

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

№108, Апрель 2024
(Часть 4)



Самара, 2024

T33

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №108, Апрель 2024 (Часть 4) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2024 - 196 с.

doi: 10.18411/trnio-04-2024-p4

Тенденции развития науки и образования - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»
© Университет дополнительного
профессионального образования

УДК 001.1
ББК 60

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Чернопятов Александр Михайлович

Кандидат экономических наук, Профессор

Царегородцев Евгений Леонидович

Кандидат технических наук, доцент

Пивоваров Александр Анатольевич

Кандидат педагогических наук

Малышкина Елена Владимировна

Кандидат исторических наук

Ильященко Дмитрий Павлович

Кандидат технических наук

Дробот Павел Николаевич

Кандидат физико-математических наук, Доцент

Божко Леся Михайловна

Доктор экономических наук, Доцент

Бегидова Светлана Николаевна

Доктор педагогических наук, Профессор

Андреева Ольга Николаевна

Кандидат филологических наук, Доцент

Абасова Самира Гусейн кызы

Кандидат экономических наук, Доцент

Попова Наталья Владимировна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ханбабаева Ольга Евгеньевна

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

Вражнов Алексей Сергеевич

Кандидат юридических наук

Ерыгина Анна Владимировна

Кандидат экономических наук, Доцент

Чебыкина Ольга Альбертовна

Кандидат психологических наук

Левченко Виктория Викторовна

Кандидат педагогических наук

Петраш Елена Вадимовна

Кандидат культурологии

Романенко Елена Александровна

Кандидат юридических наук, Доцент

Мирошин Дмитрий Григорьевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ефременко Евгений Сергеевич

Кандидат медицинских наук, Доцент

Шалагинова Ксения Сергеевна

Кандидат психологических наук, Доцент

Катермина Вероника Викторовна

Доктор филологических наук, Профессор

Полицинский Евгений Валериевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Жичкин Кирилл Александрович

Кандидат экономических наук, Доцент

Пузыня Татьяна Алексеевна

Кандидат экономических наук, Доцент

Ларионов Максим Викторович

Доктор биологических наук, Доцент

Афанасьева Татьяна Гавриловна

Доктор фармацевтических наук, Доцент

Байрамова Айгюн Сеймур кызы

Доктор философии по техническим наукам

Лыгин Сергей Александрович

Кандидат химических наук, Доцент

Заломнова Светлана Петровна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Радкевич Михаил Михайлович

Доктор технических наук, Профессор

Гуткевич Елена Владимировна

Доктор медицинских наук

Матвеев Роман Сталинарьевич

Доктор медицинских наук, Доцент

Шамутдинов Айдар Харисович

Кандидат технических наук, Профессор

Найденов Николай Дмитриевич

Доктор экономических наук, Профессор

Романова Ирина Валентиновна

Кандидат экономических наук, Доцент

Хачатурова Карине Робертовна

Кандидат педагогических наук

Кадим Мундер Мулла

Кандидат филологических наук, Доцент

Григорьев Михаил Федосеевич

Кандидат сельскохозяйственных наук

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ X. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
Джанкёзов Ш.А., Тхагапсова С. К.-Г., Чотчаева Р.М. Высшее образование как система и отрасль экономики	8
Ефремов В.А. Оценка и основные проблемы деятельности производственного предприятия в условиях региона.....	12
Кагарманова А.И., Ахмедулин В.А. Конкурентоспособность российской экономики	15
Кагарманова А.И., Ахметов Р.Р. Конкурентные преимущества республики Башкортостан.....	18
Камагурова Ю.А., Кузнецова И.В. Контрольные мероприятия Счетной палаты РФ	21
Карбекова А.Б., Абдуразакова Г.А. Этические аспекты использования искусственного интеллекта в бизнесе	25
Кенжева С.О., Тхагапсова С. К.-Г., Чотчаева Р.М. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда (на примере ПАО «Магнит»)	27
Кириллова В.А. Строительный аудит: инструмент контроля за выполнением работ	31
Кириллова В.А. Строительный аудит: экспертиза проектно-сметной документации.....	34
Кирсанова В.В., Калюгина И.В. Определение фактической себестоимости при позаказном методе учета затрат	37
Конобраткина В.А. От управления качеством к оптимизации производительности: SDN ...	39
Конобраткина В.А. Принципы менеджмента в энергонасыщенных секторах	41
Коптев А.С., Скрябина М.И., Фофанова А.Ю. Анализ реализации принципов открытости и прозрачности в работе Комитета по конкурентной политике Мурманской области	44
Коробова М.В. Сравнительная характеристика понятия адвокатской тайны в России и других государствах	48
Кривошеева А.А. Подход к экологическому менеджменту на энергонасыщенных предприятиях.....	51
Кубекова А.Р., Тамбиева А.Х.-М., Боташева Л.С. Затраты на производство и их классификация: ключевые аспекты для эффективного управления предприятием.....	54
Кучерявая Д.Д. Автоматизированные информационные системы как ключевой фактор эффективности управления компаний.....	57
Кучерявая Д.Д. Перспективы роботизации: преимущества и вызовы в бизнесе	60
Лукина Е.А., Калюгина И.В. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции цветоводства	62
Махова А.В., Волков С.В. Анализ показателей экспорта из России в Люксембург 2000 – 2021 гг.	65
Миненко А.В., Селиверстов М.В. Отдельные аспекты правовой грамотности руководителей сельскохозяйственных товаропроизводителей	69
Морозова С.С. Техничко-экономический анализ процесса газификации	72
Набиева И.А., Юлдашева С.Р. Использование статистики в медицине и здравоохранении	75
Рулева А.О., Алтынбаева Л.Е. Развитие обрабатывающего производства в России на современном этапе	77

Соколов Д.Р., Корниенко Д.В. Внедрение и оптимизация инструментария 1С для управления финансами предприятия	81
Соловьева Е.Д., Уразбахтина Л.Р. Инновационные подходы к улучшению сбытовой стратегии предприятия	84
Хохлова С.В., Зингер О.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия машиностроительной отрасли	86
Шишкова В.С., Рой К.А. Оценка хозяйственной деятельности колхоза «Карсы» Троицкого района Челябинской области	90
Школьникова Е.И. Оптимизация качества и управления на промышленных предприятиях	93
Школьникова Е.И. Техносферная безопасность: пути обеспечения экологической устойчивости	95
Эльмурзаева М.Э., Гишлакаев С.У. Прогнозирование и направления развития инвестиционной политики	98
РАЗДЕЛ XI. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	101
Зверева В.О. Разработка территориального бренда на примере Свердловской области	101
Иваненко Г.Я. Разработка территориального бренда на примере Ленинградской области	105
Стерелюхина Д.А. Разработка территориального бренда на примере города Серпухов	109
Суворов С.А. Разработка территориального бренда на примере Ханты-Мансийского Автономного Округа	113
РАЗДЕЛ XII. МАРКЕТИНГ	118
Понасенкова И.А. Разработка территориального бренда на примере города Белоозерский	118
РАЗДЕЛ XIII. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	122
Аксёнова С.С., Белунскайте Я.А. Законодательная трансформация института приобретения гражданства в Российской Федерации	122
Алборов Д.О. Документальная ревизия в правоохранительной деятельности и особенности ее проведения	125
Алтухова Д.И., Лиликова О.С. Привлечение работника к дисциплинарной ответственности: анализ правоприменительной практики	129
Андреев А.А., Петренко Е.Г. К вопросу о способах юридической защиты российских граждан в современных условиях международных экономических санкций	132
Ахрамеева М.А. Формы адвокатских образований	135
Ахрамеева М.А. Наследственные отношения в международном частном праве: коллизивно-правовое и материально-правовое регулирование	137
Базылев З.Н. Особенности бухгалтерского учета в банках: криминалистический аспект и перспективы развития	140
Бас М.Н. Нотариальная защита как способ внесудебной формы защиты прав предпринимателей	143
Бастрикова Д.Д., Архиреева А.С. Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции	145

Беляева Т.Н. Особенности международного частного права и его место в системе права..	148
Будзишвили Ц.З. Соотношение категорий «представительная функция» и «признак представительности» молодежного парламентаризма.....	150
Бутенко А.Г., Дементеева И.И. Юридическое сопровождение защиты информации, персональных данных.....	153
Василенко Н.А. Признаки и критерии трудовых отношений, установленные судом для признания наличия трудового договора	156
Васильева Е.Ю. Предложения по совершенствованию морского судоходства в Арктической зоне	159
Вензенко М.С., Коган И.В., Атоев А.Х. Проблемы и перспективы применения медиации в уголовном процессе РФ.....	161
Вишневский В.М. Правовые основы регулирования наследственных прав российских граждан за пределами Российской Федерации	165
Воеводин Я.А., Киян М.Ш. Приоритетные направления оптимизации судебной системы на современном этапе	167
Волобуева В.К. Инвентаризация и использование ее данных в оперативно-розыскной и следственной практике	171
Волобуева В.К., Глинщикова Т.В. Особенности юридической природы корпоративного договора	173
Воробьева А.Е., Золотарь Е.И., Израилова З.Ш. Особенности аренды лесных участков: правовой аспект.....	175
Гарбузов И.С., Пчёлкин К.А., Ляхова А.И. Инновации в адвокатуре: анализ современных тенденций и перспектив развития	178
Гарбузов И.С., Пчёлкин К.А., Оборотов С.И. Актуальные проблемы правового регулирования использования и охраны земельных ресурсов.....	181
Гарбузов И.С., Пчёлкин К.А., Яковлев В.И. Особенности предмета правового регулирования международного частного права	183
Гарбузов И.С., Тарасова С.А. Восстановление срока принятия наследства несовершеннолетними: пути совершенствования действующего законодательства	186
Геец Н.Ф. Нарративный подход к историографии права.....	188

РАЗДЕЛ X. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Джанкёзов Ш.А., Тхагапсова С. К.-Г., Чотчаева Р.М.
Высшее образование как система и отрасль экономики

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная Академия»
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-04-2024-175

Аннотация

В современном мире большинство стран признали роль высшего образования как базового компонента экономики знаний и одного из факторов экономического развития государства. Большинство вопросов, касающихся достижений науки и совершенствования системы высшего образования, тесно связаны с развитием человеческого капитала и укреплением кадрового потенциала. Высшее образование играет основную роль в формировании человека, развитии личности, приобретении знаний, умений, навыков и компетенций.

В статье предлагаются механизмы, позволяющие определить направления развития и для системы высшего образования, и для отраслевой структуры на уровне соответствующего региона, а также координировать эти два процесса. Рассматривается история развития экономики образования и доказывается, что процессные и структурные изменения в образовании как отрасли экономики, их позитивные и негативные эффекты требуют исследования и научного осмысления.

Ключевые слова: экономика образования, высшее образование, обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров, экономические отношения и показатели образования как отрасли экономики, отраслевая структура экономики.

Abstract

In the modern world, most countries have recognized the role of higher education as a basic component of the knowledge economy and one of the factors of economic development of the state. Most of the issues related to the achievements of science and the improvement of the higher education system are closely related to the development of human capital and the strengthening of human resources. Higher education plays a major role in the formation of a person, the development of personality, the acquisition of knowledge, skills, skills and competencies.

The article proposes mechanisms to determine the development directions for both the higher education system and the sectoral structure at the level of the relevant region, as well as to coordinate these two processes. The history of the development of the education economy is considered and it is proved that the process and structural changes in education as a branch of the economy, their positive and negative effects require research and scientific understanding.

Keywords: economics of education, higher education, provision of highly qualified personnel training, economic relations and indicators of education as a branch of the economy, the sectoral structure of the economy.

Целью высшего образования в Российской Федерации, определенной ст. 69 Федерального закона № 273 «Об образовании в Российской Федерации», является обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства; удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, углублении и расширении образования, научно-педагогической квалификации [4].

Система высшего образования России на начало 2020 года включала 741 образовательную организацию с филиальной сетью из 596 филиалов.

Из общего количества организаций высшего образования: 33,1 % (245 единиц) – частные; 66,9 % (496 единиц) – государственные 11 и муниципальные, 451 из которых (91 %) подведомственны федеральным органам исполнительной власти, 45 (9 %) находятся в ведении субъектов РФ и муниципалитетов.

Учредителями образовательных организаций, реализующих программы высшего образования, являются 19 отраслевых министерств и ведомств:

248- подведомственны Министерству науки и высшего образования РФ;

54 – Министерству сельского хозяйства РФ;

46 – Министерству здравоохранения РФ;

45 – Министерству культуры РФ;

14 – Министерству спорта РФ;

8 – Правительству РФ;

41 – иным федеральным органам исполнительной власти.

Системные преобразования в отраслевой структуре экономики наиболее интенсивно происходят в сфере услуг, где довольно быстро меняются структурные параметры по широкому спектру отраслей, в т. ч. в образовании. Институциональная перестройка, изменение организационно-управленческих принципов и экономических механизмов, отраслевых пропорций в образовании происходят более динамично и начались задолго тех изменений, которые происходят в материальной сфере, что оказывает существенное влияние на все социально-экономические процессы.

Процессные и структурные изменения в образовании как отрасли экономики, их позитивные и негативные эффекты требуют исследования и научного осмысления. Попытка научного осмысления образования в развитии экономики и значения в отраслевой структуре экономики предпринималась многими отечественными и зарубежными экономистами.

В настоящее время, ученые и специалисты рассматривают образование как сферу услуг (сфера социальных услуг, сфера услуг социально-культурной направленности и т. д.) (А. А. Дынкин, Ю. В. Куренков; А. И. Татаркин и др.), определяя экономическое содержание понятия как объекта продаж [1].

Тенденция к снижению студенческого контингента продолжится до 2021 г., затем прогнозируется рост до 4,8 млн. чел. к 2024 году.

Доступ к высшему образованию определяет возможности и тенденции развития человеческого капитала. Согласно отчету Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Россия сегодня входит в число стран, имеющих самые высокие показатели по числу людей с высшим образованием. Так, в возрастной когорте от 25 до 64 лет 54 % населения имеют вузовский диплом, от 25 до 34 лет – 58 %, от 55 до 64 лет – 50 % (Education at a Glance, 2020). По данным мирового рейтинга «Доклад о человеческом развитии» (Human Development Report), одним из компонентов которого является индекс образования, Россия занимает 50-е место среди 188 стран и входит в группу стран с «высоким человеческим потенциалом» [2].

Образование как отрасль следует рассматривать как достаточно сложную систему. Важнейшими подсистемами образования как отрасли являются под отрасли, которые обладают своей спецификой и количественными характеристиками: общего образования, профессионального образования, дополнительного образования.

Существенными характеристиками образования как отрасли экономики является то, что она охватывает производство (оказание), распределение и потребление образовательных услуг и продуктов. Однако эти отношения в образовании как в отрасли имеют особенности и обнаруживаются взаимосвязях экономических субъектов и экономическом поведении руководителя учреждения; воздействии образования на экономический рост; отношениях собственности и т. д.

Для выяснения того, насколько структуры региональных экономик и высшего образования соответствуют друг другу, необходимо связать сферу производства товаров и услуг с компетенциями, которые с ними ассоциируются. Выработанная компетенция может быть результатом различных процессов, включая образование и приобретенный опыт.

Для сопоставления экономики и системы высшего образования мы используем несколько баз данных, содержащих различные сведения о высшем образовании, структуре рынков труда в детализации по видам экономической деятельности, а также составленные на экспертном уровне правила соответствия, позволяющие связать отраслевую и образовательную структуры.

Данные о качестве приема в высшие учебные заведения для 77 регионов РФ (Москву и Санкт-Петербург было решено объединить с Московской и Ленинградской областями соответственно, Севастополь – с Крымом, ХМАО и ЯНАО объединены с Тюменской областью, Ненецкий АО – с Архангельской) составлены на основе Мониторинга качества приема в вузы НИУ ВШЭ17 (далее – Мониторинг). Мониторинг содержит данные по результатам приема в 692 российских вуза (для государственных и негосударственных учебных заведений, в том числе филиалов). Он включает также данные по средним и минимальным проходным баллам ЕГЭ, набранным абитуриентами для бюджетного и внебюджетного приема по 67 укрупненным направлениям подготовки за 2020 год.

Оценка того, в какой мере более сложная система образования способствует снижению экономического неравенства, находится за пределами этой работы, поскольку является отдельным исследовательским вопросом. Он требует применения подходов и данных, отличных от используемых в этой работе. Здесь же мы пока можем говорить о дилемме, которую может создать региональная система высшего образования. Речь идет о потенциальном противоречии между интересами развития региона и индивида, имеющего благодаря качественному образованию лучшие перспективы перемещения по социальной лестнице.

В абстрактной закрытой от внешнего взаимодействия экономике конфликт между этими возможностями был бы намного слабее, но региональные экономики не относятся к категории – закрытых.

С одной стороны, трудовая миграция, которой может способствовать развитая система высшего образования, перемещает человеческий капитал за пределы региона, тем самым уменьшая возможности для его развития.

С другой – индивиды получают возможность занять более качественное рабочее место [Rodrik, Sabel, 2021], расположенное в другом регионе [3].

Для образования как отрасли могут быть использованы показатели, применяемые для характеристики других отраслей: реальный и потенциальный размер отрасли; перспективы роста отрасли и стадии ее жизненного цикла; структура отраслевых издержек, для определения которых подушевое (бюджетное) финансирование по подотраслям является базовым; система сбыта образовательных услуг и продуктов; тенденции развития отрасли; ключевые факторы успеха.

Как показывают многочисленные исследования, инициированные крупными высокотехнологичными компаниями, работодатели сегодня нуждаются в сотрудниках, умеющих критически мыслить и творчески решать поставленные задачи, открытых новым знаниям и инновационным подходам, способных эффективно общаться и взаимодействовать с руководителями и коллегами по работе.

Связь системы высшего образования с рынком труда, научными организациями и экономикой в целом является прямой и не 17 посредственной. При этом система высшего образования должна не только оперативно отвечать на текущие запросы, но и готовить высококвалифицированные кадры к работе в условиях динамично происходящих технологических изменений.

Таблица 1

Рейтинги образовательной и производственной сложности, а также индекс обеспеченности образованием регионов России вместе с индексом обеспеченности за 2020 – 2023 гг.

Регион	HEDI	ECI	Средняя обеспеченность образованием
Москва и Московская область	3,11	3,64	1,00

Санкт-Петербург и Ленинградская область	3,11	3,57	1,00
Иркутская область	2,16	-0,15	0,44
Республика Татарстан	1,84	0,87	0,89
Приморский край	1,68	0,28	0,63
Нижегородская область	1,32	3,48	0,81
Воронежская область	1,30	0,24	0,77
Новосибирская область	1,28	3,62	0,86
Свердловская область	1,24	0,34	0,88
Красноярский край	1,20	-0,75	0,70
Ростовская область	1,14	0,43	0,63
Томская область	1,07	2,16	0,83
Челябинская область	0,93	0,72	0,84
Ульяновская область	0,86	0,48	0,53
Саратовская область	0,79	-0,24	0,77
Хабаровский край	0,73	-0,20	0,47
Краснодарский край	0,69	-0,34	0,78
Амурская область	0,65	-0,56	0,12
Пермский край	0,64	0,42	0,84
Омская область	0,63	0,22	0,61
Самарская область	0,62	1,61	0,80
Оренбургская область	0,60	-0,47	0,66
Владимирская область	0,59	-0,10	0,30
Тульская область	0,51	0,14	0,62
Астраханская область	0,40	-0,82	0,47
Брянская область	0,13	0,21	0,37
Волгоградская область	0,11	0,12	0,50
Республика Башкортостан	0,10	-0,01	0,83
Калининградская область	0,02	0,12	0,72
Алтайский край	0,00	-0,45	0,64
Сахалинская область	-0,00	-0,80	0,01
Еврейская автономная область	-0,04	-0,74	0,02
Тюменская область	-0,05	-0,33	0,65
Камчатский край	-0,10	-0,86	0,02
Удмуртская Республика	-0,11	-0,32	0,78
Архангельская область	-0,13	-0,36	0,58
Ярославская область	-0,13	0,52	0,58
Мурманская область	-0,15	-0,81	0,34
Пензенская область	-0,15	0,17	0,69
Тверская область	-0,20	0,05	0,50
Магаданская область	-0,26	-0,54	0,03
Ставропольский край	-0,27	-0,45	0,79
Липецкая область	-0,27	-0,29	0,37
Рязанская область	-0,30	0,01	0,60
Чувашская Республика	-0,32	0,11	0,43
Республика Крым	-0,42	-0,47	0,50
Кемеровская область	-0,44	-0,30	0,55
Белгородская область	-0,45	-0,38	0,72
Республика Тыва	-0,46	-0,69	0,12
Республика Саха (Якутия)	-0,46	-0,52	0,25
Республика Мордовия	-0,54	-0,37	0,55
Калужская область	-0,57	1,77	0,44
Республика Дагестан	-0,63	-0,41	0,27
Забайкальский край	-0,67	-0,72	0,15
Республика Бурятия	-0,68	-0,35	0,14
Вологодская область	-0,70	-0,33	0,59
Республика Марий Эл	-0,80	-0,52	0,64
Республика Северная Осетия – Алания	-0,80	-0,66	0,14
Республика Калмыкия	-0,80	-0,76	0,20
Кабардино-Балкарская Республика	-0,82	-0,56	0,16

Республика Адыгея	-0,90	-0,58	0,19
Курская область	-0,90	-0,39	0,66
Курганская область	-0,92	-0,15	0,15
Смоленская область	-1,02	0,09	0,39
Кировская область	-1,03	-0,25	0,70
Костромская область	-1,05	-0,47	0,27
Тамбовская область	-1,05	-0,14	0,44
Псковская область	-1,11	-0,72	0,27
Республика Хакасия	-1,11	-0,72	0,21
Ивановская область	-1,27	-0,22	0,46
Карачаево-Черкесская Республика	-1,29	-0,54	0,25
Республика Коми	-1,30	-0,82	0,24
Республика Карелия	-1,55	-0,89	0,50
Новгородская область	-1,56	-0,51	0,36
Орловская область	-1,62	-0,31	0,62
Республика Алтай	-1,72	-0,68	0,01
Чеченская Республика	-1,82	-0,72	0,01

Полученные результаты в целом свидетельствуют о наличии связи между этими структурами. Вместе с тем ряд регионов характеризуется более высоким уровнем развития высшего образования по сравнению со сложностью экономики. Этот результат заставляет задуматься о предназначении системы высшего образования региона. Мы находим, что функции этой системы выходят за пределы обеспечения производственных отраслей человеческим капиталом. Высшее образование является самостоятельной отраслью экономики, способной приносить высокие доходы и создавать качественные рабочие места. Кроме того, получение высшего образования способствует трудовой мобильности. Индивид, получивший качественное высшее образование, имеет более высокие шансы оказаться на рабочем месте с более высокой зарплатой, благоприятными условиями труда и карьерными возможностями.

На сегодняшний день, сокращение численности молодежи ведет к углублению проблемы формирования трудовых ресурсов, способных приумножить интеллектуальный и технологический потенциал России, сокращению объемов подготовки высококвалифицированных кадров, деформации системы кадрового обеспечения экономики.

Существуют разрозненные нормативно-правовые акты регионального уровня и «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» государственного уровня. Остро стоит вопрос разработки и принятия соответствующего федерального закона и подзаконных актов.

1. Беляков С. А. Лекции по экономике образования. М.: ОВШЭ, – МИНФ, 2021. – 12 с.
2. Быкова М. И. Высшее образование в России. МГУ, 2022. – 222 с.
3. Донецкая С.И. Оценка регионов России по показателям подготовки научных кадров //Университетское управление: практика и анализ. 2022. № 3. С. 66 – 73.
4. Федеральный закон № 273 «Об образовании в Российской Федерации» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/?ysclid=ls9207nlc8204951803

Ефремов В.А.

Оценка и основные проблемы деятельности производственного предприятия в условиях региона

*Российский университет кооперации
(Россия, Мытищи)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-176

Аннотация

Статья затрагивает некоторые аспекты региональной и отраслевой экономики посредством исследования современного состояния деятельности одного из старейших

предприятий г. Ельца Липецкой области. Раскрывая организационно-экономическую и финансовую характеристики завода «Гидропривод», автор выявляет ряд проблем, актуальных на сегодняшний день, и намечает пути их решения в контексте экономической безопасности региона.

Ключевые слова: производство, регион, деятельность, основные экономические показатели, экономическая безопасность.

Abstract

The article touches upon some aspects of regional and branch economy by means of researching the current state of activity of one of the oldest enterprises of Elets, Lipetsk region. Disclosing the organisational, economic and financial characteristics of the plant "Gidroprivod", the author identifies a number of problems that are relevant today and outlines ways to solve them in the context of economic security of the region.

Keywords: production, region, activity, main economic indicators, economic security.

Анализ публикаций последних лет подтверждает тот факт, что особый интерес молодых исследователей вызывает региональная экономика, так как каждый регион России имеет характерные особенности, учитывает сложившиеся национальные и исторические традиции, проявляющиеся в специфическом уровне экономического развития и специализации. В контексте данной статьи акцентируем внимание на социально-экономической характеристике г. Ельца Липецкой области на примере одного из старейших предприятий города – заводе «Гидропривод» и обозначим основные проблемы деятельности данной организации в современных условиях.

За годы своего существования, а именно с 17 декабря 1940 г., предприятие имело различные названия, в большинстве своем, в соответствии с выпускаемой продукцией. На сегодняшний день – это современное предприятие, специализируемое на выпуске гидравлического оборудования, в том числе специальных насосов, а также установок и агрегатов для металлорежущих станков, кузнечно-прессового и другого оборудования, а также высокотехнологическое оборудование для перекачки сжиженных газов, гидрораспределители для дорожно-строительной техники, самосвалов, машин коммунального хозяйства, сельскохозяйственной техники, насосы для гидроусилителей руля к автомобилям «КамАЗ», «Урал».

Открытое акционерное общество «Гидропривод» (ОАО «Гидропривод») активно развивает свое производство, разрабатывает и осваивает новые виды продукции машиностроительного комплекса страны; обеспечивает продукцией такие предприятия, как «ООО «КЗ «Ростсельмаш», ПАО «Автодизель» Ярославский Моторный завод, «Арзамасский завод коммунального машиностроения» и др., продукция предприятия реализуется в том числе и через дилерскую сеть. Отгруженная продукция была поставлена в следующие страны: Беларусь, Казахстан, Армения, Узбекистан и другие.

Период с 2020 по 2022 гг. для коллектива ОАО «Гидропривод» был, с одной стороны, достаточно сложным (кризисные проявления, обрушившиеся на российскую экономику в марте-апреле 2020г, падение нефтяных цен, глобальная пандемия), а с другой – результативным. Высокий профессионализм и уверенность в собственных силах, стремление к дальнейшему развитию и обоснованные амбиции позволили предприятию успешно достичь намеченных стратегических целей и эффективно решить оперативные задачи. В таблице 1 представлена динамика основных экономических показателей рассматриваемого нами предприятия за период 2020-2022 гг.

Таблица 1

Динамика основных экономических показателей ОАО «Гидропривод» за 2020-2022 гг.

Показатели	Годы			Отклонение от 2020 г.			
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.		2022 г.	
				абс., (+,-)	отн., %	абс. (+,-)	отн., %
1. Товарная продукция, тыс. руб.	299143	332888	444041	+33745	11,3	+144838	48,4
2. Выручка от продажи продукции, работ, услуг, тыс. руб.	345475	358769	462304	+13294	3,8	+116823	133,8
3. Себестоимость проданной продукции, работ и услуг, тыс. руб.	320243	329965	434235	+9722	3,0	+113992	135,6
4. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	33664	38423	42588	+4759	14,1	+8924	26,5
5. Среднегодовая стоимость материальных оборотных средств, тыс. руб.	353015	253018	253867	-9997	- 28,3	-99148	-28,1
6. Фондовооруженность труда, руб.	78,29	95,81	115,72	17,53	30,0	37,43	47,8
7. Фондоотдача основных средств, руб.	11,12	13,8	18,9	2,6	23,2	7,7	68,8
8. Среднесписочная численность работников, чел.	430	401	368	-29	-6,7	-62	-14,4
9. Производительность труда, тыс. руб.	695,7	830,1	1206,6	+134,4	+19,3	+510,9	+73,4
10. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	1904	1589	2111	-315	-16,5	+207	+10,9
11. Чистая прибыль, тыс. руб.	1904	1589	2042	-315	-16,5	+138	+7,2
12. Рентабельность производства, %	0,006	0,005	0,005	-0,001	-	0	-

Анализ организационно-экономической и финансовой характеристики ОАО «Гидропривод», а также оценка системы управления развитием данной организации выявили некоторые проблемные аспекты в деятельности завода, в числе которых:

- необходимость реализации программы импортозамещения изделий в связи с санкционной политикой;
- кадровая проблематика компетентных сотрудников, руководителей, ИТР и служащих и др.;
- недостаток документов, регламентирующих процесс развития персонала / порядок формирования обучения сотрудников;
- снижение мотивации сотрудников на фоне отсутствия возможных выгод;
- отсутствие четкой последовательности действий для получения максимальной эффективности рассматриваемого процесса, т.е. не разработанность целостной стратегии управления развитием персонала в контексте повышения трудового потенциала организации и в целом ее экономической безопасности, т.е. обеспечения стабильного функционирования предприятия, не смотря на воздействие различных факторов.

В тоже время, несмотря на все сложности, с которыми столкнулся рынок в 2022 году, ОАО «Гидропривод» продолжает работу по укреплению своих позиций на рынке и повышению

удовлетворенности потребителей. Так, отечественный гигант по производству комбайнов и тракторной техники компания ООО «КЗ «Ростсельмаш», длительное время сотрудничая с гидроприводами, продемонстрировала свою высокую заинтересованность в развитии дальнейших отношений тем, что присвоила ОАО «Гидропривод» статус стратегического партнера.

Помимо значительного увеличения объемов ранее выпускаемых изделий, ОАО «Гидропривод» получило одобрение на освоение и производство еще нескольких видов продукции. На сегодня в отдельную программу выделено освоение выпуска изделий из алюминиевого сплава, который в два раза легче чугуна, применяемого в производстве всех корпусных деталей.

В рассматриваемый период завод активно осуществляет свою деятельность в рамках программы импортозамещения, тем самым потеснив производителей из Китая, Индии и Германии, и доказав, что способны выпускать продукцию на уровне мировых стандартов. В результате освоены и стабильно производятся более 15 модификаций новых насосов гидроусилителя руля по программе импортозамещения.

В прошлом году работники предприятия прошли обучения новым методам управления процессами производства, учета движения и хранения продукции, контроля качества на всех этапах. Кроме того расширился сегмент выпускаемых изделий для ООО «КЗ «Ростсельмаш», причем, увеличился не только объем заказов по гидравлике, но и поднялась стоимость поставляемой продукции. Освоенный обратный клапан для новой линейки отечественных тракторов полностью заменил аналог, ранее поставлявшийся из-за рубежа.

Следует отметить, что в современных условиях рынок испытывает постоянную потребность в регулируемых насосах большой мощности с чугунными корпусами особой прочности. Появление современной индукционной печи и швейцарского аппарата экспресс-анализа на данном предприятии позволяет корректировать качество чугуна прямо во время процесса производства.

Таким образом, ОАО «Гидропривод», учитывая современные тенденции, продолжает развиваться, по возможности изменяет свои технологии, внедряя новое. Как показали результаты нашего исследования, на предприятии наблюдается допустимый уровень деловой активности и эффективности деятельности организации, который, соответственно, необходимо повышать с целью обеспечения в целом экономической безопасности региона.

1. Мамедова, Ю.Е. Железнякова, С.Н. Экономическая безопасность региона – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_59905215_40953652.pdf (дата обращения: 24.02.2024).
2. Наумова О. Н., Николаева Н. А. Региональная и отраслевая экономика технологического суверенитета России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2023. Т. 23, вып. 4. С. 398-410
3. Щербатых, Т. ОАО «Гидропривод»: 80 лет движения вперед - URL: <https://kznam.ru/?p=7272> (дата обращения: 24.02.2024)

Кагарманова А.И., Ахмедулин В.А.
Конкурентоспособность российской экономики

*Стерлитамакский филиал УУНиТ
(Россия, Стерлитамак)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-177

Аннотация

Проблемы повышения конкурентоспособности исследуются ведущими международными и отечественными учеными, поскольку данное направление не теряет свою актуальность. В статье рассматриваются причины снижения конкурентоспособности России в связи с усилением санкционного давления. Проведен анализ современных тенденций развития экономики России. Исследовано влияние на конкурентоспособность российской экономики

различных внутренних и внешних факторов. Обозначены основные направления повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, национальная экономика, государство, экономика.

Abstract

The problems of increasing competitiveness are being studied by leading international and domestic scientists, since this area does not lose its relevance. The article examines the reasons for the decline in Russia's competitiveness due to increased sanctions pressure. The analysis of modern trends in the development of the Russian economy is carried out. The influence of various internal and external factors on the competitiveness of the Russian economy has been studied. The main directions of increasing competitiveness are outlined.

Keywords: competitiveness, competitiveness factors, national economy, state, economy.

Российская экономика столкнулась с серьезными вызовами, связанными с изменением геополитической ситуации. Консолидированные усилия экономически развитых стран привели к санкционному давлению на экономику России, что ухудшило экономическую ситуацию в стране. Обмен санкциями и использование внешнеполитического давления для достижения экономических и политических целей не являются новыми явлениями в истории международных отношений. Однако, санкции, введенные против России западными странами, носят беспрецедентный характер и направлены на ослабление экономической устойчивости России и подрыв ее экономической мощи.

Все это привело к сокращению объемов импорта и экспорта, ослаблению конкурентоспособности российских производителей на мировых рынках, что отразилось на доходности и работоспособности многих отраслей российской экономики. Кроме того, санкции привели к росту цен на импортные товары в России, что ухудшило доступность многих товаров для населения и увеличило их стоимость [1].

Отметим, что с 2019 года экономика России начала показывать заметный рост в показателях с 2,2%. За 2021 год динамика ВВП России составила 5,6%. Но, в связи с установленными пакетами санкции, за 2022 год данный показатель сократился на 2,1%. Так, можно сказать, что существуют внешние и внутренние факторы влияния на экономический рост. ВВП России в 2023 г. вырос на 3,6% относительно прошлого года. Объем ВВП России за 2023 г. составил в текущих ценах 171 трлн 041 млрд рублей. Индекс-дефлятор ВВП за 2023 г. по отношению к ценам 2022 г. оказался на уровне 106,3%.

В настоящее время базовые конкурентные преимущества российской экономики – географическое положение, богатство природных и энергетических ресурсов, а также относительно низкая стоимость земли и рабочей силы – благоприятствовали ее «успешной трансформации» на фоне жестких санкций. Однако дальнейший рост экономики ограничен недостаточно развитой инфраструктурой и высокими транзакционными издержками [2].

Так, к сильным сторонам экономики России можно отнести:

- потенциал рынка заключающийся в росте объемов внутреннего рынка, индекса объема внутреннего рынка, ВВП (по паритету покупательной способности), объема внешнего рынка, индекса объема внешнего рынка;
- развитую макроэкономическую среду заключающуюся в уровне сбалансированности госбюджета, величине валовых национальных сбережений, уровне и качестве обслуживания государственного долга;
- развитость инфраструктуры: транспортной инфраструктуры, коммуникационной инфраструктуры, энергетики и т.д.;
- систему высшего образования и профессиональной подготовки включающую: объем образования, охват образованием населения;
- существующую патентную активность;

- достаточную эффективность рынка труда;
- высокое качество НИИ;
- систему здравоохранения и начального образования включающего начальное образование, качество начального образования, охват начальным образованием населения;

Стоит сказать, что Россия сталкивается с рядом экономических вызовов, которые затрудняют ее развитие и рост и особенно в последние годы. Рассмотрим некоторые из них и проанализируем имеющиеся факты.

Для начала хотелось бы упомянуть о низком уровне инвестиций. Ранее было упомянуто, что инвестиции являются важным фактором для темпа роста российской экономики. В России отсутствует достаточный объем инвестиций как внутренних, так и иностранных. Это затрудняет развитие экономики, так как инвестиции необходимы для создания новых рабочих мест, развития новых отраслей экономики и повышения производительности труда.

По последним данным, сам объем инвестиций за последние года вырос на 4,6%, но по регионам их динамика оказывается неравномерной. Тем не менее, производительность труда в России все еще находится на уровне развивающихся стран. Это связано с низким уровнем образования и квалификации рабочей силы, а также с устаревшими технологиями. Одной из значимых проблем является и зависимость от нефтяных доходов.

Россия является одной из крупнейших нефтедобывающих стран в мире. Однако зависимость от нефтяных доходов делает экономику уязвимой к колебаниям цен на нефть и геополитическим рискам. Вследствие них, нефтяные поставки напрямую сократились для бывших партнеров. Это очень сильно пошатнуло цены на нефть и акции нефтяных компаний, что и отразилось на экономике. Прогнозируется, что доход от нефти к 2024 году должен возрасти.

Следующая проблема, это недостаточное развитие малого и среднего бизнеса. Они являются двигателем экономики во многих странах, но в России этот сектор экономики развит недостаточно. Это все потому что именно МСБ предоставляют большое количество рабочих мест. Самая высокая занятость в МСП зафиксирована в сфере торговли: 31,4% сотрудников. Почти 15% приходится на обрабатывающие производства, 10% – на строительство. Сюда относится уровень безработицы. Так, в 2021 году данный показатель составил 4,8%, а в 2022 году – 3,9%, что показывает его снижение. Конкуренция также является фактором экономического роста.

Самые слабые показатели у России (в том числе и не названные выше): коррупция и фаворитизм, степень эффективности институтов государственной власти, суды, неразвитость финансового рынка, инфляция, общая налоговая ставка, низкие стимулы для инвестирования, неразвитость внешней и внутренней конкуренции, высокие торговые барьеры, объем импорта, высокое налогообложение как антистимул к работе, низкий уровень трансфера технологий.

Говоря о перспективах будущего роста российской экономики зависят от многих факторов, таких как мировая экономическая ситуация, политическая стабильность, наличие инновационной экосистемы и уровень инвестиций. Существуют и важные макроэкономические показатели, которые отражают состояние экономики. Кроме ВВП, таким является индекс промышленного производства, который по сравнению с 2020 годом, в 2021 году вырос на 7,4% и составил 105,3%. Эксперты прогнозируют и в дальнейшем ускорение роста данного показателя благодаря увеличению инвестиций и повышению производительности труда.

Объемы экспорта и импорта также имеют большое значение для экономического развития. В 2022 году экспорт товаров и услуг вырос на 19,0%, а импорт снизился на 7,8%. [5] Это свидетельствует о том, что Россия продолжает занимать важные позиции в международной торговле, но в связи с последними событиями, зафиксировано снижение ввоза импортных товаров в страну.

В итоге, перспективы будущего роста российской экономики зависят от реализации комплексного подхода, который включает в себя множество аспектов. Российская экономика

находится в постоянном развитии и изменении. Сегодня мы можем говорить о перспективах будущего роста российской экономики, которые связаны с рядом факторов.

Россия должна увеличить количество высококвалифицированных специалистов в не менее развитых в России областях, таких как информационные технологии, медицина, наука и технологии. Снова стоит сделать вывод о том, что не стоит полностью зависеть от сырьевых ресурсов, а следует развивать и другие сферы, необходимые и экономике, и обществу. Доказательством необходимости исполнения данного факта являются санкции, наложенные на экономический спектр России. Чтобы заполнить недостаток товаров и услуг, следует профинансировать необходимые отрасли, то есть провести политику протекционизма.

Устранение выявленных проблемных аспектов и активация имеющихся возможностей позволит повысить уровень конкурентоспособности российской экономики и стабилизировать ее положение.

1. Абсалямова, С. Г. Российская экономика в условиях санкций: проблемы и стимулы развития / С. Г. Абсалямова, А. Р. Яфарова // Техника и технология транспорта. – 2023. – № 2(29). – EDN KCWGSA.
2. Антонюк, О. А. Оценка рисков и угроз конкурентоспособности Российской экономики / О. А. Антонюк, А. В. Орлов // Форум. – 2021. – № 2(22). – С. 226-230.
3. Сергеев, А. А. Конкурентоспособность России и перспектива развития / А. А. Сергеев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – № 4. – С. 47-52.
4. Туралина, А. Г. Направления повышения конкурентоспособности экономики российской Федерации / А. Г. Туралина // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2023. – № 2. – С. 113-118.

Кагарманова А.И., Ахметов Р.Р.

Конкурентные преимущества республики Башкортостан

*Стерлитамакский филиал УУНиТ
(Россия, Стерлитамак)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-178

Аннотация

В статье определены актуальные конкурентные преимуществ Республики Башкортостан. Раскрыто их содержание и обозначены «точки роста» региональной конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, резервы роста конкурентоспособности, Республика Башкортостан, потенциал региона, конкурентные преимущества.

Abstract

The purpose of this study is to identify the current competitive advantages of the Republic of Bashkortostan. The main competitive advantages were identified and the “growth points” of the Republic of Bashkortostan were identified.

Keywords: regional competitiveness, increasing the competitiveness of the region, Republic of Bashkortostan

В настоящее время сохраняются довольно резкие отличия между регионами России по уровню экономического развития. Причиной этого является значительная дифференциация их промышленного, ресурсного, инновационного и инвестиционного потенциала. В связи с этим регионам необходимо формировать эффективную и адекватную региональную конкурентную политику, направленную на обеспечение их конкурентоспособности.

Повышение конкурентоспособности – стратегическая цель экономического развития регионов и страны в целом, отчасти благодаря тому, что она способна обеспечить переход к инновационной модели социально-экономического развития.

Конкурентоспособность региона – это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику [3].

Республика Башкортостан является одним из ведущих индустриальных и сельскохозяйственных регионов России, центр химической промышленности и машиностроения. Ключевыми отраслями специализации являются топливная промышленность, химия и нефтехимия, электроэнергетика, металлургия, машиностроение, сельскохозяйственная, легкая и пищевая промышленности. В республике созданы научно-производственные кластеры в энергетике, химии, машиностроении и ряде других отраслей, включающие в себя центры подготовки кадров, исследовательские институты, опытные производства и промышленные комплексы [1].

Повышение региональной конкурентоспособности целесообразно строить на следующих критериях: устойчивый экономический рост на основе воспроизводства и стабильных темпах роста экономических показателей, обеспечение приемлемого качества жизни населения и сохранение окружающей среды. Итак, на уровнях отраслевых комплексов, регионам необходимо параллельно двигаться по трем направлениям: экономическое, социальное, экологическое, без выделений приоритетного или приоритетных направлений, с учетом инновационных, институциональных, инвестиционных, инфраструктурных факторов.

В частности, в Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года, выделяется восемь конкурентных преимуществ Республики Башкортостан:

1. Выгодное географическое положение: республика находится на пересечении кратчайших сухопутных путей на границе Европы и Азии, в относительно равной удаленности от основных центров производства и расселения ПФО.
2. Развитая транспортная инфраструктура: через регион проходят основные автомобильные и железные дороги, имеется судоходная река, международный аэропорт; республика встроена в систему общероссийских логистических процессов.
3. Богатый и разнообразный природно-ресурсный потенциал: запасы нефти (при сегодняшнем уровне добычи на 21 год), торфа (на более чем 100 лет), медноколчеданных (более 100 лет) и железных (более 60 лет) руд, леса, строительного сырья и материалов, подземной пресной и минерализованной воды и других ресурсов; посевные площади сельскохозяйственных культур, среднедушевая обеспеченность которыми превышает среднероссийский уровень более чем на 40%.
4. Развитая промышленность: крупные производства в нефтеперерабатывающем, химическом, нефтехимическом, машиностроительном и агропромышленном комплексах.
5. Рекреационные ресурсы: уникальный природный ландшафт, многовековые культурные традиции, более трех тысяч памятников природы, культуры, истории, археологии, искусства.
6. Институциональный потенциал: наличие и функционирование правовых и организационных структур, обеспечивающих условия для деловой активности хозяйствующих субъектов региона.
7. Деловая репутация: добросовестный заемщик и деловой партнер, инвестиционная безопасность, устойчивая бюджетная система.
8. Научный, образовательный и инновационный потенциалы: одна из крупнейших систем образования в стране, функционирование крупных научно-исследовательских центров (Уфимского научного центра Российской академии наук, Академии наук Республики Башкортостан и других); развитие

сети научно-инновационных центров и организаций инновационной инфраструктуры [2].

Однако также важно учитывать ограничения развития, на примере Республики Башкортостан это: инвестиционные, природно-ресурсные (падение объемов добычи, колебания цен на нефть), производственные, демографические (снижение доли экономически активного населения, падение рождаемости, высокая миграция), управленческие.

Основными резервами роста конкурентоспособности Республики Башкортостан являются: активация инновационного и научного потенциала региона; обеспечение притока инвестиций в экономику региона за счет создания благоприятного делового климата; развитие внутреннего и въездного туризма; создание и продвижение сильного бренда региона; устранение ограничений и развитие транспортно-логистической инфраструктуры; создание оптимальных условия для развития малого и среднего бизнеса.

Реализацию данных направлений необходимо осуществить с учетом фактически применяемых методов управления регионом (законодательные, программно-целевые, экономические, организационные, информационные), дополнив перечень маркетинговыми методами. Их применение наделяет регион определенными преимуществами: усиливается позиционирование ключевых особенностей территории (исторических, культурных, географических, отраслевых и др.); создается положительный образ территории во внутреннем и глобальном пространстве для привлечения квалифицированных кадров, туристов, партнеров, инвесторов.

Кроме того, необходимо учитывать опыт территорий, опережающих Республику Башкортостан по уровню конкурентоспособности, адаптируя применяемые методы и инструменты управления к особенностям функционирования региона [1].

Стратегическими приоритетами развития региона, сформированными на основе выявленных конкурентных преимуществ, «точек роста» республики в экономической и социальной сферах до 2030 года являются:

- человеческий капитал (демографическое развитие, образование, охрана здоровья, социальная защита и др.);
- реальный сектор экономики (развитие промышленности, АПК, туризма, МСП и др.);
- сбалансированное развитие территорий (сокращение социальной и экономической дифференциации, благоустройство территорий, доступная среда и др.);
- государственное управление (повышение эффективности государственного управления и открытости деятельности органов власти, обеспечение общественной безопасности в Республике Башкортостан и др.).

Итак, в Республике Башкортостане уже создана база для повышения конкурентоспособности региона, достигнуты определенные результаты, а перспективы повышения конкурентоспособности могут быть позитивными при условии укрепления существующих позиций и устранения препятствий.

1. Гайнанов, Д. А. Трансформация промышленного профиля Республики Башкортостан / Д. А. Гайнанов, Д. М. Атаев // Известия Уфимского научного центра РАН. – 2021. – № 3. – С. 17-21
2. О Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года [сайт] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/550329714> (дата обращения: 21.03.2024)
3. Рабцевич, А. А. О научно-исследовательском обеспечении нефтегазового отраслевого профиля Республики Башкортостан / А.А. Рабцевич // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – №2. – С. 114–122.
4. Юмагулова, П. С. Факторы конкурентоспособности региона (на примере Республики Башкортостан) / П. С. Юмагулова, И. В. Нусратуллин // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2022. – № 1(163). – С. 48-53.

Камагурова Ю.А., Кузнецова И.В.
Контрольные мероприятия Счетной палаты РФ

*Воронежский государственный аграрный
университет им. императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-179

Аннотация

Данная статья посвящена контрольным мероприятиям Счетной палаты России, описаны отдельные организационно-методические аспекты их проведения. Представлена динамика проведенных мероприятий по направлениям деятельности.

Ключевые слова: контрольное мероприятие, Счетная палата, контроль.

Abstract

This article is devoted to the control activities of the Accounts Chamber of Russia, and describes individual organizational and methodological aspects of their implementation. The dynamics of the activities carried out in the areas of activity are presented.

Keywords: control event, Accounts Chamber, control.

Как справедливо отмечают Ширококов В.Г. и Литвинов Д.Н. [6], государственный финансовый контроль предназначен для реализации финансовой политики государства и создания условий для финансовой стабилизации. Являясь постоянно действующим высшим органом внешнего государственного аудита (контроля), Счетная палата РФ согласно ст. 17 Федерального закона «О Счетной палате Российской Федерации» [4], проводит контрольные и экспертно-аналитические мероприятия. Отдельным вопросам деятельности СП РФ посвящены работы Кузнецовой И.В. [1], Широкова В.Г., Литвинова Д.Н. [5].

Помимо вышеназванного закона методика осуществления контрольных мероприятий регламентируется Стандартом внешнего государственного аудита (контроля) СГА 101 «Общие правила проведения контрольного мероприятия» [3]. Согласно СГА 101 контрольное мероприятие - организационная форма осуществления Счетной палатой контрольной деятельности, посредством которой обеспечивается реализация задач, функций и полномочий Счетной палаты в сфере внешнего государственного аудита (контроля). Объектами контрольного мероприятия являются органы, юридические и физические лица, которые определены в статьях 15 и 23 Федерального закона "О Счетной палате Российской Федерации".

Для выполнения своих функций Счетная палата проводит различные контрольные мероприятия. Одним из основных инструментов контроля являются аудиты. Аудиты проводятся с целью проверки финансовых отчетов и деятельности государственных органов, организаций и предприятий. В ходе аудита Счетная палата анализирует финансовые операции, соблюдение законодательства о бюджетном процессе, а также эффективность использования бюджетных средств.

Кроме того, Счетная палата проводит ревизии, которые направлены на проверку соблюдения финансовой дисциплины и правильности использования бюджетных средств. Ревизии могут быть проведены как по инициативе Счетной палаты, так и по запросу федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления или других заинтересованных сторон.

Контрольные мероприятия Счетной палаты также включают мониторинг и анализ бюджетного процесса. Счетная палата следит за исполнением федерального бюджета, а также бюджетов субъектов Российской Федерации. Она анализирует эффективность расходования бюджетных средств, выявляет нарушения и рекомендует меры по их устранению.

Одним из важных направлений контрольных мероприятий Счетной палаты является анализ эффективности государственных программ и проектов. Счетная палата проводит оценку

результативности государственных программ, а также анализирует эффективность использования бюджетных средств на различные проекты. Это позволяет выявить проблемные области и предложить меры по их улучшению.

Для проведения контрольного мероприятия необходимо подобрать такие методы исследования предмета контрольного мероприятия, которые будут соответствовать намеченным целям и вопросам контрольного мероприятия.

Счетная палата может проводить совместные и параллельные контрольные мероприятия с различными субъектами к числу которых относятся: муниципалитеты, контрольно-счетные органы субъектов Российской Федерации, правоохранительные и иные государственные органы, а также высшие органы аудита других стран. Планирование и координация таких мероприятий и взаимодействия сторон в процессе их осуществления устанавливается соответствующими стандартами организации деятельности Счетной палаты.

Существует несколько требований, которым должны отвечать контрольные мероприятия:

1. Контрольное мероприятие осуществляется в соответствии с утвержденным планом работы Счетной палаты.
2. Контрольное мероприятие осуществляется в соответствии с утвержденной программой проведения, соблюдая установленные процедуры.
3. Основной этап проверочного мероприятия по отношению к объекту проверки завершается составлением соответствующего документа, а именно акта.
4. После проведения контрольного мероприятия составляется отчет, который затем представляется на рассмотрение Коллегии Счетной палаты в соответствии с установленным порядком.

Предмет контрольного мероприятия Счетной палаты направлен на проверку деятельности и результатов деятельности объекта контрольного мероприятия, ответственного за управление и использование федерального бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов и других ресурсов Российской Федерации.

На этапе составления годового плана работы Счетной палаты (или при внесении изменений в план путем добавления новых мероприятий) определяется предмет контрольного мероприятия, который обычно отражается в его названии. В ходе проведения контрольного мероприятия его предмет не может быть изменен.

Посредством контрольного мероприятия анализируется информация в виде документов и материалов, связанная с деятельностью объекта контрольного мероприятия.

Динамика количества контрольных мероприятий, проведенных Счетной палатой РФ в 2020-2023 годах представлена на рисунке 1.

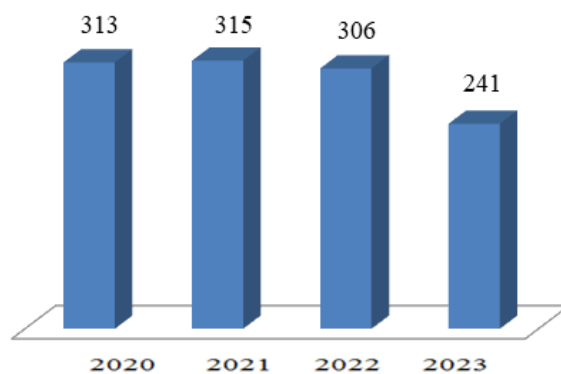


Рисунок 1. Динамика количества контрольных мероприятий СП РФ.

Контрольное мероприятие состоит из нескольких этапов, на каждом из которых выполняются определенные задачи (рис. 2).



Рисунок 2. Этапы проведения контрольного мероприятия Счетной палатой.

На подготовительном этапе достигается утверждение программы проведения контрольного мероприятия, подготовка рабочего плана, его проведения и направление уведомлений о проведении контрольного мероприятия объектам проверки.

Инспекторы и другие сотрудники аппарата Счетной палаты, участвующие в проведении контрольного мероприятия, должны предварительно изучить предмет и объекты контроля, чтобы получить всю необходимую информацию для подготовки программы проведения контрольного мероприятия.

Во время проведения основного этапа контрольного мероприятия инспекторы и иные сотрудники аппарата Счетной палаты в рамках своих полномочий проверяют деятельность объекта (объектов) контрольного мероприятия в рамках предмета контрольного мероприятия.

На заключительном этапе контрольного мероприятия производится анализ замечаний, подготовка заключений, результатов, выводов и предложений, которые отражаются в отчете о результатах контрольного мероприятия и других соответствующих документах.

Итогом заключительного этапа является подготовка отчета о результатах контрольного мероприятия и других документов, оформленных на основе его результатов, которые затем представляются на рассмотрение Коллегии Счетной палаты.

Результаты каждого этапа должны быть соответствующим образом задокументированы:

1. Итогом подготовительного этапа является программа, план контрольного мероприятия и уведомление о его проведении объектам проверки.
2. По результатам основного этапа проводимого контрольного мероприятия составляются акты и рабочая документация.
3. По итогам заключительного этапа подготавливается отчет.

В таблице 1 представлена динамика контрольных мероприятий по направлениям деятельности на основании Отчетов о работе Счетной палаты РФ с официального сайта контрольно-счетного органа.

По результатам данной таблицы видно, что в течение периода с 2020 года по 2023 год количество контрольных мероприятий в различных направлениях деятельности аудиторов имело разное изменение.

По некоторым направлениям отмечается положительная динамика, что говорит о стабильной и продолжающейся работе в данной области. В то время как по другим направлениям активность снижена. В сфере аудита государственного управления было отмечено незначительное снижение на 12%. Снижение на 47% отмечено в аудите доходов бюджета.

Таблица 1

Динамика проведенных Счетной палатой контрольных мероприятий по направлениям деятельности в 2020-2023 г.г.

Направление деятельности	Количество контрольных мероприятий				Отклонение 2023 г. к 2020 г.	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	+/-	%
Аудит государственного управления	41	40	40	36	-5	88
Аудит доходов бюджета	30	33	30	16	-14	53
Аудит закупок, энергетического комплекса и СМИ	11	11	7	7	-4	64
Аудит здравоохранения и спорта	11	16	14	14	3	127
Аудит обороны, национальной безопасности и правоохранительной деятельности	31	30	29	22	-9	71
Аудит образования, науки и инноваций	17	16	17	18	1	106
Аудит природопользования и АПК	34	36	35	29	-5	85
Аудит промышленности и технологического развития	9	10	11	12	3	133
Аудит регионального развития и ЖКХ	18	17	17	12	-6	67
Аудит социальной защиты и культуры	24	25	24	18	-6	75
Аудит транспорта и международного сотрудничества	44	41	41	28	-16	64
Аудит финансовых рынков и государственного долга	17	18	21	9	-8	53
Аудит цифрового развития и государственной поддержки предпринимательства	22	18	16	14	-8	64
Аудит экономического развития	4	4	4	6	2	150
<i>Итого</i>	<i>313</i>	<i>315</i>	<i>306</i>	<i>241</i>	<i>x</i>	<i>x</i>

Следует отметить рост в сфере аудита здравоохранения и спорта на 27%, что может быть связано с увеличением внимания к социальным сферам жизни населения. Однако в целом, многие направления аудита, такие как: аудит закупок, энергетического комплекса и СМИ, аудит природопользования и АПК, аудит регионального развития и ЖКХ, аудит социальной защиты и культуры, аудит цифрового развития и государственной поддержки предпринимательства и некоторые другие имеют тенденцию снижения.

Необходимо отметить рост по таким направлениям, как аудит промышленности и технологического развития на 33%, а также аудит экономического развития на 50%. Это может указывать на увеличение внимания к развитию промышленных отраслей и экономики страны.

Таким образом, из представленной динамики можно сделать вывод о разнообразии направлений аудиторской деятельности. Различные сферы и аспекты государственного и общественного управления подвергаются контролю и анализу. Рост в некоторых областях указывает на приоритеты и актуальные проблемы, требующие внимания и решения.

1. Кузнецова И.В. Реализация принципа гласности Счетной палаты РФ как органа государственного финансового контроля / И.В. Кузнецова // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения. Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции. 2019. С. 53-56.
2. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/>.
3. СГА 101. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля). Общие правила проведения контрольного мероприятия" (утв. постановлением Коллегии Счетной палаты РФ от 07.09.2017 № 9ПК) (ред. от 15.12.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278032/.

4. Федеральный закон "О Счетной палате Российской Федерации" от 05.04.2013 № 41-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144621/.
5. Ширококов В.Г. Государственный финансовый контроль и аудит: ретроспективный анализ и вектор развития / В.Г. Ширококов, Д.Н. Литвинов // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 28.

Карбекова А.Б., Абдуразакова Г.А.

Этические аспекты использования искусственного интеллекта в бизнесе

*Жалал-Абадский государственный университет имени Б. Осмонова
(Кыргызская Республика, Жалал-Абад)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-180

Аннотация

Данная статья рассматривает этические аспекты использования искусственного интеллекта в бизнесе. Она обсуждает важность соблюдения принципов справедливости, прозрачности и ответственности при разработке и применении AI-технологий. Авторы также анализируют потенциальные риски и вызовы, связанные с использованием искусственного интеллекта в корпоративной среде, и предлагают рекомендации по эффективному управлению этими рисками.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, бизнес, этика, справедливость, прозрачность, ответственность, риски, управление рисками.

Abstract

This article explores the ethical aspects of using artificial intelligence in business. It discusses the importance of adhering to principles of fairness, transparency, and accountability in the development and deployment of AI technologies. The authors also analyze potential risks and challenges associated with the use of artificial intelligence in a corporate setting and offer recommendations for effectively managing these risks.

Keywords: Artificial intelligence, business, ethics, fairness, transparency, accountability, risks, risk management.

В настоящее время использование искусственного интеллекта (ИИ) в бизнесе становится все более распространенным и важным. Однако, вместе с возможностями, которые предлагает ИИ, возникают и этические вопросы, и проблемы. В данной статье мы рассмотрим различные аспекты использования искусственного интеллекта в бизнесе с точки зрения этики.

Прозрачность и объяснимость решений ИИ.

Прозрачность и объяснимость в контексте использования искусственного интеллекта (ИИ) в бизнесе являются ключевыми этическими аспектами. Прозрачность означает, что процессы и принимаемые решения системы ИИ должны быть понятны и доступны для внешнего наблюдения. Объяснимость, в свою очередь, подразумевает возможность разъяснения причин и механизмов, которые привели к конкретному результату или решению, принятому алгоритмом. Важно, чтобы бизнесы и организации, использующие системы ИИ, могли объяснить, как именно работают их алгоритмы и как они приходят к своим выводам. Это особенно важно в случаях, когда принимаемые решения имеют значительное влияние на людей, например, при принятии решений о предоставлении кредитов, управлении персоналом или определении наказаний. Отсутствие прозрачности и объяснимости может привести к серьезным последствиям. Например, если алгоритм системы ИИ принимает несправедливые решения или дискриминирует определенные группы людей на основе предвзятых данных, это может вызвать недовольство клиентов, ущерб репутации компании и даже правовые последствия. Поэтому важно, чтобы компании, использующие ИИ, стремились к повышению прозрачности и объяснимости своих систем. Это может включать в себя документирование процессов обучения алгоритмов, использование методов интерпретации результатов и создание механизмов контроля за принимаемыми решениями. Такой подход поможет не только

обеспечить справедливость и безопасность использования ИИ, но также повысит доверие клиентов и общественность к компании [1].

Конфиденциальность и защита данных.

Конфиденциальность и защита данных являются еще одними важными этическими аспектами использования искусственного интеллекта в бизнесе. Конфиденциальность означает обязательство компании сохранять конфиденциальность информации, с которой она работает, включая данные клиентов, партнеров и сотрудников. Защита данных, в свою очередь, предполагает принятие мер для обеспечения безопасности и целостности этих данных. При использовании систем ИИ, которые обрабатывают большие объемы информации, включая личные данные, компании должны обеспечить надежную защиту этой информации от утечек, несанкционированного доступа и злоупотребления. Нарушение конфиденциальности и утечка данных могут привести к серьезным последствиям, таким как утрата доверия клиентов, штрафы за нарушение законодательства о защите данных (например, GDPR в Европе) и повреждение репутации компании [2]. Соблюдение конфиденциальности и защиты данных не только обеспечит соблюдение законодательства и этических стандартов, но также поможет компании сохранить доверие клиентов и партнеров, что является важным фактором для успешного развития бизнеса.

Влияние на рабочие места.

Использование искусственного интеллекта в бизнесе может оказать значительное влияние на рабочие места и трудовые отношения. В то время как ИИ может автоматизировать рутинные задачи, увеличить производительность и эффективность бизнес-процессов, он также может привести к изменениям в структуре рабочих мест и требованиях к навыкам сотрудников.

Влияние искусственного интеллекта на рабочие места может проявляться следующим образом [2]:

1. Автоматизация и замена рутинных задач: ИИ может быть использован для автоматизации рутинных задач, таких как обработка данных, анализ информации, обслуживание клиентов и другие операции. Это может привести к уменьшению количества рабочих мест, связанных с выполнением этих задач.
2. Создание новых рабочих мест: одновременно с уменьшением некоторых видов работы, развитие технологий ИИ также может создавать новые возможности для рабочих мест, связанных с разработкой, обслуживанием и управлением системами искусственного интеллекта.
3. Требования к навыкам: внедрение ИИ может потребовать от сотрудников новых навыков и компетенций, таких как умение работать с данными, понимание алгоритмов машинного обучения, способность анализировать и интерпретировать результаты ИИ. Это может потребовать переквалификации или повышения квалификации персонала.

В целом, влияние искусственного интеллекта на рабочие места зависит от специфики отрасли, бизнес-модели компании и стратегии внедрения технологий ИИ. Важно проводить адекватную подготовку персонала, обеспечивать социальную защиту для работников, чьи рабочие места могут быть затронуты изменениями, и продумывать стратегии переобучения и переквалификации для поддержания уровня занятости в условиях изменяющейся технологической среды.

Ответственность за принимаемые решения.

С развитием технологий искусственного интеллекта возникают вопросы о том, кто несет ответственность за принимаемые системами ИИ решения. Поскольку ИИ способен самостоятельно обрабатывать данные, прогнозировать результаты и делать выводы, возникает вопрос о том, кто несет ответственность в случае ошибок или неправильных решений, принятых системой.

В рамках бизнеса ответственность за принимаемые решения системами ИИ может быть распределена между различными сторонами [4]:

- Разработчики и инженеры ИИ: они несут ответственность за создание и обучение алгоритмов, настройку параметров системы, а также за обеспечение безопасности и надежности работы ИИ. В случае ошибок в программном обеспечении или недостаточной обученности системы, разработчики могут быть призваны к ответу.
- Владельцы и руководители компаний: они несут ответственность за принятие решения о внедрении ИИ в бизнес-процессы, за установление правил и ограничений работы системы, а также за контроль и мониторинг деятельности ИИ. В случае негативных последствий от действий системы ИИ, владельцы компаний могут быть призваны к ответу.

В целом, вопрос ответственности за принимаемые решения системами ИИ является сложным и требует обсуждения и установления четких правил и стандартов в рамках бизнес-среды. Важно учитывать эти аспекты при внедрении технологий ИИ в компании и обеспечивать прозрачность и контроль за действиями системы, чтобы минимизировать риски и обеспечить эффективное использование искусственного интеллекта.

Полученные выводы в рамках исследования:

1. Необходимо учитывать этические аспекты при разработке и внедрении систем искусственного интеллекта в бизнес-процессы. Это позволит минимизировать риски негативных последствий и обеспечить эффективное использование технологий ИИ.
2. Ответственность за принимаемые решения системами ИИ должна быть распределена между различными сторонами, включая разработчиков, владельцев компаний и пользователей. Каждая из сторон должна осознавать свою роль и обязанности в рамках использования технологий ИИ.
3. Важно устанавливать четкие правила и стандарты работы систем искусственного интеллекта, обеспечивать прозрачность и контроль за действиями ИИ, а также обучать пользователей правильному использованию и интерпретации результатов.

Таким образом, этические аспекты использования искусственного интеллекта в бизнесе играют важную роль в обеспечении безопасности, надежности и эффективности работы систем ИИ. Понимание и учет этических принципов помогут компаниям успешно интегрировать технологии ИИ в свою деятельность и достичь поставленных целей.

1. Флориди, Л. (2019). Этика искусственного интеллекта и робототехники. Stanford Encyclopedia of Philosophy. Переведено по ссылке: <https://plato.stanford.edu/entries/ethics-ai/>
2. Karbekova, A.B., Samieva, K.T. (2022) Imbalances in food security of the world countries as a problem of sustainable agricultural development. Environmental Footprints and Eco-Design of Products and Processes, №7, pp. 191-197.
3. Таддео, М., & Флориди, Л. (2018). Как искусственный интеллект может быть силой добра. Science, 361(6404), 751-752.
4. Карбекова А.Б. (2018) Агропромышленный комплекс или кластер: модель регионального развития Кыргызстана. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары, № 2 (44). сс. 33-36.

Кенжева С.О., Тхагапсова С.К.-Г., Чотчаева Р.М.

Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда (на примере ПАО «Магнит»)

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная Академия»
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-181

Аннотация

В статье проведен анализ синтетического и аналитического учета расчетов с персоналом по оплате труда на примере (ПАО Магнит). Рассмотрена систематизация и расширение

теоретических знаний бухгалтерского учета и экономического анализа расчетов по оплате труда, изучение организации бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда в ПАО «Магнит», экономический анализ фонда оплаты труда, изучение автоматизированных программ бухгалтерского учета и анализа, разработка практических рекомендаций по организации и ведению бухгалтерского учета.

Ключевые слова: заработная плата, стимулирующая функция, регулирующая функция, цена рабочей силы, цена труда.

Abstract

The article analyzes the synthetic and analytical accounting of settlements with personnel on remuneration for example (PJSC Magnit). The article considers the systematization and expansion of theoretical knowledge of accounting and economic analysis of payroll calculations, the study of the organization of accounting settlements with payroll personnel in JSC "Magnit", the economic analysis of the payroll fund, the study of automated accounting and analysis programs, the development of practical recommendations for the organization and maintenance of accounting.

Keywords: wages, incentive function, regulatory function, labor price, labor price.

Формирование в России рыночных отношений предъявляет повышенные требования к бухгалтерскому учету. Наряду с новыми объектами бухгалтерского наблюдения, вызванными к жизни рыночными преобразованиями, не потеряли своей актуальности такие традиционные разделы, как учет оплаты труда, учет производственных запасов или учет основных средств.

Заработная плата – это материальное вознаграждение, которое предприятие (фирма) обязано выплатить рабочим и служащим за их труд соразмерно его количеству и качеству по установленным в договоре (контракте) и законе нормам. Заработная плата выплачивается не реже чем через каждые полмесяца, а удержания из нее (налоги, алименты, страховки и т.д.) могут производиться в ограниченных законом размерах и специально оговоренных случаях.

Существует две формы заработной платы.

1. Повременная заработная плата – организация оплаты труда, при которой начисления производятся по количеству и качеству фактически отработанного времени, а также квалификации и условиям труда. Существует две системы повременной оплаты труда. Первая представлена простой схемой и характеризуется тем, что при определении суммы заработка осуществляется расчет ставки оплаты одного рабочего часа. Вторая (премиально-повременная) система берет за основу структуру простой повременной в сочетании с дополнительными выплатами в виде премий, которые назначаются за количественные и качественные показатели работы.
2. Поштучная заработная плата (сдельная) зависит от объема произведенной продукции. Такая форма заработной платы стимулирует процесс труда, так как работник становится крайне заинтересован в своей деятельности, он стремится изготовить как можно больше продукции. В данном случае все зависит только от его профессиональных и трудовых качеств и усердия [1].

Если мы признаем, что рабочая сила – это товар, значит она должна продаваться не по стоимости, а по цене, которая кроме компенсации затрат имевших место в процессе труда, должна включать некую прибыль, необходимую для развития рабочей силы, содержание семьи работника и т.д. То есть, как и в отношении любого товара, цена рабочей силы (Ц) складывается из суммы ее стоимости (С) и прибыли (Р):

$$Ц = С + Р.$$

Заработная плата не может быть ценой труда, так как она отражает не только одну фазу процесса воспроизводства рабочей силы – потребление (использование рабочей силы), но и ее производство (формирование рабочей силы), распределение и обмен в целом [2].

Стимулирующая функция оплаты труда важна с позиций руководства фирмой: нужно побуждать работника к трудовой активности, к максимальной отдаче, повышению

эффективности труда. Этой цели служит установление размера заработков в зависимости от достигнутых каждым результатов труда. Отрыв оплаты от личных трудовых усилий работников подрывает трудовую основу заработной платы, ведет к ослаблению стимулирующей функции заработной платы, к превращению ее в потребительскую функцию и гасит инициативу и трудовые усилия человека. Реализация стимулирующей функции осуществляется руководством фирмы через конкретные системы оплаты труда, основанные на оценке результатов труда и связи размера фонда оплаты труда с эффективностью деятельности фирмы.

Регулирующая функция заработной платы воздействует на соотношение между спросом и предложением рабочей силы, на формирование персонала (численности работников и профессионально-квалификационного состава) и степень его занятости. Эта функция выполняет роль баланса интересов работников и работодателей. Объективной основой реализации этой функции является принцип дифференциации оплаты труда по группам работников, по приоритетности деятельности или другим основаниям (признакам), т.е. выработка определенной политики установления уровня оплаты труда различных групп (категорий) работников в конкретных условиях производства. Это является предметом регулирования трудовых отношений между социальными партнерами на взаимоприемлемых условиях и отражается в коллективном договоре.

Указанный принцип успешно может быть использован только в случае, если учитывается механизм ценообразования на рынке труда и связанное с ним поведение субъектов рыночных отношений. Специфика товара «рабочая сила» требует разграничивать понятия «цена рабочей силы» и «цена труда». Цена рабочей силы – это денежное выражение ее стоимости, отражающей по сегментационным признакам уровень затрат необходимых, на воспроизводство рабочей силы с учетом спроса и предложения на рынке труда. Цена труда – это денежное выражение различных качеств труда, она позволяет соизмерять количество труда с его оплатой. Единицей измерения может быть цена часа труда, которая является производной величиной от цены рабочей силы, определяя условия оплаты труда работника по результатам его текущей деятельности в условиях действия механизма внутреннего рынка труда на предприятии. Цены на различные виды труда принимают форму расчетных тарифных ставок (должностных окладов).

Устанавливая цену конкретного вида труда, предприятие регулирует оплату труда с тем, чтобы с одной стороны не занижать ее уровень (иначе уйдут квалифицированные кадры), а с другой стороны, не завысить цену, чтобы продукция фирмы была конкурентоспособной не только по потребительским качествам, но и по цене товара (продукции, услуги). В противном случае может снизиться объем реализации (продаж, выручки), что отразится на спросе рабочей силы ее занятости и т.д. [4].

Публичное акционерное общество «Магнит» (Далее «Общество») создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества 12 ноября 2003 года как закрытое акционерное общество «Магнит» (основной государственный регистрационный номер 1032304945947), 10 января 2006 года решением внеочередного общего собрания акционеров было изменено полное фирменное наименование общества на открытое акционерное общество «Магнит», 25 сентября 2014 года внеочередным общим собранием акционеров принято решение об изменении полного фирменного наименования общества на Публичное акционерное общество «Магнит» [3].

Совет директоров и Ревизионная комиссия избираются Общим собранием акционеров. По решению общего собрания акционеров полномочия единоличного исполнительного органа общества могут быть переданы по договору коммерческой организации (управляющей организации) или индивидуальному предпринимателю (управляющему). Решение о передаче полномочий единоличного исполнительного органа управляющей организации

(управляющему) принимается Общим собранием акционеров только по предложению Совета директоров.

Счетная комиссия общества избирается общим собранием акционеров. В случае назначения ликвидационной комиссии к ней переходят все функции по управлению делами общества.

Основным документом по учётной политике является Положение по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организаций» ПБУ 1/2008. Данное Положение устанавливает основы формирования (выбора и обоснования) и раскрытия (придание гласности) учётной политики организаций, являющихся юридическими лицами по законодательству РФ (кроме кредитных организаций). При формировании учётной политики предполагается что:

- 1) активы и обязательства организации существуют обособленно от активов и обязательств собственников этой организации и активов и обязательств других организаций (допущение имущественной обособленности); организация будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем и у неё отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности и, следовательно, обязательства будут погашаться в установленном порядке;
- 2) принятая организацией учётная политика применяется последовательно от одного отчётного года к другому; факты хозяйственной деятельности организации относятся к тому отчётному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами.

В таблице 1 представлено отчет о финансовых результатах (прибылях и убытках) 2012-2022 г.

Проводя анализ развития синтетического и аналитического учета расчетов с персоналом по оплате труда на примере (ПАО Магнит) можно сделать следующие выводы (таблица 1). На начало 2018 г. удельный вес себестоимости проданных товаров в выручке составлял 20%, на конец – 23%. Уменьшилась доля валовой прибыли (с 80% до 77%), доля чистой прибыли возросла – с 263 до 788%, за счет доходов от участия в других организациях.

Таблица 1

Отчет о финансовых результатах (прибылях и убытках) ПАО Магнит за 2012-2022 г.

Наименование показателя	Код	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Выручка	2110	281	25 014			905	987	1012				-
Себестоимость продаж	2120	(249)	(25381)	(1 090)	(990)						(584)	-
Валовая прибыль (убыток)	2100	32	(367)	10	13	15		309		8	190	-
Прибыль (убыток) от продаж	2200	32	(367)	10	13	15		9		8	10	-
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	32	(367)	10	13	15		9		8	10	-
Прочее	2460	-	-	-	-	-	-	(9)	(3)		-	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	32	(367)	10	13	15		-	-	-	10	-
СПРАВОЧНО												
Совокупный финансовый результат периода	2500	32	(367)	10	13	15		-	-	-	10	-

Приказ по учетной политике предприятия ПАО «Магнит» был подписан от 24.06.2010 года за № 14. На основании Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция), 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ, Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 № 1598).

Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика предприятий» (ПБУ 1/2008), утвержденного приказом Минфина России. На предприятие установлен рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета [5].

На сегодняшний день, в результате проведенного комплексного исследования бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда в условиях рыночной экономики сформулированы следующие выводы:

Все начисления, удержания и выплаты производятся в соответствии с трудовым, налоговым законодательством и нормативными документами по ведению бухгалтерского учета. Данные аналитического учета соответствуют данным синтетического учета, аналитический учет делает возможным детально рассмотреть операции по учету труда и его оплаты.

По результатам проведенного анализа выделены и сгруппированы по качественному признаку основные показатели финансового положения и результатов деятельности ПАО «Магнит» за рассматриваемый период, которые приведены далее. При этом учтено как текущее состояние показателей, так и их динамика.

Изучение постановки бухгалтерского учета на ОАО «Магнит» показало, что все основные требования, сформулированные в Федеральном законе «О бухгалтерском учете», соблюдаются.

1. Сергеева Т.Ю., Туркина Е.А. Зарплата и иные выплаты работникам. Ростов-на-Дону: Феникс, 2021. 234с.
2. Басовский Л.Е. Анализ системы оплаты труда работников. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 222 с.
3. Салихов Б.В. Основы рыночной экономики: Курс лекций. – М.: Гуманитарная академия ВС, – 2020.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197ФЗ URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171627>
5. Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 07.02.2020) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)») (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2008 №12522)

Кириллова В.А.

Строительный аудит: инструмент контроля за выполнением работ

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-182

Аннотация

Данная статья исследует роль строительного аудита, анализируя основные аспекты проведения строительного аудита, включая его цели, методы, процесс и основные этапы. Далее в статье рассматривается значение строительного аудита как инструмента обеспечения качества и эффективности строительных проектов.

Ключевые слова: строительный аудит, контроль, подрядные организации, результаты работ, качество, эффективность, риски, несоответствия, процесс аудита, оптимизация.

Abstract

This article explores the role of construction audit by analyzing the main aspects of conducting a construction audit, including its goals, methods, process and main stages. Further, the article discusses the importance of construction audit as a tool to ensure the quality and effectiveness of construction projects.

Keywords: construction audit, control, contractors, work results, quality, efficiency, risks, inconsistencies, audit process, optimization.

Строительство – это многогранный процесс, требующий четкого контроля и управления, поэтому, когда речь идет о строительстве объектов, особенно крупных, таких как жилые комплексы, коммерческие здания или инфраструктурные проекты, на подрядные организации накладывается множество задач, так как они несут на себе ответственность за выполнение работ в срок и с соблюдением высоких стандартов качества.

Строительный аудит – это систематическое и независимое исследование процессов, проектов, документации и результатов строительства с целью оценки их соответствия установленным стандартам, требованиям и ожиданиям, включая в себя также анализ строительного процесса, начиная с выбора подрядчиков и заканчивая финальным сдачей объекта. Путем данного анализа процессов строительства и результатов работ можно выявить любые отклонения от установленных стандартов и нормативов.

Основная цель строительного аудита – это обеспечить достоверность информации о ходе и результатах строительных работ, а также оценить эффективность использования ресурсов.

В настоящее время проведение экспертизы проектной документации является неотъемлемой мерой, направленной на предотвращение аварийных ситуаций на производстве. Экспертиза обязательна перед началом строительства, расширения, реконструкции, технического перевооружения, консервации или ликвидации производственного объекта, а также после внесения дополнений или изменений в проектную документацию на любом этапе работы предприятия.

Аудит помогает идентифицировать потенциальные риски и проблемы на ранних этапах проекта, что позволяет принимать меры по их минимизации или устранению до того, как они приведут к серьезным последствиям. Также важной задачей строительного аудита является контроль за соблюдением бюджета и графика выполнения работ, позволяя избежать перерасходов и задержек, которые могут серьезно повлиять на финансовое состояние и время завершения проекта.

Результаты строительного аудита могут служить основой для улучшения строительных процессов и методов работы подрядчиков. Выявленные недочеты и проблемы могут быть использованы для разработки рекомендаций по оптимизации производственных процессов и повышения эффективности.

Процесс строительного аудита обычно включает следующие этапы:

- I. Определение целей аудита, выбор методологии и инструментов, а также формирование команды аудиторов.
- II. Аудиторы собирают и анализируют всю необходимую информацию, включая документацию, отчеты о выполненных работах, инспекционные акты и т.д.
- III. Оценка результатов строительных работ на соответствие установленным стандартам и требованиям. Выявление любых отклонений и проблем.
- IV. Подготовка подробного отчета о результатах аудита, включая выявленные проблемы, рекомендации по их устранению и предложения по улучшению процессов.
- V. Разработка и внедрение мер по исправлению выявленных недочетов и улучшению процессов строительства.

Так, проведение строительной экспертизы и анализ результатов инженерных изысканий используется для оценки соответствия проектной документации требованиям технических

регламентов, включая санитарно-эпидемиологические, экологические, требования по охране объектов культурного наследия, а также требования пожарной, промышленной, радиационной, ядерной и другой безопасности. Успешное завершение экспертизы позволяет получить разрешение на строительство от органов местного самоуправления.

В зависимости от поставленных заказчиком задач, перечень мониторинговых мероприятий может значительно различаться. Существует четыре основных типа аудита строительного проекта:

1. Финансовый – основное внимание уделяется процессам, связанным с оборотом денежных средств. Проверяется сметная документация, договоры с субподрядчиками, тендеры и прочее для оценки объективности установленной исполнителем стоимости работ и выявления нецелевого использования ресурсов.
2. Технический – заявленные в документации сроки и качество работ сопоставляются с фактическими результатами, позволяя добиться точного соответствия готового объекта проектным характеристикам. Эксперты контролируют не только строительные работы, но и качество закупаемых стройматериалов, конструкций и оборудования.
3. Внутренний – данный аудит проводится в случае подозрений о нецелевом использовании денежных средств. Главная цель – отслеживание поступлений, передвижений и расходования финансовых ресурсов на счетах исполнительской организации.
4. Внешний – данный аудит подразумевает изучение финансовой и хозяйственной деятельности предприятия, анализ предоставляемых заказчику отчетов.

Каждый из вышеперечисленных типов аудита имеет свои особенности и цели, но их объединяет стремление к обеспечению прозрачности и эффективности строительного процесса.

Строительная экспертиза представляет собой более глубокий и детальный анализ технических аспектов строительства. Она проводится высококвалифицированными специалистами с целью оценки качества материалов, методов строительства, процесса управления проектом и его финансовой эффективности.

Федеральный закон № 337 от 28 ноября 2011 года уравнивал юридический статус государственной и негосударственной экспертиз, что привело к созданию конкурентной среды и изменению принципа взаимодействия между экспертными и проектными организациями с государственно-контрольного на партнерский, что повысило уровень безопасности и качества проектов. Согласно введенным изменениям, в стране теперь существуют две самостоятельные системы экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий – это государственная и негосударственная. Обе экспертизы имеют одинаковую юридическую силу при получении разрешения на строительство объекта.

Тем не менее, необходимо обратить внимание на то, что проведение строительного аудита и экспертизы должно быть проведено квалифицированными и компетентными специалистами. Недобросовестные или некомпетентные эксперты могут привести к неправильным заключениям и ущербу для строительных проектов. Поэтому необходимо уделять должное внимание аккредитации и сертификации экспертов.

В заключение, строительный аудит является важным инструментом для обеспечения качества и безопасности строительных проектов, позволяющий контролировать выполнение работ подрядными организациями, минимизировать риски, обеспечивать соблюдение бюджета и сроков, а также улучшать процессы строительства.

Регулярное проведение экспертизы позволяет выявлять возможные риски и проблемы, предотвращать дефекты и аварийные ситуации, а также повышать эффективность управления стройпроцессами. Совместное усилие государственных и негосударственных экспертов содействует развитию качественной и безопасной строительной индустрии, что благоприятно сказывается на развитии экономики и общества в целом.

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).

2. Бычкова, Л.П. Организация и методика проведения общего аудита / Л.П. Бычкова. // Человек и труд. – 2009. – № 1. – С. 31 – 34.
3. Тихонова, Н.Е. Законодательная база, практика, рекомендации и методика осуществления / Н.Е. Тихонова, О.И. Шкаратан // Аудит на предприятии. – 2010. – № 3. – С. 21 – 32.
4. Крутилова М.О., Маркова А.А. Организационнотехнологическое проведение экологической стоимостной экспертизы проектно-сметной документации в строительстве. В сборнике: Инвестиции, строительство, недвижимость как материальный базис модернизации и инновационного развития экономики Материалы VII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией Т.Ю. Овсянниковой, И.Р. Салагор. 2017. С. 256-259.

Кириллова В.А.

Строительный аудит: экспертиза проектно-сметной документации

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-183

Аннотация

Данная статья рассматривает важность строительного аудита и экспертизы проектно-сметной документации в обеспечении качества и безопасности строительства. Также в статье рассматривается процесс экспертизы проектно-сметной документации, анализируются нормативные акты, регулирующие проведение экспертизы. Рассмотрены основные этапы экспертизы и ее значение.

Ключевые слова: экспертиза, проектно-сметная документация, строительный аудит, нормативно-правовые акты, безопасность.

Abstract

This article examines the importance of construction audit and expertise of design estimates in ensuring the quality and safety of construction. The article also examines the process of examination of design estimates, analyzes the regulations governing the examination. The main stages of the examination and its significance are considered.

Keywords: expertise, design and estimate documentation, construction audit, regulatory legal acts, safety.

В настоящее время строительный аудит является эффективным контрольным механизмом для оценки результатов работ подрядных организаций на различных этапах строительства. Его цель – это выявление отклонений от установленных стандартов, выявление проблемных областей и рекомендации по их устранению. Аудиторы могут анализировать различные аспекты строительства, включая процессы управления, соблюдение технических требований, финансовые аспекты и соблюдение сроков.

Осуществление и проведение строительного аудита регулируются рядом нормативных актов, которые определяют правила и процедуры данного процесса. Давайте рассмотрим основные из них:

1. Закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 года № 307-ФЗ – данный закон устанавливает общие принципы и правила аудиторской деятельности в России. В контексте строительного аудита он определяет основные принципы работы аудиторов, их права и обязанности, а также устанавливает требования к проведению аудиторских проверок и составлению отчетности.
2. Закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 года № 402-ФЗ – этот закон устанавливает правила ведения бухгалтерского учета в России, включая учет в строительной сфере и содержит нормы, касающиеся формирования и представления финансовой отчетности, что является важным аспектом при проведении строительного аудита.

3. Постановление Правительства Российской Федерации «О вопросах государственного регулирования аудиторской деятельности» от 06.02.2002 года № 80 – это постановление устанавливает порядок государственного регулирования аудиторской деятельности, в том числе и в строительной сфере. В нем определяются основные правила лицензирования аудиторских фирм, а также механизмы контроля за их деятельностью.
4. Федеральные стандарты деятельности аудиторов – данные стандарты устанавливают профессиональные стандарты и требования к деятельности аудиторов при проведении различных видов аудита, включая строительный аудит и определяют методы, процедуры и критерии оценки при проведении аудиторских проверок.

Экспертиза, проводимая в рамках строительного аудита, обеспечивает заказчика квалифицированными заключениями о качестве выполненных работ и соответствии фактических затрат заявленным.

Экспертиза проектно-сметной документации регулируется статьей 49 Градостроительного кодекса Российской Федерации и "Положением об организации и проведении государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий", утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 05 марта 2007 года №145. Практически каждый проект обязан пройти экспертизу, за исключением случаев, указанных в частях 2, 2.1, 3 и 3.1 статьи 49 Градостроительного кодекса РФ. Экспертизу проводят аттестованные специалисты, которые проверяют соответствие документации требованиям законодательства. При положительном результате технической экспертизы застройщику выдается разрешение на строительство сооружения. Схема экспертизы проектной документации на рисунке 1.



Рисунок 1. Схема экспертизы проектной документации.

В России были введены значительные изменения в систему экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, которые привели к формированию двух самостоятельных систем: государственной и негосударственной.

Федеральный закон № 337 от 28 ноября 2011 года сыграл значительную роль в уравнивании юридического статуса государственной и негосударственной экспертиз в России, что привел к созданию конкурентной среды и изменению принципа взаимодействия между экспертными и проектными организациями с государственно-контрольного на партнерский, что, в свою очередь, сказалось на уровне безопасности и качества проектов. Данные изменения затронули не только процесс экспертизы, но и взаимоотношения между участниками

строительного процесса. Так, изменение принципа взаимодействия между экспертными и проектными организациями с государственно-контрольного на партнерский перевернуло стереотипы и установило более доверительные отношения между участниками процесса, что поспособствовало более тесному сотрудничеству и обмену информацией.

Ранее проведение негосударственной экспертизы предусматривалось только в случае, если застройщик принимает решение о направлении проектной документации или результатов инженерных изысканий на такую экспертизу, но это не освобождало его от обязанности обращаться с требованием о проведении государственной экспертизы, если она была обязательной.

Государственная экспертиза остается ключевым инструментом государственного контроля в строительной отрасли. Она проводится компетентными органами на различных уровнях власти и направлена на обеспечение соблюдения законодательных требований, стандартов и норм безопасности при проектировании и строительстве объектов. Государственная экспертиза осуществляется в соответствии с установленными процедурами и включает в себя анализ проектной документации и результатов инженерных изысканий с точки зрения соответствия законодательству, техническим нормам и требованиям безопасности.

Негосударственная экспертиза выполняется частными экспертными организациями или независимыми экспертами, которые не связаны с государственными структурами. Негосударственная экспертиза обладает своими преимуществами, такими как более гибкий подход, возможность выбора эксперта или организации в соответствии с конкретными потребностями проекта, а также более оперативное выполнение задач. Данная форма экспертизы также способствует развитию конкуренции на рынке услуг и повышению качества проектов.

Введение двух самостоятельных систем экспертизы имеет ряд положительных аспектов. Во-первых, это способствует разнообразию и конкуренции на рынке экспертных услуг, что в конечном итоге может привести к повышению качества услуг и снижению их стоимости для заказчиков. Во-вторых, негосударственная экспертиза может быть более гибкой и оперативной, что особенно важно в условиях быстро меняющейся экономической и технической среды.

Остаются следующие объекты, которые включаются в государственную экспертизу: объекты, строительство или реконструкция которых осуществляется на территории двух и более субъектов Российской Федерации, а также в том случае, если строительство или реконструкция финансируется за счет бюджета Российской Федерации любого уровня; объекты, находящиеся за пределами Российской Федерации, а также на внутренних или внешних морях России, а также на землях особо охраняемых природных территорий; секретные объекты обороны или безопасности; федеральные автодороги; памятники истории и культуры федерального или регионального значения, если в процессе строительства или реконструкции будут нарушены конструктивные или иные характеристики надежности; особо опасные, технически сложные и уникальные объекты; объекты, предназначенные для хранения или переработки отходов до пятого класса опасности включительно; некоторые другие объекты.

Создание конкурентной среды между государственной и негосударственной экспертизой, а также изменение принципа взаимодействия между экспертами и проектными организациями с государственно-контрольного на партнерский уровень, способствует повышению качества и безопасности строительных проектов. Конкуренция между экспертными организациями стимулирует их к профессиональному росту, улучшению методологии и подходов к экспертизе.

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
2. Костюченко В. В. Управление процессом повышения эффективности организационно-технологических строительных систем. Статья. / В. В. Костюченко. Инженерный вестник Дона. Электронный научный журнал. – 2018. – № 4.

3. Кукукина, И.Г. Управленческий учет. Управление затратами, управленческий анализ. -М.: Высшее образование, 2019. -418 с.
4. Постановление Правительства РФ от 05.03.2007 N 145 (ред. от 07.12.2015) "О порядке организации и проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий" (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.12.2015)

Кирсанова В.В., Калюгина И.В.

Определение фактической себестоимости при позаказном методе учета затрат

*ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-184

Аннотация

В данной статье рассматривается позаказный метод калькулирования себестоимости продукции. Затраты являются важным фактором, определяющим эффективность и результативность деятельности экономического субъекта. Поэтому важное значение имеет построение оптимальной системы управления затратами. Выбор конкретного метода определяется рядом факторов, связанных со спецификой деятельности предприятия.

Ключевые слова: себестоимость, затраты, методы учета затрат, калькулирование.

Abstract

This article discusses the custom method of calculating product costs. Costs are an important factor determining the efficiency and effectiveness of an economic entity. Therefore, it is important to build an optimal cost management system. The choice of a specific method is determined by a number of factors related to the specifics of the enterprise's activities.

Keywords: cost, expenses, cost accounting methods, calculation.

В современной экономической литературе калькуляция представляет собой метод определения затрат предприятия, включающий в себя все издержки связанных с процессом производства или предоставления услуг.

Определение себестоимости является основным фактором для установления цен на продукцию, расчета налогов и оценки деятельности предприятия [2].

Фактическая себестоимость представляет собой совокупность почти произведенных расходов на изготовление продукции предприятия или предоставления услуг. Ее можно рассчитать по формуле:

$$СГП = З + НЗП_{\text{нп}} - НЗП_{\text{кп}} - С,$$

Где СГП - себестоимость продукции отчетного периода;

З - затраты отчетного периода;

НЗП_{нп}(кп) - незавершенное производство на начало (конец) периода;

С - сумма производственных потерь.

Расчет себестоимости продукции стоит проводить до начала производства или нового периода. Это позволит:

1. Повысить рентабельность производства;
2. Найти точки безубыточности;
3. Увеличить прибыль предприятия;
4. Провести оценку эффективности деятельности предприятия.

Предприятия всегда стараются снизить себестоимость продукции, это позволяет увеличить рентабельность и конкурентоспособность на рынке. Важную роль для снижения затрат экономического субъекта играет внедрение новых технологий, улучшение системы работы, повышение квалификации сотрудников, сокращение расходов, планирование [3].

Существуют разные методы учета затрат себестоимости продукции. Каждое предприятие выбирает метод, основываясь на особенностях производственного процесса [1].

Например, в строительстве, часто используют позаказный метод. В нем объектом учета является отдельный заказ, для которого заключается договор с заказчиком. Себестоимость объекта складывается из расходов производства с начала выполнения работ до закрытия заказа.

Вычисление полной себестоимости включает в себя все затраты, которые относятся к выполнению строительных и строительного-монтажных работ. Себестоимость включает в себя прямые (закупка материалов, оплата труда, обслуживание машино-транспортного парка, амортизация и др.) и косвенные затраты предприятия.

К косвенным затратам относятся общехозяйственные и общепроизводственные расходы, которые нельзя отнести к конкретному заказу. Здесь возникает сложность с распределением косвенных расходов, ведь спланировать цену заказа на строительство и согласовать ее с заказчиком нужно тогда, когда еще неизвестна общая сумма косвенных затрат. Для этого нужно прогнозировать сумму косвенных расходов при помощи нормативных коэффициентов.

Коэффициент рассчитывается по формуле:

$$K = \frac{\text{прогноз. величина ОПР}}{\text{прогноз. величина базы распределения ОПР}}$$

Предположим, что косвенные затраты на строительство составляют 5 000 тыс. рублей, а заработная плата рабочих, на основе которой строится распределение - 3000 тыс. рублей. В результате коэффициент распределения затрат выглядят следующим образом:

$$5\,000 : 3\,000 = 1,6$$

Это означает, что, согласно предварительным расчетам, за период действия заказа прямые затраты равны 1,6 тыс. рублей косвенных затрат.

Предположим, что карточка учета затрат по строительному заказу содержит следующую информацию:

Фактически израсходовано материалов – 3000 тыс. руб.

Фактическая заработная плата рабочих – 500 тыс. руб.

При строительстве были выявлены накладные расходы:

$$500 * 1,6 = 800 \text{ тыс. руб.}$$

Себестоимость заказа составит:

$$3\,000 + 500 + 800 = 4\,300 \text{ тыс. руб.}$$

Метод распределения косвенных расходов предполагает только себестоимость продукции.

К концу отчетного периода предприятие успешно завершило строительство двух объектов. Общая сумма затрат составила 3 500 тыс. руб. Коэффициент бюджетного распределения косвенных затрат - 1,6. В табл. 1 представлена информация о распределении косвенных затрат между заказами.

Таблица 2

Распределение косвенных расходов между заказами.

Заказ	Прямые затраты на заказ, тыс. руб.	Косвенные затраты на заказ (прямые затраты * 1,6), тыс. руб.
1	2	3
А	500	800
Б	700	1120
Итого	1200	1920

После сдачи заказа выяснилось, что сумма косвенных затрат составила 2 500 тыс. руб. Из этого следует, что стоимость выполненного заказа занижена следующим образом:

$$2\,500 - 1\,920 = 580 \text{ тыс. руб.}$$

Фактическая себестоимость заказа составляет:

$3\ 500 + 1\ 200 + 2\ 500 = 7\ 200$ тыс. руб.

Из этого следует, что в течение отчетного периода бухгалтерские записи, распределенные с недостачей, должны быть исправлены путем амортизации недостающих средств на себестоимость заказов.

Поэтому необходимо оптимизировать процесс подготовки и утверждения стандартных методических рекомендаций для конкретных секторов. Это связано с тем, что в настоящее время постановка позаказного метода является основой для дальнейшего совершенствования системы бухгалтерского и управленческого учета экономического субъекта.

1. Бачуринская И.Н. Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на предприятии / И.Н. Бачуринская, А.А. Лищенко, Е.А. Головкова // Вектор экономики. - 2022. - № 6 (72).
2. Воробьева И.А. Современные методы калькулирования себестоимости продукции и их сущность / И.А. Воробьева, И.В. Калогина // В книге: Трансформация экономических теорий и процессов. XVI Международная научно-практическая конференция, сборник тезисов. - 2014. - С. 17-19.
3. Зайцева А.А. Позаказный метод расчета себестоимости / А.А. Зайцева // Современные тенденции в науке: сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2017. – С. 6-9.

Конобраткина В.А.

От управления качеством к оптимизации производительности: SDN

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-185

Аннотация

Данная статья рассматривает важность проектирования и программирования системы управления качеством в SDN. SDN представляет собой инновационный подход к управлению сетями, который отделяет управление сетью от передачи данных, обеспечивая гибкость и централизованный контроль. В статье обсуждаются основы SDN, значимость управления качеством и основные шаги по программированию системы управления качеством в SDN.

Ключевые слова: SDN, программно-определяемые сети, управление качеством, QoS, программирование, сетевая архитектура, контроллеры SDN.

Abstract

This article examines the importance of designing and programming a quality management system in SDN. SDN is an innovative approach to network management that separates network management from data transmission, providing flexibility and centralized control. The article discusses the basics of SDN, the importance of quality management and the main steps for programming a quality management system in SDN.

Keywords: SDN, software defined networks, quality management, QoS, programming, network architecture, SDN controllers.

SDN (Software-Defined Networking) – это основа для развертывания гибких, масштабируемых и эффективных сетевых инфраструктур, которые позволяют разделить управление сетью от передачи данных, обеспечивая централизованный и гибкий контроль над всей сетевой инфраструктурой. Но для обеспечения высокого уровня сервиса и качества работы сети необходима система управления качеством (Quality of Service – QoS), которая эффективно управляет ресурсами и обеспечивает необходимый уровень производительности.

Программно-определяемые сети представляют собой архитектурный подход к сетевой архитектуре, где управление и контроль сетевыми устройствами осуществляются программно и централизованно. Традиционные сетевые устройства, такие как коммутаторы и маршрутизаторы, разделяются на два логических плоскости: управления и данных.

Управляющая плоскость отвечает за принятие решений о маршрутизации и настройке сетевых устройств, в то время как плоскость данных обрабатывает фактический перенос данных.

SDN предлагает абстрагирование управляющей плоскости от плоскости данных, создавая централизованный контроль над сетью с помощью программного контроллера. Этот контроллер взаимодействует с сетевыми устройствами через протоколы, такие как OpenFlow, управляя ими на основе высокоуровневой политики и требований.

QoS включает в себя набор технологий и механизмов, направленных на гарантирование заданных уровней производительности и обслуживания для различных типов трафика. Цели QoS в SDN включают:

1. Обеспечение приоритетного доступа для определенных типов трафика, таких как голосовая связь или видеоконференции для минимизации задержек и потерь пакетов.
2. Гарантирование минимальной пропускной способности для критически важных приложений и сервисов.
3. Динамическое распределение ресурсов сети в соответствии с текущей нагрузкой и требованиями приложений.

Программирование системы управления качеством в программно-определяемых сетях включает в себя несколько ключевых шагов:

1. Важно определить требования качества обслуживания для различных типов трафика и приложений, включая в себя установку параметров, таких как минимальная и максимальная задержка, потери пакетов и пропускная способность.
2. На основе определенных политик QoS разрабатываются алгоритмы управления ресурсами, которые могут динамически адаптировать конфигурацию сети для обеспечения требуемого уровня производительности.
3. Разработанные алгоритмы и политики QoS интегрируются с программным контроллером SDN, который отвечает за управление сетью и принятие решений о маршрутизации.
4. Ключевым аспектом является непрерывный контроль производительности сети и анализ данных для идентификации узких мест и оптимизации работы системы управления качеством.

Технология программно-определяемых сетей обеспечивает согласованное и быстрое сетевое управление, позволяя вам управлять всей сетью с единой консоли управления. Необходимо решить проблему качества обслуживания, наиболее важными параметрами которого являются: полоса пропускания (BW) - полоса пропускания, которая описывает номинальную полосу пропускания среды передачи информации и определяет ширину канала; delay – задержка при передаче пакетов; jitter - задержка при передаче пакетов. То есть SDN представляет собой подход, который разделяет управление сетью (control plane) от передачи данных (data plane), позволяя программно управлять трафиком и конфигурацией устройств сети

Основа для реализации качества обслуживания основана на контроле ввода и вывода пакетов с оконечного устройства. Контроль за прохождением пакетов по сети доступен только в центре обработки данных (дата-центре), за пределами дата-центра вся ответственность ложится на поставщика телекоммуникационных услуг. Протокол OpenFlow позволяет программному обеспечению SDN взаимодействовать с сетевыми элементами – маршрутизаторами и коммутаторами - через открытый API-интерфейс. QoS предназначен для устранения перегрузки каналов и потери пакетов, которые приводят к снижению производительности приложений. Согласно концепции SDN, вся логика управления передается контроллерам OpenFlow, которые могут контролировать работу всей сети.

Используются два основных типа QoS-сервисов: ограничение скорости на входе и обеспечение минимальной пропускной способности на выходе. Первое обычно выполняется на основе измерения скорости входного порта или потока. После превышения определенной скорости пакет отбрасывается в соответствии с определенным алгоритмом. Ограничение

минимальной гарантированной полосы пропускания означает, что для каждого потока будет доступна определенная часть доступной полосы пропускания. OpenFlow поддерживает восемь очередей. К каждому порту может быть подключена одна или несколько очередей. Каждый поток связан с определенной очередью. Обработка в очереди осуществляется в соответствии с конфигурацией конкретной очереди. По умолчанию все очереди настроены таким образом, чтобы обеспечить минимальную гарантированную пропускную способность.

Правильная настройка параметров QoS требует точной информации о сетевом трафике. Протокол OpenFlow имеет встроенную возможность анализировать проходящий трафик с помощью измерительных приборов. Все измерения записываются в таблицу, которая состоит из записей измерений, определяющих измерения каждого потока. Измерение каждого потока позволяет OpenFlow реализовывать различные операции QoS, такие как ограничение скорости, понижение/повышение приоритета пакетов.

Контроллер должен постоянно контролировать всю сеть, чтобы обеспечить глобальное управление ресурсами. При необходимости контроллер может вычислить, где выполняется или удаляется политика QoS, и пересчитать оптимальный маршрут с учетом применения QoS и требований приложения. Кроме того, рекомендуется регулярно копировать таблицу OpenFlow с коммутатора и анализировать ее на предмет выявления несоответствий. Кроме того, многие коммутаторы предоставляют возможность запрашивать конфигурацию QoS. Для обеспечения функций глобального управления производительностью сети и качеством обслуживания требуется единая модель, которая будет учитывать топологию, полосу пропускания и параметры QoS каждого потока. Предлагаемая модель применения политик QoS должна основываться на основных функциях коммутаторов в области качества обслуживания - ограничителях скорости и статических очередях с приоритетом.

В целом, SDN представляет собой мощный инструмент для перехода от управления качеством к оптимизации производительности в сети. Это позволяет компаниям быть более гибкими, адаптивными и эффективными в условиях постоянно меняющихся требований к сетевой инфраструктуре. Однако успешная реализация SDN требует тщательного планирования, инвестиций и управления рисками, чтобы обеспечить максимальную выгоду от этой инновационной технологии.

1. Варианты задания практикума по предмету «Технология разработки программного обеспечения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/PAEuV>
2. Катренко Р. Ю., Рыбанов А. А. Разработка алгоритма получения количественных метрик хранимых процедур баз данных MySQL /Постулат. – 2017. –№. 5

Конобраткина В.А.

Принципы менеджмента в энергонасыщенных секторах

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-186

Аннотация

Данная статья рассматривает принципы производственного менеджмента в энергонасыщенных производствах. Она обсуждает основные принципы, необходимые для эффективного управления производственными процессами в данной сфере. Понимание и применение этих принципов помогает обеспечить эффективность, устойчивость и безопасность деятельности энергетических предприятий.

Ключевые слова: производственный менеджмент, энергонасыщенные производства, управление рисками, безопасность, непрерывное улучшение, гибкость

Abstract

This article examines the principles of production management in energy-saturated industries. She discusses the basic principles necessary for effective management of production processes in this area. Understanding and applying these principles helps to ensure the efficiency, sustainability and safety of energy enterprises.

Keywords: production management, energy-intensive production, risk management, safety, continuous improvement, flexibility

Производственный менеджмент в энергонасыщенных отраслях играет ключевую роль в обеспечении эффективности, безопасности и устойчивости производственных процессов. В условиях постоянно растущего спроса на энергоресурсы и стремительных технологических изменений, принципы производственного менеджмента становятся основополагающими для успешной деятельности компаний в данной сфере. Давайте рассмотрим основные принципы, которые определяют эффективное управление производством в энергонасыщенных предприятиях.

Системный подход в производственном менеджменте подразумевает рассмотрение производственного процесса как единого целого, состоящего из взаимосвязанных элементов. В энергонасыщенных производствах это означает учет всех этапов энергетического процесса, начиная от добычи и производства энергоресурсов до их распределения и потребления. Эффективное управление системой требует глубокого понимания всех компонентов производственного цикла и оптимизации взаимодействия между ними.

Энергонасыщенные производства связаны с рядом серьезных рисков, включая возможность аварий, пожаров, загрязнений окружающей среды и прочих чрезвычайных ситуаций. Принцип проактивного управления рисками и безопасностью предполагает систематическую оценку потенциальных угроз, разработку мер по их предотвращению и готовность к быстрому реагированию в случае чрезвычайных ситуаций.

Принцип непрерывного улучшения основан на постоянной оптимизации производственных процессов с целью повышения эффективности, снижения затрат и улучшения качества продукции. В энергонасыщенных производствах это может включать внедрение новых технологий, разработку энергоэффективных методов добычи и производства, а также совершенствование системы управления ресурсами. Энергонасыщенные производства часто сталкиваются с переменными рыночными условиями, изменениями законодательства и технологическими инновациями. Гибкость и адаптивность в производственном менеджменте позволяют быстро реагировать на изменения во внешней среде, а также эффективно адаптироваться к новым требованиям и вызовам.

В экономической литературе рассматриваются разнообразные принципы производственного менеджмента. Рассмотрим некоторые из них более подробно.

Первый принцип подчеркивает значение научности в сочетании с элементами искусства в управлении, подразумевающий использование данных и выводов различных наук в управлении, совмещая это с импровизацией и поиском индивидуальных подходов к разнообразным ситуациям и персоналу предприятия. Важным элементом данного принципа является мастерство в межличностном общении и способность находить решения в различных ситуациях.

Второй принцип – это целенаправленность, что означает фокусировку деятельности на решении конкретных задач и достижении четко сформулированных целей.

Третий принцип подчеркивает значимость функциональной специализации в сочетании с универсальностью, что означает, что в управлении необходимо применять универсальные подходы, но также учитывать уникальные характеристики каждого объекта управления.

Четвертый принцип связан с последовательностью управленческих действий. Он предполагает, что элементы производственного процесса должны следовать друг за другом в определенной последовательности, но также могут иметь циклический характер.

Пятый принцип подчеркивает общую заинтересованность всех участников производственного процесса в достижении целей путем морального и материального поощрения работников и вовлечения исполнителей в процесс принятия решений на ранних стадиях.

Помимо рассмотренных принципов, также важно уделять внимание другим аспектам, таким как соблюдение прав, обязанностей и ответственности, поддержание конкурентной среды и учет индивидуальных особенностей работников.

Важно отметить, что в практике организации производства выбор между принципами дифференциации и комбинирования должен зависеть от того, какой из них обеспечивает наилучшие экономические и социальные показатели производственного процесса. Например, поточное производство, характеризующееся высокой степенью дифференциации производственного процесса, может привести к упрощению его организации, повышению навыков рабочих и росту производительности труда. Однако чрезмерная дифференциация может вызвать утомляемость рабочих, увеличение потребности в оборудовании и производственных площадях, а также излишние затраты на перемещение деталей и другие ресурсы.

Целесообразность концентрации однородных работ на отдельных участках производства определяется общностью технологических методов, объемом производства определенных видов продукции и экономической выгодой от концентрации производства. Выбор направления концентрации должен основываться на анализе преимуществ каждого из них. Например, концентрация технологически однородных работ может снизить необходимость в дублирующем оборудовании, повысить гибкость производства и способствовать переходу на выпуск новой продукции.

Концентрация технологически однородной продукции также имеет свои преимущества, такие как сокращение расходов на транспортировку материалов и изделий, уменьшение длительности производственного цикла и упрощение управления производственными процессами.

Принцип специализации заключается в закреплении определенной номенклатуры работ, операций, деталей или изделий за каждым рабочим местом или подразделением. Уровень специализации может определяться количеством деталиеопераций, выполняемых на рабочем месте за определенный период времени. Высокий уровень специализации достигается при выпуске одного вида продукции, что повышает гибкость производства и загрузку оборудования. Увеличение номенклатуры производства снижает уровень специализации.

Принцип пропорциональности по производственной мощности предполагает равное соотношение мощностей участков или коэффициентов загрузки оборудования. Это обеспечивает согласованную работу разных подразделений и уровней производства и снижает избыточные запасы и задержки в производственных процессах.

Важно учитывать, что выбор принципов организации производства должен зависеть от конкретных условий и целей предприятия, а также от анализа экономических и социальных показателей.

Неоспоримо, что нарушение принципа пропорциональности может привести к неравномерности и диспропорциям в производственном процессе. Это может привести к неэффективному использованию оборудования и рабочей силы, а также к увеличению времени выполнения производственных циклов.

Принцип пропорциональности предполагает одновременное выполнение различных операций или частей производственного процесса и основывается на идее того, что разные части процесса должны совмещаться во времени и выполняться параллельно.

Принцип параллельности достигается через одновременную обработку деталей на одном станке несколькими инструментами, одновременное выполнение разных операций над одной партией деталей на нескольких рабочих местах, а также одновременное выполнение различных операций над разными деталями на разных рабочих местах. Соблюдение этого

принципа приводит к сокращению времени производственных циклов и более эффективному использованию рабочего времени.

Для достижения принципа прямооточности необходимо организовать пространственное расположение операций и частей производственного процесса таким образом, чтобы они следовали друг за другом в соответствии с технологическими операциями. При проектировании предприятий также важно учитывать оптимальное расположение цехов и служб, чтобы минимизировать расстояния между смежными подразделениями и обеспечить более эффективный поток материалов и информации.

Ритмичность производства предполагает равномерный выпуск продукции за определенные промежутки времени и равномерное выполнение объемов работ в течение этих промежутков. Это требует соблюдения ритмичности работы и выпуска продукции. Применение этого принципа обеспечивает более стабильную и надежную работу производственного процесса.

Принципы производственного менеджмента в энергонасыщенных производствах являются основой для обеспечения эффективности, устойчивости и безопасности деятельности компаний в данной сфере. Системный подход, управление рисками, непрерывное улучшение процессов, гибкость и управление человеческими ресурсами — это основные принципы, которые позволяют энергетическим предприятиям успешно функционировать в условиях постоянных изменений и вызовов.

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр Инфра-М, 2019. – 656 с.
2. Грушенко, В. И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений : учебное пособие / В. И. Грушенко. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с.
3. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдвардс Деминг ; пер. с англ. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 182 с.

Коптев А.С.¹, Скрябина М.И.¹, Фофанова А.Ю.²

Анализ реализации принципов открытости и прозрачности в работе Комитета по конкурентной политике Мурманской области

¹*Комитет по конкурентной политике Мурманской области*

²*Мурманский арктический университет*

(Россия, Мурманск)

doi: 10.18411/trnio-04-2024-187

Аннотация

В статье анализируются принципы открытости и прозрачности в реализации Комитетом по конкурентной политике Мурманской области возложенных на него полномочий, как органа исполнительного органа региона и согласно Положению о нем.

Заслуживают внимания приведенные в статье примеры мероприятий, проводимых в регионе Комитетом, их сущность и итоги, работа с населением и хозяйствующими субъектами.

Авторы обращают внимание на множество доступной информации, разработанной и представленной на сайте Комитета для всех субъектов, заинтересованных в ней.

Проведенный в статье анализ принципов позволил авторам прийти к мнению о значимости их в деятельности исполнительных органов.

Ключевые слова: комитет, государственная политика, открытость, прозрачность, мероприятия, конкуренция, закупка, товары, услуги, мониторинг, методологическое сопровождение, принципы, исполнительная власть, рынок, рейтинг, доклад, опрос, анкета, гражданское общество, совершенствование.

Abstract

The article analyzes the principles of openness and transparency in the implementation by the Committee on Competition Policy of the Murmansk Region of the powers assigned to it as an executive body of the region and in accordance with the Regulation on it.

The examples of activities carried out in the region by the Committee, their essence and results, work with the population and economic entities, are noteworthy in the article.

The authors draw attention to a variety of available information developed and presented on the Committee's website for all subjects interested in it.

The analysis of the principles carried out in the article allowed the authors to come to an opinion on their importance in the activities of executive authorities.

Keywords: committee, state policy, openness, transparency, events, competition, procurement, goods, services, monitoring, methodological support, principles, executive branch, market, rating, report, survey, questionnaire, civil society, improvement.

Комитет по конкурентной политике Мурманской области (далее - Комитет) - региональный исполнительный орган, осуществляющий свою деятельность согласно Положению о Комитете, утвержденному постановлением Правительства Мурманской области (от 19.12.2013 № 747-ПП [1] с учетом ряда принципов).

Цель деятельности Комитета - в осуществлении в Мурманской области госполитики в таких сферах, как: развитие конкуренции; обеспечение выполнения госполитики по закупке товаров, работ, услуг для госнужд региона; организация мониторинга закупок; методологическое сопровождение работы госзаказчиков региона.

Отметим, что Комитет реализует свои полномочия совместно с подведомственными организациями: Государственным автономным учреждением Мурманской области «Региональный центр по организации закупок» и Государственным областным казенным учреждением «Управление централизации закупок Мурманской области».

Комитет действует с учетом значительного перечня принципов (основополагающих начал), в число которых входят открытость и прозрачность.

Сущность принципа открытости в работе исполнительного органа - в доступности получения информации о функционировании органов власти, принимаемых ими решений для субъектов общества, заинтересованных в них.

Прозрачность представляет собой информационное свойство открытости, с законодательно определенной максимальной возможностью и доступностью к достоверной информации о деятельности исполнительного органа, в частности Комитета.

Так, Комитет уполномочен осуществлять следующие задачи, связанные с реализацией госполитики в сферах, указанных выше, на территории Мурманской области, а именно:

1. Мониторинг закупок. Ежеквартально Комитет представляет на своем сайте Отчет о результатах мониторинга закупок (необходимых для госнужд региона). Так, за 2023 год сообщено о том, что:
 - поступило проектов извещений - 12 373 ед.;
 - опубликовано процедур - 6 050 ед.; в т.ч. опубликовано совместных процедур 304 ед.;
 - количество заявок заказчиков по опубликованным процедурам 8 695 ед., в т.ч. заявок заказчиков по совместным процедурам 2 949 ед.;
 - среднее количество заказчиков в совместной процедуре 9,7 ед.;
 - опубликовано процедур на сумму 21 254 102 420,36 руб., в т.ч. по совместным процедурам на сумму 1 357 998 776,64 руб. [2] и прочее.
2. Комитет проводит различные мероприятия по вопросам закупок. Так, Комитет проводил вебинары:
 - 02.08.2023 г. «Об основных нарушениях законодательства о закупках (по итогам II квартала 2023 года)»;
 - 29.09.2023 г. «Структурированное описание объекта закупки»;
 - 27.10.2023 г. «Об основных нарушениях законодательства о закупках (по итогам III квартала 2023 года)»;

- 02.11.2023 г. «Ответы на актуальные вопросы по структурированному объекту закупки». [3]
- 3. Комитет ведет широкий спектр мероприятий по поддержке развития конкуренции на территории Мурманской области.
Так, на сайте Комитета представлены для всех заинтересованных субъектов:
 - федеральные и региональные правовые акты, и также приказы Комитета по конкурентной политике Мурманской области (от 13.02.2020 № 13 «Положение об отделе развития конкуренции Комитета по конкурентной политике Мурманской области»); [4]
 - методические рекомендации, к примеру, Письмо ФАС России от 21.04.2021 № СП/32133/21 «Разъяснения применения ряда положений Методик расчета ключевых показателей развития конкуренции» и др.;
 - материалы коллегиальных органов, к примеру - Инвестиционного совета;
 - дорожная карта по развитию конкуренции в регионе - распоряжение Губернатора Мурманской области от 20.12.2021 № 316-РГ «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2025 года»;
 - перечень рынков закупок - для целей развития конкуренции в регионе до 2025 г., сформированный для выполнения распоряжения Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в РФ на 2021 - 2025 гг.», распоряжения Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах РФ».

Перечень содержит 34 рынка, например, такие, как: Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО), Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке), Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), Рынок услуг среднего профобразования, Рынок услуг дообразования детей, Рынок услуг детского отдыха и оздоровления, Рынок медуслуг и прочие. [5]

Отметим, что Перечень объединяет рынки, развитие которых реально влияет на рост качества жизни населения Мурманской области;

- ведется мониторинг конкурентной среды. Так, заслуживает внимания Отчет о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2023 год. [6]

Это содержательное практическое исследование о реальном состоянии и развитии конкуренции в Мурманской области (по материалам 2023 года).

Отчет отмечает, что современный потребитель обладает высоким уровнем информированности, уникальностью запросов, настоятельным требованием клиентоориентированного подхода, опытом потребления в различных категориях товаров и услуг. По нашему мнению, подобная ситуация сформировалась и благодаря активному использованию в работе Комитета принципов открытости и прозрачности, обеспечивающих рост информированности потребителей;

- Комитет, взаимодействуя с органами местного самоуправления, каждый год формирует Рейтинг таких органов по содействию развитию конкуренции и обеспечению благоприятного инвестиционного климата.

Рейтинг проводится с учетом информации, переданной администрациями муниципалитетов области (после согласования с заинтересованными исполнительными органами региона).

Муниципальные районы, городские (муниципальные) округа и закрытые административно-территориальные образования региона ранжировались отдельно по специфике полномочий.

К примеру, итоги рейтингования между городских (муниципальных) округов региона (по данным 2023 г.) таковы:

- 1 - г. Мурманск, с количеством баллов 156,5;
- 1 - Ковдорский муниципальный округ, баллов 156,5;
- 2 - Печенгский муниципальный округ, баллов 140,5;
- 2 - г. Полярные Зори с подведомственной территорией, баллов 140,5;
- 3 - г. Кировск с подведомственной территорией, баллов 138,0;
- 4 - г. Мончегорск с подведомственной территорией, баллов 132,0;
- 5 - г. Оленегорск с подведомственной территорией, баллов 119,5;
- 6 - г. Апатиты с подведомственной территорией, баллов 114,0. [7]

Данный Рейтинг актуален не только итоговыми показателями, создающими конкуренцию в регионе, но и тем, что в нем представлены примеры самых удачных практик формирования рынков, востребованных местным населением.

Комитетом проводятся обучающие мероприятия по вопросам развития конкуренции, так в 2023 году

- обеспечено проведение выездного мероприятия для муниципалитетов региона – лидеров Рейтинга. 6 органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области приняли участие в семинаре-совещании по вопросам развития конкуренции в субъектах

Российской Федерации в г. Казань. В мероприятии также приняли участие представители Центрального аппарата ФАС России, руководители территориальных УФАС России и уполномоченные органы по реализации стандарта развития конкуренции субъектов Российской Федерации.

- 25.12.2023 проведена конференция, посвященная стратегии развития конкуренции на территории региона до 2025 года, где были вручены лидерам рейтинга благодарственные письма Губернатора Мурманской области.

Отметим, что Комитет, на своем сайте, ведет большую и разнообразную подборку информационных материалов с целью развития малого и среднего бизнеса.

Ежегодно Комитет формирует подробный доклад, к примеру, «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2023 году». Он находится в свободном доступе и любой желающий может ознакомиться с его содержанием.

- Комитет предлагает всем заинтересованным лицам участвовать в публичном общественном обсуждении проектов, оставить свои предложения, поделиться личным мнением, изменить рейтинг проектов.

Проекты нормативных правовых актов и иных документов публикуются на портале Комитета «Открытый электронный регион» и, пройдя процедуру регистрации на портале, каждый может участвовать в этой деятельности. [9]

Одним из важных мероприятий, проводимых Комитетом, стал опрос предпринимателей и населения - с целью мониторинга развития конкуренции на рынках закупок за 2023 год.

На сайте Комитета имеются анкеты для опроса:

- субъектов предпринимательской деятельности;
- потребителей товаров и услуг;
- населения - в отношении доступности финуслуг.

В анкетировании может принять участие любой желающий, и полученная информация из анкет принимается во внимание при организации и проведении работ Комитетом.

Надо отметить, что Комитет реализует и множество других мероприятий, обеспечивающих государственную политику, проводимую им в Мурманской области.

Проведенный анализ реализации принципов открытости и прозрачности в работе Комитета по конкурсной политике Мурманской области приводит к выводам, что:

- эти принципы способствуют совершенствованию нормативной региональной правовой базы;

- постоянное применение вышеуказанных принципов в реализуемых мероприятиях способствует росту эффективности деятельности Комитета;
- перечень осуществляемых Комитетом мероприятий, их доступность, открытость, повышает доверие населения и хозяйствующих субъектов к органам исполнительной власти региона;
- работа Комитета обеспечивает возможность участия граждан, предпринимателей и иных хозяйственных субъектов в разработке и реализации различных управленческих решений, осуществляется учет их мнения и приоритетов, наблюдается постоянный положительный диалог, т.е. имеет место развитие в работе Комитета принципа вовлеченности гражданского общества в управление и реализацию конкурсной госполитики в Мурманской области.

1. Положение о Комитете по конкурентной политике Мурманской области : Утверждено постановлением Правительства Мурманской области от 19 декабря 2013 г. № 747-ПП (в ред. 10.02.2023). Официальный сайт Комитета по конкурентной политике Мурманской области. О комитете. – URL : <https://goszakaz.gov-murman.ru/about/regulation.php> (дата обращения: 18.11.2023). – Текст : Электронный.
2. Отчет о результатах мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Мурманской области по итогам 9 месяцев 2023 года. – URL : https://goszakaz.gov-murman.ru/activities/monitoring-44-fz/monitoring_44_9m2023.pdf (дата обращения: 13.11.2023). – Текст : Электронный.
3. Обучение и вебинары. Официальный сайт Комитета по конкурентной политике Мурманской области. – URL : <https://goszakaz.gov-murman.ru/activities/seminary-komiteta/> (дата обращения: 20.11.2023). – Текст : Электронный.
4. Положение об Отделе развития конкуренции Комитета по конкурентной политике Мурманской области – URL : https://goszakaz.gov-murman.ru/dokumenty-kgz/dokumenty-44fz/Reglament_MZ/prikaz_13.pdf (дата обращения: 27.11.2023). – Текст : Электронный.
5. Перечень рынков товаров, работ, услуг для целей содействия развитию конкуренции в Мурманской области до 2025 года. – URL : https://goszakaz.gov-murman.ru/dokumenty-kgz/dokumenty-44fz/Reglament_MZ/perechen-rynkov-tovarov_rabot_uslug.pdf (дата обращения: 21.11.2023). – Текст : Электронный.
6. Отчет о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2022 год. – URL : https://goszakaz.gov-murman.ru/dokumenty-kgz/dokumenty-44fz/Reglament_MZ/monitoring-red.-04.03.23.pdf (дата обращения: 23.11.2023). – Текст : Электронный.
7. Рейтинг органов местного самоуправления Мурманской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению благоприятного инвестиционного климата по итогам 2022 года. – URL : <https://goszakaz.gov-murman.ru/rejting-omsu-konkurenciya-za-2022.pdf> (дата обращения: 25.11.2023). – Текст : Электронный.
8. Обучающие мероприятия по вопросам содействия конкуренции. Официальный сайт Комитета по конкурентной политике Мурманской области. – URL : https://goszakaz.gov-murman.ru/activities/razvitie_konkurent/obuch_mer.php (дата обращения: 24.11.2023). – Текст : Электронный.
9. Проекты документов. Официальный сайт Комитета по конкурентной политике Мурманской области. – URL : https://goszakaz.gov-murman.ru/activities/razvitie_konkurent/proekt_doc.php (дата обращения: 30.11.2023). – Текст : Электронный.

Коробова М.В.

Сравнительная характеристика понятия адвокатской тайны в России и других государствах

*ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-188

Научный руководитель: Ляхова А.И.

Аннотация

В данной статье проводится сравнительная характеристика понятия адвокатской тайны в России и других государствах. Проведен анализ законодательства разных стран, выявлены

сходства и различия в подходах к обеспечению конфиденциальности информации, получаемой и используемой адвокатами в процессе оказания юридической помощи.

Ключевые слова: адвокат, адвокатская деятельность, конфиденциальность, адвокатская тайна, ответственность адвоката.

Abstract

This article provides a comparative description of the concept of attorney-client privilege in Russia and other countries. The analysis of the legislation of different countries has been carried out, similarities and differences in approaches to ensuring the confidentiality of information received and used by lawyers in the process of providing legal assistance have been identified.

Keywords: lawyer, advocacy, confidentiality, attorney-client privilege, attorney's responsibility.

Жизнь и работа адвоката немыслимы без правил корпоративной культуры и профессиональных стандартов. Вот почему ключевым элементом адвокатуры является этическое поведение в ходе предоставления качественных юридических услуг. Необходимо сочетать профессионализм и моральные качества, уважать традиции адвокатуры. Важной составляющей деятельности адвоката является адвокатская тайна. Она представляет собой любые сведения, связанные с оказанием адвокатом юридической помощи своему доверителю.

Институт адвокатской тайны берет свое начало в Римской империи. Тогда юристы считали, что для обеспечения справедливости в правовой системе люди должны полностью доверять своим адвокатам. Эта идея нашла отражение в работах Цицерона и Гай Юлия Цезаря.

С течением времени в различных странах появлялись законы и профессиональные нормы, которые закрепили принцип адвокатской тайны. В средние века эта практика получила развитие во многих европейских странах. Например, в Англии этот принцип был закреплен в уставах профессиональных адвокатских сообществ, таких как «Общество Среднего Темпла» и «Внешняя школа права».

Однако важно учесть, что в разных странах могут применяться различные правовые и этические подходы к обеспечению адвокатской тайны. Чтобы гарантировать конфиденциальность общения между адвокатом и клиентом, необходимо знать требования своей страны и следовать соответствующим нормам и правилам.

В Российской Федерации на современном этапе развития правового государства особое внимание уделяется вопросам адвокатской деятельности и, в частности, институту адвокатской тайны. Впервые в истории российской адвокатуры 31 января 2003 г. на Первом Всероссийском съезде адвокатов был принят Кодекс профессиональной этики адвоката. В нем содержатся обязательные для всех адвокатов нормы поведения, основанные на нравственных принципах и обычаях юридической практики, международных нормах и стандартах адвокатской работы. Также он определяет основания и процедуру привлечения адвоката к юридической ответственности.

Одним из наиболее важных вопросов является вопрос, связанный с раскрытием адвокатской тайны. Так, соблюдение профессиональной тайны является высшим приоритетом для адвоката. Период конфиденциальности не имеет ограничений по времени. Никто, кроме клиента, не может дать адвокату разрешение на разглашение профессиональной тайны (п. п. 2 и 3 статьи 6 Кодекса профессиональной этики адвоката). Без уверенности в неразглашении профессиональной информации невозможно довериться адвокату. Профессиональная тайна адвоката обеспечивает клиенту неприкосновенность, гарантированную Конституцией РФ каждому.

Без разрешения клиента, адвокат может применить сведения, полученные от него, в пределах, которые, по мнению адвоката, вполне обоснованно требуются для укрепления своей позиции в возможном гражданском споре с клиентом или для своей защиты при возможном дисциплинарном или уголовном преследовании.

В других странах и их правовых системах, предусматривающих институт адвокатской тайны, существуют аналогичные положения, касающиеся раскрытия адвокатом информации, составляющей адвокатскую тайну.

В Соединенных Штатах на протяжении ста шестнадцати лет уделяют особое внимание этому вопросу, начиная с публикации в 1908 году «Канона профессиональной этики» Ассоциацией американских адвокатов. Эти правила имели сугубо рекомендательный характер, но, тем не менее, во многих штатах большинство практикующих юристов воспринимало их как основу для своей работы. Вероятно, это было обусловлено отсутствием общепринятых и общеобязательных норм. Однако, со временем суды стали строго контролировать соблюдение этого кодекса, так как участились случаи нарушений профессиональной этики адвокатами. Этот документ практически не претерпевал изменений вплоть до 1970 года, когда был разработан «Примерный кодекс профессиональной ответственности».

В соответствии с указанными документами, американский адвокат должен полностью посвятить себя оказанию справедливой и качественной юридической помощи своему клиенту. Важным моментом является сохранение конфиденциальности любой информации (включая адвокатскую тайну).

Однако есть три сценария, связанных с раскрытием информации, касающейся адвокатской тайны:

- обстоятельства, при которых адвокаты имеют основания разглашать информацию, связанную с адвокатской тайной;
- обстоятельства, при которых разглашение не является обязательным;
- обстоятельства, при которых раскрытие информации строго обязательно.

Еще одной страной для рассмотрения вы выбрали Германию, где адвокаты обязаны следовать этическому кодексу, сохраняя адвокатскую тайну, во-первых, во время защиты своих клиентов при осуществлении профессиональной деятельности, во-вторых, в рамках личной жизни. Помимо этого, Федеральный закон об адвокатуре Германии гласит, что адвокаты должны добросовестно исполнять свои профессиональные функции. Это помогает заслужить уважение и доверие со стороны клиентов и коллег.

Однако, стоит отметить, что некоторые нормы законодательства Германии закрепляют, что обвиняемый, либо находящийся под следствием гражданин, не может передавать различные письменные материалы для изучения их судом без согласия адвоката (например, статья 129а УК). Это накладывает на адвокатов еще большую ответственность, так как необходимо принимать различные меры для конфиденциальности информации.

Такие и подобные действия адвокатов при осуществлении своей деятельности не вызывают резонанса и осуждения со стороны адвокатского сообщества, считаясь законными. Это позволяет полагать, что законодатели Германии полностью поддерживают принцип сохранения и обеспечения абсолютной адвокатской тайны.

Интересной страной для рассмотрения нашего вопроса является Франция, поскольку российский институт адвокатуры формировался благодаря французской правовой системе, а также потому что Французское адвокатское сообщество разработало, сохранило и следует принципам профессиональной этики адвокатов, начиная с XVIII века.

Так, привилегия института адвокатской тайны основана на соблюдении профессиональной этики адвокатов, которые обязуются сохранять конфиденциальность по отношению к своим клиентам. Например, на основе адвокатской тайны законодательно (на основе постановлений правительства Франции) закреплена охрана всех переписок и иных сведений, касающихся подзащитного, адвоката или других сторон.

Институт адвокатской тайны распространяется как на профессиональную деятельность адвоката по защите клиентов, так и на его работу вне этой сферы (например, предоставление консультаций). Также это касается любых материалов, записанных на любых носителях и созданных в ходе взаимодействия между клиентом и адвокатом.

Стоит отметить, что в разных странах действуют различные правила и стандарты, касающиеся адвокатской тайны. Из вышеизложенного видно, что некоторые положения носят

схожий характер, однако, имеют и различия. В Соединенных Штатах адвокаты обязаны соблюдать конфиденциальность в отношении любой информации, имеющей отношение к делу. Однако в рамках судебной практики допускается наличие обстоятельств, при которых адвокаты имеют все основания для раскрытия адвокатской тайны. В Германии адвокаты должны соблюдать этический кодекс не только во время работы над делом, но и во всей профессиональной и частной деятельности, а во Франции Адвокатская тайна относится к публичному порядку, носит общий характер и не ограничена во времени.

Таким образом, Соблюдение адвокатом обязательства о неразглашении конфиденциальной информации, полученной от клиента, гарантирует последнему, что эта информация не будет использована против него. Это позволяет клиенту быть более откровенным и искренним, предоставляя необходимые сведения для своей защиты.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Справочная правовая система «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.03.2024 г.).
2. Федеральный закон от 31.05.2002 N 63-ФЗ (ред. от 24.07.2023) "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" // Справочная правовая система «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.03.2024 г.).
3. Кодекс профессиональной этики адвоката (принят I Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003) (ред. от 15.04.2021) // Справочная правовая система «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.03.2024 г.).
4. Адвокатура в Российской Федерации [Текст] = Advocacy in the Russian Federation : к изучению дисциплины / М.Б. Смоленский ; Ассоц. юрид. центр. - Санкт-Петербург : Юридический центр Пресс, 2003. - 444, [36] с. + прил. с. 247 - 434. - (Учебники и учебные пособия). - Библиогр.: с. 435 - 444.
5. Белозерова Ирина Ивановна Историко-правовой анализ статуса адвоката в России и Франции // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2017. №4 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-pravovoy-analiz-statusa-advokata-v-rossii-i-frantsii> (дата обращения: 25.03.2024).
6. Медянцева Л. А. Адвокатская тайна: история возникновения и современное значение в сфере правосудия // Актуальные исследования. 2023. №47 (177). Ч.II. С. 32-34. URL: <https://apni.ru/article/7552-advokatskaya-tajna-istoriya-vozniknoveniya> (дата обращения: 25.03.2024)
7. Рекомендации по обеспечению адвокатской тайны и гарантий независимости адвоката при осуществлении адвокатами профессиональной деятельности // Федеральная палата адвокатов Российской Федерации URL: <https://fparf.ru/> (дата обращения: 25.03.2024).

Кривошеева А.А.

Подход к экологическому менеджменту на энергонасыщенных предприятиях

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-189

Аннотация

Данная статья рассматривает значимость и выгоды внедрения системы экологического менеджмента на энергонасыщенных предприятиях. Она освещает важность соблюдения экологических стандартов, оптимизацию ресурсопотребления, повышение конкурентоспособности и создание благоприятной рабочей среды через применение системы экологического менеджмента.

Ключевые слова: экологический менеджмент, энергонасыщенные предприятия, устойчивое развитие, экологические стандарты, ресурсопотребление, конкурентоспособность, благоприятная рабочая среда.

Abstract

This article examines the importance and benefits of implementing an environmental management system in energy-saturated enterprises. It highlights the importance of complying with

environmental standards, optimizing resource consumption, increasing competitiveness and creating a favorable working environment through the application of an environmental management system.

Keywords: environmental management, energy-saturated enterprises, sustainable development, environmental standards, resource consumption, competitiveness, favorable working environment.

Энергетические компании, как крупные потребители ресурсов и основные производители энергии, несут особую ответственность за сохранение окружающей среды. Внедрение системы экологического менеджмента на энергонасыщенных предприятиях связано с целями устойчивого развития. Эти предприятия взаимодействуют с природными ресурсами на масштабах, значительно влияющих на окружающую среду. Поэтому создание и внедрение системы, способствующей снижению негативного воздействия на экологию, является стратегическим шагом в направлении устойчивого развития.

Энергонасыщенные предприятия обязаны соблюдать строгие нормативы и стандарты в области охраны окружающей среды. Внедрение системы экологического менеджмента помогает обеспечить соответствие всем требованиям законодательства и нормативам, что в свою очередь снижает риск штрафов и санкций за нарушения.

Система экологического менеджмента на энергонасыщенных предприятиях способствует оптимизации использования ресурсов. Она позволяет эффективно управлять энергопотреблением, минимизировать отходы и выбросы, а также снижать негативное воздействие на окружающую среду при всех этапах производства и эксплуатации.

Внедрение системы экологического менеджмента способствует повышению конкурентоспособности энергонасыщенных предприятий. Предприятия, активно заботящиеся о окружающей среде, приобретают более высокую репутацию и доверие как среди потребителей, так и среди инвесторов.

Система экологического менеджмента способствует созданию благоприятной рабочей среды для сотрудников энергонасыщенных предприятий. Меры по снижению воздействия на окружающую среду часто совпадают с мерами по улучшению условий труда, что положительно сказывается на здоровье и мотивации персонала.

По сравнению со стандартами многих развитых стран российское природоохранное законодательство в некоторых областях особенно строгое. Это, во-первых. Во-вторых, как правило, ряд подзаконных правовых актов достаточно громоздки и противоречивы и не помогают решать системный характер вопросов охраны окружающей среды. В-третьих, в условиях высокого уровня коррупции несовершенная правоприменительная практика затрудняет эффективный надзор за надлежащим выполнением законодательных мер по обеспечению экологической безопасности.

Доминирование фискальных методов в государственном регулировании не поощряет компании сосредотачиваться на эффективной деятельности по охране окружающей среды, что усложняет ситуацию. Среди причин можно выделить неувлеченную ценность установленных стандартов, низкий размер штрафных санкций за их превышение и штрафные санкции за неисполнение.

На практике экологические компоненты промышленной модернизации включают:

- Создание экологически чистого производства (ЕВР);
- Внедрение системы экологического менеджмента на производственном предприятии и получить сертификат системы экологического менеджмента, соответствующий требованиям международных экологических стандартов (сертификат системы экологического менеджмента, заключение независимого экологического аудита и другие);
- Формирование позитивного экологического имиджа путем распространения соответствующей информации в средствах массовой информации.

Для бизнес-организаций экологический имидж предприятий и распространение информации, свидетельствующей о соблюдении экологических стандартов, становятся все

более важными. Положительный экологический имидж повышает конкурентоспособность продукции и упрощает условия экологического страхования. Последнее особенно важно, поскольку санкции в связи с тем, что промышленные аварии в развитых странах оказывают негативное воздействие, могут быть значительными и даже привести к банкротству.

Факты доказали, что экологические параметры производства, устойчивость развития промышленных предприятий и их конкурентоспособность неразрывно связаны. Следовательно, разработка плана модернизации российских промышленных предприятий должна включать комплекс мер по модернизации окружающей среды.

Социальная и экологическая ответственность предприятия относится к сознательному и активному участию предприятия в стремлении к:

- Предотвращать и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду;
- Рациональное использование природных ресурсов;
- Экономия ресурсов в процессе хозяйственной деятельности;
- Предотвращение чрезвычайных ситуаций и нештатных ситуаций;
- Поддержание мер по охране здоровья и т.д.

Деятельность, осуществляемая промышленными предприятиями в форме социальной и экологической ответственности, предполагает внедрение в деловую практику следующих инструментов:

- 1) Оценка воздействия на окружающую среду при разработке стратегий и планов экономического развития;
- 2) Экологический аудит, который позволяет выявлять экологические нарушения на ранней стадии;
- 3) Обеспечить экологическое страхование для компенсации ущерба окружающей среде;
- 4) Сертификация, соответствующая международным и национальным экологическим стандартам серии "Ресурсосбережение" и серии "Охрана природы";
- 5) Внедрение концепции нормирования производственных технологий на предприятии;

Еще одна проблема российского экологического менеджмента, о которой следует упомянуть, заключается в недостаточном количестве необходимых экспертов, способных обеспечить работу производственных мощностей EMS на уровне их зарубежных аналогов.

Деятельность социально ответственных российских компаний сосредоточена на национальной системе стандартов, согласованной с нормами международного права. В качестве иллюстрации можно упомянуть следующие системы стандартов. Эти стандарты являются основой для ресурсосбережения, энергосбережения, охраны окружающей среды, повышения качества готовой продукции и мер по охране труда на всех видах производства:

- Экологический менеджмент;
- Охрана природы;
- Экономия ресурсов;
- Энергосбережение;
- Система показателей качества продукции;
- Система стандартов охраны труда;
- Система разработана и запущена в производство.

Благодаря внедрению системы менеджмента, описанной в вышеуказанных стандартах, промышленные предприятия получили эффективные инструменты для разработки комплекса стратегий и мер по модернизации окружающей среды. Эти меры помогают решать такие проблемы, как снижение негативного воздействия на окружающую среду, минимизация экологических рисков и внедрение экологических инноваций.

Внедрение системы экологического менеджмента на энергонасыщенных предприятиях имеет ряд явных преимуществ. Это не только способствует соблюдению нормативов и законодательства, но и улучшает общественное восприятие компаний, повышает их конкурентоспособность и обеспечивает устойчивое развитие в долгосрочной перспективе. Экологически ответственное поведение становится неотъемлемой частью стратегии развития современных энергетических компаний.

1. Будаева М.С. Формы и источники финансирования инноваций // Путеводитель предпринимателя. – 2010. – № VI. – С. 29-39.
2. Баринов В.А. Антикризисное управление: учебное пособие. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2002.
3. Филин В.А. Видеоэкология. Что для глаз хорошо и что – плохо. – М.: МЦ «Видеоэкология», 1997. – 320 с.

Кубекова А.Р., Тамбиева А.Х.-М., Боташева Л.С.

Затраты на производство и их классификация: ключевые аспекты для эффективного управления предприятием

*Северо-Кавказская государственная академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-190

Аннотация

Затраты на производство представляют собой расходы, которые необходимо понести для производства товаров или услуг. Они включают в себя все затраты, связанные с приобретением сырья, материалов, оплатой труда, амортизацией оборудования, энергозатратами, а также другие не прямые расходы, связанные с общими административными и производственными расходами.

Ключевые слова: затраты, классификация затрат, виды затрат, прямые затраты, косвенные затраты.

Abstract

Production costs are expenses that must be incurred to produce goods or services. They include all costs related to the purchase of raw materials, materials, wages, depreciation of equipment, energy costs, as well as other indirect costs related to general administrative and production costs.

Keywords: costs, cost classification, types of costs, direct costs, indirect costs.

Затраты – это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени.

Основные виды затрат

Прямые затраты

Прямые затраты - это расходы, которые можно прямо отнести к конкретному продукту или услуге. Они включают в себя затраты на сырье, компоненты, труд и прочие ресурсы, используемые именно для производства данного продукта. Прямые затраты легко отслеживать и анализировать, поскольку они непосредственно связаны с производственным процессом.

Косвенные затраты

Косвенные затраты - это расходы, которые нельзя непосредственно отнести к конкретному продукту или услуге. Они включают в себя затраты на административные расходы, амортизацию оборудования, а также другие накладные расходы, которые не связаны прямо с производством, но необходимы для его обеспечения. Косвенные затраты часто требуют более сложных методов распределения и анализа.

Любая предпринимательская деятельность имеет целью получение прибыли, приумножение капитала. Но для того, чтобы получить прибавочную стоимость, сначала нужно

что-то вложить, и именно этими вложениями и ограничена возможная эффективность бизнес-деятельности. То есть, можно сказать, что именно затраты являются определяющим фактором получения прибыли. Вот почему управление затратами имеет такое немаловажное значение.

Рассмотрим все особенности, касающиеся управления затратами в предпринимательстве.

Что такое управление затратами

Если разрыв между используемыми ресурсами и получаемой прибылью слишком велик, речь идет об убытке, а значит, неэффективном управлении.

Постановка качественных целей, их корректировка, прогнозирование исходов, определенное воздействие на производственные процессы с наиболее рациональным применением имеющихся ресурсов – это и есть управление. В этот процесс включаются следующие действия:

- прогнозирование;
- планирование;
- организация деятельности;
- координация процессов;
- регулирование;
- учет и мониторинг;
- калькулирование;
- контроль;
- анализ.

Нормативный метод управления затратами

Предусматривает координацию норм затратной части производства, то есть сравнение фактических показателей с теми, что предусматривались по плану. Если выявились отклонения, нужно исследовать их причину и принять определенные меры по их недопущению в дальнейшем.

Для того, чтобы определить фактические показатели, нужно исследовать затраты, фиксировать их, то есть учитывать в определенной документации.

Затраты отражают в следующих официальных бумагах организации:

- месячной, годовой, квартальной сметах – в них фиксируются текущие (краткосрочные) затраты;
- в производственной смете – тут предусматриваются ресурсы на оплату вознаграждения за труд, использование оборудования и аппаратуры, другие траты на производство;
- в смете расходов на управление;
- в коммерческой смете – все, связанное с реализацией.

Классификация затрат по различным признакам

Затраты на производство можно классифицировать по различным признакам, что позволяет более детально анализировать структуру издержек предприятия и принимать более обоснованные управленческие решения.

По функциям

Затраты можно классифицировать по функциональному признаку на:

- материальные затраты (связаны с приобретением и использованием материалов на производство.)
- трудовые затраты (связаны с оплатой труда персонала, вовлеченного в производственный процесс.)
- затраты на амортизацию (это затраты на износ и старение оборудования и машин, использованных в производстве.)
- производственные (затраты связаны с процессом производства товаров или услуг.)

- административные (затраты связаны с управленческой деятельностью предприятия.)
- коммерческие (затраты связаны с маркетингом, продажами и распространением продукции.)

По времени возникновения:

Затраты можно классифицировать по времени возникновения на:

- постоянные (остаются неизменными вне зависимости от объема производства)
- переменные (изменяются пропорционально объему производства.)

По виду продукции:

- затраты на постоянные продукты (связанные с производством постоянных продуктов или услуг.)
- затраты на переменные продукты (связанные с производством переменных продуктов или услуг, которые могут меняться в зависимости от объема производства.)

По объему выпуска могут быть разделены на:

- фиксированные (затраты не изменяются в зависимости от объема производства или объема услуг, они остаются постоянными в течение определенного периода времени.)
- переменные (затраты изменяются пропорционально объему производства или объему услуг, они возрастают или уменьшаются в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства.)

По экономическому содержанию затраты подразделяются на экономические элементы и статьи калькуляции.

ПБУ 10/99 «Расходы организации» устанавливает единый для всех коммерческих организаций состав экономических элементов:

- 1) материальные затраты;
- 2) затраты на оплату труда;
- 3) отчисления на социальные нужды;
- 4) амортизация;
- 5) прочие расходы.

Так же имеет место быть классификация по отношению затрат к процессу производства.

Эта классификация выделяет два конкретных вида затрат: основные и накладные.

Основные – это затраты, которые непосредственно связаны с технологическим процессом. К ним относятся сырье и материалы на изготовление продукции, топливо и энергия на технологические цели, затраты по содержанию и эксплуатации машин и оборудования, амортизация производственного оборудования и др.

Накладные– это затраты связанные с управлением производством и организацией в целом. К ним относятся заработная плата управленческого персонала производственных подразделений и организации, затраты на освещение и отопление производственных и управленческих подразделений, амортизация зданий, сооружений, хозяйственного инвентаря и др.

Заключение

Затраты на производство и их классификация играют важную роль в управлении предприятием. В целом, эффективное управление затратами на производство требует системного подхода и постоянного мониторинга.

Оптимизация издержек и максимизация прибыли являются важными стратегическими задачами, которые могут быть достигнуты только при аккуратном анализе и управлении затратами на всех уровнях предприятия.

Таким образом, правильная классификация и управление затратами на производство являются ключевыми аспектами для обеспечения устойчивого развития и успешной деятельности предприятия в условиях современной рыночной конкуренции.

1. Брагин, С.В. (2017). Управленческий учет: основы, классификация и практика. - В этой книге автор подробно рассматривает основные аспекты управленческого учета, включая классификацию затрат и их влияние на принятие управленческих решений.
2. Лебедева, М.М, Ситников, О.В. (2012). Управленческий учет затрат. - В данной книге рассматриваются основные методы управленческого учета затрат, включая классификацию и анализ затрат на производство.
3. Бакаев, Х.А. (2019). Управление затратами: учебник. - Этот учебник предоставляет систематизированную информацию о методах управления затратами на производство и их классификации в контексте современного бизнеса.
4. Шитов, Д.В. (2018). Управленческий учет в современной организации: классификация и анализ затрат. - В этой книге рассматриваются основные аспекты управленческого учета затрат, включая его роль в эффективном управлении предприятием.
5. Жуков, В.Н. (2016). Управленческий учет: учебник для вузов. - В данной книге автор описывает основные принципы управленческого учета, включая классификацию затрат и их использование в управленческом анализе.

Кучерявая Д.Д.**Автоматизированные информационные системы как ключевой фактор эффективности управления компаний***Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)**doi: 10.18411/trnio-04-2024-191***Аннотация**

Данная статья рассматривает применение автоматизированных информационных систем (АИС) в деятельности современных компаний. Описываются основные преимущества использования АИС, такие как автоматизация рутинных задач, улучшенный доступ к информации, аналитика и прогнозирование, управление ресурсами, а также улучшенная коммуникация и совместная работа внутри организации.

Ключевые слова: автоматизированные информационные системы, эффективность, аналитика, ресурсы, коммуникация, совместная работа, прогнозирование, оптимизация, решения.

Abstract

This article examines the use of automated information systems (AIS) in the activities of modern companies. The main advantages of using AIS are described, such as automation of routine tasks, improved access to information, analytics and forecasting, resource management, as well as improved communication and collaboration within the organization.

Keywords: automated information systems, efficiency, analytics, resources, communication, collaboration, forecasting, optimization, solutions.

Автоматизированные информационные системы (далее по тексту –АИС) стали неотъемлемой частью современного бизнеса. Внедряя АИС позволяет, компаниям стало проще и эффективнее управлять ресурсами, а также принимать обоснованные решения и повышать общую производительность. Одним из существенных преимуществ их использования в управленческой деятельности является возможность автоматизации рутинных задач, а именно сбор, хранение и анализ данных, составление отчетов, управление персоналом и ресурсами, а также многие другие операции, которые ранее требовали значительных временных и трудовых затрат. Еще одним важным преимуществом АИС является улучшенный доступ к информации. Системы управления базами данных позволяют хранить большие объемы данных и обеспечивают их быстрый поиск и обработку, позволяя персоналу получать необходимую информацию в реальном времени, что способствует быстрому принятию решений и реагированию на изменяющиеся условия рынка.

Современные АИС обладают мощными инструментами аналитики и прогнозирования, которые позволяют управленцам анализировать данные и строить прогнозы на основе различных сценариев, что дает возможность выявлять тенденции, определять потенциальные угрозы и возможности, а также разрабатывать стратегии развития и улучшения бизнес-процессов. Используя данные автоматизированные системы компании более грамотно стали управлять своими ресурсами, включая финансовые, материальные и человеческие ресурсы за счет оптимизации процессов планирования, закупок, производства и распределения ресурсов, что в конечном итоге способствует сокращению издержек и повышению прибыльности компании.

Существует несколько видов информационных систем, которые применяются в управленческой деятельности:

1. Информационная система обработки данных – это вид систем используется на оперативном уровне для автоматизации рутинных операций, которые постоянно повторяются. Они хорошо подходят для структурированных задач с четкими алгоритмами и большим объемом входных данных. Внедрение таких систем увеличивает производительность труда и освобождает сотрудников от монотонных операций.
2. Информационная система управления – системы, представляющие собой коммуникационные платформы, обеспечивающие сбор, передачу и обработку информации для работников разных уровней управления. Они используются, когда задачи менее структурированы по сравнению с информационными системами обработки данных. Информация, предоставляемая такими системами, включает данные о прошлой, текущей и будущей деятельности фирмы и представляет собой управленческие отчеты.
3. Автоматизация офисных процессов – системы, в которых первоначально автоматизация применялась в производственной сфере, затем она расширилась на офисные задачи, в первую очередь, на автоматизацию секретарской работы. С развитием средств коммуникации, специалисты и управленцы обратили внимание на автоматизацию офисных технологий, которые могут повысить производительность труда. Следует отметить, что автоматизация офисных процессов дополняет существующую систему коммуникации, такие как совещания, телефонные звонки и приказы, а не заменяет их.

Использование АИС в управленческой деятельности обеспечивает организациям необходимую оперативность и эффективность в сборе, обработке и анализе информации, что становится ключевым фактором для успешного управления и конкурентоспособности в современном бизнес-мире.



Рисунок 1. Информационная технология поддержки принятия решений как итерационный процесс.

Главной особенностью данной системы заключается в инновационной методике организации взаимодействия между компьютером и человеком. Её основной целью является разработка решений, основанных на анализе доступных данных. Этот процесс реализуется через итеративный подход, который включает в себя следующие элементы (см. Рис. 1):

- Система поддержки принятия решений выполняет роль вычислительного инструмента и объекта управления.
- Человек является управляющим звеном, предоставляя входные данные и оценивая результаты вычислений, выполненных компьютером.



Рисунок 2. Основные компоненты системы поддержки принятия решений.

Система поддержки принятия решений включает три ключевых компонента: базу моделей, базу данных и программную подсистему, в которую входят следующие элементы (см. Рис. 2):

1. Система управления базой моделей;
2. Система управления базой данных.
3. Система управления интерфейсом между пользователем и компьютером.

Кроме того, следует отметить важное значение экспертных систем, которые позволяют менеджерам и специалистам получать экспертные консультации по различным вопросам, для которых система накопила соответствующие знания. Экспертные системы представляют собой программы, которые переносят опыт экспертов в конкретной области в виде эвристических правил. Хотя такие системы не всегда гарантируют оптимальные решения, они часто предлагают приемлемые варианты. Это позволяет использовать их в качестве консультативных инструментов.

Автоматизированные информационные системы для принятия управленческих решений широко применяются для поддержки управленческих задач, включая оперативное выполнение задач, устранение дублирования информации и создание ответственных центров. Эти системы предоставляют ряд преимуществ, включая поддержку операционного и управленческого контроля, а также стратегическое планирование.

Таким образом, применение автоматизированных информационных систем становится неотъемлемой частью успешной управленческой деятельности, обеспечивая оперативность и эффективность процесса принятия решений, что приносит значительные выгоды организации в современном бизнес-мире.

АИС также помогают автоматизировать рутинные задачи, улучшают доступ к информации, предоставляют инструменты аналитики и прогнозирования, оптимизируют управление ресурсами и способствуют улучшению коммуникации и совместной работы внутри организации. В итоге, компании, основывающиеся на эффективном использовании АИС, могут успешно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и обеспечивать стабильный рост и развитие в долгосрочной перспективе.

1. Бешенков С.А., Ракитина Е.А. Информатика: Систематический курс. — М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2001.
2. Зайцева И.В., Белкина А.Ю., Старухин А.Ю. Устойчивость экономического развития бизнес-циклов макросистем // Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем. - Ставрополь, 2011. С. 135-137.
3. Лабуренко Е.С., Зайцева И.В., Шаповал А.С. Компьютеризация информационных процессов в бухгалтерском учёте // Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем. - Ставрополь, 2012. - С. 86-87

Кучерявая Д.Д.

Перспективы роботизации: преимущества и вызовы в бизнесе

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-192

Аннотация

Данная статья рассматривает основные аспекты и проблемы роботизированной автоматизации процессов в современном бизнесе. Описываются преимущества внедрения РАП, а также выделяются основные проблемы.

Ключевые слова: роботизированная автоматизация процессов, производительность, качество, экономия ресурсов, интеграция систем.

Abstract

This article examines the main aspects and problems of robotic process automation in modern business. The advantages of implementing RAP are described, as well as the main problems are highlighted.

Keywords: robotic automation of processes, productivity, quality, resource saving, system integration.

Перспективы роботизации в бизнесе огромны, но сопровождаются и вызовами, которые требуют внимания и решения.

Роботизированная автоматизация процессов (далее по тексту – РАП) представляет собой стратегический инструмент, способствующий повышению эффективности, сокращению издержек и улучшению качества бизнес-процессов, но, несмотря на свою эффективность, роботизация автоматизации также встречает определенные проблемы, требующие внимания и решения.

Одним из главных достоинств РАП является увеличение производительности за счет замены рутинных и монотонных операций роботами, позволяя освободить время сотрудников для выполнения более стратегически важных задач.

Роботы, работающие в рамках РАП, обычно программируются на выполнение конкретных задач с высокой степенью точности и последовательности. Роботы могут работать круглосуточно без перерывов и отпусков, что позволяет обеспечить непрерывность обслуживания клиентов и улучшить уровень сервиса.

Но основная проблема внедрения РАП – необходимость интеграции роботов с уже существующими информационными системами предприятия.

Роботизированные системы, подобно любым другим цифровым технологиям, подвержены угрозам информационной безопасности. Нарушение безопасности таких систем может привести к серьезным последствиям, включая утечку конфиденциальной информации или нарушение непрерывности бизнес-процессов. Также управление большим количеством роботов может быть сложной задачей, требующей разработки эффективных методов мониторинга, контроля и управления.

Внедрение роботизации делает бизнес более зависимым от технологий. неполадки в системах или отказы оборудования могут привести к значительным простоям и убыткам.

Расширение деятельности и одновременное снижение издержек являются одним из приоритетных стремлений компаний, которые намерены стать высококонкурентными участниками современного рынка. Отчасти это может быть связано с поразительной скоростью внедрения цифровых технологий практически во все сферы человеческой деятельности. Часто некоторые организации не успевают следить за все более эффективными инновациями в области технологий. Чтобы обеспечить свое устойчивое существование и постепенное развитие в нестабильных и меняющихся коммерческих условиях современного мира, хозяйствующие

субъекты постоянно вынуждены быстро адаптироваться к требованиям постоянно меняющейся внешней среды.

РАП или автоматизация роботизированных процессов, является одной из наиболее перспективных и быстро развивающихся технологий на рынке. Суть этой технологии заключается в том, что "робот", представляющий собой программное обеспечение, предназначенное для автоматизации процессов, имитирует действия сотрудников компании и выполняет свои задачи в соответствии с заранее определенными инструкциями и правилами. Другими словами, - это робот, который выполняет повседневные задачи подобно человеку, но более надежен и быстро. Пример роботизированной автоматизации бизнес-процессов может быть использован в качестве имитации действий операторов при взаимодействии с пользовательским интерфейсом информационной системы. В то же время программный интерфейс, который часто используется в такого рода проектах автоматизации, может не использоваться. Настройка параметров робота осуществляется путем выполнения и демонстрации действий, которые он должен выполнять шаг за шагом. Автоматическое резервное копирование данных по заданному расписанию, проверка необходимой информации, соответствующей требованиям, преобразование больших массивов табличных данных, загрузка и выгрузка данных отчетов - это неполный перечень рутинных задач, которые вы можете использовать nature, при разработке таких систем невозможно игнорировать такие аспекты, как обеспечение безопасности данных хранение информации и использование технологий облачных вычислений. Когда речь заходит о преимуществах использования РАП, особое внимание следует уделить следующим аспектам:

1. Многократное сокращение количества ошибок, возникающих в исполняемом процессе;
2. Улучшение качества выполняемых действий;
3. Снижение финансовых и трудовых затрат;
4. Улучшение скорости бизнес-процессов;
5. Возможность автоматизации необходимых процессов без изменения текущей ИТ-среды;
6. Рост возможностей расширения бизнеса;
7. Возможность работать круглосуточно.

Несмотря на огромные преимущества данной технологии, более 30% организаций сталкиваются с трудностями при ее внедрении. Основная проблема заключается в отсутствии четкого видения конечной цели автоматизации и перспектив использования РАП во всей организации. Как правило, хозяйствующие субъекты тестируют технологию РАП на малых бизнес-процессах. После завершения автоматизации процесса возникнут трудности с определением следующих шагов по внедрению технологии во всей компании. Организации часто не могут эффективно решать проблемы роботизированных систем автоматизации в процессе внедрения. Отдавайте приоритет решению отдельных, слабо взаимосвязанных, но приоритетных для компании задач.

Игнорирование подхода, основанного на представлении компании как совокупности взаимосвязанных бизнес-процессов, привело к тому, что процесс внедрения превратился в бесконечный, медленно протекающий процесс. Однако справедливости ради следует отметить, что проблема "собирания воедино" автоматизации и отсутствия стратегии характерна не только для описанного проекта автоматизации. Задачей сотрудников, ответственных за успешное продвижение РАП, является заблаговременная подготовка стратегии развития этой технологии в организации и внедрение концепции роботизированной автоматизации процессов. Кроме того, сотрудники должны наладить взаимодействие между ИТ и бизнесом, объяснив высшему руководству масштаб проекта и преимущества внедрения РАП.

Многие автомобильные заводы уже давно используют роботов для выполнения различных задач, таких как сварка, сборка, покраска и тестирование автомобилей. Роботы обеспечивают высокую точность и скорость выполнения задач, что позволяет увеличить производительность и снизить затраты на производство. А в банковской сфере роботизация

используется для автоматизации рутинных операций, таких как обработка транзакций, анализ данных и управление клиентскими запросами, помогая сократить время обслуживания клиентов и улучшить качество обслуживания.

Необходимо использовать технологию роботизированной автоматизации процесса, чтобы заранее сформировать центр компетенций, а также решить проблемы, связанные с мониторингом и технической поддержкой РАП после внедрения.

Учет вышеперечисленных проблем и методов их предотвращения позволит вам добиться максимального эффекта от технологии РАП. В будущем мы можем ожидать улучшения качества проектов по внедрению РАП и увеличения числа отраслей, использующих эту технологию.

Роботизированная автоматизация процессов представляет собой мощный инструмент для повышения эффективности бизнеса и улучшения качества его услуг. Однако успешное внедрение РАП требует не только технических знаний, но и внимания к социальным и организационным аспектам. Решение проблем, связанных с роботизацией, требует комплексного подхода и постоянного мониторинга, чтобы максимально использовать преимущества этой технологии и минимизировать ее негативные последствия.

1. Бербюк, В. Е. Динамика и оптимизация робототехнических систем / В.Е. Бербюк. - М.: Наукова думка, 2014. - 192 с.
2. Брюханов, В.Н. Автоматизация производства. / В.Н. Брюханов. - М.: Высшая школа, 2005. - 367 с.
3. Мухамедьяров А. М., Диваева Э. А. Методолого-методические основы оценки уровня инновационного потенциала / Экономика и управление: научно- практический журнал. 2009. № 1 (87). С. 58-64.

Лукина Е.А., Калюгина И.В.

Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции цветоводства

*ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный
университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-193

Аннотация

Статья посвящена учету затрат и калькулированию себестоимости продукции цветоводства на примере предприятий Воронежской области. В работе рассмотрены данные об учете затрат продукции цветоводства в Воронежской области за последние годы, а также проведен количественный баланс движения растений (гортензий) на основе экономических показателей компаний-производителей в данном регионе.

Ключевые слова: учет затрат, цветоводство, калькулирование себестоимости продукции, номенклатура статей затрат, количественный баланс.

Abstract

The article is devoted to cost accounting and calculating the cost of floriculture products using the example of enterprises in the Voronezh region. The work examines data on accounting for the costs of floriculture products in the Voronezh region in recent years, and also carries out a quantitative balance of the movement of plants (hydrangeas) based on the economic indicators of manufacturing companies in this region.

Keywords: cost accounting, floriculture, calculation of production costs, nomenclature of cost items, quantitative balance.

Растениеводство является одной из ведущих и значимых отраслей сельскохозяйственного производства, в котором первоочередное значение имеет правильно организованный учет затрат. Цветоводство — это одно из самых популярных направлений

сельского хозяйства, которое включает в себя выращивание и продажу цветов. Учет затрат и выхода продукции отрасли растениеводства отражается на счете 20 «Основное производство», субсчет 1 «Растениеводство». По дебету данного субсчета в конце отчетного периода отражаются затраты на производство, а по кредиту — выход продукции. Затраты накапливаются по следующей номенклатуре калькуляционных статей:

1. Оплата труда с отчислениями на социальные нужды;
2. Семена и посадочный материал;
3. Удобрения органические и минеральные;
4. Средства защиты растений;
5. Содержание основных средств;
6. Работы и услуги;
7. Организация производства и управления;
8. Прочие затраты.

Для учета затрат используются специальные учетные документы, такие как накладные, расчетные ведомости, наряды, ордера и др [1].

Калькулирование себестоимости продукции в цветоводстве позволяет определить точную стоимость производства конкретной партии цветов. Это важно для определения рентабельности и эффективности производства, а также для принятия решений о ценообразовании [3].

Внутренний контроль перечня калькуляционных групп, основывается на сходных сроках выращивания и видовых признаках культур. В частности, это относится к растениям открытого грунта. В течение всего вегетационного периода эти растения пребывают в цветниках или на участках и плантациях открытого грунта и используются для получения семян и посадочного материала [2]. Внутренний контроль затрат может осуществляться также по видам сооружений выращивания цветов: зимние и весенние теплицы, парники, пленочные укрытия (укрывной материал).

Классификация растений, их виды и характеристика представлены в таблице 1.

Таблица 1

Растения открытого грунта: классификация цветов, их характеристика и виды

<i>Классификация растений</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Виды</i>
<i>Однолетники</i>	<i>растения, развитие которых после плодоношения составляет срок не более года (12 месяцев).</i>	<i>петунья, вербена, катантус, бархотка, калибрахоа и др.</i>
<i>Двулетники</i>	<i>растения, жизненный цикл которых составляет от 12 до 24 месяцев.</i>	<i>виола, маргаритка, мальва, гвоздика, колокольчик и др.</i>
<i>Многолетники</i>	<i>растения, живущие сроком более 2 лет.</i>	<i>розы, гортензии, рододендроны, спирея и др.</i>
<i>Клубнелуковичные</i>	<i>многолетние травянистые растения, у которых подземным органом является клубнелуковица</i>	<i>тюльпаны, нарциссы, крокусы, георгины, гладиолусы и др.</i>
<i>Кустарниковые</i>	<i>многолетние деревянистые растения, имеющие несколько или много стеблей, с продолжительностью жизни 10-20 лет.</i>	<i>шиповник, малина, сирень, кустовая роза, барбарис, крыжовник и др.</i>

При учете затрат необходимо учитывать все расходы, связанные с выращиванием и производством цветов. Это могут быть затраты на посевные и саженцевые материалы, удобрения, оросительные системы и другие прямые и косвенные расходы [4]. Кроме того, следует учитывать такие затраты, как пестициды и гербициды, а также затраты на транспортировку и хранение продукции. Затраты, накапливаемые по номенклатуре калькуляционных статей представлены в таблице 2.

Таблица 2

Затраты, накапливаемые по номенклатуре калькуляционных статей.

Статьи затрат	Содержание статей затрат
Семена и посадочный материал	Отражает затраты на использование семян и посадочного материала для соответствующих культур. Эти затраты измеряются как количественно (в штуках), так и в денежном выражении (в рублях).
Удобрения	Предназначена для учета всех использованных удобрений для данной культуры. При этом выделяются минеральные и органические удобрения.
Средства защиты растений	Отражаются расходы на борьбу с сорняками, вредителями и болезнями цветочных культур, а также на использование химических средств защиты растений
Прочие затраты	Учитываются основные затраты, которые не учтены в предыдущих статьях. Сюда включаются расходы на спецодежду и спецобувь, страховые платежи и другие смежные расходы.

Что касается объектов учета затрат, то перечень их может определяться организацией самостоятельно в зависимости от особенностей организации производства.

Рассмотрим пример расчета себестоимости продукции цветоводства в одной из организаций Воронежской области.

В текущем году выращено 10578 штук гиацинтов, при этом затраты на посадку и уход за ними составили 520000 руб. Из общего количества растений 420 штук отобраны в качестве семенников. Их оценка по плановой стоимости составила 68450 руб. Отпад цветов в течение года – 200 штук.

Таким образом, при расчете себестоимости будут учтены:

$$10578 \text{ шт.} - 420 \text{ шт.} - 200 \text{ шт.} = 9958 \text{ шт.}$$

Себестоимость будет рассчитываться следующим образом:

$$\frac{520000 \text{ руб.} - 68450 \text{ руб.}}{9958 \text{ шт.}} = 45,35 \frac{\text{руб.}}{\text{шт.}}$$

Для более подробного анализа представим количественный баланс движения растений в таблице 3.

Таблица 3

Количественный баланс движения растений (гортензий).

Год посадки	На начало года		Размножено	Отпад	Продано	Семенники	Остаток на конец года	
	шт.	руб.					шт.	шт.
2022	5240	1938800	2300	846	3950	0	2744	3245280
2023	6925	2770000	1950	1000	3120	3450	8205	3858600
Итого	12165	4708800	4250	1846	7070	3450	10949	7103880

Затраты отчетного периода по уходу и выращиванию гортензий составили 5040268 руб. Отразим расчет себестоимости в таблице 4.

Таблица 4

Расчет себестоимости продукции цветоводства.

Затраты	Расчеты затрат
На семенники отобрано 3450 шт. стоимостью	3450 шт. × 176 руб. = 607200 руб.
Себестоимость всей готовой продукции	4708800 руб. + 5040268 руб. – 607200 руб. = 9141868 руб.
Количество растений, которые были включены в калькуляцию	12165 шт. – 1846 шт. + 4250 шт. – 3450 шт. = 11119 шт.
Себестоимость 1 шт. саженца гортензий	$\frac{9141868 \text{ руб.}}{11119 \text{ шт.}} = 822,18 \frac{\text{руб.}}{\text{шт.}}$
Себестоимость незавершенного производства	822,18 руб. × 10949 шт. = 9002049 руб.
Себестоимость товарной продукции	9141868 руб. – 9002049 руб. = 139819 руб.

Таким образом, цветоводству присущи значительные размеры незавершенного производства, обусловленные длительными сроками вегетации отдельных видов цветов (роз, гвоздик и т. п.). Основная часть затрат приходится как раз на период вегетации растений до начала цветения и среза.

В цветоводстве учет затрат и калькулирование себестоимости продукции являются неотъемлемой частью успешного ведения бизнеса. Эти процессы позволяют предсказать и контролировать финансовые результаты предприятия, а также принимать обоснованные решения на основе объективных данных.

1. Дурнова, Т.В. Анализ и планирование затрат в растениеводстве / Т.В. Дурнова. - Москва: Издательство «Экономика», 2015.
2. Зайцев, Н.А. Учет и анализ затрат в цветоводстве / Н.А. Зайцев. - Москва: Издательство «Финансы и статистика», 2012.
3. Иванов, В.А. Основы себестоимости продукции растениеводства / В.А. Иванов. - Санкт-Петербург: Издательство «Практика», 2010.
4. Козлова, И.Л. Учет затрат и выхода продукции в растениеводстве / И.Л. Козлова. - Москва: Издательство «ИНФРА-М», 2018.

Махова А.В., Волков С.В.

Анализ показателей экспорта из России в Люксембург 2000 – 2021 гг.

*Кубанский государственный университет
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-194

Аннотация

В статье рассматриваются торговые отношения России и Люксембурга, акцент в работе сделан на экспорт из России в Люксембург, а именно на анализе: экспорта в целом, экспорте капитала, экспорте промежуточных товаров и сравнительном анализе экспорта основных категорий товаров, среди которых **промежуточные товары, потребительские товары и химикаты**

Ключевые слова: мировое хозяйство, экспорт, Россия, Люксембург.

Abstract

The article examines trade relations between Russia and Luxembourg, the emphasis in the work is on exports from Russia to Luxembourg, namely on the analysis of: exports in general, exports of capital, exports of intermediate goods and comparative analysis of exports of main categories of goods, including intermediate goods, consumer products and chemicals

Keywords: world economy, export, Russia, Luxembourg.

В нынешнее время мировые отношения как никогда важны, поскольку по различным причинам странам необходимы товары и услуги, которые сами создать они не могут, будь то высокотехнологичное производство современных микрочипов или же сырье, необходимое для их создания. Россия на мировом рынке является одним из ресурсных экспортеров, экспортируя промежуточные товары, сырье, оружия. Для рассмотрения экспортных поставок из Российской Федерации в Люксембург целесообразно использовать интернет-источник, который способен предоставить достаточные для анализа внешнеэкономической деятельности России данные [1]. Стоит обратить внимание на то, что Люксембург является активным участником торговой деятельности с Россией и как импортирует из нее, так и экспортирует товары в РФ.

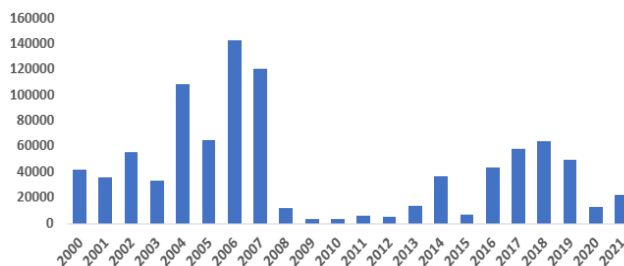


Рисунок 1. Экспорт из России в Люксембург с 2000 по 2021 гг. (всего, в тыс. дол.)

Рассматривая экспорт из РФ в Люксембург, стоит обратить внимание на резкие перепады экспортно-товарного оборота между странами, как и высокий рост, так и резкое падение. Пик торговли пришелся на 2006 год и составил 142494,4 тыс. дол., минимум торговли был в 2010 г., тогда он находился на уровне 3302,3 тыс. дол., разница между ними - 139192,1 тыс. дол., всего экспорт 2000–2021 гг. составил сумму в 935902,13 тыс. дол. С 2000 по 2006 гг. товарооборот проходил с постепенно возрастающей динамикой, которую можно охарактеризовать как “шаг назад и большой шаг вперед” если в 2000 г. экспорт составил 41296,98 тыс. дол., то в 2001 произошло снижение на 13,7 %, затем в 2002 рост на 56,3 %, в 2003 повторное снижение, уже на 40,3 %, и далее в 2004 рост экспорта на 226,1 %, в следующем году этот показатель снизился на 40 %, однако, затем был рост на 191,2 %. Итоговое положительное изменение экспорта в Люксембург с 2000 по 2004 гг. составило 245,1 %. В это время в России наблюдался активный рост ВВП в связи с ростом цен на нефть и высоким спросом на нее, появлялись и укреплялись внешнеэкономические торговые связи, а производство внутри страны постепенно восстанавливалось без крупных инвестиций. Стоит подчеркнуть, что с началом 2007 года берет начало снижение экспорта в Люксембург, которое продолжается вплоть до 2010 г. Среди причин можно выделить мировой кризис 2007–2008 гг., и ряда иных факторов, некоторыми из которых являются цветные революции и мировая напряженность, из-за чего, по некоторым оценкам составило снижение биржевых индексов более чем на 50 %. К 2011 г. экспортные отношения между странами снизились с уровня 2006 г. на 97,7 %, что можно охарактеризовать как почти полное прекращение экспорта из России. Стоит обратить внимание на 2011 г., в котором произошло значительное (в относительных величинах) положительное изменение торговых отношений на 64 %, затем небольшое снижение в 2012 на 18 % и дальнейший рост на 207,4 % и 166,6 % в 2013 и 2014 гг., показатель в 2014 г. по отношению к 2010 г. показал рост на 1002,2 %. Исходя из этого можно говорить о восстановлении экспорта с 2011 г. вплоть до 2014 г., однако, в последующем он значительно откатился и замедлился по причине введения санкций на Россию после присоединения Крыма. Уже в 2015 г. наблюдается влияние санкций, которые были наложены на Россию в 2014 г., что сказалось на экспорте, он снизился на 81,5 %, но с 2016 г. виден рост вплоть до 2018 года. Рост экспорта оценивается в 846,3 %. С 2019 по 2020 гг. экспорт снижался, среди причин можно выделить пандемию, снижение экспорта данный промежуток времени достигло значения в 80,2 %, но в 2021 г. экспорт из России в Люксембург частично откатился, прибавив 72,5 %. За период 2000–2021 гг. экспорт потерял часть позиций, снизившись на 47,2 % и находится на уровне в 52,8 % от уровня 2000 года.

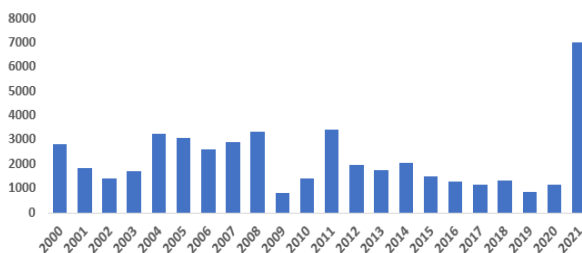


Рисунок 2. Экспорт капитала из России в Люксембург с 2000 по 2021 гг. (всего, в тыс. дол.)

Стоит выделить экспорт капитала из России в Люксембург, пик которого пришелся на 2021 г., Россия экспортировала 6986,9 тыс. дол., наименьшее количество капитала было экспортировано в 2009 г., экспорт составил 817,5 тыс. дол., разница между данными значениями составила 6169,4 тыс. дол. С 2000 по 2008 гг. динамика экспорта капитала непостоянная, однако, важно подчеркнуть, что присутствует одна заметная тенденция: чередование снижения и роста, длящихся по несколько лет. С 2000 г. по 2002 г. включительно произошло снижение на 49,6 %, затем, с 2003 г. был замечен рост в течение двух лет, 21,4 % в 2003 и 88,9 % в 2004 г., к 2008 г. остался примерно такой же уровень экспорта капитала, как в 2004 г., изменившись лишь на 1,9 %, немаловажно обратить внимание на слабое влияние кризиса 2007 – 2008 гг. на экспорт капитала из России в Люксембург. в 2009 г. замечен резкое снижение, которое составило 75,3 %, можно предположить, что данный факт является последствием кризиса, а капитал был оставлен внутри страны для восстановления экономики, однако экспорт капитала в 2010 г. постепенно стал возвращаться и уже в 2011 г. уровень экспорта откатился к уровню 2008 г., составив с небольшой разницей в 3,7 % в меньшую сторону. В 2012 г. произошло снижение на 43 %, и продолжался на примерно том же уровне вплоть до 2014 г. Со следующего года наблюдается постепенное снижение экспорта, 28,1 %, 13,1 % и 10,1 % в 2015, 2016 и 2017 гг. соответственно, что можно объяснить влиянием антироссийских акций, введенных в 2014-2015 гг. но уже в 2018 замечен небольшой прирост данного показателя на 14,4 %, затем снижение на 37,4 % в 2019 г. и увеличение в последующем. За два года экспорт вырос на 40,9 % в 2020 г., а затем на 505,6 % в 2021 г. Итоговое положительное изменение с 2000 по 2021 гг. составило рост в 679,1 %. Важно заметить, что экспорт капитала значительно слабее подвержен влиянию различных внешних факторов, чем иной экспорт. Кризис 2007 года не оказал сразу значительного влияния и отразился лишь в 2009 г., однако всего за два года был возвращен к докризисному уровню. Высокий рост экспорта капитала в 2021 г. может быть обусловлен выводом средств иностранных компаний и прямые инвестиции в связи с обострением пандемической ситуации в мире.

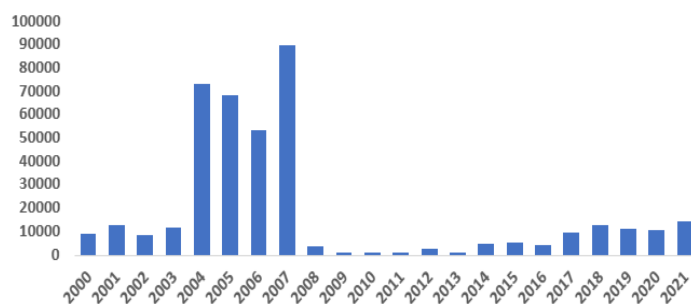


Рисунок 3. Экспорт промежуточных товаров из России в Люксембург с 2000 по 2021 гг. (всего, в тыс. дол.)

Рассматривая экспорт промежуточных товаров с 2000–2021 гг., стоит обратить внимание на сильную неравномерность, почти весь экспорт пришелся на 2004 – 2007 гг. Пик экспорта пришелся на 2007 г. и составил 89786,8 тыс. дол., минимум был в 2010 г. и находился на уровне 632,8 тыс. дол. Разница между двумя этими годами - 89153,9 тыс. дол. Важно заметить, что до 2004 г. уровень экспорта промежуточных товаров незначительно менялся и был в пределах 8000–13000 тыс. дол., изменения происходили следующим образом: рост на 40,2 % в 2001 г., затем снижение на 32,3 % в 2002 г. и подъем экспорта еще на 38,9 % в 2003 г.. Положительное изменение за первые года исследуемого периода составило рост на 31,6 %. С 2004 г. произошел резкий подъем экспорта, который оценивается в 518,7 %, затем, следующие два года происходит снижение данного показателя на 6,2 % и 21,9 % в 2005 и 2006 гг. соответственно, однако, несмотря на кризис, в 2007 г. экспорт промежуточных товаров из России в Люксембург возрос еще на 67,8 %. На момент 2007 г. соотношение к 2000 г. составило рост на 901,8 %, однако, в 2008 г. становится виден сильнейший спад экспорта на 96,1 %, почти полное его

прекращение, в том числе и по сравнению с 2000 г., от которого уровень 2008 г. составляет всего 39,2 %. Вероятнее всего повлиял подобным образом кризис и поскольку экспорт промежуточных товаров в 2007 являлся основой торговли с Люксембургом, это не могло не пройти незаметно для бюджета РФ, из-за такого снижения экспортных поставок бюджет потерял порядка 86266,5 тыс. дол., затем, в 2009 г., происходит дальнейшее снижение экспорта на 77,1 %, после этого, в 2010 г. можно наблюдать еще один спад экспорта на 18,6 %, что приводит к минимуму поставки в Люксембург промежуточных товаров, что в сравнении с 2000 г. показывает уровень в 7,1 %. Далее, в 2011 г. наблюдается небольшой рост экспорта на 10,5 %, и уже в следующем году данный показатель показывает рост в 223,1 % относительно предыдущего года. После этого стоит обратить внимание на следующее: экспорт постепенно растет, время от времени снижаясь, но основной тенденцией является возрастание. Снижение были в 2013, 2016, 2019 и 2020 гг. и составили соответственно 54,4 %, 24,4 %, 12,4 % и 4,8 %, остальные года показывают динамику роста экспорта, 358,3 % в 2014 г. 8,7 % в 2015 г., 148,8 % в 2017 г., 32,2 % в 2018 г. и 33,2 % в 2021 г. Общий рост экспорта промежуточных товаров с 2000 – 2021 гг. составило 158,1 %.

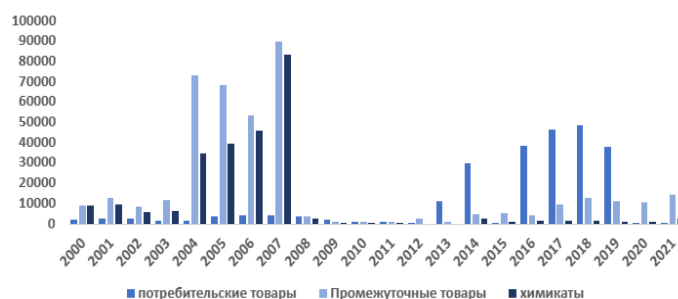


Рисунок 4. Экспорт основных категорий товаров из России в Люксембург с 2000 по 2021 гг. (всего, в тыс. дол.)

Стоит обратить внимание на экспорт трех наиболее востребованных товаров: потребительских и промежуточных товаров. Несмотря на то, что химикаты входят в промежуточные товары их следует рассмотреть отдельно, поскольку они занимают большую долю в данной категории и превышают экспорт капитала и сырья. Пик экспорта химикатов пришелся на 2007 г., в то время как потребительских товаров - в 2018 г., и составили соответственно 83289,9 и 48285,2 тыс. дол. Рассматривая экспорт химикатов и потребительских товаров в 2000–2004 гг. можно отметить заметные различия в тенденции экспорта: у химикатов стоит подчеркнуть изначально небольшой рост на 11,7 %, а затем и резкое снижение экспорта в 2002 г. на 38,6 %, в следующем году экспорт слегка вырос, на 6,1 % и в 2004 г. данный показатель показал рост в 445,6 %, однако, картина меняется, если обратить внимание на экспорт потребительских товаров: в 2001 г. экспорт возрос на 26,7 %, в следующем году еще на 4,9 %, а в 2003 г. данный показатель снизился на 46,1 % и продолжил снижаться в 2004 г. на 17,7 %. В 2005–2007 гг. наблюдается продолжающийся рост экспорта химикатов и резкое увеличение данного показателя в категории потребительских товаров: 142,2 % и 241 % соответственно, однако, в 2008 г. с кризисом экспорт химикатов снизился на 96,9 %, а потребительски товаров это коснулось не так сильно, снижение произошло всего на 13,1 %, исходя из этого можно судить о том, что уровень экспорта химикатов снизился до уровня в 29,6 % от уровня 2000 г. В следующие года экспорт химикатов из России в Люксембург так же снижается и уже в 2012–2013 гг. находится на нулевом уровне, т. е., отсутствие экспорта данных товаров вообще. Похожее можно заметить и в экспорте потребительских товаров: с 2009 г. идет значительное снижение экспорта на 93,5 % к 2012 г., однако, в отличие от химикатов, происходит резкое возрастание экспорта на 4649,7 %. В 2014 г. замечены следующие изменения: рост экспорта обоих показателей, потребительских товаров на 172,6 %, химикаты же вышли с нулевой отметки и достигли уровня в 2604,32 тыс. дол., что является 30,1 % от уровня 2000 г. Следующий год, 2015 г., охарактеризовался резким снижением экспорта обеих категорий: у потребительских товаров на снижение произошло на 99,5 %, у химикатов на

59,6 %. 2016 год является годом с сильным ростом данного показателя: 26411,6 % составило возрастание экспорта потребительских товаров и 26,9 % у химикатов. Стоит отметить высокую нестабильность, которая выражается в резких изменениях экспорта. Стоит обратить внимание на 2017–2018 гг. экспорт потребительских товаров продолжает увеличиваться, в этих годах прибавка составила 21,1 % и 3,7 % соответственно, в то время как экспорт химикатов снизился на 14,7 %, а затем вырос на 21 %. В период 2019–2021 гг. экспорт потребительских товаров значительно снизился на 98,9 %, в то время как экспорт химикатов за этот же период снижался только в 2019–2020 гг., а в 2021 г. возрос за три года на 84,6 %

Суммируя приведенные данные, что Экспорт из России в Люксембург с 2000 по 2021 гг. снизился с 2000 г. на 47,2 %, несмотря на высокий спрос в период с 2004–2007 гг., Россия не смогла удержать торговые отношения с Люксембургом. Стоит отметить, что Люксембург не является дружественной страной для РФ, состоит в блоке НАТО, что негативно сказывается на взаимоотношениях России с Люксембургом что изначально создает неблагоприятные обстоятельства для взаимодействия двух стран.

1. Russian Federation trade statistics [Электронный ресурс] / Word Integrated Trade Solution — Режим доступа: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/RUS> (дата обращения: 13.02.2024).
2. Трегубенко Федор Владимирович Устойчивое развитие ТЭК России в условиях санкций коллективного Запада // Российский внешнеэкономический вестник. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-tek-rossii-v-usloviyah-sanktsiy-kollektivnogo-zapada> (дата обращения: 13.02.2024)
3. Владимир Николаевич Григорьев Возможности и барьеры развития внешнеэкономической деятельности в регионе // Общество: политика, экономика, право. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-i-bariery-razvitiya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-v-regione> (дата обращения: 13.02.2024).

Миненко А.В., Селиверстов М.В.

Отдельные аспекты правовой грамотности руководителей сельскохозяйственных товаропроизводителей

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-195

Аннотация

В статье рассмотрены аспекты правовой грамотности руководителей сельскохозяйственных предприятий. Отмечена актуальность исследования данной темы, которая заключается в значимости сельского хозяйства как отрасли обеспечивающей продовольственную безопасность страны, а также в сложности и изменчивости законодательства и его регулирования, что вызывает сложности в его использовании руководителями предприятий отрасли. Определены методики оценки уровня правовой грамотности руководителей сельскохозяйственного предприятия. Приведен обзор зарубежного опыта оценки правовой грамотности руководителей сельскохозяйственных предприятий. Отмечены актуальные, по мнению экспертного сообщества, правовые вопросы, возникающие в практической деятельности руководителя. Описаны возможные меры государственной правовой поддержки руководителей отрасли.

Ключевые слова: сельскохозяйственный товаропроизводитель; правовая грамотность; правовая грамотность руководителей; уровень правовой осведомленности руководителя; стоимость юридических услуг; обучение и самообразование в области права.

Abstract

The article discusses aspects of the legal literacy of managers of agricultural enterprises. The relevance of the study of this topic is noted, which lies in the importance of agriculture as an industry

ensuring the food security of the country, as well as the complexity and variability of legislation and its regulation, which causes difficulties in its use by managers of industry enterprises. Methods for assessing the level of legal literacy of agricultural enterprise managers have been determined. A review of foreign experience in assessing the legal literacy of managers of agricultural enterprises is provided. Current, in the opinion of the expert community, legal issues that arise in the practical activities of a manager are noted. Possible measures of state legal support for industry leaders are described.

Keywords: agricultural commodity producer; legal literacy; legal literacy of managers; level of legal awareness of the manager; cost of legal services; training and self-education in the field of law.

Актуальность исследования правовой грамотности руководителей сельскохозяйственных товаропроизводителей обусловлена рядом причин [4]:

1. Значимость сельского хозяйства: Сельское хозяйство играет ключевую роль в экономике многих стран, обеспечивая продовольственную безопасность, рабочие места и экспортные доходы. Руководители сельскохозяйственных предприятий играют важную роль в развитии и управлении этой отраслью, и их грамотность в вопросах права может существенно влиять на эффективность работы предприятий и благополучие их работников.
2. Законодательство и регулирование: Сельскохозяйственное законодательство и регулирование постоянно меняются, отражая международные нормы, национальные приоритеты и технологические изменения. Руководители должны быть в курсе этих изменений и применять их на практике, чтобы обеспечить соответствие своей деятельности требованиям закона [3].
3. Защита прав работников: Руководители несут ответственность за обеспечение справедливого и равного отношения к своим сотрудникам. Грамотность в области трудового законодательства позволяет им выполнять свои обязательства перед работниками и предотвращать возможные трудовые споры.
4. Налогообложение и бухгалтерский учет: Грамотность в сфере налогообложения и бухгалтерского учета важна для правильного расчета и оплаты налогов, а также для обеспечения прозрачности и эффективности предприятия.
5. Экологическое законодательство: Сельскохозяйственные предприятия часто сталкиваются с необходимостью соблюдения экологического законодательства, связанного с защитой окружающей [4].

Правовая грамотность – это знание и понимание основных законов и нормативных актов, регулирующих жизнь человека, общества и государства. Она включает в себя знания о правах и обязанностях граждан, умение применять законы в конкретных ситуациях, понимание принципов работы судебной системы и умение защищать свои права в суде. Правовая грамотность также включает знание международного права [1].

Для определения уровня правовой грамотности руководителя можно провести тестирование, которое включает вопросы по различным аспектам права. Например, тестирование может включать вопросы о правах человека, гражданском законодательстве, уголовном законодательстве, семейном законодательстве, трудовом законодательстве и других областях права [5].

Также можно провести интервью с человеком, чтобы узнать его уровень знаний о праве. Интервьюер может задавать вопросы о том, какие права хозяйствующего субъекта являются наиболее важными, как работает судебная система, какие законы регулируют различные отрасли экономики и т.д.

Уровень правовой грамотности руководителя сельскохозяйственного предприятия может быть определен специализированными организациями, проводящими оценку квалификации и профессиональных навыков работников. Также уровень правовой грамотности

может быть оценен при прохождении руководителем сельскохозяйственного предприятия обучения или повышения квалификации в области права.

Правовая грамотность необходима во всех отраслях права, но в зависимости от сферы деятельности руководителя сельскохозяйственного товаропроизводителя могут быть важны разные области права. Например:

- В области трудового права руководителю необходимо знать свои обязанности как работодателя, права и обязанности работников, правила оформления трудовых договоров, порядок разрешения трудовых споров и т. д [2; 3].
- В области гражданского права руководителю нужно знать основы гражданского законодательства, правила заключения договоров, способы защиты прав собственности и т. п.
- В области экологического права руководитель должен знать требования к охране окружающей среды, правила обращения с отходами, нормы по защите животных и растений и т. д [2].

Это только некоторые примеры, и список может быть продолжен в зависимости от специфики деятельности конкретного сельхозпредприятия.

Кроме того, можно использовать психологические тесты для определения уровня правовой осведомленности руководителя. Например, можно использовать тест на знание прав хозяйствующего субъекта или тест на знание основ правового регулирования экономической деятельности.

В разных странах существуют различные подходы к оценке правовой грамотности руководителей сельскохозяйственных предприятий. Например, в некоторых странах проводятся регулярные тестирования и экзамены для подтверждения квалификации руководителей, а в других странах большее внимание уделяется непрерывному образованию и повышению квалификации.

В целом, зарубежный опыт показывает, что для успешного развития сельскохозяйственного сектора необходимо обеспечить высокий уровень правовой грамотности руководителей и создать условия для их постоянного профессионального роста [3].

Социологический опрос руководителей сельскохозяйственного сектора позволил сформулировать наиболее актуальные вопросы, возникающие в их практической деятельности:

1. Какие законы регулируют деятельность сельхозпредприятий?
2. Как правильно оформить трудовые отношения с работниками?
3. Как защитить права собственности на землю и другую недвижимость?
4. Какие экологические требования необходимо соблюдать при ведении сельскохозяйственной деятельности?
5. Как правильно организовать бухгалтерский учет на предприятии?

Использование юридических услуг может быть опасным, если не выбирать надежных и проверенных юристов. Недобросовестные юристы могут использовать незаконные методы, обманывать клиентов и нарушать законодательство. Кроме того, использование услуг неизвестных юристов может привести к тому, что они не смогут защитить интересы клиента в суде. Поэтому важно выбирать юристов, которые имеют хорошую репутацию и опыт работы в нужной области права.

Стоимость юридических услуг может варьироваться в зависимости от многих факторов, таких как опыт юриста, сложность дела, местоположение и т.д. В среднем стоимость юридических услуг может составлять от нескольких тысяч до десятков тысяч долларов. Однако, перед тем как принять решение о выборе юриста, необходимо провести исследование и сравнить цены разных специалистов.

Правовая грамотность имеет свои ограничения:

Во-первых, она не может заменить опыт и знания в конкретной области права.

Во-вторых, законодательство постоянно меняется, и даже самый опытный юрист может не успевать следить за всеми изменениями.

В-третьих, некоторые вопросы могут быть слишком сложными и требовать специальных знаний, которых у обычного человека может не быть.

Для преодоления ограничений правовой грамотности необходимо постоянно учиться и обновлять свои знания. Можно читать книги и статьи по праву, смотреть обучающие видео, посещать семинары и конференции. Также полезно общаться с другими людьми, которые занимаются юридической практикой, чтобы узнавать о новых законах и правилах.

Государство может оказывать помощь в вопросах правовой грамотности различными способами. Например, оно может создавать образовательные программы и курсы, которые помогут людям получить необходимые знания и навыки. Также государство может предоставлять субсидии и налоговые льготы для тех, кто занимается образованием в области права. Кроме того, государство может сотрудничать с частными организациями и компаниями, чтобы они также участвовали в образовательных программах [6].

На основе проведенных исследований можно сделать вывод о том, что правовая грамотность руководителей сельскохозяйственных товаропроизводителей является актуальной и важной темой, требующей дальнейшего изучения и совершенствования. Она обеспечивает понимание основных законов и норм, необходимых для эффективного управления сельскохозяйственными предприятиями, защиты прав работников и соблюдения экологического законодательства. Важным аспектом является постоянное обучение и самообразование в области права для преодоления ограничений и повышения профессиональной квалификации руководителей.

1. Лаптев, В. А. Правовое регулирование экономической деятельности: от права хозяйственного к предпринимательскому / В. А. Лаптев // Предпринимательское право: современный взгляд / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва : Юридический Дом "Юстицинформ", 2019. – С. 200-208. – EDN XGSZZY.
2. Особенности повышения правовой грамотности обучающихся через курс "нормативно-правовые основы профессиональной деятельности" / Н. Г. Ивахина, Д. Г. Давыдов, М. А. Капаев [и др.] // Право и государство: теория и практика. – 2022. – № 7(211). – С. 32-35. – DOI 10.47643/1815-1337_2022_7_32. – EDN CXNAKD.
3. Бочкова, Е. Т. Стратегическое управление персоналом как фактор усиления конкурентных преимуществ организации / Е. Т. Бочкова // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 46. – С. 1412-1420. – EDN ANLLUI.
4. Тубаев, И. Р. Инновационные технологии в менеджменте агропромышленного сектора / И. Р. Тубаев, Р. Ф. Фанисов // Первые шаги в науке : СБОРНИК СТАТЕЙ II ШКОЛЬНОГО НАУЧНОГО КОНКУРСА, Уфа, 03 марта 2023 года / Башкирский государственный аграрный университет и др.. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2023. – С. 142-144. – EDN CNIRTO.
5. Казанина, Т. В. Правовое регулирование экономической деятельности: вопросы истории, теории и практики / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. – Москва-Берлин: ООО "Директмедиа Паблишинг", 2018. – 196 с. – ISBN 978-5-4475-2757-0. – EDN VRUPQG.
6. Рыбалко, М. И. Государственное регулирование инновационной предпринимательской деятельности: организационные, экономические, финансовые и нормативно-правовые аспекты / М. И. Рыбалко // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты, Курск, 25–26 ноября 2015 года / Ответственный редактор: Горохов А.А.. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2015. – С. 259-261. – EDN UYMJNH.

Морозова С.С.

Технико-экономический анализ процесса газификации

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-196

Аннотация

Данная статья рассматривает вопрос оценки вариантов газификации поселения как ключевой этап в принятии решения о переходе на использование природного газа в качестве основного источника энергии. В статье также описываются основные аспекты оценки.

Ключевые слова: газификация, технико-экономическая оценка, природный газ, региональный потенциал, инфраструктура, экономическая эффективность.

Abstract

This article considers the issue of evaluating settlement gasification options as a key stage in making a decision to switch to using natural gas as the main energy source. The article also describes the main aspects of the assessment.

Keywords: gasification, technical and economic assessment, natural gas, regional potential, infrastructure, economic efficiency.

Для успешной реализации проекта газификации необходимо оценить состояние существующей инфраструктуры в поселении, а именно анализ технического состояния дорог, наличие систем водоснабжения и канализации, а также готовность к проведению работ по прокладке газопроводов.

Технико-экономическая оценка включает в себя анализ затрат на проведение работ по газификации поселения и последующую эксплуатацию системы (затраты на закупку и установку оборудования, проведение инженерных работ, а также эксплуатационные расходы, такие как обслуживание газопроводов и оплата за газ).

Важно также учитывать экономические выгоды от перехода на природный газ, такие как более низкая стоимость топлива по сравнению с альтернативными источниками энергии (например, углем или дизельным топливом), а также снижение выбросов вредных веществ в окружающую среду.

Помимо технических и экономических аспектов, необходимо также учитывать социальные и экологические последствия внедрения газификации, что включает в себя оценку влияния на качество жизни населения, улучшение условий проживания и работы, а также сокращение загрязнения окружающей среды.

Газификация поселений – важное мероприятие для обеспечения жителей энергией, необходимой для повседневной жизни. Она может значительно улучшить качество жизни и стимулировать развитие региональных экономик.

Привлечение населения для проживания вне городских агломераций обуславливается созданием комфортных условий жизни, включая развитие инженерной и социальной инфраструктуры поселений. Одним из важных аспектов здесь является обеспечение тепловой энергией и газоснабжением, что актуально как для уже существующих поселений, так и для коттеджных поселков, которые только планируются к строительству.

Частные владельцы жилья обычно выражают заинтересованность в поиске оптимальных решений для обеспечения тепловой энергией, газом и, по возможности, горячим водоснабжением. При проектировании газораспределительных сетей необходимо учитывать, что газификация подразумевает прокладку газопровода от газовой магистрали к населенному пункту, но подключение к этой сети будет относительно удобным и дешевым только для владельцев строений, находящихся в непосредственной близости. Для газификации отдаленных объектов потребуются дополнительные инвестиции. Также важно отметить, что для объектов, которые ещё не завершены в строительстве или не имеют оформленного права собственности, подключение к магистральному газопроводу может быть невозможным, даже при наличии технических возможностей.

Решение о газоснабжении зависит от нескольких факторов, включая надежность системы, плотность застройки, потребление газа, дальность распределительной сети и климатические и геологические особенности территории. Также учитываются экономические затраты и ресурсное обеспечение, которые определяются заинтересованностью собственников объектов.

Природный газ является одним из наиболее эффективных видов топлива, обладая рядом преимуществ перед другими видами энергоносителей. Он обладает низкой стоимостью добычи, высокой производительностью труда при добыче, возможностью дальнейшей транспортировки

по трубопроводам, высокой температурой горения и полнотой сгорания. Экологически, природный газ считается более чистым видом топлива, чем другие альтернативы, так как его сгорание сопровождается меньшим выбросом вредных веществ. Однако следует учитывать и некоторые негативные аспекты природного газа, такие как его пожароопасность, возможность взрыва при резком увеличении давления, а также угрозу удушья при высокой концентрации метана в воздухе.

В настоящее время существуют различные методы автономной газификации поселений, включая использование сжиженного природного газа (СПГ), сжиженного природного газа (СПГ) и сжиженного углеводородного газа (СУГ) на основе пропана и бутана. При этом, помимо бесперебойной поставки газа, требуется разработка инфраструктуры для производства, транспортировки и хранения.

Снабжение природным газом с использованием сжатого природного газа (далее – КППГ) основано на наличии магистральных газопроводов и газокompрессорных станций. В этом процессе природный газ, находящийся под высоким давлением (до 200 атмосфер), наполняется в специализированные сосуды и доставляется до объектов газоснабжения с использованием специального транспорта. Основным недостатком этого метода является необходимость в большом объеме металлоемкости и сложности в доставке газа до конечных потребителей из-за высокого давления в сосудах.

Сжиженный углеводородный газ (далее – СУГ), такой как пропан и бутан, обладает высокими характеристиками потребительских свойств, что позволяет его использование для различных целей, включая газификацию, отопление, горячее водоснабжение и даже электрогенерацию. Этот вид газа также обеспечивает независимость от внешних источников энергии. Автономная газификация с использованием СУГ требует создания всей необходимой инфраструктуры, включая производство, транспортировку и хранение. В России объемы производства СУГ значительно превышают внутренний спрос, и есть потенциал для их дополнительного увеличения.

Интересно, что исчерпание запасов природного газа меньше влияет на повышение цен на газ для потребителей, чем другие факторы, такие как удаленность от магистральных газопроводов и наличие инфраструктуры. Однако прогнозы по изменению стоимости добычи и транспортировки природного газа, а также его потенциальное исчерпание, подчеркивают важность рассмотрения альтернативных видов топлива из возобновляемых источников, таких как растительные масла. Одним из перспективных вариантов является использование метилового эфира жирных кислот рапсового масла в качестве биодизельного топлива. Расширение производства биодизеля и исследования в этой области могут помочь в смягчении потенциальных проблем с энергоснабжением в будущем.

Сметная стоимость является отправной точкой для определения общих капитальных вложений, финансирования строительства, расчета подрядных строительно-монтажных работ, оплаты расходов на приобретение оборудования и его доставку на стройплощадку, а также для возмещения других затрат, предусмотренных сводным сметным документом. Сметная стоимость рассчитывается на основе нормативных документов сметно-нормативной базы, учитывая современные экономические условия инвестиционно-строительного сектора России.

Затраты на труд определяются исходя из времени, необходимого для выполнения работ, и стоимости труда. Количество времени определено в Государственных элементных нормах на строительные работы, а стоимость труда рабочих устанавливается на основе соглашения между заказчиком и подрядчиком. Затраты на эксплуатацию строительных машин учитывают время использования машин и стоимость одного машино-часа включая амортизацию, затраты на ремонт, техническое обслуживание и другие операции. Расчет также включает затраты на топливо, масла и оплату труда машинистов и водителей.

Материальные ресурсы учитывают прямые затраты, которые включают оплату труда рабочих, стоимость материалов, деталей и конструкций, а также расходы на эксплуатацию строительных машин и механизмов.

Технико-экономическая оценка вариантов газификации поселения является сложным и многогранным процессом, который требует учета различных факторов, включая техническую осуществимость, экономическую целесообразность, социальные и экологические аспекты. Правильно выполненная оценка поможет выбрать оптимальный вариант газификации, который обеспечит комфортные условия проживания для населения и способствует устойчивому развитию региона.

1. Петряков В.А., Земенкова М.Ю., Куликов А.М., Шиповалов А.Н. Аспекты технологической надежности газораспределительных сетей // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-3.: Код доступа: URL: <http://scienceeducation.ru/ru/article/view?id=23354>
2. СП 62.13330.2011 Газораспределительные системы. Актуализированная редакция СНиП 42-01-2002 9с изм. №1), М., 2011.- 70с.

Набиева И.А., Юлдашева С.Р.

Использование статистики в медицине и здравоохранении

*Государственный университет управления
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-197

Научный руководитель: Долгих Е.А.

Аннотация

Влияние статистики на медицину и здравоохранение очень велико. В здравоохранении много показателей, за статистикой которых необходимо постоянное наблюдение и регулярный контроль. Статистика в данной области имеет большую важность, так как непосредственно влияет на жизнь и здоровье людей.

Ключевые слова: медицина, здравоохранение, статистика, показатели, здоровье, заболеваемость

Abstract

The impact of statistics on medicine and healthcare is very great. There are many indicators in healthcare, the statistics of which need constant monitoring and regular monitoring. Statistics in this area are of great importance, as they directly affect people's lives and health.

Keywords: medicine, healthcare, statistics, indicators, health, morbidity

Статистика – это очень обширное понятие, включающее в себя сбор, обработку и анализ сведений в той или иной области, а также их сравнение. Статистика помогает следить за важнейшими процессами в обществе и при необходимости корректировать принимаемые меры. Она охватывает все сферы жизни общества, и здравоохранение не является исключением.

В сфере здравоохранения множество показателей, требующих постоянного статистического наблюдения и анализа. К таким показателям относятся: рождаемость, смертность, заболеваемость, как в целом, так и конкретными видами болезней по-отдельности, оснащенность больниц и поликлиник необходимым оборудованием, численность медицинского персонала, обращаемость пациентов за медицинской помощью и так далее.

Использование статистики в медицине имеет множество положительных аспектов. Например, врачи делают выводы на основе точных, проверенных данных. Благодаря статистике, можно оценить факторы риска развития той или иной болезни. Особенно это актуально для разработки новых методов лечения, которые можно будет внедрить после анализа статистических данных.

Кроме того, использование статистики позволяет улучшить качество здравоохранения. Проанализировав статистические данные, можно выявить регионы, в которых быстро

распространяется какая-либо болезнь, и разработать эффективные методы профилактики. Это поможет снизить показатели заболеваемости и смертности от определенных заболеваний.

Таким образом, использование статистики в медицине значительно облегчает работу всем медицинским работникам и людям, подверженным тем или иным заболеваниям. Статистика позволяет оказывать более эффективную и качественную помощь людям, а так же улучшать качество их жизни.

В России существует Федеральная служба государственной статистики (Росстат), которая собирает и формирует официальную статистику в различных областях, в том числе – в здравоохранении. Там можно найти имеющуюся информацию по огромному числу важнейших медицинских показателей, представленную в таблицах. На рис. 1 представлена выдержка из сборника Росстата, отражающая заболеваемость населения наркоманией с 2005 по 2022 годы со статистикой от 30.11.2023. [1]

ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ НАРКОМАНИЕЙ (данные Минздрава России, расчет Росстата)																		
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ¹⁾
Всего под диспансерное наблюдение больных с впервые в жизни установленным диагнозом в отчетном году																		
всего, тыс. человек	24,4	27,2	30,0	26,5	25,2	24,9	21,8	19,8	18,1	21,2	20,6	18,3	16,1	14,8	14,1	12,0	12,9	13,3
на 100 000 человек населения ¹⁾	17,1	19,0	20,7	18,6	17,7	17,4	15,3	13,8	12,6	14,6	14,0	11,1	10,6	10,0	9,6	8,1	8,7	9,1
Численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических организациях на																		
всего, тыс. человек	328,0	333,3	338,7	341,9	340,2	330,9	320,2	315,6	306,3	300,7	288,0	269,5	231,6	217,4	207,0	207,6	212,0	213,8
на 100 000 человек населения ¹⁾	230,8	233,3	237,3	239,5	238,2	231,6	223,6	219,8	214,1	204,9	195,7	178,9	156,7	147,1	139,9	140,7	144,2	146,0

¹⁾ За 2003-2010 гг. показатели расчилены численности населения с учетом итогов ВПН-2010, за 2011-2022 гг. показатели расчилены с использованием численности населения с учетом итогов ВПН-2020.
²⁾ Без учета статистической информации Республики (ДНР), Луганской Народной Республики (ЛНР), Запорожской и Херсонской областей.

Рисунок 1. Заболеваемость населения наркоманией.

Данная статистика показывает, какие значения были в каждом году измерения, что дает право делать сравнение показателей и выявлять, в какую сторону создается динамика – в положительную или отрицательную. Так, по статистике заболеваемости наркоманией можно заметить, что в 2022 году по сравнению с 2005, заболеваемость значительно уменьшилась, однако, сравнивая значения последних лет, становится заметно, что численность больных наркоманией вновь увеличивается.

Подобный анализ проводится регулярно по каждому важному для здравоохранения показателю, что позволяет выявлять сильные и слабые стороны здравоохранения и помогает выделять сферы, требующие особого внимания.

Также важным является исследование различных методов и способов лечения пациентов. Статистика помогает оценить эффективность одних методов лечения и неэффективность других.

В 2019 году случилась вспышка COVID-19 в Ухане, в Китае. Коронавирус, также известный как COVID-19, быстро превратился в глобальный кризис в области здравоохранения, который затронул людей во всем мире. С момента своего появления в конце 2019 года вирус быстро распространился, что привело к разрушительным последствиям как для отдельных людей, сообществ, так и для экономики многих стран. Стремясь замедлить распространение вируса и защитить здоровье населения, правительства во всем мире приняли различные меры, такие как внедрение социальной дистанции в местах скопления людей (магазинах, торговых центрах и т.д.), ограничения на поездки и закрытие второстепенных предприятий. Эти меры оказали значительное влияние на повседневную жизнь: многие люди столкнулись с такими проблемами, как потеря работы, изоляция и неуверенность в будущем. [2]

Системы здравоохранения также испытывали огромную нагрузку, поскольку они работали над лечением пациентов с коронавирусом, продолжая при этом оказывать помощь людям и с другими заболеваниями. Потребность в медицинских материалах и оборудовании, а также в квалифицированных медицинских работниках стала критической проблемой во многих странах.

Вирус, забравший жизни миллионов людей, стремительно распространялся по всему миру, в связи с чем медицинские работники тщательно искали вакцину и проводили множество клинических испытаний. У людей не было бы никакой информации о распространении вируса,

а также об успешно проведенных тестах изобретенной вакцины, если бы не статистические данные.

В табл. 1 представлены данные о заболевании COVID-19 и его распространении в городах и регионах России.

Таблица 1

Распространение коронавируса в России на 2024 год.

Регион	Заразилось, чел.	Умерло, чел.	Госпитализаций, ед.	Выздоровело, чел.
Россия	24 912	71	2 830	25 458
Москва	4 181	13	344	4 677
Санкт-Петербург	2 492	10	209	2 988
Самарская область	1 835	2	88	1 809
Воронежская область	884		52	868

Исходя из данных приложенного выше рисунка, можно увидеть, как изображается статистика по каждому медицинскому фактору – число заражений, смертей, госпитализаций, выздоровлений и так далее. Можно увидеть статистику как по стране в целом, так и по отдельным ее регионам, что позволяет сравнивать их и делать выводы. Также можно увидеть абсолютный показатель заболеваемости в России и рассчитать относительные показатели, например, долю заболевших в Челябинской области по отношению к общему числу заболеваемости по России. Также можно рассчитать средние показатели, например, среднее число госпитализаций в стране (рассчитывается путем суммирования значений госпитализаций каждого региона и последующего деления полученного числа на количество регионов, входящих в выборку). По данным сайта «ХорошоТам» от 28 марта 2024, всего в мире заразилось 704 507 621 человек, выздоровело 675 361 417, умерло 7 008 334, болеющих 22 137 870 человек.

Такой вывод можно сделать из статистических данных:

1. 402 612 человек умерло в России от COVID-19 за все время.
2. В 1.72 раза в России летальность выше, чем в других странах.
3. 17 человек в среднем умерло в России на 1000 зараженных (в остальных странах 10 человек). [3]

Таким образом, статистические данные предоставляют подробные и необходимые данные для системы здравоохранения, которые помогают наглядно представлять ситуацию в городе, регионе, федеральном округе, стране или мире, анализировать полученные данные и принимать необходимые меры для стабилизации или улучшения конкретных показателей.

1. Здравоохранение [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721> (дата обращения: 24.03.2024)
2. Вспышка COVID-19 (коронавирус) [Электронный ресурс] URL: <https://goo.su/RLmQP2> (дата обращения: 27.03.2024)
3. Статистика и новости коронавируса «Covid-19» в России на сегодня [Электронный ресурс] URL: <https://horosho-tam.ru/rossiya/coronavirus> (дата обращения: 28.03.2024)

Рулева А.О., Алтынбаева Л.Е.

Развитие обрабатывающего производства в России на современном этапе

*Стерлитамакский филиал Уфимского
Государственного Нефтяного университета
(Россия, Стерлитамак)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-198

Аннотация

Цель статьи о развитии обрабатывающего производства России заключается в выявлении текущего состояния этой отрасли, определении её ключевых проблем и вызовов, а

также предложении конкретных стратегий и мероприятий для стимулирования её развития до 2023 года. Актуальность темы обусловлена важностью обрабатывающего производства для экономики России и её дальнейшего развития.

Ключевые слова: производство, экономика, государство, отрасль, развитие, компании, страна, промышленность.

Abstract

The purpose of the article on the development of manufacturing in Russia is to identify the current state of this industry, identify its key problems and challenges, as well as propose specific strategies and measures to stimulate its development until 2023. The relevance of the topic is due to the importance of manufacturing for the Russian economy and its further development.

Keywords: production, economy, state, industry, development, companies, country, industry.

Значение обрабатывающего производства для экономики России трудно переоценить. Эта отрасль играет ключевую роль в структуре экономики страны, обеспечивая не только производство товаров для внутреннего потребления, но и высокий уровень экспорта, способствуя тем самым формированию позитивного торгового баланса. Промышленное производство обрабатывающих отраслей включает в себя множество подотраслей, начиная от машиностроения и металлургии, и заканчивая пищевой промышленностью и химической промышленностью.

Следует также отметить, что обрабатывающее производство играет ключевую роль в создании рабочих мест и обеспечении устойчивого социально-экономического развития регионов. Кроме того, инновации и передовые технологии, применяемые в этой сфере, способствуют модернизации экономики в целом и повышению ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Таким образом, обрабатывающее производство является неотъемлемой частью экономической системы России, оказывая значительное влияние на ее стабильность, рост и развитие.

В условиях современной глобализации и интенсивного технологического развития особенно важно обеспечить эффективное функционирование обрабатывающего производства, чтобы страна могла успешно конкурировать на мировой арене. Поэтому анализ и планирование развития этой отрасли до 2023 года являются актуальными и необходимыми задачами для обеспечения устойчивого экономического роста и процветания России.

Текущее состояние обрабатывающего производства в России характеризуется смешанными трендами. С одной стороны, отрасль продемонстрировала стабильный рост в некоторых сегментах, таких как автомобильная и аэрокосмическая промышленность, благодаря активной государственной поддержке и внедрению новых технологий. С другой стороны, некоторые отрасли, такие как машиностроение и нефтепереработка, сталкиваются с вызовами, такими как устаревшее оборудование и недостаток инвестиций в модернизацию.

Проблемы также связаны с неэффективным управлением и бюрократическими препятствиями, затрудняющими внедрение инноваций и развитие новых рынков. Неравномерное распределение ресурсов и недостаточное внимание к развитию человеческого капитала также являются значительными ограничителями роста в этой отрасли.

Однако следует отметить, что существует потенциал для улучшения. Принятие комплексных мер, направленных на стимулирование инвестиций, развитие инфраструктуры и модернизацию производства, может существенно улучшить конкурентоспособность и эффективность обрабатывающего производства в России. Кроме того, внедрение цифровых технологий и улучшение качества управления могут способствовать повышению производительности и снижению издержек, что также будет способствовать развитию отрасли.

Основные отрасли обрабатывающего производства в России охватывают широкий спектр секторов, включая машиностроение, нефтепереработку, металлургию, химическую и пищевую промышленность. Машиностроение является одной из ведущих отраслей,

обеспечивая производство множества различных оборудования и машин, включая транспортные средства, инструменты и производственные линии. Нефтепереработка играет ключевую роль в экономике России, поскольку нефтегазовый сектор является основным источником экспортных доходов.

Металлургическая промышленность также занимает важное место в структуре обрабатывающего производства, производя широкий ассортимент металлов и сплавов для использования в различных отраслях экономики, от строительства до машиностроения. Химическая промышленность предоставляет широкий спектр химических продуктов, используемых в различных секторах, включая производство удобрений, пластмасс, лекарств и других товаров. Пищевая промышленность занимает особое место в обрабатывающем производстве, обеспечивая производство продовольственных товаров для внутреннего и экспортного рынков.

Вклад этих отраслей в экономику России высок, поскольку они обеспечивают не только производство товаров для внутреннего рынка, но и значительный экспортный потенциал, способствуя таким образом формированию позитивного торгового баланса. Кроме того, эти отрасли являются крупными работодателями и играют важную роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития регионов.

Для достижения высоких показателей в сфере обрабатывающего производства России в 2023 году были разработаны следующие стратегии:

- I. Внедрение инновационных технологий и цифровизация производства
 - A. Поддержка и стимулирование инноваций через государственные программы и инвестиции
 - B. Внедрение цифровых технологий для повышения эффективности и конкурентоспособности
- II. Модернизация производственной инфраструктуры и оборудования
 - A. Привлечение инвестиций для обновления старого оборудования и развития новых производственных мощностей
 - B. Создание благоприятной инвестиционной среды для привлечения иностранных инвесторов
- III. Развитие человеческого капитала и кадровый потенциал
 - A. Обучение и переподготовка персонала с учетом современных технологических требований
 - B. Создание системы поддержки и мотивации работников для удержания квалифицированных кадров
- IV. Устойчивое производство и экологическая безопасность
 - A. Внедрение современных технологий для снижения негативного воздействия на окружающую среду
 - B. Стратегии повышения энергоэффективности и использования возобновляемых источников энергии
- V. Развитие новых рынков и диверсификация продукции
 - A. Исследование и развитие перспективных рыночных сегментов
 - B. Диверсификация производства для снижения зависимости от отдельных секторов и рисков

Государственные программы и меры поддержки играют ключевую роль в развитии обрабатывающего производства в России. Программы сосредотачиваются на различных аспектах, таких как модернизация оборудования, развитие технологий, обучение кадров, стимулирование инноваций и повышение конкурентоспособности отрасли.

Одной из таких программ является "Промышленный разворот", направленный на содействие внедрению современных технологий и повышению производительности предприятий. Также существуют программы поддержки малого и среднего бизнеса в области обрабатывающей промышленности, которые предоставляют финансовую помощь, консультации по ведению бизнеса и доступ к рынкам сбыта.

Оригинальный подход заключается в создании инновационных кластеров и технопарков, объединяющих предприятия с целью совместного использования ресурсов и оптимизации производственных процессов. Такие инициативы способствуют увеличению эффективности и конкурентоспособности отечественного обрабатывающего производства.

Дополнительные меры поддержки включают налоговые льготы для инвестиций в оборудование и научные исследования, а также программы государственных закупок, способствующие стимулированию спроса на продукцию отечественных производителей. Кроме того, проводятся программы по повышению квалификации персонала, направленные на обучение специалистов с учетом современных требований и технологий в области обрабатывающей промышленности.

Важным направлением также является развитие инфраструктуры и логистики, чтобы обеспечить эффективную транспортировку сырья и готовой продукции. Это включает в себя строительство и модернизацию транспортных сетей, портов, складских помещений и других объектов, способствующих улучшению инфраструктуры производства и снабжения.

Все эти усилия направлены на повышение конкурентоспособности российского обрабатывающего производства как на внутреннем, так и на мировом рынке, а также на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и развития инноваций в этой отрасли.

2023 год оказался ключевым для промышленного сектора страны, и ряд важных тенденций заслуживает нашего внимания.

Во-первых, в 2023 году отмечено увеличение доли высокотехнологичных отраслей в структуре обрабатывающего производства. Продолжился тренд модернизации и цифровизации производства, что способствовало росту производительности и конкурентоспособности российских предприятий. Это включает в себя секторы автомобильной промышленности, электроники, машиностроения и другие.

Во-вторых, наблюдался сдвиг в сторону увеличения доли экологически чистых технологий и производственных процессов. Под давлением как внутренних, так и международных норм и стандартов по охране окружающей среды, предприятия активно внедряли экологические инновации, что способствовало уменьшению негативного воздействия на окружающую среду и повышению устойчивости производства.

Третьим важным аспектом является укрепление вертикальной интеграции и развитие промышленных кластеров. Предприятия все чаще объединялись в кластеры, совместно использовали ресурсы и экономили на производственных издержках. Это способствовало более эффективному использованию ресурсов и улучшению координации внутри отрасли.

Однако следует отметить и вызовы, с которыми столкнулись предприятия обрабатывающего производства в 2023 году. Среди них можно выделить увеличение конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, нестабильность внешней экономической ситуации и необходимость постоянного совершенствования производственных процессов.

Предвидя будущее развитие обрабатывающего производства в России, можно выделить несколько ключевых перспектив, которые будут определять его траекторию в ближайшие годы:

1. Одним из главных движущих факторов будет интеграция инновационных технологий. Российские предприятия все более активно внедряют цифровизацию, автоматизацию и роботизацию в производственные процессы. Это позволяет повысить эффективность, снизить затраты и улучшить качество продукции.
2. С учетом мировых трендов в области устойчивого развития, обрабатывающее производство в России будет стремиться к минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Внедрение чистых технологий, повышение энергоэффективности и рациональное использование ресурсов станут основой для создания экологически устойчивых производственных циклов.

3. Ключевым фактором успеха будет развитие человеческого капитала. Обучение персонала новым технологиям, развитие квалификации и повышение профессионализма будут способствовать повышению конкурентоспособности предприятий и отрасли в целом.
4. Российские компании будут активно конкурировать на мировом рынке, стремясь не только удержать свои позиции, но и расширить свое присутствие за рубежом. Для этого необходимо постоянное совершенствование продукции, соблюдение международных стандартов качества и сертификации, а также развитие стратегических партнерств с зарубежными компаниями.
5. Успешное развитие обрабатывающего производства в России будет зависеть от гибкости и адаптивности предприятий к изменяющимся условиям рынка и экономики. Быстрая реакция на новые тенденции, гибкие производственные процессы и умение быстро адаптироваться к новым требованиям потребителей позволят сохранить конкурентное преимущество.

Таким образом, перспективы развития обрабатывающего производства в России в 2023 году были направлены на инновации, устойчивость, конкурентоспособность и адаптивность к изменяющимся условиям рынка и мировой экономики. Реализация этих перспектив требует совместных усилий государства, бизнеса и общества в целом.

1. Донцова О.И., Толкачев С.А., Комолов О.О. Российская промышленность: влияние санкций и перспективы импортозамещения // Эко-номика, предпринимательство и право. – 2019.
2. Зубарев А. Е., Тюленева Т. И. Проблемы развития промышленных предприятий // Научные чтения памяти профессора М. П. Даниловского : материалы Восемнадцатой Национальной науч.-практ. конф. : в 2 т. Хабаровск : Изд-во ТОГУ, 2018.
3. Главные проблемы российской промышленности // ТОРГПРОМИНФО. Торгово-промышленный портал. URL: <http://torgprominfo.com/news/glavnye-problemy-rossijskoj-promyshlennosti>.
4. Байчорова А.У. Развитие промышленного потенциала региона: уровень и факторы? его определяющие // Инновационные технологии научного развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016.
5. Просветова Ю., Цыпина С. И., Цыпин И. С. Стратегия модернизации экономики и промышленности России // Сборник научных статей Модернизация экономики как основа социально-экономического развития России. Минобрнауки РФ МГИУ.

Соколов Д.Р., Корниенко Д.В

**Внедрение и оптимизация инструментария 1С для управления финансами предприятия
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина»
(Россия, Елец)**

doi: 10.18411/trnio-04-2024-199

Аннотация

Тема внедрения и оптимизации инструментария 1С для управления финансами предприятия является актуальной в современном бизнесе. В статье рассматриваются основные аспекты внедрения программного обеспечения 1С в финансовом управлении предприятия, а также методы оптимизации его использования. Рассматриваются возможности для улучшения процессов финансового управления на основе данного инструментария.

Ключевые слова: управление финансами, оптимизация использования, программное обеспечение, финансовое управление, оптимизация процессов.

Abstract

The topic of implementing and optimizing 1C tools for financial management of an enterprise is relevant in modern business. The article discusses the main aspects of the implementation of 1C software in the financial management of an enterprise, as well as methods for optimizing its use. The possibilities for improving financial management processes based on this toolkit are being considered.

Keywords: financial management, usage optimization, software, financial management, process optimization.

В настоящее время информационные технологии играют важную роль в управлении предприятиями. Программное обеспечение 1С является одним из самых распространенных и применяемых инструментов для автоматизации управленческого учета и финансового управления на предприятиях различных отраслей. Для этого необходимо иметь качественный инструментарий, позволяющий управлять финансовыми потоками, контролировать и анализировать финансовую деятельность предприятия. В данной статье будет рассмотрено внедрение и оптимизация инструментария 1С для управления финансами предприятия, что позволяет повысить эффективность управления финансами и обеспечить прозрачность и надежность финансовой отчетности предприятия.

1. Внедрение программного обеспечения 1С.

Процесс внедрения программного продукта 1С начинается с определения целей и задач, которые должны быть решены при помощи данного инструментария. Необходимо провести анализ требований предприятия к системе управления финансами, выявить основные бизнес-процессы, которые будут автоматизированы, и определить ключевые показатели эффективности внедрения. Одним из основных преимуществ использования 1С для управления финансами является возможность интеграции с другими информационными системами предприятия, такими как управление складами, учет продаж, управление производством и т.д.

Далее следует выбор конфигурации 1С, которая наилучшим образом отвечает уникальным потребностям предприятия. Важно учитывать специфику бизнеса, особенности отрасли и размер компании при выборе конфигурации. После этапа выбора следует разработка технического задания на внедрение системы и подготовка качественной инфраструктуры для работы программного обеспечения. Это позволяет упростить управление предприятием и повышает его эффективность. Также использование 1С позволяет автоматизировать учет и отчетность, что существенно сокращает время, затраченное на выполнение рутинных операций.

2. Оптимизация инструментария 1С для управления финансами предприятия.

Оптимизация инструментария 1С для управления финансами предприятия играет важную роль в повышении эффективности управления посредством данной информационной системы. Оптимизация может включать в себя несколько аспектов.

В первую очередь, оптимизация включает в себя настройку системы в соответствии с конкретными потребностями и особенностями финансовой деятельности предприятия. Это может включать в себя настройку внутренних счетов, создание собственных видов учета, настройку отчетов и документов с учетом специфики деятельности предприятия.

Во-вторых, оптимизация может включать в себя проектирование и внедрение дополнительных модулей и функций, которые позволят расширить возможности системы управления финансами. Например, это может быть модуль для анализа финансовых результатов, модуль для бюджетирования, модуль для управления дебиторской и кредиторской задолженностью и т.д. Это позволяет не только упростить и автоматизировать управление финансами, но и повысить его эффективность.

3. Преимущества внедрения и оптимизации инструментария 1С для управления финансами предприятия.

Внедрение и оптимизация инструментария 1С для управления финансами предприятия обладает рядом преимуществ, которые делают данную систему инструментария предпочтительным выбором для управления финансами предприятия.

Во-первых, использование 1С позволяет повысить прозрачность и надежность управления финансами предприятия. Благодаря автоматизации учета и отчетности, возможности анализа финансовых результатов и финансовых потоков, пользователи смогут оперативно получать информацию о финансовом состоянии предприятия, что обеспечит более качественное принятие управленческих решений.

Во-вторых, использование 1С позволяет существенно сократить временные и трудовые затраты на выполнение рутинных операций по управлению финансами. Автоматизация учета и отчетности, возможности настройки процессов управления финансами позволяют существенно упростить управление финансами предприятия, что позволяет освободить ресурсы для более качественного анализа и планирования финансовой деятельности.

В-третьих, использование 1С позволяет обеспечить единый информационный фонд предприятия, что упрощает и улучшает управление предприятием в целом. Интеграция с другими информационными системами предприятия, возможности анализа и контроля финансовой деятельности позволяют создать целостную информационную систему, что обеспечивает единый и достоверный источник информации для принятия управленческих решений.

4. Улучшение процессов финансового управления на основе 1С.

Финансовое управление может быть достигнуто путем оптимизации использования программных модулей и функционала системы, обучения сотрудников правильному ведению финансового учета, настройки автоматизированных отчетов и аналитики, а также внедрения дополнительных инструментов для контроля и анализа финансовых данных. Ниже приведены несколько способов, как можно улучшить финансовое управление на основе 1С:

1. Автоматизация бухгалтерского учета. Система 1С позволяет автоматизировать многие процессы бухгалтерского учета, такие как учет доходов и расходов, составление отчетности, учет основных средств и т.д. Это помогает уменьшить вероятность ошибок и ускоряет процесс учета.
2. Управление финансовым потоком. С помощью системы 1С можно отслеживать поступления и расходы денежных средств, проводить анализ финансовых потоков и прогнозировать будущие потоки. Это позволяет более эффективно управлять оборотным капиталом и оптимизировать управление ликвидностью.
3. Анализ финансовой отчетности. Система 1С предоставляет инструменты для анализа финансовых показателей, составления отчетов, что помогает принимать обоснованные решения на основе финансовой информации.
4. Управление бюджетом. 1С позволяет управлять бюджетом предприятия, отслеживать выполнение бюджетных планов, проводить анализ расхождений и принимать меры по корректировке бюджета.
5. Внутренний контроль и учет активов. Система 1С позволяет вести учет основных средств, инвентаризацию активов, контролировать движение денежных средств и обеспечивать внутренний контроль над финансовыми операциями.

Для управления финансами предприятия является критически важным шагом для обеспечения эффективного управления финансовыми ресурсами организации. Это позволяет улучшить процессы учета и анализа финансовой информации, упростить отчетность, повысить точность данных и уменьшить риски возникновения ошибок.

Эффективное использование инструментария 1С также способствует повышению прозрачности и управляемости финансовых потоков, что позволяет принимать обоснованные решения на основе достоверной информации. В результате, это способствует повышению финансовой устойчивости и конкурентоспособности предприятия.

В целом, внедрение и оптимизация инструментария 1С для управления финансами предприятия является необходимым условием для достижения оперативной и эффективной работы финансового департамента, а также для повышения всей организации в целом.

1. Дони́на, Савенок: Управление личными финансами с помощью программы "1С:Деньги 8»
2. 1С:Предприятие 8.3. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы. Издание 3-е/ М.Г. Радченко, Е.Ю. Хрусталева

3. Т.Г. Богачева "1С:Предприятие 8. Управление торговыми операциями в вопросах и ответах. Изд. 6. Ред. 11.1".
4. «1С:Бухгалтерия 8.3. Учебная версия» предназначена для освоения программы «1С:Бухгалтерия 8» и обучения ведению компьютеризированного бухгалтерского учета в системе «1С:Предприятие 8».
5. Е.Ю. Хрусталева "Язык запросов "1С:Предприятия 8"

Соловьева Е.Д., Уразбахтина Л.Р.

Инновационные подходы к улучшению сбытовой стратегии предприятия

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-200

Аннотация

В статье рассматриваются возможности применения инновационных подходов к улучшению сбытовой стратегии предприятия. Проанализированы преимущества онлайн-продаж и маркетплейсов, мобильных приложений, эффективность внедрения CRM-систем и искусственного интеллекта. Представлен опыт использования российскими компаниями различных подходов к своей сбытовой стратегии.

Ключевые слова: стратегия, сбытовая деятельность, эффективность, CRM-системы, онлайн-торговля, искусственный интеллект, мобильные приложения, большие данные.

Abstract

The article discusses the possibilities of using innovative approaches to improving the sales strategy of an enterprise. The advantages of online sales and marketplaces, mobile applications, the effectiveness of implementing CRM systems and artificial intelligence are analyzed. The experience of Russian companies using different approaches to their sales strategy is presented.

Keywords: strategy, sales activities, efficiency, CRM systems, online trading, artificial intelligence, mobile applications, big data.

В современном мире инновации играют ключевую роль в успешном развитии предприятий в условиях быстро меняющегося рынка. Новейшие технологии и методы позволяют компаниям эффективно привлекать новых клиентов, удерживать существующих, увеличивать объемы продаж, оптимизировать свою деятельность, снижать затраты, повышать качество продукции и, самое главное, обеспечивать конкурентное преимущество на рынке.

Одним из наиболее популярных инновационных подходов является развитие онлайн-продаж и маркетплейсов. Онлайн-продажи позволяют предприятиям сэкономить на аренде торговых площадей, сократить издержки на логистику и предлагать покупателям более широкий ассортимент товаров и услуг. Кроме того, онлайн-торговля предоставляет возможность быстрого реагирования на изменения потребительского спроса и адаптации ассортимента под нужды конкретных групп покупателей. Одним из ключевых факторов успеха в сфере онлайн-торговли являются маркетплейсы, благодаря которым предприятия могут значительно сократить свои маркетинговые и операционные расходы, а также получить доступ к большой аудитории потенциальных клиентов [1]. Таким образом, создание удобного и интуитивно понятного интернет-магазина, а также сотрудничество с крупными онлайн-площадками позволяет расширить клиентскую базу и географию продаж, а также увеличить объемы продаж и повысить конкурентоспособность продукции на рынке.

Следующий, не менее популярный подход – внедрение облачных технологий, а именно CRM-систем, направленных на эффективное взаимодействие с клиентами и управление отношениями с ними. Основными задачами CRM-системы являются сбор, хранение и анализ данных о клиентах, автоматизация процессов продаж, улучшение качества обслуживания клиентов, повышение лояльности и удержание клиентов. Кроме того, CRM-системы могут быть интегрированы с другими инструментами, такими как email-рассылки, социальные сети,

телефония. Внедрение системы позволяет предприятию улучшить управление клиентской базой, анализировать поведение клиентов, предсказывать их потребности, персонализировать коммуникацию с ними, улучшить качество обслуживания и увеличить эффективность продаж [2].

Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) становится все более популярным в современном бизнесе. Одним из основных преимуществ использования ИИ в сбытовой стратегии является возможность быстрой и точной обработки больших объемов информации. ИИ способен анализировать данные с большой скоростью и точностью, выявлять скрытые закономерности и тренды, предсказывать поведение потенциальных клиентов и рекомендовать оптимальные стратегии продаж [1]. Благодаря использованию искусственного интеллекта в сбытовой стратегии предприятия удастся улучшить прогнозирование спроса и сроки поставок товаров, оптимизировать запасы и снизить затраты на маркетинг. Системы чат-ботов и аналитика данных позволяют предприятию сократить затраты на персонал, оперативно реагировать на изменения на рынке, улучшать качество обслуживания клиентов, повышать эффективность работы компании в целом и обеспечивать долгосрочное развитие бизнеса [3].

Возможности CRM-систем и искусственного интеллекта объединяются в понятии Big Data. Эта система не только собирает большие объемы данных о клиентах, их предпочтениях, потребностях, рыночных тенденциях и конкурентной среде, но и учитывает время года, в которое совершается определенная покупка, какие продукты купил человек, где территориально находятся магазины, в которых покупатель чаще всего отоваривается, какие есть предстоящие праздники [4]. Искусственный интеллект анализирует эти данные и на их основе генерирует специальные предложения для каждого покупателя, например, при открытии приложения продуктового магазина человеку будет рекомендована подборка продуктов для правильного питания со скидкой 20%. Таким образом можно настроить индивидуальный подход к каждому клиенту и увеличить вероятность успешной продажи. Также это способствует оптимизации запасов, управлению ценами и заработку на удержании клиентов.

Разработка мобильных приложений и чат-ботов представляет собой один из наиболее перспективных инновационных подходов к улучшению сбытовой стратегии предприятия в современном мире. С постоянным ростом числа мобильных пользователей и изменением предпочтений в потребительском поведении, использование технологий мобильной разработки становится неотъемлемой частью успешной стратегии продаж. Мобильные приложения также могут использоваться для оформления заказов, отслеживания статуса доставки и получения обратной связи от пользователей. Чат-боты, в свою очередь, представляют собой эффективный инструмент для автоматизации общения с клиентами, обработки запросов и предоставления информации 24/7 за счет искусственного интеллекта, который определяет суть вопроса клиента и имеющейся базы с ответами на вопросы [5]. Разработка мобильных приложений и чат-ботов требует значительных инвестиций, однако эти инвестиции могут быстро окупиться благодаря увеличению клиентской базы, улучшению качества обслуживания и повышению уровня удовлетворенности пользователей.

По итогам 2023 года (рисунок 1) можно сделать вывод, что наибольшей популярностью среди компаний в России пользуется подход сбыта через маркетплейсы (48%).

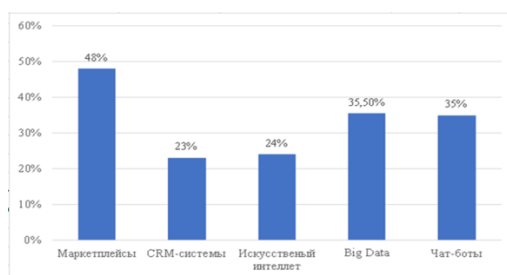


Рисунок 1. Использование российскими компаниями различных подходов в своей сбытовой стратегии (составлено автором по [1-5]).

Такой результат может быть вызван несколькими, имеющими преимущество факторами: широкий охват аудитории, экономия на рекламе и логистике, а также удобство для клиентов. Но это не преуменьшает достоинств других развивающихся подходов к улучшению сбытовой стратегии предприятия.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что инновационные подходы к улучшению сбытовой стратегии предприятия помогают сделать бизнес более конкурентоспособным, эффективным и успешным на современном рынке. Осознанное использование новых технологий и методов позволяет привлечь внимание клиентов, увеличить объемы продаж и улучшить репутацию компании. Каждый из рассмотренных подходов имеет свои преимущества и может быть использован в зависимости от специфики предприятия и его целей. Важно отметить, что выбор подхода должен быть основан на анализе потребностей и возможностей предприятия, а также на учете факторов внешней среды и конкуренции.

1. Долженко И.Б. Искусственный интеллект и маркетинговая деятельность ТНК потребительского сектора // Экономика и бизнес: теория и практика №3-1 (97) 2023. – С. 150-155.
2. Зубов С.В. Практические аспекты применения инструментов CRM-системы и воронки продаж при повышении эффективности реализации продукции компании // Инновации и инвестиции. 2022. №3. – С. 60-62. / ред. Е.Сулимова
3. Замалиева, Г. В. Цифровизация бизнес-процессов как фактор формирования конкурентного преимущества предприятия / Г. В. Замалиева, Л. Р. Уразбахтина // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 83-3. – С. 24-26. – DOI 10.18411/trnio-03-2022-92.
4. 35,5% российских компаний решили использовать технологии больших данных [Электронный ресурс] // Сетевое издание «РБК» / ред. А.Корзун – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/65e042659a7947dd1bf8bed9>, свободный (Дата обращения 10.03.2024).
5. Доля маркетплейсов с внедренными чат-ботами достигла 75% [Электронный ресурс] // Сетевое издание Ведомости (Vedomosti) / ред. И.С.Казьмина – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2023/06/21/981513-dolya-marketpleisov-s-vnedrennimi-chat-botami?ysclid=ltm1w11ebh98579313>, свободный (Дата обращения 10.03.2024).

Хохлова С.В., Зингер О.А.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия машиностроительной отрасли

*Пензенский государственный технологический университет
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-201

Аннотация

Финансово-экономический анализ крайне важен для оценки текущего состояния и перспектив развития современных предприятий машиностроительной отрасли, а также для выявления проблем и возможностей, что позволяет руководителям принимать обоснованные решения и улучшать финансовое положение предприятия. В ходе исследования осуществлялся анализ финансово-хозяйственной деятельности на конкретном предприятии машиностроительной отрасли. Были рассчитаны ключевые коэффициенты, определяющие финансовое положение предприятия на основе данных бухгалтерской отчетности за 2021-2023 гг. Сделаны выводы об эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: производство, бухгалтерский баланс, динамика и структура, анализ финансово-хозяйственной деятельности, финансовая устойчивость, ликвидность, деловая активность.

Abstract

Financial and economic analysis is extremely important for assessing the current state and prospects of development of modern enterprises in the engineering industry, as well as for identifying problems and opportunities, which allows managers to make informed decisions and improve the

financial situation of the enterprise. In the course of the study, the analysis of financial and economic activities at a specific enterprise in the engineering industry was carried out. The key coefficients determining the financial position of the enterprise were calculated on the basis of accounting data for 2021-2023. Conclusions are drawn about the effectiveness of the company's activities.

Keyword: production, balance sheet, dynamics and structure, analysis of financial and economic activities, financial stability, liquidity, business activity.

В условиях рыночной экономики особую важность приобретает анализ финансово-хозяйственной деятельности отдельных предприятий на микроуровне, данный анализ является совокупностью аналитических методов, систематизирующей и обрабатывающей предоставленную информацию, для выявления проблем в деятельности хозяйствующего субъекта.

Применение экономического анализа в процессе изучения финансово-хозяйственной деятельности является широко распространенным явлением. Это связано с тем, что каждое научное исследование осуществляется через использование соответствующих методов исследования: расчет финансовых коэффициентов, анализ горизонтальных, вертикальных, сравнительных, трендовых данных [1].

Основная цель данного анализа заключается в выявлении проблем в управлении предприятием в целом и его финансовыми ресурсами в частности, а также в последующем решении обнаруженных недостатков.

По итогам анализа будут получены данные о текущем положении предприятия на определенный временной отрезок. Это позволит не только определить эффективные стратегии управления, но и спланировать будущие тенденции развития [2].

Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия машиностроительной отрасли предусматривает разделы:

- 1) изучение имущественного потенциала;
- 2) оценка ликвидности баланса и денежных потоков предприятия;
- 3) анализ финансовой устойчивости;
- 4) оценка деловой активности (оборачиваемости средств и их источников) [3].

Далее представлены результаты и выводы по каждому аспекту анализа финансового состояния предприятия машиностроительной отрасли.

Изучение имущественного потенциала предприятия произведем с помощью сравнительного анализа бухгалтерского баланса [4]. Анализ показал улучшение финансовой независимости, поскольку доля собственного капитала выросла на 41%, при этом произошло снижение заемного капитала на ту же величину. Отмечается сбалансированность темпов роста дебиторской и кредиторской задолженности.

Ликвидность баланса обеспечивается соотношением между обязательствами предприятия и его активами, отраженными на рисунке 1.

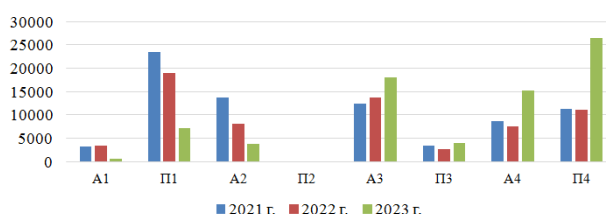


Рисунок 1. Анализ ликвидности баланса предприятия машиностроительной отрасли за 2021-2023 гг.

Согласно представленным данным, из четырех соотношений $A_1 \geq П_1$, $A_2 \geq П_2$, $A_3 \geq П_3$, $A_4 \leq П_4$ [5], выполняется три, поэтому баланс на протяжении всего рассматриваемого периода является недостаточно ликвидным. Потенциальный риск потери платежеспособности является существенным. Для обеспечения возможности исполнения обязательств (недостаток – 6570

тыс. рублей) предприятию необходимо проанализировать структуру баланса за отчетный период.

Представленный выше анализ является приближенным, более детальным считается анализ ликвидности при помощи финансовых коэффициентов, представленных на рисунке 2.

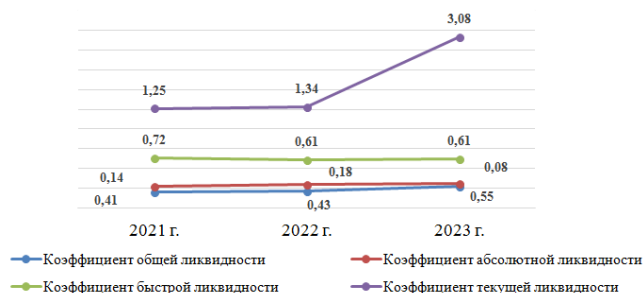


Рисунок 2. Коэффициенты ликвидности предприятия за 2021-2023 гг.

Таким образом, в исследуемом периоде коэффициент текущей ликвидности соответствует установленным нормам, что означает наличие достаточных собственных средств для обеспечения хозяйственной деятельности предприятия. Однако остальные финансовые показатели свидетельствуют о недостаточной способности предприятия своевременно исполнить свои обязательства, что подтверждается низкими значениями соответствующих коэффициентов и их негативной динамикой.

Оценка финансовой устойчивости с использованием относительных показателей отражена на рисунке 3.

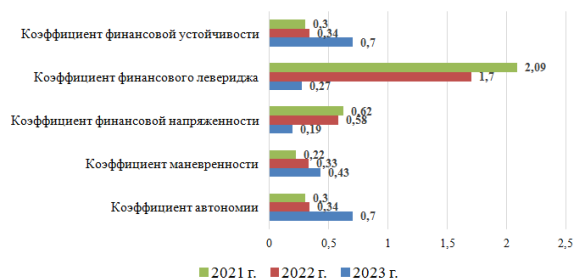


Рисунок 3. Финансовая устойчивость предприятия за 2021-2023 гг.

Анализ показал, что большинство коэффициентов финансовой устойчивости были ниже нормативных значений и достигли их только к концу рассматриваемого периода. Показатель финансовой устойчивости показывает, что положение предприятия нельзя назвать устойчивым. Его финансовое положение серьезно зависит от внешних источников финансирования, что создает риск возникновения хронической неплатежеспособности.

Анализ деловой активности включает в себя оценку наиболее эффективного управления предприятием на основе скорости превращения активов в наличные средства [6]. Расчет данных показателей представлен на рисунке 4.



Рисунок 4. Динамика показателей деловой активности предприятия машиностроительной отрасли за 2021-2023 гг.

Показатели деловой активности (за исключением собственного капитала) проявляют положительную тенденцию роста. Увеличение показателей говорит о том, что каждый вложенный рубль в активы предприятия приносит больше выручки. В то же время, длительность оборотного цикла по различным категориям активов демонстрирует снижение, что говорит об ускорении оборота капитала предприятия в целом. Тем не менее все коэффициенты деловой активности имеют низкие значения и как следствие большую длительность оборота чем среднеотраслевые значения.

По результатам проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности исследуемого предприятия можно сделать следующие выводы:

- 1) наблюдается снижение балансовой стоимости предприятия (за период с 2021 по 2023 гг. валюта баланса уменьшилась на 563 тыс. руб.);
- 2) основную долю в активах предприятия занимают запасы (80,3% на 2023 год), в пассивах – собственные средства (70,5% на 2023 год);
- 3) значительную долю в структуре расходов составляет себестоимость – 11760 тыс. рублей по сравнению с общей выручкой в размере 14190 тыс. руб. Резкое увеличение себестоимости сигнализирует о проблемах в управлении затратами либо неэффективности производства;
- 4) преобладание кредиторской задолженности над дебиторской создает риск для финансовой стабильности предприятия. Низкое значение коэффициента, отражающего соотношение между дебиторской и кредиторской задолженностями, также отражает данную угрозу. Его значение уменьшалось на протяжении всего рассматриваемого периода от 0,58 до 0,52 (при норме от 0,9 до 1);
- 5) рассчитанные показатели находятся в границах ниже нормы. Это указывает на потенциальные проблемы в финансовом здоровье предприятия и требует дополнительного внимания и анализа.

Ниже перечислим основные мероприятия по повышению эффективности текущей деятельности исследуемого предприятия:

- 1) рекомендуется принять следующие меры для уменьшения себестоимости продукции:
 - ресурсосбережение вследствие совершенствования технологий производства, применение нового оборудования, автоматизация рабочих, снижение технологических потерь и производственного брака;
 - обучение и повышение квалификации как рабочих производственной линии, так и отдела технического контроля;
 - сокращение общехозяйственных расходов путем уменьшения потребления воды, электроэнергии и транспортных издержек;
 - увеличение объемов выпускаемой продукции путем максимального использования производственных мощностей.
- 2) для уменьшения кредиторской задолженности рекомендуются меры:
 - провести анализ политики оплаты труда для выявления возможностей по уменьшению долгов перед работниками предприятия [7];
 - провести классификацию долгов в зависимости от приоритета их погашения;
 - пересмотреть критерии взаимодействия с контрагентами;
 - оптимизация управления запасами и сроками оплаты поставщикам;
 - определить источники для осуществления платежей по обязательствам.

Таким образом, следование изложенным рекомендациям и улучшение указанных направлений будет способствовать достижению высоких финансовых результатов предприятия и его показателей. Кроме того, предложенные меры помогут предприятию сократить издержки,

увеличить конкурентоспособность выпускаемой продукции и улучшить общее финансовое положение в целом.

1. Зверева Е.В. Теоретические подходы к изучению анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Е.В. Зверева, К.К. Новгородский // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 100-2. – С. 55-57.
2. Зверева Е.В. Использование методов экономического анализа в системе аналитических процедур проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Е.В. Зверева // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 87-4. – С. 57-60.
3. Григорьева Т.И. Анализ финансового состояния предприятия: учебник для среднего профессионального образования / Т.И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 486 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9692-0995-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/545011>.
4. Семерова О.С. Развитие методики анализа показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности организации // Экономика, управление и финансы в цифровом обществе: материалы международных научно-практических конференций. – Курск: КИК АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», 2022. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49190941>.
5. Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов – 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2023. – 514 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17352-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/532920>.
6. Войтоловский Н.В. [и др.]. Экономический анализ: учебник для вузов /; под редакцией Н. В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 8-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2023. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15670-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/520528>.
7. Гринина К.А. Уменьшение кредиторской задолженности как фактор финансовой стабильности предприятия // Материалы VII Междунар. научн. интернет-конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Теория и практика бухгалтерского учета в условиях социализации бизнеса: состояние, проблемы и перспективы развития»: 28 ноября 2023 г., г. Донецк / ФГБОУ ВО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». – Донецк. – 2023. – С. 171-172.

Шишкова В.С., Рой К.А.

Оценка хозяйственной деятельности колхоза «Карсы» Троицкого района Челябинской области

*Южно-Уральский государственный
аграрный университет
(Россия, Троицк)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-202

Аннотация

В статье проводится анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия, а именно дается оценка использования в хозяйстве земельных ресурсов, трудовых, материально-технических и финансовых ресурсов в динамике.

Ключевые слова: площадь сельхозугодий, стоимость основных производственных фондов, выручка от реализации продукции, размер товарной продукции, реализованная продукция, прибыль, уровень рентабельности.

Abstract

The article analyzes the economic activities of an agricultural enterprise, namely, assesses the use of land resources, labor, material, technical and financial resources in the economy over time.

Keywords: area of farmland, cost of fixed production assets, revenue from sales of products, size of marketable products, products sold, profit, level of profitability.

С помощью анализа хозяйственной деятельности организации изучаются общие тенденции развития предприятия, исследуются причины изменения результатов деятельности,

выявляются резервы с целью повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности фирмы, вырабатывается экономическая стратегия её развития [3].

Объектом исследования является колхоз «Карсы», расположенный в Троицком районе Челябинской области и специализирующийся на производстве продукции животноводства, а именно мясное и молочное скотоводство. Рассматривая деятельность колхоза «Карсы» за 2021-2022гг, прежде всего, нужно проанализировать основные технико-экономические показатели. О размерах хозяйства и размерах производства колхоза «Карсы» можно судить по данным таблицы 1 [1].

Таблица 1

Размер хозяйства и размер производства.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2021г.
Площадь сельхозугодий, га	5926	5926	100
в том числе: пашни	5926	5926	100
Среднегодовая стоимость основных средств производственного назначения, тыс. руб.	79722	85737	107,55
Количество условных эталонных тракторов, шт.	36	36	100
Среднегодовая численность работников, занятых в сельском хозяйстве, чел.	111	112	100,9
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	58896	57927	98,4
Численность поголовья, гол:			
КРС	1310	1252	95,57
Лошадей	43	44	102,33

Из полученных данных видно, что без изменений осталась земельная площадь, которая полностью отведена под пашню. Увеличилась на 6015 тыс. руб. среднегодовая стоимость основных средств. Изменения произошли за счет приобретения сельскохозяйственной техники и оборудования. В течение анализируемого периода выручка от реализации снизилась на 969 тыс. руб. Численность поголовья крупного рогатого скота уменьшилась на 58 голов, а численность поголовья лошадей была увеличена на 1 голову [2].

О размерах и структуре товарной продукции колхоза «Карсы» можно судить по данным таблицы 2 [5].

Таблица 2

Размер и структура товарной продукции.

	2021г.	2022г.	2021г.	2022г.	Выручке, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6
Зерно	14073	11854	23,89	20,46	-2219
Подсолнечник	3286	4877	5,58	8,42	+1591
Рапс	301	125	0,51	0,22	-441
Прочая продукция растениеводства	566	145	0,96	0,25	-421
Продукция растениеводства собственного производства, реализованная в переработанном виде	682	1155	1,16	1,99	+473
Итого по растениеводству	18908	18156	32,1	31,34	-752
Скотоводство – всего	13588	15448	23,07	26,67	+1860
В т. ч:					
- крупный рогатый скот	13548	14612	23,0	25,22	+1064
- лошади	40	836	0,07	1,44	+796
Молоко	25734	23707	46,69	40,93	-2027
Мясо и мясопродукция - всего	666	616	1,13	1,06	-50
В т. ч:					
- крупного рогатого скота	656	592	1,11	1,02	-64
- лошади	10	24	0,02	0,04	+14
Итого по животноводству	39988	39771	67,9	68,66	-217
Всего по хозяйству	58896	57927	100	100	-969

Проанализировав данные таблицы, установили, что в отчетном 2022 году наибольший удельный вес в структуре товарной продукции занимает продукция животноводства и составляет 68,66%, что говорит о том, что данная отрасль является основной. В структуре товарной продукции животноводства наибольший удельный вес занимает молоко 40,93%. В структуре товарной продукции растениеводства наибольший удельный вес занимает зерно 20,46% [2].

В отчетном 2022г. в колхозе «Карсы» наблюдается снижение выручки от реализации продукции растениеводства на 752 тыс. руб. Выручка от реализации продукции животноводства также сократилась на 217 тыс. руб. и составила 39771 тыс. руб.

Об экономических показателях деятельности колхоза «Карсы» можно судить по данным таблицы 3 [4].

Таблица 3

Экономические показатели деятельности предприятия.

Показатели	2021г.	2022г.	Отношение отчетного года к предыдущему, %	Абс. Изм, +/-
<i>1. Урожайность основных сельскохозяйственных культур, ц с 1га:</i>				
- зерновые и зернобобовые	13,2	12,0	90,91	
- подсолнечник	7,4	5,1	68,92	-1,2
- кукуруза на силос	93,4	125,9	134,80	-2,3 +32,5
<i>2. Продуктивность с/х. животных:</i>				
- среднегодовой надой молока на 1 корову, кг	3856	3856	100	0
Получено приплода на 100 коров и нетелей, гол.	107	107	100	0
<i>3. Производительность и оплата труда, руб.:</i>				
А) произведено товарной продукции с/х на 1 среднегодового работника	530595	517205	97,5	-13390
Б) оплата труда на 1 работника в год	209513,5	189134	90,27	-20379,5
<i>4. Фондоотдача основных средств, руб.</i>	1,2	1,06	88,3	-0,14
<i>5. Себестоимость 1 ц с/х. продукции, руб.:</i>				
- зерна	585,26	591,66	101,09	+6,4
- подсолнечника	872,62	1176,34	134,8	+303,72
- молока	1415,66	1459,69	103,11	+44,03
- прироста КРС	12653,98	14979,21	118,38	+2325,23
<i>Прибыль- всего, тыс. руб.:</i>				
А) на 100 га с/х. угодий	22,63	97,06	428,90	+74,43
Б) на 1 работника	12,08	51,36	425,17	+39,28
<i>Уровень рентабельности в целом по хозяйству</i>	2,25	9,99	444	+7,74

Проанализировав данные таблицы установили, что не смотря на то, что себестоимость отдельных видов продукции в отчетном 2022 году увеличилась, на 2022 год колхоз «Карсы» является рентабельным предприятием. Уровень рентабельности в отчетном 2022 году вырос по сравнению с прошлым 2021 годом на 7,7% и составил 9,9% [6]. При этом в анализируемом периоде наблюдается снижение урожайности основных сельскохозяйственных культур, что может в будущем может оказать негативное влияние на финансовый результат предприятия. Поэтому колхозу «Карсы» необходимо выйти на уровень 2021 года по урожайности зерновых.

1. Бобылева, И.В. Оценка влияния технологии производства продукции животноводства на ее качество / И.В. Бобылева, О.А. Давыдова // Управление будущим в контуре экономической и социальной реальности:

- Международная научно-практическая конференция, Челябинск, 11 апреля 2019 года. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2019. – С. 200-204.
2. Казанцева, Л. В. Классификация сельскохозяйственных товаропроизводителей Челябинской области по земельной площади (по результатам ВСХП-2006) / Л. В. Казанцева, М. В. Сердюк, И. В. Попова // Всероссийская научно-практическая конференция в рамках XXI Международной специализированной выставки. Том Часть III. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2011. – С. 107-112.
 3. Influence of kappa-casein genotype on milk yield of cows and on culling of cows / O.V. Gorelik, D.A. Afonina, A. A. Belookov [et al.] // Agrarian Science. – 2022. – No. 7-8. – P. 110-113. – DOI 10.32634/0869-8155-2022-361-7-8-110-113.
 4. Итоги научно – исследовательской работы сотрудников Института ветеринарной медицины за период 2010-2017 годов / В. Г. Литовченко, М. Ф. Юдин, А. В. Мифтахутдинов [и др.]. – Троицк : Южно-Уральский государственный аграрный университет, 2017. – 184 с. – ISBN 978-5-91632-101-2.
 5. Бобылева, И. В. Влияние генотипа на продолжительность жизни коров и эффективность производства / И. В. Бобылева // Материалы научно-производственной конференции по актуальным проблемам ветеринарии и зоотехнии. – Казань: Казанская государственная академия ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана, 2001. – С. 266-268.
 6. Dynamics of reproductive qualities of cows depending on the productive longevity / S. Yu. Kharlap, M. V. Rebezov, S. A. Gritsenko [et al.] // Agrarian Science. – 2022. – No. 7-8. – P. 93-97. – DOI 10.32634/0869-8155-2022-361-7-8-93-97.

Школьников Е.И.

Оптимизация качества и управления на промышленных предприятиях

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-203

Аннотация

Данная статья представляет обзор ключевых аспектов и практических решений в области управления качеством на промышленных предприятиях. В ней рассматривается значимость управления качеством в контексте современной промышленности, а также основные принципы и методы, применяемые для обеспечения высокого уровня качества продукции и процессов производства.

Ключевые слова: управление качеством, промышленные предприятия, стандарты, контроль, процессы производства.

Abstract

This article provides an overview of key aspects and practical solutions in the field of quality management in industrial enterprises. It examines the importance of quality management in the context of modern industry, as well as the basic principles and methods used to ensure a high level of quality of products and production processes.

Keywords: quality management, industrial enterprises, standards, control, production processes.

Промышленные предприятия в современном мире сталкиваются с рядом вызовов, связанных с обеспечением высокого уровня качества продукции, соблюдением стандартов безопасности и экологических требований, а также удовлетворением потребностей клиентов. Управление качеством позволяет предприятиям систематизировать и оптимизировать свои производственные процессы, минимизировать потери и повышать эффективность. Использование специализированных программных продуктов для автоматизации процессов управления качеством, электронное документооборот и системы управления рисками позволяют улучшить эффективность, точность и надежность управления качеством.

Управление качеством также включает в себя эффективное управление цепью поставок. Сотрудничество с надежными поставщиками, контроль качества поступающих материалов и сырья, а также мониторинг условий хранения и транспортировки – все это важные аспекты обеспечения качества на всех этапах производственного процесса.

Одной из основных целей управления знаниями в системах качества является создание и поддержание информационной базы знаний, которая позволяет предприятию использовать накопленный опыт и экспертизу для повышения эффективности, и конкурентоспособности, что может включать в себя документирование процессов, стандартов, инструкций, методологий и лучших практик. Одним из ключевых аспектов управления знаниями в системах качества является обеспечение доступности и передачи знаний между различными участниками организации. Это может быть реализовано через обучение и обмен опытом между сотрудниками, использование баз данных и информационных систем, создание коммуникационных каналов для обсуждения и обратной связи.

Управление знаниями также позволяет предприятию более эффективно реагировать на изменения внешней среды, технологические инновации и требования клиентов. Знания могут быть использованы для анализа данных, выявления тенденций, прогнозирования и принятия решений, что способствует повышению качества продукции и улучшению производственных процессов. При реализации управления знаниями в системах качества промышленных предприятий возникают определенные вызовы. Они включают необходимость создания культуры знаний в организации, обеспечение безопасности и конфиденциальности информации, управление изменениями и обновлением знаний, а также оценку эффективности и результативности системы управления знаниями. Однако организация менеджмента знаний в рамках системы менеджмента качества является недостаточно исследованной и практически не разработанной проблемой. Для решения этой проблемы существуют различные методические подходы.

В данном тексте рассматриваются три методических подхода к организации менеджмента знаний в СМК: концептуальный, процессный и системный.

Концептуальный подход основывается на использовании монографии и комплекса национальных стандартов в области менеджмента знаний, которые представляют рекомендации по построению системы менеджмента знаний для организаций. В рамках концепции СМЗ выделяются три компонента: фокусирование внимания менеджмента знаний на различных видах деятельности организации, формирование процесса менеджмента знаний и средства обеспечения менеджмента знаний. Этот подход к организации менеджмента знаний в СМК фокусируется на разработке и формализации концепций, теорий и принципов, лежащих в основе процессов управления знаниями. Он ориентирован на понимание сути знаний, их значимости для организации и способов их использования в процессах управления качеством.

Процессный подход включает пять основных действий, связанных со знаниями, а именно: идентификацию знаний, создание новых знаний, хранение знаний, обмен знаниями и применение знаний для поддержки деятельности организации. Процессный подход к менеджменту знаний в СМК акцентируется на интеграции управления знаниями в процессы организации. Здесь внимание уделяется созданию, документированию и оптимизации процессов, связанных с управлением знаниями, включая их сбор, анализ, хранение, передачу и применение.

Системный подход включает две основные категории средств обеспечения менеджмента знаний: персональные и организационные способности к знаниям.

Системный подход – это методология управления, основанная на понимании организации как системы, состоящей из взаимосвязанных и взаимодействующих элементов. В контексте управления качеством на промышленных предприятиях, системный подход предполагает рассмотрение всех компонентов и процессов предприятия как частей единой системы, взаимодействующих друг с другом для достижения общих целей. Персональные способности включают амбиции, навыки, опыт и инструменты, которые должны развиваться на персональном и групповом уровнях. Организационные способности к знаниям включают определение задачи, стратегию, проектирование процессов и организационных структур, применение технологий и развитие коллективного знания организации.

Каждый из этих подходов имеет свои преимущества и особенности, и выбор конкретного метода зависит от целей и характеристик конкретной организации. Использование

комбинации этих подходов может обеспечить более полное и эффективное управление знаниями в системе менеджмента качества.

Второй компонент системы менеджмента знаний подразумевает проведение следующих действий: идентификацию знаний, создание новых знаний, хранение знаний, обмен знаниями и применение знаний. Идентификация знаний включает анализ уже имеющихся знаний и определение пробелов в знаниях. Создание новых знаний может происходить через социальное взаимодействие, научно-исследовательскую работу или приобретение новых технологий. Хранение знаний требует эффективных методов, чтобы сохранить и использовать знания повторно. Обмен знаниями осуществляется через различные методы и инструменты, такие как интрасети, базы данных, сотрудничество и обучение. Применение знаний является ключевым требованием и определяет ценность знаний для организации.

Центральным принципом управления качеством на промышленных предприятиях является концепция непрерывного совершенствования. Это означает постоянное стремление к улучшению всех аспектов бизнеса, включая процессы производства, управление ресурсами, обучение персонала и взаимодействие с клиентами. Обратная связь от клиентов, анализ рыночных трендов и мониторинг конкурентов играют важную роль в определении областей для улучшения и инноваций.

Управление качеством является важным элементом стратегии развития любого промышленного предприятия. Правильное внедрение принципов управления качеством и использование соответствующих инструментов позволяют компаниям повышать эффективность своей деятельности, укреплять свои позиции на рынке и обеспечивать удовлетворение потребностей клиентов.

В целом, организация менеджмента знаний в системах менеджмента качества промышленных предприятий является важным аспектом, который требует дальнейших исследований и разработки методологий для эффективного внедрения, и использования знаний в организации.

1. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 388 с.
2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 305 с.
3. Менеджмент: методы принятия управленческих решений : учебное пособие для среднего профессионального образования / П. В. Иванов [и др.] ; под редакцией П. В. Иванова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 276 с.

Школьникова Е.И.

Техносферная безопасность: пути обеспечения экологической устойчивости

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-204

Аннотация

Данная статья рассматривает проблемы обеспечения экологической безопасности объектов окружающей среды в контексте техносферной безопасности. Основные аспекты включают недостаточное осознание человеком влияния своей деятельности на окружающую среду, недостаточное использование экологически чистых технологий, недостаточный контроль за соблюдением экологических норм.

Ключевые слова: техносферная безопасность, экологическая безопасность, объекты окружающей среды, проблемы, осознание, технологии, контроль, образование, информирование.

Abstract

This article examines the problems of ensuring the environmental safety of environmental objects in the context of technosphere safety. The main aspects include insufficient human awareness of the impact of their activities on the environment, insufficient use of environmentally friendly technologies, insufficient control over compliance with environmental standards.

Keywords: technosphere safety, environmental safety, environmental objects, problems, awareness, technologies, control, education, information.

Понятие техносферной безопасности призвано охватить комплекс мер и механизмов, направленных на защиту окружающей среды от негативного воздействия человеческой деятельности, но, несмотря на усилия, существуют серьезные проблемы в обеспечении экологической безопасности объектов окружающей среды, которые требуют немедленного внимания и действий. И одной из главных проблем является недостаточное осознание человеком последствий своих действий на окружающую среду. Индустриальные процессы, неэффективное использование ресурсов, выбросы загрязняющих веществ и множество других факторов приводят к серьезным нарушениям экологического баланса. Важно, чтобы общество в целом осознавало свою ответственность за сохранение природы и принимало активное участие в решении экологических проблем.

Еще одной проблемой является недостаточное использование экологически чистых технологий. Многие предприятия и производства продолжают применять устаревшие методы производства, не обращая внимания на их вредное воздействие на окружающую среду. Необходимо содействовать внедрению инновационных технологий, способствующих сокращению выбросов и уменьшению негативного воздействия на окружающую среду. Также следует отметить проблему недостаточного контроля за экологическими аспектами в различных сферах деятельности. Нередко предприятия нарушают экологические нормы, несмотря на существующие законы и нормативы. Это требует усиления контроля со стороны государства и общественных организаций, а также более строгого наказания за нарушения экологических правил.

Люди должны понимать важность сохранения окружающей среды для собственного благополучия и будущих поколений. Пропаганда экологической культуры, обучение экологически ориентированных навыков и осознание личной ответственности за окружающую среду – все это ключевые моменты в этом процессе.

Актуальность данного исследования объясняется высоким интересом к данной теме в современной научной среде. С одной стороны, существует растущая глобальная озабоченность состоянием окружающей среды и ее воздействием на человечество. С другой стороны, проблема обеспечения экологической безопасности объектов окружающей среды остается относительно недостаточно изученной из-за постоянно меняющейся экологической обстановки.

Теоретическая значимость исследования данной проблемы проявляется в ее многогранности и междисциплинарном характере. Проблема обеспечения экологической безопасности объектов окружающей среды пересекается с несколькими научными областями и требует комплексного анализа. В настоящее время существует обширное количество литературы, посвященной этой тематике, однако большинство работ обобщают общие аспекты проблемы, и лишь немногие затрагивают узкие аспекты экологической безопасности, но, учитывая динамичность современных условий исследования, необходимо уделять больше внимания анализу современных изменений и трендов, связанных с проблемой обеспечения экологической безопасности.

История развития человечества всегда была связана с поиском средств и систем обеспечения безопасности. С начала времен, человек стремился обеспечить свою защиту от различных угроз. С эволюцией человеческой цивилизации, средства и системы обеспечения безопасности также эволюционировали. Начиная с первобытных пещер и землянок, человек создавал современные коттеджи с высокотехнологичными системами контроля и безопасности. От простых наблюдателей и сторожей мы перешли к использованию электронных систем

наблюдения и сигнализации. Эволюция систем безопасности привела к созданию ядерных щитов и других продвинутых технологий.

С началом промышленной революции возникла новая угроза - загрязнение окружающей среды и его негативное воздействие на человека. В короткий исторический срок, человек сильно изменил природную среду, вызвав глобальный экологический кризис, который стал угрожать самому человеку из-за сложных внутренних связей в экосистеме. Современные условия, такие как увеличение численности населения и технический прогресс, усугубили экологические проблемы. Чтобы преодолеть эту экологическую угрозу, необходимо разрабатывать новые подходы к взаимодействию общества и природы, что ставит перед нами задачу обеспечения экологической безопасности.

Экология как наука изучает взаимодействие различных организмов в их природной среде, включая окружающую среду, которая является средой обитания и деятельности человека. Экологическая наука начала свое развитие с исследования отношений между живыми организмами в естественных условиях. С течением времени, это понятие стало более широким и охватило разные области знаний, включая биологию, химию, физику, социологию и другие. В современных условиях, экология представляет собой сложную дисциплину, объединяющую различные области науки и технологии.

В многих крупных промышленных центрах по всему миру, уровень загрязнения воздуха превышает предельно допустимые нормы, что оказывает серьезное воздействие на здоровье населения и вызывает опасные заболевания. Этот фактор, безусловно, является одной из серьезных проблем обеспечения экологической безопасности окружающей среды. И таким образом, обеспечение экологической безопасности представляет собой важную и актуальную проблему в современном мире. Экологическая наука играет ключевую роль в понимании и решении этой проблемы. С учетом быстро меняющейся экологической обстановки, необходимо постоянно обновлять и развивать подходы и методы обеспечения экологической безопасности, чтобы справиться с современными вызовами и сохранить природную среду для будущих поколений.

Помимо вредного воздействия на здоровье, промышленная деятельность также приводит к серьезным энергетическим последствиям. Годовое сжигание огромного объема топлива приводит к выбросу огромного количества тепла в атмосферу. Кроме того, процесс сгорания топлива в атмосфере вызывает выброс большого количества углекислого газа (CO₂), что способствует усилению парникового эффекта и, как следствие, изменению климата на Земле.

Загрязнение окружающей среды также оказывает сильное воздействие на здоровье населения. Отсутствие доступа к чистой воде и санитарным условиям приводит к распространению инфекций, передающихся через воду. В многих странах, особенно в развивающихся, дети страдают от болезней, вызванных загрязнением воды и отсутствием санитарии.

Еще одним серьезным негативным последствием загрязнения окружающей среды является загрязнение воздуха внутри жилых помещений. Использование традиционных источников энергии, таких как дрова и уголь, без должной вентиляции, приводит к вдыханию вредных веществ, что может вызвать ряд серьезных заболеваний. Эта проблема особенно актуальна для сельских бедных семей, у которых нет доступа к чистой энергии и современным системам отопления. По данным Всемирной организации здравоохранения, в развивающихся странах до 20% смертей приходится на респираторные инфекции, диарею и малярию. Это свидетельствует о серьезных проблемах, связанных с экологическими факторами, которые влияют на здоровье населения.

Природные катастрофы также становятся все более распространенными и разрушительными. Торнадо, наводнения, ураганы и другие катастрофические явления угрожают жизни и благосостоянию многих людей.

Сохранение и увеличение богатств природы является общей задачей человечества. Ответственное отношение к окружающей среде и экологическое сознание играют ключевую роль в достижении этой цели.

Для решения проблем обеспечения экологической безопасности объектов окружающей среды необходим комплексный подход, включающий в себя как законодательные и организационные меры, так и широкую общественную поддержку и активное участие каждого человека. Только совместными усилиями мы сможем обеспечить сохранение и улучшение качества окружающей среды для себя и будущих поколений.

1. Гусакова Н.В. Мониторинг и охрана городской среды: Учеб, пособие. — Ростов-н/Д: Изд-во ЮФУ, 2009. — 150 с.
2. Общая экология: Учебник для вузов/Авт.-сост. А.С. Степановских. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 510 с.
3. Экология города: Учеб, пособие / В.В. Денисов, А.С. Курбатова, Н.А. Денисова и др. — М: МарТ; Ростов-н/Д: МарТ, 2008. — 832 с.

Эльмурзаева М.Э., Гишлакаев С.У.

Прогнозирование и направления развития инвестиционной политики

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-04-2024-205

Аннотация

Так как проектов инвестирования существует достаточно много, при их выборе необходимо руководствоваться приоритетными целями социальной политики региона, актуальными потребностями населения. В статье рассматриваются различные подходы инвестиционного планирования.

Ключевые слова: финансовая структура, инвестиционный климат, бюджет, государство.

Abstract

Since there are quite a lot of investment projects, when choosing them it is necessary to be guided by the priority goals of the region's social policy and the current needs of the population. The article discusses various approaches to investment planning.

Keywords: financial structure, investment climate, budget, state.

Для того чтобы выполнить свой инвестиционный план, государственные органы должны принять такую финансовую структуру, которая бы адекватно отражала масштаб поставленных целей и задач. Контролируя исполнение и результаты инвестиционных проектов, они могут продемонстрировать свою организационную и финансовую состоятельность. Предлагаемое понятие требует особого внимания к существенным составляющим инвестиционной деятельности. В рамках мониторинга необходимо решить ряд задач, например, это изучение мировых инвестиционных тенденций, прогнозирование направления развития инвестиционного сектора и, при необходимости, пересмотр государственного законодательства. При взвешивании преимуществ и недостатков иностранных бизнес инициатив инвестиционная привлекательность часто анализируется с точки зрения инвестора. Он или она оценивает привлекательность продукта, принимая во внимание множество элементов, включая проект, страну, отрасль и конкретную компанию. Можно сделать вывод, что инвестиционная привлекательность носит в первую очередь личный характер. Инвестиционный климат, например, влияет на привлекательность государства. Здесь играют роль многочисленные переменные, в том числе связанные с географией, политикой, культурой, организациями, обществом и другими аспектами. Они могут повлиять на решение инвесторов вкладывать средства в определенную экономическую систему. В настоящее время реализуется

множество международных инициатив. Благодаря им стало возможным оценить инвестиционный климат государства. Каждый год Всемирный банк публикует доклад «Ведение бизнеса». Там обозначен рейтинг государств, которые формируют оптимальные условия для ведения бизнес-деятельности. Эксперты оценивают изменения, которые были внесены в нормативную документацию, которая контролирует функционирование в течение всего периода деятельности организации: от основания до ликвидации. Все такие индикаторы отличаются одинаковым удельным весом. Можно сделать вывод, что условия организации и непосредственного ведения бизнес-деятельности не охватывают политические факторы. Они изучаются только в разрезе законодательных актов и норм. В готовом рейтинге государства разделены в соответствии со степенью благоприятствования осуществлению предпринимательской деятельностью. Чем выше в рейтинге государство, тем легче и удобнее развивать в нем бизнес. Кроме того, специалисты Всемирного банка активно изучают процедуры административного характера, которые требуются для открытия компании в том или ином государстве. Это можно считать важнейшим фактором, который указывает на уровень сложности ведения бизнес деятельности в этой стране [1]. При этом анализ не принимает во внимание экономические характеристики государства. Также не учитываются риски, которые могут представлять опасность для потенциального инвестора.

Далее следует подробнее рассмотреть термин «национальная конкурентоспособность». Его трактовку приводит Всемирный экономический форум. Так, данное понятие трактуется как способность государства обеспечивать стабильное развитие экономики, чтобы оно оставалось устойчивым в среднесрочном периоде. Этот же форум каждый год устанавливает индекс мировой конкурентоспособности [2]. Данная процедура осуществляется вместе с партнерскими организациями, в роли которых выступают различные научные институты, исследовательские организации.

Индекс определяется в соответствии с методом, который базируется на комбинации статистики и итогов опроса руководителей предприятий. Он охватывает 113 переменных, 2/3 из них – это итоги мирового опроса руководства различных компаний. Он проводится для того, чтобы изучить большое количество факторов, которые оказывают влияние на бизнес-климат в изучаемых государствах. При этом 1/3 данного индекса включает в себя информацию статистического характера. Переменные объединены в 12 специальных категорий, которые и обуславливают уровень конкурентоспособности того или иного государства.

К ним относятся такие:

- инфраструктура [2];
- сфера охраны здоровья, начальное образование; высшее образование, профподготовка;
- степень технологического развития; результативность рынка трудовой деятельности;
- объем национального рынка; инновационный интервал;
- уровень конкурентоспособности фирм;
- стабильность на макроэкономическом уровне; эффективность финансового рынка; качество институтов;
- эффективность рынка предоставления продукции и различных услуг.

Такое исследование проводится, опираясь на специальные 12 критериев, их также называют «показателями уязвимости» страны. Данные критерии, в свою очередь, делятся на 3 категории: экономические, политические, социальные. Последняя категория охватывает собой такие аспекты:

- миграция; степень демографического давления;
- эмиграционные процессы;
- наличие агрессивных групп и пр.

Экономические индикаторы включают в себя: степень нестабильности экономики; неравномерное развитие экономики.

Политические индикаторы охватывают такие аспекты: степень криминализации госструктур; разнообразие и качество предоставления услуг социального характера; степень влияния различных элит (например, клановых); уровень вмешательства субъектов внешней

политики, прочих стран и пр. Помимо этого, осуществляется также оценка привлекательности инвестирования в ценные бумаги отдельных фирм и стран. Ее выполняют всемирные рейтинговые компании. При этом главной отличительной характеристикой этих рейтингов выступает определение степени надежности вложений в тот или иной актив, а также облигации государства. Чтобы выполнить комплексную оценку инвестиционной привлекательности государства, важно опираться на мнение потенциального инвестора. Он внимательно изучает возможный уровень доходности финансовых вложений, рассчитывает вероятные риски и объем инвестиций. Мы предлагаем специальный подход к определению данного показателя на уровне государства. Он состоит из трех главных аспектов:

- привлекательность экономического характера;
- привлекательность с правовой точки зрения;
- возможные риски.

Все это подразумевает выполнение оценки возможностей получения прибыли инвестором при вложении в экономику государства. В данном случае выгода находится в прямой зависимости от того, в каком состоянии находится экономика, от объема национального рынка, профквалификации работников и целого ряда других факторов, здесь еще указывается насколько сложно инвестировать в экономику той или иной страны. Также он отражает сроки и затраты, которые с этим связаны, здесь же подразумевается, что оценка привлекательности страны инвестиционного типа не будет полноценной без установления возможных рисков. На данный момент все компании, которые заботятся о репутации и хотят успешно развиваться, прибегают к оценке и управлению рисками. Инвестирование является сложной структурой, включающей управляемую и управляющую подсистемы, связи с внешней средой, выход и вход системы. Вход системы инвестирования предназначен для того, чтобы принимать все ресурсы инвестирования. Под ресурсами рассматриваются ценности разного типа и характеристик, включающие как финансовые средства, такие вещи, а также материальные объекты.

Управляющую систему представляют управленческие органы, которые разными методами и средствами воздействуют на систему инвестирования.

Эта система имеет два уровня: высший и низший. Первый представлен органами государственной власти и должностными лицами, которые регламентируют инвестиционную деятельность субъектов Российской Федерации. Они отвечают за осуществление выбранной государством и регионом инвестиционной политики. Приоритетной задачей указанной подсистемы является координация деятельности управляющей подсистемы нижестоящего уровня власти, представленного администрацией тех организаций, которые функционируют на территории. Инвестиционная система муниципального образования является важной составляющей его экономической системы и играет огромную роль в функционировании всего муниципального образования. От уровня ее развития зависит объем общественного производства, структура экономики, занятость населения, доходы бюджета. Органы местного самоуправления должны обеспечить создание необходимых условий для притока инвестиционных ресурсов на территорию муниципального образования и создать эффективный механизм их преобразования в конкретные результаты деятельности, что будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию муниципального образования и решению местных проблем. В основе этой классификации лежат цели ведения инвестиционной политики муниципального образования.

1. Борисова Н.В. Проблемы разработки эффективной инвестиционной политики в России. Научная брошюра. - М.: Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования, 2016.;
2. Булочников П.А. Государственное регулирование инвестиций в России.: Межвуз. сб. науч. тр. «Проблемы управления развитием социально-экономических систем». Вып. 19. – СПб.: Изд-во СПбГУКиТ, 2016. – 0,2 п.л;

РАЗДЕЛ XI. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Зверева В.О.

Разработка территориального бренда на примере Свердловской области

Государственный университет управления
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-04-2024-206

Аннотация

В данной публикации рассматривается процесс формирования брендинга территории для повышения конкурентоспособности на рынке. Описаны каналы продвижения и критерии построения брендинга для повышения имиджа регионов и городов. Автор представляет свою концепцию создания и продвижения территориального бренда Свердловской области.

Ключевые слова: каналы продвижения, концепция, брендинг территории, критерии

Abstract

This publication examines the process of forming the branding of the territory to increase competitiveness in the market. Promotion channels and criteria for building branding to enhance the image of regions and cities are described. The author presents his concept of creating and promoting the territorial brand of the Sverdlovsk region.

Keywords: promotion channels, concept, branding of the territory, criteria.

В современном мире, где экономика развивается важно учитывать процессы повышения конкурентоспособности большинства регионов и городов. Как следствие, этому явлению способствует территориальный брендинг. Брендинг позволяет повысить уровень притока туристов в тот или иной регион и в научном понимании брендинг территории представляет собой процесс формирования бренда и управления им, который включает создание бренда, его продвижение, обновление, возможное репозиционирование, ребрендинг. Как следствие, территориальный брендинг способствует успешному и эффективному продвижению в условиях рыночной экономики. Текущий процесс при учете компьютеризации способствует выходить маркетингу за рамки бизнеса и предприятия. Данный механизм повышает спрос на те или иные услуги, увеличение рабочих мест и привлечение инвестиций в конкретный регион.

Актуальность проведения и вопрос построения территориального брендинга на данный момент весьма значительна. С ростом урбанизации общества повышается спрос на развитие инфраструктуры и повышение жизни население. Как следствие, ранее в 2011 году был проведен международный форум под названием «Всемирный экономический форум», в результате которого были подведены итоги. По итогам и первостепенным показателям. Россия заняла 9-е место, а по второму — 91-е место в списке. В завершение, ученые пришли к выводу, что для большинства туристов Российская Федерация не предоставляет более точную информацию о регионах и малых городов с небольшой численности населения. Обезличенность регионов сказалось на восприятии иностранных граждан о ценностях, традициях и местных достопримечательностях регионов Российской Федерации. Этот процесс привел к резонансу в обществе и стал новым началом при внедрении понятия брендинга территорий при учете построения имиджа того или иного региона.

Еще буквально пару лет назад можно было представить отсутствие наличия брендинга малых городов и об этом понятии рассуждали исключительно специалисты узких отечественных кругов, но на данный момент территориальный брендинг является визитной карточкой для большинства регионов. Данный термин получил широкую огласку за последние 5-7 лет и в научной полемике занимает лидирующие позиции. Интересный факт, что концепция продвижения национальных и региональных брендов товаров и услуг отечественного

производства, в которой были введены понятия национальных и региональных брендов, впервые была утверждена Правительством Российской Федерации в январе 2008 года. Как следствие, на сегодняшний момент в России проблематика построения территориального брендинга активно ведется и является одной из первостепенных тем для обсуждения и дальнейшего развития малых городов и регионов с целью привлечения инвестиций и притока туристов. Как следствие, были проведены различные мероприятия данной отрасли и проведение конференций. Наибольшую огласку получили: «Всероссийская конференция по продвижению брендов городов и регионов». Еще одним немаловажным примером является проведение мероприятий под названием «Воронеж 425», где собираются огромное количество экспертов из разных областей и отраслей, предпринимателей и бизнес-аналитиков, которые заинтересованы в обсуждении и проведении дискуссий на тему построения территориального брендинга для дальнейшего продвижения малых городов и регионов.

Возвращаясь к понятию территориального брендинга, данное явление стало весьма популярно в массах благодаря урбанисту Денису Визгалову и Василию Дубейковскому, занимающий высокую должность в компании City Branding. Как результат работы данных специалистов из этой области были проведены ряд успешных и реализованных проектов. К проектам относят Добрянки («столица доброты»), Урюпинска («столица российской провинции»), Осинников («город особой породы»), Сарова («особо надежен»), Костомукши («дальше (будет) лучше»), Ангарска («простор для побед»). Дубейковский закладывал некий смысл, что брендинг территорий регионов внесет свое слово при построении коммуникации со многими крупными городами и как дополнение объединит местных жителей. Своего рода привнесет осознание ценностей и традиций со стороны граждан, проживающих на территории малых городов.

Брендинг территорий характеризуется отличительными чертами и включает ряд механизмов для продвижения. К механизмам брендинга относят: инвестиционная привлекательность, узнаваемость и широкая огласка среди целевой аудитории и эмоциональный компонент, который выражен в цепляющем имидже территории. Основное предназначение брендинга в формировании позитивных ассоциаций. Данный процесс подтверждается успешной коммуникацией бренда с целевой аудиторией, так называемая маркетинговая ценность в глазах потребителей. Как следствие, к наиболее важным критериям территориального брендинга относятся, уникальность региона или малых городов, оптимальная архитектура и четко выстроенная система обоснованность фактов-формирования ожиданий и оправданность. Последним и немаловажным критерием является взаимодействие бренда с территориальным продуктом и компаниями, находящимися на той или иной территории. Из этого следует, что первым шагом для построения брендинга является маркировка товарного знака, а второй шаг заключается в активном PR и наличие природного потенциала региона.

Формирование брендинга территории закрывает многие потребности государства и увеличивает позицию на рынке при учете активной конкуренции. Как следствие, территориальный брендинг стимулирует рост продаж сувенирной продукции малых городов и регионов и формирует общественное мнение. Формирование общественного мнения происходит за счет нейминга и визуализирующих элементов. Нейминг формирует идентификацию ассоциативного поля среди потребителей. Как следствие, нейминг кодируется в вербальных образах и базируется на четко сформулированном позиционировании бренда, коммуникационной концепции и легенде.

К последующим визуализирующим элементам относят: цветовая гамма, разработанный логотип и подборка шрифтов, формирующий концепцию брендинга территории. Завершающим этапом становится внедрение PR-инструментов для дальнейшего продвижения. К основным каналам относят: прямой маркетинг, организация общественного мнения, личные продажи и стимулирование продаж (Рис. 1).



Рисунок 1. Каналы продвижения бренда территории.

При помощи разбора критериев построения брендинга и рассмотрения каналов продвижения автором предлагается территориальный брендинг для Свердловской области. На данный момент в Свердловская область является крупнейшей и экономически развитой страной на территории Российской Федерации. Положение Свердловской области среди других регионов по основным макроэкономическим показателям занимает четвертое место по оптовой торговле и пятое место по розничной торговле. На данный момент состав населения составляет около 4,22 миллиона человек. Свердловская область отличается от других регионов многочисленными и разнообразными достопримечательностями, что весьма привлекательно для посещения мест туристами. Помимо достопримечательностей Свердловская область в 2018 году стал предметом исследования института «Системных политических исследований и гуманитарных проектов». По итогам исследования, экспертная оценка показала, что в данном регионе культурные и исторические бренды являются наиболее сильными, в отличие от индустриальных. На территории существует и реализуется проекты развития территории. В ходе реализации в 2022 году была организована тематическая сессия промышленной выставки под названием «ИННОПРОМ». Итогом сессии стало обсуждение грамотная и четко выстроенная разработка бренда с целью объединения интересов жителей Свердловской области и поддержания интересов со стороны интересов предпринимательского сообщества и органов власти.

На основе идентичности Свердловской области автором представлена концепция брендинга. Как следствие, основная цель по построению территориального брендинга будет выражена в демонстрации сильных сторон Свердловской области и создание имиджа географической территории. В процессе разработки брендинга территории была разработана стратегия и проведен анализ конкурентных преимуществ местности, исторических особенностей и культурного наследия. Концепция нацелена на поддержание инфраструктуры, развитие горнолыжных курортов и как следствие проведение соревнований для привлечения внимания спортсменов и стабилизации потока туристов в область. С целью формирования имиджа территория и развития креативной концепции был разработан персональный логотип Свердловской области. Логотип был представлен сиз изображением гор. Как следствие, горы формируют отражают концепцию брендинга территории и является композиционным элементом, подчеркивающим красоту местных видов и культурных объектов. Во время разработки логотипа и визуальных составляющих элементов автором было подобрано название для концепции: «Свердловская область-центр горнолыжного спорта в России». Разработка и дальнейшее продвижение является стратегическим шагом в сторону укрепления региона в качестве ведущего центра горнолыжных мероприятий в стране. Ключевые аспекты концепции заключаются в развитии горнолыжных курортов и базируется на организации международных и национальных горнолыжных соревнований, обучение молодых талантов и создание горнолыжных фестивалей.

Для реализации территориального брендинга в Свердловской области было выявлено три основных целевых аудиторий. К данным целевым аудиториям автор отнес: местных жителей, туристов и инвесторов. Данное сегментирование будет способствовать разделению аудитории на сегменты и позволит глубже понять эффективность адаптации маркетинговой стратегии, обеспечивая более точное и эмоциональное взаимодействие с каждой группой. Как

следствие, данный процесс обеспечит сформировать уникальное восприятие региона для разных целевых сегментов, укрепит связь и будет стимулировать вовлеченность.

Первый сегмент целевой аудитории включает в себя профессиональных спортсменов, чьи требования к трассам являются весьма специфичными. Данный целевой сегмент ожидают от запуска брендинга и продвижения креативной концепции высокотехнологичные трассы, современные тренировочные центры и возможности для участия в крупных соревнованиях. Второй сегмент представлен туристами и любителями горнолыжных курортов. Туристы ожидают высококачественные услуги на территории горнолыжного курорта, комфортное проживание и высокое сервисное обслуживание. Как следствие, туристы в свою очередь ценят безопасные трассы и семейно-ориентированные услуги. Третий сегмент включает в себя местных жителей Свердловской области и людей, проживающих в соседних регионах, для которых горнолыжный отдых является частью выходной или ежедневной активности. Как результат, люди, которые входят в данный сегмент ожидают доступные абонементы, обучающие программы по спортивным активностям для детей и социальные мероприятия. Как следствие групповые тренировки и встречи.

Основные медиа для продвижения концепции развитие территориального брендинга в Свердловской области - социальные сети, веб-сайты, блоги, видеоролики, промо-фильмы, реклама на ТВ, радио и наружная реклама. Для привлечения инвесторов в город и развития экономики будут проведены специализированные мероприятия, партнерства с туроператорами и онлайн-трансляции мероприятий. Социальные сети помогут организовать коммуникационное виртуальное сообщество для обмена опытом и привлечения молодежи к активностям, которые будут проведены в Свердловской области. Блоги и информационные порталы обеспечат информированность граждан и туристов о горнолыжных мероприятиях, достопримечательностях и услугах. Следующим инструментом продвижения автором рассмотрены промо-фильмы и ролики с целью показа местных достопримечательностей, культуры и традиций Свердловской области для поддержания осведомленности среди граждан. Традиционный вид медиа: ТВ и радио обеспечат широкую огласку области по всей территории РФ, а последующий инструмент продвижения-проведение специализированных мероприятий обеспечит значимость и привлекательность для предпринимательского сегмента.

В заключение, в современном мире, где активно прогрессирует процесс конкурентности на рынке туризма построение брендинга территории играет важную роль и поддерживает позитивный образ имиджа того или иного региона, находящегося на территории Российской Федерации.

1. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23196551_48336465.pdf Дьячкова Е. Н., Территориальный брендинг как элемент устойчивого инновационного развития территорий в современных условиях: проблемы и противоречия // Дьячкова Е. Н. // Вестник «Белгородского университета кооперации, экономики и права». – 2020. – С. 199-206.
2. URL: <https://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/162/article-162-3585.pdf> Гененко О. Н., Мирошниченко Е. В., Ряднова С. А., Инструменты эффективного брендинга территории: теоретический аспект // Гененко О. Н., Мирошниченко Е. В., Ряднова С. А. // Вестник «Белгородский государственный искусств и культуры». – 2023. – С. 109-114.
3. Территориальный брендинг-важнейший фактор развития и повышения конкурентоспособности территории: Электронный ресурс: <https://stolypin-vestnik.ru/territorialnyj-brening-vazhnejshij-faktor-razvitiya-i-povysheniya-konkurentosposobnosti-territorii/> (дата обращения: 02.10.2019) URL: https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/10962/1/Abdullaeva_SK_Brending_territorij.pdf
4. Абдулаева С. К., Брендинг территории на примере города Тюмени // Абдулаева С. К., // Государственный институт «Высшая школа экономики» – 2017. – С. 11-76.
5. Хороший бренд территории — это сумма смыслов и ценностей: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» – Электронный ресурс: <https://creative.hse.ru/news/2933?ysclid=ln7wri29s7453264313> (дата обращения 22.09.2023).
6. Практический опыт формирования территориального бренда / Г. В. Довжик, О. А. Васильева, К. А. Аржанова, В. Н. Довжик. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – 280 с. – ISBN 978-5-466-01808-0. – EDN ZNGMHA.

Иваненко Г.Я.**Разработка территориального бренда на примере Ленинградской области***Государственный университет управления
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-207

Аннотация

В данной публикации рассматривается процесс формирования территориального брендинга и рассматриваются механизмы, способствующие повышению имиджа многих городов. Описаны основные направления территориального брендинга. Автор представляет свою концепцию создания и продвижения территориального бренда Ленинградской области.

Ключевые слова: конкурентоспособность, территориальный брендинг, концепция, брендинг, Ленинградская область

Abstract

This publication examines the process of forming territorial branding and examines the mechanisms that contribute to improving the image of many cities. The main directions of territorial branding are described. The author presents his concept of creating and promoting the territorial brand of the Leningrad region.

Keywords: competitiveness, territorial branding, concept, branding, Leningrad region

На сегодняшний день конкурентоспособность является весьма динамичным фактором и ключевым преимуществом в сфере развития туристического направления для многих городов. Как следствие, чтобы урегулировать данный процесс было выявлено, что разработка и четко выстроенный брендинг способствует продвижению конкретной территории. Как следствие, подтверждающий этот факт, было проведено исследование в начале 20 века. Главной темой данного исследования стало управление брендом как единой и центральной системой. Первой публикацией стало управление брендом туристических направлений. Данное исследование было опубликовано в конце 1990-х гг.

Территориальный брендинг является фактором развития знаковых брендов. Как следствие, факторы развитию способствуют передачи аутентичности самого разрабатываемого продукта. Возвращаясь к понятию брендинг это ключевой способ развития территории как туристического направления. Данный процесс необходимо запустить для повышения уровня инвестиций в конкретном городе с целью урегулирования экономики и повышения уровня жизни населения. Как следствие, по утверждению Д.А. Аакера бренд равносильно многомерному набору функциональных, эмоциональных, реляционных и стратегических элементов, которые в совокупности генерируют уникальные наборы ассоциаций в общественном сознании.

Если рассматривать понятие брендинга как одной из последних моделей брендинга. Под понятием предполагается, что сам территориальный брендинг формируется и базируется на определенном образе жизни города.

Существует несколько направлений брендинга. К ним относятся:

- 1) «брендинг места происхождения», который включает использование качеств, изображений, стереотипов о месте и людях;
- 2) «национальный брендинг», касающийся последствий брендинга нации для развития туризма и привлечения иностранных инвестиций;
- 3) «культурный / развлекательный брендинг», который касается влияния культурно-развлекательного брендинга на физическую, экономическую и социальную среду городов;
- 4) «брендинг мест назначения», исследующий роль брендинга в маркетинге туристических услуг и направлений;

- 5) «брендинг место / город», в котором исследуется возможность использования брендинга в качестве подхода к интеграции, руководству и фокусированию управления местом.

Территориальный брендинг зачастую необходим для укрепления позиций города на туристическом рынке и повышение имиджа того или иного региона. Как следствие, брендинг регулирует устойчивые механизмы внутри конкретного города или области.

В условиях повышенной конкуренции и активного развития туристического направления, брендинг может положительно повлиять на продажи сувенирной продукции в городах и повышение покупательского намерения туристов. Как следствие, данный процесс увеличивает доходы и расширяет активы бюджет государства, внутри которого активно реализуется территориальный брендинг.

Первоначально, перед принятием решения необходимо разработать креативную концепцию брендинга. Как следствие, бренд состоит из ключевых элементов. К элементам относятся: история города, культура, традиции. Данная закономерность позволит более точно установить стратегию продвижения бренда с целью реализации запуска сувенирной продукции. Этот процесс будет способствовать увеличению доходов того или иного региона, а также области. Креативная концепция произвольно выстраивает имидж территории. Основными элементами имиджа территорий выступают положительные ассоциации о городе, которые влияют на потребительский спрос и поведение покупателей.

В ходе анализа территориального брендинга можно выделить 8 ключевых этапов создания и развития бренда, которые применимы как к территориальному, так и к другим видам брендинга:

1. Анализ (исследование рынка, конкурентов и целевой аудитории).
2. Позиционирование (создание продукта и бренда для него: что мы даём, кому мы даём, чем мы отличаемся от конкурентов?).
3. Разработка идеи (главное обещание целевой аудитории, то, ради чего существует компания / город).
4. Разработка платформы (миссия бренда, ценности, айдентика, функциональные и эмоциональные преимущества).
5. Разработка бренд-стратегии (действия по созданию бренда, его развитию и адаптации к изменениям: инструменты, система метрик, планы, результаты).
6. Разработка айдентики (логотипы, шрифты, цветовая гамма и т. д.).
7. Разработка стратегии коммуникации (каналы взаимодействия с целевой аудиторией: что мы хотим сказать людям? как мы это осуществим?).
8. Измерение эффективности (анализ результатов: охват, узнаваемость, финансовые показатели).

Автором приводятся примеры успешной реализации территориального брендинга. В начале 20-х годов была реализована и запущена рекламная кампания. Целью рекламной кампании стало развитие города Нью-Йорка как туристического направления с целью повышения репутации и имиджа. Рекламная кампания называлась «I Love New York». В ходе запуска и реализации рекламной кампании был разработан логотип, который и по сей день стал символом Нью-Йорка.



Рисунок 1. Логотип разработанный для города Нью-Йорк.

Как следствие, разработанный брендинг для города Нью-Йорк стало весьма ключевым процессом. Как результат, крупный мегаполис, который ранее был первым в мире местом по уровню преступности в 80-е года стал представителем людей разных культур, языков и конфессий. Как следствие, данная рекламная кампания позволило городу положительно ассоциировать Нью-Йорк в сознании туристов, посещающие это место.

Таким образом, данный рассмотренный пример автором позволяет увидеть важность построения территориального брендинга, как положительное влияние на туристическую привлекательность города в глазах туристов разных стран. После рассмотрения примеров и основных направлений брендинга автором предлагается территориальный брендинг для Ленинградской области.

Ленинградская область крупный субъект Российской Федерации, который по показателям занимает 39 место по рейтингу в стране. По численности населения данная область составляет 2.027. 068 человек. Данные были проведены Росстат. Как следствие, по сравнению с предыдущем годом прирост населения-21.046 человек. Ленинградская область отличается других тем, что активно развивает сферу здравоохранения. Построение медицинского центра «Скандинавия» был создан с целью предоставления высококачественных услуг. Данные услуги предоставляются для туристов и местных жителей Ленинградской области.

Помимо построения медицинского центра был спонсирован проект по введению системы эксплуатации МРТ. Данная услуга была оказана детям-подросткам от пятнадцати до семнадцати лет. Как следствие, программа была разработана для восстановления здоровья молодого поколения. Автором была разработана креативная концепция для Ленинградской области. Данная креативная концепция была разработана в Ленинградской области с целью привлечения инвесторов область, чтобы увеличить долю финансирования. Помимо этого, данная креативная концепция необходима для установления бизнес-связей. В основе концепций будет выстроена в сознании у потребителей как стабильный и надежный партнер. В ходе разработки авторской концепции были предложены такие слоганы как: «Водный маршрут» и «Созвездие сокровища водных путей». Данные слоганы были выбраны автором в связи с тем, что Ленинградская область обладает богатым запасом водных ресурсов. Помимо этого, Ленинградская область находится на побережье Финского залива. Возвращаясь к истории Ленинградской области, данная территория богата культурными объектами, достопримечательностями и природными ресурсами. Как следствие, представленный слоган отлично вписывается в концепцию и подчеркивает значимость водных маршрутов в Ленинградской области. Помимо «водных маршрутов» автором предлагается связать ассоциативный ряд с космосом. Как следствие в слоганах будут звучать такие слова как «Созвездия» и «Звезды», которые отражают космическую значимость. Данные слова актуальны, так как в Ленинградской области располагается космодром Плесецк. В совокупности слоганы способствуют формированию устойчивого и запоминающегося образа, которые отражают черты Ленинградской области. Как следствие, данные слоганы будут способствовать привлечению туристов и инвесторов. Объединение данных слоганов раскрывают разные сферы и аспекты Ленинградской области. Инновационный подход, природные ресурсы и научные разработки. В целом, представленные слоганы автором будут способствовать повышению уровня привлекательности для разных целевых аудиторий.

В ходе брендинга был выбран такой символ как-звезды. Звезды отражают ключевое и динамично развивающееся направление в Ленинградской области. Как следствие, символ звезд является отражением космических инноваций в регионе. Этому подтверждение наличие космодрома Плесецк в Ленинградской области. Выбор в пользу символа «звезды» указывают на значительный потенциал Ленинградской области в разных научных сферах и является отличным выбором для формирования имиджа в подсознании у целевой аудитории. Были выбраны такие цвета как: синий и оранжевый цвета. Если раскрывать значение данных цветов, то можно сделать вывод, что синий цвет характеризует богатство водных природных ресурсов Ленинградской области и указывают на географическую расположенность самого региона. Этот цвет отлично передает ценности разрабатываемой креативной концепции и может оказать

положительный отклик со стороны сегмента: туристы. Помимо этого, синий цвет является весьма холодным и можно объединить со звездами. Отражение цвета характеризует чистотой пространства и небосвода Ленинградской области. Выбор данного цвета весьма удачен, так как может привлечь не только туристов, но и любителей астрологии, которые будут приезжать в данную область, чтобы насладиться просторами и посетить научный космодром Плесецк. Если рассматривать следующий цвет, выбранный при создании логотипа, то он отлично сочетается с синим и разбавляет «звездную тематику». Оранжевый цвет не в буквальном смысле характеризует «звезды». Выбор этого цвета был заключен в том, что он выделяет ключевых и значимых исторических личностей, проживающих или ранее проживающих в данной области. Оранжевый цвет имеет ряд ассоциаций с прогрессом и наличием активностей в Ленинградской области. Данные цвета отражены на логотипе ниже: (рис.2)

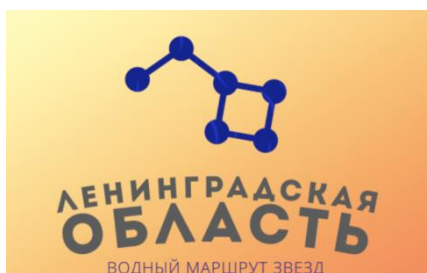


Рисунок 2. Логотип разработанный для Ленинградской области.

Как следствие, данный логотип является удачной разработкой со стороны авторов и включает удачные элементы, которые отражают авторскую концепцию Ленинградской области. Данная разработанная креативная концепция и логотип привлечет внимание со стороны не только из сегмента туристов, но и людей из бизнес-сообщества. Основной целью в ходе разработки креативной концепции было успешной создание имиджа территории и отражение наличия богатства природных ресурсов и культурных объектов. Помимо этого, в основе концепции лежит развитие научного направления в сфере астрологии.

В заключение, разработка данного брендинга увеличит долю финансирования в Ленинградской области, увеличит поток туристов, которые любят наслаждаться прекрасными видами и хотели бы посетить научный космодром Плесецк. Помимо этого, территориальный брендинг будет эффективно повышать уровень жизни населения Ленинградской области. Брендирование будет стимулировать уровень продаж, повышения инвестиций и будет способствовать росту экономики в разных сферах. Как следствие, будут расширяться рабочие места и понизится уровень безработицы в Ленинградской области.

1. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_53982744_81751382.pdf Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А., Территориальный брендинг как стратегическая перспектива создания образа направлений/ Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А.// Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова – 2023. – №339.85. – С. 112-124.
2. URL: https://ocul-gue.primo.exlibrisgroup.com/discovery/openurl?institution=01OCUL_GUE&rft_id=info:sid%252Fprimo.exlibrisgroup.com-bX-Bx&rft_id=info:sid%2Fprimo.exlibrisgroup.com-6342547-Bx&rft_val_fmt=info:ofi%2Ffmt:kev:mtx:&rft.epage=342&rft.volume=5&rft_id=info:doi%2F&rft.isbn_list=&rft.jtitle=The%20marketing%20review&rft.genre=article&rft.issue=4&rft.auinit1=M&rft.aulast=M%20Kavaratzis&rft.auinit=M&rft.date=2005&rft.eisbn_list=&rft.spage=329&rft.au=M%20Kavaratzis,%20Mihalis&rft.atitle=Place%20Branding:%20A%20Review%20of%20Trends%20and%20Conceptual%20Models&rft.issn=1469-347X&rft.eissn=1472-1384&svc_dat=CTO&vid=01OCUL_GUE:GUELPN Каварацис М. Брендинг места: обзор тенденций и концептуальных моделей/ Каварацис М.// Маркетинговый обзор– 2005. – 5 (4). – С. 329-342.
3. Данные о населении Ленинградской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gogov.ru/population-ru/lo>

4. Практический опыт формирования территориального бренда / Г. В. Довжик, О. А. Васильева, К. А. Аржанова, В. Н. Довжик. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – 280 с. – ISBN 978-5-466-01808-0. – EDN ZNGMHA.

Стерелюхина Д.А.

Разработка территориального бренда на примере города Серпухов

*Государственный университет управления
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-208

Аннотация

В данной публикации рассматривается процесс формирования территориального брендинга территории для формирования позитивного имиджа в городе Серпухов. В рамках научной статьи были рассмотрены базовые направления воздействия на целевую аудиторию. Автор представляет свою креативную концепцию для увеличения туристического потока и продвижения территориального брендинга в городе Серпухов.

Ключевые слова: территориальный брендинг, продвижение города, рекламная кампания, развитие региона, бренд территории

Abstract

This publication examines the process of formation of territorial branding of the territory for the formation of a positive image in the city of Serpukhov. Within the framework of the scientific article, the basic directions of influence on the target audience were considered. The author presents his creative concept to increase the tourist flow and promote territorial branding in the city of Serpukhov.

Keywords: territorial branding, city promotion, advertising campaign, regional development, territory brand

В современном мире, где конкуренция между городами и регионами становится все более ожесточенной, территориальный брендинг становится неотъемлемой частью успешной стратегии развития. Каждая территория, будь то город, регион или даже страна, стремится привлечь к себе внимание и заинтересовать как туристов, так и инвесторов. Территориальный брендинг позволяет выделиться среди множества аналогичных предложений и создать уникальный образ, который будет ассоциироваться с определенной территорией. Бренд города или региона способствует росту репутационного капитала региона, позволяет формировать лояльность к региону как для внутренних, так и для внешних целевых аудиторий. На сегодняшний день ключевой задачей любого государства является построение имиджа для создания образа страны. Данный процесс будет способствовать развитию туризма, производства, технологий в регионе, тем самым повышая уровень жизни среди населения.

Брендинг региона как устойчивый, целостный комплекс делится на пять базовых направлений по целевой аудитории воздействия: 1) туристический (высокая известность в качестве места для отдыха); 2) инвестиционный (доверие к региону со стороны бизнес-сообщества); 3) товарный (продвижение региона через бренды местных товаров и услуг); 4) политический (достижение полезных для региона решений со стороны вышестоящих органов власти); 5) социальный (моделирование позитивной региональной идентификации жителей). Возвращаясь к понятию брендинга территории, впервые данное словосочетание возникло в 2002 году. Об этом упомянул С. Анхольт, который стал основным разработчиком комплексного, диверсифицированного подхода к брендингу территорий, в противовес специализированному, сфокусированному на аспекте туризма. Концепция С. Анхольта заключалась в конкурентной идентичности брендинга конкретной территории. Модель была представлена в виде шестиугольника. Шестиугольник состоит из шести элементов современного бренда территории. К ним относится: туризм, экспортные бренды, политика, бизнес, инвестиции, люди и культура (рис.1).



Рисунок 1. Шестиугольник бренда территории по С.Анхольту.

Брендинг малых и крупных городов России начал динамично развиваться только в середине нулевых годов и на сегодняшний день можно наблюдать значительный прогресс. Данная тема весьма актуальна в обсуждениях на конференциях и при построении имиджа того или иного региона. Брендинг городов и регионов стал сформированным консалтинговым продуктом. Данный процесс подтверждает интерес со стороны научного сообщества и запуска многих проектов для дальнейшей реализации. Этому подтверждение проведение Всероссийской конференции по брендингу «Бренд территории: стереотип или пространство для воображения». Данная конференция была проведена 1 июня 2022 года под организацией Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Основная цель конференции заключалась в создании профессиональной и специализированной площадки для обсуждения актуальных вопросов, связанных с дальнейшим развитием брендинга в стране и в формировании положительного имиджа российских территорий, продукции и услуг. Основной темой обсуждения на конференции было построение ролевой модели бренда региона и влияния продвижения на процессы внутренних и внешних рынках при формировании имиджа территориального брендинга того или иного региона. Программа включала главное планерное заседание, тематические сессии, специальные проекты, B2B переговоры и выставку региональных брендов. Как следствие, брендинг городов и регионов России это не только возможность улучшить их имидж, но и инструмент для укрепления их экономики, привлечения инвестиций, развития туризма и улучшения качества жизни жителей. Важно продолжать работать над этим направлением, обмениваться опытом и применять новейшие методы и подходы в брендинге территорий. С учетом разбора понятия территориального брендинга автором была предложена разработка территориального брендинга для города Серпухов.

Сегодня Серпухов является современным городом с развитой инфраструктурой, промышленностью и культурными достопримечательностями. Здесь находятся множество исторических памятников, музеев, театров и парков. Динамично развиваются многие известные компании в сферах производства пищевых товаров и лекарственных препаратов. Особое место принадлежит оборонной и химической промышленности. Активно производится строительная и теплоизоляционная продукция, металлообработка, швейные изделия и хозяйственные товары. Развивается сельскохозяйственная сфера.

Работа по брендингу города Серпухов велась минимальная. На протяжении нескольких лет на территории Московской области реализуется крупнейший региональный проект «Зима в Подмосковье», направленный на привлечение турпотока в города Подмосковья, в том числе и в Серпухов, как одного из приоритетных муниципалитетов региона. Серпухов подготовился к «Зиме в Подмосковье». Уже проводятся тематические мероприятия, разработан календарь событий и сувенирная продукция, забрендированы рекламные и информационные поверхности города и транспорт, проведены работы по украшению городского пространства. Автором была предложена новая концепция для туристического продвижения. Изучив социально-экономические и географические особенности города, было принято решение продвигать город как идеальное место для любителей дорожных путешествий. Основной целью брендинга в данной работе является привлечение туристов в Серпухов. Город расположен на пересечении нескольких основных трасс, благодаря чему ему идеально подойдет атмосфера road trip.

В рамках концепции для продвижения города Серпухов был разработан общий логотип под названием ««Серпухов –оттенки дорог»» и макет информационной листовки (рис.2).



Рисунок 2. Разработанный логотип автора для города Серпухов.

Логотип символизирует разнообразие дорожных маршрутов и приключений, которые можно найти в городе Серпухов. Он отражает красоту и уникальность дорог, которые проходят через город, а также возможность для путешественников испытать различные эмоции и впечатления. Смысл слогана заключается в том, что Серпухов – это город, где каждый найдет свой оттенок дороги, свою историю и приключение. Логотип выполнен в стиле минимализма и удобен для расположения на местности. Павлина было решено оставить как главный элемент логотипа Серпухова, так как он имеет огромное историческое значение и всегда сопровождал город. Это очень четкая укрепившаяся ассоциация, без которой город теряет свой шарм. Еще один важный элемент – солнце. Это символ дорожных путешествий, новых начинаний и всех приключенческих историй. И самое главное – дорога, в которой едет автомобиль. В связи с этим, выбрано два основных цвета для брендинга Серпухова - бирюзовый и желтый.

Концепция, предложенная автором, была разработана в связи с тем, что Данная концепция, предложена автором была разработана в связи с тем, что интерфейс сайта был достаточно пустой. На сайте располагаются визуальные элементы с гербом, но без наличия основной информации и навигации по самому сайту. В связи с этим, автор предложил разработать креативную концепцию, которая напрямую будет способствовать повышению осведомленности среди местных жителей и укрепление имиджа города Серпухов. В связи с этим, был разработан логотип, который планируется размещаться автором на главных указателях в городе, в соответствии с городским стилем. Автор также предлагает разработать персональную сувенирную продукцию с целью повышения продаж и улучшения экономики в городе Серпухове.

Перейдя, к целевой аудитории, автором планируется разработать креативную концепцию для людей, проживающих во всех регионах РФ. Их возраст примерно составляет от 25 лет до 40. Как следствие, основные характеристики данной целевой аудитории- это предпочтение молодых и взрослых людей на изучение новой местности, культуры и традиций того или иного региона. Как следствие, молодые люди из этой возрастной категории ведут активный образ жизни и любят по-настоящему природу, тем самым обдают предпочтению поездкам на автомобиле.

Для разработки креативной концепции необходимо учесть все каналы продвижения и разработать креативный бриф. В креативном брифе, автор описал конкретные цели, задачи и позиционирование самого города Серпухов. В основе креативной концепции главная идея заключается в том, что через рекламные материалы необходимо передать основное сообщение в позиционирование города Серпухов как идеальное место для любителей дорожного движения.

Автором представлены рекламные креативы, в рамках которых предложены уютные мотели в стиле классических дорожных движений с целью проведения небольшого перерыва. Данные заведения при эстетическом оборудовании помещения будут являться прекрасным местом для отдыха. На данной локации будут размещены интересные локации для фотографий.

Привлечь туристов и путешественником предполагается через местную радиостанцию. К примеру, Авторадио. Как следствие, данная радиостанция прямое взаимодействие с

потенциальной ЦА. Это отличный вариант, ведь данный способ поддержания связи является наиболее простым. Помимо радиостанции, автор предлагает использовать как инструмент продвижения-журналы для путешественников по РФ. Как следствие, можно использовать журнал RUSSPASS. В данном журнале будут публиковаться статьи о местных фестивалях, мероприятиях и культурных достопримечательностях горда Серпухов. Автором также предполагается размещение брендинга при помощи наружной рекламы. Это необходимо для повышения осведомленности среди целевой аудитории. Следующим инструментом продвижения для территориального брендинга в городе Серпухов предполагается использовать инструмент таргетинга, нацеленный на ЦА в рамках креативной концепции. В социальных сетях автором планируется использовать систему отправки письма, с целью повышения информирования среди ЦА об активностях, проводимых в городе Серпухов. На сайте администрации планируется размещаться актуальная информация о событиях города. Основной сегмент для реализации основной цели-продвижение территориального брендинга выражен в бизнес-сегменте. Реализация планируется при помощи организации фестивалей. Тем самым, предприниматели смогут оценить уровень жизни населения интегрироваться в жизнь города Серпухов. К мероприятиям будут относиться: ярмарки, аттракционы, фестиваль автолюбителей, соревнования по внедорожным гонкам, кино вечера под открытым небом и многое другое. На бизнес-завтраки автор планирует приглашать представителей b2b сегмента с целью вовлечения их в жизнь город. На сессиях и мероприятиях будут предложены возможности, которые может предоставить город Серпухов. Как следствие, данная тематика может быть интересна для представителей автобизнеса, HoReCa и индустрии развлечений. Для контроля каждого пункта автор будет отслеживать эффективности при помощи инструмента KPI. Для повышения имиджа города Серпухов автором были разработаны мокапы для сувенирной продукции и наружной рекламы. К сувенирной продукции относятся: футболка, кассета, билборд и транспорт.

Проведение рекламной компании планируется автором в период с 1 мая по 31 июля 2024 года в городе Серпухове. Как следствие, весенне-летний период в городе отличается высокой активностью жителей и туристов, благодаря хорошей погоде, праздникам и отпускам. Этот сезон предоставляет отличную возможность привлечь внимание целевой аудитории к рекламным и маркетинговым инициативам.

Запуск рекламной кампании автором планируется с обновления сайта города, так как текущая версия довольно сложная с точки зрения визуального восприятия и не отвечает современным требованиям. Следующим этапом автором предложено в Московской области и за ее пределами размещение билбордов и запуск брендированных автомобилей, приглашающие посетить город или сделать в нем остановку «по пути». Данный шаг очень важен, так как билборды, расположенные на популярных маршрутах. Данную рекламу увидит огромное количество людей, а сканирование QR-кодов на авто даст аудитории необходимую информацию. После этого, автором планируется выпуск рекламных блоков на Авторадио, призывающие заехать в город, посмотреть достопримечательности и посетить фестиваль. Заключительным этапом, будет выпуск статьи в журнале RUSSPASS. Как следствие, опубликованные статьи будут раскрывать город с новой стороны и рассказывающие о возможных вариантах отдыха и развлечения в городе. Важным этапом далее станет серия бизнес-завтраков, которая поможет привлечь в город новый бизнес сегмента HoReCa и возможных партнеров для фестиваля “По пути”, аудитория которого будет привлечена с помощью таргетированной рекламы Вконтакте. После этого будут проанализированы результаты и эффективность всей кампании в целом.

В заключение, построение брендинга территории является основным инструментом для продвижения города Серпухов. Этот процесс будет способствовать развитию туристического маршрута и поддержания имиджа города.

1. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29178095_56344125.pdf Штеер О. В., Территориальный брендинг как элемент устойчивого развития сферы туризма и гостеприимства // Штеер О. В. // Вестник «Полоцкого государственного университета». – 2017. – С. 275-277.

2. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19431582> Цепелев А. Ю., Социально-территориальная идентификация и брендинг // Цепелев А. Ю. // Журнал «Власть». – 2013. – С. 143-146.
3. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26146325> Дахова М. Н., Шлаканева В.А., Инновационная составляющая территориального брендинга // Дахова М. Н., Шлаканева В.А. // Вестник «Инновационная составляющая территориального брендинга». – 2014. – С. 98-102.
4. Всероссийская конференция по брендингу «бренд территории: стереотип или пространство для воображения» пройдет при поддержке АБКР: Электронный ресурс: <https://russianbranding.ru/news/vi-vserossiyskaya-konferentsiya-po-breningu-brend-territorii-stereotip-ili-prostranstvo-dlya-voobra> (дата обращения: 23.05.2022) Васильева, О. А. Развитие территориального бренда на примере Самарской области / О. А. Васильева // Перспективы науки. – 2016. – № 8(83). – С. 25-28.

Суворов С.А.

Разработка территориального бренда на примере Ханты-Мансийского Автономного Округа

*Государственный университет управления
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-209

Аннотация

В данной публикации рассматривается процесс федерализации при начальных становлениях формирования развития брендинга как первостепенного инструмента продвижения. Автор представляет свою концепцию создания и продвижения территориального бренда для Ханты-Мансийского Округа.

Ключевые слова: конкурентоспособность, бренд, концепция, инструменты, территориальный брендинг

Abstract

This publication examines the process of federalization in the initial formation of the formation of branding development as a primary promotion tool. The author presents his concept of creating and promoting a territorial brand for the Khanty-Mansiysk District.

Keywords: competitiveness, brand, concept, tools, territorial branding

В современном мире с учетом разных уровней развития городов и регионов РФ важно учитывать эффективность решения задач. Таких как, привлечение инвестиций в город, с целью стабилизации уровня в экономики того или иного региона. Этому способствует формирование территориального брендинга. При помощи построения грамотного брендинга города или региона повышает приток туристов в город и создает благоприятный фон в глазах населения. Как следствие, Многие страны, претендующие на звание сверхдержав, сознательно занимаются созданием собственного позитивного бренд-имиджа как во внутренней, так и во внешней политике. Построение брендинга территории имеет важное и ключевое значение для выстраивания идеологии. Как следствие, брендинг формирует четкое представление о городе или регионе, а также имеет большое политическое значение. Формирование позиционирования брендинга разрабатывается с учетом всех внутренних процессов экономики того или иного города и основывается на предпочтениях людей, а также их политических запросов. Как следствие, брендинг территории включает в себя ряд представлений. К ним относятся: рациональное и не субъективное о топосе (местонахождение), персоналии (ряд ключевых. и значимых личностей), культуру (образование, истории и традиции).

Востребованность при построение территориального брендинга началась в связи с «федерализации» российского политического пространства и при росте политической автономии регионах в начале 90-х годов прошлого века. Как следствие, многими регионами происходило осмысление собственной символики, идентификации и расположения на карте. В 90-х годах был упомянут как существование в начале с простого, переименования городов. Как следствие, были возвращены названия для городов: Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний

Новгород и Великий Новгород. Наблюдался ряд изменений также в названиях улиц. В ходе «федерализации» в городе Великий Новгород были переименованы улицы с проспекта Карла Маркса на Воскресенский проспект. Интересный факт, что многие улицы стали носить двойное советско-историческое название. К примеру, Герасименко-Маницына, Тимура Фрунзе-Оловянка и многие др.

На сегодняшний день брендинг территории становится массово все более популярным. Государство многих городов и регионов рассматривают формирование территориального брендинга как наиболее эффективный инструмент для развития того или иного региона РФ. На это повлияло процесс глобализации и активного экономического развития с целью укрепления на рынке туризма и нахождения конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество будет способствовать выделению города среди других и привлечение людей из бизнес-сообщества. Этот процесс будет характеризоваться формированию устойчивой лояльности к текущему руководству того или иного города и консолидации общества. Как следствие, многие города и регионы активно практикует построение территориального брендинга. Так, согласно международному рейтингу брендов города мира «CityRepTrack», в 2018 году в топ городских брендов вошли Токио, Сидней, Вена и Стокгольм. При ближайшем рассмотрении эти города действительно являются успешными экономически, имеют эффективное правительство, которое взаимодействует с гражданами, а также являются популярными туристическими направлениями.

Причины политической важности при построения территориального брендинга делятся на две группы. Первая группа-внешние причины. К внешним причинам зачастую относят повышение конкурентоспособности на международной арене для стабилизации валюты и повышение уровня доверия со стороны инвесторов. Это необходимо для укрепления партнерских отношений на международном рынке. Вторая группа-внутренние причины. К внутренним причинам относят: развитие экономики самой страны, города или региона в рамках, которой продвигают территориальный брендинг. Внутренние причины также предоставляют возможность целостно оценивать эффективность работы аппарата управления с целью формирования комплексной идентичности национального строительства. По словам С. Анхольта, конкурентная идентичность – это новая модель повышения национальной конкурентоспособности, которая совмещает в себе четкое, ясное, правдоподобное и позитивное представление властей о том, чем на самом деле является их страна, чем она занимается и куда она движется, а также координацию действий, инвестиций, политики и коммуникации всех важных элементов. Как следствие, при грамотном распределении ресурсов и четком построении территориального брендинга можно сформировать успешную конкуренцию на рынке и идентичность внутри города или региона.

Возвращаясь к и политическому устройству и влиянию территориального брендинга на формирование имиджа территорий, в 2019 году президент Российской Федерации Владимир Путин подписал закон, направленный на продвижение региональных брендов. По его словам, создание и популяризация брендов территорий должны стать одной из мер по реализации государственной политики в сфере межнациональных отношений, а также по развитию внутреннего туризма. Как следствие, территориальный брендинг является фундаментом при построении маркетинговой стратегии и для формирования положительных образов в сознание потребителей и потенциальной целевой аудитории. Как следствие, брендинг управляет поведением туристов при посещении местности и направлен на создание образа того или иного региона, увеличения конкурентоспособности на рынке туризма. По высказыванию одного из ведущих специалистов в области маркетинга Саймона Анхольта города являются самими брендами. Исходя из слов специалиста можно сделать вывод, что любой регион или город имеет ассоциативный ряд в головах у потребителя, тем самым выделяя город или регион среди остальных на территории РФ. При грамотном построении брендинга можно достигнуть выполнению маркетинговых и стратегических целях в рамках креативной концепции. При учете рассмотрения понятия территориального брендинга автором предлагается создать креативную концепцию для продвижения Ханты-Мансийского территориального округа.

На данный момент в Ханты-Мансийском территориальном округе, входящем состав Тюменской области Российской Федерации состав населения, достигает отметки в 1 миллион 730.353 человек. Ханты-Мансийск обладает рядом культурных и исторических достопримечательностей. К достопримечательностям относят: Памятник Первооткрывателей ХМАО, Археопарк, Бронзовый символ, Фонтан «Фаберже», Музей природы и человека и многие др. По официальным данным Ханты-Мансийский округ активно развивает и вкладывает большую часть финансирования в дошкольное образование. Как следствие, уделяется внимание техническому оснащению школ, сосредоточенных в регионе, где более 80% общеобразовательных учреждений имеют современное оборудование и электронный документооборот. Помимо оборудования в регионе делается акцент на инклюзивном образовании для того, чтобы сделать образование более доступным для всех школьников. Как следствие, система высшего образования включает в себя региональные и федеральные университеты, а также организации среднего профессионального образования, обеспечивая качественное обучение для студентов. ХМАО отличается также своими культурными событиями и мероприятиями в разные времена года. Например, 27 февраля в Белоярском районе, в посёлке Казым, проводится праздник коренных малочисленных народов Севера «День оленевода», объединяющий тысячи гостей из разных регионов. В конце марта — апреле во всех муниципальных образованиях автономного округа проходит праздник «Ворнга хатл», посвященный прилету ворон и символизирующий пробуждение природы.

Концепция продвижения ХМАО заключается в повышении инвестиционной привлекательности. Помимо, привлечения финансирования основной из главных целей при построении территориального брендинга является создание символа возможностей и выгод для потенциальных инвесторов. Данная креативная концепция под названием "Ugra Open For/Югра открыта для" создана на основе ключевых ценностей. Ценности выражены в открытости, привлекательности и динамичности. Креативная концепция выражена в визуальных элементах. На коллаже представлены такие визуальные элементы как буквы U и O. Буква Ю с учетом традиционных цветов региона-зеленого и голубого отражают ценности ХМАО и создают принадлежность предпринимателей из бизнес-сообщества к принадлежности и идентичности описанного округа (рис.1).



Рисунок 1. Концепция бренда для округа ХМАО.

В рамках продвижения креативной концепции была выявлена ЦА для дальнейшего продвижения ХМАО. Целевая аудитория составляет местных жителей, туристов и представителей бизнес-сообщества региона ХМАО. Местные жители составляют долгосрочную аудиторию бренда "ХМАО: Инновации и Экология", представляют разнообразное сообщество с различными возрастами и социальными статусами, проживающее в пределах автономного округа. Можно выделить три основных подсегмента: молодежь и студенты, семьи и родители, а также взрослых и пожилых жителей. Молодежь стремится к образованию, инновациям и активному участию в событиях региона. Семьи ценят комфорт, доступ к образованию и медицинскому обслуживанию, а взрослые и пожилые жители ищут социальные услуги и возможности для активного образа жизни. В рамках креативной

концепции автором представлены себя программы поддержки инноваций, образовательные мероприятия, доступ к качественной медицинской помощи и инициативы по экологическому благополучию. Для молодежи предлагаются мероприятия, культурные события и спортивные инициативы, призванные улучшить качество жизни, всегда с учетом нашей основной идеи – гармонии с природой и инновациями. Автор выявил второй сегмент в рамках креативной концепции в ХМАО. К нему относятся- въездные туристы, представляющие разнообразную аудиторию, объединенную интересом к туризму. Сюда входят как отдельные путешественники, искатели новых приключений, так и семьи и группы друзей. Некоторые из них являются экологически ориентированными туристами, ценящими природу и экологически чистые впечатления. Они ищут уникальные природные места и активные виды отдыха. Для них привлекательны национальные парки, чистые озера и живописные леса. Другие туристы в этом сегменте больше интересуются культурой и историей. Они стремятся погрузиться в местные традиции, отведать местную кухню и исследовать исторические достопримечательности. Для них музеи, культурные события и исторические места играют важную роль. В рамках креативной концепции автором представлены экологически чистые туристические маршруты, раскрывающие красоту природы региона, а также предоставляет доступ к культурным событиям, музеям и историческим достопримечательностям, обогащая путешествие знаниями и удовольствием. Третий сегмент включает в себя представителей бизнес-сообщества, нацеленных на инвестиции и развитие компаний в регионе. Представители данного сегмента ищут перспективы для бизнеса и инновационные решения. В группе инвесторов акцент делается на возможностях инвестиций в инновационные проекты, предприятия и стартапы. Инвесторы стремятся к высокой доходности своих инвестиций и готовы рассматривать различные отрасли и секторы для размещения капитала. Они оценивают стабильность бизнес-среды, наличие инфраструктуры для инноваций и перспективы роста компаний. В группе руководителей компаний и топ-менеджеров внимание уделяется возможностям для развития собственных компаний. Руководители и топ-менеджеры ищут выгодные условия для расширения своего бизнеса, привлечения новых клиентов и установления партнерских отношений. Они также ценят обмен опытом и знакомства с другими бизнес-лидерами в регионе. Для этого сегмента предоставляются специализированные инвестиционные программы, возможности для партнерства с местными компаниями, а также места для обмена опытом и развития бизнес-сообщества.

Были выбраны основные медиа, предложенные автором для продвижения территории ХМАО. К ним относятся: внешняя реклама, цифровая реклама, пресс-релизы и организация культурных мероприятия для привлечения инвесторов в регион ХМАО. Для внешней рекламы автором предлагается размещать рекламу на билбордах и информационных щитах. Для цифровой рекламы автором предлагается рассмотреть социальные сети региона ХМАО и запустить контекстную рекламу. Автором предлагается использовать при публикации пресс-релизов в регионе местные и федеральные СМИ.

В заключение в настоящее время территориальный брендинг является ключевым и первостепенным инструментом продвижения для большинства городов и регионов РФ. При четком и грамотном построении брендинга повысится уровень осведомленности потенциальной ЦА и финансирование многих регионов.

1. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23172573_62806832.pdf Ветренко И.А., Дубицкий В.В., Особенности территориального брендинга как политическая составляющая российских регионов/ Ветренко И.А., Дубицкий В.В., //Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. — 2015. — No4 (59). — С. 44-48.
2. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42820327_19936807.pdf Захарова Д.О., Политические последствия формирования и развития территориального брендинга/ Захарова Д.О., // Бизнес. Общество Власть. — 2020. — No1 (35). — С. 74-88.

3. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60279286> Воронина Е.Е., Территориальный брендинг как инструмент развития туристской привлекательности города/ Воронина Е.Е., // РЭУ им. Г. В. Плеханова. — 2023.— С. 103-107.
 4. Образование в ХМАО-Югре // Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе URL: http://uralfo.gov.ru/district/KHM/hmao_education/ (дата обращения: 10.10.2023).
 5. Практический опыт формирования территориального бренда / Г. В. Довжик, О. А. Васильева, К. А. Аржанова, В. Н. Довжик. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – 280 с. – ISBN 978-5-466-01808-0. – EDN ZNGMHA.
-

РАЗДЕЛ XII. МАРКЕТИНГ

Понасенкова И.А.

Разработка территориального бренда на примере города Белоозерский

Государственный университет управления
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-04-2024-210

Аннотация

В данной статье в качестве территории, для которой будет разработана рекламная кампания, рассматривается город Белоозерский. Автор анализирует «болевы́е точки» имиджа города и предлагает свою концепцию для формирования позитивного облика и привлечения туристов.

Ключевые слова: Белоозерский, бренд, продвижение города, сувенирная продукция, территориальный брендинг, рекламная кампания.

Abstract

In this article, the city of Beloozersky is considered as the territory for which the advertising campaign will be developed. The author analyzes the "pain points" of the city's image and offers his own concept for creating a positive image and attracting tourists.

Keywords: Beloozersky, brand, city promotion, souvenir, territorial branding, advertising campaign.

На сегодняшний день маркетинговое соперничество может проходить в самых разных масштабах, например, в рамках сектора рынка, между конкретными компаниями. Однако, конкуренцию друг другу могут составлять и города. Борьба за увеличение туристического потока и поиск свежих креативных концепций для привлечения гостей вышла на новый уровень.

Поселки превращаются в «сказочные деревни», города становятся спортивными, цифровыми, научными центрами страны. Кардинальная смена имиджа действительно позволяет заинтересовать определенную целевую аудиторию и получать прибыль. Крупные исторические центры первыми опробовали на себе территориальный брендинг. Катализатором в таких случаях выступали проведения крупных спортивных мероприятий или фестивалей. Для городов малого масштаба частой историей стали градостроительные предприятия или научные центры. Они позволяют намного быстрее выявить возможную целевую аудиторию и упрощают направление, согласно которому будет создан облик территории. Выбор автора пал на Белоозерский. Некогда испытательный авиационный центр с привлекательным туристическим названием.

На казанском направлении, по которому с 2023 года от Москвы тянется третий диаметр, общеизвестными авиационными центрами стали Жуковский и Раменское. Автор предлагает дополнить этот список и сформировать вокруг Белоозерского ауру тесной связи природы и технологий, сделав авиационную деятельность визитной карточкой.

Город расположен в 60 километрах к юго-востоку от столиц и в 22 километрах к северо-западу от Воскресенска и является частью его района. Площадь городского поселения составляет 17,3 квадратных километров.

Как таковых разработанных брендов территории Белоозерского не существует, однако, есть информация об изначальных планах на это место. Первоначальный проект относил Белоозерский к группе "Городов будущего". Здания повышенной этажности, широкие улицы, бульвары, отделяющие кварталы друг от друга, торговые центры. Основополагающей

деятельностью города должно было стать приборостроение и разработки в области авиации и ракетостроения.

В итоге Белоозерский должен был стать авиакосмическим центром московской области. На сегодняшний день ими являются Раменское и Жуковский.

Отсутствие каких-либо активностей стало довольно распространенной проблемой молодых городов области. День города отмечается параллельно с городом Воскресенском и днем России. По этой причине местные жители выбирают в качестве локации для проведения выходного более развитые города – Раменское, Воскресенск. Местные фестивали чаще всего ориентированы на детей в возрасте от 3 до 9 лет. Несмотря на большое количество детей в городе, праздники часто собирают много гостей. Для молодежи мероприятия отсутствуют. Туризм в Белоозерском не развит, но гости все равно тянутся из-за разных причин: белое и Срамное озера, считающиеся отличным местом для загородного отдыха. Название, из-за которого туристы в отзывах отмечают, что им было интересно «посмотреть на город с таким красивым названием». Окруженный легендами брошенный пионерский лагерь «Белое озеро», привлекающий молодежь. Поэтические вечера ЛИТО «Радуга», на которые приезжают жители ближайших городов и приглашенные гости. Именно поэтому продвижение территории актуально.

Объективно, город не прогрессировал с советских времен. Аллеи заросли, фасады домов расписаны агитационными лозунгами, а по потрескавшемуся асфальту на главном бульваре детьми ходили те, кто сегодня вошел в категорию пенсионеров. Отзывы о городе несут в себе исключительно негативный и мрачный тон.

Рекламная кампания по продвижению предлагает изменить Белоозерский. Теперь это чистый, светлый, футуристичный и наполненный технологиями город. Это деловой инженерно-промышленный центр, создающий авиационный транспорт для любых целей.

На конференцию сюда стремятся попасть все представители передовых компаний, здесь презентуют новые МИГи и SSJ. В этом городе не бывает нелетной погоды за счёт использования инновационных разработок, влияющих на погоду. Поэтому только в этом месте инженеры, математики, программисты и конструкторы всегда готовы раскрывать крылья летательных аппаратов.

Целевая аудитория «нового» Белоозерского включает в себя разнообразные категории людей, связанных с авиационной отраслью. В первую очередь это специалисты и эксперты в области авиации, аэрокосмической промышленности и технологий, которые работают на территории города или посещают его для участия в международных авиационных выставках и конференциях.

Наиболее частые гости города - начальство крупных авиастроительных корпораций. Оно представляет собой высококвалифицированных и опытных специалистов в области авиации и аэрокосмической промышленности. Эти люди часто приезжают на международные авиационные выставки и конференции, интересуются новейшими технологиями и разработками в области авиации, ищут партнеров для сотрудничества и инвестирования.

Еще одна категория целевой аудитории – это студенты и молодые специалисты, обучающиеся в авиационных учебных заведениях города. Люди от 16 до 25 лет со доходом ниже среднего и средним. Они интересуются новейшими технологиями и разработками в области авиации, а также ищут возможности для трудоустройства в этой отрасли. Им будут интересны такие мероприятия, как авиашоу, дни открытых дверей на авиационных предприятиях, конференции и выставки.

Наконец, ЦА - это и местные жители, которые работают в авиационной отрасли или просто интересуются ее развитием. Это трудоспособные граждане от 20 до 60 лет в среднем, со средним достатком. Гостям и жителям авиационного города будут интересны фестивали авиации и другие мероприятия, так как они позволяют погрузиться в мир авиации и аэрокосмической отрасли, узнать больше о последних достижениях и технологиях, а также насладиться красивыми и захватывающими выступлениями пилотов. В перспективе именно Белоозерский станет хозяином МАКС, который проводится каждые два года.

Слоган рекламной кампании «Здесь расправляют крылья». Эта фраза отражает производство летательных аппаратов на территории города и также имеет переносное значение: людям приятно находиться здесь. Пребывание в Белоозерском действительно окрыляет: здесь всегда «полет нормальный» и нет «нелетной» погоды. Здесь всегда кипит умственная и физическая работа.

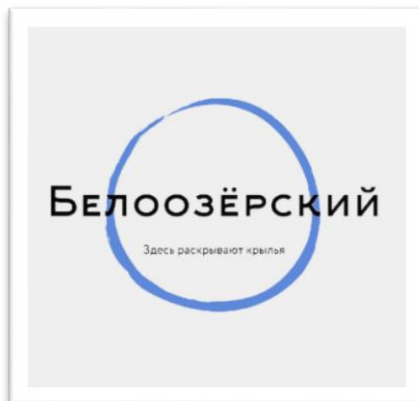


Рисунок 1. Разработанный логотип автора для города Белоозерский.

Логотип города отражает озеро. Окружность голубого цвета - центр композиции - символизирует чистоту, прозрачность, свойственную нетронутой промышленностью воде. Помимо воды, является цветом ясного неба, отражающегося в озере. Кроме того, это цвет активной умственной работы, что очень подходит городу, в котором регулярно создают новые разработки в области авиации.

Добиться поставленных целей можно с помощью грамотно распланированной рекламной кампании, выстроенной вокруг авиасалона «МАКС». Фестиваль предлагает посетить экспозиции, способные заинтересовать гостей разных возрастов. Демонстрация техники, образовательные и спортивные мероприятия, соревнования. Ключевым моментом, ради которого все собираются, является авиационное шоу.

Фестиваль разделен на день для бизнес-встреч, день официальных мероприятий и общий, гостевой. Традиционно сложилось, что проведение салона выпадает на День студента.

При создании концепции сувенирной продукции автор руководствуется вышеперечисленной информацией и создает линейку с одним дизайном. Бело-голубые стаканчики в кофейнях, браслеты с авиасалона, визитки, худи, футболки, сумки и так далее. Логотип органично смотрится на любой сувенирной продукции: вещи, требующие солидного дизайна, выглядят строго и лаконично, не теряя современности. Браслеты с флуорисцентными голубыми полосками смотрятся молодежно и футуристично. Сочетание приятного внешнего вида и отражения сути бренда – основа дизайна Белоозерского.



Рисунок 2. Пример сувенирной продукции для города Белоозерский.

Проводить рекламную кампанию планируется проводить в рамках авиационного салона «МАКС», который проводится раз в два года. На момент 2023 года фестиваль проходит в

городе Жуковский. В конечном итоге, в той вселенной, где Белоозерский достиг оптимального уровня развития городской среды, именно он должен стать столицей авиации в России, поэтому планируется проводить «МАКС» там. Помощь в продвижении окажет наружная реклама на билбордах и принт на пассажирских самолетах. Внутренние рейсы по стране, когда самолет стоит на техобслуживании перед рейсом, помогут набрать желаемое количество сканов qr-кодов от путешественников.

Еще один вид привлечения людей в город будет совершаться через ВУЗы авиационной отрасли: особо перспективные и успешные студенты будут получать приглашения пройти стажировку в компаниях города. После удачно практики специалистов ждет трудоустройство на престижное место работы.

Предполагается размещать рекламу в скоростных пригородных электропоездах. На дисплеях в вагоне «Ласточек» и «Иволга» будет воспроизводиться рекламный ролик с достижениями города в количественных показателях, после чего будет раскрыта другая сторона города – зоны отдыха, инновационное комфортное жилье, фестивали и выставки... Белоозерский привлекает с первого взгляда и навсегда остается в памяти, если его посетить.

Без привлечения не останутся и социальные сети: реклама авиасалона, курсов и выставок для специалистов и студентов авиационных ВУЗов. Туризм для людей другой сферы деятельности так же будет рекламироваться так же в социальных сетях: ВК, Телеграмм и ТикТок.

Касательно СМИ, оптимальным будет продвижение через авиационный журнал «Крылья Родины». Городу будет посвящена отдельная полоса, поэтому одно стабильное упоминание в каждом выпуске гарантировано. Кроме того, у района имеется своя радиостанция.

В заключение, город Белоозерский имеет большой потенциал стать центром авиационной индустрии и привлечь разнообразную аудиторию, включая специалистов, студентов и туристов. Проведение рекламной кампании на авиационном салоне "МАКС" и привлечение студентов через стажировки и трудоустройство позволит увеличить туристический поток в город. Размещение рекламы в электропоездах и социальных сетях также поможет привлечь внимание к городу и его достопримечательностям.

1. Васина Валерия Алексеевна *Брендинг территорий* // Научный журнал. 2019. №10 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brending-territoriy> (дата обращения: 10.02.2024);
2. Шведова Г.П. *СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА* // Вестник магистратуры. 2014. №12-2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-rol-territorialnogo-brenda> (дата обращения: 10.02.2024);
3. Угрюмова А.А. *Развитие территориальных брендов в современных условиях РФ* // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. 2015. №24-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-territorialnyh-brendov-v-sovremennyh-usloviyah-rf> (дата обращения: 10.02.2024);
4. Соловьева Дина Витальевна, Завьялова Анастасия Олеговна *СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИДЕНТИЧНОСТИ БРЕНДА НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА* // Практический маркетинг. 2021. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiy-podhod-k-formirovaniyu-identichnosti-brenda-na-osnove-kontseptsii-territorialnogo-marketinga-solovieva-dina> (дата обращения: 10.02.2024);
5. Васильева О.А. *Развитие территориального бренда на примере Самарской области / О.А.Васильева // Перспективы науки. – 2016. - №8(83). – С. 25-28. (дата обращения: 10.02.2024);*

РАЗДЕЛ XIII. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аксёнова С.С., Белунскайте Я.А.

Законодательная трансформация института приобретения гражданства в Российской Федерации

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
(Россия, Белгород)

doi: 10.18411/trnio-04-2024-211

Научный руководитель: Безуглая А.А.

Аннотация

В данной статье рассмотрены способы приобретения гражданства. Исследование строилось на анализе оснований приобретения гражданства Российской Федерации в различные временные периоды. В ходе исследования было отмечено, что с течением времени нормативные правовые акты, регламентирующие институт гражданства, изменялись в соответствии с развитием и прогрессом общества, что также оказывало влияние на развитие широкого спектра направлений, например, стабилизации института гражданства в Российской Федерации, защиты государственного суверенитета и укрепления целостности государства.

Ключевые слова: гражданство, приобретение гражданства, филиация, оптация, приём в гражданство, признание гражданином.

Abstract

This article discusses the ways to acquire citizenship. The study was based on the analysis of the grounds for acquiring citizenship of the Russian Federation in various time periods. During the study, it was noted that over time, the normative legal acts regulating the institution of citizenship changed in accordance with the development and progress of society, which also influenced the development of a wide range of areas, for example, stabilization of the institution of citizenship in the Russian Federation, protection of state sovereignty and strengthening the integrity of the state.

Keywords: citizenship, acquisition of citizenship, filiation, option, admission to citizenship, recognition as a citizen.

В современном мире гражданство является важной составляющей правового статуса личности, определяющей его связь с определённым государством. Гражданство играет важную роль в жизни каждого человека. Оно предоставляет ряд дополнительных привилегий (в сравнении с правовым положением человека), а также подразумевает наличие определённых обязанностей перед государством. Гражданство несёт возможность пользоваться всеми правами и свободами, гарантированными конституцией государства. Тем не менее оно также накладывает на лицо определённые обязанности. Гражданин должен соблюдать законы своей страны, а также нести ответственность за свои действия.

В нашем государстве (в рамках данной статьи анализируется период с 1991 г.) способы и порядок приобретения гражданства изменялись с принятием соответствующих нормативных правовых актов. 28 ноября 1991 года был принят Закон «О гражданстве в РСФСР» [1], согласно которому гражданство РСФСР можно было приобрести в результате его «признания, по рождению, в порядке его регистрации, в результате приема в гражданство или восстановления в гражданстве РСФСР, путём выбора гражданства (оптации) при изменении государственной принадлежности территории и по другим основаниям, предусмотренным международными договорами РСФСР, а также по иным основаниям, предусмотренным настоящим Законом» (ст. 12 Закона).

Некоторые его положения изменил принятый 31 мая 2002 года Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации» [2]. В данном нормативном правовом акте сохранена преемственность многих принципов гражданства. Это принципы единого и равного гражданства, сохранения своего гражданства гражданами Российской Федерации, проживающими за пределами государства, невозможности лишения гражданина Российской Федерации гражданства или права изменить его, невозможности выдачи гражданина России иностранному государству, предоставления государственной защиты и покровительства российским гражданам, находящимся за рубежом. Вместе с тем, новый закон отказался от ряда важных положений, закреплённых законом 1991 года. Существенно изменился действовавший ранее порядок приобретения гражданства Российской Федерации. Новый закон почти вдвое сократил перечень оснований его приобретения. С его принятием российское гражданство стало возможно приобрести «по рождению, в результате приема в гражданство, в результате восстановления в гражданстве Российской Федерации, по иным основаниям, предусмотренным настоящим Федеральным законом или международным договором Российской Федерации». Как пишет М.А. Пименова, «в соответствии с данным нормативным правовым актом существовало пять оснований приобретения гражданства по рождению – оба родителя ребенка или единственный родитель имеет гражданство Российской Федерации; один из родителей ребенка имеет гражданство, а второй – апатрид или безвестно отсутствующий; один из его родителей гражданин Российской Федерации, а второй – иностранное лицо, при условии, что ребенок родился на территории государства или если при ином исходе он окажется лицом без гражданства; оба его родителя или единственный родитель являются иностранными гражданами или апатридами, проживающими на территории Российской Федерации, при условии, если государство, гражданами которого они являются, не предоставит ребенку свое гражданство; если ребенок находится на территории Российской Федерации, его родители неизвестны и не объявились в течение шести месяцев со дня его обнаружения» [3, с. 297]. Данный закон о гражданстве, принятый в 2002 году, на протяжении двух десятилетий являлся ключевым документом, регулирующим вопросы гражданства в нашем государстве.

Сегодня действующими являются нормы принятого 28 апреля 2023 года Федерального закона «О гражданстве Российской Федерации» [4]. Согласно ему гражданство Российской Федерации приобретается «по рождению, в результате приёма в гражданство Российской Федерации, в результате признания гражданином Российской Федерации, в результате выбора гражданства Российской Федерации при изменении Государственной границы Российской Федерации (оптации), в соответствии с международным договором Российской Федерации». Данный закон – это значимый юридический акт, который регулирует процесс приобретения и утраты гражданства в соответствии с требованиями и нормами, действующими на сегодняшний день. Он направлен на создание более открытой среды для всех, кто стремится стать гражданином Российской Федерации. Закон создаёт дополнительные возможности для тех, кто готов активно участвовать в жизни нашего государства и внести свой вклад в его процветание. В его рамках устанавливаются четкие критерии и требования для получения гражданства, включая варианты для разных категорий заявителей. Для тех, кто является постоянным «жителем государства», предусмотрены ускоренные процедуры приобретения гражданства, в том числе на основании определенных условий, таких как длительное проживание, семейные связи или трудовая деятельность.

Разберем подробнее каждое из действующих на данный момент оснований для приобретения гражданства Российской Федерации.

Приобретение гражданства по рождению является одним из основных способов приобретения гражданства во многих странах. Этот принцип заключается в том, что человек, родившийся от российских граждан или на территории нашего государства при определенных условиях признается его гражданином. Несмотря на разнообразие в правилах и процедурах, приобретение гражданства по рождению остается одним из частых оснований приобретения гражданства.

Прием в гражданство – это процесс официального признания и принятия лица в качестве гражданина. Этот процесс является важным шагом для многих иностранных граждан, желающих стать частью государства и получить все права и привилегии, предоставляемые ее гражданам. Для того чтобы получить российское гражданство, иностранный гражданин должен соответствовать определенным критериям и пройти ряд установленных законодательных этапов. Одним из основных требований является законное пребывание в России в течение определенного срока, который может варьироваться в зависимости от конкретных обстоятельств и оснований для приема в гражданство. Для начала процедуры приема в гражданство иностранный гражданин должен подать соответствующее заявление и предоставить необходимые документы. Также требуется сдать экзамен по русскому языку и основам российского законодательства. При прохождении процесса приема в гражданство важно соблюдать правила, требования и сроки, установленные законодательством.

Признание гражданином является важным юридическим фактом, который подтверждает принадлежность лица к государству. Этот процесс требует от граждан определенных действий посредством постановки на учет в органах миграционной службы и получения удостоверения личности гражданина Российской Федерации. Для того чтобы стать гражданином Российской Федерации, иностранный гражданин должен подать заявление и необходимый пакет документов в соответствующую организацию, осуществляющую регистрацию иностранных граждан. После рассмотрения заявления будет проведен процесс проверки правильности представленных сведений, а также установления соответствия лица условиям для получения российского гражданства. Важным этапом данного процесса является принятие присяги на верность и преданность Российской Федерации, что символизирует готовность нового гражданина к соблюдению российского законодательства, уважению к культуре и традициям страны, а также к активному участию в жизни общества. После успешного прохождения всех этапов процедуры лицо получает удостоверение личности гражданина Российской Федерации, которое является основным документом, подтверждающим его статус и права как гражданина.

При изменении государственной границы гражданам предоставляется возможность сделать выбор относительно своей дальнейшей принадлежности к гражданству. Для этого устанавливаются особые процедуры и правила, которые регулируют процесс выбора и оформления желаемого гражданства. Граждане, проживающие на территориях, подлежащих изменениям государственной границы, могут принять осознанное и обоснованное решение в соответствии с их личными интересами и убеждениями. При принятии решения о выборе гражданства, необходимо учитывать такие аспекты, как обеспечение юридической защищенности, социальная интеграция, доступ к государственным услугам и содействие в развитии. Однако, следует помнить, что право выбора гражданства является индивидуальным и влияние других лиц или обстоятельств на это право должно быть минимальным.

Приобретение гражданства Российской Федерации посредством международного договора является одним из важных способов получения гражданства для иностранных граждан. Этот процесс включает в себя ряд правовых и административных процедур, которые регулируются соответствующими законодательными актами. Процесс приобретения гражданства в соответствии с международным договором начинается с подачи соответствующего заявления в компетентный орган, а именно в Федеральную миграционную службу. Параллельно с проведением административных проверок, компетентный орган осуществляет анализ документов, подтверждающих основания для приобретения гражданства Российской Федерации посредством международного договора. Данные документы могут включать в себя различные соглашения между Российской Федерацией и другими государствами, которые регулируют процесс получения гражданства иностранными гражданами. По итогам административных проверок компетентный орган принимает решение о приобретении гражданства. В случае положительного решения заявитель получает свидетельство о приобретении гражданства и вступает в права и обязанности российского гражданина.

Таким образом, можно сделать вывод, что приобретение гражданства – это сложный и ответственный процесс, который может открыть новые горизонты и возможности для человека. Гражданство является своеобразным ключом к полному участию в жизни страны. Прежде всего, это позволяет легально и свободно проживать и работать в данном государстве. Человек имеет право на защиту своих интересов со стороны государства и вступает в полноценные правовые отношения с другими гражданами. Кроме того, обладание гражданством позволяет человеку принимать участие в выборах и влиять на политическую жизнь страны. В целом, приобретение гражданства – это ответственный шаг, который требует серьезного рассмотрения и анализа. Это долгий и иногда сложный процесс, но для многих людей это является неотъемлемой частью их жизни. Стремление принадлежать к определенному сообществу и иметь связь с ним играет важную роль в самоидентификации и формировании личности.

В том, что касается изменения законодательства Российской Федерации, регулирующего вопросы приобретения гражданства, следует отметить, что с течением времени данные нормативные правовые акты изменяются в соответствии с развитием и прогрессом общества. Это является неотъемлемой частью правовой системы, позволяющей приспособиться к изменяющимся требованиям. С этим связана необходимость привести устаревшие нормы и положения в соответствие с современными условиями и потребностями общества. Кроме того, изменение законодательства может быть связано с корректировкой правовых норм в результате изменения общественного мнения и ценностей. Как считает Е.Н. Кондратенко, «изменение законодательства по вопросам приобретения гражданства оказывает влияние на широкий спектр развития направлений по таким показателям, как, например, стабилизация института гражданства в Российской Федерации, защита суверенитета и укрепление целостности государства, обеспечение безопасности граждан Российской Федерации путем недопущения легализации таких оснований приобретения гражданства как лотерейная программа, капиталовложения или покупка недвижимости» [5, с. 187]. В целом, изменение законодательства является неотъемлемой частью правового развития общества и обеспечивает надлежащую адаптацию законов к изменяющимся потребностям, что является основой для устойчивого развития и процветания нашего общества.

1. Закон Российской Федерации от 28 ноября 1991 г. № 1948-1 «О гражданстве Российской Федерации» (документ не действует) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1992. № 6. Ст. 243.
2. Федеральный закон от 31 мая 2002 № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» (документ не действует) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 22. Ст. 2031.
3. Пименова, М. А. Основания приобретения гражданства Российской Федерации // Молодой ученый. 2020. № 46 (336). С. 297-299.
4. Федеральный закон от 28 апреля 2023 г. № 138-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2023. № 18. Ст. 3215.
5. Григорян Д. К., Кондратенко Е. Н., Дурасенко В. А. Гражданство Российской Федерации как институт системы гарантий независимости и безопасности государства // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 3. С. 187–192.

Алборов Д.О.

Документальная ревизия в правоохранительной деятельности и особенности ее проведения

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-212

Аннотация

В представленном научном исследовании рассматривается актуальная, на сегодняшний день, тематика посвященная изучению особенностей проведения документальной ревизии в

правоохранительной деятельности. В статье уделяется особое внимание основаниям назначения и процедуре назначения документальной ревизии, а также ее последующему проведению. При исследовании поднятой тематики, была проанализирована научная литература, а также изучены некоторые нормативно-правовые акты, регламентирующие указанные правоотношения. В заключении автором сформированы выводы.

Ключевые слова: документальная ревизия, преступление, расследование, следователь, доказательство.

Abstract

The presented scientific study examines the current, to date, topic devoted to the study of the features of conducting a documentary audit in law enforcement. The article pays special attention to the grounds for the appointment and procedure for the appointment of a documentary audit, as well as its subsequent conduct. In the study of the raised topic, the scientific literature was analyzed, as well as some normative legal acts regulating these legal relations were studied. In conclusion, the author formulates the conclusions.

Keywords: documentary audit, crime, investigation, investigator, proof.

Начиная изучение представленной тематики, необходимо указать на то, что правоохранительная деятельность включает в себя осуществление множества различных мероприятий, которые в той или иной степени способствуют получению наиболее достоверной и объективной информации по делу. Расследование преступлений представляет собой деятельность субъекта предварительного расследования, которая регламентирована уголовно-процессуальным законом, имеющая своей целью поиск, обнаружение, получение, исследование и оценку доказательств, с целью установления фактических обстоятельств конкретного уголовного дела [1, с. 323].

К одному из таких мероприятий следует отнести документальную ревизию, которая проводится компетентным должностным лицом в целях получения необходимых для следствия сведений. В своей сущности, документальная ревизия представляет собой специфическую форму финансового контроля. Она заключается в проведении целой совокупности контрольных мероприятий, направленных на проверку законности каких-либо операций хозяйственного характера, а также обоснованности бухгалтерской отчетности и достоверности бухгалтерского учета. По мнению некоторых правоведов, документальную ревизию необходимо относить к одному из методов сбора доказательств, в рамках производства расследования по тому или иному уголовному делу. Как правило, речь идет о расследовании совершения преступлений экономической направленности.

Вместе с этим, документальную ревизию, осуществляемую в правоохранительной деятельности, следует рассматривать как самостоятельную форму использования бухгалтерских знаний и навыков. Особенность заключается лишь в том, что указанные бухгалтерские навыки обладают определенной спецификой, так как используются в правоохранительной деятельности, а именно расследовании уголовных преступлений.

Стоит сказать о том, что возможность проведения документальной ревизии официально находит свое отражение в действующем уголовном процессуальном законодательстве [2]. Так, посредством наделения соответствующими полномочиями государственные органы и их должностные лица вправе разрешать вопрос о назначении и проведении документальной ревизии. В частности, суд или же следователь обладают правом требования проведения документальной ревизии с целью получения новых доказательств по делу, если имеющийся объем доказательственной информации признан недостаточным.

Так, в целях проведения внеплановой документальной ревизии следователю необходимо вынести постановление о назначении соответствующей документальной ревизии. Согласно общему правилу данное постановление направляется должностному лицу, которое уполномочивается проводить данную ревизию. Представленное постановление о назначении документальной ревизии выносится в случае, если указанная ревизия проводится в отношении

государственных органов или учреждений, ее проведением занимается компетентное должностное лицо вышестоящего органа по отношению к подконтрольному органу.

Важно упомянуть, что судебно-бухгалтерская экспертиза назначается при наличии достаточных оснований для ее проведения [3, с. 30]. При этом документальная ревизия может производиться не только в государственных учреждениях, но и в коммерческих организациях. В подобных случаях ревизия проводится либо контрольно-ревизионными органами Министерства финансов РФ, либо экспертно-криминалистическими центрами МВД РФ. Однако в обоих случаях, основанием для проведения данной ревизии будет являться все то же постановление, вынесенное следователем.

В настоящее время экономические преступления объективно являются одной из наиболее сложных категорий преступлений с точки зрения проведения предварительного расследования и установления истины по делу [4, с. 84]. При вынесении постановления о назначении документальной ревизии следователю необходимо ориентироваться сразу на несколько факторов, наличие которых позволяет принять решение о необходимости проведения соответствующей проверки. К наиболее распространенным факторам можно отнести:

- присутствие в уголовном деле отдельных фактов подлога, хищения или же злоупотребления. Проверка их действительного наличия приводит к необходимости изучения первичных документов, используемых хозяйствующим субъектом;
- наличие связей противоправного характера, которые возникают между непосредственно проверяемым объектом и иными лицами, вовлеченными в производство расследования по конкретному уголовному делу;
- установление факта того, что обвиняемое в совершении преступления лицо, одновременно осуществлял трудовую деятельность в аналогичной организации, занимая ту же должность;
- уведомление эксперта бухгалтера, задействованного в проведении судебно-бухгалтерской экспертизы, о невозможности дальнейшего проведения данной экспертизы без информации, которую можно получить посредством производства документальной ревизии.

Представленные выше обстоятельства, по отдельности или же в своей совокупности, служат основанием для вынесения следователем постановления о назначении соответствующей документальной ревизии в целях получения новых доказательств по уголовному делу.

В рамках настоящего исследования проводится анализ документальной проверки в правоохранительной деятельности. Следовательно, в данном случае, необходимо акцентировать внимание на особенностях участия следователя подготовке к производству указанной ревизии. Так, следователь уполномочен производить следующие действия, а именно:

- проведение осмотра места преступления, а также производство допроса лиц, причастных к совершению того или иного преступления. Сюда же следует отнести проведение всех следственных действий, которые в той или иной степени могут обеспечить эффективность ревизии;
- изучение и анализ различных инструкций и регламентов того ведомства, на балансе которого находится организация, в отношении которой проводятся проверочные мероприятия;
- обеспечение следователем сохранности всей необходимой документации, которая включает в себя бухгалтерский учет и бухгалтерскую отчетность. Сохранность такой документации может достигаться различными способами, например, опечатыванием места хранения, изъятием или же визированием;
- обеспечение следователем объективности действий ревизора. В данном случае речь идет об исключении следователем ситуаций, при которых на ревизора может быть оказано давление со стороны заинтересованных лиц. Сюда же

необходимо отнести пресечение определенной предубежденности в результатах проверки, так как они должны отвечать признакам объективности, законности, а также справедливости;

- обеспечение следователем корректной и своевременной координации как следственных, так и ревизионных действий. В частности, речь идет и о координации взаимодействия между ревизором и следователем, в производстве которого находится уголовное дело.

Вместе с тем, необходимо упомянуть о возможности назначения дополнительной ревизии. К данной разновидности документальной ревизии следователь прибегает в случае необходимости выяснения новых обстоятельств по делу, уточнения уже имеющейся информации, полученной ввиду проведения первичной ревизии. Особенностью является то, что в повторной ревизии ставятся практически те же вопросы, которые ставились и при первичной ревизии, однако отвечают на них уже другие ревизоры либо несколько ревизоров, входящих в ревизионную группу.

Назначение повторной документальной ревизии возможно и в тех случаях, когда лицо, в отношении которого проводилась первичная ревизия, категорически несогласно с выводами ревизии и ходатайствует о назначении повторной. При этом практикующие специалисты выделяют нарушения, совершение которых может повлечь за собой проведение повторной или же дополнительной ревизии. К подобным нарушениям принято относить, например:

- явное противоречие между выводами, сформированными посредством проведения первичной ревизии, и имеющимися материалами дела;
- отсутствие лица заинтересованного в проведении ревизии в момент непосредственного проведения данной проверки. Исключением являются лишь те случаи, когда представленное заинтересованное лицо преднамеренно уклонялось от участия в ревизии;
- проведение документальной ревизии не по оригиналам документов и первичной документации, а по отчетной документации и ненадлежащим копиям документов.

При изучении поднятого в настоящей работе вопроса нельзя не обратить внимания на материалы проведенной плановой ревизии. Указанные материалы имеют весьма серьезное значение, так как на их основании ставится вопрос о возбуждении уголовного дела. Так, данные материалы представляют собой письменное заявление руководителя организации с изложением допущенных нарушений закона, оригинал акта ревизии, а также объяснения должностных лиц, относительно акта ревизии. Также следует уделить внимание проблеме оценки доказательств, полученных в ревизии. Для этого необходимо разработать методологические рекомендации и стандарты, которые позволяют оценивать доказательства объективно и справедливо [5, с. 142].

В заключении необходимо сказать о том, что документальная ревизия обладает большим значением в вопросе получения новых доказательств либо проверки сведений, уже приобщенных к материалам уголовного дела. Вместе с тем документальная ревизия является обособленной формой использования бухгалтерских знаний и навыков. Особенность заключается в том, что указанные бухгалтерские навыки обладают определенной спецификой, так как используются в правоохранительной деятельности, а именно расследовании уголовных преступлений. Именно документальная ревизия в преступлениях экономического характера способствует получению наиболее достоверной и объективной информации по делу.

1. Куемжиева, Е. Г. К вопросу о понятии, содержании организации расследования преступлений / Е. Г. Куемжиева, И. С. Чирьев, П. С. Жукова // Право и государство: теория и практика. – 2023. – № 5(221). – С. 322-324. – DOI 10.47643/1815-1337_2023_5_322. – EDN DOLHQQ.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // Российская газета, № 249, 22.12.2001.
3. Петушкова, Т. О. Документы неофициального («чернового») бухгалтерского учета как объекты судебно-бухгалтерской экспертизы / Т. О. Петушкова, Е. Г. Куемжиева // Социально-экономические процессы современного общества : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с

- международным участием, Чебоксары, 25 мая 2023 года / Гл. редактор Э.В. Фомин. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – С. 167-169. – EDN PBLPLW.
4. Жукова, П. С. Назначение судебно-бухгалтерской экспертизы в уголовном судопроизводстве / П. С. Жукова, И. С. Чирьев, Е. Г. Куемжиева // *Европейский журнал глобальных исследований*. – 2023. – № 35. – С. 81-85. – EDN ZGPXGV.
 5. Козлова В.К., Селихова А.Г., Миронова Д.А. Организация назначения и проведения ревизий по требованию правоохранительных органов // *Тенденции развития науки и образования*. 2023. № 96-5. С. 138-141.

Алтухова Д.И., Лиликова О.С.

**Привлечение работника к дисциплинарной ответственности: анализ
правоприменительной практики**

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-213

Аннотация

В данной статье рассматриваются теоретические и практические аспекты применения дисциплинарной ответственности к работникам, описывается состав дисциплинарного проступка, как основания для привлечения к дисциплинарной ответственности. Рассматриваются практические аспекты трудовых споров в части привлечения работников к дисциплинарной ответственности.

Ключевые слова: дисциплинарная ответственность, дисциплинарный проступок, дисциплина труда, правоприменительная практика, статистика, трудовые споры, состав дисциплинарного проступка.

Abstract

This article discusses the theoretical and practical aspects of the application of disciplinary responsibility to employees, describes the composition of a disciplinary offense as a basis for bringing to disciplinary responsibility. The practical aspects of labor disputes in terms of bringing employees to disciplinary responsibility are considered.

Keywords: disciplinary liability, disciplinary offense, labor discipline, law enforcement practice, statistics, labor disputes, composition of a disciplinary offense.

Трудовым законодательством Российской Федерации, а именно ст.192 Трудового Кодекса (Далее – ТК РФ) предусмотрено право работодателя на привлечение работника к дисциплинарной ответственности по различным основаниям. Данный институт призван обеспечить работодателя рычагом воздействия на работников, дать возможность возместить причиненный ущерб. Привлечение сотрудника к дисциплинарной ответственности – важное средство контроля и поддержания трудовой дисциплины в организации. Дисциплинарная ответственность в свою очередь – это обязанность работника понести наказание, предусмотренное нормами трудового права, за противоправное неисполнение своих трудовых обязанностей.

Дисциплинарные взыскания - это «кнут» работодателя, способ поддержания трудовой дисциплины. Однако, исходя из принципов субъективного вменения и справедливости, являющихся общими принципами юридической ответственности, законодатель на работодателя возлагает обязанность при привлечении работника к мерам дисциплинарной ответственности соблюдать ряд правил, нарушение которых может быть оспорено работником в порядке, в том числе, судебной защиты его прав. К сожалению, на практике часто встречаются ситуации, когда работодатель не придерживался легально установленного механизма привлечения работника к такому виду ответственности

В соответствии со сводными статистическими сведениями о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2022 год, представленными Судебным

департаментом при Верховном суде РФ, число, поступивших дел, возникающих из трудовых отношений в судах первой инстанции, составило 162 720 заявлений. Из их числа обращений о признании недействительным ненормативного акта, порождающего права и обязанности в сфере трудовых правоотношений, а именно заключения служебной проверки, **дисциплинарных взысканий**, результатов аттестации, результатов конкурса на замещение должности государственной (муниципальной) службы составило 2720 обращений, что занимает 4 позицию по количеству исковых заявлений среди работников за 2022 год.

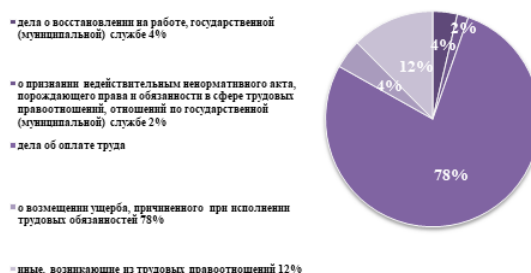


Рисунок 1. Сводные статистические сведениями о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2022 год.

Прежде, чем охарактеризовать основные проблемы привлечения к дисциплинарной ответственности, которые отражены в правоприменительной практике по индивидуальным трудовым спорам, оговоримся, что фундаментальным институтом в рамках исследуемой проблемы выступает трудовая дисциплина. Так как именно дисциплина труда дает высокую эффективность, гарантирует выполнение работниками своих трудовых обязанностей, формируя к ним добросовестное отношение, что реализует воспитательную функцию Трудового права. Дисциплина труда, это то, с чем сталкивается работник каждый день, осуществляя свои трудовые функции. Именно по этой причине работодатель имеет прямую заинтересованность в ее сохранении. Работодатель регулирует трудовую дисциплину коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором, и реализует ее исполнение, за счет обеспечения работников необходимым для выполнения их обязанностей и применяет дисциплинарные взыскания для укрепления трудовой дисциплины. Из-за широкого применения института дисциплинарной ответственности работодатель не всегда осуществляет свое право в соответствии с законом, не придерживаясь установленных принципов привлечения к дисциплинарной ответственности.

Единственным допустимым основанием для наложения дисциплинарного взыскания на сотрудника является факт его дисциплинарного проступка. Дисциплинарный проступок, в свою очередь, согласно ст. 192 Трудового кодекса РФ, представляет собой невыполнение или ненадлежащее выполнение работником своих трудовых обязанностей по вине работника. Для того, чтобы верно применить дисциплинарное взыскание, нужно четко понимать состав дисциплинарного проступка. В него входит:

1. **Объект.** Объектом дисциплинарного правонарушения является внутренний трудовой регламент, закрепленный локальными нормативными актами, регламентирующими в соответствии с Трудовым Кодексом и иными федеральными законами порядок приема и увольнения работников, их основные права, обязанности и ответственность по трудовому договору, режим работы, время отдыха, меры поощрения и дисциплинарные взыскания, а также другие аспекты регулирования трудовых отношений в организации.
2. **Субъект.** Субъектом дисциплинарного проступка является только гражданин, обладающий трудовой правосубъектностью, и нарушающий трудовую дисциплину.
3. **Объективная сторона.** Объективной стороной дисциплинарного проступка являются негативные последствия и причинная связь между ними и действием

(бездействием) сотрудника, нарушившего установленные правила и процедуры.

4. Субъективная сторона. Субъективная сторона дисциплинарного проступка выражается в наличии у работника вины в форме умысла или неосторожности, а также наличием или отсутствием уважительных причин, которые могут быть представлены в ракурсе трудовых споров.

Правоприменительная практика в вопросах о квалификации дисциплинарного проступка придерживается такой позиции, что ключевыми моментами для верного решения таких дел являются соблюдение работодателем общих принципов юридической и дисциплинарной ответственности, таких как справедливость, равенство, соразмерность, законность, вина и гуманизм. Данные принципы играют важную роль в обеспечении справедливости и эффективности дисциплинарной системы, позволяя установить баланс между защитой интересов работодателя и сотрудника, а также обеспечивая уважение прав и достоинства каждой стороны. Гармоничное соблюдение указанных принципов способствует улучшению трудовых отношений и обеспечивает справедливое рассмотрение случаев дисциплинарных правонарушений. Именно поэтому в процессе рассмотрения дела необходимо, чтобы работодатель обеспечил не только доказательства факта дисциплинарного проступка со стороны работника, но и доказал, что при принятии меры дисциплинарного воздействия была учтена серьезность проступка, обстоятельства его совершения, а также предшествующее поведение работника и его отношение к труду. Позиция, которая сформулирована Верховным Судом нашла повсеместное применение в актах судебной практики.

Показательным в этой связи является Решение Советского районного суда города Липецка от 21.02.2023 по делу № 2-291/2023. Согласно материалам данного дела, к работнику применено дисциплинарное взыскание в виде выговора. Основанием для его применения стало непредставление Истцом отзывов на подлежащих аттестации гражданских служащих государственной жилищной инспекции Липецкой области. Причиной послужило то, что отдел лицензирования и административного производства не предоставил необходимый материал в установленные сроки. Работодатель в свою очередь счел, что истец не представил доказательства, свидетельствующие о предпринимаемых действиях по контролю за надлежащей организацией работы по проверке административных материалов и подготовке их к рассмотрению и на этом основании, применил дисциплинарное взыскание, с чем суд не согласился и пришел к выводу о неправомерном привлечении истца к дисциплинарной ответственности. Истец указал, что из распоряжения о применении дисциплинарного взыскания не ясно, какие конкретно действия истец не принял, что привело к нарушению установленного законодательством срока рассмотрения административных материалов, какие конкретно положения какого числа нарушил истец в части непредставления отзывов на подлежащих аттестации сотрудников отдела.

В своем решении, удовлетворяя требования истца, суд подчеркнул, что отсутствие упомянутых обстоятельств является показателем отсутствия юридических оснований для классификации действий работника как дисциплинарного проступка, поскольку дисциплинарный проступок не должен быть понятием неопределенным. Что подчеркивает важность ясного и четкого определения дисциплинарных нарушений для обеспечения справедливого и последовательного применения дисциплинарной ответственности. В конечном итоге, соблюдение принципов точности и определенности в определении дисциплинарных проступков способствует обеспечению законности и справедливости в трудовых отношениях, что важно для поддержания порядка и эффективного функционирования организации. Таким образом, работодатель не только частично проигнорировал суть дисциплинарного нарушения, пренебрегая обстоятельствами, в которых оно было совершено, но также нарушил основной принцип законности вопросов дисциплинарной ответственности, согласно которому ответственность возлагается исключительно за те поступки, которые могут быть признаны дисциплинарными проступками.

Другим примером из судебной практики может служить Решение Луховицкого районного суда Московской области от 08.11.2022 по делу N 2 762/2022. Согласно материалам данного дела, к работнику применено дисциплинарное взыскание в виде выговора. Основанием для его применения стало принятие истцом вознаграждения (подарка) в виде денежных средств в сумме 100 руб. Локальными нормативными актами ответчика, запрещается принимать какие-либо подарки от клиентов банка. Суд, рассматривая данное дело, согласился с ответчиком, что истец допустила факты нарушения своих обязанностей.

Рассматривая данный случай, нужно отметить, что работодатель при принятии решения о назначении выговора учитывал не только прошлое поведение работника и его прежние нарушения, но также конкретные обстоятельства, включая информацию из акта служебного расследования, когда истец аналогичным образом после обслуживания клиента банка получила купюру номиналом 1 000 руб. Анализируя все представленные данные, суд пришел к заключению о неудовлетворении требований истца. Важно отметить, что в данном случае работодатель действовал в соответствии с принципами в области дисциплинарной ответственности. Он представил убедительные доказательства дисциплинарного проступка со стороны работника и показал, что примененное взыскание было обоснованным. Работодатель учел серьезность совершенного проступка, обстоятельства его совершения, а также предыдущее поведение и отношение работника к своей работе. То есть учел весь состав дисциплинарного проступка, при привлечении работника к взысканию.

Таким образом, институт дисциплинарной ответственности призван обеспечивать укрепление дисциплины труда, обеспечение которой является прямой обязанностью работодателя. Между тем, закон защищает права работника нормами трудового законодательства и общими принципами юридической ответственности, которые не позволяют работодателю наложить на работника взыскание в обход установленного порядка.

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022, с изм. от 11.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // *Собрание законодательства Российской Федерации* от 2002 г., N 1, ст. 192.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 N 2 (ред. от 24.11.2015) "О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации"
3. Решение Советского районного суда города Липецка от 21.02.2023 по делу N 2-291/2023 // СПС «КонсультантПлюс».
4. Решение Луховицкого районного суда Московской области от 08.11.2022 по делу N 2-762/2022 // СПС «КонсультантПлюс».
5. "Трудовое право России: Учебник" (2-е издание, переработанное и дополненное) (Колобова С.В., Сергеев Ю.С.) ("Юстицинформ", 2018), 184с.
6. Сводные статистические сведения о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2022 год // Судебный департамент при Верховном суде Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=7645>.

Андреев А.А., Петренко Е.Г.

К вопросу о способах юридической защиты российских граждан в современных условиях международных экономических санкций

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-214

Аннотация

В данной статье рассмотрим вопросы юридической защиты российских граждан и организаций в векторе международных экономических санкций. Освещаются основные аспекты и последствия санкционного давления на экономическую стабильность России и международные отношения. Автор анализирует существующие правовые механизмы

оспаривания санкций и их эффективность. Подчеркивается значимость правовой защиты и использования всех доступных средств для оспаривания санкций.

Ключевые слова: юридическая защита международное право, санкции, экономика, международные отношения, экономическая безопасность.

Abstract

In this article we will consider the issues of legal protection of Russian citizens and organizations in the vector of international economic sanctions. The main aspects and consequences of sanctions pressure on Russia's economic stability and international relations are covered. The author analyzes existing legal mechanisms for challenging sanctions and their effectiveness. The importance of legal protection and the use of all available means to challenge sanctions is emphasized.

Keywords: legal protection, international law, sanctions, economics, international relations, economic security.

Применение санкций в рамках глобальной экономической системы и усиление международного взаимодействия могут быть восприняты как угроза экономической стабильности стран, на граждан и компании которых эти ограничения направлены.

Актуальность вопроса юридической защиты российских граждан и организаций в векторе международных экономических санкций обусловлена растущим применением таких ограничительных мер в международной практике. В условиях глобализации и тесной взаимосвязи международных экономических процессов санкционное давление может вызвать цепную реакцию, оказывая негативное воздействие не только на непосредственно затронутые стороны, но и на мировую экономическую систему в целом.

Проблематика эффективной юридической защиты в сфере международных экономических санкций становится все более актуальной, поскольку существующие механизмы оспаривания ограничений часто оказываются неэффективными или недоступными для большинства пострадавших сторон.

В настоящее время многие индивиды и организации сталкиваются с ограничениями своих прав на территории европейских стран, где их средства и имущество находятся под "заморозкой" на неопределенный срок. Это привело к уменьшению возможностей для международной торговли и сотрудничества, особенно из-за санкций, затрагивающих товары "двойного назначения", которые активно применяются в мирных целях.

Коммерческие структуры в России и странах Евросоюза несут значительные потери в результате таких мер. Постоянное давление санкций, отсутствие путей к диалогу для их отмены или ослабления, а также многочисленные предложения о новых ограничениях заставляют искать законные способы защиты и противодействия этим санкциям со стороны пострадавших сторон.

Основным аспектом применения санкций в Евросоюзе является их целенаправленный подбор исходя из цели введения и ожидаемой результативности.

Укажем широкий спектр санкционных мер, включая:

- "замораживание" финансов и активов;
- ограничение на предоставление финансовых услуг;
- эмбарго на вооружение и оборудование, способное быть использованным для подавления на территории других стран;
- различные экспортные и импортные ограничения;
- запрет на авиаперевозки.

Самые строгие санкции, влияющие на интересы целых государств, вместо конкретных лиц или организаций, сегодня применяются против Ирана, КНДР, Ливии, России и Сирии.

В векторе ограничений, наложенных Евросоюзом, существуют правовые способы их оспаривания, однако их эффективность ограничена. Хотя Европейский суд принимал решения об отмене санкций против конкретных субъектов, например, финансовых структур Ирана,

применение подобной практики к субъектам из России практически невозможно из-за стабильности внешнеполитической линии ЕС и выхода РФ из данной организации [1].

Ограничительные меры, введенные против РФ, углубляют существующие экономические слабости, связанные с преобладанием экспорта сырья над развитием перерабатывающей промышленности и высокотехнологичных секторов. Это, наряду с нерешенными системными проблемами, включая неэффективность государственного аппарата и ограниченный доступ к правовой защите для частных субъектов, снижает привлекательность России для зарубежных инвесторов, несмотря на редкие исключения, описанные в западных источниках.

Таким образом, текущая ситуация может спровоцировать возникновение обширных кризисных процессов как в экономиках на разных уровнях, так и в арене международных связей, что необходимо учитывать, как значительный риск для экономической безопасности страны.

Напротив, взгляд на быстро развивающиеся финтех-решения, в частности на использование цифровых финансовых активов с платежной функцией, основанных на блокчейн-технологии, при адекватном государственном регулировании, может предложить эффективный ответ на угрозы потери доступа к международным платежным системам типа SWIFT для России.

Успешный путь развития для России при санкционном давлении - это крупные вложения в человеческий капитал, что позволит создать базу для высококвалифицированных специалистов, необходимых для современной цифровой экономики, а также обеспечит спрос на потребительские товары. Физические и юридические лица, попавшие под санкции, должны использовать все возможности для их оспаривания и отмены. Хотя решения органов ЕС в таких случаях могут быть политически мотивированными, необходимо стремиться к справедливости, воспользовавшись доступными правовыми механизмами. Практика показывает, что споры о снятии санкций не всегда заканчиваются в пользу заинтересованных лиц. Поэтому как практикующим юристам, так и тем, кто интересуется правом ЕС, важно уделить внимание возможностям оспаривания санкций [2].

В заключение настоящей статьи отметим, что санкционное давление со стороны международного сообщества представляет серьезный вызов для экономической стабильности и развития. Оно влечет за собой ограничения, негативно сказывающиеся на возможностях международного сотрудничества и торговли, в том числе из-за запретов на товары "двойного назначения". В то же время, возможности юридической защиты и оспаривания санкций, хоть и ограничены, остаются важным инструментом в руках пострадавших от санкций лиц и организаций. Важно активно использовать доступные механизмы защиты, стремясь к справедливости даже перед лицом политически мотивированных решений. Однако, проблемой, которая заслуживает особого внимания, является ограниченность и относительно низкая эффективность существующих механизмов юридической защиты в векторе международных санкций.

1. Бондаренко Ирина Алексеевна. Санкции как инструмент конкурентной стратегии // StudNet. 2021. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-kak-instrument-konkurentnoy-strategii> (дата обращения: 21.03.2024).
2. Победин Александр Александрович, Федулов Дмитрий Владимирович. Международные экономические санкции: структура и сценарии реализации // Вопросы управления. 2023. №4 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-ekonomicheskie-sanktsii-struktura-i-stsenarii-realizatsii> (дата обращения: 21.03.2024).

Ахрамеева М.А.
Формы адвокатских образований

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет (НИУ «БелГУ»
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-215

Научный руководитель: Ляхова А.И.

Аннотация

Данная статья посвящена такой проблематике как формы адвокатских образований. Рассмотрен исторический аспект возникновения форм адвокатских образований, их характеристика и особенности. Актуальность обусловлена дискуссией о перспективах развития, а также деятельности адвокатских образований.

Ключевые слова: адвокатура, адвокат, адвокатская деятельность, адвокатские образования, адвокатское бюро.

Abstract

This article is devoted to such problems as the forms of legal entities. The historical aspect of the emergence of forms of legal entities, their characteristics and features are considered. The relevance is due to the discussion about the prospects of development, as well as the activities of law firms.

Keywords: advocacy, lawyer, law practice, law education, law office.

Рассматривая данную проблематику, целесообразно обратиться к историческому аспекту, изучив который можно проследить развитие форм адвокатских образований. Первое упоминание о формировании адвокатуры приходится на 1864 год. Именно судебная реформа повлияла на ее дальнейшее развитие. Согласно данной реформе в качестве адвокатуры принято понимать самостоятельный институт, который предполагает оказание правовой помощи, нуждающимся лицам. Лиц, осуществляющих адвокатскую деятельность, то есть адвокатов, поместили в единую корпорацию поверенных. В качестве требования к таким лицам стало высшее образование, то есть существовал образовательный ценз, а также необходимо иметь стаж работы – 5 лет. Помимо присяжных существовал также институт поверенных. Стать поверенным было не так просто, необходимо наличие свидетельства, получить которое можно было от суда. Не смотря на появление новых форм, все равно к данному институту было неоднозначное отношение [1].

Отметим, что те правила, которые утвердила Судебная реформа продолжили свое действие достаточно долго. Окончанием действия таких правил стала Великая октябрьская революция, вследствие которой адвокатура как самостоятельный институт была ликвидирована. В свою очередь, 1924 характеризуется принятием году «Основ судостроительства СССР». Данные основы закрепляли то, что «коллегии защитников организуются на началах самопополнения под контролем губернских (областных) исполнительных комитетов на основе особого Положения, общие принципы которого устанавливаются общесоюзным законодательством» [2].

На протяжении всего времени институт адвокатуры претерпевал некоторые изменения. Например, в 1926 году было принято Положение о судостроительстве, устанавливающее возможность осуществления своей деятельности адвокатов только под руководством судов. Через четыре года в одном из Положений было сформировано несколько видов адвокатских коллективов, в качестве которых:

- 1) Общереспубликанские (областные).
- 2) Смешанные городские и общеобластные коллективы.
- 3) Межрайонные коллективы [3, с. 78].

Рассматривая данную проблематику, необходимо отметить, что в наше время существует следующие формы адвокатских образований:

- 1) Адвокатский кабинет;
- 2) Коллегия адвокатов;
- 3) Адвокатское бюро;
- 4) Юридическая консультация.

Согласно Федеральному закону «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», адвокат вправе самостоятельно выбрать форму адвокатского образования и место его расположения. Рассмотрим более подробно формы адвокатских образований [4].

Одной из форм адвокатских образований является адвокатский кабинет. Выбрав данную форму, субъект действует индивидуально, не объединяясь с другими адвокатами. В свою очередь, адвокат может нанимать иных работников, такие как помощники, секретари. Адвокат, открывший адвокатский кабинет должен выполнить ряд условий, к которым относятся: иметь печать; открытие счета в банке; наличие штампа и бланка, содержащего указание субъекта учреждения на территории РФ. Адвокатский кабинет не является юридическим лицом, следовательно отсутствует требование в его государственной регистрации в ЕГРН, также он не является организацией и не может иметь на своем счет какое-либо имущество. Следовательно, адвокатский кабинет имеет существенные преимущества, так как не требует государственной регистрации, его можно открыть самостоятельно, без участия других адвокатов [5, с. 67].

Следующим адвокатским образованием является коллегия адвокатов. Данная форма является «самостоятельной некоммерческой коллективную организационно-правовую форму осуществления адвокатской деятельности». Ее деятельность регулируется положениями Гражданского кодекса, Федеральным законом «О некоммерческих организациях», а также Законом «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации». Целью создания данной организации является защита прав и законных интересов граждан, разрешение споров и конфликтов, оказание юридической помощи. При создании коллегии адвокатов, необходимо уведомить совет адвокатской палаты о создании. Как мы уже указывали, коллегия адвокатов является юридическим лицом и ей принадлежать все права и обязанности юридического лица. Также оно имеет право создавать филиалы на территории Российской Федерации.

Отметим, что при соблюдении условий, установленных законом, адвокатская коллегия может перекалфицироваться в адвокатское бюро. Адвокатское бюро имеет много схожего с адвокатским кабинетом. При создании адвокатского бюро, все субъекты заключают между собой договор в письменной форме.

Следующим адвокатским образованием является юридическая консультация. Она учреждается адвокатской палатой «по представлению органа государственной власти субъекта России тогда, когда на территории одного судебного района общее количество адвокатов во всех адвокатских образованиях, расположенных на территории данного судебного района, составляет менее двух на одного федерального судью» [6, с. 45]. Юридическая консультация представляет собой некоммерческую организацию, созданную в форме учреждения. Имущество, которое данная форма имеет у себя, закрепляется на основании оперативного управления, то есть не вправе распоряжаться и отчуждать имущество. Целью создания юридической консультации является необходимость предоставления доступности юридической помощи гражданам.

Таким образом, можно отметить, что формы адвокатских образований представлены следующим: адвокатский кабинет, адвокатская коллегия, адвокатское бюро, юридическая консультация. Все эти формы имеют свои особенности и характеристики. Некоторые из них создаются самостоятельно субъектами и являются автономными организациями, некоторые создаются по представлению адвокатской палаты. Формы адвокатских образований предусмотрены для оказания юридической помощи гражданам.

1. Об организации, правах и обязанностях сословия присяжных поверенных см.: Судебные уставы 20 ноября 1864 г. с рассуждениями, на коих они основаны. - СПб., 1867. - Ч. 3. Разд. 9. Гл. 2. - Ст. 353-406.
2. Адвокатура в России: учебник для вузов / под общ. ред. В.И. Сергеева. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Юстицинформ, 2019. 548 с.
3. Пилипенко Ю. С. Адвокатура. Учебник для бакалавров. — Москва: Проспект. 2021. 360 с.
4. Федеральный закон от 31.05.2002 N 63-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // "Собрание законодательства РФ», 10.06.2002, № 23, ст. 2102.
5. Адвокатура России: учебник для академического бакалавриата / С. С. Юрьев [и др.] ; под ред. С. С. Юрьева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 452 с.
6. Адвокатура и адвокатская деятельность: учебник для бакалавриата и специалитета / А. А. Клишин [и др.]; под ред. А. А. Клишина, А. А. Шугаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 492 с.

Ахрамева М.А.

Наследственные отношения в международном частном праве: коллизионно-правовое и материально-правовое регулирование

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет (НИУ «БелГУ»
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-216

Научный руководитель: Максименко А.В.

Аннотация

Данная статья посвящена наследственным отношениям в международном частном праве. Вопрос достаточно актуальный и интересный, поскольку данные отношения осложнены иностранным элементом. Рассмотрены некоторые проблемные аспекты, а также изучено коллизионно-правовое и материально-правовое регулирование наследственных отношений, осложненных иностранным элементом.

Ключевые слова: наследственные отношения, международное частное право, иностранный элемент, наследство, наследник, наследодатель.

Abstract

This article is devoted to inheritance relations in private international law. The question is quite relevant and interesting, since these relations are complicated by a foreign element. Some problematic aspects are considered, as well as the conflict of laws and substantive regulation of hereditary relations complicated by a foreign element are studied.

Keywords: inheritance relations, private international law, foreign element, inheritance, heir, testator.

Рассматривая данную проблематику, необходимо отметить, что отношения, связанные с иностранным элементом, всегда характеризовались проблематичностью правового регулирования, правовой природе, содержанию. Что касается наследственных отношений в международном частном праве, то этот вопрос является еще проблематичнее. Это обуславливается тем, что на них оказали влияние традиции, обычаев, религий не одного государства, а каждого из государств. Отметим, что регулирование таких отношений осуществляется национальными нормами права. Так, В. Риринг полагал: «наследственное право представляет собой типично национальную правовую материю» [1, с. 8], в свою очередь, Д. И. Мейер считал, что «Право наследования у каждого народа своеобразно, так что положения одного законодательства не применяются к другим» [2, с. 15]. Что говорит, о сложности регулирования отношений наследственного характера при участии граждан из разных государств. Нельзя не отметить мнение К. П. Победоносцева: «понятия, обычаи и законы разных народов представляют величайшее разнообразие. Они так тесно связаны с

внутренними условиями местного воззрения и развития, что нет возможности определить общими чертами порядок наследства» [3, с. 12]. Данное положение говорит о том, что на формирование правил большое воздействие оказывали обычаи и традиции, действовавшие в той или иной местности, которые в последствии закрепились официально.

В практике часто возникает вопрос о правовой природе наследственного права в частноправовой системе. В дискуссиях, как правило, возникали следующие вопросы:

- 1) Наследственное право относится к отрасли, подотрасли или правовому институту?
- 2) Наследственное право относят к обязательственным правам или к праву собственности, вещному праву? (сноска)

Данные вопросы говорят о том, что эти обстоятельства не могут оказывать прямое влияние на развитие международного наследственного права, что влечет за собой невозможность его унификации.

При рассмотрении данной проблематики, целесообразно изучить термин «Наследственное право в Международном частном праве», который представляет собой «институт Международного частного права, представляющий совокупность правовых норм, регулирующих порядок и формы перехода (наследования) имущественных прав и обязанностей (наследства) умершего (наследодателя) к другим лицам (наследникам), осложненных иностранным элементом» [4, с. 34]. Возникновение такого права связано с российскими гражданами, которые имеют родственные отношения с гражданами другого государства. Данный факт и служит основанием возникновения наследственных отношений в международном праве.

На сегодняшний день существует ряд проблемных вопросов, возникших в наследственных отношениях с участием иностранного элемента [5, с. 56]. К числу таких относят:

- 1) наличие разных правовых систем, имеющих различное понимание наследования с юридической точки зрения. Так, романо-германская правовая система рассматривает наследование как разновидность универсального правопреемства. В то время, как англо-саксонская правовая система рассматривает наследование как «распределение имущества наследодателя между потенциальными наследниками» [6, с. 65];
- 2) различный субъектный состав наследников, их статус. На практике часто случается, когда в стране своего государства лицо является наследником, а в стране открытия наследства, оно не входит в круг наследников;
- 3) различные требования для принятия лицом наследства;
- 4) различные доли наследства, которые могут зависеть от тех или иных признаков;
- 5) различные сроки принятия наследства.

Решение указанных проблем имеет ограниченный характер, что обуславливается прежде всего тем, что в каждом государстве наследственное право уже устоялось, так как формировалось на протяжении многого времени посредством традиций, обычаев, религий и общество уже будет не готово к таким изменениям. Существует некоторые разногласия для реализации наследственных отношений в международном праве. Примером может послужить ситуация, когда в исламских странах главенствующую роль при наследовании занимает мужчина: только он может получать в наследство недвижимое имущество; доля мужчины больше доли женщины. Это влечет за собой невозможность реализации таких правил в ряде других государств, то есть такие отношения будут «хромающими» [7].

Представляется, что рассмотрение коллизионно-правового регулирования имеет многоаспектный характер. Это обуславливается, когда при открытии наследства нотариусу или судье необходимо решать коллизионный вопрос: «Существовали или существуют семейные отношения?», «Какое право будет применяться?». Как показывает практика, в большинстве случаев наследственные отношения в международном частном праве возникают при наличии

семейных отношений. Наличие такой проблемы свидетельствует о трансграничном наследовании. В данном случае коллизионный метод регулирования зачастую является единственным способом урегулировать отношения. Он реализуется посредством того, что отправляет к национальному праву страны или нескольких стран, которые учувствуют в наследственном правоотношении. Данный факт свидетельствует о сложности регулирования такого метода [8].

Согласно положениям ст. 1224 ГК РФ «Право, подлежащее применению к отношениям по наследованию» - единственная статья, предусматривающая международное наследование, в которой закреплено: «наследственные отношения будут регламентироваться правом страны последнего местожительства наследодателя, если не иное не предусмотрено указанной статьей» [9].

Отметим, что многие страны имеют так называемую каскадную систему коллизионных привязок при трансграничном наследовании, представляющая собой «последовательность элементов, реализующих независимые или зависимые операции над входными объектами». Она предполагает закрепление норм в определённой последовательности с несколькими вариантами решения, который зависит непосредственно от специфики самого вопроса. Каскадная система позволяет регламентировать модели регулирования отношений, при этом предоставляя возможность сторонам выбрать наиболее оптимальные пути решения [10, с. 56].

Отметим, в настоящее время в Российской Федерации мало изучен вопрос об установлении каскадной системы коллизионных привязок, что говорит о не проработанности данного вопроса.

Таким образом, данная проблематика является достаточно актуальной. Так как государство охраняет права и свободы человека и гражданина, то оно должно способствовать разрешению возникающих коллизионных моментов наследственного права в международных отношениях, а также приводит к единому толкованию норм.

1. Абраменков, Михаил Наследственные отношения в современном международном частном праве. Коллизионно-правовое регулирование / Михаил Абраменков. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. - 262 с.
2. Тихомиров, М. Ю. Документы в семейных и наследственных правоотношениях / М.Ю. Тихомиров, Л.В. Тихомирова, О.М. Оглоблина. - М.: Издание Тихомирова М. Ю., 2017. - 128 с.
3. Победоносцев К.П. Курс гражданского права. Ч. 2: Права семейные, наследственные и завещательные [Электронный ресурс] URL http://civil.consultant.ru/elib/books/16/page_74.html. (Дата обращения: 25.02.2024).
4. Лукаш, Ю. А. Права и обязанности участников отношений по наследованию: моногр. / Ю.А. Лукаш. - М.: Флинта, МПСИ, 2017. - 496 с.
5. Медведев, И. Г. Комментарий к конвенциям в области имущественных отношений супругов и наследования / И.Г. Медведев. - М.: Wolters Kluwer, 2019. - 232 с.
6. Основы наследственного права России, Франции, Германии / Ю.Б. Гонгало и др. - М.: Статут, 2019. - 272 с.
7. Регламент ЕС № 650/2012 Европейского Парламента и Совета Европейского Союза «О юрисдикции, применимом праве, признании и исполнении решений, принятии и исполнении нотариальных актов по вопросам наследования, а также о создании европейского Свидетельства о наследовании» (г. Страсбург, 04.07.2012) // СПС «Консультант Плюс».
8. Конвенция о коллизии законов, касающихся формы завещательных распоряжений (г. Гаага, 05.10.1961). Россия не участвует // СПС «Консультант Плюс».
9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с от 24.07.2023 № 351-ФЗ) / Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, №5, ст. 410.
10. Лукаш, Ю. А. Права и обязанности участников отношений по наследованию: моногр. / Ю.А. Лукаш. - М.: Флинта, МПСИ, 2017. - 496 с.

Базылев З.Н.

Особенности бухгалтерского учета в банках: криминалистический аспект и перспективы развития

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/trnio-04-2024-217

Аннотация

Статья посвящена исследованию некоторых особенностей бухгалтерского учета в банках в векторе криминалистического аспекта. Данная тема актуальна в современном мире, исследуется научная литература по заданной проблеме, а также практический отечественный опыт. Исследуется роль бухгалтерского учета в обеспечении прозрачности и контроля за финансовыми операциями, а также возможности его использования в криминалистических целях для выявления и предотвращения злоупотреблений и мошенничества. Авторы обращают внимание на необходимость совершенствования методологических и законодательных основ бухгалтерского учета в банковской сфере, освещают проблемы и перспективы его развития с учетом криминалистического аспекта.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, банк, криминалистический аспект, экономические преступления, финансовая прозрачность, мошенничество, законодательство.

Abstract

The article is devoted to the study of some features of accounting in banks in the vector of the forensic aspect. This topic is relevant in the modern world; scientific literature on a given problem is examined, as well as practical domestic experience. The role of accounting in ensuring transparency and control over financial transactions, as well as the possibility of its use for forensic purposes to identify and prevent abuse and fraud are explored. The authors draw attention to the need to improve the methodological and legislative foundations of accounting in the banking sector, highlight the problems and prospects for its development, taking into account the forensic aspect.

Keywords: accounting, bank, forensic aspect, economic crimes, financial transparency, fraud, legislation.

В данном научном исследовании стоит начать с того, что для четкой деятельности любой кредитной организации нужно учитывать значение бухгалтерского учета в целом. Поэтому стоит понимать, что система бухгалтерского учета в организациях данного типа обозначает некую взаимосвязанную цепочку сведений, связанную друг с другом, в первую очередь о основных средствах, доходах и расходах (наличие ценных бумаг), о наличии какого-либо имущества у данной организации, а также некоторые положения об уставной деятельности, а именно заключительных итогах такого рода деятельности.

Сейчас можно констатировать о том, что данная сфера претерпевает значительное количество изменений в целом, это говорит о важности данного института для всего банковского сектора в целом. В этой связи можно говорить о появлении относительно актуальных и новых финопераций, продуктов банковской сферы, также появляются свежие порядки для эффективной деятельности организации в сфере кредитования.

Стоит отметить, что бухгалтерский учет важен не только в деятельности банков, но и для появления права на рассмотрение некоторой практики, которая сложилась в процессе учета данных о кредитной организации. Дело в том, что российские банки на современном этапе начали смотреть под других углом на некоторые особенности положений о законодательных, методологических и организационных моментах.

В современном банковском секторе бухгалтерский учет играет ключевую роль в обеспечении прозрачности и надежности финансовых операций. Однако, помимо своей основной функции, бухгалтерский учет в банках имеет также криминалистический аспект,

который заключается в его использовании для выявления и предотвращения экономических преступлений. В данной статье мы рассмотрим этот аспект и его влияние на бухгалтерский учет в банковской сфере.

Первоначально, следует отметить, что бухгалтерский учет в банках является важным инструментом в предотвращении и расследовании экономических преступлений, таких как мошенничество, отмывание денег, финансовые манипуляции и т.д. Благодаря детальной фиксации финансовых операций и составлению отчетности бухгалтеры банков могут выявлять несоответствия, которые могут быть признаками преступной деятельности.

Кроме того, бухгалтерский учет в банках играет роль в обеспечении финансовой прозрачности и контроля за деятельностью банковских учреждений. Четкое и систематическое ведение учета позволяет не только предотвращать экономические преступления, но и обеспечивать ответственность перед заинтересованными сторонами, включая клиентов, регуляторов и акционеров. Таким образом, бухгалтерский учет становится важным инструментом для поддержания доверия к банковской системе и предотвращения ее злоупотребления.

Вместе с тем, необходимо отметить, что современные тенденции развития банковской сферы предъявляют новые требования к бухгалтерскому учету с учетом криминалистического аспекта. В условиях быстро изменяющегося финансового рынка и развития новых технологий необходимо постоянное совершенствование методов и подходов к учету и аудиту финансовой деятельности банков. Это включает в себя разработку новых методологий, использование современных информационных технологий и аналитических инструментов для выявления и анализа потенциальных рисков и угроз.

Таким образом, развитие бухгалтерского учета в банках с учетом криминалистического аспекта является актуальной задачей в современных условиях. Необходимо учитывать как традиционные методы и подходы к учету и аудиту, так и новые требования и вызовы, связанные с развитием банковской сферы и изменениями в экономической и правовой среде. Только таким образом можно обеспечить эффективную работу банков и защитить их от экономических преступлений.

Теперь стоит сделать акцент на стандартах финансовой отчетности в векторе международного права. В такое непростое не только для России, но и всего мира время международные стандарты уже почти никак не влияют на деятельность бухгалтерского учёта в российских коммерческих банках. Но все-таки стоит выделить, что раньше российские банки следовали в Правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях Российской Федерации, на данный момент этот нормативно-правовой акт утратил силу. Надеемся, что в скором времени международное право в сфере банковского сектора вернётся на прежний уровень и не будет возникать никаких побочных действий из прошлого опыта.

Следует теперь обратиться к свежему законодательству и выделить Федеральный закон о бухгалтерском учете 06.12.2011 N 402-ФЗ [1], который совсем недавно претерпел изменения и дополнения от 12.12.2023 г. Стоит выделить из данного Федерального закона, что формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Далее стоит отметить, что невозможно подтвердить абсолютно любую операцию без нужного документа, отчета. Так, например, документы у коммерческого банка могут быть как кассовыми, так и мемориальными. Стоит также обозначить, что существует некая система бухгалтерского учета в банках, она представляет из себя совокупность синтетического и аналитического учета, каждая из которых выступает в качестве эффективного инструмента для борьбы с экономическими правонарушениями в целом. Каждая мелочь отражается в учете, что, на наш взгляд, очень важно для всей банковской системы. Но тут встает острая проблема для данной сферы. Дело в том, что данные отчеты формируют сотрудники, и если речь идет о низком уровне их профессионализме, то можно считать, что данный отчет будет нести в себе

ошибочные показатели. Также даже профессионалам иногда нужно своего рода внимательность при заполнении отчётности. Поэтому мы пришли к выводу, что сотрудникам нужно уделять больше времени на отдых после заполнения этих отчетов, ведь в настоящее время так важно не допускать вычислительных ошибок в целом.

Таким образом, на основе вышеперечисленного, можно сделать вывод о важности темы данного исследования для всей экономики в целом. Стандарты финансовой отчетности на международном уровне играют важную роль, хотя в последнее время они оказывают ограниченное влияние на деятельность бухгалтерского учета в российских коммерческих банках.

Необходимо подчеркнуть, что сегмент банковской деятельности играет важную роль в обеспечении финансовой стабильности и надежности кредитных организаций. Бухгалтерский учет не только способствует прозрачности и отчетности банковских операций, но и является ключевым инструментом в борьбе с экономическими преступлениями, такими как мошенничество, отмывание денег и другие виды незаконной деятельности. Важно упомянуть мнение Куемжиевой Е.Г., которая отмечает, что судебно-бухгалтерская экспертиза назначается при наличии достаточных оснований для ее проведения [3]. Как отмечает Куемжиева Е.Г., экспертиза назначается постановлением следователя, в котором должны содержаться четко сформулированные вопросы для эксперта [2].

Жук В.Е., Лаврушева К.В., Миронова Д.А. отмечают, что экспертиза назначается по уголовным и арбитражным делам, но это не исключает возможности ее назначения по другим категориям дел [5].

Однако, несмотря на значительные успехи в развитии и усовершенствовании бухгалтерского учета в банках, остается ряд нерешенных проблем и вызовов. Как отмечает Куемжиева Е.Г., в научной среде существует дискуссия [4], особенно выделяется проблема адаптации бухгалтерского учета к быстро меняющемуся ландшафту финансовых инноваций и новых технологий. Современный финансовый мир характеризуется стремительным развитием финтеха, появлением новых финансовых продуктов и услуг, что требует от бухгалтерского учета гибкости и способности быстро адаптироваться к новым условиям. Внедрение инновационных технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и большие данные, в бухгалтерский учет может значительно повысить его эффективность и способность предотвращать преступления. Однако это также требует от специалистов постоянного обучения, развития новых навыков и пересмотра традиционных подходов к учету и аудиту. В этом векторе важным становится не только внедрение новых технологий, но и разработка соответствующих методологических и нормативных основ, которые позволят эффективно интегрировать инновации в бухгалтерский учет, обеспечивая его соответствие как текущим требованиям законодательства, так и лучшим мировым практикам. Козлова В.К., Селихова А.Г., Миронова Д.А. отметили, что важность бухучета заключается в обеспечении законности и правопорядка, а также в защите прав и интересов граждан и юридических лиц [6].

Таким образом, адаптация бухгалтерского учета к новым технологиям и финансовым инновациям становится ключевой проблемой, решение которой определит будущее развитие банковской сферы и эффективность противодействия экономическим преступлениям в условиях цифровой экономики.

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.12.2023) "О бухгалтерском учете" // "Собрание законодательства РФ", 12.12.2011, N 50, ст. 7344.
2. Жукова, П. С. Назначение судебно-бухгалтерской экспертизы в уголовном судопроизводстве / П. С. Жукова, И. С. Чирьев, Е. Г. Куемжиева // *Еромен. Global.* – 2023. – № 35. – С. 81-85. – EDN ZGPXGV.
3. Петушкова, Т. О. Документы неофициального («чернового») бухгалтерского учета как объекты судебно-бухгалтерской экспертизы / Т. О. Петушкова, Е. Г. Куемжиева // *Социально-экономические процессы современного общества : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 25 мая 2023 года / Гл. редактор Э.В. Фомин.* – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – С. 167-169. – EDN PBLPLW.

4. Куемжиева, Е. Г. К вопросу о понятии, содержании организации расследования преступлений / Е. Г. Куемжиева, И. С. Чирьев, П. С. Жукова // Право и государство: теория и практика. – 2023. – № 5(221). – С. 322-324. – DOI 10.47643/1815-1337_2023_5_322. – EDN DOLHQB.
5. Жук В.Е., Лаврушева К.В., Миронова Д.А. Особенности назначения и проведения судебно-бухгалтерской экспертизы // Еромеп. Global. 2023. № 40. С. 34-39.
6. Козлова В.К., Селихова А.Г., Миронова Д.А. Организация назначения и проведения ревизий по требованию правоохранительных органов // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 96-5. С. 138-141.

Бас М.Н.

Нотариальная защита как способ внесудебной формы защиты прав предпринимателей

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-218

Аннотация

В статье рассматривается нотариальный способ защиты прав предпринимателей. Определяется роль и место нотариальной защиты прав и законных интересов предпринимателей в системе внесудебных форм защиты. Анализируются преимущества внесудебной формы защиты над судебной.

Ключевые слова: защита прав и интересов предпринимателей, нотариальная защита, внесудебная защита, деятельность нотариата.

Abstract

The article discusses the notarial process of protecting the rights of entrepreneurs. The role and place of notarial protection of the rights and legitimate interests of entrepreneurs in the system of extrajudicial forms of protection is determined. The advantages of extrajudicial protection over judicial protection are analyzed.

Keywords: protection of the rights and interests of entrepreneurs, notarial protection, extrajudicial protection, notary activity.

Защита прав предпринимателей является одним из наиболее актуальных правовых вопросов в наши дни, поскольку предпринимательская деятельность набирает особую популярность. Увеличение количества предпринимателей в Российской Федерации пропорционально влечет за собой повышение спроса на их правовую защиту. Помимо судебного процесса, включающего в себя защиту прав и интересов предпринимателей в Конституционном Суде Российской Федерации, арбитражных судах и судах общей юрисдикции, к формам защиты прав и законных интересов предпринимателей относят и внесудебные формы защиты, одной из которых является нотариальная защита. Деятельность нотариусов в сфере защиты прав предпринимателей осуществляется в виде сопровождения сделок и документов с помощью придания им юридической силы, а также иных нотариальных действий, позволяющих укрепить права предпринимателей, защитить их в дальнейшем (предупредить возможные проблемы с точки зрения юриспруденции). Соответственно, нотариальная деятельность способствует обеспечению безопасного ведения бизнеса. Данный факт подтверждается способностью нотариусов создавать квалифицированные письменные доказательства (документы), наличие которых может уберечь предпринимателя от судебных споров. Рассмотрим более подробно дела, относящиеся к компетенции нотариусов, которые могут применяться в сфере защиты прав предпринимателей.

Для того, чтобы правильно интерпретировать действия нотариусов в отношении предпринимателей, необходимо определить какой нормативно-правовой акт содержит положения о нотариальной деятельности. Во-первых, следует отметить, что нотариальная защита прав и интересов предпринимателей представляет собой гарантии и защиту интересов граждан и юридических лиц в результате нотариальной деятельности от имени государственных органов. Основным правовым источником, регулирующим деятельность

нотариусов в Российской Федерации, являются «Основы законодательства Российской Федерации о нотариате». В статье 35 данного нормативно-правового акта содержится перечень нотариальных действий, которые совершаются нотариусами. Например, к ним относятся такие действия, как удостоверение сделок, свидетельствование о подлинности подписей на документах, передача заявления и иных документов физических и юридических лиц другим физическим и юридическим лицам, совершение исполнительных надписей, а также многие другие нотариальные действия. Согласно вышеуказанному перечню, мы можем отметить факт того, что нотариусы вправе сопровождать в правовом смысле деятельность предпринимателей. Следовательно, под нотариальной защитой следует понимать совокупность действий нотариуса, которые позволяют обеспечивать легальность документации предпринимателя, правомерность совершения им сделок, а также устанавливать бесспорные юридические факты.

Важно отметить, что в настоящее время в Российской Федерации отсутствует единый нормативный правовой акт, который регламентировал бы все существующие нормы права, относящиеся к формам защиты прав предпринимателей. Реформирование законодательства в сфере предпринимательской деятельности позволило бы кодифицировать большое количество правовых положений, что значительно бы упростило процесс ознакомления предпринимателей со способами защиты своих прав и законных интересов.

Необходимо установить, какие нотариальные действия чаще всего рассматриваются как способы защиты нарушенных прав предпринимателей. На наш взгляд, одним из важнейших нотариальных действий является совершение исполнительных надписей. Под исполнительной надписью следует понимать отметку нотариуса на копии документа, устанавливающей задолженность. При этом на документе, устанавливающей задолженность, проставляется отметка о совершенной исполнительной надписи нотариуса. Исходя из понятия исполнительной надписи, мы можем сделать вывод о том, что она предоставляет кредитору возможность взыскать задолженность в бесспорном порядке. Рассмотрим также такое нотариальное действие, как удостоверение сделок. Данная процедура занимает ключевое положение в сфере защиты прав предпринимателей, поскольку ее проведение способствует добросовестному исполнению обязательств по договору. В соответствии со статьей 163 Гражданского Кодекса Российской Федерации, «нотариальное удостоверение сделки означает проверку законности сделки, в том числе наличия у каждой из сторон права на ее совершение, и осуществляется нотариусом или должностным лицом, имеющим право совершать такое нотариальное действие, в порядке, установленном законом о нотариате и нотариальной деятельности» [1]. Таким образом, совершение перечисленных нотариальных действий позволяет не только предотвратить юридические проблемы, но и превентивно защитить права предпринимателей. Данные положения позволяют подтвердить тот факт, что нотариальная деятельность в определенных случаях является внесудебной формой защиты прав предпринимателей.

Анализируя все вышеизложенные факты, необходимо установить преимущества внесудебной формы защиты прав предпринимателей относительно судебной. Во-первых, безусловным преимуществом внесудебной формы защиты прав является экономия времени предпринимателя ввиду отсутствия необходимости обращения в суд. Как мы знаем, судебный процесс является относительно длительным, поэтому предпринимателю выгоднее разрешать споры во внесудебном порядке ради сбережения такого важного ресурса, как время. Во-вторых, говоря о нотариальной деятельности, необходимо отметить факт того, что данный вид внесудебной защиты позволяет обеспечить безопасность бизнеса предпринимателя на превентивном уровне. Это означает, что предприниматель может заблаговременно обезопасить себя и свой бизнес путем нотариальной защиты документов. Таким образом, при возникновении ситуации, требующей обращения в суд, предприниматель может избежать судебного процесса благодаря, например, исполнительной надписи нотариуса, позволяющей взыскать задолженность напрямую через судебных приставов.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 : федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ : [ред. от 29.12.2017] // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.

Бастрикова Д.Д., Архиреева А.С.

Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции

*Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-219

Аннотация

Проблема алкогольной зависимости несовершеннолетних является серьезным общественным явлением, которое требует внимания и принятия мер со стороны государства, родителей и общества в целом. В статье изучаются меры ответственности за продажу алкогольной продукции несовершеннолетним. Авторами рассмотрены законопроекты, внесенные в Государственную Думу РФ по данному вопросу. Представлены рекомендации по совершенствованию административного законодательства об ответственности за розничную продажу алкоголя лицам, не достигшим совершеннолетия.

Ключевые слова: несовершеннолетние, административная ответственность, неоднократность, правонарушение, алкогольная продукция, уголовная ответственность.

Abstract

The problem of alcohol dependence of minors is a serious social phenomenon that requires attention and action on the part of the state, parents and society as a whole. The article studies the measures of responsibility for the sale of alcoholic beverages to minors. The authors consider the draft laws introduced in the State Duma of the Russian Federation on this issue. Recommendations for improving administrative legislation on responsibility for retail sale of alcohol to persons under the age of majority are presented.

Keywords: minors, administrative responsibility, repeatedness, offense, alcoholic beverages, criminal responsibility.

Проблема алкогольной зависимости несовершеннолетних в настоящее время действительно актуальна. Данное состояние вызывает разрушительные последствия для физического и психического здоровья подростка, его социальной адаптации. Причинами и условиями, способствующими развитию алкогольной зависимости у подростков, могут быть влияние окружающей среды, стресс, проблемы в семье и др.

Потребление алкоголя в период активного роста организма серьезно наносит ущерб здоровью и негативно влияет на физическое и психическое развитие детей. Среди факторов, способствующих употреблению алкоголя несовершеннолетними, стоит выделить продажу алкогольных напитков продавцами, не соблюдающих законодательный запрет.

Лицо, осуществившее розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции, согласно ч. 2.1 ст. 14.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), привлекается к административной ответственности [2]. Однако если данное лицо снова совершит такое деяние в период, когда оно считается подвергнутым административному наказанию, будет нести уже уголовную ответственность по ст. 151.1 Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ) [6]. Это так называемый состав преступления с административной преюдицией.

Вопрос необходимости и эффективности применения административной преюдиции уже много лет вызывает научные разногласия и остается предметом дискуссий. Различные ученые предлагают разные мнения по этой теме, которые часто радикально отличаются друг от друга.

На наш взгляд, административная преюдиция является действенным механизмом, так как совершение неоднократных аналогичных административных правонарушений со стороны одного лица может означать, что текущие административно-правовые механизмы

неэффективны или недостаточно строги, и данная ситуация становится причиной для криминализации данных деяний, так как в совокупности они представляют большую общественную опасность, чем единичное административное правонарушение и могут нанести вред охраняемым уголовным законом общественным отношениям.

Часть 2.1 статьи 14.16 КоАП РФ в качестве наказания за данное правонарушение предусматривает наложение административного штрафа [2]. Также следует уделить внимание тому, какие уголовно-правовые меры применяются к лицам, которые признаны виновными в совершении преступления, содержащемся в ст. 151.1 УК РФ. При анализе правоприменительной практики можно отметить, что чаще всего для лиц, признанных виновными в совершении преступления по статье 151.1 УК РФ, назначается штраф, причем его размер не сильно отличается от штрафа, назначаемого при административном правонарушении. Обычно размер штрафа варьируется от 5 тыс. до 50 тыс. руб. при том, что статья 151.1 УК РФ в качестве минимальной суммы штрафа предусматривает 50 тыс. рублей. Безусловно, суд принимает решение в зависимости от обстоятельств дела и личности осужденного. Но принимая во внимание то, что ранее лицу уже назначалось аналогичное наказание, нет полной уверенности, что назначенное наказание действительно поможет исправить преступника и предотвратить совершение им новых правонарушений. Также суды очень редко назначают исправительные работы с запретом на занятие определенных должностей или осуществление определенной деятельности. По нашему мнению, данные виды наказания могут быть применены в случаях, когда лицо неоднократно и систематически совершает данное правонарушение для ограничения возможности лица заниматься этой деятельностью в будущем и предотвращения повторного совершения правонарушения.

Подпункт 11 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ (в ред. от 23.03.2024) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) устанавливает, что если продавец сомневается в возрасте покупателя, он имеет право потребовать у него документ, удостоверяющий личность [5]. Продавец имеет именно право запросить у покупателя документ, подтверждающий его возраст, но оно фактически становится для него обязанностью из-за возможности привлечения к уголовной ответственности за неоднократную продажу алкоголя лицу, не достигшему совершеннолетия.

По нашему мнению, для предотвращения продажи алкоголя несовершеннолетним лицам, необходимо все-таки закрепить именно обязанность продавца требовать предъявления документа, удостоверяющего личность, в пп. 11 п. 2 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ, потому что без документа, подтверждающего возраст покупателя, невозможно точно убедиться в его совершеннолети.

В 2019 году Минздрав РФ сформировал законопроект, который устанавливал 21 год как нижнюю границу возраста покупателя алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 16,5 % объема готовой продукции. Обосновывая такое решение, Минздрав РФ ссылаясь на медицинские исследования, которые утверждали, что мозг формируется до 21 года, а употребление алкоголя вызывает снижение целостности отделов головного мозга человека. Однако Минфин РФ и Минэкономразвития РФ не поддержали данное предложение [3]. На наш взгляд, установление более высокого возраста для законного приобретения алкоголя может помочь ограничить доступ к нему и предотвратить негативные последствия его употребления для организма.

Пункт 1 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ закрепляет требования к розничной реализации алкогольной продукции [5]. Для производства и продажи алкоголя необходимо получить лицензию. Для этого необходимо соблюсти ряд условий. Также нормативные правовые акты субъектов РФ могут регламентировать дополнительные ограничения к розничной продаже алкоголя. Например, мы предлагаем продавать алкогольную продукцию в специализированных магазинах и убрать ее из магазинов пищевой продукции для того, чтобы сформировать у подростков понимание запрета на употребление алкоголя, чтобы они избегали

привлекательной упаковки алкогольной продукции и не испытывали желания покупать его с раннего возраста. Также в случае неоднократных правонарушений работников организации в виде розничной продажи алкоголя лицам, не достигшим возраста совершеннолетия, предлагаем предусмотреть в санкции ст. 151.1 УК РФ наказание для организации в виде лишения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

Необходимо обратить внимание на то, что согласно пп. 14 п. 2 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции дистанционным способом не допускается [5]. Однако ни КоАП РФ, ни УК РФ не содержат прямых положений о возможности привлечения к ответственности за продажу алкогольной продукции через сеть «Интернет». Как показывает правоприменительная практика, за обнаружение сайтов осуществляющих такую продажу, суды только признают информацию, размещенную на данном сайте, информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено. Также важно, что данные сайты не предъявляют каких-либо требований к покупателю, несовершеннолетние свободно могут покупать с помощью них алкоголь. По нашему мнению, необходимо дополнить статьи 14.16 КоАП РФ и 151.1 УК РФ, предусмотрев ответственность за розничную продажу алкогольной продукции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», либо легализовать продажу алкогольной продукции при действенном механизме контроля за возрастом покупателя.

По последним данным, оцениваемым Ассоциацией компаний интернет-торговли (АКИТ), объем нелегального рынка интернет-продаж алкогольной продукции составляет 50 млрд рублей, доля фальсификата составляет 53% [4]. По мнению президента АКИТ Артема Соколова, единственным возможным решением в текущей ситуации является создание института контролируемой дистанционной торговли алкоголем [1].

На данный момент в Государственную Думу РФ внесены два законопроекта: «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и «О проведении эксперимента по осуществлению розничной продажи вина, крепленого вина, игристого вина, произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации, с использованием специализированного сайта «Почта России» в сети Интернет», которые предусматривают проведение эксперимента, при котором будет осуществляться розничная онлайн-продажа российского вина.

При этом проект закона предусматривает обязательность установления возраста покупателя с помощью системы ЕСИА либо путем предъявления документа, удостоверяющего личность. Таким образом, законопроект исключает возможность продажи алкогольной продукции лицам, не достигшим возраста совершеннолетия.

На наш взгляд, при должной работе механизма контроля легализация продажи алкогольной продукции решила бы проблему существования рынка нелегальной продажи алкогольной продукции в сети Интернет, позволила бы установить действенную систему мониторинга за транспортировкой алкогольной продукции и создать дополнительные инструменты для популяризации российской винной продукции.

Таким образом, по нашему мнению, сотрудникам подразделений по делам несовершеннолетних и работникам образовательных учреждений необходимо проводить больше бесед с подростками, демонстрировать им визуальные материалы, которые показывают негативные последствия употребления алкоголя. Это поможет формировать у молодых людей более осознанное отношение к своим действиям и их последствиям. Необходимо поддерживать развитие оздоровительных, спортивных и культурных программ для детей как здоровых альтернатив отдыха и развлечений. Для подростков с алкогольной зависимостью создать центры помощи и психологической поддержки.

Также, на наш взгляд, необходимо внести некоторые изменения в законодательство для уменьшения количества данных правонарушений и снижения количества несовершеннолетних с алкогольной зависимостью, а именно: закрепить обязанность продавца требовать

предъявление документа, удостоверяющего личность, при продаже алкогольной продукции; разрешить продажу алкогольной продукции только в специализированных магазинах; установить в качестве наказания для организаций лишение лицензии на продажу алкогольной продукции в случае неоднократного привлечения работников к уголовной ответственности по ст. 151.1 УК РФ; предусмотреть ответственность за розничную продажу алкогольной продукции в сети «Интернет» либо легализовать онлайн продажу с функционирующим механизмом контроля за возрастом покупателя для недопущения продажи лицам, не достигшим возраста совершеннолетия.

1. Властям предложили проект легализации онлайн-торговли алкоголем [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/16/06/2023/648b269b9a7947779c55f7d (дата обращения: 25.03.2024)
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ред. от 11.03.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации от 2002 г., № 1, ст. 1
3. Минздрав считает необходимым повысить возраст продажи крепкого алкоголя до 21 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/9419775> (дата обращения: 21.03.2024)
4. Нелегальный рынок интернет-продаж алкоголя в России оценивается в 30-50 млрд рублей [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/17888355> (дата обращения: 25.03.2024)
5. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (в ред. от 23.03.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации от 1995 г., № 48, ст. 4553
6. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 23.03.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации от 1996 г., № 25, ст. 2954

Беляева Т.Н.

Особенности международного частного права и его место в системе права

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-220

Научный руководитель: Максименко А.В.

Аннотация

В данной статье раскрывается сущность и особенности международного частного права, его развитие, так же рассматриваются и анализируются теории, касающиеся его места в системе права, подробно изучаются предмет, субъекты и источники данного права.

Ключевые слова: международное частное право, предмет, история, отношения, субъекты, регулирование, понятие, источники.

Abstract

This article reveals the essence and features of private international law, its development, as well as examines and analyzes theories concerning its place in the legal system, examines in detail the subject, subjects and sources of this law.

Keywords: private international law, subject, history, relations, subjects, regulation, concept, sources.

Если говорить о понятии «международное частное право» и его значение, то сначала нужно ознакомиться с его историей. Международное частное право имеет достаточно древние корни и берет свое начало в 17 веке, это обусловлено с появлением самостоятельных государств и наличия контактов между ними, в соответствии с данным фактом появилась необходимость в регулировании межгосударственных отношениях. В Италии в 13-14 веках

появляются правовые нормы, регулирующие сферу деятельности международного частного права, которые тогда имели названия «теория статутов». Теория статутов, появилась из комментариев норм римского права, ее основной целью является адаптирование его к нуждам сформировавшихся государств Европы. В ходе развития теории статутов выяснились вопросы возможности экстерриториального применения законов с целью защиты благоприобретенных прав за пределами своей территории. [4, с. 90] Теория статутов, в международном частном праве первая концепция, благодаря которой юристы попытались объяснить соотношение различных правовых порядков для разрешения коллизий.

Сам же термин «международное частое право» берет свое начало с 19 века в Соединенных Штатах Америки. Джозеф Стори – судья Верховного Суда США, в 1934 году впервые упомянул о данном термине в своей работе под названием: «Комментарии к конфликтному праву». В России данный термин появился немного позже в 1965 году, одним из крупнейших ученых-юристов, профессором Николаем Петровичем Ивановым в работе под названием «Основания частной международной юрисдикции». [1, с. 4]

В настоящее время определение международного частного права и его место в системе права не получило закрепления на законодательном уровне, и существует множество различных точек зрения, касающихся данного определения, данные мнения можно классифицировать на три группы: одни авторы считают, что международное частное право является элементом международного права, вторые – говорит о том, что это часть внутригосударственного права и третьи называют международное частное право полисистемным комплексом.

Следует согласиться с мнением Поповой А.В., что международное частное право – это комплексная правовая система, объединяющая нормы внутригосударственного законодательства, международных договоров и обычаев, которые регулируют имущественные и личные неимущественные отношения, осложненные иностранным элементом, с помощью коллизионно-правового и материально-правового методов. [5, с. 9]

Необходимо отметить, что в сфере международного частного права регулированию подлежат имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения, которое имеет свою особенность – наличие иностранного элемента.

Выделяют три ситуации участия иностранного элемента:

1. Один из субъектов отношений является иностранным физическим или юридическим лицом
2. Объект отношений находящийся за границей
3. Юридический факт, происходит на территории иностранного государства.

Таким образом отличия можно описать на примере заключения брака. Если брак заключается гражданами России, он полностью регулируется законодательством Российской Федерации, в частности Семейным кодексом Российской Федерации, а случай, когда один из брачующихся является гражданином иного государства, то данные отношения уже подлежат регулированию нормами международного частного права.

То есть, предметом международного частного права являются частноправовые отношения, осложненные иностранным элементом. [2, с.7]

Исходя из вышеперечисленного, можно оспорить теорию таких научных деятелей как: Голунский С.А., Крылов С.Б., Малинин С.А. о том, что международное частное право представляет собой часть международного права, так как предметом регулирования международного права является отношения, складывающиеся между государствами, в то время когда международное частное право регулирует отношения, которые складываются между физическими и юридическими лицами. [3, с.40]

Лунц Л.А. и многие другие цивилисты писали о том, что международное частное право – это отрасль национального права. [3, с.9] Стоит сказать, что это не совсем так потому, что его целью является урегулирование правовых отношений, возникающих между участниками из различных юрисдикций и стран. Оно определяет, какие правовые нормы применять в случае, когда возникают споры, связанные с международными сделками, гражданством, семейными

отношениями и другими ситуациями, связанными с международным элементом. Поэтому данное право регулирует отношения вне национальных границ и не является частью одной конкретной национальной системы права.

Так же все вышеперечисленное нам подтверждают и источники данной отрасли, так известно, что они включают себя: международные договоры, обычаи, национальное законодательство и так же выделяют судебную и арбитражную практику.

Ф. Мартенсом писал, что международное частное право относится к полисистемному комплексу, который объединяет в себя нормы внутригосударственного законодательства, международных договоров и обычаев, которые регулируют имущественные и личные неимущественные отношения, «осложненные иностранным элементом».

Таким образом, наиболее подходящее место международного частного права определил Ф. Мартенсон. Международное частное право – это комплексная правовая система, которая объединяет в себе нормы внутригосударственного законодательства, международных договоров и обычаев и имеет свою особенность в виде «осложнения» иностранным элементом.

1. Абукарова М.У. Учебное пособие (курс лекций) по дисциплине «Международное частное право» для направления подготовки «Юриспруденция», профили «Гражданское право», «Уголовное право». Махачкала: ДГУНХ, 2020. С. 340.
2. Дмитриева Г.К. Международное частное право: учебник. 4-изд. перераб. и доп. Москва: Проспект. 2016. С. 680.
3. Зульфугарзаде Т. Э. Международное частное право: Хрестоматия. Москва: Информационно-ресурсный центр современного образования, 2008. С. 1520.
4. Кривенький А.И. Историческое значение теории статутов для развития науки международного частного права / Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Юридические науки. 2017. С.90-94.
5. Попова А.В., Международное частное право. Краткий курс. СПб: Питер, 2009. С. 288

Будзишвили Ц.З.

Соотношение категорий «представительная функция» и «признак представительности» молодежного парламентаризма

*Казанский (Приволжский) федеральный университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-221

Аннотация

В статье определяется соотношение категорий «представительная функция» и «признак представительности» молодежного парламентаризма, которые находят свое отражение в нормативных правовых актах регламентирующих деятельность молодежных парламентов. Выделен общий вывод о том, что категории «представительная функция» и «признак представительности» молодежного парламентаризма несмотря на разные основные начала и отличительные особенности являются взаимодополняемыми.

Ключевые слова: представительность, представитель власти, представительная функция, признак представительности, молодежный парламентаризм.

Abstract

The article defines the correlation between the concepts of "representative function" and "sign of representativeness" of youth parliamentarism, which are reflected in the normative legal acts regulating the activities of youth parliaments. The general conclusion is that the concepts of "representative function" and "sign of representativeness" of youth parliamentarism, despite the different basic principles and distinctive features, are complementary.

Keywords: representativeness, representative of power, representative function, sign of representativeness, youth parliamentary.

Категория «представительство», вне зависимости от юридического оформления, в качестве государственного и политического понятия существовала с древних времен [1, с. 15].

Для понимания сути представительства и его компонентов необходимо рассмотреть этимологическое значение понятий «представитель», «представительство», «представительность», «представитель власти», а также «представительный орган». Так, Большой толковый словарь современного русского языка Д.Н. Ушакова определяет понятие «представитель» как: 1) лицо, действующее по чьему-нибудь поручению, от имени кого-нибудь, представляющее собой кого-нибудь, чьи-нибудь интересы (например, представители международных организаций); 2) должностное лицо, представляющее интересы какого-нибудь государства, какого-нибудь учреждения (полномочный представитель); 3) человек, представляющий в своем лице тот или иной разряд людей, ту или иную область деятельности, являющийся одним из лиц данного разряда (например, представитель русского народа) [2, с. 770]; а Словарь русского языка С.И. Ожегова как: 1) лицо, которое представляет чьи-то интересы, выражает чьи-то взгляды; 2) человек, представляющий в своем лице какой-то разряд, группу людей или какую-то область деятельности, выразитель чьего-то интереса; 3) типичный образец того или иного разряда существ, предметов [3, с. 306].

Большая Советская Энциклопедия определяет представительство как совершение одним лицом в гражданском праве (представителем) от имени и в интересах другого лица (представляемого), на основании определенных полномочий, сделок или иных юридически значимых действий, которые непосредственно создают, изменяют и прекращают гражданские права и обязанности представляемого [4, с. 514]. Также, Большой толковый словарь современного русского языка Д.Н. Ушакова отражает ряд характеристик понятия «представительство»: 1) наличие представителей, порядок, обычай, правило избирать представителей (преимущественно в применении к выборам в какие-нибудь органы; юр.); 2) выполнение обязанностей представителя, обладание правами представителя (представитель чьих-нибудь интересов); 3) должность, права и обязанности представителя; 4) учреждение, выполняющее чьи-нибудь поручения, представляющая чьи-нибудь интересы (например, дипломатическое представительство, торговое представительство) [2, с. 770].

С.А. Авакьян отмечает, что понятие «представительность» является многозначным и используется для характеристики того, насколько полно (неполно) представлены в органе, учреждении какие-то слои населения или их интересы. К примеру, «применительно к выборной законодательной власти всегда представительность соизмерялась с тем, сколько конкретно избрано в соответствующий орган депутатов – рабочих, крестьян, учителей, женщин и так далее [1, с. 23-24].

В специализированных словарных источниках понятие «представительный орган» определяется как обобщенное и издавна принятое наименование коллегиальных органов государственной власти или местного самоуправления, состоящих из депутатов (представителей), избираемых населением [5, с. 541], «представитель власти» - должностное лицо, наделенное правами и обязанностями по осуществлению функций органов государственной власти или государственного управления, в соответствии с которым он вправе давать обязательные для исполнения указания гражданам, учреждениям и организациям [5, с. 540].

Для комплексного и всестороннего исследования такого явления как молодежный парламентаризм необходимо обратить внимание на рассмотрение соотношения категорий «представительная функция» и «признак представительности» молодежного парламентаризма сквозь призму их основных начал и отличительных особенностей.

Ж.Т. Тумуров среди основных функций молодежных парламентских структур таких как участие в нормотворческой деятельности, подготовка молодых кадров, проведение социально-значимых мероприятий и просветительская деятельность первой выделили функцию «представление интересов в органах власти» [6, с.13-14]. И.Н. Гукова также определяет «представительство законных интересов молодежи при органах государственной власти

местного самоуправления» как одну из функций молодежных представительных структур [7, с. 157].

Представительная функция является одной из основных, так как парламентарии молодежных парламентов представляют интересы молодых граждан, проживающих на определенной территории. Необходимо отметить, что «проживание на определенной территории» выступает одной из характеристик признака представительности молодежного парламентаризма.

В соответствии со статьей 7 Федерального закона от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» молодежь участвует в реализации молодежной политике в том числе в таких формах как: участие в деятельности консультативных, совещательных и иных органах государственной власти, созданных при федеральных органах государственной власти, органах субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, а также при международных организациях [8].

Молодежный парламентаризм представляет собой систему представительства прав и объективных интересов молодежи, одним из основных признаков которого выступает представительность.

Следует отметить, что в целом представительность молодежного парламентаризма находит свое отражение в нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность молодежных парламентов и в частности в нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность Молодежного парламента при Государственном Совете Республики Татарстан согласно которым членами данного Молодежного парламента могут быть граждане Российской Федерации, проживающие на территории Республики Татарстан, в возрасте от 18 до 30 лет включительно на день подтверждения их полномочий в качестве члена Молодежного парламента [9].

Вместе с тем помимо закрепления в нормативных правовых актах, регулирующих деятельность молодежных парламентов в субъектах Российской Федерации признака представительности некоторые субъекты выделяют функции отдельно, например, Молодежный парламент Кировской области для реализации основных задач выделяет такие функции как участие в обсуждении проектов законов Кировской области, проектов постановлений Законодательного Собрания, проектов федеральных законов, участие в мониторинге правоприменения нормативных правовых актов, ведение просветительской и разъяснительной работы среди молодежи, направленной на повышение правовой культуры молодежи, формированию активной гражданской позиции молодежи [10].

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что категории «представительная функция» и «признак представительности» молодежного парламентаризма несмотря на разные основные начала и отличительные особенности являются взаимодополняемыми.

1. Авакьян С.А. Представительство в конституционном праве: вопросы теории и практики: монография / С.А. Авакьян. – М.: Юстицинформ, 2022. – 484 с.
2. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка. – М.: «Альта-Принт», 2007. – VIII, 1239 с.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М., 1949. – 968 с.
4. Большая Советская Энциклопедия (в 30 томах). Гл. ред. А.М. Прохоров. Изд. 3-е. М., «Советская Энциклопедия», 1975. Т.20. – 608 с.
5. Конституционный лексикон: Государственно-правовой терминологический словарь / С.А. Авакьян –М.: Юстицинформ, 2015. – 640 с.
6. Тумуров Ж.Т. Молодежный парламентаризм – форма реализации молодежной политики: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Чита, 2013. – 24 с.
7. Гукова И.Н. Перспективные формы развития общественно-политической активности молодежи в Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. 2015. № 21. С. 156-159.

8. Федеральный закон Российской Федерации от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ (в ред. 10 января 2021) «О молодежной политике в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 04 января 2021. - N 1 (ч.1).
9. Постановление Государственного Совета Республики Татарстан от 11 июля 2019 года N 2983-V ГС (в ред. от 24 декабря 2019) «О Молодежном парламенте при Государственном Совете Республики Татарстан» // «Собрание законодательства Республики Татарстан». – 13 августа 2019. – N 60 (часть I).
10. Постановление Законодательного Собрания Кировской области от 18 июля 2013 N 27/221 (в ред. от 27 января 2022) «Об утверждении Положения о Молодежном парламенте при Законодательном Собрании Кировской области» // «Сборник основных нормативных правовых актов органов государственной власти Кировской области». – 20 октября 2013. – N 5(149). – ст. 5324.

Бутенко А.Г., Дементеева И.И.

Юридическое сопровождение защиты информации, персональных данных

*Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т.Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-222

Аннотация

В рамках данной работы анализируется юридическое сопровождение защиты информации и персональных данных. Если с персональными данными ситуация более-менее ясная, так как российский законодатель достаточно подробно регламентировал понятие персональных данных, их перечень, способы защиты, уполномоченных субъектов и т.п., то в отношении информации такой ясности нет. Российский законодатель установил в Законе о защите информации достаточно абстрактное понятие информации, используя категорию «сведения», что вообще не отражает сути и особенности информации с юридической точки зрения. На современном этапе развития общества и государства, когда происходят самые активные процессы цифровизации, цифровой трансформации, развития информационных технологий, компьютерных технологий и т.п. все наиболее актуальными становятся вопросы и проблемы, связанные с юридическим сопровождением и защитой персональных данных и информации, так как не редко данные и информация становятся средством или предметом совершения правонарушений, вплоть до преступлений. На современном этапе в теории административного права, в теории информационного права, в доктрине информационной безопасности и иных науках нет единого подхода к определению информации. Представляется, что его и не может быть, так как информация – это скорее философская, а не правовая категория.

Ключевые слова: информация, данные, персональные данные, сведения, защита, правовая защита, сопровождение, юридическое сопровождение, юридическая защита.

Abstract

This work analyzes the legal support for the protection of information and personal data. If the situation with personal data is more or less clear, since the Russian legislator regulated in sufficient detail the concept of personal data, their list, methods of protection, authorized subjects, etc. , then there is no such clarity regarding the information. The Russian legislator has established a rather abstract concept of information in the Information Protection Law, using the category “information”, which does not reflect the essence and features of information from a legal point of view. At the present stage of development of society and the state, when the most active processes of digitalization, digital transformation, development of information technology, computer technology, etc. are taking place. Issues and problems related to legal support and protection of personal data and information are becoming more and more pressing, since data and information often become a means or subject of committing offenses, even crimes. At the present stage, in the theory of administrative law, in the theory of information law, in the doctrine of information security and other sciences, there is no single

approach to the definition of information. It seems that it cannot exist, since information is a philosophical rather than a legal category.

Keywords: information, data, personal data, information, protection, legal protection, support, legal support, legal protection.

И.Ф. Рудерман справедливо отмечает, что на современном проблема защиты информации и персональных данных давно перестала носить национальный характер и приобрела международный масштаб. Современный период развития информационных технологий характеризуется и массовой «утечкой» информации и персональных данных, что является недопустимым. В первую очередь, необходимо продумать механизм действенной защиты информации и персональных данных о киберперступености, которая «набирает обороты» с каждым годом. Стоит согласиться с позицией данного автора, так как ежегодно МВД России фиксирует рост числа киберпреступлений в Российской Федерации. Аналогичные тенденции наблюдаются в большинстве стран мира, где также происходят активные процессы, связанные с развитием информационных технологий.

То есть можно заключить, что процесс развития информационных технологий приносит и негативные последствия. Государство столкнулось с тем, что информационные технологии развиваются быстрее, чем юридический механизм по защите информации и персональных данных. На данный аспект, в частности, также обращает внимание в своём исследовании Ивлиев Г.П. и Егорова М.А.

Законодательство РФ предусматривает пять видов юридической ответственности за несоблюдение прав граждан по защите сведений, содержащих персональные данные. Это:

- материальная;
- административная;
- дисциплинарная;
- гражданская;
- уголовная ответственность.

При этом установлены взыскания не только для граждан, но и для юридических лиц.

Интересной представляется точка зрения Г.П. Ивлиева и М.А. Егоровой, что необходимо использовать искусственный интеллект для защиты информации и персональных данных. Искусственный интеллект также стремительно развивается, совершенствуется, активно внедряется во все сферы жизнедеятельности общества и государства. Стоит задуматься о применении и использовании возможностей и потенциала искусственного интеллекта и нейросетей в целях повышения уровня защиты информации и персональных данных. Однако, все упирается в правовое регулирование и его несовершенство.

На примере цифровых технологий, искусственного интеллекта и нейросетей можно заключить, что российское законодательство не успевает развиваться «в ногу» со временем. Российский законодатель просто не успевает вносить соответствующие поправки в действующее правовое регулирование, что делает невозможным применение многих технологий и возможностей в юридической деятельности, так как каждый вид деятельности должен основываться на нормах права. В связи с этим представляется необходимым российскому законодателю внести поправки в Закон о персональных данных и в Закон о защите информации и предусмотреть применение субъектами защиты искусственного интеллекта при осуществлении юридической защиты информации и персональных данных.

По нашему мнению, это также поможет повысить уровень информационной безопасности в Российской Федерации. Сложность обеспечения и правовой регламентации информационной безопасности Российской Федерации связано, в первую очередь, со спецификой самой информации. Российский законодатель постоянно пытается регламентировать информацию, ее оборот и т.п., так как это важные аспекты в контексте информационной безопасности.

Отметим, что наиболее сложные вопросы юридического сопровождения защиты информации и персональных данных касаются:

- Случаев, в которых требуется получения от субъекта персональных данных согласия на обработку полученных данных, а также способов получения такого согласия;
- Ситуаций, когда возможна обработка персональных данных без согласия субъекта персональных данных;
- Способов, которыми могут обрабатываться персональные данные;
- Вопросов трансграничной передачи персональных данных;
- Соблюдения требований действующего законодательства в части обработки персональных данных: требования о локализации, о хранении;
- и др.

Все методы защиты персональных данных условно подразделяют на три разновидности:

Нормы, закрепленные в гражданском и трудовом законодательстве, регулирующие отношения между гражданами и государственными служащими, а также сотрудниками и работодателем.

Перечень правовых и организационных мер, ограничивающих правомочия работодателя и государственных служащих.

Гарантирование права лица на безопасность персональных данных.

Для защиты персональных данных законодатель предусматривает:

- неоплачиваемый и открытый доступ физического лица к своим персональным данным, предусматривающий копирование сведений, содержащих персональные данные;
- выбор физического или юридического представителя по защите личных данных;
- открытость сведений об использовании и распространении персональных данных;
- требование о внесении поправок в персональные данные, если в них обнаружена ошибка;
- подача иска в суд при выявлении незаконных действий компании-работодателя или государственных служащих для защиты персональных данных.

То есть мы видим, что в сфере защиты персональных данных и информации предусматриваются стандартные способы их юридической защиты, которые во многом попросту не учитывают особенности и специфику информации и персональных данных, как объекта защиты, что и вызывает ряд проблем в правоприменительной действительности. Отсюда следует вывод, что российскому законодателю следует пересмотреть механизм юридической защиты информации и персональных данных.

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) "О персональных данных" // "Парламентская газета", N 126-127, 03.08.2006.
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 12.12.2023) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" // "Парламентская газета", N 126-127, 03.08.2006.
3. Рудерман И.Ф. Международные расчеты в цифровую эпоху: основные правовые проблемы и пути их решения // Банковское право. 2021. N 6. С. 24 - 32.
4. Ивлиев Г.П., Егорова М.А. Юридическая проблематика правового статуса искусственного интеллекта и продуктов, созданных системами искусственного интеллекта // Журнал российского права. 2022. N 6. С. 32 - 46.
5. Ковалев О.Г., Вилкова А.В., Швырев Б.А. Методология формирования знаний об информационной и компьютерной безопасности учреждений УИС // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. 2022. N 4. С. 25 - 27.

Василенко Н.А.

Признаки и критерии трудовых отношений, установленные судом для признания наличия трудового договора

*Кубанский государственный аграрный университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-223

Аннотация

В данной научной работе автором исследуется вопрос о признаках и критериях трудовых отношений, устанавливаемых судом, для признания наличия трудового договора. Рассмотрены особенности урегулирования возникших спорных правоотношений. Трудовые отношения являются важным аспектом в современном обществе, их регулирование имеет существенное значение для защиты прав работников и работодателей. В судебной практике возникают споры о наличии трудового договора между сторонами, что требует определения критериев и признаков, установленных судом, для признания либо отказа в признании трудовых отношений.

Ключевые слова: работник, защита, гражданское судопроизводство, трудовые правоотношения, работодатель.

Abstract

In this scientific work, the author examines the question of the signs and criteria of labor relations established by the court to recognize the existence of an employment contract. The features of the settlement of disputed legal relations are considered. Labor relations are an important aspect in modern society, and their regulation is essential to protect the rights of employees and employers. In judicial practice, disputes arise about the existence of an employment contract between the parties, which requires the definition of criteria and signs established by the court for recognition or refusal to recognize an employment relationship.

Keywords: employee, defense, civil proceedings, labor relations, employer.

В настоящее время трудовые правоотношения являются одной из наиболее актуальных сфер общественной жизни. Преимущественно граждане Российской Федерации осуществляют трудовую деятельность по трудовым договорам, которые заключаются с работодателями, но возникают определенные ситуации, когда трудовой договор между сторонами не был заключен или ненадлежащим образом заключен. Необходимо определить признаки и критерии, установленные судом для признания наличия трудового договора.

Основные признаки и критерии трудовых отношений:

1. Наличие соглашения о выполнении работы: Один из ключевых критериев - наличие письменного или устного соглашения между работником и работодателем о выполнении определенной работы на условиях трудового договора, но при этом сам трудовой договор не подписывается между сторонами не подписывается.
2. Определенные обязанности и связь подчинения: Работник должен иметь определенные обязанности перед работодателем, следовать его указаниям, соблюдать график работы и другие правила. Это означает, что если, например, у работодателя для должности инженера-проектировщика, предусмотрена внутренним трудовым распорядком (должностной инструкцией инженера-проектировщика, правилами внутреннего трудового распорядка и т.д.) пятидневная рабочая неделя с 9 часов до 18 часов с перерывом на обед с 13 часов до 14 часов, то работник занимающий эту должность должен выполнять работу непосредственно в указанное время.
3. Работодатель должен обеспечить условия труда работника, предусмотренные трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами,

содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором. Другими словами, работодатель должен предоставить данному работнику его рабочее место и создать условия для выполнения трудовой функции. Например, стол с компьютером для бухгалтера, транспортное средство для водителя.

4. Оплата труда: Установленная заработная плата за выполненную работу также является важным признаком трудовых отношений. Так, работник при взыскании заработной платы с работодателя при установлении трудовых отношений должен доказать: размер своей заработной платы и период задолженности. При установлении размера заработной платы могут быть учтены: штатное расписание, расчетные листы, устанавливающие размер по конкретной должности. Или средний размер заработной платы, соответствующей должности (профессии), действующий в данной местности, регионе, согласно статистическим данным.
5. Соглашение между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции в интересах, под управлением и контролем работодателя: При этом, необходимо расшифровать, что подразумевается под трудовой функцией - это, выполнение работы по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации; конкретного вида поручаемой работнику работы. Чтобы установить данный признак, работник должен четко прописать в своем иске и объяснить суду: что он договорился с конкретным работодателем, о том, что он будет выполнять работу, соответствующую его профессии, специальности (согласно его образованию, диплому о присвоении квалификации, документу о прохождении соответствующих курсов и т.д.). То есть, работник должен обладать специальными знаниями (если они нужны) для выполнения этой работы. (Например, не может человек с образованием кинолога работать инженером). При этом, работа должна соответствовать какой-либо должности: водитель, инженер, продавец, грузчик и т.д. Особо хочу подчеркнуть, что в судебной практике очень важно, чтобы должность, которую занимал работник, имелась в штатном расписании работодателя и она была свободна на спорный период.

В первую очередь стоит понимать, если не заключен трудовой договор, у сотрудника нет прав, прописанных в Трудовом кодексе Российской Федерации.

Рассмотрим пример из судебной практики, физическое лицо обратилось в суд с иском к индивидуальному предпринимателю об установлении факта трудовых отношений, возложении обязанности внести записи в трудовую книжку, возложении обязанности произвести оплату обязательных платежей, взыскании задолженности по заработной плате. В обоснование своих требований истец пояснил, что он работал у индивидуального предпринимателя в дайвинг-клубе в должности видео-оператора и в его должностные обязанности входила съёмка на видеокамеру работы сотрудников клуба при погружении под воду туристов с аквалангами, при этом размер ежемесячной платы составлял 50 000 рублей. Вместе с тем, трудовые отношения в установленном законом порядке оформлены не были, запись в трудовую книжку внесена не была, неоднократно представлялись на подписание договоры, однако ни один из экземпляров договора выдан не был, взносы в фонд социального страхования и пенсионный фонд работодателем не вносились. Между тем, факт трудовых отношений подтверждается сертификатами о повышении профессиональных навыков подводного пловца, в которых имеется указание на индивидуального предпринимателя как инструктора, впоследствии им также был получен сертификат инструктора, а также право на управление лодкой принадлежащей индивидуальному предпринимателю. Однако, в 2019 году индивидуальный предприниматель его уволил без объяснения причин, с приказом об увольнении не ознакомил,

трудовую книжку при увольнении не выдал, расчет не произвел, при этом размер задолженности по заработной плате составляет 45 000 рублей. В связи с этим истец просит установить факт трудовых отношений, обязать индивидуального предпринимателя внести в трудовую книжку записи о приеме на работу и увольнении с работы по собственному желанию, обязать индивидуального предпринимателя внести необходимые вычеты и взносы во все государственные внебюджетные фонды, в налоговые органы, взыскать с индивидуального предпринимателя в его пользу задолженность по выплате заработной платы в размере 45 000 рублей.

Суд рассмотрел все показания и доказательства по делу и решил удовлетворить все требования физического лица к индивидуальному предпринимателю.

При уклонении от оформления или ненадлежащем оформлении трудового договора доказательствами факта наличия трудовых отношений могут служить: показания свидетелей, наличие пропуска на территорию работодателя, журнал регистрации прихода-ухода работников на работу, графики работы (сменности), журнал вводного инструктажа об ознакомлении работника с техникой безопасности, ведомости выдачи денежных средств, заполняемые или подписываемые лицом, фактически допущенным к работе, товарные накладные, счета-фактуры, путевые листы, заявки на перевозку груза, акты выполненных работ, переписка сторон, в том числе по электронной почте и в мессенджерах, фото и видеозаписи, электронные документы, систематический обмен которыми осуществляется между работником, работодателем, другими сотрудниками, отчеты, а также предоставление работнику для выполнения трудовой функции оборудования, транспорта, программно-технических средств и т.д.

Согласно п. 4 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2018 Трудовые споры по заявлениям работников, работающих у работодателей – физических лиц (являющихся индивидуальными предпринимателями и не являющихся индивидуальными предпринимателями) и у работодателей – субъектов малого предпринимательства, которые отнесены к микропредприятиям, подлежат разрешению судами в порядке гражданского судопроизводства (статья 22 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, далее – ГПК РФ). К таким спорам относятся, например, споры:

- о признании трудовыми отношений, возникших на основании фактического допущения работника к работе в случае, когда трудовой договор не был надлежащим образом оформлен;
- о признании трудовыми отношений, связанных с использованием личного труда и возникших на основании гражданско-правового договора;

Кроме того, в целях предоставления дополнительных гарантий гражданам при обращении в суд с иском по требованиям, вытекающим из трудовых отношений, и обеспечения их права на судебную защиту при рассмотрении судом таких споров в ст. 393 Трудового кодекса Российской Федерации установлено исключение из общего правила о распределении судебных расходов.

Истцы, обратившиеся в суд с требованием об установлении факта трудовых отношений, освобождаются от оплаты пошлин, кроме того, на них не может быть возложена обязанность по оплате судебных расходов (в том числе и расходов на проведение экспертизы), даже если решение суда состоялось не в их пользу.

Судебная практика устанавливает ряд признаков и критериев для признания наличия трудового договора между работником и работодателем. Правильная интерпретация этих признаков и критериев помогает суду принять обоснованное и справедливое решение в споре о трудовых отношениях. Тем самым, обеспечивается защита интересов всех сторон и соблюдение законности в рамках трудовых отношений.

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 18 ноября 2002 г. № 46 ст. 4532

2. О применении судами законодательства, регулирующего труд работников, работающих у работодателей - физических лиц и у работодателей - субъектов малого предпринимательства, которые отнесены к микропредприятиям: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 мая 2018 г. № 15 // СПС «Консультант Плюс».
3. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024)

Васильева Е.Ю.

Предложения по совершенствованию морского судоходства в Арктической зоне

*ФГБОУ ВО «Государственный морской университет
имени адмирала Ф.Ф. Ушакова»
(Россия, Новороссийск)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-224

Аннотация

В статье рассматриваются действия регулирующих органов в связи с инцидентами в Арктическом регионе и целесообразность применения существующих правил. Авторы выявили несовершенство механизма надзора и акцентировали внимание на том, что руководству Арктических стран необходимо изучить достаточность мер, которые были приняты, для безопасного судоходства в Арктике и нынешнее состояние поисково-спасательных работ. Авторы пришли к выводу, что существует необходимость создания независимых органов морского регулирования и обмена информацией для анализа инцидентов.

Ключевые слова: арктический регион, поисково-спасательные средства, Северный морской путь, арктическое судоходство, аварии судов, культура безопасности.

Abstract

In this study the authors highlighted the actions of regulatory authorities in connection with incidents in the Arctic region and the advisability of applying existing rules. The authors identified imperfections in the oversight mechanism and emphasized that the Arctic leadership needs to examine the sufficiency of the measures taken, implemented for safe navigation in the Arctic, and the current state of search and rescue operations. The authors came to the conclusion that there is a need to establish independent maritime regulatory bodies and exchange information to analyze incidents.

Keywords: arctic region, search and rescue facilities, Northern Sea Route, Arctic shipping, ship accidents, safety culture.

Актуальность данной статьи состоит в том, что Арктический регион представляет собой одну из важнейших ресурсных баз для России, а также имеет стратегическое значение, так как с освоением Арктического пространства связано экономическое развитие страны, её энергетическая безопасность и конкурентоспособность на мировом рынке.

Для повышения безопасности судоходства, а также для уменьшения неблагоприятных факторов, влияющих на экипаж и окружающую среду во время эксплуатации судов в полярных водах, Международная морская организация приняла Международный кодекс о безопасности судов, работающих в полярных водах (Полярный кодекс) [1]. Большинство арктических стран инициировали меры по внедрению кодекса.

Северный морской путь (СМП) также находится в центре внимания международного сообщества. За последние годы неуклонно растёт судоходство в арктических водах, в первую очередь по СМП. По словам Армена Даниеляна, старшего партнера Группы «Деловой профиль», к 2024 году планируется довести количество рейсов по СМП до 1747 и вывести грузопоток на уровень 80 млн тонн [2]. В то же время в Арктике увеличилось количество круизных судов.

В связи с этим необходимо проанализировать два инцидента, которые произошли в 2018 и 2019 гг., и установить, какие последствия влечёт за собой арктический туризм.

Рассмотрим первый случай. В апреле 2018 г. танкер-газовоз «Борис Вилькицкий» зашёл в акваторию СМП (порт Сабетта), нарушив правила судоходства по СМП. Власти отметили следующие нарушения: отсутствие достаточного ледового опыта у капитана и его команды, отсутствие точных ледовых карт. На сайте администрации СМП до сих пор нет информации о предпринятых мерах, а также о других подобных инцидентах. Федеральная служба по надзору в сфере транспорта публикует на своём сайте только типичные нарушения, однако нет никакой информации по поводу анализа инцидентов, а также каких-либо отчётов о принятых мерах. Следовательно, мы можем сделать вывод, что не было предпринято никаких действий по повышению культуры безопасности мореплавания.

Проанализируем второй случай. В марте 2019 г. у круизного лайнера Viking Sky отказал двигатель во время перехода из Тромсё в Ставангер в Норвегии. Судно осталось без электричества и было вынуждено прибегнуть к помощи спасательных вертолётов для эвакуации пассажиров. Спустя четыре года после инцидента на веб-сайтах Норвежской морской администрации и Совета по расследованию несчастных случаев (AIBN) не удалось найти никакой информации об анализе данного происшествия.

Очевидно, что ни власти России, ни власти Норвегии не уделили должного внимания анализу происшествий. Данную тревожную тенденцию следует пресекать, так как это может привести к тому, что в будущем судовладельцы и капитаны не будут сообщать о происшествиях и несчастных случаях.

Мы считаем, что страны Арктического Совета должны понимать, что целью расследования аварии должно быть предотвращение будущих аварий путём установления их причин и обстоятельств, а не установление ответственности или распределение вины. Все отчёты должны быть общедоступными на веб-сайте соответствующего государства.

Последствия вышеуказанных инцидентов указывают на важность поисково-спасательных средств (ПСР) и на прямую необходимость взаимного сотрудничества государств. В 2011 г. было подписано соглашение, которое разграничивает зоны ответственности поисково-спасательных работ [3]. Однако в ст. 12 данного соглашения указано, что их реализация зависит от наличия ресурсов.

К основным проблемам поисково-спасательных операций в Арктике можно отнести большие расстояния, суровые погодные условия, плохую сеть связи, отсутствие инфраструктуры и отсутствие средств ПСР на севере.

Не стоит также забывать про такую проблему как удобные флаги, так как государства «удобных флагов» не имеют полномочий устанавливать внутренние или международные правила, и они не заинтересованы в осуществлении контроля над судоходными компаниями [4]. Некоторые из удобных флагов уполномочили Российский судоходный регистр проводить освидетельствования своих судов на соответствие Полярному кодексу. Это, действительно, можно считать прогрессом, однако остаются неизвестными масштабы инспекции.

Многие арктические государства придерживаются режима инспекции, основанного на документации. Согласно российскому национальному законодательству полномочия Главсевморпути ограничиваются проверкой документов [5]. С 2016 г. на Федеральную службу безопасности России (ФСБ) возложено расследование случаев нарушения правил судоходства в акватории СМП. Тем не менее, неоднозначным остается объём полномочий ФСБ.

На основании вышеизложенного, можно сформулировать следующие рекомендации для развития арктического судоходства: 1) Арктический совет должен провести новую всеобъемлющую оценку судоходства; 2) транспортная политика арктических и неарктических государств должна включать политику повышения безопасности судоходства в Арктике. Этого возможно достичь с помощью введения культуры безопасности; 3) необходимо обеспечить наличие независимых организаций, которые проводят анализ инцидентов. В частности, возможно создание независимого Агентства по периодической (ежегодной) сертификации моряков, аттестованных в соответствии с Полярным кодексом.

В заключение можно сделать вывод о том, что для того, чтобы обеспечить соблюдение общих правил безопасности арктическими государствами, требуется создание независимых

регулирующих органов. Что касается самих государств, то государствам следует разработать адекватный механизма надзора, учитывающий культуру безопасности и понимание рисков. Кроме того, для укрепления сотрудничества между арктическими государствами и обеспечения соответствия требованиям со стороны неарктических государств необходимо внедрить государственный портовый контроль в Арктической зоне. Более того, видится потребность в анализе и принятии последующих мер в отношении судоходных происшествий в Арктике для предотвращения их повторение в будущем. В частности, правительствам арктических стран следует подумать над разработкой мер регулирования. Мы считаем, что только благодаря совместным усилиям во всех этих областях, включая поисково-спасательные работы, возможно повысить безопасность судоходства в Арктической зоне, а также усилить защиту окружающей среды региона.

1. Международный кодекс для судов, эксплуатирующихся в полярных водах (Полярный кодекс), серия «Судовладельцам и капитанам», выпуск 37 - СПб.: АО ЦНИИМФ, - 2016.
2. Северный морской путь снизит до минимума действие санкций на экспорт нефти из России. – Электронный ресурс. – URL: <https://rg.ru/2023/07/26/led-tronulsia.html> (дата обращения 03.02.2024).
3. Arctic Council. Agreement on Aeronautical and Maritime Search and Rescue in the Arctic. – Электронный ресурс. – URL: <https://oaarchive.arctic-council.org/handle/11374/531> (дата обращения: 11.02.2024).
4. Arctic SAR is improving. – Электронный ресурс. – URL: <https://vanguardcanada.com/arctic-sar-is-improving> (дата обращения: 10.02.2024).
5. ГлавСевморпуть будет управлять судоходством на этом направлении. – Электронный ресурс. – URL: <https://www.kamgov.ru/news/glavsevmorput-budet-upravlat-sudohodstvom-na-etom-napravlenii-53500> (дата обращения: 22.03.2024).

Вензенко М.С., Коган И.В., Атоев А.Х.

Проблемы и перспективы применения медиации в уголовном процессе РФ

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-225

Аннотация

Представленное исследование направлено на рассмотрение дискуссионных вопросов, связанных с возможностью использования медиации в уголовном судопроизводстве Российской Федерации. Авторами основной акцент делается на анализе преимуществ, которыми медиация обладает перед иными инструментами мирного урегулирования. Выявляются проблемы нормативно-правового регулирования медиации и деятельности медиаторов в уголовном судопроизводстве.

Ключевые слова: уголовное судопроизводство, примирение сторон, мирное урегулирование, медиация, медиатор.

Abstract

The presented research is aimed at considering controversial issues related to the possibility of using mediation in criminal proceedings of the Russian Federation. The authors focus on the analysis of the advantages that mediation has over other instruments of peaceful settlement. The problems of legal regulation of mediation and the activities of mediators in criminal proceedings are identified.

Keywords: criminal proceedings, reconciliation of the parties, peaceful settlement, mediation, mediator.

На современном этапе среди отечественных процессуалистов ведутся дискуссии относительно возможностей использования медиации, как средства примирения сторон в уголовном судопроизводстве. Медиация – это процесс разрешения споров, в котором

нейтральное лицо – медиатор, помогает сторонам достичь мирного соглашения путём переговоров. Суть данного процесса заключается в том, что медиатор только оказывает посредническое воздействие на стороны конфликта и не имеет полномочий навязывать им конкретные решения. Для нашего государства медиация является достаточно новым институтом, который в последнее время приобретает всё большее практическое распространение, в том числе, за счёт поощрения её использования сторонами со стороны отечественных судебных органов. Одной из основных характеристик медиации является гибкость. Стороны спора могут договориться о посредничестве, когда и где они захотят, могут назначить того, кого они хотят в качестве медиатора и могут согласовать любую форму решения, которая им нравится, если обратное не противоречит нормам действующего законодательства.

Медиация обладает следующим набором характерных признаков:

- используется только в том случае, если сторонами было высказано добровольное согласие на приглашение к участию в разбирательстве медиатора, выступающего в нём в качестве посредника;
- выступает в качестве одного из способов альтернативного урегулирования споров между субъектами гражданских и иных правоотношений, не только до момента начала судебного разбирательства, но и в ходе его непосредственного процесса;
- предполагает расширение субъектного состава участников судебного процесса, посредством дополнения его необязательным для судопроизводства субъектом – медиатором;
- осуществляется в соответствии с предписаниями норм действующего законодательства, как специального, регулирующего исключительно медиацию, так и процессуального, регламентирующие отдельные виды судопроизводства в России.

На сегодняшний день применение медиации, как средства мирного урегулирования конфликта сторон в уголовном судопроизводстве, своего широкого распространения не получила. Само собой, применение медиации возможно только в условиях, когда уголовное преследование предполагает возможность прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон. В соответствии с положениями статьи 25 УПК РФ такое урегулирование возможно только в том случае, если соблюдены следующие условия:

- 1) уголовное дело было возбуждено по преступлению небольшой или средней тяжести;
- 2) лицо, совершившее преступление, ранее не привлекалось к уголовной ответственности.

На практике стороны достаточно часто сталкиваются с невозможностью мирного разрешения конфликта, ввиду различных обстоятельств. Именно по этой причине учёными исследуются различные возможности повышения процента мирных урегулирований, в качестве одной из которых может выступить применение медиации. Анализ трудов отечественных исследователей позволяет сформулировать ряд следующих преимуществ, которыми обладает медиация:

1. Потенциальное повышение оперативности процесса урегулирования спора. Принято считать, что развитие медиации в последние годы постепенно повышает её эффективность в сравнении с иными альтернативными способами урегулирования дела. В частности, учёные отмечают, что участие посредника в деле, в качестве которого выступает медиатор, позитивным образом сказывается и на скорости разрешения дела. При этом, подобная тенденция наблюдается не только при использовании медиации в рамках непосредственного рассмотрения дела судом, но и на досудебных стадиях. Характер сотрудничества и взаимодействия между сторонами также оказывает существенное влияние на оперативность процесса судебного разрешения

- спора. Если стороны будут сотрудничать, медиацию можно будет организовать быстро. Обычно рассматриваемый процесс мирного урегулирования длится всего один день (или несколько дней в самых сложных случаях).
2. Нахождение золотой середины. В ходе посредничества импульс часто приближается к урегулированию. Само по себе назначение сторонами медиатора уже свидетельствует о наличии у них намерения по мирному урегулированию конфликта. Навыки посредника заключаются в том, чтобы определить и изучить золотую середину, на которой может быть достигнуто урегулирование, а затем направить процесс к достижению этой цели. Большая часть посредничества приводит к урегулированию споров в тот же день. Если этого не происходит, значительное количество дел разрешается вскоре после медиации на основе переговоров, начатых в её ходе.
 2. Экономическая эффективность. Как известно, судопроизводство в ряде случаев является достаточно дорогостоящим для участвующих в нём сторон процессом. Особенно подобное актуально для судебных процессов, которые проводятся в отношении сложных дел, касающихся длительных конфликтов. Несмотря на то, что медиатор также взимает гонорар, как, например, адвокат, оперативность разрешения дела посредством медиации позволяет существенным образом снизить судебные издержки. Очевидно, что чем раньше будет проведена медиация, тем больше будет экономия средств.
 3. Широкий спектр выбора возможных путей разрешения спора. В ходе медиации стороны могут договориться о решениях, которые судья не может предложить. Урегулирование спора может производиться на тех условиях, которые удовлетворяют обе стороны, само собой, если подобное не вступает в противоречие с предписаниями нормативно-правовых актов, действующих на территории Российской Федерации.
 4. Медиация обычно имеет относительно простой формат. Незадолго до согласованного дня медиации стороны обмениваются заявлениями по делу или материалами с изложением позиций вместе с копиями ключевых документов, на которые каждая сторона хочет опираться. Медиатор вполне может заранее связаться со сторонами или их юристами, чтобы определить ключевые вопросы и потенциальные препятствия к мирному урегулированию. День медиации обычно начинается с пленарного заседания (т.е. с общего собрания всех участников). Медиатор представляется и просит присутствующих сделать то же самое. Затем каждая сторона делает короткое вступительное заявление. Вступительное слово обычно произносит один из представителей стороны, его законный представитель. Вступительные заявления дают возможность подчеркнуть те моменты, которые действительно важны для сторон и позволяют более наглядным образом «прояснить ситуацию».

Как мы можем заметить, сама по себе медиация представляется достаточно перспективным инструментом прекращения уголовного преследования в связи с мирным урегулированием. В тоже время, как уже неоднократно было упомянуто ранее, в отечественной судебной практике медиация своего распространения не получила. И, если в гражданском судопроизводстве медиация активно применяется в рамках разрешения споров между организациями, то в уголовном судопроизводстве её использование обладает единичным характером. Анализ трудов и мнений отечественных юристов позволяет сформулировать следующую группу проблем, выступающих препятствием к популяризации медиации в уголовном процессе России:

1. Рынок перенасыщен неквалифицированными кадрами, которые неспособны в надлежащем порядке выполнять свои полномочия. Кроме того, граждане сталкиваются с проблемами при выборе медиаторов, так как отсутствуют

- надлежащим образом урегулированные механизмы, позволяющие достоверным образом установить наличие опыта у того или иного лица участия в суде в качестве медиатора.
2. Государство полностью лишено контрольных и надзорных функций по отношению к медиаторам и соответствующим объединениям. По сути, основная ставка была сделана на саморегулируемые организации. Законодатель предположил, что институт медиации может развиваться в порядке, аналогичном тому, что имел место в случае с адвокатурой. Однако, такое предположение не оправдало ожиданий. Как уже было сказано ранее, за всё время существования медиации даже не выработались какие-либо стандарты её проведения.
 3. Отсутствие соответствующих стандартов, повлекшее за собой невозможность проверки качества услуг, оказываемых гражданам в рамках судебной медиации. В отличие от адвокатов, медиаторы не подвержены необходимости соблюдать профессиональные этические правила и стандарты, разработанные специально для их вида деятельности.
 4. Отсутствие учёта медиаторов и объединений, в которых они осуществляют свою профессиональную деятельность, затрудняет поиск квалифицированных специалистов. По сути, во многих регионах нашего государства лица, участвующие в судопроизводстве, сталкиваются с проблемой невозможности оперативного подбора необходимого специалиста, что является достаточно важным, так как основным преимуществом медиации выступает её скорость, в сравнении с иными способами альтернативного урегулирования споров. Подобное, в том числе, является также и следствием первой описанной проблемы.
 5. Придание медиативному соглашению силы исполнительного документа не редко приводит к совершению мошеннических и иных противоправных действий.

Таким образом, медиация представляется действительно перспективным инструментом, который может на практике позволить увеличить количество случаев прекращения уголовного преследования в связи с примирением сторон. В тоже время, в нашем государстве медиация сталкивается со множеством проблем, которые выступают реальным препятствием к её использованию в рамках уголовного судопроизводства. На наш взгляд, на современном этапе возникла объективная потребность в создании надлежащим образом оформленной нормативно-правовой базы медиации и деятельности медиаторов.

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52. – Ст. 4921.
2. Власова, В. С. Проблемы интеграции медиации в деятельность судов общей юрисдикции и арбитражных судов и пути их разрешения / В. С. Власова // Образование и наука в современных реалиях. – 2017. – № 1. – С. 208-2011.
3. Зимасова, А. А. Альтернатива арбитражному судопроизводству: третейский суд и (или) медиация? / А. А. Зимасова // E-Scio. – 2021. – № 10. – С. 307-311.
4. Иваненко, Е. В. Медиация в суде (на примере районного суда) / Е. В. Иваненко // Актуальные вопросы применения медиации в различных сферах. – 2018. – № 1. – С. 68-73.
5. Орехов, А. С. О проблемах интегрирования медиации в гражданский процесс / А. С. Орехов // Академия педагогических идей Новация. Серия: Студенческий научный вестник. – 2021. – № 10. – С. 67-71.
6. Санджиева, Ц. В. Современные тенденции использования процедуры медиации в суде / Ц. В. Санджиева // Молодой ученый. – 2020. – № 23. – С. 281-285.

Вишневский В.М.**Правовые основы регулирования наследственных прав российских граждан за пределами Российской Федерации***Белгородский государственный национальный исследовательский университет
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-226

*Научный руководитель: Максименко А.В.***Аннотация**

В статье рассматриваются наследственные правоотношения с участием российских граждан и российское и международное законодательство, разрешающее споры о том, каким законодательством следует руководствоваться при регулировании вопросов наследства, находящегося на территории иностранного государства.

Ключевые слова: наследственные правоотношения, наследство, коллизионные нормы, гражданское законодательство, консульское соглашение.

Abstract

The article examines inheritance legal relations involving Russian citizens and Russian and international legislation that resolves disputes about which legislation should be followed in regulating inheritance issues located on the territory of a foreign state.

Keywords: hereditary legal relations, inheritance, conflict of laws rules, civil legislation, consular agreement.

На современном этапе международных отношений, связанном с растущей глобализацией, взаимосвязь между гражданами разных государств также находится на высоком уровне. Одним из направлений таких отношений выступают отношения, связанные с завещанием и принятием наследства, т.е. наследственные правоотношения.

Наследственное право – это совокупность правовых норм, которые регулируют отношения по переходу вещей, иного имущества (движимого и недвижимого), в том числе связанные с ним имущественные права и обязанности, от умершего (наследодателя) к другим лицам (наследникам).

Наследственные правоотношения могут возникать между гражданами как одной страны, так и нескольких иностранных государств. Современное российское гражданско-правовое законодательство не содержит ограничений, связанных с возможностью получения наследства гражданами России в иностранном государстве, так и с возможностью завещать гражданином Российской Федерации своё имущество (наследство) гражданину иностранного государства [6, с. 559].

В случае возникновения международных наследственных правоотношений, их регулирование подлежит двустороннему воздействию: с одной стороны, это национальное право государства, на территории которого расположена наследственная масса, а с другой – правила международного соглашения, которые содержатся в соответствующих конвенциях. С целью унификации наследственных правоотношений с участием иностранного элемента, были приняты международные конвенции, например, Вашингтонская конвенция о единой форме международного завещания (Вашингтон, 1973 год). Следует отметить, что в указанном международном соглашении Российская Федерация не участвует.

Кишинёвская конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам от 07.10.2002, которую Российская Федерация ратифицировала Федеральным законом от 30.12.2021 № 452, имеет важное значение для в правовом урегулировании наследственных вопросов. Им здесь посвящена часть V. Применительно к рассматриваемой в статье проблеме остановимся на положении статьи 48 «Право

наследования». Указанная коллизионно-правовая норма закрепляет, что по праву страны, в которой наследодатель имел последнее постоянное место жительства, определяется порядок наследования имущества (движимого); для недвижимого имущества предусмотрен способ наследования по праву того государства, в котором оно находится.

Нормы российского гражданского законодательства, регулирующие вопросы наследства, содержатся в разделе V «Наследственное право» и разделе VI «Международное частное право» части III Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ).

Статья 1224 ГК РФ содержит коллизионные нормы, связанные с выбором права, которое подлежит применению к наследственным отношениям. Из содержания данной статьи следует, что наследование регулируется правом государства, в котором наследодатель имел последнее место жительства [4]. Данное правило распространяется на движимое наследуемое имущество.

Соответственно к недвижимому имуществу, как правило, применяется право той страны, в котором оно находится, а случае, если такое имущество внесено в государственный реестр Российской Федерации, наследование починается российскому законодательству.

Стоит отметить, что государства, принадлежащие к разным правовым системам, стремятся в правовом регулировании наследства учитывать интересы наследодателя, его родственников, а также других лиц, которые имеют право наследовать такое имущество.

Рассматривая проблему правового регулирования наследственных прав российских граждан за пределами Российской Федерации, стоит сказать о роли консульских учреждений в обеспечении реализации этих прав.

В соответствии с Положением о Консульском учреждении Российской Федерации от 5 ноября 1998 года, консулам вверяется обязанность по соблюдению действующего законодательства их государства-пребывания в области наследства в отношении российских граждан. В этой связи консульским учреждениям предстоит выполнить соответствующие действия, например, если гражданин Российской Федерации умирает на территории иностранного государства, в котором есть российское консульское учреждение, консул обязан принять меры к обеспечению охраны наследственной массы данного гражданина, которая находится на территории данного иностранного государства [5].

Дальнейшие действия в отношении наследства, которые принимает консул России, зависят от содержания консульского соглашения Российской Федерации и государства его пребывания, а при отсутствии такового – международной практикой в данной сфере правоотношений. Такие соглашения заключены Россией с рядом государств, например, Китаем и Швецией. Рассмотрим некоторые положения, установленные подобными соглашениями.

В соответствии с консульским соглашением, заключённым с Китаем [1], консул правомочен получить, сохранить и передать по назначению вещи, входящие в состав наследуемой массы, если гражданин являлся гражданином представляемого им государства, умер на территории государства пребывания, в котором у него нет родственников либо представителей, а в отношении оставленного им имущества нет обязательств.

Консульское соглашение со Швецией [2] сообщает, что консул правомочен представлять в суде интересы гражданина представляемого им государства, который имеет право на получение имущества умершего лица-гражданина любого государства, если наследник не находится на территории государства пребывания консульского учреждения. Для этого консулу не требуется оформления доверенности на реализацию прав наследника.

Одним из основных положений, которое содержится в большинстве подобных соглашений, является норма о том, что иностранное государство, в котором осуществляет свои функции консул, обязано уведомлять его о фактах смерти гражданина представляемого консулом государства, на его территории, а также об открытии наследства.

Весомую роль в правовом регулировании наследственных прав в международных наследственных правоотношениях играют и заключаемые между Российской Федерацией и иным иностранным государством договоры о правовой помощи. Отметим, поскольку российское гражданское законодательство предоставляет иностранным гражданам

национальный режим в области наследственного права, принцип взаимности о предоставлении такого правового статуса российским гражданам в зарубежном государстве в нём не закреплён.

В свою очередь, договоры об оказании правовой помощи как раз выстроены на основе данного принципа. Поэтому, как и за российским, так и за иностранным гражданами признаются равные возможности наследовать как по закону, так и по завещанию наследство лица, расположенное за пределами его страны.

Помимо этого, указанные соглашения определяют, что гражданская правоспособность лица на завещание своего имущества, а также определение формы такого завещания происходит в соответствии с нормами законодательства того государства, гражданином которого он является.

Например, договор о правовой помощи между СССР (ныне – Российской Федерацией как правопреемницей Союза ССР) и Греческой Республикой от 21.05.1981 года содержит следующие положения относительно определения формы завещания. Статья 22 «Форма завещания» сообщает следующее: форма завещания признаётся действительной в случаях: когда она соответствует праву государства, на территории которого оно составлено, либо праву государства, гражданином которого наследодатель является, либо праву того государства, в котором он имеет место жительства [3].

Подводя итог, отметим, что правовой основой регулирования прав российских граждан за пределами Российской Федерации в наследственных правоотношениях, с одной стороны, выступают коллизионно-правовые нормы российского гражданского законодательства (разделы V, VI части III ГК РФ, в частности ст. 1224 ГК РФ), а с другой стороны, правила международных актов (например, конвенций, договоров, соглашений). Последние, занимая наднациональный уровень регулирования правоотношений, дополняют отечественные коллизионные нормы, тем самым способствуя более полной реализации наследственных прав российских граждан за пределами Российской Федерации.

1. Консульский договор между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой от 25 апреля 2002 года // Собрание законодательства Российской Федерации. 2004. N 4. Ст. 244.
2. Консульская конвенция между Союзом Советских Социалистических Республик и Швецией от 30 ноября 1967 года // Ведомости Верховного Совета СССР. 1968. N 37. Ст. 334.
3. Договор между Союзом Советских Социалистических Республик и Греческой Республикой о правовой помощи по гражданским и уголовным делам от 21 мая 1981 года // Ведомости Верховного Совета СССР. 1982. N 45. Ст. 839.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 05.05.2014) // Собрание законодательства РФ. 2001. N 49. Ст. 4552.
5. Об утверждении Положения о Консульском учреждении Российской Федерации: Указ Президента РФ от 5 ноября 1998 г. № 1330 // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. N 45. Ст. 5509.
6. Богуславский, М. М. Международное частное право. Москва, 2024. 672 с.

Воеводин Я.А., Киян М.Ш.

Приоритетные направления оптимизации судебной системы на современном этапе

*Российский государственный университет
правосудия, Крымский Филиал
(Россия, Симферополь)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-227

Аннотация

В статье анализируются приоритетные направления оптимизации российской судебной системы в условиях роста нагрузки на суды. Рассматриваются предложения по разработке закона о нормах судебной нагрузки и принятию закона о государственной судебной службе для решения проблемы кадрового дефицита и повышения независимости суда.

Ключевые слова: судебная система, эффективность правосудия, нагрузка на суды, государственная судебная служба, независимость судей, реформа правосудия, Всероссийский съезд судей.

Abstract

The article analyzes priority areas for optimization of the Russian judicial system amid growing workload on courts. It considers proposals for developing a law on judicial workload norms and adoption of a law on state judicial service to address the problem of staff shortage and enhance judicial independence.

Keywords: judicial system, judicial efficacy, workload on courts, state judicial service, independence of judges, judicial reform, All-Russian Congress of Judges.

За последние десятилетия в Российской Федерации был осуществлен ряд преобразований правосудия, направленных на совершенствование законодательной базы и институциональных основ судебной системы.

В частности, были проведены масштабные реформы в судостроительстве, в рамках которых осуществлено объединение Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного суда РФ, создание новых инстанций судов общей юрисдикции. Активно развивалась информатизация судебной деятельности, положено начало внедрению электронных технологий.

Тем не менее, несмотря на значительные достижения, перед российской судебной системой по-прежнему стоят важные задачи дальнейшего совершенствования в рамках продолжающейся реформы. Вопросы оптимального и эффективного функционирования судебной системы традиционно актуальны и активно изучаются российской отечественной и зарубежной юридической наукой [2]. С целью их определения регулярно проводятся Всероссийские съезды судей, которые выступают в качестве высшего консультативного органа судебного сообщества.

X Всероссийский съезд судей определил основные векторы дальнейшего развития и совершенствования российской судебной системы.

Принятое им Постановление от 1 декабря 2022 года № 1 «О развитии судебной системы Российской Федерации» [5] задало начало новому этапу реформирования правосудия. В нём были сформулированы приоритетные цели и задачи, направленные на оптимизацию действующей судебной системы.

Основной акцент был сделан на повышение эффективности и скорости рассмотрения дел. Обосновывается данная позиция высокой нагрузкой на суды, что не позволяет обеспечить рассмотрение дел в разумные сроки.

Складывающаяся проблема имеет комплексный характер и обусловлена целым рядом обстоятельств, в частности:

- ростом обращений в суды;
- отсутствием единых критериев для определения нормативов судейской нагрузки;
- недостаточным кадровым обеспечением судов;

По данным доклада Председателя Верховного Суда, с 2018 по 2022 год, количество рассматриваемых дел выросло почти на 10 млн., составив к 2022 году 40,7 млн. [6]. На рисунке 1 представлена тенденция роста.



Рисунок 1. Тенденция роста рассматриваемых дел судами.

В то же время, количество судов и размеры бюджетных ассигнований, установленных Федеральным Законом №446-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» не изменилось [4].

Учреждение новых кассационных и апелляционных судов общей юрисдикции, которое должно было распределить и снизить нагрузку судебной системы, не принесло желаемых результатов, так как их штат был сформирован из уже действующих судов.

Учитывая данные обстоятельства, Съезд подчеркнул необходимость разработки мер нормативного характера, для рационального распределения нагрузки без увеличения штата судей.

Судебный департамент совместно с Российским государственным университетом правосудия разработал проект закона о нормах судебной нагрузки, который регулировал бы объемы финансирования, исходя из нужд судебной системы.

Для разработки системы оценки сложности дел были подготовлены подробные классификации по гражданским, уголовным и административным делам, а также по экономическим спорам.

Основой классификаций послужила группировка дел по категориям для целей статистического учета с учетом их правовой квалификации. Разработанные перечни отличаются большим объемом и сложностью. С одной стороны, это позволит устанавливать более тонкие нормы оценки работы судей и справедливо распределять дела и ресурсы. С другой стороны, многочисленность классификаций может привести к излишним затратам, трудностям в определении продолжительности процессов и необходимости внесения последующих изменений в нормы оценки сложности.

По результатам исследования сложившейся практики в зарубежных странах, Е.В. Бурдина пришла к выводу о том, что принятие такого закона позволит создать хорошо сбалансированную модель формирования бюджета судов на основе результатов их работы, что в свою очередь повысит эффективность и укрепит независимость судов, за счет прозрачности формирования судебного бюджета [1].

Но, внедрение такой системы является сложным процессом, требующим дальнейшего осмысления и апробации. На что указывает и длительная разработка проекта данного закона.

Разрешая вопрос кадрового дефицита судебных аппаратов, а он является достаточно значительным (текучесть кадров около 200%) [5], предлагается принять Федеральный Закон «О государственной судебной службе». Идея принятия специализированного закона не нова, и высказывалась еще на предыдущих съездах. Несмотря на актуальность и необходимость (по мнению судейского сообщества), закон так и не нашел поддержки законодателя. Правовое управление Государственной думы, обосновывает это тем, что его положения в большей части схожи с положениями общего закона о государственной службе, а также указывает на то, что каждый государственный орган имеет свою специфику, и принятие отдельных федеральных законов по каждому виду государственной службы нецелесообразно [3].

В свою очередь, научное сообщество, в том числе А.В. Чернышева, разделяет мнение съезда, и подчеркивает то, что принятие специализированного закона укрепит кадровую стабильность, повысит престиж судебной службы, что в свою очередь увеличит приток квалифицированных кадров в судебную систему [7].

Стоит отметить, что обоснование Правового управления противоречит уже сложившейся практике. Так, в Российской Федерации с 1997 года действует Федеральный

Закон «О судебных приставах», который эффективно регулирует деятельность этой категории госслужащих на протяжении многих лет.

Принятие закона о государственной судебной службе, видится необходимым условием реализации принципа независимости судебной власти и подчеркивает исключительное право суда осуществлять правосудие, что вытекает из ст. 10, ч.1 ст.11, ст.18, ч.2 ст.118, ч.1 ст. 120, ст. 125-127, ч.3 ст. 128 Конституции РФ. Из этого следует, что на работников судебных аппаратов возложена особая ответственность и дополнительная нагрузка.

Так, согласно законопроекту, судебный служащий будет обязан не допускать конфликтных ситуаций, во избежание нанесения репутационного ущерба самой системе правосудия. Законом предусмотрен запрет на ведение предпринимательской деятельности, а также быть представителем граждан в суде. Предполагается отделение помощника от судьи, для оперативной замены отсутствующего помощника у иного судьи с высокой нагрузкой.

Таким образом, выделение судебной службы в отдельный вид службы, позволит сформировать правовой статус работников судебных органов в соответствии с характером возлагаемых на них функций. Кроме того, данная мера будет способствовать обеспечению таких принципов, как законность, доступ к правосудию, независимость и беспристрастность судебных органов, тем самым повышая эффективность системы правосудия.

В заключение следует отметить, что оптимизация судебной системы Российской Федерации на современном этапе является актуальной задачей.

Главный акцент сделан на повышении эффективности и скорости рассмотрения дел в условиях роста нагрузки на суды. Для решения этой проблемы предлагается разработать нормативно-правовые акты, регулирующие распределение судебной нагрузки и финансирование судебной системы на основе объективных критериев сложности дел.

Вместе с тем, следует учитывать, что внедрение новых подходов к оценке сложности дел и нормированию нагрузки на судей является сложным и длительным процессом, требующим тщательной проработки. Важно обеспечить сбалансированность и гибкость разрабатываемых классификаций, избегая излишней формализации и бюрократизации. На данном этапе оптимальным решением видится внедрение электронного автоматизированного учета рабочего времени судьи. Это позволит учитывать затраченное время на определенную категорию дел, создав базу для разработки нормативов.

Несмотря на то, что проект Федерального закона «О государственной судебной службе» находится на рассмотрении с 2017 года, не наблюдается динамики в его принятии. Так, на сегодняшний день, для решения проблемы кадрового дефицита, видится необходимым расширение программы целевой подготовки и обучения будущих сотрудников аппаратов судов. Данная мера позволит сформировать кадровый резерв, обеспечивать приток молодых квалифицированных специалистов в судебную систему.

1. Бурдина Е. В. Судебная нагрузка как показатель эффективности судебной деятельности: теоретические, методологические и практические аспекты //Правосудие. 2021. Т. 3. №. 4. С. 177-196.
2. Киян М. Ш., Хутько Т. В. Историко-правовое исследование основ организации и функционирования судебной власти в Крыму в составе Российской империи (конец XVIII-начало XX века) //Российское правосудие. 2021. №. 3. С. 56-62.
3. О государственной судебной службе РФ: Законопроект № 102341-7. // URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/102341-7> (дата обращения: 10.03.2024).
4. О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов : Федеральный закон от 05 декабря 2022 г. № 446-ФЗ // Официальный интернет портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212050007> (дата обращения: 10.03.2024).
5. Постановление X Всероссийского съезда судей от 1 декабря 2022 г. № 1 «О развитии судебной системы Российской Федерации» – URL: <http://ssrf.ru/siezd-sudiei/49122> (дата обращения: 10.03.2024).
6. Рост нагрузки и расширение «цифры»: итоги работы судов за 2022 год: Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации // URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/102341-7> (дата обращения: 10.03.2024).
7. Чернышева А. В. К вопросу о выделении государственной судебной службы как отдельного вида государственной службы //Право и законность: вопросы теории и практики. 2022. С. 195-196.

Волобуева В.К.

Инвентаризация и использование ее данных в оперативно-розыскной и следственной практике

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/trnio-04-2024-228

Аннотация

В данном научном исследовании освещается тема инвентаризации как важного процесса выявления фактического наличия активов и обязательств предприятия, и сравнения их с данными бухгалтерского учета. Автор анализирует различные аспекты проведения инвентаризации, включая ее виды, цели, а также инициаторов этого процесса. Особое внимание уделяется значению инвентаризации для правоохранительных органов в контексте расследования экономических преступлений. Рассматриваются основные принципы эффективной инвентаризации. В статье обсуждаются проблемы, возникающие при проведении инвентаризации, и предлагаются пути их решения для повышения эффективности использования данных инвентаризации в борьбе с экономической преступностью.

Ключевые слова: инвентаризация, бухгалтерский учет, экономические преступления, оперативно-розыскная деятельность, следственная практика, правоохранительные органы.

Abstract

This scientific research highlights the topic of inventory as an important process of identifying the actual presence of assets and liabilities of an enterprise, and comparing them with accounting data. The author analyzes various aspects of the inventory, including its types, purposes, as well as the initiators of this process. Particular attention is paid to the importance of inventory for law enforcement agencies in the context of the investigation of economic crimes. The basic principles of effective inventory are considered. The article discusses the problems that arise when conducting an inventory and suggests ways to solve them to increase the efficiency of using inventory data in the fight against economic crime.

Keywords: inventory, accounting, economic crimes, operational investigative activities, investigative practice, law enforcement agencies.

В настоящее время экономические преступления объективно являются одной из наиболее сложных категорий преступлений с точки зрения проведения предварительного расследования и установления истины по делу, поэтому инвентаризация выступает важным механизмом выявления и пресечения такого рода преступлений.

Инвентаризация представляет собой процесс идентификации реального состояния активов и пассивов предприятия, далее проводя параллель с информацией, зафиксированной в бухгалтерских документах. Данная процедура направлена на обнаружение реального присутствия ресурсов организации, а также на сравнение данного присутствия с данными, учтенными в бухгалтерии, и на контроль за полной регистрацией обязательств в учетных записях.

Мы считаем, что в зависимости от конкретных задач и условий, инвентаризация может быть организована как по плану, так и вне его, охватывать всё имущество или его часть, проводиться в отношении всех объектов или лишь их выборки.

Важно понимать, что инвентаризация является тем процессом, который может быть инициирован различными сторонами, например:

1. руководство предприятия или учреждения с целью проверки работы лиц, несущих материальную ответственность, а также для подтверждения точности данных, зарегистрированных в бухгалтерии, касательно наличия и расположения активов;

2. члены коллектива в случае коллективной материальной ответственности;
3. органы правопорядка, если имеются данные о возможных неправомерных действиях на предприятии.

Перед началом расследования преступления, предписание о проведении инвентаризации оформляется письменно через мотивированное постановление. В дальнейшем, после открытия уголовного дела, действия правоохранительных служб основываются на положениях Уголовно-процессуального кодекса РФ (ст. 38, 58, 140–146, 168, 270). Эффективность инвентаризации обеспечивается при соблюдении принципов комиссионности, неожиданности, полноты и последовательности в ее проведении.

В процессе проведения инвентаризации сотрудники правоохранительных служб не включаются в состав инвентаризационной комиссии, однако их присутствие при инвентаризации может быть не только желательным, но и необходимым для обеспечения надлежащего порядка выполнения процедуры, что, на наш взгляд, помогает предотвратить возможные искажения результатов инвентаризации, а также защитить членов комиссии от давления или негативного воздействия со стороны лиц, имеющих интерес к исходу проверки, через угрозы, шантаж, взятки и подобные методы.

Следователям и сотрудникам ОБЭП необходимо удостовериться в следующем: – заключение договоров о материальной ответственности между проверяемыми лицами и организацией; – корректность контроля за действиями лиц, несущих материальную ответственность; – соответствие складского учета требованиям, наличие необходимой маркировки и ярлыков на местах хранения; – запечатывание и передача на охрану складских помещений после окончания рабочего дня; – корректность и своевременность документального оформления передачи ценностей при смене ответственных лиц; – точность отражения в бухгалтерском учете различий, обнаруженных в ходе предшествующих проверок и др.

После завершения инвентаризации, когда были выявлены случаи несоответствия фактического наличия товарно-материальных ценностей и денег записям бухгалтерии, вызванные злоупотреблениями и кражами со стороны сотрудников, работникам правоохранительных органов предстоит собрать все необходимые данные и документы.

Сотрудники ОБЭП обязаны внимательно проанализировать материалы, полученные в ходе инвентаризации, оценивая их на предмет полноты, детальности и достоверности информации, а также наличия данных о возможных преступлениях. По нашему мнению, это связано с важностью убедиться, что инвентаризация была проведена в соответствии с заданием, изложенным в соответствующем уведомлении или решении о ее проведении, и что собранные сведения могут служить доказательствами нарушений или краж.

Для подтверждения корректности процесса инвентаризации и объективности ее результатов, сотрудники ОБЭП должны провести беседы или допросы с руководством предприятия, его основателями, ответственными лицами, а также с участниками инвентаризационной комиссии, что позволит получить дополнительные подтверждения правильности выполнения инвентаризации.

Организация назначения и проведения ревизий по требованию правоохранительных органов является важным элементом обеспечения законности и правопорядка в государстве.

В ходе дальнейшего расследования сотрудники правоохранительных органов могут обнаружить нарушения процедуры инвентаризации, например, несоблюдение сроков, отсутствие элемента внезапности, формальное проведение, задержки в оформлении документов или неполный состав комиссии, что может потребовать дополнительного внимания и корректировки в процессе проверки.

Таким образом, важно сделать следующие умозаключения.

Подчеркнем значимость процесса инвентаризации не только как инструмента финансового и материального контроля внутри организации, но и как важного источника информации для правоохранительных органов при расследовании экономических преступлений. Инвентаризация позволяет выявлять несоответствия и нарушения, указывающие на возможные хищения, растраты или злоупотребления внутри хозяйствующего субъекта.

Эффективное использование данных, полученных в ходе инвентаризации, в оперативно-розыскной и следственной работе способствует своевременному обнаружению и пресечению преступлений, а также восстановлению справедливости и возмещению ущерба.

В связи с развитием технического прогресса число экономических преступлений значительно возросло. Однако, несмотря на значимость и полезность инвентаризации, в процессе ее проведения и анализа данных выявляется ряд проблем, среди которых особенно стоит выделить проблему качества и полноты сбора информации. Нередко в ходе инвентаризации могут возникать случаи недостаточной детализации данных, отсутствия внезапности проведения, что снижает ее эффективность и может привести к формальному подходу, когда реальное положение дел в организации остается недооцененным. Это, в свою очередь, усложняет работу правоохранительных органов и может препятствовать своевременному выявлению и расследованию преступлений. Улучшение качества проведения инвентаризации и обработки ее результатов является ключевым направлением для повышения эффективности использования ее данных в борьбе с экономической преступностью.

1. Жукова, П. С. Назначение судебно-бухгалтерской экспертизы в уголовном судопроизводстве / П. С. Жукова, И. С. Чирьев, Е. Г. Куемжиева // *Еромен. Global.* – 2023. – № 35. – С. 81-85. – EDN ZGPXGV.
2. Куемжиева, Е. Г. К вопросу о понятии, содержании организации расследования преступлений / Е. Г. Куемжиева, И. С. Чирьев, П. С. Жукова // *Право и государство: теория и практика.* – 2023. – № 5(221). – С. 322-324. – DOI 10.47643/1815-1337_2023_5_322. – EDN DOLHQB.
3. Петушкова, Т. О. Документы неофициального («чернового») бухгалтерского учета как объекты судебно-бухгалтерской экспертизы / Т. О. Петушкова, Е. Г. Куемжиева // *Социально-экономические процессы современного общества: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 25 мая 2023 года / Гл. редактор Э.В. Фомин.* – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – С. 167-169. – EDN PBLPLW.
4. Козлова В.К., Селихова А.Г., Миронова Д.А. Организация назначения и проведения ревизий по требованию правоохранительных органов // *Тенденции развития науки и образования.* 2023. № 96-5. С. 138-141.
5. Жук В.Е., Лаврушева К.В., Миронова Д.А. Особенности назначения и проведения судебно-бухгалтерской экспертизы // *Еромен. Global.* 2023. № 40. С. 34-39.

Волобуева В.К., Глинщикова Т.В.

Особенности юридической природы корпоративного договора

*Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-229

Аннотация

В статье рассматриваются особенности юридической природы корпоративного договора. Анализируются нормы гражданского законодательства и мнения ученых по вопросам выбранной Россией модели корпоративного договора. В заключении отмечается важная проблема, а именно разрешение вопросов, одновременно относящихся к уставу и корпоративному договору.

Ключевые слова: корпоративный договор, корпоративное право, устав, акционеры.

Abstract

This article discusses the features of the legal nature of a corporate agreement. The norms of civil legislation and the opinion of scientists on the issues of the corporate agreement model chosen by Russia are analyzed. The conclusion notes an important problem, namely the resolution of issues simultaneously related to the charter and the corporate agreement.

Keywords: corporate agreement, corporate law, charter, shareholders.

Актуальность темы особенностей юридической природы корпоративного договора в Российской Федерации неоспорима в контексте текущих тенденций в сфере корпоративного права и экономической динамики. Прежде всего, важность данной темы определяется стремительными изменениями в экономической среде и корпоративном законодательстве, которые напрямую влияют на формирование и функционирование корпоративных отношений. Глобализация и интеграция бизнеса в международную экономическую систему требуют от юридической науки глубокого анализа и понимания корпоративных механизмов, способствующих адаптации компаний к изменяющимся внешним условиям.

Внедрение и адаптация элементов англо-американской и европейских систем корпоративного права в российскую правовую систему требуют детального изучения и анализа их влияния на особенности заключения и исполнения корпоративных договоров. Кроме того, рост внимания к защите прав малых акционеров, а также необходимость усиления прозрачности корпоративного управления ставят перед наукой и практикой задачу совершенствования нормативного регулирования и практических аспектов применения корпоративных договоров.

Исторический аспект внедрения корпоративных договоров в российскую правовую среду и последующие изменения в законодательстве демонстрируют эволюцию восприятия и практического применения корпоративных договоров. При этом, наблюдаемые дискуссии и разночтения в правовом регулировании и судебной практике подчеркивают необходимость глубокого и системного изучения данной проблематики.

Изучение особенностей корпоративного договора в РФ приобретает особую актуальность на фоне постоянных изменений в экономическом плане и корпоративном законодательстве. В условиях глобализации и интеграции бизнеса в международную экономическую систему, понимание механизмов корпоративного взаимодействия и договорных отношений между акционерами становится ключевым для обеспечения стабильности, гибкости корпораций к изменяющимся внешним условиям. В то же время, внедрение и адаптация элементов англо-американской и европейских систем корпоративного права требуют детального анализа и понимания их влияния на российскую правовую практику. Кроме того, появление новых вызовов, например, необходимость защиты прав малых акционеров и обеспечение прозрачности корпоративного управления, ставит вопрос о необходимости дальнейшего совершенствования законодательства и практики заключения корпоративных договоров.

В 1990-е годы вступление корпоративных договоров в реалии российского бизнеса открыло путь к налаживанию отношений между акционерами, способствуя стабильности и предсказуемости корпоративного управления. Изменения в обществе вызвали необходимость в совершенствовании законодательства, демонстрируя пробелы правового регулирования в создании механизма реализации прав участников предпринимательских отношений [1].

Ранние годы функционирования механизма корпоративного договора в правовой системе России характеризуются отсутствием четкого законодательного регулирования внутренних соглашений между акционерами, что делало судебную практику ключевым элементом в определении вопросов их заключения и исполнения.

Авторы в своей монографии отмечают, что корпоративный договор является не договором, а решением общего собрания участников [2]. Если рассмотреть зарубежный опыт, то виднеется следующая ситуация – корпоративный договор считают по своей природе договором простого товарищества или обязательством из совместной деятельности (В. А. Фогель и Х.-И. Шрамм) Однако авторы указанного исследования считают, что корпоративный договор по своей природе является гражданско-правовым договором, которым предусмотрена гражданско-правовая ответственность.

Возникают дискуссии относительно выбранной российским законодателем модели корпоративного договора. Критикуя направленность Совета по кодификации российского гражданского законодательства по поводу внедрения элементов англо-американской системы в структуру корпоративных договоров, Е. А. Суханов высказался против такого подхода [3].

Однако, анализ Гражданского кодекса РФ демонстрирует, что российская практика не сводится к одному обязательственному аспекту. Совмещая черты англо-американской и немецкой моделей, российская концепция корпоративного договора предлагает разнообразные механизмы его применения.

Таким образом, корпоративный договор можно определить как инструмент, обладающий характеристиками как корпоративно-правовой, так и обязательственно-правовой природы. В гражданском законодательстве, а именно в ст. 67.2 закреплена норма о предмете корпоративного договора.

В заключение, отметим важную проблему в этой сфере для российского законодательства. Разрешение вопросов, одновременно относящихся к уставу и корпоративному договору, представляет собой сложную доктринальную задачу. Применение корпоративного договора рекомендуется, когда требуется предоставить персонализированные права отдельному акционеру, избегая их общего распределения среди владельцев акций пропорционально доле в капитале, что, на наш взгляд, обеспечивает защиту интересов как меньшинства, так и большинства акционеров от передачи несоразмерных прав новым акционерам. Однако осуществимо это лишь при отсутствии запрещающих положений в уставе, в противном случае возможно признание таких условий корпоративного договора недействительными. Отличительной чертой корпоративного договора является его способность сохранять конфиденциальность соглашений между участниками, в отличие от устава, где такая возможность ограничена принципом публичности. Условия корпоративного договора подлежат раскрытию лишь в законодательно предусмотренных ситуациях. Таким образом, исследование особенностей корпоративного договора и его роли в российской правовой системе становится актуальным не только для юридической науки, но и для практики ведения бизнеса, предоставляя возможности для разработки эффективных стратегий корпоративного управления и защиты интересов участников корпоративных отношений.

1. Габимова А. Г., Глинщикова Т. В. Корпорация, как объект наследственного договора // Евразийский юридический журнал. 2023. № 1 (176). С. 134-135.
2. Андреев В. К. Корпоративное право современной России: монография / В. К. Андреев, В. А. Лаптев. — М.: Проспект, 2016. — 240 с.
3. Суханов Е.А. Уставный капитал хозяйственного общества в современном корпоративном праве // Вестник гражданского права. 2012. № 2. С. 23–28.

**Воробьева А.Е., Золотарь Е.И., Израилова З.Ш.
Особенности аренды лесных участков: правовой аспект**

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-230

Научный руководитель: Митякина Н.М.

Аннотация

В статье рассмотрены некоторые особенности правового регулирования аренды лесных участков. Говорится о значении договора аренды именно в сфере лесохозяйственных отношений. Рассмотрены специфические условия договора, порядок его заключения, а также основные права и обязанности сторон.

Ключевые слова: лесной участок, договор аренды, арендодатель, арендатор, права и обязанности арендатора, санитарно-оздоровительные мероприятия.

Abstract

The article discusses some features of the legal regulation of forest lease. It talks about the importance of the lease agreement specifically in the field of forestry relations. The specific terms of

the contract, the procedure for its conclusion, as well as the basic rights and obligations of the parties are considered.

Keywords: forest plot, lease agreement, lessor, lessee, rights and obligations of the lessee, sanitary and health measures.

Под лесным участком понимается земельный участок, который расположен в границах лесничеств и образован в соответствии с земельным и лесным законодательством. Договор аренды лесных участков, как и любой другой договор обладает характерными чертами.

К таким чертам можно отнести объект договора. Объектом договора аренды лесного участка являются лесные участки, которые находятся в государственной или муниципальной собственности.

Еще одной характерной чертой является срок заключения договора аренды лесного участка. Договор аренды лесного участка можно заключить на минимальный срок, который составляет 1 год, и на максимальный срок – 49 лет.

Арендатором в данном договоре всегда выступает орган государственной власти или органы местного самоуправления, что отличает договор аренды лесного участка от других договоров аренды.

Также существенным условием договора аренды выступают сведения о лесном участке – его кадастровый номер, площадь, наименование (всё, что позволяет его идентифицировать).

Заключение договора аренды лесного участка имеет некоторые ограничения. К примеру, существуют определенные условия для заключения договоров аренды лесного участка. Чтобы соглашение о передаче лесного участка имело юридическую силу, необходимо в договоре указать все существенные условия, к которым относят предмет договора, цену договора и срок передачи лесного участка во временное пользование.

Для того чтобы заключить договор аренды лесного участка, нужно победить в аукционе. Для участия в аукционе потенциальному арендатору необходимо подать заявку на участие. В заявке необходимо указать название организации, реквизиты или фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя. Победителем аукциона признается участник, который предложил самую высокую ставку. Бывает такая ситуация, когда лесной участок не выставляют на аукцион. Тогда потенциальному арендатору необходимо подать заявление, где будут указаны цель использования участка, срок, площадь и местонахождения лесного участка.

В соответствии с договором аренды лесного участка арендодатель может предоставлять арендатору участок для:

1. заготовки живицы, древесины, пищевых лесных ресурсов;
2. сбора и заготовки лесных ресурсов;
3. сбора лекарственных растений;
4. осуществления деятельности в охотничьем хозяйстве;
5. реализации деятельности сельского хозяйства;
6. осуществления рыболовства;
7. научно-исследовательской деятельности;
8. образовательной деятельности;
9. реализации рекреационной деятельности;
10. создания лесных плантаций;
11. выращивания лесных ягодных, декоративных и плодовых, растений, лекарственных растений и посадочного материала лесных растений;
12. геологического исследования недр, разведки и добычи полезных ископаемых;
13. реализации строительства и эксплуатации водохранилищ;
14. эксплуатации гидротехнических сооружений, морских и речных портов, терминалов, причалов;
15. строительства, реконструкции и эксплуатации линейных объектов;
16. реализации переработки древесины и прочих лесных ресурсов.

Когда аренда лесного участка может осуществляться не при помощи аукциона? Всё зависит от цели аренды лесного участка:

- 1) научно-исследовательские работы;
- 2) охотная деятельность;
- 3) охранная деятельность;
- 4) топографо-геодезические данные об участке леса;
- 5) строительство крупных объектов;
- 6) инвестирование в развитие лесного участка.

Срок рассмотрения и принятия решения об аренде лесного участка варьируется в зависимости от того, проводился ли аукцион или нет. Если аукцион проводился, то срок рассмотрения и принятия решения обычно составляет 1-2 месяца, если же аукцион не проводился, то срок рассмотрения заявления составляет 1 месяц.

Если арендатор выиграл в аукционе или получил положительный ответ на заявление, то договор об аренде лесного участка подписывается в течение 10 дней. Далее происходит государственная регистрация договора: сведения об аренде лесного участка вносятся в Росреестр, если сведения не будут внесены в Росреестр, то договор будет считаться недействительным. Из этого можно сделать вывод, что договор аренды лесного участка заключить достаточно сложно.

Еще одной важной чертой договора аренды лесного участка является его расторжение. Арендодатель имеет право расторгнуть договор в досрочном порядке в определенных случаях:

- 1) если арендатор лесного участка пользуется им с нарушениями условий договора аренды;
- 2) если арендатор не внес арендную плату более двух месяцев подряд по истечении установленного срока;
- 3) если арендатор использует лесной участок не в соответствии с его целевым назначением;
- 4) если арендатор не исполняет нормы лесохозяйственного регламента;
- 5) если арендатор не обеспечивает защиту лесного участка от пожаров и не проводит санитарно-оздоровительные мероприятия.

Арендодатель также вправе осматривать лесной участок, который предоставлен в аренду, для того чтобы осуществлять контроль за тем, в каких целях арендатором используется лесной участок.

В зависимости от вида деятельности на лесном участке права арендатора могут различаться. При использовании лесного участка для заготовки древесины, арендатор имеет право на лесном участке построить лесные склады, дороги и иные объекты, которые связаны с заготовкой древесины.

Если лесной участок использовать для заготовки и сбора не древесных ресурсов, то арендатор имеет право строить навесы и другие временные сооружения.

Лесной участок можно использовать для заготовки лекарственных растений, в данном случае арендатор может построить сушилки, грибоварни, склады и другие временные постройки.

Еще одной важной особенностью договора аренды лесного участка, является его субаренда. Так как субаренда лесного участка никак не урегулирована лесным законодательством, то значит при субаренде лесного участка действуют правила, закрепленные в Гражданском кодексе Российской Федерации, соответственно главным и обязательным условием субаренды является согласие арендодателя.

Помимо прав, которыми наделен арендатор, у него также имеются и определённые обязанности, так как леса имеют большое значение не только для России, но и для всего мира в целом.

Одной из обязанностей арендатора является соблюдение правил осуществления соответствующего вида деятельности, то есть арендатор должен соблюдать лесохозяйственный регламент в зависимости от вида своей деятельности.

Соблюдение пожарной безопасности является еще одной обязанностью арендатора. Арендатор должен обеспечить защитой от пожаров лесной участок, он должен создать систему предупреждения и тушения пожаров.

Арендатор обязан проводить санитарно-оздоровительные мероприятия. К таким мероприятиям относятся:

- 1) вырубка поврежденных и погибших деревьев;
- 2) очистка лесов от загрязнений;
- 3) уборка неликвидной древесины;
- 4) размещение информационных материалов на территории лесного участка.

Значение договора аренды лесного участка очень велико, поскольку именно рассматриваемый договор является основанием для осуществления большинства видов коммерческого использования лесов. Вместе с тем еще существуют некоторые практические проблемы при использовании лесов на праве аренды, что обуславливает необходимость более детального научного исследования данной проблемы.

1. Быковский, В. К. Лесное право России: учебник и практикум для вузов / В. К. Быковский; ответственный редактор Н. Г. Жаворонкова. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 251 с.
2. Быковский, В. К. Правовые и организационные основы государственного управления лесами: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. К. Быковский; ответственный редактор Н. Г. Жаворонкова. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 251 с.
3. Волков, А. М. Правовые основы природопользования и охраны окружающей среды: учебник и практикум для вузов / А. М. Волков, Е. А. Лютягина; под общей редакцией А. М. Волкова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 336 с.
4. Боголюбов, С. А. Правовые основы природопользования и охраны окружающей среды: учебник и практикум для вузов / С. А. Боголюбов, Е. А. Позднякова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с.
5. Боголюбов, С. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в области сельского, лесного и рыбного хозяйства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Боголюбов, Е. А. Позднякова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 479 с.

Гарбузов И.С., Пчёлкин К.А., Ляхова А.И.

Инновации в адвокатуре: анализ современных тенденций и перспектив развития

*ФГБОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-231

Аннотация

Институт адвокатуры Российской Федерации является ключевым гражданско-правовым институтом России, который обладает особыми тенденциями последующего развития. В данной статье автор анализирует ключевые инновации, которые возникли в адвокатском сообществе за последние несколько лет, включая мнение ученых и специалистов относительно их практической реализации.

Ключевые слова: адвокатская деятельность, гражданский институт, информационная система, адвокатская монополия, адвокатское сообщество.

Abstract

The Institute of Advocacy of the Russian Federation is a key civil law institution in Russia, which has special trends in subsequent development. In this article, the author analyzes the key innovations that have emerged in the legal community over the past few years, including the opinions of scientists and specialists regarding their practical implementation.

Keywords: advocacy, civil institute, information system, attorney monopoly, law society.

Институт адвокатуры Российской Федерации можно признать одним из немногих институтов гражданского общества, действующего в неизменном виде на территории России. Кроме того, ряд доктринологов прямо указывают на то обстоятельство, что российская адвокатура является основным правозащитным институтом, подтверждая свою позицию тем, что длительный период времени государственная политика нашей страны была направлена на разрешение иных задач, поэтому ситуация неурегулированности оказания правовой помощи гражданам легла на плечи адвокатскому сообществу. Для разрешения широкого круга задач российской адвокатуры требуется своевременное внедрение новшеств в целях обеспечения повышения эффективности разрешения поставленных задач.

Одной из подобных инноваций, возникших в адвокатуре, за последнее время можно признать разработку и внедрение Комплексной информационной системы адвокатуры России (далее КИСАР). Данная информационная система была разработана в целях ее интеграции с другими информационными системами органов юстиции, судов, правоохранительных и иных органов, при этом представленная интеграция направлена на обеспечение адвокатских палат работой. Работа КИСАР предполагает собой обработку информации для минимизации затрат представителей адвокатских палат при принятии и реализации организационных, а также технических решений. Функционал КИСАР основан на положениях действующего законодательства. В настоящее время поправки к Федеральному закону «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» от 31.05.2002 № 63-ФЗ представленные Федеральной адвокатской палатой Российской Федерации, относительно внесения в федеральный закон нормативных положений, регламентирующих статус КИСАР как автоматизированной информационной системы, приняты в первом чтении в Государственной Думе Российской Федерации. В целом КИСАР способствует реализации такой функции, как назначение адвокатов в качестве защитников в уголовном судопроизводстве. Система учитывает особенности организации участия адвокатов в судопроизводстве отдельно взятого региона и предлагает удобство, как и в работе адвокатов, так и в работе дознавателей, следователей и судьями.

Таким образом, можно утверждать, что адвокатское сообщество имеет тенденцию по информатизации ряда важных процессов адвокатской деятельности, что в значительной степени способствует снижению нагрузки работы адвокатов при оказании бесплатной помощи подозреваемым и обвиняемым, при этом увеличивается и уровень доступности данной помощи.

Немаловажной тенденцией является наделение адвокатского сообщества функциями контроля. Так с конца 2022 года адвокаты (а также нотариусы и иные лица, оказывающие юридические услуги) обязаны информировать Росфинмониторинг в части отмывания денег доверителями. Теперь адвокаты обязаны предпринимать меры по борьбе с отмыванием денег в целях повышения эффективности национальной системы противодействию легализации доходов, которые были получены незаконным путем. Основные положения, регламентирующие деятельность адвокатов по противодействию незаконному получению доходов определены в Федеральном законе «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ. Федеральная палата и региональные палаты субъектов разрабатывают специальные программы, направленные на организацию системы внутреннего контроля, идентификации клиента, оценки и управления рисками, выявлении подозрительных операций, замораживания подозрительных средств, подготовку и обучению кадров, проверки системы внутреннего контроля, а также хранения информации и документов. Также от адвокатов требуется создание личного кабинета на официальном сайте Росфинмониторинга, посредством которого будет осуществляться передача данных Росфинмониторингу. В свою очередь, адвокатское сообщество выступило против новеллы в виду того, что она содержит не только нецелесообразные положения в отношении деятельности адвокатов, но также неконституционные положения. К примеру, в своей научной работе Васягина М.М. и Шигуров А.В. анализируют требования законодательства о противодействия легализации доходов, полученных незаконным путем и приходят к выводу, что адвокат, предоставляя сведения

Росфинмониторингу, рискуют нарушить профессиональную этику, что может повлечь к привлечению дисциплинарной ответственности. Мы согласны с позицией авторов и хочется отметить, что реализация подобных функций происходит делегирования полномочий органов исполнительной власти. Возникает резонный вопрос об эффективности данных органов, которые вместо исполнения собственных полномочий делегируют их исполнение иным субъектам.

Таким образом, подобные тенденции, согласно которым адвокаты вместо исполнения непосредственных функций, связанных с защитой прав и свобод своего доверителя, должны исполнять функции, которые ставят вопрос защищенности доверителя под сомнения. Мы считаем, что адвокатское сообщество должно воспрепятствовать подобному «навязыванию» и опротестовать подобные изменения законодательства.

Кроме того, следует выделить тенденцию по введению в России адвокатской монополии. Официальные власти с каждым годом все активнее обсуждают введение в России адвокатской монополии, примерная модель которой уже существует в США. В частности, ряд исследователей выделяют предпосылки передела рынка адвокатуры, которые имеют место быть в российских нормативно-правовых актах. К примеру, согласно последним изменениям норм Гражданско-процессуального кодекса Российской Федерации (далее ГПК РФ) был изменен частично институт представительства. Так согласно новому содержанию ст. 49 ГПК РФ закреплено, что представителями в суде могут выступать не только адвокаты, но и иные лица, имеющие высшее юридическое образование или ученую степень по юридической специальности. Можно предположить, что законодатель целенаправленно разделяет квалифицированный и не квалифицированный вид юридической помощи. Подобное разделение может быть вызвано ввиду недостаточного уровня доступной квалифицированной помощи. Поэтому может быть принято решение о монополизации адвокатского сообщества в целях увеличения квалифицированной юридической помощи. Однако, такая тенденция была встречена адвокатским сообществом холодно. Большинство адвокатов указывают на то, что в истории России уже были попытки реализации монополии адвокатского сообщества, результаты которых приводили к увеличению стоимости услуг адвокатов, а само оказание квалифицированной юридической помощи. Кроме того, возникает угроза не только увеличения услуг адвоката, возникает проблема независимости адвокатуры. Монополия представляет собой контроль профессиональной деятельности адвокатов со стороны государства, что в дальнейшем может привести к тотальному контролю и дефициту адвокатов.

Таким образом, адвокатское сообщество должно предложить ряд более мягких методов для борьбы с увеличением уровня квалифицированной помощи, в частности введения мер страхования гражданской ответственности, в противном случае государство может ввести адвокатской монополии, которое усугубит нынешнее положение адвокатуры в России.

Подводя общий итог ко всему вышеописанному, можно утверждать, что в российской адвокатуре происходит информатизация важные процессов адвокатской деятельности, что положительно влияет не только на работу адвокатов в судопроизводстве, но и на реализацию граждан своих прав на защиту прав и интересов. Более того в этом заинтересованы и другие участники органов исполнительной и судебной власти в целях упрощения привлечения адвокатов в важные процессы. Однако, исполнительные органы государственной власти стремятся все более стремительно контролировать адвокатское сообщество посредством делегирования ряда функций по контролю за незаконными действиями граждан, а также посредством создания единой монополии для всего адвокатского сообщества. Перспективы развития адвокатуры в целом определены сложившейся ситуацией конфронтации института адвокатуры и государственного аппарата, поэтому сообщество адвокатов должно стремиться к созданию ряда единых требований и стандартов для адвокатов.

1. Шумилин А.В. Адвокатура как важнейший институт правовой системы современного государства // Образование и право. –2021. –№ 3. – С. 59-65.

2. Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» от 31.05.2002 № 63-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 19.03.2024).
3. Балданцэрэн А. Комплексная информационная система адвокатуры России и другие идеи законопроекта № 301952-8: эффективный путь реализации права на квалифицированную юридическую помощь или угроза адвокатской тайне и независимости адвокатуры? // Евразийская адвокатура. – 2023. – № 2 (61). – С. 42-49.
4. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ (дата обращения 19.03.2024).

Гарбузов И.С., Пчёлкин К.А., Оборотов С.И.

Актуальные проблемы правового регулирования использования и охраны земельных ресурсов

*ФГБОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-232

Научный руководитель: Митякина Н.М.

Аннотация

Вопросам правового регулирования использования и охраны земельных ресурсов является одним из основных предметов научного исследования доктринологов. В данной статье автором будут проанализированы некоторые актуальные проблемы данного правового регулирования. В выводах автором будет предложено решения рассмотренных проблем.

Ключевые слова: земельный участок, земельные ресурсы, охрана земель, правовое регулирование, использование земельных ресурсов.

Abstract

The issues of legal regulation of the use and protection of land resources is one of the main subjects of scientific research of doctrinologists. In this article, the author will analyze some current problems of this legal regulation. In the conclusions, the author will propose solutions to the problems considered.

Keywords: land plot, land resources, land protection, legal regulation, use of land resources.

Земля представляет собой особый объект правового регулирования, ввиду своих экономических и природных свойств. Кроме того, земельные ресурсы всегда представляли своеобразную ценность для государства, так как именно за счет земли формируются национальные богатства страны в целях последующего экономического и социального преобразования. Сегодня земля стала не просто средством производства или территориальным базисом государства. Сегодня земля – это объект имущественных правоотношений (а также один из основных объектов недвижимости). Именно поэтому перед законодателем стоит задача по разработке и практической реализации системы управления земельными ресурсами, которая сможет реализовать правовое регулирование использования и охраны земельных ресурсов. К сожалению, в деятельности законодателя имеют место быть определенные проблемы, которые непосредственно связаны с правовым регулированием использования и охраны земельных ресурсов, к рассмотрению и анализу которых мы сейчас перейдем.

Прежде всего стоит начать с проблемы правового регулирования земельных участков сельскохозяйственного назначения. Выделенной проблеме посвящено большое количество научных трудов, в которых авторы анализируют действующее российское законодательство и выделяют ряд правовых пробелов, которые влияют на уровень и качество правового регулирования по использованию земельных ресурсов. Представители государственной власти

подготовили государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, направленную на вовлечение граждан приобретать земельные участки в сельскохозяйственных целях. Однако, представленная программа не имела существенного законодательного регулирования, а также требований по рациональному использованию земельных ресурсов, расположенных на земельных участках. В научном труде К.Н. Радионова, посвященному анализу проблем государственного регулирования в сфере земельных отношений, автор прямо указывает на то обстоятельство, что существуют проблемы, связанные с арендой земель сельскохозяйственного значения. В частности, представленные проблемы, по мнению автора, затрагивают процесс использования земельных ресурсов [1, С. 237]. Большинство арендаторов сельскохозяйственных земель не знают, за что они несут ответственность. Согласно судебной практике, которую приводит автор, судами сформирована такая позиция, что арендатор обязан вести сохранность тех объектов, которые непосредственно расположены на участке. В свою очередь, мы считаем, что в Земельном кодексе Российской Федерации (далее ЗК РФ) в ст. 42 закреплены обязанности собственников земельных участков и лиц, не являющихся собственниками земельных участков, по использованию земельных участков [2]. В данной статье законодатель определил, что собственники земельных участков, равно как и лица, которые не являются собственниками земельных участков обязаны использовать земельные участки в соответствии с их целевым назначением. Однако, определение «целевого назначения» участка среди правоприменителей и теоретиков не имеет однозначного значения, что приводит к определенным затруднениям правового регулирования.

Немаловажной является проблема использование земельных ресурсов муниципального образования. Известно, что законодательство о местном самоуправлении позволила, в том числе о нормам земельного законодательства, перейти на новый уровень, согласно которому были подвергнуты пересмотру ряд принципов земельной политики в области распоряжения муниципалитетом земельными ресурсами. В своей научной работе Громенко Ю.Е. и Золотарева Е.Л. приходят к выводу, что перспективное развитие муниципального образования полностью зависит от системы градостроительной деятельности Российской Федерации, а также от рационального использования соответствующих земель [3, С.3]. Мы согласны с мнением авторов по данному вопросу в виду того, что действительно ряд вопросов земельной политики перешли от категории государственных в категорию муниципальных. Кроме того, авторы прямо указывают на то, что необходимо осуществить упорядочивание земельно-имущественных отношений на территории муниципальных образований на основании того, что принципы градостроения не реализуются в достаточной степени на муниципальном уровне. Данная ситуация приводит к неэффективности использования земель и земельных ресурсов, определяемое социальными, экономическими и экологическими факторами. Стоит отметить, что нерациональное использование земель муниципального образования может происходить в ходе неверного практического применения и толкования норм земельного права, что, в частности, может привести к ошибкам по установлению предельных размеров земельных участков или их целевого назначения.

Стоит обратить внимание на одну из ключевых проблем, связанную с проблемами правового регулирования использования и охраны земельных ресурсов. В данном случае речь идет об использовании и охране земли и земельных ресурсов коренных и малочисленных народов Российской Федерации. Большинство представителей коренных малочисленных народов проживает на территории арктической зоны. Известно, что земля для представителей малочисленных коренных народов представляет собой основу хозяйственной и содержательной деятельности, за счет которой осуществляется проживание народов в таких условиях. О.А. Симончик в своем научном труде определила, что российское законодательство по регламентации традиционной деятельности коренных малочисленных народов направлено выражено в регулировании использования и охране таких земель [4, С. 7]. Законодатель в данном случае закрепил механизм указанного регулирования в Федеральном законе от 7 мая 2001 г. № 49-ФЗ «О территориях традиционного природопользования коренных

малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» [5]. Однако, в ходе анализа основных положений представленного федерального закона можно прийти к выводу, что законодатель не определил правовой режим земель, расположенных на территориях традиционного природопользования (далее ТТП). Действующее законодательство содержит в себе только общие положения относительно статуса ТТП, а определение режима данных земель и способов по ее охране отнесено к деятельности региональных и местных властей. Иными словами, региональные органы государственной власти и органы местного самоуправления самостоятельно решают, как и каким образом могут быть использованы земли ТТП без учета мнения и потребностей коренных малочисленных народов. Кроме того, без официального разрешения кроенные малочисленные народы не смогут использовать земли и земельные ресурсы бессрочно и бесплатно, так как представленные земельные участки будут являться таковыми только согласно официальному разрешению власти. Само разрешение содержит в себе ряд обязательств, согласно которому земля и земельные ресурсы могут быть переданы в пользования с учетом сохранения и развития традиционного образа жизни, хозяйственной деятельности и промыслов в местах традиционного проживания и традиционной деятельности коренных малочисленных народов России.

На основании изложенного можно прийти к выводу, что на данный момент существует ряд проблем, которые непосредственно связаны с правовым регулированием использованием и охраны земельных ресурсов. Проанализированный нами ряд данных проблем нуждается в законодательном разрешении посредством внесения изменений и дополнений в отрасль российского земельного законодательства. К сожалению, ранее законодателем были допущены существенные правовые пробелы, которые необходимо устранить. В противном случае практика применения подобных норм при регулировании общественных отношений в области использования и охраны земельных ресурсов будет все чаще приводить к негативным результатам и препятствовать реализации своих прав гражданами.

1. Радионова К.Н. Актуальные проблемы государственного регулирования в сфере земельных отношений и их решение // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – С. 237-239.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 14.02.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2024) // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/ (дата обращения: 21.03.2024).
3. Громенко Ю.Е., Золотарева Е.Л. Основные проблемы использования земельных ресурсов муниципального образования // Политика, экономика и инновации. – 2021. – № 6 (41). – С.1-8.
4. Самончик О.А. Правовое регулирование использования и охраны земель арктической зоны российской федерации: некоторые актуальные проблемы // Право и политика. – 2022. – С.1-11.
5. Федеральный закон «О территориях традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации» от 07.05.2001 № 49-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31497/ (дата обращения: 21.03.2024).

Гарбузов И.С., Пчёлкин К.А., Яковлев В.И.

Особенности предмета правового регулирования международного частного права

*ФГБОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-233

Аннотация

Все чаще праведы указывают на развитие прогрессивного подхода к пониманию международного частного права в целях выработки новых тенденций к унификации обширного круга международно-правовых отношений. В данной статье автором будет проанализированы особенности предмета международного частного права, объясняющих активизацию интереса ученых и законодателей к международному частному праву

Ключевые слова: международное частное право, предмет регулирования, отрасль права, гражданское право, национальное законодательство, частные нормы.

Abstract

Increasingly, legal scholars point to the development of a progressive approach to understanding private international law in order to develop new trends towards the unification of a wide range of international legal relations. In this article, the author will analyze the specifics of the subject of private international law, explaining the increased interest of scientists and legislators in private international law

Keywords: private international law, subject of regulation, branch of law, civil law, national legislation, private norms.

Международное частное право представляет собой совокупность норм, которые предназначены для регламентации частных отношений, непосредственно возникающих в области международного общения субъектов из разных государств. Известно, что предметом регулирования данной отрасли права являются частно правовые отношения [1, С.17]. Однако, создание правовых документов как в области национального права, так и в области международного частного права невозможно без определения точного содержания предмета правовой отрасли. Стоит отметить, что указанное обстоятельство представляет собой не только основой теоретического дискурса в спорах юристов и исследователей в области права. Если анализировать предмет правового регулирования международного частного права, то можно обнаружить ряд особенностей, которые способны охарактеризовать его и сделать отличным от иных предметов правового регулирования отраслей права.

Прежде всего стоит начать с того, что появление предмета правового регулирования международного частного права было сформировано за счет создания международным сообществом новых подходов регулирования имущественных и личных неимущественных отношений, которые возникают между субъектами разных государств. Можно утверждать, что и целостное изменение всего мирового порядка сподвигло юристов к созданию подобного рода международно-правового регулирования.

Предмет международного частного права в достаточной степени многоплановый, поэтому среди доктринологов международного частного права единой точки зрения относительно конкретного определения предмета данной отрасли права не существует. Можно утверждать, что сложность предмета правового регулирования международного частного права представляет собой одну из его особенностей. В научной работе авторов Л.Т.Кокоевой и Ш.Г. Сеидова содержится прямое указание на плюрализм предмета международного частного права о отсутствия единства мнений не только среди отечественных правоведов, а также среди правоведов иных иностранных государств. Авторами описана доминирующая позиция, которая заключается в том, что предмет международного частного права сформирован за счет семейных, трудовых и гражданских правоотношений, в которые были осложнены иностранным элементом. К иной позиции относится мнение ученых, основанное на том, что предмет международного частного права составляют только гражданские отношения между субъектами [2, С. 25]. Мы согласны с позицией авторов относительно представленного разделения позиций ученых при определении предмета международного частного права. Однако, мы полагаем, что многоплановость предмета международного частного плана во многом заключается в наличии методов регулирования проблем, которые возникают на международном гражданско-правовом уровне. Поэтому следует утверждать, что наше мнение соотносится с не доминирующей позицией ученых.

Развивая нашу точку зрения относительно многоплановости предмета международного необходимо обратить внимание и на концептуальные основы норм международного права, которые тоже можно отнести к особенностям предмета. Принято выделять три группы норм. В первую группу будут относиться нормы, которые определяют основания для применения иностранного частного права к тем видам общественных отношений, в которых имеется осложнение иностранным элементом, согласно которому возможно осуществить определение международной компетенции судов. Ко второй группе относятся нормы, которые определяют

режим правового статуса физических и юридических лиц, а также статус их имущества на территории Российской Федерации. К третьей группе относятся нормы международных договоров, регулирующие права и обязанности иностранных лиц в области оборота товаров, услуг информации и т.д.

В процессе перечисления групп норм международного частного права мы неоднократно выделяли иностранный элемент. Привязка иностранного элемента при взаимодействии с другими отраслями права. В Гражданском кодексе Российской Федерации (далее ГК РФ), а именно в ст. 1186 законодатель дает определение «иностранному элементу», которое подразумевает собой участие в правоотношении иностранных граждан или иностранных юридических лиц, и в тех случаях, когда объект гражданских прав находится за границей, определяется на основании международных договоров РФ, ГК РФ и других законов и обычаев, признаваемых на территории РФ [3]. В.А. Канашевский верно указывает на то, что подобный вид правоотношений носит нормативный характер, в виду его закрепления в правовых актах [4, С.]. Если анализировать российский опыт, то в данном случае длительный период времени законодателем использовались советские доктрины по определению правового положения иностранного лица, согласно которым предметом правового регулирования выступали конкретные права, а не выделение особого положения таких граждан.

Кроме того, необходимо выделить такую особенность предмета правового регулирования международного частного права, как широкий спектр отношений, регуляция которых приводит к правовой коллизии. В виду такого объема отношений система международного частного права включает в себя не только материальные и процессуальные нормы гражданского права, но также и унифицированные международно-правовые нормы коммерческого, трудового, финансового, административного, уголовного и многих других отраслей права. К сожалению, в России остается неразрешенным вопрос отнесения определенных институтов международного частного права к той или иной отрасли международного или национального права [6, С. 19].

Если мы частично затронули вопросы разделения не международную и национальную систему права, то стоит отметить, что основное назначение международного частного права является регулирование отношений между субъектами, которые подчинены законам обеих отраслей. Таким образом, можно выделить очередную особенность предмета регулирования международного частного права, выраженную в критериях деления как внутри национальной системы права, так и международной. Однако, в работе нами будет затронуто деление норм только в рамках национальной системы. Известно, национальная система права разделена на публичное и частное право. Подобное деление, а именно его критерии являются условными. К примеру, публичные нормы, которые в основе имеют частнопубличный эффект возможно обнаружить во многих отраслях публичного права. Большинство таких норм содержатся в российском административном праве [7, С.16]. И наоборот, отрасли права, которые принято считать отраслями частного права, такие как семейное или трудовое, содержат в себе большое количество публично-правовых предписаний.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что предмет международного частного права имеет уникальные особенности правового регулирования. Ряд особенностей напрямую связано с тем, что регулированию подлежит такая группа общественных отношений, которая имеет транснациональную природу, иными словами, такие отношения выходят за рамки правовой системы одного государства. Хочется отдельно выделить особенности, которые регулируют отношения между частными субъектами с иностранным элементом. Кроме того, существуют особенности, которые регулируют отношения между субъектами разных государств путем устранения правовых коллизий. Однако, обозначенные особенности не лишены недостатков, к примеру чрезмерно широкий спектр разного вида общественных отношений, который одновременно регулируется разными отраслями как национального, так и международного права.

1. Гетьман-Павлова И. В. Международное частное право : учебник для вузов / И. В. Гетьман-Павлова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 489 с.

2. Кокоева Л.Т., Сеидов Ш.Г. Плюрализм предмета правового регулирования международного частного права // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. — 2018. — С.22-27.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 19.02.2024).
4. Канашевский В. А. Международное частное право : учебник / В. А. Канашевский. — М. : Международные отношения, 2016. — 1008 с.
5. Гетьман-Павлова, И. В.
6. Международное частное право: учебник для вузов / И. В. Гетьман-Павлова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 489 с.
7. Иншакова А. О. Международное частное право : учебник и практикум для вузов / А. О. Иншакова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 471 с.

Гарбузов И.С., Тарасова С.А.

Восстановление срока принятия наследства несовершеннолетними: пути совершенствования действующего законодательства

*ФГБОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-234

Научный руководитель: Земляченко Я.В.

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные проблемы, связанные с наследованием жилых помещений несовершеннолетними лицами. Автор рассматриваются материалы судебной практики, посвященные наследованию недвижимого имущества лицами, не достигшими восемнадцатилетнего возраста, а также предлагаются возможные пути решения имеющихся на сегодняшний день проблем, в частности, ситуации, связанной с восстановлением пропущенного срока принятия имущества в наследство.

Ключевые слова: наследование по завещанию, гражданское законодательство, наследование недвижимого имущества несовершеннолетними, наследственное право, восстановление пропущенного срока.

Abstract

This article discusses the main problems associated with the inheritance of residential premises by minors. The author examines the materials of judicial practice devoted to the inheritance of immovable property by persons under the age of eighteen, and also suggests possible ways to solve the problems currently available, in particular, the situation related to the restoration of the missed deadline for the acceptance of property into inheritance.

Keywords: inheritance by will, civil law, inheritance of immovable property by minors, inheritance law, restoration of missed deadline.

Проблема наследования жилых помещений несовершеннолетними является одной из наиболее актуальных проблем современного гражданского права. Наследование недвижимого имущества лицами, не достигшими восемнадцати лет, осуществляется в форме заключения односторонней сделки.

Для вступления в наследство заявителю необходимо представить нотариусу следующие документы:

- заявление о вступлении в наследство;
- свидетельство о смерти;
- документ, подтверждающий личность;
- документы, доказывающие право человека на наследство;

Данный пакет бумаг представляет собой, кто претендует на наследство и несовершеннолетние лица не являются исключением.

Как отмечает Министерство просвещения в своем Письме от 4 апреля 2023 года №07-1780: «Принятие наследства может быть совершено двумя способами: совершение юридического действия - подача нотариусу по месту открытия наследства заявления о принятии наследства; совершение действий, свидетельствующих о фактическом принятии наследства, - вступление во владение или управление наследственным имуществом, принятие мер по его сохранению, защите от посягательств третьих лиц, оплата расходов на содержание наследственного имущества, оплата долгов наследодателя и получение причитающихся ему средств (статья 1153 ГК РФ)»[2].

Однако, в практике нередки случаи, связанные с проблемами вступления несовершеннолетних в наследование недвижимым имуществом, в частности, восстановление несовершеннолетними срока для принятия наследства.

Для полноценного понимания данной проблемы обратимся к Решению Мартановского суда от 19 февраля 2020 г. по делу № 2-50/2020[3].

В данном деле рассматривается ситуация, связанная с отказом нотариуса в совершении нотариальных действий, в связи с пропущенным сроком для вступления в наследство, а также отсутствием правоустанавливающих документов на жилой дом и земельный участок.

Гражданка С. являлась тетей несовершеннолетнего гражданина К. и завещала ему наследство. После смерти гражданин К. и его мать попали в аварию, в связи с чем пропустили срок вступления в наследство имуществом, завещанным гражданкой С, поскольку долгое время находились на реабилитации.

Мартановский суд, изучив справку из больницы, удовлетворил требования истца и восстановил срок для принятия имущества в наследство.

Отметим, что согласно статье 1154 Гражданского кодекса Российской Федерации: «Наследство может быть принято в течение шести месяцев со дня открытия наследства»[1].

Причинами, как отмечает Т.Н. Ракина, которые являются уважительными в случае пропуска срока о принятии имущества являются[6, с. 104]:

- нахождение наследуемого лица в тюрьме;
- в связи с тяжелой болезнью;
- в случае неосведомленности о наследстве;
- проживание за пределами Российской Федерации;
- нахождение в командировке и другие причины.

Как отмечает И.С. Долгинов: «Специальные (увеличенные) сроки для принятия наследства установлены для наследников, право которых на получение наследства возникает не из простого юридического факта открытия наследства, а на основании сложного юридического состава, включающего последовательно происходящие открытие наследства и непринятие наследства другими наследниками или отказ от наследства»[4, с. 36].

Как совершенно верно отмечают А.А. Козуляева и Т.Г. Макаров, нередки и исключения, которые связаны с восстановлением пропущенного срока[5, с. 396], например, в разъяснениях Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации отмечалось, что бездействие законного представителя несовершеннолетнего не является поводом для отказа в предоставлении наследства.

Так, в разъяснении рассматривалась ситуация, когда мать пятилетней девочки обратилась в нотариус спустя 10 месяцев с момента смерти наследодателя – бабушки девочки по линии отца. Нотариус отказал в восстановлении срока и истица обратилась в суд с соответствующим иском, где ей также было отказано на основании положений 1155 статьи Гражданского кодекса.

Однако, Судебная коллегия пояснила, что уважительные причины для отказа судам необходимо толковать более широко, нежели это предполагает закон[8]. Так, изучив материалы дела становится очевидным, что малолетний ребенок никаким образом не мог обратиться в

соответствующие органы для получения права на наследство, а бездействия ее матери следует рассматривать как уважительную причину и лишать в связи с этим ребенка наследства неправомерно.

Для решения данной проблемы, на наш взгляд, следует внести определенные изменения в современное гражданское законодательство, которые бы регламентировали сроки принятия наследства несовершеннолетними лицами, а также расширить перечень причин, по которым лицо имеет право восстановить данный срок. Например, если у законного представителя не было возможности за шестимесячный срок явиться в органы нотариуса для оформления наследства, но данное лицо имеет малолетнего ребенка, в таких случаях было бы рационально автоматически продлить право на оформление имущества.

Подводя итог представленному исследованию, мы пришли к выводу о том, что проблема наследования жилых помещений несовершеннолетними является достаточно актуальной. Наиболее распространенной проблемой в данной сфере является восстановление несовершеннолетними срока для принятия наследства, поскольку именно с ней связаны многочисленные судебные разбирательства.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 11.03.2024) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Письмо Минпросвещения России от 04 апреля 2023 г. №07-1780 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по вопросам выдачи органами опеки и попечительства предварительных разрешений на осуществление имущественных прав ребенка») //URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_447666/82799849d7692c55c01a49a4a8a70c8727ab75b7/ (дата обращения: 23.03.2024).
3. Решение Маргановского суда от 19 февраля 2020 г. по делу № 2-50/2020 // Судебные и нормативные акты РФ: сайтURL: <https://sudact.ru/regular/doc/NTsB97V06wL8/> (дата обращения: 23.03.2024).
4. Долгинов, И.С. О некоторых вопросах восстановления наследственных прав // Право и государство: теория и практика. 2020. № 12 (192). С. 35-38.
5. Козуляева А.А., Макаров Т.Г. Некоторые проблемы, связанные с наследственными правами несовершеннолетних // Вестник науки. 2023. № 12. С. 393-401.
6. Ракина Т.Н. Реализация ребенком наследственных прав // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2021. № 23. С. 101-108.
7. Шарифзянов Р.Э. К вопросу об охране прав несовершеннолетних наследников в России // Вестник науки. 2023. № 11 (68). С. 482-485.
8. Верховный суд разъяснил права детей на наследство // Российская газета: официальный сайт.URL: <https://rg.ru/2014/12/02/nasledstvo.html> (дата обращения: 24.03.2024).

Геец Н.Ф.

Нарративный подход к историографии права

*Тихоокеанский государственный медицинский университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-04-2024-235

Аннотация

Нет таких глубоких социально-политических и экономических изменений, которые не отражаются в национальном и международном законодательстве. Ученые-правоведы активно изучают инструментальную роль права в общественных изменениях. В то же время, многие исторические вопросы восприятия права требуют освещения или пересмотра. Цель статьи – кратко описать исследовательские возможности нарративной историографии права, открывающие перспективы учета социально-культурных факторов развития права.

Ключевые слова: историография; право; нарратив; социальная история.

Abstract

There are no such profound socio-political and economic changes that are not reflected in national and international legislation. Legal scholars are actively studying the instrumental role of law

in social change. At the same time, many historical issues of the perception of law require coverage or revision. The purpose of the article is to briefly describe the research possibilities of law narrative historiography, which open up prospects for taking into account socio-cultural factors in the law development.

Keywords: historiography; law; narrative; social history.

Известный американский историк Хейден Уайт, совершивший так называемый «лингвистический переворот» в истории, в своих книгах и статьях об исторических нарративах заявляет, что без освещения вопросов права, законности и легитимности история останется неясной и непостижимой. Именно эти вопросы влияют на все способы написания истории. В программной книге «Метаистория: Историческое воображение в Европе XIX века» Уайт указывает на «тесную связь» между историчностью, нарративностью и правом [9, с. 126-138]. Нарративность, независимо от того, фактическая она или вымышленная, «предполагает», по словам Уайта, определенный социальный порядок, определяемый юридическими договоренностями. От историков он ожидает внимания к правовым вопросам: «Чем застенчивее автор любой формы историографии, тем чаще возникает вопрос о социальной системе и законе, который ее поддерживает, авторитете этого закона... Оправдание и угрозы закону занимают все внимание автора» [12, с. 17].

Не вдаваясь в дискуссию по поводу используемой Уайтом методологии, отметим главное. Его концепция истории возникла не на пустом месте. Своими корнями она уходит в немецкую классическую философию и связана с именем Гегеля, в работах которого центральное место занимает идея рациональности и историчности сознания. Правовое сознание – одна из многочисленных форм объективного сознания, познающего внешний рациональный мир. Без представлений о праве, об отношении людей к различным правовым нормам, государственному нормотворчеству, правовой системе общества в целом, историческое знание будет неполным, необъективным, а, значит, и ложным. Поэтому назрела необходимость изучить право «как мысль» как предмет научного исследования: «...право имеет своим предметом разумное понятие права и его осуществление, идею права. Источник этой науки есть мысль... Это же источник божественного вечного определения разумного права, с той только разницей, что в науке мышление выступает как постижение» [4, с. 384].

Уайт поставил перед историками целый ряд серьезных вопросов. Является ли история историографией или конструированием прошлого, связанного с лингвистическими способами описания событий? Или же речь должна идти о выявлении в истории объективных законов? Должен ли историк обращаться к юридическим законам, к нормам права при описании истории и социального порядка? Является ли эта работа задачей историков? Нужно ли вводить законодательство, авторитет закона и его обоснование в исторические исследования?

Перечисленные вопросы подвигают исследователя к выбору методологии поиска исторических знаний, которая строится, чаще всего, с использованием социально-политического или культурного контекста. Если ее воспринимать как поток событий или собрание нарративов, то вряд ли можно серьезно отнестись к идее изучения истории с помощью права. Его роль и функции в истории никогда не были и вряд ли будут четко определены. Но если объяснять историю как историю социальных порядков, структур и неравенства – сразу становится очевидным, почему при написании социальной истории следует задаваться вопросом о юридических аспектах ее развития.

Разделение этой методологии отчасти связано с отношением историков к двум ключевым фигурам социальной истории XIX-XX вв. – Карлу Марксу и Максиму Веберу. Концепция истории Маркса, как следует из его огромного научного наследия, строится на признании экономики как основной реальности, а правовой порядок, логически выводится как следствие этой реальности. Право, законы, – заявляет Маркс в Манифесте Коммунистической партии, – имеют относительную самостоятельность, что значительно принижает их значимость. «Законы, мораль, религия – все это для него [пролетария] не более как буржуазные предрассудки, за которыми скрываются буржуазные интересы» [8]. Маркс и его последователи

рассматривают право как часть общественного и индивидуального сознания и, следовательно, как компонент идеологии. А из данного заключения вытекает, что право не имеет фундаментального исторического значения.

Макс Вебер отверг эту точку зрения как одностороннюю или, по крайней мере, уточнил ее. Он утверждал, что в обществе всегда находится социальный слой, в значительной степени создающий и развивающий право и «лишь косвенным образом это развитие происходит под влиянием общих экономических и социальных условий. Преобладающий тип правового образования, т. е. подготовки юристов, имел более важное значение, чем какой-либо иной фактор» [2].

Оба подхода к роли права в истории активно обсуждаются философами, социологами, экономистами и значительно реже историками. Право и юридические процедуры часто рассматриваются как своего рода разделение специальностей, своеобразная область интересов, в которой, говоря полемически, историк общего профиля, столкнувшись с глубокими знаниями юристов, теряется. Возможно эта практическая проблема может в определенной степени объяснить нежелание историков включать правовые аспекты в свои труды. Конечно, не вся (социальная) история является юридической историей. Но без включения права в историю, в ней не хватает отражения одного из фундаментальных основ любого общества.

Кроме того, растущее количество исторических субдисциплин, множественность исторических исследований создает широкую, но фрагментированную картину мировой истории, что не повышает интерес историков к праву. Напротив, растущее многообразие, вообще говоря, лишь еще больше маргинализировало роль права в большинстве исследований истории.

С другой стороны, диверсификация истории предоставляет историкам новые и захватывающие возможности интегрировать право в исторические повествования. Новые перспективы становятся очевидными на примере истории правовой культуры, относительно новой области историографии, изначально входившей частью в такую научную дисциплину как история и теория культуры. Среди различных определений правовой культуры в западной и российской науке, чаще всего определяемых кодифицированным набором правил, привлекает внимание ее трактовка с точки зрения культурной антропологии. Американский антрополог Клиффорд Гирц определял культуру как нестабильную и изменчивую систему значений, выраженную в символических формах, с помощью которых происходит общение между людьми. «Именно благодаря нашей причастности к общей системе символических форм, которую мы называем культурой, становится возможным приобщение к частной системе... которая в действительности представляет собой лишь одну из сфер культуры» [6, с. 43]. Что же касается анализа культуры, то он «состоит (или должен состоять) в угадывании значений, в оценивании догадок и в выведении поясняющих заключений из наиболее удачных догадок, а не в Открывании Континента бестелесного ландшафта» [5, с.27].

Идеи культурной антропологии оказались плодотворными для историографии: изданные в 70-80-х гг. XX в. книги и статьи западных историков, социологов, теоретиков культуры обнаруживают тенденции рассмотрения права как гибких культурных практик. Эти новые попытки обращают внимание не только на предполагаемую волю законодателя, но и на присвоение закона теми, кто ему подчиняется. Хорошим примером этой школы мысли могут служить концепции жизненного мира [1], теории коммуникативного действия [10], исследования практик коренных народов, у которых считалось, что порядок установлен без каких-либо кодифицированных правовых норм [3]. Указанные и другие школы предполагают, что социокультурные институты влияют на формирование и развитие обычного права, но не имеют отношения к его форме. В некоторых наиболее влиятельных работах в этой области повседневная жизнь людей реконструируется с использованием источников права [10; 6]. Исследования, часто находящиеся под влиянием социологии права, правовой антропологии, неортодоксального марксизма основаны на подробном анализе конкретных случаев. Они, в исторической перспективе, создают более полную картину общества и его правовых рамок, в частности, в отношении критических исследований политической истории [7].

В западной историософии интерес к правовым аспектам вызвал исследовательский бум. К сожалению, в России интерес к новым подходам к правовой историографии пока не сформировался. Но учитывая многочисленные публикации по нарративной методологии в целом, включение правовых вопросов в историю послужит многообещающим сигналом новых открытий в истории и философии права.

1. Бродель, Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм. X-XVIII вв. М., 1986
2. Вебер, М. Хозяйство и общество. Очерки понимающей социологии. Ч. III. Москва, 2018.
3. Гарфинкель, Г. Исследования по этнометодологии. СПб., 2006.
4. Гегель, Г. Философия права. М., 1990.
5. Гирц, К. Интерпретация культур. М., 2004.
6. Гирц, Клиффорд. Искусство как культурная система // Социологическое обозрение. 2010. Т. 9. № 2. С. 31-54.
7. Лоуренс, Фридман: Стратегия. Война, революция, бизнес. М., 2019.
8. Маркс, К., Энгельс, Ф. Манифест Коммунистической партии. Ч. I Буржуа и пролетарии. URL: <https://www.marxists.org/russkij/marx/1848/manifest/ch01.htm>
9. Уайт, Х. Метаистория: Историческое воображение в Европе XIX века. Екатеринбург, 2000.
10. Хабермас Ю. От картин мира к жизненному миру. М., 2011.
11. Weber, M. Economy and society: An outline of interpretive sociology. Berkeley: University of California Press, 1978.
12. White, Hayden. The Value of Narrativity in the Representation of Reality // Critical Inquiry. 1980. № (7/1). P. 5-27.



LJournal

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№108, Апрель 2024**

Часть 4

Подписано в печать 25.04.2024. Тираж 400 экз.
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.11,28
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович