

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

№106, Февраль 2024  
(Часть 4)



Самара, 2024

T33

**Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №106, Февраль 2024 (Часть 4) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2023 - 236 с.**

**doi:** 10.18411/trnio-02-2024-p4

**Тенденции развития науки и образования** - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»  
© Университет дополнительного  
профессионального образования

УДК 001.1  
ББК 60

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Черноятов Александр Михайлович**

Кандидат экономических наук, Профессор

**Царегородцев Евгений Леонидович**

Кандидат технических наук, доцент

**Пивоваров Александр Анатольевич**

Кандидат педагогических наук

**Малышкина Елена Владимировна**

Кандидат исторических наук

**Ильященко Дмитрий Павлович**

Кандидат технических наук

**Дробот Павел Николаевич**

Кандидат физико-математических наук, Доцент

**Божко Леся Михайловна**

Доктор экономических наук, Доцент

**Бегидова Светлана Николаевна**

Доктор педагогических наук, Профессор

**Андреева Ольга Николаевна**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Абасова Самира Гусейн кызы**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Попова Наталья Владимировна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ханбабаева Ольга Евгеньевна**

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

**Вражнов Алексей Сергеевич**

Кандидат юридических наук

**Ерыгина Анна Владимировна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Чебыкина Ольга Альбертовна**

Кандидат психологических наук

**Левченко Виктория Викторовна**

Кандидат педагогических наук

**Петраш Елена Вадимовна**

Кандидат культурологии

**Романенко Елена Александровна**

Кандидат юридических наук, Доцент

**Мирошин Дмитрий Григорьевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ефременко Евгений Сергеевич**

Кандидат медицинских наук, Доцент

**Шалагинова Ксения Сергеевна**

Кандидат психологических наук, Доцент

**Катермина Вероника Викторовна**

Доктор филологических наук, Профессор

**Полицинский Евгений Валериевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Жичкин Кирилл Александрович**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Пузыня Татьяна Алексеевна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Ларионов Максим Викторович**

Доктор биологических наук, Доцент

**Афанасьева Татьяна Гавриловна**

Доктор фармацевтических наук, Доцент

**Байрамова Айгюн Сеймур кызы**

Доктор философии по техническим наукам

**Лыгин Сергей Александрович**

Кандидат химических наук, Доцент

**Заломнова Светлана Петровна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Радкевич Михаил Михайлович**

Доктор технических наук, Профессор

**Гуткевич Елена Владимировна**

Доктор медицинских наук

**Матвеев Роман Сталинарьевич**

Доктор медицинских наук, Доцент

**Аширапов Баходурджон Пулотович**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Шамутдинов Айдар Харисович**

Кандидат технических наук, Профессор

**Найденов Николай Дмитриевич**

Доктор экономических наук, Профессор

**Романова Ирина Валентиновна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Хачатурова Карине Робертовна**

Кандидат педагогических наук

**Кадим Мундер Мулла**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Григорьев Михаил Федосеевич**

Кандидат сельскохозяйственных наук

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ IX. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	8
<b>Авдаков И.Ю.</b> Четвертая промышленная революция и транспорт Японии.....	8
<b>Айдаров Г.К.</b> Основные очаги социально-экономической нестабильности в регионах .....	11
<b>Акбашева Д.М., Монгуш Б.О.</b> Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса .....	14
<b>Акбашева Д.М., Гочияева А.Р., Куштова Д.Х., Пазова А., Кишмахова А.</b> Банкротство физических лиц .....	17
<b>Акбашева Д. М., Казиева Р.Э.</b> Анализ и организация внутреннего контроля при движении денежных потоков.....	22
<b>Акбашева Д.М., Катчиев Р.К.</b> Цифровая экономика как важнейший элемент в современной экономической деятельности России, ее определение, роль, проблемы внедрения и пути их решения.....	25
<b>Акбашева Д.М., Кубекова А.Р., Тамбиева А.Х.-М.</b> Процедура признания предприятия банкротом: важность, этапы и последствия .....	28
<b>Акбашева Д.М., Маргания К.К., Гебенова А.И., Акбаева Л. Р., Байрамукова А.Д.</b> Использование годовой бухгалтерской отчетности в целях диагностики банкротства .....	33
<b>Акопян В.М., Авзурагов Г.А.</b> Национальные экономические интересы России и их краткая характеристика .....	36
<b>Алтынбаева Э.Р., Газетдинова Г.Н., Тарасенко В.</b> Принципы управления издержками на предприятии электроэнергетики .....	39
<b>Аслаханова С.А., Ханалиева А.А.</b> Влияние цифровой трансформации на экономический рост .....	42
<b>Аслаханова С.А., Ханалиева А.А.</b> Роль экономического неравенства в экономическом росте и развитии.....	44
<b>Ахмедулин В.А., Брежнева О.В.</b> Понятие и содержание экономической безопасности предприятия.....	47
<b>Ахметов Р.Р., Брежнева О.В.</b> Понятие и классификация предпринимательских рисков .....	50
<b>Ахмедулин В.А., Брежнева О.В.</b> Риски в предпринимательской деятельности .....	53
<b>Ахмедулин В.А., Брежнева О.В.</b> Судебная экономическая экспертиза: понятие, сущность и классификация.....	56
<b>Ахметов Р.Р., Брежнева О.В.</b> Роль судебной экономической экспертизы в предупреждении экономических преступлений.....	61
<b>Ахметов Р.Р., Брежнева О.В.</b> Экономическая сущность доходов и расходов предприятия .	64
<b>Байрамуков Мурат М-А., Тохчуков А.С.</b> Банкротство.....	68
<b>Балозян М.С., Харисова Д.В., Гевондян А.В.</b> К проблеме экспорта и импорта технологий в экономике России в региональном разрезе .....	72
<b>Баран Д.С., Бережной А.В., Сафонов Н.С.</b> Формирование и развитие инвестиционного потенциала региона.....	75
<b>Баскаева А.А.</b> Конкурентоспособность как механизм обеспечения национальной экономической безопасности.....	78

<b>Бездудная А.Г., Трейман М.Г.</b> Управленческие подходы в машиностроительной отрасли: тренды и перспективы развития .....	83
<b>Белов Г.О.</b> Кадровая безопасность сотрудников государственной и муниципальной службы .....	85
<b>Бойко М.С.</b> Анализ развития и текущего состояния организации системы динамического ценообразования в сфере пассажирских авиаперевозок .....	88
<b>Булатникова А.В., Бондарчук О.П.</b> Влияние динамики валютного курса на региональную экономику .....	91
<b>Влазнева С.А.</b> Структурные и технологические изменения как фактор экономического роста .....	94
<b>Влазнева С.А.</b> Эволюция представлений научных школ об экономическом росте.....	97
<b>Влазнева С.А.</b> Экономический рост: от классической школы к институциональным трактовкам .....	100
<b>Власенко О.В., Жданова Н.В.</b> Состояние производства мяса в Республике Узбекистан ....	103
<b>Воронина О.П., Головня И.С.</b> Влияние денежно-кредитной политики на экономический рост и инфляцию в современных условиях .....	106
<b>Воронина О.П., Мекеня А.И.</b> Денежно-кредитная политика банка России и её воздействие на региональную экономику .....	109
<b>Галеева Д.Д., Кузьмина О.Ю.</b> Проблемы государственного регулирования рынка финансовых услуг .....	111
<b>Галуаев Д.К., Перисаев М.В.</b> Зарубежный опыт экономической безопасности регионов ..	114
<b>Гогичаева А.А.</b> Бедность как угроза экономической безопасности Российской Федерации .....	116
<b>Гугкаев К.А.</b> Влияние глобализации на национальную экономическую безопасность РФ .	120
<b>Долбня А.А., Шхагошев Р.В.</b> Проблемы экономической безопасности стран на современном этапе: анализ и тенденции .....	122
<b>Живтяк М.Г., Степанова П.А.</b> Оценка управления качеством на производстве и рекомендации по ее улучшению .....	125
<b>Какорин И.А.</b> Экономические проблемы при создании отделов информационной безопасности в организациях.....	129
<b>Каплан Я.</b> Влияние инноваций на потребительскую ценность .....	131
<b>Князев В.Р.</b> VUCA, BANI и SHIVA мир: новые вызовы устойчивому развитию промышленности .....	134
<b>Козлова М.Д.</b> Кейс-стади: стратегии успешного ввода инновационных медтех продуктов на консервативные рынки .....	138
<b>Коцкиева Л.А., Ситихова Т.Е.</b> Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень экономической безопасности бизнеса .....	141
<b>Коцоев Х.В.</b> Состав основных средств предприятия и факторы, определяющие их структуру на различных предприятиях.....	145
<b>Кубрякова А.А.</b> Современные подходы к анализу финансового состояния организации. Оценка финансовой устойчивости .....	151
<b>Куготов Р.С., Макеев Р.Ч.</b> Безработица как угроза экономической безопасности Российской Федерации.....	157

<b>Лонская Г.Н., Гевондян А.В.</b> К оценке факторов обеспечения инвестиционной привлекательности регионов СКФО на современном этапе .....	161
<b>Лосева А.С., Лосева А.Е., Акиндинов В.В., Акиндинов К.В.</b> Актуальные вопросы кадрового обеспечения сельских территорий .....	164
<b>Лукина Е.В.</b> Отчет о финансовых результатах по РСБУ и МСФО: общее и основные отличия .....	167
<b>Маткеримова А.М., Карбекова М.Ж.</b> Современные проблемы, тенденции и перспективы развития рынка зелёных инвестиций в Кыргызской Республике .....	170
<b>Махненко С.И., Денисов М.Д.</b> Анализ динамики продаж новых автомобилей в период с 2020 г. по 2023 г. в Российской Федерации .....	173
<b>Махова А.В., Подрез А.В.</b> Сравнительный анализ номинальных и реальных доходов семьи, динамика доходов и расходов населения России в 2014–2023 гг. ....	176
<b>Милованович Н.Г., Басс Н.В.</b> Конкурентные отношения, тенденции и риски цифровизации экономики .....	179
<b>Митрофанов Н.М., Митрофанова Т.Ю.</b> Культурные коды экономики как фактор развития государств. Культурные коды Кыргызстана .....	183
<b>Хумарова А.Т.</b> Внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность государства .....	186
<b>Митрофанов Н.М., Митрофанова Т.Ю.</b> Современные тенденции регионального развития и базовые трансформации в России. Сравнение трансформационного опыта России и Кыргызстана .....	194
<b>Мишина П.В., Воронина О.П.</b> Роль коммерческих банков в развитии региональной экономики .....	203
<b>Набока Д.С., Савицкая М.А.</b> Финансовое обеспечение инвестиционной деятельности современных российских корпораций .....	206
<b>Николаев А.Г., Путенихина Е.В.</b> Поиск новых методов адаптации молодых специалистов в нефтяной промышленности .....	210
<b>Николаева И.В., Грязнов С.А., Левченко А.В.</b> Ребрендинг как успешная маркетинговая стратегия на примере компании Adidas .....	214
<b>Новожилов В.В., Решетникова Т.В.</b> Методы структурно-динамического моделирования экономических процессов .....	216
<b>Нуждина М.В.</b> Роль мотивации труда в управленческой деятельности сервисных предприятий .....	219
<b>Объедков В.С.</b> Индия. Экономика недвижимости .....	222
<b>Орлова Л. В., Зобов П.В.</b> Варианты факторинговых схем для развития авиационной деятельности в условиях глобализации .....	229

## РАЗДЕЛ IX. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Авдаков И.Ю.

### Четвертая промышленная революция и транспорт Японии

Институт востоковедения РАН  
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-02-2024-174

#### Аннотация

Общее для всех концепций четвертой промышленной революции, начавшейся в XXI в., – признание факта использования новых виртуальных технологий. Основой технического переоснащения транспорта во всех национальных моделях является применение беспилотных средств передвижения и цифровых систем управления. В Японии в рамках национальной концепции «общество 5.0», учитывая фактор быстрого и неуклонного старения населения, предусматривается использование операционных цепочек и искусственного интеллекта для максимального удобства пожилых пассажиров. Переоснащение японского транспорта происходит на фоне деградирующей, построенной в XIX в., транспортной инфраструктуры.

**Ключевые слова:** промышленные революции, искусственный интеллект, общество 5.0, цифровая экономика.

#### Abstract

Common to all concepts of the fourth industrial revolution, that began in the XIX c., is recognition of the fact of the use of new virtual technologies. The basis for the technical re-equipment of transport in all national models is the use of unmanned vehicles and digital control systems. In Japan within the frame work of the national concept 5.0, taking into account the factor of rapid and steady aging of the population, the use of operational chains and artificial intelligence for maximum comfort for elderly passengers is provided. The re-equipment of Japanese transport takes place in the background of deteriorating, built in XIX c., transport infrastructure.

**Keywords:** industrial revolutions, artificial intelligence, society 5.0, digital economy.

Правительства и бизнес- сообщества многих экономически развитых стран мира объявляют четвертую промышленную революцию основным драйвером развития и преобразования мировой экономики. Основные характеристики этого понятия весьма расплывчаты, перспективы технологического переоснащения экономики не ясны, а социальные последствия и вообще трудно предсказуемы. Тем не менее революционные перемены в области информационных, управленческих, индустриальных технологий уже происходят, их трудно не заметить и невозможно игнорировать

Четвертая промышленная революция началась в первой четверти XXI в.

Ей предшествовали три промышленных революции. Первая началась в конце XVIII в. в Англии и ознаменовала собой переход от инструментального к машинному производству, от мануфактуры к фабрике. Техническое переоснащение началось в текстильной промышленности Англии, а затем распространилось на другие отрасли лёгкой и на машиностроительную промышленность, некоторые виды транспорта, где было технически возможно использование паровых двигателей [Авдаков, 2023].

Вторая технологическая революция началась в последней четверти XIX в. почти одновременно в нескольких западных странах. Энергетической основой перевооружения экономики явились электроэнергия и нефтепродукты. Новые виды энергии позволили широко применять двигатели нового поколения в автомобильном, авиационном, морском и некоторых других видах транспорта.



Третья промышленная революция (иначе называемая научно-техническая революция) означала существенное изменение взаимодействия науки и производства. Многие производства основывались на изменении атомно-молекулярной структуры вещества и, значит, стали полностью зависеть от науки [Широков, 1998]. Научно-техническая революция началась в середине XX века и закончилась к началу XXI века. Энергетической основой технического переоснащения стала ядерная энергетика. Однако третья промышленная революция не завершилась (переоснащение экономики на базе ядерной энергетике замедлилось) и стала перерастать в четвертую промышленную революцию.

Одной из основных составляющих четвертой промышленной революции является беспроводная передача информации через сеть (интернет), искусственный интеллект и обучающиеся устройства. Википедия определяет четвертую промышленную революцию как массовое внедрение киберфизических систем в производство и обслуживание человеческих потребностей [Четвертая...]. Детальное рассмотрение концепций о четвертой промышленной революции выходит за рамки данной статьи, но обозначить в самых общих чертах это явление представляется целесообразным [Акимов, 2018].

Понятие четвертой промышленной революции появилось благодаря работам Клауса Шваба. В качестве её основных признаков он выделяет интернет, робототехнику, искусственный интеллект и обучающиеся устройства [Шваб К., 2016].

Английский ученый Питер Марш применил термин «новая промышленная революция» для характеристики новых явлений и выдвинул идею преемственности новой промышленной революции и предыдущих технологических переворотов. Он утверждает, что в будущем научно-техническая разработка, производство, транспортировка и маркетинг будут распределяться по глобальным операционным цепочкам в создании стоимостей. [Марш, 2015].

Концепция четвертой промышленной революции имеет свои национальные особенности, но общим для них является широкое использование новых виртуальных технологий. Однако охват ею разных сфер деятельности отличается. Так, японская концепция «общество 5.0» предусматривает внедрение интернета вещей (I.T), искусственного интеллекта (AI), модели Больших данных во все сферы жизни общества – экономику, науку, социальную сферу, включая пассажирский транспорт и здравоохранение и т.п. Она шире охватывает деятельность человека, чем германская концепция «Индустрия 4.0». Если немецкая модель подразумевает повышение эффективности и оптимизацию всех производств обрабатывающей промышленности (т.е. индустриальный комплекс), то японская модель включает не только обрабатывающую промышленность, но и сферу услуг, включая социальную инфраструктуру [Тимонина, 2018].

Основой технического переоснащения транспорта во всех национальных моделях является использование беспилотных средств передвижения грузов и людей. На данном этапе экономического развития оно происходит на фоне совершенствования прежней техники и технологии. Тем не менее беспилотники всё шире используются в жизни. Появляются системы оперативного управления цепочками на основе Больших чисел на крупных транспортных узлах и станциях [Japanese..., 2001].

В конце XX в. во время переходного периода от третьей к четвертой революции транспорт Японии развивался достаточно динамично и полностью удовлетворял потребностям экономики. Конечно, океан проблем, обрушившийся на Японию, не мог не сказаться на его развитии, но, несмотря на экономические и природные потрясения, транспорт не только не стал тормозом для развития японской экономики, а, наоборот, явился одним из средств вывода хозяйства из кризиса.

В ходе кризиса (2000 – 2002 гг.) расходы на обновление и содержание инфраструктуры коррелировали с ростом расходов на инфраструктурное, прежде всего транспортное, строительство. В послекризисный период (2003 – 2007 гг.) продолжающихся низких темпов экономического роста обнаружилось стремление к сокращению расходов на общественные работы, что неизбежно приводит к уменьшению расходов на обновление и содержание инфраструктуры. По основанному на экономико-математических подсчетах утверждению

известного японоведа В.Б. Рамзеса "стране не удастся проводить в полном объеме даже необходимые меры по обновлению инфраструктуры и ее поддержанию в порядке". Далее он делает прогноз: "К 2030 г. пороговый уровень опустится до отметки, позволяющей выделить на эти меры лишь 78,8% минимально требуемой суммы" [Рамзес В.Б., 2008, с. 88]. Сокращение расходов на обновление приведет к ухудшению качества инфраструктуры.

За деградацией инфраструктуры неизбежно последует снижение качества жизни японцев, ухудшение экологии, ослабление противодействия стихийным бедствиям и природным катаклизмам, другие тяжелые последствия. Еще сильнее будет отрицательное влияние изнашиваемой инфраструктуры на воспроизводственные процессы в стране. Нечто подобное уже происходит в США, о чем свидетельствует, например, почти ежедневный сход грузовых поездов с рельс.

Перед японским правительством встает бифуркационный выбор: или со-хранять старый подход к развитию инфраструктуры, основанный на чрезмерном финансировании общественных работ и тормозящий финансирование других подразделений общественного производства или выработать новый подход, предусматривающий избирательное отношение к развитию отдельных видов инфраструктуры, отказ от крупных государственных транспортных инвестиционных проектов, большее участие отдельных регионов и мелких территориальных образований в ее развитии. При любом варианте дальнейшего развития транспортной инфраструктуры сохраняется долгосрочная потребность в усилении ее резистентности к природным катаклизмам [Umehara, 2011].

И, наконец, в условия начала четвертой промышленной революции перед страной встает выбор направлений, темпов и степени перехода к использованию альтернативных источников энергии на транспорте. Конечно, такая стратегия до 2030 г. существует, но в свете последних экономических событий она требует серьезных корректив.

В заключение следует отметить следующее. Четвертая промышленная революция в западных странах идет весьма не быстро по сравнению с предыдущей научно-технической (третьей промышленной революцией). Вероятно, это происходит в некоторой степени от того, что один из основополагающих стимулов экономического роста в предыдущие перевооружения экономики была прибыль, а в ходе современного технологического переворота всё большее значение получает целеполагание [Широков, 1998]. В результате – частые ошибки, забегание вперед, а затем откат. Яркий пример этого – поспешный переход на зелёную энергетику.

Переоснащение материально-технической базы транспорта Японии происходит неравномерно. С одной стороны, очевидны большие перемены, включая применение искусственного интеллекта, новых видов энергии, сочетание виртуальных и реальных составляющих на транспорте. С другой стороны, началась деградация уже построенной инфраструктуры, особенно транспортной, что является следствием затяжной экономической депрессии, длящейся уже четверть века. От того, насколько хватит экономического потенциала Японии на проведение четвертой промышленной революции, зависит будущее всей экономики Страны восходящего солнца.

\*\*\*

1. Авдаков И.Ю. Особенности первой промышленной и второй технологической революции на транспорте Японии // Вестник Института востоковедения РАН 2023, № 3 (25). М.: ИВ РАН, 2023. с.220-227.
2. Акимов А.В. Четвертая промышленная революция и формирование новой системы производительных сил: концепции и интерпретации // страны Азии и Африки в XXI веке: экономическое развитие и научно-технический прогресс. И М.: ИВ РАН 2018. с.93-103.
3. Марш П. Новая промышленная революция. Потребители, глобализация и конец массового производства. М.: Институт Гайдара, 2015. с.205.
4. Рамзес В.Б. Экономика демографического кризиса // Япония: свет и тени. М.: Восточная литература, 2008. с.29-93.
5. Тимонина И.Л. Преобразование производственной структуры Японии в условиях четвертой промышленной революции // Страны Азии и Африки в XXI веке: экономическое развитие и научно-технический прогресс. М.: ИВ РАН 2018. с.129-139

6. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М:Институт Гайдара 2016.с.230
7. Широков Г.К. Парадоксы эволюции капитализма. М.,ИВ РАН, 1998.с.215.
8. Umehara J. Resuming Railway Operations after the Earthquake // Japan Echo Web. August – September. Tokyo, 2011.
9. Japanese Railway Technology Today. Tokyo:East Japan Railway Culture Foundation,2001.p.226.

**Айдаров Г.К.**

**Основные очаги социально-экономической нестабильности в регионах**

*Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-175

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются причины и факторы, которые способствуют возникновению нестабильности в различных регионах. Автор обращает внимание на несколько ключевых факторов, которые могут быть источником социальных и экономических проблем. Один из таких факторов - это высокий уровень безработицы.

**Ключевые слова:** социально-экономическая нестабильность, безработица, инвестиции, инфраструктура, образование, здравоохранение, государственная поддержка, малый и средний бизнес.

**Abstract**

This article examines the causes and factors that contribute to instability in various regions. The author draws attention to several key factors that can be a source of social and economic problems. One of these factors is the high unemployment rate.

**Keywords:** socio-economic instability, unemployment, investments, infrastructure, education, healthcare, government support, small and medium-sized businesses.

Основные очаги социально-экономической нестабильности в регионах - это факторы или проблемы, которые могут вызывать дисбаланс и нестабильность в социально-экономическом развитии регионов.

Основные очаги социально-экономической нестабильности в регионах могут включать:

1. Высокая безработица: Высокие уровни безработицы в регионах могут вызвать социальные и экономические проблемы, такие как снижение доходов, увеличение бедности и социальной напряженности.
2. Неразвитая инфраструктура: Недостаточная развитость транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры может стать причиной обременительных условий для бизнеса, замедлить экономический рост и ограничить доступ к услугам для населения.
3. Низкий уровень доходов и бедность: Низкие заработные платы и доходы в регионах могут привести к бедности, социальному неравенству и ограниченному доступу к основным услугам, таким как здравоохранение и образование.
4. Уровень преступности: Высокий уровень преступности в регионах может негативно сказываться на бизнесе, приводить к потере доверия к властям и снижать качество жизни в регионах.
5. Недостаток инвестиций и предпринимательской активности: Отсутствие инвестиций и малая предпринимательская активность могут ограничивать развитие региональной экономики и приводить к ухудшению социально-экономических условий.

6. Демографические проблемы: Уменьшение численности и старение населения в регионах может привести к сокращению трудовых ресурсов, увеличению социальных затрат и ограничениям для экономического развития.
7. Недостаточное развитие малого и среднего бизнеса: Отсутствие поддержки и доступных ресурсов для развития малого и среднего бизнеса может стать причиной экономической нестабильности. Это может ограничивать создание новых рабочих мест, инноваций и экономического роста в регионе.
8. Экологические проблемы: Некоторые регионы страдают от экологических проблем, таких как загрязнение воздуха или воды, неустойчивое использование природных ресурсов и изменение климата. Это может привести к социальным и экономическим последствиям, таким как заболевания, сокращение сельскохозяйственных урожаев и потеря экологических услуг.
9. Низкий уровень государственной поддержки: Неравный доступ к государственным ресурсам и недостаточная государственная поддержка могут усугублять социально-экономическую нестабильность в регионах. Например, отсутствие инвестиций в инфраструктуру, образование и здравоохранение может привести к продолжительному экономическому спаду и низкому уровню жизни населения.

Главные события в экономике России: В 2023 году произошло снижение поступлений в бюджет России, что связано с падением цен на энергоносители, такие как нефть и газ. Это является значительным фактором, поскольку энергетический сектор составляет значительную долю доходов бюджета страны. Снижение цен на алюминий в последнее время связано с несколькими факторами. Теплая зима и ветреная погода способствовали усиленной работе ветрогенераторов, что увеличило запасы газа перед началом зимы. Это привело к снижению цен на газ и фьючерсы на него.

Снижение цен на газ негативно сказывается на поступлениях в бюджет, особенно для ведущей военной страны. Урезание расходов на строительство инфраструктуры и жилья может повлиять на российскую металлургию.

Основной игрок в российской алюминиевой отрасли, компания "Русал", также столкнулась с рядом проблем. Санкции негативно сказались на поставках глинозема из-за запрета его экспорта из Австралии в Россию, а также прекращения работы глиноземного завода на Украине, который принадлежит "Русал". Логистика также подорожала, что повлияло на транспортировку глинозема.

Рост процентных ставок мировыми центральными банками снижает спрос на алюминий, особенно у основного потребителя этого металла - Китая. В Европе также наблюдается восстановление работы алюминиевых заводов, что приводит к перенасыщению рынка. В результате всего этого цены на алюминий снижаются на биржах, однако себестоимость металла все равно растет из-за увеличения издержек. Это создает серьезные трудности для российской отрасли.

Однако есть и положительные факторы, которые могут повысить цены на металл. Восстановление экономики Китая после смягчения политики в отношении COVID-19 может увеличить спрос на алюминий. Рост мировой экономики и снижение инфляции также могут положительно сказаться на спросе на сырье. Восстановление разрушенной Турцией после землетрясения также может потребовать больше арматуры.

Кроме того, окончание военных действий и последующее урегулирование ситуации и границы в стране также будут иметь важное значение и могут повлиять на развитие экономики в будущем.

В прошлом году уровень безработицы в России достиг рекордно низкого уровня - 2,9% экономически активного населения. Однако это создает проблемы для бизнеса, так как потребность в рабочей силе растет, особенно в секторах с наибольшим дефицитом кадров. Повышение зарплат и необходимость переобучения и повышения квалификации становятся актуальными.

С учетом низкой рождаемости в России, стране также необходимо привлекать мигрантов. Однако власти признают, что гастарбайтеры не решат эту проблему. Главное вызов будет связан с повышением производительности труда. Центральный банк проводит жесткую политику и повысил ключевую ставку до 16%, планируя удерживать ее на этом уровне до середины следующего года, чтобы справиться с инфляционными рисками.

Правительство принимает целевые меры на различных рынках, чтобы справиться с проблемами. Например, из-за роста цен на яйца была обнулена пошлина на их импорт. Топливный кризис также оказался сложной ситуацией в 2023 году, что привело к дефициту топлива и росту цен на бензин и дизельное топливо. Правительство ввело запрет на экспорт топлива, чтобы стабилизировать ситуацию на внутреннем рынке.

В 2023 году расходы бюджета России превысили планы и составили 32,2 триллиона рублей, в то время как доходы оказались выше ожиданий, как от нефтегазовых, так и ненефтегазовых источников. Дефицит бюджета ожидается менее 1,5% ВВП вместо прогнозируемых 2% ВВП. Приоритеты расходов бюджета включают оборону и безопасность, а также инвестиции в инфраструктуру, в том числе из Фонда национального благосостояния (ФНБ).

Крупные компании, которые получили сверхприбыль в 2021–2022 годах, должны выплатить обеспечительный платеж в размере 10% этой сверхприбыли в 2023 году или выборочно оплатить 50% этой суммы в 2024 году. Большинство компаний выбрали второй вариант, и доходы от этих платежей превысили ожидания и составили 315 миллиардов рублей.

Однако, бизнес не приветствовал такие разовые платежи и выразил желание более предсказуемой налоговой политики. Налоговая служба также провела ряд громких дел против блогеров-миллионников, что вызвало обсуждение и требование прозрачности в налоговой системе.

Цифровая трансформация экономики и налоговой системы ставят новые условия для бизнеса, включая большую прозрачность и внимательное отношение к вопросам администрирования налогов.

В целом, бюджетная консолидация и фискальные меры будут играть все более важную роль в ближайшие годы, и предпринимателям важно адаптироваться к этим изменениям и учитывать требования прозрачности и соблюдения налоговых правил.

Преодоление социально-экономической нестабильности в регионах требует применения определенных мер и осуществления соответствующих действий:

1. Содействие развитию предпринимательства и созданию условий для малого бизнеса, таких как упрощение административных процедур, предоставление финансовой поддержки и обеспечение доступа к рынкам и ресурсам.
2. Привлечение инвестиций в регионы и развитие инфраструктуры, обеспечение доступности финансирования для местных предприятий и создание новых рабочих мест.
3. Содействие развитию системы образования и профессиональной подготовке, предоставление доступа к образовательным программам и курсам повышения квалификации, адаптированных к потребностям рынка труда.
4. Оказание поддержки сельскохозяйственным предприятиям, развитие сельской инфраструктуры, предоставление финансовой поддержки и доступа к рынкам сбыта.
5. Разработка и реализация специальных программ развития для конкретных регионов, учитывающих их особенности и потенциал, с целью стимулирования экономического роста и повышения качества жизни.
6. Обеспечение доступности и качества социальных услуг, поддержка малоимущих граждан, создание программ поддержки занятости и обеспечение социальной защиты.

7. Взаимодействие и сотрудничество между государственными органами, бизнесом и общественными организациями с целью совместной реализации мер и программ по развитию регионов.

Таким образом, преодоление социально-экономической нестабильности в регионах является важным заданием, которое требует применения различных мер и возможностей. Развитие предпринимательства, привлечение инвестиций, развитие образования и повышение квалификации, поддержка сельского хозяйства, реализация региональных программ развития и сотрудничество между различными заинтересованными сторонами - все это является важными факторами успешного преодоления нестабильности и достижения устойчивого развития.

\*\*\*

1. Балеевских А.С. Управление промышленным предприятием в условиях экономической нестабильности // Проблемы современной экономики. 2016. № 1. С. 68–71.
2. Социально-экономические проблемы локальных территорий: монография / Т.В. Ускова, Н.В. Ворошилов, Е.А. Гутникова, С.А. Кожевников. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. 196 с.
3. Хисаева А.И., Яппаров В.Р. Факторы пространственного развития и устойчивого функционирования регионов Приволжского федерального округа // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2022. № 4. С. 123–131.

**Акбашева Д.М., Монгуш Б.О.**

**Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-176

#### **Аннотация**

Данная научная статья посвящена анализу актуальных проблем, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия (МСП) в современном бизнес-окружении. Рассмотрены финансовые трудности, связанные с ограниченным доступом к финансированию и высокими процентными ставками. Обсуждаются проблемы регулирования и бюрократии, влияющие на процессы регистрации и лицензирования МСП. Кроме того, подчеркивается значимость кадрового резерва и нехватка квалифицированных кадров как факторы, тормозящие развитие малого бизнеса.

Статья также затрагивает вопросы технологических изменений и их влияния на конкурентоспособность МСП, а также подчеркивает значение маркетинга в условиях современной конкуренции. В заключение статьи предлагаются перспективы развития, включая государственную поддержку, инновационные подходы в управлении бизнесом и активное вовлечение банковского сектора в поддержку МСП.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес (МСП), финансовые трудности, регулирование и бюрократия, кадровый резерв, технологические изменения, маркетинг и конкурентоспособность, государственная поддержка, инновационные подходы, банковская поддержка, экономическое развитие.

#### **Abstract**

This scientific article is devoted to the analysis of current problems faced by small and medium-sized enterprises (SMEs) in the modern business environment. Financial difficulties associated with limited access to financing and high interest rates are considered. Regulatory and bureaucratic issues affecting SME registration and licensing processes are discussed. In addition, the importance of the personnel reserve and lack of qualified personnel is emphasized as factors hindering the development of small businesses.

The article also touches on the issues of technological changes and their impact on the competitiveness of SMEs, and also emphasizes the importance of marketing in today's competitive environment. In conclusion, the article offers development prospects, including government support,

innovative approaches to business management and the active involvement of the banking sector in supporting SMEs.

**Keywords:** small and medium-sized businesses (SMEs), financial difficulties, regulation and bureaucracy, personnel reserve, technological changes, marketing and competitiveness, government support, innovative approaches, banking support, economic development.

Современная экономика сталкивается с множеством вызовов, особенно в сфере малого и среднего бизнеса (МСП). В данной статье мы рассмотрим актуальные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в этом сегменте, и предложим решения для их преодоления.

Финансовые трудности:

Одной из основных проблем для МСП являются финансовые трудности. Ограниченный доступ к капиталу и высокие процентные ставки могут стать серьезным препятствием для развития бизнеса. Обсудим возможные стратегии привлечения финансирования и пути снижения финансовых барьеров.

Сегмент малого и среднего бизнеса (МСП) играет ключевую роль в экономическом развитии, однако финансовые трудности могут стать серьезным препятствием для его устойчивости и роста. В данной статье мы рассмотрим основные финансовые вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели, и предложим стратегии и решения для их преодоления.

- Ограниченный доступ к капиталу: Одной из основных проблем является ограниченный доступ к кредитам и инвестициям. Рассмотрим методы для привлечения финансирования, такие как сотрудничество с инвесторами, использование альтернативных финансовых инструментов и участие в государственных программах поддержки.
- Высокие процентные ставки: Высокие процентные ставки могут стать тяжелым бременем для МСП. Исследуем возможности пересмотра условий кредитования, использование гарантий и обеспечений для снижения процентных ставок.
- Недостаток финансовой грамотности: Некомпетентность в области финансов у предпринимателей может привести к неэффективному управлению ресурсами. Рассмотрим инициативы и образовательные программы для повышения финансовой грамотности среди предпринимателей.
- Неэффективное управление оборотным капиталом: Проблемы с оборотным капиталом часто являются источником финансовых трудностей. Обсудим стратегии оптимизации оборотного капитала, такие как улучшение управления запасами, оптимизация процессов кредитования покупателей и внедрение эффективных систем учета.
- Комплексная финансовая стратегия: Финансовые трудности требуют комплексного подхода. Предложим предпринимателям разработку и реализацию финансовой стратегии, включающей в себя бюджетирование, планирование налогов, эффективное управление дебиторской задолженностью и формирование резервов.

Регулирование и бюрократия:

Бюрократические преграды и сложные процедуры регистрации и ведения бизнеса также могут затруднить развитие МСП. Рассмотрим существующие проблемы в законодательстве и предложим меры по упрощению регулирования для предпринимателей.

Кадровый резерв:

Недостаток квалифицированных кадров может ограничивать рост бизнеса. Обсудим стратегии привлечения и обучения персонала, а также поделимся опытом успешных предприятий в сфере управления человеческими ресурсами.

Технологические изменения:

Современные технологические тенденции могут быть как преимуществом, так и вызовом для МСП. Рассмотрим, какие технологии могут повысить эффективность бизнеса, и как предпринимателям адаптироваться к изменениям.

Маркетинг и конкурентоспособность:

Продвижение продукции или услуги в условиях жесткой конкуренции также является сложной задачей для МСП. Рассмотрим современные методы маркетинга и стратегии повышения конкурентоспособности.

Государственная поддержка:

Активное участие государства может сыграть ключевую роль в развитии малого и среднего бизнеса. Проанализируем существующие программы поддержки и предложим меры по их совершенствованию.

Инновационные подходы:

Инновации могут стать толчком к развитию МСП. Обсудим примеры успешной инновационной деятельности и возможные пути внедрения новаторских подходов.

Банковская поддержка:

Доступ к финансовым услугам, предоставляемым банками, является ключевым элементом развития бизнеса. Рассмотрим, как улучшить доступ МСП к банковским ресурсам и снизить финансовые барьеры.

Экономическое развитие:

Наконец, рассмотрим общие тенденции экономического развития и их влияние на сектор МСП. Предложим рекомендации для предпринимателей, чтобы они могли успешно адаптироваться к изменяющимся условиям.

В заключении статьи о «Актуальных проблемах малого и среднего бизнеса» рассмотрим основные аспекты, касающиеся текущего состояния и будущих перспектив этого важного сектора экономики.

Сложность и Разнообразие Проблем, малый и средний бизнес сталкивается с различными вызовами, включая финансовые трудности, нарушение цепочек поставок, и ограниченный доступ к финансированию. Эти проблемы могут замедлить рост и инновации в этом сегменте. Преодоление проблем требует внимания как со стороны государства, так и общества в целом. Необходимы эффективные правовые и налоговые меры, способствующие развитию бизнеса, а также поддержка инноваций и образования.

Несмотря на вызовы, малый и средний бизнес остается важным двигателем экономики. Поддержка стартапов, инвестиции в образование предпринимательства и разработка новых технологий могут открыть новые возможности для развития. Вызовы как Источники Роста, все проблемы, с которыми сталкивается малый и средний бизнес, могут быть восприняты как вызовы, стимулирующие к улучшению и поиску новых подходов. Эта динамичность может быть ключом к устойчивому развитию.

Важно не только выявлять проблемы, но и активно работать над их решением. Статья предоставляет обзор ключевых вопросов, исследование которых является критическим для формирования будущего малого и среднего бизнеса. Вместе с усилиями со стороны государства, бизнес-сообщества и общества мы можем способствовать созданию более благоприятной среды для этого важного сектора экономики.

\*\*\*

1. Смит, Дж. (2020). «Роль малого и среднего бизнеса в современной экономике.» Журнал экономических исследований, 15(2), 45-62.
2. Джонсон, А. (2019). «Инновации и развитие в секторе малого бизнеса.» Экономический обзор, 25(3), 112-128.
3. Государственный отчет по малому и среднему бизнесу (2021). Министерство экономического развития, Государственное издательство.
4. Институт предпринимательства и инноваций (2018). «Технологические тренды, влияющие на малый бизнес.» Исследовательские документы, 8, 76-89.
5. Картер, Б. и Рейнольдс, П. (2017). «Финансовые аспекты малого предпринимательства.» Финансовый журнал, 22(4), 201-215.



Акбашева Д.М., Гочияева А.Р., Куштова Д.Х., Пазова А., Кишмахова А.

**Банкротство физических лиц**

Северо-Кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-02-2024-177

**Аннотация**

На сегодняшний день объем кредитования населения имеет значительные масштабы. Для многих людей стало нормой жить в долг. Понятие «кредит» становится неотъемлемой частью практически каждой семьи.

Во время сложной экономической ситуации граждане регулярно сталкиваются с проблемой неплатежеспособности. Институт банкротства физических лиц позволяет освободиться от долгов перед кредиторами в случае честных сделок и соблюдения всех формальностей. В статье представлены требования, предъявляемые к заявлению для признания физического лица банкротом и проблемы, которые возникают у граждан при самостоятельной подаче его в суд, рассмотрены условия признания гражданина банкротом и последствия.

**Ключевые слова:** банкротство физических лиц, арбитражный суд, банкротство гражданина, кредитор, долг.

**Abstract**

To date, the volume of lending to the population has a significant scale. It has become the norm for many people to live in debt. The concept of "credit" is becoming an integral part of almost every family.

During a difficult economic situation, citizens regularly face the problem of insolvency. The institution of bankruptcy of individuals allows you to get free from debts to creditors in case of fair transactions and compliance with all formalities. The article presents the requirements for an application for declaring an individual bankrupt and the problems that citizens have when filing it in court independently, the conditions for declaring a citizen bankrupt and the consequences are considered.

**Keywords:** bankruptcy of individuals, arbitration court, bankruptcy of a citizen, creditor, debt.

Институт банкротства - хорошо известный институт в правоохранительных органах. Банкротство юридического лица является логическим результатом деятельности юридического лица, и юридическое лицо оказывается в ситуации, когда оно не может погасить долги, возникшие в результате его деятельности. Физические лица также могут оказаться в аналогичной ситуации, когда сумма, причитающаяся различным кредиторам, не может быть погашена из-за недостаточного дохода.

До 1 октября 2015 года не существовало возможности личного банкротства, но существовали различные методы взыскания долгов, предусмотренные гражданским законодательством, и облегчения долгового бремени, если все возможности для погашения были исчерпаны. Банкротство физических лиц - это неспособность граждан удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и/или осуществить обязательства по обязательным платежам, признанные решением арбитражного суда. Банкротство (несостоятельность) - признанная арбитражным судом или наступившая в последствии завершения операции внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по валютным обязательствам, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, функционирующих или функционировавших по трудовому договору, и осуществить обязательство по уплате обязательных платежей.

Слово «банкротство» в переводе с итальянского языка означает «сломанная лавка». Много веков назад в Древнем Риме операции ростовщиков проводились на особых платформах. Если предприниматель обанкротится, скамейка у него уйдет из-под ног. Было это

знаком прекращения его деятельности. Его долги не были прощены, и он был исключен из купеческого общества.

Длительное время процедура банкротства была доступна только юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. Банкротство физических лиц в России стало возможным с 1 октября 2015 года, когда

Потребность введения данной системы в российскую легитимную систему установлена несколькими факторами и целями, одной из которых является увеличение размера долгов россиян в неблагоприятных экономических условиях.

Банкротство физических лиц имеет зажиточную историю. Уже в XI столетии Русская Правда включала правила, по которым должник продавался в долговое рабство [3].

Правила распределения имущества между кредиторами и некоторые нормы о несостоятельности встречаются в Псковской судной грамоте и Судебниках 1497 г. и 1550 годов, Соборном уложении 1649 года.

В 1800 году был принят Устав о банкротах, стабилизирующий и разделяющий банкротство купцов и банкротство дворян. По своей сути, это был первый нормативный акт, разделяющий нормы о банкротстве применительно к предпринимательской деятельности и нормы о несостоятельности, не связанной с торговлей [3].

Во время НЭПа водилось понятие несостоятельности, однако отсутствовал механизм его фактического применения. К 1928 году в последствии бесчисленной коллективизации нормы о несостоятельности потеряли фактическое значение, и за время существования Советского Союза нормы о банкротстве велико не применялись. В начале июня 1992 года Президентом РФ был принят Приказ «О мерах по поддержке и оздоровлению несостоятельных государственных предприятий (банкротов) и применения к ним специфических процедур» [5], а уже в ноябре 1992 года был принят Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» [2].

Разберем банкротство физических лиц более подробно.

В отличие от юридических лиц банкротство физических лиц имеет обусловленные особенности, например, другая сумма долга.

Банкротство физического лица — это неспособность гражданина удовлетворить требования кредиторов, признанная Арбитражным судом или в конечном итоге процедуры внесудебного банкротства.

Гражданин обязан подать заявление о банкротстве, если размер его обязательств составляет не менее пятисот тысяч рублей, а их отсрочка составляет три месяца. Эта работа должна быть окончена не позднее, чем через тридцать дней с даты, когда человек понимает или должен был понять, что он не возможно погасит долг в полном объеме.

Если долг составляет менее пятисот тысяч рублей, однако должник понимает, что не может выполнить свои обязательства, поскольку является банкротом, ведь он имеет преимущество подать заявление о банкротстве. Иными словами, это больше не является ответственностью, поэтому в данном случае гражданин может решать сам.

Заявление о банкротстве в суд подают неплатежеспособные граждане, которые по объективным причинам не имеют возможности рассчитаться с кредиторами.

Закон 127-ФЗ устанавливает условия, при которых гражданин может оказаться банкротом:

- долги от полумиллиона рублей;
- просрочка платежей от 3 месяцев;
- имущество должника не покрывает обязательств;
- дохода не хватает оплатить 10% и более от суммы долга.

Законом предусмотрено, что граждане обязаны обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании банкротом, когда условия одного кредитора или нескольких кредиторов удовлетворены, в результате чего гражданин не в состоянии расплатиться с долгами и обязательствами по уплате обязательных платежей другим кредиторам в полном объеме, а общая сумма таких обязательств и повинности составляют не менее пятисот тысяч рублей, не позже тридцати рабочих дней с даты, когда он обнаружил или должен был

обнаружить. Помимо этого, гражданин имеет право обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании себя банкротом в случае прогнозируемого банкротства в случае точного указания на то, что он не в состоянии выполнить свои долги и обязательства по уплате обязательных платежей в определенный срок, а гражданин сталкивается с признаками банкротства и/или признаками недостаточности имущества.

Похоже, что для одних категорий физических лиц банкротство будет удобным механизмом избавления от долгов, в то время как для других – дорогостоящей и ненужной процедурой, главным преимуществом имеющих альтернативных должников в виде исполнительных процедур представляется возможность легального списания задолженности. Согласно Федеральному закону № 229-ФЗ от 2 октября 2007 года "Об исполнительном производстве" [4], избежать задолженности невозможно. При отсутствии имущества должника статья 46 Федерального закона "Об исполнительном производстве" предусматривает возможность возврата исполнительных документов взыскателю для прекращения исполнительных процедур. Впрочем завершённые процедуры исполнения не препятствуют повторной отправке исполнительных документов. Новелла разрешает должникам получить денежную амнистию.

В Постановлении Пленума ВС РФ № 45 четко отслеживается линия о недопустимости злоупотребления правом таким должником и необходимости действовать гражданину добросовестно. Следует отметить, что при подаче заявления о признании гражданина банкротом заявителям не нужно предварительно оформлять уведомление о намерении подать подобное заявление. Банкротство граждан также имеет множество процессуальных особенностей.

В арбитражном суде аннулируется большинство долгов пред банками и МФО, налоговой и ГИБДД, коммунальщиками и физическими лицами.

Но это невозможно списать при банкротстве: текущие платежи: налоги, коммунальные услуги, услуги связи, штрафы, кредиты - если все это сформировано после подачи заявления о банкротстве; алименты и возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью, поскольку эти обязательства связаны с личностью должника; вспомогательные обязанности с особым статусом. Если физическое лицо ранее управляло компанией или суд признает его лицом, контролирующим должника, то долг, выделенный его организации, не может быть аннулирован. Единственный способ избавиться от них - заплатить полностью.

Новые реабилитационные процедуры, предусмотренные законодателем: реструктуризация долгов граждан; реализация имущества граждан; мировое соглашение

Реструктуризация долга - это оздоровительная процедура, направленная на восстановление платежеспособности граждан. Это означает изменение порядка выплаты долгов на порядок, удобный для обеих сторон.

Однако суды не всегда предписывают эту процедуру. Если реорганизация бессмысленна, банкротство немедленно "перескакивает" на следующую стадию. Когда это происходит, должнику нечего платить или даже уменьшать свой взнос. И, наоборот, программа будет введена, если граждане: имеют доход, достаточный для погашения задолженности и собственного содержания; не привлекался к ответственности за экономические преступления, порчу имущества и намеренное банкротство; не банкротился в последние пять лет; не участвовал в реструктуризации долга в течение восьми лет.

Если условия соблюдены, должник или кредитор предоставляет план погашения долга, который устроит другую сторону. Проект направляется в FU для рассмотрения и утверждения на собрании кредиторов. После утверждения план реорганизации утверждается судом и имеет обязательную силу.

Именно с процедуры реализации имущества, связанной с продажей имущества, начинается "настоящее" банкротство: должник признается банкротом, и при наличии оснований обязательство аннулируется.

После введения процедуры продажи имущества уведомляет кредиторов в течение 15 дней и приступает к формированию имущества при банкротстве. Сюда входит все арестованное имущество: недвижимость, автомобили, ювелирные изделия, средства на счетах, заработная плата.

Ст. 446 ГПК РФ устанавливает перечень имущества, защищенного от взыскания. У должника не заберут: единственное жилье; личные вещи, предметы быта и продукты питания;

предметы для работы, если стоят не больше 10000 рублей; семена, скот и пастбища, прочее имущество, необходимое для нормальной жизни.

Что касается денежных средств, то у банкрота будет прожиточный минимум для него и каждого иждивенца. Алименты на детей и социальные выплаты также защищены от взыскания. Физические лица переводят банковские карты и получают доступ к счетам в FУ и получают их после окончания процедуры банкротства.

Если часть имущества находится в долевой собственности или приобретена совместно с супругом, то изъято может быть исключительно имущество, принадлежащее банкроту. На практике во время банкротства общее имущество продается, а доля третьего лица в валюте возвращается владельцу. Учитывая ценность имущества, указанную покупателем на аукционе, это великолепная возможность для членов семьи банкрота выкупить часть имущества с большой скидкой.

Когда качество торгов сформировано, организуется аукцион на электронной платформе. В течение двух месяцев недвижимость продается, и при необходимости процесс повторяется. Если желающие выкупить имущество должника не появляются, то оно остается у собственника. Денежные средства, приобретенные в ходе аукциона, распределяются среди кредиторами в порядке, предусмотренном законом.

Финансовое состояние банкрота зачастую плачевное, потому что денег не хватает, чтобы погасить все долги. После завершения процесса продажи недвижимости оставшиеся неуплаченные долги аннулируются, и никто больше не может требовать компенсации по долгам.

Но долгожданное аннулирование долгов происходит, если физлицо признано добросовестным и не обманывало суд. Процедура завершится взысканием имущества и отказом в аннулировании обязательств, когда:

- обнаружены признаки преднамеренного или фиктивного банкротства
- банкрот предоставил ложную информацию или отказался предоставить суду запрашиваемые документы;
- исполнение обязательств сопровождалось противозаконными действиями, ущемляющими права кредиторов, например, мошенничеством или порчей имущества.

На практике реализация имущества продолжается шесть - восемь месяцев. Срок увеличивается, если есть собственность в залоге, или имущество находится в совместном владении.

На любой стадии банкротства обе стороны могут прийти к компромиссу и заключить мировое соглашение. Его условия никем не регулируются и не ограничиваются. Кредиторы и должники самостоятельно решают, какая сумма и с какой периодичностью будет выплачиваться для погашения долга. Мы составили полный список последствий личного банкротства в 2023 году, которые наступают после того, как вы будете объявлены банкротом и после завершения процедуры банкротства. И утверждал, что после банкротства граждане: не сможет вступить во владение какой-либо собственностью в течение 5 лет; из-за статуса банкрота он не сможет выезжать за границу; обо всех его расходах необходимо сообщать финансовому менеджеру в течение 5 лет; в течение пяти лет, если вы подадите заявку на получение кредита, вам необходимо предупредить о факте банкротства; в течение трех лет невозможно участвовать в управлении юридическим лицом (если вы пережили банкротство как физическое лицо); неспособность участвовать в управлении кредитными организациями в течение десяти лет; вы не можете снова объявить себя банкротом через пяти лет; в течение пяти лет невозможно занимать должность в управляющем агентстве финансовой организации: страховой организации, негосударственного пенсионного фонда, управляющей компании инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда негосударственного пенсионного фонда, микрофинансовой компании, иным образом участвовать в управлении такими организациями.

На самом деле последствия банкротства - ничто по сравнению с выгодами, получаемыми банкротом. Для обычного человека, который не является руководителем кредитно-финансовой организации или ООО, эти последствия зачастую неочевидны.

Судебное банкротство используется все большим числом граждан, попавших в долговые клещи.

По данным федеральных ресурсов, с момента введения программы, до 31 марта 2023 года, более восьмисот тысяч граждан обанкротились. В первом квартале 2023 года семидесяти тысяч человек подали заявления о банкротстве в суд, что на сорок % больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Когда гражданин признает себя банкротом через многофункциональный центр, не менее интересным является внесудебное банкротство. В первом квартале 2023 года безвозмездными государственными услугами воспользовались двадцати пяти тысяч человек, что в два раза больше, чем в 2022 году.

Таким образом, банкротство физических лиц (впрочем, как и юридических) - трудоемкий и длительный процесс с положительными и отрицательными последствиями. Преимущество граждан на объявление о несостоятельности (банкротстве) также зафиксировано в Гражданском кодексе Российской Федерации. Следовательно каждый гражданин страны имеет право воспользоваться этой процедурой по различным причинам (задолженность по кредиту, алименты и т. ) при необходимости.

Этот анализ позволяет нам сформулировать ключевые преимущества процедур банкротства для граждан:

- 1) Банкротство подразумевает использование большинства методов погашения задолженности, использование разнообразных процедур и возможность добровольно удовлетворить требования всех кредитов;
- 2) Банкротство предоставляет должнику возможность взыскать долги в течение рамки исполнительных процедур, когда имущество должника продается за короткий промежуток времени;
- 3) банкротство предоставляет должнику преимущественно эффективный метод распоряжения имуществом, в отличие от судебного пристава, продающего имущество должника по экономически невыгодной цене на аукционе.

Изучение процедур банкротства позволяет сформулировать последствия объявления личного банкротства:

- 1) начало срока исполнения должником всех обязательств;
- 2) штрафы (пени, неустойки), проценты и иные финансовые санкции не подпадают под систему начисления;
- 3) прекращение взыскания судебных указов о казни со стороны граждан. Согласно нормам, предусмотренным Федеральным законом от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)", настоящие требования должны быть выполнены в рамках конкурса;
- 4) Информация, характеризующая финансовое положение должника, больше не является конфиденциальной информацией, и они не защищены законодательством Российской Федерации. статус коммерческой тайны.
- 5) Налагать ограничения на сделки, связанные с передачей имущества должника или предполагающие передачу имущества должника в пользование третьему лицу;
- 6) Повторное объявление о банкротстве невозможно в течение пяти лет после объявления первого банкротства; для дел о личном банкротстве применяются процедуры может быть принята реструктуризация долга и подписание мирового соглашения с кредитором.

\*\*\*

1. Игбаева Г.Р. Пробелы реализации норм о банкротстве физических лиц// Евразийский юридический журнал. 2015. № 11 (90). С. 125–127.
2. Закон РФ от 19.11.1992 № 3929-1 «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» // Ведомости СНД и ВС РФ. 1993. № 1. Ст. 6 (утратил силу).
3. Собрание законодательства РФ. 2007. № 41. Ст. 4849.
4. Указ Президента РФ от 14.06.1992 № 623 «О мерах по поддержке и оздоровлению несостоятельных государственных предприятий (банкротов) и применении к ним специальных процедур» // Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. № 25. Ст. 1419.
5. Бюллетень Верховного Суда РФ. 2015. № 12.

6. Чернова Г.Ш., Игбаева Г.Р., Пономарева Е.В. Правовые аспекты банкротства физических лиц // Евразийский юридический журнал. 2015. № 9. С. 266–267. 8. <http://money.irktorgnews.ru/pro-lichnyedengi/za2015-god-prosrochka-rossiian-po-kreditam-prevysila-1-trln-rublei>.

**Акбашева Д. М., Казиева Р.Э.**

**Анализ и организация внутреннего контроля при движении денежных потоков**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»*

*(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-178

**Аннотация**

В данной статье исследуются характеристики внутреннего контроля как сложной системы мер по изменению денежных потоков с позиций экономического анализа и организации денежных потоков. Рассмотрены факторы, влияющие на количество и характеристики временных интервалов, в течение которых формируются денежные средства.

Также представлены характеристики внутреннего контроля денежных потоков организаций в российской и международной практике, подтвердившие необходимость внутреннего контроля. Управление денежными потоками играет важную роль в экономическом производстве и экономической деятельности.

При этом важно, чтобы средства внутреннего контроля за движением денежных средств в организации своевременно контролировали требуемые уровни платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости, т.е, это определяет актуальность темы исследования.

**Ключевые слова:** денежные потоки, денежные средства, внутренний контроль, анализ, контроллинг, отчет о движении денежных средств.

**Abstract**

This article examines the characteristics of internal control as a complex system of measures to change cash flows from the perspective of economic analysis and organization of cash flows. Factors influencing the number and characteristics of time intervals during which funds are formed are considered.

The characteristics of internal control of cash flows of organizations in Russian and international practice are also presented, confirming the need for internal control. Cash flow management plays an important role in economic production and economic activity.

At the same time, it is important that internal controls over cash flows in the organization promptly control the required levels of solvency, liquidity and financial stability, i.e., this determines the relevance of the research topic.

**Keywords:** cash flows, cash, internal control, analysis, controlling, cash flow statemen.

В последние годы в системе финансового управления предприятий организации денежного потока уделяется все больше внимания, а организация денежного потока оказывает огромное влияние на финансовые показатели его бизнеса.

Формирование денежного потока является одним из основных показателей финансовой устойчивости компании.

Управление денежными потоками организации играет важную роль в производственно-хозяйственной деятельности компании, внутренний контроль заключается в контроле за движением денежных средств.

Достичь необходимого уровня платежеспособности, определяющего актуальность темы исследования:

Денежный поток влияет на все сферы деятельности организации и ее внутренние потребности управления определяется их ролью.

В условиях необходимости внутреннего контроля за денежными потоками организациям необходимо проводить анализ денежных потоков.

Остановимся на следующих этапах анализа процесса движения денежных средств организации.

Первый этап - необходимость проанализировать движение денежных средств организации за прошлый и отчетный периоды. На этом этапе анализируется динамика общего оборота компании, объема и продаж. Структура формирования индивидуального положительного денежного потока и индивидуального отрицательного денежного потока от отдельных источников обладает определенной сбалансированностью, синхронностью, ликвидностью и эффективностью использования.

На втором этапе оценивается влияние факторов на формирование денежного потока в течение периода анализа. На этом этапе проводится факторный анализ влияния внешних и внутренних факторов.

Денежный поток организации. К внешним факторам могут относиться: рыночные условия, налоговые режимы, доступность кредитов и т. д. К внутренним факторам относятся: жизненный цикл организации, продолжительность операционного цикла, амортизационная политика, операционный рычаг и другие факторы.

Третий этап - разработка направления оптимизации денежных потоков. Важнейшей задачей в развитии направления оптимизации денежных потоков является: выявление и реализация снижения подготовки. Опора на внешние источники финансирования, которые обеспечат сбалансированный денежный поток; положительные денежные потоки увеличиваются, а отрицательные денежные потоки уменьшаются.

Четвертый этап заключается в разработке бюджетов движения денежных средств по различным видам деятельности.

Бюджеты движения денежных средств по своей сути являются перспективными из-за неопределенности некоторых первоначальных допущений. Поэтому бюджеты движения денежных средств формируются в виде множественных плановых расчетов на основе развития этих показателей по различным сценариям (оптимистическому, реалистичному, пессимистическому).

Пятый этап - мониторинг состояния реализации направления оптимизации. На этом этапе осуществляется контроль и мониторинг оптимизируемых участков.

Среди методов контроля денежных потоков можно выделить следующие:

- а. аудит - совокупность мероприятий и действий по деятельности структурного подразделения предприятия, в рамках которых устанавливаются правоприменительные действия, а также правомерность проводимых организацией операций;
- б. аудит - проверка состояния учета движения денежных средств, финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности субъекта хозяйствования, а также аудиторские консультации;
- в. проверка субъекта включает проверку конкретной темы производственного или финансовой деятельности предприятия, связанная с движением денежных потоков

Управление денежными потоками является важной частью экономического процесса, целью которого является прогнозирование возможных ошибок, нарушений, отклонений и их предотвращение, а также обеспечение неотвратимости воздействия и сдерживания в случае их возникновения, соизмеримые с характером отклонений

Использование методов управления, основанные на принципе исключения, могут влиять на экономическую эффективность внутреннего контроля денежных потоков. Суть в том, что внутренняя система контроля денежных потоков работает только тогда, когда она явно отклоняется от общепринятых норм и критериев. С этой целью организация оценивает полученную информацию, выделяя основные критерии, которые необходимы для изучаемого явления и принятие правильного решения.

Завершив процесс оценки, делается выбор одного из трех действий: ничего не делать, устранить несоответствия и неточности, переосмыслить критерии и стандарты. Конечная

цель внутреннего контроля денежных потоков - не сбор информации, установление стандартов и выявление проблем, а осуществление деятельности, выявление проблем и достижение целей.

Важной предпосылкой анализа и организации внутреннего контроля является тщательный учет факторов, влияющих на количество и характеристики временных интервалов их формирования. Эти факторы делятся на внутренние и внешние.

Таблица 1

*Факторы, влияющие на организацию внутреннего контроля за движением денежных потоков.*

<i>Внешние факторы</i>	<i>Внутренние факторы</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Рыночные условия;</i></li> <li>• <i>система налогообложения;</i></li> <li>• <i>Возможность получения кредита;</i></li> <li>• <i>Получение средств целевого финансирования;</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Жизненный цикл предприятия;</i></li> <li>• <i>продолжительность рабочего дня;</i></li> <li>• <i>сезонное производство и реализация продукции.</i></li> </ul>

Внешние факторы играют ключевую роль в следующем:

- рыночные условия, характеризующие товарный рынок. Даже незначительные изменения рыночных условий, определяют изменение основной составляющей положительного денежного потока предприятия - суммы выручки от реализации товаров;
- система налогообложения. Налоги составляют значительную часть отрицательного денежного потока, а график платежей определяет характер этого потока во времени;
- возможность получения кредита. Эта возможность зависит, прежде всего, от текущей ситуации на рынке условия получения кредита;
- возможность получения средств посредством целевого финансирования. Как правило, такая возможность есть только у государственных предприятий разного уровня.

Внутренние факторы влияют на следующее:

- жизненный цикл предприятия. Различные этапы циклов могут характеризоваться разными объемами денежных потоков и их типами;
- продолжительность рабочего цикла. Короткое время цикла приводит к увеличению оборотного капитала, инвестированного в оборотный капитал;
- сезонное производство и реализация продукции. Основы оптимизации денежных потоков организации заключается в обеспечении баланса между положительными и отрицательными потоками. Как избыточные, так и недостаточные денежные потоки отрицательно влияют на производительность организации.

Анализ существующей практики системы внутреннего контроля позволяет сделать вывод, что во многих организациях сегодня не приступили к формированию специальных подразделений, предназначенных для проведения внутреннего контроля, из-за чего деятельность таких организаций сопровождается рядом существенных проблем. Кризисные явления, еще больше подчеркнувшие сложность современных рыночных отношений в сложившейся ситуации, подтверждают, что для эффективного функционирования организации формирование системы внутреннего контроля является объективной необходимостью, позволяющей ей принимать принятие правильных решений в ходе своей деятельности и преодоление кризисных явлений.



Таким образом, в современных условиях ведения бизнеса, контроль денежных потоков позволяет бизнес - организациям обеспечить необходимый уровень платежеспособности, который в настоящее время существует.

Весьма важным является не только своевременное выполнение обязательств, но и формирование деловой репутации, поэтому любая современная организация за счет внутреннего контроля денежных потоков может улучшить свое финансовое состояние и повысить рейтинг.

\*\*\*

1. Адаменко А.А. Роль отчета о финансовых результатах в планировании прибыли и рентабельности организации / А.А. Адаменко, Т.А. Анаников // В сборнике: Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение. Материалы междунар. науч. конф. - 2017. - С. 153-158.
2. Адаменко А.А. Определение доходов и расходов в отчете о финансовых результатах / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, Т.Ш. Анаников // В сборнике: Экономика России: реалии и перспективы развития. Материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. Составители: Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова, Г.Н. Ясменко, В.В. Башкатов. - 2018. - С. 118-127.
3. Чернявская С.А., Глазов Г.С., Думчева Е.С. Учет и анализ денежных потоков в организациях газовой промышленности. / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 123. С. 2006-2030.
4. Чернявская С.А., Марьян Е.С., Велиева С.Э. Отдельные аспекты анализа денежных потоков / Финансовая экономика. 2019. № 3. С. 538-542.
5. Чернявская С.А., Ничепорук В.В., Пресняков А.В. Анализ денежных потоков и особенности их формирования в сельхозорганизациях / Финансовая экономика. 2019. № 5. С. 91-95.

**Акбашева Д.М., Катчиев Р.К.**

**Цифровая экономика как важнейший элемент в современной экономической деятельности России, ее определение, роль, проблемы внедрения и пути их решения**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-179

#### **Аннотация**

В предложенной статье рассматривается определение понятия цифровой экономики, анализируются основные проблемы ее развития на территории России, а также приводятся возможные пути их решения, даны предложения по совершенствованию системы плавного внедрения интернета в разных регионах страны.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, экономическая деятельность, безработица, четвертая промышленная революция, технологии, интернет, цифровая грамотность населения, дефицит кадров.

#### **Abstract**

The proposed article discusses the definition of the concept of the digital economy, analyzes the main problems of its development in Russia, and also provides possible ways to solve them, offers suggestions for improving the system of smooth implementation of the Internet in different regions of the country.

**Keywords:** digital economy, economic activity, unemployment, the fourth industrial revolution, technology, Internet, digital literacy of the population, shortage of personnel.

На протяжении всего периода существования человечества ее история помнит три промышленные революции, каждая из которых кардинально изменила мир и определила дальнейший вектор экономического развития всей планеты. На сегодняшний день ни для кого не секрет, что мы живем в уникальное время перехода на новый уровень развития экономики, где глобальная сменяемость экономических укладов уже не является каким-то

новым элементом, а совершенствование средств производства приобретают новый важнейший образ - цифровизацию блока управления.

Понятие цифровой экономики в России широко обсуждается, но на сегодняшний день, общепринятого понимания однозначно не выработано. Можно выделить трактовку Мещеряковым Р. (Томский государственный университет) и Энговатовой А. (МГУ имени М.В. Ломоносова) –«Цифровая экономика — это экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологий»[1].

Д. Белл, американский социолог, считал, что решающее значение для экономической и социальной жизни в цифровую эпоху будет конвергенция электронно-вычислительной техники с техникой средств связи [3;4].

XVIII век ознаменовался переходом от ручного труда к машинному, здесь начали строиться железные дороги, фабрики. Началом этой революции послужила замена каменного угля паром, создание парового двигателя, а также механического ткацкого станка, который увеличил производительность труда в сорок раз. Данные открытия изменили экономический уклад не только в Великобритании, но и во всем мире.

Конец XIX начало XX вв.- электричество заменило воду и пар, изобретен первый автомобиль, разработана лампа накаливания. Третья промышленная революция началась с создания электронных вычислительных систем, которые могли выполнять простейшие вычислительные операции, а также создание ПК. На всех этапах промышленной революции главную роль всегда играли новые технологии, которые кардинально меняли производительность труда. Согласно мнению немецкого экономиста Клауса Шваб, мы сейчас живем в некоторой промежуточной фазе, когда третья промышленная революция не завершилась, но уже видны контуры четвертой революции, -в новом мире- в мире информации, в котором скопилось огромное количество данных, объединенных друг с другом при помощи сети интернет, которую мы и называем цифровой.

Понятие цифровая экономика в 1995году ввел американский информатик Николас Негропonte в своей книге «Цифровое бытие», где описал цифровую экономику, как систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [1].

Цифровая экономика представляет собой экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях, связанную с электронным бизнесом, электронной коммерцией производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами.

Следует отметить, что до сих пор отсутствует единый, всемирно принятый стандарт. Сложившееся положения не случайно, это следствие систематического, на протяжении десятилетий, игнорирования законов и принципов формальной логики, правил построения понятий [2].

К формулировкам можно отнести применимую в Указе Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 — 2030 годы»: экономика нового технологического поколения, хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде [5].

Современное общество обусловлена переходом на новую технологическую ступень, где цифровые технологии выступают в роли основы инновационной экономики, что обуславливает актуальность внедрения цифровой экономики в Российской Федерации. Современные технологии действительно оказывают значительное влияние на мир, поэтому переход к цифровой экономике является важнейшим шагом для нашей страны на пути к глобальной конкурентоспособности на мировой арене, к росту уровня жизни населения и в связи с этим в РФ разработана программа, которая ставит целью не только развитие существующих цифровых технологий, но и создание условий для разработки и развития новых платформ.

Несмотря на положительные моменты этой программы и далеко идущие цели, встречаются и некоторые недоработки. Так к примеру, программа на данный момент не

содержит четкой формулировки понятия «цифровая экономика», не выделены ключевые моменты, на которые необходимо уделить внимание при реализации программы, она не структурирована, не до конца выявлена взаимосвязь с иными национальными программами, отсутствует понимание того, каким именно отраслям должны быть оказана поддержка государства. Для решения данных проблем целесообразно доработать программу, а также следует обратить внимание на разработку новых грантов для талантливой молодежи страны, т.к. именно молодежное предпринимательство является приоритетной составляющей в развитии бизнеса, важным и необходимым элементом в решении ряда социально-экономических проблем, таких как сокращение уровня безработицы среди молодежи, создание новых рабочих мест, подготовка квалифицированных кадров, увеличение налоговых поступлений в бюджет и ускорение перехода региона к инновационному экономическому развитию.

На сегодняшний день более 60 % населения Земли не имеют доступа к интернету, а значит, не могут пользоваться плодами цифровой экономики. При этом среди имеющих доступ оплату широкополосного доступа в интернет могут себе позволить лишь около 15 % населения земного шара, а мобильными телефонами обладают около 80 % населения. Цифровой разрыв наблюдается не только между странами, но и внутри них. Примерно 21 % домохозяйств всего мира, входящих в число 40 % наименее обеспеченных в своих странах, не имеет доступа к мобильным телефонам, а 71 % – доступа к интернету. Что касается пользования мобильными телефонами, разрывы между наиболее бедными 40 % и наиболее богатыми 60 % населения, между сельскими и городскими жителями сокращаются, а в пользовании интернетом неравенство растет. Обеспеченность компаний интернетом растет во всех странах, при этом всегда актуальны проблема безопасности данных, защищенность серверов и развитие электронной торговли. Правительства все чаще переходят на использование в своей деятельности цифровых технологий. Следующий после автоматизации административных функций этап – автоматизация предоставления услуг своим гражданам и бизнесу

Наряду с этим к основным проблемам развития цифровой экономики на сегодняшний день относят также низкий уровень цифровой грамотности населения, которое остается безработным с связи с быстрым переходом к цифровой экономике. Данная проблема обозначена и в программе «Цифровая экономика Российской Федерации», где отмечается необходимость значительного повышения цифровой грамотности населения.

Другой же проблемой выступает несовершенство технологий отечественного компьютерного и телекоммуникационного оборудования и важно осознавать, что применение цифровых технологии во всех сферах жизни способствует объединению всех участников рынка в единой информационной среде и развитие российских технологии должно выступать неотъемлемой частью развития экономического сектора страны. Одним из способов решения данной проблемы является повсеместное покрытие сети Интернет на всей территории России.

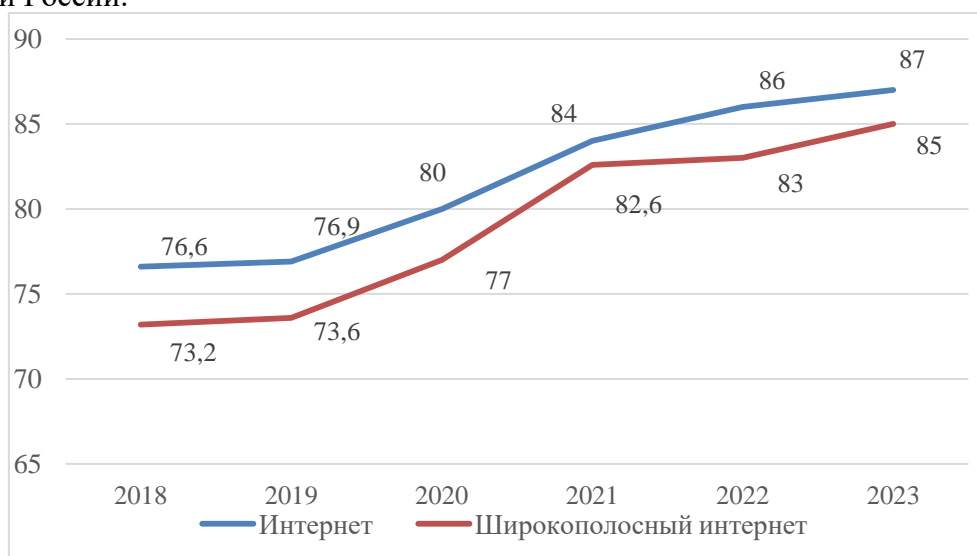


Рисунок 1. Доступ к интернету на территории РФ.

Также, при переходе к цифровой экономике можно столкнуться с проблемой разной степени готовности регионов к цифровизации, что делает актуальным вопрос о необходимости упрощения и плавного внедрения цифровой экономики по всей территории России. По данным Гарвард Бизнес Ревью самыми цифровыми экономиками мира являются США, Британия, Нидерланды. Россия только на 42-ом месте, по доступности интернета Россия занимает 6-е место среди стран-лидеров (около 127,6 млн интернет-пользователей, что составляет практически 87% населения) (рисунок 1).

Несмотря на это, доля цифровых компаний ВВП в России на 2022г составила 2,47%, в то время как в США данный показатель достиг около 7%, их можно сравнить с энергетикой и транспортом, которые стали неотъемлемой частью инфраструктуры любого государства. Замедляет развитие цифровой экономики в Российской Федерации и дефицит специалистов в сфере информационных технологий. Согласно данным Минцифры, дефицит разработчиков в России оценивается в 500–700 тысяч человек, несмотря на то, что кадровая база отрасли увеличилась на 13% за прошлый год, достигнув почти 740 тысяч человек. Как правило, российские вузы каждый год выпускают примерно 30 тысяч ИТ специалистов, однако только 17% из них обладают достаточными знаниями для немедленного трудоустройства.

Очевидно, что решение таких проблем возможно путём постепенных преобразований и улучшением экономической обстановки в стране, к сожалению, сделать быстро это невозможно. В заключение необходимо отметить, что цифровая экономика для России – это достаточно новое и не до конца изученное явление. Следует обратить внимание на то, что введение цифровых технологий в экономическую сферу неминуемо, так как цифровые технологии играют значительную роль в нашей жизни.

\*\*\*

1. <https://ria.ru/20170616/1496663946.html>
2. Грисюк С.В Рискология на пути к общей теории // Рынок ценных бумаг Казахстана. 2009. – № 7 (183); Ученые записки Академии экономики и права.10 – 2009. – № 2 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.alr.kz/index.php/2010-05-52-16>
3. Белл Д. Социальные рамки информационного общества. Сокращ. перев. Ю. В. Никуличева// Новая технократическая волна на Западе. Под ред. П. С. Гуревича. М., 1988, с. 330
4. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society. A Venture in Social Forecasting. N.Y., Basic Books, Inc., 1973. Русский перевод этой книги под редакцией В.Л.Иноземцева вышел в свет в 1999 году.
5. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>

**Акбашева Д.М., Кубекова А.Р., Тамбиева А.Х.-М.**

**Процедура признания предприятия банкротом: важность, этапы и последствия**

*Северо-Кавказская государственная Академия  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-180

#### **Аннотация**

Процедура признания предприятия банкротом является крайне важным и ответственным этапом в жизни компании. Когда фирма оказывается в серьезных финансовых трудностях, банкротство может стать необходимым стратегическим решением для ее выживаемости. В случае, если компания накопила значительные долги и не имеет возможности их погасить, банкротство становится единственным выходом из ситуации. В рамках этой процедуры все активы и имущество предприятия будут проданы на аукционе, чтобы погасить долги перед кредиторами. В случае недостатка средств, некоторые долги могут быть аннулированы. Процедура банкротства юридического лица имеет прямое влияние как на интересы самой компании, так и на интересы лиц, имеющих претензии к ней. Законодательство направлено на то, чтобы мотивировать руководителей активно защищать интересы предприятия, иначе они могут быть признаны виновными в банкротстве компании еще до начала процедуры. Это означает, что руководство должно предпринимать все возможные меры для предотвращения

банкротства и минимизации его последствий. В данной статье мы рассмотрим важность этой процедуры, ее основные этапы, виды и в каких случаях стоит начинать процедуру банкротства, а также последствия для предприятия, сотрудников и кредиторов.

**Ключевые слова:** предприятие, банкротство, процедура банкротства, этапы процедуры банкротства.

### Abstract

The procedure for declaring an enterprise bankrupt is an extremely important and responsible stage in the life of the company. When a firm finds itself in serious financial difficulties, bankruptcy can become a necessary strategic decision for its survival. If a company has accumulated significant debts and is unable to repay them, bankruptcy becomes the only way out of the situation. As part of this procedure, all assets and property of the company will be sold at auction to pay off debts to creditors. In case of lack of funds, some debts may be cancelled. The bankruptcy procedure of a legal entity has a direct impact both on the interests of the company itself and on the interests of persons who have claims against it. The legislation is aimed at motivating managers to actively protect the interests of the company, otherwise they may be found guilty of bankruptcy of the company even before the start of the procedure. This means that management should take all possible measures to prevent.

**Keywords:** enterprise, bankruptcy, bankruptcy procedure, stages of bankruptcy procedure.

Банкротство - это процедура, которая регулируется гражданским и арбитражным законодательством. Согласно Федеральному закону от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)", банкротство определяется как состояние юридического или физического лица, систему взаимосогласованных процедур, а также цель или конечный результат осуществляемых мероприятий. Важно отметить, что юридическое лицо может быть признано банкротом только по решению арбитражного суда. Для принятия такого решения требуется длительное подтвержденное отсутствие возможности погасить задолженность перед кредиторами по своим обязательствам. Это означает, что компания должна быть неспособна выполнить свои финансовые обязательства в течение длительного периода времени и не иметь перспективы улучшения своей финансовой ситуации.

Банкротство предприятия является экономическим кризисом, и не все кризисы можно предотвратить. Некоторые из них необходимо пережить и преодолеть с помощью эффективного управления, сосредоточившись на проблемах предприятия в неблагоприятных экономических условиях. Важным аспектом является ранняя диагностика возможности банкротства, что помогает преодолеть экономический кризис и устранить его последствия наиболее безболезненно для предприятия. [3, с.249]

Законом определены временные и финансовые признаки банкротства юридического лица. Чтобы официально признать компанию несостоятельной, она должна быть неспособна исполнить свои обязательства в течение трех месяцев, а также иметь минимальный накопленный долг в размере 300 тысяч рублей.

Существуют четыре основных типа банкротства юридических лиц: реальное, техническое, фиктивное и преднамеренное.

Реальное банкротство возникает, если компания накопила долги и не способна их погасить, что приводит к ее ликвидации.

Техническое, или временное банкротство означает, что у компании есть задолженности, но сумма ее активов превышает долги. После продажи активов и погашения долгов, компания может продолжить свою деятельность.

Фиктивное банкротство означает, что компания имеет достаточно средств для погашения своих долгов, но осознанно отказывается выполнить свои обязательства. Целью фиктивного банкротства является избавление от долгов и сохранение активов. Преднамеренное банкротство представляет собой ситуацию, когда руководитель компании специально увеличивает убытки и разоряет предприятие. Все вышеописанные попытки могут быть квалифицированы как уголовные преступления в случае, если убытки кредиторов превышают 2

250 000 Р., такую попытку получить статус банкрота могут расценить как уголовное преступление - ст. 197 УК РФ

Преднамеренное. В этой ситуации руководитель компании специально увеличивает убытки и разоряет предприятие. Это также противозаконно и подпадает под статью уголовного кодекса, если долги превысят 2 250 000 Р. - ст. 196 УК РФ

Основными причинами банкротства предприятий как в России, так и за рубежом являются спад рынка, нарушение цепочек поставок и неэффективное управление, включая управление производством, персоналом, нерациональное использование финансовых и материальных ресурсов, неправильный маркетинговый прогноз и завышенные запасы.

В настоящее время российские компании также сталкиваются с риском банкротства из-за оттока западных компаний с рынка, которые увеличивают риски банкротства малого и среднего бизнеса. [3, с.249]

Важно отметить, что в любой фирме существует вероятность возникновения кризиса, который может быть вызван не только ошибками в стратегии управления, но и объективными факторами, такими как колебания рыночной конъюнктуры, технологические изменения, изменения в организации производства, кадровые изменения, внешние условия и политические обстоятельства.

Участники процедуры банкротства можно разделить на группы в зависимости от их заинтересованности в результатах процедуры. Личные интересы представляют должник и кредиторы, а также представители собственников, работников и контролирующих органов юридического лица. Государственные интересы представлены Федеральной налоговой службой, органами исполнительной власти и органами местного самоуправления. Лица, содействующие правосудию, включают арбитражного управляющего, являющегося членом саморегулируемой организации арбитражных управляющих, согласно Закону о банкротстве.

Количество банкротств российских компаний сократилось на 3,1% в 2018 году по сравнению с предыдущим годом, и составило 13 117 случаев. Большинство банкротств, как в 2017, так и в 2018 году, произошло в отраслях торговли, строительства и операций с недвижимостью, при этом количество банкротств в этих отраслях также снизилось в течение года. Во всех этих отраслях число банкротств снизилось за год: в торговле — на 3,4% (до 3701 компаний), в строительстве — на 3,5% (до 2670), в сфере операций с недвижимостью — на 4,1% (до 1405 компаний)[5].

Банкротство предприятия — это сложный и многоэтапный процесс. Процедура банкротства состоит из нескольких основных этапов. Первым шагом является подача заявления в суд, что является ключевым моментом признания предприятия банкротом. Этим заявлением компания официально объявляет о своих финансовых проблемах и просит признать ее банкротом. После этого следует аудит финансового состояния компании, который необходим для определения объема долгов и кредитов, оценки активов и пассивов, а также для определения степени финансовой несостоятельности предприятия. На основе результатов аудита разрабатывается план реструктуризации, который включает в себя различные меры, направленные на восстановление финансовой устойчивости компании. План реструктуризации должен быть утвержден судом и согласован с кредиторами. Это важный этап, который определяет будущую судьбу предприятия и влияет на интересы всех заинтересованных сторон.

Законодательство различается в разных странах и регулирует процедуру признания предприятия банкротом. Законы о банкротстве устанавливают правила и процедуры для защиты прав и интересов компании, ее сотрудников и кредиторов. Соблюдение законодательства является важным аспектом процедуры, чтобы обеспечить справедливость и защиту всех заинтересованных сторон.

Вопрос о внесудебном банкротстве остается спорным. Мнения специалистов разделились: некоторые считают, что применение такой процедуры невозможно из-за отсутствия имущества у граждан, что подтверждается окончанием исполнительного производства. Другие считают, что с разработкой соответствующего механизма применение внесудебного банкротства для юридических лиц станет возможным и снизит нагрузку на суды.



Однако, для реализации такой идеи требуется готовая законодательная база и институт банкротства, которые на сегодняшний день не существуют.

Дела о банкротстве рассматриваются арбитражным судом (ч. 1 ст. 6 Закона № 127-ФЗ), который следует законодательству о банкротстве, предоставляющему правила и процедуры для защиты прав и интересов компании, ее сотрудников и кредиторов. При этом для граждан законом предусмотрена внесудебная процедура банкротства – он имеет право на подачу заявления о признании его банкротом во внесудебном порядке при одновременном соблюдении нескольких условий (ч. 1 ст. 223.2 Закона № 127-ФЗ).

Кроме основных этапов процедуры банкротства, существуют различные аспекты, которые необходимо учитывать. Например, в рамках процедуры банкротства может возникнуть вопрос о ликвидации активов компании. Ликвидация активов — это процесс продажи имущества компании с целью погашения долгов перед кредиторами. В зависимости от законодательства страны, в которой проводится процедура банкротства, могут существовать различные правила и ограничения, касающиеся ликвидации активов.

Например, в некоторых случаях компания может иметь право на защиту определенных активов от ликвидации. Кроме того, в процессе банкротства может возникнуть необходимость в переговорах с кредиторами. Переговоры с кредиторами могут помочь достигнуть соглашения относительно условий погашения долгов и реструктуризации кредитов. Это важный аспект процедуры банкротства, поскольку позволяет урегулировать отношения с кредиторами и минимизировать потенциальные убытки для компании.

Еще одним важным аспектом процедуры банкротства является защита прав и интересов сотрудников компании. Во время процедуры банкротства могут возникнуть вопросы о сохранении рабочих мест, выплате задолженности по заработной плате и другие вопросы, касающиеся трудовых отношений. Законодательство о банкротстве может содержать различные положения, направленные на защиту прав работников в случае банкротства компании. Кроме того, в рамках процедуры банкротства может возникнуть необходимость взаимодействия с налоговыми органами. Налоговые вопросы могут иметь существенное значение для компании во время процедуры банкротства, и важно учитывать их при разработке плана реструктуризации и взаимодействии с кредиторами и судом. Таким образом, процедура банкротства предприятия включает в себя множество этапов и аспектов, которые необходимо учитывать для обеспечения справедливости и защиты интересов всех заинтересованных сторон.

Важно следовать законодательству о банкротстве и учитывать различные аспекты, связанные с ликвидацией активов, переговорами с кредиторами, защитой прав работников и взаимодействием с налоговыми органами. Только при соблюдении всех этих аспектов можно обеспечить эффективную и справедливую процедуру банкротства, которая позволит восстановить финансовую устойчивость предприятия и минимизировать потенциальные убытки для всех заинтересованных сторон.

Внесудебное банкротство юридических лиц: возможности и перспективы  
Внесудебное банкротство физических лиц было введено в России в 2015 году. Оно позволяет гражданам, которые не имеют имущества, необходимого для погашения своих долгов, освободиться от них через процедуру банкротства. В последние годы в обществе и в среде специалистов обсуждается возможность применения внесудебного банкротства для юридических лиц. Однако мнения по этому вопросу разделились. Основным аргументом против внесудебного банкротства юридических лиц заключается в том, что оно противоречит самой природе юридического лица. Юридическое лицо является коммерческой организацией, основной целью которой является извлечение прибыли. Если у юридического лица нет имущества, необходимого для погашения долгов, то это свидетельствует о неразумном или недобросовестном ведении хозяйственной деятельности. Кроме того, внесудебное банкротство юридических лиц может привести к злоупотреблениям. Недобросовестные руководители предприятий могут использовать эту процедуру для того, чтобы избежать погашения своих долгов перед кредиторами.

Внесудебное банкротство юридических лиц может быть эффективным инструментом для освобождения предприятий от долгов. Однако необходимо тщательно продумать механизм реализации этой процедуры, чтобы предотвратить злоупотребления.

Аргументы в пользу внесудебного банкротства юридических лиц, следующие. Сторонники внесудебного банкротства юридических лиц указывают на то, что оно может значительно снизить нагрузку на суды. В настоящее время суды завалены делами о банкротстве юридических лиц. Внесудебное банкротство позволило бы сократить количество этих дел и освободить суды для рассмотрения других дел. Кроме того, внесудебное банкротство может быть выгодным для самих юридических лиц. Оно позволяет им освободиться от долгов без необходимости участия в длительной и дорогостоящей процедуре банкротства в суде.

Сейчас, юридическим лицам недоступно предъявление внесудебного банкротства. Процедура банкротства юридических лиц отличается заметно от процесса, применяемого к физическим лицам. Например, в последнем случае обычно проводятся наблюдение, конкурсное производство, а также происходит внешнее управление. Кроме того, каждая из процедур имеет свое уникальное название для арбитражного управляющего, и их длительность также различается.

Возможные последствия и выгоды внесудебного банкротства юридических лиц. Рассмотрим, как последствия и выгоды внесудебного банкротства юридических лиц могут сказаться на предприятии. Основным следствием внесудебного банкротства юридического лица будет его исключение из единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ). Это означает, что предприятие будет считаться прекратившим свою деятельность [1, с.72]. Кроме того, внесудебное банкротство может привести к следующим последствиям:

- прекращение трудовых отношений с работниками;
- невозможность совершать сделки, связанные с распоряжением имуществом;
- невозможность получить кредиты или займы.

Основной выгодой внесудебного банкротства для юридического лица будет освобождение от долгов. Это позволит предприятию начать новую жизнь без бремени задолженности [1, с.73]. Кроме того, внесудебное банкротство может привести к следующим выгодам:

- улучшение деловой репутации предприятия;
- повышение инвестиционной привлекательности предприятия;
- возможность привлечения новых клиентов и партнеров.

Распознаются массовые случаи как успешной, так и неудачной ликвидации предприятия. У некоторых компаний была возможность пережить реструктуризацию и вернуться на рынок с укрепленной финансовой позицией. А вот другие организации не сумели преодолеть свои финансовые затруднения и смешались в пыль. Это свидетельствует о том, что правильная и своевременная реакция на финансовые проблемы является определяющим фактором для будущего предприятия.

Различные этапы процедуры банкротства имеют важное значение для существования компании. Законы, последствия изучая успешные и неудачные истории говорят о том, что банкротство может быть и катастрофическим, но и возможностью начать все с чистого листа. Следует помнить, что соблюдение законодательства и своевременная реакция на финансовые проблемы - ключевые факторы успешного процесса банкротства [2, с.116].

\*\*\*

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» в редакции от 18 июня 2017 года
2. Вдовченко, Н.А., Скачкова, О.С. Банкротство как форма реструктуризации: актуальные проблемы банкротства / Н.А. Вдовченко, О.С. Скачкова // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 1-1. С. 72-74.
3. Кобозева, Н. В. Банкротство: учет, анализ, аудит: Практическое пособие / Н.В. Кобозева. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с.



4. Половникова, Н.А. Оценка вероятности банкротства предприятия / Н.А.Половникова // Экономические науки. - 2022. - № 11-4 (74). - С.249-255
5. Официальный портал раскрытия существенных фактов деятельности субъектов экономической деятельности - <https://fedresurs.ru/news/5e75d843-000b-4ce1-9925-9e02d89fa0e7>

**Акбашева Д.М., Маргания К.К., Гебенова А.И., Акбаева Л. Р., Байрамукова А.Д.**  
**Использование годовой бухгалтерской отчетности в целях диагностики банкротства**

СКГА  
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-02-2024-181

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются роль финансовой (бухгалтерской) отчетности организации в определении вероятности банкротства. Авторами описываются наиболее часто встречающиеся внутренние и внешние факторы, приводящие предприятие к банкротству, приводится ряд принципов, на которые руководитель предприятия должен опираться для систематизации полученных сведений, рассматривается финансовая устойчивость организации, а также факторы, влияющие на данный показатель.

**Ключевые слова:** несостоятельность (банкротство) организации, внутренние и внешние причины банкротства предприятия, бухгалтерская отчетность, горизонтальный и вертикальный анализы, ликвидность, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ платежеспособность компании, финансовая устойчивость.

**Abstract**

This article discusses the role of financial (accounting) statements of an organization in determining the probability of bankruptcy. The authors describe the most common internal and external factors that lead an enterprise to bankruptcy, provide a number of principles on which the head of the enterprise should rely to systematize the information received, consider the financial stability of the organization, as well as factors affecting this indicator.

**Keywords:** insolvency (bankruptcy) of an organization, internal and external causes of bankruptcy of an enterprise, accounting, horizontal and vertical analyses, liquidity, trend analysis, method of financial coefficients, comparative analysis, factor analysis, solvency of the company, financial stability.

На сегодняшний день для всех руководителей необходима точная информация об оценке и анализе финансового состояния организации для принятия обоснованных, верно сформулированных и эффективных управленческих решений, благодаря которым в условиях рыночной экономики не допускается банкротство предприятия. Грамотно проведенный анализ дает возможность заблаговременно выявить недостатки в финансировании деятельности организации, которые способны довести ее до состояния банкротства, найти возможные резервы улучшения финансового состояния, платежеспособности и финансовой устойчивости. Если юридическое лицо не может исполнить финансовые обязательства перед кредиторами, сотрудниками, а также государственными органами, то единственным решением для выхода из сложившейся ситуации будет признание компании банкротом [6].

Банкротство представляется как неспособность организации платить по обязательствам в полном объеме, сюда же относят начисление заработной платы, пособий, расчеты с контрагентами. Несостоятельность предприятия согласно ФЗ от 27 сентября 2002 года «О несостоятельности» должно в обязательном порядке подтверждаться решением арбитражного суда, обычно банкротом организация считается, если срок задержки платежей составляет больше трёх месяцев, а общая сумма задолженности — больше 300 тысяч рублей [8].

Для точности определяемых факторов специалисту необходимо взять на анализируемые период 3 и более отчетных периода, что позволяет более детально рассматривать тенденцию

движения показателей статей баланса и оценить уровень их влияния на итоговый финансовый результат. Определение уровня вероятности банкротства играет большую роль как при оценке состояния самого предприятия, так и при выборе контрагентов [6].

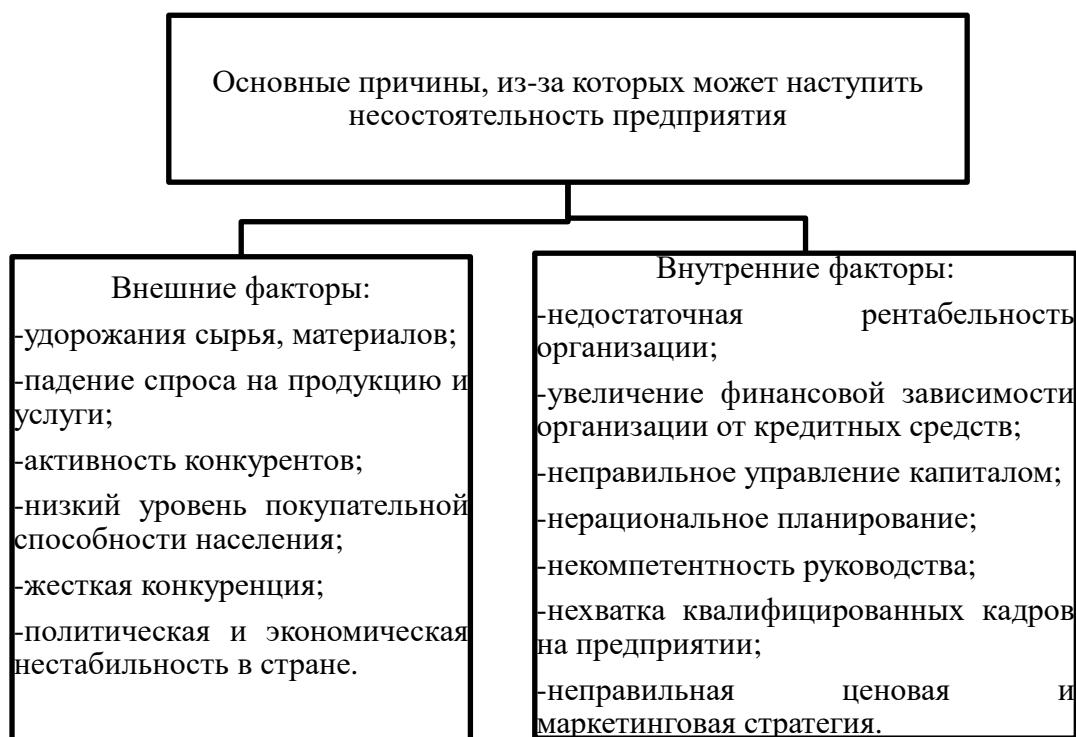


Рисунок 1. Причины банкротства организации.

Бухгалтерская отчетность дает возможность более глубоко изучить внутренние и внешние отношения хозяйствующего субъекта, оценить его способность своевременно и полностью рассчитываться по обязательствам.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – это совокупность форм отчетов, в которых отражается информация о финансовом положении организации, финансовом результате ее деятельности и движении денежных средств на отчетную дату. Она является завершающим этапом учетного процесса, представляет собой сгруппированную в установленном порядке совокупность сведений о работе организации за определенный период времени [4].

При составлении бухгалтерской отчетности организации необходимо придерживаться основных принципов. Для систематизации полученных сведений руководитель организации должен опираться на следующие принципы [7]: непротиворечивость; целостность; сопоставимость; нейтральность; удобство.

В условиях рыночной экономики бухгалтерская отчетность хозяйствующих субъектов становится основным средством коммуникации и важнейшим элементом информационного обеспечения управления, несет в себе громадный аналитический потенциал, который может быть использован в процессе принятия управленческих решений перспективного и текущего характера.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется на основе проверенных бухгалтерских записей, которые подтверждаются оправдательными документами. Данные, заключающиеся в данной форме отчетности, позволяют контролировать правильность использования средств целевого назначения [3].

Большое значение в деле контроля, изучения хозяйственной деятельности и финансового положения организации приобретает бухгалтерский баланс. Благодаря сжатой и компактной форме данная форма отчетности представляет собой удобный документ, дающий

полное представление не только об имущественном положении организации, но и о произошедших изменениях за тот или иной период. Она характеризуется обеспеченностью финансовых ресурсов, необходимых для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми отношениями с конкурентами предприятия, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Основными нормируемыми показателями анализа финансовой деятельности предприятия являются коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными средствами.

Суть приёмов цепных подстановок заключается в том, что при постоянной замене каждого отчетного показателя базовым показателем все остальные показатели считаются постоянными.

Годовая бухгалтерская отчетность представляет собой важный источник информации для диагностики финансового состояния компании и может быть использована для выявления признаков банкротства. Ниже рассмотрены некоторые ключевые аспекты использования годовой бухгалтерской отчетности в целях диагностики банкротства. Прибыль и убыток (отчет о прибылях и убытках), изучение доходов, расходов, прибыли и убытков помогает оценить финансовую производительность компании. Ликвидность и платежеспособность, коэффициент текущей ликвидности: Показывает способность компании погасить текущие обязательства с использованием текущих активов. Коэффициент быстрой ликвидности, позволяет оценить платежеспособность компании без учета запасов. Оборачиваемость запасов и дебиторской задолженности, показывает, насколько быстро компания превращает свои запасы и дебиторскую задолженность в деньги. Коэффициент задолженности, отражает долю долгосрочных обязательств в общей структуре капитала и помогает оценить финансовую устойчивость. Отчет о движении денежных средств, позволяет оценить, откуда поступают и куда направляются денежные средства компании, что важно для понимания ее финансовой устойчивости. Годовая бухгалтерская отчетность должна рассматриваться в контексте отраслевых стандартов, рыночных условий и других факторов. В случае выявления признаков финансовых трудностей или банкротства, компании следует обратиться к финансовым экспертам, чтобы провести более глубокий анализ и разработать стратегии для улучшения финансового положения. Горизонтальный и вертикальный анализы, как правило, дополняют друг друга (таблица 1).

Таблица 1

## Области вертикального и горизонтального анализа.

Статья	Абсолютные величины, д. е.		Относительные величины, %		Изменения			
	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года	Абсолют . вел., д. е.	Относит. вел., %	темп роста, %	темп прироста, %
...	исходные данные		вертикальный анализ		горизонтальный анализ			

Трендовый анализ – сравнение каждой позиции отчётности с рядом предшествующих периодов и определение тренда. Сравнительный анализ – наиболее распространенный прием анализа. Каждый показатель, используемый для оценки контроля, имеет значение только в сопоставлении с другим. Сравнение экономических показателей может осуществляться по разным направлениям, однако обязательным правилом показателей по структуре и условиям их формирования является сопоставимость этих показателей, так как сравнивать можно только качественно однородные величины.

Факторный анализ - анализ влияния и отдельных причин на результативный показатель с помощью детерминированных и стохастических приёмов исследования.

Ликвидность баланса определяют, как степень покрытия обязательств организации активами, чей срок превращения в денежную форму стоимости соответствует срокам погашения обязательств. Финансовая стабильность зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности.

Таким образом, мы можем сказать, что финансовый анализ деятельности организации, составленный на основе данных бухгалтерской отчетности, помогает получать объективные данные касательно уровня сбалансированности отдельных структурных элементов активов и капитала организации, а также уровня эффективности их использования, дающих возможность четкого понимания положения для принятия управленческих решений и составления прогноза, что в свою очередь позволяет предприятию сохранять финансовую устойчивость предприятия, что придает важность процессу формирования финансовой отчетности [3].

\*\*\*

1. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) (вступ. в силу с отчетности за 2020 год) [Электронный ресурс].—Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103394/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/).
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (вступ. в силу с 01.01.2022) [Электронный ресурс] // Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
3. Алексеева Г. И. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник.—М.: КноРус, 2021.
4. Астахов, В.П. Теория бухгалтерского учета [Текст]: Учебное пособие/В. П. Астахов. — М.: Вузовский учебник, 2019 г. — С. 320.
5. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Финансовый учет. Учебник. — М.: Центркаталог, 2020.
6. Банкротство и ликвидация организации (предприятия) // Антикризисное управление. Режим доступа: <http://www.antikrizisno.ru>.
7. Другов И. К. Стратегия антикризисного управления предприятием: Автореф. дис. канд. экон. наук / С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб., 2012. – 17 с.
8. Лапуста М. Г. Банкротство предприятий (организаций)//Экономика и коммерция. – 2010. – № 2. – С. 96 – 118.

**Акопян В.М., Авзурагов Г.А.**

**Национальные экономические интересы России и их краткая характеристика**

*Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-182

#### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются основные национальные экономические интересы России и описывается их краткая характеристика. Автор обращается к таким аспектам, как энергетическая безопасность, развитие инновационной экономики, транспортная инфраструктура, сельское хозяйство и другие. Статья подчеркивает важность этих интересов для страны и рассматривает меры по их укреплению и развитию.

**Ключевые слова:** национальные интересы, экономические интересы, энергетическая безопасность, инновационная экономика, транспортная инфраструктура, сельское хозяйство, финансовая стабильность, геополитическая стабильность.

#### **Abstract**

This article examines the main national economic interests of Russia and describes their brief characteristics. The author addresses such aspects as energy security, the development of an innovative economy, transport infrastructure, agriculture and others. The article emphasizes the importance of these interests for the country and considers measures to strengthen and develop them.

**Keywords:** national interests, economic interests, energy security, innovative economy, transport infrastructure, agriculture, financial stability, geopolitical stability.

Термин "национальный интерес" получил официальный статус в 1935 году, когда был включен в Оксфордскую энциклопедию социальных наук. Концепция национального интереса

разрабатывалась такими учеными, как Р. Нибур и Ч. Бирд. После Второй мировой войны Г. Моргантау развивал эту концепцию с учетом категорий власти.

Согласно Г. Моргантау, национальный интерес имеет три компонента: природу интереса, политическое окружение и рациональную необходимость, которая определяет ограничения в выборе средств и целей для международных акторов. Национальные государственные интересы составляют основу международной политики и являются составными частями национальной безопасности государств.

Важными характеристиками национальных интересов являются системность, осознанность, причинная обусловленность, интегративность и конкретно-историческая составляющая.

В отношении содержания национальных интересов существуют разные точки зрения. Одни ученые считают, что понятия "национальный интерес", "государственный интерес" и "интересы гражданского общества" являются тождественными. В то же время другие ученые, такие как В.Б. Пастухов, считают, что государство и нация рассматриваются как единый социальный субъект, и они существуют только взаимно.

Национальные интересы подразделяются на разные сферы, такие как политические, военные, экономические, культурные и др.

Актуальность национальных экономических интересов России заключается в их важности для обеспечения благосостояния и устойчивого развития страны. Развитие и достижение данных интересов имеет прямое влияние на экономическую и политическую стабильность России, ее конкурентоспособность на мировом рынке и укрепление ее позиций на международной арене.

Национальные экономические интересы России являются основой для формирования и реализации ее экономической политики. Они направлены на достижение благосостояния и устойчивого развития страны, а также укрепление ее позиций на мировой арене.

Одним из основных национальных экономических интересов России является обеспечение энергетической безопасности. Энергетический комплекс страны является одним из ключевых источников доходов государства и главным экспортным товаром. Россия является одним из крупнейших мировых производителей и экспортеров энергоносителей, таких как нефть, газ и уголь. Поэтому она стремится к развитию и модернизации своей энергетической инфраструктуры, созданию новых энергетических технологий и диверсификации отрасли с целью снижения зависимости от экспорта энергоносителей.

Еще одним национальным экономическим интересом России является развитие инновационной экономики. В последние годы страна делает акцент на увеличении доли современных технологий и инноваций, поскольку они считаются основой конкурентоспособности в современном мире.

Россия ставит целью развивать собственные инновации, создавать новые высокотехнологичные предприятия и привлекать инвестиции в эту сферу. Для этого государство поддерживает развитие наукоградов, научных центров и привлекает молодых специалистов.

Один из важных национальных экономических интересов России - развитие транспортной инфраструктуры. Россия является крупнейшей по территории страной в мире, и развитие транспортных коммуникаций является необходимым условием для обеспечения ее экономического роста и устойчивого развития. Россия активно развивает железнодорожную, автомобильную и морскую транспортную сеть, в том числе строит новые инфраструктурные объекты, такие как мосты, порты, аэропорты.

Также в число национальных экономических интересов России входит развитие сельского хозяйства. Это обусловлено тем, что Россия является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в мире и имеет огромные природные ресурсы для сельского хозяйства. Развитие данного сектора включает в себя модернизацию и механизацию производства, повышение эффективности использования земли и водных ресурсов, а также создание условий для увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции.

С учетом изменения климата и экологических вызовов, Россия выражает интерес в развитии экологически чистых технологий, обеспечении экологических стандартов и сохранении природной среды, включая заповедники и природные ресурсы.

Россия стремится к стабильности и безопасности в своем регионе и на международной арене. Это включает сохранение и укрепление дружественных отношений с соседними странами, активное участие в международных организациях и сохранение своих национальных интересов в мировой политике.

Таким образом, национальные экономические интересы России связаны с энергетической безопасностью, развитием инновационной экономики, развитием транспортной инфраструктуры и развитием сельского хозяйства. Реализация данных интересов способствует укреплению экономической и политической стабильности страны, а также повышению ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Рекомендации для укрепления и развития национальных экономических интересов России:

1. Диверсификация экономики: Россия должна стремиться к развитию не только традиционных отраслей, таких как нефть и газ, но и различных секторов, включая высокотехнологичные индустрии, сельское хозяйство, туризм и другие. Это позволит снизить зависимость от отдельных рынков и уменьшит уязвимость российской экономики.
2. Повышение инвестиций в инновации и научно-технический потенциал: Россия должна активно привлекать и поддерживать инвестиции в научные исследования, технологическое развитие и инновационные стартапы. Это способствует созданию новых высокотехнологичных предприятий, улучшению конкурентоспособности и развитию новых отраслей экономики.
3. Развитие инфраструктуры: Россия должна продолжать инвестировать в модернизацию транспортной и энергетической инфраструктуры. Это включает строительство новых железных дорог, автомобильных магистралей, аэропортов, портов, а также развитие альтернативных источников энергии. Улучшенная инфраструктура поддерживает экономический рост, снижает транспортные издержки и повышает доступность для внешних рынков.
4. Поддержка сельского хозяйства: Россия должна продолжать поддерживать развитие сельскохозяйственного сектора, обеспечивая доступность кредитов, субсидий и других форм помощи для сельских хозяйственных предприятий. Также важно развивать современные методы агротехнологий, повышать эффективность использования земли и водных ресурсов, а также стимулировать экспорт сельскохозяйственной продукции.
5. Привлечение иностранных инвестиций: Россия должна создавать устойчивый инвестиционный климат и предоставлять привилегии и гарантии иностранным инвесторам. Это может быть достигнуто путем упрощения процедур регистрации, снижения административных барьеров и повышения правовой защищенности инвесторов.
6. Развитие человеческого капитала: Россия должна вкладывать в образование, подготовку высококвалифицированных специалистов и продвижение научных исследований. Это поможет развитию инновационной экономики, повышению квалификации трудового потенциала и созданию условий для роста производительности труда.

Применение этих рекомендаций поможет укрепить и развить национальные экономические интересы России, способствуя устойчивому экономическому росту, разнообразию экономических отраслей и увеличению конкурентоспособности страны на мировой арене.

Итак, национальные экономические интересы России представляют собой важную основу для развития и укрепления страны. Они охватывают такие сферы, как энергетическая

безопасность, развитие инновационной экономики, развитие транспортной инфраструктуры, сельское хозяйство, экологическая устойчивость и геополитическая стабильность.

В целом, укрепление и развитие национальных экономических интересов России требует внимательного анализа каждой сферы и принятия мер, направленных на достижение поставленных целей. Успешная реализация этих интересов позволит России обеспечить стабильное и устойчивое развитие, укрепить свое место на международной арене и повысить благосостояние своих граждан.

\*\*\*

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.]; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 327 с.
2. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 725 с.
3. Демидова Г. В. Национальное экономическое благосостояние и интересы России. - Экономика и математические методы, 2015. - Т. 51. - №. 3.

**Алтынбаева Э.Р., Газетдинова Г.Н., Тарасенко В.**

### **Принципы управления издержками на предприятии электроэнергетики**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-183

#### **Аннотация**

Энергетика является отраслью, обеспечивающей бесперебойное снабжение электричеством всему населению страны. Нарушения в данной отрасли чреваты финансовыми потерями во всех организационных структурах экономики России и техногенной катастрофой. В статье рассмотрим методы учета и классификации расходов в сфере энергетики, принципы управления издержками на предприятиях электроэнергетики.

**Ключевые слова:** энергетика, управление затратами, система управления затратами, функции управления.

#### **Abstract**

Energy is an industry that provides an uninterrupted supply of electricity to the entire population of the country. Violations in this industry are fraught with financial losses in all organizational structures of the Russian economy and a man-made disaster. In the article, we will consider the methods of accounting and classification of expenses in the energy sector, the principles of cost management at electric power enterprises.

**Keywords:** energy, cost management, cost management system, management functions.

Энергетика является важной структурной составляющей экономики России. Сегодня данный сектор обеспечивает до 30% доходов страны, определяет почти 45% валютных поступлений и около 30% объема тяжелой промышленности. Развитие данной отрасли во многом зависит и от самих энергетических предприятий. Так, например, учет, планирование, контроль, систематизация и анализ затрат являются прерогативой самих предприятий. На сегодняшний день перед любыми предприятиями остро стоит проблема эффективного управления издержками производства. Компаниям важно учитывать источники, объемы расходов и вовремя применять действия по сокращению расходов. Управление расходами на предприятия – одно из самых эффективных, бесплатных методов повышения уровня заработка предприятия. В начале 2000-х изменилась система государственного регулирования в сфере энергетики, структура отрасли. 13 ноября 2009 г. утверждена энергетическая стратегия России на период до 2030 года. Итогом проведенных реформ стало создание конкурентного рынка

электроэнергии, цены которого не регулируются государством, а формируются на основе спроса и предложения на энергию. Итогом реформ стали следующие изменения:

- изменилась система государственного регулирования энергетического комплекса;
- появился конкурентный рынок электроэнергии;
- появились новые компании в отрасли;
- изменилась внутренняя структура энергетики: случился переход от вертикально-интегрированных компаний к структурам, специализирующимся на отдельных видах деятельности;
- функции структуры поделались на монопольные (передача электроэнергии, оперативно-диспетчерское управление, усиление государственного контроля, создание конкурентного рынка электроэнергии) и конкурентные (производство и сбыт электроэнергии, ремонт и сервис, привлечение в отрасль частных инвестиций). [1]

Управление издержками является одним из ключевых факторов, обеспечивающих эффективность работы предприятий электроэнергетики. Эффективное управление издержками позволяет предприятиям снижать затраты на производство и распределение электроэнергии, что в свою очередь приводит к снижению цен для потребителей и увеличению прибыли предприятия.

Кроме того, управление издержками помогает предприятиям электроэнергетики адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и конкуренции, а также позволяет более эффективно использовать имеющиеся ресурсы и оборудование. Это обеспечивает стабильность и надежность работы предприятий, а также повышает их конкурентоспособность на рынке.

В электроэнергетике издержки представляют собой затраты на производство, передачу и распределение электрической и тепловой энергии. Классификация издержек в электроэнергетике может быть проведена по следующим основным категориям:

- Прямые издержки: включают затраты на приобретение сырья, материалов, топлива, оплату труда работников, а также затраты на амортизацию и ремонт оборудования.
- Косвенные издержки: включают общехозяйственные и административные расходы, такие как оплата труда управленческого персонала, аренда офисных помещений, расходы на рекламу и т.д.
- Издержки на топливо: включают стоимость угля, газа, мазута или других видов топлива, используемых для производства электроэнергии.
- Издержки на обслуживание и ремонт: включают затраты на техническое обслуживание и ремонт оборудования, а также на замену изношенных элементов.
- Издержки на передачу и распределение: включают затраты на транспортировку электроэнергии по электрическим сетям, а также расходы на содержание и эксплуатацию распределительных сетей.
- Экологические издержки: включают расходы на очистку выбросов, утилизацию отходов и другие мероприятия по снижению негативного воздействия на окружающую среду. [2]

Каждый из этих видов издержек имеет свою специфику и требует особого подхода к управлению ими. Например, прямые издержки могут быть снижены за счет оптимизации использования ресурсов, а косвенные издержки - за счет более эффективного управления и сокращения ненужных расходов.

Для определения структуры затрат предприятия административный сектор управления предприятием проводит группировку затрат по экономическим элементам, проводится калькуляция всех затрат производства. Калькуляция затрат применяется для определения



себестоимости продукции, ведения учета затрат, определения действий по оптимизации расходов на всех уровнях предприятия. Калькуляция основана на следующих принципах:

- 1) стоимостное суммирование расходов всех уровней производства;
- 2) группировка затрат по стоимостной сумме по категориям;
- 3) оценивание расходов на этапе выявления брака, оценки объема нереализованного товара;
- 4) расчет и оценка затрат на уровне выявления незавершенного производства.

В традиционных предприятиях используется плановая калькуляция издержек, представляющая собой расчет затрат по отдельным выделенным статьям расходов. Как правило, составляется заранее до начала производственного цикла, предусматривает затраты на год. В современных предприятиях, в предприятиях малого бизнеса встречается нормативная калькуляция и отчетная калькуляция. Нормативная калькуляция составляется с учетом норм, действующих в организации. Отчетная калькуляция отражается в бухгалтерском учете, составляется по факту создания продукции, по итогам производственного цикла. Отражает реальную себестоимость продукции и для анализа сравнивается с плановой либо нормативной калькуляцией. По итогам сравнительного анализа на предприятии административный персонал выдвигает предложения и меры по сокращению затрат, оптимизации расходов и снижению себестоимости продукции. [3]

Принцип оптимизации затрат в электроэнергетике заключается в постоянном поиске и реализации мер, направленных на снижение издержек и повышение эффективности использования ресурсов. Это может включать оптимизацию производственных процессов, внедрение новых технологий, улучшение управления запасами, сокращение административных расходов и другие меры. Одним из ключевых аспектов является анализ и контроль затрат на всех этапах производства и распределения электроэнергии. Кроме того, оптимизация может включать сотрудничество с другими участниками рынка для снижения общих затрат. В целом, оптимизация затрат является ключевым элементом эффективного управления издержками и позволяет предприятиям снижать затраты, улучшать качество услуг и повышать конкурентоспособность.

Принцип стратегического планирования заключается в разработке и реализации долгосрочной стратегии развития электроэнергетики, которая учитывает различные факторы, такие как изменение спроса на электроэнергию, развитие технологий, экологические требования и другие. Стратегическое планирование позволяет определить цели и задачи отрасли, разработать планы и программы развития, а также обеспечить эффективное использование ресурсов и снижение издержек.

Принцип контроля и мониторинга заключается в обеспечении постоянного контроля за выполнением планов и программ развития электроэнергетики, а также в мониторинге показателей работы предприятий и сетей. Это позволяет своевременно выявлять проблемы и принимать меры по их устранению, а также оценивать эффективность работы отрасли в целом.

Принцип эффективного использования ресурсов заключается в рациональном использовании всех видов ресурсов, таких как топливо, электроэнергия, вода, земля и другие, для достижения максимальной эффективности производства и снижения издержек. [4]

В заключение следует отметить, что управление издержками является важным аспектом деятельности любого предприятия электроэнергетики. Эффективное управление издержками позволяет снизить затраты на производство и передачу электроэнергии, повысить конкурентоспособность предприятия на рынке и улучшить качество предоставляемых услуг. Для достижения этих целей необходимо применять принципы эффективности, системности, учета специфики отрасли, ориентации на результат, прозрачности и открытости, постоянного совершенствования и взаимодействия с другими участниками отрасли. Кроме того, важным принципом является оптимизация затрат и стратегическое планирование развития электроэнергетики, контроль и мониторинг выполнения планов, а также эффективное использование всех видов ресурсов.

Себестоимость является таким показателем, который наиболее объективно характеризует деятельность предприятия. Она включает в себя расходы организации, составляет цену на товар, также во многом характеризует финансово-хозяйственное состояние производства. Определяет величину убытков и прибыли организации и показывает перспективы развития предприятия. Начальным этапом управления издержками на

производстве является учет затрат. Затраты играют ключевую роль в получении прибыли, административному персоналу предприятия необходимо постоянно и планомерно вести учет затрат, контролировать, анализировать уровень расходов, искать и применять решения по их сокращению.

\*\*\*

1. Бурганов Р.А., Алтынбаева Э.Р. Решение институциональных проблем как фактор стабильного развития электроэнергетики // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – №9-10. – 2014. – С. 111-115.
2. Милаш Е.В. Особенности калькулирования и составления сметы затрат в отрасли электроэнергетики // Управление затратами ("Справочник экономиста"). – 2020. – № 4.
3. Низаева А.Р. Современное состояние энергетики и формирование системы управления затратами на предприятиях отрасли // Журнал «Экономические исследования», 2018 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-energetiki-i-formirovanie-sistemy-upravleniya-zatratami-na-predpriyatiyah-otrasli>
4. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года // [Электронный ресурс] URL: <http://www.minenergo.gov.ru/activity/energostategy> (Дата обращения: 13.10.2023)

**Аслаханова С.А., Ханалиева А.А.**

**Влияние цифровой трансформации на экономический рост**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-02-2024-184*

#### **Аннотация**

В статье проводится анализ, как быстрое развитие цифровых технологий влияет на производственные процессы, рыночные отношения, инновации и трудовые ресурсы. Также рассмотрены примеры успешного интегрирования цифровых технологий для стимулирования экономического роста.

**Ключевые слова:** экономика, цифровизация, экономический рост, цифровая трансформация.

#### **Abstract**

The article analyzes how the rapid development of digital technologies affects production processes, market relations, innovation and labor resources. Examples of successful integration of digital technologies to stimulate economic growth are also discussed.

**Keywords:** economics, digitalization, economic growth, digital transformation.

В наше время невозможно представить развитие государства без экономического роста, поскольку он является крайне важным звеном в достижении благосостояния населения страны[1]. Это проявляется во всех аспектах жизни государства, как в процессах политических, так и в жизнедеятельности граждан. Появляются новые рабочие места, больше конкурентоспособных отечественных товаров, улучшается качество медицины, а соответственно благосостояние каждого гражданина. Ровно так же это способствует повышению уровня услуг предоставляемых государством, поскольку с увеличением налоговых поступлений, появляется больше возможностей для реализации проектов в самых важных сферах жизни: здравоохранение, образование, снижение безработицы и нищеты и так далее.

Если говорить о факторах экономического роста, то в первую очередь нужно отметить технологические инновации. В современном мире крайне важно вкладывать инвестиции в развитие инновационной сферы страны. Вторым важным фактором является повышение производительности труда, которое в свою очередь может также происходить за счёт внедрения инноваций в производство. Также важным является расширение рынков сбыта. Многие экономисты отмечают роль инвестиций в развитии производства и человеческого капитала. И последний, фактор - устойчивое использование природных ресурсов[2].

На сегодняшний день учёные выделяют несколько видов экономического роста. Наиболее важным и ключевым на сегодняшний день является инновационный экономический

рост. Государства осознали, что только с помощью новых технологий и инновационных процессов возможно достичь то благосостояние общества, которое позволит стране выйти на мировой уровень развития. Инновации могут быть основаны не только на новых технологиях, но и в инновационных идеях, продуктах. Ещё одной отличительной чертой инновационного экономического роста является стимулирование конкуренции.

Менее популярным, но таким же важным, является устойчивый экономический рост. Его основными принципами являются защита экологии и социальной справедливости. Сторонники данного направления придерживаются мнения, что только экономичный расход ресурсов в дуэте с снижением негативного воздействия на окружающую среду способны обеспечить государству устойчивый экономический рост.

Цифровой экономический рост тесно связан с инновационным ростом, однако имеет некоторые отличительные черты. Отличие цифровой экономики заключается в том, что она связана только с цифровыми технологиями. То есть не каждая инновационная технология будет считаться цифровой. К основным примерам цифрового развития можно отнести развитие цифровой инфраструктуры, внедрение цифрового образования, а также инвестирование в создание и внедрение инноваций в области информационных технологий. Схожесть цифрового экономического роста с инновационным заключается в том, что и первый, и второй требуют значительного вливания инвестиций, а также развития технологий практически во всех сферах экономики[2].

При внимательном изучении становится понятно, что все названные выше виды экономического роста являются своего рода отражением всех тех вызовов, с которыми сталкивается экономика в наше время. Экономисты всего мира приходят к выводу, что для наиболее сбалансированного и устойчивого экономического роста необходимо учитывать все аспекты и сферы экономики. Именно поэтому является важным изучение современных тенденций развития государства для того, чтобы правильно комбинировать названные подходы в развитии экономики и общества.

Если остановиться на последнем, то цифровая экономика представляет собой вид экономики, главная роль в которой отводится цифровым технологиям. От цифровых технологий зависит вектор и скорость развития цифровой экономики в целом. Основными элементами технологий в данном случае выступают интернет, искусственный интеллект, облачные данные, хранилище, вычисления, а также блокчейн и большие данные. В мире с каждым днём появляется все больше новых цифровых технологий, однако перечисленные являются основными и фундаментальными.

Также важным элементом выступают цифровые платформы. Так, например, оказывается поддержка развития электронной коммерции, цифровых платёжных систем, а также социальных сетей, с помощью которых могут внедряться совершенно новые способы осуществления процесса купли-продажи. Получается, что предприниматели получают новые инструменты для ведения бизнеса. Все это было бы невозможно без внедрения инноваций[3].

Спорной, по мнению многих экономистов, но, тем не менее, существенной частью цифровой экономики является киберфизическая система. Её суть заключается в том, чтобы соединять в себе как физические процессы, так и цифровые технологии и инновации. Примером киберфизических систем могут послужить умные города, транспортные системы, которые не требуют водителя, и работают автономно, а также автоматизированные производства.

И последним, но не по важности, является такой аспект как большие данные и аналитика. Для наиболее эффективного развития экономики необходимо собирать и анализировать огромные объёмы данных, чтобы у специалистов было достаточное количество информации для принятия важных решений, а также непосредственного создания из имеющихся данных ценной информации.

Благодаря новым технологиям появляются новые отрасли производства, наряду с отраслями возникают и новые каналы для взаимодействия в торговле с другими странами, происходит взаимовыгодный обмен информацией, технологиями и инновациями. Однако стоит понимать, что необходимо соблюдать все меры безопасности во избежание утечки данных и для урегулирования доступа к цифровым технологиям среди населения. Для этого создаются специальные системы кибербезопасности, главной целью которых является защита личных и государственных данных. Таким образом, цифровую экономику можно рассматривать как одну

из ступеней развития общества, поскольку она целиком отражает современную реальность и позволяет вносить новые возможности во все сферы жизни общества через прогресс[3].

Для государства одной из основных задач в таких условиях становится обеспечение цифровой безопасности и просвещение общества в вопросах о том, как правильно и безопасно переходить в цифровой мир.

Основная цифровая трансформация заточена на изменение процессов экономики и внедрение в них цифровых и компьютерных технологий. В России создаются специальные программы, в которых разрабатываются технологии для последующего внедрения их в экономическую систему.

Одним из самых свежих примеров служат нейротехнологии и искусственный интеллект, технологии виртуальной и дополнительной реальности, робототехника, квантовые технологии, а также сенсорные субтехнологии и сенсорика[2].

На сегодняшний день эксперты оценивают будущее влияние цифровизации на экономику как значительное. Это не удивительно, поскольку уже сегодня можно проследить, как сильно цифровая трансформация повлияла на производство, в частности повысила эффективность, сделала все процессы автоматизированными, что сильно сократило количество посредников. Помимо этого, эксперты выделяют отличительную черту цифровой экономики – новые возможности для частного бизнеса и сектора самозанятых.

Если говорить об инвестировании государством в цифровые технологии, важным будет отметить то, что вся прибыль будет выражаться экономическим ростом. Он же в свою очередь базируется на появлении новых рабочих мест, появлением не существовавших ранее видов услуг, появлением электронного правительства, которое сократит затраты на государственное управление.

По ежегодным заключениям аналитиков, экономический эффект от цифровизации экономики России увеличит ВВП страны к 2025 г. на 4,1–8,9 трлн. руб. Однако подобный результат возможен только в случае полного использования потенциала цифровой трансформации отраслей. В общем, за период 2017–2030 гг. вклад индустрии информации в рост ВВП составит почти 4%, а цифровизация секторов экономики – около 30%[2].

Анализ теоретико-методологических подходов, а также зарубежного опыта позволяет заявить, что использование цифровых технологий любой направленности (производственных, управленческих, финансовых, социальных и др.), а также трансформация производственных процессов благоприятно воздействуют на экономическое развитие, как страны, так и отдельных регионов, предприятий, путем повышения производительности, конкурентоспособности и эффективности деятельности.

Для достижения более устойчивого и стабильного развития страны в будущем необходимо должным образом модернизировать все сферы традиционных секторов производства и совершить переход к современным организационным процессам, в том числе и на промышленных предприятиях с помощью интеграции цифровых технологий.

\*\*\*

1. Solow R. M. Technical Change and the Aggregate Production Function // (1957) Август (vol. 39, № 3). — P. 312—320
2. Грачев С.А., Доничев О.А., Левизов А.С. Цифровые технологии как важнейший ресурс экономического роста регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. Вып. 5. С. 804–817.
3. Дворянкин О.А. Интернет технологии как современный способ заработка - Новые профессии интернет-пространства // Восточно-Европейский научный журнал. 2021. № 9-3 (73). С. 13-19.

**Аслаханова С.А., Ханалиева А.А.**

**Роль экономического неравенства в экономическом росте и развитии**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-185

#### **Аннотация**

В статье рассматривается взаимосвязь между уровнем доходов, распределением богатства, социальной справедливостью и общим экономическим развитием, аспекты влияния экономического неравенства на инвестиции, потребление, образование и т.д.

**Ключевые слова:** экономика, экономическое неравенство, экономический рост, экономическое развитие.

### Abstract

The article examines the relationship between income levels, wealth distribution, social justice and overall economic development, aspects of the impact of economic inequality on investment, consumption, education, etc.

**Keywords:** economics, economic inequality, economic growth, economic development.

Экономическое неравенство представляет собой различия в распределении доходов, богатства и возможностей между различными группами индивидуумов или населенных пунктов в рамках конкретного экономического контекста. Высокий уровень экономического неравенства может стать вызовом для социальной справедливости, политической стабильности и сбалансированного развития экономики[2].

Экономическое неравенство имеет ряд негативных последствий и вызывает опасения по ряду причин:

1. Снижение социальной стабильности: высокий уровень экономического неравенства может привести к возникновению социальных конфликтов, что в конечном итоге может повлиять на политическую стабильность.
2. Граничное потребление: низкие доходы для широких слоев населения могут привести к сокращению потребительского спроса на товары и услуги, что снижает общую потребительскую активность и может замедлить экономический рост.
3. Ограничения в человеческом капитале: появляется угроза ограничения доступа к образованию, здравоохранению и другим формам человеческого капитала, подрывающие производительность труда.
4. Ограничение социальной мобильности: могут возникать барьеры, ограничивающие возможности для личного прогресса и создания равных условий для развития.
5. Увеличение социальных издержек: издержки государства на социальные программы, снижение доходов из-за увеличения неравенства налогового бремени и т.д.
6. Политическая нестабильность: усиления популистских движений и нестабильности в государственной политике[1].

Справедливое и устойчивое экономическое и социальное благосостояние является одной из целей макроэкономической политики[5].

Гипотеза о том, что неравенство доходов увеличивается на ранних стадиях экономического развития, в то время как на более поздних оно уменьшается, была проверена с разных точек зрения во многих исследованиях. Самые ранние исследования показали, что неравенство доходов способствует экономическому росту за счет увеличения сбережений. Следовательно, высокий уровень экономического роста, может быть, достигнут при увеличении инвестиций.

Во-вторых, неравенство доходов способствует экономическому росту за счет стимулирования инноваций и НИОКР. Повышение ценности инноваций стимулирует инновационную деятельность. А различия в распределении доходов стимулируют образование, инвестиции в физический капитал, готовность к риску и упорный труд. Таким образом, неравенство доходов положительно влияет на экономический рост.

Что касается взаимосвязи между неравенством и экономическим ростом, то кредитные ограничения существенны только в странах, находящихся на начальной стадии развития. В менее развитых странах, поскольку вклад физического капитала в экономический рост более значителен, чем человеческий, неравенство положительно влияет на экономический рост. Напротив, в развитых странах значительные эффекты исчезают из-за расширения доступа к кредитам. Таким образом, тот факт, что неравенство стимулирует экономический рост в странах с низким и средним уровнем дохода, может быть объяснен отсутствием доступа бедных домохозяйств к кредитам[3].

Если у бедных людей будет возможность инвестировать в свой человеческий капитал, экономический рост усилится. Человеческий капитал является важным фактором,

объясняющим несовершенство кредитного рынка, которое также связано с рождаемостью. В основе этой взаимосвязи лежит идея о том, что население с низким уровнем дохода имеет больше детей и меньше инвестирует в образование, в то время как более состоятельное население имеет меньше детей и больше возможностей для получения образования. В соответствии с этой теорией неравенство доходов препятствует экономическому росту через рождаемость. В результате, если число детей бедных в странах с низким уровнем дохода превышает число детей богатых, это, скорее всего, окажет негативное влияние на экономический рост в странах с низким уровнем дохода[4].

Хотя неравенство не оказывает прямого влияния на политическую нестабильность, оно может негативно влиять, поскольку отрицательно сказывается на инвестициях. Неравенство заставляет бедные слои населения заниматься преступной деятельностью, что приводит к росту политической нестабильности, а значит, к растрате государственных ресурсов.

Причина, по которой страны с низким уровнем дохода сберегают не так много, как другие, заключается в том, что их социально-политическая обстановка менее благоприятна для сбережений. Хотя неравенство доходов положительно влияет на человеческий капитал, оно, вопреки теории, может оказывать негативное воздействие на сбережения и инвестиции, а также на патенты[4].

Таким образом, независимо от уровня доходов стран неравенство оказывает негативное влияние на человеческий капитал как напрямую, так и через несовершенство кредитного рынка, повышая при этом рождаемость. Негативное влияние более выражено в странах с относительно низким уровнем доходов. Поэтому правительство может повысить уровень информированности домохозяйств с помощью ряда мер в области образования. Аналогичным образом, несмотря на отсутствие прямого воздействия на экономический рост, в странах с низкими доходами он улучшается благодаря положительному влиянию развитых финансовых систем на человеческий капитал. Внедрение нормативных актов, устраняющих ограничения на банковскую деятельность, и развитие инфраструктуры, позволяющей населению получить доступ к финансовым услугам, являются одними из ключевых функций правительства. Поэтому увеличение инвестиций в человеческий капитал в развивающихся странах может способствовать экономическому росту[3].

Кроме того, влияние политической нестабильности на экономический рост отрицательно для всех, но связь с распределением доходов различна. Правительство должно снижать уровень коррупции, регулировать финансовые рынки и обеспечивать равные возможности для образования и создания бизнеса. Они также должны проводить налоговую политику, поощряющую труд, а не препятствующую ему.

Поэтому взаимосвязь между неравенством доходов и экономическим ростом не столь очевидна, и для более четкого понимания этой взаимосвязи необходимы дальнейшие исследования. Политикам становится все труднее сдерживать неравенство доходов и добиваться устойчивого роста.

Экономическое неравенство играет важную роль по целому ряду причин, влияя на широкий спектр социальной жизни и характеризуя состояние экономики. Высокий уровень экономического неравенства приводит к социальной напряженности, дискриминации и недовольству, что, в свою очередь, негативно сказывается на социальной стабильности. Стремление к более справедливому распределению благ способствует укреплению социального порядка и устойчивости. В некоторых исследованиях также отмечается, что чрезмерное экономическое неравенство негативно влияет на экономический рост, поскольку не обеспечивает равных возможностей для доступа к образованию, здравоохранению и предпринимательству и может создавать барьеры для широкого круга лиц.

\*\*\*

1. Воейков М.И., Анисимова Г.В., Соболев Э.Н. Природа, факторы и социальные аспекты внутрикорпоративного неравенства в России // Вестник Российского гуманитарного научного фонда, 2012, № 3 (68).
2. Туроу Л. Будущее капитализма. Как сегодняшние экономические силы формируют завтрашний мир. – Новосибирск, 1999.
3. Ферстер М., Мартин Д. Уравновешивание экономической эффективности и социальной справедливости // Неравенство доходов. Журнальный клуб Интелрос «Альтернативы» №1, 2014.



4. Человек и экономика: справедливость и базисная демократия против тоталитаризма рынка и капитала / Под ред. А.В. Бугалина и М.И. Воейкова. – М., 2011.
5. Эрхард Л. Благополучие для всех. – М., 1991.

**Ахмедулин В.А., Брежнева О.В.**

**Понятие и содержание экономической безопасности предприятия**

УУНУТ

(Россия, Стерлитамак)

doi: 10.18411/trnio-02-2024-186

**Аннотация**

Данная статья посвящена определению сущности экономической безопасности предприятия. Рассмотрены понятия безопасности, экономической безопасности, а также связь этих определений с предназначением организации. Сформулированы основные условия, факторы и угрозы, влияющие на экономическую безопасность организации.

**Ключевые слова:** безопасность, экономическая безопасность, предприятие.

**Abstract**

This article is devoted to determining the essence of the economic security of the enterprise. The concepts of security, economic security, as well as the relationship of these definitions with the purpose of the organization are considered. The basic conditions, factors and threats that affect the economic security of the organization are formulated.

**Keywords:** security, economic security, enterprise

В постоянно меняющихся условиях открытой глобальной экономики и жесткой конкуренции стран, транснациональных компаний и других ее самостоятельных организаций, часто имеющих недобросовестный характер, одной из главных стратегических задач любого хозяйствующего субъекта экономики является обеспечение его экономической безопасности. Поэтому обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов экономики любого уровня (страны в целом, отрасли, организации и др.), в настоящее время уделяется первостепенное внимание во многих странах мира, включая и Россию [7].

Понятие «безопасность», как и любая сущностная категория постоянно расширяется в соответствии с развитием общественных отношений и появлением новых знаний об окружающем социуме мире. Основной задачей национальной безопасности любой страны является защита ее национальных интересов и территории от внешних и внутренних угроз разного вида (природных, политических, военных, информационных и др.), имеющих объективный (природные угрозы) или субъективный (политические и др.) характер.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации категория национальной безопасности рассматривается как защищенность жизненно важных интересов граждан, общества и государства, а также национальных ценностей и образа жизни от широкого спектра внешних и внутренних угроз. Основой национальной безопасности страны являются три ее составляющие: политическая, военно-оборонная и экономическая, среди которых экономическая безопасность играет ключевую роль [1].

В отечественной научной экономической литературе нет однозначного понятия категории «экономическая безопасность», а некоторые отечественные ученые относят её к экономико-правовой категории и даже не считают понятие экономической безопасности научным. Поэтому, целесообразно рассмотреть, в первую очередь, имеющиеся в отечественной литературе определения данного понятия, чтобы более четко сформулировать требования к разработке механизмов ее обеспечения [5].

Выделим основные элементы категории «экономическая безопасность», присущие любому хозяйствующему субъекту национальной экономики:

- 1) характеристика объекта экономической безопасности и его особенностей;
- 2) целевые задачи и параметры (индикаторы) экономической безопасности объекта;
- 3) характеристика угроз внутреннего и внешнего характера, вероятности их возможного проявления и потенциальные риски;

- 4) стратегии, методы и механизмы обеспечения и регулирования экономической безопасности объекта.

В зависимости от типа конкретного хозяйствующего субъекта идентификационные виды указанных элементов экономической безопасности могут существенно различаться (таблица 1).

Таблица 1.

## Идентификационные признаки элементов экономической безопасности предприятия.

№ п/п	Элементы экономической безопасности	Идентификационные виды
1	Объект экономической безопасности	государство; национальное и народное хозяйство; национальные интересы; хозяйствующий субъект; жизненно важные интересы личности, общества и государства в экономической сфере и др.
2	Целевые задачи и параметры (индикаторы) объекта экономической безопасности	независимость; стабильность; устойчивость; эффективное развитие; вновь добавленная стоимость в абсолютном измерении или на душу населения и др.
3	Угрозы и риски внутреннего и внешнего характера	социально-экономические; макроэкономические; микроэкономические; нормативно-правовые; технологические; природные (экологические); информационные и др.
4	Механизмы обеспечения и регулирования экономической безопасности хозяйствующего субъекта	организационные; технологические; экономические; институциональные; законодательные; правоприменительные и др.

Для функционирования предприятия необходимо сформировать благоприятную среду, обеспечить надлежащие внешние и внутренние условия.

К основным задачам системы экономической безопасности предприятия можно отнести:

- защита законных прав и интересов предприятия и его персонала;
- сбор, анализ, оценка данных и прогнозирование развития предприятия;
- недопущение проникновения структур экономической разведки конкурентов, организованной преступности и отдельных лиц с противоправными намерениями;
- обеспечение сохранности материальных ценностей и сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия;
- сбор необходимой информации для выработки наиболее оптимальных управленческих решений по вопросам стратегии и тактики экономической деятельности;
- физическая и техническая охрана зданий, сооружений, территории;
- повышение лояльности населения и деловых партнеров к предприятию, способствующей реализации планов экономической деятельности;
- контроль за эффективностью функционирования системы безопасности [6].

Выделяют следующие функциональные составляющие экономической безопасности предприятия:

- финансовую (эффективное использование корпоративных ресурсов);
- интеллектуальную (сохранение и развитие интеллектуального потенциала);
- кадровую (эффективное управление персоналом);



- технико-технологическую (степень соответствия применяемых на предприятии технологий современным мировым аналогам в разрезе оптимизации затрат ресурсов);
- нормативно-правовую (правовое обеспечение деятельности предприятия);
- экологическую (соблюдение действующих экологических норм, минимизация потерь от загрязнения окружающей среды);
- информационную (эффективное информационно-аналитическое обеспечение хозяйственной деятельности предприятия);
- рыночную (степень соответствия внутренних возможностей развития предприятия внешним возможностям, которые складываются в рыночной среде);
- силовую (обеспечение физической безопасности работников предприятия и сохранность его имущества: зданий, сооружений, транспорта, оборудования) [3].

Для разработки эффективного механизма обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта необходимо понимать какой уровень экономической безопасности у предприятия на данный момент.

В экономической литературе разработано достаточное количество методических подходов к оценке экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

В настоящее время наиболее распространены в современной практике следующие подходы к оценке экономической безопасности предприятия:

индикаторный подход – предполагает оценку экономической безопасности предприятия на основе сравнения фактических показателей функциональных сторон деятельности предприятия с индикаторами-показателями, для которых установлены пороговые значения;

ресурсно-функциональный подход – критерием оценки здесь выступает уровень эффективности использования ресурсов организации по всем функциональным составляющим экономической безопасности (финансовой, технико-технологической, интеллектуально-кадровой, политико-правовой, экологической, информационной, силовой). Показатели эффективности использования ресурсов оцениваются в динамике с применением различных методов: горизонтальный анализ, коэффициентный анализ, индексный метод и др.;

комплексный подход – включает в себя элементы как индикаторного, так и ресурсно-функционального подходов. Методики, предлагаемые различными авторами в рамках комплексного подхода, как правило, включают в себя нахождение интегрального показателя уровня экономической безопасности предприятия, рассчитанного на основе значений других промежуточных показателей;

подход на основе теории экономических рисков – основан на выявлении внешних и внутренних факторов, угрожающих безопасности предприятия, количественной и качественной оценке конкретных рисков [4].

Таким образом, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта — это состояние защищенности его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых или косвенных угроз. При этом процесс организации этой безопасности – довольно трудоемкий, включающий в себя очень много различных составляющих в финансовом, организационном, кадровом, правовом, информационном плане. Предметом экономической безопасности является управление экономическими рисками, а объектом считается любой фактор деятельности организации, способствующий повышению эффективности. Нужно понимать, что экономическая безопасность предприятия во многом зависит от приемлемого соотношения свойств, выраженных в продуктивности, эффективности, гибкости и приспособляемости. Все вышперечисленное помогает предприятию иметь хорошую финансовую устойчивость и уровень экономической безопасности, позволяет

своевременно и правильно реагировать на внешние и внутренние опасности и угрозы, развиваться и постоянно совершенствоваться в процессе всего жизненного цикла.

\*\*\*

1. Агаева Э.Э. Совершенствование инструментов экономической безопасности на производственном предприятии / Э. Э. Агаева // Научные горизонты. – 2021. – № 7 (47). – С. 4–8.
2. Бакальская, Е.В., Безногова, В.И. Сущность экономической без-опасности предприятия / Е.В. Бакальская, В. И. Безногова // Аллея науки. – 2019. – № 9 (36). – С. 375–377.
3. Климов Д.В. Организация службы экономической безопасности предприятия / Д. В. Климов // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 4 (117). – С. 804–806.
4. Ложкина С. Л., Тищенко Г. З., Петушкова Г. А. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия / С. Л. Ложкина, Г. З. Тищенко, Г. А. Петушкова // Экономические и гуманитарные науки. – 2020. – № 6 (329). – С. 58–65.
5. Любовцева Е. Г. Проблемы обеспечения экономической безопасности России / Е. Г. Любовцева // Russian Economic Bulletin. – 2020. – № 2. – С. 117–122.
6. Назаренко Н.В., Исик Л.В., Коновалов А. А. Уровни обеспечения экономической безопасности предприятия / Н. В. Назаренко, Л. В. Исик, А. А. Коноваловы // Новая наука: финансово-экономические основы. – 2023. – № 2. – С. 148–150.
7. Наумов Т. Е. Показатели, характеризующие экономическую без-опасность предприятия / Т. Е. Наумов // Студенческий вестник. – 2020. – № 27–2 (125). – С. 43–44.
8. Огороков В.Р., Огороков Р.В. Энергетическая безопасность страны: сущность, индикаторы и механизмы ее обеспечения / В.Р. Огороков, Р.В. Огороков // Академия энергетики. – 2021. – № 6 (62), – С.4-13.

**Ахметов Р.Р., Брежнева О.В.**

### **Понятие и классификация предпринимательских рисков**

УУНиТ

(Россия, Стерлитамак)

doi: 10.18411/trnio-02-2024-187

#### **Аннотация**

В статье обобщены сущность понятий «риск», «предпринимательский риск», охарактеризованы классификацию рисков в экономической теории и в условиях рыночной экономики, выделены разновидности рисков в предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** риск, предпринимательский риск, виды предпринимательских рисков.

#### **Abstract**

The article summarizes the essence of the concepts of «risk», «entrepreneurial risk», describes the classification of risks in economic theory and in a market economy, identifies the types of risks in entrepreneurial activity.

**Keywords:** risk, enterprise risk, types of risk.

Современная экономика находится в состоянии перехода к рыночным отношениям. Для рыночной экономики Российской Федерации характерной чертой является – неустойчивость существующей системы. В данных условиях важная роль отводится рискам предпринимательской деятельности. Так как все участники предпринимательства в сложившихся условиях рыночной экономики и под влиянием различных немаловажных факторов не могут с полной определенностью рассчитать и осуществить свои действия. В связи с этим предпринимательская деятельность всегда является рискованной. Риск – это вероятность наступления неудачи в результате произведенной деятельности.

Актуальность статьи обусловлена тем, что для стабильного функционирования организаций одной из основных задач управления становится предотвращение наступления возможных рисков предпринимательской деятельности. Разумеется, при стабильном развитии организации сложно составить исчерпывающий прогноз потенциальных рисков, однако возможно создать систему защиты, которая позволит предотвратить риски или повысить ее устойчивость в случае их наступления. В связи с этим проблема совершенствования подходов к анализу и оценке рисков и рискованных ситуаций в настоящий момент является очень актуальной.

Результатом ее решения является построение системы управления рисками, которая учитывает специфику сферы экономики. Важное место при этом занимает идентификация связей между элементами данной системы и ее особенностям.

Предпринимательский риск – естественный этап в развитии рыночной экономики, без учета которого невозможно успешно управлять организациями в современных условиях. Риск связан с понятием неопределенности в отношении эффективности предпринимательской деятельности в течение определенного периода времени, выражающейся в невыполнении предполагаемых окончательных результатов (прибыли, дохода), при возникновении непредвиденных издержек по всем факторам производства, сверх заранее запланированного для достижения цели.

Таким образом, под предпринимательским риском следует понимать возможность как положительных, так и отрицательных отклонений от ожидаемых результатов, инициирующих изменения в имущественной сфере предпринимателя, причинно-следственно связанных с наступлением события в рамках его предпринимательской деятельности, вызванного воздействием объективных факторов внешней среды либо поведением самого предпринимателя или его контрагентов.

В экономической литературе, посвященной проблемам бизнеса, нет общепринятой и исчерпывающей классификации предпринимательских рисков. Трудность классификации рисков заключается в их разнообразии. Поэтому, в работах таких авторов, как Й.А. Шумпер, Р.Д. Баззел, Д.Ф. Кокс, Р.В. Браун, Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов, С.В. Валдайцев, В.Т. Севрук и др., существуют различные подходы к классификации рисков.

Например, Й.А. Шумпетер определяет два типа риска – риск, связанный с возможным техническим сбоем производства и риском, связанным с отсутствием коммерческого успеха [20, с. 19].

С.В. Валдайцев разделил риски на две группы: коммерческие и технические [4, с. 56].

По мнению В.М. Гранатурова многие ученые пытаются так или иначе классифицировать риски [8, с. 101].

Однако в общепринятом научном понимании классификация либо полностью отсутствует, либо выполняется в нарушение правил классификации, что делает их непригодными для практического применения.

Вместе с тем, предпринимательские риски можно подразделить на производственный, коммерческий и финансовый (таблица 1).

Таблица 1

*Классификация предпринимательских рисков.*

<i>Виды рисков</i>	<i>Характеристика рисков</i>
<i>Производственный риск</i>	<i>Связано с производством продукции и услуг; с реализацией любого вида деятельности, в ходе которой предприниматели сталкиваются с проблемами неэффективного использования сырья, увеличением потерь рабочего времени, использованием новых методов производства, ростом издержек производства</i>
<i>Коммерческий риск</i>	<i>Возникает при реализации товаров, а также в случае услуг, которые предприниматель покупает или производит самостоятельно. Этот риск может проявиться из-за недостаточной информации о рынке, невыполнения контрактов партнерами предпринимателя, потери качества продукции при транспортировке, хранении, что значительно снижает цену на продукцию</i>
<i>Финансовый риск</i>	<i>Риск наступления негативных финансовых последствий в виде потери дохода и капитала в условиях неопределенности условий осуществления финансовой деятельности</i>
<i>Риск банкротства</i>	<i>Риск, вызванный несовершенством структуры капитала (чрезмерной долей заемных средств), что создает дисбаланс в положительных и отрицательных денежных потоках организации по объемам. В рамках финансовых рисков по степени опасности этот вид риска играет ведущую роль</i>
<i>Инфляционный риск</i>	<i>Риск того, что с ростом инфляции, получаемые денежные доходы обесцениваются по реальной покупательной способности быстрее, чем они растут. В этом случае предприниматель несет реальные убытки</i>
<i>Валютный риск</i>	<i>Вероятность финансовых потерь в результате изменений обменного курса валют, которые могут возникать между заключением договора и фактическим производством расчетов по нему. Обменный курс, который устанавливается с учетом покупательной способности валют, очень мобилен</i>
<i>Инвестиционный риск</i>	<i>Вероятность непредвиденных финансовых потерь в процессе инвестиционной</i>

	<i>деятельности организации. Поскольку некоторые из типов инвестиционных рисков связаны с возможной потерей капитала инвестора, они относятся к группе наиболее опасных (часто катастрофических) рисков</i>
<i>Процентный риск</i>	<i>Представляет собой непредвиденное изменение процентной ставки на финансовом рынке (как депозитном, так и кредитном). Причиной такого рода финансового риска является изменение условий финансового рынка под влиянием государственного регулирования, рост или снижение предложения доступных денежных ресурсов</i>
<i>Кредитный риск</i>	<i>Возможность возникновения убытков вследствие неуплаты или просрочки платежа клиентом его финансовых обязательств. Как кредитор, так и заемщик подвергаются кредитному риску. Кредитный риск понимается как возможность того, что организация не сможет погасить свои долги вовремя и в полном объеме</i>
<i>Налоговый риск</i>	<i>Один из видов финансовых рисков, характеризующих вероятность финансовых потерь, связанных с введением новых видов налогов, увеличение ставок налогов по текущим налогам, отмена налоговых льгот или «налоговых каникул», используемых организацией, изменений в порядок и сроки налоговых платежей</i>

\*Составлено автором по [4,8,20]

Предпринимательские риски можно классифицировать в зависимости от факторов, влияющих на них.

В первую очередь, все факторы предпринимательского риска следует разделить на внешние и внутренние.

Внутренние риски, с которыми сталкивается компания внутри своей организации, возникают во время нормальной работы компании. Эти риски можно прогнозировать с определенной степенью надежности, и поэтому у предприятия есть большие шансы на снижение внутренних бизнес-рисков.

К внутренним факторам риска можно отнести:

1. Человеческий (кадровый) фактор. Кадровые риски связаны с неэффективным управлением, болезнями и плановыми отпусками сотрудников и т.д.
2. Технологический фактор. Он может быть связан с использованием устаревшего и морально изношенного оборудования, а также некачественной его отладкой.
3. Физический фактор – это потеря или повреждение активов компании.
4. Финансовый фактор. Он предполагает возможную потерю ликвидности и финансовой устойчивости, снижение платежеспособности [11, с. 110].

Внешние риски возникают из-за экономических и политических событий, которые возникают вне корпоративной структуры.

Внешние события, которые приводят к внешнему риску, не могут контролироваться какой-либо одной компанией и, соответственно, не могут быть спрогнозированы с высоким уровнем надежности. Поэтому такие риски очень сложно уменьшить.

Среди внешних факторов риска следует выделить:

1. Экономический фактор, который включает в себя изменения рыночных условий. Например, общий экономический спад в стране может привести к внезапной, неожиданной потере доходов конкретного предприятия.
2. Экологический фактор, к которому можно отнести стихийные бедствия, влияющие на производственный процесс.

Например, из-за наводнения в Иркутской области, произошедшего в июне 2019 г., многим предпринимателям пришлось закрыть розничный бизнес на несколько месяцев по причине частичного или полного уничтожения зданий и реализуемой продукции, что привело к резкому снижению общих продаж за год.

Политический фактор состоит из изменений в политической среде или политике государства, которые связаны с финансовыми вопросами. Например, повышение процентных ставок, изменения в законах об импорте/экспорте, таможенных тарифах, налогах и других нормативных актах могут негативно повлиять на бизнес [10, с. 113].

Управление рисками часто рассматривается как смягчение неопределенности на рынке, в том числе с точки зрения, например, поведения покупателей и реакции конкурентов. В то время как предприниматели должны явно стремиться предвидеть или поддерживать

стратегическую дистанцию от определенных рисков, они также должны помнить, что некоторый риск неизбежен, жизненно важен и - при правильном управлении - выгоден в долгосрочной перспективе.

К наиболее часто встречающимся методам разрешения рисков можно отнести методы: отказ от риска; передача риска; аутсорсинг; минимизация убытка; разделение риска; принятие риска; удержание риска.

Таким образом, предпринимательская деятельность всегда связана с неопределенностью конъюнктуры рынка, что исходит из колебания спроса и предложения на факторы производства и товары, от многообразия сфер применения капитала и множества критериев для инвестирования в инвестиции, от ограниченное знание бизнеса, а также ряд других обстоятельств. Предпринимательский риск – это опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или дефицита дохода по сравнению с вариантом, который предназначен для рационального использования ресурсов в этом виде предпринимательской деятельности. Возникновение предпринимательского риска – это следствие экономической свободы предпринимателей, своего рода плата за нее.

\*\*\*

1. Зайдулина, Э. Р. Исследование основных методов оценки пред-принимательских рисков / Э. Р. Зайдулина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 9-1. – С. 110-112.
2. Иваненко, И. Н. Методы управления рисками в предпринима-тельской деятельности / И. Н. Иваненко // Аллея науки. – 2020. – № 1(40). – С. 256-261.
3. Косых, Е. А. Риски в предпринимательской среде / Е. А. Косых, Д. М. Горелышева // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2019. – № 5-3(10-3). – С. 381-385.
4. Валдайцев, В. Антикризисное управление на основе инноваций / В. Валдайцев. – СПб.: СПбГУ, 2020. – 231 с.
5. Вилкова, Ю. А. Предпринимательские риски и способы их минимизации / Ю. А. Вилкова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2020. – № 24. – С. 118-122.

**Ахмедулин В.А., Брежнева О.В.**  
**Риски в предпринимательской деятельности**

УУНУТ  
(Россия, Стерлитамак)

doi: 10.18411/trnio-02-2024-188

**Аннотация**

В статье рассматриваются различные понятия риска в предпринимательском праве, приводятся классификации предпринимательских рисков. Актуальность исследования обусловлена тем, что при реализации коммерческой деятельности имеет место возможность возникновения негативно влияющих факторов, но вероятность неблагоприятного исхода может быть снижена. Это возможно при условии грамотно спланированной деятельности с учетом влияния предпринимательских рисков.

**Ключевые слова:** риск, предпринимательский риск, виды предпринимательских рисков, предотвращение рисков, ущерб.

**Abstract**

The article examines various concepts of risk in business law, here is classification of entrepreneurial risks. The relevance is associated with the emergence of negative factors in the field of entrepreneurial activity, known as enterprise risks. The paper examines ways to identify and prepare for variety of risks that can appear. This is possible due to the fact that business planning is well-organised and enterprise risks are taken into account.

**Keywords:** risk, enterprise risk, types of risk, risk prevention, damages.

В современных условиях неотделимой частью политической, экономической и социальной жизни общества выступает риск, сопровождающий все направления деятельности любой организации, которая функционирует в рыночных условиях, а также все сферы ее

деятельности. Риски могут оказывать значительное влияние на хозяйственную деятельность организации.

Ненадлежащее или несвоевременное реагирование на возникшие риски, принятие высокого риска может привести к невыполнению обязательств перед контрагентами, ухудшению финансового состояния организации и даже к прекращению ее деятельности. С другой стороны, избегание риска приводит к отказу от высокодоходных направлений ведения бизнеса и в конечном итоге влечет за собой снижение объемов производства, уменьшение количественных и качественных показателей деятельности предприятия. Следовательно, для успешного ведения деятельности коммерческие организации должны принимать и адекватно оценивать возникающие риски, управлять ими, осуществлять необходимые действия по снижению негативного влияния их последствий

Риск – категория воспроизводства, всех его фаз и моментов – от покупки необходимых средств производства (машин, оборудования, сырья и т.д.) до изготовления товаров и их реализации. Поэтому под предпринимательским риском можно понимать систему экономических отношений по реализации способности предпринимателя творчески использовать элемент неопределенности в процессе воспроизводства или отдельных его моментах для получения дохода [1].

Предпринимательский риск – это событие, которое препятствует получению прибыли. Однако некоторые авторы расширяют это понятие. Исходя из нескольких позиций, считаем наиболее целесообразным, рассматривать предпринимательский риск как событие, препятствующее реализации цели хозяйствующего субъекта.

Возникновение предпринимательского риска – это следствие экономической свободы предпринимателей, своего рода плата за нее. Свобода одного предпринимателя всегда связана со свободой других предпринимателей. Следовательно, с развитием рыночных отношений в стране, растет неопределенность и предпринимательский риск.

Стандартной является классификация рисков на внутренние и внешние.

Под внутренними рисками понимаются риски, источником которых выступает сама предпринимательская организация. Такие риски могут возникнуть, например, из-за компетентности самого предпринимателя.

Под внешними рисками понимаются риски, источником которых являются не сами организации, а внешние факторы. В качестве внешних факторов можно назвать высокий уровень инфляции, непредвиденные изменения уровня ставки рефинансирования и другие.

Предпринимательский риск так же можно разделить на систематический и несистематический.

Систематический риск характерен для любого предприятия или рынка в целом. Данный вид риска определяется факторами, влияющие на все отрасли предприятия. К ним можно отнести политические изменения в стране, уровень инфляции.

Несистематический риск связан с конкретной сферой, в которой предприятие функционирует. Такой риск может быть преодолен путем диверсификации, то есть покупкой акций из различных сфер экономики.

В доктрине также выделяют классификацию по ожидаемым результатам, по такому критерию риски делятся на спекулятивные и чистые предпринимательские риски.

Под спекулятивными рисками поднимаются такие риски, которые подразумевают успешный результат деятельности. Например, участие в инвестиционной деятельности. В данном случае можно получить прибыль при удачном стечении обстоятельств.

Чистый риск – это риск, при котором наступают неблагоприятные последствия. Такие риски могут возникнуть из-за различных катастроф, бедствий, несчастных случаев.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует множество различных классификаций, имеющих место в системе. Классификации предпринимательских рисков способствуют подбору конкретного метода для снижения его.

Устранить предпринимательский риск полностью невозможно, но можно в определенной мере управлять риском. Поэтому анализ и оценка предпринимательских рисков является одним из важнейших этапов риск-менеджмента, так как для управления риском его необходимо, прежде всего, проанализировать и оценить. На основе данных, полученных путем такого анализа, можно разработать и внедрить оптимальную стратегию развития организации.

К наиболее часто встречающимся методам разрешения рисков можно отнести методы: отказ от риска; передача риска; аутсорсинг; минимизация убытка; разделение риска; принятие риска; удержание риска.

Метод отказа от риска является более простым направлением в сфере риск-менеджмента. Он подразумевает уклонение от рискованной ситуации. Для предпринимателя этот метод может означать отказ от прибыли [2].

Под методом удержания риска понимают как перенос ответственности за риск на инвестора. Применяя данный метод, предприниматель, может быть уверен в том, что при вкладе капитала, он сам может покрыть его возможную потерю за счет собственных средств.

Метод передачи риска основывается на том, что всю ответственность за риск, предприниматель перекладывает на третьих лиц (например, на страховую компанию).

Аутсорсинг – это передача предприятием, на основании договора или соглашения, определенных функций предпринимательской деятельности другой компании из этой же сферы [3].

К методам управления рисками, так же относятся: ликвидация; предупреждение потерь; страхование; поглощение.

Под ликвидацией понимают отказ от выполнения рискованного шага в принятии решения. Однако этот метод может привести к потере прибыли.

Предупреждение потерь означает выполнение действий, с помощью которых предусматриваются негативные последствия, оценка размера ущерба и контроль за ним.

При вложении капитала предприниматель, отказывается от некоторой доли прибыли ради избегания риска и возможных финансовых потерь. При этом использует метод страхования, где, вся ответственность за рискованную ситуацию несет страховая компания.

Крупные компании применяют такой метод, как самострахование. Этот метод предполагает, что предприятие создает собственный резервный фонд, за счет откладывания денежных средств, с помощью которых в дальнейшем покрывает свои убытки. Таким образом, предприятие избегает помощи сторонних организаций.

Поглощение – это принятие убытка и отказ от его страхования. Метод применяется только в случае, если сумма ущерба не большая [4].

В процессе управления рисками участвуют следующие этапы:

1. постановка целей. Этап характеризуется использованием методов анализа, оценки и прогнозирования, а так же выявление возможностей и потребностей предприятия;
2. анализ риска. В этапе используются методы качественного и количественного анализа. Производится сбор информации, формируется статистика, определяется теория вероятности;
3. этап сопоставления эффективности различных методов воздействия на риск;
4. выбор метода воздействия на риск. На этом этапе предприниматель анализирует полученные данные, которые позволят ему откорректировать ранее поставленные цели для управления риском и рискованной ситуацией.

На каждом из вышеперечисленных этапов, используются определенные для каждого из них, методы управления риском. Результаты каждого этапа становятся исходными данными для следующих этапов. Такая система обеспечивает максимально эффективное достижение целей, так как, знание, получаемое на каждом этапе, позволяет предпринимателю корректировать свои действия при управлении риском [1].

Однако не всегда управление рисками производится успешно. Одной из основных причин неэффективного управления рисками является отсутствие четких методологических основ.

Исследователи в области методологии, сформировали свою систему принципов управления рисками:

- 1) решение должно быть экономически грамотным и не оказывать негативного воздействия на деятельность предприятия;
- 2) управление рисками должно осуществляться с помощью определенной стратегии предприятия;
- 3) решения, принимаемые руководством предприятия должны базироваться на достоверной информации;
- 4) для принятия правильного решения и эффективного управления рисками, необходимо учитывать характеристики сферы деятельности данного предприятия;
- 5) управление рисками должно осуществляться систематически.



Для результативного управления рисками необходимо осуществлять анализ, количественную и качественную оценку ущерба и возможности появления рисков. Сам процесс управления является многоступенчатым и непростым, и поэтому для успешного функционирования предприятий, их руководству необходимо организовать эффективную систему управления рисками и рисковыми ситуациями [7].

Выбрав оптимальные способы воздействия на риск, необходимо сформулировать общую стратегию управления полным комплексом рисков предприятия. В процессе принятия каждого конкретного решения, важно различать и выделять зоны риска, классифицировать их в зависимости от уровня возможных или ожидаемых потерь в процессе осуществления финансово- хозяйственной деятельности.

Таким образом, управление рисками часто рассматривается как смягчение неопределенности на рынке, в том числе с точки зрения, например, поведения покупателей и реакции конкурентов. Для результативного управления рисками необходимо осуществлять анализ, количественную и качественную оценку ущерба и возможности появления рисков. Сам процесс управления является многоступенчатым и непростым, и поэтому для успешного функционирования предприятий, их руководству необходимо организовать эффективную систему управления рисками и рисковыми ситуациями [5].

Подводя итоги вышеописанного, можно сделать вывод, что пред-принимательский риск – это вероятность того, что предприятие понесет убытки. Предпринимательские риски могут быть следующих видов: внешние, внутренние, краткосрочные, постоянные, глобальные, локальные, страхуемые и нестрахуемые. Независимо от типа, они выполняют такие функции, как инновационная, регулятивная, защитная и аналитическая. Стоит отметить, что существуют и способы урегулирования ситуаций, в которых имеет место вероятность неблагоприятного исхода коммерческой деятельности. К таковым относятся: соблюдение инструкций по ликвидации и предотвращению предпринимательских рисков, диверсификация и метод применения аналогов. Сравнивая опыт ведения бизнеса в зарубежных странах и России, следует сделать вывод, что в нашей стране недостаточно развита практика борьбы с предпринимательскими рисками.

\*\*\*

1. Батова, И.Б. Классификация рисков и причины их возникновения / И.Б. Батова // Международный студенческий научный вестник. – 2022. – №1. – С. 101.
2. Демьянов, В. Г. Предпринимательские риски в российской эконо-мике / В. Г. Демьянов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2021. – Т. 15. – № 1. – С. 180-186.
3. Дубов, А. М. Понятие Предпринимательской деятельности / А. М. Дубов, Е. В. Шаназарова // Вопросы экономики. – 2021. – № 12-7. – С. 49-50.
4. Ермошина, И.М. Роль управления рисками / И.М. Ермошина // Аллея науки. – 2023. – № 6 (22). – С. 1083-1088.
5. Иванов, Е.Н. Методы управления рисками предприятия / Е.Н. Иванов // Финансы и кредит. – 2021. – № 2. – С. 101-105.
6. Лилюкова, О. С. Предпринимательские риски и способы их предотвращения / О. С. Лилюкова, А. А. Мелешко // Аллея науки. – 2023. – Т. 2. – № 5(56). – С. 600-605.
7. Оваид, Р. А. О. К вопросу о предпринимательской деятельности в Российской Федерации / Р. А. О. Оваид // Обществознание и социальная психология. – 2022. – № 12(42). – С. 698-701.
8. Чернопятов, А. М. Анализ развития предпринимательства и пред-принимательской деятельности в Российской Федерации / А. М. Чернопя-тов // Вопросы экономики. – 2023. – № 1. – С. 43-47.

**Ахмедулин В.А., Брежнева О.В.**

**Судебная экономическая экспертиза: понятие, сущность и классификация**

УУНУТ

(Россия, Стерлитамак)

doi: 10.18411/trnio-02-2024-189

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена осмыслению понятия «судебная экономическая экспертиза». Отмечено, что особенностью экспертного исследования является использование



специфических и характерных методов и методик, которые отвечают критериям проверяемости. Указаны и охарактеризованы виды судебно-экономической экспертизы.

**Ключевые слова:** судебно-экономическая экспертиза, эксперт, экономические преступления.

#### **Abstract**

This article is devoted to understanding the concept of "judicial economic expertise". It is noted that the feature of expert research is the use of specific and characteristic methods and techniques that meet the criteria of verifiability. The types of forensic economic expertise are indicated and characterized. Methods of realization of judicial economic examinations are considered.

**Keywords:** forensic economic expertise, expert, economic crimes.

С развитием экономических отношений, с каждым годом все острее встает необходимость в разрешении споров и конфликтов. Что предполагает целесообразность привлечения независимого лица для решения спорных вопросов и устранения разногласий между сторонами – кем и выступает эксперт, который исследует со специальной точки зрения различные аспекты того или иного дела и дает квалифицированное заключение, позволяющее вынести правовой вердикт.

Несмотря на важность процессуального вида данной деятельности, в России до настоящего времени законодательно не определено понятие экспертизы, хотя оно и упоминается во многих нормативных документах.

В связи с чем сформулированы различные подходы к этому определению.

Экспертиза – по мнению А.Н. Азрилияна – это исследование специалистом (экспертом) каких-либо вопросов, решение которых требует специальных познаний в области науки, техники, искусства и т.д. [1].

Согласно же экономической энциклопедии экспертиза выступает как «исследование специалистом (экспертом) каких-либо вопросов, требующее специальных знаний и представления мотивированного заключения [3].

Судебная экономическая экспертиза — это процессуальное действие, включающее в себя проведение экономического исследования и составления заключения по вопросам, поставленным перед экспертом судом, судьей, органом дознания, лицом, производящим дознание, следователем, для установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по конкретному делу [2].

Данный вид экспертизы проводится в связи с расследованием уголовных дел, сопряженных с экономическими преступлениями, а также в связи с рассмотрением экономических споров в арбитражных судах. Исследование, проводимое в рамках экономической экспертизы, основывается на анализе финансово-хозяйственной документации с целью выявления сведений о совершении хозяйственных операций и их влияния на хозяйственную деятельность организации.

Основная цель судебно-экономической экспертизы – помощь следствию и суду в выявлении фактов и обстоятельств намеренного искажения экономической информации.

Судебная экономическая экспертиза является разновидностью экспертизы, но существуют определенные различия между судебно-экономической и несудебной экономической экспертизой, которые представлены на рисунке 1.

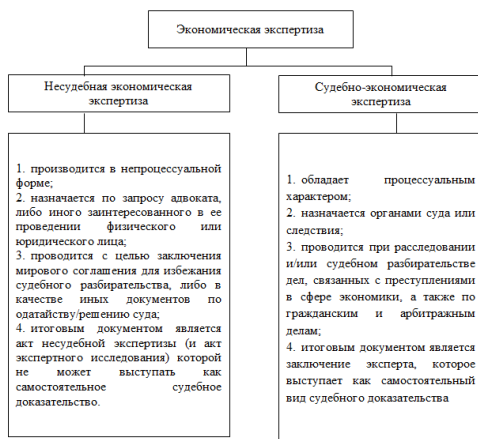


Рисунок 1. Различия несудебной экономической экспертизы и судебно-экономической экспертизы.

Экономическая экспертиза подразделяется на бухгалтерскую и финансово-экономическую экспертизу (рис. 2).

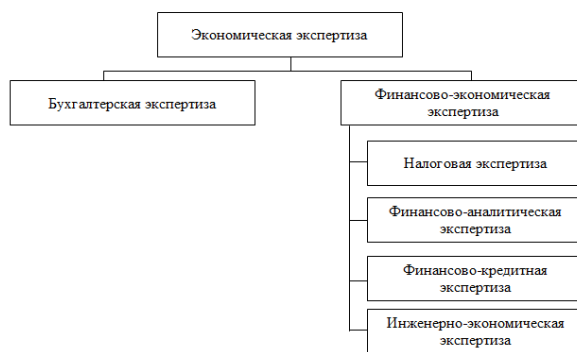


Рисунок 2. Элементы экспертизы.

Рассмотрим более детально элементы экономической экспертизы.

Бухгалтерская экспертиза – комплекс мероприятий, направленных на определение достоверности учетных данных и реального финансового положения организации.

Предметом бухгалтерской экспертизы является исследуемый экспертом способ бухгалтерского учета, установление необычных условий и приемов совершения учетных операций и записей, места, времени, механизма, способа, качественной и количественной характеристики искажения учетных данных [6].

Объектом бухгалтерской экспертизы вступают документальные данные – носители экономической информации, а также материальные объекты – оборудование, ценности и т.п.

Основные задачи, решаемые бухгалтерской экспертизой, рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1

Основные задачи бухгалтерской экспертизы.

Вид задач	Характеристика
Диагностические задачи	1) выявление наличия (или отсутствия) фактов или признаков искажения учетных данных характерными для данного учета приемами; 2) определение видов искажений, установление механизма и степени их влияния на интересующие следствие (суд) показатели хозяйственной деятельности, в т.ч. на исчисление налогооблагаемой базы; 3) установление соответствия отражения совершенных операций правилам ведения бухгалтерского учет
Идентификационные задачи	) идентификация записей учетного характера, т.е. определение тождества или различия черновых записей с

	<p>данными официального бухгалтерского учета по их смысловому и структурному содержанию;</p> <p>2) установление соответствия данных аналитического и синтетического учета данным первичных документов, отчетности.</p>
Реконструкционные задачи	<p>1) реконструкция (воссоздание) отсутствующих либо искаженных учетных форм и систем на базе их более ранних или поздних закономерных связей и возможных путей построения учетной информации</p>

Финансово-экономическая экспертиза решает только диагностические задачи, рассмотренные в таблице 2.

Таблица 2

*Основные задачи финансово-экономической экспертизы.*

<i>Вид экспертизы</i>	<i>Характеристика</i>
<p>Финансово-кредитная экспертиза (установление фактов отклонений и нарушений в сфере финансирования и кредитования)</p>	<p>1) исследование признаков и способов искажения данных о показателях платежеспособности, кредитоспособности, использовании и возвратности кредитов организации;</p> <p>2) определение кредитоспособности заемщика;</p> <p>3) определение полноты и своевременности возврата заемных средств;</p> <p>4) установление обоснованности представления и соответствия (несоответствия) направления расходования средств их целевому назначению;</p> <p>5) определение способов получения кредитов без материального и правового обеспечения</p>
<p>Налоговая экспертиза (установление фактов отклонений и нарушений в сфере налогообложения)</p>	<p>1) выявление искажений в бухгалтерском и налоговом учете и их влияние на размер налогооблагаемой базы;</p> <p>2) установление соответствия формирования налогооблагаемой базы и суммы налоговых отчислений нормам действующего законодательства;</p> <p>3) определение полноты и своевременности исполнения необходимых налоговых обязательств;</p> <p>4) выявление предполагаемых налоговых рисков, связанных с заключением тех или иных сделок;</p> <p>5) выявление недостоверности налоговых документов, необходимости уплаты и суммы тех или иных налогов при проведении какой-либо хозяйственной операции</p>
<p>Инженерно-экономическая экспертиза</p>	<p>1) исследование фактических данных, устанавливаемых в отношении результатов производственно-хозяйственной деятельности организации и/или отдельных сторон производственного процесса;</p> <p>2) исследование экономической эффективности новаций в сфере производства;</p> <p>3) исследование показателей, характеризующих формирование величины оплаты труда, а также изучение негативных явлений в системе оплаты труда и условий, способствовавших их появлению;</p> <p>4) расчет долевого участия акционеров в имуществе организации;</p> <p>5) расчет доли участника общества при выходе из его состава;</p> <p>6) расчет дивидендов, причитающихся акционера по итогам финансового года</p>
<p>Финансово-аналитическая экспертиза или экспертиза финансового состояния организации (расследование преступлений, связанных с банкротством, злостным</p>	<p>1) исследование показателей финансового состояния и финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта, в том числе платежеспособности, финансовой устойчивости, ликвидности и др., а также причин их изменения;</p> <p>2) исследование признаков и способов искажения</p>

уклонением от погашения кредиторской задолженности)	<p>данных о финансовых показателях, влияющих на финансовый результат и расчеты по обязательствам компании;</p> <p>3) определение реальности и экономической обоснованности финансовых показателей компании в случаях искажения его данных о доходах и расходах;</p> <p>4) выявление несоответствий требованиям нормативных правовых актов и договорных обязательств при совершении расчетных, хозяйственных, финансовых, кредитных и банковских операций;</p> <p>5) анализ структуры и динамики доходов и расходов предприятия в целях определения в них диспропорций, повлиявших на величину балансовой прибыли и связанных с ней показателей;</p> <p>б) выявление причин образования дебиторской и кредиторской задолженности и др.</p>
---	---

В целом, объекты финансово-экономической экспертизы во многом схожи с объектами бухгалтерской экспертизы и, прежде всего, включают документацию, дающую представление о финансово-кредитной деятельности организации, т.е. те документы, которые отражают затраты и финансовые результаты ее деятельности, финансовые источники и направления их использования.

Судебные экономические экспертизы обладают огромным арсеналом методик исследования. Можно разделить их на несколько блоков: общенаучные, специальные и частные.

Общенаучные методы основываются на общепринятых подходах к исследованию. Это анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия и моделирование, абстрагирование и конкретизация, системный анализ, без применения которых невозможно любое познание. Они используются в каждом экспертном производстве [5].

Специальные методы – это основополагающие методы, используемые экспертами при производстве всех видов судебных экономических экспертиз. Так как основным объектом судебных экономических экспертиз являются документы как свидетельство реальности и законности совершенных хозяйственных операций, то наиболее часто применяемыми являются специальные документальные методы.

Разделение их на первичные методы (методы формальной проверки), когда проверяется соблюдение внешних (формальных) требований к форме и содержанию документов, и вторичные (методы проверки по существу), когда исследуется экономический смысл, законность и целесообразность фактов хозяйственной жизни и операций, позволяет максимально учесть цели и задачи, стоящие перед каждой судебной экономической экспертизой и обеспечить эффективность работы эксперта [1].

Таким образом, судебная экономическая экспертиза — это процессуальное действие, включающее в себя проведение экономического исследования и составления заключения по вопросам, поставленным перед экспертом судом, судьей, органом дознания, лицом, производящим дознание, следователем, для установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по конкретному делу

\*\*\*

1. Азрилиян, А.Н. Большой экономический словарь / А.Н. Азрилиян – М: Институт новой экономики, 2022. – 1280 с.
2. Лялюк, А. В. Виды и задачи судебных экономических экспертиз / А. В. Лялюк, Ж. О. Костенко // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». – 2018. – № 9. – С. 216-226.
3. Райзберг, Б.А., Лозовский, Л.Ш., Стародубцева, Е.Б. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг. – М: ИНФРА-М, 2021. – 1582 с.
4. Россинская, Е.Р. Судебная экспертиза в уголовном, гражданском и арбитражном процессе / Е.Р. Россинская. – М.: Право и закон, 2022. – 185 с.

5. Савицкий, А. А. Судебная экономическая экспертиза: современное состояние, перспективы развития / А. А. Савицкий // Вопросы экспертной практики. – 2019. – № 1. – С. 579-586.
6. Сарыгина, Э.С. Особенности назначения судебной финансово-экономической экспертизы / Э.С. Сарыгина // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – № 4 (53). – С. 78-83.

**Ахметов Р.Р., Брежнева О.В.**  
**Роль судебной экономической экспертизы**  
**в предупреждении экономических преступлений**

УУНиТ  
(Россия, Стерлитамак)

doi: 10.18411/trnio-02-2024-190

**Аннотация**

В современном мире судебная экспертиза представляет из себя не просто отдельную, самостоятельную экономико-юридическую науку, но и обширную сферу знаний, область применения которой сложно переоценить. Целью исследования являлся полный и достаточный анализ всех аспектов работы судебных экономических экспертов и экспертных учреждений, а также внесение научного вклада в реализацию улучшения данной деятельности. Объектом настоящего исследования выступает судебная экспертиза. В статье раскрывается сущность судебной экспертизы и взаимодействие экспертов с различными отраслями науки. Методологическую основу статьи составили современные достижения судебной экспертизы. В процессе исследования применялись теоретические, статистические, традиционно-правовые методы.

**Ключевые слова:** судебно-экономическая экспертиза, эксперт, экономические преступления.

**Abstract**

In the modern world judicial examination is not just separate, independent economical jurisprudence, but also the extensive sphere of knowledge which range of application it is difficult to overestimate. A research objective was the full and sufficient analysis of all aspects of work of court economic experts and expert institutions and also introduction of a scientific contribution to realization of improvement of this activity. Judicial examination acts as an object of the real research.

**Keywords:** forensic economic expertise, expert, economic crimes.

В настоящее время судебная экономическая экспертиза является одной из самых независимых экономических и юридических наук, которая применяется для раскрытия экономических преступлений. Специалисты данной области отличаются высокой квалификацией и большим объемом знаний, что делает судебную экономическую экспертизу особо значимой [5].

Экономические отношения, конфликты и споры с каждым годом имеют большие масштабы, которые можно решить только при помощи специально привлеченных специалистов. Быстрое выявление и устранение экономических конфликтов напрямую влияет на защищенность экономической безопасности государства. Актуальность данной темы исследования обусловлена качественным экспертным анализом той или иной проблемы, возникающей в ходе расследования и предубеждения экономических отношений хозяйствующих субъектов.

Судебная экономическая экспертиза — это процессуальное действие, включающее в себя проведение экономического исследования и составления заключения по вопросам, поставленным перед экспертом судом, судьей, органом дознания, лицом, производящим дознание, следователем, для установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по конкретному делу [2].

Главной задачей судебной экономической экспертизы является установление обстоятельств, которые подлежат доказыванию по назначению судебного производства, судьей, органов дознания, следствия, прокуратуры путем организации и производства судебной экспертизы. Она может быть назначена вышеуказанными органами, лицами и субъектами и заключается в осуществлении судебно-экономического исследования объектов на базе

специальных знаний в сфере финансово-экономических наук и формировании экспертом заключения по поставленным вопросам.

Судебно-экономическая экспертиза регулируется множествами нормативно-правовыми актами и законами, которые можно поделить на группы:

Российское федеральное законодательство, регулирующее процессуальный порядок организации и производства судебной экономической экспертизы.

Конституция РФ;

ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ;

ГПК РФ (ст. 76, ст. 79, ст. 86);

АПК РФ (ст. 82, ст. 268);

УПК РФ (Глава 27, ст. 88, ст. 202);

КоАП РФ (ст.25.12, ст. 26.11);

НК РФ (ст. 95) и др.

Подзаконные нормативные акты, регулирующие процессуальный порядок организации и производства судебно-экономической экспертизы, которые утверждены соответствующими министерствами.

Методические рекомендации по производству судебных экспертиз в государственных судебно-экспертных учреждениях системы Министерства юстиции Российской Федерации (утв. Приказом Минюста России от 20.12.2002 г. № 346) и др.

Нормативно-законодательные акты в области регулирования бухгалтерского учета. В данную группу входят федеральные стандарты, являющиеся обязательными к применению.

Предмет судебной оценочной экспертизы — установленные экспертом на основе специальных знаний фактические данные о рыночной стоимости активов, акций, бизнеса субъекта, оценка которых требует специальных познаний в сфере оценочной деятельности.

Объектами экономических экспертиз являются первичные и отчетные документы, которые отражают произведенные хозяйственные операции и содержат информацию о наличии и движении материальных и денежных средств, необходимые для производства судебно-оценочной экспертизы.

Также судебно-экономическая подразделяется на виды:

Судебно-бухгалтерская (выявляет учетные несоответствия и устанавливает обстоятельства, связанные с отражением в бухгалтерских документах различных операций)

Судебная финансово-экономическая экспертиза (исследует финансовую деятельность предприятия, соблюдение законодательства, выполнение договорных обязательств, финансовую деятельность и др.)

Судебная инженерно-экономическая (выявляет реальный экономический эффект от новаций в производственной сфере) [6].

В основе проведения судебной экономической экспертизы лежит анализ документов финансово-хозяйственной деятельности предприятия для выявления сведений о реальном осуществлении хозяйственных операций. При этом в процессе деятельности любого хозяйствующего субъекта могут возникать случаи невыполнения законодательства: в ведении бухгалтерского учета при отражении финансово-хозяйственной деятельности, в начислении налогов и сборов организации или нарушения в целевом виде использования денежных средств.

Основная работа и деятельность судебных экономических экспертов заключается в проведении экспертиз с помощью применения специальных знаний и методик. Большую роль в процессе экспертизы играет полнота предоставляемой информации, четкая формулировка задач, целей, методологий и методов анализа. Также при проведении экспертизы используются аудио-, видео- и фотоаппаратуру, при помощи которой эффективность и быстрота раскрытия преступлений увеличивается.

Предметом каждого отдельного исследования становятся конкретные операции, выявленные в ходе расследования или судебного разбирательства, требующие экономической и стоимостной оценки. Тем самым, судебная экономическая экспертиза, позволяющая следствию и суду выявить факты и обстоятельства намеренного искажения экономической информации, играет важную роль в расследовании преступлений экономического характера [1].

Проведение экспертизы должно происходить в соответствии с уголовно-процессуальным, гражданско-процессуальным законодательством и иными нормативными актами РФ, регулирующими судебно-экспертную деятельность, и не должно нарушать прав

участников процесса, так как доказательства, полученные с нарушением закона, признаются не имеющими юридической силы и не могут быть положены в основу обвинения, а так же использоваться для доказывания обстоятельств.

При проведении экспертизы происходит определение и оценка кредитоспособности и платежеспособности заемщика: выявление нарушений порядка формирования, распределения и использования доходов и расходов, а также возможность своевременности возврата денежных средств [4].

Согласно процессуальному законодательству для производства судебной экономической экспертизы необходимы следующие основания: определение суда, постановление судьи, лица, производившего дознание, следователя или прокурора. Судебную экономическую экспертизу можно считать назначенной со дня вынесения постановления или определения.

Последовательность процессуальных действий для производства судебных экономических экспертиз представлена на рисунке 1.

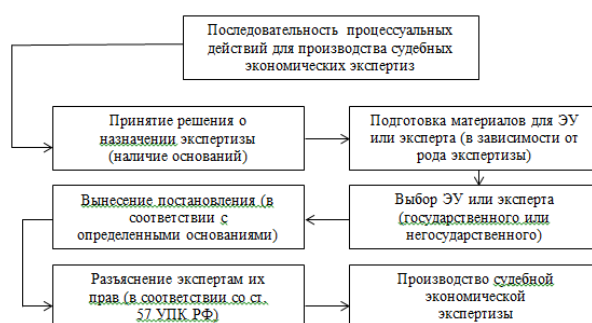


Рисунок 1. Последовательность процессуальных действий для производства судебных экономических экспертиз.

Выделяют три этапа производства судебной экономической экспертизы: организационный, исследовательский и этап составления заключения.

**Организационный этап.** На первом этапе происходит ознакомление эксперта с постановлением о назначении экспертизы, изучение содержания материалов, содержащихся на электронных и бумажных носителях, определение методики и расчет времени, необходимого для производства экспертизы. Если по окончании организационного этапа эксперт понимает, что не сможет дать заключение по поставленным вопросам, он составляет в письменной форме мотивированное сообщение. Такая необходимость возникает в следующих случаях: вопросы выходят за пределы специальных знаний эксперта, носят правовой характер; отсутствие необходимых для экспертизы документов; непредставление необходимых для экспертизы материалов. При проведении экспертизы в экспертном учреждении эксперт подписывает мотивированное сообщение о невозможности дачи заключения, далее подпись удостоверяется печатью экспертного учреждения. После этого один экземпляр сообщения направляется в орган, который назначил экспертизу, а другой остается в экспертном учреждении.

**Исследовательский этап.** На втором этапе свое отражение находят процесс экспертного исследования, его результаты, осуществляется научное объяснение установленных фактов и методов судебно-экономического исследования.

Для сопоставления полученных данных разрабатываются формы аналитических таблиц, в которых содержится процесс экспертного исследования. Например, составляется таблица оценки относимости налоговых деклараций по НДС и книг покупок и продаж для выявления неправомерных корректировок отчетности. При наличии несоответствий любого рода в исследуемых документах эксперт не может исключать выявленные им отклонения. В таком случае необходимо ходатайствовать о предоставлении дополнительных материалов для разъяснения открывшихся обстоятельств. В случае невозможности получения дополнительных материалов нужно учитывать данные, отраженные в одних документах учета и отчетности, и сведения, содержащиеся во взаимосвязанных с ними документах [7].

**3. Третий этап.** Этап составления заключения включает в себя обобщение результатов исследования и составление заключения. К заключению эксперта прилагаются все документы,



которые детализируют экспертное исследование: таблицы, графики, схемы. Приложения нумеруются, подписываются экспертом, скрепляются печатью экспертного учреждения и являются неотъемлемой частью экспертного заключения.

Судебная экономическая экспертиза как современный институт процессуального права позволяет выявить, оценить и обосновать экономический ущерб, нанесенный не только физическим лицам, коммерческим и некоммерческим структурам, но и государству и обществу в целом [1].

Таким образом, ввиду возросшего уровня преступности в сфере экономических отношений, для успешного расследования уголовного дела немаловажную роль играют результаты экономических экспертиз, т.к. предметы судебно-экономических экспертиз образуют наиболее общие закономерности возникновения, обнаружения и исследования признаков противоправной деятельности, проявляющиеся в системе экономической информации.

\*\*\*

1. Лашинская, Н. В. Судебная экономическая экспертиза в системе противодействия преступлениям экономической направленности / Н. В. Лашинская, В. А. Няргинен, Н. А. Савостеева // Вопросы экономики и права. – 2021. – № 162. – С. 17-21. – DOI 10.14451/2.162.17.
2. Лялюк, А. В. Виды и задачи судебных экономических экспертиз / А. В. Лялюк, Ж. О. Костенко // Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". – 2017. – № 9. – С. 216-226.
3. Макарова, О. Н. Роль судебной экономической экспертизы в предупреждении экономических преступлений / О. Н. Макарова, Э. Г. Мелкоступов, О. В. Мартыненко // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2019. – № 3. – С. 68-76.
4. Нелезина, Е. П. Классификация судебных экономических экспертиз / Е. П. Нелезина // Образование. Наука. Научные кадры. – 2019. – № 6. – С. 123-125.
5. О некоторых вопросах судебной экономической экспертизы / Е. П. Смородина, С. В. Беляева, О. М. Белянцева, И. В. Крючкова // Цифровая и отраслевая экономика. – 2020. – № 1(18). – С. 34-40.
6. Савицкий, А. А. Судебная экономическая экспертиза: современное состояние, перспективы развития / А. А. Савицкий // Вопросы экспертной практики. – 2019. – № S1. – С. 579-586.
7. Хованец, К. С. Роль судебной экономической экспертизы в уголовно-правовом аспекте / К. С. Хованец // Синергия Наук. – 2020. – № 46. – С. 391-399.

**Ахметов Р.Р., Брежнева О.В.**

**Экономическая сущность доходов и расходов предприятия**

УУНУТ

(Россия, Стерлитамак)

doi: 10.18411/trnio-02-2024-191

**Аннотация**

В статье рассматривается понятие доходов и расходов организации. Автором подчеркивается важность рационального управления доходами и затратами на производство и реализацию продукции, так как в противном случае достижение главной цели организации - максимизации благосостояния собственников - будет крайне затруднительным.

**Ключевые слова:** доходы, запас финансовой прочности, затраты, маржинальный доход, прибыль, расходы, точка безубыточности.

**Abstract**

The article discusses the concept of income and expenses of the organization. The author emphasizes the importance of sound management of revenues and costs of production and sales, as otherwise the achievement of the main objectives of the organization - maximizing the welfare of owners would be extremely difficult

**Keywords:** income, cost, expenses, profit, profit margin, breakeven point, margin of financial strength.

В современных условиях хозяйствования основополагающей целью деятельности любой коммерческой организации является получение наибольшей прибыли, напрямую



зависящей от величины получаемых доходов. Только при этом условии предприятие может стабильно существовать и развиваться. Основу получения прибыли составляют доходы предприятия. Именно доходы являются основным источником развития материально-технической базы коммерческих организаций и фактором стабильности существования. Следовательно, от того, насколько эффективно организован процесс управления доходами предприятия, зависит и его конкурентоспособность на рынке. Получение доходов – объективная необходимость рыночных отношений.

Под доходами предприятия нами понимается увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств и иного имущества предприятия и (или) погашение обязательств, которое приводит к возрастанию капитала предприятия [3].

В соответствии с ПБУ 9/99 «доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)» [1].

Все имеющиеся у предприятия доходы условно можно разделить на две группы: доход от обычных видов деятельности и прочие доходы.

Доход от обычных видов деятельности представляет собой выручку, полученную от реализации собственного товара или продукции, а также поступившие средства за оказанные услуги и выполненные работы. Доходы от обычных видов деятельности организации с одной стороны зависят от качества работы, создает экономическую заинтересованность в наиболее эффективном использовании ресурсов, поскольку является основным источником производственного и социального развития компании.

Прочие доходы предприятия предприятие получает, реализуя не основные виды деятельности. Компания может осуществлять любой вид предпринимательской деятельности, соблюдая нормы законодательства [2].

Нужно отметить и то, что термин «выручка», в соответствии с ПБУ 9/99 применяется только к доходам от обычных видов деятельности, а прочие доходы это «поступления».

ПБУ 9/99 устанавливает и условия признания выручки в учете, одновременное выполнение которых дает организации право отразить начисление выручки в финансовом учете:

- а. организация имеет право на получение этой выручки, вытекающее из конкретного договора или подтвержденное иным соответствующим образом;
- б. сумма выручки может быть определена;
- в. имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации;
- г. право собственности на продукцию (товар) перешло от организации к покупателю или работа принята заказчиком (услуга оказана);
- д. расходы, которые произведены или будут произведены в связи с этой операцией, могут быть определены.

К прочим доходам относятся доходы по тем операциям, которые не относятся к основным видам деятельности организации и не связаны с реализацией вообще, например: доходы от аренды и продажи имущества, доходы от инвестиционной деятельности, доходы от получения штрафов, пеней, неустоек за нарушение условий договоров; активы, полученные безвозмездно, в т.ч. по договору дарения; поступления в возмещение причиненных организации убытков; прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; курсовые разницы; сумма дооценки активов.

Прочими доходами также являются поступления, возникающие как последствия чрезвычайных ситуаций (стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов, и т.п.).

Не все полученные предприятием средства могут считаться доходами. К таковым не относятся авансовые платежи за еще не выполненные услуги, суммы задатка и залога, то есть те средства, которые могут находиться в распоряжении компании, но по факту они компании не принадлежат.

В экономической литературе имеется несколько классификаций доходов в зависимости от преследуемых целей управления ими: по отраслям деятельности, видам деятельности, источникам формирования, характеру налогообложения, влиянию инфляционного процесса, периоду формирования. Такое деление доходов применяется при

проведении анализа и планирования доходов, аналитическом учете. Все доходы коммерческой организации подразделяются в зависимости от характера, условий осуществления и направления деятельности (см. рис. 1).

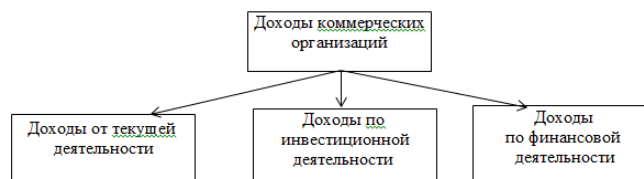


Рисунок 1. Классификация доходов коммерческой организации.

Однако не следует забывать, что в текущем учете к доходам относят доходы будущих периодов, которые в бухгалтерском учете отражаются на счете 98 «Доходы будущих периодов».

Текущая деятельность – это основная, приносящая доход деятельность организации и прочая деятельность, не относящаяся к финансовой и инвестиционной деятельности. Получение доходов по текущей деятельности предполагает совершение факта реализации продукции, товаров, работ, услуг, а так же прочие доходы по текущей деятельности.

В бухгалтерском учете доходы, возникающие из факта продажи продукции, товаров, работ, услуг называют выручкой от реализации. В настоящее время условия признания выручки от реализации товаров, работ, услуг максимально приближены к нормам МСФО.

К доходам по текущей деятельности также относятся прочие доходы по текущей деятельности организаций.

К таким доходам относят:

- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров, полученные или признанные к получению;
- доходы, связанные с реализацией и прочим выбытием сырья, материалов и других запасов, за исключением готовой продукции и товаров;
- доходы по операциям с иностранной валютой;
- доходы по операциям с тарой;
- суммы излишков запасов, денежных средств, выявленных в результате инвентаризации;
- суммы недостач и потерь от порчи ценностей;
- стоимость запасов, денежных средств, выполненных работ, оказанных услуг, полученных безвозмездно;
- доходы от уступки права требования;
- суммы создаваемых резервов по сомнительным долгам и восстанавливаемые суммы этих резервов;
- суммы создаваемых резервов под обесценение краткосрочных финансовых вложений и восстанавливаемые суммы этих резервов (в случае, если организация является профессиональным участником рынка ценных бумаг);
- доходы, связанные с чрезвычайными ситуациями;
- прочие доходы по текущей деятельности [6].

Таким образом, под доходами предприятия нами понимается увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств и иного имущества предприятия и (или) погашение обязательств, которое приводит к возрастанию капитала предприятия.

Расходы организации классифицируются в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации:

- 1) расходы по обычным видам деятельности;
- 2) прочие расходы [4].

К расходам по обычным видам деятельности относятся расходы на приобретение сырья, материалов, и расходы, которые возникают непосредственно в процессе переработки, доделки в целях производства продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Расходы, относящиеся к стандартным по основным видам деятельности, имеют отражение в системе учета организации в суммах, исчисляемых в денежном эквиваленте. Эта сумма должна быть приравнена к величине оплаты либо кредиторской задолженности.

Не существует конкретно определенного списка расходов, считающихся обычными. Их многообразие весьма велико, ни в одном списке невозможно отобразить все траты на организацию хозяйственной деятельности. Обычные расходы организации детализируются и учитываются, это делается для выявления наибольшей эффективности работы предприятия в целом. Такая работа ведется в системе учета предприятия.

Так, например, траты на покупку необходимых товаров, материалов, сырья и пополнение запасов это один из видов основных расходов. Сюда будут относиться коммерческие, управленческие расходы и те, которые могут появиться уже во время переработки ТМЦ.

Чтобы затраты учитывались в бухгалтерском учете организации, требуется соблюдение нескольких критериев: Сумму затрат можно предопределить. Расходы производятся согласно договоров, обычаев делового оборота, требований нормативных и законодательных актов. Существует уверенность, что после определенной процедуры выявится заметное понижение экономической выгоды организации. При отсутствии выполнения хотя бы одного из таких критериев в отношении полученной выгоды предприятия, в бухгалтерском учете организовывается дебиторская задолженность [7].

К прочим доходам предприятия будут относиться финансовые средства, поступающие в предприятие в качестве оплаты за аренду имущества либо активов компании, также доходы, связанные с участием организации в уставном капитале прочих предприятий. Оплата за интеллектуальную собственность, предоставляемую предприятием — права, патенты на изобретения и прочее. К прочим доходам предприятия относятся проценты, поступающие на расчетный счет фирмы при использовании основных финансовых средств компании, в том числе проценты от банка по использованию вкладов предприятия. Прибыль, недополученная в прошлые годы и выявленная при составлении отчетности предприятия и другие прочие доходы. К прочим доходам можно отнести: поступления денег на расчетный счет предприятия как возмещение убытков, появившихся в результате стихийного бедствия, аварий, пожаров и прочих чрезвычайных ситуаций. А также непригодные к использованию и восстановлению активы предприятия и списанные ТМЦ [5].

Все расходы подразделяются на 5 элементов, которые связаны с производством и реализацией:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

К расходам предприятия не относятся затраты, которые связаны с осуществлением финансовых вложений, и непроизводственные затраты:

- взнос в уставный капитал предприятия;
- пеня, штрафы, уплачиваемые в бюджет;
- перечисление средств, связанных с благотворительной деятельностью, расходы на осуществление спортивных мероприятий, отдыха;
- прочие расходы [8].

Главными доходами и расходами считаются активы, полученные либо потраченные в результате основной деятельности фирмы. Эти расходы и доходы основные для формирования финансового отчета компании за год. Результатом отчета компании является разница, получившаяся в результате сравнения прибылей и затрат (рентабельность). Финансовый результат годовой работы организации — прирост или, наоборот, уменьшение финансового состояния за отчетный период в результате деятельности. Финансовый результат работы предприятия состоит из учета прибыли от продажи ТМЦ и продукции, выполнения работ и оказания услуг компании, вычета расходов, образовавшихся в

результате хозяйственной деятельности организации. Рассчитывается такой отчет в течение следующего года за учетным.

Таким образом, под доходами понимается увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств и иного имущества предприятия и (или) погашение обязательств, которое приводит к возрастанию капитала предприятия. Расходы – это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящие к уменьшению капитала этого предприятия. Не относятся к расходам предприятия затраты, связанные с осуществлением капитальных и финансовых вложений.

\*\*\*

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» ПБУ 9/99: Приказ Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 г. № 32 н. (с изменениями от 30.12.1999 № 107н, от 30.03.2001 № 27н).
2. Булатова И. Оптимизация доходов и расходов // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2022. – № 7. – С. 48-50.
3. Вахрушина М.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2019. – 525 с.
4. Кучинский А.В. Бухгалтерский учет доходов и расходов малыми предприятиями // Вестник Дмитровградского инженерно-технологического института. – 2019. – № 1. – С. 103-106.
5. Нехай Д.Ю. Управление доходами и расходами предприятия // Современные научные исследования и инновации. – 2019. – № 6-3. – С. 39.
6. Паршин Н.М. Доходы и прибыль предприятия как основа эффективности // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2018. – № 14. – С. 164-166.
7. Сапего И.И. Доходы коммерческих организаций: сущность и состав // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2021. – № 6. – С. 110.
8. Семенихин А.И. Доходы и расходы производства: инновационный подход // Проблемы прогнозирования. – 2019. – № 8. – С. 73.

**Байрамуков Мурат М.-А., Тохчуков А.С.**

**Банкротство**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-192

*Научный руководитель: Акбашева Д.М.*

#### **Аннотация**

Статья рассматривает ключевые аспекты банкротства как юридического и экономического явления. В ней анализируются понятие банкротства, процедуры, которые могут применяться при банкротстве, и последствия для сторон, участвующих в этом процессе. Банкротство имеет важное значение как инструмент для регулирования финансовой устойчивости и обеспечения справедливого урегулирования долговых обязательств.

**Ключевые слова:** банкротство, ликвидация, реорганизация, корпоративное банкротство, частное банкротство, кредиторы, должники, законодательство о банкротстве, финансовая устойчивость, социальные последствия банкротства.

#### **Abstract**

The article examines the key aspects of bankruptcy as a legal and economic phenomenon. It examines the concept of bankruptcy, the procedures that may be followed in bankruptcy, and the consequences for the parties involved in the process. Bankruptcy is important as a tool for regulating financial stability and ensuring fair settlement of debt obligations.

**Keywords:** bankruptcy, liquidation, reorganization, corporate bankruptcy, private bankruptcy, creditors, debtors, bankruptcy legislation, financial stability, social consequences of bankruptcy.

Банкротство является сложным и многоаспектным явлением, которое имеет серьезное влияние на финансовые рынки, бизнес-среду и жизнь обычных граждан. Эта статья предназначена для тех, кто хочет понять основные аспекты банкротства, его сущность и последствия.

### 1. Понятие банкротства:

Банкротство - это юридическое состояние физического или юридического лица, при котором оно объявлено неплатежеспособным и не в состоянии удовлетворить свои финансовые обязательства перед кредиторами. Банкротство может быть вызвано различными факторами, такими как финансовые трудности, недостаток ликвидных средств, невыполнение финансовых обязательств и другие.

Ключевые характеристики банкротства включают: неплатежеспособность, банкрот оказывается в ситуации, когда он не способен выплатить свои долги и обязательства перед кредиторами в срок. Долги, наличие задолженности перед кредиторами, которую нельзя погасить. Долги могут быть как текущими, так и долгосрочными. Судебные процедуры, банкротство часто включает в себя судебные процедуры и решения, в том числе запрос на признание банкрота и решение о ликвидации или реорганизации. Ликвидация или реорганизация, при банкротстве может быть проведена ликвидация активов с целью удовлетворения кредиторов или же осуществлена реорганизация, в рамках которой долги пересматриваются и планируется будущее восстановление финансовой устойчивости.

Важно отметить, что процедуры банкротства различаются в зависимости от юрисдикции и типа банкрота (физическое или юридическое лицо), и они могут включать в себя ликвидацию, реорганизацию и другие меры. Банкротство может быть источником правовых и финансовых сложностей, но также может предоставить возможность для восстановления финансовой устойчивости.

Банкротство может быть вызвано различными причинами и факторами. Вот некоторые из наиболее распространенных: финансовые затруднения, непосредственной причиной банкротства часто являются финансовые трудности, такие как долги, нехватка ликвидных средств для погашения долгов или непредвиденные финансовые обязательства. Низкая прибыльность, бизнес, который не приносит прибыль или имеет низкую маржинальность, может столкнуться с проблемами в погашении долгов и обязательств. Неэффективное управление, неэффективное руководство, плохое управление финансами и ресурсами, а также недостаточное управление рисками могут привести к финансовым трудностям и банкротству. Зависимость от кредитов, переплата по кредитам и превышение уровня задолженности может сделать компанию уязвимой перед изменениями на рынке или экономическими кризисами. Высокий уровень конкуренции, в некоторых отраслях высокая конкуренция может снизить прибыльность и спровоцировать банкротство малых и средних предприятий. Смена технологий и потребительских предпочтений, отставание в использовании новых технологий или неспособность адаптироваться к изменениям в потребительских предпочтениях может негативно сказаться на бизнесе. Неожиданные кризисы, естественные бедствия, пандемии, политические кризисы или другие неожиданные события могут серьезно повлиять на финансовую устойчивость организаций.

Компании и физические лица могут столкнуться с банкротством по разным причинам, и часто это сложный процесс, который включает в себя юридические и финансовые аспекты. Виды банкротства: корпоративное и частное.

1. Процедуры банкротства: процедуры банкротства зависят от юрисдикции и статуса должника (компания или физическое лицо). Ниже перечислены основные виды процедур банкротства. Цель - защитить интересы кредиторов и максимально сохранить активы компании. Внешний управляющий разрабатывает план финансового оздоровления и контролирует его выполнение. Процедура банкротства, если компания не может разработать и выполнить план финансового оздоровления, она может быть объявлена банкротом. В этом случае, её активы могут быть проданы, чтобы удовлетворить требования кредиторов. После этого компания может быть ликвидирована. Процедура реструктуризации, в некоторых юрисдикциях предусмотрена процедура реструктуризации, в рамках которой компания пытается переговорами договориться с кредиторами об урегулировании долгов и финансовой реорганизации. Конкурсное производство, в некоторых случаях, при наличии нескольких кредиторов, может проводиться конкурсное производство для урегулирования долгов.

Для физических лиц:

1. Личное банкротство (пошаговая процедура): подача заявления: Физическое лицо подаёт заявление в суд о своём банкротстве. Назначение управляющего: Суд назначает управляющего, который анализирует финансовое положение заявителя. Процедура урегулирования: Управляющий разрабатывает план урегулирования долгов, который может включать сокращение долгов или установление графика выплат. Решение суда: Суд выносит решение о банкротстве или об отказе. Ликвидация активов (при необходимости): Если физическое лицо не в состоянии урегулировать долги, его активы могут быть проданы для удовлетворения кредиторов. Получение статуса "освобожден от долгов" (при наличии): После успешного выполнения плана урегулирования, физическое лицо может получить статус "освобожден от долгов", при котором оно освобождается от оставшихся непоплаченных долгов.
2. Последствия банкротства:

Банкротство может иметь серьезные последствия как для компаний, так и для физических лиц. Вот некоторые из основных последствий банкротства: для компаний, потеря активов, в процессе банкротства активы компании могут быть проданы для удовлетворения требований кредиторов. Это может означать, что компания утратит часть или даже все свои активы. Прекращение деятельности, в большинстве случаев компании объявляются банкротами, когда они больше не способны выполнять свои обязательства. Это может привести к прекращению бизнеса и увольнению сотрудников. Для физических лиц: потеря активов: активы физического лица могут быть проданы для удовлетворения долгов перед кредиторами; ухудшение кредитной истории: банкротство будет зарегистрировано в кредитной истории физического лица и может повлиять на его способность получать кредиты или ипотеку в будущем; освобождение от долгов (при наличии), в некоторых случаях, физическое лицо может получить статус "освобожден от долгов" после успешного банкротства, что позволяет ему начать финансово чистый лист.

1. Законодательство о банкротстве. Законодательство о банкротстве в России регулируется рядом федеральных законов и других нормативных актов. Основными нормативными актами, касающимися банкротства, являются. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ. Этот закон является основным документом, который определяет порядок проведения процедур банкротства в России. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья). В нем также содержатся нормы, связанные с процедурами банкротства, в том числе правила о признании юридических лиц банкротами и исключении их из государственного реестра юридических лиц. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации (АПК РФ). АПК РФ содержит нормы о рассмотрении дел, связанных с банкротством, в арбитражных судах. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 29 июня 2017 года № 27 "О некоторых вопросах, возникших в связи с применением арбитражными судами Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)". Ряд подзаконных нормативных актов и инструкций, разрабатываемых Министерством финансов Российской Федерации и Федеральной налоговой службой. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве) банков" от 25 июля 2002 года № 86-ФЗ. Этот закон регулирует особенности процедур банкротства, связанные с банками и кредитными организациями. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве) страховых организаций" от 23 февраля 1999 года № 26-ФЗ. Этот закон устанавливает порядок банкротства страховых компаний. Закон Российской Федерации "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" от 23 декабря 2003 года № 177-ФЗ. Этот закон регулирует вопросы компенсации средств физических лиц при банкротстве банков. Закон Российской Федерации "О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 3

июля 2016 года № 307-ФЗ. Этот закон внес изменения в основной закон о банкротстве, включая вопросы о реабилитации должника.

## 2. Практические аспекты банкротства.

Практические аспекты банкротства могут сильно варьироваться в зависимости от того, являетесь ли вы физическим лицом или компанией, а также от юрисдикции. Ниже представлены основные практические аспекты, которые следует учесть:

1. Подготовка к банкротству. Оценка финансового положения: проанализируйте свои финансовые обязательства, активы и долги, чтобы понять, являетесь ли вы банкротом по закону.
2. Выбор типа банкротства. Глава 7 (Chapter 7) для физических лиц, этот вид банкротства обычно предполагает продажу большей части ваших активов для выплаты долгов. Глава 13 (Chapter 13) для физических лиц, этот вид банкротства позволяет создать план по погашению долгов в течение нескольких лет, сохраняя при этом большую часть ваших активов. Глава 11 (Chapter 11) для компаний, этот вид банкротства предоставляет компаниям возможность реструктуризации и продолжения деятельности.
3. Сбор документации. Финансовые документы, подготовьте документы о своих доходах, расходах, активах и долгах.
4. Подача заявления о банкротстве. Судебный процесс, в случае физических лиц заявление обычно подается в суд. Для компаний процедура может быть сложнее.
5. Прохождение судебного процесса. Встречи с кредиторами, в некоторых случаях могут проводиться встречи с кредиторами для обсуждения предложенных планов по выплатам.
6. Обучение финансовой грамотности: курсы по финансовой грамотности могут быть частью судебных требований, чтобы помочь избежать будущих финансовых проблем.
7. Отчетность: Следование правилам, возможно, придется регулярно подавать отчеты и следовать определенным правилам, связанным с вашим статусом банкрота.
8. Последствия и будущее:

Кредитная история, что банкротство может повлиять на вашу кредитную историю на многие годы.

Финансовое будущее, финансовые цели и планы, чтобы избежать подобных проблем в будущем.

Законодательство о банкротстве является важной частью правовой системы России и имеет целью урегулировать процедуры и процессы, связанные с финансовой несостоятельностью физических и юридических лиц.

В России существует ряд законов, регулирующих разные аспекты банкротства, включая Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)", Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве) банков", и другие.

Законодательство предусматривает различные процедуры банкротства, включая конкурсное производство, внешнее управление, финансовое оздоровление и реабилитацию.

Причины банкротства могут включать в себя финансовые трудности, неплатежеспособность, недостаточные активы для покрытия долгов и другие факторы.

Последствия банкротства могут быть разнообразными для должника, кредиторов и других заинтересованных сторон, и включают в себя продажу активов, выплату долгов, ликвидацию или реабилитацию.

Россия также участвует в международных соглашениях, регулирующих банкротство, что имеет значение при рассмотрении дел с участием иностранных компаний и кредиторов.

Законодательство о банкротстве является важным инструментом для урегулирования финансовых проблем и обеспечения справедливости при разрешении дел о банкротстве. При

необходимости, всегда лучше проконсультироваться с юристами или специалистами по вопросам банкротства, чтобы правильно интерпретировать и применять законы и нормативные акты.

\*\*\*

1. Баранов, В. И. (2016). Банкротство: учебное пособие. Юрайт.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья): Федеральный закон от 26.11.2001 № 146-ФЗ.
3. Зайцев, Е. И. (2014). Банкротство: анализ, регулирование, практика. Юрлитинформ.
4. Козлов, М. Н. (2012). Банкротство и финансовое оздоровление предприятий. Московская школа управления Сколково.
5. Марченко, В. И. (2015). Комментарий к Федеральному закону "О несостоятельности (банкротстве)". Юристъ.
6. Смирнов, И. В. (2013). Практика банкротства предприятий: Проблемы и решения. Юрайт.
7. Титов, А. Ю. (2018). Финансовое право: Конспект лекций. Юстицинформ.

**Балозян М.С., Харисова Д.В., Гевондян А.В.**  
**К проблеме экспорта и импорта технологий в экономике**  
**России в региональном разрезе**

*АНО ВО Московский  
гуманитарно-экономический университет  
(Россия, Минеральные Воды)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-193

**Аннотация**

В данной работе проведен анализ экспорта и импорта технологий, что позволяет охарактеризовать уровень инновационно-технологического развития страны. В статье исследуется влияние пандемии и санкций на динамику экспорта и импорта технологий в РФ, выявлены тенденции, характерные для данного вида экспортируемого и импортируемого товара.

**Ключевые слова:** экспорт и импорт технологий, регион, международный трансферт технологий, конкурентоспособность, интеллектуальная собственность, инвестиционный климат.

**Abstract**

In this work, an analysis of the export and import of technologies is carried out, which allows us to characterize the level of innovative and technological development of the country. The article examines the impact of the pandemic and sanctions on the dynamics of exports and imports of technologies in the Russian Federation, identifying trends characteristic of this type of exported and imported goods.

**Keywords:** export and import of technologies, region, international technology transfer, competitiveness, intellectual property, investment climate.

С давних пор считается, что соотношение экспорта и импорта технологий показывают уровень научного и инновационного развития страны, степень зависимости от внешних участников технологического процесса. Динамика показывает развитие ситуации во времени и дает возможность прогнозировать значение показателей в будущих периодах, определять направленность внешнеэкономической деятельности государства [1, с. 182].

Уже на протяжении нескольких десятков лет общая доля экспорта нашей страны превышает долю импорта. Но если говорить о технологиях, то наблюдается обратная картина. Динамика экспорта и импорта технологий за рассматриваемый период имеет возрастающий тренд, импорт превышает экспорт в каждый год рассматриваемого периода. Данные представлены на рисунке 1.



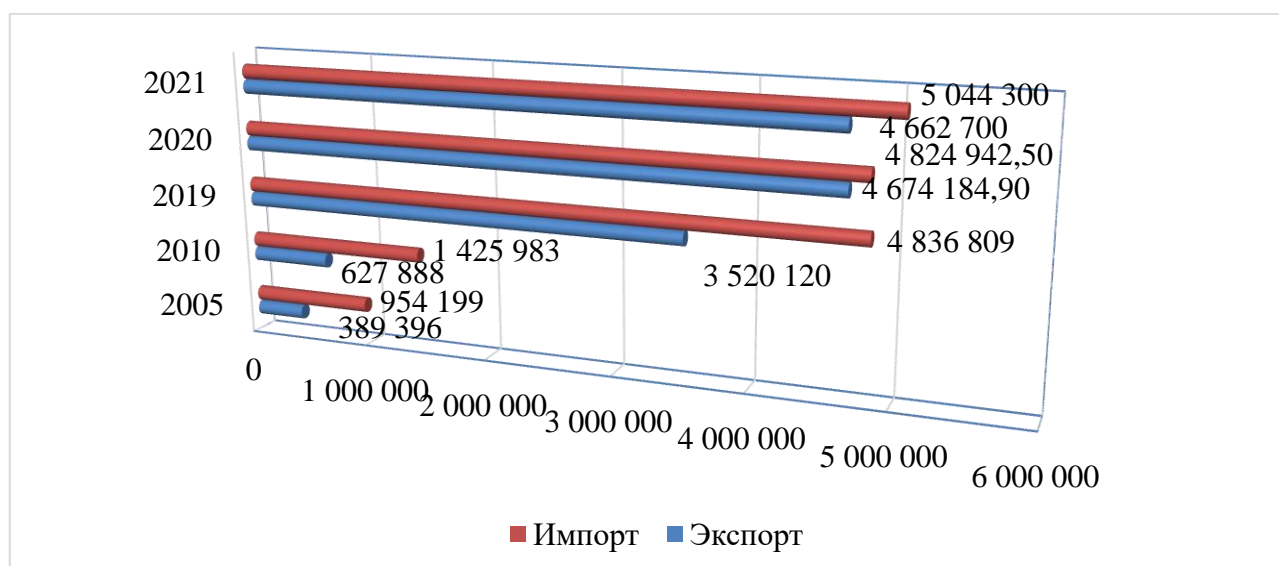


Рисунок 1. Динамика экспорта и импорта технологий РФ, в тыс. долл. США.

С 2019 года разница между поступлениями по экспорту и выплатами по импорту сокращаются. В 2020 году наблюдается минимальный разрыв, который составил 150 757,6 тыс.долл. Из этого мы можем сказать, что по экспорту и импорту прослеживается тенденция к росту с 2005 по 2021 год. Для оценки тенденции роста трансфера технологий обычно рассматривается суммарный оборот технологий РФ.

В таблице 1 представим статистику оборачиваемости экспорта и импорта технологий в Российской Федерации.

Таблица 1

## Экспорт и импорт технологий Российской Федерации.

Год	Выплата по импорту технологий (в тыс. долл.)	Поступления от экспорта технологий (в тыс. долл.)	Дефицит/профицит	Суммарный оборот технологий (в тыс. долл.)
2005	954 199	389 396	- 564 803	1 343 595
2010	1 425 983	627 888	- 798 095	2 053 871
2019	4 836 809	3 520 120	- 1 316 689	8 356 929
2020	4 824 942,5	4 674 184,9	- 150 757,6	9 499 127,4
2021	5 044 300	4 662 700	-381 600	9 707 000

Наибольшее значение оборота трансфера технологий было достигнуто в 2021 году – 9 707 000 тыс. долл. По сравнению с 2019 годом рост составил 2,1%. Это означает, что Россия постепенно начинает принимать участие в международном трансфере технологий, как в экспорте, так и в импорте.

Данная тенденция роста динамических показателей свидетельствует о повышении конкурентоспособности нашей страны и укреплении своей позиции на международном рынке технологий и интеллектуальной собственности.

Регионы Российской Федерации участвуют в экспорте технологий в различной мере, что объясняется спецификой экономики субъектов РФ, их научно-технологическим потенциалом [2, с. 93]. Рассмотрим структуру поступлений от экспорта и выплат по импорту технологий по федеральным округам РФ за 2020-2021 г.г.

Таблица 2

## Экспорт и импорт технологий федеральных округов Российской Федерации.

	Экспорт								
	Число соглашений			Стоимость предмета соглашений, млн долл США			Поступление средств за год, млн долл США		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
РФ	4196	5349	6783	66565	50846,5	40848,7	3520,1	4674,2	4662,7

ЦФО	997	2028	2955	1881,1	17165,7	6550,1	341,3	2859,8	2560
СЗФО	1565	1509	1868	1545,9	1993,6	2738,2	776,7	869,8	1256
ЮФО	91	105	118	57,9	315,2	123	24,3	156,4	54,5
СКФО	12	16	21	0,4	0,3	0,6	0,3	0,2	0,2
ПФО	520	540	617	62614,5	30716,3	30812,8	2222,9	606,7	568
УФО	257	370	338	240,3	295,8	306,7	37,9	64,2	96,1
СФО	710	736	820	210,1	238,5	307,9	106,2	107,2	119,1
ДФО	8	45	46	2,2	120,8	9,4	0,1	9,8	8,7
<i>Импорт</i>									
	<i>Число соглашений</i>			<i>Стоимость предмета соглашений, млн долл США</i>			<i>Поступление средств за год, млн долл США</i>		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
РФ	5518	5575	6701	12322,7	13732	19846,2	4836,8	4824,9	5044,3
ЦФО	1867	2237	2944	2313,7	5841,9	6791,7	1359,7	2620,5	2824,6
СЗФО	1145	1481	1532	2018,4	2161,6	4409,5	804,7	846,7	1058,1
ЮФО	249	258	292	1854,4	1615,7	1722,9	278,8	366,6	207,7
СКФО	80	71	44	107,6	150,3	130,4	10,2	7,2	3,6
ПФО	932	819	882	1589,1	1100,6	1483,5	510,5	270,2	347
УФО	483	453	456	1390,4	1646,7	1070,2	464,4	252,3	162,7
СФО	369	377	463	2707,1	834,7	1101,6	1280,2	208,1	132
ДФО	93	80	88	351,2	380,8	3136,7	128,3	253,7	308,5

Из таблицы мы видим, что в Российской Федерации тенденция подписанных экспортных соглашений растёт. Так, в 2019 году они составили 4196, в 2020 г – 5349, а уже в 2021 г – 6783 договоров. К сожалению, Северо-Кавказский федеральный округ находится на последнем месте по всем показателям экспорта и импорта технологий. Больше всего было подписано соглашений экспорта технологий в 2021 году в Центральном федеральном округе – 2955 договоров, в 2020 г. – 2028, а в 2019 г. – 997. Далее расположился Северо-Западный федеральный округ. Там, в 2019 году было подписано 1565 соглашений, в 2020 году – 1509, а в 2021 году – 1868. В Сибирском федеральном округе в 2019 году согласовано 710 договоров об экспорте технологий, в 2020 году – 736, а в 2021 г – 820. По стоимости предмета соглашений технологий лидирует Приволжский федеральный округ. Рекордная стоимость была достигнута в 2019 году – 62614,5 млн. долларов. В 2020 г цена упала в 2 раза и составила – 30716, 3 млн. долларов, а в 2021 г – 30812,8 млн. долларов. Центральный федеральный округ занимает второе место из списка. Замыкает тройку лидеров Северо-Западный федеральный округ.

Говоря об импорте технологий, то он также хорошо развит в Центральном федеральном округе по отношению к другим округам. Так, подписанных импортных соглашений в 2019 году составили – 1867, в 2020 г – 2237, а в 2021 г – 2944. В Северо-Западном федеральном округе в 2019 году было подписано 1445 соглашений, в 2020 г – 1481, а в 2021 г – 1532. На третьем месте расположился Приволжский федеральный округ. В 2019 году было подписано 932 соглашения, в 2020 г – 819, а в 2021 г – 882. Пик стоимости предмета соглашения был зафиксирован в 2019 году в Центральном федеральном округе и составил 6791,7 млн. долларов. Годом ранее было на 949, 8 млн. долларов меньше, т.е. 5841,9 млн. долларов. Стоимость предметов соглашений в Северо-Западном федеральном округе в 2019 г – 2018, 4 млн. долларов, в 2020 г – 2161, 6 млн. долларов, в 2021 г – 4409, 5 млн. долларов. По выплате денежных средств за год также лидирует Центральный федеральный округ. В 2019 году они составили – 1359,7 млн. долларов, в 2020 г – 2620,5 млн. долларов, а в 2021 году – 2824, 6 млн. долларов. В Сибирском федеральном округе в 2019 году выплата за год составила 1280, 2 млн. долларов. Более стабильно развивается Северо-Западный федеральный округ. Там, в 2019 г на выплаты пришлось 804,7 млн. долларов, в 2020 г – 846, 7 млн. долларов, а уже через год они составили 1058,1 млн. долларов. Меньше всего пришлось в 2019 году на Дальневосточный федеральный округ – 128, 3 млн. долларов. Однако с каждым годом выплата растёт. Так, уже в 2020 г она составила 253,7 млн. долларов, а через год – 308,5 млн. долларов.

Подводя итоги вышеизложенного, можно сказать, что анализ динамики внешней торговли, структуры экспорта и импорта технологий Российской Федерации демонстрирует развитие и рост технологического трансфера в России. Позиция России в международном технологическом обмене пока остается достаточно слабой по отношению к странам-лидерам. Российские компании слабо представлены на международном рынке трансфера технологий, в частности на наиболее масштабном рынке США. В целом торговля технологиями и услугами технологического характера Российской Федерации на мировом рынке не достигла значительных масштабов [3, с. 356]. Прослеживается тенденция к развитию системы трансфера технологий в России, в том числе увеличиваются экспортные показатели. Успешное вхождение России в мировую систему трансфера технологий во многом определит конкурентоспособность российской экономики на мировом рынке и позволит увеличить количество привлекаемых инвестиций.

\*\*\*

1. Демьяненко, А.Е. Интегральная оценка эффективности использования потенциальных возможностей экономик регионов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 3-2. С. 179-184.
2. Шихалиева, Д.С., Беляева, С.В. Вопросы повышения эффективности экономики России в коронакризисных условиях // Университетская наука. 2021. № 2 (12). С. 91-94.
3. Шихалиева, Д.С., Исмаилова, А.М. Структурная модернизация как путь к повышению конкурентоспособности промышленных предприятий // В сборнике: проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем: сборник материалов XIV Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 355-358.

**Баран Д.С., Бережной А.В., Сафонов Н.С.**

### **Формирование и развитие инвестиционного потенциала региона**

*Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/trnio-02-2024-194*

#### **Аннотация**

В современных условиях инвестиции являются стимулом развития любой экономики, без которого невозможно устойчивое развитие территории. Приток денежных средств в регион зависит от его инвестиционной привлекательности. Повышение ее является приоритетной задачей государственного управления и требует развития двух направлений: увеличения инвестиционного потенциала региона и снижения связанных с этим рисков. Первое из них и определило содержание настоящей работы. В данной статье рассмотрены методы формирования и развития инвестиционного потенциала региона. Среди наиболее распространенных из них можно выделить инструменты территориального развития, финансового инжиниринга, налоговое регулирование, материальную поддержку предприятий, механизмы государственно частного партнерства, административного регулирования и др. Региональным органам власти необходимо развивать инвестиционный потенциал, воздействуя соответствующими методами на каждую из его составляющих.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность региона, инвестиционный климат, инвестиционный потенциал, инвестиционные риски, государственное регулирование, социально-экономическое развитие.

#### **Abstract**

In modern conditions, investments are an incentive for the development of any economy, without which sustainable development of the region is impossible. The inflow of funds into the region depends on its investment attractiveness. In this regard, the priority task of public administration is to increase the investment attractiveness of the region. Solving this problem requires the development of two directions: increasing the investment potential of the region and reducing investment risks. This article discusses the methods of formation and development of the investment potential of the region. Among the most common methods of state regulation of the economy, including the region, affecting the increase of certain components of investment potential, one can distinguish such as: territorial

development tools, tax regulation, financial engineering tools, financial support for enterprises, PPP mechanisms and administrative regulation mechanisms, etc. Regional authorities need to develop investment potential by influencing each of its constituent factors by appropriate methods.

**Keywords:** investments, investment attractiveness of the region, investment climate, investment potential, investment risks, government regulation, socio-economic development.

В современных условиях для обеспечения устойчивого развития региона необходимо привлечение инвестиций, приток которых требует совершенствования административной политики в части увеличения привлекательности субъекта федерации для финансовых вливаний со стороны заинтересованных лиц и наращивания инвестиционного потенциала. Москва и Московская область, республика Татарстан, Санкт-Петербург и Ленинградская область концентрируют на своей территории две трети указанного ресурса страны, что способствует росту их благосостояния и улучшению экономического развития. Следовательно, формирование и развитие инвестиционного потенциала является приоритетной задачей перспективной политики региона.

Для определения места и роли инвестиций в развитии субъектов федерации рассмотрим определение данного понятия на основе Федерального закона № 39 «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [1]. Согласно документу, инвестиции – «это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. А инвестиционной деятельностью будет являться вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [1].

Как видно из определения, инвестиции представляют собой, в первую очередь, вложение денежных средств с целью последующего извлечения прибыли. Однако регионам они приносят и другие выгоды, в частности, «с точки зрения государственного аппарата инвестиции способствуют:

- 1) выравниванию уровня социально-экономического развития регионов;
- 2) решению ряда проблем управленческого и экономического характера, которые имеют явную привязку к определенному региону;
- 3) устранению существующих деформаций между соседними регионами;
- 4) улучшению экономического и социального положения государства в целом».

Среди эффектов, возникающих в результате воздействия инвестиций на регион, отдельно можно отметить создание транспортной и логистической инфраструктуры внутри региона и улучшение экологической ситуации, поскольку могут создаваться инвестиционные проекты предприятий и организаций, направленные на переработку отходов, повышение качества окружающей среды, развитие парковочного пространства и т. д. Региональная власть приветствует проекты в сфере строительства, здравоохранения и сельского хозяйства. Поэтому органам государственной власти необходимо повышать инвестиционную привлекательность субъектов федерации для привлечения большего объема инвестиций.

Финансовые вливания оказывают непосредственное влияние на экономический рост региона, так как определяют доходность местного бюджета. Степень влияния инвестиционных процессов на уровень преобразований в регионе зависит от эффективной деятельности региональных органов государственной власти, обеспечивающей привлечение финансовых потоков в регион. Следовательно, приоритетными направлениями региональной политики будут являться:

- 1) создание благоприятного инвестиционного климата;
- 2) минимизация рисков;
- 3) защита интересов инвесторов.

Все это будет способствовать привлечению в регион новых акторов финансовой сферы. Основой экономического роста и социального развития региона служит объем привлечённых инвестиций. Значит, интенсификация данного процесса становится первостепенной задачей для регионального развития. Но поскольку потенциальный инвестор в первую очередь оценивает ожидаемую прибыль на той или иной территории, то важную роль в региональных инвестиционных процессах начинает играть соответствующий потенциал региона, так как именно от него зависит привлекательность региона для новых акторов финансовой сферы.

Однако в законодательстве и экономической литературе понятие «инвестиционный потенциал» не имеет четкого определения. Существует множество различных подходов к его трактовке от таких авторов как: Ф. С. Тумусов, И. М. Голайдо, В. В. Гришина, В. В. Беспалов, А. Н. Байкова и др.

На наш взгляд, наиболее точным базовым определением является определение И.М. Голайдо, то есть инвестиционный потенциал – «это совокупность факторов, оказывающих влияние на макроэкономические характеристики региона и развитие в нем инвестиционных процессов».

Все исследователи выделяют один и тот же набор факторов, или потенциалов, составляющих содержание анализируемого нами явления, который включает природно-ресурсный, трудовой, производственный, инфраструктурный (логистический), потребительский, инновационный, институциональный, финансовый и туристический потенциалы. Все они создают новые возможности для региона при осуществлении инвестиционной деятельности и определяют его привлекательность в этом отношении.

С точки зрения инвестиционной емкости территории подобного рода потенциал принято рассматривать как совокупность факторов, создающих предпосылки и возможности для инвестиций. Воздействуя соответствующими методами на данные факторы, можно изменить инвестиционный потенциал территории. Следовательно, он является важнейшим параметром административной политики региона, влияющим на социально-экономическое его развитие, поэтому следует рассмотреть вопрос о целесообразности применения региональными органами государственной власти различных методов его формирования и развития. Наиболее значимыми, влияющими на повышение тех или иных составляющих инвестиционного потенциала методами являются:

- 1) инструменты территориального развития;
- 2) налоговое регулирование;
- 3) инструменты финансового инжиниринга (проектное финансирование, лизинг и др.);
- 4) финансовая поддержка предприятий;
- 5) информационная и консультационная поддержка инвесторов;
- 6) создание образовательных центров подготовки кадров;
- 7) социальная поддержка населения;
- 8) механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП);
- 9) алгоритмы административного регулирования.

Посредством, например, инструментов территориального развития, в том числе различных кластеров, техно-, промышленных парков и особых экономических зон, создаются условия для развития как инфраструктурной, так и туристической составляющих инвестиционного потенциала региона. С помощью прямой финансовой поддержки предприятий, а также механизмов ГЧП могут быть в значительной степени повышены инновационный, инфраструктурный и производственный потенциалы. Для усиления потребительского потенциала следует поддерживать высокую покупательную способность населения за счёт различных мер социальной поддержки и повышения среднего уровня заработной платы в регионе. Трудовой потенциал обеспечивается развитием рынка труда, созданием новых рабочих мест, воспроизводством профессиональных кадров. Консультационная и информационная поддержка инвесторов способствует повышению институционального потенциала региона. Посредством административных механизмов, таких как лицензирование, квотирование, разрешение и прочих мер, повышается эффективность использования природных ресурсов в регионе, то есть его сырьевой потенциал, обеспечивается экологическая безопасность. На финансовый потенциал региона в наибольшей степени оказывает влияние налоговое регулирование, где через изменение ключевых ставок, инвестиционные кредиты, вычеты и другие инструменты поддерживается материальное состояние предприятий в регионе и повышается число действующих организаций, тем самым расширяется объём налогооблагаемой базы региона.

Поскольку деятельность инвесторов зависит от состояния экономики, то инвестирование неизбежно связано с неопределённостью, вне зависимости от того, какой тип инвестиционного проекта реализуется. Отсюда вытекает необходимость минимизации потерь для ключевых акторов инвестиционной деятельности, следовательно, появляется необходимость управления инвестиционными рисками. В широком смысле под ними понимают вероятность

недополучения или потери запланированной прибыли в ходе реализации инвестиционной деятельности.

Таким образом, инвестиционные риски региона определяют вероятность обесценивания вложений или потери дохода от них в результате инвестиционной деятельности в том или ином регионе. Большинство исследователей сходятся в едином мнении о том, какие типы факторов должны быть включены в региональные инвестиционные риски. Среди них: социальные, финансовые, криминальные, экологические и экономические.

Следовательно, региональным органам государственной власти необходимо воздействовать на данные составляющие факторы регионального инвестиционного риска и применять различные методы его минимизирования. Соответственно, целесообразно принятие мер, в наибольшей степени воздействующих на все составляющие инвестиционных рисков региона.

С помощью мер профилактики и предотвращения экономических преступлений происходит снижение криминального фактора инвестиционных рисков региона. Через повышение качества предоставления государственных услуг, а также оказание мер социальной поддержки населения, рост занятости населения и увеличение размера минимальной оплаты труда в регионе происходит снижение социальных рисков. Административные механизмы в сфере природопользования, главным образом, такие как лицензирование, квотирование и разрешение, в наибольшей степени способствуют снижению экологических рисков.

На финансовые факторы инвестиционных рисков региона в наибольшей степени влияет изменение налоговых ставок, предоставление предприятиям разного рода преференций, инвестиционных налоговых вычетов и гарантий, благодаря чему впоследствии наступает сбалансированность регионального бюджета и улучшается финансовое состояние предприятий, что приводит к росту их числа, а значит, и увеличению объёма налогооблагаемой базы региона.

К основным механизмам, в наибольшей степени влияющим как на финансовую составляющую инвестиционного потенциала, так и на экономический и финансовый факторы инвестиционных рисков региона, относится налоговое регулирование. А значит, и одним из главных инструментов формирования и повышения инвестиционной привлекательности региона является налоговое регулирование. Среди важнейших методов налогового регулирования инвестиционной активности можно обозначить налоговые льготы – их грамотное применение может привести к росту инвестиционной привлекательности региона.

Таким образом, инвестиционный потенциал региона является комплексной категорией, характеризующей как экономические выгоды региона, так и потенциальные риски в его развитии. Следовательно, местным органам власти необходимо развивать инвестиционный потенциал региона, воздействуя соответствующими методами на каждый из формирующих его факторов, взаимодействуя с другими государственными институтами в части бюджетной, налоговой, финансово-кредитной, таможенно-тарифной, лицензионной, инновационной политики и совершенствуя нормативно-правовую базу.

\*\*\*

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений : Федеральный закон от 25.02.1999 № 39–ФЗ (ред. от 14.03.2022) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

**Баскаева А.А.**

**Конкурентоспособность как механизм обеспечения  
национальной экономической безопасности**

*Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-195

**Аннотация**

Данная статья рассматривает конкурентоспособность как механизм обеспечения национальной экономической безопасности. Внимание уделяется понятию конкурентоспособности, факторам, влияющим на нее, а также связи между конкурентоспособностью и экономической безопасностью.



**Ключевые слова:** экономическая безопасность, конкурентоспособность, индекс глобальной конкурентоспособности.

### Abstract

This article considers competitiveness as a mechanism for ensuring national economic security. Attention is paid to the concept of competitiveness, the factors influencing it, as well as the relationship between competitiveness and economic security.

**Keywords:** economic security, competitiveness, global competitiveness index.

Понятие "экономическая безопасность" имеет множество определений, одно из которых содержится в "Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года".

Согласно этому определению, экономическая безопасность означает состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз. Это состояние обеспечивает экономический суверенитет страны, поддерживает единство ее экономического пространства и создает условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

Цель экономической безопасности заключается в обеспечении стабильности и устойчивого развития экономики государства, защите от угроз и создании благоприятного инвестиционного климата.

Экономическую безопасность можно определить, как состояние экономики, которое характеризуется устойчивостью и защищенностью от различных внешних и внутренних угроз, способных повлечь негативные последствия для экономической системы страны или региона.

Конкурентоспособность является важной составляющей национальной экономической безопасности. Она обеспечивает устойчивое развитие экономики, способствует росту производства, созданию рабочих мест, увеличению экспорта и притоку инвестиций.

Конкурентоспособность национальной экономики зависит от ряда факторов, таких как качество производственных ресурсов, технологический уровень, инновационность, квалификация рабочей силы, доступ к рынкам и др. Эти факторы в совокупности определяют способность страны конкурировать на мировом рынке и преуспевать в условиях глобальной экономики.

Механизм обеспечения национальной экономической безопасности через конкурентоспособность включает следующие аспекты:

1. Развитие инноваций и наукоемких отраслей. Инновации являются ключевым фактором повышения конкурентоспособности. Государственная поддержка научно-исследовательских и развитых проектов, создание инновационных центров и развитие сотрудничества между академическим и бизнес-сектором способствуют развитию новых технологий и продуктов.
2. Создание благоприятного инвестиционного климата. Привлечение иностранных инвестиций в страну способствует развитию отраслей и созданию новых предприятий. Это влияет на развитие технологий, создание рабочих мест и улучшение жизни населения.
3. Развитие человеческого капитала. Основой конкурентоспособности является квалифицированная рабочая сила. Поддержка образования, повышение квалификации и развитие системы профессиональной подготовки способствуют улучшению уровня кадров и повышению производительности труда.
4. Поддержка малого и среднего бизнеса. Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике, они являются источником новых идей, инноваций и рабочих мест. Предоставление льгот и достаточного доступа к финансированию помогает развивать и укреплять сектор МСП.
5. Обеспечение доступа к мировым рынкам. Развитие условий для экспорта и увеличения объемов внешней торговли способствует развитию секторов экономики и созданию рабочих мест. Подписание международных договоров о сотрудничестве и открытие новых рынков помогают расширить возможности для экспорта товаров и услуг.

Конкурентоспособность является основополагающей для национальной экономической безопасности. Успешное развитие экономики, обеспечение высокой занятости и уровня жизни населения, привлечение инвестиций и устойчивый рост возможны только через создание конкурентоспособной и диверсифицированной экономики.

Экономическая безопасность и конкурентоспособность являются взаимосвязанными концепциями, которые влияют друг на друга и являются важными компонентами устойчивого развития экономики.

Экономическая безопасность относится к обеспечению устойчивости и защите экономической системы от различных угроз и рисков, которые могут вызвать неблагоприятные последствия. Она включает в себя ресурсную безопасность, финансовую безопасность, макроэкономическую стабильность и социальную безопасность. Экономическая безопасность стремится устранить уязвимости и обеспечить стабильность и резилентность экономической системы.

Конкурентоспособность, с другой стороны, связана с возможностью экономики или предприятия соперничать на рынке и успешно выдерживать конкуренцию. Она измеряется способностью предложения быть привлекательным и конкурентным в сравнении с другими игроками на рынке. Конкурентоспособность определяется такими факторами, как качество продукции или услуг, цена, инновации, эффективность производства, маркетинговые стратегии и доступ к рынкам.

Экономическая безопасность и конкурентоспособность взаимосвязаны, поскольку устойчивость и защита экономической системы, предприятий и отраслей влияют на их способность конкурировать и достичь успеха на рынке. Например, высокая степень конкурентоспособности может способствовать привлечению инвестиций, развитию экспорта и росту экономики, что в свою очередь способствует укреплению экономической безопасности. С другой стороны, устойчивая экономическая безопасность обеспечивает благоприятную среду для развития конкурентных преимуществ и роста предприятий.

Таким образом, экономическая безопасность и конкурентоспособность являются важными аспектами устойчивого и успешного развития экономики. Обеспечение экономической безопасности создает условия для развития конкурентоспособности, а конкурентоспособность способствует укреплению экономической безопасности.

В современной экономической литературе существует несколько классификаций факторов конкурентоспособности, которые могут быть использованы для анализа и изучения конкурентоспособности предприятий или экономических систем.

Одной из распространенных классификаций является классификация Майкла Портера, который выделил пять основных факторов, определяющих конкурентоспособность:

1. Сила конкурентов: рассматривает мощь конкуренции в отрасли и включает в себя анализ структуры отрасли, степени концентрации и наличие конкурентных преимуществ.
2. Угроза появления новых конкурентов: оценивает вероятность появления новых игроков на рынке и их потенциальную угрозу для существующих предприятий.
3. Угроза замены товаров: оценивает вероятность замены товаров или услуг другими альтернативами, которые могут удовлетворить те же потребности или функции.
4. Власть поставщиков: анализирует силу и влияние поставщиков на предприятия в отрасли, включая их способность повышать цены или ограничить доступ к ресурсам.
5. Власть потребителей: рассматривает влияние клиентов и их способность влиять на предприятия, например, через цены, качество или дополнительные требования.

Кроме классификации Портера, существуют и другие подходы к классификации факторов конкурентоспособности, такие как классификация по А. Липсицу, которая выделяет факторы, связанные с производством, факторы, связанные с рынком и факторы, связанные с инновациями и обучением.

Наиболее известными методиками оценки уровней конкурентоспособности страны являются:

1. Индекс конкурентоспособности Всемирного экономического форума (Global Competitiveness Index, GCI): разрабатывается Всемирным экономическим



- форумом и оценивает конкурентоспособность более 140 стран по ряду показателей, включая институты, инфраструктуру, макроэкономическое окружение, здравоохранение, образование, инновации и др.
2. Индекс конкурентоспособности IMD (IMD World Competitiveness Ranking): выпускается Международным институтом управления раз в год и оценивает конкурентоспособность более 60 стран по различным факторам, включая экономику, правительство, бизнес-среду, инфраструктуру и др.
  3. Индекс конкурентоспособности World Bank (Doing Business): публикуется Всемирным банком и оценивает бизнес-среду в различных странах, включая такие показатели, как регистрация компаний, получение кредитов, защита инвесторов, налоговая политика и др.
  4. Индекс инноваций Global Innovation Index (GII): разрабатывается Вселенской интеллектуальной собственностью (WIPO), Корпорацией ООН по промышленному развитию (UNIDO) и Корнелльским университетом. Оценивает инновационную активность и возможности в различных странах, включая показатели инвестиций в научно-исследовательские работы, патентную активность, количество высокообразованных специалистов и др.

Эти методики предоставляют оценку конкурентоспособности страны на основе различных показателей и факторов. Используя эти индексы, исследователи, экономисты и правительства могут оценить текущее положение страны в сравнении с другими и определить факторы, влияющие на ее конкурентоспособность.

В рейтинге стран по индексу глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI), который составляется Всемирным экономическим форумом, входят множество стран со всего мира. Этот индекс оценивает конкурентоспособность страны на основании ряда факторов, включая институты, инфраструктуру, макроэкономическое окружение, здравоохранение, образование, инновации и другие.

В последних данных Всемирного экономического форума (ВЭФ) о рейтинге конкурентоспособности экономик 2023 году, Россия заняла 43-е место, поднявшись на две строчки по сравнению с предыдущим годом. Согласно отчету ВЭФ, сильными сторонами российской экономики являются размер внутреннего рынка и развитие цифровой инфраструктуры. Однако, отмечаются также слабые стороны, включая развитие финансового сектора, ограниченную конкуренцию в некоторых секторах экономики, непрозрачность бизнес-среды и отставание в технологическом развитии.

Эта информация отражает общую картину конкурентоспособности российской экономики по данным ВЭФ. Позиция и рейтинг страны могут меняться каждый год в зависимости от оценки различных факторов и показателей.

Индекс глобальной конкурентоспособности стран основывается на 12 показателях, которые включают экономические институты, инфраструктуру, проникновение информационных технологий, макроэкономическую стабильность, рынок труда, финансовую систему и другие. Каждый из этих показателей измеряется по шкале от 0 до 100.

В контексте сравнения с другими экономиками, включая страны БРИКС и страны СНГ, Россия занимает определенное место в рейтинге конкурентоспособности. В последних данных, Китай занимает второе место в мире, опережая Россию, которая занимает 43-е место. В своем регионе Россия показывает лучшие результаты по сравнению с некоторыми странами, такими как Казахстан, Украина, Грузия и Туркменистан, но есть ещё место для улучшения.

Индексы и рейтинги разрабатываются на основании анализа данных и методов, применяемых в различных исследованиях. Они предоставляют общую картину конкурентоспособности страны и помогают правительству и экономическим аналитикам определить сильные и слабые стороны экономики и разработать стратегии для улучшения конкурентоспособности.

Учитывая взаимосвязь между конкурентоспособностью и экономической безопасностью, можно использовать факторы конкурентоспособности в качестве основы при определении факторов экономической безопасности. Эти факторы могут быть сгруппированы по различным классификационным признакам.

Внутренние факторы, влияющие на экономическую безопасность, могут включать экономические, организационные, правовые и социальные факторы. Например, экономические факторы могут включать стабильность макроэкономической ситуации, эффективность

финансовой системы и доступность ресурсов. Организационные факторы могут относиться к эффективности управления, адаптивности к изменениям и инновационности предприятий. Правовые факторы связаны с законодательным и нормативным обеспечением, защитой собственности и контрактных обязательств, а социальные факторы касаются уровня социальной защиты, равенства и справедливости.

Внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность, могут включать торгово-экономические, валютно-финансовые и маркетинговые факторы. Торгово-экономические факторы могут быть связаны с уровнем международной торговли, доступом к рынкам и различными формами торговых соглашений. Валютно-финансовые факторы могут относиться к стабильности валюты, доступу к финансовым ресурсам и инвестициям. Маркетинговые факторы могут быть связаны с позиционированием и маркетинговыми стратегиями на международном рынке.

Использование таких классификаций и анализ этих факторов позволят лучше понять и определить факторы, которые влияют на экономическую безопасность и могут помочь в разработке эффективных стратегий для ее обеспечения.

Взаимосвязанная система "конкурентоспособность - экономическая безопасность" играет важную роль в стабильности и развитии экономической сферы. Эта система включает в себя ряд факторов, которые влияют на конкурентоспособность субъекта и его экономическую безопасность.

На микроуровне, факторы конкурентоспособности могут быть связаны с качеством и инновационностью продукции или услуг, эффективностью производственных процессов, квалификацией персонала и уровнем технологической оснащенности. Кроме того, важным фактором является доступ к финансовым ресурсам и привлечение инвестиций.

На мезоуровне, факторы конкурентоспособности связаны с развитием инфраструктуры, наличием качественных рынков сбыта, налоговой политикой и регулированием бизнес-среды. Важным является также поддержка со стороны государства и национальных институций.

На макроуровне, факторы конкурентоспособности могут быть связаны с макроэкономической стабильностью, уровнем инфляции, внешней торговлей и геополитической ситуацией. Кроме того, важным фактором является доступ к ресурсам, энергетической безопасности и уровню безработицы.

Взаимодействие этих факторов определяет конкурентоспособность и экономическую безопасность субъекта. Если факторы конкурентоспособности являются положительными, то это способствует формированию высокого уровня экономической безопасности и усилению экономического потенциала субъекта. Однако, если факторы конкурентоспособности негативны, то это может привести к ослаблению экономической безопасности и снижению конкурентоспособности.

Поэтому, для обеспечения высокой конкурентоспособности и необходимого уровня экономической безопасности, необходимо уделять внимание и разработке факторов конкурентоспособности на всех уровнях социально-экономической системы. Это поможет укрепить позиции субъекта на рынке и обеспечить его устойчивое развитие.

\*\*\*

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Березов, Н. И. Конкуренция в экономике / А. И. Березов. – М.: Ника-Центр, 2018. – 768 с.
3. Богданов И.А. Экономическая безопасность России: теория и практика. / И.А. Богданов. - М.: ИСПИРАН, 2019.
4. Загашвили В.С. Экономическая безопасность России. / В.С. Загашвили. - М.: Гардарика, 2019.
5. <https://info24.ru/news/rossija-podnjalas-v-rejtinge-mirovoj-konkurentosposobnosti.html>

Бездудная А.Г., Трейман М.Г.

**Управленческие подходы в машиностроительной отрасли: тренды и перспективы развития***Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-196

**Аннотация**

В исследовании представлены особенности организации деятельности машиностроительных предприятий, а также управленческие подходы, применяемые в данном направлении. Представлен опыт российских компаний в машиностроительной отрасли, в том числе в части организации внутрифирменного предпринимательства.

**Ключевые слова:** управленческие подходы, внутрифирменное предпринимательство, машиностроительная отрасль.

**Abstract**

The study presents the peculiarities of organizing the activities of machine-building enterprises, as well as management approaches used in this area. It presents the experience of Russian companies in the machine-building industry, including the organization of intrapreneurship.

**Keywords:** management approaches, intrapreneurship, machine-building industry.

Машиностроение – одна из наиболее исторически развитых отраслей народного хозяйства России. Исторически она имела наиболее обширную научную базу. Машиностроение – достаточно емкое понятие, данная отрасль имеет значительное количество подвидов. Одной из существенных проблем машиностроения в различных областях промышленного производства можно считать отсутствие аналогов отечественного производства существующим иностранным разработкам.

По прогнозам аналитиков, в ближайшие 5 лет отрасль будет существенно видоизменяться, особенно это будет касаться подходов управления. В ближайшем будущем ключевую роль в развитии данных предприятий будут играть инновационные технологии, которые позволят переформатировать бизнес, сделать его более подвижным и развивающимся [3]. Россия в настоящее время отстает от мировых лидеров в данном направлении.

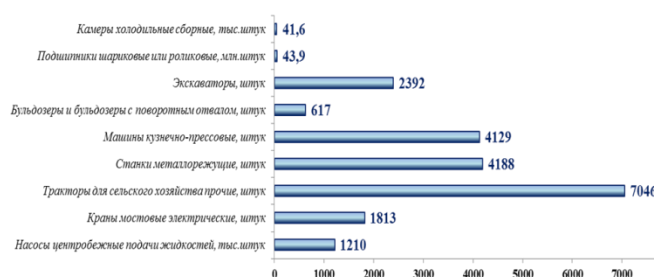


Рисунок 1. Прирост объемов производства по машиностроительному сектору экономики за 2023 год (по данным РБК).

Производство машиностроительного комплекса является продукцией высокого предела. Поэтому в долгосрочной перспективе на развитие комплекса окажут влияние научно-исследовательские разработки, автоматизация производства, использование беспилотной и автоматизированной техники, роботизация технологий и пр.

Тенденции и прогнозы развития отрасли приводят к возрастанию роли инноваций и необходимости развития новых идей, что подтверждает состоятельность развития направления внутрифирменное предпринимательство [1].

ПАО «КАМАЗ»

ПАО «КАМАЗ» представляет собой группу компаний, включающей крупные заводы, осуществляющие свою деятельность в области тяжелого машиностроения на территории России и СНГ. Основной род деятельности компании – выпуск грузовой техники: автобусы, прицепы, двигатели и т. д. На заводах компании существует полный технологический цикл, начиная от разработки, изготовления и заканчивая сбытом и сервисным обслуживанием. За всю свою историю ПАО «КАМАЗ» было собрано и выпущено на рынок более 2 млн. штук грузовиков.

С целью развития в своих сотрудниках нового способа мышления работы над проектами с ориентиром не только на технологическое решение, но и на продукт руководством ПАО «КАМАЗ» был проведен корпоративный акселератор. Программа, в рамках которой было рассмотрено 12 идей от сотрудников группы компаний, реализована при помощи Фонда Развития Интернет Инициатив.

В рамках реализованной программы, сотрудники тестировали бизнес - гипотезы, проводили проблемные интервью с клиентами для выявления реального спроса, считали unit-экономику и рынок для новых продуктов и услуг. Таким образом, программа акселерации помогла сотрудникам компании реализовать себя в качестве предпринимателей.

По итогу акселератора были выделены три группы проектов, которые получили инвестиции от ПАО «КАМАЗ»:

1. проекты, цель которых повышение внутренней эффективности компании;
2. проекты для внешних клиентов, которые используют ресурсную базу компании;
3. проекты, развивающие нетрадиционные направления деятельности компании.

На реализацию вышеуказанных проектов было потрачено более 45,7 млн. рублей – 22,7 млн. рублей на проекты первой группы, 17 млн. рублей на проекты второй группы и в проекты, связанные с нетрадиционными направлениями деятельности компании было инвестировано 6 млн. рублей. Среди проектов выделяются следующие:

ОАО НПО «Новочеркасский электровозостроительный завод»

Остаться на плаву в эпоху информационного общества смогут только те предприниматели, которые используют современные подходы в управлении, то есть ориентируются на диверсифицированное производство, его гибкую структуру, а также инновационных подходы к производственным и непроизводственным сферам [2].

Особый интерес при реализации и изучения механизма внутрифирменного предпринимательства является изучение предприятий, которым благодаря внедрению этого механизма удалось выйти из стадии банкротства. Таким примером является предприятие ОАО НПО «Новочеркасский электровозостроительный завод».

Основным видом деятельности предприятия является производство магистральных и промышленных электровозов. Предприятие в плане принятия научно-производственных идей является одним из передовых – например, на предприятии в полном объеме внедрена концепция бережливого производства со всеми ее сопутствующими инструментами. Всего за годы работы завода было создано более 50 моделей электровозов и изготовлено более 15 тысяч электровозов различного назначения [4].

Важным для предприятия является снижение производственных издержек, поэтому решающим для предприятия является сокращение сроков установки и переналадки оборудования, устранение всех видов внутрипроизводственных потерь, снижение величины бракованной продукции. Предприятие ставит своей целью исключить все виды потерь и минимизировать их. Все это время предприятие развивает научную составляющую и систему планирования.

Одним из успешных проектов системы бережливого производства является проект «балансировка линии» - в результате которого сборочные цеха распределяют нагрузку так, чтобы она соответствовала необходимому времени на сборку. Результатом внедрения данной идеи является прозрачность и простота производственного процесса и равномерность выпуска продукции за счет равномерной загруженности всех типов ресурсов, при этом затраты снизились на 20%.

В планах завода на ближайшие годы расширение производства и создание электровозов нового поколения. Электровозы должны становиться удобным, надежными, простыми в

эксплуатации и энергоэффективными. Основным потребителем электровозов является ОАО «РЖД».

Внутрифирменного предпринимательства для данного предприятия стало неотъемлемой частью таких сфер как производство, снабжение, сбытовая деятельность. В 90-е года предприятие находилось на стадии наблюдения, то есть на грани банкротства и за счет переориентации деятельности вышло из этого состояния. Таким образом, антикризисное управление может включать механизмы внутрифирменного предпринимательства, которые могут вывести предприятие из состояния банкротства и укрепить финансовую ситуацию. Такое комплексное внутрифирменное предпринимательство предприятия связано с активным участием в данном механизме руководства предприятия и решения проблем сбыта на глубинном уровне, в данном случае были затронуты системы управления предприятием, техническое и технологическое развитие производства. Например, одним из развивающихся мотивационных показателей можно считать механизм оплаты труда, который лежит в основе реализации механизмов внутрифирменного предпринимательства на предприятии, доля вознаграждения персонала составляет 60% от экономического эффекта.

К основным направлениям внутрифирменного предпринимательства деятельности относятся:

- создание новых типов поездов и электровозов;
- развитие новых видов деятельности: новые типы сопутствующего электрооборудования, производство запасных частей и металлоизделий, строительно-монтажные работы;
- направление цифровизации деятельности.

Прежде всего, деятельность в сфере внутрифирменного предпринимательства для данного предприятия на развитие производственного цикла, создание новой продукции и поддержание мощного и гибкого производственного комплекса в действии. Эффективность производственной деятельности руководство компании понимает в развитии мощного производственного комплекса с гибкой структурой и с отсутствием сбоев. При этом производственная деятельность должна быть безопасной и быть ориентирована на положительный финансовый результат.

\*\*\*

1. Махов, В. А. Инноваторы побеждают: поле битвы - тяжелое машиностроение / Москва: Ладомир, 2013. - 266 с.
2. Селиванов, С. Г., Гузаиров, М. Б. Системотехника инновационной подготовки производства в машиностроении / Москва: Машиностроение, 2012. - 568 с.
3. Краснопевцева, И. В., Краснопевцев, А. Ю. Управление производством инновационной продукции в машиностроении: монография / Тольяттинский государственный университет. - Тольятти, 2018. - 159 с.
4. Тисенко, В. Н., Шадрин, А. Д. Менеджмент на основе стандартов в машиностроении / Закрытое АО «ОНИКС» «Об-ние научных, инженерных и коммерческих структур». - Ирбит: ОНИКС, 2011. - 176 с.

**Белов Г.О.**

### **Кадровая безопасность сотрудников государственной и муниципальной службы**

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-197

#### **Аннотация**

В данной статье рассмотрена проблема обеспечения кадровой безопасности сотрудников государственной и муниципальной службы, которая подчеркивает важность более глубоких и тщательных проверок кандидатов в данные структуры. В статье также рассмотрены функции и роли государственной и муниципальной службы, а также рекомендации по обеспечению их безопасности.

**Ключевые слова:** кадровая безопасность, государственная служба, муниципальная служба, сотрудники, безопасность, функции.

**Abstract**

This article examines the problem of ensuring the personnel security of employees of the state and municipal service, which emphasizes the importance of deeper and more thorough checks of candidates for these structures. The article also discusses the functions and roles of the state and municipal services, as well as recommendations for ensuring their safety.

**Keywords:** personnel security, public service, municipal service, employees, security, functions.

Кадровая безопасность сотрудников государственной и муниципальной службы играет важную роль в обеспечении надёжности и эффективности данных органов, так как сотрудники могут иметь доступ к секретной информации и ресурсам, которые сохраняют безопасность не только государства, но и общества в целом.

Цели кадровой безопасности:

- Сохранение безопасности и предотвращении утечки скрытой информации;
- Минимизация рисков и угроз организациям;
- Защита от коррупции сотрудников, что способствует честному управлению ресурсами.

В данной статье рассмотрены вопросы, связанные с обеспечением кадровой безопасности сотрудников государственной и муниципальной службы.

Государственная служба включает в себя различные учреждения, ответственные за выполнение функций государства (например, правительственные министерства, правоохранительные органы, судебная система и т.д.). Данная служба напрямую связана с государством, поэтому имеет доступ к важной информации, что делает ее уязвимой. Сотрудники данных органов включают в себя разные функции, рассмотрим некоторые из них:

- Разработка и реализации законопроектов;
- Разработка и реализация государственных программ и политик;
- Обеспечение безопасности.

Муниципальная служба, в свою очередь, связана с управлением муниципальными органами (муниципалитеты, администрации и т.д.), поэтому кадровая безопасность тоже играет немаловажную роль для обеспечения благосостояния граждан на местном уровне. Из функции включают:

- Управление муниципальными ресурсами;
- Организация социальных услуг (здравоохранение, образование и т.д.);
- Разработка местной политики.

Регулирование кадровой безопасности государственной и муниципальной службы подвергается воздействию нескольких уровней законодательства: Конституция РФ, Федеральные законы, Приказы, Кодексы, Указы.

Для обеспечения безопасности персонала необходимо различать внешние и внутренние угрозы. Негативные внешние воздействия - это поведение, явления или процессы, не зависящие от сотрудников организации, которые могут нанести ущерб (когда со стороны воздействуют на сотрудников с целью получения допуска к информации или влияют на их принимаемые решения), а внутреннее – действие самих сотрудников, влекущие нанесение ущерба (злоупотребление служебным полномочием (коррупция), которая может быть, как финансовая, так и в виде неправомерного использования тайной информации). К сожалению, близкое взаимодействие с властью и «тайной» информацией может сделать сотрудников менее обоснованными и склонными к коррупционным практикам, что создает угрозу эффективности и честности государственных и муниципальных органов. Такой вопрос регулируется законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

Стоит отметить, Закон Российской Федерации от 21.07.1993 №5485-1 «О государственной тайне». Данным законом регулируются вопросы полномочий высших органов государственной власти в области обеспечения государственной тайны, перечень сведений, составляющих государственную тайну, их засекречивание и порядок доступа к ним, а также защита государственной тайны.

Так, чтобы обеспечить безопасность персонала, государственные и муниципальные учреждения должны проводить более тщательное расследование кандидатов на работу.

Например, если кандидат или кто-то из его родственников имеет связи с преступной организацией, то он может нанести ущерб ее интересам. Если у него есть родственник, работающий в коммерческой компании, он может разгласить важную информацию или использовать свое положение, чтобы "помочь" своему родственнику.

Кандидат также относится к группе риска, если у него высокая требовательность к расходам на должность, предполагающую значительную ответственность, и незначительный совокупный доход семьи. Также необходимо изучить деловую репутацию кандидата, так как он возможно рассматривает государственную службу как возможность получить стаж или поступить из корыстных или даже преступных побуждений.

Поэтому первый пункт в обеспечении кадровой безопасности - это строгий отбор персонала (Проверка судимостей или прошлой связи с корпорацией). Порядок поступления граждан на государственную службу регулируется Указом Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 года № 112 " «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации», который представляет собой особый порядок замещения вакантных должностей.

Процедура включает в себя формирование конкурсной комиссии, предварительную проверку документов, проведение конкурсного отбора, назначение на должность, зачисление в резерв кадров, обжалование результатов.

Кандидаты должны отбираться в соответствии с критериями, которые максимально повышают безопасность персонала учреждения, поэтому проведение квалификационных экзаменов представляет собой одну из форм контроля профессиональных знаний и умений государственной и муниципальной службы.

Вторым этапом важно, чтобы сотрудники регулярно проходили обучение по этике и правилам службы. Также сотрудники должны уметь распознавать признаки угроз кадровой безопасности и быть готовыми идентифицировать подозрительную деятельность.

Третьим этапом - важно ограничивать доступ к информации, представляя доступ только нуждающимся сотрудникам в «тайных данных». А также проводить мониторинг и контроль деятельности сотрудников службой безопасности. Контроль - это комплекс мер для персонала, содержащийся в нормативных документах, которые объединяют ограничения, системы, технические процессы, оценки, контроль и другие операции. Это комплекс мер, непосредственно направленных на устранение потенциальных опасностей.

Стоит отметить, государственные и муниципальные органы должны инвестировать в современные технологии и методы защиты информации, включая криптографию, шифрование и другие механизмы контроля доступа.

Кадровая безопасность сотрудников государственной и муниципальной службы – это ключевой фактор по обеспечению стабильности и безопасности развития. Снижение уровня кадровой безопасности приводит к тому, что общество сталкивается с лишенными компетентности и безответственными сотрудниками, которые действуют лишь в своих интересах и без этических ценностей общества.

Поэтому обеспечение кадровой безопасности государственной и муниципальной службы требует совместных усилий как самих органов, так и сотрудников, и кандидатов. Только при соблюдении высших стандартов и принципов можно обеспечить надежную и безопасную защиту государства и общества.

\*\*\*

1. Кадровая политика и кадровая безопасность в России (пятнадцатые Губернаторские чтения. Тюмень, 17 декабря 2013 г.) // Полития. 2014. №1 (72). С. 43-46
2. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2004. № 31. Ст. 3215.
3. Закон Российской Федерации от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне» // Российская газета. 1993. № 182
4. Указ Президента Российской Федерации от 18.05.2009 № 558 «О представлении гражданами, претендующими на замещение государственных должностей Российской Федерации, и лицами, замещающими государственные должности Российской Федерации, сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 21. Ст. 2543.
5. Федеральный закон от 06.10.2003 (ред. от 29.12.2020) №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс»



**Бойко М.С.**

**Анализ развития и текущего состояния организации системы динамического ценообразования в сфере пассажирских авиаперевозок**

*Санкт-Петербургский Политехнический Университет  
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-198

**Аннотация**

В данной статье через рассмотрение истории развития ценообразования на рынке пассажирских авиаперевозок и анализ стандартов и особенностей схем динамического ценообразования основных игроков рынка производится отбор важных характеристик, подходящих для использования в сфере первичной жилой недвижимости.

**Ключевые слова:** организация системы, динамическое ценообразование, авиасообщение, жилая недвижимость.

**Abstract**

This article examines the history of the development of pricing in the passenger air transportation market. There is also an analysis of the standards and features of dynamic pricing schemes of the main market players. Based on this, important characteristics are selected that are suitable for use in the field of primary residential real estate.

**Keywords:** system organization, dynamic pricing, air travel, residential real estate.

В современном мире динамическое ценообразование является одним из ключевых способов максимизации прибыли для компаний, а также косвенным фактором анализа востребованности определенных товаров и услуг, условий и периода их реализации и так далее. Этот прием пытаются применять в различных отраслях и сферах, в том числе и девелоперские компании, реализующие жилую недвижимость. Однако для организации системы динамического ценообразования в новых для этого отраслях разумно использовать опыт и лучшие наработки в тех сферах, где этот инструмент запущен гораздо раньше, в связи с чем система выстроена, дополнена, и из нее можно выбирать полезные разработки.

Транспортная сфера, в особенности авиасообщение, относится к небольшому списку отраслей, в которых динамическое ценообразование используется давно, на высоком уровне, и не является секретом даже для покупателей. К примеру, на сайте компании Аэрофлот есть специальный раздел “Динамическое ценообразование”, в котором даются дополнительные пояснения о причинах и методах. Однако до 1970-х годов специальных алгоритмов корректировок цен и тем более полноценных систем ценообразования не существовало, а цены на авиабилеты часто регулировались государством. В США до 1978 года специальные органы власти выдавали авиакомпаниям допуски даже на внутренние направления и указывали допустимые диапазоны стоимости билетов, а в СССР в целом была одна государственная авиакомпания с фиксированными ценами – динамическое ценообразование появилось уже в современной России. Дерегулирование отрасли сделало авиаперевозки в целом доступнее (например, в 1974 г. в США минимально разрешенный тариф на рейс Нью-Йорк - Лос-Анджелес и обратно составлял 1442 доллара, а в 2011 г. - 268 долларов, с поправкой на инфляцию), хотя некоторые компании собственной политикой в сфере снижения цены на билеты и скидок привела к банкротству.

Современная система динамического ценообразования является ключевым инструментом, позволяющим одновременно достигать максимизации прибыли авиакомпаний и удовлетворять потребности пассажиров в перелетах вне зависимости от времени, в которое они понимают о его необходимости. Например, согласно официальной информации, представленной авиакомпанией “Аэрофлот”, основными целями внедрения динамического ценообразования компанией являются увеличение доступности билетов для пассажиров (при продажах на ранних этапах) и обеспечение возможности купить билеты “в последний момент” (что, по их словам, гарантируют более высокие цены).



Система динамического ценообразования позволяет авиакомпаниям быстро реагировать на изменения спроса и рост уровня конкуренции на рынке, а качественные алгоритмы повышают конкурентоспособность компаний, поскольку обеспечивают как заполненность самолетов, так и окупаемость/прибыльность полетов.

Системы динамического ценообразования в авиационной сфере учитывают множество факторов, таких как день недели, время года, праздники, спрос и другие. Факторы могут, определяться авиакомпанией априорно (влияние времени года, дня недели, времени отправления; влияние количества дней до вылета) или быть связанными с текущим статусом полета (количество свободных мест на борту; сравнение текущих показателей заполненности с показателями прошлых периодов).

Покупатель сам по себе не оказывает влияния на цены, он может лишь подбирать более выгодные по цене варианты за счет определенных опций - покупка заранее, выбор менее популярных дней и временных слотов, покупка билетов туда-обратно и т.п. Дешевизна данных вариантов объясняется меньшим, при прочих равных, спросом на такие билеты; в итоге такие сделки удобны и для авиакомпаний, и для клиентов за счет цен - возникает классическая схема "Win-Win".

То, что также может заранее оценить клиент при покупке билетов - это классы бронирования, обозначающие ценовой уровень тарифа. Схему классов, названных по буквам латинского алфавита, придумали еще до системы динамического ценообразования, в 1940-х гг.:

- F – полный тариф первого класса,
- J – полный тариф бизнес-класса,
- Y – полный тариф экономического класса.

Данные буквы были отобраны как сильно различаются визуально, из-за чего их сложно перепутать или подделать. Большинство авиакомпаний до сих пор используют данные символы для обозначения полных тарифов, а прочие тарифы определяются как дисконтированные относительно полных и могут быть обозначены по-разному.

Каждому классу бронирования соответствует своя величина тарифа, которая фиксируется авиакомпанией. Таким образом, размер прибыли с каждого рейса определяется тем, сколько мест по какому классу бронирования доступно в каждый момент времени и сколько из них реализуется. Для этого создаются алгоритмы контроля продаж и цен.

Простейшая версия алгоритма состоит в том, чтобы убирать из продажи билеты дешевых классов по мере их выкупа. Однако такая механика неоптимальна - есть вероятность, что в определенный момент цена вырастет настолько, что продажи останутся и часть билетов останется нераспроданной, что критично.

Отсюда возникает необходимость в другом важном элементе алгоритма - прогнозирование спроса. Количество мест по каждому тарифу меняется таким образом, чтобы продать как можно больше билетов с максимально возможной выручкой. Для этого при замедлении продаж возвращаются в продажу дешевые классы (решаем проблему заполненности), при ускорении - они изымаются из продажи (повышаем размер прибыли). При этом пассажир почти в 100% случаев видит только наиболее дешевый из имеющихся билетов, поскольку он априори хочет потратить в рамках своего класса обслуживания как можно меньше денег.

Количество мест, доступных на конкретный рейс, кроме объема уже прошедших сделок, зависит от:

- Класса бронирования;
- Даты;
- Статистических данных о спросе на даты в предыдущие периоды;
- Направления - важная особенность именно перевозок на длинные расстояния. На туристических направлениях тарифы можно сразу ставить высокими, поскольку люди планируют отпуска заранее, а ближе к дате вылета (если распроданность остается невысокой) снижать ставки. На деловых - ситуация обратная, там обычно о вылете становится известно ближе к дате, поэтому заранее продают недорогие билеты для обеспечения заполнения салона, а ближе к дате - более дорогие, поскольку деловые полеты осуществляются и при высоких ценах на билеты. Кроме направления, также можно классифицировать и самого клиента, распределение направлений и клиентов

формируется на основании предыдущих покупок и общего представления о покупателе/направлении, полученного компанией.

Компании также следят за конкурентным рынком и адаптируют ценообразование в зависимости от цен других авиакомпаний на те же направления в тот же период. Особенно сильные корректировки происходят с приходом на направление лоукостеров, для конкуренции с ними запускают тарифы “без всего”, где любые дополнительные услуги необходимо оплачивать отдельно - это позволяет в сравнительных таблицах по направлениям иметь конкурентные цены.

В рамках дополнительной работы по направлению ценообразования компании разрабатывают дополнительные опции. К ним относится, например, дешевое повышение класса за короткое время до вылета, когда уже купившие могут за небольшую доплату занять более дорогое место, высвободив для покупки или под овербукинг более дешевый билет. Тем самым, компания получает небольшой дополнительный доход от клиента и возможность реализовать более дешевый, а значит более востребованный при прочих равных билет.

Овербукинг, то есть перебронирование, продажа на рейс чуть большего количества билетов в расчете на то, что не все покупатели зарегистрируются на рейс или на поздний отказ от полета - еще одна опция, которая может использоваться компаниями. Он регулируется алгоритмами на основе статистических данных о возвратах билетов, пропущенных стыковках и неявках по иным причинам, и рассчитывается отдельно для каждого рейса и направления.

По мнению экспертов рынка, будущее тарифообразования - за продажей дополнительных услуг. В этом случае авиакомпании будут снижать базовую цену полета, одновременно наращивая количество и стоимости дополнительных услуг, и за счет этого получая прибыль. Задача авиакомпаний - найти, что продавать и за какую сумму это будет востребовано. На текущий момент к таким услугам можно отнести платное питание, платную систему развлечений, комплексные предложения перелет+трансфер+отель, перелет+прокат машины, платные программы лояльности, выбор мест и т.д.

Анализ системы динамического ценообразования в сфере пассажирского авиасообщения показал несколько особенностей, характерных для данного рынка. Не все из них могут быть легко адаптированы на рынок жилой недвижимости - например, на рынке недвижимости у товара нет такой же срочности, как у привязанного к конкретной дате полета, поэтому нет необходимости с гарантией обеспечить полную распроданность к определенной дате. Хотя многие застройщики имеют целевые показатели по распроданности дома к сроку ввода, но они не так критичны, поскольку и после ввода квартиры по-прежнему будут востребованы, в отличие от билетов на рейс, который уже прошел.

Однако некоторые особенности могут быть успешно адаптированы. К примеру, девелоперы в рамках строительства не ограничиваются только квартирами - по нормативам они обязаны строить также парковочные места для автомобилей (в рамках наземных или подземных паркингов), также в некоторых проектах выделяются кладовые. Очевидно, что данные помещения не будут востребованы ни у кого, кроме жителей строящихся домов - следовательно, в интересах застройщика реализовать их тем же клиентам. Покупатели, очевидно, не заинтересованы в покупке подобной недвижимости заранее, особенно если она не в дефиците - до начала проживания ему не нужна кладовая и парковочное место, ведь он не сможет ими воспользоваться. Застройщик же хочет обеспечить достаточно высокий уровень распроданности еще до момента ввода, ведь тогда деньги он получит сразу, а не с большой отсрочкой во времени, к тому же внося коммунальные платежи за эти помещения. Для решения этого вопроса могут быть использованы специальные понижающие тарифы при одновременной покупке квартиры и машино-места или квартиры и кладовой - по аналогии со скидкой за покупку билетов в обе стороны, что обеспечивает наполненность рейсов.

Обратная ситуация возникает в проектах классов “бизнес” и “элит”, где клиенты менее ограничены в деньгах и больше ценят собственный комфорт. Здесь случаются ситуации, в которых спрос на сопутствующие помещения (машино-места, кладовые) выше, чем на квартиры и возникает дефицит. В таком случае продажу этих помещений можно оценивать как дополнительную услугу и предлагать покупателям более дорогих квартир.

При корректировках цен на недвижимость так же, как и в авиатранспорте, важны не только текущие продажи, но и анализ цен конкурентов, и ретроспектива спроса на близкие проекты. Поэтому в разработанном корректном алгоритме должны учитываться примеры спроса в прошлые периоды на тот же (при наличии прошлых очередей) или сопоставимые проекты, а также корректировки цен и спроса в проектах конкурентов.

В рамках данной статьи был произведен разбор особенностей структуры динамического ценообразования на рынке авиатранспорта, выработанных в ходе развития отрасли и связанных с ее особенностями. Из полученного в рамках анализа списка выделены те характеристики, которые могут быть адаптированы для построения оптимальной модели динамического ценообразования на рынке первичной жилой недвижимости.

\*\*\*

1. Аэрофлот. Динамическое ценообразование [Электронный ресурс] // URL: [https://www.aeroflot.ru/ru-ru/online\\_services/purchase/rate/dynamic\\_pricing](https://www.aeroflot.ru/ru-ru/online_services/purchase/rate/dynamic_pricing) (дата обращения 26.01.2024).
2. Рафи М. 7 уроков динамического ценообразования [Электронный ресурс] // URL: <https://keeprise.ru/tpost/fla5ljox11-7-urokov-dinamicheskogo-tsenoobrazovaniy> (дата обращения 26.01.2024).
3. Сериков П. Как купить авиабилет максимально дешево или ударим мониторингом по динамическому ценообразованию [Электронный ресурс] // URL: <https://habr.com/ru/articles/460213/> (дата обращения 26.01.2024).
4. Шатилин И. Как на самом деле работает динамическое ценообразование на авиабилеты [Электронный ресурс] // URL: [https://www.frequentflyers.ru/2022/09/26/dynamic\\_pricing/](https://www.frequentflyers.ru/2022/09/26/dynamic_pricing/) (дата обращения 26.01.2024)

**Булатникова А.В., Бондарчук О.П.**

**Влияние динамики валютного курса на региональную экономику**

*Кубанский государственный аграрный университет  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-199

#### **Аннотация**

Статья посвящена оценке влияния валютного курса на состояние и динамику региональной экономики. Авторами проведен анализ воздействия динамики соотношения национальных валют на показатели регионального развития (на примере Краснодарского края) с подтверждением выводов на основе статистического материала: в частности, определено, что вместе с ослаблением рубля растет денежная величина экспортных операций региона, замедляются темпы инфляции, а также активизируются инвестиционные процессы благодаря привлечению большего числа иностранных инвесторов.

**Ключевые слова:** курс валюты, российский рубль, денежная единица, региональная экономика.

#### **Abstract**

The article is devoted to assessing the impact of the exchange rate on the state and dynamics of the regional economy. The authors analyzed the impact of the dynamics of the ratio of national currencies on regional development indicators (using the example of the Krasnodar region) with confirmation of conclusions based on statistical material: in particular, it was determined that along with the weakening of the ruble, the monetary value of the region's export operations is growing, inflation rates are slowing down, and investment processes are becoming more active due to attracting more foreign investors.

**Keywords:** currency exchange rate, Russian ruble, monetary unit, regional economy.

Сложившаяся структура экономических отношений на межнациональной платформе их реализации сформирована под воздействием усиливающегося взаимодействия стран и бесперывным укрупнением сфер интеграции отдельных хозяйств. Сохранение глобализационных тенденций стало не только основанием перехода национальных экономик на единую площадку для решения вопросов общемирового характера, но одновременно стала ключевой характеристикой мирового хозяйства. Глобализация в экономическом аспекте проявляется в потребности осуществления международного сотрудничества по всем возможным направлениям: производство и сбыт товаров и услуг, кредитование, инвестирование, управление трудовым капиталом и др. Усиление взаимной зависимости государств означило необходимость определения основы для проведения международных расчетов, инструментом удовлетворения которой и стали валютные курсы.

Вопросы, касающиеся факторов корреляционной динамики валютных курсов и показателей состояния национальных хозяйств, являются предметом изучения во множестве исследований, выпущенных отечественными, и иностранными учеными-экономистами за последние годы. Это позволяет говорить о довольно широком теоретическом фундаменте, сформированном к данному моменту. Однако экономические потрясения, которые стали все чаще проявляться ввиду преобразования характера отношений между странами, подтвердили острую актуальность темы. Российская экономика и ее региональные единицы в 2022 г. ощутили негативную сторону действия интеграционных процессов: в указанном периоде возникли факторы, приведшие к ограничению возможностей реализации экономического потенциала, а именно – санкции. Скачкообразная динамика курса валют как одна из форм проявления санкционного давления на Россию непременно отражается на региональных индикаторах роста, в этой связи в рамках исследования проводится оценка влияния курса валюты на состояние экономики отдельной территории – Краснодарского края.

Курс валюты – одна из базовых категорий современной финансовой науки, характеризующейся как выражение денежной единицы одного государства в денежной единице другой страны. Состояние и параметры функционирования экономики России являются крайне зависимыми от характера динамики курса российского рубля, периодичности его изменений. Более того, курс рубля остается фактором первостепенной значимости, поскольку сфера его влияния распространяется на все показатели макроэкономического развития.

Как известно, отраслевые особенности регионального развития во многом определяют степень привязки его динамики к изменениям курса валют. Так, если экономика региона базируется на широких связях с представителями иностранного бизнес-сообщества, определяя усиленное проявление экспортно-импортной составляющей в ее структуре, то действие курса валют оценивается как «сильное». Если же экономика региона отличается слабыми экспортно-импортными возможностями по причине специфики его территориального расположения (отсутствие избыточных ресурсов, которые могли бы решить вопросы как собственного развития, так и проблемы регионов других стран; удаленность от главных каналов экспортно-импортных продаж и др.), то речь идет о сниженном уровне влияния курса валют.

Приведенные положения позволяют сделать вывод, что особо зависимой от курса валют сферой развития региональной экономики выступает внешняя торговля, основными показателями которой являются стоимостные характеристики экспортно-импортных операций [3]. Результатом анализа теоретического материала, описывающего взаимосвязь курса валюты и внешней торговли, а также статистического материала относительно динамики экспортно-импортной составляющей экономики Краснодарского края стало обоснование ряда выводов.

По нашему мнению, в качестве заблуждения следует признать такой подход воздействия на соотношение валют, выдвинутый некоторыми исследователями, который состоит в перманентном поддержании высокой цены рубля. Подтверждая нецелесообразность подобной тактики по отношению к курсу валют, отметим, что для экономики края, субъектами которой выступает множество производителей-экспортеров, сверхсильный рубль может означать отсутствие возможностей у страны-партнера к расширению сделок в части импорта. Социально-экономический эффект при наступлении подобной ситуации неблагоприятен, прежде всего, для предприятия-экспортера: в перспективе это может вызвать вынужденное сужение масштабов внутрирегионального производства ввиду ограничений со стороны спроса, а также побудить предприятия, экспортирующие большую часть их продукции, сократить численные показатели трудовых ресурсов (т.е. лишит часть кадров их рабочих мест). [5] Однако эффект сверхсильной валюты охватывает всех участников экспортно-импортных отношений, поэтому для целого региона это имеет такие последствия, как:

- сокращение возможностей выполнения федеральным бюджетом функции по финансовому обеспечению программ регионального развития вследствие недобора части экспортных поступлений;
- уменьшение производственных показателей развития региона и сокращение его валового продукта как натуральной, так и стоимостной оценке;
- нарастание кадровых проблем в регионе в результате роста показателя увольнений [1].

При этом стремительное ослабление рубля за короткие сроки непременно является причиной изменения траектории развития региона в сторону ухудшения определенных слагаемых его экономического роста. Снижение курса валют выражается желанием экспортеров

расширить деятельность, что подкрепляется, прежде всего, стремлением сформировать большую по размеру выручку в иностранной валюте. Так, решается одна из выше указанных проблем сверхсильного рубля, поскольку доходная составляющая федерального бюджета расширяется благодаря росту налоговых платежей, однако формируется проблема низкой диверсификации и экспортной зависимости экономики. Обратной стороной ослабления рубля выступает изменение импортных показателей, в частности величины потребления регионом продукции зарубежного производства в сторону ее уменьшения. Объясняя эффект слабого рубля на импортную составляющую регионального развития, можно выделить две позиции:

- наблюдается недостаток определенных товаров (услуг) для покрытия потребностей региона;
- становится возможным решение вопросов развития наиболее импортозависимых отраслей экономики региона.

Однако важно подчеркнуть, что создание условий для ускоренного импортозамещения в среднесрочном периоде позволит добиться ликвидации проблем со степенью удовлетворения внутрирегиональных потребностей.

В целях подтверждения характера воздействия валютных курсов на динамику экспортно-импортных операций региона, представим доступные статистические материалы.

Так, совокупно в январе-июне 2023 г. экспортные показатели развития Краснодарского края составили 4,8 млрд. долл. при среднем за период значении курса USD/RUB, установившемся на уровне 77,28 руб. По мнению В. Кондратьева, в аналогичном временном промежутке прошлого года экспорт региона составлял 4,2% при курсе в 76,57 руб.[2, 4]. Анализируя данные, приходим к выводу, что ослабление рубля приводило к стоимостному увеличению экспортных операций Краснодарского края.

Динамика валютного курса и изменение уровня цен являются тесно связанными показателями развития экономики региона и страны в целом. Характеризуя связь между указанными процессами, представим конкретный пример. Итак, ослабление курса российского рубля неизбежно приводит к повышению уровня цен в регионе, т.е. к росту инфляции. Происходит это следующим образом: как было отмечено ранее, рост цены иностранной валюты приводит к увеличению расходов местных производителей, которые не могут отказаться от импортных сырья, запчастей, техники, оборудования и прочих необходимых материалов. Впоследствии местные производители оказываются вынужденными повышать цену на реализуемые товары и услуги, чтобы сохранить свою финансовую устойчивость и платежеспособность. Однако все это в совокупности приводит к повышению уровня внутренних цен производителей и, следовательно, потребителей.

Так, в сентябре 2023 г. среднемесячное значение курса USD/RUB оказалось равным 59,82 руб. при инфляции 7,07% в Краснодарском крае. В октябре то же года значения показателей изменились в сторону повышения: курса – до 61,12 руб., инфляции – до 7,72%[2]. Последствия инфляции отражают влияние валютного курса на региональную экономику:

- наблюдается снижение доходов населения, что приводит к падению уровня жизни и создает угрозы демографической безопасности региона;
- уменьшаются объемы внутрирегионального производства, поскольку падение спроса на продукцию означает сокращение предложения;
- падает уровень прибыльности и рентабельности деятельности региональных товаропроизводителей, что является причиной роста риска банкротства слабых игроков рынка;
- меняется структура трудовых ресурсов региона, проявляющаяся в увеличении доли безработных в связи с невозможностью предприятий осуществлять оплату труда и др.

Активизация инвестиционных процессов – важная составляющая экономического роста региона, которая зависит от динамики курса валют. Государства зачастую не могут обеспечить инвестиционные потребности, что обуславливает необходимость привлечения иностранных инвесторов. Так, международное инвестирование оказывается тесно связанным с валютным курсом, поскольку последний является одним из факторов, определяющих инвестиционную привлекательность страны и позволяющих инвесторам определить прибыльность бизнеса. Высокая волатильность национальной валюты означает нестабильность региональной

экономики, а инвесторы стремятся осуществлять вложения с минимальными рисками и высокой степенью прогнозируемости величины прибыли [6].

Так, можно отметить, что при среднем за январь-сентябрь 2023 г. курсе USD/RUB, равном 83,38 руб., величина внутренних инвестиций в основной капитал Краснодарского края составила 407,2 млрд. руб. За аналогичный период прошлого года показатели, соответственно, составили 70,37 руб. и 327,4 млрд. руб., что означает следующее – при ослаблении рубля требуется активизация внутренних источников финансирования [3].

Таким образом, выполненный анализ свидетельствует о значительном воздействии динамики валютного курса не только на те сферы экономической деятельности, которые непосредственно связаны с международными отношениями, но и на общее экономическое состояние регионов страны. Проведенное исследование обосновывает следующий вывод: государственная политика в валютно-финансовой сфере должна основываться на реализации мер, позволяющих избежать как непредвиденного ослабления российского рубля, так и его резкого укрепления, иначе говоря, требуется поддерживать сбалансированное экономическое развитие регионов страны.

\*\*\*

1. Воронина, О. П. Оценка перспективных направлений регионального развития Краснодарского края / О. П. Воронина // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 42 (1). – С. 82-86.
2. Официальный сайт Банка России [Электронный источник]. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 02.11.2023).
3. Туркин, А. А. Влияние курса национальной валюты на экономику России / А. А. Туркин // Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками. – 2022. – № 7. – С. 309-313.
4. Экспорт Кубани за I полугодие 2023г. вырос на 12% – до \$4,8 млрд. [Электронный источник]. – URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/64f1d3419a7947acd9e41073?ysclid=lqarkax0932843760> (дата обращения: 17.12.2023).
5. Колесник В. С., Вакуленко Е. В., Сергеева Е.С. Использование трудовых ресурсов в сельском хозяйстве Краснодарского края /
6. Колесник В. С., Вакуленко Е. В., Сергеева Е.С. // Вестник Академии Знаний. - 2022. - № 51 (4). - С. 113-117.
7. Бондарчук О. П. Ресурсы и инструменты регионального развития в условиях замедления экономики России / Бондарчук О. П. // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования " Адыгейский государственный университет". - 2014

**Влазнева С.А.**

### **Структурные и технологические изменения как фактор экономического роста**

*Пензенский государственный университет  
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-200

#### **Аннотация**

Уровень экономического развития страны и возможности дальнейшего роста во многом определяются структурой экономики. Качество экономического роста в значительной степени связано с технологическими изменениями и происходящими под их влиянием сдвигами в структуре экономики. В статье представлены позиции различных авторов о влиянии структурных и технологических изменений на экономический рост. В статье рассмотрена промышленная революция, начавшаяся в Англии, которая ознаменовала резкое изменение в мировой экономической истории, а значительные структурные преобразования привели к медленному, но устойчивому росту дохода на душу населения данной страны.

**Ключевые слова:** экономический рост, факторы экономического роста, структурные изменения, технологические изменения.

#### **Abstract**

The level of economic development of the country and the opportunities for further growth are largely determined by the structure of the economy. The quality of economic growth is largely related

to technological changes and the shifts in the structure of the economy. The article presents the positions of various authors on the impact of structural and technological changes on economic growth. The article examines the industrial revolution that began in England, which marked a dramatic change in world economic history, and significant structural transformations led to a slow but steady increase in per capita income in this country.

**Keywords:** economic growth, economic growth factors, structural changes, technological changes.

Уровень экономического развития страны и возможности дальнейшего роста во многом определяются структурой экономики. Качество экономического роста в значительной степени связано с технологическими изменениями и происходящими под их влиянием сдвигами в структуре экономики. «Под структурой экономики понимаются функциональные связи между отдельными элементами народного хозяйства, определяющие количественные и качественные характеристики его развития» [1].

Р. Лукас, сторонник теории эндогенного роста [2], исходит из теории человеческого капитала Г. Беккера [3] и предполагает, что экономический рост стран в значительной степени объясняется различиями в темпах накопления ими человеческого капитала. Это согласуется с неоклассической моделью Солоу-Свона, согласно которой экономический рост возникает в результате накопления физического и человеческого капитала до тех пор, пока экономика не достигнет устойчивого состояния [4; 5]. В устойчивом состоянии экономический рост зависит исключительно от технического прогресса, при этом скорость технических инноваций не объясняется моделью, а является экзогенной переменной. Придерживаясь другой, но дополняющей друг друга точки зрения, Р. Нельсон и Э. Фелпс выдвинули предположение, что экономический рост определяется запасом человеческого капитала, который влияет на способность стран внедрять инновации или догонять передовые технологические экономики [6].

Технический прогресс (и его взаимодействие с динамикой спроса и потребления) также является ключевым фактором, определяющим экономический рост в теории структурных изменений [7]. Неошумпетерианская теория также выдвигает структурные изменения и технологии на передний план анализа, исследуя, как технологические прорывы, связанные с внедрением нескольких важных инноваций, а именно информационно-коммуникационных технологий, влияют на экономический рост стран [8]. Важно подчеркнуть, что инновации в неошумпетерианском смысле охватывают технологические инновации и все организационные, социальные, политические и институциональные новшества. Таким образом, институты также находятся в центре этого теоретического подхода как движущая сила экономического роста.

В работах Й. Шумпетера и У. Льюиса представлены теоретические доказательства влияния структурных изменений для достижения более высокого уровня экономического роста. Согласно Й. Шумпетеру, экономика не может развиваться без структурных изменений, а внедрение постоянных инноваций и технологий являются основными катализаторами роста производительности, следовательно, важными движущими силами экономического роста [9]. У. Льюис утверждает, что переход от сельского хозяйства к обрабатывающей промышленности лежит в основе экономического развития и роста [10]. Следовательно, предполагается, что капитал и рабочая сила перемещаясь из менее производительных секторов в более производительные, повышают общую производительность, создавая предпосылки для экономического роста.

Обратимся к данным исторической статистики А. Мэддисона, которые демонстрируют, что до начала XVI в. средний годовой темп роста мирового ВВП находился практически на нулевом уровне, в результате этого существовали лишь незначительные различия в качестве жизни между странами [11]. Начиная с XVI в. происходит ускорение экономического роста. На рисунке 1 представлена динамика ВВП на душу населения для ряда стран.

Данные, представленные на рисунке 1, демонстрируют устойчивое увеличение подушевого дохода в Великобритании. Многие исследователи начало промышленной революции начавшейся в Англии связывают с зарождением современного экономического



роста [12; 13]. В связи с этим возникает вопрос о фундаментальных причинах экономического роста данной страны.

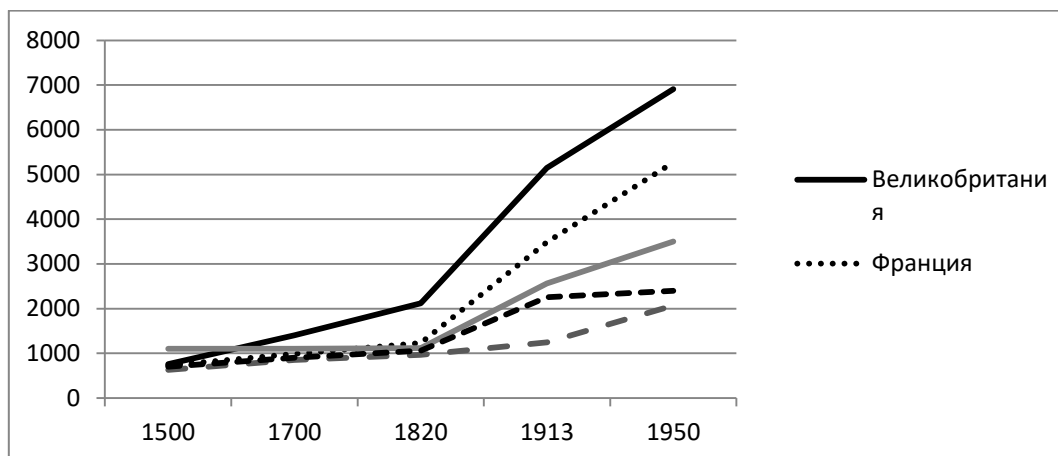


Рисунок 1. Динамика ВВП на душу населения (в международных долларах 1990 г.) [составлено по: 11].

В этот период произошел феноменальный рост в хлопкопрядении, выплавке кокса, производстве угля и железа. Эти процессы включали в себя кардинальную реструктуризацию экономики, при этом значение сельского хозяйства уменьшалось по сравнению с промышленностью. Это все чаще приводило к миграции людей в городские районы или преобразованию сельских районов в поселки большого размера. Такие значительные структурные преобразования привели к медленному, но устойчивому росту доходов и, что наиболее важно, к росту дохода на душу населения. Произошло широкое структурное преобразование – перераспределение рабочей силы из сельского хозяйства в промышленность (рисунок 2).

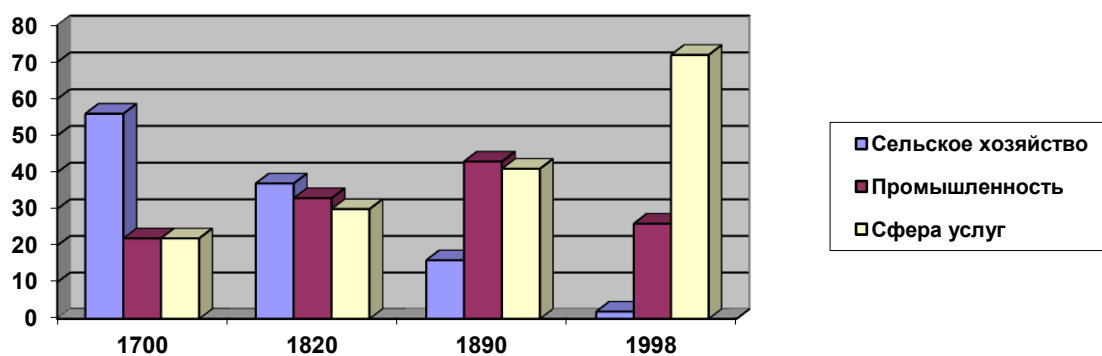


Рисунок 2. Структура занятости в Великобритании, 1700-1998 годы (в процентах от общей численности занятых) [составлено по: 11].

Промышленная революция, начавшаяся в Англии, ознаменовала собой драматический поворот в мировой экономической истории, которая повлекла за собой кардинальную реструктуризацию экономики, при этом значение сельского хозяйства уменьшилось по сравнению с промышленностью. Это все чаще приводило к миграции людей в городские районы. В конце XVIII в. в стране начали происходить структурные экономические изменения, эти изменения повлекли за собой разработку новых технологий. Считалось, что результатом стало резкое увеличение общих темпов экономического роста. Возникли современные фабрики, предполагающие крупномасштабное производство, требующее больших запасов относительно неквалифицированной рабочей силы. Рабочая сила сосредоточилась в городских районах, а численность занятых в сельскохозяйственном секторе резко сократилась. Таким образом, экономический рост сочетался с резкими структурными изменениями. Такие значительные структурные преобразования привели к



медленному, но устойчивому росту доходов и, что наиболее важно, дохода на душу населения. К 1860 г. Англия продемонстрировала отраслевую структуру, которая была достигнута в других странах лишь много десятилетий спустя. Англия превратилась из сельскохозяйственной страны в производственную мастерскую мира. К концу XIX в. между Англией и другими странами образовался огромный разрыв. В частности, в 1860 г. на долю Англии приходилось 45% мирового промышленного производства, треть мирового коммерческого флота была английской, как и четверть мирового экспорта, и треть мирового импорта. В Европе Англия производила от 55 до 60% промышленных товаров и 58% чугуна [14].

Таким образом, промышленная революция, начавшаяся в Англии, ознаменовала резкое изменение в мировой экономической истории. Возникли современные фабрики, включающие крупномасштабное производство, требующее больших запасов относительно неквалифицированной рабочей силы. Рабочая сила сосредоточилась в городских районах, а занятость в сельскохозяйственном секторе резко сократилась.

\*\*\*

1. Шилов А. А. Многоуровневые исследования и долгосрочная стратегия развития экономики. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. М.: МАКС Пресс, 2015. 264 с.
2. Lucas R. On the Mechanics on Economic Growth // Journal of Monetary Economics. 1988. Vol. 22, no.1. P. 3–42.
3. Becker G. S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, With Special Reference to Education National Bureau of Economic Research, Inc. Columbia University Press, New York, 1964.
4. Solow R. M. Technical Change and the Aggregate Production Function // The Review of Economics and Statistics. 1957. Vol. 39, no 3. P 312–320.
5. Swan T. Economic Growth and Capital Accumulation // Economic Record. 1956. Vol. 32. P. 334–361.
6. Nelson R. R., Phelps E. S. Investment in humans, technological diffusion and economic growth // American Economic Review. – 1966. Vol. 56. P. 69–75.
7. Pasinetti L. L. Structural Change and Economic Growth: A Theoretical Essay on the Dynamics of the Wealth of Nations. Cambridge University Press, Cambridge, 1981.
8. Verspagen B. Structural change and technology: a long view // Revue 'Economique. 2004. Vol. 55 (6). P. 1099–1125.
9. Schumpeter J. A. Business Cycles: A Theoretical, Historical and Statistical Analysis of the Capitalist Process. McGraw-Hill, New York, 1939.
10. Lewis W. A. Economic development with unlimited suppliers of labour // Manchester School. 1954. Vol. 22 (2). P 139–191.
11. Maddison A. The World Economy: A Millennial Perspective. Development Centre of OECD. Paris, 2001. URL: [https://www.oecd-ilibrary.org/economics/the-world-economy\\_9789264189980-en](https://www.oecd-ilibrary.org/economics/the-world-economy_9789264189980-en).
12. Аджемоглу Д., Робинсон Дж. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты. М.: Издательство АСТ, 2020. 672 с.
13. Мэддисон, А. Контуры мировой экономики в 1–2030 гг. Очерки по макроэкономической истории. М.: Издательство института Гайдара, 2015. 584 с.
14. Senghaas D. The European Experience: A Historical Critique of Development Theory. Dover, New Hampshire: Berg, 1985.

**Влазнева С.А.**

### **Эволюция представлений научных школ об экономическом росте**

*Пензенский государственный университет  
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-201

#### **Аннотация**

В статье представлена эволюция представлений об экономическом росте в рамках различных научных школ. Рассмотрены взгляды меркантилистов и физиократов на экономический рост. Представлены подходы классической и кейнсианской школ к анализу факторов экономического роста. В некейнсианской модели Харрорда-Домара для объяснения темпов роста экономики используется уровень сбережений и производительность капитала. В рамках неоклассической теории роста Р. Солоу и Т. Свон предполагают, что капитал, рабочая сила и производительность объясняют темпы роста в экономике. Сторонники теории

эндогенного роста предполагают, что экономический рост стран в значительной степени объясняется различиями в темпах накопления ими человеческого капитала. В рамках институциональной теории утверждается, что институты определяют долгосрочный экономический рост.

**Ключевые слова:** экономический рост, классическая политическая экономия, неоклассическая теория роста, теории эндогенного роста, институционализм.

### Abstract

The article presents the evolution of ideas on economic growth within the framework of various scientific schools. The views of mercantilists and physiocrats on economic growth are considered. The approaches of the classical and Keynesian schools to the analysis of economic growth factors are presented. In the neo-Keynesian Harrod-Domar model, the average savings rate and capital productivity are used to explain the growth rate of the economy. Within the framework of the neoclassical theory of growth, R. Solow and T. Swan suggest that capital, labor and productivity explain the growth rates in the economy. Proponents of the theory of endogenous growth suggest that the economic growth of countries is largely explained by differences in the rates of accumulation of human capital. Within the framework of institutional theory, it is argued that institutions determine long-term economic growth.

**Keywords:** economic growth, classical political economy, neoclassical growth theory, endogenous growth theories, institutionalism.

Несмотря на то, что термин «экономический рост» стал активно использоваться в экономической науке в XIX в., представители различных научных школ рассматривали факторы роста, начиная с XVI в.

Представители меркантилизма считали, что экономический рост выступает результатом увеличения денежного богатства благодаря регулированию сферы обращения. Меркантилисты в качестве источника богатства рассматривали внешнюю торговлю, полагая, что внутренняя торговля не увеличивает богатство, а лишь перераспределяет его. Во второй половине XVIII в. возникла научная школа физиократов, которые отводили главенствующую роль сфере производства, ограниченной сельским хозяйством. Единственным фактором производства эта школа считала природу, считая, что «чистый продукт» создается только в сфере сельского хозяйства.

Одним из первых исследователей экономического роста как самостоятельной категории был шотландский экономист Адам Смит. В 1776 г. Адам Смит опубликовал свой трактат «Исследование о природе и причинах богатства народов» [1]. Смит утверждал, что богатство нации лучше всего измеряется ее способностью производить товары и услуги. Процесс специализации и разделения труда был мощным фактором, позволившим увеличить способность к производству и способствовавшим повышению производительности труда.

Представители классической политической экономии сформулировали закон убывающей отдачи. В произведениях Т. Мальтуса и Д. Рикардо речь шла о законе убывающего плодородия почвы. Т. Мальтус показывал, что, начиная с некоторого момента, каждые дополнительные 100 ед. вложений капитала в почву приносят все меньший прирост урожайности, что приводит к сокращению эффективности капитала. Данный факт объяснялся естественными биологическими ограничениями земли. Т. Мальтус доказывал, что, в то время как средства существования растут в арифметической прогрессии, население склонно увеличиваться в геометрической прогрессии. В силу этих объективных закономерностей периодически возникает проблема недостатка средств существования для всех живущих людей. Тогда в действие вступают войны и эпидемии, которые уничтожают избыточное население и восстанавливают равновесие между системой народонаселения и системой средств существования [2]. Главная ошибка Мальтуса заключалась в недооценке возможностей технических инноваций и технического прогресса, которые способны компенсировать действие закона убывающей отдачи.

Рассматривая взгляд классической школы на экономический рост, нельзя не упомянуть о марксистской теории, согласно которой, общества находятся под фундаментальным влиянием и определяются способом производства. По мере изменения способа производства социальная надстройка (религия, философия, социальные организации, классовая структура) также будет меняться. Это изменение вызвано классовым конфликтом. Каждый метод производства приводит к определенной классовой структуре. По мере изменения способа производства возникают новые классы, которые вступают в конфликт со старыми, и в результате этого конфликта возникает новое общество, или новая социальная надстройка. Индустриальные или капиталистические общества возникают в результате этого процесса. Взгляд Маркса на то, как функционирует капиталистическое общество, существенно отличался от взглядов других экономистов-классиков. По его мнению, капитализм расширяется и растет в процессе эксплуатации. Он утверждал, что вся ценность, создаваемая в процессе производства, создается трудом. Таким образом, капиталисты (владельцы орудий труда и фабрик) получают прибыль, оплачивая трудящимся только часть создаваемой ими стоимости, а остальное, оставляя себе в качестве прибыли, эксплуатируют, работника [3].

В работе «Общая теория занятости, процента и денег» Дж. Кейнс пересмотрел теорию экономического развития, учитывая внутреннюю нестабильность системы и отсутствие конкурентного равновесия [4]. Кейнсианское направление экономической теории служит важнейшим теоретическим обоснованием государственного регулирования рыночной экономики.

В теоретической модели Харродда-Домара для объяснения темпов роста экономики используется уровень сбережений и производительность капитала. Модель состоит из нескольких компонентов: склонности к сбережениям, предельного отношения капитала к объему производства [5; 6]. Коэффициент сбережений означает долю ВВП, направляемую на сбережения. Предельное отношение капитала к выпуску – это один из способов выразить эффективность, с которой страна использует свой капитал; увеличение капитала, необходимое для увеличения выпуска на одну единицу.

Модель роста Харродда-Домара вскоре была оспорена работами Т. Свона и Р. Солоу. Теория роста, возникшая в результате этой работы, была названа неоклассической, или моделью роста Солоу. Р. Солоу и Т. Свон предполагают, что капитал, рабочая сила и производительность объясняют темпы роста в экономике [7; 8]. Следовательно, экономический рост возникает в результате накопления физического и человеческого капитала до тех пор, пока экономика не достигнет устойчивого состояния. В устойчивом состоянии экономический рост зависит исключительно от технического прогресса, при этом скорость технических инноваций не объясняется моделью, а является экзогенной переменной.

В исследовании, проведенном в конце 1980-х гг., Р. Лукас и П. Ромер добавили новые элементы к традиционным факторам, объясняющим экономический рост [9; 10]. Р. Лукас, сторонник теории эндогенного роста, предполагает, что экономический рост стран в значительной степени объясняется различиями в темпах накопления ими человеческого капитала. Придерживаясь другой, но дополняющей друг друга точки зрения, Р. Нельсон и Э. Фелпс выдвинули предположение, что экономический рост определяется запасом человеческого капитала, который влияет на способность стран внедрять инновации или догонять передовые технологические экономики [11]. Модели эндогенного роста, как правило, предполагают, что уровень запаса определенного капитала порождает инновации в продуктах и процессах и определяет технологический прогресс, который, в конечном счете, оказывает влияние на экономический рост.

Однако рассмотренные теории не смогли дать ответ и раскрыть причины того, какие стимулы побуждают агентов инвестировать в физический, человеческий капитал и технологии. В поисках ответов на эти вопросы институциональная теория отмечает, что именно стимулы и институты имеют ключевое значение в экономическом росте. Д. Асемоглу отмечает: «Экономические институты важны, так как они определяют структуру экономических стимулов в обществе. Например, в отсутствие хорошо определенных прав собственности у агентов нет стимулов к накоплению физического и человеческого капитала или к внедрению более эффективных технологий» [12]. Д. Норт определяет институты как «правила игры в обществе, или, более формально, ограничения, которые формируют человеческое взаимодействие» [13]. Исследователи рассматривают финансовые рынки как важные в процессе экономического роста. Й. Шумпетер утверждал, что хорошо функционирующие

финансовые рынки улучшают распределение капитала и способствуют экономическому росту за счет снижения транзакционных издержек и информационной асимметрии [14]. Д. Норт и Р. Томас показывают, что права собственности обеспечивают необходимые стимулы для накопления человеческого и физического капитала. Авторы доказывают, что институты влияют на экономический рост, воздействуя на права собственности, структуры стимулирования и транзакционные издержки [15]. Институты способствуют росту и развитию, снижая риск ведения бизнеса, направляя, таким образом, ресурсы на инновации, а не на защиту прав собственности или получение ренты.

\*\*\*

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства. М. : Эксмо, 2016. 320 с.
2. Мальтус Т. Очерк о законе народонаселения. М. : Директ-медиа, 2014. 204 с.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Капитал. М. : АСТ, 2019. 544 с.
4. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. М. : АСТ, 2022. 544 с.
5. Domar E. Capital Expansion, Rate of Growth and Employment // *Econometrica*. 1946. Vol. 14. P. 137–47.
6. Harrod R. F. An Essay in Dynamic Theory // *Economic Journal*. 1939. Vol. 49 (193). P. 14–33.
7. Solow R. M. Technical Change and the Aggregate Production Function // *The Review of Economics and Statistics*. 1957. Vol. 39, no 3. P 312–320.
8. Swan T. Economic Growth and Capital Accumulation // *Economic Record*. 1956. Vol. 32. P. 334–361.
9. Lucas R. On the Mechanics on Economic Growth // *Journal of Monetary Economics*. 1988. Vol. 22, no.1. P. 3–42.
10. Romer P. Endogenous Technological Change // *The Journal of Political Economy*. 1990. Vol. 98, no. 5. P. S71–S102.
11. Nelson R. R., Phelps E. S. Investment in humans, technological diffusion and economic growth // *American Economic Review*. – 1966. Vol. 56. P. 69–75.
12. Асемоглу Д. Введение в теорию современного экономического роста. М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. 928 с.
13. North D. C. *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge: Cambridge University Press, 1990.
14. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М. : Эксмо, 2008. 864 с.
15. North D., Thomas R. *The rise of Western World: A New Economic History*. Cambridge: Cambridge University Press, 1973.

**Влазнева С.А.**

**Экономический рост: от классической школы к институциональным трактовкам**

*Пензенский государственный университет  
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-202

#### **Аннотация**

В статье представлена эволюция представлений об экономическом росте в рамках различных научных школ. Рассмотрены подходы А. Смита, Т. Мальтуса, Д. Рикардо и К. Маркса к анализу факторов экономического роста. В рамках неоклассической теории роста утверждается, что инвестиции в капитал и рабочая сила выступают основными движущими силами экономической динамики в стране. Сторонники теории эндогенного роста предполагают, что экономический рост стран в значительной степени объясняется различиями в темпах накопления ими человеческого капитала. В рамках институциональной теории утверждается, что институты оказывают влияние на инвестиции в человеческий и физический капитал, а также формирование технологий и определяют долгосрочный экономический рост.

**Ключевые слова:** экономический рост, факторы экономического роста, классическая политическая экономия, институционализм.

#### **Abstract**

The article presents the evolution of ideas on economic growth within the framework of various scientific schools. The approaches of A. Smith, T. Malthus, D. Ricardo and K. Marx to the analysis of economic growth factors are considered. Within the framework of the neoclassical theory of growth, it

is argued that investments in capital and labor are the main driving forces of economic dynamics in the country. Proponents of the theory of endogenous growth suggest that the economic growth of countries is largely explained by differences in the rates of accumulation of human capital. Within the framework of institutional theory, it is argued that institutions influence investments in human and physical capital, as well as the formation of technologies and determine long-term economic growth.

**Keywords:** economic growth, factors of economic growth, classical political economy, institutionalism.

Несмотря на то, что термин «экономический рост» стал активно использоваться в экономической науке в XIX в., представители различных научных школ рассматривали факторы роста, начиная с XVI в.

Одним из первых исследователей экономического роста как самостоятельной категории был шотландский экономист Адам Смит. В 1776 г. Адам Смит опубликовал свой трактат «Исследование о природе и причинах богатства народов», который многими был воспринят как теория экономического роста, хотя в большей степени Смит рассматривает экономическое развитие [1]. Развитие является более широким понятием, чем экономический рост, который обычно измеряется ВВП на душу населения, исследователи используют данный показатель и темпы его роста при оценке того, демонстрирует ли страна признаки развития.

Смит утверждал, что богатство нации лучше всего измеряется ее способностью производить товары и услуги [1]. Процесс специализации и разделения труда был мощным фактором, позволившим увеличить способность к производству. Чтобы это произошло, производственный процесс должен быть разбит на конкретные задачи, а рабочая сила должна быть разделена на группы, каждая из которых специализируется на выполнении определенной задачи. Этот процесс специализации и разделения труда приводит к росту производительности, поскольку специализированный труд становится все более продуктивным. Каждая группа работников объединяется с инструментами (капиталом) для производства в больших масштабах. После того, как производственный процесс разделен на конкретные задачи, также становится легче разрабатывать усовершенствования в инструментах, что снова повышает общую производительность. Этот процесс роста расширяется по мере того, как владельцы фабрик сберегают и инвестируют капитал, тем самым расширяя сферу специализации и разделения труда. Растущая производительность означает, что рынки также должны увеличиваться в размерах. Конкуренция – это ключ к эффективному функционированию рынков. Конкуренция гарантирует, что будет производиться продукция наилучшего качества, что произведенное соответствует потребительскому спросу и что затраты на производство сведены к минимуму.

Т. Р. Мальтус сосредоточил свое внимание на вопросе, который получил меньшее внимание в работах А. Смита. В частности, он сосредоточился на динамике роста населения. Мальтус утверждал, что человеческое население имеет тенденцию расти в геометрической прогрессии, но продукты питания растут с арифметической скоростью. Таким образом, в конечном счете, темпы роста населения будут опережать темпы роста производства продовольствия, что не может происходить бесконечно [2].

Идеи А. Смита и Т. Мальтуса получили дальнейшее развитие в работах Д. Рикардо и его законе убывающей отдачи. Предположим, что существует два фактора производства – земля и рабочая сила, предложение земли остается неизменным, в то время как предложение рабочей силы растет. Если технология не меняется, то по мере увеличения количества рабочей силы применяемой к фиксированному количеству земли, объем производства будет увеличиваться, но в уменьшающихся количествах. Д. Рикардо, как и А. Смит, считал, что сбережения, инвестиции и накопление капитала стимулируют процесс роста, а это в краткосрочной перспективе приводит к росту стоимости рабочей силы (зарботной платы). Повышение уровня заработной платы и уровня жизни приводит к более быстрому росту населения. Если количество плодородной земли будет фиксированным, то растущее население столкнется с законом убывающей отдачи [3].



Экономисты-классики, хотя и жили в то время, когда в Англии только начинала разворачиваться промышленная революция, не верили, что технические инновации будут достаточно быстрыми, чтобы компенсировать действие закона убывающей отдачи.

Рассматривая взгляд классической школы на экономический рост, нельзя не упомянуть о марксистской теории. К. Маркс считал основой экономического роста и развития общества материальное производство. Маркс расширил трудовую теорию стоимости и ввел новую категорию – прибавочную стоимость. Прибавочная стоимость – это разница между созданной в процессе труда новой стоимостью и стоимостью рабочей силы, которая была использована для создания этой новой стоимости [4]. По теории Маркса, она создается неоплаченным трудом наёмного рабочего сверх стоимости его рабочей силы и безвозмездно присваивается капиталистом. Взгляд Маркса на то, как функционирует капиталистическое общество, существенно отличался от взглядов других экономистов-классиков. По его мнению, капитализм расширяется и растет в процессе эксплуатации. Он утверждал, что вся ценность, создаваемая в процессе производства, создается трудом. Таким образом, капиталисты (владельцы орудий труда и фабрик) получают прибыль, оплачивая трудящимся только часть создаваемой ими стоимости, эксплуатируют работника, а остальное, оставляют себе в качестве прибыли.

В рамках неоклассической модели роста Р. Солоу и Т. Свон предполагают, что капитал, рабочая сила и производительность объясняют темпы роста в экономике [5; 6]. Следовательно, экономический рост возникает в результате накопления физического и человеческого капитала до тех пор, пока экономика не достигнет устойчивого состояния. В устойчивом состоянии экономический рост зависит исключительно от технического прогресса, при этом скорость технических инноваций не объясняется моделью, а является экзогенной переменной.

Одно из следствий неоклассической теории роста касается экономической конвергенции, которая предполагает, что страны с более низким доходом на душу населения способны догонять страны с более высоким показателем. Предположим, что страны А и В имеют одинаковую норму сбережений, эффективность использования капитала, темпы роста населения и темпы технических изменений. Однако у страны В более низкий объем производства на душу населения в результате более низкого соотношения капитала и рабочей силы. Согласно закону убывающей отдачи из-за нехватки капитала в стране В производительность капитала будет выше, чем в стране А. Следовательно, сбережения и накопление капитала в стране В увеличат объем производства на душу населения в этой стране по сравнению со страной А, поскольку капитал более производителен в стране В.

Дж. Стиглиц развивает модель роста Солоу, в которую он включает природные ресурсы в качестве преобладающего фактора экономического роста. Эта теория устанавливает, что экономический рост зависит не только от запасов имеющихся природных ресурсов, но и от оптимальной скорости их использования [7].

В исследовании, проведенном в конце 1980-х гг., Р. Лукас и П. Ромер добавили новые элементы к традиционным факторам, объясняющим экономический рост [8; 9]. Р. Лукас, сторонник теории эндогенного роста, предполагает, что экономический рост стран в значительной степени объясняется различиями в темпах накопления ими человеческого капитала. Модели эндогенного роста, как правило, предполагают, что уровень запаса определенного капитала порождает инновации в продуктах и процессах и определяет технологический прогресс, который, в конечном счете, оказывает влияние на экономический рост.

Центральный вопрос заключается в том, как объяснить большие и устойчивые различия, которые мы наблюдаем в доходах на душу населения в разных странах. Институциональная теория связывает эти различия с организацией общества или его институтами. Д. Норт определяет институты как «правила игры в обществе, или, более формально, ограничения, которые формируют человеческое взаимодействие» [10].

Д. Норт и Р. Томас показывают, что права собственности обеспечивают необходимые стимулы для накопления человеческого и физического капитала. Авторы доказывают, что институты влияют на экономический рост, воздействуя на права собственности, структуры стимулирования и трансакционные издержки [11]. Институты способствуют росту и развитию, снижая риск ведения бизнеса, направляя, таким образом, ресурсы на инновации, а не на защиту прав собственности или получение ренты.

\*\*\*

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства. М. : Эксмо, 2016. 320 с.
2. Мальтус Т. Очерк о законе народонаселения. М. : Директ-медиа, 2014. 204 с.
3. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. М. : Эксмо, 2016. 1040 с.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Капитал. М. : АСТ, 2019. 544 с.
5. Solow R. M. Technical Change and the Aggregate Production Function // The Review of Economics and Statistics. 1957. Vol. 39, no 3. P 312–320.
6. Swan T. Economic Growth and Capital Accumulation // Economic Record. 1956. Vol. 32. P. 334–361.
7. Stiglitz J. Growth with exhaustible natural resources: efficient and optimal growth paths // Review Economic Studies. 1974. Vol. 41. P. 123–137.
8. Lucas R. On the Mechanics on Economic Growth // Journal of Monetary Economics. 1988. Vol. 22, no.1. P. 3–42.
9. Romer P. Endogenous Technological Change // The Journal of Political Economy. 1990. Vol. 98, no. 5. P. S71–S102.
10. North D. C. Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Cambridge: Cambridge University Press, 1990.
11. North D., Thomas R. The rise of Western World: A New Economic History. Cambridge: Cambridge University Press, 1973.

**Власенко О.В., Жданова Н.В.****Состояние производства мяса в Республике Узбекистан***Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежовского  
(Россия, Молодежный)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-203

**Аннотация**

В статье проведена экономическая оценка производства мяса крупного рогатого скота в Республике Узбекистан. По уровню потребления этот вид продукции в стране занимает третье место. Рассмотрено поголовье животных, продуктивность за ряд лет. Производство продукции рассматривается не только по годам, но и в территориальном разрезе. Проведена оценка затрат на производства и выявлены направления совершенствования производства продукции.

**Ключевые слова:** производство, мясо, сельское хозяйство, поголовье, животноводство.**Abstract**

The article provides an economic assessment of the production of cattle meat in the Republic of Uzbekistan. In terms of consumption level, this type of product ranks third in the country. The number of animals and productivity over a number of years are considered. Product production is considered not only by year, but also by territory. An assessment of production costs was carried out and directions for improving production were identified.

**Keywords:** production, meat, agriculture, livestock, livestock.

Сельское хозяйство в Узбекистане имеет огромное значение в обеспечении занятости и продовольственной безопасности страны. И важную роль в нем играет животноводство. В последние годы был принят ряд решений по дальнейшему развитию животноводческого сектора, обеспечивших динамику его роста.

В сельском хозяйстве именно животноводство является – одна из важнейших отраслей сельского хозяйства, представляет собой самостоятельный объект статистического изучения. Эффективность деятельности сельского хозяйства определяется системой показателей, среди которых первостепенное значение имеют данные о рентабельности. Необходимым условием успешного выполнения задач, стоящим перед сельским хозяйством является дальнейшее повышение его экономической эффективности.

Задача повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства становится все более важной социально-экономической проблемой, так как переход к рыночным отношениям в сельском хозяйстве ознаменовался существенным сокращением объемов производства продукции животноводства.

Высокая эффективность выращивания крупного рогатого скота по сравнению со многими другими видами животных объясняется высокой оплатой корма продукцией, потреблением дешевых растительных кормов и отходов перерабатывающей промышленности, быстрым и равномерным оборотом средств. Экономическая эффективность производства мяса крупного рогатого скота определяется, с одной стороны, наличием производственно-технологических знаний у руководителей, с другой стороны – ценой на мясо КРС, которая зависит как от канала реализации, так и от качества производимой продукции.

За последний год поголовье сельскохозяйственных животных увеличилось на 1%: с 125,4 млн голов. Среднегодовая динамика прироста голов репродуктивных животных за весь период наблюдения составила +5% (Рисунок 1).

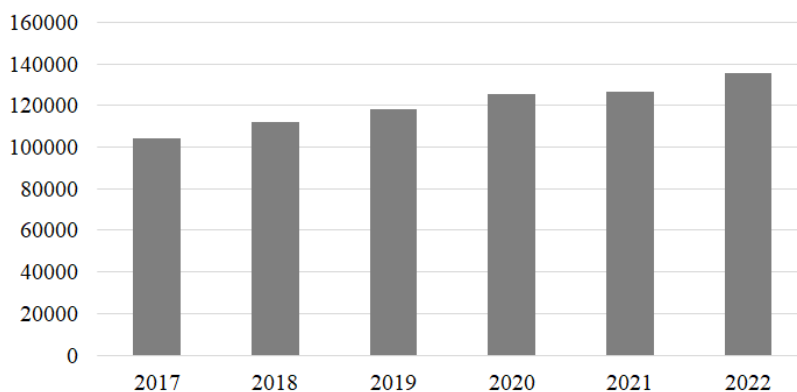


Рисунок 1. Поголовье скота в Узбекистане за 2017-2022 гг., в тыс. голов.

Последовательная реализация мер по дальнейшему повышению потенциала животноводческой отрасли в Узбекистане, а также оказываемая системная государственная поддержка способствовали росту поголовья скота, насыщению внутреннего потребительского рынка животноводческой продукцией. В расчете на душу населения на период сбора данных в среднем приходилось 3,3 единицы сельскохозяйственных животных на одного жителя республики. При этом подушевой показатель поголовья скота в расчете на жителей Узбекистана за последние 5 лет вырос на 10,8% (Рисунок 2).

В целом, тенденции производства сельскохозяйственных животных в Узбекистане схожи с общемировыми: ежегодно увеличивается поголовье птиц и сокращается поголовье крупного рогатого скота. Отличительной особенностью узбекского животноводческого сектора является значительный объем производимого мелкого рогатого скота (овец, коз), чей вес в структуре производства сельхоз животных страны в некоторые годы достигал 19,6%.

Структура производства мяса в Республике Узбекистан представлена на рисунке 3.

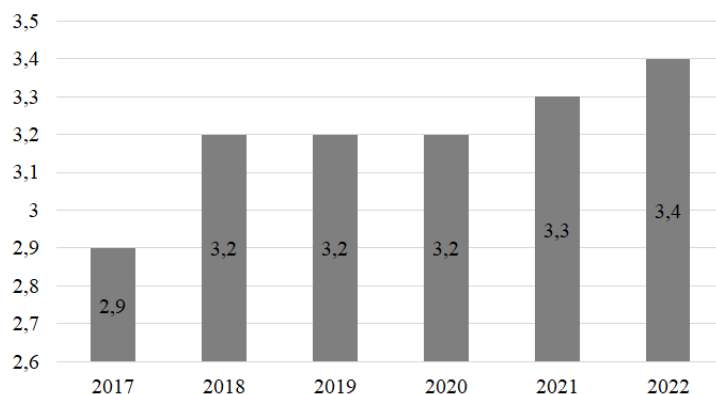


Рисунок 2. Количество голов скота на душу населения Узбекистана за 2017-2022 гг., голов/человек.





Рисунок 3. Структура производства мяса в Республике Узбекистан в 2022 году.

Из общего объема производства сельхоз продукции наибольший вес продукции животноводства приходится на Навоийскую (65,8%), Джизакскую (62%) и Кашкадарьинскую (60,8%) области.

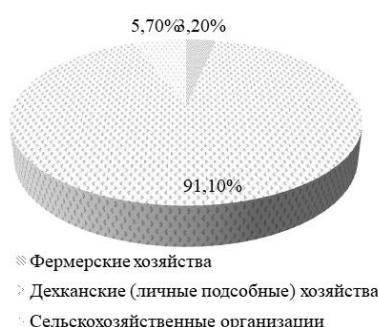


Рисунок 4. Распределение производственной продукции по категориям хозяйств в Республике Узбекистан в 2022 г.

Анализируя данные о производстве мяса по категориям хозяйств в январе-марте 2022 года, следует отметить, что 3,2 % от общего объема производства мяса приходится на фермерские хозяйства, 91,1 % – на дехканские (личные подсобные) хозяйства, 5,7 % – на организации, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность.

За исследуемый период наибольший удельный вес занимают материальные затраты (около 70-80 %), что говорит о материалоемком характере производства. Следовательно, важнейшим направлением снижения затрат на производство будет поиск резервов по сокращению этих расходов. Как известно, главным источником экономии материалов является их рациональное использование.

Так как объем производства продукции не покрывает потребности населения, поэтому местные товаропроизводители вынуждены конкурировать с иностранными. Лидирующие позиции по импорту говядины занимают Казахстан, Чехия, Венгрия, Литва и Таджикистан.

Сельскохозяйственные товаропроизводители сталкиваются также с такими трудностями как высокие ветеринарные требования и низкая цена реализации.

Натуральные показатели эффективности производства меняются за исследуемый период. Производство мяса растет, поэтому одним из главных

Рассмотрев производство мяса выявлено, что отрасль дорогостоящая и требует дополнительного финансирования, поэтому требуется совершенствование государственной поддержки отрасли мясного скотоводства. Направления государственной поддержки состоят из двух направлений из федерального и регионального бюджетов. Требуется корректировка мер государственной поддержки, а именно стимулирование привлекательности инвестиций в отрасль. Государственная поддержка должна быть направлена на создание животноводческих ферм, рассчитанных на 50-100 животных; а в дехканских хозяйствах увеличение поголовья с 1 до 5-10 коров. Данные изменения потребуют увеличения производства кормов и увеличение урожайности кормовых культур.

Таким образом, состояние отрасли скотоводства можно отметить как хорошее, однако требующее дополнительного финансирования. Данные средства могут быть выделены из федерального и регионального бюджета. С помощью дополнительного финансирования поголовье животных будет увеличено и выход продукции тоже вырастет.

\*\*\*

1. Барсукова, М. Н. Особенности моделирования производства аграрной продукции в разных природно-климатических условиях / М. Н. Барсукова, Я. М. Иванько, В. В. Цыренжапова // Информационные и математические технологии в науке и управлении : тезисы XXVIII Байкальской Всероссийской конференции с международным участием, Иркутск, 29 июня – 08 июля 2023 года / Институт систем энергетики им. Л.А. Мелентьева СО РАН. – Иркутск, 2023. – С. 19.
2. Кара-Монгуш, Е. Д. Эффективность государственной поддержки отрасли сельского хозяйства региона / Е. Д. Кара-Монгуш, Ю. Д. Монгуш // Приоритетные направления научно-технологического развития аграрного сектора России: Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной Дню российской науки, Улан-Удэ, 06–10 февраля 2023 года. – Улан-Удэ: Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова, 2023. – С. 288-293.
3. Оценка перспектив развития экспорта сельскохозяйственного продовольствия иркутской области / Л. А. Калинина, О. В. Власенко, И. А. Зеленская, С. В. Труфанова // Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием "Проблемы и перспективы устойчивого развития агропромышленного комплекса" посвященная памяти Александра Александровича Ежовского, Иркутск, 15–16 ноября 2018 года. – Иркутск: Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежовского, 2018. – С. 134-141.
4. Рахимова, Е.А. Мясное скотоводство в хозяйствах малых форм в условиях цифровизации / Е. А. Рахимова, Е. А. Rakhimova // Аграрный вестник Урала. – 2023. – № 4 (233). – С. 90-102.
5. Экономика сельского хозяйства / О. В. Власенко, Л. А. Калинина, Н. В. Жданова [и др.]. – Молодежный : Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежовского, 2020. – 105 с.

**Воронина О.П., Головня И.С.**

### **Влияние денежно-кредитной политики на экономический рост и инфляцию в современных условиях**

*Кубанский государственный аграрный университет  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-204

#### **Аннотация**

Статья посвящена оценке влияния денежно-кредитной политики, разрабатываемой и проводимой Банком России, на уровень инфляции в стране и экономический рост в современных условиях. Выполнена оценка современного состояния экономической системы России, проведен анализ роли денежно-кредитной политики в стимулировании экономического роста государства, а также представлены предложения по ее совершенствованию в целях обеспечения ценовой стабильности в стране в условиях действия международных санкций.

**Ключевые слова:** денежно-кредитная политика, экономический рост, инфляция, Банк России, таргетирование инфляции, ключевая ставка.

#### **Abstract**

The article is devoted to the assessment of the impact of the monetary policy developed and implemented by the Bank of Russia on the inflation rate in the country and economic growth in modern conditions. The article assesses the current state of Russia's economic system, analyses the role of monetary policy in stimulating the country's economic growth, and presents proposals for its improvement in order to ensure price stability in the country under international sanctions.

**Keywords:** monetary policy, economic growth, inflation, Bank of Russia, inflation targeting, key rate.

На современном этапе развития мировой экономической системы, характеризующейся крайней непредсказуемостью и изменчивостью, поддержание макроэкономической стабильности становится все более труднореализуемым направлением государственной политики. Непрерывные трансформации побуждают власти стран

совершенствовать применяемые инструменты воздействия на состояние национальных экономик, одним из которых выступает денежно-кредитная политика.

Актуальность исследуемой темы обоснована тем, что за последнее десятилетие российская экономика столкнулась с рядом факторов, которые негативным образом повлияли на динамику ее развития. В числе последних – ограничение деловой активности вследствие распространения коронавирусной инфекции и введения карантина, а также применение зарубежными государствами жестких санкционных мер по отношению к России. Указанные факторы наряду с нерешенными внутренними проблемами привели к приостановлению экономического роста страны, а одной из острых проблем стало повышение уровня инфляции. Поскольку денежно-кредитная политика, проводимая Банком России, ставит своей ведущей целью поддержание ценовой стабильности, становится необходимым рассмотрение мер по преодолению инфляционной депрессии и обеспечения сбалансированного роста российской экономики с учетом сложившейся ситуации.

Российская экономика в последние годы переживает один из наиболее напряженных этапов в своем развитии, который характеризуется слабым проявлением положительных тенденций. Опираясь на доступные статистические материалы, можно отметить, что в 2022 г. валовой внутренний продукт (ВВП) России как ключевой показатель, позволяющий оценивать характер развития экономики страны, составил 132,5 трлн. руб. – величина, лишь на 2,9% превысившая значение за 2018 г.

Слабая инвестиционная активность – еще одно проявление замедленного развития российской экономики. По данным Росстата, прирост совокупных инвестиций в основной капитал в 2022 г. в сравнении с 2018 г. составил 56,7%, составив 27,9 трлн. руб. В свою очередь, недостаток финансовых ресурсов проявляется в сдерживании инновационно-ориентированных процессов как залога активизации стремительного экономического роста в современных условиях. Так, например, если в 2018 г. уровень инновационной активности российских организаций составлял 12,8% (обобщенный по всем отраслям показатель), то к 2022 г. он понизился до 11%, что подтверждает необходимость поиска драйверов экономического роста страны.

Наряду с перечисленными выше показателями одной из характеристик отрицательной динамики экономического развития государства выступает инфляция, проявляющаяся в повышении уровня цен на товары и услуги, производимые в стране. Каждое современное государство сталкивается с проблемой инфляции, которую следует рассматривать как процесс формирования избытка денежной массы в обращении в сравнении с потребностями товарооборота [2].

Гарантирование низкого уровня инфляции и создание условий для поддержания ценовой стабильности в стране определены в качестве главной цели денежно-кредитной политики, разрабатываемой и проводимой Банком России [1]. Характеризуя работу Центрального банка РФ в области воздействия на динамику цен в стране, следует отметить, что в целях содействия экономическому росту регулятор перешел на режим таргетирования инфляции, предполагающий применение инструментов по удержанию ее уровня в определенных рамках. Принятию решения о введении инфляционного таргетирования Банком России предшествовал ряд негативных факторов, которые привели к резкому скачку уровня инфляции в стране (рисунок 1).

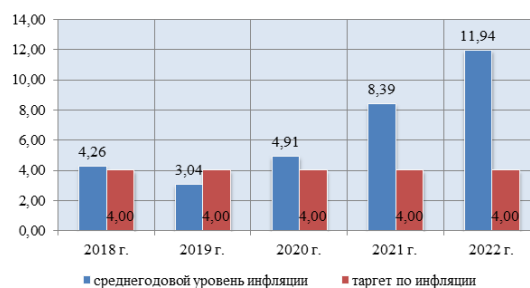


Рисунок 1. Динамика среднегодового значения инфляции в России, % [4].

Данные, подсчитанные российскими службами сбора статистики, показывают, что вследствие осложнения условий ведения экономической деятельности на фоне распространения вируса COVID-19 в 2021 г. инфляция впервые за долгое время продемонстрировала резкий рост, достигнув среднегодового значения, равного 8,39%. Следующий период оказался крайне неблагоприятным для развития российской экономики, поскольку санкционное давление иностранных государств привело к росту инфляции до кризисного уровня. Отсюда следует вывод не только об ослаблении темпов развития экономики России, но и о падении ее конкурентоспособности на мировой арене. В этой связи ряд исследователей, в числе которых Перзек Н. Б., ставят под сомнение успешность применяемого режима инфляционного таргетирования [5]. Однако не следует отрицать, что денежно-кредитная политика Банка России все же имеет определенные положительные результаты, а ее низкая эффективность в современных условиях обусловлена беспрецедентным санкционным давлением со стороны иностранных государств.

Анализируя работу Банка России по поддержанию ценовой стабильности, можно отметить, что главной проблемой, определяющей низкую эффективность денежно-кредитной политики, остается применение ключевой ставки в качестве основного инструмента воздействия на развитие отечественной экономики. Так, при каждом повышении уровня инфляции регулятор принимает решение об изменении, прежде всего, ключевой ставки, не уделяя должного внимания другим инструментам проведения денежно-кредитной политики (рисунок 2).

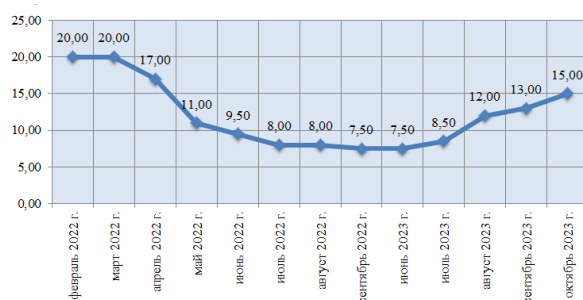


Рисунок 2. Динамика ключевой ставки Банка России, % [3].

Опираясь на данные, представленные на рисунках 1 и 2, можно отметить, что периоды резкого повышения уровня инфляции сопровождались принятием Банком России решения о поднятии ключевой ставки в стране. Так, вследствие роста среднегодовой инфляции в России до 6,6% (на 23 окт. 2023 г.) регулятор вновь применил главный инструмент денежно-кредитной политики – ключевую ставку, обозначив повышение ее уровня до 15%, начиная с 30 окт. 2023 г.

Обзор экономической ситуации в России показал, что невозможно предложить единственно-верное решение, которое бы улучшило денежно-кредитную политику Банка России. Требуется разработка комплекса мероприятий, которые улучшат состояние российской экономики и позволят сохранять низкий уровень инфляции.

В современных условиях предлагаются следующие мероприятия по повышению эффективности денежно-кредитной политики Банка России:

- переход к активному применению дополнительных инструментов воздействия на динамику развития экономики страны, например, рефинансирования коммерческих банков, в целях обеспечения их сбалансированного использования;
- гарантирование открытости и доступности информации о мерах, принимаемых Банком России;

- корректировка и совершенствование нормативно-законодательной базы денежно-кредитного регулирования для обозначения в ней реальных мер по защите прав участников кредитных рынков и др.

Таким образом, совершенствование денежно-кредитной политики в среднесрочной перспективе позволит укрепить российский рубль, снизить уровень инфляции и создать условия для активизации экономического роста государства.

\*\*\*

1. Воронина, О. П. Центральный банк России. Его функции / О. П. Воронина, Ю. В. Дегтярь, Я. Г. Гущина // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – № 43-4. – С. 22-24.
2. Седова, В. Д. Денежно-кредитная политика Центрального банка в условиях современной санкционной обстановки / В. Д. Седова, О. П. Воронина // Проблемы развития современного общества : сборник научных статей 8-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. В 4-х томах, Курск, 19-20 января 2023 г. / Под редакцией В.М. Кузьминой. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2023. – С. 354-356.
3. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/>, свободный (дата обращения: 31.10.2023).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://gosstat.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 31.10.2023).
5. Перзек, Н. Б. Об основных направлениях денежно-кредитной политики в современных условиях / Н. Б. Перзек // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2023. – № 1 (79). – С. 150-154.

**Воронина О.П., Мекеня А.И.**

**Денежно-кредитная политика банка России и её  
воздействие на региональную экономику**

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-205

**Аннотация**

Статья посвящена оценке воздействия денежно-кредитной политики на динамику развития региональной экономики. Определены цели и задачи проведения денежно-кредитной политики Банком России. Проанализированы основные денежно-кредитные инструменты, применяемые Банком России, и их влияние на показатели развития региональной экономики.

**Ключевые слова:** денежно-кредитная политика, Банк России, региональная экономика, ключевая ставка, инфляция, обязательные резервы.

**Abstract**

The article is devoted to assessing the impact of monetary policy on the dynamics of regional economic development. The goals and objectives of the monetary policy of the Bank of Russia are defined. The main monetary and credit instruments used by the Bank of Russia and their impact on the development indicators of the regional economy are analyzed.

**Keywords:** monetary policy, Bank of Russia, regional economy, key rate, inflation, mandatory reserves.

Устойчивое развитие региональных экономик на фоне нарастания геополитической напряжённости и воздействия санкционных мер становится первоочередной задачей реализации государственной политики. Одним из механизмов достижения плавного экономического роста и снижения рисков негативного воздействия факторов-дестабилизаторов является денежно-кредитная политика, за формирование и мониторинг реализации которой отвечает главный институт финансовой системы – Банк России.

Изучение нормативно-правовых документов и анализ научной литературы в сфере управления финансами позволяют определить денежно-кредитную политику как структурный

элемент общеэкономической политики, проведение которой связано с реализацией следующих групп задач:

- обеспечение сбалансированности динамики денежной массы, находящейся в обращении, и валового внутреннего/регионального продукта;
- поддержание стабильного курса российского рубля как индикатора состояния финансовой системы государства и его регионов;
- сдерживание уровня инфляции в target-пределах с целью гарантирования устойчивого развития экономики регионов и др. [2].

Денежно-кредитная политика проводится для достижения системы целей, которые условно можно распределить по трём категориям: тактические, промежуточные и стратегические. Однако следует уточнить, что формирование условий для выполнения задач на тактическом и промежуточном уровне позволяет достигнуть стратегических целей, среди которых можно выделить активизацию экономического роста регионов государства на базе повышения благосостояния населения.

Денежно-кредитная политика представляет собой комплекс мероприятий, реализуемых Банком России с учётом складывающейся экономической ситуации и в тесной взаимосвязи с другими компонентами государственной политики. Банк России, в рамках выполнения своей роли в гарантировании экономической стабильности регионов, применяет определённые инструменты.

Анализируя работу Банка России за последние годы, можно признать, что в качестве главного инструмента воздействия на уровень цен в стране выступает ключевая ставка. Так, в периоды, когда наблюдается значительная нестабильность цен, регулятор прибегает к изменению ключевой ставки [4].

Ключевую ставку следует рассматривать как средство установления взаимодействия между Банком России как ключевой структурой финансовой системы и кредитными организациями регионов. Действие ключевой ставки проявляется в процессе проведения операций между указанными субъектами: она выражает, с одной стороны, максимальную ставку процента по депозитам, открываемым Центробанком, а с другой – определяет минимально допустимую ставку по кредитам для коммерческих банковских структур [3].

В последние годы ключевая ставка становится тем инструментом денежно-кредитной политики, которая позволяет регулировать динамику экономического развития регионов. При этом главным показателем, на который воздействует ключевая ставка, является уровень инфляции. Так, Банк России осуществляет управление ключевой ставкой, повышая или понижая её числовое значение, добиваясь различных экономических эффектов.

Повышение ключевой ставки является мерой, применяемой при формировании высоких рисков неконтролируемого роста инфляции в регионе. Реализуя данную тактику, Банк России добивается уменьшения темпов роста рынков розничного и корпоративного кредитования в связи с тем, что повышение ключевой ставки сопровождается удорожанием кредитных ресурсов (т.е. процентная ставка по кредитам растёт), за которым следует падение спроса на кредиты, предоставляемые коммерческими банками регионов. Впоследствии рост уровня цен сдерживается на определённый период времени, позволяя предотвратить деструктивное влияние инфляции на региональную экономику.

Понижение ключевой ставки служит инструментом, позволяющим развивать производственный потенциал региона, и обеспечивает условия для расширения экономической деятельности. Так, уменьшение числового значения ключевой ставки – это удешевление кредитных ресурсов, что повышает их привлекательность как среди розничных, так и среди корпоративных клиентов. Спрос на кредитные ресурсы растёт, местные производители товаров и услуг приобретают дополнительные возможности для развития бизнеса, что для региональной экономики означает следующие эффекты:

- повышение уровня занятости в стране благодаря расширению деятельности организаций и увеличению числа вакантных рабочих мест;
- увеличение валового регионального продукта вследствие повышения спроса населения на товары и услуги на фоне улучшения благосостояния граждан;



- расширение возможностей финансирования местными властями социально-экономических программ, что достигается благодаря росту налоговых доходов регионального бюджета [5].

Ещё одним из значимых денежно-кредитных инструментов, применяемых Банком России с целью поддержания устойчивого развития экономической системы региона, выступает установление специальных процентных ставок по программам рефинансирования, значение которых ниже действующей ключевой ставки. Так, например, основными факторами развития региональной экономики служит активная поддержка малого и среднего бизнеса (МСБ), а также несырьевого экспорта. В этой связи Банк России по состоянию на 01.11.2023 г. установил следующие специальные процентные ставки по программам поддержки МСБ (13,5%) и несырьевого экспорта (6,5%) при уровне ключевой ставки, равной 15%. Кроме того, Банк России содействует реализации крупных инвестиционных проектов в регионах, устанавливая процентную ставку по программам рефинансирования на уровне 9% (на 01.11.2023 г.) [1].

Обязательные резервные требования – следующий инструмент, применяемый Банком России с целью косвенного воздействия на динамику экономических показателей развития региона. Соглашаясь с мнением учёных-исследователей, можно сказать, что обязательные резервы представляют собой значимый, но достаточно жёсткий инструмент регулирования банковской сферы экономики.

Обязательные резервы, устанавливаемые Банком России, служат инструментом управления ликвидностью банковского сектора. Их сущность определена необходимостью обеспечения устойчивости банковской системы и безопасности коммерческих банков. Обязательные резервы представляют собой ту часть средств кредитных организаций, которую они обязуются хранить на счетах региональных отделений Банка России, чтобы обеспечить банковские обязательства перед клиентами.

Таким образом, денежно-кредитная политика становится инструментом воздействия на показатели развития региональной экономики. Проведённый анализ показал, что Банк России применяет различные инструменты в рамках своих полномочий, чтобы обеспечить устойчивое развитие регионов и гарантировать макроэкономическую стабильность.

\*\*\*

1. Воронина, О. П. Совершенствование системы кредитования малого бизнеса в Краснодарском крае / О. П. Воронина. – Краснодар : 2023, 2023. – 82 с.
2. Седова, В. Д. Денежно-кредитная политика Центрального банка в условиях современной санкционной обстановки / В. Д. Седова, О. П. Воронина // Проблемы развития современного общества : Сборник научных статей 8-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. В 4-х томах, Курск, 19–20 января 2023 года / Под редакцией В.М. Кузьминой. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2023. – С. 354–356. – DOI 10.47581/2022/ML-72/Sedova.01.
3. Инструментарий обеспечения экономической безопасности субъектов региональной экономики и оценка его эффективности / С. И. Берлин, С. В. Солонина, У. Ю. Роцектаева [и др.]. – Краснодар : Кубанский государственный технологический университет, 2020. – 186 с.
4. Колесник, В. С. Развитие аграрного сектора экономики региона в современных условиях / В. С. Колесник, Т. А. Конюшенко // Деловой вестник предпринимателя. – 2023. – № 1(11). – С. 19–22.
5. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 06.11.2023).

**Галеева Д.Д., Кузьмина О.Ю.**

### **Проблемы государственного регулирования рынка финансовых услуг**

*Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-206

#### **Аннотация**

Научная статья посвящена проблемам государственного регулирования рынка финансовых услуг в условиях влияния COVID–19 и СВО на Украине на основных участников рынка. Раскрывается современное состояние политики регулирующих органов, а также успешный опыт отечественных субъектов финансового рынка в борьбе с негативными



факторами внешней среды, что свидетельствует об эффективном управлении рынком финансовых услуг. Несмотря на принятые меры в области государственного регулирования прослеживаются некоторые проблемы, которые требуют детального рассмотрения в академических кругах.

**Ключевые слова:** рынок финансовых услуг, государственный надзор, регулирование фи-нансового рынка, финансовые учреждения, макроэкономические проблемы, политика высокий ставок.

### Abstract

The scientific article is devoted to the problems of state regulation of the financial services market in the context of the influence of COVID-19 and ITS in Ukraine on the main market participants. The article reveals the current state of the policy of regulatory authorities, as well as the successful experience of domestic financial market entities in combating negative environmental factors, which indicates effective management of the financial services market. Despite the measures taken in the field of state regulation, there are some problems that require detailed consideration in academic circles.

**Keywords:** financial services market, government supervision, financial market regulation, financial institutions, macroeconomic problems, high interest rate policy.

В современных условиях со стороны государственных структур требуется восстановление рынка финансовых услуг. Хотя регулирующие органы поощряют рост бизнеса и инновации, основное внимание по-прежнему уделяется устойчивости к риску и соблюдению этических норм. Все стороны должны понимать меняющуюся новую ситуацию, включая ускорение применения технологий, долгосрочную трансформацию рабочих моделей и необходимость устойчивого финансирования. Финансовым учреждениям также приходится сталкиваться с проблемой блокирования и открытия контрольно-пропускных пунктов между странами, что может привести как к проблемам, так и к возможностям [3].

В ответ на сложную геополитическую среду регулирующие органы поощряют финансовые учреждения в полной мере использовать резервы капитала и ликвидности. Некоторые из недавно введенных исключений включают в себя уточнение требований к осторожности и отсрочку таких мероприятий, как стресс-тестирование, внедрение новых правил и крайние сроки консультаций. Со стороны Банка России в условиях влияния COVID-19 и санкционного режима было временно приостановлено выполнение требований к отчетности в ряде областей или смягчены сроки соблюдения требований к отчетности. Данные исключения в основном касаются регулярных отчетов регулирующим органам, раскрытия информации рынку (например, годовых отчетов компаний, котирующихся на бирже) и информации, предоставляемой клиентам (например, уведомлений, выпущенных после того, как стоимость инвестиционного портфеля упала на 10%).

В российской практике можно обозначить следующие слабые звенья в государственном регулировании:

- недостаточное развитие и емкость рынка;
- несовершенное государственное регулирование, отсутствие эффективной системы контроля и надзора;
- серьезная задержка в ряде параметров от крупнейших финансовых институтов мира;
- отсутствие инфраструктуры и достойных финансовых инструментов [4].

Важно отметить, что для того, чтобы противостоять глобальной конкуренции, этому рынку необходимо закрыть пробел в области регулирования, инфраструктуры и доступных инструментов. Регулирующие органы в различных европейских странах приняли различные меры против коротких позиций, и некоторые из них полностью запретили шорт-продажи на определенный период времени [2]. Несколько регулирующих органов (таких как EИОРА и FCA) также вынудили финансовые учреждения предоставлять специальные льготы для проблемных или пострадавших клиентов, включая беспроцентные овердрафты или приостановку погашения ипотечных кредитов, а страховые учреждения обрабатывать претензии и предоставлять

премиальные скидки. Меры регулирования не являются государственной помощью финансовым учреждениям, но они также направлены на максимальное расширение возможностей финансовых учреждений по поддержке реального сектора экономики и кредитованию малого и среднего предпринимательства [1].

На современном этапе Банку России также необходимо учитывать макроэкономические проблемы, влияющие на финансовые учреждения, такие как скорость восстановления экономики и тенденция к долгосрочным высоким процентным ставкам, что в 2023–2024 гг. приводит к сокращению ипотечного кредитования и деловой активности населения. На рисунке 1 отражена динамика ключевой ставки по данным Банка России за 2013–2023 гг.



Рисунок 1. Динамика ключевой ставки по данным Банка России за 2013–2023 гг. [6].

Ситуация в страховой отрасли неоднозначная, поскольку можно наблюдать положительное и отрицательное влияние на балансы страховых учреждений политики Банка России в 2020–2023 гг. В данных условиях регулирующие органы задумываются о том, достаточно ли у них инструментов для надзора за финансовыми институтами на протяжении всего цикла, а не только тогда, когда рыночная среда является приемлемой. Количество претензий в некоторых страховых учреждениях сократилось из-за снижения экономической и социальной активности, но это лишь краткосрочное явление, поскольку по данным Банка России в ближайшем периоде возможно начало стимулирующей денежно-кредитной политики. Несмотря на это, многие компании и их страховые учреждения внимательно изучают содержание своих полисов, чтобы понять, покрывает ли страховое покрытие сбои в работе, вызванные СВО на Украине.

Восстановление финансового положения банков является особенно сложным и длительным процессом. Политика Банка России по ужесточению деятельности кредитных учреждений привела к значительному повышению финансовой устойчивости оставшихся субъектов рынка, в частности улучшилось, например, платежеспособность, ликвидность и неработающие кредиты [5]. Политика Банка России демонстрирует, что в стрессовых ситуациях резервы могут использоваться для покрытия убытков и позволяют банкам продолжать обслуживать клиентов без потери своих конкурентных преимуществ и имиджа на рынке финансовых услуг. Важно отразить динамику и структуру финансовых учреждений в рассматриваемом отрезке времени.

На рисунке 2 отражена динамика и структура финансовых организаций с учетом проводимых ими операций.



Рисунок 2. Динамика и структура финансовых организаций с учетом проводимых операций на российском финансовом рынке в 2020–2022 гг., ед. [6].

В 2021 году по сравнению с 2020 годом можно отметить сокращение числа финансовых организаций, осуществляющих привлечение вкладов населения на 32 единицы в абсолютном выражении и 9,5% в относительном выражении. В свою очередь в 2022 году происходит сокращение на 6 единиц в абсолютном выражении и 2% в относительном выражении.

Далее можно обратить внимание на то, что в 2020–2022 гг. прослеживается неоднозначная тенденция в динамике осуществляемых операций в иностранной валюте:

- в 2021 году по сравнению с 2020 годом можно отметить сокращение на 40 единиц в абсолютном выражении и 9,9% в относительном выражении;
- в 2022 году по сравнению с 2021 годом прослеживается сокращение на 6 единиц в абсолютном выражении и 1,6% в относительном выражении.

Далее следует подчеркнуть, что в 2022 году происходит увеличение числа организаций, осуществляющих операции с драгметаллами на 1 единицу в абсолютном выражении и 0,6% в относительном выражении.

Таким образом, в условиях влияния санкционного режима на основных субъектов рынка финансовых услуг в Российской Федерации можно наблюдать отдельные колебания, в частности ситуация в некоторых отраслях вызывает тревогу. Оказание поддержки частным и корпоративным клиентам может привести к ухудшению торговых позиций и увеличению числа неработающих кредитов. Изучение практических уроков СВО на Украине – это стрессовое событие, затрагивающее мир и подвергающее испытанию финансовую, операционную и деловую устойчивость всех слоев общества. В целом, учреждения, предоставляющие финансовые услуги, доказали, что их деятельность обладает высокой способностью противостоять рискам, но в ближайшие месяцы 2024 года регулирующие органы проведут более детальный анализ, проанализируют слабые стороны и уроки, которые необходимо извлечь, и потребуют от участников рынка, предоставляющих финансовые услуги, разработать новые направления антикризисного менеджмента. Реагируя на меняющиеся границы, все больше экспертов осознают тесные связи между рынками капитала по всему миру, но это осознание противоречит требованиям защиты национальных рынков.

\*\*\*

1. Барькин С. А. Новые возможности и вызовы для системы регулирования финансового сектора в результате развития мирового рынка финансовых технологий / *Ars Administrandi* // ВАК. – 2020. – С. 79–85.
2. Горбова О. Ю., Перфильев С. В. Оценка развития конкуренции на региональных рынках финансовых услуг / *Экономика региона* // ВАК. – 2022. – С. 926–933.
3. Назаров А.Н. Банкострахование в развитии финансового рынка России // *Хроноэкономика*. – 2020. – С. 178–184.
4. Ситник А. А. Поведенческий надзор на финансовом рынке // *Lex Russica* // ВАК. – 2023. – С. 41–47.
5. Щербак Е. Н. Правовое регулирование конкуренции на финансовом рынке / *Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки* // ВАК. – 2022. – С. 224–234.
6. Статистика Банка России // Веб-сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/statistics/> (дата обращения: 25.12.2023).

**Галуаев Д.К., Перисаев М.В.**

**Зарубежный опыт экономической безопасности регионов**

*Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-207

#### **Аннотация**

В данной статье исследуется зарубежный опыт обеспечения экономической безопасности регионов. Авторы рассматривают различные страны и их подходы к решению проблем региональной экономической безопасности.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, служба обеспечения экономической безопасности, зарубежный опыт обеспечения экономической безопасности.

**Abstract**

This article examines the foreign experience of ensuring the economic security of regions. The authors consider various countries and their approaches to solving problems of regional economic security.

**Keywords:** economic security, economic security service, foreign experience in ensuring economic security.

Определение и обеспечение экономической безопасности регионов являются актуальной задачей для многих стран по всему миру.

В глобализированном мире, где региональные экономики взаимосвязаны и взаимозависимы, не только национальные, но и региональные экономические интересы становятся предметом особого внимания.

Зарубежный опыт в области экономической безопасности регионов имеет большое значение для разработки эффективных стратегий и мер по защите и стимулированию экономического развития регионов. Различные страны мира разработали собственные подходы и инструменты для обеспечения экономической безопасности и укрепления конкурентоспособности своих регионов.

Опыт различных стран позволяет изучить различные модели и направления развития региональных экономик. Ведущие государства, такие как США, Германия, Китай и другие, имеют свои собственные стратегии и методы стимулирования и поддержки экономического роста региональных центров.

Зарубежный опыт экономической безопасности различных регионов имеет свои особенности. Вот некоторые примеры:

Европа: Европейский Союз (ЕС) активно разрабатывает комплексные политики и механизмы для обеспечения экономической безопасности своих членов, включая финансовую стабильность, борьбу с финансовыми преступлениями и банковскими кризисами. Швейцария славится своими банковскими системами и строгими правилами финансового контроля, что способствует обеспечению стабильности и надежности финансового сектора.

Китай: Китай активно разрабатывает политику обеспечения экономической безопасности в рамках своего плана "Сильный Китай". Он включает меры по поддержке национальных предприятий, развитию мощных промышленных секторов, защите интеллектуальной собственности и контролю над информационными потоками. Китай также активно инвестирует в развитие кибербезопасности, включая создание отдельных секторов для защиты критических информационных систем и контроля за киберпреступностью.

Азия: Сингапур известен своими инновационными мерами в обеспечении экономической безопасности. В нем создано множество технологических парков и инфраструктурных объектов, которые способствуют привлечению инвестиций и развитию высокотехнологичных отраслей. Япония сосредоточена на защите интеллектуальной собственности и превосходстве в технологических инновациях. Она активно разрабатывает стратегии по защите своего научно-технического достижения.

США: Для системы обеспечения экономической безопасности в США характерна конфиденциальность. Когда дело касается экономических преступлений, они предпочитают обратиться к негосударственным лицам, чтобы избежать огласки и утечки информации. Это особенно важно для компаний, поскольку утечка информации может нанести больший вред престижу компании, чем само преступление.

США имеют множество законов и нормативных актов, которые регулируют экономику и обеспечивают защиту от различных угроз и преступлений, таких как мошенничество, коррупция, нарушение интеллектуальной собственности и другие.

Германия: Германия имеет несколько служб безопасности, таких как Федеральное агентство по защите конституции (BfV) и Федеральное управление полиции (ВКА), которые занимаются обеспечением внутренней безопасности страны, включая экономическую сферу. Особое внимание уделяется борьбе с незаконным использованием эмигрантов в предприятиях, и нарушение этого может привести к серьезным последствиям для компаний.

А также, активно действуют частные агентства безопасности, которые предлагают услуги в области обеспечения экономической безопасности. Они могут осуществлять

расследования, предоставлять охрану объектов и помогать предприятиям защитить свои интересы.

Великобритания: Великобритания имеет широкий спектр законов и нормативных актов, регулирующих экономическую сферу. Это включает меры по борьбе с мошенничеством, коррупцией, отмыванием денег и другими экономическими преступлениями.

Великобритания создала Национальный центр кибербезопасности (NCSC), который предоставляет советы и руководство по кибербезопасности для государственных организаций, предприятий и населения. А также, уделяется большое внимание транспортной безопасности для защиты ценностей от нападений и шпионажа, и компании внедряют технические средства, такие как микропроцессоры и камеры, для повышения безопасности.

В Великобритании также эффективным способом борьбы с преступностью считается вознаграждение за предоставление информации. Органы, такие как Национальное агентство по противодействию мошенничеству (NSA) и Национальная антикоррупционная комиссия (NACC), ведут борьбу с коррупцией и мошенничеством.

В Северной Европе такие страны, как Швеция, Норвегия, Финляндия и Дания, уделяют большое внимание обеспечению экономической безопасности.

В странах Северной Европы компьютерные преступления остаются нераскрытыми, поскольку компании редко информируют об этих случаях из-за опасения за свою репутацию, и расследования проводятся частными агентствами безопасности.

Зарубежные страны прилагают усилия для защиты своих национальных промышленных секторов и предприятий от иностранных вмешательств и экономических угроз.

Зарубежный опыт в области экономической безопасности регионов может быть ценным источником информации и примеров для развития регионов в России. Важно изучить различные стратегии и меры, внедренные в других странах, и адаптировать их для российских условий. Использование зарубежного опыта позволит укрепить экономическую безопасность регионов в России и способствовать их устойчивому и сбалансированному развитию.

\*\*\*

1. Коростелева К.М. Международный опыт экономической безопасности // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LVII междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 9 (57)
2. Родионова Л.Н. Экономическая безопасность: концепция, стандарты. – М.: Русайнс, 2019. – 32 с
3. Сюй Мэй. Повышение экономической безопасности Японии и ее последствия в новой ситуации[J]. Журнал японских исследований, 2022(01): с. 52-70, 160

**Гогичаева А.А.**

**Бедность как угроза экономической безопасности Российской Федерации**

*Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-208

**Аннотация**

В данной статье исследуется связь между бедностью и экономической безопасностью Российской Федерации. Автор указывает на то, что бедность может стать серьезной угрозой для экономической стабильности и развития страны. Обозначается необходимость принятия мер для борьбы с бедностью, таких как создание рабочих мест, поддержка образования и социальных программ, борьба с коррупцией и неравенством.

**Ключевые слова:** бедность, экономическая безопасность, уровень доходов, социальное неравенство.

**Abstract**

This article examines the relationship between poverty and the economic security of the Russian Federation. The author points out that poverty can become a serious threat to the economic stability and development of the country. It highlights the need to take measures to combat poverty,



such as job creation, support for education and social programs, and the fight against corruption and inequality.

**Keywords:** poverty, economic security, income level, social inequality.

Бедность является серьезной угрозой экономической безопасности Российской Федерации. Низкий уровень доходов значительной части населения может оказывать негативное влияние на экономику страны и вызывать социально-экономические проблемы. Первоначально, бедность может препятствовать развитию человеческого капитала. Отсутствие финансовых возможностей у многих граждан может стать причиной низкого уровня образования и недоступности медицинских услуг. Это, в свою очередь, отрицательно сказывается на производительности труда и инновационном потенциале страны.

Кроме того, бедность создает неравенство в обществе. Разрыв между бедными и богатыми слоями населения может привести к социальным напряжениям, конфликтам и нестабильности. Это может снижать инвестиционные возможности и уровень доверия к экономическим институтам.

Также, бедные граждане зачастую не имеют доступа к финансовым услугам, что ограничивает их возможности для сохранения и накопления средств. Это затрудняет формирование среднего класса и рост экономики в целом.

Бедность также может привести к ухудшению здоровья населения и увеличению затрат на медицинское обслуживание и социальное обеспечение. Высокие уровни бедности могут также означать повышенные затраты на устранение последствий негативных социальных явлений, таких как преступность и безработица.

Борьба с бедностью должна быть приоритетной задачей для обеспечения устойчивого и равноправного экономического развития страны.

Внимание Президента РФ В.В. Путина к проблеме бедности в России постоянно подчеркивается. В ходе заседания Совета по стратегическому развитию и национальным проектам 19 июля 2021 года, Президент отметил необходимость решения нерешенных проблем, которые затрагивают множество людей. Он выделил такие проблемы, как бедность, низкий уровень доходов семей, недостаточное качество первичного звена здравоохранения и изношенность школьных зданий. Президент призвал различные ветви власти объединить свои усилия для сокращения рисков, связанных с бедностью для российских граждан, особенно для семей с детьми. Это подразумевает необходимость улучшения условий жизни и работы в здравоохранении, а также обновление и поддержание школьных зданий. Такие заявления президента подчеркивают важность решения проблемы бедности в России и призывают государственные органы сосредоточить свои усилия на улучшении этой ситуации.

В экономике и социологии выделяют три понятия бедности: абсолютная, относительная и субъективная.

**Абсолютная бедность:** это состояние, при котором человек не имеет достаточных материальных ресурсов для удовлетворения базовых физических потребностей, таких как пища, жилье и одежда. Абсолютная бедность определяется на основе определенного уровня дохода, ниже которого человек считается бедным. Этот уровень может различаться в разных странах и контекстах.

**Относительная бедность:** это состояние, при котором уровень дохода или благосостояния человека значительно отстает от среднего уровня в обществе, в котором он живет. Относительная бедность оценивается с учетом сравнения с другими людьми в обществе и может отражать неравенство в распределении доходов и возможностей.

**Субъективная бедность:** это субъективное восприятие и ощущение отсутствия материального благополучия и недостатка. Это относительно субъективное понятие, так как оно основано на индивидуальном восприятии и оценке своего экономического положения, а не на конкретных критериях или стандартах.

В Российской Федерации абсолютная бедность определяется по минимальному уровню дохода, который необходим человеку для удовлетворения основных жизненных потребностей,

известному как прожиточный минимум. Прожиточный минимум может различаться в зависимости от региона и социальной группы, таких как взрослые, дети, пенсионеры и работающие. Он связан с стоимостью продовольственной корзины, которая представляет собой набор товаров и услуг, необходимых для нормальной жизни.

В 2024 году правительство РФ определило прожиточный минимум для различных категорий населения. Например, общий прожиточный минимум составил 15 453 рубля на душу населения. Для трудоспособного населения этот уровень был установлен на уровне 16 844 рублей, для детей - 14 989 рублей, а для пенсионеров - 13 290 рублей.

По оценке Росстата 2022 года, в России проживали более 17 миллионов человек, которые находились за чертой бедности. С учетом данных начала 2023 года, их количество увеличилось на 3 миллиона человек. В целом за январь-сентябрь 2023 года численность населения с денежными доходами ниже границы бедности сократилась по сравнению с январем-сентябрем 2022 года на 1,2 млн человек (с 17,2 млн человек до 16,0 млн человек) или на 0,7 п.п. (с 11,8% до 11,1%). Согласно данным 2023 года, количество россиян, доходы которых ниже величины ПМ (прожиточный минимум), составляет более 16 100 000 человек, или 11 % населения РФ.

Основные причины бедности в Российской Федерации могут быть следующими:

**Низкий уровень заработной платы:** Низкая зарплата является одной из главных причин бедности. Многие работники получают недостаточный доход для обеспечения себя и своих семей.

**Высокий уровень безработицы:** Высокий уровень безработицы означает, что многие люди не имеют возможности зарабатывать на жизнь и оказываются в состоянии бедности.

**Низкое качество образования:** Низкое качество образования может ограничивать возможности человека получить достойную работу и повысить свой уровень доходов.

**Социальное неравенство:** Социальное неравенство может усиливать разрыв между богатыми и бедными слоями общества, что создает неравные возможности и способствует бедности.

**Отсутствие доступа к социальным услугам:** Отсутствие доступа к качественным медицинским услугам, образованию и жилью может усугублять ситуацию бедности.

**Высокие расходы на жилье и коммунальные услуги:** Высокие расходы на жилье и коммунальные услуги могут занимать значительную часть бюджета семьи, что увеличивает риск бедности.

**Демографические факторы:** Низкая рождаемость, старение населения и отсутствие поддержки для малообеспеченных семей могут способствовать увеличению бедности.

**Коррупция:** Коррупция может стимулировать неравные возможности и усугублять проблему бедности, когда некоторые люди получают доступ к привилегиям и ресурсам за счет справедливого распределения.

**Отдаленность регионов:** Различия в развитии регионов и отдаленность от центров экономической активности могут ограничивать доступ к работе и возможностям развития, способствуя бедности.

Опрошенные россияне, по данным ВЦИОМа, выделяют несколько основных факторов, которые, по их мнению, способствуют росту нищеты в стране:

**Несправедливое распределение российского бюджета:** Респонденты считают, что неравномерное распределение бюджетных средств может способствовать увеличению социального неравенства и бедности в России.

**Массовые сокращения:** Респонденты считают, что массовые сокращения рабочих мест в различных секторах экономики могут быть одной из причин роста нищеты в стране.

**Ликвидация предприятий:** Опрошенные выделяют ликвидацию предприятий, которая может привести к потере рабочих мест и ухудшению экономической ситуации в регионах.

**Социальное неравенство:** Респонденты считают, что высокий уровень социального неравенства может способствовать росту бедности в России. Неравномерный доступ к образованию, здравоохранению и другим социальным услугам может усугублять ситуацию для малоимущих граждан.

Примерно 75% россиян экономят, причем большинство из них сокращают расходы в следующих областях: 76% россиян экономят на покупке одежды и обуви; 69% россиян



экономят на продуктах питания; 68,2% россиян экономят на различных развлечениях; 57,8% россиян экономят на отпуске и путешествиях; 39,1% россиян экономят на покупке лекарств; 6,4% россиян экономят на других расходах. Одновременно с этим, анализ показал, что до 76% женщин и около 66% мужчин прибегают к экономному образу жизни. Такие данные указывают на то, что значительная часть россиян старается сэкономить в различных сферах своей жизни, чтобы справиться со сложной экономической ситуацией и бороться с финансовыми трудностями.

Бедность и экономическая угроза могут быть связаны, поскольку состояние бедности угрожает экономической безопасности индивидов и общества в целом. Экономическая безопасность государства действительно подвержена множеству различных угроз, которые могут негативно повлиять на стабильность и развитие экономической системы страны.

В соответствии с Стратегией экономической безопасности РФ, основными угрозами экономической безопасности страны являются: увеличение имущественной дифференциации населения и повышение уровня бедности; наличие деформаций в структуре российской экономики; возрастание неравномерности социально-экономического развития регионов; криминализация общества и хозяйственной деятельности.

Борьба с бедностью требует комплексного подхода и координации мероприятий на различных уровнях. Вот несколько эффективных способов борьбы с бедностью:

Создание доступных рабочих мест: Содействие экономическому развитию и создание новых рабочих мест способствует снижению безработицы и увеличению доходов населения.

Образование и профессиональная подготовка: Инвестирование в образование и профессиональную подготовку позволяет людям приобрести необходимые навыки и квалификацию, чтобы получать достойную оплату труда.

Социальные программы и социальная поддержка: Введение и развитие социальных программ, таких как пособия по безработице, пособия на детей, пенсии и другие формы социальной поддержки, помогают обеспечить основные потребности людей и поддерживать их достойный уровень жизни.

Развитие малого и среднего бизнеса: Поддержка предпринимательства и развитие малого и среднего бизнеса способствуют созданию рабочих мест, стимулируют экономическую активность и повышают уровень доходов.

Улучшение доступа к качественным социальным услугам: Обеспечение доступа к доступной и качественной медицинской помощи, образованию, жилью и другим социальным услугам снижает барьеры и ограничения для бедных граждан.

Борьба с коррупцией и неравенством: Борьба с коррупцией, улучшение прозрачности и здорового управления, а также сокращение социального неравенства способствуют справедливому распределению ресурсов и созданию равных возможностей для всех.

Инфраструктурные инвестиции: Инвестиции в развитие инфраструктуры, такие как транспорт, коммуникации и энергетика, способствуют развитию экономики, созданию рабочих мест и улучшению качества жизни.

Социальная мобильность и включение: Содействие возможностям социальной мобильности и включению помогает бедным гражданам подняться на новый уровень и улучшить свое положение через образование, тренинги, программы поддержки и другие меры.

Одиночные мероприятия не могут решить проблему бедности полностью, поэтому необходим комплексный и долгосрочный подход, сочетающий экономическое развитие, социальную поддержку и усилия по снижению социального неравенства.

Аналитики указывают, что снижение риска обнищания возможно только при сотрудничестве государства и населения. Рекомендации для профилактики нищеты включают: поиск работы, повышение уровня образования, возможность переезда в экономически благополучные регионы, укрепление здоровья, расширение социальных связей, жизнь по средствам и ответственное использование кредитов, а также активное общение с органами социальной защиты.

Бедность остается серьезной проблемой в Российской Федерации, требующей активных мер для ее решения. Необходимо сосредоточиться на создании рабочих мест, поддержке образования и профессиональной подготовке, а также обеспечении доступа к социальным услугам высокого качества. Эффективные социальные программы и механизмы социальной защиты должны быть разработаны и реализованы, с учетом различных групп населения и их потребностей.

Борьба с бедностью - долгосрочный процесс, но при правильном подходе и совместных усилиях можно добиться значительного прогресса. Важно оставаться сосредоточенными на этой проблеме, чтобы обеспечить более справедливое и благополучное общество для всех его граждан.

\*\*\*

1. Аксенова Т.Н. Статья: «Бедность – экономически природа, концепция, оценка» (Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования»), 2014.
2. Данные Федеральной службы государственной статистики РФ
3. Федеральный закон от 24 октября 1997 г. N 134-ФЗ "О прожиточном минимуме в Российской Федерации"
4. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации.

**Гугкаев К.А.**

### **Влияние глобализации на национальную экономическую безопасность РФ**

*Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-209

#### **Аннотация**

Статья рассматривает влияние на национальную экономическую безопасность Российской Федерации. В работе анализируются экономические, политические, социальные и технологические аспекты глобализации и их воздействие на экономику России.

**Ключевые слова:** глобализация, национальная экономическая безопасность, Российская Федерация, международная торговля, конкуренция на мировом рынке, мировые финансовые кризисы, международные отношения, социальные последствия глобализации, миграция, трудовая мобильность, образование, укрепление экономической безопасности.

#### **Abstract**

The article examines the impact on the national economic security of the Russian Federation. The work analyzes the economic, political, social and technological aspects of globalization and their impact on the Russian economy.

**Keywords:** globalization, national economic security, Russian Federation, international trade, competition in the world market, global financial crises, international relations, social consequences of globalization, migration, labor mobility, education, strengthening economic security.

Глобализация является процессом все большей интеграции национальных экономик в мировую экономическую систему, и она оказывает значительное влияние на безопасность Российской Федерации (РФ).

Во-первых, глобализация предоставляет России новые возможности для развития экономики посредством притока иностранных инвестиций. Это может способствовать созданию новых рабочих мест, развитию инноваций и повышению уровня жизни граждан. Кроме того, благодаря глобализации компании получают доступ к глобальному рынку и могут расширять свои возможности для экспорта товаров и услуг. Все это способствует укреплению экономической безопасности РФ.

Однако глобализация также представляет собой определенные угрозы для национальной экономической безопасности РФ. Во-первых, интеграция в мировую экономику может привести к снижению конкурентоспособности российских предприятий из-за высоких транспортных и торговых расходов, а также из-за неспособности конкурировать с более развитыми странами в терминах качества и инноваций. Это может привести к ухудшению состояния отдельных секторов экономики и, как следствие, к ухудшению экономической безопасности страны в целом.

Кроме того, глобализация создает риски для национальной безопасности РФ в виде уязвимости перед мировыми экономическими кризисами. Россия, как экономика с высокой степенью внешней зависимости, может быть серьезно пострадать от кризисов на мировых финансовых рынках или колебаний цен на энергоносители, что может привести к снижению экономического роста и ухудшению безопасности страны.

Глобализация также может повысить риск экономической и финансовой террористической деятельности в РФ. Благодаря открытости и интеграции на мировом рынке, становится проще осуществлять финансирование террористических организаций и передвигать деньги через границы. Это создает серьезную угрозу для экономической и финансовой безопасности РФ.

Таким образом, глобализация оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на национальную экономическую безопасность РФ. Важно разрабатывать и реализовывать стратегии для управления этими рисками и максимизации возможностей, которые предоставляет глобализация. Это может быть достигнуто путем разработки инновационных технологий, развития экспортных рынков, укрепления финансовой системы и эффективного управления рисками.

Кроме того, глобализация также способствует усилению культурного влияния на РФ. Свободное перемещение людей и идей создает возможность для распространения иностранных культурных ценностей и образцов поведения. Это может привести к смешению и конкуренции между культурами, но также может обогатить российскую культуру новыми идеями, технологиями и искусством.

Однако, в контексте безопасности РФ, глобализация вмешивается в сохранение национальной идентичности. Приток иностранных культурных продуктов и идеологий может создать напряженность среди населения и усилить националистические настроения. Это может привести к конфликтам между различными этническими и культурными группами, что повлияет на общую безопасность страны.

Глобализация также усиливает поток мигрантов в РФ, что может создать проблемы в области безопасности. Нелегальная миграция, особенно из зон конфликта и экономически нестабильных регионов, может принести с собой рост преступности и угрозу национальной безопасности. Борьба с нелегальной миграцией и ликвидацией возможных угроз требует значительных ресурсов и усилий со стороны правоохранительных органов РФ.

В целом, глобализация оказывает сложное и многогранное влияние на безопасность РФ. Она предоставляет новые экономические возможности для развития, но также создает уязвимости и риски в виде снижения конкурентоспособности, экономических кризисов и угроз безопасности. Россия должна уметь эффективно управлять этими рисками, разрабатывая стратегии, которые помогут ей максимизировать пользу от глобализации и минимизировать ее угрозы.

Важно также отметить, что глобализация создает угрозу для экологической безопасности РФ. Рост мировой торговли и интеграции экономик приводит к увеличению объемов производства и потребления, что в свою очередь может привести к экологическим проблемам. Использование природных ресурсов в больших масштабах и высокий уровень выбросов вредных веществ могут привести к загрязнению окружающей среды и ухудшению экологической ситуации в стране.

Кроме того, глобализация также может привести к усилению угрозы кибербезопасности в РФ. С развитием информационных технологий и интернета, все больше данных и информации становятся доступными онлайн. Это создает уязвимости для кибератак и киберпреступности, которые могут нанести значительный ущерб финансовой и экономической системе РФ.

Безопасность РФ также может быть подвержена угрозам в области здравоохранения. Глобализация дает возможность быстрого распространения инфекционных заболеваний и пандемий. Недостаточный контроль над перемещением людей и товаров может способствовать

распространению вирусов и бактерий, что создает риск для здоровья населения и требует дополнительных мер для обеспечения безопасности здравоохранения.

Кроме того, глобализация может повлиять на безопасность сферы обороны. Свободный поток информации и новейших технологий между странами может привести к утечке военной информации и разработок. Это может создать уязвимости в системе национальной обороны и облегчить доступ к военным технологиям и знаниям для потенциальных противников.

В заключение, глобализация оказывает сложное влияние на безопасность РФ, принеся с собой как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, она предоставляет стране новые возможности для экономического и социального развития. С другой стороны, глобализация создает ряд угроз в различных сферах безопасности, таких как экологическая, кибербезопасность, здравоохранение, культура и оборона. Россия должна разрабатывать и применять эффективные стратегии и политики для минимизации рисков и управления негативными последствиями глобализации, а также для максимизации ее преимуществ и защиты национальных интересов.

\*\*\*

1. Кокарева, Ю. А. Глобализация и национальная безопасность: факторы взаимовлияния / Ю. А. Кокарева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 9 (89). — С. 978-981. — URL: <https://moluch.ru/archive/89/18186/>
2. Глобализационные процессы и их влияние на экономическую безопасность России <https://www.vcec.ru/index.php/vcec/article/view/81>
3. Глобализация торговли и экономическая безопасность России <https://vc.ru/u/1427864-elena-krosheva/927023-globalizaciya-torgovli-i-ekonomicheskaya-bezopasnost-rossii>
4. Россия в условиях глобализации <https://k-files.ranepa.ru/public/1815842576c7d3c82673f0450f4d1ec303b503f8c75670543ab65a7a7a513e775b0e85a7ad9f0616445799bd55189a2c028550ee751c0e6d48672dc28da5eb73a>

**Долбня А.А., Шхагошев Р.В.**

**Проблемы экономической безопасности стран  
на современном этапе: анализ и тенденции**

*Южно-Российский институт управления  
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-210

**Аннотация**

В статье рассмотрены угрозы мировой экономической безопасности, проанализированы меры, которые принимают государства для экономической безопасности, перспективы развития экономической безопасности в условиях глобализации и цифровизации мировой экономики, а также выявлены риски и вызовы, которые могут возникнуть в будущем.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, мировая экономика, интеллектуальная собственность, обеспечение, конфиденциальная информация, политическая ситуация.

**Abstract**

The article considers threats to global economic security, analyzes the measures that states take for economic security, prospects for the development of economic security in the context of globalization and digitalization of the world economy, and also identifies risks and challenges that may arise in the future.

**Keywords:** economic security, world economy, intellectual property, security, confidential information, political situation.

Данная тема имеет высокую актуальность в свете современных глобальных вызовов, таких как экономические санкции, торговые войны, кризисы и другие экономические проблемы, которые могут негативно повлиять на экономическую безопасность страны. Доклад

имеет важное значение для понимания современных экономических вызовов и разработки эффективных стратегий по обеспечению экономической безопасности страны.

Цель доклада заключается в анализе проблем экономической безопасности стран на современном этапе и выработке рекомендаций по их решению.

Оценка угроз экономической безопасности является важным инструментом для разработки стратегий и мер по защите экономики от различных рисков и угроз. Рассмотрим некоторые из них:

1. Финансовые кризисы. Они могут возникнуть из-за нестабильности финансовых рынков, неправильной политики центральных банков, недостаточной регуляции финансовой системы и других факторов. Оценка угрозы финансовых кризисов включает анализ экономических показателей, таких как уровень инфляции, уровень безработицы, уровень долга, уровень инвестиций и других.
2. Терроризм. Эта угроза может привести к разрушению инфраструктуры, потере жизней и ущербу для экономики. Оценка угрозы терроризма включает анализ политической ситуации в регионе, уровня угрозы террористических организаций, уровня защиты критических объектов и других факторов.
3. Кибератаки. Они могут привести к утечке конфиденциальной информации, потере данных, нарушению работы компьютерных систем и другим проблемам. Оценка угрозы кибератак включает анализ уровня защиты компьютерных систем, уровня угрозы киберпреступников, уровня обученности персонала и других факторов.
4. Нарушение торговых отношений. Эта угроза может возникнуть из-за введения торговых барьеров, нарушения прав интеллектуальной собственности, дискриминации и других факторов. Оценка угрозы нарушения торговых отношений включает анализ политической ситуации в регионе, уровня защиты прав интеллектуальной собственности, уровня конкуренции и других факторов.

Анализ мер, принимаемых государствами для обеспечения экономической безопасности, позволяет оценить эффективность данных мер и выявить их преимущества и недостатки.

Создание резервов является одной из наиболее распространенных мер, принимаемых государствами для обеспечения экономической безопасности. Резервы могут быть созданы на различных уровнях: национальном, региональном и местном. Они могут быть созданы для различных целей, например, для обеспечения стабильности финансовой системы, поддержки экономики в периоды кризиса, обеспечения продовольственной безопасности и т.д. Однако, создание резервов требует значительных финансовых затрат, что может оказаться недостаточным для некоторых государств.

Развитие инфраструктуры также является важной мерой для обеспечения экономической безопасности. Это может включать строительство дорог, мостов, аэропортов, железнодорожных станций, портов и других объектов, которые могут способствовать развитию экономики и улучшению жизни населения. Однако, развитие инфраструктуры также требует значительных финансовых затрат и может быть недоступным для некоторых государств.

Укрепление правовой базы также является важной мерой для обеспечения экономической безопасности. Это может включать улучшение законодательства, борьбу с коррупцией, защиту прав интеллектуальной собственности и другие меры, которые могут способствовать развитию экономики и привлечению инвестиций. Однако, укрепление правовой базы может быть сложным процессом и требует значительных усилий со стороны государства.

Международные организации играют важную роль в обеспечении экономической безопасности стран. Они разрабатывают и реализуют международные стандарты и правила, которые регулируют мировую экономику и способствуют ее стабильности.

Одной из таких организаций является Всемирная торговая организация (ВТО), которая занимается регулированием международной торговли и разрешением торговых споров между

странами. ВТО также способствует устойчивому развитию мировой экономики, защищая права и интересы всех ее участников.

Международный валютный фонд (МВФ) является еще одной важной организацией, которая занимается стабилизацией мировой экономики и предоставлением финансовой помощи странам в кризисных ситуациях. МВФ также проводит мониторинг экономической ситуации в различных странах и разрабатывает рекомендации по улучшению их экономической политики.

Другие международные организации, такие как Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Международная организация труда (МОТ) и Международная организация по стандартизации (ISO), также играют важную роль в обеспечении экономической безопасности стран. Они разрабатывают стандарты и рекомендации по различным аспектам экономики, таким как трудовые отношения, стандарты качества и безопасности продукции, и т.д.

В различных регионах мира наблюдаются различные тенденции развития экономической безопасности. Например, в Северной Америке и Европе основными угрозами являются кибератаки, терроризм и нестабильность финансовых рынков. В Азии и Тихоокеанском регионе основными угрозами являются конкуренция на рынках и нарушение интеллектуальной собственности. В Латинской Америке и Африке основными угрозами являются коррупция, низкий уровень развития инфраструктуры и нестабильность политической ситуации.

Влияние этих тенденций на мировую экономику может быть значительным. Например, кибератаки на крупные компании и государственные учреждения могут привести к утечке конфиденциальной информации и потере доверия к компаниям и государствам. Нестабильность финансовых рынков может привести к экономическому кризису, который может распространиться на другие страны. Конкуренция на рынках может привести к снижению цен на товары и услуги, что может негативно сказаться на экономике стран-экспортеров.

В условиях глобализации и цифровизации мировой экономики перспективы развития экономической безопасности становятся все более актуальными. С одной стороны, глобализация и цифровизация создают новые возможности для развития экономики, увеличения производительности и конкурентоспособности. С другой стороны, они также создают новые угрозы и риски для экономической безопасности.

Для обеспечения экономической безопасности в условиях глобализации и цифровизации мировой экономики необходимо принимать комплексные меры, включающие в себя как традиционные, так и новые подходы. Среди традиционных мер можно выделить укрепление правовой базы, защиту интеллектуальной собственности, контроль за государственными финансами, борьбу с коррупцией и т.д. Однако, в условиях цифровизации и глобализации, также необходимо уделять большее внимание кибербезопасности, защите персональных данных, борьбе с киберпреступностью и т.д.

В целом, перспективы развития экономической безопасности в условиях глобализации и цифровизации мировой экономики зависят от того, насколько успешно государства смогут адаптироваться к новым вызовам и рискам, а также насколько эффективно они будут сотрудничать на международном уровне для обеспечения общей экономической безопасности.

Рисками и вызовами, которые могут возникнуть в будущем в области экономической безопасности, могут быть:

1. Киберугрозы и киберпреступления, которые могут привести к утечке конфиденциальной информации, краже денежных средств и нарушению работы критически важных систем.
2. Нарушение международных экономических отношений, таких как введение торговых барьеров, санкций и других ограничений, которые могут негативно повлиять на экономическую деятельность страны.
3. Нестабильность финансовых рынков, которая может привести к кризисам и рецессиям.
4. Недостаток квалифицированных кадров, который может привести к снижению конкурентоспособности экономики.

5. Негативное воздействие изменения климата на экономику, такое как ухудшение условий для сельского хозяйства и рыболовства, повышение уровня морей и океанов, что может привести к потере территорий и инфраструктуры.

Для обеспечения экономической безопасности необходимо разработать новые стратегии, которые будут учитывать эти риски и вызовы. Это может включать в себя:

1. Развитие кибербезопасности и защиты критически важных систем от киберугроз.
2. Развитие международных экономических отношений и укрепление позиции страны на мировых рынках.
3. Развитие финансовой стабильности и укрепление финансовой системы.
4. Развитие системы образования и подготовки кадров, чтобы обеспечить конкурентоспособность экономики.
5. Развитие экологической безопасности и уменьшение негативного воздействия изменения климата на экономику.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономическая безопасность является важным аспектом развития любой страны, и что современные вызовы и риски, связанные с экономической безопасностью, требуют серьезного внимания и анализа. Для обеспечения экономической безопасности необходимо разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии и меры, учитывая как внутренние, так и внешние факторы, которые могут повлиять на экономическую ситуацию в стране.

\*\*\*

1. Сенчагов, В. К. Финансовый кризис и обострение угроз и вызовов экономической безопасности / В. К. Сенчагов // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. – 2009. – № 9. – С. 5-11. – EDN LTQHVD.
2. Косарев Максим Николаевич Терроризм как угроза экономической безопасности страны // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2016. №3.
3. Перков, А. Р. Экономическая безопасность предприятия в сфере торговли: определение и риски / А. Р. Перков // . – 2020. – № 28. – С. 212-216. – EDN ROKLLJ.
4. Мизиковский, И. Е. Резервирование как элемент системы обеспечения экономической безопасности организации / И. Е. Мизиковский, Ю. В. Граница // Инновационная экономика: регулирование и конкуренция : Материалы Десятой Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 23–24 июня 2016 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2017. – С. 103-108. – EDN XWVRNB.
5. Шишкина, Е. А. Устойчивое развитие пространственных инфраструктурных систем как условие обеспечения экономической безопасности региона / Е. А. Шишкина // Экономико-правовые проблемы обеспечения экономической безопасности: Материалы III Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 19 марта 2020 года / Отв. редакторы Е.Б. Дворядкина, Г.З. Мансуров. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2020. – С. 293-296. – EDN DAZBCR.
6. Юсуфова, Ф. Х. Угрозы экономической безопасности страны в системе Всемирной торговой организации / Ф. Х. Юсуфова, В. А. Муталимов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – Т. 9, № 10(199). – С. 13-19. – EDN PWOTTP.
7. Золотарева, И. И. Меры обеспечения экономической безопасности / И. И. Золотарева // . – 2016. – № 3(16). – С. 64а-65. – EDN ХКРЕАР.
8. Попов Е. В., Семячков К. А. Проблемы экономической безопасности цифрового общества в условиях глобализации // Экономика региона. — 2018. — Т. 14, вып. 4. — С. 1088-1101

**Живтяк М.Г., Степанова П.А.**

**Оценка управления качеством на производстве и рекомендации по ее улучшению**

*Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-211

#### **Аннотация**

Оценка стабильности производства является важным аспектом управления производственными процессами, поскольку от неё зависит эффективность и надёжность



производственной деятельности. Эффективность производственной деятельности определяется как способность организации достигать поставленных целей с наименьшими затратами ресурсов, такими как время, труд, материалы и деньги. Эффективность позволяет оценить эффективность использования ресурсов и выполнения задач.

**Ключевые слова:** управление качеством, система управления качеством, методы, контроль качества на производстве.

### Abstract

Assessing production stability is an important aspect of production process management, since the efficiency and reliability of production activities depends on it. Operational efficiency is defined as the ability of an organization to achieve its goals with the least expenditure of resources, such as time, labor, materials and money. Efficiency measures the effectiveness of using resources and completing tasks.

**Keywords:** quality management, quality management system, methods, quality control in production.

Надежность производственной деятельности отражает способность обеспечивать стабильность и предсказуемость результатов производственных процессов. Надежность оценивает, насколько надежными являются процессы и оборудование, используемые в производстве, и насколько точно они выполняют свои функции.

Эти два фактора отличаются тем, что эффективность сконцентрирована на достижении целей с минимальными затратами, в то время как надежность сконцентрирована на обеспечении стабильности и качества продукции. Однако они взаимосвязаны, поскольку эффективность может быть повышена за счет улучшения надежности процессов и оборудования, а надежность может быть улучшена за счет более эффективного использования ресурсов.

Таким образом, эффективность и надежность производственной деятельности взаимодополняют друг друга, поскольку оба фактора являются ключевыми для обеспечения успеха и рентабельности организации. Организации должны стремиться к достижению высоких уровней как эффективности, так и надежности, чтобы обеспечить свой успех на рынке. Стабильность производства отражает способность предприятия поддерживать постоянную выработку продукции при минимальных отклонениях от установленных параметров процесса. Оценка стабильности производства проводится с помощью ряда методов, которые позволяют определить уровень изменчивости производственных процессов, их потенциальные проблемы и риски.

Для оценки стабильности производства используются различные статистические методы, такие как анализ вариации, контрольные карты, методы временных рядов и другие. Одним из основных инструментов оценки стабильности производства является контрольная карта, которая позволяет визуально отслеживать изменения в процессе производства и выявлять аномалии.

Помимо статистических методов, оценка стабильности производства также включает в себя анализ технологических процессов, оценку качества сырья и материалов, оценку квалификации и эффективности персонала, анализ загрузки оборудования и др.

Для улучшения стабильности производства могут быть предложены следующие рекомендации:

Использование методов управления качеством, таких как Six Sigma или Total Quality Management, для постоянного контроля и улучшения качества производственных процессов. Оба этих метода обеспечивают способы для постоянного контроля и улучшения качества производственных процессов.

Six Sigma - это стратегия управления, направленная на снижение дефектов в процессах и улучшение качества продукции. Она базируется на использовании статистических методов и инструментов качества для измерения и уменьшения вариации в производственных процессах.

Цель Six Sigma - достижение уровня качества, при котором процессы могут совершать не более 3.4 дефектов на миллион возможностей. Six Sigma также подразумевает использование методологии DMAIC (определение, измерение, анализ, улучшение, контроль) для постоянного улучшения процессов.

Total Quality Management (TQM) - это стратегия управления, фокусирующаяся на вовлечении всех сотрудников в улучшение качества продукции. Она подразумевает создание культуры, в которой каждый работник стремится к достижению качества, а также удовлетворению клиентов. TQM включает элементы, такие как непрерывное улучшение, обучение персонала, управление отношениями с клиентами и партнерами, и управление изменениями. TQM также акцентирует внимание на контроле качества на всех этапах производственного процесса – от поставки сырья до доставки готовой продукции.

Для постоянного контроля и улучшения качества производственных процессов методы Six Sigma и TQM предоставляют организациям инструменты и стратегии для анализа процессов, выявления проблем, а также разработки и внедрение улучшений. Оба метода также обращают внимание на вовлечение персонала, обучение и развитие навыков, что способствует улучшению качества и созданию инноваций.

Таким образом, использование методов управления качеством, таких как Six Sigma и TQM, помогает организациям поддерживать контроль над качеством производства и постоянно улучшать его, что в свою очередь способствует увеличению эффективности и удовлетворению потребностей клиентов.

Внедрение системы управления запасами и производственного планирования, которая позволит оптимизировать загрузку оборудования и ресурсов, снизить уровень простоев и прострачивания. Это стратегически важный процесс для организаций, который позволяет оптимизировать загрузку оборудования и ресурсов, снизить уровень простоев и потерь. Эта система включает в себя множество методов, инструментов и практик, направленных на более эффективное управление производственными запасами, процессами и ресурсами.

Одним из ключевых аспектов внедрения системы управления запасами и производственного планирования является оптимизация уровня запасов. Это включает не только определение оптимального уровня запасов для каждого типа товара, но и управление поступлением и расходом запасов таким образом, чтобы минимизировать излишние запасы и издержки на их хранение, без риска недостатка в товарах.

Внедрение системы управления запасами и производственного планирования также включает разработку стратегий планирования производства, включающих в себя определение оптимальных производственных маршрутов, уровня загрузки оборудования, оптимизации времени цикла производства и сокращения времени простоя. Многие компании используют программное обеспечение для автоматизации процессов планирования и управления запасами, что позволяет сократить человеческие ошибки и улучшить эффективность процесса управления.

Внедрение такой системы также включает улучшение сбалансированности производственных линий, предотвращение узких мест и простоев, что позволяет снизить время простоя оборудования и ресурсов, увеличить их загрузку и общую производительность предприятия.

Кроме того, система управления запасами и производственного планирования включает мониторинг ключевых показателей эффективности производства, таких как OEE (Overall Equipment Effectiveness), индекс использования оборудования, сроки выполнения заказов, степень использования ресурсов и т.д. Этот мониторинг позволяет выявлять проблемные зоны и более точно управлять производственными процессами.

В целом, внедрение системы управления запасами и производственного планирования позволяет организациям более эффективно использовать свои ресурсы, минимизировать простои и потери, оптимизировать производственные процессы и улучшить общую производительность предприятия.

Организация системы обучения и развития персонала для повышения квалификации и эффективности производственного персонала. Это процесс, включающий в себя ряд мероприятий, направленных на улучшение знаний, навыков и профессиональных компетенций сотрудников. Первым шагом в организации системы обучения и развития персонала является анализ потребностей компании и сотрудников. Необходимо выявить области, в которых требуется улучшение, определить цели обучения и разработать план действий.

Далее следует выбрать подходящие методы обучения. Это может быть как формальное обучение (семинары, тренинги, курсы), так и неформальное (менторинг, коучинг, самообучение). Каждый метод имеет свои преимущества и может быть эффективным в определенных ситуациях. Важным элементом системы обучения и развития персонала является оценка результатов обучения. Необходимо определить критерии успешности обучения и убедиться, что цели были достигнуты. Это поможет выявить эффективность выбранных методов обучения и внести коррективы в систему, если необходимо. Кроме того, важной частью организации системы обучения и развития персонала является поощрение сотрудников за активное участие в обучении и достижение результатов. Это может быть как финансовое вознаграждение, так и другие виды поощрений. Наконец, система обучения и развития персонала должна быть постоянно адаптирована к изменяющимся условиям и потребностям компании. Новые методы обучения, программы повышения квалификации и развития профессиональных навыков должны постоянно внедряться, чтобы компания оставалась конкурентоспособной.

Таким образом, организация системы обучения и развития персонала играет важную роль в повышении квалификации и эффективности производственного персонала, а также помогает компании достигать поставленных целей и развиваться.

4. Внедрение автоматизированных систем мониторинга и контроля производственных процессов для оперативного выявления и устранения аномалий. Внедрение автоматизированных систем мониторинга и контроля производственных процессов является критическим шагом для обеспечения эффективной работы производственного предприятия. Эти системы предназначены для непрерывного отслеживания процессов производства, выявления любых аномалий или отклонений от заданных параметров, и оперативного реагирования на эти события. Одним из ключевых преимуществ автоматизированных систем мониторинга и контроля является возможность непрерывного контроля за производственными процессами, что позволяет обнаруживать аномалии на ранних стадиях и оперативно принимать меры по их устранению. Это помогает предотвращать отказы оборудования, снижать риск возникновения аварийных ситуаций, а также повышать общую эффективность производства.

Кроме того, автоматизированные системы обладают возможностью собирать, анализировать и хранить большие объемы данных о производственных процессах, что может быть использовано для дальнейшего анализа эффективности производства, а также для оптимизации процессов и принятия управленческих решений. Другим важным аспектом внедрения автоматизированных систем контроля является возможность интеграции с другими системами управления, такими как системы планирования производства, системы управления запасами и другие, что позволяет создать единое информационное пространство компании и обеспечить взаимодействие между всеми уровнями производственного процесса. В целом, автоматизированные системы мониторинга и контроля являются важным инструментом для обеспечения стабильности и надежности производственных процессов, а также для повышения эффективности и конкурентоспособности компании.

5. Внедрение методов мониторинга и анализа данных (Data Analytics) для более точного прогнозирования и управления производственными процессами. Эти методы позволяют компаниям собирать, анализировать и интерпретировать данные, полученные в результате производственных операций, для более точного прогнозирования и управления процессами.

Одним из основных преимуществ внедрения Data Analytics является возможность получать более глубокое понимание процессов производства на основе больших объемов данных. Это позволяет выявлять скрытые закономерности, прогнозировать различные аспекты производственных процессов, и, таким образом, улучшать принятие решений.

Также Data Analytics помогает в точном прогнозировании спроса на продукцию, оптимизации запасов и планировании производства. Анализ данных позволяет определять тенденции и предсказывать будущие потребности, что в свою очередь помогает минимизировать издержки и улучшить эффективность производства.

Внедрение Data Analytics также обеспечивает возможность проводить более точный мониторинг и контроль производственных процессов, выявлять потенциальные проблемы на ранних этапах и предпринимать оперативные меры для их устранения.

Идеально, Data Analytics может быть интегрирован в системы управления производством, что позволит автоматизировать процессы анализа данных и принятия решений, обеспечивая более эффективное управление производственными процессами.

Таким образом, внедрение методов мониторинга и анализа данных для прогнозирования и управления производственными процессами становится все более важным компонентом современного производства, помогая компаниям повысить эффективность и конкурентоспособность.

Расчеты стабильности производства могут быть выполнены с использованием статистических методов, таких как анализ вариации, расчет среднего значения, дисперсии, стандартного отклонения, коэффициента вариации и др. Также могут использоваться математические модели для прогнозирования изменчивости производственных процессов и определения их стабильности.

\*\*\*

1. Козловская С.А., Шутов А.И. Анализ инвестиционной деятельности населения России на национальном и зарубежных рынках недвижимости. В сборнике: Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2019. С. 84-91.
2. Михайлова Л.С., Приходько К.С., Джинджолия Л.Г. Форсайт как инструмент планирования в условиях высокой неопределённости. Вестник Академии знаний. 2022. № 51 (4). С. 186-191.
3. Приходько К.С., Козловская С.А. Исследования потребительского рынка как важнейшего фактора расширения внутреннего рынка товаров народного потребления. Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2016. № 11. С. 101-108.

**Какорин И.А.**

### **Экономические проблемы при создании отделов информационной безопасности в организациях**

*Волгоградский государственный университет  
(Россия, Волгоград)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-212

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются возможные проблемы финансирования, отделов информационной безопасности в организациях как действующих, так и вновь создаваемых. Описываются такие проблемы, как первоначальные инвестиционные затраты, текущие операционные расходы, нехватка квалифицированных специалистов, затраты на соблюдение нормативных требований и сложность измерения рентабельности инвестиций. Представлены практические решения, в том числе планы поэтапного внедрения, экономически эффективные технологии, программы развития и обучения сотрудников, упреждающие стратегии соблюдения требований и ключевые показатели для демонстрации эффективности инвестиций в безопасность.

**Ключевые слова:** технологии 3D – печати, цифровая модель, прототипирование, биопечать, масштабируемость.

#### **Abstract**

The article discusses possible problems of financing information security departments in both existing and newly created organizations. Problems such as initial investment costs, ongoing operating costs, lack of qualified professionals, regulatory compliance costs, and the difficulty of measuring ROI are described. Practical solutions are presented, including phased implementation plans, cost-effective technologies, employee development and training programs, proactive compliance strategies, and key indicators to demonstrate the effectiveness of security investments.

**Keywords:** Information security, cybersecurity, threats, information protection.

Информация является чрезвычайно ценным активом для организации, и по мере развития информационных технологий она также становится наиболее уязвимой. Вспомним знаменитую фразу немецкого банкира Майера Ротшильда «Кто владеет информацией, тот владеет миром».

Информационная безопасность играет важную роль в защите конфиденциальности, обеспечении целостности и доступности информации. Она помогает предотвратить утечку данных, финансовые потери, нарушение законодательства и повреждение репутации организации. Поэтому, обеспечение информационной безопасности является неотъемлемой частью успешной работы любой организации [1]. Компания "РТК-Солар" в своем последнем отчете за 2023 год показывает увеличение количества атак на российские организации (рис.1).



Рисунок 1. Количество атак на российские организации.

В последнее время многие организации уделяют большое внимание защите своих информационных активов, защите персональных данных своих сотрудников и клиентов, поэтому наличие специалистов в области информационной безопасности среди сотрудников становится одним из важных условий правильного и надежного функционирования организации. Следует отметить, что реализация надежных мер информационной безопасности зачастую связана с рядом экономических трудностей, с которыми сталкиваются организации.

Создание отдела, ответственного за информационную безопасность, требует значительных первоначальных затрат. Это включает в себя приобретение специализированного оборудования, закупку и установку защитного программного обеспечения, подготовку выделенного помещения и поиск квалифицированных специалистов.

Помимо первоначальных инвестиций, отдел информационной безопасности требует постоянных затрат на зарплату специалистов и постоянное обучение: профессиональную переподготовку или повышение квалификации сотрудников, обновление программного обеспечения и обслуживания программно-аппаратных средств защиты информации. Для повышения эффективности защиты необходимо регулярно проводить аудит и пересматривать стратегию управления безопасностью.

По оценке независимого эксперта по информационной безопасности Алексея Лукацкого, дефицит специалистов по информационной безопасности превышает 50 тыс. человек, поэтому спрос на квалифицированных специалистов приводит к росту конкуренции и увеличению заработной платы. Проблему нехватки сотрудников и привлечение более квалифицированных кадров можно решить путем сотрудничества с образовательными учреждениями, предлагая студентам стажировки и прохождение производственной практики. Возможность карьерного роста и конкурентные преимущества помогут создать команду, которая определит правильную стратегию управления информационной безопасностью в организации. Отсутствие опыта у людей, отвечающих за обеспечение безопасности организации (если они только что прошли курс переподготовки), может повлиять на качество и надежность защиты. Чтобы снизить связанные с этим риски, прежде всего необходимо внедрить передовое защитное программное обеспечение. Необходимо выбирать решения от надежных поставщиков, которые будут оставаться на связи с клиентом после приобретения продукта. Это означает, что специалисты вендора должны помочь клиентам при внедрении защитного программного обеспечения; настройке систем по требованию клиента; устранению технических проблем, связанных с программным обеспечением защиты, которые могут возникнуть. Это поможет эффективно использовать решения и получить максимальную выгоду.

В России информационная безопасность считается одной из составляющих национальной безопасности государства. В настоящее время требования к защите данных становятся все более строгими, и компании вынуждены соблюдать различные нормы законодательства, что может приводить к дополнительным расходам. Несоблюдение стандартов соответствия может привести к значительным финансовым штрафам, поэтому соблюдение требований является важным аспектом информационной безопасности. Кроме

того, своевременное реагирование на изменения в законодательстве помогает компаниям опережать меняющиеся требования и избежать негативных последствий. Таким образом, соблюдение правил защиты данных является необходимым условием для успешного функционирования любой организации в наше время.

Трудно оценить отдачу от инвестиций в меры информационной безопасности, поскольку выгоды часто нематериальны и их трудно измерить напрямую. Эта неопределенность может затруднить оправдание текущих инвестиций в безопасность руководителям организаций. Чтобы оправдать необходимые инвестиции, организации должны разработать ключевые показатели эффективности (KPI), которые соответствуют бизнес-целям и демонстрируют эффективность средств контроля информационной безопасности. Это может включать меры по сокращению количества инцидентов, сокращению времени реагирования на инциденты и повышению общей устойчивости организации.

Внедрение услуг информационной безопасности в организации может вызвать экономические проблемы, но принятие стратегических решений и планирование помогают снизить финансовую нагрузку. Оптимизация операционных процессов, инвестирование в развитие и удержание талантов, соблюдение нормативных требований и демонстрация ценности инвестиций в безопасность — все это может повысить устойчивость кибербезопасности компании, не подвергая ее экономическому риску. В динамичной среде информационной безопасности ключевым фактором является сбалансированный и адаптируемый подход, который обеспечивает надежную кибербезопасность и экономическую стабильность. Поэтому компании должны постоянно анализировать свои потребности в области безопасности и принимать соответствующие меры для защиты своих данных.

\*\*\*

1. Остапенко, И. Н. Информационная безопасность организации в условиях цифровой трансформации менеджмента / И. Н. Остапенко, К. С. Петросян // Проблемы информационной безопасности : Труды VI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Симферополь-Гурзуф, 13–15 февраля 2020 года. – Симферополь-Гурзуф: ИП Зуева Т.В., 2020. – С. 142-143.
2. Кикеня, М. Итоги исследовательского проекта "Обеспечение информационной безопасности в вашей организации" / М. Кикеня // Защита информации. Инсайд. – 2013. – № 3(51). – С. 44-45.
3. Сахатмурадов, Р. К вопросу реализации принципа информационной безопасности инновационной организации / Р. Сахатмурадов // Современные средства связи. – 2022. – Т. 1, № 1. – С. 100-101.
4. Какорина, О. А. Развитие систем информационной безопасности промышленных предприятий в новых условиях / О. А. Какорина, Ю. А. Мисан, Е. В. Борознина // Безопасность информационных систем и технологий в условиях цифровой экономики : Материалы X Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 22–23 декабря 2022 года / Редколлегия: О.А. Какорина, Т.А. Попова, Ю.С. Бахрачева. – Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2022. – С. 41-47.
5. Моделирование угроз безопасности информации для государственной информационной (автоматизированной) системы / С. П. Сазонов, Н. И. Федонюк, О. А. Какорина [и др.] // Защита информации. Инсайд. – 2023. – № 3(111). – С. 15-19.

**Каплан Я.**

**Влияние инноваций на потребительскую ценность**

*Консалтинговая компания «Kaplan Research Company»*

*(Эстония, Таллин)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-213

#### **Аннотация**

В статье определяется влияние инноваций на формирование потребительской ценности товаров или услуг, обозначается противоречие между значимыми факторами потребительской ценности товара или услуги для предпринимателя и для потребителя, выделяются основные закономерности при формировании потребительских ценностей.

**Ключевые слова:** инновация, потребительская ценность, воспринимаемая ценность, формирование потребительской ценности, ценностный подход.



**Abstract**

The article emphasizes the need to take into account the discrepancies in the perception of the value of the goods by the consumer and the manufacturer. Significant factors that need to be taken into account when creating consumer value are highlighted. In particular, the concepts of value creation, which are currently one of the key trends in the business community, are analyzed. The article identifies the contradiction between the significant factors of the consumer value of a product or service for an entrepreneur and for a consumer, highlights the main patterns in the formation of consumer values.

**Keywords:** innovation, consumer value, perceived value, formation of consumer value, value approach.

Для того, чтобы определить роль инноваций в формировании потребительской ценности, прежде всего необходимо определить, что такое инновация. В научной и публицистической литературе об инновации говорится, как правило, в связи с технологиями, предпринимательской деятельностью, вопросами социального, экономического развития или формулированием политики. Соответственно, существует широкий спектр подходов к определению самого термина «инновация». При этом, зачастую он смешивается со схожими понятиями, такими как: изобретение, нововведение, усовершенствование, и другими. Понятия «изменения» и «креативность» также часто употребляются в значении «инновации». У этого ряда близких по смыслу слов можно выделить ключевую коннотацию – стремление к улучшению. Так, изобретение предполагает создание новой технической разработки, нововведение – разработку нового подхода или решения и т.д. Для того, чтобы отличать собственно инновацию от перечисленных выше понятий, необходимо внести ряд существенных уточнений. Особенность инновации заключается в том, что она позволяет создавать и получать дополнительную ценность. Она также обязательно предполагает внедрение. В рамках такого подхода инновация не будет являться инновацией ровно до того момента, пока она успешно не внедрена и не начала приносить пользу. Наиболее полно понятие экономической инновации было разработано Йозефом Шумпетером в работе «Теория экономического развития» в 1911 году [1].

В рамках альтернативного подхода смежные понятия используются как часть определения самой инновации. В таком случае, под инновацией понимают любое изобретение или нововведение для изменения образа жизни и деятельности людей. Таким нововведением может быть и новая теория или подход, а также какое-либо устройство или другие вещи, которые облегчают деятельность, при этом инновационность не связывается с тем, получил ли организатор инновации какую-либо выгоду и принесла ли она позитивный эффект.

Теперь определим, что такое потребительская ценность. Чаще всего потребительскую ценность определяют как сумму всех благ, которые клиенты получают от использования продуктов, – включая выгоды, качество, ценность, пользу – в обмен на то, сколько денег они за это заплатят. В результате такого обмена у клиентов возникает определённое отношение к бренду, предпринимателю или продукту, а затем возникает с ними некая эмоциональная связь.

Существуют различные интерпретации того, что понимается под ценностью продукта. Очевидно, что для разных людей ценность может означать совершенно разные вещи: для одних людей ценность заключается в низкой цене, для других – в качестве товаров и услуг, для третьих – в скорости доставки, для четвертых – в надёжности, для пятых – в экономичности и пр.

Вудрафф определяет ценность для клиента как: «собственные предпочтения клиента относительно характеристик самого товара и его действия и относительно последствий его использования, которые способствуют (или препятствуют) целям и задачам клиента при применении товара, а также оценка клиентом всех этих качеств» [2].

Приведённое выше определение представляется весьма удачным, поскольку оно подчёркивает два важных аспекта потребительской ценности: 1) желаемую ценность (выгоду) продукта и 2) воспринимаемую ценность (выгоду) продукта.



Желаемая ценность относится к тому, что клиенты хотят получить от конкретного продукта или услуги. Например, покупая дрель, клиент хочет получить возможность сделать в стене дырку определённого размера. Если бы весь ассортимент дрелей состоял бы из одной-двух моделей, то вся ценность дрели для потребителя сводилась бы к тому, насколько успешно та или иная дрель делает в стенах дырки. Но что делать потребителю, который выбирает одну дрель из десятков, сотен, а иногда и тысяч моделей? Тут подключается следующий фактор – воспринимаемая ценность продукта или услуги.

Воспринимаемая ценность – это какое-либо преимущество, которое, по мнению самого клиента, он получил от того, что владеет и пользуется продуктом.

Сформулируем две важные закономерности:

1. Воспринимаемая полезная ценность субъективна, она определяется клиентами исходя из их восприятия полезности предлагаемого продукта. Воспринимаемая ценность определяется клиентом индивидуально и может быть изменена им в любое время.
2. Создание ценности зависит не только от предпринимателя, продукта, но и от клиента. Это одна из причин, по которой не следует допускать широких обобщений и тщательно рассматривать каждый тип взаимодействия с потребителем.

Ключевой вопрос при рассмотрении ценности товара для клиента, заключается в следующем: «Какое предложение продукта лучше соответствует потребностям клиента в конкретной ситуации?»

Теперь определим, как инновации влияют на формирование воспринимаемой потребителями ценности. Мы уже отметили, что инновация – это не всегда изобретение. В широком смысле, инновация зачастую означает «делать вещи лучше». Генри Форд не изобретал автомобиль. Новшеством Форда стала лишь сборочная линия, в результате чего готовый автомобиль модели «Т» сходил с линии каждые девятью три минуты, тем самым сокращая общее время производства автомобиля в восемь раз – с 12,5 часов до 93 минут [3]. К 1914 году, благодаря упорядоченным процессам сборки, компания Ford могла производить больше автомобилей, чем все остальные производители автомобилей вместе взятые, причем при гораздо меньших затратах.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновация – это не просто новая технология, а прежде всего переосмысление бизнеса.

Инновационное развитие всё более ускоряется. Модернизационные процессы, которые раньше занимали на автомобильном рынке десятилетия, теперь происходят за несколько месяцев в секторах бытовой электроники, таких, например, как рынок смартфонов.

Скорость изменений нарастает очень быстро, и неспособность предпринимателей вводить новшества, то есть делать что-то лучше – это неминуемые упущенные выгоды и в конечном итоге крах бизнеса. Некоторые современные экономисты, в числе которых, к примеру, нобелевский лауреат Джозеф Стиглиц, вообще считают, что инновации – это единственный реальный источник увеличения богатства для современного мира в целом [4].

Когда мы смотрим на то, как экономика создавала ценность за последние сто лет, мы видим смещение акцента с огромного механического производства во времена промышленной революции на более креативное производство в цифровую эпоху. Услуги сегодня доминируют в создании потребительской ценности.

Процитируем вопрос, поднятый Джеком Хьюзом в его статье в «Гарвардском бизнес-обзоре», опубликованной Виктором Соуэрсом под названием «Как будет выглядеть создание ценности в будущем?». «Сегодня ценность продуктов и услуг все больше зависит от креативности – новых способов использования преимуществ новых материалов, новых технологий и новых процессов. Создание стоимости в прошлом было функцией экономии в промышленном масштабе: массовое производство и высокая эффективность повторяемых задач». [5] Полагаю, что создание стоимости в будущем будет основываться на экономии творчества: массовой адаптации, умении быстро находить решение проблем клиента, а также нахождении новых эффективных способов продажи и доставки нового продукта на рынок. При этом необходимо понимать, как управлять творчеством и творческим процессом.

Создание ценности в будущем будет происходить не столько за счёт разделения труда, как это было последние десять тысяч лет, а за счёт улучшения координации всех участников создания ценности, в первую очередь за счет улучшения координации предпринимателей с потребителями.

На наш взгляд, вектор новейших бизнес-моделей и дальше будет стремиться от ориентации на потребности клиента к совместному созданию ценности.

\*\*\*

1. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.
2. Вудрафф Р. Ценность для клиента: следующий источник конкурентного преимущества. // Журнал Академии маркетинговых наук, 25 (2), 1997, с.139–153.
3. Линк Ш. Харизматическая корпорация: финансы, администрирование и управление производством при Генри Форде. [Электронный ресурс]. URL: <http://harizmaticheskaya-korporatsiya-finansy-administrirovaniye-i-uravlenie-proizvodstvom-pri-genri-forde.pdf> (дата обращения: 03.04.2023).
4. Стиглиц Джозеф. Люди, власть, прибыль. Прогрессивный капитализм в эпоху массового недовольства. М.: Альпина Паблишер, 2020.
5. Jack Hughes. What Value Creation Will Look Like in the Future. May 17, 2013. [Электронный ресурс]. URL: <https://hbr.org/2013/05/what-value-creation-will-look-like-in-the-future> (дата обращения: 01.01.2024).

**Князев В.Р.**

**VUCA, BANI и SHIVA мир: новые вызовы устойчивому развитию промышленности**

*Южный федеральный университет  
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-214

#### **Аннотация**

Цель данной статьи – определение основных направлений развития промышленности в современных условиях SHIVA-мира. В ходе исследования проведен анализ управленческих ориентиров экономического развития промышленности в условиях последовательной смены моделей VUCA, BANI, SHIVA-мира. Определено, что условия SHIVA-мира требуют от промышленных компаний особого внимания к финансовым показателям своего развития.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, промышленность, экономика региона, VUCA-мир, BANI-мир, SHIVA-мир.

#### **Abstract**

The purpose of this article is to identify the main directions of industrial development in the modern conditions of the SHIVA world. In the course of the study, the analysis of management guidelines for the economic development of industry in the context of a consistent change in the models of VUCA, BANI, SHIVA-world was carried out. It is determined that the conditions of the SHIVA world require industrial companies to pay special attention to the financial indicators of their development.

**Keywords:** sustainable development, industry, regional economy, VUCA-world, BANI-world, SHIVA-world.

Формируя модель восприятия мира и описывая условия и вызовы, в которых мы живем, исследователи (с подачи W. Bennis и Б. Нанус, предложивших в середине 80-х годов XX века парадигму VUCA-мира) активно используют акронимы.

Основными характеристиками VUCA-мира является непостоянство рыночной конъюнктуры; неопределенность и непредсказуемость внешней среды; сложность факторов, которые нужно принимать во внимание при принятии управленческих решений; неоднозначность (двусмысленность) сигналов внешнего мира [1]. Использование термина VUCA-мир в экономическом контексте позволило как практикам, так и академическим кругам продвигать идею о том, что эффективное развитие предполагает гибкость управления на основе быстрого осмысления возникающих новых ситуаций. Работая в условиях повышенного риска, промышленные компании должны внедрять методы и технологии,

которые бы обеспечивали принятие эффективных решений на основе постоянного мониторинга и оценки следующих основных аспектов деятельности: технологии и инновации; финансово-экономический потенциал; социально-экологический потенциал; нормативно-правовую среду экономического развития [2].

Глобализация мировой экономики, выражающаяся в усилении политического влияния транснациональных компаний, а далее вызовы периода пандемии COVID-19 создали новую реальность мира, получившую название VANI-мир, описывающую ситуацию в терминах «сгущающегося хаоса» [3]: хрупкость социально-экономических систем; тревожность от непрекращающихся изменений; нелинейность происходящего; непостижимость реальности. Автор концепта VANI-мир Д. Кашио подчеркивает необходимость действий, адаптации на основе перестройки существующих порядков и формирования новых правил поведения. VANI-мир сформировал новый конструкт «подрывные инновации» – инновации, которые изменяют соотношение ценностей, создают новые рынки и разрушают старые [4].

2022 год, забросивший нас в новую реальность, также получил название – SHIVA-мир, в котором расшифровываемые термины означают крушение старого и зарождение нового мира: расщепленность и неработоспособность привычных схем и шаблонов; чувство ужаса, мешающее принимать верные решения; невообразимость последствий принимаемых решений; возрождение после кризиса тех, кто сможет адаптироваться. SHIVA-мир означает, что нам необходимо снова корректировать стратегию развития, учитывая смены приоритетов. При этом следует перенести вектор внимания от поиска внешних ресурсов развития к выявлению внутренних резервов и новых источников.

Для оценки внутреннего потенциала устойчивого развития российской промышленности в условиях SHIVA-мира воспользуемся показателем Индекс промышленного производства. При этом для анализа мы выделим отрасли, которые имеют наибольшую значимость для стратегического развития страны с точки зрения решения задач поддержания ее экономической безопасности:

*Добыча полезных ископаемых.* Для того, чтобы создать мощный мобилизационный потенциал экономики, важно иметь достаточное количество сырьевых ресурсов. Добыча полезных ископаемых дает толчок к созданию новых предприятий черной и цветной металлургии, развивает строительную отрасль экономики и т.д. Минерально-сырьевой комплекс в экономике России играет одну из определяющих ролей, так как именно на него опираются другие отрасли промышленного производства.

*Производство кокса и нефтепродуктов.* Можно с уверенностью сказать, что нефть является самым важным экономическим ресурсом в современном мире. Наиболее важный продукт, который можно получить из нефти – это моторное и энергетическое топливо. Движение сухопутного, морского и авиационного транспорта в современном мире зависит от продуктов нефтепереработки. Нефтепродукты также используются в производстве аптечных препаратов, пластмасса, что имеет важное социальное значение.

*Производство химической продукции.* Химическая промышленность является одной из базовых отраслей обрабатывающей промышленности, которая необходима для промышленного производства. Химическая промышленность определяет уровень научно-технического прогресса государства, снабжает все отрасли экономики химическими технологиями и материалами. Также данная отрасль играет исключительную роль в обеспечении обороноспособности страны.

*Металлургическое производство.* Metallургическая промышленность также имеет стратегическое значение. Развитие экономики, укрепление национальной безопасности и повышение обороноспособности страны все это непосредственно связано с металлургическим производством. Металлы и сплавы широко используются практически в любом производстве. Также, не стоит забывать, что продукция металлургического комплекса широко применяется в атомной промышленности.

*Производство компьютеров, электронных и оптических изделий.* В век научно-технического прогресса информационные технологии играют большую роль в работе предприятий оборонно-промышленного комплекса большинства стран, в том числе и России. Цифровые технологии проникли во все сферы экономики, поэтому для обеспечения национальной безопасности необходимо создавать как можно больше цифровой продукции, дабы свести к минимуму поставки этого вида продукции из-за границы.

*Производство машин и оборудования*, не включенных в другие группировки. В данную категорию производства включается множество позиций. Можно выделить производство различных станков, двигателей, турбин и т.д. Деятельность практически любых заводов невозможна без станков или поршневых двигателей.

*Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов*. Производство автотранспорта – тоже имеет немаловажное значение для обеспечения экономической безопасности государства в условиях SHIVA-мира.

*Производство прочих транспортных средств и оборудования*. Данная категория включает в себя производство железнодорожных локомотивов, летательных аппаратов и иных транспортных средств. Железнодорожный транспорт позволяет быстро доставлять большое количество людей или грузов на дальние расстояния. Протяженность железных дорог в России составляет около 122 тыс. км. По размерам грузооборота железнодорожный транспорт занимает первое место.

В ходе анализа потенциала устойчивого развития указанных отраслей промышленности были получены следующие основные результаты.

Россия – страна, которая стоит на первом месте по всему миру по обеспеченности минерально-сырьевыми ресурсами. Около 13% нефти и 32% природного газа в мире располагается на территории РФ. В целом, за последние 6 лет ИПП по добыче полезных ископаемых в России имеет тенденцию к увеличению, исключением является только 2020 год, когда ИПП составил 93,4% по отношению к 2019 году, что обусловлено коронакризисом. Отрасли, связанные с добычей сырья показали рост на 4,8% по сравнению с предыдущим годом. Рост данного показателя связан с ростом добычи угля на 8%, добычи нефти и природного газа на 2,6%, металлических руд на 1,2% и прочих полезных ископаемых (включая камень, песок и глину) на 15,2%. Также, стоит отметить, что предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых увеличилось в 2021 году по сравнению 2020 на 9%. Но, тем не менее, добыча полезных ископаемых из-за кризиса 2020 года была ниже в 2021 году по сравнению с докризисным 2010 годом.

Производство кокса и нефтепродуктов в целом за период 2015-2021 гг. увеличилось на 2,4%. Спад наблюдается в 2020 году в связи с локдауном и последующим снижением спроса на топливо. Половина произведенной в России нефтяной продукции шла на нужды экспорта. Интересно, что агломерация угля в кризисный 2020 год выросла на 92% по сравнению с 2019, что так же можно связать с программой правительства РФ по развитию угольной промышленности. В 2021 году наблюдается рост в сфере производства кокса и нефтепродуктов на 3,6% по сравнению с 2020 годом.

*Производство химических веществ и химических продуктов*. Данная отрасль в России за рассматриваемые 5 лет показывает положительную динамику. Каждый год прирост составляет от 4 до 8% по отношению к предыдущему году. И в 2020, и в 2021 году индекс производства составил 107,1% по отношению к 2019 и 2020 гг. соответственно. Наибольший прирост наблюдается в 2017 году – 7,6% по сравнению с 2016 годом. Всего за пять лет производство химических веществ и продуктов увеличилось на 41%. Активнее всего развивается производство пестицидов и прочих агрохимических продуктов, которые необходимы для сельского хозяйства. Всего прирост в производстве этих видов продуктов составил 226%.

Металлургическая промышленность занимает достаточно большую долю в структуре промышленного производства в России. По производству стали Россия в конце 2020 года занимала 4 место в мире. Metallургическая продукция занимает около 14% в российском экспорте. Чтобы уменьшить вывоз черных и цветных металлов за границу, в 2021 году Правительство РФ ввело госпошлины на экспорт продукции данной категории. Что касается индекса производства, можно сказать, что он относительно стабилен. Если не брать в счет спад в 2020, когда ИПП в металлургическом производстве составил 97,4% по отношению к 2019 году, в целом, в металлургической отрасли так же прослеживается тенденция к росту. В 2021 году производство увеличилось на 1,7%. Самый высокий прирост за 2021 год наблюдается в категории «Литье металлов» (15,6%). Всего за 5 лет прирост производства составил 6,5%.

Производство компьютеров, электронных и оптических изделий. ИПП данной в отрасли также имеет положительную тенденцию роста. В 2021 году по сравнению с 2020 годом наблюдается рост в 9,9%. Самый большой рост за рассматриваемый период наблюдается в 2019 году – тогда ИПП по отношению к 2018 году составил 110,6%. В 2020

году наблюдается рост на 3,4% по сравнению с 2021 годом, что достаточно хороший показатель, учитывая пандемию. В целом, с начала 2016 до конца 2021 года производство компьютеров и другой техники выросло на 33,3%.

Производство машин и оборудования в России также интенсивно развивается. В 2021 году производство выросло на 17,1% по сравнению с 2020 годом. Больше всего в данной категории продукции выросло производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства – по сравнению с 2020 в 2021 году производство выросло на 27,5%. В год пандемии коронавируса так же не наблюдалось спада, наоборот – прирост производства составил 10%. Прирост был отрицательным только в 2016 году, тогда ИПП составил 97,9% по сравнению с 2015 годом. В целом, за рассматриваемый период производство в этой отрасли выросло на 59%.

Автомобильная промышленность в России занимает около 1% от всего ВВП. Данную отрасль отличает высокая импортозависимость – почти все комплектующие автомобилей завозятся из-за границы. В 2019 году наблюдается снижение производства по сравнению с 2018 годом на 3,7%. 2020 году так же наблюдается спад производства, индекс производства составил 87,8% в сравнении с 2019 годом. Но все же, в 2021 году в отрасли наблюдается подъем, производство увеличилось на 14,6% по сравнению с 2021 годом. В целом, за весь период наблюдается рост производства в 27%. Но, тем не менее, данная отрасль входит в число тех отраслей, которые наиболее подвержены кризису при отсутствии импортной продукции.

Производство прочих транспортных средств и оборудования. В России в данной сфере хорошо заметен рост. В 2021 году прирост производства по сравнению с 2020 годом составил 10,5%. В данной категории наибольшее развитие получило производство летательных аппаратов – ИПП составил 123% по отношению к 2020 году. В период 2020-2021 гг. наблюдается спад в производстве железнодорожных локомотивов. Можно отметить, что в 2010 в производстве прочих транспортных средств и оборудования заметен спад по сравнению с предыдущим годом на 1%. В 2020 же году показатель растет и производство больше, чем в предыдущем году на 6,6%. Итого, в рассматриваемый период производство в данной отрасли выросло на 61%.

Таким образом, к условиям SHIVA-мира промышленность России подошла с определенным запасом прочности, на котором может строиться потенциал дальнейшего развития.

Как понять, на что далее следует обратить внимание промышленным компаниям в условиях SHIVA-мира? Прежде всего стоит осознать, что традиционные методы и модели не могут быть использованы в новой реальности. При этом если BANI-реальность говорила о тревожности и нелинейности результатов принятых решений, то SHIVA-реальность отражает полную непостижимость происходящего, что не позволяет принимать оперативные решения. В этих условиях признаком устойчивого развития промышленных компаний является их способность перманентной адаптации к постоянно меняющимся условиям производственно-хозяйственной деятельности. В этой связи решение задач повышения устойчивости развития промышленного комплекса региона во многом определяется финансовыми возможностями компаний.

Именно финансы обладают относительно высокой «мобильностью», то есть возможностью при необходимости перевести их на выпуск промышленной продукции или услуг, которые нужны государству для того, чтобы справиться с масштабной угрозой. При переходе предприятий на производство такой продукции должно затрачиваться наименьшее возможное количество времени и ресурсов.

Условие «мобильности» было важно всегда. Но в условиях SHIVA-мира возникает еще один признак, который определяет силу экономического потенциала устойчивого развития промышленности – это «инновационность». Причем не просто инновационность как модернизация, а прорывная инновационность, выражающаяся во внедрении новых эффективных идей и открытий на основе упразднения процессов, которые уже устарели и не отвечают требованиям современности.

\*\*\*

1. Хасанов А.Э. VUCA- и BANI-мир – новая реальность для российского предпринимательства // Московский экономический журнал. 2023. № 4. С. 419-433.

2. Baran B., Woznyj H. Managing VUCA: The human dynamics of agility // Organizational Dynamics. 2021. Volume 50. Issue 2. 100787.
3. Розин М., Дерябин С. Жизнь после BANI. Восход новых миров [электронный ресурс] // BITOBE. URL: <https://blog.bitobe.ru/article/zhizn-posle-bani-voshod-novyh-mirov/?ysclid=lqdu7nmxy1963247062> (дата обращения: 20.12.2023 г.)
4. Майлс Й. Будущее сквозь призму подрывных инноваций // Форсайт. 2020. Т. 14. № 1. С. 6-27.
5. Гришков В. Ф., Плотников В. А., Фролов А. О. Мобилизационная экономика в современной России: теоретические аспекты // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 3 (135). С. 7-13.

**Козлова М.Д.**

**Кейс-стади: стратегии успешного ввода инновационных медтех продуктов на консервативные рынки**

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/trnio-02-2024-215*

**Аннотация**

В статье исследуются стратегии внедрения инновационных медицинских технологий (медтех) на консервативные рынки. Освещаются сложности адаптации к новым технологиям. Также рассматриваются различные подходы: маркетинговые стратегии, адаптация продуктов к специфике рынков, стратегическое партнерство с медицинскими учреждениями. Приводятся примеры успешного внедрения технологий. Анализируется роль регуляторных требований и технологических инноваций.

**Ключевые слова:** инновационные медтех продукты, консервативные рынки, маркетинговые стратегии, адаптация продуктов, медицинские технологии, стратегическое партнерство.

**Abstract**

The article examines the strategies for introducing innovative medical technologies (medtech) into conservative markets. It highlights the challenges of adapting to new technologies, focusing on Russian and international experience. Various approaches are discussed: marketing strategies, product adaptation to market specifics, strategic partnerships with medical institutions. Examples of successful implementation are also provided. The role of regulatory requirements and technological innovations is analyzed.

**Keywords:** innovative medtech products, conservative markets, marketing strategies, product adaptation, medical technologies, strategic partnership.

**Введение**

Современные рынки в сфере медицинских технологий (медтех) становятся все более конкурентоспособными и динамичными. Ежегодно компании предлагают инновационные технологии, которые способствуют улучшению качества медицинской помощи, снижению затрат на здравоохранение и увеличению доступности медицинских услуг. Глобальные инвестиции в медтех во втором квартале 2023 года составили \$2,8 млрд, что на 12% больше, чем в первом квартале. Тем не менее адаптация консервативных рынков к новым технологиям остается сложной задачей, требующей особого внимания [1].

Под консервативными понимаются такие медицинские рынки, где новые технологии или методы лечения могут не применяться на практике в связи с недоверием медицинских специалистов и пациентов, регуляторными или финансовыми ограничениями. Так, рынок медицинских магнитно-резонансных томографов характеризуется высокими барьерами входа из-за необходимости прохождения многоэтапной процедуры регистрации.

Цель данного исследования – провести анализ и обобщение некоторых практик внедрения инновационных медтех продуктов на консервативные рынки.

### Основная часть

Существуют разные стратегии, которые могут быть применены для успешного внедрения инновационных медтех продуктов на консервативные рынки [2]. К первому типу относятся общеотраслевые, например, маркетинговые и коммуникационные стратегии. Ко второму – специализированные, в данном случае посвященные медицинской тематике. Об этом речь пойдет в научной статье.

Анализ существующей практики. Адаптация медтех продуктов к специфике конкретного рынка и медицинской практике – это процесс, который включает в себя модификацию и кастомизацию медицинских устройств, оборудования или программного обеспечения в соответствии с адресными требованиями. Так, уровень доступности медицинских услуг в странах разного экономического развития значительно отличается. По данным Всемирной организации здравоохранения, за два последних десятилетия менее 1/3 стран смогли сократить долю высоких расходов населения на медицинское обслуживание [2]. В 96 странах наблюдается отставание от намеченных темпов всеобщего охвата услугами здравоохранения (одна из целей устойчивого развития к 2030 году). Для успешного внедрения на рынок медтех продуктов необходимо провести комплексный анализ всех факторов, включая местные особенности, с учетом экспертного мнения специалистов здравоохранения.

Рассмотрим механизм реализации данного направления на практике:

Medtronic (Дублин, Ирландия) адаптировала свои продукты к специфике китайского рынка, чтобы соответствовать потребностям местных врачей и пациентов. Компания участвует в обучении китайских медицинских специалистов и проводит научные исследования совместно с учеными и медицинскими организациями, чтобы повысить понимание проблем, специфичных для этого региона.

Одним из самых распространенных в мире заболеваний является сахарный диабет. По данным Международной диабетической федерации к 2030 году число больных увеличится до 643 миллионов. В ответ на такие показатели, компания Medtronic в 2024 году объявила о получении сертификата Европейского соответствия для системы MiniMed 780G – глюкометра нового поколения, и о намерении поэтапного выхода на европейские медтех рынки с этим продуктом [3].

Компания Siemens Healthineers (Эрланген, Германия) в рамках адаптации к специфике местного рынка в партнерстве с национальным Министерством здравоохранения построила в Турции один из крупнейших в Европе лабораторных комплексов. Он включает в себя облачную информационную платформу, которая обеспечивает возможность удаленного доступа к результатам исследований. Этот проект стал одним из важных шагов для компании Siemens Healthineers в развитии своего бизнеса на турецком рынке [4]. Предварительно компания была вынуждена согласовывать и адаптировать процессы проведения лабораторных исследований под местный рынок и законодательство.

Таким образом, очевидно, что для успешного вывода любого медицинского продукта на рынок важно ориентироваться в первую очередь на местное законодательство. В ином случае возникает риск столкнуться с необходимостью дополнительной сертификации, которая может увеличить время выхода продукта на рынок и сопутствующие операционные расходы.

Эффективная стратегия внедрения инновационных медтех продуктов – это установление партнерских отношений с врачебными сообществами. Например, компания Intuitive Surgical (Саннивейл, США) успешно внедрила технологию роботизированной минимально инвазивной хирургии благодаря сотрудничеству с медицинскими учреждениями, проведению обучающих программ и участию в клинических исследованиях [5].

В 2023 году, в ответ на необходимость расширения номенклатуры радиофармпрепаратов, компания «Росатом» начала строительство завода по производству радиофармацевтических препаратов для лечения онкозаболеваний. Завод будет выстроен на территории Обнинска и станет крупнейшим в Европе.

Адаптация к местным регуляторным требованиям. В разных странах законодательное регулирование медицинских технологий может иметь свои особенности. Например, в США существует Федеральное управление по контролю за продуктами и лекарствами (FDA). В ЕС применяется система оценки соответствия медицинских устройств. В Японии регуляторные функции выполняет Министерство здравоохранения, труда и благосостояния.

Рассмотрим практику внедрения новых медицинских технологий. Например, когда компания Cook Medical (США, Дания, Ирландия) разработала инновационные аортальные



стенды, только адаптация технологии под строгие стандарты сертификации позволила успешно внедрить оборудование на рынки многих стран, включая Европу и США [6].

Одной из актуальных тенденций российского медтех рынка является телемедицина, занимающая лидирующие позиции по выручке (рис.1). Драйвером развития направления стала пандемия COVID-19, однако, применение цифровых инструментов на начальном этапе было ограничено процедурными, юридическими и финансовыми барьерами.

На законодательном уровне в Российской Федерации возможность оказания медицинской помощи с применением телемедицинских технологий закреплена с 2018 года. В 2023 году онлайн-консультации были наиболее востребованы у жителей Москвы (более 1,2 миллиона обращений).

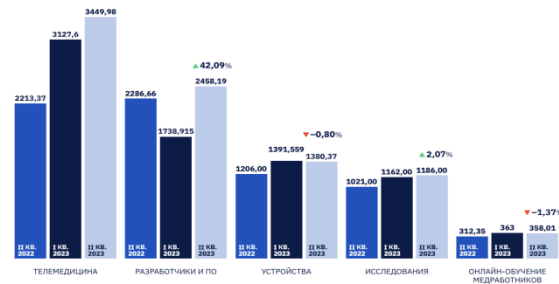


Рисунок 1. Выручка по сегментам, II квартал 2023 г., млрд рублей [7]

Рассмотрим опыт внедрения цифровых медицинских карт в России. С 2019 по 2022 год, по словам заместителя министра здравоохранения России Павла Пугачева [7], количество электронных медицинских документов увеличилось в 40 раз. Некоторое время существовали споры относительно правовой возможности применения электронной медицинской карты как юридически значимого способа ведения медицинской документации. В настоящее время определение и задачи карты закреплены в Постановлении Правительства РФ от 09.02.2022 N 140 «О единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения» [8].

#### Выводы

Консервативные медицинские рынки представляют собой сложную среду для внедрения новых технологий и методов лечения из-за ряда препятствий. Работа в таких условиях требует комплексного подхода, включающего адаптацию продуктов к особенностям рынка, установление партнерских отношений с медицинскими учреждениями, разработку обучающих программ для персонала учреждений и иных мер.

Важной составляющей стратегии успешного внедрения является работа с потенциальными рисками, связанными с разработкой и производством медицинских продуктов. Необходимо тщательно изучить все требования, касающиеся регистрации, сертификации, маркировки и использования медицинских технологий, провести клинические испытания для демонстрации безопасности и эффективности.

\*\*\*

1. Абдуллина Л., Романишина Т., Бобовникова А., Смирнов В., Никитина Д., Блинов А. Актуальные векторы трансформации российского бизнеса в русле «стратегии устойчивого развития» (esg) // Общество и экономика. - 2023. - №7. - С. 71-82 DOI: 10.31857/S020736760026574-0.
2. Кенджаев Д.А. Революция в образовании: AR как средство повышения эффективности обучения / Д.А. Кенджаев // Инновационные подходы в современной науке: сб. ст. по материалам CLVII Международной научно-практической конференции «Инновационные подходы в современной науке». – № 1(157). – М., Изд. «Интернаука», 2024.
3. Roberts, Joseph TF, Victoria Moore, and Muireann Quigley. "Prescribing unapproved medical devices? The case of DIY artificial pancreas systems." *Medical law international* 21.1 (2021): 42-68.
4. Yavuz Selim Silay MD, M. B. A. "Critical Importance of New Generation Government Engagement Navigating Government Healthcare Reforms and their impact in USA, Europe, Turkey & Emerging Markets." *International Journal of Collaborative Research on Internal Medicine & Public Health* 14, no. 2 (2022): 1-2.
5. Haidegger, T., Speidel, S., Stoyanov, D. and Satava, R.M., 2022. Robot-assisted minimally invasive surgery—Surgical robotics in the data age. *Proceedings of the IEEE*, 110(7), pp.835-846.

6. Canonge, J., Jayet, J., Heim, F., Chakfé, N., Coggia, M., Coscas, R. and Cochenec, F., 2021. Comprehensive review of physician modified aortic stent grafts: technical and clinical outcomes. *European Journal of Vascular and Endovascular Surgery*, 61(4), pp.560-569.
7. Medtech: что случилось с рынком за I полугодие? // URL: <https://smartranking.ru/ru/analytics/medicinskie-tehnologii/medtech-chto-sluchilos-s-rynkom-za-i-polugodie/> (дата обращения: 11.01.2024).
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2022 года N 140 «О единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения». [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/139211> (дата обращения: 08.01.2024)

Коцкиева Л.А., Ситыхова Т.Е.

### Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень экономической безопасности бизнеса

Северо-Осетинский государственный  
университет имени Коста Левановича Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)

doi: 10.18411/trnio-02-2024-216

#### Аннотация

Данная статья исследует внутренние и внешние факторы, которые влияют на уровень экономической безопасности бизнеса. Исследование также обсуждает взаимосвязь между внутренними и внешними факторами, подчеркивая, что успешное обеспечение экономической безопасности бизнеса требует учета и управления обоими видами факторов. Это подразумевает не только разработку и реализацию стратегий и методов внутреннего управления, но и анализ внешней среды, прогнозирование изменений и принятие соответствующих мер.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность организации, внутренние факторы, внешние факторы, обеспечение экономической безопасности

#### Abstract

This article examines the internal and external factors that affect the level of economic security of a business. The study also discusses the relationship between internal and external factors, emphasizing that successful business economic security requires consideration and management of both types of factors. This implies not only the development and implementation of internal management strategies and methods, but also the analysis of the external environment, forecasting changes and taking appropriate measures.

**Keywords:** economic security of the organization, internal factors, external factors, ensuring economic security

Экономическая безопасность бизнеса - это состояние, при котором бизнес имеет защиту от различных внешних и внутренних угроз, которые могут повлиять на его стабильность, продуктивность и развитие. Она включает в себя меры и стратегии, разработанные для защиты и укрепления бизнеса от экономических рисков и угроз.

Главной целью экономической безопасности организации является обеспечение устойчивости и стабильности ее деятельности, минимизация рисков и угроз, а также защита ее финансовых ресурсов, активов и бизнес-процессов от внешних и внутренних факторов, которые могут негативно сказаться на ее успехе, репутации и долгосрочной устойчивости.

Уровень экономической безопасности бизнеса зависит от множества внутренних и внешних факторов. Внутренние факторы связаны с управлением, стратегией и операциями компании, а также с ее внутренней структурой и функционированием. Внешние факторы, с другой стороны, связаны с внешней средой, в которой действует бизнес.

Внутренние факторы, определяющие уровень экономической безопасности бизнеса, могут включать в себя следующие:

1. Финансовое положение и управление ресурсами: эффективное финансовое управление, правильное бюджетирование ресурсов и обеспечение достаточной

ликвидности являются важными аспектами, влияющими на экономическую безопасность.

2. Качество управления: хорошее управление бизнесом, адекватное управление рисками и операционная эффективность способствуют защите бизнеса от потенциальных угроз.
3. Иновации и адаптация: способность бизнеса инновировать и адаптироваться к изменениям рынка позволяет ему сохранять конкурентоспособность и приспосабливаться к новым условиям.
4. Кадровое обеспечение и компетенции персонала: компания, обладающая квалифицированными и мотивированными сотрудниками, способна эффективно функционировать и обеспечивать безопасность своей деятельности.

Внешние факторы, определяющие уровень экономической безопасности бизнеса, включают следующее:

1. Экономическая и политическая стабильность: наличие стабильной экономической и политической среды в стране способствует предсказуемости для бизнеса и минимизации рисков.
2. Законодательство и правоприменение: уровень защиты собственности, контрактных обязательств и прав потребителей имеет прямое влияние на экономическую безопасность бизнеса.
3. Макроэкономическая среда: стабильность валюты, инфляционные показатели, уровень процентных ставок и т.д. также влияют на уровень экономической безопасности бизнеса.
4. Геополитическая ситуация: политическая нестабильность, конфликты и санкции могут оказывать негативное воздействие на экономическую безопасность бизнеса.

Уровень экономической безопасности бизнеса зависит от взаимодействия всех этих факторов. Создание благоприятного внутреннего окружения и учет внешней среды позволяет бизнесу минимизировать риски и обеспечивать свою экономическую безопасность.

На экономическую безопасность предприятия влияет широкий спектр факторов, которые можно рассматривать как потенциальные угрозы. Ниже приведены некоторые из них:

1. Экономические факторы: включают в себя финансовые кризисы, инфляцию, изменения валютных курсов, колебания на рынке, снижение спроса, нестабильность макроэкономической ситуации.
2. Политические факторы: здесь речь идет о политической нестабильности, изменении законодательства, введении новых налогов и регулировании, коррупции, конфликтах и войнах.
3. Социальные факторы: факторы, связанные с изменчивыми социальными требованиями и предпочтениями, демографическими изменениями, изменением поведения потребителей.
4. Технологические факторы: эти факторы включают в себя развитие новых технологий, цифровизацию, автоматизацию и их влияние на бизнес-модели и конкурентоспособность предприятия.
5. Экологические факторы: включают климатические изменения, экологические проблемы, требования к устойчивости и экологической ответственности.
6. Геополитические факторы: включают политическую ситуацию в международных отношениях, международные конфликты и санкции, которые могут сказаться на торговле и доступе к рынкам.

Эти факторы могут иметь различную степень влияния на предприятие в зависимости от его отрасли, масштаба деятельности и географического положения. Понимание и оценка этих угроз помогают предприятию разработать планы реагирования, меры предотвращения и

резервные планы, чтобы минимизировать потенциальные риски и обеспечить экономическую безопасность.

План реагирования, меры предотвращения и резервные планы разрабатываются предприятием с целью минимизации потенциальных рисков и обеспечения экономической безопасности. Они могут быть различными в зависимости от конкретных угроз и особенностей каждой компании. Ниже приведены общие принципы и рекомендации для разработки таких планов:

1. Анализ угроз: Предприятие должно провести анализ угроз, идентифицировав потенциальные риски, которым оно подвержено. Это может включать анализ экономической, политической, социальной, технологической, экологической и геополитической среды, а также оценку внутренних факторов.
2. План реагирования: Разработайте план действий для быстрого и эффективного реагирования на угрозы. Это может включать определение ответственных лиц и команды кризисного управления, процедуры для своевременного получения информации, коммуникации и координации, а также возможные стратегии и тактики для минимизации ущерба.
3. Меры предотвращения: Примите меры для предотвращения возникновения потенциальных угроз или снижения их воздействия. Это может включать укрепление финансовой стабильности предприятия (резервные фонды, диверсификация источников доходов), обеспечение качественного управления (антикоррупционные политики, аудит процессов), разработку стратегии развития и адаптации к изменениям рынка и технологий.
4. Резервные планы: Разработайте резервные планы, которые позволят предприятию быстро восстановиться после потенциальных угроз или кризисной ситуации. Это может включать планы по перераспределению ресурсов, поиску альтернативных поставщиков, стратегии международного расширения или перестройки процессов.
5. Регулярное обновление и проверка: Планы реагирования, меры предотвращения и резервные планы должны регулярно обновляться и проверяться, учитывая новые угрозы и изменения внешней и внутренней среды предприятия.

Существует множество методов оценки риска экономической безопасности организации. Некоторые из них включают :

1. Анализ SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) - метод, который позволяет выявить сильные и слабые стороны организации, а также идентифицировать возможности и угрозы внешней среды, которые могут повлиять на ее экономическую безопасность.
2. Анализ PESTEL (Political, Economic, Sociocultural, Technological, Environmental, Legal) - метод, который позволяет оценить воздействие политических, экономических, социокультурных, технологических, экологических и правовых факторов на организацию и ее экономическую безопасность.
3. Анализ портфеля - метод, который позволяет оценить риски, связанные с различными активами или направлениями деятельности организации, и разработать стратегию распределения ресурсов для минимизации рисков и повышения экономической безопасности.
4. Метод оценки вероятности и воздействия - метод, который основывается на определении вероятности возникновения угрозы и оценке ее воздействия на организацию. Это может включать расчет вероятности событий, проведение статистического анализа или экспертное мнение.
5. Метод дерева решений - метод, который помогает оценить различные варианты решений и их последствия с точки зрения рисков. Это позволяет

выбрать наиболее оптимальный путь действий для минимизации рисков и повышения экономической безопасности.

6. Ключевые показатели эффективности (KPI) - метод, который позволяет установить и отслеживать ключевые показатели, характеризующие экономическую безопасность организации. Это может включать показатели финансовой устойчивости, операционной эффективности, уровня надежности поставщиков и т.д.

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и ограничения, и выбор метода зависит от специфики организации и ее целей. Часто используются комбинации нескольких методов для получения более полной картины рисков и разработки соответствующих стратегий экономической безопасности.

Обеспечение экономической безопасности предприятий является ключевым аспектом обеспечения благосостояния экономики государства. Для эффективного решения этой задачи необходимо руководствоваться рядом принципов:

1. Комплексность. Обеспечение экономической безопасности предприятия должно быть осуществлено комплексным подходом, который включает в себя анализ, планирование, организацию и контроль мероприятий по защите всех аспектов экономической деятельности.
2. Своевременность. Меры по обеспечению экономической безопасности предприятия должны быть приняты своевременно и оперативно реализованы, чтобы предотвратить возможные проблемы и угрозы.
3. Непрерывность. Обеспечение экономической безопасности должно осуществляться постоянно и систематически, учитывая изменения во внутренней и внешней среде предприятия.
4. Активность. Предприятие должно быть активно в противодействии угрозам экономической безопасности, разрабатывая и внедряя соответствующие стратегии и меры.
5. Законность. Все меры, принимаемые для обеспечения экономической безопасности предприятия, должны соответствовать законодательству и правилам деятельности.
6. Экономическая целесообразность. Принимаемые меры должны быть экономически обоснованными и эффективными, т.е. финансовые затраты на их реализацию должны быть оправданы планируемыми результатами.
7. Специализация. Вопросы обеспечения экономической безопасности предприятия должны решаться специалистами, имеющими соответствующую квалификацию и опыт работы.
8. Взаимодействие и координация. Обеспечение экономической безопасности предприятия требует сотрудничества и взаимодействия различных структур и подразделений организации.
9. Совершенствование. Обеспечение экономической безопасности предприятия должно быть непрерывным процессом, включающим анализ и усовершенствование мер, на основе опыта и новых технологий.
10. Централизация управления. Вопросы обеспечения экономической безопасности предприятия должны управляться централизованно, чтобы обеспечить единообразие и разработку общей стратегии.

Весь этот комплекс принципов помогает предприятиям эффективно реагировать на угрозы и проблемы, обеспечивая их экономическую безопасность и способствуя устойчивому развитию всей экономики государства.

\*\*\*

1. Гриднева Е.В., Шаповалов В.И. Подходы к оценке уровня экономической безопасности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 12-1. – С. 113-115.

2. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 294 с.
3. Санникова, В. Е. Оценка факторов риска экономической безопасности организации / В. Е. Санникова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 12 (459). — С. 247-249.
4. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 675 с.10.01.2024

**Коцоев Х.В.**

**Состав основных средств предприятия и факторы, определяющие их структуру на различных предприятиях**

*Северо-Осетинский государственный  
университет имени Коста Левановича Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-217

**Аннотация**

В данной статье рассматривается состав основных средств предприятия и факторы, определяющие их структуру на различных предприятиях. Состав основных средств может различаться в зависимости от отрасли, вида деятельности и размера предприятия. Основные средства включают в себя такие объекты, как здания, сооружения, оборудование и транспортные средства, необходимые для производства товаров или предоставления услуг.

**Ключевые слова:** основные средства, износ, амортизация, показатели состояния и эффективности использования основных средств

**Abstract**

This article examines the composition of the company's fixed assets and the factors determining their structure at various enterprises. The composition of fixed assets may vary depending on the industry, type of activity and size of the enterprise. Fixed assets include facilities such as buildings, structures, equipment and vehicles necessary for the production of goods or the provision of services.

**Keywords:** fixed assets, depreciation, depreciation, indicators of the condition and efficiency of the use of fixed assets

Основные средства предприятия - это те материальные активы, которые используются для осуществления основной деятельности предприятия. Это может включать здания, оборудование, машины, транспортные средства, инструменты, компьютеры, мебель и другие долгосрочные активы, которые не предназначены для продажи.

А. Смит, Д. Рикардо и К. Маркс являются известными экономистами и философами, чьи работы имеют существенное значение в экономической науке. В своих работах они впервые ввели понятие "основные фонды" или "основной капитал", что подчеркивает их важность для осуществления деятельности предприятия.

Адам Смит, отец современной экономики, в своей знаменитой книге "Исследование о природе и причинах богатства народов" (1776) подчеркнул роль основных фондов в процессе производства и накопления богатства. Он указал на необходимость вложения в основные средства, такие как здания, оборудование и машины, для повышения производительности труда и роста экономики.

Давид Рикардо, британский экономист, в своем труде "Принципы политической экономии и налогов" (1817) изучал вопросы распределения дохода и выделил основные средства как один из факторов, определяющих прибыль предпринимателя.

Карл Маркс, немецкий философ и экономист, в своих работах, особенно в "Капитале" (1867), подчеркивал значение основных фондов для капиталистической экономики. Он анализировал процесс накопления капитала и роли основных средств в этом процессе.

Затем другие ученые, такие как Ольга Антонова, Александр Матиевич, Артур Кулагин, Вячеслав Шеховцов, Руслан Абакумов и Полина Шальнова, продолжили изучение вопросов об отражении основных фондов в бухгалтерском учете предприятий. Их исследования помогли разработать методы и подходы к бухгалтерскому учету основных средств, выявить особенности и рекомендации по их отражению в финансовой отчетности.

Таким образом, исследования этих ученых показывают не только особое значение основных средств в осуществлении деятельности предприятия, но и сопутствующие вопросы их учета и финансового анализа.

Актуальность заключается в том, что состав основных средств предприятия и его структура имеют важное значение для успешного функционирования и развития предприятия. Знание состава основных средств и факторов, определяющих их структуру, позволяет более эффективно управлять предприятием и принимать обоснованные решения.

С точки зрения бухгалтерского учета, основные средства предприятия представляют собой долгосрочные активы, которые используются для осуществления основной деятельности предприятия.

Основные средства отражаются в бухгалтерском учете в качестве активов и оцениваются по их первоначальной стоимости или стоимости приобретения. В процессе использования основных средств их стоимость распределяется на протяжении срока их использования через процесс амортизации. Амортизация представляет собой бухгалтерскую операцию, которая учитывает износ и старение основных средств, а также отражает их износ в бухгалтерских записях и финансовых отчетах.

Основные средства могут иметь различную стоимость, срок службы и методы амортизации в зависимости от их категории, типа и цели использования. Бухгалтерский учет основных средств позволяет предприятию управлять и контролировать свойствами, проверять их целостность, проводить оценку и обновление, а также оценивать их вклад в финансовые результаты предприятия.

Состав основных средств предприятия может различаться в зависимости от типа деятельности и специфики предприятия. Однако, в общем случае, основные средства включают в себя физические активы, необходимые для осуществления производственного процесса или оказания услуг. Это могут быть здания, оборудование, машины, транспортные средства, компьютеры, мебель и другие материальные ресурсы.

Структура основных средств на различных предприятиях определяется рядом факторов:

1. Тип деятельности. Некоторые виды деятельности требуют определенных типов оборудования и зданий. Например, в производственной отрасли могут потребоваться специализированные станки и оборудование, а в сфере услуг - компьютеры и офисное оборудование.
2. Масштаб предприятия. Крупные предприятия обычно имеют более разветвленную и сложную структуру основных средств, включающую многочисленные здания и оборудование разных типов. Малые и средние предприятия, напротив, могут иметь более узкую специализацию и меньший ассортимент основных средств.
3. Технологические требования. Различные виды производства и услуг могут требовать специальных технических средств и оборудования. Например, в медицинской отрасли необходима специализированная медицинская аппаратура, а в сфере информационных технологий - соответствующие компьютеры и программное обеспечение.
4. Методы производства. Структура основных средств может определяться способами производства на предприятии. Например, предприятия с автоматизированным производством требуют большего количества современного оборудования и роботов, в то время как предприятия с ручным трудом могут полагаться на простые инструменты и механизмы.



5. Финансовые возможности. Структура основных средств также может быть определена финансовыми возможностями предприятия. Крупные предприятия могут позволить себе инвестировать в новейшее оборудование и технологии, в то время как малые предприятия могут использовать более доступные и бюджетные варианты.

В целом, структура основных средств на различных предприятиях является результатом сочетания требований деятельности, финансовых возможностей и специфики производственного процесса. Она должна быть оптимизирована для эффективного функционирования предприятия и достижения поставленных целей.

Использование основных средств предприятия означает их активное и эффективное использование в производственном процессе для достижения целей и задач предприятия.

Использование основных средств предприятием включает их оперативное использование, регулярное обслуживание и поддержание работоспособности, а также принятие решений о замене или выводе из эксплуатации.

Расчеты в использовании основных средств предприятия включают в себя следующие аспекты:

1. Расчет амортизации: амортизация - это постепенное учетное уменьшение стоимости основных средств в течение их срока службы. Расчет амортизации позволяет определить ежегодное уменьшение стоимости основных средств и включается в расчеты при формировании финансовой отчетности предприятия.
2. Расчет технико-экономических показателей: при использовании основных средств предприятие проводит расчеты, чтобы оценить их техническую и экономическую эффективность. Такие показатели, как срок службы, производительность, энергоэффективность, затраты на обслуживание и ремонт, рентабельность и др., позволяют оценить эффективность использования основных средств и принять соответствующие решения по их дальнейшей эксплуатации или замене.
3. Расчет затрат на обслуживание и ремонт: основные средства требуют регулярного обслуживания и ремонта для поддержания своей работоспособности. Предприятие проводит расчеты затрат на обслуживание и ремонт, чтобы оценить необходимость и возможность проведения этих работ, а также определить финансовые ресурсы, необходимые для их выполнения.
4. Расчет стоимости замены и вывода из эксплуатации: при использовании основных средств предприятие проводит расчеты на замену старых и устаревших объектов или вывод их из эксплуатации. Расчеты включают оценку стоимости новых объектов, выбор наиболее эффективных альтернатив, определение экономической целесообразности и финансовые аспекты замены или вывода из эксплуатации основных средств.
5. Расчет экономической эффективности: при использовании основных средств предприятие проводит расчет экономической эффективности, чтобы определить рентабельность и прибыльность их использования. Это включает расчет прибыли от использования основных средств, оценку инвестиционной привлекательности проектов или приобретения новых средств, а также определение других финансовых и экономических показателей.

Расчеты в использовании основных средств предприятия позволяют оценить их эффективность, определить финансовые ресурсы, необходимые для эксплуатации и ремонта, а также принять соответствующие решения по их управлению и использованию.

В настоящее время часто используется система учета основных средств производства, которая включает в себя как натуральные, так и стоимостные показатели. Это позволяет оценить, как физическое использование основных средств, так и их финансовую сторону.

Натуральные показатели включают в себя информацию о фактическом использовании основных средств. К ним относятся, например, количество часов, проработанных оборудованием, количество произведенной продукции или выполненных операций за определенный период времени. Эти показатели позволяют оценить нагрузку и производительность основных средств и определить их физическую эффективность.

Стоимостные показатели выражаются в денежных единицах и отражают стоимостные аспекты использования основных средств. К ним относятся, например, затраты на приобретение и эксплуатацию основных средств, затраты на обслуживание и ремонт, амортизацию и стоимость использования основных средств в производственном процессе. Эти показатели позволяют оценить финансовую состоятельность и эффективность использования основных средств.

Сочетание натуральных и стоимостных показателей в системе учета основных средств позволяет получить полное представление о состоянии и использовании основных средств на предприятии. Они служат основой для анализа, планирования и принятия управленческих решений, направленных на оптимизацию использования основных средств и повышение эффективности производства.

Стоимостная (денежная) оценка основных фондов является важным аспектом учета и управления этими средствами. Она позволяет:

1. 1.Определение общей величины основных фондов: стоимостная оценка основных фондов позволяет определить совокупную стоимость всех основных средств, находящихся в собственности предприятия, включая здания, оборудование, транспортные средства и другие объекты.
2. 2.Контроль состава и структуры: стоимостная оценка помогает выявить различные категории и виды основных фондов, составляющих активы предприятия. Это позволяет проводить детальный анализ структуры и состава основных фондов и принимать соответствующие управленческие решения.
3. 3.Анализ динамики: стоимостная оценка основных фондов в разные периоды времени позволяет проводить анализ их динамики. Сравнение стоимости основных фондов в разные годы позволяет оценить их рост или сокращение и провести анализ причин таких изменений в целях улучшения управления.
4. 4.Расчет суммы амортизационных отчислений: стоимостная оценка основных фондов необходима для определения суммы амортизационных отчислений, которые должны быть учтены в финансовой отчетности предприятия. Расчет амортизации позволяет определить изменение стоимости основных фондов с течением времени.
5. 5.Оценка экономической эффективности: стоимостная оценка основных фондов позволяет проводить анализ и оценку экономической эффективности их использования. Например, можно вычислить различные финансовые показатели, такие как рентабельность, ROI (Return on Investment) или NPV (Net Present Value), чтобы определить, насколько эффективно использование основных фондов соответствует финансовым ожиданиям и целям предприятия.

Таким образом, стоимостная оценка основных фондов является важным инструментом для анализа, учета и управления этими активами на предприятии. Она позволяет получить полное представление о стоимости и эффективности использования основных фондов и принимать обоснованные управленческие решения.

Стоимостная оценка основных фондов может проводиться с использованием различных методов. Некоторые из наиболее распространенных методов включают в себя:

1. Первоначальная стоимость (или историческая стоимость): этот метод оценки основан на фактической стоимости приобретения или создания объекта. Он учитывает все затраты, понесенные на приобретение, строительство, установку и другие связанные расходы. Первоначальная стоимость отражает стоимость объекта на момент его создания или приобретения.

2. Восстановительная стоимость: этот метод оценки основан на расчете стоимости восстановления основных фондов с учетом их текущего состояния и рыночных условий. Он учитывает стоимость ремонта, реставрации или восстановления объекта до состояния, при котором он может выполнять свои функции. Восстановительная стоимость может использоваться при оценке страховой стоимости или при определении стоимости замещающих активов.
3. Остаточная стоимость: этот метод оценки предполагает определение стоимости основных фондов на основе их оставшейся стоимости в конце эксплуатационного срока или в результате амортизации. Остаточная стоимость может быть определена путем вычитания накопленной амортизации от первоначальной стоимости объекта. Этот метод используется, например, при продаже или выведении из эксплуатации основных фондов.

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки и может использоваться в различных ситуациях, в зависимости от целей оценки.

В процессе работы основные средства подвержены прогрессивному износу. Износ является нормальным процессом старения основных средств, который приводит к постепенной потере первоначальной стоимости и ухудшению их работоспособности. Износ может быть вызван различными материальными и нематериальными факторами.

Существуют различные виды износа основных средств, которые могут проявляться в разных аспектах и в разных масштабах. Вот некоторые из наиболее распространенных видов износа:

1. Физический износ: это вид износа, который связан с физическими процессами старения, износа и изнашивания основных средств в результате их эксплуатации. Это может включать изнашивание и износ деталей и компонентов, физическую коррозию и износ, вызванный повышенными нагрузками и повреждениями.
2. Моральный износ: это вид износа, который связан с устареванием и ухудшением функциональности основных средств со временем. Моральный износ может быть вызван техническим устареванием, изменением требований рынка или изменением бизнес-потребностей. Это может привести к ухудшению эффективности и конкурентоспособности основных средств.
3. Социальный износ: это вид износа, который связан с изменениями в социальной и культурной среде. Это может включать изменения в требованиях и ожиданиях потребителей, изменение вкусов и предпочтений, социальные и культурные трансформации, которые могут сделать основные средства менее актуальными или востребованными.
4. Экологический износ: это вид износа, который связан с негативными воздействиями на окружающую среду в результате использования основных средств. Это могут быть выбросы вредных веществ, загрязнение воды или почвы, разрушение экосистем и ухудшение экологических условий. Экологический износ может потребовать принятия мер для защиты окружающей среды и внесения изменений в производственные процессы и использование основных средств.
5. Частичный износ: это вид износа, который означает, что только некоторые детали или компоненты основных средств подвергаются износу или требуют замены или ремонта. Частичный износ может быть вызван неравномерной эксплуатацией или наличием отдельных компонентов, которые изнашиваются быстрее других.
6. Полный износ: это вид износа, который означает полную утрату работоспособности основных средств или невозможность их дальнейшей эксплуатации. Полный износ может быть вызван негативными факторами,

такими как систематическое физическое или моральное старение, повреждения, катастрофы или экологические проблемы.

Учет и управление этими видами износа помогают оценить состояние основных средств, определить необходимость ремонта, замены или вывода из эксплуатации и принятие соответствующих решений для поддержания эффективности производства.

Для учета износа и его влияния на первоначальную стоимость основных средств используется концепция амортизации.

Износ и амортизация являются разными понятиями, и они имеют отличия друг от друга. Амортизация выражается в денежной форме и представляет собой систематические начисления на покрытие износа и старения основных средств.

Амортизация проводится в равных долях в течение года и не всегда совпадает с фактическим размером износа в каждом периоде времени. Это связано с тем, что основные средства могут изнашиваться неравномерно - некоторые компоненты или детали могут требовать ремонта или замены раньше, чем другие. Несмотря на это, амортизация начисляется равномерно в течение года для учетных целей.

В России способы начисления и учет амортизации основных средств регулируются стандартом бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства".

Согласно этому стандарту, амортизация основных средств осуществляется путем распределения их стоимости на протяжении их срока службы. Стандарт определяет различные методы начисления амортизации в зависимости от типа основных средств и их ожидаемого срока службы.

Стандарт также устанавливает правила определения начальной стоимости основных средств, расчета суммы амортизации, способы учета и отражения изменений в стоимости основных средств, а также применение резервов на возможные потери стоимости.

ФСБУ 6/2020 "Основные средства" устанавливает требования к учету и отчетности о основных средствах, включая документирование информации, раскрытие в финансовой отчетности и применение соответствующих показателей амортизации.

Важно отметить, что ФСБУ 6/2020 действует для предприятий, составляющих финансовую отчетность в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета. Для предприятий, составляющих отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), применяются соответствующие МСФО относительно учета и амортизации основных средств.

Существуют несколько методов начисления амортизационных отчислений. Некоторые из наиболее распространенных методов включают в себя:

1. **Линейный метод:** этот метод является самым распространенным и простым. По линейному методу амортизационная стоимость равномерно распределяется на протяжении срока службы основных средств. Формула для расчета линейной амортизации:  $\text{Годовая амортизация} = (\text{Стоимость} - \text{Стоимость выкупа}) / \text{Срок службы}$ .
2. **Метод уменьшающегося остатка:** также известный как метод снижающегося баланса или метод двойного убытка. По этому методу амортизационные отчисления начисляются пропорционально остаточной стоимости основных средств на начало года. Этот метод предусматривает более высокие начисления амортизации в первые годы эксплуатации и стареющие основные средства. Формула для расчета:  $\text{Годовая амортизация} = \text{Остаточная стоимость} * \text{Норматив амортизации}$ .
3. **Процент от продаж:** этот метод применяется, когда стоимость основных средств прямо связана с продажами. Амортизационные отчисления начисляются на основе определенного процента от общей суммы продаж в периоде. Этот метод особенно полезен для предприятий с высокой зависимостью от основных средств в процессе производства и продажи продуктов.

Конкретный метод начисления амортизации может быть выбран на основе типа основных средств, их ожидаемого срока службы, требований бухгалтерского учета и предпочтений предприятия.

Можно сделать вывод о том, что основные средства играют незаменимую роль в деятельности предприятия. Они обеспечивают производственные процессы и являются ключевым активом предприятия.

Основная цель учета основных средств - повышение их эффективности использования и обеспечение контроля над их использованием и сохранностью. Рациональное использование основных средств и их своевременное обслуживание и ремонт позволяют предприятию сохранять производительность и конкурентоспособность.

В бухгалтерском учете учитывается своевременное определение целостности расходов на ремонт, списание и амортизацию имущества, так как любое имущество имеет свойство изнашиваться и приходить в негодность.

В бухгалтерском учете основные средства учитываются через начисление амортизации, что позволяет своевременное определение стоимости их использования.

Таким образом, основные средства имеют решающее значение для функционирования предприятия, и их эффективное использование является ключевым фактором для успешной работы и достижения конкурентных преимуществ на рынке.

\*\*\*

1. Антонова О. В. Оценка основного и оборотного капитала предприятия на основе финансовой отчетности // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2014. №4. С. 53–62.
2. Бенгли, У. Бухгалтерский учет и аудит основных средств: практическое руководство. – М.: Вильямс, 2019.
3. Завадский, Г.С., Куржукова, Н.И., Борейко, О.Н. Бухгалтерский учет основных средств: Учебно-методическое пособие. – М.: ИНФРА-М, 2019.
4. Игнатов, А. Амортизация и учет основных средств: теория и практика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
5. Маликова, О., Громцева, И. Основные средства в бухгалтерском учете предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2019.
6. Матиевич А. С. Исследование сущности и способов воспроизводства основных фондов // Вестник науки Сибири. 2012. №3 (4). С. 188–192.
7. Шальнова П. В. Экономическое определение основных средств в современном учете // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. №1–1. С. 609–612.
8. Шеховцов В. В., Абакумов Р. Г. Генезис теоретических представлений сущности и экономического содержания основных средств // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. №1 (45). С. 124–129.

**Кубрякова А.А.**

### **Современные подходы к анализу финансового состояния организации. Оценка финансовой устойчивости**

*Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-218

#### **Аннотация**

В статье дается определение финансового состояния предприятия различных авторов. Рассмотрена методика оценки финансовой устойчивости предприятия на примере ООО «Россошьгибрид».

**Ключевые слова:** финансовое состояние, финансовый анализ, финансовая устойчивость, типы финансовой устойчивости.

#### **Abstract**

The article provides a definition of the financial condition of an enterprise by various authors. The methodology for assessing the financial stability of an enterprise is considered using the example of Rossoshybrid LLC.

**Keywords:** financial condition, financial analysis, financial stability, types of financial stability.

Вопрос финансового состояния актуален и сегодня. Это объясняется тем, что финансовый анализ необходим каждому предприятию для поддержания высокого уровня

благополучия. Финансовые результаты компании напрямую зависят от успешности хозяйственной деятельности, продажи продукции, показателей прибыли и рентабельности.

Понятие финансового состояния анализировалось различными современными авторами. Например:

Банк В.В. в своих работах писал, что финансовое состояние характеризуется показателем стабильности, превышением доходов над расходами.[2].

Ковалевой А.И. и Привалова В.П. дают достаточно узкое определение. Они понимают его как «совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов»[12].

Гиляровская Л. Т. под финансовым состоянием подразумевает комплексное понятие, состояние, при котором финансы предприятия способны стабильно развиваться, сохраняя свою финансовую стабильность в условиях дополнительного уровня риска [4].

Гинзбург А.Н. под данным понятием подразумевает такое состояние счетов предприятия, которое гарантирует его постоянную платёжеспособность [5].

Шадрин Г.В. понятие финансового состояния предприятия в своих трудах представляет, как совокупность всех показателей, которые в свою очередь отражают его способность погасить свои кредиторские и другие задолженности. Результатом взаимодействия всех составляющих системы финансовых отношений организации представляет собой финансовое состояние организации, которое определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов [13].

В зарубежных странах финансовое положение отождествляется с понятиями "финансовая позиция", "финансовая устойчивость" и "финансовый результат". Иными словами, понятие финансового положения в зарубежных странах не оценивается, а анализируется с точки зрения деятельности предприятия в целом. Акцент делается на способности предприятия обеспечивать свою платёжеспособность, покрывать долги и расходы, создавать новые продукты из имеющихся ресурсов и получать от них доход. Это заметное отличие от отечественных предприятий, поскольку большинство российских предприятий анализируют свое финансовое положение для оценки финансовой устойчивости, ликвидности и платёжеспособности.

Проанализировав различные подходы к понятию финансового состояния, можно сделать вывод, что во многом мнения авторов схожи, так как они описывают такое состояние предприятия, при котором в организации есть определенное количество финансовых ресурсов, которое обеспечивает нормальную производственную, коммерческую и иную деятельность предприятия.

По нашему мнению, под финансовым состоянием предприятия понимается его способность к самофинансированию, а так же отражает совокупность показателей наличия, состояния и использования его финансовых ресурсов.

Для оценки финансового состояния важно проведение финансового анализа. Он основывается на бухгалтерской отчетности предприятия, благодаря чему, появляется возможность выявить уязвимые места у предприятия и своевременно их устранить.

В своих работах Алтухов В.Е. писал, что финансовый анализ – это исследования организации для создания и воплощения в жизнь подходящих решений для достижения роста и понимания его экономического состояния [1].

Я согласна с данным определением, так как считаю, что проводя финансовый анализ можно сделать вывод о том, в каком положении находится компания на данный момент и ее позиции по отношению к своим конкурентам.

Финансовый анализ помогает найти пути улучшения деятельности предприятия путем анализа основных форм финансовой отчетности. Однако важно помнить, что любой финансовый показатель определяется нормативной базой, которая не позволяет организации выходить за рамки закона.

Для того, чтобы быть эффективной, оценка финансового состояния предприятия должна проводиться на регулярной основе. Помимо этого, важно правильно выбирать показатели, по которым будет проводиться такая оценка. Такой выбор будет определяться спецификой деятельности организации, периодом планирования предусматриваемых мероприятий, уровнем текущего финансового состояния предприятия.

Выбор метода финансового анализа осуществляется на основе учета таких факторов, как цели компании, объем финансовых ресурсов и их динамика, размеры компании, особенности отрасли и интересы пользователя результатами анализа.

К стандартным методам чтения бухгалтерской отчетности предприятия относятся [7]:

- 1) горизонтальный метод;
- 2) вертикальный метод;
- 3) метод финансовых коэффициентов.

Важнейшей характеристикой финансовой деятельности предприятия является его финансовая устойчивость. При наличии абсолютной финансовой устойчивости у предприятия имеется преимущество перед другими предприятиями той же сферы в получении кредита, в выборе поставщиков, в привлечении инвестиций. Таким образом, одним из наиболее важных этапов анализа финансового состояния предприятия является оценка его финансовой устойчивости[11].

Финансовая устойчивость в узком смысле определяет эффективное привлечение, размещение и использованных финансовых ресурсов. В широком, «финансовая устойчивость» включает, кроме эффективного формирования, размещения и использование денежных ресурсов, оптимальную структуру активов, а так же предполагает удовлетворительные параметры деятельности предприятия.

В таблице 1 приведены типы финансовой устойчивости и их характеристики.

Таблица 1

*Типы финансовой устойчивости.*

<i>Тип финансовой устойчивости</i>	<i>Признаки</i>
<i>Абсолютная и нормальная устойчивость</i>	<i>Отсутствие неплатежей и причин их возникновения, отсутствие нарушений внутренней и внешней финансовой дисциплины</i>
<i>Неустойчивое финансовое состояние</i>	<i>Наличие нарушений финансовой дисциплины, перебои в поступлении денег на расчётные счета и платежах, неустойчивая рентабельность, невыполнение финансового плана, в том числе по прибыли</i>
<i>Кризисное финансовое состояние</i>	<i>Первая степень (1): наличие просроченных ссуд банкам; Вторая степень (2): 1 + наличие просроченной задолженности поставщикам за товары; Третья степень (3): граничит с банкротством: 2 + наличие недоимок в бюджет</i>

Для проведения анализа финансовой устойчивости в качестве объекта исследования было выбрано общество с ограниченной ответственностью «Россошьгибрид», которое занимается выращивание зернобобовых, семян масличных культур, семян гибридов кукурузы и их реализацией.

Размер уставного фонда предприятия «Россошьгибрид» составляет 10000 тыс. рублей и сформирован в результате внесения учредителями предприятия денежного вклада.

ООО «Россошьгибрид» одно из крупнейших предприятий Воронежской области, которое специализируется на выращивании, селекции и реализации семян гибридов кукурузы.

Рассмотрим и оценим финансовую устойчивость предприятия на примере данных ООО «Россошьгибрид» за 2020-2022 года.

Таблица 2

*Анализ финансовой устойчивости.*

<i>Показатели</i>	<i>Абсолютное значение</i>			<i>Абсолютное отклонение(+,-) 2022 от 2021 г.</i>
	<i>2020 г.</i>	<i>2021 г.</i>	<i>2022 г.</i>	
<i>1.Собственный капитал</i>	<i>224445</i>	<i>284260</i>	<i>381743</i>	<i>97483</i>
<i>2.Внеоборотные активы</i>	<i>87847</i>	<i>101214</i>	<i>132680</i>	<i>31466</i>
<i>3.Наличие собственных оборотных средств</i>	<i>136598</i>	<i>183046</i>	<i>249063</i>	<i>66017</i>
<i>4.Долгосрочные обязательства</i>	<i>89160</i>	<i>71162</i>	<i>46725</i>	<i>-24437</i>



5.Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов	225758	254208	295788	41580
6.Краткосрочные займы и кредиты	22301	44877	82753	37876
7.Общая величина основных источников формирования запасов	248059	299085	378541	79456
8.Общая величина запасов	136546	198715	267293	68578
9.Излишек (+)/недостаток (-) собственных источников формирования запасов	52	-15669	-18230	-2561
10.Излишек (+)/недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов	89212	55493	28495	-26998
11.Излишек (+)/недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов	111513	100370	111248	10878
12.Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	(1;1;1)	(0;1;1)	(0;1;1)	-

В ходе анализа таблицы 1 в ООО «Россошьгибрид» был установлен недостаток собственных оборотных средств 18230 тыс.руб., излишек собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов 28495 тыс.руб., и излишек общей величины основных источников формирования запасов 111248 тыс.руб. Финансовое состояние организации на конец 2022 года является нормально устойчивым.

Финансовая устойчивость может быть оценена с помощью коэффициентов, характеризующих степень независимости организации от внешних источников финансирования.

Таблица 3

## Коэффициенты рыночной финансовой устойчивости предприятия.

Показатели	Значение			Отклонение (+,-) 2022 то 2021 г.
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1.Коэффициент обеспеченности запасов источниками собственных оборотных средств	1,65	1,28	1,11	-0,17
2.Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,69	0,66	0,56	-0,10
3.Коэффициент автономии	0,59	0,60	0,64	0,04
4.Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	3,33	3,66	3,49	-0,17
5.Коэффициент маневренности	1,01	0,89	0,77	-0,12
6.Индекс постоянного актива	0,39	0,36	0,35	-0,01
7.Коэффициент реальной стоимости имущества	0,19	0,18	0,20	0,02
8.Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,28	0,20	0,11	-0,09
9.Коэффициент финансовой устойчивости	0,82	0,75	0,72	-0,04
10.Коэффициент концентрации заемного капитала	0,41	0,40	0,36	-0,04
11.Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,77	0,77	0,82	0,06
Обобщающий коэффициент финансовой устойчивости	4,18	4,06	4,18	0,13

Таким образом полученные результаты позволяют увидеть, что ООО «Россошьгибрид» характеризуется достаточно высокой независимостью от внешних источников финансирования, коэффициент автономии организации по состоянию на отчетную дату составил 0.64. Данный показатель свидетельствует о хорошем финансовом положении.

О устойчивом финансовом положении свидетельствует факт, что на конец 2022 года коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составил 0,82, что 82% собственных средств направлено на пополнение оборотных активов.

Организация не зависит от заемных средств при формировании своих оборотных активов, так как коэффициент обеспеченности запасов источниками собственных оборотных средств выше нормативного значения.

Стоимость материальных оборотных средств увеличилась в 1.3 раза. Организация сумела покрыть объем запасов собственными оборотными средствами незначительно, так как они увеличились за этот период всего лишь в 1.2 раза.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств равен 0.56. Спад показателя в динамике на 0.1 свидетельствует об ослаблении зависимости организации от внешних инвесторов и кредиторов и тд.

На конец 2022 года 78% собственных и приравненных средств направлялось на пополнение оборотных активов, т.е. компания в случае необходимости сможет вывести эту часть своего капитала из этого бизнеса без значительных потерь.

Коэффициент маневренности в отчетном году по сравнению с предыдущим снизился до 0.77. Это свидетельствует о снижении мобильности собственных средств организации и снижении свободы в маневрировании этими средствами.

По состоянию на конец 2022 года стоимость основных средств и внеоборотных активов покрывается за счет собственных средств на 35%. В долгосрочной перспективе возможна потеря уровня платежеспособности предприятия. Уровень финансовой устойчивости в анализируемой организации повышен на 3%.

Анализ финансовой устойчивости организации показывает, в какой степени она зависит от заемных средств, насколько свободно она может распоряжаться собственными средствами без риска выплаты ненужных процентов или штрафов в случае неоплаты или пропуска сроков платежей.

Таблица 4

## Показатели финансовой устойчивости организации.

Показатели	Значение			Отклонение (+,-) 2022 то 2021 г.
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,77	0,77	0,82	0,06
2. Коэффициент покрытия инвестиций	0,82	0,75	0,72	-0,04
3. Коэффициент мобильности имущества	0,77	0,79	0,78	-0,01
4. Коэффициент мобильности оборотных средств	0,39	0,17	0,16	-0,01
5. Коэффициент обеспеченности запасов	1,65	1,28	1,11	-0,17
6. Коэффициент краткосрочной задолженности	0,43	0,62	0,78	0,16
7. Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	0,36	0,32	0,23	-0,09
8. Коэффициент финансирования	2,78	3,14	4,32	1,18

В ООО «Россошьгибрид» на конец 2022 года коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составил 0.82. Это означает, что 82% собственных средств организации направлено на пополнение оборотных активов. Рост данного показателя свидетельствует о достаточно устойчивом финансовом состоянии.

Коэффициент покрытия инвестиций равен 0.72, что не соответствует нормативному значению, также в отчетном году наблюдается спад данного показателя на 0.04.

Уровень платежеспособности ООО «Россошьгибрид» считается низким, так как значение коэффициента мобильности оборотных средств в 2022 году составил 0,16, что позволяет отнести предприятие к высокой группе риска потери платежеспособности.

По состоянию на конец 2022 года, значение коэффициента обеспеченности материальных запасов анализируемого периода соответствует норме, его значение составило 1.11.

Коэффициент краткосрочной задолженности в 2022 году выше нормы, что свидетельствует о преобладании краткосрочных источников в структуре заемных средств, что в свою очередь является негативным фактом, который характеризует повышение риска утраты финансовой устойчивости и ухудшение структуры баланса и.

Рассмотрев таблицы, можно прийти к общему выводу:

В организации ООО «Россошьгибрид» доля собственных средств в оборотных активах выше 10%. Данное значение соответствует нормативам минимального уровня устойчивого финансового состояния. С точки зрения состояния запасов и обеспеченность их источниками формирования финансовое состояние организации является нормально устойчивым, так как в ходе анализа установлен недостаток собственных оборотных средств, излишек собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов, и излишек общей величины основных источников формирования запасов. Большинство коэффициентов финансовой устойчивости выше нормативных значений, что свидетельствует о том что ООО «Россошьгибрид» в 2022 году имеет повышенную рыночную финансовую устойчивость. При это наблюдается отрицательная динамика большинства полученных коэффициентов, что свидетельствует о снижении рыночной финансовой устойчивости.

Рассчитаем показатель утраты платежеспособности за 2022.

$$\text{Кутр.платеж.} = (\text{КТЛкп} + 3/\text{T} * (\text{КТЛкп} - \text{КТЛнп})) / 2 = (2.83 + 3/12 * (2.83 - 3.23)) / 2 = 1.4$$

Так как а конец 2022 года значение показателя выше 1, следовательно, можно сделать вывод о том, что риск утратить платежеспособности ООО «Россошьгибрид» в ближайшие три месяца отсутствует.

Для повышения финансовой устойчивости организации необходимо увеличить норму накопления управленческих ресурсов и найти резервный фонд оборотных средств за счет собственного капитала. Также необходимо найти оптимальное распределение финансовых ресурсов, чтобы компания могла свободно распоряжаться своими средствами, обеспечивать непрерывность производственного процесса и сбыта продукции, эффективно использовать затраты на расширение и пополнение производства.

Таким образом, с учетом понятий современных научных деятелей, и практического примера, мной был сделан вывод:

Финансовое состояние - это экономическая ситуация, характеризующаяся системой показателей формирования, распределения и использования финансовых ресурсов организации. Анализ финансовой устойчивости определяет разумные соотношения задолженности, которые позволяют компании привлекать внешнее финансирование, не ставя под угрозу свою текущую и будущую платежеспособность. Понимание финансового состояния грамотное проведение финансового анализа позволяет исследователям принимать рациональные решения о направлении исследований и делать правильные выводы по результатам анализа.

\*\*\*

1. Агибалов А.В., Запорожцева Л.А. Финансовый вестник. № 2(53) / А.В. Агибалов, Л.А. Запорожцева, А.А. Орехов // Воронежский государственный аграрный университет; Воронеж 2021. — с. 72.
2. Банк В.Р. Финансовый анализ: Учебное пособие для ВУЗов / В.Р. Банк [и др.]; под общ. ред. В.Р. Банк. – Москва, 2018. – с. 81.
3. Борзых О.А., Жукова В.В., Измайлова Л.Н. Анализ долгосрочной финансовой устойчивости / О.А. Борзых, В.В. Жукова, Л.Н. Измайлова // В сборнике: Молодежный вектор развития аграрной науки. материалы 70-й научной студенческой конференции. 2019. С. 210-214.
4. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Л.Т. Гиляровская. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – с. 177.
5. Гинзбург А. Экономический анализ: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения / А. Гинзбург. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с.
6. Измайлова Л.Н., Макаренко А.Е. Анализ финансового состояния предприятия / Л.Н. Измайлова, А.Е. Макаренко // В сборнике: Тенденции развития науки и образования. 2021. № 75-2. С. 32-36.
7. Мальцева К. К., Герасименко О. А. Финансовая оценка бизнеса как инструмент повышения его эффективности / К. К. Мальцева, О. А. Герасименко // The Scientific Heritage. 2021. № 63-3. С. 23-26.
8. Степанова Т.А., Кустова Е.С. Анализ показателей, характеризующих ликвидность и платежеспособность предприятия на примере ООО "Феникс" Каменского района Воронежской области / Т.А. Степанова, Е.С. Кустова // В сборнике: Тенденции развития науки и образования. 2022. № 81-3. С. 102-104.
9. Хаустова Г.И. К вопросу о проведении анализа платежеспособности организаций в сельском хозяйстве / Г.И. Хаустова // В сборнике: Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции - Воронеж, 2023. С. 291-296.

10. Ходыкина Д.А., Хаустова Г.И. Оценка финансового состояния организации: сущность, основные направления и значение / Д.А. Ходыкина, Г.И. Хаустова // В сборнике: Молодежный вектор развития аграрной науки. материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. 2023. С. 426-431.
11. Цицеров, В. Д. Анализ финансовой устойчивости предприятия / В. Д. Цицеров. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 20 (415). — С. 527-528.
12. Чендилова Д.А. Роль финансового анализа в управлении организации / Д.А. Чендилова, О.Ф. Бочарова // В сборнике: Актуальные проблемы современной финансовой науки. Сборник статей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей факультета Финансов и кредита Кубанского государственного аграрного университета. 2019. С. 202-208.
13. Шадрин Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрин. - Москва: Издательство райт, 2020. - 316 с.

**Куготов Р.С., Макеев Р.Ч.**

### **Безработица как угроза экономической безопасности Российской Федерации**

*Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-219

#### **Аннотация**

В данной статье рассматривается влияние безработицы на экономическую безопасность страны. Авторы анализируют роль безработицы как фактора, способного негативно сказаться на различных аспектах экономической безопасности, таких как стабильность экономики, социальная напряженность и качество жизни населения. В статье подробно рассматриваются основные причины и последствия безработицы в Российской Федерации, а также предлагаются меры и политики для борьбы с этой проблемой. Основываясь на проведенном анализе, авторы делают вывод, что снижение уровня безработицы является важной составляющей для обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития страны.

**Ключевые слова:** безработица, угроза, экономическая безопасность, Российская Федерация, пандемия.

#### **Abstract**

This article examines the impact of unemployment on the economic security of the country. The authors analyze the role of unemployment as a factor that can negatively affect various aspects of economic security, such as economic stability, social tension and the quality of life of the population. The article examines in detail the main causes and consequences of unemployment in the Russian Federation, as well as suggests measures and policies to combat this problem. Based on the analysis, the authors conclude that reducing the unemployment rate is an important component for ensuring economic security and sustainable development of the country.

**Keywords:** unemployment, threat, economic security, Russian Federation, pandemic.

Безработица, как угроза экономической безопасности Российской Федерации, представляет серьезную проблему, способную нанести значительный ущерб не только экономике, но и обществу в целом. Уровень безработицы является отражением социального и экономического благополучия страны. Поэтому, эффективное управление и решение проблемы безработицы является важной составляющей обеспечения экономической безопасности.

Безработица - это состояние, когда люди, способные и желающие работать, не имеют постоянной занятости и не получают заработок. Безработица является одной из основных социально-экономических проблем, которая возникает в результате несоответствия между предложением и спросом на рабочую силу на рынке труда. Она может иметь негативные социальные, экономические и психологические последствия для безработных людей, а также для общества в целом.

В 2020 году, вследствие распространения коронавирусной инфекции (COVID-19), проблема безработицы стала особенно актуальной. В связи с этим, различные авторы, включая И.М. Габбасова, О.В. Лукина, Е.Е. Петрова, П.В. Назаров, Л.Е. Пак, З.Д. Маказиева, в своих работах обратились к данной проблематике. В их исследованиях проанализированы статистические данные, отражающие текущую ситуацию на рынке труда, половую и

пространственную структуру безработного населения в Российской Федерации. Также были предложены подходы к определению экономической безопасности на макроуровне и указаны негативные последствия высокого уровня безработицы для обеспечения экономической безопасности страны.

Для повышения экономической безопасности и уменьшения безработицы в Российской Федерации была разработана Стратегия экономической безопасности. В рамках этой стратегии были выделены многочисленные показатели, которые отражают развитие страны в области экономики и занятости на федеральном и региональном уровнях. Эти показатели помогают определить текущее состояние и потенциал для развития экономики, а также меры и политики, которые можно реализовать для сокращения безработицы и создания новых рабочих мест. Посредством федеральных и региональных программ и инструментов, основанных на Стратегии экономической безопасности, страна стремится к достижению стабильности и развития в экономической сфере, что в свою очередь способствует сокращению безработицы и увеличению уровня занятости.

Отсутствие занятости в настоящее время можно рассматривать как фактор, который негативно влияет на экономическую безопасность. Безработица может приводить к ухудшению финансовой стабильности, увеличению социального неравенства и ухудшению общего благосостояния общества. Она может вызывать экономическую нестабильность, снижение потребительского спроса и уровня производства. Безработица также может создавать социальные проблемы, такие как увеличение преступности и межличностной напряженности. Поэтому решение проблемы безработицы и создание новых рабочих мест являются важными задачами для обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития страны.

В условиях растущей безработицы в России, многие люди сталкиваются с трудностями в планировании будущего, получении образования и удовлетворении основных потребностей, что замедляет экономический рост и ухудшает качество человеческого капитала. Проблема роста безработицы в России особенно актуальна в условиях кризиса национальной экономики и введения антироссийских экономических санкций со стороны недружественных государств.

Уровень безработицы в 2019-2023 гг. составил:

- 2019 г. – 4,59% (3465 тыс. чел./75398 тыс. чел.\*100%);
- 2020 г. – 5,77% (4321 тыс. чел./74923 тыс. чел.\*100%);
- 2021 г. – 4,82% (3631 тыс. чел./75350 тыс. чел.\*100%);
- 2022 г. – 3,73% (2793 тыс. чел./74809 тыс. чел.\*100%)<sup>0</sup>;
- 2023 г.: I кв. = 3,54% (2668 тыс. чел./75457 тыс. чел.\*100%),

II кв. = 3,59% (2718 тыс. чел./75640 тыс. чел.\*100%),

III кв. = 3,44% (2611 тыс. чел./75900 тыс. чел.\*100%).

В период с 2019 года по 2020 год уровень безработицы в России начал расти, достигнув пика в 2020 году, около 5,8%. Причинами этого роста были повышение пенсионного возраста и поступление на рынок труда дополнительной рабочей силы. Затем влияние оказала пандемия коронавирусной инфекции и экономические санкции западных государств.

С 2020 года по 2023 год уровень безработицы в России снижается, достигая минимального уровня в 2023 году (3,44%). За год, с 2019 по 2020 год, уровень безработицы увеличился на 1,18%. С 2020 по 2021 год наблюдается снижение на 0,95%, а с 2021 по 2022 год - снижение на 1,09%. По итогам 2021 года уровень безработицы составил 3,73%, а начиная с 2022 года наблюдается его дальнейшее снижение.

В первом квартале 2023 года численность безработных снизилась до 2,7 миллиона человек, что является улучшением по сравнению с 2022 годом на 600 тысяч человек. Во втором квартале 2023 года снижение составило 0,2% по сравнению с первым кварталом, а в третьем квартале - 0,2% по сравнению со вторым кварталом. При сохранении тенденции снижения уровня безработицы, в четвертом квартале 2023 года уровень безработицы достигла 2,9%, учитывая, что за девять месяцев он уже составляет 3,3%. Прогнозы Министерства экономического развития указывают на то, что уровень безработицы в 2023 году составил 3,3%. Эти данные свидетельствуют о положительной динамике и снижении уровня безработицы в России.

Непредсказуемость безработицы в современной России связана с влиянием множества факторов, как внутренних, так и внешних.

Официальные данные по безработице могут быть ниже реального уровня из-за не регистрации многих людей в службах занятости или работы на неполную ставку. Особенно это

относится к молодым специалистам и выпускникам высших и средне-специальных учебных заведений, которые сталкиваются с трудностями при поиске работы из-за отсутствия опыта и навыков.

Российская безработица характеризуется географической дифференциацией - уровень безработицы в регионах с развитой промышленностью и инфраструктурой ниже, чем в удаленных и менее развитых регионах. Это связано с неравномерным распределением экономических возможностей и ресурсов между различными регионами страны.

Известны основные факторы, влияющие на изменение уровня безработицы в России:

а) Факторы, которые привели к росту безработицы в 2020 году:

- Экономический кризис, включая экономические санкции против России и ограничительные меры, связанные с пандемией COVID-19. Это привело к уходу зарубежных предприятий с российского рынка, ликвидации предприятий и сокращению рабочих мест.
- Увеличение численности трудоспособного населения из-за повышения пенсионного возраста.
- Конкуренция на рынке труда и низкая оплата труда.

б) Факторы, которые способствовали снижению безработицы с 2021 по 2023 гг.:

- Рост неполной занятости, вызванный кризисом, что приводит к переводу работников на неполный рабочий день или неоплачиваемый отпуск.
- Рост самозанятых и создание новых рабочих мест в предприятиях, производящих импортозамещающую продукцию и военно-промышленном комплексе.
- Мобилизация и уход работоспособного населения на контрактную службу.
- Снижение числа мигрантов из-за снижения курса рубля и неблагоприятной экономической ситуации.
- Эмиграция работоспособного населения за рубеж на постоянное место жительства.

Все эти факторы влияют на динамику уровня безработицы в России и необходимо учитывать их в разработке политики и мер для сокращения безработицы и поддержки занятости.

Низкий уровень безработицы может вызывать определенные проблемы с развитием экономики и ростом ВВП страны. Возможные факторы, которые могут снижать уровень безработицы, но не давать должного эффекта для развития экономики, могут включать:

1. 1.Снижение количества и качества рабочей силы: Если уровень безработицы снижается в основном из-за оттока квалифицированных работников или уменьшения общей численности рабочей силы, это может оказать негативное воздействие на экономику. Недостаток рабочей силы может замедлить процесс производства, сократить инновации и инициативу предпринимателей.
2. 2.Мобилизация населения из-за военных действий: В условиях мобилизации населения из-за военных конфликтов или нестабильности спрос на рабочую силу может временно снижаться, но это может привести к ослаблению производственных и экономических возможностей страны.

Важно иметь в виду, что низкий уровень безработицы сам по себе не гарантирует экономический рост. Для достижения стабильного и устойчивого развития экономики требуется не только низкий уровень безработицы, но также эффективное использование ресурсов, инвестиции в инфраструктуру, образование и инновации, а также развитие конкурентоспособных отраслей экономики. Управление экономикой и стратегическое планирование имеют важное значение для обеспечения роста ВВП и устойчивого развития страны.

В современной России рынок труда имеет ряд особенностей, которые важно учитывать:

1. 1.Цифровизация всех сфер деятельности: Прогрессивное внедрение информационных технологий и автоматизации процессов приводит к изменению требований к квалификации работников. Рынок труда нуждается в профессионалах, обладающих цифровыми навыками и готовых адаптироваться к изменениям.
2. 2."Серые" работники: В связи с высокими налоговыми ставками и затратами на оплату труда, некоторые работодатели могут предлагать "серые" или

неофициальные зарплаты для экономии. Это может ухудшить условия работы и социальную защищенность работников.

3. 3.Теневая занятость: Некоторые работники зарабатывают за пределами официальной экономики, работая в сфере теневого бизнеса. Это может создавать проблемы для социальной защиты и доступа к социальным программам.
4. 4.Проблемы трудоустройства выпускников: Высокий уровень безработицы среди выпускников образовательных учреждений требует принятия дополнительных мер для поддержки и содействия их трудоустройству. Недостаточное качество образования может также повлиять на их конкурентоспособность на рынке труда.
5. 5.Дисбаланс спроса и предложения: Некоторые отрасли могут столкнуться с нехваткой квалифицированных специалистов, в то время как в других отраслях может наблюдаться переизбыток. Это создает неравновесие на рынке труда и требует активных мер со стороны государства и бизнеса для более эффективного сбалансирования спроса и предложения трудовых ресурсов.

Учет данных особенностей рынка труда позволяет разрабатывать эффективные стратегии развития, сокращения безработицы и повышения качества трудовых ресурсов.

Для решения проблемы безработицы в Российской Федерации можно предложить следующие меры:

1. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства: Создание условий для создания новых рабочих мест и развития предпринимательства, включая упрощенную процедуру регистрации и лицензирования, доступ к финансированию, обучению и консультациям.
2. Программы стимулирования занятости: Проведение государственных программ, направленных на стимулирование занятости, включая субсидии и льготы для работодателей, которые предоставляют рабочие места.
3. Развитие образования и профессиональной подготовки: Улучшение качества образования и профессиональной подготовки, адаптация учебных программ к потребностям рынка труда, организация практического обучения и стажировок.
4. Инвестиции в инфраструктуру и промышленность: Создание благоприятной инвестиционной среды, привлечение инвестиций в развитие инфраструктуры и промышленности, что способствует созданию новых рабочих мест.
5. Программы поддержки и переквалификации безработных: Организация программ переквалификации и повышения квалификации для безработных, чтобы улучшить их конкурентоспособность на рынке труда и обеспечить переход на новые рабочие места.
6. Развитие информационных и коммуникационных технологий: Поддержка инновационных проектов, развитие цифровой экономики, создание новых рабочих мест с использованием современных технологий.
7. Государственная политика стимулирования занятости: Введение налоговых льгот, субсидий и других поощрительных мер для компаний, создающих новые рабочие места и заботящихся о своих сотрудниках.
8. Региональные программы поддержки занятости: Развитие местной экономики и инфраструктуры, финансовая поддержка предприятий в регионах с высоким уровнем безработицы.

Все эти меры должны взаимодействовать и координироваться в рамках масштабной и комплексной стратегии по борьбе с безработицей и созданию новых рабочих мест.

Реализация предложенных выше мер, по мнению авторов, будет способствовать снижению уровня безработицы и, следовательно, повышению уровня экономической безопасности в стране. Относительное сокращение безработицы приведет к увеличению числа занятых граждан, улучшению их финансового положения и уровня жизни. Это, в свою очередь, усилит внутренний спрос, способствуя устойчивому экономическому росту и развитию страны.



Более высокий уровень занятости также способствует увеличению налоговых поступлений в бюджет, что гарантирует финансовую стабильность и поддержку социальных программ. Таким образом, снижение безработицы считается ключевым фактором для обеспечения экономической безопасности и устойчивости в стране.

\*\*\*

1. Габбасова И. М. К вопросу о влиянии уровня безработицы на обеспечение экономической безопасности // Российская наука: актуальные исследования и разработки: материалы IX Всерос. науч.-практ. конф.: в 2 ч. / редкол.: С. И. Ашмарина, А. В. Павлова (отв. ред.) [и др.]. Самара, 2020. Ч. 1. С. 736–739.
2. Кармова, Б.З. Особенности развития российского рынка труда в современных условиях / Б.З. Кармова, М.М. Сабанова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 4-1(98). – С. 195-200.
3. Котова Л. Г., Михалкина Ю. С. Проблема занятости и безработицы в рыночной экономике // Теоретические и прикладные вопросы экономики, управления и образования: материалы междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Б. Н. Герасимова. Пенза, 2020. С. 76–79.
4. Лукина О. В., Петрова Е. Е., Назаров П. В. Анализ показателей состояния экономической безопасности регионов РФ // Ученые записки Международного банковского института. 2020. № 2 (32). С. 40–50.
5. Ольховик, О.В. Рынок труда и безработица в РФ: тенденции, факторы и проблемы / О.В. Ольховик // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2023. – № 19. – С. 223-227. – EDN OKZMXR.
6. Пак Л. Е., Макаязева З. Д. Особенности обеспечения стабильного социальноэкономического развития региона на основе задействования его национально-образовательного потенциала // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 31 (5). С. 181–185.

**Лонская Г.Н., Гевондян А.В.**

### **К оценке факторов обеспечения инвестиционной привлекательности регионов СКФО на современном этапе**

*Северо-Кавказский институт (филиал) АНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета  
(Россия, Минеральные Воды)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-220

#### **Аннотация**

В данной работе проведена оценка факторов обеспечения инвестиционной привлекательности на современном этапе на примере регионов СКФО. Осуществлена диагностика структуры инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в СКФО, также выявлены проблемы, которые в значительной мере оказывают негативное влияние на рост и развитие предпринимательской деятельности в регионах анализируемого округа.

**Ключевые слова:** инвестиции, регион, инвестиционная привлекательность, инфраструктура, экономический рост, инвестиционный климат, поддержка предпринимательства.

#### **Abstract**

In this paper, an assessment of the factors ensuring investment attractiveness at the present stage is carried out using the example of the regions of the North Caucasus Federal District. A diagnosis of the structure of investments in fixed assets by sources of financing in the North Caucasian Federal District was carried out, and problems were identified that significantly have a negative impact on the growth and development of business activity in the regions of the analyzed district.

**Keywords:** investments, region, investment attractiveness, infrastructure, economic growth, investment climate, entrepreneurship support.

Социально-экономическое развитие Северо-Кавказского федерального округа – это сложный и многогранный процесс, требующий совместных усилий региональных и федеральных властей, бизнес-сообщества и граждан. В перспективе на 2023 год ожидается

значительный прогресс во всех сферах жизни округа, от внедрения современных технологий и развития инфраструктуры до повышения благосостояния и социальной защищенности населения.

Развитие туризма и инфраструктуры – еще один важный фактор, способствующий социально-экономическому развитию Северо-Кавказского федерального округа. Регионы округа обладают уникальными природными ресурсами, историческими и культурными достопримечательностями, которые привлекают внимание туристов из разных стран [1, с. 182]. Поэтому, правительство активно инвестирует в развитие туристической инфраструктуры, создание новых гостиничных комплексов, музеев и парков, что позволит привлечь больше туристов и создать новые рабочие места для местного населения.

В целом, социально-экономическое развитие Северо-Кавказского федерального округа в 2023 году будет характеризоваться стремительным прогрессом в различных сферах, что позволит обеспечить рост качества жизни и уровня благосостояния его жителей, а также повысить конкурентоспособность региона на федеральном и международном уровнях.

Оборот организаций федерального округа по всем видам деятельности в I полугодии 2023 г. составил 1,9 трлн рублей, или 103,4% к уровню соответствующего периода предыдущего года.

Индекс промышленного производства по видам экономической деятельности "Добыча полезных ископаемых", "Обрабатывающие производства", "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха", "Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений" по сравнению с I полугодием 2022 г. составил 101,9%.

Индекс цен производителей промышленных товаров составил 107,2%. Индекс производства продукции сельского хозяйства по сравнению с I полугодием 2022 г. составил 100,9%.

Удельный вес Северо-Кавказского федерального округа в общем объеме производства продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей России в I полугодии 2023 г. составил 7,2%.

Оборот розничной торговли в I полугодии 2023 г. увеличился в товарной массе по сравнению с соответствующим периодом 2022 г. на 5,4% и составил 1034,6 млрд рублей. В расчете на душу населения было реализовано товаров на 101,5 тыс. рублей (в среднем по России – на 147,9 тыс. рублей)

На развитие экономики и социальной сферы Северо-Кавказского федерального округа в I полугодии 2023 г. использовано 289 млрд рублей инвестиций в основной капитал, или 118,5% к уровню соответствующего периода предыдущего года.

Таблица 1

## Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования.

	Млн рублей	В % к		Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования, в % к общему объему			
		1-му полуго- дию 2022 г.	итогу	Собст- вен- ные средс- тва	Прив- ле- чен- ные средства- всего	Из них:	
						Бюджет- ные средс- тва	Средства федераль- ного бюджета
Российская Федерация, млрд рублей	11625,7	107,6	100	58,9	41,1	16,7	8,3
Северо- Кавказский федеральный округ	288666,8	118,5	2,5	36,2	63,8	41,1	31,0
Республика Ингушетия	5486,0	80,5	0,05	6,0	94,0	92,4	72,9

Республика Дагестан	78743,5	142,0	0,7	29,0	71,0	63,9	30,9
Карачаево-Черкесская Республика	10326,2	79,9	0,1	36,9	63,1	40,7	34,3
Кабардино-Балкарская Республика	13906,6	125,8	0,1	17,7	82,3	61,3	41,8
Республика Северная Осетия – Алания	11705,7	124,1	0,1	25,3	74,7	58,8	48,2
Чеченская Республика	54358,1	132,4	0,5	19,8	80,2	56,8	53,0
Ставропольский край	114140,7	106,9	1,0	57,3	42,7	12,0	7,1

Объем инвестиций в округ составил 2,5% всех инвестиций России. Удельный вес инвестиций за счет собственных средств составил 36,2%, привлеченных средств – 63,8%, из которых 31,0% – средства федерального бюджета. Общий объем финансовых вложений в I квартале 2023 г. составил 144,4 млрд рублей. В структуре финансовых вложений, поступивших в Северо-Кавказский федеральный округ за истекший период 95,1% составляют краткосрочные финансовые вложения. Консолидированный бюджет субъектов Северо-Кавказского федерального округа в I полугодии 2023 г. исполнен с дефицитом 2,3 млрд рублей. Расходы составили 381,1 млрд рублей, доходы – 378,8 млрд рублей.

По данным ФНС России, по Северо-Кавказскому федеральному округу поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в I полугодии 2023 г. по сравнению с соответствующим периодом 2022 г. сократилось на 9,9% и составило 138,0 млрд рублей.

Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше по данным выборочного обследования рабочей силы во II квартале 2023 г. составила 4,8 млн человек, или 60,6% от общей численности населения округа соответствующей возрастной группы. Не имели занятия, но активно его искали 454,6 тыс. человек, или 9,5% общей численности рабочей силы.

В органах службы занятости населения в качестве безработных на конец июня 2023 г. было зарегистрировано 111,7 тыс. человек, или 2,4% рабочей силы. Уровень благосостояния населения определяется, прежде всего, денежными доходами населения, которые в расчете на душу населения в целом по Северо-Кавказскому федеральному округу составили 28469 рубля в месяц (в целом по России – 44753 рубля в месяц). Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в I полугодии 2023 г. составила 40386 рублей и возросла по сравнению с I полугодием 2022 г. на 12,7%, реальная начисленная заработная плата увеличилась на 6,6.

Присутствие данной проблемы занятости СКФО следует регулировать в комплексе: формировать трудовые зоны подобным способом также подобного качества, для того чтобы было гарантированно высококачественная измена структуры экономики территорий, что в дальнейшем даст возможность найти решение вопрос занятости и для будущих поколений [2, с. 357]

А так же высокий показатель безработных на территории СКФО связан с существенным увеличением роста общественного неравенства. Причины заключены в [3, с. 180]:

- широком распространении коррупции, также преобладании желания к получению незаслуженной прибыли, где имеется устойчивая связь между увеличением масштабов коррупции, а также увеличением неравенства;
- разрушении в следствии коррупции системы оплаты труда в формальном секторе и в исчезновении способности для создания новых рабочих мест для извлечения дохода.

\*\*\*

1. Демьяненко, А.Е. Оценка кумулятивного потенциала развития экономик регионов: институциональные аспекты // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. № 1-1. С. 177-195.

2. Шихалиева, Д.С., Исмаилова, А.М. Структурная модернизация как путь к повышению конкурентоспособности промышленных предприятий // В сборнике: проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем: сборник материалов XIV Всероссийской научно-практической конференции.- 2017.- С. 355-358.
3. Шихалиева, Д.С., Пархоменко, С.А. Основные проблемы развития малого предпринимательства в Ставропольском крае // В сборнике: финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов. сборник материалов IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2019. С. 177-181.

**Лосева А.С., Лосева А.Е., Акиндинов В.В., Акиндинов К.В.**  
**Актуальные вопросы кадрового обеспечения сельских территорий**

*ФГБОУ ВО Мичуринский государственный аграрный университет  
(Россия, Мичуринск)*

*doi: 10.18411/trnio-02-2024-221*

**Аннотация**

В статье рассматриваются актуальные вопросы кадрового обеспечения сельских территорий как центральные составляющие при рассмотрении проблемы устойчивого развития аграрной отрасли экономики. Авторами сформулированы причины недостаточного кадрового обеспечения сельских территорий, не позволяющие в полной мере использовать производственный потенциал, мощности сельскохозяйственного оборудования, инновационные составляющие технологического развития аграрной отрасли. Предложены основные направления формирования кадрового потенциала в разрезе этапов профессионального роста.

**Ключевые слова:** сельские территории, кадровое обеспечение, кадровый потенциал

**Abstract**

The article discusses current issues of staffing in rural areas as central components when considering the problem of sustainable development of the agricultural sector of the economy. The authors formulated the reasons for the insufficient staffing of rural areas, which do not allow the full use of production potential, the capacity of agricultural equipment, and innovative components of the technological development of the agricultural industry. The main directions for the formation of personnel potential in the context of stages of professional growth are proposed.

**Keywords:** rural areas, staffing, human resources potential

На современном этапе экономического развития кадровое обеспечение сельских территорий выступает центральной проблемой в вопросах устойчивого развития агропромышленной отрасли [1].

Эффективность хозяйствования сельских территорий напрямую зависит от кадрового обеспечения. Современная демографическая ситуация, а также негативные изменения, происходящие в агропромышленном комплексе, требуют государственного регулирования в отношении количества и качества трудовых ресурсов, процесса их воспроизводства, профессионального становления и привлечения на сельские территории компетентных специалистов.

Руководители и специалисты аграрного профиля составляют основу социально-экономического развития сельских территорий. Вместе с тем новые социально-экономические реалии предъявляют новые требования к работникам и служащим аграрной направленности, их квалификации, набору компетенций [2,3].

Система кадрового обеспечения сельскохозяйственных организаций достаточно сложный механизм, включающий аграрную инфраструктуру, органы власти, и функционирование процессов формирования квалифицированных кадров для села.

Кадровое обеспечение сельских территорий связано с проблемой формирования кадрового потенциала [4].

Традиционно под термином «кадровое обеспечение» в современной экономической литературе подразумевается целенаправленный и сложный процесс, связанный с поиском, оценкой и формированием отношений с рабочей силой, а также совокупность мероприятий, обеспечивающих соответствие профессионально - квалификационной структуры кадров конкретным требованиям со стороны руководства.

Неграмотно сформированный кадровый потенциал организации препятствует динамичному развитию аграрной отрасли, а также не позволяет максимально эффективно использовать трудовых ресурсов. В этой связи реализация надежной системы обеспечения кадрами предприятия агробизнеса выступает приоритетной задачей в решении проблемы устойчивого функционирования аграрной отрасли. Воспроизводство трудовых ресурсов за счет улучшения кадрового обеспечения, является определяющим фактором стабилизации в аграрном секторе экономике [6].

Мониторинг и оценка кадрового обеспечения сельскохозяйственных организаций свидетельствует, что потребность в работниках в связи с повышением уровня технико-технологической оснащенности сельскохозяйственной отрасли имеет тенденцию к сокращению.

В сельскохозяйственных организациях сохраняется дефицит кадров, вызванный высокой их текучестью. Это вынуждает работодателей привлекать на имеющиеся вакансии работников с низким уровнем профессиональной подготовки, отсутствием практического опыта, неспособных соблюдать трудовую и технологическую дисциплину.

Исследования показали, отсутствие положительной динамики заполняемости рабочих мест кадрами и привлечения их в сельскохозяйственные организации обусловлено низким уровнем заработной платы, ее несвоевременной выплатой и тяжелыми условиями труда [5,7].

На процесс кадрового обеспечения сельских территорий преимущественное и определяющее влияние оказывают множество факторов, одним из которых выступает демографическая ситуация сельской местности. Заметное отставание уровня жизни сельского населения в отличие от городского способствовало заметному сокращению трудовых ресурсов на селе.

Управление деловой карьерой должно выступать основной составляющей в общей стратегии развития кадрового потенциала на основе глубокого анализа количественной и качественной характеристики персонала организации агропромышленного комплекса [7].

В стране наблюдаются процессы недостаточного обеспечения квалифицированными кадрами аграрного профиля и снижения престижности аграрных профессий и их привлекательности для молодых специалистов [5,6].

В этой связи необходимо разрабатывать действенные и перспективные направления по повышению эффективного формирования кадрового потенциала населения на основе комплекса организационных мер с учетом внутренних и внешних факторов. Работа с кадровым резервом способствует эффективной работе с потенциальными кадрами и позволяет сформировать требуемый уровень кадрового потенциала.

Основными причинами недостаточного кадрового обеспечения сельских территорий выступают:

1. Низкая привлекательность аграрного сектора для молодежи и специалистов других отраслей, что связано с низкими зарплатами, зачастую тяжелыми условиями труда, сомнениях в перспективе карьерного роста.
2. Отсутствие квалифицированных кадров, вызванное главным образом низким престижем аграрных профессий, обусловленный сформировавшимися на протяжении долгого периода стереотипами и недостаточным вниманием к профориентации молодежи на аграрную сферу трудовой деятельности.
3. Несоответствие взаимодействия образовательной составляющей и рынка труда на предприятиях агробизнеса.

4. Слабая конкуренция между предприятиями агробизнеса на внутреннем рынке, что порождает существенные различия между бизнесом и обуславливает большую разницу в условиях работы [8].
5. Сокращение государственной поддержки отрасли, что приводит к нехватке финансирования на развитие перспективных программ обучения и невозможности активной реализации производственных проектов [9].

Выявленный недостаток квалифицированных кадров сельских территорий не позволяет в полной мере использовать производственный потенциал, мощности сельскохозяйственного оборудования, инновационные составляющие технологического развития аграрной отрасли.

Вопросы недостаточного обеспечения аграрной отрасли квалифицированными кадрами связана с низкоэффективной системой материальной и социальной защиты специалистов на селе, отсутствием жилья. Для закрепления молодых специалистов на селе необходимо развивать сельскую инфраструктуру, повышать престижность аграрного труда [10].

Немаловажное значение при формировании полноценного кадрового потенциала должно отводиться образовательной составляющей (рисунок 1).

Решения проблемы оптимального формирования кадрового потенциала аграрного сектора должно основываться на следующих составляющих:

1. 1.Повышение привлекательности аграрной отрасли.
2. 2.Развитие квалификационного потенциала специалистов.
3. 3.Сотрудничество между университетами и сельскохозяйственными предприятиями.
4. 4. Финансовая поддержка отрасли со стороны государства.

Таким образом, в современных экономических условиях стратегия развития сельскохозяйственных территорий неразрывно связана с проблемами кадрового обеспечения и формирования кадрового потенциала. Это подразумевает не только процесс планирования потребности в кадрах нужного уровня, но и в работе с кадровым резервом за счет механизмов мотивации, адаптации, социализации, обучения и развития.

\*\*\*

1. Анализ производства продукции растениеводства сельского хозяйства РФ / В. В. Акиндинов, А. С. Лосева, С. И. Килина, Е. А. Никонорова // Наука и Образование. – 2022. – Т. 5, № 2. – EDN OQRHNY.
1. 2 . Акиндинов, В. В. Тенденции развития и роль бухгалтерского учета в экономике России / В. В. Акиндинов, А. С. Лосева, Т. И. Караваева // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий : Сборник V Всероссийской (национальной) научной конференции, Новосибирск, 18 декабря 2020 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2020. – С. 1050-1052. – EDN OUTIWR.Forecasting as method of internal control of production activities in agricultural organizations / V. V. Akindinov, A. S. Loseva, V. B. Popova, I. V. Fetkovich // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences : Proceedings of the Conference on Land Economy and Rural Studies Essentials (LEASECON 2021), Omsk, 10–11 мая 2021 года. Vol. 124. – Omsk: European Publisher, 2022. – P. 90-96. – EDN FLJLTN.
2. Акиндинов, В. В. Цифровизация в АПК: развитие, состояние и проблемы / В. В. Акиндинов, А. С. Лосева, К. В. Акиндинов // Проблемы устойчивости развития социально-экономических систем : Материалы Международной научно-практической конференции, Тамбов, 24 ноября 2022 года / Отв. редакторы А.А. Бурмистрова, А.В. Саяпин, Н.К. Родионова. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2022. – С. 244-248. – EDN AIBGPT.Лосева, А. С. Контроллинг в организациях АПК / А. С. Лосева, И. В. Фецович ; Мичуринский государственный аграрный университет. – Мичуринск : Мичуринский государственный аграрный университет, 2020. – 95 с. – ISBN 978-5-94664-421-1. – EDN XLRXEJ.
3. Акиндинов, В. В. Многофакторный эконометрический анализ в сельском хозяйстве / В. В. Акиндинов, А. С. Лосева // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2022. – № 1(33). – С. 24-30. – EDN BZCZKW.
4. Гусева, А. С. Эффективность функционирования масложирового подкомплекса в условиях развития интеграционных процессов (на материалах Тамбовской области) : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Гусева Алла Сергеевна. – Мичуринск-наукоград РФ, 2008. – 197 с. – EDN NQFAEV.

5. Лосева, А. С. Аналитические процедуры в аудите финансового состояния организаций АПК / А. С. Лосева, И. В. Фецкович // Оригинальные исследования. – 2020. – Т. 10, № 4. – С. 170-175. – EDN SWSVMU.
6. Лосева, А. С. Внутренний контроль в организациях агропромышленного комплекса / А. С. Лосева, И. В. Фецкович // Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения : Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции, Воронеж, 07 ноября 2019 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 71-74. – EDN AFIJLH.
7. Лосева, А. С. Совершенствование аудиторской проверки расчетов с контрагентами в коммерческих организациях / А. С. Лосева, И. В. Орешкина // European Scientific Conference : сборник статей победителей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях, Пенза, 20 апреля 2017 года. Том Часть 2. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 11-13. – EDN YLRYLR.
8. Лосева, А. С. Аудит системы бухгалтерского учета и учетной политики в коммерческих организациях / А. С. Лосева, И. В. Фецкович, С. В. Мегаева // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 58-5. – С. 23-26. – DOI 10.18411/lj-02-2020-86. – EDN DMTKWG.
9. Лосева, А. С. Создание видеокурса "Внутренний контроль в организациях АПК" на платформе Stepik / А. С. Лосева // Наука и Образование. – 2021. – Т. 4, № 1. – EDN OZHEMX.

**Лукина Е.В.**

**Отчет о финансовых результатах по РСБУ и МСФО: общее и основные отличия**

*Мичуринский государственный аграрный университет  
(Россия, Мичуринск)*

*doi: 10.18411/trnio-02-2024-222*

**Аннотация**

В статье приведен перечень показателей, которые должны быть представлены в Отчете о финансовых результатах по Российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) и в Отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Описаны отличия в формировании Отчета о финансовых результатах по РСБУ и Отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе по МСФО.

**Ключевые слова:** отчет о финансовых результатах, отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе.

**Abstract**

The article provides a list of indicators that should be presented in the Statement of Financial Results according to Russian Accounting Standards (RAS) and in the Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income according to International Financial Reporting Standards (IFRS). The differences in the formation of the Statement of Financial Results under RAS and the Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income under IFRS are described.

**Keywords:** statement of financial results, statement of profit or loss and other comprehensive income.

Отчет о финансовых результатах является одной из обязательных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов в РФ, который характеризует финансовые результаты деятельности организации за отчетный период и аналогичный период предыдущего года.

В соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» [1] Отчет о финансовых результатах имеет другое название – «Отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе». Однако МСФО дает право экономическим субъектам использовать и другие наименования данного отчета.

Форма и содержание Отчета о финансовых результатах по РСБУ строго регламентированы приказом Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02 июля 2010 г. №6н [2]. Показатели, которые должны быть в Отчете о финансовых результатах по РСБУ, представлены в таблице 1.



**Таблица 1**  
**Форма и содержание Отчета о финансовых результатах по РСБУ**

Наименование показателя	Коды	За 12 месяцев XX года	За 12 месяцев XX года
Выручка	2110		
Себестоимость продаж	2120		
Валовая прибыль (убыток)	2100		
Коммерческие расходы	2210		
Управленческие расходы	2220		
Прибыль (убыток) от продаж	2200		
Доходы от участия в других организациях	2310		
Проценты к получению	2320		
Проценты к уплате	2330		
Прочие доходы	2340		
Прочие расходы	2350		
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300		
Налог на прибыль	2410		
Текущий налог на прибыль	2411		
Отложенный налог на прибыль	2412		
Прочее	2460		
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	2400		
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530		
Совокупный финансовый результат периода	2500		
Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

Как следует из данных таблицы 1, данные в Отчете о финансовых результатах представляются за 12 месяцев отчетного года и за 12 месяцев предыдущего года. Если по каким-то статьям Отчета о финансовых результатах отсутствуют значения, то эти строки прочеркиваются. Экономические субъекты имеют право самостоятельно детализировать показатели по статьям Отчета о финансовых результатах исходя из целесообразности и необходимости.

В основу построения Отчета о финансовых результатах по РСБУ положена последовательная структура представления информации на основе классификации доходов и расходов по отношению к видам деятельности экономического субъекта развернутым способом формирования показателей.

МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» не предписывает структуру или формат, в котором должны быть представлены статьи в Отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, а дает лишь рекомендации, какие статьи подлежат раскрытию. Отчеты о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе по МСФО, как правило, должны иметь **единый вид от периода к периоду**. Форма, терминология, названия и структура статей Отчетов о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе должны быть последовательными от одного отчетного периода к другому.

В соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» экономический субъект может:

а) представлять единый Отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, состоящий из двух разделов:

1) О прибыли или убытке, 2) О прочем совокупном доходе;

б) представить отдельно два отчета:

1) Отчет о прибыли или убытке, 2) Отчет о прочем совокупном доходе.

Раздел о прибыли или убытке или Отчет о прибыли или убытке должен включать строки, которые представляют следующие показатели за период:

- выручка;
- затраты по финансированию;
- доля экономического субъекта в прибыли или убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых с использованием метода долевого участия;
- расход по налогу.

Экономический субъект должен представить дополнительные статьи, заголовки и промежуточные итоги в едином Отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе или в Отчете о прибыли или убытке и Отчете о прочем совокупном доходе, когда такое представление уместно для понимания финансовых результатов организации.

В соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» экономический субъект должен представить анализ расходов, признанных в составе прибыли или убытка, с использованием классификации, основанной на характере расходов или на назначении расходов (таблица 2).

Таблица 2

*Варианты представления информации о расходах в Отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе или в Отчете о прибыли или убытке по МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности».*

Наименование показателя	За XX год	За XX год
<i>Метод «характера расходов»</i>		
Выручка		
Прочие доходы		
Изменения в стоимости запасов готовой продукции и незавершенного производства		
Использованное сырье и расходные материалы		
Расходы на вознаграждения работникам		
Расходы по амортизации		
Прочие расходы		
Итого расходов		
Прибыль до налогообложения		
<i>Метод «по назначению расходов» или «по себестоимости продаж»</i>		
Выручка		
Себестоимость продаж		
Валовая прибыль		
Прочие доходы		
Затраты на дистрибуцию (Коммерческие расходы)		
Административные расходы		
Прочие расходы		
Прибыль до налогообложения		

Как следует из таблицы 2, представление расходов «по характеру расходов» заключается в том, что экономический субъект группирует расходы по следующим элементам:

- амортизация основных средств;
- сырье и материалы;
- вознаграждения работникам;
- прочие расходы.

Представление расходов «по назначению расходов» или «по себестоимости продаж» заключается в том, что расходы классифицируются в зависимости от их назначения как часть себестоимости продаж или, например, как затраты на продажу или административную деятельность.

Каждый из методов представления расходов имеет свои преимущества для экономических субъектов разных видов деятельности, поэтому МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» требует, чтобы руководство экономического субъекта выбрало тот порядок представления расходов, который является надежным и наиболее уместным.

Расходы в Отчете о финансовых результатах по РСБУ представляется «по назначению расходов» или «по себестоимости продаж», а информация о «характере расходов» представляется в Пояснениях к Бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах.

Итак, общее в формировании Отчета о финансовых результатах по РСБУ и Отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе по МСФО заключается в следующем:

- 1) Данные представляются за два отчетных периода.
- 2) Экономические субъекты имеют право самостоятельно детализировать показатели исходя из целесообразности и необходимости.

Итак, отличия в формировании Отчета о финансовых результатах по РСБУ и Отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе по МСФО заключаются в следующем:

- 1) Форма и содержание Отчета о финансовых результатах по РСБУ строго регламентированы Минфином РФ. МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» дает лишь рекомендации, какие статьи подлежат раскрытию в Отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе. В целях сопоставимости показателей за разные отчетные периоды Отчеты должны иметь **единый вид от периода к периоду**, а форма, терминология, названия и структура статей должны быть последовательными.
- 2) Отчет о финансовых результатах по РСБУ имеет единое установленное название, представляет собой единое целое и не имеет разделов. В соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» экономический субъект может представить, как единый Отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, состоящих из двух разделов, или отдельно два отчета. МСФО дает право экономическим субъектам использовать и другие наименования данного отчета.
- 3) В Отчете о финансовых результатах по РСБУ расходы представляется только с использованием классификации, основанной на назначении расходов.

В соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» в Отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе расходы могут представляться с использованием классификации, основанной на характере расходов или на назначении расходов. Руководство экономического субъекта самостоятельно выбирает тот порядок представления расходов, который является надежным и наиболее уместным.

\*\*\*

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». Введен в действие на территории РФ Приказом Минфина РФ от 28 декабря 2015 г. №217н (ред. от 30 декабря 2021 г.) // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <https://www.consultant.ru>
2. О формах бухгалтерской отчетности организаций. Приказ Минфина РФ от 02 июля 2010 г. №6н (ред. от 19 апреля 2019 г.) // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <https://www.consultant.ru>
3. Лукина Е.В. Финансовые результаты агропредприятий: порядок расчета, влияющие факторы и методы оценки // Достижения науки и техники АПК. 2017. Т. 31. № 2. С. 81-88.

**Маткеримова А.М., Карбекова М.Ж.**

**Современные проблемы, тенденции и перспективы развития рынка зелёных инвестиций в Кыргызской Республике**

*Международный университет имени К.Ш. Токтомаматова  
(Кыргызстан, Жалал-Абад)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-223

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются современные проблемы, тенденции развития рынка зеленых инвестиций в финансовой системе Кыргызстана за последние годы, состояние и

перспективы его внедрения. Дано определение термину зеленые инвестиции. В процессе исследования авторы пришли к выводу, что вопросы по продвижению зеленого финансирования, зеленых инструментов в финансовом секторе находятся пока на начальном этапе. Но успешное внедрение «зеленых» инструментов и практика кредитования в финансовом секторе в дальнейшем будут основой для запуска Национальной системы зеленого финансирования в Кыргызской Республике.

**Ключевые слова:** зеленая экономика, зеленое финансирование, устойчивое развитие, банковский сектор, экологичный товар, кредитование.

### Abstract

This article discusses modern problems, trends in the development of the green investment market in the financial system of Kyrgyzstan in recent years, as well as the state and prospects of its implementation. The definition of the term "green investments" is given. In the course of the research, the authors came to the conclusion that issues related to the promotion of green financing and green instruments in the financial sector are still at an early stage. However, successful implementation of "green" instruments and lending practices in the financial sector will be the basis for launching a National Green Financing System in the Kyrgyz Republic.

**Keywords:** green economy, green financing, sustainable development, banking sector, environmentally friendly goods, lending.

Актуальность исследования обусловлена тем, что формирование рынка зеленых инвестиций, при грамотной государственной политике, может стать эффективным средством для достижения Целей устойчивого развития (ЦУР) в рамках концепции устойчивого развития ООН, в основу которой положено единство трех факторов ESG — экология, социальные вопросы и корпоративное управление. Исследования в области эколого-экономического развития и финансирования рынка «зеленых» инвестиций осуществляются большим числом ученых-теоретиков и практиков как за рубежом, так и в Кыргызстане. В научной литературе с выработкой практических рекомендаций анализируется комплекс проблем, связанных с формированием для национальной экономики Кыргызстана и ее регионов модели устойчивого роста и обеспечения экологической безопасности. При этом вопросы зеленых инвестиций и зеленого финансирования в целом пока еще остаются недостаточно изученными. Целесообразность разработки темы исследования определяется практической значимостью полученных результатов, позволяющих определить текущую инвестиционную ситуацию на зеленом финансовом рынке, с тем, чтобы в последующем помочь привлечь потенциальных инвесторов для последующего сбалансированного устойчивого развития [1].

Понятие «зеленые» инвестиции трактуется как вложения в экологически чистые и ресурсосберегающие технологии. Такие вложения подразумевают инвестиции в различные программы и проекты, целью которых обычно является развитие «зеленой» экономики. ЮНЕП официально определяет «зеленую» экономику как такую экономику, которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость, и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и ее обеднение. Вместе с тем, существующие как национальные, так и международные системы агрегирования статистических показателей, имеющие открытый доступ, представляют информацию в иной классификации в части инвестирования всех отраслей экономики (не только «зеленых») в проекты, реализуемые в сфере охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. Масштаб мировой «зеленой» экономики пока сравнительно невелик, всего 2,7%– 3% от мирового ВВП, прибыль от таких вложений — около 1,5 млрд долл., занятость — около 10 млн чел. Эти показатели заметно выше в Великобритании, США, Германии и Японии. Эти страны основную часть инвестиций направляют в развитие экологизации. Переход к «зеленой» экономике был обозначен в качестве приоритета развития в Концепции долгосрочного социально-экономического развития КР на период до 2023 г. В этом документе направление перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития, связанное с «зеленым финансированием», формулировалось следующим образом — «завоевание лидирующих позиций в развитии возобновляемых источников энергии и внедрение в промышленных масштабах экологически чистых технологий производства

энергии». Несмотря на активную интеграцию в настоящее время национальными финансовыми организациями внедряются принципы экологической ответственности в свою деловую практику и развитие «зеленого» инвестирования, «зеленый» банкинг в Кыргызстане пока находится на стадии своего становления. Кыргызстан находится только в начале своего пути к переходу к сбалансированному «зеленому» экономическому росту. Есть устойчивое мнение, что «зеленые» инвестиции в нашей стране пока интересны только состоятельным инвесторам, для которых имидж может быть важнее дохода [2].

«Зеленые» инвестиции – вложения в экологически чистые и ресурсосберегающие технологии. Обычно подразумевают инвестиции в различные программы и проекты, целью которых является развитие «зеленой» экономики. Рынок «зеленого» финансирования представляет собой быстро растущий и перспективный сегмент мирового финансового рынка. Так, по состоянию на 2017 г. [3]:

- рынок «зеленых» облигаций составил более 150 млрд. долл. США;
- весь рынок «климатических» ценных бумаг – около 700 млрд. долл. США;
- банковские «зеленые» кредиты и государственное финансирование составляют, по различным оценкам, около 1-1,5 трлн. долл. США.

В настоящее время в банковском и микрофинансовом секторах Кыргызской Республики уже имеются продукты зеленого финансирования, которые, однако, пока не выделены и содержатся в социальных компонентах, как компонент зеленого финансирования. Нарботан опыт финансирования проектов через коммерческие банки Кыргызстана со стороны международных организаций-доноров. Партнеры по развитию поддерживают страну, оказывая содействие устойчивому финансированию. Основная доля поддержки финансирования проектов «зеленой экономики» бизнес среды принадлежит программе KyrgSEF [4]. Программа разработана Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) с общим портфелем кредита в размере 55 млн. долл. KyrgSEFF+ осуществляется во всех регионах республики с участием местных партнерских банков. Внедрение банковских продуктов в рамках программы KyrgSEFF+ сформировал опыт более 160 предприятий за 9 лет. В рамках этой программы в период с 2013 по 2022 гг. сотрудничество «КИСВ», «Демирбанк», «Бай-Тушум», «Финка» привело к освоению 222 млн. долл. США на финансирование проектов по энергосбережению и энергоэффективности. Начиная с 2017 г. запущена вторая фаза программы, где освоено 35 млн. долл. США в сотрудничестве с вышеназванными банками, где предусмотрена финансирование проектов направленных на энергосбережение, энергоэффективность, ресурсосбережение и воду. ЗАО «Банк Компаньон» в рамках программы финансирования устойчивой энергии в Кыргызстане KyrgSEFF+ запустило кредитование проектов по энергоэффективности, ресурсосбережению и возобновляемым источникам энергии в жилых домах и коммерческих организациях. В частности, банк выдает кредиты на улучшение отопительной системы, системы вентиляции и кондиционирования, утепление зданий, а также на другие работы, способствующие повышению энергоэффективности и водосбережения [5].

Помимо финансирования клиентам финучреждения предоставляется возможность получения технической помощи по оптимизации энергопотребления и выбору приемлемого оборудования на безвозмездной основе. ЕБРР совместно с прочими банками развития также поддерживает разработку Программы климатических инвестиций и создание Центра по климатическому финансированию. Этот центр создан при Правительстве КР в рамках Пилотной программы по повышению устойчивости к изменению климата (ППУИК) при поддержке Климатического инвестиционного фонда (Government of Kyrgyzstan, 2017a). Техническую помощь некоторым микрофинансовым организациям Кыргызстана также оказывает МФК, например, путем проведения семинаров о кредитах для энергоэффективности домашних хозяйств.

Финансирование является принципиально важным благоприятствующим инструментом осуществления действий, необходимых для достижения целевых показателей Кыргызстана по Национальной стратегии устойчивого развития. В настоящее время банки и микрофинансовые организации страны сталкиваются с ситуацией, когда расширение их деятельности становится все более тесно связанным с широким диапазоном социальной, экологической и экономической устойчивости и социальной интеграции. Поэтому Союз банков Кыргызстана и Ассоциация микрофинансовых организаций способствуют продвижению устойчивого финансирования предпринимательской деятельности, основанной на принципах «зеленой

экономики». В целом, банковский сектор способен обеспечить формирование устойчивого финансирования принципов зеленой экономики в силу своего системного охвата экономики страны [7].

Сегодня Союз банков Кыргызстана начал процесс внедрения принципов устойчивого финансирования деятельности по Зеленой экономике в банковском секторе республики. 14 коммерческих банков и 1 микрофинансовая компания подписали Декларацию о создании Хартии по зеленой экономике для объединения общих банковских усилий в направлении формирования устойчивого финансирования. Разработаны дорожные карты по внедрению устойчивого финансирования в банковской системе и секторе микрофинансовых организаций по принципам зеленой экономики. Также Союз банков вступил в Сеть устойчивого банкинга (SBN), которая является уникальным сообществом регулирующих агентств финансового сектора и банковских ассоциаций развивающихся стран, приверженных продвижению устойчивого финансирования в соответствии с международной практикой. Сеть способствует коллективному обучению членов и поддерживает их в разработке политики и смежных инициативах по созданию драйверов для устойчивого финансирования в их родных странах [7]. Несмотря на очевидный прогресс в вопросах продвижения зеленого финансирования, внедрение «зеленых» инструментов и практик кредитования в финансовом секторе находится пока на начальном этапе. В то же время, достижение целей, поставленных в приоритетных направлениях настоящей программы, будет нуждаться в финансовых ресурсах. Успешное внедрение «зеленых» инструментов и практик кредитования в финансовом секторе в дальнейшем выступят площадкой для запуска Национальной системы зеленого финансирования.

\*\*\*

1. Карбекова А.Б., Качканбаева А.С. Исследование зеленой экономики и устойчивого развитие Кыргызстана: возражения и перспективы. В сборнике: Экономика и управление в современных условиях. Международная научно-практическая конференция. Сост. Л.М. Ашихмина, Красноярск, 2023. С. 47–54
2. <https://www.climatebonds.net/>
3. <https://www.unpri.org/>
4. Мошешева Г.А., Сайпидинов И.М. Роль малых городов в развитии зеленой экономики // Актуальные проблемы современной экономики. -2019, -№6-2. -С.704-710.
5. [www.kompanion.kg](http://www.kompanion.kg)
6. Saipidinov, I.M., Ajibekova, A.T., Artykbaeva, F.T., Ostrovskaya, V.N. Improvement of Green Entrepreneurship Planning in Digital Economy Markets with the Help of Big Data to Increase Climate Resilience // Springer Climate. Part F1853, с. 153-159
7. Карбекова А.Б., Самиева К.Т. Формирование зеленой экономики- это основа устойчивого развития общества [Текст] / Карбекова А.Б., Самиева К.Т // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 3-1. С. 666-670

**Махненко С.И., Денисов М.Д.**

**Анализ динамики продаж новых автомобилей в период  
с 2020 г. по 2023 г. в Российской Федерации**

*ФГБОУ ВО «КубГУ»  
(Россия, Славянске-на-Кубани)*

*doi: 10.18411/trnio-02-2024-224*

#### **Аннотация**

Материалы данной статьи включают анализ статических данных о проданных новых автомобилях в Российской Федерации в период с 2020 г. по 2023 г.

**Ключевые слова:** автомобильный рынок, продажа, импорт, сырьё, санкции

#### **Abstract**

The materials of this article include an analysis of static data on new cars sold in the Russian Federation in the period from 2020 to 2023.

**Keywords:** automotive market, sale, import, raw materials, sanctions



## Введение

Автомобильный рынок представляет собой сферу деятельности, в которой происходит взаимодействие участников рынка по поводу обмена готовой автомобильной продукции на денежные средства или их эквиваленты. В настоящей работе автомобильный рынок рассматривается в широком смысле, как экономическая категория в мировом масштабе, а также применимо к России. Актуальность тематики подчеркивается широким распространением автомобильной продукции по всему миру. Автомобиль плотно вошел в жизнь человека, и современный транспорт уже невообразим без автомобильной техники. В последнее время из-за политической ситуации в мире автомобильный рынок Российской Федерации сильно изменился, анализ данной ситуации сможет показать тенденции развития автомобильного рынка нашей страны в санкционное время.

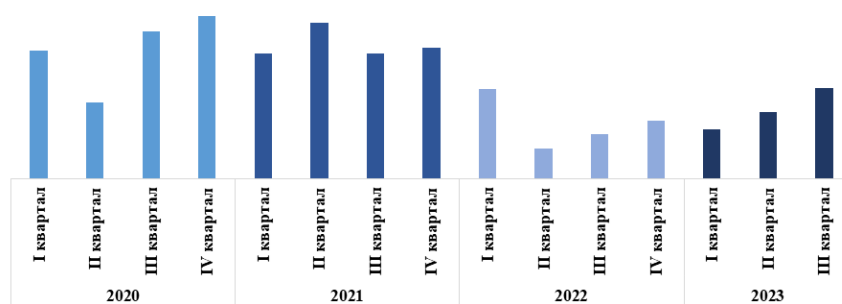


Рисунок 1. Статистика продаж новых автомобилей в Российской Федерации в период с 2020 г. по 2023 г.

На рисунке 1 показано количество проданных новых автомобилей в Российской Федерации в период с 2020 г. – 2023 г. На графике видно, что наименьший показатель был зафиксирован во втором квартале 2022 г. 92896 шт., самый большой показатель в 4 квартале 2020г. – 504020 шт. В 2020 г. Было продано 1598825 шт., в 2021 г. – 1666780 шт., в 2022 г., – 687 370 шт., в 2023 г. (за три квартала) – 640 038 шт. В первом квартале 2020 г. было продано 24, 92 % от общего количества автомобилей, проданных за год, во втором квартале – 14, 85 %, в третьем квартале – 28, 69 %, в четвёртом квартале – 31, 52 %. В первом квартале 2021 г. было продано 23, 23 %, от общего числа проданных новых автомобилей в 2021 г., во втором квартале – 29 %, в третьем квартале – 23,36 %, в четвёртом квартале – 24,39 %. В первом квартале 2022 г. было продано 40 % от общего числа проданных автомобилей за год, во втором квартале было продано почти в 4 раза меньше – 13, 51 %, в третьем квартале – 19, 84 %, что в два раза меньше, чем в первом, в четвёртом квартале было продано 26, 29 %, что в полтора раза меньше, чем в первом. В первом квартале 2023 г. был продано 23, 98 %, от общего числа проданной автомобильной продукции за год, во втором квартале – 32, 09 % от числа всей продукции, в третьем квартале – 43,92 %.

В 2020 г. Было продано 1598825 шт., в 2021 г. – 1666780 шт., в 2022 г., – 687 370 шт., в 2023 г. (за три квартала) – 640 038 шт. Исходя из данных на графике можно сделать вывод, что число проданных автомобилей в данном временном отрезке, сильно уменьшилось в период 2022 г. – 2023 г. Сравнивая показатели, становится видно, что средний показатель проданных за год новых автомобилей равняется – 1 148 253 шт., это позволяет нам вывести, что в 2020 г. было продано 139,25 % от среднего количество проданных автомобилей за период 2020 – 2023 гг., в 2021 г. было 145,12 % от выведенного показателя, в 2022 г. было продано 59,85 % от среднего значения, а в 2023 г. ( за три квартала), было продано 55, 74 % от медианного значения продаж.

Проанализировав данный график, можно сделать вывод, что в 2022 г. произошёл огромный спад в продажах автомобилей и он был вызван несколькими факторами, Главным из них стал недостаток автомобилей у дилеров. С начала февраля-марта многие автопроизводители приостановили поставки и остановили производство на российских заводах.

Компании Renault и General Motors даже полностью вышли из российского рынка. С марта Европейский союз ввел эмбарго на поставки предметов роскоши в Россию, включая



транспортные средства стоимостью 50 тыс. евро и более. Аналогичные ограничения ввели США и Япония для дорогих автомобилей. Введенные Западом санкции сорвали поставки отдельных комплектующих, вызвав нарушение логистических цепочек.

Иностранным автокомпаниям, в том числе европейским и японским, запретили инвестировать в российскую экономику. Это привело к прекращению работы автомобильных сборочных заводов, которых в последние десятилетия появилось много. Весной прошлого года они продолжали работу на остатках комплектующих, но к середине года большинство из них приостановили производство.

Традиционный российский автопром столкнулся с проблемами из-за прекращения поставок ключевых компонентов из Европы. Это привело к остановке конвейеров «АвтоВАЗа». Несмотря на попытки возобновить производство, это касается лишь максимально локализованных моделей. Некоторые модели Lada, доступные год назад, могут не вернуться в автосалоны, пока не будут найдены альтернативные поставщики компонентов.

Несмотря на все данные факторы краха автомобильных продаж, существуют и положительные последствия, которые приведены на графике 2, на данном графике мы можем заметить статистику продаж автомобилей отечественной марки Lada и не скольких китайских марок: Chery, Haval, Geely.

На данном графике видно, что самым большим значением по продаже автомобилей в период с 2021 г. по 2023 г. является значения продаж автомобилей марки Lada в II квартале 2021 г. – 116311, меньшее из представленных данных является количество проданных автомобилей в период с 2020 г. по 2023 г. было зафиксировано в 2020 г. в II квартале у марки Geely.

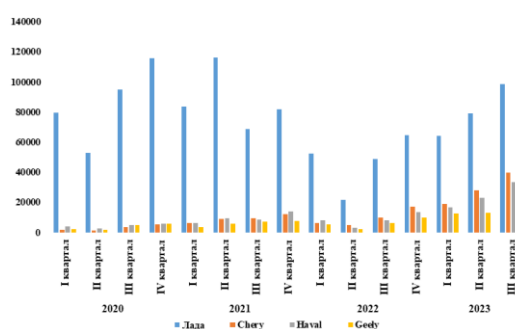


Рисунок 2. Анализ проданных автомобилей брендами Лада, Chery, Haval, Geely, в период с 2020 г. по 2023 г. в Российской Федерации.

Анализируя представленные данные, можно сказать, что в изучаемый период продажи автомобилей марки Lada уменьшились с 85 878 автомобилей в среднем за квартал 2020 г., до 80 850 в среднем за квартал 2023 г., то есть на 5,85%, Марка автомобилей Chery, наоборот смогла увеличить свои продажи, так с 2920 проданных в среднем за квартал 2020 г. автомобилей они смогли достичь значения 28 958 проданных автомобилей в среднем за квартал 2023 г., то есть увеличили свои продажи на 991, 71 %. Третьей изучаемой автомобильной маркой является Haval, за изучаемый период данный бренд смог увеличить объем продаж с 4345 проданных автомобилей в среднем за квартал 2020 г., до 24255 проданных автомобилей в среднем за квартал 2023 г., то есть увеличило на 564, 44 %. И последней из представленных на данном графике марок является бренд Geely, данная холдинг группа смогла увеличить свои продажи с 3870 проданных автомобилей в среднем за квартал 2020 г., до 19182 проданных автомобилей в среднем за квартал в 2023 г., то есть увеличило на 492, 4 %.

Исходя из вышесперечисленного можно сказать, что не смотря на введение санкций существуют бренды которые смогли пополнить продажи на Российском рынке. И есть несколько причин после введения санкций большинство заводов легкового сегмента остановили производство из-за проблем с логистикой поставок и санкций. Несколько крупных зарубежных автоконцернов, в том числе Renault, Nissan, Toyota, Mercedes-Benz, покинули

российский рынок. На этом фоне доля китайских автомобилей, по данным ФТС, заняла 92% в общем объеме импорта машин в РФ. Сейчас в России представлено 15 китайских автомобильных брендов. Также китайские автомобили стали более популярными в России из-за их относительно низкой стоимости, а также улучшения качества и дизайна в последние годы. Производители из Китая стремятся предложить доступные автомобили с разнообразными функциями, что привлекает покупателей. Кроме того, они активно развивают свои сети продаж и сервисного обслуживания, что способствует доверию потребителей. Некоторые китайские автомобили также получили положительные отзывы за свою экономичность и технологические возможности, что способствует росту их доли на рынке в России.

В заключение можно сказать, что данная ситуация на авторынке Российской Федерации в плачевном состоянии. Многие автомобильные концерны отказались поставлять и производить продукцию и сырьё. Цены на вторичном и первичном рынке автомобилей многократно увеличились, что приведёт к кризису данного рынка, однако отечественный производитель начал усердную работу по производству продукции. Также китайские концерны и бренды осуществляют увеличенный экспорт в Российскую Федерацию, наполняя своей продукцией рынок.

\*\*\*

1. URL: <http://government.ru/orders/selection/401/> (дата обращения: 25.12.2023).
2. URL: <http://www.oica.net/category/production-statistics/2018-statistics/> (дата обращения: 26.12.2023).
3. URL: <http://www.oica.net/category/production-statistics/2019-statistics/> (дата обращения: 27.12.2023).
4. Составлено по данным Международной организации производителей автомобилей. URL: <http://www.oica.net/production-statistics/> (дата обращения: 28.12.2023).©

**Махова А.В., Подрез А.В.**

**Сравнительный анализ номинальных и реальных доходов семьи, динамика доходов и расходов населения России в 2014–2023 гг.**

*ФГБОУ ВО «КубГУ»  
(Россия, Славянске-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-225

#### **Аннотация**

Материалы данной статьи включают в себя сравнительный анализ баланса денежных доходов, расходов и сбережений населения по субъектам Российской Федерации, Южного Федерального округа и Краснодарского края. Детально рассмотрены реальные денежные доходы населения в РФ в % к соответствующему периоду.

**Ключевые слова:** экономика семьи, реальные денежные доходы, расходы, сбережения, доходы лиц, динамика доходов.

#### **Abstract**

The materials of this article include a comparative analysis of the balance of monetary income, expenses and savings of the population in the subjects of the Russian Federation, the Southern Federal District and the Krasnodar Territory. The real monetary incomes of the population in the Russian Federation in % of the corresponding period are considered in detail.

**Keywords:** family economy, real monetary income, expenses, savings, personal income, income dynamics.

#### **Введение:**

Денежные доходы населения включают доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, выплаченную заработную плату наемных работников (начисленную заработную плату, скорректированную на изменение задолженности), социальные выплаты

(пенсии, пособия, стипендии, страховые возмещения и прочие выплаты), доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы.

Реальные денежные доходы – относительный показатель, исчисленный путем деления индекса номинального размера (т.е. фактически сложившегося в отчетном периоде) денежных доходов населения на индекс потребительских цен за соответствующий временной период.

Рассмотрим динамику реальных денежных доходов населения в России 2014-2023 гг. Российская Федерация.

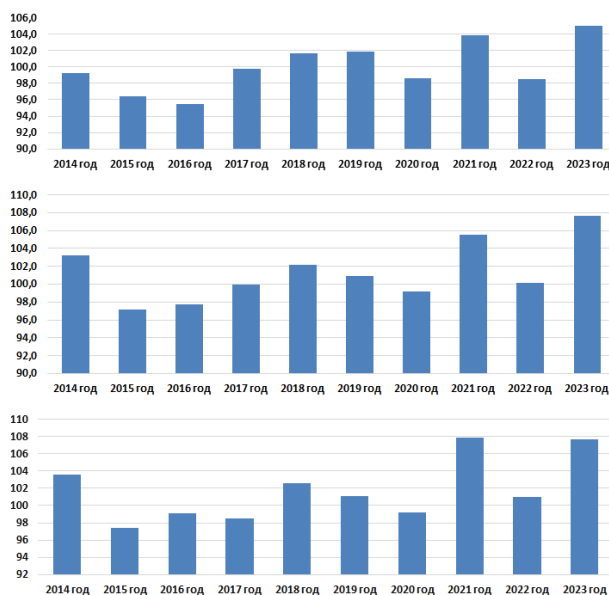


Рисунок 1. Реальные денежные доходы населения РФ, ЮФО и Краснодарского края (в %)

Изучая структуру реальных денежных доходов населения в Российской Федерации (рисунок 1), можно сделать следующие выводы: в период с 2014 по 2023 наблюдаются как падения, так и возрастания доходов населения. В промежуток с 2014 по 2015 год происходит спад доходов на 2,8%, с 99,2 до 96,4. В период с 2015 по 2016 год заметно понижение с 96,4% до 95,5% на 0,9%; в интервал с 2016 по 2017 год замечен рост доходов на 4,3% с 95,5% до 99,8%; в период с 2017 по 2018 год повышение доходов с 99,8% до 101,7% на 1,9%; в промежуток с 2018 по 2019 год также наблюдается небольшой рост с 101,7% до 101,9% на 0,2%; в период с 2019 по 2020 год спад доходов на 3,3% с 101,9% до 98,6%; в интервал с 2020 по 2021 год повышение с 98,6% до 103,9% на 5,3%; в промежуток с 2021 по 2022 год снижение с 103,9% до 98,5% на 5,4%; в период с 2022 по 2023 год наблюдается рост на 6,5% с 98,5 до 105%.

Детализируя структуру реальных денежных доходов населения в Южном Федеральном округе (рисунок 1), следует отметить, что в период с 2014 по 2023 год наблюдается и спад, и рост доходов. В промежуток с 2014 по 2015 год происходит спад доходов на 6% с 103,2% до 97,2; в период с 2015 по 2016 год замечен небольшой рост с 97,2% до 97,7% на 0,5%; в интервал с 2016 по 2017 год также рост доходов на 2,2% с 97,7% до 99,9%; в период с 2017 по 2018 год повышение с 99,9% до 102,2% на 2,3% с 99,9% до 102,2%; в промежуток с 2018 по 2019 год замечен спад с 102,2% до 100,9% на 1,3%; в интервал с 2019 по 2020 год снижение доходов на 1,7% с 100,9% до 99,2%; в период с 2020 по 2021 год заметно резкое повышение доходов с 99,2% до 105,5% на 6,3%; в интервал с 2021 по 2022 год наблюдается спад доходов на 5,4% с 105,5% до 100,1%; в промежуток с 2022 по 2023 год происходит значительный рост доходов с 100,1% до 107,6% на 7,5%.

Анализируя структуру реальных денежных доходов населения в Краснодарском крае (рисунок 1), можно сделать вывод о том, что в период с 2014 по 2023 можно заметить как подъем, так и падение доходов. В промежуток с 2014 по 2015 год наблюдается значительный

спад доходов с 103,6% до 97,4% на 6,2%; в период с 2015 по 2016 год заметен небольшой рост с 97,4% на 1,7% до 99,1%; в интервал с 2016 по 2017 год происходит небольшой спад доходов на 0,6% с 99,1% до 98,5; в промежуток с 2017 по 2018 год рост доходов с 98,5% до 102,6% на 4,1%; в период с 2018 по 2019 год снижение доходов с 102,6 на 1,5% до 101,1%; в интервал с 2019 по 2020 год наблюдается спад доходов на 1,9% с 101,1% до 99,2%; в промежуток с 2020 по 2021 год происходит значительный рост с 99,2% до 107,9% на 8,7%; в период с 2021 по 2022 год резкий спад на 6,9% с 107,9% до 101%; в интервал с 2022 по 2023 год происходит рост с 101% на 6,7% до 107,7%.



Рисунок 2. Баланс денежных доходов, расходов и сбережений населения Российской Федерации

Анализируя доходы населения Российской Федерации в 2013-2021 гг (рисунок 2), можно сделать следующие выводы: в период с 2013 по 2021 гг наблюдается постепенный рост доходов. В период с 2013 по 2014 год заметен небольшой рост доходов с 44 230 649 млн.р. до 47 309 223 млн.р. на 3 078 574 млн.р.; в промежуток с 2014 по 2015 год повышение доходов на 5 843 951 млн.р. с 47 309 223 млн.р. до 53 153 174 млн.р.; в интервал с 2015 по 2016 год происходит рост с 53 153 174 млн.р. на 1 172 076 млн.р. до 54 325 250 млн.р.; в период с 2016 по 2017 год показатель вырос с 54 325 250 млн.р. до 56 205 126 млн.р. на 1 879 876 млн.р.; в промежуток с 2017 по 2018 год наблюдается небольшое повышение на 2 576 364 млн.р. с 56 205 126 млн.р. до 58 781 490 млн.р.; в интервал с 2018 по 2019 год рост доходов с 58 781 490 млн.р. на 3 750 211 млн.р. до 62 531 701 млн.р.; в период с 2019 по 2020 год наблюдается небольшое повышение на 1 160 253 млн.р. с 62 531 701 млн.р. до 63 691 954 млн.р.; в промежуток с 2020 по 2021 год значительный рост доходов с 63 691 954 млн.р. на 6 855 606 млн.р. до 70 547 560 млн.р.

Изучая расходы населения Российской Федерации в 2013-2021 гг. (рисунок 2), можно отметить, что в промежуток с 2013 по 2021 гг происходит плавный рост расходов. В период с 2013 по 2014 год заметен рост расходов с 42 311 458 млн.р. до 46 023 100 млн.р. на 3 711 642 млн.р.; в интервал с 2014 по 2015 год повышение расходов с 46 023 100 млн.р. на 2 313 245 млн.р. до 48 336 345 млн.р.; в период с 2015 по 2016 год заметно незначительное увеличение на 1 229 810 млн.р. с 48 336 345 млн.р. до 49 566 155 млн.р.; в промежуток с 2016 по 2017 год показатель возрос с 49 566 155 млн.р. на 2 826 469 млн.р. до 52 392 624 млн.р.; в интервал с 2017 по 2018 год наблюдается рост с 52 392 624 млн.р. до 56 309 451 млн.р. на 3 916 827 млн.р.; в период с 2018 по 2019 год повышение расходов на 3 810 002 млн.р. с 56 309 451 млн.р. до 60 119 453 млн.р.; в промежуток с 2019 по 2020 год происходит спад расходов с 60 119 453 млн.р. до 57 927 702 млн.р. на 2 191 751 млн.р.; в интервал с 2020 по 2021 год заметен значительный рост расходов на 9 618 809 млн.р. с 57 927 702 млн.р. до 67 546 511 млн.р.

Проанализировав сбережения населения Российской Федерации в 2013-2021 гг (рисунок 2), можно увидеть, что были как падения, так и рост сбережений. В промежуток с 2013 по 2014

год заметен спад сбережений на 633 068 млн.р. с 1 919 191 млн.р. до 1 286 123 млн.р.; в интервал с 2014 по 2015 год наблюдается значительный рост сбережений с 1 286 123 млн.р. до 4 816 830 млн.р. на 3 530 707 млн.р.; в период с 2015 по 2016 год незначительное снижение сбережений с 4 816 830 млн.р. на 57 735 млн.р. до 4 759 095 млн.р.; в промежуток с 2016 по 2017 год происходит спад сбережений на 946 592 млн.р. с 4 759 095 млн.р. до 3 812 503 млн.р.; в интервал с 2017 по 2018 год спад с 3 812 503 млн.р. до 2 472 039 млн.р. на 1 340 464 млн.р.; в период с 2018 по 2019 год уменьшение сбережений с 2 472 039 млн.р. на 59 791 млн.р. до 2 412 248 млн.р.; в промежуток с 2019 по 2020 год заметен значительный рост сбережений с 2 412 248 млн.р. до 5 764 252 млн.р. на 3 352 004 млн.р.; в интервал с 2020 по 2021 год наблюдается снижение сбережения на 2 763 203 млн.р. с 5 764 252 млн.р. до 3 001 049 млн.р.

Заключение:

За 9 лет в период с 2014 по 2023 год реальные денежные доходы населения Российской Федерации выросли на 5,8 %; в Южном федеральном округе на 4,4 %, в Краснодарском крае на 4,1 %.

По представленным данным, можно увидеть, что доходы значительно выросли. Но действительно ли это так? Заметно, что доходы населения складываются из множества источников. Помимо основного-зарплаты, это социальные выплаты, пенсии, предпринимательские доходы, это так скажем «белая» зарплата. Но также у нас существует «серая» и «чёрная», которую не учитывает Росстат. Также надо учитывать стремительный рост инфляции за последние годы, что значительно искажает реальную картину доходов населения.

За 8 лет в период с 2013 по 2021 доходы населения выросли на 26 316 911 млн.р.; расходы на 25 235 053 млн.р., сбережения на 1 081 858 млн.р. Исходя из этого, можно увидеть, что у населения возросли как доходы, так и расходы за данный период времени.

\*\*\*

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>
2. Жеребин, В. М. Экономика домашних хозяйств : монография / В.М. Жеребин, А.Н. Романов. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 231 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912713> (дата обращения: 26.10.2023) - ISBN 978-5-16-010855-1.
3. Номинальные и реальные доходы населения в Российской Федерации современное состояние // тема научной статьи по экономике и бизнесу в электронной библиотеке КиберЛенинка [сайт]. <https://cyberleninka.ru/article/n/nominalnye-i-realnye-dohody-naseleniya-v-rossiyskoy-federatsii-sovremennoe-sostoyanie> (дата обращения: 26.10.2023).
4. Уровень жизни и динамика доходов населения // научная статья по экономике и бизнесу в электронной библиотеке КиберЛенинка [сайт]. - <https://cyberleninka.ru/article/n/uroven-zhizni-i-dinamika-dohodov-naseleniya> (дата обращения: 26.10.2023).

Милованович Н.Г.<sup>1</sup>, Басс Н.В.<sup>2</sup>

**Конкурентные отношения, тенденции и риски цифровизации экономики**

<sup>1</sup>Брянский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

<sup>2</sup>Брянский государственный технический университет  
(Россия, Брянск)

doi: 10.18411/trnio-02-2024-226

#### Аннотация

Рассмотрены аспекты использования цифровых платформ производителями и потребителями в различных сферах, таких как, процессы продаж-покупок, социального взаимодействия. Проведен анализ основных характеристик действующих цифровых платформ. Рассмотрено воздействие, которое они оказывают на законодательную и политическую сферы в области конкуренции. Выделены нормы права в области конкурентных отношений, где необходимо проработать изменения, способные предотвратить нарушения в сферах потребительских прав, неприкосновенности частной жизни, проблем недобросовестной конкуренции, вызванные негативным влиянием, оказываемым доминирующими цифровыми платформами.



**Ключевые слова:** цифровизация экономики, конкуренция, цифровые платформы, спрос, предложение, рынок.

### **Abstract**

The paper considers aspects of the use of digital platforms by manufacturers and consumers in various areas, such as sales-purchase processes, social interaction. An analysis of the main characteristics of existing digital platforms was carried out, what impact they have on the legislative and political spheres in the field of competition was considered, norms of law in the field of competitive relations were highlighted, where it is necessary to work out changes that can prevent violations in the fields of consumer rights, privacy, problems of unfair competition caused by the negative impact exerted by dominant digital platforms.

**Keywords:** digitalization of the economy, competition, digital platforms, demand, supply, market.

Процессы цифровизации в современном обществе непосредственным образом сопровождают его экономическое и социальное развитие, оптимизируют и интегрируются во все сферы деятельности человека. Такое широкое использование различных цифровых платформ способно принести не только благоприятные составляющие, но и может привести к существенным негативным последствиям, таким как, нарушения в сферах потребительских прав, неприкосновенности частной жизни, проблемы недобросовестной конкуренции. Следовательно, изучение и развитие указанного спектра использования цифровых инструментов, является необходимым и важным направлением, которое позволит в дальнейшем избежать многих противоречий в области правоотношений.

Цифровая экономика включает в себя такую составляющую как инновации. Инновации образуются под непосредственным влиянием рынка информации и сферы услуг, но одновременно с этим, они обуславливают возникновение рынка информации и доминирование сферы услуг [1].

На текущий момент инновационные процессы стимулируют рост национальной экономики, изменяют структуру общественного производства, стабилизируют экономическую и социальную составляющие этого процесса. Интеграция цифровых технологий в производственные процессы, или цифровизация промышленности, является приоритетом государственной промышленной политики. Эффективное использование информации и инструментов ее цифровой обработки способствуют развитию всех сфер деятельности как государства в целом, так и отдельно взятой производственной структурной единицы, что в итоге приводит к существенным достижениям в экономике, финансах, бизнесе [2].

Кризисный период спровоцировал условия для активизации отечественного производителя. Серьезные изменения на предприятиях промышленности, характеризующиеся автоматизацией, роботизацией производства и расширением цифрового пространства, определяют необходимость интеграции цифровых технологий в производственные процессы предприятий с целью повышения эффективности их деятельности.

Сегодня цифровые инструменты способствуют повышению конкурентоспособности национальной экономики, за счет процесса оптимизации управления предприятиями, который, в свою очередь, приводит к росту показателей производительности и капитала, эффективность производственной сферы. Количество источников данных стремительно растет, увеличиваются объемы информационных массивов, а значит, технологии их обработки оказываются все более востребованными.

Конкурентные преимущества промышленности должны основываться на производстве товаров и оказании услуг, характеризующихся высокой добавленной стоимостью, на эффективном использовании ресурсной базы, на оптимальном управлении производственными процессами и поставками. Если перечисленные этапы хозяйственной деятельности предусматривают повсеместное использование инструментов цифровых технологий, то это позволяет конкурировать в вопросах качества производимой и реализуемой продукции, оценки

потребительских предпочтений и быстрого реагирования на изменения спроса на рынке потребления.

Оценивая преимущества технологического прогресса на рынке информационных услуг с позиции потребителя можно отметить появление новых продуктов и услуг, предоставление которых осуществляется на различных цифровых платформах, и, часто является бесплатным.

Деятельность, реализуемая на цифровых платформах, как правило, связана с работой торговых площадок, сферой оказания услуг, также это могут быть поисковые и платежные системы, системы обмена информацией в мессенджерах и социальных сетях и т.п. Среди многообразия существующих цифровых платформ можно выделить ряд ключевых платформ (например поисковик Google, торговая площадка Amazon и др.), которые занимают лидирующие позиции на рынках и способны оказывать контролирующее и подавляющее влияние на малые или позднее появившиеся компании, вплоть до ограничения их доступа на рынки. Крупные компании-гиганты не просто предоставляют услуги какого-либо рода, но в состоянии оказывать управляющее воздействие на ту инфраструктуру, которая сопровождает осуществляемую деятельность и от которой зависят малые компании, вынужденные конкурировать с поставщиками услуг на этих рынках.

Крупные технологические компании и доминирующие цифровые платформы в свою деятельность активно внедряют новые алгоритмы и бизнес-модели, с помощью которых осуществляется сбор данных, их обработка, анализ, в результате чего принимаются эффективные управленческие решения, а потребителям предоставляются более качественные и персонализированные услуги. Современные инновационные подходы немыслимы без использования передовых digital-технологий, которые являются основным инструментом и базовой средой для развития в таких сферах деятельности как области научных исследований, управления производством, экономики и социальной активности. Так, развитие облачных технологий, например, привело к появлению новых принципов экономических взаимодействий и форм бизнес-моделей: «производство по требованию», «программное обеспечение как услуга» и др.

Использование больших потоков данных, сопровождает работу любой цифровой платформы так называемым «сетевым эффектом», заключающимся в оказании влияния одним из пользователей некоторого товара или услуги на ценность этих категорий в глазах других потенциальных пользователей. А число пользователей и определяет ценность цифровой платформы. Поскольку большая база пользователей позволяет собирать и анализировать информацию с целью выделения целевой аудитории для проведения рекламных акций, для привлечения новых пользователей, для повышения качества предоставляемых услуг и т.п. Так, у Google есть возможность использования пользовательских поисковых данных, что автоматически способствует повышению эффективности применяемых в поисковой системе алгоритмов. Так же поисковик Google предоставляет услуги в смежных сферах деятельности: облачное хранение данных, услуги систем онлайн-платежей, бесплатное предоставление своей операционной системы производителям мобильных телефонов и ряд др. [3]. Небольшие компании на этом же рынке лишены подобного преимущества, на них оказывается конкурентное давление, что может привести к поглощению их доминирующими платформами.

Доминирующее положение крупной цифровой платформы на рынке увеличивает «эффект привязки» потребителя к ней, что объясняется когнитивной составляющей – как правило, потребитель не имеет желания тратить время и усилия на освоение нового продукта. Как следствие, лидирующие на рынке цифровые платформы практически не имеют конкурентов в занимаемой ими нише, а это ограничивает потребительский выбор. Это в определенной мере может быть расценено как проявление недобросовестной конкуренции и нарушение прав потребителей. Подобные проблемы свидетельствуют о необходимости адаптации существующих правовых норм к реалиям цифровой экономики.

Конкуренция в бизнесе, если она «добросовестная», характеризуется рядом свойств, которые и составляют ее ценность и актуальность:



- побуждает компании постоянно искать инновационные идеи, рисковать и внедрять новые методы и подходы, совершенствовать технологии, что в итоге, приводит к более эффективному использованию ресурсов, повышает конкурентоспособность предприятий, приводит к развитию и прогрессу в отрасли.
- стимулирует к повышению качества товара, заставляет снижать затраты и цены. Качество становится важным фактором выбора, потребитель получает продукцию по более доступным ценам.
- вводит новые формы управления. Конкуренция вынуждает компании быть гибкими, способными адаптироваться к изменениям в окружающей среде и ориентированными на результат.

В условиях монополии конкуренция имеет очень сложный характер, поскольку монополии имеют точную информацию о потребителях и конкурентах. Они также используют рекламу и финансовые и политические связи для влияния на потребительский спрос.

Торговая конкуренция представляет собой столкновение интересов продавцов - за более высокие цены, потребителей – за более низкие цены, продавцов и потребителей в ходе процесса определения оптимальной цены.

Наибольшей популярностью в антимонопольной области пользуется «Критерий благосостояния» потребителя, который оценивает для потребителя пользу или вред более высоких или более низких цен. Но, этот критерий затрудняет анализ цен цифровых торговых площадок с помощью алгоритмов ценообразования в условиях быстрых колебаний цен. К тому же, большое количество услуг цифровыми платформами предоставляется на бесплатной основе, следовательно, цена не способна быть критерием при анализе. Понятие «бесплатная услуга» на цифровой платформе чисто условное, по сути, потребитель оплачивает услугу предоставлением своих данных. Этот факт влечет за собой опасность, связанную с тем, что некоторые действия платформ могут нанести вред потребителям: нарушение неприкосновенности частной жизни, утечка персональных данных и т.п. Следовательно, анализ значимости на рынке цифровых платформ требует сопоставления и оценки различных критериев, а антимонопольным органам следует принимать во внимание как потоки денег, так и потоки данных.

Таким образом, интеграция цифровых технологий в производственные процессы предприятий имеет большой потенциал для оптимизации работы и улучшения результатов их деятельности. Следуя мероприятиям, предприятия могут достичь значительных успехов и укрепить свои позиции на рынке. Следует отметить, что автоматизация процессов на предприятиях сферы услуг с использованием технологий искусственного интеллекта произвела революцию в работе бизнеса. От поддержки клиентов до анализа данных, от персонализации до управления цепочками поставок - автоматизация ИИ предлагает множество преимуществ, таких как повышение эффективности, улучшение качества обслуживания клиентов и оптимизация распределения ресурсов. Тем не менее, крайне важно тщательно подходить к внедрению роботизации и автоматизации ИИ. Препятствием для полномасштабного внедрения технологий ИИ является субъективная причина, связанная в первую очередь с человеческой предубежденностью, не способностью принять эту технологию. Развитие указанных технологий может привести к потере актуальности многих профессий и замене людей-специалистов роботами, что способно привести к проблемам в сфере занятости. Значит необходимо проводить и дальше научные изыскания в области роботизации и технологий искусственного интеллекта, разработать и адаптировать разумный подход к их внедрению, учитывающий оказываемое ими влияние на рабочую силу и обеспечивающий плавный переход к автоматизированному будущему.

Механизмы предотвращения злоупотреблением влиянием на рынках со стороны доминирующих цифровых платформ, инструменты, ограничивающие степень их контроля над данными и возможный вред, наносимый потребителям, представляют собой круг проблем, сопровождающих процесс цифровизации экономики. Решения этих проблем и преодоления

негативных последствий использования цифровых платформ необходимо добиваться в рамках работы законодательных структур в области конкуренции на различных уровнях. Например, такой инструмент, как опросы и рыночные исследования поможет получить более глубокое представление об аспектах конкурентных отношений в реалиях цифровизации экономики. Проведенные исследования позволяют сделать вывод о назревшей необходимости уточнения формулировок в законе о конкуренции, например, путем расширения понятия «Критерия благосостояния» потребителя. Указанная характеристика способствует формированию не только более низкого показателя цены, но и наличия у потребителя возможности выбора, неприкосновенность его частной жизни, защиту данных и доступ к инновациям.

\*\*\*

1. Буравлева Н.Г., О роли резервов инновационного развития России в образовательной деятельности / Буравлева Н.Г., Горностаева И.Н. // Материалы VI междунар. науч. практ. конф. Россия и Европа: связь культуры и экономики: Изд-во WORLD PRESS s.r.o. – 2013. – С. 61.
2. Милованович Н.Г., Вопросы информационной безопасности в сфере электронной торговли / Милованович Н.Г. // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2016. – № 1 (22). – С. 217-218.
3. См. <https://acquiredby.co/google-acquisitions/>.

**Митрофанов Н.М.<sup>1</sup>, Митрофанова Т.Ю.<sup>2</sup>**

**Культурные коды экономики как фактор развития государств. Культурные коды Кыргызстана**

<sup>1</sup>*Российский государственный педагогический университет им А.И. Герцена*

<sup>2</sup>*Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна  
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-227

**Аннотация**

Статья проводит анализ эволюции гипотез о развитии стран, начиная с идеи конвергенции общественного устройства и заканчивая «проблемой инерции» в развитии разных стран мира. Авторы предлагают новый подход, сосредотачиваясь на влиянии культурных кодов на экономическую динамику.

Работа критически оценивает устаревшие концепции и выявляет две траектории развития стран, подчеркивая сложности их смены. Основной фокус исследования в статье — это концепция «культурных кодов» как ключевого фактора, влияющего на социально-экономическое развитие разных государств.

В статье исследуется изменчивость культурных кодов и их влияние на ценности и поведение населения разных государств. В исследовании подчеркивается, что понимание этих кодов открывает новые перспективы для воздействия на них через культурные изменения с течением времени.

Эта статья представляет глубокий анализ теорий развития, акцентируя важность культурных кодов в контексте современной экономики. Авторы выдвигают перспективные исследовательские направления, направленные на понимание и воздействие на культурные аспекты социально-экономического развития государств. В конце статьи рассматриваются культурные коды постсоветской горной республики Кыргызстан с точки зрения её социально-экономического развития.

**Ключевые слова:** фазы развития, модернизационная гипотеза, институты демократии, политические институты, общественно - социальный прогресс, социально - культурные факторы, портреты наций, индивидуализм, коллективизм, скорость экономического развития, проблема инерции (колеи), высокая (низкая) траектория развития, индивидуализм, рационализм, ценностная самореализация, прагматические реформы.

**Abstract**

The article analyses the evolution of hypotheses about the development of countries, starting from the idea of convergence of social structure and ending with the «inertia problem» in the

development of different countries of the world. The authors propose a new approach, focusing on the influence of cultural codes on economic dynamics.

The paper critically assesses outdated concepts and identifies two development trajectories of countries, emphasising the complexities of changing them. The main research focus of the paper is the concept of 'cultural codes' as a key factor influencing the socio-economic development of different states.

The article explores the changeability of cultural codes and their impact on the values and behaviour of the population of different states. The study emphasises that understanding these codes offers new perspectives for influencing them through cultural change over time.

This article provides an in-depth analysis of development theories, emphasising the importance of cultural codes in the context of modern economics. The authors put forward promising research directions aimed at understanding and influencing the cultural aspects of the socio-economic development of nations. The article concludes by examining the cultural codes of the post-Soviet mountainous republic of Kyrgyzstan in terms of its socio-economic development.

**Keywords:** phases of development, modernisation hypothesis, institutions of democracy, political institutions, socio-social progress, socio-cultural factors, portraits of nations, individualism, collectivism, speed of economic development, problem of inertia (rut), high (low) trajectory of development, individualism, rationalism, value self-realization, pragmatic reforms.

В 50-е годы 20 века возникла гипотеза о том, как происходит экономическое развитие стран. Первоначально возникла гипотеза, сделанная известным американским экономистом Алчианом, так называемая «эволюционная гипотеза», которая была популярна в течение 20 лет после её создания. Идея была в том, что все страны развиваются очень похоже, но они находятся на разных фазах развития. И поскольку, институты должны распространяться эффективно, страны становятся все больше похожими друг на друга, одновременно происходит сближение (конвергенция) различных типов общественного устройства. [1] Эта гипотеза Алчиана в настоящее время считается опровергнутой, поскольку, оказалось, что разрывы между странами возрастают в экономике, в частности, легче измерить различия между странами, например, по ВВП на душу населения (главный макроэкономический показатель). [2] Кроме всего прочего, и экономические различия между странами с течением времени растут. Тогда же, в конце 50-х годов, не экономист, а социолог, Либсет выдвинул так называемую «модернизационную гипотезу», идею, что развитие происходит примерно следующим образом: сначала должны произойти изменения в технике и экономике, потом, в случае, если результаты распространяются достаточно широко, например, благодаря росту образованности и более равномерному социальному распределению имущества, люди получают блага этого прогресса и тогда устойчивыми становятся институты демократии, потому, что без этого они не могут быть устойчивыми. [3] Тогда политические институты закрепляют экономический и социальный прогресс, в следствие чего, государство входит в т.н. «хороший» темп развития.

Относительно гипотезы Липсета дискуссии идут уже 50 лет. Эту гипотезу нельзя считать опровергнутой, в отличие от гипотезы Алчиана. Однако, эту гипотезу нельзя считать и полностью подтвержденной. Дискуссии показали, что не подтверждается ни та идея, что экономика приводит к постепенному социальному развитию, затем - политическому, а потом - хорошим устойчивым экономическим результатам. Противоположная гипотеза о том, сначала необходимо внедрить институты демократии, и тогда, люди, участвуя в развитии, заказывают хорошее экономическое развитие. Математические анализы, опубликованные в 2007 - 2008 годах показали, что ни то, ни другое не объясняет феномен развития. [4]

Возникла идея, что объяснение лежит в третьем упущенном факторе: сейчас очень многие исследователи полагают, что таким третьим упущенным фактором являются социально - культурные факторы или, выражаясь шире, «некие культурные коды». Знаменитая фраза Дугласа Норта «институты имеют значение». Под лозунгом этой идеи прошли 2 десятилетия социальных поисков, вследствие этой идея сменилось фразой Хантингтона «культура имеет значение». Оказывается, что такие культурные коды можно находить. Герт Хофстед, голландский социолог, в конце 60-х годов придумал, как на основе кросс - культурных социологических опросов описать портреты наций. [5] Но, важнее даже не идея Хофстеда, а его ошибка. Он «рисовал» эти портреты медленно, считая, что эти портреты не меняются, а когда у

него появилась масса последователей, которые стали делать портреты других наций и решили сверить их с портретами Хофстеда и стали замерять эти же характеристики. Хофстед ввёл 6 характеристик: (дистанция власти, индивидуализм/ коллективизм, долгосрочность ориентации и т. д.). Выяснилось, что эти характеристики меняются, но меняются достаточно медленно (в среднем, за 10-15 лет). [6] Важно, что Хофстед и открыл способ измерения и теперь макроэкономисты имеют длинные статистические ряды не только про макроэкономическое развитие, про валовой внутренний продукт, который можно поделить на душу населения и узнать степень успешности той или иной страны. Важно и то, что теперь, экономико-географы понимают и то, как меняются портреты наций. Подобно тому, как человеку в паспорте в разном возрасте вклеивают разные фотографии потому, что у него меняется его лицо. И выясняется, что от этих изменений зависит экономическая динамика. [7]

В настоящее время все эти идеи - серьезное направление поиска, в этом направлении больше гипотез, чем доказанных фактов, но можно сослаться на известный и доказанный парадокс, связанный с исследованиями британско - американского статистика Ангуса Мэддисона. Ангус Мэддисон в начале 90-х годов придумал простую вещь: можно положить в таблицу данные о динамике населения и валового внутреннего продукта за 180 лет, поскольку экономическая наука обладает довольно достоверными данными об экономическом развитии за это время. [8] И, когда он это сделал, выяснилось, что есть, строго говоря, 2 траектории развития как 2 космические скорости (первая и вторая).

Было выявлено, что 175 стран движутся по низкой траектории, они развиваются, но медленно, при том, что они могут совершать довольно резкие скачки в развитии, но потом падают. А 25 стран движутся успешно. Они могут иметь небольшую годовую скорость развития, но они имеют большую многолетнюю скорость, потому, что если эти страны если и падают, то падают не сильно и ненадолго. [9]

И это - загадка, почему же большинству стран так трудно пересечь, сменить траекторию, пересечь таблицу получила название: Path dependence problem «проблема инерции», которую также можно назвать «проблемой колеи».

Объяснение того, почему это происходит (наличие таких траекторий является доказанным фактом) всё больше сводятся к тому, что это связано с культурными кодами. Расчеты, которые профессора экономического факультета МГУ им. Ломоносова проводили в 2011 году и которые были косвенно подвержены социологическими исследованиями в 2011-2012 годах показывают, что действительно, у тех стран, которые перешли на высокую траекторию развития, перед достижением необычных экономических результатов, менялись некоторые характеристики, менялись культурные коды. [11]. Например, падала дистанция власти, рос индивидуализм, рос рационализм, возрастала рационально - секулярная ориентация, не связанная с конфессией, с церковью, усиливалась долгосрочная ориентация и росли степени самореализации. Это то, что относится к ценностным измерениям по другой шкале, называемой индексом Инглхарта. Таким образом, в виде культурных кодов экономической динамики, в настоящее время в науке имеется некая новая область, еще не вполне оформившаяся, но с интересными вызовами и результатами. [12]

В любом случае, можно говорить о корреляциях, иногда решать регрессионные задачи для того, чтобы показать, как связаны между собой установки в ценностях и в поведении с развитием экономики.

При этом, в этой области исследований достижения не менее важны, чем выявленные ошибки. Потому, что, если бы ошибка Герхарда Хофстеда не была бы раскрыта, в экономической науке фактически был бы оглашен «приговор нациям». Но, поскольку коды изменяемы, то выясняется, что можно через систему культурной политики, школы, образования, градостроительства сдвигать в течение 10-15 лет коды и, тем самым, открывать новые возможности экономического развития. [13] Самым новым в развитии этого направления является попытка определить инструменты, с помощью которых можно воздействовать на культурные коды. Это - довольно отчаянный поиск, он связан с тем, как, например, могут влиять гуманитарные предметы на ценности и поведенческие установки людей. [14] Потому, что в период прагматических реформ в школе, было легко объяснить, зачем человек должен знать физику (образно говоря, чтобы не совал 2 пальца в розетку), или математику (чтобы уметь считать деньги), а вот зачем такого гражданина учат истории, географии или литературе, простого ответа не было. Появляется версия этого ответа, поскольку ровно через эти предметы формируются или сдвигаются ценности, или поведенческие установки человека. [15]

Можно сказать, что культурные коды играют значительную роль в формировании экономического развития такой постсоветской республики, как Кыргызстан. Уникальная социокультурная динамика этой страны, отраженная в её традициях, ценностях и обычаях, истории (многовековое развитие в условиях традиционного патриархального общества, формирование кочевой демократической культуры, более чем 60 - летний период развития в составе СССР, особенность постсоветского развития, связанная с всеобъемлющим экономическим и культурным проникновением Китая, проникновением массовой трудовой миграции населения в Россию, как следствие – ростом поколения детей без одного из родителей, возникновением политической культуры массовых революционных погромов и госпереворотов), оказывает влияние на экономический ландшафт этой страны. В культурных кодах Кыргызстана заложены особенности коллективизма, где взаимопомощь и общность ценятся выше индивидуализма. Кроме того, семейные ценности и поддержка со стороны общины оказывают влияние на предпринимательскую активность в республике. Таким образом, внимание к культурным кодам Кыргызстана представляет собой важный аспект для понимания особенностей его экономического развития и создания устойчивых стратегий для будущего развития страны. Тем не менее, в условиях современных культурных кодов, Кыргызстан остаётся слаборазвитой страной с проблемами высокого уровня коррупции и плохого инвестиционного климата, отставание уровня социально-экономического развития Кыргызстана не сократилось за постсоветский период от развитых стран. [16]

\*\*\*

1. Александр Белов. «Культурный код денег: ответы на вопросы, которые изменят ваш взгляд на деньги»
2. Клотильда Жозеф. «Культурные коды: карта самой загадочной части мира»
3. Элинон Лоуренс. «Экономика и культурные коды»
4. Густаво Гроссманн. «Культурные коды в бизнесе»
5. Денис Костиков. «Культурные коды: исследование»
6. Cultural Economics - Journal of Cultural Economics - <https://link.springer.com/journal/10824>
7. Cultural Values and Personal Ethics - <https://www.sciencedirect.com/>
8. World Economic Forum - Culture and the Fourth Industrial Revolution - <https://www.weforum.org/>
9. Culture and Economics (Статья на сайте Investopedia) - <https://www.investopedia.com/>
10. The Impact of Culture on Economic Growth: Theory and Empirics (Исследование на сайте Research Gate) - <https://www.researchgate.net/>
11. Ян Фазакерли. «Экономика институтов: учебник» (Economics of Institutions: A Textbook)
12. Элинон Остром. «Институты, инновации и экономический рост» (Institutions, Innovation, and Economic Growth)
13. Энтони Даунс. «Экономическая теория демократии»
14. Клод Менар, Мариана Мэстерсон. «Комплект институциональной экономики» (The Set of Institutional Economics)
15. Джерард Ролан. «Эволюция институтов: эффективность и стабильность экономических институтов»
16. Национальный статистический комитет Кыргызской республики - <https://www.stat.kg/ru/>

Митрофанов Н.М.<sup>1</sup>, Митрофанова Т.Ю.<sup>2</sup>

**Новая институциональная экономика как фактор экономического развития государств в 20-21 веках. Роль институтов в развитии Кыргызстана**

<sup>1</sup>Российский государственный педагогический университет им А.И. Герцена

<sup>2</sup>Санкт-Петербургский государственный университет

промышленных технологий и дизайна

(Россия, Санкт-Петербург)

doi: 10.18411/trnio-02-2024-228

#### Аннотация

Статья исследует концепцию «новой институциональной экономики» и её влияние на развитие стран в исторической перспективе. Учрежденная примерно 40 лет назад, эта область экономических исследований, разработанная Рональдом Коузом, стала важным направлением, подкрепленным многочисленными нобелевскими премиями. Такие авторы, как Оливер Уильямсон и Элинон Остром, привнесли в науку новые перспективы, отмечая две ключевые предпосылки: ограниченную рациональность и несовершенную честность индивида. Сложные



поведенческие установки, вытекающие из этих предпосылок, кардинально меняют восприятие экономической среды. Статья рассматривает, как эти новые идеи подрывают традиционные модели «Homo economicus», выявляя необходимость более реалистичного подхода к пониманию человеческого поведения и его влияния на экономическое развитие государства. В результате, новая институциональная экономика предоставляет более применимые и реалистичные инструменты для анализа сложных экономических вопросов в современном мире. Данная статья исследует важные аспекты новой институциональной экономики, введенной в научный оборот Рональдом Коузом. Предпосылки этого подхода, такие, как ограниченная рациональность и оппортунистическое поведение, переосмысливают традиционные модели т.н. «Homo economicus». Особое внимание уделяется теореме Коуза, которая выделяет роль транзакционных издержек и создает основу для нового понимания экономической динамики. Автор указывает, что, хотя оптимальность может быть недостижимой из-за постоянных транзакционных издержек, тем не менее, институциональной экономической наукой были выявлены различные пути достижения субоптимальных состояний. Эти исследования приводят к пересмотру взгляда на выбор и решение в контексте экономического и социального поведения. Статья подчеркивает влияние теоремы Коуза на формирование новых направлений, таких как «Loyalty economics» или «экономическая теория права». В статье рассматривается с точки зрения «новой институциональной экономики» и «теоремы Коуза» экономическое и социальное развитие такой слаборазвитой постсоветской страны, как Кыргызстан. Важнейшие экономические и социальные проблемы современного Кыргызстана (высокий уровень коррупции и nepотизма, не очень благоприятный инвестиционный климат, низкий уровень жизни и ВВП на душу населения, высокая экономическая зависимость страны от денежных переводов мигрантов и сырьевых, низкопередельных отраслей экономики) неплохо анализируются с точки зрения «новой институциональной экономики».

**Ключевые слова:** Институциональная экономика, новая институциональная экономика, ограниченная рациональность, объективность, недостаток информации, математические модели, «Homo economicus», «Homo soveticus», транзакционные издержки, теорема Коуза, эффект дохода, сила трения в социальном мире, проблема выбора, идеальная модель (ситуация), экономическая теория права.

### Abstract

The article explores the concept of «new institutional economics» and its impact on the development of countries in a historical perspective. Established some 40 years ago, this field of economic research, developed by Ronald Coase, has become an important area of study, supported by numerous Nobel Prizes. Authors such as Oliver Williamson and Elinor Ostrom have brought new perspectives to the science by pointing out two key premises: bounded rationality and the imperfect honesty of the individual. The complex behavioural attitudes arising from these assumptions are fundamentally changing perceptions of the economic environment. The article examines how these new ideas undermine traditional models of «Homo economicus», revealing the need for a more realistic approach to understanding human behaviour and its impact on the economic development of the state. As a result, the new institutional economics provides more applicable and realistic tools for analysing complex economic issues in today's world. This article explores important aspects of the new institutional economics introduced by Ronald Coase. The premises of this approach, such as bounded rationality and opportunistic behaviour, rethink the traditional models of the so-called «Homo economicus». Particular attention is paid to Coase's theorem, which highlights the role of transaction costs and provides the basis for a new understanding of economic dynamics.

### Keywords

Institutional economics, new institutional economics, bounded rationality, objectivity, lack of information, mathematical models, «Homo economicus», «Homo soveticus», transaction costs, Coase's theorem, income effect, force of friction in the social world, problem of choice, ideal model (situation), economic theory of law.

Понятие «новая институциональная экономика», или «новая институциональная экономическая теория» появилось примерно 40 лет назад. Эта наука не такая уж новая, хотя её основатель, Рональд Коуз, нобелевский Лауреат жив, и этому человеку более 100 лет. Разумеется, эта наука - не продукт одного человека, а большое направление, которое теперь отмечено немалым количеством нобелевских премий. Последняя из этих нобелевских премий была вручена в 2009 году, т.е., в разгар и после мирового кризиса. Эта премия была вручена 2 представителям новой институциональной экономики: Оливеру Итону Уильямсону и Элинору Острому [1] и это был, своего рода знак того, что мир, который находится на переломе, всегда вспоминает о таких неожиданных направлениях разработок, в частности, как, новая институциональная экономика. Вообще, новая институциональная экономика, как направление экономических исследований, возникла в конце 19 века, обычно её связывают с книгой «теория праздного класса» и в 20 веке была представлена масса интересных представителей этого направления, в основном, американцев, таких, как Джон Роджерс Коммонс, или Джон Гэлбрейт, но, старая институциональная экономика была скорее искусством, чем наукой. [2] Исследователи «новой институциональной экономики» были людьми, которые создавали очень интересные, интеллектуальные продукты, но академические школы за ними не шли, потому, что невозможно было воспроизвести их методологию. Новая институциональная экономика оказалась, опираясь на своих предшественников, но, в отличие от них, оказалась вполне работоспособной и тиражируемой. Поэтому, возникли научные школы и возникли разработки в самых разных областях. [3]

Что же нового в новой институциональной экономике? Это две основные предпосылки и эти предпосылки перевернули научную картину мира. Одна предпосылка и одна теорема.

Во-первых, предпосылка об ограниченной рациональности. Почему-то до введения этой предпосылки, которую ввёл Герберт Александр Саймон (экономист и психолог, который получил Нобелевскую премию за эту разработку), предполагалось, что все люди необычайно умны, обладают неограниченными квалификационными и интерпретационными способностями, что они получают информацию автоматически, в любых количествах и перерабатывают в любых объемах. [4] Но, люди не всеведущи. Люди ограничено рациональны, не всегда так умны, как хотелось бы авторам экономических учебников, полагающих, что люди постоянно решают оптимизационные задачи. [5]

Вторая предпосылка связана с тем, что люди не только не всегда умны, но и не всегда честны. Ничего нового в этом предположении нет, ещё кардинал Джулио Мазарини говорил, что всех людей нужно полагать честными, но обращаться с ними как с мошенниками. Но, то, что стремление людей обходить правила создает совершенно иную экономическую среду и формирует очень важные для экономики поведенческие установки, стало основной теории оппортунистического поведения, с идеей, что люди могут вести себя, как выразился основатель этой теории, Нобелевский лауреат Оливер Итон Уильямсон, с применением средств хитрости и коварства, и благодаря тому, что люди не очень рациональны и не очень честны, экономика стала намного более реалистичной. [6] Правда, вследствие этого, многие математические модели утратили свою стройность, поскольку в новой институциональной экономике математические модели есть, но они носят скорее частный характер потому, что жизнь оказалась сложнее, чем она представлялась в неоклассических моделях, которые исходили из того, что действует так называемый «Homo economicus». «Homo economicus» - это модель человека, которая родилась в результате несчастного случая: потому, что основателем этой модели считается один из родоначальников современной экономической теории Адам Смит. [7] Но, Адам Смит, кроме того, что основал всю политическую экономию, всю экономическую теорию, сам преподавал на кафедре философии (преподавал нравственную философию). Поэтому, как экономист он исходил из того, что человек жаден и эгоистичен, а как философ - что человек альтруистичен, у него было 2 модели, но его последователи не преподавали нравственную философию, поэтому, получилась модель, которая на самом деле, не очень работает. [8]



Как говорил великий советский социолог «Юрий Левада», «Homo economicus» не встречался никогда ни в одной стране, «Homo Sovieticus» встречался неоднократно. Поэтому, это фактически произошёл переход к реалистической модели человека. Это привело к признанию факта транзакционных издержек, к открытию теоремы, которая лежит в основе всей новой институциональной экономики, называемой теоремой Коуза. Теорема Коуза имеет несколько формальных записей, фиксаций. [9] Речь в ней идет о том, что если независима первоначальная локация ресурсов, то эти ресурсы будут перераспределяться и будет достигнуто Парето оптимальности, но при некоторых условиях: при нулевых транзакционных издержках и при отвлечении от «эффекта дохода». Однако, дело в том, что здесь, в этой теореме необходимо читать примечания, а не основной текст. Фактически, эта теорема о том, что оптимум не достигается, оптимум не может быть достигнут, потому, что транзакционные издержки всегда положительны. [10] Теорема Коуза фиксирует наличие «силы трения» в социальном мире, подобно тому, как физика не могла бы хорошо описывать современный мир, имея в виду, что люди живут в «абсолютном вакууме». Социальные науки долгое время думали, что «силы трения» в общении между людьми не существует из-за того, что люди ограничено рациональны и склонны к оппортунистическому поведению, транзакционные издержки всегда положительные, и это обозначает, что оптимальность в этом мире никогда не достигается. Однако, из теоремы Коуза следуют и положительные выводы об этом мире, потому что, хотя нет оптимальности, зато имеются разные способы достижения субоптимального состояния, между которыми можно выбирать. [11] Поэтому, проблема выбора после создания теоремы Коуза, доказательство стала выглядеть по-другому: раньше выбор представлялся решением, который человек должен принять, взвешивая идеальную ситуацию и все остальные негативные факторы. Только иррациональный человек может сопротивляться лучшему взамен худшего. После появления теоремы Коуза, выбор стал смотреться реалистичнее, потому, что выяснилось, что человек выбирает между несколькими вариантами, каждый из которых по-своему плох и хорош. [12] Смысл теоремы Коуза передаёт Людмила Михайловна Алексеева, которая любит повторять, что «всё рано или поздно устроится более или менее плохо».

Дело в том, что теорема Коуза стала первым кирпичом в здании новой институциональной экономики, над которым стал возможно строительство очень многих разделов экономики. Например, можно сказать, что основанная на этом теорема Познера создала новое направление, именуемое «Loyalty economics», или «экономическая теория права», которая объясняет почему и как суды принимают те или иные решения, или почему законодатели находят именно такие решения, а не другие, при том, что видно, что эти решения не оптимальны, не всегда соответствуют жизненным обстоятельствам, запросам и т.д.

Поэтому, фактически, ценность теоремы Коуза в том, что она открыла новые способы взгляда на экономический и социальный мир. И после этого, стали появляться разнообразные направления, которые требуют отдельного изучения и анализа. [13]

С точки зрения Новой институциональной экономики, экономическое развитие постсоветского Кыргызстана может рассматриваться через призму ограниченной рациональности и оппортунистического поведения в условиях формирования институциональных структур, характерных для киргизского общества, сочетающего в себе постсоветское наследие, традиционные ценности киргизского народа, сочетающего в себе исламские ценности и кочевую культуру, коллективизм, постсоветскую политическую культуру, отличающуюся высоким уровнем клановости, коррупции, политической культурой частых революционных потрясений В контексте теории, описанной в статье, важным фактором становятся транзакционные издержки, которые могут влиять на эффективность экономических отношений. [14]

Процессы формирования институций в постсоветском Кыргызстане, вероятно, подвержены вызовам, связанным с ограниченной рациональностью и несовершенством институциональных механизмов. Возможными проблемами могут быть неэффективное функционирование рыночных отношений, высокие транзакционные издержки и вызовы в

обеспечении прав собственности (по уровню защиты прав собственности Кыргызстан находится во второй сотне государств мира). [15] Эти аспекты, с точки зрения новой институциональной экономики, могут влиять на способность страны к принятию оптимальных экономических решений и формированию инвестиционного климата.

Подробный анализ институциональных изменений и их влияния на экономику Кыргызстана в рамках данной теории позволил бы выделить ключевые факторы, ограничивающие или способствующие устойчивому экономическому развитию в постсоветском контексте.

\*\*\*

1. Оливер Э. Уильямсон. «Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, реляционные контракты» (The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting)
2. Эрлене Козелл, Владимир В. Гимпельсон. «Новая институциональная экономика: теория и методология» (New Institutional Economics: A Guidebook)
3. Дуглас С. Норт. «Институты, институциональные изменения и функционирование экономики» (Institutions, Institutional Change and Economic Performance)
4. Герхард Хансен. «Институциональная изменчивость: микроэкономические корни исторического материализма» (The Varieties of Institutional Change: A Guidebook)
5. Эдвард Петриглия. «Институциональная экономика: введение в методологию» (Institutional Economics: An Introduction)
6. The New Institutional Economics: A Collection of Articles (Статьи на сайте Research Gate) - [https://archive.org/details/newinstitutional0000unse\\_s3g2](https://archive.org/details/newinstitutional0000unse_s3g2)
7. National Bureau of Economic Research (NBER) - Working Papers on Institutional Economics (Рабочие документы на сайте NBER) - [https://www.nber.org/papers?page=1&perPage=50&sortBy=public\\_date](https://www.nber.org/papers?page=1&perPage=50&sortBy=public_date)
8. World Bank - Institutional Development (Страница по институциональному развитию на сайте Всемирного банка) - <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/171351468914082332/institutional-development>
9. Journal of Institutional Economics (Журнал «Journal of Institutional Economics») - <https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-institutional-economics>
10. Institute for New Economic Thinking (INET) - Institutional Economics (Раздел «Institutional Economics» на сайте INET) - <https://www.inet.ox.ac.uk/>
11. Эклс Дж., Норт Д. «Институты, институциональные изменения и политическая экономика» (Institutions, Institutional Change, and Political Economy)
12. Джеймс М. Бьюкенен, Гордон Тулис. «Конституциональные ограничения на действие правительства» (Constitutional Constraints on the Power of the State)
13. Джеймс М. Бьюкенен. «Ограничения свободы: влияние нашего наследия» (The Limits of Liberty: Between Anarchy and Leviathan)
14. Министерство труда и социального развития КР [www.mlsp.kg](http://www.mlsp.kg)
15. Рейтинг стран мира по Индексу защиты прав собственности – Гуманитарный портал ([gtmarket.ru](http://gtmarket.ru)) - <https://gtmarket.ru/ratings/international-property-right-index?ysclid=lrht2c7gj9435851244>

**Хумарова А.Т.**

**Внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность государства**

*Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-229

**Аннотация**

В статье раскрыты основные внутренние и внешние факторы воздействия в системе экономической безопасности государства, представлены источники их возникновения и способы ликвидации последствий влияния таких факторов.

Также в данной статье будет рассмотрено влияние политических, экономических, финансовых, социальных, технологических и внешних факторов на экономическую безопасность и их значение для стабильного развития государства.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность предприятия; факторы, влияющие на экономическую безопасность государства; цифровизация и информационные технологии.

### **Abstract**

The article reveals the main internal and external factors of influence in the system of economic security of the state, presents the sources of their occurrence and ways to eliminate the consequences of the influence of such factors.

This article will also consider the impact of political, economic, financial, social, technological and external factors on economic security and their importance for the stable development of the state.

**Keywords:** economic security of the enterprise; factors affecting the economic security of the state; digitalization and information technology.

Понимание экономической безопасности является значимой деталью для обеспечения стабильного развития государства. В ее перечень включаются политические, экономические, социальные, технологические и внешние факторы. С помощью данной статьи мы рассмотрим основные факторы, которые оказывают влияние на экономическую безопасность и их значение для обеспечения устойчивого экономического развития.

### ***Политические факторы, влияющие на экономическую безопасность***

Роль правительства в обеспечении экономической безопасности является основной из политических факторов. Правительство имеет возможность создавать и реализовывать программы, которые способствуют стабильности и развитию экономики. Оно может принимать меры для поддержки предпринимательства, привлечения инвестиций и создания благоприятного бизнес-пространства.

Политическая стабильность также играет важную роль в обеспечении экономической безопасности. Нестабильность политической ситуации может отпугнуть инвесторов и привести к экономическому спаду. Таким образом, устойчивая политическая система и гарантии правового порядка являются необходимыми условиями для привлечения инвестиций и развития экономики.

Правительство может вводить различные меры и политики для регулирования экономической активности, такие как налоговые ставки, тарифы, субсидии и другие инструменты. Эти политики могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на экономическую безопасность, поэтому их разработка и реализация требует тщательного анализа и оценки.

### ***Экономические факторы, влияющие на экономическую безопасность***

1. *Уровень инфляции и его влияние на экономическую безопасность.* Инфляция, уровень роста цен на товары и услуги оказывают негативное влияние на экономику. Высокая инфляция приводит к снижению покупательной способности населения, ухудшению условий жизни и увеличению социальных конфронтаций. Кроме того, она может снизить конкурентоспособность экспорта и привести к ухудшению торгового баланса. Поэтому, контроль инфляции является важной задачей для обеспечения экономической безопасности.
2. *Структура и диверсификация экономики.* Структура экономики и ее диверсификация также влияют на экономическую безопасность. Если экономика зависит от ограниченного числа отраслей или ресурсов, то она становится уязвимой к изменениям в мировой экономике или циклическим колебаниям. Диверсификация экономики, развитие различных отраслей и секторов, позволяет снизить риски и обеспечить устойчивость экономической системы.
3. *Уровень безработицы и его влияние на экономическую безопасность.* Уровень безработицы также имеет немало важное значение для

экономической безопасности. Высокая безработица может привести к социальным и экономическим проблемам, таким как увеличение бедности, социальная напряженность и снижение потребительского спроса. Это может негативно сказаться на экономическом росте и стабильности.

### ***Социальные факторы, влияющие на экономическую безопасность***

1. *Уровень доходов и социальное неравенство.* Высокий уровень доходов способствует увеличению потребительского спроса и стимулирует экономический рост. Но высокое социальное неравенство может привести к нестабильности и социальным конфликтам, что негативно сказывается на экономической безопасности.
2. *Демографические изменения и их влияние на экономическую безопасность.* Демографические изменения, такие как изменение численности и структуры населения, также оказывают влияние на экономическую безопасность. Например, старение населения может привести к увеличению затрат на пенсии и медицинское обслуживание, что может оказать давление на государственный бюджет. Кроме того, изменение численности и структуры рабочей силы может влиять на производительность и конкурентоспособность экономики.
3. *Образование и квалификация рабочей силы и их роль в развитии экономики.* Образование и квалификация рабочей силы способствуют повышению производительности труда, инновационному развитию и конкурентоспособности экономики. Кроме того, образование и квалификация также влияют на социальную мобильность и снижение социального неравенства. Поэтому, инвестиции в образование и развитие квалификации рабочей силы являются важными мерами для обеспечения экономической безопасности.

### ***Технологические факторы, влияющие на экономическую безопасность***

1. *Инновации и технологический прогресс как ключевые элементы экономической безопасности.* Инновации и технологический прогресс являются двигателями экономического роста и развития. Внедрение новых технологий и разработка инновационных продуктов способствуют повышению производительности труда, снижению затрат и улучшению качества продукции. Это позволяет компаниям стать более конкурентоспособными на мировом рынке и привлечь инвестиции. Таким образом, инновации и технологический прогресс являются ключевыми элементами экономической безопасности, поскольку они способствуют устойчивому и долгосрочному развитию экономики.
2. *Значение цифровизации и развития информационных технологий для экономической безопасности.* Внедрение цифровых технологий позволяет автоматизировать процессы, улучшить эффективность и точность работы, а также сократить затраты. Цифровизация способствует развитию новых видов бизнеса и созданию новых рабочих мест. Развитие информационных технологий также способствует улучшению коммуникации и доступности информации, что способствует развитию образования, науки и инноваций.
3. *Влияние технологического развития на конкурентоспособность экономики.* Технологическое развитие прямо влияет на конкурентоспособность экономики. Страны, которые активно инвестируют в научные исследования и разработки, создание новых технологий и инноваций, обеспечивают себе преимущество на мировом рынке. Технологически развитые компании и страны могут предложить более качественные и инновационные продукты и услуги, что делает их более конкурентоспособными. Кроме того,

технологическое развитие также способствует повышению производительности труда и снижению затрат, что позволяет снизить стоимость производства и улучшить конкурентоспособность.

### ***Внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность***

1. *Международная торговля и ее роль в экономической безопасности.* Открытость экономики и участие в международной торговле позволяют стране получать доступ к новым рынкам и расширять свои экспортные возможности. Это способствует росту экономики, привлечению иностранных инвестиций и созданию новых рабочих мест. Кроме того, международная торговля способствует развитию международных отношений и сотрудничеству между странами, что способствует укреплению мира и стабильности. Однако, международная торговля также может представлять риски, такие как конкуренция со стороны других стран и изменения в мировой экономике.
2. *Глобализация и ее воздействие на экономическую безопасность.* Глобализация является процессом интеграции национальных экономик в мировую экономику. Она имеет как положительные, так и отрицательные последствия для экономической безопасности. С одной стороны, глобализация способствует расширению рынков сбыта и привлечению иностранных инвестиций, что способствует росту экономики и созданию новых рабочих мест. С другой стороны, глобализация может привести к увеличению конкуренции и уязвимости экономики перед внешними шоками. Помимо этого, глобализация также может привести к неравномерному распределению благосостояния и усилению социальных и экономических неравенств.
3. *Политические и экономические конфликты и их влияние на экономическую безопасность.* Во время конфликтов, экономика может быть разрушена, инвестиции могут быть оттолкнуты, а производство и торговля могут быть нарушены. Кроме того, конфликты могут привести к увеличению расходов на оборону и снижению расходов на социальные программы и инфраструктуру. Это может привести к ухудшению условий жизни населения и увеличению социальной напряженности. Поэтому, предотвращение и урегулирование политических и экономических конфликтов является важным аспектом обеспечения экономической безопасности.

Внешние факторы, такие как международная торговля, глобализация и политические и экономические конфликты, играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности государства. Международная торговля способствует росту экономики и привлечению иностранных инвестиций, но также может представлять риски. Глобализация имеет как положительные, так и отрицательные последствия для экономической безопасности. Политические и экономические конфликты могут серьезно повлиять на экономику и условия жизни населения. Поэтому, грамотное управление этими внешними факторами и принятие соответствующих мер является важным аспектом обеспечения экономической безопасности государства.

\*\*\*

1. Волков С.П. Особенности обеспечения экономической безопасности – отрасли национальной экономики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cfin.ru/bandurin/article/sbm05/04.shtml>.

2. Гончаренко Л. П. Экономическая безопасность : учебник для вузов [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с.
3. Сергеев А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 275 с.

**Митрофанов Н.М.<sup>1</sup>, Митрофанова Т.Ю.<sup>2</sup>**

**Современные тенденции регионального развития и базовые трансформации в России.  
Сравнение трансформационного опыта России и Кыргызстана**

<sup>1</sup>*Российский государственный педагогический университет им А.И. Герцена*

<sup>2</sup>*Санкт-Петербургский государственный университет*

*промышленных технологий и дизайна*

*(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-230

**Аннотация**

В статье исследуются основные трансформации, происходившие в России за 20 век с экономико – географической точки зрения. Было выявлено, что Россия проходила все основные этапы модернизации в 20 веке, но с разной интенсивностью и успешностью. Результаты исследования показали, что Россия добилась наибольшего прогресса в демографической, культурной, образовательной трансформации, достигла больших успехов в глобализации за последние 30 лет (в первую очередь в развитии экспортно – импортных отношений и информационной глобализации). По совокупности факторов, Россию можно считать среднеразвитой страной, занимающей промежуточное положение между высокоразвитыми постиндустриальными странами и традиционалистскими патриархальными государствами. Было выявлено, что очень значительным трансформациям подверглась и структура российской экономики, испытывавшая разные периоды развития (кризисного спада в 90-е, восстановительного роста в 1999 – 2008 годах, период стагнации с 2013 года). Среди наиболее быстро и эффективно развивающихся секторов российской экономики можно выделить: неторгуемые сектора экономики, оптовую и розничную торговлю, финансовую деятельность, девелопмент. За период экономического роста в России заметно подрос и реальный сектор, в первую очередь, за счёт полуфабрикатных отраслей (металлургии, химической промышленности, добывающей, топливно – энергетической промышленности), а также растениеводства, зерно стало одним из важнейших статей российского экспорта. Особенностью современной России является то разные её регионы находятся на разных этапах «промышленного переворота» и разных «циклах Кондратьева». Так, например, Челябинская и Кемеровская области России находятся на «втором цикле Кондратьева», а такие локации, как Кольцово, Зеленоград, Сколково – на этапе 5 цикла Кондратьева.

Несколько другую картину модернизационного тренда и посткоммунистического перехода демонстрирует небольшая горная Среднеазиатская республика Кыргызстан. Было выявлено, что эта республика до сих пор, в отличие от России, не прошла демографический переход и даже испытывала возвратные тренды в этой области, следствием которых стал рост рождаемости в республике в 2000-е годы. Кыргызстан очень сильно отстаёт от остального мира и в плане современной урбанизации. Доля городского населения в Кыргызстане на 2022 год ниже среднемирового уровня и составляет всего лишь 38% от общей численности населения страны. Автором выявлено, что наибольших успехов Кыргызская республика достигла в области политической трансформации (несмотря на то, что республика страдает от частных революционных потрясений и госпереворотов, в стране существует многопартийная политическая система, достаточно немалая степень политического плюрализма и некоторая степень свободной прессы и СМИ) и в области центр - периферийного развития. Столица Кыргызстана Бишкек за постсоветское время стал местом концентрации и разнообразия экономической деятельности и стягивает экономические и демографические ресурсы со всей



страны. Достаточно успешно, по меркам развитых стран в Бишкеке развиваются агломерационные процессы.

**Ключевые слова:** аграрная экономика, индустриальная экономика, глобализация, демографический переход, посткоммунистический транзит, сектора экономики, постиндустриальный переход, приватизация, урбанизация, пространственное развитие.

### Abstract

The article investigates the main transformations that took place in Russia during the 20th century from the economic and geographical point of view. It was revealed that Russia went through all the main stages of modernization in the 20th century, but with different intensity and success. The results of the study showed that Russia has made the greatest progress in demographic, cultural and educational transformation, and has achieved great success in globalization over the past 30 years (primarily in the development of export-import relations and information globalization). According to a combination of factors, Russia can be considered a medium-developed country, occupying an intermediate position between highly developed post-industrial countries and traditionalist patriarchal states. It was revealed that the structure of the Russian economy, which experienced different periods of development (crisis recession in the 1990s, recovery growth in 1999 - 2008, and a period of stagnation since 2013), has also undergone very significant transformations. Among the fastest and most efficiently developing sectors of the Russian economy are: non-tradable sectors of the economy, wholesale and retail trade, financial activities, and development. During the period of economic growth, the real sector also grew significantly, primarily due to semi-finished industries (metallurgy, chemical industry, mining, fuel and energy industry), as well as crop production, which became one of the most important items of Russian exports. The peculiarity of modern Russia is that its different regions are at different stages of «industrial revolution» and different «Kondratiev cycles». For example, the Chelyabinsk and Kemerovo regions of Russia are at the «second Kondratiev cycle», while such locations as Koltsovo, Zelenograd, Skolkovo are at the stage of the 5th industrial revolution.

A slightly different picture of the modernization trend and post-communist transition is demonstrated by the small mountainous Central Asian republic of Kyrgyzstan. It was found that this republic, unlike Russia, has not yet undergone a demographic transition and has even experienced reversible trends in this area, the consequence of which was an increase in the birth rate in the republic in the 2000s. Kyrgyzstan is also very far behind the rest of the world in terms of modern urbanization. The share of the urban population in Kyrgyzstan in 2022 is below the world average and accounts for only 38 per cent of the total population of the country. The author found that the Kyrgyz Republic has achieved the greatest success in the field of political transformation (despite the fact that the republic suffers from private revolutionary upheavals and coups d'état, the country has a multi-party political system, a significant degree of political pluralism and a certain degree of free press and media) and in the field of centre-periphery development. Bishkek, the capital of Kyrgyzstan, has become a place of concentration and diversity of economic activity in the post-Soviet period and attracts economic and demographic resources from all over the country. By the standards of developed countries, agglomeration processes are developing quite successfully in Bishkek.

**Keywords:** agrarian economy, industrial economy, globalization, demographic transition, post-communist transit, economic sectors, post-industrial transition, privatization, urbanization, spatial development.

Первая трансформация, которую проходили развитые страны, в 19-20 веках – это уход от простого общества с закрытой экономикой к открытому и сложному. Как писал А.Г. Вишневецкий «от власти земли к власти денег». Ранний капитализм в России зародился в 19 веке, но только медленно и тяжело.

Вторая трансформация - от аграрной экономики к индустриальной, а потом ещё - и к постиндустриальной. Специфика в России была в том, что к индустриальной экономике, начав как все другие развитые страны, Россия переходила через мобилизационную экономику, а к постиндустриальной экономике, отчасти, «квази», через сильный кризисный спад индустриальных отраслей в 90-е годы. От холистского (простого равного) аграрного общества, Россия начала переходить к урбанизированному обществу. Этот переход происходил во всем мире. Специфика России в том, что она удивительным образом, проходила урбанизацию, начав по тому же сценарию, как и все остальные страны, позже прошла через урбанистический



переход путем «советских бургеров без буржуа». В России не было классического продолжения, когда город - это мелкие собственники, капиталистическая экономика, города в России создавались специфическими, как «слободы при заводах». Следующая революция, которую проходили большинство развитых стран, включая Россию в 20 веке - демографическая. Эту революцию Россия прошла, фактически уже её завершив. Мир постепенно осваивал контрацепцию и планирование семьи. Россия прошла демографический переход через массовые аборты.

Культурная революция. Её базовая черта - это массовое образование и Россия её прошла очень успешно. Россия в целом, достигла поголовной грамотности и массового образования, как и в развитых странах.

Политическая трансформация. Это переход от простого, холистского, аграрного общества к индивидуализму и демократической политической системе. В России сейчас, по мировым меркам, очень индивидуализированное общество. С этим в России были большие проблемы, первые значимые попытки были предприняты в начале 20 века, когда общество двигалось в эту сторону. Вторая попытка - это конец 80-начало 90-х и результат этих преобразований можно в настоящее время увидеть в современной России. [1]

Сложнейший переход, который прошли не все страны - от империй к государствам - нациям. Государствами - нациями стали большинство стран Европы. Основа государства - нации - не этничность, а ощущение «гражданской нации», ощущение себя «гражданином» своей страны. В целом, Россия прошла и эту трансформацию.

Все страны прошли через период «закрытых» систем к глобализации. Стоит отметить, что наибольших масштабов глобализации достигали страны мира в начале 20 века, мир в настоящее время только сейчас подходит к ее масштабам в части миграций, перетоков капитала и т.д. современная глобализация сопровождается очень яркой «регионализацией» (глокализацией). В процессе глобализации Россия за последние 30 лет включилась вполне успешно, а вот с локализацией в России остаются некоторые спорные моменты. Все вышеназванные трансформации нелинейны. Разные аспекты этих трансформаций идут с разной скоростью.

Дальше всего Россия продвинулась в демографическом плане (Россия в настоящее время - уже старое, прошедшее демографический переход общество), культурном (в первую очередь, с точки зрения массового образования), в этих аспектах Россия отличается от развитых стран очень мало. Россия, в целом, является высокоурбанизированной страной, тем не менее, многие небольшие города в России сильно отстают от современного городского образа жизни развитых стран.

Второй информационный сдвиг короче, он связан с 20 веком, и он не такой длинный, как модернизационный транзит, этот сдвиг уже был многократно описан и называется «посткоммунистический транзит». Тем не менее, чёткость понятия, каким конкретно образом должен идти «посткоммунистический транзит» оказалась «размытой жизнью», по сравнению с тем, как предполагали политологи (такие, как Збигнев Бжезинский), когда разрабатывали стратегии, как страны бывшего соцлагеря проходят посткоммунистический транзит. [2]

Первый шаг - от плана к рынку. Россия пошла этот путь специфично, через «дикий капитализм», через то дикое первоначальное накопление капитала, которое было и в других странах, но в России его жесткостью была во многом сопоставима, с развитием капитализма в 19 веке на «Диком Западе» в США в 19 веке, только все это произошло очень быстро, в России в этом аспекте была своя специфика.

Несмотря на то, что в других постсоциалистических странах трансформационный переход тоже зачастую проходил непросто, сопровождался спадом в промышленности, Россия, на фоне других постсоциалистических стран очень выделяется с точки зрения «дикого рынка».

Второй шаг - создание эффективного собственника. Без этого невозможно. Если в экономике собственники неэффективны, развитие экономики будет очень слабым, или даже откатным. Россия, как и другие страны, прошла в 90 - е годы через приватизацию, но часто это была «приватизация для своих», она очень быстро создала т.н. «административное предпринимательство», ситуацию при такой власти де-факто владеет собственностью, получает не взятки, а часть прибыли, во многих секторах приватизация создала олигополию (ситуацию, при которой несколько крупных фирм держат рынок), nepoтизм, сращивание власти и собственности. Только в 2000-е годы эти институциональные проблемы приватизации частично начали решаться, Россия из страны дикого, «полубандитского» капитализма начала становится современной капиталистической страной.

Третья трансформация - формирование гражданского общества, которое в советское время было в специфическом, управляемом состоянии. В разных странах формирование гражданского общества шло по-разному, в некоторых странах легче, в Польше его формированию помогала католическая церковь. Важнейшим низовым двигателем формирования гражданского общества является местное самоуправление, очень важную роль играют независимые СМИ, в последние 15 лет также - социальные сети, которые тоже являются элементом гражданского общества. [3]

В России можно отметить пока ещё недостаточный уровень развития гражданского общества, базовые элементы гражданского общества, такие, как местное самоуправление развиты ещё недостаточно, наблюдается некоторый недостаток участия граждан в политической и общественной жизни страны.

Последний, четвёртый тренд - трансформация политических институтов. Это переход от неформальных практик к формальным, законодательно оформленным, которым люди чётко следуют. Это политическая обстановка при которой работают законы, а не принцип «как договорились».

Второе - изменение самого политического режима. Это переход от неопределённости и войны «всех против всех» к некоторой игре по правилам и консенсусу. Это отчасти и есть - постсоциалистическая трансформация. В России отношения «по понятиям» до сих пор сохраняются в некоторых экономических и политических аспектах, игра с «нулевой суммой» как политический тренд, также сохраняется во многих сферах (проигравший теряет всё, победитель - получает всё), компромиссы и умение договариваться до сих пор развиты недостаточно.

При сравнении двух развивающихся в России трендов - длинного модернизационного и посткоммунистического транзита, наибольшие сдвиги можно наблюдать в области перехода «от плана к рынку». Приватизация в России нередко в 90-е годы получалась с очень специфичной формой собственности, но от плана к рынку российская экономика в целом перешла, при том, что в России рынки в некоторых секторах являются монопольными или олигопоными. [4] Во всех остальных аспектах успехи России неоднозначны. В последнее десятилетие наблюдается и некоторое огосударствление российской экономики, в первую очередь, добывающей (нефтяной и газовой промышленности), что по мнению многих отечественных экономистов оправданно. В обрабатывающей промышленности (за исключением ВПК) огосударствления экономики почти не наблюдалось.

Итак, в России наблюдалось 2 базовых уровня трансформации: большая модернизация и посткоммунистический транзит. В настоящее время в современной географической науке нет четко выявленных моделей посткоммунистического транзита. Пространственные трансформации посткоммунистического транзита географически ещё не исследованы. Померить посткоммунистический переход очень трудно, в нем наблюдается много «возвратных трендов».

В современной географической науке существует несколько основных теорий развития пространства. Для понимания современной российской экономической географии важнее всего центр-периферийная теория. Эта теория настолько четко и настолько многое описывает в стране, что понимание центр - периферийной модели - обязательное условие анализа постсоветского развития России с территориальной точки зрения. Модель «центр-периферия» в простом пересказе обозначает, что всегда имеются центры и периферийные территории. Ресурсы стягиваются центром с периферий, там же рождаются инновации, благодаря концентрации ресурсов или имплементации извне и по «разумной модели» эти инновации должны двигаться на периферию, в первую очередь затрагивая более гибкую, более живую полупериферийную зону. На практике, эта модель скорее видна в части стягивания. А в области сдвига инноваций на периферию на практике проблем обнаруживается гораздо больше. [5]

Диффузия инноваций в России протекает медленнее по нескольким причинам. Первое - это т.н. «проклятие территории». Россия - огромная страна с очень редкой сетью городов и по этой причине - недостаточно развитой инфраструктурой. Через пустоту «не пошлешь». Поэтому Россия, за счёт огромной территории формируется очень большое «центр-периферийное» неравенство. Ресурсы активно стягиваются в центре, но очень плохо возвращаются на периферию. Внутри каждого региона «центр-периферийная» модель работает ещё более ярко выражено.

Как правило, в большинстве субъектов России имеются: центральный город, зачастую - второй индустриальный город, в котором концентрируются основные налоги и «полумёртвая» периферия. Эта внутрирегиональная модель существовала в отчётливом виде и в советские, и досоветские времена. Это - очень устойчивая конструкция. Чем вообще можно смягчить это огромное стягивание и очень слабое движение назад?

Рецепты для проведения региональной политики известны из мирового экономического опыта: развитие инфраструктуры, формирование современных городов, рост «мобильности» населения, однако все эти действия не решают проблему неравенства центра и периферий. Важно отметить, что во всём мире пространство вообще никогда не развивается равномерно. Пространство развивается под влиянием тех факторов, которые создают конкурентные преимущества. Это 2 типа факторов: ресурсообеспеченность, географическое положение, и т.н. факторы «второй природы»: развитие городов и их агломерационного эффекта, человеческого капитала и институтов, а также, инфраструктуры. В России без инфраструктуры развития быть не может. Страна может жить на факторах «первой природы», на ренте ресурсов и ренте положения. Но, если страна хочет модернизироваться и желательна быстро, в стране должна быть опора на факторы «второй природы». Факторы «второй природы» не возникают из воздуха, они создаются обществом. [6] Правила игры также создаются обществом, как и инфраструктура. Доклад Мирового банка (The World Bank Group) о пространственных закономерностях от 2009 года очень хорошо описывал три базовых условия развития: density (плотность), distance (экономическое расстояние) и division (разделение, барьеры и всё то, что увеличивает транзакционные издержки) и перемещение товаров и услуг. Акцент на все эти факторы очень полезен при анализе территориального развития. В этой теории ключ к пониманию того, почему одни регионы развиваются лучше, а другие - стагнируют или даже деградируют. Россия - страна с очень низкой плотностью населения. С одной стороны, это - непреодолимый барьер. Но, развитые страны Канада и Австралия во многом такие же в географическом плане. Поэтому, необходимо находить в этом барьере ресурсы развития, представленные в первую очередь концентрацией населения.

Как же работают агломерационные эффекты для городов? Если в городе больше фирм, то эти фирмы в конкуренции создают более разнообразную продукцию и услуги. Вследствие, у потребителей возникает больший выбор и возможность таргетации потребностей каждого индивида. Стало быть, если у потребителя имеется дополнительная выгода, то больше потребителей будет притягиваться в город. А чем больше потребителей, тем больше возникает стимулов для увеличения количества фирм. Эта машина «perpetuum mobile» агломерационного эффекта успешно работает на практике. [7]

Сверхконцентрации препятствуют два основных барьера развития агломераций: 1) резкий рост стоимости основных ресурсов в агломерации (земли, недвижимости, рабочей силы), сверхплотность порождает инфраструктурные ограничения (транспортные проблемы, высокая дороговизна недвижимости), 2) экологические проблемы (возникающие вследствие резкого роста концентрации промышленности, автомобильного, железнодорожного парка) на очень ограниченной территории агломерации. При отсутствии нормального городского планирования город превращается в «ад». Инфраструктурные и экологические ограничения тормозят «машину» агломерационного эффекта. И, в конечном итоге, находится некий баланс выгод и издержек. И так работают все пространственные системы. Чаще всего в регионах, относящихся к «русскому ядру» модернизационные процессы начинались раньше, а в республиках и на этнических территориях – позже (за исключением нескольких развитых в экономическом отношении республик с преобладанием нерусского населения, таких, как Татарстан, Башкортостан). Это – «past dependence» и классическое центр-периферийное неравенство. [8]

Разложить страну, используя каждую из этих дихотомий можно. А вот собрать типологически, с учетом того, что имеется 4 основных измерения, очень сложно. Базовых факторов «past depends» в России очень много.

Для анализа российского территориального развития можно приложить к территориальному анализу, к современным тенденциям знаменитые «циклы Кондратьева» созданные около 100 лет назад знаменитым российским экономистом Кондратьевым. Россия, как и другие страны, в своём развитии проходила до разных стадий цикла Кондратьева регионально, внутри страны. Поэтому, в России до сих пор остались регионы с преобладанием в промышленном производстве ранне - индустриальных циклов.

Первый цикл Кондратьева (текстильная промышленность) предоставлен в России в первую очередь Ивановской областью, второй цикл Кондратьева (угледобыча и металлургия) представлен Кемеровской, Челябинской, Свердловской областями, третий цикл Кондратьева (электроэнергетический) был представлен во многих субъектах во времена СССР (Свердловской областью, Санкт-Петербургом), в настоящее время - такими регионами, как Тульская область (со специализацией на машиностроении, в первую очередь, на ВПК, химии минеральных удобрений), четвёртый цикл Кондратьева предоставлен в первую очередь Поволжьем (Самарской областью, республикой Татарстан), 5 цикл Кондратьева (промышленность постиндустриальной эпохи) – в России представлен не целыми регионами (как Калифорния в США), а такими локациями, как: Кольцово (биотехнологии), Зеленоград, Москва, Курчатов. Старые циклы Кондратьева или живы в экономическом плане, или уже склоняются к «закату». [9]

Россия вошла в эти циклы Кондратьева со средним опозданием примерно на полвека от развитых стран. Если промышленный переворот Англии начался во второй половине 18 века, то в России первые текстильные кластеры появились в 1830-х годах. И это отставание на полвека от наиболее развитых стран почти сохранялось, за исключением одной отрасли: военно - промышленного комплекса. СССР находился в жесткой конкуренции с капиталистическим миром, все ресурсы и силы страны направлялись на то, чтобы не проиграть «гонку вооружений». Это была очень искусственная история и она неизбежно должна была дать о себе знать. Потому, что такое сверхнапряжение в развитии ВПК, не базировавшееся на реальном уровне развития страны, должно было со временем «сдуться». Новые циклы Кондратьева проходили, в среднем, быстрее предыдущих. В пятом цикле Кондратьева у СССР были успехи в следующих областях: атомной энергетике, лазерной технике. В то же время в производстве электроники СССР отставал от наиболее передовых стран, а биотехнологии ещё при позднем сталинизме были объявлены «служанками буржуазных наук». СССР имел наиболее развитые технологии в производствах, преимущественно связанных с ВПК. В России, в отличие от рыночных экономик, не было ухода на периферию старых «циклов». Это означало, что к началу рыночного становления регионы ранних циклов получили мощнейший удар и теряли конкурентоспособность потому, что в условиях рынка их уже никто искусственно не поддерживал. Так, удар по текстильной промышленности России был связан не только с тем, что Россия потеряла дешевый хлопок из Узбекистана. Отрасль стала неконкурентоспособной по гораздо более широкому кругу факторов, отчасти, вследствие того, что эта отрасль была представлена первым индустриальным циклом «Кондратьева». [10]

За постсоветский период в российской экономике произошло 2 важнейших события: очень жесткое падение вниз отраслей, связанных с лёгкой (особенно – текстильной) промышленностью, второе - очень резкое падение вниз отраслей ВПК. По мнению части российских либеральных экономистов, это было, во многом, неизбежностью. Поскольку, это обусловлено некой логикой и структурными трансформациями постсоветской российской экономики. Доля России в мировом населении составляет всего лишь 2%, и эта доля непрерывно падает, что типично для стран, прошедших демографический переход, которые уступают по населению быстрорастущим демографически странам. Доля России в мировом ВВП (ППС) - 3%, а по банковскому курсу - 2%. Соответственно, Россия - это страна, которая производит 2 или 3% мировой экономики. Для сравнения, КНР производит 17-18% мирового ВВП.

Российская экономика упала на 40% за 1991-1998 годы, с 1998 по 2008 год развивались очень высокими темпами, удвоив ВВП за этот период, но после кризиса 2009 года продолжила расти невысокими темпами. В советский период доля России в мировой торговле была невелика, СССР был автаркическим государством (крупные по площади и населению страны, такие, как США как правило имеют меньшую экспортную и импортную квоту по сравнению с небольшими развитыми странами, такими как Бельгия, Нидерланды, Сингапур), большую часть товарооборота СССР составляли страны соцлагеря, на экспорт СССР поставлял в основном, нефть и газ. Кризис 90-х сильно снизил долю России в мировой торговле, за 2000-е годы доля России в мировой торговле значительно возросла с 1,3 до 2% как за счёт физического роста объема экспорта, так и за счёт роста цены на нефть газ, металлы и некоторые другие российские экспортные товары. [11]

Доля России в мировой торговле падала в 2009 и в 2015 году из-за более чем двукратного снижения цен на нефть в эти периоды. Быстрее всего за 2000-е годы среди всех

секторов экономики росли услуги и девелопмент. Эти сектора росли быстрее тренда общего роста экономики. В период быстрого экономического роста в России в 2000-е экономика России росла прежде всего, за счет неторгуемых секторов экономики и строительства и в гораздо меньшей степени – за счёт промышленности, добычи полезных ископаемых и сельского хозяйства. [12]

Обрабатывающая промышленность дала быстрый восстановительный рост после кризиса 1998 года за счет загрузки простаивающих мощностей. Но, по мере укрепления рубля, обрабатывающая промышленность, за исключением производства полуфабрикатов, которые шли на экспорт, стала всё хуже выдерживать конкуренцию с импортной продукцией. С середины 2010-х годов у промышленности начались проблемы, связанные с конечным спросом. Если в стране падает совокупный платёжеспособный спрос, то отрасли внутреннего спроса начинают страдать. Добывающая промышленность с 1999 года росла постепенно и небыстро (на 20% с 1999 по 2011 год), почти все лёгкие месторождения в России уже освоены, остались лишь не самые хорошие месторождения, требующие для разработки больших капиталовложений. Рента на легких нефтяных и газовых месторождениях в России уже изъята. Тем не менее, добывающая промышленность в 2000-е годы дала очень много налогов, особенно в Федеральный бюджет. Главная «дойная корова» российского бюджета - добывающая промышленность в настоящее время, во-первых, испытывает не очень быстрый рост и снижение эффективности и отдачи от капитала. Сельское хозяйство испытывало, в целом, небыстрый рост за постсоветский период, но оказалось экономически более устойчивым в рыночной экономике по 2 причинам: 1) в России имеются очень большие качественные земельные ресурсы. Это экономически должно было «выстрелить». И для того, чтобы это «выстрелило», необходимо было поправить «правила игры» в отрасли. Но, большие успехи в развитии земледелия контрастировали с куда меньшими достижениями в животноводстве. В развитии сельского хозяйства отчасти сработала санкционная политика и большие субсидии этому сектору. Сельское хозяйство – это устойчивая отрасль в современной российской экономике, но его вклад в развитие российской экономики пока ещё недостаточен. [13] Неторгуемые сектора (услуги) оказались чемпионами экономического роста с начала 2000-х годов. Создавались эти новые отрасли по лекалам конкурентоспособного рынка. Перенимались нормы и правила игры, мировой экономический опыт и создавалось очень много новых предприятий в этих секторах экономики. Те отрасли, которые не были заражены очень многими издержками директивной плановой экономики - рванули быстрее. Для роста сектора услуг основной фактор - платёжеспособный спрос. Спрос населения в целом не растёт, в России с 2014 по 2018 год падали реальные доходы населения. Спрос на услуги со стороны бизнеса тоже растёт темпами, не превышающими 1,5-2% в год. Поэтому услуги, «лошадка», которая бежала быстрее всех сейчас оказалась под прессингом обстоятельств.

Среди базовых структурных сдвигов, произошедших в российской экономике за постсоветский период нужно отметить: Россия стала государством с доминированием в структуре экономики сферы услуг (около 60% ВВП России в настоящее время составляет сфера услуги). Рост доли сферы услуг стал во многом «кризисной терциализацией» 90-х годов. [14] В 2000-е годы услуги росли опережающими темпами потому, что возможности их развития в рыночной экономике России оказались более благоприятными. В России несколько восстановился реальный сектор после падения 90-х годов, но примерно с 2013 года отраслевая структура экономики России в целом застыла и особых изменений в ней уже не наблюдается. С 2013 по 2023 год отраслевая структура экономики России год от года почти не изменилась. В России менялась система статистического учёта и поэтому в России в 2011 году торгуемые и неторгуемые сектора, госсектор сопоставлять было уже почти невозможно, в это время Росстат поменял методологию учёта.

Неторгуемые сектора экономики России росли до 2011 года, доля «товаров» в структуре ВВП падала, доля госсектора продемонстрировала незначительное падение, доля финансового сектора - небольшой рост. Судя по данным новой методологии Росстата, неторгуемые сектора экономики в долях перестали расти, промышленность агросектор продемонстрировали незначительный рост. В целом, структура российского ВВП за последние 10 лет демонстрирует структурную стагнацию.

Измерение ВВП и ВРП в России также имеет свою специфику. Валовая добавленная стоимость отдельных регионов демонстрирует меньшую долю в сфере услуг и большую - в промышленности и сельском хозяйстве по сравнению с ВВП всей страны. В ВРП регионов России доля сферы услуг меньше по причине того, что в ВВП входит большое количество

услуг, которые не распределяются по отдельным субъектам страны. Такие сферы, как оборона, банковский сектор почти не распределяются по территории страны. [15]

С точки зрения территориальных сдвигов ВРП России, с 1999 по настоящее время можно отметить: увеличение доли Центрального Федерального округа в первую очередь за счет опережающего развития Московской агломерации и Москвы, увеличение доли Южного Федерального округа благодаря нескольким факторам: миграционному притяжению в Ростовскую область и Краснодарский край, опережающему росту зернового хозяйства и АПК, строительства (благодаря быстрому росту жилого строительства в Краснодаре, Сочи и некоторых других городах, строительству моста в Керченском проливе в 2014-2018 годах). [16] Снижение доли ВРП от общероссийского по сравнению с 1999 годом демонстрируют: Поволжский федеральный округ, Сибирский Федеральный округ, Дальневосточный федеральный округ (несмотря на значительные меры экономической и демографической поддержки этого региона, которые смогли затормозить темпы миграционного оттока из этого федерального округа, но не остановить его полностью). Таким образом, можно сделать вывод, что с 1999 года по настоящее время наблюдается стягивание экономики в Москву, Московскую область, Санкт-Петербург, Ленинградскую область, Краснодарский край и в меньшей степени - в несколько других регионов страны. В основных регионах, формирующих экспортную валютную выручку для государства (регионах, производящих сырьё и полуфабрикатную продукцию), доля ВРП остается стабильной, или даже демонстрирует некоторое сокращение. Некоторый рост доли ВРП от общего по стране, кроме ЦФО в России наблюдаются только в Северо - Западном Федеральном округе, поскольку в этом экономическом регионе появилось вторая, после Москвы локация стягивания экономических и демографических ресурсов - Санкт-Петербург и районы Ленинградской области, входящие в агломерацию Санкт-Петербурга (в первую очередь, Всеволожский район Ленинградской области). В целом, можно отметить, что кардинальных изменений с точки зрения доли разных федеральных округов в ВВП страны не наблюдается. [17] Основные трансформации ВРП России за последние 20 лет хорошо объясняются классической центр - периферийной моделью (торжество центра над периферией), в России наблюдается всё большее с каждым годом стягивание ресурсов в центральные локации (агломерации крупнейших городов). По прогнозам учёных - экономистов, модернизационный тренд в России будет продолжаться весь 21 век, за исключением демографического.

Несмотря на то, что СССР был единым государством в течение 69 лет, разные части некогда единой страны демонстрировали разный путь прохождения двух базовых трендов: длинного - модернизационного и более короткого - посткоммунистического. Классическим примером государства, значительно отличающимся от современной России в плане прохождения всех основных модернизационных трендов является Кыргызстан. Кыргызстан в настоящее время остаётся (наряду с Таджикистаном) государством с наиболее высоким на постсоветском пространстве уровнем рождаемости, расширенным воспроизводством населения. Поэтому, можно утверждать, что горная республика ещё не прошла через современный демографический переход. Примечательно, что после некоторого снижения рождаемости в стране в 90-е годы, в Кыргызстане с начала 2000 - х годов коэффициент рождаемости начал резко повышаться, в том числе и в крупнейших городах страны, что не выписывается в классическую модель демографического перехода, описанного в экономико - географической науке. Кроме того, Кыргызстан остается государством с невысоким по мировым меркам уровнем урбанизации (лишь 38% жителей страны живёт в городах), что является показателем ниже среднемирового уровня (в 2008 году городское и сельское население в мире сравнялось по численности). Несмотря на то, что Кыргызстан нередко называют единственным в Средней Азии государством с демократической формой правления, политические институты Кыргызстана остаются крайне недоразвитыми по сравнению с экономически развитыми, демократическими странами. Вместо правовых электоральных процедур, в постсоветском Кыргызстане нередко смена власти приходила в ходе массовых революционных потрясений и госпереворотов. Проходящие в Кыргызстане президентские и парламентские выборы нередко критикуют за коррумпированность и фальсификации, а многие политические лидеры и представители партий в стране являются де-факто не независимыми политиками, конкурирующими за голоса избирателей, а представителями (аватарами) влиятельных кланов северной и южной части страны. По этим причинам можно утверждать,

что Кыргызстан ещё не прошёл базовой политической модернизации и пока не добился создания современной устойчивой демократической политической системы.

Наибольший прогресс Кыргызской республикой был достигнут в области культуры, особенно в плане массового образования населения. Ещё в советские времена, грамотность населения Кыргызстана достигла показателя, близкого к 100%, около 25 % кыргызстанцев старше 30 лет имеют высшее образование. Несмотря на невысокий уровень урбанизации в стране, в крупных городах республики, в первую очередь, в столице Бишкеке неплохо развиваются современные агломерационные эффекты. Столица республики город Бишкек, в настоящее время является крупнейшим центром стягивания экономических и демографических ресурсов со всей страны. За постсоветское время Бишкек стал крупнейшим политическим, логистическим, транспортным, финансовым и коммерческим центром страны и всей юго - восточной части Центральной Азии, а также крупнейшим центром девелопмента в стране. Бишкек в настоящее время является городом в республике с наиболее высоким уровнем жизни и индексом развития человеческого капитала, фактически единственной локацией в стране, в которой развивается современная постиндустриальная экономика (IT сектор, наиболее наукоемкие отрасли сферы услуг (банковская деятельность, страхование и некоторые другие постиндустриальные отрасли)).

Значительных успехов добился Кыргызстан и в области постсоциалистического транзита. Несмотря на то, что Кыргызстан, как и многие другие постсоветские республики, испытал мощную деиндустриализацию в 90-е годы, особенно затронувшую машиностроение, тем не менее, проводил довольно динамичные рыночные преобразования с 1992 по 2005 год. В этот период рыночные реформы в Кыргызстане проводились очень высокими темпами, сопоставимыми с темпами рыночных преобразований в постсоциалистических странах Восточной Европы. [18]

За постсоветское время в республике особенно успешно развивалась сфера услуг, в стране практически с нуля была создана современная рыночная отрасль оптовой и розничной торговли (рынок «Дордой» в Бишкеке стал крупнейшим оптовым рынком в Центральной Азии), Кыргызстан за постсоветское время получил де-факто новую отрасль международной специализации - посредническую торговлю (преимущественно между Китаем и странами ЕвразЭС). В условиях проведенных в стране рыночных реформ относительно успешно начали развиваться и некоторые отрасли реального сектора (девелопмент, горнодобывающая (золотодобывающая), швейная промышленность). Благодаря созданию достаточно благоприятного для притока в геологоразведку инвестиционного климата, Кыргызстан стал третьим по величине производителем золота на постсоветском пространстве. Благодаря инвестициям в геологоразведку и разработку месторождений канадской горнодобывающей компании Centerra Gold, Inc, в Иссык-Кульской области на высоте 4000 м над уровнем с 1997 года была начата добыча золота на крупнейшем в стране месторождении «Кумтор», ставшим главным в Киргизии предприятием, генерирующим экспортную валютную выручку в стране. Благодаря созданию единого экономического пространства ЕвразЭС, дешевой и относительной квалифицированности рабочей силы, избытку рабочей силы в стране, в республике неплохими темпами начали развиваться некоторые подотрасли легкой промышленности, в первую очередь - швейная промышленность. Одежда для современной киргизской экономики стала значимым экспортным товаром с основным рынком сбыта в Российской Федерации. Сельское хозяйство страны, несмотря на невысокую производительность труда по мировым меркам, также претерпело некоторые успешные модернизационные процессы, связанные со значительным сокращением доли занятых в агросекторе от общей численности рабочей силы (с 62% в 1999 году до 13% от общей численности занятых в экономике в 2021 году). Как следствие, за последние 2 десятилетия наблюдался значительный рост производительности труда в сельском хозяйстве Кыргызстана.

Несмотря на то, что Кыргызстану пока не удалось построить эффективную, подлинно демократическую политическую систему, республика является более политически конкурентной и модернизированной в плане развития современных политических процессов по сравнению с такими другими Среднеазиатскими странами, такими, как Туркменистан и Узбекистан. Кыргызстан также демонстрирует более высокий уровень экономической свободы, чем вышеназванные страны Среднеазиатского региона. Кыргызстан находится на неплохих по сравнению с другими постсоветскими странами позициях по легкости ведения бизнеса, имеет меньше бюрократических препятствий для ведения предпринимательской деятельности по сравнению с другими странами Центральноазиатского региона, а также имеет более



благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций. Правительство Кыргызстана на государственном уровне оказывает значимую поддержку малому бизнесу и развитию самозанятости в стране. Кыргызстан является одним из наиболее светских и политически свободных государств в постсоветском и мусульманском мире. [19]

Несмотря на все более или менее успешные модернизационные преобразования в стране за последний тридцатилетний период, Кыргызстан остаётся второй (после Таджикистана) страной на постсоветском пространстве с наиболее низким показателем ВВП на душу населения.

\*\*\*

1. Владимир Мау. Российская экономика: от реформации к модернизации
2. Олег Шварцман. «Переходная экономика: от плановой к рыночной»
3. Андрей Заостровцев. «Экономическая трансформация и институциональные изменения в России»
4. Ричард Саква. «Россия: экономика, политика, общество»
5. Ярослав Кузьминов. «Российская экономика в поисках нового роста»
6. Леонид Григорьев. «Социальная трансформация в постсоветской России»
7. Ирина Захарова. «Демографическая трансформация России: вызовы и перспективы»
8. Александр Авдеев. «Социальная трансформация в России: проблемы и перспективы»
9. Наталья Зубаревич. «Демографическая политика в России: вызовы и перспективы»
10. Александр Бурков. «Социальные изменения в современной России: динамика, механизмы, перспективы»
11. Евгений Ясин. «Трансформация российской экономики: институциональный анализ»
12. Андрей Зубов. «Социальные трансформации в современной России: теория и практика»
13. Владимир Школьников. «Демографическая ситуация в России: вызовы и перспективы»
14. Ольга Крючкова. «Социальные изменения в постсоветской России»
15. Вишневецкий А. Г. Серп и рубль: консервативная модернизация в СССР. ОГИ, 1998.
16. Грицай О. В., Иоффе Г. В., Трейвиш А. И. Центр и периферия в региональном развитии. М. Наука, 1991.
17. Трейвиш А. И. Город, район, страна и мир. Развитие страны глазами страноведа. М. Новый хронограф, 2009.
18. Экономика Кыргызстана: показатели, характеристика и развитие // FB.ru. URL: <http://fb.ru/article/380929/ekonomika-kyrgyzstana-pokazateli-harakteristika-i-razviti>
19. Аналитическое исследование «Кыргызстан. Десятилетия экономического отставания: что нужно для прорыва?» [Электронный ресурс] ЦППИ, Азамат Акенеев, Кылычбек Джакыпов, Тамерлан Ибраимов [сайт]. URL: <http://center.kg/article/256> 20.04.2019

**Мишина П.В., Воронина О.П.**

**Роль коммерческих банков в развитии региональной экономики**

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-231

#### **Аннотация**

В статье авторами проводится оценка роли коммерческих банков в развитии региональной экономики. Определены основные задачи коммерческих банков в управлении денежными потоками, а также выявлены эффекты от воздействия деятельности кредитных организаций на динамику экономического развития региона.

**Ключевые слова:** коммерческий банк, региональная экономика, экономический рост, рынок розничного кредитования, рынок корпоративного кредитования.

#### **Abstract**

In the article, the authors assess the role of commercial banks in the development of the regional economy. The main tasks of commercial banks in the management of cash flows are determined, and the effects of the impact of the activities of credit institutions on the dynamics of economic development of the region are revealed.

**Keywords:** commercial bank, regional economy, economic growth, retail lending market, corporate lending market.

Экономическое развитие региона в современных условиях основывается на реализации комплексного подхода к управлению всеми доступными ресурсами, обеспечения их эффективного взаимодействия. Рассматривая структурные характеристики ресурсного потенциала региона, можно отметить, что особое место принадлежит финансам как инструменту проведения значительной части операций. В этой связи коммерческие банки как ключевые субъекты финансовой системы региона играют значимую роль в формировании условий для наращивания темпов экономического роста территорий.

Коммерческие банки в современной трактовке относятся к числу субъектов банковской системы региона, которые реализуют ряд операций в сфере управления финансовыми ресурсами:

- аккумуляция свободных денежных средств, которыми располагают физические и юридические лица, в региональных отделениях коммерческих банков в форме вкладов и депозитов на определённых условиях, устанавливаемых, исходя из действующей денежно-кредитной политики;
- размещение привлечённых ресурсов от имени коммерческих банков на условиях возвратности, платности и срочности (речь идёт о переходе сбережений населения региона и депозитов юридических лиц в форму кредитных ресурсов);
- осуществление банковской деятельности, связанной с открытием и обслуживанием счетов для населения и корпоративного сектора региональной экономики [3].

Итак, рассматривая теоретические аспекты роли коммерческих банков в развитии региональной экономики, можно сказать, что она существенна.

- Во-первых, размещение аккумулированных денежных средств в форме кредитования реального сектора экономики позволяет обеспечить коммерческие предприятия дополнительными источниками финансирования деятельности. Привлечение кредитных ресурсов не только обеспечивает их непрерывное функционирование, но и создаёт условия для формирования инновационной основы производственных и сбытовых процессов. Речь идёт о модернизации материально-технической базы современных предприятий за счёт использования банковских продуктов. Для региональной экономики взаимодействие коммерческих банков с частным сектором выражается в следующих положительных эффектах:
- обеспечивается рост валового регионального продукта (ВРП), поскольку коммерческие предприятия, получив дополнительные финансовые возможности, расширяют своё присутствие на рынке, увеличивая объёмы производства и реализации товаров и услуг [1];
- активизируется научно-исследовательская деятельность, увеличивается число инновационных разработок;
- улучшается состояние рынка трудового капитала, так как расширение масштабов деятельности коммерческих предприятий сопровождается формированием дополнительных рабочих мест и, следовательно, падением уровня безработицы [2];
- увеличивается внешнеторговый оборот региона благодаря участию коммерческих банков в международных расчётах и др.

Рынок розничного кредитования также играет особую роль в укреплении экономического потенциала региона. Согласно мнению многих исследователей, коммерческие банки, предоставляя населению различного рода кредиты, содействуют выполнению социальных задач. Так, коммерческие банки принимают активное участие в реализации социально-ориентированной стратегии регионального развития, предоставляя населению

потребительские кредиты на индивидуальных условиях, специальные программы ипотечного кредитования и т.д. Таким образом, увеличивается благосостояние населения.

Так, анализируя состояние банковского сектора Краснодарского края отметим, что в последние годы наблюдается стабильный рост объёмов привлечения коммерческими банками свободных денежных средств (таблица 1).

Таблица 1  
Объёмы привлечения денежных средств коммерческими банками Краснодарского края [4].

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	млн. руб.	% к показателю по России	млн. руб.	% к показателю по России	млн. руб.	% к показателю по России
Депозиты юридических лиц	121880	0,61	174576	0,72	423644	1,44
Вклады (депозиты) и физических лиц	906038	2,65	1003820	2,64	1095099	2,68

В соответствии с представленными данными, депозиты юридических лиц, открытые в коммерческих банках на территории Краснодарского края, в период с 2020 по 2022 гг. выросли в 3,5 раза, а вклады физических лиц – на 20,9%. Впоследствии это привело к увеличению объёмов рынка кредитования региона (таблица 2).

Таблица 2  
Объёмы рынка кредитования Краснодарского края [4].

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	млрд. руб.	% к показателю по России	млрд. руб.	% к показателю по России	млрд. руб.	% к показателю по России
Объём кредитов, выданных юридическим лицам в Краснодарском крае	97,6	1,16	163,0	1,78	158,0	1,99
Объём кредитов, выданных физическим лицам в Краснодарском крае	58,6	3,42	78,3	3,76	93,1	4,41

Коммерческие банки являются инструментом реализации Банком России своих функций, одной из которых считается обеспечение безопасности банковского сектора. Так, в целях противодействия развитию теневого сектора региональной экономики Банк России разрабатывает определённые стандарты и правила осуществления коммерческими банками операций. Выполнение требований регулятора коммерческими банками оказывает положительное воздействие на региональную экономику. Связь между деятельностью коммерческих банков и динамикой регионального развития значительна: кредитные организации, следуя правилам Банка России, реализуют меры по своевременному выявлению подозрительных операций, что не только обеспечивает сохранность средств клиентов, но и позволяет установить признаки теневой активности. Пресечение сомнительных банковских операций коммерческими банками позволяет нейтрализовать угрозы, прежде всего, бюджетной безопасности региона [4]. Так, например, по итогам 2022 г. коммерческими банками России

были выявлены подозрительные операции в объёме 100 млрд. руб. (в прошлом году показатель составил 105 млрд. руб.) [4].

Таким образом, в последние годы роль банковского сектора в развитии региональной экономики лишь усиливается, что связано с расширением рынка кредитных ресурсов и повышением его значимости. Коммерческие банки, выполняя посредническую функцию в процессе перемещения денежных средств от одних участников рыночных отношений к другим, стремятся наращивать прибыль на основе реализации мероприятий по повышению уровня лояльности клиентов – как розничных, так и корпоративных. В свою очередь совершенствование деятельности коммерческих банков приводит к укреплению безопасности банковской системы и формирует условия для поддержания стабильного развития экономической системы региона.

\*\*\*

1. Воронина, О. П. Оценка перспективных направлений регионального развития Краснодарского края / О. П. Воронина // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 42 (1). – С. 82-86.
2. Воронина, О. П. Состояние банковского сектора экономики Краснодарского края в современных условиях / О. П. Воронина, И. И. Черняк // Проектный и инвестиционный менеджмент в условиях новой экономической реальности : материалы IV Национальной научно-практической конференции, Краснодар, 06.04.2023 г. – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2023. – С. 104-108.
3. Игониная, Л. Л. Финансовый анализ : учебное пособие / Л. Л. Игониная, У. Ю. Рошкетеева, В. В. Вихарев. – Москва : Издательство «КноРус», 2023. – 318 с.
4. Официальный web-сайт Банка России [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/>, свободный.

**Набока Д.С., Савицкая М.А.**

**Финансовое обеспечение инвестиционной деятельности современных российских корпораций**

*Южный федеральный университет  
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-232

**Аннотация**

Любые управленческие решения в бизнесе так или иначе связаны с необходимостью обеспечения их соответствующими финансовыми ресурсами. Таким образом, для инвестиционной деятельности современных российских корпораций первостепенную роль имеют вопросы её финансового обеспечения и успешной реализации. В данной статье рассматриваются наиболее популярные источники и инструменты финансирования, а также их особенности и способы привлечения. Немаловажно отметить тот факт, что стремительно меняющаяся экономическая среда, нестабильные финансовые рынки, а также изменяющиеся законодательные нормы создают вызовы для корпораций в области финансирования инвестиций. В этой связи, ключевым направлением совершенствования российской экономики является повышение эффективности инвестиционной деятельности корпораций за счет внедрения современных способов ее финансового обеспечения.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, собственный и заемный капитал, финансовое обеспечение.

**Abstract**

Any management decisions in business are somehow related to the need to provide them with appropriate financial resources. Thus, the issues of financial support and successful implementation are of paramount importance for the investment activities of modern Russian corporations. This article discusses the most popular sources and instruments of financing, as well as their features and ways of attracting. It is important to note that the rapidly changing economic environment, unstable financial markets, as well as changing legislative norms create challenges for corporations in the field of investment financing. In this regard, the key direction of improving the Russian economy is to increase the efficiency of corporate investment activities through the introduction of modern methods of its financial support.

**Keywords:** investment activities, equity and debt capital, financial support.

Несмотря на то, что каждое предприятие имеет уставный капитал и в результате хозяйственной деятельности воспроизводит тот или иной объем денежных средств, его часто бывает недостаточно для развития, разработки и реализации новых продуктов и услуг, осуществления инвестиционных проектов и т.п. В этой связи управление источниками финансовых ресурсов и их эффективное использование является одной из важнейших задач современных корпораций.

Для наиболее глубокого понимания проблемы необходимо дать определение такому ключевому понятию как инвестиционная деятельность. В законодательстве РФ понятие инвестиционной деятельности определено как «вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [1]. Другими словами, инвестиционная деятельность включает в себя совокупность конкретных действий по вложению денежных средств в приобретение новых технологий, нематериальных активов и ценных бумаг, модернизацию оборудования, приобретение лицензий и разработку торговых и фирменных знаков компании, а также проведение различных мероприятий, цель которых повысить уровень квалификации сотрудников.

Одним из наиболее распространенных способов привлечения внешних инвестиций является эмиссия акций или облигаций. Однако, для успешного размещения ценных бумаг на рынке, корпорации должны иметь прочную репутацию, стабильные финансовые показатели и прозрачную бухгалтерскую отчетность.

Кроме того, корпорации могут обращаться к банкам и финансовым институтам для получения кредитов или займов на финансирование инвестиций. Однако, в условиях высоких процентных ставок и жестких требований к заемщикам, компании должны быть готовы к тщательной подготовке и анализу своей финансовой устойчивости.

Важным аспектом финансового обеспечения инвестиционной деятельности является также управление рисками. Корпорации должны разрабатывать эффективные стратегии управления финансовыми рисками, чтобы минимизировать потенциальные убытки и обеспечить стабильность своих инвестиций.

В условиях рынка предприятия могут применять самые разнообразные источники и механизмы финансирования своей деятельности. Классифицируются финансовые ресурсы компаний по различным признакам. Например, они подразделяются по своему происхождению на собственные и заемные, по срокам привлечения – на долгосрочные и краткосрочные, по источникам привлечения – на внутренние и внешние.

Финансовые ресурсы корпорации, характеризующие стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной форме, инвестированных в формирование активов, являются капиталом компании [2, с. 43]. Корпоративный капитал имеет не только многоаспектную сущность, но и многообразие форм, в которых он выступает.

По принадлежности фирме выделяют собственный и заемный капитал. Собственный капитал характеризует общую стоимость средств фирмы, принадлежащих ему на праве собственности и используемых им для формирования определенной части ее активов. Эта часть активов, сформированных за счет инвестированного в них собственного капитала, представляет собой чистые активы организации. Собственный капитал характеризуется следующими положительными особенностями. Во-первых, ему свойственна относительная простота привлечения, так как решения принимаются собственниками корпорации. Во-вторых, собственный капитал генерирует прибыль в деятельность компании и обеспечивает финансовую устойчивость организации, следовательно, снижается вероятность банкротства. Но вместе с тем собственному капиталу присущи и некоторые недостатки, такие как ограниченность объема и высокая цена привлечения, а также игнорирование возможности прироста рентабельности собственного капитала за счет привлечения заемных средств. Таким образом, корпорация, использующая для финансирования своей деятельности только собственный капитал, «имеет наивысшую финансовую устойчивость, но ограничивает темпы своего экономического развития, поскольку не может обеспечить формирование необходимого дополнительного объема активов в период роста и не использует финансовые возможности прироста прибыли на вложенный капитал» [2, с. 47].

Заемный капитал характеризует привлекаемые организацией для финансирования развития на возвратной основе денежные средства или другие имущественные ценности. Все

формы заемного капитала, используемого корпорацией, представляют собой его финансовые обязательства, подлежащие погашению в установленные сроки. Для заемного капитала характерны такие положительные черты, как широкие возможности привлечения, особенно при высоком кредитном рейтинге заемщика, и обеспечение роста финансового потенциала организации при необходимости существенного расширения ее активов. Однако использование заемного капитала имеет ряд недостатков. Во-первых, цена заемного капитала сильно зависит от колебаний конъюнктуры финансового рынка. Во-вторых, процедура привлечения такого капитала не так проста, а долгосрочные и краткосрочные обязательства генерирует финансовые риски в деятельности предприятия. Кроме того, активы, сформированные за счет заемного капитала, приносят меньше прибыли. Таким образом, корпорация, использующая заемный капитал, имеет более высокий финансовый потенциал своего развития, однако в большей мере подвержена финансовому риску и угрозе банкротства.

Выбор оптимальных источников финансирования инвестиционной деятельности зависит от стратегии корпорации, ее финансового положения, рисков и этапа жизненного цикла.

Существует ряд методов финансирования инвестиционной деятельности компании, которые могут быть использованы в зависимости от конкретных целей, потребностей и финансового положения предприятия (рисунок 1).



Рисунок 1. Методы финансирования инвестиционной деятельности корпораций [5].

Рассмотрим каждый из методов подробнее:

1. Бюджетное финансирование подразумевает, что компании могут быть доступны различные государственные программы и гранты, которые предоставляют финансовую поддержку для инвестиционных проектов. При этом следует понимать, что этот источник финансирования зависит от отраслевой принадлежности и является ключевым для некоммерческих отраслей и социальной сферы, поэтому чаще всего прямые вложения поступают в торговлю, обрабатывающие производства и т.д. На сегодняшний день федеральные власти поддерживают капиталоемкие проекты с большим сроком окупаемости, которые являются малопривлекательными для частных инвесторов.
2. Самофинансирование является самым быстрым и выгодным методом, ведь обеспечение инвестиционной деятельности производится за счет собственных ресурсов компании. Однако, чаще всего, его используют в рамках реализации небольших проектов, ведь в таком случае, организации не придется изымать из оборота денежные средства на длительный срок, что не приведет к снижению рентабельности собственного капитала. Кроме того, компания может использовать накопленную прибыль для финансирования инвестиционных проектов, что не требует привлечения внешних источников и не увеличивает долю владельцев.
4. Акционирование как метод финансирования позволяет компании привлечь дополнительные средства путем выпуска акций, а также расширить капитал компании за счет привлечения новых инвесторов. Но данный метод имеет ряд особенностей, например, «сложность организации и проведения эмиссии, значительные расходы на ее подготовку, более высокая стоимость привлеченного капитала по сравнению с другими источниками,



- необходимость публичного раскрытия информации о компании, возможность потери контроля над бизнесом» [4].
5. Кредитное финансирование подразумевает, что компания может обратиться к банкам, финансовым учреждениям или частным инвесторам для получения кредитов или займов, что позволяет ей получить необходимые средства без увеличения уставного капитала.
  6. Лизинг позволяет компании использовать активы без необходимости их полной покупки, то есть это «перспективный экономический механизм, служащий для вовлечения инвестиций, который может мобилизовать основные средства в значимые отрасли народного хозяйства, предоставлять действенную помощь малым бизнесам, обеспечить долгосрочную и стабильную прибыль» [3]. При этом компания может воспользоваться лизингом для приобретения оборудования, транспортных средств, зданий и сооружений и другого движимого и недвижимого имущества.
  7. Факторинг характеризуется тем, что позволяет получать оплату сразу оказания услуг или получения товара, не ожидая поступления средств от покупателя, а уступая факторинговой компании право требовать оплату. Кроме того, «предприятие уменьшает свои расходы за счет сокращения персонала бухгалтерии, так как фактор-фирма берет на себя обязательства по ведению дебиторского учета, снижая при этом финансовые риски для компании» [6].
  8. Проектное финансирование предназначено для финансирования или рефинансирования инвестиционных проектов в самых различных отраслях промышленности, при этом источником обслуживания долговых обязательств являются денежные потоки, генерируемые проектом. Сущность данного метода состоит в том, что оценка затрат и доходов осуществляется с учётом распределения риска между участниками проекта.
  9. Смешанное финансирование – это использование сразу нескольких источников финансирования, например, когда компания одновременно ведет несколько бизнес-проектов, отличных по рентабельности и срокам.

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки, поэтому выбор оптимального метода финансирования должен основываться на конкретных потребностях и возможностях компании.

Таким образом, финансовое обеспечение инвестиционной деятельности современных российских корпораций играет ключевую роль в их успешном развитии. Компании должны постоянно анализировать рыночные условия, разрабатывать гибкие стратегии финансирования и эффективно управлять своими финансовыми рисками, чтобы обеспечить стабильность и рост своего бизнеса.

\*\*\*

1. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/).
2. Карпова Е.Н. Финансы организаций (предприятий): Учебное пособие / Е.Н. Карпова, Е.А. Чумаченко. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. – 285 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-014792-5. – DOI 10.12737/1003768. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42474565>.
3. Липчиу Н.В., Храмченко А.А., Ларькина Т.М., Овсепян М.О. Лизинг как источник финансирования инвестиционной деятельности // ЕГИ. 2022. №41 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lizing-kak-istochnik-finansirovaniya-investitsionnoy-deyatelnosti-2>
4. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530723>
5. Погодина Т. В. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16418-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531009>
6. Тимерьянов Т.С. Понятие и функции финансовых ресурсов предприятия // Экономика и социум. 2022. №12-2 (103). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-funktsii-finansovyh-resursov-predpriyatiya>



Николаев А.Г., Путенихина Е.В.

**Поиск новых методов адаптации молодых специалистов в нефтяной промышленности**

*Уфимский университет науки и технологий  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-233

**Аннотация**

В статье рассматривается тема поиск новых методов адаптации молодых сотрудников в организациях, специализирующихся на нефтяной промышленности. Анализируются основные подходы в адаптации, используемые в подобных организациях. Также проведен анализ уровня адаптации молодых специалистов, работающих в нефтяной сфере. В статье выявляются наиболее эффективные современные методы и стратегии, способствующие быстрой и успешной интеграции молодых специалистов в трудовой коллектив и повышению их профессиональной мотивации. Важность адаптации молодых специалистов можно охарактеризовать по следующим пунктам: ускорение процесса интеграции, снижение текучки кадров, экономия времени и ресурсов, повышение производительности и качества работы, создание кадрового резерва.

**Ключевые слова:** профессиональная адаптация, эффективность, молодой специалист, трудовая деятельность.

**Abstract**

The article examines the problem of adaptation of young specialists in an organization specializing in the oil industry. The main adaptation approaches used in such organizations are analyzed. An analysis of the level of adaptation of young specialists working in the oil sector was also carried out. The article also identifies the most effective modern methods and strategies that promote the rapid and successful integration of young specialists into the workforce and increase their professional motivation. The importance of adaptation of young specialists can be characterized by the following points: accelerating the integration process, reducing staff turnover, saving time and resources, increasing productivity and quality of work, creating a personnel reserve.

**Keywords:** professional adaptation, efficiency, young specialist, labor activity.

В современном мире одним из ключевых факторов успешного развития организации является эффективная адаптация молодых специалистов. Вступление в новую профессиональную среду зачастую связано с рядом трудностей, таких как отсутствие опыта, недостаточная осведомленность о специфике работы, а также сложности в адаптации к корпоративной культуре и налаживании взаимоотношений в коллективе. В данной статье рассматриваются основные аспекты адаптации молодых специалистов и разработаны рекомендации, которые помогут оптимизировать этот процесс и повысить эффективность работы новых сотрудников.

Работа с молодыми специалистами является ключевым направлением кадровой политики во всех предприятиях, касающихся нефтяной промышленности. Руководству нефтяных компаний важно понимать интересы, мысли и стремления молодых сотрудников, чтобы способствовать их развитию и поддерживать эффективность работы. С этой целью в подобных компаниях действуют молодежные объединения, которые включают всех сотрудников в возрасте до 27 лет и помогают решать актуальные вопросы и проблемы молодых специалистов.

Приоритетные направления работы с молодыми сотрудниками [2]:

- помощь в профессиональной адаптации новых сотрудников;
- обучение и профессиональное развитие;
- обеспечение социальной защиты молодых специалистов;
- создание условий для творческой самореализации молодежи;

- поддержка взаимодействия молодых сотрудников в рамках информационного пространства;
- формирование толерантности и активной гражданской позиции среди молодых работников;
- пропаганда здорового образа жизни среди молодых специалистов.

Для определения уровня удовлетворенности процессом адаптации молодых сотрудников был проведен социологический опрос. В опросе приняло участие более 25 молодых сотрудника в возрасте до 27 лет. На рисунках 1-3 представлены результаты.

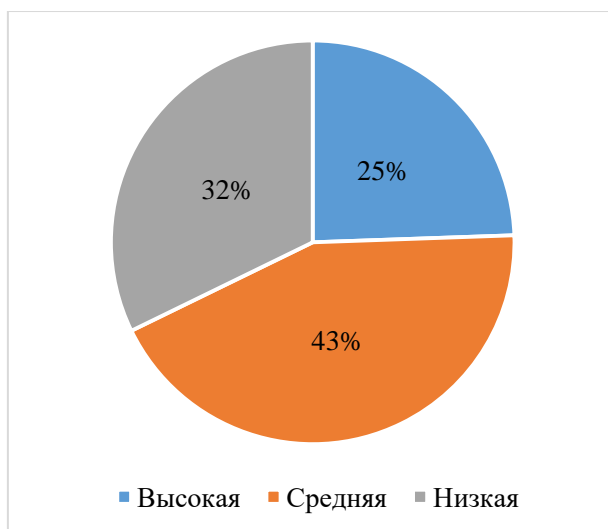


Рисунок 1. Уровень удовлетворенности.

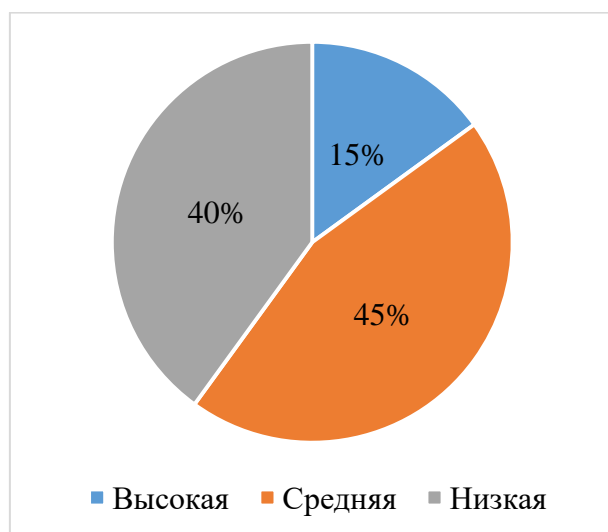


Рисунок 2. Вовлеченность персонала.

Уровень удовлетворенности работой молодых сотрудников находится на среднем уровне (43 %), период адаптации считается на низком уровне (40%), вовлеченность персонала показал, что уровень находится на среднем уровне (45%). Таким образом, совершенствование процесса адаптации молодых сотрудников является важным аспектом управления человеческими ресурсами, поскольку это может способствовать более быстрой и эффективной интеграции новых специалистов в организацию.

В настоящее время в организациях, специализирующихся на нефтяной промышленности, активно практикуются следующие подходы в адаптации молодого персонала [1]:

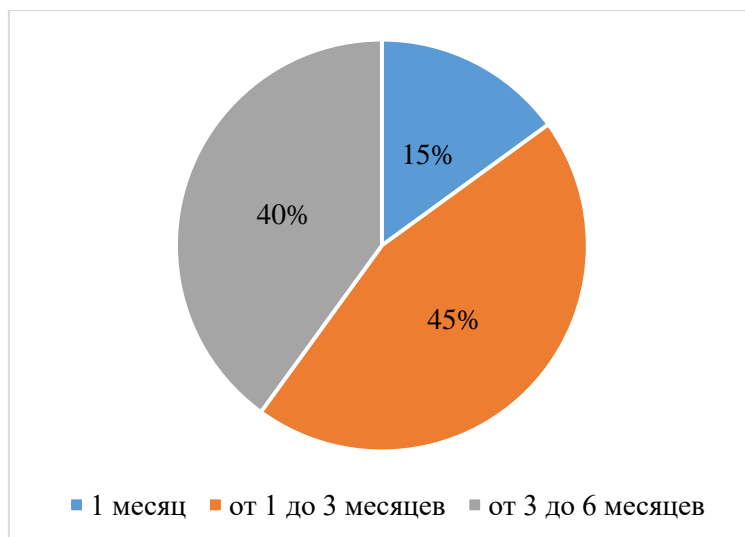


Рисунок 3. Анализ периода адаптации.

- 1) наставничество;
- 2) JobShadowing (временное замещение другой должности для получения опыта);
- 3) Budding (работа в команде над проектом с целью решения реальной проблемы);
- 4) «Welcome!-тренинг» (комплекс мероприятий для быстрой адаптации новых сотрудников).

Но на сегодняшний день для сотрудников, имеющих опыт работы менее года в организациях, данные методы устарели и требуют нового инновационного подхода. В эпоху быстрого технологического прогресса и меняющихся требований рынка перед нефтегазовой отраслью стоит задача интеграции нового поколения талантов. Молодым специалистам, поступающим в нефтяной сектор, требуются инновационные методы адаптации, чтобы эффективно способствовать росту и устойчивости отрасли. Можно выделить следующие основные направления деятельности, которые могли бы способствовать более эффективной адаптации молодого работника в предприятии:

- 1) Иммерсивный адаптационный опыт. Компании могут разрабатывать увлекательный опыт адаптации за счет интеграции интерактивных элементов, таких как симуляции, игровые учебные модули и виртуальная реальность, которые могут эффективно привлекать и обучать новых сотрудников.
- 2) Возможности перекрестного обучения. Поощрение перекрестного обучения по различным дисциплинам в нефтегазовом секторе может помочь молодым специалистам получить целостное представление об отрасли. Знакомство с различными ролями, выходящих за рамки их основных обязанностей, может способствовать адаптации и более широкому набору навыков, подготавливая их к решению сложных задач.
- 3) Обратное наставничество. Содействие возможностям обратного наставничества, когда молодые специалисты передают знания и навыки старшим сотрудникам, позволяет не только расширять возможности молодых сотрудников, но и устранять разрыв между поколениями. Такой обмен опытом может привести к созданию более инклюзивной и совместной рабочей среды, в которой сотрудники всех уровней будут чувствовать себя ценными и уважаемыми.
- 4) Гибкие возможности обучения. Используя технологии, компании могут предоставлять адаптируемые варианты обучения, такие как онлайн-классы, вебинары и краткие учебные модули. Это позволяет молодым специалистам

постоянно совершенствовать свои навыки и идти в ногу с развитием отрасли, помогая им адаптироваться к быстрым изменениям.

- 5) Культура обратной связи. Популяризация культуры постоянной обратной связи позволяет молодым специалистам получать рекомендации и конструктивную критику, способствуя их профессиональному росту и адаптации. В этом отношении крайне важны регулярные обзоры эффективности и открытые каналы связи.
- 6) Программы оздоровления и поддержки. Признавая трудности, с которыми сталкиваются молодые специалисты, компании могут внедрять инициативы по оздоровлению и помощи, направленные на психическое здоровье, баланс между работой и личной жизнью и управление стрессом. Этот комплексный метод улучшает их общее самочувствие и адаптацию на рабочем месте
- 7) Отраслевые сетевые мероприятия. Создание возможностей для взаимодействия молодых специалистов с отраслевыми экспертами, коллегами и профессиональными группами может расширить их кругозор и способствовать формированию важных отношений. Сетевые мероприятия предоставляют возможности для обмена идеями, получения отраслевой информации и создания системы поддержки, что в конечном итоге помогает им адаптироваться и продвигаться по карьерной лестнице.
- 8) Поощрение культуры разнообразия и инклюзивности. Признание индивидуальных различий и точек зрения создает среду, в которой молодые специалисты чувствуют себя способными поделиться своими уникальными идеями и талантами. Организации, которые отдают приоритет разнообразию и инклюзивности, не только привлекают молодые таланты высшего уровня, но и создают более инновационные и динамичные рабочие места.

Эффект от внедрения новых подходов:

- повышение производительности: быстрая и успешная адаптация молодых сотрудников может привести к увеличению их производительности на рабочем месте, что, в свою очередь, может положительно повлиять на общую эффективность организации.
- снижение текучести кадров: эффективная адаптация новых сотрудников может помочь снизить уровень текучести кадров, особенно среди молодых специалистов, которым часто бывает трудно адаптироваться к новой рабочей среде.
- улучшение вовлеченности сотрудников: успешная адаптация может способствовать повышению уровня удовлетворенности и вовлеченности молодых сотрудников, что может привести к улучшению корпоративного духа и общей атмосферы в коллективе.
- экономия затрат: сокращение времени и ресурсов, затрачиваемых на адаптацию новых сотрудников, может привести к значительной экономии средств для организации.
- создание позитивного имиджа: улучшение процесса адаптации может создать позитивный имидж организации как работодателя, что может привлечь и удержать талантливых молодых специалистов.

\*\*\*

1. Веприкова, М. Я. Управление адаптацией персонала организации в современных условиях / М. Я. Веприкова, И. Ю. Лопатина // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3(128). – С. 1096-1100.
2. Казанцева А. Эффективный подбор персонала. Практическое руководство для начинающих / А. Казанцева. – М.: Издательские решения, 2019. – 80 с
4. Проведение социологических опросов. <https://www.survio.com/ru/>

Николаева И.В.<sup>1</sup>, Грязнов С.А.<sup>2</sup>, Левченко А.В.<sup>3</sup>

## Ребрендинг как успешная маркетинговая стратегия на примере компании Adidas

<sup>1</sup>Самарский государственный экономический университет

<sup>2</sup>Самарский юридический институт ФЦИН России,

<sup>3</sup>Самарский государственный социально-педагогический университет  
(Россия, Самара)

doi: 10.18411/trnio-02-2024-234

### Аннотация

Статья посвящена вопросу ребрендинга как эффективной маркетинговой стратегии для успешной реализации товаров и услуг. Рассматриваются цели ребрендинга, его задачи и виды. Приводится история становления бренда Adidas. Делается вывод, что именно ребрендинг помогает продолжать компании свое существование и оставаться конкурентноспособной среди множества производителей.

**Ключевые слова:** бренд, ребрендинг, рестайлинг, редизайн, компания, конкуренция, стратегия, спортивный бренд, Adidas.

### Abstract

The article is devoted to the issue of rebranding as an effective marketing strategy for the successful sale of goods and services. The goals of rebranding, its tasks and types are considered. The history of the formation of the Adidas brand is given. It is concluded that rebranding helps the company to continue its existence and remain competitive among many manufacturers.

**Keywords:** brand, rebranding, restyling, redesign, company, competition, strategy, sports brand, Adidas.

Успешный бренд должен постоянно взаимодействовать и опираться на внешнюю среду, которая постоянно меняется и диктует новые условия для успешной реализации товаров и услуг. Конкуренция между компаниями высока, а покупатели становятся более избирательными. Известные всем маркетинговые стратегии устаревают, перестают приносить желаемые результаты. Именно по этим причинам статичный бренд можно изначально назвать обреченным на провал.

Каждая компания вне зависимости от известности и размера производства с некой периодичностью прибегает к ребрендингу и изменению своего стиля подачи бренда [3]. Чаще всего это происходит для поднятия продаж, повышения узнаваемости или смены устаревшего логотипостроения на более новый и современный.

В непрофессиональной речи часто ребрендингом называют любое изменение в бренде, начиная от видоизменения товара до полностью изменённой идеологии. Данный подход уже устоялся, но общеизвестность не означает правильность. Поэтому для начала необходимо разобраться с терминологией ребрендинга и других, похожих на него, способах видоизменения бренда.

Ребрендинг – это процесс качественного изменения восприятия бренда, который затрагивает изменение всех элементов. То есть меняется в целом концепция бренда, его философия, стиль подачи информации, логотип, шрифт, цветовая гамма бренда и многое другое. Этот процесс можно назвать перерождением компании. Происходит совокупность работ – от тщательных маркетинговых исследований до новой стратегии продвижения бренда.

Рестайлинг – изменение визуальной составляющей бренда при сохранении общей идеологии. Обычно он затрагивает изменение логотипа, стиля и другие элементы визуальной идентификации. Причиной видоизменения бренда может послужить потеря актуальности бренда, несоответствие современным трендам и запросам потребителей.

Редизайн – изменение визуальной составляющей отдельных элементов бренда. Это может быть видоизменение одного из товаров или смена сайта. Редизайном можно назвать мини-рестайлингом, так как затрагивает изменение одного или двух позиций. Чаще всего прибегают к такому незначительному изменению, когда один из товаров перестает справляться с поставленной задачей, при этом остальные сохранили свой спрос, и предпосылок для глобальных изменений нет.

Подытоживая, можно сказать, что рестайлинг и редизайн – изменение только внешней составляющей бренда. Когда как ребрендинг подразумевает переосмысление всего бренда целиком.

Разобравшись с терминологией, стоит рассмотреть основные цели проведения ребрендинга. Они могут быть достаточно разными. Например, частой целью является улучшение положения бренда и его товаров или услуг [5]. Также не редко происходит смена ценностей компании для большей привлекательности бренда для клиентов [6]. Но любые изменения направлены на привлечение клиентов и повышения конкурентоспособности на рынке товаров и услуг [4, 7]. Более четко цели и задачи можно сгруппировать следующим образом:

- увеличение количества ниш, занимаемых брендов;
- повышение прибыли;
- укрепление позиций на рынке;
- получение преимущества перед конкурентами;
- уникальность бренда.

Сам ребрендинг можно разделить на два вида – комплексный и частичный. Важно уточнить, что рестайлинг и редизайн не относится к его видам.

Комплексный ребрендинг предполагает полное изменение бренда. Он затрагивает абсолютно все визуальные составляющие и идеологию в том числе. Такой ребрендинг – это рискованное решение, которое не всегда себя оправдывает, но зачастую является единственным возможным решением для сохранения бренда. По сути, это создание бренда с нуля, но при этом есть уже определенная сформировавшаяся репутация, которая не всегда бывает на руку производителям.

Частичный ребрендинг затрагивает только некоторые элементы бренда. Его часто применяют в маркетинге. В отличие от комплексного, частичный несет меньший риск и обходится компании дешевле.

Визуал бренда прямо влияет на узнаваемость бренда. Например, всем известно, что желтый и черный цвет – это Билайн, а три полоски – Adidas.

В отличие от большинства самых известных брендов, применяющих вдумчивый и даже нередко философский подход к своему названию и дизайну логотипа, история Adidas смотрится более посредственно. Ведь наименование немецкой торговой марки является производным от имени её создателя Адольфа (Ади) Дасслера. Тем не менее, история визуального образа бренда не так проста [2].

Ади Дасслер был большим фанатом спорта, поэтому и начал разрабатывать спортивную обувь. Он был первым, кто изобрел футбольные бутсы с шипами. Они оказались настолько удобными, что быстро набрали популярность среди спортсменов, которые начали участвовать в олимпийских играх в обуви Адольфа. На шиповках появляются фирменные две полоски. Самый первый логотип Adidas, появившийся в 1949 году, выглядел в виде ботс с тремя полосками, которые удерживают удлиненный элемент от буквы «d». Сверху над картинкой расположено в виде полукруга имя создателя бренда, Адольфа Дасслера.

В 1952 года Adidas начинает производить не только обувь, но и другие товары с фигурирующими тремя полосками. Теперь благодаря трем полоскам бренд становится легко узнаваем, соответственно главной фишкой компании становятся эти полоски. В начале 70-х годов Adidas требуется провести комплексный ребрендинг и создать новый логотип, который будет отражать бренд не только как производителя качественной обуви, но и другие товары из спортивного ассортимента.

Второй логотип – трилистник с тремя полосками в нижней части рисунка. Каждый лист подразумевал один из континентов, где велась активная продажа товаров Adidas: Северная и Южная Америка, Европа и Африка, Азия.

В 90-х годах происходит активное развитие технологий производства спортивной обуви и смена тенденций моды, а значит пришло время провести ребрендинг и спасти компанию от разорения. В третьем логотипе изображены знакомые всем три полоски, но только под

наклоном. Если смотреть на рисунок в целом, то это напоминает гору, что было сделано не просто так. Гора в понимании бренда символизирует преодоление трудностей и вызовов, с которыми в своей карьере сталкивается каждый спортсмен.

Одним из главных конкурентов для Adidas был Nike. Но в отличие от своего конкурента, у компании за всю историю ее существования так и не появилось узнаваемого слогана, который можно было бы сравнить с “Just do it”. Хотя попытка создания слогана была в 2004 году, и реклама получилась достаточно удачной, по мнению потребителей. В рекламе звучал слоган “Impossible is nothing”, в самой рекламе присутствовали великие спортсмены того времени, а именно Дэвид Бекхэм и Мухаммед Али.

В течение нулевых годов были внесены еще незначительные изменения. Фирменный стиль бренда упростили до текстового логотипа Adidas с тремя полосками. На данный момент существует 4 варианта логотипа, один – головной, остальные 3 логотипа, характеризующие направления.

Это практичный, гибкий, универсальный брендинг. Так, любую вещь компании Adidas легко можно узнать по трем полоскам, принадлежность к бренду считывается в одну секунду.

С другой стороны, существует путаница с выбором основного логотипа среди потребителей, ведь компания не совсем логично брендирует продукцию.

В заключение необходимо сказать, что в рыночных условиях постоянно изменяются все аспекты производства, распределения, обмена и потребления [1, 8]. Именно ребрендинг помогает продолжать компании свое существование и оставаться конкурентноспособной среди множества производителей.

\*\*\*

1. Алексина, А.О. Современный спортивный маркетинг в России / А.О. Алексина, Ю.В. Романова, А.Ю. Алексин // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2023. № 1(16). С. 95-97.
2. Adidas: история логотипов бренда - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vc.ru/design/70213-adidas-istoriya-logotipov-brenda> (дата обращения 10.01.2024).
4. Васина, В.А. Ребрендинг как способ остаться на рынке / В.А. Васина // Вестник науки и образования. 2020. № 24 (102). С.14-17.
5. Попова, А.О. Тенденции развития услуг физической культуры и спорта / А.О. Попова // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. № 9 (131). С. 84-89.
6. Расширение целевой аудитории как причина ребрендинга: кейс SOK - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cossa.ru/cases/313835/> (дата обращения 10.01.2024)
7. Ребрендинг. Зачем, когда и как часто? - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://brand-hub.ru/blog/rebranding-zachem-kogda-i-kak-chasto> (дата обращения 10.01.2024).
8. Стаканова, Н.С. Особенности спортивного менеджмента и его место на современном рынке услуг в России / Н.С. Стаканова, А. О. Алексина // Наука XXI века: актуальные направления развития: Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции, Самара, 20 ноября 2018 года. Том Выпуск 2 Часть 2. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2018. С. 3-11.
9. Храпунова, М.С. Физическая культура и спорт как объект отраслевого менеджмента / М.С. Храпунова, А.О. Алексина // Тенденции развития науки и образования. 2018. № 38-3. С. 67-69.

**Новожилов В.В., Решетникова Т.В.**

**Методы структурно-динамического моделирования экономических процессов**

*Московский Авиационный Институт  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-235

#### **Аннотация**

Структурно-динамическое моделирование в современной экономике является важнейшим инструментом анализа экономических явлений и процессов, построения теоретических моделей, позволяющих отобразить существующие связи в экономической жизни, прогнозировать поведение экономических субъектов, экономическую динамику, а также может использоваться для создания единого центра принятия решений, как предприятиями, так и государственными структурами.



**Ключевые слова:** экономические процессы, эконометрика, структурно-динамическое моделирование, экономическая система.

### **Abstract**

Structural-dynamic modeling in modern economics is the most important tool for analyzing economic phenomena and processes, building theoretical models that allow to display the existing links in economic life, to forecast the behavior of economic actors, economic dynamics, and can also be used to create a single decision-making center, both by enterprises and government agencies.

**Keywords:** economic processes, econometrics, structural-dynamic modeling, economic system.

Преимуществом методов моделирования является исследование объекта - не через его непосредственное изучение, а через рассмотрение его модели, поскольку исследование некоторых объектов либо затруднительно, либо вовсе невозможно. Моделирование позволяет определить не только перспективы получения выгоды, но и рассчитать риски наступления нежелательных событий.

Основной целью структурно-динамического моделирования является представление экономических процессов в виде объединенного множества математических моделей, которые могут быть использованы для анализа поведения системы при различных условиях и которые взаимодействуют друг с другом. Эти модели могут быть как детерминированными, так и стохастическими, позволяя учитывать неопределенность и случайные факторы, влияющие на экономические процессы.

Методы структурно-динамического моделирования включают в себя: системный анализ, теорию игр, агентное моделирование, динамическое программирование и многие другие подходы. Они позволяют исследователям учитывать сложность экономических систем, включая множество участников с различными интересами и стратегиями, а также многообразие экономических переменных и параметров, ведь проблемы управления многообразны и всегда связаны с необходимостью принятия решений, в которых регламентированы сроки, величина используемых ресурсов, результат и т.д. Всегда актуальны вопросы в каком направлении должно идти развитие и какие именно меры нужно предпринять для достижения поставленной цели. На сегодняшний день для решения упомянутых проблем - моделирование используется недостаточно широко, а в основном как способ оптимизировать финансовые и материальные потоки, максимизировать прибыль, минимизировать издержки и т. д., а не как способ долгосрочного планирования и управления результатами деятельности предприятия на многие годы вперед.

Применение структурно-динамического моделирования позволяет делать прогнозирование на очень длительный период и конечно требует глубокого понимания как математических основ моделирования, так и специфики экономических процессов. Результаты такого моделирования могут быть использованы для оптимизации управленческих решений, разработки экономической политики и стратегий развития на различных уровнях — от отдельных организаций до национальной экономики.

Структурно-динамическое моделирование экономических процессов представляет собой комплексный подход к анализу и прогнозированию экономических систем, который учитывает как внутреннее устройство системы (структуру), так и изменения во времени (динамику). Когда устойчивая структура экономических процессов сформирована, поверх неё можно создавать дополнительные модели различных процессов, таким образом наслаивая различные варианты возможного экономического развития, которые будут учитывать множество экономических рисков и могут быть полностью автоматизированы, что также может снизить затраты на риск-менеджмент и заложить основу инновационной системы экономической безопасности. Существует несколько основных видов моделирования, которые могут быть взаимосовместимы со структурно-динамической моделью и применяться как единая система со следующими видами моделирования:

1. Агент-ориентированное моделирование (АОМ): Этот метод включает создание виртуальных "агентов", которые взаимодействуют друг с другом в соответствии с определенными правилами. Агенты могут представлять индивидов, компании или целые государства, а их поведение моделируется на основе экономических теорий и эмпирических данных. АОМ позволяет исследовать сложные экономические феномены, такие как формирование рыночных цен, социальные сети и диффузия инноваций.
2. Системная динамика: Этот подход фокусируется на анализе и проектировании моделей, которые описывают поведение сложных систем через обратные связи. Системная динамика применяется для изучения долгосрочных тенденций и паттернов в экономике, а также для оценки воздействия различных политик и стратегий.
3. Динамическая стохастическая модель общего равновесия (DSGE): Модели DSGE объединяют микроэкономически обоснованные поведенческие уравнения с макроэкономическими агрегатами. Они широко используются центральными банками и международными организациями для анализа экономической политики и прогнозирования. В последние годы динамические стохастические модели общего равновесия (DSGE) занимают важное место в современном макроэкономическом анализе. Модели данного класса предлагают экономико-математическую систему, как для анализа источников флуктуации экономики, так и для анализа макроэкономической политики.
4. Имитационное моделирование: Под этим понимается создание компьютерных моделей, которые имитируют реальные экономические процессы. Имитационная модель строится строго целенаправленно, поэтому для нее характерно адекватное отображение исследуемого объекта, логико-математическая модель системы представляет собой программно реализованный алгоритм функционирования системы. При имитационном моделировании структура моделируемой системы адекватно отображается в модели, а процесс ее функционирования имитируется на построенной модели. Под имитацией понимают проведение на компьютерах различных серий экспериментов с моделями, которые представлены в качестве некоторого набора компьютерных программ. Сравнение характеристик моделируемого объекта осуществляется путем вариантных просчетов. Особую роль имеет возможность многократного воспроизведения моделируемых процессов с последующей их статистической обработкой, позволяющая учитывать случайные внешние воздействия на изучаемый объект. На основе набираемой в ходе компьютерных экспериментов статистики делаются выводы в пользу того или иного варианта функционирования, или конструкции.

Каждый из этих видов имеет свои особенности и применимость в зависимости от целей исследования, доступности данных и вычислительных ресурсов.

Структурно-динамическое моделирование становится всё более важным в экономическом анализе, так как с помощью рассмотренных методов - повышается не только оперативность принятия управленческих решений за небольшой период времени, но также позволяет получить расчёты влияния различных факторов в будущем, а благодаря возможности автоматизации по сбору и учету данных от нескольких моделей в одну структурно-динамическую экономиятся и время и ресурсы.

\*\*\*

1. Самарский А. А., Михайлов А. П. Математическое моделирование. - М.: Физматлит. 2021. — 320 с.
2. Аристов, С. А. Имитационное моделирование экономических процессов: учебное пособие/ С. А. Аристов. — Екатеринбург 2014г — 121 с.;
3. Снетков Н. Н. Имитационное моделирование экономических процессов: учебное пособие/ Н. Н. Снетков. — Москва: Изд. центр ЕАОИ, 2008. — 228 с.
4. Звягин, Л. С. Практические приёмы моделирования экономических систем современной экономики : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). 2015. — С. 14-19
5. Борщёв, А. Практическое агентное моделирование и его место в арсенале аналитика. 2022Г — с. 38–47

6. Влацкая, И. В. Разработка системы поддержки принятия решений в условиях неопределенности на основе игрового моделирования / И. В. Влацкая, М. Ю. Нестеренко, П. Н. Полежаев // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2011. — № 5, май. — С. 138–145.
7. Розен, В. В. Математические модели принятия решений в экономике: учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Розен. — Москва: Высшая школа [и др.], 2002–401 с.

**Нуждина М.В.**

**Роль мотивации труда в управленческой деятельности сервисных предприятий**

*Нижегородский государственный инженерно-экономический университет*

*(Россия, Княгинино)*

*doi: 10.18411/trnio-02-2024-236*

**Аннотация**

В условиях современной достаточно суровой рыночной конкуренции каждое предприятие вынуждено «выживать» и адаптироваться к рыночным условиям. С годами эти условия стремительно изменяются, появляются новые требования, в результате чего у предприятий возникает необходимость не только соответствовать данным требованиям, но и поддерживать уровень конкурентоспособности. В связи с этим возникает потребность в непрерывном повышении эффективности совершаемой деятельности. В сфере сервиса основной составляющей эффективности, в первую очередь, является грамотное управление персоналом.

**Ключевые слова:** мотивация, сфера сервиса, сервисные предприятия, персонал, управление.

**Abstract**

In the conditions of modern rather severe market competition, each enterprise is forced to “survive” and adapt to market conditions. Over the years, these conditions are rapidly changing, new requirements appear, as a result of which enterprises have a need not only to meet these requirements, but also to maintain a level of competitiveness. In this regard, there is a need to continuously improve the efficiency of activities performed. In the service sector, the main component of efficiency, first of all, is competent personnel management.

**Keywords:** motivation, service sector, service enterprises, personnel, management.

На сегодняшний день одна из наиболее стремительно развивающихся сфер – это сфера сервиса, главной задачей которой, является предоставление товаров и услуг. Предприятия сервиса являются достаточно объемной областью предпринимательской деятельности и занимают в мировой экономике всё более значимую роль. С каждым годом тенденция потребления услуг только растет, что приводит к увеличению количества сервисных предприятий, и как следствие, увеличивается уровень занятости в данной сфере.

Ключевую роль на предприятиях сервиса играет персонал, так как в данном случае он не просто служит представителем организации, но также является частью услуги. Оценивая деятельность, качество обслуживания и уровень квалификации персонала, клиент дает оценку и всему предприятию в целом. И в случае, если сотрудники некачественно выполняют свою работу, страдает репутация, финансовая стабильность и развитие всей компании.

Очень часто недостаточная эффективность деятельности работников напрямую связана с низким уровнем их мотивации, то есть их невысокой заинтересованностью своей работой. Благодаря мотивации потенциал работника может быть реализован на 70–80%, при этом, когда работник демотивирован, потенциал реализуется в пределах 20–30%, в лучшем случае. Следовательно, компании, в которых работники заинтересованы в качественном выполнении своей работы, показывают более значительные результаты, чем те, в которых работники выполняют стоящие перед ними задачи, опираясь только на давление со стороны руководства.

Мотивация представляет собой совокупность внешних и внутренних движущих сил, оказывающих влияние на поведение сотрудников, а значит занимает центральное место в управлении персоналом любого предприятия. В условиях работы сервисных предприятий, где

качество оказания услуг непосредственно связано с уровнем компетентности и заинтересованности работников, вопрос повышения мотивации становится особенно актуальным.

Таким образом, залогом успеха предприятий сферы сервиса можно считать разработку и внедрение эффективной системы мотивации.

Сегодня в условиях экономической и политической нестабильности зафиксированы случаи, в которых управляющее звено уделяет недостаточное внимание созданию и совершенствованию систем мотивации труда, считая, что в достаточно сложных условиях, для работников сохранить свое рабочее место уже является большой мотивацией для эффективного выполнения своей работы. Однако, такое отношение со стороны руководства, как правило, приводит к тому, что работник постепенно теряет интерес к работе, не проявляет инициативу, выполняет свои обязанности без самоотдачи, и как следствие – уходит либо подлежит увольнению. Руководителям стоит брать во внимание, что мотивация сотрудников является ключевым механизмом их поведения, она предусматривает непосредственное влияние на работников по заданным критериям, а значит способствует развитию трудовой деятельности.

Мотивация служит основой для трудового потенциала сотрудников, который в свою очередь строится на основании психофизиологического и личностного потенциала.

Психофизиологический потенциал представляет собой особенности и способности человеческого организма, его состояние здоровья, уровень работоспособности, тип нервной системы.

Личностный потенциал – это способность человека к непрерывному росту и развитию, он характеризует внутреннюю энергию человека и направлен на творческое самовыражение и саморегуляцию.

Мотивацию труда можно назвать сложным, но в то же время самым необходимым процессом, так как правильно выстроенная система влияния на работников позволяет руководству решать большое количество вопросов, среди которых можно выделить развитие в сотрудниках способностей к более усиленному труду, и как следствие, к увеличению конкурентоспособности предприятия.

В обязательном порядке стоит учитывать, что для того, чтобы достичь какой-либо степени успеха организации, дополнительные меры по мотивированию сотрудников должны применяться на всех уровнях организационного управления и затрагивать каждого сотрудника всех подразделений.

Главной целью системы мотивации является вовлечение в производственный процесс как можно большего количества сотрудников, с учетом того, что их участие будет добровольным, а не административным. Основные задачи системы мотивации на предприятии:

Сохранение сотрудников в компании – служит для предотвращения возможности образования текучести кадров. Одним из главных факторов, оказывающих влияние на сохранение сотрудников в компании, является удовлетворенность работой и заработной платой. К данному фактору можно отнести: условия труда, оплата, возможность продвижения по карьерной лестнице, руководство (его способность оказывать поддержку как моральную, так и техническую), коллектив и рабочее место. Когда работник не удовлетворен какими-либо условиями или несоответствием между вознаграждениями, предлагаемыми организацией и теми, что предлагают другие организации на рынке труда, сотрудник может задуматься о том, чтобы покинуть данную организацию. Во избежание текучести кадров, на обучение и повышение квалификации которых компания тратит средства, управляющему составу необходимо создавать условия, которые будут удовлетворять все необходимые потребности работников. Это становится возможным путем внедрения системы мотивации;

Стимулирование сотрудников к производительности труда. Используя мотивацию, можно добиться значительного улучшения производительности труда в организации, так как мотивация побуждает человека выполнять все необходимые задачи, связанные с рабочим процессом, и прилагать к этому максимальные усилия;

Адаптация новых сотрудников. Качественная система мотивации способна помогать новым сотрудникам в наиболее короткие сроки приспособляться к правилам организации, внутренней экосистеме и взаимодействию с коллективом и клиентами. Быстрая адаптация к условиям предприятия помогает новым работникам быстрее включаться в работу, тем самым предотвращает снижение эффективности всей команды;

Увеличение прибыльности компании. Мотивированные сотрудники способны выполнять гораздо больший и качественный объем работ, чем от них требуют должностные

инструкции. Следовательно, чем выше будет мотивация работника, тем выше будет его результат, а значит компания сможет получать больше прибыли без увеличения издержек.

Качественное изучение системы мотивирования человека позволяет выявить и решить проблемы, связанные с рабочим процессом, а также определить факторы и условия, влияющие на рабочий процесс сотрудников. Ведение эффективной политики мотивирования персонала даёт возможность построить процесс управления таким образом, что сотрудник самостоятельно будет заинтересован в стремлении к более качественному исполнению своих функций и обязанностей. Как следствие, это повлечет за собой не только создание благоприятной обстановки внутри организации, но и будет способствовать дальнейшему достижению предприятием своих целей.

Принимая во внимание психологические и физиологические факторы работника предприятия, какие мотивы, стимулы или проблемы лежат в основе его действий, можно понимать, как создать наиболее благоприятные условия для повышения эффективности его труда. Для того, чтобы правильно использовать мотивацию и обеспечивать благодаря ей результативную деятельность труда, необходимо рассмотреть, что из себя представляет мотивация труда.

Понятие «мотивация труда» появилось на рубеже XIX-XX веков, однако, в России стало использоваться не так давно. Достаточно продолжительный период времени понятие «мотивация» заменялось понятием «стимулирование», что, в первую очередь, было обусловлено системой демократических принципов относительно производств. Слово «мотивация», в основном, употреблялось только в экономической социологии, психологии и педагогике.

Такое толкование мотивации оказывало разрушительное воздействие на потребностно-мотивационную систему личности сотрудников, не создавало в них дополнительного желания расти, совершенствоваться и развиваться, а лишь приводило к нацеливанию на достижение сиюминутной прибыли и ориентации на выполнение краткосрочных экономических целей.

На основе изучения трудов ученых можно заметить, что в современной и научной литературе существуют различные, как довольно узкие, так и широкие определения понятия «мотивация труда».

В «Современном экономическом словаре» отмечается, что мотивация труда – это «внешнее или внутреннее побуждение экономического субъекта к деятельности во имя достижения определенных целей, наличие интереса к такой деятельности и способы ее стимулирования, побуждения».

По мнению В. И. Кузнецова формирование мотивации трудовой деятельности сотрудников – это создание всех условий, помогающих обеспечить эффективный и полноценный труд».

Более полное определение дается В.И. Гончаровым: «Мотивация представляет собой процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личностных целей и целей организации. Суть мотивации работников заключается в познании и реализации путей их личных интересов, предоставлении им возможностей реализовать себя в процессе достижения целей организации».

В зависимости от цели, мотивацию можно разделить на два вида: внешнюю (как функцию управления, посредством которой оказывается влияние на поведение сотрудника) и внутреннюю (как свойство человеческой личности, определяющее мотивы и цели осуществления какой-либо деятельности).

Внутренняя мотивация, напрямую связана с интересом к выполняемой работе и с желанием реализовать себя, как правило, она не может подвергаться прямому воздействию, однако она должна исследоваться и учитываться при выборе элементов внешней мотивации, их характере и интенсивности.

Внешняя мотивация создается на основании внешних факторов, которые, как правило, оказывают сильное воздействие, но не всегда длительное. К ним можно отнести условия оплаты труда, поощрения или наказания со стороны руководства, наличие или отсутствие перспективы продвижения по карьерной лестнице. Для правильного функционирования данной подсистемы необходимо хорошо понимать, какие мотивы могут побуждать человека к желательным действиям и каким образом вызвать данные мотивы.

Для создания наиболее результативной системы мотивации на предприятии необходимо включать в нее факторы, которые будут затрагивать как внутреннюю, так и внешнюю мотивацию.

На основании изученной информации можно сделать вывод, что мотивация в трудовой деятельности служит особо значимым рычагом воздействия на сотрудников для управленческого состава. Особенно важную роль она занимает в сфере сервиса, где работники являются связующим звеном между предприятием и потребителями, их взаимодействие можно считать эффективным только в том случае, если сотрудники будут заинтересованы в результатах своего труда. Следовательно, мотивация персонала – главный фактор успеха, без которого не может результативно функционировать ни одно сервисное предприятие.

\*\*\*

1. Азарова М.В. Принципы эффективной мотивации персонала в рамках системы организационно-методического обеспечения экономической деятельности предприятия / [Текст]: Организатор производства, 2018. – 57 с.
2. Беляцкий Н. П., Ройш П., Суша Н. В. Техника работы менеджера. [Текст]: -Мн.: Книжный дом, 2016. – 255 с.
3. Болдырева, Т.В., Мявлиа, Н.Ж. Инструменты и технологии развития кадрового потенциала организации // В сборнике: Кадровый менеджмент: от управления персоналом к управлению человеческими ресурсами. Сборник статей по материалам межвузовской научно-практической конференции. Энгельс, 2021. С. 14-17.
4. Волченко, А.А. Роль и развитие корпоративной культуры в организации / А.А. Волченко / [Текст]: Via Scientiarum - дорога знаний. - 2021. - No1. – 36 с.

**Объедков В.С.**

**Индия. Экономика недвижимости**

*Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-237

*Научный руководитель: Козловская С.А.*

#### **Аннотация**

Индийская экономика недвижимости является одной из самых важных и быстроразвивающихся отраслей в стране. Стратегическое географическое расположение и потенциал роста, предлагаемый местным рынком, делают индийскую недвижимость привлекательной для как местных, так и иностранных инвесторов. Одной из причин такого динамического развития является быстрый экономический рост в стране, который приводит к появлению новых рабочих мест и увеличению заработной платы у местного населения. Это, в свою очередь, стимулирует рост спроса на недвижимость как для коммерческих, так и для жилых целей.

**Ключевые слова:** недвижимость, экономика Индии, недвижимость в Индии, недвижимость за границей.

#### **Abstract**

The Indian real estate economy is one of the most important and fastest growing industries in the country. The strategic geographical location and the growth potential offered by the local market make Indian real estate attractive to both local and foreign investors. One of the reasons for this dynamic development is the rapid economic growth in the country, which leads to the creation of new jobs and an increase in wages for the local population. This, in turn, stimulates the growth of demand for real estate for both commercial and residential purposes.

**Keywords:** real estate, economy of India, real estate in India, real estate abroad.

Индийская правительственная политика сделала значительные усилия для привлечения иностранных инвесторов в недвижимость. Опрятная и логичная фискальная политика позволяет иностранным инвесторам приобретать недвижимость в стране без сложных ограничений и стимулирует развитие строительной и риэлтерской отраслей.

Более того, Индия также продолжает развивать инфраструктуру, необходимую для успешного развития рынка недвижимости. Модернизация дорожной сети, аэропортов и различных услуг поддержки также повышает привлекательность страны для вложений.

Помимо этого, разнообразие культур и исторических мест в Индии делает ее привлекательной для туристов, что создает спрос на гостиничные и туристические объекты недвижимости.

С учетом этих факторов, можно сделать вывод, что индийская экономика недвижимости является жизнеспособной и привлекательной для инвесторов. Быстрый экономический рост, выгодная фискальная политика и модернизация инфраструктуры делают эту отрасль перспективной для долгосрочных инвестиций, как для местных, так и для иностранных игроков на рынке.

#### Цены в Индии.

Индия – страна, пронизанная богатой историей, бушующей культурой и впечатляющей природой. В последние годы эта азиатская нация также завоевала славу благодаря своей динамично развивающейся экономике. Экономика Индии, в особенности сфера недвижимости, стала одной из наиболее захватывающих и обсуждаемых в мире.

Цены на недвижимость в Индии претерпевают серьезные изменения, а рынок недвижимости стремительно преобразуется. Это связано с различными факторами, такими как рост населения, увеличение уровня доходов и изменение потребительских предпочтений. Благоприятный инвестиционный климат, а также масштабные городские проекты и программы развития стали привлекательными факторами для иностранных инвесторов.

Одной из самых привлекательных областей в Индии является столица страны, Дели. Здесь цены на недвижимость остаются стабильными и демонстрируют умеренный, но стабильный рост. Однако, график цен значительно меняется в зависимости от локации – центральные районы и элитные кварталы пользуются наибольшим спросом и, соответственно, представляют собой самые дорогие сегменты рынка недвижимости.

Помимо Дели, другие города Индии также привлекают внимание инвесторов своими перспективами и возможностями. Мумбай, экономическая и финансовая столица страны, известна своими роскошными жилыми комплексами и высокими ценами на жилье. Бангалор, сердце технологической индустрии, предлагает более доступные варианты недвижимости, которые также привлекают внимание инвесторов.

Однако, помимо преимуществ и возможностей, на рынке недвижимости Индии существуют и риски. В некоторых регионах наблюдается проблема избыточного предложения, что может сказаться на ценах и окупаемости инвестиций. Также стоит отметить, что правовой и бюрократический процесс в стране может быть сложным для иностранных инвесторов, и всегда стоит обращаться к профессионалам, чтобы избежать потенциальных трудностей.

В целом, экономика недвижимости Индии продолжает развиваться и представляет собой привлекательную инвестиционную возможность. Однако, важно хорошо изучить местный рынок и получить надежную информацию перед принятием решения об инвестициях. Индия – страна с безграничным потенциалом, и мир недвижимости здесь продолжает эволюционировать, открывая новые возможности для предпринимателей и инвесторов со всего мира.

6 090 Р Ежемесячная стоимость коммунальных услуг в Индии. Средняя стоимость недвижимости в Индии.

Стоимость квартиры-студии площадью около 20 квадратных метров в Индии составит – 939 010 Р, стоимость однокомнатной квартиры площадью 30 квадратных метров в Индии составит – 939 010 Р, двухкомнатной квартиры 55 кв.м - 1 721 520 Р, трехкомнатной квартиры около 70 квадратных метров – 2 191 020 Р, многокомнатной квартиры, от четырех комнат площадью от 90 кв.м. – 2 817 030 Р, а стоимость одного квадратного метра жилья в Индии – 31 300 Р.

Таблица 1

#### Средняя стоимость квартир.

Квартира	Цена
Студия	626 010 Р
Однокомнатная	939 010 Р
Двухкомнатная	1 721 520 Р



Трехкомнатная	2 191 020 Р
За 1 кв. м.	31 300 Р

26 лет потребуется для покупки двухкомнатной квартиры в Индии с выплатами 70% от средней зарплаты одного человека

Количество объявлений о продаже квартир-студий площадью около 20 квадратных метров в Индии составляет – 1243611, однокомнатных квартир площадью 30 квадратных метров в Индии составляет – 2349043, двухкомнатных квартир около 55 кв. м. – 3039938, трехкомнатных квартир примерно 70 кв. м – 1796327, а многокомнатных квартир, где четыре и больше комнат общей площадью от 90 кв. м. – 829074.

Стоимость продажи дома в Индии площадью до 50 квадратных метров 1 333 180 Р, дома площадью до 100 квадратных метра 2 666 350 Р, дома площадью до 150 кв. м 3 999 530 Р, дома площадью до 200 кв. м 5 332 710 Р, дома площадью от 200 квадратных метров 6 132 610 Р, а стоимость продажи одного квадратного метра дома в Индии 26 660 Р.

40 лет потребуется для покупки дома площадью около 100 кв. м в Индии с выплатами 70% от средней зарплаты одного человека

Зарплаты в Индии.

На 1 сентября 2023 года зарплата в Индии составляет 7 940 Р. В микро-предприятиях, численностью работников до 15 человек – средняя зарплата составляет 4 760 Р, в малых предприятиях с численностью сотрудников до 100 человек – 7 140 Р, а в средних компаниях с численность от 100 человек 8 730 Р. В крупных предприятиях в Индии, численностью от 250 человек, зарплата составляет 11 110 Р. В бюджетной сфере в Индии средняя зарплата составляет 6 350 Р. Крупные города в основном расположены на пути от столицы Индии Дели к Аравийскому морю и Бенгальскому заливу из-за торговли, что была развита с древних времен. Большая часть городов сосредоточено вокруг столицы.

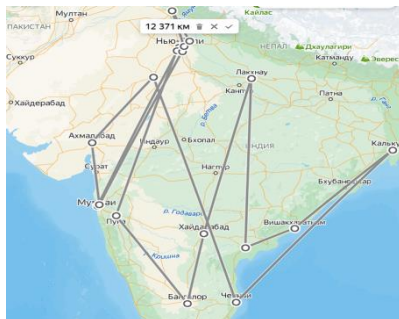


Рисунок 1. Расположение городов на карте в Индии.

Рассмотрим недвижимость некоторых ключевых городов Индии с разным количеством населения.

Таблица 2

*Численность населения городов Индии.*

Город	Численность, чел.
Мумбаи	12 442 373
Дели	11 007 835
Нойда (Де)	293000
Гургаон (Де)	876 824
Пуна	3 115 431
Бангалор	8 436 675 на 1 октября 2023
Хайдарабад	6 809 970
Тхана	1 818 872
Нави Мумбаи	1 119 477
Большая Нойда	293900

Газиабад

1 636 068

Нойда.

Нойда является одним из зеленых городов Индии. С английского языка Noida – акроним от New Okhla Industrial Development Authority – «администрация промышленного развития Новой Окхлы», хинди नोएडा, Nōēḍā)

Нойда расположена в районе Гаутама Буддх Нагар в Уттар-Прадеш штат Индия. Нойда находится примерно в 25 км (16 миль) к юго-востоку от Нью-Дели, в 20 км (12 миль) к северо-западу от штаб-квартиры округа – Большая Нойда и в 457 км (284 миль) к северо-западу от столица штата Лакхнау. Он ограничен на западе и юго-западе рекой Ямуна, на севере и северо-западе городом Дели, на северо-востоке городами Дели и Газиабад на северо-востоке, востоке и юго-востоке у реки Хиндон. Нойда подпадает под водосбор реки Ямуна и расположена на старом русле реки. Почвы богатые и суглинистые.

Нойда также славится своими высокими зданиями и по этому параметру занимает 2-е место в Индии после Мумбаи. Каждый год всегда наблюдается огромный избыток доходов, поскольку они не могут потратить всю сумму на развитие или поддержание общественных благ. Арендная плата и проценты от строителей – самые большие доходы Нойды.

Благодаря инвестициям в Информационные технологии (ИТ) и Службы с поддержкой информационных технологий (ITeS) в развитие Нойды был значительный рост населения в городе. Следовательно, при быстром развитии рынка коммерческой недвижимости, жилая недвижимость Нойды также быстро выросла. Возрастающий спрос создал желательную оценку цен, что делает город Noida Residential предпочтительным мотивом для собственности. Развал роста инвестиций в жилье в Нойде, пожалуй, самый крутой. Фактически, в последние годы спрос на жилье в Нойде увеличился до такой степени, что разработчики региона Дели NCR скорее должны сосредоточить свой опыт в развитии роскошных жилых помещений по всему городу.

Цена на недвижимость и тенденции изменения цен.

Таблица 3

Стоимость недвижимости в Нойде.

Сведения за год	Все	Первичный рынок	Вторичный рынок
количество сделок купли продажи	10 857	3 815	7 059
Валовая стоимость продажи в рупии	7 367	2 344	5 027
текущая ставка рупий/кв. фут	5 585	5 181	5 847
Ценовое движение	-152	-410	-231

Имеются доказательства и различные инвестиции в недвижимость в Нойде. В результате каждый год наблюдается устойчивое повышение цен на жилье до 30%. Это также обеспечивает большой потенциал для инвесторов, поскольку у них есть возможность получать большие прибыли. Жилые дома Нойды обычно представляют собой участки, автономные дома, роскошные виллы, апартаменты, мансарды и квартиры и групповое жилье. Жилищные сообщества в основном сосредоточены в секторе 14, 15, 27, 28, 29, 37 и 44.

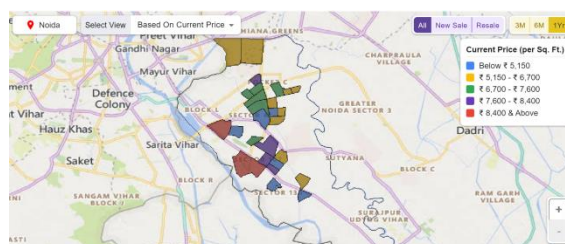


Рисунок 2. Карта стоимости земли в секторах города Нойда.

Недвижимость в Мумбаи (Индия).

Индия. 51 030 ₹ – стоимость квадратного метра жилья в Мумбаи.

Стоимость жилой недвижимости в Мумбаи. Цены на квартиры-студии, однокомнатные, двухкомнатные, трехкомнатные и более квартиры и дома площадью от 50 квадратных метров, а также примерная средняя стоимость квадратного метра жилья в Мумбаи.

Квартиры в Мумбаи.

Стоимость квартиры-студии площадью около 20 квадратных метров в Мумбаи составит – 1 530 990 ₹, стоимость однокомнатной квартиры площадью 30 квадратных метров в Мумбаи составит – 1 530 990 ₹, двухкомнатной квартиры 55 кв. м – 2 806 820 ₹, трехкомнатной квартиры около 70 квадратных метров – 3 572 320 ₹, многокомнатной квартиры, от четырех комнат площадью от 90 кв.м. – 4 592 980 ₹, а стоимость одного квадратного метра жилья в Мумбаи – 51 030 ₹. 22 года потребуется для покупки двухкомнатной квартиры в Мумбаи с выплатами 70% от средней зарплаты одного человека.

Количество квартир на продажу в Мумбаи.

Количество объявлений о продаже квартир-студий площадью около 20 квадратных метров в Мумбаи составляет - 11198, однокомнатных квартир площадью 30 квадратных метров в Мумбаи составляет – 21152, двухкомнатных квартир около 55 кв. м. – 27373, трехкомнатных квартир примерно 70 кв. м – 16175, а многокомнатных квартир, где четыре и больше комнат общей площадью от 90 кв. м. – 7465.

Продажа домов в Мумбаи.

Стоимость продажи дома в Мумбаи площадью до 50 квадратных метров 2 173 660 ₹, дома площадью до 100 квадратных метра 4 347 320 ₹, дома площадью до 150 кв. м 6 520 970 ₹, дома площадью до 200 кв. м 8 694 630 ₹, дома площадью от 200 квадратных метров 9 998 820 ₹, а стоимость продажи одного квадратного метра дома в Мумбаи 43 470 ₹. 35 лет потребуется для покупки дома площадью около 100 кв. м в Мумбаи с выплатами 70% от средней зарплаты одного человека.

Количество домов на продажу в Мумбаи.

Количество объявлений о продаже домов в Мумбаи площадью до 50 квадратных метров – 6221, домов площадью до 100 квадратных метров – 8710, домов площадью до 150 кв. м – 4977, домов площадью до 200 кв. м – 2488, а домов площадью от 200 квадратных метров в Мумбаи – 1866.

Таблица 4

Стоимость недвижимости в Мумбаи.

Сведения за год	Все	Первичный рынок	Вторичный рынок
количество сделок купли продажи	113462	59029	54433
Валовая стоимость продажи в рупии	137641	87823	49818
текущая ставка рупий/кв. фут	20664	21414	16322
Ценовое движение	-180	-362	-592

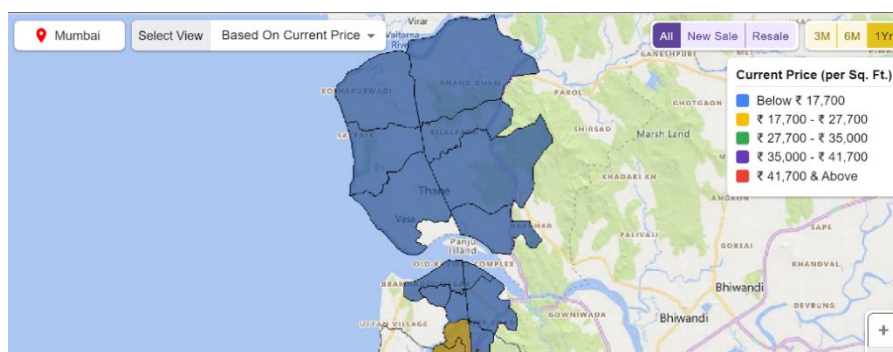


Рисунок 3. Мумбаи.



Рисунок 4. Мумбаи.

Недвижимость в Гургаоне (Индия).

49 410 Р Стоимость квадратного метра жилья в Гургаоне.

Квартиры в Гургаоне.

Стоимость квартиры-студии площадью около 20 квадратных метров в Гургаоне составит – 1 482 390 Р, стоимость однокомнатной квартиры площадью 30 квадратных метров в Гургаоне составит – 1 482 390 Р, двухкомнатной квартиры 55 кв. м – 2 717 720 Р, трехкомнатной квартиры около 70 квадратных метров – 3 458 910 Р, многокомнатной квартиры, от четырех комнат площадью от 90 кв.м. – 4 447 170 Р, а стоимость одного квадратного метра жилья в Гургаоне – 49 410 Р. 23 года потребуется для покупки двухкомнатной квартиры в Гургаоне с выплатами 70% от средней зарплаты одного человека.

Количество квартир на продажу в Гургаоне.

Количество объявлений о продаже квартир-студий площадью около 20 квадратных метров в Гургаоне составляет – 789, однокомнатных квартир площадью 30 квадратных метров в Гургаоне составляет – 1491, двухкомнатных квартир около 55 кв. м. – 1929, трехкомнатных квартир примерно 70 кв. м – 1140, а многокомнатных квартир, где четыре и больше комнат общей площадью от 90 кв. м. – 526.

Продажа домов в Гургаоне.

Стоимость продажи дома в Гургаоне площадью до 50 квадратных метров 2 104 650 Р, дома площадью до 100 квадратных метра 4 209 310 Р, дома площадью до 150 кв. м 6 313 960 Р, дома площадью до 200 кв. м 8 418 610 Р, дома площадью от 200 квадратных метров 9 681 400 Р, а стоимость продажи одного квадратного метра дома в Гургаоне 42 090 Р. 36 лет потребуется для покупки дома площадью около 100 кв. м в Гургаоне с выплатами 70% от средней зарплаты одного человека.

Количество домов на продажу в Гургаоне.

Количество объявлений о продаже домов в Гургаоне площадью до 50 квадратных метров – 438, домов площадью до 100 квадратных метров – 614, домов площадью до 150 кв.м – 351, домов площадью до 200 кв.м – 175, а домов площадью от 200 квадратных метров в Гургаоне – 132.

Таблица 5

Стоимость недвижимости в Гургаоне.

Сведения за год	Все	Первичный рынок	Вторичный рынок
количество сделок купли продажи	45757	30129	15628
Валовая стоимость продажи в рупии	55914	37736	18178
текущая ставка рупий/кв. фут	7560	7499	7394
Ценовое движение	+107	+664	-1160

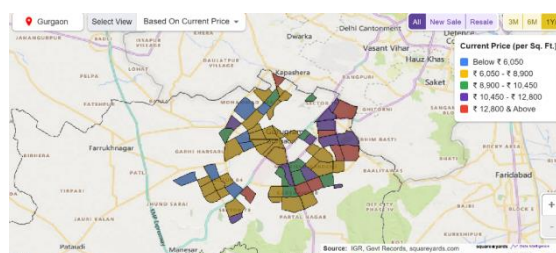


Рисунок 5. Гургаон.



Стоимость квадратного метра жилья в Пуне.

Стоимость жилой недвижимости в Пуне. Цены на квартиры-студии, однокомнатные, двухкомнатные, трехкомнатные и более квартиры и дома площадью от 50 квадратных метров, а также примерная средняя стоимость квадратного метра жилья в Пуне.

Квартиры в Бангалоре.

Стоимость квартиры-студии площадью около 20 квадратных метров в Бангалоре составит – 1 530 990 Р, стоимость однокомнатной квартиры площадью 30 квадратных метров в Бангалоре составит – 1 = 530 990 Р, двухкомнатной квартиры 55 кв. м – 2 806 820 Р, трехкомнатной квартиры около 70 квадратных метров – 3 572 320 Р, многокомнатной квартиры, от четырех комнат площадью от 90 кв.м. – 4 592 980 Р, а стоимость одного квадратного метра жилья в Бангалоре – 51 030 Р. 22 года потребуется для покупки двухкомнатной квартиры в Бангалоре с выплатами 70% от средней зарплаты одного человека.

Количество квартир на продажу в Бангалоре.

Количество объявлений о продаже квартир-студий площадью около 20 квадратных метров в Бангалоре составляет – 7593, однокомнатных квартир площадью 30 квадратных метров в Бангалоре составляет – 14342, двухкомнатных квартир около 55 кв. м. – 18561, трехкомнатных квартир примерно 70 кв. м – 10968, а многокомнатных квартир, где четыре и больше комнат общей площадью от 90 кв. м. – 5062.

Продажа домов в Бангалоре.

Стоимость продажи дома в Бангалоре площадью до 50 квадратных метров 2 173 660 Р, дома площадью до 100 квадратных метра 4 347 320 Р, дома площадью до 150 кв. м 6 520 970 Р, дома площадью до 200 кв. м 8 694 630 Р, дома площадью от 200 квадратных метров 9 998 820 Р, а стоимость продажи одного квадратного метра дома в Бангалоре 43 470 Р. 35 лет потребуется для покупки дома площадью около 100 кв. м в Бангалоре с выплатами 70% от средней зарплаты одного человека.

Количество домов на продажу в Бангалоре.

Количество объявлений о продаже домов в Бангалоре площадью до 50 квадратных метров – 4218, домов площадью до 100 квадратных метров – 5906, домов площадью до 150 кв. м – 3375, домов площадью до 200 кв. м – 1687, а домов площадью от 200 квадратных метров в Бангалоре – 1266.

Таблица 6

Стоимость недвижимости в Бангалоре.

Сведения за год	Все	Первичный рынок	Вторичный рынок
количество сделок купли продажи	62318	35860	26458
Валовая стоимость продажи в рупии	56633	25802	30830
текущая ставка рупий/кв. фут	7224	7618	6399
Ценовое движение	+341	+898	-506

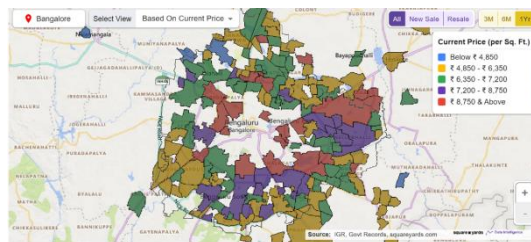


Рисунок 6. Бангалор.

\*\*\*

1. <https://bdex.ru/>.
2. <https://www.fazwaz.ru/>.

3. <https://prian.ru/pub/12017.html>.

Орлова Л. В., Зобов П.В.

**Варианты факторинговых схем для развития авиационной деятельности в условиях глобализации**

*Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б.П. Бугаева  
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/trnio-02-2024-238

**Аннотация**

В современных условиях крупный бизнес является важнейшим элементом экономики, следовательно государство должно уделять особое внимание на его состояние и показатели развития. При переходе в систему глобальных взаимоотношений наше государство не станет отказываться от выгодных схем заключения сделок, особенно если данные отрасли не отражают показателями достаточного успешного сегмента экономики, к данной отрасли можно отнести и авиационную промышленность. Рассматривая ситуацию более подробно, стоит отметить, что многие предприятия при организации своего бизнеса сталкиваются с рядом проблем, таких как нехватке оборотных средств, знаний, профессионалов в определенных отраслях. В данной статье собран материал об операциях факторинговых, которые представляют собой комплекс услуг по управлению дебиторской задолженностью и расширением услуг за счет возможности клиента при решении важных тактических вопросов. При рассмотрении данного момента необходимо проанализировать практические ситуации и сделать соответствующий вывод. Основной идеей использования данной схемы является оптимальная разработка бизнес-модели, которая принесет высокие показатели и улучшит экономическую эффективность.

**Ключевые слова:** факторинг, авиастроение, оборотные средства, управление, дебиторская задолженность, экономическая эффективность.

**Abstract**

In modern conditions, large business is the most important element of the economy, therefore the state should pay special attention to its condition and development indicators. When switching to a system of global relations, our state will not abandon profitable deal-making schemes, especially if these industries do not reflect indicators of a sufficiently successful segment of the economy, the aviation industry can also be attributed to this industry. Considering the situation in more detail, it is worth noting that many enterprises face a number of problems when organizing their business, such as a lack of working capital, knowledge, and professionals in certain industries. This article contains material on factoring operations, which are a set of services for managing accounts receivable and expanding services due to the client's ability to solve important tactical issues. When considering this point, it is necessary to analyze the practical.

**Keywords:** factoring, aircraft construction, working capital, management, accounts receivable, economic efficiency.

В настоящее время в сфере пассажирских перевозок сохраняется выраженная зависимость от времени года. Активность начинается с начала апреля и продолжается до конца октября, а иногда длится вплоть до нового года и на праздники. Иногда активность увеличивается в период праздников, но после данных этапов спрос на авиабилеты падает и наступает настроение «зимней спячки».

В такие моменты, чтобы выровнять спрос на перевозки участники рынка начинают тщательно планировать расчет затрат и формирование цены и разрабатывают современные маркетинговые способы. Но в начале сезона авиаперевозчики могут столкнуться с нехваткой денежных средств и проблемами с оплатой расходов.

Можно рассмотреть стандартную ситуацию, когда поставщики авиатоплива работают по предоплате, следовательно, авиакомпании должны закупать керосин заранее. Однако необходимо знать, что оплата от продавцов билетов за совершенный рейс перечисляется перевозчикам строго по результатам месяца.

Исходя из существующей ситуации, необходимо рассматривать способы по применению современных способов маркетинга. Например, в данном случае, можно активно применять операцию факторинг.

Факторинг – это система по управлению денежными средствами или дебиторской задолженностью. Факторинговые компании могут предложить своим заказчикам управление реестром должников, системное управление задолженностью, мониторинг факторинговой операции, услуги по формированию документов и анализу финансового состояния. Именно в международной практике услуги факторинговых компаний делают финансовый инструмент очень выгодным способом взаимодействия между факторинговой компанией и потребителем факторинговых услуг. Ярким примером в отечественной авиаотрасли является компания Ижавиа, которая, как и многие имела определенные проблемы с денежными средствами, при формировании платежного баланса. В результате применив определенных инструментов факторинга, они успешно смогли модернизировать управление финансовыми потоками и справиться с разрывами в расчетах через финансирование на специальной платформе.

Таким образом, в активный сезон авиакомпания имела денежные средства для выполнения заявленных рейсов.

Далее необходимо рассмотреть проблему обновления парка воздушных судов в российских авиакомпаниях. В большинстве случаев недостаточно оборотных средств прослеживается в региональных компаниях. В странах с развитой рыночной экономикой, с целью недопущения разрыва между вращением денежных средств крупные участники применяют схемы факторинга, так как данная операция достаточно капиталоемкая. Различные схемы факторинга можно применять и в региональных авиакомпаниях при решении вопроса обновления парка воздушных судов, а так же в качестве получения дополнительной прибыли.

Если рассматривать проблемы более подробно, то необходимо отметить, что во многих авиакомпаниях действует жесткая конкуренция в бронировании современных слотов, поэтому они хотят забронировать наиболее выгодные для них время взлета и посадки, что за частую влияет на заполняемость воздушного судна.

В итоге вложенные оборотные средства уходят из авиакомпании и становятся замороженными на 6-8 месяцев до совершения полета. Далее что бы исправить ситуацию компании используют факторинг для покупки времени у аэропортов.

Далее необходимо рассмотреть проблему в авиакомпании в процессе приобретения самолета в лизинг, а лизинг в факторинг. В целом данная схема будет выглядеть следующим образом: финансовая организация оплачивает покупку воздушного судна (можно рассмотреть отечественные компании) и оформляет отсрочку платежа в среднем на 8 месяцев. За это время покупатель осуществляет все необходимые операции, такие как оформление и сертификацию воздушного судна, далее обязательным является техническое обеспечение, брендинг и формирование программы полетов.

Таким образом, к моменту первой даты платежа по факторингу воздушное судно уже летает и приносит прибыль, а покупатель осуществляет лизинговые платежи из тех средств, что определяет воздушное судно.

Далее необходимо рассмотреть случай, имеются две российские авиакомпании: авиакомпания А – главный субъект анализа и авиакомпания В. Авиакомпания А заинтересована и поставила цель в приобретении только новых воздушных судов, а авиакомпания В заинтересована в приобретении воздушных судов со вторичного рынка (вследствие ряда определенных причин: расширение производства, недорогая стоимость ВС, соответствие потребностям клиентов и т. п.).

Покупка воздушных судов путем простой операции для обеих авиакомпаний не подходит, вследствие ограниченности оборотных ресурсов. Для авиакомпании А, находящейся в процессе реализации обновления парка возникают две основные задачи: обновление парка, а так же сбыт еще пригодных к эксплуатации воздушных судов на вторичном рынке. Решение первой задачи – это приобретение новых воздушных судов, через реализацию механизма лизинга, а решение второй – сдача в лизинг ненужных ВС в авиакомпанию В.

Таким образом, в авиакомпании А почти одновременно формируются две схемы лизинга. Первая схема заключается в приобретении через лизинговую компанию новых воздушных судов; вторая – передача в лизинг неиспользуемых воздушных судов. Процесс реализации первой схемы лизинга - приобретения новых воздушных судов через лизинговую компанию требует от авиакомпании А поиска источников дополнительных доходов, наиболее необходимых на начальном этапе, когда существует предоплата, дополнительные платежи и



сборы, отклонения от плана работ, непредвиденные расходы и т. п. Достать дополнительные ресурсы можно именно в ходе реализации второй схемы лизинга – передачи старых воздушных судов авиакомпании В. И здесь, решающая роль отводится банку, финансовой компании. В ходе реализации схемы двойного лизинга банк, обладая финансовыми ресурсами, финансирует первую сделку между авиакомпанией А и лизинговой компанией, и одновременно вступает в факторинговые отношения с двумя авиакомпаниями.

Далее необходимо рассмотреть использование и получение экономической выгоды в авиакомпании А на примере. Допустим авиакомпания А планирует 2 проекта. В первом случае авиакомпания А покупает по лизингу новый ближнемагистральный самолет типа RRJ, стоимость которого - 12000 тыс. долл. США и сроке на 4 года. Формирование второго проекта в авиакомпании А предполагает к сдаче неиспользуемого Ту-154 другой компании В, при общей стоимости, включая проценты и дополнительные расходы составляет 4057 тыс. долларов, также, сроком на 4 года. Следовательно, доходы от второго проекта будут источником дохода к первому проекту.

Как мы видим на графике поступления денежных средств при самом простом способе передачи подержанного Ту-154 в случае факторинга для авиакомпании А. Если посмотреть на график, мы увидим, что простой сдаче в лизинг, платежи разнесены по времени, но в целом они поступят полностью 4057 тыс. долларов. А вот при факторинге сумма выплачивается, разовым платежом, но только 80%, что составляет 3216 тыс. долларов США. И здесь необходимо учесть временной фактор, влияние которого тоже представлено на графике.

Сумма дисконтированных лизинговых платежей за весь период составит 2409 тыс. долл. США. При факторинговом платеже временной фактор влияние практически не оказывает, а поступления по лизингу с учетом дисконтирования значительно снижаются.

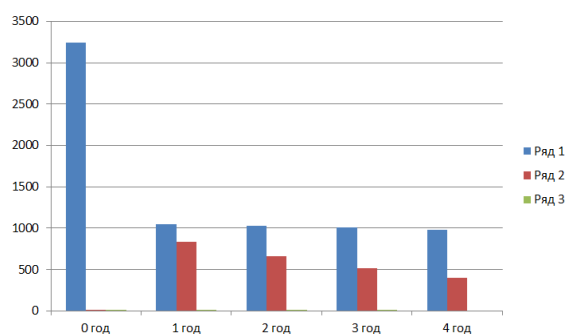


Рисунок 1. Сравнение поступления средств в авиакомпанию А при сдаче в лизинг и при факторинговом обслуживании.

Далее необходимо проанализировать нового ВС типа RRJ в лизинг. На рисунке 2 дисконт от стоимости покупки - NPV при различных вариантах. При оформлении нового типа воздушного судна RRJ NPV1 авиакомпании А составит 3947, 41 тыс. долларов США. Если в это же время оформить контракт о сдаче Ту-154 по обычной схеме лизинга, то оборотные средства составят от сдачи в лизинг Ту-154 6357, 19 тыс. долларов США NPV2. В если оформить Ту-154 в лизинг с применением механизма факторинга, NPV3 составит 7993,00 тыс. долларов США.

Следовательно, наиболее выгодный вариант приходится на участие факторинговой компании. Как мы видим на рисунке 1-при NPV при лизинге RRJ, 2 – при покупке RRJ с учетом сдаче Ту-154 в лизинг, 3- при NPV при лизинге RRJ с учетом сдаче Ту-154 с применением факторинга. Как мы видим из графика, для получения дополнительного дохода и повышение экономической эффективности, участие компании наиболее выгодное при реализации инвестиций и обновления парка воздушных судов.

Выбор современных бизнес – моделей и средств для повышения экономических показателей, очень важно для многих отраслей России. В целом и авиастроение нуждается в различных инструментах, что позволит повысить уровень доходов и приведет к оздоровлению экономики России.

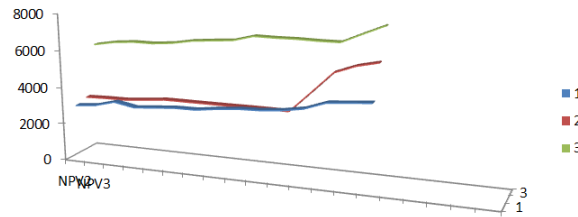


Рисунок 2. Сравнение NPV при лизинге RRJ, с учетом поступлений от передачи в лизинг Ту-154 и с учетом передачи в лизинг с применением инструмента факторинга.

Подбор различных банков-факторов (в том числе и зарубежных), участие государства в роли фактора, а также выбор различных параметров лизинговой сделки, для достижения баланса потерь от недоплаченных фактором сумм и итоговой суммы периодических лизинговых платежей, еще в большей мере позволит повысить доходы авиакомпаний, что в конечном итоге, будет способствовать оздоровлению экономики регионов России в целом.

\*\*\*

1. Абалкин, Л. И., Аболихина, Г. Л., Адиебеков, М. Г. Лизинговые, факторинговые, форфейтинговые операции банков. М.: ДеКА, 1995
2. Бабичев, С. Н., Подлеснова, А. Ю., Лабзенко, А. А. Факторинг. Маркет ДС, 2010. - 208 с. 3. Банковское право / Д. Г. Алексеева, Л. Г. Ефимова и др. Серия учебников для бакалавров. ООО «Проспект», 2014.
3. Деньги. Кредит. Банки: Учебник / под ред. Г. Н. Белоглазовой. М.: Высшее образование, 2009. - 163 с.
4. Клевжиц, Р. Факторинг. / Р. Клевжиц // Материалы семинара по денежно-кредитной политике, сентябрь 2015 г.
5. Солдатова, О.А. Факторинг и секьюризация финансовых активов. М.,: ВШЭ, 2013. – 608 с.









**LJournal**

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
№106, Февраль 2024**

Часть 4

Подписано в печать 25.02.2024. Тираж 400 экз.  
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.13,58  
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович