

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

№105, Январь 2024
(Часть 5)



Самара, 2024

Т33

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №105, Январь 2024 (Часть 5) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2024 - 184 с.

doi: 10.18411/trnio-01-2024-p5

Тенденции развития науки и образования - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»
© Университет дополнительного
профессионального образования

УДК 001.1
ББК 60

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Черноятов Александр Михайлович

Кандидат экономических наук, Профессор

Царегородцев Евгений Леонидович

Кандидат технических наук, доцент

Пивоваров Александр Анатольевич

Кандидат педагогических наук

Малышкина Елена Владимировна

Кандидат исторических наук

Ильященко Дмитрий Павлович

Кандидат технических наук

Дробот Павел Николаевич

Кандидат физико-математических наук, Доцент

Божко Леся Михайловна

Доктор экономических наук, Доцент

Бегидова Светлана Николаевна

Доктор педагогических наук, Профессор

Андреева Ольга Николаевна

Кандидат филологических наук, Доцент

Абасова Самира Гусейн кызы

Кандидат экономических наук, Доцент

Попова Наталья Владимировна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ханбабаева Ольга Евгеньевна

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

Вражнов Алексей Сергеевич

Кандидат юридических наук

Ерыгина Анна Владимировна

Кандидат экономических наук, Доцент

Чебыкина Ольга Альбертовна

Кандидат психологических наук

Левченко Виктория Викторовна

Кандидат педагогических наук

Петраш Елена Вадимовна

Кандидат культурологии

Романенко Елена Александровна

Кандидат юридических наук, Доцент

Мирошин Дмитрий Григорьевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ефременко Евгений Сергеевич

Кандидат медицинских наук, Доцент

Шалагинова Ксения Сергеевна

Кандидат психологических наук, Доцент

Катермина Вероника Викторовна

Доктор филологических наук, Профессор

Полицинский Евгений Валериевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Жичкин Кирилл Александрович

Кандидат экономических наук, Доцент

Пузыня Татьяна Алексеевна

Кандидат экономических наук, Доцент

Ларионов Максим Викторович

Доктор биологических наук, Доцент

Афанасьева Татьяна Гавриловна

Доктор фармацевтических наук, Доцент

Байрамова Айгюн Сеймур кызы

Доктор философии по техническим наукам

Лыгин Сергей Александрович

Кандидат химических наук, Доцент

Заломнова Светлана Петровна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Радкевич Михаил Михайлович

Доктор технических наук, Профессор

Гуткевич Елена Владимировна

Доктор медицинских наук

Матвеев Роман Сталинарьевич

Доктор медицинских наук, Доцент

Аирапов Баходурджон Пулотович

Кандидат филологических наук, Доцент

Шамутдинов Айдар Харисович

Кандидат технических наук, Профессор

Найденов Николай Дмитриевич

Доктор экономических наук, Профессор

Романова Ирина Валентиновна

Кандидат экономических наук, Доцент

Хачатурова Карине Робертовна

Кандидат педагогических наук

Кадим Мундер Мулла

Кандидат филологических наук, Доцент

Григорьев Михаил Федосеевич

Кандидат сельскохозяйственных наук

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ IX. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
Махова А.В., Киселёва А.С. Расходы семьи, их структура и классификация.....	8
Махова А.В., Нестратова А.А. Бедность: основные характеристики и теоретические подходы.....	13
Махова А.В., Пугатова А.В. Анализ динамики среднедушевых денежных доходов населения Российской Федерации 2013-2023 гг.	19
Махова А.В., Филимонова Д.Н. Анализ показателей конкурентной среды в Российской Федерации в 2006–2022 гг. Индекс Херфиндаля-Хиршмана	24
Мешков И.О., Марышева Ю.В. Финансовый рынок РФ: современное состояние и перспективы развития.....	30
Миненков Д.О., Григорьева Д.Р. Человеческий потенциал как фактор экономического роста и экономической безопасности России	34
Мясищева А.О., Роцектаева У.Ю. Банковское кредитование в современном мире: проблемы и способы их решения	36
Наумов Р.С., Григорьева Д.Р. Способы минимизации рисков финансирования строительных работ	40
Немцева К.Д., Гаджиагаева А.М., Кузьмина О.Ю. Ипотечное кредитование и проектное финансирование застройщиков	43
Нигматзянова Л.Р., Сайфутдинова Д. Р., Акулова К.А. Роль маркетинга в развитии бизнеса	49
Никулин К.Э., Першин А.С., Коробкова Ю.Ю. Современные методы антикризисного регулирования и управления предприятиями в условиях санкций	52
Норвин В.Н. Понятие и сущность технико-технологической безопасности на транспортном предприятии.....	55
Норвин В.Н. Теоретическая характеристика модели бинарного выбора	58
Норвин В.Н. Угрозы технико-технологической безопасности на транспортном предприятии	60
Орлова Ю.Ю., Кузьмина О.Ю. Развитие альтернативных источников инвестирования в России и мире	63
Подъячев А.Д., Луарсабян А.В. Цифровой рубль: суть и особенности развития	66
Протасов В.А., Орлова Л.В., Бубликова Н.Я. Выявление возможности получения прибыли предприятием от увеличения финансирования службы противопожарного и аварийно-спасательного обеспечения полетов АО «Аэропорт Сургут»	69
Прохоровская В.С., Макрусев В.В. Модель и основные идеи развития концепции нового государственного управления.....	71
Путенихина Е.В., Семенова Э.Е. Новый взгляд на удержание молодых специалистов: проблемы и перспективы	79
Путенихина Е.В., Шарафутдинова Р.Р. Как повысить эффективность системы мотивации сотрудников: шаги к успеху.....	82
Роцектаева У.Ю., Кобец Т.Р. Эволюция мировой валютной системы	87

Рошкетаева У.Ю., Сердюк Д.А. Исследование сущности и форм проявления инфляции....	91
Сагитов Р.Р. Фирмы-однодневки как один из способов отмывания денежных средств	94
Садыков Р.С. Кибератаки как угроза экономической безопасности компаний и государственных структур	98
Салихова Р.Р., Сайфутдинова Д. Р., Акулова К.А. Влияние агротехнологий на экономическое развитие.....	101
Салихова Р.Р., Семенова С.А., Ахметова А.Л. Роль электронной коммерции в современной экономике	104
Салихова Р.Р., Хайруллина А.М., Нуриева Л.И. Инновационные тенденции в современной экономике	106
Сафронова Я.Д. Эконометрика: математическое моделирование в экономических исследования	109
Скоромыкина А.С. Юнит-экономика как способ оценки потенциала предприятия	112
Спаниди Д.А., Рошкетаева У.Ю. Кредит, его функции, преимущества и недостатки.....	115
Степанова П.А. Оценка недвижимости Латинской Америки: тенденции, динамика цен, уровень строительства.....	118
Степанова П.А. Эффективные направления усовершенствования системы управления затратами предприятия (организации).....	127
Стратиевская Е.С. Асимметрия информации на рынке товаров и услуг	131
Стратиевская Е.С. Влияние глобализации на мировые финансы. Тенденции, вызовы и перспективы.....	133
Стратиевская Е.С. Неблагоприятный отбор. Оппортунистическое поведение на рынке труда	135
Стратиевская Е.С. Образовательный процесс. Проектирование образовательного опыта .	137
Стратиевская Е.С. Теория ценности и обмена австрийской школы	140
Тарасова А.С. Актуализация проблемы трудоустройства молодежи в России и механизмы нивелирования безработицы	142
Тарасова А.С. Корпоративные модели управления бизнес-системами в современном мире	145
Тарасова А.С. Лояльность к клиенту как фактор повышения устойчивости бизнеса на рынке	148
Тарасова А.С. Низкая мотивация сотрудников на предприятии: причины и способы нивелирования.....	150
Тарасова А.С. Применение методов дизайн-мышления в стратегии современных компаний	153
Тхагапсова С.К-Г. , Гочияева А.Р. , Куштова Д.Х. Финансовые ресурсы предприятия ...	156
Уральская Л.Р., Аллагулов Р.Х. Методы управления затратами на предприятии в условиях цифровизации: сравнительный анализ и критерии выбора	159
Файрушина И.Х. Анализ диверсификации стратегии предприятия	162
Фейзуллаев М.Д. Свободные экономические зоны Китая: функционирование в современных условиях	165
Хасанова З.Р. Цифровая инфраструктура и ее роль в экономическом росте	170

Хасанова М.С., Сайдулгериева М.А. Сущность и значение налога на доходы физических лиц в бюджетной системе РФ	172
Широбокова А.Н., Бичева Е.Е. Оценка состояния валютного курса рубля в санкционных условиях	175
Яроменко Н.Н., Литун В.Е. Особенности применения аутсорсинга в современном бизнесе	178

РАЗДЕЛ IX. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Махова А.В., Киселёва А.С.

Расходы семьи, их структура и классификация

Кубанский государственный университет
(Россия, Славянск-на-Кубани)

doi: 10.18411/trnio-01-2024-208

Аннотация

Материалы данной статьи включают в себя анализ показателей расходов домашних хозяйств в Российской Федерации в период с 2003 – 2022 гг. (руб.), в том числе: расходы на потребление домашних хозяйств – всего, расходы на питание, расходы на непродовольственные товары, расходы на алкогольные напитки, расходы на оплату услуг, расходы на услуги, оказанные работодателем бесплатно или по льготным ценам

Ключевые слова: экономика семьи, расходы семьи, потребление домашних хозяйств, повышение расходов, рост показателей.

Abstract

The materials of this article include an analysis of household expenditure indicators in the Russian Federation in the period from 2003 to 2022. (RUB), including: household consumption expenses - total, food expenses, expenses for non-food products, expenses for alcoholic beverages, expenses for services, expenses for services provided by the employer free of charge or at reduced prices

Keywords: family economics, family expenses, household consumption, increase in expenses, growth of indicators.

Введение: К расходам на потребление домашних хозяйств различных социально-экономических категорий относятся расходы на потребление – всего, в том числе: расходы на питание, расходы на непродовольственные товары, расходы на алкогольные напитки, расходы на оплату услуг, расходы на услуги, оказанные работодателем бесплатно или по льготным ценам. В данной статье будут рассмотрены и проанализированы все категории.

Проведя анализ расходов на потребление домашних хозяйств различных социально-экономических категорий за 2003 – 2022 гг. (руб.), а именно расходов на потребление всего (рисунок 1), можно сделать вывод о том, что в 2003 году расходы составили 2989,3 руб., в 2004 году показатель повысился до 3582,9 руб., в 2005 году показатель повысился до 4490 руб., в 2006 снова поднялся до 5353,1 руб., в 2007 расходы повысились до 6842,6 руб., в 2008 году показатель повысился до 8561,8 руб., в 2009 снова наблюдался рост, который составил 9054 руб., в 2010 году показатель составил 10513,4 руб., а с 2011 по 2012 показатель вырос на 1351,2 руб., с 11715,1 руб., до 13066,3 руб.

В 2013 году расходы повысились до 14153,8 руб., с 2014 по 2015 гг. произошел небольшой рост, который составил 201,1 руб., с 15094,3 руб., до 15295,4 руб., в 2016 году показатель повысился до 16632,5 руб., с 2017 по 2018 гг. снова наблюдался рост, хоть и не значительный, который составил 711,5 руб., с 17319,9 руб., до 18031,4 руб., в 2019 году рост составил 19727,7 руб., в 2020 расходы снизились до 19180,8 руб., в 2021 году расходы увеличились до 21154,3 руб., в 2022 году показатель повысился до 23787,9 руб.

Проанализировав расходы на потребление домашних хозяйств – всего, можно сделать вывод: средний прирост за период с 2003 по 2022 годы составил 1094,6 руб., самый большой рост наблюдался за период с 2021 по 2022 годы, что составило 2633,6 руб., возможно, такой рост связан с масштабными мерами поддержки граждан и экономики в условиях внешнего санкционного воздействия. Например, в прошлом году была обеспечена внеочередная

индексация на 10% с июня 2022 года МРОТ, прожиточного минимума, пенсий неработающим гражданам – 488,7 млрд рублей. Самый маленький рост составил 201,1 руб., за период с 2014 по 2015 годы, возможно, такой показатель в связи с тем, что расходы на оборону и госуправление росли, а на образование, здравоохранение и социальное обеспечение сокращались.

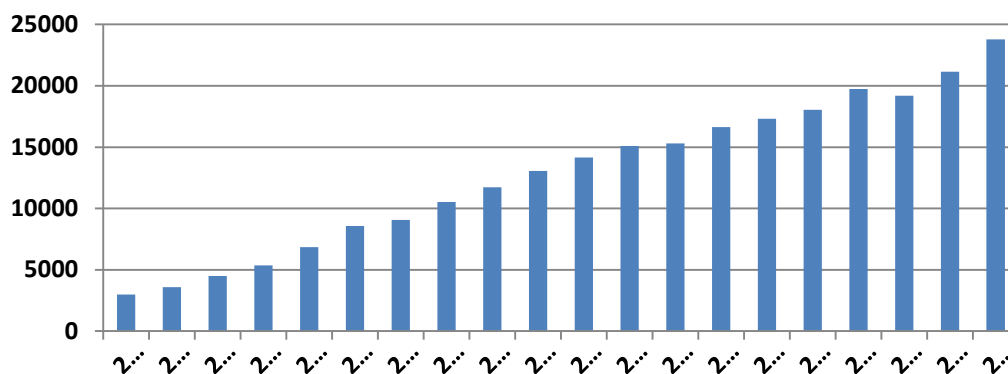


Рисунок 1. Расходы на потребление домашних хозяйств – всего за 2003 – 2022 гг. (руб.).

Проведя анализ расходов на потребление домашних хозяйств различных социально-экономических категорий за 2003 – 2022 гг. (руб.), а именно расходов на питание (рисунок 2), можно сделать вывод о том, что в 2003 году расходы составили 1337,7 руб., в 2004 году показатель повысился до 1537,6 руб., в 2005 году показатель повысился до 1765,0 руб., в 2006 снова поднялся до 1984,1 руб., в 2007 расходы повысились до 2321,1 руб., в 2008 году показатель повысился до 2947,1 руб., в 2009 снова наблюдался рост, который составил 3276,1 руб., в 2010 году показатель составил 3714,6 руб., с 2011 по 2012 показатель вырос на 297 руб., с 4078,1 руб., до 4375,1 руб., в 2013 году расходы повысились до 4694,9 руб., с 2014 по 2015 гг. произошел небольшой рост, который составил 596,8 руб., с 5111,0 руб., до 5707,8 руб., в 2016 году показатель повысился до 6220,7 руб., с 2017 по 2018 гг. снова наблюдался рост, хоть и не значительный, который составил 102,4 руб., с 6250,0 руб., до 6352,4 руб., в 2019 году рост составил 6818,3 руб., в 2020 расходы повысились до 7101,9 руб., в 2021 году расходы увеличились до 7675,2 руб., в 2022 году показатель повысился до 8852,7 руб.

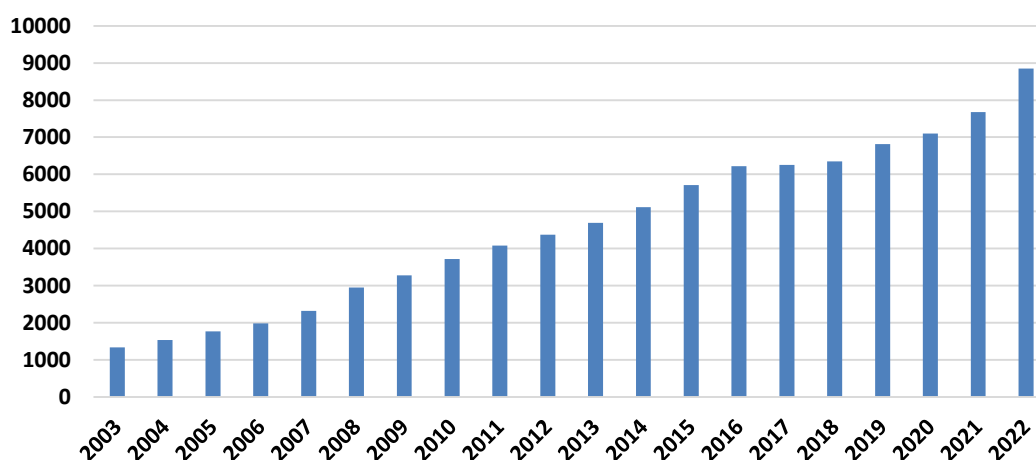


Рисунок 2. Расходы на питание за 2003 – 2022 гг. (руб.).

Проанализировав расходы на питание, можно сделать вывод: средний прирост за период с 2003 по 2022 годы составил 395,5 руб., самый большой рост наблюдался за период с

2021 по 2022 годы, что составило 1177,5 руб., есть два варианта, почему люди именно в эти годы тратили наибольшее количество денег. Первая, люди перестали закупать продукты про запас. Вторая, это «мода» на здоровое питание, ведь с каждым годом, люди, под влияние СМИ и интернета, стараются питаться правильнее, а правильно питание не самое дешевое. Самый маленький рост составил 29,3 руб., за период с 2016 по 2017 годы, возможно, такой показатель в связи с тем, что многие граждане продолжают компенсировать отсутствие достаточного количества денег в кошельке кредитами. По данным НБКИ, в первом полугодии 2017 года по сравнению с аналогичным периодом 2016-го объем выданных потребительских займов увеличился на 38,4 процента, а их количество - на 28,9 процента. Исходя из этого, люди отдают большую часть своих денег на кредиты, сэкономив на продуктах.

Проведя анализ расходов на потребление домашних хозяйств различных социально-экономических категорий за 2003 – 2022 гг. (руб.), а именно расходов на непродовольственные товары (рисунок 3), можно сделать вывод о том, что в 2003 году расходы составили 1029,2 руб., в 2004 году показатель вырос до 1245 руб., в 2005 году показатель повысился до 1639,0 руб., в 2006 снова поднялся до 1976,7 руб., в 2007 расходы повысились до 2735,0 руб., в 2008 году показатель повысился до 3368,2 руб., в 2009 расходы понизились до 3287,3 руб., в 2010 году показатель составил 3906,5 руб., с 2011 по 2012 показатель вырос на 735 руб., с 4444,2 руб., до 5179,2 руб., в 2013 году расходы повысились до 5600,3 руб., с 2014 по 2015 гг. показатель понизился на 494,5 руб., с 5860,0 руб., до 5365,5 руб., в 2016 году показатель повысился до 5696,8 руб., с 2017 по 2018 гг. снова наблюдался рост, который составил 253,4 руб., с 6230,6 руб., до 6484,0 руб., в 2019 году рост составил 7054,8 руб., в 2020 расходы снизились до 6901,0 руб., в 2021 году расходы увеличились до 7418,0 руб., в 2022 году показатель повысился до 8232,7 руб.

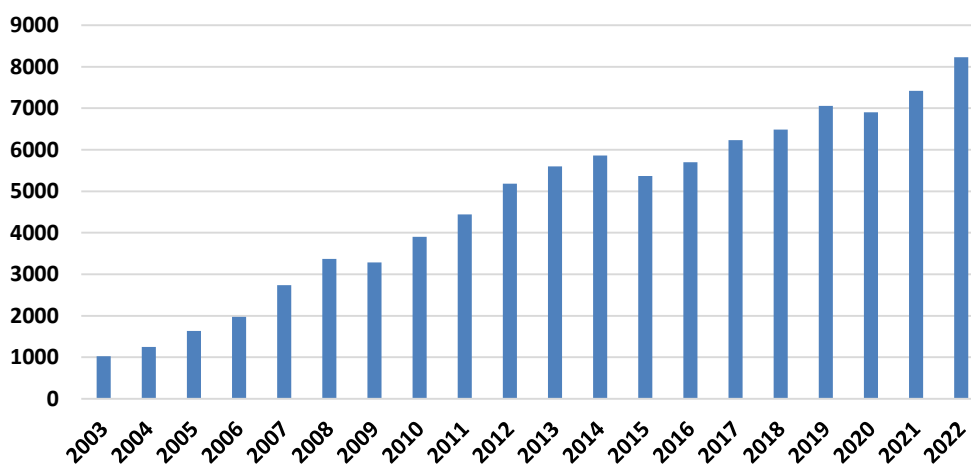


Рисунок 3. Расходы на непродовольственные товары за 2003 – 2022 гг. (руб.).

Проанализировав расходы на непродовольственные товары, можно сделать вывод: средний прирост за период с 2003 по 2022 годы составил 379,1 руб., самый большой рост наблюдался за период с 2021 по 2022 годы, что составило 814,7 руб., возможно, такой рост связан с тем, что с началом локдауна в 2020 году большинство людей начали экономить, многие перешли на удаленку, и им не нужно было покупать новые вещи. Однако в 2021 - 2022 годы ситуация изменилась, люди «немного отошли», и продажи одежды выросли. Самый маленький рост составил 216,7 руб., за период с 2003 по 2004 годы.

Проведя анализ расходов на потребление домашних хозяйств различных социально-экономических категорий за 2003 – 2022 гг. (руб.), а именно расходов на алкогольные напитки (рисунок 4), можно сделать вывод о том, что в 2003 году показатель составил 60,5

руб., в 2004 году показатель вырос до 70,1 руб., в 2005 году наблюдался рост, который составил 81,7 руб., в 2006 году показатель повысился до 98,2 руб., в 2007 году рост составил 114,3 руб., в 2008 году расходы повысились до 133,8 руб., в 2009 году показатель составил 146,3 руб., за период с 2010 по 2011 годы показатель вырос на 21,5 руб., с 172,1 руб., до 193,6 руб., в 2012 году рост составил 215,7 руб., в 2013 снова наблюдался рост, который составил 233,2 руб., за период с 2014 по 2015 годы показатель вырос на 5,6 руб., с 257,8 руб., до 263,4 руб., в 2016 году расходы составили 284,4 руб., в 2017 показатель понизился до 279,6 руб., в 2018 снова произошел рост до 284,8 руб., за период с 2019 по 2020 годы показатель вырос на 24,7 руб., с 313,0 руб., до 337,7 руб., в 2021 году расходы понизились до 320,7 руб., в 2022 году наблюдался рост, который составил 379 руб.

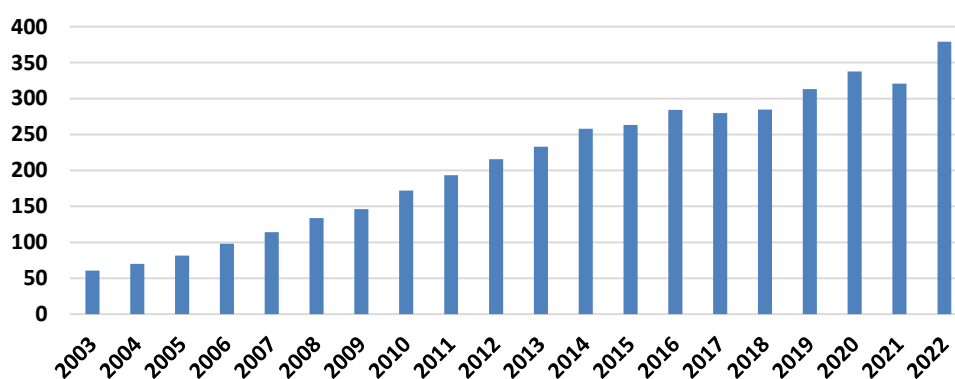


Рисунок 4. Расходы на алкогольные напитки за 2003 – 2022 гг. (руб.).

Проанализировав расходы на алкогольные напитки, можно сделать вывод: средний прирост за период с 2003 по 2022 годы составил 16,7 руб., самый большой рост наблюдался за период с 2021 по 2022 годы, что составило 58,3 руб., возможно, такой рост связан с тем, что современная молодежь стала меньше интересоваться культурными и спортивными мероприятиями, на которые можно было бы направить свои денежные средства. Современной молодежи больше интересно «вредное потребление» – сладостей, алкоголя и табака. Самый маленький рост составил 5,2 руб., за период с 2017 по 2018 годы. По данным исследования, курение и потребление алкоголя показали прямую зависимость от уровня доходов и психического здоровья. Возможно, это и было причиной, люди просто не могли отдавать свои последние сбережения на алкогольную продукцию.

Проведя анализ расходов на потребление домашних хозяйств различных социально-экономических категорий за 2003 – 2022 гг. (руб.), а именно расходов на оплату услуг (рисунок 5), можно сделать вывод о том, что в 2003 году расходы составили 545,1 руб., в 2004 году показатель повысился до 711,6 руб., в 2005 году показатель повысился до 994,6 руб., в 2006 снова поднялся до 1283,2 руб., в 2007 расходы повысились до 1660,5 руб., в 2008 году показатель повысился до 2098,1 руб., в 2009 снова наблюдался рост, который составил 2329,2 руб., в 2010 году показатель составил 2705,1 руб., а с 2011 по 2012 показатель вырос на 296,1 руб., с 2984,5 руб., до 3280,6 руб., в 2013 году расходы повысились до 3606,2 руб., с 2014 по 2015 гг. произошел небольшой рост, который составил 36,3 руб., с 3849,0 руб., до 3885,3 руб., в 2016 году показатель повысился до 4388,7 руб., с 2017 по 2018 гг. снова наблюдался рост, который составил 351,1 руб., с 4520,5 руб., до 4871,6 руб., в 2019 году рост составил 5490,6 руб., в 2020 расходы снизились до 4785,4 руб., в 2021 году расходы увеличились до 5686,4 руб., в 2022 году показатель повысился до 6265 руб.

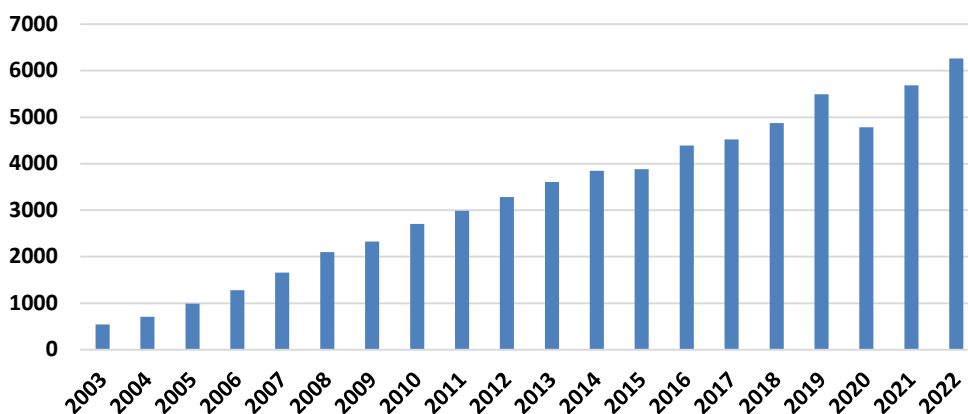


Рисунок 5. Расходы на оплату услуг за 2003 – 2022 гг. (руб.).

Проанализировав расходы на оплату услуг, можно сделать вывод: средний прирост за период с 2003 по 2022 годы составил 299,6 руб., самый большой рост наблюдался за период с 2020 по 2021 годы, что составило 901 руб., возможно, это связано с тем, что люди стали чаще ходить в кино и театр, ездить на такси, кушать вне дома и посещать фитнес. Самый маленький рост составил 36,3 руб., за период с 2014 по 2015 годы. В эти годы преобладала так называемая сберегательная модель потребительского поведения. То есть люди отказывались от необязательных услуг: стирали дома, в химчистку вещи отдавали только в случае крайней необходимости, сократили число походов в салоны красоты.

Проведя анализ расходов на потребление домашних хозяйств различных социально-экономических категорий за 2003 – 2022 гг. (руб.), а именно расходов на услуги, оказанные работодателем бесплатно или по льготным ценам (рисунок 6), можно сделать вывод о том, что в 2003 году показатель составил 16,8 руб., в 2004 году показатель вырос до 17,8 руб., в 2005 году расходы снизились до 9,7 руб., в 2006 году показатель повысился до 10,9 руб., в 2007 году рост составил 11,7 руб., в 2008 году расходы повысились до 14,6 руб., в 2009 году показатель составил 15,1 руб., за период с 2010 по 2011 годы показатель вырос на 0,1 руб., с 14,5 руб., до 14,6 руб., в 2012 году рост составил 15,7 руб., в 2013 снова наблюдался рост, который составил 19,1 руб., за период с 2014 по 2015 годы показатель вырос на 57,1 руб., с 16,4 руб., до 73,5 руб., в 2016 году расходы составили 41,9 руб., в 2017 показатель понизился до 39,2 руб., в 2018 снова понизился до 38,6 руб., за период с 2019 по 2020 годы показатель вырос на 3,8 руб., с 51,1 руб., до 54,9 руб., в 2021 году расходы понизились до 54 руб., в 2022 году наблюдался рост, который составил 58,2 руб.

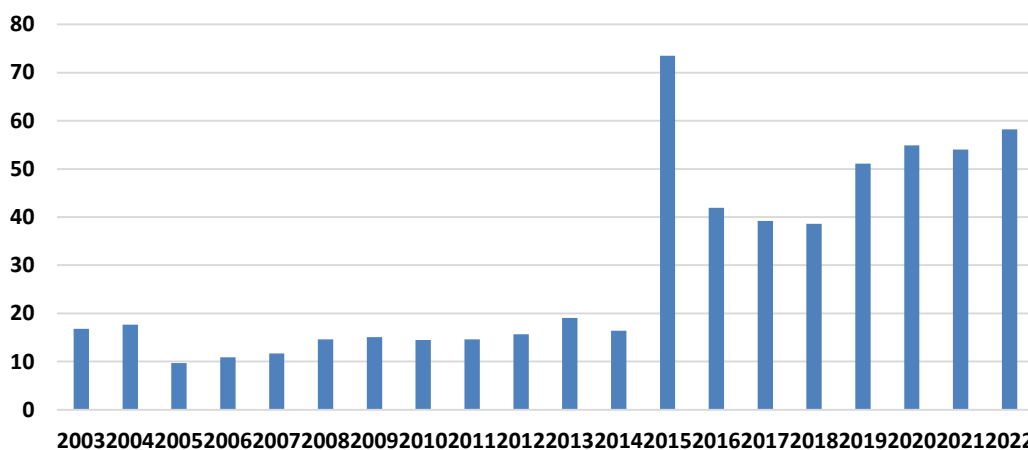


Рисунок 6. Расходы на услуги, оказанные работодателем бесплатно или по льготным ценам за 2003 – 2022 гг. (руб.).

Проанализировав расходы на услуги, оказанные работодателем бесплатно или по льготным ценам, можно сделать вывод: средний прирост за период с 2003 по 2022 годы составил 299,6 руб., самый большой рост наблюдался за период с 2014 по 2015 годы, что составило 57,1 руб. Самый маленький рост составил 0,1 руб., за период с 2010 по 2011 годы.

Заключение:

Проведя анализ различных расходов, сделаем вывод: в период с 2003 по 2022 гг. (руб.) расходы на потребление домашних хозяйств – всего, с каждым годом увеличивались. Расходы на питание увеличивались с 2003 по 2016 годы, с 2016 по 2019 оставались примерно на уровне, и с 2019 по 2022 вновь стали значительно повышаться. В расходах на непродовольственные товары изменения виды сильнее, за 19 лет они то поднимались, то снижались. Расходы на алкогольные напитки с 2003 по 2014 гг. значительно увеличивались, а в период с 2015 по 2022 гг. падали и поднимались

Расходы на оплату услуг до 2019 года росли, затем, к 2020 году резко упали, но с 2021 по 2022 гг. вновь увеличились. Расходы на услуги, оказанные работодателем бесплатно или по льготным ценам в отличие от других расходов вначале то уменьшались, то увеличивались, в 2015 году произошел высокий скачок роста расходов, но потом вновь они стали снижаться и возрастать

Проанализировав все расходы, можно сделать вывод, что за 19 лет в период с 2003 по 2022 гг. большинство расходов было в 2021 - 2022 годы, а самое наименьшее количество расходов было за период с 2015 по 2018 годы.

1. В 2015 году бюджетные расходы превысят доходы // Научно-образовательный портал IQ : [официальный сайт] . – 1993-2023. – URL: <https://iq.hse.ru/news/177666733.html> (дата обращения: 26.10.2023).
2. Отчет об исполнении бюджета в 2022 году одобрен Правительством РФ // МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ : [официальный сайт] . – 2016. – Раздел: «Пресс-центр». – URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38524-otchet_ob_ispolnenii_byudzheta_v_2022_godu_odobren_pravitelstvom_rf#:~:text=Такой%20рост%20связан%20с%20масштабными (дата обращения: 26.10.2023).
3. Россияне стали тратить больше денег на сладкое, алкоголь и курение // Газета.Ru : [официальный сайт] . – 1999-2021. – Раздел: «Новости». – URL: <https://m.gazeta.ru/amp/social/news/2022/11/23/19099387.shtml> (дата обращения: 26.10.2023).
4. Россияне стали тратить больше средств на товары и услуги // Редакция «Российской газеты» : [официальный сайт] . – 2012. – Раздел: «Экономика». – URL: <https://rg.ru/amp/2018/11/05/rossiiane-stali-tratit-bolshe-sredstv-na-tovary-i-uslugi.html> (дата обращения: 26.10.2023).
5. Социологическое исследование жизненного цикла семьи / С. А. Шилина, А. В. Солодкова [и др.] // Экономика. Социология. Право. – 2023. – № 3 (31). – С. 68-76. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/334421> (дата обращения: 27.10.2023). – ISBN 2542-1697.

Махова А.В., Нестратова А.А.

Бедность: основные характеристики и теоретические подходы

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-209

Аннотация

Материалы данной статьи включают в себя сравнительный анализ численности населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного минимума) по Российской Федерации и Краснодарскому краю; анализ доли населения с денежными доходами ниже границы бедности, установленной на национальном уровне по населению в целом. Детально представлен анализ доли населения, имеющего среднедушевые денежные доходы ниже 10,00 \$ в день.

Ключевые слова: бедность, абсолютная бедность, относительная бедность, нищета, нужда, необеспеченность, субъективная бедность, прожиточный минимум, хроническая бедность, временная бедность.

Abstract

The materials of this article include a comparative analysis of the population with monetary incomes below the poverty line (the minimum subsistence level) in the Russian Federation and the Krasnodar Territory; an analysis of the proportion of the population with monetary incomes below the poverty line established at the national level for the population as a whole. An analysis of the proportion of the population with per capita income below \$10.00 per day is presented in detail.

Keywords: poverty, absolute poverty, relative poverty, poverty, need, insecurity, subjective poverty, living wage, chronic poverty, temporary poverty.

Бедность – это очень сложное и многогранное понятие. Бедность – это характеристика экономического положения индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определённый круг минимальных потребностей, необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода. Данная проблема носит системный характер, в отдельные периоды истории заметна различная степень ее проявления. Данное понятие имеет многоаспектный характер, оно напрямую связано с проблемами прав человека, его развития и жизнедеятельности, затрагивает состояние экономической, социальной и культурной сфер общества и становится предметом исследования ученых разных стран.

Герберт Спенсер давал такое определение бедности – это закономерное явление, результат естественного отбора, прогресс и выживание возможны только для умных, умелых, контролирующих себя и способных адаптироваться к технологическим изменениям личностей. Адам Смит, говоря о бедности представлял ее как закономерное явление, считал, что она должна расти по мере того, как растет общественное производство. Армантия Сен считал, что бедность не связана с количеством товаров, а определяется социально обусловленными возможностями людей получить доступ к этим благам. Томас Мальтус отмечал, бедность - не атрибут социального устройства общества, не видовая спецификация, а универсальное свойство существования человеческого рода – он слишком быстро размножается. Элизе Реклю считал, бедность – это нехватка минимальных средств, необходимых для поддержания физического существования. Андрей Григорьевич Здравослыслов и Ирина Игоревна Шурыгина рассматривали бедность с психологической точки зрения. По их мнению, если проанализировать культуру бедности, в условиях постоянной нужды, можно выявить определенные установки, которые дают возможность людям приспособиться к бедности. Можно сделать вывод, что к определению бедности можно подходить с различных позиций и точек зрения.

Существует четыре основных причин бедности: социально-экономические, политические, демографические, регионально-демографические.

Выделяют различные концепции определения бедности. Абсолютная бедность – это состояние, при котором индивид на свой доход не может удовлетворить даже базовые потребности в пище, жилище, одежде, тепле, или способен удовлетворить только минимальные потребности, которые обеспечат ему нормальную жизнедеятельность. Абсолютная бедность связана с понятием прожиточного минимума. Во многих странах официально к бедным относится та часть населения, чьи доходы находятся ниже черты бедности. Впервые методика расчета порога бедности была предложена в 1901 году английским экономистом С. Роунтри, определявший черту бедности исходя из минимально необходимого набора товаров первой необходимости. Порог бедности в России в 2023 г. составил 14,375 тыс. руб. В России в основе официально принятого метода измерения бедности лежит данная концепция бедности.

Некоторые авторы выделяют три степени абсолютной бедности: нищета – это состояние человека, характеризующееся невозможностью удовлетворения базовых и жизненно

необходимых потребностей; нужда - это ощущаемая и переживаемая человеком потребность в получении материального блага; необеспеченность - недостаток средств к существованию.

Относительная бедность – это состояние, при котором индивид не способен поддерживать уровень жизни, принятый в данном обществе. Она показывает, насколько бедным является конкретный индивид, группа, общество в сравнении с другими индивидами, социальными группами, обществами; показывает уровень бедности относительно определенного стандарта жизни.

В обществе всегда будет сохраняться относительная бедность. В условиях, когда уровень жизни населения будет повышаться, она будет возрастать.

Субъективная бедность – это состояние, при котором сам индивид способен определить на основе собственных оценок свое материальное положение.

Выделяют хроническую и временную бедность. Хроническая бедность – это явление, при котором индивид длительное время находится в состоянии бедности. Это опасное явление, которое отрицательно сказывается на развитии страны. Временная бедность – состояние индивида, при котором непродолжительное время происходит снижение его материального положения, может быть связано с чрезвычайными обстоятельствами, либо определенными сезонными колебаниями; носит обратимый характер. Её проявление менее опасно сказывается на дальнейшем развитии страны.

По моменту попадания индивида в категорию бедных существует наследуемая и приобретенная бедность. Наследуемая бедность – ситуация, когда дети с рождения считаются бедными. Индивиды, которые в силу жизненных обстоятельств попадают в категорию бедных, пример приобретенной бедности.

По месту проживания индивида выделяют сельскую и городскую бедность, к данным категориям относятся люди, проживающие соответственно на сельской и городской местности.

Статистика уровня доходов населения является одним из основных показателей развития государства и его экономики. Из-за бедности доступ значительной части населения РФ к ресурсам развития ограничен, а именно: высокооплачиваемой работе, развитию и социализации детей и молодежи, качественным услугам образования и здравоохранения.

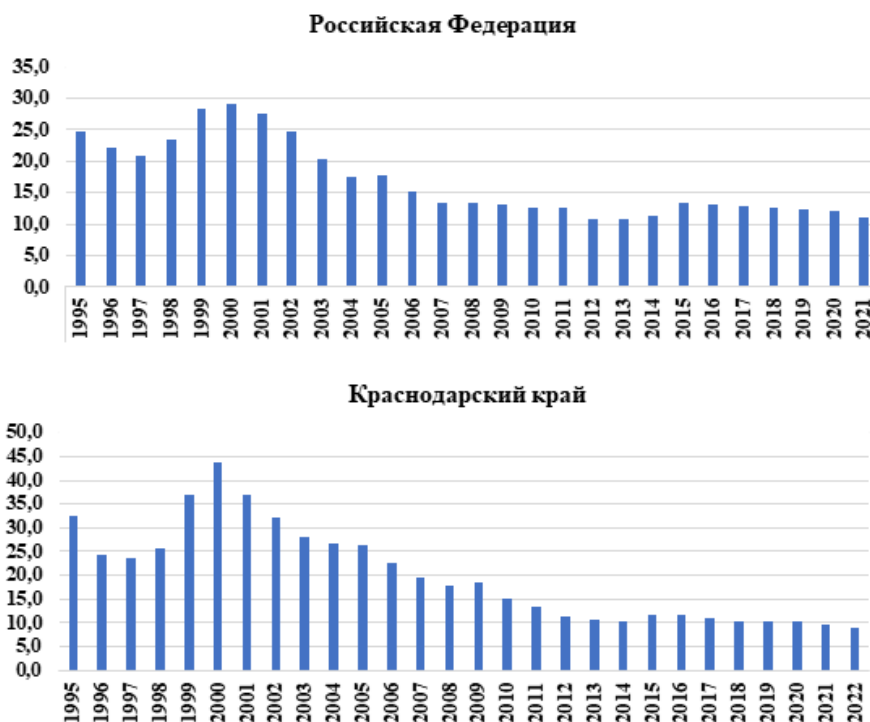


Рисунок 1. Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного минимума) в РФ и Краснодарский край (в %).

Изучая численность населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного минимума) (рисунок 1) по Российской Федерации, можно сделать следующие выводы: в период с 1995 по 1997 гг. наблюдается снижение общей численности населения с доходами ниже границы бедности с 24,8 % до 20,8 %; в промежуток с 1998 по 2000 гг. происходит увеличение численности населения с денежными доходами ниже границы бедности с 23,4 % до 29,0 %; в период с 2001 по 2004 гг. численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума снижалась с 27,5 % до 17,6 %. В 2005 г. заметно увеличение этого процента на 0,2 %, что составило 17,8 %. В промежуток с 2006 по 2007 гг. понижение численности населения с денежными доходами ниже границы бедности с 15,2 % до 13,3 %; в 2008 г. заметно незначительное увеличение этого показателя на 0,1 %, что составило 13,4 %; в период с 2009 по 2010 гг. происходило снижение показателя с 13,0 % до 12,5 %. В 2011 г. заметно увеличение на 0,2 % численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и составило 12,7 %; в промежуток с 2012 по 2015 гг. заметно увеличение численности населения с денежными доходами ниже границы бедности с 10,7 % до 13,4 %; в период с 2016 по 2022 гг. заметно снижение данного показателя с 113,2 % до 9,8 %. Средний показатель численности населения с денежными доходами ниже границы бедности в Российской Федерации за исследуемый период с 1995 по 2022 гг. равен 16,7 %.

Анализируя численность населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного минимума) (рисунок 1) по Краснодарскому краю, можно сделать вывод о том, что в период с 1995 по 1997 гг. происходит снижение численности населения с денежными доходами ниже границы бедности с 32,6 % до 23,7 %. В интервале с 1997 по 1998 гг. заметно увеличение показателя на 1,8 % и было равно 25,5 %. В период с 1998 по 2000 гг. численность населения с денежными доходами ниже уровня прожиточного минимума увеличилась с 25,5 % до 43,7 %. С 2000 по 2008 гг. процент изменился с 43,7 % до 17,7 %, произошло снижение численности населения с денежными доходами ниже границы бедности на 26 %. С 2008 по 2009 гг. численность населения с денежными доходами ниже границы бедности увеличилась с 17,7 % до 18,5 %. В период с 2009 по 2014 гг. численность населения с денежными доходами ниже границы бедности уменьшается на 8,2 %, с 18,5 % до 10,3 %. С 2014 по 2015 гг. заметно увеличение данного показателя с 10,3 % до 11,7 %. В промежутке с 2015 по 2016 гг. снижение показателя с 11,7 % до 11,6 %. В период с 2016 по 2018 гг. численность населения с денежными доходами ниже границы бедности снижалась с 11,6 % до 10,3 %. С 2018 по 2019 гг. произошло незначительное увеличение на 0,1 %, что составило 10,4 %. В 2020 г. показатель составлял

10,4 %. В период с 2020 по 2022 гг. численность населения с денежными доходами ниже границы бедности уменьшалась с 10,4 % до 9,0 %. Средний показатель численности населения с денежными доходами ниже границы бедности по Краснодарскому краю за исследуемый период равен 20,0 %.



Рисунок 2. Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного минимума) в РФ (в млн. человек).

Рассмотрим более подробно численность населения с денежными доходами ниже границы бедности в РФ (в млн. человек) (рисунок 2). Можно отметить, что в период с 1992 по 1994 гг. происходит уменьшение численности населения с денежными доходами ниже границы бедности с 49,3 млн. до 32,9 млн.; с 1994 по 1995 гг. заметно увеличение показателя на 3,6 млн., что составило в 1995 г. 36,5 млн.; в промежуток с 1995 по 1997 гг. происходит уменьшение численности населения с денежными доходами ниже границы бедности с 36,5 млн. до 30,5 млн. В период с 1997 по 2000 гг. заметно увеличение показателя с 30,5 млн. до 42,3 млн.; с 2000 по 2004 гг. можно отметить увеличение численности населения с денежными доходами ниже границы бедности с 42,3 млн. до 25,2 млн.; в промежуток с 2004 по 2005 гг. незначительное увеличение на 0,2 млн., с 25,2 млн. до 25,4 млн.; в период с 2005 по 2007 гг. численность населения с денежными доходами ниже границы бедности уменьшается с 25,4 млн. до 18,8 млн.; в интервал с 2007 по 2008 гг. небольшой рост показателя с 18,8 млн. до 19,0 млн. В промежуток с 2008 по 2010 гг. наблюдается снижение численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума с 19,0 млн. до 17,7 млн.; в период с 2010 по 2011 гг. показатель незначительно увеличился с 17,7 млн до 17,9 млн.; в интервал с 2011 по 2012 гг. происходит уменьшение численности населения с денежными доходами ниже границы бедности с 17,9 млн. до 15,4 млн., на 2,5 млн.; в период с 2012 по 2015 гг. можно заметить увеличение численности населения с денежными доходами ниже границы бедности с 15,4 млн. до 19,6 млн.; в промежуток с 2015 по 2022 гг. заметно снижение численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума с 19,6 млн. до 14,3 млн. Средний показатель численности населения с денежными доходами ниже границы бедности в Российской Федерации за исследуемый период с 1992 по 2022 гг. равен 25,9 млн.

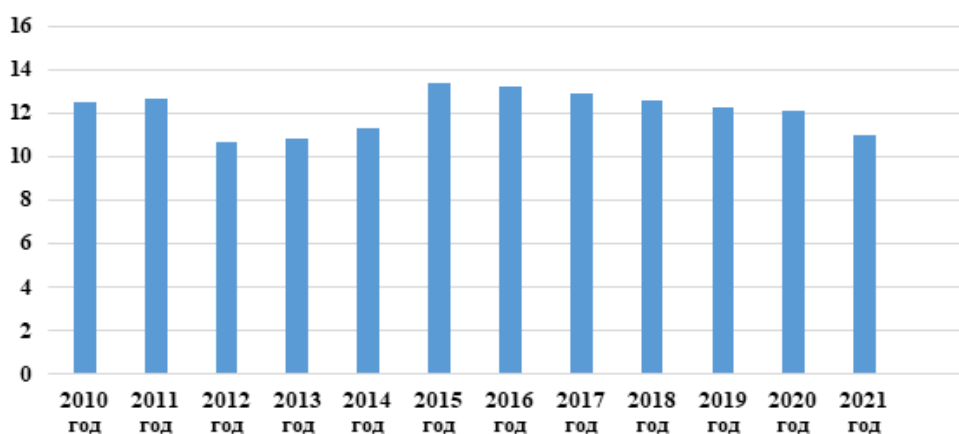


Рисунок 3. Доля населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного минимума), установленной на национальном уровне по населению в целом (в %).

Анализируя численность населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного минимума), установленной на национальном уровне по населению в целом (рисунок 3) можно сделать следующие выводы: в интервал с 2010 по 2011 гг. показатель увеличился на 0,2 %, с 12,5 % до 12,7 %; в период с 2011 по 2012 г. доля населения с денежными доходами ниже границы бедности, установленной на национальном уровне по населению в целом уменьшилась с 12,7 % до 10,7 %; с 2012 по 2015 г. увеличилась с 10,7 % до 13,4 %; численность населения с денежными доходами ниже границы бедности, установленной на национальном уровне по населению в целом в период с 2015 по 2016 незначительно уменьшилась с 13,4 % до 13,2 %; в промежуток с 2016 по 2021 гг. показатель уменьшался с 13,2 % до 11,0 %. Средний показатель численности населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного минимума), установленной на национальном уровне по населению в целом равен 12,125 %.

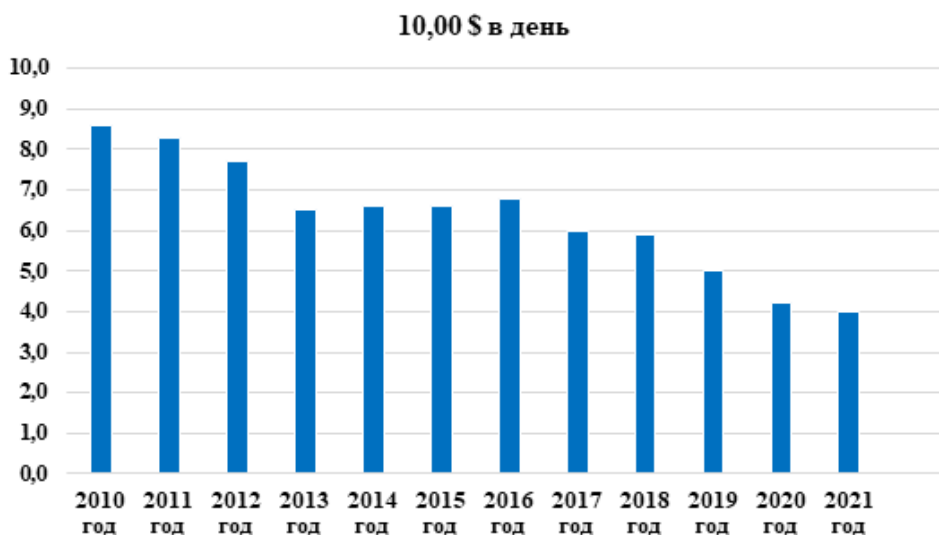


Рисунок 4. Доля населения, имеющего среднедушевые денежные доходы ниже 10,00 \$ в день (в %).

Оценивать бедность можно на национальном и международном уровне. Если рассматривать бедность на международном уровне, то бедными считаются люди с денежными доходами ниже 1,90 \$, 3,20 \$, 5,50 \$, 10,00 \$. В России их доля составляет: ниже 10,00 \$ в день – с 2010 по 2013 гг. процент уменьшался с 8,6 % до 6,5 %; в период с 2013 по 2016 гг. доля населения, имеющего среднедушевые денежные доходы ниже 10,00 \$ в день увеличивалась с 6,5 % до 6,8 %; в промежуток с 2016 по 2017 гг. показатель уменьшился на 0,8 %, с 6,8 % до 6,0 %; с 2017 по 2018 гг. процент незначительно снизился с 6,0% до 5,9 %; в период с 2018 по 2021 гг. доля населения, имеющего среднедушевые денежные доходы ниже 10,00 \$ в день уменьшалась с 5,9 % до 4,0 %. Доля населения, имеющего среднедушевые денежные доходы ниже 1,90 \$ в день с 2010 по 2021 гг. составляет 0 %; ниже 3,20 \$ в день в период с 2010 по 2021 гг. составляет 0,1 %; ниже 5,50 \$ в промежуток с 2010 по 2021 гг. равна 1,1 %.

Заключение:

За 28 лет в период с 1995 по 2022 гг. численность населения с денежными доходами ниже границы бедности снизилась в Российской Федерации на 15 %; в Краснодарском крае снизилась на 23,6 %. Если рассматривать данный показатель с абсолютными значениями по Российской Федерации в период с 1992 по

2022 гг., то он снизился на 35 млн.человек. Проанализировав долю населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума на национальном уровне по населению в период с 2010 по 2021 гг., можно сделать вывод что процент снизился на 1,5 %, превышал показатель 2010 г. на 0,2 % в 2011 г.; на 0,9 % в 2015 г.; на 0,7 % в 2016 г.; на 0,4 % в 2017 г.; 0,1 % в 2018 г. Рассмотрев долю населения, имеющего среднедушевые денежные доходы ниже 10,00 \$ в день, можно сказать, что процент снизился на 4,6 %.

Таким образом, за исследуемый период времени, наблюдается явная тенденция к снижению численности населения с денежными доходами ниже границы бедности. На самом деле ситуация выглядит иначе: уровень прожиточного минимума не совпадает с реальными потребностями населения; повышение цен не ведет к увеличению размеров заработной платы и улучшения их уровня жизни.

1. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика : учебник / Л. Г. Батракова. – Москва : Логос, 2013. – 479 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791> (дата обращения: 24.10.2023). – ISBN 978-5-98704-657-9.
2. Федеральная служба государственной статистики : сайт. – 1999. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 24.10.2023).

3. Бедность и бедные в современной России / под ред. М.К. Горшкова, Н.Е. Тихоновой. – М.: Весь Мир, 2014. – 304 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012587> (дата обращения: 24.10.2023). – ISBN 978-5-7777-0575-4.
4. Глобализация, рост и бедность. Построение всеобщей мировой экономики / под редакцией М.Ю. Пахалова. – М.: Весь Мир, 2004. – 216 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012936> (дата обращения: 24.10.2023). – ISBN 5-7777-0290-2.
5. Создавая мир без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма / Юнус М., Жоли А. – Москва : ЦИПСИР, 2010. – 307 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/556628> (дата обращения: 24.10.2023). – ISBN 978-5-9614-1232-1.

Махова А.В., Пугатова А.В.

**Анализ динамики среднедушевых денежных доходов населения Российской Федерации
2013-2023 гг.**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-210

Аннотация

Материалы данной статьи включают в себя анализ динамики среднедушевых денежных доходов населения Российской Федерации, субъектов Российской Федерации за период 2013-2023 гг., в частности: среднедушевые денежные доходы населения Российской Федерации в 2013-2023 гг.; среднедушевые денежные доходы населения по Российской Федерации 2021-2023 гг. поквартально; среднедушевые денежные доходы населения по округам Российской Федерации за 2023 год; среднедушевые денежные доходы населения Южного Федерального округа за период 2013-2023 гг.; среднедушевые денежные доходы населения Краснодарского края 2013-2023 гг.

Ключевые слова: экономика семьи, доходы семьи, среднедушевой денежный доход, уровень жизни населения.

Abstract

The materials of this article include an analysis of the dynamics of per capita cash income of the population of the Russian Federation, constituent entities of the Russian Federation for the period 2013-2023, in particular: average per capita cash income of the population of the Russian Federation in 2013-2023; average per capita cash income of the population in the Russian Federation 2021-2023. quarterly; average per capita cash income of the population by districts of the Russian Federation for 2023; average per capita cash income of the population of the Southern Federal District for the period 2013-2023; average per capita cash income of the population of the Krasnodar Territory 2013-2023.

Keywords: family economics, family income, per capita cash income, standard of living of the population.

Введение:

Доходы семьи – это общая сумма финансовых поступлений, полученных всеми членами семьи за месяц. Для расчёта величины среднедушевого дохода семьи используют следующие виды доходов: заработная плата; выплата военнослужащим и приравненным к ним лицам; социальные выплаты: пенсии; стипендии; пособие по безработице; пособие по временной нетрудоспособности, пособие по беременности и родам; ежемесячное пособие по уходу за ребенком; ежемесячные компенсационные выплаты женщинам, имеющим детей в возрасте до трех лет; ежемесячные выплаты на ребенка (детей), находящегося под опекой или попечительством; гонорар, получаемый лицами творческих профессий; прибыль, получаемая от предпринимательской деятельности; рента, данный вид дохода семья получает, если сдает своё личное имущество в аренду и т.д.

Среднедушевой денежный доход является важнейшим макроэкономическим показателем, который характеризует развитие экономики, указывает на экономический рост или рецессию и определяет уровень жизни в стране.

Рассмотрим изменение среднедушевых денежных доходов Российской Федерации в период 2013-2023 гг.

Анализируя среднедушевые денежные доходы населения Российской Федерации в 2013-2022 гг. (рисунок 1), можно сделать следующие выводы: в 2013 г. сумма среднедушевого дохода составлял 25 684 р., в 2014 г. данный показатель увеличился на 1728 р. до 27 412 р., в 2015 г. наблюдается рост на 2842 р. до 30 254 р., в 2016 г. доход на душу населения отличается от предыдущего года незначительно, больше на 611 р., что составляет в текущем году 30 865 р.,

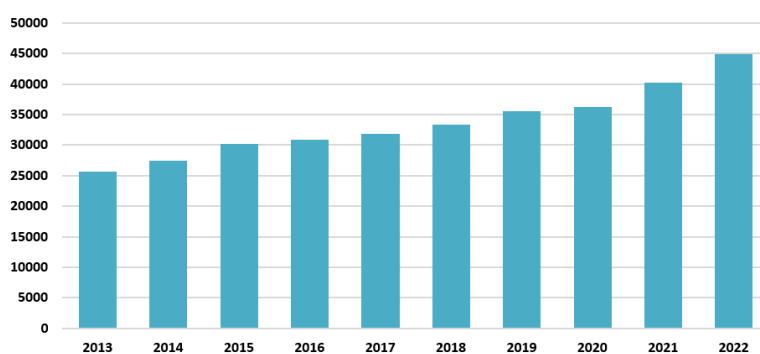


Рисунок 1. Среднедушевые денежные доходы населения Российской Федерации в 2013-2022 гг. (р./год).

В 2017 г. также происходит рост показателя на 1032 р. до 31 897 р., в 2018 г. повышение роста продолжается на 1464 р. до 33 361 р., в 2019 г. среднедушевой доход возрастает на 2145 р. до 35 506 р., в 2020 г. происходит незначительный рост с 35 506 р. до 36 240 р., на 734 р., в 2021 г. замечен значительный прирост показателя на 4064 р. до 40 304 р., в 2022 г. продолжается улучшение показателя на 4633 р. до 44 037 р.

Рассматривая среднедушевые денежные доходы населения по Российской Федерации 2021-2023 гг. поквартально (рисунок 2), следует отметить, что за 2021 г. взят средний показатель в размере 40 304 р., в I квартале 2022 г. среднедушевой доход составляет 37 136 р., во II квартале 2022 г. замечен рост показателя на 7032 р. до 44 168 р., по данным III квартала наблюдается незначительное повышение на 521 р. до 44 689 р., показатель IV квартал является наибольшим за 2022 г. и составляет 53 428 р., что больше предыдущего квартала на 8739 р., по окончании года рассчитывается средний показатель, которые равен 44 937 р., что больше на 4633 р. предыдущего года. Данные 2023 г. отмечены как предварительные, известна информация о первых двух кварталах, в I квартале среднедушевой доход равен 41 709 р., в II квартале показатель возрос на 6089 р. до 47 798 р.

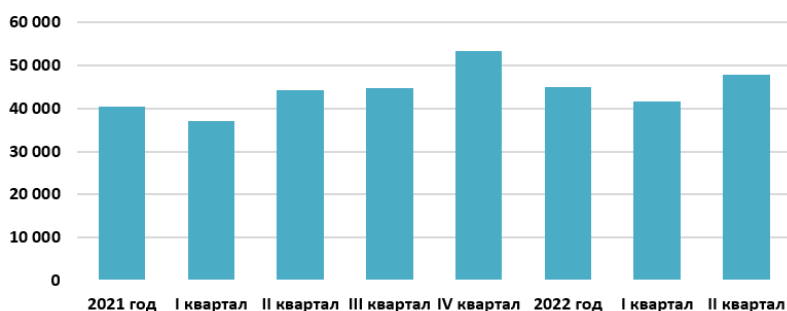


Рисунок 2. Среднедушевые денежные доходы населения по Российской Федерации 2021-2023 гг. поквартально, (р./месяц).

Изучая среднедушевые денежные доходы населения по округам Российской Федерации за 2023 год (рисунок 3), можно отметить, что показатель Центрального Федерального округа является наибольшим и равен 64 020 р., вторым по величине среднедушевого денежного дохода считается Северо-Западный Федеральный округ, в котором показатель меньше на 9 290 р., чем в Центральном Федеральном округе и составляет 54 730 р., в Южном Федеральном округе показатель значительно ниже на 23 545 р. и равен 40 475 р., можно заметить, что показатель среднедушевого денежного дохода Северо-Кавказского Федерального округа наименьший среди всех округов, разница с показателем Центрального Федерального округа составляет 34 999 р. и равен 29 021 р., в Приволжском Федеральном округе среднедушевой денежный доход составляет 39 032 р., что меньше чем в Центральном Федеральном округе на 24 988 р., показатель Уральского Федерального округа один из наибольших, равен 50 743 р. и меньше на 13 277 р. показателя Центрального Федерального округа, среднедушевой денежный доход Сибирского Федерального округа составляет 39 956 р., что отличается от наибольшего показателя на 24 064 р., третьим по величине среднедушевого денежного дохода является Дальневосточный Федеральный округ, который равен 52 456 р. и меньше на 11 564 р. чем показатель Центрального Федерального округа.

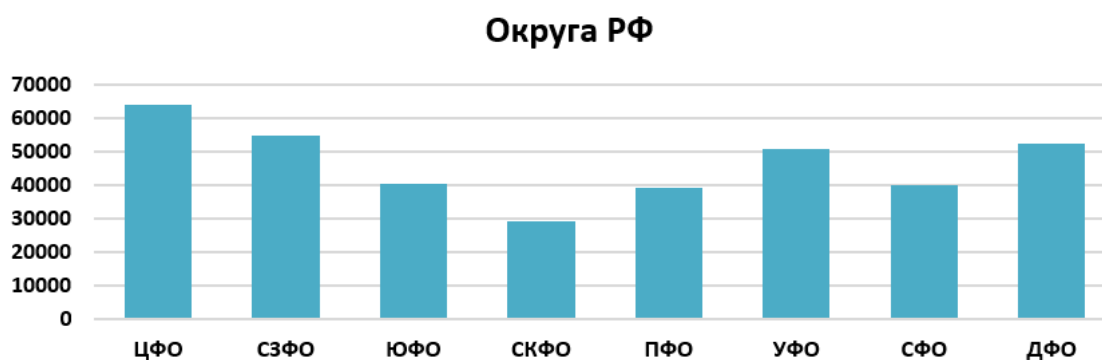


Рисунок 3. Среднедушевые денежные доходы населения по округам Российской Федерации за 2023 год. (р./год).

Проанализировав среднедушевые денежные доходы населения Южного Федерального округа за период 2013-2023 гг. (рисунок 4), можно увидеть, что показатель I квартала 2013 г. наименьший и составляет 17 118 р., показатель II квартала возрос до 20 048 р. на 2 930 р., III квартал составляет 22 537 р., что меньше предыдущего на 2 489 р., показатель IV квартала является наибольшим и равен 26 714 р., разница с III кварталом составляет 4 177 р., по данным 4 кварталов рассчитан средний показатель за 2013 г., который равен 21 563 р., среднедушевой денежный доход I квартала 2014 г. составляет 19 646 р., показатель II квартала повысился до 23 303 р. на 3 657., в III квартале наблюдается повышение на 2 199 р. и среднедушевой денежный доход равен 25 502 р., показатель IV квартала наибольший в 2014 г. и составляет 27 675 р., что больше предыдущего на 2 173 р., средний показатель среднедушевого денежного дохода 2014 г. равен 23 997 р. и больше показателя 2013 г. на 2 434 р., показатель I квартала 2015 г. составляет 21 046 р., показатель II квартала возрос до 23 955 р. на 2 909 р., в III квартале происходит рост на 1 845 р. до 25 800 р., в IV квартале видно значительное возрастание на 4 882 р. до 30 682 р., средний показатель среднедушевого денежного дохода за 2015 год больше на 1 320 р. результата за 2014 г. и составляет 25 317 р., показатель I квартала 2016 г. равен 22 565 р., результат II квартала составляет 25 819 р., что больше на 3 254 р. предыдущего квартала, среднедушевой денежный доход III квартала возрос до 27 402 р. на 1 583 р., показатель IV квартала наибольший за 2016 г., он равен 30 148 р., больше показателя III квартала на 2 746 р., среднедушевой денежный доход за 2016 г. больше результата 2015 г. на 1 118 р. и составляет 26 435 р., показатель I квартала 2017 г. равен 23 371 р., в II квартале происходит возрастание на 2 742 р. до 26 113 р., в III квартале

происходит рост до 28 504 р. на 2391 р., показатель IV квартала наибольший за 2017 г., он равен 31 447 р., что больше на 2 943 р. результата III квартала, показатель среднедушевого денежного дохода за 2017 г. незначительно больше результата 2016 г. на 913 р. и составляет 27 348 р., показатель I квартала 2018 г. равен 23 904 р., в II квартале показатель возрос на 3 230 р. до 27 134 р., результат III квартала составляет 30 109 р., разница с предыдущим кварталом равна 2 975 р., показатель IV квартала наибольший за 2018 г., он возрос до 33 496 на 3 387 р., результат среднедушевого денежного дохода за 2018 г. больше на 1 302 р. чем показатель 2017 г. и составляет 28 650 р., показатель I квартала 2019 г. равен 24 675 р., результат II квартала значительно возрос на 3 800 р. до 28 475 р., в III квартале происходит рост на 3 958 р. до 32 433 р., показатель IV квартала является наибольшим за 2019 г. и равен 35 274 р., что больше на 2 841 р. результата III квартала, среднедушевой денежный доход за 2019 г. больше на 1554 р. показателя за 2018 г., показатель I квартала 2020 г. составляет 26 815 р., результат II квартала незначительно меньше на 662 р. показателя I квартала и составляет 26 153 р., в III квартале происходит заметный рост на 7 683 р. до 33 836 р., результат IV квартала составляет 36 897 р., разница с показателем предыдущего квартала равна 3 061 р., показатель среднедушевого денежного дохода за 2020 г. незначительно вырос на 706 р. и составляет 30 910 р., показатель I квартала 2021 г. равен 28 326 р., в II квартале показатель возрос до 31 924 р. на 3 598 р., в III квартале происходит ощутимый рост на 6 837 р. до 38 761 р., результат IV квартала равен 40 764 р., разница с предыдущим кварталом составляет 2 003 р., среднедушевой денежный доход за 2021 г. равен 34 994 р., что больше на 4 084 р. результата 2020 г., показатель I квартала 2022 г. равен 30 572 р., в II квартале происходит рост на 5 835 р. до 36 407 р., результат III квартала составляет 42 945 р., разница с предыдущим кварталом равна 6 538 р., IV квартал является наибольшим показателем за 2022 г. и равен 46 728 р., что больше на 3 783 р. результата III квартала, среднедушевой денежный доход за 2022 г. составляет 39 252 р., разница с показателем 2021 г. равна 4 258 р., в I квартале 2023 г. среднедушевой денежный доход равен 35 477 р., в II квартале происходит заметный рост на 4 998 р. до 40 475 р.

Южный Федеральный округ

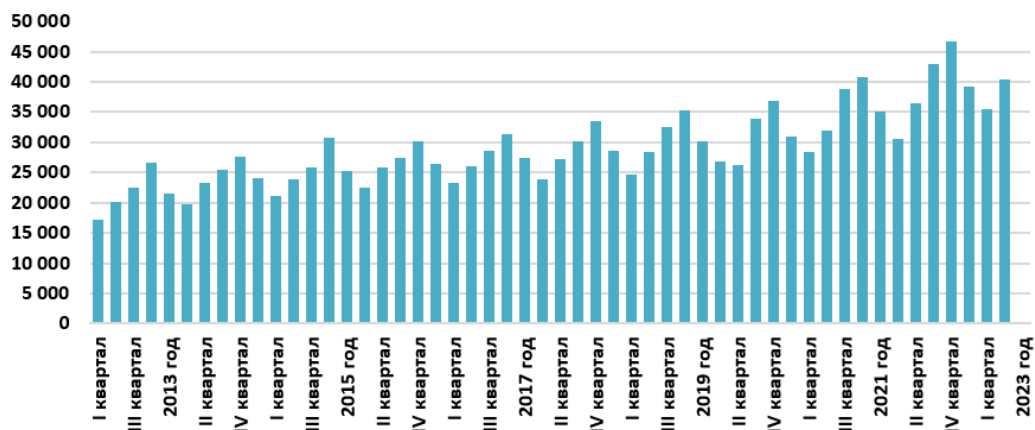


Рисунок 4. Среднедушевые денежные доходы населения Южного Федерального округа за период 2013-2023 гг. (р./месяц).

Проведя анализ среднедушевых денежных доходов населения Краснодарского края 2013-2023 гг. (рисунок 5), можно отметить, что в I квартале 2013 г. показатель равен 18 744 р., в II квартале происходит рост на 2 795 р. до 21 539 р., показатель III квартала возрос на 5 812 р. до 27 351 р., в IV квартале происходит заметное возрастание на 6 236 р. до 33 587 р., среднедушевой денежный доход за 2013 г. составляет 25 130,44 р.; результат I квартала 2014 г. равен 23 435 р., показатель II квартала больше на 3 427 р. предыдущего и составляет 26 862 р., в III квартале происходит возрастание на 3 517 р. до 30 379 р., результат IV квартала равен

32 212 р., что больше на 1 833 р., показатель среднедушевого денежного дохода за 2014 г. равен 28 094,42 р., что больше на 2 963,98 р. результата 2013 г.; в I квартале 2015 г. показатель составляет 25 980 р., в II квартале происходит рост на 2 916 р. до 28 896 р., в III квартале показатель возрос до 31 802 р. на 2 906 р., результат IV квартала ощутимо больше на 7 431 р. и составляет 39 233 р., среднедушевой денежный показатель за 2015 г. равен 31 304,13 р., что больше на 3 209,71 р. результата прошлого года; показатель I квартала 2016 г. составляет 28 709 р., в II квартале происходит возрастание на 2 093 р. до 30 802 р., в III квартал наблюдается значительный рост на 4 210 р. до 35 012 р., показатель IV квартала является наибольшим за 2016 г. и равен 37 585 р., что больше на 2 573 р. результата III квартала, среднедушевой денежный доход за 2016 г. незначительно больше на 1 552,43 р. показателя за 2015 г.; результат I квартала 2017 г. равен 29 105 р., в II квартале происходит рост на 2 015 р. до 31 120 р., в III квартале наблюдается возрастание на 5 448 р. до 36 568 р., результат IV квартала незначительно больше на 641 р. и составляет 37 209 р., показатель среднедушевого денежного дохода за 2017 г. незначительно превысил результат 2016 г. на 546,76 р. и составляет 33 403,32 р.; в I квартале 2018 г. показатель равен 29 728 р., в II квартале происходит рост на 2 269 р. до 31 997 р., показатель III квартала заметно больше результата II квартала на 6 204 р. и составляет 38 201 р., в IV квартале показатель возрос до 40 077 р. на 1 876 р., среднедушевой денежный доход за 2018 г. составляет 34 861 р., что больше на 1 457,68 р. результата 2017 г.; в I квартале 2019 г. показатель равен 29 962 р., в II квартале происходит рост на 3 707 р. до 33 669 р., в III квартале наблюдается ощутимое возрастание показателя на 8 035 р. до 41 704 р., в IV квартале происходит незначительное понижение показателя на 269 р. до 41 435 р., среднедушевой денежный доход за 2019 г. равен 36 604 р., что больше на 1 743 р. результата прошлого года; в I квартале 2020 г. показатель составляет 32 751 р., в II квартале происходит снижение показателя на 2 707 р. до 30 044 р., в III квартале показатель ощутимо возрастает на 12 840 р. и составляет 42 884 р., в IV квартале происходит незначительный рост на 958 р. до 43 842 р., среднедушевой денежный доход по данным 2020 г. составляет 37 352 р., показатель незначительно вырос на 748 р. с прошлого года; в I квартале 2021 г. показатель равен 35 738 р., в II квартале происходит рост на 3 605 р. до 39 343 р., в III квартале наблюдается заметное возрастание на 10 194 р. до 49 537 р., в IV квартале происходит снижение показателя на 1 085 р. до 48 452 р., результат среднедушевого денежного дохода 2021 г. ощутимо отличается на 5 903 р. от показателя 2020 г. и составляет 43 255 р.; в I квартале 2022 г. показатель равен 38 277 р., в II квартале происходит рост на 6 200 р. до 44 477 р., в III квартале наблюдается стремительное возрастание на 10 292 р. до 54 769 р., в IV квартал показатель незначительно возрос на 613 р. до 55 382 р., среднедушевой денежный доход за 2022 г. составляет 48 279 р., что больше на 5 024 р. результата 2021 г.; в I квартале 2023 г. среднедушевой денежный доход равен 44 510 р., в II квартале происходит рост на 4 832 р. до 49 342 р.

Краснодарский край

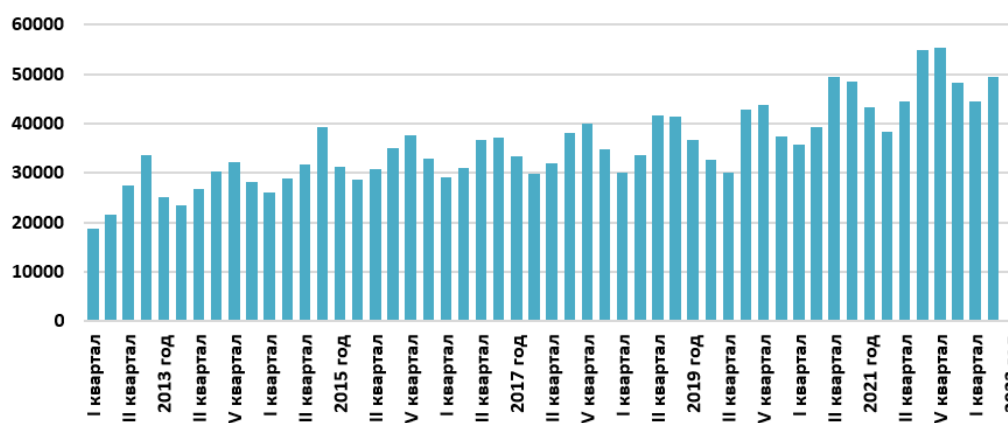


Рисунок 5. Среднедушевые денежные доходы населения Краснодарского края 2013-2023 гг. (р./месяц).

Заключение:

В завершение исследования, рассмотрим основные выводы и результаты: за рассмотренные 10 лет в период с 2013 по 2023 год среднедушевой денежный доход в Российской Федерации постепенно рос по всей территории.

Среднедушевые денежные доходы населения Российской Федерации за период 2013-2022 гг. вырос с 25 684 р. до 44 037 р., то есть показатель увеличился в 1,7 раза.

Говоря о последних годах, а именно о периоде 2021-2023 гг., то показатель среднедушевого денежного дохода населения по Российской Федерации колебался и средняя величина составляет 44 271 р.

На 1 месте по величине показателя среднедушевого денежного дохода Центральный Федеральный округ с показателем 64 020 р., 2 место занимает Северо-Западный Федеральный округ со среднедушевым денежным доходом 54 730 р., на 3 месте Дальневосточный Федеральный округ с показателем 52 456 р., 4 место занимает Уральский Федеральный округ с показателем 50 743 р., пятым по величине среднедушевого денежного дохода является Южный Федеральный округ с показателем 40 475 р., на 6 месте Сибирский Федеральный округ с показателем 39 956 р., 7 место занимает Приволжский Федеральный округ со среднедушевым денежным доходом 39 032 р., с наименьшим показателем в 29 021 р. на 8 месте Северо-Кавказский Федеральный округ.

За исследуемый период 2013-2023 гг. среднедушевые денежные доходы населения Южного Федерального округа выросли с 17 118 р. до 40 475 р., хотя максимума достигли в IV квартале 2022 года, что составляет 46 728 р.

Конкретизируя среднедушевые денежные доходы населения Краснодарского края за 2013-2023 гг., можно сделать вывод, что показатель возрос в 2,6 раза с 18 744 р. до 49 342 р., максимальный результат за данный период составляет 55 382 р. в IV квартале 2022 года.

1. Виды доходов, учитываемые при исчислении совокупного дохода семьи [Электронный ресурс]. URL: <https://gu.spb.ru/upload/docs/ВИДЫ%20ДОХОДОВ.pdf> (дата обращения: 19.10.23).
2. Денежные доходы как основной индикатор уровня жизни населения России / Е. Н. Гришина, И. П. Лаптева, Л. Н. Трусова // Статистика и экономика. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/denezhnye-dohody-kak-osnovnoy-indikator-urovnya-zhizni-naseleniya-rossii> (дата обращения 15.10.23).
3. Доход на душу населения [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Доход_на_душу_населения (дата обращения: 19.10.23).
4. Среднедушевые денежные доходы населения по Российской Федерации. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 13.10.23).
5. Среднедушевые денежные доходы населения по субъектам Российской Федерации. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 13.10.23).

Махова А.В., Филимонова Д.Н.

**Анализ показателей конкурентной среды в Российской Федерации в 2006–2022 гг.
Индекс Херфиндаля-Хиршмана**

*ФГБОУ ВО «КубГУ»
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-211

Аннотация

Материалы данной статьи включают анализ основных показателей, характеризующих уровень конкурентной среды в России в период с 2006 по 2022 г., в том числе показатели отгруженных товаров собственного производства естественными монополиями; долю субъектов естественных монополий в общем объеме рынка, а также в данной статье рассматриваются коэффициенты концентрации производства по видам экономической деятельности в России за 2018–2022 гг., рассчитанные с помощью Индекса Херфиндаля-

Хиршмана, таким как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха.

Ключевые слова: естественная монополия, предприятие, ФАС, добывающая промышленность, обрабатывающее производство, энерго- и газообеспечение.

Abstract

The materials of this article include an analysis of the main indicators characterizing the level of the competitive environment in Russia in the period from 2006 to 2022, including indicators of shipped goods of their own production by natural monopolies; the share of subjects of natural monopolies in the total market volume, as well as this article examines the coefficients of concentration of production by type of economic activity in Russia for 2018-2022. calculated using the Herfindahl-Hirschman Index, such as mining, manufacturing, provision of electric energy, gas and steam; air conditioning.

Keywords: natural monopoly, enterprise, FAS, extractive industry, manufacturing, energy and gas supply.

Естественные монополии существуют во всех государственных образованиях и в России их после 1990 г. сложилось немалое количество. В России оценкой рынка на наличии монополий занимается ФАС (Федеральная антимонопольная служба), которая при определении монополизации определённой отрасли и при применении к этой отрасли антимонопольного законодательства пользуется таким показателем, как индекс Херфиндаля-Хиршмана. Он показывает размер фирм по отношению к отрасли, в которой они работают, и показатель степени конкуренции между ними. Высокий индекс демонстрирует маленькое количество предприятий отрасли, являющихся монополистами, в некоторых случаях естественными, а низкий индекс отражает большое количество предприятий и высокий уровень конкуренции в отрасли.

Самые крупные из естественных монополий – ОАО «РЖД», ПАО «Газпром», РАО «ЕЭС России», АО «Почта России», ПАО «Транснефть». Их доля в общем объёме отгруженных товаров с 2006 по 2022 г. выглядит следующим образом (рисунок 1 и 2).

Естественные монополии существуют в различных сферах, это и транспортное производство, и топливно-энергетический комплекс, и обеспечение связью, и захоронение радиоактивных отходов, и водоснабжение с водоотведением. Как видно по статистике с 2006 по 2022 г. количество произведённых и отгруженных ими товаров растёт с каждым годом (рисунок 1). Всё большую часть рынка в каждой из сфер начинает занимать меньшее количество компаний. Так, с 2006 г. количество таких товаров росло и достигло значения в 9655476320,4 тыс. рублей, затем снизилось в 2009 г. до 9019914513,9 (на 635 561 806,5 тыс. рублей). Далее, увеличившись в 2010 г., количество товаров (до 10924793631,7 тыс. рублей) продолжало расти до 2014 г. и снизилось, всего лишь на 396 799 967,7, в 2015 г., после которого начало возрастать и продолжает увеличиваться до сих. В 2022 г. стоимость всех отгруженных товаров субъектами естественных монополий равнялась 34236292143,9 тыс. рублей.

По доле отгруженных товаров субъектами естественных монополий становится заметным (рисунок 2), что с каждым годом их доля растёт, остаётся неизменным или, по крайней мере, совершенно незначительно уменьшается, но повышает цены в двух последних случаях. Рассматривая долю субъектов естественных монополий в общем количестве производств (судя по общему объёму отгруженных товаров), видно, что с 2006 по 2022 г., их доля снизилось, но при этом понятно, что количество компаний малого, среднего бизнеса и компаний, существующих на рынке не как монополисты увеличивается каждый год, образуются новые в уже существующих направлениях производства, а также появляются новые товары.

При этом, рассматривая количество естественных монополий в общей сумме компаний по доле отгруженных товаров по годам, видно, как их объём не постоянно

снижался, то есть: показатель отгруженных товаров естественными монополиями уменьшился с 2006 г. по 2009 г., всего лишь на 0,1 %, затем на этот же 0,1 % увеличился в 2010 г. и снизился в 2011 г. Далее с 2011 г. часть отгруженных товаров этими же компаниями становилась меньше до 2019 г., а после возростала до 2020 г. и стала равняться 27,8 %, в 2021 г. она снизилась и оставалась неизменной и в 2022 г. (25,5 %).

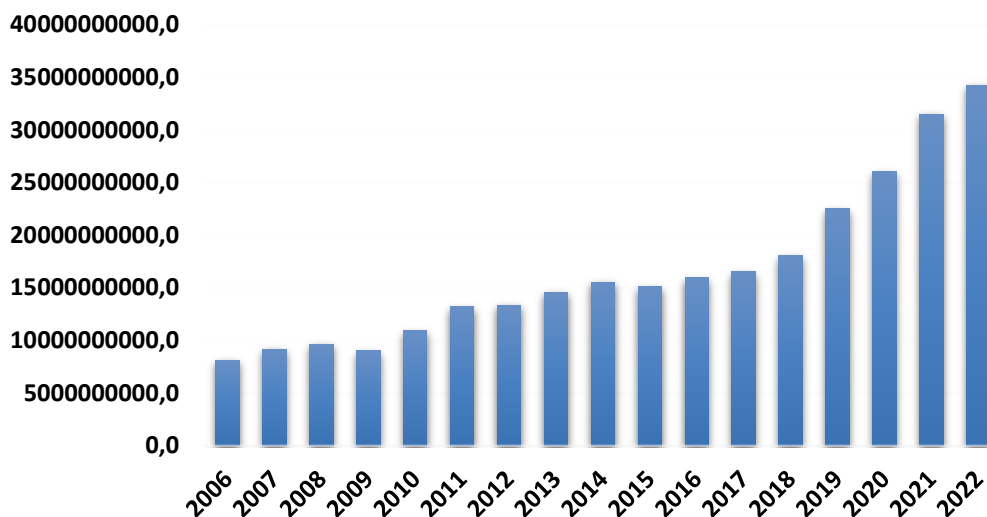


Рисунок 1. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ собственными силами по субъектам естественных монополий Российской Федерации в 2006–2022 гг. (тыс. рублей).

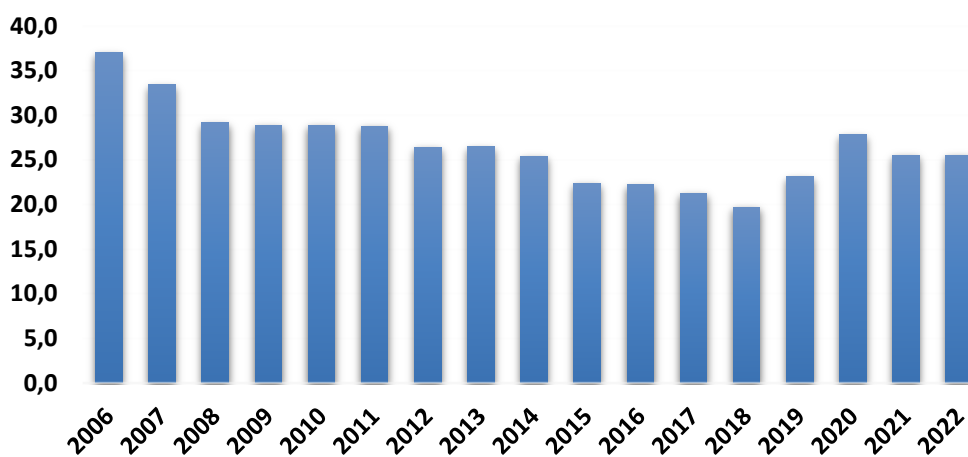


Рисунок 2. Доля субъектов естественных монополий в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, в Российской Федерации в 2006–2022 гг. (%).

С каждым годом, как выяснилось, количество компаний, ставших естественными монополиями, увеличивается в каждой отрасли. Рассмотрим на примере предприятий добывающей промышленности, обрабатывающего производства и предприятий по обеспечению электрической энергией, газом и паром. Их доля на рынке увеличивается, одна компания или несколько естественных монополий занимают уже не 2–3%, а более 10%.

На российском рынке самым известным предприятием по добыче полезных ископаемых является ПАО «Газпром». Смотри на то, какую долю рынка с 2018 по 2022 г. занимает 1 предприятие, а сколько несколько, например, 50 предприятий, видно, что к 2022 г. данные предприятия начали занимать наибольшую часть рынка в своей отрасли (рисунок 3). Так, 1 предприятие в 2018 г. занимало 3,4 %, к 2022 г. одно предприятие данной отрасли занимает уже 5,9 %, таким является ПАО «Роснефть», 3 предприятия, такие как «Газпром нефть», ПАО «Татнефть» и «Алроса», занимают к 2022 г. 14,8 % рынка, а 50 предприятий уже больше половины – 67,5 %.

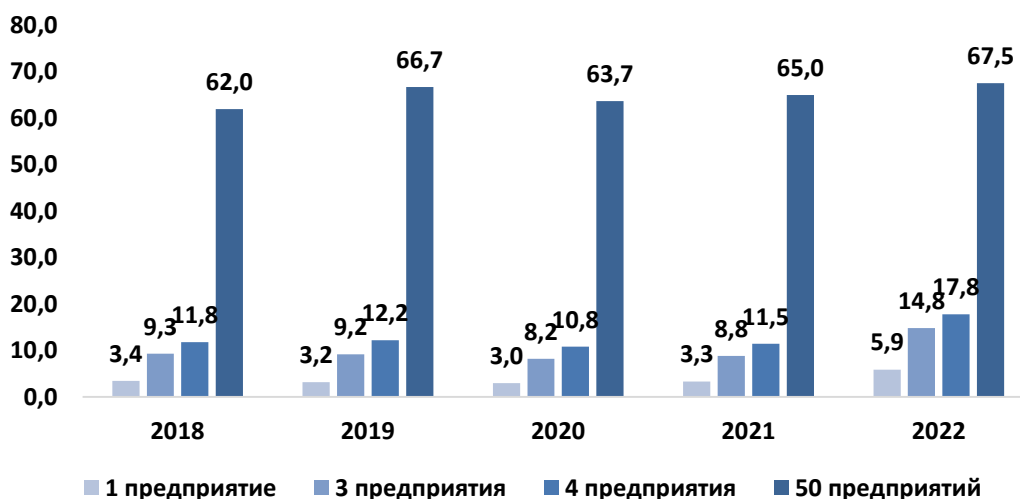


Рисунок 3. Коэффициенты концентрации производства по видам экономической деятельности в России за 2018–2022 гг. – индекс Херфиндаля-Хиршмана (без субъектов малого предпринимательства): добыча полезных ископаемых; доля отгруженной продукции, приходящейся на группы крупнейших производителей, в общем объеме отгруженной продукции.

В такой отрасли как добывающая промышленность для развития производства требуются большие капитальные вложения, при этом, как видно по динамике изменения концентрации естественных монополий в данной отрасли, для неё характерно увеличение количества крупных предприятий. Это происходит, потому что крупные предприятия могут себе позволить вкладывать немалые деньги в развитие, а мелкие компании нет.

В отрасли обрабатывающего производства ситуация строится иначе, чем в добывающей промышленности. С 2018 г. доля рынка, занимаемая данными предприятия, увеличилась к 2022 г., но при этом за этот отрезок времени занимала и большую долю, в 2019 г. (рисунок 4). В этом году 1 предприятие занимало почти 15 % всего рынка, а 50 предприятий – 43,8 %. Такими предприятиями в России, самыми крупнейшими из них, являются ПАО "Российский алюминий", ПАО "НЛМК", ПАО "Газпром нефтехим Салават", ПАО "КАМАЗ", ОАО "Туполев". В 2022 г. одно предприятие, допустим, ПАО "Российский алюминий" занимает 10,9 %, 3 предприятия, например, ПАО "Российский алюминий", ПАО "НЛМК", ПАО "Газпром нефтехим Салават", 16,6 % доли рынка, 4 предприятия – 18,4 %, 50 предприятий к 2022 г. занимает 40,6 % от общего количества компаний на рынке.

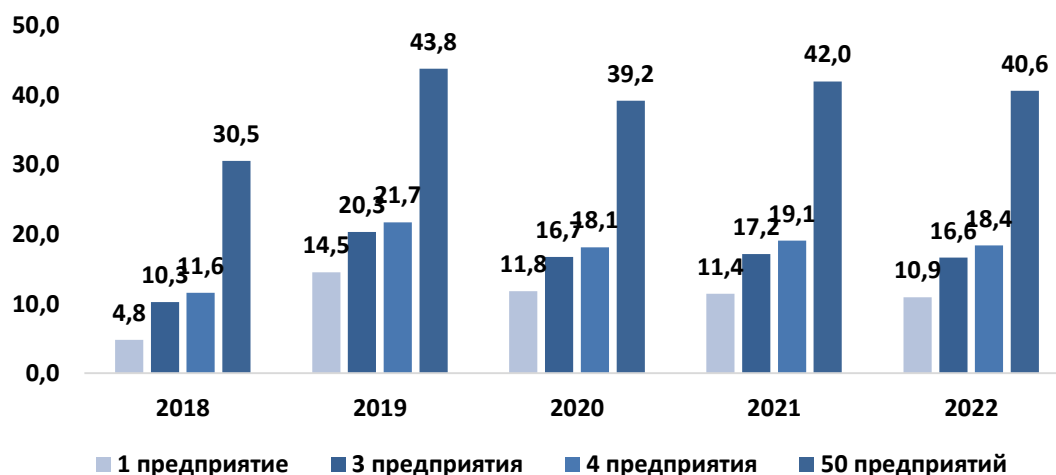


Рисунок 4. Коэффициенты концентрации производства по видам экономической деятельности в России за 2018–2022 гг. – индекс Херфиндаля-Хиршмана (без субъектов малого предпринимательства): обрабатывающие производства; доля отгруженной продукции, приходящейся на группы крупнейших производителей, в общем объеме отгруженной продукции.

В обрабатывающей промышленности концентрация естественных монополий выглядит иначе, чем в добывающей. Крупным предприятиям не выгодно вкладывать деньги в производство из-за санкций, что даёт мелким предприятиям развивать свою промышленность, вкладывая возможный капитал. На рынке существует большое количество различных компаний, производящих множество разной продукции, производство которой не требует больших затрат, сейчас ниши, ранее занимаемые крупными предприятиями-монополиями (большинство иностранные предприятия), заполнили сотни отечественных предприятий.

В обеспечении электрической энергией, газом и паром, а также в кондиционировании воздуха известны такие российские компании как РАО «ЕЭС Россия», ОАО «Самараэнерго», МУЖКП «Котельники», ОАО «Теплосеть», АО «Мурманэнергосбыт» (рисунок 5). Предприятий в данной области, занявших долю рынка в части естественных монополий, с 2018 по 2022 г. стало меньше.

Так в 2018 г. доля одного предприятия составляла 5,8 % рынка, затем снизилась в 2019 г. до 4,7 %, в 2020 г. доля равнялась 4,4 %, в 2021 г. выросла на 0,1 %, а в 2022 г. вернулась к значению в 4,4 %. С 2018 г. доля рынка в данной области, занимаемая 3 предприятиями, с 15 % снизилась до 12,1 %, доля рынка, занимаемая 4 предприятия изменилась с 18,9 % до 15,3 %, а 50 предприятий начали занимать 63,5 %, что меньше, чем в 2018 г. на 3,5 %. Снижение концентрации естественных монополий в отрасли обеспечения электрической энергией, газом и паром связано с увеличением количества предприятий, поставляющих данные ресурсы населению, на районном и местном уровнях. Помимо региональных компаний, обеспечивающих весь край или область газом, паром или электрической энергией, появились мелкие предприятия почти в каждом районе или городе.

Смотря на показатели индекса Херфиндаля-Хиршмана по отраслям производства 2018 и 2022 г., видно, что монополизация некоторых отраслей не меняется с годами, а лишь растёт (рисунок 6).

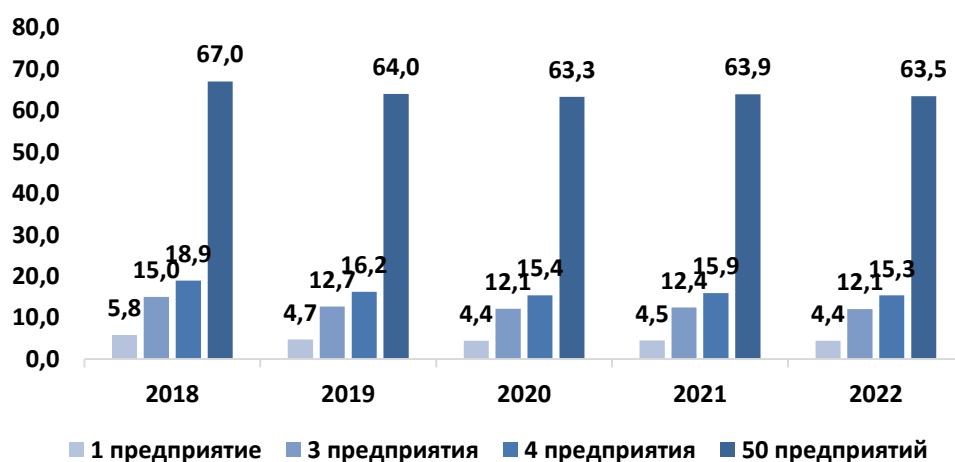


Рисунок 5 Коэффициенты концентрации производства по видам экономической деятельности в России за 2018–2022 гг. – индекс Херфиндаля-Хиршмана (без субъектов малого предпринимательства): Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, доля отгруженной продукции, приходящейся на группы крупнейших производителей, в общем объеме отгруженной продукции.

Так, производство транспортных средств и оборудования, оптических приборов, кокса, меховых и табачных изделий, не стало более активным в отношении конкуренции, индекс или увеличился к 2022 г. (как в случае с производством транспортных средств и оборудования индекс увеличился на 1244,22). При этом монополизация таких отраслей как производство спортивных товаров, бытовых приборов, бытовой электроники, паровых котлов, пестицидов и прочих агрохимических продуктов снизилась, и к 2022 г. они перестали входить в десятку самых наименее конкурентных отраслей. В 2022 г. в топ-10

сфер рынка с высоким значением индекса Херфиндаля-Хиршмана появились такие производства как, добыча основных драгоценных металлов, производство абразивных и неметаллических минеральных изделий, производство прочих химических продуктов, копирование записанных носителей, а также добыча руд цветных металлов.



Рисунок 6. Показатели индекса Херфиндаля-Хиршмана в 2018 и в 2022 году.

Есть отрасли, в которых индекс Херфиндаля-Хиршмана остался высоким (отрасль вошла в топ-10 и в 2018 г., и в 2022 г.) до 2022 г., и при этом значение индекса не уменьшилось, а лишь увеличилось. Так, показатель индекса в производстве Транспортных средств и оборудования, не включенных в другие группировки, вырос с 2572,39 до 3816,61, производство кокса по индексу приобрело значение наоборот меньшее, с 3168,61 снизилось до 2807,43, производство меховых изделий осталось в значении индекса, равного 10000, а производство табачных изделий приобрело значение, всего лишь на 1,62 (изменилось с 2968,66 на 2970,28).

1. Кудряшова, Е. Н. Институциональные соглашения в условиях естественной монополии : учебное пособие / Е. Н. Кудряшова. – Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004. – 112 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/73121> (дата обращения: 05.12.2023). – ISBN 5-16-001811-5.
2. Естественные монополии и их роль в экономике России / И. С. Жабинская, I. Jabinskaya, A. С. Мартыненко, A. Martinenko // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2020. – № 5. – С. 193–200. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/342950> (дата обращения: 05.12.2023).
3. Герчак, А. И. Дополнения к законодательству о естественных монополиях / А. И. Герчак, А. А. Барабаш // Проблемы экономики, финансов и управления производством. – 2010. – № 28. – С. 177–179. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/289830> (дата обращения: 05.12.2023).
4. Краснова, Т. А. Разработка направлений развития тарифного регулирования естественных монополий / Т. А. Краснова, Т. А. Krasnova // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – 2022. – № 3. – С. 494–506. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/338729> (дата обращения: 05.12.2023).

5. Реестры естественных монополий январь 2023 // НПО СИСТЕМА: [сайт]. – 2023. – URL – <https://nprosys.ru/reestry-estestvennyh-monopolij-yanvar-2023/>. – Дата публикации: 17.01.2023.
6. Главные естественные монополии России: примеры // NEWBUSINESS: [сайт]. – [2023]. – URL – <https://newbusiness.ru/primery-estestvennyh-monopoliy-v-rossii.html> (Дата обращения: 05.12.2023).

Мешков И.О., Марышева Ю.В.

Финансовый рынок РФ: современное состояние и перспективы развития

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-212

Аннотация

В данной статье рассматривается текущее состояние финансовых рынков в современной России и анализируются перспективы их дальнейшего развития. Исследуется ситуация на фондовом рынке, рынке денежных инструментов, валютном рынке и других ключевых сегментах финансовой системы. Статья основана на обширном анализе статистических данных, академических исследований и интервью с экспертами из финансовой сферы. В результате анализа, выявляются основные тенденции и проблемы, связанные с финансовыми рынками в России.

Ключевые слова: финансовые рынки, Россия, развитие, перспективы, состояние, биржевой рынок, валютный рынок, денежный рынок, рынок ценных бумаг, вызовы, проблемы, финансовая грамотность, фондовый рынок, кредитный рынок, валютный рынок, рынок драгоценных металлов.

Abstract

This article examines the current state of financial markets in modern Russia and analyzes the prospects for their further development. The situation in the stock market, the monetary instruments market, the foreign exchange market and other key segments of the financial system is examined. The article is based on an extensive analysis of statistical data, academic research and interviews with experts from the financial sector. As a result of the analysis, the main trends and problems associated with financial markets in Russia are identified.

Keywords: financial markets, Russia, development, prospects, condition, stock market, foreign exchange market, money market, securities market, challenges, problems, financial literacy, stock market, credit market, foreign exchange market, precious metals market.

Финансовый сектор представляет собой ключевую составляющую экономики, и его эффективное функционирование играет важную роль в обеспечении стабильности и роста экономики. В современной России, финансовые рынки имеют стратегическое значение, поскольку они служат основой для формирования и распределения капитала в экономике. Понятие "финансовый рынок" является обобщающим, и на самом деле состоит из нескольких самостоятельных сегментов, которые вместе формируют его структуру. Цель данной статьи заключается в изучении текущего состояния финансовых рынков в России и осмыслении перспектив их дальнейшего развития. Статья основывается на анализе основных финансовых рынков, выявлении вызовов и проблем, с которыми они сталкиваются, а также представлении возможных направлений для будущего развития. Главной целью статьи является предоставление информации и аналитического обзора, позволяющих более глубоко понять текущую ситуацию на финансовых рынках России и выделить потенциальные перспективы их развития [2].

Структура финансового рынка – это организационные и функциональные элементы, которые образуют систему обращения финансовых инструментов и обмена финансовыми активами. В общем виде, структура финансового рынка может быть представлена следующими образом (схема 1) [4].



Рисунок 1. Структура финансового рынка.

Фондовый рынок является механизмом торговли различными видами фондовых инструментов, главным образом ценными бумагами. В экономическом плане, рынок ценных бумаг представляет собой учреждение с определенными функциями, которое обеспечивает обмен финансовыми инструментами, возникающими в результате сложной системы взаимоотношений и взаимодействий между экономическими субъектами, оформленных в виде ценных бумаг.

По данным ЦБ РФ в таблице 1 приведены основные показатели фондового рынка для выявления изменений этих показателей на конец каждого из последних пяти лет [4].

Таблица 1

Основные показатели фондового рынка.

Дата	Индекс МосБиржи, отн. ед.	Индекс РТС, ед.	отн.	Торговый оборот на ПАО Московская Биржа, млрд. руб.
30.12.2022	2 154,12	970,60		25,22
30.12.2021	3 787,26	1 595,76		82,53
30.12.2020	3 289,02	1 387,46		78,45
30.12.2019	3 045,87	1 548,92		42,48
29.12.2018	2 369,33	1 068,72		6,76

На основе анализа данной таблицы можно сделать вывод о том, что хотя рынок проявлял стабильный рост в течение последних нескольких лет, текущая ситуация свидетельствует о коррекции и изменении тренда, на что следует обратить внимание и принять соответствующие меры и стратегии.

На кредитном рынке осуществляется торговля временно свободными денежными средствами, которые предоставляются займы с обязательством их возврата в определенный момент времени и с уплатой установленной платы. Этот рынок является очень разнообразным, поскольку сделки, которые осуществляются на нем, могут быть как неотчуждаемыми, так и отчуждаемыми видами заимствования [3].

По данным ЦБ РФ в таблице 2 представлены показатели среднего дневного оборота рынка межбанковских кредитов (депозитов) и операций РЕПО за декабрь 2018-2022 года (в млн. руб.).

Таблица 2

Показатели среднего дневного оборота рынка межбанковских кредитов (депозитов) и операций РЕПО за декабрь 2018-2022 года (в млн. руб.) [4].

Период	РОССИЙСКИЙ РУБЛЬ (RUB)		ДОЛЛАР США (USD)		ЕВРО (EUR)	
	Депозитные операции	РЕПО	Депозитные операции	РЕПО	Депозитные операции	РЕПО
2022 декабрь	963427	1186063	25871	17542	14781	7305
2021 декабрь	667087	799499	748506	201557	44610	4628

2020 декабрь	544277	565960	494269	195544	31617	7151
2019 декабрь	539821	446989	565940	188894	28909	8974
2018 декабрь	461767	622245	472212	216096	48805	21243

Примечание: в таблицу включены сделки банков с кредитными организациями - резидентами (исключая двойной счет и сделки с Банком России) и нерезидентами.

Основываясь на проведенном анализе данной таблицы, можно сделать вывод о стабильном росте показателей среднего дневного оборота рынка межбанковских кредитов (депозитов) и операций РЕПО с российским рублем. В то же время, показатели по доллару США и евро наблюдают положительный рост в течение многих лет, но в последний год возникают отрицательные тенденции. Эти результаты могут послужить основой для разработки стратегий и принятия решений на финансовых рынках.

На валютном рынке осуществляется торговля иностранной валютой и финансовыми инструментами, которые используются для операций с ней. Этот рынок является местом, где происходит обмен одной денежной единицы одной страны на денежную единицу другой страны. Отношение между количеством одной и другой валюты в сделках на рынке определяет рыночный валютный курс.

По данным ЦБ РФ в таблице 3 приведены основные показатели оборота валютного рынка Российской Федерации за 2018-2022 года (в млн. долл. США) [4].

Таблица 3

Основные показатели оборота валютного рынка Российской Федерации за январь 2018-2022 года (в млн. долл. США).

Период	Общий (сумма всех валют /2)	Российский рубль (RUB)	Доллар США (USD)	Евро (EUR)
2022январь	40 360	31 019	36 270	11 290
2021 январь	35 225	27 020	30 826	10 329
2020 январь	38 986	29 100	34 579	12 731
2019 январь	37 781	27 462	33 657	12 226
2018 январь	40 878	31 054	36 138	12 098

Из анализа данной таблицы мы можем сделать вывод о том, что основные показатели оборота валютного рынка Российской Федерации проявляют высокую волатильность. Несмотря на то, что к 2022 году эти показатели вернулись к уровням, характерным для 2018 года, отмечается, что евро все еще находятся ниже предыдущего пика.

На рынке драгоценных металлов осуществляется торговля самими металлами, преимущественно золотом, которое является главным объектом покупки и продажи. Другие драгоценные металлы, такие как серебро и платина, играют в этом рынке второстепенную роль. На этом рынке также торгуются финансовые инструменты, цены на которые связаны с ценами на драгоценные металлы.

По данным ЦБ РФ в таблице 4 представлены учетные цены на аффинированные драгоценные металлы [4].

Таблица 4

Учетные цены на аффинированные драгоценные металлы на последний торговый день 2018-2022 года.

Дата	Золото	Серебро	Платина	Палладий
31.12.2022	4 101,62	53,95	2 331,50	4 013,99
31.12.2021	4 297,62	54,54	2 309,74	4 724,57
31.12.2020	4 459,48	62,11	2 522,42	5 562,62
31.12.2019	3 008,36	35,48	1 896,77	3 795,53
30.12.2018	2 856,68	34,16	1 760,02	2 836,58

В результате детального анализа представленных данных в таблице мы можем сделать значимый вывод о том, что после резкого роста учетных цен на аффинированные драгоценные металлы в предыдущий период, текущая ситуация характеризуется незначительным, но отрицательным ростом. Это является значимым фактором, который требует внимания и, возможно, комплексного анализа для принятия соответствующих решений и стратегий в данной сфере.

Проведя анализ представленных данных, можно сделать вывод, что финансовые рынки в современной России сейчас находятся в стадии становления и имеют потенциал для дальнейшего развития. Особое внимание следует уделить развитию фондового рынка, который, недостаточно благоприятное состояние которого обусловлено известными экономическими событиями, произошедшими в 2022 году. Однако, важно также учесть, что остальные финансовые рынки не должны быть оставлены без внимания и требуют сопровождения и развития.

Для улучшения фондового, кредитного, валютного и рынка драгоценных металлов в современной России требуется комплексный подход и сотрудничество между регуляторами, участниками рынка и другими заинтересованными сторонами. Важно улучшить прозрачность, эффективность и надежность этих рынков, а также внедрить эффективное регулирование, поддерживать развитие инфраструктуры и создавать условия для привлечения инвестиций и повышения финансовой грамотности.

Особое внимание следует уделить усовершенствованию фондового рынка, который является основой для привлечения капитала и развития предприятий. Это включает разработку и внедрение новых правил и стандартов, повышение качества корпоративного управления, развитие альтернативных инструментов и инфраструктуры для торговли акциями.

Кредитный рынок также требует реформирования и совершенствования. Необходимо снизить риски для кредиторов и заемщиков, усовершенствовать систему кредитного скоринга и оценки заемщиков, а также повысить доступность и доступность кредитных ресурсов.

На валютном рынке важно улучшить прозрачность и эффективность операций, а также разработать эффективные механизмы регулирования и контроля валютных операций. Кроме того, необходимо разработать меры для стимулирования инвестиций и привлечения иностранных инвесторов.

Рынок драгоценных металлов также имеет свои особенности и требует прозрачности, эффективности и надежности. Важно разработать эффективные механизмы торговли драгоценными металлами, обеспечить надлежащий контроль качества и поддерживать высокие стандарты безопасности.

Улучшение этих финансовых рынков способствует созданию благоприятной экономической среды для инвестиций и развитию России в целом. Только через

сотрудничество и совместные усилия все заинтересованные стороны могут достичь успеха в развитии и модернизации финансовых рынков в России [1].

1. Блажевич О.Г., Сафонова Н.С. Комплексная оценка развития финансового рынка Российской Федерации и разработка рекомендаций по его совершенствованию // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. № 2 (123). С. 111–128.
2. Кладова А. А., Проскурнова К. Ю., Ермоленко М. О. Государственное регулирование финансового рынка в современной экономике: учебное пособие. Москва: Финансовый университет, 2019. — ISBN 978-5-6043284-2-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/208310> (дата обращения: 04.10.2023).
3. Сотникова Л.Н., Марышева Ю.В., Курьянова Е.Г. Современное состояние и перспективы развития банковской системы Российской Федерации
4. Центральный банк России [электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/

Миненков Д.О., Григорьева Д.Р.

Человеческий потенциал как фактор экономического роста и экономической безопасности России

*Набережночелнинский институт КФУ
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-213

Аннотация

Данная статья исследует влияние человеческого потенциала на экономический рост и безопасность России. В рамках работы рассмотрены ключевые аспекты развития человеческого капитала, включая образование, инновации, социальную инфраструктуру и здравоохранение. Проанализировано взаимодействие между человеческим потенциалом и технологическими инновациями, а также роль государственной политики в создании благоприятных условий для его развития. Заключительная часть статьи подчеркивает важность взаимосвязи человеческого потенциала, экономического роста и обеспечения экономической безопасности в контексте современных вызовов и возможностей.

Ключевые слова: человеческий потенциал, экономический рост, экономическая безопасность, инновации, государственная политика.

Abstract

The article explores the impact of human potential on Russia's economic growth and security. The paper considers the key aspects of human capital development, including education, innovations, social infrastructure and public health. It analyses the interaction between the human potential and technological innovations as well as the role of the governmental policy in the creation of favourable conditions for its development. The concluding part of the article emphasises the importance of interrelation of human potential, economic growth and economic security in the context of contemporary challenges and opportunities.

Keywords: human potential, economic growth, economic security, innovations, governmental policy.

Человеческий потенциал становится определяющим фактором в современной экономике, превращаясь в ключевой составляющий ресурса, способного творчески преобразовывать общество и формировать новые экономические реалии. В условиях стремительных изменений, сопровождающих современный мир, развитие человеческого капитала приобретает критическое значение для обеспечения устойчивого экономического роста и обеспечения экономической безопасности. «В век цифровизации и трансформации производственных процессов человеческий капитал становится фундаментом развития экономики любой страны» [1].

В общем смысле человеческий капитал – это способности, знания, умения, навыки, интеллект и здоровье человека, которые применяются в производственных процессах, и для получения дохода семьи и страны в целом[2].

Организация Объединенных Наций (ООН) использует для определения развития человеческого потенциала другой показатель – Индекс человеческого развития (ИЧР). Индекс человеческого развития (ИЧР) - это статистический показатель, разработанный ООН, который измеряет уровень человеческого развития в странах. Он учитывает три основных компонента: продолжительность жизни (ожидаемую продолжительность жизни при рождении), уровень образования (среднегодовую продолжительность обучения) и уровень жизни (реальный ВВП на душу населения в паритете покупательной способности). ИЧР помогает оценить не только экономическое развитие страны, но и ее способность обеспечить высокий уровень благосостояния, здравоохранения и образования своим гражданам. Этот индекс играет важную роль в анализе социального прогресса и может служить основой для разработки политики с целью улучшения качества жизни населения.

По данным ВБ, Россия в мировом рейтинге ИЧР занимает 41-е место и её индекс составляет 0,68, или 68%. Это означает, что ребёнок, рождённый в нашей стране сегодня, в будущем может достичь 68% от производительности, характерной для взрослого человека, который имеет полное образование и хорошее состояние здоровья[3].

Одним из важнейших факторов, поддерживающих экономический рост, является уровень образования и научного развития общества. Образованный человеческий капитал становится двигателем инноваций и технологического прогресса. Высококвалифицированные специалисты, получившие современное образование, способны эффективно адаптироваться к меняющимся условиям на рынке труда.

Трудовой рынок, в свою очередь, становится площадкой для проявления человеческого потенциала. Гибкие рабочие отношения, стимулирование предпринимательства и инноваций создают условия для высокой производительности и конкурентоспособности. Взаимодействие образования, трудового рынка и бизнес-сектора создает положительный круг, способствующий устойчивому экономическому росту.

Существенное влияние оказывают также технологические революции, такие как искусственный интеллект, биотехнологии и цифровая трансформация. Эти технологии не только изменяют характер производства, но и создают новые возможности для творчества и предпринимательства. Страны, активно инвестирующие в разработку передовых технологий, находятся в лучшем положении для сокращения разрыва в экономическом развитии и обеспечения устойчивого роста. Инновации и технологии, взаимодействуя с человеческим потенциалом, формируют не только экономический прогресс, но и определяют конкурентоспособность страны в глобальной арене.

Развитие человеческого потенциала несомненно связано с состоянием социальной инфраструктуры, включая здравоохранение. Забота о здоровье нации является неотъемлемой частью стратегии обеспечения устойчивого экономического роста. Высокий уровень здоровья населения прямо влияет на производительность труда, а также снижает затраты на лечение и реабилитацию.

Социальная инфраструктура также включает в себя образовательные учреждения, культурные центры и социальные программы, которые способствуют раскрытию интеллектуального и творческого потенциала общества. Качественная система образования формирует кадровый резерв, способный успешно конкурировать в современной экономике.

Государственная политика играет ключевую роль в создании условий для развития человеческого потенциала с целью обеспечения экономической безопасности. Эффективные стратегии включают в себя поддержку образования и науки, создание инфраструктуры для инноваций, а также меры по укреплению здоровья нации.

В целом, развитие человеческого потенциала напрямую связано с укреплением экономической безопасности. Создание условий для полноценного раскрытия индивидуальных способностей, обеспечение доступности образования и здравоохранения — это не только

инвестиции в будущее нации, но и важный фактор, обеспечивающий ее устойчивость и процветание.

В заключение, человеческий потенциал представляет собой неисчерпаемый ресурс, способный стать двигателем экономического роста и обеспечения экономической безопасности. Развитие образования, инноваций, здравоохранения и социальной инфраструктуры формирует благоприятную почву для раскрытия творческого и трудового потенциала общества.

Ключевое значение придается не только индивидуальному развитию, но и взаимодействию человеческого капитала с современными технологиями. Именно в этом союзе заключается сила, способная привести к инновационному росту и повышению конкурентоспособности.

Государственная политика, направленная на поддержку человеческого потенциала, становится стратегическим решением для обеспечения устойчивости национальной экономики. Создание условий для равных возможностей, инвестиции в образование и здравоохранение, а также поощрение инноваций — вот ключевые моменты, которые определяют будущее экономического процветания.

1. Караваева И.В., Лев М.Ю. Результирующие проблемы экономической безопасности современной России (по итогам проведения Международной научно-практической конференции «VI Сенчаговские чтения: Экономическая безопасность России в новой реальности») // Экономическая безопасность. – 2022. – № 2. – с. 711-736. – doi: 10.18334/ecsec.5.2.114772.Щурина С.В., Данилов А.С. Искусственный интеллект как технологическая инновация для ускорения развития экономики.
2. Шомахов К.Р. Человеческий потенциал как фактор экономического роста и экономической безопасности России.
3. Лещенко Ю.Г. Новые подходы к оценке уровня внешнеэкономической безопасности РФ // Экономическая безопасность. – 2018. – № 2. – с. 149-155. – doi: 10.18334/ecsec.1.2.100532.
4. Гохберг Л.М., Кузьмичева Л.Б., Озерова О.К., Сутырина Т.А., Шкалева Е.В., Шугаль Н.Б. Образование в цифрах: 2022. / Краткий статистический сборник. - М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 132 с.
5. Юрова Н., Яо Ц. Развития человеческого потенциала как фактор обеспечения экономической безопасности стран ЕАЭС // Банковский вестник. – 2022. – № 1(702). – с. 62-72.

Мясищева А.О., Роцектаева У.Ю.

Банковское кредитование в современном мире: проблемы и способы их решения

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-214

Аннотация

В рамках данной статьи рассмотрены основные показатели деятельности банковской отрасли в современных условиях. Выделены отдельные аспекты, характеризующие банковское кредитование, сделан вывод о наличии ряда проблем. Для решения данных проблем проведено их сегментирование, выделены ключевые направления решения.

Ключевые слова: банковское кредитование, проблемы кредитования, решение проблем кредитования.

Abstract

Within the framework of this article, the main indicators of the banking industry in modern conditions are considered. Separate aspects characterizing bank lending are highlighted, and a conclusion is made about the presence of a number of problems. To solve these problems, their segmentation was carried out, and key areas of solution were identified.

Keywords: bank lending, lending problems, solving lending problems.

С точки зрения развития экономической системы страны, отечественный банковский сектор является одним из наиболее значимых инструментов. В условиях динамичности рынка и влияния негативных макроэкономических и геополитических процессов именно кредитование выступает одним из ключевых источников получения прибыли коммерческими банками. В свою очередь, институт кредитования позволяет решить задачу обеспечения движения заемных денежных средств от одного субъекта к другому (или отрасли), что позволяет обеспечить стабильность развития всего государства. Однако, банковское кредитование подвергается постоянному воздействию ряда угроз различного характера в современных условиях, что осложняет эффективность функционирования данного механизма и сдерживает экономический темп роста и развития России в целом, что подтверждает актуальность рассмотрения ключевых проблем и направления их решения в области банковского кредитования [2, с. 104].

Наиболее общий подход в определении понятия и сущность банковского кредитования отражается в следующем определении: банковское кредитование представляет собой «процесс предоставления коммерческим банком денежных ресурсов физическому или юридическому лицу во временное пользование на принципах возвратности, срочности, платности, дифференцированности и обеспеченности» [3, с. 81].

Общая динамика основных показателей банковской системы России за 2020 – 2022 гг. отражена на рисунке 1. Важно отметить снижение размещенных средств клиентов в 3 раза в 2022 году по сравнению с 2021 годом. А также приостановление роста тренда выдачи кредитов и прочих ссуд физическим и юридическим лицам.

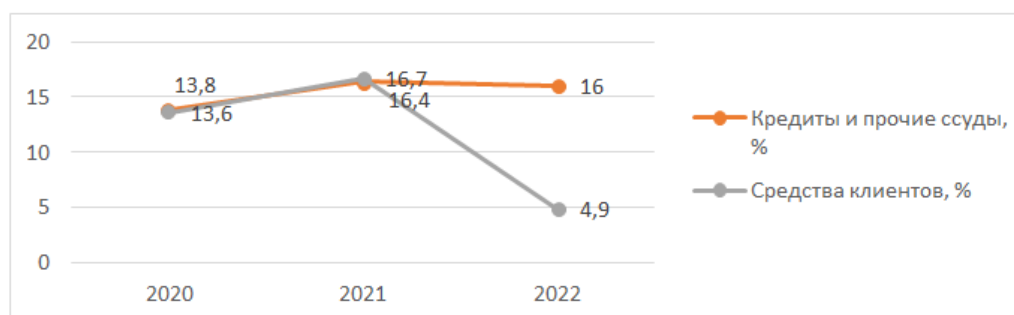


Рисунок 1. Динамика основных показателей банковской системы России за 2020 – 2022 гг, %.

Снижение темпов роста деятельности банковского сектора, усиление санкционного режима в отношении России оказало влияние на результатах деятельности банковских учреждений (рис. 2). По итогу 2022 года чистая прибыль банков составила 203 млрд. руб. (снижение на 89,92% по сравнению с 2021 годом).

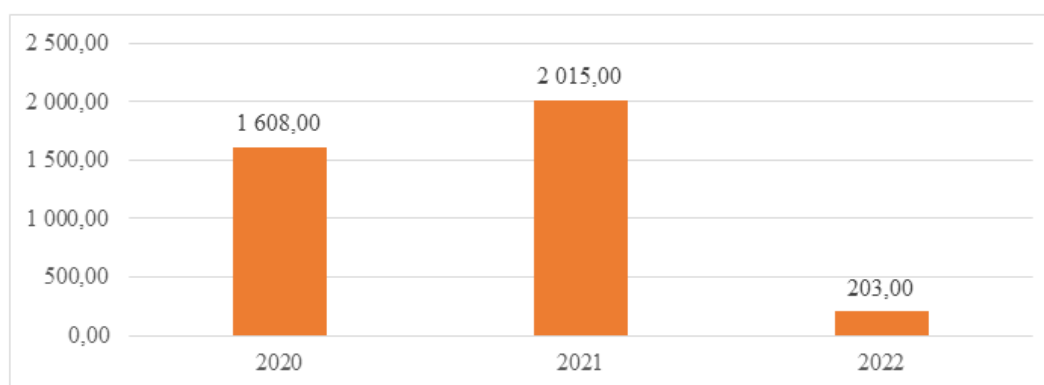


Рисунок 2. Динамика чистой прибыли банковских учреждений России, млрд. руб. за период с 2020 – 2022 гг.

Основными причинами снижения финансового результата выступает понесенные убытки по факту валютной переоценки, а также требования по формированию высокого объема резервов банковским сектором. Для банковских учреждений, осуществляющих кредитование объем расходов для реализации поставленных задач в области формирования резервов в 2022 году вырос в 5 раз по сравнению с 2021 годом. Основная причина роста заключается в увеличении прочих резервов по счетам, которые были заблокированы в связи с усилением санкционного режима (рис. 3) [5]. Также именно поэтому показатель стоимость кредитного риска в отношении корпоративного портфеля был увеличен по сравнению с 2021 годом.

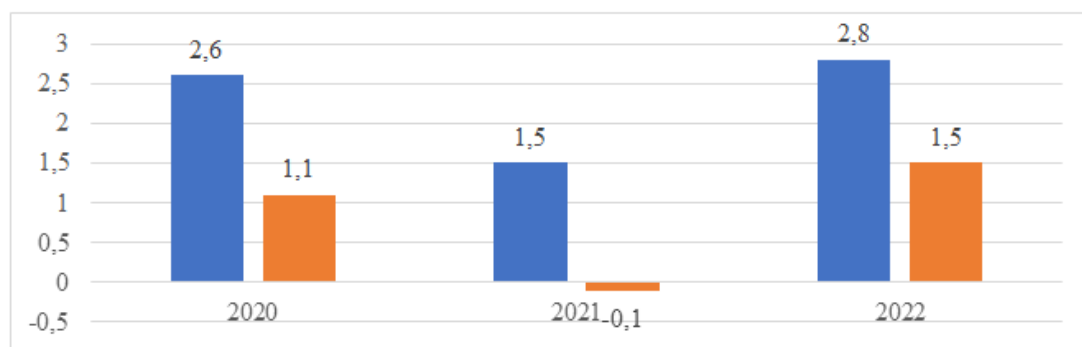


Рисунок 3. Расходы на формирование резервов по кредитному портфелю (стоимость риска) в 2020-2022 гг., %.

Изучая подробнее динамику и структуру кредитного портфеля банковского сектора (таблица 1), можно отметить прирост кредитов, приобретенных прав требования и прочих размещенных средств на октябрь 2023 года по сравнению с январем 2022 года на 39,1% (общая сумма составляет 90 848 млрд. руб.) [4].

Таблица 1

Динамика и структура кредитного портфеля банковского сектора России, млрд. руб.

[Ошибка! Источник ссылки не найден.]

№ п.п.	Показатель	Рубли					Удельный вес, 01.10.23 %	Темп прироста, %
		1.01.22	1.01.23	1.07.23	1.09.23	1.10.23		
1.1	Кредиты, приобретенные права требования и прочие размещенные средства	65 292,4	76 919,1	84 283,2	88 437,4	90 848,3	100,0	39,1
	в т. ч. просроченная задолженность	3 595,4	3 695,6	3 790,0	3 772,0	3 707,8	4,1	3,1
1.1.1	Корпоративные кредиты	39 702,1	49 165,4	54 026,9	56 662,2	58 139,4	64,0	46,4
1.1.2	Государственные структуры	460,3	238,4	138,8	126,2	128,9	0,1	-72,0
1.1.3	Физлица	25 011,3	27 409,6	29 971,7	31 479,2	32 406,8	35,7	29,6
1.1.5	Прочее	118,6	105,7	145,8	169,9	173,2	0,2	46,0

В структуре кредитного портфеля наибольший удельный вес составляют корпоративные кредиты (64% на начало октября 2023 года), а также кредитование физических лиц – 35,7%. Прирост корпоративного кредитования по сравнению с 01.01.2022 г. составляет 46,4%, объемы кредитования физических лиц увеличились на 29,6%.

Отметим, что с ростом объемов предоставленных кредитных средств растет и просроченная задолженность как юридических, так и физических лиц. Задолженность на 01.09.2023 составила 60,3 трлн. рублей, прирост по сравнению с предыдущей отчетной датой

составил 1,9%, в годовом выражении — на 25,4% (без учета проведенной валютной переоценки). Динамика по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям представлена на рисунке 4. Просроченная задолженность возросла на 16,2%, по сравнению с показателем на 01.08.2023, до 3,3 трлн рублей. Ее доля в общей сумме задолженности увеличилась на 0,6 п.п., до 5,5%.



Рисунок 4. Динамика просроченной задолженности по кредитам, предоставленным ЮЛ и ИП, в рублях и иностранной валюте.

Изучая кредитование физических лиц, можно отметить, что Центральный Банк РФ считает закредитованность граждан одной из ключевых проблем и угроз всей финансовой системе и ее стабильности в России. По агрегированным данным банковского сектора, каждый пятый заемщик имеет просроченную кредитную задолженность. Средний срок погашения долга, находящегося в просрочке, варьируется в пределах 19-20 месяцев, что ставит под угрозу реализацию ключевых принципов кредитования [1, с. 13].

На основании рассмотренных статистических данных, мнений экспертов и актуальных результатов исследований систематизируем основные проблемы банковского кредитования в современных условиях в разрезе основных секторов кредитования (таблица 2).

Таблица 2

Ключевые проблемы и способы их решения в различных секторах банковского кредитования в России в современных условиях.

Сектор	Проблема	Направление решения
Корпоративное кредитование крупного бизнеса	Низкий темп роста объемов кредитования в связи с высокими рисками макроэкономического характера	- Поддержание активной гибкой системы льготного кредитования для системообразующих отраслей, а также в области ИТ – технологий и инноваций
Кредитование малого и среднего бизнеса	Высокий уровень риска кредитования малого и среднего бизнеса, низкий уровень и качество залогового имущества, иногда его отсутствие в целом	- Интеграция системы целевого проектного беззалогового финансирования и софинансирования с целью обеспечения диверсификации рисков; - Разработка высокотехнологичной модели для осуществления оценки рисков кредитования в режиме реального времени
Сектор потребительского кредитования	Общая отрицательная тенденция платежеспособности заемщиков (физических лиц)	- Внедрение процедуры осуществления реструктуризации кредитования без признания заемщика банкротом; - Совершенствование автоматического процесса управления кредитными рисками; - Обмен данными между банками в рамках единой информационной экосистемы.

Сектор	Проблема	Направление решения
Ипотечное кредитование	- Кризис на рынке недвижимости; - Рост ставок ипотечного кредитования	- Гибкое регулирование государственной поддержки застройщиков в регионах

Таким образом, отметим, что в настоящее время обеспечение эффективного функционирования и постепенного развития банковского сектора является стратегически важным направлением для сохранения системной устойчивости государства на международной арене. Уже сегодня отечественный банковский сектор продемонстрировал высокую степень возможностей адаптации к усложняющимся условиям конъюнктуры рынка (последпандемийного восстановления, ужесточения санкций, снижение платежеспособного спроса и т.д.). В перспективе решение наиболее актуальных проблем банковского кредитования позволит вывести весь финансовый сектор страны на новый уровень, укрепив его возможности с точки зрения поддержания темпов роста и развития всей экономической системы Российской Федерации.

1. Авакян С.А. Современные подходы к обеспечению экономической безопасности / С. А. Авакян, У. Ю. Рошкетаяева // Наука и современное общество: актуальные вопросы, достижения и инновации : материалы Международной студенческой научно-практической конференции в рамках Дней студенческой науки ФГБОУ ВО КубГУ, Краснодар, 30 марта 2022 года. - Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2022. - С. 10-15.
2. Воронина, О. П. Состояние банковского сектора экономики Краснодарского края в современных условиях / О. П. Воронина, И. И. Черняк // Проектный и инвестиционный менеджмент в условиях новой экономической реальности : Материалы IV Национальной научно-практической конференции, Краснодар, 06 апреля 2023 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2023. – С. 104-108.
3. Логвиненко, Д. Д. Состояние сектора банковского кредитования РФ / Д. Д. Логвиненко, Ю. Ю. Платонова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 5-2(99). – С. 80-84.
4. Официальный сайт Центрального Банка РФ / Статистика [Электронный ресурс] https://cbr.ru/banking_sector/statistics/ (дата обращения: 21.10.2023).
5. Официальный сайт Центрального Банка РФ / Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов: аналитический материал [Электронный ресурс] https://cbr.ru/banking_sector/statistics/ (дата обращения: 25.10.2023).

Наумов Р.С., Григорьева Д.Р.

Способы минимизации рисков финансирования строительных работ

*Казанский (Приволжский) федеральный университет Набережночелнинский институт
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-215

Аннотация

Статья посвящена способам минимизации рисков финансирования строительных работ. В работе излагается роль инвестиций в функционировании и развитии строительной сферы. Дана общая характеристика инвестиций в недвижимость. Указываются некоторые риски, связанные с финансированием строительных работ. Предложены различные способы минимизации рисков.

Ключевые слова: риски, недвижимость, строительство, инвестиции.

Abstract

The article is dedicated to ways to minimize the risks of financing construction work. The study outlines the role of investment in the functioning and development of the construction sector. A general

description of real estate investment is given. Some risks associated with financing construction work are indicated. Various ways to minimize risks are proposed.

Keywords: risks, real estate, construction, investments.

Строительная отрасль является одной из основных отраслей экономики, обеспечивающей население жильем и другими объектами недвижимости. В современном активно развивающемся индустриальном мире строительство является одной из самых ведущих областей народного хозяйства. Объекты недвижимости удовлетворяют первоочередные потребности населения, рынок недвижимости один из наиболее доходных и вложения в создание и реконструкцию объектов недвижимости являются одними из самых прибыльных и эффективных.

Инвестирование в строительные проекты является прибыльным и эффективным направлением для банков и финансовых институтов. Однако, такие проекты также сопряжены с рисками.

Существует несколько различных направлений инвестиций в недвижимость. Например: офисные и торговые здания, складские сооружения, жилые и гостиничные комплексы, выставочные центры и др. [2]. Каждый вид имеет свою специфику и требует разных ресурсов и временных рамок. Банки могут не инвестировать в строительство из-за повышенного уровня рисков, связанных с разнообразием строительных объектов, сложностью проектных и строительно-монтажных работ, контролем над финансовыми потоками и изменениями на рынке недвижимости.

Инвестиционные проекты в строительной отрасли характеризуются высокими капиталовложениями и длительными сроками реализации. Они часто требуют привлечения заемного капитала и подвержены риску неверных инвестиционных решений, которые могут привести к значительным убыткам для банка. Генерация денежного потока в ходе реализации проекта зависит от степени завершенности объекта и может быть использована как для обслуживания заемного капитала, так и для самой реализации проекта. В случае строительства жилья на продажу, объем товара, который может быть реализован, ограничен. Банк имеет ограниченные ресурсы для обслуживания и возврата заемных средств. Региональные колебания на рынке недвижимости сильно влияют на финансовую эффективность строительных проектов.

Рыночные риски также являются значительными в данной отрасли, так как цены на недвижимость могут колебаться из-за макроэкономических факторов.

Выбор строительной площадки с технической и юридической стороны также представляет риски, а задержки в сроках строительства и нецелевое использование кредитных средств могут негативно сказаться на эффективности проекта [5]. Формирование выручки проекта также является важным аспектом. Необходимо правильно выбрать стратегию реализации объектов или их аренды, чтобы максимизировать эффективность проекта.

Для снижения рисков инвестирования в строительные проекты, банки создают специальные подразделения, занимающиеся анализом и подготовкой инвестиционных решений. Маркетинговые исследования помогают оценить рыночную состоятельность проекта, а внимательный подход к выбору площадки и техническим аспектам помогает избежать проблем в будущем. На начальных этапах инвестиционного проекта особое внимание следует уделить рыночной устойчивости проекта для снижения рисков. Проведение маркетинговых исследований необходимо, привлекая несколько специализированных компаний для данного вида исследований.

Основной акцент следует делать не на текущем состоянии рынка, а на перспективное развитие. Это особенно актуально для крупномасштабных и длительных проектов. Примером такого подхода могут являться апартаменты. Многие банки отказываются в финансировании этого продукта, однако успешный опыт реализации проектов в данной сфере показывает, что с точки зрения рынка разницы между апартаментами и традиционными квартирами нет. Важно также привлечь специализированные консультационные и юридические фирмы для работы над

проектом, чтобы снизить юридические риски, связанные с получением разрешений и свидетельств.

Существует несколько способов снижения строительных рисков.

Во-первых, это подбор надежных и опытных подрядчиков и проектировщиков. Желательно проводить выбор на конкурсной основе. При анализе предложений важными факторами будут стоимость и опыт. Для крупномасштабных и сложных проектов можно использовать международный опыт в области банковских гарантий. Это позволяет несущественно увеличить бюджет проекта, но дисциплинирует подрядчиков, снижает риски задержек в строительстве или несоблюдения требований [6]. Кроме того, этот подход позволяет отсеять потенциально ненадежных партнеров, так как банковскую гарантию могут предоставить только успешные компании.

Во-вторых, наличие безопасного способа передачи денежных средств при оплате. Помочь в этом может счёт эскроу. Счет эскроу — это специальный счет для безопасного проведения расчетов между покупателем и продавцом. Его также называют условный счет, потому что он автоматически переходит от одного владельца к другому при наступлении определенных условий. В таком случае оплата происходит следующим образом: продавец и покупатель оформляют в банке трехсторонний договор, указывают условия получения денег и срок действия договора. После выполнения условий, продавец приносит необходимые документы и получает доступ к счету. Если в оговоренный срок сделка не происходит, и продавец не является в банк, то счет закрывается, а денежные средства возвращаются покупателю. При необходимости срок договора можно продлить за дополнительную плату.

Как дополнительные меры для снижения рисков можно отметить правильное финансовое структурирование сделки. Иногда банки предоставляют финансовые средства, рассчитывая на то, что часть затрат на строительство будет покрыта за счет будущей выручки от продажи площадей, что создает неправомерные риски. На практике динамика продаж и цены реализации могут оказаться ниже прогнозируемых, что поставит под угрозу не только возврат кредита, но и весь проект в целом. Правильным будет финансирование, позволяющее полностью завершить проект за счет кредитных средств, не учитывая выручку, генерируемую проектом.

Еще одним успешным фактором снижения строительных рисков является формирование финансового резерва на случай задержек и других непредвиденных обстоятельств, приводящих к увеличению бюджета. Для обеспечения надежности рекомендуется выделять 10-15% от сметной стоимости строительства [1]. Простым способом снижения рисков является обеспечение кредита создаваемыми или уже созданными объектами недвижимости.

Балансирование финансовых интересов всех участников проекта, включая финансовые институты, компании-операторы, подрядчики и инвесторы, является ключевым аспектом успешной реализации строительных проектов. Финансирующим институтам ставится задача предоставить финансовые ресурсы для успешной реализации проекта и обеспечить доходность инвестиций при минимальных рисках.

Однако у инвесторов может быть противоречие, поскольку они стремятся максимизировать финансовую эффективность, оттягивая период активных продаж на последние стадии строительства, тогда как финансовые институты стремятся минимизировать риски и получать денежный поток как можно раньше. Участие финансовых институтов в проекте с помощью принципа проектного финансирования, где риски и доходность делятся между участниками проекта, является одним из способов увеличения доходности для финансовых институтов.

В целом, инвестиции в строительные проекты представляют собой перспективное направление для банков и финансовых институтов, но требуют хорошего планирования, анализа и контроля, чтобы достичь успешных результатов. Таким образом, использование механизмов и средств для снижения рисков в инвестиционных строительных проектах делает их менее рискованными и более эффективными.

1. Бежан Л.К. Риски при финансировании инвестиционных строительных проектов [Электронный ресурс] / Л.К. Бежан. // Молодой ученый. — 2013. — № 11 // Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/58/8046/> (дата обращения 11.11.2023).
2. Зияев М.К., Мирджалилова Д.Ш., Узбекова Е.К. Риски в строительстве при повышении эффективности инвестиций [Электронный ресурс] / М.К. Зияев, Д.Ш. Мирджалилова, Е.К. Узбекова // Бюллетень науки и практики. — 2021. — №5 // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-v-stroitelstve-pri-povyshenii-effektivnosti-investitsiy> (дата обращения: 11.11.2023).
3. Кошелев В.А. Управление инновационно-инвестиционными рисками в жилищном строительстве: автореф. дисс. ... к. э. н. / В.А. Кошелев. — Самара, 2011. — 24 с.
4. Паршина И.Г. Риски при реализации инвестиционных проектов в строительстве [Электронный ресурс] / И.Г. Паршина // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. — 2020. — №1 // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-pri-realizatsii-investitsionnyh-proektov-v-stroitelstve> (дата обращения: 11.11.2023).
5. Пашаян Г.Г., Иванова С.А. Риски при финансировании инвестиционных строительных проектов и способы их минимизации [Электронный ресурс] / Г.Г. Пашаян, С.А. Иванова // Universum: экономика и юриспруденция. — 2016. — №7 // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-pri-finansirovanii-investitsionnyh-stroitelnyh-proektov-i-sposoby-ih-minimizatsii> (дата обращения: 11.11.2023).
6. Хлусова О.С. Управление рисками в процессе реализации инвестиционных строительных проектов [Электронный ресурс] / О.С. Хлусова // Актуальные вопросы современной науки. — 2014. — №37 // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-riskami-v-protsesse-realizatsii-investitsionnyh-stroitelnyh-proektov> (дата обращения: 11.11.2023).

Немцева К.Д., Гаджиагаева А.М., Кузьмина О.Ю.

Ипотечное кредитование и проектное финансирование застройщиков

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-216

Аннотация

Актуальность представленной работы заключается в рассмотрении и анализе рынка недвижимости и проектного финансирования застройщиков с учетом особенностей эскроу счетов. При анализе изучены особенности ипотечного кредита и проектного финансирования экономико-статистическим методом и методом выборочного исследования. В результате выявлены проблемы в финансировании недвижимости проектного финансирования застройщиков и сделаны выводы о перспективах развития в данной отрасли.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, жилищное кредитование проектное финансирование, эскроу-счета, застройщик, Банка России: Центральный банк Российской Федерации.

Abstract

The relevance of the presented work lies in the consideration and analysis of the real estate market and project financing of developers, taking into account the features of escrow accounts. The analysis examined the features of mortgage loans and project financing using the economic-statistical method and the sampling method. As a result, problems in real estate financing and project financing for developers were identified and conclusions were drawn about the development prospects in this industry

Keywords: mortgage lending, housing lending, project financing, escrow accounts, developer, Bank of Russia: Central Bank of the Russian Federation.

Понятие банковское кредитование зародилось более 3 000 лет назад. Считается, что использовались схемы банковского кредитования в Ассирии, Вавилоне и Древнем Египте.

Уже тогда кто-то давал в долг, кто-то брал, использовали бартер, а учитывая суровость тех времен должники, которые не смогли своевременно погасить свои задолженность становились рабами своего кредитора и выполняли все их поручения.

В принципе, возникновение кредита напрямую связано со сферой обмена, где владельцы товаров, услуг, каких-либо благ вступают в экономические отношения.

На сегодняшний день банковское кредитование является неотъемлемой частью нашей жизни и не только для рядовых потребителей и организаций, но и для реального сектора экономики, ведь от банковского финансирования зависит скорость обращения денег, денежная масса, ее объемы и структура, производство, товарооборот, а главное переход денежной массы в реальный продукт. Ведь банковское кредитование напрямую влияет на развитие страны и благосостояние населения.

Анализируя банки и их продукты было выявлено, что рынок банковских услуг диверсифицирован и клиентам банка предлагается большой спектр услуг, в том числе различные формы банковского кредитования.

Наиболее распространёнными формами займа являются непосредственно банковское кредитование, коммерческое или так называемое товарное и государственное.

Наиболее распространёнными виды кредитов для физических лиц, которые предлагают банки – это потребительское, жилищное кредитование, автокредит, образовательный и пр. Наиболее распространенная формы выдачи – кредит, т.е. выдача осуществляется единовременно. Образовательный кредит может выдаваться в форме невозобновляемой кредитной линии, определенными траншами по окончании какого-либо периода времени или условий, чаще всего семестров.

Учитывая, последние события в экономике, а именно увлечение ключевой ставки, обсуждение вопроса о сокращении льготной ипотеки и пересмотра жилищного финансирования в экономике, то наиболее значимым и обсуждаемым вопросом является кредит на недвижимость или ипотека.

Цель статьи заключается в рассмотрении и анализе рынка недвижимости и проектного финансирования застройщиков с учетом особенностей эскроу счетов. При анализе изучены особенности ипотечного кредита и проектного финансирования, выявлены проблемы в финансировании недвижимости проектного финансирования застройщиков.

Самое удивительное, что одним из первых кредитований на Руси было ипотечное. В XIII-XIV в.в. в период возникновения права собственности на землю и появился так называемый заклад, к сожалению он очень долго существовал практически без какого-либо документального и законодательного оформления.

Сегодня ипотечное кредитование является наиболее востребованной форма кредитования среди населения, так как именно жилье является одной из социальных благ и жизненных потребностей современного человека. В Российской Федерации проблема обеспечением жильем остается наиболее острой, особенно среди молодых семей.

Не смотря на наличие различных государственных программ: постановление Правительства от 30 декабря 2017 года № 1710 «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», распоряжение от 29 ноября 2023 года №3399-р о дополнительных средствах на обеспечение жильём инвалидов, распоряжение от 24 октября 2023 года №2954-р о создании инфраструктуры в новых жилых районах, постановление от 26 января 2023 года №90 программа для молодых учёных, в рамках которой они могут получить государственные сертификаты на приобретение жилья, распоряжение от 4 февраля 2023 года №238-р благодаря которому в 2023 году более 2,5 тысячи россиян смогут получить сертификаты на

приобретение жилья за счёт средств федерального бюджета и пр., жилье до сих пор остается мечтой для многих граждан Российской Федерации, а последние события связанные с повышением ключевой ставки могут крайне негативно отразиться на рынке жилья и объемах жилищного кредитования, что отразится не благосостоянии населения и финансовых показателях компаний застройщиков и сопутствующих организаций.

В Российской Федерации за 2022 год в многоквартирных и жилых домах сдано 1 104 400 квартир. Сравнивая с 2021 г. объемы ввода в эксплуатацию жилья, несмотря на пандемию, сократились незначительно всего на 1,8%.

Этому способствовало и непосредственное участие государства.

Указ президента Путина В.В. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года, согласно которому:

Ипотека или жилищный кредит – это вид займа на приобретение объекта недвижимости.

Особенностью ипотеки выступает то, что объект недвижимости, который приобретается за счет кредитных ресурсов, будет выступать в качестве залога по данному кредиту и в случае отсутствия платежа по кредиту банк имеет право изъять данный объект недвижимости и выставить его на продажу.

Таким образом, важно различать понятие платежеспособность и обеспечение, так как для банка очень важно, чтобы сумма финансирования была ниже стоимости приобретаемого объекта недвижимости, чтобы в случае негативного сценария банк смог реализовать недвижимость и сумма от реализации могла покрыть сумму кредита и понесенные затраты.

Для это банки устанавливают понятие дисконта, тем самым оценивая стоимость закладываемого объекта чуть ниже, чтобы нивелировать все свои риски.

Понятие платежеспособности – это способность заемщика/созаемщика своевременно вносить плату за предоставленный кредит и тем самым получать кредитной организации всю запланированную прибыль в виде банковских процентов.

На сегодняшний день банки предлагают различные виды ипотечного кредитования.

Наиболее распространённые:

- Ипотека с господдержкой;
- Кредит «Ипотечный»;
- Кредит «Коммерческая ипотека»;
- Ипотека с господдержкой для семей с детьми;
- Кредит «Новостройка».

Условия предоставления кредитов различны и зависят от выбранного банка и предлагаемых условий, в т.ч. приобретенных дополнительных банковских продуктов заемщиками/созаемщиками.

Ипотечный кредит является не только основанием для решения проблемы в виде приобретения объекта недвижимости населению, но как правильно отмечает О.И. Лаврушин в статье «Теоретические аспекты системы ипотечного жилищного кредитования» в текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» ипотека является важным экономическим процессом. Ипотека позволяет не только обеспечить население жильем, но и обеспечивает граждан новыми рабочими местами, а многим производствам дает возможность развиваться.

С 2018 года в связи с проблемами с недостроем у многих застройщиков были внесены правки в 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве...», данные изменения ужесточили требования к застройщикам и к проектному финансированию, а главное усилили защиту прав участников долевого строительства – дольщиков.

Главные изменения в законе касаются того, что условно-бесплатные деньги дольщиков уйдут. Привлекать средства можно будет только на эскроу-счета банка (своего рода банковская ячейка), а расходовать их – только после ввода дома в эксплуатацию. Средства на текущее финансирование строительства застройщик может получить либо путем

проектного финансирования в банке, либо самостоятельно от инвесторов. На сегодня при строительстве по вновь полученным разрешениям без использования эскроу-счетов к застройщику применяются дополнительные жесткие требования по опыту, объемам ввода, капиталу запрещено. Останутся только эскроу-счета. Данный законопроект приведет к уходу с рынка мелких, рискованных застройщиков и распределение текущих объемов по строительству действующим крупным застройщикам.

Таким образом, застройщики сами вынуждены обращаться для финансирования, так как все денежные средства, в том числе и ипотечные от реализации объекта недвижимости «замораживаются» на эскроу- счетах до момента сдачи объекта, тем самым оставляю застройщиков без оборотных средств.

Счета эскроу во многом помогли снизить риск средств граждан при участии в долевом строительстве, так как по данным счетам происходит четкий контроль со стороны кредитных учреждений.

В соответствии постановлением Правительства Российской Федерации от 18.06.2018 № 697 (с изменениями) были определены банки, которые имеют право на открытие счетов эскроу для расчетов по договорам участия в долевом строительстве. Это банки национальным рейтингом не ниже «BBB-(RU)» и (или) «ruBBB-». Для банков с кредитным рейтингом ниже, чем «А-» и до «BBB-» включительно устанавливается лимит суммы задолженности по всем договорам о предоставлении целевых кредитов застройщикам в размере не более 20% величины собственных средств (капитала) банка.

Согласно сайта <https://minstroyrf.gov.ru/> на сегодняшний день на рынке жилищного строительства 3934 застройщика, 10233 строящихся дома, более 2.2 млн. строящихся квартир и 107, 2 млн. кв. м площадь строящихся домов.

Для того, чтобы понимать перспективы и дальнейшее развитие рынка недвижимости и ипотеки очень важно обратиться в ретропериод, чтобы понимать, что происходило на данном рынке за последние пять лет.

По данным сайта Банка России: Центральный банк Российской Федерации за последние пять лет растет объем выданных ипотечных кредитов.

Таблица 1

Объем выданных ипотечных кредитов.

отчетный период	кол-во выданных новых ипотечных кредитов (без учета реф-ния), тыс. шт.	количество рефинансированных кредитов тыс. шт.	объем ипотечных кредитов, млрд руб.	выплаты из федерального бюджета, млрд руб.
2018 год	7,4	1,8	17,7	0,06
2019 год	56,1	20,9	143,4	1,4
2020 год	85,3	35,8	239,4	4,9
2021 год	86,5	51,2	471,9	11,2
2022 год	152,4	28,4	848,3	76
2023 год (на 1.10. 2023 г.)	288,4	11,5	1 448,6	49,5

Анализируя текущие данные видно, что галолирующими темпами растут не только объемы и количество выданных ипотечных кредитов, но и финансирования за счет федерального бюджета. А как правильно отмечает О.И. Лаврушин если будет только доступная ипотека только за счет субсидированных программ из бюджетных средств есть высокий риск гибели банковской и контрактносберегательной модели и дополнительно на бюджет накладывается колоссальная нагрузка.

Согласно данным ЦБ РФ средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам существенно снижалась на ноябрь месяца, так как активно были задействованы гос.программы и низкая ключевая ставка.

Таблица 2

Средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам.

Дата	Средневзвешенная ставка. Ипотечные кредиты в России, %	Средневзвешенная ставка. Ипотечные кредиты на первичном рынке, %	Средневзвешенная ставка. Ипотечные кредиты на вторичном рынке, %
01.01.2018	9,79	9,77	9,8
01.01.2019	9,66	9,4	9,75
01.01.2020	9,05	8,28	9,36
01.01.2021	7,36	5,83	8,02
01.01.2022	7,81	5,88	8,87
01.01.2023	6,65	3,5	9,2
01.02.2023	7,86	4,82	9,66
01.03.2023	8,05	5,21	9,87
01.04.2023	8,18	5,57	9,82
01.05.2023	8,52	6,04	9,88
01.06.2023	8,4	6,06	9,73
01.07.2023	8,45	6,12	9,73
01.08.2023	8,25	6,06	9,62
01.09.2023	8,04	5,92	9,67
01.10.2023	7,92	5,83	9,9

Как отметила в своем докладе от 27 октября 2023 года Эльвира Набиуллина: «В Банке России обеспокоены ситуацией, в которой россияне кладут сбережения на вклады, а сами берут льготную ипотеку — это «заработок на налогах граждан».

Даже с учетом с ключевой ставки в 15% есть возможность приобрести ипотеку ниже ключевой ставки за счет специальных программ, которые поддерживаются государством.

В 3 квартале 2023 года темп прироста объема проектного финансирования застройщиков ускорился (+11% против +9% во 2 квартале 2023). Данный рост по мнению аналитиков связан с объемами строящихся площадей, а также увеличением себестоимости строительства.

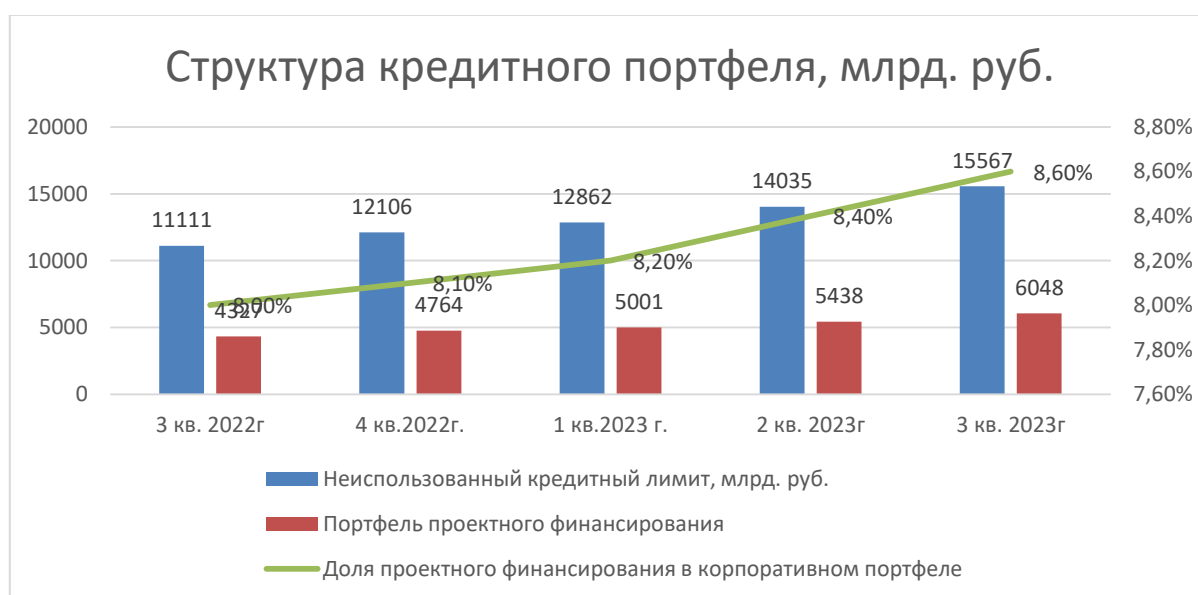


Рисунок 1. Структура кредитного портфеля, млрд. руб.

Высокие продажи обусловили рост поступлений на счета эскроу — почти 1,6 трлн рублей за квартал, что стало рекордным показателем за всю историю наблюдений. В результате остаток средств на этих счетах превысил 5,4 трлн рублей, а уровень покрытия задолженности средствами на эскроу вырос до 86 с 81%, что обеспечивает достаточно низкую среднюю ставку по кредитам.

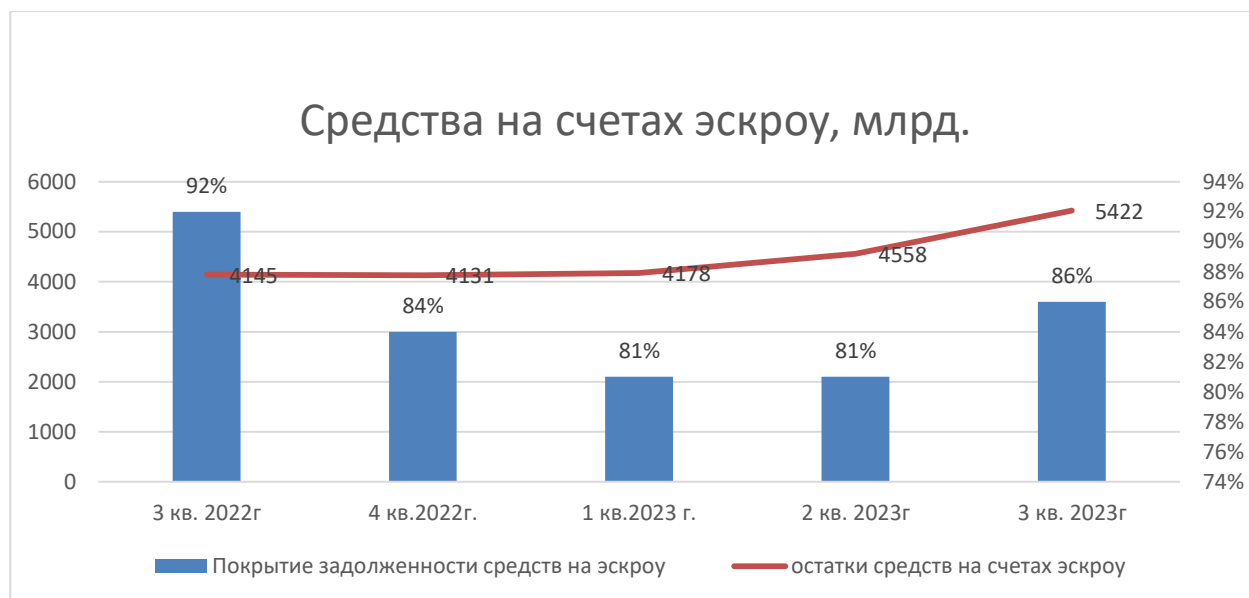


Рисунок 2. Средства на счетах эскроу, млрд.

Анализируя публикации ЦБ РФ, интервью экспертов в сфере недвижимости, можно сделать вывод, что сохранить текущие условия в проектом финансировании и объемов строительства и ипотечного кредитования не получится, так как в дальнейшем ожидается охлаждение спроса в связи с увеличением стоимости денег для банков из-за роста ключевой ставки, снижение уровня жизни на фоне повышения стоимости других аспектов жизни, аннулирование госпрограмм, что приведет к стагнации и возможному регрессу в сфере ипотечного/жилищного и проектного финансирования застройщиков.

Ипотечное кредитование и проектное финансирование застройщиков является одним из основополагающим инструментом в экономике страны и в банковском секторе, так как затрагивает аспекты очень многих отраслей и соответственно благосостояние населения и обеспечением жильем.

Для стабилизации экономики ипотечное/жилищное кредитование должно быть включено в число первоочередных направлений государственной политики и развития общества.

Учитывая вышесказанное в аналитическом докладе хочется отметить, что очень важно всем участникам жилищного рынка уметь грамотно выстраивать отношения и находить нужный баланс, так как если будет только доступная ипотека за счет субсидированных программ из бюджетных средств есть риск гибели банковской и контрактносберегательной модели, а на бюджет наложиться колоссальная нагрузка.

Если полностью аннулировать жилищные программы с господдержкой и отменить все субсидированные жилищные кредиты, то есть риск, что в экономике начнется стагнация или регресс.

Таким образом, правильная финансово-денежная политика Центробанка и сохранение баланса в распределении бюджетных средств позволит данный инструмент как ипотека и

проектной финансирование заемщика использовать и направить на развитие общего благосостояния страны.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 31. - Ст. 4398; [Электронный ресурс] (ред. от 14.03.2020). - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 02.12.2023).
2. Деньги, кредит, банки: учебник / коллектив; под ред. О. И. Лаврушина- 13-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2014. - 448 с.; 22 см. - (Бакалавриат)
3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450564> (дата обращения: 08.03.2022).
4. Сайт Центрального Банка РФ. - URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 02.12.2023).
5. Сайт Минстроя России - URL: <https://minstroyrf.gov.ru/>(дата обращения: 02.12.2023).
6. Стратегия развития жилищной сферы Российской Федерации на период до 2025 года / Разработана Минстроем РФ, коллективом Единой информационной системы жилищного строительства «Дом.РФ». – М. 2017.: [Электронный ресурс] : URL http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/ec7/Strategiya-zhilishchnoi_sfery.pdf(дата обращения: 08.03.2022).

Нигматзянова Л.Р., Сайфутдинова Д. Р., Акулова К.А.
Роль маркетинга в развитии бизнеса

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-217

Аннотация

В данной рассматривается роль маркетинговой деятельности в успешном развитии предприятий. Маркетинг – это грамотная стратегия анализа потребностей потребителей, выявления сильных и слабых сторон конкурентов, а также уникального продвижения своей продукции. Цель маркетинга – развивать компанию, максимизировать прибыль и удовлетворять конкретные потребности покупателей. Существует множество инструментов маркетинга: реклама, контент, создание бренда и другое. Бизнесу необходимо подстраиваться под изменяющиеся условия рынка и современные тенденции, поэтому важно грамотно выстраивать маркетинговую деятельность, чтобы продвигать и развивать предприятие.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, предприятие, маркетинг, продажи, реклама, экономическое развитие, прибыль, рынок.

Abstract

This article examines the role of marketing activities in the successful development of enterprises. Marketing is a competent strategy for analyzing the needs of consumers, identifying the strengths and weaknesses of competitors, as well as the unique promotion of their products. The purpose of marketing is to develop the company, maximize profits and meet the specific needs of customers. There are many marketing tools: advertising, content, brand creation, and more. Businesses need to adapt to changing market conditions and current trends, so it is important to competently build marketing activities in order to promote and develop the enterprise.

Keywords: business, entrepreneurship, enterprise, marketing, sales, advertising, economic development, profit, market.

Развитие бизнеса, любой предпринимательской деятельности зависит от множества факторов, таких как грамотно выстроенный бизнес-процесс, высококвалифицированные

сотрудники, внедрение инновационных решений в деятельность компании, внешние явления (экономическая ситуация в стране, уровень доходов населения, и т.п.) и многое другое. Одним из аспектов успешного развития предприятия является маркетинг. Данное понятие произошло от английского «market», что означает «рынок», однако суффикс «-ing» добавляет новые значения, такие как «рыночная функция», «рыночная деятельность». Существует огромное количество определений маркетинга, например:

- 1) маркетинг – это планирование задачи, реализация замысла и идеи, процесс удовлетворения потребностей людей посредством товаров и услуг (данное определение опубликовано было в 1985 году американской маркетинговой ассоциацией);
- 2) управленческая философия, которая направлена на производство конкретных товаров и услуг, удовлетворяющих конкретные потребности потребителей (Голубков Е. П., доктор экономических наук);
- 3) специализированные и чётко продуманные действия, направленные на реализацию стратегических целей компании благодаря прогнозированию потребностей потенциальных покупателей (американский профессор Э. Дж. Маккарти);
- 4) маркетинг – это стратегическая деятельность предприятия по обеспечению определённых потребителей конкретными товарами и услугами в конкретное время, в нужном месте и благодаря специальным коммуникациям [1].

Значимая цель маркетинговой деятельности любой компании – разработать стратегию по максимизации прибыли благодаря грамотному и эффективному удовлетворению определённых потребностей различных потребителей. Для организации эффективной деятельности продвижения компании необходимо изучать и внедрять специализированные инструменты, помогающие справиться с определёнными маркетинговыми задачами предприятия. Эти инструменты входят в понятие «комплекс маркетинговой деятельности». В комплекс маркетинга входят модель деятельности, на основании которых выстраивается работа по развитию компании. Наиболее популярной моделью является «4р», включающая в себя:

- 1) товар (политика маркетинга, направленная на создание уникального продукта, то есть товара или услуги);
- 2) цена (разработка ценовой стратегии, исследование рыночных цен);
- 3) распределение (поиск рынков сбыта и грамотных посредников);
- 4) продвижение (информирование потребителей об уникальных свойствах товара или услуги). Также в современной экономике фигурирует понятие модели маркетинга «7р», которая включает в себя: людей (это покупатели, производители, поставщики и т.п.); процессы оказания услуг (взаимодействие между потребителями и производителями, выявление конкретной потребности и предложение уникальной продукции) [2].

Маркетинговая деятельность – значимая составляющая любого бизнеса, ведь необходимо на современном рынке обладать уникальными преимуществами, отличающими компанию от своих конкурентов. Конкурентоспособность предприятия – важная характеристика, определяющая устойчивое развитие бизнеса. Сейчас, когда компании внедряют инновации, например, используют нейросети, искусственный интеллект, важно заниматься продвижением организации. Важно презентовать продукт, показать его уникальность, дабы привлечь потенциальных покупателей. Задача любого бизнеса – создать такую стратегию продвижения компании, благодаря которой предприятие извлечёт максимальную прибыль и оставит своих клиентов довольными, готовыми приобрести определённый товар или конкретную услугу в следующий раз [3]. Важнейшие функции маркетинговых отделов на предприятиях следующие: 1) анализ рынка (исследование желания потребителей; определение основных конкурентов, выявление их сильных и слабых сторон); 2) продвижение продукции (здесь важно работать с каналами продвижения, такими как реклама, пиар, продажи через Интернет); 3) разработка стратегии (необходимо определить

последовательную структуру продвижения предприятия, составить чёткий план достижения целей по развитию компании); 4) оценка степени удовлетворённости клиентов (важно учитывать, что сейчас актуально на рынке; необходимо анализировать, почему клиенты не возвращаются снова и т.п.).

Маркетинговая деятельность – обязательная составляющая бизнеса, без которой невозможно устойчивое развитие компании. В современном мире существует множество инструментов и каналов продвижения и развития предприятия. Рассмотрим несколько примеров использования предприятиями источников узнаваемости компании.

Что используют маркетологи в своей деятельности?

Во-первых, для узнаваемости предприятия нужна и важна реклама. Она бывает разная: наружная, интернет-реклама и т.п. Например, наружная реклама на баннерах, в транспорте, общественных местах охватывает огромную аудиторию, из которой в любом случае определённый сегмент людей обратит внимание и заинтересуется продукцией предприятия [4]. Популярной сейчас стала контекстная реклама, которая характеризуется тем, что появляется лишь при конкретном запросе потенциального покупателя. Актуальна в последнее время стала профессия SMM-менеджера – специалиста, составляющего контент-план продвижения определённых товаров и услуг. Такой человек грамотно выстраивает стратегию узнаваемости продукции. Огромное количество компаний, samozанятых в качестве продвижения своих товаров и услуг используют социальные сети, аккаунты в которых необходимо визуализировать, стилизовать так, чтобы потенциальный клиент обратил внимание. Поэтому SMM-специалисты востребованы в качестве источника успешного развития бизнеса.

Бренд – возможность сделать нечто уникальное и неповторимое. Создание некоей своеобразной философии компании, формирование ценностей и определение конкретного вектора – черты бренда. Бренд позволяет бизнесу выделиться на фоне своих конкурентов [5].

Продажи – важный инструмент продвижения товаров и услуг. Например, существуют персональные продажи с потенциальным покупателем, направленные на индивидуальную отработку возражений менеджеров с потребителями. Это возможно через социальные сети, звонки, e-mail.

Контент-маркетинг – важная и необходимая часть маркетинговой деятельности компании. Создание качественного и красивого контента – источник привлечения большой аудитории. Компаниям необходимо нанимать творческих и креативных сотрудников для максимально эффективной стратегии создания контента для продвижения своей продукции. Рилсмейкеры (специалисты по созданию коротких видеороликов), копирайтеры, фотографы и видеографы, модели – штат сотрудников, помогающих создать контент.

Итак, мы рассмотрели некоторые инструменты маркетинга, помогающие компаниям выходить на новый уровень и привлекать потенциальных клиентов. Маркетинг играет огромную роль в бизнесе. Он анализирует рынок и помогает выявить преимущества и недостатки компании, при этом улучшая свою продукцию. Маркетинговая деятельность позволяет наладить контакт с потребителем за счёт всеобщей узнаваемости товара или услуги. Бизнесу необходимо выстраивать стратегию маркетинга, чтобы быть конкурентноспособным и успешно развиваться долгое время.

1. Захарова, И. В., Маркетинг : учебное пособие / И. В. Захарова. — Москва : КноРус, 2023. — 202 с. — ISBN 978-5-406-10761-4. — URL: <https://book.ru/book/947117> (дата обращения: 17.12.2023). — Текст : электронный.
2. Андросова, И. В., Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / И. В. Андросова, Е. С. Симоненко, А. Ю. Анисимов, Е. П. Грабская. — Москва : КноРус, 2023. — 302 с. — ISBN 978-5-406-09854-7. — URL: <https://book.ru/book/947059> (дата обращения: 19.12.2023). — Текст : электронный.
3. Попкова, Е. Г., Маркетинг в рекламе : учебник / Е. Г. Попкова, Е. А. Родина, А. В. Боговиз. — Москва : КноРус, 2024. — 178 с. — ISBN 978-5-406-11835-1. — URL: <https://book.ru/book/950121> (дата обращения: 19.12.2023). — Текст : электронный.

4. Никишкин, В. В., Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Том 1 : монография / В. В. Никишкин, М. Д. Твердохлебова, ; под ред. В. В. Никишкина. — Москва : Русайнс, 2022. — 438 с. — ISBN 978-5-466-00769-5. — URL: <https://book.ru/book/945139> (дата обращения: 20.12.2023). — Текст : электронный.
5. Твердохлебова, М. Д., Интернет-маркетинг и электронная коммерция : учебник / М. Д. Твердохлебова. — Москва : КноРус, 2024. — 239 с. — ISBN 978-5-406-12849-7. — URL: <https://book.ru/book/952984> (дата обращения: 21.12.2023). — Текст : электронный.

Никулин К.Э., Першин А.С., Коробкова Ю.Ю.
Современные методы антикризисного регулирования и управления
предприятиями в условиях санкций

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-218

Аннотация

В 2022 году российская экономика столкнулась с санкциями со стороны ряда зарубежных стран, что не могло не вызвать применения антикризисных мер со стороны государства и конкретных предприятий. В данной статье раскрыты сущность, виды и последствия экономических санкций, рассмотрены принципы и методы антикризисного регулирования и управления. Проведен анализ статистических данных по банкротству российских компаний. Авторами предложены меры, направленные на преодоление кризиса в условиях применения экономических санкций мировым сообществом.

Ключевые слова: санкции, кризис, антикризисное управление, предприятие, банкротство.

Abstract

In 2022, the Russian economy faced sanctions from a number of foreign countries, which could not but cause the application of anti-crisis measures by the state and specific enterprises. This article reveals the essence, types and consequences of economic sanctions, discusses the principles and methods of anti-crisis regulation and management. The analysis of statistical data on the bankruptcy of Russian companies is carried out. The authors propose measures aimed at overcoming the crisis in the context of the application of economic sanctions by the world community.

Keywords: sanctions, crisis, crisis management, enterprise, bankruptcy.

Антикризисное регулирование и управление - одна из ключевых и сложных задач, которая стоит перед всеми организациями, попавшими под санкции, то есть ограничения со стороны государства или ряда стран вследствие политических и экономических противоречий. Рассмотрение данного вопроса особенно актуально для России на современном этапе, поскольку многие западные страны, начиная с 2014 года и после начала специальной военной операции в 2022 году ужесточили экономические санкции в отношении важных секторов экономики РФ. Санкционные ограничения стимулировали государство разрабатывать антикризисную политику, выстраивать новые логистические цепочки поставок, искать новые рынки для экспорта продукции.

Антикризисное управление представляет собой ряд мероприятий, направленных на минимизацию негативных последствий кризиса для бизнеса, поддержание конкурентоспособности компании на местном, региональном и федеральном уровнях. К таким мероприятиям можно отнести анализ текущей ситуации на внутреннем и мировом рынках, разработку стратегии и плана действий, а также контроль полученных результатов. В России на государственном уровне и на уровне бизнеса, в настоящее время, можно наблюдать стремительный рост интереса к цифровой трансформации компаний, а также значительное количество стартовавших мега-проектов по данному направлению, которые могут привести к эффективному антикризисному управлению. По мнению аналитических компаний, в ближайшие десятилетия будет наблюдаться значительный цифровой разрыв

между компаниями, находящимися в процессе цифровой трансформации и теми, кто ее только начал [1].

Таким образом, антикризисное регулирование является важным аспектом успешного бизнеса, поскольку позволяет организации адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, снижать риски и находить эффективные каналы сбыта продукции. Любая современная организация должна быть готова реагировать на кризисы, вызванные в том числе и ограничениями со стороны других государств, и разрабатывать меры, направленные на их преодоление [2].

Все экономические санкции можно разделить на 2 группы: индивидуальные и секторальные. Индивидуальные санкции применяются к определенному лицу(компания) или группе лиц(компаний), а секторальные направляют свое воздействие на определенные сектора экономики в государстве. Также можно выделить такие виды санкций, как торговые, финансовые, технологические, энергетические и имущественные. Торговые санкции представляют собой ограничения в торговых отношениях, которые могут проявляться в запрете экспорта или импорта определенных товаров и установлении тарифных барьеров. Финансовые санкции проявляются в замораживании счетов, приостановлении кредитования, инвестирования и, как следствие, деятельности финансовых организаций. Сущность технологических санкций заключается в том, что конкретная страна или группа стран ограничивают другой доступ к технологиям, компьютерным программам и другим «интеллектуальным» современным инструментам, что значительно усложняет процесс производства [3]. Под запретом также может находиться сотрудничество с данным государством в области науки. Энергетические санкции - меры, направленные в первую очередь на ограничение доступа к таким необходимым для производства ресурсам, как нефть, газ и уголь. Имущественные санкции стоит рассматривать как замораживание имущества отдельных граждан и предприятий, в истории данный вид санкций применялся лишь в ситуации войны или серьезного конфликта международного уровня [4].

Санкции могут оказать губительное воздействие на финансовое положение конкретной организации и пагубно повлиять на экономику страны в целом. Среди наиболее значимых и разрушительных последствий можно выделить следующее: сокращение торговли и объемов производства, снижение инвестиций из-за высокого риска потери вложенных средств, рост инфляции и девальвации национальной валюты, рост политического напряжения в обществе, усложнение гуманитарной ситуации, незапланированное увеличение отчислений из федерального бюджета и другие. Тем не менее, санкции могут дать толчок для развития экономики страны и выведение ее на новый уровень. К положительным последствиям можно отнести выход на новые рынки экспорта и импорта, развитие отечественных наукоемких технологий, расширение производственной базы и другие. Для предотвращения негативных последствий от введенных зарубежными странами экономических санкций государству необходимо предпринять комплекс мер, которые должны базироваться на следующих принципах: целенаправленность, гибкость, сбалансированность, социальная ориентированность, прозрачность, преимственность [5]. Поскольку антикризисное регулирование в условиях санкций исходит главным образом от государства, то могут быть предприняты такие меры, как льготное кредитование, субсидирование и налоговые льготы для предприятий, которые столкнулись с трудностями из-за санкций, развитие внутреннего рынка, мониторинг новых рынков и потенциальных партнеров, диверсификация валютных резервов, проявляющаяся в форме увеличения доли национальной валюты или инвестирования в другие валюты и активы, а также диверсификация экономики в целом.

Для обеспечения финансовой устойчивости и стабильности, антикризисные меры должны иметь комплексный характер и также исходить от предприятий, которые могут локально скорректировать санкционные последствия, учитывая все особенности финансово-хозяйственной деятельности конкретной организации. Для минимизации санкционных

последствий могут использоваться следующие меры антикризисного управления в масштабах предприятия:

1. Участие в инновационных проектах;
2. Укрепление маркетинговой стратегии;
3. Расширение базы поставщиков ресурсов;
4. Эффективное финансовое управление;
5. Разработка альтернативных товаров и услуг для потенциально новых рынков;
6. Развитие кадрового потенциала организации и другие.

Для того, чтобы проанализировать экономическую ситуацию в стране в условиях санкций, необходимо изучить статистику банкротства в России по итогам 2022 года и изменение индекса-дефлятора ВВП (рис. 1.)

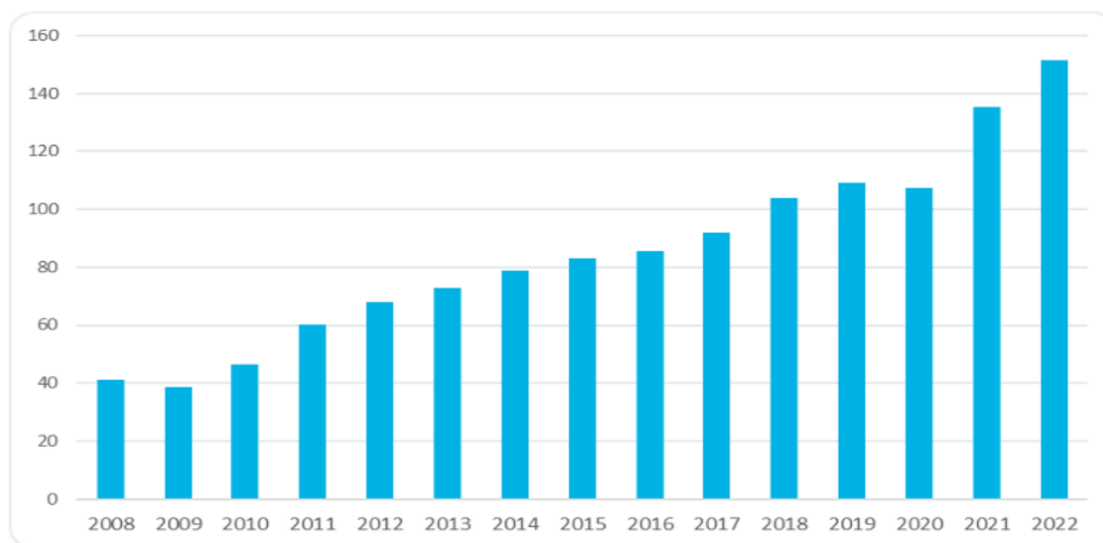


Рисунок 1.- Динамика уровня ВВП России(в текущих ценах), трл. руб. [составлено авторами].

В условиях того, что с апреля по октябрь 2022 года в РФ действовал мораторий на банкротство физических и юридических лиц, число корпоративных банкротств незначительно было снижено. Указанное, кроме всего прочего, обусловлено уменьшением объема экономики страны, то есть спадом деловой активности физических и юридических лиц.

Более того, несмотря на западные санкции и экономическую неопределенность, индекс-дефлятор ВВП в России вырос в 2022 году, во многом это было достигнуто за счет сфер, которые ориентированы на внутренний спрос: сельское хозяйство, строительство, гостиничный бизнес и пищевая промышленность (рис. 1). В 2022 году наблюдался рекордный урожай сельскохозяйственных культур. Среди отраслей, которые в большей мере пострадали от экономических санкций, введенных против России, можно выделить оптовую и розничную торговлю, транспортировку и хранение, а также деятельность домашних хозяйств.

В 2022 году от действия экономических санкций в большей мере пострадали следующие эмитенты на Мосбирже: Российские банки, в числе которых ПАО «ВТБ» и ПАО «Сбербанк», которые по итогам года получили большой убыток из-за потери зарубежных активов.

1. Крупные экспортеры ресурсов, а именно ПАО «Газпром», ПАО «Роснефть», ПАО «Русал» и другие, поскольку они столкнулись с блокировкой банковских счетов в ЕС.
2. Транспортные компании, в большей мере авиакомпании, которые столкнулись с проблемой недостатка комплектующих иностранных

запчастей для техники, а также железнодорожный оператор, потерявший тысячи единиц подвижного состава.

3. Оборонно-промышленный комплекс, которого затронула проблема доступа к новым рынкам и контрактам.

С опорой на теоретическую базу рассмотрим антикризисные меры, которые могут быть применены упомянутыми ранее компаниями в целях минимизации санкционного воздействия. Во-первых, необходимо укреплять экономическую независимость путем развития внутреннего производства. Во-вторых, необходимо развивать дипломатические отношения с другими странами в целях поиска новых каналов сбыта продукции, это позволит добиться экономического роста, а также наладить систему экспорта и импорта. В-третьих, немаловажной мерой преодоления кризиса в условиях санкций будет выступать повышение эффективности производства путем внедрения достижений научно-технического прогресса, рационального сокращения производственных затрат и повышения качества продукции.

1. Коробкова Ю.Ю., Коровин А.И., Воронин Е.В. Проектирование процессов централизации и автоматизации управления производством в нефтегазовом комплексе // Инновации и инвестиции. 2023. № 5. С. 488-493.
2. Всемирный банк. Перспективы мировой экономики. - URL: <https://www.vsemirnyjbank.org> (Дата обращения 02.12.2023).
3. Измайлова С. Концептуальные основы антикризисного управления и банкротства: учебное пособие / С.А. Измайлова, В.О. Кожина, И.В. Толмачева, Е.А. Чепасова. – М., 2023. – 93 с.
4. Ряховская А.Н., Кован С.Е. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса. - М.: Инфра-М, 2022. - 170 с.
5. Черненко В.А. Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов / В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова. – М.: Юрайт, 2023. - 465 с.

Норвин В.Н.

**Понятие и сущность технико-технологической безопасности
на транспортном предприятии**

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-219

Аннотация

Изучение технико-технологической безопасности на транспортном предприятии имеет решающее значение для обеспечения благополучия персонала и населения. Понимание сущности и внедрение мер безопасности способствует повышению общей эффективности и надежности транспортных систем, повышая доверие и уверенность среди клиентов. В данной статье рассмотрены сущность понятия технико-технологической безопасности транспортного предприятия.

Ключевые слова: технологическая безопасность, транспорт, управление рисками, техническая безопасность.

Abstract

The study of technical and technological safety in a transport enterprise is crucial to ensure the well-being of staff and the public. Understanding the nature and implementation of safety measures helps to improve the overall efficiency and reliability of transport systems, increasing trust and confidence among customers. This article examines the essence of the concept of technical and technological safety of a transport enterprise.

Keywords: technological safety, transport, risk management, technical safety.

В современных реалиях экономическая безопасность транспортной инфраструктуры и перевозок становится существенной частью эффективного управления межотраслевыми товарными потоками, развитием территорий, экономическим развитием в целом. Понимание сущности технической безопасности на транспортных предприятиях имеет решающее значение в современном мире для обеспечения защиты жизни людей, имущества и окружающей среды. Это предполагает поддержание и внедрение стандартов, протоколов и технологий безопасности для предотвращения несчастных случаев, снижения рисков и повышения эксплуатационной эффективности. В условиях быстрого развития транспортных технологий и растущей сложности транспортных систем понимание основ технической безопасности имеет первостепенное значение для устойчивых и безопасных транспортных операций.

Кандидат Экономических наук - Уразгалиев В.Ш., в своей работе описывает экономическую безопасность транспортного предприятия, как степень защищенности субъекта хозяйствования от влияния внутренних и внешних факторов, препятствующих нормальному развитию деятельности и в целом его существованию. Одним из структурных компонентов экономической безопасности выступает технико-технологическая безопасность [1].

Теория технико-технологической безопасности транспортного предприятия охватывает такие термины как:

Технология - в широком смысле означает совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли человеческой деятельности, а также научное и техническое описание способов технологического производства; в узком – комплекс организационных мер, операций и приемов, направленных на изготовление, обслуживание, ремонт и (или) эксплуатацию изделия с номинальным качеством и оптимальными затратами и обусловленных текущим уровнем развития науки, техники и общества в целом [2];

Интересы транспортного предприятия – уменьшить продолжительность и трудоемкость перевозки груза в результате сокращения числа выполняемых операций и этапов процесса перевозки. То есть нужно исключить из процесса перевозки лишние операции, сделать процесс перевозки более целенаправленным, производительным;

Обеспечение технологической безопасности – комплекс мер по противодействию угрозам и рискам в контексте развития инновационно- инвестиционной активности [2];

Угрозы технико-технологической безопасности- подразумевают факторы, которые отрицательно сказываются на эффективности транспортного предприятия и грозящие причинением ущерба технологической базе, технологическому укладу и технологической независимости [3].

Обзор определений технико-технологической безопасности, представленных в современной научной литературе, выявил, во-первых, недостаточную разработанность проблематики технико-технологической безопасности организации, во-вторых, неоднозначность и неоднородность подходов к пониманию сущности данного понятия.

Например, В. М. Шавшуков в контексте своей научно-исследовательской статьи рассматривает технико-технологическую безопасность, как конкурентоспособность организации и потенциал роста ее деятельности в условиях существенных ограничений всего транспортного рынка РФ [4]. А. В. Кох, напротив описывал технико-технологическую безопасность, как важное стратегическое направление развития предприятия, на которое оказывают влияние новизна этих технологий и потенциал их использования [5].

В результате исследования теоретической базы российских авторов можно сделать следующие выводы:

Сущность технико-технологической составляющей экономической безопасности предприятия, будь то предприятие производственной или непроизводственной сферы, заключается в том, насколько уровень используемых на данном предприятии технологий соответствует лучшим мировым аналогам.

Единый подход к определению технико-технологической безопасности предприятия можно сформулировать как: «Создание и использование такой технической и технологической базы, оборудования и основных средств, которые способствуют обеспечению и повышению

уровня защищенности ресурсов производства, эффективному осуществлению деятельности предприятия и усилению конкурентоспособности».

Прежде чем сформулировать определение технико-технологической безопасности транспортного предприятия, необходимо охарактеризовать данную отрасль и выделить присущие особенности хозяйствующих субъектов.

Транспортная логистика – это система по организации доставки, а именно по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ и пр. из одной точки в другую по оптимальному маршруту [6].

Важнейшей особенностью транспортной отрасли является пространственно-сетевой характер расположения ее объектов. Транспорт является материальной основой производственного процесса, происходящего в сфере обращения, расходы которого входят в общую стоимость товара.

Особенность транспорта включает повышенную энергоемкость транспортного процесса, зависимость от природно-географических факторов, необходимость учета скорости движения транспортных средств, нестационарный характер загрузки транспорта. Следует отметить зависимость транспорта от качества и стоимости потребляемых энергоресурсов.

Резюмируя вышеизложенное, необходимо выразить определение технико-технологической безопасности транспортного предприятия следующим образом: «Под технико-технологической безопасностью транспортно-логистического предприятия следует понимать создание и использование конкурентоспособной технической и технологической базы, которая обеспечит безопасность транспортного процесса от возможных аварийных ситуаций, техногенных катастроф и других опасностей, а также способствует повышению эффективности перевозок. В рамках технологической безопасности принимаются меры по контролю за качеством грузов, соблюдению правил и норм безопасности при их транспортировке, а также по обеспечению надежности и безопасности работы оборудования и транспортных средств».

Таким образом, технико-технологическая безопасность является основополагающим структурным элементом экономической безопасности. В современной научной среде отсутствует единый подход к определению данного понятия. На основе анализа существующих исследований и отраслевых особенностей транспортно-логистических предприятий было сформулировано определение.

1. Шавшуков, В. М. Управление экономической безопасностью транспортной организации / В. М. Шавшуков // Транспортное дело России. – 2022. – № 6. – С. 53-57.
2. Грачев С. А., Гундорова М. А. Обеспечение экономической безопасности предприятия: учеб. пособие / авт.-сост.: С. А. Грачев, М. А. Гундорова ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. – 420 с.
3. Доронина, Н. Ю. Экономические преступления в сфере железнодорожного транспорта / Н. Ю. Доронина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 3 (293). — С. 172-175.
4. Шемшина, А. А. Угрозы обеспечения экономической безопасности организации / А. А. Шемшина, Е. С. Сапожникова // Общество. Наука. Инновации (НПК-2019): Сборник статей XIX Всероссийской научно-практической конференции: в 4-х томах, Киров, 01–26 апреля 2019 года. Том 4. Киров: Вятский государственный университет, 2019. – С. 591-598.
5. Краснояружская У.К., Жариков Р. В. Индикаторы оценки технологической безопасности на предприятии// Цифровая трансформация бизнеса: модели и решения: сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции 20-21 декабря 2019 г. М-во науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «ТГТУ». Тамбов, 2020. 462 с.
6. Кокурина Ю. К. Задачи транспортной логистики: учеб. пособие /; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. – 108 с.

Норвин В.Н.

Теоретическая характеристика модели бинарного выбора

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-220

Аннотация

Модель бинарного выбора является важным инструментом для анализа и прогнозирования в различных областях, таких как экономика, социология, маркетинг и др. Она позволяет исследовать взаимосвязи между различными факторами и событиями, а также оценивать вероятность наступления определенных событий. В данной статье рассмотрены основные характеристики и сферы применения эконометрической модели бинарного выбора.

Ключевые слова: модель бинарного выбора, прогнозирование, logit-модель, probit-модель, эконометрика.

Abstract

The binary choice model is an important tool for analysis and forecasting in various fields such as economics, sociology, marketing, etc. It allows you to explore the relationships between various factors and events, as well as to assess the likelihood of certain events. This article discusses the main characteristics and applications of the econometric binary choice model.

Keywords: binary choice model, forecasting, logit model, probit model, econometrics.

Модель бинарного выбора является одной из самых широко применяемых моделей в эконометрике и статистике. Она используется для анализа ситуаций, в которых необходимо принять одно из двух возможных решений. Примером такой ситуации может быть выбор между покупкой или отказом от покупки определенного товара, прогнозирование исхода предстоящих выборов или определение факторов, влияющих на принятие решения различными группами лиц. С этой целью вводится зависимая переменная y , принимающая только одно из 2-ух возможных значений - обычно используются 0 (событие не состоялось) и 1 (событие состоялось), и некоторое число независимых переменных, которые называют предикторами на основании значений, которых необходимо определить вероятность того примет зависимая переменная то или иное значение. Независимые переменные могут выражать и качественные, и количественные признаки.

При этом важным моментом в работе с моделью бинарного выбора является оценка качества построенной модели по нескольким критериям. Автор учебного пособия «Некоторые эконометрические методы. Метод максимального правдоподобия в эконометрии» Цыплаков А.А., с целью оценки качества модели применяет классификационную таблицу, в которой отображается какое количество наблюдений было правильно разнесено согласно их априорным категориям, а в установлении скольких модель ошиблась [1]. Так как классов два, один из них именуется классом с позитивными исходами, 2-ой – с негативными исходами.

Одним из наиболее наглядных методов сопоставления моделей и оценки их качества является построение ROC-кривой [2] которая демонстрирует взаимозависимость числа правильно классифицированных позитивных исходов от числа неправильно классифицированных негативных исходов. Первые называются истинно позитивным, вторые – ложно негативным множеством. Для идеального классификатора график ROC-кривой проходит точно через верхний левый угол, где доля истинно позитивных исходов составляет 100% (совершенная чувствительность), а доля ложно позитивных случаев равна 0. Поэтому чем ближе график к верхнему левому углу, тем выше предсказательная сила модели, и наоборот.

Наиболее значимыми преимуществами модели бинарного выбора, согласно Чегеровой Т.И. являются:

1. Гибкость: модель позволяет учесть различные факторы, которые могут влиять на принятие решения, такие как характеристики индивидов, цены, демографические данные и т.п.
2. Высокая степень интерпретируемости: результаты модели позволяют проанализировать влияние каждого фактора на вероятность выбора одной альтернативы по сравнению с другой.
3. Прогнозирование: модель может быть использована для прогнозирования будущих выборов или исходов на основе известных факторов [3].

Для понимания специфики модели обратимся к характеристикам *logit* и *probit* моделей бинарного выбора. Логит и пробит модели бинарного выбора являются статистическими методами, используемыми для анализа данных, в которых переменная отклика является двоичной (бинарной). Эти модели используются для определения факторов, влияющих на вероятность наступления определенного события.

Логит модель (логистическая регрессия) применяется для предсказания вероятности того, что событие произойдет. Она использует логистическую функцию для преобразования коэффициентов модели в вероятности. В логит модели предполагается, что зависимая переменная подчиняется логистическому распределению.

Пробит модель (пробит-регрессия) также используется для определения вероятности наступления события, но она не требует, чтобы зависимая переменная имела определенное распределение. Пробит модель основана на предположении, что зависимая переменная имеет нормальное распределение и принимает значения из интервала $(-\infty; +\infty)$.

Обе модели используют метод максимального правдоподобия для оценки параметров модели и могут включать один или несколько предикторов. Они помогают определить, какие переменные наиболее сильно влияют на вероятность наступления события. Обе модели могут быть использованы для построения прогнозов, а также для проведения анализа влияния, который показывает, как изменение одного из предикторов влияет на вероятность события.

Модель бинарного выбора находит широкое применение во многих сферах, где необходимо принимать решения между двумя альтернативами:

1. Маркетинг и реклама: Модель бинарного выбора часто используется для анализа покупательского поведения и прогнозирования отклика на рекламные акции. На основе данных о предыдущих покупках и других характеристик потребителей, модель может помочь определить, какие факторы влияют на принятие решения о покупке и какие маркетинговые стратегии будут наиболее эффективными.
2. Финансы и инвестиции: В области финансов модель бинарного выбора может использоваться для прогнозирования вероятности того, что финансовый инструмент достигнет определенного уровня. Это поможет инвесторам в принятии решений о покупке или продаже активов.
3. Здравоохранение: В медицинской сфере модель бинарного выбора может быть полезна для прогнозирования вероятности наличия или отсутствия определенного заболевания на основе медицинских и физиологических данных пациента. Также она может быть использована для анализа эффективности лечения и определения факторов, влияющих на принятие решения о применении определенных медицинских процедур или лекарственных препаратов.
4. Образование: Модель может быть полезна для прогнозирования успеваемости и определения факторов, влияющих на принятие решений об образовании. Модель также может быть использована для анализа эффективности педагогических методик и их влияния на решения студентов.
5. Политика и государственное управление: Модель бинарного выбора может быть использована для анализа предпочтений избирателей и прогнозирования результатов выборов.

При этом основными недостатками модели являются:

Зависимость от предпосылок: модель требует соблюдения определенных предпосылок, как отсутствие эндогенности, отсутствие гетероскедастичности и т.д. В случае их нарушения результаты модели могут быть неправильными или не интерпретируемыми.

Ограниченность выбора: модель предназначена для анализа только двух альтернатив, что ограничивает ее применение в ситуациях, требующих анализа множества вариантов выбора [4].

В заключение модель бинарного выбора находит применение во многих сферах, где принимаются решения о выборе между двумя альтернативами. Благодаря своей гибкости и способности анализировать сложные взаимосвязи, она является мощным инструментом для прогнозирования и анализа различных явлений и процессов.

1. Цыплаков А. А. Некоторые эконометрические методы. Метод максимального правдоподобия в эконометрии. Учебное пособие.
2. Fawcett T. ROC Graphs: Notes and Practical Considerations for Researchers // 2004 Kluwer Academic Publishers
3. Чегерова, Т. И. Модели бинарного выбора в экономико-социологических исследованиях / Т. И. Чегерова, В. А. Ливинская // Экономическая психология инновационного менеджмента : сборник научных статей X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 13 декабря 2018 года / Брянский государственный технический университет. – Брянск: Брянский государственный технический университет, 2019. – С. 212-217.
4. Юрова, Я. А. Адаптивная модель бинарного выбора и возможности ее практического использования / Я. А. Юрова // Экономическое прогнозирование: модели и методы : материалы XII международной научно-практической конференции, Воронеж, 17–19 ноября 2016 года. – Воронеж: Воронежский Центральный научно-технический институт - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2016. – С. 38-42.
5. Долганова, В. А. Методы оценки качества моделей бинарного выбора / В. А. Долганова // Время открытий. – 2018. – № 1(1). – С. 10-17.

Норвин В.Н.

Угрозы технико-технологической безопасности на транспортном предприятии

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-221

Аннотация

Изучение угроз технико-технологической безопасности на транспортном предприятии имеет решающее значение для обеспечения надежности и безопасности его деятельности. Понимание сущности потенциальных рисков, способствует принятию превентивных мер, которые позволят поддерживать эффективность транспортных услуг. Более того, это помогает соблюдать правила и стандарты безопасности, тем самым повышая общую устойчивость транспортной отрасли.

Ключевые слова: транспортное предприятие, риски, угрозы, техническая безопасность.

Abstract

The study of threats to technical and technological safety at a transport enterprise is crucial to ensure the reliability and safety of its activities. Understanding the nature of potential risks contributes to the adoption of preventive measures that will help maintain the efficiency of transport services. Moreover, it helps to comply with safety rules and standards, thereby increasing the overall sustainability of the transportation industry.

Keywords: transport company, risks, threats, technical safety.

В современном мире своевременное реагирование на возникающие угрозы может иметь решающее значение в деятельности любого предприятия. Исследование угроз, влияющих на технико-технологическую составляющую экономической безопасности, является

основополагающим этапом в процессе разработки мер по обеспечению эффективного функционирования предприятия. Несвоевременная идентификация рисков и угроз может привести к серьезным последствиям. В настоящее время технологическая безопасность в сфере транспортной логистики стала одним из самых актуальных вопросов для экономики страны.

Понятия «риск», «угроза» и «безопасность» тесно связаны друг с другом, невозможно объективно оценить уровень экономической безопасности, выявив только экономические угрозы. Именно поэтому при разработке эффективного комплекса мер по обеспечению экономической безопасности нужно определить проблемы, затрудняющие осуществление деятельности предприятия [1].

Л. П. Гончаренко соотносит данные термины следующим образом:

Риск — это возможность нанесения ущерба экономической системе в результате наступления угрозы экономической безопасности.

Угрозы экономической безопасности предприятия — это действие дестабилизирующих природных или субъективных факторов, которые могут повлечь потери для организации [2].

В трактовке Е. И. Кузнецовой, технико-технологические угрозы — это факторы, действие которых тесно связаны с нарушением технико-технологических процессов, в результате которых возможны непредвиденные выходы оборудования из строя или выработка продукции ненадлежащего качества [3].

Далее определим технико-технологические угрозы присущие производственным предприятием предприятиям. В своих работах ученые: С. А. Грачев, М. А. Гундорова, Елистратова В. А., разделяют угрозы технико-технологической безопасности на внутренние и внешние. К внутренним факторам процесса обеспечения технико-технологической безопасности предприятия, кроме основных, можно также отнести ряд частных угроз:

- массовое выбытие и не восполнение устаревающих элементов основного капитала, следствием которого является утеря производственного потенциала;
- низкий уровень автоматизации и механизации производственных процессов, приводящий к повышению трудоемкости продукции;
- несоответствие техники и технологии мировым достижениям является причиной неспособности предприятия производить современные и конкурентоспособные виды продукции;
- высокая себестоимость продукции из-за высоких издержек производства обуславливает высокую цену на конечную продукцию;
- сокращение опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ препятствует опережающему созданию научно-технических заделов, которые являются основой для технологического развития предприятия;
- недостаточная квалификация персонала предприятия зачастую является причиной ошибочных действий;
- отсутствие инновационных разработок, и, следовательно, устаревание технико-технологической базы предприятия [4].

Внешние факторы не связаны с производственной деятельностью предприятия и возникают за его пределами. Это, как правило, такие изменения окружающей среды, которое могут нанести ущерб предприятию.

К внешним факторам процесса обеспечения технико-технологической безопасности промышленного предприятия, кроме основных, можно также отнести ряд частных угроз:

- существование нечестных конкурентов;
- промышленный шпионаж, заключающийся в незаконном получении, разглашении или использовании информации, являющейся коммерческой тайной предприятия;
- снижение информационной безопасности предприятия из-за преступлений в области использования компьютерных технологий;

- сокращение или полное прекращение государственного финансирования опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ станет препятствием для опережающего создания научно-технических заделов в области высоких технологий, которые являются основой для технологического развития предприятия; отсутствие инвестиций провоцирует не обновление технико-технологической базы предприятия;
- повышение себестоимости выпускаемой продукции из-за повышения цен на ресурсы;
- обострение политической обстановки в стране и регионе, которое может быть связано со сменой руководства, с пандемией, с принятием законов, ухудшающих инвестиционный климат [4].

Анализ угроз транспортно-логистических предприятий можно увидеть в работах Шавшукова В. М., Е. Г. Мельникова. Стоит отметить важный факт, что определение угроз технико-технологической безопасности должно отталкиваться от отраслевых особенностей предприятия, его целей и приоритетов. Необходимо опираться на исследование состояния внешней и внутренней среды для своевременного выявления и предотвращения существующих угроз.

В заключении следует сделать вывод, что угрозы технико- технологической безопасности включают в себя факторы, действие которых связаны с нарушением технологических процессов, в результате которых возможны непредвиденные выходы оборудования и техники из строя. Отечественная теория предоставляет обширный взгляд на классификацию угроз. Идентификация источников и причин позволяют своевременно и действенно принять меры по предупреждению негативных факторов. Определение существующих угроз для предприятия является сложным и комплексным процессом, в результате которого следует провести анализ внутренней и внешней среды, выявить структурные особенности организации, ее цели и задачи. Транспортный процесс доставки груза в крупных логистических компаниях сопряжен с высоким уровнем автоматизации, автономии, мониторинга и слежения. Широко используются различные виды транспорта: воздушный, железнодорожный подвижной состав, автомобильный, а также специализированная погрузочно-разгрузочная техника. Данные аспекты транспортного предприятия делают угрозы технико-технологического фактора наиболее значительными в системе экономической безопасности. Существующий комплекс проблем, угроз в развитии любого российского транспортно-логистического предприятия, вызывает необходимость выработки стратегии обеспечения технологической безопасности.

1. Кормишкина Л.А., Кормишкин Е.Д., Илякова И.Е. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – 293 с
2. Грачев С. А., Гундорова М. А. Обеспечение экономической безопасности предприятия: учеб. пособие / авт.-сост.: С. А. Грачев, М. А. Гундорова ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. – 420 с
3. Лихолетов, В. В. Стратегические аспекты экономической безопасности: учебное пособие для вузов / В. В. Лихолетов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 201 с.
4. Доронина, Н. Ю. Экономические преступления в сфере железнодорожного транспорта / Н. Ю. Доронина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 3 (293). — С. 172-175.
5. Шемшина, А. А. Угрозы обеспечения экономической безопасности организации / А. А. Шемшина, Е. С. Сапожникова // Общество. Наука. Инновации (НПК-2019): Сборник статей XIX Всероссийской научно-практической конференции: в 4-х томах, Киров, 01–26 апреля 2019 года. Том 4. 2019. – С. 591-598.

Орлова Ю.Ю., Кузьмина О.Ю.

Развитие альтернативных источников инвестирования в России и мире

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
(Россия, Самара)

doi: 10.18411/trnio-01-2024-222

Аннотация

В условиях быстро развивающейся экономики, ограниченности финансовых ресурсов, существование и деятельность компаний возможна не только за счет аккумулированных собственных ресурсов, но и с привлечением заемных ресурсов на приемлемых условиях. В текущих условиях назрела необходимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов, способствующих развитию инновационных проектов и других сфер деятельности. Бизнес постоянно находится в поиске наиболее универсального и доступного финансирования, таким образом и возникает потребность в рассмотрении и изучении альтернативных источников инвестирования. Открытой становится проблема практики использования данного метода финансирования, в связи с его недостаточной освещенностью. Целью работы является рассмотрение развития альтернативных источников инвестирования и их тенденций. Объектом исследования выступают альтернативные источники финансирования их роль и влияние на экономические процессы, а её предмет - развитие и тенденции альтернативных источников инвестирования.

Ключевые слова: альтернативные инвестиции; альтернативные источники инвестирования; частный капитал; прямые инвестиции.

Abstract

In a rapidly developing economy and limited financial resources, the existence and operation of companies is possible not only through accumulated own resources, but also through the use of borrowed resources on acceptable terms. In the current conditions, there is a need to attract additional financial resources to facilitate the development of innovative projects and other areas of activity. Business is constantly in search of the most universal and affordable financing, thus there is a need to consider and study alternative sources of investment. The problem of the practice of using this method of financing, due to its insufficient coverage, becomes open. Purpose of scientific work is to review the development of alternative sources of investment and their trends. The object of the study is alternative sources of financing, their role and influence on economic processes, and its subject is the development and trends of alternative sources of investment.

Keywords: alternative investments; alternative sources of investment; private capital; direct investments.

На данном этапе экономического развития актуальным вопросом является поиск возможностей стимулирования и развития инновационных проектов, высокотехнологичных производств и стартапов, так как их развитие выступает фактором повышения экономического потенциала страны. Анализ зарубежной и отечественной практики существования и поддержания инновационной деятельности показывает, что основным катализатором выступает привлечения капитала как на начальных этапах, так и на этапах реализации проектов. Ответом на потребность бизнеса в финансовых ресурсах, которые уже не удовлетворялись традиционными источниками финансирования, стали альтернативные механизмы финансирования, наиболее развитыми из которых стали прямые инвестиции (частный капитал) и венчурный капитал.

Таким образом с развитие инвестиционного рынка естественным образом возникло разделение на традиционные и альтернативные источники инвестирования. Традиционные виды инвестирования наиболее старые и представляют собой вложения средств в традиционные инструменты: акции, облигации и другие инструменты денежного рынка.

Стоит отметить, что стандартного определения альтернативных инвестиций не существует, но в общем этот термин подразумевают нетрадиционные способы вложения капитала, то есть отличные от вложений в традиционные ценные бумаги (акции, облигации) или валюты.

Существует подход к определению альтернативного инвестирования через вложения в различные предметы коллекционирования – антиквариат, монеты, вино и предметы искусства. В этой работе альтернативное инвестирование рассматривается в разрезе прямых инвестиций и венчурного капитала, так как данные виды инвестирования преобладают сегодня на рынке.

Главным для инвестора отличием альтернативного инвестирования от традиционного является меньшая корреляция объектов инвестирования с изменчивой конъюнктурой рынка. Для инвесторов такие инвестиции являются значимым инструментом диверсификации портфеля, так как наблюдается более слабая корреляция данного вида инвестиций с общими макроэкономическими тенденциями, она гораздо выше у краткосрочных и высоколиквидных инструментов.

На 2022 год, альтернативные инвестиции активно включаются частными инвесторами при диверсификации портфелей (рис. 1).



Рисунок 1. Доля активов частных инвесторов в инвестиционных портфелях на 2022 год. Источник: составлено автором на основе отчета *Free Alternatives in 2022 Report* [Электронный ресурс] URL: <https://go.preqin.com/get-the-alternatives-in-2022-report-apac> (дата обращения: 20.12.2023г.).

Рассматривая развитие альтернативного инвестирования, следует обратиться к обзорам инвестиционных компаний, специализирующихся и изучающих рынок альтернативных инвестиций. Согласно *Global Alternatives Reports 2022*, рынок альтернативных инвестиций продолжит расти и к 2026 году достигнет 23,21 триллиона долларов. Под альтернативными инвестициями в данном отчете понимаются такие источники инвестирования, как прямые инвестиции, так же называемые частный капитал.

Таким образом, отчет не учитывает такие виды альтернативного инвестирования как коллекционирование предметов роскоши: искусства, вина и прочего. Без учета данных видов альтернативного источника инвестирования рост рынка составит 70% в сравнении с 2022 годом.

Основным драйвером роста на рынке, согласно представленному отчету, по-прежнему будет выступать частный капитал. Объем данного альтернативного источника инвестирования к 2026 году, согласно прогнозу, будет достигать уже 17,77 триллиона долларов. Таким образом, темп прироста частного капитала в среднем будет составлять 15% в год, в то время как в период с 2015 по 2021 год значение находилось в пределах 8,5% в год.

Статистика подтверждает тезис высказанный выше, частный капитал является основным драйвером роста на рынке альтернативных инвестиций. Не менее важным

драйвером роста выступает венчурный капитал. Согласно отчету, активы венчурных фондов так же будут стремительно расти и могут достигнуть отметки в 1,7 трлн долларов.

Стоит так же отметить, что развитие альтернативного инвестирования не происходит по всему миру равномерно. В основном наибольший прирост в альтернативных инвестициях наблюдается в развитых государствах. Так, Северная Америка демонстрирует прирост частного капитала на уровне 15% в год, в то время как в остальных странах прирост составляет не более 5% в год.

Подобная диспропорция связана так же с тем, что основной драйвер привлечения альтернативных инвестиций – высоко-технологичные компании, IT-проекты и стартапы, связанные с Fintech. Соответственно не стоит ожидать роста рынка альтернативного инвестирования в странах, в которых не происходит технологического развития и в которых не открыты офисы передовых инновационных компаний.

Подобный рост и развитие рынка альтернативных инвестиций неотрывно связан с фазой роста в деловой активности, а так же нуждается в мягкой денежно-кредитной политике, что показывает опыт зарубежных стран и отчеты зарубежных инвестиционных компаний. Необходимость низких процентных ставок связана прежде всего с тем, что низкие процентные ставки делают традиционные активы менее привлекательными для инвесторов, так как снижают их доходность. Именно в условиях низкой доходности и ликвидности традиционных активов создаются условия, в которых инновационным бизнесам необходимо искать альтернативные (новые) источники финансирования.

Однако в 2023 году не только Россия, но и другие ведущие страны в мире столкнулись с необходимостью повышения процентных ставок, в связи с высокими темпами роста инфляции. На данный момент это еще не успело полностью свести прогнозы к негативным тенденциям, но определенно стоит ожидать менее оптимистичного роста рынка альтернативных инвестиций, чем виделось ранее.

Следует отметить, что в России рынок альтернативных инвестиций стал развиваться позже, чем зарубежом и в других условиях. Безусловно, альтернативные инвестиции в том числе рассматриваются на российском рынке как возможность вложений для защиты собственных средств в условиях геополитической нестабильности. Тем не менее, можно сказать, что уже сейчас тенденции развития зарубежного рынка альтернативного инвестирования находят свое отражение в России. Поэтому для России определенно важно изучать опыт развития альтернативного инвестирования в других странах. Это может способствовать корректировке денежно-кредитной политики, способствуя практике расширения налоговых льгот на приобретение инвестиционных активов.

1. Гагарина, Е. А. Экономическая сущность и понятие инвестиций. Традиционные и альтернативные инвестиции / Е. А. Гагарина // Актуальные вопросы экономики : сборник статей III Международной научно-практической конференции, Пенза, 05 ноября 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" 2020. – С. 166-168.
2. Free Alternatives in 2022 Report [Электронный ресурс] URL: <https://go.preqin.com/get-the-alternatives-in-2022-report-арас> (дата обращения: 20.12.2023 г.)
3. World wealth report 2023 [Электронный ресурс] URL: www.worldwealthreport.com (дата обращения: 20.12.2023г.)
4. Франовская Г.Н., Шевцова Д.С. Частные инвестиции в России: альтернативные методы инвестирования и способы повышения их привлекательности // Современная экономика: проблемы и решения. – 2021. – № 8(140). – с. 165-174. – doi: 10.17308/meps.2021.8/2663.
5. Чукин Ф.С., Гладкова М.В. Сравнение альтернативных инвестиций в США и России // Россия и мир в поисках новых решений: экономика, право, гуманитарные науки: Доклады научно-практической конференции. Москва, 2017. – с. 99-102.
6. Donald R. Chambers, Keith H. Black, Nelson J. Lacey. Alternative investments: a primer for investment professionals – CAIA Association, 2018 – 183 pg.
7. CBINSIGHTS. State Of Venture 2021 Report. Association [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/images/8/8a/CB-Insights_Venture-Report-2021.pdf (дата обращения: 20.12.2023)

8. Мазунина М.В., Радченко М.В., Тимошенко Н.В. Инвестиции в объекты современного искусства как альтернативная возможность размещения капитала // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 1(123). – с. 105-114. – doi: 10.26726/1812-7096-2021-1-105-114.
9. Варакин М.Ю. Современные тенденции развития мирового рынка альтернативных инвестиций // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 8. – С. 3179-3196. – doi: 10.18334/epp.13.8.118851

Подъячев А.Д., Луарсабян А.В.

Цифровой рубль: суть и особенности развития

*Санкт-Петербургский государственный университет
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-223

Аннотация

В данной статье исследуется концепция цифрового рубля, суть и особенности развития, перспективы и риски его внедрения. В статье также анализируются стадии разработки проекта цифрового рубля в РФ цифровые валюты других стран.

Ключевые слова: цифровой рубль, цифровая валюта, центральный банк, ЦВЦБ, проект, государство, оборот, деньги.

Abstract

This article explores the concept of digital ruble, the essence and peculiarities of development, prospects and risks of its implementation. The article also analyses the stages of development of the digital ruble project in the Russian Federation and digital currencies of other countries.

Keywords: digital ruble, digital currency, central bank, CSEC, project, state, turnover, money.

Цифровые технологии занимают особую роль в современном мире, включая финансовую систему, поэтому одним из актуальных исследовательских направлений является внедрение цифровых валют. В этой статье мы рассмотрим суть и особенности развития цифрового рубля в РФ.

Суть и особенности развития цифрового рубля в РФ.

Цифровой рубль – это цифровая форма российской национальной валюты (рубля), которая предназначена для использования в цифровом пространстве.

15 августа 2023 г. в России началось тестирование реальных операций с новой, третьей формой российской валюты – цифрового рубля [1]. С этого момента уже проведено несколько тысяч операций с цифровым рублем [2].

Отметим, первые шаги по созданию цифрового рубля были предприняты еще в 2017 году, когда был подготовлен проект постановления правительства по технологической реализации цифрового рубля [3]. В дальнейшем Центробанк разработал последовательность шагов для поэтапного внедрения цифрового рубля в экономическую систему Российской Федерации. Главные вехи в процессе разработки и внедрения цифрового рубля отмечены ниже («рис. 1»).

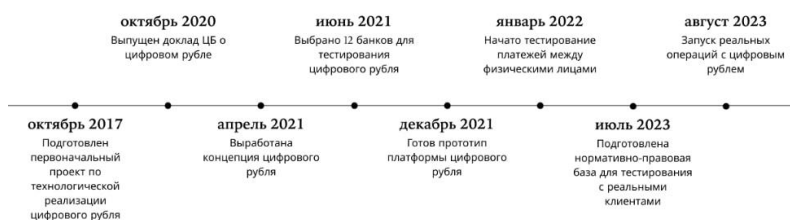


Рисунок 1. Стадии разработки проекта цифрового рубля в РФ.

Несмотря на непроработанность вопроса с точки зрения российского законодательства и отсутствие нормативно-правовой базы, которая фактически заморозила проект с января 2022 г. по июль 2023 г., развитие и внедрение цифрового рубля движется планомерно.

Но в чем принципиальное отличие цифрового рубля от безналичных денег? Чем обеспечена необходимость его внедрения? Самое главная особенность цифрового рубля – это сочетание в себе характеристик безналичных денег и криптовалют, а именно, использование технологии блокчейна и присваивание каждому цифровому рублю своего уникального цифрового значения – хэш-кода.

Важным отличием цифрового рубля от криптовалюты является то, что у цифрового рубля есть главный эмитент, который гарантирует его ликвидность и надежность, – Центробанк РФ: именно он гарантирует свободную конвертируемость цифрового рубля к двум другим формам российской валюты в соотношении 1:1, обеспечивая при этом его надежность золотовалютными резервами страны [4].

Также важной отличительной чертой является прозрачность операция для контроля со стороны государства, что поможет сбалансировать потребности правительства и частных лиц в безопасности.

К целям введения цифрового рубля можно отнести следующие:

1. поддержание национальной безопасности, противостояние санкциям путем создания собственной цифровой финансовой инфраструктуры;
2. централизация финансовой системы РФ, усиление контроля ЦБ за движением денежных средств, сокращение доли теневой экономики, увеличение поступления налогов в бюджет;
3. уменьшение транзакционных издержек, улучшение условий для совершения переводов для граждан и бизнеса.

Сравнительный анализ: цифровые валюты других стран.

Идея создания цифровой валюты центрального банка (ЦВЦБ) не нова. Подобные попытки введения национальной цифровой валюты уже были предприняты со стороны Франции, Канады, Китая, Индии, Финляндии, ОАЭ и пр.

Сравнительный анализ цифрового рубля, цифрового юаня и цифровой кроны представлен в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ цифрового рубля, цифрового юаня и цифровой кроны.

<i>Сравниваемые характеристики</i>	<i>Цифровой рубль</i>	<i>Цифровой юань</i>	<i>Цифровая крона</i>
<i>Страна выпуска</i>	<i>Россия</i>	<i>Китай</i>	<i>Швеция</i>
<i>Функции денег</i>	<i>Средство платежа, мера стоимости, средство обращения</i>	<i>Средство платежа, мера стоимости, средство обращения, средство сбережения.</i>	<i>Средство платежа, мера стоимости, средство обращения</i>
<i>Модель реализации цифровой валюты</i>	<i>Двухуровневая система с децентрализованным управлением</i>	<i>Двухуровневая система с централизованным управлением</i>	<i>Двухуровневая система с централизованным управлением</i>

<i>Оптовая или розничная модель системы ЦВЦБ</i>	<i>Розничная</i>	<i>Розничная, оптовая для трансграничных платежей</i>	<i>Розничная</i>
<i>Роль ЦБ в обороте</i>	<i>Дистрибуция через посредников, возможны расчеты без участия ЦБ</i>	<i>Дистрибуция через посредников, возможны расчеты без участия ЦБ</i>	<i>Дистрибуция через посредников, расчеты через ЦБ</i>
<i>Возможность офлайн-переводов</i>	<i>В разработке</i>	<i>Да</i>	<i>В разработке</i>
<i>Сравниваемые характеристики</i>	<i>Цифровой рубль</i>	<i>Цифровой юань</i>	<i>Цифровая крона</i>
<i>Стадия развития (на октябрь 2023 г.)</i>	<i>Пилотирование</i>	<i>Пилотирование</i>	<i>Пилотирование</i>
<i>Является ли единственным цифровым средством платежа (в отличие от криптовалют)</i>	<i>Да</i>	<i>Да</i>	<i>Нет</i>

Как видно из таблицы выше («Табл. 1»), цифровые валюты центральных банков разных стран имеют довольно много схожих черт, однако есть и существенные различия – хотелось бы остановиться на самых важных из них.

Во-первых, цифровой рубль, как и цифровая крона, на данный момент ввиду своей концептуальной непроработанности не рассматриваются как средства сбережения, что существенно ограничивает их возможности по сравнению с безналичными деньгами.

Во-вторых, в некоторых странах, как, например, в Китае, применяется более централизованная модель управления, где Центральный банк контролирует все операции, производимые в сети, что значительно увеличивает контроль государства над потоками денежных средств.

В-третьих, большинство стран делают особый акцент на важности проведения офлайн-операций, без подключения к интернету.

Ну и, наконец, подходы стран сильно разнятся в плане рассмотрения национальной цифровой валюты в качестве единственного цифрового средства платежа. Так, согласно национальному законодательству России и Китая для проведения подобных операций запрещены все виды криптовалют, чего, впрочем, нельзя сказать о Швеции.

Перспективы и риски.

Согласно нашему анализу, главным выгодополучателем от внедрения цифрового рубля станет государство: цифровой рубль сделает финансовую систему РФ более прозрачной, а технология смарт-контрактов позволит ограничить сферы трат для денег, связанных с гос. финансированием. Так государство сможет практически полностью искоренить коррупцию.

Также выгодополучателями станут граждане РФ и бизнес, поскольку комиссия по многим типам переводов существенно снизится – так, например, комиссия за эквайринг снизится с 2-2.5% до 0.3%

Коммерческие банки, по-видимому, ожидает не лучший сценарий: уменьшенная комиссия по переводам, возможный кризис ликвидности и значительное количество расходов, связанных с развертыванием необходимой IT-инфраструктуры.

Вывод.

Государство стремится внедрить цифровой рубль на федеральном уровне, поскольку оно является одним из главных бенефициаров. Тем не менее, даже находясь в числе первых стран, вводящих свою цифровую валюту, РФ потребуются еще немало времени и средств для того, чтобы эта система начала приносить свои плоды.

Но цифровой рубль – это важный шаг в развитии финансовой системы государства, он нацелен улучшить эффективность платежей и содействовать в развитии цифровой экономике.

1. Цифровой рубль. Банк России URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения: 04.10.2023).
2. Концепция цифрового рубля. Официальный сайт Банка России URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf (дата обращения: 04.10.2023).
3. Кочергин Д. А. Цифровые валюты центральных банков: опыт внедрения цифрового юаня и развитие концепции цифрового рубля / Д. А. Кочергин // Russian Journal of Economics and Law. - 2022. - №1.
4. Куваева, Ю. В. Концептуальные подходы российской и шведской моделей цифровой валюты центрального банка / Ю. В. Куваева, Е. А. Седунова // Банковское дело. - 2021. - №10.
5. Пресс-конференция Ольги Скоробогатовой о пилотном проекте по цифровому рублю. Youtube URL: https://www.youtube.com/live/_nugimwvr_s?Si=i0iooqnsrj-119Qv&t=1775 (дата обращения: 07.10.2023).

Протасов В.А., Орлова Л.В., Бубликова Н.Я.

Выявление возможности получения прибыли предприятием от увеличения финансирования службы противопожарного и аварийно-спасательного обеспечения полетов АО «Аэропорт Сургут»

*ФГБОУ ВО «Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б. П. Бугаева»
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-224

Аннотация

В статье рассматривается вопрос подготовки личного состава службы противопожарного и аварийно-спасательного обеспечения полетов, модернизация используемого пожарно-технического оборудования, а также выявления возможности получения прибыли предприятием от увеличения финансирования службы противопожарного и аварийно-спасательного обеспечения полетов АО «Аэропорт Сургут».

Ключевые слова: финансирование, выгода, повышение эффективности, будущее.

Abstract

The article discusses the issue of training personnel for the fire-fighting and rescue flight support service, modernizing the fire-technical equipment used, as well as identifying the possibility of making a profit for the enterprise from increasing funding for the fire-fighting and rescue flight support service of JSC "Surgut Airport".

Keywords: funding, benefit, efficiency improvement, future.

Актуальность рассматриваемого вопроса обуславливается тем, что большинство проблем и опасностей в обеспечении успешных проведенных аварийно-спасательных работ и безопасности личного состава появляются из-за недостаточного финансирования службы противопожарного и аварийно-спасательного обеспечения полетов «Аэропорт Сургут».

Увеличив финансирование, можно будет решить сразу большую часть этих проблем. Например, покупка современных видов пожарных автомобилей и пожарно-технического

вооружения, таких как пожарный автомобиль АА 11.8-100(РВІ 39.700) «Пантера» стоимостью 12,5 млн. рублей в количестве 3 единиц, позволят повысить эффективность работы личного состава, личный состав реже и меньше по времени будет подвергнут опасным факторам, что снизит в разы риски травмирования или гибели спасателей, тем самым не потребуются выплачивать компенсации травмированным и родственникам погибших.

Также повышение финансирования на данном этапе развития структуры противопожарного и аварийно-спасательного обеспечения полетов АО «Аэропорт Сургут» поможет в будущем сэкономить на поиске и найме новых сотрудников. Повышение зарплаты сотрудников поможет привлечь молодых специалистов. Вложение ресурсов в них сейчас решит проблемы с нехваткой кадров в будущем, что ещё сильнее повысит эффективность работы всей службы и обеспечения безопасности полётов.

В целях организации и проведения занятий личного состава служб ПАСОП и расчетов АСК аэропорта г. Сургута по отработке навыков применения пожарно-спасательной техники и технологий эффективного пожаротушения, подготовки и обучения к работе в условиях, максимально приближенных к реальным на пожарах или при ликвидации аварий аэропорту крайне необходимо иметь учебно-тренировочный полигон. Приобретение предприятием многофункционального учебно-тренировочного комплекса, такого как ПТС «Икар» примерной стоимостью 72 млн. рублей, а также новых пожарных автомобилей является большой финансовой нагрузкой для аэропорта АО «Аэропорт Сургут» и в нынешних условиях практически неисполнимой.

Исходя из вышеизложенного, данный вопрос должен быть поднят перед губернатором округа, предложен вариант выделения средств для приобретения современных пожарно-технических средств, повышению зарплат сотрудников и строительства учебно-тренировочного комплекса ПТС «Икар», а также создание единого учебно-тренировочного полигона на базе одного из аэропортов в регионе (Сургут, Ханты-Мансийск, Нижневартовск). Данные вложения снимут нагрузку с аэропортов региона и всех сотрудников службы ПАСОП, в тоже время обеспечит повышенную эффективность обеспечения безопасности полётов воздушных судов для аэропортов региона. [1]

Таким образом, окупить установку учебно-тренировочного полигона и покупку современных технических средств возможно при помощи обучения на этой базе полигона спасателей и специалистов с других ближайших регионов. Определив среднее количество спасателей службы ПАСОП ближайших регионов, а также численность расчетов АСК, выявив примерную прибыль от их обучения и тренировок, можно делать вывод об окупаемости, принимая во внимание тот факт, что установка полигона и покупка технических средств в любом случае окупаются.

Авиапредприятиям региона финансово выгоднее отправлять личный состав службы ПАСОП в один из городов ближайшего региона, чем в города центральной России, уже имеющие учебно-тренировочные полигоны, что только привлечет ускорит окупаемость всех вложений в данные идеи.

Так, в ХМАО-Югре и Тюменской области расположено 24 аэродрома, по данным министерства транспорта, средняя категория по аэродрому: 6, соответственно, согласно ФАП № 517 – 12 человек в дежурной смене службы ПАСОП [2]. По всей службе численность личного состава одного аэропорта и всех аэропортов по области – 48 и 1152 человека соответственно.

Все спасатели службы должны быть аттестованы и каждые три года проходить курсы повышения квалификации. Так, каждый календарный год через учебно-тренировочный полигон будет проходить около 1152 спасателя, доход будет получен от обучения 1104 человек (за исключением тех, кто будет обучаться за счет того предприятия, на базе которого будет установлен полигон) [2].

Примем проценты от общего числа подготовки по курсам в период функционирования: 20% - первоначальное обучение, 50% - курсы повышения квалификации. 30% - подготовка руководителей тушения пожаров;

Так, по данным ЦПРС ГА стоимость обучения по курсу «Первоначальное обучение спасателя» - 19900 рублей, «курсов повышения квалификации» - 14900 рублей, «подготовка руководителей тушения пожаров» - 24900 рублей [3].

Соответственно:

Первоначальное обучение:
 $221 * 19900 = 439\ 790$ рублей

Курсы повышения квалификации:
 $552 * 14900 = 8\ 224\ 800$ рублей

Подготовка руководителей тушения пожаров:
 $331 * 24900 = 8\ 241\ 900$ рублей

Вычислим срок окупаемости новых автомобилей и установки учебно-тренировочного полигона:

$109\ 500\ 000 / 16\ 906\ 490 = 6,48$ года

Таким образом, срок окупаемости новых автомобилей и установки полигона, срок службы которого практически не ограничен, позволяет с уверенностью сказать, что эта необходимость не только обеспечит выполнение требующихся норм, но и позволит за счёт данных вложений, без потерь в общем бюджете аэропорта, повысить зарплаты сотрудников и привлечь молодых специалистов.

1. Орлова Л.В., Губина Е.Л., Миронюк К.Д. Выявление возможности получения экономической выгоды предприятия от закупки и последующей эксплуатации учебного полигона службой противопожарной и аварийно-спасательного обеспечения полетов АО «Аэропорт Сургут». Рецензируемый научный журнал «Тенденция развития науки и образования». 2022. – С. 54-55.
2. Российская Федерация. Приказы. Приказ Министерства транспорта Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 517 Об утверждении Федеральных авиационных правил «Аварийно-спасательное обеспечение полетов воздушных судов».
3. Официальный сайт центра подготовки руководящего состава гражданской авиации. Профессиональная подготовка специалистов СПАСОП. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cprsga.ru/spasop-education/>. (дата обращения: 23.11.2023)

Прохоровская В.С., Макрусов В.В.

Модель и основные идеи развития концепции нового государственного управления

*Российская таможенная академия
(Россия, Люберцы)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-225

Аннотация

Статья посвящена вопросам реформирования государственного института и механизмов его функционирования в рамках концепции нового государственного управления в условиях цифровизации рыночной экономики. Выделены основные идеи, комплексное осуществление которых позволит успешно реализовать концепцию; в их числе: идея полимодельного управления государственными институтами, идея интенсивной информатизации государственного управления, идея государственного маркетинга, идея проектного управления. Раскрываются модернизированная модель концепции, основные положения и особенности реализации представленных идей развития государственного управления.

Ключевые слова: государственное управление, модель развития концепции управления, полимодельное управление, интенсивная информатизация управления, государственный маркетинг, проектное управление.

Abstract

The article is devoted to the issues of reforming the state institution and mechanisms of its functioning within the framework of the concept of new public administration in the conditions of

digitalization of market economy. The main ideas, the complex implementation of which will allow to successfully implement the concept, are highlighted; they include: the idea of polymodel management of public institutions, the idea of intensive informatization of public administration, the idea of public marketing, the idea of project management. The modernized model of the concept, the main provisions and features of the implementation of the presented ideas of public administration development are revealed.

Keywords: public administration, model of development of management concept, polymodel management, intensive informatization of management, state marketing, project management.

Введение. Анализируя современный этап реформы государственного управления, осуществляемой в России и аналогичные преобразования в разных странах мира, можно сказать, что наблюдается следующая характерная тенденция: традиционные способы администрирования, опирающиеся на правила и авторитет, меняются на новые, содействующие развитию конкуренции, рыночным отношениям и базирующиеся на цифровых технологиях и искусственном интеллекте.

Современные подходы к реформированию государственного аппарата и механизмов его функционирования рассматриваются в рамках концепции нового государственного управления (New Public Management). Такая концепция интегрирует успешные управленческие идеи, методы и технологии, используемые в бизнес-среде, с целью решения задач государственного управления в условиях рыночной экономики.

Эксперты ООН по административно-государственной деятельности считают, что сегодня к государственному управлению необходим новый подход. По их мнению, принципиальное значение приобретает «более широкое участие общественности в определении целей развития страны, разработке планов и принятии решений по государственным программам и проектам, а также по их осуществлению».

Указ Президента Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. №633 «Об утверждении основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации» утвердил принципы государственной политики в сфере стратегического планирования. Национальные проекты и единый план достижения национальных целей включены в состав документов стратегического планирования. С появлением Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года» стало очевидно, что национальные цели — это не только национальные проекты, но и в целом вся деятельность государства, которая должна быть приоритетно направлена на достижение национальных целей развития России. 1 октября 2021 г. утвержден «Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и плановый период до 2030 года». Данный документ определяет основные управленческие инструменты достижения национальных целей.

В системном плане такой подход означает, что все инструменты, используемые для управления, и в конечном итоге — для достижения общественно значимых целей, должны быть адекватны вызовам социально-экономической сферы, должны учитывать ее реальную динамику и природу.

Поскольку экономика России носит рыночный характер, то, следовательно, и все государственные институты, участвующие в управлении, должны быть адаптированы к специфике российского рынка. В общегосударственной структуре соответствующие институты должны обеспечить такое влияние на рынок, чтобы государство всегда могло ставить цели и достигать их устойчиво и наиболее эффективно.

Методологической основой реализуемой в России административной реформы является, прежде всего, внедрение принципа «клиентской ориентации» («клиентоцентричности») в работу органов исполнительной власти. В целом можно говорить о смене самой парадигмы государственного управления, заключающейся в смене его цели и смысла, переходе от парадигмы «граждане для государства и государство для выполнения

функций» к доминирующей модели - «государство для граждан». По сути, речь идет о проблеме реализации «сервисной парадигмы» в системе государственного администрирования, осуществляемой с учетом специфики отношений государственных институтов и коммерческих структур в процессе развития.

Целью настоящей статьи является содержательная коррекция модели нового государственного управления и определение комплекса ключевых идей ее успешной реализации в условиях цифровой трансформации экономики и государственных институтов управления.

Модернизация модели нового государственного управления. Ключевым аспектом концепции нового государственного управления выступает ориентация деятельности органов власти на удовлетворение запросов граждан как базовой ценности.

Российское государство, решая проблемы, стоящие перед страной, ориентировано на устойчивый рост и стабилизацию динамики макроэкономических показателей экономики, как на современном этапе, так и в стратегической перспективе. Оно обеспечивает достижение такой цели, реализуя различного рода проекты и программы в социально-экономической сфере и в сфере управления в условиях интенсивной информатизации и внедрения элементов искусственного интеллекта в практику подготовки управленческих решений. Модель нового государственного управления, адаптированная под новые условия развития, включая цифровую трансформацию экономики, интенсивную информатизацию управления, сервисную адаптацию государственных институтов и др., представлена нами на рис. 1 [3].

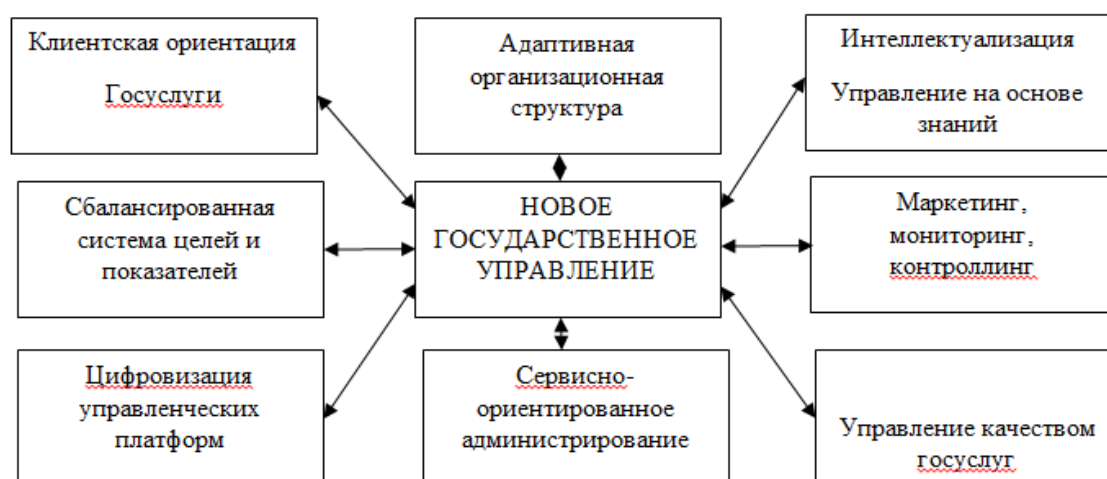


Рисунок 1. Традиционные и инновационные элементы концепции нового государственного управления.

Наш анализ также позволяет выделить основные идеи, комплексное осуществление которых позволит успешно реализовать инновационную концепцию государственного управления, в их числе:

- 1) идея полимодельного управления государственными институтами;
- 2) идея интенсивной информатизации государственного управления;
- 3) идея государственного маркетинга [1];
- 4) идея проектного управления.

Определим основные положения и особенности реализации представленных идей развития государственного управления.

Идея полимодельного управления государственными институтами. Современные изменения в системе управления проявляется в условиях смены моделей государственного управления, развития методического обеспечения, информационных сред, систем, технологий и инструментальных средств подготовки и принятия управленческих решений. В

этой связи существует насущная надобность в создании адекватной системы и метатехнологии управления государственными структурами, адаптированной под происходящие в экономических и социальных институтах в условиях цифровой трансформации. По нашему мнению, для этих целей необходимо:

- разработать концепцию и стратегию реализации мультипрофильной парадигмы развития института управления;
- разработать принципы, методологию и методический инструментарий реализации мультипрофильной парадигмы управления;
- разработать идею полимодельного представления системы и адаптивной метатехнологии управления;
- создать программно-инструментальные средства и когнитивно-продуктивную метатехнологию адаптивного управления, разработать и внедрить их в деятельность государственных структур [2];
- осуществлять контроллинг и развивать метатехнологию адаптивного управления на регулярной основе.

В условиях мультипрофильной парадигмы развития института государственного управления метатехнология управления представляется как полимодельная синтетическая технология. Она реализуется и развивается на основе интегративного подхода и связывает традиционные и инновационные технологии государственного управления и менеджмента. В свою очередь профолизация метатехнологии предполагает объединение концептуальных платформ управления (функциональной, процессной, сервисной и т.д.) в рамках единой развивающейся платформы. В современном представлении – в рамках когнитивно-продуктивной метатехнологии управления.

Реализация интегративного подхода в условиях полимодельности управления предполагает высокий уровень стандартизации и унификации технологий принятия решений, администрирования, контроля, а также наличие в них «встроенных» инструментов самоанализа, адаптации, самоорганизации и саморазвития.

Идея полимодельного управления, реализующий ее единый алгоритм решения проблем создания, функционирования и развития института государственного управления, представлены на рис. 2. Полимодельная система построена с позиций повышения эффективности института государственного управления за счет адаптивного сочетания комплекса управленческих моделей и парадигм, реализуемых в деятельности объекта управления.

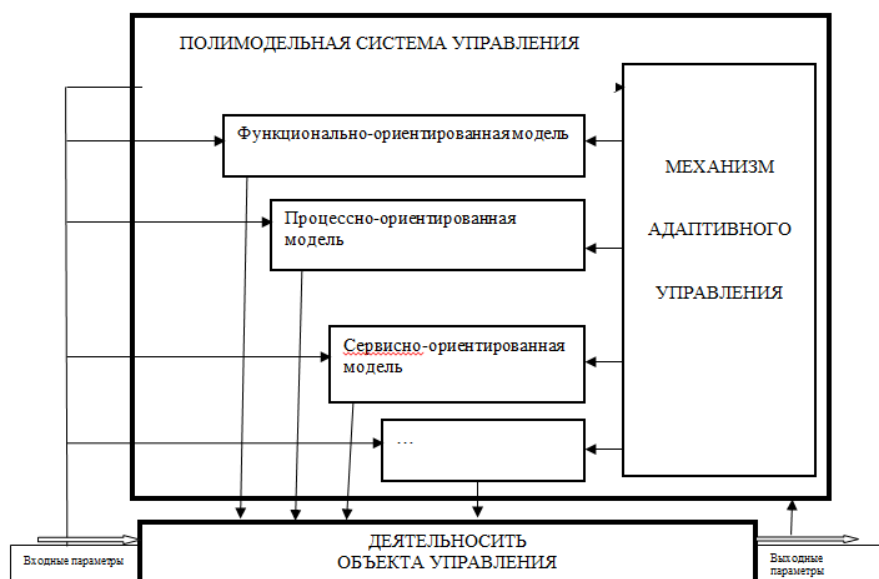


Рисунок 2. Структура формирования идеи полимодельного управления.

По сути, здесь отражена идея адаптивно-ситуационного управления институтом, которая заключается:

- 1) в выборе концепторентированного базиса управления в зависимости от условий оперативных, тактических или стратегических изменений, происходящих в объекте управления или его окружении – определение институционального пространства управления;
- 2) в подготовке и принятии соответствующих решений по изменениям, как в системе управления, так и в структуре ее институциональной среды.

Институциональное пространство для адаптации траекторий управления описывается соответствующей матрицей, представленной табл.1. Матрица задает множество достижимых траекторий управления в сочетании с приемлемыми (эффективными) изменениями в институциональной среде. В свою очередь институциональное пространство, его границы задают пространство ситуационных траекторий оперативных, тактических или стратегических изменений в управлении.

Таблица 1

Институциональное пространство адаптации траекторий управления.

Модель управления/ Среда деятельности объекта	Функционально - ориентированн ая	Процессно- ориентиров анная	Интегративн ая (маркетингов ая)	На основе искусственног о интеллекта	Когитивно- продуктивная
Функциональная среда	+				
Процессная среда	+	+			
Сервис (услуги)		+	+	+	
Цифровая среда			+		
Интеллектуальная среда					+

Формируя пространство таких траекторий в виде множества приемлемых (эффективных) решений в условиях динамических изменений в окружающей среде и самом институте, мы формируем и развиваем адаптивные возможности системы управления. Собственно управление в таких условиях сводится к выбору концепт ориентированного базиса и необходимой (адаптивно-ситуационной) траектории управления для достижения требуемого или прогнозируемого результата деятельности из множества приемлемых (эффективных) решений. По сути, в таких условиях адаптивно-ситуационное управление есть управление по так называемой гибкой траектории.

Идея интенсивной информатизации государственного управления. Интенсивная информатизация управления – это прежде всего, внедрение и применение коммуникационных и информационных технологий, а также развитие технологической платформы подготовки и принятия управленческих решений до уровня интеллектуальной.

Органы государственной власти в своей деятельности претерпевают значительные изменения, которые напрямую связаны с быстрым ростом информационных платформ и технологий. На сегодняшний день приоритетной задачей в их работе является внедрение и применение коммуникационных и информационных технологий. Все технологии и интернет-ресурсы дают возможность органам взаимодействовать онлайн с жителями страны, частными и государственными организациями, субъектами.

Вся совокупность применяемых технологий в работе с общественностью является электронным правительством. На территории нашей страны создание такого правительства началось сравнительно недавно, с 2008 года, на данный момент благодаря ему граждане могут без труда получить интересующую их информацию и услуги. Следует рассматривать электронное правительство как увеличение качества управления, доступности услуг и удобства их предоставления, также его необходимо рассматривать как новую форму по взаимодействию общественности с государством. Субъектами для электронного

правительства являются: само государство, граждане страны, бизнес. Исходя из этого, определяют три основных модели, которые описывают взаимоотношения:

- 1) Между государством и гражданином. Это отношения, которые возникают между гражданами страны и существующими органами государственной власти;
- 2) Между государством и бизнесом. Это отношения, которые возникают у органов государственной власти с бизнесом;
- 3) Между государством и государством. Это взаимоотношения внутри государственных органов [4].

Оказание электронных государственных услуг в отношении государства с гражданами является основой в ходе реализации электронного правительства. Существуют три уровня:

- 1) *Публичность*. На данном уровне происходит процесс по информированию населения о деятельности всех органов и структур государственного аппарата. Управление осуществляется при использовании электронных порталов. Информирование осуществляется при помощи официальных государственных страниц, электронных публикаций СМИ, порталов и сайтов, Web-ресурсов;
- 2) *Участие*. На данном уровне происходит вовлечение общественности в принятии различных решений по управлению. Здесь происходит обратная связь в государственные органы от граждан страны, что увеличивает лояльность к государственному аппарату;
- 3) *Транзакции в формате онлайн*. Преимуществом данного уровня является возможность исключить личное присутствие человека при совершении платежей, в формате онлайн, с применением интернет-ресурсов и порталов. Большая часть приходится на муниципальные и государственные платежи [6].

Главными преимуществами по применению электронных порталов государственных услуг являются:

- 1) *Оперативность*. Сокращение временных рамок предоставления услуг;
- 2) *Предоставление минимального количества документов*. Все необходимые документы уже находятся в распоряжении органов государственной власти, поэтому нет необходимости в их предоставлении для получения электронных услуг;
- 3) *Мобильность*. Отсутствие необходимости проживать рядом с местом работы и отсутствие территориальной зависимости, что в свою очередь дает возможность получать необходимые услуги независимо от своего местоположения при помощи интернет-ресурсов;
- 4) *Отсутствие бюрократических нюансов*. Данное преимущество создается на основании внедрения документооборота в электронном формате;
- 5) *Возможность лучшего контроля*. Процесс регистрации и отслеживания предоставляемых услуг и сроков реагирования при применении портала Государственных услуг в Личном кабинете гражданина [5].

Во взаимоотношения между бизнесом и электронным государством главным преимуществом является доступ в открытом формате для закупок и данных. На территории Российской Федерации закупки производятся на портале через официальный сайт. При помощи Единой информационной системы организации или граждане страны получают достоверные данные и информацию по доступным закупкам, тарифам, имеют возможность использовать ее для своих нужд.

Важно акцентировать внимание на одном из самых ключевых документов, определяющих содержание и организацию функционирования информационно-коммуникационной среды – это, принятая в 2014 году Правительством Российской Федерации, государственная программа «Информационное общество 2011-2020 годы»

(программа утверждена до 2030 года). Этот документ регулирует применение информационно-коммуникационных технологий, в том числе и электронное правительство. В его контексте подпрограмма «Информационное государство» является наиболее важной. Ее целью является повышение взаимодействия государства, граждан и организации за счет информационно-коммуникационных технологий. На основе программы разработан перечень мероприятий «Развитие электронного правительства», где выделены такие ожидаемые результаты, как [8]:

- полный переход в электронный формат с целью предоставления государственных услуг гражданам страны;
- развитие сервиса, позволяющего органам государственной власти взаимодействовать с гражданами;
- формирование инфраструктуры для реализации электронных платежей при оплате государственных услуг.

В целом внедрение информационных технологий в систему государственного управления даёт возможность создавать, хранить и обмениваться огромным объемом данных, проводить их качественный анализ и совершенствовать эффективность работы различных структур государственного управления.

Идея проектного управления. В целях решения задачи повышения эффективности системы государственного управления, начиная с 2014 года, Президентом и Правительством Российской Федерации был инициирован переход от традиционной работы по поручениям и ручного способа регулирования к более современному и гибкому - проектному управлению [9].

Процесс совершенствования стратегического планирования в государственном секторе представляет интерес как для научной общественности, так и для практиков, в силу реализации задач по ускорению социально-экономического развития страны и ее регионов. Разработку и сопровождение наиболее значимых проектов осуществляют профессионалы высокой квалификации с применением навыков и инструментов проектного управления. Значительную роль в этом процессе играет проектный офис Правительства России (Федеральный проектный офис [10]).

Внедрение проектного подхода в деятельность органов исполнительной власти является актуальной и приоритетной задачей. Целью внедрения проектного подхода является мобилизация и структурирование бюджетных ресурсов при заданных ограничениях для достижения запланированных результатов. Организация такого рода деятельности должна способствовать росту национальной и региональной экономики, повышению ее конкурентоспособности, результативности государственного управления, обеспечивать улучшение жизни граждан страны.

Однако специфика деятельности органов исполнительной власти, ориентированная на процессный подход, не позволяет в полной мере реализовывать принципы проектного управления [11]. Также ключевым сдерживающим фактором является отсутствие единой методологии и соответствующего методического обеспечения постановки и решения проблем администрирования процессов развития с учетом специфики направлений деятельности и уровней государственного управления. И, как следствие, проявляется недостаточный уровень компетенций руководителей и исполнителей, прежде всего регионального и муниципального уровней управления. Более того, соответствующий набор компетенций современного управленца, который используется под ту задачу, которая стоит перед ним здесь и сейчас или в планируемой перспективе, должен быть соответствующим образом сформирован и обеспечен в плане обучения, что, по существу, тоже является проблемой.

Для решения задач такого уровня сложности современный руководитель, управленец должен, владеть следующим набором теорий и методов, включая: стратегическое управление, стратегический маркетинг, управление проектами, процессное и портфельное

управление, управление на основе больших данных и знаний, а также применять на практике методологию и методы формирования коллективных (экспертных) решений стратегического и тактического профилей с опорой на перспективный программно-технический инструментарий и др.

Подобная профессиональная модель становится трендом. Скорость принятия стратегических и тактических решений сокращается до условий режима реального времени. Отдельные проекты принимаются в течение нескольких часов.

Представленный подход, по сути, инновационный для государственного сектора. Важным моментом является и то, что инструменты должны быть универсальными и применимыми на каждом уровне власти.

В этой связи дальнейшая разработка методического и инструментального обеспечения реализации проектного управления, осуществляемая с учетом специфики принимаемых стратегических решений является актуальной исследовательской задачей. Не менее актуальной и связанной с ней становится проблема поиска оптимального, сбалансированного использования искусственного интеллекта в процессе подготовки и принятия коллективных решений.

Заключение.

Реформирование государственного института и механизмов его функционирования на современном этапе и в стратегической перспективе приоритетно направлено на достижение национальных целей развития России и осуществляется в условиях цифровизации рыночной экономики, сервисной адаптации и интеллектуализации [2] технологических платформ институтов управления.

Представлены основные идеи развития инструментального базиса для достижения национальных целей государственного управления, включая: полимодельное управление, интенсивную информатизацию управления, государственный маркетинг, проектное управление. Все представленные предложения нуждаются в дальнейшей научной разработке и ориентированы на комплексное решение на единой теоретико-методологической основе.

1. Макрусев В.В. Таможенные услуги: маркетинг, регламентирование, управление: учебник. – Москва: Проспект, 2021. - 400 с.
2. Макрусев В.В. Теория интеллектуализации систем и технологий управления: учебник. – Москва: Проспект, 2024. - 256 с.
3. Макрусев В.В., Бойкова М.В., Любкина Е.О. Управление таможенным делом. Москва. Издательство Юрайт, 2024. – 547 с.
4. Гумерова Г. И. Электронное правительство: учебник для вузов. - Москва: 2020. С. 136.
5. Костина С.Н. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг: учеб. Пособие. - Екатеринбург :2019. С. 95.
6. Сидорова А. А. Электронное правительство: учебник для бакалавриата и магистратуры. - Москва 2018. С. 109.
7. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2025 года // Режим доступа: https://digital.gov.ru/common/upload/Strategiya_razvitiya_otrasli_IT_2014-2020_2025.pdf (дата обращения: 08.03.2023).
8. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 20. Ст. 290.
9. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» осуществляется стратегическое планирование и др.
10. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 (ред. от 02.08.2023) "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации". Раздел V. Проектный офис Правительства Российской Федерации.
11. Леонов, А. В. Организация проектного управления в органах государственной власти / А. В. Леонов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 14 (409). — С. 101-104. — URL: <https://moluch.ru/archive/409/90028/> (дата обращения: 24.11.2023).
12. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. - Официальный сайт. <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 5.03.2023).

Путенихина Е.В., Семенова Э.Е.

Новый взгляд на удержание молодых специалистов: проблемы и перспективы

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-226

Аннотация

В данной статье рассмотрены методы и стратегии удержания молодых специалистов в составе рабочей силы. В ней раскрыты проблемы, с которыми сталкиваются организации при сохранении этой демографической группы, и предлагаются различные подходы к их решению. В статье подчеркивается важность создания позитивной рабочей среды, предоставления возможностей для роста и развития, содействия балансу между работой и личной жизнью, а также реализации современной социальной политики. Эти идеи направлены на удержание молодых специалистов, что в конечном итоге приносит пользу, как сотрудникам, так и организациям, в которых они работают.

Ключевые слова: молодые специалисты, методы удержания, привлечение специалистов, поколение Y, инновационный путь.

Abstract

This article discusses methods and strategies for retaining young professionals in the workforce. It reveals the problems faced by organizations while maintaining this demographic group, and suggests various approaches to solving them. The article emphasizes the importance of creating a positive work environment, providing opportunities for growth and development, promoting work-life balance, and implementing modern social policy. These ideas are aimed at retaining young professionals, which ultimately benefits both employees and the organizations in which they work.

Keywords: young specialists, retention methods, attracting specialists, generation Y, innovative path.

Сегодня молодому специалисту не так-то просто найти привлекательную работу в реальном секторе экономики. Кто такой "молодой специалист"? Это человек, который несет на себе груз теоретических знаний, только что окончив университет и получив диплом. К сожалению, сегодня не многие выпускники могут похвастаться тем, что на момент получения диплома уже имели практический опыт работы по специальности. Именно поэтому большинство выпускников сталкиваются с проблемой поиска работы, ведь в большинстве описаний вакансий написано: "Требуется опыт работы от 1 до 1,5 лет".

Главное условие, которое предъявляют работодатели к потенциальным сотрудникам - успешный опыт работы на аналогичных должностях. Однако где молодому специалисту взять опыт, если он только что закончил обучение в вузе? Некоторые студенты начинают работать уже с первого курса. Найти работу студенту-очнику довольно сложно, ведь большинство работодателей предпочитают брать на работу не только зрелых специалистов, но и тех, кто способен работать целый день и, при необходимости, продолжить работу через определенный промежуток времени. Тем не менее, все заинтересованные студенты могут найти работу, где они смогут получить профессиональные навыки и опыт работы [5 С. 5].

Компании организуют стажировки и практику для студентов и выпускников, которые дают новичкам возможность получить опыт работы и познакомиться с работой компании. Кроме того, компания предлагает конкурентоспособную заработную плату и возможности карьерного роста, чтобы они могли остаться в компании надолго.

Стратегия - ключевой фактор успешного удержания талантливой молодежи. Она должна определять цели, методы и меры по привлечению молодых специалистов. Ниже перечислены некоторые из методов, которые могут быть использованы:

- создание привлекательного корпоративного имиджа. Организации должны активно работать над созданием привлекательного имиджа, чтобы молодые люди могли видеть прогресс и инновации компании. Этого можно добиться с помощью активного участия в конференциях, выставках и статей в профессиональных СМИ [2 С. 110-114].
- разработка эффективной программы стажировок. Организация программы стажировки - хороший способ привлечь молодых специалистов. Стажеры получают возможность приобрести практический опыт работы и развить свои навыки, а компании - оценить их потенциал для будущей работы. Это отличная возможность познакомить молодых специалистов с компанией и удержать перспективных кандидатов.
- активно участвовать в образовательных программах и проектах. Организациям необходимо активно участвовать в образовательных программах и проектах, связанных с их сферой деятельности. Поддержка студенческих организаций, организация лекций и мастер-классов, участие в конкурсах и соревнованиях - все это позволяет компаниям продемонстрировать свою экспертизу в отрасли.
- разработка программ обучения и развития. Молодые люди ценят возможности для профессионального роста. Необходимы программы обучения и развития, позволяющие им приобретать новые навыки и знания и продвигаться по карьерной лестнице. Программы обучения и развития могут быть в виде внутреннего обучения, обучения на рабочем месте или дополнительной образовательной поддержки;
- создание комфортной рабочей среды. Молодые люди стремятся работать в компаниях, которые предлагают комфортную и благоприятную рабочую среду. Это включает в себя возможность удаленной или гибкой работы, вознаграждение за достижения, командные проекты и творческие возможности. Организациям необходимо показать, что они ценят своих сотрудников и создают условия для их роста и развития [3 С. 2-4].

Есть компании, которые проводят эффективную социальную политику по удержанию специалистов поколения Y. В частности, они учитывают базовые потребности, поэтому такая социальная политика будет считаться более эффективной. Рассмотрим основные методы удержания поколения Y в компаниях:

1. Командная работа основана на активном взаимодействии между сотрудниками, выполняющими одни и те же должностные обязанности, обмене опытом и эффективными способами решения определенных ситуаций;
2. Фокус на развитии сотрудников, то есть компания нацелена на развитие своих сотрудников, поддержание их конкурентоспособности, личностное и профессиональное развитие. Организуются тренинги, вебинары, поездки по обмену опытом, приглашаются лучшие бизнес-консультанты.
3. Хорошая социальная атмосфера - это обусловлено непринужденной и дружелюбной атмосферой в компании, где сотрудники являются частью большой семьи, нет сложных иерархических звеньев управления, и все общаются на "ты", независимо от должности и статуса сотрудника.
4. Корпоративная культура основана на внедрении особой рабочей атмосферы, направленной на сплочение коллектива, поддержание командного духа, а также на то, чтобы сделать рабочий процесс ярким и веселым [1 С. 15-20].
5. Лояльно-персонализированный стиль управления предполагает активное вовлечение сотрудников в процесс принятия решений в организации. Такой подход по вовлечению и управлению молодыми специалистами возможен с учетом их профилирования. Здесь ценят вклад, мнения сотрудников, поощряется открытое общение, что способствует формированию чувства

расширения прав и возможностей среди членов команды. Такой стиль формирует сотрудничество, командную работу, а также и совместный процесс принятия решений, при котором лидеры обращаются к сотрудникам, прежде чем принимать решения, которые их затрагивают. В конечном счете, лояльно-персонализированный стиль управления направлен на создание более инклюзивной и заинтересованной рабочей среды.

Молодые специалисты способны направить действия компании на инновационный путь, который очень важен, поскольку он способствует творчеству, стимулирует рост и обеспечивает долгосрочную устойчивость. Это позволяет организации адаптироваться к меняющейся динамике рынка, потребностям клиентов и технологическим достижениям. Использование инноваций позволяет разрабатывать новые продукты, услуги и процессы, что приводит к конкурентному преимуществу на рынке. В целом, инновационный путь имеет решающее значение для того, чтобы организации оставались актуальными и опережали конкурентов.

Однако отсутствие опыта работы может стать препятствием для эффективной работы. Для достижения наилучших результатов рекомендуется сочетать опытных профессионалов с молодыми сотрудниками, чтобы создать благоприятную рабочую среду, в которой происходит обмен знаниями и опытом [4 С. 9-13].

Также проблемами, связанными с удержанием молодых специалистов могут быть: ограниченные возможности карьерного роста, недостаточный баланс между работой и личной жизнью, отсутствие обратной связи, ограниченные возможности профессионального развития, плохая организационная культура.

Для решения этих проблем можно использовать такие подходы как:

1. Преодоление разрыва поколений: молодые специалисты часто сталкиваются с трудностями при интеграции со старшими и более опытными коллегами, что приводит к ощущению разобщенности и ограничению возможностей роста. Поощрение сотрудничества между поколениями, создание платформ для обмена знаниями могут сократить разрыв между поколениями. Это позволяет молодым специалистам учиться у опытных сотрудников, привнося при этом свежие взгляды.
2. Карьерный рост: молодые специалисты ищут возможности непрерывного обучения и роста, а если их нет, они могут искать карьерный рост в другом месте. Организации должны уделять приоритетное внимание развитию карьеры и устанавливать четкие пути роста, предлагая программы обучения, инициативы наставничества, онлайн-курсы, мастер-классы, семинары и сложные проекты. Создание культуры, поддерживающей личное и профессиональное развитие, может способствовать лояльности и вовлеченности.
3. Значимая работа и цель: молодые специалисты ценят содержательную работу, которая соответствует их личным ценностям и способствует достижению более широкой цели. Организации должны четко сформулировать свою миссию, ценности и влияние на общество. Предоставление сотрудникам возможностей участвовать в социально ответственных инициативах и участии в жизни общества может повысить их целеустремленность и лояльность.
4. Персонализированные пути обучения: признавая, что молодые специалисты имеют разнообразные потребности и предпочтения в обучении, персонализированные пути обучения адаптируют пути развития к индивидуальным требованиям. Используя технологии и аналитическую информацию, основанную на данных, персонализированные пути обучения предоставляют целевые ресурсы, оценки и обратную связь. Такой подход дает молодым специалистам возможность взять на себя ответственность за свое обучение и достичь своих уникальных целей.

5. Культура труда и благополучие: токсичная рабочая культура, высокий уровень стресса и выгорание могут привести к тому, что молодые специалисты уйдут из организации. Формирование позитивной рабочей культуры, которая способствует балансу между работой и личной жизнью, поддержке психического здоровья и инициативам по обеспечению благополучия сотрудников, может создать благоприятную среду. Поощрение открытого общения, признание достижений и содействие здоровой интеграции работы и личной жизни имеют решающее значение.
6. Использование технологий и инноваций: внедрение передовых технологий и создание инновационной рабочей среды могут привлечь и удержать молодых специалистов. Предоставление доступа к новейшим инструментам, платформам для экспериментов и возможностям творческого решения проблем может повысить удовлетворенность работой.

Таким образом, можно сделать вывод, что для поколения Y характерны такие отличительные черты, как мобильность, высокие карьерные ожидания на работе, материальные стимулы и потребность в постоянном развитии. Наиболее эффективным способом удержания молодых специалистов является создание в компании условий для постоянного развития их личностных и профессиональных качеств, формирование привлекательного бренда работодателя и корпоративной культуры, а также предоставление сотрудникам относительной свободы в решении поставленных задач с целью повышения их чувства ответственности и возможности проявить свои способности.

Итак, удержание молодых специалистов становится ключевой стратегической задачей для организаций в условиях постоянных изменений и конкуренции на рынке труда. Молодые специалисты вносят инновационные идеи, энергию и цифровую экспертизу, что придает компаниям конкурентное преимущество.

1. Антонова А. С. Организационная (корпоративная) культура как особый вид общей культуры // Культура - духовный фундамент бизнеса в современном мире. 2018. №1. – С. 15-20.
2. Колединцева В.К., Романовская Е.Н., Мельникова Е.В. Колединцева В.К., Романовская Е.Н., Мельникова Е.В. Финансовые и кадровые аспекты стратегии обеспечения устойчивости промышленного предприятия // АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 110-114.
3. Лунюшкина А.К., Якимов Л.Д. Привлечение и удержание молодых специалистов [Электронный ресурс] / Лунюшкина А.К., Якимов Л.Д. // Молодая наука Сибири: электрон. науч. журн. — 2020. — №3. URL: <http://mnv.igups.ru/toma/28-20>
4. Одегов, Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, В. В. Павлова, А. В. Петропавловская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 575 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14217-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519618>
5. Рынок труда: молодые специалисты [Электронный ресурс] / Электронная книга – Москва : Издательство Хэдхантер, 2018. - 78 с. URL: <https://aldebaran.ru/>

Путенихина Е.В., Шарафутдинова Р.Р.

Как повысить эффективность системы мотивации сотрудников: шаги к успеху

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-227

Аннотация

В данной статье рассматривается важность повышения эффективности системы мотивации сотрудников и предлагаются шаги, которые можно предпринять для достижения успеха в этом вопросе.

Основная проблема, с которой сталкиваются многие организации, заключается в том, что стандартные системы мотивации не всегда способны эффективно стимулировать сотрудников. В результате, производительность и результативность работы снижаются.

Результаты исследований показывают, что эффективная система мотивации сотрудников способствует повышению их приверженности и удовлетворенности работой, стимулирует инновационное мышление и повышает общую производительность организации. Понимание, что компания заинтересована в развитии и успехе своих сотрудников, важно для их эффективной работы и долгосрочного сотрудничества. Поощрение инноваций и развития, предоставление возможностей для профессионального роста - еще один важный шаг на пути к успешной системе мотивации.

Внедрение эффективной системы мотивации сотрудников - это сложный и постоянный процесс, требующий внимания к деталям и постоянного совершенствования.

Ключевые слова: мотивация, эффективность, система, сотрудники, успех, работники, цели.

Abstract

This article discusses the importance of improving the effectiveness of employee motivation systems and suggests steps that can be taken to achieve success in this matter.

The main problem that many organizations face is that standard incentive systems are not always able to effectively motivate employees. As a result, productivity and performance are reduced.

Research shows that an effective employee motivation system increases employee commitment and job satisfaction, stimulates innovative thinking and improves overall organizational performance. Understanding that the company is interested in the development and success of its employees is important for their effective work and long-term cooperation. Encouraging innovation and development, providing opportunities for professional growth is another important step towards a successful motivation system.

Implementing an effective employee motivation system is a complex and ongoing process that requires attention to detail and continuous improvement.

Keywords: motivation, efficiency, system, employees, success, workers, goals.

В современном бизнесе система эффективной мотивации сотрудников является основным фактором успеха. Она способна не только увеличить производство и рентабельность работы в организации, но и обеспечивать приверженность и лояльность сотрудников, стимулировать их к развитию и достижению высокой профессиональной результативности. Однако, многие организации сталкиваются с вызовами и сложностями в создании и поддержке системы эффективной мотивации.

В данной статье рассматриваются несколько шагов, которые можно предпринять для повышения эффективности системы мотивации сотрудников. Важно провести анализ текущей ситуации, определить слабые места и разработать индивидуальный подход к мотивации каждого сотрудника, учитывая его потребности и интересы.

Цель данной статьи состоит в том, чтобы предложить читателям практические шаги и рекомендации, которые помогут повысить эффективность системы мотивации сотрудников. В статье представлены конкретные методы и подходы к созданию мотивационной стратегии, которая будет стимулировать сотрудников к достижению высоких результатов.

Мотивация - это внутренняя сила, которая побуждает людей к действию и стремлению к достижению целей. Она включает в себя набор факторов, таких как желание, интерес, амбиции, потребности и ценности, которые влияют на поведение и решения людей.

Роль мотивации в достижении успеха компании не может быть недооценена. Вот несколько способов, которыми мотивация влияет на успех компании:

1. Работники, которые мотивированы и имеют желание работать, как правило, более продуктивны. Когда у сотрудников есть четкие цели и они осознают

- свою ответственность за результаты, которые приносит компания, они могут работать более эффективно и сосредотачиваться на достижении целей.
2. Мотивированные сотрудники проявляют больше инициативы и творческого подхода к работе. Это означает, что они не только выполняют свои обязанности, но и ищут новые подходы для решения возникающих проблем и совершенствования процессов.
 3. Благодаря мотивации можно создать благоприятную рабочую атмосферу. В случае, если сотрудникам нравится то, что о них говорит компания и они чувствуют себя значимыми и ценными в глазах коллектива, они будут чувствовать себя более счастливыми и удовлетворенными на работе. Это приведёт к повышению командного духа, взаимосодействию и поддержке, что сподвигнет еще более эффективной работе и достижению целей компании.
 4. Мотивация в том числе помогает привлекать и удерживать талантливых сотрудников. Когда компания создает стимулы и вознаграждения за успешную работу и достижения сотрудников, она становится привлекательной для соискателей работы. Более мотивированные сотрудники, как правило, остаются в компании дольше, что помогает обеспечить стабильность и снизить текучесть кадров.
 5. Мотивация также способствует развитию и росту сотрудников. Сотрудники поощряются к достижению новых высот, когда компания предлагает разнообразные программы обучения и развития, поддерживает карьерный рост своих сотрудников и предоставляет возможности карьерного роста. Мотивированные сотрудники стремятся развивать свои навыки и способности, чтобы работать более профессионально и эффективно [1, С.65].

Основные принципы и подходы к созданию системы мотивации, а также ключевые элементы, необходимые для достижения положительных результатов состоят из следующего:

- а. определение целей: в процессе проектирования системы мотивации следует четко определить цели компании и связать их с целями сотрудников. Цели должны быть измеримыми, реалистичными и привлекательными для сотрудников, чтобы они были мотивированы и стремились достигать их.
- б. изучение потребностей сотрудников: чтобы создать эффективную систему мотивации, необходимо понять потребности и ожидания сотрудников. Это может осуществляться через опросы, индивидуальные беседы или другие методы. Используя эти данные, можно разработать мотивационные принципы и стратегии, которые удовлетворят потребности и мотивацию сотрудников.
- в. установление стимулов и вознаграждений: один из ключевых элементов эффективной системы мотивации - это установление стимулов и вознаграждений. Сотрудники должны видеть четкую связь между своими усилиями и достижениями, и соответствующим вознаграждением. Важно учесть, что стимулы и вознаграждения могут быть не только материальными, но и нематериальными. Например, возможности профессионального развития, признание, поощрение, гибкий график работы или улучшенные рабочие условия также могут служить мощными мотивационными факторами.
- г. стимулирующее развитие и продвижение: эффективная система поощрения должна включать в себя меры по развитию и росту сотрудников. Она может предусматривать организацию обучающих программ и тренингов, предоставление возможностей для приобретения новых навыков и знаний, а также участие в программах наставничества и менторства. Предоставление подобных платформ продвигает профессиональный и личностный рост коллег, что, в свою очередь, положительно сказывается на их вдохновении и результативности [2, С.46].

Далее рассмотрим создание поддерживающей рабочей среды, которая способствует повышению производительности и комфорту работников.

- I. Организация рабочих мест:
 - а. размещение рабочих столов и стульев с учетом эргономики. Следует выбирать мебель, которая позволяет правильно расположить тело сотрудника для минимизации напряжения и усталости.
 - б. освещение. Важно обеспечить достаточное естественное и искусственное освещение на рабочем месте. Также следует предусмотреть возможность регулирования яркости света в зависимости от потребностей сотрудников.
 - в. шумоизоляция. Помещение должно быть защищено от внешних шумов и обеспечивать достаточный уровень шумоизоляции от соседних рабочих зон [3, С.98].
- II. Создание комфортной атмосферы:
 - а. климатические условия. Оптимальная температура и влажность должны поддерживаться в помещении, чтобы сотрудникам было комфортно работать. Регулировка кондиционирования и отопления должна быть доступной для сотрудников, чтобы они могли настроить климатические условия под свои предпочтения.
 - б. вентиляция и качество воздуха. Хорошая вентиляция помещения является важным аспектом комфортной рабочей среды. Наличие свежего и чистого воздуха помогает предотвратить усталость и повышает концентрацию у сотрудников. Также необходимо регулярно проводить проверки качества воздуха и очистку от пыли и аллергенов.
 - в. ухоженность помещения. Чистота и порядок в офисе создают приятную атмосферу работы и повышают производительность. Регулярная уборка помещения, вынос мусора и поддержание общественных зон в хорошем состоянии являются важным аспектом создания комфортной рабочей среды [4, С.137].
- III. Удобство и доступность оборудования
 - а. эргономическая организация рабочих мест уже была упомянута, но также важно обеспечить доступность необходимых инструментов и оборудования. Рабочие места должны быть оборудованы всем необходимым для эффективной работы сотрудников. Это может включать компьютеры, принтеры, сканеры, телефоны, факс-машины и другие устройства, которые сотрудникам необходимы в их повседневной работе. Важно также предусмотреть удобное размещение всех этих устройств и обеспечить доступность кабелей и разъемов для подключения.
 - б. наличие необходимых материалов и расходных материалов. Сотрудникам должны быть доступны все необходимые материалы для выполнения их задач, такие как бумага, ручки, канцелярские принадлежности и т.д. [5, С.93].

Оценка и модификация системы мотивации - Важный аспект создания поддерживающей рабочей среды - это система мотивации сотрудников. Мотивация играет ключевую роль в повышении продуктивности и удовлетворенности работников. Вот несколько шагов, которые помогут оценить и модифицировать систему мотивации:

1. Определение действующей системы стимулирования. Важно проанализировать действующую систему стимулирования и определить, какие меры использовать для мотивации сотрудников. Это может включать финансовое вознаграждение, карьерный рост, признание и вознаграждение, возможности обучения и развития и т. д.

2. Оценка эффективности: необходимо оценить эффективность текущей системы мотивации и ее влияние на производительность и удовлетворенность сотрудников. Можно использовать анкетирование, интервью или другие методы обратной связи от сотрудников для получения информации о том, что работает и что не работает в текущей системе.
3. Определение потребностей и ожиданий сотрудников. Анализ потребностей и ожиданий сотрудников важен, чтобы понять, что именно мотивирует их работать с максимальной отдачей. Это может включать в себя их профессиональное развитие, возможности роста внутри компании, признание и вознаграждение за достижения, командную работу, баланс между работой и личной жизнью и другие факторы.
4. Корректировка: в результате проведенной оценки и выявления запросов сотрудников, требуется изменить систему поощрений и мотивации. Это включает в себя внедрение новых моделей признания и вознаграждения, улучшение возможностей для карьерного развития, совершенствование коммуникации и обратной связи между сотрудниками, создание баланса между работой и личной жизнью, а также другие меры, направленные на повышение мотивации и общего удовлетворения сотрудников.
5. Мониторинг и оценка: после внесения изменений необходимо осуществлять мониторинг и оценку эффективности новой системы мотивации. Важно контролировать ее влияние на производительность, удовлетворенность сотрудников и другие показатели. Это может быть достигнуто через регулярные опросы, собеседования, анализ данных о производительности и анализ отзывов сотрудников. Мониторинг и оценка помогут определить, насколько эффективна новая система мотивации и какие еще изменения необходимо внести для дальнейшего совершенствования [6, С.218].

Необходимо иметь в виду, что система мотивации статичной не является. Она должна быть гибкой и подстраиваться под меняющиеся потребности и ожидания сотрудников. Максимальное обновление и постоянное совершенствование мотивационной системы является необходимым условием для формирования поддерживающей рабочей атмосферы, которая способствует развитию сотрудников, стимулирует их к достижению высочайших результатов и поддержанию мотивации на протяжении продолжительного времени.

Также важно, чтобы эффективная мотивационная система была справедливой и ясной для всех. Сотрудникам необходимо ясно понимать, какие критерии используются при оценке и вознаграждении их работы. Такой подход поможет избежать недовольства и недоразумений, а также создаст равноправные условия для всех сотрудников.

Большое внимание следует уделять признанию достижений и успехов сотрудников. Публичное признание и вознаграждение за выдающиеся результаты работы могут значительно повысить мотивацию и удовлетворенность персонала. Признание может выражаться в поощрении, похвале и возможности продвижения по службе.

Наконец, системы поощрения должны поддерживаться открытой и эффективной коммуникацией между руководством и сотрудниками. Регулярные беседы, обратная связь и возможность обсудить идеи и проблемы помогут укрепить доверие и улучшить взаимодействие в рабочей среде [7, С.137].

Таким образом, можно подчеркнуть важность создания поддерживающей рабочей среды, включающей организацию рабочих мест, комфортную атмосферу, удобство и доступность оборудования. Также необходимо оценить и модифицировать систему мотивации, идентифицировать потребности и ожидания сотрудников.

Ключевыми шагами к успеху в повышении эффективности системы мотивации являются:

1. Проанализировать существующую систему мотивации, чтобы определить ее эффективность

2. Определить потребности и ожидания сотрудников и понять, что их мотивирует.
3. Внести необходимые изменения в систему мотивации, например, внедрить новые системы стимулирования, улучшить возможности развития и баланс между работой и личной жизнью.
4. Провести мониторинг и оценку эффективности новой системы мотивации и проверить ее влияние на производительность и удовлетворенность сотрудников [8, С.89].

Следует отметить, что универсального рецепта для повышения эффективности системы мотивации не существует, поскольку каждая организация уникальна. На основе оценки и анализа компании должны разрабатывать индивидуальные стратегии, которые наилучшим образом соответствуют потребностям и целям сотрудников. Ключевым моментом является постоянный диалог и обратная связь с сотрудниками, чтобы понять, что их мотивирует и какие изменения необходимо внедрить. Эффективная система мотивации должна быть долгосрочной и гибкой, учитывающей рост и развитие компании, а также меняющиеся потребности и ожидания сотрудников. Повышение эффективности системы мотивации сотрудников требует кропотливой работы и постоянного обновления, но в результате вы получаете мотивированную и довольную команду, которая позволяет компании добиваться высоких показателей и успеха.

1. Ламберт Декерс., «Мотивация: биологическая, психологическая и экологическая». Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишер», 2014- с. 57-78. URL:<https://www.litres.ru/book/daniel-pink/drayv-cto-na-samom-dele-nas-motiviruet-5019930/chitat-onlayn/>
2. Роберт Ф. М., «Мотивация сотрудников: мощная новая модель», 2010- с.33-55. [Электронный ресурс] /Электронная книга URL: <https://hbr.org/2008/07/employee-motivation-a-powerful-new-model>
3. Колин Канната., «Мотивация сотрудников: раскрытие лучших качеств ваших людей», (2012), с. 89–105. [Электронный ресурс] / Электронная книга URL:https://books.google.ru/books/about/Motivating_Employees.html?id=QbV1zQEACAAJ&redir_esc=y
4. Ли Бранхам., «7 скрытых причин увольнения сотрудников: как распознать тонкие признаки и действовать, пока не стало слишком поздно», (2012), с.122-145. [Электронный ресурс] / Электронная книга URL:<https://leadershipbeyonlimits.com/wpcontent/uploads/2013/06/WhyPeopleLeave-Branham.pdf>
5. Дэниел Х. Пинк., «Драйв: удивительная правда о том, что нас мотивирует» 2009-с.77–95. Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишер» URL:<https://www.litres.ru/book/daniel-pink/drayv-cto-na-samom-dele-nas-motiviruet-5019930/chitat-onlayn/>
6. Чарльз Дахигг., «Сила привычки: почему мы делаем то, что делаем в жизни и бизнесе», Чарльз Дахигг 2012-с.205-225. Издательство Карьера Пресс 2016г. URL: <https://www.labyrinth.ru/books/474687/>
7. Дэниел Гоулман, Ричард Боядис и Энни Макки .,«Первобытное лидерство: скрытая движущая сила великих результатов», 2004-с. 125–145. [Электронный ресурс] /Электронная книга URL:<https://hbr.org/2001/12/primal-leadership-the-hidden-driver-of-great-performance>

Рошкетаяева У.Ю., Кобец Т.Р.
Эволюция мировой валютной системы

*Кубанский Государственный Аграрный Университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-228

Аннотация

В этой статье мы рассмотрим эволюцию мировой валютной системы, а также ее предлагаемые реформы и альтернативные системы.

Ключевые слова: мировая валютная система, золотой стандарт, система Бреттон-Вудс, фиатная валюта, центральные банки, глобализация, цифровые валюты, современная денежная система.

Abstract

In this article we review the evolution of the world monetary system, as well as its proposed reforms and alternative systems.

Keywords: world monetary system, gold standard, Bretton Woods system, fiat currency, central banks, globalization, digital currencies, modern monetary system.

История мировой денежной системы имеет огромное значение для глобальной экономической эволюции. С обмена предметами до установления золотого стандарта и последующего перехода к современной фиатной валюте, мир всегда находил способы облегчить торговлю и обмен. В этой статье мы погрузимся в историю денег, рассмотрим основные моменты и реформы, которые сформировали современную денежную систему. Мы раскроем, как эти изменения повлияли на мировую экономику, и что нас ожидает в будущем.

Мировая денежная система имеет долгую историю, начиная с обмена товаров и услуг до появления специализированных денег. Эволюция денежной системы отразила технологический, экономический и политический прогресс человечества. С каждым этапом развития мировой денежной системы возникали новые вызовы и возможности, определяющие глобальную экономическую парадигму. Взаимосвязь между денежной системой и экономическим развитием всегда привлекала внимание исследователей, политиков и бизнес-сообщества. Это отражает важность изучения и понимания истории мировой денежной системы для анализа текущих тенденций и перспектив.

Золотой стандарт, установленный в XIX веке, играл ключевую роль в мировой денежной системе, обеспечивая стабильность и доверие к валютам. Однако его ограничения и недостатки стали очевидными в периоды экономических кризисов. Например, нехватка золота могла привести к дефляции, что затрудняло экономический рост. Кроме того, строгие ограничения золотого стандарта стали препятствием для гибкости монетарной политики в условиях растущей мировой экономики. Эти проблемы привели к поиску альтернативных моделей денежной системы, что в конечном итоге привело к изменениям в мировой финансовой архитектуре.

После Второй мировой войны страны союзницы созвали конференцию в Бреттон-Вудсе, чтобы обсудить реконструкцию мировой финансовой системы. Это привело к созданию системы фиксированных обменных курсов, связанных с долларом США, который в свою очередь был привязан к золоту. Эта система, известная как Система Бреттон-Вудс, стала фундаментом мировой денежной системы и долгое время обеспечивала стабильность и прогресс. Однако со временем недостатки этой системы стали явными, особенно после увеличения торгового дефицита и инфляции в Соединенных Штатах. Это привело к кризису и последующему разрушению Системы Бреттон-Вудс в начале 1970-х годов.

После разрушения Системы Бреттон-Вудс многие страны перешли к использованию фиатной валюты, которая не имеет прямой связи с золотом или другими физическими активами. Это позволило центральным банкам иметь большую гибкость в управлении денежной политикой и реагировать на изменяющиеся экономические условия. Однако фиатная валюта также столкнулась с проблемами, включая инфляцию, девальвацию и финансовые кризисы. Многие экономисты и финансовые аналитики продолжают дебатировать о достоинствах и недостатках фиатной валюты и ищут альтернативные модели для современной денежной системы.

Одной из тенденций, связанных с децентрализацией мировой валютно-финансовой системы, выступает ее стремление к валютному полицентризму, что подразумевает уход от , основанной по большей части на одной валюте – долларе США.

Таблица 1

Динамика валютных курсов за 2019- 2023 гг.

Валюта	III кв. 2019 г.	III кв. 2020 г.	III кв. 2021 г.	III кв. 2022 г.	III кв. 2023 г.
Доллар США	66,6235	73,8039	73,2781	60,2386	96,3344
Евро	73,1726	87,8266	86,6660	60,2141	104,9407
Китайский юань	92,8978	10,7682	11,3367	87,2611	13,1943
Японская иена (за 100 единиц)	62,6897	69,7118	66,7044	43,4591	65,9508
Фунт стерлингов	80,6211	98,1813	100,9479	70,0635	122,6048
Австралийский доллар	44,8043	54,2459	53,6982	41,5767	62,4729
Канадский доллар	49,9801	56,4379	58,2080	46,0681	71,1743

Текущее инфляционное давление в России остается высоким. В среднем за октябрь — ноябрь рост цен с поправкой на сезонность составил 10,0% в пересчете на год (по сравнению с 12,2% в III квартале). Годовая инфляция, по оценке на 11 декабря, снизилась до 7,1% после 7,5% в ноябре. Это связано с эффектом высокой базы начала декабря 2022 года, когда произошла внеплановая индексация тарифов на коммунальные услуги. Рассмотрим график инфляции в России с начала 2023 года (рисунок 1)

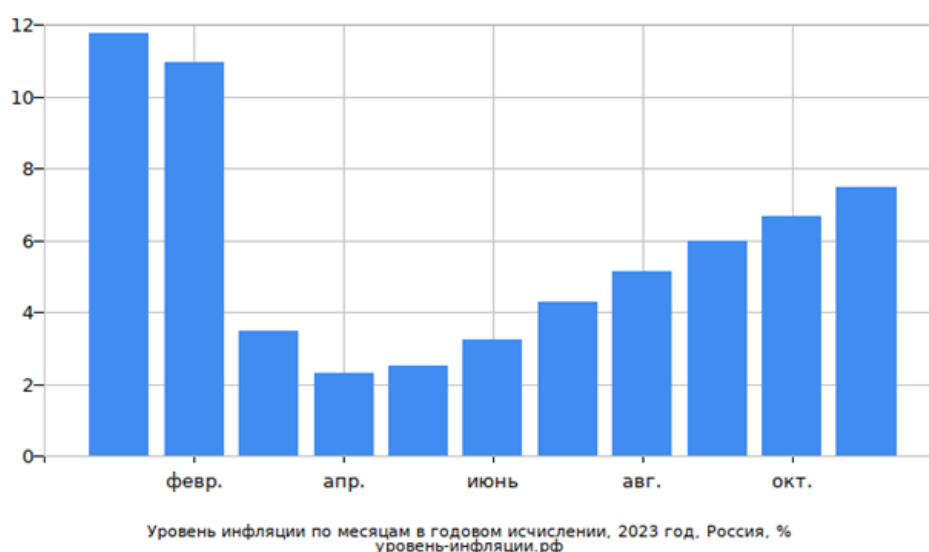


Рисунок 1. График инфляции в России с начала 2023 г.

Устойчивое инфляционное давление в последние месяцы усилилось. Это объясняется более быстрым ростом внутреннего спроса по сравнению с возможностями расширения выпуска товаров и услуг, чем Банк России оценивал ранее. Об этом свидетельствуют данные о динамике экономической активности во втором полугодии 2023 года, включая оперативные данные за IV квартал. В среднем за октябрь — ноябрь показатель базовой инфляции с поправкой на сезонность увеличился до 11,5% в пересчете на год (по сравнению с 9,7% в III квартале). Некоторый вклад в текущий рост цен в последние месяцы также внесли разовые проинфляционные эффекты на отдельных товарных рынках.

Совет директоров Банка России 15 декабря 2023 года принял решение повысить ключевую ставку на 100 б.п., до 16,00% годовых. Текущее инфляционное давление остается высоким. По итогам 2023 года годовая инфляция ожидается вблизи верхней границы прогнозного диапазона 7,0–7,5%.

Инфляционные ожидания населения и ценовые ожидания предприятий повысились. Инфляционные ожидания профессиональных аналитиков остаются выше цели по инфляции на 2024 год, но на среднесрочную перспективу они закорены вблизи 4%.

Согласно прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,0–4,5% в 2024 году и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

Итак, в отношении таких традиционных валют, как доллар и евро, начинают происходить глобальные подвижки. Так, в 2001 году доля доллара объеме мировых резервов составляла 73%. В конце 2022 года она составляла 58%. Мало того, по утверждению весьма авторитетного валютного аналитика Стивена Джена (Stephen Jen), если сделать поправку на ценовые изменения, то доля доллара в валютных резервах составила на конец 2022 года всего 47% снизившись за 2022 год на 8% (55% на конец 2021 года). Причем скорость процесса дедолларизации только нарастает и вполне может принять обвальный характер. Однако, если всё меньше желающих покупать государственные казначейские бумаги США (трежерис), а львиную часть погашений и выплат по старым трежерис власти США покрывают выпуском новых, то не увидим ли мы в обозримом будущем того, о чем сравнительно недавно нельзя было даже и помыслить?

Данные опроса банка JPMorgan более 2,5 тысяч участников весенних совещаний Международного валютного фонда (МВФ) и Всемирного банка показали, что 35 процентов экспертов заявили о возможном дефолте США.

Дефолт – то есть отказ эмитентом от исполнения своих обязательств. Дефолт по госдолгу США неизбежно приведет к дефолту огромного числа банков, страховых, пенсионных и других компаний, которые хранят свои активы в «наиболее надежном и защищенном инструменте» - трежерис. Потеряв активы, они не смогут выполнять свои обязательства. Следом за банками, череда банкротств пройдет и по всем компаниям, связанным с этими банками, с их клиентами. Дефолты и банкротства финансовых организаций, обеспечивающих хождение доллара, приведут к тому, что использовать доллар для торговли станет невозможно, а делать накопления в нем – бессмысленно. Доллар просто станет никому не нужен.

Центральные банки играют ключевую роль в управлении денежной политикой и обеспечении стабильности финансовой системы. Они контролируют предложение денег, устанавливают процентные ставки и проводят операции на открытом рынке, чтобы влиять на экономические показатели. Решения центральных банков имеют глобальное влияние на финансовые рынки и мировую экономику. Однако их деятельность также подвержена критике, особенно в отношении недостаточной прозрачности и возможных конфликтов интересов. В последнее время центральные банки также сталкиваются с вызовами, связанными с криптовалютами и цифровыми активами, которые меняют традиционные представления о денежной системе.

Глобализация имеет значительное воздействие на мировую денежную систему, усиливая связи между различными регионами и странами. Это создает новые возможности для торговли, инвестиций и финансовых операций, но также повышает уровень взаимозависимости и рисков. Глобальные торговые соглашения, международные финансовые институты и мировые валютные резервы играют ключевую роль в поддержании стабильности и развития мировой экономики. Однако глобализация также вызывает неравенства и социальные напряжения, что требует более эффективных механизмов регулирования и сотрудничества между странами.

В последние десятилетия цифровые технологии изменили наше представление о денежной системе. Появление криптовалют, таких как биткоин, привлекло внимание к

новым формам цифровых активов и методов обмена. Технология блокчейн также открывает новые возможности для улучшения эффективности финансовых операций и обеспечения безопасности транзакций. Однако цифровые валюты также вызывают опасения относительно финансовой стабильности, регулирования и защиты потребителей. В будущем цифровые валюты могут играть все более важную роль в мировой денежной системе, но их воздействие и перспективы требуют дальнейших исследований и обсуждений.

Современная денежная система сталкивается с рядом вызовов и критики, связанных с неравенством, финансовой устойчивостью и устойчивым развитием. Например, рост государственного долга, несбалансированный международный торговый дефицит и финансовые спекуляции создают угрозы для мировой экономики. Кроме того, система центральных банков и механизмы регулирования нуждаются в улучшении, чтобы успешно справляться с современными вызовами. Критики также обращают внимание на необходимость укрепления финансовой включенности, защиты потребителей и реформирования мировых финансовых институтов.

Для преодоления вызовов современной денежной системы предлагаются различные реформы и альтернативные модели. Некоторые экономисты выступают за возвращение к золотому стандарту или создание новых международных валют, чтобы уменьшить зависимость от национальных валют и обеспечить более стабильные обменные курсы. Другие предлагают улучшение механизмов монетарной политики, введение новых форм денег или развитие альтернативных финансовых инструментов. Реформы также могут включать усиление международного сотрудничества, создание новых финансовых институтов и обеспечение более справедливого распределения богатства.

1. «GAAP.ru» [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://gaap.ru/articles/istoriya_stanovleniya_i_razvitiya_mezhdunarodnoy_valyutnoy_sistemy/
2. «Grandars.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/valyutnaya-sistema.html>
3. «Finlit.uz» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finlit.uz/ru/articles/financial-market/central-bank/>
4. «ESCRYPTO» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.escrypto.com/ru/blog/what-is-fiat-currency-how-does-it-work-examples-pros-cons>
5. Яхниенко Д.В. Оценка кризисных экономических ситуаций в РФ и пути их нейтрализации // В сборнике: Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции. - Смоленск, 2022. - С. 588-596.

Рощектаева У.Ю., Сердюк Д.А.

Исследование сущности и форм проявления инфляции

*Кубанский Государственный Аграрный Университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-229

Аннотация

В статье рассмотрена сущность и различные формы проявления инфляции, а также ее влияние на экономику и стратегии борьбы с ней.

Ключевые слова: инфляция, экономика, денежная масса, спрос, предложение, потребитель, цена, производство товаров и услуг, финансовая система.

Abstract

The article examines the essence and various forms of inflation, as well as its impact on the economy and strategies to combat it.

Keywords: inflation, economy, money supply, demand, supply, consumer, price, production of goods and services, financial system.

Инфляция - это общее увеличение уровня цен на товары и услуги в экономике страны. Это явление, которое непосредственно влияет на жизнь каждого человека, поскольку оно оказывает воздействие на покупательскую способность и стоимость жизни.

Инфляция происходит от избыточного роста денежной массы в экономике, превышающего рост производства товаров и услуг. Когда количество денег, которые люди могут тратить на товары и услуги, увеличивается быстрее, чем затраты на производство этих товаров и услуг, цены начинают расти. Это связано с тем, что спрос на товары и услуги превышает их предложение.

Инфляция может быть вызвана различными факторами:

- 1) увеличение денежной массы;
- 2) увеличение потребительского спроса;
- 3) увеличение затрат на производство.

Понимание сущности инфляции помогает нам осознать, что она неизбежна в экономике, но ее уровень и скорость могут быть контролируемы.

Формы проявления инфляции:

1. Инфляция, связанная с ростом спроса. Она происходит, когда потребители увеличивают свои расходы на товары и услуги. Это может быть вызвано улучшением экономической ситуации, увеличением доходов или изменением предпочтений потребителей. Когда спрос на товары и услуги превышает их предложение, происходит рост цен. Одним из способов справиться с инфляцией, связанной с ростом спроса, является увеличение производства товаров и услуг. Повышение производства позволяет удовлетворить спрос и снизить давление на цены;
2. Инфляция, вызванная увеличением затрат на производство. Она происходит, когда стоимость производства товаров и услуг увеличивается. Это может быть вызвано повышением стоимости сырья, энергии или трудовых ресурсов. Когда затраты на производство увеличиваются, производители вынуждены повышать цены, чтобы компенсировать увеличение затрат. Одним из способов справиться с данным видом инфляции является улучшение эффективности производства и снижение издержек. Это может включать в себя использование новых технологий, повышение производительности труда или поиск альтернативных поставщиков с более низкими ценами;

Инфляция оказывает значительное влияние на экономику страны. Она может повлиять на покупательскую способность населения, распределение доходов и инвестиционные решения. Высокий уровень инфляции может привести к снижению покупательской способности, что в свою очередь может снизить спрос на товары и услуги.

Инфляция также влияет на распределение доходов в обществе. Если цены на товары и услуги растут быстрее, чем доходы населения, то люди с низкими доходами могут оказаться в более сложном положении, что может привести к социальным и экономическим неравенствам.

Инфляция может также влиять на инвестиционные решения. Когда уровень инфляции высокий и нестабильный, инвесторы могут быть неуверенными в будущих доходах и предпочтут удерживать свои средства в виде наличности или инвестировать в стабильные активы. На рисунке 1 представлена динамика инфляции и ключевой ставки в РФ за 2013 – 2023 гг.

10 ноября Росстат сообщил, что инфляция в России в октябре составила 0,83%, после 0,87% в сентябре, 0,28% в августе, 0,63% в июле, 0,37% в июне, 0,31% в мае, 0,38% в апреле, 0,37% в марте, 0,46% в феврале и 0,84% в январе.

В годовом выражении – 6,69%, с 6% в сентябре, с 5,1% в августе, с 4,3% в июле, 3,25% на конец июня после 2,51% на конец мая, 2,31% на конец апреля после 3,51% на конец

марта, 10,99% на конец февраля, 11,77% на конец января и 11,94% на конец декабря 2022 года. За январь-октябрь 2023 года цены в РФ выросли на 5,47%.

Борьба с инфляцией требует сбалансированного подхода, который включает в себя меры по контролю денежной массы, регулированию предложения и спроса, а также стабилизации финансовой системы.

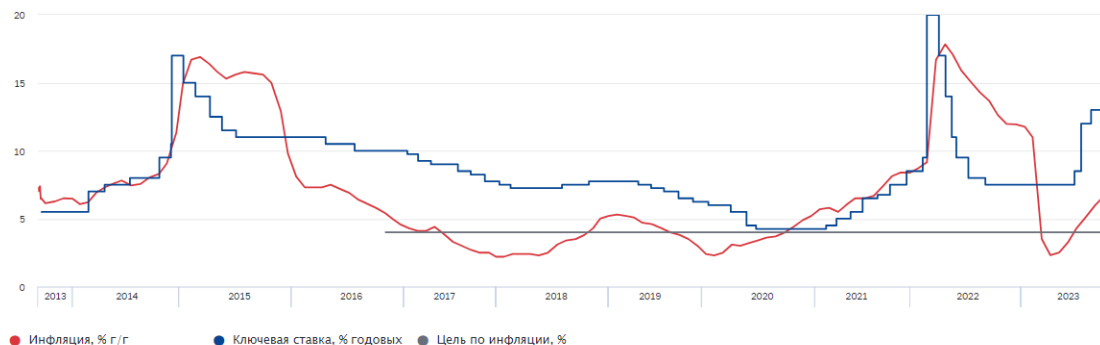


Рисунок 1. Динамика показателей инфляции и ключевой ставки в РФ за 2013-2023 гг.

Стратегии борьбы с инфляцией:

1. **Монетарная политика.** Центральные банки могут использовать инструменты, такие как установление уровня ключевой ставки и резервных требований, чтобы контролировать денежную массу в экономике. Чем ниже ключевая ставка, тем дешевле кредиты и ниже ставки по депозитам. Чем ставка выше, тем, наоборот, дороже брать кредиты и выгоднее сберегать деньги на вкладах. Низкая ключевая ставка подогревает потребительский спрос и способствует повышению цен, высокая — сдерживает спрос и инфляцию. Увеличение процентных ставок может снизить располагаемый доход населения и сдержать потребительский спрос;
2. **Фискальная политика** также может быть использована для борьбы с инфляцией. Это включает в себя регулирование государственных расходов и налогов. Сокращение государственных расходов и повышение налогов может снизить денежную массу в экономике и сдержать инфляцию. Кроме того, необходимо проводить реформы в сфере труда и бизнеса, чтобы повысить эффективность производства и снизить затраты. Это может включать в себя сокращение бюрократических процедур, снижение налоговых бремен на предприятия и поддержку инноваций.
3. **Ключевая ставка.** Чем ниже ключевая ставка, тем дешевле кредиты и ниже ставки по депозитам. Чем ставка выше, тем, наоборот, дороже брать кредиты и выгоднее сберегать деньги на вкладах. Низкая ключевая ставка подогревает потребительский спрос и способствует повышению цен, высокая — сдерживает спрос и инфляцию. По данным ДКП конец 2022 — первое полугодие 2023 года: сохранение ключевой ставки в условиях постепенного увеличения текущего инфляционного давления с пониженных уровней. До середины июля 2023 года Банк России сохранял ключевую ставку на уровне 7,5% годовых. Июль — октябрь 2023 года: повышение ключевой ставки в условиях реализации существенных проинфляционных рисков. В июле — октябре Банк России повысил ключевую ставку с 7,5 до 15% годовых.

Инфляция — это неотъемлемая часть экономики, но ее уровень и формы проявления могут иметь серьезные последствия для общества и экономики. Понимание сущности инфляции и различных форм ее проявления позволяет нам разработать эффективные стратегии борьбы с ней. Контроль денежной массы, регулирование предложения и спроса, а

также стабилизация финансовой системы - все это меры, которые могут помочь снизить уровень инфляции и обеспечить стабильность экономики.

Для возвращения инфляции к цели в 2024 году и ее дальнейшей стабилизации вблизи 4% необходим продолжительный период поддержания жестких денежно-кредитных условий в экономике. Банк России будет принимать дальнейшие решения по ключевой ставке с учетом фактической и ожидаемой динамики инфляции относительно цели, развития экономики на прогнозном горизонте, а также оценивая риски со стороны внутренних и внешних условий и реакции на них финансовых рынков.

1. «Интерфакс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/930059>;
2. «Контур норматив» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/rates/cbrkey>;
3. «Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>;
4. «Финансовая культура» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fincult.info/article/chto-takoe-inflyatsiya-i-otkuda-ona-beretsya/>;
5. «Gogov» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gogov.ru/articles/inflation-rtf>;
6. Официальный сайт Центрального Банка: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2024_2026/.
7. Танкова Е.Ю., Рошкетаяева У.Ю. Продовольственная безопасность государства и влияние на нее кризиса, вызванного COVID-19 // В сборнике: Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции. Смоленск, 2022. С. 545-553.

Сагитов Р.Р.

Фирмы-однодневки как один из способов отмывания денежных средств

*ФГБОУ ВО «УУНУТ»
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-230

Научный руководитель: Дубинина Э.В.

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема использования фирм-однодневок в процессе отмывания денежных средств, полученных преступным путем. В статье выделены роли фирм-однодневок в процессе отмывания денежных средств. Так, они могут быть использованы для создания фиктивных компаний, проведения фиктивных сделок, перевода денег, сокрытия и смешивания денег, а также уклонения от налогов, что делает их важным инструментом в процессе отмывания нелегальных денежных средств. Также определены меры, направленные на снижение количества фирм-однодневок.

Ключевые слова: отмывание денежных средств, фирмы-однодневки, легализация денежных средств, полученных преступным путем, преступление, незаконное образование (создание, реорганизация) юридического лица.

Abstract

This article discusses the problem of using shell companies in the process of laundering funds obtained by criminal means. The article highlights the role of shell companies in the process of money laundering. Thus, they can be used to create shell companies, carry out fictitious transactions, transfer money, hide and mix money, and evade taxes, making them an important tool in the process of laundering illegal funds. Measures aimed at reducing the number of fly-by-night companies have also been identified.

Keywords: money laundering, one-day firms, legalization of money obtained by criminal means, crime, illegal formation (creation, reorganization) of a legal entity.

Отмывание денег – это совершение финансовых операций и других сделок с денежными средствами или иным имуществом, заведомо приобретенными другими лицами преступным путем. Одним из методов отмывания денег является использование так называемых "фирм-однодневок" – компаний, которые создаются с целью проведения одной или нескольких сделок, после чего быстро ликвидируются или переходят в другие руки.

Проблема отмывания денежных средств остается актуальной в современном мире, поскольку она оказывает серьезное влияние на экономику и финансовую систему, способствует распространению организованной преступности и финансированию террористических деятельности.

Фирмы-однодневки могут быть использованы для сокрытия происхождения незаконно полученных средств, создания сложных цепочек транзакций, затрудняющих отслеживание денежных потоков, и оправдания незаконных действий под видом легальных операций.

Несмотря на активную государственную политику по борьбе с фирмами-однодневками, эта проблема не теряет своей актуальности по настоящий момент [1]. Одной из главных целей их деятельности является уклонение от налогообложения. Бюджет страны теряет большую часть дохода, также часть этих средств уходит за рубеж. Это негативно сказывается на экономике страны.

Как было отмечено ранее, фирмы-однодневки играют важную роль в процессе отмывания денег, так как они могут быть использованы как инструмент для создания ложного впечатления о легальном происхождении денег и их интеграции в легальную экономику. Рассмотрим подробнее основные роли фирм-однодневок и их место в процессе отмывания денег:

1. Создание фиктивных компаний для целей отмывания денег. Они могут иметь фиктивное название, адрес, учредительный договор и другие документы, созданные с целью внешней легитимности, но фактически существующие лишь на бумаге. Эти фирмы могут быть зарегистрированы в соответствии с действующим законодательством, но их деятельность может быть ограничена одним-двумя днями, что обуславливает их название "однодневки".
2. Проведение фиктивных сделок, таких как вымышленные продажи или покупки товаров, или услуг. Например, организаторы отмывания денег могут заключать договоры на покупку товаров или услуг с другими компаниями, выставлять фальшивые счета-фактуры, и тем самым создавать ложное впечатление о легальном происхождении денег. Эти фиктивные сделки могут также включать различные документы, такие как договоры, акты выполненных работ и другие, которые могут быть использованы в качестве "доказательств" существования реальной сделки.
3. Перевод денег незаконных средств через различные банковские и финансовые счета. Например, организаторы отмывания денег могут переводить деньги с банковского счета фирмы-однодневки на счета других компаний или частных лиц, или наоборот, получать переводы на банковский счет фирмы-однодневки от других компаний или лиц. Эти переводы могут сопровождаться фальшивыми документами или создавать ложное впечатление о законном происхождении денег, чтобы усложнить их отслеживание и связь с их незаконным происхождением.
4. Сокрытие и смешивание денег – фирмы-однодневки могут также использоваться для сокрытия и смешивания денег, чтобы затруднить их отслеживание. Например, организаторы отмывания денег могут перемещать деньги с одного банковского счета на счет фирмы-однодневки, а затем переводить их на другие счета, как легальных, так и нелегальных компаний, создавая сложную цепочку перемещений средств. Это может включать

также использование различных юридических и финансовых механизмов, таких как создание оффшорных компаний, использование анонимных банковских счетов, инвестиции в недвижимость или ценные бумаги, чтобы сделать сложным процесс слежения истинных происхождений средств.

5. Уклонение от налогов. Например, организаторы отмывания денег могут создавать фиктивные компании и проводить фиктивные сделки с целью снижения налогооблагаемой базы или перевода нелегальных денежных средств в страны с низкими налогами. Это позволяет снизить объем налогооблагаемых доходов и сократить налоговые обязательства, что может быть использовано в качестве дополнительного способа скрыть происхождение нелегальных средств.

Как видно, фирмы-однодневки могут активно использоваться в процессе отмывания денег, предоставляя организаторам отмывания возможность создавать ложное впечатление о легальности происхождения денег.

В таблице 1 приведена динамика данных по форме отчета №1-ЮР ФНС России с 01.01.2021 по 01.01.2023, о количестве юридических лиц прекративших свою деятельность по Республике Башкортостан [2].

Таблица 1

Форма отчета №1-ЮР ФНС России по Республике Башкортостан.

	Юридические лица, запись о которых внесена в Единый государственный реестр юридических лиц	Юридические лица, прекратившие свою деятельность
01.01.2021	75 600	124 420
01.01.2022	71 975	133 780
01.01.2023	66 115	143 869

Из числа юридических лиц, прекративших свою деятельность, основную часть составляют компании с признаками фиктивного бизнеса или фактически недействующие – в течение года не проводили операций по банковским счетам и не сдавали налоговую отчетность [3]. Количество зарегистрированных юридических лиц в анализируемом периоде в два раза меньше юридических лиц прекративших свою деятельность – это связано с тем, что ФНС России применяет механизм чистки налоговой среды [4].

Существуют инструменты разработанные ФНС России, позволяющие предупредить и отгородить свою компанию от фирм-однодневок. Электронные сервисы, позволяющие не попасть в неприятную ситуацию размещены на официальном сайте ФНС России [5]:

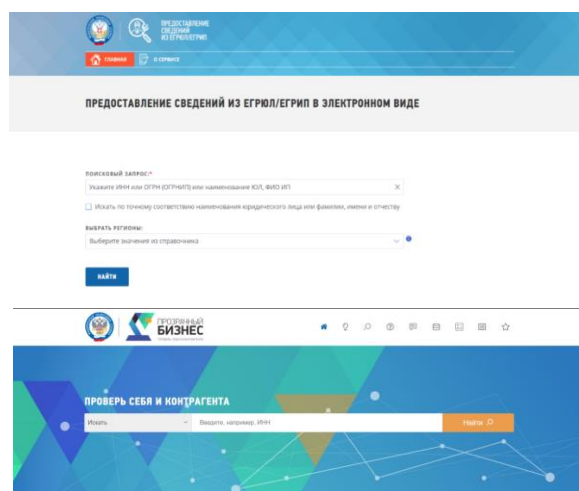


Рисунок 1. Сервисы ФНС по проверке контрагентов.

Противодействие фирмам-однодневкам, участвующим в процессе отмывания денег, полученных преступным путем, является важной задачей для борьбы с финансовыми преступлениями. Разработка эффективных мер по противодействию таким фирмам может включать следующие шаги:

1. Усложнение процедуры регистрации юридических лиц. Процедура регистрации юридических лиц на сегодняшний день крайне проста. На данный момент существует множество проектов и госпрограмм по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса, в следствии чего этим же пользуются фирмы-однодневки для собственного развития.
2. Повышение осведомленности и обучение: Важно повышать осведомленность о проблеме фирм-однодневок среди финансовых организаций, правоохранительных органов и общественности. Это может включать проведение обучающих программ, тренингов, семинаров и распространение информации о признаках и методах использования фирм-однодневок в отмывании денег.

Учитывая вышеизложенное, исследование роли фирм-однодневок в процессе отмывания преступных доходов подчеркивает серьезность проблемы финансовых преступлений и необходимость разработки эффективных мер по их противодействию.

Для эффективного противодействия фирмам-однодневкам в отмывании денег, полученных преступным путем, необходимо комплексное взаимодействие между государственными органами, финансовыми организациями, законодателями и общественностью. Важно усилить регулирование и надзор за деятельностью фирм-однодневок, внедрить механизмы идентификации и предотвращения рисков операций, повысить осведомленность и обучение сотрудников финансовых организаций, а также укрепить международное сотрудничество в области противодействия отмыванию денег. Дальнейшие исследования и разработка мер по борьбе с этим явлением могут способствовать созданию более прозрачной, эффективной и надежной финансовой системы.

1. Портал РосБизнесКонсалтинг. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/07/06/2023/647f14569a79475d606ed79c>.
2. Портал Федеральной Налоговой Службы // Отчет по форме № 1-ЮР (2022 год) | ФНС России | 77 город Москва: [сайт]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/11892431/.
3. Сетевое издание Forbes: [сайт]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/483881-cislo-zakrytyh-kompanij-v-rossii-v-2022-godu-prevysilo-cislo-otkrytyh-na-14>.
4. Портал Федеральной Налоговой Службы // Чистая среда: налоговики продолжают работу по пресечению регистрации фиктивных компаний и фирм-однодневок | ФНС России | 50 Московская область: [сайт]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn50/news/activities_fts/10668488/.
5. Портал Федеральной Налоговой Службы // Проверить наличие признаков фирмы-однодневки в отношении своих компаний и контрагентов помогут сервисы ФНС России | ФНС России | 52 Нижегородская область: [сайт]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn52/news/activities_fts/10152675/.
3. Портал Судебной статистики РФ // Уголовное судопроизводство: [сайт]. URL: <https://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/ug/t/14/s/17>.
4. Портал Судебной статистики РФ // Административные правонарушения: [сайт]. URL: <https://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/adm/t/31/s/1>.
5. Проблемы и перспективы обеспечения безопасности в современных условиях / Е. Н. Баширина, Р. А. Гильмутдинова, Э. В. Дубинина [и др.]. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2020. – 220 с.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 13.06.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.06.2023). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 24.06.2023). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/

Садыков Р.С.

**Кибератаки как угроза экономической безопасности компаний
и государственных структур**

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-231

Научный руководитель: Дубинина Э.В.

Аннотация

В статье рассматривается проблема кибератак в аспекте их влияния на экономическую безопасность компаний и государственных структур. Особое внимание уделяется оценке DDoS-атак и фишинга, как наиболее распространенных форм киберугроз. Также проводится анализ динамики кибератак, доли наиболее подверженных угрозам сфер, оценка успешных кибератак и наиболее распространенные методы злоумышленников. Выявляются последствия влияния кибератак на экономическую безопасность компаний и государственных структур и рассматриваются новейшие технологии противодействия кибератакам.

Ключевые слова: кибератака, DDoS-атака, фишинг, киберугроза, кибербезопасность.

Abstract

The article examines the problem of cyberattacks in terms of their impact on the economic security of companies and government agencies. Special attention is paid to the assessment of DDoS attacks and phishing as the most common forms of cyber threats. It also analyzes the dynamics of cyberattacks, the proportion of the most vulnerable areas, the assessment of successful cyberattacks and the most common methods of attackers. Based on this, the consequences of the impact of cyberattacks on the economic security of companies and government agencies are identified and the latest technologies for countering cyberattacks are considered.

Keywords: cyberattack, DDoS attack, phishing, cyberthreat, cybersecurity.

С развитием новых технологий и цифровизации экономики уязвимость компьютерных систем и сетей становится все больше. Согласно отчетам компании Positive Technologies, количество кибератак постоянно растет. В 2020 году было зафиксировано более 4,8 миллиона кибератак на уровне мировой экономики. Это на 20% больше, чем в предыдущем году. Кроме того, эксперты отмечают, что в 2021 году количество кибератак продолжает расти. Согласно отчету Центра кибербезопасности России за 2021 год количество киберинцидентов в России увеличилось на 21% по сравнению с предыдущим годом. Было зафиксировано более 2,8 миллиона инцидентов, связанных с киберугрозами. Среди них было 1,5 миллиона случаев фишинга, 500 тысяч случаев вредоносных программ и 300 тысяч случаев DDoS-атак. Также отмечается увеличение количества инцидентов, связанных с нарушением правил обработки персональных данных. Среди организаций жертвами атак чаще всего становились госучреждения (17%), медицинские учреждения (9%), промышленность (9%), наука и образование (7%). В большинстве таких случаев злоумышленники использовали вредоносное ПО (54% организации и 51% частные лица), социальную инженерию (43% организации и 93% частные лица) и эксплуатировали уязвимости (34% организации и 5% частные лица) [1].

В то же время, рассматривая изменение в 2022 году относительно 2021 г. согласно отчету Positive Technologies, общее количество успешных кибератак, которые привели к негативным последствиям для компании или частного лица выросли на 20,8% или на 503 кибератаки и составили 2921. Наблюдается прирост доли инцидентов, затронувших веб-ресурсы организаций. Инциденты с веб-ресурсами приводили к нарушениям деятельности организаций в 53% случаев. В основном злоумышленники старались сделать сайт недоступным или провести его дефейс. Прирост доли инцидентов преимущественно произошел в секторе СМИ, транспортной отрасли и госучреждениях в связи с атаками хактивистов, тогда как доля

веб-атак, направленных на ритейл, и раньше была высокой: онлайн-магазины обрабатывают большие объемы информации о клиентах и потому всегда вызывают повышенный интерес киберпреступников. Так, злоумышленники могут встраивать в уязвимые сайты вредоносный код для перехвата персональных данных и данных платежных карт [2].

Компания Positive Technologies проанализировала кибератаки в третьем квартале 2022 года. По результатам исследования компания установила, что число атак увеличилось на 10% по сравнению со вторым кварталом. Отмечается существенный рост использования вредоносного ПО для атак на операционную систему Linux (с 12% во втором квартале до 30% в третьем) и рост популярности наборов для фишинговых атак [3].

Типами украденных данных в успешных атаках на организации стали [4]:

- персональные данные (36%);
- коммерческая тайна (17%);
- учетные данные (14%);
- медицинская информация (9%);
- переписка (6%);
- данные платежных карт (4%) и другая информация (14%).

Таким образом, кибератаки оказывают значительное негативное влияние на деятельность компаний и госструктур, так как они могут остановить производство, привести к реализации недопустимых для организации событий – получение доступа к коммерческой тайне, кража денежных средств, информации о работниках компании и ее клиентах. Все это оказывает негативное влияние как на экономическую безопасность, а также снизит уровень престижа и доверия со стороны контрагентов. С другой стороны, рассматривая медицинские организации, то утечка, либо удаление данных может оказать влияние на смертность пациентов, так как лечение будет осуществляться дольше и не всегда в правильную сторону, в связи с подменой информации либо ее удалением.

Особую угрозу кибератаки представляют для онлайн-ритейла, так как многие хранят денежные средства в маркетплейсах, ежедневно осуществляют покупки, следовательно, любая DDoS-атака, затрудняющая работу сайта, окажет негативное влияние на объем продаж, станет риском кражи денежных средств и как итог снизится доля покупателей в будущем в связи с ненадежностью онлайн-ритейлера.

Наиболее распространенные формы кибератаки – это фишинг и DDoS-атака. Они могут привести к утечке конфиденциальной информации, краже личных данных, нарушению работы критически важных систем и многим другим негативным последствиям.

Фишинг – это метод, при котором злоумышленник отправляет поддельные электронные письма, выманивая у пользователей конфиденциальную информацию, такую как логины, пароли и другие данные [5]. Эта атака основывается на социальной инженерии и требует от пользователя некоторой наивности и недостатка внимания. Для защиты от фишинга необходимо использовать сильные пароли, не давать свои данные незнакомым людям и быть внимательными при открытии электронных писем.

DDoS-атака – это атака, при которой злоумышленник использует множество компьютеров для одновременного нападения на сервер, что приводит к его перегрузке и недоступности [6]. Для защиты от DDoS-атаки необходимо использовать специальные программы и устройства, которые позволяют обнаруживать и блокировать подобные атаки.

Отметим, что так как основная деятельность киберпреступников, согласно Отчету Positive Technologies, направлена на государственные и медицинские учреждения, а также промышленность, науку и образование, то существует реальная проблема, связанная с рисками объектов критической информационной инфраструктуры.

В российском законодательстве к объектам критической информационной инфраструктуры относятся информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, автоматизированные системы управления субъектов критической информационной инфраструктуры в одной из следующих сфер: здравоохранение, наука,

транспорт, связь, энергетика, банки и иные организации финансового рынка, топливно-энергетический комплекс, атомная энергия, оборона, ракетно-космическая, горнодобывающая, металлургическая и химическая промышленности [7].

В 2022 году число атак на российский государственный сектор выросло в 2-3 раза, относительно 2021 года. Основными векторами стали DDoS – и веб-атаки на публичные ресурсы органов государственной власти с целью создания дополнительной напряженности в обществе за счет дефейсов, недоступности значимых для населения ресурсов и утечек данных пользователей. Стоит отметить, что бюджет на информационную безопасность увеличили 26% государственных структур, 52% остались без изменений, а у 12% было отмечено снижение. Денежные средства пошли на продление лицензий, закупку программного и аппаратного обеспечения [8].

Кибератаки являются серьезной угрозой для экономической безопасности компаний и государственных структур. Преступника практически невозможно поймать на месте преступления, всевозможные улики или же обличающие данные имеют все шансы быть быстро и просто уничтожены без шансов на восстановление. Этим обусловлена особая значимость совершенствования правовой базы и проработки политики безопасности собственных систем особенно для фирм, основной бизнес которых базируется на онлайн-платформах [9].

Кроме того, кибератаки могут привести к утечке конфиденциальной информации, что наносит серьезный ущерб бизнесу и государственным структурам. Для защиты от утечки данных необходимо использовать шифрование и другие методы защиты данных. Для улучшения защиты от кибератак необходимо проводить регулярное обучение персонала и использовать новейшие технологии защиты. Кроме того, компании и государственные структуры должны иметь четкие планы действий в случае кибератаки, чтобы быстро и эффективно реагировать на возможные угрозы.

Рассмотрим какие существуют новейшие технологии защиты от кибератак. Одной из них является подключение к WAF (Web Application Firewall), который представляет собой межсетевой экран для защиты веб-сайтов от информационных атак, а также SOC (Security Operation Center) – центр мониторинга и реагирования на кибератаки. Стоит отметить, что уход западных IT-компаний знаменует начало активного импортозамещения программного обеспечения. Однако многие проекты в настоящее время находятся на начальной стадии реализации. Разработка программного обеспечения с нуля является существенной гарантией уязвимости на ранних стадиях. Требуется годы тестирования и эксплуатации, прежде чем будут выявлены серьезные дефекты в программе и повышена ее безопасность.

Информационная безопасность во многом зависит от скорости, с которой российские компании внедряют модель Zero Trust (нулевого доверия) и Threat Hunting (поиска угроз для обеспечения информационной безопасности). Нулевое доверие заставит новых пользователей или подключенные устройства подтвердить свои права доступа с использованием полной идентификации. Модель нулевого доверия, распределенный доступ и многоуровневая идентификация позволяют службам безопасности компании в сочетании с искусственным интеллектом (ИИ) лучше защищать внутренние системы от злоумышленников.

Также одним из передовых решений является система XDR (Extended Detection and Response) – это система защиты, интегрирующая информацию о потенциальных угрозах из разных источников и инструментов безопасности, которые раньше работали отдельно. Это делается в рамках общей технологической системы организации, объединяя в себе следующие преимущества: соединение данных из разных источников; эффективное и быстрое расследование угроз; расширенный анализ для создания связанных историй обо всех атаках; единое понимание угроз и рисков; укрепление возможностей киберзащиты.

В заключение приведем семь ключевых инноваций в сфере кибербезопасности:

- использование машинного обучения и искусственного интеллекта для обнаружения аномалий, выявляя необычное и подозрительное поведение;
- кибербезопасность на основе облака, что обеспечит быструю гибкость и позволит адаптироваться к новым угрозам в режиме реального времени;

- распределенные системы реестра (блокчейн), с целью разработки систем, устойчивых к манипуляциям и подделкам;
- поведенческая биометрия, методика которой основывается на оценке уникальных особенностей пользователей (скорость набора текста, манера движения мышкой, частота касаний экрана и т.д.), что позволит определить настоящего пользователя от бота, робота или злоумышленника;
- модель нулевого доверия, о которой было сказано выше, требующая постоянной верификации пользователя;
- умные контракты, автоматизирующие и обеспечивающие выполнение контракта без участия третьих сторон;
- квантозащищенное шифрование, которое должно стать непробиваемой защитой, которая будет устойчива даже к атакам с использованием квантовых компьютеров. При этом, развитие квантовых компьютеров позволит не только более эффективно защищать информацию, но и наоборот, компании со слабо развитыми информационными технологиями станут более уязвимыми для кибератак.

1. Positive Technologies. Главными жертвами шифровальщиков в Азиатском регионе в 2022-2023 годах стали промышленные компании. – URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/about/news/positive-technologies-glavnymi-zhertvami-shifrovalshchikov-v-aziatskom-regione-v-2022-2023-godah-stali-promyshlennye-kompanii/> (дата обращения 08.12.2023).
2. Positive Technologies. Актуальные киберугрозы: итоги 2022 года. – URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2022/> (дата обращения 08.12.2023).
3. Positive Technologies. Киберпреступники создают платформы для распространения наборов для фишинга. – URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/about/news/positive-technologies-kiberprestupniki-sozdayut-platformy-dlya-rasprostraneniya-naborov-dlya-fishinga/> (дата обращения: 08.12.2023).
4. RSpectr. Количество киберинцидентов в 2022 году выросло на 21 %. – URL: <https://rspectr.com/infographics/kolichestvo-kiberatak-v-mire-v-2022-godu-vyroslo-na-20> (дата обращения 08.12.2023).
5. Хабр. Полное руководство по фишинговым атакам. – URL: <https://habr.com/ru/companies/varonis/articles/544140/> (дата обращения: 08.12.2023).
6. Kaspersky. Как работает DDoS-атака. – URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/ddos-attacks> (дата обращения: 08.12.2023).
7. Федеральный закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» от 26.07.2017 N 187-ФЗ (последняя редакция) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220885/ (дата обращения 08.12.2023).
8. T Adviser. Число кибератак в России и в мире. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Число_кибератак_в_России_и_в_мире (дата обращения 08.12.2023).
9. Безопасность превыше всего: об экономических рисках и будущих угрозах развития цифровых технологий / Е. К. Карпунина, С. С. Моисеев, Е. В. Лисова, А. Ф. Бейлина // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2019. – № 6(75). – С. 86–94. – DOI 10.37493/2307-907X-2019-75-6-86-94.

Салихова Р.Р., Сайфутдинова Д. Р., Акулова К.А.
Влияние агротехнологий на экономическое развитие

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-232

Аннотация

В данной статье рассматривается роль агротехнологий на развитие экономики. Внедрение инноваций в сельском хозяйстве позволяет повысить урожайность, избежать неблагоприятных последствий ухудшающих факторов, повысить экспортные способности страны, увеличить доходы фермеров. Данные факторы непосредственно связаны с

экономическим развитием страны, так как сельское хозяйство – важная отрасль экономики государства, обеспечивающая продовольственную безопасность граждан.

Ключевые слова: инновации, технологии, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, прогресс, экономическое развитие, рынок.

Abstract

This article examines the role of agricultural technologies in the development of the economy. The introduction of innovations in agriculture makes it possible to increase yields, avoid the adverse effects of deteriorating factors, increase the country's export capabilities, and increase farmers' incomes. These factors are directly related to the economic development of the country, since agriculture is an important branch of the state's economy that ensures the food security of citizens.

Keywords: innovations, technologies, agro-industrial complex, agriculture, progress, economic development, market.

Инновации – значимая часть экономики современного мира. Быстроизменяющиеся условия окружающего нас экономического пространства вынуждают общество непрерывно создавать нечто новое, уникальное, дабы создать возможность устойчивого экономического развития. Уже сегодня робот «Optimus» компании «Tesla» Илона Маска умеет танцевать, сохраняя равновесие, приседать, а также благодаря особенностям моторики рук выполнять базовые действия. В перспективе этот робот рассматривается в качестве замены работников на предприятии по созданию электромобилей. Нейросети – ещё один пример инноваций, внедрённых в экономику. Они позволяют обрабатывать огромное количество рыночных данных, влияющих на бизнес-процессы. Например, система «BloombergGPT» анализирует и систематизирует финансовые новости, отчёты предприятий и выполняет различные операции с данными о финансах компании. Сейчас инновации – это тренд, поэтому экономике различных стран важно и необходимо подстраиваться под современные условия, дабы эффективно развиваться и удовлетворять неограниченные потребности потребителей [1].

Важный сегмент экономического развития любой страны – агропромышленный комплекс. Сельское хозяйство создаёт продовольственную безопасность государства, при этом обеспечивает население пищевыми продуктами. Также данная отрасль экономики становится источником дохода огромного количества людей, добывает сырьё для промышленной деятельности. В развитии экономики страны сельское хозяйство играет огромную роль, являясь источником экспортных доходов и обеспечивая социальное благополучие населения [2]. Однако сегодня мы сталкиваемся с рядом проблем данной отрасли экономики: 1) климатические изменения (такие природные явления, как засухи, наводнения, жара неблагоприятно влияют на урожайность и общее состояние сельскохозяйственных культур); 2) почвенная деградация (снижают уровень урожайности и плодородия различного рода факторы, например, эрозия почв); 3) дефицит рабочей силы (процесс урбанизации для большинства людей неизбежен, с каждым годом становится всё меньше людей, имеющих желание работать в сфере сельского хозяйства) и т.д [3]. Эти и другие проблемы, с которыми сталкивается сельское хозяйство, несомненно требуют внедрения новых технологичных решений, которые позволят эффективно функционировать данной отрасли и непрерывно обеспечивать устойчивое экономическое развитие страны. Речь идёт о технологиях в агропромышленном комплексе.

Агротехнологии – это инновации, высокотехнологические методы, используемые в сельском хозяйстве, на основе роботизации, искусственного интеллекта и биотехнологий [4]. Рост сельского хозяйства, возможный благодаря внедрению новых технологий, улучшает производительность труда, способствует повышению доходов населения страны. Отсюда непосредственное влияние инноваций на экономическое развитие. Повышение эффективности производства, рост конкурентных преимуществ сельскохозяйственных предприятий, улучшение качества продукции так или иначе положительно сказываются на экономике страны [5]. Агротехнологии направлены на решение таких значимых задач, как прогнозирование урожайности в определённый период времени; автоматизация сельскохозяйственных

процессов; увеличение производительности и снижение общих расходов. Сейчас внедряется огромное количество различных инноваций в агробизнесе. Например, не стоит на месте внедрение искусственного интеллекта, благодаря чему появились некие «умные» фермы. Технологические устройства, сконструированные на основе искусственного интеллекта, оценивают общее состояние сельскохозяйственных культур и животных, предупреждают о грядущих климатических изменениях и помогают предсказать возможную неурожайность. Особой популярностью в последнее время пользуется «точечное» земледелие. Что это значит? В данном случае предполагается использование специализированных устройств для более точного и эффективного внесения удобрений в почву. Эти приборы собирают необходимую информацию о растениях и помогают рассчитать точное количество удобрений для более быстрого и успешного роста той или иной сельскохозяйственной культуры. Значимая тенденция современных технологий в сельском хозяйстве – использование экологически чистых технологий. Сейчас, когда мир активно борется с глобальными экологическими проблемами, связанными с загрязнением атмосферы, воды и почвы, особенно важно применять экологически чистые удобрения и энергосберегающие технологии.

Рассмотрим конкретные примеры современных агротехнологий за рубежом и в России.

Машина-робот «FarmBot» - калифорнийская программируемая сельскохозяйственная машина, которая обладает невероятной точностью посадки культур, полива растений. Таким образом происходит экономия рабочей силы, увеличение урожайности и ликвидация издержек человеческого фактора.

«Plantix» - уникальное немецкое приложение, созданное в рамках стартапа, позволяющее определить вид болезней огромного количества сельскохозяйственных культур. Работает оно таким образом: пользователь приложения сканирует и фотографирует растение, фото анализируется нейронными сетями приложения, сопоставляется с похожими фото в интернете. Также работники компании вручную фиксируют отправленные пользователями фотографии и проводят детальный анализ информации, предлагают различные методы решения проблемы, с которой столкнулся фермер или садовод. Благодаря возможностям этого приложения можно своевременно определить проблему и определить способ её решения, а также сохранить растение.

Если говорить о российских разработках, можно выделить компанию «Виталиква», которая придерживается принципа биологизации сельского хозяйства и занимается созданием и внедрением в работу органических удобрений, неких биостимуляторов, повышающих урожайность, улучшающих качество сельскохозяйственных культур без использования химических продуктов.

Итак, агротехнологии – важная и неотъемлемая часть современной экономики. Необходимо непрерывно внедрять инновационные решения в процесс сельскохозяйственных работ, дабы минимизировать неблагоприятные факторы внешней среды и мировой экономики, увеличить урожайность. Агротехнологии – источник высокой производительности и хорошего качества сельскохозяйственной продукции.

1. Гарнов, А. П., Роль инноваций в экономическом развитии России : монография / А. П. Гарнов. — Москва : Русайнс, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-4365-3427-5. — URL: <https://book.ru/book/932204> (дата обращения: 13.12.2023). — Текст : электронный.
2. Кундиус, В. А., Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие / В. А. Кундиус. — Москва : КноРус, 2016. — 539 с. — ISBN 978-5-406-00192-9-E-2016. — URL: <https://book.ru/book/920609> (дата обращения: 15.12.2023). — Текст : электронный.
3. Кирюшин, В. И. Агротехнологии / В. И. Кирюшин, С. В. Кирюшин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 464 с. — ISBN 978-5-507-45698-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279836> (дата обращения: 14.12.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Калинин, Н. В., Экономика и управление Бизнесу и государству: современные решения, инновации и технологии : сборник статей / Н. В. Калинин, О. Н. Мишук, ; под ред. Н. В. Калинина. — Москва : Русайнс,

2022. — 348 с. — ISBN 978-5-4365-9865-9. — URL: <https://book.ru/book/944879> (дата обращения: 17.12.2023).
— Текст : электронный.

5. Звягин И. А - агротех: технологии на службе сельского хозяйства / Звягин И. [Электронный ресурс] // РБК Тренды : [сайт]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/64065df29a794795b5ac438f?page=trend&nick=innovation&from=infinityscroll> (дата обращения: 15.12.2023).

Салихова Р.Р., Семенова С.А., Ахметова А.Л.
Роль электронной коммерции в современной экономике

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-233

Аннотация

В данной статье рассматривается роль электронной коммерции в современной рыночной экономике. Цифровизация проникла во все сферы общественной жизни, в том числе в экономику. С появлением сети Интернет активно развивается электронная коммерция как метод реализации различных товаров и услуг, а также их оплаты онлайн. Преимуществом онлайн-торговли является отсутствие видимых ограничений, так как предприниматели имеют возможность продвигать свои товары и услуги по всему миру. Необходимо улучшать имеющиеся сервисы и методы электронной коммерции с целью максимизации прибыли предприятий и удовлетворения потребностей потребителей.

Ключевые слова: цифровизация, коммерция, информационное общество, искусственный интеллект, продажи, онлайн-сервис.

Abstract

This article examines the role of e-commerce in the modern market economy. Digitalization has penetrated into all spheres of public life, including the economy. With the advent of the Internet, e-commerce is actively developing as a method of selling various goods and services, as well as paying for them online. The advantage of online trading is the absence of visible restrictions, as entrepreneurs have the opportunity to promote their goods and services around the world. It is necessary to improve the available e-commerce services and methods in order to maximize the profits of enterprises and meet the needs of consumers.

Keywords: digitalization, commerce, information society, artificial intelligence, sales, online service.

Современная экономика находится на этапе внедрения цифровых технологий, которые существенным образом с каждым днём улучшают все производственные процессы, упрощают создание и реализацию различных товаров и услуг, становятся важным вектором развития рыночной экономики. Именно цифровизация различных сфер общественной жизни, в частности, в экономике, позволяет выйти на новый этап развития. Цифровизация – важный элемент перехода различных государств от индустриального к постиндустриальному (информационному) обществу, основными чертами которого являются преобладание сферы услуг, высокая степень образованности населения, создание глобального информационного пространства, возрастание значения информации в обществе, информатизация различных процессов. Сейчас на передний план выходят инновационные разработки, которые всё чаще применяются различными коммерческими организациями. Это помогает предприятиям достигать своей главной цели, максимизации прибыли, в кратчайшие сроки. Искусственный интеллект, «интернет вещей» (сеть устройств, подключённых к системе Интернет и позволяющих обмениваться данными), блокчейн (база данных, содержащая информацию о совершённых операциях и транслирующаяся в сеть) – малая часть современных инноваций, необходимых для эффективного развития рыночной экономики [1].

Говоря о важности цифровизации в экономике, необходимо обратить внимание на возможность ведения своего бизнеса через Интернет. Это уникальная площадка, благодаря которой сейчас огромное количество предприятий продвигают свои товары и услуги, ищут новые эффективные пути удовлетворения неограниченных потребностей потребителей. С появлением Интернета экономика получила новое направление бизнеса – электронную коммерцию [2].

Электронная коммерция («e-commerce») – это экономический сегмент, включающий в себя любые виды онлайн-сделок и коммерческих операций. Это сфера предпринимательства с огромным количеством различных областей, таких как онлайн-магазины, маркетплейсы, курьерские службы, системы финансов, страховые услуги, электронные подписи, CRM-системы и т.п. В основе электронной коммерции лежат новые технологии совершения различных коммерческих операций, именно поэтому e-commerce – это достижение цифровизации, нового уровня научно-технического прогресса человечества.

Классификация электронной коммерции основана на двух составляющих: что продают и кому продают.

Продают в основном материальные, физические товары (одежда, продукты питания, бытовая техника, электроника, косметика и т.п.); цифровые товары (фильмы и сериалы, музыка, обучающие курсы и др.); услуги (спектр услуг огромен: от клининговой службы до фотосессии). Если говорить о потребителях, то стоит разделить их по следующему принципу: 1) B2C (розничная торговля, например в интернет-магазинах, а также продажа банковских услуг); 2) B2B (сюда относятся все сегменты взаимодействия между компаниями, например, оптовая торговля); 3) C2B (в данном случае продавцами своих товаров или услуг являются отдельные физические лица, например, дизайнеры или программисты); 4) C2C (здесь отдельные физические лица взаимодействуют друг с другом и предлагают свои услуги, например, няни, мастера ремонта, кондитеры и т.п.); 5) B2A (здесь в качестве заказчика выступает государство) [3].

Электронная коммерция изменила сферу розничной торговли, обеспечив удобство в продаже и покупке товаров. Возьмем, к примеру, «Amazon», который изначально создавался как книжный интернет-магазин, а теперь предлагает широкий ассортимент товаров. Благодаря своей эффективной цепочке поставок и индивидуальным рекомендациям «Amazon» изменил традиционные ожидания потребителей [6]. Электронная коммерция позволила уравнивать «правила игры» для малого бизнеса, дав возможность им охватить глобальную аудиторию без необходимости в большой физической инфраструктуре. Такие платформы, как Shopify и Etsy, предоставили предпринимателям возможность демонстрировать свои продукты независимо от своего географического положения.

Современная экономика в значительной степени зависит от цифровых услуг, которые часто предоставляются через платформы электронной коммерции. Такие компании, как «Netflix», «Spotify» и «Airbnb», разрушили традиционные отрасли, предложив цифровую подписку, потоковые сервисы и аренду жилья соответственно. Такие платформы изменили поведение и предпочтения потребителей, создав новые потоки доходов, а также бизнес-модели. Российская компания «Яндекс» даёт возможность своим клиентам при покупке цифровой подписки получить доступ к онлайн-кинотеатру, музыкальной платформе, магазину аудиокниг.

Электронная коммерция облегчила трансграничную торговлю, устранив какие-либо барьеры. «Alibaba», китайский гигант электронной коммерции, изменил глобальную торговую среду, объединив предприятия и покупателей по всему миру. Благодаря своей платформе малый бизнес в развивающихся странах получает доступ к международным рынкам, способствуя экономическому росту и возможностям трудоустройства.

Интеграция электронной коммерции с финансовыми технологиями произвела революцию в том, как люди совершают транзакции и управляют своими финансами. Платежные шлюзы, такие как «PayPal», и цифровые кошельки, такие как «Apple Pay», сделали онлайн-транзакции безопасными и удобными. Криптовалюты, такие как «Биткойн», также стали классом цифровых активов, предоставляя альтернативную форму обмена и инвестиций.

Таким образом, роль электронной коммерции в современной экономике велика. Она позволяет увеличить темпы роста экономической сферы общества, вывести предприятия на новый уровень развития, повышая преимущественные конкурентные способности.

1. Гарнов, А. П., Инновации: пути Развития цифровой экономики и финансовых рынков : монография / А. П. Гарнов. — Москва : Русайнс, 2022. — 116 с. — ISBN 978-5-4365-9538-2. — URL: <https://book.ru/book/944228> (дата обращения: 10.12.2023). — Текст : электронный.
2. Байматова, Е. В. Электронная коммерция : учебное пособие / Е. В. Байматова, В. Г. Шадрин, М. А. Шемчук. — Кемерово : КемГУ, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-89289-948-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102660> (дата обращения: 13.12.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Сквиков, А. Г. Электронная коммерция : учебно-методическое пособие / А. Г. Сквиков, Р. М. Байгулов. — Ульяновск : УлГУ, 2022. — 298 с. — ISBN 978-5-88866-719-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/314534> (дата обращения: 14.12.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Макаренкова Е. В. Электронная коммерция: учебное пособие / Е.В. Макаренкова. - Москва : ЕАОИ, 2010. - 136 с. - ISBN 978-5-374-00374-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/334666/reading> (дата обращения: 14.12.2023). - Текст: электронный.
5. Быстренина И.Е. Электронная коммерция / И.Е. Быстренина. - Москва : Дашков и К, 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-394-03372-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/359538/reading> (дата обращения: 14.12.2023). - Текст: электронный.
6. Amazon / [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. — URL: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Amazon#:~:text=Основана%20Джеффом%20Безосом%205%20июля,еду%2C%20игрушки%20и%20ювелирные%20изделия> (дата обращения: 09.12.2023).

Салихова Р.Р., Хайруллина А.М., Нуриева Л.И.
Инновационные тенденции в современной экономике

*Казанский государственный энергетический
университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-234

Аннотация

В данной статье рассматриваются важнейшие тенденции и тренды развития экономики под влиянием новых технологий. Инновации – неотъемлемая часть всех сфер общественной жизни, в том числе экономики. Устойчивое экономическое развитие сегодня возможно лишь благодаря внедрению уникальных инновационных новшеств, таких как автоматизация производства, искусственный интеллект, 3Д-печать, электронная торговля.

Ключевые слова: инновации, искусственный интеллект, экономика, тренды, роботизация, нейросети, технологии, информатизация, экономическое развитие, экономический рост.

Abstract

This article examines the most important trends and trends in the development of the economy under the influence of new technologies. Innovation is an integral part of all spheres of public life, including the economy. Sustainable economic development is possible today only through the introduction of unique innovative innovations such as production automation, artificial intelligence, 3D printing, and electronic commerce.

Keywords: innovations, artificial intelligence, economics, trends, robotics, neural networks, technologies, informatization, economic development, economic growth.

Современный мир быстро меняется, поэтому необходимо подстраиваться под новые условия жизни и деятельности. Инновации – путь к успешному развитию всех сфер общественной жизни и процветанию государств. Научно-технический прогресс порождает

цифровую трансформацию мира – повсеместное внедрение цифровых технологий, которые упрощают различные трудовые процессы. К инновациям относятся новые технологии, позволяющие улучшить качество определённой продукции или повышающие эффективность различных процессов жизни и деятельности. Новшества меняют мир, делают его более функциональным и интересным, узнаваемым. Интернет, сотовая связь, компьютерная техника, нейросети, искусственный интеллект – часть инновационной среды [1]. Например, популярным сервисом в последнее время стали нейросети – системы генерации изображений на основе текстового материала или создания новой картинку путём использования определённых фото и изображений. Данная модель инновационной технологии значительно упрощает деятельность графических дизайнеров, маркетологов. Электрификация транспорта – следующая ступень прорыва в инновациях. Действительно, сейчас, когда особо остро перед человечеством стоят проблемы решения глобальных экологических проблем, связанных с загрязнением воздуха и атмосферы, необходимо создавать нечто уникальное и безопасное для окружающей среды. Именно поэтому транспорт, эксплуатирующийся не на основании ископаемого топлива, а благодаря специальным аккумуляторам, позволяющим использовать его после подзарядки, сокращает выброс парниковых газов, улучшает качество атмосферного воздуха. 25 декабря 2021 года был запущен в космос телескоп Джеймса Уэбба. Это самый большой и функциональный телескоп из всех когда-либо используемых людьми. Его устройство – солнцезащитный экран и инфракрасная камера, благодаря которым возможно исследовать самые дальние звёзды и космические элементы.

Внедрение инноваций тесно связано со всеми сферами общественной жизни, в том числе с экономикой. Приоритетным направлением бизнеса в современном мире является внедрение новых технологий, повышающих производительность труда, увеличивающих качество товаров и услуг и предлагающих потенциальным клиентам нечто новое, уникальное. Взаимодействие компаний как субъектов экономической деятельности с новыми технологиями непосредственно способствует экономическому росту [2]. Характерными признаками экономических инноваций являются орудия труда, повышающие производительность; взаимосвязь с остальными сферами общественной жизни; создание новых потребительских свойств товаров и услуг. Инновации в экономике выполняют различные функции: 1) появление единого рыночного пространства (например, электронная торговля охватывает не только национальную экономику, но и мировую); 2) повышение конкурентоспособности различных предприятий (действительно, при наличии какого-либо инновационного продукта у фирмы появляется возможность выйти на новый уровень и обойти своих конкурентов); 3) удовлетворение потребностей человека (в современном мире потребности человека растут в геометрической прогрессии, а ресурсы истощаются с каждым годом. В данном случае инновации помогают с минимальным использованием ограниченных факторов производства дать людям всё то, что они хотят); 4) решение глобальных проблем современности (сейчас инновации направлены на ресурсосбережение, сохранение здоровья и жизни населения). Ключевым фактором развития бизнеса является использование новых и перспективных знаний на практике путём создания цифровых систем для обеспечения долгосрочного устойчивого экономического развития предприятий и государства. Прогрессивная экономика – это экономика, вставшая на инновационный путь и активно внедряющая новейшие технологии, автоматизирующие производственные процессы с целью достижения максимальной прибыли [3]. 3D печать, искусственный интеллект, 5-G Интернет, большие данные открывают новые возможности для решения различного рода задач как в экономике, так и в других сферах общественной жизни. Необходимо стремиться к использованию и внедрению технологических инноваций, дабы повышать социальное благополучие, налаживать устойчивое экономическое развитие и экономический рост [4].

Рассмотрим ряд тенденций и трендов развития современной экономики под влиянием инновационных технологий.

3D-печать активно используется в промышленности с целью снижения расходов и экономии времени. С помощью такого вида печати осуществляется создание сложных деталей

из различного рода материалов. Преимуществом предприятий в данном случае также является возможность создания уникального и конкурирующего дизайна различных деталей и конструкций. Компания «Relativity Space» создала огромный принтер, состоящий из нескольких машин-роботов, для комплектации ракетных двигателей [5].

Следующей популярной инновационной тенденцией в экономике является блокчейн – система защиты и хранения данных, распределённых по разным устройствам. Блокчейн позволяет объединить информацию в общую сеть. Все данные в блокчейне представлены в виде определённых блоков, связанных друг с другом специализированными ключами и паролями. Например, использование блокчейн-технологии способствует автоматизации процесса поставок товаров: ускоряются платежи, открытый доступ участников операции к местоположению груза, автоматизация договоров и т.п. [6].

Электронная коммерция, или «e-commerce» – это популярный тренд экономической деятельности. Особенно актуальной данная система стала на этапе локдауна, который показал отсутствие конкурентоспособности предприятий, не имеющих доступ к Интернет-торговле. Сейчас существует множество маркетплейсов (например, «Ozon», «Wildberries» и т.п.), систем видеосвязи («Skype», «Zoom» и т.д.), музыкальных платформ («Spotify»), позволяющих бизнесу продвигать и продавать свои товары и услуги и получать с них прибыль.

Автоматизация и роботизация технологических процессов – важный элемент производственного процесса в современной экономике, который позволяет сократить затраты на производство и увеличить количество выпускаемой продукции. Например, «FANUC 410iB/300» — робот, применяемый для паллетирования. Эта модель работает над ускорением процесса паллетирования, помогает наладить оперативную погрузку и разгрузку.

Ещё один тренд инновационной экономики – это цифровое образование. Сейчас существует огромное количество систем и программ онлайн-образования, которые позволяют человеку без проблем освоить и изучить новую профессию, повысить свою квалификацию. При этом новые кадры всегда являются положительным аспектом экономического развития. А если речь идёт о качественном образовании, то предприятия и фирмы, принимающие на работу такого сотрудника, выигрывают за счёт эффективного работника, что сказывается непосредственно на рабочем процессе и развитии компании.

Таким образом, применение и внедрение инновационных технологий – значимый и неизбежный процесс, способствующий экономическому росту. Следование современным технологическим тенденциям и трендам позволит предприятиям выйти на новый уровень и эффективно развиваться.

1. Болонин, А. И., Инновации в развитии экономики и общества : монография / А. И. Болонин, Ю. В. Рагулина. — Москва : Русайнс, 2019. — 122 с. — ISBN 978-5-4365-3453-4. — URL: <https://book.ru/book/932534> (дата обращения: 14.12.2023). — Текст : электронный.
2. Сулимова, Е. А., Менеджмент инноваций и инвестиций : учебно-методическое пособие / Е. А. Сулимова. — Москва : Русайнс, 2024. — 386 с. — ISBN 978-5-466-03808-8. — URL: <https://book.ru/book/951032> (дата обращения: 15.12.2023). — Текст : электронный.
3. Нижегородцев, Р. М., Экономика инноваций : учебное пособие / Р. М. Нижегородцев. — Москва : Русайнс, 2024. — 153 с. — ISBN 978-5-466-04307-5. — URL: <https://book.ru/book/951614> (дата обращения: 13.12.2023). — Текст : электронный.
4. Гарнов, А. П., Роль инноваций в экономическом развитии России : монография / А. П. Гарнов. — Москва : Русайнс, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-4365-3427-5. — URL: <https://book.ru/book/932204> (дата обращения: 17.12.2023). — Текст : электронный.
5. Инновации в промышленности: обзор трендов и технологий / [Электронный ресурс] // Деловой мир : [сайт]. — URL: <https://delovoyimir.biz/innovacii-v-promyshlennosti.html> (дата обращения: 18.12.2023).
6. Тихая революция: как большие языковые модели изменяют бизнес / [Электронный ресурс] // РБК Тренды : [сайт]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/65113f2e9a79473de4a72e13?page=trend&nick=innovation&from=infinityscroll> (дата обращения: 17.12.2023).

Сафронова Я.Д.**Эконометрика: математическое моделирование в экономических исследованиях**ФГАОУ ВО "Самарский государственный экономический университет"
(Россия, Самара)

doi: 10.18411/trnio-01-2024-235

Научный руководитель: Макаров С.И.

Аннотация

Эконометрика является важным инструментом в области экономических исследований, предоставляя методы математического моделирования для анализа экономических явлений. В данной статье рассматривается применение эконометрики в различных экономических дисциплинах, приводятся примеры математического моделирования в экономических исследованиях. Автор анализирует преимущества и ограничения эконометрики. Также поднимается вопрос о перспективах развития этой науки. Ключевые слова: Эконометрика, экономические исследования, математическое моделирование, модели математического моделирования, преимущества и ограничения эконометрики, перспективы развития науки.

Ключевые слова: эконометрика, экономические исследования, математическое моделирование, модели математического моделирования, преимущества и ограничения эконометрики, перспективы развития науки.

Abstract

Econometrics is an important tool in the field of economic research, providing mathematical modeling techniques to analyze economic phenomena. This article discusses the application of econometrics in various economic disciplines, providing examples of mathematical modeling in economic research. The author analyzes the advantages and limitations of econometrics. The question of the prospects for the development of this science is also raised.

Keywords: econometrics, economic research, mathematical modeling, mathematical modeling models, advantages and limitations of econometrics, prospects for the development of science.

Эконометрика представляет собой пересечение экономики, статистики и математики, предназначенное для анализа экономических явлений с использованием формальных моделей. Она стала неотъемлемой частью современных исследований, позволяя исследователям не только описывать экономические явления, но и предсказывать их развитие.

Применение в различных экономических дисциплинах

Эконометрические методы активно используются в различных областях экономики. В макроэкономических исследованиях они помогают анализировать влияние факторов, таких как инфляция, безработица и валютные курсы, на общую экономическую динамику. В микроэкономике моделирование используется для анализа поведения отдельных потребителей и фирм. В финансовой эконометрике методы оценки риска, анализ временных рядов ценных бумаг и прогнозирование финансовых индексов стали неотъемлемой частью принятия финансовых решений.

Математическое моделирование играет ключевую роль в экономических исследованиях, позволяя анализировать сложные взаимосвязи и предсказывать поведение экономических систем. Вот несколько примеров математического моделирования в экономических исследованиях:

1. Модель спроса и предложения:
 - Описание взаимодействия спроса и предложения на рынке с использованием функций спроса и предложения.

- Моделирование эффектов изменений цен, доходов и других факторов на равновесие рынка.
- 2. Модель Кобба-Дугласа:
 - Использование этой производственной функции для описания того, как факторы производства влияют на выпуск товаров и услуг.
- 3. Модель фирмы в условиях неопределенности:
 - Применение теории игр и вероятностных распределений для моделирования стратегий фирмы в условиях неопределенности и конкуренции.
- 4. Модели экономического роста:
 - Солоу-модель: описывает факторы, влияющие на экономический рост, такие как капитал, труд, и технологический прогресс.
 - Модель эндогенного роста: учитывает внутренние факторы, такие как инновации и образование.
- 5. Модель мультипликатора:
 - Оценка воздействия инвестиций или изменений в государственных расходах на общую экономическую активность через множительный эффект.
- 6. Модель международной торговли:
 - Использование моделей, таких как теория относительного преимущества или модель Хекшера-Олина, для анализа международных торговых отношений.
- 7. Модель экономики агента:
 - Сетевые модели взаимодействия индивидуальных агентов в экономике для анализа поведения рынка и динамики цен.
- 8. Финансовые модели:
 - Модели оценки стоимости опционов, оценка риска портфеля, модели оценки стоимости активов и т. д.

Эти примеры демонстрируют разнообразие подходов к математическому моделированию в экономических исследованиях в зависимости от конкретного вопроса исследования **Преимущества и ограничения**

Одним из преимуществ эконометрики является возможность проведения качественного анализа с учетом статистической значимости результатов. Это позволяет исследователям судить о достоверности выявленных взаимосвязей и делать обоснованные выводы. Тем не менее, следует учитывать и ограничения методов эконометрики. Например, предположение о линейности влияния факторов может быть слишком упрощенным для некоторых экономических явлений. Кроме того, зависимость от качества доступных данных может существенно влиять на результаты исследования.

Перспективы развития

Прогнозировать точное будущее развития эконометрики сложно, но можно выделить несколько тенденций, которые могут оказать влияние на ее развитие в будущем:

1. Интеграция с искусственным интеллектом и машинным обучением:
 - Эконометрика будет все более интегрироваться с методами искусственного интеллекта и машинного обучения для более эффективного анализа данных, выявления закономерностей и прогнозирования экономических явлений.
2. Большие данные (Big Data):
 - С увеличением объема данных, доступных для анализа, эконометрика будет развиваться в сторону более сложных моделей, способных обрабатывать и анализировать большие объемы информации.

3. Продвинутое методы оценки:
 - Развитие методов оценки параметров моделей, включая более сложные и точные алгоритмы, что позволит более точно моделировать и анализировать экономические процессы.
4. Байесовские методы:
 - Байесовские методы, основанные на статистических методах Байеса, могут стать более широко используемыми в эконометрике, предоставляя более гибкие инструменты для анализа неопределенности и изменения параметров в моделях.
5. Учет нестационарности и динамичности:
 - Больше внимание будет уделяться моделям, способным улавливать нестационарность и динамичность в экономических данных, таким образом улучшая прогнозирование и адаптацию к изменяющимся условиям.
6. Развитие программного обеспечения:
 - Появятся более мощные программные инструменты для проведения анализа данных и построения эконометрических моделей, что сделает процесс более доступным и эффективным.
7. Улучшение визуализации результатов:
 - Развитие средств визуализации данных и результатов анализа позволит более наглядно представлять сложные эконометрические модели, что будет полезно для более широкой аудитории, включая принятие решений в бизнесе и государственном управлении.
8. Акцент на проблемах причинно-следственных связей:
 - С учетом развития теории и методов, эконометрика будет все более уделять внимание проблемам выявления причинно-следственных связей, что сделает более точным анализ воздействия экономических факторов.

В целом, будущее эконометрики связано с постоянным развитием методов и инструментов, адаптацией к новым вызовам и использованием современных технологий для улучшения анализа экономических данных.

Заключение

Эконометрика, как наука о применении математических методов к экономическим данным, играет ключевую роль в современных экономических исследованиях. Математическое моделирование позволяет анализировать сложные взаимосвязи между экономическими переменными, прогнозировать будущие тенденции и оценивать эффективность различных политических мероприятий.

Эконометрические методы являются надежным инструментом для выявления причинно-следственных связей в экономике, а также для тестирования гипотез и принятия обоснованных решений. Они позволяют ученым и практикам в экономике использовать доступные данные с максимальной эффективностью, делая выводы, основанные на статистических законах.

Однако, следует отметить, что эконометрика несет в себе определенные ограничения и требует аккуратного обращения с данными. Неверные предпосылки или выбор неподходящей модели могут исказить результаты и привести к ошибочным выводам. Поэтому важно продолжать развивать методы эконометрики, улучшая их точность и применимость к разнообразным сценариям экономической деятельности.

В целом, эконометрика является неотъемлемой частью современной экономической науки, обеспечивая нам инструментарий для более глубокого понимания экономических процессов и принятия обоснованных решений в условиях неопределенности. В дальнейшем

развитии этой области лежит ключ к более точному прогнозированию и эффективному управлению экономикой на мировом и региональном уровнях.

1. Григорьева Н.В. Эконометрика: математическое моделирование в экономических исследованиях. Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016.
2. Голубева О.А., Григорьева Н.В. Эконометрика: теория и практика. Москва: Издательство "Экон-Информ", 2018.
3. Вербицкая Е.А. Эконометрика: учебник. Москва: Юрайт, 2019.
4. Григорьева Н.В., Литвиненко А.А. Введение в эконометрику: учебное пособие. Москва: Финансы и статистика, 2017.
5. Григорьева Н.В., Коровкина А.М. Эконометрика: учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2016.

Скоромыкина А.С.

Юнит-экономика как способ оценки потенциала предприятия

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-236

Научный руководитель: Макаров С.И.

Аннотация

Основной проблемой для любого предприятия, как для начинающего предпринимателя, так и опытного, является понимание жизнеспособности их товара или компании на рынке в будущем. В данной статье подробно рассмотрена юнит-экономика и её роль в работе бизнеса. А так же указаны формулы, по которым рассчитывается потенциал деятельности предприятий.

Ключевые слова: юнит-экономика, расчёт, прибыль, расходы, показатели, материк, прогноз.

Abstract

The main problem for any enterprise, both for a novice entrepreneur and an experienced one, is to understand the viability of their product or company in the market in the future. This article examines in detail the unit-economy and its role in the work of the business. The formulas used to calculate the potential of enterprises' activities are also indicated/

Keywords: unit-economics, calculation, profit, expenses, indicators, mainland, forecast.

Для любого предприятия, на протяжении всей жизни – становления, борьбы за место на рынке, периодов экономических кризисов и устойчивого положения, очень важно понимать общее состояние и жизнеспособность компании и её будущих и уже устоявшихся товаров. Но для этого нужна информация и определённые расчёты. Кроме того, молодые предприниматели в силу своей неопытности зачастую не принимают в серьёз соответствие их продукта рынку (есть ли спрос на их продукт вообще), затраты на производство и качество продукта, затраты на привлечение покупателей, модель ценообразования и реакцию конкурентов на изменение цены, а также постоянные издержки. Игнорирование таких факторов чаще всего приводит к обрушиванию даже самой дельной бизнес-идеи.

Как раз в таких ситуациях многие предприниматели используют подход на основе юнит-экономики. Он позволяет увидеть, в какую сторону идёт компания, что все аспекты дают прибыль, и это ведёт к здоровому росту компании.

Теперь давайте разберёмся, что такое юнит-экономика. Юнит – это генерирующая доход единица. Юнитом может быть товар, услуга или даже сам клиент. А юнит-экономика позволяет увидеть прибыльность юнита – сколько предприятие зарабатывает или теряет на нём.

Модель юнит-экономики полезна тем, что она помогает решить различные бизнес задачи: **оценить прибыльность бизнеса перед его запуском; рассчитать точку безубыточности; оценить возможности масштабирования; вычислить и убрать убыточные позиции; скорректировать рекламную кампанию и др.**

Рассчитывается юнит-экономика по основным формулам – первая знакомая нам формула прибыли:

Прибыль = Маржинальная прибыль – Постоянные расходы

И вторая, где юнит-экономика оперирует метриками,

$$\text{Юнит – экономика} = \frac{LTV}{CAC}$$

которых не мало (см. Рисунок 1), — их показатели обозначают английскими аббревиатурами (LTV – доход от клиента за определённый период времени, а CAC – цена привлечения одного покупателя, чтобы он стал клиентом).

ОБОЗНАЧЕНИЕ	РАСШИФРОВКА	ЧТО ОЗНАЧАЕТ
UA	User Acquisition	Привлечение пользователей и трафика на сайт. Пользователь – не обязательно клиент, то есть может прийти, посмотреть и уйти с сайта.
CAC	Customer Acquisition Cost	Цена привлечения одного покупателя – сколько потратили денег, чтобы человек стал клиентом
LTV	Lifetime Value	Доход от пользователя за определённый период, например день, месяц или год
CTR	Click-through Rate	Кликабельность. Показывает, сколько человек увидели рекламу и сколько по ней кликнули. Измеряется в процентах
CR	Conversion Rate	Конверсия – показывает, сколько процентов потенциальных клиентов совершают нужные действия. Например, оформляет заказ, скачивает приложение или оставляет контакты
ARPPU	Average Revenue per paying user	Доход на пользователя. Показывает, какой доход компания получает с одного пользователя за определённый период – день/месяц/квартал или год
AvP	Average Price	Средний чек. Сколько в среднем тратят клиенты на одну покупку
APC	Average Payment Cost	Среднее число покупок. Показывает, сколько покупок в среднем совершают клиенты за период, например месяц
CPA	Cost per Action	Цена за целевое действие. Может быть разным, в зависимости от цели рекламы: клик, скачивание, просмотр.
MR	Marginal Revenue	Маржинальный доход – заработок за определённый период, например месяц или квартал

Рисунок 1. Обозначения основных метрик.

Остальные расчёты строятся на основах этих формул и зависят от того, что именно нужно посчитать: доход с клиента, средний чек, себестоимость или что-то другое. А также каждый метрику имеет свою формулу. Так рассмотрим один из основных вариантов расчёта юнит-экономики с его метриками.

Формула для расчёта знаменателя (CAC) выглядит так: маркетинговые затраты нужно разделить на число людей, которые пришли с помощью рекламы.

$$CAC = \frac{\text{маркетинговые затраты}}{\text{количество привлечённых покупателей}}$$

Главное — взять показатели за один период времени, иначе результат не покажет реальную картину продаж. Для числителя (LTV) существует несколько вариантов расчёта. Первый, где LTV – прибыль с каждого клиента за всё время, что он покупает товары компании или пользуется её услугами, AVp – средний чек, VC – переменные затраты, а RPR – коэффициент повторных покупок

$$LTV = (AVp - VC \times AVp) \times RPR$$

И второй, в случае, если в учёте не хватает нужной информации, чтобы посчитать LTV, можно использовать формулу расчёта маржинальной прибыли, где CM – маржинальная прибыль, ARPU – средний доход с одного пользователя, CPA – стоимость целевого действия и UA – число привлечённых пользователей за расчётный период. Этот вариант подходит для офлайн-бизнеса, который в первую очередь ориентируется на разовые продажи.

$$CM = (ARPU - CPA) \times UA$$

Она показывает, сколько денег получает компания после вычета переменных затрат. Но для этого нужно использовать следующие формулы с новыми компонентами, чтобы вывести нужный материк: ARPPU – средний доход с одного покупателя; CR – конверсия; COGS – себестоимость; APC – среднее число покупателей; 1st sale COGS – дополнительные затраты на первую покупку.

$$ARPU = ARPPU \times CR$$

$$ARPPU = (AVp - COGS) \times APC - 1st\ sale\ COGS - CAC$$

После нахождения материков нужно провести вычисление юнит-экономики. Идеальным соотношением считается 3:1. Если соотношение будет ниже (к примеру 1:1), то это будет означать точку безубыточности – затраты на привлечения покупателя будут равны прибыли с этого клиента, и, естественно, 0,5:1 уже будет означать убыток. Но если же соотношение будет больше (например, 5:1), то это неплохой показатель, но он будет указывать на то, что компания упускает свою ценную возможность и бюджет на рекламу и маркетинг использован не в полную силу.

Также при расчёте юнит-экономики очень важно учитывать некоторые моменты: включать в расчёт расходы на всю рекламу; включать весь товар, в том числе и непроданный; делить юниты по периодам и каналам. А для более быстрого и точного подсчёта используются Excel или Google таблицы, или же готовые шаблоны и калькуляторы.

Понимание юнит-экономики помогает предприятиям понять их состояние, управлять денежными потоками в целом, выявить и решить проблемы при развитии бизнеса, делать прогноз траектории доходов на ближайший и долгосрочный периоды, а также увеличивает шансы занять твёрдую позицию на рынке. Лучшим инструментом в управлении и регулировании бизнес-операций как раз становится юнит-экономика, особенно на начальных стадиях.

1. СБЕР Бизнес Юнит-экономика: что это и зачем нужно // электронный источник, 28.11.2023. Ссылка: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/yunit-ekonomika-cto-eto-i-zachem-nuzhno
2. Горбачёва М. А. Юнит-экономика // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» // электронный источник, 2020. Ссылка: <https://cyberleninka.ru/article/n/yunit-ekonomika>
3. Овчарук К. Юнит-экономика: простой способ оценить прибыль бизнеса и его потенциал. Разбор методики // Онлайн-университет Skillbox // электронный источник, 29.07.2021. Ссылка: <https://skillbox.ru/media/management/razbor-metodiki-yunitekonomika/>
4. Яндекс Бизнес Что такое юнит-экономика и как её рассчитать // электронный источник, 28.07.2023. Ссылка: <https://business.yandex/finansy/kak-poschitat-yunit-ekonomiku/>
5. Левадный С., Фейн Н. Как юнит-экономика помогает прогнозировать рентабельность бизнеса // электронный источник, 09.09.2022. Ссылка: <https://practicum.yandex.ru/blog/cto-takoe-yunit-ekonomika-kak-schitat/>

Спаниди Д.А., Рошектаева У.Ю.

Кредит, его функции, преимущества и недостатки

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-237

Аннотация

Статья рассматривает понятие кредита, выделяя его основные функции в экономике. Автор анализирует преимущества, которые кредит может предоставить как финансовому инструменту, так и заемщикам, включая расширение возможностей для инвестиций и приобретения товаров и услуг. Вместе с тем, статья также обсуждает недостатки кредитования, такие как возможные финансовые риски и обязательства перед кредиторами. В целом, материал предоставляет полный обзор кредитных отношений, позволяя читателю лучше понять роль и влияние кредита на экономику и финансовое поведение индивидов.

Ключевые слова: кредит, функции кредита, преимущества кредитования, недостатки кредитов, заемные средства, кредитные отношения.

Abstract

The article examines the concept of credit, highlighting its main functions in the economy. The author analyzes the advantages that a loan can provide to both a financial instrument and borrowers, including expanding opportunities for investment and the purchase of goods and services. However, the article also discusses the disadvantages of lending, such as possible financial risks and obligations to creditors. In general, the material provides a complete overview of credit relations, allowing the reader to better understand the role and impact of credit on the economy and financial behavior of individuals.

Keywords: credit, credit functions, advantages of lending, disadvantages of loans, borrowed funds, credit relations.

Кредит представляет собой финансовую операцию, в рамках которой одна сторона (кредитор) предоставляет определенную сумму денег другой стороне (заемщику) с условием возврата данной суммы вместе с дополнительным вознаграждением (процентами) в определенный срок. Кредит охватывает широкий спектр финансовых сделок, включая корпоративные займы, потребительские кредиты, ипотеки и другие формы заемных отношений.

Кредит играет ключевую роль в стимулировании экономической активности и финансовом развитии. Он предоставляет возможность предприятиям и частным лицам получать необходимые ресурсы для инвестиций, расширения бизнеса или приобретения товаров и услуг. Экономика, поддерживаемая кредитованием, может эффективнее функционировать, поскольку это способствует увеличению оборота капитала и созданию новых рабочих мест. В то же время, кредит является важным инструментом для управления личными финансами, предоставляя населению доступ к крупным покупкам и финансовой стабильности.

Кредит выполняет несколько важных функций в экономике и финансовой системе:

1. Финансовая поддержка: обеспечивает средства для финансирования различных проектов, инвестиций и текущих операций, поддерживая финансовую стабильность предприятий и частных лиц.
2. Расширение возможностей инвестирования: дает возможность участвовать в инвестиционных проектах, способствуя росту производства и стимулируя экономическое развитие.

3. Потребительское кредитование: предоставляет доступ к финансированию для приобретения товаров и услуг, повышая уровень жизни и удовлетворяя потребности населения.
4. Стимулирование предпринимательства: поддерживает предпринимателей в реализации бизнес-идей, способствуя созданию новых предприятий и развитию малого и среднего бизнеса.
5. Сглаживание временных дисбалансов: помогает компаниям и домашним хозяйствам преодолевать временные финансовые трудности, обеспечивая стабильность в периоды изменчивости.
6. Улучшение ликвидности банков: способствует увеличению ликвидности банков и финансовых институтов, повышая их стабильность и долгосрочную устойчивость.
7. Создание долгосрочных отношений: устанавливает долгосрочные финансовые отношения, способствуя развитию доверия и укреплению связей в экономике.

Преимущества кредитования:

1. Финансовая поддержка: кредиты предоставляют возможность финансирования крупных проектов и инвестиций, способствуя развитию бизнеса и экономики.
2. Гибкие условия: кредитные продукты предлагают разнообразные условия, давая заемщикам возможность выбирать оптимальные варианты в соответствии с их потребностями.
3. Развитие кредитной истории: регулярное погашение кредитов способствует построению положительной кредитной истории, что полезно для будущих финансовых операций.
4. Быстрый доступ к средствам: в случае неотложных ситуаций кредиты могут быть предоставлены быстро, позволяя оперативно реагировать на изменения в финансовой ситуации.
5. Стимулирование экономики: выдача кредитов способствует активности в экономике, стимулируя потребление и инвестиции.

Рассмотрим так же недостатки кредитования:

1. Финансовые обязательства: заемщик обязан вернуть заемные средства с процентами, что может стать дополнительной финансовой нагрузкой.
2. Высокие проценты: некоторые виды кредитования могут сопровождаться высокими процентными ставками, увеличивая общую стоимость займа.
3. Риски невозврата: существует риск невозврата кредита, что может привести к проблемам для заемщика и кредитора.
4. Возможные скрытые платежи: некоторые кредитные продукты могут включать в себя скрытые платежи и комиссии, увеличивая общие расходы заемщика.
5. Воздействие на кредитную историю: неплатежи и просрочки могут негативно сказаться на кредитной истории, влияя на будущие финансовые возможности.

Несмотря на существующие недостатки, кредитование играет важную роль в современной экономике, обеспечивая доступ к необходимым финансовым ресурсам. Преимущества в виде финансовой поддержки, гибких условий и возможности построения кредитной истории подчеркивают важность кредитных инструментов для финансового благополучия и развития. Однако, необходимо осторожно подходить к процессу заема, учитывая высокие проценты, возможные финансовые обязательства и риски невозврата. Обеспечивая баланс между пользой и ответственностью, заемщики могут максимизировать выгоды кредитования, минимизируя потенциальные риски.

Кредит оказывает значительное влияние на экономику, стимулируя рост, поддерживая предприятия и способствуя увеличению потребительского спроса. В сфере индивидуальных финансов, он предоставляет доступ к средствам для приобретения домов, автомобилей и других значимых активов, обеспечивая финансовые возможности и улучшая качество жизни. Однако неправильное использование кредитов может привести к долговой нагрузке и финансовым трудностям, поэтому важно осуществлять ответственное планирование и управление долгами.

Рассмотрим представленную нами диаграмму о динамике выдачи потребительских кредитов в Российской Федерации за период с 2020 по 2022 год. Данные основаны на доступной статистике от официальных источников, таких как Центральный банк Российской Федерации и Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Полученные результаты помогут оценить изменения в сфере потребительского кредитования в указанный период времени.

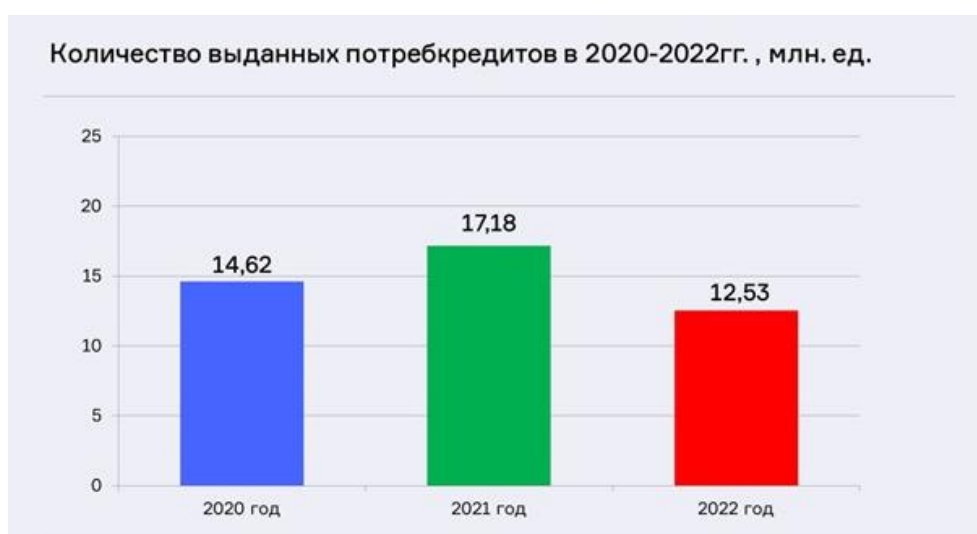


Рисунок 1. Динамика выдачи потребкредитов в 2021-2022гг.

По данным 4 000 кредиторов, передающих сведения в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ), в 2022 году количество выданных потребительских кредитов составило 12,53 млн. ед., сократившись на 27,1% по сравнению с предыдущим годом (в 2021 г. – 17,18 млн. ед.). При этом по сравнению с «пандемийным» 2020 годом выдача потребкредитов в 2022 году снизилось менее существенно - на 14,3% (в 2020 году - 14,62 млн. ед.) (Диаграмма 1). Об этом НБКИ сообщило 27 февраля 2023 года.

Кредит выступает важным инструментом в современной экономике, способствуя разнообразным потребностям как на уровне индивидов, так и корпораций. Его многообразные функции, такие как поддержка экономического роста и обеспечение доступа к капиталу, делают его неотъемлемой частью финансовой системы. На фоне преимуществ кредитования, таких как финансовая гибкость и улучшение жизни, следует учитывать и ряд недостатков, включая риски долговой нагрузки и высокие процентные ставки. Важно находить баланс между использованием кредита и финансовой дисциплиной, чтобы эффективно использовать его преимущества и снизить возможные риски. Правильное планирование и взвешенное принятие решений при использовании кредита могут способствовать достижению финансовых целей и обеспечению стабильного экономического благосостояния.

1. Деева, А.И. Финансы и кредит / А.И. Деева. - М.: КноРус, 2019. - 64 с.
2. Вихарева Е.В. Оценка ресурсной базы банка: межбанковские кредиты / Е.В. Вихарева // News of Science and Education. – Прага, 2019. – Т.2 №1. – С.003-007

3. Румянцева Е.Е. Анализ направлений экономической политики: теория и российская практика [Электронный ресурс]: монография / Е.Е. Румянцева. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 280 с.
4. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. – Москва: Дашков И. К, 2019. – 876 с.
5. Яхниненко Д.В. Оценка кризисных экономических ситуаций в РФ и пути их нейтрализации // В сборнике: Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции. - Смоленск, 2022. - С. 588-596.

Степанова П.А.

**Оценка недвижимости Латинской Америки:
тенденции, динамика цен, уровень строительства**

*Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-238

Аннотация

В данной статье исследуется динамика цен на недвижимость в Латинской Америке. Также приведены основные тенденции, влияющие на рынок жилой недвижимости. Выявлены наиболее дорогие и дешевые районы для покупки квартир и различия цен в зависимости от количества комнат в квартирах.

Ключевые слова: недвижимость, динамика цен, первичный рынок, вторичный рынок, прогноз.

Abstract

This article examines the dynamics of real estate prices in Latin America. The main trends affecting the residential real estate market are also given. The most expensive and cheapest areas for purchasing apartments and differences in prices depending on the number of rooms in the apartments have been identified.

Keywords: real estate, price dynamics, primary market, secondary market, forecast.

Рынок недвижимости в Латинской Америке представляет особый интерес со стороны иностранных инвесторов, предоставляя им диверсифицированные возможности для инвестиций в недвижимость, что обосновывается высоким экономическим потенциалом стран благодаря росту внутреннего рынка и экспорта, большому потенциалу ресурсов и природных ископаемых и развитому коммерческому сектору.

Данный регион имеет один из самых высоких показателей урбанизации в мире, в результате чего рассматривается как потенциальное место для инвестиций и приобретения недвижимости для личного использования или сдачи в аренду.

Рассматривая рынок недвижимости и основные особенности товаров на нем, важно начать с оценки демографии латиноамериканских стран, доли застройщиков и емкости рынка недвижимости.

Демография латиноамериканских стран характеризуется высокой численностью населения и ее быстрым ростом. Население на момент 2022 года составляет 661 млн. человек при плотности населения 32 чел./км² и площади региона 20 млн. км². Этнический состав региона включает в себя испанцев, португальцев, креол и метисов.

Среди общих тенденций, прослеживающихся на территории латиноамериканских стран, следует выделить:

- естественный прирост населения, закрепляющий за данным регионом третье место по населенности после Азии и Африки;
- высокий уровень урбанизации, детерминирующий большую долю населения проживающую в крупных городах и мегаполисах – около 80% населения,

что предопределяет возрастание проблемы с перенаселением и недостатком жилых площадей;

- высокий уровень подвижности населения, обосновывающийся источником значительного числа эмигрантов одновременно с большой долей притока мигрантов из Венесуэлы, Кубы, Гаити.

Латинская Америка включает 20 стран: Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гаити, Гватемала, Гондурас, Доминиканская Республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Парагвай, Перу, Сальвадор, Уругвай, Чили, Эквадор, а также 6 зависимых государств: Гваделупа, Мартиника, Пуэрто-Рико, Сен-Бартелеми, Сен-Мартен, Французская Гвиана.

Демография Латинской Америки за 2022 год представлена в таблице 1.

По результатам таблицы 1 можно сделать вывод, что самыми перенаселенными регионами Латинской Америки являются Республика Гаити, Сен-Мартен, Сен-Бартелеми и Пуэрто-Рико, плотность населения которых составляет более 350 чел./км², а наиболее многочисленными регионами являются – Бразилия и Мексика, численность населения которых составляет более 100 млн. человек, а по площади населения лидерами являются Бразилия и Панама – более 4000000 км².

Таблица 1

Демография Латинской Америки за 2022 год.

Регион Латинской Америки	Численность населения, чел.	Площадь, км ²	Плотность населения, чел./км ²
Бразилия	218689757	8515767	22
Аргентина	46403544	2780400	16,26
Перу	32162184	1285216	24,3
Чили	18186770	756102	22,81
Парагвай	7252672	406752	17,2
Уругвай	3480883	176215	19,9
Венесуэла	28887118	916445	32
Колумбия	49336454	1138910	40,74
Куба	11061886	110860	99,8
Республика Гаити	11470261	27750	414,7
Доминиканская республика	10499707	48670	215,7
Мексика	129151256	1972550	65,5
Гондурас	8448465	112090	63
Сальвадор	6460000	21041	307
Никарагуа	6751191	130370	51,7
Коста-Рика	5097988	51100	100
Панама	78200	4252620	44,5
Гватемала	18697234	108889	171,7
Боливия	11639909	1098581	10,6
Коста-Рика	5097988	51100	100
Эквадор	18267203	283561	59,6
Гваделупа	382704	1628,43	248,55
Мартиника	397730	1128	320
Пуэрто-Рико	3195153	9104	351
Сен-Бартелеми	9131	21	398
Сен-Мартен	77190	87	887,24
Французская Гвиана	237549	83534	2,6

Неформально Латинскую Америку подразделяют на:

- карибский регион (Мексика, Центральная Америка и Вест-Индия);
- регион Андских стран (Венесуэла, Колумбия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили);

- атлантический регион (Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Парагвай, Уругвай, Аргентина).

В Латинской Америке находится порядка 24 крупных застройщиков. Наиболее подробно рассмотрим их на рисунке 1.

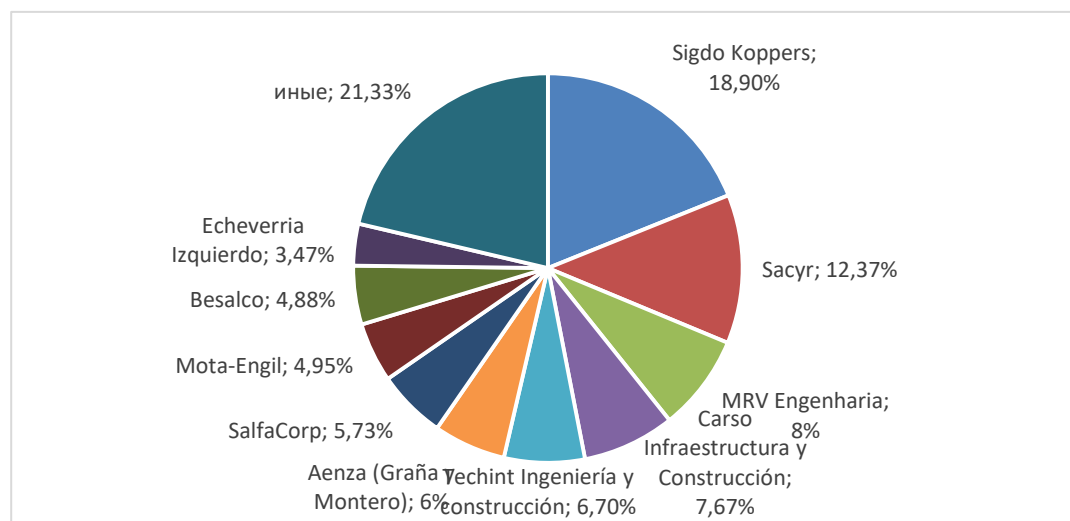


Рисунок 1. Доля застройщиков в Латинской Америке по объему строительства.

На рисунке 2 представлены наиболее крупные застройщики по всей Латинской Америке, рассмотрим долю частных застройщиков по регионам.

Таблица 2

Доля застройщиков в Латинской Америке по регионам за 2022 год.

Регион Латинской Америки	Строительная компания	Доля рынка, %
<i>Карибский регион</i>		
Мексика	Desarrolladora Homex	7
Гватемала	Grupo Roble	2,67
Куба	CIMEX	5,43
Сальвадор	Grupo Roble	2,76
Гондурас	Inverma Real Estate Group	1,78
Никарагуа	Grupo Coen	1,50
Коста-Рика	Grupo Pellas	0,40
Панама	Grupo Los Pueblos	1,70
<i>регион Андских стран</i>		
Венесуэла	Grupo O'Donnell	8,54
Колумбия	Constructora Bolívar	10,78
Перу	Graña y Montero	9,86
Боливия	Constructora Urubo	6,23
Чили	Cencosud Inmobiliaria	4,98
<i>Атлантический регион</i>		
Бразилия	MRV Engenharia	13,50
Аргентина	Tenda	12,70
Парагвай	Grupo VESPUCIO	5,45
Уругвай	Estudio Luis André	3,34

Рассмотрим более детально дифференциацию районов Латинской Америки по уровню стоимости недвижимости на рисунке 2.

Из рисунка 3 видно, что к самым дорогостоящим регионам по стоимости жилой недвижимости на первичном рынке в Латинской Америке относят весь атлантический регион, в частности Бразилию и Аргентину, а также регион андских стран, среди которых наиболее дорогая недвижимость находится в Колумбии и Чили, к дешевым регионам для

покупки жилья относят большую часть стран карибского региона: Гватемала, Сальвадор, Гондурас, Никарагуа и т.д., где стоимость м² на первичном рынке не превышает 100 тыс. руб. На основе доклада Межамериканского банка развития следует уточнить, что 10% самых богатых стран Латинской Америки зарабатывают в 22 раза больше, чем 10 % самых бедных стран.

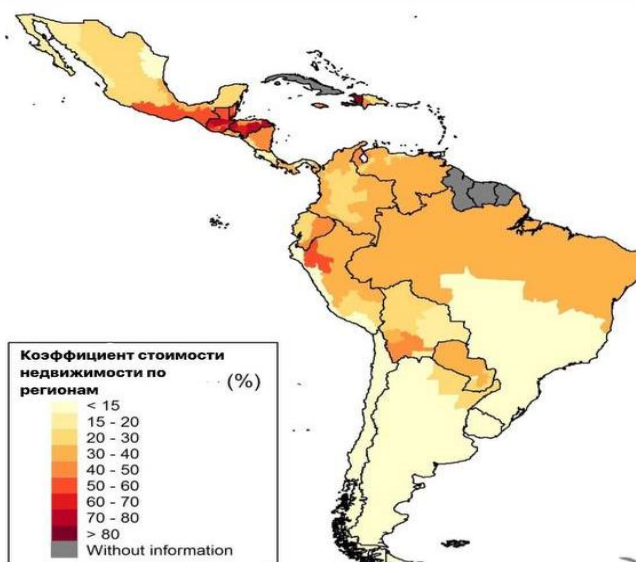


Рисунок 2. Коэффициент стоимости недвижимости на первичном рынке по регионам Латинской Америки.

На рост ВВП и как следствие на увеличение экономического роста Латинской Америки непосредственное влияние оказывает рост объема строительных работ с сопутствующим перманентным увеличением иностранных вложений в рассматриваемый сектор экономики. За последний год экономический рост в среднем по карибскому региону составил 2,1 %, по региону андских стран – 2,2 %, а по атлантическому региону – 2,5 %. Население в сравнении с предыдущим годом выросло на 0,9 %. По мере роста населения большинство жителей переезжают в городские районы, повышая спрос на жилую недвижимость и увеличивая стоимость квартир по всему рассматриваемому региону как в новостройках, так и во вторичном жилье.

Рассмотрим стоимость 1 кв.м. на квартиры в новостройках по региону в целом на рисунке 2.

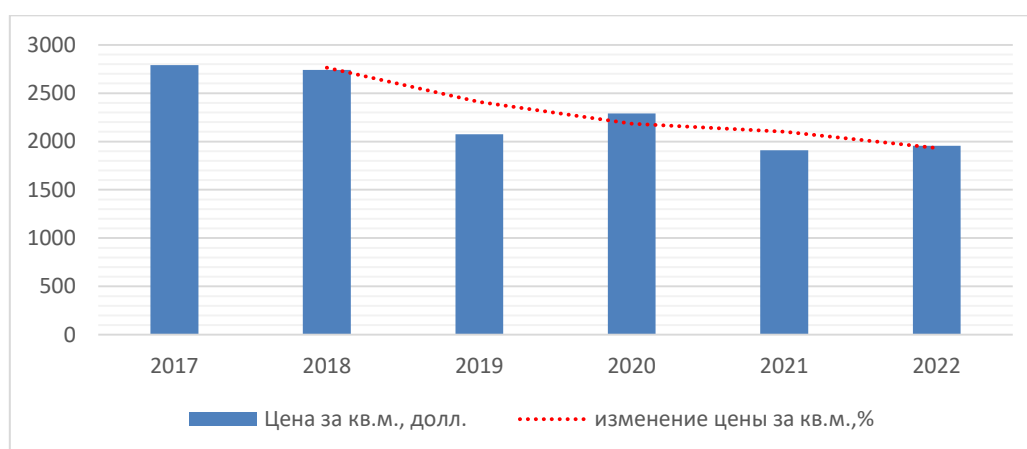


Рисунок 3. Стоимость 1 кв. м. на квартиры в новостройках в Латинской Америке в период с 2017 по 2022 гг.

Из рисунка 2 видно, что в последние годы цены на недвижимость в Латинской Америке были подвержены колебаниям и цены за м² росли скачкообразно, поддерживаемые

быстрым экономическим ростом и высоким спросом в начале 2017 года цена за м² составляла 2789 долл., далее цена за м² на жилую недвижимость в новостройках начинает показывать некоторую нестабильность и в 2022 году уже составляет 1957 долл.

Основные факторы, повлиявшие на снижение цен:

1. Экономические условия: экономический кризис в Латинской Америке в 2019 и 2021 годах, повлиявший на некоторое замедление в росте цен на жилую недвижимость.
2. Изменение в уровне процентных ставок: повышение процентных ставок по ипотечным кредитам, ужесточение кредитных условий и как следствие снижение потребительского спроса на недвижимость.
3. Политическая и геополитическая нестабильность: протесты местных жителей в 2021 году в Латинской Америке и разрозненная деятельность конгресса и глав государств, политическая нестабильность в 2022 году в связи с президентскими выборами.

Проведем сравнительный анализ стоимости первичного жилья по планировке квартир в 2022 году (таблица 3).

Таблица 3

Сравнительный анализ стоимости первичного жилья по планировке квартир в 2022 году.

Вид планировки квартиры	Средняя стоимость квартир, долл.	Стоимость на 1 м², долл.
<i>Мексика</i>		
<i>1-комнатная</i>	<i>2847,435</i>	<i>2007,9</i>
<i>2-комнатная</i>	<i>3986,409</i>	<i>1868,22</i>
<i>3-комнатная</i>	<i>5694,87</i>	<i>1728,54</i>
<i>4-комнатная</i>	<i>7403,331</i>	<i>1588,86</i>
<i>Куба</i>		
<i>1-комнатная</i>	<i>2700,66</i>	<i>1904,4</i>
<i>2-комнатная</i>	<i>3780,924</i>	<i>1771,92</i>
<i>3-комнатная</i>	<i>5401,32</i>	<i>1639,44</i>
<i>4-комнатная</i>	<i>7021,716</i>	<i>1506,96</i>
<i>Венесуэла</i>		
<i>1-комнатная</i>	<i>2730,015</i>	<i>1925,1</i>
<i>2-комнатная</i>	<i>3822,021</i>	<i>1791,18</i>
<i>3-комнатная</i>	<i>5460,03</i>	<i>1657,26</i>
<i>4-комнатная</i>	<i>7098,039</i>	<i>1523,34</i>
<i>Колумбия</i>		
<i>1-комнатная</i>	<i>2818,08</i>	<i>1987,2</i>
<i>2-комнатная</i>	<i>3945,312</i>	<i>1848,96</i>
<i>3-комнатная</i>	<i>5636,16</i>	<i>1710,72</i>
<i>4-комнатная</i>	<i>7327,008</i>	<i>1572,48</i>
<i>Бразилия</i>		
<i>1-комнатная</i>	<i>2935,5</i>	<i>2070</i>
<i>2-комнатная</i>	<i>4109,7</i>	<i>1926</i>
<i>3-комнатная</i>	<i>5871</i>	<i>1782</i>
<i>4-комнатная</i>	<i>7632,3</i>	<i>1638</i>

<i>Аргентина</i>		
<i>1-комнатная</i>	<i>3140,985</i>	<i>2214,9</i>
<i>2-комнатная</i>	<i>4397,379</i>	<i>2060,82</i>
<i>3-комнатная</i>	<i>6281,97</i>	<i>1906,74</i>
<i>4-комнатная</i>	<i>8166,561</i>	<i>1752,66</i>

Из сравнительного анализа, представленного в таблице 1 видно, что стоимость 1 м² снижается по мере увеличения площади покупаемого объекта. Однако для выгодной покупки жилого помещения следует рассматривать первичное и вторичное жилье в стоимостном выражении, сравнивая основные характеристики объекта. Также на основе проведенных расчетов можно сделать вывод, что самое дорогое жилье находится в Аргентине, составляя 2214,9 долл./м² в однокомнатной квартире, в то время как самый низкий коэффициент стоимости у Кубы – 1904,4 долл./м² в однокомнатной квартире.

Проанализировав ценовую политику на рынке первичной недвижимости в странах Латинской Америки, важно также дать оценку динамике строительства жилой недвижимости данного региона в ретроспективе на рисунке 4.

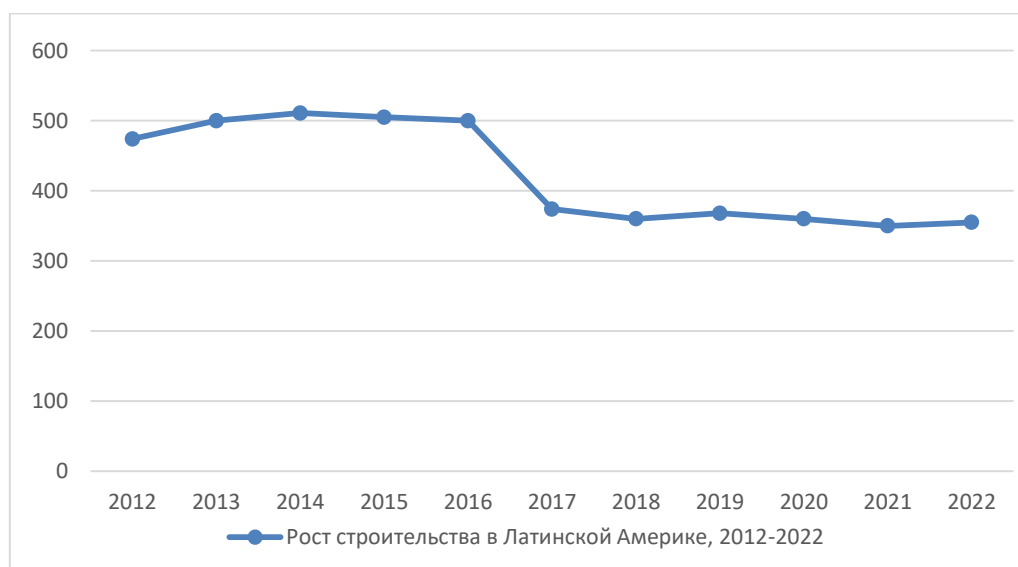


Рисунок 4. Рост строительства в Латинской Америке, 2012-2022 гг.

Из рисунка 4 видно, что за 2012-2022 гг. строительство в текущих ценах сократилось на 127 млрд. долл. (на 46,9 %) до 144 млрд. долл., данные изменения связаны с ростом численности населения на 29 млн. человек, а также с падением строительства на душу населения на 337,6 долл. Так, среднегодовой прирост строительства был на уровне -4,6 %, а доля в мире снизилась на 3,9 %.

На данный момент строительство жилой недвижимости Латинской Америки состоит по большей части из строительства Бразилии (38,3 %), Чили (13,5 %), Аргентины (12,4 %), Перу (11,9 %), Колумбии (10,3 %), и других (13,6 %). Доля строительства Латинской Америки в мире равна 2,7 %.

На основе изученных ранее данных следует отметить, что на данный момент спрос сильно превышает предложение, поэтому строительные компании в ближайшей перспективе будут стараться удовлетворить потребности потребителя.

Рассмотрим ситуацию, сложившуюся на рынке вторичного жилья на рисунке 5.

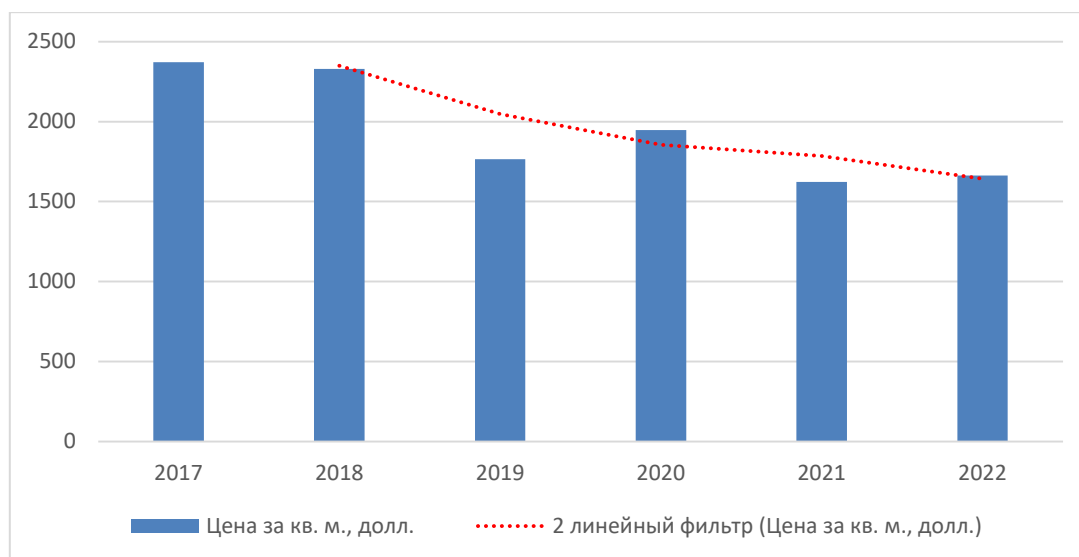


Рисунок 5. Стоимость вторичного жилья в Латинской Америке в период с 2017 по 2022 гг.

Из рисунка 5 видно, что практически схожие ситуации происходят с рынком вторичного жилья. В 2022 году стоимость вторичного жилья составила 1663 долл. за м², что на 707 долл. ниже, чем в 2017 году.

На это повлияли следующие факторы:

- ограниченное предложение на рынке первичного жилья, способствующее уменьшению вторичного жилья и повышению цен на него;
- колебания в изменении стоимости строительных работ и затрат на их постройку: если цены на первичное жилье повышаются из-за данного фактора, то это может отразиться на ценах на вторичное жилье;
- высокий уровень подвижности населения с значительной долей притока мигрантов.

Проведем сравнительный анализ стоимости вторичного жилья по планировке квартир в 2022 году.

Таблица 4

Сравнительный анализ стоимости вторичного жилья по планировке квартир в 2022 году.

Вид планировки квартиры	Средняя стоимость квартир, долл.	Стоимость на 1 м ² , долл.
<i>Мексика</i>		
1-комнатная	2319,885	79,05
2-комнатная	3247,839	73,5165
3-комнатная	4639,77	67,983
4-комнатная	6031,701	62,4495
<i>Куба</i>		
1-комнатная	2294,94	78,2
2-комнатная	3212,916	72,726
3-комнатная	4589,88	67,252
4-комнатная	5966,844	61,778
<i>Венесуэла</i>		
1-комнатная	2344,83	79,9
2-комнатная	3282,762	74,307

3-комнатная	4689,66	68,714
4-комнатная	6096,558	63,121
<i>Колумбия</i>		
1-комнатная	2369,775	80,75
2-комнатная	3317,685	75,0975
3-комнатная	4739,55	69,445
4-комнатная	6161,415	63,7925
<i>Бразилия</i>		
1-комнатная	2494,5	85
2-комнатная	3492,3	79,05
3-комнатная	4989	73,1
4-комнатная	6485,7	67,15
<i>Аргентина</i>		
1-комнатная	2669,115	90,95
2-комнатная	3736,761	84,5835
3-комнатная	5338,23	78,217
4-комнатная	6939,699	71,8505

Из сравнительного анализа в таблице 2 видно, что стоимость 1 м² ниже, чем на рынке новой недвижимости, с точки зрения экономной покупки лучше взять вторичное жилье, которое в разы уступает в цене. Так, например, самое дешевое жилье находится в Кубе – 78,2 долл./м² в однокомнатной квартире, средние показатели по Латинской Америке наблюдаются в Венесуэле, Колумбии, Мексике и Бразилии.

Рассмотрим подробнее стоимость частных домов на рынке жилой недвижимости в Латинской Америке (таблица 5).

Таблица 5

Сравнительный анализ стоимости покупки домов на рынке жилой недвижимости в Латинской Америке.

<i>Регион Латинской Америки</i>	<i>Средняя стоимость частного дома</i>	<i>Стоимость на 1 м², долл.</i>
<i>Мексика</i>	468280	1873,12
<i>Куба</i>	473370	1893,48
<i>Венесуэла</i>	78460	1913,84
<i>Колумбия</i>	483550	1934,2
<i>Бразилия</i>	509000	2036
<i>Аргентина</i>	544630	2178,52

Из таблицы 5 видно, что земля под частный сектор стоит намного дороже, чем при покупке жилой недвижимости среди первичного и вторичного жилья в жилом комплексе. Это связано с предпочтениями местных жителей жить в пригородных районах, и приоритетом населения на жилье с большим пространством и спокойной атмосферой. Так, средняя цена на 1 м² в Латинской Америке 1971,5 долл./м².

Рассмотрим подробнее стоимость земли на рынке жилой недвижимости в Латинской Америке (таблица 6).

Таблица 6

Сравнительный анализ стоимости покупки земли на рынке жилой недвижимости в Латинской Америке.

<i>Регион Латинской Америки</i>	<i>Стоимость на 1 м², долл. в столице</i>	<i>Стоимость на 1 м², долл. в сельских районах</i>
<i>Мексика</i>	240	69

<i>Куба</i>	<i>249</i>	<i>74</i>
<i>Венесуэла</i>	<i>150</i>	<i>36</i>
<i>Колумбия</i>	<i>200</i>	<i>50</i>
<i>Бразилия</i>	<i>276</i>	<i>100</i>
<i>Аргентина</i>	<i>345</i>	<i>150</i>

Из таблицы 6 видно, что стоимость земли на рынке жилой недвижимости сильно колеблется в зависимости региона, что связано с уровнем развития инфраструктуры региона и ее экономическими показателями. Также цена варьируется в зависимости от местоположения и состояний земли, что обосновывает дешевизну 1 м² в сельском районе на 50 % по сравнению со стоимостью земли в столице.

Стоимость аренды жилья в Латинской Америке может сильно варьироваться в зависимости от города, района, типа жилья и его состояния. В некоторых странах и городах, таких как Каракас (Венесуэла) или Мехико (Мексика), стоимость аренды недвижимости может быть довольно низкой. В других городах, например, Буэнос-Айресе (Аргентина) или Сантьяго (Чили), цены могут быть выше.

В среднем, стоимость аренды однокомнатной квартиры в центре города может составлять от 300 до 800 долларов в месяц. За аренду двухкомнатной квартиры в центре города придется заплатить от 500 до 1200 долларов в месяц. При этом, цены на аренду за пределами городов обычно ниже.

На основе проведенного анализа стоит отметить, что рынок недвижимости в Латинской Америке имеет ряд проблемных зон, среди которых стоит выделить нестабильную политическую и экономическую ситуацию, которая периодически сталкивается с политическими и экономическими кризисами, которые могут отразиться на недвижимости. Неопределенность и нестабильность могут вызвать снижение доверия в отношении инвестиций в недвижимость, что в свою очередь может привести к снижению спроса и цен на недвижимость. К проблемам номер один также относят коррупцию и низкий уровень безопасности, что может стать преградой для развития рынка недвижимости.

Недобросовестные сделки, несправедливое распределение земли, отсутствие защиты прав собственности и высокий уровень преступности могут оттолкнуть инвесторов и сделать приобретение недвижимости рискованным и сложным процессом. И последнее - ограниченный доступ к кредитам: в некоторых странах Латинской Америки доступ к кредитам на приобретение недвижимости является ограниченным. Высокая процентная ставка, строгие требования к заемщикам и недостаток доступных программ кредитования могут снизить спрос на недвижимость и ограничить возможности покупателей, что влияет на неразвитость рынка аренды.

Так, в некоторых странах Латинской Америки ограниченный спрос на арендные объекты, низкая доходность арендных платежей и недостаточная защита прав арендаторов могут отпугнуть потенциальных инвесторов в арендный сектор и создать нестабильность на рынке недвижимости.

Однако, эксперты прогнозируют рост рынка в ближайшие годы, данные прогнозы строятся на следующих перспективах:

1. Экономический рост: ряд стран в Латинской Америке, таких как Бразилия, Мексика, Чили и Колумбия, испытывают экономический рост, что может способствовать росту рынка недвижимости.
2. Повышение уровня жизни: улучшение экономической ситуации в некоторых странах влечет за собой увеличение покупательной способности населения, что может стимулировать спрос на недвижимость.
3. Демографические изменения: рост населения и изменение структуры населения, включая увеличение числа молодых семей и горожан, может привести к росту спроса на жилье.

4. Туризм: Латинская Америка привлекает внимание как туристическое направление, что может стимулировать спрос на коммерческую недвижимость, такую как отели и рестораны.

Таким образом, в 2022 году численность населения Латинской Америки увеличилась на 0,9 % по сравнению с прошлым годом, по мере роста населения многие коренные жители переезжают в городские районы в поисках лучшего образования и трудоустройства, поэтому среди городского населения наблюдается значительный спрос на жилую недвижимость, который находит свое проявление в динамике роста строительства и непосредственно цен на первичное и вторичное жилье. В связи с данными обстоятельствами правительства стран Латинской Америки предпринимают меры по улучшению уровня урбанизации и жилищного строительства не только в больших мегаполисах и городах, но и в бедных регионах страны, где коэффициент уровня жизни населения имеет наименьшее значение по рассматриваемому региону.

1. Козловская С.А., Шутов А.И. Анализ инвестиционной деятельности населения России на национальном и зарубежных рынках недвижимости. В сборнике: Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2019. С. 84-91.
2. Михайлова Л.С., Приходько К.С., Джинджолия Л.Г. Форсайт как инструмент планирования в условиях высокой неопределённости. Вестник Академии знаний. 2022. № 51 (4). С. 186-191.
3. Приходько К.С., Козловская С.А. Исследования потребительского рынка как важнейшего фактора расширения внутреннего рынка товаров народного потребления. Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2016. № 11. С. 101-108.

Степанова П.А.

Эффективные направления совершенствования системы управления затратами предприятия (организации)

*Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-239

Аннотация

В статье рассматриваются меры по управлению затратами на предприятии, а также их структурная наполненность. Проанализированы несовершенства существующего механизма управления затратами на предприятии.

Ключевые слова: система управления затратами на предприятии, контроль процессов, сложности бизнес-процессов.

Abstract

The article discusses measures to manage costs in an enterprise, as well as their structural content. The imperfections of the existing cost management mechanism at the enterprise are analyzed.

Keywords: enterprise cost management system, process control, complexity of business processes.

Поиск направлений совершенствования систем управления затратами остается актуальным в условиях рыночной экономики не только для отечественных предприятий, но и для дочерних компаний, представительств, ведущих бизнес в Российской Федерации. Необходимость в перманентном усовершенствовании системы управления затратами предприятия обосновывается рядом существующих причин, среди которых растущая конкуренция, увеличение сложности бизнес-процессов, стремлением к устойчивости.

В целом, совершенствование системы управления затратами на предприятии имеет цели оптимизации затрат, планирования и прогнозирования, а также контроля и анализа

затрат. Для обеспечения выполнения данных целей, менеджеры предприятия управляют затратами через бюджетирование, управление затратами, планирование и контроль процессов, негативный контроль, а также оптимизацию затратных процессов и ресурсов, чтобы достичь более эффективного использования ресурсов и повысить общую производительность предприятия.

Перечисленные выше меры по управлению затратами применяются как в малых и средних, так и в крупных организациях, чтобы обеспечить эффективное и контролируемое управление затратами. По структурной наполненности выделяют различные системы управления затратами предприятия:

«стандарт-кост»;

Принцип работы данного метода состоит в определении стандартной стоимости каждого элемента продукции или услуги, которая должна быть достигнута при выполнении заданных норм и технологических требований. Если фактические затраты превышают стандартную стоимость, необходимы корректировки и принятие мер для снижения затрат.

управление затратами по видам внутрихозяйственной деятельности;

Метод направлен на систематическую организацию и контроль затрат, связанных с выполнением различных видов деятельности внутри организации. После выделения затрат по видам деятельности, они могут быть распределены между отделами или процессами внутри организации, чтобы определить стоимость выполнения каждого из них. Это позволяет идентифицировать потенциальные экономические резервы внутри каждого вида деятельности.

метод целевого калькулирования себестоимости;

Метод является стратегическим подходом к установлению цены продукции или услуги, основанном на ожидаемой потребительской ценности и уровне рентабельности. Метод применяется на начальных стадиях разработки продукта, что позволяет определить потребительскую цену.

метод калькулирования непрерывно улучшающейся себестоимости продукции.

По своей сути метод основывается на непрерывном мониторинге и анализе затрат на каждом этапе производства. Анализируются данные о потреблении ресурсов, затрат на рабочую силу, материалы, чтобы найти способы оптимизации затрат и повысить эффективность.

Среди наиболее популярных направлений в развитии компании на данный момент принято считать вложение денежных средств и ресурсов в стратегическое и тактическое планирование, а также техническое проектирование, разработка и тестирование новых технологий. В связи с возникновением необходимости адаптироваться к постоянно меняющимся рыночным условиям, конкуренции, требованиям клиентов, компании предпринимают развивать именно перечисленные выше направления, так как появляется острая потребность в инновациях и риск конкурентного отставания.

Однако, существующая система методов управления затратами на предприятии, применяемая отечественными предприятиями, не имеет положительной корреляции с укреплением инновационной составляющей и достижением экономической эффективности. Среди несовершенств существующего механизма управления затратами на предприятии выделяют:

- сложность внедрения современной системы управления затратами, требующей значительных временных и финансовых ресурсов для обучения персонала и настройки системы под конкретный запрос организации;
- высокие затраты на обслуживание, в частности регулярного обновления;
- неэффективность данных, возникающая при несвоевременности обслуживания системы, дает неточные и неполные данные, что по итогу приводит к неправильным решениям и управлению затратами;
- недостаточная гибкость системы, не позволяющая учитывать изменения внешней среды: в законодательстве, внешних рыночных условиях и т.д.;

- недостаточная автоматизация и интеграция, влекущая за собой применение ручных процессов, что увеличивает время и усилия, затрачиваемые на выполнение задач;
- отсутствие стратегической ориентации и возможностей для повышения прибыли и эффективности организации.

Так, к основным недостаткам системы, приводящей деятельность организации к стагнации, следует отнести несовершенство программного обеспечения и несовершенства нормативной базы, не обеспечивающей полного покрытия всех аспектов планирования затрат.

В соответствии с проведенным анализом разработаем ряд направлений совершенствования системы управления затратами на предприятии. В первую очередь важно учесть, что самоцелью будет не только достижение эффективности затрат и эффективности деятельности предприятия, но первоочередно создание аналитической системы для соотнесения значимой информации о затратах и общей стратегией предприятия.

В следствии чего начальным пунктом достижения производственной эффективности и эффективности механизма управления затратами предприятия является определение факторов, влияющих на формирование затрат в системе управления.

Таблица 1

Факторы, влияющие на формирование затрат в системе управления.

<i>Группа</i>	<i>Факторы</i>
<i>Факторы, действующие на уровне отрасли</i>	<ul style="list-style-type: none"> – техническая оснащенность; – износ основных фондов; – технологии эксплуатационной работы; – информатизация и автоматизация; – организация и мотивация труда; – классификация кадров.
<i>Факторы, действующие на рынке</i>	<ul style="list-style-type: none"> – законодательная база; – цены на потребляемую продукцию; – тарифная политика государства; – конкуренция с другими игроками рынка; – коммерческие и финансовые риски.
<i>Факторы, действующие на уровне государства</i>	<ul style="list-style-type: none"> – объем производства; – уровень жизни населения; – налоговые ставки и сборы; – инфляционные процессы; – ожидаемая экономическая ситуация; – научно-технические достижения.

На результатах анализа в таблице 1 по элементам базируется разработка мероприятий по снижению затрат.

На сегодняшний день среди направлений стратегического управления затратами выделяют применение системы «бережливого производства», которая стремится устранить любые виды потерь и повысить эффективность работы предприятия. Идея системы бережливого производства детерминирует обеспечение максимальной добавленной стоимости для клиента, минимизируя расходы и устраняя ненужные действия и операции. Для достижения этой цели используется системный подход, основанный на участии всех участников процесса в его улучшении, постоянном контроле качества и устранении причин возникновения проблем. Повсеместное использование данной системы, включая производство, логистику, здравоохранение и образование обосновывается принципами данной концепции, закрывающими боли руководства предприятия. К ним относят:

- устранение потерь и избыточностей;
- создание непрерывного потока работы;
- синхронизация процессов;

- снижение времени цикла производства;
- увеличение гибкости и оптимизация запасов;
- развитие культуры улучшения и обучения сотрудников.

Так, концепция бережливого производства способствует созданию более устойчивой и экологически ответственной производственной системы, которая минимизирует негативное воздействие на окружающую среду и в то же время обеспечивает удовлетворение потребностей клиентов.

Помимо выделенного полноценного направления, способствующего совершенствованию системы управления затратами на предприятии, следует учитывать и применять практически систему интегральных показателей, включающую анализ как финансовых, так и нефинансовых критериев оценки видов деятельности. Среди которых важным показателем эффективности является операционный леверидж – показатель использования активов компании для генерации прибыли, измеряющий как изменения в выручке компании влияют на изменения ее операционной прибыли.

Для более полного совершенствования системы управления затратами, следует внедрять полный комплекс методов и инструментов, способствующих рациональному финансовому управлению организацией и улучшению финансовых показателей. Основной составляющей данного комплекса мер по эффективному управлению затратами предприятия является внедрение системы учета затрат, которая позволит более точно отслеживать и анализировать все расходы предприятия. Это может включать в себя использование специализированного программного обеспечения для учета затрат. Важным компонентом также является автоматизация процессов управления затратами. Например, использование электронных форм и систем электронного документооборота для упрощения и ускорения процессов, связанных с учетом и управлением затратами.

Особое внимание следует уделить увеличению прозрачности и отчетности в системе управления затратами. Регулярное составление и анализ финансовых отчетов, связанных с затратами, может помочь выявить возможные узкие места и снизить издержки. Важным также является проведение анализа затрат и определение наиболее затратоэффективных методов и стратегий. Например, можно исследовать возможность использования альтернативных поставщиков или новых технологий для сокращения расходов.

К следующим компонентам системы совершенствования системы управления затратами предприятия относят оптимизацию процессов закупок и снабжения, улучшение контроля и управления запасами, а также оптимизация работы с поставщиками и переговорный процесс может помочь сократить расходы на закупки; обучение сотрудников системам управления затратами и их эффективному использованию.

Регулярный мониторинг и анализ затрат позволит выявить потенциальные проблемы и провести корректировки в системе управления затратами, а установление бюджетных ограничений и механизмов контроля исполнения бюджета определит ясность и реалистичность финансовых целей и мониторинг их достижения поможет эффективно управлять затратами.

Таким образом, совершенствование управления затратами предприятия позволяет достичь более эффективного использования ресурсов и повысить его конкурентоспособность и прибыльность. Данная система направлена на непрерывный анализ, поиск и выявление резервов для снижения расходов, модернизацию системы планирования и нормирования затрат, что в итоге позволит добиться совершенствования системы управления затратами.

1. Федеральный закон Российской Федерации от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 04.01.2010, №1, ст. 2.4.
2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов 3-е изд. / Под общ. Ред. Г.Л. Багиева. - СПб.: Питер, 2019. — 736 с.- Режим доступа: https://www.studmed.ru/bagiev-gl-tarasevich-vm-ann-h-marketing-uchebnik-dlya-vuzov_d6cf8a7212d.html

3. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2019. — 320 с.- Режим доступа: https://www.studmed.ru/view/belyaevskiy-ik-marketingovoe-issledovanie-informaciya-analiz-prognoz_b4b26727e2e.html

Стратиевская Е.С.

Асимметрия информации на рынке товаров и услуг

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-240

Аннотация

Данная статья представляет собой обзор на актуальную проблему рынка товаров и услуг — асимметрию информации. Приведено определение асимметрии информации, описаны причины возникновения и ее последствия, как для продавцов, так и для покупателей. Особое внимание в статье уделено механизмам снижения информационной рыночной асимметрии.

Ключевые слова: рынок товаров и услуг, асимметрия информации, неполнота информации, механизм снижения, эффективность.

Abstract

This article is an attack on the current problem of the market for goods and services - information asymmetry. A definition of information asymmetry is given, the causes of its occurrence and its consequences for both sellers and buyers are described. Particular attention is paid in the article to mechanisms for reducing information market asymmetry.

Keywords: market for goods and services, information asymmetry, incomplete information, reduction mechanism, efficiency.

В современном мире рынок товаров и услуг переполнен и ориентироваться в выборе нужного и качественного продукта очень сложно. Об истинном качестве продаваемого товара осведомлены лишь продавцы, для покупателей же это - скрытая информация, в особенности если рассматривать товар, впервые выпущенный на рынок. В этом и заключается асимметрия информации на рынке товаров и услуг. Асимметрия информации — это одна из ключевых проблем, с которой сталкиваются участники рынка товаров и услуг. В общем смысле она возникает, когда одна из сторон владеет большим количеством информации, чем другая, что может привести к неэффективности рынка и неравномерному распределению выгод [1].

В современных условиях все большее значение приобретает равномерное распределение информации о товарах между всеми участниками сделки. Важно, чтобы все имели доступ к оперативной и объективной информации о спросе и предложении на товар, о динамике рынка и рыночных ценах. Только в таких условиях можно говорить о рынке совершенной конкуренции, где все участники принимают рациональные решения на основе одинаковой информации. Напротив, недостаток или неравномерное распределение информации между участниками рынка приводит к асимметрии информации, где некоторые участники обладают информацией, недоступной для других. В этом случае снижается конкурентоспособность предприятий, а некоторые участники рынка получают монопольную власть над другими. Поэтому важно, чтобы информация о товарах была доступна всем участникам рынка и была объективной и достоверной. Это способствует улучшению качества товаров, повышению конкуренции и удовлетворению потребностей потребителей.

В экономической деятельности асимметрия и неполнота информации являются обычным явлением, и все рынки характеризуются разной степенью асимметрии. Однако существование асимметрии на рынке может привести к злоупотреблению информацией, дополнительным издержкам и проблемам в принятии решений, что может отрицательно повлиять на качество товаров и отношения между участниками рынка [3].

Асимметрия информации на рынке может возникать по разным причинам:

- необходимость дополнительных затрат на проверку полноты и достоверности информации;
- невозможность своевременной оценки и переработки большого объема информации;
- риск ошибочного принятия решений из-за некачественной обработки информации;
- неравномерное распределение информации между участниками рынка и устаревание информации.

Кроме того, объекты рыночных отношений не всегда одинаково способны отбирать, анализировать и накапливать информацию обо всем, что им встречается. Каждый рынок имеет свои особенности в асимметрии информации, и для решения проблем необходим анализ видов асимметрии и поиск путей их решения[2].

Асимметрия информации на рынке может проявляться в нескольких видах. Один из них — это "скрытые характеристики", когда продавцы и производители обладают большей информацией о товарах и услугах, чем потребители. Другой вид - "скрытые действия", когда более информированный участник сделки совершает действия, за которыми не может проследить менее информированный участник, что может привести к монополизации рынка. Третий вид - "скрытые намерения", когда одни участники сделки не знают о намерениях других, что может привести к вымогательству и проблемам в отношениях "принципал - агент"[1].

Эффективным механизмом снижения асимметрии являются рыночные сигналы. Рыночные сигналы представляют собой механизм, позволяющий продавцам и покупателям элиминировать или ослабить информационную асимметрию, т.е. это механизм, который помогает информированной стороне передать о себе информацию неинформированной стороне. Проблемы асимметричной информации могут быть решены в том случае, когда покупателям поступают сигналы о качестве благ со стороны продавцов этих благ. Такие сигналы формируются благодаря специализированному производству информации на рынке.

На рынке товаров и услуг можно выделить три основных рыночных сигнала:

1. **Гарантии**
Предоставление гарантий является эффективным способом демонстрации качества товара. Если производитель берет на себя ответственность за ремонт изделия в течение длительного времени, это становится важным критерием для покупателя, указывающим на высокое качество товара.
2. **Репутация**
Репутация компании является важным показателем ее добросовестности. Если фирма изготовитель или поставщик имеет хорошую репутацию, это говорит о том, что она не будет использовать недостаточную информацию о качестве товара для продажи некачественных продуктов.
3. **Цена и реклама**
Несмотря на то, что многие экономисты считают, что реклама информативна в малой степени, Нельсон подтвердил, что «высококачественные» компании готовы и могут вкладывать в рекламу намного больше, чем «низкокачественные», что является сигналом качественного продукта для потенциальных потребителей. Причиной этого является повторяемость покупок. У качественного продукта больше шансов «повторной продажи», чем у некачественного [4].

Таким образом, асимметрия информации является серьезной проблемой на рынке товаров и услуг. Для ее решения были приведены примеры сигнализации о качестве товаров и

услуг. Хотя эффективность каждого сигнала ограничена, их использование может уменьшить разницу между рыночным равновесием и равновесием, которое достигается при полной информации на рынке.

1. Добрынина, Д. А. Рынок с асимметричной информацией / Д. А. Добрынина // Теория и практика современной науки. – 2016. – Т. 9, № 3. – С. 772 – 775.
2. Донскова, Л. А. Информационная асимметрия на российском рынке продовольственных товаров: сущность, проблемы, пути решения / Л. А. Донскова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – Т. 137, № 1. – С. 89 – 94.
3. Мацневский, Н. С. Дисфункции рыночного механизма в условиях информационной асимметрии / Н. С. Мацневский // Известия Томского политехнического университета. – 2011. – Т. 319, № 6. – С. 46-50.
4. Пол Милгром, Джон Робертс: Ценовые и рекламные сигналы качества продукции. Вехи экономической мысли, Том. 5: Теория отраслевых рынков. 2003 – С. 212 – 246.

Стратиевская Е.С.

Влияние глобализации на мировые финансы. Тенденции, вызовы и перспективы

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-241

Аннотация

Данная статья обсуждает влияние глобализации на мировые финансы, рассматривая ключевые аспекты этого процесса. Статья также рассматривает влияние глобализации на различные страны, выделяя позитивные и негативные аспекты этого явления. Кроме того, подчеркивается важность изучения и адаптации глобализации к особенностям различных стран и субъектов.

Ключевые слова: глобализация, мировой финансовый рынок, финансовая глобализация, выгоды и проблемы глобализации, международное регулирование.

Abstract

This article discusses the impact of globalization on global finance, examining key aspects of this process. The article also examines the impact of globalization on various countries, highlighting the positive and negative aspects of this phenomenon. In addition, the importance of studying and adapting globalization to the peculiarities of different countries and subjects is emphasized.

Keywords: globalization, global financial market, financial globalization, benefits and problems of globalization, international regulation.

На сегодняшний момент глобализация является одним из ключевых факторов, воздействующих на функционирование мировых финансов. Этот всемирный процесс, определенный укреплением связей между государствами на различных уровнях — политическом, культурном, экономическом, финансовом, информационном и техническом, приводит к превращению мировой экономики в единый рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и знаний. Глобализация характеризуется увеличением потоков товаров, услуг, капиталов, информации и рабочей силы через национальные границы, способствуя взаимопроникновению как отдельных рынков, так и всей экономики.

Термин "глобализация" введен американским экономистом Т. Левином в 1983 году. Он определил глобализацию как процесс объединения рынков продуктов, производимых транснациональными корпорациями. Несмотря на то, что отдельные её формы присутствовали на ранних этапах развития экономических отношений, глобализация представляет собой относительно новое явление [4]. Финансовая глобализация, освобождаясь от национальных границ, становится движущей силой глобализационных процессов. Стремление государств к либерализации торговли и рынков капитала, а также активное распространение новых

технологий усиливают этот процесс, устраняя барьеры в перемещении товаров, услуг и капиталов.

Сегодня глобализация выражается во взаимозависимости структур национального производства и финансов, что приводит к новому международному разделению труда. Образование всемирных корпораций, трансформация транснациональных компаний и банков в основные институты мирового хозяйства, создание единого мирового рынка товаров, услуг, капитала и технологий, а также укрепление роли международных экономических организаций выступают важными характеристиками глобализации [4]. Этот процесс также приводит к образованию региональных экономических блоков, ослаблению позиций национальных государств в пользу транснациональных корпораций и международных организаций, а также созданию общемировых культурных ценностей.

Одним из аспектов глобализации является распространение и вовлечение финансов в мировые процессы, как с точки зрения деятельности, так и научных исследований [2]. Этот процесс представляет собой формирование и функционирование глобальной финансовой, валютной и кредитной системы, сопровождаемое высокой мобильностью капиталов на соответствующих мировых рынках. Субъектами финансовой глобализации являются мировые финансовые рынки и глобальные финансовые продукты.

Другим важным аспектом является формирование системы наднационального регулирования мировых валютных, кредитных и финансовых систем [5]. На сегодняшний день ключевыми участниками финансовой глобализации являются международные и региональные финансовые организации, такие как ООН, МВФ, Всемирный банк, ВТО, БМР, ЕБРР, а также Лондонский и Парижский клубы кредиторов, региональные интеграционные объединения (ЕС, АТЭС и т. д.) и другие международные организации.

Финансовая глобализация тесно связана с развитием финансовых рынков и распространяется благодаря рыночным механизмам [3]. Это предоставляет инвесторам возможность реагировать на изменения валютных курсов и процентных ставок, воздействуя тем самым на политику инфляции, налогов и управления государственной задолженностью. Этот процесс стал возможным после снятия барьеров для движения капиталов между странами, что также способствует сглаживанию процентных ставок на финансовых рынках различных стран.

Глобализация мирового финансового рынка предполагает его расширение на глобальном уровне за счет увеличения объемов торговли, участников и финансовых инструментов. Дальнейший рост глобального финансового рынка обусловлен различными факторами.

Количество субъектов, влияющих на мировой финансовый рынок, постоянно увеличивается. Крупные банки и страховые компании, уже закрепившие свои позиции на местных рынках, легко проникают на финансовые рынки других стран, оказывая значительное и устойчивое влияние путем создания филиалов и дочерних компаний. Однако формирование новых финансовых институтов, способных оказывать влияние на глобальный финансовый рынок, требует значительных ресурсов и инновационных методов.

Технические инновации способствуют росту мировой экономики и увеличению финансовых операций на глобальном финансовом рынке. Глобализация воздействует на все отрасли производства, однако степень этого влияния различна из-за различий в уровне развития стран. Выгоды глобализации включают в себя экономический рост, повышение производительности, распространение передовых технологий и усиление международной координации. Открытая экономика и прозрачная политика местных властей способствуют быстрому экономическому развитию. Однако менее развитые страны часто оказываются в невыгодном положении, становясь зависимыми от развитых стран и углубляя пропасть между ними.

Положительные и отрицательные изменения в национальной экономике под воздействием глобализации зависят от уровня развития страны и её позиции в мировой экономике [1]. Развивающиеся страны, не обладающие конкурентными преимуществами, могут

столкнуться с усилением конкуренции и экономическими потерями. В связи с этим многие развивающиеся страны высказываются против глобализации. Неоднородное распределение выгод от глобализации подчеркивает необходимость внимательного изучения этого процесса и его адаптации к особенностям разных субъектов. Отсутствие международного регулирующего органа может снизить дисциплину заемщиков и инвесторов.

В заключение, можно отметить, что настоящее время характеризуется влиянием глобализации на все сферы мировой экономики, включая сферу финансов. Этот всемирный процесс, усиливающий взаимодействие между государствами на различных уровнях, преобразует мировую экономику в единый рынок товаров, услуг, капиталов и знаний. Глобализация приносит как выгоды, так и вызывает опасения. Именно по этой причине необходимо тщательно исследовать и приспособлять данный процесс к уникальным особенностям различных участников.

1. Афанасьев, Е. В. Глобализация финансовых рынков как предпосылка формирования мирового валютного рынка / Е. В. Афанасьев // Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова. – 2006. – № 2. – С. 8-16.
2. Джафарова, С. Э. Глобализация международных финансовых рынков и ее влияние на развитие банковской системы / С. Э. Джафарова // Вестник современных исследований. – 2017. – № 11-1(14). – С. 308-309.
3. Малецкий, А. В. Глобализация и тенденции развития финансового рынка / А. В. Малецкий // Торговля и рынок. – 2021. – № 3(59). – С. 346-357.
4. Никифоров, В. А. Влияние глобализации на развитие международно-правового регулирования мировой торговли и международного права на процесс глобализации / В. А. Никифоров // Проблемы экономики и юридической практики. – 2021. – Т. 17, № 3. – С. 321-325.
5. Яковлев, В. В. Фондовый рынок, как основа глобализации финансового рынка / В. В. Яковлев // ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА в XXI ВЕКЕ: ДИАЛЕКТИКА КОНФРОНТАЦИИ и СОЛИДАРНОСТИ : Сборник научных трудов по итогам IV-й Международной научной конференции, Краснодар, 02–03 марта 2017 года. – Краснодар: Научно-исследовательский институт экономики Южного федерального округа, 2017. – С. 199-202.

Стратиевская Е.С.

Неблагоприятный отбор. Оппортунистическое поведение на рынке труда

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-242

Аннотация

Данная статья рассматривает проблему неблагоприятного отбора на рынке труда, вызванного оппортунистическим поведением как работодателей, так и работников. Автор анализирует дисбаланс и нестабильность на различных отраслевых рынках, уделяя особое внимание рынку труда. Статья подчеркивает, что асимметрия информации на данном рынке может привести к неправильным решениям по заработной плате и найму. Автор также обсуждает методы предотвращения неблагоприятного отбора, такие как сигнализирование и фильтрация информации.

Ключевые слова: неблагоприятный отбор, рынок труда, оппортунистическое поведение, асимметрия информации, сигнализирование и фильтрация.

Abstract

This article examines the problem of unfavorable selection in the labor market caused by the opportunistic behavior of both employers and employees. The author analyzes the imbalance and instability in various industry markets, paying special attention to the labor market. The article emphasizes that the asymmetry of information in this market can lead to incorrect decisions on wages and hiring. The author also discusses methods to prevent adverse selection, such as signaling and filtering information.

Keywords: adverse selection, labor market, opportunistic behavior, information asymmetry, signaling and filtering.

Рынок труда, хотя и служит местом встречи между спросом и предложением рабочей силы, не всегда функционирует справедливо и эффективно. В данной статье рассмотрим явление неблагоприятного отбора, вызванного оппортунистическим поведением как работодателей, так и работников.

Многие отраслевые рынки на сегодняшний день характеризуются дисбалансом и нестабильностью. Взаимодействие между продавцами и покупателями часто порождает явление неблагоприятного отбора, свидетельствующее о хаосе на рынке из-за несимметричной информации между его участниками. В различных случаях воздействие асимметрии информации может быть как незначительным, так и существенным. Примечательным примером служит рынок труда, где человеческий ресурс играет ключевую роль.

Изначально концепцию неблагоприятного отбора предложил американский экономист Джордж Акерлоф в 1970 году. В своей научной работе "Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм" он рассматривал последствия ситуаций, где продавец обладает большей информацией о товаре по сравнению с покупателем. В частности, он привел пример рынка подержанных автомобилей, где реальное техническое состояние автомобиля известно лишь продавцу [1]. Сознывая невозможность проверки качества товара перед покупкой, покупатель готов заплатить за автомобиль среднюю цену.

Подобные дисбалансы могут проявляться и на рынке труда, где одна из сторон – будь то потенциальный работник или работодатель – располагает большим объемом информации по сравнению с другой. Обычно анализируется ситуация, в которой кандидат, стремящийся получить рабочее место, обладает более полной информацией о собственных профессиональных навыках, интересах в работе и других аспектах, чем работодатель. Имея ограниченные сведения о кандидате, работодатель устанавливает средний уровень заработной платы. В результате, квалифицированный работник может отклонить предложение о работе, считая, что его труд заслуживает более высокой оплаты, в то время как менее квалифицированный согласится. Такой сценарий иллюстрирует риск вытеснения продуктивных работников с рынка труда. Для решения этой проблемы работники могут отправлять сигналы работодателям, такие как образование, подтверждающее их высокую производительность [4]. Работодатель, стремясь удостовериться в соответствии кандидата занимаемой должности, может использовать методы проверки, такие как собеседования, тестирования или испытательные сроки. Важно отметить, что ситуации неблагоприятного отбора на рынке труда не ограничиваются вышеописанным случаем.

Исследование проблемы предоставления неточных и недостоверных данных со стороны работодателей остается актуальным, особенно в условиях распространенной неформальной занятости. Здесь также возможна ситуация, аналогичная той, когда работники обладают более точной информацией. В данном случае работники, не имея достоверных данных о работодателях, оценивают фирмы сравнимо, вне зависимости от условий труда. Тем не менее, следует отметить, что полное вытеснение качественных работодателей с рынка несостоятельно, поскольку существуют компании, убежденные в том, что эффективность их деятельности тесно связана с качеством работы своих сотрудников. Таким образом, важно обеспечить приемлемые условия труда, способствующие развитию сотрудников. Даже некачественные работодатели могут быть вытеснены компаниями, предлагающими несуществующие в реальности вакансии, используя различные уловки для вымогательства денег у желающих устроиться на работу.

Для того, чтобы работнику предотвратить оппортунистическое поведение работодателя первому при поиске вакансии следует обращать внимание только на те вакансии, которые содержат полную информацию о тех требованиях, которые необходимы для этой работы, например сайт компании, информация, расположенная на этом сайте, требуемый опыт работы, квалификация, стажировка и другие ключевые факторы, влияющие на полноту информации [2]. Кроме того, преодоление неблагоприятного отбора требует от соискателя при поиске работы

обращение достаточного внимания как на наличие просмотров вакансии, так и на отзывы о ней, что позволяет ему фильтровать информацию [3]. При этом та компания, которая заинтересована в предоставлении рабочих мест не будет утаивать данную информацию.

Неблагоприятный отбор на рынке труда может иметь серьезные последствия, оказывая влияние как на работников, так и на работодателей, а также на общую экономическую динамику [4]. Приведем несколько возможных последствий:

1. Снижение производительности труда: если квалифицированные работники отказываются от предложений работы из-за низкой оплаты или недостаточных условий, это может привести к снижению общей производительности труда. Работники, которые фактически принимают работу, могут быть менее мотивированы и менее преданы своей деятельности.
2. Неравенство в оплате труда: неблагоприятный отбор может усилить разрывы в заработной плате между квалифицированными и менее квалифицированными работниками. Те, кто соглашается на работу при недостаточных условиях, могут сталкиваться с низкими заработными платами, в то время как более квалифицированные кадры получают более высокие доходы.
3. Деформация рынка труда: неблагоприятный отбор может исказить структуру рынка труда, делая его менее эффективным и конкурентоспособным. Неспособность компаний привлекать и удерживать высококвалифицированных сотрудников может сказаться на их инновационности и конкурентоспособности.

В заключении стоит отметить, что неблагоприятный отбор, проявляющийся в различных формах, действительно широко распространен на современных рынках, включая рынок труда. Однако возможно смягчить его негативное воздействие, применяя методы, такие как сигнализирование и фильтрация. Использование этих методов может помочь каждой из заинтересованных сторон принять правильное решение относительно целесообразности дальнейшего сотрудничества.

1. Akerlof G. The Market for «Lemons»: Quality Uncertainty and the Market Mechanism // The Quarterly Journal of Economics. 1970. № 3 (84). P. 488–500.
2. Employer Search Online / Vera Brencic, John E. Norris // An Empirical Analysis. Industrial Relations: Journal of Economics and Society. – 2009. – Vol. 48. – No 4. – P. 684-709.
3. Using the web to look for work / B.J. Jansen, K.J. Jansen, A. Spink // Implications for online job seeking and recruiting. Internet Research. – 2005 –Vol. 15. –No. 1. – P. 49–66.
4. Зубарева, А. А. Дисбаланс на рынке труда: мировой рынок труда, российский рынок труда / А. А. Зубарева // VI Фестиваль науки МГУ имени М.В. Ломоносова : Сборник статей по материалам Межвузовского круглого стола "Российский рынок труда глазами молодых ученых", Москва, 08 октября 2011 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "ТЕИС", 2012. – С. 76-85.

Стратиевская Е.С.

Образовательный процесс. Проектирование образовательного опыта

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-243

Аннотация

Данная статья рассматривает современные тенденции в образовании, сфокусированные на проектировании образовательного опыта студентов. В условиях быстрого технологического развития и социокультурных изменений образование становится ключевым инструментом подготовки нового поколения к вызовам будущего. В статье рассматривается эволюция образования, от пассивной роли студента к активному участию и концепции "проектирования

опыта обучения". Подчеркивается значение индивидуализации, учета потребностей студентов и использования современных технологий в создании образовательных программ.

Ключевые слова: образовательный процесс, технологические изменения, активное участие студента, проектирование образовательного опыта, индивидуализация.

Abstract

The article examines the evolution of education, from the passive role of the student to active participation and the concept of "learning experience design". The importance of individualization, taking into account the needs of students and the use of modern technologies in the creation of educational programs is emphasized.

Keywords: educational process, technological changes, active student participation, learning experience design, individualization.

Образовательный процесс – важное звено в строительстве успешного и современного общества. В эпоху быстрых технологических изменений и социокультурных сдвигов, образование играет ключевую роль в подготовке нового поколения к вызовам и возможностям будущего. В современном образовании технологии стали неременным инструментом развития. Использование современных образовательных технологий позволяет создавать интерактивные уроки, дистанционное обучение и индивидуализированные программы обучения. Эти инструменты не только расширяют доступ к образованию, но и поддерживают разнообразные стили обучения студентов. Важным аспектом развития образовательного процесса является переосмысление подходов к обучению.

Долгое время в проектировании образовательного процесса преобладала пассивная роль ученика. Для него разрабатывалась последовательность учебных событий, оставляя ему небольшое пространство для активного участия в учебном процессе. Анализ того, как вовлечь учащегося в обучение и сделать его активным участником, стал актуальным в 90-е годы, когда конструктивистский подход к обучению приобретал все большую популярность. Ключевыми элементами обучения в этом направлении являются переживание и осмысление опыта, который всегда субъективен для каждого индивида. Это приводит к понятию "аутентичного обучения", подразумевающего, что студент исследует, обсуждает и строит новые смыслы в деятельности, включающей реальные проблемы или задачи, релевантные для самого студента [2]. И ключевым моментом здесь является студент, независимо от области обучения и образовательных результатов, играет центральную роль, определяя направление образовательного процесса.

В новом десятилетии аутентичное обучение получило неожиданное переосмысление. Организации в образовании используют открытые большие данные для построения учебной деятельности студентов в решении аутентичных задач. Переход от строго регламентированных проектирований, определяющих, что и как должен делать студент, к созданию условий, позволяющих ему получить уникальный опыт и на его основе формировать необходимые знания, является ключевым изменением [3]. В этом контексте появляется новая терминология, такая как "проектирование опыта обучения" (learning experience design).

Проектирование образовательного опыта, Learning Experience Design или LED — это научная дисциплина, которая изучает, как сделать образование увлекательным, полезным и результативным [4]. При разработке LED акцент делается на уникальных чертах личности каждого ученика, учитывая его цели, опыт и уровень знаний. Это позволяет настраивать программу обучения под индивидуальные потребности студентов и, таким образом, обеспечивать ее эффективность.

Это сложный и многогранный процесс, требующий внимательного анализа потребностей обучающихся, педагогической экспертизы и понимания современных требований общества. Отличительной чертой LED является отход от традиционного метода обучения: "лектор читает общий курс, студенты конспектируют". Вместо этого проектирование образовательного опыта начинается с анализа целей образования и потребностей обучающихся. Необходимо учесть индивидуальные особенности каждого студента, уровень его подготовки, интересы и мотивацию. Этот этап позволяет определить ключевые компетенции, которые необходимо развивать в процессе обучения. Далее происходит выбор методов и форм обучения, адаптированных к конкретной аудитории [1]. Важно создать образовательную среду, способствующую активному участию студентов, их творческому мышлению и самостоятельному поиску знаний. Современные технологии играют важную роль в этом процессе, предоставляя новые возможности для интерактивного обучения. Принципиальным аспектом проектирования образовательного опыта является учет многокультурного и социального контекста [3]. Обучение должно быть ориентировано не только на передачу фактических знаний, но и на развитие критического мышления, умения работать в коллективе и адаптироваться к переменам в обществе. Важной частью проектирования является также оценка результатов обучения. Она должна быть комплексной и включать не только формальные тесты, но и практические задания, проекты, самооценку студентов [2]. Это способствует более полному пониманию уровня усвоения материала и развития компетенций.

На основе вышеизложенного материала можно выделить основные принципы, на которых строится проектирование образовательного опыта, а именно:

1. Индивидуализация и дифференциация;
2. активное вовлечение обучающегося;
3. аутентичность и контекстуализация;
4. развитие критического мышления и творческих навыков;
5. технологическая интеграция;
6. коллаборация и социальная обусловленность;
7. формирование ключевых компетенций;
8. формативная оценка;
9. устойчивость

Таким образом, перемещение акцента с простого проектирования учебной программы на опыт и эмоции, переживаемые учеником в процессе, представляет собой, вероятно, самый сложный поворот в истории образования. Теперь исследование потребностей человека необходимо не просто для того, чтобы "подлатать" существующие курсы и представить их как необходимые; теперь изучение потребностей фактически ложится в основу создаваемого обучения. Предоставляя ученику активную роль в проектировании и реализации обучения, мы неизбежно сталкиваемся с другим взглядом на то, что и как действительно нужно учить. И именно это столкновение, открытый диалог и прозрачные взаимоотношения между равными сторонами (те, кто учит, и те, кто учится), позволяют создавать хотя бы немного актуальное для сегодняшнего дня образование.

1. Галимов, А. М. Образовательный эффект: сущность и механизм проявления в высшем образовании / А. М. Галимов, О. В. Александрова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 12(190). – С. 35-40.
2. Корнеенко, Т. Н. Оценка образовательного опыта студентов как инструмент принятия управленческих решений в университете / Т. Н. Корнеенко, И. А. Щеглова // Университетское управление: практика и анализ. – 2021. – Т. 25, № 3. – С. 82-99.

3. Лызь, Н. А. Образовательный опыт студентов: концептуализация и разработка инструмента оценки качества образования / Н. А. Лызь, Е. В. Голубева, О. Н. Истратова // Вопросы образования. – 2022. – № 3. – С. 67-98.
4. Смыслова, С. В центре образования не учебный план, а человек – с его уникальным опытом и эмоциями / С. Смыслова // Педагогический дизайн. – 2020. – № 4. – С. 20-25.

Стратиевская Е.С.

Теория ценности и обмена австрийской школы

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-244

Аннотация

Статья представляет собой обзор на направление экономической теории в рамках маржинализма, австрийской экономической школы. Статья описывает основные подходы и ключевые идеи австрийской экономической школы, влияние на развитие экономической науки, в том числе на поведенческую экономику. Особое внимание уделяется представителям австрийской школы - Карлу Менгеру, Эугену Бём-Баверку и Фридриху фон Визеру. В статье рассматривается актуальность теории о ценности, обмене и производстве, которые используются в современных исследованиях.

Ключевые слова: Австрийская экономическая школа, поведенческая экономика, экономическая теория, рационализм, теория ценности и обмена.

Abstract

The article is an overview of the direction of economic theory within the framework of marginalism, the Austrian school of economics. The article describes the main approaches and key ideas of the Austrian economic school, their influence on the development of economic science, including behavioral economics. Particular attention is paid to representatives of the Austrian school - Carl Menger, Eugen Böhm-Bawerk and Friedrich von Wieser. The article examines the relevance of the theory of value, exchange and production, which are used in modern research.

Keywords: Austrian school of economics, behavioral economics, economic theory, rationalism, value and exchange theory.

Австрийская экономическая школа, основанная в конце XIX века, представляет собой один из наиболее влиятельных подходов к экономической науке. Она отличается от классического подхода к экономике и сосредоточена на изучении индивидуального поведения людей и их предпочтений. Ключевой идеей австрийской экономической школы является концепция спонтанного порядка, который возникает благодаря децентрализованному взаимодействию людей на рынке. В данной статье мы рассмотрим основные принципы австрийской экономической школы и ее влияние на развитие экономической науки.

Теоретическое течение экономической мысли, представителями которого были К. Менгер и О. Бём-Баверк получило название «Австрийская экономическая школа». Название вполне закономерно, ведь представленные учёные являлись профессорами Венского университета. Характерной особенностью теорий и концепций данной школы являлись субъектно-ориентированное понимание ценности товара и обмена, представление агентов рациональными индивидами, широкое использование психологии в понимании экономики [2]. В настоящее время считается, что учения австрийской школы послужили фундаментом для такой науки как поведенческая экономика. Австрийская теория ценности и обмена была разработана Карлом Менгером, а противоречия в ней постарался устранить его последователь – Бём-Баверк. Этих учёных ещё называют «маржиналистами», так как ключевым фактором ценообразования они считали не труд и ресурсы, затраченные на производство, а предельную полезность товара и его субъективную (а в теории Бём-Баверка и объективную) стоимость.

Карл Менгер можно сказать противопоставлял свои теории учениям классической экономической школы, представителями которой были Рикардо и Смит. Классическая школа придерживалась трудовой теории ценностей, а австрийская рассматривала ценность как сугубо индивидуальное восприятие товара потребителем. Более того, принимая за основу рациональность всех агентов, австрийцы считали, что ценность формируется только исходя из ожиданий будущей полезности товара для индивида. Таким образом, стоимость и, соответственно, ценность теперь воспринимались не как сумма затрат на производство, а как сумма настоящих и будущих выгод. Другим важным фактом для понимания теорий австрийской школы является полное игнорирование математического аппарата в исследовании экономических явлений [3]. Так как все индивиды обладают разной степенью информированности, знаний, умений, то и их субъективная оценка одного и того же блага при их одинаковой средней полезности может различаться. Это не поддается никаким законам математики, что и послужило причиной отказа австрийцев от её законов. Одним из самых важных вкладов работ Менгера в современную экономическую теорию считают его вклад в развитие концепции «упущенной выгоды», которая так широко применяется в микроэкономике в наше время при расчёте объективной ценности товаров и услуг [1].

При анализе теории ценности также важно упомянуть вклад Ойгена (или Евгения) Бём-Баверка. Являясь последователем учений Менгера, он обратил своё внимание на противоречие в теориях учителя. Действительно, не может же всякое благо иметь ценность только в субъективном выражении. Введённое учёным понятие объективной ценности блага расширило теорию Менгера. Объективная стоимость по Бём-Баверку – совокупность меновых стоимостей, которые формируются рыночным механизмом. Таким образом благо имеет 2 ценности, которые зачастую различаются. Отсюда возникла потребность в обосновании наличия единой цены на благо. Цена есть рыночное выражение стоимости товара, а определяется она двумя порогами: верхний выражает ценность для покупателя, нижний – для продавца. Где-то между эти порогами и устанавливается цена (естественным путём), она существует при следующих условиях: минимальная цена больше предельных издержек продавца, а максимальная меньше предельных издержек покупателя. В таком случае цена устраивает обе стороны, и сделка состоится [4]. Также считаю нужным указать, что австрийская школа в лице Бём-Баверка противопоставляла себя не только классической, но и немецкой школе. Разница в теориях с последней явно прослеживается в исследовании Ойгеном теории процента. Проще говоря, австриец считал получение прибыли капиталистом закономерным явлением, а Маркс, представитель немецкой школы, считал процент продуктом жадности капиталиста. Современные реалии показывают, что теория Бём-Баверка всё же оказалась более жизнеспособной.

Вклад австрийской школы в науку под названием «Экономика» трудно переоценить. Конечно, их концепции нельзя назвать абсолютно верными, более того – они далеки от идеала, это признают и современные последователи австрийской школы. Отказ от математических моделей сыграл злую шутку с австрийцами – их теории попросту не набрали достаточной популярности в своё время, так как опирались на сугубо эмпирические и логические модели. Да и в настоящее время экономические исследования попросту немыслимы без применения хоть какой-то части математики. Особенно сейчас популярна теория игр. Но ценен тот факт, что Менгер и Бём-Баверк были первыми учёными-экономистами, рассмотревшими фундаментальные проблемы с точки зрения психологии и субъективизма.

1. Антипина, Е. В. Сравнительный анализ методологических подходов шumpетерианства и австрийской школы / Е. В. Антипина // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2017. – № 4(94). – С. 32-41
2. Ковалёв, А.В. 12. Австрийская школа и институционализм: схожесть методологии // Terra Economicus. 2011. № 4. С. 77–82.

3. Менгер К. Основания политической экономии // Австрийская школа в политической экономии: М.: Экономика, 1992.
4. Ширяев И. М. Исследование экономической эволюции в работах представителей австрийской школы экономической теории // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – Т. 67. – № 8. – Ч. 2. – С. 75-77

Тарасова А.С.

Актуализация проблемы трудоустройства молодежи в России и механизмы нивелирования безработицы

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-245

Аннотация

Данная статья представляет анализ текущей ситуации с трудоустройством молодых людей и рассматривает различные причины и факторы, влияющие на уровень безработицы в этой возрастной группе. Авторы рассматривают разнообразные механизмы и стратегии, направленные на устранение или снижение уровня безработицы среди молодежи. Статья представляет полный обзор проблемы безработицы среди молодежи в России и предлагает ряд мероприятий для эффективного смягчения данной проблемы.

Ключевые слова: молодежь, трудоустройство, рынок труда, занятость, молодое поколение, безработица.

Abstract

This article presents an analysis of the current situation with the employment of young people and examines various causes and factors affecting the unemployment rate in this age group. The authors consider a variety of mechanisms and strategies aimed at eliminating or reducing youth unemployment. The article provides a complete overview of the problem of youth unemployment in Russia and suggests a number of measures to effectively mitigate this problem.

Keywords: youth, employment, labor market, employment, the younger generation, unemployment.

В современной России наблюдается недостаточное внимание к проблемам занятости молодежи, что подчеркивается мнением ряда отечественных ученых и экономистов. Эффективное трудоустройство молодежи представляет собой потенциальный катализатор для социально-экономического развития страны, поскольку молодое поколение является фундаментом будущего общества.

Отсутствие стабильности в трудоустройстве молодежи может стать причиной социального и экономического кризиса, так как большая часть новых семей и домохозяйств может оказаться на грани бедности.

Молодые люди сталкиваются с трудностями при выборе профессии и начале своей трудовой карьеры, ввиду ограниченности рабочих мест с достойными условиями труда и оплатой. Это часто приводит к неформальной занятости, такой как работа на условиях фриланса, которая, в лучшем случае, переходит в самозанятость. Такие работники часто лишены доступа к социальной защите и страхованию, а неплатежи налогов могут привести к недополучению социальных и пенсионных льгот.

Значимость научных исследований, касающихся "трудоустройства молодежи", проистекает из того факта, что молодые люди представляют собой важный человеческий ресурс, который зачастую сталкивается с трудностями при поиске работы на предприятиях.

Группа молодых людей в возрасте 16-20 лет, обладающих средним общим образованием и отсутствием опыта работы, становится особенно уязвимой. Часто они

оказываются в нестабильной трудовой ситуации, не имея официального оформления на работе.

Другая группа молодежи обладает специальным профессиональным или высшим образованием, но сталкивается с серьезными требованиями работодателей к уровню образования. Это создает сложности при трудоустройстве.

Третья категория молодежи уже имеет опыт работы и профессиональные навыки, часто находится в семейном положении. Их выбор работы зачастую определяется материальными условиями.

Основными факторами, приводящими к высокой безработице среди молодежи, являются следующие:

- Неравновесие между количеством выпускников образовательных учреждений и количеством доступных рабочих мест на рынке труда, что может проявляться как дефицитом рабочих мест, так и дефицитом специалистов определенной квалификации.
- Нежелание работодателей принимать на работу молодых специалистов из-за рисков и значительных инвестиций, необходимых для их обучения и адаптации к новой должности.
- Низкий уровень мотивации и желания трудоустройства среди молодого поколения, иногда даже отсутствие мотивации к трудовой деятельности.
- Предъявление высоких и нереалистичных требований к работодателям относительно уровня заработной платы среди молодых людей.

К концу 1 квартала 2023 года уровень безработицы среди молодых лиц в возрасте 15–29 лет составил 7%, что меньше по сравнению с итогами 2022 года на 1,5%.

Такой уровень безработицы среди молодежи создает социальные нестабильности и приводит к потере человеческого потенциала. Это сопровождается ростом преступности и утратой интереса к работе. Эта категория населения страдает от безработицы особенно сильно, так как это влияет на уже низкий уровень доходов молодых семей, заставляя часть молодежи откладывать создание семьи, что увеличивает демографические проблемы и усугубляет социальные и финансовые неравенства.

Кроме того, в России высокий уровень безработицы среди молодежи связан с несовершенством системы распределения рабочих мест для выпускников вузов по специальности, неравновесием между спросом и предложением на рынке труда по отдельным профессиям, низкой конкурентоспособностью молодых специалистов, высокими затратами на их адаптацию на рабочем месте, отсутствием мотивации к работе и недостаточным числом специализированных программ занятости. Однако, главной причиной безработицы среди молодежи является отсутствие опыта работы.

Один из способов решения этой проблемы состоит в активной поддержке государством системы стажировок. Например, можно ввести обязательные требования для компаний о выделении определенного процента рабочих мест специально для молодых работников.

Трудности на рынке труда для молодежи происходят из-за расхождения между специальностями, в которых готовят специалистов, и реальным спросом на работников. Это приводит к постоянному росту уровня безработицы среди выпускников вузов и профессиональных учебных заведений. Несмотря на то, что у молодежи есть большие возможности для развития и адаптации, работодатели могут не заинтересованы в их приеме из-за нехватки опыта.

Ухудшение жизненного уровня населения заставляет молодежь сочетать работу с учебой. Однако согласно законодательству РФ, начиная с 16 лет можно работать, что ставит молодых людей, не достигших этого возраста, в сложное положение, так как они вынуждены искать работу неофициально, без официального оформления трудоустройства.

Поэтому одной из задач государства является создание условий для молодежи, обеспечивающих возможности для получения образования и трудоустройства в соответствии с их профессиональным уровнем.

В ходе написания научной работы автором был проведен опрос молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет. Всего было опрошено 100 человек. Им задавали вопрос: «Как именно государство могло бы поддерживать молодых безработных специалистов?». Результаты таковы: 33 человека сказали «Создать новые рабочие места», 24 голоса было отдано за вариант «Развитие молодёжных бирж труда», 11 за «Распределение выпускников на работу соответствующей их специальности», 15 респондентов выбрали вариант «Повышение доступности курсов повышения квалификации», и 17 человек выбрали «Организация психологических центров адаптации выпускников учебных учреждений».



*Рисунок 1. Ответы респондентов на опрос.
Источник: составлено авторами*

Государство должно уделить особое внимание данной проблеме, поскольку будущее экономическое положение страны зависит от выпускников учебных заведений. Игнорируя эту проблему сейчас, мы рискуем столкнуться с трудностями ее решения через два десятилетия. Когда специалисты не могут найти работу по своим специальностям в родной стране, они начинают рассматривать варианты трудоустройства за рубежом. Многие страны рады видеть новых квалифицированных работников и готовы затратить ресурсы на их адаптацию, что может привести к переезду людей за границу на постоянное место жительства. Утечка высококвалифицированных кадров за пределы страны из-за безработицы не приносит пользы ни одной стране.

В настоящее время многие образовательные учреждения собирают информацию о трудоустройстве своих выпускников, но часто эта информация оказывается недостаточно достоверной. Поэтому необходимо модернизировать систему обратной связи в соответствии с современными стандартами, чтобы образовательные учреждения могли получить более точные сведения о реальной трудоустройстве своих выпускников.

1. Рабочая сила, занятость и безработица в России 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211> (дата обращения: 21.12.2023).
2. Саксельцева, Л. Я. Проблемы занятости и трудоустройства молодежи в фокусе социологии / Л. Я. Саксельцева, Ю. И. Тарский // Вестник Поволжского института управления. – 2016. – № 4(55). – С. 85-91.
3. Головинова, Е. В. Проблемы управления занятостью молодежи на современном этапе развития общества / Е. В. Головинова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2017. – № Т39. – С. 4247-4251.

4. Левшина, А. А. Общественная деятельность молодежи: мотивы участия / А. А. Левшина, С. Л. Лунин // Российский психологический журнал. – 2015. – Т. 12, № 2. – С. 56-66.
5. Прохорова, М. П. Образовательные инновации глазами студентов / М. П. Прохорова, С. В. Булганина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-1. – С. 158-162.

Тарасова А.С.

Корпоративные модели управления бизнес-системами в современном мире

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-246

Аннотация

Данная статья представляет обзор современных корпоративных моделей управления в бизнес-сфере. Авторы анализируют три основных подхода к корпоративному управлению: англо-американскую, японскую и европейскую модели. В статье освещаются основные принципы, характерные черты и особенности каждой из этих моделей, а также рассматривается их влияние на современные бизнес-системы.

Ключевые слова: управление, корпоративное управление, принципы корпоративного управления, урегулирование, модель, система, разногласие.

Abstract

This article provides an overview of modern corporate management models in the business sphere. The authors analyze three main approaches to corporate governance: the Anglo-American, Japanese and European models. The article highlights the basic principles, characteristics and features of each of these models, as well as their impact on modern business systems.

Keywords: governance, corporate governance, principles of corporate governance, settlement, model, system, disagreement.

В связи с глобализацией фондовых рынков методы, используемые в корпоративном управлении, развиваются и адаптируются к международным моделям, стандартам и тенденциям. В первую очередь это касается компаний, стремящихся получить капитал на международных фондовых рынках. Создание эффективной системы корпоративного управления имеет решающее значение для завоевания доверия инвесторов и обеспечения общего успеха компании и ее стратегического направления.

Корпоративное управление бизнес-системами предполагает определение того, как распределяется рыночная власть и управленческие обязанности между крупными экономическими субъектами. Оно направлено на разрешение конфликта интересов между этими бизнес-системами, действующими в рамках одного предприятия. Заинтересованные стороны, включая совет директоров, акционеров, руководство и кредиторов, оказывают коллективное влияние на бизнес-процессы. Конфликты интересов внутри предприятия могут возникать, когда бизнес-системы применяют недобросовестную практику на рынке, что приводит к искусственной конкуренции или дублированию продуктовых линеек. Это может повлиять на распределение ресурсов и доходов (дивидендов) от предпринимательской деятельности в зависимости от финансовой независимости компании и желания ее акционеров.

В юридической науке категорию «корпоративное управление» рассматривают в различных аспектах. В.В. Долинская рассматривает корпоративное управление как «урегулированная нормами права система организационных и имущественных отношений, с помощью которой акционерное общество (корпоративная организация) реализует, представляет и защищает интересы своих инвесторов и акционеров» [1].

Е.А. Суханов считает, что под системой корпоративного управления понимается система и компетенция создаваемых в силу указаний закона органов корпораций как юридических лиц гражданского права.

С.Д. Могилевский считает, что корпоративное управление есть не что иное, как «непрерывное и целенаправленное упорядочивающее воздействие на поведение людей, вовлеченных в сферу деятельности хозяйственного общества (лица, уполномоченные на то законом и учредительными документами), в круг корпоративных интересов (участники, члены органов управления) или связанных трудовыми отношениями (работники и должностные лица) и реализуется через формируемые между ними управленческие отношения субъекта и объекта корпоративного управления» [3].

В отечественной юриспруденции корпоративное управление понимается прежде всего как совокупность отношений, складывающихся внутри компании. Эти отношения регулируются законодательством и внутренними документами, составленными в соответствии с ним. Участниками корпоративного управления являются общее собрание акционеров, совет директоров или наблюдательный совет, исполнительные органы и другие заинтересованные стороны. Основная цель - эффективное управление и контроль над деятельностью компании.

Новые методы организации управления компаниями базируются на изменениях в институциональных и инфраструктурных аспектах. Эти изменения затрагивают культуру деловых отношений и способы реализации бизнес-процессов. Они направлены на определение новых способов взаимодействия государства, бизнеса и потребителей в соответствии с наблюдаемыми тенденциями к глобализации экономики.

Давайте определим корпоративное управление как систему управления, основанную на наборе правил и процедур, которая отличается использованием методов для сбалансированного принятия коллегиальных решений и управления взаимодействием между элементами управления. Его целью является обеспечение устойчивого развития организации, достигая баланса между экономическими, социальными и экологическими аспектами.

Корпоративное управление может быть эффективным или неэффективным. Эффективное управление способствует взаимодействию акционеров, руководства и потребителей, находя оптимальные решения для компании, ее отрасли и окружающей среды.

Важной составляющей корпоративного управления является совет директоров. Он играет ключевую роль в принятии стратегических решений. Директора совета избирают акционеры или другие члены органа управления и представляют интересы акционеров компании.

Обязанности совета директоров могут выходить за рамки финансовых аспектов. Например, решение социальных или экологических вопросов может иметь важное значение, несмотря на их экономическую целесообразность.

Рассмотрим несколько принципов корпоративного управления:

1. Честность и равноправное отношение: Совет директоров обязан относиться к акционерам и сообществам справедливо и одинаково важно.
2. Прозрачность: Открытая информация о финансах, конфликтах интересов и рисках компании - важный аспект работы совета директоров.
3. Управление рисками: Совет директоров должен идентифицировать и управлять рисками, разрабатывая рекомендации и действуя в соответствии с ними, предоставляя информацию о рисках всем заинтересованным сторонам.
4. Ответственность: Совет директоров несет ответственность за контроль корпоративных вопросов, должен поддерживать работу компании и назначать генерального директора, который также обязан действовать в интересах компании и ее инвесторов.
5. Подотчетность: Совет директоров должен ясно объяснять цели компании и представлять отчеты о своей деятельности, обеспечивая оценку потенциала и эффективности компании. Также важно обеспечивать акционеров важной информацией о ключевых решениях.

Инновационные ресурсы, такие как кибер-технологии и облачные информационные среды, играют ключевую роль в создании и развитии новых методов управления компаниями. Они открывают возможности для формирования специальных цифровых систем управления, основанных на искусственном интеллекте. Эти системы предназначены для поддержки электронного бизнеса и коммерции.

В современной мировой экономике доминируют две системы управления в корпоративной сфере. Первая из них – "инсайдерская модель" (insider's model), предполагает концентрацию собственности в руках нескольких лиц, включая как физических, так и юридических лиц, обладающих значительными долями корпоративных активов. Эти люди осуществляют значительное управление и непосредственное влияние на управленческие решения.

В настоящее время, при ограниченных ресурсах компаний, ключевыми аспектами создания эффективной модели корпоративного управления являются:

- увеличение уровня управленческого образования среди владельцев и руководителей на всех уровнях;
- разумное распределение прав и обязанностей между всеми заинтересованными сторонами;
- сокращение государственного влияния на стратегические решения корпораций, улучшение корпоративного законодательства;
- легализация частной собственности, способствующая дополнительному доступу к кредитным ресурсам;
- повышение прозрачности деятельности компаний, что способствует росту их капитализации.

Существует три основные концепции корпоративного управления: англо-американская, немецкая (европейская) и японская. Англо-американская модель широко распространена в США, Великобритании, Канаде, Австралии и Новой Зеландии. Основным ее признаком является присутствие индивидуальных и независимых акционеров, не связанных напрямую с корпорацией, например, внешних акционеров или акционеров-аутсайдеров.

Японская модель управления корпорациями представляет собой многоаспектную систему и всегда предполагает наличие ключевого банка, а также финансово-промышленной сети или кэйрэцу.

Европейская модель широко используется в странах, таких как Германия, Австрия, Нидерланды, Скандинавия, Франция и Бельгия. Банки традиционно выступают в качестве долгосрочных акционеров немецких корпораций, и их представители избираются в совет директоров компаний.

Таким образом, дальнейшее развитие модели корпоративного управления в России не будет ограничиваться исключительно одной из типичных бизнес-моделей. Крупные отечественные корпорации скорее всего будут интегрировать в свою систему управления элементы всех существующих моделей. При этом важно учитывать особенности государственной политики и частного бизнеса.

1. Долинская, В. В. Акционерное право: основные положения и тенденции / В. В. Долинская ; В. В. Долинская. – Москва : Волтерс Клувер, 2006.
2. Воскресенская, Е. В. Корпоративное право России и Германии: сравнительно-правовое исследование / Е. В. Воскресенская // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. – № 7. – С. 106-107.
3. Могилевский, С. Д. Органы управления хозяйственными обществами (Правовой аспект): специальность 12.00.03 "Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право" : диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук / Могилевский Станислав Дмитриевич. – Москва, 2001. – 375 с.

4. Успеева, А. Т. Особенности моделей корпоративного управления / А. Т. Успеева // Вестник науки. – 2020. – Т. 2, № 12(33). – С. 75-77.
5. Березянюк Т. В. Проблемы корпоративного менеджмента национальной транснациональной экономики / Т. В. Березянюк // Вестник Хмельницкого национального университета. - №2. - 2015. - С. 161-164.

Тарасова А.С.

Лояльность к клиенту как фактор повышения устойчивости бизнеса на рынке

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-247

Аннотация

В сложившихся рыночных условиях и особенностях банковских операций, внедрение системы лояльности выгодно для повышения конкурентоспособности. Изучение различных точек зрения и понятий лояльности позволяет игрокам рынка создавать привлекательные предложения для клиентов. Это исследование приносит пользу как крупным корпорациям, так и малым предприятиям.

Ключевые слова: система лояльности, конкурентоспособность, маркетинг, управление бизнесом, личный бренд.

Abstract

In the current market conditions and the specifics of banking operations, the introduction of a loyalty system is beneficial for increasing competitiveness. Studying different points of view and concepts of loyalty allows market players to create attractive offers for customers. This research benefits both large corporations and small businesses.

Keywords: loyalty system, competitiveness, marketing, business management, personal brand.

Компании, занимающиеся банковским бизнесом, активно участвуют в конкурентной борьбе за клиентов на рынке банковских продуктов и услуг. Согласно мнению профессора экономики, Галины Григорьевны Коробовой, это является следствием стремления к достижению устойчивого положения на рынке банковских услуг. При этом они стараются предоставлять клиентам одинаковый перечень банковских услуг, их ценовую политику и ассортимент банковских продуктов на одном и том же рынке в схожих условиях [1].

Действительно, банковские продукты и услуги очень похожи, поэтому клиентам сложно различать коммерческие банки. Люк Уильямс, профессор маркетинга, предполагает, что банки вынуждены предлагать стандартизированный набор продуктов и услуг для удовлетворения основных финансовых потребностей клиентов. Это связано с тем, что клиенты обычно предпочитают то, с чем они знакомы, а их недостаточная осведомленность и неуверенность в использовании различных финансовых инструментов еще больше ограничивает расширение доступных продуктов и услуг.

Филип Котлер, известный американский экономист и маркетолог, в своем исследовании утверждает, что современная конкуренция не заключается в производстве товаров на заводах компаний, а в том, что они "добавляют" к своим продуктам в виде упаковки, услуг, рекламы, консультаций для покупателей, финансирования, условий поставок, складирования и других ценностей, которые имеют важное значение для потребителей [3].

В соревновании за привлечение клиентов особое внимание следует уделить понятию "лояльность". Это связано с тем, что именно лояльность клиента позволяет ему оставаться с компанией, несмотря на то, что продукты или действия компании не всегда соответствуют ожиданиям клиента. В настоящее время можно выделить три основных подхода к определению понятия «лояльность».

Первый подход к определению лояльности основан на реакции клиентов или потребителей. В своем исследовании Андреев Алексей Геннадьевич, российский

предприниматель, определяет лояльность как решение клиента о регулярном использовании продуктов или услуг компании. Многие маркетинговые исследования используют ограниченное определение лояльности, согласно которому лояльным потребителем считается тот, кто регулярно приобретает продукт определенного бренда или делает это чаще, чем другие. [4].

Во втором подходе Светлана Сысоева и Анна Нейман рассматривают, как можно оценить уровень лояльности потребителей. Они считают, что для этого можно использовать такие критерии, как отношение к продуктам, услугам, сервису, бренду, персоналу и месту продажи. Они также утверждают, что уровень лояльности можно измерить по удовлетворенности, то есть по тому, насколько продукт соответствует ожиданиям потребителей, и по осведомленности, то есть по тому, насколько компания известна на целевом рынке. [5].

В качестве третьего подхода можно рассмотреть определение лояльности, основанное на степени реакции потребителей на маркетинговые действия конкурентов. Автор этого подхода, Цысарь А.В. предлагает рассматривать покупательскую лояльность как устойчивость поведения потребителей продукта или услуги бренда X к воздействию конкурентов (например, изменение цен, продуктов, услуг), сопровождающуюся эмоциональной привязанностью к товару или услуге марки X. [6].

Можно выделить и другие подходы к определению лояльности клиента. Но на наш взгляд, одно из наиболее полных определений дано в работе Медведевой В.Р., где лояльность рассматривается как устойчивая поведенческая реакция клиента на конкретный банк, возникающая из-за превышения удовлетворения потребности над ожидаемым уровнем удовлетворения, что ведет к приверженности клиента к банку в долгосрочной перспективе и приносит стабильный доход [7].

Таким образом, несмотря на различия в определениях, принципиальные совпадения включают в себя эмоциональную привязанность и приверженность к банку, осознанную потребность в услуге или продукте банка, нечувствительность к действиям конкурентов и регулярное использование продуктов и услуг банка.

Банк, выступая в роли финансового посредника, взаимодействует с клиентами, получая значительную часть доходов от удовлетворения их финансовых потребностей. Как описывает в своей работе кандидат экономических наук Серебренникова А. И., формирование клиентской базы с учетом принципа лояльности позволяет банку получить конкурентные преимущества, такие как стабилизация и оптимальная структура клиентского портфеля, увеличение доходов от продажи продуктов и удержание старых и привлечение новых клиентов [8].

Большинство исследователей признают, что банки проявляют лояльность к своим клиентам, оказывая персонализированное внимание и концентрируясь на их потребностях. Такая лояльность рассматривается как способ построить долгосрочные отношения, поддержать клиентов и создать положительное отношение к банку. Многие разрабатывают индивидуальные, персональные предложения, создавая кастомизированные продукты именно для одного покупателя.

В статье аспирантки экономического факультета ВГУ Васильевой С.В. факторы, влияющие на лояльность, разделены на две группы: те, которые оказывают положительное влияние, и те, которые оказывают отрицательное влияние. В качестве положительных факторов автор отмечает, что клиенты остаются лояльными либо потому, что они удовлетворены обслуживанием, либо из-за определенных барьеров, которые не позволяют им уйти. Эти барьеры могут помочь удержать клиентов, но могут негативно повлиять на их восприятие банка.

Проведенное исследование подтверждает важность внедрения систем лояльности на рынке товаров и услуг. Компания, чтобы быть успешной, должна не только предлагать качественную продукцию, но и повышать уровень лояльности клиентов. В условиях конкурентной борьбы, основным фактором успеха становится повышение уровня лояльности сотрудников и ориентация бизнеса на потребности клиентов.

1. Банковское дело / под ред. Г.Г. Коробовой. М.: Экономистъ. 2006. С. 53–104 – URL: <https://all-sci.net/delo-bankovskoe/bankovskoe-delo-uchebnik-izd-izm-ekonomiste.html>
2. Уильямс Л. Переворот. Проверенная методика захвата рынка // Манн, Иванов и Фербер. 2011. С. 122. URL: <https://bookshake.net/b/perevorot-proverennaya-metodika-zahvata-rynka-lyuk-uilyams/>
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. 2006. №2. С. 282. – URL: https://nataliaakulova.ru/wp-content/uploads/2015/02/01/Filipp_Kotler_Kevin_Keller_Marketing_menedzhmen.pdf?ysclid=l2eumemvrl
4. Андреев А.Г. Лояльный потребитель – основа долгосрочного конкурентного преимущества компании // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2003. №2. С. 16. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9270789>
5. Сысоева С., Нейман А. Как воспитать лояльность покупателя // Маркетолог, 2004. № 1. – URL: https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/dm/bringup_loyalty.htm?
6. Цысарь А.В. Лояльность покупателей: основные определения, методы измерения, способы управления // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2002. № 5, стр 57. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9336197&>
7. Медведева В.Р. Категоризация клиентов по степени ценности и пути увеличения количества лояльных клиентов в банковской сфере // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. 2008. №3. С. 16–19. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12951737&>
8. Серебрянникова Анна Ивановна К вопросу о значении лояльности для деятельности банка // Journal of new economy. 2016. №6 (68). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-znachenii-loyalnosti-dlya-deyatelnosti-banka>
9. Курбатова М.Б., Магура М.И., Современные персонал-технологии // Управление персоналом. 2010. № 6. С. 40-50. – URL: <http://www.advertology.ru/index.php?name=Book&bid=1459615&>
10. Каз Е.М. Лояльность сотрудников: от концепции продуктивности деятельности к практике // Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2015. - №2 (30). - С. 35-42. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/loyalnost-sotrudnikov-ot-kontseptsii-produktivnosti-deyatelnosti-k-praktike?>

Тарасова А.С.

Низкая мотивация сотрудников на предприятии: причины и способы нивелирования

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-248

Аннотация

В данной статье приведен анализ основных причин, влияющих на отсутствие мотивации среди сотрудников. В статье рассматриваются различные стратегии и методы для устранения проблемы низкой мотивации сотрудников, включая подходы к поощрению, улучшение рабочей среды, разработку программ обучения и развития персонала. Авторы предлагают практические рекомендации и решения, направленные на повышение уровня мотивации и эффективности персонала на предприятии

Ключевые слова: мотивация, стабилизаторы, мотиваторы, система мотивации, организационная система.

Abstract

This article provides an analysis of the main reasons affecting the lack of motivation among employees. The article discusses various strategies and methods to eliminate the problem of low employee motivation, including approaches to encouragement, improving the work environment, and developing training and staff development programs. The authors offer practical recommendations and solutions aimed at increasing the level of motivation and efficiency of personnel in the enterprise

Keywords: motivation, stabilizers, motivators, motivation system, organizational system.

Любая организация стремится к успеху, несмотря на наличие конкуренции. Для борьбы с конкуренцией компаниям необходимо иметь лучшие продукты на рынке и высококвалифицированных сотрудников, что существенно влияет на производительность. Практически все компании, независимо от их размеров и сфер деятельности, стремятся

удерживать лучших работников, признавая их важное значение и влияние на эффективность организации [1].

Мотивация играет ключевую роль в изменениях в рабочей деятельности сотрудников, их поведении, методах работы, внедрении новых подходов, в управленческих решениях и их реализации [1]. Мотивация персонала способствует удовлетворению трудом, поощряет стремление к личному развитию, внедрению новаторских методов работы, отказу от устаревших подходов, постановке реальных целей и выбору стратегий их достижения, а также стимулирует профессиональный рост.

Для успешного управления предприятием в условиях быстро меняющейся внешней среды необходимо разработать и использовать эффективные механизмы материального и нематериального стимулирования сотрудников с использованием мирового опыта, накопленного в данной области. Следовательно, изучение вопросов, связанных с мотивацией персонала, представляет собой важное направление как в научной, так и в практической деятельности.

Мотивация часто определяется как процесс стимулирования человека к определенным действиям. Понятие мотивации рассматривается с двух точек зрения: как совокупность мотивов и факторов с одной стороны и как динамичный процесс с другой.

- Мотивация имеет различные формы:
- Материальная и нематериальная.
- Положительная и отрицательная.
- Внешняя и внутренняя. [2].

Демотивация представляет собой уменьшение интереса к выполнению определенных задач или деятельности. Обычно демотивация связана с личными факторами и внутренними аспектами организации. Причины демотивации разнообразны:

Отсутствие возможности продвижения по карьерной лестнице или чувство оторванности от коллектива или компании;

- Нарушение взаимодействия с руководством;
- Невнимание к сотруднику;
- Недостаточная оценка достижений или успехов [3].

Проблемы в личной жизни представляют собой основную причину демотивации, влияющую на общее состояние работника. В таких случаях важно, чтобы руководство и коллеги оказывали психологическую поддержку сотруднику. Еще одной причиной демотивации может быть эмоциональное истощение на работе. Для восстановления работоспособности в таких случаях помогает отпуск или отдых.

Организационное руководство часто придерживается мысли, что материальные и нематериальные подходы к мотивации обладают одинаковой значимостью. Однако, эти методы воздействия могут быть зависимы от множества факторов, таких как пол, возраст работника, уровень экономического развития, финансовое положение, особенности менеджмента в организации, корпоративная культура и другие аспекты.

В данной статье предлагается сфокусироваться на нематериальных методах мотивации, особенно в условиях кризиса, когда они становятся более актуальными. Постоянные улучшения условий работы оказывают более долгосрочное воздействие на работников, чем финансовые стимулы или премии. На мой взгляд, материальная мотивация обеспечивает интенсивный, но краткосрочный результат. Помимо этого, нематериальные стимулы не требуют значительных финансовых затрат, поскольку, например, грамоты или медали обходятся дешевле, чем ежемесячная заработная плата сотрудника.

Существуют различные формы нематериальной мотивации персонала:

Моральная мотивация: выражается в признании достижений и заслуг сотрудников через присвоение грамот, медалей, слов благодарности, знаков отличия или доски почета.

Социальная мотивация: ориентирована на получение одобрения и признания в обществе за профессиональные успехи и качества сотрудника. Этот вид мотивации способствует повышению ощущения значимости у работника и может включать участие в принятии решений или делегирование важных полномочий.

Организационная мотивация: заключается в создании комфортных условий труда, обеспечении рабочего пространства, возможности предоставления или частичной оплаты питания, а также организации удобного отдыха во время перерывов. Этот тип мотивации часто реализуется путем обновления рабочих мест с использованием современной техники, создания столовой или организации зон для отдыха.

Психологическая мотивация является одним из наиболее эффективных видов мотивации среди перечисленных. Особое внимание уделяется нематериальным стимулам. Она базируется на понимании потребностей каждого работника во взаимодействии и важности создания поддерживающей атмосферы в коллективе, учитывая интересы всех участников. Ключевую роль в психологической мотивации играет авторитет руководителя, а также регулярные мероприятия и корпоративные инициативы. Эффективная мотивация - это то, что помогает сотруднику почувствовать свою значимость. Такое поощрение способствует уважению со стороны коллег.

- Единоразовые поощрения, выдаваемые неожиданно, оказывают более продуктивное воздействие, чем систематические. Постоянное использование системы поощрений может привести к быстрой адаптации и становлению этого в привычку.
- Похвала оказывает более мощное воздействие на мотивацию сотрудника, чем наказание.
- Быстрая реакция руководства имеет значение. Подчиненный ощущает себя важным, когда руководство проявляет интерес к его действиям, будь то положительная или отрицательная реакция. Руководителю важно следить за успехами и промахами своих сотрудников.

Для того чтобы индивидуальная мотивация эффективно действовала, необходимо учитывать несколько ключевых аспектов. В первую очередь важно понимать желания и интересы персонала. Один из способов получить эту информацию — провести анкетирование среди сотрудников. Кроме того, важно, чтобы руководители обладали компетенциями в области мотивации. Для этого эффективным решением будет их участие в специализированных обучающих программах или тренингах. Создание портрета каждого сотрудника также важно, чтобы понимать его потребности и предотвратить возможное эмоциональное выгорание, что может привести к снижению производительности труда. При формировании такого портрета учитываются основные критерии, включая потребности, личностный тип и стремления каждого сотрудника.

При выборе методов мотивации следует учитывать следующие аспекты:

- Взаимное доверие между сотрудником и руководителем является фундаментальным;
- Отношения в работе имеют большее значение, чем финансовая сторона вопроса;
- Не стоит требовать от сотрудника чего-то, на что вы сами не готовы пойти;
- Положительное влияние успеха на доход или резюме сотрудника является одним из самых мощных стимулов;
- Работа должна быть организована таким образом, чтобы сотрудник мог сконцентрироваться на ее выполнении, а не на преодолении препятствий, мешающих приступить к задаче.

С использованием вышеупомянутых нематериальных методов мотивации можно разработать эффективные системы для поддержки персонала, которые учитывают экономические, политические, правовые и социальные аспекты, влияющие на работу организации.

1. Осинцева, М. А. Управление персоналом на коммерческом предприятии: характеристика трудовых ресурсов, оплата труда и мотивация / М. А. Осинцева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1-2(66). – С. 544-548.
2. Бусыгин, А. К. Теоретико-методологические основы стимулирования труда персонала на предприятиях / А. К. Бусыгин // Экономика и социум: современные модели развития. – 2014. – № 8-1. – С. 122-148.
3. Радыгина, С. В. Трансформация факторов, побуждающих к труду, на современном этапе / С. В. Радыгина // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2018. – № 4(35). – С. 112-114.
4. Борисова, Ю. Г. Методы мотивации повышения эффективности труда работников предприятия / Ю. Г. Борисова // Экономика и социум. – 2017. – № 12(43). – С. 169-175.
5. Акмаева, Р. И. Развитие менеджмента от традиционной системы управления к самообучающимся и самоуправляемым организациям / Р. И. Акмаева, А. П. Лунев, О. К. Минева // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2015. – № 2(43). – С. 223-230.
6. Абрамова, М. В. Влияние современных кризисных явлений на мотивацию персонала / М. В. Абрамова, Н. Е. Иванова // Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Невинномысск, 15 декабря 2022 года. – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью фирма "Ставрополь-сервис-школа", 2023. – С. 5-13.

Тарасова А.С.

Применение методов дизайн-мышления в стратегии современных компаний

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-249

Аннотация

Данная статья представляет обзор различных аспектов и видов дизайн-мышления, методики, а также примеры успешного применения этого подхода в различных сферах деятельности. Авторы представляют примеры практического использования дизайн-мышления в корпоративном мире, в области разработки продуктов, услуг, и бизнес-процессов, а также рассматривают успешные кейсы применения методологии дизайн-мышления в крупных компаниях и стартапах

Ключевые слова: дизайн-мышление, сервис-дизайн, инновации, кейсы, творческое мышление.

Abstract

This article provides an overview of various aspects and types of design thinking, techniques, as well as examples of successful application of this approach in various fields of activity. The authors present examples of the practical use of design thinking in the corporate world, in the field of product, service, and business process development, and also consider successful cases of applying design thinking methodology in large companies and startups

Keywords: design thinking, service design, innovation, case studies, creative thinking.

В последнее время дизайн-мышление приобрело значительное значение в решении различных проблем, охватывая широкий спектр от бизнеса до образования и социальных вопросов. Это инновационный подход, который опирается на творческое мышление и ориентирован на человека в поиске решений для задач. Не только сфера дизайна претерпела значительные изменения благодаря этому методу, но также он оказал влияние на практики в бизнесе и развитие образования.

В России методика дизайн-мышления еще не достигла того же уровня развития, что и на Западе. Существующее противоречие связано с тем, что многие не осознают суть этого метода и часто связывают его с мышлением в области дизайна или дизайнерским подходом. Это побудило к более глубокому изучению терминологии и выявлению основ методологии. Связывание дизайн-мышления с процессом архитектурного проектирования еще больше запутывает ситуацию, так как некорректное использование термина может привести к непониманию сути метода и ожиданиям от его развития в сфере дизайна архитектуры. В свете этого недопонимания и очевидной путаницы в ассоциациях с термином была проведена работа по изучению понятийного аппарата, определяющего методологию и отражающего ее сущность.

Тема исследования метода дизайн-мышления остается актуальной в свете необходимости более точного и основательного применения этой методологии, включая ее использование в архитектурном проектировании. Одной из научных проблем является неоднозначность и неполнота представления о дизайн-мышлении в русскоязычном сообществе, когда люди оценивают его только по названию, но не глубоко изучают его суть. Это противоречивое восприятие создает определенные трудности в практическом использовании метода. Для разработки базовых понятий предлагается анализировать имеющиеся определения, изучать происхождение и развитие дизайн-мышления, а также провести дословный анализ термина Design Thinking с помощью категориально-системной методологии для выявления основных компонентов методологии.

Сначала важно понять суть методологии дизайн-мышления и проанализировать определения, предложенные экспертами, которые активно применяют этот метод. Здесь нет единого определения, так как множество определений дизайн-мышления существуют, каждое из которых в определенной степени зависит от контекста использования метода. Этот метод настолько гибок, что каждый, кто его применяет, может дать свою интерпретацию, используя наиболее значимые для себя концепции.

В 2004 году в Стэнфордском университете началось развитие концепции дизайн-мышления, инициаторами которой стали Дэвид Келли, основатель компании IDEO, и Хассо Платтнер, со-основатель SAP. Они создали Stanford D.school - первую школу по дизайн-мышлению на базе университета.

Методология дизайн-мышления включает творческий процесс, основанный на методах, используемых дизайнерами. Основоположник данной методологии, Дэвид Келли, выделил несколько ключевых принципов: генерация идей, формирование команд с разнообразным профессиональным багажом, акцент на эмпатии к потребностям клиентов и быстрое создание прототипов с помощью имеющихся ресурсов. Сегодня дизайн-мышление широко применяется в инновационных проектах компаний, позволяя выявить скрытые потребности клиентов, анализировать мотивы и ценности людей. Этот подход акцентирует внимание команды на конечном потребителе, способствуя созданию ценных предложений в ходе инновационных инициатив. Он проявил себя как весьма эффективный и успешно применяется в маркетинговых стратегиях современных компаний уже более 30 лет.

Методы дизайн-мышления не только применяются для создания и пересмотра продуктов (товаров или услуг), но также используются для изменения принципов работы в целом (процессов). Участники проектных групп в основном занимаются не только разработкой и изменением процессов, но также проектированием оптимальных организационных структур и прочего. В данном исследовании улучшенным продуктом выступает бизнес-процесс, а пользователь бизнес-процесса — это потребитель и клиент.

В контексте сегодняшних предложений в области консалтинга компаниям необходимо уделять особое внимание гибкости, инновациям и, самое главное, пониманию потребностей клиентов. Это понимание формируется у участников проектной группы через последовательное применение метода дизайн-мышления по этапам: "эмпатия", "определение (точка зрения)", "генерация идей", "выбор", "создание прототипа", "тестирование".

Рассмотрим примеры внедрения дизайн-мышления на практике. Компания PepsiCo преобразовывает традиционные товары, нацеленные на женщин-покупателей, изменяя форму и

размер упаковки, а также определенные свойства продукта. Чтобы оценить эффективность этого подхода, она провела ряд тестов на рынках Китая и Японии. В Японии были представлены новые варианты вкусов, и в случае низкой их популярности они будут сняты с производства через три месяца.

Техники дизайн-мышления находят широкое применение в сфере разработки услуг и создания программного обеспечения. Множество известных компаний, включая Intel, Google, General Electric, Healthcare, Procter & Gamble, Philips Electronics, Samsung, Airbnb, а также многие стартапы, активно используют этот подход при создании своих продуктов через различные инкубаторы и ускорители по всему миру.

В России дизайн-мышление активно продвигается благодаря деятельности лаборатории Wonderfull, основанной Марией Стащенко. В рамках лаборатории проводятся исследования, организуются обучающие программы и осуществляется внедрение дизайн-мышления в разработку новых продуктов, услуг, бизнес-проектов и сервисов.

К началу 2020-х годов заканчивается создание теоретической основы дизайн-мышления как особого интеллектуального процесса. Далее идет активное развитие этой методологии и ее практическое применение. Современные публикации и книги по дизайн-мышлению сосредотачиваются больше на практическом применении. Небольшая теоретическая составляющая уступает место конкретным инструментам, успешно применяемым в различных областях. Методологию можно назвать разработанной и практически применимой. Набор этапов и инструментов гибок и может быть изменен или адаптирован в зависимости от поставленной задачи.

Еще одним примером применения дизайн-мышления является разработка системы напольной навигации для московского метрополитена. Задачей занималась команда из студии Артема Лебедева. Они использовали фотонаблюдение и фиксацию передвижения пассажиров разного возраста в различных участках метро (входы/выходы, эскалаторы, переходы). Также тестировали прототипы навигационных плит, учитывая цвет, форму, размеры, шрифт, читаемость информации и параметры взгляда пассажиров на различных поверхностях метро. Результатом сессий дизайн-мышления стало понимание особенностей движения людей, а именно, что "человек двигается, слегка наклоняя голову вперед". Это привело к созданию системы напольной навигации в московском метро, помогающей пассажирам находить нужные платформы или переходы, размещенной прямо под их ногами по пути движения.

Практика показывает, что компании, использующие дизайн-мышление, более успешны на рынке и оставляют более яркое впечатление у потребителей по сравнению с организациями, которые менее развиты в данной сфере. Крупные компании, такие как Boeing, 3M, SAP, Mail.ru Group, Procter&Gamble, Deutsche Bank, часто внедряют принципы и инструменты дизайн-мышления в свою деятельность. В последнее десятилетие отмечается корректировка процессного мышления, делается акцент на процессы, ориентированные на клиента и адаптирующиеся к меняющимся бизнес-условиям. Кроме того, все больше внимания уделяют исследованию деятельности работников умственного труда (англ. knowledge-intensive work), задействованных в генерации ценности для потребителей. Особый интерес в связи с этим представляет синергия зарекомендовавших себя проверенных временем техник и подходов непрерывного совершенствования и процессной трансформации, с одной стороны, и подходов дизайн-мышления, с другой.

Применение дизайн-мышления в различных сферах, начиная от создания продуктов и услуг и заканчивая оптимизацией бизнес-процессов, демонстрирует его универсальность и эффективность. Осознание важности применения этого метода в повседневной деятельности компаний позволяет им не только сохранять, но и укреплять свои позиции на рынке, обеспечивая стабильный рост и развитие в условиях постоянной переменчивости и конкуренции.

1. Фазыльязнова, Г. И. Дизайн-мышление как философия и методология цифрового общества / Г. И. Фазыльязнова // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2020. – № 1(25). – С. 101–108.

2. Современное дизайн – образование: состояние, проблемы, перспективы и пути разрешения / Т. А. Чикаева, Е. В. Аверченко, Н. В. Цебрикова [и др.]. – Москва: Учреждение высшего образования "Московский художественно-промышленный институт", 2022. – 351 с.
3. Каманин, И. Е. Внедрение дизайн-мышления в сферу государственного и муниципального управления / И. Е. Каманин, Д. В. Спиридонова // Ученые записки. – 2023. – № 1(45). – С. 20-22.
4. Хомутский, Д. Ю. Когнитивные процессы в дизайн-мышлении и ключевые компетенции членов проектной команды, работающей по модели дизайн-мышления / Д. Ю. Хомутский, Г. С. Андреев // Менеджмент инноваций. – 2015. – № 2. – С. 98-103.
5. Страхович, Э. В. Применение метода дизайн-мышления в обучении управлению ИТ-проектом / Э. В. Страхович // Программная инженерия: методы и технологии разработки информационно-вычислительных систем (ПРИИС-2018) : Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, Донецк, 14–15 ноября 2018 года. Том 1. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2018. – С. 20-25.

Тхагапсова С.К-Г. , Гочияева А.Р. , Куштова Д.Х.

Финансовые ресурсы предприятия

*Северо-Кавказская Государственная Академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-250

Аннотация

Для осуществления своей основной деятельности хозяйствующим субъектам необходимы финансовые ресурсы, которые могут быть сформированы за счет собственных и привлеченных средств. В статье раскрывается сущность финансовых ресурсов предприятия, рассмотрены источники формирования финансовых ресурсов .

Ключевые слова: финансовые ресурсы предприятия , резервный капитал, добавочный капитал , нераспределенная прибыль, заемные средства, амортизационные отчисления, финансы, прибыль.

Abstract

It is absolutely clear to everyone that the main component of the economy is currently considered to be companies that are designated in the importance of economic entities.

Keywords: financial resources of the enterprise, reserve capital, additional capital , retained earnings, borrowed funds, depreciation charges, finance, financial resources, profit.

Финансовые ресурсы – совокупность источников денег (денежных средств), находящихся в распоряжении организации и имеющих целевой характер. Другими словами, финансовые ресурсы организации представляют собой различные виды доходов, выручки и сбережений , , которые находятся в собственности или распоряжении организации, и которые она может использовать для осуществления деятельности.

Финансовые ресурсы выполняют следующие функции :

1. Производственная функция означает, что финансовые ресурсы обеспечивают производственную деятельность предприятия, а его целью является создание материальных благ, удовлетворяющих социальные потребности.
2. Непроизводственные функции связаны с необходимостью компании выполнять свои обязательства и расширять свою деятельность: это ресурсы, используемые для формирования и поддержания резервного капитала, накопления и потребления денежных средств.
3. Инвестиционная функция обеспечивает расширенную репликацию. Реализация этой функции обусловлена усилиями компании по максимальному использованию имеющихся у нее ресурсов для получения большей прибыли.

4. Потребительские функции не создают остаточной стоимости. Это связано с тем, что для обеспечения ликвидности необходимо экономить некоторые финансовые ресурсы в виде наличных денег, размещенных в фондах или резервах.

Определите основные характеристики финансовых ресурсов:

- Имеет денежный характер;
- являются материальным носителем финансовых отношений;
- имеют динамический характер (они участвуют в цикле и постоянно меняют свою форму);
- имеют целевой характер.

Финансовые ресурсы каждой организации неодинаковы с точки зрения качественного состава. Поэтому для целей классификации выделяются следующие части финансовых ресурсов:

- доходы;
- поступления;
- накопления.

Доходы - это часть финансовых ресурсов, которые компания получает от своей основной деятельности. Например, для коммерческих организаций основным видом дохода является выручка .

Поступления - это часть средств, получаемых организацией извне. В отличие от доходов, они не имеют ничего общего с результатами основной деятельности организации. Примером дохода, получаемого в результате деятельности коммерческой организации, могут быть инвестиции собственника при создании бизнеса, внешние инвестиции, бюджетное финансирование и т.д.

Накопления - это часть средств, которые не были израсходованы в предыдущие финансовые периоды. В качестве примера организационной экономии можно привести неиспользованную прибыль и резервные фонды предыдущих лет.

Факторы, влияющие на формирование финансовых ресурсов организации:

- цель деятельности;
- организационно-правовая форма;
- сфера деятельности и отраслевая специфика.

Финансовые ресурсы предприятия представлены в виде совокупности доходов денежного фонда и внешних поступлений, предназначенных для обеспечения текущих затрат, выполнения финансовых обязательств и затрат на исполнение, с целью обеспечения расширенного воспроизводства и экономического стимулирования работников. Как правило, большинство авторов выделяют следующие виды финансовых ресурсов предприятия в зависимости от источника формирования:

- внутренние ;
- внешние.

Внутренние ресурсы создаются за счет самих себя и эквивалентных средств и связаны с результатами управления.

Внешние источники - это ресурсы, поступающие извне предприятия. Получая доход, компания выплачивает заработную плату своим сотрудникам и выполняет свои обязательства в соответствии со своими обязательствами перед кредиторами и хозяйственными организациями.

Основным источником финансовых ресурсов для функционирования предприятия является себестоимость реализованной продукции (предоставленных услуг), а различные ее части принимают форму денежных поступлений и сбережений в процессе распределения доходов. Финансовые ресурсы в основном формируются за счет прибыли (от основного

бизнеса и других видов деятельности) и амортизационных отчислений. Вместе с ними источниками финансовых ресурсов являются: выручка от продажи и распоряжения имуществом, стабильные обязательства и различные целевые доходы (расходы на воспитание детей в дошкольных учреждениях и т.д.), мобилизовать внутренние ресурсы для строительства и т.д.

Процесс приватизации государственной собственности повсеместно приведет к появлению еще одного источника финансовых ресурсов, который уже сыграл важную роль, - взаимных и иных взносов членов трудового коллектива.

Привлекая средства от других владельцев для покрытия своих бизнес-расходов, сотрудники финансовой службы должны сначала четко понимать цели инвестирования ресурсов и давать рекомендации по форме привлечения средств, исходя из этих целей. Для удовлетворения краткосрочных и среднесрочных потребностей в капитале рекомендуется использовать кредиты кредитных организаций.

Важнейшим аспектом финансовых услуг является рациональное использование свободных финансовых ресурсов и наиболее эффективный способ инвестирования в средства, приносящие дополнительную прибыль компании.

Источниками формирования финансовых ресурсов предприятия являются:

- Собственные и приравненные к ним средства (прибыль, амортизация, доход от реализации имущества, стабильные обязательства);
- ресурсы, мобилизованные на финансовом рынке;
- денежные поступления от финансово-банковской системы в порядке перераспределения.

В результате абсолютно всех отчислений формируется доход компании, помимо которого он не функционирует в цифрах и является частью финансовых ресурсов. Среди внутренних источников финансовых ресурсов важнейшими являются прибыль и амортизационные отчисления .

В процессе дальнейшей работы финансовые ресурсы предприятий могут пополняться за счет дополнительно созданных собственных источников, привлеченных и заемных средств. Кроме того, в состав дополнительно сформированных собственных финансовых ресурсов входят: резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль, целевое финансирование.

Чтобы сформировать финансовые ресурсы предприятия, необходимо спланировать его структуру таким образом, чтобы собственные средства составляли большую часть общего капитала предприятия.

Таким образом , для финансового благополучия предприятия, его платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости необходимо правильно определить структуру источника финансовых ресурсов и эффективно их использовать.

1. Барулин С. В. Финансы : учебник. / С. В. Барулин. – М.: КНОРУС, 2018. – 640 с.
2. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия: учебник / И. А. Бланк. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2018. – 427 с. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666
3. Куличенко Ю. Л. Финансовые ресурсы предприятия и их оптимизация / Ю. Л. Куличенко // Молодежный вестник УАБД НБУ, Серия «Экономические науки». – 2013. – № 4 [Электронный ресурс].
4. Левчаев П. А. Сушностная характеристика экономической категории «финансовые ресурсы» / П. А. Левчаев // Вестник Оренбургского государственного университета . – 2010. – с. 206-214
5. Маслевич Т. П. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т. П. Маслевич, Е. Н. Косаревой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 330 с.

Уральская Л.Р., Аллагулов Р.Х.

**Методы управления затратами на предприятии в условиях цифровизации:
сравнительный анализ и критерии выбора**

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-251

Аннотация

В условиях цифровизации предприятий управление затратами, требует повседневного цифрового отслеживания и сопоставления затрат не только по отдельным товарам, рынкам, клиентам, но и по всем бизнес-процессам предприятия. В связи с этим, сегодня процесс создания и постоянного совершенствования механизма управления затратами, нацеленного на их сокращение, должен основываться на поиске научных подходов к выбору методов регулирования процесса формирования затрат в ходе производства.

Ключевые слова: затраты, калькуляция затрат, методы управления затратами, цифровизация, расходы.

Abstract

In the context of digitalization of enterprises, cost management requires daily digital tracking and cost comparison not only for individual goods, markets, customers, but also for all business processes of the enterprise. In this regard, today the process of creating and continuously improving a cost management mechanism aimed at reducing them should be based on the search for scientific approaches to the choice of methods for regulating the cost formation process during production.

Keywords: costs, Costing, Cost Management Methods, Digitalization, Expenses.

Практика показывает, что в условиях макроэкономической нестабильности используется большое количество разнообразных методов управления затратами, что обуславливает потребность в тщательном изучении их сущности, преимуществ и недостатков. Методы учета и калькуляции затрат, распространены в зарубежной практике и достаточно эффективны для различных форм хозяйственной деятельности, к ним относятся: директ-костинг (direct-costing), стандарткост (standard-cost), таргет-костинг (target-costing), кайзен-костинг (kaizencosting), АБС-метод (Activitybasedcosting), метод бенчмаркинга (Benchmarking), кост-килинг (killing-costing), CVP-анализ (Cost-VolumeProfit), LCC-анализ (LifeCycleCosting), система «точно в срок» (Just-inTime) и другие. Каждый из этих методов имеет как преимущества, так и недостатки. Проведем их сравнительный анализ.

Информационно-аналитические возможности директ-костинга позволяют использовать его для принятия рациональных управленческих решений в области безубыточности производства, ценообразования. Система директ-костинг имеет ряд преимуществ: данные о себестоимости, объем, прибыли, необходимые для целей повышения прибыли, всегда можно получить из регулярной отчетности; уменьшается трудоемкость распределения накладных расходов, дает возможность сделать выбор между собственным производством или закупкой продукции. Основные трудности при применении данной системы является разделение затрат на постоянные и переменные, что не всегда возможно четко определить.

Однако для предприятий все более актуальным становится не только точно и полно определить себестоимость, но и предотвратить возникновение неоправданных затрат. Этот вопрос был решен с помощью системы "стандарт-кост". Преимущество системы "стандарт-кост" перед другими методами учета затрат на производство заключается в том, что на основании установленных стандартов можно заранее определить сумму ожидаемых затрат на производство и реализацию изделий, определить себестоимость единицы изделия для определения цен, а также составить отчет о доходах. Система "стандарт-кост" имеет и

недостатки. Например, не на все производственные расходы можно устанавливать стандарты, что приводит иногда к ослаблению контроля за ними на местах.

Для того чтобы продукция могла удерживать свои позиции на рынке, она должна быть конкурентоспособной, что предполагает сочетание в ней качества и относительной дешевизны. Эффективным путем достижения этого является такой метод управления, как таргет-костинг, представляющий собой концепцию управления целевой цены. Вышеупомянутая система имеет следующие преимущества: контроль затрат еще на стадии разработки продукции, маркетинговая ориентация производства. И что немаловажно, данный метод является инструментом стратегического управления затратами. Главное препятствие состоит в том, что для целевого уменьшения затрат может понадобиться много времени. Технические возможности предприятия не всегда позволяют уменьшить себестоимость до заданного уровня.

Сокращение стоимости производства также можно достичь путем применения кайдзен-костинга. Преимуществом этого метода является то, что он обеспечивает постоянное уменьшение расходов и удержания их на заданном уровне, а основным недостатком – необходимость мотивации работников и корпоративной культуры, поддерживающей привлечение персонала в деятельность организации.

Для оптимизации соотношения между полезным эффектом объекта и совокупными затратами в течение жизненного цикла используется группировки, которое на практике получили название ABC-Analysis, то есть ABC-анализ. Метод ABC-анализ следует рассматривать как один из самых перспективных методов управления затратами. Преимуществами данного метода являются: обеспечение оценки эффективности затрат, повышение обоснованности отнесения накладных расходов на конкретный продукт, более точная калькуляция себестоимости. Недостатками его являются: сложность и трудоемкость.

Относительно новым, по сравнению с предыдущими, является метод бенчмаркинга. Он помогает относительно быстро и с наименьшими затратами совершенствовать бизнес-процессы, на основе сравнения состояния управления затратами на предприятии с предприятием-лидером и на этой основе принимаются решения в данной сфере. Его особенность, а в некоторых случаях и недостаток заключается в сборе полной, в том числе конфиденциальной информации о деятельности различных субъектов рыночной среды. Но в применении данного метода, очень важно правильно выбрать предприятие-эталон, в противном случае снижается эффективность метода.

Достаточно жестким методом управление затратами является кост-килинг, направленный на оперативную минимизацию затрат предприятия без ущерба его деятельности и развития. Его Преимуществом является возможность быстро сократить расходы предприятия, а недостатками – жесткость, потому что он предусматривает уменьшение расходов на заработную плату и сокращения персонала; использование его время от времени или только по отдельным подразделениям предприятия не даст ожидаемых результатов. А также требует системного применения ко всем видам затрат и подразделений предприятия.

Зарубежные специалисты достаточно широко применяется анализ соотношения «затраты – выпуск – прибыль» (Cost – Volume – Profit Relationships, или CVP). К преимуществам данного метода можно отнести то, что предприятие имеет возможность в зависимости от запланированной прибыли определить объем реализации. Недостатками метода являются: разделение затрат предприятия на переменные и постоянные, что на практике сделать сложно; любая переменная имеющихся в модели факторов (переменных и постоянных затрат, объема реализации и цены) может существенно изменить конечный результат. Таким образом, применение модели становится невозможным при более трех видах выпускаемой продукции.

Использование LCC (расчет расходов по этапам жизненного цикла продукции) – анализа предусматривает наличие маркетинговых исследований состояния рынка и позиции

на нем продукции. Преимуществами LCC-анализа являются: обеспечение точного прогноза расходов и соотношение получаемого доходов и расходов по производству изделия в целом; обеспечение стратегического видения структуры затрат и сопоставления ее со структурой доходов. Есть и недостатки данного метода с которыми сталкиваются предприятия: неопределенность в учете накладных затратах (если их не учитывать, страдает комплексность используемой информации; если учитывать, то используемая информация имеет вероятностный характер); могут возникнуть дополнительные затраты связанные с получением большой дополнительной информации.

Метод «Just-in-Time» целесообразно применять при производстве малыми партиями, с учетом использования имеющихся ресурсов и при «гарантированном» спросе. Этот метод можно сравнить с позаказный метод калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг), только заказчиком в этом случае выступает не конкретный покупатель, а спрос на продукцию.

Анализ основных методов управления затратами свидетельствует о том, что не существует одного универсального метода управления затратами на предприятиях. Практический опыт подтверждает, что ни один из существующих методов управления затратами по отдельности не способен полностью обеспечить выполнение учетных и управленческих функций, необходимых для организации эффективной системы управления затратами. Поэтому для достижения данной цели необходимо комбинировать различные методы управления затратами с учетом выполняемых ими функций.

Важно при выборе методов управления затратами на предприятии ориентироваться на определенные критерии, которые соответствуют особенностям деятельности предприятия и выбранным целям (таблица 1).

Таблица 1

Критерии выбора метода управления затратами.

	<i>Критерии</i>	<i>Методы управления затратами</i>
1. Цель	1.1 Поддержание затрат на заданном уровне	директ-костинг, стандарт-кост
	1.2 Постоянное уменьшение затрат	таргет-костинг, кайзен-костинг
	1.3 Кратковременное сокращение затрат	CVP-анализ, метод ABC, косткиллинг
2. Стадия жизненного цикла товара	2.1 Внедрение товара на рынок	LCC-анализ, таргет-костинг
	2.2 Увеличение объема продаж в результате признания товара покупателями	директ-костинг, таргет-костинг, кайзен-костинг
	2.3 Максимальная прибыль на стадии зрелости	CVP-анализ, ABC-метод, кайзенкостинг
	2.4 Спад объема производства и прибыли	кост-киллинг, система «точно в срок»
3. Размер предприятия	3.1 Малое	кайзен-костинг, система «точно в срок»
	3.2 Среднее	директ-костинг, стандарт-кост CVP-анализ
	3.3 Большое	таргет-костинг, кайзен-костинг, метод ABC
4. Позиция предприятия на рынке	4.1 Новичок	LCC-анализ, таргет-костинг
	4.2 Последователь	директ-костинг, стандарт-кост CVP-анализ
	4.3 Претендент на лидерство	кайзен-костинг, таргет-костинг, костинг-киллинг
	4.4 Лидер	директ-костинг, метод ABC, LCCанализ, таргет-костинг

Таким образом, в современных условиях управление затратами означает создание единой рациональной системы с определенной целевой направленностью и взаимосвязанностью элементов. Оно вышло за пределы традиционного влияния на затраты только в процессе производства и распространилось на все возможные расходы, которые возникают или могут появиться в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

1. Аллагулов, Р. Х. Цифровая трансформация предприятий в условиях макроэкономической нестабильности / Р. Х. Аллагулов // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2023. – № 3(171). – С. 7-11. – DOI 10.34773/EU.2023.3.1. – EDN ZOCMEU.
2. Аллагулов, Р. Х. Пути оптимизации затрат предприятий коммунальной энергетики / Р. Х. Аллагулов, Е. Э. Кашфиева // Вектор экономики. – 2021. – № 12(66). – DOI 10.51691/2500-3666_2021_12_9. – EDN FINQDC.
3. Губайдуллина, Л. Р. Издержки предприятия: понятие, соотношение с другими "родственными" определениями, классификация / Л. Р. Губайдуллина, Р. Х. Аллагулов // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 85-6. – С. 81-83. – DOI 10.18411/trnio-05-2022-258. – EDN ATASAM.
4. Губайдуллина, Л. Р. Цифровая трансформация как способ сокращения издержек / Л. Р. Губайдуллина, Р. Х. Аллагулов // Вектор экономики. – 2022. – № 4(70). – DOI 10.51691/2500-3666_2022_4_2. – EDN LIXRTI.

Файрушина И.Х.

Анализ диверсификации стратегии предприятия

*Казанский Государственный Энергетический Университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-252

Научный руководитель: Маймакова Л.В.

Аннотация

В данной статье проводится анализ такой стратегии развития бизнеса как диверсификация. Дается её определение, предоставляется историческая справка понятия «диверсификация» в контексте бизнес-экономики. Также, определяются виды диверсификации и требования к её эффективному осуществлению.

Ключевые слова: диверсификация, бизнес, развитие, стратегический анализ, предприятие.

Abstract

This article analyzes such a business development strategy as diversification. Its definition is given, based on the historical background of the concept of “diversification” in the ninth business economy. In addition, develop the types of diversification and the requirements for its effective mind.

Keywords: diversification, business, development, strategic analysis, enterprise.

В современном динамическом темпе развития информационных технологий одним из важнейших аспектов ведения бизнеса является диверсификация. Диверсификация – это стратегия, направленная на снижение рисков и увеличение стабильности путем распределения инвестиций или бизнес-активов по различным видам активов или рынкам. В контексте бизнеса диверсификация может относиться к расширению портфеля продуктов или услуг, входу на новые рынки, приобретению предприятий в других отраслях и т.д. Развитие науки с каждым годом вносит все большее влияние на бизнес, работу предприятий и экономику в целом. По этой причине проблема диверсификации является актуальной на сегодняшний день.

Диверсификация как стратегия роста и сохранения стабильности не является инновационным инструментом. Термин "диверсификация" в контексте бизнеса и экономики был введен и использован в начале XX века. Одним из первых стратегических теоретиков, который активно обсуждал и рекомендовал применение диверсификации, был Альфред Слоун. Слоун был известен своими исследованиями в области корпоративной стратегии и управления.

Его работа в области диверсификации в рамках управления портфелем компаний привела к широкому распространению концепции диверсификации корпоративных портфелей [1].

Различают 4 основных видов диверсификации: географическая диверсификация, вертикальная диверсификация, диверсификация по группам потребителей и диверсификация по направлению продуктов и услуг. Каждая из видов диверсификации имеет различный экономический эффект при определенных условиях и экономической ситуации предприятия.

- Географическая диверсификация заключается в расширении бизнеса предприятия на новые региональные или международные рынки. Примером может являться компания Coca-Cola. В 1920-е годы Coca-Cola начала активно расширяться за пределы Соединенных Штатов Америки, открывая заводы и запуская производство в различных странах мира. Этот шаг позволил компании установить международное присутствие и создать базу потребителей в различных регионах, что существенно увеличило ее доходы и глобальную популярность.
- Вертикальная диверсификация является расширением в уровне бизнеса т.е. компания расширяет свою деятельность на другие стадии производства или распространения своей продукции. Например, компания "Apple" применила вертикальную диверсификацию в 2011 году, когда начала разрабатывать и выпускать свои собственные процессоры для мобильных устройств, таких как iPhone и iPad. Этот шаг помог Apple укрепить контроль над производственным процессом и улучшить интеграцию между аппаратным и программным обеспечением своих устройств.
- Диверсификация по группам потребителей позволяет расширять группу потребителей за счёт уже производимых товаров и услуг. Примером компании, успешно выполнившую диверсификацию по группам потребителей можно назвать компанию «Procter & Gamble». В 2014 году компания приобрела бренд Duracell, который изначально специализировался на производстве батареек и других электроэнергетических устройств. Это поглощение позволило "Procter & Gamble" расширить свою целевую аудиторию и охватить рынок потребителей электроники и бытовой техники, демонстрируя диверсификацию по группам потребителей.
- Диверсификация по направлению продуктов и услуг заключается в расширении ассортимента продукции или услуг, предлагаемых предприятием. Например, компания Nestle являющийся известным мировым производителем пищевых продуктов, применила диверсификацию по направлению продуктов и услуг. Она начала расширение своего ассортимента продукции. Таким образом, помимо производства продукции питания данная компания начала производить продукцию для здоровья, например, медицинское питание и продукты для ухода за животными [2]. Это позволило компании расширить свою клиентскую базу и удовлетворить потребности различных сегментов рынка.

Стратегия диверсификации является одним из самых надежных и эффективных способов поддержания конкурентоспособности бизнеса. Однако, применение данной стратегии требует грамотного и тщательного экономического и стратегического анализа. В целях диверсификации проводятся следующие аналитические исследования: анализ внешней среды, анализ внутренней среды, анализ отрасли и определение стратегических целей.

Анализ внешней среды охватывает оценку макроэкономических, политических, социальных, технологических, экологических и юридических факторов, которые могут оказать воздействие на деятельность организации. Для этой цели часто используется анализ PESTEL (Political, Economic, Social, Technological, Environmental, Legal), который способствует выявлению существенных внешних факторов, влияющих на деятельность компании. Кроме

того, внешнюю среду можно проанализировать с применением других методик, таких как анализ конкурентной среды, оценка рыночных тенденций и перспектив развития, анализ внешних рыночных отношений и другие подходы. Данный анализ является обязательным в целях применения одной из видов стратегий диверсификации т.к. в противном случае возникают высокие риски больших финансовых потерь.

Анализ внутренней среды предприятия представляет собой процесс, осуществляемый путем оценки ресурсов, компетенций, финансового состояния, управленческого потенциала и других внутренних аспектов организации. Для достижения этой цели часто применяется SWOT-анализ, который включает в себя оценку сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз. Этот метод помогает выявить внутренние ресурсы и ограничения компании, а также выявить ее преимущества и недостатки. Кроме того, внутреннюю среду можно оценить с точки зрения структуры управления, корпоративной культуры, уровня инноваций и других факторов, оказывающих влияние на эффективность деятельности организации. Данный анализ необходим во избежание нехватки финансовых и трудовых ресурсов при реализации диверсификации [3].

Анализ отрасли – это процесс оценки структуры, уровня конкуренции, потенциала для роста и входных барьеров, а также других факторов, влияющих на привлекательность конкретной отрасли. Для выполнения такого анализа обычно применяются различные методы, включая анализ пяти сил Портера. Этот метод позволяет определить силы, влияющие на прибыльность отрасли, такие как угроза появления новых участников, угроза продуктов-заменителей, сила покупателей и поставщиков, а также степень конкуренции между существующими участниками рынка. Кроме того, проводится оценка рыночных тенденций, перспектив развития, анализ внешних рыночных отношений и других аспектов, влияющих на отрасль.

Благодаря анализу отрасли, анализу внешней и внутренней среды производится определение стратегических целей предприятия. Оно проводится путем разработки конкретных и измеримых целей, которые предприятие стремится достичь в средне- и долгосрочной перспективе. Для этого необходимо учитывать внешнюю и внутреннюю среду компании, анализировать ее ресурсы, конкурентное преимущество и потенциал развития. Стратегические цели должны быть выровнены с миссией и ценностями компании, а также быть специфичными, измеримыми, достижимыми, реалистичными и ориентированными на определенный срок [4]. На основе проведенных исследований и определенных целей ответственные в управлении лица принимают решение в направлении развития предприятия. В контексте диверсификации бизнеса определяется наиболее выгодный вид диверсификации и определяются основные объекты расширения. Данный процесс является наиболее ответственным так как результаты данного решения определяют будущее развитие предприятия.

Таким образом, диверсификация является эффективной стратегией развития бизнеса. Она представляет собой процесс расширения предприятия в одном или нескольких из следующих направлениях: расширение в географическом плане, вертикальное расширение т.е. внедрение новых методов и технологий, увеличение групп потребителей и расширение ассортимента продукции и услуг. В целях эффективной диверсификации необходимо проведение подробного стратегического анализа, включающая в себя анализ внутренней и внешней среды, анализ отрасли и определение стратегических целей предприятия. Благодаря стратегическому анализу понижается риск неэффективной диверсификации и потери финансовых ресурсов.

1. Диверсификация фермерского хозяйства: общие положения диверсификации фермерского хозяйства в отрасль туристической / С. А. Баркалов, И. В. Буркова, Н. А. Канаева, А. Б. Толбин // Экономика и менеджмент систем управления. – 2014. – № 4-1(14). – С. 127-131.
2. Кононенко, Т. Е. Методологические аспекты диверсификации производства. Особенности диверсификации в строительстве / Т. Е. Кононенко // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 4-5. – С. 77-80.

3. Желтова, А. А. Анализ отрасли как важная составляющая стратегического анализа деятельности организации / А. А. Желтова, Е. И. Фомичева // Контентус. – 2015. – № 6(35). – С. 142-149.
4. Ерохина, В. Н. Анализ и оценка деятельности организации по данным стратегического анализа / В. Н. Ерохина, Р. А. Иванов // Современная экономика: проблемы и решения. – 2022. – № 1(145). – С. 58-70.

Фейзуллаев М.Д.

Свободные экономические зоны Китая: функционирование в современных условиях

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-253

Научный руководитель: Захарченко Е.С.

Аннотация

В статье дается определение свободным экономическим зонам и зонам свободной торговли, а также краткая история их становления в КНР, определяются основные цели свободных экономических зон и их характеристики; анализируется сфера действий ЗСТ и их влияния на экономику Китая, через такие индикаторы как ВВП, прямые иностранные инвестиции, показатели экспорта и импорта. Определены результаты десятилетнего существования СЭЗ и ЗСТ.

Ключевые слова: свободные экономические зоны, зоны свободной торговли, Китай.

Abstract

The article defines the FEZ and FTA, as well as a brief history of their formation in the People's Republic of China, defines the main goals of free economic zones and their characteristics; analyzes the scope of the FTA and their impact on the Chinese economy, through indicators such as GDP, FDI, export and import indicators. The results of the ten-year existence of the FEZ and the FTA have been determined.

Keywords: free economic zones, free trade zones, China.

Свободные экономические зоны (СЭЗ) в Китае были введены в конце 1970-х и начале 1980-х годов как часть эксперимента в рамках проводимых экономических реформ. Их создание было направлено на привлечение иностранных инвестиций, стимулирование экспорта, внедрение новых технологий и тестирование экономических политик в ограниченных географических областях.

Первой свободной экономической зоной стала СЭЗ Шэньчжэнь, учрежденная в 1980 году. Эта зона расположена близко к Гонконгу и была выбрана как пилотный проект для тестирования маркетинговых и экономических реформ. В ходе эксперимента были введены специальные льготы для иностранных компаний, более гибкие правила торговли и инвестиций, что привлекло значительный поток капитала и способствовало стремительному экономическому росту. После успеха Шэньчжэня Китай пошел на расширение концепции свободных экономических зон, создавая аналогичные зоны в других стратегических местах, таких как Шанхай, а также и другие прочих ключевых портах и торговых центрах. Эти зоны были важными инструментами в проведении экономических реформ и стимулировании развития страны.

Свободные экономические зоны служат нескольким целям, перечень которых представлен ниже. [5]

1. Привлечение инвестиций (предоставление льгот и особых условий в СЭЗ создает мотивацию для иностранных и местных компаний инвестировать в эти регионы, способствуя экономическому росту и притоку капитала).

2. Стимулирование торговли (СЭЗ обычно предоставляют упрощенные таможенные процедуры, что способствует свободному обмену товарами и услугами между странами).
3. Ускорение проведения экономических реформ (СЭЗ часто используются в качестве лабораторий для экспериментов с новыми экономическими политиками и реформами без применения их на всей территории страны).
4. Стимулирование инноваций (зоны могут предоставлять благоприятные условия для исследований и разработок, способствуя инновациям, повышению конкурентоспособности и технологическому прогрессу).
5. Создание рабочих мест (развитие предприятий в СЭЗ приводит к созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы и улучшению жизни местного населения. Общий эффект от СЭЗ заключается в том, что они способствуют устойчивому экономическому росту и обмену опытом между странами в контексте благосостояния).

В КНР действуют несколько свободных экономических зон: одна СЭЗ - в Тяньцзине, три – в провинции Фуцзянь (Сямэнь, Фучжоу, Пинтан), три – в провинции Гуандун (Шэньчжэнь, Гуанчжоу, Чжухай) и еще одна СЭЗ, расположенная в Шанхае (Новый район Пудун).

Таблица 1

Свободные экономические зоны и их основные характеристики [7].

Название СЭЗ	Местоположение	WFOE	Срок регистрации компании	Минимальный уставной капитал, долл.	Налоговые льготы	Ставка корпоративного налога, %
Шэньчжэнь	Провинция Гуандун	Да	4 недели	730 000	Налоговые льготы при создании предприятия; НДС на сделки на территории зоны; Соглашение об избежании двойного налогообложения	от 15 до 9
Чжухай	Провинция Гуандун			730 000		
Гуанчжоу	Провинция Гуандун			730 000		
Сямэнь	Провинция Фуцзянь			Нет		
Фучжоу	Провинция Фуцзянь			Нет		
Пинтан	Провинция Фуцзянь			Нет		
Тяньцзинь	Тяньцзинь			Нет		
Новый район Пудун	Шанхай			Нет	Свободный курс обмена валюты (никаких сборов за конвертацию основных валют)	

В каждой из перечисленных выше зон возможно создание компании со стопроцентным иностранным капиталом (WFOE), что является одним из самых популярных среди иностранных инвесторов видов предприятия в сфере производства, консалтинга и

торговли. Также иностранные инвесторы обладают правом нанимать иностранных рабочих – срок получения разрешения на работу составит 4 недели, как и срок регистрации самой компании.

Среди ограничений для иностранных инвесторов необходимо выделить запрет на капиталовложения в остальные части Китая, не относящиеся к СЭЗ. Этот запрет действует на всей территории КНР. Также у иностранных инвесторов, владеющих предприятиями в зонах свободной торговли, отсутствует доступ к фондам прямых инвестиций или венчурного капитала за пределами СЭЗ. Тем не менее, вести торговлю и бизнес с другими частями Китая, не относящимися к свободным экономическим зонам, иностранные инвесторы могут. [1]

Темпы экономической интеграции Китая, структурных преобразований и сокращения бедности за последние четыре десятилетия представляются очень высокими. Среди множества факторов, обусловивших такую тенденцию, следует выделить формулировку экономической политики Китая.

Реформы и открытость Китая начались с серии политических экспериментов как в городских, так и в сельских районах, при этом более успешные результаты были масштабированы, а менее успешные пересмотрены или вовсе отменены - подход, который был воспроизведен во всех секторах и в последующие десятилетия.

Экспериментализм и прагматизм, две основные черты формулирования экономической политики Китая, были полностью интегрированы в стратегию пилотных зон свободной торговли (ЗСТ) страны, которая началась в Шанхае в 2013 году на фоне глобального финансового кризиса. Со времени создания первой ЗСТ в Шанхае количество зон увеличилось до 21.

Зоны свободной торговли (ЗСТ) - это разновидности свободных экономических зон (СЭЗ), где товары могут импортироваться, обрабатываться, производиться, экспортироваться и реэкспортироваться без прямого вмешательства таможи. Только когда товары перемещаются потребителям в пределах провинции, в которой расположена зона, они облагаются действующими таможенными пошлинами. [5]

Первая пилотная зона свободной торговли в Шанхае была создана в сентябре 2013 года, когда мир оправлялся от Глобального финансового кризиса, но все еще боролся за возвращение на путь сильного и устойчивого роста. Международная торговля товарами и услугами не дала толчок для стремительного роста. В 2012 году наблюдалось резкое сокращение объема прямых иностранных инвестиций на 18% после трех лет слабого роста подряд после кризиса.

В ответ на внешнюю неопределенность и внутренние вызовы, включая избыточные мощности в некоторых секторах, продовольственную безопасность, растущий уровень задолженности, структурную безработицу и ухудшение состояния окружающей среды, китайское правительство определило три ключевых аспекта своей экономической политики, а именно: «стабилизацию роста, преобразование структуры и продвижение реформ».

Запуск пилотной инициативы по ЗСТ был частью стратегии по изучению эффективных путей стимулирования экономического роста путем углубления экономических реформ.

На этом фоне 18 сентября 2013 года Государственный совет издал первую директиву о ЗСТ - Генеральный план пилотной зоны свободной торговли Китая (Шанхай). С момента создания первой ЗСТ в Шанхае Китай создал в общей сложности 21 пилотную ЗСТ: в Гуандуне, Тяньцзине и Фуцзяни в 2015 году; в 2017 году планируется расширение на регионы в центральной и западной частях Китая, включая Ляонин, Хэнань, Хубэй, Чунцин, Сычуань, Шэньси и Чжэцзян. В 2018 году появился Хайнань. Затем, в 2019 году, Китай одобрил создание пилотных ЗСТ в Шаньдуне, Цзянсу, Гуанси, Хэбэе, Юньнани и Хэйлунцзяне. В 2020 году последняя партия ЗСТ были утверждены в Пекине, Хунани и Аньхой. Эти ЗСТ охватывают 51 город в 21 провинции, включая весь остров Хайнань. [4]

Сфера действия ЗСТ Китая выходит далеко за рамки содействия торговле (и инвестициям) и включает в себя различные аспекты политики; государственные функции и услуги, модернизацию производственного сектора, открытие сектора услуг, углубление финансовой сферы, развитие навыков и развитие зеленых городов. Сотрудничество Юг-Юг и многие другие были внедрены в эти 21 ЗСТ для «экспериментирования». Следовательно, институциональные инновации определяются как суть стратегии ЗСТ. Рассмотрим динамику основных показателей развития экономики (Уровень ВВП, экспорт, импорт и ПИИ).

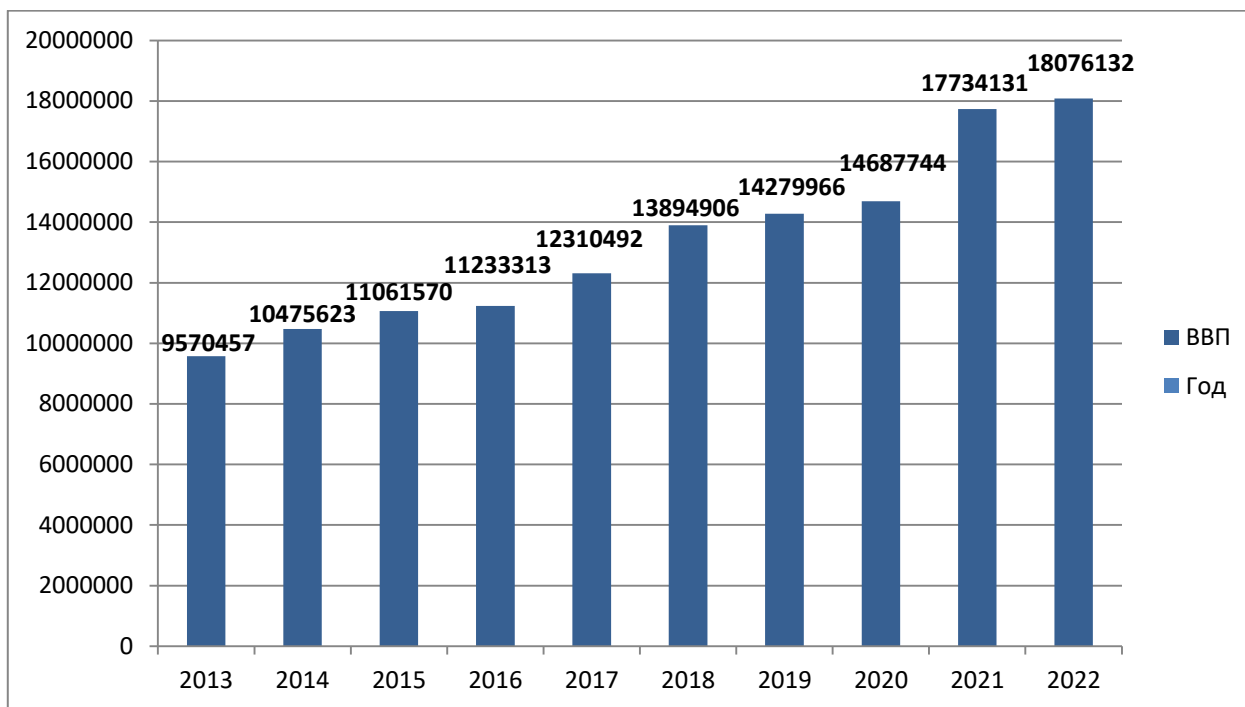


Рисунок 1. Уровень ВВП Китая, 2013-2022 г., млн. долл. США [6].

Стимулирование прямых иностранных инвестиций и торговли является неотъемлемой частью функции ЗСТ, поскольку она направлена на обеспечение более глубокой интеграции с мировой экономикой. За последнее десятилетие реальный ВВП Китая (в ценах 2015 года в долларах США) увеличился с 9,6 трлн долларов США в 2013 году до более чем 18 трлн долларов США в 2022 году. В период с 2013 по 2022 год институциональные инновации и изменения в рамках пилотных ЗСТ способствовали трансформации, влекущей за собой построение глобально конкурентоспособной и инновационной экономики. Об этом можно судить по показателям притока ПИИ в Китай, росту торговли, раскрытию инновационных возможностей в области НИОКР и секторах услуг, таких как цифровая экономика и интернационализация юаня. [3]

Что касается привлечения ПИИ, то приток ПИИ (измеренный в долларах США в текущих ценах) в Китай увеличился со 123,9 млрд долларов США в 2013 году до 189,1 млрд долларов США в 2022 году, что на 52,6% больше, со значительным скачком в 2021 году. Отток ПИИ за тот же период вырос со 107,9 млрд. долларов США до 146,5 млрд. Общий объем ПИИ за этот период составил около 3,8 трлн. долларов США для ввоза и 2,9 трлн. для вывоза. [3]

Китайский экспорт товаров увеличился с 2,21 трлн долларов США в 2013 году до 3,6 трлн долларов США в 2022 году, увеличившись на 62,7%. Структура товаров сместилась в сторону более технологичных товаров и отхода от легкой промышленности. Хотя эти темпы роста ниже, чем расширение в период с 2000 по 2006 год, тенденция положительная, учитывая замедление мировой экономики после глобальной пандемии COVID-19 и каскадных кризисов. Прирост экспорта в 2021 и 2022 годах был исключительно высоким, увеличившись на 39% по сравнению с 2020 годом. Темпы роста экспорта услуг еще более

высокие: 207 миллиардов долларов США в 2013 году до 424,1 миллиарда Долларов США в 2022 году, увеличившись более чем на 100 процентов. [9]

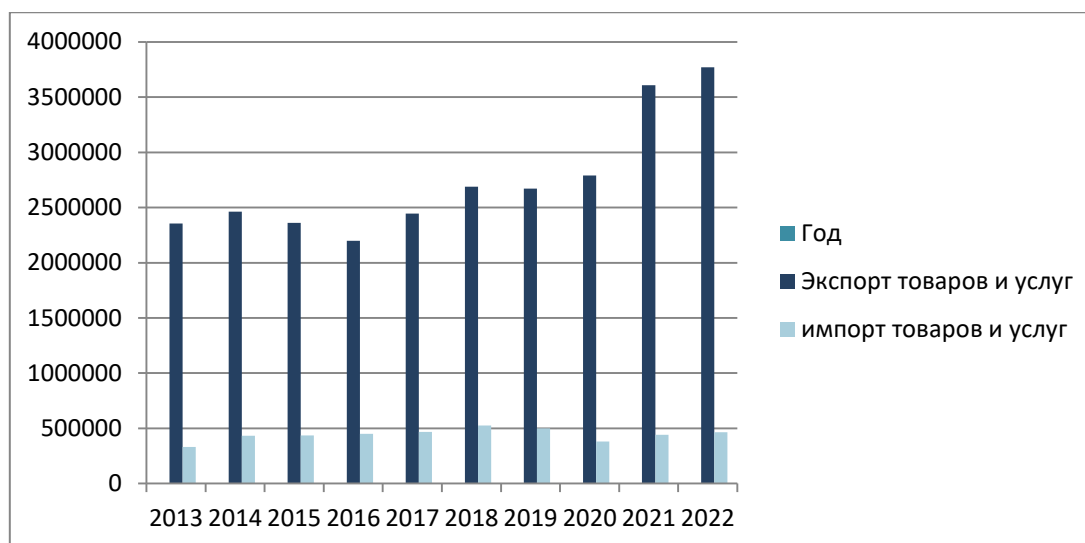


Рисунок 2. Экспорт и импорт товаров в период с 2013 по 2022 год, млн. долл. США по текущим ценам [9].

Инновации были важным направлением государственной политики уеиий. Доля расходов ВВП на исследования и разработки увеличилась с 1,9% в 2012 году до 2,6% в 2022 году, что является значительным увеличением. В 2022 году Китай потратил 450 млрд долл США на исследования и разработки, заняв второе место в мире. Что касается персонала НИОКР, то его численность почти удвоилась - с 3,25 миллиона в 2012 году до более чем 6 миллионов в 2022 году. В Глобальном индексе инноваций, представленном Всемирной организацией интеллектуальной собственности. Китай продвинулся в своем общем рейтинге - с 34-го места в 2012 году до 11-го в 2022 году. [3]

Что касается институтов (политика, качество регулирования, бизнес-среда), индекс показывает, что Китай занимал 121-е место из 141 страны в 2012 году, но к 2022 году он подскочил до 42-го, добившись положительных результатов в институциональных инновациях. Однако это также указывает на то, что Китаю предстоит пройти долгий путь в отношении систем управления. Индекс также показывает прочную основу в области инфраструктуры и улучшения человеческого капитала и исследование с 84-го по 20-е место за тот же период. [3]

Пилотные зоны свободной торговли Китая за последнее десятилетие способствовали расширению и продвижению промышленных преобразований, торговли, иностранных инвестиций, инновационного потенциала Китая. В 2022 году общая стоимость импорта и экспорта этих 21 пилотной зоны составила 7,5 трлн юаней, что представляет собой рост в годовом исчислении на 14,5%. Фактическое использование иностранных инвестиций достигло 222,52 млрд юаней, при этом в годовом исчислении рост составил 4,5%. Несмотря на то, что пилотные зоны свободной торговли занимают менее 0,4% от общей площади, их доля составила 17,8% от общей стоимости импорта и экспорта и 18,1% от фактических прямых инвестиций. Китай использует ЗСТ для тестирования новых политик и нормативных актов, что позволяет компаниям работать в более либерализованной среде с потенциально более легким регулированием. Таким образом, с точки зрения многих ТНК ЗСТ представляются привлекательным вариантом для организации деятельности в Китае, в зависимости от их отрасли.

1. FDI China Exclusive: The 21 Free Trade Zones Guide 2023 <https://www.fdicchina.com/blog/fdi-china-exclusive-the-21-free-trade-zones-guide/>
2. Free Trade Zones in China <https://www.tradecommissioner.gc.ca/china-chine/ftz-zle.aspx?lang=eng>

3. <https://unctad.org/publication/role-chinas-pilot-free-trade-zones-promoting-institutional-innovation-industrial>
4. The role of China's pilot free trade zones in promoting institutional innovation, industrial transformation and South-South cooperation <https://unctad.org/publication/role-chinas-pilot-free-trade-zones-promoting-institutional-innovation-industrial>
5. Баронов В. И., Костюнина Г. М. Свободные экономические и офшорные зоны (экономико-правовые вопросы зарубежной и российской практики) учебное пособие / В. И. Баронов, Г. М. Костюнина. - Москва Магистр : ИНФРА-М, 2023. - 560 с. (Магистратура).
6. Валовой внутренний продукт: Общий и на душу населения, в текущих и постоянных ценах (2015 г.), годовой <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.GDPTota1>
7. Инвестируем в Китай: как использовать свободные экономические зоны | РАСПП https://raspp.ru/business_news/invest-in-china-free-zones/
8. Профиль страны: Китай <https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/156/index.html>
9. Экспорт и импорт в разбивке по категориям услуг, мир торговых партнеров, годовой <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.TradeServCatTotal>

Хасанова З.Р.

Цифровая инфраструктура и ее роль в экономическом росте

*ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-254

Научный руководитель: Сорокина К.В.

Аннотация

Данная статья рассматривает влияние цифровой инфраструктуры на современную экономику. Автор выделяет ключевые аспекты, такие как стимулирование инноваций, повышение производительности и улучшение качества жизни, объясняя, почему развитие цифровых технологий становится стратегическим приоритетом для многих стран. Статья также подчеркивает важность цифровой инфраструктуры в укреплении конкурентоспособности страны и преодолении глобальных вызовов. Работа предоставляет обзор положительных воздействий цифровой трансформации на экономику и общество, подчеркивая необходимость инвестиций в развитие технологической сферы для достижения устойчивого и процветающего будущего.

Ключевые слова: цифровая инфраструктура, экономический рост, инновации, производительность, качество жизни, конкурентоспособность, глобальные вызовы, интеллектуальные системы управления, благоприятная среда, устойчивость и безопасность.

Abstract

This article examines the impact of digital infrastructure on the modern economy. The author highlights key aspects such as fostering innovation, increasing productivity, and enhancing quality of life, explaining why the development of digital technologies has become a strategic priority for many countries. The article also emphasizes the importance of digital infrastructure in strengthening a country's competitiveness and addressing global challenges. It provides an overview of the positive effects of digital transformation on the economy and society, underscoring the need for investments in technological advancements to achieve a sustainable and prosperous future.

Keywords: digital infrastructure, economic growth, innovation, productivity, quality of life, competitiveness, global challenges, intelligent management systems, favorable environment, sustainability, and security.

В современном мире развитие цифровой инфраструктуры приобретает все большую значимость для устойчивого экономического роста. Все больше стран и компаний понимают, что эффективное использование технологий и цифровых ресурсов может значительно повысить конкурентоспособность и способствовать инновационному развитию. Благодаря расширению доступа к высокоскоростному интернету в отдаленных районах, географические барьеры

снимаются, что способствует включению различных территорий, как крупных городов, так и сельских районов, в цифровую экономику.

В свете современных вызовов и тенденций, стоит подчеркнуть, что цифровая трансформация также имеет глобальные экологические и социальные последствия. Она способствует появлению новых рабочих мест, но требует также обновления навыков трудовой силы. Кроме того, с увеличением объема цифровых данных возрастает важность вопросов кибербезопасности и защиты личной информации. Обозначенные нами факты свидетельствуют о том, как цифровая инфраструктура является существенным элементом, оказывающим влияние на экономику, и почему ее развитие является приоритетной задачей для многих стран.

Цифровая инфраструктура представляет собой совокупность технологий, программного обеспечения, сетей и данных, обеспечивающих эффективную работу информационного общества. Сюда входит широкополосный интернет, облачные вычисления, цифровые платформы, искусственный интеллект, большие данные и многие другие технологии. Они работают совместно и обеспечивают основу для цифровой трансформации в различных секторах экономики.

Инновационный рост является одним из ключевых факторов, который отражает роль цифровой инфраструктуры в экономическом развитии. Развитие таких технологий, как искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн, открывает новые возможности для бизнеса и общества в целом. Компании, активно использующие цифровые технологии, могут создавать более эффективные бизнес-модели, совершенствовать производственные процессы и предлагать инновационные продукты и услуги.

Цифровая инфраструктура выступает важным катализатором для увеличения производительности в современном мире. Применение передовых цифровых технологий становится ключевым моментом в сфере бизнеса, обеспечивая автоматизацию многих рутинных задач. Это воздействие простирается далеко за пределы простой оптимизации бизнес-процессов; оно оказывает влияние на эффективность труда, предоставляя предприятиям неоспоримое преимущество в создании большего объема товаров и услуг при минимизации затрат.

Такая цифровая трансформация, в сущности, является толчком для общего экономического роста, поскольку улучшенная производительность компаний способствует формированию устойчивого и конкурентоспособного рынка. В результате возрастает способность предприятий адаптироваться к динамичным рыночным требованиям и быстро реагировать на изменения. Таким образом, цифровая инфраструктура становится не просто средством оптимизации, но и стратегическим фактором, обеспечивающим благосостояние и устойчивость экономической системы.

Кроме того, следует отметить, что развитие цифровой инфраструктуры напрямую сказывается на повышении качества жизни граждан. В здравоохранении, образовании и государственном управлении цифровые сервисы обеспечивают более эффективные и доступные услуги. Технологии в медицине улучшают диагностику и лечение, образовательные платформы предоставляют гибкие возможности для обучения, а цифровые системы управления обеспечивают прозрачность и эффективность в государственных структурах. Развитие цифровой инфраструктуры способствует созданию устойчивых и удобных услуг, повышая благосостояние общества.

Страны, инвестирующие в развитие цифровой инфраструктуры, становятся более конкурентоспособными на мировой арене. Они привлекают инвестиции, талантливых специалистов и создают благоприятную среду для бизнеса. Кроме того, развитая цифровая инфраструктура способствует формированию цифрового рынка, что открывает новые возможности для экспорта товаров и услуг.

Цифровая инфраструктура также играет важную роль в решении глобальных проблем, таких как изменение климата, устойчивость кризисов и обеспечение безопасности. Технологии могут быть использованы для создания интеллектуальных систем управления энергопотреблением, обеспечения более эффективных систем безопасности и т.д.

Наступление цифровой эры определяет потребность в преобразовании и современном развитии. Влияние цифровой инфраструктуры на экономический рост, инновации и улучшение качества жизни является несомненным фактором успеха для стран и компаний. Понимание не только технических, но и социальных и экономических аспектов цифровой трансформации становится все более важным.

В наше время стремительной цифровизации наций, те, кто осознают важность развития данной инфраструктуры, занимают лидирующие позиции в экономическом прогрессе. Этот факт не только подчеркивает их предвидение и стратегическое мышление, но также подчеркивает величие глобального сотрудничества и обмена передовым опытом. Такие страны выступают в роли вдохновителей для других, демонстрируя, как оптимально использовать возможности цифровой эпохи.

Цифровая инфраструктура, будучи не только технологическим инструментом, становится сущностным решением для широкого круга общественных проблем. В развитии этой инфраструктуры ключевую роль играют государства, бизнес и обычные граждане. Становится необходимым обеспечение общедоступности цифровых ресурсов, поддержание кибербезопасности и развитие соответствующих навыков. Все эти аспекты становятся неотъемлемой частью стратегий развития, направленных на создание эффективной и устойчивой цифровой среды.

Таким образом, инвестиции в цифровую инфраструктуру не только содействуют экономическому росту, но и способствуют формированию более справедливого и устойчивого общества. В условиях цифрового века, где открываются новые перспективы и появляются сложные вызовы, важно понимать, что только совместные усилия государств, бизнеса и граждан могут обеспечить максимальные выгоды от этого уникального момента в истории человечества. Стратегическое взаимодействие на мировой арене становится ключевым элементом, чтобы общество в целом наилучшим образом воспользовалось преимуществами цифровой трансформации.

1. Касперский, Е.А. (2020). "Цифровая трансформация: вызовы и перспективы." Информационные технологии и общество, 15(2), 45-60.
2. Иванов, А.В. (2019). "Развитие цифровой инфраструктуры как фактор экономического роста." Экономические исследования, 25(3), 112-128.
3. Смирнов, В.П. (2018). "Инновационные технологии в цифровой инфраструктуре: перспективы применения." Инновации и управление, 7(4), 78-92.
4. Соколов, П.А. (2017). "Влияние цифровой инфраструктуры на экономический рост: анализ мирового опыта." Экономическая наука современной России, 22(1), 88-104.
5. Козлов, Сергей. "Цифровая инфраструктура и конкурентоспособность стран: анализ мирового опыта." Информационные Технологии в Экономике, №2, 2017. С. 78-94.
6. Широков, А.А. (2020). "Цифровая трансформация как фактор экономического роста." Экономические науки, 15(2), 112-125.

Хасанова М.С.¹, Сайдулгериева М.А.²

Сущность и значение налога на доходы физических лиц в бюджетной системе РФ

¹*«Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»
(Россия, Грозный)*

²*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-255

Аннотация

Налоги являются одним из главных инструментов достижения финансовой устойчивости и регулирования экономического сектора страны. Необходимый объем

налоговых и иных поступлений в бюджеты различных уровней способствует реализации финансовых потребностей государства, вследствие чего обеспечивается общегосударственная финансовая устойчивость. Обложение налогом физических лиц является важным элементом экономической политики государства. Изменяя ставки налога в зависимости от разных социальных параметров, государство может управлять демографической ситуацией, занятостью и прочими важнейшими экономическими аспектами. НДФЛ является значимым налогом по уровню мобилизационной составляющей в бюджет страны. Но шкала подоходного налогообложения нуждается в корректировке для обеспечения социальной защиты наиболее уязвимых категорий налогоплательщиков.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, подоходный налог, налоговые вычеты, прогрессивная шкала налогообложения.

Abstract

Taxes are one of the main tools for achieving financial stability and regulating the country's economic sector. The required volume of tax and other revenues to budgets of various levels contributes to the implementation of the financial needs of the state, as a result of which national financial stability is ensured. Taxation of individuals is an important element of the state's economic policy. By changing tax rates depending on various social parameters, the government can control the demographic situation, employment and other important economic aspects. Personal income tax is a significant tax in terms of the level of mobilization component in the country's budget. But the income tax scale needs to be adjusted to ensure social protection for the most vulnerable categories of taxpayers.

Keywords: personal income tax, income tax, tax deductions, progressive taxation scale.

За последние годы схема подоходного налогообложения в России многократно корректировалась, реформировалась и изменялась, но представители законодательной, исполнительной и судебной ветвей власти до сих пор не пришли к единому мнению о порядке взимания и размерах налога на доходы физических лиц. В настоящее время, налог на доходы физических лиц стоит в центре любой современной налоговой системы, а также является одним из основных источников формирования доходной части бюджетной системы субъектов РФ.

Налог на доходы физических лиц — это прямой, федеральный налог, который взимается с доходов граждан, получаемых от различных источников: заработной платы, предпринимательской деятельности, капитала и т.д. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) является крупнейшим источником дохода государства [2].

Плательщиками НДФЛ являются резиденты (лица, проживающие на территории Российской Федерации более 183 дней) и нерезиденты (лица, проживающие на территории страны менее 183 дней), которые получают доход с источников в Российской Федерации и за ее пределами [1].

Существуют следующие виды налоговых ставок по данному налог:

- 13% - основная ставка для резидентов страны;
- 15% - для доходов свыше 5 миллионов рублей в год, что составляет больше 416000 рублей в месяц;
- Также есть ряд исключений, когда ставка НДФЛ может быть отличной от указанных выше, например,
- 30% - для доходов, полученных из источников за пределами РФ без удержания налогов, также ставку 30% применяют к доходу нерезидентов, в том случае, если их доходы не подпадают в перечень доходов со ставкой 13 и 15%. Ставка 30% применительна и к доходам по ценным бумагам.
- 35% - для доходов, полученных в виде премии, выигрыша в лотерее, в виде призов в разного рода конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы услуг, работ, которые превышают 4 тысячи.

Вычеты по НДФЛ. Вычеты - это суммы, которые можно списать с налоговой базы и, соответственно, уменьшить налоговые обязательства. В России существуют следующие виды вычетов по НДФЛ:

- Стандартные вычеты - вычеты на детей. Родители могут списать определенную сумму с налоговой базы на каждого ребенка. Размер вычета зависит от количества детей и дохода родителей:
- на первого и второго ребенка -1400 рублей;
- на третьего и последующих – 3000 рублей;
- на ребенка инвалида 1 и 2 группы 12000 и 6000 родителю и усыновителю, соответственно [4].

Социальные вычеты:

- Вычеты на обучение - можно списать определенную сумму на обучение своего ребенка или на свое образование. Размер вычета также зависит от дохода (но не более 120 000 рублей в год), если это обучение проходит в учебном заведении, имеющем государственную аккредитацию.
- Вычеты на лечение - можно списать расходы на лечение себя или близких родственников с налоговой базы (но не более 120000 рублей в год).
- Имущественные вычеты - вычеты на жилье - можно списать определенную сумму с налоговой базы при покупке или строительстве жилья.

Также есть профессиональные и инвестиционные налоговые вычеты по налогу на доходы физических лиц.

Для получения вычетов по НДФЛ необходимо предоставить соответствующие документы, подтверждающие факт расходов на детей, обучение, лечение, жилье и т.д. [5]

Налоговая база для исчисления НДФЛ формируется из доходов налогоплательщика за налоговый период (обычно это год). Доход включает в себя все виды доходов, полученных физическим лицом за год, такие как зарплата, вознаграждения, проценты, дивиденды, продажа имущества и т.д.

Ставка НДФЛ зависит от величины дохода и установлена законодательно. Налоговая база уменьшается на сумму социальных вычетов (например, на расходы на обучение или лечение), если такие расходы были.

Уплата НДФЛ происходит путем перечисления денежных средств в бюджет Федеральной налоговой службы (ФНС) России. Обычно налог на доходы физических лиц удерживается работодателем (например, при выплате зарплаты), который потом перечисляет его в бюджет [5]. Однако есть и другие случаи, когда гражданин самостоятельно должен начислить и уплатить налог на свой доход. Например, это может быть доход, полученный от продажи недвижимости или ценных бумаг.

Налогоплательщик должен подать декларацию о доходах и уплаченном НДФЛ в налоговую инспекцию. Если налоговая база была неверно рассчитана или доходы не были полностью декларированы, налогоплательщик может быть обязан доплатить налог [3].

Налог на доходы физических лиц является федеральным налогом, действующим на всей территории страны в соответствии с нормами федерального законодательства (положениями главы 23 НК РФ). НДФЛ относится к регулирующим налогам доходов бюджетной системы и распределяется между бюджетом субъектов РФ и местными бюджетами в соответствии с нормативами распределений, определенных Бюджетным законодательством, утвержденным на очередной финансовый год. По данным ФНС РФ в 2021 году по поступлению налоговых доходов в консолидированный бюджет РФ НДФЛ занял 4-е место - сбор составил 4,9 трлн руб., уступая налогу на добычу полезных ископаемых (НДПИ) – 7,3 трлн руб., налогу на прибыль организаций (НПО) - 6,1 трлн руб., НДС – 5,5 при общем объеме консолидированного бюджета 28, 5 трлн рублей и 1-е место среди федеральных налогов в пополнении консолидированного бюджетов субъектов РФ, который составил 4,8 трлн. руб., при общем объеме консолидированного бюджета субъектов РФ 12,7 трлн. Рублей [6].

В связи с вышеизложенным, необходимо отметить, что НДФЛ занимает ведущую роль в формировании доходной базы бюджетов бюджетной системы РФ и содействует обеспечению социально-экономической безопасности посредством формирования доходобразующей составляющей бюджета. Важно обеспечение действенной системы подоходного налогообложения в целях поддержания экономической безопасности. Основными подходами к совершенствованию налога на доходы физических лиц является подход, основанный на переходе на прогрессивную шкалу налогообложения, а также подход по расширению налоговых вычетов по данному налогу. Как утверждают эксперты, существующая сейчас система вычетов и льгот по налогу не обеспечивает социальной защиты наиболее уязвимых категорий налогоплательщиков.

1. Аксенова А.А. Актуальные вопросы прогрессивной шкалы по НДФЛ в Российской Федерации / А.А. Аксенова // Образование, наука и бизнес - индикаторы развития цифровой экономики: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции молодых ученых ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – 2018. – С. 34.
2. Бикбаева И.В. Анализ социальной роли налога на доходы физических лиц в Российской Федерации / И.В. Бикбаева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – Т. 8. – № 1А. С. 175.
3. Карпова О.В. "Прямые налоги: теория и практика". Москва, 2017.
4. Налоги и налогообложение : практикум / составители В. А. Афончикова [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-7014-0922-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95205.html>
5. Перспективы налоговой политики. Существует ли «идеальная налоговая система» для России? / М. В. Алексеев, С. Г. Белев, В. В. Громов, А. Н. Дерюгин, С. М. Дробышевский, А. С. Каукин, А. Ю. Кнобель, А. В. Корягин, Е. А. Леонов, Т. А. Малинина, Н. С. Милоголов, С. Г. Синельников-Мурылев. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. — 126 с. — (Научные доклады: налоги).
6. <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/ndfl/?ysclid=lp1i0cp9ck757017583>

Широбокова А.Н., Бичева Е.Е.

Оценка состояния валютного курса рубля в санкционных условиях

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-256

Аннотация

В статье исследована сущность валютного курса рубля в санкционных условиях, дана оценка состояния валютного курса по отношению к доллару, евро и китайскому юаню, а также рассмотрены экстренные меры по укреплению рубля.

Ключевые слова: валютный курс, валютный рынок, иностранная валюта, рубль, доллар, евро, китайский юань.

Abstract

The article considers the essence of the exchange rate of the ruble in the sanctions, gives an assessment of the state of the exchange rate against the dollar euro and yuan considers emergency measures to strengthen the ruble.

Keywords: exchange rate, foreign exchange market, foreign currency, ruble, dollar, euro, yuan.

Валютный курс является важным рычагом воздействия на все экономические процессы страны. Степень его влияния на развитие государства велика, так как он отражает не только доверие к национальной валюте, но и развитие промышленности страны. Защита и обеспечение устойчивости курса рубля по отношению к иностранным валютам является главной целью деятельности Центрального банка Российской Федерации.

Функционирующий в РФ валютный рынок представляет собой сложную систему с

множеством устойчивых экономических и организационных отношений, регулирование которых происходит в соответствии с ФЗ от 10.12.03 №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». [2] Данный рынок включает в себя все аспекты по покупке, продаже и обмена валют по текущим или установленным ценам.

Оценка состояния валютного курса по отношению к доллару, евро и китайскому юаню является объектом пристального внимания большинства россиян. Рассмотрим динамику данных валют по отношению к рублю в 2022-2023 годах по месяцам в соответствии с данными ЦБ РФ. [1]

Таблица 1

Динамика заданных валют на 2022-2023 года.

Дата	Курс доллара 2022 г	Курс евро 2022 г	Курс китайского юаня 2022 г.	Дата	Курс доллара 2023 г	Курс евро 2023 г	Курс китайского юаня
11.01.2022	75,1315	85,1315	11,7907	11.01.2023	69,6094	74,5438	10,2200
11.02.2022	74,7241	85,3798	11,7502	11.02.2023	72,7923	78,0542	10,6916
01.03.2022	93,5589	104,4772	14,8243	01.03.2023	74,8932	79,5134	10,7467
04.03.2022	111,7564	124,0161	17,6869	04.03.2023	75,4592	80,0469	10,9137
11.03.2022	120,3785	132,9581	19,0415	11.03.2023	75,9406	80,4009	10,8995
01.04.2022	83,4097	92,4930	13,1569	01.04.2023	77,3233	84,1116	11,2411
05.05.2022	69,416	72,7815	10,4877	05.05.2023	78,6139	86,9986	11,3488
01.06.2022	61,6069	62,7397	94,0696	01.06.2023	80,9942	86,5009	11,3697
01.07.2022	52,5123	54,6405	82,8897	01.07.2023	88,3844	96,0195	12,1588
02.08.2022	62,0506	63,2468	92,8229	02.08.2023	91,7755	100,6988	12,7855
01.09.2022	60,2386	60,2141	87,2611	01.09.2023	96,3344	104,9407	13,1943
01.10.2022	55,2987	52,7379	81,5532	01.10.2023	98,4785	103,8680	13,4955
01.11.2022	61,6229	61,1196	83,9469	01.11.2023	92,0226	97,9345	12,5339
03.12.2022	61,7749	64,9868	87,8395	03.12.2023			

За анализируемый период большой скачок произошел 11.03.22. 1 доллар соизмерялся 120 рублями 38 копейками, а 1 евро – 132 рубля 96 копеек, в этот момент мы также наблюдаем рост китайского юаня до 19 рублей 04 копеек. По сравнению с началом февраля доллар вырос на 45 рублей 66 копеек, евро на 47 рублей 58 копеек, а юань на 7 рублей 25 копеек. Такие изменения связаны в первую очередь с политическими событиями с 24 февраля 2022 года. Перейдем к рассмотрению на графике курса рубля по отношению к данным валютам, а также ряд мер, применяемых правительством РФ для его стабилизации.

Исходя из вышеизложенного рисунка, можно заметить, что санкции привели к резкому ослаблению российской валюты, но лишь на небольшой промежуток времени. Правительство РФ предприняли экстренные меры по защите рубля:

- 1) Запрет ЦБ о снятии наличной валюты частным клиентам, у которых открыты валютные вклады. (более 10 тыс.долл. или эквивалент в евро);

- 2) Запрет на вывоз иностранной валюты (не более 10 тыс.долл.);
- 3) Запрет иностранным гражданам продавать ценные бумаги на Московской бирже;
- 4) Запрет ЦБ с 1 марта нерезидентам переводить деньги за рубеж;
- 5) Принято решение о продаже недружественным странам газа за рубли;
- 6) Повышение ключевой ставки;
- 7) Обязательная продажа валютной выручки.

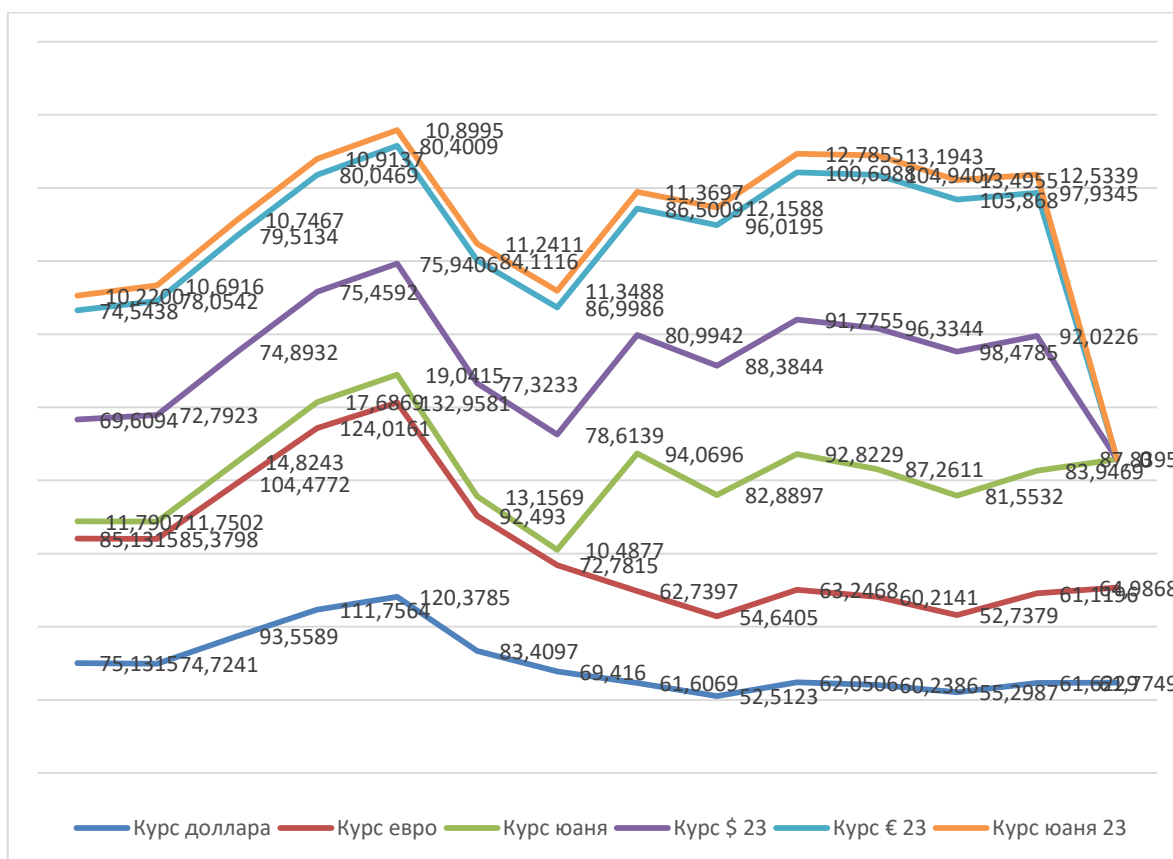


Рисунок 1. Динамика курса рубля за 2022-2023 года.

Из-за данных мер спрос на иностранную валюту упал, и как мы видим в дальнейшем, российский рубль укрепился на мировой арене. В июле был достигнут минимум по доллару – 52 рубль, 51 копейка, по евро минимум пришлось на октябрь – 52 рубль 74 копейки, по китайскому юаню в мае – 10 рублей 49 копеек. На 3 декабря курс по доллару составил 61 рубль 77 копеек, по евро – 64 рубль 99 копеек, по юаню – 87 рублей 83 копейки. Важно отметить, что курсы доллара и евро на протяжении 2022 года менялись к рублю примерно в такой же динамике, как и курс юаня, но все-таки отличия в цифрах заметные. И так как китайский юань не является свободно конвертируемой валютой, то вытеснение доллара и евро из мировых резервов и получение статуса главной валюты международных расчетов не может быть присвоено CNY.

Проанализируем разницу курса валют за 2023 год. Как можно заметить, сейчас происходит нарастание и укрепление курса доллара и евро по отношению к рублю. По состоянию на 11.01.23 доллар составил 69 рублей 61 копейка, евро – 74 рубль 54 копейки, юань сдал свои позиции – 10 рублей 22 копейки. Это связано в первую очередь с тем, что происходит укрепление доллара и евро по отношению к большинству валют: в апреле этого года их цена выросла: у доллара на 7 рублей 71 копейку, у евро – 9 рублей, 57 копеек. По словам главного аналитика Алексея Антонова российская валюта потеряла более 16% по отношению к доллару и более 13% к евро, все это обуславливается падением экспорта и пересмотром дефицита бюджета. [3] Не менее важной причиной падения юаня является

замедление экономического роста в Китае из-за COVID-19.

Рассмотрим ряд мер, которые помогут укрепиться рублю:

- 1) Рост сырьевых цен на нефть
- 2) Торговый баланс. Российская экономика в скором времени адаптируется к внешним санкциям в полной мере, что позволит стабилизировать и экономику в целом.
- 3) Бюджетное правило
- 4) Возвращение к 4% уровню инфляции
- 5) Информационная открытость
- 6) Применение ключевой ставки, ее повышение (15%)

Таким образом, текущая ситуация в 2022-2023 стала серьезной проверкой экономики России в целом, и в частности - устойчивости рубля в санкционных условиях. Центральный Банк России сразу же принял ряд мер по оказанию помощи «нашей» валюты, а также наметил дальнейший план по укреплению рубля и уже в 2025 году прогнозирует увидеть эффект от выполненных мер.

1. Официальный сайт Центрального Банка РФ: [сайт]. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 6.12.2022)
2. Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 N 173-ФЗ: [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458 (дата обращения 6.12.2022)
3. <https://quote-rbc-ru.turbopages.org/quote.rbc.ru/s/news/article/643d474d9a7947b485a115c1>

Яроменко Н.Н., Литун В.Е.

Особенности применения аутсорсинга в современном бизнесе

*Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-257

Аннотация

Популярность аутсорсинга обусловлена тем, что организации с помощью него способны получать дополнительную прибыль. Однако, расширенное использование слуг аутсорсинга развивает зависимость организаций от деятельности сторонних структур.

В статье представлены особенности применения аутсорсинга, тактические и стратегические преимущества.

Ключевые слова: экономика, финансы, аутсорсинг, тактика, стратегия.

Abstract

The popularity of outsourcing is due to the fact that organizations are able to make additional profit using it. However, the expanded use of outsourcing services develops the dependence of organizations on the activities of third-party structures.

The article presents the features of outsourcing, tactical and strategic advantages.

Keywords: economics, finance, outsourcing, tactics, strategy.

Аутсорсинг способствует созданию высокоэффективных организаций, что особенно актуально в современных условиях. Аутсорсинг – это передача организации определенных функций своей деятельности другой компании на основании долгосрочного договора форма организации работы организации, связанная с процессом глобализации.

Популярность аутсорсинга обусловлена тем, что организации с помощью него способны получать дополнительную прибыль. Однако, расширенное использование слуг аутсорсинга развивает зависимость организаций от деятельности сторонних структур.

Мировой опыт использования аутсорсинга показывает положительные результаты. Так, компания Nike передала на аутсорсинг производство и продажу, Mercedes, BMW, Toyota и другие мировые бренды также успешно применяют аутсорсинг в производстве и продаже.

В России крупные компании также используют аутсорсинг. Так, например «Лукойл» передал на аутсорсинг сервисные подразделения.

Однако, не всем организациям подходит использование аутсорсинга, так как система управления может подвергнуться серьезным рискам.

Преимущества применения аутсорсинга условно можно разделить на две группы: стратегические и тактические.

В широком смысле стратегия и тактика означают совокупность интеллектуальных усилий, направленных на оптимизацию перехода необходимых событий в реальные. В самом узком смысле суждения об информации включают в себя множество идей, которые помогают достигать целей.

В соответствии с этими характеристиками определения понятий «стратегия» и «тактика» схожи друг с другом. Их разница очевидна при анализе объема работ, а также временных интервалов. Кроме того, существует разница в затратах на реализацию стратегии, а также в самой стратегии, а также в последствиях выводов. Например, неправильная стратегия будет сочетаться с потерями в дневное время, и в этом случае период, а также плохая политика будут определяться потерянными годом.

На рисунке 1 представлены основные стратегические преимущества аутсорсинга.



Рисунок 1. Стратегические преимущества аутсорсинга.

Видим, что стратегические преимущества заключаются в принятии долгосрочных решений и направлены на вложение инвестиций и расширение оперативного управления.

На рисунке 2 представлены основные тактические преимущества аутсорсинга.

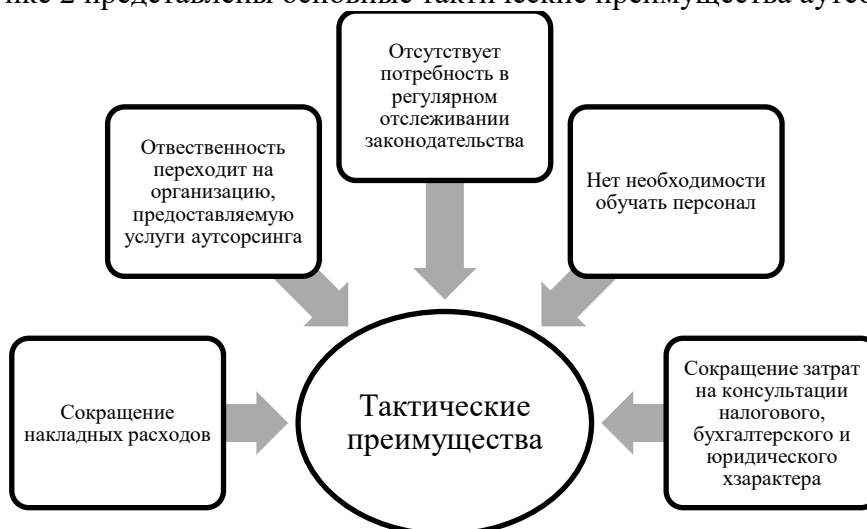


Рисунок 2. Тактические преимущества аутсорсинга.

Видим, что тактические преимущества в основном заключаются в принятии краткосрочных решениях.

Изучив стратегические и тактические преимущества аутсорсинга выделим, что стратегические преимущества направлены на долгосрочную реализацию, а тактические на краткосрочную.



Рисунок 3. Расположение аутсорсинговых компаний в мире.

Обратив внимание на рисунок 3, что, основная концентрация аутсорсинговых компаний находится в Европе, также данный вид услуг начинает распространяться в США и России.

В целом, в мировой практике аутсорсинг достаточно популярное направление, что подтверждается данными агентства BisnesStat, которая с 2000-х годов проводит мониторинг практически всех отраслей и рынков стран мира (таблица 1).

Таблица 1

Оборот мирового рынка бизнес-аутсорсинга [2].

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот мирового рынка бизнес-аутсорсинга, млрд. долл.	199,8	222,0	243,7	231,1	235,9	271,3
Динамика (% к предыдущему году), %	10,2	11,1	9,8	-5,2	2,1	15,0

Динамика развития относительно 2017 года составила 71,5 млрд. долл.

В 2020 году в силу влияния последствий коронавируса произошел спад спроса на услуги в виду закрытия многих организаций.

Однако, в 2022 году ситуация уже стала выравниваться. Относительно 2021 года в 2022 году наблюдает прирост оборота на 15,0 %.

На рисунке 4 представлена статистика за 2022 год применения аутсорсинга по мнению руководителей организаций.

На 2022 год аутсорсинг предпочитают:

- сфера закупок на 50 %;
- сфера финансового учета на 51 %;
- сфера налогового учета на 61 %.

В то же время инсорсингу отдается:

- 50 % в сфере закупок;
- 49 % в сфере финансового учета;
- 39 % в сфере налогового учета.

Видим, что в основном предпочтение отдается именно аутсорсингу в виду наиболее оперативного управления и увеличения эффективности производства в связи с рациональным распределением ресурсов.

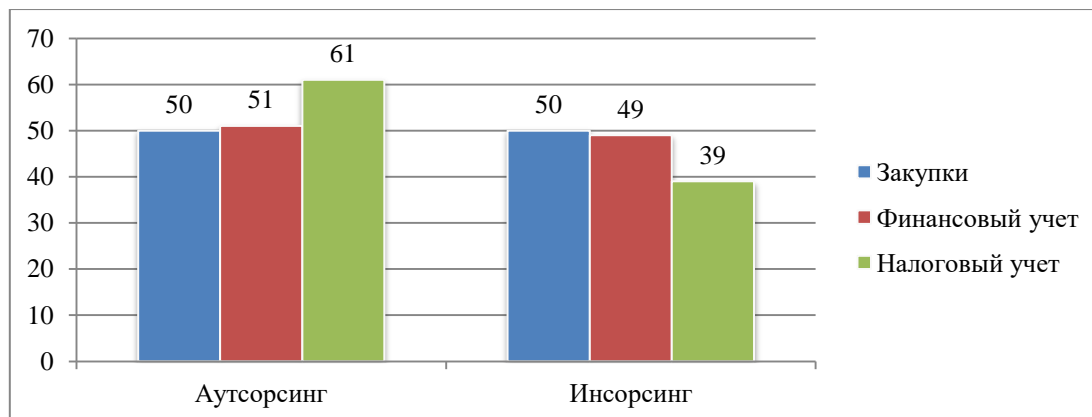


Рисунок 4. Статистика за 2022 год применения аутсорсинга по мнению руководителей организаций.

Основными ошибками применения аутсорсинга являются:

- ошибка при выборе поставщика;
- создание неэффективного договора;
- неэффективное управление кадровым составом;
- отсутствие контроля над деятельностью контрагентов (в части поставок);
- отсутствие стратегии прерывания договора.

Во избежание данных проблем необходимо оперативно определять преимущества и находить слабые стороны предоставляемых услуг. В любом случае, обращение к услугам аутсорсинга подразумевает осуществление одного направления деятельности организации и эффективному использованию материально-ресурсной базы. Это даст преимущество на рынке конкурентов.

Таким образом, при принятии управленческих решений в современном бизнесе руководители должны использовать весь накопленный ранее потенциал и опыт, привлекать для реализации задач высококвалифицированных специалистов и внедрять инновации, что возможно исключительно при глубокой специализации на основной сфере.

1. Лапшов Е. Д. Использование аутсорсинга бухгалтерских услуг как метод снижения затрат в коммерческой организации / Е. Д. Лапшов, Т. В. Шилова // Социально-экономические проблемы развития муниципальных образований : XXV Международная научно-практическая конференция (24-29 сентября 2019 года). Материалы и доклады, Княгинино, 24–29 сентября 2019 года. Том 2. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2019. – С. 83-86.
2. Анализ рынка бизнес-аутсорсинга в России - демоверсия отчета BusinesStat - https://businesstat.ru/images/demo/business_outsourcing_-russia_demo_businesstat.pdf



LJournal

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№105, Январь 2024**

Часть 5

Подписано в печать 25.01.2024. Тираж 400 экз.
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.10,59
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович