

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

№105, Январь 2024  
(Часть 4)



Самара, 2024

T33

**Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №105, Январь 2024 (Часть 4) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2024 - 164 с.**

**doi:** 10.18411/trnio-01-2024-p4

**Тенденции развития науки и образования** - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»  
© Университет дополнительного  
профессионального образования

УДК 001.1  
ББК 60

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Черноятов Александр Михайлович**

Кандидат экономических наук, Профессор

**Царегородцев Евгений Леонидович**

Кандидат технических наук, доцент

**Пивоваров Александр Анатольевич**

Кандидат педагогических наук

**Малышкина Елена Владимировна**

Кандидат исторических наук

**Ильященко Дмитрий Павлович**

Кандидат технических наук

**Дробот Павел Николаевич**

Кандидат физико-математических наук, Доцент

**Божко Леся Михайловна**

Доктор экономических наук, Доцент

**Бегидова Светлана Николаевна**

Доктор педагогических наук, Профессор

**Андреева Ольга Николаевна**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Абасова Самира Гусейн кызы**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Попова Наталья Владимировна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ханбабаева Ольга Евгеньевна**

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

**Вражнов Алексей Сергеевич**

Кандидат юридических наук

**Ерыгина Анна Владимировна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Чебыкина Ольга Альбертовна**

Кандидат психологических наук

**Левченко Виктория Викторовна**

Кандидат педагогических наук

**Петраш Елена Вадимовна**

Кандидат культурологии

**Романенко Елена Александровна**

Кандидат юридических наук, Доцент

**Мирошин Дмитрий Григорьевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ефременко Евгений Сергеевич**

Кандидат медицинских наук, Доцент

**Шалагинова Ксения Сергеевна**

Кандидат психологических наук, Доцент

**Катермина Вероника Викторовна**

Доктор филологических наук, Профессор

**Полицинский Евгений Валериевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Жичкин Кирилл Александрович**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Пузыня Татьяна Алексеевна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Ларионов Максим Викторович**

Доктор биологических наук, Доцент

**Афанасьева Татьяна Гавриловна**

Доктор фармацевтических наук, Доцент

**Байрамова Айгюн Сеймур кызы**

Доктор философии по техническим наукам

**Лыгин Сергей Александрович**

Кандидат химических наук, Доцент

**Заломнова Светлана Петровна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Радкевич Михаил Михайлович**

Доктор технических наук, Профессор

**Гуткевич Елена Владимировна**

Доктор медицинских наук

**Матвеев Роман Сталинарьевич**

Доктор медицинских наук, Доцент

**Аирапов Баходурджон Пулотович**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Шамутдинов Айдар Харисович**

Кандидат технических наук, Профессор

**Найденев Николай Дмитриевич**

Доктор экономических наук, Профессор

**Романова Ирина Валентиновна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Хачатурова Карине Робертовна**

Кандидат педагогических наук

**Кадим Мундер Мулла**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Григорьев Михаил Федосеевич**

Кандидат сельскохозяйственных наук

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ IX. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	8
<b>Авдеева У.И.</b> Направления совершенствования деятельности органов местного самоуправления в Лотошинском районе .....	8
<b>Андреев Г.Р., Григорьева Д.Р.</b> Повышение экономического потенциала промышленных территорий .....	10
<b>Баглаева Э.А., Рахимова Г.А., Долонина Е.А.</b> Состояние и перспективы развития налогового консультирования в РФ .....	14
<b>Бариева З.Ф., Каримов К.А., Долонина Е.А.</b> Региональные и международные аспекты налогового планирования.....	16
<b>Баширова А.И., Аванесян Л.Д., Григорьева Д.Р.</b> Совершенствование управления финансовыми ресурсами промышленного предприятия .....	19
<b>Белова А.А., Шляпкина Д.А., Григорьева Д.Р.</b> Методы оценки эффективности деятельности производственного предприятия .....	21
<b>Богданова М.С., Шаяхметов Р.Р., Филимонова Т.К.</b> Статистическое изучение динамики потребления и производства электроэнергии в Республике Татарстан .....	24
<b>Боробов В.Н.</b> Экономические санкции и Россия: проблемы и пути решения.....	29
<b>Брянкина Л.В., Григорьева Д.Р.</b> Финансовые ресурсы в строительстве промышленных территорий.....	34
<b>Вдовкина М.А., Бичева Е.Е.</b> Активные операции коммерческого банка (на примере ПАО «Банк Уралсиб»).....	38
<b>Выдолоб Д.Е.</b> История создания банковской системы .....	41
<b>Выдолоб Д.Е.</b> История создания страховой системы.....	44
<b>Выдолоб Д.Е.</b> Обязательность ОСАГО. Преимущества и недостатки .....	46
<b>Выдолоб Д.Е.</b> ОСАГО. Интересы и риски стейкхолдеров.....	49
<b>Выдолоб Д.Е.</b> Цифровизация банковских услуг. Трансформация финансового сектора в эпоху технологий .....	51
<b>Газизова Т.Р.</b> Data-Driven HR: Инновационные подходы в управлении человеческими ресурсами.....	54
<b>Газизова Т.Р.</b> Богатство как фактор расточительства и праздной жизни: Социокультурный анализ .....	56
<b>Газизова Т.Р.</b> Дифференциация продукции и конкуренция: Анализ влияния на рыночное равновесие .....	59
<b>Газизова Т.Р.</b> Неформальная экономика: анализ типов и развитие на примере Российско-Китайской границы.....	61
<b>Галиханова Э.М., Григорьева Д.Р.</b> Государственная поддержка предпринимательства: стимул для развития производства .....	64
<b>Гарифуллин Р.Ф., Миннибаев А.И., Дыганова Р.Р.</b> Оценка эффективности работы организации на основе анализа рентабельности основных показателей .....	66
<b>Гартман Д.С., Бурда А.Г.</b> Экономико-математические методы и их применение в управленческой деятельности предприятия.....	70

<b>Гориу А.О.</b> Особенности налогообложения предприятий России в условиях кризиса.....	72
<b>Гочияева А.Р., Эльгайтарова Н.Т.</b> Международные стандарты финансовой отчетности...	75
<b>Гритченко Ю.С., Степанова Т.А.</b> Экономический анализ динамики деятельности предприятия на примере предприятия ООО «Победа» Терновского района Воронежской области .....	78
<b>Давыдова Н.А., Рощектаева У.Ю.</b> Роль кредита в условиях формирования и развития рыночных отношений.....	83
<b>Дубинцева Н.А., Бичева Е.Е.</b> Влияние санкций на нефтяную промышленность России.....	86
<b>Дудиева М.А.</b> Содержание экологической безопасности предприятия и способы ее обеспечения .....	89
<b>Дыбля К.В., Образцова О.А.</b> Девальвация и ревальвация национальной валюты .....	93
<b>Ерошкина П.А., Кузяшев А.Н.</b> Личные качества предпринимателя, необходимые в бизнесе .....	96
<b>Есетова К.З., Кузьмина О.Ю.</b> Система быстрых платежей: доступность, распространенность и удобство как инструмента безналичной оплаты .....	98
<b>Задорожная А.Н., Золотарева С.И., Бунина А.Ю.</b> Подготовка и анализ бюджета: основные этапы и принципы.....	101
<b>Закирова Р.И., Салихова Р.Р.</b> Роль государственного бюджета в социально-экономической сфере государства .....	103
<b>Зиновьева Е.И.</b> Рынок ценных бумаг: исторический аспект и современные тенденции развития.....	109
<b>Зиятдинова А.Р., Хабибуллина И.И., Салихова Р.Р.</b> Рыночная инфраструктура неотъемлемая часть рыночной экономики.....	112
<b>Идигова Л.М., Исраилова М.С.-А., Плис С.А.</b> Качество при принятии управленческих решений в организации .....	114
<b>Идигова Л.М., Исраилова М.С.-А., Плис С.А.</b> Управление изменениями и нововведениями в современных экономических системах .....	116
<b>Казанкова А.Д.</b> Основные налоговые реформы администрации Мун Чжэина.....	118
<b>Калюгина И.В., Вдовкина М.А.</b> Теоретико-аналитические подходы к формированию бухгалтерского баланса .....	121
<b>Калюгина И.В., Ершова К.И.</b> Формирование понятия «собственный капитал»: учетно-аналитические подходы.....	124
<b>Кириллова М.А., Рощектаева У.Ю.</b> Финансовое мошенничество и его влияние на экономическую безопасность государства.....	129
<b>Кончагина Ю.А., Русакова Д.А., Бунина А.Ю.</b> Банковские гарантии в бухгалтерском учете .....	132
<b>Корнилова С.А.</b> Социальное управление обществом.....	135
<b>Ершова К.И., Бичева Е.Е.</b> Оценка собственного капитала АО «Национальный инвестиционно-промышленный банк» .....	138
<b>Лисицкий А.Н., Мельникова Н.С.</b> Ключевая ставка и ее роль в денежно-кредитном регулировании .....	141
<b>Ломоносова А.А., Яшин Д.Д.</b> Прогнозирование спроса на электро-теплоэнергию .....	145

---

<b>Ломоносова А.А., Яшин Д.Д.</b> Проблемы сметного ценообразования в строительной отрасли .....	149
<b>Махненко С.И., Новикова Г.А.</b> Анализ 12 санкционного пакета Европейского союза против России: новые ограничения или возможности.....	152
<b>Махненко С.И., Новикова Г.А.</b> Анализ годового бюджета России 2024-2026: тенденции и перспективы экономического развития .....	155
<b>Махненко С.И., Новикова Г.А.</b> Формирование индивидуального цифрового портрета пользователя в банке.....	158

## РАЗДЕЛ IX. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Авдеева У.И.

### Направления совершенствования деятельности органов местного самоуправления в Лотошинском районе

*Институт экономики, управления и финансов  
АНО ВО «Российский новый университет»  
(Страна, Город)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-158

*Научный руководитель: Кузьяшев А.Н.*

#### **Аннотация**

Предметом исследования данной статьи выступают вопросы, связанные с деятельностью органов местного самоуправления в Лотошинском районе и выявлением направлений совершенствования их деятельности.

**Ключевые слова:** местное самоуправление, муниципальное образование, городской округ.

#### **Abstract**

The subject of the research in this article is issues related to the activities of local governments in the Lotoshinsky district and the identification of areas for improving their activities.

**Keywords:** local government, municipal formation, urban district.

Актуальность выбранной темы определяется огромной ролью местного самоуправления во всех сферах жизни российского общества.

Местное самоуправление в городском округе - форма осуществления населением городского округа своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, - законами Московской области, самостоятельное и под свою ответственность решение населением городского округа непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из собственных интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Полное наименование муниципального образования - городской округ Лотошино Московской области.

Статус муниципального образования: городской округ.

Сокращенное наименование: городской округ Лотошино.

Граница и состав территории городского округа Лотошино утверждены Законом Московской области от 09.07.2019 N 140/2019-ОЗ "О границе городского округа Лотошино". Административным центром городского округа является рабочий поселок Лотошино Московской области.

В рамках местного самоуправления на территории района функционирует Лотошинская районная дума - законодательный орган местного самоуправления. Дума состоит из депутатов, которые избираются жителями района на выборах.

Лотошинская районная дума занимается принятием решений по вопросам развития района, утверждению бюджета, контролю за исполнением муниципальных программ и проектов. Депутаты представляют интересы жителей района и вносят предложения по улучшению жизни его жителей.

В рамках местного самоуправления в Лотошинском районе также функционируют исполнительные органы местной власти, которые отвечают за реализацию принятых решений и осуществление муниципальных программ.

Глава администрации района является руководителем исполнительных органов местной власти и назначается на должность по решению Лотошинской районной думы.

Местное самоуправление в Лотошинском районе предоставляет жителям возможность активно участвовать в принятии решений, связанных с развитием и улучшением района. Для этого проводятся общественные слушания, где жители могут высказать свое мнение и предложить свои идеи. Также существуют различные общественные организации, которые активно взаимодействуют с органами местного самоуправления.

Одним из важных аспектов местного самоуправления в Лотошинском районе является прозрачность и открытость деятельности органов местной власти. Информация о принимаемых решениях, бюджете и муниципальных программах публикуется на официальных сайтах и доступна для ознакомления жителей района.

Местное самоуправление в Лотошинском районе играет важную роль в развитии и улучшении жизни его жителей. Оно позволяет жителям активно участвовать в принятии решений и вносить свой вклад в развитие района. Важно поддерживать диалог и сотрудничество между органами местного самоуправления и жителями для достижения общих целей и благосостояния района.

Лотошинский район представляет собой муниципальное образование, которое осуществляет управление на местном уровне и принимает решения, касающиеся различных сфер жизни граждан, проживающих на данной территории. Однако, как и любая система, муниципальное образование нуждается в постоянном совершенствовании своей деятельности.

Во-первых, одним из ключевых направлений совершенствования деятельности Лотошинского района является повышение эффективности управления и прозрачности его работы. Для этого необходимо установить эффективные механизмы контроля за исполнением принятых решений и использованием бюджетных средств. Важно, чтобы информация о деятельности муниципального образования была доступна для ознакомления граждан, например, путем публикации на официальных сайтах или организации общественных слушаний.

Во-вторых, развитие муниципального образования требует активного взаимодействия с населением и общественными организациями. Важно создать условия для широкого участия граждан в принятии решений, связанных с развитием и улучшением муниципального образования. Так, в Лотошинском районе можно чаще организовывать общественные слушания, где граждане смогут высказать свое мнение и предложить свои идеи.

В-третьих, совершенствование муниципального образования требует развития его инфраструктуры и предоставления качественных услуг населению. В рассматриваемом муниципальном образовании важно уделять больше внимания развитию социальной сферы, такой как здравоохранение, образование и культура. Также важно развивать экономическую сферу, привлекая инвестиции и создавая благоприятные условия для малого и среднего бизнеса.

В-четвертых, совершенствование муниципального образования требует повышения квалификации сотрудников, занимающихся его управлением. В Лотошинском районе необходимо организовать обучающие программы и семинары для работников муниципальных органов, чтобы они могли эффективно выполнять свои обязанности и быть в курсе современных тенденций местного самоуправления.

Совершенствование деятельности Лотошинского района является важным заданием для достижения его благосостояния и развития. Это требует повышения эффективности управления, активного взаимодействия с населением, развития инфраструктуры и квалификации сотрудников. Реализация данных направлений позволит создать условия для улучшения жизни населения и развития муниципального образования в целом.

Таким образом, местное самоуправление является важным инструментом демократического устройства Российской Федерации, обеспечивая гражданам возможность реального участия в принятии решений, касающихся их жизни и развития территории.

Для эффективного функционирования местного самоуправления в Лотошинском районе необходимо усилить его роль и компетенции, обеспечить справедливое распределение финансовых ресурсов и повысить уровень гражданского участия в принятии решений. Только тогда местное самоуправление данного субъекта сможет полностью реализовать свой потенциал и способствовать развитию территории и улучшению качества жизни граждан.

\*\*\*

1. Устав городского округа Лотошино Московской области Зарегистрирован Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Московской области от 26 марта 2021 г. № RU503760002021001
2. Закон Московской области от 09.07.2019 N 140/2019-ОЗ "О границе городского округа Лотошино".
3. Постановление №976 от 21.06.2017 «Об утверждении порядка осуществления главными распорядителями бюджетных средств Лотошинского муниципального района, главными администраторами доходов бюджета Лотошинского муниципального района, главными администраторами источников финансирования дефицита бюджета Лотошинского муниципального района внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита».

**Андреев Г.Р., Григорьева Д.Р.**

### **Повышение экономического потенциала промышленных территорий**

*Набережночелнинский институт КФУ  
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-159

#### **Аннотация**

Данная статья обсуждает важность и методы повышения экономического потенциала промышленных территорий. Процветающие промышленные районы играют ключевую роль в развитии экономики, предоставляя рабочие места, инновации и производство. В статье рассматриваются стратегии, такие как инфраструктурные инвестиции, сфера инноваций и образования, привлечение инвестиций, устойчивое производство и развитие малых и средних предприятий. Комплексный подход к развитию промышленных территорий способствует их экономическому росту, способствует созданию рабочих мест и улучшению качества жизни населения

**Ключевые слова:** промышленные территории, экономический потенциал, инфраструктурные инвестиции, инновации привлечение инвестиций.

#### **Abstract**

This article discusses the importance and methods of increasing the economic potential of industrial territories. Thriving industrial areas play a key role in the development of the economy, providing jobs, innovation and production. The article discusses strategies such as infrastructure investments, innovation and education, investment attraction, sustainable production and development of small and medium-sized enterprises. An integrated approach to the development of industrial territories contributes to their economic growth, promotes job creation and improves the quality of life of the population

**Keywords:** industrial territories, economic potential, infrastructure investments, innovations, investment attraction.

**Введение:** Повышение экономического потенциала промышленных территорий – это ключевая задача для обеспечения устойчивого развития региональных экономик. Промышленные территории играют важную роль в экономическом развитии многих стран, обеспечивая рабочие места, производство и инновации. Однако для эффективного развития

необходимо постоянно повышать их экономический потенциал. В данной статье рассматриваются ключевые методы и стратегии для достижения этой цели.

**Инфраструктурные инвестиции:** Инфраструктурные инвестиции играют критическую роль в повышении экономического потенциала промышленных территорий. Эти инвестиции направлены на улучшение ключевых элементов, таких как транспортная система, энергетика, водоснабжение и телекоммуникации, что создает благоприятные условия для развития бизнеса и привлечения новых инвесторов. В первую очередь, модернизация дорожной инфраструктуры является приоритетной задачей. Современные и эффективные транспортные сети сокращают временные и финансовые затраты на транспортировку товаров, что повышает конкурентоспособность предприятий и способствует росту экономики региона [1].

Энергетическая инфраструктура также играет важную роль в поддержке промышленных территорий. Инвестиции в современные энергетические системы не только обеспечивают стабильное энергоснабжение для производственных предприятий, но и могут способствовать внедрению энергосберегающих и экологически чистых технологий.

Помимо этого, развитие телекоммуникационной инфраструктуры играет ключевую роль в создании цифровой экосистемы. Высокоскоростные интернет-соединения и современные технологии связи облегчают взаимодействие предприятий, способствуя внедрению цифровых решений, автоматизации производства и повышению эффективности бизнес-процессов.

Инфраструктурные инвестиции, таким образом, являются неотъемлемой частью стратегии развития промышленных территорий, способствуя созданию благоприятных условий для предпринимательства, привлечения инвестиций и обеспечения устойчивого экономического роста

**Инновации и образование** Инновации и образование с тесной взаимосвязью играют важную роль в повышении экономического потенциала промышленных территорий.

Развитие инновационной среды начинается с создания инновационных центров и площадок, где компании, исследовательские учреждения и стартапы могут вести совместные исследования. Поддержка инноваций также предусматривает налаживание взаимодействия между бизнес-сектором и образовательными учреждениями.

Образовательные программы, ориентированные на современные технологии и требования рынка, являются ключевым элементом успешного внедрения инноваций. Программы по обучению цифровым навыкам, техническим специальностям и управлению проектами способствуют формированию высококвалифицированных специалистов, готовых к внедрению и разработке новых технологий.

Сотрудничество между промышленными предприятиями и университетами также является важным элементом. Это может включать в себя создание совместных исследовательских лабораторий, программ обмена между студентами и предприятиями, а также поддержку стартапов, выходящих из академической среды.

Образование и инновации взаимодействуют, создавая необходимый кадровый потенциал для внедрения новых идей в промышленность. Этот симбиоз способствует не только улучшению производственных процессов, но и стимулирует создание новых продуктов и услуг, повышая конкурентоспособность промышленных территорий на мировом рынке.

**Привлечение инвестиций** Привлечение инвестиций является ключевым элементом успешного развития промышленных территорий. Это процесс, включающий в себя создание условий, которые сделают регион привлекательным для инвесторов, в том числе и для местных иностранных предпринимателей.

Во-первых, создание благоприятного инвестиционного климата начинается с устойчивой экономической политики и предсказуемого законодательства. Инвесторы ценят стабильность и прозрачность правовой среды, которая обеспечивает защиту их интересов и вложенных средств [2].

Важным элементом привлечения инвестиций является наличие разнообразных инвестиционных инструментов и механизмов поддержки. Это может включать в себя

налоговые льготы, государственные гарантии, программы страхования инвестиций и другие меры, которые снижают риски для инвесторов.

Развитие инфраструктуры, как упоминалось ранее, также имеет прямое отношение к привлечению инвестиций. Эффективная транспортная система, современные коммуникации и энергетическая инфраструктура создают условия для успешной деятельности предприятий, что в свою очередь становится привлекательным для инвесторов.

Организация промышленных выставок, форумов и конференций также может способствовать привлечению внимания потенциальных инвесторов. Эти платформы предоставляют возможность представить промышленный потенциал региона, обсудить перспективы и поддержать диалог между бизнесом и властями.

Таким образом, успешное привлечение инвестиций требует комплексного подхода, включающего в себя создание благоприятного правового и экономического окружения, наличие инвестиционных инструментов, развитие инфраструктуры и активное продвижение региона на мировых рынках.

**Устойчивое производство:** Устойчивое производство – это концепция, которая стремится обеспечить удовлетворение текущих потребностей общества, не нанося вреда будущим поколениям и сохраняя ресурсы планеты. В контексте промышленных территорий, внедрение принципов устойчивого производства играет важную роль в сбалансированном сочетании экономических, экологических и социальных аспектов.

**Энергоэффективность и сбережение ресурсов:** Устойчивое производство включает в себя внедрение технологий, направленных на оптимизацию использования энергии и ресурсов. Это может включать в себя переход к чистым источникам энергии, улучшение энергетической эффективности производственных процессов, а также внедрение систем управления ресурсами [3].

**Соблюдение экологических стандартов:** Устойчивое производство подразумевает строгое соблюдение экологических норм и стандартов. Организации должны минимизировать выбросы вредных веществ, эффективно управлять отходами, и в целом стремиться к замкнутому циклу производства с учетом принципов "отходы как ресурсы".

**Социальная ответственность и безопасность труда:** Устойчивое производство включает в себя заботу о социальной стороне бизнеса. Это включает в себя обеспечение безопасности труда, соблюдение прав работников, создание рабочих мест с учетом социальных аспектов и взаимодействие с местным сообществом.

**Инновации и развитие зеленых технологий:** Принятие зеленых технологий и инноваций способствует устойчивому развитию промышленных территорий. Это может включать в себя использование обновляемых источников энергии, разработку экологически чистых технологий и материалов.

**Жизненный цикл продукции:** устойчивое производство учитывает не только процессы производства, но и жизненный цикл продукции от производства до утилизации. Это включает в себя анализ экологических и социальных последствий на всех этапах жизни продукта.

Внедрение принципов устойчивого производства не только способствует охране окружающей среды, но также может повысить конкурентоспособность компаний, улучшить их репутацию и обеспечить долгосрочную устойчивость в условиях меняющегося мира.

**Развитие малых и средних предприятий.** Развитие малых и средних предприятий (МСП) имеет стратегическое значение для устойчивого экономического развития. Вклад МСП в экономику заключается не только в создании новых рабочих мест, но и в стимулировании инноваций, поддержке местных сообществ и обеспечении экономической устойчивости.

**Создание новых рабочих мест:** МСП играют ключевую роль в формировании занятости. В силу их гибкости и маневренности, они часто могут быстро реагировать на изменения в рыночных условиях, что способствует быстрому расширению рабочих мест в регионах.

**Стимулирование инноваций:** малые и средние предприятия часто выступают в качестве инновационных лабораторий, внедряя новые технологии и методы производства. Их более

гибкая структура позволяет быстро тестировать и внедрять новые идеи, что способствует развитию экономики в целом.

Поддержка местных сообществ: МСП часто оказывают сильное воздействие на местные сообщества, создавая социальную и экономическую активность. Они могут стать центром развития для малых населенных пунктов, обеспечивая не только рабочие места, но и способствуя развитию инфраструктуры и культурных инициатив.

Развитие технологического предпринимательства: МСП, особенно в сфере технологий, могут быстро реагировать на потребности рынка и создавать инновационные продукты и услуги. Это способствует развитию технологического предпринимательства и повышению конкурентоспособности региона.

Увеличение экономической устойчивости: Распределение предпринимательской активности между множеством МСП уменьшает зависимость от крупных компаний и создает более устойчивую экономическую среду. Это также способствует разнообразию экономики и снижению рисков.

Государственные и региональные программы поддержки МСП, обеспечение доступа к финансированию, обучение и консультации, а также устранение административных барьеров играют важную роль в стимулировании их развития. Развитие МСП не только способствует экономическому росту, но также формирует динамичные и устойчивые общества [4].

В заключение можно сделать вывод, что развитие промышленных территорий требует комплексного и устойчивого подхода, охватывающего различные аспекты экономической, экологической и социальной деятельности. Инфраструктурные инвестиции, направленные на улучшение транспортной, энергетической и телекоммуникационной систем, играют ключевую роль в создании благоприятных условий для предприятий и привлечения инвестиций.

Поддержка инноваций и развитие образования способствуют формированию кадрового потенциала, способного эффективно работать в условиях современной промышленности. Устойчивое производство, ориентированное на энергоэффективность, экологическую ответственность и социальную справедливость, не только содействует сохранению окружающей среды, но и повышает конкурентоспособность предприятий на рынке. [5].

Привлечение инвестиций является важным инструментом для финансирования проектов по развитию промышленных территорий. Создание благоприятного инвестиционного климата, разработка инновационных проектов и активное продвижение региона на мировых рынках способствуют привлечению внешних инвесторов.

Наконец, развитие малых и средних предприятий играет неотъемлемую роль в стимулировании занятости, поддержке инноваций и обеспечении устойчивости региональной экономики. Совокупность этих мероприятий создает основу для устойчивого экономического развития промышленных территорий, способствует улучшению качества жизни населения и обеспечивает долгосрочную устойчивость региона в условиях меняющегося мира.

\*\*\*

1. Анафияев А.М., Пути повышения экономического потенциала промышленных предприятий
2. Смирнова Т.Г. Оценка промышленного потенциала региона (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ)
3. Г. Б. Коровин. Новая индустриализация как фактор повышения экономического потенциала региона
4. А.Н. Чепуренко (“Малый бизнес и большая промышленность должны взаимодействовать на рынке”).
5. Шидов А.Х., Батова Б.З. Повышение социально-экономического потенциала региона в развитии конкурентных преимуществ предприятий регионального производственного комплекса
6. Замбрицкая Е.С., Калинина Т.В., Александрова М.В. экономический потенциал промышленного предприятия как инструмент управления на современном этапе развития России

Баглаева Э.А., Рахимова Г.А., Долонина Е.А.

## Состояние и перспективы развития налогового консультирования в РФ

Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)

doi: 10.18411/trnio-01-2024-160

### Аннотация

Налоговое консультирование является важной составляющей современной бизнес-среды и играет значительную роль в формировании налоговой политики и экономического развития Российской Федерации. В настоящей статье мы рассмотрим состояние и перспективы развития данной отрасли в РФ и основные направления ее будущего развития.

**Ключевые слова:** налоговое консультирование, технологии, налоговые органы, налоговое законодательство, экономика.

### Abstract

Tax consulting is an important component of the modern business environment and plays a significant role in shaping tax policy and economic development of the Russian Federation. In this article, we will consider the state and prospects of development of this industry in the Russian Federation and the main directions of its future development.

**Keywords:** tax consulting, technology, tax authorities, tax legislation, economics.

Состояние налогового консультирования в РФ является крайне важной и актуальной темой в современной экономической сфере. В условиях постоянно меняющегося законодательства и нарастающих требований со стороны налоговых органов, правильное налогообложение становится чрезвычайно сложной задачей для предпринимателей и компаний всех масштабов.

Однако, несмотря на сложности, налоговое консультирование в РФ продолжает развиваться и преобразоваться, и это во многом благодаря профессиональным юристам, экономистам и бухгалтерам, специализирующимся в этой области. Спрос на квалифицированных налоговых консультантов в стране постоянно растет, и это подтверждается множеством успешных практик и положительных отзывов от клиентов.

Сегодня налоговые консультации включают в себя не только обычное предоставление информации о налоговом законодательстве, но и разработку оптимальных стратегий налогообложения, помощь в составлении и подаче деклараций, а также защиту прав и интересов клиентов перед налоговыми органами. Важно отметить, что налоговое консультирование становится все более комплексным и требует глубокого понимания не только налогового законодательства, но и экономической ситуации в стране и за рубежом.

Современные налоговые консультанты активно используют передовые информационные технологии и программы для облегчения работы с данными и повышения эффективности своей деятельности. Это включает в себя использование специализированных программ для автоматического расчета налогов, систем электронного документооборота, а также возможности удаленной работы и онлайн-консультирования.

Несмотря на все положительные изменения в сфере налогового консультирования, существует необходимость постоянного обучения и повышения квалификации специалистов в данной области. Объем законодательных изменений и непредсказуемость налоговых органов требуют от профессионалов быть в постоянной готовности к адаптации и поиску новых решений.

Таким образом, состояние налогового консультирования в РФ является динамичным и требует постоянного развития, чтобы предоставлять клиентам максимальный уровень сервиса и помощи в налоговых вопросах. Важность этой сферы экономики неоспорима, и профессиональные налоговые консультанты остаются незаменимыми партнерами для всех, кто стремится соблюдать законы и оптимизировать налоговую нагрузку.

Рассмотрим перспективы развития налогового консультирования в России, сюда можно отнести:

1. Усиление роли технологий в налоговом консультировании  
В современном мире технологии активно внедряются во все сферы деятельности, и налоговое консультирование не является исключением. В ближайшем будущем ожидается усиление роли роботизированных систем и искусственного интеллекта в данной области. Такие технологические инновации позволят автоматизировать большую часть рутинных операций, что сэкономит время и улучшит качество оказываемых услуг. Предсказывается, что развитие технологий в налоговом консультировании приведет к повышению эффективности процессов и снижению рисков неправильного применения налогового законодательства.
2. Расширение территориального охвата  
В условиях глобализации и развития международного бизнеса налоговое консультирование становится все более востребованным в различных странах мира. В России наблюдается расширение территориального охвата услуг налоговых консультантов. Это связано с ростом числа российских компаний, осуществляющих международные операции, а также входом иностранных предприятий на российский рынок. В будущем ожидается, что налоговые консультанты будут активнее работать с клиентами за рубежом, предоставлять услуги по налоговому планированию и соблюдению международных налоговых норм.
3. Углубление специализации налоговых консультантов  
Сложность налогового законодательства требует от налоговых консультантов все большей экспертизы и глубоких знаний в сфере налогового права. В будущем ожидается углубление специализации налоговых консультантов, что поможет им оказывать более качественные и профессиональные услуги. Специалисты будут нацелены на области, такие как налоги на прибыль, налоги на имущество, международное налогообложение и другие. Это позволит клиентам получить более точные и квалифицированные рекомендации по налоговым вопросам.

По всему миру налоговое консультирование является важной составляющей бизнес-среды, и Россия не исключение. В перспективе налоговое консультирование будет продолжать развиваться в стране, и новые технологии, расширение территориального охвата и углубление специализации налоговых консультантов станут основными факторами в этом развитии. Предвидимое будущее налогового консультирования в РФ сулит больше возможностей для бизнеса и содействует эффективному применению налогового законодательства.

Кроме перспектив, в Российской Федерации существует ряд серьезных проблем, которые затрагивают эффективность и качество налогового консультирования. В такой сложной правовой среде, где налоговое законодательство порой противоречиво и неоднозначно, существенно возрастает потребность в квалифицированных налоговых консультациях. Однако существующие проблемы осложняют реализацию этой потребности, а также наносят ущерб бизнесу и гражданам страны.

Одной из основных проблем является отсутствие единого и консолидированного налогового законодательства. В настоящий момент, налоговые нормы и правила разбросаны по различным законам, постановлениям и приказам. Это создает путаницу и усложняет работу налоговых консультантов, которые вынуждены изучать большое количество нормативных актов, чтобы быть компетентными в своей профессии. В результате, возникает риск допустить ошибки и неправильно истолковать налоговые нормы.

Другой проблемой является отсутствие четкой и объективной системы обучения и аттестации налоговых консультантов. В настоящее время, в РФ существует множество учебных заведений, которые предлагают программы налогового консультирования, но не все из них

обладают достаточным уровнем качества. Кроме того, отсутствуют единые стандарты и требования к аттестации налоговых консультантов, что порождает непрозрачность и неуверенность в квалификации и надежности консультантов.

Таким образом, проблемы состояния налогового консультирования в России требуют серьезных мер для их решения. Необходимо разработать единую систему налогового законодательства, улучшить качество образования и аттестации налоговых консультантов, обеспечить стабильность и предсказуемость налогового законодательства, а также повысить прозрачность и эффективность деятельности налоговых органов. Только в таком случае налоговое консультирование сможет играть свою важную роль в поддержке бизнеса и граждан, и способствовать развитию экономики страны.

\*\*\*

1. Официальный сайт Палаты налоговых консультантов [Электронный ресурс] URL: palata-nk.ru (дата обращения 18.12.2023).
2. Шакирова Д.Ю., Засько В.Н. Особенности развития рынка налогового консультирования в России // Российское предпринимательство. 2021. № 16 (262). С. 33-40.
3. Литвинова С.А., Сальникова Н.В. Налоговый консалтинг как самостоятельный вид деятельности в современных экономических условиях // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 11. С. 55-56.
4. Власова, М.С. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / М.С. Власова, О.В. Суханов. - М.: КноРус, 2018. - 256 с.

**Бариева З.Ф., Каримов К.А., Долонина Е.А.**

**Региональные и международные аспекты налогового планирования**

*Казанский Государственный Энергетический Университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-161

#### **Аннотация**

Налоговое планирование - это процесс оптимизации налоговых обязательств организации или физического лица с использованием различных методов и инструментов, предусмотренных налоговым законодательством. Основная цель налогового планирования - максимизировать сбор налоговых поступлений при минимальном воздействии на экономику страны. Важную роль в экономике играет региональное и международное налоговое планирование, в связи с чем в статье «Региональные и международные аспекты налогового планирования» автор подробнее рассматривает их основные аспекты, изучает теоретическую основу государственного налогового планирования, а также говорит о проблемах и преимуществах регионального и международного планирования.

**Ключевые слова:** налоговое планирование, региональное налоговое планирование, международное налоговое планирование, налоговые операции, налоговое законодательство, налоговые поступления.

#### **Abstract**

Tax planning is the process of optimizing the tax obligations of an organization or individual using various methods and tools provided for by tax legislation. The main goal of tax planning is to maximize the collection of tax revenues with minimal impact on the country's economy. Regional and international tax planning plays an important role in the economy, and therefore in the article "Regional and international aspects of tax planning" the author examines their main aspects in more detail, studies the theoretical basis of state tax planning, and also talks about the problems and advantages of regional and international planning.

**Keywords:** tax planning, regional tax planning, international tax planning, tax transactions, tax legislation, tax revenues.

Государственное налоговое планирование является важным инструментом, используемым правительствами для управления налоговой политикой страны.

Основные принципы государственного налогового планирования основаны на теории экономического анализа налогов. Основной целью государственного налогового планирования является минимизация этой неэффективности при обеспечении необходимого уровня налоговых поступлений.

Для достижения этих целей правительства разрабатывают и внедряют стратегии налогового планирования, которые учитывают многие факторы, включая макроэкономическую ситуацию, социальные потребности, структуру налоговой базы и поведение налогоплательщиков. Одним из основных инструментов государственного налогового планирования является анализ налоговых ставок, льгот, вычетов и других инструментов налоговой политики с целью оптимизации налоговых поступлений и стимулирования экономического роста.

Государственное налоговое планирование также включает анализ налоговой конкуренции между различными регионами или странами с целью привлечения инвестиций и обеспечения конкурентоспособности экономики. Таким образом, правительства разрабатывают стратегии привлечения и удержания инвесторов путем установления более благоприятных налоговых условий [3].

Государственное налоговое планирование основано на принципах экономической эффективности, социальной справедливости и устойчивости налоговой системы.

Хорошо спланированная налоговая политика играет важную роль в достижении целей экономического развития и социальной стабильности. Основные принципы налогового планирования включают в себя:

1. Знание налогового законодательства: Это важно для того, чтобы понимать, какие налоговые льготы и возможности доступны для минимизации налоговых расходов.
2. Использование налоговых льгот и скидок: Законодательство может предусматривать различные налоговые льготы, которые могут быть использованы для уменьшения налоговых обязательств. Например, субсидии на развитие бизнеса, налоговые льготы, амортизационные отчисления и так далее.
3. Оптимизация бизнес-структуры: некоторые структурные изменения в компании или индивидуальном предпринимательстве могут привести к снижению налогов.
4. Использование налоговых убежищ: осуществление деятельности через специальные юридические структуры и зоны с низкими налоговыми ставками с целью уменьшения налоговых обязательств.
5. Управление доходами и расходами: Правильное планирование доходов и расходов может помочь снизить налоги за счет уменьшения налогооблагаемой прибыли.
6. Соблюдение законодательства: важно помнить, что налоговое планирование должно осуществляться в строгом соответствии с налоговым законодательством, в противном случае это может привести к серьезным последствиям [5].

Налоговое планирование - сложный процесс, требующий глубоких знаний налогового законодательства и финансов, а также постоянного мониторинга изменений в налоговом законодательстве. Эффективное налоговое планирование может принести значительные выгоды в виде существенной экономии на налоговых платежах и повышения конкурентоспособности предприятия.

Международное налоговое планирование - это стратегический подход к управлению налоговыми обязательствами транснациональных компаний. Основной целью международного налогового планирования является максимизация прибыли организации путем минимизации

налоговых обязательств в различных юрисдикциях при соблюдении законодательства каждой страны.

Методы международного налогового планирования включают в себя использование различных налоговых льгот, выбор оптимальной структуры компании с учетом особенностей налогообложения в различных юрисдикциях и оптимизацию распределения прибыли.

Несмотря на потенциальные выгоды, существует ряд проблем, связанных с международным налоговым планированием. Во-первых, налоговое законодательство в разных странах отличается, что может привести к трудностям в выполнении требований каждой из них. Во-вторых, практика налоговых органов все более активно отслеживает международные схемы налогового планирования и пресекает деятельность, направленную на уклонение от уплаты налогов [1].

Тем не менее, международное налоговое планирование остается важным инструментом для транснациональных компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными на мировых рынках. Оно требует от компаний и их консультантов глубоких знаний налогового законодательства различных стран и способности эффективно адаптироваться к изменяющимся правовым условиям.

Региональное налоговое планирование - это процесс осознанного и системного подхода к управлению налоговыми обязательствами компании в различных регионах и странах. Это важный аспект бизнес-стратегии, который позволяет компаниям оптимизировать налоговые расходы, минимизировать риски и повысить конкурентоспособность. Региональное налоговое планирование учитывает различные налоговые законы, ставки и льготы, действующие в разных регионах, а также обеспечивает соблюдение законности налоговых платежей.

Одним из ключевых аспектов регионального налогового планирования является выбор оптимальных стратегий снижения налоговых издержек. В зависимости от конкретной ситуации компания может использовать различные инструменты, такие как распределение прибыли между различными юрисдикциями, выбор наиболее выгодных налоговых ставок, использование налоговых льгот и проведение сделок с использованием международных структур [4].

Одним из главных преимуществ регионального налогового планирования является возможность снизить налоговые издержки компании. Разрабатывая эффективные налоговые стратегии, компании могут значительно сократить свои налоговые расходы, что приводит к повышению экономической эффективности и прибыли. Кроме того, региональное налоговое планирование позволяет компаниям снизить риски возможных налоговых споров с налоговыми органами за счет соблюдения законодательства каждой конкретной юрисдикции.

Важным компонентом регионального налогового планирования также является учет социальной ответственности компании и прозрачности налоговых операций. В свете ужесточения законодательства и требований к прозрачности налоговых операций компании должны быть готовы к тому, чтобы их налоговые стратегии соответствовали не только законодательству, но и высоким стандартам корпоративной этики [2].

Таким образом, региональное налоговое планирование играет важную роль в управлении налоговыми обязательствами компаний. Правильно разработанные налоговые стратегии позволяют компаниям оптимизировать налоговые расходы, снизить риски и повысить свою конкурентоспособность, что делает эту практику неотъемлемой частью успешной бизнес-стратегии [6].

Международное налоговое планирование является сложной, но важной областью управления налоговыми обязательствами для транснациональных компаний. Принимая во внимание динамизм налоговой политики различных стран, его роль и значение для бизнеса продолжают расти, требуя от компаний уделять постоянное внимание этому вопросу.

\*\*\*

1. Савсерис С.В. Налоговые последствия признания налогоплательщика недобросовестным // Налоговед, 2019, № 10. – С. 56-61.

2. Селезнева, Н. Н. Налоговый менеджмент: администрирование, планирование, учет: учеб. пособие для студентов вузов / Н. Н. Селезнева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 346 с.
3. Семенихин, В. В. Оптимизация и выбор системы налогообложения: практическое руководство / В. В. Семенихин, Ю. В. Емельянова. — М.: Эксмо, 2022. — 219 с.
4. Сенге, П. Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающейся организации / П. Сенге. - М.: Олимп-Бизнес, 2021. – 384 с.
5. Середа, К. Н. Бухгалтерия «по-еврейски», или оптимизация налогообложения / к. Н. Середа. — Ростов н/ Д: Феникс, 2019. — 305 с.
6. Фасхутдинова, М. И. Анализ налогообложения предприятия и пути снижения налоговой нагрузки / М. И. Фасхутдинова, Р. Р. Дыганова // Менеджмент в социальных и экономических системах : сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 16–17 декабря 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 404-407. – EDN TGXJMJ.

**Баширова А.И., Аванесян Л.Д., Григорьева Д.Р.  
Совершенствование управления финансовыми  
ресурсами промышленного предприятия**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет  
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-162

**Аннотация**

В данной статье рассматривается оптимизация управления финансовыми ресурсами промышленных предприятий. В ней детально анализируются основные факторы и причины, влияющие на эффективное использование таких ресурсов. Кроме того, представлены конкретные примеры и описаны оптимальные методы распределения финансовых ресурсов.

**Ключевые слова:** предприятия, финансы, ресурсы, доход, управление, финансовые ресурсы, промышленное предприятие.

**Abstract**

This article discusses the optimization of financial resources management of industrial enterprises. It analyzes in detail the main factors and reasons affecting the effective use of such resources. In addition, specific examples are presented and optimal methods of allocating financial resources are described.

**Keywords:** enterprises, finance, resources, income, management, financial resources, industrial enterprise.

В настоящее время в качестве необходимого звена системы управления финансовыми предприятиями выступает финансовая совокупность подходов, методов, средств и форм управления финансами. Уровень его применения предопределяет стабильную эффективную производственно-хозяйственную деятельность промышленных предприятий.

Стратегия управления финансовыми ресурсами коммерческой организации представляет собой доминантную сферу общей финансовой стратегии, обеспечивающую эффективное финансирование развития организации предстоящем периоде по линиям ее хозяйственной деятельности, направленное на максимизацию ее рыночной стоимости.

Финансовые ресурсы представляют собой денежные накопления, фонды и другие поступления денежных средств, которые субъект хозяйствования аккумулирует. Они представляют собой все доступные источники денежных средств, которыми организация распоряжается. Эти ресурсы формируются в процессе осуществления различных видов деятельности - текущей, инвестиционной и финансовой. Они находятся в непрерывном движении, обеспечивая кругооборот денежных средств в организации.

Для обеспечения финансовых ресурсов предприятия применяются разнообразные источники финансирования. При этом основными являются собственные, заемные и

привлеченные средства. С учетом данных факторов, выделяются отдельные фонды, относящиеся к собственным, заемным и привлеченным средствам.

Фонды собственных средств играют ключевую роль в финансовом управлении организаций. В их состав входят различные виды капитала, которые обеспечивают финансовую устойчивость и гибкость компании.

Уставный капитал является основным источником финансирования организации. Это сумма денежных средств или имущества, которая внесена в качестве первоначального капитала при ее создании. Уставный капитал обслуживает потребности компании во время ее функционирования и представляет собой гарантию кредиторам и партнерам о ее финансовой состоятельности.

Резервный капитал, как следует из названия, представляет собой средства, которые организация откладывает на случай непредвиденных ситуаций или капиталовложений. Этот капитал может использоваться для смягчения последствий экономических кризисов, ремонта оборудования или расширения бизнеса.

Амортизационный фонд создается для покрытия затрат на амортизацию активов организации. Каждый предмет долговечности, такой как здание, машины или оборудование, со временем стареет и требует замены. Амортизационный фонд помогает организации готовиться к этим затратам и обеспечивает финансовую устойчивость.

Фонды накопления играют важную роль в планировании долгосрочных инвестиций. Они позволяют компании собирать средства на осуществление крупных проектов, таких как развитие новой продукции, расширение производства или вход на новый рынок. Фонды накопления обеспечивают финансовую поддержку на протяжении долгого времени и способствуют росту и развитию компании.

Кроме того, существуют и другие фонды специального назначения, в зависимости от специфики бизнеса или отрасли. Например, в некоторых отраслях, где присутствует неконтролируемый риск (например, в авиации или нефтегазовой промышленности), может быть создан фонд для компенсации возможных убытков или на случай несчастных случаев.

В целом, фонды собственных средств являются важным инструментом финансового управления, который обеспечивает финансовую стабильность и устойчивость организации. Они позволяют компании выдерживать нештатные ситуации, инвестировать в будущее и обеспечить рост и развитие.

Фонды привлеченных средств имеют двойственную природу. С одной стороны, они находятся в обороте предприятия и под его контролем. С другой стороны, они предназначены для использования сотрудниками предприятия, то есть принадлежат им или отражают будущие периоды. Фонды привлеченных средств включают фонды потребления, расчеты по дивидендам, резервы предстоящих расходов и платежей, а также доходы будущих периодов.

В результате распределительных и перераспределительных процессов значительная часть финансовых ресурсов остается в обороте организации, переходя из одного этапа в другой. Например, при получении выручки от продажи товаров, работ или услуг, эти средства используются для оплаты новых партий товаров и материалов. В процессе производства к стоимости расходуемых материальных ресурсов добавляются затраты на оплату труда и социальные отчисления. Часть прибыли, включенная в цену товаров, реинвестируется в организацию.

Финансовые ресурсы, неотъемлемая часть деятельности коммерческого субъекта, находятся в его полном ведении. Ответственность заключается в формировании, распределении и разумном использовании данных ресурсов. Перечисленные финансовые средства предназначены для выполнения различных финансовых обязательств: погашение долгов перед государством, банками, страховыми организациями, оплата поставщикам материалов и товаров, а также для покрытия расходов на модернизацию и расширение производства, приобретение нового оборудования, оплату труда и стимулирование работников предприятий. Кроме того, финансовые ресурсы используются для финансирования других необходимых расходов, связанных с деятельностью предприятия [2].

Распределяя финансовые ресурсы, предприятие стоит перед выбором: как наиболее рационально, использовать имеющиеся средства [3]. Часть средств направляется на возмещение затрат, связанных с производством и реализацией продукции, работ, услуг. Другая часть финансовых ресурсов уходит из оборота организации в виде налогов, платежей по государственному социальному страхованию, процентов за кредит, премий, материальной помощи работникам и т.д. Часть средств направляется на инвестиции, что в будущем должно дать увеличение прибыли [1].

В качестве улучшения финансового положения предприятия рекомендуется применить следующие стратегии: улучшение процесса управления оборотными средствами; оптимизация структуры активов, в частности оборотных активов; повышения показателей ликвидности и платежеспособности: совершенствование структуры капитала и увеличение доли собственного капитала: повышение оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности; уменьшение величины страховых запасов: определение максимальной величины коммерческого кредита.

Для устранения отмеченных недостатков и наиболее эффективного управления своими финансовыми средствами необходимо осуществлять постоянный мониторинг всех полученных и выплаченных сумм, контролировать все банковские счета и своевременно инициировать все свои платежи и переводы.

Таким образом, для достижения наилучшего контроля над финансовыми ресурсами промышленных предприятий рекомендуется применять централизованную систему управления деньгами. Эта система включает в себя не только разработку бюджетов компании, но и непрерывное мониторинговое наблюдение за денежными потоками и контроль над их использованием. Реализация такой системы дает финансовым директорам возможность прогнозировать возможные проблемы с ликвидностью и рентабельностью промышленного предприятия, а также участвовать в формировании и внедрении эффективных мероприятий для предотвращения или минимизации нежелательных последствий.

\*\*\*

1. Носонова И. В., Совершенствование системы управления финансовыми ресурсами в организации [Электронный ресурс] – URL: [https://peomag.by/number/2015/6/Sovershenstvovanie\\_sistemy\\_upravleniya\\_finansovymi\\_resursami\\_v\\_organizatsii/](https://peomag.by/number/2015/6/Sovershenstvovanie_sistemy_upravleniya_finansovymi_resursami_v_organizatsii/) (дата обращения: 3.10.2023).
2. Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций [Электронный ресурс] – URL: <https://lektsia.com/7x358.html> (дата обращения: 7.10.2023).
3. Финансовые ресурсы и капитал предприятия собственные, заемные и привлеченные средства, их назначение и особенности формирования [Электронный ресурс] – URL: [https://studopedia.ru/3\\_186172\\_finansovie-resursi-i-kapital-predpriyatiya-sobstvennie-zaemnie-i-privlechennye-sredstva-ih-naznachenie-i-osobennosti-formirovaniya.html](https://studopedia.ru/3_186172_finansovie-resursi-i-kapital-predpriyatiya-sobstvennie-zaemnie-i-privlechennye-sredstva-ih-naznachenie-i-osobennosti-formirovaniya.html) (дата обращения: 10.10.2023).
4. Баширова А.И., Аванесян Л.Д., Григорьева Д.Р. Факторы, влияющие на прибыль производства // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 98-5. С. 46-48.
5. Мыльникова М.А., Миндибаева Э.Э., Григорьева Д.Р. Проблемы развития человеческого потенциала промышленных территорий // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 98-6. С. 24-26.

**Белова А.А., Шляпкина Д.А., Григорьева Д.Р.**

**Методы оценки эффективности деятельности производственного предприятия**

*«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-163

#### **Аннотация**

В статье анализируется необходимость оценки эффективности предприятия. Приводятся методы оценивания эффективности и объяснения их влияния на процесс принятия решений. А также описывается важность оценки эффективности труда и управления компании при исследовании её деятельности.

**Ключевые слова:** эффект, эффективность, ресурсы, показатели, методы, предприятие, результаты, затраты.

### Abstract

The article analyzes the need to assess the effectiveness of the organization. The methods of evaluating the effectiveness and explaining their impact on the decision-making process are given. It also describes the importance of evaluating the work and management of the company in the study of its activities.

**Keywords:** effect, efficiency, resources, indicators, methods, enterprise, results, costs.

На сегодняшний день финансовые результаты каждого предприятия напрямую зависят от того, насколько грамотно организованы все производственные процессы. Организация теряет больше прибыли, если сотрудники показывают слабую эффективность работы, а фактические показатели сильно отстают от плановых. Чтобы это предотвратить, нужна оценка эффективности предприятия.

Оценка результативности предприятия может включать анализ по разным критериям. Невозможно использовать только экономические показатели эффективности деятельности организации при ее адекватной оценке. Необходимо учитывать и социальный фактор [1].

Объективные критерии (финансовые) – это конкретные экономические показатели, которые измеряются в числах.

Субъективные критерии (социальные, личностные, чувственные) – это показатели эффективности, которые опираются на наблюдения и ощущения. В их число входят: эффективность персонала, профессионализм сотрудников, факторы окружающей среды и другие.

Также при анализе могут использоваться и другие показатели: финансовая устойчивость предприятия, прибыльность, собственный капитал, оборачиваемость оборотных средств и т.д.

На основании того, какие цели и задачи стоят перед бизнесом, предприятие выбирает подходящие ей критерии. В каких-то случаях необходим обширный анализ разных элементов, а иногда достаточно исследования одной области.

Часто исследование начинают с финансовых показателей, так как главная задача оценки эффективности – узнать, превосходят ли результаты предприятия его затраты, а также обнаружить новые способы для увеличения прибыли. Это такие показатели, как прибыль, затраты, рентабельность.

Однако существуют и менее очевидные критерии качества работы предприятия, которые невозможно оценить точными числами. Ведь прибыль – не единственный показатель того, что деятельность предприятия является эффективной. Поэтому очень важно смотреть на анализ эффективности как на полноценное обширное исследование.

Существует множество различных методик оценки эффективности. Несмотря на очевидные различия ниже описанных подходов, они не исключают друг друга, а лишь характеризуют функционирование фирмы с разных сторон. Каждый из этих методов уникален тем, что выделяет свои более важные, ключевые моменты в анализе динамики работы компании [2].

Выделим четыре метода анализа данных: трендовый, структурный, сравнительный и факторный.

Трендовый анализ – это сравнение показателей за определенный период и установление тренда их движения. Данный метод помогает достаточно точно создать прогноз изменения показателя через конкретный промежуток времени

Чтобы оценить результативность предприятия по трендовому методу, используют:

1. Сравнение фактических результатов отчетного периода с плановыми показателями отчетного периода;
2. Сравнение фактических результатов отчетного периода с показателями прошлого периода;

### 3. Сравнение показателей за разные периоды.

Для устранения отмеченных недостатков и наиболее эффективного управления своими финансовыми средствами необходимо осуществлять постоянный мониторинг всех полученных и выплаченных сумм, контролировать все банковские счета и своевременно инициировать все свои платежи и переводы.

Метод полезен для того, чтобы предсказать динамику изменений тех или иных показателей и оценить эффективность некоторых производственных процессов.

Структурный метод является таким подходом к исследованиям, при котором систему в первую очередь рассматривают в более общем смысле, а уже после разбивают на отдельные компоненты.

Этими компонентами являются:

1. Направления деятельности компании, которые образуют прибыль;
2. Прибыль по отдельным видам товаров и услуг;
3. Динамика активов компании;
4. Использование прибыли организации.

Сравнительный анализ представляет собой исследование, при котором сопоставляют и сравнивают объекты, выделяют их сходства и различия. Данный метод используют для сравнения:

1. Уровня доходности;
2. Показателей выручки;
3. Показателей операционной прибыли [3].

При факторном анализе изучается взаимосвязь между значениями переменных. Метод основан на предположении, что все известные переменные зависят от меньшего числа неизвестных переменных.

Факторный анализ предполагает объединение всех связанных между собой переменных в один фактор. Помимо этого, предполагается, что переменные из разных факторов показывают слабую корреляцию.

В анализ также необходимо включить и исследование качества управления в компании, так как эффективность предприятия напрямую связано с решениями руководства.

Как проводить оценку эффективности управления во многом зависит от организационной структуры предприятия, стиля управления, методов контроля и других факторов. Некоторые из используемых методик:

1. Экспертная;
2. Через опросы и интервью;
3. Через экономические показатели бизнеса;
4. По результатам ключевых показателей эффективности.

При анализе учитывается не только качество решений руководителя, но и манера коммуникации, авторитет, качество и скорость планирования, умение придерживаться плана.

Эффективность труда также влияет на доходы организации. Если сотрудники недоброкачественно выполняют свою работу, это значительно снижает производительность и качество продукции. Поэтому предприятия измеряют качество работы своего персонала, чтобы своевременно выявить сотрудников, которые тормозят производственный процесс, и направить их на переобучение.

В оценке эффективности деятельности предприятия важно использовать комплексный подход, который объединяет различные методы и инструменты. Комплексный подход позволяет получить более полную и объективную картину о том, насколько успешно предприятие функционирует и достигает своих целей.

В целом, комплексный подход позволяет получить более полную картину о деятельности организации. Он позволяет учесть различные аспекты и особенности деятельности предприятия, а также взаимосвязь и взаимозависимость различных методов оценки. Использование комплексного подхода позволяет принимать более обоснованные решения и улучшать эффективность деятельности предприятия [4].

Исходя из всего вышесказанного, можно прийти к выводу, что при исследовании деятельности компании используют четыре основных метода: трендовый, структурный, сравнительный, факторный. Исследование эффективности также включает в себя оценку продуктивности персонала и качества управления. Оценка эффективности крайне необходима для выявления несовершенства в работе организации, снижения риска неграмотного распределения ресурсов, перерасхода бюджета.

\*\*\*

1. Тихомирова Валерия, Показатели эффективности деятельности предприятия: критерии и оценка [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1457-pokazateli-effektivnosti-deyatelnosti?ysclid=lp7b6zvoqog586144424> (дата обращения: 26.09.2023).
2. Методы оценки и повышения эффективности деятельности предприятия [Электронный ресурс] – URL: <https://studfile.net/preview/11790913/page:2/> (дата обращения: 16.10.2023).
3. Гребенников А. А., Определяем экономическую эффективность предприятия за год [Электронный ресурс] – URL: [https://www.profiz.ru/peo/12\\_2020/effektivnost\\_kompanii/](https://www.profiz.ru/peo/12_2020/effektivnost_kompanii/) (дата обращения: 16.10.2023).
4. Методы оценки эффективности деятельности предприятия [Электронный ресурс] – URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/metody-oczenki-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya/> (дата обращения: 20.10.2023).

**Богданова М.С., Шаяхметов Р.Р., Филимонова Т.К.**

**Статистическое изучение динамики потребления и производства электроэнергии в Республике Татарстан**

*ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»  
(Россия, Казань)*

*doi: 10.18411/trnio-01-2024-164*

**Аннотация**

В рамках данного исследования проведен статистический анализ динамики потребления и производства электроэнергии в республике Татарстан. Исследование основано на анализе динамических рядов данных о потреблении и производстве электроэнергии, собранных за 10 лет, а именно за 2012-2022 года. Анализ проведен с целью выявления основных тенденций в изменении потребления и производства электроэнергии и оценки устойчивости системы электроснабжения.

**Ключевые слова:** электроэнергия, потребление, производство, динамика, статистика, энергетический сектор, анализ.

**Abstract**

Within the framework of this study, a statistical analysis of the dynamics of electricity consumption and production in the Republic of Tatarstan was carried out. The study is based on the analysis of dynamic data series on electricity consumption and production collected over 10 years, namely for 2012-2022. The analysis was carried out in order to identify the main trends in changes in electricity consumption and production and to assess the stability of the power supply system.

**Keywords:** electricity, consumption, production, dynamics, statistics, energy sector, analysis.

**Введение**

Электроэнергетика играет ключевую роль в обеспечении экономического развития и повышении качества жизни населения. Республика Татарстан, как один из крупнейших регионов Российской Федерации, имеет значительную потребность в электроэнергии для поддержания своего социально-экономического потенциала. Поэтому изучение динамики потребления и производства электроэнергии в данном регионе имеет важное значение для обеспечения устойчивого развития его энергетического сектора. Республика обладает развитой энергетической инфраструктурой, включая электростанции различных типов, такие как тепловые и гидроэлектростанции [2]. На территории Татарстана эксплуатировались

девять электростанций общей мощностью 8109 МВт, две гидроэлектростанции — Нижнекамская ГЭС, Карабашская ГЭС и семь тепловых электростанций — Заинская ГРЭС, Казанские ТЭЦ-1, ТЭЦ-2 и ТЭЦ-3, Набережночелнинская ТЭЦ, Нижнекамские ТЭЦ-1 и ТЭЦ-2, ГТУ-75 «Нижнекамскнефтехим». На сегодняшний день в энергосистеме республики наблюдается ряд проблем, а именно физический износ, устаревшее оборудование и дефицит мощности. Но данные проблемы постепенно решаются, путем модернизации или обновления оборудования. Проблема с дефицитом мощности может быть решена путем запуска на крупнейших региональных предприятиях парогазовой установки Лемаевской (на базе ПАО «Нижнекамскнефтехим») и парогазовой установки Лушниковской (на базе ПАО «Казаньоргсинтез»).

Активное внедрение инновационных технологий, стремительное увеличение численности населения и индустриализация сопровождаются растущим спросом на электроэнергию. В данном контексте статистическое изучение динамики потребления и производства электроэнергии становится неотъемлемой частью анализа энергетического сектора региона.

Изучение статистических данных о потреблении и производстве электроэнергии в данном регионе позволяет выявить тенденции, особенности и факторы, влияющие на энергетическую динамику. Такой анализ не только способствует более эффективному управлению энергетическими ресурсами, но и является важным инструментом для разработки стратегий устойчивого развития региона.

В данном исследовании мы предпримем попытку глубокого анализа статистических показателей, связанных с потреблением и производством электроэнергии в Республике Татарстан.

**Цель исследования** состоит в изучении тенденций потребления и производства электроэнергии в республике Татарстан, а также выявлении факторов, влияющих на энергетический баланс региона.

#### **Задачи**

#### **исследования**

1. Сбор и анализ статистических данных о потреблении и производстве электроэнергии в республике Татарстан за 2012-2022 года.
2. Выявление факторов, оказывающих влияние на динамику энергетического сектора.
3. Прогноз потребления и производства электроэнергии на 2024 года, с помощью интервального прогноза.

#### **Методы исследования**

1. Статистический анализ данных, включая использование методов динамических рядов для изучения динамики потребления и производства электроэнергии.
2. Качественный анализ факторов, влияющих на энергетический сектор, с применением экономического подхода.
3. Интервальный прогноз потребления и производства электроэнергии.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

Рассчитаем показатели динамики потребления электроэнергии [1]. В качестве показателя базисного года примем величину объема потребления электроэнергии в 2015 г. Для наглядной картины динамического изменения потребления и производства электроэнергии мы составили таблицу, в которой в краткой и понятной форме отображены все расчеты [4].

Таблица 1

## Динамика изменения производства и потребления электроэнергии.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Потребление электроэнергии млн.квт.час	27523,2	28887,2	29475	30923,1	30952,5	28928,2	31103,7	33261,2
Темпы роста потребления, %	-	104,96	102,03	104,91	100,1	93,46	107,52	106,94
Темпы прироста потребления, %	-	4,96	2,03	4,91	0,1	-6,54	7,52	6,94
Производство электроэнергии млн.квт.час	21319,7	22232,8	22171	27726,6	29241,9	24027,4	27096,8	28391,5
Темпы роста производства, %	-	104,28	99,72	125,06	105,47	82,17	112,77	104,78
Темпы прироста производства, %	-	4,28	-0,28	25,06	5,47	-17,83	12,77	4,78

Из проведенного расчета можно увидеть, что в 2021 и 2022 годах произошло увеличение потребления электроэнергии по сравнению с 2020 годом, это связано с увеличением количества производств. А с 2019 года по 2020 год можно увидеть спад потребления электроэнергии, это связано с пандемией коронавируса. Также необходимо отметить спад производства электроэнергии с 2019 года по 2020 год, это связано с пандемией коронавируса, но также стоит отметить увеличение производства электроэнергии с 2020 по 2022 год, это обусловлено модернизацией электростанций.

Среднегодовой объем потребления электроэнергии:

$$\bar{y} = \frac{\sum y_i}{n} = \frac{322431,9}{11} = 29311,9182 \text{ млн. кВт. час}$$

Среднегодовой объем производства электроэнергии:

$$\bar{y} = \frac{\sum y_i}{n} = \frac{272354,2}{11} = 24\,759,4727 \text{ млн. кВт. час}$$

Среднегодовой темп роста и темп прироста потребления электроэнергии:

$$\bar{K}_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} = \sqrt[10]{\frac{33261,2}{27078,8}} = 1,02078$$

$$\bar{T}_p = \bar{K}_p * 100 = 102,078\%$$

$$\bar{T}_{np} = \bar{T}_p - 100 = 2,078\%$$

Среднегодовой темп роста и темп прироста производства электроэнергии:

$$\overline{K_p} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} = \sqrt[10]{\frac{28391,5}{24641,1}} = 1,01427$$
$$\overline{T_p} = \overline{K_p} * 100 = 101,427\%$$
$$\overline{T_{пр}} = \overline{T_p} - 100 = 1,427\%$$

Экономический анализ полученных результатов:

1. Объем потребления электроэнергии в республике за период с 2012 по 2022 гг. составил 29311.9182 млн.кВт.час
2. Объем производства электроэнергии в республике за период с 2012 по 2022 гг. составил 24 759,4727млн.кВт.час

Следовательно, можно сделать вывод, что наблюдается энергетический кризис, так как объем потребления электроэнергии превышает объем производства. Это обусловлено тем, что на территории Республики Татарстан располагаются крупные предприятия, такие как вертолетный завод, Казаньоргсинтез, завод Камаз и другие. Данная проблема решается путем получения дополнительной электроэнергии из других субъектов Российской Федерации.

Абсолютные приросты показывают увеличение объема потребления электроэнергии в среднем на 618,24 млн.кВт.час в год.

Абсолютные приросты показывают увеличение объема производства электроэнергии в среднем на 375,04 млн.кВт.час в год.

Все значения  $T_p > 100\%$ . Поэтому можно сделать вывод, что производство и потребление электроэнергии в Республике Татарстан растет из года в год, хотя и незначительно. Средний темп роста потребления электроэнергии составляет 102,078 % каждый год, а средний темп роста производства электроэнергии составляет 101,427 % каждый год.

Темпы прироста производства и потребления электроэнергии в Республике  $T_{пр}$  за год невелики (в среднем 1 % и 2 % за год соответственно) и остаются практически неизменными на протяжении всего исследуемого периода.

Также существуют и другие факторы влияющие на рост потребления электроэнергии в Республике Татарстан [5]. Ниже приведены факторы, оказывающие влияние на потребление электроэнергии в данном регионе:

1. Экономический рост. Рост экономики региона обычно сопровождается увеличением производства и использования электроэнергии в различных секторах, таких как промышленность, транспорт, и обслуживающие отрасли.
2. Индустриализация. Развитие промышленности и появление новых производственных предприятий приводит к увеличению потребления электроэнергии. Так на территории Республики Татарстан 31 мая 2021 года стартовало серийное производство автомобилей Augus, также с 2023 года на Казанском авиационном заводе началось производство нового гражданского самолета ТУ-214.
3. Демография. Рост населения и увеличение числа домохозяйств также могут сказаться на увеличении потребления электроэнергии в жилых зданиях. За 2020 и 2019 года приток населения в Республику Татарстан составил 17358 человек. Причинами большого притока людей в республику являются: развитие инфраструктуры, повышение заработной платы, наличие промышленной сферы, айти сферы, сферы услуг и др.
4. Технологический прогресс. Внедрение новых технологий и увеличение автоматизации в различных сферах может увеличить общий объем потребляемой электроэнергии. В республике ежегодно устанавливают

системы видеоконтроля транспортного движения, это также увеличивает потребление электроэнергии.

5. Климатические условия. Экстремальные температуры, характерные для некоторых регионов, могут привести к увеличению потребления энергии на обогрев и кондиционирование воздуха [3].

Спрогнозируем потребление и производство электроэнергии в 2024 году, используя интервальный прогноз с вероятностью 99%. Интервальный прогноз используется в математической статистике при интервальной оценке статистических параметров, более предпочтительной при небольшом объеме выборки, чем точечная. В качестве уравнения тренда выбираем линейную функцию. Произведем вычисление прогноза потребления электроэнергии в Татарстане.

В результате получили уравнение основной тенденции потребления электроэнергии за 2012-2022 гг.:

$$\hat{y}_t = 29\,311,9 + 555,17 \cdot t$$

Данное уравнение показывает, что в течение исследуемого периода потребление электроэнергии увеличилось в среднем на 555,17 млн.кВт.час

Таким образом, потребление электроэнергии в 2024 г. составило:

$$30\,407,8675 \text{ млн. кВт. час} \leq y_{\text{пр}} \leq 35\,988,3125 \text{ млн. кВт. час}$$

Произведя расчет, получается интервал (30 407,8675; 35 988,3125 ). Данный интервал с вероятностью 0,99 показывает в каких пределах будет потребление электроэнергии в Республике Татарстан в 2024 г.

Проведем такой же расчет для производства электроэнергии:

В результате получили уравнение основной тенденции производства электроэнергии за 2012-2022 гг.:

$$\hat{y}_t = 24\,759,47 + 552,88 \cdot t$$

Данное уравнение показывает, что в течение исследуемого периода производство электроэнергии увеличилось в среднем на 552,88 млн.кВт.час

Таким образом, производство электроэнергии в 2024 г. составило:

$$21\,848,05 \text{ млн. кВт. час} \leq y_{\text{пр}} \leq 35\,411,21 \text{ млн. кВт. час}$$

Произведя расчет, получается интервал (21 848,05; 35 411,21 ). Данный интервал с вероятностью 99% показывает в каких пределах будет производство электроэнергии в Республике Татарстан в 2024 г.

Исходя из расчета прогноза потребления и производства электроэнергии можно сделать вывод, что потребление и производство электроэнергии в 2024 году вырастет, но потребление электроэнергии будет превышать производство. Следовательно дефицит мощности сохранится.

### **Вывод**

Таким образом, на сегодняшний день в Республики Татарстан присутствует дефицит мощности, так как потребление электроэнергии превышает производство, это связано с наличием множества производств на территории республики. Спрогнозовав потребление и производство электроэнергии на 2024 год, проблема дефицита мощности будет оставаться актуальной, но она может быть решена путем запуска на крупнейших региональных предприятиях парогазовой установки Лемаевской и парогазовой установки Лушниковской.

\*\*\*

1. Чумаков, П. А. Динамика социально-экономических явлений и задачи ее статистического изучения / П. А. Чумаков // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 3, № 2. – С. 46-52. – EDN DUFOAW.
2. Дзюба А.П. Комплексное управление спросом на энергоресурсы на промышленных предприятиях и в регионе. Вестник ЮУрГУ. 2019. Т.13, №3, с.33-45. DOI: 10.14529/em190304.
3. Гайворонская, Е. А. Эластичность спроса на электроэнергию и региональные эффекты: пространственно-эконометрический подход / Е. А. Гайворонская // Прикладная эконометрика. – 2020. – № 2(58). – С. 76-95. – DOI 10.22394/1993-7601-2020-58-76-95. – EDN ILPLNX.

4. Федеральная служба государственной статистики / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.12.2023).
5. Муголапов, Р. Х. Связь макроэкономических показателей с потреблением электроэнергии в регионах Российской Федерации за последние 30 лет / Р. Х. Муголапов // Управление. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 78-87. – DOI 10.26425/2309-3633-2023-11-2-78-87. – EDN ТКПСС.

**Боробов В.Н.**

### **Экономические санкции и Россия: проблемы и пути решения**

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-165

#### **Аннотация**

В научной статье раскрывается понятие, виды и влияние экономических санкций на российскую экономику. Проводится анализ возможных последствий экономических санкций. Предлагаются антисанкционные мероприятия Правительства Российской Федерации. Развитие экономики России в условиях экономических санкций, национальные интересы и безопасность.

**Ключевые слова:** экономические санкции, экспорт, импорт, цены, товары и услуги, технологии, налоги, риски, рынки сбыта, национальная безопасность, мировой рынок, инвестиционная среда, экспортная стратегия.

#### **Abstract**

The scientific article reveals the concept, types and impact of economic sanctions on the Russian economy. An analysis of the possible consequences of economic sanctions is being carried out. Anti-sanctions measures of the Government of the Russian Federation are proposed. The development of the Russian economy in the context of economic sanctions, national interests and security.

**Keywords:** economic sanctions, exports, imports, prices, goods and services, technologies, taxes, risks, sales markets, national security, global market, investment environment, export strategy.

Экономические санкции представляют собой особый вид мер экономического давления, который используется одним государством против другого в различных международных конфликтах. Они представляют собой введение ограничений в ряд экономических сфер, которые призваны повлиять на экономическое развитие противника. Экономические санкции часто используются для достижения политических целей и в качестве не силового средства для отстаивания своих интересов.

Существуют два основных типа экономических санкций: тарифные и нетарифные.

Тарифные санкции представляют собой импортные пошлины или другие налоги на товары и услуги, которые ввозятся из региона, подвергнутого санкциям. Они ограничивают доступ к товарам и услугам из этой страны, что влияет на экономические интересы данной страны.

Нетарифные санкции, в свою очередь, ограничивают доступ противника к технологиям, знаниям, инвестициям, лицензиям и сервисам. Исторически экономические санкции использовались для достижения различных политических целей.

Экономические санкции – это один из наиболее распространенных инструментов в международной политике, который применяется для достижения своих интересов в определенной сфере экономики или для давления на определенное государство.

В истории применения экономических санкций можно выделить несколько периодов. Первоначально они применялись в рамках борьбы между отдельными государствами, которые имели противоречия между собой. Однако в последнее время экономические санкции все чаще назначаются международными организациями, такими как ООН, ЕС и др., в рамках борьбы с терроризмом, нарушениями прав человека и другими международными проблемами.

При применении экономических санкций важно учитывать как их вид, так и масштабы их применения. Необходимо отметить, что экономические санкции могут привести к негативным последствиям для всех фигурантов конфликта, и это означает, что необходимо обдумывать все возможности, прежде чем принимать такие меры. В то же время необходимо находить баланс между принятием решений о применении экономических санкций и уважением внутренней и внешней политики других государств. Остановимся на негативных последствиях санкций, внешнеторговых ограничений.

Санкции, как форма экономического давления, оказывают значительное воздействие на международную торговлю. Ряд стран, включая Россию, сталкиваются со значительным сокращением экспорта и импорта товаров и услуг в результате наложения санкций другими странами. Этот вид санкций особенно тяжело падает на экономику стран с высокой степенью внешней зависимости, что является характерной чертой российской экономики.

Уменьшение объёма экспорта и импорта также сказывается на пополнении федерального бюджета, уровне безработицы, нарушении поставок сырьевых материалов. В результате санкций российский бюджет оказывается под угрозой дефицита, и решение проблемы становится вопросом принципиальной важности.

Одним из негативных последствий экономических санкций является ухудшение финансовой ситуации у российских компаний, особенно средних и малых. Данный процесс обусловлен рядом факторов. Во-первых, санкции ведут к снижению объёмов импорта компаний.

Сокращение объёмов импорта снижает поток денежных средств, что негативно сказывается на финансовом состоянии компаний. Во-вторых, экономические санкции усложняют доступ компаний к иностранным рынкам, что может привести к потере доходов и прекращению деятельности на некоторых рынках. В-третьих, санкции приводят к снижению инвестиций в экономику России.

Чтобы минимизировать эти риски, российским компаниям необходимо активно развивать внутренние рынки, улучшать финансовое планирование и диверсифицировать свою деятельность.

Уменьшение иностранных инвестиций в Россию является одним из основных негативных последствий экономических санкций. Санкции приводят к уменьшению доверия иностранных инвесторов к экономической стабильности и перспективам развития России.

Чтобы снизить негативное влияние, необходимо проводить политику, направленную на укрепление экономической стабильности и привлечение инвесторов, создание благоприятного инвестиционного климата в России.

Другим негативным последствием экономических санкций является рост цен на импортные товары и услуги. Одним из реакционных шагов, предпринятых западными странами, было введение секторальных экономических санкций против России. В ответ на это Россия также ввела контрсанкции против западных стран, включая запрет на импорт некоторых товаров.

Импортные товары, которые раньше были доступны и находились в разных ценовых категориях, теперь стали гораздо дороже. Это относится к широкому спектру товаров и услуг, начиная от продуктов питания и заканчивая оборудованием и технологиями.

Подорожание импортных товаров и услуг связано с несколькими факторами. Во-первых, санкции влияют на оборот внешней торговли страны. Во-вторых, рост цен на импортные товары и услуги является результатом налоговой политики.

Российская экономика сильно зависит от сбыта нефти и газа. Колебания мировых цен на эти ресурсы негативно влияют на экономическое положение России, и санкции, наложенные на неё, только усугубили эту ситуацию.

Колебания цен на энергоносители воздействуют на финансовое состояние России, которая находится в значительной степени в зависимости от нефти и газа. С ценами на нефть, менее чем в 30 долларов за баррель, российский бюджет и экономика будут находиться в сложном положении.

Уязвимость российской экономики к колебаниям мировых цен на нефть и газ, несомненно, продемонстрировала, что экономика России нуждается в серьезных структурных реформах и сильной диверсификации. Без этих мер экономика России останется уязвимой и подверженной колебаниям мировых цен на нефть и газ, что может иметь негативное влияние на процветание России в долгосрочной перспективе. Экономические санкции имеют не только негативные, но и позитивные последствия, являются стимулом для развития внутренней экономики. Поскольку Россия издавна славится своей промышленностью, которая считается одной из основ экономики страны. Однако, развитие отечественной промышленности стало сильно зависеть от импорта после распада СССР. Путь к модернизации и увеличению производства начат, и санкции, в некотором, стали стимулом для этого. Отечественная промышленность получила толчок к развитию благодаря введению торговых ограничений со стороны западных стран. В результате введения санкций в 2014 году, в России была создана программа национального подъема экономики, которая позволила поддержать отечественных производителей и попытаться заменить импортные товары.

Сельское хозяйство в России не является исключением от промышленности, которое также встретило вызов в трудное время. Этот сектор экономики остаётся одним из крупнейших конкурентов на мировом рынке питательных продуктов, постоянно сталкивался с трудностями, связанными с введением санкций. Падение цен на нефть и газ заставило правительство усилить поддержку определенных секторов экономики.

Одним из примеров развития импортозамещения является аграрный сектор.

В ответ на западные санкции Россия приняла меры по локализации производства многих продуктов, которые ранее импортировались. В настоящее время значительная часть потребностей населения в продуктах питания удовлетворяется отечественными производителями, что способствует сокращению зависимости от иностранной продукции.

Россия смогла создать более благоприятные условия для инвестирования и развития новых промышленных производств, что в свою очередь способствовало росту национальной экономики. Развитие отечественной промышленности и сельского хозяйства – является важным условием для модернизации российской экономики в условиях санкционной политики Запада.

В условиях санкций многие зарубежные компании вынуждены были остановить свою деятельность в России, что было связано с резким уменьшением иностранных инвестиций в сфере производства и продажи товаров. Эта ситуация создала возможность для российских компаний развивать свою деятельность на внутреннем рынке и укрепиться на мировых рынках, внедряя собственные технологии и производственные процессы.

Таким образом, сокращение зависимости от импорта и развитие импортозамещения, являются ключевыми составляющими позитивных последствий экономических санкций.

Одним из последствий экономических санкций является стимулирование развития новых отраслей экономики и замещение устаревших.

Одной из таких отраслей являются информационные технологии. Российские компании проявляют активность в разработке новых веб-сервисов, программ и приложений, которые могут стать экспортными товарами и конкурировать на мировом рынке. Помимо информационных технологий, в России наблюдается рост интереса к эко-продукции и органическому земледелию. Это связано, в первую очередь, с повышенным спросом на экологически чистые продукты питания и товары для дома. Российские производители могут заменить импорт в этой отрасли, используя свои сельскохозяйственные ресурсы и развивая местное производство органической продукции.

Одной из областей, которые повышают укрепление национальной безопасности, является энергетическая независимость. Экономические санкции, в частности, двусторонние санкции ЕС и США, оказали существенное влияние на топливно-энергетический комплекс России. Как результат, Россия стала активнее осваивать и развивать другие виды энергии, такие как возобновляемая и атомная энергетика, что в свою очередь, способствует диверсификации экономики. В результате санкций Россия сосредоточила усилия на инновациях и науке, что

привело к созданию новых высокотехнологичных отраслей экономики. Это положительно влияет на экономическую конкурентоспособность страны в долгосрочной перспективе.

Существенную роль в диверсификации экономики играет развитие малого и среднего предпринимательства. Поскольку в условиях санкций многие компании стали искать новые возможности и перспективы на отечественном рынке, стимулируя развитие новых инновационных проектов.

Для борьбы с негативными последствиями экономических санкций Правительство Российской Федерации разработало ряд антисанкционных мер, целью которых является снижение уровня зависимости от иностранных рынков и укрепление национальной экономики.

Государство предоставляет ряд налоговых льгот и дополнительных налоговых каникул, которые помогают малому и среднему бизнесу пережить период экономического кризиса. В целях привлечения иностранных инвестиций в Россию, также вводятся ряд льготных мер, направленных на уменьшение налогового бремени и упрощение процедуры регистрации бизнеса.

Развитие сельского хозяйства – это один из ключевых аспектов антисанкционных мер, принятых Правительством России. В последние годы сельское хозяйство России получило внушительный толчок в развитии.

Одним из основных направлений развития сельского хозяйства является повышение производительности труда в нем. Для этого требуется прежде всего развитие сети профессиональных образовательных учреждений, способных предоставить подготовленный кадровый потенциал технически компетентных специалистов. Необходимо также улучшить условия труда в сельской местности, сделать работу предельно комфортной и доступной, особенно для молодых людей.

Успешное привлечение инвесторов поможет укрепить экономическую стабильность страны и справиться с негативными последствиями санкций. Для этого создаются специальные инвестиционные офисы и агентства, которые занимаются поиском зарубежных партнеров и презентацией национальных проектов. Россия должна привлекать иностранные инвестиции в такие отрасли, как нефтегазовая промышленность, транспорт, сельское хозяйство и другие.

Малые и средние предприятия являются двигателем экономики и могут значительно укрепить ее базу, если получают достаточную поддержку и помощь со стороны государства. Для решения этой задачи правительство Российской Федерации совершает ряд мер, направленных на стимулирование развития малого и среднего бизнеса.

В частности, принимаются меры, направленные на упрощение процедур регистрации и лицензирования, а также на уменьшение административной нагрузки на бизнес.

Один из наиболее важных элементов антисанкционной стратегии России — содействие научно-техническому прогрессу и развитию инноваций в экономике.

Главным инструментом, используемым для содействия научно-техническому прогрессу и развитию инноваций, является научный и технологический прорыв направленный на поиск и раскрытие новых знаний, разработку новых технологий и принципиально новых продуктов, процессов и сервисов.

Одним из наиболее успешных инструментов привлечения инвестиций является создание специальных экономических зон. К таким зонам относятся, например: Крымская и Технологическая зоны развития в Крыму, Калининградская экономическая зона, Технопарки в Сколково и других городах России.

В таких зонах инвесторам предоставляются налоговые льготы, льготные зоны промышленной и таможенной инфраструктур, а также многочисленные стимулы для развития бизнеса. Одной из задач инвестиционной политики России является выявление и приглашение инвесторов из разных стран.

Успешное привлечение инвесторов поможет укрепить экономическую стабильность страны и справиться с негативными последствиями санкций.

Для того, чтобы обеспечить импортозамещение и реализовать свой потенциал в данной сфере, необходимо создать конкурентоспособную, эффективную и разветвленную

инфраструктуру. В первую очередь, это касается транспортной логистики, которая является главным элементом цепочки поставок, позволяющей своевременно доставлять продукцию к потребителям. Для обеспечения импортозамещения необходимо развивать сеть автомобильных дорог, железнодорожных линий, аэропортов, морских и речных портов.

Центральной задачей антисанкционной стратегии является развитие научно-технического потенциала и перестройка экономики на основе новых технологий. Содействие научно-техническому прогрессу и развитию инноваций должны стать ключевым приоритетом государственной политики.

Для достижения этой цели необходимо принимать меры, нацеленные на повышение эффективности научно-исследовательской деятельности, развитие инновационной инфраструктуры, стимулирование инвестиций в научно-техническую сферу, на создание благоприятных условий для коммерциализации научных разработок.

Одним из проблемных вопросов является коммерциализация научных разработок. На различных этапах процесса коммерциализации возникают сложности, связанные с необходимостью проведения маркетинговых исследований, поиска инвесторов, подготовки персонала. Для решения этих проблем государство и бизнес взаимодействуют в рамках различных программ поддержки стартапов и инновационных проектов. Например, в России действует программа «Сколково», направленная на поддержку инновационного предпринимательства, а также инвестиционные фонды, которые активно инвестируют в перспективные проекты в области научных исследований и разработок.

В целом, при санкциях наиболее уязвимыми могут являться национальные интересы в отраслях науки и технологий, конкуренции, инновационных реформах, энергетической безопасности, правовой защите инвесторов и уверенности в банковской системе. С учетом этого, необходима определенная стратегия, направленная на защиту этих интересов.

Некоторые из этих мер могут включать укрепление правовой защиты инвесторов, поддержку компаний с высоким уровнем конкурентоспособности в оставшихся отраслях, разработку новых продуктов.

Необходимо упростить процедуры создания новых предприятий и развития бизнеса в целом. Важно проводить реформы, направленные на сокращение акцизов на продукты и их производство в стране, привлекать квалифицированных специалистов и экспертов в различные отрасли экономики России, а также проявлять больше гибкости в управлении экономическими процессами, расширять внутренний рынок.

Необходимо стимулировать развитие спроса на отечественную продукцию, что позволит сократить объем импорта и увеличить объемы производства внутри страны. Это может быть достигнуто путем повышения качества отечественной продукции, внедрения новых технологий и сокращения затрат на производство.

Продвижение высокотехнологичных отраслей, научных исследований и разработок, а также развитие инновационных технологий помогут повысить конкурентоспособность экономики и сделать ее более устойчивой к переменам на мировом рынке. Эффективным путем развития экономики в условиях санкций является снижение зависимости от внешних рынков. Для этого необходимо развивать производство и переработку местных ресурсов, увеличивать долю отечественных материалов и комплектующих в производстве, а также привлекать инвестиции в локальные проекты.

В итоге это поможет повысить экономическую активность, улучшить уровень жизни населения и способствовать устойчивому развитию экономики России в условиях санкций.

Таким образом, анализ возможных путей развития экономики России при сохранении санкционных ограничений показывает, что необходимо сосредоточиться на развитии внутреннего рынка, поиске новых экспортных рынков, увеличении эффективности производства, укреплении экономической безопасности, развитии научно-технического потенциала и снижении зависимости от внешних рынков.

Инновационное развитие экономики является важной задачей для любой страны. Россия не является исключением, и нам необходимо развивать свою экономику, опираясь на современные технологии и инновации.

Оценка перспектив и рисков экономического развития России в условиях санкций является важной задачей, которая выработает стратегию для достижения национальных интересов и увеличения безопасности страны. Успешное преодоление всех вызовов и рисков позволит сделать экономику России устойчивой к внешним санкционным факторам и обеспечит её стабильный рост.

Таким образом, введение экономических санкций обусловило проведение Россией политики импортозамещения – замены импортного товара отечественными аналогами, развитие производства внутри страны.

На перспективу необходима работа по долгосрочным преобразованиям, направленным на стратегические цели суверенного развития страны.

\*\*\*

1. Андреев В.В. Ключевые факторы успешности российских инновационных проектов в реальном секторе экономики // Вопросы экономики. - 2019. - № 11. - С. 41-61.
2. Архипова В.В. Экономические санкции против России: проклятие или перспектива роста? // Экономические стратегии. - 2020. - Т.20, N 8. - С.14-23.
3. Басалай С.В. Построение системы управления рисками для повышения экономической безопасности // Микроэкономика. - 2022. - № 2.- С.15-24.
4. Басов Ф.А. Антироссийские санкции как тест для общей внешней политики Евросоюза // Мировая экономика и международные отношения. - 2021. - Т.62, N 10. - С.55-63.
5. Ершов М.В. Санкции против РФ: механизмы нейтрализации // Экономические стратегии. - 2020. - Т.19, N 7. - С.46-51
6. Клинова М.В. Экономические санкции Запада против России: развитие ситуации / М.В.Клинова, Е.А.Сидорова // Проблемы прогнозирования. - 2021. - N 3. - С.159-170. 7. Суханова И.Ф., Лявина М.Ю. Экономические санкции: содержание, цели, мотивы, эффективность//Аграрный научный журнал. - 2021. - №4.- С. 8-13.

**Брянкина Л.В., Григорьева Д.Р.**

### **Финансовые ресурсы в строительстве промышленных территорий**

*Набережночелнинский институт (филиал) Казанского  
(Приволжского) федерального университета  
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-166

#### **Аннотация**

В статье исследуются внутренние и внешние источники финансирования строительства; значение анализа источников финансирования и минимизации рисков; классификация источников и стратегий финансирования.

**Ключевые слова:** строительство, строительные организации, источники финансирования, денежные ресурсы.

#### **Abstract**

The article examines internal and external sources of financing. Construction; the importance of analyzing sources of financing and minimizing risk; Classification of sources and strategies of financing

**Keywords:** construction, construction organizations, sources of financing, financial resources.

Финансовые ресурсы, мобилизуемые в строительстве, планируются при выполнении работ хозяйственным способом в условиях внутрихозяйственного расчета промышленной территории. В этом случае структурному подразделению промышленного предприятия, выполняющему ремонтно-строительные работы, доводятся финансовые показатели: плановые накопления; задания по снижению себестоимости работ; норматив оборотных средств.

К источникам финансовых ресурсов относятся следующие:

- мобилизация внутренних ресурсов в капитальном строительстве;

– плановые накопления и экономия в строительстве [1].

Финансовые ресурсы предприятия — это совокупность всех видов денежных средств, имеющих в распоряжении конкретного хозяйствующего субъекта и отражающих процесс образования, распределения и использования его доходов. Все многообразие источников формирования финансовых ресурсов может быть дифференцировано на две большие группы: • собственные (внутренние); • заемные (внешние, привлеченные). Собственный (внутренний) капитал является основным источником финансирования предприятия, важнейшими элементами которого служат средства: • собственников предприятия, в том числе уставный капитал; • сторонних юридических и физических лиц (в виде взносов); • накопленные в результате текущей деятельности предприятия.

Способы образования уставного капитала зависят от организационно-правовой формы предприятия. Так, например, для государственного предприятия — это стоимостная оценка его имущества, закрепленного государством за предприятием на праве хозяйственного ведения; для акционерного общества — это совокупная номинальная стоимость акций всех типов и т. д. При создании предприятия вкладами его учредителей (акционеров) могут быть денежные средства, материальные и нематериальные активы, при передаче которых в уставный капитал их владелец (учредитель, акционер) теряет свои вещные права на эти объекты собственности.

Средства сторонних юридических и физических лиц, относящиеся к собственным источникам финансовых ресурсов предприятия, представляют собой: • средства целевого финансирования, поступающие из государственного бюджета и бюджетов других уровней в случае организации предприятий, осуществляющих деятельность социальной или природоохранной направленности; • различного рода взносы благотворительного характера, а также пожертвования и спонсорские средства. Средства, накопленные от текущей деятельности предприятия, являются важнейшими по масштабам и значению собственными источниками финансовых ресурсов предприятия. К ним относятся: • добавочный капитал; • резервный фонд; • амортизационный фонд; • фонды накопления; • нераспределенная часть чистой прибыли. Добавочный капитал формируется за счет эмиссионного дохода, переоценки основных производственных фондов и других материальных ценностей. Амортизационный фонд образуется за счет амортизационных отчислений, представляющих собой денежное выражение износа основного капитала и переносимых на себестоимость производимой и реализуемой продукции. Этот фонд является фондом целевого назначения и используется для финансирования простого воспроизводства основных фондов. В составе внутренних (собственных) источников финансирования прибыль предприятия является основным средством его динамичного развития. В балансе предприятия прибыль присутствует в явном виде как нераспределенная прибыль, а также в завуалированном виде — как созданные за счет прибыли фонды и резервы. Резервный фонд, создаваемый за счет прибыли, предназначен для возмещения непредвиденных потерь и возможных убытков от хозяйственной деятельности, т. е. является по сути своей страховым фондом. Размер резервного фонда оговаривается в учредительных документах предприятия. По действующему законодательству резервный фонд не может превышать 25 % размера уставного капитала. При этом сумма отчислений в течение одного 136 года в резервный фонд не должна превышать 50 % налогооблагаемой прибыли предприятия. Фонд накопления, источником формирования которого также является прибыль предприятия, предназначен для развития предприятия и расширенного производства и расходуется на финансирование затрат по воспроизводству основных фондов, на подготовку и освоение новой продукции, на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, на создание новых и расширение действующих мощностей по производству продукции. Нераспределенная прибыль — это часть полученной и оставшейся в распоряжении предприятия чистой прибыли, которая остается после выплаты дивидендов и формирования всех вышеперечисленных фондов и является важнейшим источником собственного капитала. Заемные источники финансовых ресурсов — это средства, привлеченные со стороны, т. е. взятые в заем у внешних по отношению к данному предприятию собственников финансовых ресурсов. К ним относятся долгосрочные кредиты банка, средства

других предприятий, облигационные займы. Источником возврата заемных средств также является прибыль предприятия [2].

Один из распространенных видов формирования денежных ресурсов является средства долевых участников. В качестве таких участников выступают, предприятие производящие строительные материалы, по другому их называют контрагентами. По договору о долевом участии контрагенты поставляют строительной организации материалы, в обмен на обговоренное количество квадратных метров в строящемся здании. Однако существует множество недостатков, одними из которых являются: возможное изменение рыночных цен, необходимость совпадения интересов как в пространстве и во времени, так и по качеству и количеству товаров. Также привлекаются финансовые средства физических лиц, благодаря заключению со строительной фирмой договора о долевом участии. Плюсами данного вида привлечения инвестиций являются: пополнение оборотных средств на раннем этапе строительства, гарантия реализации квартир. Недостатками этих источников финансирования, заключаются в том, что строительная организация теряет прибыль, в связи с продажей недвижимости по более низкой цене долевым участникам.

Еще один немаловажный фактор, снижающий финансовую устойчивость строительных компаний, занимающихся строительством жилого фонда, это обязательное страхование ответственности застройщика перед вкладчиками – участниками долевого строительства. По мнению самих застройщиков, эта государственная мера привела к увеличению финансового бремени строительных компаний на 3-5%, что в свою очередь вызвало цепную реакцию и привело к росту стоимости 1 квадратного метра жилья на первичном рынке жилья, либо долевого строительства минимум на 10%.

В настоящее время для строительных организаций России основным и наиболее популярным способом финансирования строительства остается банковское кредитование. Заемные средства финансово-кредитных учреждений можно дифференцировать на прямое кредитование строительных организаций и на ипотечное жилищное кредитование. Прямое кредитование строительства помогает значимо пополнить оборотные средства строительных организаций.

Востребованность банковских услуг в строительстве свидетельствует о том, что для застройщиков данный вид инвестирования самый доступный и дешевый способ финансирования проектов. Сотрудничество банков и строительных организаций в рамках реализации инвестиционного проекта является взаимовыгодным. У строительной компании появляется возможность своевременно и в полном объеме финансировать проекты, повышая рентабельность собственного капитала. А банк получает доход от кредитования строительного проекта в виде процентов, уплачиваемых заемщиком за право пользования кредитными средствами.

Ввиду постоянного роста цен на жильё, физические лица не способны накопить денежные средства для покупки недвижимости, вследствие этого их источником финансирования является жилищное ипотечное кредитование, который и обеспечивает поступление средств в строительную сферу. Ипотечное кредитование населения в большей степени оказывает прямое воздействие на платёжеспособный спрос.

Помимо прямого банковского кредитования существует ипотечное кредитование не только физических, но и юридических лиц. В этом случае финансовые средства предоставляются под залог недвижимости организации. Обязательное условие для получения кредита – наличие у заемщика в собственности коммерческой недвижимости. Преимуществом данного вида источника кредитования является относительно низкие процентные ставки. Недостаток проявляется в риске потерять имущество и занижение оценочной стоимости имущества.

На биржевом рынке крупные строительные компании выпускают и продают ценные бумаги, с целью привлечения дополнительных денежных средств. На рынке недвижимости компании — эмитенты облигаций традиционно воспринимаются как надежные партнеры по бизнесу, поскольку становятся публичными и демонстрируют свою прозрачность.

Наиболее привлекательным, но труднодоступным источником финансирования являются средства государственного бюджета. Эти средства на инвестиции предоставляются как на безвозвратной, так и возвратной основе. Финансирование государственных централизованных капитальных вложений за счет средств федерального бюджета, предоставляемых на безвозвратной основе, осуществляется в соответствии с утвержденным перечнем строек и объектов для федеральных государственных нужд. Преимущества этого источника очевидны: снижение рисков проекта, низкая стоимость денежных ресурсов, повышение привлекательности проекта для инвесторов за счет повышения надежности, большой срок государственного кредита, сокращение сроков строительства за счет непрерывного финансирования, что приводит к снижению стоимости; максимально рациональное использование государственных средств; предоставление гражданам готового продукта по окончательно сформированным ценам.

Еще одним неофициальным способом привлечения средств для осуществления строительной деятельности является система взаимозачета услуг строительных организаций, подрядчиков и субподрядчиков процесса строительства жилого объекта. Схема финансирования строительного процесса в данном случае выглядит следующим образом. Генподрядчик или застройщик привлекает к выполнению строительных работ различные строительные организации в виде подрядчиков на проведение субподрядных работ: отделочные работы, монтаж оконных блоков, поставка строительной продукции. В данном случае оплата услуг подрядных организаций осуществляется в форме бартера или взаимозачетом, когда вместо перечисления денежных средств по счетам в собственность подрядчика переводится несколько квартир будущего жилого дома. Данная схема имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Преимуществом является высвобождение денежных средств у застройщика и получение подрядчиком недвижимости по цене ниже рыночной. Недостатком является необходимость регистрации прав собственности подрядчиком и соответственно налогообложение имущества, а также появление на рынке квартир по стоимости ниже цены застройщика [3].

Для получения средств на начальном этапе строительства можно использовать такой долговой инструмент, как облигационный займ. С введением запрета на прямое использование денежных средств дольщиков многие компании начали успешно использовать данный вид финансирования. Среди первых региональных компаний, кто начал привлекать инвестиции в доленое строительство через рынок ценных бумаг, были «Флай Плэнинг» из Челябинска, «Талан-Финанс» из Ижевска, а также «Жилкапинвест», строящий дома на Дальнем Востоке. Однако, данный способ финансирования будет наиболее эффективен для компаний, которые имеют хорошую репутацию добросовестного застройщика, имеющего на счету успешно реализованные объекты. При реализации объектов, которые попадают под определенные государственные программы, можно рассчитывать на финансирование за счет средств государственного бюджета. В этом случае снижаются риски строительного проекта, повышается надежность выполнения обязательств перед конечными потребителями, но взамен государство требует ведения жесткой отчетности, а также соблюдения всех сроков реализации проекта. Для привлечения средств частных инвесторов можно использовать краудфандинговые платформы. Инвестор, внося средства на строительство объекта, получает пропорциональную часть дохода от его эксплуатации или продажи застройщиком. По такому же принципу действует финансирование через участие в закрытых паевых инвестиционных фондах недвижимости, где фонд формируется на ограниченный период строительства, а по его завершению недвижимость реализуется и денежные средства с дополнительным доходом возвращаются к пайщикам пропорционально внесенным инвестициям. Данные инструменты позволяют обеспечить проект денежными средствами уже на стадии его первоначальной разработки. Также вместо небольших частных инвесторов можно привлечь в проект одного или нескольких крупных соинвесторов, которые обеспечат финансирование деятельности, но потребуют взамен оговоренную долю при распределении дохода от реализации объекта недвижимости. Финансировать деятельность можно не напрямую, а посредством натуральных

величин. Например, работы, предоставленные застройщику подрядной организацией, могут быть оплачены передачей прав собственности на квартиры будущего жилого дома данному подрядчику, то есть возможно применение «бартерной сделки». Данный инструмент позволяет не прекращать деятельность в случае кратковременной потери платежеспособности, а также даёт возможность использовать высвободившиеся денежные средства для решения более важных текущих задач.

Нужно отметить, что при выборе источника финансирования промышленной территории должен учитываться не только критерий минимизации стоимости использования средств, во внимание также должны браться и другие факторы. В зависимости от наличия большого многообразия источников финансирования, критериев отбора источников, подходов к финансированию, а также стадий жизненного цикла промышленной территории строится индивидуальная для каждого предприятия модель финансирования, которая постоянно исследуется на соответствие текущим условиям внешней среды, потребностям фирмы и оптимизируется, если появляются более эффективные способы финансирования [4].

\*\*\*

1. Хелпикс-Финансовые ресурсы строительства <https://helpiks.org/8-93285.html>
2. М. А. Королева, Е. С. Кондюкова, Л. В. Дайнеко, Н. М. Караваева - Экономика строительного предприятия: [https://elar.ufu.ru/bitstream/10995/73897/1/978-5-7996-2592-4\\_2019.pdf](https://elar.ufu.ru/bitstream/10995/73897/1/978-5-7996-2592-4_2019.pdf)
3. Конкин А.Н. Рузаева А.А. Сравнительный анализ источников финансирования деятельности строительных организаций . – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/11/72925>
4. Соколова А.А. Источники финансирования деятельности строительных компаний в условиях нововведений в законодательстве, защищающих интересы дольщиков. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-finansirovaniya-deyatelnosti-stroitelnyh-kompaniy-v-usloviyah-novovvedeniy-v-zakonodatelstve-zaschischayuschih-interesy/viewer>
5. Имаев, Р. Р. Совершенствование внутреннего документооборота средствами 1С: предприятие / Р. Р. Имаев, Д. М. Афанасьев, Г. А. Гареева // Научно-технический вестник Поволжья. – 2023. – № 2. – С. 45-48.
6. Диагностика программного и аппаратного обеспечения ПК на предприятии машиностроения / Г. А. Гареева, А. Р. Шакиров, Д. Р. Григорьева, Р. Р. Басыров // Научно-технический вестник Поволжья. – 2021. – № 8. – С. 45-48.

**Вдовкина М.А., Бичева Е.Е.**

**Активные операции коммерческого банка (на примере ПАО «Банк Уралсиб»)**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-167

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены виды активных операций коммерческого банка, исследована динамика активов банковской системы РФ за последние 5 лет, проведен анализ состава и структуры активов ПАО "Банк Уралсиб".

**Ключевые слова:** активные операции, кредитная политика, коммерческий банк, кредитование, кассовые операции.

#### **Abstract**

The article considers the types of active operations of a commercial bank, examines the dynamics of assets of the banking system of the Russian Federation over the past 5 years, analyzes the composition and structure of assets of PJSC Bank Uralsib.

**Keywords:** active operations, credit policy, commercial bank, lending, cash transactions.

Активные операции - операции, в которых банк свободно размещает ресурсы с целью получения прибыли, поддержания ликвидности и обеспечения функционирования банка. Такие операции увеличивают средства на активном счете.

Активная часть баланса банка отражает структуру и состав использования средств, показывая, где размещены ресурсы и эффективность вложенных средств. В наиболее распространенном представлении такими средствами являются денежные средства, драгоценные металлы, недвижимость и ценные бумаги.

К активным относятся:

- Кредитные операции
- Кассовый и расчетные операции
- Инвестиционные операции
- Прочие операции.

Кредитные или ссудные операции включают в себя всю ссудную задолженность и составляют наибольшую часть активов. В качестве заемщиков выступают юридические и физические лица.

Кассовые и платежные услуги-это основные услуги, предоставляемые банками своим клиентам. Наличные деньги необходимы для нормального функционирования банка. Наличные необходимы банкам для проведения обменных операций, возврата депозитов и удовлетворения потребностей в кредитных операциях.

Инвестиционные операции являются основой инвестиционного портфеля. Инвестиционная деятельность банка связана с покупкой Центральным банком акций и вложением инвестиций для дальнейшего получения прибыли.

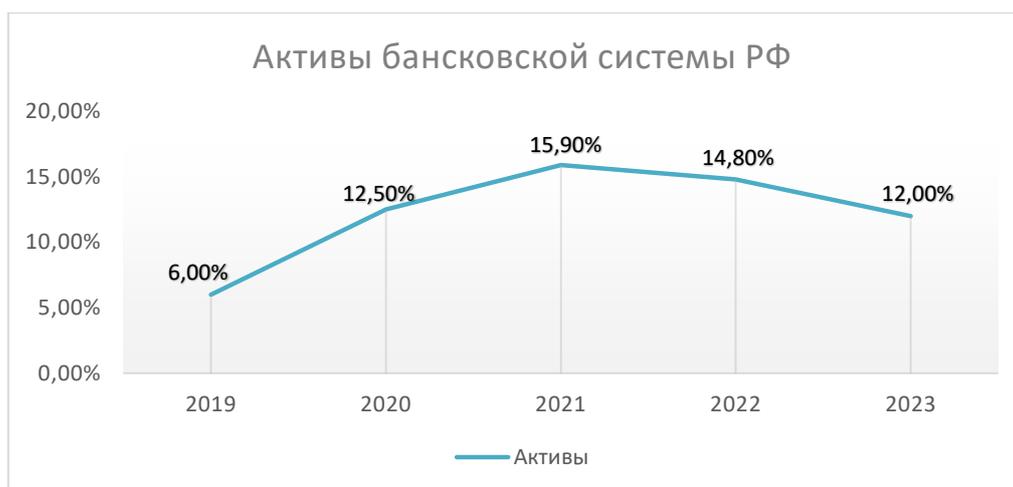


Рисунок 1. Активы банковской системы РФ.

На основе данных Центрального банка за последние 5 лет, которые представлены в графике, мы наблюдаем увеличение с 2019 по 2021 год практически на 10%. Но с 2021 по 2023 год наблюдается снижение активов на 4,9%. Рост активов происходит за счет увеличения кредитования, из-за чего и произошло увеличение активов в РФ в 2019-2021 годах. Это связано с тем, что ключевая ставка ЦБ снижалась с 7,75% до 4,25%, соответственно население и различные организации брали больше заемных средств. С середины 2021 года ключевая ставка значительно увеличивалась и по сегодняшний день имеет нестабильные значения, самое наибольшее значение ключевой ставки наблюдалось в марте 2022 года и составляло 20%, из-за чего выросли проценты по кредитам в коммерческих банках, и клиенты стали меньше и покупать и больше сберегать.

Рассмотрим структуру и состав активов коммерческого банка на примере ПАО «Банк Уралсиб»

Таблица 1

## Состав и структура активов в ПАО "Банк Уралсиб".

Показатель и	По состоянию на начало								Изменение	
	2020г		2021г		2022г		2023г			
	Сумма, млн р	% к итогу	Сумма, млн р	% к итогу	Сумма, млн р	% к итогу	Сумма, млн р	% к итогу	Сумма, млн р	% к итогу
Денежные средства	22415	6	24916	6	17699	4	15343	3	-7072	-3
Средства в Центральном банке РФ	15643	4	14899	3	12010	2	13325	2	-2318	-2
Средства в кредитных организациях	2281	0,6	3138	0,7	1991	0,4	6963	1	4682	0,4
Производные финансовые инструменты, от которых ожидается получение экономических выгод	50889	14	30983	7	68345	14	42817	7	-8072	-7
Чистая ссудная задолженность	263084	69,8	315309	71,6	340842	69	457846	73	194762	3,2
Участие в уставных капиталах	4717	1	30835	7	37112	7	75479	12	70762	11
Основные средства, нематериальные активы, материальные запасы	14648	4	16192	4	14792	3	14132	2	-516	-2
Прочие активы	2441	0,6	2945	0,7	2967	0,6	-	-	-2441	-0,6
Всего активов	376118	100	439217	100	495758	100	625905	100	349787	-

По состоянию на отчетный год структура активов ПАО «Банк Уралсиб» такова: наибольшую долю занимает чистая ссудная задолженность -73%, участие в собственных капиталах составляют 12%, производственные финансовые инструменты- 7%, денежные средства-3%, средства в Центральном банке и основные средства составляют по 2% структуры активов, средства в кредитных организациях-1%. Увеличение общего объема активов произошло по большей степени за счет ссудной задолженности.

Таким образом можем сделать вывод, что в ПАО «Банк Уралсиб» объем активов за последние 4 года имел тенденцию увеличения. Основной деятельностью банка является кредитование. Для увеличения активов банку необходимо совершенствовать свою кредитную политику, но при этом следует учитывать, что на это влияют и внешние факторы, такие как политическая ситуация в стране, инфляция, уровень процентных ставок и уровень конкуренции в банковском секторе.

Основным способом совершенствования кредитной политики является увеличения объема ипотечного кредитования, за счет создания льгот ипотечных программ. К примеру введение программы «Молодая семья» - приобретение первичного жилья на выгодных для молодой семьи условиях с использованием средств в виде материнского капитала. Рефинансирование ипотечных займов сторонних банков – это оформление нового ипотечного договора на более выгодных условиях для погашения старой задолженности.

Для автокредита можно предложить следующие льготные программы: «Первый автомобиль» — государственная программа льготного кредитования. При покупке первой в жизни машины государство компенсирует заемщику часть от стоимости автомобиля. Деньги перечисляют в виде субсидии банку, в котором вы берете кредит на машину. Также в 2023 году появилась программа на покупку автомобиля для учителей, она предусматривает финансовую помощь в размере до 1 миллиона рублей.

Таким образом мы можем сделать вывод, что за счет предложенных программ мы можем привлекать клиентов для кредитования, на основе чего активные операции банка будут увеличиваться.

\*\*\*

1. Центральный банк РФ // [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://www.cbr.ru>. (дата обращения 7.12.2023)
2. Банковское дело и банковские операции : учебник / М. С. Марамыгин, Е. Г. Шатковская, М. П. Логинов, Н. Н. Мокеева, Е. Н. Прокофьева, А. Е. Заборовская, А. С. Долгов ; под ред. М. С. Марамыгина, Е. Г. Шатковской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 567 с. : ил. – Библиогр.: с. 504–512. – 100 экз. – ISBN 978-5-7996-3104-8. – Текст : непосредственный.
3. Банковское дело : учебное пособие / В.Г. Левитан, Я.С. Мязова. – Самара : Издательство Самарского университета, 2021. – 88 с.: ил.

**Выдолоб Д.Е.**

### **История создания банковской системы**

*Дальневосточный Федеральный Университет  
(Россия, Владивосток)*

*doi: 10.18411/trnio-01-2024-168*

#### **Аннотация**

Статья рассматривает эволюцию банковской системы от ее первых шагов до современности. Автор проводит анализ ключевых этапов формирования банковской индустрии, начиная с появления первых банков в Древнем мире и заканчивая современными финансовыми институтами. В статье подчеркивается роль банков в различных исторических контекстах, таких как периоды ренессанса, индустриальной революции и глобализации. Особое внимание уделяется ключевым фигурам, событиям и инновациям, которые сформировали современную банковскую систему. Статья предоставляет читателям полное представление о том, как

банковская система развивалась на протяжении времени и какие факторы оказывали влияние на ее структуру и функции.

**Ключевые слова:** развитие банковской системы, история создания банковской системы, банк, экономический рост.

### Abstract

The article examines the evolution of the banking system from its first steps to the present day. The author analyzes the key stages in the formation of the banking industry, starting with the emergence of the first banks in the Ancient World and ending with modern financial institutions. The article highlights the role of banks in various historical contexts, such as the Renaissance, Industrial Revolution and globalization periods. Particular attention is paid to the key figures, events and innovations that shaped the modern banking system. The article provides readers with a complete understanding of how the banking system has developed over time and what factors influenced its structure and functions.

**Keywords:** development of the banking system, history of the creation of the banking system, bank, economic growth.

Банковская система, играющая ключевую роль в современной экономике, имеет свой уникальный путь развития, насчитывающий тысячелетия. История ее создания представляет собой увлекательный научно-популярный рассказ о том, как формировались институты, которые стали основой финансовых операций и расширили свое влияние в различных периодах человеческой истории.

1. Древний мир: зарождение финансовых институтов.  
В Древнем мире финансовые институты начинали свое развитие в храмах, которые играли центральную роль в общественной жизни. В Месопотамии и Древнем Египте храмы не только выполняли религиозные функции, но и становились местами хранения ценностей. С течением времени они стали предоставлять услуги по хранению денег и ценностей от доверенных клиентов. Храмы принимали на хранение драгоценные металлы и другие ценности, а затем выдавали свидетельства о депозите или предоставляли займы под проценты.
2. Средневековье и Ренессанс: развитие банковской системы в Европе.  
Средневековая Европа стала местом активного развития банковской системы. В Италии в 12-13 веках появились первые банки, такие как Банка дель Гиронте в Сиене и Банка Риалья в Барселоне. Однако настоящий прорыв произошел во времена Ренессанса, когда финансовые институты, такие как дом Медичи во Флоренции, стали предоставлять широкий спектр финансовых услуг. В этот период широко использовались векселя, обеспечивая удобство и безопасность торговых сделок. Чеки также начали активно использоваться для облегчения долговых обязательств.
3. Индустриальная революция: развитие банковской системы в новых условиях.  
С приходом индустриальной революции в 18-19 веках банковская система стала ключевым элементом экономического прогресса. С появлением крупных предприятий и железнодорожных строений возникла необходимость в крупных инвестициях. Банки начали активно предоставлять кредиты для поддержки новых проектов. Также в этот период появился ряд инноваций, таких как акционерные общества и фондовые биржи, которые стали частью банковской деятельности.

В период индустриальной революции банки стали активно разрабатывать новые финансовые инструменты. Эмиссия облигаций, векселей и других ценных бумаг стала распространенной практикой. Эти инструменты предоставляли дополнительные возможности для привлечения капитала и расширения банковских услуг.

В целом, период индустриальной революции привнес в банковскую систему новые вызовы и возможности. Банки стали не только финансовыми посредниками, но и активными участниками в формировании и поддержке новых экономических структур, что оказало долгосрочное воздействие на развитие мировой финансовой системы.

4. 20 век и глобализация: банковская система в современном мире.

В 20 веке банковская система стала мировой и подверглась существенным трансформациям. Создание международных финансовых институтов, таких как Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк, стало следствием стремления к координации финансовой политики на глобальном уровне. Технологический прогресс привел к развитию электронных финансовых систем и мировых банковских сетей. Кредитные карты и интернет-банкинг стали обыденностью, предоставляя клиентам новые возможности для управления своими финансами.

Создание международных финансовых институтов, таких как Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк, стало ответом на потребность в координации финансовой политики между странами. Эти организации стали играть важную роль в стабилизации мировой экономики, предоставляя кредиты и финансовую поддержку странам в кризисных ситуациях.

Технологический прогресс вносит значительные изменения в банковскую систему. Внедрение компьютеров, сетевых технологий и программного обеспечения позволило банкам улучшить эффективность операций, сделать их более безопасными и предложить новые продукты и услуги. Электронные системы обработки платежей, автоматизированные банковские операции и мобильные приложения стали неотъемлемой частью современной банковской деятельности.

Глобализация также привела к развитию мировых банковских сетей. Банки расширили свою деятельность на глобальном уровне, устанавливая филиалы и представительства в различных странах. Это позволяет клиентам осуществлять международные транзакции, получать доступ к кредитам и инвестиционным продуктам в различных частях мира.

Электронные финансовые системы стали неотъемлемой частью банковской сферы. Электронные банковские услуги, такие как интернет-банкинг и мобильные приложения, предоставляют клиентам удобный и быстрый доступ к своим счетам, переводам, платежам и инвестиционным портфелям.

Внедрение кредитных карт и интернет-банкинга стало революцией в области финансовых транзакций. Клиенты теперь могут осуществлять покупки, оплачивать счета и управлять своими финансами в режиме онлайн, что предоставляет им новые уровни удобства и контроля.

Эти изменения в банковской системе 20 века подчеркивают ее стремление к адаптации к требованиям меняющегося мира, обеспечивая более эффективные, безопасные и доступные финансовые услуги в условиях глобальной экономики.

История создания банковской системы – это история не только технических изменений в финансовых институтах, но и социокультурного влияния на общество. От древних храмовых хранилищ до современных мировых финансовых центров эта история отражает стремление человечества к эффективному управлению финансовыми ресурсами и обеспечению экономического роста. В ее развитии отражены ключевые этапы развития человеческой цивилизации, а современная банковская система продолжает эволюционировать, адаптируясь к вызовам современного мира.

\*\*\*

1. Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».
2. Федеральный закон от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
3. Федеральный закон № 218-ФЗ «О кредитных историях» от 22 декабря 2004 года.

4. Современная банковская система Российской Федерации. Учебник для академического бакалавриата. Под ред. Д.Г. Алексеевой, С.В. Пыхтина. М. Юрайт, 2017.
5. Никонец О. Е. Венчурный бизнес как основа инновационного развития экономики России // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 2941–2945.
6. Никонец О. Е. Инновационный тип развития банковской системы // Вестник Брянского государственного университета. 2012. №3 (2). С. 293–295.
7. Никонец О. Е., Гринь И. А., Марченко А. В. Бесконтактные платежи: истории возникновения и безопасность // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 15. С. 2726–2730.

**Выдолоб Д.Е.**

### История создания страховой системы

*Дальневосточный Федеральный Университет*

*(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-169

#### **Аннотация**

Данная статья предлагает обзор эволюции истории страховой системы, начиная с древности и заканчивая современным периодом. Рассматриваются ключевые этапы формирования страхового дела, включая древние общины, где соседи взаимно делили ответственность за убытки, и появление первых коммерческих страховых практик. Автор поднимает вопросы инноваций в сфере страхования, влияния крупных исторических событий на развитие отрасли, а также роли современных страховых компаний в обеспечении финансовой стабильности и защиты от рисков. Исследование призвано предоставить читателям обширное представление о том, как страховая система эволюционировала с течением времени и как она стала неотъемлемой частью современной экономической жизни.

**Ключевые слова:** страховая система, эволюция страхования, древние формы страхования, история страхования.

#### **Abstract**

This article offers an overview of the evolution of the history of the insurance system, from antiquity to the modern period. The key stages in the formation of the insurance industry are examined, including ancient communities where neighbors mutually shared responsibility for losses, and the emergence of the first commercial insurance practices. The author raises issues of innovation in the insurance industry, the impact of major historical events on the development of the industry, as well as the role of modern insurance companies in ensuring financial stability and protection from risks. The study aims to provide readers with a broad understanding of how the insurance system has evolved over time and how it has become an integral part of modern economic life.

**Keywords:** insurance system, evolution of insurance, ancient forms of insurance, history of insurance.

Страховая система, олицетворяя столетия опыта и изменений, превратилась в неотъемлемый элемент современной экономической жизни, предоставляя обширные механизмы защиты от различных рисков. Эта система, начавшая свое развитие в древних общинах, активно взаимодействовала с изменяющимися обстоятельствами, оказывая влияние на общественные отношения, экономические практики и индивидуальные стратегии предотвращения потенциальных убытков. В данной статье мы более глубоко исследуем историю создания страховой системы, отслеживая ее эволюцию от древности до современности.

#### 1. Древние отражения страхования:

Первые проявления страховых практик находят свое отражение в древних общинах, где взаимопомощь и солидарность становились неформальной формой страхования. В случае бедствий, таких как урожайные неурядицы или пожары, члены общины делились убытками. Эти исходы формировали основы

взаимного страхования, оставаясь первым шагом на пути к созданию структурированных систем обеспечения.

2. Ранние коммерческие инициативы:  
С развитием торговли и увеличением численности городского населения в средние века появилась потребность в более сложных страховых механизмах. Торговые гильдии стали предоставлять страхование своим членам, покрывая риски, связанные с торговлей и производством. В это время появились первые специализированные страховые конторы, предоставлявшие покрытие для торговых кораблей и их грузов. Эти ранние формы коммерческого страхования служили отправной точкой для развития более сложных и организованных систем.
3. Страхование в эпоху просвещения и индустриальной революции:  
В XVIII и XIX веках, период Эпохи Просвещения, научные и технологические прорывы стимулировали торговлю и промышленность. В этот период в Великобритании была основана первая страховая компания, предлагающая пожарное страхование на основе акций. Индустриальная революция внесла свои коррективы, предъявляя новые риски, такие как промышленные несчастные случаи. Страховые компании активно адаптировались, предлагая новые виды полисов для соответствия изменяющейся реальности. Индустриальная революция, начавшаяся в конце XVIII века, принесла с собой радикальные изменения в производственных процессах, технологиях и общественных отношениях. С развитием механизации и ростом промышленности возникли новые риски, такие как промышленные несчастные случаи, пожары и потери производственных мощностей. Эти вызовы требовали новых подходов к страхованию, чтобы соответствовать изменяющейся реальности.
4. Страхование в XX веке: Мировые войны и послевоенный период:  
Мировые войны XX века оказали огромное воздействие на страховую систему. Военные риски стимулировали создание специализированных страховых программ, охватывающих различные аспекты военных действий. Государственное вмешательство в страхование стало более заметным явлением, и после войны рост экономики и новые технологии снова изменили пейзаж страхового бизнеса, предоставив новые возможности для расширения и инноваций. Послевоенный период предоставил страховой индустрии новые возможности для роста и инноваций. Экономическое восстановление и технологический прогресс стимулировали развитие новых видов страхования, таких как страхование ответственности предприятий, страхование от потери дохода и медицинское страхование. Это расширило спектр услуг, предоставляемых страховыми компаниями, и укрепило их роль в обеспечении финансовой стабильности общества.  
Мировые войны XX века и последующий период после войны оказались ключевыми моментами в истории страхования. Новые вызовы, созданные военными конфликтами, стали стимулом для инноваций и изменений в страховой системе, приводя к развитию специализированных программ и активному государственному вмешательству. Послевоенный период открыл новые горизонты для страховой индустрии, предоставив ей возможность адаптироваться к изменяющимся условиям и внедрять новые практики для обеспечения эффективной защиты и поддержки общества.
5. Современные тенденции в страховании:  
С развитием компьютерных технологий и глобальных финансовых рынков страхование вступило в новую эру, отмеченную более сложными и универсальными практиками. Электронные системы обработки данных и

современная аналитика существенно изменили способы, которыми страховые компании оценивают и управляют рисками, а также предоставляют услуги своим клиентам.

Современные тенденции в страховании свидетельствуют о том, что отрасль находится в стадии активного преобразования. Технологии не только улучшают эффективность и точность страховых практик, но и позволяют страховщикам эффективнее реагировать на современные вызовы и потребности клиентов. В итоге эти изменения формируют новую реальность для страховой индустрии, где инновации становятся ключевым элементом ее успеха.

6. Роль инноваций в страховой системе:

Инновации продолжают формировать современную страховую систему. Внедрение искусственного интеллекта и аналитических технологий позволяет страховым компаниям создавать более точные модели рисков, что способствует более эффективному управлению страховыми портфелями. Благодаря технологическим новшествам страхование становится более доступным и адаптивным к потребностям современного общества.

История создания страховой системы представляет собой захватывающую одиссею через века и культуры, отражая непрерывный процесс адаптации к изменяющимся условиям. От древности до современности страхование сохраняет свою релевантность, предоставляя инструмент защиты от неопределенности и рисков в постоянно меняющемся мире. В этой эволюции страховой системы заложены основы стабильности и надежности, подчеркивая важность постоянного совершенствования и инноваций в целях лучшего обеспечения защиты и благосостояния общества.

\*\*\*

1. Горевой Е.Д. История развития российского страхового законодательства / Е.Д. Горевой, В.Н. Сусликов // Гражданское право : Федеральный научно-практический журнал. - 2012. - № 2.- С. 14-17.
2. Ибадова Л.Т. Взаимное страхование: история и современность / Л.Т. Ибадова // Государство и право. - 2007. - №12. - С. 85-91.
3. Макиров И.В. Формирование правовой основы страхования в России (историко-правовой аспект) / И.В. Макиров // История государства и права. - 2012. - № 7. С. 31 - 35.
4. Уварова И.Ю. История развития правового регулирования страхования в России / И.Ю. Уварова // Электронный архив открытого доступа Белгородского государственного университета. - Белгород, 2013.
5. Черепанов А. Ю. Развитие трансграничного страхования в дореволюционной России / А.Ю. Черепанов // История государства и права: федеральный научно-правовой журнал. - 2011. - № 6. - С. 43-46.

**Выдолоб Д.Е.**

**Обязательность ОСАГО. Преимущества и недостатки**

*Дальневосточный Федеральный Университет  
(Россия, Владивосток)*

*doi: 10.18411/trnio-01-2024-170*

**Аннотация**

Статья представляет обзор на вопрос обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств. В работе проводится анализ преимуществ и недостатков обязательного страхования, подчеркивая его роль в обеспечении безопасности участников дорожного движения и возможные сценарии оптимизации системы. Статья призвана предоставить читателям обширное понимание дискуссии вокруг обязательного ОСАГО, помогая сформировать более осознанное мнение о его роли в современном обществе.

**Ключевые слова:** ОСАГО, государство, государственное регулирование, дорожная безопасность, преимущества и недостатки, методы регулирования.

**Abstract**

The article provides an overview of the issue of compulsory insurance of civil liability of vehicle owners. The paper analyzes the advantages and disadvantages of compulsory insurance, emphasizing its role in ensuring the safety of road users and possible scenarios for optimizing the system. The article is intended to provide readers with an extensive understanding of the discussion around mandatory CTP, helping to form a more informed opinion about its role in modern society.

**Keywords:** CTP, state, state regulation, road safety, advantages and disadvantages, regulatory measures.

Вопрос обязательности страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) является предметом широкой обсуждаемости, сопряженной с различными мнениями и точками зрения. Если ОСАГО будет отменено, это может привести к существенным последствиям, как положительным, так и негативным. В данной статье рассмотрим ключевые аспекты обеих сторон этой проблемы, анализируя потенциальные выигрыши и утраты для страхователей, страховых компаний и общества в целом.

Если ОСАГО будет отменено, то это может привести, как к негативным, так и позитивным последствиям. Положительными моментами отмены ОСАГО будут следующие:

1. Экономия средств страхователей на ежегодных страховых премиях. Большинство автовладельцев не попадали в ДТП, то есть полис ОСАГО им не требуется. Это позволит сэкономить значительную сумму денег страхователям.
2. Экономия времени на покупку полиса ОСАГО. Оформление страховки часто занимает много времени и сопряжено с большим количеством бумажной работы. Отмена ОСАГО позволит автовладельцам освободить время, которое ранее тратилось на этот процесс.
3. Расширение клиентской базы небольших автосервисов. В настоящее время страховые компании сотрудничают с ограниченным числом крупных автосервисов. Отмена ОСАГО может привести к увеличению клиентской базы небольших автосервисов, способствуя их развитию.
4. Исчезновение поля для мошенничества. Отмена ОСАГО устраним возможности недобросовестных автовладельцев, страховых компаний, автоюристов и аварийных комиссаров для мошенничества. Это позволит сократить количество случаев незаконной получения страхового возмещения.
5. Снижение нагрузки на суды. Отсутствие споров между страховщиками и страхователями, связанных с ОСАГО, сократит нагрузку на судебную систему, снизив количество судебных разбирательств и судебных заседаний.

Отрицательными моментами отмены ОСАГО будут следующие аспекты:

1. Потеря потенциальных клиентов страховых компаний. С отменой ОСАГО, клиенты, приобретавшие и другие виды страховых продуктов вместе с ним, вероятно, сократят свою активность в сфере страхования. Это может негативно сказаться на доходах страховых компаний.
2. Сокращение рабочих мест. Отмена ОСАГО может привести к потере рабочих мест в страховой отрасли, связанных с обслуживанием этой страховки.
3. Потенциальный рост совокупного спроса и инфляции. Средства, которые были бы сэкономлены от отмены ОСАГО, останутся в распоряжении домохозяйств. Расходование этих средств может привести к росту совокупного спроса и увеличению уровня инфляции.
4. Необходимость выплаты возмещения из "собственного кармана". Отмена ОСАГО означает, что потерпевшая сторона должна будет брать на себя расходы по возмещению ущерба, причиненного в результате ДТП. Эти расходы могут значительно превышать стоимость полиса ОСАГО.

5. Усложнение процесса получения возмещения для пострадавшей стороны. Без ОСАГО пострадавшей стороне будет сложнее получить возмещение от виновника ДТП, что может создать дополнительные трудности и задержки.
6. Увеличение количества судебных разбирательств. Без ОСАГО возможно увеличение количества судебных разбирательств и споров между участниками ДТП, что повлечет за собой дополнительные затраты и временные издержки.

Несмотря на то, что количество отрицательных последствий, связанных с полной отменой ОСАГО, практически совпало с количеством положительных аспектов, степень их значимости гораздо выше, поэтому нельзя отменять ОСАГО, а следует взять тренд на жесткое регулирование сферы ОСАГО со стороны государства.

Приведем аргументы за максимально жесткое регулирование сферы ОСАГО:

1. Увеличение безопасности на дорогах. Страховка ОСАГО обеспечивает возмещение ущерба, причиненного другим участникам дорожного движения. Чем жестче регулирование, тем больше водителей будут обязаны ее приобретать, повышая уровень ответственности и обеспечивая хотя бы некоторую компенсацию потерпевшим в случае ДТП.
2. Финансовая защита потерпевших. Жесткое регулирование гарантирует, что в случае происшествия, потерпевшие получают возмещение ущерба. Это особенно важно для людей, у которых нет возможности оплатить ремонт автомобиля или лечение после аварии.
3. Уменьшение числа фальсификаций. Введение тщательного контроля на рынке ОСАГО может уменьшить риск продажи поддельных полисов. Это обеспечит защиту потребителей от мошенничества и обеспечит доверие к системе страхования.
4. Улучшение качества услуг. Жесткое регулирование может способствовать повышению качества услуг страховых компаний, поскольку они будут обязаны предоставлять полный спектр услуг и соответствовать нормативным требованиям.

Вопрос обязательности страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) продолжает быть предметом живой дискуссии, выдвигая различные точки зрения и мнения. Анализируя потенциальные выигрыши и утраты для страхователей, страховых компаний и общества в целом при возможной отмене ОСАГО, можно сделать вывод о том, что сохранение этой системы является неотъемлемой частью обеспечения стабильности и безопасности на дорогах. Жесткое регулирование данной сферы со стороны государства, направленное на повышение безопасности на дорогах, финансовую защиту потерпевших и улучшение качества услуг страховых компаний, кажется наилучшим решением для обеспечения устойчивости и надежности системы страхования гражданской ответственности владельцев транспорта.

\*\*\*

1. Калугина, И. А. Проблемы правового регулирования ОСАГО в Российской Федерации / И. А. Калугина, Е. Ю. Изотова // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право : сборник научных трудов, Москва, 21–26 ноября 2022 года. – Москва: Московский психолого-социальный университет, 2022. – С. 620-625.
2. Ильчик, Е. В. Рынок страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств: проблемы и пути их решения / Е. В. Ильчик, М. Ю. Кривопап // Вопросы российского и международного права. – 2019. – Т. 9, № 5-1. – С. 134-142.
3. Слугина, А. С. Преимущества и недостатки развития автострахования в Российской Федерации / А. С. Слугина // Форум молодых ученых. – 2023. – № 6(82). – С. 346-349.

**Выдолоб Д.Е.**  
**ОСАГО. Интересы и риски стейкхолдеров**

*Дальневосточный Федеральный Университет  
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-171

**Аннотация**

Статья рассматривает три ключевых стейкхолдера рынка страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО): страхователя, страховщика и регулятора (государство). Для каждого стейкхолдера анализируются интересы и риски. Страхователь стремится к низкой стоимости полиса, оперативному ремонту, и максимальному возмещению ущерба, но сталкивается с рисками заниженного возмещения и мошенничества. Страховщик стремится увеличить стоимость полисов, расширить клиентскую базу и создать положительный имидж, но сталкивается с риском снижения спроса и мошенничества. Регулятор (государство) должен обеспечивать соблюдение законодательства и регулировать конфликты, но сталкивается с проблемами мошенничества и недовольства участников рынка.

**Ключевые слова:** ОСАГО, страхователь, страховщик, регулятор, интересы, риски, мошенничество, спрос, законодательство, регулирование.

**Abstract**

The article examines three key stakeholders of the vehicle owners' civil liability insurance (CTP) market: the policyholder, the insurer and the regulator (the state). Interests and risks are analyzed for each stakeholder. The policyholder strives for a low cost policy, prompt repair, and maximum compensation for damage, but faces the risks of understated compensation and fraud. The insurer seeks to increase the cost of policies, expand its customer base and create a positive image, but faces the risk of reduced demand and fraud. The regulator (the state) must ensure compliance with the law and regulate conflicts, but faces problems of fraud and dissatisfaction of market participants.

**Keywords:** CTP, policyholder, insurer, regulator, interests, risks, fraud, demand, legislation, regulation.

Современный рынок страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО): сложная динамика взаимоотношений ключевых стейкхолдеров. В эпоху стремительных технологических изменений и постоянно меняющихся социально-экономических контекстов, рынок ОСАГО оказывается в центре внимания, представляя собой сложную систему взаимоотношений между тремя ключевыми стейкхолдерами: страхователями, страховщиками и государственными регуляторами. Комплекс взаимодействий между страхователями, страховщиками и государственными регуляторами выстраивается на фундаменте динамичного баланса интересов и рисков, предопределяя траекторию развития страховой отрасли. На этом фоне важно выделить и проанализировать интересы и риски каждого из участников этой многогранной системы.

Рассмотрим интересы и риски трех главных стейкхолдеров рынка страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств:

Страхователь выступает в роли первого стейкхолдера. Это лицо или организация, которые заключают страховой договор с целью получения финансовой защиты от определенных рисков. Страхователь оплачивает страховую премию за страхование своего имущества, здоровья, ответственности или других интересов. Заключая страховой договор, страхователь стремится обеспечить себя финансовой защитой от разнообразных рисков, связанных с владением и эксплуатацией транспортных средств

Страхователь преследует ряд ключевых интересов при выборе и использовании полиса ОСАГО. Прежде всего, существенным фактором для страхователя является низкая стоимость полиса, что делает страхование доступным и экономически привлекательным. Простота

процесса приобретения полиса также находится в центре внимания, обеспечивая удобство и оперативность оформления страховой защиты. Кроме того, страхователь стремится к обеспечению высокого качества и оперативности ремонта автомобиля при наступлении страхового случая. Максимальное возмещение ущерба и наличие широкого выбора страховых продуктов также входят в число важных интересов страхователя.

Риски, с которыми сталкивается страхователь:

Во-первых, неосмотрительный выбор страхового партнера или недостаточное понимание условий полиса может привести к ряду рисков для страхователя. Вероятность получения заниженного страхового возмещения становится значительным риском, который следует учитывать при выборе страховой компании. Во-вторых, низкое качество проведенных ремонтных работ может существенно повлиять на безопасность и функциональность транспортного средства, создавая дополнительные трудности для страхователя. Кроме того, мошенничество со стороны страховых компаний и страховых посредников представляет собой потенциальный риск, который требует внимательного мониторинга и предосторожности со стороны страхователя.

Второй важный участник рынка – страховщик. Он представляет собой страховую компанию или организацию, которая предоставляет услуги страхования и заключает страховые договоры с клиентами (страхователями). Страховщик берет на себя риск возможных убытков, предоставляя страховую защиту в обмен на страховые взносы (премии), установленные в соответствии с условиями договора.

Интересы. Стремление увеличить стоимость полисов ОСАГО, что позволит предоставить клиентам более выгодные условия и поддержку в случае безаварийной езды. Кроме того, ведется активная работа над расширением клиентской базы, осуществляя маркетинговые кампании и предоставляя дополнительные преимущества своим страхователям. Одним из важных аспектов является создание позитивного имиджа и положительной деловой репутации. А также, обеспечить клиентам полную уверенность и защиту, предлагая высококачественные страховые услуги по доступным ценам

Риски. Снижение спроса на полисы ОСАГО. Рост числа ДТП является одной из причин этого явления. В свою очередь, сокращение стоимости полисов ОСАГО становится причиной несостоятельности в результате низкой рентабельности данного сектора. Кроме того, имеется вероятность мошенничества со стороны страхователей, что требует принятия соответствующих мер.

Регулятор (государство), выступая в роли третьего стейкхолдера, играет ключевую роль в обеспечении справедливости и эффективности функционирования рынка ОСАГО.

Интересы. Соблюдение законодательства участниками рынка ОСАГО является одним из важнейших аспектов данной сферы. Важно также осуществлять урегулирование страховых конфликтов в досудебном порядке с целью снижения нагрузки на суды. Для обеспечения справедливости и защиты интересов потребителей и продавцов страховых услуг необходимо поддерживать добросовестную конкуренцию на страховом рынке. Важным моментом является также предотвращение мошенничества и недобросовестного поведения участников рынка страхования. В связи с этим, либерализация рынка ОСАГО становится необходимой мерой.

Риски. В условиях сферы ОСАГО наблюдается ряд проблем, которые требуют незамедлительного вмешательства. Первоначально, следует обратить внимание на увеличение числа случаев мошенничества, которое приводит к значительным материальным убыткам для страховых компаний. Кроме того, система ОСАГО вызывает недовольство как со стороны страхователей, так и со стороны страховщиков, что создает негативный имидж данного вида страхования. Нарушение действующего законодательства в данной сфере не способствует решению проблемы.

Таким образом, анализ интересов и рисков страхователей, страховщиков и регуляторов подчеркивает сложность современного рынка ОСАГО. Необходимо подчеркнуть, что эффективное функционирование рынка ОСАГО требует внимательного учета интересов и рисков каждого из трех ключевых стейкхолдеров. Балансировка между желаниями

страхователей, стремлениями страховщиков к развитию и обязанностями государственных регуляторов играет решающую роль в формировании устойчивой структуры страхового рынка.

Необходимость внедрения инноваций и современных подходов к регулированию страховой отрасли становится более чем актуальной в условиях сложной конкуренции и динамичных изменений на дорогах. Системные риски, такие как мошенничество и несостоятельность сектора, требуют совместных усилий стейкхолдеров для создания устойчивой и надежной системы страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

\*\*\*

1. Ильчик, Е. В. Рынок страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств: проблемы и пути их решения / Е. В. Ильчик, М. Ю. Кривопад // Вопросы российского и международного права. – 2019. – Т. 9, № 5-1. – С. 134-142.
2. Рубцова, Н. В. ОСАГО - как гарант уверенности стейкхолдеров в ответственном и безопасном дорожном движении / Н. В. Рубцова, Е. Н. Жукова, Н. С. Науменко // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 2(35). – С. 277-280.
3. Ежов, К. В. Риски страхования автогражданской ответственности в РФ / К. В. Ежов // Молодой ученый. – 2023. – № 13(460). – С. 73-74.

**Выдолоб Д.Е.**

### **Цифровизация банковских услуг. Трансформация финансового сектора в эпоху технологий**

*Дальневосточный Федеральный Университет  
(Россия, Владивосток)*

*doi: 10.18411/trnio-01-2024-172*

#### **Аннотация**

Статья рассматривает актуальные тенденции и вызовы, связанные с внедрением цифровых технологий в сфере банковских услуг. Авторы анализируют влияние цифровизации на банковский сектор, обсуждают преимущества для клиентов и финансовых учреждений. В статье рассматриваются ключевые аспекты цифровизации, такие как мобильные приложения, онлайн-банкинг, технологии блокчейн и искусственный интеллект. Также поднимаются вопросы кибербезопасности и приватности данных в контексте цифровых трансформаций в банковской сфере. Статья предоставляет читателям углубленное понимание влияния цифровых инноваций на банковские услуги и предлагает рекомендации для успешной адаптации финансовых учреждений к новым технологическим вызовам.

**Ключевые слова:** цифровизация, банковские услуги, адаптация банков к новым условиям, кибербезопасность.

#### **Abstract**

The article examines current trends and challenges associated with the introduction of digital technologies in the field of banking services. The authors analyze the impact of digitalization on the banking sector and discuss the benefits for customers and financial institutions. The article discusses key aspects of digitalization, such as mobile applications, online banking, blockchain technologies and artificial intelligence. Issues of cybersecurity and data privacy are also raised in the context of digital transformation in the banking industry. The article provides readers with an in-depth understanding of the impact of digital innovation on banking services and offers recommendations for successfully adapting financial institutions to new technological challenges.

**Keywords:** digitalization, banking services, adaptation of banks to new conditions, cybersecurity.

В современном мире цифровая революция охватывает все сферы человеческой деятельности, и банковский сектор не является исключением. Процесс цифровизации

банковских услуг стал ключевым фактором для современных финансовых учреждений, сталкивающихся с вызовами и возможностями, предоставляемыми передовыми технологиями. Данная статья исследует влияние цифровизации на банковскую сферу, выделяет ключевые тенденции и обсуждает преимущества, которые она приносит для банков и их клиентов.

1. Основные аспекты цифровизации в банковской сфере. Цифровизация банковских услуг охватывает широкий спектр технологических инноваций, включая мобильные приложения, онлайн-банкинг, технологии блокчейн и искусственный интеллект. Мобильные приложения и онлайн-банкинг предоставляют клиентам удобство управления своими финансами в любое время и в любом месте. Технологии блокчейн обеспечивают безопасность и прозрачность финансовых транзакций, а искусственный интеллект содействует автоматизации процессов и созданию персонализированных сервисов.
2. Удобство для клиентов. Одним из главных преимуществ цифровизации банковских услуг является улучшенное обслуживание клиентов. Мобильные приложения и онлайн-платформы позволяют клиентам быстро и легко осуществлять платежи, проверять баланс, получать уведомления и управлять своими счетами. Это содействует повышению клиентской удовлетворенности и лояльности.
3. Инновации и безопасность. Внедрение технологий блокчейн обеспечивает высокий уровень безопасности финансовых операций. Децентрализованная природа блокчейна делает манипулирование данными и мошенничество труднореализуемыми. Искусственный интеллект вносит инновации в процессы анализа данных, прогнозирования рыночных тенденций и предоставления персонализированных финансовых рекомендаций.
4. Кибербезопасность и доверие. С ростом цифровизации возрастает и роль кибербезопасности. Банки активно внедряют средства защиты, чтобы предотвратить кибератаки и обеспечить конфиденциальность данных клиентов. Это не только защищает интересы банка, но и укрепляет доверие клиентов к цифровым финансовым услугам.
  - Рост цифровизации и роль кибербезопасности. С увеличением объема цифровых транзакций и хранения данных в онлайн-среде растет и потенциальная угроза кибератак. Кибербезопасность становится неотъемлемой частью стратегии информационной безопасности банков.
  - Внедрение средств защиты. Банки активно внедряют средства защиты для предотвращения и выявления кибератак. Это включает в себя использование современных антивирусных программ, систем обнаружения вторжений, механизмов шифрования данных и других технологий.
  - Предотвращение кибератак и обеспечение конфиденциальности данных. Банки разрабатывают стратегии и меры для предотвращения кибератак, включая обучение персонала, контроль доступа, мониторинг сетевой активности и реагирование на инциденты. Обеспечение конфиденциальности данных клиентов становится приоритетом, и банки стремятся использовать передовые методы шифрования и технологии для защиты чувствительной информации.
5. Защита интересов банка и укрепление доверия клиентов. Кибербезопасность не только защищает интересы банка, предотвращая финансовые потери и репутационные ущербы, но и служит ключевым фактором в укреплении доверия клиентов к цифровым финансовым услугам. Банки, активно инвестирующие в кибербезопасность, могут подчеркнуть свой стремление обеспечить безопасность личной информации клиентов, что повышает

уровень доверия и стимулирует использование цифровых услуг. Адаптация к новым вызовам. Успешная цифровизация требует не только технологических инноваций, но и гибких стратегий адаптации. Банки, осуществляющие переход к цифровым технологиям, должны постоянно обновлять свои системы, обучать персонал и поддерживать высокий уровень обслуживания клиентов.

- Гибкие стратегии адаптации. Процесс цифровизации банковских услуг является динамичным и быстро меняющимся. Гибкие стратегии адаптации позволяют банкам эффективно реагировать на изменения в технологическом ландшафте и потребностях клиентов. Банки должны иметь возможность быстро внедрять новые технологии и модернизировать свои системы в соответствии с требованиями рынка.
- Обновление технологической инфраструктуры. Успешная адаптация к цифровым технологиям предполагает постоянное обновление технологической инфраструктуры. Банки должны внимательно следить за последними инновациями и интегрировать их в свои системы. Обновление включает в себя не только программное обеспечение, но и оборудование, сетевую инфраструктуру и системы безопасности.
- Обучение персонала. Переход к цифровым технологиям успешен только при активном участии и поддержке персонала. Обучение сотрудников новым технологиям и процессам становится неотъемлемой частью адаптации. Обучение не ограничивается только техническими аспектами, но также включает в себя повышение уровня цифровой грамотности и понимание изменяющихся потребительских ожиданий.
- Поддержание высокого уровня обслуживания клиентов. Внедрение цифровых технологий не должно ущемлять качество обслуживания клиентов. Банки должны стремиться сохранять и улучшать клиентский опыт в новой цифровой реальности. Высокий уровень обслуживания включает в себя оперативные реакции на запросы клиентов, индивидуальный подход и предоставление инновационных финансовых продуктов. Адаптация к новым вызовам требует от банков не только технологической гибкости, но и способности изменять внутренние процессы, культуру предприятия и стратегии в соответствии с требованиями современного рынка. Этот процесс – не столько конечная точка, сколько постоянное стремление к инновациям и улучшениям.

Цифровизация банковских услуг становится неотъемлемой частью развития финансовой индустрии. Банки, эффективно внедряющие цифровые технологии, открывают новые возможности для себя и своих клиентов, создавая более удобные, безопасные и инновационные финансовые сервисы. Время цифровых изменений в банковской сфере наступило, и успешные финансовые учреждения готовы к этому вызову, стремясь обеспечить клиентам современные и качественные банковские услуги.

\*\*\*

1. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. - 2016. - № 3. - С. 214-218.
2. Беляцкая Т.Н. Экосистема электронных рынков и факторы, ее определяющие // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 6. - С. 9–17.
3. Коханова В.С., Бохон К.С. Влияние технологии блокчейн на финансовый сектор: современное состояние и сферы применения // Научный вестник Южного института менеджмента. - 2019. - № 4 (28). - С. 84-90.
4. Усов А.С. Использование цифровых технологий в деятельности банков в условиях современных вызовов // ОУ ВО МО «Технологический университет». - 2019. - №4. - С.132-139.

Газизова Т.Р.

## Data-Driven HR: Инновационные подходы в управлении человеческими ресурсами

Дальневосточный Федеральный Университет  
(Россия, Владивосток)

doi: 10.18411/trnio-01-2024-173

### Аннотация

Дефицит кадровых ресурсов и постоянно меняющиеся требования рынка труда ставят перед современными организациями сложные задачи в области управления человеческими ресурсами (HR). В этой статье рассматриваются инновационные подходы в области HR, которые основаны на использовании данных и аналитики, известные как Data-Driven HR. Мы представляем два кейса, основанных на опыте компании Mail.ru Group, которые иллюстрируют успешное применение Data-Driven HR: таргетированную рекламу в процессе найма и психометрическое моделирование.

**Ключевые слова:** Data-Driven HR, управление человеческими ресурсами, аналитика в HR, психометрическое моделирование, оптимизация найма, подбор персонала, машинное обучение в HR, большие данные в HR.

### Abstract

Human resource shortages and ever-changing market demands for today's workforce create complex challenges in human resource (HR) management. This article explores innovative HR approaches based on data and analytics, such as Data-Driven HR. We offer two cases based on the experience of Mail.ru Group, which successfully demonstrate the use of Data-Driven HR: targeted advertising in the hiring process and psychometric modeling.

**Keywords:** Data-Driven HR, human resource management, HR analytics, psychometric modeling, recruitment optimization, personnel selection, machine learning in HR, big data in HR.

### Введение

Современные организации сталкиваются с необходимостью эффективного управления человеческими ресурсами, чтобы оставаться конкурентоспособными и адаптироваться к быстро меняющемуся бизнес-окружению. Однако дефицит кадровых ресурсов и разнообразные требования рынка труда делают эту задачу сложной. В этом контексте Data-Driven HR, или управление человеческими ресурсами на основе данных, становится ключевым фактором для организаций, которые стремятся оптимизировать свои процессы управления персоналом [2].

В статье А. И. Фроловичев и Т. С. Казакова начинают с того, что отмечают стремительное развитие цифровых технологий и их широкое внедрение в экономическую и социальную жизнь. Это влияет на процессы управления организациями и бизнесом в целом. Цифровые трансформации переосмысливают методы управления, требуя постоянной актуализации HR-технологий. Особое внимание уделяется цифровому HR, объединяющему современные технологические возможности и новые методы взаимодействия как с текущими сотрудниками, так и с потенциальными кандидатами.

Один из важных аспектов цифровой трансформации HR - это диджитализация, которая представляет собой глубокую трансформацию бизнеса с использованием цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов. Это отличается от простой автоматизации, так как процессы изменяются и адаптируются к требованиям цифровой экономики.

Авторы также подчеркивают, что диджитализация HR не ограничивается только программным обеспечением и автоматизацией. Она меняет мышление и подходы к взаимодействию с сотрудниками, а также к принятию управленческих решений. Числа и математические модели становятся основой для принятия решений в управлении персоналом.

Статья подробно рассматривает несколько ключевых технологий и инновационных подходов в сфере HR, включая:

- Интегрированные мобильные приложения и автоматизацию HR-процессов.

- Цифровую интеграцию с облачными сервисами.
- Прогнозную HR-аналитику.
- Технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR).
- Технологии искусственного интеллекта (AI).

Авторы приводят примеры успешного применения этих технологий в сфере HR и выделяют важность адаптации к новым требованиям и компетенциям HR-специалистов. Они подчеркивают, что организации, активно использующие цифровые HR-технологии, имеют конкурентные преимущества в управлении человеческими ресурсами и могут более эффективно использовать свои ресурсы, сокращая расходы и повышая качество управления персоналом.

В статье также обращают внимание на важность инвестиций в цифровые HR-технологии и подчеркивает, что пассивность в использовании этих возможностей может привести к потере конкурентоспособности.

Рассмотрим несколько кейсов, внедрения Data-Driven HR:

Кейс 1: Таргетированная реклама в поиске персонала

В компании Mail.ru Group [1] был разработан и успешно применен метод таргетированной рекламы в процессе найма персонала. Этот метод позволил существенно сократить время на найм и снизить затраты на привлечение кандидатов. Основными этапами данного метода являются:

Анализ потребностей: Компания определила текущие и будущие потребности в персонале, определив ключевые компетенции и требования к кандидатам.

Сбор и анализ данных: Были собраны данные о сотрудниках и кандидатах, а также проведен анализ, чтобы выявить характеристики успешных сотрудников.

Создание профиля идеального кандидата: На основе анализа данных был создан профиль идеального кандидата для каждой вакансии.

Таргетированная реклама: С использованием аналитических инструментов, компания проводила таргетированную рекламу, привлекая кандидатов, наиболее подходящих под профиль идеального кандидата.

Оценка кандидатов: Аналитика использовалась для более объективной оценки кандидатов на основе данных о производительности и навыках.

Прогнозирование успеха: С использованием данных, HR-отдел предсказывал вероятность успешной адаптации и производительности кандидата на будущей позиции.

Этот кейс позволяет организациям сэкономить время и ресурсы при найме, а также привлекать более релевантных кандидатов.

Кейс 2: Психометрическое моделирование

Во втором кейсе компания Mail.ru Group [1] применила психометрическое моделирование в HR. Две методики были использованы: адаптированная версия MBTI и модель Big5. Эти методики были использованы для анализа личности сотрудников и кандидатов.

Сбор данных: Компания собрала данные о личности сотрудников и кандидатов с помощью анкет, включающих в себя аспекты, связанные с предпочтениями и способом принятия решений.

Моделирование: На основе данных были построены математические модели для анализа и предсказания психотипа и предпочтений кандидатов.

Тестирование: Модели были протестированы на группах кандидатов с разными профессиональными направлениями, что позволило выявить различия в предпочтениях и личностных характеристиках.

Этот кейс демонстрирует, как психометрическое моделирование может быть использовано для анализа личности и предпочтений кандидатов, что помогает более точно подбирать персонал.

Преимущества Data-Driven HR:

В заключение, хочется подчеркнуть несколько ключевых преимуществ Data-Driven HR:

Более точный отбор кандидатов [3]: Использование данных и аналитики позволяет организациям выявлять наиболее подходящих кандидатов, снижая риск найма неподходящих сотрудников.

Сокращение времени на найм: Автоматизация и оптимизация процессов рекрутинга на основе данных сокращают время на найм, что важно в быстро меняющемся мире бизнеса.

Снижение затрат на рекрутинг: Благодаря более эффективному поиску и отбору кандидатов, организации могут снизить расходы на найм и рекламу вакансий.

Увеличение разнообразия персонала: Аналитика помогает управляющим оценить разнообразие персонала и принимать меры для создания более разнообразных команд, что способствует инновациям и адаптивности.

Data-Driven HR представляет собой инновационный и перспективный подход, который позволяет организациям достигать более высокой эффективности в управлении человеческими ресурсами и оставаться конкурентоспособными в быстро меняющемся мире бизнеса [4]. Понимание и успешное внедрение этой концепции становятся все более важными для современных организаций, стремящихся привлечь, развивать и удерживать наилучшие таланты. Data-Driven HR - это инструмент, который помогает организациям добиваться успеха в поиске и развитии своего персонала.

\*\*\*

1. Фроловичев, А. И. Диджитализация HR-технологий как фактор повышения производительности труда / А. И. Фроловичев, Т. С. Казакова // Повышение производительности труда на транспорте - источник развития и конкурентоспособности национальной экономики: Труды V Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 26 мая 2021 года. – Москва: Гуманитарный институт федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский университет транспорта (МИИТ)", 2021. – С. 154-158. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46543239>
2. Роман Стятугин. Data driven HR: поиск, оценка и прогноз увольнения персонала / Стятугин Р. // RB.ru официальный сайт, 18 сентября 2017 года. – URL: <https://rb.ru/story/bigdata-v-hr/>
3. Кудрявцева, Е. Ю. Возможности HR-аналитики в эпоху автоматизации / Е. Ю. Кудрявцева // Цифровой контент социального и экосистемного развития экономики: СБОРНИК ТРУДОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Симферополь, 08 ноября 2022 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – С. 338-340. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49893915>
4. Кравченко, Е. Н. Системное управление персоналом на основе машинного обучения / Е. Н. Кравченко, А. Р. Цаберт // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития: сборник научных статей Межрегиональной научно-практической конференции, Курск, 14–15 ноября 2019 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 98-102. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41556676>

**Газизова Т.Р.**

**Богатство как фактор расточительства и праздной жизни: Социокультурный анализ**

*Дальневосточный Федеральный Университет  
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-174

#### **Аннотация**

Данная статья исследует феномен богатства и роскоши в социально-психологическом контексте. В статье обращаются к исторической эволюции понятия роскоши, рассматривая, как оно воспринималось и формировалось в разные исторические периоды. Затем статья анализирует социально-психологические аспекты богатства, включая роль расточительства, постоянного стремления к большему и демонстративного потребления в формировании социальных норм и ценностей.

Исследование также оценивает современные тенденции и вызовы в контексте богатства и роскоши, такие как влияние социальных сетей и медиа на восприятие, а также изменения в социальных и экономических условиях.

Статья подчеркивает важность понимания социально-психологических аспектов богатства и роскоши в современном обществе и предлагает дальнейшие направления исследований в этой области.

**Ключевые слова:** богатство, роскошь, расточительство, идеал потребления, демонстративное потребление, социальные сети, социокультурные изменения.

### Abstract

This research article examines the impact of product differentiation on competition in a modern economy, taking into account the main aspects of monopolistic competition. The authors consider important features of monopolistic competition, such as product differentiation, the presence of a large number of sellers, and low barriers to entry and exit from the industry. Particular attention is paid to non-price competition and the analysis of two models of differentiation - horizontal and vertical. The study shows that vertical product differentiation can lead to greater market persistence compared to horizontal differentiation. This article highlights the relevance of the topic of product differentiation and its importance for modern firms and market conditions.

**Keywords:** product differentiation, monopolistic competition, non-price competition, vertical differentiation, horizontal differentiation, consumer preferences.

### Введение

Вопрос роли богатства и его влияния на образ жизни и потребительское поведение является актуальным и многогранным аспектом исследований в современном обществе. Богатство, как социальный и экономический феномен, оказывает значительное воздействие на ценности, нормы и образ жизни людей. В данной научной статье мы рассмотрим ряд аргументов, подтверждающих тезис о том, что богатство может способствовать расточительству и праздной жизни, а также рассмотрим социокультурные аспекты этого явления.

Роскошь – это понятие, которое обозначает изобилие и изящество, связанные с высоким качеством, изысканностью и излишеством. Она часто ассоциируется с дорогими и эксклюзивными предметами, услугами или образом жизни, которые превосходят базовые потребности и идут за рамки необходимости. Роскошь включает в себя элементы, которые приносят удовольствие, комфорт и удовлетворение эстетических потребностей, но не всегда являются жизненно важными.

Роскошь может проявляться в различных сферах жизни, таких как одежда, ювелирные изделия, автомобили, недвижимость, путешествия, искусство, культурные события и многие другие. Она часто связана с высоким статусом, богатством и социальным признанием.

Однако роскошь также является многогранным феноменом, который может восприниматься по-разному в разных культурах и обществах. Она может быть символом успеха и достижений, но также вызывать вопросы о беспристрастности и социальной справедливости.

В статье Е.А. Агеева описан глубокий анализ отношения интеллектуальной элиты к феномену роскоши, освещая историческую эволюцию этого понятия от XVIII до начала XX века. Исследование подчеркивает, что роскошь и ее потребление всегда были важной частью социального и экономического контекста общества, влияя на ценности, нормы и образ жизни людей. Авторы обращают внимание на то, как различные интеллектуальные подходы к роскоши — от морализаторства до апологетики — отражали и формировали общественное сознание и поведение. Они анализируют труды великих мыслителей, таких как Монтень и Веблен, рассматривая их взгляды на роскошь и ее воздействие на общество. Особое внимание уделено тому, как роскошь воспринимается разными слоями общества и как это восприятие менялось вместе с экономическими, социальными и культурными трансформациями. Авторы приходят к выводу, что роскошь является сложным и многогранным феноменом, который не

только отражает, но и активно формирует социально-психологические аспекты жизни общества.

Что касается, богатства и расточительства, то расточительство можно определить, как превышение расходов сверх нормы, которые необходимы для удовлетворения физических базовых потребностей человека. Однако оно часто направлено на стремление продемонстрировать свое социальное превосходство. Это подтверждается тем, что в погоне за увеличением социального и материального статуса, люди могут забывать о важности духовного развития.

Ситуация, когда люди привыкают к имеющемуся уровню доходов и стремятся к "идеалу потребления", который становится недостижимой целью, также характерна для многих современных обществ. Богатство оказывает прямое влияние на каноны и стандарты, устанавливаемые высшим классом общества.

Важное влияние на понимание роли богатства в расточительстве оказывает теория Торстейна Веблена о "теории праздного класса". Веблен подчеркивает, что даже в трудных временах люди не готовы отказаться от предметов первой необходимости, но при этом стремятся к расточительству и демонстрации своего благосостояния.

Рассмотрим в этом контексте богатство и потребительскую демонстрацию. Современное общество также характеризуется демонстративным расточительством и благочестивым потреблением. Например, духовенство может демонстрировать свое благосостояние через характерные элементы одежды и украшения зданий. Церкви, как символы духовной сферы, часто выделяются на фоне остальных сооружений, создавая атмосферу красоты и благополучия.

Интересным примером демонстративного расточительства является выбор людьми более дорогих и престижных предметов даже среди функционально аналогичных вещей. Это подчеркивает важность роскоши и дороговизны как факторов определения ценности предметов в глазах общества.

Одежда и ее роль в демонстративном потреблении также заслуживают внимания. Люди могут предпочитать не всегда комфортную, но модную и дорогую одежду, так как она становится ярким отражением их материального благополучия. Элементы одежды, имеющие цену выше среднего, могут свидетельствовать о возможности расточительного потребления и хорошего денежного состояния.

Современная мода, постоянно меняющаяся и диктуемая рынком, заставляет людей постоянно обновлять свой гардероб, чтобы соответствовать текущим модным тенденциям. Эта постоянная смена модных вещей подчеркивает стремление к постоянным изменениям и демонстрации стиля одежды, соответствующего определенному периоду времени.

В данной научной статье были рассмотрены аргументы, подтверждающие тезис о том, что богатство может способствовать расточительству и праздной жизни. Богатство влияет на социокультурные аспекты общества, формируя ценности и нормы потребления. Демонстративное расточительство и стремление к показу благосостояния являются характерными чертами современного общества.

Понимание взаимосвязи между богатством, расточительством и образом жизни имеет важное значение для анализа современных социокультурных тенденций и может служить основой для разработки социальных и экономических политик, направленных на более устойчивое и сбалансированное потребление.

\*\*\*

1. Веблен Т. Б. Теория праздного класса. М., 1984.
2. Агеева, Е. А. Западная интеллектуальная элита и феномен "роскошь": социально-психологический аспект / Е. А. Агеева // Интеллигенция и мир. – 2016. – № 3. – С. 104-120. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26710695>

Газизова Т.Р.

**Дифференциация продукции и конкуренция: Анализ влияния на рыночное равновесие**

*Дальневосточный Федеральный Университет  
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-175

**Аннотация**

Эта научная статья исследует влияние дифференциации продукции на конкуренцию в современной экономике, с учетом основных аспектов монополистической конкуренции. Авторы рассматривают важные черты монополистической конкуренции, такие как дифференциация продукции, наличие большого числа продавцов и низкие барьеры для входа и выхода из отрасли. Особое внимание уделяется неценовой конкуренции и анализу двух моделей дифференциации - горизонтальной и вертикальной. Исследование показывает, что вертикальная дифференциация продукта может привести к большей устойчивости на рынке по сравнению с горизонтальной. Данная статья подчеркивает актуальность темы дифференциации продукции и ее важное значение для современных фирм и рыночных условий.

**Ключевые слова:** дифференциация продукции, монополистическая конкуренция, неценовая конкуренция, вертикальная дифференциация, горизонтальная дифференциация, потребительские предпочтения.

**Abstract**

This research article examines the impact of product differentiation on competition in a modern economy, taking into account the main aspects of monopolistic competition. The authors consider important features of monopolistic competition, such as product differentiation, the presence of a large number of sellers, and low barriers to entry and exit from the industry. Particular attention is paid to non-price competition and the analysis of two models of differentiation - horizontal and vertical. The study shows that vertical product differentiation can lead to greater market persistence compared to horizontal differentiation. This article highlights the relevance of the topic of product differentiation and its importance for modern firms and market conditions.

**Keywords:** product differentiation, monopolistic competition, non-price competition, vertical differentiation, horizontal differentiation, consumer preferences.

В современной динамичной экономической среде одним из ключевых аспектов, влияющих на успех фирм и формирование рыночного равновесия, является дифференциация продукции и ее влияние на конкуренцию. Дифференциация продукции представляет собой стратегический механизм, с помощью которого фирмы стремятся выделиться среди конкурентов и привлечь внимание потребителей. Этот процесс включает в себя создание уникальных характеристик продукции, которые отличают ее от аналогичных товаров, и могут включать в себя такие аспекты, как дизайн, качество, упаковка, сервис и другие факторы.

Тема дифференциации продукции становится все более актуальной и важной в свете быстро меняющихся потребительских предпочтений и растущей конкуренции на рынке. Потребители ожидают разнообразия и инноваций, именно поэтому фирмы вынуждены постоянно совершенствовать свои продукты и услуги, чтобы соответствовать этим ожиданиям. В этом контексте дифференциация продукции становится неотъемлемой частью стратегического планирования и борьбы за покупателей.

Однако дифференциация продукции не ограничивается только конкуренцией на рынке. Она также влияет на рыночное равновесие и динамику цен. Существует несколько моделей дифференциации продукции, включая горизонтальную и вертикальную дифференциацию, и каждая из них имеет свои особенности и влияние на структуру рынка.

В данной научной статье мы предпримем попытку провести анализ влияния дифференциации продукции на конкуренцию и рыночное равновесие. Мы рассмотрим

различные аспекты дифференциации, включая ее определение, виды и стратегии, используемые фирмами для создания уникальных продуктов. Кроме того, мы проведем сравнительный анализ горизонтальной и вертикальной дифференциации, оценим их влияние на конкурентное окружение и стабильность рыночных цен.

Наша цель - представить всесторонний обзор этой важной темы и выявить ключевые факторы, которые определяют успех фирм в условиях современной монополистической конкуренции. Путем анализа и исследования различных аспектов дифференциации продукции мы надеемся способствовать более глубокому пониманию взаимосвязи между конкуренцией и созданием уникальных продуктов на рынке.

«Дифференцированный продукт – продукт способный выделяться между аналогами-производителями своими исключительными свойствами (дизайн, качество, упаковка, сервис и т.д.)» [2]. Дифференциация продукции является ключевой характеристикой монополистической конкуренции. Она предполагает наличие на рынке схожих, но не идентичных товаров, которые не могут быть считаны полными заменителями друг другу. Эта дифференциация может проявляться в различных формах, включая товарные особенности, качество, услуги, месторасположение и многое другое. Для фирм это означает необходимость создавать уникальные характеристики своей продукции, чтобы привлечь внимание и удовлетворить потребности клиентов.

Один из ключевых аспектов, выявленных в статье О. Ф Ермишина - это наличие большого числа продавцов на рынке монополистической конкуренции. Это создает конкурентное давление и не позволяет фирмам существенно повышать цены или согласовывать действия для ограничения объема продаж. Фирмы вынуждены постоянно улучшать свои продукты и услуги, чтобы выделиться среди конкурентов и привлечь клиентов.

В статье О. Ф Ермишина дает определение монополистической конкуренции. «Монополистическая конкуренция — тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж. Это распространённый тип рынка, наиболее близкий к совершенной конкуренции. Многое здесь зависит от конкретных деталей, характеризующих продукцию и стратегию развития производителя, предсказать которые практически невозможно, а также от природы стратегического выбора, имеющейся у фирм данной категории». Важным аспектом монополистической конкуренции, подчеркнутым в статье, являются низкие барьеры для входа и выхода из отрасли. Это означает, что новые фирмы могут легко войти на рынок, но также могут выйти, если не могут конкурировать успешно. Эта динамичность рынка стимулирует инновации и соревнование, что, в свою очередь, способствует улучшению продукции и обслуживания.

Особое внимание в статье Ж. Яскольд Габржевич и Ж.Ф. Тиссе уделяется неценовой конкуренции, которая становится важной частью монополистической конкуренции. В статье авторы дают свое определение дифференцированного продукта. «Дифференцированный продукт - это продукт, который отличается внешними или внутренними характеристиками от аналогов, производимых другими фирмами, и похож, но не идентичен другим продуктам». Существует два типа дифференциации: горизонтальная и вертикальная. Фирмы разрабатывают различные стратегии, такие как улучшение качества продукции, дифференциация через маркетинг и рекламу, чтобы привлечь покупателей и увеличить объем продаж. Это подчеркивает, что конкуренция не ограничивается только ценами, но также зависит от способности фирм различаться и создавать уникальное предложение.

Ж. Яскольд Габржевич и Ж.Ф. Тиссе лаконично утверждают, что горизонтальная дифференциация приводит к нестабильной конкуренции между продавцами по цене и местоположению. Если существует сотрудничество, то можно сформировать равновесные цены и решить проблему размещения, но в данном исследовании это не было представлено. Таким образом, авторы Ж. Яскольд Габржевич и Ж.Ф. Тиссе проанализировали две модели дифференциации - горизонтальную и вертикальную. И они пришли к выводу, что вертикальная дифференциация продукта имеет больший потенциал для стабильности на рынке по сравнению

с горизонтальной. Это обусловлено тем, что в вертикальной модели ценовое равновесие и совершенное равновесие могут существовать независимо от расположения фирм, в то время как в горизонтальной модели сильное конкурентное давление может привести к волатильности цен и выбора местоположения.

Тема дифференциации продукта будет актуальна всегда, так как в современном мире запросы потребителей довольно разнообразны и постоянно растут, следовательно, для того, чтобы быть лучше конкурентов и привлечь интерес покупателей, производители должны наделять свою продукцию отличительными характеристиками и постоянно совершенствоваться.

Итак, из обзора литературы и исследований авторов можно сделать вывод, что дифференциация продукции играет важную роль в современной экономике, формируя особый характер монополистической конкуренции. Фирмы вынуждены постоянно развиваться и улучшать свои продукты и услуги, чтобы привлечь и удержать клиентов. При этом, выбор между горизонтальной и вертикальной дифференциацией продукции может иметь существенное влияние на стабильность рыночного равновесия. Дифференциация продукции остается актуальной темой для исследования, поскольку изменчивые потребительские предпочтения и конкурентное окружение требуют постоянного анализа и стратегического развития фирм.

\*\*\*

1. Ж. Яскольд Габржевич, Ж.Ф. Тиссе / О природе конкуренции в дифференцированном продукте // *Economic Journal*. 1986. Vol. 96. P. 160 - 172. – URL: [https://seinst.ru/files/vehi\\_5\\_008\\_gabszevichthisse\\_competition-with-differentiated-products.pdf](https://seinst.ru/files/vehi_5_008_gabszevichthisse_competition-with-differentiated-products.pdf)
2. Ерастова, К. О. Дифференциация товара как один из ключевых факторов конкурентоспособности / К. О. Ерастова // *Российская экономика в условиях новых вызовов: материалы Всероссийской научно-практической конференции*, Саранск, 13–14 декабря 2018 года / ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва». – Саранск: Индивидуальный предприниматель Афанасьев Вячеслав Сергеевич, 2018. – С. 340-345. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36869090>
3. Ермишина, О. Ф. Монополистическая конкуренция / О. Ф. Ермишина, Д. А. Бутовец // *Научный электронный журнал Меридиан*. – 2019. – № 13(31). – С. 312-314. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41508867>

**Газизова Т.Р.**

**Неформальная экономика: анализ типов и развитие  
на примере Российско-Китайской границы**

*Дальневосточный Федеральный Университет  
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-176

**Аннотация**

Данная научная статья представляет обзор литературы и анализ различных аспектов неформальной экономики, сферы, которая играет существенную роль в экономическом развитии. Основываясь на работы других авторов, в статье проводится детальный анализ классификации и разнообразия неформальной экономики, выявляя ее важность и сложность. Статья позволяет выделить различные виды доходов и классифицировать секторы экономики на основе стабильности занятости и фиксированности доходов. Проводиться анализ "серого" импорта на российско-китайской границе, подчеркивается важность челночного бизнеса как составляющей неформальной экономики, но также указывает на проблемы контроля и соответствия законодательству. В статье делается вывод о двойственной роли неформальной экономики: она способствует развитию, обеспечивает доступ к товарам и услугам, недоступным через официальные каналы, но также представляет вызовы для управления и контроля.

**Ключевые слова:** неформальная экономика, серый импорт, классификация секторов экономики, челночный бизнес, экономическое развитие, регулирование неформального сектора.

### **Abstract**

This scientific article presents a literature review and analysis of various aspects of the informal economy, an area that plays a significant role in economic development. Building on the work of other authors, the article provides a detailed analysis of the classification and diversity of the informal economy, revealing its importance and complexity. The article allows us to identify different types of income and classify economic sectors based on employment stability and income fixity. An analysis of "gray" imports on the Russian-Chinese border is carried out, emphasizing the importance of the shuttle business as a component of the informal economy, but also indicating problems of control and compliance with legislation. The article concludes that the informal economy has a dual role: it promotes development, provides access to goods and services not available through formal channels, but also poses challenges to management and control.

**Keywords:** informal economy, gray imports, classification of economic sectors, shuttle business, economic development, regulation of the informal sector.

В современном обществе экономическое развитие отражает множество видов деятельности, включая формальные и неформальные сектора. Неформальная экономика представляет собой вид деятельности, осуществляемый за пределами правового поля, часто находящийся вне контроля со стороны государства. Один из ключевых аспектов неформальной экономики - это "серый" импорт и челночный бизнес на российско-китайской границе, рассмотренные в работах различных исследователей.

Неформальная экономика охватывает широкий спектр сфер, включая недвижимость, торговлю, строительство и другие виды деятельности. Она представляет собой сферу, где контроль за экономическими процессами затруднителен, что приводит к неуплате налогов и обходу законодательства [1]. Несмотря на свою неофициальность, неформальный сектор экономики проникает в различные сферы общественной жизни и имеет значительное влияние на экономическую деятельность. Этот сектор становится важным источником занятости для многих людей, обеспечивая дополнительные возможности для получения дохода и улучшения жизненных условий. По мере развития социальных и экономических структур неформальная экономика становится неотъемлемой частью жизни общества, поскольку она предоставляет доступ к товарам и услугам, которые иногда недоступны через официальные каналы [2]. В работе К. Харта рассматривается разделение формального и неформального секторов экономики на основе типов заработной платы. Он определяет сущность неформальной экономики через нестабильную занятость с нефиксированным доходом. Такой подход позволяет классифицировать различные виды доходов и понять многообразие неформальной экономики. Работа Т. Н. Журавской фокусируется на "сером" импорте на российско-китайской границе. Исследование показывает, что неформальная экономика на этой территории базируется на челночном бизнесе, включая привоз товаров, частично уклоняющихся от таможенного контроля. Этот вид бизнеса возник в результате дефицита товаров и безработицы, что способствовало его развитию. "Серый" импорт на границе России и Китая представляет собой систему, основанную на челночном бизнесе. Товары, покупаемые в Китае, упаковываются для удобного переезда через таможенную границу одним человеком. При прохождении таможенного контроля челочник, выступая как физическое лицо, провозит товары без уплаты пошлин. Такие операции имеют определенные сложности для исследования из-за физического провоза товаров, что затрудняет контроль за ними таможенными органами.

Далее проанализируем еще одну статью, которая затрагивает тему неформальной экономики. Н.П. Рыжова. В данной статье для изучения неформальных отношений использует междисциплинарный подход, который позволяет более комплексно изучить проблему землепользования китайских фермеров в Амурской области. Так для изучения был использован экономический подход, социологический подход, антропологический подход. А предметом исследования в данной статье выступает собственность. Несмотря на то, что данные подходы очень близки, а ученые как экономического, так и антропологического направления в своих исследованиях ссылаются на одних и тех же авторов. Сам автор статьи говорит о том, что данные подходы имеют четкие границы, есть различия, невозможно объединить такие подходы.

Статья поделена на пять разделов, где сначала рассматривается собственность как отношения власти, определяя её не как связь человека с вещью, а как сеть отношений, включающих управление, распределение и присвоение. Во втором разделе исследуются неформальные отношения китайских фермеров, их влияние на земельный фонд и экологию Амурской области, подкрепленное интервью и анализом внешних источников.

Третий раздел посвящен экономическому анализу проблемы и предложениям по ее решению, например, предоставлением китайским фермерам возможности долгосрочной аренды земель. В четвертом разделе описываются социологические аспекты, в том числе отношения между китайскими и российскими фермерами и роль государства. Пятый раздел затрагивает антропологические вопросы, проблемы конкуренции и легальности бизнеса китайских фермеров, ограничения в доступе к земельным ресурсам.

Заключение статьи подводит итоги, обсуждая отличия и возможности различных подходов к изучению проблем землепользования и неформальной экономики, подчеркивая значимость междисциплинарного анализа для глубокого понимания и решения проблем в этой области.

Данный обзор позволил провести анализ различных типов доходов и классификацию секторов экономики на основе стабильности занятости и фиксированности доходов. Этот подход позволил глубже понять сущность неформальной экономики и определить ее многообразие. Так же узнали, что "серый" импорт на российско-китайской границе стал основой для понимания особенностей челночного бизнеса и его влияния на экономику. Анализ механизмов перевоза товаров через таможенные границы и особенностей деятельности предпринимателей на российско-китайской границе стал важным инструментом понимания динамики "серого" импорта. Используя данные и аналитические выводы работ ученых, был проведен синтез информации, направленный на комплексное понимание неформальной экономики. Анализ существующих тенденций и характеристик этого явления в различных контекстах стал основой для выявления основных закономерностей и особенностей.

Неформальная экономика играет важную роль в экономическом развитии регионов, особенно в контексте стран с развивающейся экономикой. Она может стимулировать рост и обеспечивать доступ к товарам и услугам, которые могут быть недоступны через официальные каналы. Однако важно отметить, что неформальная экономика также создает проблемы в сфере налогообложения, контроля и устойчивости экономики.

Представленный обзор литературы подчеркивает важность проведения дальнейших исследований для лучшего понимания динамики и особенностей неформальной экономики. Необходимо более глубоко изучить механизмы функционирования и влияния неформальной экономики на развитие общества, чтобы разработать эффективные стратегии управления и регулирования этого сектора экономики.

Таким образом неформальная экономика представляет сложное явление, трудно поддающееся оценке и контролю. Она имеет разнообразные проявления в различных странах и

регионах. Для более глубокого понимания ее сути и влияния на экономику необходимо проводить дальнейшие исследования и разработку эффективных стратегий контроля. Дальнейшие исследования в этой области могут сыграть ключевую роль в разработке эффективных стратегий управления и регулирования этого сектора экономики.

\*\*\*

1. Химченко, А. Н. Неформальный сектор экономики: занятость в неформальном секторе экономики / А. Н. Химченко, С. В. Дегтярев // Общество, экономика, управление. – 2021. – Т. 6, № 2. – С. 62-72. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46351535>
2. Маркосян, Г. А. Объективная обусловленность формирования неформального сектора экономики / Г. А. Маркосян // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2008. – Т. 6, № 4-3. – С. 28-30. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18778678>
3. Харт К. Возможности неформальных доходов и занятость в городах Ганы. URL: <http://corruption.rsuh.ru/magazine/2/n2-02.shtml>
4. Журавская Т. Н. «Серый» импорт на российско-китайской границе: что нового? URL: <https://ecsoc.hse.ru/2011-12-5.html>
5. Рыжова Н.П. Земля и власть: различия в подходах к исследованию собственности <https://cyberleninka.ru/article/n/zemlya-i-vlast-razlichiya-v-podhodah-k-issledovaniyu-sobstvennosti-sluchay-neformalnogo-zemlepolzovaniya-kitayskih-fermerov>

**Галиханова Э.М., Григорьева Д.Р.**

**Государственная поддержка предпринимательства: стимул для развития производства**

*Набережночелнинский институт (филиал) КФУ  
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-177

#### **Аннотация**

В данной статье рассматривается влияние государственной поддержки предпринимательства на развитие производства, включая различные способы и направления поддержки. Делается вывод о том, что такая поддержка играет главную роль в экономическом росте и улучшении благосостояния населения.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, предпринимательство, развитие производства, прямые государственные инвестиции, инновационное развитие, инфраструктура.

#### **Abstract**

This article examines the impact of state support for entrepreneurship on the development of production, including various ways and directions of support. It is concluded that such support plays a key role in economic growth and improving the well-being of the population.

**Keywords:** state support, entrepreneurship, production development, direct public investment, innovative development, infrastructure.

В современной экономике государство играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития производственного сектора путем предоставления различных форм поддержки и стимулирования предпринимательства. В этой статье рассматривается сущность и значение государственной поддержки, ее основные направления, а также способы ее реализации и влияния на развитие производственного сектора экономики.

Государственная поддержка представляет собой способ оказания помощи государством различным категориям граждан и хозяйствующих субъектов, нуждающихся в этой помощи.

Государственная помощь осуществляется за счет средств соответствующих бюджетов.

При этом государственная помощь не всегда носит финансовый характер, она может выражаться в предоставлении определенных льгот, информационной поддержки или иных мерах.

В качестве получателей государственной поддержки могут выступать отдельные категории граждан, к примеру, молодые семьи, семьи с детьми и так далее; представители бизнеса.

Российское государство оказывает активную поддержку представителям бизнеса. Это обусловлено тем, что такие субъекты:

- во-первых, сталкиваются с большим количеством препятствий на пути вхождения на рынок;
- во-вторых, ограничены в финансовых ресурсах;
- в-третьих, формируют основу национальной экономики и среднего класса;
- в-четвертых, ограничены в своих возможностях.

Программы поддержки бизнеса реализуются на федеральном, региональном и муниципальном уровне власти. Также меры поддержки бизнеса транслируют Центральный банк Российской Федерации различные Министерства, иные субъекты.

Условия получения государственной поддержки для бизнеса формулируются в рамках конкретных мер. Какие-то меры направленные на поддержку развития определенных видов предпринимательской деятельности, другие предусматривают целевой характер использования выделенных государством средств, третьи требуют достижения определенных целевых показателей в виде создания рабочих мест, реализации товара по определенным ценам и так далее.

Направления государственной поддержки различны, но основные из них мы рассмотрели ниже.

#### 1. Прямые государственные инвестиции

Прямые государственные инвестиции в производственные предприятия могут быть осуществлены в форме предоставления кредитов, субсидий, гарантий, налоговых льгот и т. д. Например, в России действует программа поддержки малого и среднего предпринимательства, предусматривающая предоставление кредитов на льготных условиях.

Также, для IT-компаний действует нулевая налоговая ставка до 2024 года включительно, для туристического бизнеса нулевая ставка НДС действует до июля 2027 года.

#### 2. Инновационное развитие

Стимулирование инновационной деятельности является одним из приоритетов государственной политики в области поддержки предпринимательства. Это может включать в себя поддержку научных исследований, создание инновационных кластеров и технопарков, развитие венчурного финансирования и т.д.

Для развития предпринимательства, в том числе инновационных идей также существуют гранты для начинающих предпринимателей. Безвозмездная помощь в денежном или натуральном виде, например, предоставление оборудования или товаров для юных умов и гениальных новых идей, которые раньше не реализовывались.

#### 3. Развитие инфраструктуры и логистики

Создание благоприятной инфраструктуры и логистической сети также является важным фактором развития предпринимательства и производства. Государство может осуществлять инвестиции в строительство дорог, портов, аэропортов, энергетических объектов и других объектов инфраструктуры.

#### 4. Поддержка экспорта и импорта

Поддержка экспорта продукции отечественного производства является еще одним направлением государственной поддержки предпринимательства.

Она включает в себя предоставление гарантий и страхования экспортных кредитов, организацию выставок и ярмарок, а также помощь в продвижении продукции на международных рынках.

В 2022 году из России ушли многие зарубежные и иностранные бренды и товары, поэтому с целью борьбы с дефицитом товаров был образован параллельный импорт. Отличие параллельного от обычного в том, что правообладатель или производитель не дают своего согласия на ввоз товара в страну. Многим предприятиям это новшество дает возможность продолжать работу и не останавливать производство. Весь список разрешенных товаров есть на сайте Минпромторга.

#### 5. Образование и подготовка кадров

Качественное образование и профессиональная подготовка являются важным условием успешного развития предпринимательства. Государство должно обеспечивать доступность образования и профессиональной подготовки, включая разработку и реализацию соответствующих образовательных программ.

В заключение можем сделать вывод, что государственная поддержка предпринимательства имеет важное значение для стимулирования развития производства и экономики в целом. Она обеспечивает благоприятный инвестиционный климат, поддерживает инновации, развивает инфраструктуру и образование, а также поддерживает экспорт. Все эти меры способствуют экономическому росту, созданию рабочих мест и повышению благосостояния населения.

\*\*\*

1. И. В. Смирнова «Условия предоставления государственной поддержки в России» [https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe\\_i\\_municipalnoe\\_upravlenie/usloviya\\_predostavleniya\\_gosudarstvennoy\\_poddazhki\\_v\\_rossii/](https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/usloviya_predostavleniya_gosudarstvennoy_poddazhki_v_rossii/)
2. А. М. Салтыкова «Меры поддержки бизнеса в 2023 году» <https://planfact.io/blog/posts/mery-podderzhki-dlya-biznesa-v-2023-godu>
3. Инновационная деятельность на предприятии: краткий курс лекций для студентов 2 курса бакалавриата (направления подготовки) 38.03.02 «Менеджмент» / Сост.: Л.А. Третьяк// ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 77 с.
4. Красникова Наталья Михайловна. Взаимодействие и взаимовлияние молодежной политики и молодежного движения в современной России: диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.02 / Красникова Наталья Михайловна; Пермь, 2008. - 28 с.
5. Имаев, Р. Р. Совершенствование внутреннего документооборота средствами ИС: предприятие / Р. Р. Имаев, Д. М. Афанасьев, Г. А. Гареева // Научно-технический вестник Поволжья. – 2023. – № 2. – С. 45-48.
6. Диагностика программного и аппаратного обеспечения ПК на предприятии машиностроения / Г. А. Гареева, А. Р. Шакиров, Д. Р. Григорьева, Р. Р. Басыров // Научно-технический вестник Поволжья. – 2021. – № 8. – С. 45-48.

**Гарифуллин Р.Ф., Миннибаев А.И., Дыганова Р.Р.**

### **Оценка эффективности работы организации на основе анализа рентабельности основных показателей**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-178

#### **Аннотация**

В статье рассматривается понятие рентабельности и его взаимосвязи с понятиями прибыли и выручки, а также основных показателей работы организации на примере АО «Торговый Дом “Перекресток”». Проанализированы показатели рентабельности по чистой прибыли и по прибыли от продаж за период с 2020 по 2022 годы.

**Ключевые слова:** рентабельность, анализ, эффективность, активы, выручка, прибыль.

#### **Abstract**

The article discusses the concept of profitability and its relationship with the concepts of profit and revenue, as well as the main indicators of an organization's performance using the example of JSC

«Trading House “Perekrestok”». Profitability indicators for net profit and profit from sales for the period from 2020 to 2022 are analyzed.

**Keywords:** profitability, analysis, efficiency, assets, revenue, profit.

Одной из наиболее значимых задач современной экономики является не только повышение финансовых результатов деятельности организации, но и освоение их руководителями и менеджерами практических навыков эффективного управления формированием и распределением прибыли, которые обеспечивали бы рост рентабельности действующей организации [3].

Оценка эффективности работы любой организации может производиться путём проведения финансового анализа результатов её деятельности. Финансовые результаты организации на определённый период характеризуются суммарной полученной прибылью, основных показателей и рассчитываемой из этих показателей рентабельностью.

Прибыль организация получает от реализации продукции от основной деятельности или от дополнительной, которая может включать в себя: сдачу помещений или оборудования в аренду, коммерческую деятельность на финансовых и валютных биржах и прочее. Прибыль представляет из себя часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации произведённой продукции. В коммерческом выражении прибыль равна разности между чистой выручкой, равной сумме остатка после уплаты налогов, и полной себестоимости произведённой и реализованной продукции [4].

В анализе финансовых результатов используются разные типы прибыли, основными из них являются: прибыль от основной деятельности, прибыль от реализации и чистую прибыль. Прибыль от реализации продукции представляют собой разность между суммой маржинальной прибыли и постоянными расходами отчетного периода. Чистая прибыль – та прибыль, которая остается в распоряжении организации после уплаты всех налогов и прочих обязательных отчислений.

Для анализа эффективности работы организации можно рассматривать рентабельность основных показателей. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы организации в целом, а также доходность различных направлений деятельности [5]. Рентабельность наиболее полно отражает окончательные результаты хозяйствования. Все показатели рентабельности можно поделить на несколько групп: показатели, рассчитанные исходя из затрат от реализуемых видов деятельности; показатели прибыльности продаж; показатели, рассчитанные исходя из имеющихся ресурсов.

Показатель рентабельности выступает в качестве главного показателя, который отражает экономическую эффективность производства. Рентабельность характеризует относительную прибыльность, измеряемую в процентах к затратам и ресурсам [3].

Анализ рентабельности производства позволяет выявить наиболее эффективный путь развития, а также призван указать руководству организации на ошибки в ведении хозяйственной деятельности, а также выявить резервы роста прибыли путём разработки и проведения мероприятий по повышению рентабельности работы организации [2].

Без проведения анализа рентабельности деятельности организации нет возможности дать объективную оценку эффективности деятельности организации и выявить факторы, которые влияют на показатели.

В данной статье авторами будет производиться расчет рентабельности по прибыли от продаж и по чистой прибыли организации АО «Торговый Дом “Перекресток”».

Акционерное общество «Торговый Дом “Перекресток”» находится на рынке уже 29 лет, и на протяжении всего времени основной деятельностью которой является торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, табачные изделия в неспециализированных магазинах.

Для проведения анализа эффективности работы организации с помощью расчета показателей рентабельности. Для этого необходимо рассмотреть основные показатели организации за последние три опубликованных года с 2020 по 2022 (см. таблица 1).

Таблица 1

## Основные показатели АО «Торговый Дом «Перекресток»».

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год
Выручка, млн. руб	823903	778684	814668
Чистая прибыль, млн. руб	21790	20770	7582
Прибыль от продаж, млн. руб.	20190	27212	54159
Себестоимость, млн. руб.	560541	585798	611620
Активы, млн. руб	335463	323197	488529
Оборотные активы, млн. руб	200560	202586	185630
Основные средства, млн. руб	51623	57508	217041
Запасы, млн. руб	38650	39795	37382
Собственный капитал, млн. руб	87548	91618	96772

Источник: [1]

На основании приведённых в таблице 1 данных далее авторами производится расчет и анализ рентабельности выбранной организации. Для этого вводится таблица 2.

Таблица 2

## Расчет и анализ рентабельности организации АО «Торговый Дом «Перекресток»».

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	2,64	2,67	0,93	-1,71	-64,81
Рентабельность продаж по прибыли от продаж, %	2,45	3,49	6,65	+4,2	+171,29
Рентабельность продукции по чистой прибыли, %	3,89	3,55	1,24	-2,65	-68,11
Рентабельность продукции от прибыли от продаж, %	3,6	4,65	8,86	+5,25	+145,84
Рентабельность активов по чистой прибыли, %	6,5	6,43	1,55	-4,94	-76,11
Рентабельность активов по прибыли от продаж, %	6,02	8,42	11,09	+5,07	+84,2
Рентабельность оборотных активов по чистой прибыли, %	10,86	10,25	4,08	-6,78	-62,41
Рентабельность оборотных активов по прибыли от продаж, %	10,07	13,43	29,18	+19,11	+189,82
Фондорентабельность по чистой прибыли, %	42,21	36,12	3,49	-38,72	-91,72
Фондорентабельность по прибыли от продаж, %	39,11	47,32	24,95	-14,16	-36,2
Рентабельность материальных запасов по чистой прибыли, %	56,38	52,2	20,28	-36,1	-64,02
Рентабельность материальных запасов по прибыли от продаж, %	52,24	68,38	144,88	+92,64	+177,35
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, %	24,89	22,67	7,83	-17,05	-68,52
Рентабельность собственного капитала по прибыли от продаж, %	23,06	29,7	55,97	+32,9	+142,68

Источник: составлено авторами на основе открытых данных сети Интернет

Согласно данным таблицы, в общем наблюдается тенденция к снижению большинства показателей, относительно рентабельности основных показателей по чистой прибыли. Рассмотрим результаты расчета более подробно. Рентабельность продаж по чистой прибыли за 2022 год составила 0,93%, что на 64,81% меньше, чем в 2020 году, что говорит о снижении эффективности использования средств выручки от реализации товаров; при этом рентабельность продаж от прибыли от продаж в 2022 году составила 6,65%, что на 171,29% выше, чем тот же показатель за 2020 год; рентабельность продукции по чистой прибыли в 2022 году составил 1,24%, что на 68,11% ниже показателя в 2020 году, что также говорит о снижении эффективности использования стоимости производства продукции относительно показателя чистой прибыли; рентабельность продукции по прибыли от продаж при этом увеличилась в 2022 году на 154,84% и составила 8,86%; рентабельность активов по чистой прибыли в 2022 году снизилась на 76,11% относительно 2020 года и в 2022 году составила 1,55%, что говорит о снижении эффективности использования стоимости активов организации более чем в половину; рентабельность активов по прибыли от продаж при этом увеличился на 84,2% относительно 2020 года, и в 2022 году составила 11,09%; рентабельность оборотных активов по чистой прибыли снизилась на 62,41% относительно 2020 года, и в 2022 году составила 4,08%, что говорит о снижении эффективности использования оборотных активов за рассматриваемый период; рентабельность оборотных активов по прибыли от продаж увеличилась на 189,82% и в 2022 году составила 29,18%; фондорентабельность по чистой прибыли в 2022 году составил 3,49%, что на 91,72% меньше, чем показатель в 2020 году, что говорит о снижении показателя основных средств в 2022 году относительно 2020; фондорентабельность по прибыли от продаж в 2022 году составила 24,95%, что на 36,2% ниже показателя 2020 года, из чего можно сделать вывод, что снижение стоимости основных средств было больше, чем показатель повышения прибыли от продаж за 2022 год относительно 2020 года; рентабельность материальных затрат по чистой прибыли в 2022 году составила 20,28%, что на 64,02% ниже, чем показатель 2020 года; рентабельность материальных затрат по прибыли от продаж в 2022 году составила 144,88%, что на 177,35% выше, чем тот же показатель в 2020 году; рентабельность собственного капитала по чистой прибыли в 2022 году ниже показателя за 2020 год на 68,52% и составила 7,83%; рентабельность собственного капитала по прибыли от продаж при этом в 2022 году выше чем в 2020 на 142,68% и составила 55,97%.

Следует отметить предполагаемую причину повышения показателей рентабельности по прибыли от продаж, поскольку согласно таблице 1 показатель прибыли от продаж за 2020 и 2022 года увеличился более чем в два раза, в то время, когда чистая прибыль за тот же период снизилась в три раза.

Таким образом, подводя итоги, можно обобщить результаты проведенного факторного анализа рентабельности АО «Торговый Дом «Перекресток»». Из данных двух таблиц становится очевидным, что выбранная организация в 2022 году претерпела снижение многих показателей работы относительно 2020 года, что привело к снижению большинства показателей рентабельности. Для повышения показателей рентабельности менеджерам и управляющим необходимо пересмотреть нынешнюю политику ведения бизнеса и проанализировать слабые места в работе своей организации.

\*\*\*

1. Бухгалтерская отчетность и финансовый анализ Торговый Дом за 2011-2022 гг. [Электронный ресурс] URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/7728029110\\_ao-torgovyy-dom-perekrestok](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7728029110_ao-torgovyy-dom-perekrestok) (Дата обращения 12.12.23)
2. Сагдиллаева, З. А. Оценка финансово-хозяйственной деятельности на основе показателей рентабельности / З. А. Сагдиллаева, О. И. У. Очиллов, М. Б. Асрарова // Экономический рост: проблемы, закономерности, перспективы : монография. – Пенза : "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 76-86. – EDN YPNPVV.
3. Ветрова, К. В. Анализ и оценка показателей рентабельности на примере ООО "Вектор" / К. В. Ветрова // Матрица научного познания. – 2020. – № 1. – С. 63-68. – EDN OMOZDE.

4. Аглиуллина, А. А. Рентабельность как ключевой показатель при оценке эффективности деятельности хозяйствующего субъекта / А. А. Аглиуллина, И. С. Головащенко, Е. С. Андреева // Вектор экономики. – 2023. – № 4(82). – EDN NPDCMI.
5. Кикоть, И. И. Проблемы оценки эффективности организации на основе показателей рентабельности / И. И. Кикоть // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение : Сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 19 мая 2021 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2021. – С. 71-76. – EDN FSGBDE.

**Гартман Д.С., Бурда А.Г.**

**Экономико-математические методы и их применение  
в управленческой деятельности предприятия**

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-179

**Аннотация**

В данной статье экономико-математические методы классифицированы, а также описаны сферы их использования и выдвинуто предложение по применению определенного управленческого метода, который бы сделал компанию более конкурентноспособной.

**Ключевые слова:** экономико-математические методы, управленческая деятельность, классификации.

**Abstract**

In this article, economic and mathematical methods are classified, as well as the areas of their use are described and a proposal is put forward for the application of a certain management method that would make the company more competitive.

**Keywords:** economic and mathematical methods, management activities, classifications.

На сегодняшний день наблюдается быстрое развитие внешней среды относительно руководства любой компании. Учитывая данный фактор, процесс принятия важных управленческих решений усложняется, и становится труднее удовлетворить потребности обеих сторон или найти оптимальный компромисс. Применение определенных методологий позволяет выбрать лучший план-стратегию, который был бы эффективен не только на ближайшее время, но и работал на дальнейшую перспективу. Такие методологии постепенно привлекают к себе все больше внимания и являются экономико-математическими. Экономико-математические модели – дают описания для различных экономических процессов или объектов, основанных на языке математики, сформированные для проведения исследований над ними и их контроля, посредством ведения математических записей.

Экономико-математические модели можно отнести к следующим классам: общецелое применение. Теоретико-аналитическая – изучает общие свойства, а также закономерности различных экономических процессов. Прикладные – решают определенные экономические задачи; По степени агрегирования. Микроэкономические – создаются для наиболее точного отображения работы экономического функционала в среде множества компаний. Макроэкономические – отображают работу экономического функционала в единстве; Определенное применение. Балансовые – отражают выполнение условия, при котором имеющиеся ресурсы соответствуют способу их применения. Оптимизированные – выбирается лучший вариант из возможных при учете некоторых заданных условий из определенного множества вариантов процессов потребления, производства, распределения. Трендовые – моделируют развитие экономических систем, и основаны на определенной долгосрочной тенденции и ее показателях. Имитационные – применяются в создании электромашинного имитирования рассматриваемых процессов; Вид информации. Аналитические модели – создаются, основываясь на априорных данных, полученных до эксперимента.

Идентифицируемые – создаются на основе апостериорных данных, полученных после эксперимента; По временному фактору. Статические модели – основаны на определенном периоде времени. Динамические модели – отражение эволюционного процесса экономических систем; По фактору «несправедливость». Детерминированные модели – имеют данную классификацию, при условии, что выход рассматриваемой системы с точностью определяет управленческое влияние. Вероятностные модели – на входе задана определенная совокупность, а на выходе случайные результаты под влиянием случайных факторов; Подход относительно социально-экономических систем. Нормативный – подход, при котором субъект интересуется устройством рассматриваемой системы, каким образом она функционирует по некоторым критериям. Дескриптивный – подход, при котором происходит выборка моделей, которые предназначены для описания и пояснения изучаемых явлений, а также составления прогнозов.

Экономико-математические методы – определенная совокупность математически, экономических и кибернетических дисциплин. Кибернетика в сфере экономики: управленческих системы, экономические данные, системный анализ.

Системный анализ является достаточно универсальным средством, которое применяется не только в экономической сфере, но и других сферах жизни общества. Методологии системного анализа дают описания для систем со сложной структурой, процессу их развития, а также участвуют в составлении планов, выполнении некоторых потенциалов предприятий, поиске наиболее вероятных вариантов развития экономической системы и помогают новичкам в бизнесе.

Математическая статистика является методом, при применении которого реализуется следующее: многомерный анализ, основанный на некоторой статистике; анализ дисперсий; корреляционный анализ; индексная теория; анализ регрессий; анализ по определенным факторам. Математика в экономической сфере включает в себя следующее: теория об экономическом развитии; балансах различных отраслей; теория о производственном функционале; потребительский анализ; анализ спроса; глобальное моделирование; национальные счета; анализ пространств, регионов.

Методологии принятия рациональных решений является довольно обширным разделом, который включает в себя следующее: математическое программирование, сетевые и программно-целевые методы планирования и контроля, метод границ и ветвей, метод контроля ресурсов, игровая теория, теория расписаний, теория и методы принятия решений; Экономические явления и их исследования, посредством определенных экспериментальных методов (например, машинная имитация); Методологии и дисциплины, которые присущи рыночной и плановой экономике. К первому типу относятся методы, на основе которых создаются модели отражающие следующие экономические явления: свободная и честная конкуренция, капитализм, индикативное планирование, монополия, теория предприятия. Некоторые из методов для плановой централизованной экономики бывают полезны и для моделей при условиях рыночной экономики. Ко второму виду относятся следующие теории: рациональное планирование, оптимальное экономическое функционирование, оптимальное образование цен, модели технологического оснащения, модели материального оснащения, рациональное планирование и т.д.

Самые известные экономико-математические методы: анализ корреляций, игровая теория, метод интегралов, расчет вариационных показателей, метод расстояний, математическое программирование, сетевое планирование и контроль.

Необходимость в создании и применении систем планирования и управления (СПУ) была обусловлена потребностью в прогнозировании дедлайна масштабных бизнес-проектов, но с появлением инновационных информационных технологий она стала подходить для более обширного спектра задач. СПУ может использоваться как один раз, так и регулярно. Во втором случае СПУ применяются в тандеме с экономико-математическими методологиями, желательно с теми, которые основаны на использовании сетевых моделей.

Преимущества СПУ: формирование плана-прогноза для бизнес-проектов; реализация принципа «точно в срок» и составление прогноза, чтобы предотвратить проблемы и риски в

ходе осуществления бизнес-проекта; определение резервных ресурсов, таких как люди, время, данные, финансы, материальные ресурсы, и рационально распределить их; четкое исполнение этапов в процессе реализации бизнес-проекта; реализация эффективной системы менеджмента. Особенности методологий СПУ заключаются не только в создании моделей определенного множества работ, но и в поиске тех элементов, которые в большей степени оказывают влияние на реализацию бизнес-проекта, при учете присутствия взаимосвязей между различными работами, в какой степени влияет несоблюдение плана на дальнейшее осуществление проекта и оптимизацию управленческого процесса.

\*\*\*

1. Бурда, А. Г. Моделирование экономики : Учебное пособие для вузов: В 2 частях / А. Г. Бурда, Г. П. Бурда, А. Г. Бурда. Том Часть 2. – Краснодар : КубГАУ, 2005. – 545 с.
2. Бурда, А. Г. Тренд-сезонные модели управления запасами хлебопекарных производств / А. Г. Бурда, Д. В. Чулков // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2009. – № 18. – С. 28-32.
3. Бурмистрова, Наталия Александровна Математическое моделирование экономических процессов как средство формирования профессиональной компетентности будущих специалистов финансовой сферы при обучении математике: моногр. / Бурмистрова Наталия Александровна. - М.: Логос, 2019. - 166 с.
4. Косачев, Ю. В. Математическое моделирование интегрированных финансово-промышленных систем / Ю.В. Косачев. - М.: Логос, 2019. - 144 с.

**Гориу А.О.**

### **Особенности налогообложения предприятий России в условиях кризиса**

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-180

*Научный руководитель: Чариков В.С.*

#### **Аннотация**

В условиях экономического кризиса особенности налогообложения предприятий становятся актуальной темой для исследования. Налоговые изменения могут оказать существенное влияние на деятельность предприятий, поэтому необходимо анализировать текущую ситуацию и принимать соответствующие меры. В данной статье рассмотрены основные аспекты налогообложения предприятий России в условиях кризиса, а также возможные пути оптимизации и снижения налоговой нагрузки.

**Ключевые слова:** налогообложение, экономический кризис, предприятия, стабилизация экономики.

#### **Abstract**

In conditions of economic crisis, the peculiarities of taxation of enterprises become a relevant topic for research. Tax changes can have a significant impact on the activities of enterprises, so it is necessary to analyze the current situation and take appropriate measures. This article discusses the main aspects of taxation of Russian enterprises in times of crisis, as well as possible ways to optimize and reduce the tax burden.

**Keywords:** taxation, economic crisis, enterprises, economic stabilization.

#### **Роль налогообложения в экономическом развитии предприятий России**

Система налогообложения играет важную роль в экономическом развитии любой страны. В условиях кризиса она становится особенно актуальной, так как правильное налогообложение способно снизить негативные последствия кризисных явлений и способствовать восстановлению экономики. В данном подразделе будет рассмотрена роль налогообложения в экономическом развитии предприятий России и его особенности в условиях кризиса.

Сложная и многогранная российская система налогообложения обладает определенными преимуществами для предприятий, позволяющими им успешно функционировать даже в условиях кризиса. Например, субъекты малого бизнеса могут воспользоваться упрощенной системой налогообложения (ЕНВД), что снижает сложности при расчете и уплате налогов [1]. Кроме того, резиденты особых экономических зон и жители Дальневосточного федерального округа имеют возможность уплачивать налоги по особым правилам, что способствует притоку инвестиций в эти регионы.

Однако, кризисные явления также оказывают негативное влияние на систему налогообложения предприятий России. Например, сокращение доходов компаний может привести к уменьшению объема уплачиваемых ими налогов, что может отразиться на бюджетной системе страны. Для снижения негативных последствий кризиса государство может принимать меры по временному смягчению требований к уплате налогов и предоставление льгот предприятиям [2]. Также возможно изменение ставок налогов с целью стимулирования развития определенных отраслей экономики.

В экономическом развитии предприятий России, ключевую роль играет правильное и грамотное налогообложение. Особенно актуально это в условиях кризиса, поскольку налогообложение может помочь смягчить негативные последствия кризисных явлений и способствовать восстановлению экономики. Однако, для принятия оптимальных решений необходимо учитывать особенности кризиса и гибкость системы налогообложения.

#### **Анализ основных изменений в налоговом законодательстве в период кризиса**

В период кризиса особенно важным становится анализ основных изменений в налоговом законодательстве, которые могут повлиять на деятельность предприятий. Российское налогообложение в условиях кризиса подвергается ряду изменений, направленных на поддержку бизнеса и стимулирование экономического роста.

Одним из ключевых изменений является снижение ставки НДС с 20% до 18% [3]. Это позволяет предприятиям уменьшить свои расходы и повысить конкурентоспособность на рынке. Снижение НДС также способствует увеличению объемов потребления товаров и услуг, что благоприятно сказывается на деловой активности.

Увеличение порога по обязательной сертификации продукции в условиях кризиса позволяет предприятиям экономить деньги, не направляя их на лицензирование или сертификацию товаров [4]. Это способствует не только развитию промышленности, но и повышению качества продукции.

Кроме того, в период кризиса введены льготы для предприятий, осуществляющих инвестиционную деятельность. Например, предоставление налоговых вычетов или отсрочки уплаты налогов. Это позволяет предприятиям сократить свои затраты и привлечь дополнительные инвестиции.

В налоговом законодательстве были внесены изменения, которые не все направлены на поддержку бизнеса. Введение новых налогов и повышение ставок некоторых существующих были осуществлены в условиях кризиса. Например, единый социальный налог был повышен, а также была введена экологическая пошлина. Финансовое положение предприятий может быть негативно затронуто этими изменениями.

Таким образом, анализ основных изменений в налоговом законодательстве в период кризиса является необходимым шагом для предприятий. Изменения могут как помочь бизнесу справиться с трудностями и развиваться, так и создать дополнительные финансовые обременения. Поэтому предприятия должны тщательно изучить все налоговые изменения и адаптировать свою стратегию в соответствии с новыми условиями.

#### **Влияние кризиса на налогообложение предприятий России: проблемы и решения**

В условиях кризиса особенности налогообложения предприятий в России становятся актуальными. Кризисные явления оказывают существенное влияние на финансовое положение предприятий, что непосредственно отражается на их уплате налогов. В данном подразделе рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при налогообложении в период кризиса, а также возможные пути их решения.

Снижение прибыльности предприятий - одна из главных проблем, с которой сталкиваются многие компании в условиях экономического спада. Затруднения с получением достаточного уровня доходов для уплаты налоговых обязательств могут привести к задолженности перед бюджетом и последующим наложением штрафов и пеней.

Другой проблемой становится увеличение доли неопределенности при определении объекта налогообложения. В условиях кризиса многие компании вынуждены изменять свою деятельность, в том числе производственные процессы и товарный ассортимент. Это может привести к неопределенности в определении объекта налогообложения, что затрудняет правильное учетное отражение доходов и расходов.

Применение льготных налоговых режимов или разработка программы реструктуризации задолженности может стать решением в ситуации, когда кризисные явления приводят к дефициту оборотных средств у компаний, что затрудняет своевременную уплату налоговых обязательств и снижает платежеспособность предприятий.

Для решения данных проблем можно использовать различные меры поддержки предприятий. В период кризиса государство может предоставить льготы по налогам, снижая ставки или откладывая сроки уплаты. Также можно разработать специальные программы финансирования или государственной поддержки для компаний, испытывающих трудности.

#### **Стратегии оптимизации налоговых платежей для предприятий в условиях кризиса**

В условиях экономического спада и снижения прибыльности предприятий России, оптимизация налоговых платежей становится одной из важнейших задач. Компании, чтобы снизить свою налоговую нагрузку, вынуждены искать различные стратегии оптимизации. Применение этих стратегий позволяет уменьшить затраты на уплату налогов, не нарушая законодательство.

Одной из таких стратегий является использование легальных методов минимизации налоговых обязательств. Компании могут активно использовать возможности, предоставляемые Налоговым кодексом РФ, чтобы уменьшить свою налоговую базу или получить льготы по уплате налогов [5]. Например, они могут применять различные виды амортизационных отчислений, использовать систему НДС для получения вычетов или осуществлять доначисление расходов для целей налогообложения.

Снижение размеров налоговых платежей является одной из стратегий оптимизации, которая заключается в выборе правильного режима налогообложения. Предприятия имеют возможность выбирать между различными режимами налогообложения, такими как патентная система или упрощенная система налогообложения. Выбор конкретного режима может значительно уменьшить размеры налоговых платежей.

Также в условиях кризиса предприятия могут использовать стратегию перераспределения прибыли. Они могут создавать дочерние или аффилированные структуры, чтобы перекладывать часть своей прибыли на эти юридические лица и тем самым уменьшить свою налоговую базу. Это может быть особенно актуально для компаний, работающих в разных регионах России, где ставки налогов могут отличаться [6].

Важной составляющей стратегии оптимизации является ведение правильного учета и подготовка отчетности. Предприятия должны аккуратно следить за своими доходами и расходами, чтобы избежать ошибок при подсчете налогооблагаемой базы и минимизировать возможные штрафы со стороны налоговых органов. Более того, компании должны готовить все необходимые документы и отчеты в соответствии с требованиями законодательства, чтобы избежать проблем при налоговых проверках.

\*\*\*

1. Осипова Е.В., Левашова В.А. Налоговый учет и отчетность по ЕНВД: практическое пособие. М.: КНОРУС, 2018.
2. Беликов А.Г., Захаренков А.Ю., Смирнов Д.П. Налоговая политика в региональном развитии: механизмы и инструменты регулирования: монография. М.: Университет «Синергия», 2019.
3. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ "О внесении изменений в статью 174.2 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации".

4. Федеральный закон от 23.12.2009 N 353-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака".
5. Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ (ред. от 03.04.2020) "Организация предоставления государственных и муниципальных услуг".
6. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2008 года N 1069 "Об утверждении Положения о порядке формирования контрольного файла расчета заявленной налогоплательщиком суммы платежей по налогообложению прибыли организаций".

**Гочияева А.Р. , Эльгайтарова Н.Т.**  
**Международные стандарты финансовой отчетности**

*Северо-Кавказская Государственная Академия  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-181

**Аннотация**

В этой статье описаны концепции, связанные с МСФО, а также их значение и сущность. В современной ситуации развития отношений между странами большинство стран и организаций поддерживают МСФО как свои собственные, с небольшими изменениями, а некоторые остаются неизменными.

**Ключевые слова:** международные стандарты финансовой отчетности, стандарты, финансовая отчетность, элементы МСФО, финансовое положение.

**Abstract**

This article describes the concepts associated with IFRS, as well as their meaning and essence. In the current situation of developing relations between countries, most countries and organizations support IFRS as their own, with minor changes, and some remain unchanged.

**Keywords:** international Financial Reporting Standards, standards, financial reporting, elements of IFRS, financial position.

В настоящее время процессы, связанные с всеобщим признанием и принятием международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), произошли по всему миру. Отчет, составленный в соответствии с принципами МСФО, обеспечивает полноту и достоверность предоставляемой информации и создает оптимальную возможность для анализа деятельности предприятия.[1]

Далее углубимся в историю появления МСФО. МСФО зародились в Европейском союзе и были предназначены для распространения по всему континенту. Идея быстро распространилась по всему миру, поскольку "общий язык" финансовой отчетности позволил расширить контакты по всему миру.

В настоящее время около 120 стран используют международные стандарты финансовой отчетности, из которых 90 требуют от компаний представления своей финансовой отчетности в полном соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности.

Цель перехода на МСФО-максимально упростить международные сопоставления. Это сложно, потому что в каждой стране действуют свои правила.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) - это набор международных стандартов бухгалтерского учета, которые определяют, как определенные типы операций и других событий должны отражаться в финансовой отчетности.

Международные стандарты финансовой отчетности публикуются Международным комитетом по стандартам бухгалтерского учета, который точно определяет, как бухгалтеры ведут и представляют свою отчетность. Международные стандарты финансовой отчетности разработаны таким образом, чтобы иметь "общий язык" бухгалтерского учета, поскольку бизнес-стандарты и бухгалтерский учет могут варьироваться в зависимости от компании и страны.

Страны, которые больше всего выигрывают от этих стандартов, - это те, которые занимаются международным бизнесом и инвестируют в него. Эксперты предполагают, что глобальное внедрение МСФО позволит сэкономить на альтернативных затратах, что обеспечит более свободную передачу информации.

Международные стандарты финансовой отчетности охватывают широкий спектр бухгалтерских операций. МСФО устанавливает обязательные правила в определенных аспектах деловой практики.

Понятие «Международные стандарты финансовой отчетности» включает совокупность следующих документов:

- Концепция финансовой отчетности,
- Стандарты (IAS, IFRS),
- Интерпретации Стандартов ( SIC, IFRIC).

Самым важным отличием между российскими и международными стандартами является абсолютно разные методы бухгалтерского учета.

В МСФО заложено несколько основных принципов: принцип преимущества экономического содержания над правовой формой, принцип прозрачности и принцип соответствия. Рассмотрим на каждый из них.

1. Принцип справедливой стоимости заключается в том, что в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности пользователи информации могут узнать стоимость компании на сегодняшний день, то есть реальную цифру.
2. Второй принцип относится к учету и отчетности о транзакциях и других ситуациях и событиях в соответствии с их содержанием, а не в соответствии с их юридической формой, что позволяет повысить достоверность финансовой отчетности.
3. В соответствии с концепцией прозрачности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, в финансовой отчетности внешним пользователям должна быть раскрыта достаточная информация, то есть должны быть отображены все важные моменты в деятельности организации.
4. Международные стандарты финансовой отчетности предусматривают соблюдение принципа соответствия. Согласно этому принципу, расходы отражаются в периоде ожидаемого дохода, в то время как в российской системе бухгалтерского учета расходы отражаются после выполнения определенных требований к документам.

Необходимость в соответствующих документах часто не позволяет российским компаниям учитывать все операции, относящиеся к определенному периоду. Эта разница привела к различиям во времени учета этих операций.

Финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, используется инвесторами и другими компаниями и финансовыми институтами. Финансовая отчетность, основанная на российской системе бухгалтерского учета, используется правительством и статистическими органами. Эти группы пользователей имеют разные интересы и разные информационные потребности. Таким образом, основные принципы подготовки финансовой отчетности были разработаны во всех аспектах.

Основными элементами МСФО являются элементы финансовой отчетности, принципы МСФО и типы базовых отчетов.

Согласно МСФО, отчет должен содержать 4 отчета:

- Отчет о финансовом положении или балансовый отчет. Международные стандарты финансовой отчетности влияют на то, как компоненты балансового отчета связаны друг с другом.

- Отчет об изменениях капитала или отчет о нераспределенной прибыли. Он отражает изменение прибыли за определенный отчетный период.
- Отчет о движении денежных средств . В нем обобщаются финансовые операции компании за определенный период времени, а денежные потоки подразделяются на операционную деятельность, инвестиции и финансовые потоки.
- Отчет о совокупном доходе. Он может быть представлен в единой форме или может быть разделен на отчеты о прибылях и убытках по МСФО и другие отчеты о прибылях и убытках, включая основные средства.

В дополнение к этим базовым отчетам компания также должна предоставить приложение и обзор своей учетной политики. Полный отчет обычно сравнивается с предыдущим отчетом, чтобы показать изменения в прибыли или убытке. В соответствии с основными экономическими параметрами информация, содержащаяся в финансовой отчетности, делится на общие категории, которые называются элементами финансовой отчетности.

В соответствии с принципами МСФО финансовая отчетность состоит из пяти элементов:

- активы ;
- обязательства ;
- собственный капитал ;
- доходы;
- расходы

Активы - это ресурсы и имущество, контролируемые организацией в результате операций и событий, произошедших в течение отчетного периода или других предшествующих периодов.

Обязательства - это кредиторская задолженность и другие долги, возникшие в течение отчетного периода или предыдущих периодов. Есть уверенность, что их погашение (урегулирование) приведет к уменьшению экономических выгод, то есть к уменьшению реальных активов .

Собственный капитал - это оставшаяся доля активов компании после вычета всех обязательств, то есть доля владельца в активах компании.

Доход - это увеличение экономических выгод в виде увеличения активов (увеличения их стоимости) или уменьшения обязательств в течение отчетного периода, приводящее к увеличению собственного капитала компании (за исключением увеличения капитала за счет инвестиций владельца).

Расход — затраты, которые приводят к уменьшению собственного капитала и возникают в ходе обычной деятельности предприятия.

Основные этапы преобразования финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности:

- Формирование учетной политики;
- Выбор функциональной валюты и валюты отчетности;
- Расчет первоначального сальдо;
- Разработка и усовершенствование моделей трансформации;
- Оценка корпоративной структуры компании для выявления дочерних, зависимых обществ, аффилированных лиц и совместных предприятий, включенных в бухгалтерский учет и т.д.

Таким образом, мы убедились, что международные стандарты финансовой отчетности используются для подготовки документов о результатах деятельности компании. Эти стандарты вводят единые принципы и правила, которые компании применяют на международном уровне. Перечень организаций, которым необходимо публиковать отчетность по МСФО в России, утвержден Законом № 208-ФЗ.

\*\*\*

1. Международные стандарты финансовой отчетности [Электронный ресурс] <https://works.doklad.ru/view/s9MzS6oGa2o/3.html> (дата обращения: 20.11.2023г)
2. Международные стандарты финансовой отчетности [Электронный ресурс] <https://referatplus.ru/> (дата обращения: 20.11.2023г.)
3. С.М. Галузина, Т.Ф. Пупшинс «Международный учет и аудит» Издательский дом ПИТЕР, серия краткий курс, ISBN: 978-5-469-01051-7 (дата обращения: 20.11.2023г.)
4. Состав МСФО и стандартов бухгалтерского учета в России. Состав международных стандартов финансовой отчетности [Электронный ресурс] <https://studref.com/344391/> (дата обращения: 20.11.2023г г)
5. Сытник, Е.О., Теория и практика применения международных стандартов финансового отчета, АГРУС, 2014. — С. 3 — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47361.html> (дата обращения: 20.11.2023г). — Режим доступа: для авторизированных пользователей.

**Гритченко Ю.С., Степанова Т.А.**

**Экономический анализ динамики деятельности предприятия на примере предприятия ООО «Победа» Терновского района Воронежской области**

*Воронежский ГАУ им. императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-182

#### **Аннотация**

В данной статье мы провели экономический анализ условий деятельности, определили размер предприятия, его специализацию и интенсивность производства; провели анализ использования составляющих производственного потенциала на примере ООО «Победа» за период 2020-2022 г. А также определили роль экономического анализа при изучении динамики основных показателей деятельности на предприятии.

**Ключевые слова:** экономический анализ, размер предприятия, специализация предприятия, интенсивность производства, составляющие производственного потенциала.

#### **Abstract**

In this article, we conducted an economic analysis of the operating conditions, determined the size of the enterprise, its specialization and the intensity of production; analyzed the use of components of production potential on the example of Pobeda LLC for the period 2020-2022 And also determined the role of economic analysis in studying the dynamics of the main indicators of activity at the enterprise.

**Keywords:** economic analysis, the size of the enterprise, the specialization of the enterprise, the intensity of production, the components of the production potential.

Экономический анализ как одна из функций управления организацией решает задачу обоснования вариантов управленческих решений посредством формирования системы аналитических показателей, используя для этого методы и методики, а также совокупность данных о деятельности организаций. [4, с.8] Для определения совокупности необходимых данных и методов для последующего проведения экономического анализа, необходим анализ условий деятельности, т.е. определение размера предприятия, его специализации и интенсивности производства, а также анализ использования составляющих производственного потенциала.

Основным показателем определения размера хозяйства является объем валовой продукции в среднем за 3 года в сопоставимых ценах. Основной показатель размера хозяйства может быть дополнен косвенными показателями: стоимость основных фондов, численность работников, площадь с/х угодий, в т.ч. пашни и другое. При определении размера предприятия также важно учитывать средние показатели на одно предприятие в районе (области) однотипной специализации.

Данные о размере исследуемого предприятия АПК представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели размера сельскохозяйственной организации ООО «Победа» Терновского района Воронежской области.

Показатели	В среднем за 3 года (2020-2022 гг.)	2020 г.	2021 г.	(Отчётный) 2022 г.	В среднем по Воронежской области на 1 хозяйство 2022 г.
<i>Основной прямой:</i>					
1. Стоимость валовой продукции в сопоставимых ценах, тыс.руб.	2 414	2 573	2 390	2 279	2 967
<i>Дополнительные:</i>					
2. Выручка от реализации продукции, всего, тыс.руб.	225 553	199 460	228 463	248 735	485 292
3. Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс.руб.	385 478	334 350	384 500	437 586	691 364
4. Среднегодовая численность работников, чел.	87	92	87	83	86
5. Количество тракторов, шт.	20	21	19	20	21
6. Численность поголовья, гол.:					
крупного рогатого скота	478	543	467	423	346
7. Площадь сельскохозяйственных угодий, га.	4 651	4 631	4 662	4 661	6 485
в т.ч. пашни	4 350	4 340	4 340	4 370	5 638

Анализируя таблицу 1, мы видим, что основной показатель стоимость валовой продукции в сопоставимых ценах в среднем за 3 года меньше, чем в среднем по области на 1 хозяйство на 543 тыс.руб. или на 18,3%. Это свидетельствует о том, что предприятие ООО «Победа» относится к числу средних предприятий. Данный вывод также подтверждают дополнительные показатели, такие как среднегодовая численность работников, количество тракторов и площадь сельскохозяйственных угодий в среднем за 3 года, не превышающие значений среднеобластных данных. Снижение второго по значимости показателя выручка от реализации продукции в среднем за 3 года от среднеобластных данных на 1 хозяйство на 53,5% был вызван, в первую очередь, снижением произведенной продукции с 1 га, во вторую очередь, снижением цены за 1 т реализованной продукции в 2022 году.

Специализация сельскохозяйственного предприятия определяется на основании структуры выручки, то есть по удельному весу в общей сумме выручки от реализации отдельных видов продукции и отраслей.

Таблица 2

Структура выручки за реализованную продукцию в ООО «Победа» Терновского района Воронежской области за 2020-2022 гг.

Продукция, отрасли	2020 г.		2021 г.		2022 г.		В среднем за 3 года (2020 г.-2022 г.)	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу
Зерновые	81026	40,62	78500	34,36	94932	38,17	84819	37,61
Подсолнечник	71345	35,77	80423	35,20	57889	23,27	69886	30,98
Соя	15345	7,69	31805	13,92	47988	19,29	31713	14,06
Итого по растениеводству	167716	84,09	190728	83,48	200809	80,73	186418	82,65
Молоко	19688	9,87	19997	8,75	24351	9,79	21345	9,46
Живая масса КРС	5240	2,63	8231	3,60	8430	3,39	7300	3,24
Итого по животноводству	24928	12,50	28228	12,36	32781	13,18	28646	12,70
Прочая продукция, работы и услуги	6816	3,42	9507	4,16	15145	6,09	10489	4,65
Всего	199460	100,00	228463	100,00	248735	100,00	225553	100,00

Проанализировав структуру выручки (таблица 2), мы можем сделать вывод о том, что производство продукции отрасли растениеводства имеет большое значение в экономике данного предприятия, так как производство и реализация продукции растениеводства приносит наибольшую сумму выручки, занимая значительную долю в её структуре. В 2022 г. она составила 80,73%, в среднем за 3 года – 82,65%. Наименьшую роль играет производство продукции отрасли животноводства, составившее в среднем за 3 года 12,07%. Также, если рассмотреть структуру выручки более детально по каждой культуре и продукции, можно отметить, что 50% и более не занимает ни одна из них. Это даёт основание сделать вывод о том, что данное предприятие является не узкоспециализированным. Однако наибольший удельный вес занимает выручка от реализации таких видов продукции, как зерновые, подсолнечник и соя, который в среднем за 3 года составил 83%. Следовательно, ООО «Победа» имеет растениеводческое производственное направление и специализируется на производстве и реализации зерновых, подсолнечника и сои.

Интенсивность выражает достигнутый уровень концентрации материальных и трудовых затрат, либо выход продукции на единицу площади.

Для определения уровня интенсивности производства рассчитывается система показателей, которые включают общие и частные, стоимостные и натуральные, главные и дополнительные. Вышеперечисленные показатели представлены на таблице 3.

Таблица 3

Интенсивность и эффективность сельскохозяйственного производства ООО «Победа» Терновского района Воронежской области за 2021-2022 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	Отклонения (+,-)	Темп прироста, %
I. Показатели уровня интенсивности				
1. Приходится на 1 га сельхозугодий				
а) основных производственных средств и текущих затрат за минусом амортизации	118,2	136,3	18,1	15,30

<i>(совокупные вложения), тыс.руб.</i>				
<i>б) основных производственных средств, тыс.руб.</i>	82,5	93,9	11,4	13,83
<i>в) энергетических мощностей, л.с.</i>	1,82	1,82	0,0	0,28
<b>II. Результативные показатели</b>				
<i>1. Стоимость валовой продукции на 1 га сельхозугодий, тыс.руб.</i>	0,51	0,49	0,0	-4,63
<i>2. Получено на 100 га пашни, ц</i>				
<i>    зерна</i>	1682	2177	495,1	29,44
<i>    подсолнечника</i>	595	536	-59,0	-9,92
<i>3. Получено на 100 га сельхозугодий, ц</i>				
<i>    молока</i>	181	176	-4,8	-2,66
<i>    мяса в живом весе</i>	20	8	-11,9	-59,93
<i>4. Прибыль на 1 га пашни, руб.</i>	17305	15037	-2267,8	-13,10
<b>III. Показатели эффективности интенсивности</b>				
<i>1. Фондоотдача, руб.</i>	0,006	0,005	0,0	-16,22
<i>2. Годовая производительность труда одного работника, руб.</i>	27470	27453	-16,3	-0,06
<i>3. Норма рентабельности (отношение чистого дохода к сумме совокупных вложений), %</i>	14,15	10,42	-3,7	x

Анализируя данные таблицы 3, мы прослеживаем увеличение уровня интенсивности за счёт увеличения совокупных вложений на 15,3%, основных производственных средств на 13,83%, энергетических мощностей на 0,28%.

Однако наблюдается снижение производства подсолнечника на 100 га пашни (на 59 ц) и производства молока на (4,8 ц) и мяса в живом весе (на 11,9 ц) на 100 га с/х угодий на предприятии, что является отрицательной динамикой такого результативного показателя, как стоимость валовой продукции на 1 га сельхозугодий, который в отчетном периоде по сравнению с 2021 годом снизился на 4,63%. Снижение данного показателя повлекло за собой снижение уровня фондоотдачи на 16,22% и прибыли на 1 га пашни на 13,1%. В следствие чего снизилась норма рентабельности на 3,7 процентных пункта, что является негативным моментом.

Показатели использования составляющих производственного потенциала позволяют эффективно планировать и решать текущие и долгосрочные задачи. Основные показатели работы предприятия приведены в таблице 4.

*Таблица 4*

*Показатели использования составляющих производственного потенциала ООО «Победа» Терновского района Воронежской области за 2021-2022 гг.*

<b>Показатели</b>	<b>2021 г.</b>	<b>2022 г.</b>	<b>Отклонение (+,-) от 2021 г.</b>	<b>Темп прироста %</b>
<b>А. Показатели использования земли</b>				
<i>1. Произведено валовой продукции на 100 га сельхозугодий, тыс.руб.</i>	51,26	52,14	0,88	1,72
<i>2. Реализовано продукции на 100 га сельхозугодий, тыс.руб.</i>	4900,54	5336,52	435,98	8,90
<i>3. Получено прибыли на 100 га пашни, тыс.руб.</i>	1730,51	1503,73	-226,78	-13,10
<i>4. Произведено зерна на 1 га пашни, ц</i>	16,82	21,77	4,95	29,44
<i>5. Надоемо молока на 100 га сельхозугодий, ц</i>	180,78	175,97	-4,81	-2,66
<i>6. Выращено скота и птицы на 100 га сельхозугодий, ц живой массы</i>	19,86	7,96	-11,90	-59,93
<b>Б. Показатели использования рабочей силы</b>				

<i>1. Производительность труда - выход валовой продукции:</i>				
1) на одного среднегодового работника, тыс.руб.	27,47	27,45	-0,02	-0,06
2) на один отработанный ч.-день, руб.	91,92	94,94	3,03	3,29
<i>2. Заработная плата одного среднегодового работника, руб.</i>	375 345	387 301	11 956,38	3,19
<i>В. Показатели использования основных средств</i>				
1. Фондоотдача, руб.	0,006	0,005	0,00	-16,22
2. Фондорентабельность, %	19,30	14,34	-4,97	-25,73
<i>Г. Рентабельность производства</i>				
1. Рентабельность производства, %				
а) по хозяйству в целом	-51,60	-65,72	-14,12	x
б) в растениеводстве	88,63	66,17	-22,46	x
в) в животноводстве	-32,42	-35,07	-2,65	x

Анализ таблицы 4 показал, что предприятие не в полную меру использует свой производственный потенциал, потому что:

- 1) Эффективность использования земли понизилась за счёт снижения производства молока на 2,66% и выращенного скота на 100 га с/х угодий на 59,93%.
- 2) Нарушен принцип правильной организации оплаты труда, так как темп роста производительности труда должен опережать темп роста заработной платы. В нашей организации производительность труда на одного среднегодового работника, то есть произошло снижение данного показателя на 0,06%. В то время как заработная плата одного среднегодового работника в 2022 году по сравнению с 2021 годом возросла на 11 956 тыс.руб. или на 3,19%.
- 3) Произошло снижение эффективности использования основных средств за счёт снижения фондоотдачи на 16,22%.
- 4) Поэтому рентабельность производства в целом снизилась в 2022 году на 14,12 п.п. В основном это произошло за счёт снижения уровня рентабельности отрасли растениеводства.

Таким образом, экономический анализ играет важную роль при изучении динамики основных показателей деятельности на предприятии, так как:

- при определении размера предприятия можно понять объем задействованных факторов производства и их изменение;
- при определении специализации будет складываться понимание какие цены на какие виды продукции в наибольшей степени влияют на прибыльность и рентабельность предприятия и делать соответствующие выводы;
- при определении интенсивности производства и анализе использования составляющих производственного потенциала мы можем судить о том, эффективно ли организации использует свои ресурсы по сравнению с базой, которая будет принята за основу сравнения.

\*\*\*

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"/URL: <http://www.consultant.ru>
2. Сурков И.М. Финансовый анализ в коммерческих организациях: учебное пособие / И.М. Сурков, В.А. Лубков, Д.Н. Литвинов. — Воронеж: Научная книга, 2017. — 187с.
3. Сурков И.М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций: учебное пособие / И.М. Сурков. - М: КолосС, - 2012. – 99 - 109 с.
4. Пласкова, Н. С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 324 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1069047. - ISBN 978-5-16-015915-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1999786> (дата обращения: 20.12.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Козлова, А. П. Анализ эффективности использования основных средств на примере предприятия Таловского района Воронежской области / А. П. Козлова, Л. Н. Измайлова // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 74-7. – С. 98-102. – DOI 10.18411/lj-06-2021-274. – EDN SVIBVV.
6. Степанова Т.А. Определение типа финансовой устойчивости как основа успешного функционирования предприятия./ Т.А. Степанова, Ю.А. Евсюкова// Уральский научный вестник. 2017. - Т. 9. № 1. - С. 021-026.
7. Степанова Т.А. Информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости коммерческой организации / Т.А. Степанова, Ю.А. Евсюкова // Проблемы научной мысли. - 2017. - Т. 9. № 1. - С. 023-026.

**Давыдова Н.А., Рошкетаяева У.Ю.**

**Роль кредита в условиях формирования и развития рыночных отношений**

*Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т.Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/trnio-01-2024-183*

**Аннотация**

В статье рассмотрена роль и сущность кредита в рыночных отношениях. Рассмотрели кредит в банковской системе. Провели анализ динамики объемом кредита, предоставленного юридическим лицом и индивидуальным предпринимателем.

**Ключевые слова:** кредит, экономика, кредитные отношения, банк, государственная политика, предприниматель, рыночные отношения.

**Abstract**

The article examines the role and essence of credit in market relations. We have considered a loan in the banking system. We analyzed the dynamics of the volume of loans provided by a legal entity and an individual entrepreneur.

**Keywords:** credit, economy, credit relations, bank, public policy, entrepreneur, market relations.

В условиях формирования и развития рыночных отношений кредит играет решающую роль. Он стимулирует инвестиции, способствует расширению бизнеса и повышает уровень экономической активности. Кредит предоставляет предприятиям возможность реализовать свои идеи, развиваться и конкурировать на рынке. Этот финансовый инструмент значительно влияет на формирование цен и процентных ставок, что несомненно влияет на общую динамику рыночных отношений.

Кредитные отношения между банками и предпринимателями, а также между потребителями и кредиторами, являются основой для развития рыночной экономики. В этой статье мы проанализируем влияние кредита на формирование и развитие рыночных отношений, выявим основные тенденции и факторы, определяющие его роль в современной экономике.

Кредит является важным финансовым инструментом, способствующим развитию бизнеса и стимулированию экономической активности. Предоставление кредита предприятиям позволяет им осуществлять крупные инвестиционные проекты, расширять производство и улучшать свои конкурентные позиции на рынке.

Кредитные отношения между банками и предпринимателями способствуют формированию долгосрочных партнерских связей, что способствует устойчивому развитию рыночных отношений. Кредитные ресурсы также позволяют компаниям осуществлять инновационные проекты и модернизацию производства, что является важным фактором в формировании конкурентоспособности на рынке.

Кредит стимулирует потребительское поведение, поскольку предоставляет возможность приобретения товаров и услуг в кредит, что влияет на общий спрос на рынке и формирует динамику цен и предложения.

Исторически кредит играл ключевую роль в формировании и развитии рыночных отношений. В древние времена кредитные отношения существовали в виде займов,

предоставляемых торговцами и ремесленниками для развития своего дела и расширения торговли.

С развитием банковской системы кредит стал одним из основных инструментов финансирования предпринимательской деятельности. Банковские кредиты позволяли предприятиям осуществлять крупномасштабные проекты, развивать производство и участвовать в международной торговле.

В современном мире кредит является неотъемлемой частью рыночной экономики и играет ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятий и стимулировании экономического роста.

В современной рыночной экономике кредит играет важную роль в обеспечении финансовых ресурсов для развития предприятий, инноваций и конкурентоспособности на рынке. Банковские кредиты позволяют компаниям осуществлять крупные инвестиционные проекты, модернизацию производства и расширение бизнеса.

В октябре 2023 года объем новых кредитов, предоставленных ЮЛ и ИП (в том числе субъектам МСП), по сравнению с сентябрем 2023 года возрос на 11,4%, до 7,3 трлн рублей (+30,0% к октябрю 2022 года). Во многом на рост объемов выдач кредитов повлияло увеличение кредитования заемщиков, осуществляющих деятельность в классе 03 «Рыболовство и рыбоводство» раздела «А — сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» ОКВЭД 2, что в том числе связано с обеспечением их участия в октябрьских аукционах на добычу крабов.

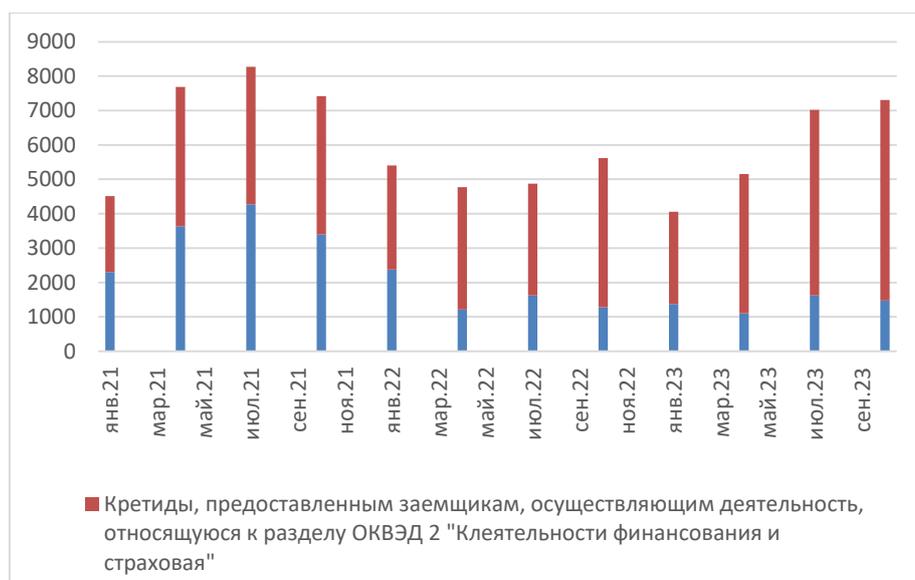


Рисунок 1. Динамика объема кредитов, предоставленных ЮЛ и ИП, в рублях и иностранной валюте.

Задолженность на 01.11.2023 возросла по сравнению с предыдущей отчетной датой на 2,5%, в годовом выражении — на 25,6% (с исключением валютной переоценки), до 63,0 трлн рублей. Просроченная задолженность сократилась на 1,4% (с исключением валютной переоценки) относительно показателя на 01.10.2023, до 2,8 трлн рублей, доля просроченной задолженности в общей сумме задолженности составила 4,4%, снизившись на 0,1 п.п. по сравнению с предыдущей отчетной датой.

Банковские кредиты для предприятий позволяют осуществлять инвестиционные проекты, модернизацию производства и расширение бизнеса, что влияет на общий уровень конкурентоспособности на рынке. Кредиты на развитие малого и среднего бизнеса способствуют стимулированию предпринимательской активности и развитию инноваций на рынке.

Кроме того, ипотечные кредиты и кредиты на недвижимость имеют значительное влияние на рыночные отношения, поскольку способствуют развитию строительной отрасли и формированию рынка жилой недвижимости.

Кредит оказывает значительное влияние на потребительское поведение и общий уровень спроса на рынке. Предоставление кредита потребителям позволяет им приобретать товары и услуги, которые они могли бы не приобрести в случае отсутствия финансовой возможности.

Это влияет на общий уровень спроса на рынке и формирует динамику цен и предложения. Кроме того, кредитные программы, направленные на стимулирование потребительского кредитования, могут оказывать значительное влияние на общий уровень экономической активности и развитие рыночных отношений.

Управление кредитным риском имеет большое значение для обеспечения стабильности рыночных отношений. Банки и финансовые учреждения активно занимаются оценкой и управлением кредитного риска, чтобы минимизировать возможные потери и обеспечить финансовую устойчивость.

Это важно как для банков, предоставляющих кредиты, так и для предприятий и потребителей, получающих кредитные ресурсы. Оценка кредитоспособности заемщиков, выработка стратегий кредитного управления и мониторинг платежеспособности имеют решающее значение для обеспечения стабильности рыночных отношений и предотвращения финансовых кризисов.

Государственная политика и правовое регулирование играют важную роль в формировании кредитных отношений в рыночной экономике. Законы и нормативные акты, регулирующие кредитные отношения, имеют цель обеспечения финансовой устойчивости и защиты интересов сторон кредитных отношений.

Государственная поддержка программ кредитования для предпринимателей, малого и среднего бизнеса, а также программ стимулирования потребительского кредитования, способствует развитию рыночных отношений и стимулированию экономической активности.

Кроме того, законодательство, регулирующее банковскую деятельность и кредитные отношения, имеет цель обеспечения стабильности финансовой системы и предотвращения возможных финансовых кризисов.

Кредит играет ключевую роль в стимулировании роста бизнеса и предпринимательства. Предоставление кредита предприятиям позволяет им осуществлять инвестиционные проекты, модернизацию производства и расширение бизнеса, что способствует развитию предпринимательской активности и конкурентоспособности на рынке.

Кроме того, кредитные ресурсы играют важную роль в развитии малого и среднего бизнеса.

\*\*\*

1. Деньги. Кредит. Банки: учебник для вузов / Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации; под ред. Лаврушина О. И. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: КноРус, 2019. — 560 с.
2. Деньги, кредит, банки: учебник / под ред. Белоглазовой. Г. Н. — М.: Юрайт-Издат: Высшая школа, 2020. — 620 с.
3. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации; под ред. О. И. Лаврушина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: КноРус, 2021. — 263 с.
4. Колпакова Г. М. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебное пособие / Г. М. Колпакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2021. — 544 с.
5. Лаврушин, О. И. Особенности использования кредита в рыночной экономике // Банковское дело: ежемесячный журнал / Агентство Информбанк. — М., 2020. — № 6. — С. 2-8.
6. Официальный сайт банка России. Режим доступа: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/sors/credit/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/credit/)

7. Сущность и формы кредита [Электронный ресурс]: Сайт Allbest.ru. Характеристика основных направлений денежно-кредитной политики - Режим доступа: [http://revolution.allbest.ru/economy/00054867\\_0.html/](http://revolution.allbest.ru/economy/00054867_0.html/).
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
9. Финансы и кредит: учебник / Трошин А. Н., Мазурина Т. Ю., Фомкина В. И. — М.: Инфра-М, 2021. — 408 с.

**Дубинцева Н.А., Бичева Е.Е.**

**Влияние санкций на нефтяную промышленность России**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-184

**Аннотация**

В статье исследовано влияние санкций на экономику РФ, проведен анализ экспорта нефти, нефтепродуктов и газа из России, а также рассмотрены меры по противодействию санкциям.

**Ключевые слова:** нефтяная промышленность, санкции, экспорт, импорт, нефть, нефтепродукты.

**Abstract**

This article examines the impact of sanctions on the economy of the Russian Federation, analyzes the export of oil, petroleum products and gas from Russia, and also considers measures to counteract sanctions.

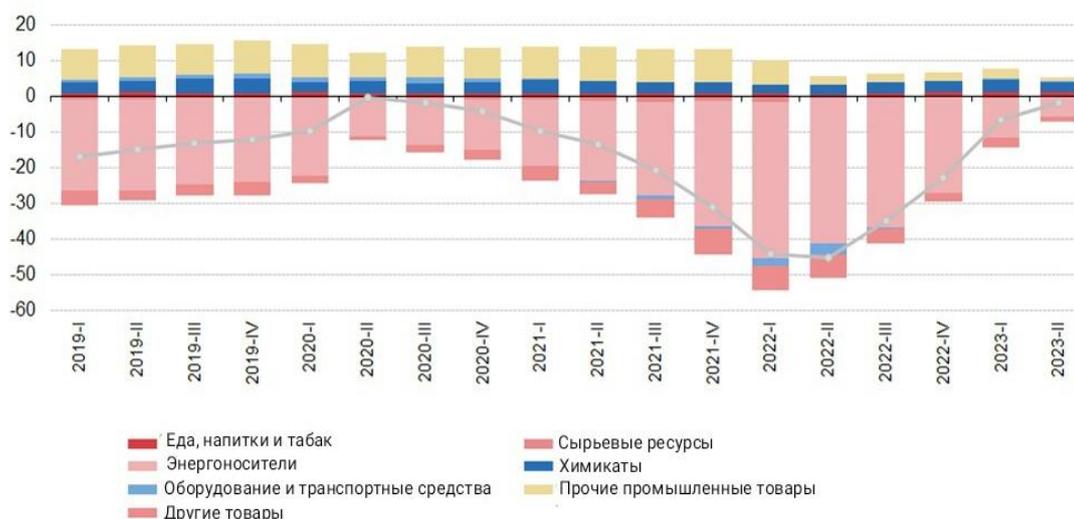
**Keywords:** oil industry, sanctions, export, import, oil, petroleum products.

Одним из ключевых элементов, приносящих доходы на территорию Российской Федерации, является нефтяная промышленность. В 2022 ЕС ввел санкции, тем самым пытаясь подорвать итак нестабильную экономику. Но несмотря это по данным Росстата в 2021 г. Россия заработала 269 млрд. долл. на нефтегазовом секторе, а в 2022 г. – 384 млрд. долл., тем самым став рекордным за всю историю Российской Федерации. [3]

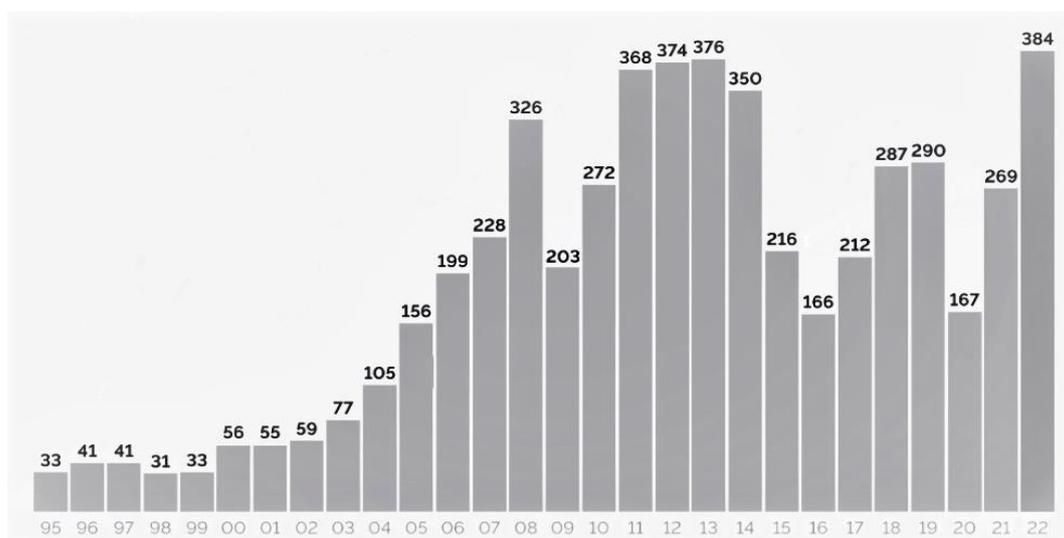
Каким же образом РФ удалось остаться в выгодном положении, несмотря на нестабильную политическую обстановку? Кому сейчас мы продаем «черное золото»? И что ожидает нашу страну в дальнейшем? Ответы на все эти вопросы вы найдете в данной статье.

Нефтепровод «Дружба» - один из самых крупных систем поставки нефти в мире протяженностью в 8900 км, расположившийся на территории 10 стран. Берет свое начало из Альметьевска в Татарстане и протекает до Брянской области. Здесь от трубы отходит БТС-2 (Балтийская трубопроводная система 2) до российского порта Усть-Луга. Отсюда же идет ветка в Прибалтику. В Европу труба проходит через белорусский Мозырь и разделяется на 2 ветви: северная идет в Польшу и Германию, а южная через Украину, Венгрию, Словакию и Чехию. Российская нефть оплела многие страны Евросоюза, и при этом мы говорим только пока о трубопроводной транспортировке, но также есть еще нефть в бочках, которая перевозится водным транспортом по морю.

На рисунке 1 видно, что Россия поставляет в Евросоюз в основном большую часть сырьевых ресурсов и энергоносителей. ЕС в свою очередь производит в РФ импорт таких товаров как: продукты питания, табак, оборудование и транспортные средства, химикаты. Анализируя торговый баланс ЕС и России по группам товаров можно сделать вывод о том, что доля поставляемых товаров из Российской Федерации в страны Запада намного выше.



На июль 2021 г. Евросоюз зависел от российской нефти на 29% от общей части экспорта всех ресурсов. Основными потребителями нефти были: Словацкая республика, Литва, Польша, Эстония, Венгрия, Финляндия, Германия, Чешская республика, Нидерланды и Греция. Такое процентное соотношение держалось на протяжении всего 2021 г., но потом 5 февраля 2022 г. вступило в силу нефтяное эмбарго, которое понимают как абсолютный запрет, закрепленный на законодательном уровне, на покупку российской нефти, перевозимой морским путем. Следующим шагом Евросоюза было введение потолка цен на нефть, то есть определенной цены нефть и нефтепродуктов РФ, при несоблюдении которой предполагается наложение дополнительных санкций. Попытки изолировать Россию, снизить ее доходы для СВО и т.д. привели к тому, что доля поставок российской нефти в ЕС снизилась с 29% до 2%, но это не помешало нашей стране в 2022г. заработать 384 млрд. долл. от продажи «черного золота» (рис.2).



На ноябрь 2023 г. против России реализовано 12 пакетов санкций, каждый из которых включает в себя ограничения в сферах экономики таких как: импорт и экспорт товаров, банковскую деятельность и сферы деятельности. Стоит отметить, что при анализе функционирования нефтегазового сектора в 2023 году можно увидеть следующий ряд проблем (рис.3).

Отрицательное воздействие санкций на нефтегазовый сектор	Проблемы и последствия санкционных решений	Условия положительного воздействия на ситуацию
Эмбарго и потолок цен на российскую нефть и нефтепродукты	Сокращение добычи и экспорта нефти и нефтепродуктов, потеря рынков сбыта	Изменение направленности потоков экспорта энергоносителей с запада на восток (Индия, Китай, Турция и др.)
Замедление мировой экономики и прогнозируемая рецессия	Падение спроса на сырье	
Взрыв на «Северных потоках», отказ ряда стран ЕС от российского газа	Сокращение поставок газа и нефти в страны ЕС	Снятие локдауна в КНР и повышение спроса на российские энергоносители, политика ОПЕК+ по сокращению объемов добычи нефти в 2022 г.
Сокращение инвестиций в добычу вследствие сокращения спроса во время пандемии	Возможный рост цены на нефть	

Рисунок 3. Проблемы в нефтегазовом секторе РФ в 2023 г. [1]

По рис. 3 видно, что проблемы и последствия санкционных решений в 2023 г. могут негативно повлиять на дальнейшее развитие нефтегазовой промышленности. Решить данные проблемы можно с помощью эффективной организации и контроля производственного процесса, усовершенствованных методов добычи природных ресурсов, улучшенного процесса перевозки товаров, исследования новых источников энергии и поиска возможности для их продажи. [2]

При этом важно отметить, что для дальнейшей стабильной работы и развития нефтегазовой промышленности необходимо осуществить ряд мер по противодействию санкциям:

1. Следует провести поиск новых месторождений полезных ископаемых, которые будут использовать отечественные компании для того, чтобы увеличить объемы производства в нефтегазовом секторе страны.
2. Внедрение технологических инноваций (например, для более действенных способов добычи сырья без вреда для экологии).
3. Необходимо создать условия для экологической стабильности, то есть фирмам нужно проводить диверсификацию своей деятельности в направлении экологии, а также внедрять более инновационные технологии.
4. Нужно налаживать дружественные отношения со странами, не участвовавшими в ведении санкций против РФ для принятия их опыта и технологий в нефтегазовой сфере.
5. России нужно сосредоточить свое внимание на менее развитые отрасли, например, на газохимической. Следует произвести инвестирование в более значимые проекты данной отрасли, впоследствии чего это поспособствует укреплению положения России на мировом рынке, что позволит обеспечить экономическую безопасность страны

Подводя итоги важно сказать о том, что нефть и нефтепродукты являются ключевым звеном в экономике нашей страны, но вместе с тем проблемы, связанные с ее транспортировкой отрицательно влияют на устойчивость экономического роста РФ, поэтому стоит стремиться к уменьшению зависимости от нефтегазовых доходов.

\*\*\*

1. Галамага Н.В. Современные проблемы предприятий нефтегазовой отрасли РФ / Н.В. Галамага, Н.Н. Стародубова // Вестник науки. – 2023. – №2 (59). – С. 24-29.
2. Мартыненко Т.В. Влияние западных санкций на нефтегазовый сектор российской экономики / Т.В. Мартыненко, С.А. Петоян // Научный Лидер, 2023 г. – стр.4
3. Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

Дудиева М.А.

**Содержание экологической безопасности предприятия и способы ее обеспечения**

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-185

*Научный руководитель: Ситыхова Т.Е.*

**Аннотация**

В данной статье рассматривается актуальность и значимость экологической безопасности для предприятий и общества в целом. А также обращается внимание на важность формирования системы оценочных инструментов экологической безопасности предприятия, основанных на международных стандартах и учетной информации.

**Ключевые слова:** экологическая безопасность, правовая основа, экономический механизм, система показателей, аудиторские процедуры.

**Abstract**

This article examines the relevance and importance of environmental safety for enterprises and society as a whole. Attention is also drawn to the importance of forming a system of environmental safety assessment tools based on international standards and accounting information.

**Keywords:** environmental safety, legal framework, economic mechanism, indicator system, audit procedures.

Экологическая безопасность предприятия - это совокупность мер, направленных на минимизацию негативного воздействия деятельности предприятия на окружающую среду и обеспечение соблюдения экологических требований и нормативов.

Основные понятия и факторы, связанные с экологической безопасностью предприятия, включают:

1. Экологический риск - вероятность возникновения негативного воздействия на окружающую среду в результате деятельности предприятия.
2. Экологический ущерб - вредные последствия для окружающей среды, здоровья людей и живых организмов, вызванные неблагоприятным воздействием деятельности предприятия.
3. Экологическая ответственность - обязанность предприятия за ущерб, причиненный окружающей среде.
4. Экологическая лицензия - разрешение на осуществление определенной деятельности, связанной с экологическими аспектами. Оно выдается предприятию после прохождения экологической экспертизы и удовлетворения определенных требований.

В современном мире экология и охрана окружающей среды играют важную роль, и все больше предприятий осознают свою ответственность за сохранение природы. Однако, некоторые предприятия продолжают оказывать негативное воздействие на окружающую среду, загрязняя атмосферу, водные ресурсы и почву.

Это негативное воздействие на окружающую среду, или НВОС, может вызывать серьезные проблемы и последствия, включая ухудшение качества воздуха, здоровья людей, биоразнообразия и подпольное вымирание видов. Поэтому государство принимает регулирующие меры и устанавливает строгое законодательство, чтобы ограничить и контролировать негативное влияние этих предприятий.

Для предприятий, которые наносят вред окружающей среде, существуют финансовые штрафы и другие регулирующие меры, предназначенные для компенсации этого воздействия. Такие меры призваны стимулировать предприятия к принятию дополнительных мер по

минимизации рисков загрязнения окружающей среды. Штрафы и другие экономические санкции также могут служить как мощный стимул для предприятий выявлять и устранять причины загрязнений и работать в соответствии с экологическим законодательством.

Таким образом, экологическая составляющая является неотъемлемой частью экономической составляющей предприятия. Минимизация рисков загрязнения окружающей среды становится не только необходимостью для сохранения природы, но и важным элементом устойчивого развития предприятия. Предприятия, осознающие последствия своего воздействия на окружающую среду, стремятся применять новые технологии, разрабатывать эффективные системы очистки выбросов и сбросов загрязняющих веществ, а также активно сотрудничать с государственными органами и общественными организациями для совместного решения экологических проблем.

Правовая основа экологической безопасности российских предприятий включает различные нормативно-правовые акты, приказы, постановления и законы, направленные на регулирование области охраны окружающей среды.

Один из основных законов, регулирующих экологическую безопасность в России, - это Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ "Об охране окружающей среды".

В целях обеспечения экологической безопасности предприятий используется ряд различных способов:

1. Введение системы энерго-, ресурсосбережения и повышение энергоэффективности работы предприятия.
2. Улучшение и модернизация технологических процессов с целью сокращения выбросов вредных веществ и загрязнений в окружающую среду.
3. Установка и использование очистных сооружений и фильтров для очистки сточных вод и выбросов в атмосферу.
4. Организация экологического контроля и мониторинга за состоянием окружающей среды в районе предприятия.
5. Обучение и информирование персонала предприятия об экологических требованиях и правилах, а также о последствиях небрежного отношения к окружающей среде.
6. Взаимодействие с государственными органами и экологическими организациями для обеспечения соблюдения экологических норм и стандартов.
7. Разработка и реализация экологических программ и проектов, направленных на борьбу с загрязнением окружающей среды и охрану природных ресурсов.

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время экологическая безопасность становится все более значимым вопросом как для предприятий, так и для общества в целом. Ресурсо- и энергосбережение, использование экологически чистых технологий, рациональное использование природных ресурсов - все эти факторы играют важную роль в сохранении окружающей среды и устойчивого развития.

В области исследования содержания экологической безопасности предприятий и способов ее обеспечения существует множество работ ученых. "Стремление к экологической безопасности предприятия является не только актуальной проблемой, но и неотъемлемой составляющей успешной и устойчивой деятельности. Оценка экологической безопасности предприятия требует создания специализированной системы показателей и критериев. Такая система должна соответствовать международным стандартам и быть основанной на надежной учетной информации" (А. В. Анисимова).

Для оценки экологической безопасности предприятия требуется комплексный подход, включающий в себя различные аспекты и показатели.

Переосмысление и преобразование принципов построения системы показателей необходимо для более точной оценки и понимания состояния окружающей среды и изменений, происходящих на предприятии.

Основное предназначение системы показателей заключается в том, чтобы конвертировать разнообразную информацию, включая нормативную, плановую, финансовую, юридическую и учетную информацию, в формализованные и неформализованные критерии. Эти критерии позволяют понять суть явления или процесса и оценить масштаб изменений, происходящих в нем.

В контексте экологической безопасности, система показателей может включать следующие аспекты :

1. Показатели выбросов и сбросов загрязняющих веществ. Это могут быть такие параметры, как количество выброшенных или сброшенных загрязняющих веществ, их концентрация и характеристики.
2. Показатели использования ресурсов. В этот блок могут входить показатели потребления энергии, воды, сырья и других ресурсов, а также эффективность их использования.
3. Показатели энергоэффективности и сокращения выбросов. Здесь можно оценить уровень энергетической эффективности предприятия, включая энергосберегающие меры и сокращение выбросов вредных веществ.
4. Показатели социальной ответственности и взаимодействия с обществом. Это может быть оценка взаимодействия предприятия с местными сообществами, участие в социальных программах и инициативах.
5. Финансовые показатели, связанные с экологической деятельностью предприятия. Здесь можно учесть затраты на экологическую безопасность, включая инвестиции в современное оборудование, обучение сотрудников и другие меры.

Важно отметить, что система показателей должна быть гибкой и адаптивной, чтобы учитывать изменения в требованиях и нормативах, а также специфику деятельности предприятия. Это позволит более точно оценивать экологическую безопасность и принимать информированные решения для улучшения работы предприятия в этой сфере.

Для эффективной работы экономического механизма экологической безопасности в России важно внедрить систему производственного экологического контроля на промышленных предприятиях. Это позволит предотвращать нарушения экологических требований и избежать высоких штрафов, которые могут подорвать финансовую устойчивость предприятия.

Одним из основных инструментов ВК может быть внутренний экологический аудит. Это аудиторская проверка соблюдения природоохранных требований, а также требований по отражению экологических показателей и своевременности осуществления природоохранной платы в бухгалтерском учете. Целью аудиторской проверки является подтверждение правильности отражения экологических показателей, выявление нарушений и их устранение.

Аудиторская проверка включает в себя изучение документов, анализ, сверку числовых значений с нормативами, проверку отражения операций в бухгалтерском учете и своевременности перечисления платежей. Это позволяет убедиться в правильности и достоверности отчетности предприятия в области экологической безопасности.

Важным аспектом является также разработка и представление проектов нормативов предельно допустимых концентраций выбросов и сбросов, а также размещения отходов предприятия. Эти проекты разрабатываются самим предприятием и представляются контролирующим органам. Непредставление проекта нормативов может повлечь ответственность предприятия в виде штрафа.

Таким образом, создание системы производственного экологического контроля и внедрение внутреннего экологического аудита помогут повысить эффективность экономического механизма экологической безопасности на промышленных предприятиях. Это позволит снизить риски нарушений и обеспечить устойчивое развитие предприятий с учетом экологических требований и нормативов.

В бухгалтерском учете предприятия плата за загрязнение окружающей среды отражается на основании первичных учетных документов с помощью бухгалтерских проводок.

При получении уведомления о необходимости уплаты природоохранной платы или штрафа за нарушение экологических требований, предприятие должно подготовить соответствующий первичный учетный документ, такой как счет-фактура, квитанция, расчет или иной документ, подтверждающий факт уплаты платежа.

Далее, на основании этого документа, бухгалтер делает соответствующую бухгалтерскую проводку, отражающую движение денежных средств и соответствующую статью в учете. Например, если это плата за загрязнение окружающей среды, проводка может быть сделана на счет расходов на охрану окружающей среды или счет затрат на экологическую деятельность.

Также необходимо учесть, что в российском законодательстве существуют определенные правила и нормы по отражению экологических платежей в бухгалтерском учете. Предприятия должны соблюдать эти требования и осуществлять отражение платежей с учетом соответствующих статей закона.

Плата предприятия за загрязнение окружающей среды может отражаться в различных счетах бухгалтерского учета в зависимости от специфики платежа и требований законодательства. Вот несколько возможных счетов, которые могут быть использованы для отражения такой платы:

1. Счет расходов на охрану окружающей среды (счет 25). Этот счет используется для отражения расходов, связанных с осуществлением мер по охране окружающей среды, включая оплату платежей за загрязнение.
2. Счет затрат на экологическую деятельность (счет 29). Этот счет предназначен для учета затрат, связанных с проведением экологической деятельности, включая уплату платы за загрязнение окружающей среды.
3. Счета задолженностей и расчетов с бюджетом (счета 60-68). Если плата за загрязнение является налоговым платежом или природоохранной платой, то она может быть отражена на соответствующих счетах задолженностей и расчетов с бюджетом.
4. Счет затрат на лицензирование и сертификацию (счет 44). Если плата связана с лицензированием или сертификацией в области охраны окружающей среды, она может быть отражена на этом счете.

Однако, следует отметить, что конкретные счета для отражения платы за загрязнение окружающей среды могут различаться в зависимости от требований национального законодательства, отраслевых стандартов и внутренней политики предприятия.

В рамках проведения аудиторских процедур предприятием ставится задача обеспечить соблюдение нормативов природоохранной деятельности, верность информации по отражению экологических показателей в отчетности и своевременную оплату экологических платежей.

Проведение внутреннего экологического аудита в системе ВК предприятия позволяет установить соответствие предприятия установленным нормам в области охраны окружающей среды. Проверка проводится с помощью аудиторских процедур, включая анализ документов, сравнение показателей с требуемыми нормами, проверку правильности отражения операций в бухгалтерском учете и своевременной оплаты платежей.

В случае выявления нарушений, предприятие обязано принять меры для их устранения и предотвращения повторения в будущей деятельности. Меры могут включать внесение изменений в процессы и технологии, обучение персонала, улучшение системы учета и контроля, а также взаимодействие с контролирующими органами и экологическими структурами с целью исправления нарушений.

Таким образом, включение в экономический механизм экологической безопасности инструмента внутреннего экологического аудита позволяет предприятию установить соблюдение нормативов и требований в области охраны окружающей среды, а также достоверность отчетности и своевременность оплаты экологических платежей. Это

способствует повышению эффективности предприятия в области экологической безопасности и снижению рисков нарушений.

\*\*\*

1. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ
2. Анисимова А.В. Формирование экологической безопасности предприятия на основе системы оценочных инструментов // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2018. – Т. 37. – № 19. – С. 229-236.
3. Лукьянова И.С., Веселова В.Н. Оценка экологической безопасности предприятия на основе моделирования // Энергосбережение и водоочистка. – 2019. – №5. – С. 84-89.
4. Шарова И.О. Обеспечение экологической безопасности предприятий: состояние и проблемы // Вестник университета (города) // Промышленность и экология. – 2020. – Т. 1. – № 2-3. – С. 57-64.

**Дыбля К.В., Образцова О.А.**

**Девальвация и ревальвация национальной валюты**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-186

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены важные экономические явления, такие как девальвация и ревальвация национальной валюты, представлены причины их возникновения. Проанализирована ситуация, связанная с данными экономическими явлениями на настоящий момент. Выявлено значение девальвации и ревальвации для экономики страны.

**Ключевые слова:** девальвация, ревальвация, национальная валюта, спрос, предложение.

#### **Abstract**

The article discusses important economic phenomena, such as the devaluation and revaluation of the national currency, and presents the causes of their occurrence. The situation related to these economic phenomena at the moment is analyzed. The significance of devaluation and revaluation for the country's economy is revealed.

**Keywords:** devaluation, revaluation, national currency, demand, supply.

Девальвация и ревальвация национальной валюты выражаются изменением валютного курса и стоимости национальной валюты относительно других иностранных валют.

Девальвация национальной валюты подразумевает снижение ее стоимости по отношению к другим валютам. Это может произойти благодаря изменению валютного курса, увеличению предложения национальной валюты или снижению спроса на нее [**Ошибка! сточник ссылки не найден.**].

Девальвация может быть вызвана различными факторами, такими как:

- экономическая нестабильность. Если страна сталкивается с экономическими трудностями, такими как высокая инфляция, низкий экономический рост, высокий уровень безработицы или нестабильная денежно-кредитная система, это может привести к девальвации национальной валюты. Недостаток доверия к экономике страны может привести к оттоку капитала и снижению спроса на ее валюту.
- дисбаланс в торговом балансе. Если страна имеет длительный дефицит в торговом балансе, то это означает, что она имеет больше импорта, чем экспорта. Это может привести к снижению спроса на национальную валюту и, в результате, к ее девальвации.

- монетарная политика. Решение центрального банка о снижении ставки процента или расширении денежной массы может привести к девальвации национальной валюты. Это происходит потому, что снижение ставок приводит к сокращению спроса на валюту, а увеличение денежной массы может привести к инфляции.
- геополитические факторы. Политическая нестабильность, конфликты и санкции могут оказывать давление на национальную валюту и приводить к ее девальвации.
- ожидания рынка. Ожидания инвесторов и трейдеров относительно будущего курса валюты, основанные на экономических, политических и других факторах, могут привести к изменению спроса на валюту и, следовательно, к ее девальвации.

Важно отметить, что девальвация может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для экономики страны. Она может сделать экспорт более конкурентоспособным и способствовать экономическому росту, но в то же время снижает покупательскую способность населения, увеличивает затраты на импорт и может вызвать инфляцию [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Ревальвация национальной валюты, означает повышение ее стоимости по отношению к другим валютам. Это может быть вызвано повышением спроса на национальную валюту, сокращением предложения или другими экономическими факторами. Ревальвация может быть использована правительством для улучшения торгового баланса страны, снижения инфляции, увеличения покупательской способности и стимулирования экспорта. Однако слишком быстрое и неуправляемое повышение стоимости валюты может негативно отразиться на экспортных отраслях и ухудшить конкурентоспособность страны на мировом рынке [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Причины возникновения ревальвации национальной валюты могут быть различными.

1. Укрепление экономики. Если страна демонстрирует стабильный экономический рост, низкую инфляцию, устойчивый торговый баланс и другие положительные показатели, это может привести к повышению спроса на национальную валюту и, в итоге, к ревальвации.
2. Большой спрос на экспорт. Если страна экспортно ориентирована и ее экспортный сектор демонстрирует рост, это может привести к увеличению спроса на национальную валюту. Увеличение спроса поднимает стоимость валюты и приводит к ревальвации.
3. Приток инвестиций. Если страна привлекает большое количество иностранных инвестиций, это может увеличить спрос на национальную валюту и способствовать ее ревальвации. Иностранные инвесторы могут прилагать капитал в страну, чтобы использовать возможности роста и получить выгоды от повышения стоимости валюты.
4. Сильная монетарная политика. Если центральный банк страны принимает меры по повышению ставок процента, сдерживанию инфляции и поддержанию стабильности финансовой системы, это может привести к росту доверия к национальной валюте и ее ревальвации.
5. Уважение к политике и институтам. Если в стране существует политическая стабильность, прозрачность правительственных действий, эффективность законодательства и уважение к правам собственности, это может привлечь иностранные инвестиции и увеличить спрос на национальную валюту [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Конкретные цифры девальвации или ревальвации зависят от конкретного временного промежутка и ситуации в экономике каждой страны.

Например, девальвация может быть выражена в увеличении курса обмена национальной валюты с 1 USD = 50 рублей до 1 USD = 60 рублей. В этом случае, рубль потерял свою стоимость по отношению к доллару на 10 рублей.

Аналогично, ревальвация может быть выражена в увеличении стоимости национальной валюты. Например, курс обмена может измениться с 1 USD = 60 рублей до 1 USD = 50 рублей. В этом случае, рубль повысил свою стоимость по отношению к доллару на 10 рублей.

Однако важно отметить, что девальвация и ревальвация часто являются постепенными процессами, и цифровые данные могут колебаться в течение дня или периода.

В настоящее время наблюдается фактическая девальвация рубля. Цены от этого пошли вверх, а покупательная способность населения и потребительский спрос стали снижаться.

Российский рубль за 2023 г. лишился четверти стоимости относительно доллара США и стал одной из слабейших валют в мире. В Центробанке это связывали с "ухудшением внешних условий". [Ошибка! Источник ссылки не найден.]



Рисунок 1. Динамика курса 1 доллара США в российских рублях.

Рисунок 1 свидетельствует о том, что наименьший курс 1 USD в период с 2010 года до настоящего времени составил 27,26 руб. в 2010 году. Наибольший курс 1 USD наблюдался в 2022 году, он составил 120,37 руб. На данный момент 1 USD = 92,78 руб. В период 2010-2023 гг. девальвация имеет динамический характер. [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Российский рубль с начала 2023 по настоящее время девальвировался на 25% против доллара США, а за ноябрь потерял почти 8%. Сильный дисбаланс спроса и предложения валюты на фоне санкций, валютных ограничений, падения сырьевых рынков на двухлетнее дно и геополитического напряжения и привел к такому результату.

Несмотря на все это, с фундаментальной точки зрения не все так плохо, и текущее падение рубля стоит рассматривать как временное. В удорожании инвалют можно найти положительную сторону в виде наполнения доходной базы государства и бюджетов корпораций, однако, есть и негативная сторона с точки зрения импортируемой инфляции.

Девальвация и ревальвация национальной валюты имеют важное значение для экономики страны и могут оказывать существенное влияние на жизнь обычных граждан. Правительства стремятся контролировать и регулировать эти процессы с помощью макроэкономической политики и валютных мероприятий, чтобы минимизировать их негативные последствия и повысить стабильность и процветание экономики.

1. Агибалов, А. В. Международные финансы / А. В. Агибалов, Е. Е. Бичева, О. М. Алещенко ; Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2015.
2. Новости экономики и финансов, курсы валют, прогнозы, аналитика – Рамблер / финансы: [Электронный ресурс] - URL: <https://finance.rambler.ru/> (дата обращения 10.11.2023).
3. Пильник, Н. П. Об оценке влияния девальвации национальной валюты на банковскую систему России / Н. П. Пильник, С. А. Радионов // Банковское дело. – 2023. – № 8.
4. Хижняк, В. В. Ревальвация и девальвация как способы трансформации денежной системы в современных условиях / В. В. Хижняк, Д. С. Жарикова, А. С. Данькова // ТЕОРИЯ и ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ : сборник статей III Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 января 2021 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 79-83.
5. Центральный банк Российской Федерации / Банк России: [Электронный ресурс] - URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 10.11.2023).
6. Щербанин, Ю. А. Учебник "Мировая экономика": в поисках новых путей и моделей развития / Ю. А. Щербанин // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. – 2020. – № 3-4. – С. 146-152.

**Ерошкина П.А., Кузяшев А.Н.**

**Личные качества предпринимателя, необходимые в бизнесе**

*АНО ВО «Московский международный университет»  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/trnio-01-2024-187*

#### **Аннотация**

В статье рассматривается важность личных качеств предпринимателя в тактике ведения бизнеса. Выявлены ключевые качества, которые способствуют успешному созданию и развитию фирмы. Авторы раскрывают сущность предпринимателя и приводят характеристики индивидуальных особенностей предпринимателей. Материал подготовлен с использованием теоретических (анализ) и эмпирических (наблюдение и сравнение) методов исследования.

**Ключевые слова:** предприниматель, личные качества, бизнес, дисциплинированность, авантюризм, индивидуальные особенности.

#### **Abstract**

The article discusses the importance of the personal qualities of an entrepreneur in business tactics. The key qualities that contribute to the successful creation and development of a company have been identified. The authors reveal the essence of an entrepreneur and provide characteristics of the individual characteristics of entrepreneurs. The material was prepared using theoretical (analysis) and empirical (observation and comparison) research methods.

**Keywords:** entrepreneur, personal qualities, business, discipline, adventurism, individual characteristics.

Проблема выявления наиболее важных индивидуальных особенностей субъектов предпринимательства для управления предприятием остается в настоящее время весьма актуальной. Для проведения подобного анализа необходимо обратиться к опыту тех предпринимателей, которые успешно ведут бизнес в России.

Ежегодно в России открываются сотни тысяч компаний. Однако, если изучить результаты статистики банкротства, можно сделать вывод, что в последние годы количество ликвидированных компаний превышает число регистрируемых коммерческих предприятий. Так, в 2022 году в России открытых компаний было меньше, чем закрытых, на 38,1 тысяч, или на 13,6% [4].

Такая статистика несет в себе негативный оттенок и подталкивает к поиску ответа на вопрос о том, по какой причине ежегодно закрывается столь большой процент компаний? Ответ на такой вопрос следует искать в характеристиках личных качеств предпринимателя.

Известный ученый в области предпринимательства, Роберт Хизрич, определяет предпринимательство «как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью», а предпринимателя - «как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым» [1].

Кроме того, предпринимателю необходимо нанимать опытных сотрудников, а после помогать им концентрироваться и добиваться поставленной цели.

Опираясь на данное определение и статистику банкротства предприятий, можно сделать вывод о том, что не каждый индивидуум сможет справиться задачей грамотного ведения бизнеса. Именно поэтому предприниматель должен обладать рядом личных качеств.

Большинство авторов научных работ отмечают, что такие личные качества предпринимателя, как оптимизм, трудолюбие, креативность, уверенность в себе, мотивация и образованность, напрямую связаны с дальнейшим их проявлением и влиянием на предпринимательскую деятельность.

Однако, проведя анализ интервью нескольких значимых фигур в среде предпринимательства, а также сравнивая и наблюдая за руководителями разного уровня бизнесов, можно сделать вывод, что не только приведенные выше качества бизнесменов важны в данной сфере.

В первую очередь, предпринимателей, которые добились успехов в бизнесе отличает самодисциплина и пунктуальность. Большинство из них служили в армии и отмечают, что именно этот жизненный этап помог им обрести данную черту. Такие качества можно определить, как правильную организацию времени человека с помощью расписаний, планов на день и четкое следование им, а также своевременное выполнение дел. Таким образом люди, имеющие данные качества, имеют понимание понятия «уважение своего времени», а также времени коллег. Они всегда всё делают вовремя, не задерживаются, если на это нет основательных причин. У них всё в жизни по плану: и отдых и работа. Это помогает грамотно распределять ресурсы организма и не отвлекаться. К тому же, «чтобы воплотить мечты в реальность, нужно сформировать личные ценности и сделать долгосрочные цели» [3].

Некоторые авторы научных работ относят авантюризм к личным качествам, негативно влияющим на предпринимательскую деятельность. Однако, если руководитель не умеет брать на себя риск, то исходя из определения понятия «предпринимательство», такой человек уже не является предпринимателем. Именно поэтому здоровая доля авантюризма должна сочетаться с такой чертой характера, как аналитический склад ума. Умение мыслить на шаг вперед, продумывать ходы, как в шахматной партии, поможет предпринимателю разобраться, стоит ли идти на риск. К тому же, в таком случае, что для наемного рабочего покажется необоснованно рискованным решением, для предпринимателя, обладающего данными двумя чертами, окажется взвешенным продуманным бизнес ходом.

Помимо перечисленных выше черт необходима амбициозность. Ведь именно эта черта помогает людям выделиться из толпы. Амбиции способствуют карьерному росту. Люди, обладающие такой чертой, стремятся добиваться успехов и занимать лидирующие позиции на рынке сотрудников, становятся хорошими руководителями и предпринимателями.

Также предпринимателю необходимо иметь хорошие и долгосрочные деловые отношения с своими контрагентами. «В настоящее время, в быстроразвивающейся распределённой мировой экономике, все большее количество коммерческих расчетов осуществляются напрямую между бизнес-партнерами» [2].

Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что проблема личных качеств предпринимателей изучаются достаточно давно, поскольку это необходимо для понимания и построения тактики в бизнесе. Решение проблемы раскрытия личных качеств предпринимателей может помочь молодым людям, планирующим заняться предпринимательской деятельностью, понять на какие индивидуальные особенности стоило бы обратить внимание и какие свои личные навыки улучшить.

\*\*\*

1. Болор Банзрагч. Понятие и содержание предпринимательства. – г. Улан-Батор. Монголия. Институт бизнеса. Монгольский государственный университет, 2017. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-soderzhanie-predprinimatelstva/viewer>
2. Гумеров, Э. А. Криптовалюта как элемент распределенной экономики / Э. А. Гумеров, А. Н. Кузяшев // Междисциплинарный подход к исследованию экономики : материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры общей экономической теории БашГУ: в 3 частях, Уфа, 15–16 ноября 2017 года. Том Часть 2. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2017. – С. 25-28. – EDN ZXSYXV.
3. Кузяшев, А. Н. Стратегическое планирование и тайм-менеджмент / А. Н. Кузяшев, А. Р. Талипова // Эпоха науки. – 2020. – № 22. – С. 130-133. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-12229. – EDN YNKIBL.
4. Статистика банкротства за 2022 год. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/16822529>

**Есетова К.З., Кузьмина О.Ю.**

**Система быстрых платежей: доступность, распространенность и удобство как инструмента безналичной оплаты**

*Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-188

**Аннотация**

В статье рассматривается система быстрых платежей с точки зрения ее доступности, распространенности и удобства как инструмента безналичной оплаты в сравнении с другими платежными инструментами. Выделяются преимущества СБП, которые система предоставляет физическим и юридическим лицам.

**Ключевые слова:** система быстрых платежей, инструменты безналичной оплаты, инструменты платежной системы, безналичные платежи.

**Abstract**

The article examines the fast payment system in terms of its accessibility, prevalence and convenience as a non-cash payment tool in comparison with other payment instruments. The advantages of the SBP that the system provides to individuals and legal entities are highlighted.

**Keywords:** fast payment system, non-cash payment tools, payment system tools, non-cash payments.

Начиная с 2019 года потребность в бесконтактной, безналичной оплате через приложение в телефоне возросла. В связи с этим, Центробанк и АО «Национальная система платежных карт» внедряют новый на тот момент платежный инструмент – систему быстрых платежей (СБП).

Суть данной системы заключается в следующем:

- СБП дает возможность совершать мгновенные межбанковские переводы по номеру телефона круглосуточно и с низкими комиссиями;
- СБП дает возможность оплачивать покупки по QR – коду.

На данный момент система быстрых платежей является популярным средством платежа. На конец 3 квартала 2023 года пользователи СПБ совершили около 1,9 млрд. операций на сумму 8,3 трлн. рублей (рис. 1). В сравнении с концом 3 квартала 2022 года, где было совершено 0,8 млрд. операций на сумму 3,9 трлн. рублей, наблюдается значительный рост показателей на 138% и 113% соответственно. Что свидетельствует, о востребованности СБП, ее успешной реализации и использовании.



средств и отсутствия издержек, связанных с использованием терминала для эквайринга, а также за счет снижения документооборота банков – эквайеров.

СБП также, несомненно, имеет преимущество для физических лиц в части переводов денежных средств с комиссиями. В данной системе комиссии, как правило, минимальны, либо отсутствуют до определенной суммы – до 100 тысяч рублей в месяц. Однако это снижает прибыль коммерческих банков, которые получают доход за комиссии по переводам.

Помимо этого, СБП имеет следующий ряд возможностей, делающих систему более востребованной по сравнению с другими платежными инструментами для физических лиц:

- возможность совершать межбанковские переводы с минимальными комиссиями или же без комиссий до 100 000 рублей в месяц;
- безопасность инициации перевода по номеру мобильного телефона;
- широкий выбор технологий оплаты;
- круглосуточный доступ к СБП формирует лояльных клиентов, имеющих равные права и возможности для всех участников рынка.

Первые две возможности дарят преимущество использованию СБП перед наличным способом оплаты, хоть они являются бесплатным.

Для предприятий торговли и сервиса есть свои плюсы от использования СБП:

- отсутствие издержек, связанных с использованием терминала для эквайринга;
- высокая скорость получения денежных средств на счет после продажи товаров или услуг;
- предоставление своим клиентам удобных способов оплаты товаров или услуг
- снижение издержек на учетные операции и процессы обработки платежей.

В то же время СБП, как и любой другой цифровой инструмент платежной системы, подвержена кибератакам. Чтобы снизить риск возникновения цифрового мошенничества Центральный банк разработал систему критериев, благодаря которой можно предугадать возможный риск потери денежных средств кибермошенничеством. Так, например, под подозрение попадают такие ситуации, когда клиент совершает операцию с нового устройства в нетипичное для него время, также было совершенно много попыток входа в аккаунт пользователя, или клиент сменил геолокацию, и так далее. Информация о таких операциях передается между банками, что снижает риск возникновения кибермошенничества.

Цифровизация и модернизация в финансовой сфере порождают новые инструменты платежной системы, которые обеспечивают высокую скорость проведения платежей, бесперебойное функционирование, доступность для всех граждан. Подобные инструменты приводят к стремительному развитию рынка платежных услуг.

В целом, из всего вышесказанного можно подвести вывод том, что СБП является быстроразвивающейся программой Центрального банка и АО «НСПК». За счет выгодных предложений участникам рынка платежных услуг завоевывает она устойчивую позицию на этом рынке. СБП повышает доступность, безопасность и надежность финансовых услуг для населения РФ. Система быстрых платежей становится все более выгодным как для физических лиц, так и юридических лиц, например, для взаимодействия малого и среднего бизнеса с клиентами и между собой.

\*\*\*

1. Доренская, И.Н. Цифровизация денег и платежей – новые горизонты // Экономика, управление и финансы в цифровом обществе. 2023. С. 24 – 29.
2. Маркова, О.М. Применение системы быстрых платежей (СБП): инструменты, инфраструктура, механизм реализации // Экономика и бизнес. 2020. №3. С. 180-183.
3. Перцева, С.Ю. Ключевые тренды развития российской платежной индустрии // Экономические науки. 2023. № 5. С. 123-128.

4. Тагаров, Б.Ж. Экономические и технологические факторы развития платежных систем // Экономика и управление. 2023. №1 (42). С. 129-132.
5. Основные показатели развития национальной платежной системы – URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (Дата обращения 11.12.2023).
6. СБП: основные показатели. - URL: [https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/3\\_2023/](https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/3_2023/) (Дата обращения 11.12.2023).

**Задорожная А.Н., Золотарева С.И., Бунина А.Ю.**

**Подготовка и анализ бюджета: основные этапы и принципы**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-189

**Аннотация**

Статья описывает этапы составления бюджета, включая постановку целей и задач, сбор и анализ финансовой информации, определение бюджетных показателей и составление бюджетных планов. Этот процесс основан на принципах реалистичности, прозрачности, учета сезонных факторов и выравнивания доходов и расходов. Автор подчеркивает важность анализа бюджета в процессе выполнения и предлагает методы и инструменты для оценки финансовых показателей и прогнозирования результатов. В общем, статья предоставляет полезную информацию о том, как эффективно подготовить и проанализировать бюджет, чтобы достичь финансовой устойчивости и успешного развития организации.

**Ключевые слова:** подготовка, анализ, бюджет, основные этапы, принципы.

**Abstract**

The article describes the stages of budgeting, including goal setting and task allocation, collection and analysis of financial information, determination of budget indicators, and preparation of budget plans. This process is based on the principles of realism, transparency, consideration of seasonal factors, and balancing revenues and expenses. The author emphasizes the importance of budget analysis in the execution process and proposes methods and tools for evaluating financial indicators and forecasting results. Overall, the article provides useful information on how to effectively prepare and analyze a budget to achieve financial stability and successful organizational development.

**Keywords:** preparation, analysis, budget, main stages, principles.

Система бюджетирования в бухгалтерском учете играет важную роль для организации, представляя собой план доходов и расходов на определенный период времени и позволяя оценить финансовые возможности, планировать деятельность и управлять финансовыми результатами. Главная цель бюджета - планирование доходов и расходов на основе прогноза продаж, стоимости производства, затрат на маркетинг, административные расходы и другие факторы. Бюджет также помогает контролировать выполнение плановых показателей и выявлять отклонения, анализировать финансовые результаты, определять приоритеты в распределении ресурсов, планировать инвестиции, принимать управленческие решения и определять стратегию развития организации. Бюджетирование направлено на повышение эффективности работы компании на всех этапах. [3] Бюджет позволяет распределить финансовые ресурсы на конкретные задачи и проекты, определить их приоритеты и сроки реализации, что упрощает управление задач и обеспечивает успешное выполнение. Оптимизация использования ресурсов предприятия также является важной целью подготовки бюджета. Благодаря бюджету можно контролировать и снижать издержки, эффективно распределять средства и ресурсы между различными направлениями деятельности, предотвращая неразумные расходы и оптимизируя финансовое положение компании.

Подготовка бюджета имеет информационную цель в бухгалтерском учете. Бюджетные данные предоставляют полную информацию о финансовом состоянии и деятельности предприятия, позволяя управленческому персоналу и акционерам получать достоверную

информацию о финансовых результатах и прогнозировать финансовое положение компании на будущий период. Внедрение бюджетов в бухгалтерском учете позволяет организациям эффективно планировать и управлять своей финансовой деятельностью, а также принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа финансовых результатов.[2]

Бюджет является средством коммуникации между различными уровнями управления организации, передавая информацию о планах и целях, обеспечивая общее понимание и согласование внутри организации. Это документ, определяющий планируемые доходы и расходы на определенный период времени, играющий важную роль в финансовом управлении, выполняя функции планирования и контроля. Они помогают организации эффективно управлять своими финансами, принимать обоснованные решения, предотвращать излишние расходы, повышать эффективность и достигать поставленных целей. Мотивация сотрудников и их участие в процессе управления бюджетом могут мотивировать и вовлечь их в достижение финансовых целей организации. Решения по распределению ресурсов, приоритетам и корректировке планов играют важную роль в бюджетировании. [1]

Бюджетирование в бухгалтерском учете является важным элементом финансового планирования и основой для контроля финансовых ресурсов предприятия. Бюджетирование имеет свои принципы и задачи, которые необходимо учитывать при подготовке бюджета. Принципы подготовки бюджета в бухгалтерском учете включают:

Первый принцип бюджетирования заключается в целевом распределении бюджета, с учетом конкретных целей и задач организации. Для этого необходимо определить четкие цели и планы, которые определяют направления использования финансовых ресурсов.

Второй принцип - гибкость бюджета, то есть способность вносить изменения в случае необходимости, чтобы адаптироваться к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды организации. Гибкость бюджета позволяет быстро реагировать на изменения планов и принимать решения для достижения поставленных целей.[5]

Третий принцип связан с балансировкой бюджета и предполагает согласование расходов и доходов в течение определенного периода времени. Это позволяет организации управлять своими финансами и обеспечивать финансовую устойчивость.

Четвертый принцип - принцип ответственности, означает, что каждый отдел и сотрудник организации должен отвечать за выполнение своей части бюджета. Это способствует эффективному использованию ресурсов и достижению запланированных результатов.

Пятый принцип - принцип контроля и анализа бюджета, означает постоянный мониторинг и оценку исполнения бюджета, с целью выявления возможных несоответствий и принятия мер по их устранению. Контроль и анализ позволяют постоянно повышать эффективность бюджетирования и снижать финансовые риски организации.[4]

Помимо целей и принципов бюджет имеет этапы, которые необходимы бухгалтерском учете. Разработка бюджета в бухгалтерском учете - это процесс, состоящий из нескольких этапов. Каждый этап важен и необходим для эффективного управления финансами организации. Рассмотрим основные этапы разработки бюджета в бухгалтерском учете:

1. Установление целей и задач: На этом этапе определяются основные цели и задачи, которые организация хочет достичь в течение финансового периода. Это может быть увеличение прибыли, снижению затрат или достижение определенного уровня производства.
2. Сбор информации: На этом этапе осуществляется сбор информации о предыдущих финансовых результатах деятельности организации за прошлые периоды, включая выручку, затраты, прибыль и др. Эта информация помогает выявить основные факторы, влияющие на финансовое состояние организации.
3. Прогнозирование: На основе собранной информации анализируются и прогнозируются будущие финансовые показатели. На основе этих данных можно определить ожидаемые доходы и расходы организации.

4. Установление бюджетных ограничений: На этом этапе определяются бюджетные ограничения. Другими словами, определяется максимально допустимый уровень расходов в каждой направленности деятельности организации.
5. Разработка бюджетного плана: На основе прогнозированных данных и бюджетных ограничений разрабатывается бюджетный план. В этом бюджетном плане указываются ожидаемые доходы и расходы, а также плановые суммы для каждой статьи доходов и расходов.
6. Утверждение бюджета: После разработки бюджетного плана он должен быть утвержден руководством организации. Процесс утверждения позволяет вносить в план необходимые изменения и корректировки.
7. Реализация и контроль: После утверждения бюджета начинается его исполнение. Правильное исполнение бюджета предполагает контроль запланированных доходов и фактических расходов, а также анализ отклонений от плана.
8. Анализ и корректировка: По мере исполнения бюджета предполагается его анализ и контроль. Если возникают значительные отклонения от плановых показателей, то может потребоваться корректировка бюджета для достижения поставленных целей. [7]

Бюджет помогает планировать и управлять финансовыми ресурсами, принимать управленческие решения на основе анализа финансовых показателей. Бюджет помогает определить приоритеты и направления развития организации, оценить финансовые возможности и риски, а также прогнозировать результаты деятельности. Он также служит инструментом планирования и контроля, который позволяет оценить эффективность работы и принять меры по улучшению результатов. В управлении финансовыми ресурсами бюджет определяет объем финансирования каждого направления деятельности, разрабатывает системы сбора и распределения средств, а также оптимизирует расходы и увеличивает прибыль. В целом, бюджет играет важную роль в управлении финансовыми ресурсами и принятии управленческих решений.. [6]

\*\*\*

1. А.Н. Задорожная – обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», zadoroznaya03@mail.ru.
2. С.И. Золотарева- обучающийся экономического факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», sonchizolotareva@yandex.ru
3. А.Ю. Бунина- доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», arom84@mail.ru

**Закирова Р.И., Салихова Р.Р.**

**Роль государственного бюджета в социально-экономической сфере государства**

*ФГБОУ ВО «КГЭУ»*

*(Россия, Казань)*

*doi: 10.18411/trnio-01-2024-190*

#### **Аннотация**

Государственный бюджет является ключевым элементом в социально-экономическом развитии государства. В этой статье рассматривается сущность и роль бюджета, а также подчеркивается важность бюджета, в котором отображаются экономические, социальные проблемы общества и каждого человека. Целью данной статьи является - определение роли бюджета в социально-экономическом развитии государства.

**Ключевые слова:** государственный бюджет, экономическая политика, социальная политика, социальные программы, бюджетный план.

**Abstract**

The state budget is a key element in the socio-economic development of the state. This article examines the essence and role of the budget and emphasizes the importance of the budget, which reflects the economic, social problems of society and each individual. The purpose of this article is - to determine the role of the budget in the socio-economic development of the state.

**Keywords:** state budget, economic policy, social policy, social programs, budget plan.

**Материалы и методы**

Теоретико-методическую основу исследования составляют научные труды, концепции и теоретические разработки ученых, посвященные процессу влияния государственного бюджета на социально-экономическое развитие государства. Рассмотрен законодательный аспект, характеризующий Государственный бюджет на современном этапе. В ходе исследования были использованы данные Министерства финансов Российской Федерации и Казначейства России. В процессе исследования использованы методы: теоретического обобщения и систематизации, структурного анализа, синтеза, сравнения, систематизации и обобщения, логического подхода.

**Результаты и их обсуждения**

Государственный бюджет является основным инструментом финансового планирования и управления социально-экономическим развитием государства. Это документ, который определяет расходы и доходы государства на определенный период времени, как правило, на год.

В состав государственного бюджета входят различные категории расходов, включая социальные программы, инфраструктурные проекты, национальную оборону, образование, здравоохранение и другие сферы жизни государства. Каждая категория расходов имеет свою значимость и приоритетность в рамках общей стратегии развития страны.

Разработка государственного бюджета включает в себя процесс составления бюджетного плана, где устанавливаются цели, задачи и показатели эффективности, а также операционный план, который определяет расходы и доходы по каждой категории. Важным этапом является взаимодействие с различными заинтересованными сторонами, такими как министерства и ведомства, региональные и местные органы власти, бизнес-сообщество и общественные организации [4].

Государственный бюджет выполняет несколько функций. Во-первых, он является инструментом регулирования экономики, позволяя достичь макроэкономической стабильности и укрепить финансовую устойчивость государства. Во-вторых, бюджет является основой для финансирования социальных программ и проектов, направленных на поддержку населения и обеспечение благосостояния граждан. В-третьих, государственный бюджет оказывает влияние на распределение ресурсов в экономике, стимулируя развитие определенных отраслей и регионов.

Государственный бюджет является одной из ключевых составляющих экономической политики страны. Он закладывает основу для финансового функционирования государства, определяя и регулируя расходы и доходы национальной экономики. Функции государственного бюджета страны включают в себя:

1. Функция распределения ресурсов. Благодаря бюджету государство распределяет доступные ресурсы между различными областями экономики и общественными секторами. Здесь ключевую роль играют государственные программы и проекты, направленные на финансирование образования, здравоохранения, науки, социальной защиты и других сфер жизни общества.
2. Функция фискальной стабилизации. Бюджет используется для регулирования экономических процессов в стране. Это достигается путем регулирования налоговых ставок, контроля за расходами и финансирования определенных проектов. Фискальная политика, осуществляемая через

- бюджет, помогает стабилизировать инфляцию, способствует ускорению экономического роста и борьбе с безработицей.
3. Функция регулирования социально-экономического развития. Бюджет определяет приоритеты государственной политики и направление развития страны. Путем финансирования отдельных секторов экономики, осуществления инвестиций и разработки стратегических программ, государственный бюджет способствует поддержке и развитию тех отраслей, которые имеют наибольшую важность для общества и экономики.
  4. Функция рационального использования ресурсов. Благодаря бюджету происходит планирование и контроль за расходованием государственных средств. Государство выступает в качестве главного инвестора и эффективно использует свои ресурсы на развитие экономики, социальные нужды общества, а также на уплату долгов и финансовую поддержку тех сфер, которые нуждаются в помощи.
  5. Функция обеспечения устойчивости экономики. Государство, через бюджет, имеет возможность создать благоприятные условия для устойчивого развития экономики. Усиление инвестиций, развитие малого и среднего бизнеса, способствует экспорту и стимулированию внутреннего потребления - все это осуществляется за счет государственного бюджета [3].

Важно отметить, что государственный бюджет является результатом политического и экономического консенсуса, а также отражает ценности и приоритеты общества. Процесс подготовки и принятия бюджета требует широкого обсуждения и диалога с различными группами населения, чтобы обеспечить максимальную прозрачность и учет интересов всех заинтересованных сторон.

Своими функциями государственный бюджет влияет на каждого гражданина и на всю национальную экономику, благодаря чему способствует надежному и устойчивому развитию страны.

Государственный бюджет играет важную роль в экономике, представляя собой финансовый план, который определяет доходы и расходы государства на определенный период времени. Экономическая сущность государственного бюджета заключается в его способности регулировать макроэкономические процессы и обеспечивать стабильность финансовой системы.

Один из главных аспектов роли государственного бюджета заключается в сборе налогов и других доходов от различных источников. Это обеспечивает государству необходимые средства для финансирования государственных программ и предоставления публичных благ, таких как образование, здравоохранение, безопасность и инфраструктура. Государственный бюджет также играет роль стимулирования экономического роста, определяя приоритетные направления инвестиций и развития.

Кроме того, государственный бюджет способствует регулированию макроэкономической ситуации в стране. Путем изменения налогов и расходов государство может контролировать инфляцию, уровень безработицы, стабильность валюты и другие экономические показатели. Это позволяет достичь целей экономической политики, таких как обеспечение устойчивого роста, сокращение дефицита бюджета и поддержка социально-экономического равновесия [2].

Государственный бюджет служит инструментом распределения благосостояния в обществе. Через социальные программы, пособия и субсидии, государство содействует социальной справедливости, предоставляя материальную поддержку нуждающимся слоям населения. Таким образом, государственный бюджет помогает снизить социальные неравенства и улучшить качество жизни граждан.

Государственный бюджет является важнейшим инструментом государственного управления, регулирования и планирования финансовой деятельности государства. Он

играет непосредственную роль в социально-экономической сфере государства, влияя на развитие экономики, социальные программы, инфраструктуру и жизнь граждан.

Одной из основных функций государственного бюджета является финансирование различных социальных программ и инициатив. Благодаря бюджетным ассигнованиям, государство осуществляет поддержку и защиту слабых и уязвимых категорий населения, предоставляя им доступ к социальному жилью, медицинскому обслуживанию, образованию и другим необходимым услугам. Бюджет также осуществляет выплаты пенсий, пособий и грантов, обеспечивая социальное благополучие граждан.

Социальная функция государственного бюджета является одной из наиболее значимых и ответственных задач, возлагаемых на государство. Государственный бюджет играет ключевую роль в обеспечении социальной справедливости и развития общества.

Анализ данных таблицы 1 показывает, что более 50% расходов бюджетной системы РФ направляется на финансирование социально-культурных мероприятий. За исследуемый период доля расходов на эти цели возросла с 53,4% до 56,2%. Учитывая затраты на жилищно-коммунальное хозяйство, расходы государства на социальную сферу составляют более 60% от общей суммы расходов бюджетной системы страны.

Величина расходов консолидированного бюджета Российской Федерации на социальные цели составляет 11-13% ВВП. Если учесть межбюджетные трансферты на эти цели и трансферты государственным внебюджетным фондам, то общая величина расходов на социальные цели в консолидированном бюджете достигает почти 20% ВВП. В сравнении с развитыми странами, данное значение составляет около 25-30% ВВП.

Среди расходов государства на социально-культурные нужды наибольшую долю занимают расходы на социальную политику (таблица 2). Их доля составляет около 60%.

Анализ данных свидетельствует, что темпы роста расходов на социально-культурную сферу превышают темпы роста совокупных расходов бюджетной системы страны. Если совокупные расходы бюджетной системы России за данный период возросли в 2,9 раза, то расходы на социально-культурные мероприятия увеличились в 3,1 раза.

Таблица 1

*Динамика и доля расходов консолидированного бюджета РФ на социальную сферу (с учетом бюджетов государственных внебюджетных фондов) в млрд руб.*

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Расходы, всего	6 820,6	8 375,2	11 245,8	13 989,2	16 048,3	17 616,7	19 994,6
Социально-культурные мероприятия	3 642,0 (53,4)	4 546,4 (54,3)	5 692,3 (50,6)	7 132,4 (51,0)	8 479,6 (52,8)	10 133,8 (57,5)	11 245,9 (56,2)
Жилищно-коммунальное хозяйство	471,4 (6,9)	631,7 (7,5)	1 101,4 (9,8)	1 149,3 (8,2)	1 006,1 (6,3)	1 071,4 (6,1)	1 195,0 (6,0)

Таблица 2

*Состав и структура расходов бюджетной системы РФ на социально-культурные нужды в млрд.руб.*

Показатель	2020		2021		2022		2023	
	Млрд руб.	В процентах к итогу						
Расходы, всего	7 122,1	100	8 479,6	100	10 133,8	100	11 245,9	100
На образование	1 658,1	23,3	1 783,5	21,0	1 893,9	18,7	2 231,8	19,8
На культуру, кинематографию и СМИ	310,6	4,4	324,4	3,8	353,4	3,5	405,9	3,6
На здравоохранение, физическую культуру и спорт	1 546,3	21,7	1 653,0	19,5	1 708,8	16,9	2 096,0	18,6

На социальную политику	3 607,1	50,6	4 718,8	55,6	6 177,7	61,0	6 512,2	57,9
------------------------	---------	------	---------	------	---------	------	---------	------

Одной из основных функций государственного бюджета является финансирование социальных программ и оказание помощи населению. Благодаря государственным средствам, выделенным из бюджета, осуществляется поддержка малообеспеченных слоев населения, социальная защита пенсионеров и инвалидов, выплата пособий по безработице и материнскому капиталу, а также организация медицинской и образовательной системы [5].

Одним из важных направлений социальной функции государственного бюджета является поддержка малого и среднего бизнеса. Государство выделяет средства на развитие предпринимательства, создание рабочих мест, обучение и поддержку предпринимателей. Это способствует развитию экономики страны, улучшению благосостояния граждан и снижению уровня бедности.

Еще одной важной задачей государственного бюджета является обеспечение социальной инфраструктуры. В рамках этой функции бюджет выделяет средства на строительство и ремонт дорог, жилых комплексов, школ, больниц, спортивных сооружений и других объектов, необходимых для комфортной и безопасной жизни граждан.

Кроме того, государственный бюджет играет активную роль в регулировании социальных процессов. Он позволяет выполнять задачи по сокращению неравенства в достатке, поддержать равенство между гражданами, сгладить социальные и экономические различия между регионами.

Наконец, государственный бюджет осуществляет функцию стимулирования экономики и развития науки и культуры. Благодаря выделению средств на научные исследования, создание новых технологий, поддержку культурных мероприятий и искусства, бюджет способствует прогрессу и обогащению общества.

Таким образом, социальная функция государственного бюджета имеет далеко идущие последствия и оказывает существенное влияние на жизнь каждого гражданина. Она обеспечивает социальную справедливость, развитие экономики, стабильность и благосостояние общества в целом.

Государственный бюджет имеет также важное значение для развития экономики и инфраструктуры государства. Через распределение средств на инвестиционные проекты, государство способствует развитию производства, инновационных технологий, транспортной и коммунальной инфраструктуры. Это позволяет улучшить транспортное сообщение, реализовать строительство и реконструкцию объектов, что способствует развитию регионов и привлечению инвестиций [1].

Бюджет также играет важную роль в социальной защите населения. Финансируя образовательные программы и научные исследования, государство обеспечивает развитие человеческого капитала и высокий уровень образования в стране. Также через субсидии и льготы, бюджет способствует поддержке семей с детьми, малообеспеченных слоев населения, безработных и других социально уязвимых групп. Это помогает достичь более равных возможностей для всех членов общества.

Кроме того, государственный бюджет является инструментом регулирования экономических процессов и стабилизации национальной валюты. Через правильное распределение средств, государство может поддерживать уровень инфляции, стимулировать экономический рост, контролировать уровень безработицы и способствовать устойчивому развитию экономики.

## **Выводы**

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие выводы, социально-экономическое развитие государства — это многогранный процесс, включающий в себя организацию экономической инфраструктуры, социальную справедливость и поддержку равных возможностей для всех граждан. Чтобы продвигаться вперед и обеспечить устойчивость и процветание, государствам необходимо обратить свое внимание на несколько ключевых направлений.

Во-первых, развитие человеческого капитала становится все более приоритетной задачей для государств. Это означает инвестирование в образование, здравоохранение и развитие человеческого потенциала. Развитие высококвалифицированных кадров позволит стране улучшить инновационность и конкурентоспособность на международной арене.

Во-вторых, создание благоприятной инвестиционной среды в стране сыграет ключевую роль в социально-экономическом развитии. Это включает в себя реформы, направленные на упрощение процедур бизнеса, улучшение правовой защиты инвесторов и обеспечение прозрачности и честности в экономике. Предоставление стабильной и надежной правовой защиты поможет привлекать как местные, так и иностранные инвестиции, способствуя росту экономики и созданию новых рабочих мест.

В-третьих, устойчивое развитие является неотъемлемой частью социально-экономической политики государства. Это означает рациональное использование природных ресурсов, снижение выбросов и загрязнения, принятие мер по борьбе с изменением климата. Устойчивое развитие дает возможность сохранить природную среду в целостности и обеспечить благополучие будущих поколений.

В-четвертых, разработка и реализация социальных программ и политик должны быть приоритетными для государственных органов. Социальная справедливость и устранение неравенства являются основными стержнями улучшения социально-экономического развития. Распределение доходов, доступ к образованию, здравоохранению и социальной помощи — все это должно быть равномерным и справедливым для всех граждан [3].

И, наконец, государство должно уделять особое внимание развитию малого и среднего бизнеса. Это является двигателем экономического роста и создания новых рабочих мест. Поддержка предпринимательской активности и предоставление финансовых инструментов для малых предприятий будет способствовать расширению предложения на рынке, увеличению конкуренции и стимулированию экономического роста.

В целом, основные направления улучшения социально-экономического развития государства включают в себя развитие человеческого капитала, создание благоприятной инвестиционной среды, устойчивое развитие, социальную справедливость и поддержку малого и среднего бизнеса. Последовательная работа в этих направлениях поможет государствам достичь экономического процветания, социальной стабильности и улучшения качества жизни для всех граждан [4].

В целом, государственный бюджет является мощным инструментом, который оказывает непосредственное влияние на социально-экономическую сферу государства. Он позволяет государству реализовывать социальные программы и инициативы, обеспечивать развитие экономики, инфраструктуры и социальную защиту населения. Правильное планирование и распределение средств государственного бюджета играет ключевую роль в достижении устойчивого развития и благополучия общества.

\*\*\*

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ. 2018– [Электронный ресурс]–режим доступа: <http://www.financemasters.ru/fmass-255-1.html> (дата обращения 13.11.2023).

2. Официальный сайт Министерства финансов РФ. 2018– [Электронный ресурс]–режим доступа: <http://minfin.ru/ru> (дата обращения 13.11.2023).
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учеб. пособие- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2021. - 384 с.
4. Е.А. Киселева. Макроэкономика. Экспресс-курс: учебное пособие/ - М.: КНОРУС, 2022. -384
5. Бугаян И.Р. Макроэкономика. Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов-на-Дону: «Феникс», 2023. -352с.

**Зиновьева Е.И.**

### **Рынок ценных бумаг: исторический аспект и современные тенденции развития**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

*doi: 10.18411/trnio-01-2024-191*

*Научный руководитель: Марышева Ю.В.*

#### **Аннотация**

В данной статье рассматривается историческая эволюция и будущие императивы российского рынка ценных бумаг, прослеживается его развитие с XVIII века до настоящего времени. Выделяя ключевые исторические эпохи и современную динамику, исследование подчеркивает адаптивность и устойчивость рынка, а также необходимость разработки перспективных стратегий в условиях быстро меняющегося глобального финансового ландшафта.

**Ключевые слова:** российский рынок ценных бумаг, историческая эволюция, современная динамика, будущие траектории, адаптивность.

#### **Abstract**

This article examines the historical evolution and future imperatives of the Russian securities market, traces its development from the XVIII century to the present. Highlighting key historical epochs and modern dynamics, the study emphasizes the adaptability and stability of the market, as well as the need to develop promising strategies in a rapidly changing global financial landscape.

**Keywords:** Russian securities market, historical evolution, modern dynamics, future trajectories, adaptability.

Рынок ценных бумаг, или фондовый рынок, появился в XV веке и с того момента является своеобразным финансовым барометром государств, играет ключевую роль в формировании экономических процессов. Его зарождение — очень важное историческое явление, которое заслуживает детального изучения. В данном исследовании затрагиваются вопросы возникновения рынка ценных бумаг, а также его развития с XVIII века и до нашего времени.

Цель данного исследования – детальное изучение рынка ценных бумаг как динамичного образования, изучение его развития и эволюции с исторической точки зрения.

Рынок ценных бумаг прошел очень сложный путь развития. Свое начало эволюция фондового рынка берет с XVIII века. В XVIII–XIX веках возникает массовая потребность в документировании движения капитала и финансов, что приводит к появлению нового вида ценных бумаг – долговых расписок. Этот этап развития рынка демонстрирует двойственность такого явления как ценные бумаги, поскольку они играют роль механизма привлечения средств в государственную казну и одновременно с этим выступают в качестве частных долговых инструментов.

Возникновение рынка ценных бумаг произошло в XV–XVI веках в государствах, занимавших ключевую роль в международных экономических отношениях: в Бельгии, Нидерландах. Эти страны первыми разработали методики проведения финансовых операций на бирже, что и послужило стимулом к возникновению в них такого явления как фондовый рынок. По мнению Р.В. Токарева, большую роль на этом этапе развития сыграла политика Российской

империи, поскольку в 1769 году страна начала активно брать внешние государственные займы. Эти события поспособствовали плотному внедрению в экономическую политику новых видов ценных бумаг: векселей, облигаций и казначейских обязательств [4].

В эпоху становления большевизма развитие рынка ценных бумаг приобретает архаичный характер, наблюдается его полная ликвидация. Однако в конце XX века происходит его восстановление. Ключевым событием, повлиявшим на возрождение фондового рынка и формирование его как полноценного экономического механизма в России, стало появление в 1992 году так называемых приватизационных расписок, или ваучеров.

С 1922 года по 1987 год в стране произошла смена типа государственного управления. Это оказало сильное влияние на рынок ценных бумаг, поскольку советским правительством было организовано постепенное упразднение фондового рынка вплоть до его полного уничтожения.

Руководством страны было предпринято решение по монополизации финансового рынка для решения своих экономических задач. Для этого в 1930-х годах были закрыты все подразделения фондовых бирж. Это привело к трансформации фондового рынка в одну из государственных структур.

В предыдущую эпоху важнейшее место в торговле занимали Государственный банк и фондовые отделы товарных бирж. Однако когда рынок ценных бумаг начал постепенно замедлять свою деятельность, перестала существовать котировочная комиссия, а вместе с ней и учет операций с ценными финансовыми документами. Это привело к постепенному отстранению профессиональных участников рынка ценных бумаг и аннулированию государственных займов.

По мере завершения новой экономической политики была полностью прекращена деятельность биржи, что ознаменовало полное объединение рынка ценных бумаг с государственным аппаратом. Став частью государственной структуры, рынок ценных бумаг утратил свою прежнюю динамичную, неоднородную природу.

По мнению Сорокиной М.Е., эволюция рынка ценных бумаг в нашей стране прошла множество этапов, и каждый из них оказал влияние на характер современного финансового рынка. Так, в XVIII веке и до начала XX века, стимулом к профессиональному участию в рынке ценных бумаг стали развивающиеся финансовые буржуазные отношения [3].

Однако в XX веке происходит подчинение рынка ценных бумаг государственному аппарату, что приводит к полноценной ликвидации фондового рынка. Были проведены мероприятия по закрытию фондовых бирж, аннулированию государственных займов, упразднению финансовых инструментов и сосредоточению их в руках государства. Все эти факторы создали предпосылки для резкого отхода рынка ценных бумаг от его изначальной динамичной природы.

В восстановлении рынка ценных бумаг в России в 1990 году большую роль сыграло постановление Совета Министров. Это постановление послужило нормативной базой, которая стимулировала деятельность участников финансового рынка путем обращения частных ценных бумаг.

Позже, в 1992 году стали выпускаться государственные приватизационные чеки или ваучеры. Приватизационные чеки использовались для демократизации собственности на приватизированное государственное имущество. Распространение ваучеров позволило российскому рынку ценных бумаг восстановиться и принять современный вид.

Современный рынок ценных бумаг в нашей стране прошел длинный путь исторического развития. На примере Московской биржи можно убедиться, что направление развития рынка ценных бумаг в России определяют тесные и динамичные взаимодействия экономических, политических и регулятивных сил.

Проведя детальное исследование последствий изменений, которым подвергся российский рынок ценных бумаг, можно получить важное представление о том, какое влияние оказывает фондовый рынок на политические соображения и экономические характеристики.

А.О. Гурбанназаров в своей статье пишет, что изменения на рынке ценных бумаг являются своеобразным катализатором проблем экономики, ее состояния. На экономические показатели в значительной степени влияют колебания цен акций, объемы торгов, ценность облигаций. Одним из ключевых показателей является способность рынка сопротивляться внешним воздействиям и потрясениям – макроэкономическая стабильность [1]. Так, в 2022 году наблюдалась приостановка роста цен с последующим восстановлением, что говорит о высокой устойчивости рынка.

По данным с официального сайта Московской биржи также нельзя не отметить резкое увеличение числа частных инвесторов [2]. Увеличение их числа более чем в 12 раз (с 1 млн до более чем 12 млн человек) говорит о высокой заинтересованности инвесторов. Понимание причин таких изменений в их поведении (склонность к риску, настроения инвесторов и т. д.) может помочь в формировании динамики на рынке ценных бумаг.

Для обеспечения эффективности работы рынка ценных бумаг и для организации его работы как единого механизма существует нормативно – правовая база. Она также необходима для поддержания баланса между защитой от системных рисков и поддержанием роста рынка. Примером важнейшей роли политики в жизни рынка ценных бумаг можно считать постановление «Об акционерных обществах и ценных бумагах», принятое в 1990 г. в качестве реакции на развитие частного фондового рынка.

Понимание всемирных экономических тенденций и своевременное реагирование на постоянно изменяющиеся экономические процессы позволяет предсказать будущие пути развития российского рынка ценных бумаг.

Российский рынок ценных бумаг существует в постоянном взаимодействии с другими рынками. Его будущее зависит от умения адаптироваться под инновации, изменяющуюся нормативную базу и всемирные тенденции. Это способствует повышению международной конкурентоспособности.

К основным тенденциям развития рынка ценных бумаг относят:

- развитие компьютерных технологий;
- глобализация рынков;
- увеличение доли институциональных инвесторов.

На изменение рынка существенную роль оказывают активно развивающиеся цифровые торговые платформы. Использование этих знаний позволит повысить эффективность рынка, снизить издержки и усилить меры защиты путем применения современных технологий.

Для стабильного роста рынка играет большую роль диверсификация и ее ориентация на применение современных финансовых механизмов. Для повышения внимания инвесторов к рынку может способствовать использование таких новейших финансовых инструментов, как деривативы и структурированные ценные бумаги.

Финансовый ландшафт подвергается постоянным изменениям и ключевую роль для него имеет маневренность регулятора. Его меры должны быть направлены на обеспечение стабильной безопасности и защиты, внедрение новейших технологий в механизм рынка. Этому также может способствовать нормативно – правовая база, с помощью которой возможно предвидеть риски, своевременно реагировать на изменения и развитие рынка, повышение устойчивости конкурентоспособности рынка ценных бумаг.

Для укрепления позиций рынка ценных бумаг в мире большую роль играет взаимодействие с международными финансовыми рынками и организациями. От сотрудничества и степени внедрения рынка в международную экономическую систему зависит его дальнейшее развитие и позиции, занимаемые рынком в мире.

В заключении хочется сказать, что основой для обеспечения стабильности рынка ценных бумаг и его устойчивого роста являются активные действия для технологической интеграции, диверсификация рынка и сотрудничество с мировыми рынками. В то же время перспективы развития российского рынка связаны с его способностями к адаптивности и реагированию на изменения в глобальной финансовой системе.

\*\*\*

1. Гурбанназаров, А. О. Современный рынок ценных бумаг / А. О. Гурбанназаров // Вестник науки. – 2023. – Т. 2, № 2(59). – С. 33-36. – EDN ZMCUPK.
2. Московская биржа, ЦБ РФ: официальный сайт.– URL: <https://www.moex.com/>
3. Сорокина, М. Е. Проблемы и перспективы функционирования рынка ценных бумаг / М. Е. Сорокина, В. С. Колликова // Финансовая культура: региональный аспект : сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции, Ульяновск, 09 ноября 2021 года – 19 2023 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет, 2023. – С. 122-125. – EDN ZXEDAN.
4. Токарев, Р. В. Акция как ценная бумага в России / Р. В. Токарев // Студенческий вестник. – 2023. – № 1-5(240). – С. 69-70. – EDN PQOWBD.

**Зиятдинова А.Р., Хабибуллина И.И., Салихова Р.Р.**

**Рыночная инфраструктура неотъемлемая часть рыночной экономики**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-192

#### **Аннотация**

Рыночная инфраструктура, такая как биржи, клиринговые палаты и платежные системы, необходима для обеспечения бесперебойного функционирования рыночной экономики, обеспечивая эффективную торговлю, клиринг и расчеты по финансовым инструментам и сделкам.

**Ключевые слова:** рыночная экономика, рыночная инфраструктура, экономика, деловой маркетинг.

#### **Abstract**

Market infrastructure such as exchanges, clearing houses and payment systems are essential for the smooth functioning of a market economy by ensuring efficient trading, clearing and settlement of financial instruments and transactions.

**Keywords:** market economy, market infrastructure, economy, business marketing.

Переход к новой модели экономического развития, основанной на рыночных принципах функционирования странствующей инфраструктуры. Рыночная инфраструктура является неотъемлемой частью развитой рыночной экономики, во многом определяющей ее воспроизводственные возможности. Она представляет собой трудоемкую сферу сложного и высококвалифицированного труда, которая имеет большое значение для рационального ведения хозяйства, для обеспечения более полной занятости населения.

Значимость рыночной инфраструктуры рассматривается по трем направлениям:

- политическое назначение рыночной инфраструктуры состоит в создании стабильно функционирующего хозяйственного комплекса, чувствительного к управляющим воздействиям со стороны государственных учреждений. Кроме того, государственные организации, представляющие институциональную часть инфраструктуры, в основном определяют и регулируют производственные отношения между всеми субъектами рынка и непосредственно проводят в жизнь меры национальной политики.
- экономическое назначение рыночной инфраструктуры состоит в обеспечении национального хозяйства рыночными сигналами, необходимыми для успешной работы относительно изолированных субъектов рынка, т.е. она выполняет следующие функции: обеспечение товародвижения, обеспечение обращения денежных средств и ценных бумаг, ускорение оборачиваемости средств, развитие предпринимательства, снижение риска, содействие маркетингу, организационное оформление и регулирование деловых

отношений, профессиональная поддержка предприятий и информационно-коммерческое обслуживание участников рыночных отношений.

- социальное назначение рыночной инфраструктуры выражается в расширении возможностей занятости населения и свободного выбора каждым членом общества, подходящего ему места в системе общественного разделения труда. Помимо этого, социальная направленность деятельности части субъектов рынка проявляется в выполнении функции образования и переподготовки кадров, оздоровления членов общества, организация их досуга, отдыха и лечения.[1]

Таким образом, можно сказать, что рыночная инфраструктура - это основное звено рыночной экономики, которая обеспечивает развитие всей экономики в целом.

В данное время перед нами стоит очень важная задача - это формирование и развитие рыночной инфраструктуры в целях развития экономики Татарстана как в Стратегии 2030.

Чтобы развивать рыночную инфраструктуру мы должны понимать ее сущность. Но познание сущности рыночной инфраструктуры возможно лишь при определении специфики продукта труда инфраструктурного комплекса.

Продукт труда как результат целесообразной трудовой деятельности людей выступает в двух основных формах - вещи и услуги. В качестве вещи - как результат приспособления сил природы потребностям человека. Как услуга продукт труда выступает в виде деятельности, направленной на вещь или на человека.

Основное свойство услуги: она не изменяет вещество природы, а создает условия для осуществления производственного процесса, товарного обмена и нормальной жизнедеятельности людей. Таким образом, сущность рыночной инфраструктуры можно определить, как комплекс специфических трудовых процессов по производству услуг, обеспечивающих обмен результатами производственной деятельности и жизни человека.

Из этого определения следует, что основным признаком рыночной инфраструктуры является производство услуг. Это позволяет отличать ее от структурообразующих отраслей, т.е. отраслей материального производства.

Формами услуг рыночной инфраструктуры являются: торговля, хранение, подборка, подсортировка и фасовка материалов, сбор, обработка и передача информации, снабжение и многое другое, что выступает не в виде вещи, а в форме деятельности, направленной на вещь или удовлетворение потребностей человека.

Обращение к понятию "рыночная инфраструктура" возникло в связи с перестройкой системы хозяйствования, когда принципы, критерии, подходы рыночной экономики стали содержанием мышления большинства членов общества, программных документов правительства РТ.

К настоящему времени в литературе имеется ограниченное количество статей, посвящённых раскрытию сущности и состава рыночной инфраструктуры. К примеру значение этого термина разъясняет кандидат экономических наук В. Усов следующим образом "рыночная инфраструктура" - это система обеспечивающая свободный обмен ресурсов - товарных, сырьевых, финансовых, интеллектуальных, информационных.

М.Н. Ашимов даёт такое определение "рыночная инфраструктура - это система учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке". А профессор Р. С. Каренов дал следующее определение "рыночная инфраструктура - это комплекс отраслей, подотраслей и сфер деятельности, главная задача которых сводится к доведению товаров от производителей к потребителям". Интерпретируя данные определения можно представить следующее "рыночная инфраструктура - это посредническое звено экономики, обеспечивающее свободное движение всех ресурсов".

Таким образом, в заключении хочу отметить, что мы должны развивать рыночные отношения и тем самым обеспечить развитию рыночной инфраструктуры, которая приведет к развитию экономики Татарстана.

\*\*\*

1. Баранов П.А. Обществознание: Новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ / П.А. Баранов, А.В. Воронцов, С.В. Шевченко; под ред. П.А. Баранова. 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: АСТ, 2017. — 542 с.
2. Трошина О. В. Финансы организаций (предприятий) / О. В. Трошина/ - Пермь, Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2021.- 198 с.
3. Горфинкеля В.Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 670 с.
4. Шумахов Р.В. Роль рыночной инфраструктуры в развитии / Р.В. Шумахов // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. - 1(184). - 7-13 с.

**Идигова Л.М.<sup>1</sup>, Исраилова М.С.-А.<sup>2</sup>, Плис С.А.<sup>3</sup>**  
**Качество при принятии управленческих решений в организации**

<sup>1,2</sup> ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»

<sup>1</sup> ФГБОУ «Комплексный научно-исследовательский институт Академии наук имени Х.И. Ибрагимова

<sup>3</sup> ФГБОУ ВО «Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина (Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-01-2024-193

**Аннотация**

В данной статье изучена важность качества при разработке и реализации управленческих решений в организации. Рассмотрены условия качества управленческого решения, необходимые для эффективной деятельности. Дана краткая оценка качества управленческих решений. Цель данной статьи состоит в том, чтобы изучить важность качества, насколько качество влияет на развитие организации. Приведен вывод о необходимости качественного осуществления деятельности.

**Ключевые слова:** качество, управление, управленческие решения, организация.

**Abstract**

This article examines the importance of quality in the development and implementation of management decisions in an organization. The conditions for the quality of management decisions necessary for effective operation are considered. A brief assessment of the quality of management decisions is given. The purpose of this article is to study the importance of quality, how quality influences the development of an organization. The conclusion is drawn about the need for high-quality implementation of activities.

**Keywords:** quality, management, management decisions, organization.

Управление представляет собой важный процесс без которого невозможна ни одна деятельность. Именно управление даёт возможность выявить определенные недочеты, которые необходимо устранить для дальнейшей эффективной деятельности. Профессионализм, осуществляющего процесс управления способствует качественному выполнению всей деятельности в организации. Процесс управления представляет собой последовательность функций. Под планированием понимается непрерывный процесс поиска и принятия решений относительно выбора целей, задач и средств достижения целей. К функции организации относится процесс принятия решений, направленных на рациональное распределение работ и в дальнейшем объединение их в единый комплекс таким образом, чтобы совместная деятельность людей давала возможность для выполнения задач и достижения целей, стоящих перед персоналом. Мотивированные сотрудники будут заинтересованы в реализации разработанных решений. Умение донести до сотрудников важность всего процесса, способствует своевременному достижению поставленных задач и целей. Все люди разные.

Соответственно для того, чтобы получить максимально высокий результат нужно заинтересовать сотрудников, узнав, что является ценным для каждого. Такой подход будет способствовать быстрому продвижению дел в организации. Руководитель в процессе осуществления процесса контроля наблюдает за происходящими изменениями, которые бывают не только запланированными, но и незапланированными. Для качественного и полноценного осуществления деятельности любой организации необходим контроль. Исходя из этого, становится понятным, что процесс управления представляет собой непрерывный процесс выбора и принятия решений. [1] В современном мире есть немало подходов к определению понятия «качество»: экономический, социальный, управленческий, личностный и другие. Каждый из подходов содержит свое понимание и трактовки содержания этой категории в зависимости от объекта исследования. Термин «качество» в экономике и управлении прежде всего связан с разработкой и использованием продукции и услуг, поэтому объектом исследования и управления здесь является в первую очередь качество продукции и услуг, причем его восприятие всеми людьми во многом зависит от того, какую роль он играет в процессе их производства и потребления. Каждый человек хочет, чтобы продукция, которую он покупает была качественной. Качественная вещь прослужит должным образом. Естественно и цена за то, что вы покупаете будет соответствующая, но лучше качественная, чем некачественная не соответствующая принципам качества. В любом деле качество является очень важным. [2] Научная обоснованность, т.е. знание объективных законов развития системы и конкретного объекта, относительно к которому реализуется решение. Необходимо уметь прогнозировать тенденции развития объекта управления, располагать полной, достоверной, своевременной информацией, знать основные рекомендации теории принятия решения. Столь серьезные требования к научной обоснованности достаточно серьезно ставят вопрос о широком привлечении в качестве консультантов как специалистов со стороны, так и сотрудников собственного учреждения. При принятии управленческих решений не стоит забывать о том, что информация, которая рассматривается должна соответствовать достоверности, чтобы не основываться на ложной информации. Информация должна быть полной для полноценного осуществления процесса принятия решений. Также информация должна быть своевременной, так как именно в нужный момент найденная информация, способствует качественному осуществлению работы.

Качество управленческих решений означает соответствие управленческих решений внутренним требованиям, предъявленным организацией. В процессе разработки и реализации управленческих решений руководитель должен внимательно смотреть за каждым этапом процесса разработки и реализации управленческого решения. Качество каждого этапа вносит существенный вклад в общую оценку качества всех управленческих решений. Качество выявляется в относительных единицах от 0 до 1. Низшему качеству управленческого решения присваивается значение 0, а высшему качеству 1. Общее качество управленческих решений вычисляется как произведение значений качества всех составляющих этапов, стадий и операций, осуществляющихся последовательно.

Важнейшими элементами, оказывающее влияние на качество процесса разработки и реализации управленческих решений, являются: информация, набор целей управления, методы разработки управленческих решений, набор объектов, входящих в концептуальную модель предприятия, используемая управленческая технология, выбранное свойство процесса разработки управленческих решений, форма подачи управленческих решений, организационный аудит управленческих решений. Дополнительно к уже рассмотренным элементам необходимо добавить и общесистемные: законы управления и организации, и законы для организаций. В среде этих законов и осуществляется процесс разработки и

реализации управленческих решений. Все вышеназванные элементы должны способствовать эффективной реализации процесса качественной разработки и принятия управленческих решений. [4] Делая вывод становится понятным, что для принятия качественных управленческих решений необходимо соблюдать определенные требования, которые будут способствовать разработке и реализации эффективных управленческих решений в организации. При соблюдении рассмотренных требований, станет возможным не только повышения качества, но и эффективной деятельности организации. От качества зависит уровень развития организации. Следовательно, как действия руководителя, так и действия персонала влияют на качество выполняемой в организации.

\*\*\*

1. П.В. Шеметов, В.В. Радионов, Л.Е. Никифорова, С.В. Петухова. Управленческие решения: технология, методы и инструменты. Учебное пособие. 2013г. С.14;
2. Т.А. Салимова. Управление качеством. 6-е издание, переработанное. 2013г. С.18.
3. Качество управленческих решений. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/1667713/page:3/>. 2015г.
4. Оценка качества управленческого решения. Документ ответы менеджмент. Электронный ресурс. Точка доступа: <https://studfile.net/preview/5316616/page:14/>. 2016г.

**Идигова Л.М.<sup>1</sup>, Исраилова М.С.-А.<sup>2</sup>, Плис С.А.<sup>3</sup>**

**Управление изменениями и нововведениями в современных экономических системах**

<sup>1,2</sup> *ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»*

<sup>1</sup> *ФГБОУ «Комплексный научно-исследовательский институт Академии наук имени Х.И. Ибрагимова*

<sup>3</sup> *ФГБОУ ВО «Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина (Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-194

#### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются важные особенности, имеющиеся при управлении изменениями и нововведениями в современных экономических системах. Определены модели управления изменениями, причины, внедрение изменений. Приведена оценка внедрения управления изменениями. Цель данной статьи заключается в более детальном рассмотрении процесса управления изменениями и нововведениями в современных экономических системах, выявление отрицательных сторон, а также предложении способов улучшения найденных отрицательных воздействий. В статье сделан вывод о важности процесса управления изменениями, рассмотрены понимание, внедрение, информирование изменений.

**Ключевые слова:** изменения, развитие, прогресс, эффективность, планирование.

#### **Abstract**

This article discusses the important features available when managing change and innovation in modern economic systems. Change management models, reasons, and implementation of changes are defined. An assessment of the implementation of change management is provided. The purpose of this article is to take a more detailed look at the process of managing change and innovation in modern economic systems, identifying negative aspects, and suggesting ways to improve the identified negative impacts. The article concludes about the importance of the change management process, and discusses understanding, implementation, and communication of changes

**Keywords:** changes, development, progress, efficiency, planning.

Управление изменениями и нововведениями является очень важным процессом. В современном мире является необходимым понимание важности управления изменениями и

нововведениями в современных экономических системах. Своевременное понимание важности данного процесса дает возможность принять необходимые действия. Любое изменение каким бы оно не было влияет на весь процесс. Бывает, что без внесения определенных изменений невозможно достичь полноценного развития в той отрасли, где эти изменения были необходимы. Прежде чем приступить к изменениям следует понять, в чем именно необходимо внести изменения, определить сроки реализации намеченных изменений, изложить ожидаемые положительные стороны, в тоже время необходимо рассмотреть возможные отрицательные последствия, которые могут возникнуть после реализации разработанных изменений.[1] Предусмотрев возможные отрицательные последствия, которые могут возникнуть в ходе реализации намеченных изменений не стоит забывать о том, что будет целесообразно разработать пути для решения возможных отрицательных последствий. Это даст возможность быть готовым к возможным отрицательным последствиям, которые могут возникнуть в ходе реализации намеченных целей. Чтобы достичь поставленных целей и привести начатое дело к уровню прогресса, не стоит забывать о том, насколько важно минимизировать возможные риски. Для сохранения высокого уровня качества всего процесса будет целесообразно применить делегирование полномочий. Ведь как известно при правильном разделении обязанностей с учетом необходимого уровня профессионализма каждого сотрудника дело будет продвигаться качественно, на должном уровне, в назначенные сроки. Когда каждый занимается тем, что знает лучше, дело обречено на успех. Чтобы привести начатое дело к успешному развитию придется приложить немало усилий, упорства, трудолюбия, применения приобретенных умений, навыков, знаний в сфере, которое надо привести к уровню развития, прогресса. В современном мире все чаще и чаще появляются изменения, нововведения в различных сферах, областях. С каждым днем становятся заметными различные изменения в современных экономических системах. Не стоит забывать о том, что экономические системы имеют важное значение, так как они влияют на многое. Становится понятным, что изменения, которые будут приняты отразятся на всех работниках, осуществляющих свою деятельность в организации. Посредством внедрения изменений начнут меняться процессы, происходящие в ходе реализации намеченных целей.

Изменения и нововведения в организационном поведении представляют собой процесс обновления (преобразования) организации, основанный на внедрении инноваций в организационные процессы. Важность изменений и нововведений определено необходимостью адаптации организации к предъявляемым требованиям внешней и внутренней среды, к овладению новыми знаниями и технологиями, что в первую очередь необходимо в условиях рыночной экономики. Объем знаний, которые имеют люди, увеличивается примерно каждые пять-семь лет, в соответствии этому возрастает и количество новых ситуаций, требующих, разработки и принятия адекватного решения. Посредством этого происходит возрастание важности задач управления преобразованиями. Есть определенные рекомендации, которые следуют учитывать при проведении корректировок. Незначительные корректировки основных параметров организационной среды (структура, задачи, процессы, персонал и др.) рекомендуется осуществлять в организации регулярно, крупные – с периодичностью один раз в четыре-пять лет. Целью изменений является реализация разработанных прогрессивных преобразований для перевода организации в высокоэффективное состояние. Изменения дают возможность улучшить состояние организации, посредством реализации разработанных решений, в которых указаны все необходимые изменения. [2]

Понимание изменений позволяют без замедления приступить к процессу реализации намеченных перемен. Выделяют следующие модели:

Кривая перемен - общепринятая модель, способствующая отображению этапов личного перехода, связанные с большинством организационных изменений. Применение данной модели даст возможность увидеть, какая реакция будет у людей на разработанные изменения и как спланировать их поддержку на протяжении всего процесса;

Модель управления изменениями Левина описывает, как часто приходится «ломать» текущее положение вещей, чтобы вносить улучшения, используя концепцию «размораживание

— изменение — замораживание». Данная модель описывает то, что вам необходимо делать на каждом этапе для поддержки всех участвующих в процессе изменений;

Модель управления изменениями Бекхарда и Харриса показывает, что успешное проведение личностных изменений возможно в том случае, если набор факторов, подталкивающих человека к изменениям, будет сильнее сопротивления этим изменениям. Всем известно, что не всегда получается внедрить изменения сразу без каких-либо возражений. Происходит это из-за того, что не все бывают уверены в успешном завершении, намеченных изменений. [3]

Внедрение изменений. 8-ступенчатая модель изменений Коттера - основной набор действий по управлению изменениями, которые нужно выполнить, чтобы добиться изменений и сохранить их в долгосрочной перспективе. Подводя итог можно сделать вывод, что при управлении изменениями и нововведениями в современных экономических системах необходимо следовать определенным требованиям, методам, посредством которых можно будет достичь высокого уровня развития, а также повысить качество выполняемых действий.

\*\*\*

1. Управление изменениями и нововведениями в организации. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/7347845/>. 2018г.
2. Управление изменениями. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://dialog.guide/upravleniie-izmeneniyami/#gsc.tab=0>. 2023г.
3. Управление изменениями: цели процесса и его внедрения. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://it-guild.com/info/blog/upravlenie-izmeneniyami-o-tselyakh-protssesa-i-ego-vnedrenii/>. 2019 год опубликования, 2021 год обновления.

**Казанкова А.Д.**

**Основные налоговые реформы администрации Мун Чжэина**

*Дальневосточный федеральный университет  
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-195

#### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются основные направления налоговой политики Мун Чжэина. Выделены основные налоговые реформы, направленные на выравнивание имущественного равенства и снижение спекуляций на рынке недвижимости. Описаны основные изменения в налоговой политике, связанные с пандемией COVID-19.

**Ключевые слова:** налоги, налоговые реформы, рынок недвижимости, льготы, имущественное неравенство, подоходный налог.

#### **Abstract**

This article examines the main directions of Moon Jae-in's tax policy. The main tax reforms aimed at equalizing property equality and reducing speculation in the real estate market are highlighted. The main changes in tax policy related to the COVID-19 pandemic are described.

**Keywords:** taxes, tax reforms, real estate market, benefits, property inequality, income tax.

В 2017–2018 гг. в корейской экономике продолжала усиливаться поляризация общества. Было необходимо принять меры по оживлению экономики, оперативно реагировать на быстро меняющуюся глобальную среду и стремиться стабилизировать уровень жизни среднего класса. Чтобы эффективно реагировать на меняющуюся экономическую среду, налоговые преобразования администрации Мун Чжэина были направлены на проведение налоговой политики с акцентом на выравнивание имущественного равенства и снижение спекуляций на рынке недвижимости. Акцент был сделан также на создание и сохранение рабочих мест. С этой целью были расширены налоговые льготы для предприятий, способствующих созданию рабочих мест, особенно для молодежи. Кроме того, существовала потребность в улучшении

распределения доходов в связи с затянувшимся сокращением доходов для группы с низким доходом, обусловленным старением населения, и сокращением рабочих мест, доступных для социально уязвимых слоев населения. Налоговые льготы были также расширены для компаний, занимающихся исследованиями и разработками в области инновационного роста [1].

В 2018 году были внесены изменения в налоговый кредит на заработанный доход. Ранее налоговую поддержку можно было получить раз в год, однако с 2018 года частота предоставления налогового кредита увеличилась до двух раз в год [2]. Кроме того, чтобы облегчить бремя ухода за детьми в семьях с низким доходом, такие семьи были включены в список получателей особых пособий, которые покрывались налоговым кредитом на детей (Child Tax Credit), который составил 150 тыс вон на первого и второго ребенка в возрасте 7 лет и старше и 300 тыс вон на третьего и последующего детей [5].

В 2019 году с целью оживить внутреннее потребление был уменьшен НДС на легковые автомобили, а также увеличен порог для беспощинных покупок гражданами РК. Кроме того, были расширены налоговые льготы на НИОКР. Налоговые льготы были также предоставлены аутсорсинговым компаниям, сотрудничающим с организациями НИОКР с целью установления гармоничного взаимодействия между сферой услуг и научными технологиями [4].

В течение последних пяти лет президентства Мун Чжэина Республика Корея была единственной крупной развитой страной, которая повысила как корпоративные, так и подоходные налоги. Корейский институт экономических исследований сравнил основные налоговые статьи Республики Корея и развитых стран мира (G5) за 2017–2021 гг. Подоходный налог, корпоративный налог и НДС составили самую большую долю налоговых поступлений - 77,2% [5].

Самая высокая ставка корпоративного налога в РК была повышена с 22% (2018 г.) до 25% (2021 г.) за пять лет администрации Мун Чжэина. Налоговая база для данной налоговой ставки - 300 млрд вон. В 2020 году была повышена ставка для налогового инвестиционного кредита с 1% до 2% для корпораций, инвестирующих в объекты для повышения производительности, такие как умные фабрики. Для среднего бизнеса она была повышена с 3% до 5%, а для малого - с 7% до 10%. Ставка для налогового кредита вернулась к исходному состоянию в 2021 году для крупных предприятий и в 2022 году для малого и среднего бизнеса. Однако представители бизнеса отмечают, что увеличение налоговых льгот дает результат, но наиболее важной мерой является снижение ставки корпоративного налога. Максимальная ставка корпоративного налога в Корее была ниже среднего показателя по ОЭСР (23,5%) до 2016 года. Сейчас средний показатель ставки корпоративного налога в РК составляет 27,5%. Низкая ставка корпоративного налога препятствует выезду отечественных компаний из страны и способствует привлечению иностранных компаний [3].

Самая высокая ставка подоходного налога в РК была увеличена с 40% (2017 г.) до 45% (2021 г.). Налоговая база для самой высокой ставки подоходного налога составила 1 млрд вон и более [4]. В отличие от РК, страны G5 также смягчили или сохранили стандарты налогообложения в секторе подоходного налога. Что касается максимальной ставки налога, то Соединенные Штаты снизили ее с 39,6% до 37% за последние пять лет, в то время как остальные четыре страны (Япония, Германия, Великобритания и Франция) сохранили налоговую ставку на уровне прежних 45% [3].

В 2020 году вспышка COVID-19 вызвала беспрецедентный глобальный кризис в области здравоохранения и экономики. Как и многие другие страны мира, Южная Корея также столкнулась с невзгодами из-за пандемии. В конце февраля 2020 года Корея занимала второе место в мире по совокупному количеству подтвержденных случаев, а число новых подтвержденных случаев выросло до более чем 900 в день.

17 марта 2020 года Комитет Национальное собрание Республики Корея объявило о «Поправке к Закону об ограничении специального налогообложения», направленной на минимизацию и преодоление экономического воздействия COVID-19. Во-первых, были введены налоговые льготы для малого и среднего бизнеса, находящегося в зоне с наиболее сложной эпидемиологической обстановкой (Тэгу, Гюсан, Бонхва, Чунгдо). Был снижен

корпоративный налог на 60 процентных пункта для малого бизнеса и на 30 процентных пункта для среднего бизнеса. Однако снижение налоговой нагрузки было ограничено 200 млн вон в год для одного предприятия. В перечень предприятий, претендующих на предоставление налоговых льгот не вошли предприятия, занимающиеся бизнесом по аренде недвижимости, сферой развлечения, а также финансовые и страховые учреждения. Во-вторых, был удвоен налоговый вычет для расходов по личным кредитным и дебетовым картам на период с марта 2020 года по июнь 2020 года. Для кредитных карт налоговый вычет увеличился с 15 до 30%, для дебетовых карт – с 30 до 60%, для транспортных расходов – с 40 до 80%. На увеличенный налоговый вычет можно было рассчитывать, если покупка была произведена с помощью кредитной / дебетовой карты и ее сумма составляла более 25% от общей заработной платы гражданина. В-третьих, налогоплательщики, занимающиеся таким бизнесом, как оптовая и розничная торговля, туризм имели возможность подать заявку для предоставления дополнительных налоговых льгот. К таким предприятиям относились предприятия малого и среднего бизнеса, занимающиеся торговлей с Китаем; филиалы корейских компаний в Китае; корейские предприятия, которые несут убытки из-за перебоев поставок из Китая [8]. Предприятия, подходящие под вышеперечисленные критерии, могли рассчитывать на отсрочку уплаты корпоративного налога и НДС сроком до 9 месяцев.

В случае, если предприятие предоставляет услуги по аренде недвижимости и добровольно снижает арендную плату владельцу малого бизнеса, арендодатель мог рассчитывать на налоговый вычет размере 50% на подоходный или корпоративный налоги в срок с июня по январь 2020 года. В 2020 году было введено положение о временном снижении суммы НДС, уплачиваемой индивидуальными предпринимателями с годовой выручкой менее 80 миллионов вон, до уровня 10% (для предприятий малого и среднего бизнеса ставка НДС составляет от 10 до 30%) [8].

В целом предоставление налоговых льгот и послаблений оказало положительное влияние на бизнес в Республике Корея. Хотя в РК удалось избежать массовых закрытий предприятий, ограничение рабочего времени и гибкая система работы сильно ударили по малому бизнесу. В то время как такие конгломераты, как Samsung и Hyundai, добились рекордных объемов экспорта, доходы многих небольших предприятий резко упали. По данным корейских экспертов, в 2020 году прибыль 100 крупнейших фирм Республики Корея снизилась на 2,5% по сравнению с предыдущим годом, а прибыль малых предприятий упала на 43%. Убытки, понесенные корейскими предприятиями в период ковидных ограничений, оцениваются в 54 трлн вон (42 млрд долл.), Критики отмечают, что администрация Мун Чжэина неохотно оказывала налоговую и финансовую поддержку для корейского бизнеса [8].

Таким образом, основными задачами налоговой политики администрации Мун Чжэина стали: выравнивание имущественного равенства, борьба с последствиями пандемии Covid-19 для бизнеса и населения и борьба со спекуляциями на рынке недвижимости. За время президентства Мун Чжэина были введены и расширены налоговые льготы как для бизнеса, так и для физических лиц. Однако несмотря на их предоставление, налоговая нагрузка продолжала расти. В течение последних пяти лет президентства Мун Чжэина Республика Корея стала единственной крупной развитой страной, которая повысила как корпоративные, так и подоходные налоги. В рамках борьбы с пандемией Covid-19 были дополнительно введены налоговые льготы и послабления как для бизнеса, так и для всего населения страны. В целом предоставление налоговых льгот и послаблений оказало положительное влияние на бизнес в Республике Корея. Стране удалось избежать массовых закрытий бизнеса, а корейским конгломератам — нарастить экспорт. Однако сам бизнес оценивает поддержку государства, как недостаточную.

\*\*\*

2. 구재이. 21년 세법개정안과 문재인 정부의 '조세개혁미수사건' / 구재이 // 세종일보. — 27.07.2021. — URL: <https://www.sejungilbo.com/news/articleView.html?idxno=33564> (дата обращения: 21.11.2023). Ку, Д. Законопроект о налоговой реформе администрации Мун Чжэина / Д. Ку // Седжон ильбо. — 27.07.2021.
3. 강진규. 문재인 정부 '부자 증세' // 한국경제신문. — 16.08.2021. — URL: <https://www.hankyung.com/economy/article/2021081667621> (дата обращения: 21.11.2021). Кан, Джингю. Повышение налогов администрации Мун Чжэина // Корейская экономическая газета. — 16.08.2021.
4. Налог на имущество, налог на передачу имущества, налог на операции с ценными бумагами... Увеличение в два раза при администрации Мун Чжэина // Хангён Кёндже. — 13.11.2023.
5. Администрация Мун Чжэина ввела «налог на передачу для владельцев нескольких единиц недвижимости» // Хангён Кёндже. — 19.04.2022.
6. За последние пять лет при администрации Мун Чжэина поступления в бюджет с налога на имущество вырос с 3,9 трлн до 10,8 трлн // Чосон Кёндже. — 21.11.2022.
7. Кутовая, К.Р. Рынок недвижимости Республики Корея: проблема высоких цен на жилье и меры государственного регулирования / К.Р. Кутовая // Известия Восточного института. — 2021. — №1 (49). — С. 75—81.
8. TAX Benefits due to COVID-19 in Korea // RSM. — URL: [www.rsm.global/korea/en/tax-benefits-due-covid-19-korea](http://www.rsm.global/korea/en/tax-benefits-due-covid-19-korea) (дата обращения: 01.11.2023).

**Калюгина И.В., Вдовкина М.А.**

### **Теоретико-аналитические подходы к формированию бухгалтерского баланса**

*ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-196

#### **Аннотация**

В данной статье представлены основные трактовки определения понятия «бухгалтерский баланс», рассматриваются правила составления бухгалтерского баланса. Проведен горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса на основе данных предприятия АО «Агрофирма Пионер».

**Ключевые слова:** активы, пассивы, бухгалтерский баланс, финансовая отчетность.

#### **Abstract**

This article presents the basic interpretations of the definition of the concept of “balance sheet” and discusses the rules for drawing up a balance sheet. A horizontal and vertical analysis of the balance sheet was carried out based on data from the enterprise Agrofirma Pioneer JSC.

**Keywords:** assets, liabilities, balance sheet, financial statements.

В настоящее время все предприятия независимо от их вида, форм собственности и подчиненности, ведут бухгалтерский учет имущества и обязательств. Основной формой бухгалтерской отчетности является бухгалтерский баланс. Рассмотрим некоторые трактовки определения понятия «бухгалтерский баланс», представленные мнениями разных авторов в экономической литературе.

Я.В. Соколов: «Баланс есть модель, с помощью которой в интересах пользователей предоставляется на определенный момент времени финансовое положение организации (предприятия)».

И.Н. Белый: «бухгалтерский баланс является способом экономической группировки обобщенного отражения в денежном измерении хозяйственных средств предприятия по их функциональной роли в процессе производства и источникам их формирования на 1-е число месяца, года».

Н.В. Дембинский: «бухгалтерский баланс, представляет собой один из приемов обобщенного отражения на определенную дату (обычно на 1-е число месяца) в денежной оценке состояния средств предприятия и источников их образования».

П.Я. Папковская: «Бухгалтерский баланс является способом группировки и обобщенного отражения в денежном измерении имущества (активов) организации по составу и размещению, а также по источникам его формирования на определенную дату».

Ю.А. Бабаев: «Бухгалтерский баланс, составленный на определенную дату, являясь источником информации, представляет собой способ экономической группировки и обобщения имущества организации по составу и размещению, а также по источникам его формирования (собственные и заемные обязательства), выраженный в денежной оценке».

На основе мнений разных авторов можно сделать вывод, что бухгалтерский баланс — это форма финансовой отчетности, которая отражает имущественное положение организации в денежном выражении на определенную дату.

В настоящее время основные правила, регламентирующие порядок составления бухгалтерского баланса для целей официальной отчетности, содержатся в ПБУ 4/99, утвержденном приказом Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н. Они сводятся к следующему:

- источником информации для составления бухгалтерского баланса служат данные бухгалтерского учета;
- учетные данные должны быть сформированы по правилам действующих ПБУ и в соответствии с принятой на предприятии учетной политикой.

Баланс представляет собой таблицу, которая состоит из двух частей: актива и пассива, причем главное свойство бухгалтерского баланса - равенство актива и пассива.

Схематично бухгалтерский баланс представлен на рисунке 1.

<i>Актив</i>	<i>Пассив</i>
<i>Сведения о ресурсах</i>	<i>Информация об источниках</i>
<i>Баланс</i>	<i>Баланс</i>

Рисунок 1. Бухгалтерский баланс (схема).

В актив баланса включены два раздела:

- раздел I «Внеоборотные активы» содержит данные о нематериальных активах, движимом и недвижимом имуществе;
- раздел II «Оборотные активы» содержит сведения об активах, которые используются в процессе основной деятельности предприятия.

В пассив баланса включены три раздела:

- раздел III «Капитал и резервы» отражает информацию о собственном капитале организации, о непокрытых убытках и потерях на конец отчетного периода;
- раздел IV «Долгосрочные обязательства» указаны все средства, которые получены от юридических и физических лиц, подлежащие со временем возврату;
- раздел V «Краткосрочные обязательства» содержит информацию о задолженности по полученным краткосрочным кредитам банков, других краткосрочных обязательствах и текущей кредиторской задолженности.

Существует два вида баланса: годовой и промежуточный. Годовые балансы составляются по состоянию на 31 декабря отчетного года, а промежуточные - на конец квартала, месяца или любую отчетную дату. Годовой баланс хозяйствующего субъекта представляют в налоговые органы. Промежуточные балансы составляются для управления, выплаты дивидендов, а также для представления банкам и инвесторам (по согласованию).

При реорганизации или ликвидации предприятия составляют специальные балансы: разделительный или ликвидационный.

Перед составлением бухгалтерского баланса и других отчетных форм субъекта хозяйствования необходимо провести инвентаризацию. Инвентаризируются активы: складские остатки, основные средства, готовая продукция и пр. Также инвентаризируются и обязательства, начиная с расчетов и далее кредиты, резервы.

Для составления бухгалтерского баланса используют сведенные остатки по всем счетам бухгалтерского учета — сальдо. Для этого составляют оборотно-сальдовую ведомость, которая должна представлять в том числе и развернутую информацию, т.е. показывать отдельно дебетовые и кредитовые остатки.

Наиболее распространенными методами оценки финансовой ситуации хозяйствующих субъектов, являются вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса.

Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса заключается в сравнении данных отчетного года с данными предыдущего года по каждой строке баланса, отражает динамику изменения показателей. С помощью вертикального анализа изучается структура всего имущества и его частей.

Проведем горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса на примере предприятия «АО Агрофирма Пионер» за 2021-2022 гг. (таблица 1).

Таблица 1

*Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса «АО Агрофирма Пионер» за 2021-2022 гг.*

Наименование показателей	Код	2022		2021		Изменение	
		Сумма, тыс. р.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. р.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. р.	Уд. вес, %
<b>Актив</b>							
<b>I. Внеоборотные активы</b>							
Основные средства	1150	136 059	22	112 547	21	23 512	1
Итого по разделу I	1100	136 059	22	112 547	21	23 512	1
<b>II. Оборотные активы</b>							
Запасы	1210	271 856	43	242 514	44	29 342	-1
Налог на добавленную стоимость	1220	3 498	1	-	-	3 498	1
Дебиторская задолженность	1230	27 250	4	29 728	5	-2 478	-1
Финансовые вложения	1240	126 662	20	26 920	5	99 742	15
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	55 940	9	131 865	24	-75 925	-15
Прочие оборотные активы	1260	5 279	1	3 352	1	1 927	0
Итого по разделу II	1200	490 485	78	434 379	79	56 106	-1
<b>Баланс</b>	1600	626 544	<b>100</b>	546 926	<b>100</b>	79 618	-
<b>Пассив</b>							
<b>III. Капитал и резервы</b>							
Уставный капитал	1310	42 631	6,8	42 631	7,8	0	-1
Резервный капитал	1360	122 661	19,5	122 661	22,5	0	-3
Нераспределенная прибыль	1370	456 192	72,8	374 477	68,4	81 715	4,4
Итого по разделу III	1300	621 484	99,1	539 769	98,7	81 715	0,4
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>							
Отложенные налоговые обязательства	1420	3	0,0005	-	-	3	0,0005
Итого по разделу IV	1400	3	0,0005	-	-	3	0,0005
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>							
Кредиторская задолженность	1520	1 538	0,2	2 155	0,4	-617	-0,2
Оценочные обязательства	1540	3 519	5,6	5 002	0,9	-1 483	4,8
Итого по разделу V	1500	5 057	0,9	7 157	1,3	-2 100	-0,4
<b>Баланс</b>	1700	626 544	<b>100</b>	546 926	<b>100</b>	79 618	-

На основе горизонтального анализа бухгалтерского баланса мы можем сделать выводы: за отчетный период внеоборотные активы выросли на 1%, увеличение произошло за счет покупки или строительства новых объектов основных средств. При этом снизились оборотные средства на 1% — в основном за счет снижения остатков денежных средств (на 15%). Произошел рост оборотных средств в финансовых вложениях на 15%, за счет них предприятие получит дополнительную прибыль.

Вертикальный анализ активов баланса позволил сделать следующие выводы. Внеоборотные активы в процентном отношении к общей сумме активов снизились на 1 %, в то время как оборотные активы за тот же период уменьшились на 1%. Снижение оборотных активов было решающим, в частности, из-за уменьшения запасов на 1% и дебиторской задолженности на 1%, а также уменьшения денежных средств и их эквивалентов на 15% и одновременного увеличения финансовых вложений на 15%.

Уменьшение денежных средств и увеличение финансовых вложений подтверждают рациональный способ управления предприятием.

Увеличение доли собственного капитала повышает финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта. Произошло за счет роста суммы нераспределенной прибыли. Это говорит о том, что полученная за отчетный период прибыль остается в обороте, увеличивая ресурсы организации. Отсутствие заемных средств также подтверждает финансовую устойчивость предприятия.

Таким образом, формирование бухгалтерской отчетности - завершающий этап всего учетного процесса на предприятии. Отчеты являются результатом обобщения текущего учета, а максимально точное отражение фактов хозяйственной жизни в течение отчетного года обеспечивает получение достоверных показателей с надежными качественными характеристиками в нужное время. Однако для достижения высокого качества отчетности необходимо заблаговременное проведение большого объема подготовительных работ.

\*\*\*

1. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18609/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/)
2. Акбашева, Д.М. Бухгалтерский баланс как форма бухгалтерской отчетности / Д.М. Акбашева // Тенденции развития науки и образования. — 2020. — № 58-5. — С. 66-69.
3. Нурмагомедова, З.М. Правила и порядок заполнения бухгалтерского баланса / З.М. Нурмагомедова // Вестник научной мысли. — 2020. — № 4. — С. 165-168.
4. Пасечник, Н.В. Бухгалтерский баланс как информационная база в анализе финансового состояния / Н.В. Пасечник // Вектор экономики. — 2021. — № 5 (59). – С. 203-206.

**Калюгина И.В., Ершова К.И.**

**Формирование понятия «собственный капитал»: учетно-аналитические подходы**

*ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-197

#### **Аннотация**

В статье проведен анализ основных экономических воззрений на понятие «капитал» представителями различных школ политической экономии, представлена систематизация их взглядов, рассмотрен учет собственного капитала, проведен анализ структуры, динамики и показателей, характеризующих эффективность использования собственного капитала исследуемого предприятия.

**Ключевые слова:** собственный капитал, учёт, бухгалтерский баланс, анализ, финансовые показатели.

**Abstract**

The article analyzes the main economic views on the concept of “capital” by representatives of various schools of political economy, presents a systematization of their views, considers the accounting of equity capital, and analyzes the structure, dynamics and indicators characterizing the efficiency of using the equity capital of the enterprise under study.

**Keywords:** equity capital, accounting, balance sheet, analysis, financial indicators.

Основной целью любого экономического субъекта хозяйственных отношений, самостоятельно реализующего производственную и коммерческую деятельность, является получение прибыли и повышение благосостояния. Так же в условиях рыночных отношений не менее важно обеспечить устойчивое экономическое развитие предприятия. Все это позволяет нам сосредоточиться на источниках финансирования, особенно на размере собственного капитала организации.

Собственный капитал является одной из важнейших составляющих, без которой предприятие не может существовать. Состав собственного капитала влияет на финансовое и имущественное положение организации. Поэтому изучение структуры, динамики и эффективности использования собственных средств обладает фундаментальным значением.

На протяжении многих веков велись споры об определении понятия «капитал». Значение слова «капитал» происходит от латинского *capitalis*, что означает «главный», первоначально определяющий имущество (сумму).

Анализ основных трактовок понятия «капитал» в рамках различных школ политической экономии представлен в таблице 1.

Таблица 1

*Систематизация взглядов на понятие «капитал» в рамках различных школ политической экономии [4].*

<i>Школа</i>	<i>Автор</i>	<i>Определение</i>
<i>Австрийская школа политэкономии</i>	<i>К. Виксель</i>	<i>Капитал — это сбереженный труд, а процент — разница между предельной производительностью сбереженных труда и земли и текущих труда и земли.</i>
<i>Классическая экономическая школа</i>	<i>И. Фишер</i>	<i>Запас богатства, существующий в данный момент времени.</i>
	<i>А. Смит, Вильям Петти</i>	<i>«Та часть его имущества, из которой он рассчитывает извлечь доход»</i>
<i>Буржуазная школа политической экономии</i>	<i>Й. Шумпетер</i>	<i>Капитал — новые производительные силы, вовлекаемые в производство новатором и приносящие прибыль.</i>
	<i>Меркантилисты: У. Стаффорд, Де Сантис, Г. Скарруфи</i>	<i>Капитал — определённые виды богатства (золото и серебро). Под богатством понимали продукт, который должен был превратиться в деньги. Позднее деньги, по существу, трактовали как капитал.</i>
<i>Марксистская политическая экономия</i>	<i>К. Маркс</i>	<i>«Капитал — это не вещь, а определенное общественное, принадлежащее определенной исторической формации общества производственное отношение, которое представлено в вещи и придает этой вещи специфический общественный характер».</i>
<i>Кембриджская школа</i>	<i>Дж. Р. Хикс, А. Пигу</i>	<i>Капитал — совокупность средств производства или денежной суммы, используемой в хозяйственных операциях с целью получения дохода.</i>

Неоклассическая школа	А. Маршалл	Капитал — это вещи, образующие предпосылки производства, а богатство — это вещи, являющиеся его результатом.
-----------------------	------------	--

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что представители разных школ политэкономии с капиталом связывали весьма различные понятия:

- Определённые виды богатства – золото, серебро (У. Стаффорд, Де Сантис, Г. Скарруфи).
- Совокупность средств, используемое в хозяйственных операциях с целью получения дохода (Дж. Р. Хикс, А. Пигу).
- Производственное отношение, которое представлено в вещи (К. Маркс).

На рисунке 1 представим различные теории собственного капитала [3].

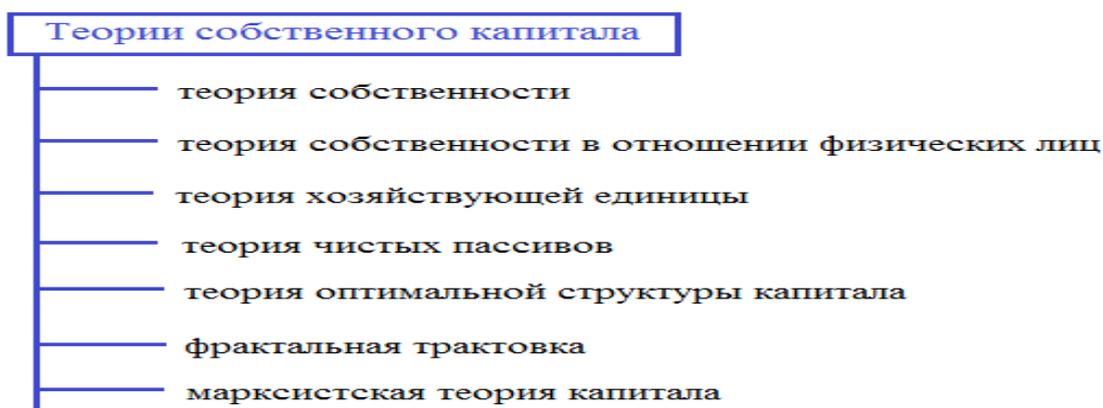


Рисунок 1. Теории собственного капитала.

Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в России закрепляют состав собственного капитала организации: уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал и нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) [1].

Величина собственного капитал находит отражение в форме отчетности «Бухгалтерский баланс», в разделе III «Капитал и резервы» пассива.

По строке 1310 «Уставный капитал» отражается капитал, который представляет собой величину средств, внесенных собственниками в размере, зафиксированном в учредительных документах организации. Записывается в учёте как кредитовое сальдо по счёту 80 «Уставный капитал». Запись по счёту производится, когда формируется уставный капитал и когда он изменяется.

В таблице 2 представлена основная корреспонденция счетов, отражающая формирование уставного капитала.

Таблица 2

Корреспонденция счетов по учёту уставного капитала.

Содержание операции	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит
Зарегистрирован уставный капитал организации в учредительных документах	75	80
Поступило имущество в качестве вклада в уставный капитал	08, 10, 41, 50, 51, 52, 58 и т.д.	75

По строке 1350 «Добавочный капитал» отражается кредитовое сальдо по счёту 83 «Добавочный капитал». Формирование и увеличение добавочного капитала происходит путём переоценки внеоборотных активов, получения эмиссионного дохода, внесения

третьими лицами средств и при образовании положительных курсовых разниц от вклада в уставный капитал имущества, оценённого в иностранной валюте.

В таблице 3 представлена основная корреспонденция счетов, отражающая учет добавочного капитала.

Таблица 3

*Корреспонденция счетов по учёту добавочного капитала.*

Содержание операции	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит
Отражена переоценка ОС в виде дооценки	01	83
Учтены положительные курсовые разницы по взносам в уставный капитал в иностранной валюте	75	83

По строке 1360 «Резервный капитал» отражается кредитовое сальдо по счёту 82 «Резервный капитал». Он является частью накопленного капитала, формирующийся из нераспределённой прибыли.

В таблице 4 представлена основная корреспонденция счетов, отражающая учет резервного капитала.

Таблица 4

*Корреспонденция счетов по учёту резервного капитала.*

Содержание операции	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит
Произведены отчисления в резервный капитал из чистой прибыли	84	82
Отражено погашение убытка организации за счёт средств резервного капитала	82	84

По строке 1370 «Нераспределённая прибыль (непокрытый убыток)» отражается кредитовое (дебетовое) сальдо по счёту 84 «Нераспределённая прибыль (непокрытый убыток)». Показатель представляет собой сумму прибыли (убытка) прошлых лет и текущего года, оставшейся после уплаты обязательных платежей.

В таблице 5 представлена основная корреспонденция счетов, отражающая учет нераспределённой прибыли (непокрытого убытка).

Таблица 5

*Корреспонденция счетов по учёту нераспределённой прибыли.*

Содержание операции	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит
Отражено направление средств на покрытие убытка	82	84
Списана оставшаяся неиспользованная прибыль отчётного года	99	84

Рассмотрим собственный капитал крупнейшего поставщика сельскохозяйственной техники в Кировской области - акционерного общества «Агрокомплект».

Используя данные бухгалтерского баланса, можно проанализировать состав, динамику и структуру собственного капитала исследуемой организации (таблица 6).

Таблица 6

*Состав и структура собственного капитала АО «Агрокомплект».*

Наименование	2021 г.		2022 г.		Отклонение 2022 г. от 2021 г.	
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	сумма	%
Уставный капитал	583	0,4	583	0,8	0	-0,4

Добавочный капитал	853	0,6	853	1,2	0	0,6
Резервный капитал	87	0,1	87	0,1	0	0
Нераспределённая прибыль	151757	99,0	69189	97,8	-82568	-1,2
Итого	153280	100	70712	100	-82568	-

Из данных таблицы 6 видно, что наибольшую долю в структуре собственного капитала занимает нераспределенная прибыль – 99,0 % в 2021 г. и 97,8 % в 2022 г. Такие показатели как уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал не изменились. Общий объём собственного капитала уменьшился на 82568 тыс. руб. за счёт уменьшения нераспределённой прибыли.

Проведём анализ эффективности использования собственного капитала в АО «Агрокомплект» с помощью коэффициентов, представленных в таблице 7.

Коэффициент автономии указывает на долю активов, которая финансируется за счет собственных средств. В данном случае он в обоих годах ниже нормативного и составил 10%. Это свидетельствует о зависимости организации от заёмных средств.

Коэффициент маневренности отражает долю собственных средств, используемых для финансирования предприятия. В 2021 и 2022 годах он выше нормативного, что говорит о способности предприятия поддерживать достаточный уровень собственного оборотного капитала.

Таблица 7

Показатели, характеризующие эффективность использования собственного капитала АО «Агрокомплект» в 2021-2022 гг.

Показатели	Нормативное значение	2021 г.	2022 г.
Коэффициент автономии	0,5-0,8	0,1	0,1
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2-0,5	0,9	0,7
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	-	10,3	7,3
Коэффициент рентабельности собственного капитала	>0	0,2	0,5

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала в 2021 году составила 7,3, а в 2022 году 10,3. Он показывает, сколько раз за отчетный период предприятие смогло использовать свой собственный капитал полностью.

Коэффициент рентабельности собственного капитала за анализируемый период больше нуля, что говорит об эффективности использования собственного капитала с точки зрения прибыльности предприятия.

Исходя из вышеизложенного, в данной ситуации отмечается сокращение собственного капитала, наличие высокой доля заёмных средств, что говорит о низкой финансовой устойчивости исследуемого предприятия и неспособности в достаточной мере выполнять обязательства перед кредиторами. Осуществление постоянного анализа позволит предприятию АО «Агрокомплект» более быстро реагировать на негативные факторы, влекущие за собой ухудшение состояния капитала хозяйствующего субъекта.

Таким образом, собственный капитал является основным источником имущества предприятия, и его правильное отражение и учет может предоставить ценную информацию для оценки и анализа хозяйственной деятельности.

\*\*\*

1. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 07.02.2020) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)".

2. Евстафьева, Е.М. Эволюция развития категории «Собственный капитал» // Учет и статистика. – 2017.
3. Захарова С.Ю. Финансовый, управленческий, стратегический учет собственного капитала (моделирование, теория и практика): Монография. — Ростов н/Д: РГСУ, 2003.
4. Ядгаров Я.С. История экономических учений: учеб. / Я.С. Ядгаров. – М.: ИНФРА-М, 2004

**Кириллова М.А., Рощектаева У.Ю.**

## **Финансовое мошенничество и его влияние на экономическую безопасность государства**

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/trnio-01-2024-198*

### **Аннотация**

В результате проведенного исследования рассмотрена сущность, виды финансового мошенничества. Проанализированы актуальные статистические данные относительно влияния финансового мошенничества на экономическую государств в современных условиях. Отражена роль совершенствования цифровых технологий страны в контексте решения проблемы финансового мошенничества в ближайшей перспективе, что носит стратегически важное значение для стабилизации положения государства на международной арене.

**Ключевые слова:** государство, финансовое мошенничество, экономическая безопасность государства.

### **Abstract**

As a result of the study, the essence and types of financial fraud were considered. Current statistical data regarding the impact of financial fraud on the economic state in modern conditions is analyzed. The role of improving the country's digital technologies in the context of solving the problem of financial fraud in the near future is reflected, which is strategically important for stabilizing the state's position in the international arena.

**Keywords:** state, financial fraud, economic security of the state.

На сегодняшний день в рамках дестабилизации геополитических и социально-экономических процессов стратегически важным вопросом выступает обеспечение высокого уровня экономической безопасности. В свою очередь, финансовый сектор является одним из системообразующих и фундаментальных с точки зрения поддержания стабильного развития страны в долгосрочной перспективе. Однако, интеграция цифровых технологий во все сферы жизни общества приводит к трансформации ряда проблем финансового сектора, в том числе и в области финансового. Одной из проблем выступает финансовое мошенничество, требующее комплексного исследования с точки зрения влияния на экономическую безопасность государства в современных условиях, что обуславливает актуальность выбранной темы работы.

Для рассмотрения влияния финансового мошенничества на экономическую безопасность государства важно отразить терминологическую основу. По Уголовному Кодексу РФ, мошенничеством признаётся фактическое осуществление хищения чужого имущества или приобретение права на чужое имущество с помощью обмана или злоупотребления доверием [1].

Под «финансовым мошенничеством» понимается такой вид мошенничества, объектом которого выступают финансовые средства. Рассматривая финансовое мошенничество как социально-экономическое явление, можно отметить, что данный феномен берет свое начало с момента основания государства, когда зародился товарообмен и мошенник мог получить выгоду от совершенного злоумышленного деяния. В свою очередь, в процессе развития государства динамично меняется и количество совершаемых финансовых преступлений.

Согласно последним официальным статистическим данным, в 2023 году более 91% россиян столкнулись с попыткой совершения мошеннических действий по отношению к ним, что на 9% больше, чем в 2022 году [4]. В свою очередь, среди граждан чаще всего оказываются

в данной ситуации пенсионеры (86%) и женщины (73%). Иными словами, наименее социально защищенные слои населения.

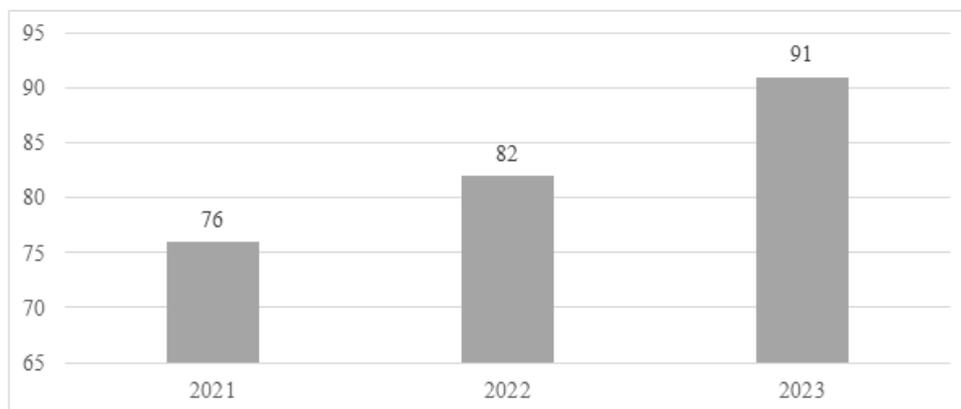


Рисунок 1. Динамика граждан России, которые сталкивались с попыткой совершения мошеннических действий в их сторону за период с 2021 – 2023 гг., %.

Среди наиболее распространенных видов финансового мошенничества в России, можно выделить следующие [3, с. 24]:

- налоговое;
- мошенничество в области кредитования;
- мошенничество с ценными бумагами;
- мошенничество при получении государственных выплат;
- мошенничеств при проведении процедуры банкротства;
- мошенничество в сфере страхования;
- мошенничество с области финансовой информации.

Одной из наиболее острых проблем в России остается мошенничество, совершаемое с целью хищения средств граждан с банковских счетов. Данные, предоставленные ЦБ РФ, свидетельствуют о том, что объем транзакций без согласия клиентов в 2022 году увеличился на 4,29% по причине развития новых сервисов дистанционных платежей. Что касается объёмов переводов денежных средств с использованием электронных способов оплаты в виде, например, платёжных карт, то здесь наблюдается рост на 39% (до 1458,6 трлн руб.) [5].

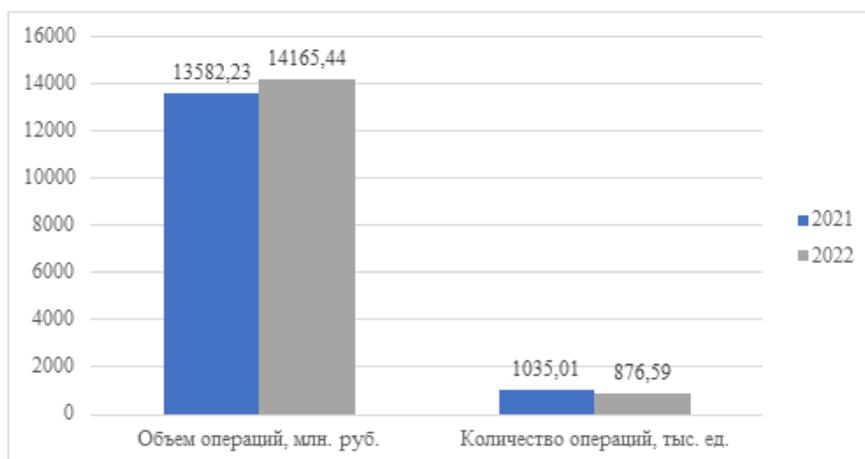


Рисунок 2. Динамика общего объема и количества операций, совершаемых без согласия клиента банка в России.

В связи с расширением банками мер по пресечению мошенничества, количество транзакций без согласия клиентов в отчетном периоде сократилось на 15,31% по сравнению с 2021 годом. Стоит подчеркнуть, что от действий финансовых мошенников страдают как

физические, так и юридические лица. Средняя сумма транзакции без согласия клиента по физическим лицам составляет 15 320 руб., у юридических лиц – 166 910 тыс. руб. [5].

Также интересно проведенное сопоставление Центральным Банком динамику объемов украденных финансовых средств мошенниками с темпами роста переводов. По результатам исследования, общий объем ущерба вырос за 3 года в 1,5 раза. Соответственно, темпы роста финансовых злоумышленных действий опережает темп роста бюджета как физических, так и юридических лиц, что подрывает экономическую безопасность государства изнутри в условиях воздействия санкционного режима на все сферы жизни общества.

Именно, в связи с этим 24 июля 2023 года Президентом РФ был подписан закон, регламентирующий обязанность банковских учреждений возместить своему клиенту денежные средства в случае, если был допущен факт перевода на мошеннический счет, который размещен в специальной базе Банка России в течение 30 дней с момента получения заявления от пострадавшей стороны [2]. Вступит в законную силу нормативно-правовой акт через год после его официальной публикации (в 2024 году).

Здесь важно подчеркнуть, что именно на государство возложена ответственность обеспечения как общенациональной экономической безопасности, так и финансовой безопасности каждого хозяйствующего субъекта. В то же время, существует и обратный синергетический эффект: чем выше уровень финансовой безопасности отдельных субъектов экономики в стране, тем выше уровень ее безопасности в целом.

Таким образом, крайне важно в условиях динамичности социально-экономических и геополитических процессов уделять особое внимание повышению уровня финансовой безопасности. Данная цель может быть достигнута путем комплексного воздействия и формирования единой стратегии борьбы с финансовым мошенничеством в стране, которая должна задействовать все общественные институты (как государственные, так и частные, и гражданские). Подчеркнем, что в отдельное направление рационально выделить киберпреступления, которые представляют собой одну из центральных угроз в связи со стремительным распространением передовых цифровых технологий.

Банк России, Минцифры России, участники финансового рынка и операторы связи активно ведут работу по снижению количества звонков с городских телефонных номеров, однако, мошенники стали чаще обращаться к номерам мобильных телефонов или мессенджерам, поскольку возможности совершать вызовы с городских телефонных номеров при звонке из-за границы.

В заключении подчеркнем, что финансовое мошенничество представляет собой одну из приоритетных угроз экономической безопасности государства в современных условиях, в свою очередь, высокий уровень выявленных фактов мошенничества говорит о важности их своевременного выявления и предотвращения.

Сегодня для обеспечения стабильно развивающейся экономической системы и повышения уровня жизни для граждан в целом важно минимизировать потери от финансового мошенничества. Здесь важна также и просветительская деятельность, работа с финансовой и правовой грамотностью населения, начиная с малолетнего возраста и своевременно оповещая граждан о новых способах мошенничества. Таким образом, системность и непрерывность проведения комплекса мероприятий по борьбе с финансовым мошенничеством в России положительно скажется на общем уровне экономической безопасности в стране, что является стратегически важным условием обеспечения стабильного развития государства в современной обстановке.

\*\*\*

1. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.10.2023) [Электронный ресурс] <https://base.garant.ru/10108000/?ysclid=lo8sbw40pv35645407> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Проект Федерального закона №197920-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платежной системе» (в части совершенствования механизма противодействия хищению денежных средств)

- (окончательная ред., принятая ГД ФС РФ 11.07.2023) [Электронный ресурс] <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/81056.html?ysclid=lo8thaokj0936365110> (дата обращения: 25.10.2023).
3. Барынькина, Н. П. Финансовое мошенничество в электронной финансовой среде / Н. П. Барынькина, Т. Л. Круглякова, Е. А. Супрунова // Экономические и гуманитарные науки. – 2021. – № 7(354). – С. 24-35.
  4. Официальный сайт СПАО «Ингосстрах» [Электронный ресурс] <https://www.ingos.ru/company/news/2023/6ed1d04a-04d4-4172-2f81-08db94c2586b?ysclid=lo8sg7qe5x331184526> (дата обращения: 25.10.2023).
  5. Официальный сайт Центрального Банка РФ / Ежеквартальные данные об операциях без согласия клиентов финансовых организаций [Электронный ресурс] [https://cbr.ru/analytics/ib/operations\\_survey\\_2022/](https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey_2022/) (дата обращения: 26.10.2023).
  6. Авакян С.А., Рошкетаява У.Ю. Современные подходы к обеспечению экономической безопасности // В сборнике: Наука и современное общество: актуальные вопросы, достижения и инновации. Материалы Международной студенческой научно-практической конференции в рамках Дней студенческой науки ФГБОУ ВО КубГУ. -Краснодар, 2022. - С. 10-15.

**Кончагина Ю.А., Русакова Д.А., Бунина А.Ю.**  
**Банковские гарантии в бухгалтерском учете**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-199

**Аннотация**

В статье рассматривается сложная роль банковских гарантий в современном бухгалтерском учете, прослеживается их интеграция в финансовые процессы. Анализируются юридические тонкости, начиная с обеспечения исполнения обязательств и заканчивая уникальными характеристиками банковских гарантий, подчеркивается их значительный вклад в обеспечение финансовой стабильности и эффективности контрактов в сфере предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** банковские гарантии, бухгалтерский учет, правовые основы, предпринимательская деятельность, финансовые последствия, договорные отношения.

**Abstract**

The article examines the complex role of bank guarantees in modern accounting, traces their integration into financial processes. Legal subtleties are analyzed, starting with the enforcement of obligations and ending with the unique characteristics of bank guarantees, their significant contribution to ensuring financial stability and the effectiveness of contracts in the field of entrepreneurship is emphasized.

**Keywords:** bank guarantees, accounting, legal framework, entrepreneurial activity, financial consequences, contractual relations.

Банковская гарантия-это контракт, кредитная или долговая гарантия для третьей стороны, которая требует от банка произвести платеж другому банку, компании или кому-либо еще, если эта сторона не выполнит свои обязательства. Банковские гарантии, являясь финансовым инструментом, глубоко укоренившимся в правовой и экономической системе, занимают важное место в современной учетной практике. Интеграция банковских гарантий в финансовый процесс является результатом исторической эволюции, обусловленной динамичным взаимодействием законодательной базы и экономических условий. В данной статье предпринята попытка тщательно изучить многогранную роль банковских гарантий в предпринимательской деятельности.

В бухгалтерском учете банковские гарантии отражаются на счете 60 “Расчеты с поставщиками и подрядчиками” или на счете 62 “Расчеты с покупателями и заказчиками”.

При получении банковской гарантии возникают затраты, которые учитываются на счете 91 “Прочие доходы и расходы”. Затраты на получение гарантии включают в себя

комиссию банку, стоимость нотариальных услуг, оплату услуг юристов и другие расходы, связанные с получением гарантии.

Комиссии банка и прочие расходы на получение гарантии относятся к расходам текущего периода и отражаются в бухгалтерской отчетности на дату получения гарантии. В налоговом учете расходы на получение банковской гарантии могут быть учтены в составе прочих расходов, связанных с производством и реализацией, при условии их соответствия требованиям налогового законодательства.

В случае если банковская гарантия используется для обеспечения обязательств по оплате товаров, работ или услуг, то в бухгалтерском и налоговом учете сумма гарантии не учитывается в составе расходов, так как она служит для обеспечения уже существующих обязательств.

Если банковская гарантия не используется для обеспечения обязательств, а выступает в качестве самостоятельного инструмента для привлечения финансирования, то сумма комиссии банку и прочих расходов на получение гарантии может быть учтена в составе внереализационных расходов в налоговом учете, а в бухгалтерском учете - в составе расходов на финансирование.

Таким образом, банковские гарантии в бухгалтерском учете отражаются на счетах расчетов с поставщиками и покупателями, а также на счете прочих доходов и расходов. Расходы на получение гарантии учитываются в текущем периоде и могут быть использованы для уменьшения налоговой базы по налогу на прибыль.

В отчете о финансовых результатах банковская гарантия отражается как обязательство банка перед клиентом. Если банковская гарантия предоставляется в связи с выполнением заказчиком порученных или специфических обязательств, то она может быть отражена в отчете об изменениях в капитале как финансовый инструмент.

Если банковская гарантия выдана в пользу клиента, она отражается в бухгалтерском учете как обязательство банка, которое может потенциально привести к финансовым обязательствам в будущем.<sup>327</sup>

Предпринимательская деятельность, рассматриваемая как самостоятельное занятие, по своей природе несет в себе элемент риска, что прямо признается статьей 2 Гражданского кодекса Российской Федерации. Систематическое извлечение прибыли путем использования имущества, продажи товаров или оказания услуг требует соблюдения правовых процедур, обязательными составляющими которых являются регистрация и заключение договоров. Сочетание гражданско-правовых договоров и конституционных обязанностей, в частности исполнения налоговых обязательств, формирует правовые основы предпринимательской деятельности, где банковские гарантии выступают средством снижения договорных рисков. В контексте договорных отношений ключевая роль, отводимая предпринимателям, освещается императивом соблюдения соответствующих статей Гражданского кодекса РФ. Глава 27, определяющая понятие и условия договора, в сочетании с главами 28 и 29 первой части ГК РФ служит доктринальным ориентиром для предпринимателей, ориентирующихся в запутанном ландшафте договорных обязательств. Сущность отдельных видов договоров, раскрытая во второй части Гражданского кодекса, создает правовую базу, способствующую развитию договорных отношений и определению мер ответственности. Центральное место в договорной сфере занимают положения, регулирующие возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением хозяйственных договоров. Правовые оценки, связанные с нарушениями, - условия оплаты, сроки, стандарты качества - подчеркивают регулирующую роль правовой базы в ограничении предпринимательского поведения [1]. Возможность применения принудительных мер в виде санкций, предусмотренных статьей 57 Конституции РФ, подчеркивает серьезность отношения к соблюдению условий договора.

Отличительной чертой гражданского права является обеспечение исполнения обязательств - имущественный механизм, призванный обеспечить точное и реальное исполнение договорных обязательств. Банковские гарантии, занимая уникальное место среди

способов обеспечения исполнения обязательств, представляют собой целый пантеон способов обеспечения исполнения обязательств [2]. Как следует из статьи 329 Гражданского кодекса РФ, этот многогранный набор включает в себя неустойку, залог, удержание имущества должника, поручительство, банковскую гарантию, задаток.

Стоит отметить, что банковская гарантия имеет самостоятельность и независимость от основного обязательства. Эта независимость закреплена в ст. 368-379 ГК РФ, где гарант, как правило, банк или страховая организация, обязуется в письменной форме уплатить бенефициару по предъявлении письменного требования определенную сумму. В банковских гарантиях присутствует элемент самостоятельности и независимости, что подразумевает их статус как отдельных юридических обязательств, независимых от основного договора между сторонами.

Подобное положение означает, что банковская гарантия должна быть исполнена вне зависимости от наличия споров или претензий по основному договору. Получатель гарантии имеет полное право требовать ее выполнения независимо от возможных конфликтов между ним и гарантом. Самостоятельность и независимость банковских гарантий призваны обеспечить защиту интересов получателя, предоставляя ему гарантированное исполнение обязательств, на выполнение которых была предоставлена гарантия. Выбор банка, кредитного учреждения или страховой организации в качестве субъекта банковской гарантии создает дополнительный уровень контроля со стороны регулирующих органов, обеспечивая финансовую стабильность и надежность договорных отношений.

Одной из тонкостей банковской гарантии является наличие строгих формулировок и условий в самом документе гарантии. Например, несоблюдение формулировок по поводу срока, суммы и условий платежа может привести к тому, что гарантия не будет признана действительной.

**Существует несколько тонкостей, которые следует учитывать при работе с банковскими гарантиями:**

1. Внимательно изучите условия гарантии, так как они являются фундаментом для ее исполнения. Детали, такие как срок действия, сумма, виды документов и т. д. должны быть ясно прописаны в документе.
2. Возможно, вам придется оплатить плату за оформление и поддержание гарантии. Учтите эти расходы при планировании вашего финансового состояния.
3. Обязательно следуйте процедурам предъявления требований к банку, чтобы гарантия была исполнена. Нарушение порядка может привести к отказу банка в выполнении своих обязательств.
4. Необходимо подвергнуть гарантию юридической экспертизе, чтобы убедиться, что она соответствует местным законам и требованиям.
5. Имейте в виду, что стоимость гарантии может включать определенный процент от суммы гарантии, который выражается в годовой ставке. Этот фактор следует учитывать при планировании ваших финансовых ресурсов.

Также важно понимать, что банковская гарантия предусматривает определенные обязательства для банка, и в случае возникновения спора или требования со стороны получателя, банк будет вынужден выполнить свои обязательства согласно условиям гарантии.

Другая тонкость заключается в том, что банковская гарантия может иметь различные виды и быть применимой к различным ситуациям, поэтому важно внимательно изучать условия конкретной гарантии перед ее подписанием или использованием. Юридические тонкости банковской гарантии распространяются на ее существенные условия, в том числе на установление срока и определенной суммы, определяющих пределы ответственности гаранта [3]. Отсутствие этих условий делает гарантию недействительной, что подчеркивает юридическую точность, необходимую для формулирования подобных финансовых инструментов. Выдача банковских гарантий, как правило, на возмездной основе, влечет за

собой отдельную сделку, регулирующую вознаграждение между принципалом и гарантом, что обуславливает уникальность правового ландшафта, связанного с банковскими гарантиями [4].

В заключение стоит отметить, что в сфере предпринимательской деятельности правовые тонкости, связанные с банковскими гарантиями, открывают многогранную картину. Их независимость от основного обязательства, закрепленная в Гражданском кодексе РФ, определяет их как особый способ обеспечения исполнения договора. Выбор финансовых организаций в качестве гарантов создает дополнительный уровень регулирования, способствующий финансовой стабильности. Правовые условия, регулирующие банковскую гарантию, начиная с ее установления и заканчивая выплатой вознаграждения, подчеркивают точность формулирования этих финансовых инструментов. В условиях, когда предприниматели ориентируются в сложном переплетении юридических нюансов, роль банковских гарантий становится одним из важнейших элементов, обеспечивающих финансовую надежность и эффективность договора.

\*\*\*

1. Егорова, С. Е. Организация бухгалтерского учета управления риском дебиторской задолженности на этапе подготовки договоров / С. Е. Егорова, И. С. Белавина // Актуальные проблемы науки и техники : Сборник научных статей по материалам XII Международной научно-практической конференции, Уфа, 06 июня 2023 года. Том Часть 1. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2023. – С. 189-193. – EDN FNLSGE.
2. Титова, Е. И. Особенности бухгалтерского учета банковских гарантий в процессе осуществления государственных закупок бюджетным учреждением / Е. И. Титова, Е. И. Зацаринная // Бухучет в здравоохранении. – 2022. – № 3. – С. 35-42. – DOI 10.33920/med-17-2203-05. – EDN NTWNCN.
3. Новикова, В. И. Особенности бухгалтерского учета обязательств по выданным банковским гарантиям и предоставлению денежных средств / В. И. Новикова // Вестник МГЭИ (on line). – 2022. – № 4. – С. 99-114. – DOI 10.37691/2619-0265-2022-0-4-99-114. – EDN ONAIFU.
4. Турсинова, Л. А. Порядок формирования резервов по сомнительным долгам в бухгалтерском и налоговом учете и его отражение в годовой бухгалтерской отчетности / Л. А. Турсинова // Проблемы и достижения современной науки : материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Нефтекамск, 27 мая 2021 года. – Нефтекамск: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2021. – С. 182-189. – EDN TGAMIC.

**Корнилова С.А.**

**Социальное управление обществом**

*ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»  
(Россия, Казань)*

*doi: 10.18411/trnio-01-2024-200*

#### **Аннотация**

Данная научная статья посвящена современным тенденциям в социальном управлении, подчеркивая его влияние на формирование справедливого и устойчивого общества. Подробно рассматривается взаимодействие государства и гражданского общества, использование технологий, стратегии борьбы с социальными вызовами и роль образования в этом контексте. Статья выявляет ключевые элементы, способствующие эффективному социальному управлению, предоставляя примеры и анализ современных программ и инициатив. Исследование также затрагивает влияние технологий на социальное управление, включая цифровые трансформации и аналитические инструменты. Кроме того, статья рассматривает программы по преодолению разнообразных социальных вызовов, таких как беженцы, изменение климата и экономические кризисы. Отдельное внимание уделяется образованию как важнейшему фактору социального управления, влияющему на формирование активного и образованного гражданства.

**Ключевые слова:** социальное управление, государство, гражданское общество, технологии, вызовы, образование, устойчивость.

### Abstract

This scientific article is devoted to modern trends in social management, emphasizing its influence on the formation of a fair and sustainable society. The interaction between the state and civil society, the use of technology, strategies to combat social challenges and the role of education in this context are examined in detail. The article identifies key elements that contribute to effective social governance, providing examples and analysis of contemporary programs and initiatives. The study also addresses the impact of technology on social governance, including digital transformation and analytical tools. In addition, the article examines programs to overcome a variety of social challenges, such as refugees, climate change and economic crises. Special attention is paid to education as the most important factor in social management, influencing the formation of an active and educated citizenry.

**Keywords:** social governance, state, civil society, technology, challenges, education, sustainability.

В современном мире социальное управление обществом становится ключевым элементом формирования структуры и функционирования общества. Это не просто управление экономикой или политикой, но и внимание к социальным аспектам, учитывающим потребности и интересы граждан. Давайте рассмотрим несколько важных аспектов социального управления и его влияние на современное общество. Эта статья предлагает всесторонний взгляд на социальное управление, его роль и влияние на формирование справедливого и устойчивого общества.

Социальное управление представляет собой систему стратегий и мер, направленных на развитие и улучшение социальной сферы общества. В его основе лежит идея о том, что эффективное управление социальными ресурсами и потребностями обеспечивает гармоничное функционирование общества.

Главная цель социального управления - создать условия для устойчивого развития общества, обеспечивая справедливость и социальное равенство. Важным элементом является взаимодействие между государственными структурами и гражданским обществом, где активное участие граждан в принятии решений и обратная связь способствуют созданию более эффективных и адаптированных социальных программ. Технологии становятся средством оптимизации процессов социального управления, улучшая качество услуг и повышая их доступность. Социальное управление - это не просто инструмент поддержания стабильности, но и движущая сила для преобразования общества, адаптирующаяся к современным вызовам и стремящаяся к обеспечению благополучия всех членов общества.

Одним из ключевых аспектов социального управления является взаимодействие государственных органов и гражданского общества. Это включает в себя не только реализацию государственных программ, но и активное участие граждан в процессах принятия решений. Обеспечение обратной связи и создание платформ для диалога способствует разработке более точных и учитывающих потребности граждан стратегий.

1. Запуск программы доступного жилья
2. Общественные слушания по планированию городской среды
3. Внедрение цифровых систем образования
4. Гражданские организации, поддерживающие инклюзивное образование
5. Создание онлайн-платформ для обращения граждан
6. Активное участие волонтеров в социальных проектах

Современные технологии становятся неотъемлемой частью эффективного социального управления. Цифровизация государственных услуг, использование аналитических инструментов для выявления социальных потребностей и создание электронных платформ для взаимодействия – все это приводит к повышению доступности и качества социальных услуг.

Социальное управление выступает как инструмент реакции на социальные вызовы, будь то беженцы, изменение климата или экономические кризисы. Развитие устойчивых стратегий, направленных на преодоление данных вызовов, включает в себя сочетание государственных программ и активного участия гражданских организаций.

Образование играет ключевую роль в социальном управлении, воздействуя на формирование активных и ответственных граждан. Разработка образовательных программ, поддержка инициатив в сфере образования, включая цифровизацию учебных процессов, способствует созданию информированных и образованных граждан.

Образование должно стимулировать разностороннее мышление, развивать эмпатию и способность к сотрудничеству.

В эпоху цифровых технологий образование стало более доступным и динамичным. Цифровые платформы и онлайн-образование предоставляют возможность обучения в любом месте и в любое время, представляя доступ к знаниям. Эффективное использование технологий в учебном процессе поддерживает подготовку к цифровому обществу, где умение обращаться с информацией и использовать современные инструменты становятся неотъемлемой частью гражданского подхода.

Формирование гражданства через образование – это не только подготовка специалистов, но и культивирование ценностей ответственного гражданства. Образованный гражданин взвешивает свои действия с учетом общественных интересов, активно участвует в жизни общества и вносит вклад в его развитие. Поэтому инвестиции в образование являются вложением в будущее, где граждане, осознавая свою роль, способны формировать более устойчивое и гармоничное общество.

В завершение нашего рассмотрения социального управления, мы видим, что это не просто абстрактный инструмент, но краеугольный камень, определяющий облик современного и будущего общества. Взаимодействие государства и гражданского общества, обогащенное технологическими инновациями и насыщенное эффективными образовательными стратегиями, создает синергию, направленную на создание устойчивого, включающего и ответственного общества.

Социальное управление, в совокупности с образованием, выступает как мост к справедливому будущему, где граждане не только принимают активное участие в формировании своей судьбы, но и сознательно вкладывают себя в благополучие общества. Осознанное гражданство, стимулированное эффективными социальными программами и образованием, предвещает более устойчивое и гармоничное общество. Мы стоим на пороге переосмысленного подхода к управлению социальными процессами, где взаимодействие и доверие становятся ключевыми принципами. Поэтому, инвестиции и внимание к развитию социального управления и образования – это вложения в будущее, где разнообразие, справедливость и устойчивость выступают в роли творцов гармонии и процветания.

\*\*\*

1. Иванов, А. "Социальное управление в современной России: проблемы и перспективы". Журнал "Социологические исследования", 2020. Ссылка
2. Петрова, Е. "Образование и формирование гражданской идентичности в современной России". Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология, 2019.
3. Смирнова, Н. "Технологии в социальном управлении: опыт России". Журнал "Вестник общественного мнения", 2018.
4. Кузнецов, И. "Роль образования в формировании гражданской культуры в России". Журнал "Образование и саморазвитие", 2017.
5. Николаева, О. "Социальное управление в условиях перемен: российский опыт". Журнал "Социальные и гуманитарные науки. История. Философия", 2022.

Ершова К.И., Бичева Е.Е.

## Оценка собственного капитала АО

«Национальный инвестиционно-промышленный банк»

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I  
(Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/trnio-01-2024-201

### Аннотация

В статье исследована роль собственного капитала банка, проанализированы состав и структура собственных средств, достаточность капитала, намечены пути улучшения управления собственным капиталом кредитной организации.

**Ключевые слова:** собственный капитал, обязательства банка, источники собственных средств, финансовая устойчивость, достаточность собственного капитала.

### Abstract

The article examines the role of the bank's own capital, analyzes the composition and structure of the bank's own funds, capital adequacy, and outlines ways to improve the management of the bank's own capital.

**Keywords:** equity, bank liabilities, sources of equity, financial stability, equity adequacy.

Капитал банка является основой для деятельности и обеспечивает устойчивую и эффективную работу кредитно-финансовой организации. Оценка собственного капитала очень важна, поскольку является структурным элементом финансового анализа и позволяет снизить риски и неблагоприятные ситуации. Стоит отметить, что каждый финансовый кейс заслуживает пристального внимания исследователей, поскольку это позволяет обогатить наше представления о банковской деятельности. В данном докладе мы проведем оценку собственного капитала АО «Национальный инвестиционно-промышленный банк» (Москва).

Собственный капитал коммерческого банка представляет собой сумму средств, составляющих источник финансовых ресурсов и основу для ведения финансовой деятельности. Минимальный размер собственных средств установлен для банка в сумме 300 млн. рублей.

Структура собственного капитала банка основывается на различных источниках. Уставный капитал является одним из основных элементов, который формируется за счет вкладов участников и является обязательным для создания банка. Кроме того, банк может увеличить свой капитал путем привлечения дополнительных средств, известных как добавочный капитал.

Добавочный капитал включает в себя несколько компонентов. Во-первых, это прирост стоимости имущества при переоценке, который увеличивает стоимость активов банка. Во-вторых, это эмиссионный доход, получаемый от выпуска акций и других ценных бумаг.

АО «Национальный инвестиционно-промышленный банк» был создан в 1994 году в Москве, он является малым по размеру своих активов. Финансовая организация обладает соответствующими лицензиями, позволяющими осуществлять брокерскую, дилерскую и депозитарную деятельность.

Для начала необходимо оценить его долю в структуре пассивов банка. Традиционно считается оптимальным распределение, где доля собственного капитала банка колеблется в интервале от 20% до 30%, в то время как на долю привлеченных и заимствованных средств приходится соответственно 60-70% и 10%.



(увеличенная на отложенный налоговый актив)										
Переоценка основных средств, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство	792 200	38,2	691 402	35,0	1 069 725	47,9	912 358	48,7	120 158	10,5
Нераспределенная прибыль прошлых лет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	315 569	15,2	316 656	16,0	198 007	8,9	-6 861	-0,4	-322 430	-15,6
Всего источников собственных средств	2 075 134	100	1 975 423	100	2 235 097	100	1 872 862	100	-202 272	X

Структура источников собственных средств коммерческого банка АО «Нацинвестпромбанк» в абсолютном выражении не менялись за последние четыре года и включает в себя: средства акционеров (от 44% до 49,2%), резервный фонд (от 2,2% до 2,5%), уменьшенная на отложенное налоговое обязательство (от 38,2% до 48,7%). В 2018-2019 гг. году увеличение собственных средств происходило за переоценки основных средств, а также за счет нераспределенной прибыли (непокрытых убытков) предыдущих периодов и неиспользованной прибыли (убытка) за отчетный период. В 2020 году резко снижается переоценка основных средств, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство. Единственный показатель, который имеет отрицательную динамику – это неиспользованная прибыль за отчетный год – с 2020 мы наблюдаем ее падение на 15,4%. Отметим, что у банка отсутствуют инновационные, сложные или гибридные инструменты собственных средств. Ситуация 2019-2020 гг. связана с ситуацией пандемии COVID9-19, возможно снижение показателей связано с уменьшением ожидаемой прибыльности активов.

Собственный капитал банка может эффективно выполнять свои цели и функции только в том случае, если его объем достаточен. В связи с этим проблема поддержки достаточности капитала является одной из основных в управлении банковскими ресурсами.

Таблица 3

Норматив достаточности собственного капитала за 2019-2022 гг.

Показатель	Нормативное значение	По состоянию на начало года			
		2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Норматив достаточности собственных средств	min 8 %	23,6	17,3	18,9	20,5

В соответствии с требованиями Центрального банка, минимальный норматив достаточности собственных средств составляет 8% и, судя по данным, с 2020 по 2022 гг. банк превышает установленный минимум, что свидетельствует о его относительной финансовой стабильности и возможности отвечать по своим обязательствам перед кредиторами.

Проведенные исследования показали, что в данной ситуации отмечается недостаток собственного капитала и уменьшение его источников. Тем не менее, несмотря на это, банк все еще способен поддерживаться и значительно превосходить установленные законодательством норматив достаточности. Финансовая ситуация в Нацинвестпромбанке стабильная, но не оптимальная. Низкая доля собственных средств по отношению к обязательствам и отрицательная динамика неиспользованной прибыли могут потребовать корректировок для обеспечения оптимальной структуры и устойчивости банка в долгосрочной перспективе. Оптимизация собственного капитала Нацинвестпромбанка может включать в себя: привлечение инвесторов для увеличения уставного капитала, выпуск акций, привлечение субординированного долга. Увеличение капитала также может произойти за счет увеличения доходов, например, путем увеличения разницы между процентными ставками по вкладам и кредитам (особенно на фоне ключевой ставки), повышения нормы прибыли при осуществлении операций с ценными бумагами. Однако для оптимизации нужны не только увеличение доходности, но и снижение расходов: отказ от избыточно арендованных площадей, уменьшение числа поставщиков, сокращения автопарка и других мероприятий.

\*\*\*

1. Курач, А. М. Управление собственным капиталом коммерческого банка: внутренние и внешние источники прироста капитала, достаточность капитала / А. М. Курач // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015.
2. Лазарева, О. В. Собственный капитал и проблемы оптимизации структуры капитала организации / О. В. Лазарева // Молодой ученый. – 2020.
3. Центральный банк РФ // [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://www.cbr.ru>.

**Лисицкий А.Н., Мельникова Н.С.**

**Ключевая ставка и ее роль в денежно-кредитном регулировании**

*ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ») (Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-202

#### **Аннотация**

В статье рассмотрена роль ключевой ставки в денежно-кредитном регулировании, описан механизм взаимодействия ключевой и процентной ставок, определены факторы спроса на кредиты физических лиц. Также проведено исследование зависимости ключевой ставки Центрального Банка России и объема выданных ссуд физическим лицам – резидентам РФ за 2021 – 2023 годы, позволяющее выявить влияние ключевой ставки на спрос на кредиты. Рассмотрено влияние инфляции на изменение ключевой ставки, что отражает механизм взаимодействия основных макроэкономических показателей, функционирующий с целью реализации эффективной экономической политики.

**Ключевые слова:** кредит, ключевая ставка, процентная ставка, кредитор, заемщик, Центральный Банк, коммерческий банк, кредитный спрос, физическое лицо, инфляция.

#### **Abstract**

The article considers the role of the key rate in monetary regulation, describes the mechanism of interaction of key and interest rates, determines the factors of demand for loans to individuals. The mini-research of the dependence of the key rate of the Central Bank of Russia and the volume of loans to individuals - residents of the Russian Federation for 2021 - 2023 was also conducted, which allows to identify the impact of the key rate on the demand for loans. The influence of inflation on the change of the key rate is considered, which reflects the mechanism of interaction of the main macroeconomic indicators, functioning for the realization of effective economic policy.

**Keywords:** loan, key rate, interest rate, lender, borrower, Central Bank, commercial bank, credit demand, individual, inflation.

В рыночной экономике кредит является одним из самых популярных банковских инструментов. При его использовании, выгоду получает каждая сторона финансовой сделки: кредитор, выдавая денежные средства в долговое пользование, получает процент, а заемщик – получает возможность удовлетворить свои материальные потребности в настоящем времени, не имея для этого достаточных собственных ресурсов. Таким образом, кредит – это ссуда, предоставляемая кредитором заемщику под определенный процент за пользование деньгами [5].

Коммерческие банки выдают ссуды заемщикам под процентную ставку – сумму, выраженную в процентном соотношении, которую платит заемщик за пользование кредитными денежными средствами [4]. В свою очередь, процентная ставка формируется на основе ключевой ставки – инструмента регулирования экономики государства, определяющего условия операций между Банком России и коммерческими банками, одновременно являющегося минимальным процентом для ставок по кредитам коммерческих банков [3].

Спрос на любой из видов кредита включает в себя множество факторов, основными из которых являются личные мотивы потенциального заемщика и условия кредитования.

К условиям кредитования относятся [5]:

- сумма займа;
- срок действия договора и срок возврата займа;
- валюта займа;
- процентная ставка за пользование займом;
- количество, размер и периодичность платежей;
- ответственность заемщика;
- цели использования займа.

Как основной параметр, на который обращают внимание потенциальные заемщики при принятии решения об оформлении кредита – это процентная ставка, как уже ранее отмечено, напрямую зависящая от ключевой. Таким образом, именно ключевая ставка Банка России является основным показателем, влияющим на спрос физических лиц на оформление кредита. В таблице 1 представлены данные объема кредитов, выданных физическим лицам-резидентам РФ и ключевой ставки Банка России за 2021-2023 гг.:

Таблица 1

Динамика объема кредитов, выданных физическим лицам-резидентам РФ и ключевой ставки Банка России за 2021-2023 гг. [2]

Период	Объем кредитов, млн. руб.	Ключевая ставка ЦБ РФ, %	Период	Объем кредитов, млн. руб.	Ключевая ставка ЦБ РФ, %	Период	Объем кредитов, млн. руб.	Ключевая ставка ЦБ РФ, %
01.2021	1 171 575	4,25	01.2022	1 468 824	8,5	01.2023	1 400 865	7,5
02.2021	1 404 144	4,25	02.2022	1 722 833	9,5	02.2023	1 606 227	7,5
03.2021	1 756 246	4,25	03.2022	1 341 044	20	03.2023	2 060 838	7,5
04.2021	1 843 216	4,5	04.2022	885 630	17	04.2023	2 008 304	7,5
05.2021	1 688 035	5	05.2022	1 031 224	14	05.2023	2 142 591	7,5
06.2021	1 871 096	5	06.2022	1 347 559	11	06.2023	2 202 388	7,5
07.2021	1 728 203	5,5	07.2022	1 488 402	9,5	07.2023	2 309 026	7,5
08.2021	1 819 084	6,5	08.2022	1 729 077	8	08.2023	2 652 702	12
09.2021	1 824 882	6,75	09.2022	1 751 222	7,5	09.2023	2 612 002	13
10.2021	1 810 365	6,75	10.2022	1 635 039	7,5	10.2023	2 412 213	13
11.2021	1 861 646	7,5	11.2022	1 772 574	7,5	11.2023	-	15
12.2021	2 081 786	7,5	12.2022	2 112 455	7,5	12.2023	-	-

Исходя из данных таблицы, можно отметить, что в первом квартале 2021 года, когда ключевая ставка была равна 4,25% - наблюдался рост спроса на кредиты. Затем при повышении ключевой ставки до 5% – спрос на кредиты несколько понизился. Далее поступательное повышение ключевой ставки ЦБ уже не оказывало сильного воздействия на спрос на кредиты, а в конце года – спрос на кредиты резко увеличился при том, что ключевая ставка не снижалась. Этот эффект может быть связан с ажиотажным спросом потребителей на товары в период предновогодних акций и специальных предложений по случаю окончания отчетного периода продаж, равного одному году.

В 2022 году в связи с некоторыми политическими обстоятельствами, экономика России находилась в нестабильном состоянии, что было отражено на показателе ключевой ставки ЦБ РФ. Спрос на кредиты в начале года резко упал, ввиду его удовлетворения в конце предыдущего года. Резкое увеличение ключевой ставки до 20% сократило спрос на кредиты среди физических лиц почти в 2 раза. С начала второго квартала ключевая ставка ЦБ стала снижаться, а спрос на кредиты начал расти, что наглядно отражает обратно пропорциональную зависимость между уровнем ключевой ставки и спросом на кредиты. Эта тенденция продолжалась до конца 2022 года и к его завершению показатели спроса и ключевой ставки достигли прошлогоднего уровня.

2023 год также является наглядным примером зависимости рассматриваемых показателей, потому как при неизменности ключевой ставки, равной 7,5% – спрос на кредиты среди физических лиц имел устойчивую тенденцию к росту, что объясняется ожиданиями потенциальных заемщиков к росту процентной ставки в будущем.

Для наглядности взаимоотношения динамики роста спроса на кредиты физических лиц и ключевой ставки ЦБ РФ представим данные на рисунке 1, взятые с официального сайта Центрального банка РФ [2]:

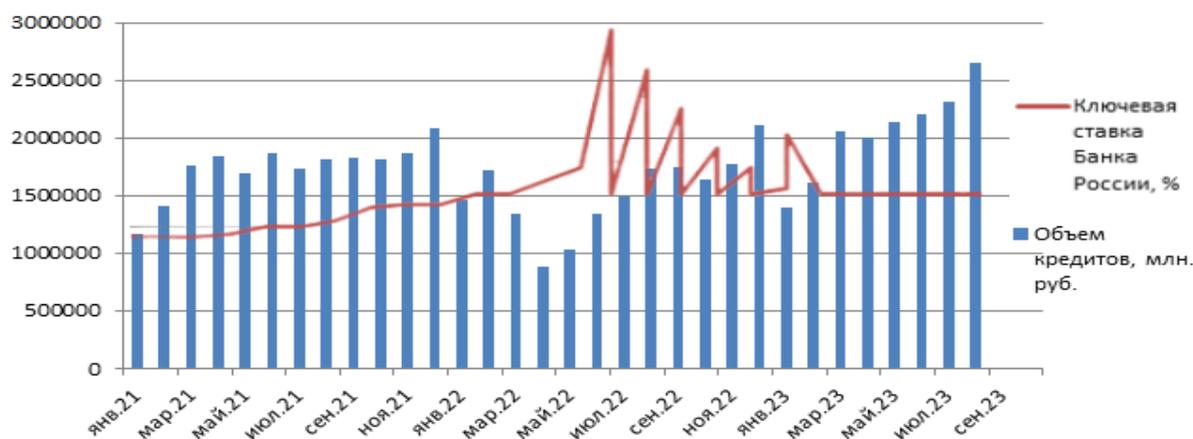


Рисунок 1. Динамика роста спроса на кредиты и ключевой ставки ЦБ РФ.

Таким образом, можно сделать вывод, что между ключевой ставкой Банка России и спросом на кредиты физических лиц существует обратно пропорциональная зависимость, поскольку при росте ключевой ставки происходит рост ставки банковского процента, что является основным критерием к принятию решения населением об осуществлении кредитного займа. При неизменности процента ключевой ставки на протяжении долгого периода времени спрос на кредиты также повышается за счет ожидания потенциальных заемщиков ее роста ввиду существования явления инфляции.

Ключевая ставка Центрального банка является одним из отражений уровня инфляции в стране. При повышении ключевой ставки основной целью является сдерживание спроса на кредиты, что напрямую отражается на уровне денежного обращения в стране и объеме денежной массы. Таким образом, чтобы понизить уровень инфляции (сократить темп роста

общего уровня цен), Банк России намеренно повышает ключевую ставку для регулирования денежной массы. Этот механизм является наглядным примером саморегулирования экономики, когда изменение одного макроэкономического показателя, являющегося элементом макроэкономического цикла, приводит к изменению остальных элементов системы с целью регулирования ее общей деятельности. На рисунке 2 представлена динамика инфляции и ключевой ставки Банка России по данным официального сайта Центрального банка РФ [2]:



Рисунок 2. Ключевая ставка Банка России и инфляция.

По данному графику можно отметить, что ключевая ставка изменяется позднее, чем уровень инфляции, так как именно она несет в себе задачу сглаживания общего уровня цен в стране и поддержания нормального уровня инфляции, равного 3-5%.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что политика изменения ключевой ставки направлена на регулирование общего уровня цен в стране и сдерживанию инфляции для более эффективного дальнейшего существования и развития экономики страны через регулирование спроса на денежные ссуды. Таким образом, ключевая ставка является промежуточным звеном между явлением инфляции и спросом на денежные средства, представляя в роли регулятора этих двух макроэкономических элементов. В виду этого, невозможно точно спрогнозировать поведение ключевой ставки Банка России, однако можно с уверенностью сказать, что спрос на кредиты обратно пропорционален изменению ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации.

\*\*\*

1. Письмо ЦБ РФ № 175-Т «Об определении эффективной процентной ставки по ссудам, предоставленным физическим лицам» от 29.12.2006.
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
3. Яценко И.А. Ключевая ставка как макроэкономический показатель // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2021. — № 15. — С. 1861–1865.
4. Бичева Е.Е. Современные инструменты денежно-кредитной политики Центрального Банка Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. — 2020. — № 9. — С. 129-134.
5. Немировская Е.А. Эффективность потребительского кредитования в российской банковской практике [Текст]: учебник / Е.А. Немировская. — Москва: ООО Издательство "Креативная экономика" — 2019. — 324 с.
6. Шахнович, Р. М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике / Р.М. Шахнович. - М.: Либроком, — 2018. - 392 с.
7. Мельникова Н. С., Фокина Ю. Ю. Анализ современных проблем ипотечного кредитования в России // Вектор экономики. — 2023. — № 5(83). — EDN GGYJTB.
8. Мозговая А. А., Ковтун Д. А., Мельникова Н. С. Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей инвестиционного рынка // Тенденции развития науки и образования. — 2023. — № 97-7. — С. 129-133. — DOI 10.18411/tmio-05-2023-397. — EDN VUAPUZ.

Ломоносова А.А., Яшин Д.Д.

## Прогнозирование спроса на электро-теплоэнергию

Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)

doi: 10.18411/trnio-01-2024-203

### Аннотация

В данной научной статье рассматриваются теоретические аспекты и методологии прогнозирования спроса на электрическую и тепловую энергию. Особое внимание уделяется характеристике энергетического производства, методам прогнозирования спроса, а также управлению спросом в энергетическом производстве. Анализируются финансово-экономические результаты деятельности ОАО "ТГК-1" с целью выявления особенностей и современных проблем, а также предложения путей их решения.

**Ключевые слова:** прогнозирование спроса, электро-теплоэнергия, условия, факторы, метод, производство, потребители, энергоэффективность.

### Abstract

This scientific article explores theoretical aspects and methodologies for forecasting the demand for electrical and thermal energy. Special attention is given to the characterization of energy production, methods for demand forecasting, and demand management in energy production. An analysis of the financial and economic results of the activities of the "TGC-1" Joint Stock Company is conducted with the aim of identifying features and contemporary issues, along with proposing pathways for their resolution.

**Keywords:** demand forecasting, electro-thermal energy, conditions, factors, method, production, consumers, energy efficiency.

В современной эпохе развития технологий и повышения уровня жизни, вопрос обеспечения энергией становится все более актуальным. Одной из основных составляющих потребления энергии является спрос на электро-теплоэнергию. Предсказание этого спроса играет важную роль в планировании производства и оптимизации работы энергосистем. В данной статье мы рассмотрим методы прогнозирования спроса на электро-теплоэнергию на примере ОАО "ТГК-1".

Начнем с того, что прогнозирование спроса на электро-теплоэнергию – это сложный процесс, требующий учета многочисленных факторов и переменных. Один из главных факторов, влияющих на спрос, – это климатические условия. Сезонные колебания температуры воздуха приводят к изменению потребности в отопительном или кондиционировании помещений: летом увеличивается количество потребителей, так как активно используются кондиционеры и другие системы охлаждения, а зимой – системы отопления. При этом необходимо учитывать, как долгосрочные тренды, так и краткосрочные колебания спроса; что непосредственно отражается на объеме потребляемой теплоэнергии. Однако, помимо климатических факторов, спрос на электро-теплоэнергию зависит от таких переменных, как экономическая ситуация в стране или регионе, уровень индустриализации и демографические показатели.

Важным аспектом прогнозирования спроса на электрическую и тепловую энергию является учет экологических факторов. Растущая осведомленность об изменении климата и необходимость перехода к более чистым источникам энергии требует учета экологического воздействия при прогнозировании потребления энергии. Постепенно возрастает доля электроэнергии, получаемой из ветра, солнца и других возобновляемых источников. Это требует от энергетических компаний изменения стратегии производства и прогнозирования спроса.

Другим важным фактором, который влияет на прогнозирование спроса, является экономическая ситуация в стране или регионе. В периоды экономического роста прогнозируется увеличение потребления электричества, так как компании увеличивают производство, а домашние потребители – свое потребление. В периоды экономического спада спрос на электричество может снижаться.

Кроме того, необходимо учитывать уникальные особенности энергоемких производств в каждом конкретном регионе. Эти особенности могут включать в себя специфические технологические процессы или особенности использования энергоресурсов. При формировании модели такие факторы должны быть учтены, чтобы обеспечить адекватность и достоверность прогнозов.

В заключение можно сказать, что прогнозирование спроса на электро-теплоэнергию является сложной задачей, требующей учета множества факторов. Соблюдение всех факторов приводит к правильному предсказанию спроса, который позволяет оптимизировать работу энергосистемы, снизить затраты на производство и повысить качество обслуживания потребителей.

Различные методы прогнозирования можно разделить на краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и сверхдальние. Особое значение имеют долгосрочные прогнозы, которые строятся на 15-20 лет вперед. Для создания долгосрочных прогнозов, часто используются методы экстраполяции трендов, метод прямого счета, экономико-математическое моделирование и экспертные оценки. Экстраполяция трендов применяется в основном для краткосрочных прогнозов. Линейные, экспоненциальные и логистические модели трендов широко применяются для прогнозирования электропотребления, учитывая изменение параметра времени.

Одна из самых распространенных моделей – эконометрический анализ. Он основывается на построении математической модели, которая учитывает не только данные о потреблении энергии, но также факторы, влияющие на это потребление. С помощью таких моделей можно учесть сложные взаимосвязи между различными факторами и предсказать спрос с высокой точностью. В этом методе в первую очередь, требуется определить основные энергоносители, которые используются в производственных процессах, а также прогнозировать их будущие изменения. Следующим шагом является увеличение использования электроэнергии и природного газа с целью повышения производительности труда. К примеру, модель множественной регрессии может учесть влияние ВВП, температуры и выходных дней на спрос на электро-теплоэнергию. Таким образом, использование этого метода позволяет принимать обоснованные решения в области энергетики и оптимизировать энергетические процессы в соответствии с требованиями и особенностями каждого конкретного региона.

Другой метод прогнозирования – это временные ряды. В рамках этой модели анализируются данные о прошлых значениях спроса на энергию и на основе этой информации делается предсказание будущего спроса. Временные ряды используются для аналитики и прогнозирования, когда важно определить, что будет происходить с показателями в ближайший час/день/месяц или год.

Также для прогнозирования спроса на электро-теплоэнергию используются методы машинного обучения. Эти методы позволяют автоматически находить закономерности в данных, без необходимости задавать явные модели и строить модели, которые способны предсказывать будущий спрос с высокой точностью. К примеру, можно использовать алгоритмы случайного леса, которые могут анализировать большие объемы данных и предсказывать спрос с высокой точностью.

Следующие методы прогнозирования спроса на электрическую и тепловую энергию – статистические методы. Они основаны на анализе исторических данных о потреблении энергии в различных сезонах, днях недели и времени суток. С помощью статистических моделей, таких как ARIMA (авторегрессионная интегрированная скользящая средняя), можно предсказать будущий спрос на основе имеющихся данных. Эта модель позволяет учесть все

вышеупомянутые факторы и предсказать будущий спрос на основе анализа данных о прошлом спросе.

В итоге, прогнозирование потребления электроэнергии является сложным процессом, который требует использования различных методов и моделей. Долгосрочные прогнозы играют особую роль в планировании работы энергетических компаний и требуют более глубокого анализа и экспертных оценок.

Рассмотрим анализ финансово-экономических результатов деятельности ОАО "ТГК-1". В данном подразделе будут изучены несколько ключевых показателей, которые помогают оценить финансовое состояние компании и ее способность удовлетворять потребности клиентов. Управление спросом на электрическую и тепловую энергию в энергетике играет важную роль в маркетинге. Энергокомпании активно влияют на структуру и объем потребления энергии в регионе, стремясь улучшить качество обслуживания, снизить расходы для потребителей и увеличить свою прибыль, минимизируя экономический риск. Внешние факторы, такие как рост затрат, неопределенность спроса, конкуренция с независимыми источниками энергии и регулирование тарифов, стимулируют энергокомпании к активному управлению спросом.

Система управления спросом включает в себя различные методы и средства управления, которые оцениваются на основе конечных результатов для энергокомпаний, потребителей и региона в целом. Одним из основных инструментов воздействия энергокомпаний на потребителей являются программы управления спросом. Они помогают формировать набор программ, соответствующих целям компании и объектам управления.

В свою очередь, мониторинг энергоэффективности представляет собой систематический анализ показателей энергоэффективности на предприятиях и в отраслях региона. Его целью является создание информационной базы для принятия решений по рациональному энергопотреблению. Такой подход позволяет эффективно использовать ресурсы и снижать негативное воздействие на окружающую среду.

Сбережение энергетических ресурсов является важным процессом, который оценивает уровень использования энергоресурсов. При этом учитываются удельные затраты, потери энергии и использование мощностей. Одним из ключевых аспектов мониторинга потребления энергии является анализ энергетических нагрузок, режимные характеристики и создание системы показателей энергоэффективности.

В контексте экономики России энергетические компании, составляющие единый технологический комплекс, играют важную роль. Они должны эффективно прогнозировать спрос на электрическую и тепловую энергию, особенно в долгосрочной перспективе. Для этого требуются экспертные оценки. Кроме того, программы управления спросом, мониторинг энергоэффективности и сбережение энергоресурсов становятся ключевыми элементами стратегии энергокомпаний.

Первым показателем, который следует проанализировать, является выручка от продажи электро-теплоэнергии. Высокая выручка может указывать на растущий спрос на услуги компании и повышение цен на энергоносители. Однако стабильность выручки в течение периода анализа может быть связана с недостатком конкуренции или регулированием цен в отрасли.

Вторым показателем является прибыльность компании. Для прогнозирования спроса на электро-теплоэнергию необходимо оценивать не только общую прибыль, но и прибыль по отдельным сегментам бизнеса. Например, прибыль от продажи электроэнергии для промышленных предприятий может быть существенно выше, чем для населения.

Третьим показателем является доля рентабельности инвестиций. Она позволяет оценить эффективность использования капитала компанией и ее потенциал для развития и удовлетворения растущего спроса. Высокая рентабельность инвестиций говорит о том, что компания успешно использует свои активы и имеет перспективы наращивать производственные мощности.

Четвертым показателем является структура затрат компании. Анализ структуры затрат позволяет определить ключевые факторы, влияющие на спрос на электро-теплоэнергию. Например, если большую долю затрат составляют расходы на закупку энергоносителей, то изменение цены на них может значительно повлиять на финансовые результаты компании.

В заключение, анализ финансово-экономических результатов деятельности ОАО "ТГК-1" ОАО «ТГК-1» – один из крупнейших производителей и поставщиков электро-теплоэнергии в России. В рамках прогнозирования спроса на электро-теплоэнергию, ОАО «ТГК-1» активно применяет современные методы анализа данных и статистического моделирования. Данные о потреблении энергии собираются на основе информации от клиентов, а также с использованием автоматических систем учета энергоресурсов.

Эксперты компании проводят анализ полученных данных для определения трендов и паттернов в потреблении электричества и тепла. Используются методы временных рядов, которые позволяют выделить сезонные колебания спроса на энергоносители. Кроме того, применяются методы регрессионного анализа для учета внешних факторов, таких как погода, экономические показатели и изменения в инфраструктуре.

Важным этапом прогнозирования спроса на электро-теплоэнергию является моделирование потенциальных сценариев развития региональной экономики и энергетической инфраструктуры. Для этого используются экономико-математические модели, которые учитывают долгосрочные тренды и факторы роста или снижения спроса на энергоносители.

Полученные результаты прогнозирования спроса на электро-теплоэнергию помогают ОАО «ТГК-1» оптимально планировать производство и распределение энергоресурсов. Это позволяет компании повышать эффективность своей деятельности, минимизировать затраты на производство и обеспечивать стабильное качество услуг для потребителей.

Одним из важных аспектов производственно-хозяйственной деятельности ОАО "ТГК1" является прогнозирование спроса на электро-теплоэнергию. Для успешного функционирования и планирования работы предприятия необходимо иметь представление о будущем спросе на энергию, чтобы обеспечить надлежащий уровень производства и оптимальное использование ресурсов.

На сегодняшний день ОАО «ТГК-1» сталкивается со множеством проблем в области прогнозирования спроса на электро-теплоэнергию. Одной из таких проблем является нестабильность климата. Изменения погоды могут значительно повлиять на потребление энергии – в периоды холодного климата возрастает потребление тепла, а при жаркой погоде – электричества.

Другой сложностью является экономическая неопределенность. Финансовые кризисы, изменение политической ситуации или подъем новых отраслей экономики могут значительно изменить потребление энергии. Необходимо учитывать такие факторы, чтобы точно прогнозировать спрос и оптимизировать работу энергетической системы.

Технологический прогресс также вносит свои коррективы в прогнозирование спроса на электро-теплоэнергию. Введение новых видов электрических приборов и технических инноваций может привести к неожиданным изменениям в потреблении энергии. Поэтому необходимо постоянно анализировать рынок и обновлять модели прогнозирования.

Одной из возможных стратегий для решения указанных проблем является разработка и использование адаптивных моделей прогнозирования. Адаптивные модели позволяют учитывать текущие изменения в климате, экономике и технике, а также быстро адаптироваться к новым условиям. Такие модели используют методы машинного обучения и статистического анализа данных для создания более точных прогнозов

Таким образом, прогнозирование спроса на электро-теплоэнергию является важной задачей для обеспечения эффективного функционирования энергетических систем. В данной статье были рассмотрены различные методы и подходы к прогнозированию спроса на электро-теплоэнергию.

Важно отметить, что точность прогнозирования спроса на электро-теплоэнергию зависит от качества и объема доступных данных. Чем больше информации учтено при

разработке модели прогнозирования, тем более точные результаты можно получить. Также необходимо использовать достоверную и актуальную информацию о потреблении электро-теплоэнергии в прошлом.

Дальнейшее развитие методов прогнозирования спроса на электро-теплоэнергию связано с использованием новых технологий. Эти методы позволяют автоматизировать процесс прогнозирования, учитывая более широкий набор факторов и обеспечивая более точные результаты.

В заключение, прогнозирование спроса на электро-теплоэнергию играет ключевую роль в обеспечении стабильного и эффективного функционирования энергетических систем. Разработка точных и надежных моделей прогнозирования является актуальной задачей для повышения эффективности потребления электро-теплоэнергии и оптимизации работы электроэнергетических предприятий.

\*\*\*

1. Анализ работы энергетических блоков мощностью 150—1200 МВт за 2000 г. М.: СПО ОРГРЭС, 2001.
2. Виленский П.П., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика. – М.: Дело, 2001. – 832с.
3. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие. 2-е изд. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002. – 160 с.
4. Дьяков А.Ф., Максимов Б.К., Молодюк В.В. Рынок электрической энергии в России: состояние и проблемы развития: Учеб. пособие / Под ред. А.Ф. Дьякова. – М.: Издательство МЭИ, 2000. – 138 с., илл.
5. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (вторая редакция) / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. – М.: ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2000. – 421с.
6. Методические рекомендации, по оценке эффективности инвестиционных проектов. 2-я ред. Утверждено Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Государственным комитетом РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике от 21 июня 1999 г. – М.: Экономика, 2000.
7. Обзор повреждений теплотехнического оборудования электростанций с поперечными связями и тепловых сетей за 2000 г. М.: СПО ОРГРЭС, 2001.
8. Обзор показателей топливоиспользования тепловых электростанций акционерных обществ энергетики и электрификации и акционерных обществ — тепловых электростанций России за 2000 г. М.: СПО ОРГРЭС, 2001.
9. Сетевые методы планирования и организации комплекса работ. Калинина Е.И. – М.: Изд-во МЭИ, 1990. – 48 с.
10. Техничко-экономический анализ при проектировании программных средств/ А.Г. Зубкова, Е.М. Табачный, Н.В. Пирадова. – М.: Изд-во МЭИ, 1994. – 100 с.

**Ломоносова А.А., Яшин Д.Д.**

### **Проблемы сметного ценообразования в строительной отрасли**

*Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-204

*Научный руководитель: Салихова Р.Р.*

#### **Аннотация**

На текущий момент одним из наиболее актуальных вопросов, связанных с системой ценообразования в строительной отрасли, является устаревшая база сметных норм и расценок. Точное определение стоимости проекта при подготовке сметной документации является ключевым условием как для привлечения инвесторов, так и для государственных заказов. В условиях экономической нестабильности снижение себестоимости продукции становится приоритетом для строительных компаний. В данной статье рассматриваются основные проблемы нормирования и определения стоимости ресурсов в строительстве, выделяются задачи по реформированию существующей базы сметных нормативов. В статье

обосновывается необходимость модернизации базы и перехода на ресурсный метод сметного ценообразования.

**Ключевые слова:** сметное ценообразование, проблемы, факторы, строительная отрасль.

### **Abstract**

Currently, one of the most pressing issues in the construction industry's pricing system is the outdated database of estimate norms and rates. Accurately determining the project cost during the preparation of estimate documentation is a crucial requirement for attracting investors and securing government contracts. In the face of economic instability, reducing production costs becomes a priority for construction companies. This article examines the primary issues of standardization and cost determination of resources in construction, outlining tasks for reforming the existing database of estimate norms.

**Keywords:** estimate Pricing, Issues, Factors, Construction Industry.

Современная строительная отрасль сталкивается с рядом сложностей, среди которых особое внимание заслуживает проблема сметного ценообразования. В условиях постоянных изменений в экономике, роста стоимости материалов и трудозатрат, а также нестабильности на рынке, определение точной и конкурентоспособной стоимости строительных работ становится все более актуальным и сложным заданием. Для начала надо разобраться в проблемах, которые встречаются в современном сметном ценообразовании.

Одной из главных причин проблемы сметного ценообразования является недостаточная информационная база для расчета затрат на строительство. Отсутствие полноценных данных о стоимости материалов и услуг, а также отсутствие общепризнанных методик расчета, приводят к значительным расхождениям между предложенными в смете цифрами и фактической стоимостью работ. Это создает негативные последствия как для заказчиков, которые часто переплачивают за работы, так и для исполнителей, которые не могут получить достойное вознаграждение за свой труд. В данной статье будут рассмотрены основные проблемы сметного ценообразования в строительной отрасли и предложены возможные пути их решения. Будет проанализирована текущая ситуация на рынке, а также выявлены основные факторы, влияющие на формирование стоимости строительных работ.

Сметное ценообразование является неотъемлемой частью строительной отрасли и имеет огромное значение для успешного выполнения проектов. Однако, в последние годы возникают все больше проблем, связанных с этим процессом. Современные технологии и изменение экономической ситуации приводят к необходимости обновления подходов к сметному ценообразованию. Одной из главных проблем является недостаточная точность сметного расчета. В условиях быстрого развития технологий и появления новых материалов и методов строительства, стандартные методики могут стать устаревшими и неэффективными. Это может привести к недооценке или переоценке затрат на строительство, что влечет за собой финансовые потери для компаний.

Другая актуальная проблема - отсутствие единого подхода к сметному ценообразованию. Каждая строительная организация имеет свое видение процесса и использует свои методы расчета затрат. Это создает сложности при проведении конкурентных торгов и формировании реальных рыночных цен на строительные работы. Также, отсутствие единого стандарта затрудняет сравнение различных предложений и выбор наиболее выгодного исполнителя. Еще одной проблемой является недостаток квалифицированных специалистов в области сметного ценообразования. Сложность процесса и требование к точности расчетов требуют высокой квалификации специалиста. Однако, не все организации имеют достаточное количество опытных сотрудников, что может привести к ошибкам и неточностям в сметном расчете.

Наконец, необходимо упомянуть о проблемах, связанных с непрозрачностью процесса сметного ценообразования. В некоторых случаях, компании могут представлять завышенные или завышенные затраты в своих предложениях для получения большей прибыли. Это создает

неравные условия для конкурентных торгов и может привести к появлению монополистических практик на рынке.

Таким образом, проблемы сметного ценообразования в строительной отрасли являются актуальными и требуют немедленного решения. Необходимо разработать новые методики и стандарты, а также повысить квалификацию специалистов. Сметное ценообразование в строительной отрасли является сложным и многогранным процессом, который подвержен влиянию различных факторов. В современных условиях существуют ряд проблем, которые оказывают значительное влияние на формирование цены на строительные работы.

Один из ключевых факторов - это изменение стоимости материалов. Цены на стройматериалы постоянно колеблются под воздействием различных факторов, таких как инфляция, изменение курса валюты и мировых рынков. Это может привести к нестабильности ценообразования и затруднить составление точной сметы. Еще одна проблема - это необходимость учитывать энергетическую эффективность и экологические требования при выполнении строительных работ. Международные стандарты и законодательство все больше ограничивают использование определенных материалов или технологий, что может повлечь за собой дополнительные расходы при планировании бюджета проекта.

Это говорит о том, что правительству следует обратить внимание на проблему нестабильности рынка материалов и труда. Необходимо разработать механизмы контроля цен на строительные материалы и провести программы по подготовке и обучению квалифицированных рабочих

Также следует учитывать влияние социально-экономических факторов на сметное ценообразование. Например, рост заработной платы рабочих или изменение налоговой политики могут привести к увеличению затрат на строительство. Кроме того, политическая нестабильность и экономические кризисы также могут негативно сказаться на формировании цены.

Необходимость соблюдения строгих требований безопасности и качества работ также оказывает значительное влияние на сметное ценообразование в современных условиях. Выполнение спецификаций и стандартов может потребовать дополнительных затрат на обучение рабочих или использование специализированного оборудования.

Наконец, технологический прогресс и инновации в строительстве также могут повлиять на формирование цены. Многие компании все еще используют устаревшие методики расчета затрат, не пользуются специализированными программами и базами данных. Это приводит к ошибкам и потерям времени при составлении сметы. Внедрение новых технологий может повысить эффективность работы, но при этом требует дополнительных инвестиций и знаний.

В заключении можно отметить, что сметное ценообразование в современной строительной отрасли подвержено влиянию различных факторов.

Современная строительная отрасль сталкивается с множеством проблем и вызовов в области сметного ценообразования. Одной из главных проблем является недостаточная точность и надежность составления сметы на строительные работы. Часто возникают ситуации, когда первоначально оцененные затраты значительно превышают фактические расходы, что может повлечь за собой негативные последствия для всех участников проекта. Еще одной серьезной проблемой является отсутствие единого стандарта для определения стоимости строительных работ. Различные компании используют разные методики расчета затрат, что создает путаницу при выборе подрядчика и усложняет контроль над бюджетом проекта.

Все эти проблемы требуют системного подхода к решению. Необходимо разработать единые стандарты для сметного ценообразования, которые учитывали бы особенности строительной отрасли и обеспечивали точность и надежность расчетов затрат. Также следует активно использовать информационные технологии в процессе сметного ценообразования, что позволит автоматизировать расчеты и минимизировать вероятность ошибок.

Инновационные подходы к решению проблем сметного ценообразования предлагают использование современных технологий и методик для более точного определения стоимости строительства. Одним из таких подходов является использование компьютерных программ и

специализированного программного обеспечения для составления смет. С помощью этих инструментов можно автоматизировать процесс составления сметной документации, учитывая все необходимые факторы: объем работ, стоимость материалов, затраты на транспортировку и другие расходы. Такой подход к решению проблем сметного ценообразования помогает повысить точность расчетов, снизить риски переплаты или недостаточного финансирования проекта. Они способствуют повышению эффективности работы строительных компаний, улучшению качества проектов и удовлетворению потребностей заказчиков

Еще одним инновационным подходом к сметному ценообразованию является использование метода BIM (Building Information Modeling). BIM позволяет создавать трехмерные модели объектов, содержащие информацию о всех элементах и компонентах здания, включая материалы и стоимость. Это позволяет более точно определить объем работ и расчеты затрат на каждый элемент проекта.

Также важным аспектом инновационных подходов к сметному ценообразованию является учет экологических факторов. Строительство зеленых и энергоэффективных объектов все больше набирает популярность, поэтому необходимо учитывать не только стоимость стройматериалов, но и экологические характеристики, энергозатраты и другие факторы.

Подводя итог, выше сказанному, можно сказать, что в современных условиях строительной отрасли проблемы сметного ценообразования становятся все более актуальными. Недостаточная прозрачность и непредсказуемость цен на материалы, а также сложности в оценке затрат на труд и оборудование оказывают негативное влияние на эффективность проектов. Одним из ключевых направлений развития сметного ценообразования является использование информационных технологий. Внедрение специализированных программных продуктов позволяет автоматизировать процесс составления смет, учитывая все факторы. Это позволяет минимизировать вероятность ошибок и повысить точность расчета затрат.

Другой перспективой развития является создание единого реестра данных о ценах на материалы и услуги в строительной отрасли. Такой реестр должен быть доступен для всех участников рынка и обновляться в режиме реального времени. Это позволит установить прозрачные цены на строительные материалы, а также стандартизировать ценообразование на этапе составления смет. Необходимо разрабатывать программы повышения квалификации для сотрудников, занимающихся составлением смет, а также создавать условия для привлечения молодых специалистов в эту область.

\*\*\*

1. Лаврентьев Д. Б. Реформирование системы сметного нормирования и ценообразования в строительстве в современных условиях // Молодой ученый. — 2017. — №11. — С. 229-231. — URL: <https://moluch.ru/archive/145/40548/> (дата обращения: 16.11.2023).
2. Князева Н.В., Овчинникова М.С. Актуальные проблемы системы сметного ценообразования в России// Наука ЮУрГУ: материалы 69-й науч.конф. ЮжноУральский государственный университет, 2017.С.205-212.
3. Сомов М.Ю. Проблемные вопросы сметного нормирования в строительстве// Актуальные вопросы экономических наук.2016. №48.С.101-107.

**Махненко С.И., Новикова Г.А.**

**Анализ 12 санкционного пакета Европейского союза против России: новые ограничения или возможности**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-205

#### **Аннотация**

Данная тема представляет собой исследование последних санкций, введенных Европейским союзом против России, и их влияния на экономику, политику и международные отношения. В работе проводится анализ целей и мотивации за введение новых санкций, а также их потенциального воздействия на различные секторы российской экономики. Также

рассматриваются возможности для развития новых стратегий и отношений между Россией и другими странами, основанные на новых ограничениях или возможностях, созданных санкциями.

**Ключевые слова:** Европа, союз, санкции, пакет, ограничения и алмазы.

### **Abstract**

This topic is a study of the latest sanctions imposed by the European Union against Russia and their impact on the economy, politics and international relations. The paper analyzes the goals and motivation for the introduction of new sanctions, as well as their potential impact on various sectors of the Russian economy. Opportunities for the development of new strategies and relations between Russia and other countries based on new restrictions or opportunities created by sanctions are also being considered.

**Keywords:** Europe, the Union, sanctions, package, restrictions and diamonds.

После длительных переговоров Евросоюз наконец принял 12-й пакет санкций против России. Многие меры, включая запрет на импорт российских алмазов и попытки ужесточить систему нефтяного потолка, не стали новостью, поскольку информация о них утекала в течение последнего месяца. Некоторые запреты были отсеяны на этапе согласований.

12-й пакет санкций против России представляет собой серьезную угрозу для экономики страны по нескольким причинам:

1. Ограничение доступа к финансовым рынкам: Новые санкции могут ограничить возможности российских компаний и банков получать доступ к международным финансовым рынкам, что затруднит привлечение инвестиций и кредитования.
2. Снижение экспортных возможностей: Запрет на импорт российских товаров и услуг в другие страны может серьезно сократить экспортные возможности российского бизнеса, особенно в отношении продукции, зависящей от международных рынков.
3. Ухудшение инвестиционного климата: Новые санкции могут создать дополнительные риски для иностранных инвесторов, что может привести к сокращению прямых иностранных инвестиций в российскую экономику.
4. Давление на финансовую систему: Ограничения на использование определенных финансовых инструментов и банковских операций могут вызвать нестабильность в российской финансовой системе и повлиять на курс рубля.
5. Усиление экономической изоляции: Новые санкции могут усилить экономическую изоляцию России от мирового сообщества, что может затруднить развитие новых технологий и инноваций в стране.

В целом, 12-й пакет санкций представляет серьезную угрозу для экономики России, создавая дополнительные препятствия для развития бизнеса и привлечения инвестиций.

Потенциальное воздействие на экономику через санкционный пакет заключается в основных моментах:

1. Новые основания для введения индивидуальных санкций
2. Запрет на предоставление программного обеспечения, связанного с управлением предприятием и промышленными процессами
3. Запрет на импорт российских алмазов
4. Новые ограничения на импорт и экспорт ряда продукции
5. Оговорка «Без России»
6. Уведомление об операциях европейских компаний с российским участием более 40%
7. Расширение списка лиц, находящихся под индивидуальными санкциями

Санкции могут оказать серьезное воздействие на экономику России, особенно на ее финансовый сектор, энергетику и оборонную промышленность. Однако, эффективность санкций может быть ограничена из-за возможности обхода санкций, поиска альтернативных рынков и партнеров, а также развития внутренних ресурсов.

Санкции могут также повлиять на бизнес и граждан России, создавая ограничения на доступ к финансовым ресурсам, технологиям и рынкам. Это может привести к ухудшению экономических условий, инфляции, сокращению инвестиций и потере рабочих мест.

Важно уделить особое внимание развитию возможностей новых стратегий и отношений. 12-й пакет санкций против России представляет существенные вызовы для развития новых стратегий и отношений. В свете усиления санкций, России придется искать новые рынки и партнеров для своей экономики. Это может стимулировать развитие торговых и экономических отношений с другими странами, такими как Китай, Индия, страны Ближнего Востока и Африки.

Россия также может усилить свои усилия по диверсификации своей экономики, например, развивая высокотехнологичные отрасли, инновации и производство товаров с высокой добавленной стоимостью.

С другой стороны, Евросоюз и другие страны могут использовать санкции в качестве инструмента для продвижения демократических изменений в России или для поддержания своих интересов в регионе. Они также могут стимулировать развитие альтернативных источников энергии и ресурсов, чтобы уменьшить зависимость от поставок из России.

Таким образом, 12-й пакет санкций против России может привести к новым стратегиям и отношениям как для самой России, так и для других стран, и стимулировать развитие альтернативных подходов к экономическому сотрудничеству.

Санкции также могут предоставить возможности для развития новых стратегий и отношений между Россией и другими странами. В результате санкций Россия может быть вынуждена развивать свои внутренние ресурсы, диверсифицировать свою экономику и искать новых торговых и экономических партнеров.

В заключение, 12-й пакет санкций Европейского союза против России имеет потенциально серьезное воздействие на экономику и политику обеих сторон. Однако, санкции также могут стимулировать развитие новых стратегий и отношений, создавая как новые ограничения, так и возможности для обеих сторон. Важно следить за развитием событий и анализировать последствия санкций для дальнейшего понимания их влияния на международные отношения. 12-й пакет санкций против России представляет существенную угрозу для экономики страны и вызывает серьезные обсуждения в Евросоюзе. Сложность принятия новых санкций связана с огромным массивом уже существующих ограничений, которые оказывают значительное давление на российскую экономику.

В этом контексте, запрет на импорт российских алмазов и гибкое реагирование Евросоюза на основные тенденции санкционных нарушений в 2023 году, связанные с ре-экспортом запрещенных товаров в Россию, играют ключевую роль. Кроме того, официальная позиция Евросоюза в отношении компаний под "временным управлением" вызывает значительное внимание, несмотря на сохраняющееся право собственности европейских компаний на доли и акции.

Эти новые меры представляют собой значительное развитие в санкционной политике Евросоюза по отношению к России и могут иметь серьезные последствия для российской экономики, особенно в контексте мирового оборота алмазов и других товаров.

\*\*\*

1. Всяких М.В., Бакаева А.В. Санкции в отношении РФ и их последствия // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. №6 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-v-otnoshenii-rf-i-ih-posledstviya> (дата обращения: 25.12.2023).
2. Новиков В.Е. ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ // Россия: тенденции и перспективы развития. 2023. №18-2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-tamozhennogo-regulirovaniya-v-usloviyah-antirossiyskih-sanktsiy-vo-vneshney-torgovle> (дата обращения: 25.12.2023).

3. Тимофеев Иван Николаевич ПОЛИТИКА САНКЦИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА. ОПЫТ СОБЫТИЙНОГО АНАЛИЗА // Современная Европа. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politika-sanktsiy-evropeyskogo-soyuza-opyt-sobytiynogo-analiza> (дата обращения: 25.12.2023).

**Махненко С.И., Новикова Г.А.**

**Анализ годового бюджета России 2024-2026:  
тенденции и перспективы экономического развития**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет  
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-01-2024-206

**Аннотация**

Данная научная статья представляет полный анализ годового бюджета Российской Федерации на период с 2024 по 2026 годы. Работа основана на исследовании бюджетного планирования и финансовых показателей, а также на сравнительном анализе предшествующих исторических данных. Целью исследования является выявление основных тенденций и перспектив экономического развития страны в указанный период.

**Ключевые слова:** бюджет, депутаты, финансовые показатели, тенденции и экономическое развитие.

**Abstract**

This scientific article presents a complete analysis of the annual budget of the Russian Federation for the period from 2024 to 2026. The work is based on a study of budget planning and financial indicators, as well as a comparative analysis of previous historical data. The purpose of the study is to identify the main trends and prospects of the country's economic development during this period.

**Keywords:** budget, deputies, financial indicators, trends and economic development.

Государственная Дума приняла в третьем, окончательном чтении проект федерального бюджета на 2024 год и на плановый период 2025–2026 годов. В следующем году доходы федерального бюджета вырастут на 22,3% — с 28,67 трлн до 35,06 трлн руб. Однако на 15,8% увеличатся и расходы, которые превысят поступления на 1,6 трлн руб. В 2025-м дефицит прогнозируется на уровне 0,83 трлн руб., в 2026-м — 1,54 трлн руб. Анализируя рисунок 1. Основные параметры федерального бюджета Российской Федерации, мы можем сделать такие выводы, что идет рост доходов, но они не превышают расходы государства.

Напомним, госказна ушла в минус в 2022 году, когда бюджет был исполнен с одним из рекордных дефицитов в истории — 3,3 трлн руб., а по итогам текущего она может недосчитаться еще 3 трлн руб. Данный минус образовался из-за санкций, которые ввели Европейские государства и страны НАТО против России. Санкции экономически сильно повлияли на экономику нашей страны, многие предприятия и магазины ушли из России, другие продали свои предприятия и вывели инвестиции из проектов. Ожидается рост бюджета в следующих годах, так как с каждым годом Российская Федерация создает свое импортозамещение, которое с каждым годом становится все более экономически стабильным и прибыльным.



ИСТОЧНИК: ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ПРОЕКТУ ЗАКОНА «О ФЕДЕРАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ НА 2024 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2025 И 2026 ГОДОВ».

Рисунок 1. Основные параметры федерального бюджета РФ.

Таким образом, в ближайшие три года российский бюджет будет дефицитным. То есть плановых поступлений не хватит на согласованный перечень расходов. Такая ситуация для России – не редкость. За последнее десятилетие доходы казны лишь трижды превышали затраты. Но ожидается рост доходов за счет инвестиций. С каждым годом идет рост инвестиций в производство и экономику нашей страны.

Инфляция, как ожидается, с 2024 года вернется к целевым показателям 4–4,5%. Напомним, по итогам 2022-го она достигла 11,9%, а в уходящем году может составить 7,5%. Бюджет текущего года верстался из прогноза 5,5%.

В перспективе трех лет правительство ожидает постепенного восстановления экспорта — с \$475 млрд до \$501 млрд. В этом году он сократится — предварительно на 22,3%. Также должен вырасти и импорт — с \$303 млрд до \$322 млрд. Экспорт страны возрастает с каждым годом за счет международных отношений между такими странами и государствами, как Китаем, Индией, Казахстаном и многими другими странами. Также идет рост импорта между странами, ведь наше государство имеет высокую экономическую привлекательность. Многие странам важно взаимодействовать с Россией в экономическом плане, ведь наша страна обладает природным богатством и научным.



ИСТОЧНИК: ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ПРОЕКТУ ЗАКОНА «О ФЕДЕРАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ НА 2024 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2025 И 2026 ГОДОВ».

Рисунок 3. Объем экспорта и импорта.

В структуре расходов крупнейшей статьёй в 2024 году станет национальная оборона, на которую придется 29,4% всех трат. По сравнению с прошлогодним прогнозом ее доля выросла почти в два раза (+13,2 п. п.), а в номинальном выражении — сразу на 132%, с

4,64 трлн до 10,78 трлн руб. В сравнении с бюджетом-2023 оборонные расходы увеличатся на 68,2%.

Доля расходов на социальную политику — традиционно самую затратную графу казны — сократилась по сравнению с прогнозом годичной давности на 4,4 п. п. — до 21,1%, однако в сравнении с бюджетом текущего года увеличится на 19,1%.

В денежном выражении меньше станут траты только на физкультуру и спорт (–5,5%), национальную экономику (–5,7%) и общегосударственные вопросы (–6,6%).

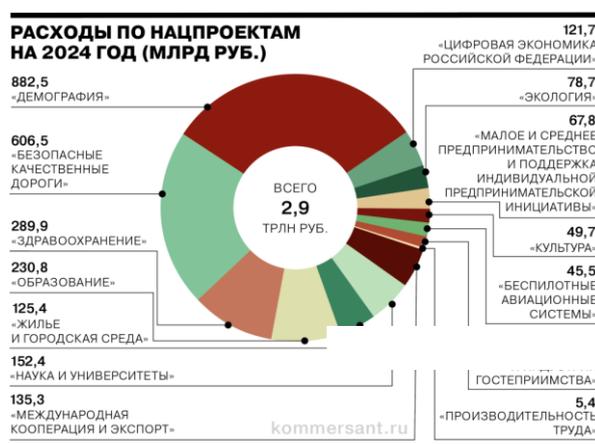


ИСТОЧНИК: ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ПРОЕКТУ ЗАКОНА «О ФЕДЕРАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ НА 2024 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2025 И 2026 ГОДОВ».

Рисунок 4. Структура расходов бюджета на 2024 год.

Расходы на новую госпрограмму — по восстановлению и развитию присоединенных регионов — за три года составят 897,9 млрд руб. Наиболее затратной при этом станет программа по управлению госфинансами (10,51 трлн руб.), которая обойдется бюджету даже дороже, чем соцподдержка граждан (10,27 трлн руб.). Отметим, что после прохождения законопроекта в Госдуме совокупные расходы на госпрограммы выросли на 6,65 трлн руб.

В разрезе нацпроектов в 2024 году самыми дорогими останутся «Демография» (882,5 млрд руб.), «Безопасные и качественные дороги» (606,5 млрд руб.) и «Здравоохранение» (289,9 млрд руб.). Меньше, чем планировалось год назад, будет потрачено на «Жилье и городскую среду» (125,4 млрд вместо 170,3 млрд руб.), «Международную кооперацию и экспорт» (135,3 млрд вместо 160,5 млрд руб.), а также на «Экологию» (78,7 млрд вместо 88 млрд руб.).



ИСТОЧНИК: ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ПРОЕКТУ ЗАКОНА «О ФЕДЕРАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ НА 2024 ГОД И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2025 И 2026 ГОДОВ».

Рисунок 6. Расходы по нацпроектам на 2024 год.

Анализ бюджета является важным инструментом финансового управления, который позволяет оценить финансовую эффективность, выявить причины отклонений от плановых показателей и принять меры для улучшения управленческих решений. Различные методы анализа бюджета предоставляют возможность получить всестороннюю оценку финансовых результатов и разработать стратегии для достижения поставленных целей.

\*\*\*

1. Вахрин, П. И. Бюджетная система Российской Федерации / П.И. Вахрин. - М.: Дашков и Ко, 2020. - 344 с.
2. Грицюк, Т. В. Бюджетная система Российской Федерации / Т.В. Грицюк, В.В. Котилко, И.В. Лексин. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 560 с.
3. Грицюк, Татьяна Владимировна Бюджетная система Российской Федерации. Учебно-методическое пособие / Грицюк Татьяна Владимировна. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 502 с.

**Махненко С.И., Новикова Г.А.**

**Формирование индивидуального цифрового портрета пользователя в банке**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

*doi: 10.18411/trnio-01-2024-207*

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена исследованию процесса формирования индивидуального цифрового портрета пользователя в банке. Рассматриваются основные аспекты сбора и анализа данных о клиентах, методы и технологии, используемые для создания цифрового портрета, а также вопросы безопасности и конфиденциальности информации. Анализируются преимущества и риски использования цифрового портрета в банковской сфере.

**Ключевые слова:** банк, клиент, сбп, цифровая платформа, технологии.

#### **Abstract**

This article is devoted to the study of the process of forming an individual digital portrait of a user in a bank. The main aspects of collecting and analyzing customer data, methods and technologies used to create a digital portrait, as well as issues of information security and confidentiality are considered. The advantages and risks of using a digital portrait in the banking sector are analyzed.

**Keywords:** bank, client, sbp, digital platform, technologies.

Мобильный банкинг сделал качественный и резкий шаг вперед. В подтверждение всех трендов банки отдали приоритет онлайн-обслуживанию клиентов, сократили количество офисов и только выиграли от этого.

В банковской системе произошла революция клиентского опыта. В фокусе внимания — удаленные каналы: сайт, мобильный банк и все процессы, которые с ними связаны. Сейчас банки тестируют end-to-end-процесс, так называемый Customer Journey Map (CJM). Специалисты анализируют всё: от момента поиска клиентом информации о продуктах банка до воронки по заполнению анкеты. Это дает более широкое понимание потребностей клиента, связанное не только с удаленным каналом, но и в целом с использованием банковских услуг. Идет формирование индивидуального цифрового портрета пользователя.

Кроме того, изменилось позиционирование банков в социальных сетях. От реакций на негативные комментарии до формирования платформ по продвижению. Идеальный вариант — Сравни.ру от Тинькофф. Это дополненный большой информационный сервис, где можно узнать о лайфхаках при использовании банковских продуктов, о том, где можно сэкономить и заработать на IT-продуктах. Вместо того чтобы прятать информацию за мелким шрифтом, банки активно рассказывают, что будет интересно и выгодно клиентам.

Еще одна интересная тенденция — внимание к семье. В приоритете сделать клиентами всех ее членов. Первый шаг уже сделан: появились детские карты. В этом преуспели

Райффайзенбанк, Тинькофф, Почта Банк. На наш взгляд, нужно внедрять совместное пользование банковскими продуктами (пример — накопительный счет, вклад, дополнительная карта), не хватает и общих тарифов для супругов.

Что будет дальше?

Развитие Системы быстрых переводов (СБП). Так клиенты экономят свое время, банки повышают доступность своих услуг и делают еще один шаг к уменьшению бумажного документооборота. Оплата в один клик — быстро, просто, удобно. Сбербанк ставит себе цель к 2023 году получать 500 млрд рублей дохода на рынке электронной коммерции.

Развитие цифровой платформы в интернет-банкинге. Для примера снова вернемся к Сбербанку. Его цифровая платформа подразумевает всё: от серверов и лицензии до повторного использования кода. Сейчас это новый нематериальный актив банка.

Создание бесшовного и максимально персонального пути клиента с помощью объединяющих элементов и приложений. Банки тратят много усилий на работу с Big Data. Например, Сбербанк качественно формирует оффер клиенту. Для этого банк разделяет функционал по жизненным циклам пользователя: «Сбербанк Онлайн», «СберАвто», «Домклик» — и проводит дальнейшую классификацию целевой аудитории.

Финансовое планирование за клиента. Развитие продуктов благосостояния, помощь клиентам реализовывать их долгосрочные жизненные цели с помощью инвестиционных продуктов.

Безбумажный банк. Эту технологию уже используют банки, однако активного развития она пока не получила. Основная сложность на пути к безбумажному документообороту в том, что не до конца законодательно утверждена электронная цифровая подпись. Есть проблемы с ее получением, условно говоря, «на флешке», и возможностью использовать для подписания документов. Как только вопрос будет решен, то сразу произойдет взрывной спрос на эту услугу. В этом случае можно будет говорить о том, что электронно-цифровая подпись заменит ввод клиентом СМС- или push-сообщения для подтверждения своих действий.

Еще один важный нюанс. У банков с историей есть огромные архивы досье клиентов, где хранятся различные документы — например, с разрешением на рекламную рассылку. Перевести всю эту информацию в цифровой формат — занятие утомительное и затратное — как по времени, так и ресурсам. Поэтому многие организации не торопятся этим заниматься.

Корпоративный IoT. Разработка и реализация умных устройств от банков, таких как ТВ-приставка SberBox и смарт-дисплей SberPortal, — еще один способ для формирования Big Data. При этом особое внимание будет уделяться кибербезопасности.

ESG-банкинг — концепция банковской деятельности, в основе которой лежит экологическая, социальная и корпоративная ответственность.

Банковский сектор России на данный момент обладает уникальной методологией выявления угроз и борьбы с ними в режиме реального времени. Использование опыта и технологических решений поможет всем российским банкам сформировать собственную экосистему в этой области. Это позволит быстрее выявлять атаки и реагировать на них, даст уникальное преимущество при защите клиентов банковской сферы.

Таким образом, мы пришли к выводу, что формирование индивидуального цифрового портрета пользователя в банке является важным инструментом для улучшения качества обслуживания клиентов, персонализации предложений и повышения безопасности финансовых операций. Однако необходимо уделять особое внимание вопросам защиты персональных данных и обеспечению конфиденциальности информации, чтобы предотвратить возможные угрозы для приватности пользователей. Дальнейшие исследования в этой области могут способствовать разработке более эффективных методов формирования и использования

цифрового портрета, учитывая интересы и потребности как банковских учреждений, так и их клиентов.

\*\*\*

1. Бровкина Н. Е., Ломако Ю. В. Что такое Private Banking и тенденции его развития в России // Деньги и кредит. 2011. № 8. С. 53-57.
  2. Особенности Private Banking в России: банковский взгляд на VIP-клиентов. URL: <http://bankonline.nichost.ru/index.php> (дата обращения: 10.02.2014).
  3. Коровяковский Д. Г. Развитие Private Banking в России в условиях финансового кризиса // Финансы и кредит. 2009. № 4. С. 9-18.
  4. Банковский эксклюзив. URL: <http://www.cfin.ru/press/zhuk/2005-7/8.shtml> (дата обращения: 10.02.2014).
-









**LJournal**

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
№105, Январь 2024**

Часть 4

Подписано в печать 25.01.2024. Тираж 400 экз.  
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.9,44  
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович