

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

№104, Декабрь 2023
(Часть 5)



Самара, 2023

T33

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №104, Декабрь 2023 (Часть 5) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2023 - 172 с.

doi: 10.18411/trnio-12-2023-p5

Тенденции развития науки и образования - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»
© Университет дополнительного
профессионального образования

УДК 001.1
ББК 60

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Черноятов Александр Михайлович

Кандидат экономических наук, Профессор

Царегородцев Евгений Леонидович

Кандидат технических наук, доцент

Пивоваров Александр Анатольевич

Кандидат педагогических наук

Малышкина Елена Владимировна

Кандидат исторических наук

Ильященко Дмитрий Павлович

Кандидат технических наук

Дробот Павел Николаевич

Кандидат физико-математических наук, Доцент

Божко Леся Михайловна

Доктор экономических наук, Доцент

Бегидова Светлана Николаевна

Доктор педагогических наук, Профессор

Андреева Ольга Николаевна

Кандидат филологических наук, Доцент

Абасова Самира Гусейн кызы

Кандидат экономических наук, Доцент

Попова Наталья Владимировна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ханбабаева Ольга Евгеньевна

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

Вражнов Алексей Сергеевич

Кандидат юридических наук

Ерыгина Анна Владимировна

Кандидат экономических наук, Доцент

Чебыкина Ольга Альбертовна

Кандидат психологических наук

Левченко Виктория Викторовна

Кандидат педагогических наук

Петраш Елена Вадимовна

Кандидат культурологии

Романенко Елена Александровна

Кандидат юридических наук, Доцент

Мирошин Дмитрий Григорьевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ефременко Евгений Сергеевич

Кандидат медицинских наук, Доцент

Шалагинова Ксения Сергеевна

Кандидат психологических наук, Доцент

Катермина Вероника Викторовна

Доктор филологических наук, Профессор

Полицинский Евгений Валериевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Жичкин Кирилл Александрович

Кандидат экономических наук, Доцент

Пузыня Татьяна Алексеевна

Кандидат экономических наук, Доцент

Ларионов Максим Викторович

Доктор биологических наук, Доцент

Афанасьева Татьяна Гавриловна

Доктор фармацевтических наук, Доцент

Байрамова Айгюн Сеймур кызы

Доктор философии по техническим наукам

Лыгин Сергей Александрович

Кандидат химических наук, Доцент

Заломнова Светлана Петровна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Радкевич Михаил Михайлович

Доктор технических наук, Профессор

Гуткевич Елена Владимировна

Доктор медицинских наук

Матвеев Роман Сталинарьевич

Доктор медицинских наук, Доцент

Аирапов Баходурджон Пулотович

Кандидат филологических наук, Доцент

Шамутдинов Айдар Харисович

Кандидат технических наук, Профессор

Найденов Николай Дмитриевич

Доктор экономических наук, Профессор

Романова Ирина Валентиновна

Кандидат экономических наук, Доцент

Хачатурова Карине Робертовна

Кандидат педагогических наук

Кадим Мундер Мулла

Кандидат филологических наук, Доцент

Григорьев Михаил Федосеевич

Кандидат сельскохозяйственных наук

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ XI. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
Абдурайимов К.Х., Айдынов М.Р., Тхагапсова С.К-Г. Анализ и оценка финансового состояния организации (ООО «ХАММЕР»)	8
Абзалимова Р.Р. Сущность формирования организационного процесса предприятия на примере компании Роснефть	12
Ажибекова А.Т., Абдугафурова Р.А. Исследования теоретических и правовых методологий в решении проблем экологического маркетинга	15
Айвазян Д.П., Давыдова Н.А., Савинская Д.Н. Применение цифровых технологий в финансовой сфере в целях обеспечения экономической безопасности	18
Акбашева Д.М., Кенжева С.О., Чотчаева Р.М., Текеева Д.З., Биджиева А.А. Учет депозитных операций	21
Аллагулов Р.Х., Динисламова Е.А. «Разработка механизмов мотивации и системы стимулирования персонала»	24
Арзикян Д.А., Давыдова А., Кузьмина О.Ю. Финансовый рынок и его развитие на современном этапе	27
Ароян М.В. Особенности деятельности микрофинансовых организаций в России	30
Артыкова С.Н. Актуальные аспекты бухгалтерского и налогового учета операций по договорам лизинга	34
Аслаханова С.А., Бексултанова Х.А., Чураев И.Б. Подходы к оценке рыночной стоимости имущества	37
Аслаханова С.А., Чураев И.Б., Бексултанова Х.А. Политика и технологии улавливания и хранения углерода.....	39
Астанова С.У. Теоретические аспекты повышения качества трудовой жизни и трудового потенциала	42
Афанасьева А.А., Литманов Д.Р., Бунина А.Ю. Проблема внедрения автоматизации бухгалтерского учета в сельскохозяйственных предприятиях.....	44
Ахманова И.Р. Социально-экономическое прогнозирование развития муниципального образования	47
Байгузина Л.З., Абдулина Д.Р. Теоретические основы создания бизнес-проекта развития малого бизнеса	50
Байгузина Л.З., Ахметова Э.И. Разработка экономических механизмов управления сотрудниками организации	52
Байгузина Л.З., Фазлиахметова Л.Н. Влияние санкций на деятельность Российских организаций	55
Байкалова Н.А. Бухгалтерская финансовая отчетность: раскрытие информации	58
Бексултанова А.И. Анализ влияния миграции на экономику	58
Бексултанова А.И. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда.....	63
Бексултанова А.И. Воздействие пандемии covid-19 на мировую экономику	66
Бексултанова А.И. Глобализация и её влияние на национальные экономики	68
Бексултанова А.И. Мировые экономические кризисы и их последствия.....	70

Бексултанова А.И. Политика в области возобновляемых источников энергии.....	73
Бексултанова А.И. Цифровая экономика и ее влияние на традиционные отрасли	76
Бексултанова А.И. Цифровизация и её влияние на рынки труда	79
Бексултанова А.И., Бексултанова Х.А. Акции как инструмент накопления капитала	82
Бексултанова А.И., Бексултанова Х.А. Государственная финансовая политика.....	84
Бетева А.А., Малиева И.А. Финансовое планирование в системах финансового менеджмента.....	86
Бисултанова А.А. Сукук: исламское финансирование в глобальной практике.....	89
Икаев А.А. Ценные бумаги. Определение и ее виды	92
Бородатая Д.О., Антонова Н.Л. Современные подходы к управлению производственными запасами автотранспортных предприятий	95
Влазнева С.А. Инклюзивные институты и экономический рост	97
Влазнева С.А. Модели экономического роста.....	100
Влазнева С.А., Макарушина М.Д. Применение практики ценовой дискриминации в деятельности фирм.....	103
Габдрахманова Д.Р., Филина О.В. Финансовая устойчивость и ресурсоэффективность в жилищно-коммунальном хозяйстве России	106
Газиева Л.Р. Разработка и реализация инвестиционной политики	108
Гайрбекова Р.С., Курбанов М.Ш., Орцуев А-К.И. Мотивационный механизм и его структура.....	110
Галстян А.В., Бичикаева Л.В. Экономика как социальная сфера.....	112
Гапоненкова Н.Б., Мотина Т.Н., Царева С.В. Субъективность рисков в оценке инвестиционных альтернатив при ограничении условий хозяйствования	115
Гарипова А.М., Цюпко Д.Д., Нигматзянова Л.Р. Прибыль и рентабельность предприятий теплоэнергетики	121
Гарифуллин Р.Ф., Филина О.В. Инновации и конкурентоспособность: связь и взаимодействие	123
Гарфетдинова К.Р., Нигматзянова Л.Р. Основы ценообразования в энергетической отрасли	125
Гилязетдинова Р.И., Слабенко П.А., Нигматзянова Л.Р. Критерии финансового состояния предприятия теплоэнергетики	127
Гладышева К.А. Анализ финансового состояния предприятия.....	130
Грицай И.С. Совершенствование правового регулирования налоговой системы российской федерации в условиях цифровой экономики	133
Демильханова Б.А. Уровень зарегистрированной безработицы и факторы ее определяющие	138
Демильханова Б.А., Татиев М.А. Оценка факторных влияний на степень напряженности рынка труда в России, Северо-Кавказском федеральном округе и Чеченской республике...	142
Демильханова Б.А., Татиев М.А. Сегментация рынка труда в Чеченской республике по территориальному признаку	146
Джабраилов Д.Х., Бексултанова Х.А. Особенности управления проектами в России	149
Джабраилов Д.Х., Чураев И.Б. Кадровый менеджмент в муниципальной службе.....	151

Джабраилов Д.Х., Чураев И.Б. Основы кадровой политики: эффективное управление персоналом.....	154
Дохильгова Д.М. Уроки COVID-19: необходимость повышения устойчивости систем развития человеческого капитала.....	157
Дохильгова Д.М., Иналов Э.А. Государственная политика в цифровой среде	159
Дохильгова Д.М., Иналов Э.А. Человеческий капитал и долгосрочный экономический рост	162
Доценко А.В. Анархо-капитализм как утопия	164

РАЗДЕЛ XI. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдурайимов К.Х., Айдынов М.Р., Тхагапсова С.К-Г.

Анализ и оценка финансового состояния организации (ООО «ХАММЕР»)

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»

(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-240

Аннотация

Сейчас, в эпоху современной экономики, независимость, экономическая и юридическая ответственность предприятия растет. Значение финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов также возрастает. Все это значительно повышает роль анализа. Действующим предприятиям в условиях нестабильной экономики, если наблюдается спад промышленного производства и инвестиции в производство значительно сокращаются, для эффективной работы необходимо уметь анализировать прошлую деятельность и планировать будущую деятельность (чтобы избежать ошибок и представить результаты своей работы).

Ключевые слова: предприятия, анализ, бухгалтерский учет, баланс, финансы, основные показатели, совершенствование и др.

Abstract

Now, in the era of modern economy, the independence, economic and legal responsibility of the enterprise is growing. The importance of financial stability of economic entities is also increasing. All this significantly increases the role of analysis. Operating enterprises in an unstable economy, if there is a decline in industrial production and investments in production are significantly reduced, for effective work it is necessary to be able to analyze past activities and plan future activities (in order to avoid mistakes and present the results of their work).

Keywords: enterprises, analysis, accounting, balance sheet, finance, key indicators, improvement, etc.

Важно определить основные направления, в которых предприятие будет повышать эффективность производства, факторы его роста и способы определения эффективности. План производства и продаж является ведущим разделом плана развития предприятия.

Все основные показатели деятельности предприятия зависят от количества и ассортимента выпускаемой продукции. Размер прибыли, которую получает предприятие, зависит от объема продаж произведенной продукции. Коммерческие продукты включают стоимость готовой продукции, полуфабрикатов, предназначенных для продажи на стороне, а также полуфабрикатов, подлежащих оплате.

Основными факторами роста прибыли являются увеличение выручки от реализации и снижение себестоимости продукции, реализуемой в соответствии с условиями договоров поставки. На выручку, в свою очередь, влияют объем реализованной продукции и цены.

Если первый фактор зависит от предприятия, то второй фактор в условиях рыночной экономики находится под воздействием многих обстоятельств. Объем реализованной продукции зависит от объема производства и изменения остатков готовой продукции на складе.

Основные показатели деятельности ООО «Хаммер» приведены в таблице.

Таблица 1

Основные технико-экономические показатели ООО «Хаммер» за 2020 - 2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022г.	Темп прироста	Темп роста, %
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1758615	1872444	1664771	-93844	94,66
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.	1329604	1378925	1279128	-50476	96,20
3. Прибыль от реализации, тыс. руб.	429011	440161	346464	-82547	80,75
4. Чистая прибыль, тыс. руб.	377411	436766	287194	-90217	76,09
5. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	1208134	1695758	1484163	+276029	122,84
6. Стоимость активов, тыс. руб.	3656041	3985707	4172017	+515976	114,11
7. Численность, чел.	218	218	189	-29	86,69
8. Производительность труда, тыс. руб./чел.	8067	8589	8808	+741	109,18
9. Фондоотдача	1,45	1,10	1,12	-0,33	77,24
10. Оборачиваемость активов, раз	1,46	1,10	1,12	-0,34	76,71
11. Рентабельность продаж, %	21,46	23,32	17,25	-4,21	-

Расчет основных технико-экономических показателей позволяет предприятию определить, насколько эффективно оно функционирует и в правильном ли направлении движется. Поэтому выстраивание их в четкую систему и использование правильной методики исчисления дадут возможность выявить внутрипроизводственные резервы, а также усовершенствовать разработку текущих и перспективных производственных планов.

По приведенным данным в таблице мы видим, что выручка за анализируемый период уменьшилась на -93844 тыс. руб. Снижение выручки говорит о снижении конкурентоспособности компании, а также ее доли влияния на рынке и о негативном воздействии других факторов, например, сезонном падении спроса, увеличении себестоимости, кризиса и тд.

По приведенным данным в таблице многие показатели деятельности фирмы уменьшились. Один из таких показателей – это себестоимость. Она уменьшилась на -50476 тыс. руб. Себестоимость продукции — это сумма всех затрат на производство и реализацию товаров, работ или услуг.

Также уменьшились прибыль от реализации на -82547 тыс. руб. и чистая прибыль на -90217 тыс. руб.

Если выручка уменьшилась, это сообщает о том, что поток денежных средств, поступающих на предприятие, иссякает. Ситуация тревожная. Однако иногда руководство фирмы целенаправленно идет на снижение выручки от реализации. Такое возможно, к примеру, если требуется завоевать новые рынки сбыта путем ценовой конкуренции – уменьшения цен товаров либо услуг.

Как правило, уменьшение чистой прибыли говорит о том, что система сбыта, управления или другие факторы работают не корректно и требуют доработки.

Процесс снижения прибыли подробно рассматривался Карлом Марксом. Он считал, что с течением времени доход любой фирмы будет понижаться. Это происходит не независимо от сферы и способа ведения бизнеса.

Следующий показатель – это среднегодовая стоимость ОПФ. Здесь мы видим рост показателя на +276029 тыс. руб.

Увеличение среднегодовой стоимости производственных фондов говорит об увеличении объема производства товарной продукции, необходимости увеличения промышленно-производственного персонала. Основные производственные фонды включают в себя землю, здания, оборудование. В прямые затраты ОПФ входят: основная зарплата, затраты по эксплуатации производственных машин и оборудования (монтаж и демонтаж), материальные затраты, включая амортизацию.

Также видим рост стоимости активов на +515976. Увеличение оборотных активов и их доли в имуществе предприятия является, в общем, позитивным явлением, однако оно не должно становиться причиной уменьшения оборачиваемости средств и платежеспособности организации, а также фактором снижения деловой активности.

Вместе с вышеуказанными показателями увеличивается и производительность труда на +741 тыс. руб. Под ростом производительности труда подразумевается экономия рабочего времени на изготовление единицы продукции или дополнительное количество произведенной продукции в единицу времени. В первом случае сокращаются текущие издержки на производство единицы продукции по статье «Заработная плата основных производственных рабочих», а в другом — в единицу времени производится больше продукции. Хотя и производительность труда увеличивается, но зато численность персонала уменьшается -29 чел. Причины высвобождения могут быть самыми различными. Это:

- структурные изменения, повлекшие сокращение численности работников
- технологические изменения, ставшие причиной сокращения штата
- ликвидация организации
- реорганизация организации
- итоги аттестации работников
- другие основания прекращения трудовых отношений по инициативе работодателя.

Снижение фондоотдачи свидетельствует о снижении эффективности использования основных фондов, за счет чего снизился объем производства продукции. Фондоотдача в нашей таблице составляет -0,33. Снижение фондоотдачи приводит при прочих равных условиях к увеличению суммы амортизационных отчислений, приходящихся на 1 р. готовой продукции и соответственно способствует уменьшению доли.

Оборачиваемость активов по показаниям нашего предприятия составляет -0,34. Снижение оборачиваемости активов приводит к снижению объема выручки, говорит о необходимости принятия мер по финансовому оздоровлению. Следствием замедления

оборачиваемости активов организации являются как высвобождение оборотных средств, так и дополнительное вовлечение их в оборот.

Также уменьшилась и рентабельность продаж на -4,21%. Рентабельность продаж — один из основных финансовых показателей для оценки эффективности работы компании. Коэффициент показывает отношение прибыли от продаж к выручке за определённый период без учёта акцизов и НДС. Снижение рентабельности отражает сокращение объёмов продаж или демонстрирует неэффективность хозяйственной деятельности.

Таблица 2

Анализ финансовых результатов ООО фирма «Хаммер» за 2020-2022 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2019г.	2020г.	2021 г.	2022г.	Темп роста, %		Отклонение (+;-)	
					2020 к 2019	2022к 2021	2020 от 2019	2022 от 2021
1. Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	1842763	1758615	1872444	1664771	95,4	88,9	+84148	+207673
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.	1371040	1329604	1378925	1279128	96,9	92,7	+41436	+99797
3. Прибыль от реализации, тыс. руб.	379528	429011	440161	346464	113	78,7	-49483	+93697
4. Издержки обращения	794376	1183941	1347623	1614091	149	119,7	-389565	-266468
5. Прочие доходы	28328	156197	94914	28902	551	30,4	-127869	+66012
6. Прибыль до налогообложения	305761	379339	437960	288814	124	65,9	-73578	+149146
7. Налог на прибыль	285	1928	1157	1102	676	95,2	-1643	+55
8. Чистая прибыль	305476	377411	436766	287194	123,5	65,7	-71935	+149572

Финансовым анализом называют комплекс методик по накоплению, переработке и анализу качественной и количественной информации, касающейся финансов предприятия. В успешных компаниях финансовый анализ идет рука об руку с управленческим, позволяя вовремя обнаружить и искоренить негативные тенденции и усилить позитивные.

На основе данных такого анализа собственники и менеджмент компании получают информацию о факторах, повлиявших на результаты бизнеса, оценивают экономические возможности по дальнейшему развитию.

По приведенным данным в таблице можем сказать, что с 2019-2020 гг. увеличились только два показателя – это выручка от реализации продукции и себестоимость продукции.

Увеличение выручки, означает, что у предприятия есть спрос. В то же время, за счет увеличения производства и повышения цен на продукцию, доходы могут вырасти. В любом случае, это означает, что продукция компании пользуется спросом. Чем выше стоимость, тем выше и цена, при прочих равных условиях. Следовательно, для того, чтобы увеличить прибыль, необходимо увеличить последнюю или уменьшить первую и снизить содержащиеся в ней затраты. Однако, какие расходы учитываются в себестоимости и в какой степени, зависит от выбора руководством организации методов учета и расчета.

С 2021 по 2022 г. увеличились многие показатели, за исключением издержек обращения. Уровень издержек обращения является его общим показателем и является основным ориентиром для предприятий при определении величины торговой надбавки в цене реализации товаров (услуг).

По сравнению с 2019-2020 гг., в 2021-2022 гг. состояние предприятия намного лучше. Увеличились выручка от реализации продукции, прибыль от реализации, прочие доходы, чистая прибыль и т.д., то есть организация не ушла в убыток.

1. ПБУ 1/2008 - <https://www.klerk.ru/glossary/476753/>
2. Кобылецкий В. Р., Анализ финансовой деятельности предприятия / В. Р. Кобылецкий // Онлайн-журнал «Financial Analysis online» - <https://www.finalon.com/ru/analiz-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-napravleniya/371-analiz-finansovoj-deyatelnosti-predpriyatiya>
3. Организационно-экономическая характеристика фирмы https://studwood.ru/1797686/buhgalterskiy_uchet_i_audit/organizatsionno_ekonomicheskaya_harakteristika_firmy_hammer
4. Учетная политика - <https://www.regberry.ru/malyy-biznes/uchetnaya-politika>
5. Структура современного бухгалтерского учета - <https://infopedia.su/2x814d.html>
6. ООО фирма «Хаммер» - <https://egrulinfo.com/1352629/>

Абзалимова Р.Р.

Сущность формирования организационного процесса предприятия на примере компании Роснефть

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-241

Научный руководитель: Бессонов И.С.

Аннотация

В статье рассматриваются стадии формирования организационного процесса. Для детального разбора взята компания Роснефть. Рассмотрены 3 основные стадии формирования организационного процесса. Приведены статистические данные по добыче, процессу производства и продаже нефти и нефтепродуктов.

Ключевые слова: организационный процесс, компания, нефть, прибыль, производительные силы, экономическая мощь.

Abstract

The article discusses the stages of formation of the organizational process. The Rosneft company was taken for a detailed analysis. Three main stages of the formation of the organizational

process are considered. Statistical data on the extraction, production process and sale of oil and petroleum products is provided.

Keywords: organizational process, company, oil, profit, productive forces, economic power.

Для раскрытия сущности формирования организационного процесса возьмём компанию Роснефть, являющуюся одной из ведущих на рынке нефтяных компаний по показателям в Российской Федерации.

Организационный процесс – это элементы управления, подразумевающие разделение обязанностей и функций между сотрудниками и ответственными отделами, составление бизнес-плана, создание и реализация идей, позволяющие повысить эффективность производительных сил и добиться высоких точек развития.

Организационный процесс компании Роснефть состоит из 3 этапов: разведка и добыча месторождений нефти и газа, процесс производства и переработки нефтепродуктов, продажа нефти и нефтепродуктов.

Разведка и добыча нефти и газа – первая стадия в формировании организационного процесса, поскольку этот этап является показательным на пути дальнейшего развития деятельности компании и будет влиять на размер получаемой прибыли с последующей продажи полученных нефтепродуктов и нефти в целом. Роснефть обладает огромным количеством территорий, совершает добычу нефти даже в самых отдаленных уголках России – на Дальнем Востоке. По данным с официального сайта Роснефти за 2021 год компания смогла добыть 256 млн.т нефти. По данным Федеральной службы статистики (Росстат) за 2021 год прибыль, полученная с добычи нефти всеми нефтяными компаниями, составила 524 млн.т. Можно сделать вывод, что практически половина массы добытого нефтяного продукта составила компания Роснефть.

Нефтяному лидеру удалось поставить в 2022 году исторический максимум – объем добытого газа за сутки составил 74,4 млрд куб. м.

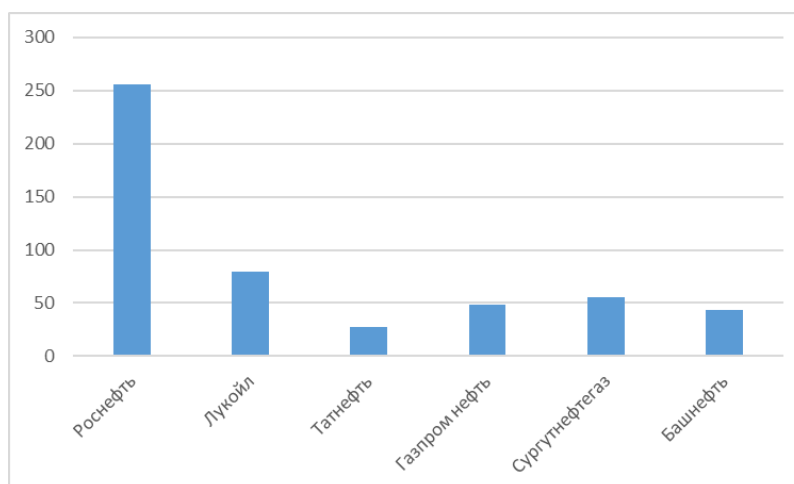


Рисунок 1. добыча нефти в России за 2021 год.

По данным Рисунка 1 можно сделать вывод, что самой крупной нефтедобывающей компанией за 2021 год стала компания Роснефть. Поэтому хочется отметить, что разведка и добыча нефти – одна из составляющих положительной динамики в осуществлении нефтедобывающей деятельности.

Процесс производства и переработки нефтепродуктов – вторая стадия в формировании организационного процесса. Компаниям важно произвести качественный и достойный продукт, способный конкурировать на рынке и наращивать эффективную экономическую мощь. По данным официального сайта Роснефти объем переработанной нефти за 2020 год составил 93 млн.т., а в 2021 году компания смогла повысить показатели на 2,1% и объем переработанной нефти составил 106,1 млн.т.

Компания смогла вырваться на российском рынке в число передовых и поднять нефтяную статистику, поскольку на долю переработанной нефти Роснефтью приходится более 35% в России.

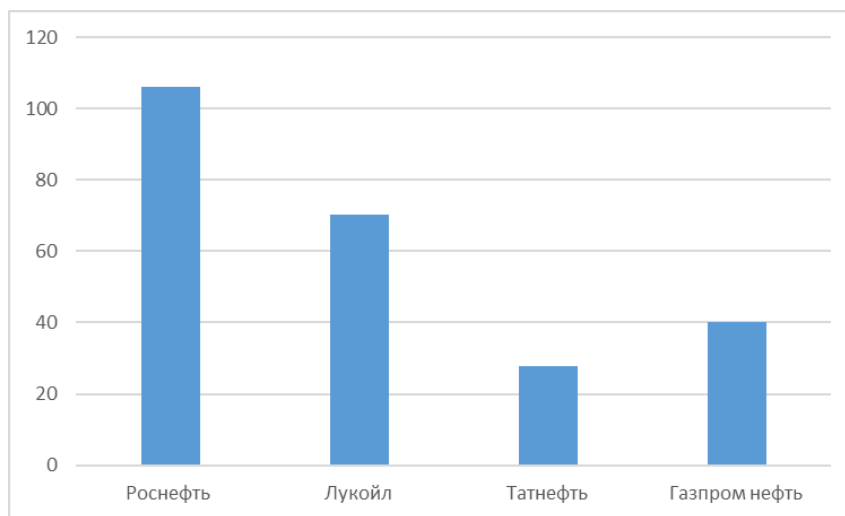


Рисунок 2. переработка нефти в России за 2021 год.

На основе аудита данных можно сделать вывод, что в переработке нефти лидирующую позицию занимает компания Роснефть. Таким показателем в переработке поспособствовали полученные показатели в добыче нефти, так как в этой стадии Роснефть оказалась ведущей нефтяной компанией и объем переработанной нефти оказался, конечно же, выше.

Следующим этапом формирования организационного процесса является продажа нефти и нефтепродуктов – компаниям необходимо получать прибыль от предыдущих двух этапов, оценивать эффективность ведения бизнес-проектов. Роснефть осуществляет реализацию нефти и нефтепродуктов в разные сферы, но самым прибыльным является экспорт. Компания экспортирует продукцию крупнейшим иностранным покупателям – Индии и Китаю.

В 2021 году, по данным мультимедийного холдинга РБК, между Китаем и компанией «Роснефть» было подписано соглашение о закупке нефти, в результате которого было экспортировано около 80 млн.т. российской нефти. И с каждым годом показатели экспорта растут и прибыль от реализованной продукции соответственно.

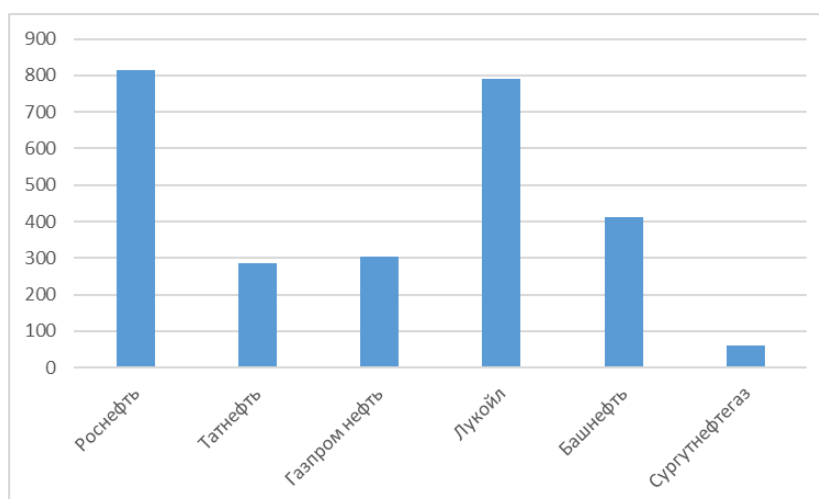


Рисунок 3. уровень полученных доходов от реализации нефти нефтяными компаниями за 2022 год, млрд.рублей.

Основываясь на данных, представленных на рисунке 3, можно сделать вывод, что лидирующую позицию занимает компания Роснефть. Все 3 этапа формирования организационного процесса оказались показательными и можно прийти к четкому выводу, что

Роснефть в соответствии с достигнутыми результатами занимает главенствующую позицию и в получаемой прибыли от продаж.

Рассматривая прибыль Роснефти, можно представить в виде структуры доходов.

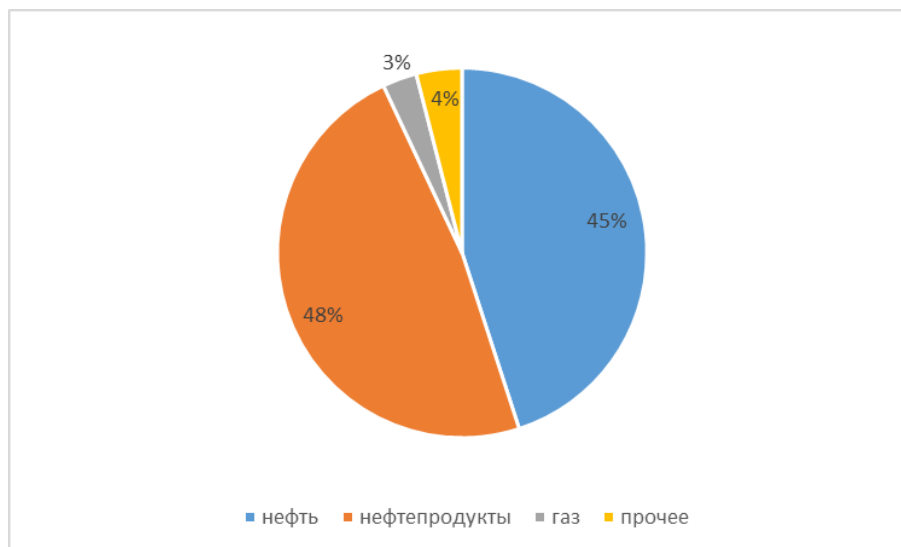


Рисунок 4. структура доходов компании Роснефть за 2021 год.

Таким образом, можно прийти к выводу, что формирование организационного процесса на примере компании Роснефть осуществляется в 3 больших этапа, которые, в свою очередь, являются ёмкими и сложными по своей сути, требуют больших усилий и знаний для обеспечения и функционирования каждого этапа, а в последствии для получения результата на последнем этапе в зависимости от качества работы и реализации предыдущих этапов организационного процесса.

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный курс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> Дата обращения: 27.10.2023
2. Группа компаний «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный курс] Режим доступа: <https://www.rbc.ru/> Дата обращения: 25.10.2023
3. Роснефть [Электронный курс] Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/> Дата обращения: 28.10.2023

Ажибекова А.Т., Абдугафурова Р.А.

Исследования теоретических и правовых методологий в решении проблем экологического маркетинга

*Ошский государственный университет
(Кыргызстан, Ош)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-242

Аннотация

Участие зеленого маркетинга в устойчивом потреблении становится горячей темой в последние десятилетия. Однако совместные исследования этих двух терминов относительно менее достаточны, и необходимо провести более подробные комплексные исследования. Результаты показывают, что экологически чистый маркетинг в области устойчивого потребления является процветающей темой, количество ежегодных публикаций которой увеличивается. Появились некоторые новые направления исследований, а фокусы исследований стали более разнообразными, что подразумевает междисциплинарный и комплексный характер этой области исследований. Это исследование отличается новизной благодаря сочетанию зеленого маркетинга и устойчивого потребления, построению структуры знаний в этой области, выявлению текущих пробелов и предложению ключевых направлений

исследований в будущем, которые покрывают недостатки предыдущих исследований и обогащают систему знаний, а также являются важными ссылками чтобы ученые могли более эффективно и результативно исследовать эту область в будущем.

Ключевые слова: экологический маркетинг, межрегиональное сотрудничество, окружающая среда, стратегия, зеленые иновации.

Abstract

The involvement of green marketing in sustainable consumption has become a hot topic in recent decades. However, joint research on these two terms is relatively less sufficient, and more comprehensive comprehensive research needs to be conducted. The results show that green marketing in the area of sustainable consumption is a thriving topic with an increasing number of publications each year. Some new research directions have emerged and research foci have become more diverse, implying the interdisciplinary and complex nature of this field of research. This study is novel by combining green marketing and sustainable consumption, building a knowledge structure in this field, identifying current gaps and proposing key future research directions that cover the shortcomings of previous studies and enrich the knowledge system, as well as providing important references so that scientists can more effectively and effectively explore this area in the future.

Keywords: environmental marketing, interregional cooperation, environment, strategy, green innovation.

Изменение потребительского поведения вызвало большой интерес как ученых, так и специалистов. Традиционная модель потребления в значительной степени зависит от экологической среды и не возобновляемых ресурсов, что наносит ущерб устойчивости окружающей среды и общества. Устойчивое потребление, которое определяется как поведение и модели потребления, отвечающие экологическим потребностям, защищающие окружающую среду и способствующие социальному развитию, стало горячей темой и рассматривается как практический подход к решению проблем, вызванных традиционными моделями потребления. Организация Объединенных Наций предложила цели устойчивого развития, включая планы в области устойчивого потребления, требующие от нас повышения эффективности использования ресурсов, продвижения устойчивого образа жизни и постепенного достижения зеленой и низкоуглеродной экономики [1].

Зеленый маркетинг стал практическим подходом к снижению энергопотребления и увеличению экологически безопасного потребления. Зеленый маркетинг – одна из тенденций устойчивого маркетинга; эффективное и действенное проведение мероприятий по экологическому маркетингу в области устойчивого потребления и использование влияющих факторов для решения проблем в ходе зеленого маркетинга в области устойчивого потребления стали повседневными заботами и значительными интересами как для исследователей, так и для специалистов по маркетингу. Мы видим, что зеленый маркетинг соответствует целям устойчивого потребления. На рисунке 1 представлена тенденция развития количества публикаций по экологическому маркетингу в области устойчивого потребления [2]. Мы можем обнаружить, что за последние два десятилетия наблюдается очевидный рост количества публикаций, что доказывает, что эта тема постепенно привлекает больше внимания со стороны академического сообщества. Кроме того, мы также можем обнаружить, что за последнее десятилетие (2011–2020 гг., что составляет 76,99% в наборе данных) опубликована 1121 статья, из которых 850 статей опубликованы за последние 5 лет (2016–2020 гг., что составляет 58,38%), доказывая своевременность, новизну и значимость зеленого маркетинга в исследованиях устойчивого потребления. Примечательно, что в 2021 году публикаций относительно меньше, чем в предыдущем году, главным образом потому, что данные этого исследования собраны в сентябре 2021 года, а это означает, что некоторые статьи, опубликованные в более поздние месяцы, не удалось собрать, поэтому в данный момент мы игнорируем анализ количества публикаций за 2021 год. Эти результаты показывают, что экологический маркетинг в устойчивом потреблении является новой и

горячей темой, и мы предлагаем исследователям выделять больше ресурсов в эту область исследований.



Рисунок 1. Сеть регионального сотрудничества.

В таблице 2 показано состояние сотрудничества между регионами. Есть несколько выводов. Во-первых, США лидируют в исследованиях зеленого маркетинга в области устойчивого потребления по многим аспектам: количество публикаций – первое (257), центральность – самая высокая (0,28, что означает больше связей и сотрудничества с другими регионами в этой области исследований), а год начала исследования является самым ранним среди 10 крупнейших регионов (1997 г.); это доказывает, что США являются мировым лидером в этой области исследований. Второй вывод заключается в том, что регионы с большим количеством сотрудничества в основном богаты или развиты. Если говорить подробно, то 8 из 10 — развитые регионы; Китай и Индия — единственные два признанных развивающихся региона в первой десятке. Китай и Индия включены в список главным образом из-за их огромного населения и быстрорастущей экономики, поэтому они могут пользоваться эффектом масштаба, вызванным демографическими дивидендами, и выделять все больше ресурсов на совместные исследования [3]. Возьмем в качестве примера четыре лучших региона с региональным сотрудничеством: все они сотрудничают друг с другом и с другими регионами, что доказывает, что исследования зеленого маркетинга в области устойчивого потребления достигли широкого регионального сотрудничества. Кроме того, мы также можем констатировать, что сроки начала сотрудничества между регионами различаются. В четырех крупнейших регионах с региональным сотрудничеством США и Англия рано начали региональное сотрудничество. Напротив, Китай и Италия начали сотрудничество на более поздних этапах, доказав потенциал и синергию Китая и Италии в этой области исследований [4]. Кроме того, региональное сотрудничество можно разделить на пять кластеров: американские и румынские исследователи в основном сосредоточены на «зеленом» маркетинге для студентов университетов; те, что в Европе (Швеция, Греция, Германия, Нидерланды и Испания), в основном сосредоточены на передовой практике зеленого маркетинга в области устойчивого потребления; некоторые регионы (Канада, Дания и Франция) инициируют исследования методов принятия решений; некоторые (Бразилия и Италия) занимаются выращиванием бесхозных культур вместе с их зеленым маркетингом; некоторые исследователи в азиатских регионах (Малайзия, Индия, Тайвань, Китай, КНР и Южная Корея) с большей вероятностью сосредоточатся на зеленых инновациях зеленого маркетинга в области устойчивого потребления [5].

В последние годы исследования зеленого маркетинга в области устойчивого потребления расширились, и появились некоторые новые и важные направления исследований. Альтернативными темами для будущих исследований могут стать выращивание и маркетинг органических продуктов питания, этические проблемы зеленого маркетинга в устойчивом потреблении, применение новых материалов для достижения зеленого маркетинга в устойчивом потреблении, а также координация между окружающей

средой, обществом, экономикой и зелеными организациями. маркетинг в области устойчивого потребления.

1. Экологический маркетинг, учебное пособие, Прокопенко О.В., Осик Ю.И., 2019.
2. Сайпидинов И.М., Ажибекова А.Т. Теория цифровизации в экологическом маркетинге и ее современное развитие: шаги к умной зеленой планете [Текст] / В сборнике: Инфокоммуникационные технологии: актуальные вопросы цифровой экономики. Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. Под редакцией В.П. Шувалова, сост. М.П. Карачарова. Екатеринбург, 2023. С. 184-188.
3. Современный маркетинг / ред. Хруцкого В.Е. М.: Финансы и статистика, 2018. – 723 с. 12. Швальбе Х. Практика маркетинга.
4. Сайпидинов И.М., Момошева Г.А. Перспективы развития зеленой экономики в Кыргызстане [Текст] / Сайпидинов И.М., Момошева Г.А. // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 6-1 (100). С. 126-128.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 2018. – 735 с. Маркетинг / ред. А.Н. Романова. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 867 с.

Айвазян Д.П., Давыдова Н.А., Савинская Д.Н.

Применение цифровых технологий в финансовой сфере в целях обеспечения экономической безопасности

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-243

Аннотация

В данной статье изучается текущая ситуация и потенциал применения цифровых технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ) в сфере финансов, а также разберемся с преимуществами и недостатками использования таких технологий. Кроме того, мы рассмотрим последние тенденции и разработки в этой области, а также роль искусственного интеллекта в обеспечении экономической безопасности и его возможное применение в налоговом администрировании.

Ключевые слова: цифровые технологии, организация, искусственный интеллект, экономическая безопасность, налоги, финансы, затраты, инвестиции, машинное обучение, банк.

Abstract

This article examines the current situation and the potential application of digital technologies such as artificial intelligence (AI) in the field of finance, as well as understand the advantages and disadvantages of using such technologies. In addition, we will consider the latest trends and developments in this area, as well as the role of artificial intelligence in ensuring economic security and its possible application in tax administration.

Keywords: digital technologies, organisation, artificial intelligence, economic security, taxes, finance, costs, investments, machine learning, bank.

Согласно отчету McKinsey & Company, использование искусственного интеллекта может потенциально приносить ежегодную экономическую прибыль в диапазоне от 1,0 до 1,5 трлн долларов только в мировой банковской сфере [1]. Более того, исследование, проведенное PwC, указывает на то, что 77% финансовых учреждений считают, что искусственный интеллект окажет значительное воздействие на их бизнес в ближайшие три года.

В области управления рисками, алгоритмы искусственного интеллекта способны анализировать огромные объемы данных для выявления потенциальных рисков и прогнозирования будущих тенденций. Это может помочь банкам и другим финансовым учреждениям более эффективно управлять своими портфелями и снизить вероятность потенциальных убытков.

Ученые выделяют три основные области, в которых цифровые технологии и искусственный интеллект обладают наибольшим потенциалом применения: планирование личных финансов, выявление мошенничества и борьба с отмыванием денег, а также автоматизация процессов, включая взаимодействие с клиентами. Использование искусственного интеллекта позволяет создавать более персонализированные и комплексные решения, способные стимулировать активность потребителей, например, направляя экономические средства в инвестиции, и адаптироваться под потребности клиентов.

Во всех сегментах финансовых услуг - на финансовых рынках, в инвестиционном банковском секторе и розничных банках - более 75% компаний внедряют хотя бы один из ключевых видов высокопроизводительных вычислений, машинного обучения и глубокого обучения. Согласно исследованию компании Nvidia «State of AI in financial services. 2022 Trends», наиболее распространенным видом искусственного интеллекта среди компаний финансового сектора является машинное обучение.

Еще одной областью, где искусственный интеллект оказывает значительное воздействие, является выявление мошенничества. Анализируя большие объемы данных в режиме реального времени, системы искусственного интеллекта способны обнаруживать подозрительные закономерности и аномалии, которые могут указывать на мошеннические действия. Это может помочь банкам предотвращать финансовые преступления и защищать активы своих клиентов.

В России цифровые технологии и искусственный интеллект приобретают все большее значение в финансовой индустрии. Согласно отчету Accenture, российские банки активно внедряют технологии искусственного интеллекта на более высоких темпах, чем их зарубежные коллеги. Данный отчет показывает, что 82% российских банков уже используют или планируют использовать искусственный интеллект в своей деятельности, что превосходит средний мировой показатель в 77% [2].

Следует также отметить, что внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в российские организации не ограничивается лишь их внутренними потребностями. Это также является частью государственной стратегии развития цифровой экономики, целью которой является создание условий для построения общества, основанного на знаниях [3]. Для достижения этой цели необходимо широкое применение современных информационных технологий в различных областях. Следовательно, использование ИКТ в российских организациях является неотъемлемой частью стратегии развития информационного общества и способствует повышению конкурентоспособности российской экономики на мировой арене. В таблице 2 приведены доли расходов организаций на внедрение и использование различных цифровых технологий за период с 2019 по 2021 годы.

Таблица 1

Затраты организаций на внедрение цифровых технологий по видам за 2019-2021 гг., %.

<i>Виды затрат</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>Темп роста 2020/2019,%</i>	<i>Темп роста 2021/2020,%</i>
<i>Затраты на внедрение и использование цифровых технологий - всего</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Внутренние затраты на внедрение и использование цифровых технологий</i>	<i>78,9</i>	<i>71,2</i>	<i>74,7</i>	<i>90</i>	<i>105</i>

<i>Внешние затраты на внедрение и использование цифровых технологий</i>	21,1	28,8	25,3	136	88
<i>Затраты на продукты и услуги в области информационной безопасности</i>	5,8	3,9	5,3	67	136

Из представленной статистики видно, что организации в России активно инвестируют в цифровые технологии, причем доля внешних затрат на внедрение этих технологий увеличивается. Однако затраты на информационную безопасность снижаются, возможно, под влиянием факторов, включая пандемию COVID-19. Это свидетельствует о постоянной адаптации организаций к изменяющимся условиям и потребностям в цифровой трансформации.

Несмотря на активное внедрение искусственного интеллекта в финансовой индустрии, существуют серьезные беспокойства относительно конфиденциальности и безопасности данных. Обработка конфиденциальных клиентских данных финансовыми учреждениями поднимает вопросы о сборе, хранении и использовании данных при применении искусственного интеллекта. Также существует риск кибератак на системы, использующие искусственный интеллект, что может иметь серьезные последствия для финансовых учреждений и их клиентов.

Для решения этих проблем финансовые учреждения в России и по всему миру активно инвестируют в меры кибербезопасности и разрабатывают безопасные решения с использованием искусственного интеллекта, с акцентом на конфиденциальности и безопасности данных. Это включает в себя применение шифрования, надежное хранение данных и создание устойчивых к кибератакам алгоритмов искусственного интеллекта.

Другой важной проблемой, связанной с использованием искусственного интеллекта в финансах, является недостаток интерпретируемости или объяснимости некоторых моделей. Например, нейронные сети глубокого обучения могут предоставлять точные результаты, но сложно объяснить, как они пришли к этим выводам. Это вызывает волнение в финансовой индустрии, где прозрачность и объяснимость решений играют важную роль в принятии решений.

Для решения проблемы интерпретируемости моделей искусственного интеллекта (ИИ), исследователи и разработчики активно работают над разработкой методов объяснимого искусственного интеллекта (ХАИ). Эти методы, такие как LIME (локальные интерпретируемые объяснения, не зависящие от модели) и SHAP (аддитивные объяснения Шепли), способствуют большей прозрачности и интерпретируемости моделей ИИ, даже в случае сложных моделей, таких как нейронные сети глубокого обучения. В России этой проблемой также занимается Российская ассоциация искусственного интеллекта (РААИ), которая создала рабочую группу по ХАИ для продвижения исследований и разработок в этой области [4].

Внедрение искусственного интеллекта в финансовой индустрии создает новые возможности для трудоустройства и изменяет требуемые навыки финансовых специалистов. Автоматизация рутинных задач требует развития новых навыков, таких как анализ данных, программирование и работа с технологиями искусственного интеллекта. Это также открывает новые возможности для специалистов по обработке данных, разработчиков искусственного интеллекта и других экспертов в сфере передовых технологий.

Важно отметить, что налоговые органы в России также активно внедряют цифровые технологии для улучшения эффективности и безопасности налоговой работы. Это включает в себя внедрение систем электронного документооборота и онлайн-касс, а также использование

алгоритмов машинного обучения для анализа налоговой отчетности. Также введение системы «налогового чат-бота» и использование социальных сетей позволяют налоговым органам более эффективно взаимодействовать с налогоплательщиками и предоставлять им информацию о налоговом законодательстве и правилах [5].

Таким образом, развитие и использование цифровых технологий в финансовой сфере играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности. Эти технологии способствуют созданию более безопасных и надежных финансовых систем, улучшают прозрачность и эффективность финансовых операций, что значительно повышает уровень экономической безопасности.

1. Основные показатели в сфере телекоммуникаций [Электронный ресурс] // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>
2. Программа "Цифровая экономика России" [Электронный ресурс] // Министерство цифрового развития РФ URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/digital_economy_program_rus.pdf
3. О цифровизации налоговой системы в России [Электронный ресурс] // Цифровая Россия. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/6265/>
4. Овчинникова Е.М., Белоусова С.Н. Роль цифровой экономики в обеспечении экономической безопасности // III Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 136-140.
5. Global Banking Annual Review 2021 [Электронный ресурс] // McKinsey & Company report. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/ourinsights/global-banking-annual-review-2019-the-last-pit-stop-time-for-bold-actions>

Акбашева Д.М., Кенжева С.О., Чотчаева Р.М., Текеева Д.З., Биджиева А.А.

Учет депозитных операций

*Северо-Кавказская Государственная Академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-244

Аннотация

В данной статье представлены основные пути совершенствования депозитной политики коммерческих банков в России. Изучены востребованные депозитные продукты ведущих коммерческих банков России.

Ключевые слова: депозит, коммерческий банк, депозитная политика, процентная ставка, вкладчик.

Abstract

This article presents the main ways to improve the deposit policy of commercial banks in Russia. The popular deposit products of the leading commercial banks of Russia have been studied.

Keywords: deposit, commercial bank, deposit policy, interest rate, depositor.

Важнейшим источником формирования ресурсной базы кредитных организаций, является депозит (вклад) населения. В связи с этим, коммерческие банки уделяют особое внимание совершенствованию уже имеющегося ассортимента депозитных продуктов, а также занимаются разработкой новых проектов и услуг, которые сопровождаются внедрением новых технологий – обслуживания клиентов, а также расширением офисной сети.

Под собственными средствами банка следует понимать различные фонды, создаваемые банком для обеспечения его финансовой устойчивости, коммерческой и хозяйственной деятельности, а также полученную прибыль по результатам деятельности текущего и прошлых лет.

Все обязательства делятся на привлеченные и заемные ресурсы. Для привлечения банковских ресурсов используют такие традиционные источники: средства государственных и негосударственных предприятий и организаций, которые сберегаются на банковских счетах;

средство бюджетных организаций; средства физических лиц. Привлеченные средства представляют собой остатки на депозитных счетах клиентов, депозитные вклады и сертификаты, выпущенные облигации и векселя. Основным элементом привлеченных средств банка являются депозиты. Депозитные ресурсы – совокупность привлеченных банком ресурсов, которые обеспечивают ему необходимые резервы в соответствии с требованиями законодательства и дают свыше этих резервов основной объем средств для кредитования. Депозитные операции относятся к пассивным банковским операциям.

Под пассивными понимаются такие операции банков, в результате которых происходит увеличение денежных средств, находящихся на пассивных счетах или активно-пассивных счетах в части превышения пассивов над активами. Пассивные операции играют важную роль для коммерческих банков, так как именно с их помощью банки приобретают кредитные ресурсы на денежных рынках.

Депозит (банковский вклад) – сумма денег, помещённая вкладчиком на хранение в банк на определённый или неопределённый срок. Объектами депозитных операции являются депозиты – суммы денежных средств, которые субъекты депозитных операций вносят в банк, на определенное время оседающие на счетах в банке в силу действующего порядка осуществления банковских операций.

Депозит – это денежные средства клиента, временно хранящиеся в банке на определенных условиях и под установленный процент. Депозитные операции предусматривают открытие вклада посредством заключения сторонами депозитного договора, с последующим внесением либо перечислением со счета клиента (банка) денежных средств [3].

Депозиты имеют свои плюсы и минусы. Положительные аспекты вклада (плюсы): гарантированный доход на заранее установленный срок; банковский вклад – застрахован государством (до 1,4 млн. руб.); процедура открытия банковского вклада и внесения средств на него максимально проста и понятна.

Отрицательные аспекты вклада (минусы): дефолт; развод среди капитала; трудности с банковским учреждением; налоги и неизвестные фонды [3].

Одним приоритетным направлением депозитной политики является регулирование стоимости депозитного портфеля. В рамках данного направления прослеживается прямая зависимость между уровнем процентных ставок и доходностью вкладов [1].

Именно поэтому банки вынуждены непрерывно совершенствовать свою депозитную политику, представленным на рисунке 1.



Рисунок 1. Направления модернизации депозитной политики коммерческих банков.

Таким образом, политики банка должна ориентироваться на представителей абсолютно всех категорий граждан, включающая в себя не только обеспеченные слои населения, но пенсионеров и людей среднего возраста, молодежь, а также должна быть направлена на поддержание населения, имеющих средний и низкий уровень доходов. На основании рисунка 2

мы видим, что за исследуемый период объем срочных депозитов сократился на 0,48 трлн. руб. или 2,25%, при этом наибольшая убыль пришлась на 2020 год и составила 1,56 трлн. руб. или 6,69%. Во-первых, данное уменьшение связано с введением режима самоизоляции, который повлек за собой изъятие населением части своих сбережений в связи с сокращением или полной утратой дохода [2].



Рисунок 2. Объем срочных депозитов физических лиц, размещенных в коммерческих банках.

Во-вторых, реализация программы «Льготная ипотека», которая подтолкнула часть населения инвестировать свои накопления в недвижимость в виде первоначального взноса. На объем срочных депозитов в 2021 году вышеуказанные факторы не повлияли. Стоит также учесть дополнительные условия: небольшой стартовый порог, фиксированная ставка, капитализация, льготное расторжение договора без потери процентов, а также возможность пополнения и снятия денежных средств [1].

На основании рисунка 3 определим 5 банков с самым большим объемом депозитов[5].

Наибольший удельный вес на рынке депозитов физических лиц занимают такие крупнейшие банки России как: ПАО «СберБанк» (14,75 трлн. руб.), Банк ВТБ (ПАО) (5,04 трлн. руб.), АО «Альфа-Банк» (1,83 трлн. руб.), АО «Газпромбанк» (1,51 трлн. руб.) и АО «Россельхозбанк» (1,36 трлн. руб.), что является примером грамотного управления депозитным портфелем населения.

Стоит отметить, что относительно января 2022 года размер депозитов снизился в двух из представленных банков, так в СберБанке наблюдалось сокращение на 0,53 трлн. руб. или 3,47%, в свою очередь, на 0,06 трлн. руб. или 1,18% сократился объем депозитов в Банке ВТБ (ПАО). Однако Альфа-Банк смог нарастить свой депозитный портфель на 0,02 трлн. руб. или 1,1%, Газпромбанк увеличил свои пассивы на 0,04 трлн. руб. или 2,72%, а Россельхозбанк увеличил объем депозитов физических лиц на 0,02 трлн. руб. или 1,49%, что может являться следствием увеличения клиентской базы.

На сегодняшний момент, ключевая ставка Центрального банка России составляет 20%, что в более чем в два раза больше по сравнению с ключевой ставкой, установленной в феврале 2022 года [4]. Исходя из этого, российские банки повысили проценты по вкладам. Сравнительный анализ видов и условий депозитных продуктов коммерческих банков России по состоянию на 05.03.2022 года представлен в таблице 1.

Исходя из таблицы 1, мы видим, что российские банки с целью привлечения сбережений населения повысили ставки по депозитам до 22%, что позволило за короткий промежуток времени привлечь рекордный объем средств граждан во вклады [4].

Таблица 1

Сравнение видов и условий депозитных продуктов российских банков.

Наименование вклада \ Условия вклада	Годовая процентная ставка, %	Сумма вклада, руб.	Срок вклада, дней.
<i>Сбербанк</i>			
«Выгодное начало»	до 21	от 100000	от 30
«Промо Управляй»	до 16,21	от 30000	от 90
<i>Банк ВТБ (ПАО)</i>			
«Новое время»	до 22,93	от 1000	181
«Выгодное начало»	до 10	от 1000	370
<i>Газпромбанк</i>			
«Копить»	до 21,4	от 15000	от 31
«Ваш успех»	до 19,0	от 50000	от 91
<i>Россельхозбанк</i>			
«Доходный»	до 21	3000	от 91
«Пополняемый»	до 17	3000	от 91

Существенным отличием является способ владения и распоряжения денежными средствами населением. При открытии накопительного счета клиент банка имеет право, как пополнять его, так и снимать денежные средства, уменьшая при этом базу для начисления процентов [2]. В свою очередь, при открытии депозита его владелец не осуществляет вышеперечисленные операции, а может лишь ежемесячно получать проценты или же «дождаться» окончания срока вклада и получить капитализацию процентов, иными словами получить начисление «процентов на проценты».

Следует учитывать, что далеко не все банковские операции повседневно присутствуют и используются в практике конкретного банковского учреждения. Депозитные счета могут быть самыми разнообразными и в основном их классификации могут быть положены такие критерии, как источники вкладов, их целевое назначение, степень доходности. Именно поэтому, каждому банку необходимо постепенно увеличивать размер своего депозитного портфеля посредством проведения грамотной и эффективной депозитной политики, направленной на расширение перечня вкладов, как для физических, так и для юридических лиц, а также представителей различных социальных групп.

1. Беспалова О. В. Депозитная политика коммерческого банка на новом этапе развития банковской системы РФ / О. В. Беспалова, А. С. Фараджова, И. А. Шибанов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2–1 (79).
2. Беспалова О.В. Развитие банковского сектора РФ в условиях цифровизации экономики/О.В. Беспалова, М. М. Хохлова//Экономика. Социология. Право. – 2022. – № 2 (14). – С. 21–26
3. Самойлова Ю. Депозитные операции коммерческого банка / Юлия Самойлова. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2022. – С. 120.
4. Ключевая ставка Банка России. – Текст: электронный // Центральный банк Российской Федерации [официальный сайт]. – URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата 0222).
6. Рейтинг банков. Текст: электронный – URL: https://www.banki.ru/banks/ratin gs/?PROPERTY_ID=400

Аллагулов Р.Х., Динисламова Е.А.

«Разработка механизмов мотивации и системы стимулирования персонала»

*ФГБОУ Уфимский университет науки и технологии
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-245

Аннотация

В данной статье изучена мотивация сотрудников, которая является эффективным инструментом управления персоналом. Правильно сформулированный подход к мотивации

персонала даёт возможность существенно повысить результаты работы компании, обеспечить её конкурентоспособность и дальнейший рост.

Ключевые слова: мотивация, сотрудники, стимулирование, персонал, оплата, управление.

Abstract

This article examines employee motivation, which is an effective tool for personnel management. A properly formulated approach to staff motivation makes it possible to significantly improve the company's performance, ensure its competitiveness and further growth.

Keywords: motivation, employees, incentives, staff, payment, management.

Успех любой компании определяется качеством выполнения своим персоналом трудовых обязанностей. Уверенность и заинтересованность сотрудников в достижении хороших результатов является фундаментом успешного бизнес-развития. Одной из ключевых задач эффективного менеджмента является мотивация сотрудников не только к полному выполнению обязанностей, но и к приложению дополнительных усилий.

Методы, направленные на стимулирование и повышение эффективности труда, применяются как в государственных, так и в частных компаниях с целью достижения успеха. Это позволяет более эффективно распределить ресурсы и мотивировать сотрудников для достижения максимальной пользы.

Основой мотивации как способа повышения производительности труда является психология человека. Все психологические теории и методы, лежащие в основе системы мотивации, направлены на формирование у сотрудников намерения качественно выполнять свою работу. Особенно важно, чтобы стремление к повышению производительности было результатом внутренней мотивации, а не внешнего принуждения. Руководители и специалисты по кадрам используют психологические методы для изменения поведения сотрудников в желаемом для компании направлении.

В экономической сфере мотивацию понимают как внутреннее или внешнее, но направленное на активизацию внутренней мотивации, побуждение экономического субъекта (сотрудника, менеджера, контрагента, клиента) к совершению деятельности с определенной целью. При этом должен существовать интерес к самой деятельности, и применяемые методы должны быть основаны на научно обоснованных психологических предпосылках.

В узком смысле мотивация персонала и трудовой деятельности представляет собой создание для сотрудников возможности удовлетворить различные уровни потребностей и ожиданий в качестве компенсации за выполнение обязанностей. В этом процессе необходимо установить связь между личными целями сотрудника и целями и задачами организации.

Основой успешного бизнес-развития компании является правильно разработанная система мотивации и стимулирования персонала. Для достижения этих целей важно заинтересовать сотрудников компании в результатах своего труда.

Рассмотрим понятие как «Мотивация персонала» – это инструмент, которым должен владеть каждый руководитель[1].

Мотивация персонала так же зависит от механизмов мотивации.

Механизм мотивации – это образование отношений и связей в компании, которыми определяется переход от потребностей рабочего персонала, которые он имеет возможность реализовать при помощи ведения трудовой деятельности, к трудовому поведению персонала.

Стоит так же учитывать, чтоб работники организации были удовлетворены условиями труда, так же стоит определить вид трудовых ценностей персонала и изучить его влияние на производительность труда.

Для мотивации персонала применяют разные факторы мотивации, такие как экономические и социальные факторы[2].

К экономическим факторам мотивации сотрудников организации можно отнести развитие производства, организация труда и производства, квалификация работника, степень

соответствия выполняемого труда способностям самого работника, формы заработной платы, виды, условия оплаты труда, различные выплаты и т.п.

Но при этом, не стоит забывать внутрипроизводственный механизм мотивации труда, который имеет отношение собственности [3].

Экономический способ мотивации является популярным подходом к стимулированию работы сотрудников в организации. Данный способ строится на использовании материальных благ компании в качестве основного фактора, который создает повышение производительности и достижение целей сотрудников организации.

Главная идея экономического способа мотивации состоит в том, что организация предлагает вознаграждения работникам за достижение определенных результатов в течении определенного промежутка времени. Поощрение может быть в виде бонусов, премии, повышение заработной платы, льготы, и другие формы финансовой поддержки[4].

Для того, что бы получить данный вид поощрения будет выплачиваться только при условиях, что заработная плата и другие стимулирующие факторы соответствуют уровню трудовых усилий и достижений работника. Кроме того, эффективность может быть увеличена, если стимулы предлагаются систематически, прозрачно и справедливо.

Данная система стимулирования образует собой взаимосвязь стимулов и механизмов труда. Которые в свою очередь активизируют сотрудников для достижения поставленных целей.

Так же не стоит забывать о том, что одних экономических механизмов мотивации бывает не достаточно, стоит так же использовать механизмы и методы социального признания. Которые позволяют достичь карьерного роста и профессионального развития.

Рассмотрим механизмы мотивации и системы стимулирования персонала:

1. Повышение заработной платы – повышение заработной платы работников в зависимости от их эффективности и результатов труда.
2. Система бонусов – предоставление дополнительного финансового вознаграждения за достижение определенных целей или выполнение задач сверх ожиданий.
3. Комиссионные — это вознаграждение, которое сотрудники получают в зависимости от продаж или привлечения новых клиентов.
4. Премии – специальные материальные стимулы для сотрудников, проявляющих высокую эффективность и достигающих значительных результатов.

Участие в прибылях — предоставление сотрудникам определенной доли от общей прибыли организации, поощрение их к улучшению своей работы.

Эффективность механизма экономической мотивации заключается в том, что финансовые стимулы могут быть мощным мотиватором для сотрудников компании, поскольку позволяют им получать дополнительное вознаграждение за достижение результатов и демонстрацию высокой производительности труда. Однако у этого подхода есть и недостатки, такие как возможность негативного воздействия на моральный дух сотрудников и создание конкуренции в коллективе.

Таким образом, мотивация сотрудников является эффективным и действительно функциональным инструментом, положительно влияющим на работу персонала.

1. Адашев, А. У. Мотивация персонала как функция менеджмента / А. У. Адашев, Х. О. Арслонов // *Мировая наука*. – 2019. – № 1(22). – С. 34-37.
2. Аргашикова, О. И. Проблемы управления мотивацией персонала / О. И. Аргашикова // *Социально-гуманитарные технологии*. – 2020. – № 4(16). – С. 23-31.
3. Голубев, А. И. Управление мотивацией персонала организации / А. И. Голубев // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2020. – № 2-1(60). – С. 65-70.

4. Гордеева, Е. В. Мотивация как важнейший фактор повышения эффективности системы управления персоналом организации / Е. В. Гордеева, Ю. С. Севостьянова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 11-1(69). – С. 226-229.
5. Никитина, К. А. Роль мотивации в практике управления персоналом / К. А. Никитина, А. В. Кондратьев // Инновационные технологии управления : Сборник статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 28 октября 2020 года / Мининский университет. – Нижний Новгород: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», 2020. – С. 51-53.

Арзикян Д.А., Давыдова А., Кузьмина О.Ю.

Финансовый рынок и его развитие на современном этапе

Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-246

Аннотация

Финансовый рынок является сложной динамической системой отношений, требующего к себе пристального внимания, поскольку уровень развития финансового рынка определяет качественные и количественные параметры развития экономической системы. В статье рассматриваются объектно-субъектная структура финансового рынка, анализируется роль государства в процессе институционализации финансовых отношений. Особое внимание уделено выявлению итоговых тенденций развития финансового рынка.

Ключевые слова: финансовый рынок, «зеленые» инвестиции, акции, облигации, финансовая устойчивость, цифровизация.

Abstract

The financial market is a complex dynamic system of relations that requires close attention, since the level of development of the financial market determines the qualitative and quantitative parameters of the development of the economic system. The article examines the object-subject structure of the financial market and analyzes the role of the state in the process of institutionalization of financial relations. Particular attention is paid to identifying the final trends in the development of the financial market.

Keywords: financial market, green investments, stocks, bonds, financial stability, digitalization.

Состояние финансового рынка и его масштабы являются отражением уровня развития экономики государства. В то же самое время наблюдается обратный процесс воздействия финансового рынка на экономические отношения. Данный рыночный сегмент определяет направления распределения финансовых ресурсов, тем самым обеспечивает финансирование экономического роста, что напрямую влияет на увеличение экономического благосостояния граждан, повышая их инвестиционную активность.

Финансовый рынок – большая и сложная система, включающая в себя несколько взаимосвязанных рынков со своими особенностями осуществления сделок и спецификой государственного регулирования. Структурными элементами являются валютный, кредитный, фондовый, страховой рынки и рынок драгоценных металлов.

Функционал рынка весьма многоаспектен: формирование и распределение капиталов экономических субъектов; обеспечение экономики ликвидностью; сглаживание цикличности; развитие института саморегулирования финансового рынка. В экономической системе государства эти функции играют большую роль, потому что их осуществление решает множество задач государственного уровня.

Сделки на финансовом рынке осуществляют субъекты рынка, к ним относят: коммерческие банки, инвестиционные и лизинговые компании, факторинговые фирмы. Есть на этом рынке и те субъекты, которые незаконно действуют, используя нелегальные способы

получения денежных средств. Государство интенсивно борется с ними, постоянно совершенствуя законодательные нормы, защищающие участников финансовых отношений.

Государственное регулирование финансового рынка – предусматривает создание условий на рынке, которые бы смогли позволить ему бесперебойно работать, а также исключили бы переток финансовых потоков в так называемые неоформленные сферы их применения, что должно поспособствовать сокращению вероятности злоупотребления финансовыми средствами. Важным результатом участия государства на финансовом рынке является укрепление его стабильности, достижение которой во многом связано с эффективной работой уполномоченных органов по защите прав участников финансовых сделок.

Но не только защита от мошенничества выступает ключевой задачей государства на финансовом рынке. Государство борется с инфляцией; создает систему льготного налогообложения для участников финансового рынка; стремится увеличить доходы населения и повысить их платёжеспособность; стимулирует внедрение новых цифровых технологий в сферу финансового рынка; разрабатывает программы комплексного развития малого и среднего предпринимательства с целью повышения уровня импортозамещения и многое другое.

Оценка успешности финансового рынка строится на понятии «финансовой устойчивости». Финансовая устойчивость рынка обеспечивает его результативность и эффективность, предполагает наличие тесных связей. Финансовая устойчивость системы зависит от балансировки бюджета страны, размеров государственного долга, уровня инфляции, твердости валютного курса, объема денежной массы между участниками.

На финансовом рынке обращается значительное количество финансовых инструментов. Все финансовые инструменты объединяет то, что они, представляют собой разные формы инвестиционных активов. Среди них особое место занимают: акции и облигации. Грамотное использование финансовых инструментов способствует повышению ликвидности рынка и снижению вероятности банкротства экономических субъектов.

Российский финансовый рынок является развивающимся рынком, который неплохими темпами увеличивается, причём его развитие идёт в полном соответствии с общемировыми трендами.

Одним из таких трендов на финансовом рынке выступают «зеленые» инвестиции. Нарастающее давление со стороны экологов, взволнованных проблемой глобального изменения климата все больше заставляет задуматься о необходимости заботы об экологии. Основными проявлениями «зелёной» экономики на финансовом рынке являются инвестиции в проекты, связанные с экологическими технологиями и развитием чистой энергетики. Государство и иные органы активно поддерживают переход на экологичное производство. Такие проекты реализуются и в России, например, строительство солнечных электростанций. Новая повестка дня привела к появлению таких финансовых инструментов, как «зеленые» облигации, «зеленые» фонды, «зеленые» кредиты. (Табл.1)

Таблица 1

Инструменты регулирования рынка зелёных инвестиций

<i>Наименование инструмента</i>	<i>Определение</i>
<i>Зелёные облигации</i>	<i>Облигации, имеющие рыночную маркировку выпуска, соответствующие требованиям Green Bond Principles (GBP), подтверждаемые с помощью компании-верификатора, применяются для инвестирования в экологические проекты.</i>

Зелёные фонды	<i>Имущественный комплекс, находящийся в общей долевой собственности физических и юридических лиц, цель которых инвестирование в экологически чистое производство, развитие и модернизация экологически небезопасных технологий.</i>
Зелёные кредиты	<i>Экономические отношения, основанные на займе средств для вложения в совершенствования экологической отрасли, способствующие контролю процессу оборота финансов.</i>

Источник: составлено авторами

Зелёные инвестиции – перспективный тренд развития рыночных отношений, но придётся признать, что данная тенденция долгосрочна, реализовать её быстро и с низкими затратами не представляется возможным. Но при этом наличие экологической тенденции не оспаривает ни одно государство мира, при правильном сбалансированном подходе к оценке экологии можно минимизировать последствия НТР для будущих поколений.

Ещё одной тенденцией на финансовом рынке является использование научных достижений в форме цифровых технологий. Ярким примером реализации тенденции является деятельность Финтех Хаба Банка России и АО «НСПК». Сектор финансовых технологий в России только начал свое развитие, но уже показывает хорошие результаты. Среди активно применяемых технологий выделяют: мобильные технологии; большие данные; облачные технологии; открытые API; искусственный интеллект и роботизацию; внедрение цифрового профиля; биометрические технологии.

Российские банки и финансовые компании активно применяют информатизацию в своей деятельности, среди них Tinkoff Bank, Яндекс.Деньги и многие другие, которые предлагают удобные мобильные приложения и осуществление онлайн-платежей.

Все чаще оплата покупок в России происходит с использованием QR-кодов, банки вводят их для бесконтактной оплаты. В начале 2024 года планируется ввести унифицированный QR-код для оплаты товаров. По задумке ЦБ РФ, гражданин сам выберет счёт, независимо от того, в каком банке он будет открыт, с которого будут списываться средства при оплате QR-кодом. Исходя из практики зарубежных стран, можно утверждать, что идея хорошая, но пока не проработанная, непонятно будет ли возможность поменять счёт списания, ведь в любой момент может появиться необходимость это сделать. Также неизвестно, будет ли код одноразовым и обновляться при каждой новой покупке или нет. Правовое регулирование данного нововведения требует существенной детализации.

Финансовый рынок развивается очень динамично, он является той сферой человеческого бытия, где внедрение цифровых технологий приобрело наибольшие масштабы. Это приводит не только к усложнению финансовых взаимодействий, но способствует росту экономического благосостояния в целом. Развитый финансовый рынок – залог экономического суверенитета любого государства.

1. Горшков С.М., Иванова Е.А. Тенденции развития банковского сектора на финансовом рынке / М., Издательство "Экономическая книга", 2022. С. 320.
2. Кузнецов П.О., Морозова Е.С. Инновационные подходы в финансовом менеджменте: теория и практика / - Санкт-Петербург: Издательство "Питер", 2023. С. 240.
3. Сидоров С.А., Тарасова Е.В. Финансовые технологии и инновации: проблемы и перспективы / М., Издательство "Финансы и статистика", 2023. С. 400.
4. Ильина Т.Г., Икэ Ван Сравнительный анализ финтех-рынков (FinTech) в России и Китае // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2023. № 63. С. 221 – 233.
6. Князев Е.В., Дорофеев М.Л. Использование цифрового рубля для развития системы социального обеспечения России // Вестник Томского государственного университета. Экономика 2023. № 62. С. 61 – 71.

7. Колмыкова Т.С., Ковалёва П.П., Уколова Л.А. Эволюция цифровых экосистем в ФинТехе // Журнал «Регион: системы, экономика, управление» 2021. №4. С. 16 - 24.
7. Казова З.М. Финансовый рынок современной России // Журнал «Экономика и социум» 2016. №11. С. 651 - 654.

Ароян М.В.

Особенности деятельности микрофинансовых организаций в России

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-247

Научный руководитель: Саломатина С.Ю.

Аннотация

Анализ МФО имеет огромное значение для разработки политики и стратегий, направленных на поддержку уязвимых слоев населения и создание справедливых и открытых финансовых систем. В данной работе будет представлен анализ микрофинансового сектора экономики Российской Федерации с опорой на актуальную статистическую информацию. Проведенный анализ будет использован для выявления влияния социальных аспектов деятельности МФО на различные сферы развития общества.

Ключевые слова: микрофинансирование, микрофинансовые компании, микрокредитные компании.

Abstract

Analysis of MFIs is critical to developing policies and strategies to support vulnerable populations and create fair and inclusive financial systems. This paper will present an analysis of the microfinance sector of the Russian Federation economy based on current statistical information. The analysis will be used to identify the impact of social aspects of MFO activities on various areas of social development.

Keywords: microfinance, microfinance companies, microcredit companies.

Как физические, так и юридические лица часто сталкиваются с потребностью привлечения дополнительных денежных средств для абсолютно различных нужд. Однако, в банковских организациях не всегда одобряют запрос в банковском кредите по причине нехватки доходов у заёмщика или же плохой кредитной истории. И именно тогда, рассматриваемому кругу лиц не остаётся ничего, кроме обращения к услугам микрофинансовых организаций, у которых отнюдь не высокие требования к своим заёмщикам.

Микрофинансовые организации представляют собой инструмент борьбы с финансовым неравенством. В контексте экономических и социальных изменений МФО стали неотъемлемой частью стратегий по борьбе с бедностью и развитиями. Так, понятие «микрофинансирование» в РФ официально введено в 2010 г., регулирование и надзор за микрофинансовой деятельностью осуществляет ЦБ РФ, публикующий Госреестр МФО.

В соответствии с основным законодательным актом, регулирующим осуществление деятельности микрофинансовых организаций, 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация (МФО) - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций.

Микрофинансовые организации принято разделять на два типа:

- Микрофинансовые компании (МФК) – вид микрофинансовых организаций, осуществляющий деятельность, связанную с выдачей микрозаймов. Ключевой особенностью данного вида МФО является условие наличия большого собственного капитала, деятельность МФК должна проверяться аудиторами, а также их функционирование регулирует Банк России.
- Микрокредитные компании (МКК) – небольшие организации сравнительно малым количеством требований. Важным условием данного вида МФО

является создание резерва на случай невозврата заемщиками долга. Данный процесс мониторинг не Банк России, а СРО, в котором конкретный МКК входит.

Таблица 1

Основные отличия микрофинансовых и микрокредитных компаний.

<i>№</i>	<i>Критерии сравнения</i>	<i>Микрофинансовые компании (МФК)</i>	<i>Микрокредитные компании (МКК)</i>
<i>1</i>	<i>Предельная сумма займа физическому лицу</i>	<i>до 1 млн. руб.</i>	<i>до 500 тыс. руб.</i>
<i>2</i>	<i>Предельная сумма займа юридическому лицу</i>	<i>до 5 млн. руб.</i>	<i>до 5 млн.руб.</i>
<i>3</i>	<i>Размер собственного капитала</i>	<i>не менее 70 млн. руб.</i>	<i>с 01.07.2023 – 4 млн.руб. с 01.07.2024 – 5 млн. руб.</i>
<i>4</i>	<i>Выпуск облигаций</i>	<i>Разрешено с учётом ограничений</i>	<i>Запрещено</i>
<i>5</i>	<i>Ежегодный аудит</i>	<i>Установлена обязанность проведения и предоставления аудиторского заключения о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности</i>	<i>Обязанность не установлена</i>
<i>6</i>	<i>Надзор со стороны Банка России</i>	<i>Осуществляет постоянный надзор</i>	<i>Не осуществляет надзор за исключением случаев, предусмотренных законодательством</i>

По состоянию на 29.11.2023 в государственном реестре микрофинансовых организаций зарегистрировано 1024 организаций, из которых 35 МФК и 989 МКК. Приведённые числа

показывают немногочисленность МФК на рассматриваемом рынке, что связано с особенностями именно этой микрофинансовой организации.

МФО пользуются спросом у населения страны преимущественно из-за двух факторов:

- эти займы доступнее банковских кредитов и проще в оформлении (требуется меньше документов для оформления);
- охотно занимаются тем, чем не занимаются банки России, и работают с теми, кому банки отказали в кредитах: дают займы клиентам с плохой кредитной историей, безработным, предпринимателям в трудной ситуации и пр.

Микрофинансовые организации осуществляют деятельность в каждом субъекте Российской Федерации (от 50 до 243 МФО), при этом займы предоставляют как локальные игроки, так и сетевые компании.

По данным 2022 года в топ-10 по числу зарегистрированных МФО входят г. Москва, г. Санкт-Петербург, Новосибирская область, Иркутская область, Ростовская область и другие, представленные на диаграмме.

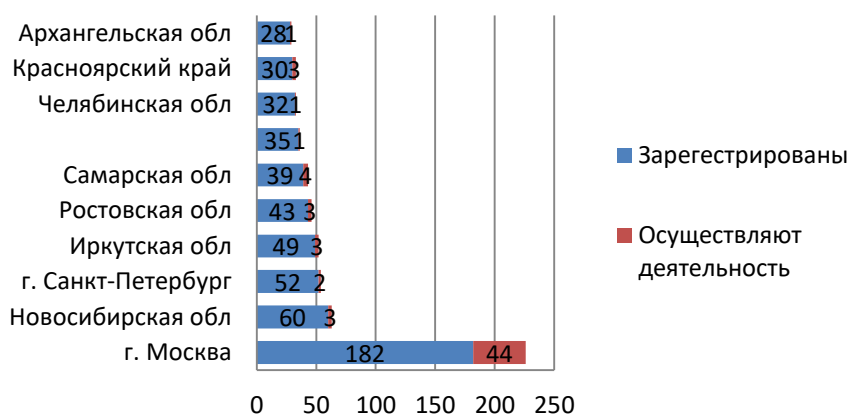


Рисунок 1. ТОП-10 по числу зарегистрированных МФО за 1 квартал 2022г.

Причины большого количества зарегистрированных МФО:

- Рост безработицы. В 2022 году данный показатель был выше, чем в 2021 году на 2,6%
- Незначительный рост реальной заработной платы
- Высокая инфляция, увеличение показателя на 3,5 п.п по сравнению с 2021 г.

Перечисленные причины прямо влияют на спрос услуг микрофинансовых организаций.

При этом по всей стране работает относительно небольшое количество компаний — 56 МФО действующих с 2023 года, 93 МФО действующих с 2022 года и 67 МФО действующих с 2021 года.

Таблица 2

Количество открытых МФО в России за 2021-2023 гг.

Наименование субъекта РФ	2023	2022	2021
Архангельская обл	0	1	1
Белгородская обл	1	1	2
Брянская обл	2	0	1
Волгоградская обл	1	1	1
Воронежская обл	0	1	1
ДНР	1	0	0
Забайкальский край	0	1	0
Ивановская обл	0	0	1
Иркутская обл	1	3	4
Калининградская обл	1	0	0
Кемеровская обл	2	0	0

Кировская обл	0	0	1
Костромская обл	0	1	2
Краснодарский край	0	1	1
Красноярский край	1	3	0
Курская обл	0	0	1
Московская обл	23	44	20
Мурманская обл	1	0	0
Нижегородская обл	3	1	1
Новосибирская обл	2	3	7
Оренбургская обл	0	1	1
Пензенская обл	1	1	1
Пермский край	3	0	1
Приморский край	1	1	1
Республика Башкортостан	0	1	0
Республика Мордовия	0	0	1
Республика Татарстан	3	3	1
Республика Удмуртия	0	2	1
Республика Чувашия	0	1	0
Ростовская обл	1	3	3
Рязанская обл	0	1	0
Самарская обл	2	4	1
Санкт-Петербург	2	2	7
Саратовская обл	0	1	0
Сахалинская обл	1	0	0
Свердловская обл	1	1	1
Смоленская обл	0	2	0
Ставропольский край	1	0	0
Тюменская обл	0	0	1
Ульяновская обл	0	6	1
Хабаровский край	1	1	0
Челябинская обл	0	1	2
Всего:	56	93	67

Можно заметить, что в рассматриваемом периоде больше всего действующих МФО приходится на 2022 год регистрации и значительно меньшая часть приходится на 2023 и 2021 года. Причиной уменьшения является ужесточения законодательства, регулирующего деятельность МФО в Российской Федерации. Так, в 2023 году МФО не могут менять валюту, выдавать займы в валюте, открывать счета, приниматься ценности на хранение, выдавать платёжные поручения, начислять штрафы и проценты после того, как размер долга превысил первоначальную сумму займа в 1,5 раза.

Также новый закон определяет, что МФО, в отличие от банков, могут выдавать одному человеку не более 1 000 000 рублей. Больше этой суммы заемщик получить не может ни на каких условиях, даже если предоставит все запрашиваемые дополнительные документы.

Причиной данных расхождений является вступление в силу поправок в Закон о потребительском кредите Федеральный закон от 29.12.2022 №613-ФЗ. С 1 июля 2023 года вступили в силу следующие ограничения:

- для договоров на срок не более года – запрет начислений после того, как их сумма достигнет 130% кредита. Прежнее ограничительное 150%
- Полная стоимость кредита или займа на момент заключения договора теперь ограничена 292% годовых вместо прежних 365%

Скорректировали одно из условий, чтобы не применять ограничения ставки и полной стоимости кредита к договорам на срок не более 15 дней и на сумму не более 10 тыс. руб.

Кредитор не должен производить никаких начислений кроме 0,1% за день просрочки по достижении 15% порога фиксируемой суммы платежей. Раньше порог был 30%.

Размер собственных средств (капитала) российских микрофинансовых организаций повышается до 2 млн рублей с 1 июля 2021 года.

Далее требования к размеру минимального капитала МФО будут ежегодно увеличиваться на 1 млн рублей до 2024 года, до 5 млн рублей. С июля 2020 года минимальный размер капитала МФО составляет 1 млн рублей, ранее он был ограничен 10 тыс. рублей.

При этом внесение в уставный капитал микрофинансовой компании заемных средств и находящегося в залоге имущества не допускается.

Положение об увеличении капитала не затрагивает микрофинансовые организации предпринимательского финансирования и организации, учредителем, акционером, участником которых является РФ, субъект РФ или муниципальное образование.

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что микрофинансовые организации продолжают эффективно осуществлять свою деятельность несмотря на ужесточение законодательства и иных ограничительных мер.

1. Лаврушин О.И. и др. Банковские риски. / Учебник– 4-е изд., пер. и доп. – Москва: КноРус, 2021. – 362 с.
2. Травкина Е.В. Развитие банковского кредитования населения в России. / Монография. – Москва: РУСАЙНС, 2019. – 120 с.
3. Хоменко П.А., Аджиева А.Ю. Кредит. Основные виды кредитов по характеру ссуженной стоимости// MODERN SCIENCE, С. 169–172.

Артыкова С.Н.

Актуальные аспекты бухгалтерского и налогового учета операций по договорам лизинга

*Сибирский государственный университет путей сообщения
(Россия, Новосибирск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-248

Аннотация

Вопросы налогового учета лизинговых операций всегда интересовали не только плательщиков налога на прибыль организаций, но и налоговых органов, с точки зрения использования этих операций в схеме ухода от налогообложения, что подтверждается арбитражной практикой. В статье обращено внимание на отдельные аспекты отношений по договорам лизинга, которые позволят избежать претензий налоговых органов по доначислению налогов, штрафов лизингополучателю при признании расходов по договору в качестве необоснованной налоговой выгоды.

Ключевые слова: командировочные расходы, суточные, первоначальная стоимость, договор лизинга, право пользование активом, улучшения предмета лизинга, упрощенная форма ведения бухгалтерского учета.

Abstract

The issues of tax accounting of leasing transactions have always been of interest not only to corporate income tax payers, but also to tax authorities, from the point of view of using these operations in a tax avoidance scheme, which is confirmed by arbitration practice. The article draws attention to certain aspects of relations under leasing agreements, which will allow avoiding claims of tax authorities for additional taxes, fines to the lessee when recognizing expenses under the contract as an unreasonable tax benefit.

Keywords: travel expenses, daily allowance, initial cost, lease agreement, right to use the asset, improvements to the leased item, simplified form of accounting.

Вопросы бухгалтерского и налогового учета операций по договору лизинга давно являются предметом споров плательщиков налога на прибыль организаций и налоговых органов, что подтверждается арбитражной практикой, с точки зрения использования этих операций в схеме ухода от налогообложения.

Одним из спорных вопросов является неоднозначное признание командировочных расходов сотрудника компании, целью командировки которого является, например, получение по акту приема-передачи лизингового автомобиля. Возникает вопрос, надо ли включать сумму суточных и стоимость авиабилетов в увеличение первоначальной цены автомобиля [1].

По мнению автора, в бухучете по договору лизинга организации – лизингополучателю в данном случае следует отражать право пользования активом (далее – ППА) и обязательство по аренде по предмету лизинга:

- на счете 01 «Основные средства» отражается ППА, предварительно учтенное с использованием счета 08.ППА, а, именно, Д-т 01.ППА К-т 08.ППА;
- на счете 76 «Обязательство перед лизингодателем» отражается первоначальное обязательство по аренде, а, именно, Д-т 08.ППА К-т 76.Обязательство перед лизингодателем.

При определении стоимости ППА надо дополнительно учитывать:

- 1) затраты, связанные с получением предмета лизинга и доведением его до состояния, пригодного к использованию, то есть, Д-т 08.ППА К-т 76 (60);
- 2) сумму оценочного обязательства, подлежащего исполнению по окончании договора лизинга, Д-т 01.ППА К-т 96 «Резервы предстоящих расходов» [2].

Эти два показателя можно не учитывать при формировании стоимости ППА тем, кто имеет право на ведение бухучета по упрощенной форме, но обязан отражать ППА, например, субъекты малого предпринимательства, для которых аудит необязателен, но, они заключили договор лизинга с последующим выкупом, учет ППА по таким договорам закрепили в приказе по учетной политике организации.

В рассматриваемой ситуации названные траты вполне подходят под затраты, связанные с получением предмета лизинга, так что их можно учитывать по приведенной выше схеме [3].

В налоговом учете предмет лизинга по договорам, заключенным 01.01.2022 и позже, не является объектом ОС, поэтому лизинговые платежи надо учитывать в расходах по графику платежей. Следовательно, командировочные расходы компании-лизингополучателя независимо от того, как они учитываются в бухучете, будут прочими расходами, связанными с производством и реализацией (ст. 264 НК РФ) [4].

По вопросу возможности упрощенного бухучета предмета лизинга обращаем внимание на следующее.

Для целей ФСБУ 25/2018 в некоторых случаях организации имеют право на упрощенный вариант учета аренды, в том числе и финансовой, то есть лизинга. Для этого должно выполняться правило «2 + 1»:

- одновременно соблюдаются два условия из п. 12 ФСБУ 25/2018, в том числе аренда (лизинг) без выкупа, а, также, аренда (лизинг) без права сдачи в субаренду (сублизинг) либо такое право в договоре есть, однако нет намерения сдавать в субаренду (сублизинг);
- выполняется хотя бы одно из условий п. 11 ФСБУ 25/2018: или есть право на упрощенный бухучет, или небольшая стоимость нового предмета лизинга (до 300 тыс. руб.), или реальный срок лизинга не более года.

Таким образом, если планируется выкупной лизинг, то не выполняется условие из п. 12 ФСБУ 25/2018, значит, обязательно надо отражать ППА в бухгалтерском учете [5].

Только если выкуп не будет предусмотрен договором, возможен упрощенный бухучет при соблюдении одного из вышеуказанных условий п. 11 ФСБУ 25/2018, в этом случае

отражать ППА необязательно. Предмет аренды отражается на забалансе, арендная плата отражается в составе текущих расходов.

Следующий актуальный вопрос это налоговый учет улучшений предмета лизинга, например, получен автомобиль в лизинг, по которому сделали шумоизоляцию, антикоррозионную обработку кузова, произведены другие улучшения, в результате чего возникает вопрос о правильности учета таких затрат, возможности амортизации их в течение СПИ самого автомобиля, не прекращая такую амортизацию после выкупа предмета лизинга.

Налоговые органы озвучивают следующую позицию: в НК РФ такой порядок не предусмотрен, но есть другой вариант, одобренный Минфином и ФНС России. По общему правилу лизингополучатель (арендатор) должен действовать так, что затраты на не согласованный с лизингодателем «тюнинг» лизингового авто в налоговом учете можно будет включить в первоначальную стоимость автомобиля после его выкупа, так как:

- во-первых, затраты на модернизацию, дооборудование арендованного ОС надо учитывать при расчете налога на прибыль только при условии, что лизингодатель дал свое согласие на выполнение соответствующих работ. В противном случае учесть такие затраты нельзя, даже несмотря на запланированный выкуп предмета лизинга, так как пока это собственность лизингодателя. Если капвложения сделаны с согласия лизингодателя, то их можно амортизировать в течение срока договора лизинга, ориентируясь на СПИ предмета лизинга;
- во-вторых, после выкупа предмета лизинга лизингополучатель может увеличить первоначальную стоимость этого ОС на недоамортизированную стоимость неотделимых улучшений и начислять амортизацию исходя из получившейся стоимости объекта [5].

С этой точкой зрения согласны и Минфин, и ФНС, так как капитальные вложения в неотделимые улучшения объектов ОС могут увеличивать первоначальную стоимость собственных ОС. Поэтому если общая сумма («выкупная стоимость» + «недоамортизированная часть капвложений в улучшения предмета лизинга») будет не менее 100 тыс. руб., то в налоговом учете надо отразить основное средство. Если же общая сумма окажется меньше «лимита ОС», то стоимость сразу можно учесть в налоговых расходах[4].

Автор надеется, что вопросы, рассмотренные в статье, помогут бухгалтерам компаний принять решение в спорной, неурегулированной законодательством ситуации при признании расходов в улучшение предметов лизинга и командировочных расходов компании-лизингополучателя по договорам лизинга в бухгалтерском и налоговом учете, а также избежать при этом возможных санкций за нарушения.

1. Крайнова И.М., Артыкова С.Н. Актуальные аспекты учета транспортных средств в условиях их изменения законодательства по бухгалтерскому и налоговому учету. // Сборник: Политранспортные системы. Материалы XII Международной научно-технической конференции. В 3-х частях. Новосибирск. 2022. С.192-196.
2. Сурикова Е.А., Крайнова И.М. Актуальные вопросы бухгалтерского учета аренды // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики и зарубежный опыт. 2022. № 3 (41). С. 51-57
3. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901719743>
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rulaws.ru/nk-rf-chast-2/Razdel-VIII/Glava-25/Statya-264/>.
5. Приказ Минфина России от 16.10.2018 № 208н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/72138328/>

Аслаханова С.А., Бексултанова Х.А., Чураев И.Б.
Подходы к оценке рыночной стоимости имущества

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-249

Аннотация

В статье рассмотрены основные подходы оценки рыночной стоимости имущества: метод сравнения с аналогичными объектами на рынке, доходный подход, как оценка потенциальных доходов от имущества и стоимостной подход, как оценка затрат на восстановление или замену имущества.

Ключевые слова: процедуры банкротства, восстановление платежеспособности, оценка имущества, стоимость актива.

Abstract

The article discusses the main approaches to assessing the market value of property: the method of comparison with similar objects on the market, the income approach, as an assessment of potential income from property, and the cost approach, as an assessment of the costs of restoring or replacing property.

Keywords: bankruptcy procedures, restoration of solvency, property valuation, asset value.

Процедура банкротства юридических лиц представляет собой комплекс правовых мероприятий, регулирующих ситуацию, когда юридическое лицо не способно удовлетворить требования своих кредиторов и объявляется банкротом. Процедуры регулируются жесткими нормами и требованиями Федерального закона о банкротстве РФ [4] с целью обеспечения справедливого и эффективного удовлетворения требований кредиторов и устранения несостоятельности предприятий. Важно следовать всем установленным законом процедурам и правилам для обеспечения честности и справедливости данного процесса.

Ликвидация должника в рамках Федерального закона представляет собой одну из процедур завершения банкротства. Эта процедура применяется, когда другие процедуры банкротства (например, внешнее управление, конкурсное производство, арбитражное управление) не позволяют достичь цели – восстановление платежеспособности должника. Ликвидация должника предполагает продажу его имущества с целью удовлетворения требований кредиторов и является завершающей процедурой перед утратой статуса банкрота.

Для расчета рыночной стоимости используются три основных подхода: затратный подход; доходный подход; сравнительный подход [2].

Затратный подход основывается на принципе замещения, согласно которому предполагается, что никто из рационально мыслящих людей не заплатит за данный объект больше той суммы, которую он может затратить на покупку другого объекта с одинаковой полезностью. Затратный подход часто оказывается единственным возможным при оценке машин и оборудования специального назначения, уникальных объектов, изготовленных по индивидуальным заказам и не имеющих аналогов на рынке. Применение этого подхода также оправдано в случаях исчисления налога на имущество, страхования отдельных составляющих имущества, при судебном разделе имущества между собственниками, при распродаже имущества на открытых торгах, а также бухгалтерского учета основных средств и при их переоценке.

Использование затратного подхода в чистом виде в целом основывается на той предпосылке, что в качестве стоимости могут быть приняты затраты на его создание и реализацию. Определяемая таким образом стоимость может не совпадать с рыночной стоимостью, так как затраты – не единственный фактор стоимости, на которую также влияют полезность, качество, конкурентоспособность.

Процедура банкротства начинается с заявления должника или его кредитора о банкротстве, заявление подается в арбитражный суд, который принимает решение о начале процедуры банкротства и назначает управляющего. После объявления банкротства накладывается мораторий, приостанавливающий исполнение обязательств должника перед кредиторами для обеспечения равномерного удовлетворения требований всех кредиторов. Управляющий проводит оценку имущества должника с целью определения его рыночной стоимости.

Имущество включает в себя активы – здания, оборудование, транспортные средства, запасы, движимое и недвижимое имущество, ценные бумаги и другое. После оценки имущества управляющий организует его реализацию на аукционах или иных способах продажи. Полученные средства распределяются между кредиторами в соответствии с законодательством. После удовлетворения требований кредиторов и выполнения всех необходимых процедур, процедура банкротства завершается, и юридическое лицо считается ликвидированным [4].

Доходный подход (Income Approach) к оценке стоимости имущества, актива или бизнеса основывается на прогнозировании будущих денежных потоков, которые указанная собственность или актив могут генерировать. Данный метод оценки часто используется при оценке коммерческой недвижимости, бизнеса, инвестиций и других активов, генерирующих доход.

Рассмотрим особенность доходного подхода:

- Необходимо разработать прогноз будущих денежных потоков, которые связаны с оцениваемым активом – арендные платежи, прибыль, дивиденды, проценты и другие виды дохода.
- Определяется период, на который прогнозируются будущие доходы, как правило, на несколько лет вперед, исходя из характеристик и стабильности актива.
- Расчет чистого текущего стоимостного дохода. Для учета временной стоимости денег, прогнозируемые будущие доходы дисконтируются к настоящей стоимости с использованием дисконтированной ставки, которая учитывает, что деньги, полученные в будущем, имеют меньшую стоимость, чем деньги, полученные сегодня.
- После прогнозируемого периода оценки определяется остаточная стоимость актива, рассчитанная как стоимость актива после истечения прогнозируемого периода, к примеру, при продаже недвижимости после определенного срока аренды.
- Ключевой параметр в доходном подходе – определение ставки дисконтирования. Ставка дисконтирования отражает минимально приемлемую доходность инвестора или капитализированную ставку, зависящую от рисков [3] и характеристик актива.

Путем дисконтирования будущих денежных потоков и остаточной стоимости к настоящей стоимости с использованием выбранной ставки дисконтирования определяется общая оценка стоимости актива.

Стоимостный подход к оценке имущества основывается на определении стоимости актива на основе его затрат на восстановление или замену. Метод оценки особенно полезен при оценке недвижимости, оборудования и других активов, когда оценщик стремится определить, сколько стоило бы создать аналогичный актив с нуля в текущих ценах.

Рассмотрим особенности стоимостного подхода:

- Оценивается текущее состояние актива, включая его физический износ и устаревание, состоящее из проверки зданий, оборудования и других элементов.
- Оценка стоимости замены новым подразумевает, сколько стоило бы создать аналогичный актив, если бы он был построен или приобретен сегодня,

включая затраты на строительство, закупку оборудования и материалов, а также стоимость рабочей силы.

- Из оценки стоимости замены новым вычитается износ и устаревание актива, что, несомненно, учитывает текущее состояние актива и приводит стоимость восстановления к более реалистичному уровню.
- Если оцениваемый актив является частью общего имущества, то стоимость доли собственности определяется относительно общей стоимости всего имущества.
- В случае если актив был подвергнут обновлениям или улучшениям [1], стоимость таких изменений может быть включена в общую оценку стоимости.
- После оценок и вычислений определяется стоимость актива с использованием оценки стоимости замены с учетом износа и устаревания.

Таким образом, продажа имущества должника является одной из важных процедур, имеющая различные процедуры продажи в зависимости от типа процедуры банкротства. Оценка должна быть объективной и проводиться специалистами или оценочными компаниями. Средства, полученные от продажи имущества должника, распределяются согласно установленным законом приоритетам, вначале удовлетворяются требования кредиторов, а оставшиеся средства могут быть направлены на другие нужды в соответствии с законом.

1. Борщева А. В., Ермилина Д. А., Санталова М. С., Соклакова И. В. Антикризисное управление социально-экономическими системами: монография; под науч. ред. М.С. Санталовой. 4-е изд., стер. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. 236 с.
2. Демчук О. Н., Ефремова Т. А. Антикризисное управление: учебное пособие. 4-е изд., стер. Москва : ФЛИНТА, 2022. 251 с.
3. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Каркавин М. В. Антикризисное управление: учебное пособие. Москва: КноРус, 2023. 477 с. URL: <https://book.ru/book/946266> (дата обращения: 20.11.2023).
4. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.11.2023).

Аслаханова С.А., Чураев И.Б., Бексултанова Х.А.
Политика и технологии улавливания и хранения углерода

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-250

Аннотация

Данная статья освещает моделирование процесса создания стоимости улавливания и хранения углерода (CCUS) с акцентом на принимаемых субъектами решениях, связанных с улавливанием, транспортировкой и хранением CO₂. Акцент сделан на анализе влияния политических и экономических решений на успешность реализации CCUS-технологий.

Ключевые слова: улавливание и хранение углерода, CCUS, окружающая среда.

Abstract

This article highlights modeling of the carbon capture and storage (CCUS) value creation process, focusing on the decisions made by actors related to CO₂ capture, transport and storage. The emphasis is on analyzing the impact of political and economic decisions on the success of the implementation of CCUS technologies.

Keywords: carbon capture and storage, CCUS, environment.

На сегодняшний день, проблема глобального изменения климата вызывает все большую обеспокоенность в международном сообществе. Основной причиной стремительных и серьезных изменений климата являются выбросы парниковых газов, особенно углекислого газа (CO₂) [5].

Улавливание и хранение углерода часто считается важнейшей технологией в долгосрочных стратегиях снижения выбросов углерода многих стран и международных организаций. Идея улавливания углерода проста: удалить углекислый газ из дымовых газов от сжигания ископаемого топлива на электростанциях или в промышленности и хранить углерод под землей. Таким образом, углерод не попадает в атмосферу и не способствует изменению климата. Возможное применение в основном существует в энергетическом секторе, нефтеперерабатывающих заводах, производстве синтетического топлива, доменных печах, цементных печах, заводах по производству аммиака, а также на теплоэлектростанциях. Улавливание и хранение углерода в основном состоит из трех частей: улавливание углерода на электростанциях или в промышленности; транспортировка его в соответствующие места хранения; хранение углерода под землей.

Россию также не обошел стороной вопрос обеспечения экологической безопасности и необходимости снижения выброса парниковых газов в окружающую среду. Согласно данным Росстата, энергетика возглавила первенство по выбросам парниковых газов: в 2019 г. выброс парниковых газов в энергетической отрасли составил 1 682,3 млн. тонн CO₂, в то время как в сельском хозяйстве – 114 млн. тонн CO₂. Снижение выбросов парниковых газов в энергетике наблюдалось в 2020 г. – 1 597,7 млн. тонн CO₂. Выбросы парниковых газов в энергетике от сжигания ископаемого топлива в 2020 году составили 1 380,9 млн. тонн, от технологических выбросов – 216,8 млн. тонн. Отметим, что в 2019 г. данные показатели были зафиксированы на отметках 1 450,7 млн. тонн и 231,6 млн. тонн CO₂ [1].

Транспортировка углерода обычно предполагает использование специальной трубопроводной инфраструктуры, соединяющей точечные источники с местами хранения. Для хранения углерода изучается ряд различных вариантов: использование соленых водоносных горизонтов, истощенных нефтяных и газовых месторождений или старых угольных шахт. Из-за ограниченной общественной приемлемости сторонники CCUS в настоящее время в первую очередь сосредотачиваются на потенциале морских хранилищ.

Процессы внедрения инновационных технологий, особенно в сфере энергетики, подвержены субъективной оценке и зависят от утвержденной политики, проводимой специализированными организациями в данной области. В настоящее время объекты CCUS во всем мире способны улавливать около 45 млн. тонн CO₂, но этот показатель требует дальнейшего увеличения. Количество коммерческих объектов, использующих CCUS для промышленных процессов, трансформации топлива и производства электроэнергии, составляет около 35, и их общая годовая мощность улавливания составляет около 45 млн. тонн CO₂ [5].

Одним из ключевых инструментов для достижения целей Парижского соглашения по изменению климата считается сценарий Net Zero – энергетический и климатический сценарий, в котором достигается равновесие между суммарными выбросами парниковых газов и их улавливанием. Основная цель сценария заключается в достижении климатической стабильности путем сбалансированного сочетания сокращения выбросов парниковых газов и увеличения улавливания и удаления этих газов из атмосферы [6].

В прошлом развертывание технологий CCUS не соответствовало ожиданиям, однако в последние годы наблюдается значительный рост темпов развития: более 300 проектов на разных этапах разработки по всей цепочке создания стоимости CCUS. Увеличение числа коммерческих объектов и мощности улавливания CO₂ является важным шагом в развитии CCUS. Это требует не только технического совершенствования технологий улавливания и хранения углерода, но и разработки эффективных моделей финансирования, правового регулирования и государственной поддержки. Привлечение инвестиций и создание стимулов для коммерческого применения CCUS имеет решающее значение для расширения его масштабов и ускорения темпов развертывания [6].

Влияние технологий использования CO₂ на климат в основном зависит от источника энергии, используемого в процессе. Если в основном используются возобновляемые источники энергии, то воздействие на климат будет значительно снижено по сравнению с процессами, основанными на использовании ископаемого топлива. Однако для обеспечения необходимого количества энергии требуются дополнительные объемы сырья и инфраструктуры. В результате затраты на сырье, связанные с технологиями использования CO₂, выше, чем при использовании традиционных процессов на ископаемом топливе. Тем не менее, большинство изученных процессов оказывают положительное влияние на климат, превышая дополнительные затраты на сырье [2]. Достижение баланса между экологической устойчивостью и экономической эффективностью является ключевым аспектом в развитии технологий использования CO₂. Прогресс в этой области предоставляет большие возможности для сокращения выбросов парниковых газов и снижения зависимости от ископаемых ресурсов [4].

Основной целью политики продвижения технологий улавливания и хранения углерода является ускорение развития и принятия CCUS-технологий на мировом уровне. Это достигается через создание благоприятной инвестиционной среды, обеспечение финансовой поддержки и стимулов для исследований и разработок в этой области, а также разработку соответствующих регуляторных и правовых рамок [3].

Поскольку многие страны мира в настоящее время производят значительную часть электроэнергии из ископаемого топлива (в основном угля и газа) и, по прогнозам, их использование будет продолжаться в течение длительного времени, CCUS считается важнейшей технологией для сокращения выбросов углерода в результате использования ископаемого топлива. Международное энергетическое агентство полагает, что использование CCUS в производстве электроэнергии может привести к совокупному улавливанию и хранению около 79 Гт CO₂ в период с 2010 по 2050 год.

Но превращение CCUS в такой мощный элемент смягчения последствий изменения климата потребует большего, чем просто технологическая осуществимость. Это также потребует разработки политики регулирования и стимулирования для поддержки бизнес-моделей, которые могут обеспечить широкое внедрение.

Страны региона Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии обладают относительно высоким потенциалом хранения углерода. На данный момент известные подходящие седиментационные бассейны в этом регионе были идентифицированы в Северной Америке и Западной Европе, включая Великобританию, Нидерланды и Норвегию. Однако, восточная часть региона, включая Российскую Федерацию (Волго-Уральский регион, Западная Сибирь, Каспийский субрегион), а также Каспийское море в Казахстане и Азербайджане, до сих пор не были оценены.

Доступ к безопасным геологическим хранилищам CO₂ станет проблемой для некоторых стран в этом регионе. Геология не признает геополитических границ и не подчиняется им. Сотрудничество между государствами-членами региона будет обеспечивать наиболее эффективные стратегии по смягчению последствий подземного хранения и секвестрации CO₂.

1. Идигова Л.М., Хасуева А.Ш. Стратегические перспективы зеленого энергоперехода в контексте влияния геополитической составляющей // ФГУ Science. – 2022. – №3 (27). – С. 83–89.
2. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» // Трендлеттер № 06, 2017. – URL: <https://issek.hse.ru/trendletter/news/206229435.html> (дата обращения 26.11.2023).
3. Улавливание, использование и хранение углерода (CCUS) // Технологический обзор. – URL: <https://unecce.org/> (дата обращения 26.11.2023).
4. Широкомасштабное, быстрое и усиливающееся изменение климата // МГЭИК, Август 2021. – URL: https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2021/08/IPCC_WGI-AR6-Press-Release_ru.pdf (дата обращения 26.11.2023).
5. Carbon capture, utilisation and storage // Official website IEA, 2022. – URL: <https://www.iea.org/fuels-and-technologies/carbon-capture-utilisation-and-storage/> (дата обращения 26.11.2023).
6. New Energy Outlook 2021 // Bloomberg, July 2021. – URL: <https://about.bnef.com/newenergy-outlook> (дата обращения 27.11.2023).

Астанова С.У.

Теоретические аспекты повышения качества трудовой жизни и трудового потенциала

*Ошский технологический университет им. акад. М.М. Адышева
(Кыргызская Республика, Ош)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-251

Аннотация

Статья описывает важность повышения качества трудовой жизни и трудового потенциала для организаций и государств. Автор подчеркивает, что организация труда, профессиональный рост и развитие, а также управление персоналом являются ключевыми факторами, влияющими на качество трудовой жизни и трудовой потенциал сотрудников. Кроме того, автор отмечает, что компании должны заботиться о своих сотрудниках, создавать благоприятную атмосферу для работы и обеспечивать поддержку в случае возникновения проблем. В целом, статья представляет теоретические аспекты повышения качества трудовой жизни и трудового потенциала и подчеркивает их важность для успешной работы компаний.

Ключевые слова: трудовой потенциал, оценка трудового потенциала, методы оценки, показатели.

Abstract

The article describes the importance of improving the quality of working life and labor potential for organizations and states. The author emphasizes that work organization, professional growth and development, as well as personnel management are key factors influencing the quality of working life and the labor potential of employees. In addition, the author notes that companies must take care of their employees, create a positive work environment and provide support if problems arise. Overall, the article presents theoretical aspects of improving the quality of working life and labor potential and emphasizes their importance for the successful operation of companies.

Keywords: labor potential, assessment of labor potential, assessment methods, indicators.

В современном мире повышение качества трудовой жизни и трудового потенциала является одной из ключевых задач для организаций и государств. Качество трудовой жизни означает уровень удовлетворенности работников своей работой, условиями труда, возможностью профессионального роста и развития. Трудовой потенциал – это способность работника выполнять свои профессиональные обязанности на высоком уровне, а также его готовность к изменениям и новым вызовам. В настоящее время еще нет общепринятого определения трудового потенциала, отсутствуют методы количественного и качественного измерения. Большинство исследователей основой понятия трудового потенциала считают трудовые ресурсы, поскольку последние персонифицируют трудовой потенциал. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы – понятие не тождественные. Этим объясняется необходимость использования «трудовой потенциал» [1]. Сущность, параметры и закономерности его развития представляется возможным раскрыть прежде всего в результате исследования человеческого фактора, который воплощает в себе трудовой потенциал.

Одним из основных факторов, влияющих на качество трудовой жизни, является организация труда. Современные технологии и методы управления позволяют создавать более комфортные условия для работы, например, использование эргономических столов и стульев, автоматизация рутинных задач, внедрение системы гибкого графика работы. Важно также обеспечить работникам достаточный уровень оплаты труда и социальных гарантий.

Для повышения трудового потенциала необходимо создавать условия для профессионального роста и развития. Это могут быть курсы повышения квалификации, тренинги по развитию навыков коммуникации и лидерства, возможность участия в проектах и инициативах компании. Также важно обеспечить работникам возможность балансировать работу и личную жизнь, например, предоставляя гибкий график работы или возможность работать удаленно. Одним из ключевых элементов повышения качества трудовой жизни и

трудового потенциала является управление персоналом. Компании должны заботиться о своих сотрудниках, создавать условия для их развития и роста, а также обеспечивать поддержку в случае возникновения проблем. Важно также проводить регулярные опросы сотрудников, чтобы понимать их потребности и ожидания [2].

Большинство мероприятий в направлении управления персоналом содержат механизм оценки трудового потенциала. С помощью входящих в состав инструментов можно определить способности работников достигать поставленных целей, узнать окупаемость затрат на персонал в стоимостном измерении. В зависимости от поставленных целей и задач мероприятий в области управления, при каждой оценке необходимы своя последовательность критериев и методика оценки сотрудников организации. Оценка трудового потенциала представляет собой системный процесс установления и анализа различных показателей трудового потенциала, выявления уровня его развития и причин слабой эффективности, определения потенциала для дальнейшего развития, направленного на реализацию целей и задач организации и, как следствие, повышение эффективности [3].

В настоящее время сформировались различные методы и подходы к оценке трудового потенциала. Проблемным аспектом в данной ситуации стоит назвать отсутствие единой, положительно зарекомендовавшей себя методики оценки трудового потенциала. Так, проанализировав и обобщив текущие подходы по диагностике трудового потенциала, Е. С. Судакова выделяет следующие квалификационные группы методов оценки потенциала. По мнению Ю. Г. Одегова трудовой потенциал коллектива характеризуют следующие показатели: — профессионально-квалификационный потенциал: профессиональная структура персонала; функциональная структура; квалификационная структура; структура персонала по уровню образования; структура персонала по стажу работы; — психофизиологический потенциал: половозрастная структура персонала; интенсивность, тяжесть труда; показатели заболеваемости (общей, профессиональной); показатели работоспособности работников; — творческий потенциал: число рацпредложений и изобретений, поданных работающими; участие работающих в деятельности творческих групп (например, кружках качества); участие в разработке инноваций, профессиональных конкурсах и т. д.; — мотивационный потенциал: удовлетворенность трудом; показатели отношения к труду; состояние социально-психологического климата в коллективе; текучесть кадров и т. д. [5].

При этом, как отмечает сам Ю. Г. Одегов, характерная особенность предложенной системы показателей в том, что они не имеют общих единиц измерения, а по многим частным проявлениям такие единицы вообще не существуют. Многие показатели можно оформить лишь в виде качественных, описательных характеристик. В. В. Адамчук, М. Е. Сорокина, О. В. Ромашов предлагают оценивать трудовой потенциал через возможный фонд рабочего времени. Б. М. Генкин предлагает использовать индексный метод оценки трудового потенциала. Профессорами С. М. Бухоновой и Ю. А. Дорошенко предлагается рассмотреть отдельный подход экономической оценки трудового потенциала, основанием для которого служат элементы «затратного» и «результатного» методов оценки. Так, расходы на поддержание текущей жизнедеятельности связаны с удовлетворением насущных жизненных потребностей индивида и обеспечивают поддержание его способности к труду в соответствующих социально-экономических условиях. Для оценки и диагностики профессионального и трудового потенциала сотрудников Г. А. Бондаренко использует методы, отображающие уровень соотношения их возможности существующим требованиям. Указанные на рисунке 2 методы основываются на сравнении с наличием эталона или аналога. Исследователи А. Ф. Давлетбаева и К. Н. Юсупов предложили оценку трудового потенциала региона на основе соотношения положительно характеризующих трудовой потенциал показателей (занятые, рождаемость, численность населения с высшим образованием, продолжительность жизни, миграционный прирост, объем производства) и отрицательных показателей (безработица, смертность, травматизм, миграционное выбытие), данные показатели рассматривают в динамике [6]. Таким образом, вопросы оценки трудового потенциала в настоящее время исследователи решают по-разному: одни проводят анализ через фонд рабочего времени как

количественной категории; другие анализируют с помощью оценки показателей, характеризующих его составные элементы; третьи пытаются оценить через стоимостные показатели, такие как затраты на трудовой потенциал и доходы. Проведенный анализ разнообразных методов и подходов к оценке трудового потенциала продемонстрировал, что общепринятой, исчерпывающей и четко разработанной методики и системы показателей на сегодняшний день не существует.

В целом, повышение качества трудовой жизни и трудового потенциала является важным элементом успешной работы компании. Организации, которые заботятся о своих сотрудниках, создают благоприятную атмосферу для работы, привлекают лучших специалистов и улучшают свои результаты.

1. Бледных А. А. Оценка эффективности использования трудового потенциала / А. А. Бледных // Экономика труда. — 2018. — № 2. — С. 493–502.
2. Сайпидинов И.М., Ажибекова А.Т. Теория цифровизации в экологическом маркетинге и ее современное развитие: шаги к умной зеленой планете [Текст] / В сборнике: Инфокоммуникационные технологии: актуальные вопросы цифровой экономики. Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. Под редакцией В.П. Шувалова, сост. М.П. Карачарова. Екатеринбург, 2023. С. 184-188.
3. Генкин Б. М. Экономика и социология труда: учебник / Б. М. Генкин. — 7 е изд., доп. — М.: НОРМА, 2017. — 448 с.
4. Астанова С.У. Развитие предпринимательства в сельскохозяйственном секторе экономики Кыргызстана [Текст] / Астанова С.У. // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 1. С. 726-731.
5. Дроздова Е. М. Экономическая сущность трудового потенциала / Е. М. Дроздова // Вологодские чтения. — 2009. — № 74. — С. 70–73.
6. Сайпидинов И.М., Момошева Г.А. Перспективы развития зеленой экономики в Кыргызстане [Текст] / Сайпидинов И.М., Момошева Г.А. // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 6-1 (100). С. 126-128.

Афанасьева А.А., Литманов Д.Р., Бунина А.Ю.
Проблема внедрения автоматизации бухгалтерского учета
в сельскохозяйственных предприятиях

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
 (Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-252

Аннотация

В данной статье исследуются проблемы и потенциал внедрения автоматизированных систем бухгалтерского учета на российских сельскохозяйственных предприятиях. В ней анализируется существующая литература, выявляются пробелы и дается доступ к техническим, организационным и экономическим препятствиям, с которыми сталкивается сектор.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, программное обеспечение, Россия, предприятие, система, сельскохозяйственный сектор, управление финансами.

Abstract

This article examines the problems and potential of the introduction of automated accounting systems at Russian agricultural enterprises. It analyzes the existing literature, identifies gaps and provides access to the technical, organizational and economic obstacles faced by the sector.

Keywords: accounting, software, Russia, enterprise, system, agricultural sector, financial management.

«На сегодняшний день процесс автоматизации в сельском хозяйстве движется очень быстро» [4, с.456]. Несмотря на потенциал повышения эффективности и точности, переходу от традиционных методов часто препятствуют инфраструктура, обучение и финансовые ограничения. Поэтому, в настоящей статье предпринята попытка прояснить эти препятствия,

подчеркивая актуальность вопроса в контексте растущего сельскохозяйственного сектора России, который играет решающую роль в национальной экономике и продовольственной безопасности. Основная цель состоит в том, чтобы проанализировать существующую литературу, выявить пробелы в текущем понимании и предложить практические рекомендации по упрощению внедрения автоматизированных систем бухгалтерского учета, что в конечном итоге внесет вклад в модернизацию и конкурентоспособность Российского агробизнеса.

Обращаясь к понятийному разбору, стоит уточнить, что автоматизация в бухгалтерском учете относится к использованию цифровых инструментов и программного обеспечения для управления и регистрации финансовых операций с минимальным ручным вмешательством. Эта технология упрощает процессы, обеспечивая точность и соответствие нормативным стандартам. «Специфичность сельскохозяйственного учета заключается, прежде всего, в том, что процесс производства здесь связан с живой природой, землей и живыми организмами – животными и растениями, выступающими в качестве предметов труда» [1, с.58]. В нем должны учитываться биологические активы, субсидии и колебания рыночных цен, которые усложняют управление финансами. Более того, интеграции автоматизации в этих условиях часто препятствуют сельская местность и различные масштабы деятельности, начиная от небольших семейных ферм и заканчивая крупными агропромышленными комплексами, каждый из которых имеет свои особые потребности и ресурсы. Эти условия требуют индивидуального подхода к эффективному внедрению автоматизированных систем с учетом специфики финансовой и операционной динамики сельскохозяйственного сектора.

Переходя к существующим исследованиям по автоматизации бухгалтерского учета на российских сельскохозяйственных предприятиях, стоит заметить, что они раскрывают различные перспективы и выводы.

В первом исследовании А.В. Токарева разъясняет, что среди сельскохозяйственных предприятий программа «1С: Предприятие» пользуется широкой популярностью благодаря своей простоте использования и доступности по цене по сравнению с другими вариантами программного обеспечения. В настоящее время в России существуют три основные бухгалтерские системы, разработанные специально для ведения сельскохозяйственного учета, построенные на платформе «1С» фирмами Микст», «Ин-Агро» и «Кварц». Выбор «1С: Предприятие» для разработки этих систем обоснован предварительно интегрированными базовыми структурами, общими для всех систем бухгалтерского учета, такими как справочники, электронный документооборот, адаптируемые планы счетов, автоматический расчет остатков и оборотов, а также гибкая отчетность. Однако Токарева отмечает, что жестко запрограммированные алгоритмы экономических операций ограничивают возможность настройки и могут привести к проблемам с обслуживанием и ошибкам программиста. Несмотря на эти недостатки, он считает, что медленное, но продолжающееся внедрение систем «1С» имеет потенциал для преодоления традиционной жесткости в практике бухгалтерского учета, обещая повышение организационной и управленческой эффективности [6].

Во втором исследовании А.А. Бутюгиной также подробно рассматриваются особенности ведения сельскохозяйственного учета в России. В нем подчеркивается зависимость сектора от земли и сложность, которую это привносит в управление финансами. В исследовании описывается изменчивость в различных отраслях сельского хозяйства, необходимость адаптации распределения затрат к сезонным нагрузкам, а также сложное разделение затрат для различных пород животных и сортов растений. Бутюгина подчеркивает сложность автоматизации сельскохозяйственного учета, одобряя «1С: Предприятие» как универсальное решение для удовлетворения сложных потребностей как производителей, так и переработчиков в сельскохозяйственном секторе [2].

В третьем же исследовании С.А. Новоселовой обсуждается технологический разрыв, отмечается, что в то время, как большинство крупных сельскохозяйственных производителей внедрили автоматизированный учет, более мелким хозяйствам мешает отсутствие стандартов финансовой отчетности, а также экономические и демографические барьеры. К ним относятся высокая стоимость специализированного программного обеспечения и массовый отток

молодых специалистов из сельских районов, в результате чего стареющая рабочая сила становится менее склонной к внедрению новых технологий. Несмотря на эти проблемы, Новоселова подтверждает насущную потребность в доступных автоматизированных решениях для ведения сельскохозяйственного учета, которые помогут в своевременном и эффективном принятии управленческих решений [5].

Таким образом, литературный обзор дает детальное представление о существующих тенденциях и проблемах, чаще всего касающихся технических, организационных и экономических аспектов.

Технически сельская местность часто означает ограниченный доступ к надежному Интернету и современной инфраструктуре, которые являются необходимыми условиями для такого продвинутого программного обеспечения, как «1С: Предприятие». Кроме того, специфика сельскохозяйственных процессов требует индивидуальных программных решений, разработка и обслуживание которых может быть очень сложной.

В организационном плане часто наблюдается сопротивление изменениям внутри устоявшихся бухгалтерских служб, многие из которых привыкли к традиционным методам. Переход к автоматизированным системам требует изменения корпоративной культуры и переподготовки персонала - процесса, который может протекать по инерции. Существует также проблема безопасности данных и необходимость в четких протоколах для защиты конфиденциальной финансовой информации в цифровой сфере.

С экономической точки зрения первоначальные инвестиции в автоматизацию могут стать значительной преградой, особенно для малых и средних предприятий, работающих с ограниченными бюджетами. Хотя долгосрочные преимущества автоматизации очевидны, непосредственные финансовые трудности могут сдерживать инвестиции в них. Кроме того, отсутствие адресной финансовой поддержки или стимулов со стороны правительства для внедрения технологий в сельском хозяйстве делает экономический аспект автоматизации существенным препятствием.

В связи с этим мы предлагаем ряд рекомендаций для преодоления описанных выше проблем.

Чтобы преодолеть технические проблемы автоматизации бухгалтерского учета на российских сельскохозяйственных предприятиях, крайне важно улучшить подключение к Интернету и инфраструктуру даже в самых отдаленных районах. Этого можно было бы достичь с помощью субсидируемых правительством проектов спутниковой связи или широкополосной связи. Также рекомендуется инвестировать в модульное и масштабируемое программное обеспечение, которое может быть адаптировано к конкретным сельскохозяйственным потребностям, а также обеспечивать постоянную техническую поддержку и обучение для этих систем.

С организационной точки зрения постепенный переход к автоматизированным системам может ослабить сопротивление. Инициативы могли бы включать пилотные проекты, в которых автоматизирована небольшая часть процесса учета и четко продемонстрированы преимущества.

С экономической точки зрения введение налоговых льгот, субсидий или грантов на приобретение программного обеспечения и аппаратных средств могли бы способствовать более широкому внедрению. Более того, создание финансовых продуктов, предлагающих кредиты под низкие проценты специально для модернизации технологий в сельском хозяйстве, облегчило бы инвестирование за счет снижения непосредственных финансовых последствий и распределения затрат на приемлемый период.

Представленные рекомендации, в значительной степени, могли бы облегчить интеграцию автоматизированных систем учета в сельхоз предприятиях.

Таким образом, исследование подчеркивает сложные проблемы внедрения автоматизации бухгалтерского учета в российском сельском хозяйстве, которое необходимо «для грамотной организации производственного процесса и обеспечения не только прибыли, но и решения социальных задач конкретной сельской территории – расположения экономического

субъекта» [3, с.106]. Она вносит свой вклад как в теорию, так и в практику, определяя нюансы требований этого сектора и предлагая индивидуальные решения.

1. Байдыбекова С. К. Внедрение системы автоматизированного учета на предприятиях агропромышленного комплекса // Приволжский научный вестник. – 2013. – №. 3 (19). – С. 58-62.
2. Бутюгина А. А., Горбунова Е. Е., Полушкина Т. В. Автоматизация бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях // Актуальные проблемы АПК и инновационные пути их решения. – 2021. – С. 451-455.
3. Козменкова С. В., Клычова Г. С. Бухгалтерский учёт и отчётность: современные проблемы и развитие в условиях цифровой экономики // Профессия бухгалтера-важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством. – 2018. – С. 104-107.
4. Кулякина Е. Л., Беликова В. В. Автоматизация бухгалтерского учета в крестьянских фермерских хозяйствах // Форум молодых ученых. – 2019. – №. 1-2 (29). – С. 455-459.
5. Новоселова С. А., Солодовникова Г. А., Пахомова Т. В. Практические аспекты и проблемы использования автоматизированных программ в системе управленческого учета сельскохозяйственных организаций // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК. – 2023. – С. 225-229.
6. Токарева А. В., Воробьев С. В. Проблемы внедрения ИС в сельскохозяйственные организации // Студенческий форум. – 2019. – №. 17-2 (68). – С. 31.

Ахманова И.Р.

Социально-экономическое прогнозирование развития муниципального образования

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Нефтекамск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-253

Аннотация

В данной статье дается определение социально-экономическому развитию муниципального образования. Рассмотрена сущность прогноза социально-экономического развития. Охарактеризована цель прогнозирования, а также перечислены основные документы, необходимые для прогнозирования социально-экономического развития муниципального образования.

Ключевые слова: прогнозирование, социально-экономическое развитие, муниципальное образование, стратегия, управленческие решения.

Abstract

This article defines the socio-economic development of the municipality. The essence of the forecast of socio-economic development is considered. The purpose of forecasting is characterized, as well as the main documents necessary for forecasting the socio-economic development of the municipality are listed.

Keywords: forecasting, socio-economic development, municipal formation, strategy, management decisions.

Социально-экономическое развитие муниципального образования - процесс, который охватывает все сферы жизни муниципального образования, который направлен на достижение определенных уровней как социального,

экономического развития, с наименьшим ущербом финансовых и природных ресурсов, и наибольшей степенью удовлетворенности населения и интересов государства.

При формировании и реализации социально-экономического развития муниципального образования происходят следующие действия: местными органами утверждаются и реализуются целевые программы, формируются и выполняются муниципальные заказы, согласовываются формы участия предприятий и организаций в развитии муниципального образования, заключаются договоры и др.

Прогнозирование, если рассматривать как одно из форм государственного регулирования, является самым первым этапом, например, при разработке планов, программ, стратегий социально-экономического развития, основных направлений и т.д.

Не только в социально-экономическом развитии муниципального образования, но и во всех сферах деятельности необходимо предвидение перспектив развития, будущего, последствий от тех или иных изменений, принятых решений и т.д., которые возникают независимо от принятых мер.

Но главная задача состоит не только в предвидении, но и в том, чтобы эти данные были наиболее эффективны и достоверны. Для этого необходимо анализировать внутренние и внешние факторы, предвидеть их возможные изменения.

А.А. Андреев выделяет: «Цель прогнозирования состоит в создании научных предпосылок, включающих: научный анализ тенденций развития экономики; вариантное предвидение предстоящего развития общественного воспроизводства, учитывающее, как сложившиеся тенденции, так и намеченные цели; оценку возможных последствий принимаемых решений; обоснование направлений социально-экономического и научно-технического развития для принятия управленческих решений» [1, с. 37].

Приоритетная и самая главная цель прогнозирования социально-экономического развития муниципального образования – это система, которая соединяет и согласует интересы государства, региона и муниципального образования при формировании и реализации региональной экономической политики.

Прогнозирование является необходимым и первостепенным этапом в социально-экономическом развитии не только муниципального образования, но любой системы в целом. От того, насколько точно составлен прогноз, зависит дальнейшая деятельность и эффективность развития и муниципального образования, и региона, и даже государства.

По В.П. Бардовскому «На муниципальном уровне экономическое развитие должно осуществляться с целью повышения качества жизни населения для создания всем жителям данной территории благоприятных условий для жизни, отдыха и трудовой деятельности. При этом важно, чтобы данное развитие было эффективным, то есть достигались долгосрочные экономические и социально значимые цели. К примеру, налоговая база должна быть устойчивой, инфраструктура должна обеспечить население услугами должного качества и т.д. В ходе экономического развития в муниципальном образовании должны не просто сохраняться имеющиеся рабочие места, но и создаваться новые, обеспечивающие стабильную, высокого уровня занятость» [2, с. 137].

Следовательно, для принятия эффективных и своевременных управленческих решений муниципальные образования обязаны прогнозировать перспективы своего развития с учётом факторов развития и требуемых критериев.

Как отмечает, А.В. Голосов: «Прогноз социально-экономического развития муниципального образования - документ стратегического планирования, содержащий систему научно обоснованных представлений о направлениях и об ожидаемых результатах социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период» [3, с. 88].

Для того, чтобы разработать прогноз, необходимо провести анализ фактических показателей муниципального образования на несколько предшествующих лет. Чем больше годов фактических показателей берется, тем более точным будет прогноз. Также берутся в учет плановые показатели местного самоуправления, а также направления, характерные для социально-экономического развития определенного муниципального образования.

Основой для социально-экономического прогноза муниципального образования являются: положения послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ, основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и субъекта Российской Федерации, прогноз показателей инфляции, стратегия социально-экономического развития муниципального образования, муниципальные программы.

Для разработки прогноза социально-экономического развития муниципального образования, необходимы данные таких показателей как: демографическая ситуация, инфраструктура жилищно-коммунального хозяйства и социальной сферы, промышленности, сельского хозяйства, туризма, потребительского рынка, малого и среднего предпринимательства за предыдущие три года.

В.А. Жукова «Ключевым материалом для анализа основных показателей социально-экономического развития муниципального образования являются сведения из базы данных основных показателей социально-экономического развития муниципального образования Федеральной службы государственной статистики РФ, Федеральной налоговой службы РФ, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии РФ, других органов государственной и местного самоуправления. Уполномоченный орган местного самоуправления по проведению анализа социально-экономического положения муниципального образования может запрашивать необходимую информацию напрямую у хозяйствующего субъекта» [4, с. 139].

Основываясь на проведенном анализе, подводятся предварительные итоги социально-экономического развития муниципального образования за истекший период текущего года и даются оценка ожидаемым итогам социально-экономического развития муниципального образования за текущий год с учетом исполнения плана мероприятий, предусмотренных муниципальными программами муниципального образования.

После проведенного анализа, выделяются основные проблемы социально-экономического развития, выбираются наиболее приоритетные, и уже потом разрабатываются меры по решению или смягчению выявленных проблем.

Прогноз социально-экономического развития муниципального образования одобряется исполнительным органом местного самоуправления муниципального образования одновременно с принятием решения о внесении проекта бюджета в представительный орган местного самоуправления муниципального образования.

По Закировой З.И.: «Прогнозирование социально-экономического развития муниципального образования призвано определять направления развития муниципального комплекса и его структуру. Результаты прогнозных расчётов используются органами местного самоуправления для обоснования целей и задач развития, разработки социально-экономической политики территориальной единицы, использования ресурсов рациональным образом» [5, с. 26].

Прогноз социально-экономического развития раскрывает будущее состояние различных областей жизнедеятельности населения и отражает в обобщённой форме развитие экономики и социальной сферы муниципального образования.

Таким образом, задача социально-экономического прогнозирования состоит, с одной стороны, в том, чтобы выяснить перспективы будущего муниципального образования, а с другой стороны, способствовать оптимизации текущего и перспективного планирования и регулирования экономики, опираясь на составленный прогноз.

1. Андреев, А.А Программно – целевой подход социально – экономического развития муниципального образования [Текст] / А.А. Андреев // Экономика и социум — №3(34) – 2017. – С. 36-37.
2. Бардовский, В.П. Рыночная инфраструктура и социально – экономическое развитие муниципальных образований [Текст] / В.П. Бардовский // Экономическая среда. — 2017. — № 1 (19). — С. 123-128.
3. Голосов, А.В. Социальная эффективность муниципального управления / А.В. Голосов [Текст] // Белгородский государственный национальный исследовательский университет. Россия, г. Белгород — №5(21) – 2018 – С. 87-88
4. Жукова, В.А. Методологический подход к разработке концепции территориального социально – экономического развития муниципального образования [Текст] / В.А. Жукова // Международный научный журнал «Синергия наук» — 2018. – С. 138-140.
5. Закирова, З.И. Социально – экономическое развитие муниципального образования [Текст] / З.И. Закирова // «Экономика и социум» — №5 (48) – 2018. – С. 24-28.

Байгузина Л.З., Абдулина Д.Р.

Теоретические основы создания бизнес-проекта развития малого бизнесаФГБОУ ВО Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-254

Аннотация

В данной научной статье рассмотрено понятие бизнес-проект. Охарактеризована сущность, а также структура бизнес-проекта. Описаны этапы разработки и оценка эффективности бизнес-проекта.

Ключевые слова: бизнес-проект, бизнес-план, жизненный цикл бизнес проекта.

Abstract

This scientific article discusses the concept of a business project. The essence and structure of the business project are characterized. The stages of development and evaluation of the effectiveness of a business project are described.

Keywords: business project, business plan, business project lifecycle.

Бизнес-план – это описание предполагаемого бизнеса с точки зрения расходов, доходов и развития на определенный срок.

Бизнес-проект – включает в себя не только экономическую сторону предполагаемого бизнеса, но и описывает шаги действий по реализации бизнес-идеи [1].

Бизнес-проект - деятельность, направленная на создание уникальной продукции в условиях ограниченного бюджета и времени с целью получения прибыли в перспективе [2].

Таким образом, основываясь на анализе рассмотренных определений охарактеризуем бизнес-проект как документ, описывающий деятельность предприятия с целью реализации идеи при ограниченных финансовых ресурсах и времени, направленной на получение доходов в будущем.

Бизнес-проект может быть составлен:

- для ещё не существующего дела;
- под конкретную идею внутри уже работающего предприятия.

Бизнес-проекты имеют ряд характерных общих признаков. Разные авторы выделяют разное количество признаков бизнес-проектов, выделим общие из них:

- направленность на достижение целей предполагает нацеленность проектов на получение определенных результатов и важной чертой управления бизнес-проектами является точное определение и формулирование целей;
- ограниченная протяженность во времени – проекты заканчиваются, когда достигаются цели и основная задача при их реализации –завершение бизнес-проекта в намеченное время;
- уникальность бизнес-проектов – в их основе лежат характеристики неповторимости и однократности;
- сложность бизнес-проектов, требующая координированного выполнения взаимосвязанных действий [3].

Этапы разработки бизнес-проектов представим в таблице 1.

Таблица 1

Этапы разработки бизнес-планов.

<i>Акулинин А.[4]</i>	<i>Из журнала «Генеральный Директор»[5]</i>
<i>1 Зарождение идеи об отсутствующем на рынке совсем или в достаточном количестве продукте, услуге, технологии</i>	<i>1 Появление бизнес-идеи по выпуску нового продукта, услуги и т.д., отсутствующих на рынке и имеющих высокий спрос на рынке в будущем.</i>
<i>2 Проверка идеи на жизнеспособность на основе исследования рынка: оценки рисков и возможностей.</i>	<i>2 Проверка жизнеспособности бизнес-идеи и оправданности финансовых вложений в нее.</i>

	<i>Проведение экспертного анализа по выявлению рисков и возможностей.</i>
<i>3 Формулирование цели проекта, содержащей информацию о времени, издержках и качестве. И в соответствии с этими критериями при реализации проекта осуществляется контроль соблюдения сроков завершения проекта, уровня запланированных расходов и стандартов качества.</i>	<i>3 Постановка четкой и понятной цели с использованием сведений о временных рамках, издержках и качестве.</i>
<i>4 Составляется план, по которому сверяется реализация бизнес-проекта и составляется необходимая отчетность</i>	

Рассмотренные выше источники предоставляют последовательность разработки бизнес-проекта, но не его реализации

Авторы Беликов А.Ю. и Градобоев Е.В. [6] рассматривают этапы разработки бизнес-проектов в виде этапов жизненного цикла бизнес-проекта – промежутка времени между моментом формализации идеи и моментом ухода бизнес-проекта с рынка, причем с двух позиций: разработчика, внедряющего проект и инвестора.

Жизненного цикла бизнес-проекта с точки зрения его разработчика представлен в таблице 2, со стороны инвестора – в таблице 3.

Таблица 2

Жизненного цикла (этапы разработки и реализации) бизнес-проекта с точки зрения его разработчика

<i>Этап</i>	<i>Характеристика этапа</i>
<i>1 Возникновение идеи, разработка бизнес-идеи и составление бизнес-плана</i>	<i>Большая длительность этапа и невысокий уровень затрат, распределенных во времени</i>
<i>2 Разработка бизнес-проекта и представление его на внедрение</i>	<i>Небольшая длительность этапа и высокий уровень затрат. Принимается решение по жизнеспособности, эффективности и целесообразности проекта</i>
<i>3 Внедрение бизнес-проекта и его реализация практически</i>	<i>Максимальные затраты и минимальный или нулевой доход. Осуществление внедрения проекта менеджером проекта. Высокий риск невыхода на рынок вследствие внешних или внутренних факторов. Осуществление корректировок в бизнес-проект.</i>
<i>4 Функционирование бизнес-проекта</i>	<i>Стабильный уровень затрат и постоянно увеличивающийся доход. Возврат кредитных ресурсов, выплата процентов по кредиту. Начисление первых дивидендов и процентов участникам бизнеса. Поиск путей продолжения осуществления бизнес-проекта или внедрения нового бизнес-проекта.</i>
<i>5 Сворачивание и уход с рынка предложенного в бизнес-проекте дела</i>	<i>Постепенное уменьшение дохода и увеличение расходов на функционирование бизнеса. Увеличение риска признания предприятия, реализующего только данный проект, несостоятельным. Необходимость развития нового бизнес-проекта.</i>
<i>6 Начало внедрения нового бизнес-проекта</i>	<i>начало первого этапа рассматриваемого жизненного цикла</i>

Инвестор не участвует в первом этапе, рассмотренном в таблице 2, иногда в части четвертого, всего пятого и шестого этапов бизнес-проекта и поэтому жизненный цикл с его точки зрения состоит всего из трех этапов (таблица 3).

Таблица 3

Жизненного цикла (этапы разработки и реализации) бизнес-проекта с точки зрения инвестора.

<i>Этап</i>	<i>Характеристика этапа</i>
<i>1 Преинвестиционный</i>	<i>Проводится оценка существующих альтернативных проектов для выбора. Анализ возможностей выбранного проекта и обоснование целесообразности инвестирования в данный проект.</i>

	<p>Организация, реализующая бизнес-проект, заполняет заявление на выделение кредитных ресурсов и предоставляет все необходимые документы (для инвестора по его шаблону).</p> <p><i>Инвестор дает окончательное решение о выделении кредита.</i></p>
2 Инвестиционный	<p>Оформление необходимых учредительных документов согласно требованиям инвестора.</p> <p>Принятие решения об организационной структуре управления и контроля над реализацией бизнес-проекта.;</p> <p>Разработка плана и процесса реализации бизнес-проекта.</p> <p>Подписание необходимых договоров.</p> <p>Приобретение, ввод в действие основных средств и производственных мощностей.</p> <p>Набор и обучение персонала.</p> <p>Проведение предпроектного маркетинга – подготовка потребителя к новому продукту.</p>
3 Производственный	<p>Начало операционной деятельности по бизнес-проекту.</p> <p>Возврат кредитных ресурсов, выплата процентов по кредиту.</p> <p>Начисление первых дивидендов и процентов участникам бизнеса.</p>

Таким образом, основываясь на рассмотренных определениях выявлено, что бизнес-проект — это документ, описывающий деятельность предприятия с целью реализации идеи при ограниченных финансовых ресурсах и времени, направленной на получение доходов в будущем. Бизнес-проект может быть составлен для ещё не существующего дела или под конкретную идею внутри уже работающего предприятия. Основными этапами разработки бизнес-проекта являются: зарождение идеи, проверка ее на жизнеспособность, формулирование цели проекта, содержащей информацию о времени, издержках и качестве т составление плана реализация бизнес-проекта.

1. Бизнес-план и бизнес-проект. В чем разница? — рассказывает бухгалтерская компания «Эльбай» – Электрон. дан. – URL: <https://vitebsk.biz/news/43759/> (дата обращения: 10.11.2023). – Загл. с экрана.
2. Султанов И.А. Что такое проекты в бизнесе? [Электронный ресурс] // PROJECTIMO.RU: Сайт Projectimo.ru. – Электрон. дан. – URL: <http://projectimo.ru/upravlenie-proektami/biznes-proekt.html> (дата обращения: 10.11.2023). – Загл. с экрана.
3. Беликов А.Ю., Градобоев Е.В. Бизнес-проект: разработка и управление [Электронный ресурс] // ELIBRARY.RU: Научная электронная библиотека. – Электрон. дан. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=pbqixv> (дата обращения: 10.11.2023). – Загл. с экрана.
4. Акулинин А. Бизнес-проекты – Электрон. дан. – URL: <https://finswin.com/projects/osnovnye/biznes-proekt.html> (дата обращения: 10.11.2023). – Загл. с экрана.
5. Разработка бизнес-проекта: этапы и примеры [Электронный ресурс] // GD.RU: Журнал «Генеральный Директор» – профессиональный журнал руководителя. – Электрон. дан. – URL: <https://www.gd.ru/articles/11686-biznes-proekt> (дата обращения: 10.11.2023). – Загл. с экрана.
6. Беликов А.Ю., Градобоев Е.В. Бизнес-проект: разработка и управление [Электронный ресурс] // ELIBRARY.RU: Научная электронная библиотека. – Электрон. дан. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=pbqixv> (дата обращения: 10.11.2023). – Загл. с экрана.
7. Мирзабекова М.Ю. Оценка эффективности инвестиционного проекта [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA.RU: Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Электрон. данные. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-investitsionnogo-proekta-1> (дата обращения: 07.11.2023). – Загл. с экран

Байгузина Л.З., Ахметова Э.И.

Разработка экономических механизмов управления сотрудниками организации

*ФГБОУ ВО Уфимский университет науки и технологии
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-255

Аннотация

В научной статье авторами дано теоретическое понятие категории «экономические механизмы управления». Исследуя данную категорию, возникает необходимость в разработке

методологии формирования стратегии и тактики эффективного использования персонала на предприятиях, способствующих развитию отечественной промышленности и обеспечению их конкурентоспособности, как на отечественном, так и на мировых рынках.

Ключевые слова: стратегия, управление, персонал, разработка, предприятие, методы механизмы.

Abstract

According to modern concepts, the personnel management strategy is an essential component of the enterprise strategy and should be developed and implemented in accordance with the long-term objectives of the enterprise development. There is a need to develop a methodology for the formation of strategies and tactics for the effective use of personnel at enterprises that contribute to the development of domestic industry and ensure their competitiveness, both in domestic and global markets. One of the main tasks of a modern company is the formation of an effective management system, in the implementation of which personnel management plays a huge role.

Keywords: strategy, management, personnel, development, enterprise, methods, mechanisms.

Во многих научных трудах и публикациях как российских авторов, так и зарубежных имеется достаточно большое количество определений понятия «управление персоналом».

Отметим несколько определений понятия «управление персоналом» разных авторов.

Долженкова Ю.В. характеризует «Управление» как труд людей, направленный на организацию и координацию деятельности трудовых коллективов и отдельных работников в процессе производства продукции, оказания услуг. Управление связано, прежде всего, с организацией совместной деятельности людей, с налаживанием согласованных действий в рамках предприятия, с регулированием отношений между личностью и предприятием» [6].

В работе П.П. Серебрянникова также упоминается «Управление персоналом» - целенаправленная деятельность руководящего состава организации, а также руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, которая включает разработку концепции и стратегии кадровой политики и методов управления персоналом» [7].

По-нашему «экономическое управление сотрудниками» это механизм управления сотрудниками организации, который необходим для роста и успеха любой организации [1].

Экономические механизмы управления работниками организации имеют первостепенное значение в современной рыночной среде, поскольку отношения между руководством и работниками строятся на экономическом взаимодействии, учитывающем потребности и желания людей.

Чаще всего организации применяют самый распространенный экономический механизм управления сотрудниками организации это - вознаграждение по результатам работы [5]. Данный механизм вознаграждения позволяет вознаграждать сотрудников организации в зависимости от их результатов, за счет этого позволяя им получать бонусы или повышение заработной платы, с условием, что они достигают определенных целей или показателей. Данный тип вознаграждения может быть эффективным средством мотивации сотрудников и прилагать дополнительные усилия и стремиться к совершенству в организации.

Так же самый популярный механизм, используемый в управлении сотрудниками, – это распределение прибыли [4]. Данный механизм дает возможность распределения части прибыли компании между ее сотрудниками, чаще всего это происходит на основе их индивидуального вклада или уровня производительности труда.

Распределение прибыли между сотрудниками организации может быть эффективным способом вознаграждения лучших сотрудников и поощрения командной работы в организации, так как каждый заинтересован в достижении успеха и своего карьерного роста. Бонусы в распределении прибыли присуждаются в определенное время в течение года за исключительные результаты, а опционы в свою очередь на акции дают сотрудникам право собственности на часть акций компании и обеспечивают финансовое вознаграждение по мере

увеличения их стоимости с течением времени, но такой способ поощрения применяют организации очень редко.

Предлагая более гибкие графики работы для сотрудников организации, могут привлечь работников, которые ценят личное время выше финансовой компенсации, и помочь им сохранить ценные таланты, обеспечивая при этом большее удовлетворение от работы, чем то, которое предлагает традиционный график работы.

Эффективные экономические механизмы управления сотрудниками организации являются важнейшими инструментами эффективного и результативного управления любой рабочей силой при максимальном использовании ресурсов организации.

Организационное управление сотрудниками организации состоит из множества видов деятельности, одной из которых является планирование. Он включает в себя определение целей и задач, формулирование стратегий и планов по их достижению, выделение ресурсов для их реализации и информирование лиц, ответственных за их реализацию [2].

Организационное планирование так же облегчает координацию задач между различными отделами в организации, позволяя компании определить свой будущий путь. Данный план в последствии распространяется среди менеджеров и сотрудников.

Во время встреч обычно можно услышать об обсуждаемых планах. Однако визуализация этих планов в виде диаграмм, графиков, пирамид и цепочек графов может оказаться невероятно полезной. Такая практика дисциплинирует участников технико-экономического планирования, рисует более четкую картину всего процесса и помогает распределить каждый этап между соответствующим персоналом. Она также позволяет контролировать ход выполнения каждого плана и ответственных за него лиц.

Потребность в адаптивности и разумном управлении в организации очень важна, так как речь идет о технико-экономическом планировании [3]. Принятие экономических решений также требует компетентности в экономическом управлении.

Использование экономических методов в управлении персоналом необходимо в целях максимизации ресурсов, повышения качества и конкурентоспособности продукции и услуг, улучшения инфраструктуры и повышения уровня жизни граждан в соответствии с идеологией и стратегией развития. Для эффективной работы этой системы необходимо разработать и внедрить организационные, административные и социально-психологические механизмы, повышающие профессионализм и понимание их использования.

Таким образом целью экономических методов в управлении сотрудниками организации является оптимизация рабочей силы для достижения максимальных результатов организации. Данные механизмы управления сотрудниками организации являются фундаментальными и принимают форму планирования, анализа, учета затрат, ценообразования, финансирования и экономической автономии, когда коллектив контролирует средства, прибыль и заработную плату. Это позволяет им распознавать новые перспективы и экономить ресурсы.

1. Аверин А.Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации/ А.Н. Аверин. – 3-е изд. – М.: Флинта: МПСИ, 2018. – С. 224.
2. Аветисян К.А. Совершенствование процедур подбора персонала в организации // Проблемы экономики и менеджмента. 2020. №1 (1). – С. 56-59.
3. Авруцкая С.Г., Воробьева Т.Ю. Современные механизмы приема персонала в России // Успехи в химии и химической технологии. 2019. №4 (153). – С. 131-136.
4. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации; Синергия – Москва, 2018. – С. 656.
5. Алехина О.Ф. Ключевые персонал-технологии: практический инструментарий / Оксана Алехина. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. – С.392.
6. Долженкова Ю.В. Аутсорсинг в управлении персоналом. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2021. – С. 202
7. Серебрянников П.П. Аутсорсинг. – М.: Эксмо, 2021. – С. 19.

Байгузина Л.З., Фазлиахметова Л.Н.
Влияние санкций на деятельность Российских организаций

ФГБОУ ВО Уфимский университет науки и технологии
(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-256

Аннотация

В научной статье авторы провели анализ влияние санкций на деятельность российских предприятия. Охарактеризовано изменение «индекса деловой среды». Рассмотрены результаты опроса организаций о влиянии на их деятельность санкций.

Ключевые слова: санкции, адаптация, организации, зарубежные страны, экономика.

Abstract

In the scientific article, the authors analyzed the impact of the consequences on the activity of Russian enterprises. The article gives characteristic to the change in “business environment index”. The survey results on impact of sanctions on business activities are reviewed.

Keywords: sanctions, adaptation, entities, foreign countries, economics.

Санкционные меры зарубежных стран в отношении России оказали значительное влияние не только на экономические, но и остальные сферы жизни. Конечно же, влияние данный санкций в первую очередь, почувствовали коммерческие предприятия и организации. Хотя санкции в отношении России начинали принимать уже с 2014 г., но все же большинство организаций не оказались готовы к ним. Как мы уже отмечали выше, влияние санкций отразилось и на экономике в целом, и на отдельных предприятиях и организациях.

Правительством были приняты ряд мер для того, чтобы сгладить ситуацию. Некоторым организациям это помогло, некоторым – нет. Для того, чтобы в полной мере оценить влияние санкций на деятельность организации, необходимо проанализировать данные Российского союза промышленников и предпринимателей (далее – РСПП) [3]. На рисунке 1 приведено изменение «индекса деловой среды» за 12 месяцев 2022 г.

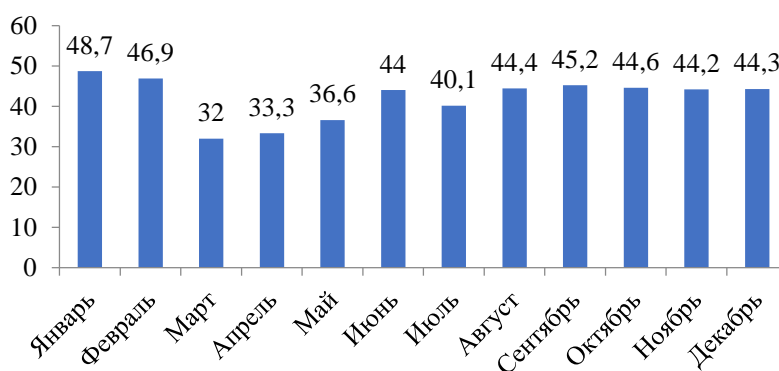


Рисунок 1. Изменение «индекса деловой среды» в 2022 г.

Индекс деловой среды – это индикатор состояния экономики, который показывает результаты за один месяц, и в своей основе содержит личную оценку бизнеса.

По данным рисунка можно сказать, что в марте 2022 г., именно после начала введения всех санкций произошел значительный спад показателя. К апрелю уже бизнес начал потихоньку восстанавливаться, и дальше продолжил без значительных изменений. Однако, если сравнивать декабрь и январь, то индикатор к первоначальному значению так и не вернулся.

Для сравнения показателей, на рисунке 2 представлены данные «индекса деловой среды» за 12 месяцев 2021 г. [4]

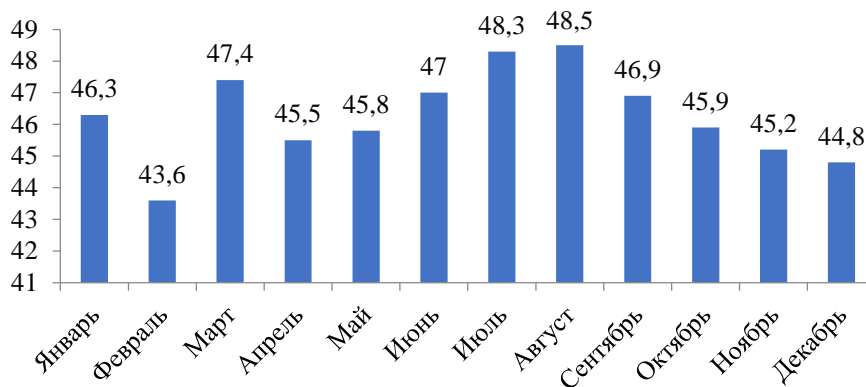


Рисунок 2. Изменение «индекса деловой среды» в 2021 г.

Сравнив графики изменения «индекса деловой среды» за 2021 г. и 2022 г. можно отметить, что только в паре месяцев произошел значительный спад. Если сравнить, например, ноябрь-декабрь 2021 г. и 2022 г., то изменение незначительное.

Также РСПП в конце 2022 г. был проведен опрос среди организаций «Последствия введения санкций для российского бизнеса» [2]. Результаты данного опроса позволяют отразить наиболее критичные для отечественного бизнеса обстоятельства.

Ответы респондентов по данным этого опроса приведены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты опроса РСПП «Оказывает ли введение санкций воздействие по следующим направлениям?», %.

	Да	Незначительно	Нет
<i>Рост цен на сырье, оборудование, комплектующие, связанный с введением санкций со стороны стран ЕС, США, Японии и др. стран</i>	64,6	20,8	14,6
<i>Снижение доступности кредитов</i>	48,9	17	34,1
<i>Уменьшение объемов инвестиций</i>	35,4	27,1	37,5
<i>Невозможность оснастить организацию новым оборудованием, технологиями из-за ограничения импорта товаров, работ, услуг</i>	29,2	35,4	35,4
<i>Появления трудностей в работе со смежными организациями – получателями продукции/услуг</i>	18,8	27,1	54,1

По данным таблицы можно сказать, что в ходе опроса 64,6% опрошенных выделили рост цен на сырье. При этом 20,8% опрошенных изменения в ходе введения санкций коснулись незначительно, а 14,6% вовсе не ощутили никаких изменений. 48,9% организаций отметили снижение доступности кредитов, т.к. с введением санкций произошел рост процентных ставок по кредитам. 17% организаций выделили, что рост произошел незначительный и на них сильно не повлияло.

Еще одна из главных составляющих экономики России – это импорт. Особенно это стало ощутимо после введения санкций. Многие организации и предприятия остались без сырья, оборудования и т.д., которые раньше вводились из зарубежных стран. Конечно, сильнее всего это повлияло на промышленные и крупные предприятия. Это подтверждают и данные рисунка 3 [1].

Как ответили 52% опрошенных организаций, введение санкций позволило им расширить возможности импортозамещения, что оказало положительное влияние на деятельность организации. 18% организаций отметили, что наоборот, почувствовали на себе ухудшение условия для импортозамещения.

Доклад ВШЭ «Адаптация российских промышленных компаний к санкциям: первые шаги и ожидания» [5] также подтверждает улучшение условий для импортозамещения после введения санкций. В данном опросе участвовали в большинстве промышленные предприятия.

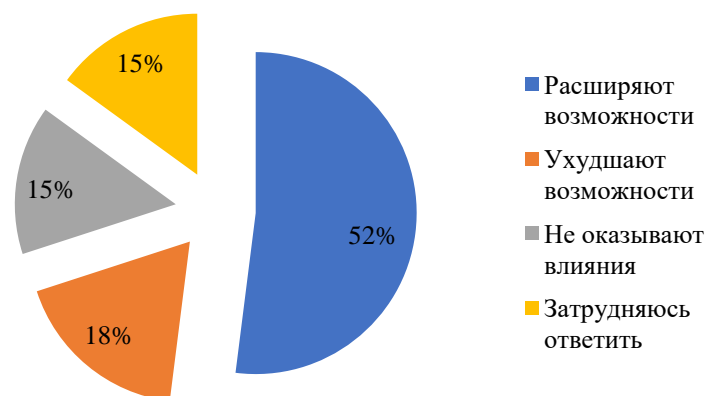


Рисунок 3. Результаты опроса «Какое влияние на процесс импортозамещения в вашей отрасли оказывают внедрение двусторонних санкций?»

67% организаций, участвующих в опросе отметили, что санкции коснулись их напрямую. Но не стоит говорить, что только отрицательно. Некоторые организации заявили о положительных влияниях санкций. Почти каждой десятой фирме (9%) удалось нарастить долю на традиционных рынках, 7% фирм нашли ниши для новых продуктов, 6% - вышли на новые для себя рынки, 4% - привлекли квалифицированные кадры.

Главными действиями организаций на введенные санкции стало смена поставщиков. При этом, 22% организаций нашли зарубежных поставщиков из дружественных стран, 18% нашли отечественных поставщиков, и 19% просто сократили издержки. Также, по сравнению с пандемийным периодом в 2022 году 10% вышли на новые рынки, 8% провели собственную разработку новых продуктов и технологий и 8% осуществили реорганизацию системы управления и логистики.

При реализации мер по адаптации к санкционному давлению заметен «эффект колеи». Компании, которые предприняли определенные действия в 2022 году, следовали данной стратегии и осуществляли примерно те же действия и в предыдущие годы. Одна треть компаний, не принимавшие специальные меры в период санкций, как правило, не делали этого и в период пандемии. При этом они характеризуются низким технологическим уровнем, не демонстрируют инновационной и экспортной активности (таблица 2).

Таблица 2

Меры адаптации компаний к шокам в 2020-2022 гг., %.

	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Нашли новых иностранных поставщиков сырья, материалов, комплектующих	4	4	22
Сократили издержки	17	17	19
Нашли новых российских поставщиков сырья, материалов, комплектующих	6	8	18
Нашли новые рынки сбыта в России и/или за рубежом	6	8	10
Начали собственную разработку новых технологий/продукции	5	6	8
Реорганизовали систему управления, включая логистику	5	5	8
Привлекли квалифицированные кадры	4	9	6
Сократили объем инвестиций	8	6	5
Оптимизировали схему расчетов с российскими/зарубежными покупателями	2	3	4
Увеличили объем инвестирования	5	6	5

<i>Расширили взаимодействие с госорганами</i>	3	3	4
<i>Сократили часть работников</i>	6	7	3
<i>Переориентировались на выпуск другой продукции</i>	3	3	3
<i>Изменили направления инвестирования</i>	4	3	2
<i>Сократили ассортимент продукции</i>	2	2	2

Таким образом, санкции и последующие меры, введенные против Российской Федерации, создают проблемы для фирм, но с другой – открывают новые возможности для их развития. Все зависит от умения экономических агентов адаптироваться к меняющимся условиям, что стимулирует рост отечественных производителей и способствует развитию экономики.

1. Воронова С.М., Ордынская О.Н. Санкции и их влияние на деятельность российских предприятий // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. №4 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-i-ih-vliyanie-na-deyatelnostrossiyskih-predpriyatij> (дата обращения: 12.11.2023).
2. Россия использовала санкции для развития: как экономика выстояла в 2022 году [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/17152135/amp> (дата обращения 12.11.2023).
3. Индекс деловой среды в ноябре 2022 года [Электронный ресурс] URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/indeks-delovoy-sredy-v-noyabre-2022-goda>. (дата обращения 12.11.2023).
4. Индекс деловой среды в ноябре 2021 года [Электронный ресурс] URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/indeks-delovoy-sredy-v-noyabre-2021-goda>. (дата обращения 12.11.2023).
5. Последствия введения санкций для российского бизнеса [Электронный ресурс] URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/rezultaty-oprosa-posledstviya-vvedeniya-sanktsiy-dlyarossiyskogo-biznesa/> (дата обращения 12.11.2023).

Байкалова Н.А.

Бухгалтерская финансовая отчетность: раскрытие информации

*Сибирский государственный университет путей сообщения
(Россия, Новосибирск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-257

Аннотация

Усиление санкционного противостояния и нестабильность российской экономики привели к ограничению распространения сведений, которые могут быть использованы иностранными государствами для введения новых преследований против российских юридических лиц, что повлияло на раскрытие информации в бухгалтерской финансовой отчетности (БФО) для как профессиональных инвесторов, так и простых граждан.

Ключевые слова: антисанкционные меры, бухгалтерская финансовая отчетность, доступность, информация, консолидированная финансовая отчетность, экономика.

Abstract

The intensification of the sanctions confrontation and the instability of the Russian economy led to a restriction of the dissemination of information that can be used by foreign states to introduce new prosecutions against Russian legal entities, which affected the disclosure of information in accounting financial statements (AFS) for both professional investors and ordinary citizens.

Keywords: anti-sanctions measures, accounting financial statements, accessibility, information, consolidated financial statements, economics.

Массовый характер предпринятых антисанкционных мер существенно оказывает влияние на доступность данных, представленных в (БФО). Необходимо отметить, что при раскрытии информация в БФО может изыматься информация только на основании стандартов

бухгалтерского учета. Специальные нормы введены уже давно и такие нормы содержатся в Положениях по бухгалтерскому учету (ПБУ):

ПБУ 9/99 «Доходы организации» – по доходам, когда разрешается не раскрывать информацию об отдельных видах продукции; о сегментах ее реализации; основных покупателях;

ПБУ 11/2008 «Информация о связанных сторонах», потому что разрешено не раскрывать информацию о группе;

ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам» – информация по сегментам;

ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда» – информации по договорам строительного подряда.

Также следует заметить, что можно не раскрывать в БФО ту информацию, которая касается сегментов бизнеса, контрагентов, покупателей.

Однако, надо иметь в виду, что при применении любых постановлений Правительства и стандартов изъятие информации из консолидированной финансовой отчетности (КФО) или с БФО должно быть обосновано. Может быть закрыта та информация, раскрытие которой может привести к возникновению санкционных рисков для самой организации, либо для ее контрагентов. В этой связи для организаций, которых эти вопросы актуальны следует обратить внимания на два информационных документа, которые были выпущены межведомственной рабочей группой по применению международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Эти документы посвящены вопросам порядка изъятия сведений из КФО и порядка аудита КФО, которая раскрыта с изъятием отдельных сведений:

1. <Информация> Минфина России № ОП 18-2023 «О применении Международных стандартов финансовой отчетности» (ИС № ОП 18) – Раскрытие консолидированной финансовой отчетности с изъятием отдельных сведений, посвященное тому, как изымать отдельные сведения самому механизму;
2. <Информация> Минфина России № ОП 19-2023 (ИС № ОП 19) «О применении Международных стандартов финансовой отчетности» – Исполнение обязанности по аудиту консолидированной финансовой отчетности в случае раскрытия ее с изъятием отдельных сведений, как такую отчетность аудировать.

В ИС № ОП 18 обсуждается чисто технический вопрос: как, каким образом изымать сведения, которые разрешены для изъятия из КФО; что взять в КФО? Следует отметить, что в любом случае компания должна: составить полную КФО, провести ее аудит; получить аудиторское заключение в отношении полной КФО.

В том случае, если по нормативно установленным основаниям организация решает раскрывать полную КФО с изъятием отдельных сведений, разрешенных постановлением Правительства или стандартами бухгалтерского учета, потому что подход для БФО такой же, то при раскрытии из КФО соответствующие части сведений изымаются, то есть они просто не публикуются. Однако, при этом в пояснениях к КФО должно быть сделано уже указание, что раскрывается КФО не полная, а с изъятием отдельных сведений. Следовательно, в такой отчетности уже не может содержаться заявление о том, что она соответствует МСФО, потому что МСФО не предполагает никаких изъятий. И, соответственно, в отношении вот этой КФО, раскрываемой с изъятием отдельных сведений, должен быть проведен еще один аудит, и получено еще одно аудиторское заключение.

ИС № ОП 19 описывает действие аудитора по аудиту такой отчетности. Изъятие отдельных сведений из раскрываемой КФО само по себе не является основанием для оговорки в аудиторском заключении. В данной ситуации аудитор самостоятельно должен оценить влияние на раскрываемую КФО, изъятие этих сведений и решить к какому характеру аудиторского заключения такое изъятие приведет – к оговорке, обращению внимания или эти изъятия возможно настолько незначительны, что вообще мнение аудитора не поменяется. Однако, в любом случае здесь надо четко следить, что при раскрытии КФО с изъятием

отдельных сведений с ней должно раскрываться именно то аудиторское заключение, которое выдано в отношении этой отчетности.

Следует заметить, если российская бухгалтерская отчетность публикуется с изъятием сведений, которые разрешены стандартами бухгалтерского учета, то в этом случае первоначально составляется полная БФО. Данная отчетность также аудировается в случаях, если законодательством предусмотрено проведение аудита. Затем получается аудиторское заключение в отношении полной отчетности. В случае изъятия из нее информации должна быть подтверждена БФО с такими изъятиями. Однако с учетом того, что доступ в государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности (ГИР БО) российской бухгалтерской финансовой отчетности может быть ограничен, то есть чувствительная информация не будет доступна широкому кругу пользователей и ее будут видеть только органы власти и Банк России, то здесь уже такой необходимости по изъятию этой информации из БФО нет.

Необходимо отметить, что многие компании затронула тема с введением налога на сверхприбыль Федеральным законом от 4 августа 2023 г. № 414-ФЗ «О налоге на сверхприбыль» (закон № 414-ФЗ). Вопросу отражения в бухгалтерском учете налога на сверхприбыль посвящено Информационное сообщение Минфина России от 14.09.2023 № ИС-учет-46 «Новое в бухгалтерском законодательстве: факты и комментарии» – Бухгалтерский учет налога на сверхприбыль. В данном сообщении прописан общий подход, указывающий на то, что если промежуточная отчетность составлялась в 2023 году до момента внесения гарантийного платежа в бюджет, то по этому налогу должно было создаваться оценочное обязательство. Следовательно гарантийный платеж, который вносится в 2023 году, отражается в составе дебиторской задолженности, так как вышеуказанный закон № 414-ФЗ вступает в силу с 01 января 2024 года. Соответственно, в 2023 году обязанности по уплате этого налога в бюджет исходя из законодательных актов не существует. Начиная с января 2024 года при подаче декларации по этому налогу и при правомочном зачете гарантийного платежа в счет снижения этого налога начисление будет производиться за счет ранее созданного оценочного обязательства и естественно будет отражено его погашение. Заметим, что отражение налога на сверхприбыль в КФО исходя из МСФО будет несколько иным, потому что этот налог приравнивается к налогу на прибыль, и, соответственно, должен отражаться по МСФО 12 «Налоги на прибыль» без расчета отложенных платежей. Необходимо помнить, что уже в 2023 году организации в КФО должны отразить обязательства по налогу на прибыль, и гарантийный платеж является по нему платежом, который погашает это обязательство.

Таким образом, объем раскрываемой информации в бухгалтерской финансовой отчетности снизит риски отчитывающихся организаций от экономических потерь, потерь от деловой репутации и других моментов, приводящих к нежелательным последствиям.

1. Байкалова Н.А. Запасы: раскрытие в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Тенденции развития науки и образования. Самара, 2022. № 84-3. С. 14-16.
2. Байкалова Н.А. Бенефициар: раскрытие в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. М., 2022. №2 (40). С. 54-56.
3. Харалгина О.Л. Учетная политика предприятий для целей бухгалтерского учета // Налоги и финансовое право. Екатеринбург, 2020. № 2. С. 8-141.

Бексултанова А.И.

Анализ влияния миграции на экономику

*ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-258

Аннотация

В статье основное внимание уделяется анализу влияния мигрантов на рынок труда, экономический рост и социальные системы. Работа охватывает как положительные аспекты миграции, включая вклад в трудовые ресурсы и экономическую активность, так и возможные вызовы, связанные с интеграцией и социальным обеспечением. Исследование также

затрагивает различные политические стратегии и подходы к управлению миграционными потоками, предоставляя анализ эффективных практик в разных государствах. Цель работы - предоставить всесторонний взгляд на экономические аспекты миграции, акцентируя внимание на её важности для глобального экономического развития.

Ключевые слова: миграция, экономический рост, рынок труда, политика миграции.

Abstract

The article focuses on analyzing the impact of migrants on the labor market, economic growth and social systems. The work covers both the positive aspects of migration, including its contribution to labor resources and economic activity, and the possible challenges associated with integration and social security. The study also addresses various policy strategies and approaches to managing migration flows, providing an analysis of effective practices in different states. The purpose of the work is to provide a comprehensive look at the economic aspects of migration, emphasizing its importance for global economic development.

Keywords: migration, economic growth, labor market, migration policy.

Анализ влияния мигрантов на рынок труда показывает, что они могут существенно изменять его структуру и динамику. Мигранты часто занимают вакансии, которые местные жители считают нежелательными, тем самым заполняя пробелы на рынке труда и поддерживая отрасли, страдающие от нехватки рабочей силы. Однако, в некоторых случаях это может привести к конкуренции за рабочие места и давлению на зарплаты, особенно в секторах с низкоквалифицированным трудом. Влияние миграции на рынок труда также зависит от уровня квалификации мигрантов: высококвалифицированные мигранты могут способствовать инновациям и росту производительности[1].

Миграция может оказывать значительное влияние на экономический рост страны приема. Мигранты, внося свой вклад в рабочую силу, повышают общий уровень производительности и способствуют росту ВВП. Они также могут вносить вклад в экономику через потребительские расходы, увеличивая спрос на товары и услуги. Кроме того, мигранты могут способствовать культурному и технологическому обмену, что также положительно сказывается на инновациях и экономическом развитии.

Мигранты влияют на социальные системы в различных аспектах. С одной стороны, они могут оказывать дополнительное давление на социальные услуги, такие как здравоохранение и образование, особенно в случае большого числа мигрантов, прибывающих в короткий промежуток времени. С другой стороны, мигранты, внося вклад в системы социального страхования и налоговые системы, могут способствовать укреплению этих систем, особенно в странах с уменьшающимся числом молодого населения. Важным аспектом является интеграция мигрантов, которая может снижать социальные напряжения и способствовать общему социальному благополучию.

Можно выделить следующие положительные моменты миграции[3]:

1. **Усиление Трудовых Ресурсов:** Мигранты часто заполняют вакансии на рынке труда, особенно в секторах с высоким спросом на рабочую силу, которые местные жители могут считать непривлекательными. Это помогает поддерживать экономическую активность и производительность.
2. **Дополнение Навыков и Квалификации:** Высококвалифицированные мигранты вносят значительный вклад в инновации и технологическое развитие, дополняя местные таланты и умения.
3. **Экономический Рост:** Мигранты способствуют экономическому росту через увеличение производительности, инвестиции в бизнес и потребительские расходы.
4. **Демографическое Возобновление:** В странах с уменьшающимся населением мигранты помогают справиться с демографическими вызовами, такими как старение населения и сокращение рабочей силы.

5. **Культурное Обогащение:** Миграция способствует культурному обмену и многообразию, что может обогатить общество в целом.

Также можно выделить Вызовы, Связанные с интеграцией и социальным обеспечением:

1. **Интеграция Мигрантов:** Процесс интеграции может быть сложным, особенно если есть барьеры языка, культуры и образования. Эффективная интеграция требует активных усилий как со стороны мигрантов, так и со стороны приемного общества.
2. **Давление на Социальные Системы:** Большое число мигрантов может оказывать давление на социальные услуги, такие как здравоохранение, образование и жильё, особенно если миграция происходит быстро и в больших объемах.
3. **Трудности в Адаптации и Социальном Включении:** Мигранты могут сталкиваться с трудностями в адаптации к новой социальной и культурной среде, что может привести к социальной изоляции и напряжениям.
4. **Напряженность в Трудовых Отношениях:** Нередко миграция вызывает опасения среди местного населения относительно конкуренции за рабочие места и потенциального снижения зарплат, что может привести к социальным напряжениям[2].

Управление миграционными потоками осуществляется через разнообразные политические стратегии, отражающие уникальные потребности и условия каждой страны. Например, в странах с дефицитом рабочей силы, таких как Канада и Австралия, акцент делается на привлечении квалифицированных мигрантов через системы, основанные на оценке навыков и потребностей рынка труда. Эти программы не только помогают заполнять вакансии в ключевых отраслях, но и способствуют экономическому росту и инновациям.

С другой стороны, страны, сталкивающиеся с большими потоками мигрантов и беженцев, такие как Германия и Швеция, разрабатывают комплексные интеграционные программы. Эти программы включают обучение языку, помощь в трудоустройстве и доступ к социальным услугам, что способствует более гладкой адаптации мигрантов и их успешной интеграции в общество.

Также важную роль играет международное сотрудничество и партнерства, направленные на уменьшение стимулов к миграции путем развития экономики и создания рабочих мест в странах исхода. Это помогает уменьшить давление на системы социального обеспечения стран приема и поддерживать глобальную экономическую стабильность[4].

Сложность управления миграционными потоками заключается в необходимости балансирования между удовлетворением экономических потребностей и обеспечением социальной стабильности. Страны, успешно реализующие миграционную политику, демонстрируют гибкость и готовность адаптироваться к меняющимся условиям и потребностям, как внутри страны, так и в международном контексте.

Миграция является ключевым фактором в глобальном экономическом развитии, оказывая влияние на экономики как стран-приемников, так и стран-отправителей. Экономические аспекты миграции многообразны и сложны, и их важность в контексте глобального развития неоспорима.

Мигранты играют важную роль в заполнении ниш на рынке труда, особенно в секторах с высоким спросом на рабочую силу или в случаях, когда внутреннего населения недостаточно для удовлетворения потребностей рынка. Они часто берут на себя работы, которые местное население не желает или не может выполнять, тем самым поддерживая ключевые отрасли экономики, такие как сельское хозяйство, строительство и уход за людьми.

Миграция способствует экономическому росту как в странах приема, так и в странах отправления. В странах приема мигранты вносят вклад в рост ВВП через трудовую деятельность и потребительские расходы. Они также способствуют инновациям и

культурному обмену, что может привести к новым бизнес-идеям и усилению конкурентоспособности. В странах отправления денежные переводы мигрантов могут составлять значительную часть ВВП, обеспечивая важный источник дохода для местного населения и стимулируя местные экономики.

Миграция также играет решающую роль в демографических процессах. В странах с уменьшающимся или стареющим населением мигранты помогают смягчить демографические проблемы, поддерживая размер рабочей силы и внося вклад в пенсионные системы. В странах отправления миграция может снижать давление на рынок труда и уменьшать уровень безработицы[5].

Таким образом, миграция является мощным катализатором глобального экономического развития. Она вносит значительный вклад в экономический рост, демографическое развитие и культурное обогащение обществ. Однако для максимизации ее положительных эффектов необходима продуманная и гибкая политика, учитывающая как потребности мигрантов, так и требования стран приема и отправления.

1. Смирнова, Е.А. Глобальная миграция и экономическое развитие: Монография. – М.: Экономика, 2021. – 256 с.
2. Петров, А.В., Соколова, И.М. Миграция и рынок труда: тенденции и перспективы: Сборник научных трудов. – СПб.: Наука, 2019. – 198 с.
3. Васильев, Д.С. Миграционные процессы в современном мире: Аналитический обзор. – М.: Издательство МГУ, 2022. – 180 с.
4. Кузнецова, Т.Н. Миграция и социально-экономические вызовы в XXI веке: Учебное пособие. – Новосибирск: НГУ, 2020. – 134 с.
5. Морозова, Л.И. Миграционная политика и ее влияние на экономику стран: Исследование. – Екатеринбург: УрФУ, 2021. – 212 с.

Бексултанова А.И.

Влияние искусственного интеллекта на рынок труда

*ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-259

Аннотация

Эта статья исследует трансформационное влияние, которое искусственный интеллект (ИИ) оказывает на глобальный рынок труда. Основное внимание уделяется трем ключевым аспектам: изменениям в структуре занятости, новым требованиям к навыкам и перспективах автоматизации рабочих мест. Анализируя текущие тенденции, статья рассматривает, как ИИ создаёт новые профессии и преобразует существующие, повышая при этом требования к специализированным навыкам и адаптации рабочей силы. Также обсуждаются потенциальные риски, включая возможное увеличение безработицы в определенных секторах и растущий разрыв в навыках. Статья предлагает стратегии, которые могут помочь обществу и правительствам максимально использовать возможности ИИ, минимизируя при этом негативные последствия для рынка труда.

Ключевые слова: искусственный интеллект, рынок труда, автоматизация рабочих мест, экономические тенденции.

Abstract

This article explores the transformative impact that artificial intelligence (AI) is having on the global labor market. The focus is on three key areas: changes in employment patterns, new skill requirements and the prospects of job automation. Taking stock of current trends, the article examines how AI is creating new jobs and transforming existing ones, while increasing the demands on specialized skills and workforce adaptability. Potential risks are also discussed, including possible

increases in unemployment in certain sectors and a growing skills gap. The article suggests strategies that can help society and governments maximize the potential of AI while minimizing negative impacts on the labor market.

Keywords: artificial intelligence, labor market, workplace automation, economic trends.

В эпоху быстрого технологического прогресса искусственный интеллект (ИИ) становится одним из ключевых факторов, определяющих будущее рынка труда. Эта статья представляет собой комплексный анализ воздействия ИИ на занятость, навыки и структуру рабочих мест. На протяжении последних десятилетий мы стали свидетелями революции, порожденной ИИ, которая преобразовывает традиционные отрасли и порождает новые. Это влечет за собой радикальные изменения в потребностях рынка труда и в навыках, необходимых современным работникам.

Автоматизация, управляемая ИИ, представляет собой двойственный процесс. С одной стороны, она открывает двери для новых возможностей и инноваций, создавая спрос на новые профессии и специализации. С другой стороны, она несет потенциальные риски устаревания традиционных ролей и увеличения безработицы в определенных секторах. Эта статья стремится представить объективный взгляд на эти процессы, обсуждая как позитивные, так и негативные аспекты влияния ИИ на рынок труда.

Важным аспектом является анализ того, как общества и правительства могут адаптироваться к этим изменениям. Рассматриваются стратегии для минимизации негативных последствий, такие как переобучение и повышение квалификации рабочей силы, а также создание новых политических и экономических подходов для управления изменениями на рынке труда. В конечном счете, статья предлагает глубокий анализ и предоставляет читателям информацию для понимания и навигации в сложном и постоянно развивающемся ландшафте рынка труда, формируемого ИИ.

Исследование показало, что внедрение искусственного интеллекта (ИИ) на рынке труда приводит к значительным и разнообразным изменениям. Прежде всего, было обнаружено, что ИИ создаёт новые профессии, требующие уникальных навыков и квалификаций, особенно в сферах, где важен человеческий элемент или высокий уровень технических знаний.

Однако, с другой стороны, автоматизация, осуществляемая с помощью ИИ, приводит к уменьшению рабочих мест в традиционных и рутинных областях, что вызывает беспокойство по поводу увеличения безработицы в определённых секторах. Особенно это затрагивает работников с низким уровнем квалификации и тех, кто занят в отраслях с высоким уровнем автоматизации.

Эти результаты подчёркивают важность адаптации рабочей силы к новой экономической реальности. Особое внимание следует уделить повышению квалификации и переобучению работников для работы в высокотехнологичных и менее автоматизированных отраслях. Важно также обратить внимание на развитие «мягких навыков», таких как критическое мышление и межличностное общение, которые остаются вне досягаемости ИИ.

Также обсуждение поднимает вопрос о социальной ответственности государства и бизнеса в контексте увеличения безработицы и изменения структуры рынка труда. Рассматривается необходимость создания новых рабочих мест и стимулирования экономического роста в условиях, когда традиционные подходы к занятости становятся устаревшими.

В целом, результаты и обсуждение подчёркивают сложность и многогранность влияния ИИ на рынок труда, требующую комплексного подхода в решении возникающих проблем и задач.

Можно предложить следующие стратегии для максимального использования возможностей ИИ при минимизации негативных последствий для рынка труда:

1. **Образовательные Инициативы и Переподготовка:** Предоставление образовательных программ и возможностей для переобучения, особенно в

- сферах, связанных с ИИ и технологиями. Это поможет работникам адаптироваться к новым требованиям рынка.
2. **Содействие Непрерывному Обучению:** Развитие культуры непрерывного обучения и развития навыков, чтобы работники могли адаптироваться к быстро меняющимся технологическим трендам.
 3. **Создание Стимулов для Инноваций в Бизнесе:** Поощрение предприятий к инвестициям в новые технологии, включая ИИ, и разработку новых бизнес-моделей, которые могут создавать новые рабочие места.
 4. **Социальная Защита и Поддержка Перехода:** Реализация социальных программ для поддержки работников, чьи рабочие места находятся под угрозой из-за автоматизации, включая временную финансовую поддержку и консультации по карьере.
 5. **Партнёрства между Государством и Частным Сектором:** Сотрудничество между правительствами и частными компаниями для разработки решений, способствующих созданию новых рабочих мест и уменьшению воздействия автоматизации.
 6. **Прогнозирование и Планирование Изменений на Рынке Труда:** Использование данных и аналитики для прогнозирования будущих тенденций рынка труда и соответствующего планирования образовательных и профессиональных требований.
 7. **Этические Нормы и Регулирование:** Разработка этических стандартов и законодательных рамок для использования ИИ, чтобы обеспечить ответственное и справедливое применение технологий.
 8. **Развитие Инфраструктуры для Технологического Развития:** Инвестирование в технологическую инфраструктуру, которая поддерживает инновации и развитие ИИ, включая широкополосный интернет, исследовательские центры и стартап-экосистемы.

Эти стратегии направлены на создание устойчивой и гибкой экономической среды, которая может извлекать выгоду из преимуществ ИИ, одновременно снижая риски для работников и стабильность рынка труда.

Таким образом, искусственный интеллект (ИИ) представляет собой мощный катализатор изменений в современном мире, особенно в контексте рынка труда. Как показывает наше исследование, ИИ несет в себе как обещания новых возможностей и оптимизации рабочих процессов, так и вызовы, связанные с автоматизацией и сдвигом в навыках и квалификациях. Важно подчеркнуть, что успех в адаптации к этим изменениям будет зависеть от проактивных усилий всех участников рынка: правительств, бизнеса, образовательных учреждений и самих работников.

1. "Toward understanding the impact of artificial intelligence on labor" // NCBI. 2022. [Электронный ресурс]. URL: www.ncbi.nlm.nih.gov.
2. "Artificial Intelligence and the Future of Work: A Functional-Identity Perspective" // Sage Journals. 2021. [Электронный ресурс]. URL: journals.sagepub.com.
3. "The impact of artificial intelligence on labor markets in developing countries" // NCBI. 2021. [Электронный ресурс]. URL: www.ncbi.nlm.nih.gov.
4. "The impact of artificial intelligence on labor productivity" // SpringerLink. 2019. [Электронный ресурс]. URL: link.springer.com.
5. "Artificial Intelligence and Employment: New Cross-Country Evidence" // NCBI. 2020. [Электронный ресурс]. URL: www.ncbi.nlm.nih.gov.

Бексултанова А.И.**Воздействие пандемии covid-19 на мировую экономику***ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-260

Аннотация

Статья анализирует воздействие пандемии COVID-19 на мировую экономику, акцентируя внимание на ключевых экономических сферах, затронутых кризисом. Рассматривается влияние пандемии на международную торговлю, финансовые рынки, и изменения в потребительском поведении. Особое внимание уделяется последствиям для малого и среднего бизнеса и воздействию на трудовые рынки, включая увеличение уровня безработицы и смещение рабочих мест. Анализируются также меры экономической поддержки, предпринятые правительствами и международными организациями, для смягчения экономического удара и поддержки восстановления. Статья делает выводы о долгосрочных перспективах и потенциальных структурных изменениях в мировой экономике, вызванных пандемией COVID-19.

Ключевые слова: мировая экономика, международная торговля, безработица, трудовой рынок.

Abstract

The article analyzes the impact of the COVID-19 pandemic on the global economy, focusing on key economic areas affected by the crisis. The impact of the pandemic on international trade, financial markets, and changes in consumer behavior is examined. Particular attention is paid to the implications for small and medium-sized businesses and the impact on labor markets, including increased unemployment and job displacement. It also examines economic support measures taken by governments and international organizations to cushion the economic blow and support recovery. The article draws conclusions about the long-term outlook and potential structural changes in the global economy caused by the COVID-19 pandemic.

Keywords: world economy, international trade, unemployment, labor market.

Воздействие пандемии COVID-19 на мировую экономику было глубоким и всесторонним, охватывая различные ключевые экономические сферы. Пандемия вызвала значительные нарушения в международной торговле, приводя к прерыванию глобальных цепочек поставок и снижению торговых потоков. Это повлекло за собой изменения в производственных процессах, логистике и экспортно-импортных операциях. Финансовые рынки также испытали значительные колебания, отражающие неопределенность и изменяющиеся экономические перспективы. Изменения в потребительском поведении, вызванные карантинами и социальным дистанцированием, привели к новым тенденциям в розничной торговле и онлайн-покупках, оказав влияние на отрасли, такие как туризм, гостеприимство и развлечения[1].

Кроме того, пандемия существенно затронула трудовые рынки, вызвав массовую безработицу и изменение условий труда, включая переход к удаленной работе и повышение значимости цифровых навыков. Эти изменения оказали влияние как на глобальные экономические тенденции, так и на индивидуальные стратегии предприятий и рабочих. В целом, пандемия COVID-19 не только создала непосредственные экономические вызовы, но и способствовала ускорению долгосрочных структурных сдвигов в мировой экономике.

Можно перечислить ключевые статистические данные, связанные с воздействием пандемии COVID-19 на мировую экономику:

1. Глобальный ВВП: По данным Международного валютного фонда (МВФ), в 2020 году мировой ВВП сократился примерно на 3,5%. Это было самым резким падением с момента Великой депрессии.

2. Международная торговля: В 2020 году объем мировой торговли упал примерно на 5,3% по сравнению с 2019 годом, согласно отчету Всемирной торговой организации (ВТО).
3. Безработица: Данные Международной организации труда (МОТ) показывают, что в 2020 году число безработных в мире увеличилось на 33 миллиона человек. Общее число людей, затронутых потерей рабочих мест, сокращением рабочего времени и другими факторами, существенно выше.
4. Сектор туризма и гостеприимства: По данным Всемирной туристической организации (UNWTO), международный туристический поток сократился на 74% в 2020 году, что стало самым значительным падением в истории сектора[2].

В контексте пандемии COVID-19, особенно значительное воздействие оказалось на малый и средний бизнес, а также на трудовые рынки. Малые и средние предприятия, которые часто характеризуются ограниченными ресурсами и меньшей устойчивостью к экономическим потрясениям, оказались перед лицом уникальных вызовов. Многие из этих предприятий столкнулись с резким снижением доходов и потоков клиентов из-за карантинных мероприятий, социального дистанцирования и изменений в потребительском поведении. Это привело к закрытию некоторых предприятий и вынужденной адаптации других к новым реалиям, включая ускорение цифровизации и переход к онлайн-форматам работы[4].

Воздействие на трудовые рынки было также многогранным, особенно с учетом роста уровня безработицы и изменения характера рабочих мест.

Пандемия вызвала значительное увеличение безработицы по всему миру, особенно среди работников отраслей, наиболее сильно затронутых кризисом, таких как туризм, гостеприимство и розничная торговля. Кроме того, пандемия ускорила переход к удаленной работе, что привело к смещению характера рабочих мест и потребностей в навыках. Эти изменения представляют собой как вызовы, так и возможности для реформирования и адаптации трудовых рынков в соответствии с новой экономической реальностью[3].

В ответ на экономические вызовы пандемии COVID-19, правительства и международные организации приняли различные меры экономической поддержки:

1. Финансовые стимулы и субсидии: Предоставление финансовой поддержки и субсидий предприятиям, особенно малым и средним, для поддержания их работоспособности и защиты рабочих мест.
2. Программы помощи безработным: Расширение программ пособий по безработице для поддержки работников, потерявших работу из-за пандемии.
3. Налоговые льготы и отсрочки: Введение налоговых льгот, снижение налоговых ставок и предоставление отсрочек по налоговым платежам для снижения финансового бремени на предприятия и индивидуальных предпринимателей.
4. Кредитные гарантии и льготные займы: Предложение льготных кредитных условий и гарантий для обеспечения доступа к финансированию, особенно для предприятий, пострадавших от экономического спада.
5. Капитальные вливания в экономику: Прямые инвестиции в экономику, направленные на стимулирование экономического роста и содействие созданию новых рабочих мест.
6. Поддержка системы здравоохранения: Финансирование здравоохранения для укрепления медицинской инфраструктуры, включая разработку и распространение вакцин.
7. Международная координация и помощь: Сотрудничество между странами и международными организациями для координации мер реагирования и предоставления финансовой помощи развивающимся странам.

Эти меры были направлены на обеспечение немедленной экономической поддержки для смягчения негативных последствий пандемии и создание основы для долгосрочного экономического восстановления.

Пандемия COVID-19 стала катализатором значительных и возможно долгосрочных изменений в мировой экономике, подталкивая к переосмыслению и адаптации многих её аспектов. Одним из ключевых выводов является то, что цифровизация и технологические инновации, уже набирающие обороты до пандемии, получили дополнительный стимул для роста. Это изменение влияет на все, от повседневных потребительских взаимодействий до фундаментальных бизнес-процессов.

Также пандемия подчеркнула необходимость более устойчивых и гибких подходов в глобальных цепочках поставок и производственных стратегиях. Стремление к диверсификации и локализации поставок становится ключевым фактором в минимизации рисков подобных глобальных кризисов в будущем.

В дополнение к этим изменениям, пандемия обострила внимание на социальных и экономических неравенствах, выявляя необходимость в более сбалансированных и справедливых экономических системах. Это может привести к усилению политической воли и общественного давления в направлении более радикальных экономических реформ и социальных программ[5].

В целом, эти структурные изменения и перспективы подчеркивают важность гибкости, адаптации и инноваций как ключевых факторов в формировании будущего мировой экономики в постпандемическом мире.

1. "A literature review of the economics of COVID-19" / PMC. - [Электронный ресурс]. URL: www.ncbi.nlm.nih.gov, 2020 г.
2. "The economics of COVID-19 pandemic: A survey" / PMC. - [Электронный ресурс]. URL: www.ncbi.nlm.nih.gov, 2020 г.
3. "A critical analysis of the impacts of COVID-19 on the global economy" / PMC. - [Электронный ресурс]. URL: www.ncbi.nlm.nih.gov, 2020 г.
4. "The impact of the COVID-19 pandemic on the economy" / pubs.aip.org. - [Электронный ресурс]. URL: pubs.aip.org, 2020 г.
5. "The economics of COVID-19: a systematic literature review" / Emerald. - [Электронный ресурс]. URL: www.emerald.com, 2020 г.

Бексултанова А.И.

Глобализация и её влияние на национальные экономики

*ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-261

Аннотация

В данной статье исследуется, как глобализация влияет на национальные экономики, акцентируя внимание на экономическом росте, доступе к международным рынкам и технологическом обмене. Освещаются как положительные аспекты глобализации, такие как повышение эффективности и экономическое развитие, так и её негативные последствия, включая воздействие на местное производство и увеличение неравенства. Статья подчеркивает необходимость нахождения баланса между интеграцией в глобальную экономику и защитой национальных интересов.

Ключевые слова: глобализация, национальная экономика, экономический рост, международная торговля.

Abstract

This article examines how globalization affects national economies, focusing on economic growth, access to international markets, and technological exchange. Both the positive aspects of globalization, such as increased efficiency and economic development, and its negative consequences, including the impact on local production and increasing inequality, are covered. The article emphasizes the need to find a balance between integration into the global economy and the protection of national interests.

Keywords: globalization, national economy, economic growth, international trade.

Глобализация оказывает существенное воздействие на национальные экономики, преимущественно влияя на их экономический рост, доступ к международным рынкам и технологический обмен. Она открывает двери для ускорения экономического развития, предоставляя странам возможности участия в глобальной торговле, что ведет к расширению рынков для их товаров и услуг. Это, в свою очередь, стимулирует конкуренцию, повышает эффективность производства и способствует внедрению инноваций[1].

Также глобализация способствует обмену технологиями и знаниями, что является ключевым фактором для технологического прогресса и улучшения производственных процессов в разных странах. Этот обмен не только усиливает технологическую базу стран, но и повышает квалификацию их рабочей силы, способствуя тем самым экономическому росту.

В целом, глобализация приводит к более тесной интеграции национальных экономик в мировую экономическую систему, обеспечивая многочисленные возможности для роста и развития, но также предъявляет новые требования и вызовы, с которыми странам необходимо справляться для эффективного использования её преимуществ[2].

Глобализация способствует экономическому росту национальных экономик за счет расширения рынков и увеличения возможностей для международной торговли. Это позволяет странам экспортировать больше товаров и услуг, способствуя тем самым росту ВВП. Открытые рынки также привлекают иностранные инвестиции, которые способствуют развитию местной инфраструктуры и созданию новых рабочих мест.

Глобализация улучшает доступ национальных компаний к глобальным рынкам, что позволяет им расширять свою клиентскую базу и получать доступ к новым рыночным сегментам. Это особенно важно для малых и средних предприятий, которые благодаря глобализации получают возможность конкурировать на международном уровне. Взаимная торговля между странами также способствует обмену опытом и лучшими практиками, что улучшает качество и конкурентоспособность продукции[4].

Глобализация ускоряет технологический обмен между странами, что ведет к инновациям и технологическому прогрессу. Передача технологий от развитых к развивающимся странам способствует модернизации их экономик, улучшает производственные процессы и повышает качество жизни населения. Технологическое сотрудничество между странами также стимулирует исследования и разработки, приводя к созданию новых продуктов и услуг.

Таким образом, глобализация играет ключевую роль в развитии национальных экономик, способствуя их экономическому росту, расширению доступа к международным рынкам и обмену технологиями. Однако важно отметить, что глобализация также предъявляет определенные требования к адаптации и модернизации экономических систем для максимального использования её преимуществ.

Глобализация оказывает комплексное влияние на мировые экономики, объединяя их в сеть международной торговли и инвестиций, что влечет за собой как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, она способствует повышению эффективности и экономическому развитию, стимулируя инновации и конкуренцию, что ведет к росту ВВП и улучшению жизненного уровня. Такое взаимодействие приводит к более эффективному использованию ресурсов на глобальном уровне и открывает новые возможности для международного сотрудничества[3].

С другой стороны, глобализация может оказывать давление на местное производство, особенно в развивающихся странах, где местные компании часто не могут конкурировать с крупными международными корпорациями. Это может привести к уменьшению рабочих мест в определенных отраслях и усилению экономического неравенства как внутри стран, так и между ними. Глобализация также может вести к стандартизации культурных и социальных норм, что вызывает опасения по поводу сохранения национального и культурного многообразия.

В целом, глобализация создает сложную динамику, в которой ключевым становится поиск баланса между использованием глобальных возможностей для экономического роста и управлением рисками и вызовами, которые она представляет для национальных экономик и обществ.

В заключении статьи о влиянии глобализации на национальные экономики можно подчеркнуть, что глобализация является двойственным феноменом, который приносит как значительные выгоды, так и серьезные вызовы. С одной стороны, глобализация стимулирует экономический рост, повышает эффективность и открывает доступ к международным рынкам, что способствует развитию и улучшению жизненного уровня населения. С другой стороны, она может усиливать неравенство, оказывать давление на местное производство и вызывать социальные напряжения.

Важно осознавать, что успешная интеграция в глобализированный мир требует от стран не только адаптации их экономик, но и разработки эффективных стратегий, направленных на максимизацию позитивных аспектов глобализации и минимизацию её негативных последствий. Это включает в себя политики в области образования, труда, технологий и социальной защиты, которые могут помочь гражданам и компаниям адаптироваться к быстро меняющейся глобальной экономической среде[5].

Таким образом, глобализация представляет собой ключевой элемент современной экономической динамики, который требует внимательного рассмотрения и грамотного управления со стороны государственных и международных организаций, чтобы обеспечить устойчивое и справедливое экономическое развитие в глобальном масштабе.

1. Lang, Michael. "Globalization and Its History." *The Journal of Modern History*. Volume 78, no. 4, December 2006, pp. 899-931.
2. Liebert, Hugh. "Alexander the Great and the History of Globalization." *The Review of Politics*. Volume 73, no. 4, Fall 2011, pp. 533-560.
3. Osterhammel, Jürgen and Niels P. Petersson. *Globalization: A Short History*. Princeton University Press. 2009.
4. Bhagwati, Jagdish. "In Defense of Globalization." Oxford University Press, 2004
5. Stiglitz, Joseph E. "Globalization and its Discontents." W. W. Norton & Company, 2003.

Бексултанова А.И.

Мировые экономические кризисы и их последствия

*ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-262

Аннотация

Это исследование предоставляет анализ крупнейших мировых экономических кризисов, включая их причины, управление и последствия. Основное внимание уделяется Великой депрессии, Азиатскому финансовому кризису и кризису 2008 года. Анализируются ключевые факторы, спровоцировавшие эти кризисы, такие как финансовые дисбалансы и нерегулируемые рынки, а также меры, предпринятые для их преодоления, включая государственное вмешательство и международные соглашения. Рассматривается воздействие кризисов на мировую экономику, в том числе на уровень безработицы, государственный долг и международную торговлю. Заключительная часть посвящена урокам, извлеченным из

этих событий, и стратегиям предотвращения будущих кризисов, обозначая роль улучшенного регулирования и глобального экономического сотрудничества.

Ключевые слова: финансовые кризисы, экономические спады, кризис, устойчивое развитие.

Abstract

This study provides an analysis of the world's major economic crises, including their causes, management and consequences. Focuses on the Great Depression, the Asian Financial Crisis, and the 2008 Crisis. The key factors that triggered these crises, such as financial imbalances and unregulated markets, are analyzed, as well as the measures taken to overcome them, including government intervention and international agreements. Examines the impact of crises on the global economy, including unemployment, government debt and international trade. The final part focuses on lessons learned from these events and strategies for preventing future crises, outlining the role of improved regulation and global economic cooperation.

Keywords: financial crises, economic downturns, crisis, sustainable development.

Анализ крупнейших мировых экономических кризисов включает в себя изучение Великой депрессии 1930-х годов, Азиатского финансового кризиса 1997 года и глобального финансового кризиса 2008 года. Эти кризисы являются важными этапами в истории мировой экономики, каждый из которых оказал значительное влияние на глобальные экономические процессы и политику[4].

Великая депрессия (1930-е годы)

Причины:

- Крах фондового рынка в 1929 году.
- Кредитные пузыри и чрезмерное использование маржинального кредитования.
- Неадекватная реакция правительств и центральных банков, включая сокращение денежной массы и протекционистскую торговую политику.

Управление:

- Внедрение Нового курса (New Deal) в США, включающего меры по стимулированию экономики и реформированию финансовой системы.
- Отказ от золотого стандарта и переход к более гибкой денежно-кредитной политике.

Последствия:

- Глубокий экономический спад, высокая безработица.
- Реформы в банковской системе и государственном регулировании экономики.
- Пересмотр принципов макроэкономической политики, в том числе влияние идей Кейнса.

Азиатский финансовый кризис (1997 год)

Причины:

- Накопление внешних долгов и пузырей активов в экономиках Юго-Восточной Азии.
- Недостатки в корпоративном управлении и финансовом регулировании.
- Паника на валютных рынках и отток капитала.

Управление:

- Вмешательство Международного валютного фонда (МВФ) с пакетами финансовой помощи.
- Программы структурной перестройки экономики и ужесточение финансового надзора.

Последствия:

- Резкий экономический спад и дефляция в регионе.

- Политические изменения во многих странах региона.
- Усиление роли международных финансовых институтов в управлении глобальными финансовыми кризисами.

Глобальный финансовый кризис (2008 год)

Причины:

- Кризис на рынке ипотечного кредитования в США, особенно в сегменте субстандартных ипотечных кредитов (subprime).
- Распространение рисков через сложные финансовые инструменты, такие как ценные бумаги, обеспеченные ипотекой (MBS) и производные финансовые инструменты.
- Недостатки в регулировании и надзоре за финансовыми рынками.

Управление:

- Крупномасштабные спасательные пакеты для банков и других финансовых институтов.
- Снижение процентных ставок и количественное смягчение со стороны центральных банков.
- Усиление финансового регулирования и надзора, включая Додд-Франк Акт в США.

Последствия:

- Глобальный экономический спад и повышение уровня безработицы.
- Ужесточение финансового регулирования и надзора на международном уровне.
- Продолжительные дебаты о необходимости реформирования глобальной финансовой системы.

Каждый из этих кризисов предоставил уникальные уроки и привел к значительным изменениям в экономической теории и практике, а также в мировой финансовой архитектуре[1].

Ключевые факторы, спровоцировавшие мировые экономические кризисы, часто связаны с фундаментальными финансовыми дисбалансами и недостатками в регулировании рынков. Эти факторы включают чрезмерное расширение кредитования, формирование спекулятивных пузырей на рынках активов, и недостаточный финансовый надзор и регулирование, что приводит к чрезмерному риску и уязвимости финансовой системы. Особенно опасным является сочетание больших объемов заемных средств и спекуляции, усугубляемых глобализацией финансовых рынков.

В ответ на эти кризисы принимались различные меры, включая активное государственное вмешательство. Это включало спасательные пакеты для ключевых финансовых институтов, снижение процентных ставок и количественное смягчение со стороны центральных банков для стимулирования экономики. Также были усилены финансовое регулирование и надзор, например, через введение более строгих нормативных требований к банковскому капиталу и рискам.

Международные соглашения и координация также оказались ключевыми в управлении кризисами и предотвращении их повторения. Примеры включают роль Международного валютного фонда в оказании финансовой помощи и реформировании экономических политик в странах, пострадавших от кризиса, а также сотрудничество между центральными банками и финансовыми регуляторами разных стран для улучшения глобальной финансовой стабильности.

Эти меры в целом нацелены на восстановление доверия к финансовой системе, укрепление экономического роста и минимизацию рисков будущих кризисов[2].

Воздействие экономических кризисов на мировую экономику значительно и многогранно, охватывая такие аспекты, как увеличение уровня безработицы, рост государственного долга и изменения в международной торговле.

Уровень безработицы обычно резко возрастает во время кризисов, так как компании сокращают производство и расходы, что приводит к массовым увольнениям. Это, в свою очередь, снижает потребительский спрос, усугубляя экономические проблемы.

Государственный долг часто увеличивается в периоды кризисов, поскольку правительства склонны увеличивать расходы для стимулирования экономики или спасения ключевых отраслей. Это ведет к долгосрочным последствиям для государственных финансов, включая необходимость в дальнейшей фискальной консолидации.

Международная торговля также подвергается влиянию, поскольку кризисы часто приводят к снижению торговых потоков из-за падения спроса и введения протекционистских мер. Это может замедлить восстановление, поскольку страны становятся менее способными экспортировать свой путь к росту[3].

Влияние этих факторов на мировую экономику обширно и многогранно, оказывая давление на все аспекты экономической жизни, от индивидуального благосостояния граждан до глобальной финансовой стабильности.

Заключительная часть анализа мировых экономических кризисов подчеркивает необходимость усиления регулирования финансовых рынков и углубления глобального экономического сотрудничества. Уроки, извлеченные из прошлых кризисов, подчеркивают важность строгого финансового надзора, прозрачности и ответственности для предотвращения будущих дисбалансов и пузырей. Также выделяется роль международных организаций и форумов в координации мер по борьбе с кризисами и разработке общих стандартов. Важность механизмов раннего предупреждения, мониторинга экономических рисков и развития устойчивых экономических политик также признается как ключевая для минимизации воздействия будущих экономических потрясений[5].

1. Смирнов, А.В. Мировые финансовые кризисы: причины и последствия: Монография. – М.: Экономика, 2021. – 256 с.
2. Петрова, Е.П. Глобальная экономика и кризисы: Учебное пособие. – СПб.: Финансы и статистика, 2020. – 312 с.
3. Васильев, Д.Н. Финансовые рынки и кризисы: история и современность: Монография. – М.: Инфра-М, 2019. – 178 с.
4. Кузнецова, О.И. Международные экономические отношения в условиях кризисов: Учебник. – М.: Книга и бизнес, 2021. – 340 с.
5. Лебедев, К.А. Глобальные экономические кризисы и их влияние на мировую экономику: Монография. – Новосибирск: Наука, 2022. – 289 с.

Бексултанова А.И.

Политика в области возобновляемых источников энергии

*ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-263

Аннотация

Статья посвящена анализу политических стратегий в сфере возобновляемых источников энергии (ВИЭ) и их роли в продвижении устойчивого развития. С учетом глобальных климатических вызовов и необходимости сокращения выбросов парниковых газов, ВИЭ становятся важнейшим элементом энергетической политики многих стран. В статье рассматриваются различные формы государственной поддержки, включая субсидии, налоговые льготы и квоты на производство энергии из возобновляемых источников, а также оценивается их эффективность в контексте достижения целей Парижского соглашения. В статье также обсуждаются вызовы, с которыми сталкиваются правительства в интеграции ВИЭ в существующую энергетическую инфраструктуру, и предлагаются рекомендации по оптимизации политических механизмов для ускорения перехода к низкоуглеродной экономике.

Ключевые слова: энергетическая политика, устойчивое развитие, экологическая устойчивость, зеленые технологии.

Abstract

The article is devoted to the analysis of political strategies in the field of renewable energy sources (RES) and their role in promoting sustainable development. Taking into account global climate challenges and the need to reduce greenhouse gas emissions, renewable energy sources are becoming an important element of the energy policy of many countries. The article examines various forms of government support, including subsidies, tax incentives and quotas for energy production from renewable sources, and evaluates their effectiveness in the context of achieving the goals of the Paris Agreement. The article also discusses the challenges faced by governments in integrating renewable energy sources into existing energy infrastructure and offers recommendations for optimizing policy mechanisms to accelerate the transition to a low-carbon economy.

Keywords: energy policy, sustainable development, environmental sustainability, green technologies.

Возобновляемые источники энергии — это формы энергии, получаемые из естественных процессов, которые постоянно пополняются на Земле. Они включают энергию, получаемую от солнца (солнечная энергия), ветра (ветроэнергетика), водных ресурсов (гидроэнергетика), биологических процессов (биоэнергия) и тепла Земли (геотермальная энергия). В отличие от ископаемого топлива, такого как уголь, нефть и природный газ, которые могут исчерпаться и имеют значительное воздействие на окружающую среду, ВИЭ считаются более экологически чистыми и устойчивыми[1].

Экономические последствия глобального потепления многочисленны и разнообразны. Изменения в агроклиматических условиях влияют на производство пищевых продуктов, что может вызвать изменения в ценах и продовольственной безопасности. Экстремальные погодные условия, такие как засухи, наводнения и ураганы, приводят к значительным экономическим потерям, повреждая инфраструктуру и жилые помещения. Здравоохранение также испытывает давление из-за увеличения распространения болезней и связанных с теплом заболеваний.

Кроме того, глобальное потепление представляет собой риск для экономической стабильности и развития, требуя значительных инвестиций в адаптацию и смягчение последствий изменения климата. Это включает в себя инвестиции в устойчивые технологии, развитие возобновляемых источников энергии и усиление мер по защите окружающей среды[2].

Изучение успешных кейсов национальных и региональных политик по поддержке возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в России и их влияние на технологические инновации и экономическую конкурентоспособность может быть раскрыто через несколько примеров:

- 1. Программы Государственной Поддержки ВИЭ:**
 - Россия реализовала ряд государственных программ, направленных на стимулирование развития ВИЭ, включая предоставление субсидий и налоговых льгот для проектов в области солнечной и ветроэнергетики. Эти меры стимулируют как отечественных, так и иностранных инвесторов вкладывать средства в развитие ВИЭ в России.
- 2. Локализация Производства и Технологическое Развитие:**
 - Правительство России сосредоточило усилия на развитии локального производства компонентов для ВИЭ, таких как солнечные панели и оборудование для ветровых электростанций. Это не только снижает стоимость проектов ВИЭ, но и способствует развитию отечественных технологий и технологических инноваций.
- 3. Создание Рабочих Мест и Развитие Новых Секторов Экономики:**

- Развитие индустрии ВИЭ в России способствует созданию новых рабочих мест, в том числе в сферах исследований и разработок, производства, установки и обслуживания оборудования для ВИЭ. Это поддерживает экономический рост и укрепляет конкурентоспособность страны.
4. **Примеры Региональных Инициатив:**
- Некоторые регионы России, такие как Крым, Краснодарский край и юг Сибири, стали пионерами в использовании ВИЭ благодаря их географическим и климатическим условиям. Развитие региональных проектов ВИЭ демонстрирует, как местные инициативы могут эффективно интегрироваться в национальную энергетическую стратегию.

5. **Влияние на Экономическую Конкурентоспособность:**

Инвестиции в ВИЭ помогают России снизить зависимость от ископаемого топлива, что способствует экономической диверсификации и повышению устойчивости к глобальным энергетическим кризисам. Это также открывает новые возможности для экспорта технологий и знаний в области ВИЭ[3].

Интеграция возобновляемых источников энергии в существующую энергетическую инфраструктуру представляет собой сложную задачу, требующую решения ряда взаимосвязанных технических, экономических и регуляторных вопросов. Основным вызовом является необходимость обеспечения надежности и стабильности энергосистемы в условиях, когда источники ВИЭ по своей природе непостоянны и зависят от множества переменных факторов, таких как погодные условия и временные интервалы. Это требует внедрения передовых технологий хранения энергии и управления сетью, а также модернизации инфраструктуры для адаптации к новым источникам энергии.

Кроме того, значительные начальные инвестиции и разработка адекватной нормативно-правовой базы являются ключевыми факторами для успешной интеграции ВИЭ. Регуляторные и политические решения должны способствовать созданию благоприятной среды для инвестиций в ВИЭ и устранению барьеров, мешающих развитию этого сектора. Это включает в себя как улучшение законодательства и норм, так и обеспечение социально-экономической справедливости в доступе к ВИЭ. Также важным аспектом является развитие человеческих ресурсов, включая переобучение и повышение квалификации рабочей силы для работы в новых условиях.

В целом, успешная интеграция ВИЭ требует комплексного подхода, включающего техническое развитие, экономическую поддержку, законодательную инициативу и социальную адаптацию.

Для оптимизации политических механизмов, способствующих развитию возобновляемых источников энергии, необходим комплексный подход, учитывающий множество аспектов. Эффективная политика в этой области должна способствовать не только непосредственному стимулированию ВИЭ, но и создавать устойчивую среду для долгосрочного развития и инноваций.

Важно установить четкие, долгосрочные цели для ВИЭ, которые будут включать не только повышение доли возобновляемых источников в общем энергетическом балансе, но и сокращение выбросов парниковых газов. Эти цели должны быть подкреплены конкретными планами и программами, включая разработку и внедрение новых технологий, модернизацию инфраструктуры и улучшение эффективности энергопотребления.

Ключевым элементом является создание экономических стимулов, таких как субсидии, налоговые льготы и гарантии цен на энергию, производимую из возобновляемых источников. Эти меры могут значительно ускорить внедрение ВИЭ, делая их более привлекательными для частных инвесторов и предприятий.

Необходимо также учитывать регуляторные аспекты, включая упрощение процедур лицензирования и разрешений для новых проектов ВИЭ, а также обеспечение поддержки инновационных технологий и бизнес-моделей в сфере чистой энергии[4].

Другим важным аспектом является развитие и поддержка исследований и образования в области ВИЭ. Инвестиции в научные исследования, разработку новых технологий и обучение специалистов сыграют ключевую роль в достижении технологического прорыва и укреплении отрасли возобновляемой энергии.

Кроме того, для ускорения перехода к чистым источникам энергии необходимо укрепить международное сотрудничество и обмен знаниями и опытом в данной области. Глобальное партнерство может способствовать разработке общих стандартов, обмену лучшими практиками и содействию международным проектам в области ВИЭ.

Исследование подчеркивает, что дальнейшее развитие политики в области ВИЭ должно сосредоточиться на устранении существующих препятствий и создании благоприятной среды для роста и инноваций. Это включает в себя разработку и реализацию комплексных стратегий, направленных на увеличение доли ВИЭ в энергетическом балансе, поддержку исследований и разработок в этой области, а также стимулирование частных инвестиций и международного сотрудничества[5].

В перспективе, развитие политики в области ВИЭ может способствовать не только снижению углеродных выбросов, но и стимулированию экономического роста, созданию новых рабочих мест и улучшению энергетической безопасности и независимости. Таким образом, ВИЭ представляют собой не только экологическую необходимость, но и значительную экономическую возможность.

1. Иванов, И.И. Возобновляемая энергетика: технологии и перспективы: Монография. – М.: Энергия, 2020. – 210 с.
2. Петрова, Е.А. Экологическая экономика и управление природными ресурсами: Учебник. – СПб.: Издательство "Петербург", 2019. – 256 с.
3. Сидоров, Д.В. Энергетическая политика в условиях глобальных климатических изменений: Монография. – М.: Наука, 2018. – 174 с.
4. Кузнецова, О.П. Инновационное развитие возобновляемых источников энергии: Учебное пособие. – М.: Академия, 2021. – 192 с.
5. Васильев, А.Н. Мировой опыт использования возобновляемых источников энергии: Аналитический обзор. – М.: РИА Новости, 2020. – 158 с.

Бексултанова А.И.

Цифровая экономика и ее влияние на традиционные отрасли

ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-264

Аннотация

Тема статьи исследует, как внедрение цифровых технологий трансформирует традиционные сектора экономики. Основное внимание уделяется влиянию искусственного интеллекта, больших данных, блокчейна и интернета вещей на производственные и коммерческие процессы. Работа анализирует изменения в бизнес-моделях и потребительском поведении, а также обсуждает стратегии адаптации к цифровым инновациям для устойчивого развития традиционных отраслей.

Ключевые слова: цифровая экономика, искусственный интеллект, большие данные, отрасли.

Abstract

The topic of the article explores how the introduction of digital technologies is transforming traditional sectors of the economy. The focus is on the impact of artificial intelligence, big data, blockchain and the Internet of things on production and commercial processes. The work analyzes changes in business models and consumer behavior, and discusses strategies for adapting to digital innovation for the sustainable development of traditional industries.

Keywords: digital economy, artificial intelligence, big data, industries.

Внедрение цифровых технологий в традиционные секторы экономики представляет собой многоаспектный процесс, который радикально изменяет не только производственные процессы, но и весь подход к ведению бизнеса, взаимодействию с клиентами и управлению данными[1].

С появлением искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения компании получили возможность автоматизировать сложные задачи, что значительно повышает эффективность работы и снижает затраты. Применение ИИ в анализе больших объемов данных позволяет выявлять закономерности и тенденции, которые ранее были недоступны для человеческого восприятия, что способствует более точному прогнозированию спроса и оптимизации запасов.

Технологии блокчейна преобразуют подходы к безопасности и прозрачности транзакций, предлагая новые способы ведения бухгалтерского учета и управления цепочками поставок. В сфере финансов и банковского дела блокчейн обеспечивает более высокую степень безопасности транзакций и упрощает процессы идентификации и проверки.

Интернет вещей (IoT) трансформирует промышленный сектор, обеспечивая постоянный сбор данных с множества устройств и машин. Это позволяет осуществлять мониторинг состояния оборудования в реальном времени, предотвращать неполадки и сокращать простои в работе. В сельском хозяйстве, например, IoT способствует более эффективному использованию ресурсов и повышению урожайности[2].

Цифровизация также оказывает значительное влияние на розничную торговлю и услуги, предлагая новые способы взаимодействия с клиентами через онлайн-платформы, мобильные приложения и персонализированный маркетинг. Электронная коммерция, социальные медиа и цифровой маркетинг открывают новые каналы продаж и способы привлечения клиентов.

В целом, цифровая трансформация предоставляет традиционным отраслям возможности для инноваций, повышения конкурентоспособности и расширения рынков. Однако этот процесс также сопряжен с вызовами, включая необходимость переквалификации рабочей силы, защиту данных и преодоление технологического разрыва. Эффективное управление этими аспектами является ключом к успешной интеграции цифровых технологий в традиционные экономические сферы [3].

Внедрение цифровых технологий, включая искусственный интеллект, большие данные, блокчейн и интернет вещей, приводит к глубоким изменениям в производственных и коммерческих процессах. Эти технологии не просто добавляют новые элементы в существующие системы, а создают совершенно новые способы работы и взаимодействия.

Искусственный интеллект, например, играет ключевую роль в автоматизации и оптимизации сложных задач, позволяя предприятиям повышать эффективность и сокращать издержки. Он используется для анализа данных, прогнозирования тенденций и автоматизации решений, что особенно важно в таких областях, как управление запасами, логистика и качество продукции.

Большие данные предоставляют компаниям доступ к огромному объему информации, которая, будучи правильно проанализирована, может дать ценные инсайты о рынке,

конкурентах и поведении потребителей. Это позволяет предприятиям более эффективно адаптироваться к меняющимся условиям рынка и принимать обоснованные решения.

Блокчейн вносит значительные изменения в способы проведения транзакций и управления данными, обеспечивая прозрачность, безопасность и надежность. Это особенно важно для финансовых операций, цепочек поставок и документооборота, где точность и надежность данных критически важны.

Интернет вещей способствует созданию более интеллектуальных и связанных производственных систем, где машины и оборудование могут собирать и передавать данные в реальном времени, повышая эффективность и минимизируя отказы и простои[4].

Эти технологии объединяются, создавая синергетический эффект, который трансформирует не только отдельные процессы, но и целые бизнес-модели, позволяя компаниям быть более гибкими, инновационными и конкурентоспособными в динамично меняющемся мире.

В работе проводится тщательный анализ изменений в бизнес-моделях и потребительском поведении, вызванных внедрением цифровых инноваций, а также рассматриваются стратегии адаптации к этим изменениям для обеспечения устойчивого развития традиционных отраслей.

Изменения в Бизнес-Моделях:

1. **Переход к Цифровым Платформам:** Компании переосмысливают свои традиционные бизнес-модели, интегрируя цифровые платформы для повышения эффективности, расширения рынка и улучшения взаимодействия с клиентами.
2. **Персонализация продуктов и услуг:** Внедрение технологий больших данных и аналитики позволяет компаниям предлагать более персонализированные продукты и услуги, что значительно повышает удовлетворенность и лояльность клиентов.
3. **Модели подписки и ас-а-сервис:** Бизнесы переходят от одноразовых продаж к моделям подписки и предоставлению услуг, что обеспечивает стабильный доход и укрепляет отношения с клиентами.

Изменения в Потребительском Поведении:

1. **Повышенные Ожидания Клиентов:** В эпоху цифровизации потребители ожидают высокого уровня удобства, быстрого доступа к информации и персонализированного обслуживания.
2. **Цифровая Грамотность и Вовлеченность:** Потребители становятся более осведомленными и активными в использовании цифровых технологий, что влияет на их выбор и способы покупки.

Стратегии Адаптации к Цифровым Инновациям:

1. **Обучение и Развитие Навыков:** Важно обучать и развивать навыки сотрудников, чтобы они могли эффективно работать с новыми технологиями и подходами.
2. **Инвестиции в Технологии и Инновации:** Компаниям необходимо инвестировать в соответствующие технологии и инновации, чтобы оставаться конкурентоспособными и соответствовать меняющимся требованиям рынка.
3. **Партнерство и Сотрудничество:** Сотрудничество с технологическими партнерами и стартапами может ускорить процесс внедрения инноваций и улучшить адаптацию к цифровым изменениям.

4. **Фокус на Устойчивость и Гибкость:** Важно строить бизнес-модели, которые могут быстро адаптироваться к изменениям в технологиях и потребностях рынка[5].

Таким образом, анализ показывает, что для успешной адаптации к цифровым инновациям и обеспечения устойчивого развития, традиционные отрасли должны принять комплексный подход, включающий технологические инновации, обучение персонала, стратегическое планирование и сотрудничество.

1. Иванов, Д.С. Цифровая экономика и ее роль в современном мире: Монография. – М.: Инфотропик Медиа, 2022. – 320 с.
2. Петрова, Е.А. Трансформация бизнес-моделей в эпоху цифровизации: Аналитическое исследование. – СПб.: Питер, 2021. – 210 с.
3. Васильев, Л.Н., Кузнецова, М.В. Блокчейн-технологии в современной экономике: Учебное пособие. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 178 с.
4. Соколова, А.Б. Инновации и перспективы искусственного интеллекта в бизнесе: Монография. – Новосибирск: Наука, 2023. – 234 с.
5. Григорьев, П.С., Егоров, Е.Д. Влияние интернета вещей на промышленные процессы: Монография. – Екатеринбург: Издательство УрФУ, 2022. – 192 с.

Бексултанова А.И.

Цифровизация и её влияние на рынки труда

*ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-265

Аннотация

В данной статье осуществляется всесторонний анализ воздействия цифровизации на рынки труда на глобальном уровне. Исследование фокусируется на том, как быстрое развитие цифровых технологий и автоматизация радикально трансформируют трудовые процессы, профессии и навыки, требуемые в современной экономике. Особое внимание уделяется тому, как цифровизация влияет на структуру занятости, создание и исчезновение рабочих мест, а также на изменения в спросе на определённые профессиональные квалификации и навыки.

Ключевые слова: рынки труда, трудовая политика, безработица, цифровизация.

Abstract

This article provides a comprehensive analysis of the impact of digitalization on labor markets at the global level. The study focuses on how rapid advances in digital technology and automation are radically transforming work processes, jobs and skills required in today's economy. Particular attention is paid to how digitalization affects employment patterns, job creation and loss, and changes in the demand for certain professional qualifications and skills.

Keywords: labor markets, labor policy, unemployment, digitalization.

Анализ воздействия цифровизации на рынки труда на глобальном уровне выявляет глубокие и многоаспектные изменения, затрагивающие почти каждую сферу трудовой деятельности.

Цифровизация, как процесс внедрения цифровых технологий в различные аспекты экономической деятельности, приводит к фундаментальным сдвигам в структуре занятости. Эти изменения проявляются в нескольких ключевых областях:

1. **Создание новых профессий и умений:** Цифровые технологии создают спрос на новые профессии, такие как разработчики ПО, аналитики больших

- данных и специалисты по кибербезопасности. Эти профессии требуют набора навыков, адаптированных к цифровой экономике.
2. **Трансформация традиционных отраслей:** Многие традиционные отрасли, включая производство, финансы и розничную торговлю, претерпевают значительные изменения под влиянием автоматизации и цифровых инноваций. Это приводит к изменению характера работы и требуемых навыков даже в тех сферах, которые ранее не считались технологически ориентированными.
 3. **Увеличение безработицы в некоторых секторах:** Автоматизация и искусственный интеллект могут привести к уменьшению рабочих мест в некоторых отраслях, особенно в тех, где большая часть работы поддается механизации.
 4. **Глобальная конкуренция и удаленная работа:** Цифровизация также усиливает глобальную конкуренцию, позволяя работникам из разных стран конкурировать за одни и те же рабочие места, особенно в условиях растущей популярности удаленной работы.
 5. **Необходимость переобучения и повышения квалификации:** В свете этих изменений возрастает необходимость в переобучении и повышении квалификации рабочей силы, чтобы соответствовать новым требованиям цифровой экономики.
 6. **Неравенство и доступ к образованию:** Цифровизация также выдвигает вопросы социального неравенства, поскольку доступ к образованию и технологиям неодинаков в разных регионах мира[1].

В целом, цифровизация представляет собой как возможности, так и вызовы для глобальных рынков труда. Она требует переосмысления подходов к образованию, трудовой политике и экономическому планированию на глобальном уровне, чтобы максимизировать положительные эффекты и минимизировать потенциальные негативные последствия.

В рамках исследования основное внимание уделяется тому, как цифровизация и автоматизация оказывают глубокое и всеобъемлющее влияние на рабочий мир. С одной стороны, наблюдается постепенное преобразование и модернизация трудовых процессов, где традиционные методы и подходы уступают место более эффективным и технологически продвинутым операциям. Это преобразование не только улучшает производительность, но и открывает новые возможности для инноваций и креативности на рабочем месте[2].

С другой стороны, цифровизация приводит к появлению новых профессий и специализаций, требующих от работников освоения современных навыков, таких как управление данными, программирование и аналитика. Появляются новые области занятости, одновременно с этим уходят в прошлое устаревшие специальности. Это вызывает необходимость в постоянном обучении и развитии, чтобы соответствовать меняющимся требованиям рынка труда.

Процесс автоматизации также играет значительную роль в этой трансформации, заменяя ручной труд в ряде секторов и меняя характер многих профессий. Хотя это может привести к сокращению рабочих мест в некоторых областях, автоматизация также создает новые возможности для специалистов, обученных управлению и обслуживанию этих технологий.

В целом, это исследование раскрывает, как цифровизация и автоматизация не просто меняют специфику рабочих мест, но и фундаментально переопределяют навыки и профессиональные пути в современной экономике. Это влечет за собой переосмысление подходов к образованию и профессиональной подготовке, а также адаптацию трудовой политики и стратегий развития человеческого капитала[3].

обеспечения, цифровым маркетингом и другими областями, где ценятся технологические знания и умения. Это создает новые рабочие места, одновременно с этим

уменьшая потребность в традиционных профессиях, особенно в тех, где задачи могут быть автоматизированы.

С увеличением внедрения автоматизированных и интеллектуальных систем на производстве, в логистике и управлении, происходит сокращение рабочих мест в сферах, где преобладает ручной труд. Это ведет к необходимости переориентации рабочей силы на более технологические и специализированные направления.

Кроме того, цифровизация усиливает требования к навыкам в области информационных технологий даже в тех профессиях, которые традиционно не были связаны с ИТ. Это подразумевает, что работники должны быть готовы к обучению и развитию новых навыков, включая освоение программного обеспечения, инструментов анализа данных и цифровых коммуникаций.

Социальные и экономические эффекты этих изменений многообразны и требуют внимательного рассмотрения и адаптации со стороны как индивидуальных работников, так и организаций и государственных структур. Переобучение и обновление навыков, а также разработка новых образовательных программ и курсов становятся ключевыми аспектами адаптации к изменяющейся экономической среде.

Подводя итоги проведенного исследования, можно выделить ключевые моменты, касающиеся влияния цифровых технологий на современный рынок труда.

Во-первых, можно подчеркнуть, что цифровизация приводит к значительным трансформациям в экономике, изменяя не только характер работы и требуемые навыки, но и создавая новые возможности для роста и развития. Эти изменения влекут за собой как положительные, так и отрицательные последствия, включая создание новых рабочих мест в сфере технологий и потенциальное сокращение рабочих мест в традиционных отраслях из-за автоматизации.

Далее, можно акцентировать внимание на важности гибкости и адаптации как для индивидуальных работников, так и для организаций и государственных структур. Подчеркнуть необходимость инвестирования в образование и профессиональное обучение для обеспечения соответствия меняющимся требованиям рынка труда.

Также важно отметить потенциальные стратегии и политики, которые могут помочь в максимизации положительных аспектов цифровизации и минимизации её негативных последствий. Это может включать разработку программ переобучения, улучшение доступа к цифровым технологиям и инфраструктуре, а также создание поддерживающих мер для тех сегментов рабочей силы, которые наиболее уязвимы к изменениям[5].

В заключение, можно выразить мнение о том, что цифровизация не является временным трендом, а представляет собой фундаментальное и долгосрочное изменение в экономическом ландшафте, требующее внимательного анализа, планирования и активных действий со стороны всех заинтересованных сторон. Это предполагает, что будущее рынка труда будет в значительной степени зависеть от того, насколько эффективно общество сможет адаптироваться к этим изменениям[4].

1. "Digitalization and the Labor Market" / SpringerLink. - [Электронный ресурс]. URL: link.springer.com.
2. "Digitalization and its impact on labour market and education" / Springer. - [Электронный ресурс]. URL: link.springer.com.
3. "(PDF) Digitalization and Labor Market—A Perspective within the ..." / ResearchGate. - [Электронный ресурс]. URL: www.researchgate.net.
4. "The Effect of Digitalization on the Labor Market" / SpringerLink. - [Электронный ресурс]. URL: link.springer.com.
5. "JTAER | Free Full-Text | Digitalization and Labor Market—A Perspective ..." / MDPI. - [Электронный ресурс]. URL: www.mdpi.com.

Бексултанова А.И., Бексултанова Х.А.
Акции как инструмент накопления капитала

ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-266

Аннотация

Акции являются одним из финансовых инструментов, позволяющим накапливать капитал. Однако они могут подвергаться воздействию инфляции, которая может повлиять на доходность и цену акций. При выборе акций для инвестирования необходимо учитывать не только факторы инфляции, но и другие фундаментальные и технические аспекты.

Ключевые слова: акции, финансы, экономика, капитал, общество, компании, инфляция.

Abstract

Stocks are one of the financial instruments that allows you to accumulate capital. However, they may be exposed to inflation, which may affect the profitability and price of the stock. When choosing stocks for investment, it is necessary to take into account not only the factors of inflation, but also other fundamental and technical aspects.

Keywords: stocks, finance, economics, capital, society, companies, inflation.

Накопление капитала - это процесс постепенного увеличения своих финансовых ресурсов путем инвестирования денег в различные активы, такие как акции. Целью накопления капитала является создание достаточного финансового запаса для обеспечения стабильного и комфортного будущего, например, для покупки жилья, образования детей, путешествий.

Для успешного накопления капитала необходимо определить свои финансовые цели и разработать план инвестирования. Это может включать в себя определение суммы, которую вы готовы вложить в инвестиции, выбор активов для инвестирования и определение сроков инвестирования.

Важно понимать, что накопление капитала - это долгосрочный процесс, который требует терпения и дисциплины. Инвестор должен быть готов к тому, что иногда придется ждать несколько лет, чтобы достичь своих финансовых целей.

Накопление капитала может быть осуществлено различными способами, от инвестирования в акции до откладывания денег на сберегательный счет.

Важно выбрать тот способ, который наиболее подходит для ваших целей и финансовых возможностей.

В целом, накопление капитала - это важный процесс, который может обеспечить стабильное и комфортное будущее. Однако для его успешного осуществления необходимо иметь определенные знания и навыки в области инвестирования и финансового планирования.

Акции - это ценные бумаги, которые представляют собой долю в уставном капитале компании. Приобретая акции, инвестор становится совладельцем компании и получает право на получение дивидендов, то есть части прибыли, которую компания выплачивает своим акционерам. Кроме того, акционеры имеют право участвовать в управлении компанией, выражать свое мнение на общих собраниях акционеров и выбирать членов совета директоров.

Инвестирование в акции может быть очень доходным, поскольку рост курса акций может приносить инвестору большую прибыль. Однако, также возможны и значительные потери, поскольку цена акций может колебаться в зависимости от различных факторов, включая экономические и политические изменения, деятельность конкурентов и другие факторы.

Инвестирование в акции требует определенной экспертизы и анализа рынка. Инвестор должен знать, как выбирать правильные компании для инвестирования, анализировать финансовые показатели компаний и следить за новостями, которые могут повлиять на цену акций [1, с. 20].

Дивиденды - это часть прибыли компании, которая выплачивается ее акционерам в виде денежных средств или дополнительных акций. Дивиденды выплачиваются обычно ежеквартально или ежегодно и являются одним из способов привлечения инвесторов и удержания их интереса к компании.

Выплата дивидендов может быть связана с финансовыми показателями компании, такими как уровень, прибыли, долговая нагрузка или уровень денежных потоков. Дивиденды могут быть фиксированными или изменяться в зависимости от финансовых результатов компании. Получение дивидендов является одним из способов получения дохода от инвестирования в акции стоимости.

Типы акций:

1. Обыкновенные акции - это наиболее распространенный тип акций, который предоставляет владельцу право голоса на собраниях акционеров и право на получение дивидендов. Обыкновенные акции также могут быть различных классов, которые могут иметь разные права голоса или дивиденды.
2. Предпочтительные акции - это акции, которые имеют приоритетное право на получение дивидендов перед обыкновенными акциями. Владельцы предпочтительных акций обычно не имеют права голоса на собраниях акционеров.
3. Конвертируемые акции - это акции, которые могут быть конвертированы в другие ценные бумаги, такие как обыкновенные акции или облигации.
4. Акции с правом приоритетного выкупа - это акции, которые дают владельцу право на первоочередную покупку новых выпусков акций компании.
5. Акции с правом на участие в распределении прибыли - это акции, которые дают владельцу право на получение дополнительной доли прибыли компании, помимо обычных дивидендов.

Каждый тип акций имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретного типа зависит от целей инвестора и характеристик компании..

Когда инвестор покупает акции, он становится ее совладельцем и имеет право на получение дивидендов (если они выплачиваются) и голосование на собраниях акционеров. Кроме того, инвестор может продать свои акции на бирже, если решит выйти из инвестиции.

Цена акций зависит от спроса и предложения на рынке. Если многие инвесторы хотят купить акции компании, то их цена будет расти. Если же инвесторы начинают массово продавать акции, то цена будет падать.

Компании могут выпускать новые акции для привлечения дополнительных средств. Если количество акций увеличивается, то это может привести к снижению стоимости существующих акций.

Инвестирование в акции предполагает риск потери капитала, так как стоимость акций может падать. Поэтому, перед инвестированием в акции, необходимо провести тщательный анализ компании и её финансовых показателей, чтобы оценить ее потенциал для роста и прибыльности [2, с. 35].

Цена акции зависит от многих факторов, включая:

1. Финансовые показатели компании, такие как прибыльность, выручка, рентабельность и др.
2. Экономические условия, такие как инфляция, процентные ставки, уровень безработицы и др.
3. Конкуренция на рынке, в том числе конкуренция со стороны других компаний и продуктов.
4. Политическая ситуация и законодательство, которые могут повлиять на деятельность компании и её доходность.
5. Восприятие инвесторами, которое может быть связано с имиджем компании, её репутацией и др.
6. Объем и динамика торгов на рынке акций, включая спрос и предложение на конкретную акцию.

7. Ожидания инвесторов относительно будущего развития компании и её доходности.

В целом, цена акции отражает ожидания инвесторов относительно будущей доходности компании и её перспектив.

Акции роста - это акции компаний, которые демонстрируют высокие темпы роста и перспективы развития. Такие компании обычно инвестируют большую часть своих доходов в исследования, разработку и расширение бизнеса, что может привести к увеличению доходности и стоимости акций в будущем. Инвесторы, которые покупают акции роста, ожидают получить прибыль от роста цены акций в будущем, а не от выплаты дивидендов. Такие акции обычно имеют более высокий уровень риска, поскольку компании могут не достичь ожидаемых результатов, что может привести к снижению цены акций..

Акции стоимости - это акции компаний, которые имеют стабильную и предсказуемую доходность и выплачивают дивиденды. Такие компании обычно находятся в зрелом состоянии, имеют устойчивый бизнес-модель и генерируют стабильные доходы. Инвесторы, которые покупают акции стоимости, ожидают получить доход от выплаты дивидендов, а не от роста цены акций. Такие акции обычно имеют более низкий уровень риска, поскольку компании уже установлены на рынке и имеют стабильные финансовые показатели [3, с. 214]..

Акции имеют несколько преимуществ перед банковскими вкладами:

1. Потенциально высокая доходность: в отличие от банковских вкладов, где доходность ограничена процентной ставкой, доходность акций может быть значительно выше благодаря возможности роста стоимости акций и выплате дивидендов
2. Инвестиционный рост: компании, в которые инвестируются с помощью покупки акций, могут расти и развиваться, что может привести к увеличению стоимости акций и увеличению доходности для инвесторов.
3. Диверсификация портфеля: инвестирование в акции может помочь диверсифицировать портфель и уменьшить риски, связанные с конкретными отраслями или компаниями.
4. Голос на собраниях акционеров: владение акциями дает право на участие в собраниях акционеров и голосование по важным вопросам, таким как выбор управляющего состава компании.
5. Ликвидность: акции можно легко купить и продать на бирже, что обеспечивает высокую ликвидность и возможность быстрой реализации инвестиций.

Однако инвестирование в акции также связано с риском потери капитала, так как стоимость акций может падать. Поэтому, перед инвестированием в акции, необходимо провести тщательный анализ компании и её финансовых показателей.

1. Инвестиции: учебное пособие / под редакцией В. Е. Афоной. — Москва: Аспект Пресс, 2022. — 408 с.
2. Губертов, Е. А. Инвестиции: учебное пособие / Е. А. Губертов. — Воронеж: ВЭПИ, 2021. — 136 с.
3. Исакова, Н. Ю. Финансы: учебник / Н. Ю. Исакова; составители Ю. С. Долганова [и др.]; под общей редакцией Н. Ю. Исаковой. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2022. — 336 с.
4. Финансы: учебное пособие / Н. И. Аксенова, И. В. Баранова [и др.]. Новосибирск: НГТУ, 2021. — 215 с.

**Бексултанова А.И., Бексултанова Х.А.
Государственная финансовая политика**

*ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-267

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления финансовой политики государства в современных условиях. Выделены основные проблемы, на решение которых нацелена финансовая система государства.

Ключевые слова: финансовая политика, финансовый механизм, финансовые институты.

Abstract

The article discusses the main directions of the state's financial policy in modern conditions. The main problems that the financial system of the state is aimed at solving are highlighted.

Keywords: financial policy, financial mechanism, financial institutions.

Финансовая политика государства представляет собой совокупность мероприятий государства в лице соответствующих органов по использованию финансовых отношений для выполнения государством своих функций.

Финансовые отношения - это система экономических отношений между государством, юридическими и физическими лицами, между отдельными государствами по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств. То есть, это денежные отношения, реализация которых происходит через особые фонды.

Основными мероприятиями финансовой политики государства являются:

- формирование основных направлений финансовой политики государства, определение ее целей и задач;
- формирование соответствующего реалитам времени финансового механизма;
- формирование финансовых институтов с целью реализации финансовой политики.

Основные направления финансовой политики государства складываются из долгосрочных и среднесрочных перспектив использования финансовой системы и предусматривают решение главных задач, вытекающих из особенностей функционирования экономики и социальной сферы страны.

Реализация финансовой политики государства должна осуществляться во взаимосвязи с другими составными частями экономической политики - кредитной, ценовой, денежной. [] В условиях новой экономики на первый план выдвигаются определенные цели финансовой системы, направленные на решение следующих проблем:

- низкие темпы развития экономики;
- различия в развитии экономической системы;
- низкие темпы приспособления товарных и финансовых рынков к новым условиям хозяйствования;
- наличие социального неравенства, отрицательно сказывающегося на воспроизводственный процесс.

Важным направлением финансовой политики государства является фискальная ее составляющая. Это, прежде всего, связано со сбалансированием расходов и доходов бюджета государства, так как этого сложно достичь. Что вызывает необходимость постоянного поиска государством дополнительных источников дохода или приводит к снижению расходов. [2]

Необходимость поиска дополнительных доходов приводит к увеличению налогового бремени плательщиков. Сокращение расходов бюджета государства вызывает появление дополнительных проблем у хозяйствующих субъектов и групп населения, поддерживаемых за счет бюджетных средств и приводит к определенным социальным издержкам. Кроме того, уменьшение расходов очень часто не дает быстрого фискального эффекта, так как первоначально стимулирует увеличение смежных затрат.

Другим направлением финансовой политики государства является регулирование экономических процессов. Для этого применяются определенные инструменты, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на экономических субъектов и направляют их поведение в нужное русло (налоги, государственный кредит, бюджетные ассигнования, различные нормы и нормативы). [3]

Экономическими процессами, поддающимися регулированию являются: уровень занятости, экономический рост, соотношение валютного курса, уровень инфляции, степень развития территорий и отраслей. Государство может осуществлять регулирование сознательно, однако оно может происходить и стихийно. К стихийному регулированию относится реализация фискальной политики без определения специальных целей регулирования.

Необходимо помнить о влиянии, которое оказывает движение финансовых средств на интересы экономических субъектов. От того, насколько совпадут интересы государства и экономических субъектов зависит положительный или отрицательный результат регулирования, определяемый случайными причинами.

В современных условиях именно регулирование определяет финансовую политику государства и специально нацелено на экономическое развитие. Выделяют стимулирующий и рестрикционный механизмы финансового государственного регулирования. Стимулирующий механизм направлен на увеличение финансовых ресурсов экономических субъектов посредством снижения налоговых платежей и увеличения бюджетных расходов для обеспечения экономического роста и занятости населения. Рестрикционный механизм, наоборот, связан с сокращением денежных средств в экономике, которое достигается за счет усиления налоговой нагрузки и уменьшения бюджетного финансирования, в целях сдерживания деловой активности и стабилизации денежного обращения. [4]

Фискальная составляющая и регулирование в реализации финансовой политики государства находятся в противоречии между собой. Так, фискальная политика направлена на сбалансирование бюджета государства. В свою очередь, регулирование приводит к увеличению дефицита бюджета в условиях стимулирования экономического роста и занятости. Но, стоит отметить, что по истечении определенного периода после достижения позитивного результата обеспечивается сбалансирование бюджета и в ряде случаев формирование и накопление бюджетного профицита. Таким образом, осуществляется циклическое сбалансирование бюджета государства, то есть происходит покрытие дефицитов за счет накопленных в другие годы профицитов.

Формирование финансового механизма реализации финансовой политики государства является ее важным составным элементом. Финансовый механизм - это система установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений. Это формы финансовых ресурсов, методы их формирования, система законодательных норм и нормативов, которые используются при определении доходов и расходов государства, организации бюджетной системы, финансов предприятий и рынка ценных бумаг.

1. Курс лекций по дисциплине «Финансы и кредит» / Под редакцией М.И. Смородиной. - М.: МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2016 г.
2. Дробозина, Л.А. Финансы. Денежное обращение. Кредит : Учебник для вузов / Л.А. Дробозина, Л.П. Окунева, Л.Д. Андросонова. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 143 с.
3. Максимов, Ю.А. К вопросу о финансовой политике РФ в сфере регулирования внешней торговли / Современная научная мысль. 2018. № 2. С. 148-155.
4. Мысляева, И.Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник / И.Н. Мысляева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2019. – 393 с.
5. Полтавченко, А.А., Седых, Н.В. Финансовая политика России на современном этапе // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2019. №43. С. 186 – 191.

Бетева А.А., Малиева И.А.

Финансовое планирование в системах финансового менеджмента

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-268

Аннотация

Планирование играет центральную роль в организации любого бизнеса. Оно позволяет выбрать наиболее рациональный и эффективный способ достижения целей. Хорошо

продуманный и согласованный план - это средство, с помощью которого бизнес контролируется, производится и управляется. Планирование не гарантирует успеха, но оно может подготовить вас к любым неожиданностям.

Финансовое планирование допускает ошибки только на бумаге, но не в бизнесе. Финансовые планы систематически обновляются. Финансовые планы пересматриваются в ответ на изменения, происходящие как внутри компании, так и на рынках, на которых она работает, и в экономике в целом. Хорошо продуманный план повышает вероятность успеха компании.

Финансы занимают особое место в экономических отношениях. Его особенность проявляется в том, что он всегда выступает в форме денег, имеет распределительный характер и отражает формирование и использование различных видов доходов и сбережений экономических агентов сферы материального производства, государства и участников непродуцированной сферы.

Ключевые слова: финансы, планирование, экономическая сфера.

Abstract

Planning plays a central role in organizing any business. It allows you to choose the most rational and effective way to achieve your goals. A well thought out and agreed upon plan is the means by which a business is controlled, produced and managed. Planning doesn't guarantee success, but it can prepare you for any eventuality.

Financial planning makes mistakes only on paper, but not in business. Financial plans are systematically updated. Financial plans are reviewed in response to changes occurring within the company, in the markets in which it operates, and in the economy as a whole. A well-thought-out plan increases the likelihood of a company's success.

Finance occupies a special place in economic relations. Its peculiarity is manifested in the fact that it always appears in the form of money, has a distributive nature and reflects the formation and use of various types of income and savings of economic agents in the sphere of material production, the state and participants in the non-productive sphere.

Keywords: finance, planning, economic sphere.

Прежде чем прояснить сущность финансового планирования, рассмотрим некоторые основные категории и понятия:

Работа, запланированная на определенный период времени, с указанными целями, содержанием, объемом, методами, последовательностью и условиями выполнения.

Финансовый план - общий финансовый документ, отражающий текущие (до одного года) и долгосрочные (более одного года) прогнозы движения денежных средств.

Прогнозирование (экономическое, финансовое) - предсказание будущего значения экономической (финансовой) переменной на основе изучения (анализа, оценки) других экономических (финансовых) переменных, связанных между собой причинно-следственной зависимостью.

Прогнозирование - процесс составления прогнозов с использованием различных методов прогнозирования.

Ни один метод прогнозирования не дает абсолютно точных прогнозов. При прогнозировании существует область вероятности (распределения вероятностей) будущего значения переменной, сосредоточенная в точке прогноза, и необходимо учитывать пределы ошибки этого прогноза[3].

Финансовое планирование - это процесс разработки системы финансовых планов и плановых показателей, включающий

- анализ финансовых возможностей организации (инвестиционных, текущих);
- прогнозирование последствий принятия бизнес-решений
- Обоснование выбора вариантов из нескольких возможных решений для включения в финансовый план;

- оценка соответствия достигнутых организацией результатов параметрам, заложенным в финансовом плане.

Цель финансового планирования - обеспечить организацию необходимыми финансовыми ресурсами и повысить эффективность ее финансовой деятельности в предстоящем периоде.

Задачи финансового планирования:

- Определение возможного объема и условий поступления финансовых средств (финансовых ресурсов);
- Прогнозирование будущего финансового состояния организации
- Стандартизация финансовой информации
- Оптимизация распределения финансовых ресурсов
- Подготовка информации, необходимой для разработки и корректировки финансовых стратегий на рынках товаров, капитала и финансирования;
- Сравнение фактических и плановых результатов (оценка)

Методы финансового планирования являются важной составляющей процесса формирования финансовых ресурсов. Они представляют собой числовые показатели, которые определяют задачи по использованию и созданию финансовых ресурсов[4]. Эти методы можно разделить на две категории – утверждаемые и расчетные.

Утверждаемые показатели являются обязательными для всех и используются при формулировании и увязке задач финансового планирования. Расчетные показатели, в свою очередь, используются для обоснования плановых задач[2].

Расчет показателей финансового плана основывается на определении условий хозяйствования в будущем периоде и соответствующих финансовых задачах. Для этого разрабатывается несколько вариантов показателей, из которых выбирается оптимальный вариант. Кроме того, показатели финансового плана должны быть увязаны с показателями других планов и прогнозов.

Выбор методов финансового планирования существенно влияет на реальность показателей финансовых планов. Использование нескольких методов объясняется сложностью процесса финансового планирования, а также зависимостью от характера и разработки прогнозов.

В практике финансового планирования применяются следующие методы расчета показателей финансовых планов:

1. Метод экстраполяции основан на определении финансовых показателей на основе устойчивой динамики их развития. Показатели плана рассчитываются путем корректировки достигнутого уровня на стабильный темп роста. Однако этот метод имеет недостатки, такие как невозможность выявления дополнительных резервов роста доходов, отсутствие ориентации на экономное использование средств и непринятие во внимание изменений в планируемом периоде.
2. Нормативный метод предполагает расчет плановых показателей на основе установленных норм и финансово-бюджетных нормативов. Такой метод способствует экономии и обеспечивает качественную основу для финансового планирования[1].
3. Индексный метод основан на использовании различных индексов при расчете плановых финансовых показателей. Это объясняется развитием рыночных отношений и наличием инфляции. Применяются индексы динамики экономических объектов, уровня жизни, роста цен и другие. Важным является индекс-дефлятор, который позволяет пересчитывать показатели в неизменные цены.

4. Программно-целевой метод позволяет оценивать и выбирать предпочтительные варианты развития в различных аспектах. Программы служат средством решения новых проблем и представляют собой комплекс мероприятий, направленных на решение конкретных задач.

Выбор оптимального метода финансового планирования является важным шагом в процессе формирования финансовых показателей. Комплексное использование этих методов обеспечивает более точные и реальные показатели финансовых планов.

1. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. М.: Высшее образование, 2010г. 624с.
2. Грязнова А.Г., Маркина Е.В. . Финансы. М.: Финансы и статистика, 2004. 504 с.
3. Финансово-бюджетное планирование // Под ред. проф. Г.Б. Поляка. М.: Вузовский учебник, 2007. 544 с.
4. Финансы и кредит // под ред. проф. М.В. Романовского, проф. Г.Н. Белоглазовой. М.: Высшее образование, 2007. 575 с.

Бисултанова А.А.

Сукук: исламское финансирование в глобальной практике

*Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-269

Аннотация

Данное исследование представляет собой всесторонний анализ сукук — инновационных исламских финансовых инструментов. Рассмотрены различные виды сукук, включая их структуры и особенности, что позволяет выявить их место и значение в современной финансовой системе. Основной акцент сделан на сфере распространения сукук, охватывая как страны и регионы с мусульманским населением, так и неисламские рынки, где сукук приобретают популярность среди эмитентов и инвесторов. Анализируются основные принципы, лежащие в основе структуры сукук, с учетом соблюдения принципов шариата. На основе проведенного анализа формулируются перспективы развития рынка сукук, включая роль этих финансовых инструментов в стимулировании инфраструктурных проектов, диверсификации портфелей инвесторов и обеспечения устойчивости финансовых систем. Исследование вносит свой вклад в понимание сукук как ключевого элемента исламского финансирования и предоставляет ценные рекомендации для эмитентов, инвесторов и регуляторов в контексте развития глобального финансового ландшафта.

Ключевые слова: исламские финансовые инструменты, исламские облигации, сукук.

Abstract

This study is a comprehensive analysis of sukuk - innovative Islamic financial instruments. Different types of sukuk, including their structures and features, are examined, revealing their place and importance in the modern financial system. The main focus is on the scope of sukuk distribution, covering both countries and regions with Muslim populations and non-Islamic markets where sukuk are gaining popularity among issuers and investors. The basic principles underlying the structure of sukuk are analysed, taking into account Shariah compliance. Based on the analysis, the prospects for the sukuk market are formulated, including the role of these financial instruments in boosting infrastructure projects, diversifying investors' portfolios and ensuring the sustainability of financial systems. The study contributes to the understanding of sukuk as a key element of Islamic finance and provides valuable guidance for issuers, investors and regulators in the context of the evolving global financial landscape.

Keywords: Islamic financial instruments, Islamic bonds, sukuk.

Актуальность исследования сукук и исламского финансирования заключается в том, что исламское финансирование стало значительным сегментом мировых финансов. Более того, страны и компании, не являющиеся членами исламского мира, также активно применяют исламские финансовые инструменты, включая сукук. Исследования в этой области дают понимание того, как исламские финансовые принципы влияют на глобальный финансовый ландшафт. Исламские финансовые принципы, такие как запрет на предоставление процентов (риба) и участие в риске и прибыли, оказывают влияние на формирование финансовых продуктов и рынков даже за пределами исламского мира.

Исламские облигации, известные как сукук отличаются от традиционных облигаций, поскольку представляют долю в конкретном активе или проекте, а не долговое обязательство эмитента. К особенностям сукук относятся:

1. Принцип соответствия шариату, что включает в себя запрет на получение процентов и требование прозрачности в отношении активов, связанных с сукук [1].
2. Структурирование на основе активов. Сукук базируются на принципе исламского финансирования через участие (мудароба и мушарака), что свидетельствует о том, что облигации не представляют собой долговое обязательство, а скорее долю в доходах или активах конкретного проекта.
3. Возможность обращения на вторичном рынке, что обеспечивает ликвидность для инвесторов. Однако структура сукук и их особенности могут варьироваться в зависимости от конкретной эмиссии.
4. Диверсификация портфеля - инвесторы могут использовать сукук для диверсификации своих портфелей, получая доходы от исламских финансовых инструментов в дополнение к традиционным инвестициям.
5. Большое разнообразие структур, таких как иджара (арендные сукук), мурабаха (купля-продажа), и другие, каждая из которых предназначена для удовлетворения конкретных потребностей финансирования.

Популярность сукук растет в мировом масштабе. Наиболее широкое распространение сукук получили в странах с преобладающим исламским финансовым сектором и теми, где активно развивается исламская финансовая инфраструктура. В первую очередь, широкое распространение сукук получили в Малайзии, что не является странным, так как Малайзия занимает лидирующую позицию в исламском финансовом мире и является одним из крупнейших рынков сукук.

Саудовская Аравия, также как одно из центральных королевств исламского мира, активно использует сукук для финансирования своих проектов. Она выпускает как внутренние, так и международные сукук для привлечения инвестиций.

ОАЭ (Объединенные Арабские Эмираты): Дубай и Абу-Даби в ОАЭ также играют важную роль в мировом рынке сукук, здесь также существует высокий спрос на исламские финансовые инструменты.

Кувейт и Индонезия также активно участвует в развитии исламского финансового рынка и успешно выпускает сукук для финансирования различных проектов в стране.

Эти страны являются лишь некоторыми примерами, и использование сукук распространено в различных мусульманских и немусульманских странах в зависимости от интересов инвесторов и стратегий правительств.

Рассматривая общие категории сукук и их особенности, стоит отметить, что их характеристики могут варьироваться в зависимости от конкретных выпусков и структур, и инвесторам следует проводить дополнительные исследования перед инвестированием [3,4]. В общем виде классификацию сукук можно представить в виде следующей таблицы:

Таблица 1

Типы сукук и их принципиальные отличия.

Тип сукук	Характеристики и особенности
Иджара (Ijarah)	- Сукук, базирующиеся на принципе аренды и арендных платежей.
	- Эмитент арендует активы у инвесторов, обеспечивая им доход.
	- Идеальны для финансирования инфраструктурных проектов.
Мурабаха (Murabaha)	- Сукук, основанные на принципе купли-продажи с прибылью.
	- Эмитент закупает товары или активы и продает их с прибылью.
	- Часто используются для финансирования оборотных средств.
Мушарака (Musharakah)	- Сукук, основанные на принципе партнерства.
	- Инвесторы становятся партнерами в проекте и делят прибыль.
	- Подходит для финансирования проектов, требующих капиталовложений.
Сукук исламской облигации (Islamic Bonds)	- Представляют собой облигации, обеспеченные активами в соответствии с принципами шариата.
	- Эмитент обязуется выплачивать доход инвесторам.
	- Обеспечивают стабильный доход, аналогичный обычным облигациям.

Сукук также могут быть классифицированы по ставкам доходности в зависимости от того, как они определяют доход для держателей:

1. Сукук с фиксированным доходом (Fixed Rate Sukuk) - данный тип сукук предоставляют держателям фиксированный доход на протяжении срока действия облигации.
2. Переменные доходы (Variable Rate Sukuk): Доходность этих сукук может изменяться в течение жизни инструмента в зависимости от заранее установленных параметров.
3. Исполнение по рыночным ставкам (Market Rate Sukuk): Доходность этих сукук зависит от рыночных условий и изменяется в соответствии с рыночными ставками.
4. Структурированные сукук (Structured Sukuk): Эти сукук могут иметь уникальные структуры доходности, предусматривающие особенности, такие как комбинации фиксированных и переменных ставок.

Однако структуры могут также варьироваться в зависимости от конкретных выпусков и соглашений между эмитентом и инвесторами. Сукук могут быть классифицированы также по срокам их действия, то есть по времени, в течение которого держатель может удерживать эти инструменты. Вот несколько видов сукук по срокам:

1. Краткосрочные сукук (Short-Term Sukuk): срок действия менее одного года.
2. Среднесрочные сукук (Medium-Term Sukuk): срок действия от одного до пяти лет.
3. Долгосрочные сукук (Long-Term Sukuk): срок действия более пяти лет.
4. Непрерывный сукук (Perpetual Sukuk): не имеют фиксированного срока действия
5. Обратимые сукук (Callable Sukuk): эмитент может выкупить эти сукук до истечения срока действия по предварительному соглашению с держателями.

Классификация сукук по уровню риска включает различные типы, в зависимости от структуры и обеспечений сукук, что включает в себя сукук с более высоким уровнем защиты для инвесторов и сукук с более высоким уровнем риска и доходности. К примеру:

1. Исламские облигации с фиксированным доходом (Fixed Income Sukuk):

- обеспечены активами, что обеспечивает стабильность и уменьшает риск для инвесторов. Доходность может быть фиксированной или переменной в зависимости от структуры.
2. Сукук на основе иджара (Ijarah Sukuk):
 - обеспечены арендованными активами, такими как недвижимость или оборудование. Эти сукук предоставляют относительно стабильный поток доходов и считаются менее рискованными.
 3. Сукук на основе мурабаха (Murabaha Sukuk):
 - основаны на принципе купли-продажи с прибылью. Обеспечивают инвесторам доходность, связанную с прибылью от конкретных сделок.
 4. Сукук на основе мушарака (Musharakah Sukuk):
 - основаны на принципе партнерства. Предоставляют участие в прибылях и убытках, что может увеличивать уровень риска.
 5. Сукук на основе истисна (Istisna Sukuk):
 - основаны на принципе предварительного заказа товаров. Обеспечивают стабильный поток доходов, связанный с производством или поставкой конкретных товаров.
 6. Сукук на основе ипотек (Mortgage-Backed Sukuk):
 - обеспечены ипотечными активами. Уровень риска может варьироваться в зависимости от качества портфеля ипотек.
 7. Сукук на основе акций (Equity-Based Sukuk):
 - основаны на участии в акциях. Предоставляют инвесторам участие в прибылях и убытках компании, что может сопряжено с большим риском по сравнению с облигациями.
 8. Сукук высокого дохода (High-Yield Sukuk):
 - обеспечены активами с более высоким уровнем риска, что может привести к более высокой доходности для инвесторов [5].

Ожидается, что сукук продолжит свой глобальный рост и проникновение на различные финансовые рынки, так как эмитенты в неисламских странах проявляют увеличенный интерес к сукук, видя в них эффективный инструмент привлечения капитала.

1. Пашков Р.В. Сукук как финансирование по принципам шариата // Инновации и инвестиции. 2017. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sukuk-kak-finansirovanie-po-printsipam-shariata> (дата обращения: 04.12.2023).
2. Вахитов Г.З., Габбасов Р.Р. Исламские финансовые институты и их роль в развитии мировой экономики // Минбар. Исламские исследования. 2014. Т. 7. № 1. С. 18-24.
3. Вахитов Г.З., Файзрахманова А.А., Ялалова Н.Ф. Сукук и его возможности для финансирования проектов российской экономики // Банковское дело. 2014. № 11. С. 75-80.
4. Aleshaikh, Nourah, Mohammad (2016) A Critical Analysis of Asset-Backed Sukuk from Sharia Perspective and Observed Risk Mitigation Process in Sukuk Structure: A Case Study in Saudi Arabia, Durham theses, Durham University. Available at Durham E-Theses Online: <http://etheses.dur.ac.uk/12297/>
5. Мокина Л.С. Исламские ценные бумаги как источник финансирования инвестиционных проектов и перспективы их размещения на финансовом рынке России // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 22. – С. 3429-3446. – doi: 10.18334/rp.18.22.38508

Икаев А.А.

Ценные бумаги. Определение и ее виды

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-270

Аннотация

В современном обществе возникновение и обращение капитала с тесной связью с функционированием рынка, на котором происходит торговля материальными ресурсами, является важной составляющей экономики государства. Ценные бумаги играют ключевую роль

на рынке и в хозяйстве в целом, активно развиваясь и оказывают влияние на деловую сферу и предпринимательство.

Актуальность данной темы обусловлена появлением ценных бумаг, которые приводят к разделению капитала на физический и его отражение в виде ценных бумаг.

Ключевые слова: капитал, ценные бумаги, рынок, экономика, предпринимательство, актуальность.

Abstract

In modern society, the emergence and circulation of capital, closely related to the functioning of the market on which material resources are traded, is an important component of the state's economy. Securities play a key role in the market and in the economy as a whole, actively developing and influencing the business sector and entrepreneurship.

The relevance of this topic is due to the emergence of securities, which lead to the division of capital into physical capital and its reflection in the form of securities.

Keywords: capital, securities, market, economics, entrepreneurship, relevance.

В гражданском праве России, ценная бумага определяется как документ, свидетельствующий о праве собственности владельца на деньги или имущество определенной стоимости.

Ценные бумаги должны соответствовать нескольким требованиям:

- быть обращаемыми на рынке;
- доступными для всех участников;
- соответствовать стандартам, иметь серийность, представлять риск;
- обязательный процесс исполнения;
- быть регулируемы, а также признанными государственной властью.

Это вид правового документа, предоставляющего владельцу гарантированное право на определенную сумму или имущественные ценности. Такие бумаги имеют обращаемость на рынке, выполняют роль платежного инструмента и облегчают обмен другими товарами. Ценные бумаги также должны быть доступными для сделок и использования в различных гражданских отношениях[2].

Выпуск ценных бумаг в *обращение (эмиссия)* осуществляется при:

- создании акционерного общества;
- увеличении размера капитала или привлечении заемного капитала через выпуск облигаций и других долговых обязательств.

Эмиссия может проводиться по подписке или открытой продаже, с публикацией и регистрацией проспекта эмиссии.

Участниками рынка ценных бумаг являются:

- Эмитенты;
- Инвесторы;
- Лица, осуществляющие профессиональную деятельность с ценными бумагами.

Существуют два класса ценных бумаг:

- основные. Основные ценные бумаги базируются на имущественных правах на активы, такие как товары, деньги, капитал и имущество. Они могут быть первичными или вторичными, в зависимости от того, являются ли они первоначальным активом или представляют собой инструмент на основные ценные бумаги.
- производные. Производные ценные бумаги представляют бездокументарную форму имущественных прав, возникающую в связи с изменением цены базового актива. Примерами являются фьючерсы и опционы.

Показатели ценных бумаг указывают на следующие особенности:

- Ценная бумага представляет собой письменный документ, который отражает гражданско-правовые обязательства.
- Ценная бумага отражает права кредитора и должника, соответствующие этим обязательствам.
- Ценная бумага является носителем прав и обязанностей сторон обязательства.
- Удовлетворение обязательств, связанных с ценной бумагой, возможно только путем ее предоставления.
- Любая ценная бумага может быть куплена и продана на рынке, что позволяет ей выступать в роли платежного инструмента и упрощает операции с другими товарами. Этот факт особенно указывает на то, что ценная бумага сама по себе является уникальным товаром, требующим наличия своего рынка и соответствующих правил взаимодействия.
- В гражданском обороте ценная бумага должна быть доступна и способна стать объектом новых гражданских отношений, включая различные виды сделок.

Контроль и регулирование рынка ценных бумаг представляют сложную структуру, включающую законодательные органы, занимающиеся созданием и принятием законов, касающихся процесса осуществления ценных бумаг, а также внесением изменений в органы, ответственные за развитие рынка ценных бумаг, под контролем законодательства[3]. Регулирование ценных бумаг охватывает всех участников и все виды операций, связанных с выпуском и оборотом ценных бумаг.

Процесс регулирования ценных бумаг осуществляется через несколько этапов. Во-первых, разрабатывается нормативно-правовая база для функционирования рынка, включающая разработку законов, постановлений и инструкций, которые должны быть строго соблюдены. Во-вторых, происходит отбор и лицензирование профессиональных участников рынка, которые должны соответствовать определенным требованиям по знанию, опыту и капиталу, установленным органами и организациями.

Для обеспечения соблюдения всех норм, правил и функций рынка, существуют специальные контрольные органы, осуществляющие контрольные функции над его участниками. Им приходится контролировать также соблюдение всех норм и правил функционирования рынка.

Контроль и регулирование ценных бумаг могут осуществляться по-разному. Государственное регулирование опирается на законодательство и нормы налогового и финансового права, исключительно государственные органы осуществляют выпуск и оборот ценных бумаг и другие функции регулирования[1]. Биржевое регулирование, в свою очередь, базируется на создании и деятельности фондовых бирж. Саморегулирование представляет собой деятельность различных ассоциаций профессионалов фондового рынка. В этом случае, государство может передавать часть своих полномочий уполномоченным организациям или участникам биржевого рынка. Общественное регулирование может осуществляться с помощью СМИ и формирования общественного мнения, так как реакция общества на действия биржевого рынка является важным фактором, влияющим на регулятивные действия со стороны государства[4].

Таким образом, ценные бумаги играют важную роль в современном обществе, предоставляя возможности для инвестиций и обмена ресурсами, а также способствуя развитию бизнеса и предпринимательства.

1. Андреев, В.К. Денежная система России. Деньги и ценные бумаги / В.К. Андреев - Москва: ДЕ-ЮРЕ, 2004. – 302 с.
2. Белов, В.А. Ценные бумаги в российском гражданском праве / В.А. Белов - Москва: ЮрИнфор, 2004. – 491 с.
3. Едророва, В.Н. Новожилова, Т.Н. Рынок ценных бумаг: учеб. пособие / В.Н. Едророва, Т.Н. Новожилова - Москва: Магистр, 2007. - 684 с.
4. Устинов, И.Ю. Правовые основы регулирования ценных бумаг. Электронное учебное пособие. - Воронеж: ВАИУ, 2006. - 104 с.

Бородатая Д.О., Антонова Н.Л.
Современные подходы к управлению производственными запасами
автотранспортных предприятий

Сургутский государственный университет
(Россия, Сургут)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-271

Аннотация

В статье рассматриваются современные подходы в управлении запасами автотранспортных предприятий. Основной акцент сделан на методы управления различными группами позиций запасов и метод максимального потока в сети распределения, определить возможности развития сет распределения, описание сети распределения и метод DRP. Рассмотренные методы позволят автотранспортным предприятиям выбрать наиболее подходящий метод учета запасов, оптимизировать деятельность компаний.

Ключевые слова: управление запасами, метод DRP, управление группами А,В,С, управление группами X,Y,Z, матрица ABC-XYZ, максимальный поток, сеть распределения, DRP-метод.

Abstract

The article discusses modern approaches to inventory management of motor transport enterprises. The main emphasis is on methods for managing various groups of inventory positions and the maximum flow method in the distribution network, determining the possibilities for developing the distribution network, describing the distribution network and the DRP method. The considered methods will allow motor transport enterprises to choose the most suitable method of inventory accounting and optimize the company's activities.

Keywords: inventory management, DRP method, management of groups A, B, C, management of groups X, Y, Z, ABC-XYZ matrix, maximum flow, distribution network, DRP method.

В условиях современной экономики вопросы, связанные с управлением запасов играют важную, и основную роль в бесперебойной деятельности предприятий, в том числе автотранспортных. Исследуемая тема не является новой, но и исключать значимость и изученность в данном направлении нельзя. Вопросы управления запасами продолжают вызывать интерес не только у российских ученых, но предпринимателей. Огромный вклад в развитие практики управления запасами внесли такие ученые как, Гаджинский А.М., Зеваков А.М., Лукинский В.С., Моисеева Н.К., Петрова В.В., Родионов Р.А. и др.

В экономической литературе под запасом понимают товарно-материальные ценности, ожидающие потребления. Практически все предприятия имеют запасы, требующие внимательного контроля и распределения в производственных целях. Таким образом, формирования запасов происходит в случае несогласованных действий смежных звеньев цепи поставок. Запас позволяет выполнить требования потребителя и оптимальные условия поставщика. Для решения проблем связанных с разрывами в звеньях цепи поставок, складских запасов, рассмотрим подходы и методы управления запасами применяемые в современных условиях и позволяющие оперативно управлять в комплексе и отдельно по конкретному запасу.

Основа метода ABC заключается в том, чтобы сгруппировать запасы, ранжируя по стоимости (цена) запаса с расчетом удельного веса товара с нарастающим итогом. Таким образом, группировка запаса позволит выделить наиболее качественный критерий определяющийся количеством выбранной совокупности объектов. Данный метод привлекателен объективностью группирования номенклатуры на более или менее значимые позиции номенклатуры запаса, но не отражает реальной картины, поэтому данный метод претерпел значительные изменения. Для автотранспортных предприятий следует изучать

позиции, имеющие максимальную частоту заявок, требующие сортировку по возрастанию значения критериев.

Второй метод позволяющий систематизировать принятие решений по управлению запасами – XYZ классификация. В отличие от ABC метода, XYZ использует единственный показатель – характеристику потребности в запасе. Для более конкретного анализа составляется матрица ABC-XYZ, которая позволяет менеджерам понять состояние работы в организации, от отсутствия стабильного и эффективного характера работы до применения новых методов управления запасами, возможно и применение метода «точно в срок». Для более конкретных принимаемых решений важна работа маркетинговых служб предприятия, позволяющая детально изучить не только номенклатуру запасов, но и изучение конкретно по каждой группе. Таким образом, первостепенность матрицы ABC-XYZ, качественное управление запасами для повышения эффективности деятельности автотранспортных предприятий. [2]

Еще одним методом, безусловно, важным для автотранспортных предприятий является метод DRP – управление цепями поставок, от закупок до реализации. Суть метода заключается в планировании ресурсов предприятия. Многие компании на сегодняшний день уделяют большое внимание планированию на предприятии и являются пользователями специальных программных продуктов, позволяющие не только планировать, но и контролировать весь процесс поставок, начиная от поставщика заканчивая процессом реализации, будь то внешний рынок или внутреннее потребление. Сущность запасов автотранспортных предприятий является использование запасов на 80% для собственных нужд, для обеспечения бесперебойной работы предприятия.

В чем заключается основная цель применения метода DRP, в обеспечении оптимального уровня запасов путем снижения затрат на хранение запасов, сокращении времени доставки товаров и качества обслуживания. Несмотря на привлекательность метода, есть и недостатки, которые в первую очередь связаны с высокими затратами на внедрение и поддержку системы, внедрение и настройка системы, сложность управления цепями поставок, обучение персонала, работа с большим объемом данных и т.д. Таким образом успех применения данного метода зависит от квалифицированного персонала и высоких затрат на автоматизацию процесса [1].

Таким образом, использование данных методов в деятельности автотранспортных предприятия обусловлено и играет важную и значимую роль:

1. ABC анализ важен для автотранспортных предприятий тем, что возможно быстро распределить запасы по принятому критерию, цене закупаемых товарно-материальных ценностей. Безусловно, один критерий не является показателем реальной ситуации на предприятии, поэтому целесообразно применять дополнительные критерии для формирования более реальной картины. Такими критериями, помимо цены, могут быть: доля в обороте, доход от оказываемых услуг, прибыль от оказываемых услуг и т.д. После того как будут определены группы А, В и С, необходимо разработать рекомендации по каждой группе запасов.
2. Метод XYZ представляет собой системность принятия решений по управлению запасами. Данный метод привлекателен для автотранспортных предприятий тем, что использует единственный показатель – потребность в запасе. Преимущество данного метода заключается в том, что метод лишен субъективного подхода. Деление запасов на группы, X,Y,Z, позволяет определить запасы, обладающие достаточно стабильным спросом (наиболее часто используемые) и обладающие высокими прогнозными данными, запасы с сезонными колебаниями, а также неподлежащие прогнозным определениям.
3. Матрица ABC-XYZ для автотранспортных предприятий дает информацию для стратегического смещения номенклатуры и для принятия стратегических решений, а также выделяется первостепенное значение качества управления запасами.

4. Метод DRP для автотранспортных предприятий является важным инструментом для управления поставками на предприятии. Он позволяет управлять всеми цепями поставок, от стадии закупки для стадии распределения. Возможность спрогнозировать спрос, спланировать потребности в запасах и сроки их поставок. Несмотря на высокую стоимость программного продукта и сложность внедрения и поддержки, метод позволяет сократить издержки, более гибко реагировать на изменения спроса и повышать качество внутреннего обслуживания.

1. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологи, управление и логистика: Учебно-практическое пособие / А.М. Гаджинский. – Москва: ТК Велби, 2015 г. – 176 с.
2. Ивакина Я.А., Беляева О.В. Управление производственными запасами предприятия в современных условиях //Проблемы развития современного общества. 2021. С. 156-159
3. Кузубов А.А. Особенности системы управления запасами в логистической системе предприятия //Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т.6. № 4(21) С. 137-140.
4. Тимошкина Е.В., Семенова А.Г., Абышева И.Г. Современные программные продукты для оптимизации процесса управления товарно-материальными ресурсами на предприятии //Социальные науки. 2018. № 1. С. 114-123

Влазнева С.А.

Инклюзивные институты и экономический рост

*Пензенский государственный университет
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-272

Аннотация

Центральный вопрос экономической науки заключается в том, как объяснить большие и устойчивые различия, которые мы наблюдаем в доходах на душу населения в разных странах. Институциональная теория доказывает, что институты являются основополагающими факторами, определяющими долгосрочный экономический рост. Д. Асемоглу и Дж. Робинсон выделяют инклюзивные и экстрактивные экономические и политические институты. Составляющими инклюзивных экономических институтов выступают равенство граждан перед законом, поддержание закона и порядка, универсальная защита прав собственности, поощрение частного сектора, обеспечение соблюдения контрактов и беспрепятственный доступ к рынкам. Инклюзивные экономические институты формируют условия для эффективного приложения факторов производства и экономического роста.

Ключевые слова: институты, инклюзивные институты, экономический рост.

Abstract

The central question of economics is how to explain the large and persistent differences that we observe in per capita income in different countries. Institutional theory proves that institutions are the fundamental factors determining long-term economic growth. D. Asemoglu and J. Robinson identify inclusive and extractive economic and political institutions. The components of inclusive economic institutions are equality of citizens before the law, maintenance of law and order, universal protection of property rights, promotion of the private sector, enforcement of contracts and unhindered access to markets. Inclusive economic institutions create conditions for the effective application of factors of production and economic growth.

Keywords: institutions, inclusive institutions, economic growth.

Центральный вопрос экономической науки заключается в том, как объяснить большие и устойчивые различия, которые мы наблюдаем в доходах на душу населения в разных странах. Институциональная теория связывает эти различия с организацией общества или

его институтами. Д. Норт определяет институты как «правила игры в обществе, или, более формально, ограничения, которые формируют человеческое взаимодействие» [1].

Д. Норт и Р. Томас показывают, что права собственности обеспечивают необходимые стимулы для накопления человеческого и физического капитала. Д. Норт и Р. Томас доказывают, что институты влияют на экономический рост, воздействуя на права собственности, структуры стимулирования и транзакционные издержки [2]. Институты способствуют росту и развитию, снижая риск ведения бизнеса, направляя таким образом ресурсы на инновации, а не на защиту прав собственности или получение ренты. Исследователи рассматривают финансовые рынки как важные в процессе экономического роста. Й. Шумпетер утверждал, что хорошо функционирующие финансовые рынки улучшают распределение капитала и способствуют экономическому росту за счет снижения транзакционных издержек и информационной асимметрии [3].

Д. Асемоглу и Дж. Робинсон выделяют инклюзивные и экстрактивные экономические и политические институты [4].

Составляющими инклюзивных экономических институтов выступают равенство граждан перед законом, поддержание закона и порядка, универсальная защита прав собственности, поощрение частного сектора, обеспечение соблюдения контрактов и беспрепятственный доступ к рынкам. Экстрактивные экономические институты, повышая риски ведения бизнеса, транзакционные издержки, неопределенность, препятствуют экономическому росту. Экстрактивные институты являются фундаментальным ограничением способности стран накапливать производственные факторы (например, физический и человеческий капитал), а также внедрять инновации и новые технологии.

Д. Асемоглу отмечает: «Экономические институты важны, так как они определяют структуру экономических стимулов в обществе. Например, в отсутствие хорошо определенных прав собственности у агентов нет стимулов к накоплению физического и человеческого капитала или к внедрению более эффективных технологий» [5].

Начало промышленной революции связывают с зарождением современного экономического роста. Д. Норт и Р. Томас, рассматривая экономическое развитие, приходят к выводу о том, что результатом формирования институтов стала промышленная революция в Западной Европе [2].

На рисунке 1 представлена динамика ВВП на душу населения по укрупненным регионам мира.

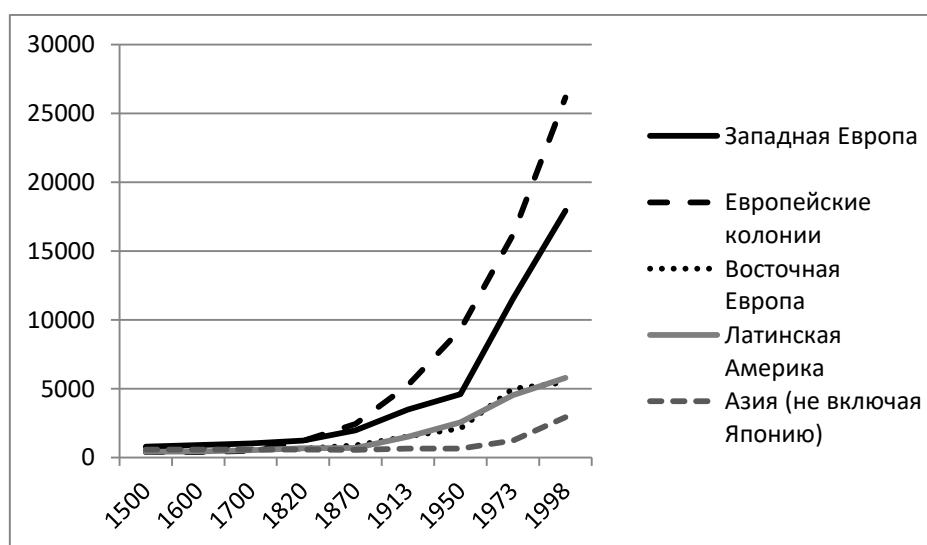


Рисунок 1. Динамика ВВП на душу населения по укрупненным регионам мира (в международных долларах 1990 г.) [6].

Данные, представленные на рисунке 1, демонстрируют устойчивое увеличение подушевого дохода в странах Западной Европы и европейских колониях. В связи с этим возникает вопрос о фундаментальных причинах экономического роста в этих регионах.

Промышленная революция, начавшаяся в Англии, ознаменовала собой драматический поворот в мировой экономической истории. Эти процессы повлекли за собой кардинальную реструктуризацию экономики, при этом значение сельского хозяйства уменьшилось по сравнению с промышленностью. Это все чаще приводило к миграции людей в городские районы. Такие значительные структурные преобразования привели к медленному, но устойчивому росту доходов и, что наиболее важно, дохода на душу населения. Д. Асемоглу, С. Джонсон и Дж. Робинсон, доказывают, что значительный рост атлантической торговли после 1500 г. сыграл важную, хотя и косвенную роль в развитии Западной Европы. Доказательства, которые они приводят, показывают, что подъем Европы между 1500 и 1850 гг. в основном касался только стран, которые были активно вовлечены в атлантическую торговлю [7]. Авторы утверждают, что экономический рост Западной Европы отражал огромные возможности, открываемые атлантической торговлей, но, что наиболее важно – это появление экономических институтов, которые обеспечили значительной части общества гарантированные права собственности. Эти институты возникли в результате эволюции политических институтов, которые ограничивали полномочия правящей элиты.

Эти ограничения стали возможными потому, что атлантическая торговля резко увеличила благосостояние тех, кто был занят в ней, прибыль от атлантической торговли укрепила политическую власть растущих коммерческих групп, которые затем смогли использовать эту власть для сдерживания правящей элиты, что позволило им требовать и добиваться институциональных изменений, необходимых для роста. Однако, не все страны, вовлеченные в атлантическую торговлю, сталкивались с подобными процессами. Например, в Испании и Португалии доминировали королевские торговые монополии, которые были основными получателями ранних прибылей от атлантической торговли. Торговля усилила власть этих монополистических групп и их контроль над экономикой этих стран. Они использовали эту власть для сдерживания конкуренции и коммерческой экспансии, в результате сокровища, которые потекли в Испанию и Португалию, не оказали влияния на экономическое развитие и обусловили экономическое отставание от стран-лидеров.

С точки зрения Д. Асемоглу, С. Джонсона и Дж. Робинсона колониальные институты повлияли на существующие институты европейских колоний [8]. В странах с умеренным климатом, пригодных для расселения и ведения сельского хозяйства, были созданы инклюзивные институты, похожие на те, что действовали в колонизированных державах. В качестве источников получения ренты рассматривались страны с неблагоприятными климатическими условиями, в них действовали экстрактивные институты. Действующие институты оказались устойчивыми после завершения колониальной эпохи. В результате колонизации произошел «разворот фортуны», при котором регионы, некогда имевшие относительно развитые общества в начале XVI в., экономически отстали в XX в. [9]. Асемоглу, Джонсон и Робинсон основным фактором дивергенции уровней развития оказались привнесенные колониальными странами институты. Произошедшие изменения являются доказательством авторов в их аргументе о том, что именно институты являются основополагающими факторами, определяющими долгосрочный экономический рост.

1. North D. C. *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge: Cambridge University Press, 1990.
2. North D., Thomas R. *The rise of Western World: A New Economic History*. Cambridge: Cambridge University Press, 1973.

3. Schumpeter J. Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. Harvard University Press, Cambridge, 1934.
4. Аджемоглу Д., Робинсон Дж. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты. – М. : Издательство АСТ, 2020. – 672 с.
5. Асемоглу Д. Введение в теорию современного экономического роста. М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. 928 с.
6. Maddison A. The World Economy: A Millennial Perspective. Development Centre of OECD. Paris, 2001. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/economics/the-world-economy_9789264189980-en.
7. Acemoglu D., Johnson S., Robinson J. The Rise of Europe: Atlantic Trade, Institutional Change and Economic Growth // NBER Working Paper. 2002. No. 9378.
8. Acemoglu D., Johnson S., Robinson J. The Colonial Origins of Comparative Development. An Empirical Investigation // American Economic Review. 2001. – Vol. 91, no. 5. – P. 1369–1401.
9. Acemoglu D., Johnson S., Robinson J. Reversal of Fortune: Geography and Institution in the Making of the Modern World Income Distribution // The Quarterly Journal of Economics. 2002. Vol. 117. No 4. P. 1231–1294.

Влазнева С.А.

Модели экономического роста

*Пензенский государственный университет
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-273

Аннотация

В теоретической модели Харродда-Домара для объяснения темпов роста экономики используется уровень сбережений и производительность капитала. В рамках неоклассической теории роста утверждается, что инвестиции в капитал и рабочая сила выступают основными движущими силами экономической динамики в стране. Сторонники теории эндогенного роста предполагают, что экономический рост стран в значительной степени объясняется различиями в темпах накопления ими человеческого капитала. В рамках институциональной теории утверждается, что институты оказывают влияние на инвестиции в человеческий и физический капитал, а также формирование технологий и определяют долгосрочный экономический рост.

Ключевые слова: экономический рост, модели экономического роста, факторы экономического роста.

Abstract

In the theoretical Harrod-Domar model, the average level of savings and capital productivity are used to explain the growth rate of the economy. Within the framework of the neoclassical theory of growth, it is argued that investments in capital and labor are the main driving forces of economic dynamics in the country. Proponents of the theory of endogenous growth suggest that the economic growth of countries is largely explained by differences in the rates of accumulation of human capital. Within the framework of institutional theory, it is argued that institutions influence investments in human and physical capital, as well as the formation of technologies and determine long-term economic growth.

Keywords: economic growth, theories of economic growth, factors of economic growth.

В теоретической модели Харродда-Домара для объяснения темпов роста экономики используется уровень сбережений и производительность капитала. Модель состоит из нескольких компонентов: склонности к сбережениям, предельного отношения капитала к объему производства [1; 2]. Коэффициент сбережений означает долю ВВП, направляемую на сбережения. Предельное отношение капитала к выпуску – это один из способов выразить эффективность, с которой страна использует свой капитал; увеличение капитала, необходимое для увеличения выпуска на одну единицу. В данном контексте страна может увеличить ВВП на душу населения следующими способами. Во-первых, его можно увеличить за счет повышения склонности общества к сбережениям. Во-вторых, при

сохранении постоянного роста населения и склонности к сбережениям ВВП на душу населения может быть увеличен за счет повышения эффективности использования капитала.

Модель роста Харрода-Домара вскоре была оспорена работами Т. Свона, и Р. Солоу. Теория роста, возникшая в результате этой работы, была названа неоклассической, или моделью роста Солоу. Р. Солоу и Т. Свон предполагают, что капитал, рабочая сила и производительность объясняют темпы роста в экономике [3; 4]. Следовательно, экономический рост возникает в результате накопления физического и человеческого капитала до тех пор, пока экономика не достигнет устойчивого состояния. В устойчивом состоянии экономический рост зависит исключительно от технического прогресса, при этом скорость технических инноваций не объясняется моделью, а является экзогенной переменной.

Одно из следствий неоклассической теории роста касается экономической конвергенции, которая предполагает, что страны с более низким доходом на душу населения способны догонять страны с более высоким показателем. Предположим, что страны А и В имеют одинаковую норму сбережений, эффективность использования капитала, темпы роста населения и темпы технических изменений. Однако у страны В более низкий объем производства на душу населения в результате более низкого соотношения капитала и рабочей силы, т. е. капитала относительно мало. Согласно закону убывающей отдачи из-за нехватки капитала в стране В производительность капитала будет выше, чем в стране А. Следовательно, сбережения и накопление капитала в стране В увеличат объем производства на душу населения в этой стране по сравнению со страной А, поскольку капитал более производителен в стране В.

Дж. Стиглиц развивает модель роста Солоу, в которой он включает природные ресурсы в качестве преобладающего фактора экономического роста. Эта теория устанавливает, что экономический рост зависит не только от запасов имеющихся природных ресурсов, но и от оптимальной скорости их использования [5]. Впоследствии теоретические постулаты Стиглица устанавливают, что обеспеченность природными ресурсами, которыми обладает регион, влияет на экономический рост страны. Эти постулаты указывают на то, что страна с более значительным запасом природных ресурсов будет иметь экономические преимущества по сравнению с теми странами, которым не хватает этих ресурсов. Таким образом, природные ресурсы становятся очевидными преимуществами стран, поскольку они обеспечивают экономическую самодостаточность, коммерческие преимущества, формирование капитала [5].

Обеспеченность природными ресурсами может быть отражена в теории голландской болезни, которая утверждает, что стимулирование экономического роста за счет природных ресурсов может нанести ущерб эффективности других секторов экономики [6]. Следовательно, обеспеченность природными ресурсами может стать экономическим преимуществом для страны, если эта ситуация приведет к экономическому росту. Напротив, если существует обратная зависимость между природными ресурсами и экономическим ростом, преимущество природных ресурсов становится проклятием для экономического роста.

Впоследствии, вплоть до начала 1990-х годов, природные ресурсы рассматривались как потенциальный фактор экономического роста; однако постулаты теории «голландской болезни» и «проклятия ресурсов» поставили под сомнение это предполагаемое экономическое преимущество. Однако нет единого мнения относительно соответствия этих теорий, поскольку некоторые исследования подтверждают, что страны с богатыми природными ресурсами не обеспечивают экономического роста. Между тем, другие авторы утверждают, что природные ресурсы являются преобладающими факторами, способствующими экономическому росту.

В таблице 1 приведены результаты отдельных исследований.

Таблица 1

Результаты исследований о влиянии отдельных факторов на экономический рост.

Авторы	Результаты
<i>Rahman and Velayutham (2020) [7]</i>	<i>Полученные результаты свидетельствуют о положительном влиянии накопления капитала, энергии на экономический рост.</i>
<i>Mohsin et al. (2021) [8]</i>	<i>Накопление капитала и либерализация торговли оказывают положительное влияние на экономический рост</i>
<i>Azam et al. (2021) [9]</i>	<i>Рассматриваются такие переменные как экономический рост и потребление электроэнергии из возобновляемых источников, потребление электроэнергии из невозобновляемых источников, валовое накопление капитала, рабочая сила, открытость торговли. Все рассмотренные переменные имеют положительную долгосрочную взаимосвязь и положительно влияют на экономический рост.</i>
<i>Christoforidis et al. (2021) [10]</i>	<i>Результаты показывают, что рабочая сила, накопление капитала, ядерная энергетика и институциональное качество оказывают положительное влияние в долгосрочной перспективе на экономический рост.</i>
<i>Song et al. (2021) [11]</i>	<i>Технологии и человеческий капитал стимулируют экономический рост</i>

Важнейший этап в развитии теории экономического роста связан с работами Р. Лукаса и П. Ромера об эндогенных факторах [12; 13]. Создание и использование новых знаний занимает центральное место в эндогенной теории, которая рассматривает образование и технологические инновации как внутренние факторы экономического роста. Однако полученные результаты не смогли раскрыть причины того, какие стимулы побуждают агентов инвестировать в физический, человеческий капитал и технологии. Отвечая на эти вопросы, в рамках неоинституциональной теории подчеркивается, что именно стимулы и институты имеют ключевое значение в экономическом росте.

Центральный вопрос заключается в том, как объяснить большие и устойчивые различия, которые мы наблюдаем в доходах на душу населения в разных странах. Институциональная теория связывает эти различия с организацией общества или его институтами. Д. Норт определяет институты как «правила игры в обществе, или, более формально, ограничения, которые формируют человеческое взаимодействие» [14]. В экономической литературе, посвященной анализу экономического роста, утверждается, что различия в институтах лежат в основе значительных расхождений в доходах на душу населения. Сложившиеся институты влияют на уровень инвестиций в человеческий капитал, физический капитал и формирование технологий, которые определяют потенциал производства.

1. Domar E. Capital Expansion, Rate of Growth and Employment // *Econometrica*. 1946. Vol. 14. P. 137–47.
2. Harrod R. F. An Essay in Dynamic Theory // *Economic Journal*. 1939. Vol. 49 (193). P. 14–33.
3. Solow R. M. Technical Change and the Aggregate Production Function // *The Review of Economics and Statistics*. 1957. Vol. 39 (3). P. 312–320.
4. Swan T. Economic Growth and Capital Accumulation // *Economic Record*. 1956. Vol. 32. P. 334–361.
5. Stiglitz J. Growth with exhaustible natural resources: efficient and optimal growth paths // *Review Economic Studies*. 1974. Vol. 41. P. 123–137.
6. Corden W. M. Booming sector and Dutch disease economics: survey and consolidation // *Oxford Economic Paper*. 1984. Vol.36 (3). P. 359–380.
7. Rahman M. M., Velayutham E. Renewable and non-renewable energy consumption-economic growth nexus: new evidence from South Asia // *Renewable Energy*. 2020. Vol. 147.
8. Mohsin M., Ullah H., Iqbal N., Iqbal W., Taghizadeh-Hesary F. How external debt led to economic growth in South Asia: a policy perspective analysis from quantile regressions // *Economic Analysis Policy*. 2021. Vol. 72.
9. Azam A., Rafiq M., Shafique M., Zhang H., Ateeq M., Yuan J. Analyzing the relationship between economic growth and electricity consumption from renewable and non-renewable sources : fresh evidence from newly industrialized countries // *Sustainable Energy Technologies and Assessments*. 2021. Vol. 44.

10. Christoforidis T., Katrakilidis C., Karakotsios A., Dimitriadis D. Progress in Nuclear Energy the dynamic links between nuclear energy and sustainable economic growth. Do institutions matter // Progress in Nuclear Energy. 2021. Vol. 139.
11. Song Y., Wei Y., Zhu J., Liu J., Zhang M. Environmental regulation and economic growth: a new perspective based on technical level and healthy human capital // Journal of Cleaner Production. 2021. Vol. 318.
12. Lucas R. On the Mechanics on Economic Growth // Journal of Monetary Economics. 1988. Vol. 22, no.1. P. 3–42.
13. Romer P. Endogenous Technological Change // The Journal of Political Economy. 1990. Vol. 98, no. 5. P. S71–S102.
14. North D. C. Institutions, Institutional Change and Economic Performance. – Cambridge: Cambridge University Press. 1990.

Влазнева С.А., Макарушина М.Д.

Применение практики ценовой дискриминации в деятельности фирм

Пензенский государственный университет

(Россия, Пенза)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-274

Аннотация

В практике ценообразования в условиях несовершенной конкуренции используются различные механизмы, одним из которых выступает ценовая дискриминация. Эффекты от проводимой политики ценовой дискриминации неоднозначны. Ценовая дискриминация стимулирует потребительский спрос, приводит к росту объемов продаж, позволяя увеличить рыночную долю и перераспределить благосостояние в пользу продавца. В статье рассматриваются условия, необходимые для применения практики ценовой дискриминации, виды и приводятся конкретные примеры ее реализации.

Ключевые слова: ценовая дискриминация, виды ценовой дискриминации, применение ценовой дискриминации.

Abstract

In imperfect competition various pricing mechanisms are used, one of which is price discrimination. The effects of the policy of price discrimination are ambiguous. Price discrimination encourages consumer demand, increases sales and allows having a bigger market share and redistributing wealth in favor of the seller. The article discusses the conditions necessary for the price discrimination application, types and provides examples of its implementation.

Keywords: price discrimination, types of price discrimination, application of price discrimination.

Монополия выступает особым видом рыночной структуры. Говоря о ее характерных чертах, необходимо отметить положение монополиста как единственного продавца, обладающего полной рыночной властью, способного контролировать объем производства и воздействовать на рыночные цены. В поисках дополнительных источников получения прибыли, фирмы используют различные методы. Одним из них выступает ценовая дискриминация. В зависимости от субъективных причин каждый покупатель имеет различный спрос на благо. Значит, каждый готов заплатить за него не больше чем определенную цену: кто-то ввиду серьезной необходимости может приобрести благо по завышенной цене, в то время как другой покупатель, не так сильно заинтересованный в приобретении данного блага, готов внести только определенную сумму денег в качестве платы за товар. Но любой продавец рассчитывает получить с продажи продукции максимально возможную прибыль. Продажа товара по единой для всех цене не позволяет этого сделать, поскольку покупатель, готовый заплатить гораздо больше, заплатит ту цену, которую назначит продавец. Чтобы избежать потери прибыли, фирмы практикуют ценовую дискриминацию. Подходы к определению ценовой дискриминации представлены в таблице 1.

Таблица 1

Подходы к определению ценовой дискриминации.

<i>Автор</i>	<i>Интерпретация</i>
<i>Антипина О. Н. [1]</i>	<i>Возникает, когда разным покупателям, располагающим различным уровнем дохода, продаются одинаковые товары по разным ценам, что не связано с различиями в качестве товаров по структурным, пространственным или же временным характеристикам и затратами на их производство.</i>
<i>Никулина И. Н. [2]</i>	<i>Практика установления разных цен на один и тот же товар для различных групп потребителей.</i>
<i>Селищева Т. А. [3]</i>	<i>Практика установления разных цен на один и тот же товар или услугу, не связанная ни с какими различиями в затратах.</i>
<i>Pindyck R. S. [4]</i>	<i>Практика взимания разных цен с разных потребителей за аналогичные товары.</i>
<i>Varian H. R. [5]</i>	<i>Ситуация, в которой продавец устанавливает разные цены для разных покупателей за один и тот же товар, когда разница в цене не может быть объяснена различием в (предельных) издержках.</i>

Цель ценовой дискриминации состоит в увеличении прибыли монополиста, что предполагает захват полностью или частично потребительского излишка. Ценовая дискриминация чаще всего практикуется монополией. В условиях совершенной конкуренции она неэффективна, потому что у товара имеется большое количество совершенных заменителей, а потребитель полностью информирован о состоянии рынка.

Для того чтобы фирма могла применять практику ценовой дискриминации, необходимы следующие условия.

Во-первых, фирма, обладая высокой монопольной властью, имеет возможность устанавливать цены и контролировать их. В случае совершенной конкуренции фирма выступает ценополучателем и не может продавать товары по цене, отклоняющейся от рыночной. Поэтому на конкурентных рынках осуществление ценовой дискриминации невозможно.

Во-вторых, необходима возможность сегментирования рынка и распределения потребителей на группы, для которых будет установлена определенная цена.

В-третьих, продавец должен быть хорошо информирован о положении покупателей на рынке. Фирме необходимо иметь возможность изучения кривых индивидуального спроса, без которой нельзя правильно разделить рынки на сегменты.

В-четвертых, на рынке должна отсутствовать возможность последующей перепродажи продукции от покупателя к покупателю по более высоким ценам и получение ценового арбитража.

Благодаря существованию на рынке вышеперечисленных условий, возможно осуществление ценовой дискриминации, а значит и получение фирмой дополнительного дохода.

Согласно классификации А. Пигу выделяют три вида ценовой дискриминации.

Ценовая дискриминация первого вида предполагает продажу товара каждому потребителю по цене спроса.

Данный вид ценовой дискриминации чаще всего применяется специалистами с частной практикой, осуществляющих заказы отдельному кругу потребителей. Примером такого типа деятельности является оказание услуг частных бухгалтеров, юристов, врачей и так далее. На практике ценовая дискриминация первой степени затруднительна, поскольку обычно нецелесообразно назначать каждому покупателю разную цену (за исключением случаев, когда покупателей всего несколько).

При переходе к ценовой дискриминации первого вида равновесие дискриминирующего монополиста совпадает с равновесием в условиях совершенной конкуренции. Монополист будет продавать такое же количество продукции, как если бы на рынке была совершенная конкуренция. Однако, в отличие от рынка совершенной конкуренции, где существует единая цена, дискриминирующий монополист продает каждую

единицу товара по субъективной цене покупателя, т.е. по цене спроса. В целом, ценовая дискриминация первого вида приводит к росту благосостояния общества, так как происходит увеличение объемов продаж и лучшее удовлетворение запросов покупателей. В то же время имеет место перераспределение этого благосостояния в пользу продавца. Монополист присваивает весь излишек потребителя.

Ценовая дискриминация второго вида предполагает дифференциацию цены в зависимости от объема покупаемого блага. Как правило, при увеличении объема покупаемого блага цена за единицу блага уменьшается [6].

Для проведения ценовой дискриминации второй степени монополисту необходимо разделить существующий рыночный спрос на несколько частей, для которых установить соответствующие цены, равные цене спроса каждой части потребителей. Однако, создать такие условия не всегда возможно, если отсутствуют сигналы о предпочтениях потребителей. Поэтому продавец принуждает покупателей к самоотбору, пытаясь рассортировать их по группам в зависимости от некоторых параметров (цена покупки, количество, качество, время и т.д.). Ценовую дискриминацию второго вида часто связывают с самоотбором потребителей, поскольку продавец, устанавливая дифференцированную структуру цен, фактически предоставляет покупателю право выбрать ту цену и тот объем, которые являются для него приемлемыми.

Примерами ценовой дискриминации второй степени являются:

- количественные скидки;
- качественная дискриминация;
- продажа товаров наборами;
- временная дискриминация.

Ценовая дискриминация третьего вида предполагает разделение групп потребителей по принципу различной эластичности спроса и установление для разных сегментов покупателей разных цен [6], при этом критериями сегментации могут быть: возраст, статус потребителя, гражданство и др.

Как уже было отмечено ранее, применение ценовой дискриминации первой степени – редкое явление на рынке. Но ценовая дискриминация второй и третьей степеней часто используется в практике деятельности российских фирм.

Примеры использования ценовой дискриминации в России можно найти повсеместно. Рассмотрим ее реализацию можно в деятельности компаний, которые занимаются авто, авиа и железнодорожными перевозками и которые активно внедряют в свою практику качественную дискриминацию. В качестве примера возьмем деятельность компании «Аэрофлот». Приобретая билет из Москвы в Анталию на 01.06.2023 с вылетом в 11:50, можно увидеть, что существует несколько классов билетов: «Эконом», «Комфорт» и «Бизнес». Стоимость каждого из них отличается, несмотря на то, что время вылета и прилета, дата и маршрут абсолютно идентичны. Стоимость билета «Эконом» составит 19249 руб., стоимость билета «Комфорт» – 38944 руб., стоимость билета «Бизнес» – 124599 руб. [7].

Распространенной стратегией ценообразования выступает ценовая дискриминация по времени. В данном случае разделение потребителей с различными функциями спроса приводит к формированию разных цен в разные временные периоды. Например, приобретая билеты на рейс из Пензы в Москву авиакомпании S7 на 15 июля 2023 г. с вылетом в 5.00 покупатель заплатит 5350 руб.; с вылетом в 9.15 цена билета составит 11195 руб. [8].

Ценовая дискриминация третьей степени находит широкое применение в деятельности музеев, картинных галерей, кино, театров. В качестве примера проанализируем стоимость билетов в музей Эрмитаж. Для разных категорий граждан организация предусматривает различную стоимость входа в главный музейный комплекс. Стандартный билет на одного взрослого человека стоит 500 руб., однако пенсионеры могут посетить музей бесплатно каждый четверг, а в другие дни – по цене 300 руб. Дети от 14 до 18 лет,

сотрудники музея, студенты также могут приобрести билет за 300 руб., а для инвалидов I и II групп, детей до 14 лет посещение музея станет бесплатным [9].

Ценовая дискриминация – явление, получившее широкое распространение на отечественном рынке. Эффекты от проводимой политики ценовой дискриминации неоднозначны. В отдельных случаях ценовая дискриминация приводит к росту благосостояния общества, в тоже время имеет место перераспределение этого благосостояния в пользу продавца.

1. Антипина О. Н. Микроэкономика промежуточного уровня : учебное пособие / О. Н. Антипина, А. О. Вереникин. М. : Эк. ф-т МГУ, 2019. 261 с.
2. Никулина И. Н. Микроэкономика : учебник. М. : ИНФРА-М, 2021. 553 с.
3. Микроэкономика : учебное пособие / под ред. Т. А. Селищевой. М. : ИНФРА-М, 2022. 250 с.
4. Pindyck R. S., Rubinfeld D. L. Microeconomics. England: Pearson, 2015. 747 p.
5. Varian H. R., Schmalensee R., Willig R. Price discrimination. Amsterdam: Elsevier; 1989. P. 597–654.
6. Малкина М. Ю. Микроэкономика. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 395 с.
7. Официальный сайт компании «Аэрофлот». URL: <https://www.aeroflot.ru>
8. Официальный сайт компании «S7». URL: <https://www.s7.ru/>
9. Официальный сайт Государственного Эрмитажа. URL: <https://www.hermitagemuseum.org>

Габдрахманова Д.Р., Филина О.В.
Финансовая устойчивость и ресурсоэффективность
в жилищно-коммунальном хозяйстве России

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-275

Аннотация

Данная статья посвящена изучению проблем финансовой устойчивости и ресурсоэффективности в жилищно-коммунальном хозяйстве (ЖКХ) России. В статье рассматриваются факторы, влияющие на финансовую устойчивость организаций ЖКХ, а также предлагаются стратегии для улучшения ситуации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, ресурсоэффективность, жилищно-коммунальное хозяйство, Россия, финансирование, ресурсы, вызовы, стратегии.

Abstract

This article is devoted to the study of problems of financial sustainability and resource efficiency in the housing and communal services (HCS) of Russia. The article examines the factors influencing the financial stability of housing and communal services organizations, and also proposes strategies to improve the situation.

Keywords: financial sustainability, resource efficiency, housing and communal services, Russia, financing, resources, challenges, strategies.

Сфера жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) в России остается одним из ключевых элементов обеспечения коммунальными услугами для населения. Однако, несмотря на свою важность, она сталкивается с рядом финансовых вызовов и проблем, которые могут оказать серьезное воздействие на ее устойчивость и эффективность.

Первой важной проблемой является ограниченное финансирование сферы ЖКХ. По данным Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства России, многие регионы страны сталкиваются с дефицитом финансирования для обеспечения надлежащего уровня коммунальных услуг [1]. Ограниченные средства могут ограничивать возможности по модернизации инфраструктуры, замене устаревших коммуникаций и повышению качества предоставляемых услуг. Отдельного внимания требуют проблемы межбюджетных

взаимоотношений. К примеру, при формировании бюджета субъекта России на еще один финансовый год в расчетах нужды городского образования в денежных средствах, затраты на капитальный ремонт городского фонда ЖКХ не принимаются во внимание. Прибыли от сдачи этого имущества в аренду предусматриваются в совокупной сумме прибылей бюджета городского образования, которые направляются на финансирование затрат (на благоустройство и другие мероприятия), подтвержденных согласно с нормативами малой обеспеченности бюджетом [2].

Кроме того, сезонные колебания в расходах и доходах в ЖКХ могут сильно повлиять на финансовую стабильность организаций в этой сфере. Зимний период, когда требуется значительное количество ресурсов на обогрев и водоснабжение, может привести к росту расходов, тогда как летний период характеризуется снижением доходов, так как многие услуги, такие как отопление, в этот период не требуются. Эти сезонные колебания могут создавать дисбаланс в финансовых потоках и потребовать эффективного управления ресурсами.

Для обеспечения финансовой устойчивости организаций ЖКХ необходимы дополнительные инвестиции и стратегии. Важным аспектом является улучшение управления бюджетом и финансами, что может быть достигнуто путем внедрения современных бюджетных систем и инструментов управления финансами. Например, ведущие города-миллионники, такие как Москва и Санкт-Петербург, уже внедрили современные системы бюджетирования и контроля, что позволило им более эффективно использовать ресурсы и улучшить финансовую стабильность в сфере ЖКХ [3]. Эти мегаполисы внедрили передовые системы бюджетирования и контроля, применив технологии управления финансами для повышения эффективности расходования средств. Такие инструменты позволили им сократить издержки за счет оптимизации бюджетных процессов и выявления приоритетных направлений расходования. Однако, применение этих методов и инструментов в меньших городах и регионах может столкнуться с рядом вызовов. Необходимо учитывать особенности и специфику региональных потребностей, а также наличие и доступность технологических ресурсов. Это требует разработки и адаптации систем управления бюджетом, учитывающих масштаб и потенциал местного ЖКХ.

Кроме того, необходимо стремиться к диверсификации источников финансирования ЖКХ. Важно разрабатывать новые источники доходов, такие как участие в экологически чистых проектах и привлечения частных инвестиций, чтобы снизить зависимость от государственных ассигнований и регулирования цен на коммунальные услуги.

Аналогичное внимание требуется уделить в процессе выяснения вопроса о ремонте и строительстве иного городского имущества в области ЖКХ: теплотрасс, котельных и водопроводов, поскольку в структуре работающих тарифов надлежащие средства в достаточном размере не предусматриваются [4].

Перспективы развития жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) в России обещают изменить лицо этой отрасли и повысить уровень комфорта для граждан. Одной из важнейших перспектив является улучшение качества предоставляемых услуг. Российские организации ЖКХ стараются совершенствовать системы учета, мониторинга и обслуживания, что ведет к более эффективному управлению ресурсами и улучшению качества коммунальных услуг. Это включает в себя внедрение современных технологий и цифровых решений для оптимизации процессов.

Другой перспективой является развитие региональных и муниципальных программ в сфере ЖКХ. Усилия на уровне регионов и городов, направленные на модернизацию и улучшение инфраструктуры, помогут создать более комфортные и устойчивые городские среды. К тому же, содействие частного сектора в управлении коммунальными ресурсами и инвестиции в инфраструктуру ЖКХ также предоставляют перспективы для развития сферы, обеспечивая более стабильное финансирование и более качественные услуги для граждан [5].

Важным аспектом современного развития сферы ЖКХ является также сотрудничество частного сектора с государством и муниципалитетами в управлении коммунальными ресурсами. Привлечение частных инвестиций и эффективное взаимодействие с частными

компаниями в создании и реализации инфраструктурных проектов в ЖКХ может обеспечить более стабильное финансирование и повысить качество предоставляемых услуг. Это способствует эффективному управлению и оптимизации коммунальных процессов, что, в свою очередь, повышает уровень удовлетворенности жителей и деловых партнеров, а также способствует экономическому развитию регионов.

Таким образом, финансовая устойчивость и ресурсоэффективность в жилищно-коммунальном хозяйстве России остаются актуальными вызовами. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включая более эффективное управление ресурсами, диверсификацию источников финансирования и изучение лучших мировых практик в этой сфере. Это позволит не только обеспечить стабильное предоставление коммунальных услуг, но и способствовать улучшению качества жизни населения России.

1. Жихарев К.Л. Муниципальная финансово-производственная группа. Реформа ЖКХ и инновационные пути решения: (МФПГ как уникальный инструмент интеграции местного сообщества) // Российское предпринимательство, 2017. № 10. С. 132-138.
2. Каменева Е.А. Управление многоквартирным домом. Управляющая организация как субъект финансовых отношений в сфере ЖКХ // Там же, 2015. № 8. С. 190-196.
3. Нуждов Ю.Г. ЖКХ может работать без дотаций государства. беседа с генер. директором моск. компании «Горжилкомплекс Плюс» Ю. Нуждовым // БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы, 2017. № 6. С. 32-39
4. Симионов Ю.Ф. ЖКХ: справочные материалы / Ю.Ф. Симионов. 3-е изд. Ростовн/Д.: МарТ : Феникс, 2015. 286 с.
5. Каменева Е.А. Финансы ЖКХ / Е.А. Каменева, С.В. Барулин. М.: Просвещение, 2014. 192 с.

Газиева Л.Р.

Разработка и реализация инвестиционной политики

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-276

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические основы государственной инвестиционной политики, особенности инвестиционной политики на региональном уровне. Актуальность данной темы определяется необходимостью улучшения деятельности, которая связана с активизацией инвестиционных процессов на тех или иных территориях.

Ключевые слова: формирование, проекты, инвестиции, процессы, финансы, основные фонды.

Abstract

The article examines the theoretical foundations of state investment policy, features of investment policy at the regional level. The relevance of this topic is determined by the need to improve activities that are associated with the activation of investment processes in certain territories.

Keywords: formation, projects, investments, processes, finances, fixed assets.

Инвестиционный климат субъекта страны или государства в целом – это целый комплекс различных предпосылок. К ним относятся, например, правовые, социальные, политические, организационные и прочие. Необходимо тщательно изучать данные процессы на региональном и федеральном уровне. Это связано с тем, что для нашей страны характерными выступают существенные отличия в инвестиционном климате разных ее регионов. Именно по этой причине для стабильного развития важно принимать во внимание данные отличительные черты. Улучшение качества жизни населения [2], темпов роста экономики во многом зависит от улучшения инвестиционного климата. После того как государство полностью перешло на

рыночную экономику, коммерческие российские предприятия и регионы стали играть более значимую роль в инвестиционной деятельности. Это можно объяснить смещением потоков капитала в пользу организаций коммерческого типа. Поэтому внутренняя инвестиционная политика становится значительно более важной. Можно утверждать, что инвестиционный план компании включает в себя несколько этапов, которые ведут к успешному вложению капитала. Это делается для того, чтобы гарантировать финансовую стабильность деятельности компании как сейчас, так и в будущем. Развитие экономики в значительной степени зависит от инвестиций. Изменения в пропорциях количества инвестиций оказывают определенное влияние на изменения в объеме инвестиций, производстве и региональном экономическом развитии, поэтому инвестиции являются наиболее важным фактором. Этот элемент находится под контролем правительства, что дает ему право выбирать пути развития российской экономики. Целью инвестиционной стратегии страны должно быть обеспечение идеальных условий для расширения производства. Тот факт, что она поддерживает направления исследований, которые в конечном итоге определяют, как будет развиваться экономика в будущем, также весьма значим. Инвестиции в экономику должны осуществляться как на уровне людей, составляющих страну, так и на общем правительственном уровне. Научное обоснование этих инвестиций определяет, насколько эффективными они будут. Правовые позиции инвесторов, как правило, неясны в связи с этим необходимо стандартизировать законы и договоры, регулирующие особенности инвестирования. С экономической точки зрения инвестиции - это долгосрочные вливания частного богатства в государственное. Зарабатывание денег является основной целью деятельности.

Инвестиции в материальные продукты и интеллектуальные ценности в данном контексте называются "деньгами". Эти активы, которые обычно поступают от частных лиц или корпораций, используются для повышения операционных возможностей различных корпоративных структур. Инвестиции необходимы для оборудования, роста и реконструкции промышленных объектов [1]. Заработанные деньги используются для покупки активов.

Главная цель в этом сценарии - максимизация чистой прибыли. При классификации инвестиций учитываются отличительные качества объекта инвестиций. По этому критерию различают инвестиции в портфели и реальные финансовые вложения. К первой категории относится покупка акций, облигаций и других ценных бумаг. Создание новых корпоративных организаций и возрождение старых относится ко второй категории, которая требует прямых финансовых вложений. При выборе таких активов неизбежно учитывается размер дивидендов, которые будут получены. Инвестиции осуществляются с целью модернизации физической и технологической инфраструктуры компании.

Следовательно, обеспечивается последовательный рост производственного капитала. Сокращение производственных фондов обеспечивает постоянную работоспособность имеющихся активов. Развитие экономической системы муниципальных образований невозможно без реальных инвестиций в кратко- и долгосрочной перспективах.

Например, воспроизводство активов нематериального типа и расширение материальных запасов соответственно [2]. Не менее распространена классификация по форме собственности. Владельцами инвестиций могут быть иностранные граждане, государственные структуры, муниципалитеты и частные субъекты. В зависимости от характера участия, специалисты выделяют инвестиции непрямого и прямого типов. В первом случае обязательно имеется посредник. Альтернативный вариант – прямое вложение денежных средств непосредственно в расширение материальной базы.

Инвестиции некорректно рассматривать через призму капитальных вложений, так как последние являются их разновидностью. Они направлены на расширение основного капитала.

С их помощью становится техническое обновление субъектов хозяйствования (например, закупка станков, оборудования, инвентаря). Капитальные вложения включают расходы на выполнение работ строительно-монтажного типа, настройку функциональных систем и пр. Издержки также характерны проектно-изыскательным мероприятиям, содержанию высшего аппарата управления. Немаловажное значение имеет подготовка квалифицированного

персонала, межевание земельного участка под строительство [3]. Также это касается увеличения объемов производства товаров на экспорт. Инвестиционные проекты могут реализовываться для достижения таких целей, как, удовлетворения запросов межотраслевых приоритетов, экономии средств городского бюджета, посредством поиска дополнительных ресурсов, которые необходимы для реализации проектов (в частности, посредством привлечения средств местных предпринимателей), принятие решений на основе коллегиального принципа, стремясь максимально объективно рассмотреть каждый конкретный проект, проведение конкурса для независимого и объективного подхода к процессу выбора проектов.

Существуют такие проекты, когда выразить их значимость посредством разработанной системы критериев, невозможно. Поэтому важно не только количественно оценивать ресурсный потенциал проекта, но и выполнять его качественный анализ. Очень важно понимать, что инвестиционный план организации состоит из ряда компонентов, обеспечивающих успешное финансовое инвестирование в организациях. Это необходимо для достижения финансовой стабильности компании как сегодня, так и в будущем.

Расширение экономики в значительной степени зависит от инвестиций. Изменения в количественных пропорциях отдельных секторов экономики влияют на объем занятости, производства и развития в этих секторах. Некоторые считают, что инвестиции - самый важный фактор и государство в той или иной мере влияет на него. Оно позволяет оценить эффективность и темпы роста российской экономики. Инвестиционная стратегия должна создавать атмосферу, способствующую росту производства. Она должна регулярно проводиться как на федеральном уровне, так и на уровне людей, составляющих страну.

Поэтому разработка и реализация инвестиционной политики на всех уровнях, включая муниципальный, государственный и уровень субъектов, является крайне важной.

1. Андреев А.В., Плучевская Э.В., Борисова Л.М. и др. Основы региональной экономики. – М.: КноРус., 2016. – 336 с.;
2. Борисова Н.В. Проблемы разработки эффективной инвестиционной политики в России. Научная брошюра. - М.: Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования, 2016.;
3. Булочников П.А. Государственное регулирование инвестиций в России.: Межвуз. сб. науч. тр. «Проблемы управления развитием социально-экономических систем». Вып. 19. – СПб.: Изд-во СПбГУКиТ, 2016. – 0,2 п.л.

**Гайрбекова Р.С., Курбанов М.Ш., Орцуев А-К.И.
Мотивационный механизм и его структура**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-277

Аннотация

В данной работе авторы обозначили особенности системы мотивации, основания, на которых она должна быть построена, последовательность, которую необходимо соблюдать при планировании, реализации и анализа результатов. Авторами определена роль мотивации для современных организаций, проанализирована структура системы мотивации персонала организации и этапы мотивационного процесса.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, структура системы мотивации, мотивационный процесс, материальная мотивация.

Abstract

In this work, the authors outlined the features of the motivation system, the foundations on which it should be built, the sequence that must be followed when planning, implementing and

analyzing the results. The authors determined the role of motivation for modern organizations, analyzed the structure of the organization's personnel motivation system and the stages of the motivational process.

Keywords: motivation, stimulation, structure of the motivation system, motivational process, material motivation.

Современные организации особое внимание обращают к проблемам построения системы мотивации и стимулирования труда персонала. Это обусловлено многочисленными причинами.

Комплексная и грамотная система мотивации повышает качество и эффективность трудовой деятельности работников, повышает конкурентоспособность любой организации. Система мотивации может создать такие условия трудовой деятельности, в которых сотрудники захотят работать с большим интересом и отдачей, раскрывая творческий потенциал и повышая свой профессионализм. Особое внимание в системе мотивации персонала должно уделяться активному вовлечению молодых специалистов в производственный процесс, чтобы они закреплялись в компаниях и формировали завтрашний день организации [2].

Необходимость освоения новых технологий обусловлена временем, которое требует от организации развитие способности быстро реагировать на изменения во внешней среде. Поскольку достижение целей организации происходит через работников, то увеличение роли каждого сотрудника в процессе этой деятельности понятно. Поэтому функция мотивации является самой существенной.

Трудно представить себе руководителя, который не хотел бы привлечь в организацию грамотного сотрудника. Часто в процессе работы специалист становится средством для получения прибыли, а его личные интересы и качества отодвигаются на дальний план и не берутся во внимание. Такая ситуация будет существовать недолго, так как работник начнет искать более комфортное место и в конце концов, уволится. А организации придется тратить время и ресурсы на поиск нового специалиста, что непременно приведет к потере прибыли.

Стимулирование труда складывается из двух направлений: первое – материальное стимулирование, второе – моральное, предполагает признание личностных качеств человека.

Материальная мотивация имеет больше ограничений, т.к. сильно связана с финансовыми ресурсами. В последнее время многие компании стараются больше усилий направить на развитие нематериальных стимулов мотивации. В условиях современной рыночной экономики и высокого уровня информатизации, от специалистов всех уровней требуется готовность и умение быстро адаптироваться в условиях роботизации и автоматизации производства. Одно из ценных и необходимых качеств современного сотрудника является адаптивность и гибкость мышления. Регулярная практика повышения профессиональной квалификации и процесс переобучения формирует этот навык. Поэтому, для многих сотрудников возможность обучения и участие в стажировках становится необходимой и мотивирующей, позволяет быстрее раскрыть свой творческий потенциал.

Графически структура системы мотивации персонала организации представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Структура системы мотивации персонала организации [1].

На эффективность трудовой деятельности работников в любой отрасли народного хозяйства влияют разные факторы. Они выстраиваются на следующих принципах:

- 1) Комбинация материальных и нематериальных стимулов;
- 2) Дифференцированная система мотивации у разных категорий сотрудников;
- 3) Баланс между удовлетворением интересов и потребностей конкретного работника и работодателя.

Потребности любого человека являются уникальными, принять их во внимание в рамках конкретного предприятия непросто. Однако разрабатывая систему оплаты и стимулирования труда работников, можно обозначить предметы и объекты по похожим характеристикам и использовать различные формы, методы оплаты и стимулирования труда.

Мотивационный процесс рассматривается как процесс, включающий пяти этапов:

- возникновение потребностей. Человек начинает ощущать нехватку чего-либо. Потребность подталкивает человека предпринять какие-либо действия;
- поиск путей удовлетворения потребностей. Так как возникшая потребность создает для человека проблемы, то он начинает искать возможные варианты для удовлетворения потребностей;
- определение направления действий. На этом этапе человек осознанно или неосознанно определяет: какие блага могут удовлетворить мои потребности, что необходимо сделать для получения этих благ, какова вероятность достижения благ, насколько реальный результат удовлетворит;
- осуществление действия. Человек затрачивает усилия чтобы получить интересующие его блага;
- получение вознаграждения за осуществленные действия. Выясняется: в какой степени действия способствовали желаемому результату [2].

Система мотивации персонала позволяет побуждать на более эффективный труд.

Таким образом, современная ситуация на рынке труда, изменения в производственных процессах, роботизация и автоматизация производств требует от работодателей использование не только традиционных методов, но и инновационных подходов в системе управления персоналом, особенно в направлении развития мотивации сотрудников.

Современные руководители должны строить отношения с исполнителями, основанные на доверии. Доверие персонала к руководству влияет на профессиональную мотивацию.

Для того чтобы деятельность компании приносила высокий результат необходима команда профессионалов, заинтересованная в развитии организации. Достижение этой цели обеспечивают программы мотивации.

1. Верещагина Л.А., Карелина И.М. Психология потребностей и мотивация персонала. – Вологда, 2017. – С. 54
2. Саратова П. В. Совершенствование системы мотивации персонала в организации (на примере ООО «Томскнефтехим»): выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 38.03.03 - Управление персоналом / Саратова, Полина Васильевна - Томск: [б.и.], 2019.URL: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:11092>

Галстян А.В., Бичикаева Л.В.
Экономика как социальная сфера

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-278

Аннотация

Поскольку экономика является системой, обеспечивающей жизнедеятельность человека и общества, правомерно уделять внимание тому, в каком измерении и каким образом качество нашей жизни связано с состоянием и развитием экономики. При этом необходимо также понимать, что понимается под уровнем и качеством жизни, как можно охарактеризовать эти социальные категории и как экономика может улучшить жизнь.

Все, что непосредственно связано с обществом, людьми и их жизнью, называется детализированным. Поскольку экономика - это система, обеспечивающая жизнь людей и общества, то все процессы одновременно определяются. Поэтому в экономической интерпретации с выражениями «экономические явления» и «экономическое развитие» можно встретить выражения «социально-экономические процессы», «социально-экономическое развитие» и «социально-экономические проблемы».

Ключевые слова: экономика, общество, люди, экономическое развитие, проблемы.

Abstract

Since the economy is a system that ensures the life of a person and society, it is legitimate to consider to what extent and in what way the quality of our life is related to the state and development of the economy. At the same time, it is also necessary to understand what is meant by the level and quality of life, how these social categories can be characterized, and how the economy can improve life.

Everything that is directly related to society, people and their lives is called social. Since the economy is a system that ensures the life of people and society, all economic processes are at the same time social. Therefore, in the economic literature, along with the expressions “economic phenomena” and “economic development”, one can find the expressions “socio-economic processes”, “socio-economic development” and “socio-economic problems”.

Keywords: economy, society, people, economic development, problems.

В то же время экономика имеет и более узкую область, непосредственно связанную с особенностями явлений, называемую социальной сферой. Социальная сфера, как правило, непосредственно связана с экономическими объектами и процессами, образом жизни людей и взглядом на их экономическую деятельность, потреблением мировых материальных и духовных благ и услуг, обусловленными условиями существования отдельных людей, семей, коллективов, групп и общества в целом.

Как уже ясно из общих характеристик этой социальной сферы, социальная экономика чрезвычайно многогранна и соответствует широкому спектру объектов экономики и процессов.

Прежде всего, социальная экономика - это та часть экономики, которая заботится о потребностях людей и потреблении ими товаров и услуг. Как наука социальная экономика изучает, исследует и анализирует возникновение возникновения природы, потребительских запросов и структуры потребления, выявляет рациональные формы индивидов, семей, социальных групп, регионов и обществ, соблюдает многообразие образов и собственных потребителей.

С другой стороны, в социально-экономической сфере учитываются доходы различных слоев и групп населения. Вид, источник, источник и уровень дохода, прежде всего общий финансовый доход населения - все это социально-экономические вопросы.

Мера соответствия доходов и расходов, потребительских бюджетов человека и семьи применительно к разнообразным половозрастным территориям, профессиональным группам также составляет предмет социальной экономики. Социальная экономика изучает рабочие сбережения, накопления, имущественное состояние людей. Таким образом, все, что относится непосредственным образом к благосостоянию людей, есть социальная область экономики.

Социальная экономика тесно связана с формами и отношениями собственности, по крайней мере, в той части, где проявляются собственные интересы людей. Отношения, возникающие между людьми в связи с установлением, образованием частной, семейной собственности, имущественным пределом, относятся к определению.

Экономика труда, характерная его сфера, оплатой, занятостью, уровнем безработицы, тоже социальная область. Непосредственно к социальной экономике относятся все виды жесткого обеспечения, то есть денежного содержания, материальной помощи, предоставляемых, зачастую нетрудоспособных слоев населения и категорий населения, которые не имеют хороших доходов и источников существования либо обеспечиваются ими в

ограниченной, недостаточной степени. Особую роль социальная экономика облегчает людям, попавшим в беду, пострадавшим в результате катастрофы и социальной строгости, от стихийных бедствий.

Так как человек в своей жизни теснейшим образом связан с природой, то экологическая экономика, характерное воздействие окружающей среды на изолированность и качество жизни людей, должно быть также отнесено к социальной экономике[3].

Общую картину жизни людей рассматривают тем, что и в какой мере они потребляют, как тратят, используют время, чем интересуются, в какой степени обеспечены всем адаптеры, именуемые таким образом жизни. Обобщая сказанное выше, можно утверждать, что социальная экономика есть область экономики, определяющая образ жизни людей всех сословий, всех категорий населения.

Социальная экономика – главный мост, соединяющий перемены с политикой.

Все отрасли экономики так или иначе влияют на общество, что приводит к удовлетворению социального настроения людей. Промышленность, включая военно-промышленный комплекс, сельхоз и лесное хозяйство, строительство, транспорт, связь, торговля, пищевая промышленность обеспечивает общественные потребности.

Так, легкая промышленность обеспечивает развитие одежды и обуви, пищевая - продукты питания, машиностроение - бытовая техника, деревообработка - мебель, энергетика - теплица и электрическая энергия. Сельское хозяйство является высшим производителем продовольствия. Строительная экономика обеспечивает жилье. Пассажирский транспорт несколько человек и грузов железнодорожным, автомобильным, автомобильным и водным транспортом. Различные виды связи приносят пользу людям в обществе. Розничная торговля позволяет приобретать товары первой необходимости, а пищевая промышленность обеспечивает население продуктами питания не только дома, но и на работе, в пути и во время отдыха.

В современных отраслях пассажирский транспорт, связь для населения, розничная торговля и общественное питание правомерно относятся к различным отраслям социальной сферы, т.е. к социальной экономике, поскольку они непосредственно и непосредственно влияют на отношение людей[2].

Жилое хозяйство, лифты и водоснабжение, т.е. те службы, которые присутствуют в состоянии рабочей всей жилищной инфраструктуры. Хотя жилищное строительство не включается в экономическую сферу официальной статистики, считается, что жилищное строительство и объекты социально-культурного и бытового назначения можно рассматривать как экономическую сферу народного хозяйства.

В составе социальной сферы основное место занимают бытовые услуги. К сфере обслуживания относятся услуги ухода, парикмахерские, мастерские по ремонту, такси, пункты проката, ломбарды, ритуальные услуги, а также развлекательные услуги, охрана квартир, услуги по уходу за младенцами, медицинские услуги и многое другое.

Существует основание включения в области социальной сферы охраны, восстановления и очистки окружающей среды, в том смысле, что эта деятельность обеспечивает создание условий для нормальной жизнедеятельности и отдыха людей.

Центральное место в социальной сфере занимают культура, образование и здравоохранение. Эти цели направлены на удовлетворение самых чутких и сложных запросов людей и, таким образом, обладают уникальной экономической инновационностью[1].

К сфере культуры относятся кинотеатры, театры, музеи, библиотеки, выставки, концертные залы, клубы, слова, центры, представляющие ценность, центры культуры культуры и распространение культурной памяти.

К областям образования относятся школы, детские сады, гимназии, университеты, педагогические колледжи, высшие механические учреждения и научно-исследовательские институты в области педагогики. Отрасль образования использует все формы обучения в самых разных научных учреждениях. С одной стороны она направлена на обеспечение стремления людей к знаниям, с другой - обеспечивает подготовку и переподготовку кадров для работы и труда, обеспечение приобретения специальных знаний и владения профессией. Воспитательная функция образования имеет большое значение для общества.

Сфера здравоохранения направлена на сохранение здоровья людей, профилактику и лечение заболеваний, оказание медицинской помощи, лекарственное обеспечение и восстановление здоровья.

1. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник 2-ое изд., перераб. и доп. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009
2. Градов А.П. Национальная экономика: учебное пособие. – Спб., ПИТЕР, 2009
3. Гриценко Н.Н., Шарков Ф.И. Основы социального государства: Учебник для вузов. - М.: «Социальные отношения», 2008

Гапоненкова Н.Б., Мотина Т.Н., Царева С.В.

Субъективность рисков в оценке инвестиционных альтернатив при ограничении условий хозяйствования

*ФГАУ ВО «Мурманский Арктический университет»
(Россия, Мурманск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-279

Аннотация

Государственное стимулирование инвестиционной и предпринимательской деятельности в Арктической зоне РФ актуализирует и сглаживает проблему участия инвесторов в рисковом бизнесе. Императив на инновационный поиск, заданный самими условиями существования, - одно из важных, рамочных условий развития арктического предпринимательства. В зависимости от интересов инвестора, сферы деятельности, рынков приложения капитала и временного горизонта инвестирования, риски могут быть различной природы и степени влияния на бизнес, но общим для всех являются ограничения и условия хозяйствования. В статье рассмотрены основные методы управления инвестиционными рисками, основанные на оценке альтернативных сценариев развития.

Ключевые слова: управление рисками, инвестиционный риск, финансовый риск, ставка дисконтирования как инструмент оценки риска, проблемы выбора аналогов в оценке бизнеса.

Abstract

Governmental incentives for investment and entrepreneurial activity in the Arctic zone belonging to the Russian Federation actualize and smooth out the problem of investors' participation in risky business. The imperative for innovative search, set by the very existence conditions, is one of the important framework basement for the Arctic entrepreneurship development. Depending on the investors' interests, the activity scope, the capital application markets and the time horizon of investment, the risks may be of different nature and degree of influence on the business, but the management restrictions and conditions are common to all. The paper considers the main methods of investment risk management based on the assessment of alternative development scenarios.

Keywords: risk management; investment risk; financial risk; discount rate as a risk assessment tool; problems of choosing analogues in business valuation.

Введение

Устойчивое развитие отдельных территорий РФ в современных условиях перехода к инновационной модели развития страны во многом зависит от эффективной инвестиционной деятельности. В соответствии с Федеральным законом Арктическая зона Российской Федерации (АЗРФ) приобрела статус специальной экономической зоны, резиденты которой могут рассчитывать на целый ряд налоговых льгот и прочих преференций, что будет способствовать активизации инвестиционной деятельности предприятий, работающих в непростых условиях Арктики, и позволит им сохранить свою конкурентоспособность. Основными особенностями Арктической зоны являются экстремальные природно-климатические условия, низкая устойчивость экологических систем, очаговый характер

промышленно-хозяйственного освоения территорий, низкая плотность населения [1]. Данные факторы определяют специфические условия хозяйствования в АЗРФ, которые сопряжены с большим количеством различных видов рисков. Объективная природа риска, сопровождающего хозяйственную и инвестиционную деятельность в реальном секторе экономики, придает особое значение выбору методов его анализа и оценки для принятия эффективных управленческих решений.

Управление рисками инвестиционной деятельности предприятий

Закон риска носит всеобъемлющий характер и в предпринимательской деятельности приобретает первостепенное значение. Управление риском является подсистемой управления проектами и бизнесом в целом, а одной из главных составляющих выступает анализ и оценка рисков. В российской и зарубежной практике для этого достаточно широко применяются методы качественного и количественного анализа.

Качественный анализ рисков предполагает не только идентификацию всех возможных видов рисков, которые могут возникнуть при выборе объектов бизнеса, но и должен предложить наиболее эффективные способы их учета и снижения. К наиболее значимым видам инвестиционных проектных рисков в условиях Арктической зоны хозяйствования следует отнести: риск сырьевой базы; технологические и инфраструктурные риски; риски государственного регулирования; экологические риски; репутационные риски, а также финансовый риск, который сопровождает предпринимательскую деятельность в любых условиях, особенно при переходе экономики на инновационную модель развития.

Цель любого бизнеса – получение прибыли, на уровень которой оказывают влияние все виды возникающих затрат, и не малую долю в их общей структуре, занимают антирисковые мероприятия. Выбор наиболее оптимального с точки зрения соотношения доходов и затрат в предпринимательской деятельности способа управления риском, становится ключевой задачей бизнеса.

В каждом, конкретном случае предприниматель сам выбирает способ управления риском. Диверсификация позволяет разделить риски между участниками проекта. При этом каждый из участников несет ответственность за те виды рисков, которые может точнее выявить и контролировать. Выбор страхования как метода управления рисками возлагает на бизнес дополнительные затраты. Инвестиции, застрахованные на конкретный страховой случай, увеличивают затраты по реализации инвестиционных проектов и, в конечном итоге, влияют на их результирующие показатели – прибыльность, рентабельность, окупаемость. Методы компенсации рисков так же являются наиболее затратными для инвестора. Стратегическое планирование, прогнозирование, проведение детальных маркетинговых исследований перед началом реализации проекта требует привлечение высококвалифицированных специалистов и соответствующей компенсации их деятельности. Региональный малый и средний бизнес очень часто не имеет возможности осуществлять дополнительные затраты, напрямую не связанные с производственной и инвестиционной деятельностью. В этих условиях сложно переоценить меры государственной поддержки в рамках создания и функционирования специальных экономических зон.

Количественный анализ рисков не исключает проведение полноценного качественного анализа и, одновременно, требует наличие бизнес-плана инвестиционного проекта как объекта оценки.

Методы количественного анализа рисков позволяют предпринимателям осуществлять выбор наиболее приемлемых для них проектов или альтернативных вариантов их реализации. На практике наиболее информативным методом количественной оценки уровня риска проекта может выступить сценарный подход, который позволяет рассматривать одновременно несколько вариантов реализации проекта с изменением наиболее значимых параметров [2].

Ожидаемая чистая текущая стоимость проекта ($NPV_{ож}$) рассчитывается по формуле:

$$NPV_{ож} = \sum_{k=1}^N (NPV_k \times p_k)$$

где NPV_k – чистая текущая стоимость k -го сценария;

p_k – вероятность наступления k -го сценария;

N – количество рассматриваемых сценариев.

В случае положительного значения ожидаемой чистой текущей стоимости считается, что проект достаточно устойчив к риску, так как, принимая во внимание все убыточные сценарии, инвестор может получить прибыль. К наиболее значимым параметрам проекта принято относить: физический объем производства или продаж; цену за единицу выпускаемой продукции (услуги); объем инвестиций и их структуру.

Однако применение сценарного подхода при реализации уникальных инвестиционных проектов в Арктике требует привлечения экспертов, которые для определения вероятности наступления каждого сценария должны использовать свою квалификацию, знания, опыт и интуицию. При этом возникает риск субъективности.

В случае реализации наиболее значимых крупномасштабных проектов в Арктической зоне Российской Федерации, необходимо так же учитывать изменение сроков строительства, в том числе из-за возможных политических, экологических и климатических рисков [3].

Применение сценарного подхода при выборе объектов бизнеса требует обоснование и расчет ставки дисконтирования (i). Объективная, основанная на формальных и неформальных факторах ставка дисконтирования, дает возможность инвестору реально оценить конечные результаты реализации проекта.

В соответствии с «Методическими указаниями по оценке эффективности инвестиционных проектов» (2-ая редакция), в основе учета неопределенности условий при реализации инвестиционных проектов лежит ставка дисконтирования, которая должна включать премию за риск. С математической точки зрения, это процентная ставка для перерасчета будущей стоимости денежной единицы в текущую, настоящую стоимость. С экономической точки зрения, инвестор может по-разному подходить к понятию ставки дисконтирования. Это может быть требуемая инвестором доходность при осуществлении предпринимательской деятельности. Так же это может быть аналогичная или альтернативная доходность от вложений в различные финансовые инструменты или объекты бизнеса. Но, чаще всего, это мера риска.

В состав проектной ставки дисконтирования наряду с рисковой премией необходимо включать безрисковую ставку дисконтирования, которая должна отражать доходность от альтернативных безрисковых направлений инвестирования. Считается, что это ставка доходности по надежным и стабильным инструментам, при вложении в которые риски инвестора минимальны. Безрисковая ставка дисконтирования назначается инвестором самостоятельно.

Однако, мировая практика показывает, что чаще всего, в качестве безрисковой ставки дисконтирования применяется ставка доходности по долгосрочным государственным облигациям, скорректированная на годовой темп инфляции. В российской практике в настоящее время к безрисковой ставке дисконтирования принято относить ключевую ставку ЦБ РФ, понятие которой введено в сентябре 2013 года в качестве основного индикатора денежно-кредитной политики. До сентября 2013 года действовала ставки рефинансирования ЦБ РФ, как единая ставка для предоставления кредитов коммерческим банкам. С 1 января 2016 года значение ставки рефинансирования приравнено к значению ключевой ставки Банка России и по информации на 19.03.2021 года ее значение составляет 4,5%.

Проектная ставка дисконтирования может быть рассчитана на основе модели оценки капитальных активов (Capital Assets Price, CAMP) – модель оценки (прогнозирования) будущей доходности для инвестора, которая предусматривает учет некоторых видов рисков:

$$i = i_{\beta} + \beta(i_{рынк} - i_{\beta}) + S_1 + S_2 + C,$$

где β – бета-коэффициент (мера системного риска, связанного с макроэкономическими процессами);

$i_{\text{рын}}$ – общая доходность рынка в целом, т.е. среднерыночного портфеля ценных бумаг;

S_1 – премия за риск для малых предприятий;

S_2 – премия за риск, характерный для отдельной компании;

C – страновой риск.

Использование бета-коэффициента затрудняет применение этой модели закрытых компаний, так как он рассчитывается для открытых компаний, ценные бумаги которых свободно обращаются на фондовом рынке. Однако, они могут применять в расчетах бета-коэффициенты открытых компаний-аналогов.

Для крупномасштабных проектов, особенно с участием иностранного капитала, наиболее значимым, как показывает современная действительность, становится страновой риск, который учитывает возможные негативные последствия в случае изменения политической ситуации.

Поправка на страновой риск в составе проектной ставки дисконтирования определяется на основании рейтингов международных агентств. Например, рейтинговые агентства Moody's и S&P в январе 2021 года присвоили РФ рейтинг Ваа, что влечет за собой размер рискованной премии 2,13%. Такой же рейтинг и размер рискованной премии имеют Румыния, Португалия, Казахстан, Италия. Наши ближайшие соседи по Арктической зоне Норвегия, Дания, Швеция, согласно этому рейтингу, имеют премию за страновой риск 0%, так же, как и США, а Финляндия 0,38%. Представители китайского рейтингового агентства Dagong Global Credit Rating считают, что рейтинги американских агентств слишком политизированы и не отражают реальную макроэкономическую ситуацию в стране, а западные компании используют данные этих рейтингов для защиты собственных интересов.

Рискованная премия за размер компании определяется так же экспертно. В общем случае считается, что крупные компании имеют более легкий доступ на финансовые рынки для привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов и бизнес крупных компаний более стабильный. Рекомендуемое значение этой поправки за риск для микро-организаций не менее 5%.

Премия за специфический риск, т.е. характерный для отдельной компании, может варьироваться от 0% до 5%. В случае стабильного функционирования компании рискованная премия может составлять 0%. А на ее размер оказывают влияние такие факторы, как зависимость от поставщиков и клиентов, эффективность корпоративного управления, состояние основных фондов и т.д. Премия назначается экспертом и зависит от его квалификации, опыта, логики.

В российской практике вместо премий за риск для малых предприятий и риск, характерный для отдельной компании могут учитываться риск ненадежности участников проекта и риск недополучения дохода. Размеры этих премий так же определяются экспертно, в общем случае не превышают 5% за каждый вид риска и могут быть значительно снижены. В первом случае за счет предоставления гарантий одних участников проекта другим, во втором случае, за счет детально проработанных технико-экономических обоснований и бизнес-планов.

Количественная оценка риска в виде ставки дисконтирования в конкретном регионе должна опираться на инвестиционный рейтинг региона. В противном случае, ставка дисконтирования, основой определения которой являются экспертные оценки, может привести к субъективным рискам.

Финансовые риски оценочной деятельности

На этапе выбора инвестиционного проекта (бизнес-плана) важно правильно выполнить его оценку. Особенность инвестиционной стоимости заключается в индивидуальном подходе к каждому уникальному инвестору с его неповторимым набором задач использования оцениваемого объекта инвестирования.

Объектами оценочного бизнеса являются активы предприятия, в том числе и само предприятие как имущественный комплекс. Собственники бизнеса часто сталкиваются с необходимостью стоимостной оценки объектов движимого и недвижимого имущества при сделках купли-продажи объектов; при залоговых операциях; обязательных процедур проведения оценки с государственной собственностью, взятой в аренду; при оспаривании кадастровой стоимости на рыночную и т.п.

Задача оценочной деятельности дать предпринимательскому сообществу корректную информацию о стоимости объектов бизнеса для принятия управленческих решений.

Основным риском в оценке объектов бизнеса является финансовый риск. Для оценщика финансовый риск – это неправильная, искаженная стоимостная оценка объекта, которая ведет к риску потери деловой репутации оценщика, так называемому субъективному риску. Для бизнеса – это риск упущенной выгоды. Для бюджета – риск недополученные налоги.

При оценке объектов бизнеса оценщик анализирует внешние риски, которые связаны с рынком, его динамикой. Прогнозирует тенденции рынка для расчета будущих денежных потоков деятельности организации. При неопределенности рынка перед оценщиком встают различные направления альтернативной интерпретации данных. Правильный учет многовариантности выбора условий дальнейшего развития рынка ведет к минимизации риска и расчету справедливой рыночной стоимости объекта оценки.

Внутренние риски при оценке объектов связаны с квалификацией и опытом оценщика, а именно, некорректная интерпретация данных, которыми оперирует оценщик в расчетах; неправильные выводы по ретроспективной информации, используемыми для прогноза деятельности предприятия в будущем.

Финансовая модель, используемая оценщиком, строится на множестве элементов, имеющих в своей основе неопределенность. Поэтому существование риска в оценке объектов бизнеса исключить невозможно, ими необходимо управлять, т.е. минимизировать.

Одним из способов снижения риска является соблюдение стандартов и принципов оценки.

Федеральные стандарты оценки предполагают использование различных подходов и методов при определении стоимости объекта, которые позволяют рассмотреть объект оценки с разных позиций и установить допустимые границы стоимости объекта.

Сравнительный подход сформирован на принципе альтернативных инвестиций. «Сравнительный подход — совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с объектами-аналогами объекта оценки, в отношении которых имеется информация о ценах. Объектом-аналогом объекта оценки для целей оценки признается объект, сходный объекту оценки по основным экономическим, материальным, техническим и другим характеристикам, определяющим его стоимость» [4].

Основной проблемой при выборе объектов-аналогов является их неоднородность, то есть большой ценовой разброс сделок или предложений. Все аналоги в выборке различаются по параметрам и задача оценщика из исходного множества аналогов выбрать наиболее схожие по качественным и количественным характеристикам. Многие оценщики оперируют средними показателями рынка и при выборе аналогов ориентируются на средний удельный показатель рыночной стоимости, однако он не всегда отражает схожесть аналога с основными ценообразующими факторами оцениваемого объекта. На практике часто приходится сталкиваться с тем, что сходные и сопоставимые аналоги имеют большой разброс удельных показателей рыночной стоимости (например, подходит для сравнения один аналог из низкого ценового диапазона, а другой из высокого). В результате однородность аналогов по удельному показателю рыночной стоимости нарушается.

Проверить однородность аналогов по цене можно с помощью коэффициента вариации. Коэффициент вариации используется для объективной характеристики анализируемой совокупности цен аналогов и оценки средней цены по рынку. Также является мерой риска для инвестирования в тот или иной объект (проект) [5].

Чем больше значение коэффициента вариации, тем относительно больший разброс и меньшая выравненность исследуемых значений. Если коэффициент вариации меньше 10%, то изменчивость вариационного ряда принято считать незначительной, от 10% до 20% относится к средней, больше 20% и меньше 33% к значительной и если коэффициент вариации превышает 33%, то это говорит о неоднородности информации и необходимости исключения самых больших и самых маленьких значений [6].

Появляется противоречие, с одной стороны аналоги являются точными копиями объекта по основным количественным и качественным характеристикам, а по рыночной цене не однородны. Возникает вопрос – можно ли использовать данные аналоги для расчета рыночной стоимости объекта или необходимо соблюдать однородность, а это, как правило, средние показатели по рынку.

В процессе корректировки цен аналогов удельный показатель стоимости также меняется.

В итоге, проверяя на однородность скорректированные цены аналогов, мы также можем столкнуться с повышенным значением коэффициента вариации.

Как соблюсти однородность? На входе использования исходных данных для расчета стоимости или на выходе получения скорректированных данных стремиться оперировать однородной выборкой? На входе – это доказательство минимальности разброса цен и как следствие снижение финансового риска, относительно некорректности исходных данных в модели. Если добиваться однородности на выходе (однородности скорректированных цен по основным ценообразующим показателям), то это доказательство наименьшего количества корректировок и как результат, обоснование идентичности используемых для сравнения аналогов.

Таким образом, при реализации сравнительного подхода к определению рыночной стоимости объекта оценки, коэффициент вариации должен использоваться и в начале, и в конце анализа цены, используемых аналогов на предмет выполнения условия однородности.

Предложенный подход при интерпретации данных финансовой модели позволит оценщику рассчитывать объективно-корректную рыночную стоимость объектов оценки бизнеса и минимизировать субъективную составляющую финансового риска всех субъектов оценочной деятельности.

1. Agarkov, S.A. The Economy of the Arctic Macro-Region: Urgent Tasks of Staffing the Fishery Complex of the Northern Basin // Fisheries, 2017. – № 5. P.11-16.
2. Cherepovitsyn A.E., Larichkin F.D., Il'ina A.A., Solov'eva V.M. Formation of the concept of rational environmental management in the arctic territories, contributing to their sustainable industrial and socioeconomic development // Territorial Development Issues, 2018, № 5 (45).
3. п. 12 Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО №1)», утвержденного Приказом МЭРТ от 20.05.2015 г. (<http://www.ocenchik.ru/docsf/2229-ponyatiya-ocenki-podhody-ocenki-fso1.html>)
4. Кибиткин, А. И. Управление финансовыми рисками в рыбохозяйственном комплексе : учеб. пособие для вузов / А. И. Кибиткин, Н. М. Рапницкая, С. В. Царёва. – Москва : Моркнига, 2011. - 315, [2] с. – (Учебник). – Библиогр.: с. 310–315. – ISBN 978-5-903081-29-5. Матишов Г 2011 Комплексные исследования больших морских экосистем 516с.
5. Финансовый анализ: риски, кредитоспособность, инвестиции : учеб. пособие для вузов / [Н.Б. Гапоненкова, Т.Н. Мотина, С.В. Царёва и др.]; Рос. акад. естествознания. – Москва : Акад. естествознания, 2013. – 365 с. : ил. – Авт. указаны на обороте тит. л. – Библиогр.: с. 365. – ISBN 978-5-91327-222-5.
6. «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999г. №ВК 447)

Гарипова А.М., Цюпко Д.Д., Нигматзянова Л.Р.
Прибыль и рентабельность предприятий теплоэнергетики

Казанский Государственный Энергетический Университет
(Россия, Казань)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-280

Аннотация

В данной статье обсуждается значимость и факторы, влияющие на прибыль и рентабельность предприятий в теплоэнергетике. Также подробно рассматриваются различные аспекты, влияющие на прибыль, включая выручку от услуг, управление операционными расходами и развитие.

Ключевые слова: прибыль, теплоэнергетика, энергоэффективность, рентабельность, управление ресурсами, оптимизация, снижение затрат, производительность.

Abstract

This article discusses the significance and factors affecting the profit and profitability of enterprises in the thermal power industry. It also covers in detail the various aspects that impact profitability, including service revenue, operating expense management, and development.

Keywords: profit, thermal power engineering, energy efficiency, profitability, resource management, optimization, cost reduction, productivity.

В условиях рыночных отношений одними из важнейших показателей эффективности работы всех организаций являются прибыльность и рентабельность. Прибыль выступает важнейшим финансовым индикатором, отражающим финансовую эффективность компаний в конкретной отрасли. Рассматривая энерго систему любой страны, важнейшую роль в ней занимает именно теплоэнергетика, так как обеспечивает население теплом и энергией. Этот сектор экономики имеет свои особенности, включая важность прибыли и рентабельности для обеспечения устойчивого развития предприятий.

Цель исследования заключается в изучении финансовых стратегий, направленных на увеличение прибыльности предприятий в секторе теплоэнергетики. Для начала разберём основные понятия прибыли и рентабельности и выясним в чём заключается их сущность.

Прибыль — это финансовый показатель, который позволяет оценить финансовую результативность бизнеса или организации за период времени. Она представляет собой разницу между общими доходами и расходами.

Общие доходы включают все денежные поступления, полученные компанией, такие как выручка от продажи товаров или услуг, доходы от инвестиций или других источников.

Общие расходы — это все денежные потоки, связанные с деятельностью компании, включая затраты на закупку товаров или сырья, оплату труда, арендные платежи, налоги, коммунальные услуги, обслуживание долгов и другие операционные расходы.

В условиях рыночной экономики производители нацелены на максимизацию прибыли, и для достижения этой цели они могут прибегнуть к различным стратегиям: Повышение продажной цены. В условиях рынка ценообразование оказывается под влиянием взаимосвязи спроса и предложения. Но производители-монополисты, в том числе и энергетика, имеют возможность поднимать тарифы на продукцию в пределах, ограниченных государством.

Снижение себестоимости продукции. Для достижения максимальной прибыльности производители стремятся повысить эффективность производства, причем одним из наиболее целесообразных методов является техническое перевооружение с использованием современной техники. Это позволяет оптимизировать процессы и снизить издержки производства.

Увеличение объема производства. В некоторых отраслях, таких как энергетика,

увеличение объема производства может быть сложным из-за ограничений ресурсов или особенностей технологического процесса. При появлении конкурирующих энергопроизводителей, может возникнуть ситуация, когда одни будут расширять объемы производства за счет вытеснения других.

Прибыль, будучи абсолютным показателем успеха предприятия, оставляет в стороне важный аспект эффективности - использование ресурсов для достижения этого результата. В свете этого следует рассматривать рентабельность как неотъемлемый компонент оценки, позволяющий углубленно понимать, насколько предприятие максимально эффективно преобразует свои вложения в затраты и ресурсы в солидную прибыль. Для более всестороннего взгляда на финансовое здоровье компании, важно обращаться к различным методам измерения рентабельности:

1. Чистая рентабельность. Показывает, какая часть выручки, полученной предприятием, остаётся в виде чистой прибыли после вычета всех расходов.
2. Операционная рентабельность. Измеряет эффективность деятельности предприятия и отражает способность предприятия генерировать прибыль от своей основной деятельности.
3. Рентабельность активов. Показывает насколько компания эффективно вкладывает свои активы в процессы, генерирующие прибыль.
4. Рентабельность инвестиций. Показывает, насколько успешными являются инвестиционные проекты или активы предприятия.
5. Рентабельность по собственному капиталу. Она отражает доходность, полученную для акционеров или владельцев предприятия.

Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность

Себестоимость производства. Чем ниже затраты на производство тепловой энергии, тем выше будет прибыль предприятия. Важно оптимизировать процессы производства, улучшать энергоэффективность и использовать новые технологии для снижения расходов.

Тарифы на услуги. Высокие тарифы способствуют увеличению доходов, а следовательно, и прибыли. Однако, установление тарифов является сложным процессом, в котором учитываются множество факторов, включая затраты на производство, инвестиции и др.

Эффективное управление. Этот пункт подразумевает собой эффективное планирование и контроль операционных процессов, умелое обращение ресурсами, оптимизацию затрат и повышение производительности.

Влияние экономической и политической ситуации. Прибыль и рентабельность предприятий теплоэнергетики могут быть существенно затронуты экономической и политической ситуацией в стране. Экономический рост и стабильность общей экономики способствуют росту потребления энергии и, как следствие, увеличению прибыли предприятий. Однако, изменения в правительственной политике, регулятивном окружении или тарифной политике могут значительно повлиять на ситуацию.

Источники финансирования и инвестиции. Доступ к финансированию с низкими процентными ставками и долгосрочными кредитами позволяет предприятиям реализовывать инвестиционные проекты, улучшать энергоэффективность и снижать затраты.

Итак, прибыль в теплоэнергетике является важным показателем финансовой успешности компаний в этой отрасли. Высокая прибыль не только свидетельствует о финансовом успехе компании, но и обеспечивает ее устойчивость и возможности для дальнейшего роста.

Для получения прибыли, компании должны стремиться к энергоэффективности, снижению операционных расходов и грамотному управлению финансами. Для создания стойкой прибыльности важны инвестиции в передовые технологии и современное оборудование. Разработка и внедрение новых продуктов и услуг также играют ключевую роль в достижении устойчивой рентабельности. При этом учёт нормативных и

экономических факторов становится неотъемлемой частью стратегии, обеспечивающей успешное выстраивание бизнеса в современной среде.

В целом, получение прибыли в теплоэнергетике требует комплексного подхода и учета различных факторов. Современные компании теплоэнергетики, которые активно работают над улучшением эффективности и устойчивости своего бизнеса, имеют большие шансы достичь высокой рентабельности и долгосрочного успеха на рынке.

1. Шадурская Мария Михайловна, Давтян Нарек Сурикович Прибыль и рентабельность предприятия//XI Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен» URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/48189/1/trfp_2016_2_107.pdf (дата обращения: 18.11.23)
2. Прибыль и рентабельность в промышленности и энергетике URL: <https://studfile.net/preview/712335/page:3/> (дата обращения: 18.11.23)
3. К. В. Жилиянина Финансовый механизм повышения рентабельности предприятия энергетики: бакалаврская работа. Красноярск, 2017. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/145188843.pdf> (дата обращения: 18.11.23)
4. Сабирзянова А.Р Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность URL: https://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/158516/F_ISMEF2019_Vol1__331_334.pdf?sequence=-1 (дата обращения: 18.11.23)
5. Арефьева С.Г., Демчук О.В. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения // Проблемы экономики и менеджмента URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-i-rentabelnost-predpriyatiya-suschnost-pokazateli-i-puti-povysheniya/viewer> (дата обращения: 18.11.23)

Гарифуллин Р.Ф., Филина О.В.

Инновации и конкурентоспособность: связь и взаимодействие

*Казанский Государственный Энергетический Университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-281

Аннотация

В данной работе рассматривается взаимосвязь инноваций и конкурентоспособности на основе изучения экономики разных стран. Описывается актуальность данной темы, а также приводится статистика инвестиций стран БРИКС в научно-исследовательские работы, приводящие к инновационным открытиям. Прослеживается взаимосвязь между эффективно внедренными инновациями стран и их экономическим ростом и конкурентоспособностью.

Ключевые слова: инновации, экономический рост, внутренний валовый продукт, конкурентоспособность, инвестиции.

Abstract

This paper examines the relationship between innovation and competitiveness based on studying the economies of different countries. The relevance of this topic is described, as well as statistics on investments of the BRICS countries in research work leading to innovative discoveries are provided. There is a relationship between effectively implemented innovations of countries and their economic growth and competitiveness.

Keywords: innovation, economic growth, gross domestic product, competitiveness, investment.

Проблема влияния инноваций к конкурентоспособности организаций является крайне актуальной в современном мире. В условиях быстро меняющейся экономической среды и постоянного развития технологий, инновации становятся основным фактором успешной конкуренции для предприятий любого масштаба. Инновационные решения способствуют разработке уникальных продуктов и услуг, оптимизации бизнес-процессов, снижению издержек, а также освоению новых рынков организациями. Кроме того, инновационные компании обычно привлекают больше внимания со стороны инвесторов, что способствует их росту и развитию. Данная тема остается актуальной в свете глобальной потребности в

устойчивом развитии, поскольку инновации способствуют появлению экологически чистых технологий и процессов, что приобретает все большее значение для компаний в условиях увеличивающегося общественного внимания к экологическим вопросам.

Ввиду обширного разнообразия, инновации разделяются на несколько видов, однако наибольшей эффективностью отличается вид инноваций, влияющий на деятельность предприятия, оптимизирующая внутренние бизнес-процессы. Использование новейших технологий, а также современных методов организации производства и управления обуславливает снижение производственных затрат, что влечет за собой потенциальное понижение цен и увеличение прибыли. Изменения, проводимые путем инновационного развития, способствуют увеличению производительности экономики. Положительные эффекты этого процесса проявляются не только на уровне отдельных компаний, но и на уровне всей национальной экономики. Это способствует более эффективному распределению ресурсов и формированию оптимальной структуры благосостояния [2].

Например, исследования показывают, что в Германии почти 100% прироста ВВП обусловлен использованием результатов научных исследований и развитием инноваций. По глобальной конкурентоспособности Германия занимает седьмое место, обладая лучшими инновационными возможностями и лидируя в мировом рейтинге с результатом 86,8 баллов, опережая такие страны, как США (84,1) и Швейцария (81,2). Китай также выделяется в этом контексте. Китай также является характерным примером. Видение инновационности и конкурентоспособности позволяет назвать китайскую экономику лучшей среди экономик стран БРИКС [3]. КНР опережает Российскую Федерацию на 15 позиций в глобальном рейтинге конкурентоспособности, ЮАР - на 32 места, Индию - примерно на 40 позиций, а Бразилию - на 71 позицию.

В современных условиях, с учетом влияния четвертой промышленной революции и активного развития экономики знаний, долгосрочные успехи экономики тесно связаны с несколькими ключевыми факторами. Важными аспектами являются количественно растущая и хорошо образованная рабочая сила, объем расходов на исследования и разработки в государственном и частном секторах, а также финансирование инноваций и их продвижение на рынки.

Согласно данным ЮНЕСКО, общие инвестиции в научно-исследовательские работы и разработки (НИОКР) в мире в 2019 году достигли 1,7 трлн долларов США. Наблюдается смещение лидерства в области инноваций на восток, где доля инвестиций растет. Доля инвестиций в научно-исследовательские разработки (НИОКР) США и Европы уменьшилась с 61% до 52%, в то время как доля азиатских экономик увеличилась с 33% до 40%. Также значительно выросла доля стран БРИКС [4].

Развитие инновационных процессов требует специализированной инфраструктуры для эффективной реализации и функционированию. Инновации зарождаются и успешно развиваются в рамках слаженной инновационной системы, объединяющей частные и государственные организации через разнообразные научно-технические, производственные, финансовые, интеллектуальные и другие связи. Эти системы комбинируют технические, коммерческие и финансовые компетенции и ресурсы, необходимые для создания и успешного внедрения инноваций на рынке. Государственная инновационная политика должна сосредоточиться на развитии таких инновационных систем в первую очередь [5].

Россия отстает от многих стран в сфере инноваций, и за последние годы наблюдается заметное замедление инновационной активности. Планы стратегического инновационного развития до 2020 года фактически не были реализованы, что отразилось на позициях страны в глобальном инвестиционном индексе 2020 года. Данную тенденцию можно проследить благодаря данным, отражающим прирост ВВП от инновационных технологий. По плану стратегического развития ожидался прирост в 2,5% к концу 2020 года, однако фактический результат не превысил 1% несмотря на инвестирование в данную область около 48,2 млрд. долл. В период 2020-2023 года скачек прироста ВВП от инвестиционных технологий не наблюдается и достигается уровня 1,12%. Согласно индексу конкурентоспособности

промышленного производства ЮНИДО, за последние десять лет экспорт высокотехнологичной продукции из России сократился практически вдвое. Структура производства в России стала менее высокотехнологичной, чем была ранее, что делает Россию единственной страной в БРИКС с таким негативным трендом [3]. Данную тенденцию можно обосновать активной экономической борьбой стран Евросоюза и США с экономикой Российской Федерации путем введения санкций из-за активных действий во внешней политике со стороны РФ.

Для преодоления данной проблемы необходимо активно развивать инновационную экосистему, учитывая как мировой опыт (включая США, КНР, Японию и др.), так и уникальные местные особенности. Это включает в себя поддержку инноваторов через стимулы и механизмы, устранение препятствий для инновационных инициатив, формирование эффективных исследовательских структур, а также создание образовательных систем, способствующих развитию творческого и инновационно настроенного поведения в обществе.

Таким образом, прослеживается прямая взаимосвязь инновационных открытий с ростом экономики и конкурентоспособности как внутренней, так и внешней экономики страны. Внедрение инноваций способствует автоматизации и оптимизации внутренних процессов производственных предприятий, что приводит к сокращению затрат на производство, снижению цен и увеличению прибыли компании. Основываясь на информации, предоставленной ЮНЕСКО, а также на статистике, можно проследить закономерность развития инновационных технологий разных стран благодаря инвестициям.

1. Мочалова, Т. Г. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности организации и методы оценки конкурентоспособности с учётом инновационного развития / Т. Г. Мочалова, Е. Ю. Колесова // Интернаука. – 2023. – № 4-4(274). – С. 61-67.
2. Малинина, Т. Б. Инновации как фактор укрепления конкурентоспособности региона / Т. Б. Малинина, Е. Н. Лазарева // Здоровье - основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. – 2021. – Т. 16, № 4. – С. 1519
3. Мальцева, М. В. Инновации и конкурентоспособность в условиях современных технологических и социальных трансформаций / М. В. Мальцева, В. А. Плотников // Управленческое консультирование. – 2021. – № 4(148). – С. 115-121
4. Кунафина, Э. М. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности экономики / Э. М. Кунафина // Начало в науке : материалы Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского государственного университета Ш. Х. Чанбарисова, Уфа, 14–15 апреля 2016 года. Том Часть 2. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2016. – С. 144-147.
5. Кузнецова, Л. М. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики / Л. М. Кузнецова, В. А. Бабенкова // Экономическая среда. – 2019. – № 1(27). – С. 64-69.

Гарфетдинова К.Р., Нигматзянова Л.Р.

Основы ценообразования в энергетической отрасли

*ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет
(Россия, Казань)»*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-282

Аннотация

В связи с постоянно растущим спросом на энергетические ресурсы и возрастающим влиянием отрасли на мировую экономику, понимание основ ценообразования в энергетической сфере становится крайне важным. В данном тексте мы рассмотрим основные элементы и факторы, которые влияют на ценообразование в энергетической отрасли.

Ключевые слова: энергетическая отрасль, экономика, ценообразование, производство, спрос, предложение, налогообложение.

Abstract

Due to the ever-growing demand for energy resources and the increasing influence of the industry on the global economy, understanding the basics of pricing in the energy sector is becoming

extremely important. In this text, we will consider the main elements and factors that affect pricing in the energy industry.

Keywords: energy industry, economy, pricing, production, demand, supply, taxation.

Энергетическая отрасль играет важную роль в экономике России, обеспечивая поставку электроэнергии и топлива для промышленных и бытовых нужд. За последние десятилетия Россия сделала значительные шаги в развитии и модернизации своей энергетической системы, стремясь обеспечить стабильность поставок и повысить энергетическую безопасность страны.

Одним из ключевых достижений развития энергетической отрасли России является строительство и модернизация объектов атомной энергетики. Атомная энергетика в России является одной из самых важных источников электроэнергии. За последние годы было построено несколько новых атомных электростанций, а также проведена модернизация и реконструкция существующих объектов. Такие инвестиции в атомную энергетику доказывают стремление России к устойчивому и экологически безопасному развитию энергетической системы [3].

Однако развитие энергетической отрасли в России не ограничивается только атомной энергетикой. В стране активно ведется работа по развитию возобновляемых источников энергии. Ветровая и солнечная энергия, гидроэнергетика, использование биомассы – все эти направления получают все большее внимание и инвестиции со стороны государства и частных компаний. Развитие возобновляемых источников энергии позволяет диверсифицировать энергетический микс страны и снизить зависимость от ископаемых видов топлива.

Одним из ключевых факторов, определяющих цену энергетических ресурсов, является спрос и предложение на мировом энергетическом рынке. Изменения в геополитических условиях, технологический прогресс, а также экологические требования и нормативы могут оказывать существенное влияние на баланс спроса и предложения. Увеличение потребления энергии в развивающихся странах, таких как Китай и Индия, а также рост населения в глобальном масштабе ведут к увеличению спроса на энергетические ресурсы.

Еще одним важным фактором, определяющим цены на энергию, является стоимость его добычи и производства. Затраты на поиск, разработку и эксплуатацию новых месторождений, строительство энергетических объектов, оплата труда работников в отрасли – все это тесно связано с формированием цен на энергетические ресурсы [2].

Кроме того, ценообразование в энергетической отрасли подвержено влиянию налогообложения и регулирования со стороны государства. Некоторые страны вводят акцизы или налоги на энергетическую отрасль с целью сдерживания спроса и стимулирования развития альтернативных источников энергии. Государственное регулирование также может накладывать ограничения на импорт и экспорт энергетических ресурсов, что влияет на формирование цен в международном масштабе.

Важно отметить, что ценообразование в энергетической сфере также может подвергаться влиянию финансовых рынков и колебаний валютных курсов. Цены на энергетические ресурсы могут быть чувствительными к изменениям мировой экономической конъюнктуры, политической ситуации и даже погодным условиям [1].

Ценообразование в энергетической отрасли может столкнуться с рядом проблем. Они могут быть связаны со следующими аспектами:

1. Монополизация рынка: Энергетическая отрасль России характеризуется доминирующей позицией государственных энергокомпаний, что затрудняет конкуренцию и приводит к ограничению выбора потребителя и возможности альтернативных предложений.
2. Недостаток прозрачности: Многие потребители не имеют достаточной информации о том, как формируются цены на энергию. Это может приводить к недоверию потребителей к ценообразованию и создавать предпосылки для возникновения монополистических практик и злоупотреблений.

3. Высокий уровень регулирования: Ценообразование в энергетической отрасли России сильно зависит от государственного регулирования. Это может создавать неопределенность для предприятий, которые не знают, какие меры могут быть приняты государством в будущем и как это отразится на ценах.
4. Стоимость инфраструктуры и инвестиций: в энергетической отрасли требуются значительные инвестиции в строительство, модернизацию и обслуживание инфраструктуры. Это может приводить к высоким издержкам, которые затем могут отражаться в ценах на энергию.
5. Изменение структуры потребления энергии: с развитием новых технологий и повышением энергоэффективности потребление энергии в России может изменяться. Это может оказывать давление на существующую структуру ценообразования и требовать его модернизации.

Эти проблемы могут приводить к несправедливому ценообразованию, недостаточной конкуренции и неудовлетворенности потребителей. Решение данных проблем требует принятия мер на повышение прозрачности, увеличение конкуренции и обеспечение стабильных условий для инвестирования в энергетическую отрасль [3].

Таким образом, все вышеперечисленные факторы являются основными элементами, определяющими ценообразование в энергетической отрасли. Вариации в каждом из них могут приводить к существенным изменениям в стоимости энергетических ресурсов. Понимание основ ценообразования позволяет как потребителям, так и производителям в энергетической сфере принимать обоснованные решения и успешно справляться с вызовами, связанными с волатильностью рынка энергоресурсов.

1. Быканов, М. В. Проблемы ценообразования на электроэнергию в Российской Федерации и пути их решения / М. В. Быканов // Бизнес в законе. — 2020. — № 2. — С. 35—41.
2. Гагагова, С. В. Анализ динамики цен на электроэнергию в Российской Федерации в зависимости от ее экономического развития / С. В. Гагагова // Вестник ВГТУ. — 2022. — № 11. — С. 75—82.
3. Климова, Г. Н. Электрические системы и сети. Энергосбережение / Г. Н. Климова. — М. : Юрайт, 2019. — 259 с

Гилязетдинова Р.И., Слабенко П.А., Нигматзянова Л.Р.
Критерии финансового состояния предприятия теплоэнергетики

*Казанский Государственный Энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-283

Аннотация

В данной статье рассматриваются ключевые критерии, определяющие финансовое состояние предприятия теплоэнергетики. Авторы анализируют основные показатели, такие как рентабельность, ликвидность и финансовая устойчивость, и их влияние на общее состояние предприятия.

Ключевые слова: теплоэнергетика, ликвидность, платежеспособность, критерии, финансовая устойчивость, рентабельность, предприятие, финансовое состояние.

Abstract

This article discusses the key criteria that determine the financial condition of a thermal power plant. The authors analyze the main indicators, such as income, expenses, profit, profitability, liquidity and financial stability, and their impact on the overall condition of the enterprise.

Keywords: thermal power engineering, liquidity, solvency, criteria, financial stability, profitability, enterprise, financial condition.

В современной экономике в обеспечении эффективности финансовой деятельности организации определяющую роль играет финансовое состояние организации. Одним из важнейших условий успешного управления финансами организации является анализ его финансового состояния. Анализ в переводе с греческого означает расчленение, разложение изучаемого объекта на части, элементы, на внутренние, присущие этому объекту составляющие [1, с. 94].

Финансовое состояние - важнейший критерий деловой активности и надежности предприятия, определяющий его конкурентоспособность и потенциал в эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности.

Финансовое состояние - это комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие использование финансовых ресурсов организации [3, с. 158]. Финансовое состояние является результатом взаимодействий всех элементов системы финансовых отношений организации, и поэтому определяется всей совокупностью производственно-хозяйственных факторов.

Теплоэнергетика является одной из ключевых отраслей экономики, обеспечивающей надежное и устойчивое снабжение населения и предприятий тепловой энергией для удовлетворения их потребностей в тепле и горячей воде. Финансовое состояние предприятий теплоэнергетики напрямую влияет на качество услуг, предоставляемых потребителям, и уровень их удовлетворенности. В этой статье мы рассмотрим основные критерии и показатели, характеризующие финансовое состояние предприятий теплоэнергетики.

1. Ликвидность и платежеспособность

Одним из основных критериев финансового состояния предприятия является его ликвидность и платежеспособность. Ликвидность показывает, насколько быстро компания может погасить свои обязательства за счет имеющихся активов. Платежеспособность – это способность предприятия своевременно исполнять свои обязательства перед кредиторами. Для оценки ликвидности и платежеспособности используются следующие показатели [2, с. 39]:

- Коэффициент критической ликвидности – показывает, какую часть текущих обязательств организация может покрыть в ближайшее время, и определяется отношением наиболее ликвидных активов предприятия и дебиторской задолженности к текущим обязательствам. Рекомендованное значение: 1 и больше.
- Коэффициент текущей ликвидности – характеризует обеспеченность организации оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения текущих обязательств. Определяется как отношение ликвидных активов к ликвидности текущим обязательствам. Рекомендованное значение: 2 и больше.
- Коэффициент абсолютной ликвидности - показывает долю краткосрочных обязательств, которая может быть покрыта за счет наиболее ликвидных активов организации, и рассчитывается как соотношение высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам. Рекомендованное значение не менее 0,2.

2. Финансовая устойчивость

Финансовая устойчивость отражает степень зависимости предприятия от внешних источников финансирования и его способность противостоять неблагоприятным внешним воздействиям. В результате осуществления хозяйственной операции финансовое состояние предприятия может оставаться неизменным, улучшаться или ухудшаться.

Оценка финансовой устойчивости проводится с использованием следующих показателей:

- Коэффициента автономии (Equity Ratio) – отражает долю собственного капитала в общей структуре капитала предприятия. Нормативное значение – не менее 0,6.
- Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами - показывает долю собственных оборотных средств в оборотных активах
- Доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах - показывает долю просроченной кредиторской задолженности
- Показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам - показывает долю дебиторской задолженности в совокупных активах.

Всего выделяют четыре основных типа финансовой устойчивости, они представлены в таблице 1.

Таблица 1

Типы финансовой устойчивости:

№ п/п	Тип финансовой устойчивости	Краткая характеристика
1	Абсолютная финансовая устойчивость	Высокий уровень экономической устойчивости и платежеспособности, организация не зависит от внешних кредиторов
2	Нормальная финансовая устойчивость	Нормальная экономическая устойчивость и платежеспособность, необходимо рациональное использование заемных средств
3	Неустойчивое финансовое состояние	Экономическая устойчивость и платежеспособность организации находится на грани с низким уровнем
4	Кризисное финансовое состояние	Организация полностью экономически неустойчива и неплатежеспособна и находится на грани банкротства

3. Рентабельность

Рентабельность – это показатель, характеризующий эффективность использования ресурсов предприятия и его способность приносить прибыль. Он показывает, сколько прибыли приносит предприятие относительно вложенных средств, затрат на производство или других базовых показателей. Для оценки рентабельности используются следующие ключевые показатели:

- Рентабельность активов (Return on Assets, ROA) – показывает прибыль, полученную на каждый рубль, вложенный в активы предприятия.
- Рентабельность собственного капитала (Return on Equity, ROE) – демонстрирует уровень прибыли, полученной на каждый рубль собственного капитала.

Основываясь на показателе рентабельности производится разработка планов по дальнейшему развитию бизнеса, регулируется методика управления персоналом, рассчитывается ценообразование.

В общем виде рентабельность предприятия можно выразить формулой:

$$\text{Рентабельность} = (\text{Прибыль} / \text{Базовые показатели}) * 100\%,$$

где “Прибыль” может быть валовой прибылью, операционной прибылью или чистой прибылью в зависимости от того, какой уровень анализа проводится. “Базовые показатели” - это те показатели, относительно которых рассчитывается рентабельность (например, активы, инвестиции, продажи и т.д.).

Таким образом, финансовое состояние предприятий теплоэнергетики определяется рядом показателей, отражающих их ликвидность, платежеспособность, финансовую

устойчивость и рентабельность. Анализ этих показателей позволяет оценить текущее состояние предприятия и определить возможные направления его развития.

1. Вакуленко, Т.Г. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений / Т.Г. Вакуленко, Л.Г. Фомина. - СПб.: Герда, 2014. - 288 с.
2. Бортникова Ю.Л., Герасин О.Н. Ликвидность предприятия, критерии и модели управления ликвидностью предприятия, прогнозирование структуры баланса на основе коэффициента текущей ликвидности / Ю.Л. Бортникова, О.Н. Герасин // Науч. зап. ОРЕЛГИЭТ. - 2015. - №1. - с.39-43
3. Варламов А.В. Организация эффективности управления ликвидностью и платежеспособностью предприятия // Информация и образование: границы коммуникации. - 2014. - №5. - с. 158-159.

Гладышева К.А.

Анализ финансового состояния предприятия

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-284

Научный руководитель: Туктарова Л.Р.

Аннотация

В статье проводится анализ основных финансовых показателей предприятия ЗАО «Самарский булочно-кондитерский комбинат».

Ключевые слова: финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность.

Abstract

The article analysis the main financial indicators of the Samara Bakery and Confectionery Plant CJSC.

Keywords: financial stability, liquidity, solvency.

В условиях нестабильности окружающей среды важным аспектом в управлении предприятием является анализ его финансового состояния. Актуальность темы исследования заключается в том, что в период неопределенности экономической среды оценка финансового положения позволяет выявить возможные проблемы на предприятии и пути их решения для обеспечения дальнейшего функционирования хозяйствующего субъекта.

Понятие «финансовая устойчивость» представляет собой результаты производственной и коммерческой деятельности предприятия [1]. Основные показатели, рассчитываемые для определения финансового положения – платежеспособность и ликвидность. В свою очередь платежеспособность – это способность предприятия платить по всем своим обязательствам как с помощью денежных средств, так и с помощью их эквивалентов [2]. Анализ платежеспособности осуществляется с использованием следующих показателей:

Показатель собственных оборотных средств (далее СОС);

Показатель чистых активов.

Ликвидность – способность хозяйствующего субъекта выполнять свои краткосрочные обязательства, реализуя для этого свои оборотные средства [3].

Предприятие ЗАО «СБКК» - отечественный производитель хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения [4].



Рисунок 1. Динамика финансовых результатов ЗАО «СБКК» в 2021–2022 гг.

Из рисунка 1 видно, что выручка от продаж в 2022 году выросла в 1,22 раза по сравнению с 2021 годом. В то же время как валовая и чистая прибыль выросли в 1,17 и 1,59 раз соответственно.

Для определения уровня платежеспособности хозяйствующего субъекта рассчитаем показатель СОС.

Таблица 1

Динамика собственных оборотных средств ЗАО «СБКК» за 2021–2022 гг.

Показатели	2021г.	2022г.	Изменение за 2022 г., %
Оборотные активы	180 520	254 296	40,87
Краткосрочные обязательства	162 952	208 954	28,23
Собственные оборотные средства	17 568	45 342	158,1

Исходя из полученных данных, по первому способу СОС ЗАО «СБКК» за 2022 г. увеличились на 158,1 т.р., за счет того, что темпы роста оборотных активов превысили темпы роста краткосрочных обязательств.

Таблица 2

Динамика чистых активов ЗАО «СБКК» за 2021–2022 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	Изменение за 2022г., %
Чистые активы	349 434	416 582	19,22
Уставный капитал	313	313	-

Исходя из табл. 2, величина чистых активов превышает уставный капитал, следовательно, предприятие ЗАО «СБКК» можно считать платежеспособным.

Таблица 3

Расчет показателей ликвидности ЗАО «СБКК» за 2021–2022 гг.

Показатель	2021г.	2022г.	Изменение	Нормативное ограничение
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,38	0,63	0,26	$\geq 0,1-0,2$
Коэффициент срочной ликвидности	0,81	0,97	0,16	≥ 1
Коэффициент текущей ликвидности	1,11	1,22	0,11	≥ 2

Как показывают данные табл. 3, предприятие ЗАО «СБКК» в 2021-2022гг. было ликвидно, об этом свидетельствует динамика следующих показателей:

Коэффициент абсолютной ликвидности за 2022 г. вырос в 1,66 раза, его значение к концу года значительно превышает нормативное ограничение, что говорит о ликвидности активов предприятия на дату составления баланса.

Коэффициент срочной ликвидности практически входит в пределы нормативного ограничения. За год значение показателя увеличилось, что говорит о сохранении ликвидности активов предприятия в ближайшей перспективе.

Коэффициент текущей ликвидности гораздо ниже нормативного значения. Следует отметить, что оно завышено в России, за рубежом для оценки ликвидности активов используется ограничение ≥ 1 . Если ориентироваться на него, то активы ЗАО «СБКК» в более отдаленной перспективе сохранят свою ликвидность.

Следующий этап — это оценка показателей финансовой устойчивости.

Таблица 4

Показатели финансовой устойчивости.

Показатели	2021г.	2022г.	Нормативное ограничение
Коэффициент автономии	0,23	0,22	$\geq 0,5$
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,68	0,61	$\geq 0,5$
Коэффициент мобильных и иммобилизованных средств	0,32	0,41	-
Коэффициент маневренности	0,05	0,11	$\geq 0,5$
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	0,37	0,88	$\geq 0,6$
Коэффициент автономии источников формирования запасов	0,07	0,18	$\geq 0,6-0,8$

Исходя из данных табл. 4 в 2021–2022 гг. ЗАО «СБКК» нельзя признать финансово устойчивым, об этом говорит динамика следующих показателей:

Коэффициент автономии за анализируемый период гораздо ниже нормативного значения. Кроме того, наблюдается снижение показателя в 2022 г., что свидетельствует об увеличении риска финансовых затруднений в будущем.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств показывает, что на две части заемных средств приходится одна часть собственных, в то время как, должно быть наоборот. Это говорит о высокой зависимости ЗАО «СБКК» от внешних источников финансирования.

Коэффициент маневренности за 2022 г. увеличился в 2 раза, но он все же остался ниже нормативного значения, что говорит о нахождении большей части собственных средств в иммобильной форме, не позволяющей относительно свободно маневрировать этими средствами.

Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками за 2022 г. увеличился и превысил нормативное ограничение. Однако показатель автономии источников формирования запасов находится на низком уровне, следовательно, ЗАО «СБКК» за 2021–2022 гг. нельзя признать абсолютно устойчивым предприятием.

Далее определим тип финансовой устойчивости анализируемого хозяйствующего субъекта с использованием трехкомпонентного показателя.

Таблица 5

Тип финансовой устойчивости ЗАО «СБКК» за 2021–2022 гг.

Показатели	2021г.	2022г.	Темп прироста
Собственные оборотные средства (СОС)	17 568	45 342	158,1
Долгосрочные заемные средства	231 908	253 094	9,1
Краткосрочные заемные средства	6 875	87	-98,7
Запасы	48 089	51 552	7,2
Излишек (+) или недостаток (-) СОС для покрытия запасов	- 30 521	-6 210	-79,7
Излишек (+) или недостаток (-) СОС и долгосрочных заемных средств для покрытия запасов	201 387	246 884	22,6
Общая величина источников покрытия запасов	208 262	246 971	18,6
Трехкомпонентный показатель	0;1;1	0;1;1	-

Таким образом, в 2021–2022 гг. ЗАО «СБКК» было финансово устойчивым для покрытия запасов. Помимо собственных оборотных средств организации потребовалось привлечение долгосрочных заемных средств, что в условиях рынка экономически целесообразно.

1. Назекова, М. Т. Финансовая устойчивость предприятия - как ключевая характеристика финансового состояния / М. Т. Назекова, Б. А. Алымова // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. – 2023. – № 1(58). – С. 68-72. – EDN RJQHGE.
2. Самарина, Н. С. Анализ платёжеспособности и финансовой устойчивости предприятия и пути их повышения на примере ООО "ДАЛЬНЕГОРСКИЙ ГОК" / Н. С. Самарина, И. М. Юсупов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 230-237. – EDN UHJXG.
3. Фадеева, А. Р. Анализ финансового состояния предприятия / А. Р. Фадеева, Д. М. Лихачева // Форум молодых ученых. – 2020. – № 12(52). – С. 518-523. – EDN SQNJAX.
4. Самарский БКК: официальный сайт. URL: <https://sbkk.ru/>

Грицай И.С.

Совершенствование правового регулирования налоговой системы российской федерации в условиях цифровой экономики

Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-285

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы правового регулирования налоговой системы Российской Федерации. Автор исследует вопросы цифровизации налогового администрирования, совершенствования правового регулирования налоговой системы Российской Федерации, что позволит повышать уровень собираемости обязательных платежей, поступающих в бюджетную систему Российской Федерации.

Ключевые слова: налоговая система Российской Федерации, налоговое администрирование, цифровые технологии в налогообложении, автоматизированная упрощенная система налогообложения.

Abstract

The article deals with topical issues of legal regulation of the tax system of the Russian Federation. The author examines the issues of digitalization of tax administration, improvement of legal regulation of the tax system of the Russian Federation, which will increase the level of collection of mandatory payments received by the budget system of the Russian Federation.

Keywords: the tax system of the Russian Federation, tax administration, digital technologies in taxation, automated simplified taxation system.

В современных условиях, изучая налоговую систему Российской Федерации, необходимо говорить об обеспечении надлежащего правового регулирования в условиях цифровизации.

В Российской Федерации налоговая система стала складываться с началом образования Российского государства, и Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. N 2118-1 "Об основах налоговой системы в Российской Федерации", там, где были установлены общие принципы налогообложения, общие концепции, он перечислил виды налогов и сборов, а также указал, в какие бюджеты направляются доходы от налогов. Однако элементы налоговой системы Российской Федерации не были определены в законодательстве, и поэтому этот вопрос остается достаточно дискуссионным. В связи с этим необходимо совершенствовать

правовое регулирование основных институтов налогового права с целью создания эффективной налоговой системы Российской Федерации.

Согласно теории права, принципы являются одним из основных регуляторов правоотношений, и сфера налоговых правоотношений не является исключением.

Базовые принципы финансового права "должны быть "растворены" в данной отрасли права, "разлиты" в ней, должны пронизывать собой нормы финансового права". [1] В соответствии с этим хотелось бы отметить, что принципы должны создавать условия для дальнейшего развития регулирования правоотношений в процессе формирования, распределения и расходования средств, особенно в вопросах налогообложения, в связи с тем, что в этой сфере всегда присутствует как частный, так и общественный интерес отношений.

Согласно исследованиям в области цифровой экономики, процессы обмена информацией, в том числе связанные с международным обменом налоговой информацией, приобретают важную роль как один из способов обеспечения налогового администрирования, включая регулирование глобального цифрового рынка. Развитие бесконтактного налогового администрирования создаст условия для прозрачных отношений между налогоплательщиками и налоговыми органами, в том числе по расчету и начислению налогов, автоматическому списанию со счетов и поступлениям в соответствующий государственный бюджет.

Невозможно не согласиться с выводами о том, что в современных условиях, благодаря цифровизации, можно сказать, что эффективность взаимодействия налогоплательщика и налогового органа повышается за счет удобства, простоты и экономичности. На это указывают законодательно закрепленные возможности исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. Как мы видим, тенденция направлена на максимальное упрощение жизни налогоплательщика. Во-первых, это создание электронного кабинета налогоплательщика, возможность получения квалифицированной электронной подписи для получения возврата или зачета излишне уплаченного налога.

Один из институтов налогового права, обеспечивающих баланс в сфере деятельности государства, - это возможность обжалования решений налоговых органов, принимаемых в ходе налогового контроля. Ведущая роль в обеспечении защиты прав и интересов налогоплательщиков на сегодняшний момент достается все же судебному контролю как основному способу разрешения правовых споров на основе независимости и беспристрастности. [2]

В целях обеспечения добросовестности налогоплательщиков необходимо создать разнообразные удобные условия, позволяющие выполнять обязанность по уплате налогов и сборов, усовершенствовать процедуры взимания, обеспечивающие реализацию принципа обязательности и характера взимаемых налогов. [3]

В современных условиях невозможно представить функционирование и развитие государства и общества без использования цифровых технологий. Это правило распространяется на налоговое законодательство в целом и на налоговое администрирование в частности. Однако развитие новых цифровых технологий требует тщательного анализа и совершенствования правового регулирования налогообложения. [4]

В развитие цифровых технологий на территории Российской Федерации была разработана Концепция [5] национальной системы управления, она позволила сочетать направления не только информационного и технологического характера, но и организационного, сформировать методологическую основу, а также кадровое обеспечение. Одним из важных направлений реализации данной Концепции, на наш взгляд, остается нормативное правовое обеспечение процессов цифровизации различных правоотношений. Внедряя различные цифровые продукты в свою деятельность, ФНС России "стремится не только повысить собираемость фискальных платежей, но и сделать процесс уплаты менее затратным как с точки зрения материальных, так и временных ресурсов. Еще одной целью внедрения диджитал-процессов в систему налогообложения является воспитание в обязанных субъектах налоговой дисциплины и предотвращение уклонения от налогообложения в целом". [6] Все это обеспечивает достижение целей, которые повышают эффективность создания, сбора

и использования государственных данных как для предоставления государственных и муниципальных услуг и осуществления государственных и муниципальных функций, так и для обеспечения потребности физических и юридических лиц в доступе к информации.

В рамках данной Концепции разработана Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации", в соответствии с которой предусмотрено информационно-аналитическое и экспертно-аналитическое сопровождение в сфере контрольной и надзорной деятельности, в том числе и в финансовой сфере. [7]

Проводимая реформа контрольно-надзорной деятельности позволила внедрить рискориентированный подход для планирования выездных налоговых проверок, создать сервисы, позволяющие оценивать собственные риски налогоплательщикам в рамках этой реформы, также осуществляется реализация проекта "Развитие автоматизированной информационной системы ФНС России (АИС "Налог-3") [8] в части создания интегрированного аналитического хранилища данных и модернизации информационно-аналитической подсистемы для целей контрольной работы" ("Информационно-аналитическая подсистема для целей контрольной работы ФНС России"). В процессе реализации данной реформы мы уже увидели серьезные изменения в налоговом администрировании, созданные сервисы позволяют доступно и открыто получать необходимую информацию для осуществления финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика и иных лиц. Это дает возможность избежать негативных последствий в процессе исполнения налогового обязательства.

Для достижения стабильной и эффективной налоговой системы Российской Федерации требуется качественное регулирование налоговых правоотношений. Для этого, во-первых, нормы налогового законодательства должны быть четкими и ясными, формируя единую законодательную базу, обеспечивающую налогообложение на всей территории государства, во-вторых, система налогового контроля должна обеспечивать, с одной стороны, собираемость налогов и сборов, с другой - интересы налогоплательщиков, в-третьих, как пишут многие, для достижения стабильной налоговой системы необходимо иметь систему налогов и сборов, отвечающую принципам соразмерности, справедливости, что позволит сохранять баланс публичных и частных интересов. [9]

Определяя основные элементы, мы выделяли систему налогов и сборов. С учетом этого многими высказывается позиция о количестве устанавливаемых налогов и сборов, что создает налоговую нагрузку для налогоплательщиков. В этом случае, устанавливая систему налогов и сборов, необходимо руководствоваться принципами стабильности, определенности, однократности обложения и баланса публичных и частных интересов. На сегодняшний день мы видим, что регулирующая функция налога в отдельных моментах превалирует. [10]

При таких обстоятельствах одно из направлений - внедрение цифровых технологий, обеспечивающих исполнение налоговой обязанности, которые формируют новые отношения между налоговыми органами и налогоплательщиками.

В соответствии с Федеральным законом от 15 апреля 2019 г. N 63-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 9 Федерального закона "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах"[11] начиная с 2021 г. налоговые органы будут направлять налогоплательщикам-организациям сообщения об исчисленных налоговыми органами суммах транспортного и земельного налога.

Сообщение составляется на основе информации, имеющейся у налогового органа, в том числе на основе сведений из Единого государственного реестра налогоплательщиков, сведений, полученных от органов, осуществляющих государственную регистрацию прав на недвижимое имущество, государственную регистрацию транспортных средств. Приказом ФНС России [12] утверждена форма и порядок формирования сообщения о сумме транспортного налога, земельного налога налоговыми органами в автоматизированной информационной системе с использованием технических средств. В соответствии с данным Приказом ФНС России утверждены формы сообщений и определен порядок направления документов, используемых

налоговыми органами при реализации своих полномочий в отношениях, регулируемых законодательством о налогах и сборах, в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи в соответствии с Приказом ФНС России. [13]

По окончании налогового периода общего и после истечения установленного срока уплаты налога будет направляться сообщение.

Внесенные изменения в Налоговом кодексе Российской Федерации в части нового порядка взаимодействия участников отношений по вопросам уплаты транспортного и земельного налога организациями направлены на обеспечение максимальной достоверности, полноты и актуальности сведений, используемых при формировании сообщений.

В связи с этим со стороны налоговых органов потребуется совершенствование механизма информационного взаимодействия с регистрирующими органами в целях получения объективной и актуальной информации. Одним из направлений совершенствования станет вопрос минимизации расхождений по фактам постановки на учет в налоговых органах по месту нахождения принадлежащих налогоплательщикам объектов недвижимого имущества и транспортных средств и соответствующих сведений регистрирующих органов, необходимость пообъектно прорабатывать указанные расхождения, в том числе при необходимости с направлением запросов, постоянно актуализировать факты постановки на учет в Едином государственном реестре налогоплательщиков.

В развитие существующих цифровых технологий в налогообложении на территории Российской Федерации принят Федеральный закон о проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения". [14]

Данный эксперимент будет проводиться не на всей территории, а только в четырех субъектах Российской Федерации (далее - субъект РФ) (городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан). В рамках принятого Федерального закона период проведения эксперимента устанавливается с 1 июля 2022 г. до 31 декабря 2027 г. включительно.

Специальный налоговый режим "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" вводится для организаций и индивидуальных предпринимателей, одно из условий, что они стоят на учете на территории субъекта РФ, где проводится эксперимент.

Личный кабинет налогоплательщика будет основным информационным ресурсом, в который будет поступать информация, необходимая для налогового администрирования по данному специальному налоговому режиму. В личном кабинете будет отображаться информация о налоговой базе, сумме убытка, сумме налога, сумме торгового сбора, на которую налоговым органом уменьшена сумма налога (если применимо), и другие данные, необходимые для правильности исчисления налога. Одним из моментов, снижающих административную нагрузку налогоплательщика, является отсутствие обязанности подавать налоговую декларацию.

Для поступления необходимой информации в личный кабинет налогоплательщика необходимо будет обеспечить информационное взаимодействие с уполномоченной кредитной организацией (об операциях по счетам, о переводах электронных денежных средств, а также о комиссии за проведение операций по расчетам с использованием платежных карт (эквайринг)), поступление данных при осуществлении расчетов, по которым применяется контрольно-кассовая техника.

Проведение данного эксперимента подтверждает дальнейшую цифровизацию налогового администрирования. Как мы видим, в данном случае активно будет использоваться личный кабинет налогоплательщика, в котором информация распределяется в зависимости от жизненных ситуаций и обеспечивает взаимодействие с налоговым органом. Ставя перед собой цель - развитие личных кабинетов налогоплательщиков, ФНС России побуждает налогоплательщика самостоятельно переходить на взаимодействие с налоговыми органами через личный кабинет налогоплательщика.

Это, в свою очередь, снижает нагрузку с налогоплательщика в отношении налоговой отчетности, усиливает информационное взаимодействие между налоговыми органами и кредитными организациями. Расширение информационного взаимодействия потребует создания условий по сбору, хранению полученной информации, в связи с этим создается Цифровая аналитическая платформа ФНС России, которая также будет использоваться для статистики и электронных государственных услуг.

Очевидно, данные, полученные для осуществления контрольно-надзорной деятельности налоговыми органами, можно использовать для управления экономическими процессами, особенно в современных условиях, а также для оказания поддержки бизнесу и гражданам. И как мы видим, в настоящее время это становится актуально в части предоставления налоговых льгот. Создание информационных платформ позволяет сокращать время и расходы. Определяя проблемные зоны в экономике и социальной сфере, на основании собранной информации можно эффективно расходовать бюджетные средства.

В сложившихся современных реалиях сохраняется актуальность в совершенствовании налогового администрирования в условиях цифровизации, что позволит обеспечить принцип открытости в налоговых правоотношениях, а именно в деятельности не только налогоплательщика, но и самих налоговых органов. Созданные на сегодняшний день условия по исполнению налоговой обязанности показывают необходимость дальнейшего развития цифровых технологий, но только параллельно со своевременным закреплением в нормах налогового законодательства, что будет обеспечивать построение партнерских отношений с налогоплательщиком.

1. См. подр.: Финансовое право: учебник для бакалавров / Б.Г. Бадмаев, А.Р. Батяева, К.С. Бельский и др.; под ред. И.А. Цинделиани. 3-е изд. М.: Проспект, 2016.
2. Цинделиани И.А., Чуряев А.В. Налоговые споры. Особенности рассмотрения в судах общей юрисдикции: научно-практическое пособие. М.: Проспект, 2017. 528 с.
3. Наринян Л.М. Правовое обеспечение государственных интересов в налоговой сфере (концептуальный аспект) // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Юридические науки. 2020. Т. 24. N 2. С. 293 - 313.
4. Tsindeliани I.A., Anisina K.T., Burova A.S. Main Elements of Taxation in the Conditions of the Development of Digital Economy // у Praxis Latinoamericana. 2019. Vol. 24. Extra 5 [Interlocuciones]. P. 129 - 137.
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 3 июня 2019 г. N 1189-п "Об утверждении Концепции создания и функционирования национальной системы управления данными и плана мероприятий ("дорожной карты") по созданию национальной системы управления данными на 2019 - 2021 годы" // СПС "КонсультантПлюс".
6. Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) // СПС "КонсультантПлюс".
7. Приказ ФНС России от 14 марта 2016 г. N ММВ-7-12/134@ "Об утверждении Положения об автоматизированной информационной системе Федеральной налоговой службы (АИС "Налог-3")" // СПС "КонсультантПлюс".
8. Куприянов А.С. Отдельные проблемы правового регулирования в сфере налоговых правоотношений // Государственная власть и местное самоуправление. 2019. N 12. С. 3 - 10.
9. Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 4 марта 2020 г. N 03-01-11/16044 // СПС "Гарант".
10. Федеральный закон от 15 апреля 2019 г. N 63-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 9 Федерального закона "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах" // СЗ РФ. 2019. N 16. Ст. 1826.
11. Приказ ФНС России от 5 июля 2019 г. N ММВ-7-21/337@ "Об утверждении форм сообщений об исчисленных налоговым органом суммах транспортного налога и земельного налога, а также о внесении изменений в Приказ ФНС России от 15.04.2015 N ММВ-7-2/149@" (зарег. в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.07.2019 N 55453) // СПС "КонсультантПлюс".
12. Приказ ФНС России от 15 апреля 2015 г. N ММВ-7-2/149@ "Об утверждении Порядка направления документов, используемых налоговыми органами при реализации своих полномочий в отношениях, регулируемых законодательством о налогах и сборах, в электронной форме по телекоммуникационным

каналам связи и о признании утратившими силу отдельных положений приказа Федеральной налоговой службы от 17.02.2011 N ММВ-7-2/169@ // СПС "КонсультантПлюс".

13. Федеральный закон от 25 февраля 2022 г. N 17-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" // СПС "КонсультантПлюс".

Демильханова Б.А.

Уровень зарегистрированной безработицы и факторы ее определяющие

*Чеченский государственный университет им. А. А.Кадырова
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-286

Аннотация

В статье выявлена особенность формирования рабочей силы в России, Северо-Кавказском федеральном округе и Чеченской республике. Установлена теснота корреляционной связи между уровнем зарегистрированной безработицы и факторными показателями: «численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения» и «численность рабочей силы». Оценка показала, что рассматриваемые факторы практически равноценно влияют на исследуемый показатель, но влияние противоположное. Снижение численности рабочей силы отрицательно сказывается на безработице, а именно, - увеличивает ее уровень, причем по всем регионам теснота факторной взаимосвязи высокая.

Ключевые слова: рабочая сила, занятые в экономике, численность безработных, результативный показатель, фактор, оценка, корреляция.

Abstract

The article reveals the peculiarities of labor force formation in Russia, the North Caucasus Federal District and the Chechen Republic. A close correlation has been established between the level of registered unemployment and factor indicators: "the number of unemployed people registered with the employment service" and "the size of the labor force." The assessment showed that the factors under consideration influence the indicator under study almost equally, but the influence is opposite. A decrease in the labor force has a negative impact on unemployment, namely, it increases its level, and in all regions the closeness of the factor relationship is high.

Keywords: labor force, employed in the economy, number of unemployed, performance indicator, factor, assessment, correlation.

Распределение безработных в Чеченской республике по продолжительности периода поиска работы (табл. 1) (расчеты по данным [1]) показывает, что наибольшую долю среди безработных занимают безработные, которые ищут работу в течение периода меньше 1 года. Их доля повышается на 1,4% и к концу 2021 года составила 49,0%. Ощутимое снижение доли безработных наблюдается по безработным, ищущих работу в течение периода, не превышающего 3 мес.: на 11,3%. Это свидетельствует об увеличении периода поиска работы.

Таблица 1

Анализ динамики структуры безработных по продолжительности периода поиска работы за 2020-2021гг. в Чеченской республике.

	2020	2021	Откл. +, -
<i>Все безработные, %</i>	100	100	-
<i>Доля безработных по периоду поиска работы, %:</i>			
<i>до 3 мес.</i>	22,2	10,9	-11,3
<i>до полугода</i>	7,3	13,0	5,7
<i>до 1 года</i>	47,6	49,0	1,4
<i>более 1 года</i>	22,8	27,1	4,3

Совокупная доля безработных, ищущих работу в течение срока, превышающего 3 мес., составляет в 2020 году – 77,7%, в 2021 году – 89,1%.

Способов поиска работы существует множество. Самыми распространенными являются:

- обращение в органы службы занятости населения;
- подача объявлений, использование Интернета;
- обращение к работодателю;
- и другие.

Исходя из того, что численность рабочей силы складывается из занятых в экономике и числа безработных, отметим, что результаты поиска работы оказывают влияние на формирование рабочей силы в стране (рис. 1), на ее структуру, что в свою очередь сказывается на уровне безработицы.

За 2020-2021 гг. численность рабочей силы по стране, СКФО и Чеченской республике растет, что обусловлено опережающим ростом занятых в экономике в условиях сокращения численности безработных. В таблицах 2, 3 (расчеты по данным [2]) отражено изменение состава рабочей силы вследствие изменения численности занятых в экономике и численности безработных (рис. 2, 3, 4). Так, по России в целом численность рабочей силы увеличилась на 427 тыс.чел. и составила к концу 2021 года 75350 тыс.чел. Численность занятых занимает в 2021 году 94,0% от численности рабочей силы, удельный вес за анализируемый период увеличился на 1,2%. По СКФО численность рабочей силы увеличилась на 127 тыс.чел. и составила к концу 2021 года 4642 тыс.чел. Численность занятых занимает в 2021 году 82,8% от численности рабочей силы, удельный вес за анализируемый период не изменился. По Чеченской республике численность рабочей силы увеличилась на 1 тыс.чел. и составила к концу 2021 года 654 тыс.чел. Численность занятых занимает в 2021 году 82,4% от численности рабочей силы, удельный вес за анализируемый период увеличился на 3,5%.

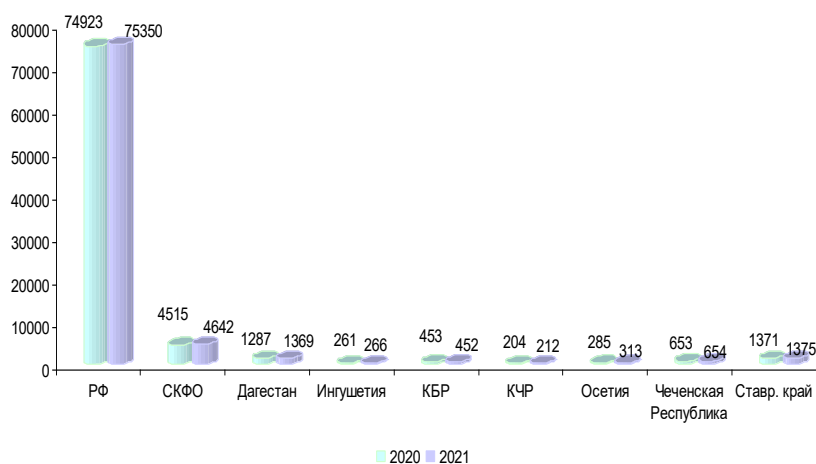


Рисунок 1. Динамика численности рабочей силы по стране, СКФО и его субъектам за 2020-2021 гг., тыс.чел.

Таблица 2

Анализ состава рабочей силы по численности занятых в экономике в 2020-2021 гг.

	Рабочая сила			Численность занятых				Отклонения	
	2020	2021	Откл. +, -	2020		2021		абс., тыс. чел.	отн., %
				тыс. чел.	в % к РС	тыс. чел.	в % к РС		
РФ	74923	75350	427	69550	92,8	70818	94,0	1268	1,2
СКФО	4515	4642	127	3739	82,8	3842	82,8	103	0,0
ЧР	653	654	1	515	78,9	539	82,4	24	3,5

Таблица 3

Анализ состава рабочей силы по численности безработных в 2020-2021 гг.

	Рабочая сила			Численность безработных				Отклонения	
	2020	2021	Откл. +, -	2020		2021		абс., тыс. чел	отн., %
				тыс. чел.	в % к РС	тыс. чел.	в % к РС		
РФ	74923	75350	427	4321	5,8	3631	4,8	-690	-1,0
СКФО	4515	4642	127	626	13,9	577	12,4	-49	-1,5
ЧР	653	654	1	121	18,5	95	14,5	-26	-4,0

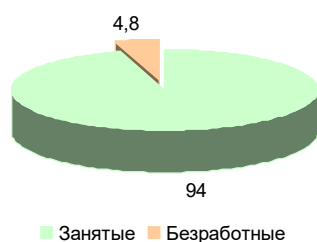


Рисунок 3 а. Структура рабочей силы Российской Федерации в 2021 году, %.

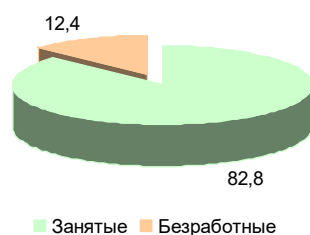


Рисунок 3 б. Структура рабочей силы СКФО в 2021 году, %.

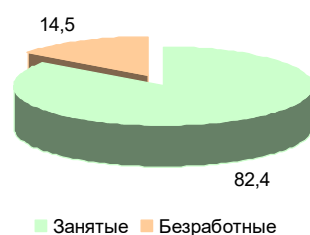


Рисунок 4. Структура рабочей силы Чеченской республики в 2021 году, %.

Численность безработных снижается по стране, СКФО и Чеченской республике: на 690 тыс.чел., 49 тыс.чел., и 26 тыс.чел., соответственно. В связи с этим снижается удельный вес безработных в составе рабочей силы по стране на 1,0%, СКФО – 1,5% и Чеченской республике – 4,0%. СКФО и Чеченская республика имеют практически схожий состав рабочей силы, отмечается высокий удельный вес численности безработных в составе рабочей силы: 12,4% и 14,5%, соответственно.

Уровень зарегистрированной безработицы зависит от таких факторов, как:

- численность не занятых трудовой деятельностью граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в органы службы занятости населения;
- численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения.

Из 2953 тыс. чел., не занятых трудовой деятельностью граждан, обратившихся в органы службы занятости населения, в качестве безработных было зарегистрировано в 2020 году 2773 тыс. чел., из них 1293 тыс. чел. назначено пособие по безработице (табл. 4) (рассчитано по данным [2], [3], [4]).

Таблица 4

Формирование уровня зарегистрированной безработицы в стране, СКФО и Чеченской республике в 2020-2021 гг.

	Численности не занятых трудовой деятельностью граждан, обратившихся в органы службы занятости населения, тыс.чел.		из них:				Уровень зарег. безработицы, %	
			Численности безработных, зарег. в органах службы занятости населения, тыс.чел.		из них:			
					Численность зарег. безработных, которым назначено пособие по безработице			
2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	
<i>РФ</i>	2953	919	2773	777	1293	н.д.	3,7	1,0
<i>СКФО</i>	488	163	480	157	156	н.д.	10,7	3,4
<i>Чеченская республика</i>	126	55	125	52	64	н.д.	19,2	8,0

Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, обратившихся в органы службы занятости населения, по всем регионам снижается. Темп снижения по стране в целом составил: 31,1%, по СКФО – 33,4% и по Чеченской республике – 43,7%. Данное обстоятельство оказало положительное влияние на численность зарегистрированных органами службы занятости безработных. Так, в России их численность снизилась с 2773 тыс.чел. до 777 тыс.чел., в СКФО – с 480 тыс.чел. до 157 тыс.чел., в Чеченской республике – со 125 тыс.чел. до 52 тыс.чел.

В итоге, за анализируемый период уровень зарегистрированной безработицы, рассчитываемой как отношение численности безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения, к численности рабочей силы, снижается как по стране в целом, так и по СКФО и Чеченской республике. По стране данный показатель снизился с 3,7% до 1,0%, по СКФО: с 10,7% до 3,4%, по Чеченской республике: с 19,2% до 8,0%.

На основе исходных данных, отраженных в таблице 5 установлена теснота корреляционной связи между (табл. 6):

- результативным показателем - «уровень зарегистрированной безработицы» (Узб);
- факторными показателями: «численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения» (Чб) и «численность рабочей силы» (Чрс).

Таблица 5

Анализ динамики уровня зарегистрированной безработицы и факторов ее определяющих за 2017-2021 гг.

	Численность безработных, зарег. в органах службы занятости населения			Численность рабочей силы			Уровень зарег. безработицы, %		
	<i>РФ</i>	<i>СКФО</i>	<i>ЧР</i>	<i>РФ</i>	<i>СКФО</i>	<i>ЧР</i>	<i>РФ</i>	<i>СКФО</i>	<i>ЧР</i>
2017	775,5	136,0	56,2	76285	4577	623	1,0	3,0	9,0
2018	693,2	121,6	49,9	76190	4665	629	0,9	2,6	7,9
2019	691,4	119,4	50,5	75398	4619	634	0,9	2,6	8,0
2020	2773,1	480,1	125,2	74923	4515	653	3,7	10,7	19,2
2021	776,9	157,4	51,9	75350	4642	654	1,0	3,4	8,0

Таблица 6

Коэффициенты корреляции между результативным и факторными показателями по России, СКФО и Чеченской республике.

	Значение коэффициентов корреляции между:			
	Узб и Чб		Узб и Чрс	
РФ	0,999985	ярко выраженная	-0,67204	обратная заметная
СКФО	0,999952		-0,8401	обратная выраженная
ЧР	0,999673		0,525558	заметная

Таким образом, оценка факторных взаимосвязей показывает, что два рассматриваемых фактора практически равноценно влияют на исследуемый показатель, но влияние противоположное. Так, численность безработных имеет прямое влияние на уровень безработных, что характерно для всех рассматриваемых регионов. Кроме того, оценка подтверждает, что снижение численности рабочей силы отрицательно сказывается на безработице, а именно, - увеличивает ее уровень, причем по всем регионам теснота факторной взаимосвязи высокая.

1. Чеченский статистический ежегодник - [Электронный ресурс]. URL: <https://95.rosstat.gov.ru/>.pdf.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru>.
3. Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости [Электронный ресурс]. URL: <https://rostrud.gov.ru>.
4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чеченской Республике [Электронный ресурс]. URL: <https://95.rosstat.gov.ru>.

Демильханова Б.А., Татиев М.А.

Оценка факторных влияний на степень напряженности рынка труда в России, Северо-Кавказском федеральном округе и Чеченской республике

Чеченский государственный университет им. А. А.Кадырова
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-287

Аннотация

Предметом статьи являются факторные взаимосвязи между напряженностью на рынке труда и показателями экономического развития. Целью статьи стало выявление степени влияния изменения показателей экономического развития в стране, Северо-Кавказском федеральном округе и Чеченской республике на ситуацию на рынке труда. Для этого отобрана модель, описывающая взаимосвязь между напряженностью на рынке труда, изменением численности незанятых граждан, состоящих на учете в органах службы занятости, и изменением потребности в работниках, заявленной работодателями.

В статье выявлена прямая зависимость изменения уровня безработицы от экономического роста, характеризующегося в модели факторных зависимостей, снижением численности не занятых трудовой деятельностью граждан и ростом потребности работодателей в работниках.

Ключевые слова: динамика, модель факторных взаимосвязей, формализованный расчет, напряженность на рынке труда, фактор, оценка.

Abstract

The subject of the article is the factor relationships between tensions in the labor market and indicators of economic development. The purpose of the article was to identify the degree of influence of changes in economic development indicators in the country, the North Caucasus Federal District and the Chechen Republic on the situation in the labor market. For this purpose, a model was selected that

describes the relationship between tensions in the labor market, changes in the number of unemployed citizens registered with the employment service, and changes in the need for workers declared by employers.

The article reveals a direct dependence of changes in the unemployment rate on economic growth, which is characterized in the factor dependence model by a decrease in the number of unemployed citizens and an increase in employers' need for workers.

Keywords: dynamics, model of factor relationships, formalized calculation, tension in the labor market, factor, assessment.

Повышение роли экономических методов управления, ориентация на укрепление рыночных отношений вплотную подводят нашу теорию и практику к проблемам формирования эффективной занятости, обеспечения оперативного согласования меняющихся потребностей производства в рабочей силе с требованиями работников к рабочим местам. Все изменения, происходящие в экономике, требуют качественно нового подхода к занятости и решению ее проблем, противоречий, скопившихся и обострившихся в последнее время. Поэтому, постоянный мониторинг условий функционирования и развития рынка труда, выявление степени влияния ситуации на нем на изменение показателей экономического развития, продолжают оставаться вопросами первостепенного значения.

С эффективным функционированием рынка труда связан широкий круг проблем. К ним относятся: занятость молодежи [1], экономическая безопасность [2], угрозы рынка труда [3], структурная трансформация экономики [4] и др. Работы, посвященные разрешению проблем рынка труда, выявлению факторов изменения ситуации на нем, основаны на результатах использования методов динамического, статистического, сравнительного и регрессионного анализа. Проблема безработицы и ее влияние на ключевые макроэкономические показатели, включая валовой внутренний продукт (ВВП) является предметом исследований многих ученых [5].

Метод последовательного элиминирования факторов позволяет выявить наиболее действенный фактор, повлиявший на ситуацию на рынке труда, степень напряженности на нем. Для этого отобрана модель, описывающая взаимосвязь между напряженностью на рынке труда ($K_{НАП}$), изменением численности незанятых граждан, состоящих на учете в органах службы занятости ($Ч_{НГ}$) и изменением потребности в работниках, заявленной работодателями ($Ч_{ВАК}$) (табл. 1) (расчеты по данным [6], [7], [8], [9]).

Таблица 1

Динамика коэффициента напряженности рынка труда за период 2014-2021гг. в России, Северо-Кавказском федеральном округе и Чеченской республике.

	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Исходные данные:</i>					
<i>1. Численность незанятых граждан, состоящих на учете в органах службы занятости, чел. ($Ч_{НГ}$)</i>					
<i>Россия</i>	894600	797200	782400	2952900	918600
<i>СКФО</i>	138000	123900	121000	488300	163400
<i>ЧР</i>	56200	50400	50500	126000	54600
<i>2. Потребность в работниках, заявленная работодателями, чел. ($Ч_{ВАК}$)</i>					
<i>Россия</i>	1392177	1485830	1488060	1735557	1922439
<i>СКФО</i>	36418	33899	38146	51685	39252
<i>ЧР</i>	1724	2251	1731	1697	2523
<i>Расчетный показатель:</i>					
<i>Нагрузка незанятого населения (коэффициент напряженности на рынке труда), чел. ($K_{НАП}$)</i>					
<i>Россия</i>	0,6	0,5	0,5	1,7	0,5
<i>СКФО</i>	3,8	3,7	3,2	9,4	4,2
<i>ЧР</i>	32,6	22,4	29,2	74,3	21,6

Формализованные расчеты приведены ниже.

$$K_{НАП2020} = \frac{Ч_{НГ2020}}{Ч_{ВАК2020}}; \text{ - коэффициент напряженности на рынке труда в 2020 году};$$

$$K_{НАП(1)} = \frac{Ч_{НГ2021}}{Ч_{ВАК2020}}; \text{ - первое элиминирование фактора } (Ч_{НГ});$$

$$K_{НАП(2)} = \frac{Ч_{НГ2021}}{Ч_{ВАК2021}}; \text{ - второе элиминирование фактора } (Ч_{ВАК});$$

$\Delta K_{НАП(Ч_{НГ})} = K_{НАП(1)} - K_{НАП2020}$; - расчет влияния на изменение коэффициента напряженности на рынке труда изменения фактора $Ч_{НГ}$;

$\Delta K_{НАП(Ч_{ВАК})} = K_{НАП(2)} - K_{НАП(1)}$; - расчет влияния на изменение коэффициента напряженности на рынке труда изменения фактора $Ч_{ВАК}$;

$$\Delta K_{НАП} = \Delta K_{НАП(Ч_{НГ})} + \Delta K_{НАП(Ч_{ВАК})}; \text{ - балансовая увязка влияния факторов.}$$

Результаты расчета факторных влияний на изменение нагрузки незанятого населения в расчете на одну заявленную вакансию отражены в таблицах 2, 3.

Таблица 2

Расчет факторных влияний на изменение нагрузки незанятого населения в расчете на одну заявленную вакансию.

	Количественное измерение факторных влияний
РФ	$K_{НАП2020} = \frac{Ч_{НГ2020}}{Ч_{ВАК2020}} = \frac{2952900}{1735557} = 1,7чел.$ $K_{НАП(1)} = \frac{Ч_{НГ2021}}{Ч_{ВАК2020}} = \frac{918600}{1735557} = 0,5чел.$ $K_{НАП(2)} = \frac{Ч_{НГ2021}}{Ч_{ВАК2021}} = \frac{918600}{1922439} = 0,5чел.$ $\Delta K_{НАП(Ч_{НГ})} = K_{НАП(1)} - K_{НАП2020} = 0,5 - 1,7 = -1,2чел.$ $\Delta K_{НАП(Ч_{ВАК})} = K_{НАП(2)} - K_{НАП(1)} = 0,5 - 0,5 = 0чел.$ $\Delta K_{НАП} = \Delta K_{НАП(Ч_{НГ})} + \Delta K_{НАП(Ч_{ВАК})} = -1,2 + 0 = -1,2чел.$
СКФО	$K_{НАП2020} = \frac{Ч_{НГ2020}}{Ч_{ВАК2020}} = \frac{488300}{51685} = 9,4чел.$ $K_{НАП(1)} = \frac{Ч_{НГ2021}}{Ч_{ВАК2020}} = \frac{163400}{51685} = 3,1чел.$ $K_{НАП(2)} = \frac{Ч_{НГ2021}}{Ч_{ВАК2021}} = \frac{163400}{39252} = 4,2чел.$ $\Delta K_{НАП(Ч_{НГ})} = K_{НАП(1)} - K_{НАП2020} = 3,1 - 9,4 = -6,3чел.$ $\Delta K_{НАП(Ч_{ВАК})} = K_{НАП(2)} - K_{НАП(1)} = 4,2 - 3,1 = 1,1чел.$ $\Delta K_{НАП} = \Delta K_{НАП(Ч_{НГ})} + \Delta K_{НАП(Ч_{ВАК})} = -6,3 + 1,1 = -5,2чел.$

ЧР	$K_{НАП2020} = \frac{Ч_{НГ2020}}{Ч_{ВАК2020}} = \frac{126000}{1697} = 74,3чел.$
	$K_{НАП(1)} = \frac{Ч_{НГ2021}}{Ч_{ВАК2020}} = \frac{54600}{1697} = 32,2чел.$
	$K_{НАП(2)} = \frac{Ч_{НГ2021}}{Ч_{ВАК2021}} = \frac{54600}{2523} = 21,6чел.$
	$\Delta K_{НАП(Ч_{НГ})} = K_{НАП(1)} - K_{НАП2020} = 32,2 - 74,3 = -42,1чел.$
	$\Delta K_{НАП(Ч_{ВАК})} = K_{НАП(2)} - K_{НАП(1)} = 21,6 - 32,2 = -10,6чел.$
	$\Delta K_{НАП} = \Delta K_{НАП(Ч_{НГ})} + \Delta K_{НАП(Ч_{ВАК})} = -42,1 + (-10,6) = -52,7чел.$

Таблица 3

Сводные данные по расчету факторных влияний на изменение нагрузки незанятого населения в расчете на одну заявленную вакансию.

	Общее изменение $K_{НАП}$	из него приходится на фактор:	
		$Ч_{НГ}$	$Ч_{ВАК}$
РФ	-1,2чел.	-1,2чел.	0чел.
СКФО	-5,2чел.	-6,3чел.	1,1чел.
ЧР	-52,7чел.	-42,1чел.	-10,6чел.

По всем рассматриваемым регионам наблюдается снижение степени напряженности на рынке труда в период 2020-2021гг. По России в целом снижение коэффициента напряженности на рынке труда с 1,7чел. до 0,5чел. (-1,2чел.) обусловлено влиянием *одного* фактора: изменение численности незанятых граждан, состоящих на учете в органах службы занятости населения.

По СКФО снижение коэффициента напряженности на рынке труда с 9,4чел. до 4,2чел. (-5,2чел.) обусловлено влиянием двух факторов, при этом влияние противоположное: решающую роль в снижении изучаемого показателя сыграло снижение численности незанятых граждан, состоящих на учете в органах службы занятости населения с 488300 чел. до 163400чел. Действие данного фактора приобретает значение: -6,3чел. Влияние второго фактора отрицательно сказывается на ситуации на рынке труда в СКФО, но оно не носит решающего характера.

По Чеченской республике снижение коэффициента напряженности на рынке труда с 74,3чел. до 21,6чел. (-52,7чел.) тоже обусловлено влиянием двух факторов, при этом влияние одностороннее (положительное, в сторону снижения напряженности на рынке труда): снижение численности незанятых граждан, состоящих на учете в органах службы занятости населения, с 126000 чел. до 54600чел. привело к снижению нагрузки не занятого населения на 42,1чел. Рост потребности работодателей в работниках с 1697чел. до 2523чел. привел к снижению нагрузки не занятого населения на 10,6чел.

Таким образом, наблюдается заметная зависимость изменения уровня безработицы от экономического роста, характеризующегося в модели факторных зависимостей снижением численности не занятых трудовой деятельностью граждан и ростом потребности работодателей в работниках.

При этом выявлено:

- 1) по России и СКФО существенное влияние на снижение напряженности на рынке труда оказало сокращение численности не занятой трудовой деятельностью граждан, являющееся следствием экономического роста. В результате чего напряженность на рынке труда в России снизилась с 1,7чел. до 0,5чел.; в СКФО – с 9,4 чел. до 4,2 чел.;

- 2) для Чеченской республики характерно двойственное влияние экономического роста на снижение напряженности рынка труда с 74,3 чел. до 21,6 чел., объясняемое снижением численности не занятых граждан и ростом потребности работодателей в работниках.

1. Смирнов В.В., Захарова А.Н., Дулина Г.С. Анализ молодежной безработицы и предпринимательства в современном мироустройстве // Экономический анализ: теория и практика. 2020. № 2. С. 286-309.
2. Савина Т.Н. Безработица как индикатор экономической безопасности в сфере занятости: региональный аспект // Экономический анализ: теория и практика 2018. № 2. С. 217-231.
3. Савина Т.Н. Оценка и прогноз потенциальных угроз регионального рынка труда // Финансы и кредит. 2019. № 3. С. 721-736.
4. Вихарев В.В. Структурная трансформация экономики России в контексте занятости: анализ тенденций и прогноз // Экономический анализ: теория и практика. 2019. Т. 18, № 2. С. 217 – 233.
5. Зайцев Ю. К. Проверка закона Оукена на российских данных // Финансы: теория и практика. 2022. № 4. С. 199-210.
6. Труд и занятость в России. 2021: Стат.сб./Росстат. М., 2021. – 177 с. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2021.pdf.
7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. - М., 2022. - 1122 с. <https://rosstat.gov.ru>.
8. Чеченский статистический ежегодник. 2022: Чеченстат – Грозный. 2022 – 273 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://95.rosstat.gov.ru/pdf>.
9. Доклад. Социально-экономическое положение Чеченской республики январь-июль 2023 года. Росстат. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Чеченской республике [Электронный ресурс]. URL: <https://95.rosstat.gov.ru/pdf>.

Демильханова Б.А., Татиев М.А.

Сегментация рынка труда в Чеченской республике по территориальному признаку

*Чеченский государственный университет им. А. А.Кадырова
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-288

Аннотация

Предметом статьи является состояние рынка труда. Целью статьи стало выявление уровня напряженности рынка труда в Чеченской республике посредством расчета уровня регистрируемой безработицы в районах и городских округах республики и распределением на основе этого рассматриваемые сегменты рынка труда по группам.

Сделан вывод о том, что, городской округ отличается самым низким уровнем безработицы. Большинство районов республики имеют уровень безработица от 30-40%.

Ключевые слова: сегмент рынка труда, центр занятости региона, городской округ, район, уровень безработицы, группировка.

Abstract

The subject of the article is the state of the labor market. The purpose of the article was to identify the level of labor market tension in the Chechen Republic by calculating the level of registered unemployment in the regions and urban districts of the republic and, on the basis of this, distributing the considered segments of the labor market into groups.

It is concluded that the urban district has the lowest unemployment rate. Most regions of the republic have an unemployment rate of 30-40%.

Keywords: labor market segment, regional employment center, urban district, region, unemployment rate, grouping.

Являясь неотъемлемой частью рыночной системы, сферой, в которой пересекаются интересы работодателей, носителей рабочей силы и государства, рынок рабочей силы оказывает существенное влияние на социально-экономические процессы, происходящие в

любой экономике на различных уровнях. Рыночный механизм соотношений между спросом и предложением на рабочую силу принимает особое значение.

В общем виде под рынком труда понимают систему общественных отношений, связанных с наймом и предложением рабочей силы, согласованием интересов работодателей и наемной рабочей силы.

Основная сегментация рынка труда представлена на рисунке 1 [1].

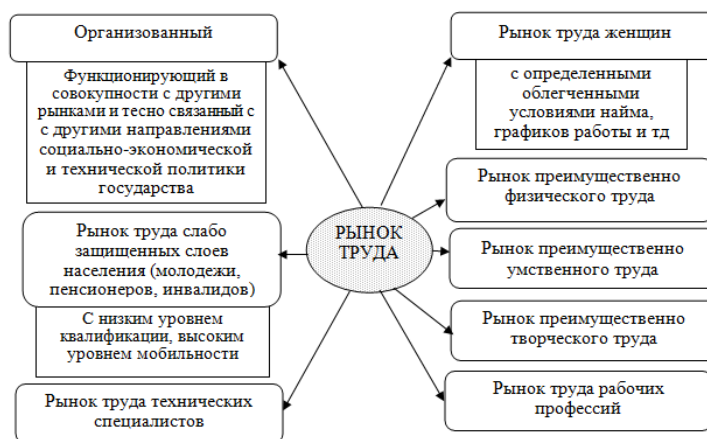


Рисунок 1. Основные сегменты рынка труда.

Сегментация рынка труда, отраженная на рисунке 1 носит условный характер, так как система рынков, представленных на нем – это открытая система, которая может быть дополнена многими другими рынками или новыми. Единого подхода к сегментированию рынка труда не существует. Более распространенный подход заключается в разделении рынка труда на первичный рынок и вторичный; внутренний (внутрифирменный) рынок труда и внешний [2], [3], [4], [5], Ермолаева С. Г. в своей работе представила множество сегментов рынка труда: открытый, скрытый, рынок труда женщин, молодежи, пенсионеров и др. [6].

Олимских Н.Н. в своей научной работе выделяет такие сегменты рынка труда, как: контролируемый и неконтролируемый рынки труда, а также рынки по профессиональным признакам, полу, возрасту и тд. [7]. Нехода Е.В., Кучинова Э.С. предлагают сегментировать рынок по социально-демографическим группам занятого населения: уровень образования, пол, возраст и тд) и субъективным группам занятых, разделенных по отношению к выполняемой ими работе [8].

Лайши Ю. сторонник более детальной сегментации, по ее мнению, это дает возможность лучшего выявления тенденций в развитии рынка труда на определенной территории. Ею выделены [9]:

- уровневая сегментация;
- социально-демографическая сегментация;
- профессионально-отраслевая;
- сегментация по уровню квалификации и др.

В целях более эффективного регулирования сегментов рынка труда на региональном уровне создаются службы занятости (рис. 2).

Центры занятости наделены рядом прав, которые им дают возможность более эффективно обеспечивать занятость легко уязвимых слоев населения, а именно: молодежи, пенсионеров и инвалидов. Деятельность городских и районных центров тесно связано с деятельностью отдела координации территориальных программ занятости и анализа рынка труда. Сотрудничество между ними происходит по вопросам, связанным с изучением процессов, происходящих в сфере занятости, а также в части определения потребности в рабочих местах, сбора и систематизации статистических данных, характеризующих рынок труда, прогноза тенденций его развития.

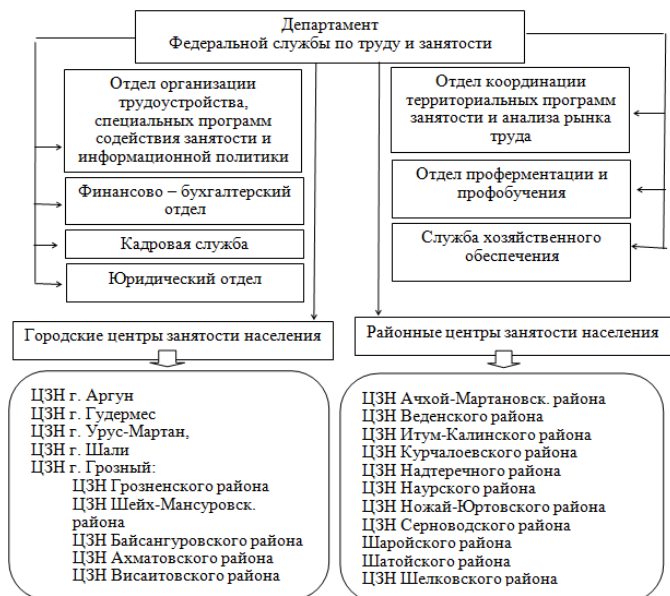


Рисунок 2. Структура службы занятости в Чеченской республике.

Чеченская республика вошла в десятку регионов, отличившихся ростом численности занятых в экономике, что характеризуется как положительная динамика на рынке труда. За 2022 год количество занятых увеличилось на 4,1%, или 11,8 тыс. человек (рис. 3), доля безработных была на уровне 11%, число работающих - 0,58 млн. человек. Численность населения Чеченской республики составила в 2021 году 1515878 чел, в 2022 – 1533908 чел., прирост составил – 18030чел. (+1,2%). Трудовые ресурсы республики составили на конец 2022г. 700367 человек, что на 419 человек меньше, чем в 2021г. Также, снижение численности наблюдается и по трудоспособному населению (-255 чел.).

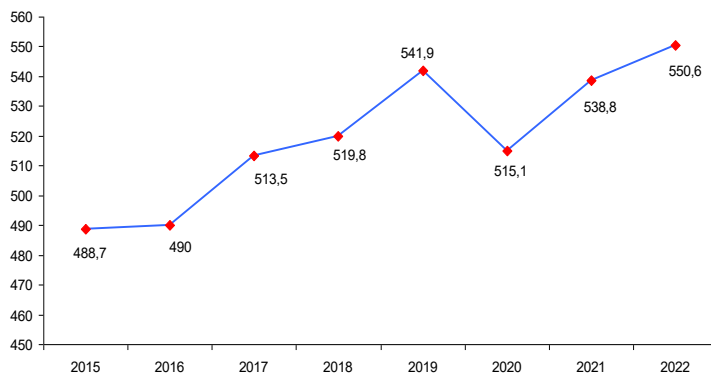


Рисунок 3. Динамика среднегодовой численности занятых в экономике по Чеченской республике за период 2015-2022гг, тыс.чел.

Положительным результатом является увеличение экономически активного населения в конце 2022г. на 11027 человек, а так же рост числа занятого трудоспособного населения – на 16383 человек или 8,8 %. Из численности занятого населения республики 10920 чел. в 2021г. и 22932 чел. в 2022г. – составляют учащиеся в трудоспособном возрасте (16-29), обучающиеся с отрывом от производства. Эта категория занятой молодежи увеличилась в 2022г. на 110 %.

За 2020-2021 гг. численность рабочей силы по Чеченской республике растет, что обусловлено опережающим ростом занятых в экономике в условиях сокращения численности безработных. Численность рабочей силы увеличилась на 1 тыс.чел. и составила к концу 2021 года 654 тыс.чел. Численность занятых занимает в 2021 году 82,4% от численности рабочей силы, удельный вес за анализируемый период увеличился на 3,5%.

Расчет уровня безработицы на основе показателя занятости населения в городских округах и районах Чеченской республики позволяет распределить административные территории по уровню зарегистрированной безработицы (табл. 1) (расчеты по данным [10], [11]).

Таблица 1
Распределение городских округов и районов Чеченской республики по уровню безработицы в 2022 году.

	1 группа	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа	
	Менее 20%	Более 20%	Более 30%	Более 40%	Более 50%	
Округа и районы	г.Грозный	Итум-Калинский	г.Аргун	Ачхой-Мартановский	Веденский	
		Ножай-Юртовский	Надтеречный	Грозненский	Серноводский	Урус-Мартановский
			Наурский	Гудермесский		
			Шалинский			
			Шаройский			
			Шатойский			
Шелковской						

Таким образом, городской округ отличается самым низким уровнем безработицы. Также относительно невысокий уровень безработицы отмечен в Итум-Калинском и Ножай-Юртовском районах. Большинство районов республики имеют уровень безработицы от 30-40%: г.Аргун, Надтеречный, Наурский, Шалинский, Шаройский, Шатойский, Шелковской районы. Самым высоким показателем безработицы отличается Введенский, Курчалоевский и Урус-Мартановский районы.

1. Павленков В.А. Рынок труда. Занятость. Безработица : учебник / В.А. Павленков.- М. : Изд-во МГУ, 2019.- 368 с.
2. Заславский И. К новой парадигме рынка труда // Вопросы экономики. 2022. № 2. С. 83-96.
3. Кашепов А. Политика на рынке труда // Общество и экономика. 2021. № 5. С. 68-109.
5. Мазин А.Л. Сегментация рынков труда: внутренние и профессиональные рынки [Электронный ресурс]. URL: https://www.elitarium.ru/segmentacija_rynkov_truda.
5. Токарский Б. Сегментация и маркетинг рынка труда // Вестник статистики. 2021. № 12. С. 68-70.
6. Ермолаева С. Г. Рынок труда : учебное пособие / С.Г. Ермолаева.- Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.- 108 с.
7. Олимских Н.Н. Теоретические аспекты сегментации рынка труда // Вестник удмуртского университета. 2020. Вып. 2. С.71-77.
8. Нехода Е.В., Кучинова Э.С. Сегментация рынка труда: междисциплинарный подход // Вестник томского государственного университета. 2022. №4(20). С.40-53.
9. Лайши Ю. Классификация и сегментация рынка труда [Электронный ресурс]. URL: <https://spravochnik.ru>.
10. Официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чеченской Республике [Электронный ресурс]. URL: <https://95.rosstat.gov.ru>.
11. Чеченский статистический ежегодник. 2022: Чеченстат – Грозный. 2022 – 273 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://95.rosstat.gov.ru/pdf>.

Джабраилов Д.Х., Бексултанова Х.А.
Особенности управления проектами в России

*«Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-289

Аннотация

Статья рассматривает историю и современные вызовы управления проектами в России, подчеркивая роль государства, риски, сложность законодательства, культурные особенности и зависимость от иностранных поставщиков.

Ключевые слова: управление проектами, риски, государственное участие, культурные особенности, квалифицированные специалисты.

Abstract

The article examines the history and contemporary challenges of project management in Russia, emphasizing the role of the state, risks, complexity of legislation, cultural characteristics and dependence on foreign suppliers.

Keywords: project management, risks, government participation, cultural characteristics, qualified specialists.

Сегодня признаком успеха компаний считается эффективная реализация проектов. Эта деятельность зародилась еще в XX веке. Считается, что концепция управления проектами возникла благодаря работе основателей школы научного менеджмента. В частности, она связана с разработкой Генри Гантта в 1910 году ленточной диаграммы, которая позволяла наглядно представить временные рамки выполнения задач.

С тех пор управление проектами развивалось через разработку теорий и утверждение парадигм, важнейшей из которых является прикладная технология, основанная на достижении определенных целей при ограниченных ресурсах.

Концепция управления проектами в России также развивалась параллельно мировым тенденциям. В СССР эта концепция изначально развивалась в контексте практической реализации крупных проектов, таких как масштабные производства, гидроэлектростанции и каналы. Впоследствии практические наработки были обобщены профильными отраслевыми ведомствами, но без обеспечения единства подхода. В 1970-х годах в Советском Союзе были разработаны специализированные сетевые модели для управления крупными проектами со сложными взаимосвязями и различными временными ограничениями. Эти модели активно использовались в промышленности и преподавались в вузах. В 1990 году советские специалисты в области управления проектами объединились в организации СОВНЕТ, которая в настоящее время является национальной ассоциацией профессионалов в области проектного менеджмента в России [1 с.94].

На текущий момент концепция управления проектами широко распространена в глобальном масштабе. Благодаря непрерывно развивающимся компьютерным технологиям и средствам коммуникации, методики управления проектами становятся все более доступными не только для профессионалов, но и для широкого круга пользователей, в самых разных отраслях и сферах деятельности.

Проект - это временное мероприятие, направленное на конкретное изменение отдельной системы с четко определенными задачами, успешное выполнение которых указывает на завершение проекта. Проект имеет установленные требования к срокам реализации, результатам, уровню риска, пределам расходов на ресурсы и организационную структуру [2 с. 81].

Успешность проекта зависит от тщательного планирования и грамотного управления. Чтобы достичь определенной цели с помощью ограниченного количества ресурсов, процесс создания проекта включает анализ, планирование и подготовку мероприятий.

Наиболее распространенным является подход к управлению, основанный на повышении индивидуальной мотивации сотрудников и учете их личных мотивационных факторов. Руководитель сосредотачивается на сотрудниках, рассматривая затраты на них как актив компании, который необходимо правильно использовать для достижения оптимального результата и эффективной работы команды в рамках своей проектной роли [1 с. 101].

В России управление проектами считается особым видом менеджмента, применимым к управлению различными типами объектов, включая те, которые обладают явными характеристиками проектов. Изучение современного российского менеджмента демонстрирует эффективность практического применения управления проектами в различных сферах и областях деятельности.

Формирование управления проектами в России происходит под влиянием ряда факторов. Во-первых, это растущая сложность проектов и организаций. Западные технологии проектного менеджмента, адаптированные к российским условиям, стали более сложными и требуют новых подходов. Современные условия требуют более высокого уровня управления проектами, выходящего за рамки отдельных проектов и рассматриваемого как метод управления экономическими объектами, компаниями и даже целыми отраслями. Это связано с усилением конкуренции и ускорением научно-технического прогресса [3].

Специфика управления проектами в России связана с особенностями российской экономики, культуры и законодательства. Вот некоторые ключевые особенности:

1. Большая роль государства: в России многие проекты реализуются с участием государства, которое играет значительную роль в определении приоритетов, финансировании и контроле над проектами
2. Неопределенность и риски: из-за сложной экономической ситуации и геополитической обстановки, проекты в России часто сталкиваются с высоким уровнем неопределенности и рисков
3. Сложность законодательства: Российское законодательство может быть сложным и запутанным, что создает дополнительные трудности для управления проектами
4. Разнообразие культур: Россия - многонациональная страна с различными культурными традициями, что может влиять на процессы управления проектами
5. Нехватка квалифицированных специалистов: в России может быть трудно найти квалифицированных специалистов для управления проектами из-за низкого уровня образования в этой области
6. Зависимость от иностранных поставщиков: многие российские проекты зависят от иностранных поставщиков и технологий, что может создавать дополнительные проблемы в управлении проектами.

Рост потребностей общества и их усложнение неизбежно усиливают интеграцию производства и науки и способствуют возникновению новых форм их взаимодействия. Формирование системы управления проектами в России происходило в условиях рыночной экономики, и специфические факторы, связанные с российской действительностью, определили специфические требования и сложности управления проектами. В условиях усиления конкуренции и научно-технического прогресса сокращаются сроки выпуска товаров и услуг, увеличивается количество уникальных товаров и услуг и повышаются требования к стоимостным и временным параметрам реализации проектов [4].

1. Агафонов В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры/ Москва: Инфра-М. 2018. С. 94-101;
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник/ М.:Инфра-М. 2022. С. 81;
3. Особенности управления проектами в России [Электронный ресурс]. URL: <https://pmpofy.ru/>
4. Проблемы управления проектами в России и пути их решения [Электронный ресурс]. URL: <https://na-journal.ru/>

Джабраилов Д.Х., Чураев И.Б.

Кадровый менеджмент в муниципальной службе

*«Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-290

Аннотация

В данной статье проводится детальный анализ роли кадрового менеджмента в контексте муниципальной службы. Исследуются ключевые аспекты управления персоналом, включая

процессы найма, увольнения, профессионального развития и мотивации сотрудников. Особое внимание уделяется вопросам управления производительностью и разрешения конфликтов. Результаты исследования показывают, что эффективное кадровое управление способствует повышению производительности муниципальных организаций и обеспечивает высокое качество предоставляемых услуг.

Ключевые слова: кадровый менеджмент, муниципальная служба, управление персоналом, профессиональное развитие, управление производительностью, разрешение конфликтов.

Abstract

This article provides a detailed analysis of the role of personnel management in the context of municipal service. Examines key aspects of human resource management, including the processes of hiring, firing, professional development and employee motivation. Particular attention is paid to performance management and conflict resolution. The results of the study show that effective personnel management helps to increase the productivity of municipal organizations and ensures high quality of services provided.

Keywords: personnel management, municipal service, personnel management, professional development, performance management, conflict resolution.

Кадровый менеджмент, как неотъемлемая часть эффективного управления в муниципальной службе, играет важную роль в достижении целей муниципальных организаций. Этот сложный процесс управления персоналом включает в себя множество аспектов, таких как набор, обучение, мотивация, оценка и управление персоналом [3].

Одной из главных задач кадрового менеджмента является подбор и найм квалифицированных специалистов. Это требует качественного отбора кандидатов и создания условий для развития карьеры сотрудников. Другой важной задачей является управление производительностью сотрудников, что включает в себя разработку и внедрение системы оценки эффективности, мотивацию сотрудников на достижение целей и установление четких показателей производительности.

Кроме того, кадровый менеджмент также включает в себя управление конфликтами и разрешение споров. Муниципальные организации часто сталкиваются с различными конфликтами, как внутри организации, так и с внешними структурами. Кадровый менеджмент помогает управлять этими конфликтами и разрешать споры, что позволяет сохранять эффективность работы организации [3].

Качественное управление персоналом позволяет повысить эффективность работы организации, достигать поставленных целей и обеспечивать качественное обслуживание населения.

Необходимо акцентировать внимание на принципах кадрового менеджмента в системе муниципальной службы:

- профессионализм и компетентность выделяются как первый принцип, подчеркивая, что кадры должны обладать необходимыми знаниями, умениями и опытом для выполнения своих должностных обязанностей и быть способными адаптироваться к изменениям в рабочей среде;
- следующий принцип, открытость и прозрачность, подразумевает, что кадровая политика должна быть понятной и доступной для всех. Прозрачность должна быть обеспечена в процессе найма, принятия на работу, расстановки кадров и дальнейшей работы с ними;
- равноправие и недискриминация являются третьим принципом, который гласит, что кадры должны быть наняты на основе их способностей и квалификации, а не на основе пола, расы, возраста, национальности или других факторов, которые могут привести к дискриминации;

- четвертый принцип, развитие карьеры и профессионального роста, подчеркивает, что кадровая политика должна поощрять профессиональное развитие и обучение, а также обеспечивать продвижение по карьерной лестнице на основе достижений и результатов работы;
- эффективность и результативность выделяются как пятый принцип, указывая на то, что муниципалитеты должны выбирать кадры, которые могут эффективно выполнять свои обязанности и достигать результата;
- социальная ответственность и этика, подчеркивает, что кадры должны следить за соблюдением всей необходимой этики и быть ответственными за свои действия на рабочем месте и во взаимодействии с обществом [1].

Кадровая работа в органах муниципального управления представляет собой комплексный процесс, включающий набор, подбор, оценку и управление персоналом. Она играет ключевую роль в обеспечении эффективности и качества работы муниципальных структур [4].

В рамках кадровой работы можно выделить следующие основные функции:

- набор и подбор персонала. Этот этап включает в себя разработку требований к сотрудникам, определение необходимых квалификационных и профессиональных характеристик, размещение вакансий, проведение собеседований и выбор подходящих кандидатов на вакансии;
- оценка персонала. Этот процесс позволяет оценить квалификацию, профессиональные и личностные качества сотрудников, а также оценить их работу и эффективность труда;
- управление персоналом. Этот этап кадровой работы включает в себя разработку плана развития персонала, обучение, мотивацию и оценку результатов работы сотрудников.

Кадровая работа является ключевым элементом в управлении персоналом органов муниципального управления. Её основная задача – обеспечить наличие квалифицированного персонала, готового профессионально выполнять свою работу и способного реализовать стратегические задачи муниципального управления в соответствии с требованиями текущей ситуации и потребностями граждан [5].

В контексте кадровой работы в органах муниципального управления можно выделить следующие основные характеристики:

- подбор и отбор квалифицированных кадров;
- адаптация новых сотрудников к работе в органах муниципального управления;
- оценка результативности работы сотрудников;
- повышение квалификации и профессионального уровня сотрудников;
- разработка и внедрение мер по улучшению условий труда сотрудников;
- разработка и внедрение систем мотивации и поощрения сотрудников.

Цели кадровой работы в органах муниципального управления включают:

- обеспечение эффективной работы государственных органов на местном уровне;
- повышение профессионального уровня и квалификации сотрудников;
- обеспечение социальной защиты и благоприятных условий труда для сотрудников;
- развитие и внедрение современных технологий управления персоналом;
- повышение эффективности работы государственных органов на местном уровне [6].

Кадровый менеджмент в системе муниципальной службы имеет свои особенности в сравнении с кадровым менеджментом в других сферах. В муниципальной службе существуют

определенные правила, регулирующие найм и увольнение сотрудников. Например, существует определенная процедура конкурсной отбора на вакансию, установленные сроки и условия трудового договора и процедура расторжения контракта. В муниципальной службе должно быть установлено четкое расписание карьерного роста, которое включает в себя различные виды повышения квалификации и предоставление возможностей для продвижения по службе. В муниципальной службе опыт работы в данной сфере очень важен и может иметь решающее значение при принятии решений касательно повышения или сокращения сотрудника. В муниципальной службе должны быть установлены правила, регулирующие и обеспечивающие профессиональное развитие сотрудников. В муниципальной службе от сотрудников требуется соответствующий уровень компетенции в рамках их должностных обязанностей. Поэтому, соответствующим образом, должны быть разработаны и реализованы программы обучения и тренинги по повышению квалификации [2].

Муниципальная служба должна быть прозрачной и открытой, что означает, что процессы найма, повышение, увольнения и оценки сотрудников должны быть открыты и прозрачны для всех заинтересованных сторон. Важно также обеспечивать прозрачность и открытость во всех решениях и действиях муниципального управления.

1. Аршолоева О.Х. Программа наставничества для муниципальных служащих Администрации // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и управление. 2019. №2. С. 91-98.
2. Бухаров А.А. Оценка кадрового потенциала организации // Вестник магистратуры. 2021. № 6-2 (117). С. 39-41.
3. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление // Василенко И.А. М.: Юрайт, 2022. С. 32
4. Грибова О. В., Корниенко М. В. Кадровый менеджмент в органах местной власти // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2018. – № 3 (47). - С. 168-177.
5. Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник для бакалавров // Е. Л. Маслова. – М.: Дашков и К, 2020. С. 336.
6. Магомедов К.О. Профессиональные и адаптационные проблемы в муниципальной службе Российской Федерации // Вопросы государственного и муниципального управления. 2020. № 1. С. 99-105.

Джабраилов Д.Х., Чураев И.Б.

Основы кадровой политики: эффективное управление персоналом

*«Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-291

Аннотация

В данной статье рассматривается кадровая политика в более широком и узком смысле, определяющая роль управления персоналом (HRM) в компании. Речь идет о выведении стратегий, структур и задач HRM из корпоративной стратегии. Подчеркивается, что эффективное управление человеческими ресурсами может оказать влияние только на основе процессов количественного и качественного планирования. Кадровая политика описывает совокупность всех кадровых мер, необходимых для достижения целей компании. В действительности менеджеры по управлению персоналом часто склонны проявлять инициативу, поскольку они часто не участвуют в процессах планирования. Однако предпосылкой эффективного управления человеческими ресурсами является разумное планирование, как на качественном, так и на количественном уровне. В этом отношении речь идет о закреплении кадровой политики в корпоративной стратегии и последовательном выработке необходимых мер с учетом ключевых внутренних и внешних факторов влияния.

Ключевые слова: управление персоналом, кадровая политика, кадры, стратегия.

Abstract

This article examines personnel policy in a broader and narrower sense, which determines the role of human resource management (HRM) in a company. It is about deriving HRM strategies, structures and objectives from corporate strategy. It is emphasized that effective human resource management can only have an impact based on quantitative and qualitative planning processes. Personnel policy describes the totality of all personnel measures necessary to achieve the company's goals. In reality, HR managers often tend to take the initiative because they are often not involved in planning processes. However, a prerequisite for effective human resource management is sound planning, both at a qualitative and quantitative level. In this regard, we are talking about consolidating personnel policy in the corporate strategy and consistently developing the necessary measures, taking into account key internal and external influencing factors.

Keywords: personnel management, personnel policy, personnel, strategy.

В современном мире человеческие ресурсы являются одним из важнейших активов любой организации. От качества кадрового состава во многом зависит успех и процветание компании.

Кадровая политика – это система мер и действий, направленных на решение задач по управлению персоналом организации. Она является важным элементом стратегического управления и позволяет обеспечивать эффективность работы компании [2].

Кадровая политика, как система принципов и методов, призвана обеспечить оптимальное использование человеческих ресурсов и сохранение кадрового потенциала предприятия.

В ходе изучения основ управления персоналом (HRM) можно обнаружить десять важных аспектов, включая кадровое планирование, оценку персонала, мотивацию, обучение и развитие, управление персоналом, разработку стратегии, системы подбора и отбора, непрерывного обучения, оценки продуктивности и системы компенсации. Каждый из этих элементов играет решающую роль в формировании успешной кадровой политики, направленной на достижение не только текущих, но и будущих бизнес-целей:

- кадровое планирование – это определение потребностей организации в персонале, разработка планов по найму, обучению и развитию сотрудников;
- оценка персонала – это система оценки производительности сотрудников, их квалификации и потенциала;
- мотивация персонала – это создание стимулов для достижения высоких результатов работы, такие как премии, возможности карьерного роста;
- обучение и развитие персонала – это система обучения сотрудников и создание условий для их профессионального развития;
- управление персоналом – это система мер по управлению персоналом, включая распределение обязанностей, контроль производительности и увольнение непродуктивных сотрудников;
- разработка стратегии управления персоналом, определение потребностей в кадрах и планирование их развития;
- реализация системы подбора и отбора сотрудников с учетом требований компании;
- разработка и внедрение системы непрерывного обучения и развития сотрудников, включая программы обучения, тренинги, коучинг и менторинг;
- определение системы оценки продуктивности сотрудников, включая их повышение по службе и возможности карьерного роста;
- разработка системы компенсации и стимулирования, включая внедрение программ мотивации и вознаграждения сотрудников [4].

Кадровое планирование, как первый этап стратегии управления персоналом, представляет собой не только простой подсчет необходимого числа сотрудников. Это сложный

процесс, обеспечивающий гармоничное сочетание количественных и качественных аспектов, чтобы компания была готова к будущим вызовам. Вмешательство в структуру предприятия, определение потребностей в персонале – все это важные шаги, которые организация должна предвидеть [1].

Рекрутинг и отбор персонала – второй этап в формировании успешной команды. Важно, чтобы этот процесс был основан на объективных критериях, позволяя выбирать лучших кандидатов, соответствующих стратегическим потребностям компании. Ведь качество персонала – это не просто гарантия выполнения текущих задач, но и залог успешного будущего предприятия.

Обучение и развитие персонала становятся все более критическими в условиях быстро меняющегося рынка. Этот процесс не только улучшает знания и навыки сотрудников, но и создает резерв кадров, способных заменить высший руководящий состав в будущем.

Оценка персонала – ключевой момент в формировании команды высокого уровня. Она позволяет выявить индивидуальные сильные стороны, обозначить области для дальнейшего развития и эффективно управлять производительностью каждого сотрудника.

Наконец, мотивация и стимулирование персонала. Система мотивации, включая как материальные, так и нематериальные стимулы, является ключом к созданию эффективной и продуктивной команды, способной не только выполнить поставленные задачи, но и превзойти ожидания.

Суть кадровой политики заключается в разработке и реализации комплекса стратегических мероприятий, нацеленных на оптимизацию управления персоналом организации. В этом контексте, планирование, найм, обучение, мотивация, контроль и управление кадрами выступают в качестве ключевых функций, обеспечивающих высокий профессионализм и максимальную производительность сотрудников [5].

- функция планирования – это определение потребностей в персонале и разработка планов по найму и развитию сотрудников. Планирование развития персонала, включая определение квалификационных и количественных потребностей, анализ текущей кадровой ситуации и планирование кадрового резерва;
- функция найма и подбора персонала – это разработка критериев отбора, проведение собеседований и выбор наиболее подходящих кандидатов. Подбор и отбор персонала, включая объявление вакансий, оценку кандидатов и проведение собеседований;
- функция обучения и развития персонала – это обучение новых сотрудников и создание условий для их профессионального развития. Обучение и развитие персонала, включая проведение тренингов, обучение новичков, планирование карьерного роста и развития квалификации сотрудников;
- функция мотивации персонала – это создание стимулов для работы и достижения высоких результатов. Формирование системы вознаграждения и мотивации, включая определение базовой и переменной компенсации, предоставление бонусов и премий, возможности внутреннего продвижения и прочие стимулирующие меры;
- функция контроля и оценки персонала – это система контроля производительности и оценки квалификации и потенциала сотрудников. Оценка продуктивности персонала, включая оценку работников, выявление их достижений и недостатков, анализ факторов, влияющих на производительность, и определение потребностей в переобучении;
- функция увольнения и перестановки персонала – это процесс увольнения непродуктивных сотрудников и перестановки сотрудников внутри организации [3].

Таким образом, кадровая политика играет важную роль в управлении организацией и обеспечении ее эффективности. Она включает в себя различные аспекты, начиная от кадрового планирования до увольнения непродуктивных сотрудников. Разработка и реализация эффективной кадровой политики является ключевым фактором успеха любой компании.

1. Балашов С. С. Современные российские практики развития кадрового потенциала государственной гражданской службы // Мегатренды мировой политики: сборник научных статей по материалам 8-й межвузовской научно-практической конференции молодых ученых. – Воронеж, 2021. – С. 16–22.
2. Васильев А.А. Муниципальная система управления // Васильев А.А. М.: Кнорус, 2021. С.734.
3. Выдрин И.В. Муниципальное право России // Москва: Норма; ИНФРА-М, 2021, С. 43.
4. Мухаев Р.Т. Система государственного и муниципального управления // Мухаев Р.Т. 2-е изд., Доп. М.: Юнити-Дана, 2021. С. 84.
5. Сыроижко В.В., Балашов С.С. Развитие кадрового потенциала государственных гражданских служащих // «Экономика и бизнес». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kadrovogo-potentsiala-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih-1> (дата обращения 24.11.2023).

Дохкильгова Д.М.

Уроки COVID-19: необходимость повышения устойчивости систем развития человеческого капитала

*«Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-292

Аннотация

Реакция на пандемию COVID-19 позволила извлечь некоторые полезные уроки для повышения устойчивости систем человеческого развития и защиты человеческого капитала от текущих и будущих кризисов. Кризисы и потрясения оставляют глубокие шрамы на человеческом капитале. Эффективные меры реагирования на кризис должны оказывать поддержку людям не только сразу после кризиса, но и в среднесрочной и долгосрочной перспективе, чтобы помочь им компенсировать вызванные кризисом потери человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, COVID-19, кризисы, устойчивость.

Abstract

The response to the COVID-19 pandemic has provided some useful lessons for strengthening the resilience of human development systems and protecting human capital from current and future crises. Crises and shocks leave deep scars on human capital. Effective crisis responses must support people not only immediately after the crisis, but also in the medium and long term to help them compensate for the loss of human capital caused by the crisis.

Keywords: human capital, COVID-19, crises, sustainability.

Системы человеческого развития должны быть не только сильными, но и готовыми к кризисам. Эта простая мантра кажется очевидной, но многие страны ей не следуют. В большинстве из них существует политика управления риском стихийных бедствий, но она зачастую не приспособлена к экономическим кризисам и, как правило, игнорирует секторы человеческого развития.

Однако хорошая подготовка необходима для эффективного реагирования на кризисы. Страны должны иметь уже существующие институты для координации реагирования на чрезвычайные ситуации.

Сектор общественного здравоохранения должен иметь эффективные системы мониторинга и законодательство/финансирование, которые можно быстро активировать в случае пандемии, а больницы должны проводить регулярные учения по чрезвычайным

ситуациям. Программы социальной защиты должны иметь современные и точные социальные реестры, а также системы мониторинга и оценки, которые могут облегчить выявление пострадавшего населения во время кризисов. Необходимо также принять законодательство, позволяющее немедленно расширять масштабы программ в ответ на кризисы, с заранее установленными потенциальными изменениями как в правилах получения льгот, так и в правилах получения льгот. Что касается образования, то дистанционное и другие методы обучения следует пробовать в обычное время, гарантируя, что учителя, директора, учащиеся и родители получают надлежащую подготовку для повышения эффективности новых методов и минимизации потерь в обучении во время кризисов [1].

Когда в странах обрушивается серия кризисов, им, возможно, будет проще сосредоточить свое внимание на краткосрочных потребностях. Однако важно не упускать из виду среднесрочную и долгосрочную необходимость укрепления систем человеческого развития. Снова и снова данные показывают, что системы, которые могут предоставлять качественные услуги в обычное время, обычно лучше реагируют на кризисы. Эффективные системы общественного здравоохранения лучше оснащены для мониторинга распространения пандемии и принятия быстрых мер предосторожности, а работники здравоохранения, которые должным образом обучены, управляются и получают вознаграждение, нуждаются в меньшей дополнительной поддержке в стрессовые времена. Системы социальной защиты нуждающиеся в поддержке (например, социальные реестры или эффективные программы по запросу) могут быстрее выявлять и регистрировать новых бенефициаров в случае кризиса. А системы образования, которые сопровождали реформы децентрализации и автономии школ как финансовой поддержкой, так и мерами по наращиванию потенциала, лучше подготовлены к адаптации кризисных мер к местным потребностям [2].

Устойчивость и долгосрочное развитие в значительной степени идут рука об руку; нет необходимости жертвовать долгосрочным процессом инвестирования в развитие человеческого капитала ради построения более устойчивых систем.

Пандемия уже позади, а в странах уже происходят новые кризисы. Поэтому было бы заманчиво перейти к решению других возникающих приоритетов. Однако это было бы ошибкой. Кризисы и потрясения оставляют глубокие шрамы на человеческом капитале. Эффективные меры реагирования на кризис должны оказывать поддержку людям не только сразу после кризиса, но и в среднесрочной и долгосрочной перспективе, чтобы помочь им компенсировать вызванные кризисом потери человеческого капитала.

Кризис создал возможности для «лучшего восстановления», а также для улучшения качества предоставления услуг в обычное время и повышения устойчивости к будущим кризисам. Информационные системы здравоохранения, социальные регистры, интегрированные системы мониторинга и оценки, а также платформы оплаты и обучения/подготовки могут значительно улучшить качество предоставления услуг – и в то же время повысить способность систем оказания услуг реагировать на кризисы

Сейчас не время сокращать инвестиции в развитие человеческого потенциала. Когда ожидается повторение кризисов, жизненно важно защитить, а также увеличить хрупкий человеческий капитал для поддержки большей производительности, роста и процветания. В идеале страны должны инвестировать больше в человеческий капитал, учитывая необходимость как укрепления систем, так и устранения пробелов, вызванных кризисом.

В литературе по управлению рисками стихийных бедствий значительное внимание уделяется вопросам реализации антикризисных мер, однако плохо спланированные меры реагирования – даже если они осуществляются эффективно – могут существенно затруднить их воздействие на местах. В частности, системы образования быстро приняли дистанционное обучение в качестве необходимой первой меры; с течением времени, но многим не удалось поэкспериментировать с различными подходами, которые могли бы сократить пробелы в обучении, такими как различное время открытия школ для разных классов или более широкое расстояние между учащимися в классах [2]. В секторе здравоохранения страны провели

массовые кампании вакцинации, но неуверенность населения в вакцинации помешала их успеху.

В конечном счете, цель реагирования на стихийные бедствия – помочь домохозяйствам справиться с кризисами и потрясениями. Чтобы поставить домохозяйство в центр внимания, с самого начала требуется прочная межотраслевая структура управления, поскольку решения в одном секторе влияют на реакцию домохозяйств в других секторах. Например, карантин потребовал не только мер социальной защиты, чтобы помочь домохозяйствам справиться с потерей доходов, но и мер по поддержке родителей, детей и учителей с помощью дистанционного обучения и удаленной работы.

Применение эффективного подхода, ориентированного на интересы домохозяйств, требует координации между широким кругом министерств, регулярного мониторинга процессов реализации и результатов, а также, учитывая финансовые ограничения и ограничения потенциала, с которыми сталкивается большинство стран, тщательное рассмотрение компромиссов между расходами и реализацией между отраслями и программами для максимизации положительного воздействия ответных мер.

Сразу после кризиса у общества мало времени для размышлений и оценок. Однако уже должны быть созданы системы мониторинга для сбора информации, необходимой политикам для принятия обоснованных решений о способах реагирования. Более того, многие кризисы, особенно техногенные, могут длиться продолжительное время (сам Covid-19 влиял на социальный сектор и экономическую активность в течение двух лет), а это означает, что у государств есть время улучшить свои меры реагирования на кризисы на основе новых данных.

Разработка политики, основанной на фактических данных, должна стать нормой в борьбе с кризисами. Однако, несмотря на продолжительность пандемии COVID-19, реакция стран со временем не сильно изменилась. В сфере образования было приложено мало усилий для оценки масштабов потерь в обучении, например, путем проведения стандартизированных тестов и оценок обучения. В сфере социальной защиты после первоначальных изменений в ответ на чрезвычайную ситуацию структура программ реагирования со временем изменилась мало.

К сожалению, Covid-19 не станет ни последней пандемией, ни последним потрясением, которое повлияет на человеческий капитал и долгосрочное благополучие. Частое повторение потрясений и кризисов означает, что необходимо не только инвестировать в человеческий капитал, но и защищать человеческий капитал от непосредственных и долгосрочных последствий этих потрясений и кризисов.

1. Защита человеческого капитала перед шоками и кризисами © 2023 Международный банк реконструкции и развития / Всемирный банк URL: worldbank.org
2. Азеведо, Дж. П., М. Гутьеррес, Р. де Ойос и Х. Сааведра (2022). «Неравное влияние COVID-19 на обучение студентов». В: Реймерс, Ф.М. (ред.), Начальное и среднее образование во время Covid-19. Спрингер, Чам. https://doi.org/10.1007/978-3-030-81500-4_16.

Дошкильгова Д.М.¹, Иналов Э.А.²

Государственная политика в цифровой среде

¹ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет им А.А. Кадырова
(Россия, Грозный)

²ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
(Россия, Магас)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-293

Аннотация

Повышение эффективности систем предоставления услуг государственными органами зависит от проводимой государственной политики в цифровой среде. Основной акцент

авторами статьи делается на функционально совместимых, взаимосвязанных услугах на основе цифровых и революционных технологий, которые могут помочь обеспечению максимальной отдачи от взаимодополняющих межотраслевых мер.

Ключевые слова: государственная политика, цифровая среда, услуги.

Abstract

Increasing the efficiency of service delivery systems by government agencies depends on the ongoing government policy in the digital environment. The authors' focus is on interoperable, interconnected services based on digital and disruptive technologies that can help maximize the benefits of complementary cross-sectoral interventions.

Keywords: public policy, digital environment, services.

Поскольку в экономике нового уклада ключевыми факторами экономической деятельности становятся электронные технологии и услуги, а также представленные в цифровом виде объемные, многоотраслевые данные, обработка и анализ которых позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность и качество в производстве и потреблении товаров, работ и услуг, а также в процедурах управления, конкурентным преимуществом обладают те государства, экономика которых основывается на наиболее продвинутых электронных технологиях и услугах, включая технологии анализа «больших данных» и прогностические технологии.

Целью национальной программы развития цифровой (электронной) экономики в РФ до 2035 года является создание в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами, достижения эффекта «российского экономического чуда» в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы. Программа определяет основные направления государственной политики Российской Федерации по формированию цифровой (электронной) экономики, в целях соблюдения национальных интересов и реализации национальных приоритетов.

Государственные органы власти, действуя в партнерстве с частным сектором, могут придать новый облик системам предоставления услуг с учетом распространения цифровых технологий во всем мире, обеспечивая их эффективную интеграцию в общий комплекс систем предоставления услуг в интересах всего населения.

Эта работа будет включать создание цифровой инфраструктуры и повышение эффективности учреждений с точки зрения готовности, координации действий, финансирования и предоставления услуг. К числу ключевых сфер повышения системной эффективности эксперты относят «обеспечение готовности систем здравоохранения к пандемиям и формирование комплексных, ориентированных на интересы населения систем первичной медицинской помощи, предоставление услуг образования, не оставляющее «за бортом» детей из обездоленных слоев населения, и системы социальной защиты и труда, способные оперативно адаптироваться к меняющимся требованиям» [1].

Осуществление интеграции услуг и функционально совместимых, взаимосвязанных услуг на основе цифровых и революционных технологий может помочь обеспечению максимальной отдачи от взаимодополняющих межотраслевых мер. При помощи данных и цифровых технологий государственные органы могут получать более подробное представление о различных слоях населения, услуги которым они оказывают, предоставлять новые услуги (например, услуги цифровой терапии по охране психического здоровья) и изменять нынешние способы оказания услуг, связанных с развитием человеческого капитала.

Данные и цифровые технологии могут способствовать расширению прав и возможностей: благодаря им отдельные лица, семьи и общины могут играть ведущую роль в создании и защите своего собственного человеческого капитала и брать на себя ответственность за деятельность в этой области. Например, правительство Узбекистана объединило базы данных более чем 20 министерств и учреждений, создав единый социальный

реестр, позволяющий эффективно определять целевые домохозяйства [2]. Аналогичным образом в Бразилии была создана комплексная цифровая платформа SineSaúde (Национальная система трудоустройства в области здравоохранения), призванная стимулировать и облегчать наем медицинских специалистов в целях совершенствования оказания медицинских услуг во время пандемии и после ее окончания [3].

Внедрение технологий, способствующих совершенствованию предоставления услуг, возможно только при наличии существенных инвестиций. Частный сектор, действуя самостоятельно или в партнерстве с правительствами, может разработать большую часть необходимой цифровой инфраструктуры и цифровых технологий, особенно при условии осуществления реформ, способствующих созданию открытого рынка и стимулирующих рост экономики.

Однако именно государственный сектор играет решающую роль в ликвидации дефицита доступа и использования цифровых технологий. Например, правительства могут предоставлять бедным домохозяйствам в некоторых отдаленных или сельских районах, где операционная деятельность является коммерчески невыгодной, субсидии для приобретения цифровых устройств или подписки на услуги интернета. Государство также может оказывать населению поддержку в развитии цифровых компетенций. Необходимо, чтобы государственные инвестиции включали рыночные элементы в целях минимизации рыночных перекосов, например, путем разработки отраслевых нормативных актов, поощряющих конкуренцию, повышения эффективности систем контроля за предоставлением государственной поддержки, стимулирования конкурсного отбора партнеров из частного сектора, а также гарантированного предоставления потребителям права выбирать более качественные услуги, отказываясь от менее качественных.

Необходимо, чтобы государственная политика устанавливала меры защиты в цифровой среде. Защита в цифровой среде предусматривает меры обеспечения кибербезопасности, конфиденциальности и защиты данных, способствующие укреплению доверия к цифровым системам, процессам и данным. Кроме того, крайне важно принять меры к тому, чтобы люди – особенно пожилые, жители сельских районов или лица с ограниченными возможностями – не остались по недосмотру рамками оказания помощи и не пострадали в процессе обеспечения доступности цифровых возможностей для развития человеческого капитала.

Эти меры защиты приобретают все большее значение на фоне использования новейших технологий, таких как искусственный интеллект, для сбора данных о занятости или предоставления государственных услуг, – а значит, применяя эти технологии, следует руководствоваться принципами прозрачности, недискриминации и этичности [1].

Наличие устойчивых институтов, обеспечивающих эффективность и подотчетность деятельности, и надежной нормативно-правовой базы является основополагающим условием внедрения технологических и иных инноваций, направленных на совершенствование предоставления услуг. Достижение результатов зависит от стимулов, имеющих у директивных органов и поставщиков услуг, и от их подотчетности [4].

Технологии способствуют упрощению процессов предоставления услуг, обеспечивая снижение логистических и информационных издержек и содействуя работе определенных механизмов подотчетности, однако они не могут полностью заменить устойчивые институты.

1. Поллитт, Кристофер. 2003. «Объединенное правительство: исследование». Обзор политических исследований 1 (1): 34–49. URL: <https://doi.org/10.1111/1478-9299.00004>.
2. The World Bank and the Ministry of Economic Development and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan. 2022. Towards a Greener Economy in Uzbekistan. ©World Bank.
3. Расширение доступа к медицинским работникам в отдаленных и сельских районах посредством улучшения удержания: Рекомендации глобальной политики. Женева: Всемирная организация здравоохранения. URL:http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44369/9789241564014_eng.pdf;
4. Инвестиции в человеческий капитал в целях устойчивого восстановления: роль государственного финансирования. 2021 Международный банк реконструкции и развития / ВСЕМИРНЫЙ БАНК Washington DC 20433

Дохкильгова Д.М.¹, Иналов Э.А.²

Человеческий капитал и долгосрочный экономический рост

¹ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет им А.А. Кадырова
(Россия, Грозный)

²ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
(Россия, Магас)

doi: 10.18411/trnio-12-2024-294

Аннотация

Несмотря на подчеркиваемую важность человеческого капитала для экономического роста в экономической литературе, необходимость отражения этого в существующих методиках и инструментах все еще предстоит. Основное внимание в работе авторы акцентируют на некоторых основных каналах, при помощи которых происходит взаимодействие между человеческим капиталом и экономическим ростом и развитием, в частности, комплекс навыков, сценарии рождаемости и демографические тенденции.

Ключевые слова: человеческий капитал, экономический рост, сценарии.

Abstract

Although the importance of human capital for economic growth has been emphasized in the economic literature, there is still a need to reflect this in existing methodologies and tools. The authors focus their work on some of the main channels through which the interaction between human capital and economic growth and development occurs, in particular, a set of skills, fertility scenarios and demographic trends.

Keywords: human capital, economic growth, scenarios.

По мере того как экономика становится все более и более наукоемкой и глобализованной, экономическая роль человеческого капитала в качестве как залога конкурентоспособности отдельного человека, так и успеха экономики страны в целом приобретает как никогда ранее все большее значение.

В настоящее время общепризнанно, что человеческий капитал является одним из важнейших источников экономического роста и что без значительных инвестиций в него никакая экономика не может успешно развиваться. Более того, не будет большим преувеличением сказать, что в настоящее время многие экономисты склоняются к тому, что успех современной экономики в большей степени определяется человеческим, нежели материальным фактором.

На сегодняшний день основными задачами теории человеческого капитала являются: задача эффективного использования имеющегося ресурса труда и задача повышения его качества. Последняя возникла в силу того, что в процессе научно-технической революции общество столкнулось с проблемой дефицита высококвалифицированных кадров, результатом чего явилось смещение акцента в исследованиях с механизмов использования имеющихся трудовых ресурсов на механизмы развития качества рабочей силы.

Высокая степень признания роли качества рабочей силы как фактора экономического роста, фактора качественного развития социально-экономических систем, закладывает всё возрастающий интерес к теории человеческого капитала. В 1990-х годах данная проблематика стала одной из основных в экономических исследованиях. Следует обратить внимание на то, что в работах того времени фактор человеческого капитала, как фактор экономического роста, выходит на одно из первых мест, потеснив традиционные, например, сбережения и инвестиции.

Хотя существующая экономическая литература признает важность человеческого капитала для экономического роста, это еще предстоит в полной мере отразить в методиках и инструментах.

В методиках по-прежнему проводится различие между социальной и экономической сферами, поскольку считается, что ресурсы обычно извлекаются из экономической сферы и

направляются в социальную. По этой логике получается, что социальные расходы ограничивают экономическую активность, вытесняя производительные расходы.

Однако если посмотреть на ситуацию с точки зрения человеческого капитала, социальные расходы начинают выглядеть иначе. Собственно говоря, социальные расходы или, по крайней мере, их часть, на самом деле являются инвестициями в накопление производственного потенциала людей. Это означает, что социальная сфера фактически имеет экономическую составляющую и может стать определяющим фактором экономического роста. Тогда социальная и экономическая сферы естественным образом становятся двумя сторонами одной медали.

Этот факт имеет значение для мер, принимаемых государством в интересах социальных секторов, а также для процесса принятия решений, в том числе политических, поскольку он означает, что некоторые социальные расходы, которые в существующей экономической литературе рассматриваются как потребление, сокращающее сбережения, в действительности могут рассматриваться как инвестиции с длительным сроком окупаемости, для чего необходима мобилизация сбережений, в том числе за счет займов. Если взять на вооружение эту точку зрения, станет понятно, что роль человеческого капитала должна быть отражена в инструментах моделирования, которые используются для моделирования и информационного обеспечения решений в области национальной политики и руководства процессом принятия решений. Директивные органы выясняют, куда можно направить ресурсы для обеспечения долгосрочного экономического роста и достижения целей в области развития. Следовательно, моделирование должно включать анализ вариантов политики, способствующих развитию человеческого капитала, учитывая его двойную роль – и движущей силы достижения показателей в области развития, и результата этой деятельности. Это потребует адаптации аналитических инструментов, используемых для моделирования политики.

Некоторыми основными каналами, при помощи которых происходит взаимодействие между человеческим капиталом и экономическим ростом и развитием, являются комплекс навыков, сценарии рождаемости и демографические тенденции. Чтобы отразить воздействие человеческого капитала на экономический рост и развитие, в рамках моделирования специалисты Всемирного банка предлагают [1]:

1. интегрировать демографические сценарии или сценарии рождаемости;
2. интегрировать сценарии формирования комплекса навыков;
3. объединить пункты 1 и 2 с анализом развития событий по двум сценариям: со структурными реформами и без таковых.

Сценарии рождаемости или демографические сценарии отражают влияние инвестиций в развитие системы здравоохранения и позволяют оценить демографический дивиденд (или, в случае старения населения, демографическое бремя) на экономический рост и развитие.

С другой стороны, комплекс навыков является прямым отражением инвестиций в систему образования и может усиливать влияние демографического дивиденда (или уменьшать демографическое бремя). К примеру, показатели изменений в человеческом капитале, вызванных такими демографическими факторами, как старение населения, могут служить сигналами раннего предупреждения о риске того, что процесс накопления человеческого капитала может быть неустойчивым с течением времени. Исходя из этого могут быть разработаны упреждающие стратегии, направленные на поощрение альтернативных форм инвестиций, для компенсации снижения совокупного запаса капитала вследствие старения населения [2].

Сценарии, связанные как с демографией, так и с комплексом навыков, а также лежащие в их основе инвестиции в системы здравоохранения и образования, могут либо усилить, либо ослабить воздействие структурных реформ. Для использования в рамках этих видов моделирования можно адаптировать вычислимые модели общего равновесия (CGE), а также

другие модели, например, модели перекрывающихся поколений [1]. Макет для моделирования целей устойчивого развития представляет собой модель общего равновесия, которая была расширена для охвата результатов с точки зрения целей устойчивого развития, а также для учета стратификации экономически активного населения по образованию. Всемирный банк использует в настоящее время систему LINKAGES, которая может быть адаптирована для получения результатов в отношении человеческого капитала.

Измерение запаса человеческого капитала может содействовать решению целого ряда задач, а именно – улучшению понимания факторов, определяющих экономический рост, оценке долгосрочной устойчивости модели развития страны, а также измерению выпуска и производительности сектора образования. Статистические данные о человеческом капитале могут содействовать пониманию факторов экономического роста, функционирования рынка труда и оценки долгосрочной устойчивости модели развития страны.

1. Инвестиции в человеческий капитал в целях устойчивого восстановления: роль государственного финансирования. © 2021 Международный банк реконструкции и развития. URL: <https://vsemirnyjbank.org>
2. Руководство по измерению человеческого капитала Подготовлено Целевой группой по измерению человеческого капитала. Публикация организации объединенных наций. E-ISBN 978-92-1-059867-5. URL: https://unece.org/DAM/stats/publications/2016/ECECESSTAT20166_R.pdf

Доценко А.В.

Анархо-капитализм как утопия

*Волгоградский институт управления
(Россия, Волгоград)*

doi: 10.18411/trnio-12-2024-295

Научный руководитель: Семенова В.В.

Аннотация

Анархо-капитализм представляет собой идеологию, сочетающую принципы анархизма и капитализма, в которой наивысшим приоритетом является полная децентрализация власти и свободный рынок. Эта идеология носит утопический характер, изучая как теоретические принципы, так и возможные практические последствия такой системы.

Ключевые слова: экономика, идеология, рынок, государство, капитализм.

Abstract

Anarcho-capitalism is an ideology combining the principles of anarchism and capitalism, in which the highest priority is the complete decentralization of power and the free market. This ideology is utopian in nature, studying both the theoretical principles and the possible practical consequences of such a system.

Keywords: economics, ideology, market, state, capitalism.

Термин «анархо-капиталист» ввел в научный оборот Мюррей Ротбард в 1949 -1950 г. «Моя позиция полностью ни под что не подходила [...], было только две логические возможности: социализм или анархизм. Поскольку для меня не могло быть и речи, чтобы стать социалистом, непреодолимая логика ситуации сделала меня анархистом частной собственности, или, как я позже это назвал, анархо-капитализмом». В анархо-капитализме рыночные механизмы играют главную роль в организации общественной жизни и регулировании экономики. Эта идеология предлагает создание общества, свободного от принуждения и контроля государства, а также наращивание воли и способностей индивидуумов посредством свободной конкуренции на рынке. Отрицается полностью

государство как институт власти, так как государство мешает поддержке конкурентно-способного рынка. Известный реформатор Е.Гайдар говорил: «рынок все расставил на свои места», важно учитывать, что премьер-министр не был сторонником анархо-капитализма, но в этой фразе четко прослеживается один из главных тезисов рыночного анархизма.

В Работе Людвиг Фон Мизеса "Человеческая акция" заметно сопряжение с анархо-капитализмом, а значит их можно рассматривать вместе, так как идеи, выдвинутые Мизесом в своей работе, имеют отношение к идеологическим основам анархо-капитализма. Центральные концепции Людвиг фон Мизеса, такие как аксиома действия, предпринимательство и рыночный процесс, обеспечивают теоретическую основу для анархо-капитализма. Мизес разрабатывает свою теорию экономики, основанную на принципах индивидуализма, свободного рынка и частной собственности. Кроме того, Мизес выступает в защиту свободы выбора и ограниченного государства.

Анархо-капитализм, как идеология, часто рассматривается как утопическая, поскольку его полная реализация представляет серьезные вызовы и имеет потенциальные ограничения. Анархо-капитализм может привлекать своей идеей свободы от государственного вмешательства и налогов, однако его реализация представляет существенные трудности и ограничения. Отсутствие общественного порядка, нарушение прав и сложности реформ делают анархо-капитализм утопической идеей, неспособной успешно функционировать в реальном мире.

Принципы анархо-капитализма

Отсутствие государства и полная свобода индивидуальных действий.

В анархо-капитализме отсутствует государство и предоставляется полная свобода в их действиях. В этой модели экономики предполагается, что рынок должен регулироваться спонтанными силами спроса и предложения, а не правительственными органами. Основным принципом заключается в том, чтобы каждый индивидуум мог самостоятельно решать, как использовать свою собственность и ресурсы без внешнего вмешательства

Рынок и свободная конкуренция как регуляторы общественных отношений.

В анархо-капитализме рынок предоставляет механизм, с помощью которого происходит распределение ресурсов и товаров. Через взаимодействие спроса и предложения устанавливаются цены, которые отражают стоимость товаров и услуг. Этот процесс осуществляется без центрального планирования или вмешательства со стороны государства. Рынок позволяет индивидам и фирмам свободно конкурировать и сотрудничать друг с другом на основе их собственных интересов и предпочтений. Индивиды и компании, стремясь выйти вперед, для притягательности клиентов улучшают свои товары и услуги. Это создает мощный стимул к качеству и снижению издержек производства. сторон.

Участие взаимодействующих сторон в добровольных договоренностях.

В анархо-капитализме взаимодействующие стороны участвуют в добровольных договоренностях, то есть соглашениях и сделках, на основе свободной воли и согласия. Важной чертой анархо-капиталистического общества является принцип не принуждения и отсутствия применения насилия в отношении индивидуумов. В анархо-капитализме каждый человек имеет право на свободу выбора и полную свободу в принятии решений относительно своей собственности и ресурсов. Люди могут заключать соглашения, нанимать и быть нанятыми, покупать и продавать товары и услуги в соответствии с их взаимными интересами и предпочтениями. Эти договоренности осуществляются на добровольной основе, без принуждения со стороны государства или других сил. Этот подход основывается на предположении, что свободный рынок и свободная конкуренция позволяют достичь наилучших результатов для всех участников общества. Однако, это также предполагает, что все стороны являются информированными и обладают сопоставимой силой переговоров. При этом могут возникнуть проблемы: неравенство в силе переговоров, информационная асимметрию.

Отсутствие агрессивного насилия.

В анархо-капитализме осуществление принуждения и применение насилия ограничены и проводятся только посредством свободно согласованных законов. Такие законы могут проистекать из добровольных договоренностей и соглашений между участниками сообщества.

В этой модели общества, роль государства как монополистического источника насильственной власти отсутствует. Вместо этого, правила и законы формируются и принимаются децентрализованным образом через волю и согласие участников общества, основываясь на принципах собственности и индивидуальных прав.

Правовые системы будут производиться с целью продажи на открытом рынке, как сегодня для этого производятся книги. Между различными правовыми брендами будет конкуренция, так же как существует конкуренция между различными автомобильными брендами. В таком обществе должно быть много судов и правовых систем. Каждая пара правоохранительных агентств заранее договаривается о том, в какой суд они обращаются в случае возникновения конфликта. Таким образом, законы, согласно которым разрешается отдельно взятый случай, полностью оговариваются в заранее заключенном договоре между агентствами, защищающими интересы клиентов, вовлеченных в конфликт. Правовые системы будут необходимы для установления минимального уровня ненасильственных норм поведения в обществе. Они определяют, как должны вести себя люди в различных ситуациях, регулируют взаимодействие и разрешают возможные конфликты.

Возможность инноваций и развития в различных сферах жизни.

Эффективное внедрение инноваций и развитие в анархо-капиталистической системе зависят от способности индивидов самостоятельно организовывать и управлять своими идеями и бизнесом. Основным доводом приверженцев анархо-капитализма является мнение о том, что отсутствие государственных ограничений стимулирует экономический рост. Сторонники этой концепции утверждают, что индивидуальная свобода и свобода предпринимательства являются лучшими стимулами для развития и конкуренции в сфере инноваций. Однако, для многих оппонентов анархо-капитализма инновации, развитие и конкуренция на свободном рынке могут вызвать опасения из-за потенциального отсутствия регулирования. Без установленных государством норм и правил, счастливая ситуация свободы и неограниченной конкуренции может привести к возникновению несправедливости, монополизации и социальной диспропорции.

Приверженцы анархо-капитализма считают, что ключевым фактором является повышение экономического роста и благосостояния путем единогласного решения: «Хорошей» политикой является та, которая обеспечивает «максимальное удовлетворение потребностей максимального числа»: в ней каждый индивид считается за единицу, а «удовлетворением потребностей» считается удовлетворение полностью субъективных желаний индивидов в обществе.

Но на самом деле положительность свободы экономики и контрактов или положительность одобренных единогласно изменений текущей ситуации зависит только от текущей ситуации и качества самих решений. Если нынешняя ситуация несправедлива или подавляет свободу, то принцип единогласия скорее станет непреодолимым барьером на пути к свободе и справедливости, чем поможет их достичь. Разработка инноваций и создание благоприятных условий для экономического роста в анархо-капиталистической системе может быть затруднительным без соответствующей инфраструктуры и поддержки для индивидов.

Отрицательная сторона анархо-капитализма

Несмотря на достоинства рассматриваемой модели организации общества, анархо-капитализм имеет ряд недостатков:

Отсутствие унифицированного единого свода законов по всей стране при условии анархо-капитализма действительно представляет собой серьезное обсуждение, поскольку это имеет прямое влияние на организацию и функционирование общества и экономики. Разнообразие правовых норм, исходящих от разных общин и регионов может создавать

путаницу и непредсказуемость, особенно в сфере бизнеса. Также существует риск возникновения противоречий между законами различных общин, что может затруднять ведение бизнеса и деятельность граждан. Без унифицированного единого свода законов по всей стране, каждая община или регион может иметь свои правовые нормы, что создает особый контекст и специфику правовых регуляций в каждом месте. Управление конфликтами между различными индивидами или группами, особенно когда они имеют противоречащие интересы или принципы тяжело осуществимо. В отсутствие единого центра контроля, урегулирование таких конфликтов может быть сложной задачей, и такие ситуации могут потенциально вести к нарушению прав и интересов участников.

1. Отсутствие социальной защищенности

Важным аспектом является обеспечение безопасности и защиты прав в условиях анархо-капитализма. Отсутствие центральной системы правопорядка и судебной власти может вести к созданию "зон беззакония", где правила и нормы могут нарушаться без должного урегулирования. Это может ослабить доверие и создать неблагоприятные условия для экономической и социальной деятельности. Для урегулирования конфликтов и обеспечения безопасности и справедливости в анархо-капиталистической системе необходимы специальные механизмы и институты, которые помогали бы предотвратить возможные нарушения принципов и интересов. Это может включать в себя разработку системы альтернативного разрешения споров, обеспечение безопасности через договорные отношения, и создание средств для коллективного принятия, и реализации норм и правил.

Необходимость самоорганизации и правопорядка

Важным аспектом саморегулирования является также создание механизмов защиты собственности и договорных отношений. Это включает в себя установление правил для защиты от угроз внутреннего и внешнего характера, обеспечивая соблюдение договоренностей и обеспечивая справедливость в экономических отношениях. Самоорганизация также предполагает создание системы, основанной на добровольном согласии участников общества. Важно, чтобы правила и нормы, установленные самими участниками, были результатом их согласия, что подчеркивает важность свободы выбора и уважения личной автономии. Но это является утопичной мыслью, поскольку невозможно будет угодить всем, останется принцип меньшинства, только при поддержке большинства. Необходимым становится создание институтов и организаций, которые способствуют урегулированию внутренних конфликтов и обеспечению справедливости. Это включает в себя формирование общинных собраний и судебных органов, которые могут служить для разрешения конфликтов и верховенства закона.

Рассмотрим, как приверженец анархо-капитализма одержал победу в президентских выборах Аргентины. Аргентина, одна из крупнейших экономик Латинской Америки, сталкивается со стремительно разгоняющейся инфляцией: цены за год выросли более чем в два раза. За чертой бедности живет уже 40 процентов населения, стоимость национальной валюты — песо — постоянно падает, а разрыв между официальным и параллельными неофициальными обменными курсами достигает колоссальных масштабов. Потребители же в условиях столь стремительной инфляции теряют представление о том, сколько тот или иной товар должен стоить в норме. Разница между ценами в разных торговых точках бывает очень значительной — стоимость одной и той же пачки кофе может отличаться в несколько раз, поэтому аргентинцы стараются обойти пять-шесть магазинов, но в итоге нередко сдаются, не понимая, считать ли конкретную цену высокой или низкой.

Недовольство экономическим положением страны в Аргентине достигло критической точки. На заключительном митинге своей кампании, Милей (кандидат в президенты) выступил против политической элиты, которую назвал «разбойниками», вытаскивающими деньги из карманов избирателей: «Мы идем защищаться от мародеров этой системы, которая приносит пользу только политическим ворам». После объявления результатов, кандидат в президенты отметил: «Мы настоящая оппозиция. Другая Аргентина невозможна с теми же старыми вещами, которые всегда терпели неудачу».

Фаворитом президентских выборов в Аргентине стал либертарианец Хавьер Милей. Противники изображают его сумасшедшим сторонником торговли детьми, а приверженцы ждут радикальных мер по борьбе с экономическим кризисом. Милей выиграл выборы: «сегодня начинается восстановление Аргентины. Сегодняшний день – начало конца упадка Аргентины», – прокомментировал свою победу Милей. Он пообещал «работать бок о бок со всеми странами свободного мира», чтобы строить «лучший мир демократии и свободной торговли».

По мнению Милея, государство должно оказывать минимальное воздействие на происходящее в стране, заминаться только вопросами безопасности и организацией судебной системы.

Суть в том, что экономические проблемы породили другие. Проблемы со свободой, экономкой, плохими условиями жизни побудили население избрать представителя с анархо-капиталистическими и довольно радикальными взглядами.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что анархо-капитализм, как идеология, предлагает создание общества без централизованного государства в сфере экономики, призывая к минимизации или отсутствию государственного вмешательства в экономические дела. Переход от существующей системы к анархо-капиталистической структуре потребует огромных изменений на уровне институтов, законов и социальных установок. Это может столкнуться с сильным сопротивлением и возможностями насилия со стороны тех, кто имеет интерес в сохранении текущего положения дел. Структура анархо-капитализма не предусматривает централизованной системы правопорядка и безопасности. Исключение центральной системы контроля может вызвать беспорядок и проблемы в обществе, особенно в отношении защиты прав и свобод его участников. В условиях, когда нет государственного контроля и регулирования экономической сферы, существует угроза появления монополий и неограниченного формирования экономической власти, что противоречит идеалам свободной конкуренции и справедливого рынка. Отсутствие централизованной силы, способной решать конфликты и споры, может привести к возникновению неопределенности в решении различных вопросов, включая правовые, экономические и социальные конфликты.

В связи с этим, несмотря на чистоту идеи анархо-капитализма, его реализация в чистом виде кажется маловероятной из-за сложности изменения сложившихся систем, необходимости обеспечения общественной безопасности и правопорядка, а также потенциальной нестабильности в экономических и социальных отношениях.

1. Боуз, Д. Либертарианство. История, принципы, политика : монография / Д. Боуз ; пер. с англ. М. Кислова, А. Куряева. - 3-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 441 с. - ISBN 978-5-91603-666-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1204642> (дата обращения: 29.11.2023).
2. Ротбард, М. Власть и рынок. Государство и экономика : монография / М. Ротбард ; пер. с англ. Б. С. Пинскера. — 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 432 с. - (Австрийская школа; вып. 22). - ISBN 978-5-91603-652-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1208937> (дата обращения: 29.11.2023).
3. Князев, Ю. К. Глава 5. Регулирующая роль государства в сфере экономики [Электронный ресурс] : глава / Ю. К. Князев // Современная экономика - синтез рынка и социального регулирования: Монография. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - с. 96 - 118. - ISBN 978-5-16-009572-1 (print), ISBN 978-5-16-100816-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/464801> (дата обращения: 29.11.2023).



LJournal

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№104, Декабрь 2023**

Часть 5

Подписано в печать 25.12.2023. Тираж 400 экз.
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.9,90
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович