

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

№110, Июнь 2024  
(Часть 6)



Самара, 2024

T33

**Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №110, Июнь 2024 (Часть 6) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2024 - 224 с.**

**doi:** 10.18411/trnio-06-2024-p6

**Тенденции развития науки и образования** - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»  
© Университет дополнительного  
профессионального образования

УДК 001.1  
ББК 60

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Черноятов Александр Михайлович**

Кандидат экономических наук, Профессор

**Царегородцев Евгений Леонидович**

Кандидат технических наук, доцент

**Пивоваров Александр Анатольевич**

Кандидат педагогических наук

**Малышкина Елена Владимировна**

Кандидат исторических наук

**Ильященко Дмитрий Павлович**

Кандидат технических наук

**Дробот Павел Николаевич**

Кандидат физико-математических наук, Доцент

**Божко Леся Михайловна**

Доктор экономических наук, Доцент

**Бегидова Светлана Николаевна**

Доктор педагогических наук, Профессор

**Андреева Ольга Николаевна**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Абасова Самира Гусейн кызы**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Попова Наталья Владимировна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ханбабаева Ольга Евгеньевна**

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

**Вражнов Алексей Сергеевич**

Кандидат юридических наук

**Ерыгина Анна Владимировна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Чебыкина Ольга Альбертовна**

Кандидат психологических наук

**Левченко Виктория Викторовна**

Кандидат педагогических наук

**Петраш Елена Вадимовна**

Кандидат культурологии

**Романенко Елена Александровна**

Кандидат юридических наук, Доцент

**Мирошин Дмитрий Григорьевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ефременко Евгений Сергеевич**

Кандидат медицинских наук, Доцент

**Шалагинова Ксения Сергеевна**

Кандидат психологических наук, Доцент

**Катермина Вероника Викторовна**

Доктор филологических наук, Профессор

**Полицинский Евгений Валериевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Жичкин Кирилл Александрович**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Пузыня Татьяна Алексеевна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Ларионов Максим Викторович**

Доктор биологических наук, Доцент

**Афанасьева Татьяна Гавриловна**

Доктор фармацевтических наук, Доцент

**Байрамова Айгюн Сеймур кызы**

Доктор философии по техническим наукам

***Лыгин Сергей Александрович***

Кандидат химических наук, Доцент

***Заломнова Светлана Петровна***

Кандидат педагогических наук, Доцент

***Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна***

Кандидат педагогических наук, Доцент

***Радкевич Михаил Михайлович***

Доктор технических наук, Профессор

***Гуткевич Елена Владимировна***

Доктор медицинских наук

***Матвеев Роман Сталинарьевич***

Доктор медицинских наук, Доцент

***Шамутдинов Айдар Харисович***

Кандидат технических наук, Профессор

***Найденов Николай Дмитриевич***

Доктор экономических наук, Профессор

***Романова Ирина Валентиновна***

Кандидат экономических наук, Доцент

***Хачатурова Карине Робертовна***

Кандидат педагогических наук

***Кадим Мундер Мулла***

Кандидат филологических наук, Доцент

***Григорьев Михаил Федосеевич***

Кандидат сельскохозяйственных наук

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ X. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	8
<b>Зайнутдинова Э.Р., Путенихина Е.В.</b> Контрольно-надзорные органы в системе государственного управления.....	8
<b>Замалетдинов А.Р., Дюдина О.В.</b> Мировые стандарты качества .....	11
<b>Зимникова И.Р., Есина Е.П., Панина Е.Б.</b> Анализ трудовых ресурсов в ооо «русское поле» калачеевского района воронежской области.....	14
<b>Зиятдинова А.Р., Хабибуллина И.И., Нигматзянова Л.Р.</b> Маркетинг внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса в республике Татарстан .....	17
<b>Измайлова Л.Н., Феофанова А.Р.</b> Обоснование статистического изучения состава и динамики населения .....	20
<b>Исакова М.А., Висайтова Х.А., Идигова Л.М.</b> Спортивные инициативы и их роль в укреплении связей в обществе.....	25
<b>Карабаев М.Ф.</b> Монетарная политика Банка Японии на современном этапе .....	27
<b>Карнюшкина К.Л., Костева Н.Н.</b> Особенности учёта в коневодстве.....	30
<b>Кириенко К.В., Панина Е.Б.</b> Анализ себестоимости молока в сельскохозяйственных предприятиях воронежской области .....	33
<b>Кирсанова В. В., Степанова Т.А.</b> Анализ динамики финансово-экономических показателей предприятия на примере ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский, Алексеевского района Белгородской области.....	37
<b>Кирсанова В.В., Костева Н.Н.</b> Учет животных на выращивание и откорме.....	41
<b>Киселев Д.В., Солодков А.А., Скаредин А.М.</b> Влияние нейросетей на рынок труда .....	43
<b>Сайфуллин Ф.Р., Мамий С.А.</b> Прогнозирование показателя ввп в условиях цифровизации: современные предпосылки экономического роста.....	52
<b>Кобляков Е.С., Панина Е.Б.</b> Статистическое исследование производства прироста живой массы крс на откорме в сельскохозяйственных предприятиях воронежской области .....	55
<b>Козина Е.В.</b> Актуальные вопросы мотивации персонала: опыт зарубежных и российских компаний .....	61
<b>Козлов М.В., Кузнецова Е.В.</b> Система мотивации и стимулирования персонала вневедомственной охраны .....	65
<b>Козлов Ю.С., Степанова Т.А.</b> Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия на примере ООО «НИВА» Эртильского района Воронежской области .....	68
<b>Колесникова Д.А., Костева Н.Н.</b> Калькулирование себестоимости зерна.....	74
<b>Корниенко А.С.</b> Применение экономических методов анализа дебиторской и кредиторской задолженности при принятии управленческих решений .....	77
<b>Корольков Д.И.</b> Вопрос повышения управленческой компетентности руководителей тыловых и финансово-экономических подразделений территориальных органов МВД России на современном этапе развития общества.....	80
<b>Костева Н.Н., Гаркавенко А.Ю.</b> Учет затрат и калькулирование себестоимости в птицеводстве.....	84
<b>Костева Н.Н. , Савина А.В.</b> Особенности учёта затрат и калькуляция себестоимости продукции в пчеловодстве .....	88
<b>Костева Н.Н., Макарова А.А.</b> Особенности учета готовой продукции в АПК.....	91

<b>Кошелев А.А.</b> Ценностные ориентации: к вопросу теоретико-методологического анализа понятия.....	93
<b>Кудрявцев В.Ю.</b> Повышение эффективности деятельности организации в сфере интернет-торговли за счет улучшения клиентского сервиса компании и автоматизации процессов.....	96
<b>Кузнецов А.Д., Порохня М.Д., Фиоктистова В.В., Никанорова М.И.</b> Информационная безопасность как ключевой фактор успешного предпринимательства: стратегии и инновации .....	99
<b>Левин С.И., Сторчак А.М., Макарова О.Ю.</b> Масштабирование бизнеса на рынке розничной торговли .....	103
<b>Лобас Е.С, Дедович Е.Г, Ардаева Р.Б, Татаркин С.Н.</b> Значение и функции налоговой оптимизации в рамках налогового управления для обеспечения успешного планирования и составления бюджета.....	106
<b>Ломовцева У.В., Степанова Т.А.</b> Анализ производства молока и пути его роста на примере предприятий Воронежской области.....	109
<b>Магерова А.А., Баранникова Н.И., Бичева Е.Е.</b> Международный валютный фонд как фактор регулирования международных валютных отношений .....	114
<b>Магомедмирзоева Д.Я., Семилетова Я.И., Шкварун О.С.</b> Особенности индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга .....	116
<b>Магомедов А.М.</b> Правоприменение. Понятия и виды. ....	119
<b>Макеева П.А.</b> Направления повышения эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии.....	121
<b>Маковкина Н.В., Степанова Т.А.</b> Статистический анализ факторов, влияющих на производство прироста живой массы КРС на примере предприятий Воронежской области	124
<b>Марахова В.С.</b> Анализ проблем и способы их решения при оценке эффективности управления человеческими ресурсами .....	129
<b>Марахова В.С.</b> Способы повышения финансовой устойчивости предприятия .....	131
<b>Мартыненко Д.З.</b> Внедрение цифровых технологий и автоматизация бизнес-процессов для оптимизации ресурсов и повышения качества услуг .....	135
<b>Матвеева В.А., Шершова Е.В.</b> Анализ финансового состояния предприятия как метод оценки рисков.....	138
<b>Махова А.В., Волков С.В.</b> Анализ динамики импорта стран НАТО в Россию на основе данных из иностранных открытых источников .....	141
<b>Махова А.В., Нестратова А.А.</b> Динамика распределения численности населения по размерам соотношения денежных доходов и границы бедности в России за 1995–2022 гг..	146
<b>Мельникова Н.С., Радченко С.В., Аушева П.Ю.</b> Отечественный опыт банковского инновационного развития .....	151
<b>Мельникова Н.С., Радченко С.В., Аушева П.Ю.</b> Способы повышения финансовой устойчивости предприятия .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Мельникова Н. С. Забара Д.А. Баташева А.В.</b> .....	154
Анализ состояния банковской системы РФ в условиях современного экономического кризиса .....	154
<b>Миненко А.В., Селиверстов М.В.</b> Экономические страхи собственников сельскохозяйственных товаропроизводителей: причины возникновения и методика снижения .....	158

<b>Миненко А.В., Селиверстов М.В.</b> .....	161
Прогноз производства тыквы в сельском хозяйстве Западной Сибири .....	161
<b>Морозова Н.В., Де Арруда Марконато Л.К.</b> .....	165
Расширение BRICS PAY: сравнительное исследование цифровых платежных платформ стран БРИКС .....	165
<b>Морозова Н.В., Де Арруда Марконато Л.К.</b> .....	167
Цифровая трансформация в финансовом секторе: Сравнительный анализ стран БРИКС.....	167
<b>Музурова Д.И., Филимонова Т.К.</b> .....	172
Статистический анализ цифровизации населения России.....	172
<b>Набока Д.С.</b> .....	176
Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости энергетической компании .....	176
<b>Наниев О.А.</b> .....	179
Понятие кооперации, ее виды и особенности развития в сельском хозяйстве. Объективная основа развития кооперации .....	179
<b>Наниева О.С.</b> .....	182
Элементы системы свободного рынка.....	182
<b>Нетесова А.А., Костева Н.Н.</b> .....	185
Особенности учета затрат и калькуляция в животноводстве .....	185
<b>Нигматзянова Л.Р., Нуриева Л.И.</b> .....	187
Использование CRM-системы для продвижения и продажи товаров .....	187
<b>Нурисламова А.Р., Ахметзянова Э.А.</b> .....	190
Влияние технологических инноваций на управление человеческими ресурсами в региональных предприятиях.....	190
<b>Олейников Н.А., Степанова Т.А.</b> .....	193
Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.....	193
<b>Орлова Л.В., Терехина С.Э., Шагинов Н.Д., Ишоев Д.Н.</b> .....	197
Страхование личности и недвижимости курсантов .....	197
<b>Пентковская А.Е., Степанова Т.А.</b> .....	203
Резервы снижения себестоимости подсолнечника и пути их использования на примере предприятий Воронежской области.....	203
<b>Перова М.В., Воронкова О.О.</b> .....	207
Анализ успешных кейсов применения систем MRP II в различных отраслях .....	207
<b>Перова М.В., Коваленко П.С.</b> .....	211
Влияние системы MRP на эффективность предприятия .....	211
<b>Перова М.В., Рудая В.Н.</b> .....	214
Цифровое доверие на примере СБЕРА .....	214
<b>Петряева В.В., Митрофанов С.В.</b> .....	216
Анализ и резервы снижения себестоимости молока на примере Калачеевского, Павловского, Рамонского, Лискинского, Острогожского, Кантемировского районов Воронежской области .....	216

## РАЗДЕЛ X. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Зайнутдинова Э.Р., Путенихина Е.В.

Контрольно-надзорные органы в системе государственного управления

Уфимский университет науки и технологий  
(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-266

### Аннотация

В статье анализируются содержание государственного контроля, его соотношение с надзором, а также субъекты и объекты контрольной и надзорной деятельности в рамках функционирования публичной власти с учетом новой редакции Конституции РФ, новых федеральных законов.

**Ключевые слова:** государственный контроль, надзор, контрольная деятельность, публичная власть, законодательство.

### Abstract

The article analyzes the content of state control, its relationship with supervision, as well as the subjects and objects of control and supervisory activities within the framework of the functioning of public power, taking into account the new edition of the Constitution of the Russian Federation and new federal laws.

**Keywords:** state control, supervision, control activities, public authority, legislation.

Актуальность проблемы в первую очередь связана с тем, что, государственный контроль осуществляется органами разных ветвей власти, что свидетельствует о неоднородности их видов. Прокуроры, санитары, финансисты, пожарные и налоговые инспекторы и другие должностные лица государственных органов руководствуются в своей деятельности совершенно разными нормами и законами, хотя есть и общие для всех правила и принципы. Это свидетельствует о том, что государственный контроль осуществляется разными методами и имеет несколько видов и форм.

В системах управления контроль - важнейший вид обратной связи, по каналам которой субъекты власти получают информацию о фактическом положении дел, о выполнении решений. В научной литературе контроль рассматривается и как функция государственного управления, и как определенный этап в управленческом цикле, и как способ обеспечения законности.

Общеизвестно, что наличия только необходимого количества хороших законов и иных нормативных правовых актов еще недостаточно для оптимального регулирования общественных отношений. Самое главное - обеспечить их точное исполнение теми, кому доверено их применение. Проводится большая работа по укреплению законности и дисциплины в органах исполнительной власти.

Это усовершенствование концепции министерского правительственного контроля и уточнение его правового статуса; определение должностных обязанностей и возможностей муниципальных органов, пределов их индивидуальной ответственности; утверждение правовых действий с учетом административного и судебного порядка проведения контрольных мероприятий, а также законных интересов граждан; развитие у людей чувства почтения к закону, повышение правовой культуры.

Наличие у них особой концепции общественных организаций и общественных организаций, ответственных за поддержание и совершенствование законности и поддержание порядка по отношению к правительству. Разнообразие организационно-правовых форм, а также приемов работы, подчеркивающих фактические методы, действия, показатели деятельности в



совокупности, называются приемами легитимации. Важнейшими из этих методов, по мнению многих ученых, являются контроль и надзор.

Дискуссионной проблемой считается в этом плане, а также обеспечение легитимности и сохранения социального режима в сфере государственного управления.

Б.В. Муромцев, описывая сложившуюся ситуацию, что изучение академической литературы свидетельствует о недостаточной целостности в установлении сущности управления. В трудах юристов из разных областей термины «контроль» и «надзор» часто употребляются взаимозаменяемо как тождественные [2].

А.М. Тарасов, исследуя проблему сущности управления, также приходит к выводу, что среди специалистов отсутствует целостность в установлении сущности управления: «Авторы устанавливают ее по-разному: как методом, так и условием, конфигурацией, составляющая, функция, процесс, понятие, противоположное отношение, требование, стабилизатор, гарант, проявление, институт, модальность, авторитет» [3]

Что касается вопросов, касающихся разделения категорий «контроль» и «надзор», и в этом случае кто-то завязан на гораздо более крупных вопросах.

А. В. Морозов под этим предлогом свидетельствует следующее: «Проведенный анализ многочисленных работ, которые были посвящены этим проблемам, дает полное основание утверждать, что и контроль, и надзор находятся в центре внимания юридической практики государственного управления. При этом ведь в период, когда они постоянно не освещаются в специализированных работах, отсутствует целостность в изложении их конфигураций, сущности и методов [1].

Но взгляды многих специалистов на правовую природу контроля и надзора и сбалансированность этих определений имеют единственный существенный недостаток, заключающийся в том, что в своих рассуждениях эти ученые недостаточно опираются на действующее право. По ее мнению, действующее отечественное законодательство, стабилизирующее отношения в сфере государственного управления, никоим образом не определяет принципиальных различий между муниципальным контролем и муниципальным надзором.

На первый взгляд может показаться, что в основе дуалистической природы страны лежит справедливая потребность в распределении контроля, а также надзора. Это означает, что государство, регулирующее общественные движения, способно представлять собой как непосредственного соучастника управляемых отношений, так и тем самым многоцелевого посредника, одной из целей которого является надзор за соблюдением законов и законов абсолютно всеми остальными субъектами.

В том, что наличие прямого государственного интереса рассматривается как аспект выделения относительного «статуса» страны в данном конкретном правоотношении, а также в том, что государство в данном случае является не только средством, но и самостоятельную и независимую сущность. Рассматривая публичную власть как публичное общество, обособленное от общества, юристы, как может показаться на первый взгляд, не уделяют должного внимания вопросу отделения «публичных» интересов от общественных и непосредственно муниципальных интересов. Несмотря на близкие отношения, круг интересов компании не идет ни в какое сравнение с увлечениями ее основателей, в основном, по уникальным факторам они имеют все шансы, в том числе и в конфликте друг с другом. Эпизоды такого своеобразного казуса общественных интересов, как и страны, имеют все шансы проявиться, например, наличие стоимостной фиксации в сущности государственного единства.

Кроме того, следует охарактеризовать контрольно-надзорную службу и неотъемлемую функцию органа местного самоуправления, выполняемую в значительной степени государственными органами, вместе с соответствующей зоной ответственности, в соответствии с законом, производится только в пределах зоны ответственности, а также процессуального порядка, установленного этой деятельностью или иной нормативной деятельностью в соответствии с законом. Должны быть законны, а также объективны; составлены с участием

лиц, привлекаемых к контрольно-надзорной работе - юрисконсульты, количество и порядок ролей в данном варианте работы определяются соответствующими отраслевыми нормативными актами. Результаты контрольно-надзорных работ должны быть надлежащим образом оформлены, а если в используемых материалах отсутствуют компоненты скрытого смешения, они декларируются.

Контроль в органах государственного управления осуществляется в той или иной степени всеми государственными органами. С этой целью могут создаваться специальные государственные или смешанные государственно-общественные органы контроля и контрольные подразделения в составе государственных органов.

Президент Российской Федерации считается ключевым гарантом в государственном управлении страной.

Администрация Президента Российской Федерации осуществляет непосредственное управление, осуществляет контроль, а также осуществляет проверку соответствия федеральных органов компетентным органам власти, органам компетентных органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Счетная палата Российской Федерации считается ключевым органом хозяйственного контроля в муниципальном секторе Российской Федерации.

Министерство финансов Российской Федерации осуществляет контроль за работой служб, представленных на рисунке 1.

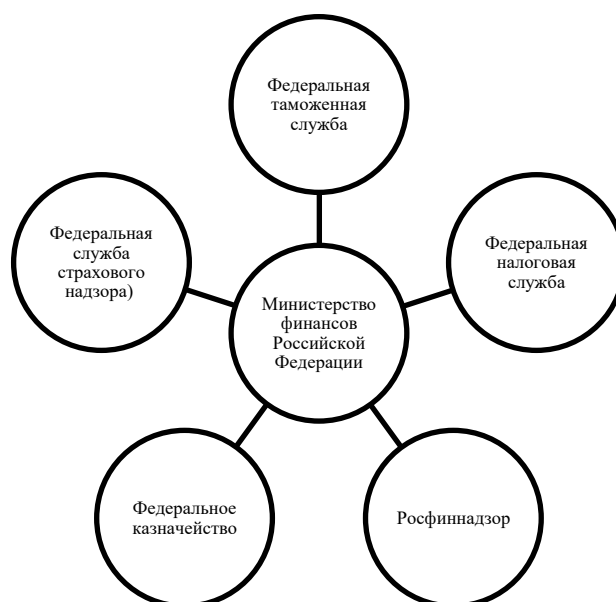


Рисунок 1. Контрольная деятельность Министерства финансов Российской Федерации.

Далее рассмотрим основные контрольные органы в РФ

1. Федеральное таможенное управление осуществляет надзор и мониторинг таможенных процедур, а также выступает в роли института валютного контроля.
2. Федеральная налоговая служба осуществляет надзор и контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах.
3. Федеральное антимонопольное ведомство осуществляет надзор и контроль за соблюдением законодательства в области конкуренции на рынках.
4. Федеральное казначейство осуществляет временный и текущий контроль за управлением операциями со средствами федерального бюджета.
5. Центральный банк Российской Федерации имеет контрольные функции, а также функции банковского надзора.
6. Прокуратура Российской Федерации осуществляет судебный надзор за соблюдением уполномоченными органами государственной власти.

Кроме того, полномочия по государственному контролю и инспектированию деятельности хозяйствующих субъектов предоставлены еще таким государственным органам, как:

1. Фонд обязательного медицинского страхования.
2. Контрольно-ревизионное управление Минфина России.
3. Пенсионный фонд РФ.
4. Федеральное казначейство Российской Федерации.
5. Фонд социального страхования.
6. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.
7. Государственный фонд занятости.

С 1 июля 2021 года в Российской Федерации формируются информационные понятия в целях предоставления сведений о государственном контроле (надзоре), а также муниципальном контроле, в этом количестве вносятся в Единый государственный реестр виды контроля, включающие в себя совокупность сведений о власти и надзоре в Российской Федерации. Государственный реестр ведется Министерством финансового образования Российской Федерации.

Единый реестр видов контроля содержит всю информацию о службе, управляющей конкретным объектом, и видах выполняемой им деятельности. Если контрольно-надзорный орган не внес в реестр свой вид надзора, он не может его осуществлять.

Таким образом, полномочия в сфере контроля в государственном управлении, как и полномочия по исполнению, имеют многие органы власти. Это даже создает некоторые трудности в осуществлении управления экономикой - может создаться конфликт полномочий, либо же наоборот пробел в контроле. Большое количество контрольных и надзорных органов также создает чувство нестабильности в предпринимательской сфере, что плохо отражается на состоянии экономического развития.

\*\*\*

1. Морозов, А.В. Контроль и надзор в системе исполнительной власти современной России. - М. : Феникс, 2019. - С. 202.
2. Муромцев, Б.В. Архитектурно-строительный надзор в Российской Федерации. - М. : Глобус, 2019. - С. 98.
3. Тарасов, А.М. Государственный контроль: сущность, содержание, современное состояние // Журнал российского права. - 2021. - № 1. - С. 24.

**Замалетдинов А.Р., Дюдина О.В.**  
**Мировые стандарты качества**

*КГЭУ*  
*(Россия, Казань)*

*doi: 10.18411/trnio-06-2024-267*

#### **Аннотация**

Мировые стандарты качества представляют собой набор правил, требований и рекомендаций, разработанных международными организациями для обеспечения единообразия и эффективности в производстве продукции и предоставлении услуг. Они направлены на повышение удовлетворенности клиентов, улучшение бизнес-процессов и повышение конкурентоспособности организаций на мировом рынке.

Сегодня мировые стандарты качества широко используются во многих отраслях промышленности и сферах услуг, и их значение продолжает расти. В этой статье мы рассмотрим историю развития мировых стандартов качества, их основные концепции и принципы, ключевые стандарты, преимущества и значение.

**Ключевые слова:** мировые стандарты качества, международная организация по стандартизации, система управления качеством, улучшение бизнес-процессов, повышение удовлетворенности клиентов, ориентация на клиента.

**Abstract**

World quality standards are a set of rules, requirements and recommendations developed by international organizations to ensure uniformity and efficiency in the production of products and services. They are aimed at increasing customer satisfaction, improving business processes and increasing the competitiveness of organizations in the global market. Today, global quality standards are widely used in many industries and services, and their importance continues to grow. In this article, we will look at the history of the development of world quality standards, their basic concepts and principles, key standards, advantages and significance.

**Keywords:** world quality standards, international organization for standardization, quality management system, business process improvement, customer satisfaction improvement, customer orientation.

История развития мировых стандартов качества началась с создания Международной организации по стандартизации (ISO) в 1947 году [1]. ISO была создана для содействия развитию стандартизации в мире и способствовать взаимопониманию между нациями в области промышленности, науки и техники.

В 1987 году была создана Международная ассоциация аккредитации (IAF), которая объединяет национальные органы по аккредитации и способствует развитию единого подхода к аккредитации и сертификации в соответствии с международными стандартами.

В США в 1977 году была создана Американская национальная ассоциация по аккредитации (ANAB) [3], которая выступает в качестве национального органа по аккредитации для сертификационных органов, лабораторий и других организаций, занимающихся оценкой соответствия.

BSI Group, основанная в Великобритании в 1901 году [4], является одной из старейших и наиболее уважаемых организаций в области стандартизации и сертификации. BSI Group разработала первый в мире стандарт системы управления качеством BS 5750, который впоследствии стал основой для создания ISO 9000.

В истории развития мировых стандартов качества также сыграли важную роль такие авторы, как Готш и Дэвис [6] и Окленд [7], которые внесли значительный вклад в развитие концепций и принципов управления качеством.

Мировые стандарты качества базируются на ряде основных концепций и принципов, которые обеспечивают их эффективность и универсальность [1, 6, 7]. Ниже приведены некоторые из ключевых концепций и принципов, лежащих в основе мировых стандартов качества:

1. Качество - это степень, в которой набор внутренних характеристик продукта или услуги соответствует требованиям клиента.
2. Управление качеством - это систематический подход к управлению деятельностью организации, направленный на достижение и поддержание уровня качества, соответствующего требованиям клиента.
3. Система управления качеством - это совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих элементов организации, направленных на разработку политики и целей в области качества и достижение этих целей.
4. Непрерывное улучшение - это постоянный процесс повышения эффективности и эффективности деятельности организации путем систематического анализа и устранения причин несоответствий и недостатков.
5. Вовлечение персонала - это активное участие всех сотрудников организации в процессе управления качеством и непрерывного улучшения.
6. Ориентация на клиента - это подход, при котором организация стремится понять и удовлетворить потребности и ожидания клиентов, предоставляя им продукцию и услуги, соответствующие их требованиям.
7. Фактический подход - это подход, основанный на объективных доказательствах и фактах, а не на предположениях и мнениях.

8. Системный подход - это подход, при котором организация рассматривается как единое целое, состоящее из взаимосвязанных и взаимозависимых элементов.

Эти концепции и принципы являются основой для разработки и внедрения мировых стандартов качества, и они помогают организациям достичь и поддерживать высокий уровень качества продукции и услуг, а также повышать удовлетворенность клиентов и конкурентоспособность на мировом рынке.

Существует множество мировых стандартов качества, разработанных для различных отраслей промышленности и сфер услуг. Ниже приведены некоторые из ключевых стандартов качества, которые широко используются во многих странах и регионах мира:

1. ISO 9001:2015 - Международный стандарт системы управления качеством, который применяется во многих отраслях промышленности и бизнеса[1].
2. IATF 16949:2016 - Международный стандарт системы управления качеством в автомобильной промышленности, разработанный Международной группой по автомобильным задачам (IATF).
3. AS9100D - Международный стандарт системы управления качеством для авиационной, космической и оборонной промышленности, разработанный Обществом автомобильных инженеров (SAE).
4. FSSC 22000 - Международный стандарт системы управления безопасностью пищевых продуктов, который применяется в пищевой промышленности.
5. IEC 62304:2006 - Международный стандарт жизненного цикла программного обеспечения для медицинских устройств, разработанный Международной электротехнической комиссией (IEC).

Эти стандарты качества помогают организациям улучшить свои бизнес-процессы, повысить удовлетворенность клиентов и конкурентоспособность на мировом рынке. Они могут быть внедрены отдельно или каждая в комбинации с международным стандартом ISO, в зависимости от потребностей и целей организации.

Преимущества внедрения мировых стандартов качества: обсуждение того, как внедрение стандартов качества может помочь компаниям улучшить свои процессы, снизить издержки, увеличить долю рынка и улучшить удовлетворенность клиентов.

1. Улучшение процессов: Внедрение мировых стандартов качества позволяет компаниям систематизировать и стандартизировать свои бизнес-процессы, что в свою очередь приводит к улучшению эффективности и производительности.
2. Снижение издержек: Внедрение стандартов качества может помочь компаниям снизить издержки за счет уменьшения брака, повторных работ и отзывов продукции.
3. Увеличение доли рынка: Сертификация по мировым стандартам качества может помочь компаниям увеличить свою долю рынка, так как многие клиенты и потребители предпочитают продукты и услуги, сертифицированные по международным стандартам.

\*\*\*

1. ISO. (2021). ISO - Международная организация по стандартизации. Извлечено из <https://www.iso.org/>
2. Валиева, Э. Р. Роль лидерства в формировании и реализации стратегии развития предприятия / Э. Р. Валиева, Л. Р. Уразбахтина // Приднепровский научный вестник. – 2024. – Т. 3, № 4. – С. 10-15. – EDN BSBMLW.
3. ANAB. (2021). ANAB - Аккредитация органов по сертификации, лабораторий и других организаций, занимающихся оценкой соответствия. Извлечено из <https://www.anab.org/>
4. BSI. (2021). BSI - Компания "Бизнес-стандарты". Извлечено из <https://www.bsigroup.com/en-GB/>
5. Гетч, Д. Л., и Дэвис, С. Б. (2014). Управление качеством для достижения организационного совершенства (8-е изд.). Пирсон.
6. Окленд, Дж. С. (2014). Общее управление качеством: текст с примерами (7-е изд.). Баттерворт-Хайнеманн.

Зимникова И.Р., Есина Е.П., Панина Е.Б.

**Анализ трудовых ресурсов в ооо «русское поле» калачеевского района воронежской области**

Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-268

**Аннотация**

В данной статье обоснована необходимость изучения трудовых ресурсов на предприятии. В тексте статьи проводится анализ структуры трудовых ресурсов, факторов, влияющих на объем валовой продукции и даны предложения по рационализации использования трудовых ресурсов. Теоретической основой статьи является идея о необходимости системного подхода к управлению трудовыми ресурсами для улучшения производительности труда.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, фонд заработной платы, производительность труда, факторный анализ.

**Abstract**

This article substantiates the need to study the workforce at the enterprise. The text of the article analyzes the structure of labor resources, factors affecting the volume of gross output and provides proposals for rationalizing the use of labor resources. The basis of the article is the idea of the need for a systematic approach to human resource management to improve labor productivity.

**Keywords:** labor resources, factors, wage fund, growth rate, labor productivity.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что улучшение организации труда и использования трудовых ресурсов надо проводить при помощи научных рекомендаций и это является главной задачей современного производства [2]. Трудовые ресурсы занимают важнейшее место в обеспечении эффективного функционирования предприятия [1].

Целью данного исследования является анализ и оценка эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии. Объектом исследования является производственная деятельность ООО «Русское поле» Калачеевского района Воронежской области. Информационной базой являются данные годовых отчетов изучаемого предприятия за 2020 – 2022 годы.

Таблица 1

*Обеспеченность ООО «Русское поле» трудовыми ресурсами и использование фонда заработной платы в 2022 году*

Категория работников	Среднесписочное число за год, чел.			Фонд заработной платы с дополнительной оплатой, тыс. руб.		
	план	отчет	%	план	отчет	%
1. Рабочие постоянные	59	60	101,7	26931	29872	110,9
2. Средняя зарплата одного рабочего за год, тыс. руб.	x	x	x	456,5	497,9	109,1
3. Рабочие сезонные и временные	-	-	-	-	-	-
<i>Итого</i>	59	60	101,7	26931	29872	110,9
4. Руководители	2	1	50,0	1444	777	59,8
5. Специалисты	10	9	90,0	4690	4590	97,9
6. Прочие работники	4	8	200,0	2780	5563	200,1
<i>Итого</i>	16	18	112,5	8914	10930	122,6
<i>Всего</i>	75	78	104,0	35845	40802	113,8
Средняя зарплата одного работника за год, тыс. руб.	x	x	x	477,9	523,1	109,5

Обеспеченность рабочей силой, %	x	x	104	x	x	x
---------------------------------	---	---	-----	---	---	---

Предприятие ООО «Русское поле» в 2022 году обеспечено рабочей силой на 104%, а количество работников увеличилось на 3 человека. Средняя заработная плата в отчетном году выше, чем в плане на 14%.

Отклонения от плана по фонду заработной платы [3]:

а.) абсолютная экономия (перерасход):

$$\Delta \text{ФОТ}_{\text{абс}} = \text{ФОТ}_{\text{ф}} - \text{ФОТ}_{\text{п}} = 40802 - 35845 = 4957 \text{ (тыс. руб.)}$$

б.) относительная экономия (перерасход):

$$\text{ФОТ}_{\text{скорр}} = \text{ФОТ}_{\text{п}} * \text{квп} * 0,8,$$

где квп – коэффициент выполнения плана по выполнению производства продукции;

0,8 – коэффициент, характеризующий соотношение темпов роста производительности труда и его оплаты;

$$\text{квп} = \text{ВП}_{\text{ф}} / \text{ВП}_{\text{п}} = 1,152 \text{ или } 115,2 \%$$

$$\text{увеличения ФОТ} = 1 + (0,152 * 0,8) = 1,1216$$

$$\text{ФОТ}_{\text{скорр}} = 35845 * 1,1216 = 40203,7 \text{ (тыс. руб.)}$$

$$\Delta \text{ФОТ}_{\text{относ}} = \text{ФОТ}_{\text{ф}} - \text{ФОТ}_{\text{скорр}} = 40802 - 40203,7 = 598,3 \text{ (тыс. руб.)}$$

Расчет относительной экономии или перерасхода рабочей силы по хозяйству:

$$\text{Н}_{\text{скор}} = \text{Н}_{\text{п}} * \text{квп} = 75 * 1,152 = 86 \text{ (чел.)}$$

$$\Delta \text{Н}_{\text{от}} = \text{Н}_{\text{ф}} - \text{Н}_{\text{скор}} = 78 - 86 = -8 \text{ (чел.)}$$

Как видно из приведенных расчетов, отклонение от плана по фонду заработной платы как абсолютном, так и в относительном выражении показывает перерасход денежных средств на оплату труда в целом по хозяйству. Фонд заработной платы в отчетном году превышает запланированный уровень в абсолютном выражении на 4957 тыс. руб., а с учетом выполнения плана по производству продукции на 598 тыс. руб.

Таблица 2

Зависимость трудоемкости от затрат труда на 1 га и урожайности сельскохозяйственных культур в 2022 году

Продукция	Затраты труда на 1 га, ч-час		Урожайность, ц/га		Затраты труда на 1 ц продукции, ч.-час			Отклонения, ч.-час		
	план	факт	план	факт	план	факт	при плановых затратах труда и фактической урожайности	всего	в т.ч. за счет изменения	
									затрат труда на 1 га	урожайности
зерновые и зернобобовые	8,66	8,01	40,64	40,26	0,213	0,199	0,22	-0,014	-0,021	0,007
подсолнечник	7,15	9,59	19,38	22,43	0,369	0,425	0,32	0,056	0,105	-0,049
многолетние травы на сено	5,49	7,18	37,58	67,75	0,146	0,106	0,08	-0,04	0,026	-0,138
многолетние травы на з/к	2,75	5,80	37,69	67,04	0,073	0,079	0,04	0,006	0,039	-0,033
кукуруза на з/к	14,72	8,90	133,85	118,70	0,110	0,075	0,12	-0,035	-0,045	0,01
однолетние травы на сено	13,30	31,25	38,59	28,91	0,267	1,081	0,46	0,814	0,621	0,193
однолетние травы на з/к	5,16	14,62	38,51	63,57	0,134	0,230	0,08	0,096	0,15	-0,054

В 2022 году возросла трудоемкость производства 1 ц подсолнечника, многолетних трав на зеленый корм, однолетних трав на сено и однолетних трав на зеленый корм. Увеличение произошло за счет повышения затрат труда на 1 га посева, так как урожайность культур возросла, кроме зерновых и кукурузы на зеленый корм. Факторный анализ позволил выявить резервы снижения трудоемкости по всем видам продукции растениеводства [4]. Аналогичные расчеты были проведены и по производству продукции животноводства.

Таблица 3

## Резерв снижения трудоемкости

Продукция	Валовый сбор или выход продукции, ц	Повышение фактической трудоемкости над плановой, ч.-час	Резерв снижения трудоемкости, ч.-час	Можно высвободить, чел.
Зерновые и зернобобовые	160643	0,007	1125	-
Подсолнечник	47094	0,105	4945	-
Многолетние травы на сено	9417	0,026	245	-
Многолетние травы на зеленый корм	12670	0,039	494	-
Кукуруза на зеленый корм	13294	0,01	133	-
Однолетние травы на сено	925	0,814	753	-
Однолетние травы на зеленый корм	4350	0,18	783	-
<b>Итого по растениеводству</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>8473</b>	<b>4</b>
Прирост живой массы КРС: а) основное стадо	478	5,03	2404	-
б) молодняк	143	2,78	398	-
<b>Итого по животноводству</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>2802</b>	<b>1</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>11275</b>	<b>5</b>

Производительность труда в целом по предприятию с учетом снижения трудоемкости =  $\frac{\text{валовая продукция отрасли, руб}}{\text{фактические трудозатраты – резерв ч–час}} = 20,29 \text{ (руб.)};$

Рост производительности труда =  $\frac{P_t}{\text{Фактическая производительность}} * 100\% = 107,07\%$

Таблица 4

## Соотношение темпов роста производительности труда и оплаты труда на предприятии.

Показатели	2020г.	2021г.	2022г.
1. Производство валовой продукции сельского хозяйства на одного работника (в сопоставимых ценах), тыс. руб.	36,99	33,80	41,54
2. То же в фактических ценах, тыс. руб.	3498,07	2939,38	3096,26
3. Индекс изменений к 2020 году	1,0	0,84	0,89
4. Среднегодовая заработная плата одного работника, тыс. руб.	357,6	435,0	523,1
5. Индекс изменения к 2020 году	1,0	1,22	1,46
6. Коэффициент опережения	1,0	0,69	0,61
7. Производство валовой продукции на 1 руб. заработной платы	0,103	0,077	0,079
8. То же в фактических ценах	9,78	6,76	5,91



Коэффициент опережения в данном случае показывает, что производство валовой продукции на одного работника не успевает за ростом заработной платы. Производство валовой продукции на 1 рубль заработной платы в сопоставимых и фактических ценах также продемонстрировало снижение в 2022 году, что может свидетельствовать о неэффективной работе интересующего нас сектора. В целом, анализ указанных показателей позволяет увидеть сложную динамику развития трудовой составляющей производства, требующую дополнительного изучения и принятия целенаправленных мер для улучшения ситуации.

Для того, чтобы обеспечить рост производительности труда необходимо разработать конкретные мероприятия и определить резервы повышения среднечасовой, среднедневной и среднегодовой выработки работников. Этого можно добиться несколькими способами: усовершенствовать условия труда и рационализировать режим труда и отдыха; усилить мотивационные составляющие; сократить или исключить совсем непроизводительные простои рабочего времени; заменить часть сложных или опасных процессов различными машинами, в целях улучшения качества продукции и повышения безопасности производства; создавать условия для профессионального роста и развития, улучшения психологического климата в коллективе.

\*\*\*

1. Иноземцев Д.М. Оценка деловой активности организации / Д.М. Иноземцев, Д.А. Зобов, Г.И. Хаустова // В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: сборник научных статей 13-ой Международной научно-практической конференции: в 2 т.. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал; Торгово-промышленная палата; Совет молодых депутатов Курской области; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. - Курск, 2023. - С. 382-389.
2. Панина Е.Б. Анализ и оценка эффективности использования трудового потенциала в аграрной сфере Воронежской области / Е.Б. Панина, А.Н. Медведева // Молодежный вектор развития молодежной науки: материалы 71-й студенческой научной конференции. – Ч. III – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2020. – С. 292 – 298.
3. Статистика: Учебное пособие / под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024. – 250 с.
4. Тарасенко О.Н. Внутренний контроль и анализ трудовых ресурсов в системе экономической безопасности предприятия / О.Н. Тарасенко, Е.Б. Панина, Т.В. Андреева // Экономика и предпринимательство. - 2023. - № 5 (154). - С. 1272-1276.

**Зиятдинова А.Р., Хабибуллина И.И., Нигматзянова Л.Р.**

**Маркетинг внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса в республике Татарстан**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-269

**Аннотация**

Для продвижения внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан важно сосредоточиться на понимании потребностей местного рынка, построении стратегического партнерства, использовании каналов цифрового маркетинга, участии в торговых ярмарках и выставках, а также поиске государственной поддержки и стимулирования международного бизнеса. Торговые инициативы. Кроме того, создание целевых рекламных материалов на нескольких языках и использование социальных сетей может помочь охватить более широкую международную аудиторию.

**Ключевые слова:** маркетинг, внешнеэкономическая деятельность, малый бизнес, средний бизнес.

**Abstract**

To promote the foreign economic activity of small and medium-sized businesses in the Republic of Tatarstan, it is important to focus on understanding the needs of the local market, building strategic partnerships, using digital marketing channels, participating in trade fairs and exhibitions, as well as seeking government support and stimulating international business. Trade initiatives. In addition, the creation of targeted advertising materials in several languages and the use of social networks can help reach a wider international audience.

**Keywords:** marketing, foreign economic activity, small business, medium business.

Хозяйствующие субъекты в той или иной мере связаны внешним рынком и внешними партнерами. Сфера хозяйственных отношений предприятий с внешними производителями, потребителями и инвесторами составляет внешнеэкономическую деятельность предприятия. Внешнеэкономическая деятельность предприятия осуществляется в сфере:

- импорта товара, услуг и капитала – в целях выполнения оставленных хозяйственно-финансовых и коммерческих функций;
- экспорта товара, услуг и капитала в целях осуществления сбытовых, коммерческих или производственных функций.

Маркетинг внешнеэкономической деятельности влияет на воздействие отдельных рычагов и методов на поведение хозяйствующих субъектов, выступающих на внешних или мировых рынках с целью:

- приведения принципов и целей хозяйствования предприятия на мировых или внешних рынках в соответствие с нормами и правилами международного торгово-экономического сотрудничества;
- обеспечения целей и задач внешнеэкономической доктрины государства;
- соответствия форм и методов хозяйствования предприятия с характером свободного мирового рыночного хозяйства.

Отличаются в основном два субъекта, имеющие непосредственное отношение к регулированию внешнеэкономической деятельности предприятий:

1. Регулирование внешнеэкономической деятельности посредством государственного вмешательства;
2. Регулирование внешнеэкономической деятельности посредством рыночного вмешательства.

В настоящее время большое значение приобретает государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий, так как внешняя торговля в большинстве выражает внешнеполитические цели государства.[1]

Стратегия государственного регулирования внешнеэкономической деятельности исходит из общих принципов и задач всей экономической политики правительства.

Стратегия государственного регулирования внешнеэкономической деятельности есть целенаправленная политика государства, направленная на повышение эффективности внешнеэкономической деятельности в целях его положительного влияния на наращивание экономического потенциала страны.

Сущность стратегии государственного регулирования внешнеэкономической деятельности заключается в том, что государство, располагающее комплексом регулирующих рычагов, стимулирует рост активности отечественных участников ВЭД, вмешивается в процесс импорта, защищая интересы национальной экономики, контролирует законность и соблюдение правил международных экономических отношений в соответствии с нормами и правилами мирового сообщества.[2]

Мировая практика свидетельствует об активном участии государственных органов в процессе организации и регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Государственное вмешательство может проявляться разными характерами, которые по

существу составляют функции государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Маркетинговая функция анализа ВЭД позитивно влияет на ее развитие. Такая функция в основном осуществляется в процессе экспорта товаров из страны.[3]

Маркетинговый анализ показал, что экспорт является хорошим рычагом повышения экономической активности в масштабах национального хозяйства. В этой связи в развитых странах разработаны комплексы мер стимулирования экспорта продукции. К ним можно отнести:

- государственные прямые и косвенные субсидии экспорта продукции предприятий всех форм собственности;
- государственные прямые и косвенные дотации для производства отдельных видов продукции в большинстве для низко рентабельных производств особенно для сельского хозяйства;
- льготное налогообложение производства продукции на предприятиях, ориентированных на внешние рынки;
- государственные программы развития производственной инфраструктуры, строительство дорог железнодорожных, морских и авиационных сообщений;
- государственные программы развития социальной инфраструктуры, что снижает расходы экспортеров на подготовку специалистов на медицинское обслуживание и на отдых работников;
- подписание двусторонних и многосторонних договоров об обмене двойного налогообложения, о защите инвестиций и собственности т.д.;
- представление государственных каналов реализации продукции за рубежом, информационное обеспечение через посольства и консульства страны;
- размещение государственных заказов на экспортируемую продукцию, предоставление льготного материально-технического, информационно-консультативного обеспечения экспортного производства.

Стимулирование внешнеэкономической деятельности проявляется также при импорте продукции услуг и особенно капитала. С точки зрения национальной экономики, необходимо стимулировать приток прогрессивной технологии и передового управленческого опыта, иностранного капитала в виде прямых инвестиций. Стимулирование импорта товаров, услуг и капитала может быть осуществлено в следующем порядке:

- предоставление государственных таможенных льготных условий завода продукции, которая имеет важное значение для решения внутренних проблем правительства;
- предоставление государственных гарантий сохранности иностранных инвестиций, гарантий вывоза прибыли иностранных компаний в виде твердой валюты;
- предоставление возможностей доступа к дешёвой рабочей силе и материально-сырьевым ресурсам;
- участие в развитии производственной и социальной инфраструктуры региона в целях быстрого наращивания объема производства на совместных предприятиях и т.д.[4]

Государственное вмешательство иногда проявляется в задерживании или ограничении экономической активности предприятия. В исключительных случаях государство запрещает ввоз и вывоз отдельных видов товаров и услуг, ограничивает область использования капитальных вложений иностранных предприятий:

Такое влияние осуществляется в целях:

- защиты национального производства от высоко конкурентных экспортеров и обеспечения равных стартовых условий для борьбы за рынки сбыта;

- охраны рынка от доступа экологически вредных товаров от распространение разных заболеваний среди населения и в сельском хозяйстве;
- ограждения границ от притока товаров и информации, отрицательно отражающихся в моральном облике общества, на государственном общественном строе и его суверенитете, а также информации, пропагандирующей войны, исключительности отдельных наций и религий и т.д. [5]

\*\*\*

1. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Татарстан URL: <https://mert.tatarstan.ru/>
2. Гиматдинов Р.Р. Поддержка экспорта на уровне регионов: опыт Республики Татарстан // Управленческое консультирование. 2021. № 6. С. 17-31.
3. Поддержка экспорта [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Татарстан URL: <https://mert.tatarstan.ru/>
4. Каримова Л.К., Шарипова Д.А. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах Российской Федерации (на примере Республики Татарстан) // Российские исследования. 2020. № 1(1). С. 18-26.
5. Хикматов Р.И., Гафурова Г.Т. Анализ экспортного потенциала Республики Татарстан: проблемы и пути решения // Научный Татарстан. 2014. № 2. С. 142-156.

**Измайлова Л.Н., Феофанова А.Р.**

**Обоснование статистического изучения состава и динамики населения**

*Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-270

**Аннотация**

В статье рассматривается понятие статистических показателей. В статье обоснована необходимость изучения состава и динамики населения с целью выявления глобальных проблем для исследуемых территорий. Приведена таблица численности населения в различных странах в разные года. Приведены данные Воронежской области и Российской Федерации за 2023 -2024 года.

**Ключевые слова:** статистика, статистическое изучение, динамика населения, перепись, население, абсолютные показатели, структура населения, движение, развитие.

**Abstract**

The article discusses the concept of statistical indicators. The article substantiates the need to study the composition and dynamics of the population in order to identify global problems for the studied territories. The table shows the population in different countries in different years. The data of the Voronezh Region and the Russian Federation for 2023-2024 are presented.

**Keywords:** statistics, statistical study, population dynamics, census, population, absolute indicators, population structure, movement, development.

Развитие страны не может происходить без такого важного элемента, как население. Именно поэтому к изучению состава населения нужно подходить внимательно.

В процессе сбора и анализа сведений о жителях города или страны получают базу данных, которая является первичной информацией и отражается как статистический показатель, который в свою очередь обозначает - количественную характеристику исследуемого объекта или свойства в общем виде.

Статистика населения - раздел статистической науки, которая анализирует последовательность рождаемости, развития и продвижения населения в неразрывной связи с социально-экономическими факторами жизни в определенном месте и времени.

И, конечно же, жители являются объектом исследования статистики населения. Ведь население - возобновляющая совокупность людей, живущих в пределах конкретной территории в данное время.

Основные задачи статистики населения:

- Изучение количества жителей страны, а также ее территорий
- Анализ состава и демографической структуры по свойствам.
- Исследование естественного движения жителей - рождаемость, смертность, заключение браков, расторжение браков и другое
- Изучение миграции населения
- Прогнозирование численности населения, при помощи данных за прошлые года

Количественные и качественные характеристики жителей на постоянной основе меняются из-за форм его движения

На данный момент, различают следующие формы движения населения:

- Естественное движение, то есть изменения, которые происходят вследствие рождаемости и смертности, браками и разводами.
- Миграционное движение, иными словами изменения, которые происходят из-за смены места жительства с целью временного или постоянного проживания на новой территории.
- Социальное движение, то есть изменения, которые связаны с образованием, квалификации населения.

Все вышеизложенные формы движения общества оказывают влияние, как на состав, так и на численность и структуру населения.

На основе вышеуказанных данных, сделаем анализ формы движения населения по Российской Федерации. В России за 2023 год рождаемость составила – 1 264 938 чел., смертность – 1 760 172 чел. Следовательно, коэффициент рождаемости равен 8,63%, который является низким процентом. Коэффициент смертности равен 12,02%, который в свою очередь является средним процентом. Таким образом, естественный прирост составил -3,39% или -495 234 чел.

При изучении статистики населения обращаются к источникам данных о жителях:

- Перепись населения
- Анализ естественного и механического движения населения
- Выборочные опросы жителей
- Персональные данные каждого жителя.

В переписи населения содержатся более точные и полные данные о численности и составе жителей, а также о социальном статусе. Перепись населения – систематический процесс сбора, обработки и получения данных о населении на определенной территории

В переписях населения изучаются такие важные сведения, как:

- Количество и размещение населения по территории, то есть по стране, городским и сельским типам населения
- Структура населения по полу, возрасту, семейному положению
- Структура населения языку. По национальной принадлежности, родному и разговорному языку
- Уровень образования населения, а также их источники средств существования
- Условия проживания жителей

Количество населения на любой территории в течение года будет меняться, в связи с этим для достоверных данных рассчитывают среднее количество жителей за определенный промежуток времени. Это может быть полгода, пять лет или другие периоды.

Статистика населения изучает состав жителей, исходя из списка групп. Качественный состав населения определяется по признакам: демографическим, социальным, экономическим, территориальным, этническим.

Также состав населения определяется с помощью пола.

Пол - это врожденная совокупность определенных данных, которые различают мужчину от женщины.

Население по полу, соответственно, делится на мужчин и женщин. Следовательно, половая структура - соотношение мужчин и женщин в популяции. Для исследования половой структуры статистика изучает общие критерии:

- Численность мужчин и женщин всего, то есть полная
- Удельный вес мужчин и женщин в общем числе жителей
- Соотношения мужчин к численности женщин и наоборот.

Например: По данным Воронежской области на 1 мая 2024 год проживают 2 324 205 чел., из них мужчин – 1 028 461 чел., а женщин – 1 295 744 чел. Удельный вес мужчин составил 44,25%; а у женщин 55,75%. Следовательно, рассчитанные значения позволяют сделать соотношение женщин к численности мужчин. В Воронежской области преобладает женский пол, так как у мужчин более высокая смертность в связи с работой, неосторожностью и другими причинами.

Следующая группа - состав и структура населения по возрасту. Данные показатели структуры имеют важное значение для многих расчетов в статистике населения.

Возрастной состав населения изучается интервалам. Это может быть по однолетним, пятилетним и реже, по десятилетним интервалам. В статистике возраст измеряется в целых годах. На основании возраста выделяют следующие группы жителей:

- Младенческий, то есть дети до 1 года
- Ясельный, дети могут ходить в детский сад, где их возраст от 1 года до 3 лет
- Дошкольный, дети от 4 до 5 лет
- Школьный, дети могут учиться в школах, техникумах, колледжах и университетах. Возраст от 6 до 17 лет
- Трудоспособный, то есть люди, которые могут работать. В данной группе есть разделение на мужчин и женщин. Где, женщины могут работать с 16 до 54 лет, а мужчины с 16 до 59 лет
- Детородный - эта группа относится только к женщинам и имеет интервал от 15 до 49 лет. Детородный - период в жизни у женщин, когда она способна родить ребенка.
- Пенсионный, то есть период, когда лица любого пола уже не могут работать. Возраст для женщины, когда она может выйти на пенсию - 58 лет, а для мужчины - 63 года

Особое внимание стоит уделить показателям постарение населения. Постарение населения - это процесс увеличения возраста, где наблюдает рост численности пожилых людей и сокращение численности молодого населения. И конечно, главная причина этого процесса - снижение рождаемости.

Рассчитаем показатель старения по Воронежской области за 1 мая 2024 год. Население старше 60 лет составляет 506 677 чел. Удельный вес в свою очередь составил 21,8%, чем характеризует Воронежскую область высоким уровнем старения населения

Следующий показатель - трудовая структура населения. В свою очередь она подразумевает удельный вес населения:

- Трудоспособного возраста
- Моложе трудоспособного возраста
- Старше трудоспособного возраста

Трудоспособный возраст - период, когда люди могут работать. Выше изложена более подробная информация.

Моложе трудоспособного возраста – период, когда дети по физиологическому развитию, а также по продолжительности обучения в школе не могут работать. Возраст от 0 до 15 лет.

Старше трудоспособного возраста – период, когда лица не могут работать в связи с преклонным возрастом, по состоянию здоровья и другим признакам.

На основе данного показателя сделаем анализ трудовой структуры населения в Воронежской области на 1 мая 2024 год. Удельный вес трудоспособного возраста составил – 59,6% или 1 385 226 чел., моложе трудоспособного возраста – 5,8% или 134 804 чел., старше трудоспособного возраста – 29% или 674 019 чел. Таким образом, в Воронежской области преобладает трудовое население.

Состав населения по семейному состоянию. Изучение населения по семейной структуре является большой ценностью в статистике.

Семья - это общество людей, которые объединены родственными связями, общим бытом, обязательствами и ответственностью. В переписи населения отображается информация о численности семьи, а также её характеристики.

В процессе супружества или его прекращения, выделили состояния населения:

- Добрачное
- Собственно брачное
- После брачное

К добрачному состоянию относятся люди, которые ни разу не состояли в браке. К собственно брачному состоянию относятся люди, которые на данный момент состоят в браке. К после брачному состоянию относятся: разведённые и вдовы.

Состав населения по уровню образования. Необходимыми качественными характеристиками жителей являются показатели образовательного уровня.

Поэтому важно изучить такую группу, как степень грамотности. Степень грамотности обозначается коэффициентом грамотности, который в свою очередь вычисляется как отношение количества жителей, которые умеют читать, писать. Например: коэффициент грамотности в России на 2023 год составляет 97,1%, о чем можно сделать вывод, что в стране достигнута практически полная грамотность.

И следующий показатель – это этнический состав и структура населения

Этническая структура представляет собой распределение населения по национальному признаку.

Национальная принадлежность – принадлежность человека определенной нации. Национальность у детей устанавливается по родителям. Безусловно, важным фактором является то, что у каждой нации есть свой язык.

Завершающим показателем является – состав населения по источникам финансирования средств к существованию

Источники средств тоже подразделяются на группы:

- Люди, которые работают по найму, благодаря которому получают доход.
- Люди, которые работают не по найму. То есть они могут работать на индивидуальной основе и другом.
- Люди, которые получают стипендию.
- Люди, которые получают пенсию.
- Люди, которые живут на доход от собственности. К примеру: сдача квартиры в аренду.
- Люди, которые находятся на иждивении у других лиц. На иждивении могут находиться несовершеннолетние, престарелые или больные люди. Такие люди являются нетрудоспособными.

Динамика населения - это изменение численности населения. Динамика численности населения формируется под влиянием двух составляющих: естественного и механического движения населения.

Естественное движение населения – изменение в количестве жителей из-за рождаемости и смертности. Оно подразделяется на: количество детей, которые родились, количество умерших, естественный рост или убыль жителей.

Механическое движение населения – это изменение количества жителей из-за миграции. То есть перемещения народа с одной территории на другую.

Виды миграции:

- Безвозвратная – характеризуется сменой жительства на постоянной основе
- Временная – это вид миграции, при которой население может менять места жительства на определенный срок.
- Сезонная – характеризуется сменой места в определенное время года.
- Маятниковая – вид миграции, при которой совершаются ежедневные перемещения населения из одной территории в другую. С целью получения знаний или выход на работу.

Естественное движение населения, как говорилось выше – изменение количества жителей за счет рождаемости и смертности, по которым был сделан анализ выше.

Кроме того, в статистике рассчитывают помимо показателя рождаемости, такие показатели как:

- Показатель плодовитости, то есть когда женщина может родить ребенка.
- Показатель брачной плодовитости, то есть сколько пар уже имеют ребенка.

На уровень рождаемости в России влияют многие факторы: занятость женщины общественным трудом, брачное состояние, экономические кризисы в стране, физическое состояние пары, бесплодие и аборт и другие.

Также кроме рождаемости, рассчитывается показатель смертности, который также проанализирован выше.

К тому же существуют специальные показатели смертности:

- В зависимости от болезни и заболевания, то есть расчет умерших за счет болезни. Также на 1000 человек.
- В зависимости от пола, возраста, профессии и другое, то есть расчет умерших определенного пола, возраста и профессии и другого на 1000 жителей из данной группы.
- В зависимости от причин смертности, то есть расчет умерших из-за заболеваний на общее количество умерших за год.

На уровень смертности влияют факторы: врожденных патологий, болезней в связи с возрастом, опасной профессией, качеством окружающей среды и другие.

Важно отметить, что на количество населения также влияют войны, эпидемии и другое, которые резко сокращают численность во всем мире.

Для наглядного примера представлена таблица 1 со странами в 2000, 2010, 2020 и 2023 год.

Таблица 1

Численность населения в различных странах в 2000, 2010, 2020 и 2023 годах.

Страны/года	2000 год	2010 год	2020 год	2023 год
Индия	1.040.000.000	1.182.105.564	1.397.000.000	1.428.627.663
Китай	1.242.000.000	1.339.724.852	1.441.000.000	1.425.671.352
США	281.421.923	309.349.689	338.400.000	339.996.564
Россия	146.890.128	142.856.500	146.100.000	144.444.359
Индонезия	206.264.595	237.641.326	217.857.970	277.534.123
Бразилия	170.000.000	193.252.604	217.600.000	216.422.446
Япония	127.000.000	128.056.000	126.700.000	123.294.513
Германия	82.000.000	81.802.257	84.000.000	83.294.633
Италия	57.620.000	60.340.328	62.500.000	58.870.763
Испания	43.064.000	45.989.016	50.100.000	47.558.630



По данной таблице я сделала следующие выводы. Индия, Китай, США, Индонезия имеют положительную динамику в росте населения. В то время для России, Бразилии, Японии, Германии, Италии, Испании характерна убыль населения.

Немало важное значение для естественного прироста или убыли населения является семья. Семейное положение характеризуется следующими коэффициентами:

- Коэффициент брачности, то есть число оформленных браков за год к среднегодовому количеству жителей
- Коэффициент разводов, то есть число оформленных разводов за год к среднегодовому количеству жителей
- Коэффициент продолжительности брака, рассчитывается в среднем.

В Российской Федерации для стабилизации и увеличения демографического роста жителей необходимо около 260 детей на 100 семей.

\*\*\*

1. Закон России «О переписи населения» от 25.01.2002 г. №8-ФЗ. Интернет - портал Консультант Плюс. URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_35178/caa8b9988f4f5395593d74e8f1885de8220a29d1/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35178/caa8b9988f4f5395593d74e8f1885de8220a29d1/) (дата обращения: 03.04.2024)
2. Борисов В.А. Демография. Учебник для вузов. - М.: Нота Бене Медиа Трейд Компания, 2003
3. Перепись населения 2020. Интернет - портал Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/vpn/2020> (дата обращения: 03.04.2024)
4. Статистический ежегодник России 2023. Интернет-портал Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения: 03.04.2024)
5. Шипилова К.В. Статистико-экономический анализ показателей естественного населения в РФ и Воронежской области: сборник / Шипилова К.В., Сергеева И.А., Хаустова Г.И. - Воронежский государственный аграрный университет. 2022. - 294-300 с.
6. Хаустова Г.И. Статистическая оценка миграционных процессов в РФ и её влияние на экономику страны: сборник / Хаустова Г.И., Сергачева Е.И. – под ред. Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой : Воронеж, 2021. - 147-156 с.
7. Хаустова Г.И. Статистика с основами социально-экономической статистики / Хаустова Г.И., Панина Е.Б., Степанова Т.А., Восковых А.М., Закупнев С.Л., Измайлова Л.Н., Лубков В.А., Меренкова И.Н., Сурков И.М. учебное пособие / Воронеж, 2020
8. Хаустова Г.И. Влияние миграционных процессов на экономику России: сборник / Хаустова Г.И., Измайлова Л.Н., Пономаренко М.В., Пивоварова А.Е. 2019. 89-93с.

**Исакова М.А., Висаитова Х.А., Идигова Л.М.**

**Спортивные инициативы и их роль в укреплении связей в обществе**

*ФГБОУ ВО Грозненский государственный нефтяной университет имени академика М.Д. Миллионщикова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-271

#### **Аннотация**

В статье авторами рассмотрены вопросы спортивно-оздоровительных инициатив и отмечена их роль в содействии социальной кооперации и укреплении связей в обществе. В работе авторами рассматриваются механизмы, через которые спорт может стимулировать социальную интеграцию, такие как формирование командного духа, развитие лидерских качеств, повышение самооценки и социальных навыков участников. Дополнительно анализируются экономические выгоды, связанные с участием в спортивных мероприятиях, включая уменьшение затрат на здравоохранение за счет улучшения общественного здоровья.

**Ключевые слова:** спортивные инициативы, здоровый образ жизни, социальная кооперация.

**Abstract**

In the article, the authors consider the issues of sports and wellness initiatives and note their role in promoting social cooperation and strengthening ties in society. In the work, the authors consider the mechanisms through which sport can stimulate social integration, such as the formation of team spirit, the development of leadership qualities, increasing self-esteem and social skills of participants. Sport as a tool of social integration is attracting increasing attention from researchers who believe that sports initiatives can promote social cooperation and strengthen ties in society.

**Keywords:** sports initiatives, healthy lifestyle, social cooperation.

В реалиях настоящего времени спорт становится мощным инструментом, способствующим объединению людей различных возрастов, полов, этнических и социальных групп. Введение спортивных инициатив в социальную среду оказывает значительное воздействие на формирование связей в обществе и развитие социальной кооперации [3]. Спорт обладает уникальными характеристиками, которые делают его идеальным средством для содействия социальной интеграции. Во-первых, он способствует формированию коллективного духа и командной работы, развивает навыки сотрудничества и уважения к партнерам. Во-вторых, спортивные мероприятия предоставляют площадку для взаимодействия между различными социальными группами, что способствует разрушению стереотипов и предрассудков. Кроме того, спорт является мощным инструментом формирования лидерских качеств, самодисциплины и управления эмоциями, что способствует социальной адаптации и успешной интеграции в общество [1].

Цель данной статьи – провести анализ экономических последствий социальной кооперации через спортивные инициативы. Анализ экономических последствий социальной кооперации через спортивные инициативы представляет собой важный аспект исследования влияния спорта на общество. Участие в спортивных мероприятиях и занятиях спортом способствует улучшению общественного здоровья. Это в свою очередь может привести к сокращению расходов на лечение различных заболеваний и профилактику здоровья населения. Последующее уменьшение нагрузки на здравоохранительную систему может сказаться на снижении бюджетных расходов государства. [2]. Активный образ жизни, связанный со спортом, способствует повышению физической и умственной работоспособности. Люди, занимающиеся спортом, часто демонстрируют более высокий уровень эффективности и продуктивности на работе. Это может привести к увеличению экономического роста и доходов населения. Инвестиции в спортивные объекты, мероприятия и программы способствуют развитию туристической индустрии и привлечению инвестиций. Улучшение спортивной инфраструктуры привлекает как местных жителей, так и туристов, что способствует экономическому развитию региона. Спорт играет важную роль в стимулировании социальной интеграции через различные механизмы. Совместные тренировки, совместные цели и совместные усилия способствуют формированию командного духа и чувства взаимной поддержки. Свойства физической культуры и спорта:

1. Улучшение здоровья и физической формы. Физическая культура и спорт в России помогают людям сохранять и улучшать здоровье, повышать физическую выносливость, силу и ловкость.
2. Развитие социальной интеграции. Спортивные мероприятия и соревнования способствуют объединению людей разных культур и социальных слоев, создают условия для дружбы и взаимной поддержки. Развитие социальной интеграции. Спортивные мероприятия и соревнования способствуют объединению людей разных культур и социальных слоев, создают условия для дружбы и взаимной поддержки.
3. Развитие социальной интеграции. Спортивные мероприятия и соревнования способствуют объединению людей разных культур и социальных слоев, создают условия для дружбы и взаимной поддержки.

4. Развитие социальной интеграции. Спортивные мероприятия и соревнования способствуют объединению людей разных культур и социальных слоев, создают условия для дружбы и взаимной поддержки.

Этот механизм способствует объединению людей различных социальных и культурных групп в единую команду. Анализ этих экономических последствий социальной кооперации через спортивные инициативы позволяет оценить масштаб влияния спорта на общество и эффективность инвестиций в спортивные программы как средство социальной интеграции и экономического развития. Участие в командных видах спорта требует сотрудничества, взаимопонимания и взаимодействия между участниками. Этот механизм способствует объединению людей различных социальных и культурных групп в единую команду. Формирование командного духа является одним из ключевых механизмов, через которые спорт стимулирует социальную интеграцию. Более высокий уровень инвестирования в спорт и физическую культуру может способствовать улучшению возможностей для занятий спортом, обеспечению разнообразных услуг для всех категорий населения, а также повышению качества оборудования и тренировок. Развитие профессионального спорта может иметь множество положительных эффектов на регион. Кроме того, спортсмены могут стать героями и источником гордости для населения, что повышает интерес к занятию спортом у населения, как в России, так и в конкретном регионе. В последние годы происходит значительное улучшение условий для занятия спортом и поддержки спортивных мероприятий. Исследование состояния и тенденций развития спорта в России позволит определить эффективность этих мер и выявить проблемы, которые нужно решить для дальнейшего развития спорта в стране. За последние годы в России начали активно строить спортивные объекты, такие как спортивные комплексы, стадионы, базы для представителей олимпийской сборной. Развитие профессионального спорта может иметь множество положительных эффектов на регион. Кроме того, спортсмены могут стать героями и источником гордости для населения, что повышает интерес к занятию спортом у населения, как в России, так и в конкретном регионе.

В итоге следует сделать вывод, что развитие лидерских качеств через участие в спорте не только способствует достижению успеха в спортивной деятельности, но и играет важную роль в социальной интеграции, создавая лидеров, которые могут объединять и вдохновлять других членов общества.

Успехи в спорте, даже незначительные, могут значительно повысить самооценку участников. Каждое достижение, даже маленькое, укрепляет их уверенность в себе и своих способностях.

\*\*\*

1. Киселева, Е. А. Социальная интеграция в спорте: понятие, сущность, проблемы / Е. А. Киселева // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. - 2017. - № 2 (142). - С. 133-136.
2. Поспелова, А. А. Особенности управления рекреационными системами // Молодой ученый. — 2012. — № 3 — С. 112-115.
3. Идигова Л.М., Рахимова Б.Х. Анализ рисков управления цепями поставок в условиях санкций// ФГУ Science, №2 (26), 2022 г., с.70-78.

**Карабаев М.Ф.**

**Монетарная политика Банка Японии на современном этапе**

*ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»  
(Россия, Оренбург)*

*doi: 10.18411/trnio-06-2024-272*

#### **Аннотация**

В статье проведено исследование современной монетарной политики, проводимой Банком Японии. Раскрыта взаимосвязь целей монетарной политики исследуемого государства. Охарактеризованы инструменты монетарной политики Банка Японии и раскрыта актуальности

их применения в условиях современности. Определены специфические черты реализации Центральным Банком Японии своих полномочий в рамках денежно-кредитной политики.

**Ключевые слова:** Банк Японии, монетарная политика, Центральный Банк, инструменты денежно-кредитной политики, функции Банка Японии.

### Abstract

The article presents a study of the modern monetary policy pursued by the Bank of Japan. The interrelation of the objectives of the monetary policy of the studied state is revealed. The monetary policy instruments of the Bank of Japan are characterized and the relevance of their application in modern conditions is revealed. The specific features of the implementation by the Central Bank of Japan of its powers within the framework of monetary policy are identified.

**Keywords:** Bank of Japan, monetary policy, Central Bank, monetary policy instruments, functions of the Bank of Japan.

Япония на современном этапе развития является одной из немногих стран, для которой характерна дефляция. При этом с 2006 года данное государство осуществляет инфляционное таргетирование, но помимо его Банк Японии применяет и таргетирование номинального ВВП. Нельзя однозначно оценить эффективность данных режимов, так как периодически инфляция достигает отрицательных значений, отклоняясь от целевого значения (2 %). Первоначально рассмотрим цели Банка Японии при проведении им монетарной политики.



Рисунок 1. Взаимосвязь целей монетарной политики Банка Японии.

Еще в июне 1997 года был принят закон «О Банке Японии», а 1 апреля 1998 года он уже вступил в силу. В данном документе закреплены два новых принципа деятельности центрального банка: независимость от Министерства финансов и прозрачность деятельности Банка Японии. В указанном законе перечислены основные направления деятельности и функции банка.

Функции ЦБ Японии:

- миссия банкнот;
- регулирование финансовой деятельности банков и мониторинг состояния менеджмента банков;
- реализация денежно-кредитной политики;

- осуществление валютного и денежно-кредитного регулирования.

В статьях 1 и 2 Закона «О Банке Японии» определены стратегические цели:

1. Поддержание стабильности финансовых рынков путем обеспечения бесперебойных расчетов между банками и другими финансовыми учреждениями;
2. ЦБ Японии осуществляет валютный и монетарный контроль с целью достижения стабильности цен, способствуя тем самым устойчивому развитию национальной экономики [1].

В настоящее время стратегическая цель Банком Японии достигается посредством таргетирования инфляции на уровне 2% и номинального ВВП. Ставка овернайт Банка Японии представляет собой процент, который начисляется, когда банки, являющиеся частью системы, предоставляют друг другу кредиты с коротким сроком погашения, обычно сроком в 1 день (овернайт). Ставка овернайт с 2016 года установлена на уровне -0,1%, при этом инфляция в данный период колеблется в пределах от -0,2% до 3,0%. Ставка овернайт Банка Японии связывает таргетирование инфляции с инструментами денежно-кредитной политики [2].

Специфичной чертой монетарной политики Банка Японии является введенная в апреле 2013 года Программа количественного и качественного смягчения (QQE). При этом к активному смягчению ДКП Банка Японии начал прибегать только в июле 2015 года, а в сентябре 2016 года внедрил QQE с контролем кривой доходности [3].

Основными тенденциями монетарной политики Банка Японии в условиях современности является активное использование трех ключевых инструментов, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

## Инструменты монетарной политики Банка Японии.

Инструменты монетарной политики Банка Японии	Характеристика инструмента	Актуальность инструмента в современных условиях
Политика рефинансирования	Данный инструмент для японского рынка характеризовался незрелостью рынка ссудных капиталов и нежеланием правящих кругов отказаться от занижения процента из-за опасений затормозить экономический рост.	В ближайшие несколько лет политика рефинансирования станет актуальной для Банка Японии из-за того, что: - достигнут предел количественного смягчения ДКП; - растет недоверие к рынку ценных бумаг, поскольку более половины государственных облигаций теперь являются собственностью ЦБ Японии, торговля тем, что должно быть легкодоступным активом, сократилась.
Операции на открытом рынке Японии в условиях количественного и качественного смягчения и контроля кривой доходности	Государственные ценные бумаги (JGB), Биржевые фонды (ETF), Японские инвестиционные фонды недвижимости (J-REITS) [4, 5]	Данный инструмент является ключевым при проведении монетарной политики. Банк Японии продолжит покупать данные ценные бумаги в рамках качественного смягчения и в целях диверсификации портфеля.
Операции на валютном рынке	Банк Японии зависим от Министерства финансов. Японский Центробанк стал операционно независимым от МинФина страны с 1998г., но именно МинФин контролирует политику валютного рынка и все операции ЦБ Японии на валютном рынке происходят по поручению и под контролем МинФина Японии.	Банк Японии постепенно откажется от коридора колебаний доходности 10-летних облигаций, так как по заявлению представителей банка, коридор от -1,0% до 1,0% является ориентиром, а не жестким ограничением. Ставка Банка Японии, скорее всего, будет изменена на положительную, примерно до 0,1%.

Таким образом, монетарная политика, проводимая Банком Японии в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры, сводится к тому, что ЦБ Японии осуществляет валютный и монетарный контроль с целью достижения стабильности цен, способствуя тем самым стабилизации финансовых рынков и устойчивому развитию национальной экономики. Банк Японии, несмотря на ускорившуюся инфляцию, планирует сохранять мягкую ДКП так долго, как это потребуется для достижения ценовой стабильности. Из-за введения неценовых санкций по отношению к банкам, которые слишком активно прибегали к займам у ЦБ, снизился объем кредитов Банка Японии, а коммерческие банки искали альтернативу данным кредитам. Либерализация рынков привела к тому, что политика рефинансирования потеряла свою привлекательность для коммерческих банков и на замену ей пришли сделки, проводимые на открытом рынке.

Банк Японии осуществляет ДКП в целях достижения стабильности цен, тем самым способствуя развитию национальной экономики. Для этого Центральный банк Японии проводит политику количественного и качественного смягчения с контролем кривой доходности. Операции на открытом рынке для Банка Японии являются основным инструментом при проведении данной политики.

Японская иена является драйвером глобального рынка кэрри-трейд и имеет статус безопасного убежища. Это способствует быстрому восстановлению спроса на данную валюту в периоды неопределенности и чрезвычайных ситуаций. В целом, ситуация на валютном рынке Японии достаточно стабильная, так как большинство показателей имеют положительную динамику. Однако из-за тесной связи ЦБ Японии с Министерством финансов по вопросам функционирования валютного рынка могут возникнуть трудности и разногласия в кризисных ситуациях.

\*\*\*

1. Закон о Банке Японии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3788/en>
2. Основные направления денежно-кредитной политики Банка Японии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.boj.or.jp/en/mopo/outline/index.htm>
3. Quantitative and Qualitative Monetary Easing (QQE) | Количественное и Качественное Смягчение (QQE) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://cbonds.ru/glossary/quantitative-and-qualitative-monetary-easing-qqe/>
4. Покупка ETF и J-REITS и кредитование ETF [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: [https://www.boj.or.jp/en/mopo/measures/mkt\\_ope/ope\\_t/index.htm](https://www.boj.or.jp/en/mopo/measures/mkt_ope/ope_t/index.htm)
5. Государственные облигации Японии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.mof.go.jp/english/policy/jgbs/index.html>

**Карнюшкина К.Л., Костева Н.Н.**  
**Особенности учёта в коневодстве**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-273

#### **Аннотация**

Отрасль животноводства состоит из нескольких подотраслей, одной из которых является коневодство. В статье рассматриваются особенности ведения бухгалтерского учета отрасли коневодства. Порядок организации первичного учета в коневодстве, объекты и статьи затрат в коневодстве.

**Ключевые слова:** коневодство, бухгалтерский учёт, аналитический и синтетический учёт, затраты.

**Abstract**

The livestock industry consists of several sub-sectors, one of which is horse breeding. The article discusses the peculiarities of accounting in the horse breeding industry. The procedure for organizing primary accounting in horse breeding, objects and cost items in horse breeding.

**Keywords:** horse breeding, accounting, analytical and synthetic accounting, primary document, expenses.

Все отрасли сельского хозяйства выполняют определённые задачи, роли и имеют своё значение в функционировании хозяйства. Подробнее рассмотрим отрасль коневодства, чтобы изучить особенности бухгалтерского учета в коневодстве.

Как положительные стороны развития коневодства можно выделить внедрение и улучшение системы централизованного племенного учета коней, также появление электронного варианта баз данных аналитической системы коневодства. Но из-за спада спроса этого сегмента на рынке и достаточного небольшого процента экспорта коней расходы на воспроизводство и выращивание племенного молодняка превышают доходы, как итог коневодческая отрасль считается убыточной. Наблюдается снижение количества коневодческих ферм в сельскохозяйственных организациях, из-за маленькой экономической выгоды их содержания. [2]

Сельскохозяйственные предприятия в ведении первичного учета коневодства используют: нормы законодательно-нормативных актов, регулирующих ведение бухгалтерского учета и отчетности; учетную политику организации; типовые формы первичной учетной документации; специальные отраслевые формы первичной документации по учету расходов, доходов и выхода продукции в коневодстве.

Все хозяйственные операции в коневодстве оформляются с помощью документов, таких как журналы, карточки, ведомости. Все они должны быть подтверждены вышестоящими органами. [4] Для безошибочного учёта в коневодстве каждому отдельному коню присваивают инвентарный номер или кличку, по которым в дальнейшем заполняются первичные документы по операциям с этим животным.

Например, при рождении жеребят в течение первых суток после их рождения в стаде составляется Акт на оприходование приплода животных (форма № СП-39). Данный документ составляется по стандарту в двух экземплярах с участием зоотехника и ветеринарного врача. Эти оба акта отдаются бухгалтеру: один из них сразу на следующий день после его заполнения, а второй – обычно на конец месяца, прикрепляя к нему Отчет о движении скота и птицы на ферме (форма № СП-51).

Также лошадей могут переводить из группы в группу, что подтверждает Акт на перевод животных из группы в группу (форма № СП-47). Оформляется документ также зоотехником, бригадиром, либо же заведующим фермой. В нём содержится информация о масти, живой массе, количестве переводимых голов, указывается стоимость, пол, из какой группы в какую будет осуществляться перевод, всё это подписывает сотрудник фермы, за которым закреплено животное и сотрудник, который его принимает.

Кони, приобретенные у поставщиков, приходятся на основании товарно-транспортных накладных (ещё могут использовать счета-фактуры). Ведомость взвешивания животных (форма СП-43) как документ первичной бухгалтерской документации в сельском хозяйстве, служит как подтверждение качества работы работников фермы, показывает прирост живой массы в хозяйстве. В неё вносятся данные по взвешиванию, учитывая, что за время после взвешивания до расчета прироста живой массы может произойти выбытие или же поступление животных в конкретную учетную группу. Итоговой суммой является валовой прирост живой массы животных.

На случай выбытия голов, забоя, прирезки, падежа или гибели от стихийного бедствия, составляется Акт на выбытие скота и птицы (форма № СП-54). В нём всегда прописывают причины и обстоятельства выбытия животных, а на обратной стороне указывают продукцию, полученную от забоя. Акт составляют на день выбытия животного, в его составлении

принимают участие зоотехник, ветврач, заведующий фермой и также работник, за которым было закреплено животное, и после подписания утверждается руководителем предприятия. Все операции по движению коней в соответствии с первичными документами отражаются в Книжке табунщика (ф. N СП-50) которая применяется для учета передаваемого под ответственность табунщика поголовья коней. Она несёт в себе разделы: список количества принятого скота, какое происходит движение скота, учет оприходования приплода, опись инвентаря в стаде, основные сведения о наличии животных в стаде. Основные данные в книжку табунщика по стандарту вносит зоотехник; а полученный приплод, падеж и другие изменения в составе поголовья и остальные связанные с этой деятельностью операции записывает табунщик. Учёт ведут по количеству коней и их живой массе, записи производятся по мере их движения и в конце месяца подводятся итоги и рассчитывается наличие животных на ферме в конце месяца. Итоговая информация переносится из Книжки одной строкой в Отчет о движении скота и птицы на ферме.

Бухгалтерский учет в коневодстве должен контролировать: непосредственное производство продукции коневодства, например шкуры, приплод, кумыс, привес, навоз и другое; правильность распоряжения фондом оплаты труда, использование кормов и подобных средств для ухода за конями; получение продукции от животных и его сбыт. [1]

Бухгалтерский учёт в отрасли коневодства имеет особенности из-за своей специфики. Поэтому, стоит выделить его особенности:

1. Должны учитываться все затраты, связанные с содержанием и уходом за животными, такие как особое кормление, выгул, ветеринарные услуги, уборка стойла, уход за кобылами и жеребцами, а также расходы на воспроизводство.
2. Кони, как активы предприятия. Они должны учитываться в учёте как имущество. Следовательно, стоит проводить учёт стоимости приобретения коней, их амортизацию, а также оценку их текущей стоимости.
3. Молодняк жеребят, полученный в качестве приплода, оценивается в размере 50 % плановой себестоимости, дооценку его на остальные 50 % делают на момент отбивки. Стоимость прироста молодняка и животных, находящихся на откорме, ежемесячно присоединяется к стоимости первоначальной массы животных.

Для определения величины прироста в племенном коневодстве каждое животное взвешивают отдельно.

Как и в любом другом виде сельскохозяйственного производства, в конце года плановая себестоимость молодняка животных подлежит корректировке до уровня фактической. Фактическая себестоимость, в свою очередь, определяется как отношение суммы фактических затрат по содержанию основного стада к количеству голов приплода. [3]

В молочном коневодстве выделяют следующие затраты:

1. на основное стадо;
2. на молодняк и взрослых коней (на откорме и нагуле).

По кредиту первого аналитического счета в качестве основной продукции учитывают приплод и молоко; по кредиту второго — прирост живой массы. Если жеребят содержат под матками и кобыл не доят, то по первому аналитическому счету отражают только приплод.

В целом в коневодстве состав статей расходов выглядит следующим образом: затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды; средства защиты животных; кормовая статья (стоимость собственных и покупных кормов); работы и услуги, например, вспомогательного производства, а также сторонних организаций; затраты на ремонт необоротных активов, и содержание основных средств; прочие расходы.

Конкретный перечень статей расходов в коневодстве каждое предприятие устанавливает самостоятельно и отражает в приказе об учетной политике.

Бухгалтерский учет расходов по коневодству отражается по дебету счета 20 на субсчете 2 «Животноводство». Стоимость полученной продукции племенных лошадей и стоимость побочной продукции отражаются по кредиту счета 20 субсчёт 2 «Животноводство». Затраты на



формирование основного стада лошадей учитываются на счёте 08 «Вложения во внеоборотные активы» субсчёт 6 «Перевод молодняка в основное стадо» либо же субсчёт 7 «Приобретение взрослых животных». По дебету отражается увеличение понесенных расходов на приобретение или выращивание поголовья, по кредиту - их уменьшение в связи с переводом животных в основное стадо. [5]

В целом, хорошо налаженный бухгалтерский учёт в коневодстве помогает сельскохозяйственному предприятию обеспечить финансовую стабильность, эффективное и правильное управление ресурсами и контроль за функционированием всех аспектов этой отрасли.

\*\*\*

1. Василькова Н.П., Язева М.А. Учет затрат в различных отраслях животноводства // Сб. ст. по материалам V междунар. науч.-практич. конф. «Актуальные вопросы в науке и практике». В 4 ч. Ч. 2. г.Уфа, 2018. С. 27-42.
2. В.И. Полковникова Коневодство : учебное пособие // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова». - Пермь : -2020.- с 93-101.
3. Л.В. Шалаева Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в производстве продукции животноводства Пособие 2018 - 95с.
4. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.11 г. № 402-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – М.: ЗАО «Консультант Плюс». – Режим доступа:<http://www.consultant.ru>.
5. План счетов бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях. Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях —Мн.: ООО «Информпресс», 2004 — 244 с.

**Кириенко К.В., Панина Е.Б.**

### **Анализ себестоимости молока в сельскохозяйственных предприятиях воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-274

#### **Аннотация**

Молочное животноводство представляет собой одну из самых динамичных отраслей скотоводства, которая наиболее сильно подвержена разнообразным факторам, влияющим на производственные затраты. Авторами проведён статистический анализ себестоимости 1ц молока в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области и сформулированы предложения по ее снижению.

**Ключевые слова:** молочное животноводство, себестоимость, молочная продуктивность, затраты на производство, темпы роста, цена, индексный анализ, динамический анализ, корреляция, регрессия.

#### **Abstract**

Dairy farming is one of the most dynamic livestock industries and is most susceptible to a variety of factors that influence production costs. The authors conducted a statistical analysis of the cost of 1 quintal of milk in agricultural enterprises of the Voronezh region and developed recommendations for its reduction.

**Keywords:** dairy farming, cost, milk yield, production costs, growth rates, price, index analysis, dynamic analysis, correlation, regression.

Молочное скотоводство является одной из основных отраслей сельского хозяйства в Воронежской области. В области насчитывается 182,9 тыс. голов, из них: 130,9 тыс. голов в сельскохозяйственных организациях (СХО), 22,3 тыс. голов в крестьянско-фермерских

хозяйствах (КФХ) и у индивидуальных предпринимателей (ИП), 29,7 тыс. голов в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ).

По данным департамента аграрной политики, молочным скотоводством в регионе занимаются более 200 сельхозорганизаций. Из них 23% предприятий имеют поголовье от 1 до 200 коров, 56% - от 200 до 600 коров и 21% - от 600 голов и выше [6]. Племенная база крупного рогатого скота в регионе состоит из 27 племенных стад, в том числе 8 племенных заводов и организаций по искусственному осеменению [2].

Задача любого молочнотоварного предприятия снизить себестоимость молока, путем снижения затрат на его производство, при этом сохранить высокую закупочную цену для перерабатывающего предприятия. Чем больше разница между себестоимостью и ценой, тем лучше, предприятие будет получать регулярный доход и станет высокорентабельным [1].

Рассмотрим динамику затрат на производство молока в ООО "Агротех-Гарант Пугачёвский" Анинского района Воронежской области (таблица 1).

Таблица 1

*Динамика затрат на производство молока в ООО "Агротех-Гарант Пугачёвский".*

Годы	себестоимость всего произведённого молока в тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста, тыс. руб.
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2017	38490	-	-	-	-	-	-	-
2018	49365	10875	10875	128,25	128,25	28,25	28,25	384,9
2019	57351	7986	18861	116,18	149,00	16,18	49,00	493,65
2020	56853	-498	18363	99,13	147,71	-0,87	47,71	573,51
2021	46797	-10056	8307	82,31	121,58	-17,69	21,58	568,53
2022	35043	-11754	-3447	74,88	91,04	-25,12	-8,96	467,97

Динамика затрат является неустойчивой. С 2018 – 2019 гг. наблюдается повышение темпов роста и себестоимости по цепным показателям на 20%. А с 2021 по 2022 гг. происходит резкое их снижение на 30-40%.

Средние показатели динамики затрат составили: средний абсолютный прирост: - 689,4 тыс. руб.; средний темп роста: 98,14%; средний темп прироста: -1,86 тыс. руб.

Как мы можем видеть из таблицы, максимальный уровень затрат на производство молока выпадает на «пандемийный сезон»: 2019-2020. Так как уровень затрат напрямую связан с уровнем себестоимости, график динамики себестоимости 1ц молока имеет ярко-выраженную «перевернутую» параболическую форму.

В данном случае основными негативными факторами, отрицательно сказавшимися на себестоимости молока в период 2019-2020 и соответственно приведшие к повышению цен на молочную продукцию стали: санкционная политика и режим карантина, что привело к снижению поставок высокопитательных концентрированных кормов; засуха 2020г отрицательно сказавшаяся на естественной кормовой базе; снижение обеспеченности рабочим персоналом; снижение общих доходов населения и соответственно спроса на молочную продукцию, особенно сырную и творожную [4].

Благодаря своевременной государственной поддержке и субсидированию молочное животноводство в 2021 году начало плавно снижать уровень затрат и в 2022г добилось снижения себестоимости до уровня 2017г. а в анализируемом хозяйстве, себестоимость 1 ц молока даже опустилась ниже значений 2017г на 3357руб.



Рисунок 1. Динамика себестоимости произведенного молока.

В целях более детального изучения динамики себестоимости 1 ц молока и выявления тенденции было проведено выравнивание ряда динамики себестоимости 1 ц молока, используя различные методы: укрупнения периодов, скользящую среднюю, аналитическое выравнивание по четырём функциям: прямой, полиномиальной, экспоненты и логарифмической [6].

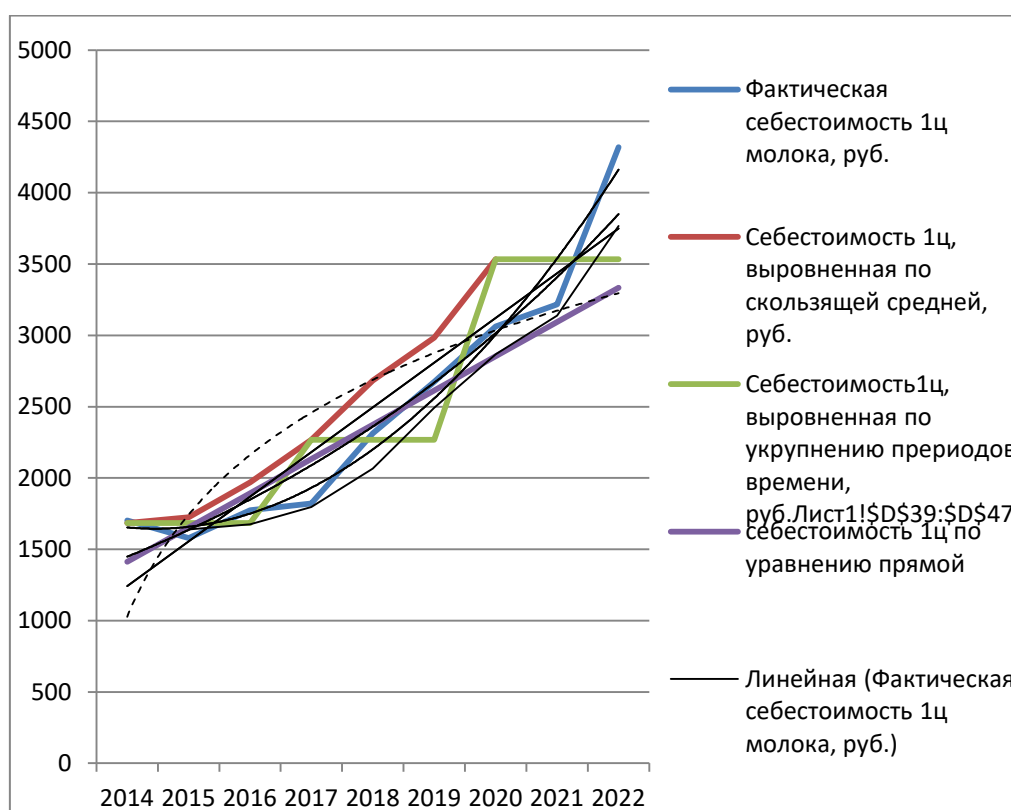


Рисунок 2. График функций выравнивания себестоимости 1 ц молока.

Динамику себестоимости 1 ц молока наиболее точно описывает полиномиальное уравнение, так как значения по данному уравнению наиболее приближены к фактическим [6]. Таким образом, при прогнозировании необходимо ориентироваться на полиномиальное уравнение. По нему себестоимость 1 ц молока в 2023 году составит 3403 руб.

Проведенный многофакторный корреляционно-регрессионный анализ показал, что главными факторами, влияющими на себестоимость производства, являются: удой молока от

одной коровы, производственные затраты на молоко в расчёте на 1 корову (уровень интенсивности), фондообеспеченность хозяйства, уровень специализации, удельный вес затрат на молоко в общих затратах на животноводство, уровень концентрации на 1 га, трудообеспеченность.

Коэффициент детерминации равен 0,973. То есть вариация себестоимости 1ц молока на 97,3% объясняется совместным влиянием вышеперечисленных факторов, остальные 12,7% объясняются влиянием неучтенных факторов.

Рассматривая коэффициенты регрессии, можно сделать следующие выводы: с повышением удойности коровы на каждый 1ц себестоимость 1ц молока снижается на 38,8 руб.; с повышением производственных затрат на 1 корову (уровня интенсивности) себестоимость 1ц молока повышается на 0,014 руб.; с повышением фондообеспеченности хозяйства на 1 тыс. руб., себестоимость 1ц молока снижается на 0,03 руб.; с повышением уровня специализации на 1% себестоимость 1ц молока снижается на 2,1 руб.; с повышением удельного веса затрат на молоко в общих затратах на животноводство на 1% себестоимость 1ц молока снижается на 1,1 руб.; с повышением уровня концентрации на 1 гол. себестоимость 1ц молока снижается на 0,03 руб.; с повышением уровня трудообеспеченности на 1 чел. себестоимость 1ц молока возрастает на 46 руб.

Резервы понижения себестоимости 1ц молока несомненным образом окажут влияние на снижение затрат на его производство. Если отстающие хозяйства доведут уровень каждого фактора заложенного в модель до среднего уровня по району, то себестоимость 1 ц молока снизится на 43,8% или 1248 руб., а при доведении их до уровня передовых хозяйств, то средняя себестоимость уменьшится на 84,6% или 2408 руб.

Основываясь на данных анализа, можно предложить следующие способы снижения себестоимости.

В первую очередь необходимо формировать дойное стадо из коров с наибольшими удойными показателями. Для этого необходимо уделять большое внимание генетике и селекции в процессе подбора племенного ядра. Увеличить удойность коров можно за счет улучшения кормовой базы, использования высококалорийных кормов [5].

Снизить уровень трудозатрат можно за счет автоматизации и интенсификации производства, что будет способствовать уменьшению трудоемкости технологических процессов [3].

Все вышеперечисленные способы будут способствовать снижению затрат на производство и снижению себестоимости выпускаемой продукции.

\*\*\*

1. Букина Е.В. Методические аспекты выявления внутренних резервов производственной деятельности организации для целей проектного финансирования / Е.В. Букина, Е.Б. Панина // Тенденции развития науки и образования. 2023. - № 94-3. - С. 102-105.
2. Официальная статистика Воронежской области [Электронный ресурс]: информационный ресурс Воронежстат - Режим доступа: URL <https://36.rosstat.gov.ru/ofstatistics> (дата обращения 23.05.2024)
3. Панин С.И. Анализ трудоемкости молока и затрат на молоко по сельскохозяйственным предприятиям воронежской области / С.И. Панин, М.В. Собкалова // Тенденции развития науки и образования. 2023. - № 100-2. - С. 121-126.
4. Рейцева И.С. Анализ факторов, определяющих уровень затрат при производстве молока / И.С. Рейцева, Т.А. Степанова // Финансовый вестник. – 2022. – № 4(59). – С. 30-36.
5. Сараева Т.С. Анализ себестоимости при производстве молока и обоснование резервов её снижения / Т.С. Сараева, Т.А. Степанова // Тенденции развития науки и образования. 2023. - № 98-6. - С. 80-83.
6. Статистика: Учебное пособие / под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024. – 250 с.

Кирсанова В. В., Степанова Т.А.

**Анализ динамики финансово-экономических показателей предприятия на примере ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский, Алексеевского района Белгородской области**

*Воронежский государственный аграрный университет имени Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-275

**Аннотация**

В статье рассмотрены результаты анализа финансово-экономических показателей на примере ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский Алексеевского района Белгородской области за 2020-2022 годы.

**Ключевые слова:** анализ финансового состояния предприятия, специализация, ликвидность баланса.

**Abstract**

The article considers the results of the analysis of financial and economic indicators on the example of Agrotech-Garant LLC Alekseevsky Alekseevsky district of the Belgorod region for 2020-2022.

**Keywords:** analysis of the financial condition of the enterprise, specialization, liquidity of the balance sheet.

Анализ деятельности предприятия даёт возможность выявить слабые стороны деятельности организации и принять меры по их улучшению, что способствует повышению эффективности работы и достижению поставленных целей.

Общество с ограниченной ответственностью «Агротех-Гарант» Алексеевский зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 24 марта 2005. Общество является коммерческой организацией, имеет расчетные счета в банках, печать и другие средства идентификации.

Размеры предприятия выражаются такими показателями как: объемом валовой продукции в сопоставимых ценах, численностью работников, земельной площадью.

Необходимо провести сравнение данных показателей анализируемой организации с средними значениями, характерными для исследуемого района.

*Таблица 1*

*Показатели размера предприятия ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский, Алексеевского района, Белгородской области за 2021-2022 годы.*

<i>Показатели</i>	<i>В среднем за 3 года</i>	<i>Отчетный год</i>	<i>В среднем на предприятие</i>
<i>1. Стоимость валовой продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.</i>	<i>9595</i>	<i>12284</i>	<i>3400</i>
<i>2. Выручка от продаж, всего, тыс. руб.</i>	<i>998038</i>	<i>1010588</i>	<i>95420</i>
<i>3. Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.</i>	<i>1075513</i>	<i>1185164</i>	<i>107820</i>

4. Среднегодовая численность работников, чел.	205	193	82
5. Количество тракторов, шт.	53	57	19
6. Численность поголовья, гол.:	-	-	-
крупно рогатый скот;	-	-	-
свиней;	-	-	-
7. Площадь сельскохозяйственных угодий, га.	14584	14584	5200
в т. ч. пашни	12057	12057	4500

Исходя из показателей в среднем на 1 предприятие, мы можем определить размер ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский. Оно относится к крупным предприятиям, т.к. все показатели выше, чем в среднем по району, а стоимость валовой продукции в сопоставимых ценах на 261,29%.

Помимо размеров, направление специализации и ее уровень существенно влияют на эффективность функционирования предприятия. Исследование узкой специализации организации помогает выявить ключевые отрасли, определяющие экономическое направление предприятия.

Рассмотрим структуру выручки за реализованную продукцию.

Таблица 2

Структура выручки от продаж на ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский, Алексеевского района, Воронежской области.

Продукция, отрасли	2020 год		2021 год		2022 год	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу
Зерновые	3276475	41,5	2435714	28,5	3827154	31,2
Сахарная свекла	1935360	24,5	4010894	47	6720000	54,8
Подсолнечник	2691792	34	2081020	24,5	1716460	14
Прочая продукция растениеводства	-	-	-	-	-	-
<i>Итого по растениеводству</i>	7903627	100	85628	100	12263614	100
Прочая продукция	-	-	-	-	-	-
Всего	7903627	100	85628	100	12263614	100

Анализируя структуру выручки от продаж предприятия ООО «Агротех-Гарант» Алексеевского, можно сделать вывод, что данная организация является узкоспециализированной, а специализируется она на выращивании и реализации сахарной свеклы. Доля выручки от реализации сахарной свеклы составила 54,8%.

Далее была проанализирована эффективность и динамика использования составляющих производственного потенциала.

Таблица 3

Показатели использования составляющих производственного потенциала ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский, Алексеевского района, Воронежской области.

Показатели	2021 год	2022 год	Отклоне ние	Темп прироста, %
<i>Показатели использования земли</i>				
Произведено валовой продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.	58,67	84,23	25,56	43,57
Продано продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.	5757,1	6929,43	1172,33	20,36
Получено прибыли на 100 га пашни, тыс. руб.	2708,96	2626,21	-82,75	-3,05
Надоеено молока на 100 га сельхозугодий, ц	-	-	-	-
Выращено скота и птиц на 100га сельскохозяйственных угодий, ц живой массы	-	-	-	-
в т. ч. свинины на 100 га пашни	-	-	-	-
Произведено зерна 1 га пашни, ц	1853,36	2912,13	1058,77	57,13
<i>Показатели использования рабочей силы</i>				
Производительность труда - выход валовой продукции:				
а) на 1-го среднегодового работника, тыс. руб.	40,94	63,65	22,71	55,47
б) на один отработанных ч.-день, руб.	138,02	215,5	77,48	56,14
Заработная плата 1-го среднегодового работника, руб.	525,53	672,6	147,07	27,99
<i>Показатели использования основных средств</i>				
Фондоотдача, руб.	0,008	0,01	0,002	25,00
Фондорентабельность, %	30,5	31,62	1,12	3,67
<i>Инвестиции и рентабельность производства</i>				
Рентабельность производства, %				
а) по хозяйству в целом	7,7	60,97	53,27	-
б) в растениеводстве	79,5	62,6	-16,9	-
в) в животноводстве	-	-	-	-

Рассмотрев показатели использования составляющих производственного потенциала, можно сделать вывод, что по большинству показателей наблюдается рост. Кроме показателя использования земли: получено прибыли на 100 га пашни, который снизился по сравнению с 2021 годом на 82,75 тыс. руб. или на 3,05%; рентабельности производства в растениеводстве, который снизился на 21,26 процентных пункта.

Завершающим этапом для полной финансово-экономической характеристики ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский, является оценка его финансового состояния.

Таблица 4

## Показатели финансового состояния ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский.

Показатели	Нормативные значения	2020	2021	2022
<i>Коэффициенты платёжеспособности</i>				
Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,25	0,7	0,09	0,8
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,7-1,0	1,12	1,41	1,23
Коэффициент текущей ликвидности	1,0-2,0	1,32	1,97	1,7
<i>Коэффициенты финансовой устойчивости</i>				
Коэффициент автономии	>0,5	0,43	0,62	0,54
Коэффициент манёвренности собственного капитала	0,4 - 0,5	0,41	0,82	0,57
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,4 - 0,5	0,24	0,49	0,41
<i>Коэффициенты деловой активности</i>				
Оборачиваемость запасов	-	5,04	2,25	1,96
Оборачиваемость дебиторской задолженности	-	2,96	2,41	2,29
Оборачиваемость оборотных активов	-	0,77	0,64	0,53
<i>Показатели рентабельности</i>				
Рентабельность собственного капитала, %	-	50,91	27,95	27,53
Рентабельность активов, %	-	30,00	24,52	19,8

Рассматривая таблицу 5, можно сказать о том, что ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский эффективно в своей работе. Коэффициент абсолютной и текущей ликвидности находится в пределах нормы. Это говорит, что предприятие имеет хорошую платежеспособность. Коэффициент абсолютной ликвидности выше нормы, что говорит о достаточном количестве ликвидационных активов для осуществления быстрых расчетов по текущим обязательствам.

Коэффициент автономии в 2022 г. составил 0,54, он показывает, что имущество предприятия сформировано за счет собственных средств, т.е. предприятие может погасить свои долги самостоятельно.

Рентабельность собственного капитала и рентабельность активов в 2022 г. по сравнению с 2021 г. уменьшилась на 0,42% и на 4,72%. В целом ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский обладает достаточной ликвидностью и финансовой устойчивостью.

Одним из отрицательных аспектов хозяйственной деятельности ООО «Агротех-Гарант» Алексеевского является уменьшение прибыли на 100 га пашни и снижение рентабельности в растениеводстве.



Для повышения эффективности производства необходимо внедрить современные технологии и методики работы, использовать новые сорта сельскохозяйственных культур, увеличить производительность труда и улучшить эффективность управления.

\*\*\*

1. Хаустова, Г. И. Анализ экономических показателей сельскохозяйственного производства Воронежской области / Г. И. Хаустова // Вклад молодых ученых в решение проблем аграрной науки : Материалы межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых, Воронеж, 12–13 мая 2005 года. Том Часть 1. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2005. – С. 13-15.
2. Измайлова Л.Н., Сабина К.А. Оценка состояния и развития сельского хозяйства воронежской области // Финансовый вестник. 2022. № 3 (58). С. 56-61
3. Степанова Т.А., Воронина А.В. Потенциал современных агротехнологий // Modern Economy Success. 2022. № 2. С. 153-156.
4. Измайлова Л.Н., Макаренко А.Е. Анализ финансового состояния предприятия // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 75-2. С. 32-36.
5. Степанова Т.А., Измайлова Л.Н. Обзор качества данных // Russian Economic Bulletin. 2023. Т. 6. № 4. С. 285-293.
6. Хаустова, Г. И. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственного предприятия / Г. И. Хаустова, Т. Н. Лихачева, С. Л. Федулова // Материалы за XI международна научна практична конференция "Бъдещето въпроси от света на науката", София, 17–22 декември 2015 г. – София: Бялград-БГ ООД, 2015. – С. 31-36.

**Кирсанова В.В., Костева Н.Н.**

**Учет животных на выращивание и откорме**

*ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-276

#### **Аннотация**

В данной статье рассматривается первичный и аналитический учет животных на выращивание и откорме. Раскрыты особенности данного участка учета, в том числе переход животных по достижению определённого возраста в основное стадо.

**Ключевые слова:** животные на выращивание и откорме, бухгалтерский учет, первичная документация.

#### **Abstract**

This article discusses the primary and analytical accounting of animals for breeding and fattening. The features of this accounting area are disclosed, including the transition of animals after reaching a certain age to the main herd.

**Keywords:** animals for breeding and fattening, accounting, primary documentation.

Животные на выращивание и откорме являются особой группой оборотных средств. Согласно Международному стандарту финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство», животные на выращивании и откорме – это биологические активы [1]. Поэтому возникают особенности в учете, оценки, первичной документации и т.д.

Движение животных на выращивании и откорме отражают в бухгалтерском учете на инвентарном счете 11 «Животные на выращивании и откорме» [2], к которому могут быть открыты различные субсчета (1 «Молодняк животных»; 2 «Животные на откорме»; 3 «Птицы»; 4 «Звери»; 5 «Кролики»; 6 «Семьи пчел»; 7 «Молодняк животных, переданный гражданам на выращивание по договорам»; 8 «Скот, принятый от населения для продажи»; 9 «Скот, переданный в переработку на сторону»)[2].

Для учета затрат по выращиванию и откорму животных организации отражают на калькуляционном счете 20 «Основное производство», субсчете 2 «Животноводство». Взрослый скот основного стада на счете 11 не учитывается, за исключением мелких животных (кролики, звери, пчелы, птицы и т.п.). Данные виды животных, которые по существу являются основными средствами, учитываются для упрощения в составе оборотных средств на счете 11 «Животные на выращивании и откорме».

Основными задачами учета животных на выращивании и откорме в сельскохозяйственных организациях являются[3]:

- правильное и своевременное документальное оформление операций и обеспечение достоверных данных по приобретению, поступлению и перемещению животных на выращивании и откорме;
- разработка обоснованных учетных цен, своевременное отражение отклонений плановой себестоимости приплода и прироста от фактической и их отражение в бухгалтерском учете;
- систематический контроль за сохранностью животных на выращивании и откорме по материально ответственным лицам, в местах их содержания и на всех этапах движения;
- инструктаж материально ответственных лиц и других работников о порядке оформления первичных учетных документов;
- своевременное получение точной информации о наличии в местах содержания и движении животных на выращивании и откорме; периодическая сверка с данными бухгалтерского учета;
- своевременное проведение инвентаризации, взвешиваний и определение прироста.

Для учета животных на выращивании и откорме сельскохозяйственные предприятия могут применять унифицированные первичные документы или документы, которые разработаны самостоятельно и утверждены в качестве приложений к учетной политике.

Как правило, предприятия заполняют [3]: форму №СП-39 – акт на оприходование приплода животных; форму №СП-40 – приемно-расчетную ведомость на животных, принятых от населения; форму №СП-43 – ведомость взвешивания животных; форму №СП-44 – расчет определения прироста живой массы; форму №СП-47 – акт на перевод животных; форму №СП-54 – акт на выбытие животных и птицы (забой, прирезка и падеж).

Бухгалтерский счёт 11 «Животные на выращивании и откорме» предназначен для обобщения информации о наличии и движении принадлежащих организации молодняка животных[2]. По дебету этого счета описывают наличие и поступление животных, по кредиту их выбытие. Синтетический учет ведется в журнал-ордер формы №14-АПК.

Таблица 1

Бухгалтерские проводки, используемые с участием счета 11:

Наименование операции	Дебет	Кредит
Оприходован приплод	11	20.2
Поставка на откорм взрослого продуктивного и рабочего скота	11	01
Приобретение молодняка животных на стороне	11	60, 76
Расходы, связанные с доставкой животных	11	70, 69, 76
Получены животные безвозмездно	11	98
Получены животные в счет вклада в уставный капитал	11	75
Перевод животных в основное стадо	08	11
Отправка животных на забой	20.3	11

Выявлена недостача животных	94	11
Отправлен на продажу молодняк животных	90	11
Перевод животных из стада в стадо	11	11

Согласно действующей инструкции счетов проводки с использованием Дт 11 Кт 11 предназначены для учета информации о наличии и движении поголовья скота на предприятии.

В проводках к данному счету в пару встают счета, на которых учитывают расходы на любое поступление животных в стадо (выращивание, приобретение); счета для отражения вложений во внеоборотные активы, счета учета недостач при отражении итогов подсчета голов.

К этому счету открываются различные субсчета в зависимости от интересов компании и потребности в детализации учета — по местам выращивания животных, по адресам складов, по возрастам и видам живности.

Таким образом, одной из ключевых особенностей животноводства является постоянное движение и изменение. При увеличении числа животных в результате приплода или приобретения молодняка, они постепенно переходят из одной возрастной группы в другую. Ежегодно часть молодняка включается в основное стадо или продается. В сельскохозяйственных организациях также имеется процесс забоя и падежа. Для точного учета животных на разведении и откорме требуется не только знание законов и нормативов, но и тщательное отражение всех изменений в учетных системах.

\*\*\*

1. "Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 "Сельское хозяйство" (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 17.02.2021) \ КонсультантПлюс
2. Приказ Минсельхоза России от 13.06.2001 N 654 "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методических рекомендаций по его применению" \ КонсультантПлюс
3. Приказ Минсельхоза РФ от 02.02.2004 N 73 "Об утверждении Методических рекомендаций по учету затрат в животноводстве" (вместе с "Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету животных на выращивании и откорме в сельскохозяйственных организациях") \ КонсультантПлюс

### Киселев Д.В., Солодков А.А., Скардин А.М. Влияние нейросетей на рынок труда

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-277

#### Аннотация

В данной статье рассматривается влияние внедрения нейросетевых технологий на рынок труда. С развитием искусственного интеллекта и машинного обучения, нейросети начинают занимать все более значимое место в различных отраслях экономики. В статье анализируются потенциальные изменения в структуре занятости, вызванные автоматизацией и цифровизацией рабочих процессов, а также рассматриваются положительные и отрицательные аспекты данного влияния. Особое внимание уделяется вопросам замещения человеческого труда, создания новых рабочих мест и необходимости адаптации рабочих навыков. Исследование основывается на анализе актуальных данных и прогнозов, предлагая стратегические рекомендации для минимизации негативных последствий и максимально эффективного использования преимуществ нейросетевых технологий.

**Ключевые слова:** нейросети, искусственный интеллект, рынок труда, автоматизация, машинное обучение, цифровизация, занятость, трансформация рабочих процессов, создание рабочих мест, вытеснение человеческого труда, экономические последствия, прогнозы

занятости, адаптация работников, новая экономическая реальность, технологические изменения.

### Abstract

This paper examines the impact of the introduction of neural network technologies on the labor market. With the development of artificial intelligence and machine learning, neural networks are beginning to occupy an increasingly significant place in various sectors of the economy. The article analyzes the potential changes in the structure of employment caused by automation and digitalization of work processes, and considers the positive and negative aspects of this impact. Special attention is paid to the issues of substitution of human labor, creation of new jobs and the need to adapt work skills. The study is based on the analysis of current data and forecasts, offering strategic recommendations to minimize the negative effects and maximize the benefits of neural network technologies.

**Keywords:** neural networks, artificial intelligence, labor market, automation, machine learning, digitalization, employment, transformation of work processes, job creation, displacement of human labor, economic consequences, employment forecasts, worker adaptation, new economic reality, technological change.

### Введение

В современном стремительно развивающемся мире общество решает монументальную задачу обработки постоянно растущего объема информации. Взрыв появления большого количества цифровых платформ и распространение связей привели к наступлению эры, когда способность различать и ориентироваться в океане данных стала первостепенной. В эпоху цифровых преобразований ускорение технологических инноваций приводит не только к перестройке используемых нами инструментов, но и к фундаментальному изменению среды, в которой работают предприятия, правительства и отдельные люди. Распространение цифровых платформ и обширных сетей, которые они создают, значительно усложнило процесс обработки информации, потребовав новых подходов к сбору, анализу и использованию данных. Эта сложность усугубляется быстрым темпом изменений, когда сегодняшние прорывы быстро становятся основой для завтрашних достижений.

На фоне этих сложностей все большее распространение получает концепция "удаленного рабочего места", которая меняет традиционные представления о занятости и рабочем пространстве. Больше не ограничиваясь физическими офисами, работники и компании переходят в новую реальность, где на первый план выходят гибкость, цифровая связь и интеграция работы и личной жизни. Переход к удаленной работе – это не просто реакция на технологические возможности, но и отражение более широких общественных и экономических тенденций, включая стремление к большему балансу между работой и личной жизнью, сокращению времени на дорогу и доступу к глобальному кадровому резерву. Этот сдвиг символизирует более широкие объективные изменения, происходящие в геополитическом ландшафте и влияющие на все – от необходимости изучения иностранных языков до изменений в использовании валюты, потребительских предпочтений и выбора среды для отдыха и работы. Такие изменения подчеркивают важность адаптивности и свободного владения культурой взаимодействия с информационными технологиями в современном мире.

Технологический прогресс лежит в основе ответа общества на эти вызовы. Он предлагает набор механизмов и инструментов, призванных повысить эффективность и результативность работы всех участников рынка. Примером такого технологического прогресса являются инновации в области искусственного интеллекта, в частности разработка и применение нейронных сетей. Они обещают не только преобразовать рынок труда путем созидательного разрушения, но и создать новые отрасли и возможности во все более взаимосвязанном и цифровизированном мире.

Однако этот переход не обходится без проблем. Способность отслеживать тенденции, предоставлять целевую информацию и быстро реагировать на изменения спроса стала

критически важной в мире, где предпочтения потребителей и динамика рынка могут измениться мгновенно. Компании должны использовать возможности передовой аналитики, искусственного интеллекта и машинного обучения, чтобы оставаться конкурентноспособными. Нейронные сети с их способностью обрабатывать сложные массивы данных и выявлять закономерности, недоступные человеку, находятся в авангарде этой технологической революции, предлагая понимание и эффективность, ранее недостижимые.

Более того, глобальный характер современной экономики привносит дополнительные слои сложности. Изменения в геополитическом пространстве – от изменений в использовании валюты до эволюции потребительских вкусов и предпочтений в сфере досуга и работы – требуют более адаптируемой, квалифицированной рабочей силы, интеграторов различных цифровых приложений.

Технологический прогресс, предлагая решения, порождает и новые дилеммы. Внедрение инновационных инструментов и механизмов повышения эффективности ставит вопросы о влиянии на занятость, характер труда и будущее отраслей. По мере того, как искусственный интеллект и нейронные сети все больше интегрируются в различные отрасли, на рынке труда возникает феномен созидательного разрушения. В то время как возникают новые отрасли и растет спрос на определенные наборы навыков, другие профессии могут устареть, что заставляет работников адаптироваться к быстро меняющемуся показателю занятости.

Рынок труда, важнейший компонент этого меняющегося ландшафта, претерпевает значительные изменения под влиянием двух сил – технологического прогресса и глобальных сдвигов. В этой статье рассмотрено влияние нейронных сетей на рынок труда и то, как эти передовые технологии меняют спрос на труд, влияют на предложение профессиональных навыков, воздействуют на структуру заработной платы и усиливают конкуренцию как среди работников, так и среди работодателей. По мере того, как мы переживаем эти изменения, понимание взаимосвязи нейронных сетей и рынка труда приобретает решающее значение для видения будущего, работы и обеспечения сбалансированного подхода к экономическому росту и занятости.

Теоретические основы нейросетей.

Область искусственного интеллекта знаменует собой монументальный сдвиг в технологических возможностях, переопределяя то, на что способны машины. Среди различных подходов в рамках ИИ нейронные сети выделяются как особенно преобразующая технология. Эти вычислительные системы имитируют нейронные структуры человеческого мозга, позволяя машинам обучаться, адаптироваться и принимать решения с такой степенью сложности и тонкости, которую раньше невозможно было себе представить.

По своей сути нейронная сеть – это серия алгоритмов, созданных по образцу человеческого мозга и предназначенных для распознавания закономерностей и решения проблем. Эти сети состоят из узлов или "нейронов", расположенных слоями. Каждый нейрон получает входной сигнал, обрабатывает его и передает свой выходной сигнал нейронам следующего слоя. Этот процесс включает в себя весовые коэффициенты (которые представляют собой силу связей между нейронами), смещения (которые помогают регулировать выход) и функции активации (которые определяют выход на основе полученных входных данных). Сложная конструкция позволяет нейронным сетям обучаться на огромных объемах данных, что делает их исключительно эффективными в таких задачах, как распознавание образов, обработка естественного языка и предиктивная аналитика (прогнозирование будущего для принятия оптимальных решений).

Глубокое обучение, подмножество машинного обучения, в котором задействованы многослойные нейронные сети, стало переломным моментом. Именно эта технология лежит в основе многих самых передовых приложений ИИ, от автономных транспортных средств до сложных систем распознавания голоса и лица. Модели глубокого обучения могут обрабатывать и осмысливать огромные объемы данных, изучая особенности и задачи непосредственно из самих данных, не требуя явного программирования для каждого нюанса поставленной задачи.

Последствия развития нейронных сетей обширны и далеко идущие. В здравоохранении они используются для диагностики заболеваний с точностью, которая конкурирует или превосходит точность врачей–людей. В финансовой сфере они используются для выявления мошеннических операций и автоматизации торговых стратегий. В сфере потребительских технологий нейронные сети используются в рекомендательных системах, голосовых помощниках и персонализированной доставке контента. Они также играют важную роль в научных исследованиях, помогая во всем – от анализа сложных массивов данных до моделирования климатических изменений.

Внедрение технологий на основе нейронных сетей привело к трансформационному изменению спроса на рабочую силу в различных отраслях. С одной стороны, технологии автоматизации позволяют выполнять задачи, которые раньше решал человек, – от простого ввода данных до сложных аналитических задач и принятия решений. Это может привести к снижению спроса на рутинную ручную работу, что может привести к перемещению работников в затронутых отраслях [1]. С другой стороны, новые технологии также создают спрос на рабочие места, особенно в области проектирования, разработки, обслуживания и контроля за этими системами ИИ. В таких секторах, как исследования ИИ, анализ данных, кибербезопасность и разработка этических норм ИИ, наблюдается резкий рост спроса на квалифицированных специалистов, что свидетельствует о переходе к более технологичным и наукоемким профессиям [2].

Изменение ландшафта требует соответствующего изменения предложения рабочей силы. По мере того, как нейронные сети автоматизируют рутинные задачи, растет потребность в работниках, обладающих передовыми цифровыми навыками, включая грамотность в области ИИ, анализа данных и кибербезопасности. Это влияет на программы образования и подготовки, которые должны адаптироваться, чтобы вооружить рабочую силу навыками, необходимыми в экономике, управляемой ИИ. Кроме того, этот переход требует от работников гибкого обучения, способного постоянно обновлять свои навыки в ответ на быстро развивающиеся технологии. Всемирный банк представил доклад, в котором сообщается, что в течение следующих пяти лет искусственный интеллект изменит почти четверть рабочих мест в мире. На них также повлияют внедрение цифровых технологий, переход на экологически чистую энергию и перераспределение цепочек поставок [3]. Эксперты ВБ предположили, что сначала внедрение ИИ в работу людей вызовет сбой на рынке труда. Однако в следующие пять лет влияние большинства новых технологий на рынок труда будет положительным (см. рис. 1).

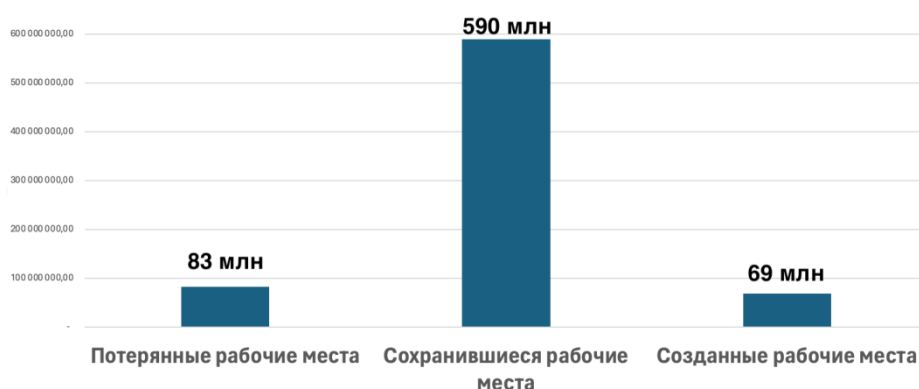


Рисунок 1. Рабочие места, созданные и ликвидированные в 2023–2027 гг.

Источник: составлено на основе: [3].

Влияние нейросетей на рынок труда проявляется и в динамике заработной платы. Наблюдается растущее расхождение в тенденциях заработной платы, когда высококвалифицированные и высокооплачиваемые рабочие места в сфере ИИ и технологий демонстрируют рост заработной платы в связи с увеличением спроса на специализированные навыки. И наоборот, рабочие места, подверженные автоматизации, сталкиваются со стагнацией или снижением заработной платы из-за падения спроса. Такая поляризация отражает

неравномерное воздействие технологий на различные сегменты рынка труда, что заставляет задуматься о справедливости оплаты труда и экономической интеграции [4].

На рынке труда обостряется конкуренция как между работодателями, так и между работниками. Компании ведут ожесточенную гонку за привлечение и удержание специалистов, обладающих опытом разработки и управления технологиями искусственного интеллекта, что приводит к появлению конкурентоспособных компенсационных пакетов и льгот. Одновременно с этим работники оказываются в конкурентной среде, где все больше ценятся высокотехнологичные навыки, а те, кто их не имеет, могут столкнуться с уменьшением перспектив трудоустройства. Этот сценарий подчеркивает важность обучения на протяжении всей жизни и развития навыков как ключевых стратегий для людей, ориентирующихся на рынке труда, подверженном влиянию ИИ.

Концепция созидательного разрушения, сформулированная экономистом Йозефом Шумпетером, отражает динамичный процесс, в ходе которого революционные инновации ускоряют устаревание существующих отраслей и зарождение новых. Нейронные сети, являющиеся ключевым элементом современного искусственного интеллекта, служат примером этого явления, вызывая глубокие изменения в экономике и промышленности. Эти сдвиги носят не просто технологический, но и глубоко трансформационный характер, изменяя структуру рынков труда, отраслевые стандарты и ожидания потребителей [5].

Нейронные сети, обладающие беспрецедентными возможностями обработки данных и распознавания образов, находятся в авангарде технологических достижений, способствующих созидательному разрушению. Автоматизируя сложные задачи, улучшая процессы принятия решений и позволяя разрабатывать новые продукты и услуги, они меняют традиционные бизнес-модели и отраслевые практики. В таких отраслях, как производство, транспорт и обслуживание клиентов, происходят сейсмические изменения, поскольку решения на основе искусственного интеллекта позволяют повысить эффективность, сократить расходы и расширить возможности, которые раньше были недостижимы.

Однако влияние нейронных сетей выходит за рамки повышения производительности и эффективности работы. Они способствуют рождению совершенно новых отраслей и форм занятости – от диагностики здравоохранения с помощью ИИ и персонализированной медицины до автономных транспортных средств и передовой робототехники. Эти инновации не только открывают новые возможности для бизнеса, но и требуют переоценки существующих наборов навыков, что приводит к появлению новых категорий профессий, связанных с разработкой, управлением и этическим контролем технологий ИИ.

И наоборот, развитие нейронных сетей также сигнализирует о сокращении отраслей и должностных функций, которые становятся излишними перед лицом автоматизации и передовых возможностей ИИ. Задачи, которые являются повторяющимися, рутинными или легко кодируемыми, все чаще выполняются алгоритмами, что приводит к вытеснению рабочей силы в секторах, где вмешательство человека больше не является конкурентоспособным. Этот аспект созидательного разрушения создает серьезные проблемы для экономики и общества, подчеркивая необходимость разработки политики и систем образования, способных адаптироваться к быстро меняющейся среде и поддержать переход работников на новые роли, которые дополняют экономику, управляемую ИИ [6].

По сути, связь между нейронными сетями и созидательным разрушением воплощает двойственную природу технологического прогресса: он является предвестником инноваций и эффективности, но в то же время требует адаптации и трансформации на всех уровнях общества. Эволюция нейронных сетей продолжает расширять границы возможностей, обещая открыть новые горизонты и одновременно заставляя нас переосмыслить структуру нашей экономики и саму природу труда. Задача состоит в том, чтобы использовать потенциал нейронных сетей таким образом, чтобы способствовать экономическому росту и развитию, смягчая при этом разрушительное воздействие на отрасли и рынки труда, обеспечивая будущее, в котором технологии будут служить катализатором всеохватывающего и устойчивого прогресса.

### Влияние нейронных сетей на рынок труда: практические аспекты

Внедрение нейронных сетей в различные отрасли привело к глубоким сдвигам на рынке труда, о чем свидетельствуют изменения в динамике рабочих мест, требованиях к квалификации и структуре многочисленных секторов. В этом разделе рассматривается практическое влияние нейронных сетей на примере ключевых отраслей, таких как производство, здравоохранение и финансы, что позволяет получить полное представление о создании и потере рабочих мест, а также об эволюции требований к квалификации.

Интеграция нейронных сетей в производственный сектор является краеугольным камнем четвертой промышленной революции, которую принято называть Индустрией 4.0 [7]. Эта трансформационная эпоха характеризуется объединением физического производства и операций с интеллектуальными цифровыми технологиями, машинным обучением и большими данными для создания более целостной и взаимосвязанной экосистемы для производственных компаний. Применение нейронных сетей в производстве революционизировало способы разработки, производства и распространения продукции, существенно изменив рынок труда в этом секторе. По мере внедрения этих передовых технологий спрос на традиционный ручной труд снижается, а потребность в квалифицированных специалистах, способных разрабатывать, управлять и обслуживать системы искусственного интеллекта, возрастает. По данным исследования, проведенным hh.ru, в 2023 году число вакансий по поиску специалистов в области искусственного интеллекта выросло на 80% по сравнению с предыдущим годом [8].

Нейронные сети позволили создать «умные фабрики», где роботы и автоматизированные системы, управляемые искусственным интеллектом, выполняют задачи с точностью и эффективностью, ранее недостижимыми [9]. Эти инновации привели к повышению производительности, снижению затрат и улучшению качества продукции, обеспечив компаниям конкурентное преимущество на мировом рынке. Однако переход к автоматизации привел и к перемещению рабочих мест, особенно в тех сферах, которые связаны с выполнением повторяющихся, рутинных задач. Эти изменения вызвали беспокойство по поводу будущего занятости в обрабатывающей промышленности, что побудило более внимательно изучить меняющийся ландшафт рабочих мест.

Несмотря на проблемы, связанные с автоматизацией, внедрение нейросетей в производство также создает возможности для создания рабочих мест и повышения квалификации. Появились новые роли, связанные с разработкой, внедрением и контролем систем искусственного интеллекта. Например, все более востребованными становятся специалисты по анализу данных и ИИ, которые разрабатывают алгоритмы, повышающие эффективность производства [10]. Аналогичным образом, важнейшими стали роли, связанные с обслуживанием и ремонтом автоматизированного оборудования, требующие глубокого понимания как механических систем, так и технологий ИИ.

Сектор здравоохранения находится на переднем крае трансформационных изменений, вызванных интеграцией нейронных сетей, что знаменует собой кардинальный сдвиг в способах предоставления медицинских услуг, постановки диагнозов и разработки методов лечения. Одним из наиболее значимых результатов применения нейронных сетей в здравоохранении является их способность анализировать сложные медицинские данные в беспрецедентных масштабах и с беспрецедентной скоростью. Например, алгоритмы ИИ могут просеивать огромные массивы медицинских снимков – рентгеновских, магнитно-резонансных и компьютерных томограмм – и выявлять закономерности и аномалии, которые могут ускользнуть от человеческого глаза [11]. Эта возможность не только ускоряет диагностический процесс, но и повышает его точность, что приводит к более раннему и точному вмешательству. В связи с этим растет спрос на радиологов и других специалистов, способных работать вместе с искусственным интеллектом, интерпретировать его результаты и принимать клинические решения, что свидетельствует о переходе к модели сотрудничества между человеческим опытом и машинным интеллектом.

Однако интеграция ИИ в здравоохранение не обходится без проблем. Необходимо решать этические проблемы, связанные с конфиденциальностью пациентов, безопасностью



данных и возможностью алгоритмической предвзятости, что требует привлечения специалистов, хорошо разбирающихся в правовых и этических аспектах использования ИИ в медицине. Кроме того, переход к здравоохранению с использованием ИИ требует значительных инвестиций в образование и подготовку кадров, чтобы нынешние и будущие медицинские работники обладали знаниями и навыками, позволяющими эффективно использовать эти технологии.

Внедрение нейронных сетей в финансовый сектор представляет собой поворотную эволюцию в том, как проводятся, анализируются и оптимизируются финансовые услуги. Эта интеграция привела к значительным достижениям в области алгоритмической торговли, выявления мошенничества, обслуживания клиентов и управления рисками, кардинально изменив ландшафт занятости и требования к квалификации в отрасли. Нейронные сети, способные обрабатывать огромные массивы данных и распознавать сложные закономерности, позволили финансовым учреждениям добиться большей точности прогнозов, повысить эффективность операций и улучшить качество обслуживания клиентов. Однако этот технологический скачок не обошелся без проблем, поскольку он также требует перестройки персонала для адаптации к новым инструментам и методологиям.

В сфере алгоритмической торговли нейронные сети произвели революцию в стратегии покупки и продажи активов. Анализируя исторические данные и выявляя рыночные тенденции на недостижимых для человека скоростях и объемах, системы, управляемые искусственным интеллектом, могут заключать сделки в оптимальное время, максимизируя доходность и минимизируя риски [12]. Переход к автоматизированным торговым платформам снизил спрос на традиционные торговые роли, но одновременно вызвал рост спроса на специалистов по анализу данных, разработчиков алгоритмов и специалистов по ИИ, которые могут создавать, поддерживать и совершенствовать эти торговые алгоритмы.

Обнаружение мошенничества – еще одна область финансов, которая претерпела значительные изменения благодаря нейронным сетям. Алгоритмы искусственного интеллекта могут тщательно изучать миллионы транзакций в режиме реального времени, выявляя закономерности и аномалии, которые могут свидетельствовать о мошеннических действиях. Такая возможность значительно повышает безопасность финансовых операций и данных клиентов, что является первостепенной задачей в эпоху цифровых технологий. В связи с этим растет потребность в специалистах, владеющих навыками кибербезопасности, анализа данных и разработки искусственного интеллекта, которым поручено создавать и управлять системами, защищающими от мошенничества и обеспечивающими соответствие развивающимся нормативным стандартам. Согласно совместному исследованию hh.ru и ПАО «МТС», в 2023 спрос на таких специалистов вырос на 30% по сравнению с предыдущим годом [13].

Одной из ключевых тенденций внедрения ИИ является все более широкое использование нейронных сетей для анализа данных и изучения клиентов. Предприятия используют возможности ИИ для анализа больших массивов данных, выявления закономерностей и прогнозирования тенденций с беспрецедентной точностью. Это позволяет организациям принимать более обоснованные решения, адаптировать свои услуги к потребностям клиентов и выявлять новые рыночные возможности. В результате растет спрос на специалистов в области науки о данных, машинного обучения и аналитики – в 2023 году спрос вырос на 21%, согласно исследованию hh.ru [14].

Еще одна важная тенденция – интеграция ИИ в операционные процессы для повышения эффективности и снижения затрат. Нейронные сети используются для автоматизации рутинных задач – от обслуживания клиентов с помощью чат-ботов до предиктивного обслуживания производственного оборудования. Такая автоматизация не только оптимизирует работу, но и позволяет высвободить сотрудников, чтобы они могли сосредоточиться на более сложных и творческих задачах, что потенциально может привести к повышению удовлетворенности работой и производительности. Однако это также требует изменения состава рабочей силы: уменьшается потребность в сотрудниках, выполняющих ручные и административные задачи, и увеличивается спрос на тех, кто способен разрабатывать, внедрять и управлять системами ИИ.

Внедрение ИИ также способствует инновациям в области разработки продуктов и услуг. Организации используют нейронные сети для проведения исследований и разработок, создавая новые, ранее немыслимые предложения. В таких отраслях, как финансы, здравоохранение и развлечения, ИИ позволяет создавать персонализированные впечатления и решения – от инвестиционных консультаций на основе ИИ до индивидуальных планов лечения и рекомендаций по контенту. Эти инновации требуют сочетания технических навыков работы с ИИ и творческого мышления, что подчеркивает необходимость в разнообразном кадровом резерве, способном использовать ИИ для реализации перспективных стратегий.

Влияние нейронных сетей на рынок труда – это многогранное явление, в котором заключен как трансформационный потенциал, так и проблемы интеграции искусственного интеллекта в рабочую силу. Как было рассмотрено в этой статье, нейронные сети меняют контуры различных отраслей, от производства и здравоохранения до финансов, повышая операционную эффективность, создавая новые возможности для инноваций и изменяя спрос на профессиональные навыки. Практические последствия этих изменений очень глубоки, они влияют на создание рабочих мест, характер труда и навыки, необходимые для процветания в условиях все более цифровой экономики.

Интеграция нейронных сетей и технологий искусственного интеллекта в бизнес-процессы свидетельствует о продолжающемся переходе к более интеллектуальным, основанным на данных подходам к управлению бизнесом. Этот переход обещает привести к повышению производительности, более персонализированному обслуживанию клиентов и расширению возможностей для принятия стратегических решений. Однако он также требует переоценки навыков сотрудников, подчеркивая важность адаптивности, непрерывного обучения и развития как технических, так и "мягких" навыков, которые дополняют технологии ИИ.

Прогнозы относительно влияния нейросетей на рынок труда осторожно оптимистичны. Несмотря на то, что существует неоспоримый потенциал вытеснения рабочих мест, особенно в тех областях, которые подвержены автоматизации, есть также значительные возможности для создания рабочих мест в новых и развивающихся областях. Эти области требуют не только технических знаний в области ИИ и смежных технологий, но и разнообразных навыков, начиная от творческого подхода к решению проблем и заканчивая этическими соображениями при внедрении ИИ.

Будущий рынок труда, вероятно, будет характеризоваться повышенным вниманием к ролям, которые способствуют разработке, внедрению и управлению технологиями ИИ. Эти роли будут охватывать широкий спектр – от ученых, изучающих данные, и специалистов по ИИ до специалистов по этике и педагогов, что отражает широкое влияние нейронных сетей в различных секторах экономики. Более того, по мере развития ИИ мы можем ожидать появления совершенно новых категорий должностей, которые будут решать уникальные задачи и использовать уникальные возможности, открывающиеся благодаря передовым технологиям.

Для успешной интеграции нейронных сетей в рынок труда потребуются согласованные усилия политиков, преподавателей и лидеров отрасли, чтобы обеспечить подготовку рабочей силы к требованиям будущего, управляемого ИИ. Это включает в себя инвестиции в программы образования и подготовки, которые позволят людям получить необходимые навыки, формирование культуры обучения на протяжении всей жизни, а также разработку нормативно-правовой базы, учитывающей этические и социальные последствия ИИ.

По сути, влияние нейронных сетей на рынок труда представляет собой как значительные проблемы, так и возможности. Приняв во внимание потенциал ИИ и одновременно активно устраняя его потенциальные негативные стороны, общество сможет использовать возможности нейросетей для стимулирования экономического роста, повышения качества жизни и открытия новых путей для инноваций и процветания. По мере продвижения вперед адаптивность рабочей силы в сочетании со стратегическими инвестициями в ИИ и его этическое внедрение станут ключевыми факторами, определяющими успех в преодолении сложностей цифровой эпохи.

Поскольку нейронные сети способствуют автоматизации рутинных и повторяющихся задач, они освобождают людей, чтобы те могли сосредоточиться на более важных видах деятельности, требующих творческого подхода, эмоционального интеллекта и стратегического мышления – навыков, которые присущи только человеку и пока не могут быть воспроизведены машинами. Этот сдвиг не только способен повысить удовлетворенность работой и самореализацию многих работников, но и подчеркивает растущую роль человеческого таланта в дополнении и использовании возможностей ИИ.

Однако переход к рынку труда, управляемому ИИ, не обходится без проблем. Риск перемещения рабочих мест и увеличение разрыва в квалификации – это реальные проблемы, которые необходимо решать с помощью упреждающих мер. Правительства, учебные заведения и предприятия должны сотрудничать в разработке комплексных стратегий, поддерживающих переквалификацию и повышение квалификации рабочей силы, чтобы все слои общества имели возможность участвовать в революции ИИ и извлекать из нее пользу. Это включает в себя не только техническую подготовку, но и обучение этике, критическому мышлению и междисциплинарным исследованиям, которые готовят людей к решению сложных моральных и социальных вопросов, возникающих в связи с ИИ.

Будущее рынка труда в контексте нейронных сетей находится на пересечении вызовов и возможностей. Прогнозы указывают на мир, обогащенный ИИ, где расширение человеческих возможностей приведет к беспрецедентному уровню производительности и инноваций. Однако реализация этого потенциала требует согласованных усилий, чтобы разобраться в этических, социальных и экономических последствиях этих технологий.

\*\*\*

1. Мой коллега — робот: как искусственный интеллект упрощает работу компаний. РБК. Май 2023. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/61e830109a794731c195fe9f>
2. Генеративный ИИ скорее создает, чем уничтожает рабочие места. Международная Организация Труда. Август 2023. URL: <https://www.ilo.org/ru/resource/news/generativnyy-ii-skoree-sozdaet-chem-unichtozhaet-rabochie-mesta>
3. Технологии и искусственный интеллект стимулируют смену рабочих мест почти для четверти всех работников. Блумберг. Май 2023. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-04-30/tech-ai-driving-job-changes-for-nearly-a-quarter-of-all-workers?srnd=economics-v2>
4. Как искусственный интеллект может увеличить разрыв между богатыми и бедными странами. IMF. Январь 2024. URL: <https://www.imf.org/ru/Blogs/Articles/2020/12/02/blog-how-artificial-intelligence-could-widen-the-gap-between-rich-and-poor-nations>
5. Сухарев О. С., Руденко Д. В. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Й. ШУМПЕТЕРА И ФАКТЫ СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ // Журнал экономической теории. 2024. С. 3–4.
6. Как интеллект влияет на зарплату. Тинькофф Журнал. Январь 2024. URL: <https://journal.tinkoff.ru/iq-and-wage/>
7. Понятие Четвертой индустриальной революции (Индустрия 4.0). TAdviser. Январь 2024. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Четвертая\\_промышленная\\_революция\\_\(Industry\\_Индустрия\\_4.0\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Четвертая_промышленная_революция_(Industry_Индустрия_4.0))
8. Искусственный интеллект некому осмыслить. Коммерсантъ. Ноябрь 2023. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6366459>
9. Грезина Л.А. ФОРМИРОВАНИЕ «УМНЫХ ФАБРИК» ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА // Журнал экономической теории. 2024. С. 2–4.
10. Профессии нового времени. Как развитие ИИ влияет на рынок труда. БКС Экспресс. Апрель 2024. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/professii-novogo-vremeni-kak-razvitie-ii-vliiaet-na-gynok-truda>
11. Как искусственный интеллект меняет будущее медицины. Forbes. Апрель 2023. URL: <https://www.forbes.ru/mneniya/488597-kak-iskusstvennyj-intellekt-menaet-budusee-mediciny>
12. Искусственный интеллект в финансах: как банки используют нейросети. РБК. Февраль 2024. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/61e924349a7947761b46f2d8>
13. В России на 30% вырос спрос на ИБ-специалистов, умеющих работать с искусственным интеллектом. CNEWS. Апрель 2024. URL: [https://www.cnews.ru/news/line/2024-04-18\\_v\\_rossii\\_na\\_30\\_vyros\\_spros#:~:text=Аналитики%20выяснили%2C%20что%20спрос%20на,увеличилось%20в%203%2C5%20раза](https://www.cnews.ru/news/line/2024-04-18_v_rossii_na_30_vyros_spros#:~:text=Аналитики%20выяснили%2C%20что%20спрос%20на,увеличилось%20в%203%2C5%20раза)
14. Число ИИ-вакансий в России взлетело на 80%. TAdviser. Декабрь 2023. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Рынок\\_труда\\_в\\_России\\_%28ИТ\\_и\\_телеком%29](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Рынок_труда_в_России_%28ИТ_и_телеком%29)

Сайфуллин Ф.Р., Мамий С.А.

**Прогнозирование показателя ввп в условиях цифровизации: современные предпосылки экономического роста**

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-278

**Аннотация**

Данная научная статья анализирует влияние процесса цифровизации на прогнозирование показателей ВВП в современной экономике. С учетом быстрого развития цифровых технологий и их влияния на производственные процессы, потребительское поведение и международную торговлю, статья исследует современные модели для экономического роста в условиях цифровой трансформации. Основываясь на анализе проведенных ранее исследований и данных о цифровизации в различных секторах экономики, авторы выявляют ключевые факторы, влияющие на прогнозирование ВВП, такие как инновации, производительность труда, доступ к информационным технологиям и качество человеческого капитала.

**Ключевые слова:** ВВП, цифровизация, экономический рост, технологии, инновации.

**Abstract**

This scientific article analyzes the impact of the digitalization process on forecasting GDP indicators in the modern economy. Taking into account the rapid development of digital technologies and their impact on production processes, consumer behavior and international trade, the article explores modern models for economic growth in the context of digital transformation. Based on the analysis of previous research and data on digitalization in various sectors of the economy, the authors identify key factors affecting GDP forecasting, such as innovation, labor productivity, access to information technology and the quality of human capital.

**Keywords:** GDP, digitalization, economic growth, technology, innovation.

**Введение**

В эпоху активного внедрения информационных технологий цифровизация выступает одним из ключевых факторов, определяющих экономический рост и развитие государств. В данном вопросе прогнозирование показателей ВВП приобретает важную роль, так как позволяет адаптировать экономическую политику к условиям быстро меняющейся цифровой среды.

Цель статьи заключается в изучении современных предпосылок экономического роста в условиях цифровизации и разработке методов прогнозирования показателей ВВП. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- изучить методы прогнозирования ВВП;
- разработать модель прогнозирования, учитывающую особенности цифровизации и ее влияние на различные секторы экономики;
- проверить эффективность разработанных методов разработанных методов на практике и анализ полученных результатов.

**Исследование**

Рассмотрим основное понятие экономического роста. Для этого обратимся к исследованию Сарыевой М. Автор предлагает в качестве объяснения мысль об увеличении производственного масштаба, а также о развитии и повышении эффективности экономических результатов организаций страны [1].

На рисунке 1 представлены факторы экономического роста.

Факторы источники	Факторы ограничители
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие природных ресурсов;</li> <li>• Наличие и качество трудовых ресурсов;</li> <li>• Объем основных фондов и степень их годности;</li> <li>• Технологии.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Полнота использования природных ресурсов;</li> <li>• Эффективность распределения ресурсов и производимой продукции;</li> <li>• Институциональные факторы.</li> </ul>

Рисунок 1. Ключевые факторы экономического роста.

Моделирование экономического роста реализуется при помощи математических моделей. Они выполняют описание изменчивости исследуемых показателей с течением времени [2].

Благодаря использованию методологий искусственного интеллекта в виде анализа больших данных появляется возможность выполнения прогноза о будущих тенденциях, трендах и т.д. Используя принципы анализа данных можно выполнять обучение математических моделей на основе поведения клиентов, что позволит находить явные закономерности, а, следовательно, это можно применять и к конкурентам.

Согласно работе А.А. Микрюкова, анализ данных предоставляет возможность планирования развития и стратегий деятельности организаций. Грамотное управление производственными ресурсами сократит издержки, а потому доход компаний будет увеличиваться [2].

Именно использование методов искусственного интеллекта позволит достичь желаемой точности прогноза финансовых показателей как отдельных организаций, так и страны в целом. Использование машинного обучения и нейронных сетей позволит находить и анализировать сложные взаимосвязи между экономическими факторами, влияющими на целевую переменную. При использовании статистических моделей подобной точности не достичь [3].

В рамках данной работы будет рассмотрен прогноз значений валового внутреннего продукта методом машинного обучения с применением нейронных сетей, а именно многослойного персептрона.

В рамках исследования был реализован сбор статистических данных основных экономических показателей РФ в период с 2013 по 2022 гг. из федеральной службы государственной статистики из сборника «Российский статистический ежегодник».

Среди собранных показателей были значения валового внутреннего продукта страны, продукции сельского хозяйства, стоимости основных фондов, численности безработных и инвестициях в основной капитал. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Год	ВВП, млрд руб.	Производство сельского хозяйства, млрд руб.	Стоимость основных фондов, млрд руб.	Численность безработных, тыс. чел.	Инвестиции в основной капитал, млн руб.
2013	66755,00	3687,10	133522,00	4137,00	13255,54
2014	79200,00	4319,10	147430,00	3889,00	13902,65
2015	83233,00	5164,90	160725,00	4264,00	13897,19
2016	86044,00	5505,70	183404,00	4243,00	14639,84
2017	91843,20	5109,50	194649,00	3969,00	16027,30
2018	104629,60	5348,80	210941,00	3658,00	17782,01
2019	110046,10	5801,40	349731,00	3465,00	19318,81

2020	107658,00	6468,80	362192,00	4321,00	20393,74
2021	135295,00	7672,90	400243,00	3631,00	23239,50
2022	153435,00	8563,50	427401,00	2951,00	27865,23

Данные были тщательно подготовлены и обработаны перед проведением исследования.

В качестве метрик точности для проверки достоверности данных будет использоваться среднеквадратичная ошибка, абсолютное отклонение и коэффициент детерминации.

Формула среднеквадратичной ошибки:

$$MSE = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2,$$

где  $n$  - количество наблюдений,  $y_i$  - фактическое значение,  $\hat{y}_i$  - прогнозируемое значение.

Формула абсолютного отклонения:

$$MAE = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n |y_i - \hat{y}_i|,$$

где  $y$  и  $\hat{y}$  – средние значения фактических и прогнозируемых значений соответственно.

Формула коэффициента детерминации:

$$R^2 = 1 - \frac{SSR}{SST}.$$

Помимо макроэкономических показателей в исследовании был задействован уровень цифровизации в России за исследуемый период. Динамика цифровизации отражена на рисунке 1.



Рисунок 1. Динамика уровня цифровизации в России.

Таким образом при помощи языка программирования Python в среде программной разработки Visual Studio Code была реализована модель многослойного перцептрона, позволяющая реализовывать сложные нелинейные взаимосвязи между зависимыми и независимой переменными. В рамках среды разработки были задействованы библиотеки построения массивов и датафрейма – pandas, в качестве реализации модели нейронной сети применялась библиотека sklearn.

Формула многослойного перцептрона:

$$MLP(x) = \text{ReLU}(xW_1 + b_1)W_2 + b_2,$$

где  $W_1$ ,  $b_1$ ,  $W_2$  и  $b_2$  – весовые коэффициенты и смещения для двух линейных слоев.

В результате построения и компиляции программного кода были получены результаты прогноза валового внутреннего продукта на 5 лет вперед. Результаты прогноза представлены в таблице 2.

Таблица 2

Год	Валовый внутренний продукт, млрд руб.
2023	162682,14
2024	184365,71
2025	190986,01

2026	191346,17
2027	209763,39

Далее для того, чтобы убедиться, что данные действительно построены верно и отличны от случайного угадывания, была реализована оценка метрики точности. Показатели представлены в таблице 3.

Таблица 3

Метрика	Значение
Среднеквадратичная ошибка	2,3125
Абсолютное отклонение	1,5913
Коэффициент детерминации	0,9999

Показатель среднеквадратичной ошибки и абсолютного отклонения предоставили отличный результат. По предоставленным данным можно сказать, что вероятность совершения ошибки моделью составляет всего лишь 2,31. Абсолютное отклонение отвечает за значение, указывающее на приблизительный шаг реализованного прогноза.

Самой важной метрикой является коэффициент детерминации. Как правило, если значение приближено к единице, это значит, что модель демонтирует прямую линейную зависимости целевой переменной, в данном случае показателя ВВП, от независимых, представленных оставшимися макроэкономическими показателями.

Применение нейронных сетей для выполнения прогноза экономических показателей является самым оптимальным решением, так как именно они настроены на поиск и анализ сложных взаимосвязей с экономическими факторами, чего нельзя сказать о методах машинного обучения, а тем более о статистических моделях.

\*\*\*

1. Сарыева, М. прогнозирование экономического роста / М. Сарыева, М. Аллакульева // Матрица научного познания. – 2024. – № 2-2. – С. 149-151. – EDN SQONWZ.
2. Гао, Л. Экономический рост. Модели экономического роста / Л. Гао, Р. А. Сабитов // Прогрессивная экономика. – 2022. – № 6. – С. 15-26. – DOI 10.54861/27131211\_2022\_6\_15. – EDN XMHMLX.
3. Микрюков, А. А. Методы анализа больших данных в экономике / А. А. Микрюков, М. Г. Гранатов, З. А. Абдрахманова // Общество, экономика, управление. – 2023. – Т. 8, № 4. – С. 70-74. – DOI 10.47475/2618-9852-2023-8-4-70-74. – EDN IXWNXY.
4. Драгуленко, В. В. Применение искусственного интеллекта в прогнозировании экономического роста / В. В. Драгуленко, В. А. Иванников, В. С. Унанян // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2023. – № 4(71). – С. 79-90. – EDN EVLLYI.

**Кобляков Е.С., Панина Е.Б.**

**Статистическое исследование производства прироста живой массы крс на откорме в сельскохозяйственных предприятиях воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-279

**Аннотация**

В статье рассмотрено нынешнее положение производства прироста живой массы КРС на откорме по предприятиям Воронежской области, проведен индексный анализ средней продуктивности КРС на откорме и валового прироста, аналитическая группировка производства прироста в предприятиях Воронежской области, корреляционно-регрессионная

модель, а также выявлены резервы повышения средней продуктивности КРС на откорме в исследуемых предприятиях.

**Ключевые слова:** производство прироста живой массы КРС на откорме, продуктивность КРС на откорме, анализ рядов динамики, индексный анализ, группировка, корреляционно-регрессионный анализ.

### Abstract

The article examines the current situation in the production of live weight gain of fattening cattle in enterprises of the Voronezh region, an index analysis of the average productivity of fattening cattle and gross gain, an analytical grouping of gain production in enterprises of the Voronezh region, a correlation-regression model, and also identified reserves for increasing average productivity of fattening cattle in the enterprises under study.

**Keywords:** production of live weight gain in fattening cattle, productivity of fattening cattle, analysis of time series, index analysis, grouping, correlation-regression analysis.

Сельское хозяйство как отрасль материального производства исторически было первой отраслью общественного производства [2]. Значение его не снижается и в настоящую эпоху, когда все большее развитие получает промышленность и другие сферы экономики [5]. Производство продуктов питания является первым условием жизни непосредственных производителей и всякого производства вообще. Мясо, производимое в скотоводстве - важнейший продукт питания населения, источник незаменимого белка. В мясном балансе страны на долю говядины и телятины приходится 43 %. Развитие мясного скотоводства позволяет производителю использовать в сельском хозяйстве трудовые и материальные ресурсы в течение всего года.

В Воронежской области отмечается умеренная динамика развития отрасли животноводства [3]. Регион занимает третье место в Российской Федерации по производству скота и птицы на убой. Мясное производство сосредоточено в Аннинском, Таловском, Панинском, Новохоперском, Бутурлиновском, Лискинском и Хохольском районах.

Таблица 1

*Динамика фактического прироста КРС на откорме за 2011-2022 годы в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области*

Годы	Валовый прирост, ц	Абсолютный прирост, ц		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста, ц
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2011	227730	-	-	-	-	-	-	-
2012	254361	26631	26631	111,69	111,69	11,69	11,69	2277,3
2013	239168	15193	11438	94,03	105,02	-5,97	5,02	2543,6
2014	240884	1716	13154	100,72	105,78	0,72	5,78	2391,7
2015	249675	8791	21945	103,65	109,64	3,65	9,64	2408,8
2016	263261	13586	35531	105,44	115,60	5,44	15,60	2496,8
2017	268854,4	5593,4	41124	102,12	118,06	2,12	18,06	2632,6
2018	273383,3	4528,9	45653	101,68	120,05	1,68	20,05	2688,5
2019	288823,5	15440	61094	105,65	126,83	5,65	26,83	2733,8
2020	294416,9	5593,4	66687	101,94	129,28	1,94	29,28	2888,2
2021	313327,4	18911	85597	106,42	137,59	6,42	37,59	2944,2
2022	339954,6	26627	112225	108,50	149,28	8,50	49,28	3133,3

Из данных таблицы следует, что динамика валового прироста КРС на откорме характеризуется повышением. Об этом свидетельствует как цепные, так и базисные показатели ряда динамики. Наивысшие показатели наблюдаются в 2022 году, где увеличение произошло на 26627 ц или 8,5% в сравнении с предшествующим годом и на 112225 ц или 49,28% в сравнении с базисным 2011 годом. Рассчитанные средние показатели ряда динамики



свидетельствуют о том, что в течение изучаемого периода валовой прирост живой массы КРС на откорме увеличивался в среднем на 10202,2 ц или 3,7% ежегодно.

Нами было проведено выравнивание фактического ряда динамики продуктивности КРС на откорме в ППП Excel с использованием четырех функций: линейной, логарифмической, экспоненциальной и степенной (рис. 1).

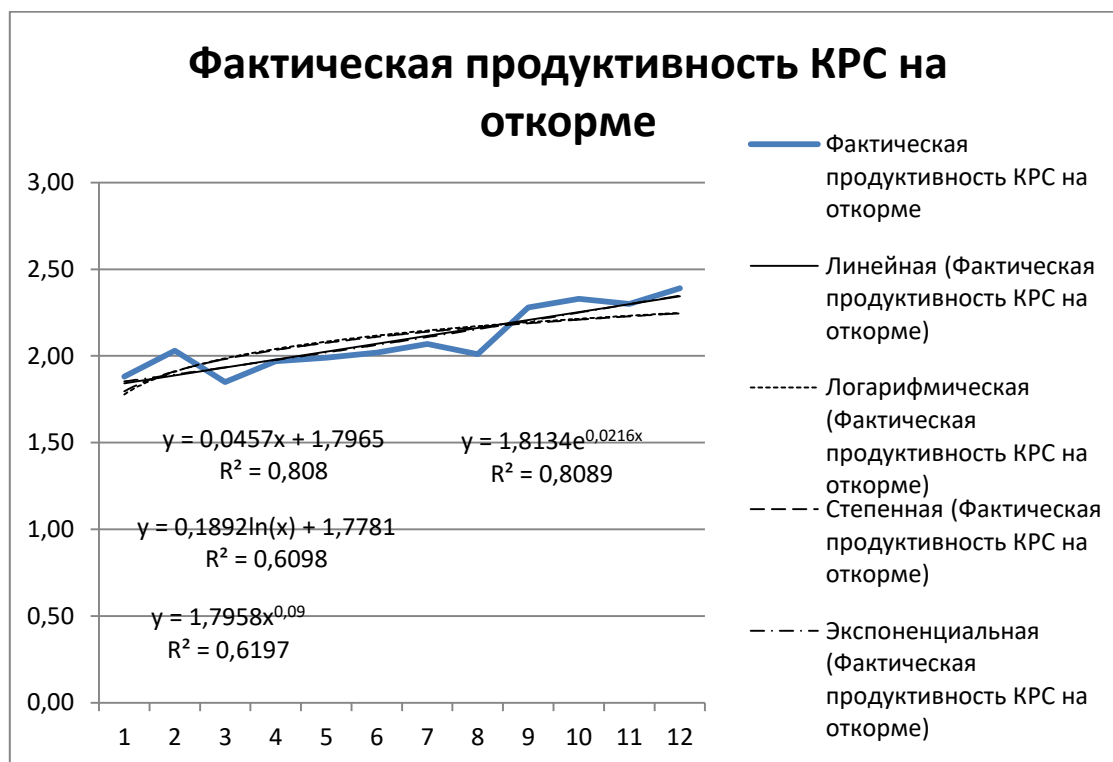


Рисунок 1. Фактические и выровненные значения продуктивности КРС.

на откорме в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области

График подтвердил сделанные выводы об увеличении продуктивности КРС на откорме.

При этом, очевидно, что разброс значений несущественный.

Таблица 2

Характеристики уравнений выравнивания динамика продуктивности КРС на откорме.

Наименование функции	Рассчитанное уравнение	Коэффициент детерминации ( $R^2$ )
Линейная	$y = 0,0457t + 1,7965$	0,8080
Логарифмическая	$y(t) = 0,1892\ln(t) + 1,7781$	0,6098
Степенная	$y(t) = 1,7958t^{(0,09)}$	0,6197
Экспоненциальная	$y(t) = 1,8134e^{0,0216t}$	0,8089

Статистическая характеристика уравнений выравнивания дает основание сказать, что наиболее точно фактическую динамику продуктивности КРС на откорме описывает уравнение экспоненциальной функции, т.к. здесь максимальный коэффициент детерминации. Следовательно, прогнозные значения, рассчитанные по данному уравнению, будут наиболее вероятными на ближайшую перспективу. Именно эти значения показывали наибольшее увеличение продуктивности КРС на откорме в исследуемых сельскохозяйственных предприятиях.

Таблица 3

**Индексный анализ средней продуктивности КРС на откорме и валового прироста живой массы в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области.**

Факторы	Формула	Результат	Интерпретация результата
<i>Индексный анализ средней продуктивности КРС на откорме</i>			
Общее изменение продуктивности КРС на откорме	а) $I_y = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_0} = \frac{\sum y_1 \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \Pi_0}{\sum \Pi_0}$	1,2408 или 124,08%	Средняя продуктивность КРС на откорме в 2022 г. повысилась по сравнению с 2021 г. на 24,08% или 0,39 ц
	б) $\Delta y = \bar{y}_1 - \bar{y}_0$	0,39 ц	
1. Продуктивность КРС на откорме по исследуемым предприятиям	а) $I_y = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_{\text{усл}}} = \frac{\sum y_1 \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \Pi_1}{\Pi_1}$	1,0005 или 100,05%	За счет повышения общей продуктивности КРС на откорме в отдельных хозяйствах районов средняя продуктивность КРС на откорме в 2022 г. понизилась на 0,05% или 0,001 ц
	б) $\Delta y(y) = \bar{y}_1 - \bar{y}_{\text{усл}}$	0,001 ц	
2. Структура стада КРС на откорме в исследуемых предприятиях	а) $I_d = \frac{\bar{y}_{\text{усл}}}{\bar{y}_1} = \frac{\sum y_0 \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \Pi_0}{\sum \Pi_0}$	1,2402 или 124,02%	За счет повышения структуры стада КРС на откорме в предприятиях средняя продуктивность КРС в 2022 г. увеличилась на 24,02% или 0,39 ц.
	б) $\Delta y(d) = \bar{y}_{\text{усл}} - \bar{y}_0$	0,39 ц	
Мультипликативная модель	$I_y = I_y \times I_d$	1,2408=1,2402*1,0005 1,2408=1,2408	Взаимосвязь подтверждена
Аддитивная модель	$\Delta y = \Delta y(y) + \Delta y(d)$	0,39=0,39+0,001 0,39=0,39	
<i>Индексный анализ валового прироста живой массы КРС на откорме</i>			
Общее изменение валового прироста	а) $I_{\text{уп}} = \frac{\sum y_1 \Pi_1}{\sum y_0 \Pi_0}$	1,4847 или 148,47%	Валовой прирост живой массы КРС на откорме в 2022 г. по сравнению с 2021 г. увеличился на 48,47% или 14651,2 ц
	б) $\Delta \text{уп} = \sum y_1 \Pi_1 - \sum y_0 \Pi_0$	14651,2 ц	
1. Продуктивность КРС на откорме по исследуемым предприятиям	а) $I_y = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_{\text{усл}}} = \frac{\sum y_1 \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \Pi_1}{\Pi_1}$	1,0005 или 100,05%	За счет повышения продуктивности КРС на откорме в отдельных предприятиях, валовой прирост в 2022 г. увеличился на 0,05% или 23,07 ц
	б) $\Delta \text{уп}(y) = (\bar{y}_1 - \bar{y}_{\text{усл}}) \times \sum \Pi_1$	23,07 ц	

2. Поголовье КРС на откорме в районах	$a) I_{\Pi} = \frac{\sum \Pi_1}{\sum \Pi_0}$	1,1965 или 119,65%	За счет увеличения поголовья КРС на откорме валовой прирост в 2022 г. вырос на 19,65% или 5940,52 ц
	$b) \Delta_{\text{уп}(\Pi)} = \frac{(\sum \Pi_1 - \sum \Pi_0) \times}{Y_0}$	5940,52 ц	
3. Структура стада КРС на откорме в районах	$a) I_d = \frac{Y_{\text{усл}}}{Y_1} = \frac{\sum Y_0 \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum Y_0 \Pi_0}{\sum \Pi_0}$	1,2402 или 124,02%	За счет повышения структуры стада КРС на откорме в районах валовой прирост в 2022 г. увеличился на 24,02% или 8687,60 ц
	$b) \Delta_{\text{уп}(d)} = \frac{Y_{\text{усл}} - Y_0}{\sum \Pi_1} \times$	8687,60 ц	
Мультипликативная модель	$I_{\text{уп}} = I_{\text{уп}(y)} \times I_{\text{уп}(\Pi)} \times I_{\text{уп}(d)}$	$1,4847 = 1,0005 * 1,1965 * 1,2402$ $1,4847 = 1,4847$	Взаимосвязь подтверждена
Аддитивная модель	$\Delta_{\text{уп}} = \Delta_{\text{уп}(y)} + \Delta_{\text{уп}(\Pi)} + \Delta_{\text{уп}(d)}$	$14651,2 = 23,07 + 5940,52 + 8687,60$ $14651,2 = 14651,2$	

Дальнейшим шагом статистического исследования была аналитическая группировка сельскохозяйственных предприятий Воронежской области.

Таблица 4

Аналитическая группировка сельскохозяйственных предприятий Воронежской области по уровню затрат на корма в расчёте на 1 голову КРС на откорме.

Группы хозяйств в	Число хозяйств в	Производственные затраты на корма в расчёте на 1 голову КРС на откорме, тыс. руб.	Продуктивность в КРС на откорме, ц	Трудоёмкость в 1 ц прироста живой массы, чел/час	Себестоимость в 1 ц прироста, тыс. руб.	Уровень окупаемости, %
До 11,81	5	5,04	2,34	6,77	11747,21	87,16
11,81-24,36	9	21,59	1,90	10,65	23970,67	59,27
24,36-36,91	8	32,09	1,88	23,22	31494,46	60,37
Свыше 36,91	3	47,62	2,11	12,11	39156,76	36,96
В среднем	25	22,32	2,02	12,09	23583,68	59,41

Таким образом, можно сделать вывод, что при минимальных затратах на корма в расчёте на 1 голову КРС на откорме можно достичь максимальной продуктивности, наименьшей трудоёмкости, низкой себестоимости и наивысшего уровня окупаемости. Например, предприятия из изучаемой совокупности, тратящие на откорм в среднем 21,59 тыс. руб., обладают окупаемостью, равной 59,27%, что говорит о неэффективности производства. Предприятия, которые тратят порядка 5,04 тыс. руб., имеют в среднем рентабельность на 27,89% выше предыдущих.

Затраты на корма на 1 голову КРС на откорме не единственный фактор, влияющий на продуктивность [1]. Построив и улучшив корреляционно-регрессионную модель [4], мы выявили ещё один фактор, который в наибольшей степени влияет на продуктивность КРС на откорме.

Таблица 5

## Улучшенная корреляционно-регрессионная модель производства прироста живой массы КРС в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение	Интерпретация коэффициента
<i>У-пересечение</i>	1,0027	0,2185	4,5880	0,0001	—
<i>Расход кормов на 1 корову, ц к ед. (X1)</i>	0,0045	0,0067	0,6607	0,5157	При увеличении затрат на корма на 1 голову КРС на откорме на 1 тыс. руб. продуктивность КРС увеличивается на 0,0045 ц
<i>Фондообеспеченность хозяйства, тыс. руб. (X2)</i>	8,41E-05	1,77E-05	4,7426	9,84E-05	При увеличении фондообеспеченности хозяйства на 1 тыс. руб. продуктивность КРС увеличивается на 8,41E-05 ц

Помимо изучения факторов необходимо учитывать тесноту связи. Для этого была рассчитана регрессионная статистика.

Таблица 8

## Регрессионная статистика по улучшенной корреляционно-регрессионной модели

<i>Множественный коэффициент корреляции (R)</i>	0,7246
<i>Множественный коэффициент детерминации (R<sup>2</sup>)</i>	0,5251
<i>Нормированный коэффициент детерминации (R<sup>2</sup>)</i>	0,4819
<i>Стандартная ошибка</i>	0,4508
<i>Наблюдения</i>	25

Все показатели свидетельствуют о средней тесноте связи между продуктивностью КРС на откорме и изученными факторами. Поскольку рассчитанные значения факторов и показатели их взаимосвязи значимы, можно рассчитать резервы повышения продуктивности КРС на откорме для области.

Таблица 9

## Резервы повышения средней продуктивности КРС на откорме на сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области

Факторы	Условные обозначения	Средний уровень факторов			Отклонение среднего уровня факторов отступающих предприятий		Коэффициент регрессии	Резервы повышения средней продуктивности КРС на откорме			
		по району	по передовым предприятиям	по отступающим предприятиям	от среднего уровня по району	от уровня передовых предприятий		до среднего уровня по району		до уровня передовых предприятий	
								ц	%	ц	%
<i>Расход кормов на 1 корову, тыс. руб.</i>	X1	24,33	33,42	14,80	9,53	18,63	0,0045	0,04	2,40	0,08	4,69

Фондообеспеченность хозяйства, тыс. руб.	X2	7828,80	12989	4388,67	3440,13	8600,33	8,41E-05	0,29	16,35	0,72	40,88
Итого	—	—	—	—	—	—	—	0,33	18,75	0,81	45,57

Таким образом, перед отстающими предприятиями стоят две задачи:

Задача «минимум»: довести значения факторов до среднего уровня по выборке. В этом случае продуктивность КРС на откорме повысится на 0,33 ц или 18,75%;

Задача «максимум»: довести значения факторов до уровня передовых предприятий по выборке. В таком случае продуктивность КРС на откорме повысится на 0,81 ц или 45,57%.

Для освоения выявленных резервов в исследуемых предприятиях необходимо уделять особое внимание внедрению современных технологий и оборудования для повышения продуктивности животных. Поэтому важно следить за фондообеспеченностью в хозяйстве и повышать ее согласно уровню технологического прогресса.

Важным аспектом повышения продуктивности КРС на откорме является уровень затрат на корма в расчёте на 1 голову КРС на откорме. Поэтому отстающим предприятиям следует оптимизировать кормление животных для повышения продуктивности и экономии на кормах, а также производственные процессы с целью снижения издержек и повышения рентабельности производства.

Перечисленные выше методы освоения выявленных резервов способны повысить продуктивность КРС на откорме, а также обеспечить продовольственную безопасность страны, увеличить чистую прибыль сельскохозяйственным предприятиям в частности и благосостояние всей Воронежской области в целом.

\*\*\*

1. Навезнева А.Ю. Анализ затрат на производство продукции животноводства и определение резервов их снижения / А.Ю. Навезнева, Е.Б. Панина // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». – 2023. - № 93, Часть 3. – С. 124 – 127.
2. Панин С.И. Статистико-экономический анализ производства мяса свиней в ЦЧР / С.И. Панин, Ю.Ю. Зверева, Е.В. Киселева, Е.А. Потемкина // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». Июль 2019. - №52, Часть 3. - Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2019. – С. 29 – 35.
3. Панина Е.Б. Оценка влияния факторов на эффективность отрасли животноводства в Воронежской области / Е.Б. Панина, С.И. Панин // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий: Материалы национальной научно-практической конференции, приуроченной к Десятилетию науки и технологий и 85-летию юбилею профессора кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, доктора экономических наук И.М. Суркова (13 сентября 2023 г.). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2023. – С. 51 - 57.
4. Статистика: Учебное пособие / под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024. – 250 с.
5. Степанова Т.А. Потенциал современных агротехнологий / Т.А. Степанова, А.В. Воронина // Modern Economy Success. – 2022. – № 2. – С. 153-156.

**Козина Е.В.**

**Актуальные вопросы мотивации персонала: опыт зарубежных и российских компаний**

*Пензенский государственный технологический университет  
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-280

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены некоторые подходы к теории мотивации персонала. Описаны экономические и неэкономические методы мотивации. Исследованы вопросы мотивации персонала на примере зарубежных и российских компаний, а так же приведены примеры

успешного применения методик мотивации персонала на предприятиях различных отраслей экономики.

**Ключевые слова:** мотивация, персонал, экономика, труд, компания.

### Abstract

The article discusses some approaches to the theory of personnel motivation. Economic and non-economic methods of motivation are described. The issues of personnel motivation are studied using the example of foreign and Russian companies, and examples of the successful application of personnel motivation techniques at enterprises in various sectors of the economy are given.

**Keywords:** motivation, personnel, economics, labor, company.

Теории мотивации в совокупности с методами мотивации в различных вариациях используются в зарубежных и отечественных мотивационных моделях. Теория справедливости присуща японской модели, теория ожиданий - американской. Большинство российских компаний до сих пор ориентируются на использование материальных (экономических) методов мотивации, в то время как зарубежные компании на нематериальные методы, направленные на формирование приверженности работника корпоративным ценностям. Рассмотрим подробнее особенности отечественной модели мотивации труда и зарубежной модели на примере ряда стран: Китая, США, Швейцарии, Франции, Германии.

Говоря о ценностях китайского менеджмента, можно выделить наиболее главные: изменчивость и гибкость; человек — основа; культура предприятия взаимосвязана с семейными особенностями. Система мотивации в Китае строится в основном на экономических методах мотивации, так как работники придерживаются мнения, что, «если его труд важен, то заплатите, а грамоту можете оставить себе», поэтому не материальные методы используются слабо [1, с.378]. Организации также уделяют особое внимание обучению и профессиональной подготовке специалистов. В целом, китайские HR-компании имеют довольно отсталое понятие управления персоналом: они по-прежнему больше ориентированы на клиента, недооценивают ценность собственных человеческих ресурсов и не желают делать необходимые инвестиции в их развитие.

«Beidahuang Group» является ярким примером китайской модели мотивации, используя в практике управления экономические методы мотивации (премии и доплаты). Также в компании уделяют большое внимание развитию персонала, здесь можно построить международную карьеру в рамках различных образовательных программ. Система материального стимулирования имеет следующие особенности: изменение оплаты труда в зависимости от стажа и результатов работы; система «плавающих окладов» для менеджеров и руководителей по результатам работы предприятия.

Американская система мотивации имеет две особенности: сотрудники стремятся к повышению собственного благосостояния и профессиональному росту.

Материальное стимулирование по-американски базируется на участии сотрудников в прибыли компании по двум сценариям:

1. В стоимости объема продукции учитывается доля зарплаты по плану, и если доля зарплаты по факту оказывается меньше, то сумму экономии распределяют между компанией (25%) и работниками (75%). Часть суммы, предназначенной для сотрудников, направляется в резервный фонд, оставшиеся средства распределяются в коллективе в зависимости от вклада в производственный процесс.
2. Работники получают премию за увеличение объема «чистой» продукции в пересчете на один доллар заработной платы.

Американская модель старается максимально использовать потенциал одного работника: зарплата работников зависит от количества освоенных профессий и уровня квалификации, за каждую новую специальность начисляют баллы, чем больше баллов, тем выше заработная плата - это побуждает сотрудников компаний к профессиональному развитию.

Рассмотрим особенности американской модели мотивации на примере компании «Дюпон».

Компания уделяет большое внимание развитию корпоративной культуры: ключевыми ценностями «DuPont» являются охрана труда и здоровья, забота об окружающей среде, высокие этические стандарты поведения и уважение к людям [4]. В организации разработан Кодекс поведения.

Система мотивации строится также на возможности построения карьеры, в том числе международной, интересной работе с высокой социальной значимостью, пакетом льгот, лучшим в отрасли и инклюзивной рабочей среды. Организация предоставляет следующие возможности для своих работников: возможности построения международной карьеры, пособие по инвалидности, финансовое стимулирование, оплачиваемый отпуск, помощь в обучении.

В компании уделяют внимание развитию и обучению персонала, действует множество различных программ: ускоренная программа развития лидерства, целевая программа развития, ротационные программы в шести бизнес - областях. Программы стажировок также имеют различные профессиональные направления, организация оплачивает частично, затраты, связанные с обучением в другой стране, помогает с жильем во время стажировки.

Еще одним элементом стимулирования является социальная помощь работника: программа отпуска при рождении ребенка, в том числе для приемных детей; консультационная помощь по воспитанию детей, информации об образовании, планирование колледжа и т.д.

Швейцарская модель мотивации базируется на развитии корпоративной политики. Главная ценность для швейцарских компаний это люди, организация создают условия, чтобы работники идентифицировали себя с компанией и ее ценностями и целями. Примером данной модели мотивации может служить компания «Сингента» мировой лидер на рынке семян. Система мотивации персонала базируется на развитие сильной корпоративной культуры в организации. Ценности «Сингента»: открытие новых решений, поощрение креативности собственных сотрудников, достижение высочайшего качества работы, соблюдение финансовых обязательств, ответственный подход в работе к соблюдению безопасности и этических норм, раскрытие энергии и потенциала сотрудников, уважительное отношение к природе и окружающей среде и повышение качества жизни [3].

Среди ключевых элементов корпоративной культуры в компании руководство выделяет увлеченность общим делом и индивидуальные способности наших сотрудников. Компания ценит вклад каждого сотрудника, а также ориентируется на этические принципы, безопасность и уважительное отношение друг к другу и к окружающей среде.

Швейцарский холдинг уделяет внимание развитию и обучения персонала. С 2007 года действует программа «Студенты «Сингенты» для студентов бакалавров старших курсов и магистрантов. Программа курса состоит из теоретического и практического блоков. За годы работы программы было:

- прочитано более 180 лекций
- подготовлено более 450 научных работ
- более 140 студентов прошли летнюю стажировку на R&D станциях и в полях
- более 70 студентов закончили программу, около половины в последствии стали частью команды «Сингента» [3].

Французская модель характеризуется «большим разнообразием экономических инструментов, включая стратегическое планирование и стимулирование конкуренции, гибкой системой налогообложения». Стимулирование конкурентных отношений оказывают непосредственное отношение на качество продукции или оказываемых услуг.

Экономические методы мотивации основаны на теории справедливости, чем больше трудишься, тем больше платят.

Индексация зарплат в зависимости от роста цен – обязанность французских работодателей, которая закреплена в коллективных договорах и строго контролируется профсоюзами.

Индивидуализация зарплат – это начисление выплат с учетом образования, квалификации, качества работы, уровня мобильности сотрудника.

Для французской модели характерен гибкий график работы, возможность удаленной работы, отказ от сверхурочной работы.

Французская группа компаний «Sudren» является примером данной модели мотивации.

В компании действует индивидуальная система оплаты труда, которая зависит от стажа работы, квалификации, а также различных дополнительных показателей, например, интенсивность труда. Организация делает упор на развитие своих сотрудников, курсы повышения квалификации, обучающие программы, в том числе за рубежом направлены на формирование высококвалифицированной команды работников [5].

Немецкая модель построена на принципе социальной ориентации, основанной на гармоничном сочетании стимулирования труда и социальных гарантий, предусматривающая построение труда таким образом, чтобы в обществе не было бедных. Схема мотивации сотрудников в Германии построена на мировоззренческом убеждении, что сотрудник – это свободная личность с собственными интересами, которая несет персональную ответственность перед обществом.

Немецкая система мотивации широко применяется в международной немецкой компании «PHW-Gruppe». Экономический успех PHW Group измеряется квалификацией ее сотрудников и их высокой трудовой мотивацией. PHW Group ориентируется на развитие персонала: комплексные образовательные и обучающие программы являются отличительными чертами инновационного персонала и политики компании. Одно из направлений философии компании «признательность и уважение к работнику» а также доказывает ориентацию на собственные трудовые ресурсы [6].

Далее рассмотрим опыт мотивации труда работников в российских компаниях. У большинства компаний производственного профиля система мотивации труда основана на материальном стимулировании, но сейчас многие крупные игроки рынка уделяют внимание и нематериальной мотивации персонала, а именно развитию и обучения собственных сотрудников, признанию достижений и заслуг работников, развитию корпоративной культуры в организации. Рассмотрим все перечисленные элементы подробнее и приведем примеры организаций, использующих те или иные методы мотивации персонала.

В производственных организациях материальное стимулирование представлено следующими позициями:

1. Заработная плата является одним из самых распространенных инструментов стимулирования труда. На предприятии, как правило, состоит из оклада (фиксированной части заработной платы) и надбавок (премии, надбавки за профессиональный разряд или квалификация, доплаты, предусмотренные трудовым законодательством РФ, например, за сверхурочную работу и др.).
2. Бонусы дополнительные стимулирующие выплаты, предусмотренные в организации, например, за трудовой стаж, интенсивность труда, по результатам работы отдела или предприятия в целом. Также применяются следующие виды бонусов: годовой, за отсутствие прогулов, за индивидуальные заслуги, за выслугу лет и целевые. К целевым бонусам относятся выплаты за отказ от курения, отсутствие больничных, постоянные занятия спортом и т.п.

Следующим важным элементом системы мотивации является подсистема карьерного и профессионального роста. Основными инструментами здесь выступает целенаправленная работа по созданию кадрового резерва и планирование карьеры.

Так на предприятиях группы «Останкино» (АО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат») действует система обучения персонала в рамках испытательного срока в первые



три месяца. К новичку прикрепляется наставник, который не только помогает освоить основные профессиональные задачи, но и знакомит с действующей корпоративной культурой в организации.

Холдинг «Мираторг» разработал собственную программу привлечения и последующего обучения и развития молодых специалистов, которая носит название «Поколение «Мираторг»». В реализации проекта в 2019 году приняло участие более 500 студентов из различных вузов [2]. «Мираторг» успешно сотрудничает с учебными заведениями аграрного и технического профиля Белгорода, Воронежа, Курска, Ростова, Москвы, Брянска, Калининграда и Санкт-Петербурга [2].

Достижение сотрудников является также важным элементом в системы мотивации труда, применяемым в организациях.

В основном в компаниях выражают благодарность за высокие трудовые показатели или вручают диплом в номинациях «лучший по профессии», «руководитель года», сопровождая денежной выплатой. На некоторых предприятиях висит «доска почета», на которую вешают фотографии отличившихся сотрудников.

Также важным элементом системы мотивации труда является корпоративная культура. Принципиальное значение имеет не только сама культура, формирующая всеобъемлющий контекст внутренней жизни организации, но и совпадение внутренних ценностей, установок и ожиданий индивидуума с корпоративной культурой организации. Корпоративная культура влияет на такие важные элементы мотивации, как морально-психологический климат в коллективе, модель взаимоотношений между людьми, способы реализации власти, неформальные стандарты поведения, отношение к новичкам.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что процесс мотивации зависит от многих переменных от индивидуальных особенностей работника, менеджера, занимающегося вопросами мотивации, как от всей системы мотивации в организации, так и от конкретных способов и методов мотивационного воздействия на работника. Эффективная система мотивации на предприятии должна включать в себя совокупность инструментов и методов по управлению и развитию трудовой мотивации. Среди методов мотивации персонала выделяют две крупные группы экономические и неэкономические, которые необходимо использовать вместе.

\*\*\*

1. Ван, Лицзюнь. Особенности управления персоналом в Китае — Молодой ученый. — 2016. — № 28 (132). — С. 378-380.
2. Официальный сайт холдинга «МИРАТОРГ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://miratorg.ru/>
3. Официальный сайт «Сингента» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.syngenta.ru/>
4. Официальный сайт «Дюпон» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.dupont.com/>
5. Официальный сайт «Sucden» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sucden.com/>
6. Официальный сайт «PHW-GRUPPE» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.phw-gruppe.de>

**Козлов М.В., Кузнецова Е.В.**

**Система мотивации и стимулирования персонала вневедомственной охраны**

*Уфимский университет науки и технологий  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-281

#### **Аннотация**

В современных условиях геополитической напряженности для обеспечения безопасности общества особенно актуализируется роль федеральной службы войск национальной гвардии РФ. В данной статье исследуется система мотивации и стимулирования персонала вневедомственной охраны, как технологии управления персоналом. Идентифицируются элементы системы мотивации и стимулирования сотрудников.

Предлагается к внедрению методология спиральной динамики К. Грейвза как и инструмента выявления мотивов сотрудников вневедомственной охраны.

**Ключевые слова:** управление персоналом, мотивация труда, стимулирование персонала, вневедомственная охрана, спиральная динамика К. Грейвза.

### Abstract

In modern conditions of geopolitical tension, the role of the federal service of the National Guard troops of the Russian Federation is especially relevant to ensure the security of society. This article examines the system of motivation and incentives for private security personnel as a personnel management technology. The elements of the system of motivation and stimulation of employees are identified. It is proposed to implement the methodology of spiral dynamics by K. Graves as a tool for identifying the motives of private security officers.

**Keywords:** personnel management, labor motivation, personnel incentives, private security, spiral dynamics of K. Graves.

**Введение.** Вневедомственная охрана является важнейшим социальным институтом в системе обеспечения безопасности РФ и осуществляет функционал, связанный с охраной общественного порядка, контролем за соблюдением законодательства, защитой охраны имущества и активов в сегментах B2C, B2B, оперативным реагированием на чрезвычайные ситуации (экстремизм, терроризм), обеспечением безопасности должностных лиц на уровне органов государственной власти, контролем за частной детективной и охранный деятельностью. Отдельно можно отметить обеспечение безопасности такой стратегически важной отрасли экономики, как топливно-энергетический комплекс.

Исследование мотивационного аспекта управления персоналом вневедомственной охраны набирает обороты в современных научных изысканиях [1]. Психологический компонент готовности и развития молодых сотрудников Росгвардии рассматривается в трудах [2, 3].

**Результаты исследования.** Известно, что мотивация, как функция управления, играет огромную роль в успешной деятельности вневедомственной охраны. Под мотивацией персонала авторами понимается система мотиваторов, побудителей, вызывающих определенные действия и формирующих поведение сотрудников, направленное на достижение главной цели организации – миссии. Мотивация, как система внутренних факторов, состоит из совокупности мотивов, обусловленных интересами, потребностями, ценностями, убеждениями, идеалами, регуляторами, мировоззрениями, личностными чертами характера, организационными отношениями и корпоративной культурой. Если говорить про систему стимулирования труда вневедомственной охраны, то – это совокупность внешних факторов и внешних методов, направленных на сотрудников со стороны высшего руководства, линейных руководителей и HR-службы. В первую очередь, целесообразно выделить экономические методы стимулирования труда ФГУП «Охрана» Росгвардии, далее административные, социальные и психологические. Таким образом, систему мотивации и стимулирования персонала можно представить через следующие структурные компоненты (рис. 1).



Рисунок 1. Система мотивации и стимулирования персонала вневедомственной охраны [составлено авторами]

Авторы полагают, что в данной системе наиболее неопределенными и сложно поддающимися оценке являются именно мотивационные компоненты.

Для совершенствования системы мотивации и идентификации мотивационных стимулов сотрудников вневедомственной охраны предлагается применение концепции «спиральной динамики» К. Грейвза (рис. 2) [4]. Данную методологию можно изучить в работе [5].

1. «Бежевый этап» – уровень «Я» – доминируют физиологические инстинкты и уровень выживания, главенствует заработная плата, премии за звание, работу со сведениями, составляющими государственную тайну, компенсационные выплаты.
2. «Фиолетовый этап» – уровень «Мы» – фиолетовый цвет считается уровнем мистики, для сотрудников вневедомственной охраны на этом этапе важна безопасность, формирование социального иммунитета [6] и «племенной» принцип: «быть как все», бесплатное медицинское обслуживание в ведомственных лечебных учреждениях, бесплатное посещение спортивного зала и тренажеров.



Рисунок 2. «Спиральная динамика» К. Грейвза.

3. «Красный этап» – уровень «Я» – красный цвет лидерства [7], власти и силы, превалирует авторитарный стиль управления отдельной личности.
4. «Синий этап» – уровень «Мы» – на данном уровне в организационных отношениях преобладает закон и порядок, регламент и бюрократия. Регулярный контроль и заседания аттестационной комиссии позволяют следить за качеством исполнения должностных обязанностей и компетентностью служащих Росгвардии.
5. «Оранжевый этап» – уровень «Я» – сотрудник вневедомственной охраны амбициозен и нацелен на успех, карьерные достижения, работу, связанную с риском для жизни и здоровья.
6. «Зеленый этап» – уровень «Мы» – именно на данном этапе важны социально-психологические отношения внутри коллектива вневедомственной охраны, командообразование, мотивы престижа государственной службы, мотивы похвалы и признания, награждение медалями, кубками и благодарственными письмами. Например, в УВО по городу Уфе – филиала ФГКУ «УВО ВНГ России по РБ» систематически проводит событийные мероприятия и концерты, посвященные праздникам и юбилейным датам. Их преимущество заключается в том, что выступающими являются непосредственно сотрудники вневедомственной охраны. В данном случае можно наблюдать возможность проявления творческих способностей и талантов, что особенно ценно в условиях жестко регламентированной деятельности.
7. «Желтый этап» – уровень «Я» – сотрудник вневедомственной охраны функционирует в условиях стресса SHIVA-мира, готов к переменам, хаосу и

развитию [8]. Поэтому со служащими постоянно проводятся интервью, опросы и мотивационные тесты на предмет целеполагания и удовлетворенности условиями труда и отдыха. При чем мужчины более всего ориентированы на достижение и власть (50 % опрошенных), а женщины – на признание (25 % респондентов).

8. «Бирюзовый этап» – уровень «Мы» – высший этап диалектического развития коллектива Росгвардии, когда главной ценностью является равновесие организации в системе единства мира, а главные движущие силы – единение, взаимосвязанность, гармония с внешней средой и самоорганизация. Вневедомственная охрана, выполняя свою миссию в рамках отдельной отрасли, служит на благо общества в целом.

Заключение. В филиале вневедомственной охраны Республики Башкортостан и его десяти структурных подразделениях работает около тысячи сотрудников, триста человек из них – инженерно-технические работники и электромонтеры охранных систем – обеспечивают безопасность 25000 объектов рынка В2С, В2В [9]. В существующей системе управления персоналом ФГУП «Охрана» Росгвардии уделяется внимание тщательному подбору, отбору, найму, адаптации новичков, повышению квалификации, управлению карьерой. Отдельное место занимает мотивация: работа сотрудников вневедомственной охраны с психологами по выявлению внутренних мотивов и стимулов к эффективной трудовой деятельности, проведение глубинных интервью, опросов eNPS, использование разных методологических мотивационных теорий, в том числе предлагаемую авторами концепцию «спиральной динамики» К. Грейвза.

\*\*\*

1. Микаилов С. М. Особенности управленческой деятельности в организации руководства подразделениями вневедомственной охраны полиции // *Полицейская и следственная деятельность*. – 2014. – № 3. – С. 6-20.
2. Жанкина Ю. В. Анализ содержания и структуры компонентов психологической готовности сотрудников вневедомственной охраны к решению профессиональных задач // *Международный научно-исследовательский журнал*. – 2023. – № 4 (130). – С. 1-5.
3. Сугатова А. С. Формирование волевого компонента профессионального интереса у молодых сотрудников вневедомственной охраны // *Психопедагогика в правоохранительных органах*. – 2015. – № 2 (61). – С. 41-44.
4. Graves C. W. Levels of Existence: An Open System Theory of Values // *The Journal of Humanistic Psychology*. – 1970. – Vol. –10. No. 2. – pp. 131-154.
5. Бек Д., Ларсен Т., Солонин С., Вильёэн Р., Джонс Т. Спиральная динамика на практике. Модель развития личности, организации и человечества. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 382 с.
6. Бикметов Е.Ю., Галиханов Р.Р., Голиков С.В., Кузнецова Е.В. Формирование социального иммунитета в организационных отношениях // *KANT: Social science&Humanities*. – 2023. – №3 (15). – С. 72-77.
7. Касимова Э. Р., Колмацкий Н. В., Кузнецова Е. В. Лидерство в менеджменте организаций. – Уфа, 2021. – 107 с.
8. Кузнецова Е. В., Сабирова З. Э. Управление стрессом персонала в современных условиях SHIVA-мира // *Экономика и управление: научно-практический журнал*. – 2023. – № 5 (173). – С. 111-115.
9. О филиале РБ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://fgup-ohrana.ru/about/respublika-bashkortostan/fgup-okhrana-rosgvardii-respublika-bashkortostan/> (дата обращения: 10.05.2024).

**Козлов Ю.С., Степанова Т.А.**

**Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия на примере ООО «НИВА» Эртильского района Воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-282

**Аннотация**

В данной статье проводится анализ производственно-финансовой деятельности ООО «НИВА» Эртильского района Воронежской области. Рассматриваются такие аспекты, как структура активов и пассивов компании, динамика выручки и прибыли, эффективность использования ресурсов и рентабельность производства.

**Ключевые слова:** Анализ производственно-финансовой деятельности, предприятие, активы, пассивы, выручка, прибыль, ресурсы, рентабельность, ООО «НИВА», Эртильский район, Воронежская область.

### Abstract

This article analyzes the production and financial activities of NIVA LLC in the Ertilsky district of the Voronezh Region. Such aspects as the structure of the company's assets and liabilities, revenue and profit dynamics, resource efficiency and profitability of production are considered.

**Keywords:** Analysis of production and financial activity, enterprise, assets, liabilities, revenue, profit, resources, profitability, LLC "NIVA", Ertilsky district, Voronezh region.

Агропромышленный комплекс Воронежской области, то есть его основная отрасль, считается одной из ключевых сфер региональной экономики, формирующей продовольственный рынок, трудовые ресурсы и производительные силы и способствующей экономической стабильности региона и страны в целом [2]. Первостепенной задачей агропромышленного комплекса Российской Федерации является удовлетворение растущего спроса на продукты питания как части выполнения программы по продовольственной безопасности. Эта задача стоит не только перед самими аграриями, но и перед государством и наукой в целом [3].

ООО "Нива" – малое сельскохозяйственное предприятие в Эртильском районе Воронежской области. Основной вид деятельности – выращивание зерна и зернобобовых культур. Организация также заявила о производстве масличных культур и сахарной свеклы. Регион имеет стратегическое значение для области. Это стратегически важное направление для региона и страны в целом. Россия является одним из ведущих мировых производителей зерна. Поэтому требуется тщательная диагностика финансового состояния компании.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе производственно-финансовой деятельности предприятия на примере ООО "Нива". В ходе исследования были получены следующие новые научные результаты: Выявлена динамика основных показателей производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия за исследуемый период и определены тенденции их изменения. Проведена оценка эффективности использования основных ресурсов (материальных, трудовых, денежных) и выявлены резервы их более рационального использования.

Разработанные практические рекомендации являются уникальными и адаптированы к специфике деятельности данного предприятия. Результаты исследования имеют практическую значимость и могут быть использованы для повышения эффективности работы аналогичных предприятий АПК. Основываясь на материалах исследований по данному вопросу, мы постарались выявить наиболее важные и часто используемые коэффициенты при анализе финансового состояния предприятий.

Рассмотрим, как изменялся размер предприятия ООО «Нива» за 2021-2023 годы (таблица 1).

Таблица 1

Показатели размера ООО «Нива» Эртильского района Воронежской области.

Показатели	В среднем за 3 года	Отчетный 2023 год	В среднем на 1 предприятие в области
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Основной прямой:			
1. Стоимость валовой продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	3377	4167	3450

<i>Дополнительные:</i>			
2. Выручка от продаж, всего, тыс. руб.	340959	409897	340959
3. Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	264483	173752	145412
4. Среднегодовая численность работников, чел.	29	19	84
5. Количество тракторов, шт.	19	19	21
6. Площадь сельскохозяйственных угодий, га	6599	5273	5670
в т. ч. пашни	5597	5186	5125

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что ООО «Нива» является средним предприятием по области. По всем показателям наблюдается рост. Валовая сельскохозяйственная продукция имеет огромное значение для Воронежской области, так как является крупным поставщиком продукции сельского

хозяйства. Если говорить о растениеводческой сфере, то здесь в основном выращиваются зерновые, зернобобовые культуры, подсолнечник, сахарная свёкла, картофель, овощи и другие технические культуры [1]. Среднегодовая стоимость основных средств в 2023 г. составила 173752 тыс. руб., это больше на 91 331 тыс. руб. от среднего показателя за 3 года, это говорит о том, что предприятие ведет расширенное воспроизводство, улучшает производительность за счет увеличения основных средств, и это приносит свои результаты в виде роста прибыли предприятия. Если смотреть на стоимость валовой продукции, то в 2023 г. также заметен рост и он составил 4167 тыс. руб. по сравнению со средними за 3 года.

Для определения уровня интенсификации производства рассчитаем систему показателей, которые включают общие и частные, стоимостные и натураль-ные, главные и дополнительные (таблица 2).

Таблица 2

*Интенсивность и эффективность сельскохозяйственного производства в ООО «Нива»  
Эртильского района Воронежской области.*

<i>Показатели</i>	<i>Прошлый 2022 год</i>	<i>Отчетный 2023 год</i>	<i>Отклонение (+, -)</i>	<i>Темп прироста, %</i>
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b>Показатели уровня интенсивности</b>				
<i>1. Приходится на 1 га сельхозугодий:</i>				
<i>а) основных производственных средств и текущих затрат за минусом амортизации (совокупные вложения), тыс. руб.</i>	72,75	102,21	29,46	40,49
<i>б) основных производственных средств, тыс. руб.</i>	31,25	50,16	18,90	35,04
<i>в) энергетических мощностей, л.с.</i>	0,90	1,00	0,10	10,88
<b>Результативные показатели</b>				
<i>1. Стоимость валовой продукции на 1 га сельхозугодий, тыс. руб.</i>	0,62	0,79	0,17	27,70
<i>2. Получено на 100 га пашни, ц зерна</i>	1001	837	-164	-16,36

<i>подсолнечника</i>	615	685	70	11,37
3. Прибыль на 1 га пашни, руб.	4974	10005	5031	101,14
<b>Показатели эффективности интенсивности</b>				
1. Фондоотдача, руб.	0,0159	0,0158	-0,0001	-0,63
2. Годовая производительность труда 1го работника, руб.	94481	173611	79130	83,85
3. Норма рентабельности, %	6,17	11,00	4,83	x

Анализируя полученные данные, мы видим, что в целом показатели уровня интенсивности предприятия имеют положительную динамику. Стоимость совокупных вложений, основных производственных и размер используемых энергетических мощностей возросли на 40,5%, 35,4% и 10,9% соответственно.

Результативные показатели, к которым в рамках нашего исследования относятся: стоимость валовой продукции, рассчитанная на 1 га сельскохозяйственных угодий; объем производства продукции растениеводства, полученный на 100 га пашни; показатель прибыли, рассчитанный на 1 га пашни - также за анализируемый период значительно изменились. Стоимость валовой продукции возросла на 27.7% (или на 0.17 тыс. руб.), объем производства, напротив, сократился на 164 % (или на 16.4%), а прибыль, приходящаяся на 1 га пашни, - увеличилась в 2 раза.

Заключительной группой показателей в данной таблице была группа показателей эффективности интенсивности производства. Фондоотдача сократилась на 0.6%, показатель годовой производительности труда, рассчитанный на 1 работника, увеличился на 83.8%, а годовая норма рентабельности выросла на 4.8%.

Далее мы рассмотрим показатели финансового состояния организации ООО «Нива». Результаты исследования представлены в таблице 3.

Таблица 3

Показатели финансового состояния ООО «Нива» Эртильского района Воронежской области за 2021-2023 гг.

Показатели	Нормативные значения	2022 год	2023 год	Отклонение (+,-) 2023 г. от 2021 г.
A	1	2	3	4
<b>1. Коэффициенты платежеспособности</b>				
<i>Коэффициент абсолютной ликвидности</i>	> 0,25	0,25	1,37	1,12
<i>Коэффициент промежуточной ликвидности</i>	0,7-1,0	1,1	2,16	1,06
<i>Коэффициент текущей ликвидности</i>	1,0-2,0	2,66	3,25	0,59
<b>2. Коэффициенты финансовой устойчивости</b>				
<i>Коэффициент автономии</i>	> 0,5	0,53	0,74	0,20
<i>Коэффициент маневренности собственного капитала</i>	0,4-0,5	0,68	0,45	-0,23
<i>Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами</i>	0,4-0,5	0,62	0,69	0,07
<b>3. Коэффициенты деловой активности</b>				

Оборачиваемость запасов	-	1,61	4,02	2,41
Оборачиваемость дебиторской задолженности	-	2,65	5,23	2,58
Оборачиваемость оборотных активов	-	0,84	1,27	0,43
<b>4. Показатели интенсивности использования ресурсов</b>				
Рентабельность собственного капитала, %	-	8,86	13,05	4,18
Рентабельность активов, %	-	8,13	20,04	11,91

В рисунке 1 содержится набор финансовых коэффициентов и показателей эффективности за 2022-2023 гг., дающих представление о ликвидности, платежеспособности и операционной эффективности бизнеса. Сравнивая различные коэффициенты ликвидности, можно отметить последовательное улучшение по всем направлениям. Однако снижение коэффициента маневренности собственным капиталом может свидетельствовать о стратегическом сдвиге в использовании собственных средств, что, возможно, указывает на меньшую гибкость в финансировании операций только за счет собственных средств.

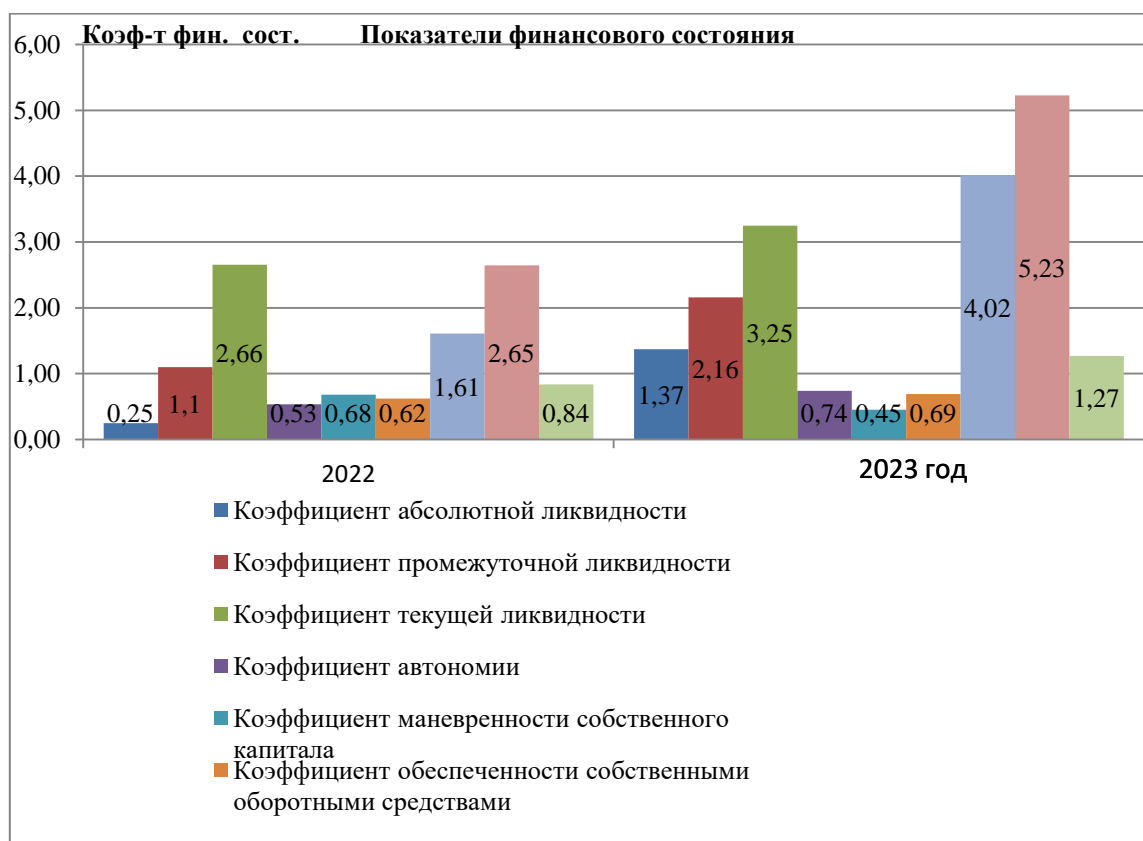


Рисунок 1. Показатели финансового состояния ООО «Нива» 2022-2023 гг.

Учитывая положительные тенденции в показателях ликвидности и оборачиваемости, компания, вероятно, продолжит демонстрировать устойчивое финансовое положение, если будет придерживаться такой практики. Однако снижение маневренности капиталом может потребовать мониторинга, чтобы убедиться, что это не повлияет на операционную гибкость.

В целом, данные свидетельствуют о высоких финансовых показателях, а также о повышении ликвидности и операционной эффективности. Рекомендации включают продолжение практики, которая привела к этим улучшениям, а также рассмотрение стратегий по поддержанию или улучшению маневренности капиталом для обеспечения долгосрочной



операционной устойчивости. Возможно, потребуется дальнейший анализ для изучения причин изменений в маневренности акционерного капитала и разработки стратегий по смягчению любых потенциальных негативных последствий.

Следующим шагом мы рассмотрим показатели финансового состояния организации ООО «Нива» (таблица 3). Предприятие является финансово устойчивым, если оно независимо от заемных источников финансирования. Проверка соблюдения этого требования осуществляется с помощью относительных показателей финансовой устойчивости:

1. Коэффициент абсолютной ликвидности на конец отчетного периода увеличился и составил 1,37. Слишком высокие значения коэффициента говорят о неоправданно высоких объемах свободных денежных средств, которые можно было бы использовать для развития бизнеса.
2. Коэффициент промежуточной ликвидности на конец отчетного периода увеличился и составил 2,16. Чем выше данный коэффициент, тем лучше финансовое положение компании и её высокая платёжеспособность.
3. Коэффициент текущей ликвидности на конец 2023 г. составил 3,25, что меньше предыдущего года на 297,97. Этот показатель является основным показателем банкротства, который позволяет определить, достаточно ли у фирмы оборотных средств для своевременного покрытия текущих обязательств.
4. Коэффициент автономии в 2023 г. составил 0,74. Он показывает долю активов предприятия, которые обеспечиваются собственными средствами, то есть характеризует долю собственности владельцев предприятия в общей сумме активов. Чем выше значение, тем более предприятие финансово устойчиво и тем менее зависимо от сторонних кредитов.
5. Коэффициент маневренности собственного капитала на конец отчетного года 2023 составил 0,45. Он показывает, какая часть собственных средств вложена в оборотные активы, которыми можно маневрировать, а какая капитализирована. Так как коэффициент практически в пределах нормы можно сделать вывод, что предприятие финансово устойчиво.
6. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2023 г. равен 0,69. Данное предприятие имеет необходимое количество собственных оборотных средств для поддержания устойчивой производственной деятельности.
7. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает сколько раз за период (за год) оборачивается дебиторская задолженность. Чем выше этот коэффициент, тем быстрее компания рассчитывается со своими покупателями. По данным таблицы 3 оборачиваемость дебиторской задолженности в отчетном году значительно сократилась в сравнении с предыдущим годом и составила 13,05.
8. Рентабельность производства – показатель эффективности производства, определяемый отношением балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных и нормируемых оборотных средств. Рентабельность собственного капитала на конец отчетного года уменьшилась на 5,39%. Рентабельность активов так же сократилась и составила в 2023 году 20,04%.

В результате коэффициентный анализ показывает, что ООО «Нива» находится в устойчивом финансовом положении.

В заключении следует отметить, что анализ финансового состояния ООО "Нива" показал, что предприятие находится в устойчивом финансовом положении. Основные показатели финансового состояния, такие как коэффициенты платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности, свидетельствуют о независимости предприятия от заемных источников финансирования и эффективном использовании своих средств.

Для улучшения финансовой устойчивости предприятия ООО "Нива" Эртильского района рекомендуется следующее:

1. Увеличить уровень рентабельности производства путем оптимизации затрат и повышения эффективности использования ресурсов.
2. Проводить регулярный анализ дебиторской задолженности и принимать меры по ее снижению.
3. Разработать стратегию привлечения дополнительных инвестиций для расширения бизнеса и увеличения объема производства.
4. Обеспечить достаточный уровень обеспеченности собственными оборотными средствами путем увеличения собственного капитала или привлечения долгосрочных займов.
5. Проводить мониторинг изменений внешней среды и адаптировать бизнес-стратегию под новые условия рынка.

\*\*\*

1. Измайлова, Л. Н. Оценка динамики валового производства продукции сельского хозяйства Воронежской области / Л. Н. Измайлова, Т. А. Чмырева, А. А. Василенко // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 75-2. – С. 36-42. – DOI 10.18411/lj-07-2021-44. – EDN DRBHVJ.
2. Измайлова Л.Н., Сабина К.А. Оценка состояния и развития сельского хозяйства Воронежской области // Финансовый вестник. 2022. № 3 (58). С. 56–61.
3. Степанова, Т. А. Потенциал современных агротехнологий / Т. А. Степанова, А. В. Воронина // Modern Economy Success. – 2022. – № 2. – С. 153-156. – EDN SPARGW.
4. Статистика: учебное пособие/ под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024 – 250 с.
5. Хаустова, Г. И. Анализ экономических показателей сельскохозяйственного производства Воронежской области / Г. И. Хаустова // Вклад молодых ученых в решение проблем аграрной науки: Материалы межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых, Воронеж, 12–13 мая 2005 года. Том Часть 1. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2005. – С. 13-15.

**Колесникова Д.А., Костева Н.Н.**  
**Калькулирование себестоимости зерна**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-283

**Аннотация**

Данная статья направлена на изучение калькулирования себестоимости зерна, а также выявление необходимых мер для уменьшения расходов на основе анализа данных сельского хозяйства ООО «Начало».

**Ключевые слова:** себестоимость, затраты, продукция, калькулирование.

**Abstract**

This article is aimed at developing and compiling recommendations for calculating sunflower costs, as well as identifying the necessary measures to reduce costs based on the analysis of agricultural data in the Voronezh region.

**Keywords:** Cost, costs, products, calculation.

Калькуляция себестоимости – это важный процесс определения затрат на производство товаров или услуг. Она включает в себя анализ всех затрат, связанных с процессом производства или предоставления услуги. Так же это важный инструмент для принятия решений, связанных с ценообразованием, планированием производства, контролем затрат и определением прибыльности продукта или услуги. Она позволяет предпринимателям,

менеджерам и руководителям компаний найти оптимальные пути снижения затрат и повысить эффективность бизнеса.

Калькуляция является значимым инструментом управления затратами и определения себестоимости продукции или услуг. С помощью калькулирования можно более точно планировать и контролировать деятельность организации.

Рассмотрим основные задачи калькуляции:

1. Определение реальной себестоимости продукции или услуги - вычисление всех элементов, влияющих на себестоимость изделия, например, материальные затраты, зарплата работников, амортизация технологического оборудования для подготовки и выпуска продукции, другие прямые или косвенные затраты.
2. Планирование и контроль затрат и средств - определение ожидаемых (плановых) расходов и сравнение их с фактическими. Это помогает выявить причины отклонений и принять меры для улучшения результативности использования ресурсов.
3. Определение цены реализации продукции или услуги - подсчет оптимальной цены, учитывая все текущие затраты, ожидаемую прибыль и конкурентную среду.
4. Проектный анализ - в случае разработки новых проектов или услуг калькуляция помогает оценить их экономическую целесообразность и ожидаемую прибыльность единицы изделия или готового проекта.
5. Оценка результативности трудовой деятельности - дает возможность узнать эффективность использования рабочего времени и ресурсов.
6. Оценка эффективности работы отдельных подразделений - выявление затрат, связанных с каждым подразделением, и анализ их результативности;
7. Анализ стоимости запасов готовой продукции и полуфабрикатов - оцениваются затраты на изготовление, связанные с производством и хранением этих запасов.

Россия располагает значительными земельными ресурсами, которые обладают огромным производственным потенциалом. На долю растениеводства приходится 43% всей производимой сельскохозяйственной продукции.

Одной из важнейших групп сельскохозяйственных культур является группа зерновых культур, играющую большую роль как в жизни человека, поскольку они являются основой нашего питания, так и в животноводстве - для производства кормов, благодаря чему улучшается продуктивность и здоровье скота, а для других отраслей промышленности [5].

При расчете себестоимости необходимо учитывать следующее:

1. Расходы на семена (затраты на приобретение или производство)
2. Расходы на удобрения
3. Расходы на пестициды и гербициды
4. Расходы на орошение (при наличии)
5. Расходы на аренду земли
6. Расходы на технику (аренда или собственная)
7. Расходы на оплату труда рабочих и прочие

Текущий учет затрат в растениеводстве заканчивается в конце года расчетом фактической себестоимости продукции, которая определяется исключительно на основании проверенных данных текущего учета (в начале года плановая себестоимость рассчитывается исходя из плановых данных на 1 октября, ожидаемая стоимость определяется на основании предварительных данных бухгалтерского учета). Основными элементами системы управления себестоимостью продукции является прогнозирование и планирование, нормирование затрат, учет и калькулирование, анализ и контроль за себестоимостью [2].

Калькуляция себестоимости – важный и ответственный этап бухгалтерской работы. Поэтому ему предшествует подготовительная работа, связанная с уточнением данных, отраженных в отчетности[1].

Для калькуляции в первую очередь необходимо:

1. используемые зерновые отходы перевести в полноценное зерно по процентному содержанию зерна в зерноотходах (по лабораторным данным);
2. определить общее количество полноценного зерна (количество зерна плюс зерно из зерноотходов) [6];
3. из общей суммы затрат вычесть стоимость побочной продукции (соломы) в оценке по установленным нормативам;
4. Найти удельный вес продукции в общем объеме;
5. Распределить затраты по удельному весу
6. Затраты продукции разделить на количество продукции[4].

Рассмотрим калькуляцию себестоимости более детально на примере ООО «Начало».

На предприятии в 2022г. было получено 95000 ц зерна озимой пшеницы, 5200 ц зерноотходов, 17600 ц соломы. Общая сумма затрат на выращивание и уборку составила 41500000 руб. Затраты на уборку, прессование, транспортировку и складирование тюков соломы составили 620000 руб. По данным лабораторного анализа - в зерноотходах содержится 55% зерна.

Калькуляционные расчеты[7]:

1. Исключение расходов на солому:  $41500000 - 620000 = 40880000$  руб.
2. Перевод зерноотходов в условное зерно:  $5200 \cdot 55/100 = 2860$  ц
3. Общая масса условного зерна:  $95000 + 2860 = 97860$  ц
4. Удельный вес продукции:
  - на зерно:  $95000/97860 \cdot 100 = 97,08\%$
  - на зерноотходы:  $2860/97860 \cdot 100 = 2,92\%$
5. Распределение затрат:
  - на зерно:  $40880000 \cdot 97,07/100 = 39682216$  руб.
  - на зерноотходы:  $40880000 \cdot 2,92/100 = 1193696$  руб.
6. Расчет себестоимости:
  - 1 ц зерна:  $39682216/95000 = 417,71$  руб.
  - 1 ц зерноотходов:  $1193696/5200 = 229,56$  руб.

Этот метод калькулирования себестоимости считается традиционным для многих отраслей производства. Данный метод универсален, так как может применяться как в бухгалтерском, так и в управленческом учете, а расчеты довольно просты и не трудоемки.

\*\*\*

1. Вахтина Н.В. Методика калькуляции себестоимости продукции основного производства / Н. В. Вахтина, К. А. Свиридова // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2020. - № 11-20.
2. Измайлова, Л. Н. Анализ себестоимости продукции растениеводства и оценка ее влияния на финансовые результаты / Л. Н. Измайлова, С. М. Поленова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 апреля – 31 2023 года. Том Часть IV. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 500-509.
3. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельском хозяйстве. Утверждены Министерством сельского хозяйства Российской Федерации 11.03.93г. № 2-11\473.
4. Постникова Л. В. Учет затрат и исчисление себестоимости зерна // Журнал «Учет в сельском хозяйстве» № 6, июнь 2009 г.
5. Расторгуева, Р. Н. Бухгалтерский учет в сельскохозяйственных организациях: Учебник для нач. проф. образования / Р. Н. Расторгуева, А. В. Казакова, А. И. Павлычев и др.; – М.: ПрофОбрИздат, 2012. 416 с.
6. «Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в растениеводстве» [электронный ресурс]: от 22.10.2008 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

**Корниенко А.С.****Применение экономических методов анализа дебиторской и кредиторской задолженности при принятии управленческих решений***РЭУ им. Г.В. Плеханова  
(Россия, Севастополь)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-284

**Аннотация**

В статье рассмотрен вопрос особенностей современных инструментов анализа дебиторской и кредиторской задолженности при принятии управленческих решений.

**Ключевые слова:** Кредиторская задолженность; дебиторская задолженность; анализ; инструменты; развитие.

**Abstract**

The article considers the issue of the features of modern tools for analyzing accounts receivable and accounts payable when making management decisions.

**Keywords:** accounts payable, accounts receivable, analysis, tools, development.

Актуальность применению экономических методов анализа дебиторской и кредиторской задолженности при принятии управленческих решений крайне важно, поскольку высокий уровень данных показателей в организации может привести к угрозам экономической безопасности.

Вопросы применения таких инструментов исследовали отечественные ученые: Серов В. М., Толпегина О. А., Герасимова В.Д., Орлова Т.М., В. И. Флегонтова.

Цель исследования – предложить направления совершенствования формирования экономической информации об основных средствах на предприятиях виноделия в части автоматизации учета.

Дебиторская задолженность – это все платежи, которые другие субъекты хозяйствования обязаны выплатить вашему бизнесу за приобретенные услуги или товары.

Своевременная оплата труда является важнейшим аспектом любого успешного бизнеса. Благодаря этому у вас не должно быть слабых мест для просроченных плательщиков. Напротив, владельцы бизнеса должны ввести ряд четких правил работы с такими клиентами.

В отличие от дебиторской задолженности, кредиторская задолженность включает в себя все долги, которые ваш бизнес должен выплатить другим предприятиям.

Невыплата долгов в соответствии с согласованными сроками погашения повлияет на кредитный рейтинг вашего бизнеса. В результате к бизнесу будут относиться как к ненадежному субъекту. Это может лишить права заключить финансовое соглашение с банком или любым другим финансовым учреждением.

Более того, невыполнение своих обязательств в установленные сроки поставит под угрозу и ваш собственный бизнес. Итак, понятно, что разбирать кредиторскую задолженность сразу по мере ее поступления необходимо.

Анализ кредиторской задолженности — это стратегический подход к управлению и оптимизации платежных процессов вашего бизнеса. Он включает в себя проверку и оценку всех исходящих платежей, которые ваша компания осуществляет поставщикам, поставщикам и поставщикам услуг. Тщательно анализируя эти данные, предприятия могут получить ценную информацию о своей структуре расходов, определить потенциальные области для снижения затрат или переговоров, а также повысить общую финансовую эффективность [1].

Этот анализ выходит за рамки простой регистрации транзакций в системе бухгалтерского учета. Он глубже изучает детали каждого платежа, включая сумму, дату платежа, информацию о поставщике, поиск информации о поставщике, чтобы выявить скрытые тенденции и закономерности. Используя передовые инструменты и методы аналитики,

предприятия могут получить доступ к огромному количеству информации, которая позволит им принимать обоснованные решения о стратегиях закупок.

Кроме того, анализ кредиторской задолженности помогает снизить финансовые риски, отмечая любые нарушения или несоответствия в обработке счетов. Это обеспечивает возможность тщательной сверки счетов, полученных от поставщиков, и счетов, зарегистрированных внутри систем организации. Это обеспечивает точность записей о счетах и одновременно снижает вероятность переплаты или дублирования платежей.

В настоящее время в рамках экономического анализа определяется, что уровень платежеспособности и финансовой устойчивости организации зависит от скорости оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, которая характеризует эффективность функционирования организации. Степень эффективного использования дебиторской и кредиторской задолженности организации может быть оценена при помощи следующих показателей:

- коэффициент оборачиваемости задолженности дебиторов и кредиторов (рекомендуется не меньше 3);
- скорость оборачиваемости задолженности дебиторов и кредиторов в днях (более 90 дней).
- соотношение дебиторской и кредиторской задолженности – немаловажный предмет анализа финансового состояния предприятия. Однако его нельзя рассматривать обособленно от других статей отчетности.

Если кредиторская задолженность превышает дебиторскую задолженность – это может означать, что предприятие испытывает нехватку оборотных средств, но также может значить, что предприятие располагает достаточным количеством других ресурсов, например денежных средств [2, с. 224].

Для коэффициента соотношения задолженности оптимальное значение варьируется от 0,9 до 1,0, то есть кредиторская задолженность должна не более чем на 10 % превышать дебиторскую.

Используя возможности технологических решений, таких как программное обеспечение для автоматического сбора данных и алгоритмы машинного обучения, специально разработанные для целей управления кредиторской задолженностью; компании могут еще больше оптимизировать свои процессы. Эти инструменты позволяют быстрее извлекать данные из счетов-фактур, сокращая ручные усилия, затрачиваемые на рутинные задачи, поэтому у команд появляется больше времени для более важных действий, таких как переговоры о более выгодных сделках с поставщиками.

Анализ кредиторской задолженности – это мощный инструмент, который предоставляет предприятиям ценную информацию об их финансовом управлении. Изучая и анализируя данные о кредиторской задолженности, предприятия могут получить более глубокое понимание своих денежных потоков, структуры расходов и отношений с поставщиками [3].

Процесс начинается со сбора и систематизации всей информации о кредиторской задолженности, включая счета-фактуры, заказы на покупку и платежные записи. Эти данные затем вводятся в систему учета или специализированное программное обеспечение для анализа.

После ввода данных рассчитываются различные показатели и ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки эффективности и результативности процесса расчета кредиторской задолженности. Эти ключевые показатели эффективности могут включать среднее время цикла оплаты, частоту ошибок или расхождений в счетах, процент полученных скидок при досрочной оплате и многое другое.

В рамках предложения предлагаем вести следующий механизм определения необходимости в предоставлении товарного кредита на предприятии:

Проведение анализа финансового состояния заказчика, которые показывают его уровень неплатежеспособности;

Формирование системы присвоения кредитного рейтинга покупателям, который должен пересматриваться в течение определенного времени;

Риски и затраты, связанные с невыполнением обязательств клиентом, необходимо будет сопоставить с прибыльностью бизнеса, обеспечиваемой этим клиентом.

Формирование кредитных условий для каждого ранга разработанного кредитного рейтинга, то есть описание границ предоставления коммерческого кредита и отсрочки платежа, а также размер возможных скидок и штрафов.

Управленческий аудит возникает из необходимости самого развития, требующего повышения уровня управления, чтобы гарантировать качество и безопасность хозяйственно-финансовой деятельности субъектов.

Сегодня растет потребность в изучении и оценке качества менеджеров и процессов, посредством которых работает организация. С помощью управленческого аудита можно выявить проблемы, которые препятствуют оперативному развитию и росту компании. Важно оценить важность проблем, найти их причины, предложить соответствующие решения и реализовать их [4].

Глобализация все больше вынуждает оценивать не только внутренние факторы компаний, но и внешние: экономические, политические, коммерческие, экологические факторы и т. д., от которых они страдают. Этот анализ и оценка как внутренних, так и внешних факторов должны проводиться систематическим и всесторонним образом, охватывая всю компанию, если организация действительно хочет улучшиться.

Следует принять во внимание, что управленческий аудит не представляет собой простой экономический анализ предприятия, а является ответом на гораздо более глубокое исследование, не ограничиваясь только указанием цифр или пояснений. Он должен проверять каждый элемент и выявлять расточительную, неэффективную и неэффективную практику, подробно описывая причины и условия, которые их вызывают, а также эффект, который они производят, то есть цену нарушения. Аналогичным образом необходимо учитывать взаимосвязь трех элементов (экономики, эффективности, результативности) по отношению к планированию, контролю и использованию всех ресурсов предприятия. Кроме того, управленческий аудит выдвигает альтернативные предложения по улучшению, которые приносят пользу предприятию.

В таблице 1 представлены критерии отнесения контрагентов к тому или иному уровню кредитного рейтинга.

Таблица 1

Критерии отнесения контрагентов к тому или иному уровню кредитного рейтинга.

<i>Количество дней просрочки</i>	<i>Выручка за год, млн руб.</i>	<i>Присваиваемый рейтинг</i>
<i>Отсутствие просрочки</i>	<i>Более 500</i>	<i>A+</i>
<i>1-30 дней</i>	<i>Более 200</i>	<i>A</i>
<i>31-90 дней</i>	<i>Более 100</i>	<i>B+</i>
<i>91-180 дней</i>	<i>Более 30</i>	<i>B</i>
<i>180 и более дней</i>	<i>Менее 30</i>	<i>C</i>

Второй вариант представлен в МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» и является более сложным финансовым механизмом контроля. В основе данной модели лежит расчет возможных кредитных убытков.

Под кредитными убытками понимается «разница между предусмотренными договором денежными потоками, причитающимися организации, и денежными потоками, которые она ожидает получить» [5].

Данный подход предполагает, что предприятия создают у себя резерв под ожидаемые кредитные убытки, который делится на два вида: за весь срок или за 12 месяцев. В первом

случае создается резерв, если значительно увеличится кредитный риск, а во втором случае, если увеличения по кредитному риску не произошло. Данный подход является наиболее консервативным, чем начисление резерва по дебиторской задолженности сроком более года, как в практике применяется на российских предприятиях.

Аналогичный подход предполагается и к кредиторской задолженности. Наиболее срочно предлагается погашать обязательства категории С, и так до А+.

Таким образом, предложен подход к градации должников по категориям для работы в рамках исследования дебиторской задолженностью с целью дальнейшего принятия управленческих решений. В рамках управления кредиторской задолженности предложено также математическое ранжирование на категории долгов. Аналогичный подход предполагается и к кредиторской задолженности. Наиболее срочно предлагается погашать обязательства категории С, и так до А+.

\*\*\*

1. Орлова Т.М. Кредиторская и дебиторская задолженность / Т.М. Орлова. — М.: КноРус, 2019. — 48 с.
2. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы. Учебное пособие / Под ред. В. И. Флегонтова. — М.: Аспект Пресс, 2020. — 334 с.
3. Серов В. М. Анализ производственно-хозяйственной деятельности строительных организаций — М.: Инфра-М, 2019. — 302 с.
4. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 частях. Часть 1 — М.: Юрайт, 2020. — 365 с.
5. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров) / В.Д. Герасимова, Л.Р. Туктарова, О.А. Черняева. — М.: КноРус, 2016. — 112 с.

**Корольков Д.И.**

**Вопрос повышения управленческой компетентности руководителей тыловых и финансово-экономических подразделений территориальных органов МВД России на современном этапе развития общества**

*Академия управления МВД России  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-285

**Аннотация**

В статье на примере такого субъекта Российской Федерации как Вологодская область рассмотрены основные задачи тыловых и финансово-экономических подразделений территориального органа МВД России, их положение и значение на современном этапе развития государства, основные квалификационные требования к кандидатуре на должности руководителей данных подразделений, а также необходимые навыки, умения и знания связанные не только со спецификой непосредственной служебной деятельности, но и в области психологии и коммуникативной компетентности. Рассмотрены основные способы воздействия на коллектив, взаимосвязь между компетентностью руководителя и результатом деятельности коллектива. Даны предложения по повышению управленческой компетентности и квалификации руководителей данных подразделений.

**Ключевые слова:** управление, компетентность, коммуникативная компетентность, руководитель ОВД, тыловые подразделения, финансово-экономические подразделения.

**Abstract**

Using the example of such a subject of the Russian Federation as the Vologda Oblast, the article examines the main tasks of the rear and financial and economic divisions of the territorial body of the Ministry of Internal Affairs of Russia, their position and importance at the present stage of state development, the main qualification requirements for candidacy for the positions of heads of these divisions, as well as the necessary skills, abilities and knowledge related not only to the specifics of the immediate professional activity, but also in the field of psychology and communicative competence.



The main ways of influencing the team, the relationship between the competence of the head and the result of the team's activities are considered. Suggestions are given to improve the managerial competence and qualifications of the heads of these departments.

**Keywords:** management, competence, communicative competence, head of the Department of Internal Affairs, logistics units, financial and economic units.

Общеизвестен тот факт, что управление — это целенаправленное воздействие на людей с целью достижения желаемых результатов. Это позволяет сделать вывод, что компетентность руководителя в управлении, его способность в своевременном выборе того или иного стиля руководства, приемов и методов работы, грамотной постановки задачи, координации деятельности подчиненных всегда являлась важным аспектом его служебной деятельности.

От эффективности работы руководителя напрямую зависит и эффективность работы подразделения, именно поэтому его управленческий потенциал влияет на конкретный результат работы коллектива, а совершенствование работы по управлению позволяет достигать желаемых результатов в оптимальные сроки и с наименьшим количеством затраченных ресурсов.

В современном мире очень ценным ресурсом является время. От того насколько быстро руководитель способен поставить ту или иную задачу конкретному исполнителю, сколько времени он затратит на объяснение конечного желаемого результата, как организует процесс выполнения поставленной задачи, каким образом создаст условия для ее выполнения, насколько точно проанализирует все возможные последствия зависит не только качество выполненной работы, но и способность коллектива быстро адаптироваться к изменениям окружающей обстановки, решать резко возрастающее количество поставленных задач без снижения работоспособности, а так же психологическое состояние подчиненных сотрудников. Социально-психологический климат в коллективе играет существенную роль в решении задач, стоящих перед органами внутренних дел. Когда руководитель не только ставит задачу, но и создает оптимальные условия для ее выполнения, мотивирует сотрудника на достижение максимального положительного результата, оказывает ему помощь в реализации поставленной задачи, тогда и сотрудник приложит максимум усилий для выполнения поставленной задачи.

При этом необходимо и то, что бы сотрудник понимал, что он делает и для чего, каков конечный желаемый результат, какова конечная цель его деятельности, какое воздействие результат его работы окажет на результат работы всего коллектива в целом. Это зависит напрямую от личностных качеств руководителя, его собственных профессиональных качеств, знаний, умений и навыков, его собственной мотивации. Современный руководитель должен разбираться не только в вопросах самой служебной деятельности, но и в вопросах коммуникативной компетентности, должен уметь наладить контакт с подчиненным, заинтересовать его, если понадобится подсказать возможные пути решения проблемы, преодолеть коммуникативные барьеры.

Современный руководитель должен знать и основы психологии, понимать личность находящегося перед ним сотрудника и исходя из этого выбирать тот или иной стиль руководства. Руководитель должен обладать авторитетом не номинально, не только исходя из своего статуса руководителя. Он должен обладать авторитетом исходя из своей компетентности в служебной деятельности, способности не только ставить задачи и принимать решения, но и способности нести ответственность за принятые решения, способности быть лидером своего коллектива, отвечать за конечный результат работы подразделения, умения организовать коллектив, наладить процессы взаимодействия внутри коллектива, грамотно управлять людьми.

Необходимо отметить и то, что существует два основных способа воздействия на коллектив: принуждение и побуждение, иными словами – мотивация. В первом случае сотрудника заставляют сделать то, что от него требуется, во втором - он сам выполняет требуемое, поскольку сам в этом заинтересован. А если заинтересован, то и приложит максимум усилий. Поэтому на передний план выходят социально-психологические

инструменты управления, выражающиеся в налаживании прочных связей с людьми, чутком реагировании на их настроения, возникающие среди личного состава, необходимости учитывать их мнения, способности убеждать, стремлении добиться поддержки своих решений.

В своем выступлении на расширенном заседании коллегии Министерства внутренних дел Российской Федерации 26 февраля 2020 г. министр внутренних дел РФ генерал полиции РФ Владимир Колокольцев указал, что «В условиях ограниченных кадровых ресурсов и сокращения расходов федерального бюджета продолжена работа по оптимизации организационно-штатного построения территориальных органов; в числе приоритетов остаётся укрепление кадрового потенциала; вместе с тем в кадровом обеспечении сохраняется ряд проблемных вопросов», что еще раз подчеркивает сложность условий профессионально-управленческой деятельности руководителей органов внутренних дел [1].

Управленческую компетентность следует рассматривать не как одномерный объект, а как сложную совокупность знаний предмета и объекта деятельности, умений разобраться в нестандартных вопросах, относящихся к этой деятельности, умения и, главное, способности объяснить любые вопросы, связанные с деятельностью, способностью точно оценивать качество работы и прогнозировать ее последствия.

К примеру, согласно п. 9 Положения об управлении организации тылового обеспечения УМВД России по Вологодской области основными задачами Управления являются: координация деятельности по материально-техническому обеспечению подразделений УМВД области, подведомственных учреждений и территориальных органов МВД России по Вологодской области, организация осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд УМВД области, организация и осуществление ведомственного контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг, организация жилищного обеспечения УМВД области, обеспечение и реализация прав УМВД области в сфере имущественных отношений по вопросам, относящимся к компетенции Управления, организация строительства, реконструкции и капитального ремонта зданий и сооружений УМВД области, подведомственным учреждениям и территориальных органов МВД России по Вологодской области, организация снабжения, хранения, учета, выдачи (приема) и обеспечения сохранности вооружения и боеприпасов и контроль деятельности подразделений УМВД области, подведомственных учреждений и территориальных органов МВД России по Вологодской области в данной сфере, организация ведомственного пожарного надзора за выполнением требований пожарной безопасности, организация и проведение мероприятий по предупреждению пожаров, осуществление контроля за соблюдением противопожарных требований на объектах подразделений УМВД области, подведомственных учреждений и территориальных органов МВД России по Вологодской области, организация метрологического обеспечения УМВД области, подведомственных учреждений и территориальных органов МВД России по Вологодской области, организация охраны труда в УМВД России по Вологодской области, подведомственных учреждениях и территориальных органах МВД России по Вологодской области [2].

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод, что современный тыл органов внутренних дел — это многофункциональная и многопрофильная структура, решающая множество вопросов не только по продовольственному, вещевому и хозяйственному снабжению, но и по электронным аукционам, госзаказам, капитальному и текущему ремонту зданий и помещений, имущественным отношениям. Современный тыл это - ответственность за инвентаризацию имущества, качество поставляемой продукции, за единство измерений, за эксплуатацию служебного транспорта и многое другое.

Наряду с этим, вопросы финансового обеспечения органов внутренних дел нельзя рассматривать как второстепенные, так согласно п. 9 Положения о центре финансового обеспечения УМВД России по Вологодской области, основными функциями Центра являются: организация и осуществление анализа и прогнозирования финансовой, экономической и учетной деятельности подразделений МВД области, разработка предложений руководству управления по эффективному использованию средств из бюджетов всех уровней и иных

источников финансирования, участие в определении основных направлений финансово-хозяйственной деятельности органов и подразделений внутренних дел и разработка мер по эффективному использованию бюджетных средств, анализ в пределах своей компетенции эффективности мер, принимаемых органами и подразделениями внутренних дел области по реализации государственной политики в области финансово-хозяйственной деятельности, совершенствования экономической работы, рационального и экономного расходования выделенных ресурсов [3].

Поддержание органов внутренних дел в состоянии, при котором они способны эффективно защищать права личности, интересы общества и государства от преступных посягательств, является одной из основных задач государства. Важная роль при этом отводится инфраструктурным процессам в системе тылового и финансового обеспечения органов внутренних дел, необходимость развития которых обусловлена задачами усиления правоохранительной деятельности при обязательном условии рационального использования финансовых и материальных ресурсов [4, с. 312].

Тыловое и финансовое обеспечение органов внутренних дел следует рассматривать как неотъемлемую часть деятельности органов внутренних дел, в первую очередь, направленную на создание условий для повышения эффективности оперативно-служебной деятельности и достижение в короткие сроки конкретно-значимых результатов, а задачи современных руководителей постоянно усложняются, требуют применения новых методик и рационального подхода к воплощению в практическую деятельность новых решений.

Поэтому от уровня управленческой компетентности руководителей тыловых и финансово-экономических подразделений территориальных органов МВД России, их умения управлять людьми и умения достигать поставленных целей, решать множество сложных вопросов в достаточно сжатые сроки зависит и выполнение задач, стоящих перед органами внутренних дел в целом.

Возникает достаточно серьезный вопрос о выборе кандидатуры руководителя таких подразделений.

В соответствии с п. 3 приложения № 11 Порядка организации прохождения службы в органах внутренних дел Российской Федерации к профессиональным навыкам должностей старшего начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации предъявляются следующие квалификационные требования: в сфере деятельности, позволяющие выполнять должностные обязанности с учетом задач и функций, возложенных на Министерство внутренних дел Российской Федерации, его территориальные органы или подразделения, эффективное руководство подразделениями и подчиненными должностными лицами, постановку задач и организацию их выполнения, оперативное принятие и реализацию управленческих решений, контроль за исполнением поручений, подбор и расстановку кадров, своевременное выявление и разрешение ситуаций, приводящих к конфликту интересов, анализ, прогнозирование и планирование работы, ведение деловых переговоров и публичное выступление, стимулирование достижения результатов, взаимодействие с представителями органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций, подготовку проектов нормативных правовых актов и служебных документов, пользование компьютерной техникой [5].

Перечень достаточно обширный, охватывающий множество аспектов служебной деятельности, но это только основные навыки, которыми должен обладать современный руководитель. Исходя же из многоплановости служебной деятельности тыловых и финансово-экономических подразделений территориальных органов МВД России, руководители данных подразделений должны обладать и рядом специфических навыков, присущих их служебной деятельности.

Поэтому для обеспечения нормальной деятельности подразделений МВД России очень важной следует считать задачу по обеспечению тыловых и финансово-экономических подразделений территориальных органов МВД России подготовленными руководителями, способными организовать выполнение всех требуемых задач по обеспечению подразделений в

полном объеме материальными и финансовыми средствами и недопущения сбоя в снабжении всеми видами довольствия.

Одновременно с этим нельзя забывать и задачу по своевременной и качественной переподготовке данных специалистов, повышению уровня их квалификации, поскольку в последнее время с развитием информационных технологий отмечается и повышение уровня преступности как в данной сфере, так и с применением современных технологий, и перед органами внутренних дел сегодня встают задачи не только по подготовке кадров, стоящих на линии защиты, но и по бесперебойному обеспечению подразделений по защите граждан всем необходимым: как материальным, так и финансовым.

Таким образом, на сегодняшний момент, переоценить значимость вопроса повышения управленческой компетентности руководителей тыловых и финансово-экономических подразделений территориального органа МВД России невозможно, поскольку от слаженности и работоспособности подразделений органов внутренних дел, находящихся в их ведении, напрямую зависит и качество решения задач, стоящих перед МВД России на современном уровне развития нашего общества.

Вопросы управления кадрами, стилей и методов управленческой деятельности, коммуникативной компетентности, основ психологии необходимо изучать при проведении занятий по соответствующей тематике в рамках служебной и морально-психологической подготовки с руководящим составом. На планомерной основе организовывать такие семинарские занятия с привлечением специалистов образовательных организаций МВД России посредством сервиса видеоконференцсвязи, тем более что современные ресурсы и мощности оснащения системы МВД информационными технологиями позволят это делать без привлечения существенных материальных затрат и без отрыва руководителей от исполнения должностных обязанностей.

\*\*\*

1. Выступление Министра внутренних дел Российской Федерации генерала полиции Российской Федерации В.А. Колокольцева на расширенном заседании коллегии Министерства внутренних дел Российской Федерации 26 февраля 2020 г. URL: <https://мвд.рф/news/item/19639138/> (дата обращения 20.05.2024).
2. Приказ УМВД России по Вологодской области от 3 сентября 2020 г. № 809 «Вопросы деятельности управления организации тылового обеспечения УМВД России по Вологодской области // СПС Консультант Плюс.
3. Приказ УМВД России по Вологодской области от 20 января 2012 г. № 75 «Об утверждении положений о Центре финансового обеспечения и централизованной бухгалтерии УМВД России по Вологодской области» // СПС Консультант Плюс.
4. Тыловое и финансовое обеспечение органов внутренних дел Российской Федерации: учебник / под редакцией Ю. Г. Наумова; [С. Н. Белова и др.]. – М.: Академия управления МВД России, 2017. – 312 с
5. Приказ МВД России от 01.02.2018 № 50 "Об утверждении Порядка организации прохождения службы в органах внутренних дел Российской Федерации" (ред. 30.01.2023) // СПС Консультант Плюс.

**Костева Н.Н., Гаркавенко А.Ю.**

**Учет затрат и калькулирование себестоимости в птицеводстве**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-286

#### **Аннотация**

В статье раскрывается сущность учета затрат и калькулирование себестоимости в птицеводстве и были рассмотрены методы организации учета затрат на производство продукции птицеводства, а также последовательность расчета себестоимости.

**Ключевые слова:** птицеводство, калькулирование себестоимости, затраты, животноводство.

**Abstract**

The article reveals the essence of cost accounting and cost calculation in poultry farming and considered the methods of organizing cost accounting for poultry production, as well as the sequence of cost calculation.

**Keywords:** poultry farming, cost calculation, expenses, animal husbandry.

Развитие птицеводства является одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Российской Федерации. А также, птицеводство является той отраслью животноводства, которая представлена практически в каждом регионе России и включает разведение кур, уток, гусей и т.д. Биологические особенности птицы позволяют в сравнительно короткие сроки получать разнообразную продукцию. Большая скорость оборачиваемости средств, наличие стабильного рынка сбыта, а также небольшие затраты позволяют организациям получать прибыль от данного вида деятельности. [1]

Для эффективной работы предприятиям необходимо вести учёт затрат и калькулировать себестоимость производимой продукции. В связи с этим возникает необходимость анализа методик учёта затрат и калькулирования себестоимости в птицеводстве.

Основными затратами в птицеводстве являются затраты на корма, оплату труда, амортизацию основных средств, содержание основных средств, прочие расходы. Затраты на корма составляют основную долю в структуре затрат предприятий отрасли.

В неспециализированных хозяйствах затраты учитывают по двум группам: взрослое стадо и молодняк птицы. В специализированных хозяйствах (птицефабрика) объектами учета затрат являются: «родительское стадо». Любой учет начинается с объекта. Для того чтобы разобраться с объектами учета затрат в птицеводстве, нужно рассмотреть специфику ее структуры. Промышленное птицеводство в нашей стране представлено несколькими видами птицеводческих предприятий. [2]

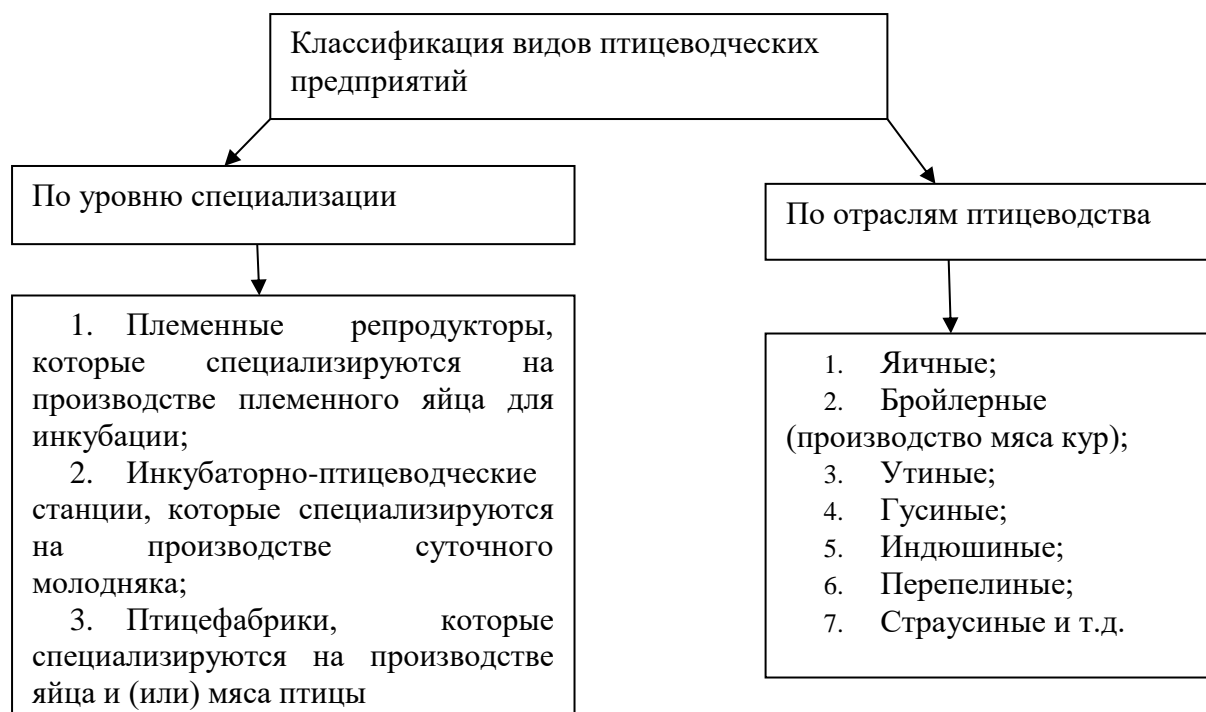


Рисунок 1. Классификация видов птицеводческих предприятия

Источник: составлено автором.

Многие птицеводческие предприятия выращивают несколько видов птицы. Исходя из этого, на данных предприятиях могут быть различные объекты учета затрат. Согласно

методическим рекомендациям по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях, утвержденным приказом Министерства сельского хозяйства РФ № 792 от 06.06.2003 г., в птицеводстве можно выделить следующие объекты учета затрат:

Эти объекты учета затрат могут открываться по каждому виду птицы (куры, утки, гуси и т.д.) отдельно. Таким образом, объекты учета затрат можно открывать на сельскохозяйственных предприятиях, для которых производство продукции птицеводства не является основным.

Для специализированных птицеводческих предприятий объекты учета затрат нормативно не установлены. Для предприятий, специализирующихся на выращивании кур яичного направления, объектами учета затрат являются: родительское стадо, промышленное стадо, молодняк в возрасте от 1 до 150 дней. Для кур мясного и мясояичного направления – родительское стадо, молодняк в возрасте от 1 до 180 дней, откорм мясных цыплят (бройлеров).

Калькуляция себестоимости продукции птицеводства производится путём деления общей суммы затрат на количество произведённой продукции. Себестоимость единицы продукции определяется путём деления общей суммы затрат на количество единиц продукции. Калькуляция себестоимости позволяет определить рентабельность производства и принять решение о целесообразности дальнейшего развития предприятия. [5]

Если рассматривать исчисление себестоимости продукции птицеводства более подробно, то она исчисляется в следующей последовательности: сначала определяется себестоимость продукции взрослого стада птицы, поскольку яйца могут быть использованы цехом инкубации. Затем калькулируется себестоимость суточных птенцов. По всем технологическим группам молодняка птицы в первую очередь определяется фактическая себестоимость прироста живой массы, а потом - себестоимость живой массы птицы. При исчислении фактической себестоимости живой массы калькуляционные расчеты делают, начиная с младших технологических групп.

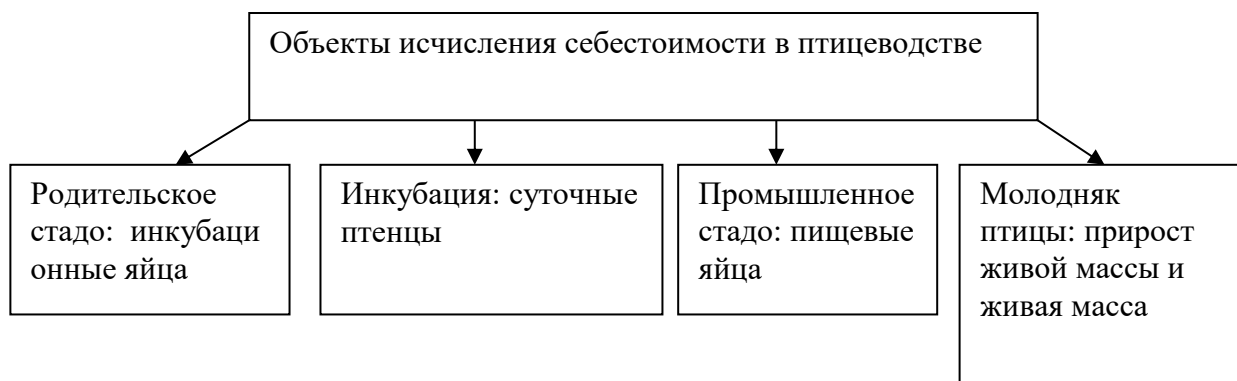


Рисунок 3. Объекты исчисления себестоимости в птицеводстве

Источник: составлено автором

Также, еще выделяют побочную продукцию в птицеводстве, к которой относят помет кур, пух, перо, битые яйца и др. [4]

Себестоимость продукции птицеводства определяется следующим образом:

1. Сначала определяется себестоимость 1000 шт. племенных яиц (т.к. яйца будут использованы в цехе инкубации);
2. Затем калькулируют себестоимость суточных цыплят (1000 голов);
3. По всем технологическим группам сначала определяется себестоимость прироста живой массы, а потом себестоимость живой массы молодняка птицы.

Для исчисления фактической себестоимости 1000 шт. яиц по родительскому и промышленному стаду кур необходимо из общей суммы затрат по содержанию взрослой птицы

исключить стоимость побочной продукции и полученный результат разделить на количество племенных или промышленных яиц.

Для исчисления себестоимости суточных цыплят необходимо определить сумму затрат по инкубации. Отдельно выделяется статья – «Стоимость яиц, заложенных на инкубацию».

Если яйца заложены на инкубацию после 10 декабря, то стоимость яиц, заложенных на инкубацию, составят затраты незавершенного производства по цеху инкубации. Затраты по цеху инкубации слагаются в данном случае из стоимости незавершенного производства на начало года, прибавляя также затраты по инкубации отчетного года. Полученную сумму затрат (без стоимости побочной продукции - забракованные яйца) делят на количество голов суточных птенцов. Если в инкубатор закладывают яйца разных видов птицы (куриные утиные, гусиные). то стоимость яиц, заложенных на инкубацию, относят сразу на себестоимость суточного молодняка каждого вида птицы, а остальные затраты по цеху инкубации распределяют на виды суточных птенцов по коэффициентам яйцо куриное - 1,0 яйцо утиное - 2,5 Яйцо гусиное - 5,0 яйцо индеек - 2,0. [2]

По молодняку всех видов птицы исчисляется себестоимость прироста живой массы. К затратам на содержание молодняка птицы прибавляют стоимость суточных птенцов и вычитают стоимость побочной продукции. Полученную сумму делят на количество прироста живой массы (включая прирост павшей птицы).

Себестоимость 1 центнера живой массы птицы определяется аналогично исчислению себестоимости 1 центнера живой массы молодняка КРС.

Пример: В организации на начало года численность молодняка птицы составила 90 100 голов живой массой 1306 центнера на сумму 679 120 тыс. руб. В течение года поступило от инкубации 35 700 голов живой массой 18 центнеров стоимостью 18 900 тыс. руб. Прирост живой массы за этот период – 1073 центнеров. Затраты, относимые на прирост живой массы, за минусом стоимости побочной продукции составили 643 800 тыс. руб. В течение года движение поголовья птицы было следующим: реализовано 40 тыс. голов живой массой 840 ц, переведено во взрослое стадо 16 тыс. голов живой массой 304 ц. За отчетный период падеж молодняка птицы составил 2100 голов живой массы.

Таблица 1

## Расчет себестоимости центнера живой массы молодняка птицы.

Показатели	Количество голов	Живая масса, ц.	Стоимость, тыс. руб.
Остаток поголовья на начало года	90 100	1306	679 120
Поступило от инкубации	35 700	18	18 960
Прирост живой массы	'	1073	643 800
Итого	125 800	2397	1 341 880
Переведено во взрослое стадо	16 000	304	172 268
Реализовано	40 000	840	476 005
Остаток поголовья на конец года	67 700	1219	690 774
Фактическая себестоимость 1 ц живой массы	'	'	566,67

Из приведенных данных видно, что себестоимость калькулируемого поголовья молодняка птицы составила 1 341 880 тыс. руб., а его живая масса – 2368 центнера. Тогда фактическая себестоимость 1 центнера живой массы составит 566,67 тыс. руб.

Также, следует отметить, что для учета затрат и выхода продукции птицеводства можно применять счет 20 «Основное производство» субсчет «Животноводство». По дебету этого счета учитывают текущие затраты и остаток незавершенного производства. В птицеводстве незавершенное производство – это незаконченная инкубация после 10 декабря отчетного года. По кредиту счета 20 отражается выход продукции. Номенклатура объектов учета по субсчету «Животноводство» следующая: взрослое стадо, молодняк на выращивании, инкубация яиц. В птицеводстве яичного направления: взрослые куры родительского стада, взрослые куры промышленного стада, молодняк кур от 1 до 180 дней, откорм мясных цыплят (бройлеры). По

прочим видам птицы – утки, гуси, индейки, цесарки, перепелки учет ведут по двум группам: взрослое стадо и молодняк всех возрастов. [3]

В результате проведенного исследования, было выявлено то, что птицеводство, как отрасль животноводства, имеет свои особенности в организации производства, технологии, что, несомненно, накладывает отпечатки на формирование объектов учета затрат. Основной особенностью, которая отличает учет птицеводства от других учетов, является вопрос определения себестоимости продукции. От точного определения себестоимости продукции зависит эффективность производства.

Также, было определено то, что при исчислении себестоимости большое значение имеет отраженный выход продукции и строгое разграничение ее видов, а также различия в потребительских свойствах произведенной продукции, определяемые видом птицы, ее производственным направлением, породой, и способы получения продукции, отличающиеся технологией и организацией производства. В калькуляционном деле выделение видов продукции в ту или иную группу считается принципиальным моментом, оказывающим влияние на методику исчисления ее себестоимости.

\*\*\*

1. Карагодин Д.А. Бухгалтерский учет затрат в промышленном птицеводстве: монография. М.: Издательство «Перо». - 2017. - 120 с.
2. Лисович Г.М., Ткаченко И.Ю. Бухгалтерский (управленческий) учет на предприятиях АПК: учебное пособие. М.: «Контур». - 1998. - 224 с.
3. Т.Н. Павлюченко, Н.Н. Костева Расчет себестоимости продукции животноводства с помощью ABC-метода. - 2020.
4. Треселева С. Н. Кандидат экономических наук. Диссертации и автореферата по ВАК РФ 08.00.12 «Организационно-методические и информационные аспекты управленческого учета в птицеводстве». - 2003.
5. Шутова, И. С. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / И.С. Шутова, Г.М. Лисович. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М. - 2022. — 168 с.

**Костева Н.Н. , Савина А.В.**

### **Особенности учёта затрат и калькуляция себестоимости продукции в пчеловодстве**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-287

#### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются объекты учёта в пчеловодстве, направления ведения пчеловодства и методика калькулирования себестоимости продукции.

**Ключевые слова:** продукция пчеловодства, мёд, воск, себестоимость, калькуляция, затраты на производство.

#### **Abstract**

This article discusses the objects of accounting in beekeeping, the directions of beekeeping and the method of calculating the cost of production.

**Keywords:** bee products, honey, wax, cost, calculation, production costs.

Пчеловодство – это не только увлекательное хобби, но и важный элемент экосистемы нашей планеты. Благодаря пчёлам мы получаем не только вкусный мёд, но и опыляются растения, что в свою очередь оказывает влияние на урожайность сельскохозяйственных культур. С каждым годом пчеловодство становится все более популярным, привлекая внимание не только профессионалов, но и людей, желающих внести свой вклад в сохранение окружающей среды.



Мёд натуральный - продукт переработки медоносными пчёлами нектара или пади. Сладкая, как правило, ароматная, бесцветная или с окраской от жёл-тых до бурых тонов, сиропобразная либо закристаллизовавшаяся масса.

Объектами калькуляции в пчеловодстве являются:

1. Мёд.
2. Воск.
3. Рой пчёл (новая пчелиная семья).
4. Плодная матка.
5. Маточное молочко.
6. Прополис.
7. Яд пчелиный.

Объекты и методика калькуляции себестоимости зависит от производ-ственного направления пчеловодства. Оно может быть:

1. Медовым.
2. Разведенческим.
3. Медово-опылительным.
4. Опылительным.

В медовом пчеловодстве объектами калькуляции являются: мёд, воск, маточное молочко.

В разведенческом - плодная матка (рой) пчелы для продажи, мёд, воск.

Побочной продукцией являются - прополис, перга, запасные плодные матки. Оценивается побочная продукция по ценам возможной реализации. Се-бестоимость отдельных видов продукции (мёд, воск, матка пчелиная, рои, соты, яд пчелиный, маточное молочко, семьи пчёл) исчисляются путём распределения затрат по пчеловодству по видам продукции пропорционально стоимости продукции по ценам реализации.

В медово-опылительном пчеловодстве объектами калькуляции являются: мёд, воск, маточное молочко. Величина исключаемых затрат зависит от размера площади садов и культур, опыляемых пчёлами. В медово-опылительном пчеловодстве на опыляемые культуры принято относить в пределах 20–40% затрат, а по плодово-ягодным культурам, семенникам клевера и люцерны – до 60% затрат. Оставшуюся сумму затрат распределяют между видами продукции пропорционально условной выручке, исчисленной исходя из количества продукции и цен возможной продажи. Делением затрат, приходящихся на соответствующее количество сопряжённой продукции (мёд, воск, пчелиные семьи), определяют себестоимость единицы продукции.

В опылительном пчеловодстве целью является опыление растений в теп-лицах и парниках. В пчеловодстве опылительного направления все затраты за минусом полученной продукции по ценам возможной реализации относят на культуры, опыляемые пчёлами, и списывают с кредита счета 20, субсчет 2, аналитический счёт «Пчеловодство» в дебет счета 20, субсчет 1 «Растениевод-ство».

Валовым выходом мёда является товарный мёд, изъятый из ульев (выкаченный и мёд в рамках) и оставленный кормовой мёд для зимовки.

Всю массу мёда отражают по кредиту счета 20, субсчет 2.

Товарный мёд приходят по дебету счета 43 «Готовая продукция», а кормовой по дебету счета 10 «Материалы», субсчет «Корма», аналитический счёт «Мёд в ульях» (массу мёда определяют исходя из среднего веса одной рамки и количества рамок, оставленных в ульях).

Одновременно стоимость кормового мёда, оставленного для зимовки, списывают со счета 10 «Материалы» в дебет счета 20, субсчет 2 «Животноводство». Стоимость такого мёда представляет собой незавершённое производство и отражается в качестве сальдо на конец календарного года.

Общая себестоимость выхода продукции исчисляется с учётом стоимости незавершённого производства на начало и конец периода и затрат за период.

Стоимость погибших пчелосемей относят в дебет счета 20, субсчет 2 «Животноводство», аналитический счёт «Пчеловодство» по статье «Потери от падежа пчёл».

При исчислении себестоимости часть затрат исключают и относят на опыляемые пчёлами культуры.

Пример

Хозяйство имеет 40 пчелиных семей опылительного направления. В отчётном году их использовали для опыления полей люцерны (10 га) и гречихи (12 га). Общая сумма расходов на содержание пчёл за отчётный год составила 175 000 рублей. При этом было получено 8 ц мёда и 0,4 ц воска. Цена реализации товарного мёда – 12 000 руб/ц, воска – 25 000 руб/ц.

При расчёте себестоимости хозяйству нужно из общей суммы затрат исключить ту часть, которая приходится на побочную продукцию – мёд и воск.

Таблица 1

## Расчёт стоимости побочной продукции.

Вид продукции	Валовый сбор, ц	Цена реализации 1 ц, руб.	Стоимость побочной продукции, руб.
Мёд	8	12 000	96 000
Воск	0,4	25 000	10 000
<b>Итого</b>	<i>x</i>	<i>x</i>	106 000

Исходя из полученных данных, мы можем сказать, что, из 175 000 руб. общих затрат на побочную продукцию приходится 106 000 руб.

Оставшаяся сумма – 69 000 руб. – распределяется по видам опыляемых культур.

Таблица 2

## Распределение затрат.

Вид продукции	Площадь, га	Коэффициент распределения затрат	Затраты на опыление культур, руб.
Люцерна	10	0,45	31 050
Гречиха	12	0,55	37 950
<b>Итого</b>	22	1,00	69 000

Методика расчёта:

1. Находим общую сумму площади.
2. Определяем коэффициент распределения затрат. Для этого мы должны общую сумму площади разделить на количество гектар занимаемые каждым видом растений.
3. Распределяем затраты на опыление культур. Необходимо полученный коэффициент умножить на общую сумму затрат.

По полученным данным в таблице следует, что 31 050 рублей затрат относится на люцерну, а 67 950 рублей на гречиху.

В конце можно сделать вывод о том, что существует довольно много методов расчёта себестоимости готовой продукции. Руководству предприятия важно чётко представлять себе отличия между ними, а также понимать, как именно выбор того или иного метода отразится на финансовом результате деятельности предприятия, так как расчёт себестоимости продукции важный показатель деятельности предприятия.

Выбор метода расчёта себестоимости и распределения затрат может оказаться одним из ключевых факторов правильности управленческих решений.

\*\*\*

1. Методические рекомендации по учету затрат и калькулированию себестоимости сельскохозяйственной продукции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mail.lawbelarus.com/002553>

2. Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, И.В. Павлова, О.В. Лаврина. Учет затрат и калькулирование себестоимости. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2018. – 254 с. <https://znanium.ru/catalog/document?id=391322>
3. Ширококов В.Г. Бухгалтерский учёт в организациях АПК: учебник / В.Г. Ширококов. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 688 с.: ил. ISBN 978-5-279-03480-2

**Костева Н.Н., Макарова А.А.**  
**Особенности учета готовой продукции в АПК**

*ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-288

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются особенности готовой продукции в сельском хозяйстве и ее влияние на организацию бухгалтерского учета, порядок отражения готовой продукции в учете в виде корреспонденции счетов и в первичной документации.

**Ключевые слова:** готовая продукция, сельское хозяйство, бухгалтерский учет, первичная документация.

**Abstract**

This article examines the features of finished products in agriculture and its impact on the organization of accounting, the procedure for reflecting finished products in accounting in the form of correspondence of accounts and in primary documentation.

**Keywords:** finished products, agriculture, accounting, primary documentation.

К готовой продукции сельского хозяйства относится продукция, полученная в результате осуществления производственного процесса в растениеводстве и животноводстве, а также продукция промышленных производств.

Готовая продукция - это конечный результат производственного цикла, предназначенный для продажи. Однако в сельском хозяйстве в силу его специфики готовая продукция может расходоваться и внутри хозяйства. Кроме того, готовая продукция сельского хозяйства является продуктом природного процесса, что обуславливает наличие как основной, так и побочной продукции. При этом производство в сельском хозяйстве сезонное. К особенностям большинства предприятий отрасли можно отнести также территориальную разобщенность и неоднородность производства.

В настоящее время бухгалтерский учёт на предприятиях сельского хозяйства ведётся, в частности, с учётом:

- ФСБУ 5/2019 «Учёт материально-производственных запасов». Утвержден приказом Минфина от 15.11.2019 № 180н;
- методических рекомендаций по применению плана счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса, утвержденных приказом Минсельхоза России от 13.06.2001 № 654 и т.д.

Учёт зерновой продукции ведётся несколькими методами:

1. Метод, с использованием реестров отправки зерна и другой продукции с поля. Применяется там, где за комбайновыми агрегатами закреплен постоянный транспорт.
2. Метод, основанный на применении путевки на вывоз продукции с поля. Применяется в хозяйствах, где нет возможности закрепить постоянный транспорт за комбайновыми агрегатами.
3. Метод основан на применении специальных талонов и реестров.

Зерно, поступившее на ток, подвергается обработке (сушке, сортировке), результаты обработки оформляются Актом на сортировку и сушку продукции растениеводства (форма N СП-12).

Для учета продажи зерна заготовительным организациям используется Товарно-транспортная накладная (СП- 31 «зерно»)

Данные движения зерна на току обобщаются в сводном документе Ведомости движения зерна и другой продукции (форма СП-11).

Продукцию овощеводства, картофелеводства, бахчевых культур приходят на основании Дневника поступления сельскохозяйственной продукции (форма № СП-14).

Для принятия к учету продукции садоводства применяют Дневник поступления продукции садоводства ( форма № СП-16).

Учет продукции животноводства:

Для учета надоенного молока применяется журнал учета надоя молока (форма № СП-21).

Молоко, отправленное на молокозаводы, оформляют Товарно-транспортной накладной молочным сырьем (форма № СП-33).

При отпуске молока в переработку в пределах хозяйства или передачи в другие подразделения выписывают Лимитно-заборную ведомость (форма № М-8).

На основании первичных документов на поступление и расходование молока на ферме составляют в 2-х экземплярах Ведомость учета движения молока (форма № СП-23).

Количество шерсти с учетом ее качества полученную в период стрижки овец отражается в Акте настрига и приема шерсти ( форма № СП-24).

Учёт сельскохозяйственной продукции производится на счёте 43 «Готовая продукция».

По дебету счёта 43 «Готовая продукция» отражается поступление продукции из производства, а также выявленные при инвентаризации на складах излишки, безвозмездное поступление готовой продукции, поступление сельскохозяйственной продукции со стороны, возвращённая покупателем отгруженная продукция. По кредиту счёта 43 «Готовая продукция» отражается стоимость проданной продукции, а также отгруженные в переработку или на нужды основной деятельности, обслуживающих производств и хозяйств, на выдачу продукции в счёт натуральной оплаты труда работников.

Сведения о наличии и движении готовой продукции группируют в разрезе субсчетов:

43-1 «Продукция растениеводства»;

43-2 «Продукция животноводства»;

43-3 «Продукция промышленности и подсобных промышленных производств»;

43-4 «Продукция вспомогательных, обслуживающих и других производств»;

43-5 «Продукция, принятая у населения для продажи».

Бухгалтерские записи по субсчетам, открываемым к счёту 43 «Готовая продукция» следующие:

Д-т счёта 43/1 «Готовая продукция растениеводства» К-т счёта 20/1 «Основное производство растениеводства» — оприходовано зерно, полученное от урожая в оценке по плановой себестоимости.

Д-т счёта 43/2 «Готовая продукция животноводства» К-т счёта 20/2 «Основное производство животноводства» — оприходовано молоко по плановой себестоимости.

Д-т счёта 43/3 «Готовая продукция промышленных и подсобных производств» К-т счёта 20/3 «Промышленное производство» — оприходована готовая продукция от забоя животных.

Д-т счёта 43/4 «Готовая продукция вспомогательных, обслуживающих и других производств» К-т счетов 23 «Вспомогательное производство», 29 «Обслуживающее производство» — оприходована готовая продукция полученная от вспомогательных, обслуживающих производств.

Д-т счёта 43/5 «Готовая продукция принятая у населения для продажи» К-т счёта 76/7 «Расчёты с гражданами за принятые от них скот и птицу для реализации» — оприходована сельскохозяйственная продукция принятая от граждан для продажи.

Д-т счёта 10 «Материалы» К-т счёта 43 «Готовая продукция» — отнесена продукция предназначенная на корма, подстилку, семена, посадочный материал после определения её целевого назначения.

Д-т счёта 20/2 «основное производство животноводства» К-т счёта 43/2 «Готовая продукция животноводства» — списания молока на выпойку телятам.

Д-т счетов 23 «Вспомогательное производство» К-т счёта 43 «Готовая продукция» — списывается готовая продукция на нужды вспомогательного производства.

Д-т счёта 90 «Продажа» К-т счёта 43 «Готовая продукция» — отражена плановая себестоимость проданной продукции.

Д-т счёта 94 «Недостача» К-т счёта 43 «Готовая продукция» — отражена стоимость недостачи и потерь от порчи продукции.

Таким образом, можно отметить, что специфика отрасли сельского хозяйства отражается на уровне субсчетов, что оказывает влияние и на учёт готовой продукции.

\*\*\*

1. Лисович Г. М. Бухгалтерский финансовый учёт в сельском хозяйстве : учебник / Г. М. Лисович. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с..
2. Павловская А. Проверка правильности документального оформления, полноты и своевременности отражения в учете движения готовой продукции сельскохозяйственного предприятия / А. Павловская, С. Ю. Щербатюк // Бухгалтерский учёт. - 2014. - № 6. - С. 177-178.
3. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы" (вместе с "ФСБУ 5/2019...") (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 N 57837).

**Кошелев А.А.**

**Ценностные ориентации: к вопросу теоретико-методологического анализа понятия**

*Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет  
имени Н.Г. Чернышевского  
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-289

#### **Аннотация**

В данной статье рассматривается специфическая научная концепция ценностных ориентаций, которая представляет интерес в пересечении различных научных дисциплин. Основной целью автора является анализ механизмов формирования ценностей, и для достижения этой цели был применен метод теоретико-методологического анализа, рассматриваемый как наиболее соответствующий для научного исследования данной проблематики. В ходе анализа автором выявлены функции, через которые формируются ценности, а также обнаружена сложность и системность данного процесса.

**Ключевые слова:** Ценности, ценностные ориентации, социализация, процессы, социум.

#### **Abstract**

This article examines a specific scientific concept of value orientations, which is of interest at the intersection of various scientific disciplines. The main goal of the author is to analyze the mechanisms of value formation, and to achieve this goal, the method of theoretical and methodological analysis was used, considered as the most appropriate for the scientific study of this issue. During the analysis, the author identified the functions through which values are formed, and also discovered the complexity and systematic nature of this process.

**Keyword:** Values, value orientations, socialization, processes, society.

Интерпретация понятий ценности и ценностных ориентаций всегда представляла собой задачу, насыщенную сложностями и внутренними противоречиями, что свидетельствует о

многоуровневости данной научной концепции и разнообразии подходов к объяснению социальной сути этого общественного явления. В контексте западной школы социальной философии это преимущественно проявлялось в ориентации на позитивистские идеи, сосредотачиваясь на социально-экономической природе ценностных ориентаций. В то время как российская классическая школа, не отвергая марксистских концепций, уделяла внимание духовным и культурным аспектам, рассматривая их как ключевые составляющие развития общества.

С точки зрения известного исследователя В. П. Тугаринова, ценности – это важные элементы системы, необходимые для поддержания ее целостности посредством развития взаимоотношений между стратами с учетом интересов и потребностей отдельной личности. В контексте исследовательской практике ключевым в философском осмыслении изучаемого феномена является дуализм, предполагающий объектно-субъектную и социальную сторону. [1, с.51]

Если обратиться к философско-социологической концепции ценностей О.Г. Дробницкого [2, с.4], то наблюдается стремление разрешить проблему человеческих ценностей, выявляя их положительную или отрицательную значимость для общественного сознания. С позиций социологической науки А. Г. Здравомыслов рассматривает данный феномен в контексте духовной сферы, трансформирующейся в процессе разделения труда с акцентом на моральные, нравственные и эстетические нормы. [3, с.58]

Согласно концепции, Л. Б. Эрштейна, ценности представлены как система запретов, что выражается форме прямых и инверсионных ограничений. [54, с.24]

Современные научные исследования все чаще направлены на анализ данного объекта через призму различных теоретических конструкций:

- психолого-педагогическая парадигма, рассматривающая ценности как результат воспитания и передачу знаний;
- парадигма цивилизаций, где отдельные культурные группы подвергаются воздействию общечеловеческих и гуманитарных стандартов;
- аксиологическая парадигма, которая подчеркивает индивидуализацию личности и ее развитие в условиях социального детерминизма;
- социокультурная теория, объединяющая основные социальные нормы и ценности, характерные для определенного общества.

По нашему мнению, все указанные парадигмы, непосредственно или косвенно, взаимосвязаны друг с другом и составляют социальную экосистему, обеспечивающую социализацию личности в условиях изменчивости и динамичности ценностных ориентаций современного общества.

В современных научных исследованиях активно исследуется влияние различных факторов на формирование ценностных ориентаций личности, включая:

- этнические особенности;
- культурные различия;
- особенности местного контекста;
- характеристики культурной среды;
- критерии, определяющие социальную реальность;
- особенности образовательных и профессиональных процессов, такие как методы наставничества и развития карьеры, особенности специализаций;
- роль средств массовой информации и коммуникации;
- влияние микроуровня социальной среды, включая влияние семьи, групп влияния, референтных лидеров, коммуникацию и взаимодействие в коллективе.

Уникальные аспекты воспитания и социализации позволяют индивидууму принимать или отвергать социальные нормы и ценности, формируя вертикальные категории ценностей, которые проявляются в отношениях, восприятии и поведении. Социальный порядок такого

формата динамично развивается под воздействием различных факторов общественной жизни, где его основная задача заключается в регулировании и управлении процессами взаимодействия.

Ценности, как важная составляющая общественного порядка, определяют потребности и интересы как индивидуального человека, так и общества в целом. При этом индивидуальные ценности всегда подвергаются критике, сравнительному анализу и оценке с точки зрения общественных стандартов, что может приводить к взаимодействию или возникновению конфликтных ситуаций. Общественные ценности постоянно изменяются под влиянием индивидуальных жизненных ситуаций, что формирует механизмы регулирования данного общества.

Изучение формирования ценностных установок представляет собой процесс социальной коррекции личности, который особенно зависит от индивидуальных характеристик, формируемых под влиянием социальной среды. В этом процессе происходит дифференциация потребностей и желаний личности, которая непосредственно связана с ее представлениями о природе и смысле жизни, формируя установки, которые принимаются человеком.

Ценностные установки, рассматриваемые как научная категория, играют ключевую роль в процессе формирования личности, опираясь на оценки и суждения об объективной реальности общества. Этот комплекс ценностей определяет общие направления социальной важности потребностей и отражает смысловую нагрузку для индивидуума и общества в целом.

Ценностные ориентации, включающие в себя комплекс смыслов, соответствуют первоначальному определению человека о своем месте и роли в социальном пространстве, формируя стратегии жизни и способы их осуществления в системе общественных взаимодействий.

Следовательно, формирование ценностей является объектом социализационных процессов и осуществляется через функциональные характеристики, включая:

- функцию ориентации;
- мотивационный портфель;
- функцию целеполагания и оценки;
- интеграционную функцию;
- нормативную функцию;
- социокультурную функцию.

Эта интерпретация ценностных ориентаций создает основные условия для формирования социальных связей, и ясно, что она влияет на выбор методов достижения целей в рамках традиционной культуры и субкультур.

Таким образом, ценностные ориентации являются результатом сложного процесса, включающего личные потребности, нормы и ценности общества, действия интегрированных коллективов и социокультурное воздействие на различных этапах становления и развития данного социального феномена.

\*\*\*

1. Якимова, Е. Г. Марксистская аксиология В. П. Тугаринова как криптосистема советской этики / Е. Г. Якимова, Е. Ю. Мартыанов. — Текст : непосредственный // Новые идеи в философии : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). — Пермь : Зебра, 2015. — С. 51-62. — URL: <https://moluch.ru/conf/philos/archive/135/7840/> (дата обращения: 15.05.2024).
2. Дробницкий О. Г. Мир оживших предметов: Проблема ценности и марксистская философия. Москва : Политиздат, 1967. 351 с.
3. Здравомыслов А. Г. Потребности. Интересы. Ценности. Москва : Политиздат, 1986. 223 с.
4. Эрштейн Л. Б. Запретная теория ценностей: психологические и социологические следствия представления ценностей как динамических запретов. Санкт-Петербург, 2008. 122 с

Кудрявцев В.Ю.

**Повышение эффективности деятельности организации в сфере интернет-торговли за счет улучшения клиентского сервиса компании и автоматизации процессов**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-290

**Аннотация**

В статье рассматриваются способы повышения эффективности деятельности организаций в сфере интернет-торговли за счет улучшения клиентского сервиса и автоматизации процессов. В исследовании анализируются основные аспекты клиентского сервиса, преимущества автоматизации и их взаимосвязь. На примерах успешных компаний, таких как Amazon и Zappos, а также российской компании Wildberries показаны практические результаты применения данных подходов. Выявлены проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются компании при внедрении новых технологий, а также предложены рекомендации по их преодолению.

**Ключевые слова:** интернет-торговля, клиентский сервис, автоматизация, эффективность, конкурентоспособность, лояльность клиентов, бизнес-процессы.

**Abstract**

The article considers ways to improve the efficiency of organizations in the field of Internet commerce by improving customer service and process automation. The study analyzes the main aspects of customer service, the benefits of automation and their interrelation. The examples of successful companies such as Amazon and Zappos, as well as the Russian company Wildberries show the practical results of these approaches. Problems and challenges faced by companies when implementing new technologies are identified, and recommendations for overcoming them are offered.

**Keywords:** e-commerce, customer service, automation, efficiency, competitiveness, customer loyalty, business processes.

В последние годы интернет-торговля становится все более популярной и востребованной. Стремительный рост этого сектора обусловлен множеством факторов, таких как развитие технологий, изменение потребительских предпочтений и глобализация рынков. В таких условиях компании, занимающиеся интернет-торговлей, сталкиваются с рядом вызовов, среди которых наибольшее значение имеют улучшение клиентского сервиса и автоматизация бизнес-процессов. Эти аспекты являются ключевыми для повышения эффективности деятельности организации и обеспечения ее конкурентоспособности.

Значение клиентского сервиса в интернет-торговле

Клиентский сервис играет критическую роль в интернет-торговле, поскольку покупатели ожидают высококачественного обслуживания, удобства и оперативности. Согласно исследованию McKinsey, компании, которые вкладывают ресурсы в улучшение клиентского опыта, могут увеличить свои доходы на 5-10% и снизить затраты на обслуживание на 15-25%. Удовлетворенность клиентов напрямую влияет на лояльность и повторные покупки, что является важным фактором для долгосрочного успеха бизнеса.

Ключевые аспекты клиентского сервиса включают:

- Быстрое и удобное оформление заказа.
- Надежная и своевременная доставка.
- Качественная поддержка клиентов.
- Персонализация сервиса.



Особое внимание следует уделить персонализации, так как современные потребители ожидают индивидуального подхода. Использование данных о клиентах позволяет предлагать им именно те продукты, которые соответствуют их предпочтениям и потребностям.

#### Внедрение автоматизированных систем

Автоматизация бизнес-процессов является важным аспектом повышения эффективности деятельности организации. Она позволяет снизить затраты, сократить время выполнения задач и минимизировать количество ошибок. Автоматизация может быть реализована в различных областях, таких как складское хозяйство, логистика, управление заказами и маркетинг.

Основные преимущества автоматизации включают:

- Повышение производительности и эффективности.
- Улучшение качества обслуживания клиентов.
- Снижение операционных затрат.
- Уменьшение человеческого фактора и связанных с ним ошибок.

Системы управления складом (WMS), автоматизированные системы управления заказами (OMS) и платформы для автоматизации маркетинга (MAP) являются примерами технологий, которые могут существенно улучшить бизнес-процессы в интернет-торговле.

#### Взаимосвязь между клиентским сервисом и автоматизацией

Улучшение клиентского сервиса и автоматизация бизнес-процессов тесно взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга. Например, автоматизация обработки заказов и логистики позволяет сократить время доставки, что положительно сказывается на удовлетворенности клиентов. Аналогично, автоматизация маркетинга способствует более точному таргетированию и персонализации, что улучшает клиентский опыт и повышает лояльность.

Важно отметить, что одним из ключевых факторов, влияющих на уровень клиентского сервиса, является квалификация и профессионализм персонала, ответственного за обслуживание клиентов. Для повышения квалификации персонала могут быть использованы следующие методы:

1. Проведение тренингов и семинаров: проведение регулярных тренингов и семинаров для персонала, ответственного за клиентский сервис, по вопросам улучшения навыков общения, обработки обращений, работы с CRM-системой и т.д.
2. Оценка результатов работы: регулярная оценка результатов работы персонала, ответственного за клиентский сервис, с использованием конкретных критериев и индикаторов, а также премирование за достижение целей.
3. Мотивация и стимулирование: мотивация и стимулирование персонала, ответственного за клиентский сервис, с использованием различных инструментов, таких как премии, бонусы, поощрения, карьерный рост и т.д.

#### Практические примеры и кейсы

Рассмотрим несколько примеров успешного применения данных подходов. Компания Amazon активно использует автоматизацию на всех этапах своей деятельности, от складского хранения до доставки товаров с помощью дронов. Это позволяет ей обеспечивать высокую скорость и точность выполнения заказов, что делает ее лидером в области интернет-торговли.

Другой пример – компания Zappos, которая сделала ставку на превосходный клиентский сервис. Инвестируя в обучение сотрудников и технологии поддержки клиентов, Zappos достигла высокого уровня удовлетворенности и лояльности покупателей, что позволило ей значительно увеличить свою рыночную долю. Компании, которые успешно внедряют автоматизацию и улучшают клиентский сервис, получают значительные преимущества перед конкурентами. Эти преимущества включают в себя:

- Быстрое и точное выполнение заказов.
- Высокий уровень удовлетворенности клиентов.
- Снижение операционных затрат.

- Увеличение повторных покупок и лояльности клиентов.

Или еще один пример. Одна из крупных российских компаний в сфере интернет-торговли - Wildberries, успешно реализовала стратегию улучшения клиентского сервиса и автоматизации процессов. Компания постоянно проводит опросы среди своих клиентов, анализирует их обращения и проводит внутренние аудиты для выявления проблемных моментов и недостатков в работе персонала. На основе результатов анализа, Wildberries разработала стратегию улучшения клиентского сервиса, которая включает в себя повышение квалификации персонала, ответственного за обслуживание клиентов, внедрение системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), создание чат-ботов для автоматизации ответов на часто задаваемые вопросы и разработку мобильного приложения для удобства клиентов. Кроме того, компания успешно автоматизировала процессы логистики и доставки, внедрив систему управления складом (WMS) и используя автоматизированные системы сортировки. Благодаря реализации данной стратегии, Wildberries удалось значительно повысить уровень обслуживания клиентов, снизить издержки и увеличить прибыль.

Кроме того, такие компании обладают большей гибкостью и способностью адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. В условиях глобализации и роста конкуренции это является важным фактором для долгосрочного успеха и устойчивого развития бизнеса.

#### Проблемы и вызовы

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение автоматизации и улучшение клиентского сервиса сопряжены с рядом проблем и вызовов. Среди них можно выделить:

- Высокие первоначальные затраты на внедрение новых технологий.
- Необходимость обучения персонала и изменения корпоративной культуры.
- Интеграция новых систем с существующими инфраструктурами.

Рекомендации(решения) по автоматизации бизнес-процессов и взаимодействия с клиентами

Для более эффективной деятельности компании могут быть использованы следующие инструменты:

1. Внедрение CRM-системы: внедрение системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) для автоматизации процессов сбора, хранения и обработки информации о клиентах, а также взаимодействия с ними.
2. Создание чат-ботов: создание чат-ботов для автоматизации ответов на часто задаваемые вопросы клиентов, а также для помощи в оформлении заказов и отслеживании статуса.
3. Разработка мобильного приложения: разработка мобильного приложения для удобства клиентов в оформлении заказов, отслеживании статуса, получении информации о товарах и услугах компании.
4. Создание автоматизированных программ лояльности для клиентов: кэшбэк с покупок, подарки к заказам, преимущества для лояльных клиентов, возможность участия в закрытых акциях и распродажах компании и тд.
5. Внедрение систем управления складом (WMS), автоматизированные системы управления заказами (OMS) и платформы для автоматизации маркетинга (MAP).

Можно сделать вывод, что повышение эффективности деятельности организации в сфере интернет-торговли за счет улучшения клиентского сервиса и автоматизации процессов является ключевым фактором для достижения конкурентных преимуществ и устойчивого развития бизнеса. Инвестируя в технологии и внимание к потребностям клиентов, компании могут значительно повысить свою производительность, снизить затраты и улучшить качество

обслуживания, что в конечном итоге приведет к росту доходов и укреплению позиций на рынке.

\*\*\*

1. Zappos Insights. (2022). Customer Service Philosophy. (<https://www.zappos.com/c/about>)
2. Афанасьев В.Н., Калининченко В.В. Интернет-маркетинг: учебное пособие. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. – 352 с.
3. Беляев А.В., Попова О.В. Управление качеством обслуживания в сфере услуг: монография. – М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 240 с.
4. Amazon. (2023). Our Approach to Innovation. (<https://aws.amazon.com/executive-insights/content/the-imperatives-of-customer-centric-innovation/>)
5. McKinsey & Company. (2020). The value of customer experience, quantified. (<https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/public%20and%20social%20sector/our%20insights/customer%20experience/creating%20value%20through%20transforming%20customer%20journeys.pdf>)
6. Журавлев А.В. Автоматизация бизнес-процессов: практическое руководство. – М.: Издательство «Альпина Паблишер», 2017. – 368 с.
7. Козлов С.В. Интернет-торговля: технологии и бизнес-модели. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. – 288 с.
8. Кузнецов А.И., Кузнецова Н.А. Управление запасами в сфере интернет-торговли: монография. – М.: Издательство «Лаборатория знаний», 2020. – 208 с.
9. Лебедев В.Н. Маркетинг в сфере интернет-торговли: монография. – М.: Издательство «Инфра-М», 2019. – 288 с.
10. Макарова Н.В., Макаров А.В. Использование чат-ботов в сфере интернет-торговли: монография. – М.: Издательство «ЛКИ», 2021. – 192 с.
11. Петров С.В., Иванов А.И. Улучшение клиентского сервиса в сфере интернет-торговли: монография. – М.: Издательство «Флинта», 2020. – 224 с.

**Кузнецов А.Д., Порохня М.Д., Фиоктистова В.В., Никанорова М.И.**  
**Информационная безопасность как ключевой фактор успешного**  
**предпринимательства: стратегии и инновации**

*ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/trnio-06-2024-291*

**Аннотация**

В современном цифровом мире информационная безопасность становится неотъемлемым элементом успешного предпринимательства. Данная статья исследует роль информационной безопасности в контексте развития бизнеса, рассматривая стратегии и инновации, необходимые для обеспечения надежной защиты бизнес-данных и инфраструктуры. В статье определяются основные угрозы информационной безопасности, такие, как кибератаки, утечки данных и внутренние угрозы, а также анализируются методы и технологии защиты, включая шифрование, многоуровневые системы аутентификации и мониторинг угроз. Особое внимание уделяется стратегическому планированию в области информационной безопасности и роли инноваций в разработке новых подходов к защите бизнеса от киберугроз. Данная статья предлагает практические рекомендации для предпринимателей и менеджеров по развитию эффективных стратегий информационной безопасности, способствующих устойчивому и успешному функционированию их организаций в современной цифровой среде.

**Ключевые слова:** цифровой мир, бизнес, угрозы, кибератаки, утечки данных, информационная безопасность.

**Abstract**

In today's digital world, information security is becoming an integral element of successful entrepreneurship. This article explores the role of information security in the context of business development, examining the strategies and innovations needed to ensure reliable protection of business

data and infrastructure. The article identifies the main threats to information security, such as cyber-attacks, data leaks and insider threats, and also analyzes security methods and technologies, including encryption, multi-level authentication systems and threat monitoring. Particular attention is paid to strategic planning in the field of information security and the role of innovation in developing new approaches to protecting businesses from cyber threats. This article offers practical recommendations for entrepreneurs and managers on developing effective information security strategies that contribute to the sustainable and successful functioning of their organizations in the modern digital environment.

**Keywords:** digital world, business, threats, cyber-attacks, data leaks, information security.

В современном цифровом мире бизнес сталкивается с растущими угрозами, связанными с кибератаками, утечками данных и другими видами киберугроз. Эти угрозы могут нанести серьезный ущерб репутации компании, финансовым показателям и клиентским отношениям. Однако правильное управление информационной безопасностью может стать ключом к устойчивому развитию бизнеса и его успеху.

Под цифровым миром обозначается совокупность информационно-коммуникационных технологий и цифровых средств, которые проникают в различные аспекты нашей повседневной жизни. Этот термин охватывает все аспекты нашего общества, которые становятся все более зависимыми от цифровых технологий и интернета [1].

В цифровом мире информация, данные и коммуникации осуществляются в электронном формате с использованием компьютеров, смартфонов, интернета и других цифровых устройств. Цифровые технологии проникают в различные сферы, включая бизнес, образование, медицину, развлечения, социальные взаимодействия и т. д.

Таким образом, люди могут обмениваться информацией и взаимодействовать между собой практически мгновенно, независимо от местоположения. Это также означает, что огромные объемы данных создаются, передаются и обрабатываются каждую секунду. Так, цифровой мир открывает новые возможности для эффективности, инноваций и развития, но также представляет новые вызовы в области безопасности, конфиденциальности и управления информацией.

Информационная безопасность для предпринимательства представляет собой ключевой аспект успешной бизнес-деятельности, поскольку предприятия хранят и обрабатывают большие объемы конфиденциальной информации, включая данные клиентов, финансовую информацию, интеллектуальную собственность и другие важные ресурсы. Ниже представлены некоторые из возможных угроз информационной безопасности, с которыми сталкиваются предприниматели:

1. Кибератаки;
2. Утечки данных;
3. Социальная инженерия;
4. Внутренние угрозы;
5. Недостаточная защита инфраструктуры.

Разберемся более подробно в каждом из представленных выше видов угроз.

Кибератаки могут включать в себя различные формы, такие, как хакерские атаки, вредоносные программы, фишинг и DDoS-атаки (атаки на отказ в обслуживании) [2]. Злоумышленники могут пытаться получить несанкционированный доступ к чувствительной информации предприятия, такой как данные клиентов или финансовые сведения, с целью кражи, вымогательства или мошенничества.

Утечки данных могут произойти из-за внутренних или внешних угроз. Внутренние угрозы могут включать в себя небрежное обращение с данными или умышленные действия сотрудников, такие как кража информации. Внешние угрозы могут возникнуть из-за кибератак или несанкционированного доступа.

Социальная инженерия - это метод манипуляции людьми с целью получения доступа к конфиденциальной информации [3]. Злоумышленники могут использовать социальную

инженерию для обмана сотрудников и получения доступа к системам или данным предприятия, выдавая себя за тех, кем они не являются.

Внутренние угрозы кроются в сотрудниках самого предприятия. Так, при неограниченном доступе к конфиденциальной информации, они могут сливать полезные данные заинтересованным лицам с целью получения финансового вознаграждения.

Недостаточная защита инфраструктуры - недостаточные меры защиты, такие, как слабые пароли, уязвимые программы и недостаточное обновление программного обеспечения, могут стать причиной успешных кибератак и других нарушений безопасности.

В связи с тем, что существуют угрозы, были придуманы некоторые способы защиты:

1. Шифрование данных: Шифрование представляет собой процесс преобразования данных в нечитаемый формат с использованием специального алгоритма [4]. Это помогает защитить конфиденциальную информацию от несанкционированного доступа даже в случае ее перехвата;
2. Управление доступом: Управление доступом предполагает ограничение доступа к конфиденциальной информации для всех, кроме авторизованных пользователей. Это включает в себя использование паролей, биометрических данных, многофакторной аутентификации и других методов идентификации;
3. Регулярное обновление программного обеспечения: Периодическое обновление операционных систем, прикладного программного обеспечения и антивирусных программ помогает устранить уязвимости, которые могут быть использованы злоумышленниками для атак;
4. Многоуровневая защита: Использование многоуровневых систем защиты, включая брандмауэры, антивирусные программы, системы обнаружения вторжений (IDS) и предотвращения вторжений (IPS), помогает обнаруживать и предотвращать различные типы кибератак;
5. Регулярные аудиты безопасности: Проведение регулярных аудитов безопасности позволяет выявлять уязвимости и недостатки в системах и процедурах безопасности предприятия, что позволяет своевременно принимать меры по их устранению;
6. Обучение персонала: Обучение сотрудников правилам безопасности, а также проведение учебных сессий по распознаванию и предотвращению социальной инженерии помогает снизить риск внутренних угроз безопасности;
7. Регулярные резервные копии данных: Создание и регулярное обновление резервных копий данных помогает защитить бизнес от потери данных в случае кибератаки, сбоя оборудования или естественного катастрофы;
8. Соблюдение нормативных требований: Соблюдение законодательных требований по защите данных и конфиденциальности (например, GDPR в Европе или HIPAA в США) помогает избежать штрафов и других негативных последствий, связанных с нарушением нормативов.

Каждая из этих стратегий играет важную роль в обеспечении информационной безопасности предприятия и должна рассматриваться в рамках комплексного подхода к защите бизнеса от угроз.

Не стоит забывать об инновациях. Их роль в обеспечении безопасности предпринимательской деятельности становится все более значимой в современном цифровом мире, где угрозы информационной безопасности постоянно эволюционируют. Инновационные подходы к защите информации предпринимательства помогают развивать эффективные и адаптивные стратегии безопасности [5]. Давайте рассмотрим два основных аспекта этой темы: использование искусственного интеллекта и машинного обучения, а также анализ последних тенденций и разработок в области информационной безопасности.

Использование искусственного интеллекта и машинного обучения:

1. Помогает обнаружить угрозы: Искусственный интеллект и машинное обучение могут быть использованы для разработки алгоритмов обнаружения

угроз, которые способны анализировать огромные объемы данных и выявлять аномалии или подозрительные активности в реальном времени. Это позволяет быстро реагировать на потенциальные угрозы и предотвращать кибератаки.

2. Улучшение анализа рисков: Искусственный интеллект помогает предприятиям проводить более точный и детальный анализ рисков информационной безопасности. Путем анализа больших объемов данных и учета множества факторов, включая контекст и предыдущие события, системы искусственного интеллекта могут помочь выявить наиболее вероятные угрозы и предложить эффективные меры по их минимизации.

Анализ последних тенденций и разработок:

1. Облачная безопасность: С развитием облачных технологий и услуг, все больше предприятий переходят на облачные платформы для хранения и обработки данных. Это вызывает необходимость разработки инновационных методов защиты облачных сред, включая шифрование данных, управление доступом и мониторинг безопасности.
2. Защита мобильных устройств: С ростом использования мобильных устройств в бизнесе возрастает и уровень угроз для информационной безопасности. Новые методы защиты, такие как биометрическая аутентификация, защита от вредоносного программного обеспечения и удаленное управление устройствами, становятся все более востребованными.
3. Блокчейн-технологии: Технология блокчейн, используемая в криптовалютах, также представляет потенциал для усиления безопасности бизнес-процессов. Блокчейн обеспечивает прозрачность и неподдельность данных, что делает его привлекательным для использования в области финансов, логистики и других отраслях.

Информационная безопасность становится все более важным аспектом успешного предпринимательства в современном цифровом мире. Угрозы кибербезопасности продолжают эволюционировать, требуя от предпринимателей не только адаптивности, но и инноваций в области защиты информации. Анализ последних тенденций и разработок в области информационной безопасности также позволяет предпринимателям быть на шаг впереди потенциальных угроз.

Однако, важно помнить, что безопасность – это постоянно развивающаяся область, и успешные предприниматели должны постоянно совершенствовать свои стратегии и адаптироваться к изменяющимся условиям. Только таким образом предпринимательство сможет продолжать процветать в условиях постоянно меняющихся киберугроз.

Современные технологии предоставляют предпринимателям огромные возможности для роста и развития их бизнеса, однако с этими возможностями приходит и ответственность за обеспечение безопасности своих данных и активов. Только при условии эффективной защиты информации предприятия смогут добиться устойчивого успеха и продолжать расти в современном цифровом мире.

\*\*\*

1. Скляр М.А., Кудрявцева К.В. Цифровизация: основные направления, преимущества и риски // ЭВР. 2019. №3 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-osnovnyie-napravleniya-preimuschestva-i-riski>
2. Что такое кибератака?. — Текст: электронный // microsoft: [сайт]. — URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/security/business/security-101/what-is-a-cyberattack>
3. Социальная инженерия в информационной и кибербезопасности. — Текст: электронный // ddos-guard: [сайт]. — URL: <https://ddos-guard.net/ru/blog/sotsialnaya-inzheneriya-v-kiberbezopasnosti>
4. Основы и способы информационной безопасности в 2017 году. — Текст: электронный // habr: [сайт]. — URL: <https://habr.com/ru/articles/344294/>
5. Информационная безопасность в компании. — Текст: электронный // tadviser: [сайт]. — URL: <https://clck.ru/3AEB2y>

Левин С.И., Сторчак А.М., Макарова О.Ю.  
Масштабирование бизнеса на рынке розничной торговли

*Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте РФ  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-292

#### Аннотация

Цель данной статьи состоит в раскрытии современных подходов масштабирования бизнеса в сфере розничной торговли. Исследование основывается на опыте ООО «Х5 Group», которое занимает лидирующие позиции в указанной сфере. Особое внимание уделяется использованию цифровых методов продвижения и размещения торговых точек с использованием системы геоаналитики. Последняя позволяет оптимизировать локацию и ассортимент на основе более точного изучения поведения покупателей. Среди различных форм партнерства выделяется обратная франшиза как эффективный метод расширения.

**Ключевые слова:** розничная торговля, геоаналитика, карта интенсивности, партнерство, обратная франшиза.

#### Abstract

The purpose of this article is to reveal modern approaches to business scaling in the retail sector. The research is based on the experience of X5 Group LLC, which holds a leading position in this field. Special attention is paid to the use of digital methods of promotion and placement of retail outlets using a geo-analytics system. The latter allows you to optimize the location and assortment based on a more accurate study of customer behavior. Among the various forms of partnership, the reverse franchise stands out as an effective method of expansion.

**Keywords:** retail, market share, geonalatics, intensity map, partnership, reverse franchise.

В наше время, в эпоху турбулентного развития деловой сферы, требуется сократить время реагирования и уделять больше внимания конкурентной среде, которая может меняться быстрее, чем когда-либо прежде. На этом фоне многие компании внедряют новые технологии и развивают свои возможности, стремясь заполучить конкурентное преимущество и завладеть большей частью рынка.

Наглядным примером такого развития является российская розничная компания ООО «Х5 Group», которая знаменита такими торговыми сетями как: «Пятерочка», «Перекрёсток», «Чижик», «Много Лосося» и другие. Первый магазин был открыт в 1999 г., а объединение основано в 2006-м.

На данный момент Х5 Group принадлежит 14,6% рынка [2] в России, что делает её лидером российского продуктового ритейла, опережая такие крупные сети, как «Магнит», «Лента» «Fix Price». На конец 2023 года количество магазинов, входящих в группу, составило 21 472 по в 72 субъектах 8 федеральных округов. [4]

Согласно финансовой отчетности Х5 Group по итогам 2023 года выручка компании составила 3,1 трлн, что на 20,9% больше, чем в 2022 году. Показатель EBITDA вырос на 15% и составил 214,7 млрд рублей при рентабельности в 6,8%. Чистая операционная прибыль за тот же год увеличилась с 52, 24 млрд до 90,28 млрд рублей или на 73%. На рисунке 1 представлено географическое распределение выручки по федеральным округам.

Важно отметить, что помимо торговых точек, количество которых в 2023 году увеличилось на 3.149 магазинов, Х5 Group развивает цифровую часть бизнеса. Она была выделена в отдельное подразделение в 2021 году, которое также стабильно демонстрирует положительную динамику: по итогам 2023 года чистые продажи online-подразделений увеличились на 75,7%. У ООО «Х5 Group» несколько сервисов доставки: «Пятерочка

доставка», «Перекресток быстро», «Перекресток впрок», агрегатор сервисов экспресс-доставки «Около», сервис доставки товаров из интернет-магазинов «5Post» и др.

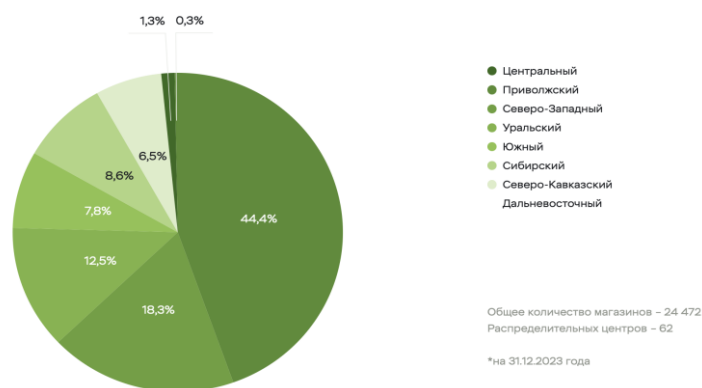


Рисунок 1. Чистая розничная выручка по федеральным округам в 4 кв. 2023 г. [4]

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на все актуальные мировые события, которые повлекли за собой рост продовольственной инфляции в России к концу 2022 года на 9,8% (9,3% в 2023 году) [7] ООО «X5 Group» находят выход и становятся примером для других игроков рынка, демонстрируя своё непрерывное развитие.

Нельзя игнорировать изменения спроса на рынке. Учитывая дисбаланс в экономической ситуации, политическое напряжение, население стремится сократить свои расходы. В условиях нестабильности потребитель становится избирательнее и внимательнее относится к своему выбору. Важно обращать внимание на то, что первые децили, группы населения с самыми низкими доходами, тратят на продукты питания 45-48% своих доходов. [7] Такое поведение даёт понимание необходимости изменений соотношения продовольственных форматов. Иными словами, спрос на магазины «у дома», «жесткие» дискаунтеры, то есть магазины самообслуживания с повседневными продуктами низкой стоимости, увеличивается.

Осознавая данную ситуацию, ООО «X5 Group» сделали акцент в развитии торговых точек с заниженными ценами. К ним можно отнести такие магазины, как «Пятерочка» и «Чижик». Интересно, что наибольшую роль в определении перечисленных сетей сыграла геоинформационная система аналитики или ГИС.

Геоаналитика — это инструмент, который оказывает влияние на различные аспекты деятельности компании. Он помогает оптимизировать ассортимент товаров и их распределение, оценивать демографию и психографию на территориях потенциального расширения, прогнозировать финансовые результаты и многое другое. Все это позволяет рассматриваемой организации открывать более 2.500 магазинов в год. [2]

Используя пространственное местоположение в качестве ключевого индекса, ГИС позволяет ритейлерам создавать понимание того, где происходит то или иное событие, когда и по какой причине оно происходит, какова текущая ситуация и тенденции. Данная система позволяет использовать динамические карты, развитые функции географического отображения, панели ситуационного мониторинга и удобные картографические веб-сервисы.

Наиболее важными для компании инструментами на основе ГИС является карта интенсивности и карта направлений развития (См. Рисунок 2).



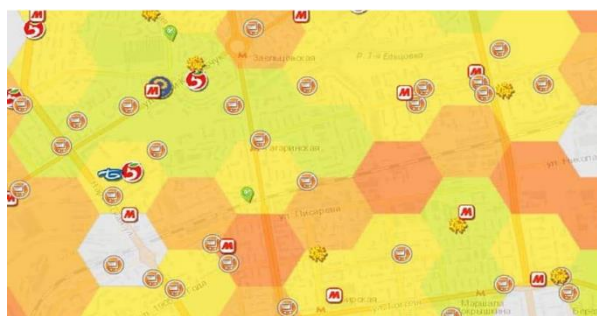


Рисунок 2. Карта интенсивности, показывающая бизнес-потенциал для будущих локаций магазинов X5. [2]

Карта интенсивности помогает автоматически рассчитать вероятную выручку магазина. Цвет маркировки указывает на прибыльность: зеленый означает наибольшую прибыль, затем следуют желтый и красный, обозначающие менее прибыльные магазины. Эти визуализации основаны на систематически собранных данных, которые включают информацию о количестве проживающих, среднем возрасте, покупательской способности, конкурентов и многое другое. Стоит отметить, что ГИС гарантирует точность своих результатов практически на 90%, что является явным конкурентным преимуществом компании ООО «X5 Group».

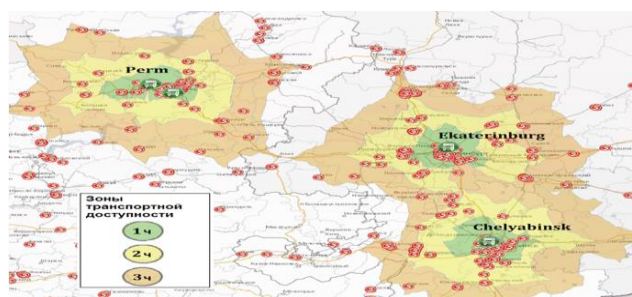


Рисунок 3. ГИС аналитика при решении пространственных логистических задач [2]

Кроме того, геоаналитические исследования помогают менеджерам выбирать наиболее подходящий формат торговой точки для каждой локации. В местах с экономическими и демографическими перспективами система может определить, что все виды магазинов могут успешно функционировать и приносить прибыль. В менее перспективных районах такое сочетание окажется неэффективным, поскольку один вид магазинов может снижать продажи другого. Цены на товары в магазине также определяются на основе анализа ГИС локальных экономических данных. В районах с меньшим уровнем достатка стоимость некоторых продуктов могут быть снижены, а товары с высокой ценой могут и вовсе не поступать в продажу.

Еще одним важным составляющим ООО «X5 Group» в завоевании лидерских позиций на рынке является такое направление, как обратная франшиза. За свою историю компания тестировала разные формы партнёрства, но с 2014 года оставила только один вариант - обратную франшизу.

Учитывая масштабы бизнеса, руководство X5 Group не всегда может видеть и брать во внимание то, что нужно покупателям в моменте. Франчайзи в этом смысле более гибкие, они зачастую относятся к каждому магазину так, как порой не могут этого сделать владельцы бренда. Нередки случаи, когда в локальных магазинах франчайзи могут ввести какие-то нововведения, которые потом топ-менеджмент переносит в общую практику и транслирует на всю компанию.

Тем не менее, не эти причины являются основным преимуществом выбранной формы партнёрства, а её современность и конкурентоспособность. В отличие от стандартной прямой франшизы, помимо возможности вести проект под известным брендом с использованием делового имени и готовой бизнес-модели, X5 Group предоставляет партнёрам полное сопровождение их деятельности и консалтинговую поддержку от франчайзи. Таким образом,

все управленческие функции ложатся на плечи покупателя, а поддерживающие процессы остаются ответственностью продавца.

Среди услуг, которые оказывает сторона X5 Group, можно выделить:

- Работу с производителями;
- Поставки продукции;
- Организация и интеграция рекламных кампаний.

Конечно, для компании обратная франшиза — это, в первую очередь, возможность сделать бизнес более эффективным. На сегодняшний день открытие магазинов по ней возможно только в регионах присутствия магазинов торговых сетей ООО «X5 Group», а также в радиусе до 600 км от распределительных центров. Тут также стоит учитывать, что одним из важнейших ориентиров для открытия новых точек по франшизе становятся данные, которые предоставляют франчайзи на основе анализа ГИС. Несмотря на вышеперечисленные ограничения, база организации очень обширна: к 2024 году открыто 24.472 магазина сети [4], более 200 из которых работают под руководством 35 партнёров [5] по программе обратной франшизы.

В результате подход ООО «X5 Group» позволяет создавать действительно сильные, эффективные магазины с точки зрения LFL (оценка продаж или уровня деловой активности путем сравнения одних и тех же показателей за прошлый и текущий период) и EBITDA. Кроме того, тут есть и потенциал для формирования культуры малого и среднего предпринимательства на уровне магазинов X5 Group. И конечно, для руководства ритейла открытие франшизы с учётом данных, полученных благодаря ГИС, становится возможностью роста сети, способом масштабирования и охвата новых территорий с минимальными вложениями.

\*\*\*

1. Esri-cis.ru. 2019. X5 Retail Group: «секретная» формула одной из крупнейших бизнес-экспансий. [Сайт] URL: <https://arcreview.esri-cis.ru/2019/12/24/x5-retail-group-gis/> (дата обращения: 01.03.2024).
2. X5.ru. 2024. Годовой отчет [Сайт] URL: <https://www.x5.ru/wp-content/uploads/2024/03/x5-ar23-eng-uk.pdf> (дата обращения: 01.03.2024).
3. X5.ru. 2024. История компании [Сайт] URL: <https://www.x5.ru/ru/about/history/#2023> (дата обращения: 02.03.2024).
4. X5.ru. 2024. География [Сайт] URL: <https://www.x5.ru/ru/about/where-we-operate/> (дата обращения: 03.03.2024).
5. X5.ru. 2022. Как работает обратная франшиза и что ждет франчайзинг в новых условиях [Сайт] URL: <https://www.x5.ru/ru/publication/kak-rabotaet-obratnaya-franshiza-i-chto-zhdet-franchajzing-v-novyh-usloviyah/> (дата обращения: 03.03.2024).
6. vedomosti.ru. 2021. X5 Retail Group: За цифрами мы видим человека [Сайт] URL: [https://www.vedomosti.ru/partner\\_cases/skolovo/za-tsiframi-mi-vidim-cheloveka](https://www.vedomosti.ru/partner_cases/skolovo/za-tsiframi-mi-vidim-cheloveka) (дата обращения: 04.03.2024).
7. rosstat.gov.ru [Сайт] URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 02.03.2024)

**Лобас Е.С., Дедович Е.Г., Ардаева Р.Б., Татаркин С.Н.**

**Значение и функции налоговой оптимизации в рамках налогового управления для обеспечения успешного планирования и составления бюджета**

*Южно-Российский институт управления РАНХиГС  
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-293

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются роль и значение налоговой оптимизации в налоговом менеджменте. Автор обосновывает, что налоговая оптимизация является необходимым инструментом для достижения эффективного налогообложения и улучшения финансовых результатов компаний. Рассматриваются задачи и методы налоговой оптимизации, а также приводятся примеры успешной реализации налоговых стратегий. Статья может быть полезна для специалистов в области налогообложения, бухгалтерского учета и менеджмента.

**Ключевые слова:** налоговый менеджмент, налоговая оптимизация, эффективное налогообложение, финансовые результаты, налоговые стратегии.

### Abstract

The article discusses the role and importance of tax optimization in tax management. The author substantiates that tax optimization is a necessary tool to achieve effective taxation and improve the financial results of companies. Tasks and methods of tax optimization are considered and examples of successful realization of tax strategies are given. The article may be useful for specialists in the field of taxation, accounting and management.

**Keywords:** tax management, tax optimization, effective taxation, financial results, tax strategies.

Государственный институт представляет собой основной регулятор общественных отношений формального и неформального характера. Для осуществления своих функций по защите прав и свобод граждан необходимо финансирование, для чего в процесс государственного управления было введено понятие налогообложения, что представляет собой процесс сбора установленных законом денежных платежей в целях пополнения государственного бюджета для дальнейшего перераспределения доходов.

В то же время, частный сектор, как наиболее уязвимая категория ввиду большого объема налогов, находится в постоянном поиске оптимизации деятельности для уменьшения совокупности обязательных платежей для осуществления легальной предпринимательской деятельности в целях получения прибыли. Именно в рамках данного процесса возникло понятие налогового менеджмента, которое представляет собой системный подход к управлению налоговыми рисками и оптимизации налоговых платежей. Он включает в себя множество методов и стратегий, направленных на минимизацию налоговых затрат предприятия при соблюдении законодательных требований в области налогообложения.

История развития налогового менеджмента началась с появления налоговых систем, когда государства начали взимать налоги с населения и бизнеса для пополнения бюджета. В XX веке с развитием капитализма и глобализации экономики, налоговая система стала сложнее, и появилась необходимость в создании специальных инструментов управления налоговыми платежами. Налоговый менеджмент стал широко применяться в крупных корпорациях для оптимизации налоговых выплат и сокращения налоговых рисков. В настоящее время, налоговый менеджмент является важной составляющей в управлении финансовой деятельностью предприятий и государств.[1]

Цель налогового менеджмента заключается в том, чтобы максимально снизить финансовые издержки предприятия на уплату налогов и минимизировать риски налоговых споров с государственными органами. В этом процессе специалист должен следить за изменениями в налоговом законодательстве и принимать меры по максимально возможной оптимизации налоговых платежей при соблюдении всех законодательных требований.

Данный вид деятельности является неотъемлемой частью управления финансовыми ресурсами предприятия и помогает снизить финансовые риски и повысить эффективность деятельности компании. Реализация налогового менеджмента в организации состоит из нескольких этапов:[2]

1. Анализ налогового законодательства и установление правильной методики расчета налогов. Необходимо провести анализ действующего законодательства, определить требования к налогоплательщикам и методики расчета налогов, применимые к конкретной организации.
2. Подготовка документов и учет налоговых обязательств. Организация должна вести учет налоговых обязательств и документооборота, связанного с налогами. Это позволяет предотвратить нарушения налогового законодательства и определить возможности для оптимизации налоговых платежей.

3. Разработка и реализация налоговой стратегии. Организация должна разработать налоговую стратегию, которая включает в себя планирование налоговых платежей, управление налоговыми рисками, определение наиболее выгодных налоговых режимов.
4. Контроль и анализ выполнения налоговой стратегии. Необходимо контролировать выполнение налоговой стратегии и анализировать результаты для определения эффективности налогового менеджмента.
5. Постоянное совершенствование налогового менеджмента. Налоговый менеджмент не является статическим процессом, и необходимо постоянно совершенствовать налоговую стратегию, учитывая изменения в законодательстве и бизнес-процессах организации.

Необходимо отметить, что реализация налогового менеджмента позволяет организации снизить налоговую нагрузку, управлять налоговыми рисками и повысить эффективность налоговых платежей.

Стоит отметить, что уровень налогового менеджмента оценивается и зависит от организации налогового планирования. В целом любая организация своей деятельности всегда направлена на максимизацию прибыли и дохода, но на минимизации налоговых платежей. Таким образом, деятельность организации в рамках оптимизации налоговых платежей в целях налогового менеджмента должна быть направлена на такую оптимизацию налоговых потоков, которые обеспечивают реализацию финансовой, экономической и налоговой политики принятой в организации.[3]

В свою очередь, налоговая оптимизация - это процесс использования различных законных методов для уменьшения налоговой нагрузки на предприятие или физическое лицо. В рамках налогового менеджмента налоговая оптимизация является важным инструментом для снижения налоговых затрат и повышения эффективности управления налоговыми рисками.

Одним из примеров налоговой оптимизации может быть использование налоговых льгот и вычетов, которые предусмотрены налоговым законодательством. Также налоговая оптимизация может включать использование различных структурных изменений, таких как реорганизация компании, передача прав на использование интеллектуальной собственности в другую страну с более низкой налоговой ставкой и другие.

Однако важно отметить, что налоговая оптимизация должна быть законной и не должна противоречить требованиям налогового законодательства. Использование незаконных методов налоговой оптимизации может привести к юридическим последствиям, включая штрафы и уголовную ответственность.

Таким образом, использование налоговой оптимизации должно осуществляться в рамках налогового менеджмента с учетом всех юридических и этических аспектов, чтобы достичь максимальной эффективности управления налоговыми рисками при соблюдении законодательства.

Задачи налоговой оптимизации могут включать:[4]

1. Снижение налоговой нагрузки: налоговая оптимизация может помочь снизить налоговую нагрузку, которую компания должна выплачивать, с помощью использования различных методов и стратегий.
2. Соблюдение законодательства: при налоговой оптимизации необходимо учитывать все требования законодательства и не нарушать их.
3. Уменьшение рисков: налоговая оптимизация может помочь уменьшить риски, связанные с налогообложением, такие как штрафы или судебные разбирательства.
4. Оптимизация структуры компании: налоговая оптимизация может помочь оптимизировать структуру компании, чтобы снизить налоговые затраты и упростить налогообложение.

5. Минимизация налоговых рисков при международных операциях: при проведении международных операций налоговая оптимизация может помочь уменьшить риски, связанные с налогообложением в разных странах.
6. Минимизация налоговых затрат при реструктуризации компании: при реструктуризации компании налоговая оптимизация может помочь уменьшить налоговые затраты, связанные с этим процессом.
7. Увеличение эффективности налогообложения: налоговая оптимизация может помочь увеличить эффективность налогообложения и снизить затраты на налогообложение.

Исходя из всего вышесказанного, мы можем сделать вывод, что налоговая оптимизация - это один из инструментов налогового менеджмента, который позволяет компаниям уменьшить налоговые обязательства, не нарушая законодательство. Налоговая оптимизация может включать в себя различные меры, такие как выбор оптимальной налоговой базы, использование налоговых льгот и преференций, реорганизацию бизнеса с целью оптимизации налоговых обязательств, использование международных налоговых соглашений и т.д.

Основная цель налоговой оптимизации - уменьшение налоговых платежей, что позволяет компаниям сохранять больше средств и инвестировать их в развитие бизнеса. В то же время, необходимо учитывать риски и возможные негативные последствия использования таких методов оптимизации, поскольку некоторые методы могут быть не законными или находиться на грани законности.[5]

Вышеуказанный процесс является неотъемлемой частью налогового менеджмента, который включает в себя также планирование налоговых платежей, учет налоговых обязательств, взаимодействие с налоговыми органами и т.д. Компании, которые активно занимаются налоговым менеджментом и используют налоговую оптимизацию, могут существенно снизить налоговую нагрузку и увеличить свою конкурентоспособность.

\*\*\*

1. Кузнецова, О. В. Налоговый менеджмент как инструмент налоговой оптимизации / О. В. Кузнецова // Налоговый учет. — 2018. — № 9. — С. 53-59.
2. Перфилова, Ю. В. Налоговый менеджмент: теория и практика / Ю. В. Перфилова, М. А. Вершинина. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 240 с.
3. Семенов, В. П. Налоговый менеджмент: теория и практика применения в Российской Федерации / В. П. Семенов, А. А. Шаповалова. — М.: Юрист, 2019. — 384 с.
4. Харитонова, А. А. Роль налоговой оптимизации в налоговом менеджменте / А. А. Харитонова // Финансы и кредит. — 2020. — № 11. — С. 47-55.
5. Шабуневич, О. Налоговый менеджмент: методы и применение / О. Шабуневич. — М.: Экономика, 2021. — 224 с

**Ломовцева У.В., Степанова Т.А.**

**Анализ производства молока и пути его роста на примере предприятий Воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-294

**Аннотация**

В статье представлен анализ производства молока и пути его роста, выявлены резервы повышения средней продуктивности коров и предложены пути их освоения.

**Ключевые слова:** производство молока, уровень кормления коров, аналитическая группировка, корреляционно-регрессионная модель, дисперсионный анализ, резервы повышения, сельское хозяйство, молоко.

**Abstract**

The article presents an analysis of milk production and ways of its growth, identifies reserves for increasing the average productivity of cows and suggests ways to develop them.

**Keywords:** milk production, cow feeding level, analytical grouping, correlation and regression model, analysis of variance, reserves of increase, agriculture, milk.

Сельское хозяйство - важный сектор экономики Российской Федерации, обеспечивающий жителей страны продуктами питания, необходимыми для жизни, также он направлен на снабжение сырьем других важных секторов. Одной из главных составляющих этой отрасли является животноводство, в частности - производство молочной продукции.

Молоко имеет важное значение в потреблении его в пищу, так как обладает ценными микроэлементами, способствующими нормальному функционированию организма человека. В данной работе на примере предприятий Воронежской области мы провели анализ производства молока и выявили пути его роста.

Аналитическая группировка предприятий Воронежской области по уровню кормления коров лежит в основе данного исследования. На ее основе рассчитываются сводные показатели по группам, их сравнение и анализ.

Таблица 1

Аналитическая группировка предприятий Калачеевского, Рамонского, Эртильского, Терновского, Острогожского, Хохольского районов Воронежской области по уровню кормления коров.

Группы хозяйств	Число хозяйств	Производственные затраты на 1 корову, руб.	Выход телят на 100 коров, гол.	Расход кормов на 1 корову, ц к ед.	Удой молока на 1 корову, ц	Трудоемкость 1 ц молока, чел./час	Себестоимость 1 ц молока, руб.	Уровень рентабельности, %
I(25,62;49,60]	4	119794	90	41,5	32,81	3	3642	-17,5
II(49,60;61,59]	5	162024	93	59,6	58,65	0,76	2762	14,3
III(61,59;73,58]	11	346420	99	66,5	70,66	0,87	4903	70,8
IV(73,58;97,56]	5	238777	100	78,2	97,35	0,89	2453	48,5
В среднем по району	-	322797	99	66,6	71,44	0,89	4518	67,4

На основании таблицы мы видим, что с повышением расхода корма на 1 корову с 41,5 ц к ед. до 78,2 ц к ед. – увеличивается продуктивность коров с 32,81 ц до 97,35 ц., а также растет выход телят на 100 коров, т.е. с помощью аналитической группировки выявлена прямая зависимость между расходом кормов на 1 корову (ц к ед.) и удоем молока от 1 коровы (ц).

Далее нами была построена многофакторная корреляционно-регрессионная модель, с помощью нее определили факторы, влияющие и количественно мало влияющие на продуктивность коров. Результаты корреляционно-регрессионной модели отражены в таблице 2.

Таблица 2

Улучшенная корреляционно-регрессионная модель удоя молока от 1 коровы по хозяйствам Калачеевского, Рамонского, Эртильского, Терновского, Острогожского, Хохольского районов Воронежской области

	Коэффициент регрессии	Стандартная ошибка	t-статистика	Уровень значимости	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
У-пересечение	-37,1683	4,641969	-8,00701	2,42E-07	-46,9207	-27,4159	-46,9207	-27,4159
Расход кормов на 1 корову, ц к ед. (x1)	1,531666	0,096559	15,86243	5,04E-12	1,328803	1,73453	1,328803	1,73453
Фондообеспеченность хозяйства, тыс. руб. (x3)	0,000747	0,000319	2,340778	0,0309566	7,65E-05	0,001418	7,65E-05	0,001418
Уровень специализации, % (x6)	0,097784	0,054486	1,794672	0,0895182	-0,01669	0,212253	-0,01669	0,212253
Затраты труда на 1 корову, чел./час (x7)	0,04578	0,019354	2,365413	0,0294398	0,005119	0,086441	0,005119	0,086441
Уровень концентрации, гол. (x8)	-0,00072	0,00031	-2,34111	0,0309355	-0,00138	-7,4E-05	-0,00138	-7,4E-05
Трудообеспеченность, чел. (x9)	-2,98493	1,413937	-2,11108	0,0490139	-5,95551	-0,01436	-5,95551	-0,01436

Благодаря таблице 2 составили уравнение множественной регрессии, которое показывает влияние каждого фактора по отдельности на продуктивность коров:

$$Y(X1;X3;X6;X7;X8;X9)=37,1683+1,531666*X1+0,000747*X3+0,097784*X6+0,04578*X7+(-0,00072)*X8+(-2,98493)*X9$$

Коэффициент регрессии  $a_1=1,531666$  говорит о том, что с увеличением расхода кормов на 1 корову на 1 ц к ед., продуктивность коров повысится на 1,53 ц.

Коэффициент регрессии  $a_3=0,000747$  говорит о том, что с увеличением фондообеспеченности хозяйства на 1 тыс. руб., продуктивность коров повысится на 0,000747 ц.

Коэффициент регрессии  $a_6=0,097784$  говорит о том, что с увеличением уровня специализации на 1%, продуктивность коров повысится на 0,097784ц.

Коэффициент регрессии  $a_7=0,04578$  говорит о том, что с увеличением затрат труда на 1 корову на 1 чел./час продуктивность коров повысится на 0,04578 ц.

Коэффициент регрессии  $a_8 = -0,00072$  говорит о том, что с увеличением уровня концентрации на 1 гол., продуктивность коров понизится на 0,00072 ц.

Коэффициент регрессии  $a_9 = -2,98793$  говорит о том, что с увеличением трудообеспеченности на 1 чел., продуктивность коров понизится на 2,98793 ц.

После этого проанализировали регрессию статистики, воспроизведенной в таблице 3.

Таблица 3

Коэффициент корреляции	0,9866
Коэффициент детерминации	0,9734
Скорректированный коэффициент детерминации	0,9647
Стандартная ошибка оценки	3,9106
Количество наблюдений	25

Коэффициент детерминации равен 0,9734 или 97,34%, что свидетельствует о том, что продуктивность коров зависит на 97,34% от выбранных факторов, следовательно, на долю неучтенных факторов приходится всего 2,66%. Коэффициент корреляции равен 0,9866, что свидетельствует об очень высокой связи между заложенными в модель факторами и продуктивностью коров.

Т. к. фактическое значение критерия Фишера ( $F_{\text{факт}} = 110,1885338$ ) превышает теоретическое значение  $F_{\text{теор}} = 2,66$ , то влияние факторов, заложенных в модель, на продуктивность существенно.

Данная модель подробно воспроизводит условия продуктивности коров, и мы рассчитали резервы увеличения средней продуктивности коров в предприятиях Калачеевского, Рамонского, Эртильского, Терновского, Острогжского, Хохольского районов Воронежской области.

Таблица 4

Резервы повышения средней продуктивности коров в хозяйствах Воронежской области

Наименование фактора	Условное обозначение	Среднее значение факторов			Отклонения		Коэффициент регрессии	Резервы повышения средней продуктивности коров			
		По району	По передовым предприятиям	По отстающим предприятиям	от среднего уровня по району	от уровня передовых предприятий		До среднего уровня по району		До уровня передовых предприятий	
								ц	%	ц	%
Расход кормов на 1 корову, ц/к/ед.	X1	62,108	69,606	48,7778	13,33	20,828	1,53	20,42	31,23	31,90	48,80
Фондообеспеченность хозяйства, тыс. руб.	X3	8892,6	15078,38	5981,647	2910,953	9096,73	0,0007	2,17	3,33	6,80	10,39
Уровень специализации	X6	34,82	54,1333	16,992	17,83	37,141	0,10	1,74	2,67	3,63	5,56



ци, %												
Затраты труда на 1 корову, чел./час	X7	95,6	140,583	54,077	41,52	86,5064	0,05	1,90	2,91	3,96	6,06	
Уровень концентрац ии, гол.	X8	1613,52	14779,5	468,65	1144,87	14310,85	-0,001	-0,83	-1,27	-10,37	-15,86	
Трудообесп еченность, чел.	X9	1,956	2,6	1,36154	0,59446	1,23846	-2,98	-1,77	-2,71	-3,70	-5,65	
ИТОГО		-	-	-	-	-	-	23,63	36,15	32,22	49,29	

Таким образом, из проведенного анализа следует, что если отстающие предприятия доведут уровень каждого заложенного фактора в модель до среднего уровня по району, то продуктивность коров предприятий Калачеевского, Рамонского, Эртильского, Терновского, Острогожского, Хохольского районов Воронежской области повысится на 23,63 ц или на 36,15%. При этом если довести уровень факторов в отстающих предприятиях до уровня передовых хозяйств, то продуктивность коров увеличится на 32,22 ц или на 49,29%.

Для того чтобы освоить выявленный резерв на наш взгляд необходимо:

1. Расход кормов на 1 корову (ц к ед.) повысить до оптимального уровня выявлением потребностей каждой коровы в различных микроэлементах в ее рационе, составлением и детальным учетом плана расхода кормов, а также обучением работников правилам содержания коров.
2. Фондообеспеченность хозяйства (тыс. руб.) повысить до благоприятного показателя путем оптимизации процессов производства молока и анализа рисков.
3. Уровень специализации увеличить благодаря расширению, то есть внедрение в производство новых видов молочной продукции.

\*\*\*

1. Измайлова, Л. Н. Анализ обеспеченности населения воронежской области продуктами питания / Л. Н. Измайлова, Л. Ю. Бутурлакина, Е. И. Петрова. // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. Материалы национальной научно-практической конференции. — Воронеж: Сборник, 2021. — С. 75-82.
2. Степанова, Т. А. Обзор качества данных / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова. // Russian Economic Bulletin. — 2023. — № 4. — С. 285-293.
3. Сурков И.М. Статистика: учебное пособие/ под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024 – 250 с.
4. Хаустова, Г. И. Анализ экономических показателей сельскохозяйственного производства Воронежской области / Г. И. Хаустова // Вклад молодых ученых в решение проблем аграрной науки: Материалы межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых, Воронеж, 12–13 мая 2005 года. Том Часть 1. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2005. – С. 13-15
5. Хаустова, Г. И. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственного предприятия / Г. И. Хаустова, Т. Н. Лихачева, С. Л. Федулова // Материалы за XI международна научна практична конференция "Бъдещето въпроси от света на науката", София, 17–22 декември 2015 года. – София: Бялград-БГ ООД, 2015. – С. 31-36.

Магерова А.А., Баранникова Н.И., Бичева Е.Е.

**Международный валютный фонд как фактор регулирования международных валютных отношений**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-295

**Аннотация**

Эта статья представляет собой обширный обзор деятельности и функций Международного валютного фонда (МВФ), международной организации, целью которой является регулирование валютно-кредитных отношений между государствами-членами и оказание финансовой помощи странам, испытывающим проблемы с валютным балансом. Статья подчеркивает роль МВФ как специализированного учреждения ООН, играющего важную роль в глобальной валютной системе.

**Ключевые слова:** международный валютный фонд, МВФ, международная организация, валютно-кредитные отношения, финансовая помощь, послевоенное восстановление, международная торговля, международное сотрудничество, стабильность валют, валютные отношения, кредиты, платежный баланс, Совет управляющих, глобальная финансовая стабильность, финансовые кризисы, мировая экономика.

**Abstract**

This article provides an extensive overview of the activities and functions of the International Monetary Fund (IMF), an international organization whose purpose is to regulate monetary relations between member States and provide financial assistance to countries experiencing problems with the currency balance. The article highlights the role of the IMF as a specialized UN agency playing an important role in the global monetary system.

**Keywords:** international Monetary Fund, IMF, international organization, monetary and credit relations, financial assistance, post-war reconstruction, international trade, international cooperation, currency stability, currency relations, loans, balance of payments, Board of Governors, global financial stability, financial crises, world economy.

Международный валютный фонд (МВФ) – это международное объединение, подведомственное Организации Объединенных Наций, регулирующее валютные, кредитные отношения, предоставляющее помощь при проблемах с валютным балансом у стран. Данная помощь может оказываться посредством предоставления кредитов в иностранной валюте. Создание МВФ отражало потребность в установлении нового валютного порядка, который мог бы эффективно справиться с трудностями послевоенного восстановления и дать развитие торговли в международном плане. [3]

Международный валютный фонд (МВФ) имеет ряд ключевых целей, направленных на укрепление мировой экономической стабильности и поддержку устойчивого развития. В-первых, Фонд активно работает над углублением международного финансового взаимодействия через создание стабильной платформы для сотрудничества в области финансовых услуг. Это направление деятельности включает в себя усилия по обеспечению валютной стабильности, что является критически важным условием для расширения международной торговли.

Основываясь на принципах сбалансированного экономического роста, МВФ стремится стимулировать развитие производственных мощностей, создание рабочих мест и повышение уровня жизни в государствах-членах. Это достигается через поддержку политики, направленной на устранение дисбалансов, способствующих стабильности и предсказуемости валютных курсов, а также предотвращение практики девальвации валют для получения конкурентных преимуществ на международном уровне.

В дополнение к этому, Фонд играет ключевую роль в формировании многосторонней системы международных платежей, упрощая тем самым торговые и финансовые операции между странами. МВФ обеспечивает временную финансовую поддержку членам, столкнувшимся с проблемами платежного баланса, что способствует их скорейшему экономическому восстановлению и возвращению к финансовой стабильности.

Совет управляющих МВФ является высшим органом управления и включает представителей каждого членского государства, включая их руководителей и заместителей. Годовые сессии Совета управляющих проводятся регулярно, однако также предусмотрена возможность обсуждения важных вопросов и проведения голосования удаленно. Принцип выбора решения Совета управляющих МВФ – по большинству, а для оперативных или стратегических вопросов требуется особое большинство. [1]

Международный валютный фонд имеет достаточно обширный функционал: он исполняет объединённые функции, включая регулирование, консультации и финансирование.

Регулирование представляет собой основную задачу МВФ, заключающуюся в применении официальных полномочий для контроля и ограничения платежей и переводов внутри международных транзакций.

Консультации также являются неотъемлемой функцией МВФ, требующей постоянного следования за международной валютно-финансовой системой и строгого наблюдения за государственной политикой членов фонда. В этой связи, МВФ обязан непрерывно анализировать экономическое и финансовое положение своих участников, изучать изменения на мировых рынках и осуществлять регулярные дискуссии о проблемах и возможностях, касающихся мировой экономики.

Финансовая поддержка Международного валютного фонда (МВФ) представляет собой его ключевую функцию, направленную на помощь государствам-членам в случае экономических или финансовых кризисов. МВФ выступает в роли кредитора последней инстанции, предлагая финансовые ресурсы для поддержания стабильности, облегчения финансовых невзгод и стимулирования экономического восстановления. Эти кредиты предназначены для обеспечения временной финансовой поддержки, позволяя странам-реципиентам внедрять необходимые реформы и восстанавливать экономическое равновесие.

Еще одной из ключевых задач Международного валютного фонда (МВФ) является создание устойчивой основы для организованного функционирования глобальной валютной системы. Это достигается благодаря условиям, изложенным в соглашении МВФ, которые предписывают каждому государству-участнику работать в тесном сотрудничестве с Фондом и другими членами для поддержания стабильности обменных курсов. Важной частью этого процесса является выполнение государствами-членами ряда обязанностей. К ним относится проведение экономической и финансовой политики, которая способствует долгосрочному росту экономики без резких скачков цен, а также избегание практики искусственного изменения валютных курсов для получения неправомерных конкурентных преимуществ.

Международный валютный фонд (МВФ) активно сотрудничает с международными организациями и институтами с целью усиления контроля над политикой стран в сфере валют и финансов. Особенно начиная с 2011 года, взаимодействие Международного валютного фонда (МВФ) и Совета по финансовой стабильности (СФС) значительно усилилось. Международный валютный фонд стал одним из членов организации, а с января 2013 года и СФС приобрел статус. МВФ активно представлен в руководящем комитете СФС и регулярно участвует в деятельности различных рабочих групп. Отметим, основная деятельность ведется при Комитете анализа финансовой уязвимости стран. [4]

Ключевое направление сотрудничества МВФ и СФС – предотвращение кризисной ситуации в самом начале посредством двустороннего проведения процедуры предупреждения кризисных экономических и финансовых ситуаций на ранних стадиях посредством принятия эффективных мер. Выявление финансовых рисков на ранних этапах очень важно для предотвращения возможного системного кризиса как на внутреннем, так и на международном уровнях. В рамках данной процедуры создаются индивидуальные механизмы финансовой

защиты, осуществляется не только индивидуальный, но и глобальный мониторинг экономической ситуации, анализ факторов финансовой уязвимости. Как правило, финансовый риск-менеджмент состоит из шести этапов: установление проблемы, аутентификация, промежуточная оценка, ответы-рекомендации, мониторинг и анализ рисков, менеджмент рисков. [2]

Контроль и регулирование банковского нелегального сектора на высоком уровне – также один из самых важных аспектов сотрудничества МВФ и СФС. Нелегальная банковская система (по-другому, теневая банковская система) – это комплекс банковских финансовых институтов, предоставляющих банковские услуги не по стандартному государственному банковскому регулированию. Исходя из данной проблемы, МВФ ведет также активную деятельность по разработке системы стандартизации банковского сектора и финансовых рынков.

Важно, МВФ можно назвать в некотором роде и форумом, на котором рассматриваются вопросы о реформировании мировой валютно-финансовой системы с учетом современной геополитической и экономической обстановки, имеет важное значение и считается одним из наиболее значимых в данной сфере.

Россия, пережившая трансформацию от одного из крупнейших заемщиков до статуса кредитора в Международном валютном фонде (МВФ), демонстрирует более чем 30-летнее участие в этой организации. Преодолев статус «миллиардного заемщика», Россия теперь активно участвует в финансировании программ МВФ, поддерживая другие страны. Несмотря на вызовы, вызванные внешнеполитическими факторами, Россия сохраняет свою роль в бреттон-вудских институтах, к которым относятся как Всемирный банк, так и МВФ, подтверждая свою интеграцию в международную финансовую систему. Это включает в себя проведение регулярных взаимных финансовых консультаций с МВФ, что подчеркивает ее стремление к поддержанию конструктивного диалога и сотрудничества в рамках глобальной финансовой архитектуры.

\*\*\*

1. Агибалов А.В., Бичева Е.Е., Сотникова Л.Н. Международные валютно-кредитные отношения: Учебное пособие - Воронеж: ВГАУ, 2020. - с. 128
2. Галкин, С.А. Международные экономические отношения. Базовые параметры: Справочник / О.В. Буторина, С.А. Галкин, В.Н. Ткачев; Под ред. О.В. Буторина. - М.: Весь Мир, 2022. - с. 120
3. Дубинкина К.А. Международные экономические организации в эпоху глобализации. – Москва: Амирит, 2018. – с.92
4. Международный валютный фонд (официальный сайт) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/about.htm>

**Магомедмирзоева Д.Я., Семилетова Я.И., Шкварун О.С.**  
**Особенности индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга**

*Санкт-Петербургский государственный аграрный университет  
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-296

**Аннотация**

Статья исследует уникальные факторы, которые отличают индустрию гостеприимства Санкт-Петербурга, включая его богатую культурно-историческую базу и стратегическое расположение. Рассматривается роль туризма в экономике города, а также влияние индустрии гостеприимства на социальную и культурную сферу.

**Ключевые слова:** индустрия гостеприимства; гостиничный бизнес; халяль-туризм; безбарьерный туризм; Санкт-Петербург.

**Abstract**

The article explores the unique factors that distinguish St. Petersburg's hospitality industry, including its rich cultural history and strategic location. The role of tourism in the city's economy is examined, as well as the influence of the hospitality industry on the social and cultural sphere.

**Keywords:** hospitality industry; hotel business; halal tourism; barrier-free tourism; Saint Petersburg.

В настоящее время среди всех отраслей экономики наиболее динамично развивающейся является индустрия гостеприимства и туризма, которая представлена множеством предприятий. Туризм и гостиничный бизнес рассматриваются в дуединстве, поскольку они неразрывно связаны между собой и призваны удовлетворять самые разнообразные потребности путешественников [3, с.5]. Индустрия гостеприимства (гостиничный бизнес) представляет собой деятельность гостиниц (хостелов, пансионатов, отелей), туроператоров, агентств, предприятий питания и развлекательного комплекса. Соответственно, основными потребителями гостиничных услуг являются люди, совершающие деловые или туристические поездки.

Каждая страна или регион имеют собственные особенности гостеприимства, обусловленные территориальными, инфраструктурными, историческими, культурными и иными факторами. Не является исключением и Санкт-Петербург, специфика гостиничного бизнеса которого состоит в широком разнообразии предлагаемых видов туризма, привлекающих с каждым годом все больше приезжих. Так, в 2023 году культурно-познавательным, военно-патриотическим, деловым, этнографическим, религиозным, событийным, социальным, спортивным, экскурсионным туризмом смогли заняться 9,4 млн. человек. Данная цифра больше почти на полтора миллиона показателей 2022 г. (8 млн.) и на 3,4 млн. – 2021 г., что указывает на формирование положительной динамики [5].

В настоящее время в изучаемой сфере Санкт-Петербурга наблюдается переформатирование на национальный туризм, что открывает новые перспективы развития за счет смещения фокуса в сторону путешественников из мусульманских стран. Впрочем, потенциал халяль-туризма («halal-friendly») еще не реализован в полной мере российскими отельерами, так как имеются определенные сложности в организации их размещения. В частности, необходимо предусмотреть место в номере под совершение намазов; оборудованный под ритуальные омовения санузлы; раздельное обслуживание мужчин и женщин в местах общего пользования; соответствие униформы персонала исламской этике; отсутствие в продаже алкоголя на территории отеля; использование принципа халяль при приготовлении пищи и т.д.

Безусловно, учет перечисленных аспектов требует серьезных финансовых затрат, переоборудование номерного фонда, обучение персонала, но если удастся создать возможность для совершения традиционных религиозных действий данной категории путешественников, то тогда предприятиям гостиничного бизнеса получится не только улучшить качество предоставляемых услуг, но и значительно повысить коммерческую прибыль за счет удовлетворения потребительского спроса целевой аудитории [6, с.57-64].

Заметное внимание правительством Санкт-Петербурга уделяется развитию безбарьерного (инклюзивного) туризма, что подразумевает создание необходимой инфраструктуры, в том числе городской и гостиничной. Интерес к этому направлению обусловлен запросом на интеграцию людей ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в общество и проводимой социальной политикой, основанной на нормах отечественного и международного законодательства.

К настоящему времени количество гостиниц, пригодных для проживания лиц с ОВЗ несопоставимо ниже, чем в ряде других стран, что требует своего пересмотра со стороны властей и инвесторов. Например, по данным И. А. Гурьянова за 2021 год, в США их было 34 995, в Италии – 23 033, в Испании – 15 460, в Британии – 6 858, а в России только 407 [4, с.104-

107]. Здесь следует отметить, что фактически доля таких мест временного проживания еще меньше, так как большинство не удовлетворяют реальным условиям безбарьерной среды.

Следовательно, дальнейшее развитие инклюзивного туризма в Санкт-Петербурге предполагает переоборудование существующего номерного фонда либо строительство новых отелей, удовлетворяющих условиям инклюзивности. Техническая возможность размещения туристов с ОВЗ в гостиницах регламентирована «Конвенцией о правах инвалидов» [1] и «Сводом правил по доступности зданий и сооружений для маломобильных групп населения», [2] указывающих на необходимость отводить под их потребности 5% номеров. Для реализации системного подхода к организации инклюзивного туризма продлено действие программы «Доступная среда» до 2025 года, основанной на принципах универсального дизайна.

Помимо этого, необходимо пересмотреть подходы к квалификации персонала, работающего с людьми, имеющими особенности здоровья. Современные образовательные программы средних специальных и высших учебных заведений обладают преимущественно теоретической, а не практической направленностью, что приводит к большому отрыву полученных знаний от действительности. Ввиду этого важно, чтобы к каждому новому сотруднику был прикреплен наставник, который станет его курировать, объяснять нюансы работы, оказывать поддержку и сделает процесс адаптации более плавным.

Несмотря на развитость гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге в сравнении с отдельными регионами Российской Федерации, тем не менее следует отметить такую особенность, как непостоянство качества сервиса. В целом, такая неустойчивость свойственна любому обслуживающему сектору, но для индустрии гостеприимства мегаполиса это особенно критично в силу влияния на имидж города и его восприятия мировой общественностью. Проблема заключается в тесной зависимости качества услуг, условий их оказания и работы персонала. Недостаточная клиентоориентированность сотрудников может нанести серьезный урон репутации и снизить рейтинг средству размещения, приводя к убыткам. В этой связи, для сохранения качества обслуживания на стабильно высоком уровне необходимо осуществлять его постоянный контроль и наравне со сбытом заниматься также повышением квалификации работников с целью формирования необходимых навыков корпоративной культуры.

Таким образом, индустрия гостеприимства в Санкт-Петербурге имеет свои особенности, сопряженные с охватом большого количества туристических направлений, включая инклюзивный и религиозный туризм. Развитие этих двух видов туризма сопряжено с рядом трудностей, решение которых поможет привлечь большее количество приезжих, повысить имидж города, привлечь дополнительные инвестиции и улучшить социальную политику региона.

\*\*\*

1. Конвенция о правах инвалидов от 13 декабря 2006 г. ратифицирована Федеральным законом от 3 мая 2012 г. N 46-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 11 февраля 2013 г. N 6 ст. 468.
2. Приказ Минстроя России от 30.12.2020 N 904/пр «СП 59.13330.2020. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001» (с изм. и доп. от 01.07.2021 г).
3. Атикеева С.Н., Муканова Б.Ш., Сальменова С.К. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие / С. Н. Атикеева, Б. Ш. Муканова, С. К. Сальменова. – Нур-Султан: Туран-Астана, 2021. - 149 с.
4. Гурьянов И. А. Подготовка будущих специалистов в области гостеприимства к реализации инклюзивного подхода / И. А. Гурьянов // Педагогическое образование и наука. – 2021. - № 3. – С. 104-107.
5. Мифтахутдинова А. Петербург принял 9,4 миллиона туристов в 2023 году / А. Мифтахутдинова // Комсомольская правда от 16 декабря 2023 г.
6. Черненко О. А., Лукина Е. А. Особенности развития халяль-туризма в сфере гостеприимства на рынке Санкт-Петербурга / О. А. Черненко, Е. А. Лукина // Вестник индустрии туризма: Сб. статей конференции. – 2023. – С. 57-64.

Магомедов А.М.

**Правоприменение. Понятия и виды.**

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагуров  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-297

**Аннотация**

Правоприменение представляет собой специально-юридическую деятельность государственных органов, должностных лиц и органов местного самоуправления, осуществляемую в соответствии с законодательством. Его целью является создание новых юридических фактов, предоставление субъективных прав и возложение юридических обязанностей на определенных лиц, а также развитие отношений путем исполнения властных полномочий.

**Ключевые слова:** право, факт, властные полномочия.

**Abstract**

Law enforcement is a special legal activity of state bodies, officials and local governments, carried out in accordance with the law. Its goal is to create new legal facts, provide subjective rights and impose legal obligations on certain individuals, as well as develop relationships through the exercise of authority.

**Keywords:** law, fact, authority.

Правоприменительной иногда называют силовую деятельность субъектов, уполномоченных законом осуществлять управленческое влияние на общественные отношения путем издания отдельных правовых норм и актов.

Реализация закона предполагает участие государства.

Следующие особенности делают правоприменение особой формой реализации права.

- Государство уполномочивает специальные органы заниматься данным видом деятельности.
- Конкретные ситуации требуют профессиональных знаний и навыков. Ими обладают люди, которые занимаются правоохранительной деятельностью. Граждане не являются субъектами данного вида деятельности, поскольку не наделены полномочиями.
- Правовой статус сторон в этих правоотношениях иной, чем в рамках конкретных правоотношений. Активную роль играет субъект, обладающий властью, использующий ее в интересах другой стороны.
- Существует процессуальная форма, установленная законом.
- Издание индивидуального акта является обязательным, если он принят сотрудником правоохранительных органов. Неформальное правовое регулирование общественных отношений осуществляется правоприменителем посредством индивидуального акта. В этом случае требования абстрактной правовой нормы превращаются в конкретные правовые положения для данной ситуации. Правовое регулирование, инициированное правотворческим органом, продолжается. Включено разъяснение прав и обязанностей субъектов права, их правового статуса, индивидуальное регулирование общественных отношений.
- Правоприменение осуществляется на основе действующего законодательства и в его пределах, поскольку оно носит подзаконный характер.

При определенных обстоятельствах возможна реализация права в форме правоприменения. Это некоторые обстоятельства и условия.

- При совершении правонарушения, влекущего применение к правонарушителям определенной меры наказания или воздействия, это может сделать только субъект, имеющий на это соответствующие полномочия.
- Правоприменительный акт не может иметь с ним правового отношения.
- Ввиду важности наступающих последствий государство вынуждено контролировать определенные правоотношения.
- Существует регулирование взаимоотношений в государственных органах.
- Наличием препятствий для их реализации может быть ненадлежащее исполнение полномочий или обязанностей.
- Правовой спор возникает тогда, когда стороны не могут прийти к соглашению.
- Существуют различные основания, по которым можно классифицировать правоохранительную деятельность.
- Правоохранительные органы.
- Соответствующий вид правоприменения может быть обусловлен отраслями материального права.

Классификация правоохранительных органов представляет собой важнейший теоретический и практический вопрос.

1. Правопреемство – это реализация норм права путем создания, изменения или прекращения правоотношений, основанных на этих нормах. Конкретные участники идентифицируются и наделяются субъективными правами.
2. Есть юридическая ответственность.
3. Правоохранительная деятельность направлена на защиту норм права от любых нарушений, разрешение дел о правонарушениях, применение правовых санкций или отказ от их применения, а также принятие специальных мер по предотвращению правонарушений в будущем. Деятельность осуществляется судом.

В связи с разнообразием целей правоохранительной деятельности их подразделяют на:

- контрольно-надзорную деятельность;
- деятельность по обеспечению исполнения норм права (правообеспечение);
- деятельность по разбирательству правовых споров и дел о правонарушениях;
- деятельность по исполнению (реализации) государственного принуждения.

Существуют различные типы правоприменения, определяемые органами, осуществляющими правоприменение, формой применения и целями этого процесса. В число таких типов входят: 1) судебное правоприменение; 2) управленческое правоприменение, где правоприменитель связан служебно или организационно с получателями решений и вынужден принимать решения в соответствии с их интересами и требованиями; 3) административное правоприменение, которое применяется в случае правонарушений, конфликтов, жалоб и заявлений и имеет целью осуществление юрисдикционных функций государства по отношению к гражданам и организациям.

Правоприменение проявляется в конкретных чертах и характеризуется следующими особенностями:

- Государственно-властный характер. Оно всегда направлено на воздействие на других субъектов и является для них обязательным. При этом орган власти не всегда становится участником возникающих правоотношений.
- Осуществляется только специально уполномоченными субъектами, такими как компетентные органы или должностные лица.
- Осуществляется в интересах "чужих" лиц, то есть граждан и юридических лиц. Результатом правоприменительной деятельности является конкретное предписание с индивидуализированным характером.
- Применение права осуществляется на основе норм права и в пределах полномочий, установленных законом, что делает его подзаконным. Оно



осуществляется в соответствии с процедурными и процессуальными формами, утвержденными действующим законодательством.

- Связано с рассмотрением и разрешением юридически значимых дел, применяется к конкретным лицам и их жизненным обстоятельствам.

Основные цели правоприменения включают: 1. точное, справедливое, обоснованное и законное применение правовых предписаний, обеспечение действия права и устранение препятствий для субъектов, задействованных в реализации правовых норм; 2. удовлетворение интересов сторон в конкретном юридическом деле. Важно отметить, что интересы участников правоприменительного процесса не всегда совпадают. Поэтому независимые и незаинтересованные органы правоприменения стремятся к урегулированию социальных конфликтов.

В ходе применения права неизбежно встают вопросы о защите прав, свобод и законных интересов субъектов права. Поэтому защита этих прав и интересов является основной задачей. Однако на практике возникают случаи нарушения, связанные с недобросовестными действиями правоохранительных органов, что нарушает доверие общества к государственным институтам. Известный юрист К.Н. Пономарёв согласен с этой точкой зрения, считая, что "правоприменительная деятельность должна быть образцом нравственности, обеспечивать надежную защиту личности, общества и государства". Небрежность в исполнительской деятельности правоохранительных органов нарушает необходимые требования и принципы правоприменительного процесса. Важным фактором для эффективности правоприменения является соблюдение правоприменителем основных правил, принципов и этапов правоприменительного процесса.

\*\*\*

1. Драчева, Е. М. Правоприменение: основные проблемы и тенденции развития. Вестник МГУ. Сер. 11. Право, 2013, № 1, С. 108-119.
2. Стримова, С. Е. Правоприменение и его основные функции. Правоведение, 2017, № 3, С. 37-42.
3. Козырева, О. Е. Некоторые аспекты правоприменения в современном обществе. Вестник РУДН, Серия Право, 2015, № 3, С. 117-123.
4. Гусев, С. В. Цели правоприменения и проблемы их достижения. Журнал российского права, 2018, № 6, С. 55-62.
5. Брагинский, М. И., Витрянский, В. В. Договорное право. Курс лекций. 8-е издание. Москва: Издательство "Статут", 2015. 768 с.
6. Головкин, В. В. Правоприменение: теория и практика. Москва: Издательство "Юстицинформ", 2019. 256 с.
7. Попова, О. И. Правовое регулирование отношений: правоприменение. Учебное пособие. Москва: Издательство "Юрайт", 2017. 224 с.

**Макеева П.А.**

**Направления повышения эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-298

*Научный руководитель: Дюдина О.В.*

**Аннотация**

Статья посвящена актуальной проблеме повышения эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии. В работе рассмотрены основные направления совершенствования системы управления персоналом, реализация которых позволит предприятию повысить производительность и качество работы сотрудников, а также обеспечить устойчивое конкурентное преимущество.

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы, эффективность, управление персоналом, управление эффективностью, производительность труда, конкурентоспособность.

### Abstract

The article is devoted to the urgent problem of improving the efficiency of human resource management in an enterprise. The paper considers the main directions for improving the personnel management system, the implementation of which will allow the company to increase the productivity and quality of employees' work, as well as ensure a sustainable competitive advantage.

**Keywords:** human resources, efficiency, personnel management, efficiency management, labor productivity, competitiveness.

В современных условиях, характеризующихся высокой конкуренцией и динамичностью рыночной среды, человеческие ресурсы становятся ключевым фактором, определяющим успех и конкурентоспособность любого предприятия. Эффективное управление персоналом, способное обеспечить максимальную отдачу от человеческого капитала организации, является важнейшей задачей менеджмента.

Вместе с тем, многие российские предприятия сталкиваются с рядом проблем в области управления человеческими ресурсами, что негативно сказывается на их производительности, качестве продукции и услуг, а также на финансовых результатах деятельности. В этой связи вопросы совершенствования системы управления персоналом и повышения ее эффективности приобретают особую актуальность.

Рассмотрим ключевые направления повышения эффективности управления человеческими ресурсами.

Совершенствование системы набора, отбора и найма персонала.

Эффективность работы предприятия во многом зависит от качества персонала, его профессионализма и мотивации [1]. Важно привлекать высококвалифицированных специалистов, обладающих необходимыми компетенциями и мотивацией для достижения целей компании. Поэтому необходимое значение имеет создание действенной системы набора, отбора и найма сотрудников, способной привлекать и удерживать наиболее квалифицированных и компетентных специалистов.

Для этого необходимо:

- Разработать четкие требования к кандидатам на вакантные должности с учетом специфики деятельности предприятия;
- Использовать современные технологии подбора персонала (проведение интервью, тестирование, assessment-центры);
- Создать привлекательные условия труда и конкурентоспособную систему оплаты и мотивации;
- Проводить тщательную проверку рекомендаций, документов об образовании, опыта работы кандидатов.

Развитие системы обучения и повышения квалификации персонала.

Динамичные изменения во внешней среде требуют постоянного обновления и совершенствования знаний и навыков сотрудников. Предприятие должно инвестировать в программы профессионального обучения, тренинги, семинары и другие мероприятия, направленные на повышение квалификации сотрудников. Это позволит им приобретать новые знания и навыки, необходимые для успешного выполнения своих обязанностей и адаптации к изменениям в бизнес-среде. Поэтому важным направлением повышения эффективности управления человеческими ресурсами является создание действенной системы профессионального развития персонала.

Ключевыми мерами в этой области могут быть:

- Разработка и реализация программ обучения и повышения квалификации работников;

- Внедрение различных форм обучения (внутрифирменное обучение, стажировки, курсы повышения квалификации);
- Формирование кадрового резерва и планирование карьерного роста сотрудников [2];
- Обеспечение возможностей для непрерывного профессионального развития.

Совершенствование системы мотивации и вознаграждения персонала.

Мотивация работников является ключевым фактором, влияющим на их производительность и приверженность организации. Данная система должна включать четкие критерии и показатели оценки, регулярную обратную связь, а также планы развития и улучшения для каждого сотрудника [3]. Это позволит выявлять сильные и слабые стороны работников, определять области для дальнейшего развития и принимать обоснованные решения в отношении карьерного роста, вознаграждения и обучения персонала. Поэтому важно создать эффективную систему материального и нематериального стимулирования персонала.

Основными направлениями здесь могут быть:

- Разработка конкурентоспособной системы оплаты труда, учитывающей личный вклад сотрудников;
- Внедрение различных форм премирования и бонусных выплат за достижение высоких производственных и финансовых результатов;
- Развитие системы социальных льгот и компенсаций (медицинское страхование, оплата питания, транспорта и пр.) [4];
- Внедрение программ нематериального стимулирования (награждение, признание заслуг, предоставление дополнительных возможностей для развития).

Формирование эффективной корпоративной культуры.

Корпоративная культура оказывает существенное влияние на вовлеченность и лояльность персонала, а также на эффективность взаимодействия внутри организации [5]. Поэтому важно создать условия, при которых сотрудники чувствуют себя вовлеченными, уважаемыми и мотивированными целенаправленно, а также, формировать и развивать корпоративную культуру, разделяемую всеми сотрудниками.

Ключевые направления работы в этой области:

- Определение и трансляция ценностей, норм и правил поведения, разделяемых всеми членами организации;
- Организация внутренних коммуникаций, обеспечивающих эффективный обмен информацией и вовлечение персонала;
- Проведение командообразующих мероприятий, способствующих сплоченности коллектива;
- Поддержание благоприятного морально-психологического климата в организации.

Таким образом, повышение эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии требует реализации комплекса взаимосвязанных мер, затрагивающих различные аспекты работы с персоналом: от совершенствования систем найма, обучения и мотивации сотрудников до формирования сильной корпоративной культуры.

Применение этих направлений позволит предприятию не только повысить производительность и качество работы персонала, но и обеспечить устойчивое конкурентное преимущество за счет эффективного использования человеческого капитала. В современных условиях именно персонал становится ключевым фактором успеха, поэтому грамотное



	ПО	ПИ	У0	У1	У0ПО	У1ПИ	У0ПИ	По/ΣПо *100%	П1/ΣП1 *100%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ООО "Агротех-Гарант" Нацекино	856	778	123,13	177	1054	1377	958	1,38	1,10
ООО "Агротех-Гарант" Верхне Тойденский	424	396	138,92	147	589	582	550	0,68	0,56
АО "Путь Ленина"	1066	1066	163,7	157,2	1745	1676	1745	1,71	1,51
ООО "ЭкоКорм"	1470	1409	189,73	262,1	2789	3693	2673	2,36	2,00
ООО "Ленина"	381	1048	193,44	226,1	737	2369	2027	0,61	1,49
АО "Заря"	791	1033	174,34	123,8	1379	1279	1801	1,27	1,46
ООО СПХ "Молоко Черноземья"	6520	5532	135,98	271,2	8866	15003	7522	10,48	7,84
ООО "АГРО-РУСЬ"	502	458	186,45	169,9	936	778	854	0,81	0,65
ООО "Медовка"	134	158	113,43	119,6	152	189	179	0,22	0,22
ООО "Агротех-Гарант Задонье"	872	906	228,21	234,8	1990	2127	2068	1,40	1,28
ООО "АгроМолоко"	796	262	50,5	100	402	262	132	1,28	0,37
ООО "НИВА"	856	1361	256,31	179,3	2194	2440	3488	1,38	1,93
Коллективное хоз-во "Большевик"	554	527	242,06	205,5	1341	1083	1276	0,89	0,75
ЗАО "Манино"	1672	1800	222,73	208,6	3724	3755	4009	2,69	2,55
ООО "Четвериковское"	417	161	100,96	278,9	421	449	163	0,67	0,23
ОАО "Маяк"	11440	12268	325,8	283,7	37272	34806	39969	18,39	17,40
СПК "Лискинский"	8183	7873	235,28	244,7	19253	19267	18524	13,15	11,16
АО "Троецкое"	1019	994	253,39	197,6	2582	1964	2519	1,64	1,41

ООО "Ермоловское"	660	562	293,33	302,5	1936	1700	1649	1,06	0,80
ООО имени Тельмана	585	529	181,37	200,2	1061	1059	959	0,94	0,75
ООО "ЭкоНива Агро"	23005	31400	466,89	396,9	107408	124627	146603	36,98	44,52
ИТОГО	62205	70524	318,04	312,65	197837	220491	239677	100,00	100,00

Находим общее изменение среднего прироста ж. м. КРС:

Относительное: путём расчёта индекса среднего прироста ж. м. КРС. Данный индекс рассчитывается как отношение среднего прироста ж. м. КРС отчётного года к среднему приросту ж. м. КРС базисного года.

$$I_{\bar{y}} = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_0} = \frac{\sum y_1 \Pi_1 * 100}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \Pi_0 * 100}{\sum \Pi_0}$$

$$I_{\bar{y}} = 312,65 : 318,04 = 0,9830 \text{ (98,30 \%)}$$

Абсолютное: это разность между средним фактическим приростом ж. м. КРС отчётного года и среднего прироста ж. м. КРС базисного года.

$$\Delta \bar{y} = \bar{y}_1 - \bar{y}_0 = 318,04 - 312,65 = -5,39 \text{ кг.}$$

Средний прирост ж. м. КРС по предприятиям Воронежской области в 2022 году уменьшился на 5,39 кг. или на 1,7 %.

Средний прирост ж. м. КРС зависит от следующих факторов:

От изменения среднего прироста ж. м. КРС на разных предприятиях

От изменения структуры стада

Влияние первого фактора

Относительное: индекс влияния прироста ж. м. КРС рассчитывается как отношение среднего фактического прироста ж. м. КРС отчетного периода к среднему валовому приросту ж. м. КРС отчетного периода.

$$I_{\bar{y}} = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_{1\text{ усл}}} = \frac{\sum y_1 \Pi_1 * 100}{\Pi_1} / \frac{\sum y_0 \Pi_1 * 100}{\Pi_1}$$

$$I_{\bar{y}} = \frac{22049100}{70524} / \frac{23967700}{70524} = 312,65 / 339,85 = 0,9200 \text{ (92,00\%)}$$

$$\text{Абсолютное: } \Delta \bar{y} = \bar{y}_1 - \bar{y}_{1\text{ усл}} = 312,65 - 339,85 = -27,20 \text{ кг.}$$

Средний прирост ж. м. КРС в некоторых предприятиях Воронежской области уменьшился в отчётном году (АО "Троецкое", АО "Путь Ленина", ОАО "Маяк" и др.), следовательно, средний прирост ж. м. КРС в 2022 году по сравнению с 2021 году стал меньше на 27,20 кг. или на 8 %.

Влияние второго фактора

Относительное: индекс структуры стада рассчитывается как отношение среднего прироста ж. м. КРС в отчетном периоде к среднему валовому приросту ж. м. КРС в базисном периоде.

$$I_{\bar{d}} = \frac{\bar{y}_{1\text{ усл}}}{\bar{y}_0} = \frac{\sum y_0 \Pi_1}{\Pi_1} / \frac{\sum y_0 \Pi_0}{\Pi_0}$$

$$I_{\bar{d}} = \frac{3,3985}{3,1804} = 1,0686 \text{ или } 106,86\%$$

$$\text{Абсолютное: } \Delta \bar{y} = \bar{y}_{1\text{ усл}} - \bar{y}_0 = 339,85 - 318,04 = 21,81 \text{ кг.}$$

За счёт улучшения структуры стада, то есть повышения удельного веса поголовья на откорме с высокой продуктивностью прироста ж. м. КРС, средний прирост ж. м. КРС увеличился на 21,81 кг. или 6,86 %.

Данные индексы взаимосвязаны и это позволяет построить модели:

Мультипликативная:

$$I_{\bar{y}} = I_y * I_d$$

$$0,9830 = 0,92 * 1,0686$$

$$0,9830 = 0,9830$$

Аддитивная:

$$\Delta \bar{y} = \Delta \bar{y}(y) + \Delta \bar{y}(d)$$

$$-5,39 = -27,20 + 21,81$$

$$-5,39 = -5,39$$

Изменение среднего прироста ж. м. КРС и структуры стада оказывают влияние на величину валового прироста ж. м. КРС. В этом отношении необходимо рассчитать индексный анализ валового прироста ж. м. КРС.

Общее изменение валового прироста ж. м. КРС:

Относительное: путем расчета общего индекса валового прироста ж. м. КРС.

$$\Delta_{уп} = \frac{\sum y_1 \Pi_1}{\sum y_0 \Pi_0}$$

$$\Delta_{уп} = 220491/197837 = 1,1145 \text{ или } 111,45\%$$

Абсолютное: как разность между числителем и знаменателем рассчитанного индекса.

$$\Delta_{уп} = \sum y_1 \Pi_1 - \sum y_0 \Pi_0$$

$$\Delta_{уп} = 220491 - 197837 = 22654 \text{ ц.}$$

Валовый прирост ж. м. КРС по предприятиям Воронежской области в 2022 году увеличился на 22654 ц или 11,45 %.

Валовый прирост ж. м. КРС зависит от следующих факторов:

От изменения среднего прироста ж. м. КРС на разных предприятиях

От изменения структуры стада

От изменения поголовья коров по предприятиям

Влияние первого фактора:

Относительное: определяется путем расчета общего индекса валового прироста ж. м.

КРС

$$I_{\bar{y}} = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_{1\text{усл}}} = \frac{\sum y_1 \Pi_1}{\Pi_1} / \frac{\sum y_0 \Pi_1}{\Pi_1}$$

$$I_{\bar{y}} = \frac{220491}{70524} / \frac{239677}{70524} = 3,1265 / 3,3985 = 0,9200 \text{ (92,00\%)}$$

Абсолютное:

$$\Delta_{уп}(y) = (\bar{y}_1 - \bar{y}_{1\text{усл}}) \sum \Pi_1$$

$$\Delta_{уп}(y) = (3,12646 - 3,39851) * 70524 = -19186 \text{ ц.}$$

Средний прирост ж. м. КРС в некоторых предприятиях Воронежской области уменьшился (АО "Троецкое", ОАО "Маяк", Коллективное хоз-во "Большевик" и др.), следовательно, валовый прирост ж. м. КРС в целом в 2022 году по сравнению с 2021 уменьшился на 19186 ц или 8,00 %.

Влияние второго фактора:

Относительное: определяется путем расчета общего индекса поголовья КРС на откорме

$$I_{\Pi} = \frac{\sum \Pi_1}{\sum \Pi_0}$$

$$I_{\Pi} = 70524/62205 = 1,1337 \text{ или } 113,37\%.$$

Абсолютное:

$$\Delta_{уп}(\Pi) = (\sum \Pi_1 - \sum \Pi_0) * \bar{y}_0$$

$$\Delta_{уп}(\Pi) = (70524 - 62205) * 3,18039 = 26458 \text{ ц.}$$

За счёт увеличения поголовья КРС на откорме на предприятиях Воронежской области (ООО "Ленина", ООО "ЭкоНива Агро", ООО "НИВА" и др.), в 2022 году валовый прирост увеличился на 26458 ц или 11,37 %.

Влияние третьего фактора:

Относительное: определяется как индекс структуры стада

$$I_{\bar{a}} = \frac{\bar{Y}_{1\text{усл}}}{\bar{Y}_0} = \frac{\sum Y_0 \Pi_1}{\Pi_1} / \frac{\sum Y_0 \Pi_0}{\Pi_0}$$

$$I_{\bar{a}} = \frac{3,3985}{3,1804} = 1,0686 \text{ или } 106,86\%$$

Абсолютное:

$$\Delta_{\text{уп}}(d) = (\bar{Y}_{1\text{усл}} - \bar{Y}_0) \sum \Pi_1$$

$$\Delta_{\text{уп}}(d) = (3,39851 - 3,18039) * 70524 = 15382 \text{ ц.}$$

Структура стада улучшилась на предприятиях Воронежской области, то есть удельный вес поголовья на откорме повысился в совокупности исследуемых данных (ООО "НИВА", АО "Путь Ленина", ООО "ЭкоНива Агро" и др.) в 2022 году по сравнению с 2021 годом, поэтому валовый прирост ж. м. КРС стал выше на 15382 ц или 6,86 %.

Данные индексы взаимосвязаны и это позволяет построить модели:

Мультипликативная:

$$I_{\text{уп}} = I_y * I_{\text{п}} * I_d$$

$$1,1145 = 0,9200 * 1,1337 * 1,0686$$

$$1,1145 = 1,145$$

Аддитивная:

$$\Delta_{\text{уп}} = \Delta_{\text{уп}}(y) + \Delta_{\text{уп}}(п) + \Delta_{\text{уп}}(d)$$

$$22654 = -19186 + 26458 + 15382$$

$$22654 = 22654$$

На основании вышеизложенного, индексный анализ выявил факторы, которые положительно влияют на производство прироста ж. м. КРС, в нашем случае это улучшение структуры стада и рост численности поголовья. Стоит отметить, что средний прирост ж. м. КРС оказал отрицательное влияние на валовый прирост ж. м. КРС.

Для увеличения средней продуктивности прироста ж. м. КРС необходимо использовать:

Специальные активные добавки в корм: фосфор, кальций, пребиотики, протеин и витамины различных групп.

Создание комфортных условий содержания - нечистоты, сквозняки, теснота оказывают пагубное влияние на крупный рогатый скот.

Повышение квалификации и численности ветеринаров.

\*\*\*

1. Измайлова, Л. Н., Сабина, К. А. Оценка состояния и развития сельского хозяйства Воронежской области / Л. Н. Измайлова, К. А. Сабина // Финансовый вестник. — 2022. — № № 3 (58). — С. 56-61.
2. Измайлова, Л. Н., Чернышова, А. В. Индексный анализ как разновидность факторного анализа / Л. Н. Измайлова, А. В. Чернышова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : сборник научных статей Материалы национальной научно-практической конференции., Воронеж, 25 мая 2021 года / Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А.. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 82-88.
3. Степанова, Т. А., Воронина, А. В. Потенциал современных агротехнологий / Т. А. Степанова, А. В. Воронина // . — : MODERN ECONOMY SUCCESS, 2022. — С. 153-156.
4. Сурков И.М. Статистика: учебное пособие/ под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024 – 250 с.
5. Хаустова, Г. И. Анализ экономических показателей сельскохозяйственного производства Воронежской области / Г. И. Хаустова // Вклад молодых ученых в решение проблем аграрной науки : Материалы межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых, Воронеж, 12–13 мая 2005 года. Том Часть 1. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2005. – С. 13-15.



**Марахова В.С.****Анализ проблем и способы их решения при оценке эффективности управления человеческими ресурсами***ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-300

*Научный руководитель Динукова О.А.***Аннотация**

К настоящему времени большой процент организаций сталкиваются с рядом сложностей в оценке эффективности управления человеческими ресурсами. Зачастую проблемы появляются из-за постоянного изменения бизнес-контекста, роста конкуренции на рынке труда, а также повышением требований к квалификации сотрудников. Существуют и другие факторы, которые, наряду с вышеперечисленными, будут рассмотрены в статье. А также будут предложены пути решения возможных проблем при оценке эффективности.

**Ключевые слова:** управление человеческими ресурсами, оценка персонала, эффективность экономической системы, процесс оценки эффективности.

**Abstract**

By now, a large percentage of organizations face a number of difficulties in assessing the effectiveness of human resource management. Problems often arise due to the constant change in the business context, the growth of competition in the labor market, as well as increased requirements for the qualifications of employees. There are other factors that, along with the above, will be discussed in the article. It will also suggest ways to solve possible problems in evaluating effectiveness.

**Keywords:** human resource management, personnel evaluation, efficiency of the economic system, the process of evaluating efficiency.

Исследователи определяют термин “человеческие ресурсы” как общую совокупность людей с их физическими и интеллектуальными способностями, которые потенциально могут быть использованы в качестве производственного ресурса для повышения эффективности любой экономической системы [1]. Ю.Е. Бутко утверждает, что технология управления персоналом делает значительный акцент на "нематериальных активах и интеллектуальном капитале" [2]. Работа с человеческими ресурсами начинается именно с их оценки, которая сопровождает сотрудника на протяжении всего рабочего процесса. Судьба каждого работника организации тесно связана с результатами его оценки, поэтому необходимо точно выстраивать этот процесс для достижения верных выводов [3].

Оценка персонала – это процесс определения соответствия характеристик персонала и необходимых компетенций работника требованиям должности, рабочего места или компании, позволяющий получить информацию для принятия дальнейших управленческих решений [4]. Несмотря на важность данного термина для организаций, множество из них все еще сталкивается с рядом трудностей при оценке эффективности управления человеческими ресурсами:

1. По данным International Journal of Human Resource Management, одной из основных проблем является недостаточная объективность оценки персонала. Часто решение о повышении или увольнении сотрудника принимается на основе субъективного мнения руководителя или коллег, а не на основе объективных критериев и результатов работы. Это может привести к несправедливости и недовольству среди персонала, а также снизить мотивацию сотрудников [5].

2. В качестве еще одной проблемы можно выделить недостаточное внимание к развитию персонала. В условиях быстрого темпа изменений и роста технологий, сотрудники должны постоянно совершенствовать свои профессиональные навыки и компетенции. Однако не все предприятия выделяют достаточные ресурсы на обучение и развитие персонала, что приводит к недостаточной квалификации и мотивации сотрудников [6].
3. Также следует отметить, что при оценке эффективности управления человеческими ресурсами зачастую сотрудники оказываются недостаточно вовлечены в процесс принятия решений. Часто руководители принимают важные решения о персонале без участия самих сотрудников, что может привести к недопониманию со стороны работников и деструктивному поведению в рамках коллектива.
4. Отсутствие адекватных методов оценки эффективности труда ставит под сомнение целесообразность трудовых затрат. По данным исследования Дэвида Парментера в 2007 году, более 60% компаний не используют комплексные системы KPI для оценки результативности сотрудников, что снижает общую продуктивность работы на 7,4% в среднем по предприятию [7]. Также целесообразно будет отметить неэффективное управление карьерным ростом и развитием персонала, что воздействует на долгосрочную перспективу удержания талантов в организации. Согласно отчету Global HR Trends 2022, компании, не создающие условия для развития навыков и карьеры сотрудников, сталкиваются с увеличением текучести кадров на 30% выше среднего.

Учитывая все перечисленные проблемы, можно сделать вывод о том, что одной из ключевых задач современного менеджмента является повышение эффективности управления человеческими ресурсами. В условиях высокой конкуренции и динамично меняющихся рынков, компаниям приходится искать инновационные подходы к оценке и развитию своих сотрудников. Согласно исследованиям VC.ru, активное внедрение цифровых технологий в рамках HR, например, использование больших данных и аналитики для принятия решений, значительно ускоряет процессы и улучшает качество оценки персонала. Уже сейчас более 30% Российских компаний включают данную аналитику в свою управленческую отчетность, что говорит об усилении роли HR в структуре принятия управленческих решений по организации в целом [8].

Рассмотрим ключевые пути решения проблем:

1. Интеграция передовых технологий и инструментов: HR-аналитика позволяет оценить реальный вклад каждого сотрудника в общий результат работы предприятия, а также проанализировать потенциал команды. В современной практике управления человеческими ресурсами на предприятиях всё чаще становится очевидной значимость внедрения технологий и инноваций. Искусственный интеллект и машинное обучение становятся ключевыми факторами в автоматизации рутинной работы, а также в объективизации оценок персонала и предсказании потребностей в обучении и развитии.
2. Разработка и внедрение комплексных программ обучения и развития: обучение не только улучшает профессиональные навыки, но и мотивирует сотрудников, повышая их лояльность и эффективность. Примером может служить корпорация Google, которая, согласно исследованию Gallup (2021), реализовала комплексную программу обучения руководителей, в результате чего повысилась производительность и снизилась изменчивость кадров [9].
3. Построение прозрачной системы KPI: выстраивание четкой системы оценки по ключевым показателям производительности фокусирует внимание персонала на главных целях и задачах компании [10].

Адаптация к изменяющимся условиям, постоянное обновление подходов и методов оценки эффективности HR необходимы для укрепления позиций предприятия на рынке.

В данной статье были рассмотрены существующие проблемы и пути их решения при оценке эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии. После анализа всех факторов можно сделать вывод о том, что переход на гибкие методологии управления, а также развитие системы обратной связи и корпоративной культуры могут стать одним из решений упомянутых проблем, однако требуют дополнительных исследований и практической адаптации. Таким образом, осознание и акклиматизация к этим факторам может значительно улучшить эффективность управления человеческими ресурсами на предприятиях.

\*\*\*

1. Zhuravleva K.I., Smetanina O.N., Yusupova N.I. Human resource management and extracting information about research activity in the field. *Modeling, Optimization and Information Technology*. 2022;10(2). Available from: <https://moitvvt.ru/ru/journal/pdf?id=1189> DOI: 10.26102/2310-6018/2022.37.2.016
2. Butko E.Ya. Human Resource Management. *Educational Resources and Technologies*. 2016;5(17):3–9. (In Russ.)
3. Семина А.П. РОЛЬ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ // Вестник Алтайской академии экономики и права. - Алтайский край: 2020. - С. 80-85.
4. Захарова Т.И., Стюрина Д.Е. Оценка персонала: учебно-практическое пособие. Москва: Евразийский открытый институт, 2015. 167 с.
5. Jasmijn van Harten, Nele De Cuyper, David Guest HRM and Employability: mutual gains or conflicting outcomes // *The International Journal of Human Resource Management*. - 2020. - Volume 31, Issue 9. - С. 1095-1206. (англ.)
6. Динукова, О. А. Обучение персонала в системе управления организацией / О. А. Динукова // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2022. – № 1-1. – С. 286-289. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2022.03-1.1-pp.286. – EDN OJABAI.
7. David Parmenter. *Key Performance Indicators: Developing, Implementing and Using Winning KPI's*. — New Jersey, USA: John Wiley & Sons, inc., 2007. — С. 233. — ISBN 0-470-09588-1 (англ.).
8. Как технологии меняют HR-стратегии компаний // VC.ru URL: <https://vc.ru/hr/919245-kak-tehnologii-menyayut-hr-strategii-kompaniy> (дата обращения: 20.04.2024).
9. Middle East Public Opinion on the American Dream // Gallup International URL: <https://www.gallup-international.com/survey-results-and-news/survey-result/middle-east-public-opinion-on-the-american-dream-after-afghanistan-by-munqith-dagher> (дата обращения: 20.04.2024).
10. Динукова, О. А. Оценка персонала как функция управления персоналом / О. А. Динукова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2022. – № 1-1. – С. 81-86. – DOI 10.46554/PEDTR-21-2022-1-pp.81. – EDN DJMRRY.

**Марахова В.С.**

### **Способы повышения финансовой устойчивости предприятия**

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-301

*Научный руководитель Васькова Ю.И.*

#### **Аннотация**

В условиях современной рыночной экономики, квалифицирующаяся ростом конкуренции, одной из ключевых задач для любого предприятия является обеспечение баланса между степенью платежеспособности и финансовой устойчивостью компании. Поддержание этого баланса является сложным процессом, требующим непрерывного мониторинга и поиска эффективных методов. В данной статье рассмотрены основные способы повышения финансовой устойчивости предприятия в условиях современной рыночной системы.

**Ключевые слова:** финансовый анализ предприятия, финансовая устойчивость, оценка финансовой устойчивости.

**Abstract**

In a modern market economy characterized by increasing competition, one of the key tasks for any enterprise is to ensure a balance between the degree of solvency and financial stability of the company. Maintaining this balance is a complex process that requires continuous monitoring and the search for effective methods. This article discusses the main ways to increase the financial stability of an enterprise in the conditions of a modern market system.

**Keywords:** financial analysis of the company, financial stability, assessment of financial stability.

Финансовая устойчивость предприятия — ключевой фактор его успешного долгосрочного развития и надежности в глазах инвесторов, партнеров и клиентов. Анализ финансовой устойчивости предприятия направлен на определение его способности противостоять экономическим трудностям и сохранять свою деятельность на протяжении значительного периода времени. Основной целью этого инструмента является выявление степени зависимости компании от заемных источников финансирования [2].

Определяющим моментом повышения финансовой устойчивости является регулярный анализ финансового состояния предприятия. Он включает в себя оценку платёжеспособности, рентабельности, ликвидности и финансовой зависимости. На финансовую устойчивость могут влиять различные факторы: как внешние, так и внутренние [1], изображенные на Рисунке 1.

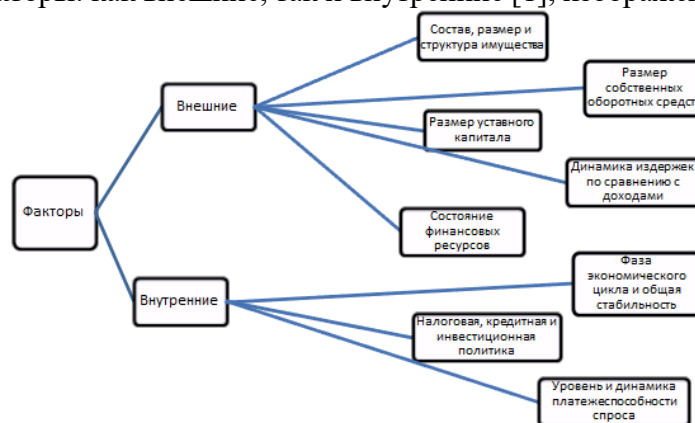


Рисунок 1. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия.

Приемлемое сочетание собственных и заемных средств является ключевым условием для достижения финансовой устойчивости. Существует два основных способа повышения финансовой устойчивости: управление активами и управление пассивами. (Таблица 1).

Таблица 1.

Пути повышения финансовой устойчивости предприятия.

На основе управления пассивами	На основе управления активами
Использование нераспределенной прибыли	Управление запасами
Эмиссия ценных бумаг	Управление дебиторской задолженностью
Реструктуризация обязательств	Управление основными средствами
Получение финансовой помощи	Управление денежными средствами

Рассмотрим более подробно каждую из групп.

На основе управления пассивами:

- Быстрое привлечение денежных средств через эмиссию способствует увеличению уставного капитала. Если компания не размещает акции на бирже, оценка ее рыночной стоимости становится сложной задачей, требующей привлечения специализированной оценочной организации. После выхода на биржу происходит капитализация: стоимость бизнеса формируется автоматически на основе спроса и предложения [3]. Однако стоит отметить, что размещение акций на бирже имеет свои риски для компании: это сложная процедура, занимающая много времени, за которое рыночная конъюнктура может измениться. Наглядный пример произошел в 2022 году, когда зарубежные биржи оказались закрыты для российских компаний.
- Нераспределенная прибыль (убыток) представляет собой сумму нераспределенной прибыли (убытка) прошлых лет, нераспределенной прибыли (убытка) отчетного года [4]. Она является гибким источником финансирования и может быть направлена на выплату дивидендов, создание резервных фондов, развитие производства, а также осуществление дополнительных проектов, которые имеют определенные риски для предприятия.
- Финансовая помощь осуществляется через получение средств от органов федеральной, региональной или местной власти, а также собственниками предприятия без необходимости увеличения доли их обязательств.
- Реструктуризация обязательств возможна в случае дефолта компании и применяется через следующие меры: изменение сроков и размеров платежа, обмен долга на долю в собственности, списание части долга [4].

На основе управления активами:

- Управление дебиторской задолженностью. Дебиторская задолженность в цикле оборачиваемости капитала □ это капитал, который в настоящее время находится в процессе прибытия, но еще не пришел, одновременно представляет собой отток капитала, который был осуществлен до возникновения обязательств перед государственным бюджетом и социальными фондами. Основными методами управления дебиторской задолженности являются цессия (процесс передачи права требования от одного лица к другому), страхование от несвоевременного поступления денег, факторинг (поручение управления дебиторскими обязательствами третьей стороне, при котором поставщик, покупатель и факторинговая компания заключают трехсторонний договор), учет покупательских векселей и прочие методы [6].
- Управление запасами. Для предприятия крайне необходим контроль над управлением запасами. Он осуществляется через нормирование и планирование запасов, организацию снабжения и хранения, а также контроль за их уровнем. Наличие излишних запасов в активах негативно сказывается на прибыльности предприятия, поскольку требует значительных затрат на их обслуживание и хранение, а также снижает оборачиваемость средств предприятия.
- Управление основными средствами. Один из методов оптимизации кроется в аренде неиспользуемых активов предприятия, что помогает увеличить доходы и, соответственно, прибыль. Продажа основных средств может использоваться для погашения долгов перед кредиторами и снижения налоговой нагрузки за счет уменьшения суммы имущественного налога. Переоценка осуществляется не чаще одного раза в год и приводит к пересмотру стоимости активов предприятия, увеличивая добавочный капитал, входящий в состав собственных средств компании.

- Управление денежными средствами. Для успешной реализации проектов, погашения задолженностей и приобретения необходимого оборудования, сырья и материалов критически важно наличие достаточных денежных средств. Кроме того, эти средства можно инвестировать в активы или использовать для погашения обязательств. Управление денежными потоками предполагает согласование времени поступления и оборотов денежных средств [7].

Для достижения финансовой устойчивости предприятию необходимо оценивать его текущее положение и прогнозировать будущие изменения. Один из ключевых инструментов для этого - анализ финансовых показателей. Анализ состояния активов, обязательств, прибыли и рентабельности поможет выявить проблемные зоны и определить необходимые меры для устранения негативных факторов.

На базе полученных данных сформулируем основные пути повышения финансовой устойчивости предприятия.

Для повышения финансовой устойчивости, компании часто прибегают к оптимизации расходов, которая включает в себя анализ и сокращение ненужных затрат, пересмотр поставщиков и условий закупок, а также автоматизацию процессов для уменьшения ошибок и издержек. Помимо этого, увеличение доходов может быть достигнуто через расширение рынка, повышение качества продукции и внедрение инновационных товаров или услуг. Также формирование и следование четкой финансовой стратегии является ключевым аспектом в укреплении финансовой устойчивости компании. Тактика, учитывающая долгосрочные цели и риск-профиль предприятия, направлена на сбалансирование текущих потребностей и будущих инвестиций. Помимо этого, следует учесть, что для предприятия критически важны диверсификация и эффективное риск-управление. Диверсификация позволяет организациям распределять свои инвестиции между различными видами активов или направлениями деятельности, тем самым снижая зависимость от определенных рынков и уменьшая уязвимость перед экономическими колебаниями. В рамках риск-управления особое внимание уделяется идентификации, анализу и минимизации потенциальных рисков, должное внимание к которым способствует сохранению финансовой стабильности.

Мониторинг и контроль финансовой устойчивости предприятия – неотъемлемая часть его успешной работы. Они позволяют быстро реагировать на изменения внешней среды и внутренних факторов, а также разрабатывать и внедрять эффективные стратегии для своевременной реакции организационных структур на потенциальные риски.

Подводя итоги, можно сказать, что для повышения финансовой устойчивости предприятия требуется комплексный подход, включающий стратегическое планирование, оптимизацию затрат, управление оборотным капиталом, внедрение новейших технологий и постоянное развитие корпоративной культуры и

лидерства. Это позволит не только справиться с текущими вызовами, но и успешно развиваться в будущем, сохраняя стабильность и конкурентоспособность на рынке.

\*\*\*

1. Герасина, Н. В. Анализ финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия / Н. В. Герасина // Выпускная квалификационная работа. — 2023. — Тольятти. — С. 28-71.
2. Вавилова, Ю. А. Анализ и пути повышения финансовой устойчивости предприятия / Ю. А. Вавилова // . — Екатеринбург., 2017. — С. 5-80.
3. Гусарова Е.Ю. Зачем компании выпускают акции / Гусарова Е.Ю. [Электронный ресурс] // Бизнес-секреты : [сайт]. — URL: <https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/zachem-vypuskayut-akcii/> (дата обращения: 25.04.2024).
4. Ширяева Н.В., Индерейкина Е.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕРАСПРЕДЕЛЕННОЙ ПРИБЫЛИ // Экономика и социум. 2014. №4-5 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-neraspredelennoy-pribyli> (дата обращения: 26.04.2024).
5. Руднева Е.В. Реструктуризация долга / Руднева Е.В. [Электронный ресурс] // Banki.ru : [сайт]. — URL: [https://www.banki.ru/wikibank/restrukturizatsiya\\_dolga/](https://www.banki.ru/wikibank/restrukturizatsiya_dolga/) (дата обращения: 25.04.2024).

6. Викулина А.С. Управление дебиторской задолженностью / Викулина А.С. [Электронный ресурс] // WISEADVICE : [сайт]. — URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/upravlenie-debitorskoi-zadolzhennostu/> (дата обращения: 25.04.2024).
7. Лядова, Ю. О. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия / Ю. О. Лядова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 27 (317). — С. 199-201. — URL: <https://moluch.ru/archive/317/72408/> (дата обращения: 25.04.2024).

**Мартыненко Д.З.**

**Внедрение цифровых технологий и автоматизация бизнес-процессов для оптимизации ресурсов и повышения качества услуг**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

*doi: 10.18411/trnio-06-2024-302*

*Научный руководитель: Дюдина О.В.*

**Аннотация**

Цифровая трансформация коренным образом меняет индустрию услуг, открывая новые возможности для повышения эффективности бизнеса и улучшения качества обслуживания клиентов. В данной статье рассматривается, как внедрение современных информационных технологий, программных решений и автоматизация ключевых бизнес-процессов позволяет компаниям сферы услуг оптимизировать использование своих ресурсов.

В статье также освещаются сложности и возможные риски, связанные с внедрением новых технологий, обсуждаются методы их снижения и преодоления сопротивления изменениям в компаниях. Приводятся рекомендации по выбору и интеграции подходящих IT-решений в соответствии со спецификой бизнеса.

Актуальная и практико-ориентированная информация данной статьи будет полезна руководителям, менеджерам по качеству, специалистам в области управления и цифровой трансформации в организациях сферы услуг.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, управление ресурсами, автоматизация бизнес-процессов, повышение производительности, качество обслуживания, системы CRM, облачные ERP-системы, роботизированная автоматизация процессов (RPA), интеллектуальные чат-боты, анализ больших данных, сервисные компании, оптимизация издержек, цифровые технологии в сфере услуг, IT-решения для управления, клиентоориентированность, управление изменениями, внедрение инноваций, устранение сопротивления, экономическая эффективность, конкурентные преимущества.

**Abstract**

Digital transformation is fundamentally changing the service industry, opening up new opportunities to increase business efficiency and improve the quality of customer service. This article examines how the introduction of modern information technologies, software solutions and automation of key business processes allows service companies to optimize the use of their resources.

The article also highlights the difficulties and possible risks associated with the introduction of new technologies, discusses methods to reduce them and overcome resistance to changes in companies. Recommendations are given on the selection and integration of suitable IT solutions in accordance with the specifics of the business.

The relevant and practice-oriented information in this article will be useful to managers, quality managers, specialists in the field of management and digital transformation in service sector organizations.

**Keywords:** digital transformation, resource management, automation of business processes, productivity improvement, quality of service, CRM systems, cloud ERP systems, robotic process automation (RPA), intelligent chatbots, big data analysis, service companies, cost optimization, digital

technologies in the service sector, IT solutions for management, customer orientation, change management, innovation, elimination of resistance, economic efficiency, competitive advantages.

Цифровая трансформация создает новые возможности для повышения эффективности и улучшения качества услуг. Внедрение IT-решений позволяет сервисным компаниям оптимизировать использование своих ресурсов - трудовых, материальных, финансовых.

Одним из ключевых направлений является автоматизация бизнес-процессов с помощью систем роботизированной автоматизации процессов (RPA). Так, рутинные задачи по обработке данных, управлению документами и пр. передаются программным роботам. Это высвобождает человеческие ресурсы для более сложных аналитических и творческих работ, связанных с непосредственным обслуживанием клиентов [4].

Технология RPA позволяет программным роботам взять на себя широкий спектр рутинных операций в бэк-офисе сервисных компаний. Например, роботы могут автоматизировать обработку различных запросов и заявок, выписку счетов, перенос данных между системами и многое другое.

Крупная телекоммуникационная компания сократила время обработки заказов на 60% после внедрения RPA. За роботами закрепили часть процесса регистрации и активации новых услуг. Высвобожденные сотрудники смогли сосредоточиться на более сложных задачах и работе с клиентами.

Распространенным барьером на пути роботизации является разрозненность информационных систем. Для эффективного применения RPA требуется комплексная интеграция роботов с разными IT-решениями. Также важно обеспечить гибкость настройки роботов под меняющиеся бизнес-процессы.[5]

Инструменты искусственного интеллекта, такие как интеллектуальные чат-боты и системы анализа больших данных, открывают дополнительные возможности экономии ресурсов. Чат-боты способны отвечать на стандартные запросы клиентов 24/7, снижая нагрузку на контакт-центры. А анализ больших данных позволяет оптимизировать ресурсы на основе предиктивной аналитики.

Аналитика больших массивов структурированных и неструктурированных данных открывает широкие возможности оптимизации для сервисных компаний. Современные системы Big Data позволяют анализировать поведение и предпочтения клиентов, прогнозировать спрос, определять оптимальную ценовую политику, эффективно управлять логистикой и запасами.

К примеру, крупная сеть ресторанов на основе анализа геоданных, показателей трафика и продаж оптимизировала работу служб доставки. Это позволило повысить своевременность доставки на 27% и сократить транспортные расходы на 12%.

Одна из главных проблем заключается в обеспечении качества и достоверности исходных данных для аналитики. Также зачастую требуются дорогостоящие высокопроизводительные вычислительные мощности для обработки больших объемов информации.

Чат-боты с элементами искусственного интеллекта становятся эффективным инструментом экономии трудовых ресурсов в службах поддержки и контакт-центрах. Современные чат-боты способны не только отвечать на простые вопросы, но и вести диалог, перенаправлять к нужным специалистам, помогать в выполнении операций.

Интернет-провайдер внедрил чат-бота для помощи клиентам в решении проблем с подключением и настройкой сервисов. Бот позволил разгрузить операторов на 35%, около 25% вопросов закрывалось полностью в автоматическом режиме.

Основные сложности здесь кроются в интеграции чат-бота с разными IT-системами для доступа к актуальным данным, а также в развитии навыков бота для покрытия расширяющегося функционала.

Неотъемлемой частью цифровой трансформации являются CRM-системы, благодаря которым компании могут эффективнее управлять взаимоотношениями с клиентами, повышая



их лояльность и качество обслуживания. Интегрированные с CRM, облачные ERP-системы обеспечивают оптимальное планирование ресурсов предприятия в соответствии со спросом.

CRM-системы обеспечивают сервисным компаниям централизованное хранилище всех данных о клиентах. Это позволяет оптимизировать ресурсы для лучшего таргетированного обслуживания, повышая удовлетворенность и лояльность.

Благодаря интеграции CRM с системами планирования ресурсов предприятия (ERP), компании могут оперативно согласовывать спрос на услуги с возможностями их предоставления. Модули прогнозной аналитики помогают более точно рассчитывать потребность в людских и материальных ресурсах.

При внедрении CRM ключевой задачей является интеграция с различными ИТ-системами, используемыми для обслуживания клиентов. Также критически важно обеспечить актуальность и полноту клиентских данных в CRM.

Однако внедрение новых технологий связано с рисками и сопротивлением персонала. Преодолеть их помогает грамотное управление изменениями: обучение сотрудников, демонстрация преимуществ нововведений и вовлечение в процесс преобразований.

Для максимальной отдачи от цифровизации крайне важно применять комплексный подход. Необходимо интегрировать современные ИТ-решения в единую экосистему управления ресурсами и обслуживания клиентов в соответствии со спецификой бизнеса.

Пример компании N демонстрирует, что такие преобразования могут привести к существенному росту производительности на 25%, экономии расходов на 15% и увеличению удовлетворенности клиентов на 40%. Это дает серьезные конкурентные преимущества на рынке.

Внедрение CRM-систем для эффективного управления взаимоотношениями с клиентами

- Сбор и хранение всей информации о клиентах в едином централизованном хранилище
- Автоматизация основных этапов воронки продаж (лиды, предложения, заказы, повторные продажи)
- Интеграция CRM с другими системами (ERP, сайт, call-центр) для консолидации данных
- Инструменты аналитики и прогнозирования для выявления точек роста и оптимизации работы с клиентами

Цифровизация взаимодействия с клиентами позволяет:

- Повысить лояльность клиентов и их вовлеченность
- Предоставлять клиентам более персонализированный и удобный сервис
- Оптимизировать издержки на обслуживание за счет самообслуживания и автоматизации
- Собирать более полную и структурированную информацию о клиентах для принятия обоснованных управленческих решений

Создание и развитие клиентских порталов, личных кабинетов

- Разработка удобных и интуитивно понятных веб-порталов для самообслуживания клиентов
- Предоставление клиентам доступа к своей информации, истории взаимодействия, заказам
- Реализация функций, позволяющих клиентам самостоятельно управлять своими данными, подавать заявки, отслеживать статусы

Таким образом, внедрение современных цифровых инструментов взаимодействия с клиентами становится ключевым фактором повышения качества обслуживания и конкурентоспособности бизнеса. цифровая трансформация открывает широкие возможности для оптимизации ресурсов и качества услуг. Компании, эффективно внедряющие передовые

технологии, достигают высоких результатов в области сокращения издержек, производительности и лояльности клиентов.

\*\*\*

1. Анагностопулос К., Сисмундеску М. Роботизированная автоматизация процессов (RPA) и ее влияние на работу в информационном веке // Лектуры по компьютерным наукам, 2021. - №1293. - С. 67–74.
2. Гупта С., Галлахер Д. Интеграция чат-ботов в сферу услуг: практическое руководство. - М.: Альпина Паблишер, 2022. - 286 с.
3. Шакиров, А. А. Методология разработки стратегии цифрового развития промышленного предприятия / А. А. Шакиров, Л. Р. Уразбахтина // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2023. – № 2(32). – С. 192-197. – EDN MFTYZO.
4. Латфуллина, Г. Э. Аспекты цифровизации логистических процессов на промышленных предприятиях / Г. Э. Латфуллина, О. В. Дюдина // Нугаевские чтения - 2022 : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 06–07 декабря 2022 года. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2023. – С. 195-197. – EDN VJJKHD.
5. Паим Р., Вандермеи П. Стратегические преимущества роботизированной автоматизации процессов // Журнал бизнес-стратегии, 2019. - №40(2). - С. 16-29.
6. Сингх А., Хатри А. Методология управления изменениями при внедрении CRM-систем в сервисных компаниях. - Нью-Йорк: Routledge, 2021. - 248 с.
7. Томсен Ф. Веб-аналитика больших данных для прогнозирования поведения клиентов // Журнал клиент-ориентированной теории и практики, 2020. - №27(3). - С. 248-270.
8. Хансен Р., Сиа С. Преимущества интеграции решений ERP и CRM для управления ресурсами сервисных компаний // Журнал систем управления информацией, 2019. - №36(1). - С. 73-91.

**Матвеева В.А., Шершова Е.В.**

**Анализ финансового состояния предприятия как метод оценки рисков**

*ДГТУ*

*(Россия, Шахты)*

*doi: 10.18411/trnio-06-2024-303*

#### **Аннотация**

В статье рассматривается понятие финансовый риск, подчеркивается актуальность вопроса оценки рисков. В данной работе описывается один из основных механизмов своевременного выявления рисков, а именно анализ финансового состояния предприятия. Особое внимание уделяется структуре финансового анализа предприятия. Также в статье приводятся механизмы минимизации рисков. В конце работы делается вывод о том, что анализ финансового состояния предприятия выступает одним из ключевых этапов в процессе управления риском.

**Ключевые слова:** анализ финансового состояния, предприятие, риск, финансовый анализ, метод оценки рисков.

#### **Abstract**

The article discusses the concept of financial risk and emphasizes the relevance of the issue of risk assessment. This paper describes one of the main mechanisms for timely identification of risks, namely the analysis of the financial condition of the enterprise. Particular attention is paid to the structure of the financial analysis of the enterprise. At the end of the work, it is concluded that analysis of the financial condition of an enterprise is one of the key stages in the risk management process.

**Keywords:** analysis of financial condition, enterprise, risk, financial analysis, risk assessment method.

В современной экономической системе каждый хозяйствующий субъект сталкивается с различными рисками, которые оказывают существенное влияние на финансовые результаты его деятельности. При неправильной оценке рисков можно понести значительные финансовые потери. Поэтому грамотное управление рисками является обязательным условием для обеспечения устойчивого развития предприятия.

Финансовый риск представляет собой вероятность наступления неблагоприятных финансовых результатов в форме снижения прибыли, доходов, потери капитала по причине неопределенности среды осуществления финансовой деятельности [1]. Доходность и риск находятся в прямо пропорциональной зависимости друг от друга, то есть чем больше ожидаемый доход, тем выше и степень риска, связанная с деятельностью предприятия. В этой связи очень важно точно и оперативно определять множество различных внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на денежные потоки предприятия, а также уметь препятствовать их негативному воздействию.

Оценка и управление рисками являются важным элементом экономической деятельности предприятия, дающим возможность предотвратить возможные потери или спланировать резервы для компенсации ущерба в случае наступления неблагоприятного исхода. В процессе проведения оценки финансового риска можно не только выявить потенциальную угрозу деятельности организации, но и определить финансовые потери и дополнительные расходы. Основным механизмом своевременного выявления рисков является проведение анализа финансового состояния предприятия.

Анализ финансового состояния организации представляет собой систему приемов, методов и способов, направленную на получение определенных показателей, на основе которых формируются выводы о финансовом положении предприятия [3]. Задача анализа финансового состояния организации заключается в определении текущего финансового положения хозяйствующего субъекта, что дает возможность выявить риски и положительные моменты в деятельности предприятия. На основании этого можно составить прогноз на будущее.

Проведение оценки риска посредством финансового анализа считается одним из самых распространенных и достоверных способов. Качественный анализ финансового состояния организации проводится с помощью специальных методов. Выбор конкретного метода финансового анализа зависит от цели и объекта исследования [2].

Для проведения оценки уровня финансового риска применяют финансовый анализ, структура которого состоит из анализа блоков, приведенных на рисунке 1.



Рисунок 1. Блоки финансового анализа.

Представленные на рисунке 1 блоки финансового анализа взаимосвязаны между собой и составляют вместе структуру анализа, на основе которой осуществляется расчет и группировка показателей, благодаря чему можно получить достоверную, объективную информацию о финансовом положении организации.

Анализ структуры пассива баланса дает возможность установить, изменения, которые произошли в рассмотренный период в структуре собственного и заемного капитала. Также с помощью данного анализа можно определить величину привлеченных в оборот организации долгосрочных и краткосрочных заемных средств. Такой анализ необходимо проводить для того, чтобы установить степень финансовой устойчивости и финансового риска.

Анализ активов предприятия нацелен на оценку размещения капитала, имеющегося в распоряжении компании. Данный анализ направлен на изучение изменений в составе и структуре активов, то есть проводится оценка вложений в основные и оборотные средства.

Анализ показателей рентабельности позволяет дать оценку эффективности деятельности предприятия в целом и доходность различных направлений его работы. Целью данного анализа является оценка возможности организации приносить доход на вложенный в компанию капитал.

Анализ движения денежных потоков ориентирован на обеспечение заинтересованных пользователей достоверными данными об уровне формирования денежных средств, эффективности их использования, а также сбалансированности положительного и отрицательного денежных потоков по видам деятельности и во времени.

Оценка платежеспособности организации определяет способность предприятия своевременно погасить свои платежные обязательства [4]. В процессе данного анализа производится анализ ликвидности баланса, который проводится путем сравнения активов, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков (рисунок 2).

Активы			Пассивы		
Название группы	Знач	Состав	Название группы	Знач	Состав
Наиболее ликвидные активы (денежные средства + краткосрочные финансовые вложения)	A1	стр. 1250+ +1240	Наиболее срочные обязательства (текущая кредиторская задолженность)	П1	стр. 1520
Быстро реализуемые активы (краткосрочная дебиторская задолженность)	A2	стр. 1230	Краткосрочные пассивы (краткосрочная обязательства кроме текущей кредиторской задолженности)	П2	стр. 1510+ +1540+ 1550
Медленно реализуемые активы (запасы, прочие оборотные активы)	A3	стр. 1210+ +1220 +1260 - 12605	Долгосрочные пассивы	П3	стр. 1400
Трудно реализуемые активы (внеоборотные активы)	A4	стр. 1100	Постоянные пассивы (собственный капитал)	П4	стр. 1300+ +1530 - 12605

Рисунок 2. Группировка активов и пассивов баланса для проведения анализа ликвидности.

На основании полученного соотношения можно определить тип состояния ликвидности баланса и соответствующую этому типу зону риска потери платежеспособности (рисунок 3).

Тип состояния ликвидности	Условия				Шкала оценки риска потери платежеспособности
	A1≥П1	A2≥П2	A3≥П3	A4≤П4	
Абсолютная ликвидность (оптимальная)	A1≥П1	A2≥П2	A3≥П3	A4≤П4	Безрисковая зона
Нормальная ликвидность (допустимая)	A1<П1	A2≥П2	A3≥П3	A4≤П4	Зона допустимого риска
Нарушенная ликвидность (недостаточная)	A1<П1	A2<П2	A3≥П3	A4≤П4	Зона критического риска
Кризисное состояние (недопустимая)	A1<П1	A2<П2	A3<П3	A4≤П4	Зона катастрофического риска

Рисунок 3. Классификация состояний ликвидности баланса и шкала риска.

Стоит учесть, что каждый показатель, взятый по отдельности, не может дать достаточной информации, на основании которой можно было бы сделать объективные выводы о финансовом состоянии предприятия. Для получения таких данных необходимо проводить анализ всего комплекса показателей. Именно опираясь на данные анализа финансового состояния, можно оперативно выявить слабые стороны в деятельности организации, которые увеличивают вероятность наступления рискованной ситуации, а также принимать соответствующие меры по их устранению.

Для того, чтобы минимизировать последствия рисков, выявленных при помощи проведения анализа финансового состояния, используются такие механизмы, как создание

резервов, страхование рисков, распределение риска между различными вариантами и участниками, формирование планов реагирования на рискованные ситуации [5].

Таким образом, анализ финансового состояния предприятия выступает одним из ключевых этапов в процессе управления риском. От качества проведения оценки рисков зависят не только текущее финансовое состояние предприятия, но и его стратегические позиции.

\*\*\*

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 214 с.
2. Казакова, Н. А. Финансы и финансовый анализ : учебник / Н.А. Казакова, В.Г. Когденко, М.В. Мельник. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 201 с.
3. Киреева, Н. В. Экономический и финансовый анализ : учебное пособие / Н.В. Киреева. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 293 с.
4. Матвеева, В. А. Финансовое планирование и анализ как способы улучшения финансовой аналитики / В. А. Матвеева, С. А. Коцюбинская, Е. С. Афанасьева // ЦИТИСЭ. – 2022. – № 3(33). – С. 399-408.
5. Негашев, Е. В. Аналитическое моделирование финансового состояния компании: монография / Е.В. Негашев. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 186 с.

**Махова А.В., Волков С.В.**

**Анализ динамики импорта стран НАТО в Россию на основе данных из иностранных открытых источников**

*Кубанский государственный университет  
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

*doi: 10.18411/trnio-06-2024-304*

**Аннотация**

В статье рассматривается импорт стран НАТО в Россию 2000–2021 гг., в частности, большое внимание уделено импорту в целом, структуру стран-импортеров по 5 направлениям, таким как импорт в целом, импорт капитала, импорт потребительских товаров, импорт сырья, импорт промежуточных товаров.

**Ключевые слова:** мировое хозяйство, мировая торговля, НАТО, Россия, импорт.

**Abstract**

The article considers the import of NATO countries to Russia 2000-2021, in particular, much attention was paid to imports in general, the structure of importing countries in 5 areas, such as imports in general, imports of capital, imports of consumer goods, imports of raw materials, imports of intermediate goods. Attention was paid to Germany, its imports to Russia, the composition of imports by category from Germany, the structure of imports from NATO bloc countries and imports by category.

**Keywords:** world economy, world trade, NATO, Russia, imports .

На современном этапе развития цивилизации торговля между странами является необходимым условием всеобщего развития: невозможность создавать с нуля большинство товаров исходит из недостатка у тех или иных стран средств производства, ресурсов или информации и технологий. Из этого следует, что мировое разделение труда и является решением данной проблемы, однако, разные страны могут поставлять на рынки различные ресурсы и имеют различные потребности. Изучение потребностей России на мировом рынке позволит выявить основные ресурсы, потребность в которых замедляет собственное экономическое развитие РФ. Благодаря изучению детальной сводки по импорту из стран НАТО [1] в Россию становится очевидным неравномерное развитие экономики страны, оказывающее влияние на все сферы жизни. Второй стороной для данного анализа был выбран блок НАТО, поскольку в него входит множество как экономически развитых стран, так и стран более низких

возможностей и достатка, помимо этого, данный альянс является политическим оппонентом России как преемницы СССР, что позволяет выяснить зависимость от политических оппонентов в экономическом плане. Важным уточнением является то, что импорт у стран не был рассчитан равномерно: в том случае, если страна входила в блок НАТО после 2000 года, то импорт страны начинал рассчитываться от года вхождения. Так, импорт из Албании рассчитывался не с 2000 г., а с 2009 г., таким образом, были получены данные только о странах после их вступления, что более соответствует целям исследования. Цель работы заключается в детальном анализе импорта из стран, входящих в блок НАТО в Россию, что позволит выяснить основные потребности РФ на мировом рынке.

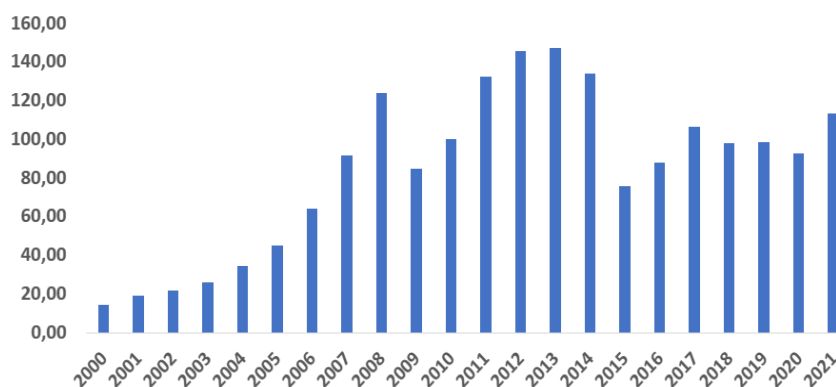


Рисунок 1. Импорт стран НАТО в РФ, всего (Млрд, дол.)

Обратив внимание на импорт из стран НАТО в РФ, можно заметить, что большую часть времени он стабильно растет, однако, в нескольких случаях (2008 и 2015 гг.) заметно снижается и в 2014, 2018 и 2020 гг. снижается незначительно. Рост же почти все время стабилен: в 2001 г. рост импорта составил 33,66 %, следующий наблюдаемый год, 2002, показывает рост на 14,63 %, импорт в 2003 г. вырос несколько сильнее, на 18,61%. Импорт из стран НАТО в периоде 2004–2008 гг. растет гораздо активнее, что явно отражается на графике. 2004 г. показывает рост относительно 2003 г. в 34,54 %, что почти вдвое больше, чем изменение 2003 г по отношению к 2002 г., изменение импорта в 2005 г. показывает схожие значения, рост составил 30,90 %. В 2006 г. рост показателя составил 42,07 %, в 2007 г. рост импорта составил 42,86 % и к концу первого периода роста, 2008 г, импорт вырос еще на 35,16 %. За период 2000–2008 гг. импорт возрос на 777,95 %, т. е. вырос более чем в 8 раз по сравнению с 2000 г. В период 2000–2004 гг. в России наблюдался значительный экономический рост, росли инвестиции, экспорт, в экономике наблюдался значительный подъем, по некоторым оценкам рост ВВП достигал среднегодового значения в 7 %. Первое резкое снижение импорта из стран НАТО происходит в 2009 г., однако, у этого есть вполне логичные причины: 2009 г. стал годом, на который пришелся мировой кризис, который датируется 2008–2009 гг., кризис сильно повлиял на мировую экономику, не обйдя стороной и Россию, в которой общее снижение составило 31,52 %, откатив импорт чуть ниже уровня 2007 г., однако, торговля после этого не остановилась, уже в 2010 г. импорт России поднялся на 17,99 %, превысив уровень 2007 г., в 2011 г. рост продолжился в прежнем темпе и составил 32,60 %, но уже в 2012 г. рост заметно замедлился, и импорт вырос на 9,95 %, и продолжил замедление в следующем году. Импорт в 2013 г. вырос на 1,04 %. В 2014 г. наблюдает некоторый спад импорта, который может быть связан с введением многочисленных санкций в связи с присоединением Крыма, что вызвало мировое беспокойство, в частности, именно блока НАТО, в связи с чем общий импорт снизился на 9,25 %, однако, в 2015 заметен второй резкий спад, при котором снижение импорта достигло отметки 43,38 %, т. е., импорт 2015 г. стал ниже на 48,62 % по сравнению с 2013 г. В 2016 г. импорт из стран НАТО стал возвращать часть позиций, увеличившись на 16,31 %, рост продолжился и в 2017 г. составив 20,58 %, однако, снизился в 2018 г., на 7,73 %. В 2019 г. импорт почти не изменился, рост находится на отметке в 0,56 %, затем, в 2020 г. снизился на

5,95 %, и в 2021 г. снова возрос, но уже на 22,24 %. В итоге, с 2000–2021 гг. импорт возрос на 703,32 %, т. е., можно говорить о росте в 8 раз по сравнению с 2000 г. Наблюдая за импортом из стран НАТО в Россию, нельзя не обратить внимание на высокое значение данного блока в экономической жизни РФ, и его влияния на рубль в целом, поскольку высокий импорт при недостатке экспорта является одним из факторов, приводящих к девальвации валюты.

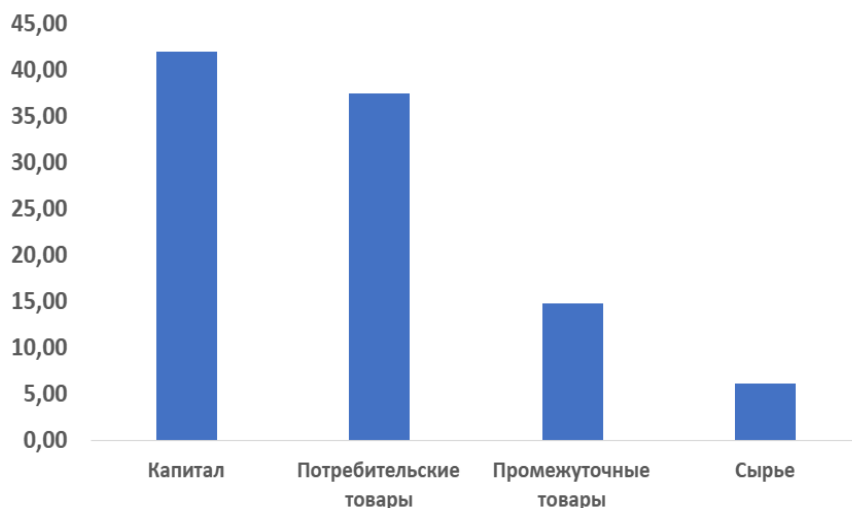


Рисунок 2. Структура импорта стран НАТО в Россию (в % от общего импорта 2000–2021 гг.)

Рассматривая структуру импорта стран НАТО в Россию, становится очевидно, что основными товарами, в которых нуждается Россия, являются капитал и потребительские товары, на которые приходится 41,81 % и 37,35 % соответственно, и на промежуточные товары и сырье приходятся оставшиеся 17,73 % и 6,11 %. Исходя из этого становится очевидно, что Россия находится в тяжелом положении относительно средств производства и финансового капитала и в долгосрочной перспективе импортируемое оборудование положительно влияет на уровень эффективности экономики, однако, немаловажно заметить, что из-за явной нехватки средств производства, появляется зависимость от постоянных поставок и обслуживания капитала, что создает не эфемерный рычаг давления на экономику России, поскольку любое долгосрочное ограничение или полное прекращение импорта средств производства приведет к заметному ослаблению экономики РФ. Такая угроза, несомненно, не может не влиять на политический расклад сил в мире. Подобные риски можно попытаться решить параллельным импортом, однако, цена товаров в данном случае будет более расплывчатой, она может как резко возрасти, так и быть ниже прежней. Стоит заметить, что потребительские товары почти настолько же востребованы, как и капитал, из этого следует, что Российская экономика не способна производить полноценно конкурентоспособные товары во многих отраслях, которые поставляются из стран НАТО, что приводит к еще одной зависимости от внешних поставок. Обращая внимание на промежуточные товары, можно заметить, что несмотря на небольшую долю, их в некотором роде, можно “приплюсовать” к капиталу, поскольку для производства товаров нужны не только станки, но и еще компоненты, которые, зачастую, страна не способна самостоятельно произвести. Например, высокотехнологичная электроника, двигатели и т. д. Импорт сырья находится на невысоком уровне, большинством ресурсов РФ способна обеспечить себя самостоятельно.

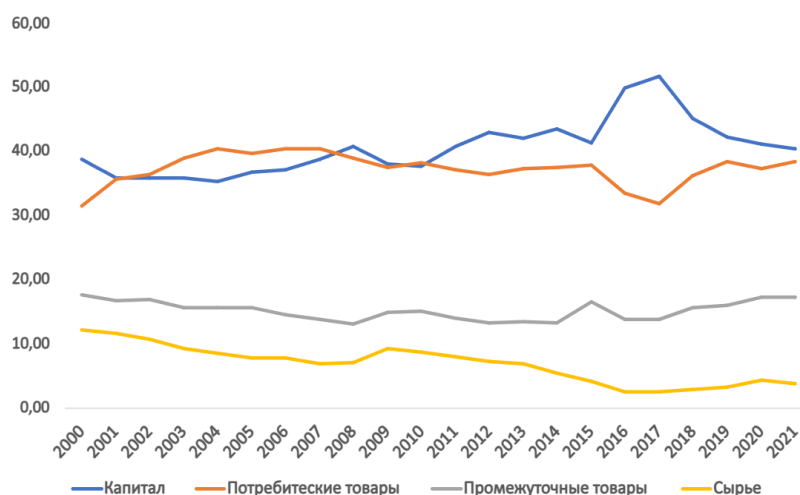


Рисунок 3. Импорт из стран НАТО по категориям во времени в течении 2000–2021 гг.

При анализе импорта из стран НАТО по категориям в течении 2000–2021 гг. стоит в первую очередь уделить внимание заметным тенденциям, наблюдаемым по категориям. За исследуемый период времени импорт сырья постепенно и стабильно снижается, заметное изменение наблюдается лишь в 2009 г., однако, общая тенденция не меняется и импорт сырья продолжает снижаться. Исходя из этого можно предположить, что Российская экономика приспособилась к замене импортного сырья на собственное сырье, что подтверждается данными Росстата об увеличении индекса промышленного производства []. Наблюдая за импортом промежуточных товаров, можно заметить, что данная категория так же становится менее востребованной, однако, снижение импорта товаров данной категории значительно слабее, чем снижение импорта сырья. Обратив внимание на потребительские товары, можно заметить, что по итогу, несмотря на первоначальную тенденцию к росту, вскоре они вернулись на исходную позицию 2000 г. Обратная ситуация с импортом капитала, если изначально импорт несколько снизился, то дальше начал постепенно набирать обороты, расти и занимать все большую долю в импорте России из стран НАТО.

При более детальном рассмотрении импорта данных категорий стоит обратить внимание на схожие события, которые происходят в одно и то же время.

Доля импорта сырья в 2001 г. по сравнению с 2000 г. снизилась на 0,44 %, в 2002 г. данный показатель продолжил снижение уже на 0,94 %, в следующем году снижение составило 1,42 %, 2004 г. продолжил тенденцию снижения, доля импорта в этом году снизилась на 0,84 %, 2005 г. доля снизилась еще на 0,7 %. В 2006 г. произошло первое повышение доли сырья в структуре импорта, однако, рост был совершенно небольшой, всего 0,02 %, т. е., вполне можно утверждать, что год практически не изменился по отношению к предыдущему году. Уже в 2007 г тенденция продолжилась, новое снижение доли составило 1 %, оба кризисных года сказались на доли импорта сырья, значительно увеличив ее, в 2008 г. по отношению к предыдущему рост составил 0,21 %, а в 2009 г. доля выросла еще на 2,31 %, однако, после окончания кризиса, в 2010 г. снижение продолжилось, составив 0,61 %, а в следующем году снижение составило уже 0,82 %. В 2012 г. доля продолжала снижаться, доля упала на 0,59 %, а в 2013 г. уже на 0,41 %. Последующие годы продолжают данную тенденцию, в 2014 г. доля импорта сырья упала еще сильнее, уже на 1,47 %, в 2015 г. снизилась еще на 1,33 %, доля в 2016 г. так же продолжила снижаться, уже на 1,52 %, однако, в 2017 г. скорость снижения заметно ослабла, год к году почти не изменился, снижение составило всего 0,07 %, и уже в следующем году наметился первый стабильный рост импорта сырья, в 2018 г. он составил 0,37 %, в 2019 г. рост составил 0,31 %, и последний год роста доли сырья в импорте показал уровень роста в 1,08 %, однако, стоит заметить, что в 2021 г. произошло снижение закупок сырья, доля в импорте снизилась на 0,45 %. За весь период 2000–2021 гг., доля сырья в импорте снизилась на 8,32 %.



Анализируя долю промежуточных товаров, нельзя не заметить большую стабильность, гораздо чаще чем в импорте сырья случались года, когда отношению к предыдущему году показало изменение не более чем 0,2 %. Так, в 2001 г. подобно сырью, произошло снижение доли на 0,82 %, однако, следующий год показал рост доли импорта промежуточных товаров на 0,11 %. Изменение небольшое, поскольку уже в 2003 г. произошло значительное снижение доли на 1,28 %. Следующие 2 года показывают практически отсутствие изменений, в 2004 г. доля возросла на 0,08 %, а в 2005 г. доля снизилась на 0,03 %, затем, в 2006 г. произошло более крупное снижение доли, уже на 1,13 %. 2007 г. продолжил снижение доли импорта промежуточных товаров на 0,68 %, в 2008 г. снижение доли продолжило увеличиваться, падение показателя составило 0,73 %. Два следующих года стали годами роста, показав сначала рост на 1,89 % в 2009 г. и 0,15 % в 2010 году. В следующем году снижение доли промежуточных товаров снова возобновилось, и уже в 2011 г. составило 1,1 %, и в 2012 г. 0,79 %. Следующий год показал небольшой рост, на 0,27 %, в 2014 г. доля немного снизилась, на 0,16 %, однако, уже в 2015 г. доля промежуточных товаров значительно возросла, на 3,24 %, чтобы в 2016 г. снова снизиться на 2,67 %. Часть прироста было возвращено, и 2017 г. так же ознаменовался снижением, но гораздо более незначительным, всего 0,15 %. Три следующих года были годами роста, 2018 г. показал рост доли на 1,86 %, в 2019 г. доля повысилась на 0,48 %, а в 2020 г. на 1,12 %, 2021 г. к прошлому практически не изменился, снизившись всего на 0,01 %.

Анализируя более значимые категории товаров, такую как потребительские товары, сложно не заметить значительный перевес в структуре: на 2021 г. доля потребительских товаров в импорте из стран НАТО превышает долю сырья более чем в 12 раз, в то время как промежуточных - более чем в 2. Доля потребительских товаров в начале 2000 г. значительно выросла, на 4,19 %, в следующем году на 0,74 %, в 2006 г. рост составил 2,66 %, а в 2004 г. доля возросла на 1,29 %. В 2005 г. наблюдается снижение доли на 0,64 %, 2006 г. откатил падение 2005 г., поскольку доля потребительских товаров в этот год возросла на 0,77 %, следующий год был в целом стабильным, снижение составило всего 0,02 %, однако, затем следовало пара снижений, в 2008 г. оно составило 1,46 %, и в 2009 г. 1,42 %. В 2010 г. наблюдается рост доли на 0,69 %, однако, в 2011 г. доля снова снизилась, но уже на 1,17 %, снижение в 2012 г. составило 0,77%, но уже в 2013 г. возобновился рост, сначала на 1,03 %, затем в 2014 г. на 0,20 %, и в 2015 г. следующий рост доли на 0,32 %, однако, снижение следующего, 2016 года перекрыло эти три года роста, доля упала на 4,43 %, в следующем году снижение продолжилось и составило 1,5 %. В 2018 г. отыграло падение 2016 г., увеличив долю потребительских товаров на 4,33 %, продолжив рост и в 2019 г., но уже на 2,1 %. Последние два года уравнивали друг друга, в 2020 г. наблюдается снижение на 1,08 %, а в 2021 г. рост на 1,09 %.

Наиболее крупная категория импорта, капитал, изменялась следующим образом: 2001 г. по отношению к 2000 г. показал снижение доли капитала в импорте на 2,93 %, следующие два года были вполне стабильны, 2002 г. слегка увеличил долю импорта на 0,09 %, 2003 г. показал практически те же результаты, доля возросла всего на 0,05 %, однако, в 2004 г. доля снизилась на 0,53 %, и в следующем году снова возросла, но уже на 1,38 %, так же рост происходил и в трех последующих годах: в 2006 г. на 0,34 %, в 2007 г. на 1,69 %, в 2008 г. уже на 1,98 %. Во время кризиса доля капитала в импорте снизилась на 2,78 % в 2009 г. и на 0,24 % в 2010 г. Следующий год показал высокий рост доли капитала в импорте на 3,09 %, а затем, в 2012 г., еще на 2,15 %. В 2013 г. наблюдается снижение доли на 0,89 %, с последующим ростом в 2014 г. на 1,43 %. 2015 г. отметился снижением доли капитала на 2,22 %, однако, 2016 г. показал наибольший рост на 8,63 %, однако, уже в следующем году доля возросла еще на 1,72 %. После такого роста наступил откат, в 2018 г. чувствительно снизилась доля капитала в импорте на 6,56 %, затем, в 2019 г., еще на 2,88 %. Постепенно, сила падения доли капитала замедлилась, уже в 2020 г. доля упала всего на 1,12 %, а в 2021 г. еще на 0,63 %.

В ходе работы были проанализированы импортные поставки из стран блока НАТО, проведен анализ тенденций на основе категорий. Суммируя все вышесказанное, следует, что у

РФ есть немало проблем с экономической опорой страны, высокая зависимость от импортных поставок значительно влияет на эффективность экономики и человеческого капитала, которые необходимо контролировать и поддерживать с помощью различных мер. Стоит отметить, что остается более детального анализа по категориям товаров и таможенным классификаторам.

\*\*\*

1. Russian Federation trade statistics // World Integrate Trade Solution URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/RUS> (дата обращения: 21/04/2024).
2. В топ-10 получателей секретного экспорта из России вошли шесть стран НАТО // RBC URL: <https://www.rbc.ru/economics/17/11/2021/6193a5839a7947675beb0e7f> (дата обращения: 21/04/2024).
3. Структурные сдвиги во внешней торговле России // Российский совет по международным делам URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/sanctions/strukturnye-sdvigi-vo-vneshney-torgovle-rossii/> (дата обращения: 21/04/2024).

**Махова А.В., Нестратова А.А.**

**Динамика распределения численности населения по размерам соотношения денежных доходов и границы бедности в России за 1995–2022 гг.**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-305

#### **Аннотация**

Материалы данной статьи включают в себя сравнительный анализ дефицита денежного дохода в стоимостном выражении в Российской Федерации и Краснодарском крае; анализ распределения численности населения по размерам соотношения денежных доходов и границы бедности в целом по Российской Федерации и по Краснодарскому краю. Детально представлен анализ дефицита денежного дохода по субъектам Федерации, имеющим самые низкие и самые высокие доходные показатели.

**Ключевые слова:** бедность, дефицит денежного дохода, прожиточный минимум, социальное неравенство, социально-экономическая политика, уровень жизни общества.

#### **Abstract**

The materials of this article include a comparative analysis of the cash income deficit in value terms in the Russian Federation and the Krasnodar Territory; analysis of the distribution of the population according to the ratio of monetary income and the poverty line in general for the Russian Federation and for the Krasnodar Territory. A detailed analysis of the cash income deficit is presented for the subjects of the Federation that have the lowest and highest income indicators.

**Keywords:** poverty, cash income deficit, cost of living, social inequality, socio-economic policy, standard of living of society.

В условиях глобализации страны активно участвуют в процессах интеграции производства и торговли, реализуя свой внутренний потенциал. Устойчивое экономическое развитие каждого государства напрямую зависит от проводимой социально-экономической политики. Основная цель такой политики заключается в оперативном реагировании на изменения в мировом контексте, чтобы сформировать оптимальную стратегию развития экономики и социальной сферы, обеспечивая высокий уровень жизни общества. Однако в свете сложившихся геополитических обстоятельств современного мира экономики различных стран сталкиваются с рядом проблем, которые отражаются на благосостоянии населения. В Российской Федерации отмечается увеличение количества бедного населения. Несмотря на то, что Конституция утверждает Россию как социальное государство, обязанное обеспечивать достойную жизнь и свободное развитие человека, рост числа бедных является ярким свидетельством неравенства среди различных социальных групп, что подчеркивает несправедливость в распределении государственных благ.

Статистика доходов населения является ключевым показателем для оценки развития государства и его экономики. Из-за распространенной бедности значительная часть населения РФ ограничена в доступе к ресурсам развития, таким как высокооплачиваемая работа, развитие и социализация детей и молодежи, а также качественные услуги в области образования и здравоохранения. Дефицит денежного дохода определяется как сумма денежных средств, необходимая для доведения доходов населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума до величины прожиточного минимума. Иногда социально обусловленные возможности населения не соответствуют имеющимся благам, предоставляемым государством.

Изучая дефицит денежного дохода (рисунок 1) по Российской Федерации, можно сделать следующие выводы: в период с 1992 по 1993 гг. наблюдается увеличение дефицита денежного дохода с 0,4 до 4,3 млрд.р.; в промежуток с 1993 по 1994 гг. продолжается увеличение дефицита денежного дохода по РФ с 4,3 до 11,1 млрд.р.; в период с 1994 по 1994 гг. показатель увеличивается с 11,1 до 34,9 млрд.р.; с 1995 по 1996 гг. показатель вырос с 34,9 до 42,8 млрд.р.

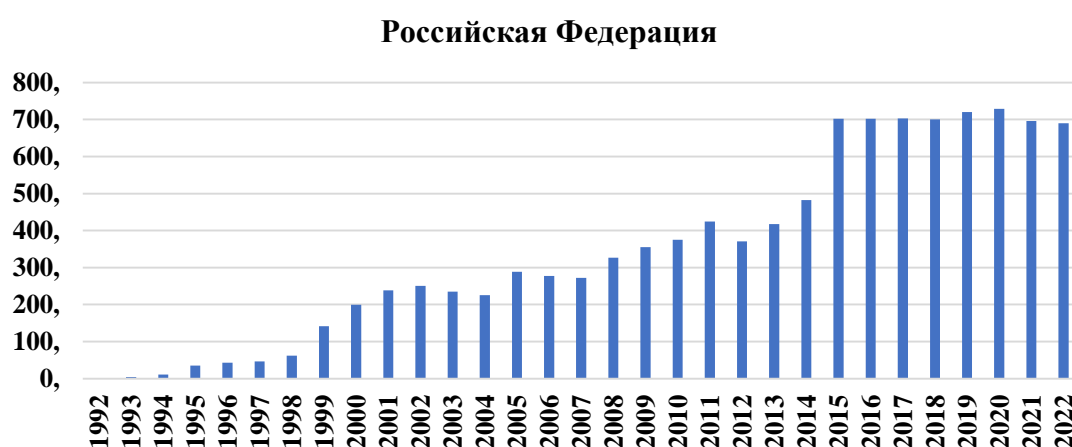


Рисунок 1. Дефицит денежного дохода  
в РФ в стоимостном выражении 1992–2022 гг. (млрд.р.)

В 1997 г. показатель незначительно увеличился до 46,2 млрд.р. В промежуток с 1997 по 2001 гг. дефицит денежного дохода значительно увеличивался с 46,2 до 238,6 млрд.р.

В период с 2001 по 2002 гг. заметен рост показателя с 238,6 до 250,5 млрд.р. С 2002 по 2004 гг. дефицит денежного дохода в РФ уменьшался с 250,5 до 225,7 млрд.р. В период с 2004 по 2005 гг. показатель значительно увеличился с 225,7 до 288,7 млрд.р. В промежуток с 2005 по 2007 гг. дефицит денежного дохода уменьшался с 288,7 до 272,1 млрд.р. В 2008 г. показатель увеличился и составил 326,7 млрд.р. С 2008 по 2011 гг. дефицит денежного дохода в РФ увеличился с 326,7 до 424,1 млрд.р. В период с 2011 по 2012 гг. показатель уменьшился с 424,1 до 370,5 млрд.р. В промежуток с 2012 по 2014 гг. дефицит денежного дохода увеличивался с 370,5 до 482,7 млрд.р. С 2014 по 2015 гг. показатель увеличился на 219 млрд.р. и изменился с 482,7 до 701,7 млрд.р. В период с 2015 по 2016 гг. дефицит денежного дохода незначительно увеличился с 701,7 до 701,8 млрд.р. В промежуток с 2016 по 2017 гг. значение увеличилось с 701,8 до 702,5 млрд.р. В период с 2017 по 2018 гг. дефицит денежного дохода в РФ уменьшился с 702,5 до 699,9 млрд.р. В промежуток с 2018 по 2020 гг. заметно увеличение данного показателя с 699,9 до 728,6 млрд.р. В период с 2020 по 2022 гг. заметно снижение дефицита денежного дохода с 728,6 до 690,2 млрд.р. Средний показатель дефицита денежного дохода в Российской Федерации за исследуемый период с 1992 по 2022 гг. равен 345,8484 млрд.р.

Изучая дефицит денежного дохода (рисунок 2) по Российской Федерации, можно сделать следующие выводы: в период с 1995 по 1997 гг. наблюдается уменьшение дефицита денежного дохода с 3,9 до 2,8 %; в период с 1997 по 1999 гг. наблюдается увеличение показателя с 2,8 до 4,9 %.

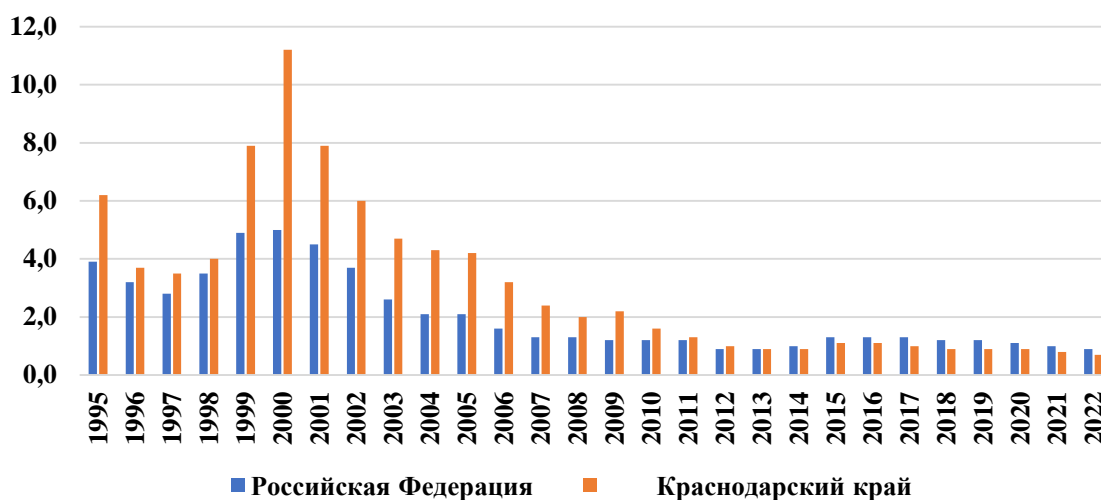


Рисунок 2. Дефицит денежного дохода в РФ и Краснодарском крае 1995-2022 гг. (%)

С 1999 по 2000 гг. заметен незначительный рост с 4,9 до 5,0 %. В промежуток с 2000 по 2001 гг. дефицит денежного дохода по Российской Федерации изменился с 5,0 до 4,5 %. В период с 2001 по 2003 гг. показатель уменьшался с 4,5 до 2,6 %. В 2004-2005 гг. значение было одинаково и составляло 2,1 %. В промежуток с 2005 по 2006 гг. дефицит денежного дохода уменьшился с 2,1 до 1,6 %. В 2007-2008 гг. показатель был равен 1,3 %. С 2009 по 2011 гг. дефицит денежного дохода был одинаково равен 1,2 %. В промежуток с 2012 по 2013 гг. дефицит денежного дохода по Российской Федерации равнялся 0,9 %. С 2009 по 2010 гг. показатель изменился с 0,9 до 1,0 %. В период с 2015 по 2017 гг. значение было одинаково три года подряд и было равно 1,3 %. В промежуток с 2018 по 2019 гг. показатель был одинаков и составлял 1,2 %. С 2019 по 2022 гг. дефицит денежного дохода уменьшался с 1,2 до 0,9 %. Средний показатель дефицита денежного дохода в Российской Федерации за исследуемый период с 1995 по 2022 гг. равен 2,1 %.

Анализируя дефицит денежного дохода (рисунок 2) по Краснодарскому краю, можно сделать вывод о том, что в период с 1995 по 1997 гг. происходит снижение дефицита денежного дохода с 6,2 до 3,5 %. В интервале с 1997 по 2000 гг. показатель значительно увеличился с 3,5 до 11,2 %. В период с 2000 по 2004 гг. значение уменьшалось с 11,2 до 4,3 %. С 2004 по 2005 показатель незначительно уменьшился с 4,3 до 4,2 %.

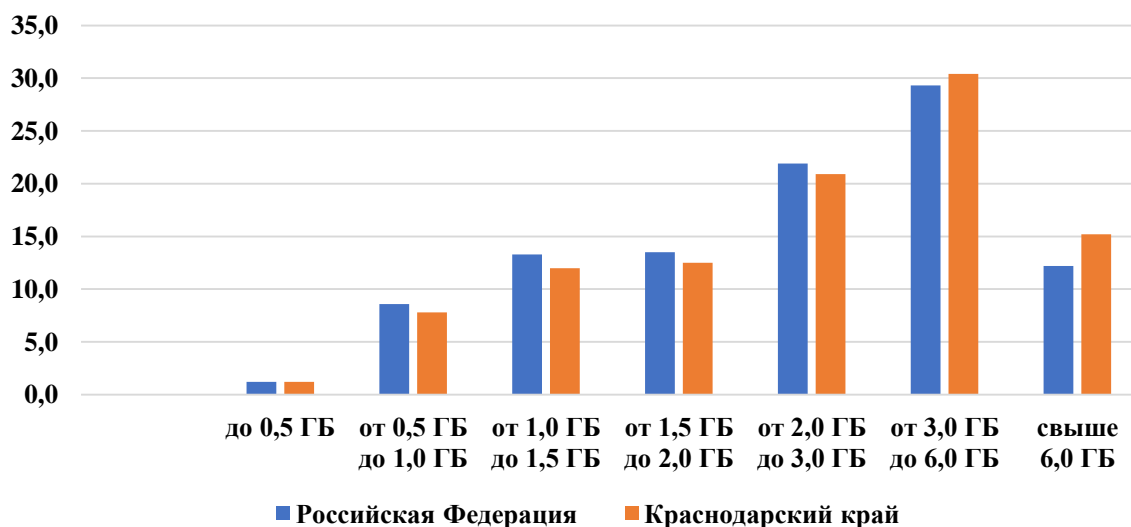


Рисунок 3. Распределение численности населения по размерам соотношения денежных доходов и границы бедности в целом по РФ и по Краснодарскому краю за 2022 год (в %)

В промежуток с 2005 по 2008 гг. значение уменьшалось с 4,2 до 2,0 %. В период с 2008 по 2009 гг. показатель увеличился с 2,0 до 2,2 %. В интервале с 2009 по 2012 гг. значение уменьшалось с 2,2 до 1,0 %. В 2013-2014 гг. дефицит денежного дохода был равен 0,9 %. В период с 2015 по 2016 показатель был неизменно равен 1,1 %. В промежуток с 2016 по 2017 показатель уменьшился с 1,1 до 1,0 %. В период с 2018-2020 гг. дефицит денежного дохода по Краснодарскому краю был одинаково равен 0,9 %. В интервале с 2020 по 2022 гг. значение показателя уменьшалось с 0,9 до 0,7 %. Средний показатель дефицита денежного дохода в Краснодарском крае за исследуемый период с 1995 по 2022 гг. равен 3,1 %.

Рассмотрим более подробно численность населения по размерам соотношения доходов и границы бедности по Российской Федерации (рисунок 3).

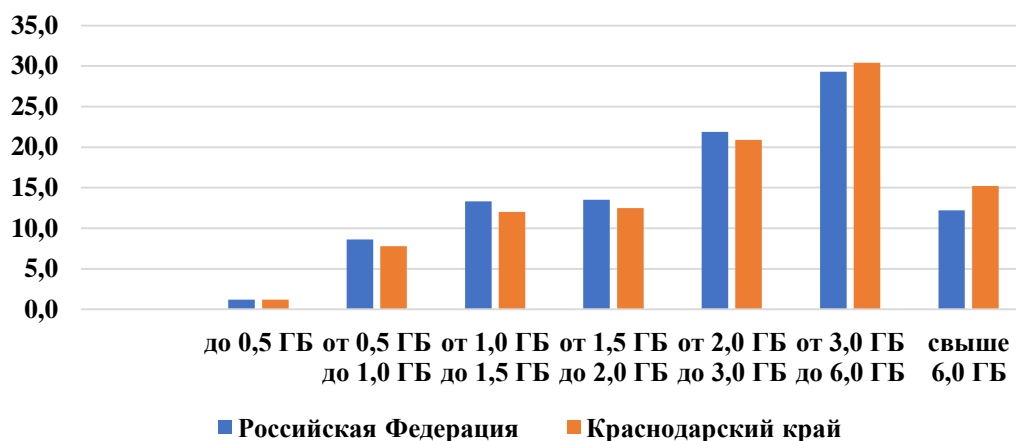


Рисунок 3. Распределение численности населения по размерам соотношения денежных доходов и границы бедности в целом по РФ и по Краснодарскому краю за 2022 год (в %)

Можно отметить, что численность населения по интервальным группам соотношения денежных доходов и границы бедности до 0,5 гб составляет 1,2 %; от 0,5 гб до 1,0 гб равна 8,6 %; от 1,0 гб до 1,5 гб составляет 13,3 %; от 1,5 гб до 2,0 гб равна 13,5 %; от 2,0 гб до 3,0 гб показатель равен 21,9 %; от 3,0 гб до 6,0 гб составляет 29,3 %; свыше 6,0 гб показатель равен 12,2 %.

Анализируя численность населения по размерам соотношения доходов и границы бедности (рисунок 3) по Краснодарскому краю, можно сделать вывод о том, что численность населения по интервальным группам соотношения денежных доходов и границы бедности до 0,5 гб составляет 1,2 %; от 0,5 гб до 1,0 гб равен 7,8 %; от 1,0 гб до 1,5 гб составляет 12,0 %; от 1,5 гб до 2,0 гб показатель равен 12,5 %; от 2,0 гб до 3,0 гб значение составляет 20,9 %; то 3,0 гб до 6,0 гб равен 30,4 %; свыше 6,0 гб данный показатель составляет 15,2 %.

Изучая дефицит денежного дохода (рисунок 4).

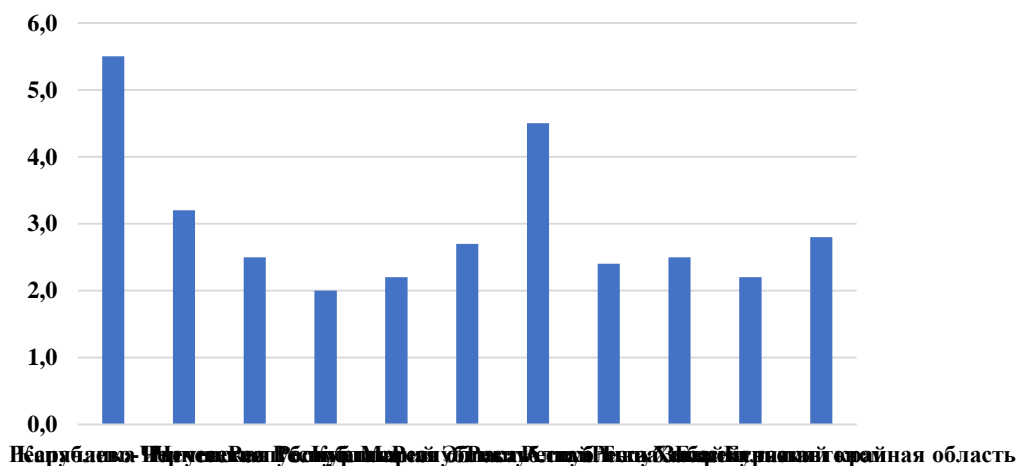


Рисунок 4. Дефицит денежного дохода по субъектам Федерации, имеющим самые низкие доходные показатели за 2022 год (в %)

Можно отметить, что дефицит денежного дохода за 2022 год в Республике Ингушетия был равен 5,5 %; в Карачаево-Черкесской Республике составлял 3,2 %; в Чеченской Республике равнялся 2,5 %; в Республике Марий Эл составлял 2,0 %; в Курганской области показатель был равен 2,2 %; в Республике Алтай наблюдалось значение равное 2,7 %; в Республике Тыва дефицит денежного дохода за 2022 год составлял 4,5 %; в Республике Хакасия данный показатель составлял 2,4 %; в Республике Бурятия был равен 2,5 %; в Забайкальском крае значение достигло 2,2 %; в Еврейской автономной области дефицит денежного дохода был равен 2,8 %.

Анализируя дефицит денежного дохода, (рисунок 5) можно сделать вывод о том, что в 2022 году в Белгородской области данный показатель был равен 0,5 %; в Московской области так же был равен 0,5 %; в Городе Москва составлял 0,4 %; в Городе Санкт-Петербург дефицит денежного дохода представлял 0,3 %; в Республике Татарстан значение составляло 0,4 %; в Ямало-Ненецком автономном округе дефицит денежного дохода за 2022 год был равен 0,3 %; в Чукотском автономном округе значение составляло 0,5 %.

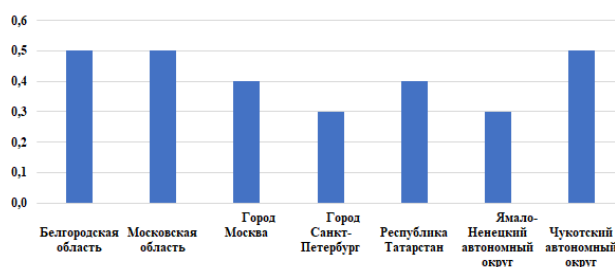


Рисунок 5. Дефицит денежного дохода по субъектам Федерации, имеющим самые высокие доходные показатели за 2022 год (в %)

#### Заключение:

Межрегиональные различия в величине дефицита денежного дохода объясняются природно-климатическими условиями, возрастной структурой населения, уровнем цен, которые сильно влияют на размер, структуру и стоимость потребительской корзины. Вместе с тем, поскольку величина прожиточного минимума зависит от решений региональных властей, разность в величине прожиточного минимума в регионах со сходными условиями и уровнем доходов часто оказывается значительной. К примеру, дефицит денежного дохода в Республике Алтай в 2022 г. составил 2,7 %, а в соседнем регионе – Республике Тыва был равен 4,5 %. Доля бедного населения в общей его численности максимальна в Республике Ингушетия и Республике Тыва. Минимальный уровень бедности отмечается в Центральном и Северо-Западном федеральном округе. На уровне субъектов Федерации ситуация более контрастна: в 13-ти регионах дефицит денежного дохода превысил в 2022 г. 2,0 %, разрыв между минимальным (Санкт-Петербург и Ямало-Ненецкий автономный округ – 0,3 %) и максимальным дефицитом денежного дохода (Республика Ингушетия – 5,5 %) составлял 18,3 раза.

За 30 лет в период с 1992 по 2022 гг. значение дефицита денежного бюджета увеличился на 689,8 млрд.руб в Российской Федерации. Если рассматривать данный показатель в процентном соотношении по Российской Федерации в период с 1995 по 2022 гг., то он снизился на 3 %; по Краснодарскому краю на 5,5 %. Проанализировав распределение численности населения по размерам соотношения денежных доходов и границы бедности в целом по РФ и по Краснодарскому краю за 2022 год, можно сделать вывод что наибольший процент 29,3 по Российской Федерации и 30,4 % по Краснодарскому краю наблюдался в группе от 3 гб до 6 гб.

Таким образом, за исследуемый период времени, наблюдается явная тенденция к снижению дефицита денежного дохода. На самом деле существует расхождение между уровнем прожиточного минимума и реальными потребностями населения. Повышение цен не сопровождается увеличением заработной платы, что не способствует улучшению уровня жизни.

\*\*\*

1. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика : учебник / Л. Г. Батракова. – Москва : Логос, 2013. – 479 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791> (дата обращения: 24.03.2024). – ISBN 978-5-98704-657-9.

2. Федеральная служба государственной статистики : сайт. – 1999. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 24.03.2024).
3. Бедность и бедные в современной России / под ред. М.К. Горшкова, Н.Е. Тихоновой. – М.: Весь Мир, 2014. – 304 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012587> (дата обращения: 24.03.2024). – ISBN 978-5-7777-0575-4.
4. Глобализация, рост и бедность. Построение всеобщей мировой экономики / под редакцией М.Ю. Пахалова. – М.: Весь Мир, 2004. – 216 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012936> (дата обращения: 24.03.2024). – ISBN 5-7777-0290-2.
5. Создавая мир без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма / Юнус М., Жоли А. – Москва : ЦИПСИР, 2010. – 307 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/556628> (дата обращения: 24.03.2024). – ISBN 978-5-9614-1232-1.

**Мельникова Н.С., Радченко С.В., Аушева П.Ю.**

**Отечественный опыт банковского инновационного развития**

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет  
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-306

**Аннотация**

На современном этапе развития банковская система считается одной из главных структур в рыночной экономике. Именно она способствует улучшению и продвижению экономики страны на мировом рынке. Данная система во многом развивается за счет внедрения инновационных технологий, которые в свою очередь позволяют быть конкурентоспособными и на рынке банковских продуктов. В статье рассмотрены инновационные системы, представленные в коммерческих банках, а также проведена оценка развития и эффективности функционирования данных систем.

**Ключевые слова:** банковская сфера, банковский продукт, банковские инновации, коммерческие банки, развитие инноваций в банковском секторе экономики.

**Abstract**

At the present stage of development, the banking system is considered one of the main structures in the market economy. It is she who contributes to the improvement and promotion of the country's economy on the world market. This system is largely developing due to the introduction of innovative technologies, which in turn make it possible to be competitive in the market of banking products. The article examines the innovative systems presented in commercial banks, as well as an assessment of the development and effectiveness of these systems.

**Keywords:** banking sector, banking product, banking innovations, commercial banks, development of innovations in the banking sector of the economy.

Совершенствование информационных технологий, изменение ожиданий и привычек потребителей, а также изменение экономической ситуации в мире привели к смещению фокуса внимания на развитие цифровых технологий, в том числе и в банковской сфере. В этом направлении РФ как часть мирового сообщества не остается в стороне от указанных изменений. Развитие банковского сектора РФ происходит на основе совершенствования бизнес-процессов банков, активного внедрения цифровых технологий, расширения и адаптации пакетов услуг к нуждам клиентов. В настоящее время основным документом, определяющим приоритетное направление развития в РФ цифровых банковских технологий, является Стратегия развития цифрового банкинга на 2030 годы. «Приоритетная цель настоящей Стратегии заключается в расширении к 2030 году взаимодействия банков, их клиентов, органов государственного управления и коммерческих организаций посредством электронных каналов коммуникаций» [4]. Сегодня российские банки проходят этап цифровой трансформации: внедряют технологии Fintech, активно сотрудничают с Fintech - компаниями для того, чтобы отвечать современным потребностям и быть конкурентоспособными. Популярный портал Банки.ру [5] провел

исследование уровня цифровизации банковских продуктов и услуг, результат исследования представлен в таблице 1.

Таблица 1

## Топ банков по уровню цифровизации 2023 г.

Банк	Коммуникации	Платежные сервисы и технологии	Оформление продуктов	ИТОГО
Райффайзенбанк	24	37,1	20	81,1
ВТБ	26	39,1	15	80,1
Тинькофф Банк	18	39,7	20	77,7
Альфа-Банк	11	39,5	20	70,5
СберБанк	16	39,5	10	65,5

В ходе исследования максимальное количество баллов набрал Райффайзенбанк, он представлен во всех каналах общения с клиентами. Для мессенджеров банк использует ИИ и чат-боты, при звонке используется интерактивное голосовое меню. Также банк представлен в сервисах бесконтактной оплаты, участвует в системе быстрых платежей и единой биометрической системе.

В 2022 г. в связи с наложенными странами Запада санкциями 31 российский банк столкнулся с ограничениями, касающимися размещения своих приложений в App Store и Google Play. В результате этих ограничений приложения этих банков стали недоступными для скачивания. Разработка функциональной мобильной веб-версии онлайн-банков и размещение приложений в новых магазинах стали приоритетными задачами для банков. Приложение, доступное на разных платформах, обеспечивает наличие нескольких пользовательских баз, что способствует более широкому охвату. Простота использования, интуитивный интерфейс и быстрый доступ к банковским услугам помогут удержать существующих клиентов и привлечь новых. Рассмотрим рейтинг мобильных приложений российских банков по количеству задействованных маркетплейсов (таблица 2).

Таблица 2

## Рейтинг мобильных приложений банков по количеству задействованных маркетплейсов в 2023 г.

Банк	Почта Банк	Альфа-Банк	ВТБ	Тинькофф Банк	Россельхоз-банк	Сбербанк
Количество платформ	7	6	6	5	4	4
App Store (IOS)	нет	нет	нет	да	нет	нет
Play Market (Android)	да	нет	нет	да	да	нет
AppGallery (Huawei)	да	да	да	да	да	да
Galaxystore (Android)	да	да	да	да	нет	да
RuStore (Android)	да	да	да	да	да	да
RuMarket (Android)	да	да	да	нет	нет	нет
NashStore (Android)	да	да	да	нет	да	нет
Возможность скачать с сайта установочный файл (APK) (Android)	да	да	да	нет	нет	да

Как видно из таблицы, лидирующее положение занимает Почта Банк, его мобильно приложение есть на семи рассматриваемых платформах. Далее расположились Альфа-Банк и ВТБ, их приложения есть на 6 из 8 платформах, но стоит отметить, что на App Store (IOS) и Play Market (Android) данных приложений нет, на это повлияли санкции. Наименьшее количество платформ у Россельхоз банка и Сбербанка.



Большинство посетителей Интернета, использующих банковские услуги, пользуются пластиковыми картами, а каждый второй совершает покупки и платежи с помощью онлайн-банкинга. Кроме того, каждый второй клиент банка за одну неделю совершает банковские операции с помощью интернет-банкинга и мобильного-банкинга. В результате исследования был обнаружен топ-10 наиболее используемых возможностей интернет-банкинга среди российских пользователей, представленных на рисунке 1.

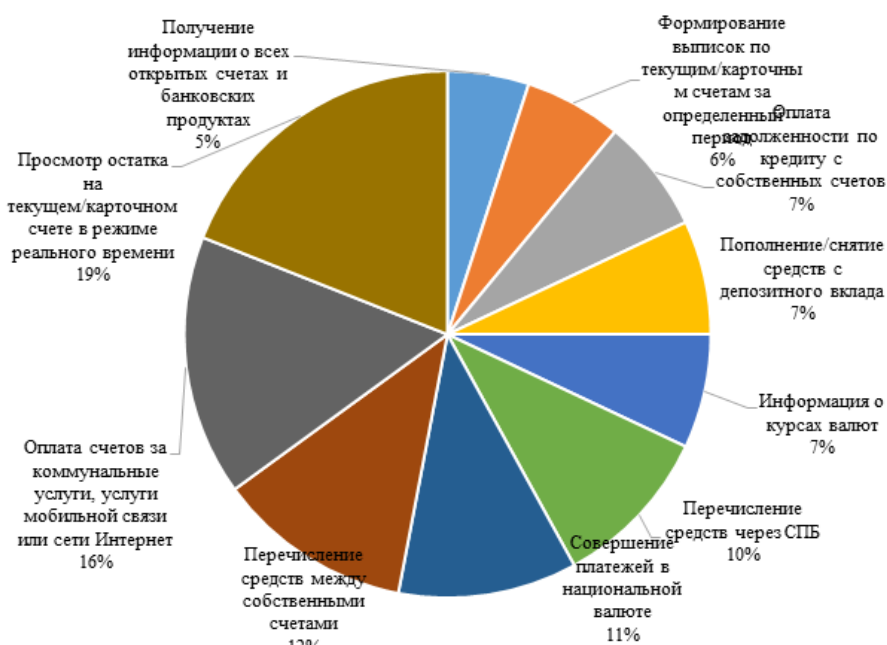


Рисунок 1. Топ-10 наиболее используемых возможностей интернет-банкинга.

Как видно из рисунка 1, больше всего россиян интересует просмотр остатка на их счете, что составляет 19%, далее следует оплата коммунальных услуг, услуг мобильной связи и сети Интернет – 16%, также достаточно популярными в настоящее время становятся перечисление средств между собственными счетами, совершение платежей в национальной валюте и перечисление средств через СПБ, которые вместе составляют 33%, другие возможности интернет-банкинга менее востребованы среди российского населения. Кроме того, целесообразно выявить банки, пытающиеся продвигать свои банковские услуги в режиме реального времени. Уровень онлайн-расчетов картами российских банков представлен на рисунке 2.

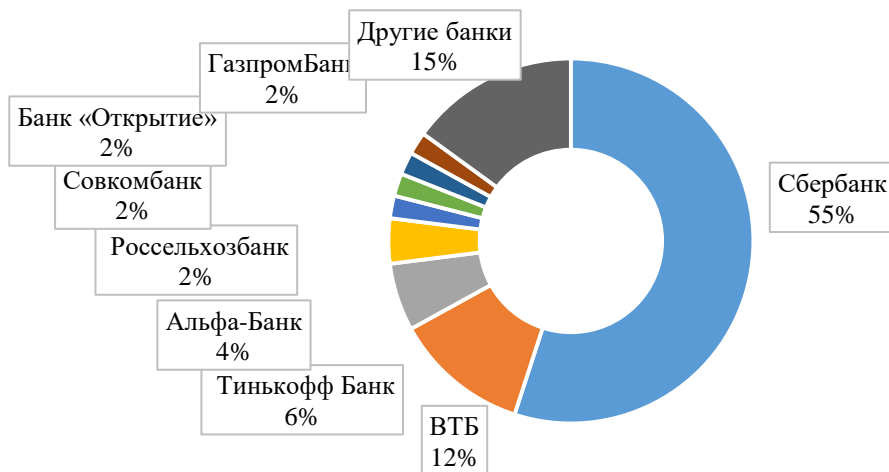


Рисунок 2. Уровень онлайн-расчетов картами российских банков [4].

Развитие и создание новых банковских инноваций играют важную роль в деятельности коммерческих банков не только для поддержки конкурентного уровня, но и для поддержки и привлечения новых клиентов. Можно утверждать, что банковская инновация – это отражение интеллектуального потенциала персонала банка. Такие лидирующие позиции Сбербанка на рынке платежных карт во многом можно объяснить хорошо развитой инфраструктурой обслуживания. Таким образом, в России рынок дистанционного банковского обслуживания находится на стадии перехода от традиционного банковского обслуживания к доминированию дистанционного обслуживания. Большинство российских банков осуществляют комбинированное дистанционное обслуживание на основе использования систем интернет-банкинга и мобильного банкинга, ныне наиболее популярных систем.

\*\*\*

1. Дикарева Е. В., Мельникова Н. С., Бузаков Д.В. Анализ банковских инновационных продуктов в Российской Федерации // Тенденции развития науки и образования. – 2022. - №91 (Часть 5). – С. 45-49.
2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii\\_NcN2nOO.pdf](https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf), свободный. - (дата обращения 11.12.2023).
3. Официальный сайт Банки.ру – Самый большой финансовый маркетплейс в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.banki.ru>, свободный. – (дата обращения 24.04.2023г.).
4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>, свободный. - (дата обращения 02.04.2024).
5. Оценка влияния финансовых технологий на банковскую деятельность в России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/256838539.html>, свободный. – (дата обращения 01.04.2023г.).
1. .html, свободный. – (дата обращения 01.04.2023г.).

**Мельникова Н. С. Забара Д.А. Баташева А.В.**

**Анализ состояния банковской системы РФ в условиях современного экономического кризиса**

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет  
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-308

**Аннотация**

На современном этапе развития банковская система считается одной из главных структур в рыночной экономике. Именно она способствует улучшению и продвижению экономики страны на мировом рынке. В ходе исследования были рассмотрены статистические данные динамики банковского сектора Российской Федерации, проанализированы темпы роста банковского сектора, а также представлены новые стратегии развития банковского сектора.

**Ключевые слова:** банковская система, коммерческие банки, кризис, экономический рост, финансовый сектор.

**Abstract**

At the present stage of development, the banking system is considered one of the main structures in a market economy. It is precisely this that contributes to the improvement and promotion of the country's economy in the world market. During the study, statistical data on the dynamics of the banking sector of the Russian Federation were reviewed, the growth rate of the banking sector was analyzed, and new strategies for the development of the banking sector were presented.

**Keywords:** banking system, commercial banks, crisis, economic growth, financial sector.

Глобальный кризис, который возник из-за пандемии и усилился вследствие политических конфликтов, привел к возникновению неблагоприятной макроэкономической обстановки. В период с 2019 по 2023 годы сильно ослабла экономическая активность субъектов экономики, снизилась реальная заработная плата, вслед за ней и потребительский спрос. Общая неопределённость сильно отразилась на банковском секторе, большое количество санкций и другие возникшие риски наслаивались друг на друга и сильно ослабили банковскую систему. Заморозка резервов Банка России, затем отключение от системы денежных переводов SWIFT нанесли урок по банкам и их клиентам, больше всего это отразилось на крупных банках, осуществляющих валютные операции и финансирующие оборонную промышленность.

Для определения состояния и дальнейших перспектив развития банковского сектора необходимо рассмотреть его ключевые показатели. В первую очередь необходимо провести количественный анализ кредитных организаций, действующих на территории РФ (таблица 1).

Таблица 1

*Количественные характеристики кредитных организаций в РФ за 2021-2024 гг. [6]*

Показатель	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024
Действующие КО	406	370	361	361
<i>в том числе:</i>				
- банки	366	335	326	324
- небанковские КО	40	35	35	37

На основании данных ЦБ РФ можно сделать вывод, что в настоящее время количество коммерческих банков продолжает уменьшаться, так как ЦБ проводит меры по сокращению ненадежных кредитных организаций. Это происходит путем отзыва лицензий или вследствие поглощения более крупными финансовыми организациями. Рост уставного капитала также говорит о том, что на рынке остаются более крупные банки. Данная статистика говорит о том, что в современных условиях важны постоянное техническое переоснащение, быстрый поиск и разработка инновационных продуктов, проведение масштабных рекламных кампаний, следовательно, мелким кредитным учреждениям все труднее выстоять в конкурентной борьбе [7].

Показатели активов кредитных организаций и их структура позволят оценить состояние рынка и его изменения на фоне негативных событий в экономике (таблица 2).

Таблица 2

*Активы банковского сектора с отдельными показателями структуры за 2021-2024 гг.*

Показатель	По состоянию на				Темпы роста, %		
	2020	2021	2022	2023	2021/2020	2022/2021	2023/2022
Активы по банковской системе							
<b>Активы банковского сектора всего (млрд. руб.)</b>	103 842,0	120 310,0	134 516,0	167 938,0	115,86	111,81	124,85
Денежные средства и их эквиваленты	6607,8	7264	8986	11357	109,93	123,71	126,39
Кредиты банкам	9975,2	12427	11788	17452	124,58	94,86	148,05
Ценные бумаги	15691,8	16875	19020	21703	107,54	112,71	114,11

<i>Кредитный портфель и прочие размещенные средства</i>	61117,0	72441	80609	101443	118,53	111,28	125,85
---	---------	-------	-------	--------	--------	--------	--------

Активы банков и их структура – это важный балансовый показатель, который отражает стоимость капитала по рыночной цене за вычетом долговых обязательств. По данным ЦБ РФ за рассматриваемый период показатели активов банковского сектора имеют устойчивую тенденцию к росту. Сильные изменения, которые наблюдаются с 2021 года, обусловлены тем, что в период экономического спада было предоставлено большое количество льгот как для банков, так и для их клиентов. В этот период проводилось большое количество мероприятий, направленных на поддержание стабильности банковской системы, в основном, за счет повышения количества инвестиционных операций и объемов кредитования. Банки активно вкладывались в ценные бумаги после пандемии, в основном приобретались облигации федерального займа, но корпоративные облигации также вызывали интерес в условиях низких ставок. В 2022 году регуляторные послабления от ЦБ РФ и накопленный в предыдущие периоды капитал позволили банкам избежать колоссальных убытков. Наибольшее изменение отмечается в отношении кредитов, выданных банкам, темп прироста в данной категории составил 148%. Также значительно возрос объем кредитного портфеля, особенно за 2023 год так как было предложено большое количество выгодных кредитных продуктов (таблица 3).

Таблица 3

## Результаты деятельности кредитных организаций РФ за 2021-2024 гг.

Показатель	По состоянию на				Темпы роста, %		
	2020	2021	2022	2023	2021/2020	2022/2021	2023/2022
<i>Кредиты, выданные физическим и юридическим лицам</i>	64804,0	74949,0	83377,0	109949,0	115,65	111,24	131,87
<b>Объем вкладов физических лиц</b>	32834	34659	36619	44921	105,56	105,66	122,67
<b>Объем чистой прибыли банков</b>	1608,06	2362,6	203,2	3368,5	146,92	8,60	1657,73

В условиях крайне нестабильной экономической ситуацией, в период пандемии банковские ссуды были особо востребованы среди коммерческих организаций, так как требовалось закрыть кассовые разрывы, вызванные понесенными убытками. В 2021 году поддержка объемов кредитования была оказана преимущественно льготами на ипотеку, в условиях нестабильности, вложения в недвижимость стали крайне привлекательны среди физических лиц. После 2022 года с повышением доходов у граждан розничные кредиты стали более актуальны, особенно на фоне повышения ставок. Деловая активность малого и среднего бизнеса также возросла, стремление компаний к расширению на фоне многочисленных санкций в отношении России, а также ожидания удорожания кредитов повысил спрос на ссуды среди МСП.

Объем вкладов физических лиц имеет положительную тенденцию, общий показатель по банковскому сектору равномерно возрастает, однако по итогам 2023 года наблюдается резкий рост значений. Волатильность валютного курса в рассматриваемый период и усиление инфляции привели к повышению ставок по вкладам, однако темпы роста объемов вкладов не ускорились в значительной степени, так как реальная заработная плата физических лиц не возрастает. В связи с кризисной ситуацией снижается объем долгосрочных вкладов, однако это компенсируется значительным ростом депозитов сроком до 1 года, так как банки предлагали по

ним наиболее привлекательные проценты. В последние два года, в связи с санкционным давлением изменилась структура привлеченных средств банка, за счет которых обеспечивается его деятельность. Объем вкладов в иностранной валюте значительно сократился к 2024 году, трудности с открытием депозитов в валюте привели к росту спроса на вклады в рублях.

Несмотря на сильный обвал по итогам 2022 года объемы чистой прибыли на 01.01.2024 являются рекордными и компенсируют убытки предыдущего года. Замедление роста в 2020 году было вызвано снижением платежеспособности клиентов и большим количеством запросов на реструктуризацию кредитов как от физических лиц, так и от корпоративных клиентов. Значительное падение чистой прибыли в 2022 году было вызвано заморозкой иностранных активов, а также отрицательной валютной переоценкой. Для поддержки банков был зафиксирован на время валютный курс и стоимость ценных бумаг, в этот период также снизилась ключевая ставка. За 2023 год было проведено большое количество мероприятий, направленных на структурную трансформацию экономики и выход из кризиса. Это позволило стабилизировать курс рубля и инфляционные ожидания, повысить деловую активность предприятий и организаций.

Таким образом, необходимость структурной трансформации экономики привела к изменению намеченных ранее векторов развития финансового рынка, в связи с этим были определены новые стратегии совершенствования, оказывающие значительное влияние на коммерческие банки:

1. Стимуляция притока долгосрочных ресурсов в банковский сектор. Стал более актуальным вопрос о возможности банков кредитовать государственные программы и инвестиционные проекты, запущенные после 2022 года в целях развития отечественной экономики.
2. Диверсификация банковских рисков и реализация механизмов по их распределению путем секьюритизации и синдицирования кредитных портфелей, это является необходимым в условиях новых ограничений для российских банков.
3. Ослабить агрессивные меры поддержки банковского сектора со стороны ЦБ. Это должно сопровождаться созданием банковских объединений, что позволит расширить масштабы банковского бизнеса и снизить затраты на развитие новых технологий и привлечение клиентов.
4. Совершенствование регулирования банковской деятельности, развить систему страхования вкладов, повысить надежность банков и качество оценки рисков, путем использования новых коэффициентов оценки риска.
5. Цифровая безопасность банков. Для ее обеспечения планируется разработать дополнительные меры, которые позволят усилить защищенность банковских сервисов и повысить качество их работы, подобные модернизации позволят не только избежать системных рисков, но и повысить качество финансовых услуг, которые предоставляются дистанционно.

\*\*\*

1. Одинцов В.О. Антикризисное управление в коммерческом банке: вызовы и решения // Экономика и предпринимательство. – 2021. - №2 (127). – С. 1044-1048.
2. Попов С.В., Хуторова Ю.В. Депозитарная политика коммерческих банков России в современных условиях // Финансовая экономика. – 2020. - №7. – С. 97-101.
3. Количественные характеристики банковского сектора Российской Федерации. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/statistics/bank\\_sector/lic/](https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/)
4. Годовой отчет ЦБ РФ за 2022 год. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43872/ar\\_2022.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43872/ar_2022.pdf)
5. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2024 год и период 2025 и 2026 годов. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/155957/onrfr\\_2024-26.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/155957/onrfr_2024-26.pdf)

Миненко А.В., Селиверстов М.В.

**Экономические страхи собственников сельскохозяйственных товаропроизводителей:  
причины возникновения и методика снижения**

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет  
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-308

**Аннотация**

В статье исследована сущность экономических страхов собственников сельскохозяйственных товаропроизводителей. Показаны методологические подходы к исследованию экономических страхов собственников сельскохозяйственных товаропроизводителей. Сделан вывод о том, что мнение научного сообщества о понятии экономического страха собственника сельскохозяйственного товаропроизводителя может варьироваться в зависимости от специализации ученых и их подхода к изучению данного вопроса. Для снижения экономического страха собственника сельскохозяйственного товаропроизводителя предложен алгоритм принятия соответствующих управленческих решений.

**Ключевые слова:** экономический страх, сельскохозяйственные риски, агро-промышленный комплекс, страхование, диверсификация, инновации, обучение персонала, государственная поддержка.

**Abstract**

The article examines the essence of the economic fears of the owners of agricultural producers. Methodological approaches to the study of economic fears of owners of agricultural producers are shown. It is concluded that the opinion of the scientific community on the concept of economic fear of the owner of an agricultural producer may vary depending on the specialization of scientists and their approach to the study of this issue. To reduce the economic fear of the owner of an agricultural producer, an algorithm for making appropriate management decisions is proposed.

**Keywords:** economic insurance, agricultural risks, agro-industrial complex, insurance, diversification, innovation, staff training, government support.

Актуальность исследования экономических страхов собственников сельскохозяйственных товаропроизводителей обусловлена рядом факторов [1; 2]:

1. Нестабильность экономической ситуации в стране и мире, которая приводит к увеличению рисков для бизнеса.
2. Зависимость аграрного сектора от погодных условий, что делает его особенно уязвимым к экономическим потерям.
3. Сложности в получении кредитов и займов для развития производства, что усиливает экономические страхи собственников.
4. Необходимость адаптации к изменениям в законодательстве и налоговой политике, которые могут повлиять на финансовое положение [3].
5. Рост конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции, требующий от производителей поиска новых путей оптимизации затрат [2].

Исследование экономических страхов позволит выявить основные проблемы и риски, с которыми сталкиваются собственники сельскохозяйственных предприятий, и предложить меры по их снижению и предотвращению. Это, в свою очередь, будет способствовать укреплению позиций аграрного сектора и обеспечению его устойчивого развития.

Методологические подходы к исследованию экономических страхов собственников сельскохозяйственных товаропроизводителей включают:

1. Системный подход: рассмотрение экономических страхов как части общей системы управления рисками в аграрном секторе [4].

2. Комплексный подход: учет влияния различных факторов, таких как погодные условия, изменения в законодательстве, конкуренция, на возникновение экономических страхов.
3. Сравнительный анализ: сопоставление опыта разных стран и регионов в управлении экономическими страхами в сельском хозяйстве.
4. Социологический опрос: проведение анкетирования или интервьюирования собственников сельскохозяйственных предприятий для выявления их основных экономических страхов [5].
5. Экономико-математическое моделирование: использование математических моделей для прогнозирования возможных экономических потерь и разработки стратегий их минимизации [1; 4].

Применение этих подходов позволит получить более полное представление о проблеме экономических страхов в аграрном секторе и разработать эффективные меры по их снижению.

Экономический страх собственника сельскохозяйственного товаропроизводителя – это чувство тревоги и беспокойства, связанное с возможностью потери или уменьшения доходов от сельскохозяйственной деятельности из-за неблагоприятных погодных условий, болезней растений или животных, колебаний цен на продукцию, изменений в законодательстве, регулирующем аграрный сектор, и других факторов, которые могут негативно сказаться на финансовом состоянии предприятия [6].

Мнение научного сообщества о понятии экономического страха собственника сельскохозяйственного товаропроизводителя может варьироваться в зависимости от специализации ученых и их подхода к изучению данного вопроса. Однако, можно выделить несколько общих аспектов, которые могут быть характерны для большинства исследований [4; 5]:

1. Экономический страх рассматривается как эмоциональное состояние, которое возникает у собственников сельскохозяйственных товаропроизводителей в ответ на потенциальные экономические угрозы и неопределенность. Эти угрозы могут включать в себя изменение климата, колебания цен на сельскохозяйственную продукцию, изменения в государственной политике и другие факторы, которые могут повлиять на доходы и финансовое положение предприятия.
2. Экономический страх может влиять на принятие решений собственниками сельскохозяйственных товаропроизводителей, побуждая их к более консервативным стратегиям управления рисками и инвестициями. Это может привести к снижению инновационной активности.
3. Экономический страх может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для экономики в целом. С одной стороны, он может стимулировать собственников к более эффективному управлению рисками и повышению устойчивости своих предприятий. С другой стороны, чрезмерный экономический страх может привести к сокращению инвестиций в развитие и инновации, что в долгосрочной перспективе может замедлить рост и развитие аграрного сектора.

В целом, научное сообщество признает важность изучения экономического страха собственников сельскохозяйственных товаропроизводителей и его влияния на экономику. Исследования в этой области могут способствовать разработке мер по снижению экономических рисков и стимулированию устойчивого развития аграрного сектора.

Чтобы снизить экономический страх собственника сельскохозяйственного товаропроизводителя, можно предпринять следующие шаги:

1. Анализ рисков: Проведите детальный анализ потенциальных рисков, связанных с вашей деятельностью. Это поможет вам лучше понять, какие факторы могут повлиять на ваш бизнес и как минимизировать их воздействие.
2. Страхование: Рассмотрите возможность страхования вашего урожая, скота, оборудования и других активов от возможных потерь. Страхование может значительно снизить финансовые потери в случае неблагоприятных событий.

3. Диверсификация: Разнообразьте свой портфель продукции и рынки сбыта. Это позволит снизить зависимость от одного конкретного продукта или рынка и уменьшить риски, связанные с колебаниями спроса и предложения.
4. Технологические инновации: Внедрение новых технологий и методов ведения сельского хозяйства может повысить эффективность производства, снизить затраты и улучшить качество продукции.
5. Обучение и развитие: Инвестируйте в обучение и развитие своих сотрудников, чтобы повысить их квалификацию и способность адаптироваться.
6. Сотрудничество: Сотрудничайте с другими производителями, кооперативами и организациями, чтобы обмениваться опытом, знаниями и ресурсами. Это может помочь вам совместно решать общие проблемы.
7. Государственная поддержка: Используйте доступные государственные программы поддержки сельского хозяйства, такие как субсидии, кредиты с льготными ставками и консультационные услуги.
8. Планирование и бюджетирование: Разработайте детальный план развития вашего бизнеса, включая бюджетирование и прогнозирование доходов и расходов. Это поможет вам лучше управлять своими финансами.
9. Мониторинг и адаптация: Регулярно отслеживайте рыночные тенденции, погодные условия и другие факторы, которые могут повлиять на ваш бизнес. Будьте готовы адаптировать свою стратегию и тактику в соответствии с изменяющимися условиями.

Таким образом, для снижения экономического страха собственнику сельскохозяйственного товаропроизводителя следует провести анализ рисков, рассмотреть возможность страхования, диверсифицировать продукцию и рынки сбыта, внедрять технологические инновации, инвестировать в обучение и развитие сотрудников, сотрудничать с другими производителями, использовать государственную поддержку и разработать детальный план развития бизнеса. Эти меры помогут минимизировать риски и обеспечить устойчивое развитие.

\*\*\*

1. Махмутова, М. Р. Актуальные вопросы уголовной ответственности за экономические преступления / М. Р. Махмутова // Эпомен. – 2020. – № 49. – С. 208-215. – EDN SCRCYO.
2. Миненко, А. В. Научно-технический потенциал развития аграрного сектора Алтайского края / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 12-2(58). – С. 125-129. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-11493. – EDN HTRULV.
3. Останин, В. А. Триада "страх-опасность-риск" и экономическая безопасность предпринимательства / В. А. Останин, Ю. Г. Плесовских, Ю. В. Рожков // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 2(25). – С. 181-185. – EDN PDZXZD.
4. Пожарская, Е. Л. Экономические страхи и мотивация персонала в период экономической неопределенности / Е. Л. Пожарская, А. А. Завьялова, А. В. Овсянникова // Горизонты экономики. – 2020. – № 4(57). – С. 21-25. – EDN ZKJFXX.
5. Смахтин, Е. С. Вербализация эмоций "СТРАХ" и "ТРЕВОГА" в современной англоязычной финансово-экономической публицистике / Е. С. Смахтин // Политическая лингвистика. – 2021. – № 3(87). – С. 184-195. – DOI 10.26170/1999-2629\_2021\_03\_18. – EDN GYAJKH.
6. Тихонова, Ю. А. Управление экономическим поведением при помощи страхов / Ю. А. Тихонова // Россия - Азия - Африка - Латинская Америка: экономика взаимного доверия : Материалы X Евразийского экономического форума молодежи, Екатеринбург, 16–19 апреля 2019 года. Том 1. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2019. – С. 306-309. – EDN KQSQID.



Миненко А.В., Селиверстов М.В.

## Прогноз производства тыквы в сельском хозяйстве Западной Сибири

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет

(Россия, Барнаул)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-01

### Аннотация

Исследование перспектив производства тыквы в сельском хозяйстве Западной Сибири представляет собой комплексный анализ возможностей и вызовов, связанных с выращиванием этой культуры в условиях региона. В работе рассматриваются преимущества тыквы, такие как высокая урожайность, устойчивость к колебаниям климата и богатый витаминный состав плодов, а также анализируются проблемы, связанные с адаптацией сортов, разработкой технологий выращивания, развитием инфраструктуры и подготовкой квалифицированных кадров. Исследование подчеркивает необходимость комплексного подхода к решению выявленных проблем, включая научные исследования, внедрение новых технологий, поддержку со стороны государства и частного сектора, а также активное участие местного населения и предпринимателей. Результаты исследования могут быть полезны для развития устойчивого и эффективного аграрного сектора в регионе.

**Ключевые слова:** тыква, сельское хозяйство, Западная Сибирь, перспективы производства, адаптация сортов, технологии выращивания, инфраструктура, логистика, маркетинг, экологические стандарты, образование, подготовка кадров.

### Abstract

The study of the prospects for pumpkin production in the agriculture of Western Siberia is a comprehensive analysis of the opportunities and challenges associated with growing this crop in the region. The work examines the advantages of pumpkin, such as high yield, resistance to climate fluctuations and the rich vitamin composition of the fruit, and also analyzes the problems associated with the adaptation of varieties, the development of growing technologies, the development of infrastructure and the training of qualified personnel. The study highlights the need for a comprehensive approach to solving the identified problems, including scientific research, the introduction of new technologies, government and private sector support, and the active participation of local communities and entrepreneurs. The results of the study may be useful for the development of a sustainable and efficient agricultural sector in the region.

**Keywords:** pumpkin, agriculture, Western Siberia, production prospects, adaptation of varieties, growing technologies, infrastructure, logistics, marketing, environmental standards, education, personnel training.

Актуальность исследования перспектив производства тыквы в сельском хозяйстве Западной Сибири обусловлена несколькими ключевыми факторами:

1. Изменение климата и адаптация к новым условиям: Тыква обладает высокой адаптивностью к колебаниям климатических условий, что делает ее перспективной культурой для выращивания в условиях меняющегося климата Западной Сибири [1].
2. Повышение пищевой ценности продуктов: Организация рационального питания предполагает повышение пищевой ценности продуктов при одновременном снижении затрат на их производство. Тыква имеет высокий потенциал в этом направлении благодаря своей питательной ценности и способности к быстрому росту [2].
3. Отходы как дополнительный ресурс: Отходы после переработки тыквы могут использоваться в качестве корма для животных, что повышает эффективность производства и способствует улучшению здоровья животных [1].

4. Развитие рынка органической продукции: Тыква обладает огромным генетическим разнообразием, что позволяет подбирать сорта, адаптированные к меняющимся условиям. Это делает ее привлекательной для производителей органической продукции [5; 6].
5. Экономические возможности: Урожайность тыквенных культур в два-три раза выше, чем у некоторых других культур, что открывает дополнительные экономические возможности для сельхозпроизводителей.

Таким образом, исследование перспектив производства тыквы в сельском хозяйстве Западной Сибири является актуальным и важным шагом для развития аграрного сектора региона, повышения его конкурентоспособности и устойчивости к изменениям климата.

Методология исследования перспектив производства тыквы в сельском хозяйстве Западной Сибири включила в себя несколько ключевых этапов [4; 6]:

1. Анализ климатических условий: Изучение метеорологических данных за последние годы для определения оптимальных сроков посева, уборки урожая и выбора сортов тыквы, наиболее подходящих для местных условий.
2. Оценка урожайности и качества: Проведение полевых исследований для оценки биологической урожайности и качественных показателей различных сортов тыквы в условиях Западной Сибири.
3. Экономический анализ: Расчет экономической эффективности производства тыквы, включая затраты на выращивание, уборку и переработку, а также потенциальную прибыль от реализации продукции.
4. Изучение рынка сбыта: Анализ спроса и предложения на рынке тыквы в регионе, определение потенциальных рынков сбыта и конкурентов.
5. Разработка рекомендаций: На основе полученных данных разработка рекомендаций для сельхозпроизводителей по выбору сортов, технологий выращивания и переработки тыквы, а также по оптимизации производственных процессов.
6. Методы сбора данных: Использование методов наблюдения, учета и анализа для сбора информации о состоянии посевов, урожайности, качестве продукции и экономических показателях.
7. Статистическая обработка данных: Применение статистических методов для анализа и интерпретации полученных данных, выявления закономерностей и тенденций.
8. Сравнительный анализ: Сравнение полученных результатов с данными других регионов и стран для определения уникальности и преимуществ производства тыквы в условиях Западной Сибири.

Такой комплексный подход позволил получить объективную картину перспектив производства тыквы в регионе, выявить потенциальные проблемы и разработать эффективные стратегии развития отрасли.

Проблемы, связанные с исследованием перспектив производства тыквы в сельском хозяйстве Западной Сибири, включают [1; 3]:

1. Климатические условия: Резкие перепады температур, короткий вегетационный период и непредсказуемость погодных условий могут негативно сказаться на урожайности и качестве тыквы.
2. Адаптация сортов: Выбор сортов, способных адаптироваться к местным климатическим условиям, может стать проблемой из-за ограниченного ассортимента, доступного для выращивания в регионе.
3. Технологии выращивания: Необходимость разработки и внедрения новых технологий и методов выращивания, которые позволят повысить урожайность и качество продукции в условиях короткого лета и суровых зим.

4. Инфраструктура и логистика: Недостаточное развитие инфраструктуры и логистических цепочек может затруднить транспортировку и хранение продукции, что повлияет на экономическую эффективность производства.
5. Конкуренция и рынок сбыта: Наличие конкуренции со стороны других сельскохозяйственных культур и ограниченность рынков сбыта могут снизить интерес инвесторов и производителей к выращиванию тыквы.
6. Экологические аспекты: Производство тыквы должно соответствовать экологическим стандартам и требованиям, что может потребовать дополнительных инвестиций и усилий.
7. Подготовка кадров: Отсутствие квалифицированных специалистов в области выращивания и переработки тыквы может замедлить внедрение новых технологий и методов.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего научные исследования, разработку новых технологий, поддержку со стороны государства и частного сектора, а также активное участие местного населения и предпринимателей.

Использование зарубежного опыта в исследовании перспектив производства тыквы в сельском хозяйстве Западной Сибири может включать следующие аспекты [3; 5]:

1. Адаптация сортов: Изучение и адаптация сортов тыквы, успешно выращиваемых в странах с похожими климатическими условиями, например, в Канаде или Швеции, где также наблюдаются резкие перепады температур и короткий вегетационный период.
2. Технологии выращивания: Внедрение передовых технологий и методов выращивания, таких как использование теплиц, капельное орошение, мульчирование, которые доказали свою эффективность в других странах.
3. Логистика и инфраструктура: Изучение опыта стран с развитой инфраструктурой и логистическими цепочками для транспортировки и хранения сельскохозяйственной продукции, чтобы оптимизировать эти процессы в Западной Сибири.
4. Маркетинг и сбыт: Анализ успешных маркетинговых стратегий и каналов сбыта тыквенной продукции в других странах, чтобы адаптировать их под местные условия и потребности рынка.
5. Экологические стандарты: Изучение и применение международных экологических стандартов и практик, направленных на устойчивое производство и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду [2].
6. Образование и подготовка кадров: Обмен опытом и знаниями с зарубежными специалистами в области выращивания и переработки тыквы, организация стажировок и курсов повышения квалификации для местных фермеров и агрономов.

Использование зарубежного опыта поможет не только улучшить существующие практики, но и создать новые подходы к производству тыквы, адаптированные к специфике Западной Сибири, что повысит конкурентоспособность и устойчивость отрасли.

Прогноз развития производства тыквы в сельском хозяйстве Западной Сибири предполагает значительный рост и расширение этой отрасли. Учитывая адаптивность тыквы к изменяющимся климатическим условиям, её высокую питательную ценность и способность к быстрому росту, ожидается увеличение интереса к этой культуре среди сельхозпроизводителей.

В ближайшие годы прогнозируется [2; 6]:

1. Расширение ассортимента сортов: Благодаря исследованиям и адаптации зарубежных сортов, ожидается появление новых, более устойчивых и продуктивных сортов тыквы, адаптированных к условиям Западной Сибири.
2. Развитие технологий выращивания: Внедрение современных технологий, таких как теплицы, капельное орошение и мульчирование, позволит увеличить урожайность и качество продукции, а также снизить зависимость от погодных условий.

3. Улучшение инфраструктуры и логистики: Развитие инфраструктуры и логистических цепочек обеспечит эффективную транспортировку и хранение продукции, что повысит экономическую привлекательность производства тыквы.
4. Рост рынка сбыта: Увеличение спроса на органическую продукцию и продукты здорового питания будет способствовать расширению рынков сбыта для тыквенной продукции.
5. Экологическая устойчивость: Соблюдение экологических стандартов и внедрение практик устойчивого земледелия станет ключевым фактором для привлечения инвестиций и поддержки со стороны государства и общества.
6. Подготовка квалифицированных кадров: Развитие образовательных программ и стажировок позволит подготовить специалистов, способных внедрять передовые технологии и методы выращивания тыквы.

Эти тенденции указывают на значительный потенциал для развития производства тыквы в Западной Сибири, делая эту отрасль привлекательной для инвестиций и инноваций.

В заключении можно отметить, что исследование перспектив производства тыквы в сельском хозяйстве Западной Сибири открывает широкие возможности для развития этой отрасли. Выращивание тыквы в условиях региона имеет ряд преимуществ, таких как высокая урожайность, устойчивость к колебаниям климата, возможность использования отходов для кормления животных и богатый витаминный состав плодов. Однако существуют и определенные вызовы, связанные с адаптацией сортов, разработкой технологий выращивания, развитием инфраструктуры и логистических цепочек, а также подготовкой квалифицированных кадров. Для успешного развития производства тыквы необходимо комплексное решение этих проблем, включая научные исследования, внедрение новых технологий, поддержку со стороны государства и частного сектора, а также активное участие местного населения и предпринимателей. Таким образом, исследование перспектив производства тыквы в сельском хозяйстве Западной Сибири является важным шагом на пути к развитию устойчивого и эффективного аграрного сектора региона.

\*\*\*

1. Агроэкологические аспекты тыквы в органическом земледелии в условиях южной лесостепи Западной Сибири / Н. Г. Казыдуб, Ю. А. Каштанова, Е. В. Фалалеева, А. В. Гончаров // Известия ФНЦО. – 2022. – № 2. – С. 114-121. – DOI 10.18619/2658-4832-2022-2-114-121. – EDN LMBVEN.
2. Алексеев, А. Л. Экономико-технологические аспекты производства комбинированных колбас с мукой из семян тыквы / А. Л. Алексеев, Е. Н. Аветисян // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10, № 5-1. – С. 126-131. – DOI 10.34670/AR.2020.27.81.015. – EDN AXVQMB.
3. Зимняков, В. М. Производство тыквы в России / В. М. Зимняков // Сурский вестник. – 2020. – № 3(11). – С. 87-91. – EDN GDEOWV.
4. Макарьчев, С. В. Параметры оросительных мелиораций при возделывании бачевых культур в условиях Алтайского Приобья / С. В. Макарьчев // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2021. – № 2(196). – С. 40-46. – EDN JATPIX.
5. Путивская, Т. Б. Экономика и Организация технологии органического производства тыквы / Т. Б. Путивская, В. И. Норовяткин // Аграрная экономика регионов: наука и практика : материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 14–15 октября 2022 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 187-192. – EDN NAJCFJ.
6. Романова, А. С. Рассмотрение возможности использования местного сельскохозяйственной сырья Кемеровской области / А. С. Романова, Е. А. Тыщенко, Е. В. Лапшина // Инновационный конвент "Кузбасс: образование, наука, инновации" : Материалы Инновационного конвента, Кемерово, 14 декабря 2018 года / Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области. – Кемерово: Сибирский государственный индустриальный университет, 2019. – С. 476-480. – EDN MZWMUZ.

Морозова Н.В., Де Арруда Марконато Л.К.

## Расширение BRICS PAY: сравнительное исследование цифровых платежных платформ стран БРИКС

Северо-Кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-01

### Аннотация

BRICS PAY, цифровая платежная платформа, изначально предназначенная для международных транзакций в рамках экономического блока БРИКС, в настоящее время находится в стадии разработки и внедрения. В этом исследовании рассматривается стратегическая интеграция BRICS PAY с ключевыми цифровыми платформами в Бразилии, России, Индии, Китае и Южной Африке с конечной целью глобальной интеграции. Работая на основе блокчейн-системы для трансграничных транзакций в местных валютах, BRICS PAY стремится расширить международную торговлю. Это исследование дает представление о продолжающемся расширении платежной системы БРИКС, подчеркивая ее более широкую интеграцию и потенциальное глобальное влияние.

**Ключевые слова:** BRICS PAY, Цифровые платежные платформы, Сравнительное исследование, Глобальная интеграция, Система на основе блокчейна, Трансграничные транзакции, Стратегическая интеграция.

### Abstract

BRICS PAY, a digital payment platform initially designed for international transactions within the BRICS economic bloc, is currently undergoing development and implementation. This study examines the strategic integration of BRICS PAY with key digital platforms in Brazil, Russia, India, China, and South Africa, with the ultimate goal of global integration. Operating on a blockchain-based system for cross-border transactions in local currencies, BRICS PAY aims to enhance international trade. This research provides insights into the ongoing expansion of BRICS PAY, emphasizing its broader integration and its potential global influence.

**Keywords:** BRICS PAY, Digital Payment Platforms, Comparative Study, Global Integration, Blockchain-Based System, Cross-Border Transactions, Strategic Integration.

Ландшафт цифровых платежей претерпел трансформационную эволюцию в странах БРИКС — Бразилии, России, Индии, Китае и Южной Африке. В последние годы цифровые платежные платформы, такие как Alipay, WeChat Pay, Qiwi Wallet, Paytm, Pix и JUMO, не только произвели революцию в транзакциях, но и изменили финансовые экосистемы этих стран. Это исследование посвящено сравнительному исследованию сложностей и динамики, присущих этим ведущим цифровым платежным платформам в странах БРИКС.

Раскрывая их уникальные характеристики и влияние в национальных контекстах, мы стремимся выявить закономерности, которые способствуют более широкому описанию цифровых финансовых инноваций.

### Сравнительный анализ цифровых платежных платформ стран БРИКС

Ландшафт цифровых платежей в странах БРИКС характеризуется разнообразием известных платформ, каждая из которых определяет эволюцию финансовых транзакций в своих соответствующих странах. Сравнительный анализ этих платформ дает ценную информацию об их функциях, адаптации пользователями и динамике рынка, проливая свет на их особый вклад в экосистему цифровых платежей.

В Китае Alipay и WeChat Pay завоевали известность как ведущие компании, предоставляющие широкий спектр услуг онлайн-платежей, легко интегрированных с электронной коммерцией и социальными сетями. Их существенное влияние сыграло решающую роль в быстром внедрении цифровых транзакций внутри страны, коренным образом изменив способ, которым частные лица и предприятия совершают финансовые

транзакции, отдавая приоритет удобству и доступности. Примечательно, что охват Alipay выходит за пределы Китая, выступая в качестве средства оплаты на глобальных веб-сайтах, в том числе в Соединенных Штатах, Соединенном Королевстве и Канаде [1,2].

Кроме того, в России и среди членов-учредителей в странах СНГ Qiwi Wallet позиционирует себя как выдающийся цифровой кошелек, предоставляющий полный набор платежных услуг и решений. Его значительное влияние упростило транзакции и способствовало повышению эффективности рынка цифровых платежей в этих регионах [3]. Более того, Индия стала свидетелем становления Paytm как ведущей платформы цифровых платежей, играющей ключевую роль в демократизации цифровых платежей и содействии расширению доступа к финансовым услугам. Значительный вклад Paytm укрепил ее позиции в качестве ведущей платформы мобильных платежей и коммерции в Индии, при этом весьма оптимистичные перспективы широкого внедрения мобильных платежей объясняются внедрением новых инновационных продуктов [4].

Кроме того, ландшафт цифровых платежей в Бразилии сформировался благодаря появлению Pix, известного платежного метода, предлагающего эффективные услуги банковского перевода. Pix привлекла внимание благодаря оптимизации транзакций и улучшению общего опыта цифровых платежей в Бразилии [5]. Вдобавок ко всему, в Южной Африке JUMO добилась значительных успехов в сфере цифровых платежей, предоставив предпринимателям и предприятиям доступ к электронным платежным системам, которые облегчают транзакции и финансовое взаимодействие. Его присутствие внесло значительный вклад в развитие возможностей цифровых платежей внутри страны, особенно в стимулирование предпринимательства и экономического роста [6,7].

#### Расширение и значимость платежной платформы БРИКС

Недавнее заявление о существенном расширении БРИКС, поскольку в него входят еще пять стран — Египет, Эфиопия, Иран, Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты, — представляет собой примечательный шаг в изменении глобального экономического ландшафта [8]. Это расширение согласуется с темой председательства России в БРИКС в 2024 году "Укрепление многосторонности для справедливого глобального развития и безопасности", подчеркивающей приверженность совместному и инклюзивному глобальному управлению. По мере того как БРИКС расширяет свой охват через BRICS Plus, последствия для платежной платформы БРИКС становятся все более заметными. BRICS PAY, разработанный как средство цифровых платежей для транзакций в местных валютах между странами БРИКС, находится в авангарде этого расширения. Потенциальная альтернатива доллару США в международных транзакциях вызывает вопросы о ее эффективности, особенно по мере расширения сферы деятельности группы [9]. Хотя связь между BRICS PAY и расширением (BRICS Plus) прямо не указана, можно порассуждать о симбиотических отношениях между ними. Расширение открывает более широкий геополитический ландшафт, предоставляя возможность BRICS PAY расширить свою базу пользователей. Успех BRICS PAY в качестве альтернативной платежной системы зависит от различных факторов, включая готовность новых стран-участниц принять и интегрировать платформу в свои финансовые системы [8,10]. Это расширение не только расширяет географический охват БРИКС, но и вводит различные противодействующие силы и интересы внутри группы. Динамика БРИКС Плюс может создавать проблемы для достижения консенсуса по определенным вопросам, но в то же время она открывает возможности для сотрудничества в сфере цифровых финансов. Поскольку Россия принимает председательство в БРИКС, потенциальная увязка платежной платформы БРИКС с расширением группы подчеркивает взаимосвязанный характер экономических и геополитических сил [11]. Меняющийся ландшафт предоставляет возможность платежным системам БРИКС играть ключевую роль в формировании будущего международных транзакций, бросая вызов традиционному доминированию устоявшихся валют и способствуя созданию более справедливой глобальной финансовой системы [12]. Однако истинное влияние этого расширения на значимость BRICS PAY проявится по мере того, как новые страны-участницы будут осваивать и интегрировать эту цифровую платежную платформу.

Проведенное исследование позволило сделать вывод: сравнительный анализ подчеркивает разнообразную и эффективную роль, выполняемую цифровыми платежными платформами в странах БРИКС, демонстрируя динамичные характеристики ландшафта цифровых платежей и его влияние на финансовые экосистемы.

\*\*\*

1. Statista. Buchholz, K. (2023). China's Most Popular Digital Payment Services [Самые популярные цифровые платежные сервисы в Китае]. URL: <https://www.statista.com/chart/17409/most-popular-digital-payment-services-in-china/#>. (дата доступа: 19 декабря 2023 г.).
2. Statista. (2023). Number of websites that have Alipay as a digital payments' solution across various countries and territories in the world as of October 9, 2023. [Количество веб-сайтов, использующих Alipay в качестве решения для цифровых платежей в различных странах и территориях мира по состоянию на 9 октября 2023 года.] URL: <https://www.statista.com/statistics/1417368/bnpl-alipay-use-on-websites-in-the-world/#> (Дата доступа: 2 января, 2024 г.).
3. Smartcat. (2023). Payout options: QIWI [Варианты выплат: QIWI] URL:<https://help.smartcat.com/payout-options/qiwi/> (дата доступа: 19 декабря 2023 г.).
4. Statista. Buchholz, K. (2023). Indians Use Mix of Foreign and Homegrown Digital Payments [Индийцы используют смесь зарубежных и отечественных цифровых платежей]. URL: <https://www.statista.com/chart/30719/digital-payments-india/>. (дата доступа: 19 декабря 2023 г.).
5. Banco Central do Brasil. (2023). What is Pix? [Что такое PIX?] URL: [https://www.bcb.gov.br/en/financialstability/pix\\_en](https://www.bcb.gov.br/en/financialstability/pix_en). (Дата доступа: 2 января, 2024 г.).
6. BRICS INDIA. (2021). COUNTRY-SPECIFIC EXPERIENCES OF FINTECH APPLICATIONS IN MSMEs [ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФИНТЕХ-ПРИЛОЖЕНИЙ В МСП В СТРАНАХ]. URL: <https://brics2021.gov.in/brics/public/uploads/docpdf/getdocu-61.pdf> (дата доступа: 19 декабря 2023 г.).
7. JUMO. (2024). Intelligent Banking Technology [Интеллектуальные банковские технологии]. URL: <https://jumo.world/>. (Дата доступа: 2 января, 2024 г.)
8. The People's Dispatch. (2024). Five new countries, including Saudi Arabia and Iran, formally join BRICS [Пять новых стран, включая Саудовскую Аравию и Иран, формально присоединились к БРИКС]. URL: <https://peoplesdispatch.org/2024/01/02/five-new-countries-including-saudi-arabia-and-iran-formally-join-brics/> (Дата доступа: 2 января, 2024 г.).
9. Digital bank BRICS. (2024). BRICSPAY[БРИКСПЕЙ]. URL: <https://digitalbankbrics.com/index.php/ru/brics-pay> (дата доступа: 19 декабря 2023 г.).
10. Reuters. (2022). Russia calls for integrating BRICS payment systems [Россия призывает к интеграции платежных систем БРИКС]. URL: <https://www.reuters.com/business/finance/russia-calls-integrating-brics-payment-systems-2022-04-09/>. (Дата доступа: 2 января, 2024 г.).
11. DD News. (2024) Russia takes over BRICS chairmanship, considering inclusion of about 30 other countries. [Россия принимает председательство в БРИКС, рассматривая включение примерно 30 других стран]. URL: <https://ddnews.gov.in/international/russia-takes-over-brics-chairmanship-considering-inclusion-about-30-other-countries#> (Дата доступа: 2 января, 2024 г.).
12. Ledger Insights. (2023). BRICS pivots from digital currency to local currency. Non-BRICS countries follow. [БРИКС переходит от цифровой валюты к национальной валюте. Не-страны БРИКС следуют.]URL: <https://www.ledgerinsights.com/brics-digital-currency-local-currency/> (Дата доступа: 2 января, 2024 г.)

**Морозова Н.В., Де Арруда Марконато Л.К.**

### **Цифровая трансформация в финансовом секторе: Сравнительный анализ стран БРИКС**

*Северо-Кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-309

#### **Аннотация**

Цифровая революция открыла новую эру преобразований, и в странах БРИКС эта эволюция приобретает уникальные и неотразимые масштабы. Представьте себе ландшафт, где финансовые инновации сталкиваются со сложностями регулирования, где ритм цифрового прогресса отражается на различных экономиках. В этом исследовании становятся очевидными тонкости цифровых преобразований, происходящих в Бразилии, России, Индии, Китае и Южной Африке – странах БРИКС, находящихся на переднем крае формирования нашего

глобального финансового будущего, раскрываются истории, стоящие за цифрами, расшифровывая вызовы и празднуя триумфы, которые определяют цифровые ландшафты этих стран. От новаторских технологий до преодоления границ регулирования, каждый член БРИКС вплетает свой особый сюжет в грандиозный гобелен цифровой эволюции.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, финансовый сектор, финансовые технологии, стратегии, БРИКС, сравнительный анализ.

### Abstract

The digital revolution has ushered in a new era of transformation, and within the BRICS nations, this evolution takes on unique and compelling dimensions. Picture a landscape where financial innovation meets regulatory intricacies, where the rhythm of digital progress reverberates across diverse economies. In this exploration, the intricacies of the digital transformations unfolding in Brazil, Russia, India, China, and South Africa – the BRICS nations at the forefront of shaping our global financial future – become evident, unraveling the stories behind the numbers, deciphering the challenges, and celebrating the triumphs that define the digital landscapes of these nations. From pioneering technologies to navigating regulatory frontiers, each BRICS member weaves a distinctive narrative in the grand tapestry of digital evolution.

**Keywords:** digital Transformation, Financial Sector, Financial Technologies, Strategies, BRICS, Comparative Analysis.

В динамично развивающейся глобальной экономике финансовый сектор претерпевает постоянные преобразования, обусловленные инновациями и цифровыми достижениями. В этом сравнительном анализе исследуется пересечение цифровой трансформации и финансовых экосистем в странах БРИКС — Бразилии, России, Индии, Китае и Южной Африке. Углубляясь в общие черты и нюансы внедрения ИТ, исследование раскрывает различные подходы в рамках этих экономических центров. На фоне общих стремлений к цифровому прогрессу финансовый ландшафт каждой страны становится микрокосмом разнообразной технологической интеграции. Поскольку цифровая эра бросает вызов традиционным парадигмам, адаптивность становится решающей для устойчивого роста. Финансовый сектор, возглавляющий эту революцию, воплощает в себе слияние традиционных финансовых моделей и передовых технологий. Страны БРИКС с растущими экономиками и технологическими ландшафтами являются примером этой взаимосвязи, предоставляя захватывающую картину для изучения.

Приведенный в статье сравнительный анализ стран БРИКС позволит улучшить понимание меняющегося ландшафта, в котором пересекаются финансовое мастерство и технологические достижения, формируя будущие аспекты глобальной экономической динамики.

### Разнообразные цифровые пути в финансах стран БРИКС

Уникальные цифровые стратегии каждой страны БРИКС в финансовой сфере отражают их различные социально-экономические ландшафты. Бразилия уделяет приоритетное внимание финансовой инклюзивности для преодоления экономических диспропорций, в то время как Россия фокусируется на технологической интеграции для создания целостной финансовой экосистемы. В Индии, обширной и разнообразной стране, доступ к цифровым финансовым услугам распространяется даже на отдаленные районы. Китай, мировой центр финансовых технологий, является пионером постоянных инноваций, а Южная Африка интегрирует финансовые технологии в свой подход. Эти разнообразные цифровые преобразования оказывают глобальное воздействие, влияя на финансовую инклюзивность, доступность капитала и глобальную финансовую динамику. Изучение коллективных последствий этих преобразований позволяет получить ценную информацию о глобальных последствиях технологического прогресса в рамках консорциума БРИКС. Эта сравнительная перспектива дает всестороннее представление о влиянии цифровой трансформации на финансовые ландшафты Бразилии, России, Индии, Китая и Южной Африки. Более глубокое изучение социально-экономических сценариев цифровой трансформации выявляет значительные последствия для расширения доступа к финансовым услугам, доступности



капитала и общей стабильности в финансовых секторах стран БРИКС. Сравнивая эти последствия между странами БРИКС, эта перспектива обеспечивает всестороннее понимание многогранных последствий цифровой трансформации. Таким образом, страны БРИКС коллективно вносят вклад в динамичный глобальный финансовый ландшафт, демонстрируя текущие преобразования, которые отражают региональные приоритеты и выступают в качестве катализаторов формирования будущего глобальных финансов [1,2,3].

#### Обзор инновационного сектора цифровых финансов стран БРИКС

В динамичном и быстро меняющемся глобальном экономическом ландшафте цифровизация финансовых секторов приобретает все более важную роль в формировании прогресса стран [4]. Поскольку технологические инновации продолжают переопределять контуры финансовых экосистем, в этом разделе мы подробно рассмотрим уникальные траектории, по которым каждая из стран БРИКС внедряет цифровые финансовые технологии. Последующий анализ, дополненный подробным изучением ключевых показателей и метрик, не только обеспечивает всесторонний обзор, но и облегчает детальное и сравнительное изучение цифровых финансовых секторов в рамках блока БРИКС.

#### Взаимосвязанные выводы, основанные на данных

**Бразилия:** Бразилия демонстрирует значительный акцент на финансовой инклюзивности. Высокий уровень внедрения цифровых платежей (80%) дополняется 90%-ным проникновением Интернета, демонстрирующим широкое подключение. Более того, корреляция с 92% владельцев мобильных телефонов указывает на доступность цифровых финансовых услуг. Ежегодный темп роста электронной коммерции на 14,7% отражает динамичный онлайн-рынок, а прогноз доходов от цифровых активов на 40% в 2024 году предполагает устойчивый цифровой финансовый рост [5,6,7,8,9].

**Россия:** Цифровой ландшафт России характеризуется высоким уровнем внедрения цифровых платежей (81,3%) и наличием хороших связей у населения с проникновением Интернета на 83,43% и почти повсеместным владением мобильными телефонами (98%). Ежегодные темпы роста электронной коммерции на 12,78% свидетельствуют о растущем онлайн-рынке, а прогноз доходов от цифровых активов на 28,9% в 2024 году указывает на значительный потенциал цифровых финансовых услуг [10,11,12,13,9].

**Индия:** Несмотря на относительно низкий уровень внедрения цифровых платежей (40%), Индия добивается успехов в расширении доступа к цифровым финансовым услугам. Соотношение между 48,7% проникновения Интернета и 76,8% владельцев мобильных телефонов подчеркивает важность мобильных устройств для доступа к цифровым финансовым услугам. Ежегодный темп роста электронной коммерции на 14,1% свидетельствует о динамичном онлайн-рынке, а прогноз доходов от цифровых активов на 24% в 2024 году указывает на положительную траекторию развития цифровых финансов [14,15,16,17,9].

**Китай:** Китай выделяется внедрением цифровых платежей на 87,5% и хорошо развитой цифровой экосистемой. Соотношение между проникновением Интернета на 76,4% и владением мобильными телефонами на 74,5% отражает взаимосвязанное общество. Ежегодный темп роста электронной коммерции на 12,17% свидетельствует о стабильном онлайн-рынке, а впечатляющий прогноз доходов от цифровых активов на 36,3% в 2024 году, обусловленный инновациями цифровых гигантов, позиционирует Китай как лидера в области цифровых финансов [18,19,20,21,9].

**Южная Африка:** Цифровой финансовый ландшафт Южной Африки характеризуется 52%-ным внедрением цифровых платежей и высоким уровнем подключения: 72,3%-ным проникновением Интернета и 92,1%-ным владением мобильными телефонами. Ежегодный темп роста электронной коммерции на 11,89% свидетельствует о растущем онлайн-рынке, а значительный прогноз доходов от цифровых активов на 31,8% в 2024 году предполагает положительную траекторию развития цифровых финансов [22,23,24,9,25].

Подробные взаимосвязанные аналитические материалы предоставили очень подробную информацию об этих странах — Бразилии, России, Индии, Китае и Южной Африке. Следовательно, на следующей гистограмме представлены ключевые показатели, подчеркивающие внедрение цифровых платежей, проникновение Интернета, владение мобильными телефонами, ежегодные темпы роста электронной коммерции и перспективы доходов от цифровых активов в 2024 году для каждой страны.

Следовательно, данные, представленные на гистограмме, служат надежной основой для расшифровки сложных закономерностей, лежащих в основе цифровой трансформации финансовых секторов в экономиках стран БРИКС. Это также открывает путь для детального сравнительного анализа их успехов в освоении технологий, рисуя яркую картину их цифровых путешествий. По сути, сравнительный анализ данных выявляет уникальные траектории, освещая четкие тенденции во внедрении цифровых технологий и обширные масштабы перспектив цифровых активов на 2024 год.



Рисунок 1. Обзор цифровых финансов стран БРИКС.

Эти тенденции - не просто цифры на графике; они - пульс цифровой революции, охватившей эти страны. Навигация по этим уникальным путешествиям требует вдумчивого осмысления постоянно меняющейся динамики. Речь идет не просто о понимании текущего статуса стран БРИКС. Скорее, речь идет о прогнозировании новых тенденций в области технологических инноваций в их финансовых секторах. Такой дальновидный подход позволит более эффективно подготовиться к будущему, позволяя миру в полной мере использовать возможности, которые представят эти технологические прорывы.

Проведенное исследование позволило сделать вывод: влияние блока БРИКС выходит за рамки экономических сфер, формируя контекст глобального будущего, связанного цифровыми технологиями. Приверженность финансовой инклюзивности и инновациям остается неизменной, однако движение вперед отмечено необходимостью постоянной адаптации и совершенствования.

\*\*\*

1. Inforbrics. Bokova, T. (2023). BRICS Digital Economy: Trends and Prospects [Цифровая экономика стран БРИКС: тенденции и перспективы] URL: <https://inforbrics.org/post/38378> (дата доступа: 30 декабря 2023 г.)
2. CyberBRICS. Belli, L., & Zingales, N. (2023). Interoperability To Foster Open Digital Ecosystems in The BRICS Countries [Взаимодействие для развития открытых цифровых экосистем в странах БРИКС] URL: <https://cyberbrics.info/interoperability-to-fosteropen-digital-ecosystems-inthe-brics-countries/> (дата доступа: 30 декабря 2023 г.)
3. Cyberbrics. Belli, L., & Magalhães, L. (Ред.). (2023). SmartBRICS: How Brazil, Russia, India, China, and South Africa Are Shaping Their Digital Transformation into Smart Countries.
4. Kemp, S. (2023). Internet usage in South Africa in 2023 [Использование интернета в Южной Африке в 2023] URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-south-africa#> (дата доступа: 19 декабря 2023 г.)
5. Government of Brazil. (2022). The number of households with internet access in Brazil has increased [Количество домохозяйств с доступом к интернету в Бразилии увеличилось]

- URL: <https://www.gov.br/en/government-of-brazil/latest-news/the-number-of-households-with-internet-access-in-brazil-has-increased> (дата доступа: 30 декабря 2023 г.)
6. International Monetary Fund. Western Hemisphere Dept. (2023). Pix: Successful Instant Payment System in Brazil. [Pix: Успешная система мгновенных платежей в Бразилии] URL: <https://www.elibrary.imf.org/view/journals/002/2023/289/article-A004-en.xml> (дата доступа: 30 декабря 2023 г.)
  7. PagBrasil.(2023) Mobile technology in Brazil [Мобильные технологии в Бразилии]URL: <https://www.pagbrasil.com/news/mobile-in-brazil/> (дата доступа: 30 декабря 2023 г.)
  8. Statista. (2023).Digital Assets - Brazil [Цифровые активы в Бразилии - статистика и факты] URL:<https://www.statista.com/outlook/fmo/digital-assets/brazil> (дата доступа: 23 декабря 2023 г.)
  9. Statista. (2023). Forecast for the average annual growth rate of retail e-commerce for selected countries [Прогноз по среднегодовому темпу роста объема розничной электронной коммерции для выбранных стран]URL: <https://www.statista.com/forecasts/220177/b2c-e-commerce-sales-cagr-forecast-for-selected-countries> (дата доступа: 23 декабря 2023 г.)
  10. Statista. (2023). Digital assets in Russia - statistics and facts [Цифровые активы в России - статистика и факты] URL: <https://www.statista.com/outlook/fmo/digital-assets/russia> (дата доступа: 23 декабря 2023 г.)
  11. Statista.(2023). Statistics of ownership of digital devices in Russia by type [Статистика владения цифровыми устройствами в России по типам] URL: <https://www.statista.com/statistics/1101991/russia-digital-device-ownership-by-type/> (дата доступа: 23 декабря 2023 г.)
  12. Statista. (2023). Digital Payments in Russia [Цифровые платежи в России] URL:<https://www.statista.com/topics/6920/digital-payments-in-russia/#topicOverview> (дата доступа: 23 декабря 2023 г.)
  13. Statista. (2023). Internet usage in Russia. [Использование интернета в России] URL: <https://www.statista.com/topics/5865/internet-usage-in-russia/#topicOverview> (дата доступа: 23 декабря 2023 г.)
  14. Statista. (2023). Digital Assets in India - statistics and facts [Цифровые активы в Индии - статистика и факты] URL: <https://www.statista.com/outlook/fmo/digital-assets/india> (дата доступа: 23 декабря 2023 г.)
  15. Statista.(2023). Mobile phone penetration statistics in India [Статистика проникновения мобильных телефонов в Индии] URL: <https://www.statista.com/statistics/1373584/india-mobile-phone-penetration-rate/> (дата доступа: 23 декабря 2023 г.)
  16. Statista. (2023). Mobile Phone Penetration statistics in India [Статистика проникновения мобильных телефонов в Индии] URL: <https://www.statista.com/statistics/1373584/india-mobile-phone-penetration-rate/> (дата доступа: 23 декабря 2023 г.)
  17. Statista. (2023). Internet usage in India. [Использование интернета в Индии] URL: <https://www.statista.com/topics/2157/internet-usage-in-india/#topicOverview> (дата доступа: 23 декабря 2023 г.)
  18. Statista. (2023). Digital assets in China - statistics and facts [Цифровые активы в Китае - статистика и факты] URL: <https://es.statista.com/outlook/dmo/fintech/digital-assets/china> (дата доступа: 23 декабря 2023 г.)
  19. Statista. (2023). Statistics on Internet user penetration in China [Статистика проникновения интернет-пользователей в Китае] URL: <https://www.statista.com/statistics/236963/penetration-rate-of-internet-users-in-china/> (дата доступа: 23 декабря 2023 г.)
  20. Statista. (2023). Statistics on mobile payment penetration in China [Статистика проникновения мобильных платежей в Китае] URL: <https://www.statista.com/statistics/1243879/china-mobile-payment-penetration-rate/> (дата доступа: 23 декабря 2023 г.)
  21. Statista.(2023). Statistics of ownership of digital devices in Russia by type [Статистика владения цифровыми устройствами в России по типам] URL: <https://www.statista.com/statistics/1101991/russia-digital-device-ownership-by-type/> (дата доступа: 23 декабря 2023 г.)
  22. Kemp, S. (2023). Internet usage in South Africa in 2023[Использование интернета в Южной Африке в 2023] URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-south-africa#> (дата доступа: 19 декабря 2023 г.)
  23. South African Government News Agency. (2023). 92.1% of SA population owns a cellphone [Более 92.1% населения ЮАР владеет мобильными телефонами] URL: <https://www.sanews.gov.za/south-africa/921-sa-population-owns-cellphone> (дата доступа: 19 декабря 2023 г.)
  24. Statista.(2023). Digital assets in South Africa - statistics and facts [Цифровые активы в Южной Африке - статистика и факты] URL: <https://www.statista.com/outlook/fmo/digital-assets/south-africa> (дата доступа: 23 декабря 2023 г.)
  25. Stitch Money.(2023). An overview of the payment ecosystem in South Africa [Обзор платежной экосистемы в Южной Африке] URL: <https://stitch.money/blog/an-overview-of-the-payments-ecosystem-in-south-africa> (дата доступа:19 декабря 2023 г.)
-

Музурова Д.И., Филимонова Т.К.

Статистический анализ цифровизации населения России

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»

(Россия, Казань)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-310

**Аннотация**

Цифровая трансформация захватила все сферы жизни общества. В данной статье проведен статистический анализ текущего уровня цифровизации населения. Раскрываются преимущества и проблемы использования цифровых технологий в ключевых сферах жизни населения России.

**Ключевые слова:** статистические исследования, социальная активность, цифровизация, цифровые технологии, цифровая трансформация.

**Abstract**

Digital transformation has penetrated all spheres of society. This article provides a brief analysis of the current level of digitalization of the population, highlighting the advantages and challenges of using digital technologies in key areas of people's lives in Russia.

**Keywords:** statistical research, social activity, digitalization, digital technologies, digital transformation.

Современное общество находится под значительным влиянием цифровой трансформации, которая приводит к переводу практически всех сфер жизни в электронный формат. Этот процесс широко распространен по всей стране и оказывает существенное воздействие на основные сферы жизни людей. Именно поэтому тема цифровизации населения России является особенно актуальной для изучения в настоящее время.

Цель данной работы: проанализировать имеющуюся статистическую информацию об уровне использования цифровых технологий и их влиянии на повседневную жизнь людей.

Основные методы, использованные в этом исследовании, включают мониторинг динамики ситуации и наблюдение за влиянием цифровизации на различные сферы жизни населения России в различные временные периоды.

Одним из факторов экономического благополучия и уровня жизни населения является доступность интернета. Чтобы оценить масштабы внедрения и роста цифровых технологий, рассмотрим, какая доля населения России имеет возможность доступа к интернету.

Согласно расчетам ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в 2022 году доступ в интернет имели 86,6% населения России [1]. На рисунке 1 приведены данные о доступе к интернету в домашних хозяйствах.



Рисунок 1. Доступ к интернету в домашних хозяйствах

Данные показывают, что за последние 10 лет прирост пользователей интернетом увеличился на 26,3%. Эти цифры наглядно демонстрируют, что Интернет становится все более распространенным и неотъемлемым элементом нашей повседневной жизни. Тем не менее 13,4% населения по-прежнему лишены доступа к Интернету и, соответственно, к возможностям и преимуществам цифровизации.

Сегодня в России реализуются различные проекты в области цифровизации. Важным шагом в этом направлении стало внедрение единой системы госуслуг, которая открыла доступ к широкому спектру государственных услуг онлайн. Теперь граждане могут получать электронные версии различных документов, подавать заявления и запросы, производить оплату государственных пошлин и налогов, а также получать консультации специалистов государственных органов, не выходя из дома. Электронные системы также регулируют важнейшие вопросы здравоохранения и образования, оптимизируя и упрощая ключевые процессы в этих областях. В таблице 1 показаны данные о получении населением государственных и муниципальных электронных услуг.

Таблица 1

### Получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме

	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
В процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет	28.8	42.3	54.5	57.5	58.7	68.2	71.0

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что за последние годы количество пользователей сервиса электронных государственных услуг возросло в 2,5 раза и составило 71%, что говорит о сокращении бюрократических процедур при оформлении документов и делает взаимодействие граждан с государством эффективным.

Новое исследование, проведенное Аналитическим центром НАФИ в марте 2023 года, показывает, что за последние пять лет в России выросло число пользователей цифровыми банковскими сервисами [2]. В таблицах 2, 3 отражены данные опросов, проводимых с 2018 г. по 2023 г.

Таблица 2.

«Пользовались ли Вы лично за последний год мобильным банком?», в % от всех опрошенных

	2018 год	2020 год	2023 год
Да, пользовался	34	51	70
Нет, не пользовался	66	49	30

Таблица 3.

«Пользовались ли Вы лично за последний год интернет-банком?», в % от всех опрошенных

	2018 год	2020 год	2023 год
Да, пользовался	17	39	43
Нет, не пользовался	83	61	57

Согласно проведенному исследованию, популярным средством для совершения финансовых операций россиян стал мобильный банк, который использует 70% опрошенных, что в два раза превышает показатель 2018 года (таблица 2). Также широко распространен интернет-банкинг, опыт использования которого имеют 43% респондентов (таблица 3). Однако 30% россиян не пользуются мобильным банком, а 57% не используют интернет-банк. Анализ этих данных позволяет сделать вывод, что по мере роста уровня цифровизации, увеличивается процент россиян, которые предпочитают использовать цифровые банковские услуги. Это позволяет им экономить время и упрощает процесс управления своими финансами.

Цифровая финансовая грамотность отражает умение человека принимать взвешенные решения в обращении с финансовыми продуктами в интернете, а также его осведомленность о цифровых финансовых рисках [3]. В таблице 4 рассматриваются данные о доли населения по уровню цифровой финансовой грамотности.

Таблица 4.

**Доли населения по уровню цифровой финансовой грамотности, в % от всех опрошенных**

	2022	2024
Высокий уровень	17	22
Средний уровень	70	70
Низкий уровень	13	8

По данным таблицы 4 видно, что большинство жителей России (92%) имеют средний или высокий уровень цифровой финансовой грамотности. Скорее всего, этот показатель вырос благодаря снижению количества людей с низким уровнем цифровых навыков. В 2024 году доля таких граждан составила 8%, что на 5 % меньше, чем в 2022 году.

Сегодня большинство цифровых инструментов имеют простой интерфейс и позволяют человеку быстро взаимодействовать с ними вне зависимости от возраста и чувствовать себя уверенными в сети.

Согласно результатам опроса ВЦИОМ, проведенного в апреле 2024 года, россияне активно пользуются цифровыми «благами» [2]. Данное исследование подчеркивает значимость комфорта, который приносит цифровизация (рис.3):

**«Как Вы считаете, повлияла ли цифровизация на уровень Вашего комфорта в повседневной жизни за последние 3-5 лет? Если да, то каким образом?», в % от тех, кто пользуется цифровыми услугами**

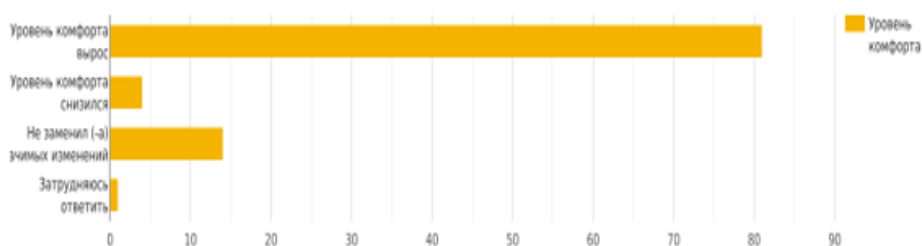


Рисунок 3. Влияние цифровизации на уровень комфорта в повседневной жизни

По данным исследования, 85% потребителей цифровых услуг подчеркивают влияние цифровизации на комфорт в повседневной жизни. Его повышение отмечают 81% респондентов. Однако 14% не ощутили значительных изменений. Это указывает на различия в понимании и применении цифровых сервисов.

Цифровые услуги популярны среди россиян благодаря их удобству, доступности, широкому выбору, быстрой связи и мобильности, что делает их жизнь более комфортной и эффективной. В таблице 5 и таблице 6 приведены преимущества и недостатки цифровых услуг по результатам опроса ВЦИОМ [4]:

Таблица 5.

«Какие главные преимущества есть у цифровых услуг по сравнению с традиционными услугами (без использования интернета)», в % от всех опрошенных

	%
Экономия времени на поездки и ожидание в очередях	53
Возможность совершения покупок/оплаты счетов без выхода из дома	45
Большой выбор товаров/услуг и возможность сравнения цен	38
Возможность получать услуги в любом месте при наличии доступа к интернету	28
Удобство пользования	28
Возможность быстрой и эффективной связи с представителями компаний и служб поддержки	14
Нет преимуществ	3
Другое	5
Затрудняюсь ответить	11

Таблица 6.

«Какие основные недостатки есть у цифровых услуг по сравнению с традиционными услугами (без использования интернета)», в % от всех опрошенных

	%
Возможные проблемы с безопасностью данных	46
Отсутствие возможности оценить качество товара/услуги до его приобретения	40
Трудности в случае отсутствия интернета или сбоев в работе системы	40
Сложности возврата товара/средств	21
Ограниченные возможности для личного общения	12
Сложности в освоении новых технологий, приложений и так далее	12
Нет недостатков	5
Другое	5
Затрудняюсь ответить	12

Главными преимуществами цифровых услуг, согласно мнению жителей России, являются: экономия времени (53%), возможность совершения онлайн-покупок (45%) и более широкий выбор товаров с возможностью сравнения цены (38%). Но в то же время, проблемы с безопасностью данных (46%), невозможность оценки качества до покупки (40%) и трудности при отсутствии интернета (40%) являются основными недостатками. Такое разнообразие мнений и опасений позволяет лучше понять потребности и предпочтения различных групп пользователей в цифровой среде.

Таким образом, сегодня наблюдается положительная динамика в развитии цифровизации населения России. Под влиянием цифровых технологий жизнь человека меняется кардинальным образом, повышая качество услуг и позволяя быстрее и эффективнее решать различные задачи.

\*\*\*

1. Индикатор цифровой экономики: 2024: статистический сборник / В.Л.Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.– М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 276 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/892389163.pdf>
2. Аналитический центр НАФИ. Доля пользователей мобильным банком выросла до 70%. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://nafi.ru/analytics/dolya-polzovateley-mobilnym-bankom-vyroslo-do-70/>
3. Аналитический центр НАФИ. За 2 года россияне улучшили свою цифровую финансовую грамотность, но остаются рисками. – [Электронный ресурс]. - URL: <http://nafi.ru:8080/analytics/za-2-goda-rossiyane-uluchshili-svoyu-tsifrovuyu-finansovuyu-gramotnost-no-ostayutsya-riski/>

4. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Наша цифровая повседневность. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nasha-cifrovaja-povsednevnost>

**Набока Д.С.**

**Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости энергетической компании**

*Южный федеральный университет*

*(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-311

#### **Аннотация**

В статье проводится анализ платежеспособности и финансовой устойчивости энергетической компании. Рассматриваются основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, такие как коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности. Проводится оценка способности компании своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства перед кредиторами и инвесторами. Также анализируются факторы, влияющие на финансовую устойчивость компании, и предлагаются рекомендации по ее укреплению.

**Ключевые слова:** энергетическая компания, платежеспособность, финансовая устойчивость, ликвидность, рентабельность, деловая активность, обязательства, кредиторы, инвесторы.

#### **Abstract**

The article analyzes the solvency and financial stability of an energy company. The main indicators characterizing the financial condition of the enterprise are considered, such as liquidity ratios, financial stability, profitability and business activity. An assessment is made of the company's ability to timely and fully fulfill its obligations to creditors and investors. Factors influencing the financial stability of the company are also analyzed and recommendations for strengthening it are offered.

**Keywords:** energy company, solvency, financial stability, liquidity, profitability, business activity, liabilities, creditors, investors.

ПАО «Россети Юг» – современная распределительная сетевая компания, представляющая собой команду профессионалов, связанных общей целью, управляющая объединенными высокотехнологичными сетями с низким процентом износа. ПАО «Россети Юг» отвечает за транспорт электрической энергии по сетям 110 кВ и ниже на территории четырех субъектов Федерации: Ростовской, Астраханской и Волгоградской областей, Республики Калмыкия общей площадью более 334 тысяч квадратных километров (почти 2% территории России) с численностью населения порядка 8,1 миллионов человек.

На фондовом рынке для оценки привлекательности инвестиций в акции ПАО «Россети Юг» Компанию как правило сравнивают с другими МРСК, хотя компании физически не являются конкурентами и, более того, являются дочерними обществами ПАО «Россети».

Проведем анализ ликвидности бухгалтерского баланса организации. «Ликвидность представляет собой степень готовности организации погасить свои краткосрочные обязательства ликвидными активами в данный момент времени». Она также является одним из индикаторов возможного банкротства организации. Анализ ликвидности важен как для внутренних, так и для внешних пользователей информации об организации. Ликвидность баланса отражает, насколько обязательства организации обеспечены её активами, которые можно быстро превратить в денежные средства для погашения этих обязательств. Чтобы достичь ликвидности баланса, нужно уравновесить активы и обязательства организации.



Сначала сгруппируем активы бухгалтерского баланса по степени их ликвидности (см. табл. 1).

Таблица 1

## Группировка активов ПАО «Россети Юг» по степени ликвидности.

Показатели	Абсолютные величины, тыс. руб.		Структура, %		Изменения		
	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.	тыс. руб.	в %	темп роста
Наиболее ликвидные активы (А1)	1494151	1154911	3,55	2,69	-339240	-0,86	77,3
Быстро реализуемые активы (А2)	8383371	8958723	19,93	20,88	+575352	+0,95	106,86
Медленно реализуемые активы (А3)	782619	747824	1,86	1,74	-34795	-0,12	95,55
Труднореализуемые активы (А4)	31404570	32049163	74,66	74,69	+644593	+0,03	102,05
Баланс	42064711	42910621	100	100	+845910	0	102,01

Таким образом, приходим к выводу, что предприятие имеет очень низкий уровень ликвидности, а его имущество, в первую очередь, составляют труднореализуемые активы, которые обладают наименьшей степенью ликвидности.

Далее сгруппируем пассивы бухгалтерского баланса по степени срочности их погашения (см. табл. 2).

Таблица 2

## Группировка пассивов ПАО «Россети Юг» по срочности погашения обязательств.

Показатели	Абсолютные величины, тыс. руб.		Структура, %		Изменения		
	2022 г.	2023 г.	2022г.	2023г.	тыс. руб.	в %	темп роста
Наиболее срочные обязательства (П1)	5815248	3367100	13,82	7,85	-2448148	-5,97	57,9
Краткосрочные пассивы (П2)	7033788	8711436	16,72	20,3	+1677648	+3,58	123,85
Долгосрочные пассивы (П3)	13910710	16307029	33,07	38	+2396319	+4,93	117,23
Постоянные пассивы (П4)	15304965	14525056	36,38	33,85	-779909	-2,53	94,9
Баланс	42064711	42910621	100	100	+845910	0	102,01

Группировка пассивов предприятия показала, что в структуре имущества за период 2022-2023 гг. преобладают постоянные пассивы (П4), доля которых составляла соответственно 36,38% и 33,85%. Доля краткосрочных пассивов (П2) в общей их сумме увеличилась с 16,72% до 20,3%. Доля наиболее срочных обязательств (П1) упала на 5,97 п.п. Доля долгосрочных пассивов (П3) увеличилась на 4,93 п.п. В структуре пассивов в 2023 году преобладают долгосрочные пассивы (П3) на общую сумму 16307029 тыс. руб.

Условие абсолютной ликвидности баланса:  $A1 \geq P1$ ;  $A2 \geq P2$ ;  $A3 \geq P3$ ;  $A4 \leq P4$ . Сопоставим группы активов и пассивов для анализа степени ликвидности баланса организации (см. табл. 3).

Таблица 3

Анализ ликвидности баланса ПАО «Россети Юг» за 2022-2023 гг., тыс. руб.

Актив			Пассив			Излишек (недостаток) платежных средств, тыс. руб.	
	2022 г.	2023 г.		2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.
A1	1494151	1154911	П1	5815248	3367100	-4321097	-2212189
A2	8383371	8958723	П2	7033788	8711436	1349583	247287
A3	782619	747824	П3	13910710	16307029	-13128091	-15559205
A4	31404570	32049163	П4	15304965	14525056	-16099605	-17524107

В 2022 и 2023 годах у предприятия не хватает денежных средств для покрытия наиболее срочных обязательств. В 2022 году наиболее ликвидные активы покрывают только 25,7% обязательств, а в 2023 году – 34,3%.

Согласно принципам оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочная дебиторская задолженность должна быть достаточной для покрытия среднесрочных обязательств (краткосрочной задолженности за вычетом текущей кредиторской задолженности). В данном случае это условие выполняется — краткосрочной дебиторской задолженности достаточно для погашения среднесрочных обязательств на протяжении 2022-2023 гг.

Медленно реализуемые активы не покрывают долгосрочные пассивы. На конец 2022 года эти активы покрывают только 5,6% обязательств, а на конец 2023 года – 4,6%.

У организации недостаточно средств для соблюдения минимального условия финансовой устойчивости: труднореализуемые активы больше постоянных пассивов на протяжении 2022-2023 гг.

Из четырех соотношений, которые характеризуют ликвидность баланса организации, в рассматриваемом периоде выполняется только одно. Это говорит о том, что баланс организации на конец 2022 и 2023 годов не является ликвидным.

Далее проведем качественный анализ финансовой устойчивости и определим тип финансовой устойчивости организации (см. табл. 4).

Таблица 4

Определение типа финансовой устойчивости ПАО «Россети Юг» за 2022-2023 гг., тыс. руб.

№	Наименование показателя	На 31.12.2022 г.	На 31.12.2023 г.
1	Источники формирования собственных средств	2 759 887	3 319 159
2	Внеоборотные активы	31 404 570	32 049 163
3	Наличие собственных оборотных средств (стр. 1 - стр. 2)	-28 644 683	-28 730 004
4	Долгосрочные кредиты и займы	15 368 654	14 389 483
5	Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (стр. 3 + стр. 4)	-13 276 029	-14 340 521
6	Краткосрочные кредиты и займы	7 033 788	8 711 436
7	Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (стр. 5 + стр. 6)	-6 242 241	-5 629 085

8	Запасы	781 788	747 004
9	Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств (п.3-п.8)	-29 426 471	-29 477 008
10	Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов (п.5-п.8)	-14 057 817	-15 087 525
11	Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников запасов (п.7-п.8)	-7 024 029	-6 376 089
12	Тип финансовой устойчивости	$M = (0,0,0)$	$M = (0,0,0)$

В результате качественного анализа финансовой устойчивости организации было выявлено, что она соответствует четвёртому типу — «абсолютная финансовая неустойчивость». Это означает, что даже привлечение краткосрочных заёмных средств не позволяет сформировать запасы.

После проведенного анализа можно сделать вывод о том, что ситуация на сегодняшний день ухудшилась, в сравнении с 2022 годом. Ухудшилась стабильность, независимость и финансовая прочность предприятия от внешних кредиторов. Также присутствует рост зависимости предприятия от внешних источников финансирования, но риск наступления банкротства незначительный. Сложившаяся на текущий момент структура финансового обеспечения ПАО «Россети Юг» связана с реализацией крупномасштабных инвестиционных проектов, что потребовало наращивания капитала за счет привлечения долгосрочных кредитных ресурсов.

\*\*\*

1. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/).
2. Карпова Е.Н. Финансы организаций (предприятий): Учебное пособие / Е.Н. Карпова, Е.А. Чумаченко. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. – 285 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-014792-5. – DOI 10.12737/1003768. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42474565>.
3. Официальный сайт ПАО «Россети Юг». – URL: <https://rosseti-yug.ru/>.
4. Шеловских Э.Е. Анализ ликвидности // Вестник магистратуры. 2022. №11-1 (134). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-likvidnosti-1>

**Наниев О.А.**

**Понятие кооперации, ее виды и особенности развития в сельском хозяйстве.**

**Объективная основа развития кооперации**

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова*

*(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-312

#### **Аннотация**

Возникновение и развитие межхозяйственных предприятий и организаций обусловлены экономическими потребностями общества и соответствием производственных отношений характеру производительных сил. Этот процесс предполагает не только обособление сфер производства, но и объединение труда на новой основе. Общественное разделение труда специализирует разные сферы производства на получение определенного вида продукции, но также предполагает кооперативную связь между ними и их объединение в единое целое.

**Ключевые слова:** предприятия, экономика, кооперативная связь.

#### **Abstract**

The emergence and development of inter-farm enterprises and organizations are determined by the economic needs of society and the correspondence of production relations to the nature of the productive forces. This process involves not only the separation of spheres of production, but also the

unification of labor on a new basis. The social division of labor specializes different spheres of production to produce a certain type of product, but also presupposes a cooperative relationship between them and their unification into a single whole.

**Keywords:** enterprises, economics, cooperative communications.

Межхозяйственные предприятия и организации являются организационной формой развития межхозяйственного кооперирования по горизонтали. Они охватывают сферу производства сельскохозяйственной продукции, непродовольственную сферу, строительство, мелиорацию и другие отрасли.

При реализации специализации и концентрации производства на основе хозяйственной кооперации учитываются принципы добровольности сотрудничества предприятий, научного подхода к выбору организационных форм и последовательности работ, сохранения хозяйственной самостоятельности предприятий, материальной заинтересованности всех участников в повышении эффективности производства и улучшении качества продукции, а также увеличения производства и продажи государству продукции, роста производительности труда и снижения себестоимости.

Уровень кооперирования в сельском хозяйстве оценивается по удельному весу валовой продукции кооперированных предприятий в общем объеме по отдельным территориальным единицам. Развитие межхозяйственной кооперации имеет экономическое значение, позволяющее использовать преимущества крупного производства индустриального типа.

Наравне с кооперацией и интеграцией внутри сельского хозяйства развиваются и вертикальные связи между аграрными отраслями и промышленностью. Подобные процессы обуславливают и дополняют друг друга. Создание крупных специализированных сельскохозяйственных предприятий приводит к необходимости установления более тесных производственных связей с промышленными предприятиями. Кооперация в сельском хозяйстве осуществляется как по горизонтали (межхозяйственные предприятия для производства сельскохозяйственной продукции, хранения, производства кормов, совместного использования техники, мелиорации и технического обслуживания), так и по вертикали (агропромышленные предприятия, объединения, комбинаты и коммерческие объединения).

Возможности интеграции сельского хозяйства с промышленностью реализуются через формы агропромышленных предприятий, комбинатов, фирм и объединений. Агропромышленные предприятия объединяют сельскохозяйственные и промышленные производства по переработке сельскохозяйственной продукции. Комбинаты позволяют объединять родственные отрасли сельского хозяйства и промышленности, используя продукцию сельского хозяйства в качестве сырья для промышленной переработки и отходы для производства кормов или другой продукции. Агропромышленные объединения представляют собой сложную форму сельскохозяйственного и промышленного кооперирования, включающую научно-исследовательские, конструкторские, проектно-конструкторские и технологические организации, заводы и опытно-производственные хозяйства. Научно-производственные объединения сочетают в себе науку и производство, разрабатывая прогрессивные технологии, машинное оборудование и новые сорта сельскохозяйственных культур. Эти объединения имеют особое значение для развития сельского хозяйства и агропромышленного комплекса.

Исторически кооперативы возникли в результате неотложной потребности производителей сельскохозяйственной продукции в коллективном взаимодействии для содействия своим личным интересам и защиты социального положения членов кооперативов.

Наиболее точное определение сущности кооператива, его двойственной природы, целей и принципов кооперации содержится в декларации о кооперативной идентичности, принятой на 31-м конгрессе Международной кооперативной альянса. В соответствии с этим определением, кооператив - это автономная организация людей, которые добровольно объединились для удовлетворения своих потребностей в сфере экономики, социальной защиты и культуры, используя совместное владение и демократическое управление предприятием.

Кооператив - это добровольное объединение экономически независимых владельцев с целью организации более эффективного совместного труда на благо общества, прежде всего, с личной заинтересованностью, которая обеспечивает достижение общего лучшего результата.

Огромное значение сельскохозяйственных кооперативов сегодня связано с их преимуществами по сравнению с другими формами хозяйствования (а эти преимущества обусловлены основными принципами кооперации). Среди преимуществ кооперативов следует отметить:

- Более эффективное использование возможностей индивидуального производства малых и средних владельцев, что приводит к повышению общей производительности.
- Широкие полномочия в управлении предприятием (что успешно практикуется на Западе).
- Высокий уровень мотивации к труду.
- Лучшая адаптация к рыночным условиям (за счет повышения конкурентоспособности и гибкой реакции на спрос).
- Более справедливое распределение расходов.
- Развитие предпринимательских навыков сельскохозяйственных производителей.
- Экономическая и социальная гарантия для работников сельского хозяйства.
- Защита интересов отдельных фермеров.
- Борьба с эксплуатацией монополистов (цехов по переработке).
- Лучшие возможности для инвестирования."

Таким образом, межхозяйственные предприятия, агропромышленные комбинаты, научно-производственные объединения и другие формы кооперации играют важную роль в развитии сельского хозяйства и промышленности. Они позволяют решать вопросы эффективности производства, улучшения качества продукции и увеличения объемов производства, а также обеспечивают органическое сочетание различных отраслей экономики в единое функциональное целое.

Коммерческие объединения включают такие организационные формы, как корпорации, концерны, холдинговые компании, консорциумы и финансово-промышленные группы.

Корпорацией называется акционерное общество, объединяющее несколько фирм с целью достижения общих целей или защиты общих интересов. Корпорация самостоятельный субъект предпринимательства, имеет централизованные органы управления и отвечает по своим долгам перед кредиторами всем своим имуществом.

Целью создания корпораций является совершенствование управления агропромышленным комплексом определенного региона, выполнение функций по формированию государственного и регионального продовольственного фонда, оказание помощи сельским товаропроизводителям в сбыте их продукции, а также предоставление сельскохозяйственным предприятиям материально-технических ресурсов.

Современные кооперативные организации отличаются особым экономическим механизмом и правовым статусом, что делает их уникальными в рамках рыночного предпринимательства. Такие объединения предоставляют огромные возможности для развития кооперативного движения в российской деревне.

Приоритетные направления развития кооперативного движения определяются путем накопления практического опыта и его последующего распространения. Уникальная социальная база сельскохозяйственной кооперации в России позволяет использовать нетрадиционные подходы к конкретным фермам сельскохозяйственной кооперации. В текущий момент и в ближайшей перспективе наибольшее развитие можно ожидать в производственных кооперативах, которые фактически стали государственными хозяйствами. Восстановление

подлинной кооперации начинается с разгосударствления, приватизации и замены коллективной собственности на частные фермы, в основном индивидуальные. Это своеобразный процесс "разобобществления".

Производственные кооперативы, как правило, являются крупными предприятиями, объединяющими в своей деятельности сбыт, снабжение, сервисное обслуживание и, во многих случаях, переработку продукции на своих предприятиях. Они также создают несельскохозяйственные производства, такие как строительные цехи и мастерские.

Процесс трансформации системы сельскохозяйственных кооперативов будет длительным и должен развиваться естественным путем, исходя из инициативы отдельных участников. Однако он не должен протекать без контроля. Именно при таких условиях кооперативы смогут занять важное место в социальной структуре аграрного сектора и оказывать растущее влияние на его общее высокоэффективное развитие.

Особое значение для развития кооперативного движения в сельских районах имеет поддержка государства в правовом аспекте.

Внедрение положений и выводов предполагает учет множества конкретных условий для формирования первичных структур развивающейся кооперативной системы.

\*\*\*

1. Беляков В.Г. Кооперация в развитии агропромышленного комплекса. М.: Экономика, 2008. - 240 с.
2. Бородин Н.Н. Развитие кооперации в сельском хозяйстве: теория и практика. СПб.: Изд-во СПбГАУ, 2014. - 176 с.
3. Григорьев Ю.А. Основы сельскохозяйственной кооперации. М.: КолосС, 2015. - 312 с.
4. Зоило М.Д. Кооператив в АПК: формы, механизмы функционирования. М.: Деловая литература, 2012. - 198 с.
5. Смирнов А.А. Кооперация в сельском хозяйстве: история, современность, перспективы. // Аграрный вестник. 2018. №2. С. 45-53.

**Наниева О.С.**

**Элементы системы свободного рынка**

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-313

**Аннотация**

Свободный рынок представляет собой экономическую платформу, на которой действуют рыночные законы без вмешательства со стороны государства или других внешних сил. Его главная функция заключается в защите прав собственности и обеспечении соблюдения контрактных обязательств. Основным принципом свободного рынка является свобода производителей создавать и предлагать любые товары и услуги, а потребителей – выбирать их у производителей. Цены на свободном рынке формируются исключительно на основе взаимодействия спроса и предложения, без каких-либо внешних вмешательств или факторов. Конкретная цена на товар или услугу определяется в результате соглашения между продавцом и покупателями.

**Ключевые слова:** рынок, информация, чёрный рынок, свободный рынок.

**Abstract**

A free market is an economic platform in which market laws operate without interference from government or other external forces. Its main function is to protect property rights and enforce contractual obligations. The basic principle of a free market is the freedom of producers to create and offer any goods and services, and of consumers to choose them from producers. Prices in a free market are formed solely on the basis of the interaction of supply and demand, without any external interventions or factors. The specific price for a product or service is determined by agreement between the seller and buyers.

**Keywords:** market, information, black market, free market.

Современная эффективная система свободного рынка включает в себя ряд неотъемлемых составляющих. Во-первых, свободное движение цен, которое предполагает их изменение в зависимости от конкуренции на рынке. Правительство не должно вмешиваться в этот процесс, поскольку это может привести к исчезновению товаров с рынка или появлению черного рынка. Исключения делаются только в случаях войны или катастроф, когда правительство вынуждено контролировать цены для стабилизации экономики.

Второй важный элемент свободного рынка - отсутствие давления на поставщиков. Поставщики должны иметь достаточные ресурсы для производства товаров, которые отвечают требованиям рынка. Вмешательство правительства в процесс поставок может привести к исчезновению товаров и появлению черного рынка. Также стоимость товаров может возрасти, поскольку участие в черном рынке связано с риском и требует дополнительных затрат.

Третий элемент свободного рынка - наличие адекватной информации. В настоящее время это особенно важно, учитывая быстрые изменения на рынке. Коммуникационная система позволяет нам получать информацию о рыночных условиях в реальном времени, что является необходимым для принятия решений о производстве и покупке товаров. Прозрачность и доступность информации играют ключевую роль для участников рыночных отношений.

Таким образом, эффективная система свободного рынка требует свободного движения цен, отсутствия давления на поставки и наличия адекватной информации о рынке. Эти элементы являются основой успешного функционирования рыночной экономики.

Четвертый элемент, который должен быть учтен в системе свободного рынка, - это вредное влияние правительственного вмешательства. Ни один участник свободной конкуренции не должен иметь возможности применять неэкономические (административные, приказные) методы, которые могут непосредственно влиять на решения других участников.

Пятый элемент, который также является неотъемлемой частью свободного рынка, - это альтернативное использование ресурсов. В рамках свободного рынка все члены общества должны иметь доступ к различным хозяйственным деятельности. Кроме того, важными факторами являются абсолютная мобильность производственных ресурсов и неограниченная свобода перемещения капитала. Потребители и производители должны иметь возможность выбора альтернативного использования своих ресурсов. Это особенно важно для поставщиков товаров и услуг. Если у них нет возможности перевести свои ресурсы с одного рынка на другой, они ограничены в потенциальной выгоде и могут понести убытки. В результате они перестают действовать как поставщики, что подрывает функции рынка из-за нехватки произведенных ими товаров. Напротив, если производитель не может заработать прибыль на одном рынке, но имеет возможность перевести свои ресурсы на другой рынок, он найдет наиболее выгодный способ реализации продукции.

Шестой элемент, который следует учесть в системе свободного рынка, - это наличие широкого выбора. Не должно быть ограничений, которые могут повлиять на возможность выбора продукта, его полезности и цены, доступной покупателю.

Седьмой элемент свободного рынка - это наличие неограниченного числа участников рыночных отношений и свободная конкуренция между ними. Это позволяет осуществить принцип рационального поведения рыночных субъектов и оптимизацию индивидуального благосостояния путем увеличения доходов.

Система свободного рынка является системой с жесткой дисциплиной. Она не предоставляет преимуществ производителям, позволяя им производить товары или услуги по условиям, которые менее оптимальны. Потребитель никогда не будет покупать товары или услуги, которые произведены не в оптимальных условиях.

Концепция оптимальности утверждает, что производитель должен стремиться производить товары по самым низким ценам, используя наименьшее количество ресурсов. Если производитель использует больше ресурсов, чем его конкуренты, то его продукция будет дороже, и рынок сделает выбор в пользу конкурентов.

Таким образом, свободный рынок представляет собой саморазвивающуюся и саморегулирующуюся систему, в которой люди делают то, что считают нужным. Каждый участник рынка преследует свои интересы. Человек, предлагающий товар на рынке, должен производить товары, которые удовлетворяют потребности и желания потребителей, иначе он столкнется с неудачей на рынке. Рынок предполагает наличие предложений товаров и услуг, которые приносят пользу и удовлетворение потребителю, хотя это не гарантируется.

Свободный (классический) рынок характеризуется следующими чертами:

1. Наличие неограниченного числа участников рыночных отношений и свободной конкуренции между ними. Это означает, что любой член общества имеет возможность участвовать в хозяйственной деятельности и свободно конкурировать с другими участниками на рынке.
2. Абсолютно свободный доступ к любой хозяйственной деятельности для всех членов общества. На свободном рынке нет ограничений или барьеров в отношении вида или объема деятельности, которой может заниматься участник рынка.
3. Абсолютная мобильность факторов производства, включая неограниченную свободу передвижения капитала. Это означает, что факторы производства, такие как труд, земля и капитал, могут свободно перемещаться на рынке без препятствий, что способствует более эффективному использованию ресурсов.
4. Обеспечение каждого участника рынка абсолютно полной информации о рынке, включая норму прибыли, спрос, предложение и другие данные. Информация играет важную роль на свободном рынке, позволяя рыночным субъектам принимать рациональные решения и оптимизировать свое благосостояние.
5. Абсолютная однородность одноименных товаров, что означает отсутствие различий в качестве или характеристиках одинаковых товаров. На свободном рынке не предусмотрены торговые марки или другие отличительные признаки, которые могут привести к различиям в ценах или спросе на товары.
6. Каждый участок свободной конкуренции на рынке не способен оказывать непосредственное влияние на решение другого участка с использованием неэкономических методов. Это означает, что решения на рынке основаны на экономических принципах, а не на силе, политике или других неэкономических факторах.
7. Цены на свободном рынке формируются стихийно в ходе свободной конкуренции между участниками. Цена товара определяется спросом и предложением на рынке и может изменяться в зависимости от изменений в этих факторах.
8. Свободный рынок исключает наличие монополии (одного производителя), монополии (одного покупателя) и государственного регулирования в экономике. Это означает, что рыночные силы, а не государственное вмешательство, определяют процессы на рынке.

Преимущества свободного рынка заключаются в его способности функционировать благодаря саморегулирующемуся механизму, который ориентирован на человека. Цены на рынке создают ориентиры для капиталовложений в производство на основе спроса, что обеспечивает эффективное распределение ресурсов в обществе. Свободный рынок также обладает гибкостью и высокой адаптивностью к изменяющимся условиям, позволяя рыночным субъектам свободно выбирать и действовать. Он способствует максимальному использованию достижений науки, техники и развитию новых технологий, удовлетворению разнообразных потребностей и повышению качества товаров и услуг. Хотя рынок может казаться



функционирующим автоматически, на самом деле его регулирование осуществляется через метод проб и ошибок.

\*\*\*

1. Хайкман Д. «Современная микроэкономика: анализ и применение», Т 1. М., 1992.
2. Баликов В.З. «Общая экономическая теория». - Новосибирск 1998 г. -468с.
3. «Политэкономия: учебник» под ред. В. Медведева, Л. Абалкина, М., 1998 – 400с.
4. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общей ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 640 с.
5. Козырев В.М. «Основы современной экономики: учебник для вузов». – 2-е издание перераб. и дополненное. М., 2000 г. – 565с.

**Нетесова А.А., Костева Н.Н.**

### **Особенности учета затрат и калькуляция в животноводстве**

*Воронежский государственный аграрный  
Университет имени Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-314

#### **Аннотация**

Учет и калькулирование затрат - это важный аспект финансового управления предприятием. В статье рассмотрены особенности учета затрат в животноводстве, в соответствии с отраслевой спецификой. Изучены методы учета затрат и калькулирования, которые могут быть использованы в животноводстве, а также факторы, влияющие на учет затрат и калькулирование в животноводстве.

**Ключевые слова:** учет затрат, калькулирование, животноводство.

#### **Abstract**

Cost accounting and accumulation is an important aspect of financial management of an enterprise. The article discusses the features of cost accounting in animal husbandry, in accordance with industry specifics. The methods of cost accounting and calculation that can be used in animal husbandry, as well as factors affecting cost accounting and calculation in animal husbandry, have been studied.

**Keywords:** cost accounting, calculation, animal husbandry.

1. Особенности учета затрат и калькулирования.
1. Особенности учета затрат и калькулирования животных включают в себя следующие аспекты:
  1. Учет затрат на кормление: Необходимо учитывать стоимость кормов, расходуемых на каждое животное, а также контролировать качество и рацион кормления.
  2. Учет затрат на ветеринарное обслуживание: Включает учет расходов на лечение, вакцинацию, профилактику заболеваний и обслуживание животных.
  3. Учет затрат на содержание: Входят расходы на содержание помещений, подстилки, отопление, освещение, вода и другие операционные расходы.
  4. Калькулирование производственной себестоимости: Важно учитывать все вышеперечисленные затраты, а также учитывать амортизацию оборудования и затраты на рабочую силу.
  5. Факторы затрат на разведение животных: Это включает в себя затраты на выбор родительских полушерстных животных, затраты на разведение, уход за животными, осеменение и так далее.

6. Учет производственных показателей: Важно учитывать производственные показатели, такие как уровень продуктивности, выход продукции, затраты на каждую отдельную категорию животных и др. [2,5]

Существует несколько методов учета затрат и кулькулирования в животноводстве:

1. Метод прямых затрат: Этот метод включает учет прямых затрат, таких как затраты на кормление, содержание и ветеринарные расходы, которые можно прямо отнести к конкретным животным.
2. Метод нормативного учета: При использовании этого метода устанавливаются нормативы затрат на производство единицы продукции (кормовых единиц, килограмма мяса, литра молока и т. д.), что позволяет прогнозировать и контролировать затраты.
3. Метод учета по отделениям: Этот метод используется в животноводстве для учета затрат в разрезе отдельных отделений или групп животных, что позволяет более точно оценить затраты на содержание и уход за конкретными группами животных.
4. Метод полной себестоимости: Этот метод учета затрат и кулькулирования включает в себя распределение всех затрат, как прямых, так и накладных, на производимую продукцию, что позволяет получить полную себестоимость продукции. [3]

Выбор конкретного метода учета затрат и кулькулирования в животноводстве зависит от специфики предприятия, его целей и задач, а также особенностей производства.

Факторы, влияющие на учет затрат и кулькулирование в животноводстве, включают:

1. Вид животноводства: Различные виды животноводства, такие как скотоводство, свиноводство, птицеводство и т. д., имеют свои особенности в учете затрат и кулькулировании, связанные с различными типами кормов, потребностями ветеринарного обслуживания и другими аспектами.
2. Масштаб производства: Размер фермы или предприятия животноводства влияет на объем затрат и методы учета. Массовое производство может требовать более совершенных систем учета и кулькулирования.
3. Стоимость кормов: Цены на корма могут колебаться в зависимости от ряда факторов, таких как сезонность, урожайность, производство, что влияет на общие затраты в животноводстве.
4. Ветеринарное обслуживание: Расходы на ветеринарное обслуживание могут сильно варьироваться в зависимости от географического расположения, климатических условий и распространенных заболеваний.
5. Производственные ресурсы: Доступность и стоимость земли, воды, рабочей силы и техники могут существенно влиять на общие затраты и способы кулькулирования.
6. Рыночные условия: Волатильность цен на животноводческую продукцию, спрос и предложение, экономические и политические факторы могут иметь существенное влияние на учет затрат и кулькулирование.

Учитывая эти факторы, важно разработать систему учета затрат и кулькулирования, которая учитывает все особенности и специфику животноводства, и позволяет эффективно управлять производственными процессами и финансами. [1,4]

Учет затрат и кулькулирование в животноводстве требуют детального анализа и понимания всех сопутствующих расходов, а также контроля над производственными процессами для эффективного управления финансами и оптимизации производственных показателей.

2. Проблемы и перспективы развития учета затрат и калькуляции в животноводстве

В современном животноводстве существует ряд проблем, связанных с учетом затрат и калькуляцией, которые влияют на эффективность производства и конкурентоспособность

отрасли. Одной из основных проблем является недостаточная точность учета затрат на различные этапы производства, что может привести к искажению финансовых результатов и принятию неправильных управленческих решений.

Другой проблемой является сложность учета затрат на производство различных видов продукции в условиях многофункциональности животноводческих предприятий. Например, как правильно распределить общие затраты на содержание скота между производством мяса, молока и других продуктов? Это требует разработки более точных методов калькуляции затрат и учета всех внутренних и внешних факторов, влияющих на процесс производства.

Одним из ключевых аспектов развития учета затрат и калькуляции в животноводстве является внедрение современных информационных технологий. Автоматизация учета позволит существенно повысить точность данных, сократить временные затраты на учет и анализ, а также обеспечить более надежное прогнозирование результатов производства.

В перспективе, развитие учета затрат и калькуляции в животноводстве будет связано с использованием методов стоимостного управления, внедрением системы управления затратами (Activity-Based Costing) и адаптацией современных подходов к учету затрат из других отраслей. Также важным направлением будет развитие стандартов учета затрат в животноводстве, что позволит обеспечить единообразие подходов к учету в рамках отрасли.

Таким образом, проблемы учета затрат и калькуляции в животноводстве требуют комплексного подхода и постоянного развития методологии учета с учетом специфики отрасли, внедрения новых технологий и современных методов управления

\*\*\*

1. Шалаева Л.В. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в животноводстве: учебное пособие / Минсельхоз РФ, ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова». Пермь: Прокрость, 2018. 59-65 с.
2. Шалаева Л.В. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в животноводстве: учебное пособие / Минсельхоз РФ, ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова». Пермь: Прокрость, 2018. 191 с.
3. Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном [Электронный ресурс]: (утв. Минсельхозом РФ 22.10.2008) // СПС Консультант Плюс. Законодательство.
4. Блаженкова Н.М., Царенко И.В. Современная система отраслевой структуры и специализации регионов России как показатель устойчивого экономического развития // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2022. № 3. С. 85-91.
5. Василькова Н.П., Язева М.А. Учет затрат в различных отраслях животноводства // Сб. ст. по материалам V междунар. науч.-практич. конф. «Актуальные вопросы в науке и практике». В 4 ч. Ч. 1. Уфа: ООО Дендра, 2018. С. 78-82.

**Нигматзянова Л.Р., Нуриева Л.И.**

**Использование CRM-системы для продвижения и продажи товаров**

*Казанский государственный энергетический  
университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-315

#### **Аннотация**

В данной статье рассматривается использование CRM-систем для автоматизации бизнес-процессов. Важные характеристики современной экономики – это автоматизация и информатизация производственного процесса. Это позволяет сократить затраты и увеличить прибыль. Автоматизировать бизнес-процессы в современном мире позволяют CRM-системы, которые хранят и грамотно распределяют данные о клиентах, ставят задачи на сотрудников компании, значительно сокращая время обработки заявки от клиента и снижая уровень ошибок, ведь многие рутинные задачи система выполняет автоматически. Такие системы предоставляют

мгновенную статистику компании, позволяя анализировать работу компании и таким образом увеличивая её производительность.

**Ключевые слова:** CRM-система, автоматизация, информационные технологии, реализация товара, производство, продажи, экономика, алгоритмы.

### Abstract

This article discusses the use of CRM systems to automate business processes. Important characteristics of the modern economy are automation and informatization of the production process. This allows you to reduce costs and increase profits. CRM systems that store and competently distribute customer data, set tasks for company employees, significantly reducing the processing time of a client's request and reducing the level of errors in the modern world, because the system performs many routine tasks automatically. Such systems provide instant company statistics, allowing you to analyze the company's work and thus increase its productivity.

**Keywords:** CRM system, automation, information technology, product sales, production, sales, economics, algorithms.

Современный мир непрерывно развивается: появляются новые технологии, значительно улучшающие уровень и качество жизни людей. 21 век является инновационным, ведь именно сейчас происходит переход общественной жизни в информационное пространство. Инновации сейчас – это фундамент успешного и устойчивого развития общества. Все сферы общественной жизни так или иначе находятся под воздействием новых технологий. Экономика – не исключение. Это наглядно показал научно-технический прогресс, циклично происходящий в разных странах мира. Современное производство автоматизировано. Автоматизация в экономике – это переход определённых производственных задач и операций на машинный труд. Целями и перспективами автоматизации являются: снижение затрат на производство; оптимизация количества сотрудников; устойчивый анализ и контроль за различными бизнес-процессами; снижение количества бракованной продукции за счёт отсутствия человеческого фактора и т.п. Процесс автоматизации в производстве начался с создания Генри Фордом конвейера в 1913 году. Следствиями этого инновационного изобретения стало следующее: повышение производительности; снижение цены на производственный товар; переход рабочих с сдельной на почасовую оплату труда (в виду этого также появилась сокращённая рабочая неделя до 40 часов, и внедрялись повышенные ставки оплаты труда). Таким образом, инновационные разработки служат мощным толчком для увеличения производительности и повышения эффективности производства, положительно влияют на рабочий процесс. Технологии, направленные на автоматизацию технологического процесса в экономике, являются базисными, так как они представляют из себя радикальные изменения производственного процесса. Такие инновации трансформируют производственные отношения всего мира [1].

Итак, автоматизация – это использование в производственном процессе таких технических средств и методов, которые предполагают освобождение человека от участия в ряде задач производственного процесса. Автоматизация затрагивает абсолютно любую сферу человеческой деятельности. Это закономерный процесс в развитии экономических отношений. В целом производство делится на следующие категории: добывающее производство (получение сырья из природных недр); производство сельского хозяйства (например, растениеводство и животноводство); обрабатывающая промышленность (в данном случае происходит переработка полученного сырья в другие необходимые человеку изделия и средства); услуги транспорта и торговли. Автоматизация так или иначе связана с определёнными алгоритмами – последовательностью команд, благодаря которым осуществляется производственный процесс. К таким алгоритмам относят: линейные (в данном случае осуществление всех команд происходит одна за другой); алгоритм ветвления (здесь встречаются условия с вариантами ответов «да» или «нет»); алгоритм цикла (здесь встречаются минимум одно условие, благодаря которому происходит возвращение системы назад на один или несколько шагов);

вспомогательный алгоритм (в данном случае речь идёт о большом количестве различных повторяющихся операций). В современном мире существует огромное количество систем, работающих по таким алгоритмам и меняющихся производственные процессы. Стоит упомянуть ещё один значимый термин, характеризующий современную экономику. Это информатизация. Действительно, нынешнюю экономику важно не только автоматизировать, но и внедрить информационные технологии, благодаря которым и происходит автоматизация бизнес-процессов [2].

Это возможно благодаря CRM-системам. CRM-системы – это определённая программа, которая обеспечивает хранение всех данных компании о текущих и потенциальных клиентах, а также управляет имеющейся информацией. Современные CRM-системы, применяющиеся на предприятиях, способны автоматизировать бизнес-процессы (это некая последовательность операций, необходимых для создания и доведения до потребителей определённого товара или услуги). Например, сейчас очень востребована продажа товаров и услуг через интернет-магазины. В данном случае процесс происходит следующим образом: вначале от клиента поступает заявка; затем эту заявку менеджер подтверждает (либо звонит, либо пишет в мессенджере); далее клиент производит оплату товара или услуги; следующим этапом происходит резервирование товара на складе; последнее – передача данных товаров клиенту (здесь вступает в работу логистика). Итак, данные операции могут быть автоматизированы благодаря современным CRM-системам, в которых отображаются заявки клиентов. Эти заявки могут классифицироваться в зависимости от того, на каком этапе продажи находится клиент. Это значительно упрощает процесс доведения товара до потребителя и увеличивает количество потенциальных клиентов, так как CRM-системы значительно уменьшают время выполнения данных операций. Автоматизация такого процесса выражается в делегировании ряда тривиальных и рутинных задач специальной программе, которая выполняет операции гораздо быстрее и эффективнее. Также в этом случае мы говорим о снижении влияния человеческого фактора на процессы. Использование CRM-систем важно и необходимо для того, чтобы: обеспечивалась большая продуктивность бизнес-процесса (благодаря использованию специализированных систем из деятельности рядового сотрудника исключаются такие простые задачи, как получение и обработка заявки; создание простых и повторяющихся документов; обновление данных о сделках вручную); для чёткого распределения задач (CRM-система позволяет каждому сотруднику заниматься «своим делом», при этом не нужно выполнять рутинную работу, которую сможет сделать за работника машина); для ликвидации человеческого фактора как угрозы совершения ошибки; для экономии предприятия на зарплатах сотрудников, которые могли бы выполнять рутинные задачи, осуществляемые CRM-системой; для снижения риска потери потенциальных клиентов (система при обработке заявки отправляет её в нужный статус, назначит ответственного в сделке и отреагирует на любой дополнительный запрос клиента, а также напомнит сотруднику о необходимом касании с клиентом, чтобы продать товар или услугу или помочь решить какой-то клиентский вопрос); для отслеживания в реальном времени статистики бизнеса (действительно, программа CRM-системы настроена так, что в любой момент времени возможно отследить текущие показатели: посмотреть количество совершённых операций, завершённых или успешных сделок, зафиксировать сумму, заработанную за определённый период); для быстроты закрытия сделок с клиентом (CRM-системы настроены так, что на каждого менеджера в определённое время в зависимости от запроса ставятся задачи, которые позволяют вовремя завершить сделку и продать клиенту нужный товар или услугу). CRM-система упрощает ряд следующих задач. Например, клиенту необходимо отправить письмо или сообщение, уведомляющее о каких-то скидках в компании. В данном случае речь о рассылке уведомлений. Система настраивается на автоматическое отправление сообщений в определённый период времени в зависимости от статуса заявки. Следующий пример: оформление документов. CRM-система позволяет сформировать огромное количество документов по внедрённым в алгоритмы шаблонам. Далее: важно в работе с клиентом использовать сайт. Благодаря специализированным CRM-системам происходит автоматический захват заявки из сайта и переброс её в систему. При этом менеджер

сразу видит новую заявку, берёт её в работу и выполняет текущие задачи (например, первая задача – позвонить клиенту и уточнить запрос). Причём задачи на менеджера могут распределяться и создаваться автоматически, также их можно ставить себе или же другому менеджеру-коллеге. Таким образом, CRM-системы значительно упрощают работу с клиентами, помогая вовремя обработать заявку, узнать запрос и продать нужный товар. За счёт сокращения времени на рутинные задачи и автоматизации многих операций увеличивается количество обработанных заявок, следовательно, повышается прибыль предприятия, что положительно сказывается на устойчивости и эффективности его работы [3].

Важно рассмотреть некоторые примеры современных CRM-систем, используемых в бизнесе. Одной из самых популярных таких систем является «Bitrix24». В этой системе встроено множество функций, необходимых для работы с клиентом. Есть специальное рабочее поле с задачами, календарём сделок, чатами и звонками. Другая актуальная система называется «АмоCRM». У этой системы выдержанный дизайн и быстрая скорость обработки заявок. Навигация системы уместается в несколько иконок. Система автоматически пробрасывает сделки через телефонию, почту и сайт. Также есть система «S2», в которой есть калькулятор услуг, автоматические рассылки, финансовый и складской учёт и подключение кассы. Оптимизируется работа со звонками, здесь не нужно набирать номер клиента вручную, можно скачивать записи звонков и фиксировать всю информацию о клиенте в момент разговора [4].

Таким образом, внедрение CRM-систем в бизнес-процессы является значимой и неотъемлемой частью работы предприятия. Системы позволяют автоматизировать множество задач, сократить время работы с клиентом, отследить текущие задачи, проанализировать выручку. CRM-система – это важный компонент для продвижения и продажи товаров и услуг, потому что она позволяет оперативно отреагировать на запрос клиента и предложить дополнительный товар или услугу. CRM-системы являются важной характеристикой автоматизации процессов предприятия, что важно для увеличения производительности и повышения эффективности компании.

\*\*\*

1. Болонин, А. И., Инновации в развитии экономики и общества : монография / А. И. Болонин, Ю. В. Рагулина. — Москва : Русайнс, 2019. — 122 с. — ISBN 978-5-4365-3453-4. — URL: <https://book.ru/book/932534> (дата обращения: 10.05.2024). — Текст : электронный.
2. Кулигин, В. А. Автоматизация производства : учебное пособие / В. А. Кулигин. — Вологда : ВоГУ, 2017. — 64 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171254> (дата обращения: 11.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Аброськина Л. Примеры автоматизации бизнес-процессов: ТОП-15 самых нужных сценариев / Аброськина Л. [Электронный ресурс] // S2/ : [сайт]. — URL: <https://salesap.ru/blog/avtomatizacija-crm> (дата обращения: 12.05.2024).
4. Лучшие CRM-системы в 2024 году / [Электронный ресурс] // Финансы. Проект KP.ru : [сайт]. — URL: <https://www.kp.ru/money/biznes/luchshie-crm-sistemy/> (дата обращения: 12.05.2024).
5. Силантьева, М. В., Человек и творчество в эпоху автоматизации : монография / М. В. Силантьева, А. Е. Уланова, ; под ред. М. В. Силантьевой. — Москва : КноРус, 2024. — 148 с. — ISBN 978-5-406-11833-7. — URL: <https://book.ru/book/949803> (дата обращения: 14.05.2024). — Текст : электронный.

**Нурисламова А.Р., Ахметзянова Э.А.**

**Влияние технологических инноваций на управление человеческими ресурсами в региональных предприятиях**

*Казанский Государственный Энергетический Университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-316

#### **Аннотация**

В данной работе рассмотрена проблема влияния технологических инноваций на управление человеческими ресурсами в региональных предприятиях. Описана актуальность

данной проблемы, представлены основные понятия в сфере управления человеческими ресурсами, а также проведен анализ существующих инновационных технологий, используемых в крупных компаниях в качестве инструмента управления человеческими ресурсами.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, управление человеческими ресурсами, производство, система управления персоналом, анализ данных, обучение.

### Abstract

This paper examines the problem of the influence of technological innovation on human resource management in regional enterprises. The relevance of this problem is described, basic concepts in the field of human resource management are presented, and an analysis of existing innovative technologies used in large companies as a tool for human resource management is carried out.

**Keywords:** innovative technologies, human resource management, production, personnel management system, data analysis, training.

Технологическое развитие во все времена видоизменяло деятельность человека и его методы достижения целей. Так, изобретение парового двигателя и развития текстильных машин привело к механизации процесса производства ткани, внедрение конвейерных лет и сборочных линий Генри Фордом изменило способы сборки автомобилей, а электрификация производства стало ключевым моментом 19 и 20-ых веков в сфере производства, позволяя автоматизировать огромное количество производственных процессов и в корне меняя методы производства разной продукции. Технологические инновации на каждом историческом этапе развития человечества вносили огромное влияние на деятельность человека. В результате исследования, проведенное в 2020 году подтвержден тезис о том, что 21-ый век является наивысшей точкой по темпу развития технологий в истории человечества, начиная с 40 тыс. г. до н.э. [1]. Также, в данном исследовании замечена тенденция увеличения скорости развития технологий в зависимости от существующих технологий. В то же время, появление цифровых технологий затрагивает огромный пласт технологических и управленческих процессов в производстве. По этой причине проблема влияния технологических инноваций на управление человеческими ресурсами в региональных предприятиях является актуальной на сегодняшний день.

Управление человеческими ресурсами (УЧР) – это комплекс деятельности, включающая в себя разработку и применение методов работы с персоналом предприятия, планирование трудовых ресурсов, обучение и развитие сотрудников, управление мотивацией и трудовыми отношениями, а также анализ результата и эффективности труда. Целями УЧР являются повышение производительности труда и достижения стратегических целей предприятия. Существуют множество технологий, позволяющие автоматизировать УЧР, однако их можно разделить на следующие: системы управления персоналом (СУП), специализированные облачные сервисы (СОС), системы управления обучением (СУО), интерактивные коммуникационные платформы (ИКП) и специализированные инструменты по аналитике данных (СИАД).

Системы управления персоналом представляют собой специализированные программные платформы, включающие в себя функционал учета рабочего времени, привлечение и контроль персонала, обучение и развитие сотрудников, управление производительностью и мотивацией в одной централизованной системе. Данный вид программных продуктов является наиболее популярным в современных компаниях за счет централизованности и полноты функционала, что позволяет решать большинство задач УЧР в одной системе [2]. Как показывает исследование, менеджеру по персоналу (HR) намного удобнее использовать одну систему для решения большинства задач, чем делегировать каждую задачу по разным системам. Обратной стороной таких систем является высокая сложность использования и ограниченные возможности в контексте функциональности. Данные проблемы возникают в виду централизованности огромного функционала в одной системе, что в свою

очередь приводит к огромному количеству инструментов в нем и недостаток возможностей в инструментах. Наиболее популярными системами управления персоналом являются Oracle HCM Cloud, BambooHR, ADP Workforce Now. Также, стоит отметить повышение популярности отечественной СУП Mirapolis HCM. Данный программный продукт является хорошим примером импортозамещения. Внедрение систем управления персоналом позволяет региональным предприятиям повысить производительность труда за счет повышенного контроля, уменьшает текучесть кадров и повышает удовлетворенность сотрудников, что приводит к повышению конкурентоспособности предприятия и улучшение его результатов.

Специализированные облачные сервисы представляют собой информационные платформы, обработка и хранение информации которых осуществляется не на локальном сервере предприятия, а в центрах обработки данных. Данный подход работы с информацией позволяет компании не затрачивать ресурсы на оснащение и поддержку собственного сервера. Очень часто СОС используют совместно с СУП в целях оптимизации его работы. Влияние специализированных облачных сервисов на управление человеческими ресурсами обуславливается поддержкой существующей системы управления персоналом с помощью облачных технологий, а также без необходимости поддерживать собственный офисный сервер отсутствует необходимость соответствующих кадров. Также, существуют облачные сервисы, уже включающие в себя функционал управления персоналом, что позволяет не внедрять отдельную СУП [3]. Однако, стоит отметить, что в целях использования данной технологии компания должна оснащать офисы высокоскоростным интернетом. Дело в том, что для использования облачных технологий необходимо интернет-подключение и в случае его отсутствия использование СОС становится невозможным. Существует множество облачных сервисов для управления персоналом, которые предлагают различные наборы функциональных возможностей. Наиболее популярными на сегодняшний день являются SAP SuccessFactors, Workday HCM, ADP Workforce Now. В Российской Федерации на сегодняшний день лидируют по популярности следующие отечественные продукты: Битрикс24, HR-порта M.PRO, Lanter HRMS и JobTiger HR. Каждая из данных программных продуктов предоставляет различный функционал для управления персоналом и широко используются в региональных предприятиях.

Обучение и развитие сотрудников организации является одной из важнейших задач УЧР так как обеспечение достаточной квалификации сотрудников обеспечивает эффективную работу предприятия, минимизирует ошибки сотрудников в процессе работы и позволяет предприятию расширяться. Данную задачу позволяет автоматизировать такая технология как система управления обучением, представляющая из себя информационную платформу, предназначенную для управления образовательных процессов предприятия. СУО обеспечивает централизованное хранение и управление обучающим контентом, отслеживанием прогресса сотрудников, повышения их квалификации, администрирование курсов, а также проведение оценки знаний [4]. Наиболее популярными системами управления обучением на сегодняшний день являются следующие: Moodle, Blackboard Learn, Canvas LMS, Talent LMS. Стоит отметить, что данные платформы используются не только в промышленности и производстве, но и в сфере образования. Так, Казанский Государственный Энергетический Университет использует Moodle в качестве платформы обучения студентов, а Казанский Авиационный Институт применяет Blackboard Learn. Данный факт подтверждает, что системы управления обучения являются эффективными инструментом и предоставляют множество инструментов для обучения и повышения квалификации сотрудников региональных предприятий.

Большой вклад в автоматизацию процесса управление человеческими ресурсами также внесло разработка инновационных интерактивных коммуникационных технологий. Такими технологиями называют информационные площадки, с помощью которых сотрудники и их руководители могут проводить профессиональную коммуникацию, отмечать задачи, состояние выполнения таких задач и т.д. Одними из популярнейших на сегодняшний день ИКП являются Microsoft Teams, Slack, Trello. В России наиболее популярными ИКП являются Skype, GoAndWork, MyOffice. Среди преимуществ данной технологии можно выделить повышенный



контроль руководителей к работе сотрудников, гибкость и конкретность, возможность совместного управления проектами и удобство как для сотрудников, так и для руководителей. Данные технологии уже зарекомендовали себя как надежный инструмент управления человеческими ресурсами, потому в подавляющей части региональных предприятий ИКП являются обязательными к использованию.

Немаловажную роль в управлении человеческими ресурсами является процесс анализа результатов. Благодаря ему выявляются наименее производительные кадры, учитываются ошибки в процессе производства и т.д. В целях автоматизации данного процесса используют такую инновационную технологию сферы информационных технологий как инструменты анализа данных. В большинстве случаев данная технология разделяется на несколько ветвей в зависимости от задач: системы управления отношениями с клиентами (CRM) [5], система планирования ресурсов (ERP), системы информационной поддержки (BI), HR-аналитика больших данных и аналитика данных для управления талантами (HR Analytic). Данные технологии позволяют не только отследить все необходимые производственные процессы, но и провести глубокую аналитику в целях оптимизации тех или иных аспектов производства. Среди наиболее популярных инструментов аналитики данных в управлении человеческими ресурсами используют Oracle Human Capital Management, Tableau, SAP SuccessFactors и IBM Kenexa. Среди российских систем аналитики данных выделяются программы на основе 1С и Битрикс24.

Таким образом, технологии на протяжении всей истории вносили значительный вклад в процесс управления человеческими ресурсами. Современные технологии позволяют в наибольшей степени отследить и проконтролировать качество проводимой сотрудниками работы и время на его выполнения, а также предоставляют возможность обучать новых сотрудников и повышать квалификацию уже имеющих. В целях осуществления управления человеческими ресурсами используют следующие технологии: системы управления персоналом, специализированные облачные сервисы, системы управления обучением, интерактивные коммуникационные платформы и специализированные инструменты по аналитике данных. Все данные инструменты автоматизируют и упрощают процесс управления сотрудниками в региональных предприятиях, повышая их эффективность и конкурентоспособность.

\*\*\*

1. Grinin, L. A quantitative analysis of worldwide long-term technology growth: From 40,000 BCE to the early 22nd century / L. Grinin, A. Korotayev, A. Grinin // *Technological Forecasting and Social Change*. – 2020. – Vol. 155. – P. 119955
2. Андруник, А. П. Инновационное управление человеческими ресурсами: технология формирования искусственного интеллекта для диагностики компетенций персонала // *Повышение производительности труда как ключевое направление региональной промышленной политики и основа неиндустриального подъема инновационной конкурентоспособности корпораций: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Пермь, 03 декабря 2015 года*. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2015. – С. 113-118.
3. Черепанов, А. В. Тренинг-технологии как метод управления человеческими ресурсами в условиях экономики знаний / А. В. Черепанов. – Новосибирск: Золотой колос, 2017. – 223 с
4. Семина, А. П. Автоматизация процесса управления персоналом / А. П. Семина // *Вестник Академии знаний*. – 2020. – № 36(1). – С. 216-220.
5. Латыпова, Л. В. Отечественный опыт профессионального развития персонала / Л. В. Латыпова // *Экономика и предпринимательство*. – 2021. – № 5(130). – С. 1042-1046.

**Олейников Н.А., Степанова Т.А.**

**Анализ использования трудовых ресурсов предприятия**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-317

#### **Аннотация**

В данной статье представлен анализ использования трудовых ресурсов на конкретном предприятии. Рассматривается основной показатель эффективности потенциального использования рабочей силы, а также трудности и перспективы оптимизации.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, анализ, рабочая сила, фонд заработной платы, квалификация персонала.

### Abstract

This article presents an analysis of the use of labor in a particular company. It is considered the main indicator of the effectiveness of the potential use of labor, as well as difficulties and prospects for optimization.

**Keywords:** labor, analytics, labor, wages, staff qualifications.

Человеческие ресурсы являются важным фактором успеха любой компании. Эффективность использования трудовых ресурсов определяет конкурентоспособность предприятия, его способность адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и успешно реализовывать свои стратегические цели и задачи.

Во всех обществах человек является наиболее важной производительной силой. Вот почему общество процветает, если созданы условия для эффективного использования, развития и совершенствования этого ресурса.

Трудовые ресурсы – экономическая категория, характеризующаяся как «носитель отношений, складывающихся в процессе формирования, распределения и использования этих ресурсов».

Показатели использования рабочей силы отражают степень занятости населения трудоспособного возраста в общественном производстве, эффективность использования этого ресурса, изменения в общем качестве рабочей силы и трудоспособности. Эти показатели измеряют эффективность работы в государственном и частном секторах. Он включает численность персонала, эффективность использования ресурсов, изменения в структуре рабочей силы и оценку эффективности [Ошибка! Источник ссылки не найден].

Показатели практической деятельности общества по использованию факультативного труда включают в себя укомплектование персоналом, его структуру, мобильность и показатели эффективности труда.

На основании представленных данных можно сделать вывод, что предприятие эффективно использует трудовые ресурсы, о чем свидетельствует выполнение плана фонда оплаты труда и превышение среднегодовой заработной платы над плановыми показателями. Для дальнейшего повышения эффективности использования трудовых ресурсов рекомендуется провести оптимизацию штата, провести обучение и обучение персонала, внедрить систему управления проектами и контролировать использование фонда оплаты труда.

Таблица 1

### Отклонения от плана по фонду заработной платы.

А) Абсолютная экономия (перерасход) без учета производительности труда	6 521,3 тыс. руб. (фонд заработной платы по факту – фонд заработной платы по плану = 45652,3 - 39131 = 6521,3 тыс. руб.)
Б) Относительная экономия (перерасход) с учетом производительности труда	
Коэффициент выполнения плана по производству продукции	1,2 (валовая продукция по факту / валовая продукция по плану = 2522 / 2041 = 1,2)
Скорректированный фонд заработной платы	31 304,8 тыс. руб. (фонд заработной платы по плану * коэффициент выполнения плана (если он больше 1, то берем 0,8) = 39131 * 0,8 = 31304,8)
Фонд оплаты труда	14 375,8 тыс. руб. (ФОТ = фонд заработной платы по факту – фонд скорректированный = 45652,3 - 31304,8 = 14375,8)
Расчет относительной экономии или перерасхода рабочей силы по хозяйству:	
1) численность скорректированная	75 человек (среднесписочное число за год по плану (итога) / коэффициент

	выполнена плана=90:1,2=75 человек)
2)численность фактическая(перерасход)	16 человек (среднеспособное число за год по факту(итого)-численность скорректированная =91-75=16 человек)

В результате анализа отклонений от плана фонда оплаты труда наблюдается перерасход в размере 6521,3 тыс. рублей. Однако коэффициент выполнения плана по производству продукции составляет 1,2. Это означает, что фактическое производство продукции превысило плановое в 1,2 раза ( $2522/2041*100$ ). То есть предприятие достигло роста производительности труда, благодаря снижению трудоемкости продукции. Относительная экономия с учетом производительности труда составляет 31 304,8 тыс. рублей. Это свидетельствует о том, что скорректированный фонд оплаты труда оказался меньше запланированного с учетом степени выполнения плана (0,8). Это свидетельствует о повышении эффективности использования рабочей силы и снижении трудозатрат. Относительный перерасход с учетом производительности труда составляет 14 375,8 тыс. рублей. Это свидетельствует о том, что фактический фонд оплаты труда оказался меньше скорректированного фонда, что свидетельствует о повышении эффективности использования рабочей силы и снижении затрат на оплату труда.

Расчет относительной экономии или избытка рабочей силы показывает, что скорректированная численность должна составлять 75 человек, а фактическая - 91 человек, то есть мы наблюдаем перерасход в размере 16 человек. Чтобы избежать избытка рабочей силы в будущем, рекомендуется принять следующие меры:

- Проанализировать причины увольнения сотрудников и принять меры по их устранению.
- Привлечь и удержать квалифицированных специалистов, улучшить условия труда и повысить заработную плату.
- Обеспечивать эффективное обучение и развитие сотрудников, позволяющее им выполнять свои обязанности на высоком уровне.
- Регулярно оценивать потребности в рабочей силе и корректировать штатное расписание в соответствии с изменениями.
- Внедрять систему мотивации и стимулирования сотрудников, учитывающую достижения и вклад отдельных лиц в работу компании.
- Развивает корпоративную культуру и создает благоприятную психологическую атмосферу в коллективе.

На фонд заработной платы влияют различные факторы: производство, общество, рынки и институты [1]. Эти факторы определяют уровень и функции заработной платы, принципы ее формирования и перевода в рыночной экономике.

Рассмотрим в таблице 3 влияние факторов на фонд заработной платы.

Таблица 3

Влияние факторов на фонд заработной платы

Категории работников	Среднегодовая численность, чел		Среднегодовая зарплата 1 работника, руб.		Фонд зарплаты, тыс. руб.			отклонение		
	план	отчет	план	отчет	план	отчет	При фактической численности и плановой зарплате	всего	В т.ч. за счет изменения	
									Численности работников	Средней зарплат
1.работники	51	51	426039	485764	2172	24774	21728	304	0	3046

постоянные					8			6		
2.работники сезонные и временные	3	2	341333	685500	1024	1371	682	347	-341	688
3.руководите ли	7	8	550142	666500	3851	5332	4401	148 1	550,1	930
4.служащие	18	19	433055	482526	7795	9168	8228	137 3	433,1	939
5.специалист ы	11	11	345000	348727	3795	3836	3795	41	0	41
Всего	90	91	209557 1	266901 8	3913 1	45652	38834	628 8	530	5757

Мы видим, что фонд заработной платы в целом по предприятию вырос на 6288 тыс. руб. Это произошло за счет того, что фактическая численность работников оказалась выше запланированной. Поэтому фонд заработной платы за счет этого фактора вырос на 530 тыс. руб. За счет того, что фактическая заработная плата 1-го работника оказалась выше запланированной фонд повысился на 5757 тыс. руб.

Невозможно точно сказать, как это влияет на компанию, поскольку это зависит от конкретных обстоятельств и целей компании. Если компания успешно развивается и наращивает производство, рост фонда заработной платы может быть положительным фактором, поскольку стимулирует сотрудников к повышению производительности труда. Если компания испытывает финансовые трудности или неэффективно использует рабочую силу, увеличение фонда заработной платы может привести к увеличению затрат и снижению прибыльности.

К негативным аспектам использования рабочей силы относятся низкая заработная плата, плохие условия труда и недостаточная мотивация сотрудников. Для устранения этих проблем могут быть предложены следующие меры:

**Компенсация:** разговор с работодателем о компенсировании расходов на питание, проезд, мобильную связь и другие расходы, связанные с работой. Это поможет улучшить условия труда и снизить финансовую нагрузку.

**Образование:** инвестирование в обучение персонала, чтобы повысить его квалификацию и повысить его ценность на рынке труда. Это может включать курсы, тренинги и семинары-практикумы.

**Улучшить условия труда:** разговор с работодателем об улучшении условия труда, например, обеспечить более комфортное рабочее место, улучшить освещение или установить кондиционеры.

В заключение хотелось бы отметить, что использование рабочей силы имеет свои преимущества и недостатки. С одной стороны, это позволяет предприятию развиваться и достигать поставленных целей. С другой стороны, существуют проблемы, связанные с неравномерным распределением рабочей силы, низкой производительностью и недостаточной квалификацией персонала. Для того чтобы предприятие успешно функционировало, необходимо учитывать все аспекты использования рабочей силы и стремиться к оптимизации процессов.

\*\*\*

1. ОБЗОР КАЧЕСТВА ДАННЫХ. Степанова Т.А., Измайлова Л.Н.
2. Russian Economic Bulletin. 2023. Т. 6. № 4. С. 285-293.
3. Оценка использования производственных и финансовых ресурсов предприятия: учебное пособие / С. А. Скачкова, О. Н. Рожкова / ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева. – М: ООО «Мегаполис», 2020 – 86 с.
4. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ. Измайлова Л.Н., Дворникова А.А.

5. В сборнике: Электронный бизнес: проблемы, развитие и перспективы. материалы XX Всероссийской научно-практической интернет-конференции, посвященной 35-летию кафедры информационных технологий и математических методов в экономике. Воронеж, 2022. С. 92-97.
6. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ
7. Измайлова Л.Н., Харитонов Д.В. Тенденции развития науки и образования. 2022. № 88-2. С. 36-40.
8. ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННЫХ АГРОТЕХНОЛОГИЙ
9. Степанова Т.А., Воронина А.В. Modern Economy Success. 2022. № 2. С. 153-156.
10. Сурков И.М. Статистика: учебное пособие/ под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024 – 250 с.
11. Хаустова, Г. И. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственного предприятия / Г. И. Хаустова, Т. Н. Лихачева, С. Л. Федулова // Материалы за XI международна научна практична конференция "Бъдещето въпроси от света на науката", София, 17–22 декември 2015 г. – София: Бялград-БГ ООД, 2015. – С. 31-36.

**Орлова Л.В., Терехина С.Э., Шагинов Н.Д., Ишоев Д.Н.**

**Страхование личности и недвижимости курсантов**

*ФГБОУ ВО "Ульяновский институт гражданской авиации  
им. Б.П. Бугаева"  
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-318

**Аннотация**

В статье рассматриваются возможности, актуальность, преимущества и недостатки страхования личности и недвижимости курсантов, а также приведены результаты опроса курсантов 1 курса об их ознакомленности и заинтересованности в страховании.

**Ключевые слова:** курсант, страхование личности, недвижимость.

**Abstract**

The article examines the possibilities, relevance, advantages and disadvantages of personal and real estate insurance for cadets, as well as the results of a survey of 1st year cadets about their familiarity and interest in insurance.

**Keywords:** cadet, personal insurance, real estate.

**Страхование личности и недвижимости курсантов**

Страхование жизни и здоровья - это вид страхования, который защищает физических лиц от финансовых потерь, связанных с болезнью, травмой, инвалидностью или смертью. [1]

Страхование недвижимости - это вид страхования, который защищает физических и юридических лиц от финансовых потерь, связанных с повреждением или уничтожением их недвижимости.[3]

**Актуальность темы для курсантов**

Тема страхования жизни и здоровья, а также страхования недвижимости актуальна для курсантов по следующим причинам:

- Финансовая защита: Страхование обеспечивает финансовую защиту от непредвиденных событий, которые могут привести к значительным расходам или потере дохода. Понимание различных видов страхования и их преимуществ может помочь курсантам защитить себя и своих близких от финансовых трудностей.
- Планирование будущего: Страхование играет важную роль в финансовом планировании. Курсанты могут изучить различные варианты страхования, чтобы принять обоснованные решения о своем финансовом будущем и обеспечить благополучие своей семьи.
- Профессиональное развитие: Знание страхования может быть ценным активом для курсантов, которые планируют карьеру в сфере финансов, страхования

или права. Понимание принципов страхования может помочь им лучше обслуживать своих клиентов и предоставлять им экспертные консультации.

- Личная ответственность: Страхование может помочь курсантам взять на себя ответственность за свое финансовое благополучие и благополучие своих близких. Понимание важности страхования может побудить их принять меры для защиты себя и своих активов.
- Социальная защита: Страхование играет важную роль в социальной защите. Оно обеспечивает финансовую поддержку людям, которые столкнулись с непредвиденными событиями, такими как болезнь, травма или потеря имущества. Изучение страхования может помочь курсантам понять его роль в обеспечении социальной стабильности и защиты уязвимых слоев населения.

В связи с этим, тема "Страхование жизни и здоровья, недвижимости студентов" является актуальной и важной для понимания и осознания студентами необходимости обеспечения своей жизни, здоровья и имущества.

Виды полисов страхования жизни и здоровья

Страхование жизни:

- Страхование жизни на случай смерти: Выплачивает единовременную сумму выгодоприобретателю в случае смерти застрахованного лица.
- Страхование жизни со сроком действия: Выплачивает единовременную сумму выгодоприобретателю в случае смерти застрахованного лица в течение определенного периода времени.
- Накопительное страхование жизни: Сочетает страхование жизни с накопительным компонентом, который растет со временем.
- Инвестиционное страхование жизни: Инвестирует часть страховых взносов в различные инвестиционные инструменты, такие как акции и облигации.[2]
- Страхование здоровья:
- Медицинское страхование: Оплачивает расходы на медицинское обслуживание, такие как визиты к врачу, госпитализация и лекарства.
- Страхование от несчастных случаев: Оплачивает расходы, связанные с несчастными случаями, такими как травмы и инвалидность.
- Страхование от критических заболеваний: Оплачивает расходы на лечение критических заболеваний, таких как рак, сердечные приступы и инсульты.
- Страхование потери трудоспособности: Выплачивает доход в случае потери трудоспособности из-за болезни или травмы.

Особенности каждого вида страхования

Страхование жизни:

- Обеспечивает финансовую защиту для семьи и близких в случае смерти застрахованного лица.
- Может использоваться для оплаты расходов на похороны, погашения долгов или обеспечения дохода для выгодоприобретателей.
- Премии обычно фиксированы и не меняются со временем.
- Страхование здоровья:
- Обеспечивает финансовую защиту от расходов на медицинское обслуживание.
- Помогает покрыть расходы на лечение, лекарства и другие медицинские услуги.
- Премии могут варьироваться в зависимости от возраста, состояния здоровья и других факторов.[2]

Преимущества страхования жизни и здоровья для курсантов

Страхование жизни:

- Финансовая защита: Обеспечивает финансовую безопасность для семьи и близких в случае смерти курсанта.

- Планирование будущего: Может использоваться для накопления средств на будущие цели, такие как образование или покупка дома.
- Налоговые льготы: Премии по страхованию жизни часто вычитаются из налогооблагаемого дохода.
- Страхование здоровья:
- Доступ к медицинскому обслуживанию: Обеспечивает доступ к необходимому медицинскому обслуживанию, независимо от финансовых возможностей курсанта.
- Финансовая защита: Помогает покрыть расходы на медицинское обслуживание, которые могут быть значительными.
- Спокойствие: Дает курсантам душевное спокойствие, зная, что они защищены от непредвиденных медицинских расходов.

Недостатки страхования жизни и здоровья для курсантов

Страхование жизни:

- Стоимость: Премии по страхованию жизни могут быть высокими, особенно для молодых и здоровых людей.
- Ограниченное покрытие: Некоторые полисы страхования жизни могут иметь ограничения на покрытие, такие как исключения для определенных причин смерти.
- Необходимость медицинского осмотра: Для получения некоторых полисов страхования жизни требуется медицинский осмотр, что может быть неудобным или дорогостоящим.

Страхование здоровья:

- Высокие франшизы: Франшизы по медицинскому страхованию могут быть высокими, что означает, что курсантам придется платить значительную сумму из своего кармана до того, как страховка начнет покрывать расходы.
- Ограниченная сеть: Некоторые полисы медицинского страхования ограничивают выбор врачей и больниц, что может затруднить получение необходимого медицинского обслуживания.
- Исключения из покрытия: Полисы медицинского страхования могут иметь исключения из покрытия для определенных условий или процедур.

Страхование недвижимости является важной составляющей обеспечения финансовой защиты владельцев недвижимости. В зависимости от потребностей и целей клиента, существует несколько видов полисов страхования недвижимости, каждый из которых имеет свои особенности, преимущества и недостатки. [3]

Страхование от пожара и стихийных бедствий:

Основное покрытие включает возмещение ущерба, вызванного пожаром, наводнением, ураганом, землетрясением и другими стихийными бедствиями.

Преимущества: обеспечение финансовой защиты от случайных происшествий, возможность быстрого восстановления имущества.

Недостатки: высокая стоимость страховки, ограничение покрытия определенными видами стихийных бедствий.

Страхование от кражи и взлома:

Основное покрытие включает возмещение ущерба, вызванного кражей или взломом недвижимости.

Преимущества: защита от кражи и возможность компенсации ущерба.

Недостатки: ограниченное покрытие в случае кражи, высокая стоимость страховки.

Страхование от повреждения имущества:

Основное покрытие включает возмещение ущерба, вызванного любыми повреждениями, не включенными в другие категории страхования недвижимости (например, разрушение от утечки воды).

Преимущества: компенсация ущерба, вызванного различными повреждениями.

Недостатки: ограниченное покрытие определенными видами повреждений, высокая стоимость страхования.

Страхование ответственности:

Основное покрытие включает возмещение ущерба, вызванного владельцем недвижимости третьим лицам.

Преимущества: защита от финансовых потерь в случае претензий третьих лиц, возмещение ущерба.

Недостатки: ограниченное покрытие определенными видами ответственности, высокая стоимость страхования.

Преимущества и недостатки страхования недвижимости для курсантов:

Преимущества: обеспечение финансовой защиты от возможных рисков (пожар, кража, повреждения), возможность быстрого восстановления имущества, защита от финансовых потерь в случае претензий третьих лиц.

Недостатки: высокая стоимость страхования, возможные ограничения покрытия определенными видами рисков.

Защита от рисков и финансовая безопасность, управление финансовыми ресурсами, планирование будущего и обеспечение стабильности - это ключевые аспекты финансовой деятельности, которые помогают людям и организациям достичь финансовой устойчивости и защитить себя от возможных негативных последствий.

Защита от рисков и финансовая безопасность:

Риски могут включать непредвиденные события, такие как потеря работы, болезнь, авария или природные катаклизмы. Защита от рисков включает страхование, создание фондов аварийного и медицинского обслуживания, рассмотрение возможности долгосрочного инвестирования и диверсификации портфеля в целях снижения рисков.

Финансовая безопасность предполагает иметь достаточные финансовые ресурсы и активы, чтобы справиться с неожиданностями и поддержать качество жизни. Это может включать создание экстренного фонда, определение приоритетов в расходах и установление финансовых целей.

Управление финансовыми ресурсами:

Управление финансовыми ресурсами включает планирование бюджета, контроль расходов, учет доходов и расходов, а также рациональное использование денежных средств. Важно определить приоритеты и распределить финансовые ресурсы таким образом, чтобы удовлетворить текущие и будущие потребности.

Контроль расходов также помогает избежать ненужных трат и создает возможность накопления дополнительных средств для инвестиций или финансовых целей.

Планирование будущего и обеспечение стабильности:

Планирование будущего включает определение финансовых целей, таких как покупка недвижимости, образование детей, пенсионное обеспечение и ведение здорового образа жизни. Планы должны быть реалистичными, способствовать устойчивости и иметь четкую стратегию достижения целей.

Для обеспечения стабильности можно использовать различные инструменты, такие как инвестиции, пенсионные фонды, недвижимость и диверсификация портфеля. Разнообразие и распределение рисков помогают обеспечить стабильность в долгосрочной перспективе.

Все эти аспекты взаимосвязаны и важны для достижения финансовой устойчивости и защиты от рисков. Планирование, бюджетирование и рациональное использование финансовых ресурсов помогут обеспечить стабильность и достижение финансовых целей в будущем.[3]

Было проведено исследование знакомы ли курсанты со страхованием жизни и здоровья, недвижимого имущества, использует ли кто-то из них услуги страхования и кому доверяют, если все же страхуют свою жизнь и недвижимость, страхование. В анонимном опросе приняли участие курсанты 1 курса Федерального Государственного Бюджетного



Образовательного Учреждения Высшего образования «Ульяновский институт гражданской авиации имени главного маршала авиации Б.П. Бугаева» (ФГБОУ ВО УИ ГА).

По результатам опроса было выявлено, что 80% из числа опрошенных задавались вопросом о страховании. Всего было опрошено 100 человек, из них у 43 человек застрахована жизнь и здоровье.(Диаграмма 1,2)

**Задавались ли вы вопросом о страховании?**

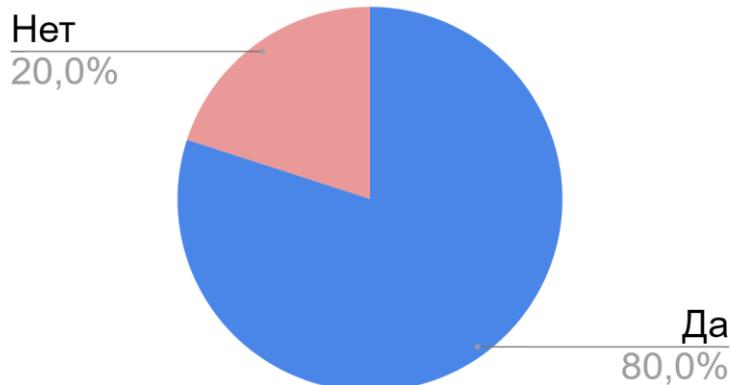


Рисунок 1.

**Страхуете ли вы свою жизнь?**

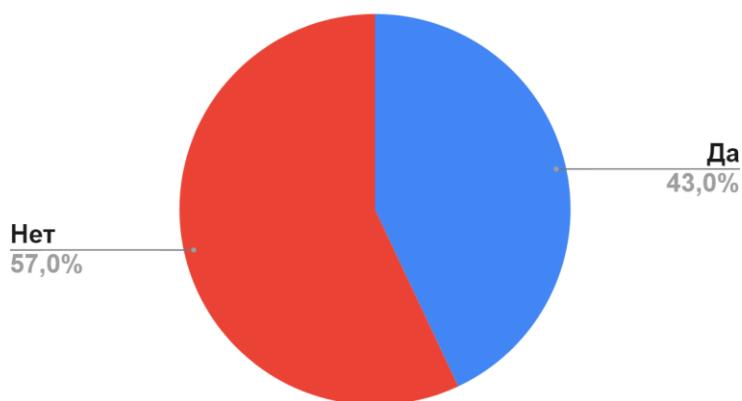


Рисунок 2.

Из 100 опрошенных 50 человек имеет недвижимость в собственности, из них у 74% застраховано имущество.( Диаграмма 3,4)

**Имеете ли вы недвижимость в собственности?**

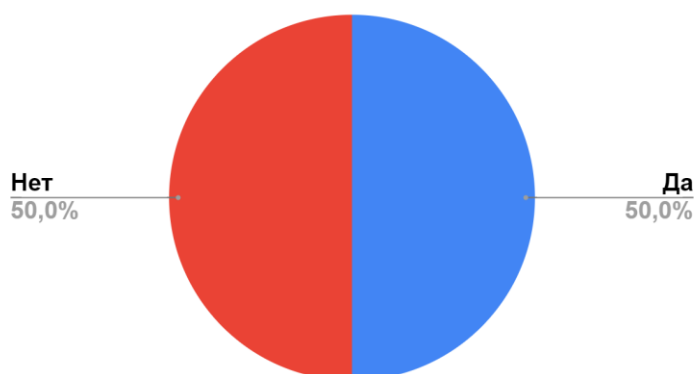


Рисунок 3.

Если вы имеете недвижимость в собственности, застрахована ли она?

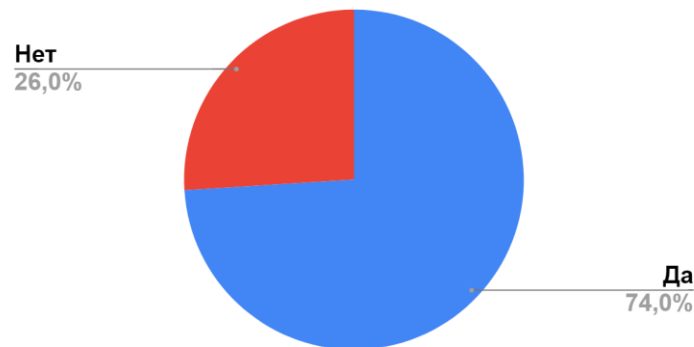


Рисунок 4.

Страхование производится в основном в специализированных страховых компаниях, либо в банке. В результате опроса выявлено, что курсанты, которые пользуются услугами страхования больше доверяют страховым компаниям (48%), услугами банковского страхования пользуется 35%, 12,5% затрудняются ответить, по причине страхования родителями и 5% застрахованы в иных организациях. (Диаграмма 5)

Какое именно страхование вы выбираете?



Рисунок 5.

Выводы о значимости страхования жизни и здоровья, недвижимости для курсантов  
Страхование играет жизненно важную роль в обеспечении финансовой защиты курсантов и их семей.

- Страхование жизни и здоровья:
- Предоставляет финансовую компенсацию в случае смерти, инвалидности или серьезного заболевания.
- Помогает покрыть медицинские расходы, утраченный доход и другие расходы, связанные с непредвиденными событиями.
- Страхование недвижимости:
- Защищает от финансовых потерь в случае повреждения или разрушения дома или имущества.
- Покрывает расходы на ремонт, замену и временное жилье.
- Рекомендации по использованию страховых услуг
- Оцените свои потребности: Определите риски, которым вы подвержены, и сумму покрытия, необходимую для защиты ваших активов и близких.

- Сравните различные полисы: Изучите различные полисы от разных страховых компаний, чтобы найти тот, который наилучшим образом соответствует вашим потребностям и бюджету.
- Обратите внимание на франшизу: Франшиза - это сумма, которую вы платите из своего кармана до того, как страховая компания начнет выплачивать компенсацию. Выберите франшизу, которую вы можете себе позволить.
- Проверьте исключения: Убедитесь, что вы понимаете исключения в вашем полисе и что они не покрывают важные риски.
- Рассмотрите дополнительные покрытия: Рассмотрите дополнительные покрытия, такие как страхование от землетрясений или наводнений, если вы живете в зоне риска.
- Обновите свою страховку по мере необходимости: Ваши потребности могут меняться со временем, поэтому регулярно пересматривайте свою страховку и вносите необходимые корректировки.
- Используйте страховых агентов: Страховые агенты могут помочь вам понять ваши потребности, сравнить полисы и получить лучшую сделку.

\*\*\*

1. Страхование: роль страхования в управлении чистым риском – FasterCapital. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fastercapital.com/ru/content/Страхование--роль-страхования-в-управлении-чистым-риском.html>.
2. Что такое страхование жизни и для чего оно нужно – Банки.ру – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10979086>
3. Что важно знать, оформляя страховку недвижимости. Инструкция Банки.ру – Банки.ру – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10960412>

**Пентковская А.Е., Степанова Т.А.**

**Резервы снижения себестоимости подсолнечника и пути их использования на примере предприятий Воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-319

**Аннотация**

В статье представлены корреляционно – регрессионные модели себестоимости 1 ц подсолнечника и выявлены резервы снижения себестоимости подсолнечника и пути их использования.

**Ключевые слова:** себестоимость подсолнечника, корреляционно – регрессионная модель, коэффициент регрессии, уровень интенсификации, урожайность подсолнечника, резервы снижения.

**Abstract**

The article presents correlation and regression models of the cost of 1 kg of sunflower and identifies reserves for reducing the cost of sunflower and ways to use them.

**Keywords:** sunflower cost, correlation and regression model, regression coefficient, intensification level, sunflower yield, reduction reserves.

Снижение себестоимости подсолнечника является главным фактором для обеспечения конкурентоспособности, рентабельности и устойчивого развития производства. Также следует добавить, что снижение себестоимости ведёт к росту прибыли и уменьшению цен на подсолнечник. Поиск и использование резервов снижения затрат и себестоимости являются

актуальными в условиях динамичных изменений рыночных условий, развития технологий агропроизводства и роста цен на ресурсы.

Для того, чтобы отразить условия производства подсолнечника исследуемой совокупности предприятий, а в дальнейшем рассчитать резервы снижения себестоимости 1 ц подсолнечника, следует построить корреляционно – регрессионную модель себестоимости 1 ц подсолнечника. Построение данной модели позволит нам выявить факторы, оказывающие наибольшее влияние на затраты при выращивании данного культурного растения.

Таблица 1

Корреляционно – регрессионная модель себестоимости 1 ц подсолнечника по предприятиям Калачеевского, Лискинского и Острогожского районов.

	Коэффициенты регрессии	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение Уровень значимости
У-пересечение	1235,203799	378,4705003	3,263672592	0,005234564
Урожайность подсолнечника, ц/га (x1)	-60,20787888	8,596582702	-7,003699141	4,25377E-06
Трудоёмкость 1 ц подсолнечника, чел/час (x2)	266,8528752	196,0629742	1,361056958	0,19359413
Уровень интенсификации, руб. (x3)	0,040320039	0,003842707	10,49261203	2,64462E-08
Фондообеспеченность предприятия, тыс. руб. (x4)	0,000833403	0,009199995	0,09058738	0,929019059
Уровень специализации, % (x5)	-1,434361997	4,191793689	-0,342183347	0,736960264

Удельный вес затрат на подсолнечник, % (x6)	4,986194225	6,272050561	0,794986293	0,439020165
---	-------------	-------------	-------------	-------------

Y – себестоимость 1 ц подсолнечника, руб.; X1 – урожайность подсолнечника, ц / га.; X2 – трудоёмкость 1 ц подсолнечника, чел. / час.; X3 – уровень интенсификации (производственные затраты на 1 га посева), руб.; X4 – фондообеспеченность хозяйства, тыс. руб.; X5 – уровень специализации, %.; X6 – удельный вес затрат на подсолнечник в общих затратах на растениеводство, %.; X7 – стоимость внесённых удобрений на 1 га подсолнечника, руб.; X8 – Уровень концентрации (площадь посева подсолнечника), га.; X9 – трудообеспеченность (число работников на 100 га пашни), чел.

Статистическая оценка показателей данной модели показывает, что некоторые из факторов (фондообеспеченность хозяйства (тыс. руб.), уровень специализации (%), удельный вес затрат на подсолнечник в общих затратах на растениеводство (%), стоимость внесённых удобрений на 1 га подсолнечника (руб.), уровень концентрации (площадь посева подсолнечника) (га.), трудообеспеченность (число работников на 100 га пашни) (чел.) количественно мало определяют результат.

Программа EXCEL помогает нам рассчитать ряд вариантов и выбрать наиболее значимую модель.

Таблица 2

Корреляционно – регрессионная модель (улучшенная) себестоимости 1 ц подсолнечника по предприятиям Калачеевского, Лискинского и Острогожского районов.

	Коэффициенты регрессии	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение Уровень значимости	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-пересечение	1390,194198	193,4259947	7,187214935	4,38829E-07	987,9428212	1792,445574	987,9428212	1792,445574
Урожайность подсолнечника, ц/га (x1)	64,44676978	5,54988283	11,61227575	1,33114E-10	75,98838295	52,90515662	75,98838295	52,90515662
Трудоёмкость 1 ц подсолнечника, чел/час (x2)	309,030772	153,6165866	2,011701854	0,057258396	10,43240823	628,4939522	10,43240823	628,4939522
Уровень интенсификации, руб. (x3)	0,032950918	0,002900753	14,80681722	1,3811E-12	0,036918472	0,048983364	0,036918472	0,048983364

Улучшенная модель количественно измеряет влияние каждого фактора на себестоимость 1ц подсолнечника, что следует из уравнения множественной регрессии:

$$Y_{x1x2x3} = 1390,19 - 64,45x_1 + 309,03x_2 + 0,03x_3$$

Коэффициент регрессии  $a_1$  свидетельствует о том, что при увеличении урожайности подсолнечника на 1 ц/га себестоимость 1 ц будет снижаться на 64,45 руб.

Коэффициент регрессии  $a_2$  свидетельствует о том, что при повышении трудоёмкости подсолнечника на 1 чел. – ч. себестоимость 1 ц будет повышаться на 309,03 руб.

Коэффициент регрессии  $a_3$  свидетельствует о том, что при увеличении уровня интенсификации подсолнечника на 1 руб. себестоимость будет повышаться на 0,03 руб.

Наряду с количественным измерением влияния факторов на себестоимость важное значение имеет измерение тесноты связи.

Коэффициент множественной регрессии  $R = 0,962$  свидетельствует об адекватности модели. Связь между себестоимостью 1 ц подсолнечника и заложенными в модель факторами достаточная, а коэффициент детерминации  $R^2 = 0,925$  или 92,5% говорит о том, что себестоимость 1 ц подсолнечника на 92,5% находится под влиянием факторов, заложенных в модель, а на 7,5% под влиянием других факторов.

Разработанная корреляционно – регрессионная модель достаточно отражает условия производства подсолнечника исследуемой совокупности предприятий, а поэтому может быть использована для оценки результатов их деятельности и, в частности, для расчёта резервов снижения себестоимости 1 ц подсолнечника и уменьшения влияния производственных затрат на её производство.

Исходя из изложенного на основании полученной модели, рассчитаем резервы снижения себестоимости 1 ц подсолнечника и уменьшения производственных затрат.

Таблица 3

Резервы снижения себестоимости 1 ц подсолнечника по предприятиям Калачеевского, Лискинского и Острогжского районов Воронежской области.

Факторы	Условные обозначения	Средний уровень факторов			Отклонение среднего уровня факторов отстающих предприятий		Коэффициент регрессии	Резервы снижения себестоимости 1 ц подсолнечника при доведении факторов, заложенных в модель			
		по району	по передовым предприятиям	по отстающим предприятиям	от среднего уровня по району	от уровня передовых предприятий		до среднего уровня по району		до уровня передовых предприятий	
								руб.	%	руб.	%
Урожайности подсолнечника, ц/га.	$x_1$	29,60	35,57	24,09	5,51	11,48	-64,45	-355,12	-21,06	-739,89	-43,85
Трудоёмкость 1 ц подсолнечника, чел. - ч.	$x_2$	0,44	0,21	0,65	-0,21	-0,44	309,03	-64,90	-3,85	-135,97	-8,06
Уровень интенсификации, руб.	$x_3$	48162,04	60362,75	36899,85	11262,19	23462,90	0,03	337,87	20,02	703,89	41,71

Итого	-	.	.	.	.	.	.	-82,15	-4,89	-171,97	-10,20
-------	---	---	---	---	---	---	---	--------	-------	---------	--------

Анализируя данные таблицы, следует сказать, что перед отстающими предприятиями Калачеевского, Лискинского и Острогожского районов стоят две задачи:

Задача минимум: довести величину каждого фактора, заложенного в модель и его качественное состояние до среднерайонного уровня, что позволяет снизить себестоимость 1 ц подсолнечника по предприятиям Калачеевского, Лискинского и Острогожского районов на 82,15 руб. или 4,89%.

Задача максимум: довести величину и качественное состояние каждого фактора до уровня передовых предприятий. Это позволяет снизить себестоимость 1 ц подсолнечника в районах на 171,97 руб. или 10,20%.

Полученный резерв снижения себестоимости повлияет на:

1. Увеличение прибыли
2. Повышение уровня рентабельности

Прибыль в свою очередь можно использовать следующим образом:

1. Выбрать эффективные гибриды, сорта и рационализировать использование удобрений.
2. Усилить борьбу с болезнями и вредителями, т. е. использовать особый подход к защите растений, включая биологические средства защиты, контроль за пестицидами и снижать вероятности возникновения ущерба от болезней и вредителей.
3. Оптимизировать процесс уборки и постобработки урожая, т. е. сокращать потери урожая при уборке, улучшать качество постобработки с использованием современного оборудования и технологий.

\*\*\*

1. Статистика: учебное пособие/ под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024 – 250 с.
2. Потенциал современных агротехнологий Степанова Т.А., Воронина А.В. Modern Economy Success. 2022. № 2. С. 153-156.
3. Оценка состояния и развития сельского хозяйства воронежской области Измайлова Л.Н., Сабина К.А. Финансовый вестник. 2022. № 3 (58). С. 56-61.
4. Калинина, А. Н. Анализ затрат на производство и реализацию продукции и пути их снижения / А. Н. Калинина, Г. И. Хаустова // Молодежный вектор развития аграрной науки : Материалы 71-й студенческой научной конференции, Воронеж, 01 февраля – 31 2020 года / Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. Том Часть III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2020. – С. 298-306.
5. Пацева, В. С. Методические подходы к анализу себестоимости продукции в аграрных коммерческих организациях / В. С. Пацева, Г. И. Хаустова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 63-3. – С. 173-178.

**Перова М.В., Воронкова О.О.**

**Анализ успешных кейсов применения систем MRP II в различных отраслях**

*Южно-Российский институт управления  
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-320

#### **Аннотация**

В научной статье раскрыта сущность такой информационной системы как MRP II, описан ее функционал и приведены статистические данные использования российскими компаниями. Основное исследование данной работы посвящено анализу успешных кейсов

применения систем MRP II в различных отраслях. В качестве таковых рассматриваются: холдинг "Брис-Босфор" и ФГУП "Государственный космический научно-производственный центр имени М.В. Хруничева".

**Ключевые слова:** система MRP II, успешные кейсы, оптимизация, статистика по отраслям, производственные процессы.

### Abstract

The scientific article reveals the essence of such information system as MRP II, describes its functionality and provides statistical data of its use by Russian companies. The main research of this paper is devoted to the analysis of successful cases of application of MRP II systems in various industries. As such cases are considered: holding "Bris-Bosfor" holding company and FSUE "State Space Research and Production Centre named after M.V. Khrunichev".

**Keywords:** MRP system II, successful cases, optimisation, industry statistics, production processes.

В современном мире, где конкуренция на рынке продукции постоянно усиливается, эффективное планирование и управление производственными ресурсами становится ключевым фактором успеха для организаций всех отраслей. В подобном контексте система Manufacturing Resource Planning II (MRP II) приобретает особое значение как инструмент, способствующий оптимальному расходованию ресурсов, снижению издержек и повышению эффективности производственных операций предприятия.

MRP II является эволюцией концепции Material Requirements Planning (MRP), интегрирующей в себе процессы планирования материальных ресурсов с управлением производственными операциями, финансовыми аспектами и учетом человеческих ресурсов. Данное совершенствование представляет собой комплексный подход к оптимизации производственных процессов, который обеспечивает более эффективное использование ресурсов и повышение конкурентоспособности предприятия в условиях современной экономической среды. Ключевые особенности MRP II включают в себя интеграцию различных функциональных областей предприятия, автоматизацию процессов планирования и контроля, а также возможность оперативного реагирования на изменения внешних и внутренних условий.

Система Manufacturing Resource Planning II (MRP II) состоит из 16 ключевых функциональных групп, которые играют решающую роль в обеспечении эффективности ее деятельности. Эти группы включают в себя планирование - продаж, производства, ресурсов, поставок, производственных мощностей, ресурсов распределения, производственных операций; управление - спросом, складом, производственным цехом, финансами; составление плана производства; спецификации продуктов; контроль входа и выхода, материально-техническое снабжение, моделирование и оценка результатов деятельности [1]. Все эти компоненты взаимодействуют для обеспечения оптимальной работы предприятия и достижения стратегических целей компании.

Согласно официальным статистическим данным, опубликованным в сборнике НИУ ВШЭ «Цифровая экономика», уровень использования российскими предприятиями системы MRP II за 2022 год составил 18,3% [2]. Что является достаточно хорошим результатом. В таблице 1 представлены уровень и динамика использования системы MRP II в разрезе основных отраслей человеческой жизнедеятельности [3].

Таблица 1

Уровень и динамика использования системы MRP II по отраслям, 2021-2022 гг.

Вид деятельности	2021	2022	Изменение
Обрабатывающие производства	36,1	37,3	+1,2
Строительство	15,7	16,4	+0,7
Оптовая и розничная торговля	47,5	51,2	+3,7



Транспортировка и хранение	23,2	25,2	+2,0
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	20,9	24,3	+3,4
Деятельность в области информации и связи	29,6	30,7	+1,1
Финансы	46,5	47,1	+0,6
Образование	20,3	21,3	+1,0

Статистика использования MRP II свидетельствует о широком распространении этой системы на практике. Множество компаний различных масштабов и направлений деятельности успешно внедряют MRP II для оптимизации своих производственных процессов и управления ресурсами. Это подтверждает значительное повышение эффективности и конкурентоспособности организаций, применяющих данную систему.

В связи с этим, авторами научной статьи был проведен анализ успешных кейсов применения систем MRP II в различных отраслях человеческой жизнедеятельности.

ФГУП "Государственный космический научно-производственный центр имени М.В. Хруничева" является одним из ярких примеров успешного внедрения MRP-системы в производство [4]. Это ведущее предприятие ракетно-космической отрасли активно использует систему MRP для оптимизации производственных процессов, управления ресурсами и планирования производства.

Перед внедрением системы MRP II в организации возникали значительные трудности, связанные с организацией сбора информации из-за географически распределенной структуры предприятия. Филиалы компании были размещены по всей территории страны и использовали различные учетные системы, количество которых на одном объекте могло достигать нескольких десятков. Кроме того, для учета данных применялись электронные таблицы и документы. Низкий уровень автоматизации и географическая децентрализация предприятия существенно повлияли на объем предпроектных работ.

После успешного внедрения системы MRP II на предприятии были достигнуты следующие результаты:

- Автоматизировано 2300 рабочих мест, что существенно повысило эффективность работы персонала и уменьшило вероятность ошибок в учете.
- Все функции бухгалтерского учета и отчетности были реализованы в единой системе, что обеспечило единый и точный учет финансовых операций.
- Оперативный учет, сбор отраслевой отчетности и создание консолидированной корпоративной отчетности были автоматизированы, что значительно ускорило процесс принятия управленческих решений.
- Было разработано единое методологическое обеспечение для различных функций бухгалтерского учета, что обеспечило единообразие и стандартизацию процессов.
- Успешно завершена интеграция с шестью внешними системами, что позволило сократить время на обмен данными и улучшило взаимодействие с партнерами.
- Сроки сбора сводных бухгалтерских и налоговых деклараций были значительно сокращены, что позволило улучшить финансовую отчетность и снизить риски перед налоговыми органами.

Соответственно, успешное внедрение системы MRP II привело к значительным улучшениям в управлении финансами и операционной деятельностью предприятия, повысив его конкурентоспособность на рынке.

В контексте успешного внедрения системы MRP II можно отметить кейс холдинга "Брис-Босфор", который является одним из ведущих российских производителей и поставщиков обуви [5]. Перед внедрением MRP-системы в холдинге наблюдались определенные сложности, связанные с фрагментированностью информационных систем и процессов в различных отделах предприятия.

Каждый подразделение корпоративной структуры функционировало в собственной информационной среде, что препятствовало централизованному управлению и координации бизнес-процессов. Сотрудники центрального офиса применяли разнообразные инструменты для обработки документов и управления финансовыми операциями, в то время как складские подразделения использовали лишь частично автоматизированные системы управления запасами. Отчетность о приходе, отгрузках, возвратах и браке заполнялась вручную, что часто приводило к задержкам и ошибкам. Процессы согласования документов были неструктурированными и подвержены сложностям, что затрудняло оперативное принятие управленческих решений.

В результате внедрения системы MRP II в холдинге "Брис-Босфор" были достигнуты следующие значимые результаты:

1. Оптимизация складских запасов, что привело к сокращению их на 25%, а также к полному устранению запасов на складе переупаковки.
2. Ускорение обработки полученных заказов на более чем 30% благодаря автоматизации процессов и централизации управления.
3. Минимизация повторных закупок материалов и полуфабрикатов, что привело к снижению их стоимости на 10%. Кроме того, стоимость готовой продукции была снижена на 5%.
4. Увеличение скорости приема управленческой отчетности в три раза и подготовки регламентированной отчетности в пять раз.

Это значительно улучшило оперативность принятия стратегических решений руководством предприятия. Благодаря более быстрой доступности и анализу данных, управленческий персонал смог эффективнее реагировать на изменения внешней среды и принимать обоснованные управленческие решения.

Таким образом, система MRP II является неотъемлемым инструментом современного управления производством, способным значительно улучшить эффективность и конкурентоспособность организации. Изучение успешных кейсов применения систем MRP II позволяет выявить лучшие практики и стратегии для оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности предприятий в условиях современной экономики.

\*\*\*

1. MRP II // [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:MRP\\_II\\_\(Manufacturing\\_Resource\\_Planning\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:MRP_II_(Manufacturing_Resource_Planning))
2. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 110 с.
3. Хуссейн Л. А. Оценка использования систем планирования ресурсов российскими предприятиями // Московский экономический журнал. 2023. №2.
4. Кудряшова Т.В., Павел Е.В. Возможности и перспективы использования MRP- систем для совершенствования логистической деятельности производственных предприятий // Актуальные проблемы логистического управления и инструменты их решения // Великий Новгород, январь, 2022.
5. Севорина Н. Опыт внедрения ERP на предприятии: примеры успешных кейсов внедрения, 2021 // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/opytvnedreniya-erp-na-predpriyatii-primery-uspeshnyh-keisov-vnedreniya-1s-erp/>

**Перова М.В., Коваленко П.С.**  
**Влияние системы MRP на эффективность предприятия**

*Южно-Российский институт управления  
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-321

**Аннотация**

В статье рассматриваются особенности эффективности предприятия на основе работы технологии MRP. На базе изучения литературных источников, в статье отображаются ключевые особенности, цели и функции системы MRP, позволяющей повысить эффективность предприятия. В ходе исследования производится оценка эффективности предприятий до внедрения системы MRP и после путем сравнительного анализа.

**Ключевые слова:** эффективность предприятия, оценка эффективности предприятия, показатели эффективности, система MRP.

**Abstract**

The article briefly discusses the features of the efficiency of the enterprise, reveals the indicators of the effective operation of the enterprise. Based on the study of literary sources, the article displays the key features, goals and functions of the MRP system, which allows to increase the efficiency of the enterprise. The study evaluates the effectiveness of enterprises before the introduction of the MRP system and after by comparative analysis.

**Keywords:** enterprise efficiency, enterprise efficiency assessment, performance indicators, MRP system.

Главной целью предприятия выступает получение максимальной прибыли при минимальных затратах. Для этого, предприятие производит конкретный объем продукции в ходе своей производственной деятельности с целью реализации на рынке.

Для производства продукции необходимо затратить множество различных ресурсов – материальных, финансовых, интеллектуальных, трудовых и пр. Исходя из разницы потраченных ресурсов и объемов выпускаемой продукции можно судить об эффективности предприятия. Термин «эффективность предприятия» означает соотношение между исходными результатами и затратами, которые необходимы для достижения данного результата. Высокая эффективность предприятия подразумевает то, что предприятие достигает высоких показателей продаж собственной продукции при эффективном управлении собственными ресурсами.

Эффективность предприятия выступает ключевым показателем деятельности предприятия, который взаимосвязан с его структурой. Структура предприятия включает в себя порядок связей между различными внутренними подразделениями, функциональными процессами и уровнями управления. При правильно организованной структуре, происходит оптимальное распределение задач, обеспечение эффективного управления ресурсами, что приводит к повышению эффективности производительности труда.

Оценка эффективности предприятия позволяет понять, насколько эффективно и рационально используются имеющиеся ресурсы (финансовые, трудовые, интеллектуальные и пр.) в ходе достижения производственных результатов.

Оценка эффективности предприятия позволяет вовремя найти причины снижения показателей эффективности производства, что позволяет в кратчайшие сроки принять меры по их устранению. Оценка эффективности предприятия происходит путем анализа динамики ключевых показателей производственной деятельности согласно двум направлениям: динамика настоящих показателей и показателей прошлых периодов, либо динамика настоящих показателей и утвержденных показателей на отчетный период.

Важными экономическими показателями деятельности предприятия выступают показатели эффективности, отражающие соотношение между результатами деятельности

организации и объемных показателей по производственным отраслям, а также масштабы привлеченных ресурсов [1, с.

102]. В перечень основных показателей эффективности предприятия входит: показатели эффективности использования финансовых ресурсов, показатели эффективности использования основных средств, показатели эффективности использования трудовых ресурсов, общие показатели производственной эффективности.

Для повышения эффективности предприятия, большинство организаций внедряют систему MRP. MRP представляет собой систему, которая предназначена для планирования промышленного производства. В функционал MRP входит контролирование запасов предприятия, установка времени выполнения графика, элементарное планирование. В структуру элементарного планирования входит: планирование закупок, планирование доставки, планирование продукции.

Ключевой целью MRP является удовлетворить производственный спрос и увеличить общую производительность предприятия.

Система MRP помогает определить какое количество продукции в конкретный период времени необходимо произвести, а также какие ресурсы должны быть задействованы для того, чтобы повысить эффективность предприятия. Управление запасами предприятия, ведение ведомости обработки материалов, а также элементарное планирование позволяет при низких ресурсных затратах повысить эффективность предприятия.

Для того, чтобы узнать, повышается ли эффективность предприятия с внедрением системы MRP, необходимо произвести оценку эффективности предприятия до внедрения системы и после. Для оценки эффективности предприятия были выбраны две крупных организации: ОАО «Газпром» и ООО «ДНС ГРУПП».

Оценка эффективности предприятия происходила в два этапа:

1. Расчет общих показателей рентабельности производственной деятельности предприятия;
2. Расчет общих показателей рентабельности использования ресурсов предприятия.

Для расчета данных показателей были взяты следующие показатели из официальных финансовых отчетов компаний за 2015 и 2020 год: чистая прибыль, выручка от реализации, прибыль от продаж, себестоимость реализованной продукции, средняя стоимость оборотных активов, средняя стоимость внеоборотных активов, средняя величина собственного капитала, средняя величина заемного капитала.

ОАО «Газпром» располагает самыми богатыми в мире запасами природного газа, который транспортируется как российским, так и зарубежным потребителям. В рамках компании, система MRP начинает свою работу с определения, сколько и в какие сроки необходимо произвести конечной продукции. Затем система определяет время и необходимые количества материальных ресурсов для удовлетворения потребностей производственного расписания. В таблице 1 представлены результаты расчета эффективности предприятия ОАО «Газпром» до введения системы MRP и после [2,3]:

Таблица 1.

Результаты расчета эффективности предприятия ОАО «Газпром» до введения системы MRP и после:

Показатель рентабельности	2015 год	2020 год
<i>Эффективность хозяйственной деятельности</i>		
<i>Бизнес</i>	9,3%	17,4%
<i>Продажи</i>	10,1%	22,7%
<i>Реализованная продукция</i>	19,1 %	26,3%
<i>Эффективность использования ресурсов</i>		
<i>Оборотные активы</i>	15,8%	19,1%
<i>Внеоборотные активы</i>	20,1%	28,6%
<i>Собственный капитал</i>	20,6%	25,7%

Инвестиционный капитал	18,7%	22,5%
Заемный капитал	13,7%	20,4%

Исходя из таблицы 1, эффективность предприятия в 2020 году возросла, а лучший рост эффективности был зафиксирован в хозяйственной деятельности предприятия.

Организация ООО «ДНС ГРУПП» - это российская компания, которая специализируется на производстве компьютерной и бытовой техники, а также специализируется на сборочном производстве, куда входит сбор планшетов, смартфонов и ноутбуков.

Внедрение системы MRP нацелено на решение проблемных вопросов в логической и производственной сфере: во-первых, сократить время цикла производства, во-вторых, улучшить систему управления запасами компании, в-третьих, оптимизировать процесс планирования самого производства. В таблице 2 представлены результаты расчета эффективности предприятия ООО «ДНС ГРУПП» до введения системы и после [4,5]:

Таблица 2.

Результаты расчета эффективности предприятия ООО «ДНС ГРУПП» до введения системы и после:

Показатель рентабельности	2015 год	2020 год
<i>Эффективность хозяйственной деятельности</i>		
Бизнес	8,7%	14,3%
Продажи	9,5%	16,2%
Реализованная продукция	18,4%	22,4%
<i>Эффективность использования ресурсов</i>		
Оборотные активы	11,9%	16,1%
Внеоборотные активы	16,1%	21,6%
Собственный капитал	19,1%	23,9%
Инвестиционный капитал	15,3%	18,5%
Заемный капитал	10,5%	17,6%

Исходя из таблицы 2, эффективность предприятия в 2020 году также возросла. Как в ОАО «Газпром», так и в ООО «ДНС ГРУПП» процент рентабельности продукции выше роста рентабельности продаж, что говорит о хорошем признаке управляемости себестоимостью выпуска продукции.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение системы MRP в предприятия выступает существенным шагом к совершенствованию производственных процессов, что влечет повышение его эффективности и конкурентоспособности на российских и зарубежных рынках.

\*\*\*

1. Колабаева Е.В. Эффективность деятельности предприятия и пути ее повышения / Е.В. Колабаева // Молодой ученый. – 2020. – №50 (340). – С. 102–104.
2. Финансовый отчет ПАО «Газпром» за 2015 год – [Электронный ресурс]: <https://www.gazprom.ru/f/posts/26/228235/gazprom-financial-report-2015-ru.pdf> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Финансовый отчет ПАО «Газпром» за 2020 год – [Электронный ресурс]: <https://www.gazprom.ru/f/posts/57/982072/gazprom-financial-report-2020-ru.pdf> (дата обращения: 20.03.2024).
4. Бухгалтерская отчетность ООО "ДНС РИТЕЙЛ" ИНН 2540167061 за 2015 год – [Электронный ресурс]: <https://e-ecolog.ru/buh/2020/2540167061> (дата обращения: 20.03.2024).
5. Бухгалтерская отчетность ООО "ДНС РИТЕЙЛ" ИНН 2540167061 за 2020 год – [Электронный ресурс]: <https://e-ecolog.ru/buh/2020/2540167061> (дата обращения: 20.03.2024).

Перова М.В., Рудая В.Н.

**Цифровое доверие на примере СБЕРА**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при президенте российской федерации»  
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-322

**Аннотация**

Аннотация: В статье раскрывается проблема цифровой безопасности в банковской сфере, представлен анализ доверия российских граждан к компании «СБЕР», позволивший более точно оценить уровень цифрового доверия в России. Данные о различных рассмотренных технологиях от СБЕРА показывают степень надежности этой организации не только для людей, но и для предпринимателей и крупных бизнесов.

**Ключевые слова:** цифровое доверие, СБЕР, безопасность, цифровой мир, современное общество, виртуальный помощник, конференция.

**Abstract**

The article reveals the problem of digital security in the banking sector, presents an analysis of the trust of Russian citizens in the company "BEBER", which made it possible to more accurately assess the level of digital trust in Russia. Data on the various technologies considered from BEBER show the degree of reliability of this organization not only for people, but also for entrepreneurs and large businesses.

**Keywords:** digital trust, BEAC, security, digital world, modern society, virtual assistant, conference.

За 2022 год аудитория Интернета и цифрового потребления достигла 102,9 миллионов граждан, что составляет 84% от всего населения России. Среднее время в сети в день - 3 часа 41 минута, люди в возрасте с 12 до 17 проводят больше всего времени, а граждане старше 65 - меньше. В связи с ростом популярности Интернета и возникает проблема цифрового доверия [1, 15-16].

Цифровое доверие — это новый феномен цифровой эпохи, это уверенность пользователей в способности людей, технологий и процессов создать безопасный цифровой мир. Речь идет о компаниях, которые продемонстрировали пользователям, что они могут поддерживать безопасность данных, конфиденциальность, доверие и этику с помощью онлайн-программ и устройств. Одной из таких компаний является СБЕР [2, с. 32].

Доверие граждан к банкам в начале 2023 года достигло 82%. Таковы результаты опроса Аналитического центра НАФИ, проведенного газетой "Известия".

С 2009 года доверие россиян к банкам выросло с 24% до 46%. По данным опроса, каждый второй россиянин (22 %) сказал, что не доверял и продолжает не доверять банкам.

Мужчины (26 %) не доверяют банкам больше, чем женщины (19 %). Самой недоверчивой возрастной группой является группа 45-59 лет, где банкам не доверяют 28 %. Однако больше всего банкам доверяют молодые люди (18-24 года) - 68 %, сообщает ВЦИОМ [3].

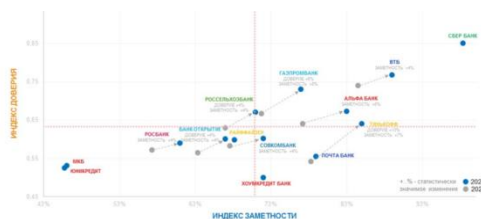


Рисунок 1. Индексы заметности и доверия. Банковская сфера.

Первое место среди банков, которому больше всего доверяют российские граждане является Сбербанк. Он лидирует как по индексу доверия, так и по индексу заметности — 82% и 97% соответственно. Сбербанк остается надежным банком с недорогим сервисным обслуживанием, это организация с многолетней историей, которая идет в ногу со временем и не стоит на месте.

SberBox и виртуальный ассистент Sber "Салют" уже присутствуют на рынке в течение трех лет. За это время было продано более двух миллионов устройств Sber с виртуальными помощниками, причем SberBox стал самым популярным из них. Ежемесячно к виртуальному помощнику обращаются 18 миллионов пользователей. SberBox работает на операционной системе "Салют ТВ" и использует российские серверы и технологии, что обеспечивает ему постоянные обновления и независимость от иностранных компаний. В 2022 году SberBox получил значительное обновление, добавив популярные функции, за которыми так активно скушали пользователи. Это обновление лишь укрепило доверие россиян к компании [5].

Также Сбер представил новые разработки на SmartDev 2023— конференция для разработчиков, инженеров, аналитиков и других представителей техосообщества. Около 48 000 участников и более миллиона просмотров трансляций дают представление о широте охвата этого события. Технологическая конференция стала настоящим стимулом для ИТ-сообщества.

Компания Sber представила на мероприятии четыре ИТ-решения:

GigaChat API — это интерфейс доступа к нейронным сетям компании Sber. Он предоставляет компаниям инструменты для разработки продуктов на основе искусственного интеллекта. В него также входит специальная библиотека для работы с языковыми моделями.

GigaCode - нейросетевая платформа, которая генерирует последовательности кода для каждого фрагмента и может искать в них уязвимости в режиме реального времени. Основная цель платформы - повысить эффективность разработчиков и сократить рутинную работу.

GitVerse - сервис для работы над проектами с открытым и закрытым исходным кодом. Сервис облегчает создание и проверку проектов, автоматизацию процессов разработки и управление хранилищами.

SaluteBot в связке с GigaChat; эта интеграция позволит компаниям разрабатывать чат-боты на основе искусственного интеллекта для обработки большего количества запросов. В случае нестандартных вопросов GigaChat будет использоваться для продолжения диалога без необходимости переключения на оператора. Это упрощает обработку запросов и помогает создавать ботов с правильной бизнес-логикой и стилем общения [6].

Накопленный опыт, репутация надежного ведущего банка и ориентированность на человека, лежащая в основе стратегии "Сбера", способствовали появлению DTaaS (Digital Transformation as a Service) при активном участии его основателя Дмитрия Трофимова.

DTaaS стал для организации компасом, облегчающим навигацию по различным цифровым решениям, разработанным в экосистеме Sber, которые соответствуют специфике отрасли. Благодаря этому сервису Sber стал инструментом и партнером по развитию, который укрепил конкурентоспособность организации.

Послы цифровой трансформации Сбербанка — это более 200 ведущих ИТ-интеграторов, участвующих в партнерской программе. Задача партнеров - помочь командам, реализующим проекты по трансформации бизнеса, быстро и эффективно разработать цифровые решения, а также интегрировать необходимые сервисы [7].

По состоянию на 2023 год 11 команд DTaaS охватывают всю Россию, обеспечивая доступность услуг для всех клиентов Сбербанка. В этих командах работает около 100 менеджеров по работе с клиентами, а возглавляет каждую команду СДТО, специалист с опытом работы в сфере ИТ. В командах есть бизнес-аналитики, которые помогают создавать соответствующие маршруты и процессы для клиентов, а также бизнес-требования и технические спецификации. В общей сложности уже реализовано более 500 проектов с клиентами.

Анализ интереса клиентов Сбербанка к цифровой трансформации бизнеса показывает, что общая стоимость проектов в этой области в сегменте средних и крупных предприятий в 2022 году превысит 4,6 млрд рублей.

Согласно оценкам банка, компании в розничной отрасли являются лидерами по числу запущенных проектов, они инициируют около 30% всех изменений. На платформе цифровых разработок Sber Pro доступен навигатор цифровых решений для онлайн-торговли через API. В его каталоге представлено более 50 решений для рынка, работающих на основе моделей SaaS/IaaS, включая те, что доступны через API. Розничные компании проявляют наибольший интерес к решениям на основе больших данных с использованием инструментов искусственного интеллекта. Среди наиболее популярных запросов - управление категориями, прогнозирование спроса, определение будущего местоположения розничных магазинов и привлечение дополнительных клиентов.

Строительная отрасль и агропромышленный комплекс занимают второе и третье места по количеству проектов цифровой трансформации (соответственно 16% и 12%).

Согласно высказыванию Дмитрия Трофимова, который является управляющим директором департамента развития корпоративного бизнеса в Сбербанке, банк реализует проект "Цифровая трансформация как услуга" уже более двух лет, основываясь на собственном опыте и учитывая потребности клиентов в этом направлении.

Проанализировав приведенные выше данные, мы можем сделать вывод, что в настоящее время потребители придают большее значение доверию к услугам и ищут способы убедиться в том, что они используют самые надежные источники информации. На самом деле СБЕР доверяют не только потребители, но и инженеры, разработчики и представители малого и среднего бизнеса, которые по часто отдают предпочтение этой компании, предлагающей большой выбор различных услуг, а также более безопасные и надежные устройства.

\*\*\*

1. Минцифры России «Белая книга цифровой экономики»- с. 15-16.
2. Р. К. Нумухаматов, С. С. Торин «Цифровое доверие (Digital Trust): сущность и меры по его повышению»- с. 32.
3. По данным ВЦИОМ, опубликованным 5 декабря 2023 года.
4. Ромир (с 1987 г. специализируется на маркетинговых, медиа и социально-экономических исследованиях. Входит в М-Холдинг), данные опубликованные 30.11.2022.
5. По словам вице-президента по цифровым поверхностям «Салют» Сбербанка Дениса Филиппова (в рамках технологической конференции SmartDev).
6. По данным СБЕРА, опубликованным на их официальном сайте 21.09. 2023 года.
7. Статья-интервью Дмитрия Трофимова (управляющий директор, департамент развития корпоративного бизнеса Сбербанка)-«Цифровая трансформация — это не тренд, а условие существования».

**Петряева В.В., Митрофанов С.В.**

**Анализ и резервы снижения себестоимости молока на примере Калачеевского, Павловского, Рамонского, Лискинского, Острогожского, Кантемировского районов Воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-323

#### **Аннотация**

В статье представлен анализ и резервы снижения себестоимости молока и предложены пути освоения выявленных резервов.

**Ключевые слова:** себестоимость молока, расход кормов, аналитическая группировка, корреляционно-регрессионная модель, удой молока, коэффициент регрессии, корова, молоко.



**Abstract**

The article presents an analysis and reserves for reducing the cost of milk and suggests ways to develop the identified reserves.

**Keywords:** milk cost, feed consumption, analytical grouping, correlation and regression model, milk yield, regression coefficient, cow, milk.

Себестоимость продукции является одним из главных проблем предприятия. Она нужна для оценки рентабельности продуктов, установления цен, контроля эффективности предприятий и планирования расходов.

На современном этапе, проблема снижения себестоимости, приобрела особую важность. Поиск снижения ее резервов помогает предприятиям спастись от банкротства, повысить свою конкурентоспособность, а также выжить в условиях рыночной экономики. В данной статье будет рассмотрен анализ факторов, которые влияют на себестоимость производства молока, и вдобавок определены резервы для ее снижения.

Одним из наиболее распространенных методов обработки и анализа первичной статистической информации является аналитическая группировка. Важнейшим вопросом при проведении группировки является выбор группировочного признака или основания группировки и выделение групп. В данной работе проведем группировку 23 сельскохозяйственных предприятий Калачеевского, Павловского, Рамонского, Лискинского, Острогожского, Кантемировского районов Воронежской области по удою молока от 1 коровы, ц.

Таблица 1

*Аналитическая группировка по удою молока от 1 коровы по предприятиям Калачеевского, Павловского, Рамонского, Лискинского, Острогожского, Кантемировского районов Воронежской области.*

<i>Границы групп по удою молока от 1 коровы</i>	<i>Число хозяйств</i>	<i>Производственные затраты на 1 корову, руб.</i>	<i>Расход кормов на 1 корову ц.к.ед.</i>	<i>Удой молока на 1 корову, ц</i>	<i>Трудоемкость 1ц молока, чел/час</i>	<i>Себестоимость 1ц. молока, руб.</i>	<i>Уровень рентабельности, %</i>
<i>I до 65,76</i>	<i>12</i>	<i>119213</i>	<i>55,7</i>	<i>55,22</i>	<i>1,23</i>	<i>2282</i>	<i>71,4</i>
<i>II 65,76-77,25</i>	<i>4</i>	<i>196386</i>	<i>66,6</i>	<i>70,49</i>	<i>0,88</i>	<i>2786</i>	<i>22,8</i>
<i>III свыше 77,25</i>	<i>7</i>	<i>2218456</i>	<i>73,5</i>	<i>84,88</i>	<i>0,38</i>	<i>2614</i>	<i>36,4</i>
<i>Итого</i>	<i>23</i>	<i>126889</i>	<i>56,9</i>	<i>54,35</i>	<i>0,47</i>	<i>2335</i>	<i>66,1</i>

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что проведенная аналитическая группировка хозяйств по удою молока от 1 коровы Калачеевского, Павловского, Рамонского, Лискинского, Острогожского, Кантемировского районов Воронежской области позволила выявить зависимость между ростом удоя молока на 1 корову и снижением себестоимости его производства. Таким образом группировка показала обратную зависимость между удоем молока на 1 корову и себестоимостью его производства.

Так же стоит отметить, что : с ростом удоя молока от группы I к группе III увеличивается расход кормов на 1 корову (55,7 ц.к.ед. до 73,5 ц.к.ед.); при увеличении удоя молока на 1 корову ( в I группе 55,22 ц. и в III 84,88 ц.) , так же увеличиваются производственные затраты на 1 корову (от 119213 руб. до 2218456 руб.).

Аналитическая группировка по удою молока от 1 коровы по анализируемым районам Воронежской области дает лишь общее представление о характере этой связи, поэтому нужно

сделать корреляционно-регрессионный анализ, который позволит нам: оценить тесноту связи между результатом и факторами, определив коэффициент корреляции; построить уравнение регрессии, которая опишет зависимость себестоимости от факторов, заложенных в модель. Для построения корреляционно-регрессионной модели было заложено ряд факторов.

Статистическая оценка характеристик первоначальной модели показывает, что некоторые факторы – X1- удой молока от одной коровы, ц; X2- трудоемкость 1 ц молока, чел/час; X3- производственные затраты на молоко в расчете на 1 корову ( уровень интенсивности) руб.; X7- расход кормов на 1 ц молока, ц. к. ед. – количественно мало определяют результат, а уровень значимости превышает 0,05.

С помощью компьютерной программы Excel построим улучшенную корреляционно-регрессионную модель себестоимости молока по предприятиям Калачеевского, Павловского, Рамонского, Лискинского, Острогожского, Кантемировского районов.

Таблица 2

Улучшенная корреляционно-регрессионная модель (KPM) себестоимости 1 ц молока по предприятиям Калачеевского, Павловского, Рамонского, Лискинского, Острогожского, Кантемировского районов Воронежской области.

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-пересечение	1559,368	282,0335	5,529016	3,68013E-05	964,3291	2154,406	964,3291	2154,406
Фондообеспеченность хозяйства, тыс.руб(x4)	-0,0558	0,027096	-2,05939	0,055112263	-0,11297	0,001366	-0,11297	0,001366
Уровень специализации, %(x5)	-30,0902	5,330062	-5,64538	2,90795E-05	-41,3357	-18,8448	-41,3357	-18,8448
Удельный вес затрат на прирост в общих затратах на животноводство, %(x6)	21,86905	4,802987	4,553219	0,000281816	11,73563	32,00247	11,73563	32,00247
Уровень концентрации, (поголовье коров) га (x8)	0,025725	0,00935	2,751469	0,013625961	0,005999	0,045451	0,005999	0,045451
Трудообеспеченность( число работников на 100 га с/х угодий) , чел (x9)	524,0808	114,437	4,579644	0,000266368	282,6398	765,5218	282,6398	765,5218



								Руб.	%	Руб.	%
Фондообеспеченность хозяйства тыс.руб	X4	7596	13457	2743	4853	10714	-0,05	-270,79	-10,59	-535,7	-20,9
Уровень специализации, %	X5	33	55	17	16	38	-30,09	-481,44	-18,8	-1143,42	-44,7
Удельный вес затрат на прирост общих затрат на животноводство, %	X6	61	45	72	-11	-27	21,86	-240,46	-9,4	-590,22	-23,1
Уровень концентрации (поголовье коров), га	X8	4506	91419	601	3905	89818	0,02	100,46	3,9	1796,36	70,30
Трудообеспеченность, чел	X9	1,8	2,6	0,8	1	1,8	5,24	5,24	0,21	9,43	0,37
Итого	-	-	-	-	-	-	-	-368,1	-34,68	-463,55	-18,03

Анализируя данные таблицы 3, следует сказать, что перед отстающими предприятиями Рамонского, Острогожского, Кантемировского, Калачеевского, Павловского, Лискинского районов составляют две задачи:

Задача минимум: снизить себестоимость 1ц молока на 368,1 руб. или 34,68% до среднего уровня по району.

Задача максимум: снизить себестоимость 1ц молока на 463,55 руб. или 18,03% до уровня передовых предприятий.

Для освоения выявленных резервов и снижения себестоимости молока до среднего уровня по району или до уровня передовых предприятий можно сделать следующее:

1. Анализировать и систематизировать расходы на производство молока, выделить основные статьи расходов, чтобы увеличить прибыльность предприятия.
2. Регулярно анализировать финансовую отчетность для оценки эффективности мероприятий.

\*\*\*

1. Измайлова Л.Н., Сабина К.А. Оценка состояния и развития сельского хозяйства воронежской области // Финансовый вестник.. - 2022. - №3 (58). - С. 56-61.

2. Измайлова Л.Н., Чмырёва Т.А., Василенко А.А. Оценка динамики валового производства продукции сельского хозяйства воронежской области // Тенденции развития науки и образования. - 2022. - №75. - С. 36-42.
  3. Калинина, А. Н. Анализ затрат на производство и реализацию продукции и пути их снижения / А. Н. Калинина, Г. И. Хаустова // Молодежный вектор развития аграрной науки : Материалы 71-й студенческой научной конференции, Воронеж, 01 февраля – 31 2020 года / Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. Том Часть III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2020. – С. 298-306.
  4. Статистика: учебное пособие/ под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024 – 250 с.
  5. Степанова Т.А., Воронина А.В. Потенциал современных агротехнологий // Modern Economy Success. - 2022. - №2. - С. 153-156.
-







**LJournal**

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
№110, Июнь 2024**

Часть 6

Подписано в печать 25.06.2024. Тираж 400 экз.  
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.12,9  
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович