

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

№104, Декабрь 2024  
(Часть 7)



Самара, 2023

T33

**Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №104, Декабрь 2023 (Часть 7) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2023 – 180 с.**

**doi:** 10.18411/trnio-12-2023-p7

**Тенденции развития науки и образования** - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»  
© Университет дополнительного  
профессионального образования

УДК 001.1  
ББК 60

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Черноятов Александр Михайлович**

Кандидат экономических наук, Профессор

**Царегородцев Евгений Леонидович**

Кандидат технических наук, доцент

**Пивоваров Александр Анатольевич**

Кандидат педагогических наук

**Малышкина Елена Владимировна**

Кандидат исторических наук

**Ильященко Дмитрий Павлович**

Кандидат технических наук

**Дробот Павел Николаевич**

Кандидат физико-математических наук, Доцент

**Божко Леся Михайловна**

Доктор экономических наук, Доцент

**Бегидова Светлана Николаевна**

Доктор педагогических наук, Профессор

**Андреева Ольга Николаевна**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Абасова Самира Гусейн кызы**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Попова Наталья Владимировна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ханбабаева Ольга Евгеньевна**

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

**Вражнов Алексей Сергеевич**

Кандидат юридических наук

**Ерыгина Анна Владимировна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Чебыкина Ольга Альбертовна**

Кандидат психологических наук

**Левченко Виктория Викторовна**

Кандидат педагогических наук

**Петраш Елена Вадимовна**

Кандидат культурологии

**Романенко Елена Александровна**

Кандидат юридических наук, Доцент

**Мирошин Дмитрий Григорьевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ефременко Евгений Сергеевич**

Кандидат медицинских наук, Доцент

**Шалагинова Ксения Сергеевна**

Кандидат психологических наук, Доцент

**Катермина Вероника Викторовна**

Доктор филологических наук, Профессор

**Полицинский Евгений Валериевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Жичкин Кирилл Александрович**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Пузыня Татьяна Алексеевна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Ларионов Максим Викторович**

Доктор биологических наук, Доцент

**Афанасьева Татьяна Гавриловна**

Доктор фармацевтических наук, Доцент

**Байрамова Айгюн Сеймур кызы**

Доктор философии по техническим наукам

**Лыгин Сергей Александрович**

Кандидат химических наук, Доцент

**Заломнова Светлана Петровна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Радкевич Михаил Михайлович**

Доктор технических наук, Профессор

**Гуткевич Елена Владимировна**

Доктор медицинских наук

**Матвеев Роман Сталинарьевич**

Доктор медицинских наук, Доцент

**Аирапов Баходурджон Пулотович**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Шамутдинов Айдар Харисович**

Кандидат технических наук, Профессор

**Найденов Николай Дмитриевич**

Доктор экономических наук, Профессор

**Романова Ирина Валентиновна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Хачатурова Карине Робертовна**

Кандидат педагогических наук

**Кадим Мундер Мулла**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Григорьев Михаил Федосеевич**

Кандидат сельскохозяйственных наук

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ XI. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	8
<b>Салдаева Д.С.</b> Современные тенденции в развитии организации .....	8
<b>Салдаева Д.С.</b> Проблемы налоговой системы РФ и пути ее совершенствования .....	10
<b>Сафронова Я.Д.</b> Влияние инноваций на конкурентоспособность и экономический рост организации .....	12
<b>Сафронова Я.Д.</b> Сравнительный анализ налоговых систем России и Германии .....	14
<b>Сафьянова Н.С., Пустовойт Н.В.</b> Соцконтракт как инструмент развития бизнеса для малоимущих граждан .....	17
<b>Селиверстов М.В., Миненко А.В.</b> Современные аспекты исследования состояния и роста производительности труда в сельском хозяйстве Алтайского края .....	20
<b>Семенов Р.Е., Филина О.В.</b> Построение экономических моделей в видеоиграх.....	23
<b>Синекопова И.В.</b> Специфика управления оборотными средствами предприятия .....	27
<b>Синекопова И.В.</b> Роль налогов и налогообложения в экономике Российской Федерации ....	30
<b>Соколов Д.Р.</b> Анализ конфигураций в системе 1С: возможности, особенности и применение .....	33
<b>Солтис В.В.</b> Проектный менеджмент в управлении вузом: опыт применения .....	35
<b>Субботина Т.Н., Мельников А.В.</b> Использование инструментов территориального маркетинга в туризме.....	38
<b>Сукаева А.С., Оношко В.В., Кузьмина О.Ю.</b> Российский рынок акций и его функционирование в современных условиях .....	43
<b>Тамбиева А.Х-М., Лайпанова З.М.</b> Персонифицированные сведения о физических лицах содержание, понятие и отчетность.....	46
<b>Тамбиева А.Х-М., Эльгайтарова Н.Т.</b> Проблематичность перехода на мсфо 17 .....	50
<b>Тимиряева Л.Ф.</b> О доходах организации и факторах их повышения в современных условиях .....	52
<b>Тхагапсова С.К-Г., Гебенова А., Асланова Д.</b> Анализ финансовых результатов.....	55
<b>Угольников Д.В., Кузьмина О.Ю.</b> Секьюритизация ипотечных кредитов в России в современных условиях .....	59
<b>Урусова А.Н-М., Урусова А.Б.</b> Основные направления развития социального фонда России .....	63
<b>Усманов Д.Р., Семенов Р.Е., Сорокина К.В.</b> Инвестиционный менеджмент в период кризиса .....	66
<b>Усманов Д. Р., Филина О.В.</b> Экономическое развитие российских производственных кормов для домашних животных .....	69
<b>Фецюх Я.А., Баглаева Э.А.</b> Анализ показателей рентабельности АО «Казанькомпрессормаш».....	72
<b>Фецюх Я. А., Филина О.В.</b> Формирование цифровой экономики в России .....	75
<b>Филина О.В., Баглаева Э.А.</b> Влияние технологии искусственного интеллекта на экономическое развитие и экономику России .....	78

<b>Хамурадов М.А.</b> Сущность и роль бюджетного планирования и прогнозирования в повышении эффективности бюджетной политики страны .....	83
<b>Хамурадов М.А.</b> Сущность и роль налогов в формировании доходов государственного бюджета.....	85
<b>Хасанова М.С., Сайдулгериева М.А.</b> Проблемы и перспективы социально-экономического развития Чеченской Республики .....	88
<b>Хасанова М.С., Сайдулгериева М.А.</b> Прямые налоги в налоговой системе России .....	91
<b>Хасанова М.С., Сайдулгериева М.А.</b> Функциональный состав сущности налогов .....	94
<b>Хасанова М.С., Сайдулгериева М.А., Махматхаджиева Р.С.</b> Результаты и достижения внедрения цифровизации в налоговые органы .....	96
<b>Хасанова С.С., Орсаханов Д.У., Сайдулгериева М.А.</b> История становления системы налогообложения в Российской Федерации.....	99
<b>Хасанова С.С., Орсаханов Д.У., Сайдулгериева М.А.</b> Налоговая политика как инструмент государственного регулирования .....	102
<b>Хасанова С.С., Орсаханов Д.У., Сайдулгериева М.А.</b> Основные проблемы развития промышленности и других сфер экономики Чеченской Республики.....	104
<b>Хасанова С.С., Орсаханов Д.У., Сайдулгериева М.А.</b> Проблемы и перспективы развития бизнеса в России .....	108
<b>Хасанова С.С., Орсаханов Д.У., Сайдулгериева М.А.</b> Специальные режимы налогообложения для субъектов малого бизнеса .....	110
<b>Хасанова С.С., Орсаханов Д.У., Сайдулгериева М.А.</b> Характеристика и значение малого бизнеса в России .....	113
<b>Хасанова С.С., Сайдулгериева М.А.</b> Перспективы внедрения цифровой валюты: достоинства и недостатки цифровых денег.....	117
<b>Хасанова С.С., Сайдулгериева М.А.</b> Экономическая сущность и назначение косвенных налогов .....	120
<b>Хасанова С.С., Сайдулгериева М.А., Махматхаджиева Р.С.</b> Перспективы совершенствования налогового администрирования.....	123
<b>Хмелева Е.В.</b> Проблемы финансирования бюджетных образовательных организаций .....	126
<b>Шувалов Е.А.</b> Цифровая трансформация сельского хозяйства .....	129
<b>Эльгайтарова Н.Т., Кубекова А.Р.</b> Международные стандарты финансовой отчетности как условие эффективного осуществления финансовой деятельности.....	133
<b>Эльмурзаева М.Э., Гишлакаев С.У.</b> Организация труда в рамках отдельного предприятия .....	138
<b>Эльмурзаева М.Э., Гишлакаев С.У.</b> Помощь государства в реализации инноваций .....	140
<b>Эппингер Е.Н., Тарасенко О.Н.</b> Учетная политика в системе учетно-аналитического обеспечения бизнеса .....	142
<b>Яковлев Р.О.</b> Инфляционные ожидания в РФ .....	145
<b>Якупова А.Б., Ялалова З.Р., Нигматзянова Л.Р.</b> Издержки и себестоимость производства на предприятиях энергетики .....	147
<b>Яндарбаева Л.А., Костоева А.А.</b> «Зеленые» государственные закупки .....	151
<b>Яндарбаева Л.А., Костоева А.А.</b> Подходы к экономической оценке интеллектуальной собственности.....	153

---

<b>Яндарбаева Л.А.,Костоева А.А.</b> Сущность рынка: функции и рыночная инфраструктура.	156
<b>Яндарбаева Л.А.,Костоева А.А., Боков С.В.</b> Механизм поддержки зеленого развития предприятий.....	158
<b>Яндарбаева Л.А.,Костоева А.А., Боков С.В.</b> Экологическое управление предприятием...	160
<b>Яндарбаева Л.А.,Костоева А.А., Джабраилова Л.Х.</b> Влияние предпринимательской ориентации на организационную устойчивость .....	162
<b>Wang X.</b> Characteristics and differences of news mass communication between China and Russia .....	165
<b>Wang X.</b> The Impact of Artificial Intelligence on News Production and Communication in the Smart Media Era .....	167
<b>Wang X.</b> The impact of Chinese-Russian intercultural exchanges on the «One Belt One Road».	170
<b>Yanan J.</b> New employment options for foreign language graduates based on the Sino-Russian development model of ecommerce .....	173

## РАЗДЕЛ XI. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Салдаева Д.С.

Современные тенденции в развитии организации

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
(Россия, Самара)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-352

Научный руководитель: Туктарова Л.Р.

### Аннотация

В современном мире организации сталкиваются с быстро меняющейся экономической и технологической средой, что требует от них адаптации и развития. В этой статье мы рассмотрим современные тенденции в развитии организаций и их влияние на эффективность бизнеса. Сегодняшние организации все больше осознают необходимость быть гибкими и инновационными, чтобы приспособиться к изменениям на рынке. Такие факторы, как быстрое развитие информационных технологий, усиление конкурентной борьбы и повышение требований клиентов, заставляют компании пересматривать свою стратегию развития.

**Ключевые слова:** экономика организации, инновации, тенденции, рынок, информационные технологии.

### Abstract

In the modern world, organizations face a rapidly changing economic and technological environment, which requires them to adapt and develop. In this article we will look at current trends in the development of organizations and their impact on business efficiency. Today's organizations are increasingly aware of the need to be flexible and innovative in order to adapt to changes in the market. Factors such as the rapid development of information technology, increased competition and increased customer requirements are forcing companies to reconsider their development strategy.

**Keywords:** organization economics, innovations, trends, market, information technologies.

В нынешнем времени организации сталкиваются с быстро меняющимися требованиями рынка и постоянно развивающимися технологиями. Это вызывает необходимость непрерывных изменений в структуре и управлении организацией для достижения конкурентоспособности.

Одной из основных тенденций в развитии организаций является переход от иерархической структуры к более гибкой и адаптивной. Традиционная иерархическая модель с жесткой вертикальной структурой может замедлять процессы принятия решений и делать организацию менее способной к изменениям. Вместо этого, компании все чаще предпочитают матричные или командные структуры, которые позволяют лучше скоординировать работу между различными отделами и повысить эффективность работы.

В современных организациях наблюдается значительное изменение в подходах к управлению. Традиционный автократический стиль заменяется на более демократичный и коллективный. Командная работа и развитие лидерства становятся важными аспектами для организаций. Успешное управление включает в себя открытость к новым идеям и инновациям.

С развитием технологий, внедрение цифровых инструментов и автоматизации играют все большую роль в эффективности работы. Большое количество повседневных операций может быть автоматизировано, что освобождает время персонала для более стратегических задач. Также появляется возможность получения большего количества данных о процессах компании, что позволяет принимать обоснованные решения на основе анализа.

Быстрые темпы развития технологий и изменения требований рынка ставят перед современными организациями серьезные вызовы. Актуальность применения новых технологий



в организационном развитии все возрастает, поскольку они позволяют повысить эффективность процессов, улучшить коммуникацию и принимать управленческие решения на основе данных.

В последние годы большое влияние на развитие организаций оказывают такие технологии, как искусственный интеллект (ИИ), автоматизированные системы и аналитика данных. ИИ позволяет автоматизировать рутинные задачи, освобождая время для более сложных задач, а также предоставляет возможность принятия обоснованных управленческих решений на основе анализа больших объемов данных.

Одна из важных тенденций в использовании новых технологий - это применение облачных решений. Облачные решения позволяют хранить и обрабатывать данные удаленно, что уменьшает затраты на инфраструктуру и делает информацию более доступной для сотрудников. Кроме того, облачные решения способствуют улучшению коммуникации и совместной работы между различными отделами и филиалами компании.

Еще одной ключевой тенденцией является цифровизация процессов. Это означает переход от использования бумажных документов и ручного ввода данных к электронным системам управления, автоматизированным рабочим процессам и электронным архивам. Цифровизация позволяет сократить время выполнения задач, повысить точность данных и оптимизировать бизнес-процессы.

Использование новых технологий также имеет значительное влияние на управление персоналом организации. Внедрение систем управления человеческими ресурсами (HR) позволяет автоматизировать процессы по найму, обучению и оценке сотрудников, что способствует повышению эффективности работы персонала.

**Влияние глобализации на развитие организации:** Глобализация - это важная составляющая современного мира, оказывающая значительное воздействие на все аспекты жизни, включая бизнес. В данном разделе мы рассмотрим, как организации влияют на развитие и деятельность глобализации.

Сначала стоит отметить, что глобализация предоставляет организациям новые возможности для расширения своей деятельности за пределами своего местоположения. Благодаря технологическому прогрессу и возможностям интернета, компании могут успешно сотрудничать с партнерами по всему миру. Это позволяет увеличить объем продаж и получить доступ к новым рынкам.

Глобализация, помимо всего прочего, способствует обмену информацией и опытом между организациями из разных стран. Компании получают возможность учиться у лучших игроков на рынке и адаптировать передовые практики к своим условиям работы. Этот обмен знаниями позволяет повысить эффективность бизнес-процессов и сделать их более конкурентоспособными.

Безусловно, глобализация имеет свои преимущества и недостатки для развития организаций. Важно подчеркнуть, что успех зависит от способности компании адаптироваться к новым условиям и использовать возможности, которые предоставляет мировой рынок.

В современном мире организации все больше осознают, что ключевым ресурсом для достижения успеха являются их сотрудники. Поэтому важно не только привлекать талантливых специалистов, но и развивать и поддерживать уже имеющийся персонал.

В современном развитии организаций наблюдается две основные тенденции. Вместо жесткой вертикальной структуры, руководители сейчас ставят перед собой задачу поддержки и развития своих сотрудников, создавая условия для их саморазвития и профессионального роста. Это позволяет достичь более гибких форм управления.

Другая важная тенденция - это акцент на инновациях и постоянное обучение. В условиях быстрого развития технологий, организации должны быть на шаг впереди конкурентов. Для этого необходимо постоянно обновлять свои навыки и знания. Многие компании предоставляют своим сотрудникам доступ к образовательным программам и курсам, что помогает им стать более эффективными и конкурентоспособными на рынке труда.

Одной из актуальных тенденций является переход от формальной оценки работы сотрудников к более гибким методам оценки. Вместо стандартных ежегодных отчетов все чаще используются инструменты непрерывной обратной связи. Регулярные разговоры руководителей с сотрудниками становятся все более популярными, в которых помогает развитие и достижение лучших результатов.

Важно отметить, что успешные организации активно работают над созданием здоровой и поддерживающей атмосферы в коллективе. Взаимное доверие, командная работа и уважение являются основными компонентами успешного функционирования компании. Сотрудники, которые чувствуют поддержку от руководства и коллег, проявляют большую мотивацию и энтузиазм при выполнении своих задач.

\*\*\*

1. Балашов, А. П. Теория организации: Учебное пособие / Балашов А. П. – М.; Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 208 с.
2. Мильнер, Б. З. Теория организации : учебник / Мильнер Б. З. -8 –е изд., перераб. И доп. –М.; ИНФРА-М, 2019. – 480с
3. Смирнов, Э. А. Теория организации: Учебное пособие / Смирнов Э. А. ; Государственный Университет Управления. – М.; НИЦ ИНФРА-М,2016. – 248с.
4. Макеев В. С. Тенденции развития методов социального управления организации / Власть . -2009. - ; № 11. – 61-63.

**Салдаева Д.С.**

### **Проблемы налоговой системы РФ и пути ее совершенствования**

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
(Россия, Самара)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-353*

*Научный руководитель: Чариков В.С.*

#### **Аннотация**

В статье рассмотрена сущность налоговой системы. В работе указан анализ текущих проблем налоговой системы РФ. Изучены особенности налоговой системы в России, изложены ее функции и структура. В статье рассмотрены основные проблемы налоговой системы России. Также указаны возможные пути ее совершенствования.

**Ключевые слова:** финансовая политика, налоги, налоговая система, ставка, доход, эффективность.

#### **Abstract**

The article discusses the essence of the tax system. The work contains an analysis of current problems of the tax system of the Russian Federation. The features of the tax system in Russia are studied, its functions and structure are outlined. The article discusses the main problems of the Russian tax system. Possible ways to improve it are also indicated.

**Keywords:** financial policy, taxes, tax system, rate, income, efficiency.

В настоящее время налоговая система Российской Федерации сталкивается с рядом проблем, которые оказывают негативное влияние на экономику и бизнес-среду страны. Несправедливое распределение налогового бремени, сложная и неуклюжая процедура уплаты налогов, а также высокие ставки налогов - все это вызывает серьезные проблемы для предпринимателей и инвесторов.

Одна из основных проблем налоговой системы Российской Федерации заключается в ее излишней сложности и запутанности. Для предпринимателей это означает, что им приходится тратить большое количество времени и денег на соблюдение всех требований и оформление

отчетности. Кроме того, необходимость своевременной уплаты высоких налоговых ставок создает дополнительные финансовые трудности для малых и средних предприятий.

Для решения данных проблем в России необходимо провести реформу налоговой системы, включающую в себя ряд ключевых мер. Одна из таких мер – упрощение процедуры уплаты налогов для предпринимателей и сокращение бюрократической нагрузки. Кроме того, важно пересмотреть ставки налогов с целью снижения их для малого и среднего бизнеса, что стимулирует развитие предпринимательства и привлекательность инвестиций.

В общем, усовершенствование налоговой системы России является важным шагом на пути к созданию благоприятного инвестиционного климата в стране. Это позволит привлечь больше инвесторов, способных содействовать экономическому росту и развитию Российской Федерации.

### **Анализ текущих проблем налоговой системы РФ**

Анализ текущих проблем налоговой системы РФ позволяет выявить ряд негативных моментов, которые существуют и требуют немедленного внимания и корректировки.

Первая проблема, которую необходимо обозначить, является высокий уровень налогового бремени на предприятия. В России налоговые ставки для бизнеса являются одними из самых высоких по сравнению с другими странами. Это создает дополнительные финансовые проблемы для предпринимателей и затрудняет развитие их предприятий.

Вторая проблема связана с сложностью процесса уплаты налогов. Налоговое законодательство в России известно своей сложностью и неоднозначностью. Это требует больших затрат времени и денег на подготовку отчетности и уплату налогов. Кроме того, не всегда есть возможность получить профессиональную помощь при составлении налоговых деклараций, что дополнительно усложняет процесс.

Третья проблема, с которой мы сталкиваемся, – это недостаточная эффективность контроля над исполнением налоговых обязательств. В России проблема неуплаты налогов, включая использование различных схем и практик нелегального уклонения, остается актуальной. Это создает неравенство между бизнесом и снижает доверие к нашей системе.

Четвертая проблема связана с недостаточной прозрачностью налоговой системы. Отсутствие доступной информации о налоговых ставках и процедурах усложняет планирование деятельности для предпринимателей и определение финансовых рисков.

Для решения данных проблем необходимо провести серьезную работу по совершенствованию налоговой системы РФ. Ключевыми мерами могут быть:

- Понижение налогового бремени на предприятия, что способствует стимулированию инвестиций и развитию бизнеса.
- Упрощение процесса уплаты налогов, в том числе путем уменьшения административных барьеров и повышения доступности консультаций для предпринимателей.
- Усиление контроля за исполнением налоговых обязательств, включая более жесткую ответственность за уклонение от уплаты налогов.
- Создание более прозрачной системы, путем публикации информации о налоговых ставках и процедурах.

В заключение, анализ текущих проблем налоговой системы РФ указывает на необходимость ее совершенствования

### **Предлагаемые меры по улучшению налоговой системы**

Для совершенствования налоговой системы Российской Федерации можно предложить несколько мероприятий.

Во-первых, для достижения эффективности в платежах налогов необходимо провести изменения в существующих процедурах. Вместо традиционного подхода можно внедрить новую систему электронного декларирования и оплаты, что позволит сократить время, затрачиваемое на эти процессы. Также необходимо пересмотреть способы обмена информацией между налогоплательщиками и налоговыми органами, чтобы обеспечить более быстрый и точный расчет налоговых обязательств.

Во-вторых, важно рассмотреть возможность пересмотра структуры налоговой системы. Необходимо провести анализ эффективности каждого из имеющихся видов налогов и выявить те, которые негативно влияют на экономическую активность и развитие предпринимательства. В результате такого анализа может быть принято решение о снижении ставок или отмене некоторых видов налогов, что создаст более благоприятные условия для предпринимательства и привлечения инвестиций.

Борьба с налоговыми уклонистами и коррупцией является третьим шагом в совершенствовании налоговой системы. Для достижения этой цели необходимо усилить контроль над декларированием доходов и выполнением налоговых платежей. Кроме того, принимаются меры по пресечению незаконных финансовых операций и отмыванию денег. Важно также создать эффективную систему наказаний и штрафов для тех, кто злоупотребляет налоговыми преимуществами или скрывает свои доходы.

#### **Ожидаемые результаты и перспективы совершенствования налоговой системы РФ**

Снижение нагрузки на предприятия и создание более благоприятной инвестиционной среды - вот результаты, которые ожидаются от совершенствования налоговой системы. Для того чтобы налоги были понятными и доступными для всех граждан и предпринимателей, необходимо упростить законодательство. Упрощение процедур уплаты налогов и обеспечение прозрачности в расчете и уплате налогов сыграют важную роль в достижении этих целей.

Снижение ставок налогов является вторым ожидаемым результатом. Уклонение от уплаты налогов и теневая экономика происходят из-за высоких ставок. Привлечение инвестиций в экономику и стимулирование развития предприятий достигается через уменьшение ставок налогов. Однако, при снижении ставок, необходимо учитывать бюджетные потребности государства и обеспечить альтернативные источники доходов.

Третьим ожидаемым результатом является борьба с уклонением от уплаты налогов. Для этого необходимо создать эффективную систему контроля и наказания за нарушения в сфере налогообложения. Важно также повысить ответственность предприятий и граждан за правильный расчет и своевременную уплату налогов.

Развитие предпринимательства, инвестиционной активности и создание новых рабочих мест - основные задачи, которые должны быть достигнуты при совершенствовании налоговой системы РФ. Однако, чтобы достичь ожидаемого роста экономики, сокращения теневой экономики и привлечения дополнительных средств в бюджет страны, необходимо провести реформирование налоговой системы

\*\*\*

1. Министерство финансов РФ: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
2. Федеральная налоговая служба: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
3. Центр оценки и прогнозирования Минэкономразвития: [www.cepr.ru](http://www.cepr.ru)
4. Владимирова Н.П. Налоги и налогообложение: Учеб. пос. М.: КНОРУС., 2005. 232 с.
5. Аксенов С., Битокова Л., Крылов А., Ласкина И. Налоги и налогообложение: Учеб. (Электронный ресурс). Курск: Региональный финансово-экономический инс-т. 2010. С.101.
6. Баташева Ф. А. Проблемы современной налоговой системы РФ и предложения по ее совершенствованию // Молодой ученый. - 2015. — №17. - С. 436-437. - URL <https://moluch.ru/archive/97/21802/>
7. Электронный путеводитель / Консультант Плюс URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_334706/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_334706/) (дата обращения: 03.04.2021)

**Сафронова Я.Д.**

**Влияние инноваций на конкурентоспособность и экономический рост организации**

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-354

*Научный руководитель: Туктарова Л.Р.*

#### **Аннотация**

Инновации являются одним из ключевых факторов, определяющих конкурентоспособность и экономический рост организации. В современном быстро

меняющемся мире, где технологии развиваются со сверхскоростью, организации вынуждены постоянно совершенствоваться и внедрять новые идеи для того чтобы оставаться на плаву. В данной статье будет рассмотрено влияние инноваций на конкурентоспособность и экономический рост организации.

**Ключевые слова:** инновации, конкурентоспособность, организация, экономический рост, спрос, рынок.

### Abstract

Innovation is one of the key factors that determine the competitiveness and economic growth of an organization. In today's fast changing world where technology is developing at breakneck speed, organizations have to constantly improve and introduce new ideas to stay afloat. This paper will examine the impact of innovation on the competitiveness and economic growth of an organization.

**Keywords:** innovation, competitiveness, organization, economic growth, demand, market.

Введение инноваций в деятельность организации позволяет ей опережать конкурентов и создавать уникальные продукты или услуги, которые отличаются от предложений других компаний на рынке. Это позволяет привлекать больше клиентов и увеличивать долю рынка. Благодаря инновациям, компания может предложить своим клиентам что-то новое и интересное, что поможет ей удерживать лояльных потребителей и привлекать новых.

Кроме того, инновации способствуют повышению эффективности производства и снижению затрат. Внедрение новых технологий и методов работы позволяет организации улучшить процессы и работать более эффективно. Это помогает сократить издержки, повысить производительность и улучшить качество продукции или услуги. В результате компания становится конкурентоспособной на рынке и может предложить своим клиентам лучшие условия по цене и качеству. [5, с. 277].

Кроме прямого влияния на конкурентоспособность, инновации также способствуют экономическому росту организации. Новые продукты или услуги, разработанные благодаря инновациям, могут создавать дополнительный спрос на рынке и привлекать новых клиентов. Это позволяет организации расширяться и увеличивать свою долю рынка. Кроме того, инновации могут способствовать развитию новых отраслей экономики, что создает новые рабочие места и способствует росту ВВП страны. Внедрение инноваций помогает организациям привлекать больше клиентов, увеличивать свою долю рынка и способствует экономическому росту страны. Поэтому развитие инноваций должно стать одной из главных стратегий для достижения успеха в современном бизнесе. [3, с.1056].

Влияние инноваций на конкурентоспособность и экономический рост организации не может быть недооценено. Инновации играют ключевую роль в современной бизнес-среде, позволяя компаниям выделяться на фоне конкурентов и обеспечивать устойчивый экономический рост. [1, с. 5].

Первое влияние инноваций на конкурентоспособность заключается в возможности создания уникального продукта или услуги, которые отличаются от того, что предлагает конкуренты. Новшества могут быть связаны с технологиями, процессами производства или даже моделями бизнеса. Компания, предлагающая инновационные продукты или услуги, может привлечь больше клиентов и повысить свою долю на рынке.

Второе влияние инноваций — это способность оптимизировать рабочие процессы и улучшить оперативную эффективность. Внедрение новых технологий и методов работы позволяет организации сократить время выполнения задач, снизить затраты и повысить качество продукции или услуг. Это позволяет снизить стоимость производства и повысить прибыль компании.

Третье влияние инноваций связано с возможностью создания новых рынков и расширения границ бизнеса. Инновации могут помочь организации выйти на новые отрасли или создать новые виды продуктов, которые до этого не существовали. Это открывает дополнительные возможности для развития и увеличивает потенциал роста организации.

Четвертое влияние инноваций заключается в улучшении конкурентной позиции компании на мировом рынке. Инновационные организации часто получают преимущество перед конкурентами, так как способны быстрее адаптироваться к изменениям и предлагать новые решения для клиентов. Более того, инновации могут помочь компании выйти на

международный уровень и заключить успешные партнерские отношения с другими странами или организациями. [2, с. 43-48].

Инновации позволяют компаниям дифференцироваться от конкурентов, повышать эффективность работы, создавать новые рынки и улучшать свою конкурентную позицию. Поэтому внедрение инноваций становится необходимым фактором для успешного развития бизнеса в современном мире.

В целом, можно сказать, что инновации играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности и экономического роста организации. Они позволяют разработать новые продукты и услуги, улучшить бизнес-процессы, создать инновационную культуру и привлечь талантливых специалистов.

Инновационные компании обладают значительными преимуществами перед конкурентами. Они могут предложить уникальные продукты или услуги, которые отвечают изменяющимся потребностям клиентов. Более того, инновации позволяют снизить затраты на производство или предоставление услуг и улучшить качество продукции. [4, с. 346].

Организации, активно внедряющие инновации, также имеют возможность быстро адаптироваться к изменениям во внешней среде. Новые технологии и методы позволяют организациям быть гибкими и оперативно реагировать на новые требования рынка.

Кроме того, инновации способствуют росту экономики в целом. Появление новых продуктов и услуг стимулирует спрос и создает новые рабочие места. Исследования показывают, что инновационные компании имеют более высокий уровень производительности и доходности.

Однако внедрение инноваций требует значительных ресурсов и рисков. Организациям необходимо инвестировать в научно-исследовательскую деятельность, разработку новых технологий и обучение сотрудников. Кроме того, не все инновации успешны, поэтому организации должны быть готовы к возможным неудачам.

В заключении можно отметить, что для повышения конкурентоспособности и экономического роста организации необходимо активно внедрять инновации. Они позволяют создавать уникальные продукты и услуги, а также адаптироваться к изменяющейся рыночной среде. В то же время, организациям следует быть готовыми к рискам и затратам, связанным с внедрением инноваций. Только таким образом они смогут достичь успеха и обеспечить стабильный экономический рост.

\*\*\*

1. Георгиева, М.И. Инновации и конкурентоспособность предприятий / М.И. Георгиева // Экономика и управление: научно-методический журнал - 2019.- № 2 (52).- С. 14-19.
2. Дружинин, В.П. Инновационное развитие бизнеса: опыт и перспективы / В.П. Дружинин // Экономика и предпринимательство: научно-практический журнал - 2018.- № 12 (96).- С. 43-48.
3. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер; под ред.: Адамса Дж., Бойда Х., Вестфолла О., Люсена П., Уолкера Р.-М.: Пресса, 2020.- 1056 с.
4. Портер, Майкл Е.. Конкуренция : перевод с английского / Майкл Е.. Портер ; перевод с английского под редакцией Владимира Ильина . – [Санкт–Петербург] : Питер , [2005]. – VIII, 346 с.
5. Филатова, Т.В. Инновации в управлении конкурентоспособностью предприятия / Т.В. Филатова // Вестник Казанского технологического университета.- 2019.- Том 22, № 14.- С. 277-283.

**Сафронова Я.Д.**

**Сравнительный анализ налоговых систем России и Германии**

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный  
экономический университет»  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-355

*Научный руководитель: Чариков В.С.*

#### **Аннотация**

Роль государственного регулирования в формировании экономической структуры современного общества является ключевой и осуществляется посредством реализации



экономической и налоговой политики. Важнейшим инструментом государства в области экономического и социального регулирования является финансовый механизм, включающий в себя налоговую систему. С помощью налогов государство формирует централизованные и децентрализованные фонды денежных средств, необходимых для выполнения государственных функций и воздействия на экономику. Налоги и государственный бюджет являются ключевыми инструментами мобилизации и распределения ресурсов, позволяющими государству стимулировать развитие приоритетных отраслей и оказывать социальную поддержку нуждающимся слоям населения.

**Ключевые слова:** экономика, налоги, государственный бюджет, население.

### Abstract

The role of state regulation in the formation of the economic structure of modern society is key and is realized through the implementation of economic and tax policy. The most important instrument of the state in the field of economic and social regulation is the financial mechanism, which includes the tax system. With the help of taxes, the state forms centralized and decentralized funds of money necessary for the performance of state functions and impact on the economy. Taxes and the state budget are the key instruments of mobilization and distribution of resources, allowing the state to stimulate the development of priority industries and provide social support to the needy segments of the population.

**Keywords:** economy, taxes, state budget, population.

Налог — обязательный, индивидуально-безвозмездный платеж, который взыскивается с организаций и физлиц в виде отчуждения принадлежащих им денежных средств с целью финансового обеспечения деятельности государства и(или) муниципальных образований. Налоги — основной источник доходов любого уровня бюджета. Признаки налога: обязательность, индивидуальность, безвозмездность, денежная уплата. Функции налога:

Фискальная функция — главная функция налогообложения, которая заключается в сборе налогов в пользу госбюджета. Она реализуется за счет налогового контроля и санкций, которые увеличивают собираемость налогов и препятствуют уклонению от их уплаты. Благодаря этой функции налоги выполняют свою основную задачу — мобилизуют и формируют финансовые ресурсы государства.

Контрольная функция — позволяет государству контролировать своевременность и полноту уплаты налогов, а также отслеживать законность и прозрачность финансовых операций.

Экономическая функция — налоги могут использоваться для стимулирования или ограничения экономической активности, поддержки определенных отраслей или видов деятельности, регулирования инфляции и т.д.

Социальная функция — налоги используются для перераспределения доходов и обеспечения социальной поддержки малоимущих слоев населения, пенсионеров, инвалидов и других категорий граждан.

Экологическая функция — налоги могут быть направлены на стимулирование использования экологически чистых технологий и ограничение вредных выбросов в окружающую среду.

Политическая функция — налоги могут служить инструментом политического давления или поддержки определенных политических сил или программ.

Юридическая функция — налоги служат основой для формирования и функционирования правовой системы государства, обеспечения законности и правопорядка.

Современная налоговая система в России имеет относительно короткую историю. Она начала формироваться только в 1992 году, а основные законы, регулирующие налогообложение, были приняты в декабре 1991 года. С тех пор российская налоговая система претерпела множество изменений, уточнений и модификаций, но основные элементы и принципы системы в целом сохранились до сих пор. Наиболее значительные изменения были

внесены в российскую налоговую систему в ходе реформы, начатой в 1999-2001 годах. В российской налоговой системе в целом косвенные налоги играют очень значительную роль, особенно в формировании доходов федерального бюджета. Согласно действующему законодательству, граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства, проживающие и получающие доходы в РФ либо имеющие в собственности объекты налогообложения, уплачивают в бюджет:

1. налог на доходы физических лиц;
2. налог на имущество физических лиц;
3. налог на имущество, переходящее в порядке наследования или дарения; земельный налог;
4. государственную пошлину, налоги и сборы, устанавливаемые органами местного самоуправления или органами власти субъектов Федерации.

Физические лица подлежат налогообложению по доходам по различным ставкам. Доходы, такие как выигрыши и призы, сверх определенной суммы, проценты по банковским вкладам выше определенного уровня и проценты по заемным средствам сверх определенной суммы, облагаются налогом на доходы физических лиц на ставку 35%. Физические лица, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, обязаны уплачивать налог на все доходы по ставке 30%, за исключением дивидендов, полученных от российских организаций, на которые устанавливается ставка в 15%. Дивиденды физическим лицам, являющимся налоговыми резидентами Российской Федерации, доходы от долей в деятельности организаций, проценты по облигациям с ипотечным покрытием выпущенным до 1 января 2007 года и доходы учредителей доверительного управления ипотечным покрытием, полученные до 1 января 2007 года на основании приобретения ипотечных сертификатов участия, облагаются налогом на доходы физических лиц на ставку 9%. В остальных случаях применяется ставка налога в размере 13%.

Закон о порядке налогообложения - *Abgabenordnung* - регулирует основные положения налогообложения в Германии. Основной принцип немецкого налогообложения заключается в том, что налоги должны соответствовать стоимости услуг, предоставляемых государством. Налоговая система Германии персонализирована, динамична и социально ориентирована. Общая сумма налоговых поступлений распределяется между федерацией (12%), федеральными землями (13%) и общинами (16%). В Германии также существуют церковный налог и таможенная пошлина. Основные группы налогов включают налоги на владение, налоги на операции в сфере обращения и налоги на потребление (акцизы). Налоги составляют около 45% бюджетных поступлений и рассматриваются как основное средство государственного воздействия на экономическое развитие. Ставка налога на покупку недвижимости составляет 3,5% (или 4,5% для Берлина) от стоимости недвижимости, указанной в договоре купли-продажи. Сумма оплаты нотариуса и адвоката зависит от стоимости недвижимости и составляет от 1,5% до 3%. Около 40% налоговых поступлений в Германии создается за счет подоходного налога, который взимается с физических лиц. Этот налог включает налог с заработной платы и налог с доходов от капитала. В Германии субъектом налогообложения является физическое лицо, которое получает доход от коммерческой деятельности, а также доходы от сельского или лесного хозяйства, индивидуальной трудовой деятельности (врачи, стоматологи, адвокаты, инженеры и т. д.), заработной платы, капиталовложений (дивиденды, проценты по ценным бумагам), аренды земли и помещений, пенсий и др. Ставки налога на годовой доход варьируются: от 14% до 42% для дохода от €7,835 до €52,551, 42% для дохода от €52,551 до €250,401 и 45% для дохода свыше €250,401. Корпоративный налог взимается с годового дохода юридических лиц и не допускает двойного налогообложения распределенной прибыли и прибыли к уплате. В Германии доля налога на добавленную стоимость (НДС) в доходах составляет 33%. НДС облагает все виды оборота, включая поставку товаров, оказание услуг и импорт товаров. Общая ставка НДС в Германии составляет 15%, но некоторые продовольственные товары и журнальная продукция облагаются по ставке 7%. Налог на наследство и дарение взимается с недвижимости, полученной по наследству или договору



дарения, и зависит от степени родства приобретателей, фактической стоимости недвижимости и составляет в Германии от 7% до 50%.

Подводя итог, можно сказать, что система подоходного налогообложения не совершенна в качественном преобразовании. Она должна, с одной стороны, служить инструментом социальной политики, направленной на выполнение экономических задач, а с другой - обеспечивать финансовыми ресурсами потребности органов местного самоуправления. Все вышеперечисленные меры по совершенствованию налога на доходы физических лиц будут способствовать повышению уровня налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, а также послужат достижению социальной справедливости при налогообложении доходов физических лиц.

\*\*\*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : от 05.08.2000 № 117-ФЗ // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс».
2. Налоги в Германии [Электронный ресурс] : [https://www.finestgroup.ru/page\\_info.php?pages\\_id=50](https://www.finestgroup.ru/page_info.php?pages_id=50)
3. Попов В.И. Налог с доходов физических лиц как инструмент государственного регулирования экономики в России и за рубежом // М., 2003г.- С. 140.
4. Корень А.В., Першина В.В. Актуальные проблемы и пути совершенствования налога на доходы физических лиц в Российской Федерации // Глобальный научный потенциал. 2014. - № 5 (38). - С. 63-65.

**Сафьянова Н.С., Пустовойт Н.В.**

**Соцконтракт как инструмент развития бизнеса для малоимущих граждан**

*ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»*

*(Россия, Абакан)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-356

#### **Аннотация**

Общепринята трактовка социального контракта как меры социальной поддержки населения для малоимущих граждан, у которых среднедушевой доход не превышает установленный субъектом Федерации размер прожиточного минимума. Вместе с тем, отдельные направления соцконтракта позволяют рассматривать данную меру поддержки как инструмент стимулирования бизнес-инициатив для начинающих предпринимателей из категории малоимущих. На развитие бизнеса можно заключить соцконтракт по направлениям: осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности и развитие личного подсобного хозяйства.

социальный контракт, предприниматель, государственная социальная помощь, малоимущий

**Ключевые слова:** гражданин, малоимущая семья, мера социальной поддержки населения.

#### **Abstract**

The interpretation of the social contract as a measure of social support of the population for low-income citizens whose per capita income does not exceed the subsistence minimum established by the subject of the Federation is generally accepted. At the same time, certain areas of the social contract allow us to consider this support measure as a tool to stimulate business initiatives for aspiring entrepreneurs from the category of the poor. For business development, it is possible to conclude a social contract in the following areas: the implementation of individual entrepreneurial activity and the development of a personal subsidiary farm.

**Keywords:** social contract, entrepreneur, state social assistance, poor citizen, poor family, measure of social support of the population.

Социальный контракт, как мера социальной поддержки, высоко востребована населением. Он может быть рассмотрен как инструмент активного включения малоимущих граждан в экономическую деятельность. За 2022 год регионами России направлено на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности более 23 млрд. руб. (63,1%

от общей суммы финансирования) из общего объема господдержки. В Республике Хакасия в аналогичном периоде по данному направлению заключено 48% соцконтрактов от общего количества всех заключенных соцконтрактов, сумма финансирования составила 70% от общей суммы бюджетных ассигнований.

Для целей социального контракта рассматриваются малоимущие семьи и малоимущие граждане, имеющие доход ниже прожиточного минимума, установленного в регионе.

Отдельными направлениями соцконтракта предусмотрено, что малоимущий гражданин для повышения уровня своего дохода имеет возможность осуществлять индивидуальную предпринимательскую деятельность (ИПД) или развивать личное подсобное хозяйство (ЛПХ). При этом социальный контракт служит стартовым капиталом в новом бизнесе.

С целью повышения эффективности мероприятий в рамках осуществления предпринимательской деятельности субъектами РФ организовывается межведомственное взаимодействие в рамках которых осуществляется:

- передача сведений о гражданах, обратившихся в центр занятости и прошедших регистрацию в качестве ИП или самозанятого;
- передача сведений о гражданах, желающих заключить соцконтракт по направлению «ИП» и «ЛПХ»;
- проведение индивидуальной работы с гражданами, заинтересованными в осуществлении индивидуальной предпринимательской деятельности;
- консультирование граждан по осуществлению индивидуальной предпринимательской деятельности;
- содействие в получении гражданами навыков и знаний, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности;
- выбор рентабельного направления деятельности;
- оценка рынка сбыта произведенной продукции и услуг с целью извлечения прибыли в максимально возможном объеме;
- составлении бизнес-планов, смет деятельности;
- работа на Цифровой платформе МСП (<https://мсп.рф>);
- регистрация в качестве индивидуального предпринимателя и самозанятого;
- обучение навыкам предпринимательской деятельности на семинарах, тренингах;
- создание сайтов, рекламных буклетов, раздаточных материалов;
- работа на торговых интернет-площадках;
- получение грантов, государственных гарантий и займов.

Для удобства в некоторых регионах разрабатываются готовые бизнес-концепции, иначе говоря «коробочные решения» в различных сферах деятельности. Широкое распространение коробочные решения получили в сфере индустрии красоты: бизнес-концепции по открытию парикмахерской, маникюрного салона, салона эстетической косметологии, в сельском хозяйстве – развитие КРС или овцеводства и пр.

Так, например, Фонд «Мой бизнес» (<https://мойбизнес.рф/>) активно помогает начинающим предпринимателям в составлении бизнес-плана. Фонд предоставляет консультации по вопросу организации предпринимательской деятельности и поддержке в ведении бизнеса.

Сервисы Цифровой платформы МСП позволяют выбрать приоритетный бизнес-проект из большого разнообразия шаблонов бизнес-идей, провести анализ потенциальных клиентов и конкурентов, узнать условия аренды помещений в зависимости от территории ведения предпринимательской деятельности.

Региональными органами власти устанавливаются требования к бизнес-плану и критерии его оценки. Межведомственная комиссия оценивает целесообразность заключения социального контракта с учетом следующих критериев:

- перспективы развития заявленного вида деятельности с точки зрения его социальной значимости и возможности получения дохода;
- прибыльности планируемого вида предпринимательской деятельности;
- использования собственных средств в целях реализации заявленного проекта (помещение, земельный участок, материально-технические запасы, денежные средства (собственные или привлеченные));
- подробности описания основных характеристик производимых заявителем товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг);
- уровня проработки коммерческой выполнимости проекта (маркетинговой стратегии);
- степени финансовой устойчивости реализуемого проекта;
- опыта и квалификации заявителя в направлении деятельности, предусмотренной бизнес-планом проекта;
- деловых и профессиональных качеств претендента (наличие профессиональных знаний и квалификации, опыта работы в данной сфере деятельности);
- достижения положительного социально-экономического эффекта, связанного с реализацией проекта, предусмотренного бизнес-планом;
- однократного или неоднократного нарушения правил целевого использования выделенных денежных средств в рамках участия в программах поддержки предпринимательства, сельского хозяйства и т.п.

Средства социального контракта в форме государственной социальной помощи предоставляются получателям безвозмездно. Вместе с тем, условиями оговорено, что можно приобрести основные средства, материально-производственные запасы, получить лицензии на программное обеспечение или на осуществление отдельных видов деятельности в соответствии со статьей 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» до 10 процентов назначаемой выплаты, принять имущественные обязательства до 15 процентов назначаемой выплаты, необходимые для осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, и при этом нужно представить в орган социальной защиты населения документы, подтверждающие расходы.

Кроме того, соцконтракт обязывает получателя:

- ✓ уведомлять об изменении условий жизни или трудовой деятельности в период действия соцконтракта;
- ✓ отчитываться ежемесячно о выполнении мероприятий;
- ✓ показывать сведения о доходах всех членов семьи по окончании действия социального контракта.

В случае прекращения предпринимательской деятельности, в период действия социального контракта, необходим возврат средств.

Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на реализацию мероприятий, направленных на оказание государственной социальной помощи установлено об обязательстве получателей вести предпринимательскую деятельность не только в период действия соцконтракта, но и в течение 1 года по его окончании.

Законодательно установлено и в научной литературе государственная социальная помощь на основании социального контракта рассматривается преимущественно как мера социальной поддержки, по которой у получателей возникают встречные обязательства, исполнение которых позволяет стимулировать их активные действия. Вместе с тем социальный контракт по сути является инструментом для развития бизнеса, возможностью малоимущих граждан для реализации собственных бизнес-концепций.

\*\*\*

1. Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи».
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 296 «Об утверждении государственной программы РФ «Социальная поддержка граждан».

3. Пункт 21 Приложения № 8(б) к постановлению Правительства от 15.04.2014 № 296.
4. Отчет Счетной палаты <https://ach.gov.ru/upload/iblock/512/qmfsuq0rrfni4f73dtbpom6wsfihvmb.pdf> (дата обращения: 30.11.2023).

**Селиверстов М.В., Миненко А.В.**

**Современные аспекты исследования состояния и роста производительности труда в сельском хозяйстве Алтайского края**

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет  
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-357

**Аннотация**

Статья посвящена исследованию производительности труда в Алтайском крае, обозначена актуальность проведения исследований, обусловленная важностью данного сектора экономики в обеспечении продовольственной безопасности, улучшении условий труда работников сельскохозяйственных предприятий, а также внедрении новых технологий и методов труда в отрасли. Сказано о существующих методиках определения производительности труда. Произведено сравнение производительности труда в сельском хозяйстве со средними значениями по экономике. Отмечена разница в производительности труда между крупными агрохолдингами и фермерскими хозяйствами. Приведена статистика по производительности труда сельхозтоваропроизводителей региона. Сказано о реализации национального проекта «Производительность труда» в регионе. Отмечено положительное влияние цифровизации отрасли на производительность труда.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, производительность труда, методики определения, статистические данные, факторы влияния, цифровизация.

**Abstract**

The article is devoted to the study of labor productivity in the Altai Territory, indicating the relevance of research due to the importance of this sector of the economy in ensuring food security, improving working conditions for workers in agricultural enterprises, as well as the introduction of new technologies and labor methods in the industry. The existing methods for determining labor productivity are discussed. A comparison was made of labor productivity in agriculture with the average values for the economy. There was a difference in labor productivity between large agricultural holdings and farms. Statistics on labor productivity of agricultural producers in the region are provided. The implementation of the national project “Labor Productivity” in the region is mentioned. The positive impact of industry digitalization on labor productivity was noted.

**Keywords:** agriculture, labor productivity, determination methods, statistical data, influencing factors, digitalization.

Актуальность исследования производительности труда в сельском хозяйстве обусловлена тем, что сельское хозяйство является одним из ключевых секторов экономики, обеспечивающих продовольственную безопасность страны и экспортные поступления. Увеличение производительности позволяет снизить затраты и повысить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. Повышение производительности может привести к снижению уровня физической нагрузки и улучшению условий труда, что, в свою очередь, снижает риск профессиональных заболеваний и несчастных случаев на производстве. Исследование производительности труда может способствовать внедрению новых технологий и методов работы, которые могут значительно улучшить производительность и эффективность сельского хозяйства [2].

В настоящем исследовании под производительностью труда (ПТ) понимается количество произведенной сельскохозяйственной продукции или услуг, выполненных за единицу времени одним работником. Она может быть измерена в натуральных, трудовых

или стоимостных единицах.

Исследования производительности осуществляется с использованием методов оценки производительности труда [1; 7]: натуральный метод; трудовой метод; стоимостной метод:

Основные показатели производительности можно разделить на группы:

- Выработка: Количество продукции, произведенной за определенный период времени одним работником (в натуральных, трудовых или стоимостных единицах).
- Трудоемкость: Время, затраченное одним работником на производство единицы продукции (трудовые единицы).
- Индекс производительности (ИП): Показывает динамику изменения производительности во времени. Рассчитывается как отношение текущего показателя производительности к базовому.

Сравнение производительности в сельском хозяйстве и других отраслях Российской Федерации стало сложной задачей из-за различий в методах измерения и учета. Однако, согласно данным Росстата, в 2021 году средняя производительность в сельском хозяйстве составила 3,05 млн рублей на одного работника, что ниже, чем в среднем по экономике (4,17 млн рублей). Одной из причин этого может быть более низкая технологичность и интенсивность сельского хозяйства по сравнению с другими отраслями. Тем не менее, производительность в сельском хозяйстве имеет тенденцию к росту, особенно в крупных агрохолдингах и фермерских хозяйствах, где используются современные технологии и методы управления [7].

По данным Алтайкрайстата, в 2021 году в сельском хозяйстве Алтайского края было занято около 90 тысяч человек. Показатели производительности труда сельскохозяйственных товаропроизводителей Алтайского края представлены в таблице. Однако эти данные сводные по отрасли в регионе и могут варьироваться от предприятия к предприятию [5].

Таблица 1

*Показатели производительности труда  
сельскохозяйственных товаропроизводителей Алтайского края [5].*

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Продукция сельского хозяй-ства - всего (млн. руб.)	125999,3	131825,1	144540,3	163229,6	241624,9	267492,0□
в т. ч. на душу населения (тыс. руб.)	53,4	56,3	62,2	70,8	105,9	124,8
на 1 га пашни (тыс. руб.)	19,2	20,1	22,0	24,9	36,8	40,7
на 1 руб. господдержки (руб.)	36,8	35,5	45,6	45,9	65,6	75,1
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в сельском хозяй- стве (полный круг, без вспо- могательной деятельности) - всего (руб.)	18602,7	20655,3	22216,9	23149,5	27612,4	34482,9

Сравнение производительности труда между фермерскими хозяйствами и агрохолдингами в России может быть сложным из-за множества факторов, которые влияют на производительность. Однако, в общем, агрохолдинги, как правило, имеют более высокую производительность труда благодаря использованию современных технологий, крупномасштабных операций и более эффективного управления ресурсами. Фермерские хозяйства, с другой стороны, могут иметь более низкую производительность, поскольку они часто имеют ограниченный доступ к капиталу, технологиям и другим ресурсам. Кроме того, малые и средние фермерские хозяйства могут испытывать трудности с адаптацией к изменениям в рыночной конъюнктуре и законодательстве. Однако стоит отметить, что производительность труда в фермерских хозяйствах может сильно варьироваться в зависимости от региона, культуры и специализации. В некоторых случаях, особенно в

удаленных и менее развитых регионах, фермерские хозяйства могут быть более эффективными, чем агрохолдинги [7].

Национальный проект «Производительность труда» реализуется на территории Алтайского края с 2019 года. Основная его цель – обеспечить к 2024 году темпы роста производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не ниже 5% в год. Принять участие в национальном проекте могут субъекты агробизнеса с объемом годовой выручки от 400 млн. рублей. По состоянию на январь 2023 года в национальном проекте участвуют 73 алтайских предприятия, из них пять относятся к отрасли сельского хозяйства. Так, первые сельхозпредприятия, которые приняли участие в нацпроекте – ООО «Птицефабрика Комсомольская» в 2019 году и ООО «Агро-Сибирь» в 2020 году [5; 6].

В 2022 сразу 3 предприятия сельскохозяйственной направленности присоединились к проекту – это ООО «Бурановское», ООО «Агрофирма – Гудвилл», на которых уже завершается активная фаза реализации проекта, и ООО «Чарышское», планирующее приступить к оптимизации процессов в ближайшее время [4].

Сотрудники указанных предприятий прошли ряд обучений, связанных с бережливым производством, приняли участие в «Фабрике процессов». В августе 2022 года с их участием состоялось мероприятие по обмену опытом реализации национального проекта на ООО «Агро-Сибирь». Кроме того, в октябре 2022 года для них была организована бизнес-миссия в Новосибирскую область на производственное хозяйство «Сибирская Нива-Маслянино» ООО «Сибирская Нива».

Влияние цифровизации на производительность труда в сельском хозяйстве Алтайского края может быть значительным, поскольку использование цифровых технологий может повысить эффективность и точность управления ресурсами, улучшить контроль над производственными процессами и снизить затраты на труд. Однако для полного раскрытия потенциала цифровизации необходимо обеспечить доступность и качество цифровых технологий, а также подготовку специалистов, способных работать с ними [3].

На основе вышесказанного можно сделать следующие выводы:

- Производительность труда в сельском хозяйстве имеет большое значение для обеспечения продовольственной безопасности, экономического роста, конкурентоспособности и экологической устойчивости.
- Для исследования производительности используются различные источники информации, включая статистические данные, отчеты государственных органов, данные сельскохозяйственных предприятий и результаты научных исследований.
- Производительность труда может существенно отличаться в фермерских хозяйствах и агрохолдингах из-за различных факторов, таких как размер и масштаб, технологии и оборудование, квалификация работников и организация труда.
- Состояние и проекты повышения производительности труда в сельском хозяйстве Алтайского края требуют более детального исследования.

\*\*\*

1. Богдановский, В. А. Факторы и резервы роста производительности труда в сельском хозяйстве / В. А. Богдановский // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2018. – № 9(42). – С. 114-121. – EDN YRSBQT.
2. Колесникова Т. Г., Наумова Т. М., Смоленникова Л. В. / Производительность труда как фактор устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий // Сельское хозяйство. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvoditelnost-truda-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-selskohozyaystvennyh-predpriyatiy> (дата обращения: 30.11.2023).
3. Кудинова, М. Г. Цифровая экономика в сельском хозяйстве Алтайского края / М. Г. Кудинова, М. В. Судыко, Е. А. Леонов // Дневник науки. – 2022. – № 5(65). – EDN LKUBNF.

4. Миненко, А. В. Развитие инфраструктуры цифровизации экономики аграрного сектора региона, входящего в Сибирский федеральный округ / А. В. Миненко // Дневник науки. – 2022. – № 5(65). – EDN XNSCUW.
5. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://altagro22.ru/press/news/obshchee/selkhozpredpriyatiya-altayskogo-kraya-zainteresovalis-natsionalnym-proektom-proizvoditelnost-truda/> (дата обращения: 30.11.2023).
6. Министерство экономического развития Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econom22.ru/press-centre/news/detail.php?ID=18093> (дата обращения: 30.11.2023).
7. Прока Н. И., Волчёнкова А. С. Сравнительный анализ уровня производительности труда в аграрном секторе экономики // Вестник ОрелГАУ. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyu-analiz-urovnyua-proizvoditelnosti-truda-v-agrarnom-sektore-ekonomiki> (дата обращения: 30.11.2023).

**Семенов Р.Е., Филина О.В.**

### **Построение экономических моделей в видеоиграх**

*Казанский государственный энергетический университет*

*(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-358

#### **Аннотация**

В данной статье авторами рассматривается формирование экономических моделей в видеоиграх на основе игрового дизайна и их влияние на интерес пользователей с точки зрения честности, конкурентоспособности игроков как субъектов рыночных отношений, а также был проведен анализ экономических моделей нескольких крупных видеоигр по нескольким критериям.

**Ключевые слова:** экономика, модель, видеоигры, игровые валюты, экономические отношения, Eve Online, World of Warcraft, Dota 2.

#### **Abstract**

In this article, the authors examine the formation of economic models in video games based on game design and their impact on the interest of users in terms of fairness, competitiveness of players as subjects of market relations, and also analyzed the economic models of several large video games according to several criteria.

**Keywords:** economics, model, video games, game currencies, economic relations, Eve Online, World of Warcraft, Dota 2.

Рынок видеоигр представляет из себя крупную развивающуюся и перспективную сферу развлечений. Они делятся на множество жанров, поджанров, а также имеют большую классификацию по различным элементам. Под основной классификацией, которая будет рассматриваться, выделим разделение на видеоигры с развитой и примитивной экономическими моделями.

Для начала необходимо выяснить, что из себя представляет экономическая модель. Согласно экономической теории, экономическая модель – это совокупность правил, принципов, связей, которые определяют экономическую действительность, её содержание, а также форму в компактной форме для упрощенного представления и понимания экономических процессов, протекающих в реальности [3].

Отсюда можно сделать вывод, что формирование экономической модель происходит исходя из существующих предположений, используется для анализа и объяснения экономических связей, происходящих в рассматриваемом обществе. Основоположителем развития экономических моделей был шотландский экономист Адам Смит, разработавший модель рыночной экономики, которая была основана на концепции свободной торговли и конкуренции. В дальнейшем произошло развитие и появление других моделей, к самым известным можно отнести модель советской плановой экономики и модель смешанной экономики.

Разработка и использование экономических моделей предусматривает определенные принципы, без которых их эффективность и надежность поддается сомнениям. При создании новой экономической модели необходимо руководствоваться принципом упрощения рассматриваемой реальности. В процессе упрощения экономически явлений и алгоритмов поведения экономических агентов достигается понимание основных тенденций и принципов экономической системы, что позволяет создавать близкую к оригиналу копию с некоторыми потерями точности и контекста. Основу формирования экономической модели представляет математическое моделирование, предназначенное для структурирования экономических взаимосвязей и проведения количественного анализа. И в конце созданная экономическая модель должна пройти проверку на точность, а также пройти адаптацию на основе наблюдений существующих экономических явлений. Цель экономической модели – объяснить и предсказать реальные экономические явления и процессы [5].

Применение экономических моделей в реальности направлено на некоторые области с целью анализа и прогнозирования экономических явлений и принятия решений. Например, экономические модели применяются для макроэкономического анализа для понимания долгосрочных тенденций и влияния экономической политики на основе таких переменных как ВВП, инфляция, безработица и многое другое; экономические модели применяются для оценки финансовой устойчивости предприятия за счет расчетов коэффициентов ФУ, а также прогнозировании доходности инвестиций, с целью чего за счет использования экономических моделей специалисты выявляют оптимальные стратегии развития и снижают риски; к этому же можно отнести и анализ и прогнозирование динамики рынков, выявления оптимальных цен и объемов производства для снижения непредвиденных расходов за счет неправильных результатов анализа, проведенного без учета математических связей между участниками рынка; в конечном итоге можно отметить, что экономические модели также могут повлиять на политическую ситуацию: они применяются для оценки эффективности государственных программ и политики и, как следствие, их последствий, уже существующих и предстоящих – грамотно выбранная экономическая модель помогает принять решение в области налогообложения, социальных выплат, инфраструктурных инвестиций и пр. [1].

Что же касается экономических моделей в видеоиграх, то для начала необходимо отметить существование разных форм экономики в них. Экономика в игре зависит от многих факторов, среди которых необходимо отметить несколько:

1. Целевая аудитория;
2. Сеттинг игры;
3. Сложность игры;
4. Необходимость развитой экономики.

Рассмотрим эти факторы подробнее: действительно, от первого фактора зависит практически все остальные параметры будущей игры: если игра предназначена для малолетней аудитории младше определенного возраста, то введение сложной экономической модели лишь отпугнёт её и не принесет ни разработчикам, ни издателям предполагаемой прибыли, поэтому такая игра не может стать платформой для сложной экономики; далее, что касается сеттинга (оно же жанра и логической допустимости сложной внутриигровой экономики), то введение развитой экономической модели также в условно средневековом мире может способствовать уничтожению погружения игрока в мир игры, поскольку ломается логика мира; сложность игры, за основу понятия «сложность» примем внутриигровую механику боя и сопутствующих элементов, с введением усложненной системы экономических отношений также может отпугнуть игроков, ищущих в игре элемент развлечения и отдыха после рабочего дня; в конце концов необходимо учитывать, так ли нужна развитая экономика в, например, одиночной игре – экономические модели обычно вводятся, осознанно или спонтанно, в мультиплеерных (они же многопользовательские) играх, поскольку там намного больше возможностей между игроками взаимодействовать не



только на уровне непосредственной игры, но и на уровне обмена внутриигровыми предметами путём обмена или их продажи.

В данной статье авторами будет рассмотрено несколько игр в разном сеттинге, для разной ЦА, а также с разной сложностью как внутриигровых механик, так и внешним интерфейсом игрока.

Для начала рассмотрим экономику в играх комплексно, не применяя разделение на вышеописанные факторы. Внутриигровые рынки повторяют судьбу реальных – они также неидеальны, поскольку не могут удовлетворить потребности всех потребителей игр, однако, как писалось ранее, в многопользовательских играх рынок – необходимость, поэтому разработчики и добавляют их в свои игры. С переменным успехом какие-то работают и удовлетворяют большую часть ЦА, а какие-то создаются с большим количеством ошибок, абсолютно сломанные и неработающие. Происходит это по многим причинам, но предлагается рассмотреть пример правильно работающей экономики. Суть экономики в видеоиграх состоит из следующего набора событий: игрок создаёт и развивает внутриигрового персонажа и копит валюту для получения наиболее выгодных игроку благ, выраженных в оружии, предметах расхода, брони, улучшений в том или ином виде и способствующих достижению целей, поставленных игрой или, в зависимости от особенностей игры, самим игроком.

Из этого можно сделать вывод, что экономика в игре – это вспомогательный инструмент достижения целей. В случае правильно работающей экономики, игра сама помогает пользователю достичь этой цели разными способами, при этом не вызывая желания побыстрее закрыть игру. Однако среди видеоигр нередко встречаются такие, которые позволяют достигнуть конечной цели игры без необходимости экономически взаимодействовать с игрой. Но по большей части играм приходится внедрять экономические модели, среди которых активно рассматриваются бартер, смешанный бартер и денежный обмен. Чистый бартер редко используется как самостоятельный способ игрового взаимодействия, с помощью которого игрок может получить благо путем обмена его на предмет из инвентаря или, в некоторых случаях, внутриигровой валюты. В таком случае необходимо соблюдать баланс между влиятельностью бартера и игровой валюты, поскольку перевес одной из позиций меняет мнение пользователя в одну из сторон: либо игра получается слишком временозатратной, либо сложной на уровне постоянного проведения микроменеджмента, в чем заинтересованы далеко не все игроки [6]. Данный вид экономической модели по большей части актуален для одиночных игр. В многопользовательских наибольшую роль на себя берёт торговля. И в отличие от синглплеерных игр, в мультиплеерных курс валюты и её динамика подкреплены определенными факторами, о которых поговорим далее.

Многопользовательские игры отличаются от одиночных тем, что там происходит взаимодействие между некоторым количеством игроков, за которых выступают обычные люди. В таких играх обычно выделяют одну проблему – баланс благ, покупаемых за валюту. Однако необходимо учитывать, что в отличие от одиночных игр, поддержка многопользовательских игр разработчиками ведется куда активнее и дольше, что позволяет им добавлять новые механики, вещи, а также изменять уже существующие, что незамедлительно ведет к измерениям на рынках. Существует два вида экономического взаимодействия в многопользовательских играх: игрок-игра, игрок-игрок – в статье основной акцент сделаем на последний вариант.

Тип взаимодействия «игрок-игрок» - главное отличие мультиплеерных игр от одиночных, в случае такого взаимодействия игроки сами определяют стоимость благ, причём не только на внутриигровых рынках, но и на сторонних площадках, связанных с игрой тематически.

В качестве примера вышеизложенного рассмотрим три игры, отличающиеся не только командами разработчиков, но и сеттингом и, как следствие, устройством внутриигровых и сторонних рынков.

Dota 2 является типичным представителем типа взаимодействия «игрок-игрок» [6]. Изначально экономика игры базируется на чисто внутриигровых процессах взаимодействия типа «игрок-игра» с элементами многопользовательской игры, поскольку первоначальный заработок игрок получает путём непосредственной игры в команде против оппонента, чьей целью также является получение выигрыша в виде внутриигровой валюты. В дальнейшем за внутриигровую валюту пользователь может покупать улучшение на своего персонажа, причем от функционала зависит будет ли это улучшение чисто косметическим или действительно влияющим на эффективности игры. В дальнейшем игра меняется, заменяя взаимодействие «игрок-игра» на «игрок-игрок». Для реализации покупок и продажи улучшений могут применяться как внутриигровые рынки, так и сторонние платформы [6, 4].

Далее поговорим о World of Warcraft. Система экономики в игре не отличается от стабильных экономик других ММО-игр, поскольку там присутствует как рынок, так и аукцион предметов, ресурсов, которые игроки находят, обрабатывают или производят. Однако, World of Warcraft ввиду своей истории и длительного времени существования имеет специфическую экономическую модель, которую разработчики не предполагали: на протяжении длительного времени в игре развивалась система покупки и продажи услуг, предоставляемых игроками, но не предполагаемых самой игрой. Любой человек может зайти на специализированные сайты с предложениями помочь за определенную плату (обычно за реальную валюту) с прохождением локаций, победой над боссом или сбором ресурсов [8]. Такую систему называют RTM (Real Money Trading), и разработчики в лице компании Blizzard не получают никакой выгоды от такого вида экономических взаимоотношений между игроками. Помимо этого такой вид экономики запрещен в некоторых странах или регионах. Однако RTM позволяет некоторым пользователям получать удовольствие от игры, не погружаясь в неё на слишком большой период времени, но с другой стороны игроки, не использующие RTM, чувствуют дискриминацию и сталкиваются с нечестной конкуренцией, инфляцией на игровых аукционах и деинфляцией цен на золото.

В конце рассмотрим одну из самых проработанных с точки зрения экономики игру – EVE ONLINE. Экономика в этой игре представляет собой совокупность предприятий по добыче полезных ископаемых, составляющих основу всей экономики игры, их переработки, производству готовой продукции из них, а также продажу их для удовлетворения потребностей пилотов и общества. В игре помимо факторов, усложняющих игровой процесс, также существуют экономические аспекты ролевого отыгрыша: внутриигровым рынком управляют игроки, именно они устанавливают собственные цены, что позволяет конкурировать им с другими пользователями за спрос и предложение [7]. Экономика данной игры можно считать одной из самых сложных в сегменте многопользовательских игр, поскольку на нее влияют как внутренние, так и внешние факторы, такие как события реального мира, новости и тенденции), а также сложность экономики обусловлена громоздкими расчетами, для реализации которых была сделана коллаборация игры с Microsoft, которые интегрировали в игру свою утилиту Excel для упрощения ведения экономического учета [2]. В экономике игры, как и в реальной, нередки случаи рыночных колебаний и потрясений. Манипуляции людей заставляют рынок колебаться, в разы повышая цены на некоторые товары первой необходимости, что наращивает волнение. При этом необходимо отметить, что внутри игры существуют разные сектора, внутри которых собственные законы, налоги, таможи, а также и собственные рынки, цены на которых также отличаются, что также делает необходимым мониторить все эти данные для правильного и эффективного ведения торговли [7].

Подытоживая, предлагаем сравнить экономические модели рассмотренных игр (см. таблица 1).

Таблица 1

## Экономические модели мультиплеерных игр.

Показатель	Dota 2	World of Warcraft	Eve Online
Типы экономического взаимодействия	Игрок-игра, игрок-игрок	Игрок-игра, игрок-игрок	Игрок-игра, игрок-игрок
Собственная игровая валюта	Золотые монеты	Золотые монеты	Иски
Торговые площадки	Внутриигровой рынок, сторонние площадки	Внутриигровой рынок, сторонние площадки	Внутриигровые рынки, сторонние площадки
Уровень экономического развития	Бартер, денежный обмен.	Бартер	Бартер, денежный обмен.
Возможность конвертации реальной валюты во внутриигровую	+	+	-

Источник: анализ авторов

Как итог можно отметить, что экономические модели представляют важный инструмент для анализа, прогнозирования и принятия решений не только в экономике, но и в других сферах жизни общества. Они позволяют упростить сложные экономические процессы, проанализировать взаимосвязи и предсказать последствия выбранных решений. Это же относится не только к реальности, для которой экономические модели разрабатывались в первую очередь, но и для виртуального мира, в частности для видеоигр, которые можно назвать симулятором реальности и для которых также нужны свои экономические модели, подстроенные под сеттинг игры, а также её аудиторию.

\*\*\*

1. Быстров А.В., Радайкин А.Г. Стратегический потенциал промышленных метавселенных в условиях мобилизационной экономики. Стратегия: теория и практика. 2022; 2(3):377–389. На рус. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2022-2-3-377-389>
2. В Eve Online появится прямая поддержка таблиц Excel [Электронный ресурс] DTF // Режим доступа: <https://dtf.ru/games/1186105-v-eve-online-poyavitsya-pryamaya-podderzhka-tablic-excel-s-etim-pomozhet-sama-microsoft?ysclid=lpdqtdf8p468788506> (Дата обращения 24.11.2023)
3. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р. В39 Макроэкономика. — СПб.: Питер, 2008. — 240 с.: ил. — (Серия «Краткий курс»). ISBN 978-5-91180-108-3
4. Как работает экономика в Dota 2 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.sportskeeda.com/esports/how-economy-work-dota-2> (Дата обращения 24.11.2023)
5. Мамедов, А. К. Геймификация социальных практик / А. К. Мамедов, Э. Д. Коркия // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. — 2023. — Т. 29, № 2. — С. 197-218. — DOI 10.24290/1029-3736-2023-29-2-197-218. — EDN QJDVEO.
6. Наумов Иван Александрович ПОСТРОЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ВИДЕОИГРАХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. №2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-ekonomicheskikh-modeley-v-videoigrah-s-tochki-zreniya-potrebitelya> (дата обращения: 22.11.2023).
7. Сравнение экономики в Eve Online и в реальности [Электронный ресурс] Хабр // Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/723468/> (Дата обращения 24.11.2023)
8. RMT в World of Warcraft: почему Blizzard терпит реальную торговлю и как это меняет игру? / Хабр [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/728748/> (Дата обращения 24.11.2023)

**Синекопова И.В.**

**Специфика управления оборотными средствами предприятия**

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
(Россия, Самара)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-359

Научный руководитель: Туктарова Л.Р.

### Аннотация

В данной статье мы рассмотрим основные аспекты оборотных средств предприятия, их значимость для успешного ведения бизнеса и факторы, влияющие на эффективность их

использования, а также дадим рекомендации по оптимальной стратегии управления этими активами.

**Ключевые слова:** оборотные средства, экономика предприятия, активы, эффективность предприятия, кредиторская и дебиторская задолженность, денежные средства.

### **Abstract**

Working capital is one of the important components of the financial structure of the enterprise. Proper management of working capital is of fundamental importance for the effective functioning of the organization. In this subsection, we will consider the main aspects of the company's working capital, their importance for successful business and factors affecting the effectiveness of their use, as well as give recommendations on the optimal strategy for managing these assets.

**Keywords:** working capital, enterprise economy, assets, enterprise efficiency, accounts payable and receivables, cash.

Оборотные средства — это активы, которые используются для выполнения операций по производству товаров или оказанию услуг, а также для поддержания текущих операций предприятия. Важно отметить, что управление оборотными средствами играет ключевую роль в достижении финансовой стабильности и успеха предприятия. Это связано с тем, что неэффективное использование оборотных средств может привести к недостатку ликвидности и затруднениям в выполнении финансовых обязательств. С другой стороны, избыточное количество оборотных средств может означать неоптимальное использование ресурсов и потерю возможностей для инвестиций.

Одним из основных видов оборотных средств являются денежные средства. Это наличные деньги, а также деньги на расчетных и текущих счетах предприятия. Денежные средства позволяют предприятию оперативно реагировать на потребности бизнес-процессов: оплачивать товары, услуги, выплачивать заработную плату, уплачивать налоги и другие обязательства.

Еще одним важным видом оборотных средств являются запасы. Запасы могут быть различного вида: материалы и комплектующие, готовая продукция, топливо, запасные части и прочее. Запасы играют ключевую роль в устранении возможных простоев или задержек в производстве. Они позволяют предприятию иметь достаточное количество товаров или материалов для удовлетворения потребностей клиентов. [1]

Также важным видом оборотных средств является дебиторская задолженность. Дебиторская задолженность — это долги, которые должны быть получены предприятием от своих покупателей или заказчиков. Для эффективного функционирования предприятия необходимо контролировать и управлять дебиторской задолженностью, чтобы минимизировать риски просроченной оплаты или неплатежеспособности клиентов.

Кроме того, к оборотным средствам относится также незавершенное производство (НЗП), которое представляет собой предметы труда, уже запущенные в процесс производства, но все еще находящиеся в процессе обработки или сборки. Стоимость НЗП определяется стоимостью затраченного сырья, топлива и энергии, а также амортизационных отчислений и заработной платы для сотрудников. [2]

Характеристики каждого из указанных видов оборотных средств могут различаться и зависеть от специфики деятельности предприятия. Например, характеристиками денежных средств могут быть ликвидность и доступность для операционной деятельности. Запасы могут иметь такие характеристики, как оборачиваемость и степень устаревания товаров или материалов. Дебиторская задолженность может характеризоваться сроками платежей и риском неплатежеспособности клиентов.

Роль оборотных средств состоит в поддержании непрерывности процесса производства и продажи товаров или услуг. Они позволяют компаниям выполнять свои обязательства перед поставщиками, оплатить заработную плату работникам, а также купить необходимые материалы и инвентарь. Без достаточного объема оборотных средств предприятие может

столкнуться со сложностями в закупке ресурсов, выпуске продукции или оказании услуг, что негативно отразится на его финансовом положении. [3]

Значение оборотных средств для предприятий заключается в следующем:

1. Обеспечение ликвидности. Оборотные средства помогают предприятию иметь достаточный запас денежных средств для покрытия текущих затрат и обязательств. Они представляют собой «подушку безопасности», которая помогает компании избежать финансовых трудностей в случае непредвиденных обстоятельств.
2. Улучшение эффективности производства. Оборотные средства позволяют предприятию осуществлять операционную деятельность без простоев и задержек. Благодаря наличию достаточного запаса материалов и инвентаря, компания может быстро реагировать на изменения спроса и обеспечивать своевременную поставку товаров или услуг.
3. Повышение конкурентоспособности. Эффективное использование оборотных средств позволяет предприятию улучшить свою конкурентоспособность на рынке. Компания, имеющая достаточный объем оборотных средств, может предложить клиентам более выгодные условия или быстрее выполнять заказы, что способствует укреплению ее позиций на рынке.
4. Снижение финансовых рисков. Оборотные средства могут помочь предприятию снизить финансовые риски и увеличить его финансовую устойчивость. Наличие достаточного объема оборотных средств позволяет компании легче переживать временные трудности, такие как неплатежеспособность клиентов или изменение цен на рынке.

Чтобы достичь максимальной эффективности использования оборотных средств, необходимо учитывать ряд факторов:

1. Управление запасами. Недостаточный уровень запасов может привести к потере клиентов из-за неспособности выполнить заказ в срок, а избыточный уровень запасов может вызвать перерасход и связанные с ним затраты на хранение и устаревание товаров. Для оптимального управления запасами необходимо разработать эффективную систему планирования и контроля.
2. Управление дебиторской задолженностью. Если предприятие не эффективно управляет дебиторской задолженностью, то это может привести к проблемам с ликвидностью и потере дополнительных доходов. Для эффективного управления дебиторской задолженностью необходимо разработать политику кредитования, контроль за своевременной оплатой и мониторинг платежеспособности клиентов. [4]
3. Управление кредиторской задолженностью. Кредиторская задолженность отражает сумму долгов перед поставщиками и другими кредиторами. Неэффективное управление кредиторской задолженностью может привести к штрафным платежам, повышению ставок процента по займам и потере репутации предприятия, поэтому необходимо разработать стратегию оплаты, переговоры с кредиторами и контроль за своевременным выполнением обязательств.
4. Управление денежными потоками. Денежные потоки являются основной составляющей оборотных средств и имеют прямое отношение к ликвидности предприятия. Недостаточный уровень денежных средств может вызвать проблемы с выплатой зарплаты, оплатой поставщикам и погашением долгов. Для эффективного управления денежными потоками необходимо разработать политику по взаимодействию с банками, планирование поступления и расходования денежных средств. Эффективное управление оборотными средствами позволяет обеспечить непрерывность производственных процессов, минимизировать затраты и повысить рентабельность деятельности.

Для достижения этих целей необходимо применять определенные практические рекомендации. Во-первых, следует провести анализ текущего состояния оборотных средств предприятия. Такой анализ позволяет оценить эффективность использования активов предприятия и выявить причины возможных проблем или неэффективности. Для этого можно использовать такие методы, как расчет коэффициентов ликвидности и оборачиваемости, анализ структуры активов и пассивов. [5]

Второй важный шаг – разработка оптимальной политики управления оборотными средствами. Политика должна учитывать особенности отрасли, размер предприятия, его стратегические цели и финансовые возможности. Она может включать в себя такие аспекты, как определение минимального и максимального уровня запасов, условия поставок и оплаты поставщикам. [6]

Также рекомендуется активно использовать инструменты управления оборотными средствами, такие как кредиты поставщиков, факторинг, лизинг и др. Эти инструменты позволяют оптимизировать структуру оборотных средств предприятия и улучшить его финансовое положение.

Для эффективного управления оборотными средствами необходимо также организовать систему контроля и отчетности. Мониторинг процесса управления оборотными средствами позволит оперативно реагировать на изменения внешних условий и прогнозировать возможные риски.

Использование вышеупомянутых практических рекомендаций поможет предприятию более эффективно управлять своими оборотными средствами, повысить его конкурентоспособность и достичь стабильного финансового состояния.

\*\*\*

1. Горохов В. Г., Турчак Н. Ф., Чумаченко А. П., Шабров. Экономика предприятия // Учебное пособие Уральского государственного университета - 2018 – С. 11.
2. Рачкова Светлана. Что входит в состав оборотных средств компании // Электронный журнал «Генеральный директор» - 13.10.2023.
3. Максимов Максим. Роль и значение оборотных средств // Студенческий справочник «Справочник от автор 24», - 12.03.2023.
4. Полеева Юлия. Как эффективно использовать оборотные средства компании // Блог сервиса учета финансовой деятельности «ПланФакт» - 31.08.2021.
5. Забелин Валерий. Оборотные активы: что это такое, зачем они нужны и как ими управлять // Информационно-аналитическое издательство «Банки сегодня» - 29.12.2022 - №073.
6. Дубоносова А. Н. Политика управления оборотным капиталом // Электронный журнал «Планово-экономический отдел» - 2018 год - №9.

**Синекопова И.В.**

**Роль налогов и налогообложения в экономике Российской Федерации**

*«Экономический университет»  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-360

*Научный руководитель: Чариков В.С.*

#### **Аннотация**

В современной экономической системе налоги играют важную роль в формировании государственного бюджета и обеспечении социально-экономического развития страны. От того, какие налоги взимаются, какие ставки устанавливаются, и какая часть доходов направляется на различные цели, зависит достижение финансовых целей государства. В данной статье мы рассмотрим роль налогов и налогообложения в экономике Российской Федерации, а также проанализируем основные проблемы и перспективы развития этой сферы.

**Ключевые слова:** налоги, налогообложение, экономика, инфляция, налоговые сборы, налоговые ставки, финансовая система.



**Abstract**

In the modern economic system, taxes play an important role in the formation of the state budget and ensuring the socio-economic development of the country. The achievement of the financial goals of the state depends on what taxes are levied, what rates are set and what part of the income is allocated for various purposes. In this article we will consider the role of taxes and taxation in the economy of the Russian Federation, as well as analyze the main problems and prospects for the development of this sphere.

**Keywords:** taxes, taxation, economy, inflation, tax collections, tax rates, financial system.

Роль налогов и налогообложения в экономике Российской Федерации является одной из ключевых составляющих финансовой системы страны. Налоги являются основным источником доходов государства, который позволяет обеспечить выполнение социальных обязательств и реализацию экономических программ.

Основная роль налогов заключается в финансировании функций государства: обеспечении обороны, социальной защиты, инфраструктуры и других секторов экономики. Кроме того, налогообложение имеет значительное влияние на стимулирование или ограничение экономической активности в различных секторах. Они являются основным источником доходов для различных уровней власти – федерального, регионального и муниципального.

Так налоги подразделяются на 3 основные категории: федеральные, региональные и местные налоги.

Более подробно разберем некоторые из них:

1. НДС (налог на добавленную стоимость) является одним из основных налогов в России. Он облагает товары и услуги, поставляемые в рамках торговых операций. Ставка НДС составляет 20% для большинства товаров и услуг. НДС имеет значительное влияние на экономическую сферу страны: он способствует формированию бюджета, стимулирует предпринимательскую активность и развитие местной промышленности. [1]
2. Налог на прибыль – это налог, который облагает прибыль организаций. В России ставка налога на прибыль составляет 20%, 17% из которых идут в бюджет субъекта РФ, а остальные 3% - в федеральный. Он является одним из основных источников доходов федерального бюджета, имеет важное значение для развития экономики страны и стимулирует предприятия к повышению эффективности производства, инновациям и развитию технологий. [2]
3. Налог на имущество – это налог, который облагает имущество юридических лиц и граждан. Ставки налога определяются местными органами власти в пределах установленных федеральным законодательством. Налог на имущество влияет на экономику страны, так как он позволяет получать дополнительные средства для реализации социальных программ и развития инфраструктуры.

Роль налогов и налогообложения в экономике Российской Федерации не ограничивается только сбором средств для государственного бюджета. Они также важны в удержании уровня инфляции в стране.

Правительство может применять так называемые "налоги-тормоза" для ограничения спроса и предотвращения перегрева экономики. Например, повышение ставок НДС или акцизных сборов может снизить покупательную способность потребителей и тем самым сдержать рост цен.

Кроме того, правительство может использовать налогообложение для регулирования предложения товаров и услуг. Например, повышение акцизов на определенные товары или услуги может привести к уменьшению предложения и контролю инфляции. [3]

Однако такая процедура является сложным процессом, требующим грамотного балансирования интересов различных групп в обществе, но при правильном подходе способствует поддержанию стабильности экономики.

Также стоит понимать, что налоговая система в РФ неидеальна и в ней присутствуют некоторые недочеты. Одной из основных проблем является высокая нагрузка на предпринимателей. В России имеется большое количество налоговых платежей, что создает дополнительные трудности для бизнеса.

Следует отметить проблему неэффективного использования бюджетных средств. Нередко случается, что налогоплательщики не видят пользы от своих платежей в виде качественных государственных услуг или социальной защиты. Это создает недоверие к системе и вызывает желание уклоняться от уплаты налогов.

Кроме того, существуют проблемы, связанные с коррупцией в системе налогообложения. Коррупция является одним из основных факторов, препятствующих эффективному функционированию любой системы, включая систему налогообложения. Несправедливое распределение налоговых платежей, отклонение от установленных правил и льготы для определенных групп населения или предприятий приводит к тому, что система становится неправомерной и непрозрачной. [4]

В связи с изменениями во внутренней и мировой экономике, необходимо рассмотреть перспективы развития налоговой системы России.

Одной из главных задач является повышение эффективности налогового администрирования. Для этого необходимо улучшить контроль за исполнением налоговых обязательств, бороться с налоговыми злоупотреблениями и уклонением от уплаты налогов. Возможным направлением развития является создание эффективной системы мониторинга и контроля за деятельностью предприятий и физических лиц.

Также нужно обратить внимание на упрощение налоговой системы. Сложность и разнообразие налоговых законов могут создавать проблемы для бизнеса и повышать административные издержки. Переход к более простой и понятной налоговой системе может способствовать росту предпринимательской активности, увеличению инвестиций и развитию малого и среднего бизнеса.

Параллельно следует сделать упор на справедливость налогообложения. Необходимо рассмотреть возможность уменьшения налогового бремени для малого и среднего бизнеса, так как они являются двигателем экономики и создают большое количество рабочих мест. Также важно обратить внимание на распределение налоговых нагрузок между различными секторами экономики, чтобы не допустить излишне высокого налогового давления на определенные отрасли. [5]

Существующая система налогообложения России представляет собой механизм, направленный на развитие экономики страны. Однако, для достижения устойчивого ее развития необходимо постоянное усовершенствование этой системы.

\*\*\*

1. Как платить НДС в 2023 году / [Электронный ресурс] // СберБизнес : [сайт]. — URL: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/kak-platit-nds-v-2023-godu](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/kak-platit-nds-v-2023-godu).
2. Как заплатить налог на прибыль / [Электронный ресурс] // СберБизнес : [сайт]. — URL: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/kak-zaplatit-nalog-na-pribyl](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/kak-zaplatit-nalog-na-pribyl) - 15.06.2023.
3. Лим Оксана. Бюджетно-налоговая политика - понятие и виды / Лим Оксана [Электронный ресурс] // Налог-Налог.ру : [сайт]. — URL: [https://nalog-nalog.ru/nalogovaya\\_sistema\\_rf/byudzhethnonalogovaya\\_politika\\_ponyatie\\_i\\_vidy/?ysclid=loleteb263876563420](https://nalog-nalog.ru/nalogovaya_sistema_rf/byudzhethnonalogovaya_politika_ponyatie_i_vidy/?ysclid=loleteb263876563420) - 27.11.2023.
4. Глущенко Яна Сергеевна, Егорова Мария Сергеевна Проблемы налогообложения на современном этапе развития РФ [Текст] / Глущенко Яна Сергеевна, Егорова Мария Сергеевна // Молодой ученый. — 2015. — № 11. — С. 72-74.
5. Перспективы развития налоговой системы России / [Электронный ресурс] // Студопедия : [сайт]. — URL: [https://studopedia.ru/21\\_18067\\_perspektivi-razvitiya-nalogovoy-sistemi-rossii.html?ysclid=lolfbiy9x2674186067](https://studopedia.ru/21_18067_perspektivi-razvitiya-nalogovoy-sistemi-rossii.html?ysclid=lolfbiy9x2674186067) - 14.01.2020.



Соколов Д.Р.

**Анализ конфигураций в системе 1С: возможности, особенности и применение**

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина»  
(Россия, Елец)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-361

Научный руководитель: Корниенко Д.В.

**Аннотация**

В данной научной статье проводится анализ конфигураций в системе 1С:Предприятие. Рассматриваются основные возможности, особенности и применение конфигураций в контексте автоматизации бизнес-процессов. В рамках исследования изучаются различные типы конфигураций, их структура, функциональные возможности, а также методы настройки и разработки пользовательских решений.

**Ключевые слова:** методы настройки и разработки пользовательских решений, структура конфигураций, функциональные возможности конфигураций, система 1С.

**Abstract**

This scientific article analyzes configurations in the 1С system:Company. The main features, features and application of configurations in the context of automation of business processes are considered. The study examines various types of configurations, their structure, functionality, as well as methods for configuring and developing custom solutions.

**Keywords:** methods of customizing and developing custom solutions, configuration structure, configuration functionality, 1С system.

Конфигурации в системе 1С играют важную роль для пользователей и разработчиков. Они представляют собой набор настроек и параметров, определяющих поведение и функциональность системы.

Для пользователей конфигурации являются основным средством адаптации системы 1С под свои бизнес-процессы. Пользователи могут настраивать конфигурации, выбирать нужные функциональные модули и настраивать их параметры в соответствии с требованиями своего бизнеса. Конфигурации позволяют пользователям создавать собственные отчеты, добавлять дополнительную логику работы системы и оптимизировать процессы.

Для разработчиков конфигурации являются основой для создания и модификации системы 1С. Конфигурации позволяют разработчикам создавать новые объекты, модифицировать существующие и определять их взаимодействие. Разработчики могут настраивать права доступа, определять правила работы системы, создавать отчеты и реализовывать специфическую функциональность. Конфигурации также используются для обновления системы на новые версии или исправление ошибок.

Таким образом, конфигураций могут различаться в зависимости от конкретной системы или приложения, для которых они предназначены. Однако, в общем случае, конфигурации обычно содержат набор параметров и значений, которые определяют настройки и поведение системы или приложения.

Основными объектами, используемыми в конфигурациях, могут быть следующие:

1. **Параметры:** Это основные элементы конфигурации, которые определяют различные настройки системы или приложения. Например, это могут быть параметры, связанные с базой данных, параметры безопасности, параметры отображения интерфейса и т. д. Параметры обычно задаются в виде пар "имя-значение".
2. **Секции:** Конфигурационные файлы могут быть организованы в виде секций, которые группируют связанные параметры вместе. Секции могут

использоваться для создания логической структуры в конфигурационном файле и облегчения поиска и обновления параметров. Например, может быть создана секция "База данных" для хранения параметров, связанных с подключением к базе данных.

3. Комментарии: Конфигурационные файлы могут содержать комментарии, которые не влияют на работу системы или приложения, но помогают документировать и объяснить настройки. Комментарии обычно начинаются с символа "#" или ";".
4. Значения по умолчанию: Конфигурационные файлы могут содержать значения по умолчанию для параметров, которые будут использоваться, если в файле не указаны соответствующие значения. Это позволяет уменьшить объем конфигурационных файлов и упростить настройку системы или приложения.
5. Импорт и наследование: Некоторые конфигурационные системы позволяют импортировать значения из других файлов или наследовать настройки от родительских конфигураций. Это может быть полезно для создания иерархии конфигураций, где общие настройки наследуются от общего родителя.

Методы настройки конфигураций в 1С:Предприятие включают несколько аспектов, таких как интерфейсные настройки, настройки прав доступа и настройки отчетности.

Интерфейсные настройки позволяют адаптировать внешний вид и функциональность программы под нужды пользователя. В 1С:Предприятие доступны различные возможности для настройки интерфейса, включая изменение расположения панелей инструментов, настройку шрифтов и цветовой схемы, добавление или удаление функциональных кнопок и т.д. Вот некоторые из основных методов настройки конфигураций:

1. Конфигуратор: Основное средство для настройки конфигураций в 1С:Предприятие - это Конфигуратор. В нем вы можете изменять объекты конфигурации, добавлять новые объекты, изменять свойства объектов, создавать специальные механизмы и прочее. Конфигуратор позволяет пользователю изменять логику работы системы, добавлять новые функции и изменять существующие.
2. Интерфейсные настройки: В 1С:Предприятие вы можете настраивать интерфейс системы, чтобы он соответствовал вашим предпочтениям. Вы можете изменять расположение и видимость элементов интерфейса, настраивать цветовые схемы, менять шрифты, добавлять или удалять разделы и кнопки на панелях инструментов и многое другое.
3. Права доступа: Важным аспектом настройки конфигурации является настройка прав доступа пользователей или групп пользователей к различным объектам и данным в системе. Вы можете задавать различные уровни доступа (чтение, запись, удаление и т.д.) к объектам и устанавливать ограничения на просмотр и изменение данных.
4. Настройка отчетности: В 1С:Предприятие вы можете создавать и настраивать различные отчеты и аналитические справки. Вы можете выбирать необходимые данные, задавать условия отбора, настраивать группировку и сортировку данных, добавлять сводные таблицы, графики и прочие элементы отчетности.

Кроме перечисленных методов, в 1С:Предприятие есть и другие инструменты для настройки конфигураций, такие как механизмы настройки бизнес-логики, механизмы настройки работы справочников и документов, конструкторы интерфейсов и т.д. Эти методы и инструменты позволяют адаптировать систему 1С:Предприятие под уникальные требования и предпочтения пользователей.

Применение конфигураций в системе 1С имеет следующие основные выводы:

1. Упрощение настройки и внесения изменений: Конфигурации позволяют быстро и удобно настраивать систему под нужды конкретной организации, а

также вносить изменения в уже существующую конфигурацию при необходимости.

2. Гибкость и масштабируемость: С помощью конфигураций можно создавать различные модули и функционал, которые могут быть легко добавлены или удалены в зависимости от потребностей и развития организации.
3. Удобство совместной работы: Конфигурации позволяют нескольким пользователям одновременно работать с системой, при этом каждый из них может иметь свои собственные настройки и изменения, не влияющие на других пользователей.
4. Обновление и поддержка: Конфигурации позволяют быстро и безопасно обновлять систему до новых версий, вносить исправления и улучшения, а также получать поддержку от разработчиков конфигураций.
5. Контроль и безопасность: Конфигурации позволяют контролировать доступ пользователей к различным функциям и данным в системе, что помогает обеспечить безопасность и защиту от несанкционированного доступа к конфиденциальной информации.

В целом, применение конфигураций в системе 1С является эффективным способом настройки и управления функционалом программного обеспечения для организации.

\*\*\*

1. Электронный аналог издания "1С:Предприятие 8.3. Практическое пособие разработчика. Используем 1С:EDT"
2. (ISBN978-5-9677-3051-1, М.: ООО "1С-Паблишинг", 2023; артикул печатной книги по прайс-листу фирмы "1С": 4601546145642; по вопросам приобретения печатных изданий издательства "1С-Паблишинг" обращайтесь к партнеру "1С", обслуживающему вашу организацию, или к другим партнерам фирмы "1С".)
3. Петухова, Н.А. Отладка настройки конфигурации на примере 1С:Предприятие / Н.А. Петухова. - М.: Новосибирск: Изд-во НГАСУ, 2015. 1С:Предприятие 8. Конфигурация "Управление торговлей". Редакция 11.5.
4. Петухова, Н.А. Отладка настройки конфигурации на примере 1С:Предприятие / Н.А. Петухова. - М.: Новосибирск: Изд-во НГАСУ, 2015.
5. Электронный аналог печатного издания «1С:Предприятие 8.2. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы» (ISBN 978-5-9677-2041-3, М.: ООО «1С-Паблишинг», 2013; артикул печатной книги по прайс-листу фирмы «1С»: 4601546108722; по вопросам приобретения печатных изданий издательства «1С-Паблишинг» обращайтесь к партнеру «1С», обслуживающему вашу организацию, или к другим партнерам фирмы «1С»)
6. Скороход, С. В. Программирование на платформе 1С:Предприятие 8.3 : учебное пособие : [16+] / С. В. Скороход ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 136 с.

**Солтис В.В.**

**Проектный менеджмент в управлении вузом: опыт применения**

*Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова  
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-362

#### Аннотация

Применение проектного подхода в управлении способствует росту инновационного потенциала образовательной организации и является одним из условий позитивной динамики качества управления образовательными системами в условиях устойчивого социально-экономического, общественного развития и модернизации сферы образования. В работе приведено теоретическое и практическое обоснование основных подходов построения системы проектного управления вузом, рассмотрены методические основы создания в образовательном учреждении системы стратегического управления и проектного менеджмента. Работа содержит

результаты методического подхода к формированию механизмов управления, основанных на инструментах проектного менеджмента в образовательной организации высшего образования.

Ключевые слова: менеджмент, система управления вузом, университетская среда, стратегическое управление, проектный менеджмент.

#### Abstract

The application of the project approach in management contributes to the growth of the innovative potential of an educational organization and is one of the conditions for the positive dynamics of the quality of management of educational systems in conditions of sustainable socio-economic, social development and modernization of the education sector. The paper provides a theoretical and practical justification of the main approaches to building a university project management system, discusses the methodological foundations for creating a strategic management and project management system in an educational institution. The work contains the results of a methodological approach to the formation of management mechanisms based on project management tools in an educational organization of higher education.

Keywords: management, university management system, university environment, strategic management, project management.

В фокусе реформирования системы образования в России, проектный менеджмент остается ключевым инструментом решения задач, стоящих перед руководством университетов. Реализуя инструменты проектного подхода, образовательная организация получает возможность эффективно использовать собственные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг и адаптироваться к внешним факторам.

Проектный подход в управлении образовательными системами изучался и апробировался на протяжении последних 30–40 лет. Результаты таких исследований представлены в работах С.Г. Воровщикова, Н.Л. Галеевой, Т.М. Давыденко, В.С. Лазарева, В.М. Лопаткина, Д.А. Новикова, Н.П. Капустина, С.Д. Каракозова, Ю.А. Конаржевского, Т.И. Шамовой и других. В частности, Т.И. Шамова отмечает: «Механизм управления современным образовательным учреждением изменяет характер выполнения управленческих функций, порождает принципиально новые формы взаимодействия образовательной организации и всех участников педагогического процесса. Структура этих отношений такова: образовательная организация – внешняя среда; администрация – общественность, руководитель – подчинённый, педагоги – обучающиеся, педагоги – педагоги, обучающиеся – обучающиеся».

В настоящее время университеты независимо от категории и ведомственной принадлежности проходят стадию переосмысления собственной роли в обществе, уходя от традиционного понимания вуза как центра образовательной и научной деятельности, к становлению площадкой взаимодействия между различными стейкхолдерами и возможными партнерами. В этих условиях функции образовательной системы усложняются, формируется многоплановость деятельности всех элементов образовательной системы, повышаются требования к гибкости организационной структуры и мобильному реагированию на различные факторы среды. Для оперативного реагирования на данные условия в качестве одного из решений предлагается применение проектного подхода в управленческих задачах университета.

Как показывает практика, проектный метод является одним из ключевых механизмов управления организацией в среднесрочной стратегии развития вузов.

В ходе исследования был проведён анализ действующих программ стратегического развития университетов, в числе которых: Чувашский государственный педагогический университет имени И.Я. Яковлева, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, Уральский государственный педагогический университет, Мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсевьева и др. Он показал, что для реализации приоритетных векторов развития вузов

используется проектный подход в реализации стратегии развития – в виде взаимосвязи стратегических задач и ключевых проектов:

- подготовка кадров для базовых отраслей экономики и социальной сферы с переходом к реализации адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ высшего образования, которые обеспечивают получение студентами профессиональных компетенций, отвечающих актуальным требованиям рынка труда, в том числе в области цифровой экономики, командной и проектной работы (Кадры для экономики);
- обеспечение возможности для всех категорий граждан к онлайн-курсам, реализуемых организациями и образовательными платформами в соответствии с качеством подготовки обучающихся мировому уровню (Доступность контента мирового уровня);
- повышение качества преподавания и соответствие направлений подготовки региональным рынкам труда с учетом мнения работодателей и мониторинга трудоустройства выпускников (Постоянное совершенствование);
- решение крупных научно-технологических задач, развития высокотехнологичных отраслей и реализации амбициозных научно-технологических программ (Научно технологические достижения);
- внедрение новых образовательных технологий, создание цифрового обучающего контента (симуляторы, виртуальные лаборатории и т.д.), осуществление визуализации учебной информации, а также профессиональная подготовка и переподготовка преподавателей для работы с новыми технологиями (Новые образовательные технологии);
- объединение образовательных организаций высшего образования и научных организаций вне зависимости от их ведомственной принадлежности с организациями реального сектора экономики, проводящих научные исследования и разработки мирового уровня (Кооперация).



Рисунок 1. Взаимосвязь стратегических задач и ключевых проектов университета.

Итогом решения стратегических задач и связанных с ними проектов должно становиться выстраивание эффективной модели стратегического менеджмента в университете, в основе которой лежит интеграция всех структур, реализующих основные направления деятельности вуза: образовательную, научно-исследовательскую, воспитательную и финансово-хозяйственную.

Активное формирование в вузе новой системы менеджмента на основе проектных технологий существенно видоизменяет процессы управления, оптимизируя последние на основе внедрения более гибких и бесшовных процессов. Анализируя особенности проектного управления в вузе и специфику проектного управления, можно выделить некоторые его особенности относительно традиционной управленческой системы:

- проектное управление в большей степени ориентировано на удовлетворение потребностей ключевых стейкхолдеров университета, гибко реагирует на изменение потребностей и появление новых запросов;
- проектный подход стимулирует повышение качества образовательных услуг за счёт совершенствования образовательных технологий и экономических механизмов в сфере образования, стимулируя активность педагогических кадров и управленческого звена за счёт вовлечения в проектную деятельность;
- происходит эффективное внедрение инноваций в образовательную среду вуза, включение результатов инновационной деятельности в функционал работы.

Таким образом, на основе принципа поэтапного формирования системы проектного управления вузом, стратегические цели и задачи, которые ставит перед собой университет в векторе ключевых направлений своего развития, целесообразно рассматривать во взаимосвязи с ключевыми проектами, что позволяет существенно повысить эффективность реализации программ развития.

Отметим, что создание эффективной системы проектного менеджмента не является сиюминутным решением – данный процесс требует постепенного внедрения и должен основываться на ряде важных факторов и роли специалистов, реализующих проектный метод и систему стратегического управления организацией.

\*\*\*

1. Данько Т. П., Нестеренко А. Ю., Петрикова С. М. // О драйверах модернизации образования и проектных технологиях обучения // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2012. № 4. С. 11-19.
2. Завьялова Н. Б., Сагинова О. В., Стукалова А. А., Максимова С. М. // Место и роль проектной работы в подготовке специалистов для современной экономики // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. №19. С. 2759-2768.
3. Маслеников В. В. // Организационные модели проектного управления научной деятельностью в российских университетах // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2013. № 9. С. 71–81.
4. Москвин С. Н. // Управление проектами в сфере образования. Учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2019. 139 с.

**Субботина Т.Н., Мельников А.В.**

### **Использование инструментов территориального маркетинга в туризме**

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского  
(Россия, Калуга)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-363*

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены подходы к пониманию «территориального маркетинга», основные направления и этапы разработки стратегии территориального маркетинга. На примере Калужской области рассмотрено применение инструментов территориального маркетинга в туризме: проанализирована региональная стратегия продвижения бренда региона. В ходе исследования были выявлены основные виды туризма, развиваемые в регионе, дана оценка достигнутым результатам по увеличению турпотока и средств размещения, проектным решениям по диджитализации туристической отрасли. К основным проблемам развития туризма в Калужской области отнесены несовершенство обеспечивающей инфраструктуры, недостаток квалифицированных кадров с учётом региональной специфики. В заключении



сделан вывод о необходимости взаимодействия органов региональной власти и бизнеса для создания туристических продуктов с учётом интересов всех стейкхолдеров.

**Ключевые слова:** территориальный маркетинг, туризм, продвижение территорий, туристско-рекреационные кластер.

### Abstract

The article discusses approaches to understanding "territorial marketing", the main directions and stages of developing a territorial marketing strategy. Using the example of the Kaluga Region, the application of territorial marketing tools in tourism is considered: the regional strategy of promoting the brand of the region is analyzed. The study identified the main types of tourism developed in the region, assessed the results achieved in increasing the tourist flow and accommodation facilities, design solutions for digitalization of the tourism industry. The main problems of tourism development in the Kaluga region include the imperfection of the supporting infrastructure, the lack of qualified personnel, taking into account regional specifics. In conclusion, it is concluded that there is a need for interaction between regional authorities and business to create tourism products taking into account the interests of all stakeholders.

**Keywords:** territorial marketing, tourism, promotion of territories, tourist and recreational cluster.

Развитие любой страны обусловлено развитием её отдельных территорий (областей, городов, округов). Специфика российских регионов заключается в сильной дифференциации между собой по уровню экономического развития, наличию географических, социальных и культурных особенностей. Поэтому возрастает значение формирования уникальных конкурентных преимуществ территорий за счёт использования территориального маркетинга (или маркетинга территорий), выступающего источником повышения экономической привлекательности региона и уровня жизни населения.

При рассмотрении дефиниции «территориальный маркетинг» исследователи понимают его как:

- 1) стратегию продвижения региона для внешних потребителей, комплекс мер по улучшению имиджа территории, создание бренда региона;
- 2) способ определения и поддержания определённых выгодных позиций региона по отношению к другим регионам.

Различие в определениях данного термина свидетельствует о разных подходах исследователей к выбору целей маркетинга территорий, в числе которых выступают: повышение национального рейтинга регионов, рост инвестиционной привлекательности для инвесторов, повышение привлекательности региона для туристов и др. Но так как маркетинг территорий является частью стратегии развития региона, то общей целью выступает повышение уровня жизни населения данной территории [1]. Механизм реализации данной цели заключается в формировании положительного имиджа региона, привлечении инвестиций, стимулировании имеющихся и создании новых ресурсов, что в конечном итоге позволит обеспечить социальное развитие и повысить уровень жизни населения. Конкурентная направленность территориального маркетинга заключается в создании инвестиционной, рекреационной, финансовой, образовательной привлекательности, способствующей притоку в регион разных групп потребителей.

К субъектам территориального маркетинга следует относить всё население и предприятия, расположенные на данной территории, а также территориальные органы власти и управления. Объектами маркетинга территорий являются товары и услуги, производимые на данной территории; достопримечательности (природные, культурные, исторические и др.); предприятия и организации; органы государственного управления; совокупность общепринятых норм и правил; территориальные сообщества и население [2; 14].

Основные стратегические направления территориального маркетинга представлены на рисунке.

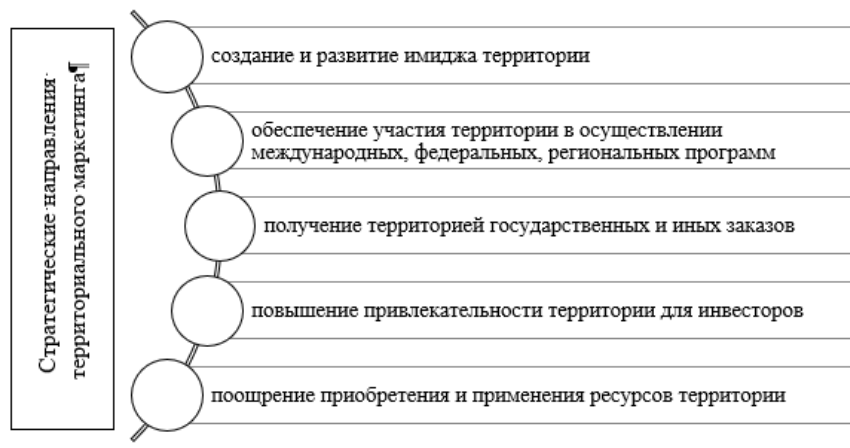


Рисунок 1. Основные стратегические направления территориального маркетинга.

Разработка стратегии территориального маркетинга включает [3]:

- ✓ анализ внутренней среды – анализ возможностей региона и угроз точки зрения перспектив получения доходов в бюджет; развития крупного, среднего и малого бизнеса, инвестиций, занятости и доходов; анализ социальной среды и социального капитала с точки зрения создания «обучающего региона»;
- ✓ анализ внешней среды – изучение потребностей и предпочтений целевых рынков региона: инвесторов, предпринимателей, туристов, приезжающих людей;
- ✓ анализ конкурентных позиций региона в сравнении с другими территориями;
- ✓ разработку путей улучшения конкурентных позиций региона.
- ✓ На основе выявленных предпочтений определяется стратегическое конкурентное преимущество региона, которое ложится в основу позиционирования и маркетинговых стратегий региона применительно к каждому целевому рынку [15].

Маркетинг территории нацелен на выявление уникального фактора, выступающего источником конкурентоспособности для привлечения целевой аудитории. Но специфика каждой территории предполагает выбор определённой маркетинговой стратегии, использующей свой комплекс маркетинговых инструментов. Данный фактор привёл к появлению множества стратегий территориального маркетинга. Наиболее встречающимися являются следующие:

- продвижение и развитие территории через имя известного человека, жизнь которого связана с этим местом;
- продвижение и развитие территории с центром на крупном инфраструктурном проекте;
- продвижение и развитие территории благодаря знаковым событиям, которые задают экономическое, культурное, социальное развитие.

Ряд исследователей классифицируют стратегии в зависимости от центрального фактора продвижения территории: опирающиеся на имидж территории; сконцентрированные на её привлекательности; основанные на развитии инфраструктуры территории; сфокусированные на населении, его профессиональной структуре [4].

Российские регионы используют, как правило, различные виды региональных стратегий, сочетая при этом некоторые из них. Выбор стратегии основан на учёте целей



развития, факторов окружающей среды, интересах стейкхолдеров.

Объектом данного исследования выступала Калужская область, в которой создан туристско-рекреационный кластер с целью развития туристской привлекательности региона и продвижения регионального бренда за счёт создания высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса [7; 10]. Кластер включает в себя представителей разных направлений туристской отрасли в регионе: коллективные средства размещения, туристические операторы, объекты сельского и агротуризма, туристско-информационные центры, музеи, международный аэропорт «Калуга».

В 2022 г. в регионе была утверждена Стратегия развития Калужской области на период до 2030 г., основными приоритетами которой выступают: совершенствование управления в сфере туризма, пространственное развитие и развитие туристской индустрии, развитие системы продвижения и повышение узнаваемости туристских ресурсов и бренда.

В стратегии маркетинга территории Калужской области реализованы преимущества региона, в котором произошли многие исторические события (Великое стояние на Угре, женитьба А.С. Пушкина на Н. Гончаровой, публикация основных работ К.Э. Циолковского и др.). Наличие благоприятной экологической обстановки способствует активному развитию сельского и активного туризма [12]. В регионе размещено более 150 агроусадб, которые посещают более 65 тыс. туристов ежегодно. Наиболее популярные места: база отдыха «Алёшкины пруды», сафари парк «Лесные уголья», эко-клуб «Голицыно» и др.

С появлением в г. Калуга сетевых отелей выросли возможности для проведения конференций, форумов. В 6 гостиницах Калуги имеются вместительные конференц-залы, которые готовы принять одновременно до 1000 человек. Однако пока деловой туризм пользуется наименьшей популярностью [16].

В регионе активно развивается промышленный туризм, более 20 предприятий предлагают экскурсии по своему производству (швейная фабрика «Мануфактуры Боско», рыбное хозяйство «Калужская форель», животноводческий комплекс «ЭкоНива», кондитерская фабрика «Фруже», Людиновский тепловозостроительный завод и др.). В 2022 г. Калужская область вошла в ТОП-30 по итогам I этапа «Всероссийского акселератора по промышленному туризму», проводимого Агентством стратегических инициатив и Минпромторгом РФ.

В последние года активно стал развиваться гастрономический туризм, в 2022 г. были проведены уже ставшие популярными гастрономические фестивали «Калуга. Улица. Еда.», «Кухни народов мира» [13]. Возрождённым брендом является Калужское тесто, сувенирные варианты которого выпускает Калужский хлебокомбинат. Также в исторической части Калуги расположена гастрономическая лавка «Калужское тесто», в которой проводится лекция об истории возникновения Калужского теста с дегустацией, мастер-классы по росписи пряников для детей и взрослых. В некоторых районах Калужской области существуют свои гастрономические бренды: в Мосальске это мосальский колобок, в Мещовске – мещовские пирожки и сидр, в Медыни – местный мёд.

Большие возможности для развития туризма в Калужской области сосредоточены в малых городах региона (Боровск, Таруса, Мещовск и др.). Таруса была включена в единую туристическую систему из всесезонных курортов и «сквозных» маршрутов». В Тарусе проводится Музыкальный фестиваль Фонда С. Рихтера, мероприятия, которые посвящены К. Паустовскому и М. Цветаевой. Тарусскую вышивку признали брендом РФ. Сейчас в Тарусе реализуется проект «Прогулки по Тарусе. Берега», который победил на VI Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды. В 2022 г. турпоток в Тарусу повысился на 15% и составил 323 000 человек. В 2023 г. реализуется Фестиваль искусств Амаркорд, цель которого - противодействие отмене русской культуры через интерес к личности, творчеству и философии Тонино Гуэрры и его великим русским друзьям - деятелям культуры мирового масштаба: Б. Ахмадуллиной, А. Таковским, С. Полуниным и др.

Значимым результатом развития туризма в регионе стало увеличение в 2022 г. на

20,1% туристического потока в Калужскую область (он составил 3 269 800 человек), что превышает даже значения «допандемийного» периода (в 2019 г. – 2 502 811 человек). В регионе функционирует 201 гостиница (из них 54 в г. Калуга), свыше 600 гостевых домов, одновременно на территории Калужской области могут быть размещены более 19 тыс. туристов. В 2022 г. регион вошёл в топ-10 основных направлений внутреннего туризма.

Однако, несмотря на это, только около 2% объектов малого и среднего предпринимательства региона относятся к сфере туризма. Доля налоговых поступлений от них пока сохраняется на низком уровне – около 1%. Доля туризма составляет 2,6% в валовом региональном продукте, что эквивалентно 15 410 млн. рублей.

Необходимо расширение гостиничной и обеспечивающей инфраструктуры, что позволит создать новые рабочие места и обеспечить занятость населения региона. На протяжении последних лет в регионе наблюдался дефицит кадров в Калужской области наблюдался [8; 9], в настоящий момент сложности с подбором кадров усугубились. В сфере регионального туризма работает 15 тысяч человек, а с учётом смежных отраслей (по экспертным оценкам) — около 100 тысяч [11]. Планируется реализация практикоориентированного подхода к подготовке кадров сферы туризма с участием Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, Калужского колледжа экономики и технологий, Обнинского колледжа технологий и услуг (например, расширение практики защиты выпускных квалификационных работ в формате «стартапов»).

В рамках диджитализации туристической отрасли в регионе Компанией «Мегафон», совместно с правительством Калужской области, реализован проект технологий Big Data, позволяющий проводить оценку туристических потоков в регионе, составлять портрет путешественника и его поведенческий профиль, а также выявлять наиболее популярные локации. В дальнейшем следует обеспечить локациям, заинтересованным в привлечении целевой аудитории, своё качественное присутствие в онлайн-среде: дополнять их возможностями цифровых технологий – интерактивность, виртуальная и дополненная реальности. Период пандемии COVID-19 ускорил внедрение цифровых технологий и обозначил запрос населения на онлайн-потребление [5]. Однако развитие цифровых технологий предъявляет повышенные требования к уровню цифровых навыков населения и кадрового потенциала сферы туризма [6], который пока остаётся невысоким. В этой связи представляется интересным опыт Комитета по туризму г. Москвы, который совместно с образовательными онлайн-университетами запустил образовательную программу для профессионалов туристического сектора, которые могут приобрести новые навыки.

Проведенный анализ показал, что Калужская область имеет высокий потенциал развития туристической отрасли, однако его использование во многом зависит от качества инфраструктуры, требующей постоянного совершенствования. В настоящий момент созданы благоприятные условия для развития внутреннего туризма, которые нельзя упустить. Необходимо взаимодействие органов региональной власти и бизнеса, создание максимально удобных продуктов как для туристов, так и для предпринимателей. От территориальной маркетинговой стратегии с учётом региональных целей развития, привлекательности туристского продукта, зависит уровень развития индустрии туризма, а следовательно, экономический эффект от развития экономики региона.

\*\*\*

1. Иванов Н.А. Территориальный маркетинг как источник повышения экономической привлекательности региона / Н. А. Иванов // Economics. – 2016. – № 9(18). – С. 28-37.
2. Камалова Т.А., Абдуллаева, Д.А. Территориальный маркетинг как инструмент управления стратегическим развитием / Т.А. Камалова, Д.А. Абдуллаева // Экономика и предпринимательство. – 2020. - №3 (116). – С. 698-700.
3. Логунцова, И.В. Маркетинг территорий : учебник и практикум / И.В. Логунцова, И.В. Малькова. — М.: Юрайт, 2020. — 163 с.
4. Маркетинг территорий : учебник и практикум / под ред. А.А. Угрюмовой, М.В. Савельевой. — М. : Изд-во Юрайт, 2019. — 381 с.

5. Медведева О.С. Влияние пандемии covid-19 на потребительское поведение и привычки людей / О.С. Медведева, О.А. Кожина // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2020. – № 5(31). – С. 15-20.
6. Митина Е.В. Трансформация бизнес-коммуникаций в организации под влиянием цифровизации / Е.В. Митина, Т.Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 9(91). – С. 156-161.
7. Рожкова Е.И. Использование инструментов территориального маркетинга при анализе социально-экономического положения региона / Е.И. Рожкова, Т.Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 6-2(76). – С. 164-167.
8. Субботина Т.Н. Актуальные проблемы рынка труда Калужской области / Т.Н. Субботина // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского. – Калуга, 2015. – С. 189-192.
9. Субботина Т.Н. Анализ регионального рынка труда (на примере Калужской области) / Т.Н. Субботина // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского. – Калуга, 2016. – С. 129-133.
10. Субботина Т.Н. Инвестиционная привлекательность Калужской области: факторы и методики оценки / Т.Н. Субботина // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10, № 8(76). – С. 1600-1614.
11. Субботина Т.Н. Проблема кадровой обеспеченности российских организаций: анализ показателей рынка труда 2022-2023 гг. / Т.Н. Субботина, В.О. Миренкова // Дневник науки. – 2023. – № 8(80).
12. Субботина Т.Н. Проблемы и перспективы развития туристской индустрии в Калужской области / Т.Н. Субботина // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского. – Калуга, 2018. – С. 232-239.
13. Субботина Т.Н. Формирование туристского кластера в регионе / Т.Н. Субботина // Дневник науки. – 2023. – №10.
14. Управление маркетингом: учебное пособие / под ред. А.В. Коротков, И.М. Синяева. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 463 с. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71205.html> (Дата обращения: 01.11.2023)
15. Управление социально-экономическими системами: учеб. пособие для вузов / под ред. З.Р. Тавасиевой, И.З. Тогузовой, Л.К. Гуриевой. — М.: Юрайт, 2020. — 137 с.
16. Чаусов Н.Ю. Перспективы развития внутреннего туризма Калужской области / Н.Ю. Чаусов, Е.С. Балакирева // Modern Economy Success. – 2021. – № 5. – С. 47-51.

**Сукаева А.С., Онопко В.В., Кузьмина О.Ю.**

### **Российский рынок акций и его функционирование в современных условиях**

*Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-364

#### **Аннотация**

Непростые условия существования российской экономики на мировой арене значительно повлияли на российский фондовый рынок, в том числе на рынок акций. В статье рассматриваются ключевые проблемы развития российского рынка акций в условиях санкционного давления, оцениваются перспективы роста данного финансового сегмента экономики.

**Ключевые слова:** акция, рынок акций, фондовый рынок, Московская биржа, эмитенты, инвесторы.

#### **Abstract**

The difficult conditions of the Russian economy in the global arena have significantly affected the Russian stock market, including the stock market. The article considers the key problems of the Russian stock market development in the conditions of sanctions pressure, assesses the growth prospects of this financial segment of the economy.

**Keywords:** share, share market, stock market, Moscow Exchange, issuers, investors.

В финансовой системе любой страны одно из ключевых мест занимает фондовый рынок. Фондовый рынок представляет собой часть финансового рынка, на котором

происходит выпуск и обращение ценных бумаг. Экономическая природа ценных бумаг сводится к тому, что они представляют собой титулы на капитал. Одним из основных видов ценных бумаг являются акции. Акции – это финансовые инструменты, дающие возможность претендовать на долю в капитале, участвовать в управлении организацией. Величина спроса на акции выступает отражением эффективного функционирования компаний, в свою очередь, определяется темпами экономического роста и степенью развития институциональной среды, как условия реализующих рыночных отношений.

Анализ текущего состояния рынка акций можно начать с изучения динамики индексов акций, например, индекса Мосбиржи и индекса РТС, а также объемов оборотов акций, торгуемых на ПАО Московская биржа (таблица 1).

Таблица 1

Основные показатели рынка акции РФ за период с 2019 по 2022 гг.

<i>Дата</i>	<i>Индекс МосБиржи, отн. ед.</i>	<i>Индекс РТС, отн. ед.</i>	<i>Торговый оборот на ПАО Московская Биржа, млрд. руб.</i>
30.12.2019	3 045,87	1 548,92	42,48
30.12.2020	3 289,02	1 387,46	78,45
30.12.2021	3 787,26	1 595,76	82,53
30.12.2022	2 154,12	970,60	25,22

Источник: Индексы Московской биржи. Официальный сайт Московской фондовой биржи [Электронный ресурс] – URI: <https://www.moex.com/ru/indices> (дата обращения: 04.11.2023)

Индекс МосБиржи и показатель торгового оборота на ПАО Московская биржа с 2019 года по 2021 год увеличивались. В 2020 году, несмотря на последствия коронавирусной инфекции, рынок акций смог выстоять, благодаря активной политики государства, в том числе и денежно-кредитной. Действия Центрального Банка РФ по поддержанию российской экономики в этот и последующий периоды беспрецедентны. Хотя не всё получилось в должной мере, индекс РТС в 2020 году по сравнению с 2019 годом снизился на 10,42% и составил 1 387,46 отн. единиц, что вызвано ослаблением российского рубля. Более сильное проседание наблюдалось и в конце 2022 года.

В условиях внешних угроз 2022 год для России явился вызовом, проверкой жизнеспособности ее ключевых сегментов, в том числе фондового рынка. В связи с началом специальной военной операции, повлекшей обвал рынка, Мосбиржа приостановила торги. Начался массовый отток иностранных инвесторов, сопровождаемый выводом капитала, который оказался почти в 3,3 раза большим, чем в 2021 году. Индексы акции упали до рекордно низких значений. Индекс Московской биржи составил 2154,12 отн. ед., а индекс РТС упал до 970,60 отн. ед., на 40 % относительно предыдущего периода. Несмотря на такое падение, российский рынок акций выстоял.

На начало 2023 года наблюдается постепенное восстановление его основных показателей, во многом это обеспечивается благоприятной конъюнктурой нефтяного рынка.

Среди ключевых игроков рынка акций можно назвать ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл». Они лидируют по количеству сделок, их стоимостному объему, а, следовательно, и показателю ликвидности, который имеет прямую зависимость от вышеназванных параметров (таблица 2).

Таблица 2

## Рейтинг основных эмитентов рынка акций на 2022 г.

Краткое наименование	Количество сделок, шт.	Объем, руб.	Средневзвешенная цена, руб.
Сбербанк	64 331	3 968 971 100	140,87
ГАЗПРОМ АО	41 834	1 894 595 742	162,72
ЛУКОЙЛ	34 476	1 844 567 993	4 058,5
Магнит АО	24 972	1 107 293 540	4 361
ОРГ АО	56 424	977 539 074	9,23
Роснефть	38 130	910 996 872	362,6
Полюс	16 774	867 274 972	7 673,5
ВТБ АО	31 630	844 293 911	0,01654
Новатэк АО	23 594	794 029 158	1 068,4

Источник: Итоги торгов ценными бумагами. Официальный сайт Московской фондовой биржи [Электронный ресурс] – URI: [https://www.moex.com/ru/marketdata/#/mode=groups&group=4&collection=3&boardgroup=57&data\\_type=history&date=2023-11-17&category=main](https://www.moex.com/ru/marketdata/#/mode=groups&group=4&collection=3&boardgroup=57&data_type=history&date=2023-11-17&category=main) (дата обращения: 04.11.2023)

Первое место в списке эмитентов фондового рынка занимает Сбербанк. На рынке обращаются как его обыкновенные акции, так и привилегированные. В 2022 году цена обыкновенной акции Сбера составляла 141 рубль, что в 2 раза меньше в сравнении с 2021 годом (рис.1). 2022 год был сложным для компании. Сбербанк закрыл множество офисов на территории недружественных государств, прошла переориентировка зарубежных владельцев акций на отечественных инвесторов, что отразилось на стоимости финансовых инструментов Сбера. Российское правительство было вынуждено оказывать значительную поддержку системообразующим банкам.

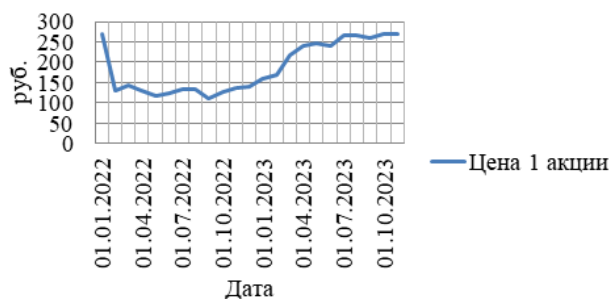


Рисунок 1. Динамика стоимости одной акции Сбербанка, руб.

Источник: Фондовый рынок. Официальный сайт Московской фондовой биржи [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/iss ue.aspx?board =TQB R& code=SBER&ysclid=lp4bywmttj392623434> (дата обращения: 04.11.2023)

В 2023 году Сбербанк начал наращивать утраченные объемы, что привело к увеличению цены акции. Она составляет 268,5 рублей, что практически равно значению 2021 года. Инвесторы получили выплаты дивидендов в размере 25 рублей за одну акцию, что на 6,3 рублей больше, чем в 2021 году.

Финансово устойчивыми оказались и другие лидеры рейтинга. ПАО «Газпром» в первом полугодии 2022 года впервые выплатило промежуточные дивиденды, так как чистая прибыль компании составила 2,5 трлн. рублей, из этого объема компания направила более 50% на выплаты дивидендов, что составило около 1,2 трлн. рублей. Дивиденды ПАО «Лукойл» на 2022 год составили 438 рублей на одну обыкновенную акцию. В этом же временном периоде значительным событием для ПАО «Лукойл» явилось приобретение активов таких крупных нефтегазовых компаний, как «Shell» и «Энел Россия». Инвестиционная привлекательность ПАО «Лукойл» остается высокой и в 2023 году, что связано как с дивидендной политикой компании, так и с внешним благоприятным фоном, обеспеченным ростом цен на нефть.

Видно, что в условиях внешних вызовов российский рынок акций понес значительные потери, но санкции недружественных государств не смогли подорвать его существование. Более того, начиная с 2023 года, наблюдается положительная динамика данного сегмента российского финансового рынка, многие компании наращивают свою капитализацию, что сказывается на их инвестиционной привлекательности. Наблюдается, пусть пока не столь ярко выраженная, переориентация рынка в сторону азиатских инвесторов-нерезидентов.

\*\*\*

1. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16872-3.
2. Акции. Официальный сайт ПАО «Газпрома» [Электронный ресурс] // ПАО «Газпром» // Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/investors/stock/> (дата обращения: 04.11.2023)
3. Акции. Официальный сайт ПАО «Сбербанка» [Электронный ресурс] // ПАО «Сбербанк» // Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/share-profile> (дата обращения: 04.11.2023)
4. Индексы Московской биржи. Официальный сайт Московской фондовой биржи [Электронный ресурс] // Московская биржа // Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/indices> (дата обращения: 04.11.2023)
5. Итоги торгов ценными бумагами. Официальный сайт Московской фондовой биржи [Электронный ресурс] // Московская биржа // Режим доступа: [https://www.moex.com/ru/marketdata/#/mode=groups&group=4&collection=3&boardgroup=57&data\\_type=history&date=2023-11-17&category=main](https://www.moex.com/ru/marketdata/#/mode=groups&group=4&collection=3&boardgroup=57&data_type=history&date=2023-11-17&category=main) (дата обращения: 04.11.2023)
6. Рынок ценных бумаг. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] // Московская биржа // Режим доступа: <https://cbr-release.demos.pointid.ru/statistics/rcb/> (дата обращения: 04.11.2023)
7. Финансовые результаты. Официальный сайт ПАО «ЛУКОЙЛ» [Электронный ресурс] // ПАО «ЛУКОЙЛ» // Режим доступа: <https://lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/FinancialReports> (дата обращения: 04.11.2023)
8. Фондовый рынок. Официальный сайт Московской фондовой биржи [Электронный ресурс] // Московская биржа // Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/issue.aspx?board=TQBR&code=SBER&ysclid=lp4bywmuj392623434> (дата обращения: 04.11.2023)

**Тамбиева А.Х.-М., Лайпанова З.М.**

**Персонафицированные сведения о физических лицах  
содержание, понятие и отчетность**

*Северо-кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-365

**Аннотация**

Пенсионный фонд, фонд соцстраха объединяются в единый Социальный фонд России. И поэтому произойдут изменения в составе отчетности: некоторые бланки будут отменены, другие — обновлены. Появятся новые отчеты, например «Персонафицированные сведения о

физических лицах”, который заменит собой СЗВ-М. Ключевые слова: персонифицированные сведения, отчет, ИП, выплаты, управление, организация.

**Ключевые слова:** персонифицированные сведения, отчет, ИП, выплаты, управление, организация.

### Abstract

The Pension Fund and the social insurance fund are united into a single Social Fund of Russia. And therefore there will be changes in the composition of the reporting: some forms will be canceled, others will be updated. New reports will appear, for example, “Personalized information about individuals”, which will replace the SSV-M.

**Keywords:** personalized information, report, sole proprietor, payments, management, organization.

Персонифицированные сведения о физлицах — это новый отчет в налоговую инспекцию. Официальное название документа — «Персонифицированные сведения о физических лицах».

Впервые сдается за январь 2023. Заменяет собой отчет СЗВ-М, который страхователи сдавали в Пенсионный фонд.

Новый отчет персонифицированные сведения (далее – ПС) заменяет собой форму СЗВ-М, которая ранее ежемесячно сдавалась в Пенсионный фонд. Последний раз нужно было сдать СЗВ-М за декабрь 2022 г. не позднее 16 января 2023 г. Причем уже не в ПФР, а в новый Социальный фонд России или СФР. А далее с отчетности за январь 2023 г. представляется новая форма ПС.

Персонифицированные сведения о физлицах должны подавать все организации и ИП, производящие выплаты в пользу физлиц по трудовым договорам и определенным гражданско-правовым договорам (подробнее об этом ниже) (п. 1.1 Приложения № 4 к Приказу ФНС от 29.09.2022 № ЕД-7-11/878@).

Если у ИП нет работников по трудовым договорам, и в прошедшем месяце он не заключал ГПД с физлицами, то сдавать новый отчет Персонифицированные сведения о физлицах ИП не нужно.

Отчет персонифицированные сведения состоит из:

- ✓ титульного листа;
- ✓ персональных данных физлиц и сведений о выплатах в их пользу. Страницы Сведений должны иметь сквозную нумерацию, начиная с титульного листа (001, 002 и т.д.).

По сути новый отчет схож с СЗВ-М. В нем так же отражаются персональные данные каждого физлица:

- ✓ ИНН;
- ✓ СНИЛС;
- ✓ Ф.И.О.

Если в отчетном месяце начислений в пользу физлица не было, то (как мы уже сказали выше) физлицо все равно включается в отчет. Но по нему заполняются лишь строки 020-060.

Заполнение полей Сведений значениями текстовых, числовых, кодовых показателей производится слева направо, начиная с первого (левого) знакоместа (п. 1.6 Приложения № 4 к Приказу ФНС от 29.09.2022 № ЕД-7-11/878@). Если какой-либо количественный или суммовый показатель отсутствует, то в поле ставится «0». В остальных случаях во всех знакоместах поля проставляется прочерк (п. 1.14 Приложения № 4 к Приказу ФНС от 29.09.2022 № ЕД-7-11/878@).

Код периода, за который представляются сведения, указываемый на титульном листе, проставляется в соответствии с Приложением № 3 к Приложению № 4 к Приказу ФНС от 29.09.2022 № ЕД-7-11/878@. Например, для января 2023 г. это будет код «01».



Коды мест представления сведений, указываемые на титульном листе, в частности, такие (Приложение № 4 к Приложению № 4 к Приказу ФНС от 29.09.2022 № ЕД-7-11/878@):

- ✓ 120 – для ИП;
- ✓ 214 – для российской организации;
- ✓ 222 – для ОП российской организации.

В то же время в ПС нужно дополнительно отражать сумму выплат, начисленных в пользу физлица в отчетном месяце (строка 070). Отражаются суммы, как облагаемые, так и не облагаемые взносами. Обращаем внимание: по строке 070 указывается сумма выплат за конкретный месяц, а не нарастающим итогом с начала года.

Сдавать персонифицированные сведения должны все плательщики страховых взносов, производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам:

- организации, в том числе иностранные, которые работают в России, и их обособленные подразделения;
- предприниматели (ИП);
- адвокаты, частные детективы, нотариусы и другие специалисты частной практики;
- главы КФХ;
- физлица без статуса ИП.

В отчете нужно отображать персональные данные всех застрахованных лиц и суммы выплат, начисленные в пользу каждого из них в отчетном месяце.

В отчет нужно включать следующих физических лиц:

- сотрудники по трудовым договорам;
- исполнители по гражданско-правовым договорам на оказание услуг, выполнение работ;
- исполнители по договорам авторского заказа;
- авторы произведений по договорам об отчуждении исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности, издательским лицензионным договорам, лицензионным договорам о предоставлении права использования результатов интеллектуальной деятельности.

Если ИП не выплачивает доходы другим физлицам, отчет можно не сдавать.

Управление Федеральной налоговой службы России по Кировской области обращает внимание налогоплательщиков, что вместо представляемой ранее формы «Сведения о застрахованных лицах (СЗВ-М)», утверждена новая форма (КНД 1151162) персонифицированных сведений о физических лицах (Приказ ФНС России от 29.09.2022 №ЕД-7-11/878@). С января 2023 года плательщики страховых взносов будут ежемесячно направлять в налоговые органы сведения о застрахованных лицах и суммах выплат и вознаграждений, начисленных в пользу физлиц.

Начиная с отчетности за январь 2023 года форма персонифицированных сведений о физических лицах подлежит представлению в налоговые органы ежемесячно - не позднее 25-го числа каждого месяца, следующего за истекшим (п. 7 ст. 431 НК РФ в редакции Федерального закона от 14.07.2022 №239-ФЗ). В связи и с тем, что в феврале данная дата выпадает на выходной день, срок представления - не позднее 27 февраля 2023 года.

Сдавать персонифицированные сведения должны плательщики страховых взносов, производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам:

- организации, в том числе иностранные, которые работают в России, и их обособленные подразделения;
- предприниматели;
- адвокаты, частные детективы, нотариусы и другие специалисты частной практики;
- главы КФХ;



- физлица без статуса ИП, оформившие трудовой договор с наемным работником (пп. 1 п. 1 ст. 419 НК РФ).

В отчете нужно будет показывать персональные данные всех застрахованных лиц и суммы выплат, начисленные в пользу каждого из них в отчетном месяце.

В отчет включают следующих физлиц:

- сотрудники по трудовым договорам;
- исполнители по гражданско-правовым договорам на оказание услуг, выполнение работ;
- исполнители по договорам авторского заказа;
- авторы произведений по договорам об отчуждении исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности, издательским лицензионным договорам, лицензионным договорам о предоставлении права использования результатов интеллектуальной деятельности.

Если индивидуальный предприниматель не выплачивает доходы другим физлицам, отчет можно не сдавать. Включить человека в отчет нужно, даже если в отчетном периоде в его пользу не начисляли выплаты и вознаграждения. В этом случае строка 070 в электронном отчете остается пустой, а в бумажном заполняется прочерком.

Для максимального удобства налогоплательщиков предусмотрено несколько способов представления сведений: по телекоммуникационным каналам связи с применением электронной подписи и на бумажном носителе.

При представлении уточненных Сведений о физлицах действуют следующие правила.

Правило 1. Подать уточненный отчет РС можно лишь до момента представления Расчета по страховым взносам за соответствующий период (п. 1.2 Приложения № 4 к Приказу ФНС от 29.09.2022 № ЕД-7-11/878@).

Правило 2. В уточненный отчет РС включаются сведения только о тех физлицах, в отношении которых вносятся изменения или дополнения (п. 1.2 Приложения № 4 к Приказу ФНС от 29.09.2022 № ЕД-7-11/878@).

Правило 3. В уточненном РС на титульном листе указывается номер корректировки – «1--», «2--» и т.д.

Отдельного штрафа за непредставление или за несвоевременное представление Персонифицированных сведений о физлицах в НК не добавили. Поэтому за указанное нарушение могут применяться лишь общие штрафы:

- ✓ на организацию или ИП штраф в размере 200 руб. как за непредставление ИФНС сведений, необходимых для налогового контроля (ст. 126 НК РФ);
- ✓ на должностное лицо организации штраф от 300 до 500 руб. (ст. 15.6 КоАП РФ).

Важно! Если у работодателя численность физических лиц, в пользу которых начислены выплаты и иные вознаграждения, за расчетный (отчетный) период превышает 10 человек, он обязан представлять персонифицированные сведения в электронной форме с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи по телекоммуникационным каналам связи (п. 10 ст. 431 Налогового кодекса РФ).

\*\*\*

1. Федеральный закон "Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системах обязательного пенсионного страхования и обязательного социального страхования" от 01.04.1996 N 27-ФЗ (последняя редакция)
2. Мустафин. И. Н. Персонифицированные сведения о физических лицах 2023/ Мустафин. И. Н.,// налоговый учет. – 2023.
3. Галуцкая С. В. Новый отчет: персонифицированные сведения о физических лицах/ Галуцкая С. В.,// точка. – 2022.
4. Севина. С. К Перссведения о физлицах вместо СЗВ-М в 2023 году/ Севина. С. К.,// СБИС. – 2023.
5. Максимук. И.Р. Как сдавать персонифицированные сведения о физлицах в 2023 году/ Максимук И. Р.,//контур-эльба. – 2023.

**Тамбиева А.Х.-М., Эльгайтарова Н. \Т.  
Проблематичность перехода на мсфо 17**

*Северо-кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-366

**Аннотация**

В связи с пересмотром и обновлением требований МСФО 17 «Договоры страхования» дата вступления Стандарта в силу была перенесена на 1 января 2023 года. Из всех проблем, связанных с внедрением МСФО (IFRS) 17, переходный период является вопросом, связанным с наибольшей неопределенностью для руководства.

**Ключевые слова:** МСФО 17, договоры страхования, Совет по МСФО, переход, маржа за предусмотренные договором услуги, ретроспективная оценка, модифицированный ретроспективный подход.

**Abstract**

Due to the revision and updating of the requirements of IFRS 17 "Insurance Contracts", the effective date of the Standard was postponed to January 1, 2023. Of all the problems associated with the implementation of IFRS 17, the transition period is the issue associated with the greatest uncertainty for management.

**Keywords:** IFRS 17, insurance contracts, IFRS Council, transition, margin for services provided by the contract, retrospective assessment, modified retrospective approach.

В англоязычных документах МСФО называют IAS и IFRS (Международные стандарты финансовой отчетности). Соответственно, МСФО 17 также называют IFRS 17. Западные компании начали внедрение IFRS 17 с 2017 года, и это является сложным и инновационным процессом. Компаниям необходимо разработать и эффективно внедрить соответствующие бизнес-процессы и средства контроля, включая:

- ✓ Мониторинг точности сбора, агрегации, распознавания и оценки ожидаемой стоимости будущих денежных потоков;
- ✓ Мониторинг распределения вероятностей получения среднего значения денежных потоков;
- ✓ Мониторинг правильности применения кривых ставок дисконтирования (правильное ли применение и отражение временной стоимости денег и финансовых рисков);
- ✓ Изучение и анализ использованных компанией расчетов поправок на риск, включая финансовые и нефинансовые риски;
- ✓ Мониторинг качества выявления обременений.
- ✓ Кроме того, компаниям необходимо иметь процессы и инструменты контроля, чтобы гарантировать, что:
  - ✓ выбранные методы и используемые данные соответствуют особенностям бизнеса компании;
  - ✓ суждения, сделанные при выборе методов, данных и важных предположений, четко задокументированы и применяются последовательно;
  - ✓ расчеты производятся в соответствии с выбранными методами и являются математически точными; расчетные модели подлежат достойному управлению, чтобы гарантировать их прибыльность;
  - ✓ целостность прецизионных моделей исследуется и проверяется на регулярной основе.

Учитывая все вышеперечисленное, понятно, почему внедрение МСФО 17 откладывалось в России и переносилось на более поздние сроки. Некоторые компании уже проводят предварительную работу и будут вводить новые стандарты МФСО страхования

одними из первых. Большинство же ожидает выхода подробной методики и методологии внедрения. Особенно важно то, что все поправки и изменения направлены на упрощение стандарта и разъяснение отдельных положений.

Переход на МСФО (IFRS) 17 связан с множеством переходных требований, вариантов применения и оценок. В данной публикации будут рассмотрены особенности модифицированного ретроспективного подхода при переходе.

При внедрении МСФО 17 существенно возрастает релевантность и значимость факторов риска, связанных с оценкой обязательств. До введения нового стандарта оценка договоров страхования осуществлялась на основе данных, полученных в начале периода покрытия. Однако теперь оценка будет проводиться с учетом будущих перспектив. Требуется оценить объемы, сроки и характер предстоящих денежных потоков. Безусловно, неопределенность при оценке повышает риск искажения в отчетности.

Неопределенность в оценке договоров в период адаптации требований стандарта и внедрения существенных изменений в процессы, системы и средства контроля способствует риску искажения. Возрастает сложность оценки. Если ранее компании использовали Excel для расчетов, то теперь потребуются применение статистических и актуарных моделей. Эти модели не только сложнее, но и основываются на предположениях, базирующихся на прошлых данных и экспертных мнениях.

Помимо упомянутых рисков, давайте кратко остановимся на преимуществах МСФО 17, которые также имеют свое место:

1. Прозрачность финансовой отчетности страховщиков.
2. Более последовательный порядок учета опционов и гарантий.
3. Отчетность страховых компаний понятна и привычна для международных инвесторов.
4. Участие в международных кредитных рейтингах.

Модифицированный ретроспективный подход представляет собой применение нового стандарта с учетом модификаций, предусмотренных для решения определенных проблем, связанных с ретроспективным применением.

Компания может использовать модифицированный ретроспективный подход для группы договоров страхования только в тех случаях, когда применение МСФО (IFRS) 17 с полным ретроспективным подходом к этой группе договоров практически невозможно.

Модифицированный ретроспективный подход определяет изменения, которые позволяют устранить некоторые из проблем, мешающих компаниям проводить ретроспективное применение МСФО (IFRS) 17.

Эти изменения включают:

1. Бухгалтерские оценки, которые были бы сделаны на дату начала действия или первоначального признания договоров страхования, могут быть сделаны на дату перехода.
2. Изменения для определения контрактной сервисной наценки (CSM) или компонента убытков при переходе в рамках общей модели услуги, предусмотренной договором.
3. Модификации, направленные на определение контрактной сервисной наценки (CSM) или компонента убытков при переходе к подходу, который учитывает переменную природу вознаграждения.
4. Изменение для определения совокупной суммы финансовых доходов или расходов по страхованию, признаваемой в качестве прочего совокупного дохода. Это происходит в случаях, когда компания предпочитает разделить финансовые доходы или расходы по страхованию на суммы, включаемые в прибыль или убыток, и суммы, включенные в прочий совокупный доход.

При разработке модифицированного ретроспективного подхода, Совет по МСФО (IASB) стремился определить метод, позволяющий страховщикам применять ретроспективный

подход на основе обоснованной и подтверждаемой информации, минимизируя при этом затраты и усилия.

Следовательно, при применении модифицированного ретроспективного подхода страховщик должен максимально использовать информацию, которая была бы использована при ретроспективном применении МСФО (IFRS) 17. Модификации следует вносить только в тех случаях, когда ретроспективное применение в данной области практически невозможно.

Внедрение МСФО 17 окажет влияние на прибыль компаний, которая будет распределена во времени, а также приведет к увеличению оценочных обязательств. Уже сейчас ясно, что некоторым страховщикам потребуются привлечение дополнительного капитала со стороны акционеров. Очевидно, что в таких условиях некоторые предпочтут продать свой бизнес или объединиться с другими участниками. Однако это также приведет к повышению общей устойчивости всего страхового сектора.

Внедрение МСФО 17 – это серьезный вызов для всего страхового сектора, который потребует не только финансовых вложений. Нельзя просто взять и передать задачу по внедрению стандарта бухгалтерам: без поддержки опытных финансистов и программистов маловероятно, что удастся успешно решить эту крайне сложную задачу.

Подходы к налогообложению страховщиков пока остаются без изменений до предоставления страховыми организациями первой годовой финансовой отчетности по МСФО 17. Однако, учитывая, что новый стандарт повлияет на прибыль страховых компаний, несомненно, потребуются их дальнейшая корректировка – нельзя же мы платить налоги в соответствии с МСФО 4, учитывая размер прибыли, рассчитанный в соответствии с новым стандартом МСФО 17.

Основная проблема переходного периода заключается в том, что после тщательной подготовки предприятия к внедрению новых требований возникает необходимость оценки и признания новых договоров страхования, заключенных после 1 января 2021 года, то есть после даты вступления в силу новых правил.

\*\*\*

1. КонсультантПлюс. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» / URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=311447#AZVZdFTARzizy2Jxk>
2. КонсультантПлюс. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 17 «Договоры страхования» / URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=384809#zYGSdFTWmB77eWqK1>
3. КонсультантПлюс. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» / URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=202743#lTrbdFTCytnGUwls>

**Тимирева Л.Ф.**

**О доходах организации и факторах их повышения в современных условиях**

*Нефтекамский филиал УУНиТ  
(Россия, Нефтекамск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-367

#### **Аннотация**

В статье раскрыта классификация факторов, которые влияют на процесс получения дохода организации. Рассмотрены критерии, по которым можно оценить тот или иной фактор, а также как его можно применить в деятельности организации. Рассмотрены ситуации, при которых можно раскрыть особенности факторов.

**Ключевые слова:** уровень, современный, организация, доход, условие, повышение, стратегия.

**Abstract**

The article reveals the classification of factors that affect the process of generating an organization's income. The criteria by which one or another factor can be evaluated, as well as how it can be applied in the organization's activities, are considered. The situations in which it is possible to reveal the features of factors are considered.

**Keywords:** level, modern, organization, income, condition, promotion, strategy.

Основной целью большинства организаций (предприятий) в рыночной экономике выступает получение и рост их доходов, в частности, прибыли. В современных условиях, когда налицо макроэкономическая нестабильность данная проблема актуализируется, ибо, например, санкции приводят к усложнению и удорожанию логистических процессов, а инфляция, и ослабление рубля ведут к росту издержек. В итоге повышение доходов организаций зачастую становится проблематичной [2, с.18].

Современная экономика выделяет большое количество факторов, которые влияют на процесс получения дохода организацией. Классификация данных факторов опирается на определенные критерии [6, с.79].

К первому критерию относится направление деятельности, которое делится на следующие группы:

- положительное (повышает доход организации);
- отрицательное (снижает) [4, с.263].

Второй критерий – место образования:

- 1) внутреннее (существует взаимосвязь между деятельностью организации и возможностью ее контролировать):
  - объективное (не зависит от субъекта управления – меньшая часть факторов, к которым относятся такие факторы как экстенсивные и интенсивные);
  - субъективное (зависит от субъекта управления – большая часть факторов);
- 2) внешнее (деятельность не контролируется и вследствие чего, требуется постоянно вести учет и прогнозирование) [7, с.114].

С.М. Фролов дает следующее определение экстенсивным и интенсивным факторам [8]:

- экстенсивный фактор указывает на объем производственных ресурсов, как они используются с целью получения дохода и за какой промежуток времени;
- интенсивный фактор дает возможность определить на сколько ресурсы используются эффективно.

Для того, чтобы определить уровень эффективности, используются следующие параметры: анализирование; процесс изучения; динамика внешних параметров; контроль изменений внутренних параметров.

Доходы организаций – в самом общем виде – можно определить как рост их экономических выгод.

Доходами организации, согласно ПБУ 9/99 признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов и (или) погашения обязательств, приводящие к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [5, с. 116].

В качестве доходов организаций можно назвать:

- 1) доходы от обычных видов деятельности;
- 2) прочие доходы (доходы от сдачи в аренду имущества, если предоставление в аренду не является предметом деятельности организации; доходы в качестве патентных платежей за предоставление прав на интеллектуальную собственность (лицензионные платежи), если это не является предметом

деятельности организации; доходы от владения долей в уставном капитале сторонней организации, в том числе процентные доходы по ценным бумагам, если это не является предметом деятельности организации; доходы от совместной деятельности (по договору простого товарищества); доходы от продажи имущества организации; доходы в виде процентов, начисляемых банком за пользование средствами организации; средства, поступившие в качестве компенсации причиненных убытков организации; доходы прошлых периодов (обнаруженные в текущем году); задолженность перед кредиторами с истекшим сроком исковой давности; положительная курсовая разница; результаты переоценки имущества.

Каждый современный руководитель стремится обеспечить высокий рост доходов организации. Высокий уровень дохода возможен, если соблюдать некоторые условия:

- грамотная система планирования;
- использование инструментов финансового анализа и стратегического планирования.

Результатом соблюдения вышеперечисленных условий, организацию ожидает:

- успешность;
- финансовая устойчивость;
- конкурентоспособность;
- деловая активность.

Важно различать общие и чистые доходы организаций. Общеизвестны, в частности, категории выручки как общего дохода и прибыли, как чистого дохода организации. Напомним: Прибыль = выручка – издержки. Очевидно, что для субъектов рыночной экономики получение чистых доходов в приоритете. Отсюда вытекает необходимость перманентного роста общих доходов и одновременного снижения издержек (себестоимости товаров и услуг).

Чтобы доходы росли, каждая организация производит разработку [8, с.246]:

- планов;
- стратегии;
- развивающие программы;
- направления деятельности и пр.

Какие можно выделить резервы, которые положительно влияют на доходы организации?

К основным резервам за счет повышения уровня цен реализации товаров относятся:

- эффективность ценовой политики;
- адекватность ценовой политики;
- разнообразие товара, которое соответствует спросу;
- расширение спектра услуг.

К основным резервам за счет увеличения объема реализации товаров относится:

- эффективность маркетинговой политики;
- расширение спектра услуг;
- диверсификация.

К основным резервам прочих доходов относится:

- торговля активами;
- являться арендодателем недвижимости организации.

Снижение издержек – еще один резерв увеличения чистых доходов. Направления снижения издержек разнообразны [1]. Но основным путем этого процесса, полагаем мы, сегодня выступает применение новых технологий, цифровизация организаций [3].

Когда необходимо применять стратегию торговли активами? Данная стратегия используется при следующих условиях:

- доход требует активного контроля;
- как способ получения дохода.

Если рассматривать с позиции получения дохода, то только при следующих обстоятельствах:

- необходимо продать часть активов организации (различные виды оборудования; оборудование, которое относится к нематериальным активам; складские помещения);
- снижается активность (в этом случае можно провести выведение определенной части товаров в стадии рецессии; снятие с баланса организации закрытых или старых фирм; сокращение штата; выход с удаленных рынков, сокращаются объемы услуг и пр.) [7, с.116].

Анализ факторов, которые стимулируют доход организации, позволил нам сделать следующие выводы:

- все эти факторы приводят к стабильности функционирования организации, минимизации рисков банкротства, убыточности, стимулируют рост рентабельности;
- финансовая база организации формируется на основе доходов;
- доходы стимулируют финансовую базу к самофинансированию, росту производства, решается проблема мотивации и стимулирования сотрудников.

В заключение отметим также, что во внешней среде повышение доходов организации указывает на степень надежности организации, ее деловые качества и финансовое благополучие.

\*\*\*

1. Аллагулов, Р.Х. Пути оптимизации затрат предприятий коммунальной энергетики // Вектор экономики. – 2021. – № 12(66). – DOI 10.51691/2500-3666\_2021\_12\_9. – EDN FINQDC.
2. Аллагулов, Р.Х. Результаты хозяйственной деятельности фирмы, их сущность, роль и информационное обеспечение в современных условиях / Р.Х. Аллагулов, П. А. Плешивцев // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 99-4. – С. 18-21.
3. Губайдуллина, Л. Р. Цифровая трансформация как способ сокращения издержек / Л. Р. Губайдуллина, Р. Х. Аллагулов // Вектор экономики. – 2022. – № 4(70). – DOI 10.51691/2500-3666\_2022\_4\_2. – EDN LIXRTI.
4. Дробат, С.Т. Планирование доходов и расходов в торговле // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 9. – С. 263-268.
5. Кулакова, Н.Н. Анализ ассортимента продукции с целью повышения прибыли / Н.Н. Кулаков // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. - № 10-1. – С. 116.
6. Наприенко, Ю.В., Левицкая, В.А. Доход // Менеджмент и управление. – 2022. – №19(64). – С.79-93.
7. Нехай, Д.Ю. Управление доходами и расходами предприятия // Современные научные исследования и инновации. – 2018. – № 6. – С.114-118.
8. Фролов, С.М. Современные подходы к управлению торговой фирмой // Известия ТГУ. Экономические и юридические науки. – 2019. – №1. – С.246-255.

**Тхагапсова С.К-Г., Гебенова А., Асланова Д.**

**Анализ финансовых результатов**

*ФГБОУ ВО Северо-Кавказская государственная академия (ФГБОУ ВО СКГА)  
(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-368*

### **Abstract**

Финансово-экономический анализ, или мониторинг финансового положения, – это расчет и трактовка коэффициентов, которые позволяют оценить способность фирмы осуществлять свои обязательства и прогрессировать. Задача экономического анализа – получить информацию для принятия организационных решений. Основными инструментами проведения комплексного финансового анализа хозяйствующего субъекта, а также оценки ее коммерческой деятельности выступает анализ состава и структуры бухгалтерского баланса, расчет коэффициентов ликвидности, рентабельности, деловой активности и финансовой устойчивости предприятия.



**Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, финансовый анализ, рентабельность, платежеспособность, положение по бухгалтерскому учету, учет основных средств, учет оборотных средств.

### Abstract

Financial and economic analysis, or monitoring of financial position, is the calculation and interpretation of ratios that allow us to assess the company's ability to fulfill its obligations and progress. The task of economic analysis is to obtain information for making organizational decisions. The main tools for conducting a comprehensive financial analysis of an economic entity, as well as assessing its commercial activities, are the analysis of the composition and structure of the balance sheet, the calculation of liquidity ratios, profitability, business activity and financial stability of the enterprise

**Keywords:** accounting statements, balance sheet, financial results report, financial analysis, profitability, solvency, accounting regulations, fixed assets accounting, working capital accounting.

Финансовым анализом называют комплекс методологий по накоплению, обработке и анализу качественной и количественной информации, касающейся финансов предприятия. В успешных фирмах экономический мониторинг шагает рука об руку с организационным, позволяя своевременно найти и истребить отрицательные закономерности и интенсифицировать положительные. Финансово-экономический анализ предприятия выполняется для того, чтобы принять оправданные организационные решения. На предприятиях проводится как внешний, так и внутренний анализ: внутренним анализом специализируются работники фирмы, используя более обширную базу (не только данные открытой документации, но и характерную внутреннюю отчетность, вплоть до того, каков процент брака и рекламаций по тому или иному виду продукции) и огромную меру детальности (то есть изучается не только общий результат предприятия, но и точечные параметры обособленных спецподразделений); чаще всего данные внутреннего финансово-экономического анализа не предоставляются публике и могут быть довольно своеобразными, в них отражаются не только результаты, но и алгоритмы, которые к ним привели; внешний анализ осуществляется посторонними экспертами, представляющими интересы как бизнеса (компаньонов, акционеров, инвесторов), так и регулирующих органов (например, Федеральная налоговая служба), СМИ, научных организаций; задачей выполнения внешнего анализа являются: обозначение степени рисковости вложений капитала в предприятие, планирование вероятной прибыльности инвестиций, конкурентоспособности фирмы; отчеты предельно структурированы.

Рассмотрим анализ финансовых результатов производственной деятельности ЗАО «Карачаевский пивзавод» за 2020-2022 гг.

Целью деятельности организации является производство высококачественной продукции с минимальными затратами для удовлетворения потребностей населения, национальной экономики и получение прибыли. Одним из разрабатываемых производств, на перспективу, является производство и реализация минеральной и питьевой воды.

Предприятие имеет отдельное право собственности, отраженное в ее независимом балансе, осуществляет владение, пользование и продажу в соответствии с целями своей деятельности. Для достижения целей своей деятельности ЗАО «Карачаевский пивзавод» имеет право совершать сделки от своего имени, приобретать, распоряжаться, сдавать в аренду имущество, принимать и передавать для использования в компаниях и организациях любого типа движимое и недвижимое имущество, либо списывать их с баланса или передавать, в случае материального или морального износа.

В настоящее время, деятельность ЗАО «Карачаевский пивзавод» имеет важное значение для экономики Карачаево-Черкесской Республики, в частности в формировании



доходной части консолидированного бюджета, а также в трудоустройстве населения, создании рабочих мест.

Сегодня это современное, динамично развивающееся предприятие, выпускающее продукцию, известную как в Карачаево-Черкессии, так и за ее пределами – это пиво, безалкогольные напитки и минеральные воды.

Основные экономические показатели деятельности любого предприятия – это совокупность показателей, позволяющих максимально повысить эффективность работы предприятия. Состав основных экономических показателей для каждого предприятия, а точнее для каждой сферы деятельности, может меняться.

Приведем обобщенные экономические показатели деятельности ЗАО «Карачаевский пивзавод» по производству и реализации пива, безалкогольных напитков и минеральной воды за последние три года.

Характеристика деятельности предприятия ЗАО «Карачаевский пивзавод» отражена в таблице 1, это показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия за 2020-2022 годы.

Таблица 1

*Показатели, характеризующие эффективность деятельности  
ЗАО «Карачаевский пивзавод» за 2020-2022 годы.*

Показатели	Значение показателя тыс. руб.			Изменение показателя (гр.4-гр.2)		Среднегодовая величина тыс.руб. ((гр.2 + гр.3 + гр.4)/3)
	2020г.	2021г.	2022г.	±, тыс. руб.	%	
1	2	3	4	5	6	7
1.Выручка	190100	265768	398731	+ 208631	109,7	284866
2.Расходы по обычным видам деятельности	186000	257253	386706	+ 200706	107,9	276653
3.Прибыль от продаж	4100	8515	12025	+ 7925	193,3	8213
4.Прочие доходы и расходы	- 2378	- 315	0	- 2378		- 898
5.ЕВИТ	6352	8200	12025	5673	89,3	8859
6.Проценты к уплате	-	-	-	-	-	-
7.Изменение налоговых активов и обязательств	- 1722	- 6560	- 9620	- 11 342	↓	- 5967
8.Чистая прибыль	-	-	-	-	-	-

Экономический эффект – это абсолютный показатель деятельности любого предприятия, характеризующий результат его деятельности. Основным показателем экономической эффективности производства является получение прибыли. Прибыль – это то, для чего предназначена та или иная предпринимательская деятельность.

Прибыль от реализации продукции (продаж) представляет собой разницу между выручкой и расходами по обычным видам деятельности.

Из представленных данных таблицы можно сделать вывод, что выручка от реализации продукции за последние три года имеет тенденцию к увеличению.

Рост выручки от реализации продукции за три года составил 109,7% или на 208631 тыс. руб., больше в 2022 году в сравнении с 2020 годом. При этом расходы по обычным видам деятельности выросли на 107,9% или на 200706 тыс. руб..

Увеличение темпов роста доходов относительно расходов предприятия является положительным фактором, говорит о регулярном анализе ценовой политики предприятия, поскольку торговая наценка покрывает затраты в допустимой пропорции.

Есть два способа стимулировать рост выручки от реализации продукции: повышение цен и снижение цен с одновременным увеличением оборота реализуемой продукции. В

каждом случае требуется расчет безубыточности производства и решение, какой из этих вариантов прибыльней. Вывод о прибыльности производства или его убыточности, только на основе этого показателя, неправильный. Поскольку доля затрат в доходах предприятия может быть небольшой, то тот факт, что расходы растут быстрее доходов, будет тревожным, но не решающим. Руководству предприятия необходимо регулярно проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и своевременно принимать меры по повышению эффективности производства.

Прибыль от продаж предприятия за рассматриваемый период имеет тенденцию к увеличению – на 7925 тыс. руб. или 193,3%.

Прирост прибыли от продаж – это разница между прибылью, полученной за определенный период времени, и прибылью за предыдущий период. Он показывает, насколько успешно предприятие обеспечивает устойчивый рост доходов в долгосрочной перспективе.

Прирост прибыли от продаж является ключевым показателем эффективности предприятия. Если прирост прибыли положительный, это означает, что предприятие развивается и имеет признаки к дальнейшему развитию производства.

Прибыль от продаж имеет весьма большую значимость для хозяйствующего субъекта, так как является одним из главных источников финансирования деятельности.

Целью любого промышленного предприятия является получение дохода от вложенных средств и ресурсов. Рентабельность производства, являясь одним из основных показателей эффективности деятельности предприятия, показывает, как правильно используются ресурсы и какова отдача от вложенных средств. Любая отчитывающаяся организация может выражать финансовые результаты своей деятельности в денежном выражении, но этот показатель не всегда полностью отражает информацию о состоянии предприятия. Это особенно верно, когда необходимо инвестировать или кредитовать предприятие. Для финансовых учреждений уровень рентабельности производства является более понятным и доступным показателем деятельности предприятия.

По данным таблицы 1, рассмотрим рентабельность производства по итогам 2022 года. Выраженный в процентах, этот показатель показывает, насколько эффективно на предприятии используются ресурсы: сырье, материалы, кадровые ресурсы, денежные и другие материальные и нематериальные активы. Рентабельность представляет собой величину прибыли, приходящуюся на каждый рубль себестоимости реализованной продукции.

Пример расчета рентабельности производства на примере ЗАО «Карачаевский пивзавод» за отчетный период отражен в следующих показателях:

1. Расходы по обычным видам деятельности – 386706 тыс. руб.
2. Выручки от реализации продукции – 398731 тыс. руб.
3. Прибыли от продаж – 12025 тыс. руб.
4. Рентабельность производства, по итогам 2022 года, составляет 3,1% ( $(12025 \text{ тыс. руб.} / 386706 \text{ тыс. руб.}) * 100\%$ ).

На первый взгляд 3,1% рентабельности это очень мало. Такая рентабельность вызывает необходимость в увеличении оборотов предприятия и росту общей прибыли. При выручке в 100 тыс. руб. 3,1% рентабельности даст всего 3,1 тыс. руб. прибыли. Снижение прибыли даст снижение рентабельности, но привлечет больше клиентов и покупателей предприятию и в итоге к росту выручки от реализации продукции.

Анализ финансового состояния ЗАО «Карачаевский пивзавод» выполнен на основе данных бухгалтерской отчетности предприятия за 2022 год. Оценка значений финансовых показателей организации проведена с учетом отраслевых особенностей деятельности организации – по отрасли «Производство напитков».

Таким образом, производственный процесс на предприятии представляет собой совокупность хозяйственных операций, связанных с производством и реализацией продукции. В процессе создания продукта формируется фактическая стоимость,

включающая сумму производственных затрат, например, себестоимость – текущие затраты организации на производство и реализацию продукции, исчисленные в денежном выражении.

Расчет себестоимости продукции является одним из основных вопросов бухгалтерской службы любого предприятия. Точный и достоверный расчет затрат предприятия необходим внутренним пользователям информации – администрации, учредителям предприятия. Эти данные позволяют учредителям и владельцам определять выгодность, рентабельность того или иного вида произведенной продукции.

В зависимости от эффективности организации производственного процесса, на определенном этапе развития, Совет закрытого акционерного общества, на основе анализа затрат на производство и реализацию продукции, выносит решение, что можно и нужно изменить в процессе производства продукции и в каком направлении в дальнейшем развивать производство, чтобы добиться основной цели – получения прибыли.

\*\*\*

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" // "Собрание законодательства РФ", 12.12.2011, N 50, ст. 7344.
2. Алексеева Г. И. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник. — М.: КноРус, 2021. — 412 с.
3. Бурсулая Т. Д. Ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества организации. Учебное пособие. — М.: Феникс, 2020. — 271 с.
4. Бухгалтерский учет и анализ (для бакалавров): учебное пособие / Под ред. Костюкова Е.И.. — М.: КноРус, 2018. — 416 с.
5. Керимов В.Э. Теория бухгалтерского учета. Учебник для бакалавров. 2-е изд., стер. — М.: Дашков и К, 2020. — 582 с.
6. Керимов В.Э. Теория бухгалтерского учета. Учебник для бакалавров. 2-е изд., стер. — М.: Дашков и К, 2020. — 582 с.
7. Керимов В.Э. Теория бухгалтерского учета. Учебник для бакалавров. 2-е изд., стер. — М.: Дашков и К, 2020. — 582 с.
8. Теория и организация бухгалтерского учета. Учебник / Алавердова Т. П. — М.: Издательский дом Университета "Синергия", 2020. — 196 с.
9. Теплая Н.В. Теоретические основы бухгалтерского учета. Учебное пособие для СПО. — М.: Директмедиа Паблишинг, 2020. — 444 с.
10. Шадрин Г. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020.
11. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
12. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности».
13. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Минфина России от 29 июля 1998 г. № 34н.
14. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, утвержденные приказом Минфина России от 31 октября 2000 г. № 94н.
15. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008, утвержденное приказом Минфина России от 6 октября 2008 г. № 106н.

**Угольников Д.В., Кузьмина О.Ю.**

**Секьюритизация ипотечных кредитов в России в современных условиях**

*Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-369

#### **Аннотация**

Актуальность представленной работы обусловлена значительной долей ипотечного кредитования на отечественном финансовом рынке и вытекающей из этого необходимости поиска долгосрочных финансовых ресурсов на развитие экономики. В статье рассматривается российская практика секьюритизации ипотечных кредитов, осуществляемая через выпуск

ипотечных ценных бумаг. Особое внимание уделено изучению корреляции показателей российских рынков ипотечного кредитования и облигаций с ипотечным покрытием.

**Ключевые слова:** секьюритизация, банк-оригинатор, специализированное юридическое лицо (SPV), ДОМ.РФ, ипотечное кредитование, ипотечные ценные бумаги (ИЦБ), ипотечные облигации.

### Abstract

The relevance of the presented work is due to the significant share of mortgage lending in the domestic financial market and the resulting need to find long-term financial resources for economic development. The article examines the Russian practice of securitization of mortgage loans, carried out through the issuance of mortgage-backed securities. Special attention is paid to the study of the correlation between the indicators of the Russian mortgage lending markets and mortgage-backed bonds.

**Keywords:** securitization, originator bank, special purpose vehicle (SPV), DOM.RF, mortgage lending, mortgage-backed securities (MBS), mortgage bonds.

На современном этапе развития общества все больший интерес со стороны инвесторов приобретают вложения в недвижимость. Рост жилищного строительства, соответственно, стимулирует рост ипотечного кредитования в РФ, которое оценивается Банком России по состоянию на октябрь 2023 года в 6 195,0 млрд. руб. или треть от общего объема кредитов, предоставленных населению, что позволяет сделать вывод о развитости ипотечных жилищных кредитов на национальном финансовом рынке.

С активизацией интеграции российской экономики в мировую систему в начале 1990-х годов, национальное хозяйство подвергалось существенному влиянию общемировых тенденций развития рыночных отношений. Как известно, современная экономика характеризуется значительным влиянием финансового сектора. В силу этого, на российском фондовом рынке под влиянием глобальных финансовых тенденций все большее распространение получает практика применения секьюритизации, под которой в широком смысле стоит понимать механизм выпуска обеспеченных ценных бумаг, выступающих инструментом привлечения долгосрочных инвестиций в экономику, а также развития финансовой системы (в особенности – банковского сектора).

Особенностью секьюритизации в России выступает преобладание в ней выпуска ценных бумаг, обеспеченных ипотечными кредитами. Поэтому, рассмотрению подлежит именно рынок ипотечной секьюритизации, под которым следует понимать совокупность экономических отношений, складывающихся между участниками рынка по поводу конвертации ипотечных кредитов, предоставляемых банками, в ценные бумаги, выпускаемые специализированным эмитентом.

В первую очередь, необходимо определить участников сделок ипотечной секьюритизации, вступающих в отношения по поводу выпуска и обращения ипотечных ценных бумаг. К таковым относятся:

Оригинатор – банк, формирующий пул активов для дальнейшей секьюритизации, который складывается из однородных по характеристикам ипотечных кредитов;

Специализированное юридическое лицо (SPV) – организация специального назначения, осуществляющая покупку сформированного пула активов оригинатора, выступающий обеспечением при эмиссии ценных бумаг (наибольшую долю (более 90%) в выпуске ИЦБ занимает АО «ДОМ.РФ»);

Инвесторы, приобретающие ипотечные ценные бумаги, выпущенные SPV, которыми могут быть как юридические лица (в основном, страховые компании и негосударственные пенсионные фонды), так и физические лица.

Сам процесс сделки секьюритизации четко организован и структурирован. На первом этапе банком-оригинатором формируется портфель (пул) активов, выступающий обеспечением дальнейшего выпуска ИЦБ. В последствии специализированное юридическое лицо приобретает

предназначенные для секьюритизации активы и на их основе осуществляет эмиссию ценных бумаг. Данные действия позволяют банку вывести со своего баланса низко ликвидные активы, тем самым увеличить свою платежеспособность. Кроме того, посредством секьюритизации оригинатор снижает собственный кредитный риск, продавая активы SPV. Специализированное юридическое лицо при удачной эмиссии получает средства, не только компенсирующие затраты на покупку обязательств, но и обеспечивающие прибыль эмитенту. Для инвесторов выпуск ИЦБ способствует появлению нового надежного источника вложения средств со стабильной доходностью, который можно использовать для диверсификации инвестиционного портфеля.

В России ипотечные ценные бумаги, образуемые в результате секьюритизации, представлены в двух формах – это ипотечные сертификаты участия и облигации с ипотечным покрытием (ипотечные облигации). Данная классификация содержится в Федеральном законе № 152-ФЗ от 11 ноября 2003 года «Об ипотечных ценных бумагах». Стоит отметить, что ипотечные сертификаты участия в России не получили должного развития. Объектом рынка ипотечной секьюритизации в нашей стране являются лишь облигации с ипотечным покрытием.

Как уже было сказано выше, основным участником рынка секьюритизации, эмитирующим ипотечные облигации, выступает ДОМ.РФ – специализированное юридическое лицо, являющееся оператором государственной поддержки развития кредитования на приобретение жилья. Примечательно, что российская практика обращения ипотечных ценных бумаг характеризуется её стимулированием со стороны государственной власти, что подтверждается статусом ДОМ.РФ в качестве ключевого SPV на рынке секьюритизации.

Анализируя стоимостные показатели рынка ипотечной секьюритизации, придется признать, что они во многом обеспечены интенсивным развитием рынка ипотечного кредитования (рис. 1).



Рисунок 1. Показатели рынка ипотечного кредитования в 2018 – 2023 гг.

За период с 2018 по 2023 год наблюдается рост ипотечного кредитования. Рынок за эти годы вырос на 3 232 млрд. руб. или 109,1%, в количестве выданных кредитов увеличение в 2023 году по сравнению с 2018 годом составило 159 тыс. единиц. И это при условии, что данные за 2023 год представлены с января по октябрь. Несмотря на неполноту временного диапазона, есть все основания утверждать о значительном росте.

Конечно, график роста предоставленных ипотечных кредитов не возрастает по экспоненте, ему свойственны и падения – на рынке имелись и снижения, наблюдаемые в 2019 году (несущественное сокращение на 1,9% в рублевом выражении) и в 2022 году (снижение объема предоставленных кредитов на 14,5%). Падение объемов рынка ипотечного

кредитования обусловлено, в первую очередь, шоковым состоянием российской экономики в связи с началом Специальной военной операции на Украине и ужесточением на этом фоне санкционной политики недружественных стран. Для стабилизации финансового рынка, Банком России было принято решение по увеличению ключевой ставки, что повлекло за собой удорожание ипотечных кредитов.

Несмотря на переменную динамику исследуемых показателей, в целом наблюдается растущий тренд ипотечного кредитования. Нарастивание объемов ипотечного рынка выступает фактором развития обращения ипотечных облигаций и стимулирования механизма секьюритизации.

Динамика рынка ипотечных облигаций ДОМ.РФ представлена на рисунке 2.

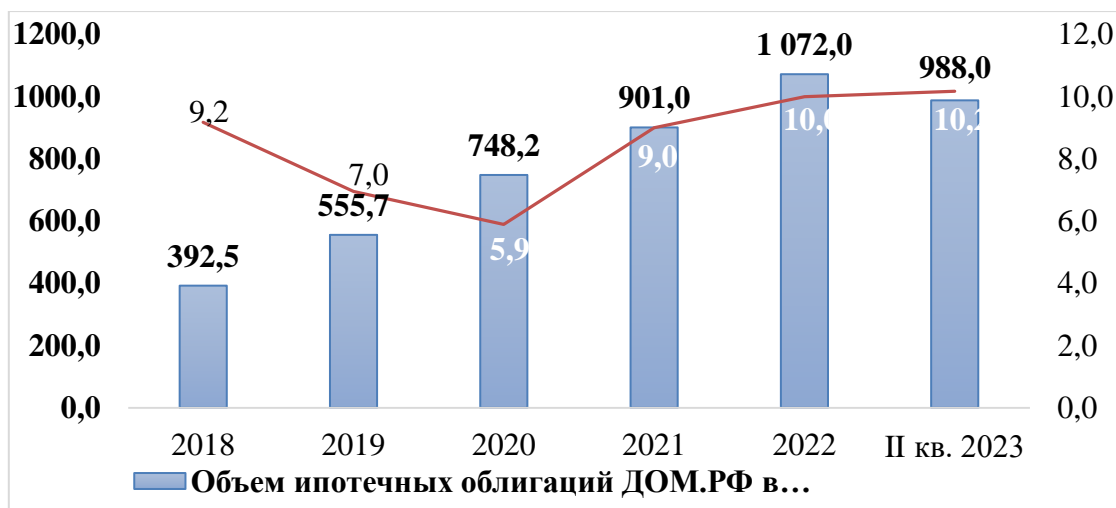


Рисунок 2. Ипотечные облигации ДОМ.РФ в 2018 – 2023 гг.

Видно, что наблюдается усиление деятельности ДОМ.РФ по выпуску ИЦБ. За период с 2018 по 2022 годы объем выпущенных ипотечным агентом облигаций увеличился на 173,1% или 679,5 млрд. руб. Сопоставляя показатели ипотечного кредитования и рыночного сегмента ипотечных облигаций, прослеживается значительная корреляция – тренд роста предоставления жилищных кредитов отражается на росте объемов ИЦБ, которые по итогам II квартала 2023 года составили 988 млрд. руб.

Доходность ипотечных облигаций ДОМ.РФ имеет «волнообразную динамику». С 2018 по 2020 годы она упала на 3,3 п. п., что обусловлено пандемией коронавирусной инфекции, негативно сказавшейся на деловой активности, что отразилось и на доходности ипотечных облигаций.

В свою очередь, постковидный период характеризуется ростом доходности секьюритизированных активов на 1,2 п. п. Это объясняется, в первую очередь, потребностью инвесторов в надежных источниках вложений в условиях экономической турбулентности современного мира. При такой рыночной конъюнктуре в российской экономике, инвестирование в объекты недвижимости выступает наиболее выгодным, так как данная сфера наименее подвержена внешнему влиянию, выраженному в изменчивости цен. Приведенные тенденции роста ипотечного кредитования и увеличения объема ипотечных облигаций наглядно подтверждают инвестиционный интерес к рынку недвижимости.

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что на современном этапе функционирования российского финансового рынка секьюритизация активов имеет потенциал к росту. Главным драйвером развития рынка секьюритизированных активов выступает стимулирование ипотечного кредитования со стороны государства в рамках национального проекта «Жилье и городская среда», цели по которому должны быть достигнуты уже к 2024 году. Проект подразумевает развитие ипотеки через, к примеру, льготное кредитование, и наращивание объема строительства в России. Соответственно, с увеличением жилищного



строительства и развитием ипотечного рынка секьюритизация будет расти в стоимостных объемах.

Не стоит недооценивать и тот факт, что в современных условиях ограниченности доступа российских инвесторов к иностранным вложениям, привлекательность российских секьюритизированных активов будет также возрастать, что во многом обеспечивается участием в сделке секьюритизации государства в лице корпорации ДОМ.РФ, выступающей в качестве специализированного юридического лица. Государственное участие на рынке секьюритизированных ипотечных активов делает его высоконадежным, что особенно ценно в столь быстро меняющихся экономических условиях.

\*\*\*

1. Кузьмина, О. Ю. Экономические интересы коммерческого банка в процессе секьюритизации ипотечных активов / О. Ю. Кузьмина, М. Е. Коновалова, А. Ю. Мишин // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2020. – № 8(190). – С. 90-97.
2. Ниязбекова, Ш. У. Тенденции развития ипотечных ценных бумаг в современных условиях / Ш. У. Ниязбекова, А. Б. Моттаева, С. Ю. Ерошкин, М. Г. Кришталь // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2022. – Т. 13, № 2. – С. 322-341.
3. Информационный бюллетень «Сведения о рынке ипотечного жилищного кредитования в России» [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/mortgage/mortgage\\_lending\\_market/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/mortgage_lending_market/) (дата обращения: 07.11.2023).
4. ИЦБ ДОМ.РФ [Электронный ресурс] // Ипотечный агент ДОМ.РФ. – URL: <https://ицб.дом.рф/about/> (дата обращения: 08.11.2023).
5. Обзор рынка ипотечных облигаций [Электронный ресурс] // Ипотечный агент ДОМ.РФ. – URL: <https://дом.рф/analytics/archive/?section=835> (дата обращения: 08.11.2023).
6. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования [Электронный ресурс] // Банк России. URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/mortgage/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/) (дата обращения: 08.11.2023).

**Урсова А.Н.-М., Урсова А.Б.**

**Основные направления развития социального фонда России**

*Северо-Кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-370

#### **Аннотация**

Основное внимание уделяется совершенствованию системы социального обеспечения, борьбе с бедностью и социальным неравенством, а также созданию условий для активного старения населения. Развитие социального фонда в России говорит о важности модернизации информационных систем и внедрения электронных сервисов для упрощения доступа к социальным услугам. Мы призываем к совместным усилиям государства, общественных организаций, бизнес-сектора и граждан в создании справедливой и благоприятной социальной среды для всех граждан России.

**Ключевые слова:** социальное страхование, пенсия, государственных внебюджетных фондов, страховые взносы, социальная политика.

#### **Abstract**

The main focus is on improving the social security system, combating poverty and social inequality, as well as creating conditions for active aging of the population. The text emphasizes the importance of modernizing information systems and introducing electronic services to simplify access to social services. The author calls for joint efforts of the state, public organizations, the business sector and citizens in creating a fair and favorable social environment for all citizens of Russia.

**Keywords:** social insurance, pension, state extra-budgetary funds, insurance premiums, social polic.



Пенсия - это социальная компенсация тому, кто не может получать зарплату в связи с достижением пенсионного возраста и уходом с рынка труда. Однако на этом социальная функция пенсии не исчерпывается - она должна обеспечивать достойные условия жизни для тех, кто не получал высоких зарплат и не смог заработать большую пенсию. Развитие финансового рынка - одна из целей деятельности Банка России в соответствии с Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» ОНРФР 23-25 учитывают новые вызовы и в то же время сохраняют преемственность с действующими Основными направлениями развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов (ОНРФР 22-24). В числе ключевых выделены пять направлений: создание условий для усиления роли финансового рынка в финансировании трансформации российской экономики; защита прав потребителей финансовых услуг и инвесторов, повышение финансовой доступности для граждан и бизнеса; трансформация внешнеторговых платежей и расчетов; цифровизация финансового рынка и развитие платежной инфраструктуры; обеспечение финансовой стабильности. Каждое направление включает группы приоритетных задач, требующих решения.

1 января 2023 года произошло объединение Пенсионного Фонда России (ПФР) и Фонда Социального Страхования (ФСС) в Социальный фонд России, а также был установлен единый тариф на социальные взносы.

Правительством РФ 20 мая 2022 года в Государственную Думу Федерального собрания РФ был внесен законопроект о «Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации» за номером № 127389-8. Суть данного законопроекта лежит в объединении ПФР и ФСС в один фонд под единым руководством.

Важным вопросом является формирование бюджета объединенного фонда, в ст.8 законопроекта указываются источники финансирования бюджета. К ним относятся: страховые взносы, средства федерального бюджета, доходы от инвестирования средств резервов фонда.

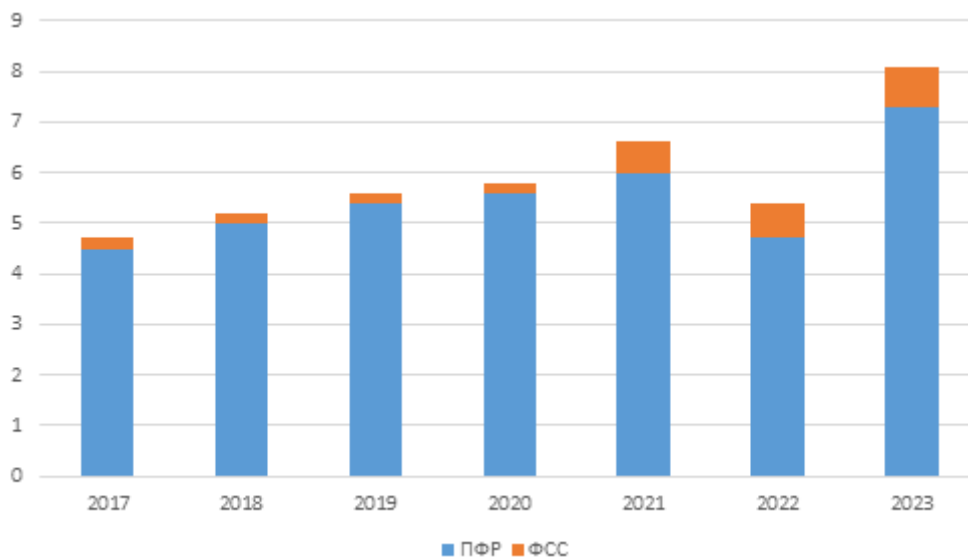


Рисунок 1. Поступление страховых взносов, администрируемых ФНС России, в бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ за 2017-2022 гг. и плановый период 2023 года, в трлн. руб

Формирование единых баз страховых взносов также упрощает систему ведения статистической отчетности и, как следует из рисунка 1, отражающего количество поступлений страховых взносов в фонды, являющиеся составными частями Социального Фонда в промежуток с 2017 по плановый 2023 годы, способствует наиболее полной аккумуляции имеющихся данных с целью их своевременного предоставления к рассмотрению Правительства РФ, которое, на основании поступлений в бюджеты государственных внебюджетных фондов, и будет рассматривать стратегию социальной политики государства на плановый период.

Основным документом, регулирующим деятельность единого Фонда, является Федеральный закон

«О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации» от 14.07.2022 № 236-ФЗ, включенный в состав Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации, которая, в свою очередь, утверждена на основании Распоряжения Правительства РФ от 25.12.12 №2524-р.

Развитие социального фонда России - это непрерывный процесс, который проводится с целью совершенствования системы социальной защиты и обеспечения равных возможностей для всех граждан.

Одним из основных направлений развития социального фонда России является совершенствование системы социального обеспечения. Это включает в себя расширение доступа к социальным услугам, улучшение качества предоставляемых услуг и повышение эффективности работы социальных служб. В последние годы в России внедряются новые подходы к социальному обслуживанию, такие как переход от льготного обеспечения к целевой помощи и развитие индивидуального подхода к каждому получателю социальных услуг.

Вторым направлением развития социального фонда России является реализация мер по борьбе с бедностью и социальным неравенством. Государство признает, что одной из главных задач социальной политики является сокращение бедности и неравенства в обществе. Для этого проводятся целевые программы и проекты, направленные на содействие социальной мобильности, поддержку малообеспеченных семей, улучшение доступности образования и медицинской помощи.

Третье направление развития социального фонда России - это создание условий для активного старения населения. С учетом демографической ситуации, когда доля старшего возраста в населении страны растет, особое внимание уделяется обеспечению здоровья и качественной жизни пожилых людей. В рамках этого направления разрабатываются и реализуются программы по развитию и продвижению активного образа жизни, социальной активности и участия старшего поколения в общественной жизни.

Кроме того, развитие социального фонда России также включает в себя модернизацию информационных систем и внедрение электронных сервисов для упрощения процедур обращения граждан за социальной помощью. Это позволит сократить бюрократические препятствия, повысить прозрачность и доступность социальных услуг, а также обеспечить эффективное использование средств социального фонда России.

Таким образом, основные направления развития социального фонда России направлены на повышение качества жизни населения, содействие социальной справедливости и обеспечение расширенного доступа к социальному обслуживанию. Развитие социального фонда России - это сложный и многогранный процесс, который требует участия всех уровней государственной власти, общественных организаций, бизнес-сектора и граждан. Только вместе мы сможем создать справедливую и благоприятную социальную среду для всех граждан России.

\*\*\*

1. Федеральный закон «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15.12.2001 № 167-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 24.06.2023). [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34447/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34447/) (дата обращения: 22.11.2023)
2. Федеральный закон «О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации» от 14.07.2022 N 236-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34447/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34447/) (дата обращения: 22.11.2023)
3. Объединение ПФР и ФСС с 2023 года// Официальный сайт ООО «Компания «Деловое решение». 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://gz-konsalting.ru/info/news/obedinenie-pfr-i-fss-s-2023-goda/> (дата обращения: 22.11.2023).
4. Тараева А.В., Каллагова А.Х. анализ деятельности и перспектив развития фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации/ А.В. Тараева, А.Х. Каллагова// Управленческий учет. – 2023. -№4. - С. 291-297.

**Усманов Д.Р., Семенов Р.Е., Сорокина К.В.**  
**Инвестиционный менеджмент в период кризиса**  
*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»*  
*(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-371

**Аннотация**

Если исходить из того, что нынешняя экономическая ситуация соответствует рыночным принципам, то для стимулирования и регулирования инвестиций необходимо привлекать вклады, ресурсы и создавать благоприятные условия для инвестиций. В особенности, в периоды кризиса нам приходится сталкиваться с необходимостью эффективного планирования инвестиций и принятия обоснованных решений по вложениям для поддержания бизнеса, улучшения его кредитоспособности и финансовой стабильности. Эта статья дает определение кризиса и инвестиционной стратегии. Инвестиционная деятельность является важной составляющей развития бизнеса на любом этапе. В статье подробно описывается процесс принятия инвестиционных решений во время кризиса, включая характеристику каждого этапа. Также рассматривается опыт мировых инвестиций в условиях кризиса. Для инвестиционных проектов, финансируемых акционерами, кризис становится ограниченным или несуществующим источником финансирования. Во время кризиса выживание компании всецело зависит от государственного участия в ее финансовой деятельности и проектах. Это создает значительные трудности во время кризиса, однако это возможно. По этой причине тема управления инвестициями в условиях кризиса всегда актуальна, независимо от сферы деятельности компании, ее размера и внешних факторов.

**Ключевые слова:** инвестиции, кредитор, компания, кризис, инвестор, управление, проект.

**Abstract**

If we assume that the current economic situation corresponds to market principles, then it is necessary to attract deposits, resources and create favorable conditions for investment in order to stimulate and regulate investments. Especially in times of crisis, we have to face the need for effective investment planning and making informed investment decisions to maintain the business, improve its creditworthiness and financial stability. This article defines the crisis and investment strategy. Investment activity is an important component of business development at any stage. The article describes in detail the process of making investment decisions during the crisis, including the characteristics of each stage. The experience of global investments in crisis conditions is also considered. For investment projects financed by shareholders, the crisis becomes a limited or non-existent source of financing. During the crisis, the survival of the company is entirely for

**Keywords:** investment, lender, company, crisis, investor, management, project.

Кризис - это нарушение равновесия, приводящие к неуравновешенности процессов, происходящих в системе. В случае наступления кризисной ситуации, особенно на макроуровне (экономического или финансового кризиса), возможности для развития бизнеса во всех его сферах деятельности могут быть ограничены, особенно если речь идет о развивающемся предприятии. В таких условиях наиболее устойчивые участники рынка могут приспособиться к новым обстоятельствам, проходя через процесс естественного отбора: признание наступления кризиса, корректировка системы управления с целью выживания и последующее проведение строгой антикризисной политики, которая может включать в себя инвестиции. Инвестиции необходимы для обеспечения дохода в будущем и ограничения потребления сегодня. Такой будущий доход достигается путем инвестирования в активы, обеспечивающие долгосрочную прибыль (т.е. капитал). Таким образом, инвестиционное решение представляет собой выбор активов, обеспечивающих долгосрочную прибыль. Чтобы активы могли достичь требуемого уровня дохода, необходимо выполнить определенную последовательность действий в

соответствии с инвестиционными целями, что точно подтверждается технико-экономическим обоснованием. Этот набор мер называется инвестиционной политикой.

В условиях кризиса многие компании оказываются на грани разорения, и большая часть инвестиционных проектов закрывается еще до завершения инвестиционной стадии, поскольку кризис воспринимается как неизбежная составляющая повседневной деятельности. «Угроза определяется как реальная объективная возможность деструктивных изменений существенных характеристик активов и экономических агентов, а также состояния отношений между ними, обусловленных изменениями параметров внешней среды.» [1]

Что касается инвестиционных проектов, то кризис проявляется в сокращении или полном отсутствии источников финансирования за счет инвестиций и развития акционеров. Выживаемость компании в условиях кризиса и её будущее полностью зависят от участия в проекте банков или государства, что в условиях кризиса является весьма проблематичным, но всё же возможным.

В идеале, следует предвосхищать кризисы и заблаговременно разрабатывать стратегии антикризисных мер, чтобы избежать серьезных последствий. Такое возможно, если компания обладает достаточными ресурсами для проведения подобных прогнозов (как правило, подобные услуги могут оказывать только крупные и развитые предприятия), либо если компания имеет возможность регулярно обращаться к специализированным организациям для проведения соответствующих исследований.

Бывают моменты, когда кризис наступает внезапно.

В этом случае, антикризисная стратегия предусматривает два основных этапа:

1. Признание наличия кризисной ситуации.
2. Пересмотр системы оперативного и стратегического управления с целью адаптации к новым условиям развития организации.

Благоприятный прогноз для успешного преодоления кризиса зависит от выполнения первого шага. Если осознать, что кризис влияет на проект, то можно принять все нужные действия, чтобы своевременно “удержаться на плаву”, а не усугублять ситуацию, возмещать потери и восстанавливать утраченные позиции. Главное - правильно усвоить уроки.

Переход ко второму этапу предполагает возможность принятия серьезных мер по отношению к предприятиям (проектам), так как ограниченные финансовые средства влияют не только на производственную и инвестиционную активности, но и на людей. Анализ системы управления нужно проводить в двух плоскостях:

- оперативное управление бизнесом в условиях кризиса;
- стратегическое управление в кризисных условиях.

Оперативное управление в условиях кризиса - проект, нацеленный на расширение производства до максимального и предполагающий выполнение текущих задач в рамках проекта: создание и продажа готовой продукции. Во время кризиса возникает ситуация, в которой не только останавливается “вложение капитала”, но также отсутствуют средства для поддержания текущей активности, вынуждая предприятия искать внутренние источники для контроля за производством. Управление проектами ориентируется на три основных направления: управление материальными ресурсами, управление персоналом, управление финансами.

«Управление экономической устойчивостью, функционированием и развитием способствует повышению конкурентоспособности предприятия, особенно в кризисных условиях, и, следовательно, повышает конкурентоспособность системы в целом. Однако необходимо проводить различие между экономической устойчивостью предприятий, действующих в экономически развитых странах, и экономической устойчивостью предприятий, действующих в странах с переходной экономикой. Эти факторы не всегда идентичны, более того, они могут по-разному влиять на экономическую устойчивость предприятий.» [2]

Управление материальными ресурсами включает гарантию строгой системы управления ресурсами, инвентаризацию существующих запасов для максимального использования их в

производстве, жесткий контроль затрат на приобретение и материалы в рамках, установленных производственным, плановым и экономическим отделами (определяется на основе оперативных планов), недостаток финансовых средств ограничивает нормальный технологический процесс – в частности, возможности для проведения основных профилактических работ и планирования; это позволяет избежать серьезных сбоев в работе оборудования и потребности в дополнительных ремонтных работах.

Управление человеческими ресурсами:

1. Помимо привлечения внимания сотрудников организации к текущей кризисной ситуации, менеджер команды должен напрямую общаться с персоналом с помощью собраний. Необходимо для того чтобы предотвратить возможные серьезные проблемы и урегулировать без конфликта возникшие ситуации.
2. Пересмотр распорядка работы - сокращение рабочей недели, отсутствие задержек заработной платы.

Управление финансовыми ресурсами:

1. Строгий контроль инвестиционных расходов. Необходимо расставить приоритеты в основных материалах и услугах, где производство невозможно без их участия, обеспечивая при этом важные действия компании во время закрытия.
3. В случае кризиса образование "ненормальных" долгов и дебиторской задолженности неизбежно, поэтому необходимо: погашение просроченной задолженности (полностью или частично) в пользу контрагентов, предоставляющих материальные ресурсы, необходимые для производства, или контрагентов, которые могут подать в суд на долгосрочные юридические действия (в случае невыполнения обязательств).

Если у организации хорошая кредитная история и репутация в докризисный период, то следует рассмотреть возможность получения краткосрочных кредитов в рамках проекта для пополнения оборотного капитала.

Стратегическое антикризисное управление – это процесс принятия решений, направленных на предотвращение кризиса или минимизацию его последствий. Для компании, которая, несмотря на кризис, видит будущее в своих проектах, даже в случае кризиса невозможно упустить ни одной возможности попытаться продвинуть свои проекты и привлечь потенциальных инвесторов и кредиторов.

Оценка инвестиционной привлекательности проекта проводится кредиторами на основе бизнес-плана и финансовой модели проекта. Эти документы должны показать эффективность проекта и доказать, что он может принести прибыль. Уровень качества этих документов может повлиять на решение инвестора о вложении средств в проект. В случае кризиса, когда компании не имеют постоянно интенсивного производственного процесса, сильные команды могут создавать различные сферы деятельности. Проводить такую работу без участия независимых профессиональных организаций можно, так как это повлияет на оценку на уровне руководства компании, представляющей проект потенциальным инвесторам и кредиторам.

Как установлен бизнес-план необходимо определить потенциальных инвесторов и кредиторов. Это можно сделать через поиск инвесторов на рынке или через обращение к существующим инвесторам.

Далее нужно одновременно работать с несколькими потенциальными инвесторами и сосредоточиться на чем-то одном, чтобы не потерять возможности и не потратить, зря время. Диверсификация портфеля инвестиций связана не только с самим объектом инвестирования, но и с возможными инвесторами, чтобы предотвратить риск не привлечения инвестиций в проект.

Благодаря правильной организации процессов управления проектами, наличию квалифицированных специалистов и пониманию каждым членом команды конечной цели проекта, стремлению к успеху, организация сможет преодолеть кризис и продолжить развитие.

Таким образом, инвестиции могут стать эффективным инструментом в условиях кризиса. «Практически каждый кризис несет не только главную причину неудачи, но и зерна успеха. Антикризисное управление должно заключаться в поиске и развитии этих зерен для достижения успеха в будущем. Неправильное антикризисное управление может усугубить неблагоприятные условия». [8]

В условиях кризиса инвестиционный менеджмент требует особого подхода. Важно правильно определить цели и задачи, а также разработать эффективную инвестиционную стратегию. Необходимо также учитывать риски и возможные потери, чтобы избежать убытков. Кризисы могут быть использованы как возможность для роста и развития, если правильно управлять инвестициями. Правильная формулировка и реализация инвестиционной стратегии являются ключом к успешной реализации антикризисной стратегии для всего предприятия.

\*\*\*

1. Monitoring tools of regional economic security / E. A. Husainova, L. R. Urazbahtina, N. A. Serkina [et al.] // E3S Web of Conferences : 2019 International Scientific and Technical Conference Smart Energy Systems, SES 2019, Kazan, 18–20 сентября 2019 года. Vol. 124. – Kazan: EDP Sciences, 2019. – P. 05009. – DOI 10.1051/e3sconf/201912405009. – EDN NRFEZN.
2. Features of management and factors of economic stability of an industrial enterprise in the region / E. A. Husainova, L. R. Urazbahtina, N. A. Serkina [et al.] // E3S Web of Conferences : 2019 International Scientific and Technical Conference Smart Energy Systems, SES 2019, Kazan, 18–20 сентября 2019 года. Vol. 124. – Kazan: EDP Sciences, 2019. – P. 05025. – DOI 10.1051/e3sconf/201912405025. – EDN SMEEUT.
3. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 20[. – 448 с.
4. Ковалев В.В. Инвестиции: учебник. М: Проспект, 2014. – 440 с.
5. Nizamutdinova S.M. (Scopus) Public relations in organizations in sportsman students view: Development of management tools or healthy and friendly relations formation Journal of Human Sport and Exercise, 16(Proc3), pp. S1272-S1279. 2021
6. Шинкевич, М. В. Методические подходы к организации контроллинга эффективности бизнес-процессов в промышленности / М. В. Шинкевич, Е. А. Долонина // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2020. – № 4. – С. 36-40. – EDN DXWWPS.
7. Долонина, Е. А. Развитие цифровых инструментов управления микроэкономическими системами / Е. А. Долонина // Проблемы развития современного общества : сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции, курск, 22 января 2021 года. Том 1. – курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 131-133. – EDN NCFHND.
8. Harvard Business Review Управление в условиях кризиса / пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Альпина Бизнес Бук, 2009. - 272 с. - (Серия «Идеи, которые работают»). - 3000 экз. - ISBN 978-5-9614-0983-3.

**Усманов Д. Р., Филина О. В.**

**Экономическое развитие российских производственных кормов для домашних животных**

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-372

**Аннотация**

Рынок промышленных кормов для домашних животных с каждым годом в России набирает обороты в общих продажах. На наших полках мы можем встретить готовое питание как импортного, так и отечественного производства. Но в последние года возникли трудности с поставками зарубежных кормов и для нашего потребителя необходима альтернатива. Ей отлично выступает готовое питание российского производства.

**Ключевые слова:** корма, готовое питание, импорт, домашние животные, отечественное производство.

**Abstract**

The market of industrial pet food in Russia is gaining momentum in total sales every year. On our shelves we can find ready-made food of both imported and domestic production. But in recent years, difficulties have arisen with the supply of foreign feed and an alternative is needed for our consumer. Ready-made food of Russian production is excellent for her.

**Keywords:** feed, ready meals, import, pets, domestic production.

Доля людей, держащих у себя дома домашних животных в России составляет 68 % по данным 2020 года группы социологии ВЦИОМ и общее количество составляет примерно 60 миллионов домашних животных. При этом наша страна занимает 2 место по количеству питомцев, уступив только США. Из них большая часть приходится на кошек, а именно – 54 %, далее по популярности идут собаки – 28 % и закрывают этот список грызуны, декоративные птицы, рептилии и рыбы в доле 18 %. С каждым годом количество людей, решившихся завести себе питомца, растет. Из этого следует вопрос: чем кормить «хвостатого друга»?

Во времена Советского Союза вопрос питания домашних питомцев возникал крайне редко, так как было общепринято кормить тем же, что потребляет в своем рационе хозяин. Относительно недавно, более 30 лет назад, индустрия производства кормов для домашних питомцев начинает набирать обороты. Продукция готового питания для животных в массовом потреблении нравится по многим параметрам.

Прежде всего хозяевам домашних питомцев нравится доступность производственного питания для домашних питомцев, так как можно зайти во многие продуктовые или специализированные магазины и выбрать готовое питание для их любимца, что значительно экономит время на приготовление. Корма имеют уже готовую компоновку по необходимым микро- и макроэлементам, витаминам и составу подобранную для определенного вида животного с учетом его особенностями по здоровью. Встречаются также корма, распределенные по породам, с учетом особенности строения тела, а также для лечения и профилактики заболеваний, предрасположенность которую имеет та или иная особь животного.

На 2023 год доля импортных готовых кормов для домашних животных составляет 40,2 %. Это все же является большим числом, но по сравнению с 2022 годом темп роста упал на 31 %, и доля импорта, на тот период, равна 59,1 %. Огромную роль в спаде играют политические события, в результате которых многие производители кормов покидают нашу страну из-за проблем с логистикой, либо с нерентабельностью, возникшая из-за курса доллара.

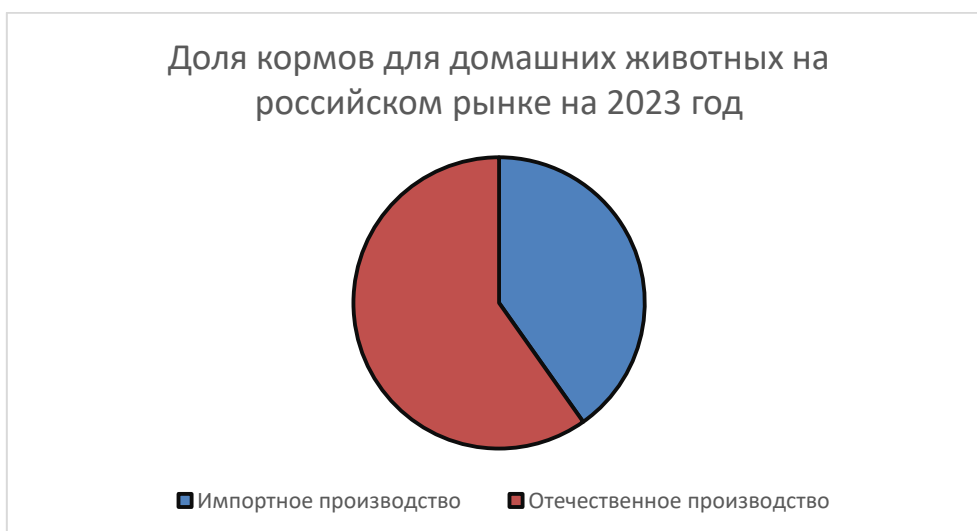


Рисунок 1. Доля кормов для домашних животных на российском рынке на 2023 год

По данным Россельхознадзора об импорте кормов для животных и производстве этой продукции отечественными предприятиями. В 2022 году импортных кормов для животных в Россию завезли на 25% меньше, чем в 2021 году 40,7 тонны, а общий объем составил за



отчетный год 122,6 тонн. Все это происходит на фоне общего спроса на готовые корма для питомцев на российском рынке, количеством 1-1,3 млн тонн в год.

В 2022 году на территории Российской Федерации было изготовлено 1,369 млн тонн готового питания для питомцев. По отчетам за период январь-август 2023 года было приготовлено 0,889 млн тонн, что на 0,9 % больше аналогичного периода прошлого года.

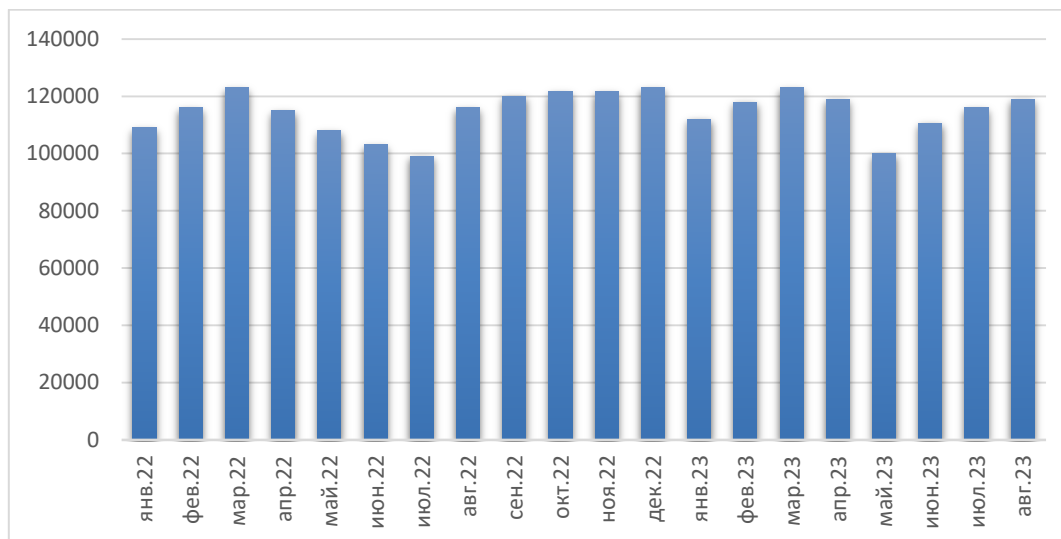


Рисунок 2. Динамика внутреннего производства корма для домашних животных по месяцам.

На импортные корма резко поднялись цены, в среднем эта доля составила 50-80 %. Это связано с многими факторами, такими как:

- Логистика. В связи с перекрытием многих транспортных путей, поставщику приходится совершать обходные пути, для доставки товара в нашу страну и, следовательно, повышается стоимость транспортировки.
- Дефицитность. Большая часть импортных кормов на данный момент либо недоступны для въезда в Российскую Федерацию, либо производитель решил прекратить импорт в нашу страну. Такая ситуация заставляет покупателя искать замену корма, который либо не доступен к покупке, либо из-за дефицита высок в цене. Сильнее всего пострадали питомцы, которым приходится потреблять лечебные корма для поддержания их жизнедеятельности.

Во многих случаях итоговая цена с учетом этих факторов отпугивает покупателя. На примере бельгийского корма Grandorf для стерилизованных кошек 2 кг на вкусе кролика на начало 2021 года цена, в среднем по магазинам, составляла 1600 рублей за упаковку, а на начало 2023 года цена она была равна 2550 рублей, что на 59,4% выше.

Эти факторы освобождают место для отечественных производителей кормов, что благоприятно сказывается на старте продажи нового готового питания. Доля отечественных кормов выросла в сравнение 2020 и 2023 года выросла на 46,2%.

При подборе отечественного корма перед покупателем возникает множество преимуществ. Из них можно выделить:

- Надёжность в бесперебойной поставке корма. В случае, когда выбор падает на отечественный корм, меньше вероятность того, что у корма может возникнуть дефицит на прилавках магазина или вовсе пропасть из-за перебоев поставки, ибо вопрос логистики сырья и итогового продукта решается намного проще так, как большинство вопросов решается территориально внутри одной страны.
- Устойчивость в цене. Большая часть ингредиентов для производства отечественных кормов, берётся у Российских поставщиков. В связи с этим

внезапный рост из-за дефицитности или подорожания, в связи с логистикой составляющего корма, минимизируется и резкий рост итоговой стоимости готового питания для животного сводится к минимуму.

Но к сожалению корма отечественного производства, имеют также недостатки, одним из которых является - отсутствие большего количества лабораторных испытаний многих производителей кормов. К сожалению индустрия производства кормов в России начала развитие в массовом производстве немного позже импортных компаний и опыта с технологиями не хватает для производства лечебных линеек кормов. Контроль качества на разработку, производство и дальнейшую продажу намного строже. В связи с этим нужно больше времени и средств на развитие данного направления питания.

Но не смотря на все трудности, которые были представлены выше, они явились хорошим толчком для развития производства отечественных кормов для домашних животных. Производство кормов для питомцев является важным сегментом экономики России. Экономический анализ производства отечественных кормов для животных показывает, что этот сектор экономики является стабильным и растущим. Объем производства кормов в России ежегодно увеличивается, что говорит о высоком спросе на эту продукцию.

\*\*\*

1. Шляхова О. Г., Акопян Е. Э., Жучок А. Ю. Характеристика питания и здоровья домашних собак и кошек //Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2019. – №. 152. – С. 220-230.
2. Савва С. Ю. Конкурентный анализ компании Mars Inc. на рынке кормов для домашних животных //Конкурентоспособность территорий. – 2020. – С. 115-117.
3. Гусельникова А. Особенности российского кормопроизводства для кошек // – 2023. – С. 95-99.
4. Михо Е. Е., Курбанова М. Г. Анализ российского рынка кормов для непродуктивных животных (кошек и собак) //пищевые инновации и биотехнологии. – 2021. – С. 212-214.
5. Лямасова Я. Д., Григорьев Д. В. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИЗГОТОВЛЕНИЯ КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ //Научно-образовательные и прикладные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции. – 2020. – С. 407-409.

**Фецюх Я.А., Баглаева Э.А.**

**Анализ показателей рентабельности АО «Казанькомпрессормаш»**

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»*

*(Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-373*

**Аннотация**

В данной статье рассматривается и анализируется финансовое состояние АО «Казанькомпрессормаш» на основе расчета показателя рентабельности.

**Ключевые слова:** анализ, показатели рентабельности, финансовое положение, расчет.

**Abstract**

This article considers and analyses the financial condition of Kazancompressormash JSC based on the calculation of the profitability indicator.

**Keywords:** analysis, profitability, financial stability, profit.

В последнее время проверка финансового состояния и результативность деятельности компании является важнейшей задачей для организаций. Точный анализ рентабельности позволит провести оценку финансовой стабильности и ожидаемой прибыли компании. В данной статье авторы анализируют показатели рентабельности предприятия АО «Казанькомпрессормаш». В статье рассматриваются основные финансовые показатели, их динамика за последние годы.

Целью данного исследования является выявление сильных и слабых сторон компании, определение факторов, влияющих на ее рентабельность, и предложение рекомендаций по улучшению финансового положения и повышению эффективности деятельности АО «Казанькомпрессормаш».

Анализ показателей рентабельности компании является важным инструментом для принятия стратегических решений и обеспечения долгосрочного успеха на рынке.

Рентабельность — это показатель, измеряющий эффективность инвестиций или прибыльности бизнеса. Данный показатель позволяет оценить финансовую успешность и устойчивость компании или проекта. Обычно выражается в процентах и отражает отношение прибыли к затраченным ресурсам или капиталу.[4]

Основными показателями рентабельности являются чистая рентабельность (net profit margin) и рентабельность активов (return on assets).

Чистая рентабельность выражает отношение чистой прибыли к выручке от продаж и показывает, какая часть прибыли остается после вычета всех операционных расходов. Этот показатель позволяет оценить эффективность управления расходами и контроля над издержками компании.[1]

Рентабельность активов выражает отношение чистой прибыли к общей сумме активов компании. Он показывает, насколько успешно компания использует свои активы для генерации прибыли, и является одним из важных показателей оценки эффективности использования инвестиций.[1]

Помимо этих основных показателей, существуют и другие показатели рентабельности, такие как рентабельность собственного капитала, рентабельность оборотного капитала и др. Каждый из них имеет свою специфику и позволяет оценить определенные аспекты финансовой деятельности компании.

Анализ показателей рентабельности предприятия необходим для проверки его финансовой эффективности, прибыльности и устойчивости. Рентабельность позволяет оценить, насколько успешно предприятие использует свои ресурсы и активы для генерации прибыли. Ее анализ помогает понять, насколько эффективно управление операционными расходами, какой уровень доходности достигается и какие меры можно принять для улучшения финансовых показателей.[2]

Анализ рентабельности является важным инструментом для оценки потенциальности инвестиций в предприятие. Инвесторы и кредиторы основываясь на показателях рентабельности принимают решение о финансировании и вложении средств в данную компанию. Такой анализ помогает определить преимущества и недостатки предприятия в сравнении с конкурентами и разработать соответствующие стратегии для повышения конкурентоспособности.[2]

В целом, анализ рентабельности предприятия является неотъемлемой частью финансового управления и позволяет оценить финансовую эффективность, прибыльность и конкурентоспособность предприятия. Он помогает принимать решения по инвестициям, планировать и контролировать бизнес-процессы, а также привлекать инвесторов и финансовые ресурсы.

Рентабельность предприятия можно рассчитать по разным показателям, в зависимости от целей анализа. Ниже представлены формулы для расчета основных показателей рентабельности.[1,3]

Рентабельность продаж:

$$R_{\text{продаж}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} * 100\%$$

Рентабельность продукции:

$$R_{\text{продукции}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Себестоимость}} * 100\%$$

Рентабельность активов:

$$R_{\text{активов}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Активы}} * 100\%$$

Рентабельность оборотных активов:

$$R_{\text{OA}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Оборотные активы}} * 100\%$$

Фондорентабельность:

$$R_{\text{OC}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Основные средства}} * 100\%$$

Рентабельность материальных запасов:

$$R_{\text{МЗ}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Запасы}} * 100\%$$

Рентабельность собственного капитала:

$$R_{\text{СК}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} * 100\%$$

Для финансового анализа показателей рентабельности было выбрано акционерное общество «Казанский завод компрессорного машиностроения» (АО «Казанькомпрессормаш»).

Для проведения анализа на базе годовой бухгалтерской отчетности предприятия АО «Казанькомпрессормаш» авторами была составлена таблица (см. Таблица 1).[5]

Таблица 1

## Анализ рентабельности АО «Казанькомпрессормаш».

Показатель рентабельности по чистой прибыли	Значение показателя, %		Абсолютное изменение показателей	Темп роста, %
	2021 г.	2022 г.		
Рентабельность продаж, %	5,4297	5,7186	0,2889	5,3207
Рентабельность продукции, %	-6,8359	-7,4233	-0,5874	8,5929
Рентабельность активов, %	3,9868	4,9462	0,9594	24,0644
Рентабельность оборотных активов, %	4,4663	5,5324	1,0661	23,8699
Фондорентабельность, %	45,9874	57,4215	11,4341	24,8635
Рентабельность материальных запасов, %	12,2264	19,7089	7,4825	61,1995
Рентабельность собственного капитала, %	25,2388	26,8313	1,5925	6,3097

Исходя из данных таблицы видно, что рентабельность продаж по чистой прибыли к 2022 году по сравнению с 2021 увеличилась на 0,2889 или на 5,3207%, что говорит о том, что организация смогла увеличить свою прибыльность и эффективность использования ресурсов.

Показатель рентабельности продукции отрицателен, как в 2021, так и в 2022 году, что может быть признаком низкой прибыльности предприятия или признаком его высоких затрат.

Увеличение показателя рентабельности активов организации на 0,9594 (24,0644%) за год является положительным сигналом для инвесторов и самой организации. Это означает, что предприятие эффективно использует свои активы и генерирует высокие доходы от них.

Увеличение показателя рентабельности оборотных активов на 23,8699% служит результатом улучшения управления запасами, ускорения оборачиваемости активов.

Также произошло повышение показателя фондорентабельности на 24,8635%, что говорит о перспективах организации в улучшении своей конкурентоспособности, снижении издержек производства и укреплении финансового положения.

Увеличение показателя рентабельности материальных запасов на 61,1995% может привести к улучшению ликвидности и финансовой устойчивости организации, а также к снижению затрат на закупку товаров и услуг.

Показатель рентабельности собственного капитала возрос 6,3097%, что говорит о правильном соотношении между собственным и заемным капиталом, эффективном использовании кредитных ресурсов и снижении финансового риска для инвесторов.

Проанализировав рентабельность АО «Казанькомпрессормаш», можно сделать вывод о хорошем уровне компании и эффективном использовании ресурсов. Организация имеет стабильное финансовое положение, однако для дальнейшего улучшения ее финансовых показателей и повышения эффективности деятельности можно следовать следующим образом:

- Провести анализ использования активов и оборудования для выявления возможных путей повышения их эффективности. Результатом может стать внедрение новых технологий, улучшение управления запасами и оптимизацию производственных процессов.
- Проводить регулярный анализ финансовых рисков и разрабатывать стратегии для их минимизации.

\*\*\*

1. Аскеров, П.Ф., Цветков, И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учебное пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков: Под общей редакцией П.Ф.Аскерова. – М.:ИНФРА-М, 2015. – 176с.
2. Бузаева, Н.А. Анализ прибыльности и рентабельности предприятия / Н.А. Бузаева // Научно-исследовательские публикации. 2014. № 4 (8). С. 136-139.
3. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 320с.
4. Полюшко, Ю.Н. Рентабельность предприятия: понятие, сущность, виды, показатели / Ю.Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 7. С. 163-169.
5. [Электронный ресурс] – URL: <https://edisclosure.ru/portal/FileLoad.ashx?Fileid=1785037> (дата обращения 26.11.2023)

**Фецюх Я. А., Филина О.В.**

**Формирование цифровой экономики в России**

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-374

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена исследованию формирования цифровой экономики в России. Рассказывается о ее сущности, особенностях, проблемах цифровой экономики на сегодняшний день.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, технологические компании, инновационные проекты, стартапы, конкурентоспособность российской экономики.

### Abstract

This article is devoted to the study of the formation of the digital economy in Russia. It tells about its essence, features, and problems of the digital economy today.

**Keywords:** digital economy, technology companies, innovative projects, startups, competitiveness of the Russian economy.

Цифровая экономика является одним из ключевых направлений развития современного мира, и Россия не является исключением. Она определяет новую организацию процессов в разных сферах общества, от бизнеса и производства до образования и государственного управления. В своей сущности, цифровая экономика в России включает в себя несколько основных аспектов.

Во-первых, цифровая экономика представляет собой переход от традиционных методов ведения бизнеса к использованию цифровых технологий. Это охватывает широкий спектр деятельности, начиная от электронной коммерции и онлайн-банкинга до цифровых платформ и сервисов. Россия активно развивает эти области и создает благоприятные условия для цифровых стартапов и инновационных проектов.

Во-вторых, цифровая экономика в России способствует созданию умных городов и инфраструктуры. Использование современных технологий позволяет улучшить коммуникацию, транспортную систему, подключение к электроэнергии и водоснабжению, а также оптимизировать управление городскими ресурсами. Это способствует повышению качества жизни граждан и повышению эффективности городских процессов.

В-третьих, цифровая экономика играет важную роль в развитии образования и науки. Онлайн-образование, дистанционное обучение, использование виртуальной и дополненной реальности позволяют улучшить доступность и качество образования в России. Кроме того, цифровые технологии способствуют научным исследованиям, разработке новых технологий и прорывных открытий [2].

Наконец, цифровая экономика требует соответствующего правового и регуляторного регулирования. Россия активно работает над созданием законов и нормативных актов, которые защищают интересы потребителей и предпринимателей в цифровой среде, а также обеспечивают безопасность данных и личной информации.

В целом, сущность цифровой экономики в России заключается в развитии цифровых технологий и применении их в различных сферах общества. Это позволяет улучшить эффективность и конкурентоспособность российской экономики, повысить качество жизни граждан и укрепить позиции страны на международной арене. Россия сегодня активно продвигает цифровую экономику и создает благоприятные условия для развития инноваций и технологического прогресса.

Цифровая экономика становится все более значимой в современном мире, и Россия не является исключением. Она всё активнее формируется в стране, и в этом процессе можно выделить несколько особенностей [1].

Российская цифровая экономика базируется на мощных технологических компаниях, которые имеют значительный потенциал для развития. Такие компании, как Яндекс, Mail.ru Group и Авито, стали ключевыми игроками в российской интернет-индустрии. Они предлагают широкий спектр услуг и продуктов, включая поисковые системы, электронную коммерцию, социальные сети и другие инновационные разработки. Эти компании успешно привлекают инвестиции и активно конкурируют на международном рынке.

Государство активно поддерживает развитие цифровой экономики в России. В последние годы было принято несколько законодательных актов, направленных на создание благоприятного климата для развития цифровых технологий. Например, Закон о цифровой экономике, принятый в 2019 году, предусматривает стимулы для инвесторов, такие как льготы

по налогам и упрощенные процедуры получения государственной поддержки. Это позволяет создавать новые стартапы и содействует развитию малого и среднего бизнеса в сфере цифровых технологий [4].

Специалисты в области цифровых технологий в России имеют высокий уровень квалификации. В стране ведется активная работа по развитию ИТ-образования, создаются специализированные учебные программы и зарубежные партнерства. Большое внимание уделяется развитию навыков в области программирования, машинного обучения и искусственного интеллекта. Это позволяет России выращивать высококвалифицированных специалистов в цифровой сфере.

Однако, несмотря на все успехи, в развитии цифровой экономики России остаются некоторые проблемы и вызовы. Одна из главных проблем – это неравномерность развития цифровой инфраструктуры между различными регионами страны. В некоторых отдаленных районах до сих пор отсутствует доступ к широкополосному интернету, что замедляет развитие цифровой экономики в этих регионах. Также существует недостаток опыта и знаний о цифровых технологиях среди отдельных слоев населения, особенно среди пожилых людей.

Еще одной проблемой является слабая цифровая инфраструктура. Недостаточное покрытие широкополосным интернетом и низкая доступность качественных цифровых услуг ограничивают возможности развития цифровой экономики в России. Кроме того, отсутствие единой стратегии развития цифровой инфраструктуры затрудняет координацию между ведомствами и инвесторами, что приводит к дублированию усилий и незаметному прогрессу в этой области.

Также, одной из преград на пути к развитию цифровой экономики в России является сложная бюрократическая система и отсутствие устойчивых правовых основ. Отсутствие четких правил игры и непрозрачность в отношениях с государственными органами создают риски для бизнеса и инвестиций. Это препятствует привлечению иностранных инвесторов, а также затрудняет развитие стартапов и инноваций.

Кроме того, слабо развитая культура потребления цифровых технологий у населения также является проблемой. Чрезмерное привержение к устоявшимся практикам и традициям создает негативное отношение к использованию новых цифровых сервисов и технологий. Это препятствует развитию цифровых услуг и созданию цифровой экосистемы [5].

Рассмотрим наглядно стратегии развития экономики России до 2035 года (табл.1). Основные направления развития направлены на стабилизацию экономики, формированию внутреннего спроса потребителей, привлечение инвестиций, оптимизация системы налогообложения, развитие инноваций и цифровизация экономики, повышение государственных программ и развитие малого и среднего бизнеса. Отметим основные показатели, это рост ВВП с 1,8% на 2017 год и до 3,5% на 2027 год. Рост ВВП касает описанных стратегий и прочих сценариев развития, а также в прогнозах ведущих экономик мира представлен в таблице 1.

Стоит учесть, что разработчики стратегий отмечают, что самым важным, на сегодняшний день направлений развития экономика является комплексное внедрение современных цифровых технологий, которые изменят и хозяйственную деятельность, и коммуникации, и социальную сферу, и в конечном итоге обеспечат формирование новой «цифровой» экономики.

Таблица 1

Стратегии развития экономики России на 2017—2035 гг [5].

Стратегия развития (институт, организация, специалист)	Рост ВВП, %			
	2017	2018	2027	2035
Гуманитарный рывок вместо мобилизационного (Центр стратегического развития, А. Кудрин)	1,6	3,2	4,2	3,7
Стратегия роста (Институт экономики роста имени П.А. Столыпина, Столыпинский клуб, Б. Титов)	1,5	2,8	3,5	4,5
Стратегия Правительства России (Минэкономразвития РФ, М. Орешкин)	1,8		3,5	



<i>Догоняющая стратегия</i>			
<i>Среднемировые показатели (Президент РФ)</i>	3-3,5 % в год		
<i>Стратегия Экономического паритета (Г. Греф)</i>	6-8% в год		
<i>Мировой валютный фонд (прогноз по России)</i>	1,4	1,9 % к 2020 г.	
<i>Мировая экономика</i>	2,0	3-3,5 %	
<i>Экономика Китая (13-я пятилетка, программы «Сделано в Китае 2025», «Интернет-плюс»)</i>	2015-2020 гг. – ежегодный рост 6-6,3 %		

Таким образом, формирование сильной цифровой экономики в России сталкивается с рядом проблем, включая недостаток квалифицированных кадров, слабую цифровую инфраструктуру, отсутствие устойчивых правовых основ и недостаток культуры потребления цифровых технологий. Переход к цифровому развитию требует совместных усилий государства, бизнеса и общественности для преодоления этих преград, и создания благоприятной среды для развития цифровой экономики.

В целом, цифровая экономика в России продолжает свое активное развитие, благодаря мощным технологическим компаниям, государственной поддержке и квалифицированным кадрам. Однако, для полного раскрытия потенциала цифровой экономики в стране необходимо улучшать доступ к цифровой инфраструктуре, продолжать развивать IT-образование и вовлекать всех слои населения в цифровые технологии. Только тогда Россия сможет занять достойное место на мировой арене в сфере цифровой экономики [3].

\*\*\*

1. Аузан А.А. Институциональная экономика. М.: Инфра-М, 2021.
2. Четвертая промышленная революция. [Электронный ресурс] - URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Четвёртая\\_промышленная\\_революция](https://ru.wikipedia.org/wiki/Четвёртая_промышленная_революция) (дата обращения 27.11.2023).
3. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего. Индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2022. № 3. С. 214—218.
4. Панышин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. 2018. Т. 3, № 157. С. 17—20.
5. Правительство, ЦСР и Столыпинский клуб согласуют реформы без ограничений по времени. [Электронный ресурс] - URL: [https://www.kommersant.ru/doc/3312670?utm\\_source=kommersant&utm\\_medium=doc&utm\\_campaign=vrez](https://www.kommersant.ru/doc/3312670?utm_source=kommersant&utm_medium=doc&utm_campaign=vrez) (дата обращения 27.11.2023).

**Филина О.В., Баглаева Э.А.**

### **Влияние технологии искусственного интеллекта на экономическое развитие и экономику России**

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-375

#### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются все возможные аспекты влияния применения технологий искусственного интеллекта в контексте существующих положительных эффектов и прогнозирования развития в будущем. Рассмотрено влияние на ключевые экономические показатели и сферы применения искусственного интеллекта, неизбежно ведущие нас к радикальной реструктуризации в мировой экономике, посредством применения комплекса инструментов обработки процессов производства, оказывающие влияние на подход к работе большого кластера специальностей и ведения разнообразного бизнеса.

**Ключевые слова:** экономическое развитие, искусственный интеллект, реструктуризация экономики, прогнозирование, бизнес.

**Abstract**

This article discusses all possible aspects of the impact of the use of artificial intelligence technologies in the context of existing positive effects and forecasting of development in the future. The article considers the impact on key economic indicators and the scope of artificial intelligence, which inevitably lead us to a radical restructuring in the global economy, through the use of a set of tools for processing production processes, influencing the approach to the work of a large cluster of specialties and conducting a diverse business.

**Keywords:** economic development, artificial intelligence, economic restructuring, forecasting, business.

В последнее время технология искусственного интеллекта стала ключевым аспектом масштабной диджитализацией нашего времени. На данный момент происходят масштабные события, влияющие непосредственно на жизнедеятельность общества и субъектов в целом. Мы живем в эпоху промышленной индустрии именуемой «Индустрия 4.0.», вызванную в первую очередь колоссальными достижениями в областях программирования, баз данных, технологии искусственного интеллекта, nano-технологий, биотехнологий, аддитивных технологий, интернета-вещей, автоматизированных механизированных устройств и технологий, колоссального развития дополненной и виртуальной реальности и интернета вещей. По праву мы можем определить технологию искусственного интеллекта как основной и решающий фактор развития инноваций. Данная технология способна аккумулировать большое количество данных, собирать, хранить, обрабатывать и преобразовывать, что окажет положительное влияние на предприятия, способствует улучшению ведения операционных процессов ведения бизнеса и производства, а также повысить качество предоставляемых услуг или продукции. Для дальнейшей оценки влияния искусственного интеллекта, необходимо ознакомиться с уровнями функционала искусственного интеллекта и областей его непосредственного применения, предоставленных в таблице 1.

Таблица 1

*Функционал искусственного интеллекта*

<i>Уровень функционала</i>	<i>Область применения</i>
<i>Уровень 1: Основной</i>	<i>- Распознавание речи</i>
	<i>- Обработка естественного языка</i>
	<i>- Простые системы машинного обучения</i>
	<i>- Компьютерное зрение</i>
<i>Уровень 2: Расширенный</i>	<i>- Рекомендательные системы</i>
	<i>- Автоматическое планирование и прогнозирование</i>
	<i>- Продвинутое алгоритмы машинного обучения</i>
	<i>- Автоматизация процессов</i>
<i>Уровень 3: Продвинутый</i>	<i>- Робототехника</i>
	<i>- Игровая интеллектуальная система</i>
	<i>- Обработка больших данных</i>
	<i>- Автоматическая классификация и сегментация изображений</i>
<i>Уровень 4: Экспертный</i>	<i>- Нейросети глубокого обучения</i>

	- Автоматизированная аналитика данных
	- Разработка и обучение собственных моделей ИИ
	- Прогнозирование сложных временных рядов
Уровень 5: Сверхпродвинутый	- Искусственный общий интеллект
	- Сложные системы автоматического принятия решений
	- Автоматическая генерация контента
	- Исследование в области когнитивных технологий

Цель данного исследования заключается в анализе и выявлении воздействия технологий искусственного интеллекта на экономическое развитие и структуру экономики. Исследование направлено на выяснение, как внедрение и развитие технологий искусственного интеллекта влияют на производственные процессы, рынки труда, инновации, конкурентоспособность предприятий и стран в целом. При этом особое внимание уделяется экономическим, социальным и этическим аспектам внедрения и использования искусственного интеллекта. Результаты исследования будут служить основой для разработки рекомендаций по оптимальному внедрению и использованию технологий искусственного интеллекта с целью стимулирования устойчивого экономического роста и развития.

Искусственный интеллект (ИИ) — область информатики, которая занимается созданием программ и систем, способных выполнять задачи, обычно требующие человеческого интеллекта. Эти системы могут воспринимать окружающую среду, адаптироваться к изменениям, обучаться на основе опыта, анализировать данные, решать проблемы и принимать решения. Целью искусственного интеллекта является создание умных агентов, способных функционировать автономно или взаимодействовать с человеком для выполнения различных задач. Системы искусственного интеллекта включают в себя различные подходы, такие как машинное обучение, глубокое обучение, нейронные сети, обработка естественного языка и многое другое [2]. Эти методы позволяют системам адаптироваться к новой информации, оптимизировать свою производительность и даже совершенствоваться в процессе времени, что делает их более гибкими и эффективными в решении разнообразных задач. Начало формы

Поскольку люди и машины более тесно сотрудничают, а инновации ИИ выходят из исследовательской лаборатории и превращаются в мейнстрим, возможности трансформации могут превзойти все ожидания. 11 октября 2019 года была анонсирована национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2030 года, а также соответствующий указ Президента России №490 от 10 октября 2019 года. В данном указе правительству было поручено до 15 декабря 2019 года внести изменения в национальную программу "Цифровая экономика РФ" и разработать федеральный проект "Искусственный интеллект" представленный на рис.1 АНО "Цифровая экономика" провела заседание, нацеленное на разработку концепции развития технологий искусственного интеллекта. В соответствии с указом, было предписано провести ряд научных исследований в этой области, организовать мероприятия по обеспечению доступности данных и информации, а также ускорить подготовку необходимых специалистов [3]. В плане развития промежутков времени описывается двумя важными точками — 2024 и 2030 годами. Первая дата выступает в роли переходной, на нее намечены планы по полному устранению недостатков и внедрению отечественных решений во все секторы экономики. Для реализации этого этапа запланирован общий бюджет в размере 29,2 миллиарда рублей. Вторая дата связана с более глобальными целями и перспективами. В результате реализации планов по искусственному интеллекту Россия намерена войти в тридцатку ведущих стран в этой области. В национальной стратегии развития искусственного

интеллекта предусмотрено, что к 2024 году рост мировой экономики, обусловленный внедрением новых технологий, составит не менее \$1 трлн. Прогнозируется, что в случае недостаточного развития искусственного интеллекта в России, страна замедлит свой экономический рост.

По официальным данным, уровень внедрения искусственного интеллекта в экономике составляет сейчас в России 20%. Правительство планирует увеличить этот показатель до 50% к 2024 году. На поддержку проектов, связанных с ИИ, из федерального бюджета планируется выделить 5,4 млрд рублей.

В январе 2019 года правительство представило дорожную карту развития ИИ в стране. Один из прогнозов, озвученных во время встречи, предполагает, что доля вклада технологий искусственного интеллекта в экономику страны к 2025 году может составить 2%. Потенциальная доходность в области искусственного интеллекта может быть значительной, поскольку эта технология предоставляет новые возможности и решения для различных отраслей и секторов. Однако следует отметить, что успешная реализация проектов в области искусственного интеллекта требует инвестиций в исследования, разработку, обучение моделей и поддержку технологии. Помимо этого, возможны этические и правовые вопросы, а также конкуренция на рынке. Потенциальные доходы могут зависеть от того, как организации смогут успешно интегрировать и использовать эти технологии.

Согласно исследованию СБЕР, прорывы в генеративном искусственном интеллекте потенциально могут привести к радикальным изменениям в мировой экономике. Поскольку инструменты, использующие достижения в обработке естественного языка, внедряются в бизнес и общество, они могут обеспечить увеличение мирового ВВП на 6% (или почти на 7 триллионов долларов) и ускорить рост производительности на 1,5 процентных пункта за 10-летний период. Несмотря на значительную неопределенность в отношении потенциала генеративного ИИ, его способность генерировать контент, неотличимый от созданного человеком продуктом, и разрушать коммуникационные барьеры между людьми и машинами отражает значительный прогресс с потенциально большими макроэкономическими эффектами [4].

Новая волна систем искусственного интеллекта также может оказать серьезное влияние на рынки занятости по всему миру. Изменения в рабочих процессах, вызванные этими достижениями, могут привести к автоматизации 200 миллионов рабочих мест с полной занятостью.

Анализируя базы данных, детализирующие содержание задач по более чем 700 профессиям, наши экономисты подсчитали, что примерно две трети профессий в той или иной степени могут быть автоматизированы ИИ. Но не вся автоматизированная работа приведет к увольнениям. Хотя влияние ИИ на рынок труда, вероятно, будет значительным, большинство рабочих мест и отраслей лишь частично подвержены автоматизации и, следовательно, с большей вероятностью будут дополнены, а не заменены ИИ.

Кроме того, рабочие места, вытесненные автоматизацией, исторически компенсировались созданием новых рабочих мест, а согласно отчету, подавляющая часть долгосрочного роста занятости приходится на появление новых профессий в результате технологических инноваций. Например, инновации в области информационных технологий привели к появлению новых профессий, таких как дизайнер веб-страниц, разработчики программного обеспечения и специалисты по цифровому маркетингу. Это создание рабочих мест также имело побочные эффекты, поскольку увеличение совокупного дохода косвенно стимулировало спрос на работников сферы услуг в таких отраслях, как здравоохранение, образование и общественное питание.

На данный момент, по направлению интеграции искусственного интеллекта в России лидируют финансовый, IT и коммуникационные секторы. На рисунке 1 представлены данные по применению по сферам.

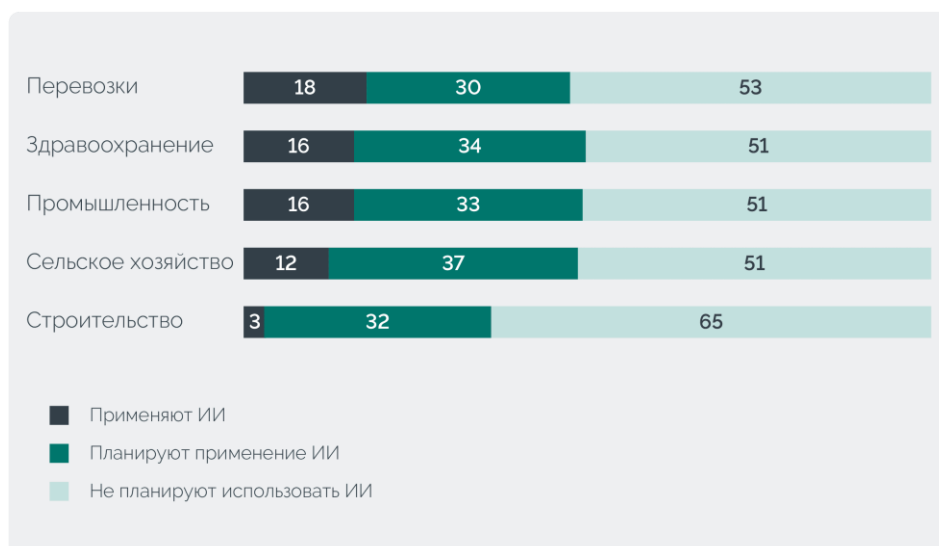


Рисунок 1. Использование ИИ организациями в приоритетных отраслях экономики, %

Недавнее исследование экономистов Сбера, показало, что 70% сегодняшних работников заняты в профессиях, которых не существовало в 1940 году. Это означает, что более 85% роста занятости за последние 70 лет объясняется созданием новых рабочих мест на основе технологий, пишут наши экономисты [5]. Компании-разработчики программного обеспечения уже пополняют свои продуктовые портфели новыми предложениями по генеративному ИИ. Например, фирмы, занимающиеся разработкой программного обеспечения как услуги, используют его, чтобы открыть возможности для повышения продаж и перекрестных продаж продуктов, а также для удержания и расширения своих клиентов. В совокупности, по оценкам компании Сбер, общий адресуемый рынок программного обеспечения для генеративного ИИ составляет 150 миллиардов долларов по сравнению с 685 миллиардами долларов для мировой индустрии программного обеспечения.

В заключении стоит отметить, что по мере внедрения искусственного интеллекта формируется экономический эффект, который проявляется в повышении производительности предприятий за счет автоматизации рабочих процессов. Также важным фактором становится расширение существующего трудового потенциала благодаря использованию технологий искусственного интеллекта, включая вспомогательный, автономный и расширенный интеллект. Увеличение потребительского спроса также оказывает влияние, обусловленное доступностью персонализированных и более качественных продуктов и услуг, улучшенных за счет применения искусственного интеллекта.

\*\*\*

1. Дадашев Заид Фирузович, Устинова Наталия Григорьевна Влияние искусственного интеллекта на экономику // Эпоха науки. 2019. №18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-ekonomiku> (дата обращения: 24.11.2023).
2. Верещагина Ю.В. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА БИЗНЕС // Экономика и социум. 2019. №5 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-biznes> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Ковылина Лидия Леонидовна, Антонова Надежда Леонидовна ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ И БИЗНЕС В РОССИИ // Северный регион: наука, образование, культура. 2019. №3-4 (43-44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-ekonomiku-i-biznes-v-rossii> (дата обращения: 25.11.2023).
4. Сбер Про: официальный сайт. - Москва, 2023. - URL: <https://sber.pro/digital/publication> (Дата обращения: 27.11.2023)
5. Макаров М.Ю. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА // Экономика и управление. 2020. №5 (175). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-proizvoditelnost-truda> (дата обращения: 27.11.2023).

Хамурадов М.А.

Сущность и роль бюджетного планирования и прогнозирования в повышении  
эффективности бюджетной политики страны

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-376

**Аннотация**

Актуальность данной темы обусловлена высоким значением бюджетного планирования и прогнозирования в решении социально-экономических проблем общества, а также регулировании баланса доходной и расходной частей бюджета страны. В статье рассмотрены теоретические основы сущности бюджетного прогнозирования и планирования, их принципы и проблемы в современных условиях.

Изученный теоретический материал позволяет сделать выводы о важности и необходимости совершенствования системы планирования и прогнозирования на государственном уровне, в частности в планировании и прогнозировании государственных бюджетных средств.

**Ключевые слова:** бюджетное планирование, бюджетное прогнозирование, финансовый контроль.

**Abstract**

The relevance of this topic is due to the high importance of budget planning and forecasting in solving socio-economic problems of society, as well as regulating the balance of income and expenditure parts of the country's budget. The article discusses the theoretical foundations of the essence of budget forecasting and planning, their principles and problems in modern conditions. The studied theoretical material allows us to draw conclusions about the importance and necessity of improving the system of planning and forecasting at the state level, in particular in planning and forecasting state budget funds.

**Keywords:** budget planning, budget forecasting, financial control.

Бюджетное прогнозирование можно определить, как исследованное предположение о событиях будущего времени, которое опирается на сегодняшнее видение и факторы, которые необходимо учитывать для поставленной цели и задач.

Под планированием понимают непрерывный процесс поиска путей и методов оптимизации целевых действий, посредством поиска новых возможностей. В свою очередь, бюджетное планирование понимается как комплекс мер, которые возложены на органы государственной власти на всех уровнях управления, а также всеми организациями, независимо от форм собственности, направленные на формирование и использование денежных фондов в соответствии с плановыми целями и задачами, которые определены в документах прогнозирования, входящих в финансовую политику [3].

К объектам финансового планирования относится сфера деятельности как юридических лиц, так и органов власти на всех уровнях государственного управления касающейся финансовых вопросов. Задачи по планированию реализуются в основном, посредством аналитической обработки информации, которая выдается органами компетентными за прогнозирование развития социальной и экономической сферы страны, а также на основе статистики отчетности бухгалтерского плана, достоверного и ясного формата [1].

Рассматривая планирование финансов предприятия как составляющую финансового управления, его связывают с механизмом финансово-кредитного регулирования. Если говорить более обобщенно, то финансовое планирование можно отнести к финансовой политике, поскольку сам механизм финансового и кредитного регулирования, относится непосредственно к финансовой политике.

Теоретическое понимание финансового механизма сводится к объединению всех форм и методов отношений в сфере финансов и образованию, и дальнейшему использованию финансовых средств, посредством которых общество решает задачи по обеспечению позитивных факторов для эффективного развития в сфере экономики и решения социальных задач.

Конечная цель в финансовом планировании заключается в достижении намеченных целевых ориентиров, которые отмечены в прогнозах развития экономики, которая должна осуществляться посредством основных функций в системе финансов.

Для достижения положительного результата перераспределение доходов планируется, определяются научно-обоснованные пропорции объемов финансовых ресурсов, их источники и направления использования. Например, при помощи финансового планирования государство определяет потребность в финансовых ресурсах, необходимых для решения задач, предусматриваемых прогнозами социально-экономического развития страны, и устанавливает источники их покрытия; намечает количественные параметры формирования и использования бюджетов разных уровней, государственных внебюджетных фондов; создает предпосылки для обеспечения стабильности в масштабах государства.

Таким образом, создаются условия для усиления воздействия финансового механизма на темпы, пропорции социально-экономического развития страны, отдельных территорий, субъектов хозяйствования.

Сроки финансового планирования предполагают их классификацию в зависимости от масштабного охвата временного периода. Наиболее масштабный охват по времени подразумевает планирование стратегическом уровне, когда целевые установки планируются до 5 и более лет. Планирование следующего уровня – среднесрочное, исходящее из установленных стратегических установок, ориентиры которой направлены на достижение в перспективе стратегических целей. И следующие два уровня планирования называют текущим и оперативным, которые осуществляются кратковременными подцелями, достижение которых в целом способствует приближению к среднесрочным показателям.

Результатом финансового планирования является составление и принятие финансовых планов, начиная от сметы отдельного учреждения и финансовых разделов целевых программ, бизнес-планов, бизнес-проектов, Финансовые планы имеют все звенья финансовой системы.

В экономической сфере бюджетная политика направлена:

- на внесение таких изменений в нормативно-правовую базу на уровне муниципалитетов, которое привело бы к улучшению управления бюджетной политике в плане повышения самостоятельности местных бюджетов и таким образом стабилизации на территориальном уровне экономической сферы;
- на оптимизацию расходования целевых средств, находящихся в распоряжении местных органов, что должно способствовать улучшению на этом уровне как социальной, так и экономической сферы, а также созданию экономики с высокой социальной ориентацией.;
- на создание механизма саморазвития органов местного самоуправления;
- на сведение к минимуму потерь в экономике от ликвидации предприятий, финансовое оздоровление которых не представляется целесообразным, а также поддержка перспективным в финансовом развитии предприятиям в решении проблем, связанных со спадом в производственной сфере;
- на формирование комплекса мер, направленных на более тщательном контроле на уровне местных финансов за поступлением и расходованием денежных средств, и способствующих развитию налогооблагаемой базы на местах;
- также бюджетная политика, должна способствовать развитию малых предприятий и увеличению притока инвестиций, что возможно только при



создании привлекательной для потенциальных инвесторов условий, в том числе, и за счет бюджетно-налоговой политики [22].

В текущих условиях, в которых проводится бюджетная политика, требуется совершенствование следующих ее принципов:

- реалистичности, который заключается в исключение погрешности в прогнозировании;
- ответственности государства в осуществлении своих обязательств;
- жесткости бюджетов, то есть преобразование их в эффективный инструмент оздоровления экономики;
- роста доходов, причем не увеличением налоговых обязательств, а за счет развития предпринимательской деятельности;
- усиления эффективности бюджетной политики в области инструментов достижения поставленных целей.

Бюджетное финансирование направлено на обеспечение защиты наиболее социально незащищенных слоев населения, таких как пенсионеры, инвалиды, дети, малоимущие и безработные. Сюда входит финансирование образования, здравоохранения, социальных программ и других видов государственной поддержки. Финансирование бюджета является основным источником государственных доходов и расходов. Оно позволяет сбалансировать дефицит бюджета, управлять долгом и государственными финансами. Оно также может стимулировать экономический рост за счет государственных инвестиций и финансовых стимулов [2].

Являясь источником доходов и расходов бюджетов бюджетной системы финансирование на бюджетном уровне призвана обеспечивать равновесие частей бюджета, регулировать объемы долга и не допускать критического дефицита, что грозит дефолтом для государства. Помимо перечисленных факторов, посредством бюджетного финансирования привлекаются инвестиции в различные сектора экономики прежде всего за счет государственных вложений и создания стимулирующих льгот. Все выше перечисленные факторы и примеры значимости бюджетного финансирования могут позволить дать оценку важности этого инструмента для экономики, и соответственно, наталкивают на необходимость постоянной работы органов управления, направленных на повышение эффективности и совершенствования этого инструмента экономической политики.

\*\*\*

1. Байсаева М.У., Ахметгириева М.С., Эдалова М.Р. Теоретические основы государственной финансовой политики // В сборнике: Юридическая наука в XXI веке. Сборник научных статей по итогам работы заключительного международного круглого стола. 2018. С. 76-79.
2. Клычова Г. С., Парфенова К.А. Бюджетное финансирование: принципы и анализ исполнения сметы // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях Научно-практический и теоретический журнал
3. Хамурадов М.А., Асылханов И.У. Оценка региональной бюджетной политики как основа финансовой стабильности региона // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №11-2(100). с. 27-30.

**Хамурадов М.А.**

**Сущность и роль налогов в формировании доходов государственного бюджета**

*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-377

#### **Аннотация**

Данная научная статья посвящена анализу налоговых поступлений в федеральный бюджет за последние годы и на основе проведенного анализа определению проблем в налоговой системе страны и предложению мер, направленных на повышение эффективности

налоговой политики страны на основе ранее проведенного анализа налоговых поступлений в федеральный бюджет. К мерам повышения эффективности налоговой системы отнесено реформирование налоговой системы страны с использованием прогрессивной шкалы налогообложения, изучение и применение опыта развитых стран в сфере определения минимума доходов, для граждан не подлежащих налогообложению и т.д.

**Ключевые слова:** налоги; налоговые поступления; доходы бюджета.

### Abstract

This scientific article is devoted to the analysis of tax revenues to the federal budget in recent years and, based on the analysis, to identify problems in the country's tax system and propose measures aimed at improving the effectiveness of the country's tax policy based on the previously conducted analysis of tax revenues to the federal budget. Measures to improve the efficiency of the tax system include reforming the country's tax system using a progressive scale of taxation, studying and applying the experience of developed countries in determining the minimum income for citizens who are not subject to taxation, etc.

**Keywords:** taxes; tax revenues; budget revenues.

На сегодняшний день формирование доходной части государственного бюджета в большей мере происходит за счет налоговых платежей. Государственные органы власти создают благоприятные условия для социально-экономического развития страны, распределяя при этом данные финансовые ресурсы в виде дотаций между экономическими субъектами, нуждающимися в финансовой поддержке за счет созданного резервного фонда финансовых ресурсов. Налоговые платежи и сборы призваны нивелировать экономические кризисы в стране, создавая при этом стимулы для повышения результативности производства.

Несмотря на отмеченную нами роль, которую играет налоговая системы страны, в формировании бюджета государства, необходимо отметить и ряд других, не менее важных задач, достижение которых обеспечивает налоговая система при правильном формировании и реализации налоговой политики. В целом, задачи, решаемые посредством налоговой системы можно разделить на два блока:

- во-первых, это задачи фискальной характера, способствующие накоплению доходной части бюджета;
- во-вторых, это задачи социального плана, когда государство посредством налоговой политики, решает задачи по финансовому поддержанию бедных слоев населения и решению вопросов, направленных на сокращение социального неравенства.

Вследствие этого, налоговые платежи в бюджет становятся наиболее результативным инструментом, позволяющим регулировать социально-экономические отношения через налогово-бюджетную политику.

Таблица 1

Динамика налоговых доходов федерального бюджета [3]  
за 2019-2022 гг., млрд. руб.

Показатели/ Годы	2019	2020	2021	2022
Доходы федерального бюджета	20 188,8	18 719,1	25 286,4	27824,4
Налоги на прибыль организаций	1 185,0	1 091,4	1 552,4	1669,5
Налог на добавленную стоимость	7095,2	7202,1	9212,3	9552,8
Акцизы по	612,5	1137,4	132,6	

подакцизным товарам (продукции)				951,2
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	6173,1	4057,5	8 297,7	9901

Источник: составлено автором на основе статистических данных

Налогово-бюджетная политика выполняет ряд задач по регулированию расходов и доходов государства, а также функции стабилизации хозяйственной системы страны. При помощи механизма фискальной политики осуществляется управление совокупным спросом, влияя при этом на макроэкономическое предложение, посредством воздействия на степень деловой активности [2].

Одной из основных функций Правительства РФ и Министерства финансов является утверждение и формирование сбалансированного бюджета. Важную роль в формировании государственного бюджета играют налоги и налоговая политика страны.

Таблица 2

Структура доходов консолидированного бюджета российской федерации  
(в процентах от общей суммы доходов и расходов)

Показатели/ Годы	2019	2020	2021
Доходы – всего	100	100	100
Налог на прибыль организаций	11,5	10,5	12,6
Налог на добавленную стоимость	18,0	18,9	19,2
Акцизы по подакцизным товарам (продукции)	3,4	5,1	1,7
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	15,8	10,8	17,5

Источник: составлено автором на основе статистических данных

В целях проведения соответствующего анализа налоговых поступлений в бюджет государства за 2019-2022 годы представляется целесообразным проведение анализа поступления налогов за указанный период с отображением исходных данных в табличной форме.

При оценке данных исследованных в таблице 1, напрашиваются определенные выводы. Так, вопреки прогнозу многих экспертов, произошел рост доходов бюджета страны за 2021 и 2022 год по сравнению с анализируемым 2019-2020гг. Пессимистичные прогнозы давались в связи большими затратами, которые несет страна при осуществлении специальной военной операции на Украине, а также, из-за введенных санкций против России международным сообществом. В нашем исследовании, мы сделали акцент именно на налоговую структуру поступлений, где наблюдается также рост практически по всем проанализированным видам налогов. Наиболее значительный рост наблюдается по такому виду налога, как налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами. Поступления по этому виду налога развиваются в сравнительном периоде неоднозначно. Как видно в таблице 1, в 2020г. произошло снижение поступлений по этому виду налога. Однако в 2021г. наблюдается значительный рост – свыше восьми триллионов. Этот рост продолжился и в 2022 году, когда показатели по собираемости по данному налогу превысили показатели 2021г. Также и в структуре доходов бюджета страны произошел рост, который достиг свыше 17%. НДС также значительно вырос и достиг свыше 9 триллионов в 2021 году. Налог на имущество, конечно в

структуре поступлений играет несущественную роль, однако нельзя не отметить более чем пятикратный рост данного налога к 2021г.

В целях повышения эффективности исполнения бюджета Чеченской Республики необходимо усилить контроль за налоговыми и иными доходами, а также за соблюдением налогоплательщиками законодательства о налогах и сборах. Важно бороться с налоговыми злоупотреблениями и недобросовестными налогоплательщиками [1].

\*\*\*

1. Байсаева М.У., Анализ консолидированного бюджета Чеченской республики за 2021-2022 г. // Экономика и бизнес 2023 №6, С. 27-30.
2. Хамурадов М.А. Анализ налоговых поступлений в структуре доходов федерального бюджета РФ // Экономика и бизнес 2023, №6, С. 152-155
4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] <https://www.nalog.ru/rn20/>

**Хасанова М.С.<sup>1</sup>, Сайдулгериева М.А.<sup>2</sup>**

**Проблемы и перспективы социально-экономического развития Чеченской Республики**

<sup>1</sup>*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)*

<sup>2</sup>*Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-378

#### **Аннотация**

Социально-экономическое положение страны определяется во многом уровнем развитости регионов. Специфика Чеченской Республики, как региона РФ состоит в особенностях климатических и природных условий, характеризующихся большим природно-ресурсным потенциалом при низком уровне социально-экономического развития. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития республики в социально-экономическом плане.

**Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, промышленность, банковская система.

#### **Abstract**

The socio-economic situation of the country is determined largely by the level of development of the regions. The specificity of the Chechen Republic, as a region of the Russian Federation, lies in the peculiarities of climatic and natural conditions, characterized by large natural resource potential with a low level of socio-economic development. The article examines the problems and prospects for the development of the republic in socio-economic terms.

**Keywords:** socio-economic development, industry, banking system.

Развитие экономики Чеченской Республики определяется во многом ресурсным потенциалом региона. Чеченская Республика на сегодняшний день является дотационным регионом, в то время как до военной кампании конца 90-х годов в республике активно развивалась промышленность. Все предпосылки для развития промышленного сектора в республике подтверждаются имеющимся природным потенциалом в регионе.

Стратегия социально-экономического развития республики до 2025 года предусматривает освоение и изучение минерально-сырьевой базы для обеспечения населения газом, нефтепродуктами, сырьем для производства строительных материалов. Минерально-сырьевая база представлена большим количеством полезных ископаемых, таких как глина, гипс, песок, и т.д. (ТНПИ - твердые неметаллические полезные ископаемые).

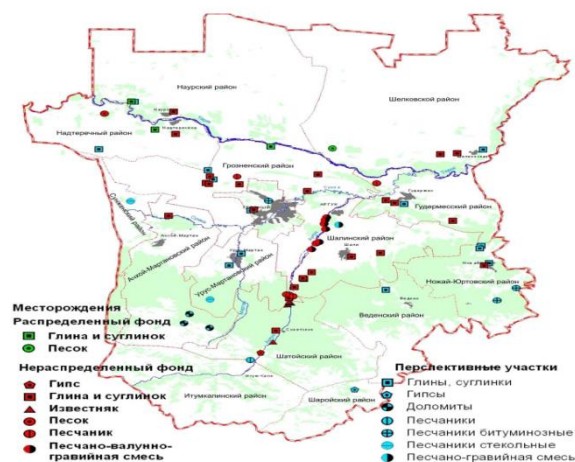


Рисунок 1. Схема размещения месторождений и перспективных участков ТНПИ по территории Чеченской Республики [7].

Несмотря на имеющийся ресурсный потенциал республика на сегодняшний день отличается превалированием государственного управления над промышленностью, что обусловлено необходимостью обеспечения безопасности в силу сложившейся сложной политической обстановки в начале 2000-х годов. Так, во вневедомственном полку в Чечне служат более 2000 бойцов, а численность полка спецназа, находящегося при МВД республики, достигает 1800 человек. Имеются и другие силовые структуры, патрульно-постовые службы полиции, ОМОН МВД, рота охраны комендатур, в каждой из которых количество бойцов достигает 1000 человек. В связи с чем финансирование служб безопасности требует значительных расходов бюджета.

В то же время следует отметить, что от степени совершенства промышленности, выступающей главным «генератором» инновационных процессов, во многом зависит уровень технической оснащённости других отраслей народного хозяйства.

В свою очередь, в ЧР наблюдается тенденция понижения объемов производства в отрасли добычи полезных ископаемых за последние годы, что объясняется истощением ресурсов основных месторождений и отсутствием направленности на разработку мероприятий по подготовке и введению в эксплуатацию новых объектов добычи.

Уровень обрабатывающих производств в республике значительно ниже величины этих показателей в соседних регионах, что опосредовано отсутствием перерабатывающих предприятий, на строительство которых в республике нет средств [5].

Факторами, сдерживающими промышленное развитие при имеющемся достаточном природно-ресурсном потенциале в республике, являются такие, как:

1) Отсутствие финансовых средств, так как бюджет республики характеризуется как высокودотационный, соответственно нет возможности финансирования предприятий промышленного сектора, отличающихся большой капиталоемкостью, отсутствует возможность замены устаревшей материально-технической базы.

Так, в 2022 году Чеченская Республика занимает 4 место среди высокودотационных регионов:

Таблица 1.  
Рейтинг 10 самых высокодотационных регионов в 2022 году. [4]

	Область (республика, край)	Сумма дотаций (млрд руб.)
1	Дагестан	80,181
2	Якутия	56,757
3	Камчатка	44,178
4	Чечня	36,833
5	Алтай	32,473
6	Ставрополь	26,720
7	Бурятия	24,048
8	Крым	22,734
9	Тыва	20,488
10	Башкортостан	18,890

2) отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров, недоработанная научно-исследовательская база, слабая развитость инфраструктуры научно-инновационной сферы. Приоритетным направлением государственной политики выступает активизация научной деятельности в регионе, повышение его научного потенциала. На сегодняшний день на территории Чеченской Республики функционируют 6 научно-исследовательских организаций и 4 образовательных учреждения высшего профессионального образования [6]. Активно реализуются программы привлечения широких слоев населения к научной деятельности, защиты их интересов от недобросовестной конкуренции в этой сфере.

3) низкий уровень состояния развития организационного блока банковской системы Чеченской Республики, характеризующего уровень развития банковской инфраструктуры. Банковский сектор, как и другие сектора экономики был разрушен во время военных действий на территории республики. Его восстановление, начато в 2003 году, и по сей день нуждается в совершенствовании, так как остаётся на низком уровне [2].

Развитая система кредитования обуславливает уровень социально-экономического развития в республике за счет формирования капитала предприятий, в том числе капитала промышленного сектора, поэтому акцент на банковской системе в республике является актуальным вопросом социально-экономического развития региона [3].

Таким образом, для повышения социально-экономического развития региона при имеющихся ресурсных возможностях территориальным органам власти необходимо реализовывать программы повышения инвестиционной привлекательности региона, создавать



благоприятный инвестиционный климат. Это позволит мобилизовать в региональной экономике инвестиции, которые можно направить в реальный сектор экономики, в частности на развитие промышленного потенциала Чеченской Республики.

\*\*\*

1. Абубакаров М.Р. (2017). Национальный банк Чеченской Республики Банка России: проблемы и перспективы развития административной юрисдикции в финансовой сфере. Молодой ученый. № 8 (142). — С. 211-214. — URL: <https://moluch.ru/archive/142/40089/> (дата обращения: 03.03.2021).
2. Хасанова С.С., Межиева Х.А. Особенности развития банковского сектора Чеченской Республики В сборнике: Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях. Материалы II всероссийской научно-практической конференции. Грозный, 2021. С. 55-59.
3. Хасанова С.С., Балаева Х.М., Арсамекова Х.А. Проблемы обеспечения устойчивости российских банков Экономика и предпринимательство. 2021. № 9 (134). С. 1188-1190.
4. <https://profunds.ru/dotacionnye-regiony-rossii?ysclid=lpdwmcmbuv175302115>
5. (<https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-obespechennosti-mezourovnya-bankovskimi-uslugami-na-primere-chechenskoj-respubliki>).
6. <https://xn--b1aedfedwrdf15a6k.xn--p1ai/location/chechenskaya-respublika?ysclid=lpdxy1ny3n3550889>
7. [https://www.sinref.ru/000\\_uchebniki/04600\\_raznie\\_15/999\\_10-31-dokladi-ob-okrij-srede-Chechni-2022-2013g\\_04600\\_raznie\\_15/002.htm?ysclid=lpdz9aesfw711726478](https://www.sinref.ru/000_uchebniki/04600_raznie_15/999_10-31-dokladi-ob-okrij-srede-Chechni-2022-2013g_04600_raznie_15/002.htm?ysclid=lpdz9aesfw711726478)

**Хасанова М.С.<sup>1</sup>, Сайдулгериева М.А.<sup>2</sup>**  
**Прямые налоги в налоговой системе России**

<sup>1</sup>*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)*

<sup>2</sup>*Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-379

**Аннотация**

Налогам называются обязательные, безвозмездные платежи, вносимые физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами в бюджет страны. Имеются различные классификация налогов, объединенные в группы и позволяющие дать им более детальное определение.

**Ключевые слова:** прямые налоги, косвенные налоги, классификация налогов.

**Abstract**

Taxes are mandatory, gratuitous payments made by individuals, individual entrepreneurs and legal entities to the country's budget. There are various classifications of taxes, grouped into groups and allowing them to be defined in more detail.

**Keywords:** direct taxes, indirect taxes, tax classification.

В настоящее время налоговая система в РФ достаточно разветвлена. Каждый налог является самостоятельным, поскольку имеет свою структуру. Разбивка налогов помогает создать эффективный рабочий механизм, в котором расписан сам налог, круг налогоплательщиков и перечень объектов, с которых берется налог.

Так, по уровням бюджета они подразделяются на федеральные, региональные и местные; по характеру налоговых ставок – пропорциональные, прогрессивные, регрессивные; по субъектам налогообложения – налоги, которые уплачивают граждане и налоги, уплачиваемые организациями; по способу взимания налоги делятся на прямые и косвенные.

В чем разница между прямыми и косвенными налогами?



Прямой налог – это такой вид налога, поток которого является прямым от налогоплательщика к правительству. Когда обязанность по уплате налога ложится на то же лицо, которое должно его уплачивать, то говорят, что налог является прямым. Т.е., прямые налоги относятся к типу налогов, которые непосредственно облагаются физическими лицами: например, подоходный налог с населения. Прямой налог должен быть уплачен лицом, на которое налог был наложен на законных основаниях; этот человек не может переложить бремя на кого-то другого [1].

Косвенный налог — это налог, поток которого не является прямым, поскольку он проходит через других. Когда налогоплательщик является руками, перечисляющими налог властям, и на каждом этапе ставка продолжает меняться, пока не достигнет конечного потребителя, который фактически несет его бремя. Здесь следует отметить, что косвенные налоги не уплачиваются налогоплательщиком непосредственно правительству, а взимаются с товаров и услуг, которые собираются посредниками от имени правительства и затем депонируются ими. Эти налоги взимаются с цены товаров и услуг, когда они производятся и продаются. Таким образом, именно потребители продукта и несут ответственность в конце, но непосредственная ответственность за уплату налога ложится на посредника, то есть производителя или розничного продавца.

Поскольку он не основан на принципе платежеспособности, он носит регрессивный характер, так как бремя налога ложится на каждый класс людей в равной степени.[2]

Как и любой другой вид налогов, прямые налоги имеют свои преимущества и недостатки.

Преимущества прямых налогов. Экономическая теория перечисляет несколько принципов или правил справедливости и эффективности налогов.

Прямые налоги соответствуют принципу равенства:

Это объясняется тем, что налоги носят всеобщий характер, т.е. каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы. Также это объясняется равным налоговым бременем. Налоги не могут носить дискриминационный характер и устанавливаться в отношении какой-либо национальной, расовой или же религиозной группы.

Прямые налоги соответствуют принципу определенности:

Принцип определенности гласит, что сумма, сроки и способ уплаты налога налогоплательщиком должны быть определенными. Не должно быть никакой двусмысленности в отношении суммы налога, подлежащей уплате. Поскольку сумма прямого налога определяется задолго до даты подачи, налогоплательщик имеет четкое представление о сумме, которую он будет платить.

Прямые налоги создают социальную осведомленность:

Еще одним преимуществом прямого налога является то, что он создает социальную осведомленность и чувство сопричастности у широких слоев населения. Считается, что прямое налогообложение является положительным фактором, способствующим снижению уровня преступности и коррупции.

Прямые налоги могут быть антиинфляционными:

Следующим преимуществом прямых налогов является то, что их можно использовать в качестве антиинфляционной меры. Хотя прямые налоги не так сильны и эффективны, как косвенные налоги, они также используются для контроля спроса и потребления продуктов. Если правительство хочет снизить уровень инфляции за счет снижения спроса на продукцию, оно может увеличить прямые налоги. В результате люди, которые обычно тратят много денег на покупку определенных товаров и услуг, теперь будут иметь ограниченную покупательную способность. Это, в свою очередь, снижает потребление продуктов и услуг, а значит, и уровень инфляции.

5. Прямые налоги могут повлиять на сбережения и инвестиции:

Прямые налоги напрямую влияют на уровень сбережений и инвестиций — как для отдельного человека, так и для экономики в целом. Таким образом, прямые налоги можно использовать для воздействия на общий коэффициент сбережений в экономике — путем

уменьшения или увеличения налоговой ставки. Когда прямой налог снижается, у налогоплательщиков остается больше денег для сбережений и, следовательно, больше денег для инвестиций. Утверждается, что более низкие налоги создают больше возможностей для инвестиций и занятости в экономике[4].

Недостатки прямых налогов по сравнению с косвенными налогами являются:

1. Прямых налогов можно избежать: Вероятно, самым большим недостатком прямых налогов является то, что они ведут к уклонению от уплаты налогов и коррупции в обществе. Налогоплательщики могут найти сотни способов уклониться от уплаты налогов, манипулируя законом и используя различные методы, чтобы занижать доход и прибыль, которую они получают. Прямые налоги всегда сопряжены с возможностью уклонения от уплаты налогов.
2. Прямые налоги могут быть неудобны: Еще одним недостатком прямых налогов является то, что они могут не соответствовать принципу удобства. Для того чтобы представить налог, человек должен пройти несколько формальностей и процедур. Сложные законы и системы прямых налогов создают бюрократию и требуют дополнительных усилий.
3. Прямые налоги могут снизить мотивацию к работе: Высокие подоходные налоги могут повлиять на мотивацию к работе и мотивацию к успеху [1].

То, что бремя прямого налога не может быть переложено на кого-то другого, приводит к преимуществам и недостаткам. Прямые налоги составляют значительную часть налоговой системы любой экономики. Прямые налоги имеют решающее значение для обеспечения социального равенства и справедливости в экономике, не создавая дополнительного бремени для бедных. Но в то же время прямые налоги сопряжены с высоким риском уклонения от их уплаты и коррупции, а также возможностью препятствовать трудовым усилиям и инвестициям.

Существует два типа прямых налогов:

1. Реальные — платежи, допустимые в отдельных видах материальных ценностей. В зависимости от того, что облагается налогом, это может быть земельный налог, налог с продаж, налог на безопасность.
2. Личные — обязательный платеж, исчисляемый исходя из налогооблагаемого дохода или имущества плательщика, за вычетом льгот, предусмотренных налоговым кодексом или иными законами. Налоги учитываются для каждого плательщика индивидуально, а не усредняются в данном случае. Во внимание могут быть приняты различные факторы, в том числе доход, количество имущества, семейное положение. Например, НДФЛ, налог и доход с капитала [4].

Разделение налогов на реальные и личные основывается на том, что доход может оцениваться непосредственно или опосредованно. Так, организации уплачивают налог с суммы прибыли, подсчитанной на основе полученной выручки и понесенных расходов, физические лица уплачивают налог с доходов, рассчитанных с учетом поступлений, имущественного положения, затрат и др. Группу прямых налогов, облагающих действительно полученный доход (прибыль), называют личными налогами.[3]

Доход может определяться и опосредованно, через оценку внешних проявлений благополучия лица: вида и качества жилья, размера и месторасположения земельного участка и др. В этом случае облагается не фактический, а предполагаемый средний доход лица, получаемый в данных экономических условиях от того или иного предмета налогообложения (собственности, денежного капитала и др.). Эту группу прямых налогов называют реальными. Реальными налогами облагается, прежде всего, имущество, отсюда и их название [5].

Группу прямых реальных налогов образуют земельный, транспортный налоги, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, единый налог на вмененный доход, налог на игорный бизнес. В группу прямых личных налогов включают налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций, налог на наследование или дарение.

Таким образом, через систему налогообложения государство выполняет важные задачи для развития общества и страны.

\*\*\*

1. Евстигнеев Е. Е. Налоги и налогообложение: теория и практикум : учеб. пособие / Е. Е. Евстигнеев, Н. Г. Викторова. - Москва: Проспект, 2015. - 520 с.
2. Зотиков, Н.З. Косвенное налогообложение и его дальнейшее совершенствование / Н.З. Зотиков // Вестник Чувашского университета. - Чебоксары: Изд-во Чуваш. унта, 2007. - № 3. - С. 406-413. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_11737207\\_29380929.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_11737207_29380929.pdf).
3. Зотиков, Н.З. Налоговое администрирование НДС / Н.З. Зотиков // Экономика и право. - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2017. - № 3. - С.1-16. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_30034289\\_47199380.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_30034289_47199380.pdf).
5. Козаева О.Т., Сугарова И.В. Прямые налоги в России и перспективы их развития // Пространство экономики. 2013. №3-3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kosvennyye-nalogi-v-rossii-i-perspektivy-ih-razvitiya> (дата обращения: 10.04.2018).
6. Пансков В.Г. Налоговая политика в условиях финансового кризиса - средство оперативного реагирования // Налоговая политика и практика. 2009. № 6. С. 4-9.

**Хасанова М.С.<sup>1</sup>, Сайдулгериева М.А.<sup>2</sup>**  
**Функциональный состав сущности налогов**

<sup>1</sup>*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)*

<sup>2</sup>*Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-380

**Аннотация**

Налоги являются основным доходным источником государства, обеспечивая финансирование его деятельности. Денежные средства, собранные посредством налогов, поступают в бюджет или в другие денежные фонды государства. Оттуда они расходуются на содержание государственного аппарата, обеспечение обороноспособности страны и поддержание правопорядка, финансирование государственных программ, выплату заработной платы работникам бюджетной сферы, включая учителей, врачей, работников культуры. Сущность налогов реализуется через их функции. В статье раскрываются функции налогов.

**Ключевые слова:** налог, сущность налога, функции налога, фискальная функция налогов.

**Abstract**

Taxes are the main source of income for the state, providing financing for its activities. Money collected through taxes goes to the budget or other state funds. From there they are spent on maintaining the state apparatus, ensuring the country's defense capability and maintaining law and order, financing government programs, and paying wages to public sector employees, including teachers, doctors, and cultural workers. The essence of taxes is realized through their functions. The article reveals the functions of taxes.

**Keywords:** tax, essence of tax, tax functions, fiscal function of taxes.

Налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе с момента возникновения государства. Развитие и изменение форм государственного устройства всегда сопровождалось преобразованием налоговой системы. В современном обществе налоги являются основной формой доходов государства. Помимо этой сугубо финансовой функции налоговый механизм используется для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру и на состояние НТП.

Налоги являются одним из основных инструментов государственной политики, они могут быть использованы для регулирования экономики, стимулирования или ограничения производства и потребления определенных товаров и услуг, а также для снижения неравенства в обществе.

Налоги выполняют ряд важных функций. К ним относятся:

- фискальная;
- распределительная;
- регулирующая;
- контролирующая [4].

Фискальная функция налогов заключается в том, чтобы обеспечить государству необходимые доходы для финансирования бюджета, который используется для реализации различных программ и проектов, таких как образование, здравоохранение, социальное обеспечение, оборона и т.д.

Распределительная функция налогов заключается в том, чтобы перераспределять доходы в обществе, т.е. собранные налоги используются для финансирования социальных программ и услуг, которые направлены на поддержку наименее защищенных слоев населения и снижение социального неравенства [2].

Налоговая система может быть спроектирована таким образом, чтобы позволить государству собирать налоги с более богатых слоев населения и перераспределять эти средства на социальные программы, которые помогают бедным и малообеспеченным группам. Например, такой подход может включать в себя систему прогрессивного налогообложения, где более высокие ставки налога применяются к более высоким доходам.

Распределительная функция налогов имеет большое значение для обеспечения социальной справедливости и экономической стабильности в обществе. Ее реализация может помочь уменьшить разрыв между богатыми и бедными и создать более равные возможности для всех граждан.

Регулирующая функция налогов заключается в использовании налоговых инструментов для достижения определенных экономических и социальных целей, таких как стимулирование экономического роста, поддержка определенных отраслей экономики, контроль инфляции, снижение безработицы и т.д. [3].

Например, правительство может предоставить налоговые льготы для компаний, инвестирующих в определенные отрасли экономики, чтобы стимулировать экономический рост и создание новых рабочих мест. Также, правительство может ввести налог на некоторые виды товаров или услуг, которые считаются нежелательными из социальных или экологических соображений, таких как алкоголь, табак или автомобили.

Регулирующая функция налогов имеет большое значение для обеспечения экономической стабильности и социального развития в обществе. Она позволяет государству реализовывать стратегические цели и задачи, направленные на улучшение экономического и социального благосостояния граждан.

Контролирующая функция налогов заключается в проверке правильности расчета и уплаты налогов. Эта функция выполняется налоговыми органами, которые имеют право проводить налоговые проверки у налогоплательщиков. Цель таких проверок - выявление нарушений налогового законодательства, связанных с неправильным учетом доходов и расходов, недостаточной уплатой налогов, использованием незаконных налоговых схем и т.д. [1].

Контроль за правильностью уплаты налогов является важной задачей для обеспечения бюджетной стабильности страны и защиты интересов государства. Благодаря контролю за налоговыми обязательствами налогоплательщиков, государство может обеспечивать сбор налогов в полном объеме, а также предотвращать налоговые преступления и злоупотребления.

Кроме того, контролирующая функция налогов также способствует повышению прозрачности и доверия между налогоплательщиками и налоговыми органами, что в свою очередь способствует укреплению экономической и социальной стабильности в стране [2].

Только комплексный учет всех функций налогов может гарантировать успешную налоговую политику, создаст из налогов эффективный механизм влияния на экономику страны. От величины налоговых поступлений зависит, сможет ли государство выполнить возложенные на него функции. В определенной степени суммы поступлений налогов в бюджетную систему зависят от налоговых органов, которые, в свою очередь, осуществляют налоговый контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах.

Среди российских экономистов нет единого мнения по поводу количества функций у налогов. Вместе с тем, никто не оспаривает наличие у налогов фискальной и регулирующей функций. Исходя из известных мнений ученых по поводу сущности и функций налогов можно сказать, что:

- 1) налог является экономической ценностью для современного государства и способствует поддержанию жизнедеятельности населения;
- 2) налог следует рассматривать как существенный элемент финансовой и экономической политики государства.

С помощью налогов в стране устанавливаются стимулирующие либо дестимулирующие условия для развития бизнеса и обеспечения имущественного положения граждан.

Таким образом, через систему налогообложения государство выполняет важные задачи для развития общества и страны. Основной функцией, выполняющей ключевое значение налогов, является фискальная функция, опосредуя их значимость в формировании доходной части бюджета.

\*\*\*

1. Глущенко, Я. С. Сущность, функции и виды налогов / Я. С. Глущенко, М. С. Егорова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 11.4 (91.4). — С. 67-69. — URL: <https://moluch.ru/archive/91/20102/> (дата обращения: 28.11.2023).
2. Смородина Е.А. Формирование инвестиционного климата в России. Развитие научных концепций о сущности и функциях налогов Управленец № 3/49/2014
3. Рамазанова Б.К. Научные подходы к экономико-правовой природе налогов. Экономика и бизнес. Теория и практика общественного развития. 2014
4. <https://ppt.ru/art/nalogi/vidi-funkcii?ysclid=lpis4uay7w481314929>
5. <https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/476d674d1b2b11e6ad733cd92b04e0f8/>

**Хасанова М.С.<sup>1</sup>, Сайдулгериева М.А.<sup>2</sup>, Махматхаджиева Р.С.<sup>3</sup>**

**Результаты и достижения внедрения цифровизации в налоговые органы**

<sup>1</sup>*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)*

<sup>2</sup>*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

<sup>3</sup>*ГГНТУ им.М.Д.Миллионщикова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-381

#### **Аннотация**

Налоги направлены на накопление необходимых инструментов для государственных расходов. Налоги играют фундаментальную роль в построении бизнес-реформ и стратегии и, как таковые, имеют важное значение для общего делового климата. Они меняются время от времени и от места к месту, они многочисленны и разнообразны, в них стратегически участвуют все классы общества. Несмотря на постоянные реформы, система налогообложения в России несовершенна. Для нейтрализации существующих недостатков налоговая система

вовлечена в процесс цифровизации, как фактора, обуславливающего совершенствование существующих способов налогового администрирования.

**Ключевые слова:** налоги, налоговая система, цифровизация, личный кабинет налогоплательщика.

### Abstract

Taxes are aimed at accumulating the necessary instruments for government spending. Taxes play a fundamental role in shaping business reforms and strategy and, as such, are important to the overall business climate. They vary from time to time and from place to place, they are numerous and varied, and all classes of society participate strategically in them. Despite constant reforms, the taxation system in Russia is imperfect. To neutralize existing shortcomings, the tax system is involved in the process of digitalization, as a factor determining the improvement of existing methods of tax administration.

**Keywords:** taxes, tax system, digitalization, taxpayer's personal account.

Налоговая система представляет собой основанную на определенных принципах упорядоченную систему сбора налогов и сборов. Механизм налоговой системы обеспечивается налоговыми органами, которые являются посредниками между налогоплательщиками и государством. На сегодняшний день налоговая система в России совершенствуется в силу существования в ней недостатков.

Государство ведет активную деятельность по устранению этих недостатков. Как составную часть этой деятельности можно выделить цифровизацию, которая не обошла стороной сферу налогов и налогообложения. Из уже внедренных сервисов ФНС наиболее часто выделяются:

- личный кабинет налогоплательщика,
- онлайн-кассы,
- единый реестр,
- мобильное приложение для регистрации самозанятых,
- АИС «Налог-3».

Все эти достижения ФНС являются результатом совместной работы Правительства, Министерства финансов и других ведомств.

Функционирует единый личный кабинет для налогоплательщиков, где гражданин в своем профиле может видеть персональные данные (номер паспорта, адрес электронной почты, телефон и др.), а также принадлежащие ему объекты налогообложения: недвижимость (дома, квартиры. Земельные участки), автомобили и так далее. В случае несогласия гражданина с начисленными налогами, он может обжаловать их через форму обратной связи на сайте. И это весьма действенный инструмент.

Можно также открыть личный кабинет и для юридического лица, и для индивидуального предпринимателя.

Другая технология – это онлайн-кассы. Их введение позволяет исключить всю кассовую отчетность. В дальнейшем планируется отменить отчетность для индивидуальных предпринимателей на «упрощенке» по доходам. Онлайн-касса сама формирует информацию и отправляет ее в налоговые органы. На онлайн-кассы перешли уже более одного миллиона мелких предпринимателей, а количество подключенных касс превысило три миллиона. По сравнению с тем, что было до введения онлайн-КТТ, выручка по каждой кассе выросла в два раза. Это говорит о легализации большей части деятельности в сфере мелкой торговли и услуг, способствует увеличению поступлений в бюджеты, в первую очередь – региональные.

Согласно данным ФНС, каждые сутки в России пробивается порядка 150 миллионов чеков на общую сумму более 90 миллиардов рублей, или более 2,5 триллионов рублей розницы в месяц. Это только то, что контролируется с помощью автоматизированной системы

Федеральной налоговой службы. Автоматизация также позволяет постепенно исключить некоторые формы отчетности, которые регулярно должны сдавать предприниматели.

АИС «Налог-3» представляет собой единую информационную систему ФНС России, обеспечивающую автоматизацию деятельности ФНС России по всем выполняемым функциям, определяемым Положением о Федеральной налоговой службе, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 30.09.2004 № 506. В том числе АИС «Налог-3» обеспечивает прием, обработку, предоставление данных и анализ информации, формирование информационных ресурсов налоговых органов, статистических данных, сведений, необходимых для обеспечения поддержки принятия управленческих решений в сфере полномочий ФНС России и предоставления информации внешним потребителям.

АИС «Налог-3» фактически является базой данных, одной из крупнейших в мире с объемом более 800 терабайт. Она включает в себя также инструменты, позволяющие применить на практике новые методы в сфере налогообложения, включающие в себя полное администрирование, анализ и отчетность, методы влияния и взаимодействия с налогоплательщиками, оказание методической помощи и консультативных услуг.

Итоги цифровизации налогового администрирования впечатляющи. Количество выездных проверок сократилось на 90% (с 70 тысяч до 7 тысяч). Это не значит, что меньше стали проверять, а означает, что отпала необходимость. Деятельность налогоплательщиков с внедрением новых технологий становится настолько прозрачной, что выездные проверки теряют свою актуальность. Предприятия сами могут в режиме реального времени следить за своими обязательствами, непосредственно через программы реагировать на них, анализировать. А учитывая, что их обязательства теперь доступны и налоговым службам, налогоплательщик сам заинтересован в ликвидации и предотвращении образования задолженностей.

Соответственно, с уменьшением количества выездных проверок улучшился климат взаимоотношений налоговых служб с бизнесом, сократились жалобы на качество проверок и, что немаловажно, снизилось количество судебных исков как со стороны бизнеса, так и со стороны налоговиков.

Дальнейшая стратегия ФНС в цифровизации предполагает расширение сферы технологий бесконтактного управления, незаметных для плательщика, во всех категориях бизнеса. Примером «незаметного» администрирования является такая система взаимодействия между ФНС и налогоплательщиками, как налоговый мониторинг. Основные направления стратегии налогового мониторинга: разработка единой системы выявления и оценки рисков; развитие механизмов для согласования налоговой базы; внедрение стандартного файла налогового аудита. Этот файл позволит в автоматическом режиме прослеживать выполнение каждой операции предприятия и наличие подтверждающих документов, проверять корректность учетных операций и полноту учетных данных, генерировать крипто-ключ.

Еще одно направление цифровизации – электронная регистрация самозанятых. С 1 января 2019 года в России начат эксперимент по учету налога на профессиональные доходы самозанятых граждан. С помощью мобильного приложения «Мой налог» можно открыть свой бизнес, не посещая налоговую службу лично. Необходимо только зарегистрироваться онлайн: ввести персональные данные, скан паспорта и фото. После такой регистрации, которая занимает не более 10 минут, гражданин на законных основаниях может начать предпринимательскую деятельность. Для учета доходов не нужно покупать онлайн-кассу, вести какую-либо отчетность – приложение все делает само в режиме реального времени: ведет учет доходов, формирует чеки и рассчитывает сумму ежемесячного налога.

Оплату налога тоже можно провести онлайн через приложение за безналичный расчет с банковской карты. Проект позволит гражданам легализовать свои отношения с государством, что даст им доступ к программам льготного кредитования и административной поддержки. Большая часть этих налогов поступит в региональные бюджеты, а оставшаяся часть – в фонд медицинского страхования.

Основным результатом и достижением внедрения цифровизации в налоговые органы является преобразование налоговых органов и бизнеса в эффективную цифровую платформу.



Главный итог – это возможность усиления контроля на потенциальных нарушителях. Чтобы взять под контроль также и тех, кто находится за пределами цифровой платформы, цифровизацией должна быть охвачена не только налоговая сфера, но и бизнес в целом, каждое предприятие, каждый предприниматель. Таким образом, за счет внедрения цифровых технологий в деятельность налоговых администраций, строится новая экономика. Этим создаются условия, при которых уклонение от уплаты налогов невыгодно, и недобросовестная конкуренция через уход от налогов постепенно исчезает.

Таким образом, за счет цифровизации государство борется с недостатками в системе налогообложения, такими, как возможность уклонения от налогов и неудобство уплаты налогов для налогоплательщиков.

\*\*\*

1. Цифровизация налогового администрирования в России: возможности и риски Экономическая политика. 2022. Т. 17. № 2. С. 8–33 Синельников-Мурылев С.Г., Милоголов Н.С., А.Б. Берберов
2. Семенова Г.Н. Налоговое администрирование малого и среднего предпринимательства в России. Вестник Московского государственного областного университета Серия: Экономика. 2022/1
3. Хасанова С.С., Межиева Х.А., Джабраилова Х.М. ОБРАТНАЯ СТОРОНА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. В сборнике: IV Гастевские чтения. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Сер. "Гуманитарные чтения РГГУ - 2022" Отв. редакторы Н.И. Архипова, Н.В. Овчинникова. Москва, 2022. С. 194-200.
4. <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2023-6/c9-balabai.pdf>
6. <https://finance.rambler.ru/other/43258494-nalogooblozhenie-tsifrovoy-ekonomiki-glava-fns-rasskazal-o-rabote-nadnovymi-podhodami-v-nalogovom-administririvanii/?ysclid=lpioqtoz5d756748790>

**Хасанова С.С.<sup>1</sup>, Орсаханов Д.У.<sup>1</sup>, Сайдулгериева М.А.<sup>2</sup>**

**История становления системы налогообложения в Российской Федерации**

<sup>1</sup>*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)*

<sup>2</sup>*Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-382

#### **Аннотация**

Налогообложение является важным условием существования государства, поскольку оно обеспечивает возможность выполнять все функции, которые на себя берет государство. Оборона страны, защита населения, оказание ему помощи, поддержка слабых и незащищенных слоев населения, обеспечение здравоохранения и образования, поддержка государственного аппарата; выполнение перечисленных функций обязательно требует финансовых ресурсов, аккумуляцию которых как раз-таки обеспечивает налоговая система.

**Ключевые слова:** налоги, налогообложение, налоговая система, реформы.

#### **Abstract**

Taxation is an important condition for the existence of the state, since it ensures the ability to perform all the functions that the state undertakes. Defense of the country, protection of the population, assistance to them, support for weak and vulnerable sections of the population, provision of healthcare and education, support for the state apparatus; The implementation of the listed functions necessarily requires financial resources, the accumulation of which is ensured by the tax system.

**Keywords:** taxes, taxation, tax system, reforms.

Налоговая система представляет собой основанную на определенных принципах упорядоченную систему сбора налогов и сборов. Механизм налоговой системы обеспечивается

налоговыми органами, которые являются посредниками между налогоплательщиками и государством.

Налогообложение, в первую очередь, выполняет фискальную функцию, то есть собирает денежные средства с налогоплательщиков и аккумулирует их в бюджет страны, чтобы в дальнейшем их распределить по заранее спланированным направлениям: на социальные, экономические и политические цели. Налоговая система является частью всей финансовой системы страны. [1]

Хотя в настоящий момент налоговая система выполняет социальную, политическую и другие функции помимо фискальной, на ранних этапах развития общества она выполняла исключительно фискальную, и только с недавних пор начала выполнять распределительную, перераспределительную и другие функции.

Налоги в истории России существуют с момента возникновения государства Русь. В 862 году славяне, страдавшие от междоусобных войн, согласно повести временных лет, пригласили Рюрика и его двух братьев править на свои земли, и в ответ предложили ему собирать с себя дань: «Варяги из-за моря взимали дань с чуди, и со словен, и с мери, и с кривичей». Древнерусские князья собирали дань с населения вместе с дружиной. До княгини Ольги Святой не было размера, сроков, центров сбора дани, и князья собирали дань по своему усмотрению в произвольной форме и свободном размере. Игорь, сын Рюрика, во время сбора дани решил поехать собирать дань по второму кругу, на что недовольные древляне его казнили. Данная трагедия стала уроком для княжеской семьи, и Ольга после нее четко упорядочила систему сбора дани.

Во-первых, она ввела «уроки»- строгий размер дани, собираемой с определенного района (погост). Во-вторых, Ольга установила конкретные места сбора дани - административно-территориальные единицы, которые назывались «погосты». Теперь «полюдье» отменилось, и уплата дани населением производилась самостоятельно. В-третьих, Княгиня ввела «уставы», то есть свод правил, положений, которые определяли место, время и правила уплаты дани.

Таким образом, в истории России важной фигурой, установившей четкую систему сбора налогов, является Ольга, при которой:

1. Была сформирована строгая форма сбора налогов;
2. Княжество было поделено на административно-территориальные единицы;
3. Во главе погостов были поставлены княжеские администраторы, которые выполняли функции нынешних налоговых органов и выступали посредниками между княгиней и населением.
4. Был сформирован первый в истории России устав, свод правил.

Также стоит отметить, что при княгине в княжестве не происходило никаких мятежей.

Историю налоговой системы России можно поделить на четыре крупных периода:

1. Допетровский (древнерусский) период, включающий зависимость от Золотой Орды;
2. Петровский период;
3. Советский период;
4. Постсоветский период.

Зарождение науки о налогах в мире произошло в начале 16 века, а в России наука о налогах появилась в 18 веке во время правления первого русского императора Петра I, который провел крупные реформы в области налоговой системы России:

1. В период с 1719 г. до 1724 г. вместо различных десятков налогов и повинностей ввелся единый прямой денежный налог-подушный налог (собирался со всех душ мужского пола)
2. Введение постоянной повинности;

3. Введены новые военные налоги (деньги драгунские, рекрутские, корабельные и т.д.);
5. Выросла доля косвенных налогов;
6. Введено налогообложение значительной части населения, которая в то время по разным причинам не платила налоги (отпущенные холопы и крестьяне, нищие, монастырские слуги).
7. Введена табачная, соляная монополия;
8. Разрешено свободное винокурение дворянству;
9. Проведена протекционистская таможенная политика.

Хотя императором проводились многие реформы, тем не менее налоговая система была очень сложной, поскольку он ввел очень большое количество различных налогов: гербовый сбор, горная регалия, налог на бороду и др. Его политика коренным образом поменяла всю финансовую систему в стране, и способствовала постоянному росту доходов государства. Так, при Петре I доходы страны в 1710 г. составили 3 134 000 руб., в 1722 г. – 7 859 833 руб., в 1725 г. – 10 186 707 руб.

После смерти первого императора при его последователях финансовые показатели страны стали ухудшаться. Следующей фигурой в истории России, связанной с налоговыми реформами, является Екатерина II. Она смогла опять поднять показатели эффективности финансовой политики после Петра I. Екатерина II отменила некоторые откупы и монополии, снизила стоимость соли, запретила экспорт хлеба для его удешевления, сделала упор на косвенные налоги в качестве основных доходов казны. Так, при ней доля доходов от косвенных налогов составляла 75%.

Налоговая система России потерпела очередные коренные изменения после октябрьской революции, когда происходило формирование новой общественно-экономической формации и создавалась новая экономика на основе общественной собственности и провозглашалась социальная справедливость.

Позднее страна перешла от коммунизма к социализму и начала «новую экономическую политику», до которой были отменены все существовавшие до этого налоги. Новая налоговая политика включала в себя установление прямых и косвенных налогов, таможенных пошлин, гербовый патентный и др. сборы, чрезвычайных налогов и т.д. За счет данных реформ страна смогла полностью восстановить народное хозяйство.[3]

После распада СССР в России в 1990 году началась очередная перестройка и началось полномасштабное восстановление налоговой системы.

В 1991 г. создана «Государственная налоговая служба Российской Федерации» которая входила в состав Министерства финансов. В декабре того же года утверждено положение «О налоговой службе Российской Федерации».

В 1998 г. утвержден «Налоговый кодекс Российской Федерации» и в том же году создано «Министерство по налогам и сборам», которое функционировало уже отдельно от Министерства финансов.[4]

В 2004 году создана Федеральная налоговая служба (ФНС), которая существует по сей день. [2]

В современной практике в России налоги подразделяются в зависимости от уровня бюджета на федеральные, региональные и местные.

Таким образом, становление системы налогообложения в России является сложным процессом, который начался с момента возникновения государства Русь и продолжает меняться по сей день. В целом, как уже было отмечено, всю историю формирования налоговой системы можно поделить на несколько крупных периодов, в зависимости от характера

налогообложения, от того, какие проводились налоговые реформы, и кто их проводил: допетровский (древнерусский) период, включающий зависимость от Золотой Орды, петровский период, советский период, постсоветский период.

\*\*\*

1. Вишневский, В. П. Налоги и технологии: прошлое, настоящее и будущее налоговой системы России / В. П. Вишневский, Л. И. Гончаренко, И. В. Никулкина, А. В. Гурнак // Пространство экономики. - 2020. - №4. - С. 631.
2. Захаров В.Н., Петров Ю.А., Шацил-ло М.К. История налогов в России. IX - начало XX в. - М.: РОССПЭН, 2006. - 296 с.
3. Мишин А.А. Перспективы реформирования налоговой системы Российской Федерации // Вести научных достижений. 2020. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-reformirovaniya-nalогоvoy-sistemy-rossiyskoy-federatsii>
4. Петухова Н.Е. История налогообложения России в IX-XX вв.: Учеб. пособие. М.: -Вузовский учебник, 2019г. – 418 с

**Хасанова С.С.<sup>1</sup>, Орсаханов Д.У.<sup>1</sup>, Сайдулгериева М.А.<sup>2</sup>**

**Налоговая политика как инструмент государственного регулирования**

<sup>1</sup>*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)*

<sup>2</sup>*Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-383

#### **Аннотация**

Налоговая система при грамотном построении является надежной опорой для экономики страны. Реализация налоговой политики происходит через совокупность законов и нормативно-правовых актов. Принципы налоговой политики в государстве определяются приоритетами его внутренней и внешней политики, состоянием экономики и перспективными направлениями развития. Налоговая политика отражает цели воздействия государства на экономику, и в зависимости от состояния экономики, степени государственного вмешательства уровень централизации средств может меняться.

**Ключевые слова:** налоговая политика, налог, налоговое бремя, налоговая система.

#### **Abstract**

When properly structured, the tax system is a reliable support for the country's economy. The implementation of tax policy occurs through a set of laws and regulations. The principles of tax policy in a state are determined by the priorities of its domestic and foreign policy, the state of the economy and promising areas of development. Tax policy reflects the goals of the state's influence on the economy, and depending on the state of the economy and the degree of government intervention, the level of centralization of funds may change.

**Keywords:** tax policy, tax, tax burden, tax system.

Налоговая политика – это меры, принимаемые государством по формированию системы сборов и налогов, служащие ядром финансовой политики правительства. В зависимости от состояния экономики в государстве могут использоваться различные виды политики государства в области налогов. Например,

- направленность на увеличение налогового бремени (увеличение ставок налогов, уменьшения послаблений и льгот);
- направленность на снижение налоговых сборов при одновременном сокращении государственных расходов, прежде всего на социальные программы;

- «смешанная» политика, направленная на совмещение в себе черт двух перечисленных выше форм, характеризующаяся высокими налоговыми ставками, что позволяет проводить высокоэффективную социальную политику.

Налоговая политика пронизывает все стороны национальной экономики, как микроэкономические, так и макроэкономические, являясь фактором, обеспечивающим эффективность экономической системы государства. Налоговая политика используется как инструмент при необходимости стабилизации экономики, опосредуя эффективность самой налоговой системы и создавая оптимальную нишу для бизнеса [2].

Оптимизация налоговой системы подразумевает решение двух важных задач, а именно:

- максимальная мобилизация доходов бюджета;
- учет платежеспособности налогоплательщиков при установлении налоговых ставок.

Налоговая политика — это совокупность правовых действий государственных органов власти, определяющих целевое применение законов о налогах и сборах.

Содержание и цели налоговой политики определяются социально-экономическими, политическими и международными задачами, стоящими перед национальной экономикой. Экономически обоснованная налоговая политика направлена на согласование интересов экономических субъектов и государства [3].

Государственная поддержка бизнеса посредством налоговой системы проявляется через совершенствование системы правового регулирования малого бизнеса, льготную систему налогообложения и предоставления различных преференций приоритетным категориям хозяйствующих субъектов.

Налоговая политика государства в области стимулирования бизнеса является значимым средством продвижения его развития через предоставление различных преференций, льготных режимов, пониженных налоговых ставок, налоговых каникул, налоговых кредитов и вычетов определенным категориям налогоплательщиков, с целью снижения налоговой нагрузки на субъекты бизнеса и корректировки их деятельности в приоритетное и поощряемое государством направление.

Значит, являясь важнейшим механизмом государственного воздействия на экономику, налоговая политика представляет собой систему экономической интеграции, влияющей на производственный сектор, конкуренцию, производство и сбыт и политическую ситуацию в государстве.

Налоги играют фундаментальную роль в построении бизнес-реформ и стратегии и, как таковые, имеют важное значение для общего делового климата. Налоги направлены на накопление необходимых инструментов для государственных расходов. Они меняются время от времени и от места к месту, они многочисленны и разнообразны, в них стратегически участвуют все классы общества. Значение налогов в их историческом развитии все более возрастало. Результаты выразились в постоянном увеличении количества налогоплательщиков, количества видов налогов и увеличении налоговой нагрузки [4].

Важность налоговой политики, как инструмента государственного воздействия на процессы распределения созданного общественного продукта, отмечается в исследовании Иванова Ю.Н. и Казакова В.В. Анализ ключевых тезисов в исследовании указанных авторов позволяют сделать вывод о том, что региональная налоговая политика с учетом требований эффективности как инструмент государственного налогового регулирования ориентирована на достижение целевых ориентиров социально-экономического развития территории во взаимодействии с иными инструментами государственного вмешательства в экономику. В академической литературе справедливо отмечается, что эффективность налоговой политики – сложное и многоаспектное понятие, так как для оценки степени достижения установленных ориентиров требуется ряд критериев, которые характеризуются не способны однозначно характеризовать результативность налоговой системы или отдельных ее элементов (например, региональная составляющая налоговой системы). Следует отметить, что эффективность

налоговой системы в целом может осуществляться исходя из ее способности: 1) обеспечивать бюджеты бюджетной системы необходимым финансовыми ресурсами, необходимых для достижения государством экономико-социальных и общественно-политических функций; 2) создавать предпосылки возобновления воспроизводственных процессов на расширенной основе.

Важно отметить, что без отлаженной налоговой системы невозможно наладить эффективные рыночные отношения.

Налоговая политика является одним из важнейших инструментов воздействия государства на экономику, позволяющим эффективно регулировать все финансово-экономические процессы как внутренней, так и внешнеэкономической политики. Финансово-экономический климат государства напрямую зависит от правильной и хорошо организованной налоговой политики [1].

Таким образом, понятие налоговой политики охватывает целый ряд аспектов, выходящих далеко за пределы чисто финансовой сферы. Это важный инструмент государства, позволяющий влиять практически на все сферы жизни общества, достигать поставленных целей по социальной защищенности народа, выстраивать приоритеты и стратегию развития. Соответственно, налоговая политика государства и общая стратегия экономического развития страны неразрывно связаны между собой.

\*\*\*

1. Хасанова С.С., Бисултанова З.М. НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В сборнике: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2021. С. 128-131.
2. Хасанова С.С., Хатуева Р.Р., Арсаев А.Л. НАЛОГ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ Chronos: экономические науки. 2020. № 1 (26). С. 39-42.
3. Майбуров, И. (2012). Налоговые системы. Методика разработки. Получено по адресу: <https://www.livelib.ru/selection/1487319-nalogovaya-politika-i-nalogovaya-sistema>.
5. Смирнов, Д.А. (2019). Налоги и налоговая система Российской Федерации (2-е изд.). Получено по адресу: <https://www.livelib.ru/selection/1487319-nalogovaya-politika-i-nalogovaya-sistema>.

**Хасанова С.С.<sup>1</sup>, Орсаханов Д.У.<sup>1</sup>, Сайдулгериева М.А.<sup>2</sup>**

**Основные проблемы развития промышленности и других сфер экономики Чеченской Республики**

<sup>1</sup>*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)*

<sup>2</sup>*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-384

**Аннотация**

С развитием цивилизации одним из показателей экономической мощи страны является уровень развития промышленности. Она оказывает влияние на формирование производственных отношений, межотраслевые связи, создает дополнительные рабочие места, решает проблему безработицы в стране, обеспечивает высокий уровень занятости населения. Составляющими промышленной мощи страны являются промышленности ее субъектов в совокупности. В работе выделены основные проблемы развития промышленности и других сфер экономики Чеченской Республики.

**Ключевые слова:** промышленность, промышленный потенциал, туризм, промышленный сектор.

**Abstract**

With the development of civilization, one of the indicators of the economic power of a country is the level of industrial development. It influences the formation of industrial relations, intersectoral connections, creates additional jobs, solves the problem of unemployment in the country, and ensures a high level of employment. The components of a country's industrial power are the industries of its constituent entities in the aggregate. The work highlights the main problems of the development of industry and other sectors of the economy of the Chechen Republic.

**Keywords:** industry, industrial potential, tourism, industrial sector.

Первостепенной задачей социально-экономического развития каждого региона Российской Федерации, в том числе и Чеченской Республики, выступает увеличение динамики инновационной направленности его экономического роста, который характеризуется способностью рационального использования имеющихся ресурсов при производстве товаров или оказании услуг с использованием технических нововведений в рамках возможностей этого региона. Рост экономического потенциала состоит в прямой зависимости от промышленного потенциала страны, значимость которого невозможно переоценить.

Если говорить о городе Грозном, то до распада СССР он был одним из самых известных в стране нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих городов советского союза. Чеченская Республика славилась не только добывающей промышленностью и богатыми ресурсами, но и развитостью промышленности. На территории республики действовали мощные заводы, производящие оборудование для добычи, хранения и переработки нефти, собственную бытовую технику, радиоприемники, магнитолы. Промышленность республики была уничтожена во время 2 чеченской компании, и не была восстановлена. На сегодняшний день республика является не промышленным, а туристическим регионом [3].

Классиками экономической теории промышленность рассматривается как «локомотив» экономики, например Анри де Сен-Симоном промышленность рассматривается как источник государственного процветания, Адам Смит придает серьезное значение промышленной производительности труда, как источнику богатства народов. [1]

Влияние промышленного сектора на экономическое развитие в действительности является очень весомым, он является нишей для научно-технического прогресса, за счет него повышается благосостояние людей через формирование рабочих мест и уменьшения безработицы.

Чеченская Республика обладает огромной сырьевой базой для формирования промышленного потенциала, но в то же время, отсутствие собственной индустрии, обуславливающей стабилизацию экономических параметров, опосредуют удерживанию развития промышленности в республике.

К началу XX в. территория Чечни превратилась в один из крупнейших в России и во всем мире центр добычи и переработки нефти. За десятилетие (1956-1965 гг.) добыча нефти увеличилась в 4 раза, а газа - более чем в 6 раз. Разведчики недр открыли новые богатые залежи нефти: Карабулак, Ачалуки, Зеленчук, Малгобек, Беной, Серноводск, Али-Юрт, Гойт-Корт и др. В итоге за семилетие добыча нефти выросла в 3,9 раза, в 1965 г. было добыто около 9 млн. тонн нефти, и Чечено-Ингушетия вышла на первое место среди нефтедобывающих районов Северного Кавказа. Если в 1958 г. в этой отрасли было получено 4 млн. рублей прибыли, то в 1964 г. - более 50 млн [5].

Республиканские нефтезаводы являлись на тот момент крупными экспортерами, обеспечивая продукцией десятки стран.

Фаворитом по нефтедобыче и нефтепереработке был завод «Красный молот», функционирующий с 1896 года. Это был единственный завод Советского Союза, сконструировавший и выпустивший комплексный агрегат гидравлического разрыва нефтяного пласта. Также он производил уникальные оборудования для бурения сланцевой нефти, собственные стиральные машины, военные топливозаправщики, оружие для военных, резервуары для измерения объемов нефти и его дальнейшего хранения. Более 40 стран мира



обеспечивались продукцией из этого завода. Работники завода обеспечивались домами, детскими садами.

«Красный Молот» был не единственным крупным заводом республики. Радиотехнический завод с 3000 работников и площадью более 20 га функционировал в республике с 1959 по 1999 годы. Оба завода функционировали до военных действий 1999 года.

До 1991 года на долю промышленного комплекса республики приходилось 2/3 ВРП, насчитывалось около 190 химических, машиностроительных, нефтеперерабатывающих предприятий, продукция которых поставлялась на международные рынки, а заводы, комбинаты, фабрики, в свою очередь, были оснащены оборудованием высокого для того времени технического уровня [9].

На сегодняшний день вектор развития республики значительно отличается от промышленного направления. Разрушенные фабрики и заводы после войны не восстановлены, и сейчас Чеченская Республика развивается в другом направлении.

Республика в настоящее время дотационная. Направление дотаций – это социальная сфера. По статистике распределения дотаций на 2022 год Чечня входит в пятерку самых дотационных регионов страны и занимает четвертое место, уступая Республике Дагестан и Саха. Кроме того, за последние три года доля дотаций в региональном бюджете Чеченской Республики превышала 40% [8].

Стратегическая программа социально-экономического развития республики до 2035 года в основном направлена на развитие системы здравоохранения, развитие системы образования, работу с молодежью, развитие мер социальной защиты, развитие культурной сферы [4].

В плане развития экономики республика взяла туристический вектор. Самобытный характер жизнеустройства наряду с богатейшими природными достопримечательностями в республике привлекают большой поток туристов, таким образом, это направление имеет хорошие перспективы для развития и улучшения экономической ситуации в регионе [7].

Малый бизнес в республике развит достаточно широко за счет розничной торговли через завоз продукции из соседних регионов. Также, несмотря на отсутствие крупных заводов, в республике начали функционировать небольшие заводы, поставляющие продукцию в рамках субъекта страны (рис.1).

В структуре ВРП Чеченской Республики преобладающая доля приходится на сектор государственного управления (19 % - показатель доли госсектора в структуре экономики более чем в 1,5 раз превышает среднее значение аналогичного показателя по СКФО), в то время как вклад промышленного производства в региональную экономику составляет лишь 6%.

Отхождение республики от промышленной направленности было обусловлено отсутствием средств для восстановления промышленного сектора после разрушения в 90-х годах. Восстановительная программа заключалась, в первую очередь, в восстановлении разрушенных городов и сел [4].

Тем не менее, необходимо отметить, что 2022 год отличается активным развитием взаимодействий в сфере промышленности с Республикой Беларусь, также в Грозном была организована выставка автомобильной техники Группы ГАЗ; в рамках 25 ПМЭФ подписано соглашение между Министерством промышленности и энергетики ЧР и ООО «Автомобильный завод «ГАЗ», а также с Ассоциацией «Российско-Китайский Деловой Совет»; запущено сборочное производство автомобилей ГАЗель Next; осуществлен запуск двух заводов по производству строительных материалов Инновационного технопарка «Казбек», а также предприятия ООО «Электропульт-Грозный» [6].

По данным Минпромэнерго ЧР, объем отгруженной продукции промышленными предприятиями в январе-октябре 2022 года составил 38 882,4 млн. руб. Индекс промышленного производства в январе-октябре 2022 года составил 105,4 %. Кроме того, на территории республики реализуется ряд крупных инвестиционных проектов в различных отраслях промышленности [2].

Таким образом, республика располагает значительным потенциалом в сфере туристической направленности, а восстановление раннего промышленного потенциала остается в перспективе и уже предпринимаются шаги в этом направлении.

**Показатели  
производства продукции (работ, услуг) предприятиями  
министерства промышленности и энергетики Чеченской Республики в разрезе по отраслям  
на 1 февраля 2022г.**

(Тыс.руб.)

№ п/п	Наименование предприятия	С начала года		2022 год к 2021 году		за январь		%%
		2021г.	2022г.	2022 год к 2021 году	+,-	2021г.	2022г.	
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Машиностроение и металлообработка</b>								
1	ГУП Грозненский машиностроительный Завод «Красный Молот»	0,0	30,0	0,0%	30,0	0,0	30,0	0,0%
2	ООО «НефтеМашСервис» (ГУП «Ортехинд»)*	1465,0	1465,0	100,0%	0,0	1465,0	1465,0	100,0%
3	ООО «Чеченавто»	82948,0	85729,6	103,4%	2781,6	82948,0	85729,6	103,4%
	<b>Итого:</b>	<b>84413,0</b>	<b>87224,6</b>	<b>103,3%</b>	<b>2811,6</b>	<b>84413,0</b>	<b>87224,6</b>	<b>103,3%</b>
<b>Производство оборудования электротехнического назначения</b>								
4	ООО «Энергия Плюс»	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0	0,0%
5	ООО «Грозненский завод электротехнического оборудования»	900,0	4150,0	461,1%	3250,0	900,0	4150,0	461,1%
	<b>Итого:</b>	<b>900,0</b>	<b>4150,0</b>	<b>461,1%</b>	<b>3250,0</b>	<b>900,0</b>	<b>4150,0</b>	<b>461,1%</b>
<b>Полимерное производство</b>								
6	ООО «Росполимерпласт» / ГУП ГОЭЗ «Автоматстром» **	161,5	197,5	122,3%	36,0	161,5	197,5	122,3%
	<b>Итого:</b>	<b>161,5</b>	<b>197,5</b>	<b>122,3%</b>	<b>36</b>	<b>161,5</b>	<b>197,5</b>	<b>122,3%</b>
<b>Энергетика</b>								
7	ГУП «Чеченская генерирующая компания»	1611,0	2175,6	135,0%	564,6	1611,0	2175,6	135,0%
	<b>Итого:</b>	<b>1611,0</b>	<b>2175,6</b>	<b>135,0%</b>	<b>564,6</b>	<b>1611,0</b>	<b>2175,6</b>	<b>135,0%</b>
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>87085,5</b>	<b>93747,7</b>	<b>107,7%</b>	<b>6662,2</b>	<b>87085,5</b>	<b>93747,7</b>	<b>107,7%</b>

\* в соответствии с распоряжением Правительства от 01.11.2017 г. № 293-р предприятие приватизировано путем преобразования в ООО «НефтеМашСервис»

\*\* в соответствии с распоряжением Правительства от 27.05.2021 г. №179-р предприятие приватизировано путем преобразования ООО «Росполимерпласт»

Рисунок 1. Источник: [https://minpromchr.ru/images/stories/New\\_2022/na1feb.pdf](https://minpromchr.ru/images/stories/New_2022/na1feb.pdf)

\*\*\*

1. Адам Смит (1961). Исследование о природе и причинах богатства народов. Москва
2. Национальный проект (2020). «Стратегия социально-экономического развития Чеченской Республики до 2035 года». Четвертая редакция, Грозный. Retrieved from:<https://www.economy.gov.ru/material/file/cc700d94915ec9afb8f10d1d3e06372a/2035.pdf>
3. Совет Федерации (2021). Чеченская Республика. Retrieved from:<http://council.gov.ru>
4. Федеральная служба государственной статистики. Регионы России. Социально-экономические показатели (2020). Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности. Retrieved from:[https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_industrial](https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial)
5. №390-ФЗ «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов»
6. <https://vesti095.ru/2023/01/v-2022-godu-indeks-promyshlennoj-produktsii-chr-sostavil-105-4/?ysclid=lpdss7m6g53946081>
7. <http://council.gov.ru>
8. [https://minpromchr.ru/images/stories/New\\_2022/na1feb.pdf](https://minpromchr.ru/images/stories/New_2022/na1feb.pdf)

Хасанова С.С.<sup>1</sup>, Орсаханов Д.У.<sup>1</sup>, Сайдулгериева М.А.<sup>2</sup>

**Проблемы и перспективы развития бизнеса в России**

<sup>1</sup>Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)

<sup>2</sup>Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-385

**Аннотация**

Предпринимательство в государстве имеет значимую роль в социально-экономическом развитии, что обуславливает особое внимание со стороны государства к данной сфере деятельности. В России институт предпринимательства является относительно молодым, что опосредует необходимость в совершенствовании условий его функционирования. В статье рассматриваются проблемы и анализируется современное состояние развития предпринимательства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый бизнес, крупный бизнес, государственная поддержка предпринимательства.

**Abstract**

Entrepreneurship in the state plays a significant role in socio-economic development, which leads to special attention from the state to this area of activity. In Russia, the institution of entrepreneurship is relatively young, which mediates the need to improve the conditions for its functioning. The article discusses the problems and analyzes the current state of entrepreneurship development.

**Keywords:** entrepreneurship, small business, large business, state support for entrepreneurship.

Предпринимательство, являясь частью ВВП, служит одним из ключевых инструментов стабилизации социально-экономического положения в стране в силу обеспечения экономического роста, формирования рабочих мест и содействия занятости населения, обеспечения финансового благополучия населения и т.д. Это опосредует необходимость непрерывной оценки его состояния и разработки стратегических направлений его функционирования в перспективе.

Отметим, что доля малых предприятий в общем обороте малого, среднего и крупного бизнеса в России в 2021 году составила всего 11,5% (13,7 трлн руб.), тогда как совокупный оборот всех предприятий превысил 119 трлн. [1].

Это свидетельствует о том, что малый бизнес в России все еще находится на стадии развития: у населения формируется определенный страх открытия бизнеса в силу имеющихся сложностей в его организации и функционировании.

Так, сравнительный анализ количества субъектов малого предпринимательства и численности занятых в этой сфере за 6 лет, проведенный на основе данных ФНС «Единый реестр субъектов МСП», показал тенденцию к снижению, что опосредовано, в том числе, высокой фискальной нагрузкой на бизнес, имеющей тенденцию к повышению и усилением конкуренции с крупным бизнесом. [4]

Таблица 1

Количество малых предприятий.

Год	Количество субъектов малого предпринимательства	Число работников
2016	268901	7427062
2017	267630	7108515
2018	251730	6553863
2019	224898	6198246
2020	217021	6145713
2021	213024	5830940

На 2021 год численность работников, занятых в сфере малого бизнеса, составила 5 830 940 человек, а общая численность населения трудоспособного возраста России составила 83,2 млн человек, соответственно доля населения трудоспособного возраста, занятого в сфере малого бизнеса, составила всего 7%, что свидетельствует о низком уровне развития института малого бизнеса в стране. Рассмотрим отраслевую структуру концентрации малого и крупного бизнеса.

Таблица 2. Количество малых предприятий по видам экономической деятельности.

Вид экономической деятельности	Количество малых предприятий
Всего	269943
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	53228
Добыча полезных ископаемых, обеспечение электроэнергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	22345
Обрабатывающие производства	224530
Строительство	338467
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	926215
Транспортировка и хранение	174243
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	206316
Деятельность профессиональная, научная и техническая	239700
Другие виды деятельности	474899

Рисунок 1.

Таким образом, большинство малых предприятий действует в сфере торговли (около 35%). Меньшее количество организаций и предприятий в сфере строительства и промышленности связано с большими издержками создания и функционирования этих сфер деятельности. Еще более низкий процент организаций функционирует в сфере образования и науки. Такая дифференциация негативно отражается на развитии общества. Повышение научного потенциала способствует экономическому росту в экономике, поэтому развитие образовательной и научной деятельности должно являться приоритетным в государстве.

Дифференциация малого бизнеса в целом наблюдается и на уровне округов, так например, самая высокая концентрация малого бизнеса в Центральном федеральном округе (72314), а самая низкая – в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО) (4667).

В России налоговые поступления от малых предприятий составляют 10% от совокупных доходов консолидированного бюджета РФ, в создании валового нацпродукта их доля – 20 % от ВВП, в отличие от зарубежных стран, где удельный вес создания добавленной стоимости в ВВП национальной экономики доходит до 50-70% ВВП

Крупный бизнес в России имеет системообразующую значимость, так как крупные предприятия, определяя техническую и экономическую мощь страны, осуществляют свою деятельность в капиталоемких отраслях: металлургия, фармацевтика, добывающие производства и др.

Состав крупного бизнеса в России представлен следующими организациями:

Таблица 3. Рейтинг крупных компаний России

Место	Компания	Сектор	Выручка млрд.руб.	В% к прошлому году	Прибыль, млрд.руб.	В % к прошлому году
1	«Газпром»	Нефть и газ	6322	-17	135	-89
2	«Роснефть»	Нефть и газ	5423	-30	147	-79
3	«Лукойл»	Нефть и газ	5195	-30	15	-98
4.	«Сбер»	Финансы	3413	+2	761	-10
5.	«РЖД»	Транспорт	2279	-9	-54	
6.	«X5 Retail Group»	Торговля	1978	+14	28	+45
7.	«Ростех»	Инвестиции	1878	+6	111	-41
8.	«Магнит»	Торговля	1554	+14	33	+245
9.	«ВТБ»	Финансы	1369	-4	81	-60
10.	«Росатом»	Атомная промышленность	1260	+5		
11.	«Сафмар»	Инвестиции	1157	-14		
12.	«Норникель»	Металлы и горная добыча	1117	+27	245	-35

Рисунок 2.

Передовиками в плане экономического роста остаются компании-экспортеры сырья, а также отрасли информационных технологий и торговли.

По росту совокупной годовой выручки лидерами становятся такие отрасли, как информационные технологии, сельское хозяйство и продукты питания, фармацевтическая отрасль и т.д.

Вклад крупных предприятий в развитие экономики определяется также созданием десятков тысяч рабочих мест, на их долю приходится 80 % ВВП. [3].

Предпринимательство в стране имеет значимую роль в развитии социально-экономического положения в стране, но существование многочисленных барьеров, оказывает негативное влияние на существование и эффективность данной отрасли. В числе основных барьеров – финансовые, состоящие в недостаточной поддержке государством субъектов малого бизнеса, дороговизной кредитов и т.д., административные, которые включают трудности в получении лицензий, патентов на осуществление различных видов деятельности, фискальные – проблема состоит в высоких налоговых ставках, способствующих уходу бизнеса в тень. [2]

Также серьезной проблемой является отсутствие квалифицированного персонала, ограниченный доступ к информационным технологиям, а также проблему маркетингового плана.

Функционирование крупных компаний тоже сопряжено с рядом проблем, таких как, например, негибкость, чрезмерное давление со стороны государства и контролирующих органов, кадровый дефицит, несовершенство законодательной базы, высокая налоговая нагрузка и т.д.

Развитию бизнеса и предпринимательской инициативы как двигателю прогресса в социально – экономическом плане необходимо уделять серьезное внимание.

Так, в Российской Федерации функционирует большое разнообразие центров, созданных для поддержки предпринимательства. Деятельность таких организаций направлена на финансовую, информационную поддержку, на предоставление обучающих и акселерационных программ и т.д. [3]

Кроме того, государство активно оказывает и финансово-кредитную поддержку в виде предоставления льготных кредитов, установления льготных ставок, помощи в решении кадрового дефицита и т.д.

Таким образом, предпринимательство в России занимает менее значимую роль в формировании доходов бюджета по сравнению с зарубежными странами и требует значительной корректировки и решения проблем законодательного, финансового и фискального уровня.

\*\*\*

1. Хасанова С.С., Педаева И.М. Особенности налогообложения малого бизнеса. В сборнике: теоретические и практические аспекты трансформации налоговой системы России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2021. С. 135-138.
2. Люй Хунюй, Хохлова Г.И., Кретова Н.В., Коршунова Е.И. Малый и средний бизнес: особенности функционирования на современном этапе // Российское предпринимательство. (№ 4 / 2019).
3. Завьялов Д.В., Сагинова О.В., Завьялова Н.Б. Проблемы и задачи развития малого и среднего предпринимательства в России // Российское предпринимательство. (№ 3 / 2017).
4. URL:<https://www.tadviser.ru/index.php/>

**Хасанова С.С.<sup>1</sup>, Орсаханов Д.У.<sup>1</sup>, Сайдулгериева М.А.<sup>2</sup>**

**Специальные режимы налогообложения для субъектов малого бизнеса**

<sup>1</sup>*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)*

<sup>2</sup>*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-386

#### **Аннотация**

Малый бизнес имеет незначительное влияние на финансирование бюджета государства и территорий, однако данный сектор остается одним из перспективных направлений хозяйствования как одно из составляющих развития экономики страны. Для поддержания

субъектов малого бизнеса государством разработаны специальные налоговые режимы, создающие более комфортные условия функционирования малых предприятий.

**Ключевые слова:** специальные налоговые режимы, налоговая нагрузка, льготы.

### Abstract

Small business has little influence on the financing of the budget of the state and territories, however, this sector remains one of the most promising areas of business as one of the components of the development of the country's economy. To support small businesses, the state has developed special tax regimes that create more comfortable conditions for the functioning of small enterprises.

**Keywords:** special tax regimes, tax burden, benefits.

Специальные налоговые режимы — представляют собой определенные льготы и привилегии для налогоплательщиков, преимущественно представителей сектора малого и среднего бизнеса, позволяющие им снизить налоговую нагрузку и упростить процедуры налоговой отчетности.[1]

Выбор специального режима зависит от характеристик деятельности и объема доходов конкретного предприятия или индивидуального предпринимателя.

На территории России в настоящий момент действуют шесть специальных налоговых режимов:

1. ЕСХН (единый сельскохозяйственный налог)
2. УСН (Упрощенная система налогообложения)
3. СРП (Соглашения о разделе продукции)
5. ПСН Патентная система налогообложения
6. НПД Налог на профессиональный доход
7. АУСН Автоматизированная упрощенная система налогообложения[4]

Каждая из вышеперечисленных систем налогообложения имеет свои ограничения, условия и иные особенности, направленные на определенные отрасли, виды деятельности и категории налогоплательщиков.

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

Единый сельскохозяйственный налог — это специальная форма налогообложения, применяемая к отдельным видам деятельности в аграрной сфере, предназначенная для упрощения системы налогообложения для фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, занятых в сельском хозяйстве и рыболовстве.

В целях налогообложения под производством сельскохозяйственной продукции понимается - производство, переработка или продажа продукции растениеводства, животноводства, сельского, лесного и рыбного хозяйства.

Применение ЕСХН снижает налоговую нагрузку с налогоплательщиков заменяя несколько налогов единым платежом, рассчитываемым по итогам года по ставке 6 % с разницы доходов и расходов.

Упрощенная система налогообложения (УСН).

Упрощенная система налогообложения — это льготный налоговый режим, предназначенный для снижения налоговой нагрузки на субъекты малого бизнеса, облегчение ведения учета и отчетности.

УСН заменяет единым платежом несколько видов налогов, таких как НДФЛ с доход ИП; налог на прибыль для организаций; налоги на имущество, в отношении имущества, используемого в деятельности по которой применяется данный режим; НДС, за исключением налога, уплачиваемого при импорте.[5]

УСН могут применять как организации, так и ИП при соблюдении следующих условий:

- количество сотрудников по трудовым договорам — не более 100 человек;
- выручка — не выше 150 млн руб., показатель ежегодно индексируется;
- остаточная стоимость основных средств — не больше 150 млн руб.

- доля участия других организаций в уставном капитале организаций — не более 25% (на НКО это ограничение не распространяется);
- отсутствие филиалов.
- выручка организаций за 9 месяцев года предшествующему году, в котором налогоплательщик желает перейти на данный режим налогообложения не должна превышать 112,5 млн руб. Этот показатель индексируется и в 2023 году составляет 141,44 млн руб.
- При превышении вышеуказанных числовых показателей перейти на применение УСН невозможно. Однако для налогоплательщиков, уже применяющих данный режим, с января 2021 года, по нескольким критериям действуют иные расширенные числовые значения:
  - количество сотрудников - не более 130 человек;
  - выручка по итогам года—в пределах 200 млн руб.

Патентная система налогообложения (ПСН).

ПСН — это льготный режим, предназначенный исключительно для ИП, занимающихся определенными видами хозяйственной деятельности, перечень которых устанавливается региональными властями.

Помимо ограничения по видам деятельности, существуют и следующие условия применения ПСН:

- численность работников ИП — не больше 15 человек,
- доходы — не больше 60 млн рублей в год.
- Патент, в отношении деятельности по которой он используется, заменяет уплатой единого платежа:
- НДФЛ, с доходов предпринимателя, но не его сотрудников;
- налог с имущества, используемого для предпринимательской деятельности, при условии, что база по нему исчисляется не с кадастровой стоимости;
- НДС, за исключением платежей уплачиваемых при ввозе товаров в РФ.

В отношении иной деятельности налогоплательщика налоги уплачиваются согласно применяемому режиму налогообложения.

Стоимость патента — это платеж, который рассчитывается исходя из срока действия патента (1-12 месяцев) и потенциально возможного дохода налогоплательщика, при учете некоторых характеристик деятельности предпринимателя, и ставки налога в размере 6%.

Стоимость патента в первую очередь определяется в зависимости от вида деятельности предпринимателя, а также исходя из количества работников, транспортных средств, площади торговой точки и т.п.

Рассчитанный платеж может быть уменьшен до половины на сумму страховых взносов, в случае если ИП уплачивает их за себя и своих сотрудников, и на полную сумму фиксированных страховых взносов без ограничений, если лицо осуществляет свою деятельность самостоятельно.

Налог на профессиональный доход (НПД).

НПД — это льготный режим для ИП и физических лиц, занятых в сфере оказания услуг различных работ и реализации товаров и имущественных прав.

Условия применения НПД для самозанятых следующие:

- отсутствие сотрудников;
- годовой доход в пределах 2,4 млн. рублей;
- применение НПД несовместимо с иными специальными режимами, и деятельностью, которые предполагают уплату НДФЛ. (п. 7 ч. 2 ст. 4 Закона № 422-ФЗ).
- несовместимой с данным режимом также является деятельность попадающая в перечень исключений в ст. 4 и ст. 6 Закона № 422-ФЗ.[3]

В случае нарушения вышеуказанных условий, налогоплательщик утрачивает право на применение НПД. Также в последствии появляется необходимость выплаты обязательных платежей в рамках общего режима налогообложения.



НПД заменяет уплатой единого платежа НДФЛ и НДС (исключением являются НДС, взимаемый при ввозе товара на территории РФ), которые необходимо было уплачивать с полученных доходов. Также самозанятые освобождаются от обязанности выплат страховых взносов. Платежи, связанные с получением пособий на случай нетрудоспособности и материнства, выплачиваются добровольно.

Ставки для расчета налога, следующие:

- 4% – при расчете налога с доходов, полученных от физических лиц;
- 6% – при расчете налога с доходов от ИП и организаций.

Налоговые ставки могут быть уменьшены (4% - на 1%; 6% - на 2%) при применении разового вычета в пределах 10 000 рублей. Расчет происходит нарастающим итогом.

Автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН).

АУСН – это экспериментальный налоговый режим, созданный на основе действующего налогового режима УСН, с целью отмены налоговой отчетности, и перехода на автоматизированную систему расчёта налога.

АУСН, как и УСН заменяет единым платежом несколько видов налогов, таких как налог на прибыль организаций, НДФЛ с доходов от предпринимательской деятельности, НДС (за исключением платежа, уплачиваемого при импорте), налоги на имущество, в отношении объектов, применяемых в деятельности, облагаемой в рамках нового режима. Объект налогообложения по АУСН, как и на УСН признаются:

- «доходы» - по ставке налога 8%;
- «доходы минус расходы» - по ставке налога 20%.

При АУСН «доходы минус расходы» размер минимального налога составляет 3 % от суммы дохода.

Таким образом, действующие налоговые режимы созданы с целью снижения налогового бремени предприятий малого и среднего бизнеса в зависимости от различных условий осуществления ими своей деятельности. Государством разрабатываются новые специальные системы налогообложения с целью оптимизации и повышения эффективности налоговой системы.[2]

\*\*\*

1. Бурова Л.А. Становление и развитие современной российской системы налогообложения малого предпринимательства: специальные налоговые режимы // Вестник БГУ. - 2015. - № 2-2. - С. 140-149.
2. Кобылатова М. Ф., Лесняков А. А. Налогообложение малого и среднего бизнеса в Российской Федерации // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста : материалы IV Всерос. науч. конф., 2012. С. 99—100.
3. Савинов К.А., Лаврентьев А.Р. Налог на профессиональный доход: первые итоги двухлетнего эксперимента // Финансовое право. - 2021. - № 6. - С. 26-30.
4. Специальные налоговые режимы в 2022 году (виды и нюансы). - URL: [https://nalog-nalog.ru/nalogovaya\\_sistema\\_rf/special\\_nye\\_nalogovye\\_rezhimy\\_vidy\\_i\\_nyuansy-nn/](https://nalog-nalog.ru/nalogovaya_sistema_rf/special_nye_nalogovye_rezhimy_vidy_i_nyuansy-nn/)
5. Чие Е.Э., Корень А.В. Анализ направлений эффективного использования упрощенной системы налогообложения // Современные научные исследования и инновации. - 2014. - № 5-2 (37). - С. 6

**Хасанова С.С.<sup>1</sup>, Орсаханов Д.У.<sup>1</sup>, Сайдулгериева М.А.<sup>2</sup>**

**Характеристика и значение малого бизнеса в России**

<sup>1</sup>Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)

<sup>2</sup>Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-387

#### **Аннотация**

Развитие и укрепление малого бизнеса в государстве является ключевым направлением экономической политики государства, в силу его воздействия на стабилизацию экономического развития. Развитие малого бизнеса способствует устойчивому развитию экономики, обеспечению благосостояния населения в силу обеспечения занятости населения. В данной

статье приводятся критерии отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса, общее количество и соотношение юридических лиц и ИП. На современном этапе одной из приоритетных направлений государственной политики в сфере малого предпринимательства является вывод на качественный уровень мер и инструментов поддержки малого бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес, индивидуальный предприниматель, предпринимательство.

### Abstract

The development and strengthening of small businesses in the state is a key direction of the state's economic policy, due to its impact on the stabilization of economic development. The development of small business contributes to the sustainable development of the economy, ensuring the well-being of the population by ensuring employment of the population. This article provides criteria for classifying enterprises as small businesses, the total number and ratio of legal entities and individual entrepreneurs. At the present stage, one of the priority areas of state policy in the field of small business is to bring measures and tools to support small businesses to a high-quality level.

**Keywords:** small business, individual entrepreneur, entrepreneurship.

В развитии экономики России малый бизнес играет значительную роль. Он стимулирует производственный прогресс, способствует развитию свободной конкуренции на рынке, поддержке социальной стабильности в обществе, а также обеспечивает занятость населения и дополнительные поступления в бюджет страны.

Малый бизнес можно считать одним из главных источников налоговых поступлений. Так, малое предпринимательство принимают участие в формировании бюджета путём отчислений из прибыли различных организаций. Так же развитие малого бизнеса способствует появлению новых рабочих мест, то есть является источником дохода населения [4].

Малый бизнес является важным сектором экономики. Малые предприятия способны мягче реагировать на изменения окружающей среды, в отличие от крупных предприятий, потому что приспосабливаются к изменениям на рынке, тем самым демонстрируя гибкость и мобильность малого бизнеса. Малый бизнес имеет большую роль и в социально-экономической сфере. Так как малый бизнес охватывает большую аудиторию экономически активного населения, то он способен оказать влияние на повышение уровня занятости населения, уменьшение уровня безработицы за счёт формирования новых рабочих мест для населения. Предприятия малого бизнеса могут учесть индивидуальные особенности каждого покупателя, так как более являются более специализированным. Благодаря малому бизнесу создаются новые виды различной продукции и услуг, что способствует развитию научно-технического прогресса [1].

Одним из последствий экономических кризисных потрясений, произошедших в России, стали разработанные государственными органами власти инструменты поддержки бизнеса, направленные на облегчение налогового бремени. Такие как специальные налоговые режимы, льготные кредиты, льготы по уплате налогов или полная отмена отчислений.

Подобные меры государственной поддержки доступны для предприятий, соответствующих определенным требованиям, таким как количество сотрудников, сумма годового дохода, стоимость активов и т.п.

На их основе определяется, можно ли причислить организацию к субъектам малого бизнеса или к иным категориям хозяйствующих субъектов.

Согласно ст. 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007, предприятие или ИП относят к субъектам малого и среднего бизнеса по нескольким критериям:

- Микропредприятие — ИП и юридические лица с общей среднесписочной численностью сотрудников до 15 человек и общим доходом, не превышающим 120 млн руб. за год.

- Малое предприятие — ИП и юридические лица с количеством официальных сотрудников от 16 человек до 100 и общим доходом не более 800 млн руб. за год.
- Средние предприятия- ИП и юридические лица с численностью работников до 250 человек и годовым доходом до 2 млрд руб. [3]

Статьей 4 закона «О развитии предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 № 209-ФЗ[2], к представителям малого предпринимательства причисляются субъекты с различной формой хозяйственной деятельности, к ним относятся:

- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- хозяйственные общества;
- хозяйственные партнерства;
- потребительские кооперативы;
- производственные кооперативы.
- индивидуальные предприниматели;

Также, чтобы иметь доступ к льготным привилегиям и иным мерам поддержки, субъекты экономической деятельности должны входить в реестр предприятий малого и среднего бизнеса.

Согласно статистическим данным общее число ИП, относящихся к субъектам малого и среднего бизнеса, преобладает над количеством предприятий.

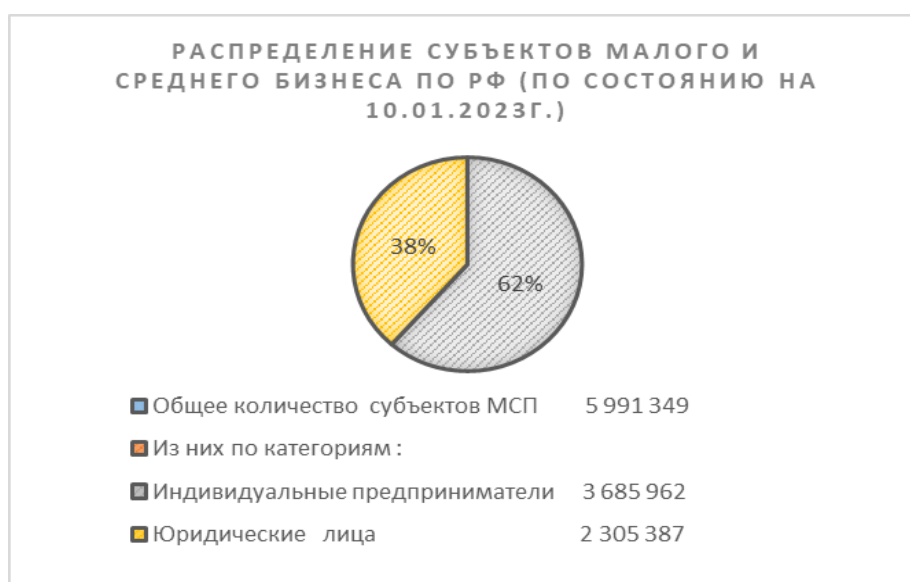


Рисунок 1. Соотношение юридических лиц и ИП в январе 2023 г. (Составлено автором на основе: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства). [6]

Из общего числа субъектов малого и среднего бизнеса доля индивидуальных предпринимателей составляет — 62%. Доля юридических лиц — 38%.

Из причин подобной диспропорции можно выделить следующие:

- При регистрации в качестве юридического лица требуется наличие уставного капитала в размере 10 тыс. рублей, в отличие от ИП, где такой необходимости нет.
- Сложности регистрации. Для компаний при регистрации существует необходимо указывать юридический адрес, в случае если у предприятия отсутствует собственность, придётся регистрировать адрес арендованного помещения. Индивидуальные предприниматели регистрируются по месту прописки в качестве физического лица.

- У ИП есть свобода в распоряжении средств от предпринимательской деятельности. В то время как средства ООО принадлежат обществу, а не отдельному лицу.
- В случае закрытия компании необходимо будет пройти ряд предшествующих регламентированных процедур, что значительно продлевает сроки ликвидации. В то время как от ИП требуется только подача заявления в налоговые органы.

Исходя из данных опубликованных на сайте Федеральной службы информации (ФСИ) на момент сентября 2021 г. в России насчитывается 6 937 748 действующих предпринимателей и компаний, из которых 5 445 653 микропредприятий, 213 990 субъектов малого бизнеса и 17 905 среднего.[3]

В странах с развитой экономикой, таких как Германия, Япония, доля малого и среднего бизнеса в ВВП доходит до 50–60%. На долю малого и среднего предпринимательства (МСП) в Китае приходится более 60%. Это страна с самым высоким ВВП и быстро развивающейся экономикой в мире. Количество рабочих мест, которые предоставляют малые предприятия населению, — 79%. Малые предприятия отчисляют более 50% всех налоговых поступлений в бюджет Китайской Народной Республики.[2]

В ЕС структура бизнеса совсем другая. Лидирующее положение занимают небольшие компании, которые по нашим меркам считаются малым бизнесом.

Микропредприятия, к которым в Европе относятся компании с численностью сотрудников до 50 человек, занимают основную часть в стране. На их долю приходится 98,9% всех компаний. На долю среднего бизнеса — 0,9%, а на долю крупного — лишь 0,2%. Почти половина трудоспособного населения ЕС работает на малый бизнес — 48,4%.

В России за последние годы доля малого и среднего бизнеса в ВВП, наоборот, снизилась. Если в 2017 г. показатель был 22%, то по результатам 2020 г. — 20,3%. Конечно, результаты 2020 г. не могут быть объективными из-за пандемии. Она оказала негативное влияние на экономику стран мира. Но стабильной тенденции к росту количества малых предприятий в России пока нет. [2]

Таким образом, малый бизнес играет значительную роль в экономике, как один из катализаторов роста экономики страны. Следуя данным тенденциям, государством разрабатываются различные программы, направленные на стимулирование развития данной сферы хозяйствования. Но, несмотря на поддержку малого бизнеса, в России малое предпринимательство пока еще не заняло достойного места в российском секторе экономики, что обуславливает необходимость внедрения дополнительных программ развития данного направления.

\*\*\*

1. Арустамова Э.А. Предпринимательская деятельность под ред. д.э.н., профессора. // Кнорус. Москва, 2011. - С.204.
2. Горфинкель В.Я. Малый бизнес // Кнорус. Москва, 2014. - С.336.
3. Гудкова О.В. Роль и значение малого бизнеса, положение в современной экономике «хроноэкономика» № 3(24). Май 2020
4. Кононкова Н.И., Малый бизнес как источник экономического роста / Н.И. Кононкова, С.П. Ширяева // Проблемы теории и практики управления. - 2014. - №
6. Косариков А.И.. Малый бизнес в России: программирование развития / А.И. Косариков, О.И. Соколова // Проблемы теории и практики управления. - 2012.
7. Ракутина Н.М. Современные проблемы российского малого бизнеса / Н.М. Ракутина // Национальные проекты. - 2010. - № 12. - С. 83-90.

Хасанова С.С.<sup>1</sup>, Сайдулгериева М.А.<sup>2</sup>

**Перспективы внедрения цифровой валюты: достоинства и недостатки цифровых денег**

<sup>1</sup>Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)

<sup>2</sup>Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-388

**Аннотация**

Активное развитие цифровых технологий обуславливает внедрение цифровых продуктов и в области банковской деятельности. Так, многие страны, в том числе и Россия, активно разрабатывают собственные цифровые валюты, эмитентами которых станут центральные банки. В этих условиях возникает необходимость изучения основных особенностей внедрения цифровой валюты центральными банками, преимуществ внедрения и его недостатков. В данной статье оцениваются и анализируются последствия введения цифровой валюты центральными банками, выявляются ключевые проблемы их функционирования и разрабатываются возможные пути решения этих проблем.

**Ключевые слова:** цифровая валюта, цифровые деньги, центральный банк, цифровой рубль.

**Abstract**

The active development of digital technologies determines the introduction of digital products in the field of banking. Thus, many countries, including Russia, are actively developing their own digital currencies, the issuers of which will be central banks. In these conditions, there is a need to study the main features of the implementation of digital currency by central banks, the advantages of implementation and its disadvantages. This article assesses and analyzes the consequences of the introduction of digital currency by central banks, identifies key problems in their functioning, and develops possible solutions to these problems.

**Keywords:** digital currency, digital money, central bank, digital ruble.

Деньги играют очень важную роль в экономике. Во всем мире, в частности в России, наряду с развитием экономики и технологий происходят изменения в денежном обращении. Все больше граждан России для осуществления платежей и переводов, а также для оплаты товаров и услуг помимо наличных денег используют безналичные деньги. При этом со стороны участников бизнеса растет потребность в повышении скорости, удобства, безопасности и снижении комиссий, что возможно только при использовании передовых технологий. При этом активно расширяется использование цифровых финансовых технологий банками, бизнесом и государством. Все это требует изучения возможности выпуска цифровой валюты центрального банка в России как еще одной формы денег, способной ответить на вызовы, стоящие перед финансовым рынком. Цифровые деньги (или цифровая валюта) относятся к любым средствам платежа, существующим в чисто электронной форме. Цифровые деньги не являются физически осязаемыми, как банкнота или монета. Учет и перевод осуществляется с помощью онлайн-систем. [7]

Цифровые деньги по своей концепции и использованию аналогичны своим денежным аналогам в том смысле, что они могут быть расчетной единицей и средством для ежедневных транзакций. Но это не наличные. Например, рубли на вашем счете в интернет-банке не являются цифровыми деньгами, поскольку они принимают физическую форму, когда вы снимаете их в банкомате.

- Цифровые деньги – это деньги в чисто цифровой форме. Это не физический, нематериальный актив, он не похож на наличные деньги или другие товары, такие как золото или нефть.
- Цифровые деньги могут упростить существующую финансовую инфраструктуру, делая денежные операции дешевле и быстрее. Они также могут облегчить центральным банкам проведение денежно-кредитной политики.
- Цифровые деньги уязвимы для взлома и могут поставить под угрозу конфиденциальность пользователей. [1]

Цифровая валюта ЦБ станет электронной формой денег, которую смогут использовать предприятия и домохозяйства для осуществления платежей и расчетов. Внедрение цифровой валюты может открыть ЦБ новые возможности для осуществления платежей и поддержания финансовой и денежно-кредитной стабильности. Цифровые валюты могут предотвратить незаконную деятельность, поскольку они существуют в цифровом формате и не требуют отслеживания серийных номеров.

Криптография и публичный реестр позволяют центральному банку легко отслеживать средства на всей территории его юрисдикции, тем самым предотвращая незаконную деятельность и незаконные транзакции с использованием цифровых валют. Учитывая эти преимущества, цифровые деньги стали приоритетом для нескольких правительств по всему миру. Интерес центральных банков к исследованиям и экспериментам ЦБ существенно различается. Однако эти интересы обычно делятся на две большие категории [5].

Некоторые центральные банки в первую очередь стремятся решить проблемы сегодняшнего дня, тогда как другие изучают возможности будущего. В некоторых юрисдикциях Центральный банк предназначен для решения конкретной проблемы – неэффективных платежных систем, слабой банковской инфраструктуры или сокращения использования наличных денег – или для достижения целей национальной политики, таких как поддержка включения платежей и защита денежно-кредитного суверенитета. Для многих стран с развитой экономикой основные мотивы сосредоточены на потенциальных инновациях в сфере платежей и общей готовности к потенциальному будущему состоянию. [4]

Цифровые валюты Центрального банка (CBDC) — это валюты, выпущенные центральным банком страны. Они отделены от бумажных валют, которые также поддерживаются полномочиями и обязательствами центрального банка, то есть являются еще одним обязательством учреждения.

Центральные банки облегчают реализацию денежно-кредитной политики, устраняя посредников из политики и устанавливая прямую связь между правительством и обычным гражданином.

Одним из неоспоримых преимуществ внедрения цифровой валюты центральными банками является возможность людей и систем соединяться в цифровом формате, что обусловлено ростом сетей мобильной и фиксированной связи и поддерживается существующими технологическими стандартами и протоколами (например, кредитными) и схемы оплаты дебетовыми картами; SEPA – Единая платежная зона в евро) [2].

Расширение возможностей подключения также лежит в основе усилий по расширению доступа к финансовым услугам посредством цифровых денег, где отсутствие банковской и денежно-кредитной инфраструктуры, а также возможности людей проверять свои учетные данные традиционно считаются серьезной проблемой. Введение цифровой валюты как дополнительной (третьей) формы денег фактически является актом замены наличных и безналичных средств платежа (ставших архаичными для государства) на более актуальные для современного государства (более соответствующие интересам государства), соответствующие эпохе цифровой экономики и цифровизации общественных отношений. [6]

Цифровая валюта может способствовать стабильности и конкурентоспособности платежной системы для домохозяйств и бизнеса. Хотя CBDC создает ряд возможностей, он может создать серьезные проблемы для поддержания финансовой стабильности. Таким

образом, новая валюта будет иметь отношение практически ко всему, чем занимается Банк, и ее внедрение потребует очень тщательной разработки.

Таблица 1

Объем денежной массы (M2) в России за период 2011-2021 гг., в млрд руб.

Период	Денежная масса (M2), млрд руб.	Денежные средства (M0), млрд руб.	Безналичные средства, млрд руб.
2011	20 011,9	5 062,7	14 949,1
2012	24 204,8	5 938,6	18 266,2
2013	27 164,6	6 430,1	20 734,6
2014	31 155,6	6 985,6	24 170,0
2015	31 615,7	7 171,5	24 444,2
2016	35 179,7	7 239,1	27 940,6
2017	38 418,0	7 714,8	30 703,2
2018	42 442,2	8 446,0	33 996,2
2019	49 195,3	9 394,0	39 801,3
2020	51 660,3	9 658,4	42 001,9
2021	58 652,1	12 523,9	46 128,2

В таблице указан объем денежной массы (M2) в России за период 2011-2021 гг. в млрд руб. и доля наличной и безналичной массы в общем объеме. Объем растет с каждым годом, растет и доля безналичных денег в обращении. Как мы знаем, M2 — это все наличные деньги в обращении + деньги на срочных счетах [3].

В России введение цифрового рубля должно с одной стороны повлиять на снижение объемов наличного оборота, с другой стороны, это может стать большим барьером, поскольку цифровой рубль является третьим денежным знаком. Другими словами, есть рубли, обычные бумажные монеты, есть рубли на счетах, банковские карты, и уже будут цифровые, которые будут храниться не на счетах банковской системы, а в терминалах, принадлежащих центральному банку.

Введение цифрового рубля имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

К положительным относятся:

- высокая безопасность платежной системы,
- простота использования,
- снижение доли теневых сделок,
- объединение преимуществ наличных и безналичных средств,
- снижение транзакционных издержек,
- регулирование нагрузки на банковский сектор,
- минимизация зависимости от доллара и, как следствие, снижение зависимости от возможных санкций,
- новые возможности переходных платежей, повышение финансовой стабильности страны. Среди основных негативных моментов следует отметить:
- низкий уровень финансовой грамотности населения,
- потеря конкурентоспособности среди существующих электронных платежных систем,
- небезопасность использования,
- возможное использование в незаконных целях,
- высокая волатильность, то есть колебания валютных курсов,
- возложение всех обязанностей на Центральный банк Российской Федерации.

Также к недостаткам цифровой валюты ЦБ можно отнести следующее: 1. Первоначальные расходы

1. Проблемы масштабирования
2. Возможная утрата финансовой тайны граждан



Таким образом, появление цифрового рубля упростит денежные расчеты, сократит издержки, повысит финансовую доступность для различных категорий хозяйствующих субъектов и будет иметь ряд других преимуществ. Но в то же время это породит и ряд противоречивых положений о введении цифрового рубля, связанных, прежде всего, с отсутствием практических знаний об использовании этого вида валюты.

\*\*\*

1. Заботкин А. Цифровой рубль: возможности и варианты. Эконс» / Экономика. [электронный ресурс]. – URL: <https://econs.online/articles/regulirovanie/tsifrovoyrublvozmozhnostiivarianty/>
2. Киселев А. Есть ли будущее у цифровых валют центральных банков? // Аналитическая записка. Апрель. – 2019.
3. Основные направления единой денежнокредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов. Режим доступа: [https://cbr.ru/about\\_br/publ/ondkp/on\\_2023\\_2025/](https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2023_2025/)
4. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики. Москва: Издательство: «ОлимпБизнес», 2017. С. 117124.
5. Цифровой рубль. Отчет для общественного обсуждения. Сайт Центрального банка Российской Федерации // Банк России. Октябрь 2020 [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.cbr.ru/analytics/d\\_ok/dig\\_ruble/](https://www.cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/)
6. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
7. Хасанова С.С., Межиева Х.А.
8. В сборнике: Социальноэкономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях. Материалы II всероссийской научнопрактической конференции. Грозный, 2021. С. 5559.
9. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

**Хасанова С.С.<sup>1</sup>, Сайдулгериева М.А.<sup>2</sup>**

**Экономическая сущность и назначение косвенных налогов**

<sup>1</sup>*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)*

<sup>2</sup>*Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-389

#### **Аннотация**

Налоги являются неотъемлемой частью государственного уклада современных государств. Налоговые системы прошли эволюционирование от древних государств до сегодняшних дней. Можно смело утверждать, что налоги являются, хоть и специфическим, но весьма естественным результатом эволюции государственности и экономической мысли в мире. В статье рассматриваются акцизы и НДС, как косвенные налоги, действующие в РФ в настоящее время.

**Ключевые слова:** налоги, налогообложение, акцизы, налог на добавленную стоимость.

#### **Abstract**

Taxes are an integral part of the government structure of modern states. Tax systems have evolved from ancient states to the present day. We can safely say that taxes are, although specific, a very natural result of the evolution of statehood and economic thought in the world. The article discusses excise taxes and VAT as indirect taxes currently in force in the Russian Federation.

**Keywords:** taxes, taxation, excise taxes, value added tax.

В настоящее время налоговая система государства не является чемто неизменным, напротив, она имеет особенность постоянно реформироваться и подстраиваться к постоянно меняющимся условиям существования государства и мира в целом. Налоговая система Российской Федерации не является исключением в этом плане. На сегодняшний день налоговая система России постоянно совершенствуется, и в последнее время все важную роль в ней стало играть косвенное налогообложение. [5]

Вопрос о целесообразности, о плюсах и минусах косвенного налогообложения является до сих пор дискуссионным. Это и понятно, ведь с одной стороны положительным моментом являются большие объемы доходов, которые идут в бюджет, но с другой они являются одним из факторов повышения цен на товары и могут, в конечном счете, даже привести к инфляции при неумелом обращении с ними.

Косвенные налоги в РФ — это налоги, которые взимаются не напрямую у налогоплательщика, а включаются в цену товаров и услуг, что делает их невидимыми для потребителя. Косвенные налоги включают в себя НДС, акцизы, таможенные пошлины и налог на прибыль организаций.

Основным источником правовой регламентации косвенных налогов в РФ является Налоговый кодекс РФ. Он содержит все необходимые правила и инструкции для налоговых органов и налогоплательщиков. Важной особенностью косвенных налогов в РФ является то, что они являются основным источником доходов государственного бюджета и важным инструментом регулирования экономической деятельности.[3]

Одной из важных задач администрирования косвенных налогов является установление правильных тарифов и налоговых ставок, а также контроль за соблюдением налогоплательщиками требований налогового законодательства. Для этого используются различные методы и инструменты, такие как налоговые проверки, анализ налоговой отчетности, мониторинг цен и т.д.

Еще одной важной задачей администрирования косвенных налогов является обеспечение сбора налоговых доходов в полном объеме и предотвращение налоговых уклонений. Для этого налоговые органы используют различные методы и инструменты, такие как контроль за соблюдением налоговых обязательств, борьба с теневой экономикой, сотрудничество с другими налоговыми органами и международными организациями.[1]

Общая система налогообложения (далее ОСНО) — это базовый налоговый режим, предусматривающий взимание нескольких обязательных платежей в зависимости от деятельности экономического субъекта, что означает большую налоговую нагрузку, чем при применении специальных льготных налоговых режимов. ОСНО работает по умолчанию, если налогоплательщик, в заявительном порядке не перейдет на применение других режимов налогообложения.

Позитивным отличием общей системы налогообложения от специальных налоговых режимов является отсутствие ограничений по числу сотрудников, доходам, видам деятельности и иным характеристикам.

Причины применения ОСНО субъектами малого бизнеса могут быть следующими:

налогоплательщик не подавал заявление на их применение иных режимов (УСН, ПСН, ЕСХН, НПД, АУСН);

налогоплательщик нарушил условия применения специального налогового режима;

налогоплательщик ведет деятельность, в отношении которой применение другого режима или совмещение с ним невозможно.

При применении ОСНО налогоплательщики малые предприятия в зависимости от вида деятельности могут уплачивать в бюджетную систему РФ следующие виды косвенных налогов:

1. Налог на добавленную стоимость (НДС) — это косвенный налог, который взимается с продажи товаров или услуг и передается государству. Он рассчитывается как процент от стоимости товара или услуги и включается в конечную цену для потребителя.

Порядок расчёта, исчисления и уплаты налога устанавливается главой 21 НК РФ.

Плательщиками налога признаются организации, индивидуальные предприниматели и лица, осуществляющие перевозку товаров через границу РФ.

Необходимость уплаты налога наступает при выполнении операций, признаваемых объектом налогообложения, их перечень содержится в статье 146 НК РФ.[2]

НДС рассчитывается по следующим ставкам:

- 0% в отношении экспортных операций, услуг по международным перевозкам и транспортноэкспедиционным услугам;

- 10% в отношении продовольственных товаров, товаров для детей, периодических и книжных изданий, медицинских товаров и при осуществлении услуг внутренней воздушной перевозки пассажиров;
- 20% во всех остальных случаях.

Также стоит отметить, что согласно статье 145 НК РФ данный налог предусматривает льготы для организаций и предпринимателей в виде освобождения от уплаты налога при соответствии установленным критериям:

- За предшествующие подаче уведомления об освобождении три месяца сумма дохода от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав не превысила 2 миллионов рублей;
- За предшествующие подаче уведомления об освобождении три месяца налогоплательщик не осуществлял операций по реализации подакцизных товаров;
- Налогоплательщик ранее не совершал действий, ставших причиной утраты права на использование преференции.

2. Акцизы — это косвенный федеральный налог, который регламентируется главой 22 НК РФ. Плательщиками признаются лица, совершающие операции по реализации, передаче, переработке, оприходованию, а также перевозу через границу страны товаров, входящих в категорию подакцизных. К подакцизным согласно статье 181 НК РФ относятся следующие виды товаров: алкогольная продукция, спиртосодержащая продукция, различные виды топлива, табачная продукция, автомобили и мотоциклы мощностью более 112,5 кВт (150 л.с.) и т.д.

Из налоговых преференций по акцизам можно выделить освобождение от уплаты налога отдельных операций описанных в статье 183 НК РФ, к ним относятся: передача произведенного налогоплательщиком этилового спирта структурному подразделению для производства спиртосодержащей продукции, при наличии соответствующего свидетельства на производство подобной продукции; первичная реализации конфискованных государством подакцизных товаров; производство и дальнейшая реализация авиационного топлива.

Кроме того, согласно статье 193 НК РФ по некоторым категориям подакцизных товаров возможно применение нулевой ставки налога, согласно п 1. ст. 193 НК РФ к ним относятся спирт этиловый, реализаций которого занимаются организации, уплачивающие по акцизам авансовые платежи, пиво крепость до 0,5%.

Также статьей 200 НК РФ предусмотрена возможность уменьшения суммы исчисленного акциза на сумму налога входящего в стоимость приобретенной подакцизной продукции, либо на сумма платежа исчисленного на таможне при ввозе подакцизных товаров в РФ, при условии что данные товары будут использованы для производства подакцизной продукции в дальнейшем в качестве сырья .[4]

Таким образом, теоретические и методологические основы косвенного налогообложения в РФ включают в себя правовую регламентацию налоговой системы, методы и инструменты администрирования косвенных налогов и задачи, которые стоят перед налоговыми органами. Они играют важную роль в обеспечении эффективного функционирования налоговой системы РФ.

\*\*\*

1. Зотиков, Н.З. Косвенное налогообложение и его дальнейшее совершенствование / Н.З. Зотиков // Вестник Чувашского университета. Чебоксары: Издво Чуваш. унта, 2017. № 3. С. 406413. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_11737207\\_29380929.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_11737207_29380929.pdf).
2. Козаева О.Т., Сугарова И.В. Косвенные налоги в России и перспективы их развития // Пространство экономики. 2018. №33. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kosvennyenalogivrossiiiperspektivyihrazvitiya> (дата обращения: 10.04.2018).
3. Н.И. Кадерова. Исторический аспект развития косвенного налогообложения в России. URL: <https://narfu.ru/agt/wwww.agtu.ru/fad08f5ab5ca9486942a52596ba6582elit.html> (дата обращения: 01.12.2019)
4. Горский И.В. Налоговая политика России: становление, эволюция, текущая оценка // Финансы. 2020. № 10. С. 2630.
5. Лыкова Л. Н. Налоги и налогообложение. М.: ИНФРАМ, 2021. 432 с.

Хасанова С.С.<sup>1</sup>, Сайдулгериева М.А.<sup>2</sup>, Махматхаджиева Р.С.<sup>3</sup>  
Перспективы совершенствования налогового администрирования

<sup>1</sup>Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)

<sup>2</sup>Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(Россия, Москва)

<sup>3</sup>ГГНТУ им.М.Д.Миллионщикова  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-390

#### Аннотация

Совершенствование налогообложения — это процесс постоянного улучшения и оптимизации системы налогообложения, направленный на повышение эффективности сбора налогов, справедливости и прозрачности налогообложения. В статье рассмотрены перспективы совершенствования налогового администрирования как залога эффективного функционирования налоговой системы государства в целом.

**Ключевые слова:** налоговое законодательство, налоговое администрирование, налоговый контроль.

#### Abstract

Improving taxation is a process of continuous improvement and optimization of the taxation system, aimed at increasing the efficiency of tax collection, fairness and transparency of taxation. The article examines the prospects for improving tax administration as a guarantee of the effective functioning of the state tax system as a whole.

**Keywords:** tax legislation, tax administration, tax control.

Современная система налогового администрирования связана с разработкой налоговой политики, ее эффективной реализацией. На сегодняшний день налоговые органы имеют четкий курс на повышение эффективности налогового контроля. В этом важная роль отводится оценке рисков и интеграции информации, информационному взаимодействию с другими органами.

При снижении количества выездных проверок увеличиваются возможности проведения камеральных проверок (в частности, при внедрении АСК НДС, онлайнкасс, ЕГАИС и иных инструментов), автоматизируется работа и информационный обмен с физическими и юридическими лицами. Все это повышает эффективность налогового администрирования (увеличивает собираемость налогов, результативность проверок, обеспечивает интеграцию в легитимную экономическую среду теневого и «серого» сектора). Однако имеется ряд проблем в осуществлении налогового администрирования (при применении онлайнкасс, ЕГАИС, специальных налоговых режимов). Решение данных задач может быть обеспечено посредством внесения изменений в налоговое законодательство, а также в ряд взаимосвязанных нормативно-правовых (в том числе и подзаконных) актов. Совершенствованием процедур налогового контроля можно нивелировать указанные выше недостатки в налоговом администрировании, еще в большей мере увеличив эффективность в целом всей фискальной системы государства [6].

С учетом меняющейся ситуации в России и изменений нового экономического периода, связанных с развитием информационного общества, важно, чтобы новое налоговое законодательство было ориентировано на оптимизацию бюджета, а не на налоговую нагрузку. Область цифровизации и интеграции всех источников информации в один информационный портфель может выходить за рамки налогового контроля. Анализ, основанный на обработке больших массивов данных с использованием новейших технологий, позволяет снизить

количество мошенничеств. Это свидетельствует об использовании информационных технологий во всех сферах, в т.ч. и в налоговой системе.

Одним из таких важных направлений в сфере налогового администрирования в настоящее время является оптимизация бюджета без налоговой нагрузки. Это означает, что повышения налогов не произойдет и они останутся на прежнем уровне, что должно стимулировать деловую активность[1].

Модернизация налогового администрирования, контрольные функции, экономические и административные формы, обеспечивающие налоговую безопасность налоговых служб, требуют четко организованной системы налогового управления (ФНСУправлениеИнспекцияНалогоплательщик), предельно прозрачного и упрощенного единого государства для налогоплательщиков. Регистрация для получения налоговой отчетности и введение бесконтактных интерактивных правил вместе с налогоплательщиками создали агентство по защите прав налогоплательщиков, которое включает возможность защиты прав собственности.

Создание грамотной системы налогового администрирования во многом решит основную проблему с одной стороны, обеспечит баланс между интересами государства и налогоплательщиков, а с другой снизит нагрузку налоговой системы на предприятия. Все изменения, внесенные в систему налогового администрирования, в конечном счете обеспечат добросовестное исполнение налогоплательщиками своих обязанностей и лучшее понимание их взаимодействия с налоговыми органами.

Так, Федеральная налоговая служба в непрерывном режиме работает над улучшением налоговой системы, стремится сделать процессы более простыми и удобными для людей. С июля прошлого года небольшие компании и ИП с количеством персонала до пяти человек и годовым оборотом в пределах 60 миллионов рублей могут воспользоваться упрощенной автоматизированной системой налогообложения.[3]

В рамках системы исчисление налогов происходит автоматически, без личного участия человека. Отчётность для абсолютного большинства предпринимателей отменена. Автоматизированная упрощённая система работает в четырёх регионах: в Москве, в Московской и Калужской областях, в Республике Татарстан, В пилотном проекте 8 тыс. участников с суммарным доходом более миллиарда рублей.

С 1 января создана система единого налогового счёта. Механизм позволяет автоматически оплачивать все обязательства с единого счёта одним платежом в месяц вместо возможных шестидесяти. Благодаря ЕНС можно вернуть переплату, которая числится на ЕНС более трёх лет за два дня – там, где раньше требовалось до месяца.

С 1 января 2023 года введен Единый налоговый счет для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, который позволяет упростить механизм исполнения обязанности по уплате налогов. Налогоплательщикам теперь достаточно внести средства на единый счет, указав сумму платежа и ИНН. Перечисленные денежные средства автоматически распределяются налоговыми органами в счет уплаты обязательных платежей в соответствии с установленной очередностью.[2]

ЕНС значительно упрощает процедуру уплаты налогов юридическими лицами, так как оплата производится один раз (в месяц или квартал), объединяет сразу несколько налогов, и теперь юридическому лицу не нужно следить за уплатой всех налогов, такой расчет будет производиться одномоментно. Введение ЕНС исключит наличие у налогоплательщика одновременно и задолженности, и переплаты по разным видам налогов и обеспечит расчет пеней на общую сумму задолженности перед бюджетом.

Внедрение ЕНС позволяет установить единые сроки уплаты налогов, что упрощает платежный календарь налогоплательщиков и позволит платить все налоги 1 раз в месяц единым налоговым платежом.

Введение института единого налогового счета введен одновременно с расширением сервисных возможностей ФНС России – онлайн доступности для плательщиков детализации

начислений и уплаты налогов, а также дальнейшей интеграции с IT-платформами плательщиков в этой части [7].

Некоторые из возможных мер по совершенствованию прямого налогообложения:

1. Упрощение налоговых процедур и формул налогообложения. Налоговая система должна быть простой и понятной для налогоплательщиков, что позволит им лучше понимать свои налоговые обязательства и уменьшит ошибки в налоговой отчетности.
2. Усиление контроля за налоговыми обязательствами налогоплательщиков. Налоговые службы должны иметь более эффективные механизмы контроля за правильностью налоговой отчетности, что поможет уменьшить налоговые убытки и повысить прозрачность налогообложения.
3. Увеличение административной ответственности за нарушение налогового законодательства. Налоговые нарушения должны быть строго наказуемыми, что поможет повысить ответственность налогоплательщиков и уменьшить налоговые убытки.
4. Разработка и внедрение новых методов налогообложения.
5. Сотрудничество между налоговыми органами разных стран. Международное сотрудничество поможет бороться с налоговыми убытками, связанными с трансграничным перемещением капитала, и улучшит координацию налоговых систем разных стран.
6. Увеличение прозрачности налоговой системы. Налоговая система должна быть прозрачной, чтобы налогоплательщики могли лучше понимать, как используются налоговые средства, и общество в целом могло контролировать деятельность налоговых органов.
8. Повышение эффективности использования налоговых средств. Государственные расходы должны быть направлены на социально значимые проекты, что позволит увеличить эффективность использования налоговых средств и повысить доверие налогоплательщиков к налоговой системе [4].

Эффективность налоговой системы связана с оптимальной налоговой политикой, которая создает наиболее оптимальную, доступную и современную бизнессреду.

Под оптимизацией понимается решение двух задач, а именно:

- максимальная мобилизация доходов бюджета;
- учет платежеспособности налогоплательщиков при установлении налоговых ставок [5].
- Исходя из текущей экономической ситуации и поставленных задач, основными направлениями налоговой политики на ближайшие годы являются:
- увеличение налоговых и неналоговых доходов и сводного бюджета за счет расширения депозитной базы страны, в том числе привлечения инвестиций;
- утверждение налоговой базы для исчисления налогов, зачисляемых в республиканский бюджет и местный бюджет;
- обновление административной системы местных и региональных налогов [1].

Таким образом, совершенствование налоговой системы и системы администрирования налогов сегодня являются четким курсом налоговых органов на сегодняшний день, при этом важная роль отводится информатизации.

\*\*\*

1. Абрамчик Л.Я. Налоговое администрирование в системе финансового контроля // Финансовое право. 2015. № 6.
2. Богатырев М.А. Налоговое администрирование в РФ, сущность, принципы и основные проблемы. «Экономика», 2019.
3. Игнатова Т.В., Богатырев М.А. Налоги и налоговое администрирование в Российской Федерации. М., 2019.
4. Калашникова И.Н. Налоговое администрирование в России: организация и развитие: дисс. ... канд. экон. наук.

5. Кашин В.А. Аронов А.В., Налоговая политика и налоговое администрирование: учеб. пособие. М.: Экономист, 2016.
6. Цветков В.А., Шутьков А.А., Дудин М.Н., Лясников Н.В.. Improvement of the Tax Administration System in Russia. ФИНАНСЫ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА / FINANCE: THEORY AND PRACTICE □ Т. 21, № 6'2017
7. [https://zf.ranepa.ru/news/?ELEMENT\\_ID=821175&utm\\_source=google.com&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=google.com&utm\\_referrer=google.com](https://zf.ranepa.ru/news/?ELEMENT_ID=821175&utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com)

**Хмелева Е.В.**

### **Проблемы финансирования бюджетных образовательных организаций**

*Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина*

*ГБОУ школа №523*

*(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-391

#### **Аннотация**

Статья представляет взгляд практика на основные проблемы финансирования бюджетных образовательных учреждений, а также меры позволяющие эффективно их решить.

**Ключевые слова:** бюджетные образовательные учреждения, частные инвестиции.

#### **Abstract**

The article presents the practice's view on the main problems of financing budgetary educational institutions, as well as measures allowing to solve them effectively.

**Keywords:** budget educational institutions, private investments.

В настоящее время финансирование образовательных бюджетных учреждений является одной из основных проблем на пути реального социальноэкономического развития субъектов Российской Федерации. На данном этапе образовательные государственные услуги в Российской Федерации характеризуются недостаточностью бюджетных мест. Проблемы обеспечения качественного образования в стране отходят на второй план, по причине прямой зависимости от финансирования.

Рассмотрим несколько факторов, влияющих на проблемность финансирования бюджетных образовательных организаций.

Одним из них является трудоустройство выпускников ВУЗов в бюджетные организации. Данное обстоятельство сопровождается различными негативными явлениями, вызывающими ряд последствия, в том числе следующие [2, с.9798]:

- «утечку отечественных мозгов» за рубеж;
- переход интеллектуального капитала, представленного молодыми специалистами из бюджетных организаций, в коммерческие;
- снижение степени актуальности в необходимости получения высшего или среднего специального образования современной молодежью.

Ситуация несколько изменилась в связи с Указом Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», что дало толчок к «омоложению» преподавательского состава в образовательных учреждениях.

Другой фактор — это кризисные процессы в стране. С 2020 года, в связи с эпидемиологической ситуацией, финансирование всех образовательных учреждений СанктПетербурга было сокращено на 7%. (Закон СанктПетербурга от 10 июня 2020 года N 29564). С того же 2020 года не выделяются средства на приобретение основных средств (оборудование, технику и т.д.). В 2022 г. были сокращены ставки в штатном расписании на 2 ед. А в 2023 г. образовательные учреждения не были профинансированы и на закупку материальных запасов (а именно канцтоваров, хозяйственных товаров, моющих средств и т.д.) [3].



Следствием постоянного и серьезного недофинансирования бюджетных учреждений становится снижение уровня их материальнотехнического обеспечения, понижение уровня оплаты кадрового состава и, как следствие, уменьшение числа квалифицированных специалистов, работающих в бюджетной сфере. Все это ведет к снижению качества оказания государственных и муниципальных услуг в социальной сфере.

Бюджетное финансирование в большинстве своем осуществляется за счет денежных поступлений, определяющихся использованием механизма непосредственного межбюджетного перераспределения. В соответствии с законом (Бюджетным кодекс РФ) производить непосредственное финансирование образовательных учреждений представляется возможным исключительно из бюджета именно того уровня, к которому относится прямой учредитель того или иного учебного заведения. Как правило, ключевой характер проблем, связанных с финансированием образования в РФ обусловлен дефицитом бюджетных средств. Но, как показывает практика, иногда проблема заключается не в недостаточности или недостаточности, а в их рациональном использовании.

В связи с этим, к ключевым проблемам финансирования отечественной системы образования является не только дефицит бюджетных средств, но и неэффективность механизма бюджетного финансирования.

Отсюда можно выделить еще одну «проблему» финансирования – это навыки и умения принятия решений и меры ответственности за результат руководящего состава.

Существуют несколько важных составляющих компетенции руководителя. Среди которых [2]:

- организация найма, отбора персонала;
- деловая оценка, профориентация, адаптация и обучение персонала;
- управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением;
- мотивация и организация труда;
- управление конфликтами, стрессами и профессиональным выгоранием;
- взаимодействие руководителей организации с профсоюзами и службами занятости, управление безопасностью персонала.
- обучение, повышение квалификации и переподготовка кадров;
- управление поведением персонала в образовательной организации;
- управление социальным развитием кадров

Данными качествами должен владеть руководитель желающий успешно развивать организацию, которой он управляет. Но большинство директоров школ и детских садов являются педагогами, а не управленцами. Многие из них всего лишь окончили обычные курсы менеджмента объемом, как правило, равным 40 академическим часам. Распространенная практика что, например, директора ГБОУ средних общеобразовательных школ и заведующие ГБОУ Детских садов СанктПетербурга имеют высшее педагогическое образование, полученное в Российском государственном педагогическом университете им. А. И. Герцена и курсов менеджмента в рамках дополнительного профессионального образования.

Данный факт определяет крайне низкую результативность работы системы повышения квалификации, которая не готовит директора или заведующего к использованию современных практик лидерства и инструментов эффективного управления педагогическим коллективом, родительским активом и контингентов обучающихся и воспитанников.

Отметим также немалую роль хозяйственной деятельности образовательных учреждений – оказание платных услуг, с целью получения дополнительного финансирования.

Ниже представлены результаты предпринимательской деятельности одной из ГБОУ средней образовательной школы СанктПетербурга за 2020, 2021 и 2022 года (таблица 1).

Таблица 1

## Оказание платных услуг ГБОУ СОШ СанктПетербурга за 2020-2022 гг.

	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	план	факт	план	факт	план	факт
Общее количество потребителей, воспользовавшихся платными услугами (работами) учреждения, всего чел.	60	103	30	143	80	104
Сумма средств, полученных от оказания платных услуг (выполнения работ), тыс. руб.	375,000	305,175	375,000	334,578	632,000	480,565

Как видим, фактическая сумма средств, полученных от оказания платных услуг (выполнения работ) на протяжении 3х лет значительно ниже, чем запланированная. Данный факт связан с отсутствием активного развития предпринимательской деятельности и возможности привлечения дополнительного финансирования для развития технической и материальной базы образовательного учреждения.

Для решения вышеперечисленных проблем, связанных с процессом финансирования образовательных услуг, становится необходимым следующие действия:

- необходимо учесть и решить вопросы бюджетного софинансирования регионов для дотации бюджетными средствами;
- включить в процесс разработки бюджетной программы регионов финансирование образовательных учреждений;
- выделять на постоянной основе денежные средства для закупки инвентаря и оборудования, а также капитальный ремонт образовательных учреждений и организацию учебного процесса;
- выделять денежные средства на процесс приобретения оборудования с цифровыми и информационными технологиями;
- осуществлять государственную поддержку прямых частных инвестиций;
- разработать и внедрить единую открытую базу по использованию бюджетных средств образовательными учреждениями;
- освободить от уплаты налогов образовательные учреждения, получающие бюджетные государственные средства;
- обеспечить руководителей учреждений качественной профессиональной переподготовкой и консультированием в сфере управления на постоянной основе;
- при назначении на должность руководителя образовательного учреждения учитывать наличие не только педагогического образования, но и управленческих компетенций.

По мнению автора, перечисленные меры позволят эффективно решить проблемы финансирования государственных образовательных учреждений, включая частные инвестиции, а также решить вопросы по рациональному использованию бюджетных средств.

\*\*\*

1. Закон СанктПетербурга от 10.06.2020 № 29564 «О внесении изменений в Закон СанктПетербурга «О бюджете СанктПетербурга на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов»
2. Кибанов, Ардальон Яковлевич. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. — 6е изд., стер. — Москва : КНОРУС, 2018. — 202 с.
3. Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях : сайт. URL: <https://bus.gov.ru/>.

Шувалов Е.А.

### Цифровая трансформация сельского хозяйства

Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина  
(Россия, Рязань)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-392

#### Аннотация

Цифровая трансформация сельскохозяйственных организаций требуется для повышения эффективности работы и устойчивости его функционирования за счет изменения организации управления? как технологическими процессами, так и процессами принятия решений на всей вертикали управления в АПК.

Сегодняшние темпы технологических разработок, роботизации и внедрение цифровых технологий способствуют развитию сельскохозяйственной техники, машин и оборудования. Внедрение цифровых технологий в агропромышленный комплекс позволяет повысить эффективность управления в отрасли, скорость оборота капитала, повысить эффективность использования ресурсов, прозрачность процессов предоставления мер господдержки, сократить затраты сельскохозяйственных организаций и фермерских хозяйств на предоставление отчетности.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, цифровые трансформации, сельское хозяйство, техническое обеспечение, технологический процесс.

#### Abstract

Digitalization of agriculture is necessary to increase the efficiency and sustainability of its functioning by radically changing the quality of management of both technological processes and decisionmaking processes at all levels of the hierarchy in agriculture.

Accelerated rates of technical and technological innovations, robotization and digitalization contribute to the development and transformation of agricultural machinery, machinery and equipment. The introduction of digital services in the agroindustrial complex makes it possible to increase the efficiency of administration in the industry, the speed of capital turnover, the efficiency of resource use, transparency of the processes of providing state support measures, and reduce the costs of agricultural producers for reporting.

**Keywords:** digitalization, digital economy, digital transformations, agriculture, technical support, technological process.

Высокий темп формирования экономики, которое мы наблюдаем в нашей стране в последнее десятилетие, получило ускоренные темпы вследствие высокого использования научнотехнических инноваций, роботизации и цифровых технологий, которые в сумме их использования определили рост значимости и важности основных средств производства в эффективности производственного и технологического процесса.

Современные ресурсы изготовления: сельскохозяйственное оборудование, автомобили и спец устройства – стремительно изменяются и трансформируются под воздействием научнотехнического прогресса, скорость и объем происходящих модификаций приводят к развитию некоторых диспропорций в экономике. Так, использование современных цифровых технологий и оборудования приводит, в некоторых случаях, к вытеснению человека из производственного процесса.

Цифровые технологии уже сегодня становятся неотъемлемой частью сельскохозяйственного производства, начиная от планирования посевных площадей, организацией автоматического полива и цифрового двойника урожая и заканчивая расчетом рациона для кормления КРС.

Цифровизация АПК Российской Федерации предполагает цифровизацию всех направлений сельскохозяйственного производства: растениеводства, животноводства, рыболовства, птицеводства, селекции и генетики, тепличной отрасли и др. [1]

По состоянию на 2022 год на рынке присутствует широкое количество отечественных ИТ-разработок, предполагающие собой в основном единичные экземпляры, местные программные продукты с целью цифровой трансформации аграрной сферы (рис.1).

Также в инновационные технологии агропромышленного комплекса вкладывают российские венчурные фонды и акселераторы. Поддержку агротехстартапам в России оказывают: Maxfield Capital, Skolkovo Ventures, ТилТех Капитал, Фонд Развития Интернет-Инициатив, Geek party и др.

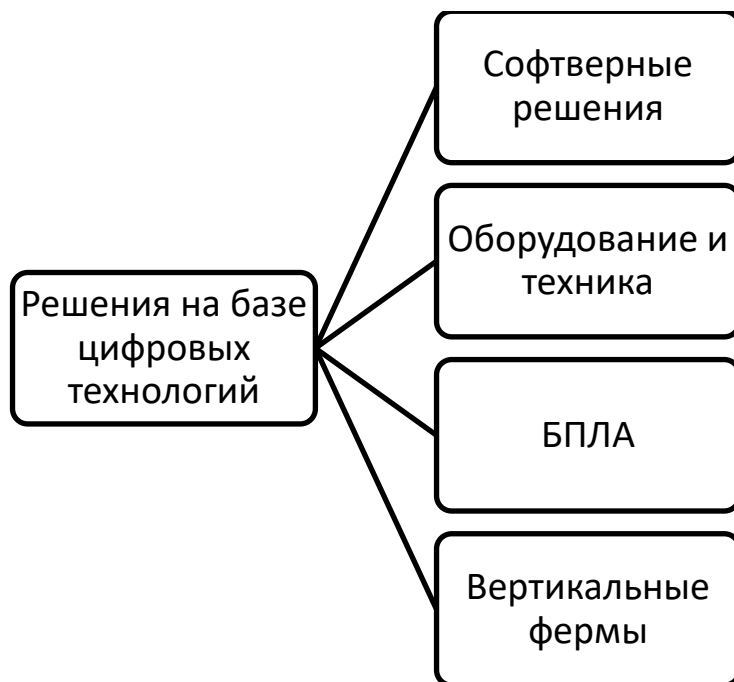


Рисунок 1. Решения на базе цифровых технологий в сельском хозяйстве.

Внедрение цифровых решений в АПК способствует спаду экологической нагрузки на сельское хозяйство, обеспечивает рост эффективности использования ресурсов.

В 2019 г. на заседании Экспертного совета ФАС России по сельскому хозяйству была рассмотрена концепция комплексной цифровизации АПК России (рис.2), подготовленная Центром технологического трансфера (ЦТТ).

Проект «Цифровизация сельского хозяйства» должен включать в себя три этапа, а именно:

- создание специализированной национальной платформы для АПК («Госуслуги для сельского хозяйства»);
- внедрение цифровых технологий на производстве с целью повышения эффективности и снижения расходов;
- создание системы подготовки кадров для нового цифрового сельского хозяйства.

Всего в программу цифровой трансформации до 2024 г. Минсельхоз планирует потратить 300 млрд руб. Принято рассматривать 7 основных векторов цифровой трансформации АПК и технологического развития в области «цифрового сельского хозяйства», что означает внедрение в субъектах Российской Федерации не менее 6 проектов полного современного комплексного научнотехнического цикла сквозных цифровых систем: «Цифровые технологии в управлении АПК», «Цифровое землепользование», «Умное поле»,

«Умный сад», «Умная теплица», «Умная ферма», – основанных на современных конкурентоспособных отечественных технологиях, концепциях, алгоритмах.

Так, основные элементы умного сельского хозяйства: беспилотные транспортные средства; БПЛА; датчики и сенсоры; ГЛОНАСС/GPS; IoT-платформы. В 2016 г. мировой рынок беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) составлял около 8 млрд. долл., в 2020 г. – около 9 млрд долл., 80% из которых применяются в аграрной сфере.



Рисунок 2. Концептуальная схема цифровой экосистемы агросектора (ЦЭА России).

Программы «умного фермерства», «точного фермерства» (precise farming) действуют во многих странах. Издание Business Insider оценивает сегмент «интернета вещей» в сельском хозяйстве в 45 миллионов долларов с прогнозированием роста к 2023 году до 80 млн дол. Использование технологий «искусственного интеллекта» в сельском хозяйстве сегодня растет на 23,4% в год, согласно данным Markets and Markets, в 2025 году объем этого рынка составит 2,7 миллиарда долларов.

Огромные цифры показывает анализ рынка умного фермерства компанией J'son & Partners Consulting. Еще в 2010 году было не больше 19 фирм, производящих новые технологичные решения для цифровизации управления сельским хозяйством. Сегодня их порядка 3 000. Появился отдельный сегмент «Агротех» (AgTech), который несколько лет подряд обгоняет по темпам роста инвестиций FinTech.

Рынок точного земледелия агентство Roland Berger оценило в 2,9 млрд евро в 2017 году с прогнозом на 2023 году в 5,1 млрд евро. Доля США, где уровень использования инновационных технологий в сельское хозяйство самый большой (40–50% хозяйств), приходится более 40% мирового рынка.

Касательно отечественного опыта, то по данным исследования компании INFLine, в 2022 г. реализуется более 500 проектов строительства и модернизации объектов АПК, каждый из которых стоит не менее 100 млн. руб., сумма вложений 1,6 трлн. руб. Первую позицию по числу проектов занимает Московская область инвестировано 80 млрд. руб. в 35 предприятий.

По объему вложений в сельское хозяйство лидирует Курская область общая стоимость проектов составляет 180 млрд. руб. В Ставропольском крае, где действует 65 крупных инвестиционных проектов в области сельского хозяйства, планируют к концу 2025 г. увеличить инвестиции в сельское хозяйство до 150 млрд. руб. В Тверской области уже реализуется 30 инвестиционных проектов на сумму примерно 35 млрд. руб. В Костромской области, как и в многих других регионах, предоставляются гранты на строительство или реконструкцию объектов молочного скотоводства.

Целевыми показателями цифровой трансформации сельского хозяйства являются: инвестиции в экономику в 2024 году до 6,1 трлн. руб.; повышение экспортной выручки сельскохозяйственных предприятий до 50 млрд. долл.; рост эффективности управления.

С помощью цифровизации отраслей сельского хозяйства достигается общее разрешение последующих задач: повышение производительности труда; рост экспортной выручки сельскохозяйственных предприятий; достижение максимума цены продукции предприятий сектора экономики; рост финансовых темпов отраслей (сфер); создание эффективной логистической цепи сбыта от производителя до потребителя; интеграция в смежные отрасли цифровой экономики; повышение имиджа работы в АПК и рост доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Тем не менее, несмотря на массивный технологический прорыв в области цифровизации сельского хозяйства есть и ряд проблем. К их числу относятся: отсутствие финансирования для внедрения цифровых технологий у большинства сельскохозяйственных организаций и фермерских хозяйств, дефицит квалифицированных кадров, отсутствие нормативно-правового регулирования освоения инновационных технологий в АПК и другие. К тому же, цифровизация сельского хозяйства требует капитальных инвестиций, следовательно должна быть проработана область финансового обеспечения.

Автор статьи считает, что главное внимание обязано быть уделено исследованию новейших возможностей и действий по развитию новейшего развития квалификации менеджеров и специалистов в области бережливых технологий, понимания возможностей снижения затрат, потерь и, соответственно, увеличения прибыли АПК.

Подводя итоги, следует отметить, что цифровая трансформация сельского хозяйства в нашей стране только лишь набирает темп развития. Несмотря на активное внедрение цифровых технологий в АПК, полностью перевести сельскохозяйственные предприятия на удаленное цифровое производство не представляется возможным в силу специфики отрасли, так как вся основная работа проходит в полях.

\*\*\*

1. Прогноз нанотехнологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Правительством РФ) // СПС Гарант
2. Ващенко В. Р., Федоренко С. А., Ефанова Н. В. Обзор Iotплатформ для сельского хозяйства // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты. 2019. С. 99–101.
3. Горохова К. В. Этапы совершенствования управленческих решений на предприятии для повышения эффективности инновационной деятельности // Ученые записки СанктПетербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2020. № 1 (73). С. 55–57.
4. Заикин В. П., Игошин А. Н., Мартьянычев А. В., Шамин А. Е., Черемухин А. Д. Современные и исторические аспекты отечественного производства зерна // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 4 (33). С. 145–150.
5. Кадыров, С. В. Цифровые технологии в сельском хозяйстве. Умное сельское хозяйство /С. В. Кадыров// 100летие кафедры растениеводства, кормопроизводства и агротехнологий: итоги и перспективы инновационного развития : Юбилейный сборник научных трудов: материалы международной научнопрактической конференции факультета агрономии, агрохимии и экологии, Воронеж, 24 сентября 2019 года / Под общей редакцией В.А. Федотова. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 29–36.
6. Меденников, В. И. Цифровые технологии для национальной платформы «цифровое сельское хозяйство» / В. И. Меденников // Хроноэкономика. – 2020. – № 5(26). – С. 12–17.
7. Норалиев, Н. Х. Точное земледелие в цифровом сельском хозяйстве / Н. Х. Норалиев, Ф. Э. Юсупова, А. Н. Кувандинов // Вестник науки и образования. – 2020. – № 23–3(101). – С. 14–17.
8. Чутчева Ю. В. Инновационноориентированное сельское хозяйство // Актуальные нанотехнические средства и сельскохозяйственные проблемы: Материалы IV Национальной научнопрактической конференции с международным участием. 2020. С. 291–295
9. Чутчева Ю.В., Коротких Ю.С., Кирица А.А. Цифровые трансформации в сельском хозяйстве // Агроинженерия. 2021. № 5(105). С. 53–58

Эльгайтарова Н.Т., Кубекова А.Р.  
Международные стандарты финансовой отчетности как условие эффективного  
осуществления финансовой деятельности

Институт Экономики и Управления  
Северо-Кавказская Государственная Академия  
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-393

#### Аннотация

В международной практике наиболее преобладают МСФО общего назначения, которые нацелены на удовлетворение информационных нужд кредиторов и инвесторов. Международные стандарты для государственного сектора и малого и среднего бизнеса не признаются определенными юрисдикциями, признаются и (или) обязательны при разработке финансовой отчетности. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) играют важную роль в эффективном осуществлении финансовой деятельности компаний. Эти стандарты устанавливают общепризнанные правила и принципы для составления и представления финансовой отчетности, что позволяет обеспечить прозрачность и сравнимость финансовой информации. Международные стандарты финансовой отчетности играют важную роль в современной бизнессреде. Так же хочется отметить, что прозрачность, доверие и сопоставимость финансовой информации способствует развитию эффективных и конкурентоспособных рынков. Это позитивно сказывается на инвесторах, компаниях и обществе в целом.

**Ключевые слова:** международные стандарты, финансовая отчетность, преимущества, аспекты, финансовая деятельность.

#### Abstract

In international practice, generalpurpose IFRS are the most prevalent, which are aimed at meeting the information needs of creditors and investors. International standards for the public sector and small and medium-sized businesses are not recognized by certain jurisdictions, are recognized and (or) mandatory when developing financial statements. International Financial Reporting Standards (IFRS) play an important role in the effective implementation of financial activities of companies. These standards establish generally accepted rules and principles for the preparation and presentation of financial statements, which allows for transparency and comparability of financial information. International financial reporting standards play an important role in the modern business environment. It should also be noted that transparency, trust and comparability of financial information contributes to the development of efficient and competitive markets. This has a positive effect on investors, companies and society as a whole. [4].

**Keywords:** international standards, financial reporting, advantages, aspects, financial activity.

Международные стандарты финансовой отчетности (далее МСФО) это специальные документы, которые содержат определенные правила, необходимые для составления стабильной финансовой отчетности. Эти документы содержат информацию, которая необходима потенциальным акционерам, инвесторам, партнерам и т.д. Нужны так же для принятия экономических решений относительно организации.

В Российской Федерации внедрение МСФО предварительно состоялось 25 марта 2011 года после утверждения приказа № 160н «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории РФ».

После введения принципов и стандартов МСФО в РФ были достигнуты следующие пункты:



- введены модернизированные условия (условные обязательства, деловая репутация, информация о сегменте),
- затем некоторые предприятия и компании были переведены на внедрение международных стандартов, которые подпадали под действие Закона № 208 – ФЗ "О консолидированной финансовой отчетности".

Далее хотелось бы отметить, что одним из центральных вопросов, волнующих мировое бухгалтерское сообщество, все так же остается проблема международной стандартизации бухгалтерского учета. Процессы интеграции социального производства и экономической глобализации в всеобъемлющем масштабе выявили необходимость конвергенции существующих моделей бухгалтерского учета, поскольку можно считать, что национальные особенности финансовой отчетности и законодательные нормы, сложившиеся в разных странах мира, содействовали появлению непохожих моделей финансового учета. Для компании лучше, чтобы бухгалтерская отчетность была подготовлена на той же основе, что и в любой другой стране. Интенсивное развитие глобализации и углубление экономических, финансовых, политических и социальных отношений поэтапно привело к возникновению глобального рынка, не имеющего национальных границ. Организации, осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации, должны отчитываться о доходах перед конкретным органом. Первоначально в России были приняты национальные стандарты бухгалтерского учета, но с глобализацией отрасли многие страны, включая Россию, начали устанавливать международные стандарты. Поначалу РСБУ был единственным официальным законом, который должны были принять все российские компании. Бухгалтерский учет ведется регулярно с даты регистрации организации до даты прекращения огня в результате продления или аннулирования. Отличительной особенностью РСБУ является то, что организация раскрывает данные только о своих активах, не включая информацию о предприятиях или организациях, входящих в группу.

Международный стандарт финансовой отчетности это серия документов, описывающих экономику, производство и финансовое положение компании. МСФО появились во второй половине 20го века в результате глобализации бизнеса, финансовых рынков и налогового контроля, которые требовали единых общепринятых правил бухгалтерского учета. В России публикация информации по МСФО обязательна не для всех компаний. Это требование распространяется на кредитные, страховые и клиринговые организации, негосударственные пенсионные фонды, компании по управлению паевыми инвестиционными фондами. В этот список могут входить федеральные унитарные предприятия, государственные и частные организации. Обязательным условием для публикации финансовой отчетности по МСФО также является наличие контролируемых организаций, а также перечисленных акций на зарубежных биржах или просто зарегистрированного проспекта ценных бумаг.

Первое преимущество использования МСФО состоит в том, что они обеспечивают единый язык для представления финансовой информации. В мировой экономике существует множество компаний, работающих на разных рынках и в разных юрисдикциях. Благодаря МСФО их финансовые отчеты становятся более понятными и сопоставимыми. Это упрощает процесс анализа и сравнения финансовой информации различных компаний, что в свою очередь способствует принятию правильных финансовых решений. Вторым преимуществом МСФО является увеличение достоверности и надежности финансовой отчетности. Стандарты определяют правила для оценки активов и обязательств, определения доходов и расходов, а также различных финансовых операций. Это способствует преодолению субъективизма и созданию объективной финансовой отчетности. Третьим преимуществом МСФО является повышение прозрачности в финансовой отчетности. Стандарты предписывают отдельное отражение различных компонентов финансовой информации, что позволяет пользователю четко понять состав и структуру отчетности. Это улучшает коммуникацию между компаниями и их заинтересованными сторонами, такими как инвесторы, банки и регулирующие органы. Наконец, МСФО способствуют повышению доверия к финансовой отчетности. Общеизвестные стандарты и принципы, на которых основаны МСФО, создают основу для

доверия и уверенности в финансовой информации, представленной компаниями. Это помогает повысить уровень доверия к компании со стороны инвесторов, кредиторов и других заинтересованных сторон.

МСФО имеют как преимущества, так и недостатки. Превосходство МСФО перед общепринятыми стандартами финансовой отчетности включают:

- Четкая экономическая логика;
- Распространение практики современного мира в сфере бухгалтерского учета и отчетности;
- Простота восприятия и понимания для компетентных пользователей.
- К недостаткам МСФО относятся:
- Общий характер;
- Различные методы бухгалтерского учета;
- Отсутствие схожих объяснений использования стандартов в практическом применении.

Нельзя не отметить, что в основе подготовки финансовой отчетности в соответствии с МСФО лежат два основных положения. К ним относятся: принцип расчета и принцип действующего предприятия. Согласно принципу расчета (другими словами, накопления), доходы и расходы предприятия отображаются сразу по мере их появления, а не в виде фактического поступления или выплаты денежных средств. Этот принцип позволяет нам учитывать влияние завершенных операций на финансовое положение. Кроме того, принцип соответствия тесно связан с принципом начисления (накопления), согласно которому расходы отражаются в ожидаемом периоде возмещения соответствующего дохода. Принцип действующего предприятия, или непрерывности бизнеса, предполагает, что предприятие функционирует и будет продолжать функционировать в течение как минимум одного года в ближайшем будущем. То есть у компании нет намерения или необходимости прекращать или сокращать свою деятельность.

МСФО не имеют четкого плана счетов, не содержат базового перечня операций или строгих правил финансового учета. В этом плюс МСФО они значительно упрощают работу бухгалтеров, менеджеров и позволяют применять стандарты по всему миру.

Стандарты отчетности: Международные устанавливают только принципы формирования финансовой отчетности. Национальные содержат: первичные документы, регистры бухгалтерского учета, бухгалтерские проводки, таблица счетов.

В России актуальность внедрения МСФО связана с социальноэкономическими преобразованиями 90х гг. прошлого века. В Постановлении Правительства РФ от 06.03.1998 № 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности» обозначено значение МСФО для реформирования национальной системы бухгалтерского учета, а именно приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности. В качестве задач реформирования бухгалтерского учета и отчетности программой выдвигались:

- формирование системы национальных стандартов бухгалтерского учета и отчетности с использованием мировой практики составления финансовой отчетности;
- увязка реформы бухгалтерского учета в России с основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне;
- оказание методической помощи организациям в понимании и внедрении инновационной модели бухгалтерского учета.

Отдельным пунктом хотелось бы сказать, что отчетность в соответствии с МСФО должна содержать 4 отчета:

Отчет о финансовом положении: его также называют балансовым отчетом. Мсфо влияют на то, как взаимосвязаны компоненты бухгалтерского баланса. Отчет о совокупном

доходе: это может быть форма, или она может быть разделена на отчет о прибылях и убытках по МСФО и другие отчеты о дополнительных доходах, включая имущество и инструменты. Отчет об изменениях в собственном капитале: также известен как поддерживаемый отчет о прибылях и убытках. Это отражает изменения в прибыльности за конкретный финансовый период. Отчет о движении денежных средств: в этом отчете обобщаются финансовые операции компании за определенный период времени, при этом денежные потоки подразделяются на операционную деятельность, инвестиционные и финансовые потоки.

Далее давайте рассмотрим некоторые дополнительные принципы, связанные со значимостью Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в эффективном осуществлении финансовой деятельности.

1. Глобальное признание: МСФО являются всемирно признанным набором стандартов, принятых и применяемых во многих странах по всему миру. Это позволяет компаниям, осуществляющим международную деятельность, обеспечивать единообразный подход к финансовой отчетности и сравнивать свою финансовую производительность с конкурентами на мировом уровне.
2. Усиленная прозрачность: МСФО предоставляют строгие правила и требования для составления финансовой отчетности, что способствует повышению прозрачности и достоверности информации. Это помогает инвесторам, кредиторам и другим заинтересованным сторонам принимать более обоснованные решения на основе полной и точной финансовой информации.
3. Стандартизация: МСФО устанавливают общепризнанные правила и принципы, которым должны следовать компании при составлении финансовой отчетности. Это способствует унификации понятий и терминологии, что облегчает сравнение и анализ данных между различными компаниями и секторами экономики.
4. Информационное сопоставление: МСФО выступают в качестве основы для подготовки сравнительных аналитических отчетов, которые помогают коммерческим организациям, инвесторам и аналитикам оценивать финансовое положение и результаты деятельности компании на протяжении времени.
5. Гармонизация: МСФО стремятся к гармонизации финансовой отчетности и учетных политик между различными странами и регионами, что способствует упрощению и стандартизации процессов составления отчетности. Это также может уменьшить затраты на учет и аудит для компаний, осуществляющих международную деятельность.

Хочется сказать немного и об истории возникновения. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) являются набором принципов и правил, разработанных Международным советом по стандартам бухгалтерского учета (МСБУ), для составления и представления финансовой отчетности компаний. Насколько мы осведомлены, МСФО были сконструированы в Европейском союзе с задачей распространения их по всему континенту. Идея быстро охватила и распространилась по всему миру, поскольку "общий язык" финансовой отчетности позволил расширить связи по всему миру. Соединенным Штатам (United States) еще предстоит принять МСФО, поскольку многие считают американский GAAP "золотым стандартом". Однако, поскольку МСФО становятся все более глобальным стандартом, ситуация может измениться, если SEC решит, что МСФО подходят для инвестиционного процесса в Соединенных Штатах.

В настоящее время около 120 стран используют МСФО, и 90 из них требуют, чтобы финансовая отчетность компаний была полностью представлена в соответствии с требованиями МСФО.

Цель перехода на МСФО максимально упростить международные сопоставления. Это сложно, поскольку в каждой стране действует свой собственный набор правил. Например, американский GAAP отличается от канадского GAAP. Синхронизация стандартов

бухгалтерского учета по всему миру является постоянным процессом в международном бухгалтерском сообществе.

Причины и условия происхождения межнациональных стандартов финансовой отчетности:

- Система контроля компании и принципы финансовой отчетности модифицируются от страны к стране;
- Выбор правил бухгалтерского учета, регулируемых в каждой стране;
- Различия в принципах отчетности разных стран вступают в противоречие с глобальным экономическим процессом.
- Изменения являются одним из основных способов составления финансовой отчетности в соответствии с требованиями корпоративных стандартов бухгалтерского учета.

Ключевые шаги по изменению финансовой отчетности в соответствии с корпоративными стандартами бухгалтерского учета:

- Разработка учетной политики;
- Выбор функции вызова и отчета о вызове;
- Расчет первоначального равновесия (т.е. баланса);
- Разработка трансформационных моделей;
- Реорганизация и классификация финансовой отчетности в соответствии с корпоративными стандартами бухгалтерского учета.

Вот несколько интересных фактов о Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО):

1. История МСФО началась в 1973 году, когда была основана Международная комиссия по стандартам учета (IASB). Позднее IASB превратилась в Международные стандарты финансовой отчетности Совет (IASB), который сегодня разрабатывает и определяет МСФО.
2. МСФО являются мировым стандартом бухгалтерского учета и отчетности. Более 100 стран в мире признают и используют МСФО для подготовки своих финансовых отчетов.
3. Одной из основных целей МСФО является обеспечение сравнимости финансовых отчетов компаний, даже если они находятся в разных странах или отраслях.
4. МСФО предоставляют руководство по правильным методам оценки активов, пассивов, доходов и расходов, а также по формату и содержанию финансовых отчетов.
6. Эволюция МСФО непрерывно идет в результате изменений в мировой экономике, развития новых технологий и появления новых сложностей в финансовой отчетности. IASB постоянно обновляет и улучшает МСФО, чтобы они соответствовали современным требованиям и потребностям.

МСФО созданы с целью обеспечения прозрачности и сопоставимости финансовой отчетности компаний по всему миру. Это позволяет инвесторам, заинтересованным сторонам и регуляторам получать однородную и достоверную информацию о финансовом положении и результативности компании. Благодаря этому, МСФО способствуют улучшению эффективности рынков и принятию обоснованных инвестиционных решений.

Вторым важным аспектом является то, что МСФО основываются на четких и объективных правилах, которые разрабатываются и поддерживаются Международным Советом по Стандартам Финансовой Отчетности (МСФО). Это гарантирует одинаковое применение стандартов и исключает возможность произвольных искажений отчетности. Такая стандартизация способствует доверию общественности к финансовой информации и укрепляет доверие к финансовым рынкам. Третий аспект заключается в том, что МСФО позволяют компаниям сравнивать свои результаты с конкурентами и отслеживать свое финансовое

положение во времени. Это особенно важно для компаний, которые работают на международных рынках и хотят быть конкурентоспособными. Общая система стандартов позволяет установить регламентированные рамки для финансовой отчетности, что помогает устранять различия в отчетности разных компаний.

В заключение, хочется отметить, что международные стандарты финансовой отчетности играют важную роль в современной бизнессреде. Главным образом они способствуют прозрачности, доверию и сопоставимости финансовой информации, что способствует развитию эффективных и конкурентоспособных рынков. Это позитивно сказывается на инвесторах, компаниях и обществе в целом.

\*\*\*

1. Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 № 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности» // СПС «Консультант Плюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18125](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18125)
2. Малашенкова О. Ф. // МСФО и безопасность международных расчетов. URL: [https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/5183/1/malashenkova\\_2009\\_5\\_IER\\_issues.pdf](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/5183/1/malashenkova_2009_5_IER_issues.pdf)
1. [Электронный ресурс]. URL: <https://finacademy.net/materials/article/chtotakoemsfo>
2. Екатерина Нестеренко // Что такое МСФО? [Электронный ресурс]. URL: <https://finacademy.net/materials/article/chtotakoemsfo>
3. Малицкая В.Б., Морозова Т.В. // Международные стандарты финансовой отчетности. 2023. Электроннобиблиотечная система Znanium [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=427959>
4. 5. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1cashflow.ru/standartyotchetnostimsfo>
5. Deloitte. МСФО в кармане. — 2015. — С. 2127.
6. Учебное пособие АССА ДипИФР. — 2021. — С. 1517.
7. Смагина М.Н. История возникновения, развитие и внедрение международных стандартов финансовой отчетности в Российской Федерации Монография Минобрнауки России, ТГТУ. Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2020. 88 с.
8. А.А.Гавриленко, Д.А. Гавриленко, [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/5250446>

Эльмурзаева М.Э., Гишлакаев С.У.

### Организация труда в рамках отдельного предприятия

*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-394

#### Аннотация

В статье рассматривается организация труда в рамках отдельного предприятия, которая позволяет создать определенный порядок реализации процессов труда. То есть, организация труда в большей степени направлена на упорядочение, приведение в единую систему трудовых процессов предприятия.

**Ключевые слова:** процесс, предприятия, процесс труда, условия, производственная среда.

#### Abstract

The article examines the organization of labor within a separate enterprise, which allows you to create a certain order for the implementation of labor processes. That is, the organization of labor is largely aimed at streamlining and bringing the enterprise's labor processes into a unified system.

**Keywords:** process, enterprises, labor process, conditions, production environment.

В рамках промышленного производства контролируют и развивают следующие важные элементы рациональной организации труда предприятия:

- установление разделения труда и его кооперации;

- оптимальная организация самого процесса труда, рабочих мест, а также их обслуживания на производстве;
- создание и поддержка на должном уровне условий производственной среды.

Таким образом, можно констатировать, что к организации труда, в том числе, относится вся общность возможных управленческих решений обеспечивающих наиболее эффективное использование трудовых ресурсов.

Отсюда вытекает и ее функциональное значение для производства, т.к. организация труда устанавливает особый оптимальный порядок реализации процесса труда используя управленческие функционалы руководящего состава предприятия [1].

Следовательно, система организации труда предприятия является площадкой формирующей оптимальный, для данных конкретных производственных условий, механизм реализации трудовых действий и движений исполнителей, обеспечивающий, при этом, взаимодействие друг с другом членов трудового коллектива в сочетании с эффективным использованием средств производства [2]. В условиях рыночного механизма хозяйствования и управления, с присущей ему серьезной конкуренцией, при которой весьма возрастает роль и значение роста отдачи от вложенного в процесс производства труда, оказывающего влияние на эффективность производства, значение мероприятий по организации труда становится все более высоким.

Повышение технической оснащенности производственных процессов в итоге приводит к удорожанию стоимости рабочего времени исполнителя работ.

Уровень применения результатов от разработанных и внедренных в производственный процесс научных достижений (ноухау в технике и технологическом процессе производства) находится в пропорциональной зависимости между уровнем организации труда и уровнем совершенствования техники, а также используемой технологии производства продукции [3].

Развитие науки и техники, внедрение передовых методов организации производственных процессов приводит сегодня к тому, что труд становится все более наукоемким, а значит более ответственным и сложным, при этом несовершенство трудовых процессов ведет к снижению результативности деятельности всего предприятия.

Система организации труда на предприятии, отвечает за рациональное взаимодействие исполнителей друг с другом и средствами производственного процесса, при этом она основывается на оптимальном порядке реализации процесса труда и способствует достижению более высокой эффективности производства.

Организация труда в условиях интенсивного производства ставит перед собой задачу по осуществлению производственного процесса, как единого органично сложенного механизма, состоящего из самого труда, средств труда и предметов труда.

Реализация производственного процесса осуществляется на основе следующих важных элементов:

1. Конструкторское и технологическое обеспечение производственного процесса (создание модели будущего изделия, технология, применяемая при его изготовлении, подбор соответствующего оборудования и рабочих инструментов);
2. Материальное снабжение процесса производства (обеспечение исполнителей нужными материалами, такими как: сырье, полуфабрикаты, комплектующие изделия);
3. Контроль над организационным и технологическим состоянием производства (расположение оборудования и другой техники, сырья, материалов и т.д., последовательность технологических действий, производственных операций и других работ);
4. Разработка и внедрение систем организации и обслуживания рабочих мест на производстве (применение рациональных приемов, способов и методов труда, создание благоприятных для коллектива условий труда и т.д.);

внедрение рациональной организационно – хозяйственной структуры управления.

Отсюда видно, что организация труда связана с обеспечением процесса производства на предприятии на основе единства свойственных ей основных элементов. Основной задачей рационализации организации труда предприятия выступает проблема снижения длительности рабочего времени, затрачиваемого на производство конкретной продукции, а также длительность самого производственного цикла.

В перечень задач, стоящих перед организацией труда на предприятии, относят:

- исследование факторов технического и технологического состояния производственного процесса, влияющих на формирование организации труда и модернизацию структуры анализируемого предприятия, на специализацию его производства, на выбор применяемых технологических процессов и т.д.;
- определение экономических проблем, решение которых позволяет установить возможные направления развития организации труда предприятия, способствует поиску эффективной системы взаимодействия исполнителя с предметами и средствами труда в производстве, обеспечивает получение более значимого повышения производительности труда, снижает себестоимость продукции, повышает рентабельность всего производства.
- определение психофизиологических факторов в производстве, оказывающих влияние на внедрение благоприятных условий труда на рабочих местах, и оказывающих повышение активности и работоспособности исполнителя работ;
- изучение социальных факторов, влияющих на содержательность и привлекательность труда, обеспечивающих сочетание физических и умственных усилий работников в процессе выполнения определённых работ и функций.

В процессе работы необходимо помнить, что все эти задачи взаимосвязаны между собой и обособленное решение одной из этих задач, практически невозможно.

Поэтому так важно добиться комплексного и взаимосвязанного решения перечисленных задач, обеспечивающих на деле эффективность производства.

\*\*\*

1. Алавердов А. Р. Управление человеческими ресурсами организации: учебник; Московский финансово-промышленный университет «Синергия» 2017. 680 с.
2. Архипова Н.И., Седова О.Л. «Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров. Учебное пособие» Издательство: Проспект 2017, 147 стр.

**Эльмурзаева М.Э., Гишлакаев С.У.**

**Помощь государства в реализации инноваций**

*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-395

#### **Аннотация**

В статье рассматривается обеспечение стабильного экономического роста за счет поддержания научно-технической и инновационной активности, которая обеспечивает создание и внедрение новых продуктов, технологий, материалов, оборудования и иной наукоемкой продукции, которая является обязательным фактором «выживания» и дальнейшего развития национальной экономики.

**Ключевые слова:** новшества, внедрения основных нововведений, инновация, бюджет, эффективность, государство.



**Abstract**

The article discusses ensuring stable economic growth by maintaining scientific, technical and innovative activity, which ensures the creation and implementation of new products, technologies, materials, equipment and other hightech products, which are a mandatory factor for “survival” and further development of the national economy.

**Keywords:** innovations, implementation of major innovations, innovation, budget, efficiency, government.

Практика стран, значительно продвинувшихся на пути к становлению инновационного общества показывает, что экономический рост в большинстве случаев зависит от эффективного создания, использования и внедрения научных исследований и разработок. «На современном этапе развития российской экономики требуются огромные инновации, охватывающие все отрасли и носящие регулярный характер, что невозможно без усиленной целенаправленной поддержки со стороны государства. Само понятие innovation впервые появилось в научных исследованиях XIX века» [2].

Таким образом, инновация, по Шумпетеру, есть коммерциализация новшеств, причем не только технических новшеств, но и организационных, могущих дать положительный экономический эффект [1]. В Большой российской энциклопедии дано следующее определение инновации — внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком. Является результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.

«Достижение стабильного роста и развития инноваций и инновационной деятельности один из главных приоритетов государственной политики РФ в последние годы» [1].

Государство несет серьезные финансовые, материальные и организационные траты на развитие данной сферы. Основными инструментами развития и достижения качественного нового уровня развития на текущий момент являются: разработка многочисленных федеральных и региональных целевых программ поддержки инновационной деятельности, закрепление значительных налоговых и таможенных льгот для юридических лиц и организаций, осуществляющих инновационную деятельность, создание инновационных центров на базе государственной поддержки. Основопологающим мотивом, который влияет на развитие инноваций, является постоянная потребность в сокращении затрат и повышении эффективности производства, в том числе для увеличения прибыли в условиях жесткой рыночной конкуренции. Использование устаревших технологий и техники формируют затраты выше уровня конкурентов, которые в свою очередь перешли на новые технологии и, как следствие, предприятие может стать убыточным, в то время, как конкуренты выйдут на новые рынки и завоюют новые целевые аудитории. Исходя из этого у каждого предприятия постоянно существует потребность в своевременном формировании конкурентных преимуществ, что возможно только при развитии инновационного потенциала предприятия.

При этом, важна скорость осуществления инновационной деятельности, так как от этого напрямую зависит успех в текущих рыночных условиях.

Обновление технологий производства и качественных свойств продукции, ее своевременный выход на рынок повышает шансы на получение добавочной прибыли, которую также некоторые называют научнотехнической рентой. Таким образом, внедряя эффективный инновационный процесс на предприятии, решается несколько важных задач: снижаются затраты, наращивается объем производства, завоевываются рынки сбыта, увеличивается прибыль, повышается эффективность производства и, как следствие, происходит развитие экономики. На развитие инновационных процессов влияют различные группы факторов: экономические, технологические, политические, правовые, организационноуправленческие, социальнопсихологические, культурные. В задачи государственной инновационной политики главным образом входят мероприятия направленные на развитие сферы инноваций в целом и обеспечение рационального подхода в вопросах создания и последующего использования

результатов инновационной деятельности и эффективного использования научнотехнического потенциала, формирование инфраструктуры для создания благоприятных условий для развития инновационной активности, как следствие, увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны.

Важным блоком политики является реализация важнейших социальных задач, которые влекут за собой необходимые структурные преобразования в сфере производства инновационных продуктов, повышение его внутренней эффективности и конкурентоспособности.

Участие государства в развитии инновационного процесса на всех его этапах и в формировании с последующей реализацией стратегии инновационной деятельности обусловлено несколькими ключевыми наблюдениями:

Во-первых, государство ключевой участник процесса по формированию долгосрочной стратегии инновационного развития государства, задача которого принимать эффективные решения с учетом всех возможных результатов, ограничений и последствий.

Во-вторых, формирование благоприятного инновационного климата в обществе также находится в зоне ответственности государства, включая определение общих правовых рамок и норм для осуществления инновационной деятельности с учетом имеющейся специфики сферы и высокого риска.

В-третьих, государство определяет и отвечает за стратегию и пути реализации инноваций в нерыночном секторе экономики.

В-четвертых, государство оказывает содействие в создании и последующем развитии инновационной инфраструктуры и инновационного бизнеса в целом.

В-пятых, направления подготовки кадрового резерва для развития инновационной деятельности, создание спроса на сотрудников сферы инноваций регулируется в том числе со стороны государства.

В-шестых, важной задачей инновационной деятельности государства является защита интеллектуальной собственности. Стимулирование активности в инновационной сфере в экономически развитых странах мировой арены осуществляется через формирование необходимых экономических, финансовых, организационных и нормативно-правовых условий.

\*\*\*

1. Инвестиции :учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург : Издво Урал. унта, 2016. – 543 с.
2. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_117193/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_117193/)

**Эппингер Е.Н., Тарасенко О.Н.**

**Учетная политика в системе учетно-аналитического обеспечения бизнеса**

*ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет им. Петра I  
(Россия, Воронеж)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-396*

#### **Аннотация**

В статье анализируется влияние управленческого аспекта учетной политики в системе учетноаналитического обеспечения бизнеса на предприятии.

**Ключевые слова:** учетная политика, управленческий учет, бухгалтерская (финансовая) отчетность, учетноаналитическое обеспечение бизнеса, элементы учетной политики.

#### **Abstract**

The article analyzes the influence of the managerial aspect of accounting policy in the system of accounting and analytical support of business at the enterprise.

**Keywords:** accounting policy, management accounting, accounting (financial) reporting, accounting and analytical support of business, elements of accounting policy.

Существенным условием устойчивого развития любой организации в целях управления бизнесом является построение на предприятии эффективной системы учёта и отчетности.

Учетное обеспечение процесса управления на предприятии опирается на комплекс законодательно-нормативных актов, основным из которых выступает ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» [2]. Их использование регламентируется на предприятии в нормативных документах локального характера, основным из которых выступает учетная политика. Именно учетная политика в организации является единой организационно-методической базой финансового, управленческого и налогового учета. При этом цели таких видов учёта существенно различаются, соответственно различаются и цели их учётных политик. Если основная цель методического аспекта учётной политики выбрать и документально закрепить выбранный предприятием один из допускаемых общепринятыми стандартами способ ведения учёта, то предназначение управленческого аспекта учётной политики гораздо шире – обеспечить адекватное и стандартизированное отражение в учёте и отчетности особенностей бизнеса предприятия и его подразделений.

С учётом такого предназначения, учётная политика, реализуемая на предприятии в целях управленческого учёта, должна обладать корпоративным статусом, т.е.:

- распространяться на всё предприятие целиком, в том числе — на его подразделения (бизнес единицы);
- утверждаться руководством предприятия;
- устанавливать порядок ведения учёта применительно ко всем видам деятельности предприятия с учётом их специфики [1].

Учетная политика в системе учетно-аналитического обеспечения бизнеса представляет собой совокупность регламентных внутрикорпоративных процедур обмена информацией, направленных на принятие управленческих решений для достижения целей организации.

Совершенствование учетной политики организации – сложный процесс, предполагающий изучение особенностей бизнеса, анализ действующего законодательства, проведение экономических и финансовых расчетов, принятие решений. При этом должен быть выбран механизм формирования записей в системе управленческого учёта по цепи начиная с первичных документов и заканчивая главной книгой, т.е. метод трансформации данных бухгалтерского учета. При формировании учетной политики в качестве приложения следует расширить перечень первичных документов, которые теперь становятся предназначенными для системы управленческого учёта. Последовательно решаются вопросы определения ответственности за предоставление первичных документов и методологическое сопровождение, закрепления функций оформления и занесения в виде записей на счетах управленческого учета первичных документов и т.д..

Таким образом, формируется комплексная информационно-технологическая база, которая не уступает в функциональности системе бухгалтерского финансового учета на предприятии. Она позволяет осуществлять управленческий учет на необходимом методологическом и функциональном уровне, а возможно, быть интегрированной с системой бухгалтерского учета. Это приведет к преимуществу в управлении предприятием на основе тщательно отобранной и проверенной информации и полностью оправдывает значительные инвестиции в разработку системы полноценного управленческого учета и отчетности.

На выбор и обоснование управленческого аспекта учетной политики решающее влияние оказывают те же факторы, что и на методический аспект учетной политики:

- организационно-правовая форма организации,
- отраслевая принадлежность,
- вид деятельности, масштабы деятельности,
- управленческая структура организации
- структура бухгалтерии финансового и управленческого учета,
- финансовая стратегия организации, материальная база,

- степень развития информационной системы в организации, в том числе управленческого учета,
- уровень квалификации работников, занимающихся управленческим учетом [3].

Также принимаются в расчет задачи, установленные для управленческого бухгалтерского учета, уровень его развития в компании, наличие обоснованных норм и нормативов использования ресурсов, а также существующие и планируемые к внедрению системы контроля над использованием ресурсов.

Таким образом, управленческий аспект учетной политики определяет принципы, согласно которым осуществляется управленческий учет на предприятии. Это включает в себя методы определения финансового результата, распределения накладных расходов (учет косвенных затрат), оценку имущества и капитала, а также учет финансовых обязательств и рисков.

Число вопросов, стандартно отражаемых в управленческом аспекте учетной политики, отражены в таблице 1.

Таблица 1

*Перечень вопросов, отражаемых в управленческом аспекте учетной политики.*

<i>№ п/п</i>	<i>Процедуры управленческого учета</i>	<i>Содержание процедуры</i>
1	<i>Методология и номенклатура счетов управленческого учета</i>	<i>Счета управленческого учета в рамках единой, созданной на определенной методологической основе номенклатуры, представляют собой основу управленческого учета на предприятии.</i>
2	<i>Порядок признания доходов предприятия</i>	<i>Данный порядок устанавливает общие принципы признания доходов при реализации, начисление выручки при внутренней передаче продукции, определения выручки при долгосрочных работах</i>
3	<i>Порядок оценки обязательств</i>	<i>Раздел по оценке пассивов включает в себя правила учета обязательств</i>
4	<i>Порядок определения расходов предприятия</i>	<i>Устанавливает принципы учета всех видов расходов предприятия, в том числе списание ремонтов, учет и оценка незавершенного производства и т.п.</i>
5	<i>Порядок оценки активов</i>	<i>Данный раздел включает описание методов признания и оценки имущества, запасов, капитала и т.д., способ переоценки, начисление амортизации экономически целесообразными методами, учёт дебиторской задолженности.</i>
6	<i>Порядок выделения прямых и косвенных затрат подразделений</i>	<i>Устанавливаются принципы распределения накладных расходов (аллокация затрат на подразделениях — субъектах учета), взаимосвязи между источниками возникновения прямых и косвенных затрат, а также их взаимозависимый учёт.</i>
7	<i>Выбор валюты учета</i>	<i>Устанавливается базовая валюта учёта и планирования, источники возникновения и принципы учета курсовых разниц.</i>
8	<i>Ответственность</i>	<i>Регламентируются порядок и распределение ответственности за формирование, изменение и контроль применения управленческой учётной политики.</i>

Из таблицы 2 становится ясным объём работы, требования к её систематичности и последовательности при формировании учетной политики в системе учетноаналитического обеспечения бизнеса, требования к её систематичности и последовательности.

Применение управленческого аспекта учётной политики фактически установит основу для оценки результатов работы подразделений. Такой проект должен стать внутри предприятия публичным. При разработке учетной политики в системе учетноаналитического обеспечения бизнеса не следует отказываться от детального описания предмета учётных операций, нестандартных ситуаций, приведения примеров. Положения управленческого аспекта учетной

политики должны быть обсуждены и согласованы с их специалистами по вопросам, затрагивающим интересы соответствующих подразделений.

В заключение отметим, что важно, чтобы все ориентировалось на целях управленческого аспекта учетной политики при отражении в учете и отчетности особенностей бизнеса. Поэтому сама специфика такой работы существенно более наполнена экономическим содержанием, нежели учетнобухгалтерским.

\*\*\*

1. Kalyugina I.V., METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF MANAGERIAL ACCOUNTING POLICY // Kalyugina I.V., Tarasenko O.N., Bunina A.Yu., Pavlyuchenko T.N.// International Conference on Policies and Economics Measures for Agricultural Development (AgroDevEco 2020). Proceedings of the International Conference on Policies and Economics Measures for Agricultural Development (AgroDevEco 2020). 2020. С. 154158.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)»: приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 07.02.2020) // СПС «Консультант плюс».
3. Сеницына, В.Ю. Организационный аспект учетной политики основа рациональной организации бухгалтерского учета // В.Ю. Сеницына, О.Н. Тарасенко // Тенденции развития науки и образования» . №91, ноябрь 2022 (Часть 5) Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2022 – С. 109112.

**Яковлев Р.О.**

### **Инфляционные ожидания в РФ**

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
(Россия, Самара)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-397*

*Научный руководитель: Туктарова Л.Р.*

#### **Аннотация**

На формирование потребительское поведение влияет множество факторов, включая ожидания в отношении дальнейшего роста цен. Статья посвящена рассмотрению причин возникновения инфляционных ожиданий, а также мер по их снижению.

**Ключевые слова:** инфляция, инфляционные ожидания, Центральный Банк РФ, денежнокредитная политика, ключевая ставка.

#### **Abstract**

The formation of consumer behavior is influenced by many factors, including expectations for further price increases. The article is devoted to the consideration of the causes of inflation expectations, as well as measures to reduce them.

**Keywords:** inflation, inflation expectations, the Central Bank of the Russian Federation, monetary policy, key rate.

Инфляционные ожидания – это представления людей и экономических агентов о том, как изменится уровень цен на товары и услуги в будущем. Они могут варьироваться в зависимости от ряда факторов, таких как ожидания по поводу денежной политики центрального банка, уровень безработицы, экономическая активность и т. д. Инфляционные ожидания играют важную роль в формировании поведения людей и фирм. Если люди ожидают, что уровень цен будет расти, они могут склоняться к большему потреблению и инвестициям, чтобы избежать потери покупательной способности. С другой стороны, если они ожидают, что уровень цен будет падать, они отложат потребление и вложение денежных средств. Если ожидания инфляции выходят изпод контроля, это может привести к более высокой инфляции в будущем, и ожидаемая инфляция станет реальной.

Можно выделить следующие причины возникновения высоких инфляционных ожиданий.

Во-первых, непосредственно сама инфляция. Именно на основе предшествующих периодов у людей складывается представление о дальнейшем росте или падении инфляции. Влияние на инфляцию оказывает Центральный Банк РФ посредством ключевой ставки. В последнее время он придерживается жесткой денежнокредитной политики, повышая этот показатель для снижения роста цен. Так, за период июль – сентябрь 2023 года произошло увеличение ключевой ставки с 7,5% до 13%. Совет директоров по денежнокредитной политике назначил заседание на 27 октября 2023 года, на котором будет принято решение о дальнейших действиях.

Во-вторых, ситуация усложняется санкциями и ограничениями, наложенными на РФ, а также острой геополитической ситуацией не только в стране, но и во всем мире. В связи с этим можно ожидать увеличение стоимости продукции ввиду растущих издержек предприятий на производство, хранение и транспортировку, в том числе из-за нарушения логистических цепочек.

Во-третьих, изменения в мировой экономике, такие как курсы валют и изменения цен на сырье и курсы валют.

Таблица 1

Курс валюты доллар США за период 01.10.2022-01.10.2023

<i>Дата</i>	<i>1 доллар США в российских рублях</i>
01.10.2022	55,2987
01.11.2022	61,6229
01.12.2022	60,8803
01.01.2023	70,3375
01.02.2023	70,5174
01.03.2023	74,8932
01.04.2023	77,3233
01.05.2023	79,9609
01.06.2023	80,9942
01.07.2023	88,3844
01.08.2023	91,5923
01.09.2023	96,3344
01.10.2023	98,4785

Так, за анализируемый период доллар США укрепился по отношению к российскому рублю практически вдвое. Это привело к некоторым негативным последствиям: ухудшению платежного баланса, увеличению внешнего долга, ухудшению конкурентоспособности, росту инфляции. Более того, слабый рубль ведет к повышенной нестабильности финансового рынка, тем самым вызывая снижение инвестиций и отток капитала из страны. Негативные тенденции в мировой экономике также влияют на производителей: они ожидают, что цены на сырье и комплектующие будут расти, вследствие чего повышают цену на продукцию заранее, закладывая будущие расходы, тем самым провоцируя рост цен.

Стоит также учитывать особо высокий уровень информационной асимметрии в современных условиях. Люди живут и принимают решения в условиях неопределенности, полагаясь на ограниченную информацию, в связи с чем формируются неправильные ожидания относительно будущей инфляции. На нерациональные экономические решения людей толкает чувство угрозы, негативные новости в СМИ. Иногда их представления ничем не подкреплены, потому носят исключительно субъективный характер. Механизм состоит в следующем: если спрос на товары и услуги превышает предложение, увеличиваются цены, и усиливаются инфляционные ожидания. Это происходит из-за того, что люди думают о росте цен или даже дефиците в ближайшем будущем, тем самым сами создают чрезмерный спрос. Так, население не сберегает деньги увеличивает потребление, берут больше кредитов. Согласно данным Банка России в сентябре инфляционные ожидания населения продолжили возрастать.

Существуют меры, способствующие регулированию и последующему снижению инфляционных ожиданий.

1. Грамотное проведение денежнокредитной политики Банка России. Как было изложено ранее, повышение ключевой ставки сдерживает рост денежной массы и снижает инфляцию. Высокие процентные ставки банков делают заемные средства дороже, тем самым сдерживают потребление и инвестиции.
2. Решения в рамках налоговобюджетной политики. Среди мер в этой области можно выделить сокращение государственных расходов и увеличение налоговых ставок. Это снижает спрос на товары и услуги и охлаждает экономику. Посредством проведения фискальной политики такого характера снижается давление на цены.
3. Повышение прозрачности и коммуникации. Центральный Банк РФ и Правительство РФ должны иметь доверие у общественности, прозрачно описывать свою политику в отношении инфляции. Это поднимает у людей уверенность, что в отношении цен и их динамики предпринимаются какие-либо решительные действия. Так, например, Центральный Банк регулярно публикует прессклипы со статистикой, освещением проблем в настоящем и рекомендаций по улучшению ситуации в будущем, а также информирует о принятых мерах.

Таким образом, на инфляционные ожидания влияет большое количество факторов, имеющих место в тяжелых условиях для России и ее экономики на современном этапе. Для недопущения дальнейшего роста цен, на который также оказывают влияние экономические субъекты, необходимо принимать оперативные меры по регулированию инфляции, а также информировать население о текущей и будущей экономической ситуации.

\*\*\*

1. Болтенков Иван Алексеевич, Грошева Екатерина Константиновна, Грошева Надежда Борисовна ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ КАК ФАКТОР РОСТА ЦЕН // Бизнесобразование в экономике знаний. 2021. №3 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsionnyezhidaniyakakfaktorrostatsen> (дата обращения: 25.10.2023).
2. Динамика официального курса заданной валюты // Банк России URL: [https://cbr.ru/currency\\_base/dynamics/](https://cbr.ru/currency_base/dynamics/) (дата обращения: 25.10.2023).
3. Инфляционные ожидания и потребительские настроения // Банк России URL: [https://cbr.ru/analytics/dkp/inflationary\\_expectations/Infl\\_exp\\_2309/](https://cbr.ru/analytics/dkp/inflationary_expectations/Infl_exp_2309/) (дата обращения: 25.10.2023).
4. Ключевая ставка Банка России // Банк России URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/KeyRate/](https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/) (дата обращения: 25.10.2023).
5. Макроэкономика: учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — с. 57.

**Якупова А.Б., Ялалова З.Р., Нигматзянова Л.Р.**

**Издержки и себестоимость производства на предприятиях энергетики**

*ФГБОУ ВО «КГЭУ»  
(Россия, Казань)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-398*

#### **Аннотация**

Энергетика сегодня играет важнейшую роль в нашей жизни, обеспечивая электроэнергией наши дома, предприятия и общественные учреждения. Различные формы производства энергии, такие как теплоэнергетика, электроэнергетика и ядерная энергетика, требуют значительных финансовых вложений и регулярного обслуживания. В данном тексте мы рассмотрим основные издержки и себестоимость производства на предприятиях энергетики.

**Ключевые слова:** себестоимость, издержки, предприятия энергетики, инвестиции, производство.



**Abstract**

Energy plays an important role in our lives today, providing electricity to our homes, businesses and public institutions. Various forms of energy production, such as thermal power, electric power and nuclear power, require significant financial investments and regular maintenance. In this text, we will consider the main costs and the cost of production at energy enterprises.

**Keywords:** cost, costs, energy companies, investments, production.

Производство энергии является неотъемлемой частью современной инфраструктуры и играет важную роль в обеспечении потребностей общества. Однако, успешное функционирование энергетических предприятий невозможно без анализа и учета издержек и себестоимости производства.

Издержки производства в энергетике включают в себя все затраты, которые необходимы для обеспечения эффективного функционирования предприятий. Они включают в себя затраты на приобретение сырья и материалов, оплату труда работников, амортизацию оборудования, энергозатраты, налоги и другие операционные расходы. Кроме того, энергетические компании также сталкиваются с неоперационными издержками, такими как расходы на научные исследования, разработку новых технологий и строительство новых объектов.

Себестоимость играет ключевую роль в определении экономической эффективности производства и представляет собой основной показатель производительности предприятия. В ней учтены трудовые, материальные и финансовые затраты.

Себестоимость производства готовой продукции охватывает все затраты, связанные с деятельностью предприятия, объединения или отрасли в целом, отнесенные к объему этой продукции за определенный период времени, обычно за год. Таким образом, себестоимость включает в себя все прошлые затраты, а также часть трудовых затрат, стоимость которых эквивалентна заработной плате.

Себестоимость энергетической продукции на энергетических предприятиях определяется денежным выражением материальных и трудовых затрат на производство, передачу и реализацию электрической энергии за плановый период. Для расчета себестоимости используются документы, содержащие информацию о затратах на производство и передачу энергии. Смета затрат отражает совокупные затраты на производство или передачу продукции без учета их подразделения по видам продукции. При расчете себестоимости также учитываются затраты на топливо, покупную энергию, оплату труда, страховые взносы в социальные фонды, амортизацию и прочие затраты [1].

Группировка затрат по калькуляционным статьям используется для расчета себестоимости конкретного вида продукции и составления калькуляции. Калькуляционные статьи отражают производственное назначение затрат и уделяют внимание различным фазам производства. Такая группировка имеет практическое применение на предприятиях, поскольку отражает состав и структуру затрат. Калькуляционные статьи включают топливо на технологические нужды, воду на технологические нужды, заработную плату производственных рабочих, амортизацию оборудования, расходы по освоению производства и другие затраты. Все эти статьи вместе учитываются при составлении общепроизводственной и коммерческой себестоимости продукции.

Первоначальные инвестиции в строительство энергетических объектов, будь то электростанции или тепловые centrales, являются одними из основных издержек. Крупные мощностные блоки, эффективные системы очистки и установки для защиты окружающей среды – все это требует значительных средств. Кроме того, важным фактором при оценке расходов является приобретение необходимого оборудования и технологических установок [2].

Однако, инвестиции в строительство и приобретение оборудования – это только начальные расходы. Существенная часть издержек связана с эксплуатацией энергетических объектов. Оплаты труда квалифицированных специалистов, содержание и обслуживание оборудования, закупка топлива или ресурсов – все это факторы, влияющие на себестоимость производства энергии. Кроме того, энергетические компании обязаны выполнять

специфические требования по экологии, что также увеличивает расходы на соблюдение стандартов безопасности и охраны окружающей среды.

Инфраструктура, необходимая для транспортировки и распределения энергии, также является одной из составляющих себестоимости производства энергии. Электрические сети, тепловые сети, нефтепроводы или газопроводы, необходимые для доставки энергии к конечным потребителям, требуют больших финансовых затрат на строительство, модернизацию и регулярное обслуживание. Кроме того, затраты на энергосбыт и административные расходы также учитываются при расчете себестоимости производства.

Несмотря на все эти затраты, энергетические предприятия постоянно ищут пути оптимизации производства и снижения издержек. Это может быть достигнуто путем внедрения новых технологий, улучшения энергетической эффективности и организационных изменений. Однако, для обеспечения стабильной и надежной работы энергетических систем, средства должны быть вложены в обновление и модернизацию, что также требует дополнительных финансовых затрат.

Таким образом, основные издержки и себестоимость производства на предприятиях энергетики включают в себя инвестиции в строительство и оборудование, эксплуатационные расходы, поддержание и обновление инфраструктуры, а также соблюдение экологических требований. Однако, благодаря улучшению технологий и постоянному совершенствованию процессов, энергетические компании стремятся оптимизировать издержки и обеспечивать стабильное энергоснабжение для общества.

Планирование производства на предприятиях энергетики является сложным и многогранным процессом, который играет ключевую роль в обеспечении эффективного функционирования энергетического сектора. В свете все более строгих требований к экологической устойчивости и повышению энергетической эффективности, планирование становится неотъемлемой частью управления предприятием и позволяет оптимизировать используемые ресурсы.

Главным приоритетом процесса планирования производства является обеспечение постоянного и стабильного энергетического обеспечения для потребителей. В этом контексте необходимо учесть множество факторов, включая текущую потребность в энергии, наличие и состояние производственных мощностей, планы на будущее развитие и изменения в энергосистеме [5].

Одной из важных задач планирования производства на энергетических предприятиях является определение оптимального баланса между производством энергии различных источников. Учитывая изменчивость спроса на энергию, необходимо разрабатывать долгосрочные и краткосрочные планы, которые обеспечивают устойчивую работу энергетического предприятия в условиях возможных колебаний спроса.

Кроме того, планирование производства на энергетических предприятиях также включает в себя оптимизацию использования доступных ресурсов. Это может включать разработку оптимальных графиков работы, планирование ремонтов и обслуживания оборудования, а также управление запасами и логистикой доставки топлива и других необходимых ресурсов.

Значительную роль в планировании производства энергетических предприятий играет также прогнозирование и моделирование. Опираясь на анализ различных факторов, включая экономические и политические, возможно определение будущей потребности в энергии и разработка соответствующих стратегий производства. С помощью современных технологий и программного обеспечения можно строить математические модели и симуляции, которые позволяют оценить эффективность различных сценариев и принять обоснованные решения [4].

В целом, планирование производства на предприятиях энергетики является ключевым инструментом управления и позволяет обеспечить оптимальную работу энергетического сектора. Комплексный подход, использование современных технологий позволяют эффективно

использовать ресурсы и достичь высокой энергетической эффективности, что является важным фактором для устойчивого развития общества.

В современной эпохе, где энергетические ресурсы становятся все более дефицитными, бизнес планирование играет важную роль в успешной деятельности предприятий энергетической отрасли. Оно не только позволяет прогнозировать и планировать производственные мощности, но и определяет стратегию развития компании, адаптируя ее к изменяющимся рыночным условиям.

Основным элементом бизнес планирования на предприятиях энергетики является оценка потребности в энергетических ресурсах. Это включает в себя анализ рынка энергоресурсов, прогнозирование объемов и стоимости энергии, а также учет текущих и будущих потребностей потребителей. На основе этой информации, компания может определить оптимальные производственные мощности и планы для их расширения.

Важной частью бизнес плана является также оценка статуса существующей инфраструктуры и возможная необходимость ее модернизации или реконструкции. Это включает в себя оценку состояния оборудования, прогнозирование его технического срока службы и рассмотрение возможности внедрения новых технологий для повышения эффективности производства.

Другим важным аспектом бизнес планирования является определение стратегии развития компании. Это включает в себя выявление новых возможностей для диверсификации производства, а также исследование рынка для определения потенциальных клиентов и конкурентов. Кроме того, стратегия развития должна учитывать и экологические аспекты – возможности использования альтернативных источников энергии и снижения отрицательного воздействия на окружающую среду [1].

Наконец, успешное бизнес планирование на предприятиях энергетики также требует учета финансовых аспектов. Это включает оценку необходимых инвестиций и затрат на производство, а также прогнозирование потенциальной прибыли и расчет рентабельности инвестиций. Финансовый план должен быть реалистичным и основываться на тщательном анализе факторов, оказывающих влияние на рынок энергетики.

Таким образом, бизнес планирование на предприятиях энергетики является неотъемлемой частью успешного ведения бизнеса в данной отрасли. Оно позволяет компаниям прогнозировать и адаптироваться к изменчивым рыночным условиям, оптимизировать производственные мощности и развиваться в соответствии с потребностями рынка и клиентов. Эффективное бизнес планирование становится ключевым фактором в достижении успеха и долгосрочной устойчивости предприятий энергетической отрасли [3].

В целом, анализ издержек и себестоимости производства является необходимым инструментом для эффективного управления энергетическими предприятиями. Понимание структуры затрат и постоянное совершенствование производственных процессов позволяют компаниям добиваться экономической эффективности, удовлетворять потребности потребителей и обеспечивать стабильное функционирование энергетической системы в целом.

\*\*\*

1. Борисова, Л. М. Экономика энергетики [Текст]: учебное пособие / Л. М. Борисова, Е. А. Гершанович. – Томск: Издво ТПУ, 2021. – 208 с.
2. Черкасова, Н. И. Экономика энергетики [Текст]: учебное пособие / Н. И. Черкасова, А. Н. Татарникова. – Рубцовск, 2021. 147 с.
3. Сибикин, Ю. Д. Технология энергосбережения [Текст]: учебник / М. Ю. Сибикин, Ю. Д. Сибикин. – М.Берлин: ДиректМедиа, 2020. – 352 с.
4. Минакова, И. В. Экономическая теория (учебник) [Текст] / И. В. Минакова, Т. В. Добринова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований № 6. – 2022. – С. 9091.
6. Экономика энергетики [Текст]: учебное пособие / сост. Т. Н. Рогова. – Ульяновск: УлГТУ, 2023. – 77 с

Яндарбаева Л.А.<sup>1</sup>, Костоева А.А.<sup>2</sup>  
«Зеленые» государственные закупки

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»  
(Россия, Назрань)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-399

#### Аннотация

В статье анализируются преимущества и цели внедрения зеленых государственных закупок. Одним из основных преимуществ таких закупок является снижение экологического следа и использование экологически чистых технологий, материалов и услуг. Это способствует улучшению экологической ситуации и повышению качества жизни людей. Авторы подчеркивают роль государственных органов, которые могут стимулировать развитие зеленых закупок через принятие соответствующих программ.

**Ключевые слова:** государственные закупки, «зеленое» развитие, экологические стандарты.

#### Abstract

The article analyzes the advantages and objectives of the introduction of green public procurement. One of the main advantages of such purchases is the reduction of the ecological footprint and the use of environmentally friendly technologies, materials and services. This contributes to improving the environmental situation and improving the quality of life of people. The authors emphasize the role of government agencies that can stimulate the development of green procurement through the adoption of appropriate programs.

**Keywords:** public procurement, green development, environmental standards.

Одним из действенных механизмов реализации стратегии устойчивого развития для государств являются государственные закупки. Выступая крупнейшим покупателем на рынке, государство может путем государственных закупок влиять на производителей и потребителей и способствовать устойчивому производству и потреблению. [1].

Содействие зеленому развитию предприятий с помощью рыночного механизма должно изменить отношения между правительством и предприятием, чтобы они сформировали кооперативный режим работы.

При условии полного использования рыночного механизма мы можем добиться сотрудничества между правительством и предприятиями посредством «зеленых» государственных закупок. При государственных закупках необходимо тщательно учитывать не только качество и эффективность, но и влияние государственных закупок на окружающую среду [2].

Преимущества внедрения зеленых государственных закупок:

**Экологическая ответственность:** Зеленые закупки способствуют снижению вредного воздействия на окружающую среду, уменьшению выбросов парниковых газов и сохранению природных ресурсов.

**Социальная выгода:** Они способствуют созданию рабочих мест в экологически чистых отраслях и развитию экологических технологий, что способствует социальной и экономической устойчивости.

**Инновации и развитие:** Закупка экологически чистых продуктов и услуг стимулирует развитие инноваций в сфере экологии и обеспечивает переход к устойчивому развитию.

**Преимущество на рынке:** Закупки экологически ориентированных товаров и услуг формируют спрос и стимулируют развитие зеленых отраслей и компаний, которые могут получить конкурентное преимущество на рынке.

Имидж и репутация: Внедрение зеленых закупок позволяет государству, организациям и предприятиям продемонстрировать свою экологическую ответственность и улучшить свой имидж в глазах общества.

Исходя из преимуществ зеленых государственных закупок вытекают цели их внедрения. В первую очередь это снижение негативного воздействия на окружающую среду и природные ресурсы. Также содействие развитию экологически чистых технологий и инноваций. Поддержка экономической устойчивости и создание рабочих мест в зеленых отраслях, также является целью внедрения гос.закупок. Характерной особенностью для внедрения целей является укрепление позиции на международном рынке и привлечение инвестиций.

Государственные закупки должны исходить из общественных экологических интересов в качестве отправной точки и точки опоры и запрещать покупку продуктов, разрушающих окружающую среду, для поддержки экологически чистых продуктов. Зеленые государственные закупки, государственные закупки будут тесно связаны с социальными интересами. В то же время он может формировать экологические стандарты закупок, которые оказывают важное влияние на поставку продукции предприятия.

Развитие зеленых закупок через принятие соответствующих программ:

способствует устойчивому развитию и охране окружающей среды. Принятие таких программ позволит государству и предприятиям активно вкладываться в экологически ответственные практики закупок и приобретать товары и услуги, основанные на принципах устойчивого развития.

приведет к созданию потребительского рынка, где представлены экологически чистые и энергоэффективные товары. Такие программы способствуют развитию экологически ответственных производителей и поставщиков, а также стимулируют инновации и альтернативные решения в области зеленых технологий.

Важно, чтобы государство, бизнессектор и потребители работали вместе, чтобы поддержать развитие зеленых закупок. Это требует эффективной коммуникации, обмена знаниями и информацией, а также обучения и подготовки кадров. Внедрение и поддержка программ зеленых закупок поможет строить более устойчивое и экологически ответственное будущее для нашей планеты. Постепенно, мы сможем уменьшить негативное воздействие на окружающую среду и создать лучшую среду для всех нас.

В «зеленых» государственных закупках изменение спроса приводит к изменению предложения. Таким образом, это предприятие будет приспосабливать структуру и качество предложения к изменению рыночного спроса [3]. Это в полной мере демонстрирует влияние спроса на предложение в экономике. Таким образом, «зеленые» государственные закупки будут способствовать «зеленой» модернизации и преобразованию предприятий в условиях «зеленого» спроса.

В то же время «зеленые» государственные закупки требуют, чтобы критерии закупок были определены в соответствии с интересами социальной общественной среды [4]. Это означает, что «зеленые» государственные закупки требуют, чтобы закупки были избирательными и ограничительными. Эти требования создают барьеры для входа на рынок предприятий. В результате «зеленые» государственные закупки оказывают давление со стороны рыночного спроса на предприятия, не соответствующие экологическим стандартам, и обеспечивают преференциальную политику с уклоном на предприятия, соответствующие экологическим стандартам. Таким образом, «зеленые» государственные закупки будут способствовать «зеленому» развитию предприятий.

Следовательно, они являются мощным инструментом для снижения негативного влияния государственных закупок на окружающую среду и поддержки перехода к более устойчивым моделям потребления и производства.

Зеленые закупки позволяют государству выбирать экологически чистые товары, услуги и работы, которые способствуют сокращению выбросов парниковых газов, энергосбережению,

использованию возобновляемых источников энергии, улучшению качества воздуха и воды, а также снижению отходов и повышению эффективности ресурсов.

Применение зеленых государственных закупок может иметь положительный эффект на экологические стандарты, развитие экологических индустрий и стимулирование инноваций в области экологических технологий [5]. Кроме того, они могут способствовать повышению сознания и экологической ответственности как у государственных органов, так и у бизнеса и общественности.

Внедрение зеленых государственных закупок требует разработки соответствующих критериев оценки зеленых аспектов товаров и услуг, обеспечения доступности информации о зеленых продуктах и поставщиках, а также создания условий для развития экологической инфраструктуры и развития экологических инноваций.

В целом, зеленые государственные закупки способствуют переходу к более устойчивому и экологически ответственному развитию, улучшению состояния окружающей среды и созданию более здоровой и устойчивой будущей среды для всех.

\*\*\*

1. Шадрина Елена Витальевна, Ромодина Ирина Владимировна Государственные закупки для устойчивого развития: Международный опыт // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyezakupkidlyaustoychivogorazvitiyamezhdunarodnyuyoput> (дата обращения: 21.11.2023).
2. Казакова Е.Д. Внедрение концепции экологически чистых государственных закупок в Федеральную контрактную систему России // Вопросы государственного и муниципального управления. 2012. № 3. С. 173187.
3. Рыбакова М. И. Законодательные основы развития «зеленых» закупок в России // Вестник экономической безопасности. 2018. № 4, с. 6672.
4. Илаева, З. М. Влияние энергетических факторов на экологию региона / З. М. Илаева, Х. М. Дикаева // ФГУ Science. – 2019. – № 4(16). – С. 127131. – EDN MIRUKV.
5. Довлетмурзаева, М. А. Институциональная правовая механика взаимодействия органов местного самоуправления и государственных органов / М. А. Довлетмурзаева, М. И. Чажаева, М. В. Исраилова // AIP Conference Proceedings: 1, Грозный, 25 июня 2021 года. Грозный, 2021. П. 050005. DOI 10.1063 / 5.0076472. ЭДН ИККСЕА.

**Яндарбаева Л.А.<sup>1</sup>, Костоева А.А.<sup>2</sup>**

**Подходы к экономической оценке интеллектуальной собственности**

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»  
(Россия, Назрань)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-400

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены как национальные, так и международные методы экономической оценки объектов интеллектуальной собственности, представляющие комплекс взаимосвязанных норм и правил, определяющих понятия и принципы оценки. Они включают в себя методы и методические рекомендации, основанные на стоимостном оценивании расходов на создание интеллектуальных объектов и доходов от их потребления.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, экономическая оценка, инновации.

#### **Abstract**

The article examines both national and international methods of economic valuation of intellectual property, which represent a set of interrelated norms and rules that define the concepts and principles of valuation. They include methods and guidelines based on the valuation of costs for the creation of intellectual objects and income from their consumption.

**Keywords:** intellectual property, economic assessment, innovation.

Реформирование научнотехнической сферы нашей страны, развитие интеллектуальноинновационной деятельности способствует привлечению к экономическому обороту результатов научных исследований и разработок.

Развитие интеллектуальноинновационной деятельности является очень важным экономическим процессом.

Через интеллектуальноинновационную деятельность люди могут создавать новые технологии, разрабатывать новые продукты и искать улучшения в различных сферах. Это подразумевает проведение исследований, разработку новых концепций, применение смелых и творческих подходов. Такая деятельность стимулирует рост экономики, обновление общества и повышение уровня жизни. Она способствует появлению новых рабочих мест, повышению конкурентоспособности компаний и развитию науки и технологий.

Процесс экономической оценки объектов интеллектуальной собственности может быть сложным и многосторонним. Существует несколько международных методов, которые используются для оценки таких объектов [1]:

1. Метод сравнительных сделок: Оценка объекта интеллектуальной собственности на основе анализа продажи или лицензирования сходных объектов.
2. Метод дохода: Оценка на основе прогнозируемых доходов, которые объект может сгенерировать в будущем.
3. Метод затрат: Оценка на основе затрат, понесенных для создания или воспроизведения объекта.
4. Метод роялти: Оценка объекта на основе размера роялти, который может быть получен в результате его коммерциализации.
5. Метод рыночной стоимости: Оценка на основе текущей рыночной стоимости сходных объектов.

Конечный выбор метода оценки зависит от множества факторов, таких как тип объекта, его уникальные характеристики и доступность данных.

Интеллектуальноинновационная деятельность требует смелости, научного подхода и сотрудничества. Это процесс, который требует коллективного участия и обмена знаниями и идеями. Современный мир предоставляет множество возможностей для такой деятельности, и это способствует поиску новых путей развития.

Значительное количество исследователей технологического рынка под эффективностью интеллектуального товара понимают относительную комплексную его характеристику, которые воспроизводит его технологическое и научное отличие от конкурирующей интеллектуальной технологии и определяет его привлекательность в глазах потенциального потребителя[2]. На наш взгляд, проблема заключается в правильном понимании, идентификации и оценке данной характеристики. Довольно часто такое определение эффективности интеллектуального продукта содержит в себе реальную возможность методологической ошибки оценщика (исследователя). В имеющихся экономических исследованиях часто встречаются случаи, когда ученые сосредотачивают свои усилия на параметрах инновационного товара (разделяя их на в определенной степени характеристические группы) и затем для непосредственного оценивания уровня конкурентоспособности сопоставляют между собой отдельные комплексные характеристики для различных технологических товаров конкурентов. Часто такого рода оценка просто сочетает факторы технического уровня продукта и тогда оценка эффективности подменяется сравнительной оценкой уровня качества аналогов (конкурентов).

Разработчики, которые хорошо понимают технические свойства интеллектуальной технологии, не всегда могут точно определить ее эксплуатационные свойства (победы и риски), а также оценить ее коммерческий потенциал[3].

Интеллектуальные технологии – это область, которая объединяет искусственный интеллект и компьютерные науки для создания систем, способных обрабатывать информацию и принимать решения, анализируя данные и имитируя человеческое мышление[1]. Эти



технологии находят применение в различных областях, таких как машинное обучение, обработка естественного языка, компьютерное зрение и робототехника. Они позволяют автоматизировать процессы, совершенствовать работу и снижать затраты в различных сферах деятельности, от медицины и финансов до производства и транспорта.

Многопрофильность интеллектуальноинновационной деятельности заключается в том, что она охватывает широкий спектр направлений и сфер, где применяются интеллектуальные и инновационные технологии. Это может включать разработку новых продуктов и услуг, создание инновационных бизнесмоделей, исследования в области науки и техники, а также применение технологий в управлении и социальных сферах. Многопрофильность позволяет объединить разные области знаний и навыков, таких как информационные технологии, инженерия, маркетинг, экономика, медицина и другие, с целью создания инновационных решений и улучшения жизни людей. Такой подход способствует синергии и взаимодействию между различными дисциплинами, что приводит к появлению новых идей, продуктов и услуг, способных изменить мир.

Объекты интеллектуальной собственности являются ключевым, основным ресурсом постиндустриальной информационной экономики. В связи с этим актуальными являются вопросы, анализа эффективности использования объектов интеллектуальной собственности[4].

Проведение анализа эффективности данных объектов способствует принятию обоснованных управленческих решений, которые позволят обеспечить рост эффективности деятельности на основе активного привлечения к экономическому обращению и наиболее полного использования объектов интеллектуальной собственности. Очевидно, анализ эффективности использования данных объектов может быть важной составляющей анализа эффективности использования ресурсов предприятия[5].

В современных рыночных условиях, когда нет сбалансированности рынка, в экономике Российской Федерации приоритетно использовать доходный метод оценки объекта интеллектуальной собственности, за исключением таких объектов, как интеллект (профессионализм) персонала, информационное программное обеспечение менеджмента, дистрибьюторские сети и корпоративная культура и процедуры корпоративной этики, где наиболее приемлем затратный подход оценки интеллектуальной собственности.

В этой связи необходимо изучение существующих механизмов экономической оценки объектов интеллектуальной собственности, процессов ее коммерциализации, поскольку их практическая реализация может принести существенный финансовоэкономический эффект, дать дополнительные стимулы использования и развития научно технического потенциала организаций и учреждений научной сферы.

\*\*\*

1. Гордон В. Смит. Оценка товарных знаков /Пер. с англ. бюро переводов Ройд. М.: ИД «КвинтоКонсалтинг», 2008. 384 с.
2. Козырев А. Н., Макаров В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. М.: РИЦ ГШ ВС РФ, 2008. 249 с.
3. Довлетмурзаева, М. А. Институциональная правовая механика взаимодействия органов местного самоуправления и государственных органов / М. А. Довлетмурзаева, М. И. Чажаева, М. В. Исраилова // AIP Conference Proceedings: 1, Грозный, 25 июня 2021 года. Грозный, 2021. П. 050005. DOI 10.1063 / 5.0076472. ЭДН ИККСЕА.
4. Костин А.В. Оценка убытков правообладателей товарных знаков. Обоснование размера убытков при возникновении споров // ИС. Промышленная собственность. М., 2007. № 11. С. 12 20.
6. Гайрбекова, Р. С. Текучесть кадров как показательный критерий анализа кадровой политики / Р. С. Гайрбекова // ФГУ Science. – 2022. – № 2(26). – С. 5156. – DOI 10.36684/3720222625257. – EDN RRXUTO.

Яндарбаева Л.А.<sup>1</sup>, Костоева А.А.<sup>2</sup>

### Сущность рынка: функции и рыночная инфраструктура

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»  
(Россия, Назрань)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-401

#### Аннотация

Вопрос важности функционирования рынка в рамках глобализации мировой экономики достаточно актуален. В статье определено, что в экономической литературе до сих пор не существует единой точки зрения по поводу сущности рынка, а потому проведено исследование существующих толкований понятия «рынок». Проанализирован рынок как экономическая категория, детализирована структура рынка и предоставлена классификация рынков.

**Ключевые слова:** рынок, рыночная инфраструктура, рыночные процессы.

#### Abstract

The issue of the importance of market development in the context of globalization of the world economy is quite relevant. The article establishes that in the economic literature there is still no single point of view regarding the essence of the market, therefore a study of existing interpretations of the concept “market” was carried out. The market as an economic category is analyzed, the market structure is developed and a classification of markets is provided.

**Keywords:** market, market infrastructure, market processes.

В условиях глобализации мировой экономики и деятельности компаний, работающих в сфере производства широкого спектра товаров повседневного и длительного использования, растет доля рынка как связующего звена между производителями и потребителями. Рынок — это сфера обмена и система товарноденежных отношений между производителями и потребителями материальных благ [1]. Этот механизм является одним из ключевых достижений человечества на всех этапах его развития.

Проблема сущности рынка в экономике в современных условиях является предметом постоянного научного интереса и предметом частых дискуссий. Несмотря на большое количество исследований по данному вопросу, значительный уровень его актуальности и важности требует дальнейшего выявления и дополнительных исследований сущности рынка, поскольку, к сожалению, единой точки зрения в экономической науке не существует и отсутствуют исследования по всестороннему изучению вопросов, связанных с его развитием [2]. Таким образом, ряд вопросов, связанных с особенностями рыночной инфраструктуры, требуют постоянного изучения и детального анализа.

В современной экономической литературе определение рынка трактуется поразному: «Рынок – это любое взаимодействие, при котором люди осуществляют торговлю друг с другом» [2]; «Механизм, объединяющий спрос и предложение на определенный товар, называется рынком» [1]; «Рынок означает место встречи спроса и предложения» [4].

«Экономика» характеризуется определением рынка как места, где товары покупаются и продаются, а также взаимодействия между продавцами и покупателями. Однако в принципе такой обмен не ограничивается конкретным географическим положением, рынок можно рассматривать как систему организации обмена продуктами и услугами в экономике с высокоспециализированной рабочей силой. Различные подходы к определению сущности рынка не случайны, поскольку рынок – явление сложное и многогранное. Его содержание можно рассматривать с разных сторон, но каждое понятие «рынок» имеет свое обоснование [3]. Если подходить к этому вопросу комплексно, то суть рынка необходимо описывать в нескольких плоскостях.

В экономических учебниках имеются авторские определения сущности и понятия рынок. Таким образом, «Рынок – это совокупность продавцов и покупателей, которые вступают друг с другом в экономические отношения по поводу куплипродажи товаров и услуг с использованием механизма переговоров цен, основанного на спросе и предложении».[4]. Это определение можно считать достаточно точным, поскольку помимо взаимоотношений между продавцами и покупателями оно учитывает еще и важный аспект – механизм переговоров о цене, основанный на спросе и предложении. Интересная подборка различных интерпретаций этого термина представлена в разных учебниках, где рынок рассматривается с разных точек зрения [2]:

- рынок есть организованный обмен по законам товарного производства и обращения;
- рынок – экономическое пространство, где происходит обмен товарами;
- рынок – это система специфических экономических отношений между продавцами и покупателями при куплепродаже.
- товаров и услуг;
- рынок является ключевым элементом сложной экономической системы, в которой взаимодействуют рыночный механизм и многочисленные институты регулирования, в том числе государственные.

Следует подчеркнуть, что на рынке, помимо покупки и продажи товаров и услуг, происходят операции с таким экономическим ресурсом, как капитал. Капитал включает в себя технические, материальные, денежные, интеллектуальные, научнотехнические и другие средства, которые в процессе своего движения приносят доход.

Рынок можно описать через его структуру, которая формируется благодаря различным субъектам и объектам рыночных отношений. Субъекты рынка – это лица или организации, взаимодействующие в сфере куплипродажи. Это могут быть домохозяйства, предприятия, фирмы и даже государство. Они могут одновременно выступать продавцами и покупателями на рынке в зависимости от потребностей и возможностей. Объекты рынка — это те товары и ресурсы, которыми обмениваются субъекты. Товары, к которым относятся произведенная продукция, факторы производства (земля, труд, капитал), а также услуги, информация и инновационные решения, являются основными объектами рыночного взаимодействия. Деньги также действуют как объект рынка, поскольку они являются средством измерения и обмена стоимостью между субъектами. В целом рынок представляет собой сложную систему отношений между всеми субъектами, которые обмениваются всеми видами товаров и ресурсов, устанавливая цены на основе взаимодействия спроса и предложения. Развитие рынка и рыночных отношений зависит от развития его составляющих [5]. Рынок, выполняет ряд существенных функций [6] регулирующая функция, стимулирующая функция, информационная, посредническая функция.

Рыночная инфраструктура включает в себя различные элементы, такие как финансовые институты, биржи, торговые платформы, правовые и регулирующие органы и другие участники рынка. Рыночная инфраструктура обеспечивает основу для проведения бизнеса, торговли и инвестиций, способствуя эффективному функционированию рынка и облегчая сделки между участниками.

Опыт развитых экономических систем подтверждает, что отставание от темпов развития инфраструктуры приводит к задержке всего производственного процесса и развития других отраслей экономики. Это может привести к ухудшению качества жизни населения, росту социальной напряженности и другим негативным социальным последствиям.

Таким образом, рынок влияет на все фазы воспроизводства производство, распределение, обмен и потребление.

\*\*\*

2. Богачев В.И., Кравченко К.В. Экономическая теория рыночных отношений учебное пособие «микроэкономика» 2011.
3. Чажаев, М. И. Основные проблемы социальноэкономического развития региона / М. И. Чажаев, К. Х. Ильясова, Ж. М. Алиева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 9(134). – С. 584587. – DOI 10.34925/EIP.2021.134.9.105. – EDN ELECKU.
4. Пруссова Л.Г. Основы рыночной экономики учеб. пособие, 2013.
5. Илаева, З. М. Роль факторов человеческого развития в отраслях экономики / З. М. Илаева, Л. Р. Дендиева // ФГУ Science. – 2022. – № 4(28). – С. 103108. – DOI 10.36684/372022284103108. – EDN WSEMLE.
7. Семина Л.А., Житников И.Н. Сущность рынка и условие его возникновения // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnostrynkaiuslovieregovozniknoveniya> (дата обращения: 27.11.2023).

**Яндарбаева Л.А.<sup>1</sup>, Костоева А.А.<sup>2</sup>, Боков С.В.<sup>2</sup>**

**Механизм поддержки зеленого развития предприятий**

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»  
(Россия, Назрань)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-402

#### **Аннотация**

На сегодняшний день «зеленое» развитие является неизбежным выбором многих предприятий. Содействие зеленому развитию предприятий нуждается не только в государственном, но и в рыночном механизме. Что касается экономического развития и социального прогресса, содействие зеленому развитию предприятий с помощью рыночного механизма является необходимым способом рыночной экономики.

**Ключевые слова:** рыночный механизм, «зеленое» развитие, экологическое управление.

#### **Abstract**

Today, "green" development is an inevitable choice of many enterprises. The promotion of green development of enterprises needs not only a state, but also a market mechanism. With regard to economic development and social progress, promoting the green development of enterprises through a market mechanism is a necessary way of a market economy.

**Keywords:** market mechanism, "green" development, environmental management.

Зеленое развитие означает зеленый режим производства, зеленый режим жизни, зеленый режим потребления. Строительство зеленой экономики требует совместного участия правительства, предприятий и общественности. Предприятие является основным органом среди них. Способ зеленого производства предприятия, другими словами, содействие развитию зеленого предприятия, является важной частью зеленого развития стран. Только успешно продвигая экологически чистое развитие предприятий, страна может достичь великопленной цели, которая коренным образом улучшит экологическую среду и создаст красивый край. Содействие зеленому развитию предприятий нуждается не только в государственном, но и в рыночном механизме. Необходимо совместить видимую руку и невидимую руку, вместе способствуя зеленому развитию предприятия.

Рыночная тяга будет способствовать урегулированию отношений между государством и рынком, изменению режима экономического развития, изменению функций правительства.

Рыночная экономика должна правильно управлять отношениями между государством и рынком, объединять усилия правительства и рынка. Это требует полного использования рыночного механизма на основе государственного макроконтроля [1].

Многие страны контролируют и сокращают выбросы парниковых газов с помощью рыночного механизма. Принимая во внимание общую внутреннюю и международную

ситуацию, правительства многих стран приняло важное стратегическое решение по реализации углеродного пика и нейтрализации выбросов углерода.

С развитием рыночной экономики предприятия все больше преследует экономическую выгоду, и недостатки в государственном административном управлении становятся все более и более очевидными. Политика правительства в отношении чистого производства предприятий и ограниченного поведения в отношении окружающей среды, возможно, не достигает желаемого эффекта из-за потенциальной погони за рентой у власти, даже если она платит за загрязнение. В зависимости от администрации и надзора государственная экологическая политика не может полностью изменить загрязнение предприятия. Модель единого государственного административного управления больше не является эффективным путем функционирования экономики и зеленого развития предприятий. Таким образом, содействие зеленому развитию предприятий с помощью рыночного механизма необходимо и незаменимо, поскольку оно может компенсировать отсутствие государственного административного механизма.

В процессе строительства экологической цивилизации важной частью является содействие зеленому развитию предприятий с помощью рыночного механизма. Для поощрения зеленого развития предприятий, и рынок должны играть направляющую и стимулирующую роль. способствовать зеленому развитию предприятий за счет интернализации затрат на загрязнение окружающей среды, создания углеродного рынка, зеленого кредита, зеленых государственных закупок, стимулирования потребительского спроса, порога доступа к окружающей среде, контроля чувствительности рынков зеленого капитала, факторов, влияющих на корпоративную репутацию, механизм страхования экологической ответственности.

Зеленое развитие означает стремление к экологически устойчивому и ответственному бизнесу[2]. Это может включать в себя внедрение энергосберегающих технологий, улучшение экологического следа, использование возобновляемых источников энергии и улучшение производственных процессов для снижения негативного влияния на окружающую среду. Этот подход не только положительно сказывается на окружающей среде, но и может иметь благоприятное влияние на финансовые результаты предприятий и их репутацию [3].

Принимая во внимание макрофон модернизации системы экологического управления и рассматривая отношения между экономикой и окружающей средой, мы можем исследовать путь практики от интернализации затрат на загрязнение окружающей среды, построения углеродного рынка, зеленого кредита, зеленых государственных закупок, стимулирования потребительского спроса, доступа к окружающей среде[4].

Следовательно: механизм поддержки зеленого развития предприятий это набор инструментов и инициатив, направленных на стимулирование бизнеса к экологически устойчивому и ответственному поведению. Он может включать в себя:

Финансовые поощрения и субсидии для предприятий, осуществляющих экологические инновации или внедряющих меры по снижению вредного воздействия на окружающую среду.

Налоговые льготы или снижение ставок налогов для предприятий, соблюдающих определенные экологические стандарты и нормы.

Содействие и консультации со стороны специализированных организаций или экспертов, которые помогают предприятиям внедрить зеленые практики и эффективно использовать ресурсы.

Создание сетей и платформ для обмена опытом и передачи знаний между предприятиями, чтобы они могли учиться друг у друга и совместно развивать зеленые практики.

Разработка строгих нормативных требований и стандартов в отношении экологической ответственности предприятий и их проверка на соответствие.

Механизм поддержки зеленого развития предприятий может включать в себя несколько компонентов. Одним из важных является регулирование введение строгих экологических стандартов, а также обязательной сертификации помогает стимулировать предприятия к внедрению экологически устойчивых практик. Также информационная поддержка включает,

проведение образовательных программ, семинаров и консультаций для предпринимателей по вопросам зеленого развития, а также распространение информации о зеленых технологиях и передовых практиках. Необходимо также отметить, что сотрудничество и установление партнерских отношений между государством, предприятиями и общественными организациями может способствовать обмену опытом, разработке совместных проектов и повышению осознанности о важности зеленого развития.

Применение этих механизмов позволяет создать благоприятную среду для развития экологически ответственных предприятий, способствует привлечению инвестиций в сферу зеленых технологий и способствует смягчению негативного воздействия промышленности на окружающую среду.

В целом механизмы поддержки зеленого развития предприятий стимулируют экономически устойчивые и экологически ответственные решения, способствуя переходу к более зеленой и устойчивой экономике.

\*\*\*

1. Губанов С. Неиндустриализация: к вопросу о «вопросе» (некоторые уточнения) // Экономист. 2017. № 3. С. 43–53.
2. Кульков В. М. Новая индустриализация в контексте экономического развития России // Экономика. Налоги. Право. 2015. № 2. С. 81–85.
3. Довлетмурзаева, М. А. Институциональная правовая механика взаимодействия органов местного самоуправления и государственных органов / М. А. Довлетмурзаева, М. И. Чажаева, М. В. Исраилова // AIP Conference Proceedings: 1, Грозный, 25 июня 2021 года. Грозный, 2021. П. 050005. DOI 10.1063 / 5.0076472. ЭДН ИККСЕА.
4. Юшаева, Р. С. Э. Цифровизация экономики и ее последствия / Р. С. Э. Юшаева, Р. С. Гайрбекова, Х. А. Алхазова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3(128). – С. 233235. – DOI 10.34925/EIP.2021.128.3.040. – EDN TQFTVI.

**Яндарбаева Л.А.<sup>1</sup>, Костоева А.А.<sup>2</sup>, Боков С.В.<sup>2</sup>**

**Экологическое управление предприятием**

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»  
(Россия, Назрань)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-403

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена теме экологического управления предприятия. Она анализирует важность экологического управления в современном бизнесе и исследует его основные аспекты.

Статья подчеркивает необходимость изучения воздействия предприятия на окружающую среду и выявления потенциальных рисков. Также статья указывает на важность разработки и реализации экологической политики, включающей цели и обязательства предприятия по экологической ответственности.

**Ключевые слова:** экологическое управление, окружающая среда, зеленые технологии.

#### **Abstract**

This article is devoted to the topic of environmental management of the enterprise. She analyzes the importance of environmental management in modern business and explores its main aspects.

The article emphasizes the need to study the impact of the enterprise on the environment and identify potential risks. The article also points out the importance of developing and implementing an environmental policy that includes the goals and obligations of the enterprise on environmental responsibility.



**Keywords:** environmental management, environment, green technologies.

Экологическое управление предприятия – это процесс планирования, координации и контроля деятельности предприятия с учетом его воздействия на окружающую среду. Целью экологического управления является минимизация негативного экологического влияния предприятия и достижение устойчивого развития. [1].

Экологическое управление включает в себя следующие ключевые аспекты: [2].

Проведение экологической оценки – изучение воздействия предприятия на окружающую среду, определение основных рисков и выработка мер по их снижению.

Разработка и внедрение экологической политики – установление целей и обязательств предприятия в отношении экологической ответственности.

Постоянный мониторинг и анализ – наблюдение за экологическими показателями, оценка эффективности принимаемых мер и внесение корректировок при необходимости. □  
Внедрение энергосберегающих и экологически чистых технологий – использование устойчивых энергетических ресурсов и снижение выбросов вредных веществ.

Обучение персонала и формирование экологической культуры – повышение осведомленности и ответственности сотрудников в отношении экологических проблем и приоритетов.

В процессе экологического управления причина плохого поведения предприятия в отношении окружающей среды заключается в том, что деятельность предприятия противоречит экологическим и экологическим выгодам в погоне за прибылью. Экономические прибыли иногда противостоят общественным. В результате многие предприятия настолько гонятся за своей экономической прибылью, что игнорируют проблемы загрязнения окружающей среды. Стоимость человеческих ресурсов, материалов и машин обычно очень ясна в учете затрат, но стоимость загрязнения окружающей среды не так ясна.

Правительство должно быть основным органом управления окружающей средой, который полностью планирует всю работу по управлению окружающей средой. В то время предприятия редко принимают участие в работе по экологическому управлению. Это приводит к тому, что предприятия загрязняют окружающую среду. Хотя правительство наказывает предприятия за загрязнение окружающей среды, затраты предприятий на загрязнение окружающей среды ниже, чем затраты на зеленую модернизацию, стоимость нарушения закона низка, но стоимость соблюдения закона высока, так что это серьезно препятствует прогрессу экологических предприятий.

Таким образом, продвижение экологической модернизации предприятия требует решения проблемы, заключающейся в том, что цена нарушения закона низка, в то время как стоимость соблюдения закона высока. Страны должны усилить поддержку новой зеленой индустрии защиты окружающей среды, содействовать развитию зеленой творческой индустрии с помощью зеленых технологий, оказывать социальную технологическую поддержку для экологической модернизации предприятий.

Экологическая модернизация предприятия – это процесс внедрения изменений и технологических усовершенствований с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду [3].

В рамках экологической модернизации предприятия, осуществляются мероприятия по сокращению выбросов вредных веществ, эффективному использованию ресурсов и улучшению экологической производительности. Это может включать внедрение чистых и энергоэффективных технологий, установку фильтров и охлаждающих систем, оптимизацию производственных процессов и переход к использованию возобновляемых источников энергии.

Экологическая модернизация предприятия не только способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду, но также может принести существенные экономические выгоды [4]. Она позволяет снизить затраты на энергию и ресурсы, повысить эффективность производства и улучшить репутацию предприятия среди клиентов и общественности.



Важным аспектом экологической модернизации предприятия является проведение анализа и оценки текущего экологического состояния предприятия, выявление ключевых проблем и определение приоритетных направлений модернизации. Также важно учитывать законодательные и нормативные требования в области охраны окружающей среды.

Экологическая модернизация предприятия способствует устойчивому и ответственному развитию бизнеса, а также созданию более благоприятных условий для жизни и здоровья людей.

Важность экологического управления в современном бизнесе не может быть переоценена! Компании осознали, что забота о окружающей среде не только способствует сохранению природных ресурсов, но и принесет им значительные преимущества в долгосрочной перспективе. Экологическое управление позволяет снизить негативное воздействие бизнеса на окружающую среду, повысить энергоэффективность, сократить выбросы вредных веществ, использовать возобновляемые источники энергии, принимать меры по устранению экологических проблем и повышению экологической осведомленности. Такой подход способствует созданию устойчивого, ответственного и конкурентоспособного бизнеса.

Компании, принимающие экологические меры, могут улучшить свою репутацию, привлечь экологически осознанных потребителей, стать более привлекательными для инвесторов, а также снизить риски, связанные с изменениями климата и экологическими проблемами. В итоге, экологическое управление становится неотъемлемой частью успешной и устойчивой деловой стратегии.

Учитывая растущее осознание обществом экологических проблем, все больше потребителей предпочитают выбирать компании, которые активно заботятся о окружающей среде. Поэтому, экологическое управление в современном бизнесе является не только принципиально важным вопросом, но и фактором успеха и роста компании в долгосрочной перспективе.

Следовательно: Экологическое управление предприятия помогает достичь баланса между производственной деятельностью и сохранением окружающей среды, способствует защите природных ресурсов и здоровью людей.

\*\*\*

1. Струкова М.Н., Струкова Л.В. Экологический менеджмент и аудит: учебное пособие/ Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016 С. 1323 б.
2. Федоськина Л.А., Шилкина Т.А.. Экологический менеджмент: учебное пособие / Саранск: Издво Мордов. унта, 2017 С. 7086
3. Чажаев, М. И. Основные проблемы социальноэкономического развития региона / М. И. Чажаев, К. Х. Ильясова, Ж. М. Алиева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 9(134). – С. 584587. – DOI 10.34925/EIP.2021.134.9.105. – EDN ELECKU.
5. Илаева, З. М. Влияние энергетических факторов на экологию региона / З. М. Илаева, Х. М. Дикаева // ФГУ Science. – 2019. – № 4(16). – С. 127131. – EDN MIRUKV.

**Яндарбаева Л.А.<sup>1</sup>, Костоева А.А.<sup>2</sup>, Джабраилова Л.Х.<sup>1</sup>**

**Влияние предпринимательской ориентации на организационную устойчивость**

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»  
(Россия, Назрань)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-404

#### **Аннотация**

Статья посвящена анализу организационно-экономической устойчивости предприятий как фактору эффективного управления, эффективного конкурентоспособного существования на рынке товаров и услуг. Описаны внешние факторы, такие как экономическая и политическая

нестабильность, которые влияют на деятельность предприятий. Рассмотрены ключевые качества организационной устойчивости.

**Ключевые слова:** организационно-экономическая устойчивость, инновации, предпринимательская ориентация.

### **Abstract**

The article is devoted to the analysis of organizational and economic stability of enterprises as a factor of effective management, effective competitive existence in the market of goods and services. External factors such as economic and political instability that affect the activities of enterprises are described. The key qualities of organizational stability are considered.

**Keywords:** organizational and economic stability, innovation, entrepreneurial orientation.

Показатель организационной стабильности организационной структуры в изменяющихся условиях является частью совершенствования управления всей организацией.

Организационноэкономическая устойчивость означает способность организации или предприятия успешно противостоять внешним и внутренним факторам, сохранять свою стабильность и развиваться в течение времени. Это включает в себя способность приспосабливаться к изменениям в экономической среде, эффективно использовать ресурсы, принимать управленческие решения, минимизировать риски, сохранять финансовую устойчивость и удерживать свою позицию на рынке.

Организационноэкономическая устойчивость предприятий имеет двойственную природу. С одной стороны, это отражает технологические, информационные, административные и экономические связи [1].

Устойчивостью бизнес структуры называют уровень использования возможностей, заложенных в организационноэкономической системе управления. [2].

На протяжении многих лет исследуются вопросы относительно организационной устойчивости предприятий. Это вопросы своевременного реагирования, предвидения и эффективного конкурентоспособного существования на рынке товаров и услуг.

Для того, чтобы определить критерий оценки системы управления предприятием в первую очередь необходима эффективная экономическая устойчивость которая включает показатель финансовой устойчивости..

Потенциальное объяснение заключается в том, что фирмы с более высоким уровнем предпринимательской ориентации с большей вероятностью будут участвовать в организационных изменениях, таких как сокращение штатов, реструктуризация и децентрализация. Более того, исследования в данной области показали, что фирмы с высоким уровнем поглощающей способности с большей вероятностью будут внедрять новые продукты и услуги, которые могут повысить их долгосрочную устойчивость [3].

Первоначально, любая организация обязана стремиться к тому чтобы стать преуспевающей и устойчивой. [1]. Самые успешные организации имеют чаще всего самый большой опыт [2]. Ценностные ориентации жизнестойких организаций, как правило не претерпевают значительных изменений на протяжении многих лет. Очень важна посредническая роль возможностей освоения капитала в усилении взаимосвязи между предпринимательской ориентацией и организационной устойчивостью среди МСП. Предпринимательская ориентация это набор навыков, менталитета и подхода, с помощью которых человек стремится к созданию и развитию своего бизнеса. Она включает в себя такие аспекты, как предпринимательский дух, способность к принятию рисков, инновационное мышление, стремление к достижению целей и предпринимательские навыки.

Предпринимательская ориентация включает готовность к исследованию рынка, определению потребностей и желаний клиентов, созданию продуктов или услуг, эффективному управлению ресурсами и финансами, разработке маркетинговых стратегий, развитию сетей связей и умению адаптироваться к изменениям в бизнессреде.

Она также включает в себя умение преследовать цели, быть настойчивым, творческим и инновационным, а также готовность к учебе, развитию и адаптации к новым требованиям рынка. Разработка собственного бизнеса может быть сложной, но предпринимательская ориентация помогает создать фундамент для успеха и роста.

По результатам вышеизложенного материала, можно сделать вывод, что для успешной деятельности МСП организационная устойчивость является первостепенной и имеет важное значение. МСП, которые более устойчивы, способны лучше справляться с проблемами, с которыми они сталкиваются, и восстанавливаться после неудач. Это важно для МСП, где внешние факторы, такие как экономическая и политическая нестабильность, ограниченный доступ к ресурсам и острая конкуренция, могут повлиять на их деятельность. Следовательно, МСП, которые более предприимчивы, лучше подготовлены к адаптации к изменениям на рынке, принимают на себя продуманные риски, проявляют инициативу и ищут новые возможности. Это в свою очередь, делает их более устойчивыми и способными лучше справляться с проблемами, с которыми они сталкиваются. Качества, которые являются определяющими для выживаемости организации, это способность МСП принимать социальноэкономическую реальность и иметь способность адекватно оценивать меняющуюся действительность. Организации должны иметь возможность использовать различные вариации инноваций, так как они позволяют внедрять последние научнотехнические достижения [4]. А это в свою очередь повышает перспективы в области сбыта товаров.

Политики и заинтересованные стороны должны поощрять и поддерживать МСП в принятии предпринимательской ориентации как средства повышения организационной устойчивости и обеспечения их долгосрочного успеха.

Предпринимательская ориентация может иметь значительное влияние на организационную устойчивость. Она подразумевает стремление к инновациям, способности к адаптации к изменениям и умение реагировать на конкурентные вызовы. Эти факторы могут значительно повлиять на способность организации выживать и процветать в долгосрочной перспективе.

Предпринимательская ориентация способствует выявлению новых возможностей для роста и развития организации, а также стимулирует ее к поиску и внедрению инноваций. Это позволяет организации адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и эффективно конкурировать, что может способствовать ее долгосрочной устойчивости. С другой стороны, предпринимательская ориентация может также приводить к риску и неопределенности. При принятии новых и пока неизвестных решений всегда есть вероятность неудачи. Однако, с правильным управлением и стратегическими подходами, организации могут снизить риски и увеличить шансы на успех.

В целом, предпринимательская ориентация может способствовать организационной устойчивости, позволяя преодолевать вызовы и обеспечивать долгосрочное развитие МСП, которые являются более предприимчивыми, лучше способны приобретать и усваивать внешние знания, что, в свою очередь, повышает их организационную устойчивость.

\*\*\*

1. Губанов С. Неоиндустриализация: к вопросу о «вопросе» (некоторые уточнения) // Экономист. 2017. № 3. С. 43–53.
2. Кульков В. М. Новая индустриализация в контексте экономического развития России // Экономика. Налоги. Право. 2015. № 2. С. 81–85.
3. Довлетмурзаева, М. А. Институциональная правовая механика взаимодействия органов местного самоуправления и государственных органов / М. А. Довлетмурзаева, М. И. Чажаева, М. В. Исраилова // AIP Conference Proceedings: 1, Грозный, 25 июня 2021 года. Грозный, 2021. П. 050005. DOI 10.1063 / 5.0076472. ЭДН ИККСЕА.
4. Якубов, Т. В. Анализ малого и среднего бизнеса в России / Т. В. Якубов, М. И. Чажаев, К. Х. Ильясова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 8(133). – С. 645649. – DOI 10.34925/EIP.2021.133.8.124. – EDN MMNVJH.

**Wang X.****Characteristics and differences of news mass communication between China and Russia***Moscow State University  
(Russia, Moscow)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-405

**Abstract**

Mass communications in China and Russia have unique characteristics and differences. Both countries have state media, but they differ in terms of censorship, propaganda and the level of government influence. China's media is tightly controlled by the Communist Party, which emphasizes censorship and promotes government ideology. However, Russian news communication may create more independent sectors, although government influence remains. Both countries use the media to shape public opinion and promote national interests, reflecting their different political agendas and historical contexts.

**Keywords:** China, Russia, media, mass communication, news politics.

**Аннотация**

Массовые коммуникации в Китае и России имеют уникальные характеристики и различия. В обеих странах есть государственные СМИ, но они различаются с точки зрения цензуры, пропаганды и уровня государственного влияния. СМИ Китая жестко контролируются Коммунистической партией, которая делает упор на цензуру и пропагандирует правительственную идеологию. Однако российская новостная коммуникация может создать более независимые сектора, хотя влияние правительства сохраняется. Обе страны используют средства массовой информации для формирования общественного мнения и продвижения национальных интересов, отражая их различные политические программы и исторические контексты.

**Ключевые слова:** Китай, Россия, СМИ, массовая коммуникация, новостная политика.

From its inception to the present day, the role of mass media (mass media) has become an integral part of our society. Without them, the functioning of modern society seems impossible. The institution of mass communication has a significant impact on public opinion and plays a key role in the formation of language habits.

Today, the quality of information technology and its use is strictly regulated social lifestyle and relationship problems of society. And mass media, sanctions on media freedom by society, authorities and government to acquire special importance. Media structures taken as a whole, a large part of the communication of society have gained special social significance. In order for mass communication to be successful, many factors must be taken into account. First, it must be decided what information is to be exchanged and to whom it is to be exchanged. Therefore, it is necessary to choose the appropriate channel of communication that will be most effective in achieving the goal. It is also important to ensure the quality of the information being presented and to monitor audience feedback. Feedback can improve the quality of the content and make it more appealing to the audience. In addition, it should be remembered that mass communication influences people's thoughts and behavior, so it is important to adhere to ethical principles and not to use communication to manipulate the audience.

The power of mass communication between Russia and China plays an important role in shaping global discourse and influencing geopolitical dynamics. Given the status of the two countries, their interaction through the media influences bilateral relations and has significant implications for international politics, trade and customs exchanges.

In today's world, the importance of highlevel communication cannot be underestimated to foster strong relations between Russia and China. Through media such as television, radio, newspapers, and the Internet, these countries can spread their policies, customs, and social ideas around the world. By utilizing effective mass communication media, Russia and China can amplify

their voice and show solidarity on various global issues, thus strengthening their position as influential players in the world.

Mass communication in Russia is a multifaceted and complex process involving the interaction of government, media and the public. A number of specific trends are identified, which develop on the basis of socioeconomic and political changes in the country. Mass communication in Russia is carried out predominantly through traditional mass media (mass media) such as television, radio and newspapers. The Internet and social media also play an important role, but are rarely used by some groups of the population [1].

However, the media in Russia have also undergone significant changes in recent years. The government actively controls media activities, sets laws and regulations and monitors compliance with them. As a result, many media outlets are unable to express their opinions and actively follow government policies. Despite these limitations, open communication is important for community development. People can get information about current events, cultural and scientific achievements, and participate in public affairs.

An important aspect of mass communication in Russia is its legal system. The government controls the activities of mass media, establishes rules and norms of their activities, and monitors their compliance in the media sphere [4].

In addition, the media in Russia have the opportunity to form public opinion, which can influence political and social affairs in the country. This will allow people to participate more actively in politics and express their opinions. Mass communication in Russia is a multifaceted process that affects the politics and economy of the country. It is a complex system in which the government, the media and the public play an important role.

Mass communication in China is a complex and multifaceted process with its own peculiarities and rules. The Chinese language system is different from the Western one because of the country's history and culture.

There are many restrictions on freedom of expression in China, including blocking the Internet, controlling traditional media, and banning independent political publications. Government restrictions apply to all forms of mass communication, including television, radio, newspapers, magazines, books, the Internet, and social media [2].

The history of the PRC media is full of traditions and peculiarities in itself. Over the years, Chinese media has undergone many changes. A large number of newspapers and magazines are published in the country. Television and radio stations are run at the central and provincial levels. Some TV channels are broadcast from satellites not only to the whole territory of the PRC, but also to foreign countries. It should be noted that telecommunication agencies, state inspectors and private concerns are active in this process [5].

The PRC media are an important link in the entire political system because of their ability to influence not only the country's internal processes, but also global processes in the entire information space. The media policy is aimed at developing openness to the outside world. However, taking into account the strict control of the media through the state apparatus, this policy is difficult to implement. Internet filtering and censorship reaches very deep, but it is flexible. For example, visits abroad by the country's top leaders involve the introduction of additional information protection measures.

China has a system of "state media" that controls the mainstream media and determines their editorial policies. This allows the government to control the flow of information and shape public opinion. Various kinds of disciplinary actions and inspections directed at the media can follow for noncompliance and violations by the propaganda department of the CPC Central Committee. In the event of incorrect coverage of an event that violates Party policy, the propaganda department can take countermeasures, which is a resolution sent to the editorial office demanding the publication of an alternative version or refutation of earlier events.

However, despite strict controls, China has seen significant changes in mass communication in recent years. The development of the Internet and social networks has increased the number of different sources of information that escape official censorship. Independent journalistic communities and blogs that actively discuss social and political issues have also emerged [2]. The main purpose of

creating new media in the PRC is to gain the so-called pluralism of opinion effect. Despite this message, censorship by the state remains as reinforced. First of all, new media outlets are oriented towards foreign audiences. Their tasks include expanding propaganda influence on foreign countries, as well as maintaining the image of an «open» country [6].

Russia and China have significantly different news policies. In Russia, the use of various mass communication media is freely available, not all media are subject to the control of the Russian government, which gives a resource for their use. Whereas in China there is absolutely no freedom of speech, because the Chinese government controls all media. However, it is worth noting that in recent years the situation has changed. China has begun to open its borders to the media and internet companies. In the future, this will allow for the free use of media. In terms of culture, Chinese media show a stronger commitment to tradition and social harmony, but Russian media often use a more critical and individualistic discourse. These differences reflect the unique political realities that shape the media in each country.

\*\*\*

1. Tulisova, V.A. Transformation of mass communication media: from traditional media to new media / V.A. Tulisova // *Voprosy teorii i praktiki journalistiki*. 2017. T. 6, № 2. C. 228244.
2. Bakulev, G.P. Mass communication: Western theories and concepts / G.P. Bakulev // *Business education in the knowledge economy*. 2005. C. 129132.
3. Korotkov, A. V. State policy of the Russian Federation in the field of information society development / A. V. Korotkov, B. V. Kristalny, I. N. Kurnosov // *Actual issues in the sphere of mass information*. 2007. C. 211241.
4. Artemova, Yu.V. Formation of the image of Russia in the modern media space / Yu.V. Artemova // *Modern Science*. 2020. № 113. C. 350352.
5. Zinovich, E.V. Linguopragmatic features of the modern Chinese language of mass media / E.V. Zinovich // *Actual issues in the functioning of the language of mass media*. 2023. C. 3035.
6. Nazarov, M. M. Mass communication in the modern world / M. M. Nazarov // *Methodology of analysis and practice of research*. 1999. C. 132139.

**Wang X.**

### **The Impact of Artificial Intelligence on News Production and Communication in the Smart Media Era**

*Moscow State University  
(Russia, Moscow)*

*doi: 10.18411/trnio-12-2024-406*

#### **Abstract**

Modernization of the media and the advent of artificial intelligence have led to significant changes in the process of news production. AI plays an important role in improving the efficiency and accuracy of reporting.

With the help of machine learning algorithms, AI can independently study and analyze information flows, automatically analyze and select the most relevant information. This allows journalists to save time searching and verifying data, while also providing accurate and timely information. With the development of AI, algorithms for automatic content creation were created. This is useful in cases where events such as fires or earthquakes need to be reported quickly and there is no time to wait for manual documentation. However, AI cannot completely replace humans in creating stories because it lacks love and aesthetic taste. AI algorithms can automatically check facts and structured information to create smarter, more readable content. This will improve the quality of the article and increase readers' confidence in the information.

The use of artificial intelligence in journalism is an important part of modern journalism. The more efficient and accurate the reporting, the better the information for readers. It is also necessary to adhere to ethical and legal standards when using AI to avoid manipulation and falsification of information.



Thus, artificial intelligence has a significant impact on the production and delivery of information, increasing efficiency and accuracy. However, ethical and legal considerations must be taken into account when using AI in communications.

**Keywords:** artificial intelligence, modern science, media.

#### **Аннотация**

Модернизация средств массовой информации и появление искусственного интеллекта привели к значительным изменениям в процессе создания новостей. ИИ играет важную роль в повышении эффективности и точности отчетности.

С помощью алгоритмов машинного обучения ИИ может самостоятельно изучать и анализировать информационные потоки, автоматически анализировать и выбирать наиболее актуальную информацию. Это позволяет журналистам экономить время на поиске и проверке данных, а также предоставляет точную и своевременную информацию. С развитием ИИ были созданы алгоритмы автоматического создания контента. Это полезно в тех случаях, когда нужно быстро сообщить о событиях, таких как пожары или землетрясения, когда нет времени ждать документации вручную. Однако ИИ не может полностью заменить человека в создании историй, поскольку ему не хватает любви и эстетического вкуса. Алгоритмы искусственного интеллекта могут автоматически проверять факты и структурированную информацию для создания более умного и читаемого контента. Это улучшит качество статьи и повысит доверие читателей к информации.

Использование искусственного интеллекта в журналистике является важной частью современной журналистики. Чем эффективнее и точнее отчетность, тем лучше информация для читателей. Также необходимо придерживаться этических и правовых стандартов при использовании ИИ, чтобы избежать манипуляций и фальсификации информации.

Таким образом, искусственный интеллект оказывает существенное влияние на производство и доставку информации, повышая эффективность и точность. Однако при использовании ИИ в коммуникациях необходимо учитывать этические и юридические соображения.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, современная наука, средства массовой информации.

The new media market is represented not only by advertisers and consumers of information. In this market, which is becoming more important every year, a new player has emerged artificial intelligence, which is changing the nature of traditional journalists and reshaping media space as we used to know it.

Artificial Intelligence (AI) is a field of computer science and technology that researches and develops systems that can mimic and reproduce human thoughts and mental abilities. The main goal of AI is to create computer programs and algorithms that can independently process information, extract knowledge, make decisions, and learn from experience. AI aims to create artificial intelligence that can adapt to new situations, analyze data, identify patterns, and solve complex problems. Methods and techniques used in AI include machine learning, deep learning, neural networks, evolutionary algorithms, intelligent agents, and more. AI is widely used in such fields as robotics, computer vision, natural language processing, gaming industry, medicine, marketing and many others, where it can improve efficiency and automate various processes in different spheres of human activity [4].

A special topic of artificial intelligence use is social media, in particular social networks. This is a place where there are good conditions for its development, which is determined by many factors. These are the presence of activity; the participation of civil society and the concentration of information layers that create advantages for commerce.

They see in social networks a number of tools that take into account the needs of users and can be used to develop a company's development strategy: analyzing search queries; audience speech; audience attention; research on search results, social network monitoring services. With the help of these tools it is possible to find and segment the audience [2].



Due to the introduction of smart algorithms, a special industry has emerged – automated or smart commerce related to the latest technological trends. This is considered as the main method of identifying the right keywords used in the SEO process to get intelligent, personalized and automated marketing. Today, another group of resources that can be categorized into a new type of social media is the so-called "information manipulation". Moderators so authentically create a conversational tone with viewers that they are mistaken for real people [2].

One of the main trends in the development of the new media system is the robotization of news publishing, the creation of a new industry – robot journalism (or robojournalism), which leads to the integration of human resources and machines and the transfer of human labor to robots. The researcher makes a comparative analysis of robotic systems of content generation and structural aspects of information, noting that artificial algorithms follow human communicative activities in the original structure, but do not realize social work. The broad prospects for the use of robot reporters in the future, when machines can produce artificial products corresponding to the quality of the author, are being considered [3].

Another aspect is the use of AI algorithms to make media safe for audiences, and the issue of user information security related to the use of AI.

The danger of using artificial intelligence in digital media is that people can be monitored and controlled. AI's inherent identification and algorithmic methods reduce users' cognitive functions as well as their ethical and moral values. Awareness, on the other hand, increases users' knowledge and the accuracy of their decisions.

Hightech companies that rushed to introduce artificial intelligence into the work of new media and change the work of journalism have, in fact, become new players in the sphere of mass media; the IT industry will become almost the main figure in the media.

Artificial intelligence can accelerate the creation of stories. Automated systems can collect, analyze and organize large amounts of data from different sources in real time. This allows news organizations to deliver information quickly, thereby increasing the speed and accuracy of the information that readers receive [1].

In addition, AI enables optimization of the information analysis process. Using machine learning algorithms, databases can process deep documents, identify key topics, understand sentiment, and uncover hidden information. This helps to better organize information and also gives a real picture of events analyzed from different perspectives [1].

But there are also a number of disadvantages in AI systems, which are currently significantly affecting their use in the media sphere.

1 Lack of Human Factor. AI in the news industry may not understand complex emotions and context, leading to misinterpretation of news events or incorrect assessments. Human factors and moral principles may not apply to AI.

2 Spreading misinformation. AI can be manipulated and used to spread misinformation or fake news. This can have a negative impact on public opinion and the credibility of news sources.

3 Privacy risk. Collecting and analyzing large amounts of data for AI operations can affect the risk and security of personal information. Misuse of this data can be harmful to readers and society at large [3].

All these aspects need to be taken into account when using AI in the media, and there must be a balance between efficiency and ethics in its application.

An example of the use of AI in the news industry is the news aggregator Google News. It uses artificial intelligence algorithms to gather news from multiple sources and rank them by relevance and popularity. This allows users to easily access new information and different perspectives on an event [4].

In addition, AI-enabled robot reporters are becoming increasingly popular in the news industry. Examples of automated systems capable of generating realtime information based on data. For example, Automated Insights has developed a system that automatically generates sports event information and financial data. This saves time and resources and maintains the quality and availability of information [4].

Thus, artificial intelligence has become an important part of modern society and is increasingly influencing various aspects of life, including the production and presentation of information in the era of savvy readers. In recent years, AI has greatly improved the ability to process and analyze large amounts of data, leading to many changes in the creation and dissemination of information. The impact of artificial intelligence on information generation is due to its ability to process and categorize data. Machine learning tools help in automating the process of selecting and analyzing information, which speeds up the collection and analysis of data from various sources. This allows reporters and editors to focus on more creative work, such as publishing interpretations and analysis. AI also improves the quality of reporting. Automatic text generation using neural networks allows for more accurate and higher quality content. This is especially useful for automatically generating press releases and reviews based on data analysis.

In addition, computer vision systems using AI help in data visualization by presenting information in the form of graphs, charts and interactive elements for better access and understanding by readers. However, despite all the benefits, integrating AI into the production and presentation of news also poses some challenges and risks. AI can distort information and manipulate readers' minds. Artificial intelligence has had a huge impact on news production and delivery in the era of smart media. It manages the process of data collection and analysis, improving the quality of news stories and personalizing information for users. Despite this, the use of AI in the news industry requires caution to prevent misinformation and preserve the confidentiality of news.

\*\*\*

1. Popova, V. N. Perspectives of the influence of artificial intelligence on the media / V. N. Popova, K. A. Proshina, V. S. Pankratova // Step into the Future: Artificial Intelligence and Digital Economy. 2017. С. 352357.
2. Spivakova, K. S. Artificial intelligence capabilities for analyzing and predicting consumer behavior in social media / K. S. Spivakova. // Artificial Intelligence and Digital Economy. 2017. С. 241246.
3. Zamkov, A. V. News media robot: theoretical aspects of the intellectual system of content generation / A. V. Zamkov // Voprosy teorii i praktiki journalistiki. 2019. № 8 (2). С. 260273.
4. Morozova, A.A. The phenomenon of artificial intelligence in modern science: Concept, vectors and problems in the field of mass media / A.A. Morozova, S.N. Popova // Problem field of media education. 2021. №4. С.4345.

**Wang X.**

### **The impact of Chinese-Russian intercultural exchanges on the «One Belt One Road»**

*Moscow State University  
(Russia, Moscow)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-407

#### **Abstract**

The “One Belt, One Road” initiative is an international initiative implemented by China and aimed at developing economic, political and social cooperation with the countries of Eurasia. As a result of the development of cultural exchange between China and Russia, this project has a great impact. The study analyzes the impact of Chinese and Russian diplomatic exchanges on various aspects of the Belt and Road Initiative. It examines the economic, cultural, social and political aspects of cooperation between the two countries. The emphasis is on the influence of Chinese-Russian cultural exchange on the development of trade and economic relations, the creation of new regional projects and the strengthening of national security. China-Russian public exchanges will help strengthen relations between the two countries, improve mutual understanding and expand cooperation in various fields.

**Keywords:** «One Belt One Road» Initiative, economics, cooperation, China, Russia.

#### **Аннотация**

Инициатива «Один пояс один путь» международная инициатива, реализуемая Китаем и направленная на развитие экономического, политического и социального сотрудничества со странами Евразии. В результате развития культурного обмена между Китаем и Россией этот проект имеет большое влияние. В исследовании анализируется влияние китайских и

российских дипломатических обменов на различные аспекты инициативы «Один пояс один путь». В нем рассматриваются экономические, культурные, социальные и политические аспекты сотрудничества между двумя странами. Акцент сделан на влиянии китайско-российского культурного обмена на развитие торгово-экономических отношений, создание новых региональных проектов и укрепление национальной безопасности. Китайско-российские общественные обмены будут способствовать укреплению отношений между двумя странами, улучшению взаимопонимания и расширению сотрудничества в различных областях.

**Ключевые слова:** инициатива «Один пояс один путь», экономика, сотрудничество, Китай, Россия.

«One Belt and One Road» is a transcontinental longterm policy and investment program aimed at developing infrastructure and accelerating economic integration of countries along the historic Silk Road.

«One Belt, One Road» was launched by Chinese President Xi Jinping in September 2013. He proposed to combine land and sea trade routes to speed up the delivery of goods to countries in South Asia, Africa, the Middle East and Europe. For this purpose, it is proposed to combine two projects the Silk Road Economic Belt, which has many economic opportunities, and the 21st Century Maritime Silk Road.

The Maritime Silk Road was a maritime link between ancient China and other countries for trade and cultural exchange. The center of this history was the South Pacific Ocean. This method was first discovered during the Qin Dynasty and flourished during the Sui and Tang, Song and Yuan dynasties. When the Ming Dynasty came to power, communication began to decline, and in the middle of the Ming period, due to the prohibition of maritime trade, it ceased altogether [4]. The main starting points of the Maritime Silk Road are Quanzhou, Panyu (now Guangzhou), Mingzhou (now Ningbo), Yangzhou, Dengzhou (now Penglai), Liujia Port and others. At the same time, there were two or more starting points of the maritime Silk Road. Guangzhou was the largest trading port from the Qin and Han periods to the Tang and Song periods. After maritime trade was banned during the Ming and Qing dynasties, Guangzhou became the only port in China open to the outside world. The ancient Maritime Silk Road was divided into two waterways, the East China Road and the South China Road [2].

Speaking at the opening session of the Sixth Ministerial Meeting of the ChinaArab Forum, Chinese President Xi Jinping expressed his desire to promote Silk Road values such as «peace and cooperation, openness and tolerance». Communication networks have come to ensure the diversity, independence, balance and sustainability of these countries. To date, more than 150 countries have signed cooperation agreements with China under this program [2]. According to the official plan, the BRI initiative aims to «promote connectivity between countries in Asia, Europe and Africa and neighboring seas, establish and strengthen relations between the Belt and Road countries, and build international, multilevel and integrated relations».

According to Xi Jinping, the land project will help solve five major problems:

1. strengthening regional economic integration;
2. building transAsian transportation infrastructure;
3. canceling investment and commercial transactions;
4. improving the efficiency of national funds;
5. deepening cooperation in the humanitarian world [1].

In addition to the creation of a single transportation infrastructure, the project is aimed at expanding cultural cooperation, expanding the scope of financial transactions between countries, creating financial institutions under the management. regional (SCO, BRICS). The development of human relations is helped by communication in the sphere of culture and science.

The only land link connecting Europe, Asia and Africa was officially opened after Zhang Qian of the Western Han and Ban Chao of the Eastern Han traveled to western countries on a diplomatic mission. Then social relations and trade between the Kushan Empire, Parthia and Rome gradually began. At that time, the road connecting China with Western countries started in Chang'an (now Xi'an),

then passed through modern Xinjiang and branched into two roads, the northern road and the southern road. The southern road ran through Dunhuang, from Yangguan to Shanyan (now Charlyk in Xinjiang), and the northern Kunlun road ran west to Yuqian (now Hotan in Xinjiang) and Yarkend, passing through the Pamirs into the lands of the great Yuezhi, and Persia, extending westward to Tiaozhi (Mesopotamia) and Daqin (Roman Empire). The northern route passed through Dunhuang from the outpost of Yumen to the provincial capital of Cheshi (now Turfan in Xinjiang), through the southern part of the Tianpan Mountains, and went westward to Qiuqi, Yangishar, and other countries, passing through the Pamirs to the lands of the great Yuezhi, Khorezm, and the lands of the Alans.

Silk products shipped along this route to Western countries were a great success, which later gave rise to the concept of the «Great Silk Road». BRI's history dates back to the early 1900s when China began to rebuild the Great Silk Road connecting Asia and Europe. In 1879, an AngloChinese committee was formed to develop a plan to build a railroad in Xinjiang. However, the realization of the project was delayed due to the RussoJapanese War and World War I [4].

In the 20th century, after the founding of the People's Republic of China, attempts were made to revitalize the Great Silk Road and develop infrastructure in the border regions. Between 1949 and 1978, railroads were built to connect China with Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Afghanistan, and Pakistan [1].

However, when China's economic reforms began in 1979, the BRI project gained momentum. Cooperation agreements have been concluded with a number of Central Asian countries, including Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, and Uzbekistan [4].

In the 1990s and 2000s, China invested heavily in the infrastructure of neighboring countries, especially in the construction of roads, railways, ports and power plants.

Today, the OSOP project is one of the main goals of China's foreign policy and attracts the attention of many countries around the world, which see it as an opportunity to develop their economies and improve transport connectivity.

The One Belt, One Road project has greatly influenced the development and improvement of intercultural exchanges in many aspects. The implementation of this initiative has fostered increased communication and cooperation between different cultures, creating a favorable platform for the exchange of ideas, technologies and cultural values.

The One Belt, One Road project has attracted widespread international attention and support as it focuses on establishing strong ties and partnerships between countries connected on a single transcontinental trade route. The scope of this project involves the integration of cultures and nations along the entire road network, not only economically, but also culturally and socially.

One of the key ways in which the One Belt, One Road project has influenced intercultural exchanges is by increasing the transparency and effectiveness of communication between different cultures. The provision of infrastructure, rituals and cultural events, and the exchange of knowledge and technology have encouraged the development of widespread understanding and respect for differences between cultures. In addition, the project contributes to the deepening of cultural ties and mutual understanding, resulting in the reduction of intercultural differences and conflicts.

Participation in the project also contributes to the development of participants' intercultural skills and competencies. In the process of interaction with representatives of other cultures, people find themselves in a situation that requires mastering new knowledge and skills in the field of intercultural communication. The One Belt, One Road project plays an important role in developing such qualities as cultural understanding, tolerance, adaptation to different aspects of culture and the ability to cooperate effectively on a global scale.

In addition, the project contributes to strengthening economic and trade ties between countries, which further helps to stimulate exchanges and intercultural interaction. Gaining access to new markets, opportunities for exports and imports, as well as increased opportunities for interaction between different enterprises, open up new horizons for economic and cultural development.

Thus, the introduction of the Belt and Road Initiative in China in 2013 has created a new path of international cooperation based on increased interaction and cooperation in various sectors of national development. Initially, SinoRussian diplomatic exchanges had their own peculiarities and

limitations determined by historical and political factors. However, with the development of the One Belt, One Road project, Sino-Russian cultural relations have become stronger and more diverse. Cultural exchanges may also face some challenges and obstacles. Cultural differences, language barriers, and attitudes toward art and culture make cooperation and collaboration difficult.

In addition, there may be political factors and geopolitical factors affecting cultural exchanges between China and Russia. Despite this, the development of cultural cooperation between China and Russia, especially within the framework of the Belt and Road Initiative, is conducive to enhancing cultural exchanges and promoting mutual understanding and trust between the peoples of the two countries. Cultural exchanges such as media, festivals, exhibitions and educational programs are tools to promote mutual interest and strengthen friendly relations between the countries. Cultural exchanges between the two countries play an important role in developing a deeper understanding of each other and strengthening their ties.

\*\*\*

1. Lukin, A.V. Chinese global project for Eurasia: problem statement / A.V. Lukin // Analytical Report. 2016. C.97105.
2. Kokarev, K. A. One Belt One Way: the leading strategy of China's domestic and foreign policy / K. A. Kokarev // Strategic Studies of the Modern World. 2016. C. 340347.
3. Toward the Great Ocean 3. Silk Road Economic Belt and priorities of joint development of Eurasian states [Electronic resource]. URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/reports/kvelikomuokeanu3/>.
4. Yutsai, C. One Belt and One Road. Comments / C. Yuqai, L. Weidong, Ch. Guoping // Zarubezhnaya publicistika. 2017. C. 126133.

**Yanan J.**

**New employment options for foreign language graduates based on the Sino-Russian development model of ecommerce**

*East China Jiaotong University  
(China, Nan Chang)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-408

**Abstract**

The development of information, network and communication technology has provided technical support for crossborder business cooperation. Crossborder business accelerates the global commodity circulation. The emergence of ChinaRussia ecommerce model not only provides a broader market for import and export trade of enterprises, but also brings choices for the foreign language graduate students. An increasing number of highlevel multilingual talents are needed in Crossborder ecommerce (CBEC) field. Therefore, the target and mode of cultivation of such talents should be adjusted so as to satisfy the requirement to promote ChinaRussia economic and trade cooperation.

This paper discusses the prospects of CBEC between China and Russia based on the situation of SinoRussian ecommerce trade. The SWOT analysis will be used to analyze the employment situation of foreign language majors. The problems that exist in the employment of students in the field of CBEC, and practical methods for improving the quality of training specialists for this field are considered.

**Keywords:** foreign majors, SWOT, crossborder ecommerce.

**Аннотация**

Развитие информационных, сетевых и коммуникационных технологий обеспечило техническую поддержку международному сотрудничеству в бизнесе, которое ускоряет мировой товарообмен. Появление китайско-русской модели электронной коммерции не только обеспечивает более широкий рынок для импортной и экспортной торговли предприятий, но и открывает возможности выбора для аспирантов, изучающих иностранные языки. В сфере международной электронной торговли (СВЕС) требуется все большее число многоязычных специалистов высокого уровня. Следовательно, цель и способ развития таких

талантов должны быть скорректированы таким образом, чтобы удовлетворять требованиям содействия китайско-российскому экономическому и торговому сотрудничеству.

В этой статье обсуждаются перспективы СВЕС между Китаем и Россией на основе ситуации в китайско-российской электронной торговле. Проводится SWOT-анализ для выявления ситуации с трудоустройством специалистов по иностранным языкам. Рассматриваются проблемы, существующие при трудоустройстве студентов в области СВЕС, и практические методы для повышения качества подготовки специалистов для данной области.

**Ключевые слова:** иностранные специальности, SWOT, международная электронная торговля.

Foreign language graduate students have four roads: taking the postgraduate exam, becoming teachers, entering the sales position and other enterprise positions concerning foreign language application. This phenomenon indicates that there are few employment options for foreign language majors. In recent years, teaching positions are becoming saturated and some positions require work experience. Finding solution to employment problems of the foreign language majors attracts much attention. "The desire of people to find their place in the labor market through informal employment and internal migration does not fully solve the problem of employment" [Boduleva 2023].

With economic globalization and the rapid development of new technologies such as big data, cloud computing, CBEC trade is upsurging. The demand for foreign language talents is constantly increasing. CBEC has gradually become a new employment direction for foreign language majors.

**The status quo of SinoRussia ECommerce Trade.** CBEC is an advanced form in ecommerce application. CBEC refers to use the Internet to digitalize the exhibition, negotiation, and transaction of traditional trade by mail or express between a buyer and a seller from different countries. Recent modes of CBEC mainly include B2B (Business to business), B2C (Business to Customers) and C2C (Customers to customers).

With popularization of the Internet and mobile communication equipment, the Russian ecommerce market develops sharply and many international ecommerce giants have entered into Russian market such as Ali Express, eBay, Taobao and Amazon. Both the scale of crossborder ecommerce sales and the number of consumers in Russia are on the rise. Russia has become an important overseas market for China's crossborder ecommerce.

Since 2016, the trade value of ChinaRussia ecommerce has increased year by year (see fig.1). Crossborder ecommerce trade between China and Russia was worth about \$2.5 billion in 2016. From 2017 to 2021, the crossborder ecommerce trade volume between China and Russia grew continuously, the growth rate is more than 10%, and the trade volume reached about 7.272 billion dollars in 2021. The development prospects of ChinaRussia crossborder ecommerce are unlimited. In this context, enterprises and markets are in urgent need of multilingual talents. CBEC is a good employment direction for foreign language majors.

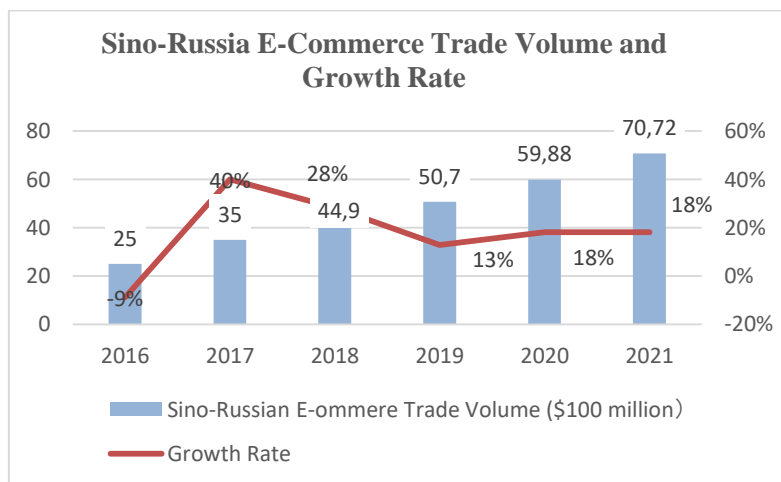




Figure 1. Source : MOFCOM.

**The SWOT analysis of foreign language majors' employment in CBEC field.** “A SWOT analysis is a structured planning method used to evaluate the strengths, weakness, opportunities and threats involved in a project or in a business venture” [Yayun Sa 2019]. SWOT analysis can date back to 1965. E. P. Learned, C. R. Christensen, K. R. Andrews, W. Guth mentioned internal strengths and weaknesses, external opportunities and threats in *Text and case*. This concept of SWOT was first proposed by the management professor of the University of San Francisco in *The SWOT Matrix* [Li Dongrong 2023: 29]. SWOT can organically integrate the individual merits and demerits, environmental opportunities and threats, and derives the strategy and prospect to solve the employment problem of foreign language majors.

**Strength.** Foreign language talents enhance both efficiency and accuracy of communication, as understanding “implicit shades of the interlocutors' speech transfer the process of communication into a more developed notional level” [Varukha, Davletbaeva 2022]. “When teaching a language, the development of the student's ability to apply knowledge, skills and abilities to solve professional tasks comes to the fore” [Urazmetova 2023: 375] and language facilitates a person to communicate without a barrier. In the context of the rapid development of CBEC, sellers rely more on the CBEC platforms to promote products, and most of the web pages are mainly in foreign languages. Although people can use the Website translation to understand the products, the situation that the translated contents are not understandable is common. Foreign language talents can explain the details of the products in response to the costumers' questions. Helping customers understand the detailed information about products gives more trade opportunities for enterprises.

**Weakness.** Traditional foreign language majors master one foreign language skill and one target language culture deeply so the employment options concerning a foreign language and crossculture are limited. Besides, foreign language students have a single professional knowledge structure, and they do not have the comprehensive quality and skills of CBEC.

**Opportunity.** *With the rapid development of CBEC, the demand for talents continues to expand. Additionally, the supply of CBEC talents is far from meeting the market demands. At present, CEBC positions are facing a huge gap, especially the increasing demand for foreign language talents.*

**Threat.** *Low recruit standard causes the increasingly competitive employment in CBEC market. The orientation of talent training in colleges is fuzzy, the curriculum is imperfect, and the teaching method is solidified.*

The analysis indicates that CBEC needs to be supported by foreign language talents and CBEC presents a new employment direction for students. The key contribution of this work is the solution to the employment problem of foreign language majors.

After analyzing the advantages and disadvantages of foreign language majors' individual elements and the weakness and risks of external environment via the use of the SWOT analysis, the following strategies are proposed:

- graduates emphasize comprehensive quality and skills of CBEC;
- universities perfect schoolenterprise cooperation to cultivate professional talents;
- enterprises hold career talks in colleges to share the status quo and prospect of CBEC with students;
- enterprises can provide internship opportunities for students by which students can improve their practical operation ability;
- schools reform existing professional courses.

*This work was carried out within the framework of School of academic literacy (SAL), Ufa University of Science and Technology.*

\*\*\*

1. Boduleva A.R., Imanova A.A. Studying the influence of political correctness on the formation of sociocultural and sociolinguistic competence in the process of teaching English // Trends in the development of science and education. 2023. №97. (1). pp. 109112. DOI: 10.18411/trnio05202334



2. Li Dongrong. Research on the Development of CrossBorder ECommerce in Russia. *Farm Economic Management*. 2023, no.2, pp. 2930.
  3. Urazmetova A.V. Determining the effectiveness of teaching intonation of the English language at a university. *Perspektivy nauki i obrazovania – Perspectives of Science and Education*, 2023, 65 (5), pp. 373384. doi:10.32744/pse.2023.5.22.
  4. Varukha I.V., Davletbaeva A.F. Analysis of the emotive component in utterances with the modal verbs expressing willingness in the Chinese, English and Russian languages // *World of Science, Culture, Education*. 2022, №4 (95). Pp. 194197 DOI: 10.24412/199154972022495194197.
  5. Yayun Sa. *The Analysis of China CrossBorder ECommerce*. Marmara University, 2019.
-









**LJournal**

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
№104, Декабрь 2023**

Часть 7

Подписано в печать 25.12.2023. Тираж 400 экз.  
Формат.60x841/16. Объем уч.изд. л.10,36  
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович