

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

№103, Ноябрь 2023  
(Часть 3)



Самара, 2023

T33

**Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №103, Ноябрь 2023 (Часть 3) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2023 - 224 с.**

**doi:** 10.18411/trnio-11-2023-p3

**Тенденции развития науки и образования** - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»  
© Университет дополнительного  
профессионального образования

УДК 001.1  
ББК 60

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Черноятов Александр Михайлович**

Кандидат экономических наук, Профессор

**Царегородцев Евгений Леонидович**

Кандидат технических наук, доцент

**Пивоваров Александр Анатольевич**

Кандидат педагогических наук

**Малышкина Елена Владимировна**

Кандидат исторических наук

**Ильященко Дмитрий Павлович**

Кандидат технических наук

**Дробот Павел Николаевич**

Кандидат физико-математических наук, Доцент

**Божко Леся Михайловна**

Доктор экономических наук, Доцент

**Бегидова Светлана Николаевна**

Доктор педагогических наук, Профессор

**Андреева Ольга Николаевна**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Абасова Самира Гусейн кызы**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Попова Наталья Владимировна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ханбабаева Ольга Евгеньевна**

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

**Вражнов Алексей Сергеевич**

Кандидат юридических наук

**Ерыгина Анна Владимировна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Чебыкина Ольга Альбертовна**

Кандидат психологических наук

**Левченко Виктория Викторовна**

Кандидат педагогических наук

**Петраш Елена Вадимовна**

Кандидат культурологии

**Романенко Елена Александровна**

Кандидат юридических наук, Доцент

**Мирошин Дмитрий Григорьевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ефременко Евгений Сергеевич**

Кандидат медицинских наук, Доцент

**Шалагинова Ксения Сергеевна**

Кандидат психологических наук, Доцент

**Катермина Вероника Викторовна**

Доктор филологических наук, Профессор

**Полицинский Евгений Валериевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Жичкин Кирилл Александрович**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Пузыня Татьяна Алексеевна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Ларионов Максим Викторович**

Доктор биологических наук, Доцент

**Афанасьева Татьяна Гавриловна**

Доктор фармацевтических наук, Доцент

**Байрамова Айгюн Сеймур кызы**

Доктор философии по техническим наукам

**Лыгин Сергей Александрович**

Кандидат химических наук, Доцент

**Заломнова Светлана Петровна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Радкевич Михаил Михайлович**

Доктор технических наук, Профессор

**Гуткевич Елена Владимировна**

Доктор медицинских наук

**Матвеев Роман Сталинарьевич**

Доктор медицинских наук, Доцент

**Аиранов Баходурджон Пулотович**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Шамутдинов Айдар Харисович**

Кандидат технических наук, Профессор

**Найденов Николай Дмитриевич**

Доктор экономических наук, Профессор

**Романова Ирина Валентиновна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Хачатурова Карине Робертовна**

Кандидат педагогических наук

**Кадим Мундер Мулла**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Григорьев Михаил Федосеевич**

Кандидат сельскохозяйственных наук

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ VII. ПСИХОЛОГИЯ</b> .....	8
<b>Агирбова Д.М., Тамбиева М. М.</b> Психологические особенности влияния негативных эмоций (стресса) на физическое здоровье человека .....	8
<b>Безбожнова А.С., Прокурова С.В.</b> Барьеры самораскрытия в интимных отношениях: сексуальные барьеры .....	10
<b>Головин А.А., Кадацких И.Ю., Ларина А.А.</b> Социально – психологические особенности деятельности воспитателя дошкольного учреждения .....	12
<b>Дементьева А.Д., Кортнева Ю.В.</b> Отражение травмирующего события в письменной речи .....	12
<b>Заславский Д.А. Цифровой Я-образ</b> российских пользователей социальных медиа.....	19
<b>Караванов А.А., Филоненко Л.В., Фурсова А.В.</b> Влияние бихевиоризма на развитие и становление военной психологии .....	23
<b>Кононенко И.О., Поспелова Е.Р., Вишнякова Н.Н.</b> Исследование взаимосвязи образа тела и мотивации избегания неудач у девушек занимающихся спортивно-бальными танцами .....	26
<b>Коноплева Е.А., Колегова Т.Л.</b> Оценка уровня развития морально-нравственных качеств личности учащихся подросткового возраста .....	30
<b>Кортнева Ю.В., Бородин А.С.</b> Московский государственный психолого-педагогический университет.....	34
<b>Максимов А.А., Толстоухов Т.В.</b> Утомляемость как фактор снижения успеваемости у студентов.....	36
<b>Новикова Ю.Ю.</b> Влияние психологических параметров образовательной среды на здоровье обучающихся.....	38
<b>Рафикова А.С.</b> Совместное решение задач.....	40
<b>Фагина С.С.</b> Метод сокращения ошибок Human Performance Improvement .....	43
<b>Щетинина Е.В., Хисамутдинова Т.Ю.</b> Особенности смысложизненных ориентаций личности лиц, имеющих различные уровни жизнестойкости.....	45
<b>Sankov I.D., Dmitrienko N.A.</b> Acculturation as the process of migrants' adaptation to foreign education environment.....	52
<b>Savchenko Y.I., Dmitrienko N.A.</b> Interpersonal conflicts emergence among marital couples due to psychological incompatibility of temperament types .....	55
<b>Zorina E.V. Dmitrienko N.A.,</b> Metacognitive thinking as a way of increasing personal effectiveness.....	58
<b>РАЗДЕЛ VIII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	62
<b>Адрианова С.А.</b> Критерии оценивания креативных кластеров .....	62
<b>Акбашева Д.М., Батчаева Д. М., Куштова Д. Х., Хыбыртова Л. Б., Лайпанов А.Б.</b> Понятие цифровизации и анализа данных для устойчивого развития предприятий .....	64
<b>Арнаутов С.А., Сенникова А.Е.</b> Эконометрические проблемы и будущие направления развития эконометрических методов .....	66

<b>Аслаханова С.А., Бексултанова Х.А., Чураев И.Б.</b> Использование гибких подходов в государственном управлении .....	69
<b>Аслаханова С.А., Бексултанова Х.А., Чураев И.Б.</b> Использование инноваций в экономике и промышленных предприятиях России .....	69
<b>Бариева З.Ф., Филина О.В.</b> Применение искусственного интеллекта в оценке и прогнозировании финансовой устойчивости организаций .....	73
<b>Бариева З.Ф., Филина О.В.</b> Применение искусственного интеллекта в оценке и прогнозировании финансовой устойчивости организаций .....	76
<b>Бексултанова А.И., Бексултанова Х.А.</b> Государственное управление и оценка его эффективности .....	78
<b>Бичикаева Л.В.</b> Конкуренция в экономике .....	81
<b>Бичикаева Л.В.</b> Потребительское поведение с точки зрения экономики .....	84
<b>Бобылев В.В.</b> Некоторые методы совершенствования оценки эффективности импортозамещения на предприятиях в энергетическом строительстве.....	86
<b>Бадыков Д.И.</b> Оценка эффективности использования и выбор технологического оборудования.....	89
<b>Гусева М.В.</b> Совершенствование методов подготовки и проведения ремонта магистральных нефтепроводов.....	95
<b>Буракова Р.Д., Сенникова А.Е.</b> Исследование значения и сущности эконометрики .....	99
<b>Гайрбекова Р.С., Салсаев А-Р.А., Хазбулатов И.И.</b> Адаптация сотрудников в организации с использованием электронных систем .....	102
<b>Галстян А.В.</b> Теоретическая значимость и основные функции менеджмента .....	105
<b>Гусенханова М.Г.</b> Налоги и их значимость в развитии экономики России .....	107
<b>Гусенханова М.Г.</b> Теоретическая сущность и основные виды экономического роста .....	110
<b>Даниленко А.А.</b> Государственно-частное партнерство как механизм развития ИТ сферы ...	113
<b>Денильханова Р.Х.</b> Мероприятия в поддержку малого и среднего бизнеса .....	116
<b>Денильханова Р.Х.</b> Разработка стратегий развития.....	119
<b>Денильханова Р.Х.</b> Формирования корпоративной стратегии .....	121
<b>Денильханова Р.Х.</b> Цифровизации градостроительного развития.....	123
<b>Тукаев В.Ф.</b> Технологическое предпринимательство как фактор обеспечения экономической безопасности.....	126
<b>Золотухина М.М., Половникова Н.А.</b> Риски в сфере закупок товаров, работ и услуг .....	130
<b>Измалкова И.В., Поленикова Г.И., Кошкин И.Д.</b> Особенности учёта основных средств в соответствии с ФСБУ 6/2020 «Основные средства» .....	136
<b>Ильясова А.В., Ольхова В.Д.</b> Методы финансово-экономического прогнозирования на предприятии.....	138
<b>Козина Е.В., Козин И.И.</b> Цифровизация как фактор устойчивого развития региональных экономических систем.....	141
<b>Кокшаева Т.С.</b> Влияние цифровизации на развитие фирмы .....	144
<b>Коновалов А.С., Сенникова А.Е.</b> Современные элементы в обучении эконометрике.....	147
<b>Корюкова Ю.Д.</b> Индустриальные парки и технопарки как способ социально-экономического развития .....	152

<b>Кривошеева А.А.</b> Ключевые аспекты в контексте классической системы стратегического менеджмента.....	156
<b>Лукина Е.В.</b> Бухгалтерский баланс по рсбу и отчет о финансовом положении по мсфо: основные отличия .....	159
<b>Малиева И.А.</b> Взаимосвязь между спросом и предложением на рынке труда .....	163
<b>Малиева И.А.</b> Инфляция. Ее виды и причины возникновения.....	166
<b>Махова А.В., Гурьева Р.Н.</b> Анализ положения инвалидов в Российской Федерации в 2015-2023 гг. на примере доступа к образованию .....	168
<b>Махова А.В., Ревенко Е.С.</b> Реализация экономических функции государства по отношению к домохозяйствам на примере обеспечения жильем .....	172
<b>Миненко А.В., Селиверстов М.В.</b> Государственная поддержка развития овцеводства, табунного коневодства и пантового оленеводства Алтайского края .....	177
<b>Миненко А.В., Селиверстов М.В.</b> Эффективность производства сельскохозяйственных культур в Алтайском крае .....	179
<b>Мищенко В.В., Жминько Н.С.</b> Методы и формы государственного регулирования экономики .....	183
<b>Тершукова М.А.</b> Личная финансовая безопасность: актуальные проблемы и пути их решения.....	186
<b>Роголина Е.В., Сенникова А.Е.</b> Проблемы и перспективы развития эконометрики .....	189
<b>Скрипник Д.В., Измалкова И.В.</b> Искусственный интеллект: сущность и преимущество его применения в анализе деятельности экономического субъекта .....	192
<b>Сысоев Н.С., Калимуллин Д.М.</b> Роль аудиторской деятельности на современных российских предприятиях .....	194
<b>Тихонова А.Д., Сычѐв И.А.</b> Классификация рисков экономической безопасности в условиях цифровизации .....	197
<b>Уральская Л.Р., Аллагулов Р.Х.</b> Оптимизация издержек с целью повышения финансовых результатов .....	200
<b>Хайруллина А.И., Григорьева Д.Р., Басыров Р.Р.</b> Источники финансирования деятельности строительной организации .....	203
<b>Эльмурзаева М.Э.</b> Экономические механизмы образовательных учреждений.....	206
<b>Юсупова Т.А.</b> Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия.....	209
<b>Юсупова Т.А.</b> Оценка эффективности инвестиционного проекта .....	212
<b>Юсупова Т.А.</b> Совершенствования экономико-правовой безопасности организаций.....	214
<b>Юсупова Т.А.</b> Современные проблемы мотивации работников.....	217
<b>Юсупова Т.А., Джанхотова П.М.</b> Анализ факторов, влияющих на производительность труда предприятия .....	218
<b>Alimatova U.N.</b> Important principles aimed at management with entrepreneurial capacity development in regions .....	221

## РАЗДЕЛ VII. ПСИХОЛОГИЯ

Агирбова Д.М., Тамбиева М. М.

### Психологические особенности влияния негативных эмоций (стресса) на физическое здоровье человека

Северо-Кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-11-2023-117

#### Аннотация

В данной научной работе отражены стресс-факторы, влияющие на физическое и психическое здоровье человека. Также акцент делается на том, что управление стрессом и эмоциями является важной частью поддержания хорошего физического и психического здоровья.

**Ключевые слова:** стресс-факторы, психосоматика, стресс, психическое здоровье, физическое здоровье, психические особенности.

#### Abstract

This scientific work reflects stress factors affecting the physical and mental health of a person. The emphasis is also placed on the fact that stress and emotion management is an important part of maintaining good physical and mental health.

**Keywords:** stress-factors, psychosomatics, stress, mental health, physical health, mental characteristics.

Влияние стресса на физическое здоровье человека является актуальной и наиболее широко изучаемой темой. Данная проблема затрагивает каждого, ведь стресс является общепризнанным фактором, который негативно влияет не только на физическое состояние человека, но и на психическое.

Медицинские исследования демонстрируют, что стресс может иметь значительное влияние на здоровье человека. Постоянное или чрезмерное воздействие стресса может вызвать различные физические и психологические проблемы, также показывают, что управление стрессом и применение стратегий снижения его воздействия могут быть полезными для поддержания здоровья. Это может включать такие методы, как физическая активность, практика релаксации, медитация, социальная поддержка и управление временем [3].

Важной психологической особенностью можно считать психосоматику. Психосоматика — это область, изучающая взаимодействие между психическими процессами и физическим здоровьем человека. Она занимается исследованием того, как эмоции, мысли, стрессы и другие психические факторы могут повлиять на физическое состояние человека, а также как физические заболевания могут влиять на его психическое состояние [6, 7].

В психосоматике считается, что различные эмоции и стрессы могут вызывать или усиливать различные физические симптомы и заболевания. Например, длительный и интенсивный стресс может привести к снижению иммунитета и ухудшению общего физического состояния. Используются различные методы и подходы для изучения взаимосвязи между психическими и физическими процессами. Один из таких методов — это исследование биологических сигналов стресса, таких как уровень гормонов и показатели воспаления [1].

Интересным направлением психосоматики является работа с пациентами, у которых уже имеются физические заболевания. В таких случаях психологи и психотерапевты могут помочь пациентам справиться с эмоциональными трудностями, связанными с заболеванием, и улучшить их качество жизни.



Важно отметить, что психосоматические заболевания не являются притворством или вымыслом. Они действительны и требуют серьезных медицинских мероприятий для их диагностики и лечения. Если у вас есть подозрение на психосоматическое заболевание, рекомендуется обратиться к врачу для консультации и диагностики.

Психические особенности и негативные эмоции, такие как стресс, могут оказывать значительное влияние на физическое здоровье человека. Вот несколько особенностей, которые могут сопровождать этот процесс:

1. Эмоциональное и физическое напряжение. Стресс вызывает активацию системы стресса в организме, что приводит к выделению гормонов адреналина и кортизола. Избыточное выделение этих гормонов может вызвать усиление сердечного ритма, повышение артериального давления и напряжение в мышцах, что может приводить к головным болям, болям в спине, шее и плечах.
2. Снижение иммунитета. Негативные эмоции и стресс могут подавлять иммунную систему, делая организм более уязвимым перед инфекциями и другими заболеваниями. Длительный стресс может также снижать способность организма регулировать воспалительные процессы, что может приводить к хроническим воспалительным состояниям.
3. Сон и пищевое поведение. Стресс может также влиять на сон и пищевое поведение человека. Люди, испытывающие стресс, могут испытывать проблемы с засыпанием, пробуждением посреди ночи или прерывистым сном. Кроме того, стресс может повлиять на аппетит и пищевое поведение, приводя к перееданию или потере аппетита.
4. Психосоматические расстройства. Стресс и негативные эмоции могут быть связаны с развитием психосоматических расстройств, таких как язва желудка, астма, некоторые аутоиммунные заболевания и другие физические симптомы, связанные с психологическим состоянием.
5. Психическое здоровье. Длительные и недостаточно управляемые негативные эмоции могут приводить к развитию психических расстройств, таких как депрессия и тревожные расстройства. Эти состояния могут оказывать отрицательное влияние на физическое здоровье, включая общую энергетику, физическую активность и пользу для тела [6].

Также известно, что стресс может влиять на функционирование репродуктивной системы. У женщин хронический стресс может вызывать нарушение менструального цикла, проблемы с зачатием и беременностью.

Кроме того, стресс может ухудшить состояние кожи, приводить к появлению высыпаний, покраснений, зуда или обострению кожных заболеваний, таких как экзема или псориаз.

Стресс-факторы могут оказывать значительное влияние на здоровье человека. Вот некоторые из наиболее распространенных стресс-факторов:

1. Работа. Перегрузка работой, долгие рабочие часы, конфликты на рабочем месте, могут быть источниками стресса.
1. 2. Учеба. Учебный стресс у студентов развивается благодаря большого потока информации, из-за сессии, различных происшествий жизни, которые классифицируются как психические травмы. Последствием учебного стресса могут также вызвать психологический и эмоциональный стресс.
2. Личные отношения. Проблемы в семье, конфликты с партнером, развод или смерть близкого человека могут вызвать значительное эмоциональное напряжение.
3. Финансовые проблемы. Нехватка денег, долги или потеря работы могут вызывать стресс и тревогу.

4. Здоровье и болезни. Хронические заболевания, боли, травмы или проблемы со здоровьем могут вызывать физический и эмоциональный стресс.
5. Изменения в жизни. Переезд, изменение работы, школы или смена жизненной ситуации могут вызывать неопределенность и стресс.
6. Травматические события. Например, проживание непогоды, пожара, аварии, конфликты, насилие или иные травмирующие события могут вызвать посттравматический стресс.
7. Неправильный образ жизни. Недостаток сна, плохое питание, недостаток физической активности, употребление алкоголя могут повысить уровень стресса и оказывать отрицательное воздействие на здоровье [5].

Важно отметить, что для каждого человека эффекты стресса и негативных эмоций на физическое здоровье могут проявляться по-разному. Это зависит от индивидуальных факторов и способов, которыми организм реагирует на стресс. Однако, достаточно доказательств говорят о том, что управление стрессом и эмоциями является важной частью поддержания хорошего физического и психического здоровья.

Обобщая вышеизложенное, мы пришли к выводу о том, что значимость стресс-факторов на наше физическое и психологическое здоровье велико. Они очень важны для понимания влияния стресса, эмоций и психических состояний на физическое благополучие человека. Они также помогают разрабатывать эффективные методы диагностики и лечения психосоматических расстройств, что позволяет улучшить качество жизни людей.

\*\*\*

1. Бодров, В.А. Система психической регуляции стрессоустойчивости человека-оператора. // Психологический журнал, Том 21, №4, 2000.
2. Бурлачук, Л.Ф., Кочарян А.С., Жидков М.Е. Психотерапия: Учебник для ВУЗов. - Киев, 2003.
3. Карвасарский, Б.Д. (ред.) Клиническая психология: Учебник. – СПб: Питер, 2004. – 960 С.
4. Лаврова, М. А. Основы психосоматики : учебное пособие / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022.
5. Собенников, В.С., Белялов, Ф.И. Психосоматика. Иркутск: Издательство ИГУ, 2008. 170 с.
6. Фролова, Ю. Г. Психосоматика и психология здоровья: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. / Ю.Г. Фролова. – Мн.: ЕГУ, 2003. – 172 с.
7. Щербатых, Ю.В. Психология стресса и методы коррекции. — СПб.: Питер, 2006. — 256 с.:

**Безбожнова А.С., Прокурова С.В.**

**Барьеры самораскрытия в интимных отношениях: сексуальные барьеры**

*Волгоградский институт управления - филиала РАНХиГС  
(Россия, Волгоград)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-118*

#### **Аннотация**

Вы точно согласитесь, что интим – это всегда что-то личное, сокровенное и, вполне естественно, что интимные отношения представляют собой близкие, тесные, доверительные отношения. Но, современное общество все чаще отдает предпочтение такому определению, как интимные отношения – это только сексуальные отношения и это не совсем верно.

В данной статье мы не только определим природу интимных отношений, но и обозначим основные барьеры самораскрытия в интимных отношениях и причины их возникновения.

**Ключевые слова:** межличностные отношения, барьеры самораскрытия, интимные отношения, сексуальные барьеры, эмоциональная близость, физическая близость.

#### **Abstract**

You will definitely agree that intimacy is always something personal, intimate and, quite naturally, that intimate relationships are close, close, trusting relationships. But, modern society

increasingly prefers such a definition as sexual relations - this is only sexual relations and this is not quite true.

In this article we will not only define the nature of intimate relationships, but also identify the main barriers to self-disclosure in intimate relationships and the causes of their occurrence.

**Keywords:** interpersonal relations, barriers to self-disclosure, intimate relations, sexual barriers, emotional intimacy, physical intimacy.

Итак, сразу обозначим, что интимные отношения представляют собой межличностные отношения и включают в себя как физическую, так и эмоциональную близость [2]. Так как люди в современном мире испытывают трудности не только в бытовом самораскрытии (эмоциональное взаимодействие партнеров), но и в сексуальном, поэтому в данной статье я бы хотела акцентировать внимание на сексуальных отношениях, а именно на тех барьерах, которые возникают между партнерами в процессе взаимодействия и их причинах.

Проблема самораскрытия в интимных отношениях, а именно в сексуальной части относится к числу фундаментальных проблем социальной психологии, так как она раскрывает основные вопросы межличностного взаимодействия.

Этой проблемой занимались многие ученые, например, Мэтью Келли говорил, что: «Человек должен чувствовать себя принятым, чтобы чувствовать себя достаточно комфортно, чтобы раскрыть себя. Без принятия один партнер уйдет и не сможет раскрыть личные факты в отношениях. Совместное использование самих себя также выводит нас из наших воображаемых миров и позволяет нам видеть реальности мира, в котором мы живем» [4, с. 187], а М. Кокконен и Э. Игнатиус говорили: «Нам комфортнее всего делиться с теми, кого мы любим и чувствуем собой. Также есть свидетельства того, что тот, кто представляет себя более интимно, с большей вероятностью будет способствовать самораскрытию и близости с получателем. Таким образом, самораскрытие порождает близость» [3, с. 370].

Тем не менее, нерешенным остается вопрос о сексуальных барьерах и причинах их возникновения. Без ответа на этот вопрос основная психологическая проблема остается не до конца исследованной.

Итак, сексуальные барьеры – это те самые ограничения, которые мы сами выстраиваем и устанавливаем вокруг нашей сексуальности. Что это за ограничения? Во-первых, сексуальные барьеры могут возникать из-за наших убеждений. Например, молодые люди (от 18 до 35 лет) нередко испытывают чувство стыда или даже неловкости при вступлении в половой контакт, и это связано как раз с их убеждением о том, что они, возможно, непривлекательны для противоположного пола... лишний вес, плохая кожа, дряблое тело или даже родинка «не той» формы, все это наводит их на мысли, что партнеру они будут неприятны. Но, о самом главном забывает каждый из них – от недосказанности страдает сексуальная жизнь. Чем глубже человек уходит в свои «недостатки», тем более он подвержен к получению сексуального барьера, и, чтобы этого избежать, необходимо больше разговаривать со своим партнером о его и ваших желаниях и предпочтениях.

Во-вторых, наличие обратной связи. Мало обсудить с партнером свои предпочтения, гораздо важнее указать, когда у него (нее) получается доставить вам удовольствие, а когда нужно что-то исправить. Если вовремя это не обсудить, то вы оба не сможете полностью раскрыться и довериться друг другу. Эти вопросы, которые могут вас мучить после полового акта (А все ли ему (ей) понравилось?, А стоило ли...? Может нужно было попробовать...?), просто сведут вас с ума и сексуальный барьер будет только расти. Важно – что по мере роста сексуального самораскрытия растет и сексуальное удовлетворение.

В-третьих, «Сексуальность – не отдых и не развлечение. Это образ жизни», – утверждал Александр Лоуэн (американский психотерапевт, исследователь проблем сексуальности, автор ряда книг по телесно-ориентированной психотерапии). Иными словами – не надо стесняться! Одним из основных сексуальных барьеров является общество. Мы все довольно часто слышим, что «в СССР секса не было» и тому подобное, и по сей день вместо того, чтобы заниматься половым воспитанием, тема секса вообще не поднимается, она является запретной. И хотя

сейчас немногие молодые родители все же начинают обсуждать эту тему со своими детьми, появляются огромное количество пабликов и статей на просторах Интернета, свободно говорить о сексе на улице – все еще как-то неловко. Ведь при упоминании одного слова «СЕКС» у многих людей, особенно старше 35 лет глаза «на лоб лезут». А когда молодые люди говорят, что в этом ничего такого нет, так в свою сторону вообще слышат кучу ругательств и осуждений. Поэтому общество – это один из важных сексуальных барьеров, которые нас преследуют.

Таким образом, следует подчеркнуть важность и значимость следующих аспектов:

1. Важно не бояться и не стесняться осознавать и в меру показывать свою сексуальность.
2. Гораздо интереснее изучать своего партнера, ваши желания и предпочтения, но и о границах не стоит забывать (помним про обратную связь).
3. Самораскрытие в интимных отношениях – это не только новый уровень, познания самого себя и своего партнера, но и снятие социальных убеждений и извлечение максимальной пользы и удовольствия из жизни.

\*\*\*

1. Акимова, Л. Н. Психология сексуальности. – Одеса : СМІЛ, 2015. – 198 с. ISBN 5-8404-0135-8
2. Безбожнова, А. С. Барьеры самораскрытия в интимных отношениях / А. С. Безбожнова // Символ науки: международный научный журнал. – 2023. – № 4-2. – С. 185-188. – EDN GVANHXK.
3. Игнатиус, Э., Кокконен, М. Факторы, способствующие вербальному самораскрытию. // Скандинавская психология. 2007. С. 362-391. Дои:10.1027/1901-2276.59.4.362.
4. Келли, М. Семь уровней близости: искусство любить и радость быть любимым. // Нью-Йорк: Книга у камина. – 2007. 271 с.
5. Сексуальные барьеры. – Режим доступа: <https://www.sheremetev.info/rassilka/vypusk-63-seksualnye-barery/>, - Заглавие с экрана. – (дата обращения: 24.08.2023).
6. Tolstedt, В.Е., Стоукс, Дж. П. Самораскрытие, близость и процесс зависимости // Журнал личности и социальной психологии. 2005. № 1 (46). С. 84–90. Дои:10.1037/0022-3514.46.1.84.

**Головин А.А., Кадацких И.Ю., Ларина А.А.**

**Социально – психологические особенности деятельности воспитателя дошкольного учреждения**

*Воронежский экономико-правовой институт  
(Россия, Старый Оскол)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-119*

**Аннотация**

В статье проведён анализ профессионально важных качеств необходимых для эффективной деятельности воспитателя дошкольного учреждения. Рассматриваются препятствия инновационной деятельности воспитателя. Приводятся данные эмпирических исследований проявления негативных факторов с учётом специфики работы и возрастных изменений.

**Ключевые слова:** трудовая деятельность, профессионально важные качества, ценностные ориентации, мобильность, рефлексия.

**Abstract**

The article analyzes the professionally important qualities necessary for the effective work of a preschool teacher. The obstacles to the innovative activities of the teacher are considered. Data from empirical studies of the manifestation of negative factors are presented, taking into account the specifics of work and age-related changes.

**Keywords:** work activity, professionally important qualities, value orientations, mobility, reflection.

Важное место в жизни человека занимает профессиональная деятельность. В становлении личности как члена общества, его ценностных ориентаций и убеждений ей принадлежит особая роль. Значение трудовой деятельности может носить как позитивный, так и оказывать на личность разрушительный характер. Освоение профессиональной деятельности сопряжено с профессиональным становлением личности, основным элементом этого процесса которого является личностный выбор.

Нормативные требования к профессиональной деятельности воспитателя дошкольного учреждения отражаются в его квалификационной характеристике, требованиям к профессионально-важным качествам личности, их развития. В динамично развивающемся мире современности одним из требований выступает постоянное повышение уровня квалификации, всех его компонентов: ценностно-смыслового, содержательного и технологического.

Профессия воспитателя дошкольного учреждения характеризуется достаточно высоким уровнем его мобильности. Только в данном случае современный воспитатель дошкольного учреждения будет способен к освоению тех функций, которые соответствуют социально-экономическим тенденциям дошкольного образования.

В своей профессиональной деятельности воспитатель создает благоприятные условия педагогической среды, которые в свою очередь способствуют всестороннему индивидуальному развитию личности воспитанников. Воспитателю необходимо знать личностные особенности, предрасположенность к виду деятельности воспитанника. Своей педагогической деятельностью он содействует познавательной активности, любознательности ребенка. Также воспитатель всесторонне развивает коммуникативную сторону общения воспитанников дошкольного учреждений.

Эффективная педагогическая деятельность воспитателя дошкольного учреждения включает гностические умения - постоянное расширение своего кругозора, рефлексия профессионального опыта; конструктивно-проектировочные - проектирование учебно-воспитательного процесса; организаторские - соответствие деятельности поставленным целями; коммуникативные умения – грамотная передача информации в процессе общения с воспитанниками и их родителями, коллегами; прикладные - творческие, художественные и иные способности педагога.

Ф.Н. Гоноболин, В.Н. Крутецкий, Н.В. Кузьмина и др. в качестве профессионально важных качеств педагога-воспитателя выделяют: перцептивные, организаторские качества, профессионально-волевые, коммуникативные качества, педагогическое воображение, тактичность, распределение внимания, эмоциональная устойчивость, оптимистическое прогнозирование деятельности и творческий подход.

А.К. Маркова выделяет психологические характеристики педагогической деятельности воспитателя дошкольного учреждения: рефлексия, педагогическое мышление и воображение, педагогическое самосознание и самооценка, наблюдательность и прогнозирование, эмпатия, толерантность и др.

Творческий характер педагогической деятельности предполагает наличие у педагога общих и специальных способностей, которые, по мнению Ф.И. Гоноболин, Н.В. Кузьмина, В.А. Сластенин, А.И. Щербаков способствуют творческой активности воспитателя дошкольного учреждения.

Они обеспечивают успешность овладения педагогической деятельностью, способствуют формированию ее эффективности, мобилизуют ресурсы педагога.

Ф.Н. Гоноболин в качестве основных выделяет способности понимать воспитанника, доступно излагать материал, педагогический такт и предвидение результатов работы. А.И. Щербаков определяет следующие педагогические способности - умение «видеть» ребенка и управлять его развитием. Н.В. Кузьмина считает основоопределяющим педагогический такт – чувство меры в проявлении требовательности, чуткость к воспитаннику и их родителям.

Важным аспектом деятельности воспитателя является вопрос о педагогических способностях. Они определяются, как умение строить эффективные отношения с обучающимися. Воспитатель проводит дальнейшую работу с воспитанником на основе

результатов психодиагностики. Ему просто необходимы знания психологии развития и возрастной психологии, основы межличностного и педагогического общения.

Дифференциально-психологическая компетентность характеризуется, как способность определять личностные особенности воспитанников, их поведенческие установки. В своей работе воспитатель должен учитывать эмоциональное состояние, настроение своего воспитанника. Социальная компетентность требует умения выстраивать эффективные взаимоотношения с руководителем и коллегами по педагогическому составу.

Аутопсихологическая компетентность определяется как развитый навык рефлексии, самопознания и при необходимости коррекции своего поведения, высокий уровень самоорганизации деятельности.

Личностные качества педагога можно разделить на три группы.

1. Психологические качества личности, отражающие развитие познавательной сферы, волевых качеств и психических состояний личности, умение грамотно распоряжаться их развитием. Психологическое несоответствие требованиям профессии может проявиться в трудных ситуациях, требующих мобилизации ресурсов для решения поставленной задачи.
2. Психологические качества, такие как самоконтроль, самокритичность, стрессоустойчивость.
3. Психолого-педагогические качества: коммуникабельность, достаточно высокий уровень эмпатии и др.

Профессиональная деятельность воспитателя дошкольного учреждения отличается эмоциональной перегруженностью, невысоким социальным статусом, финансовой нестабильностью и общей тенденцией «старения» в целом педагогических кадров. Можно выделить ряд факторов данной профессии: стереотипность мышления, поведения и деятельности; эмоциональная напряженность труда; жесткая структурированность труда; отсутствие перспектив профессионального роста; акцентуации характера; возрастные изменения.

Данные эмпирических исследований показывают, что при десятилетнем стаже работы воспитателей дошкольного учреждения возрастает выраженность негативных факторов: нейротизм на 26,8%, психическая неуравновешенность на 18%, происходит снижение общей активности на 19,3%. При этом треть воспитателей дошкольного учреждения отмечают у себя недостаток как теоретических, так и практических знаний в области психологии.

Специалисты, работающие в дошкольных образовательных учреждениях, имеют в среднем трудовой стаж от 25 лет, и их средний биологический возраст соответственно от 45 лет, то возрастной аспект становится достаточно актуальным, когда необходимо решить вопрос о готовности специалистов к инновационной деятельности. Так как с возрастными изменениями появляются дезадаптивные формы поведения, трудности с восприятием нововведений, переоценка своего опыта, ригидность, слабеют интеллектуальные процессы. Все эти факторы могут стать серьезными препятствиями в инновационной деятельности воспитателя.

Можно сделать вывод о том, что профессиональное становление личности - это динамический процесс. Требования к профессии трансформируются, меняется мотивационная сфера, духовные ценности специалиста. Также могут измениться представления субъекта деятельности о своей профессии. Поэтому необходимо учитывать как внешние, так и внутренние аспекты профессиональной деятельности, что будет способствовать достижению высокого уровня профессионализма.

Профессиональная деятельность воспитателя предъявляет высокие требования к его личности, поскольку она является одним из инструментов развития ребенка. Учитывая негативное, деформирующее влияние профессии на личность педагога дошкольного учреждения, неоспоримо актуальной становится проблема систематического самосовершенствования, саморазвития, профессиональной рефлексии, самообразования.

Значимость данных процессов в деятельности воспитателя тем более возрастает с современной необходимостью внедрения новых педагогических технологий в образовательный процесс.

В психологическом плане профессиональная деятельность воспитателя детского сада, как показывает анализ существующих исследований, обладает своими ярко выраженными негативными проявлениями – высокой эмоциональной напряженностью труда, развитием отрицательной мотивации, возникновением стереотипов поведения и мышления, жесткой структурированностью, снижением уровня интеллекта специалиста и пр. В контексте современных требований к внедрению инноваций в воспитательный процесс, подобные влияния деятельности на личность могут привести к срыву запланированных изменений, работе с использованием устаревших канонов профессиональной деятельности.

Анализ научных психологических источников показал, что в профессиональные функции воспитателя детского сада входит не только обеспечение процессов, связанных с обучением и воспитанием детей, но и с сопровождением их становления как личности. Поэтому по своей природе деятельность воспитателя отличается гуманистическим, коллективным, творческим характером. Тем большее значение, в связи с этим, приобретает соответствие личности и квалификации воспитателя требованиям современной системы образования.

\*\*\*

1. Борисова, Н. В. Возрастная и педагогическая психология: Психологические детерминанты феномена эмоционального выгорания у педагогов // Вопросы психологии, 2005. № 2. С. 96.
2. Елютин, В. П. Актуальные задачи высших учебных заведений // Вестн. высш. шк. 2000. № 4. С. 40-56.
3. Жуков, Ю. М. Введение в практическую и социальную психологию. М.: Смысл, 2021. 373 с.
4. Прихожан, А. М. Причины, профилактика и преодоление тревожности «Психологическая наука и образование» 2008. №2. С. 39-45.
5. Реан, А. А. Психология педагогической деятельности. Ижевск, 2022. 81 с.
6. Рогов, Е. И. Эмоции и воля. М.: Владос, 2021. 245 с.
7. Рогожина, О. А. Психическое развитие детей сирот (по результатам психологического мониторинга). СПб, 2006. 159 с.

**Дементьева А.Д., Кортнева Ю.В.**

**Отражение травмирующего события в письменной речи**

*Московский государственный психолого-педагогический университет  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-120

#### **Аннотация**

Материалом исследования являются воспоминания о событиях, представленных в виде текста. Рассматриваются способы распознавания в тексте признаков пережитой травмы. Указывается на возможность применения описанных критериев в онлайн-консультировании.

**Ключевые слова:** травма, воспоминание о травмирующем событии, переживание, структура образа, чувственная ткань переживания.

#### **Abstract**

The research material consists of memories of events presented in the form of text. Methods of recognizing signs of experienced trauma in the text are explored in the article. The possibility of applying the described criteria in online consultation is mentioned.

**Keywords:** trauma, memory of a traumatic event, experience, image structure, sensual concept of experience.

Психологические исследования переживания травмы продолжаются уже полтора века и не исчерпывают себя. Ф.Е. Василюк пишет о переживании горя как о процессе порождения нового смысла: «человеческое горе не деструктивно (забыть, оторвать, отделиться), а конструктивно, оно призвано не разбрасывать, а собирать, не уничтожать, а творить – творить

память», и предлагает «сменить парадигму "забвения" на парадигму "памятования"» [1, с. 232]. М.Ш. Магомед-Эминов выдвигает смысловую концепцию травмы, в которой травма трактуется как работа личности над своим экстремальным опытом [4, с. 202].

Одно из множества сложностей, связанных с изучением переживания травмы, связано с ограниченной доступностью начальных фаз внутреннего процесса переживания травмы – на фазе шока в сознании человека присутствует онемение, оглушенность, «усталость и дремота души», на фазе поиска человеку бывает трудно удержать свое внимание во внешнем мире, восприятие реальности может быть ограничено, искажено, не доступно для передачи собственного опыта.

Более доступными оказываются те фазы переживания, когда «бывшее раздвоенным бытие соединяется ... памятью, восстанавливается связь времен». Ф.Е. Василюк называет фигуры сознания переживающего травму человека «автором» и «героем» [1, с. 242]. Появление автора и героя делает возможной реконструкцию травмы как свершившегося в жизни события в воспоминание. В авторском тексте возникает особое психологическое время: погруженность во время актуального переживания травмы, возвращение, в «там и тогда», в «настоящее в прошедшем» может быть преобразовано в воспоминание – «прошедшее в настоящем». Работа переживания позволяет восстановить продолжающуюся смысловую целостность жизни, смысл пережитого занимает в личной истории свое постоянное место, закрепляется во вневременном, ценностном измерении бытия.

Способность человека смотреть на прожитую, уже свершившуюся жизнь с эстетической, авторской установкой лежит в основе выбора метода исследования переживания травмы.

В эмпирическом исследовании были заданы следующие критерии распознавания текста как содержащего воспоминание о травматическом событии:

1. Критерий авторского именованного события. Эффективная работа переживания травмы опирается и обеспечивается осознанием клиентом субъективной тяжести, непереносимости произошедшего события в момент его протекания или в ретроспективной оценке. Ф.Е. Василюк называет осознание необходимым базовым условием продуктивного переживания критической ситуации. Тексты, в которых осознание, признание травмирующего события может выступать маркером воспоминания о пережитой травме, обычно сопровождается упоминаниями тяжести, болезненности переживания негативных эмоций, связанных с этим опытом («Этот жуткий случай», «Первым на ум пришло не самое радостное воспоминание»).
2. Экзистенциально-данностный критерий. И.Ялом пишет о том, что развитие и рост личности происходит в процессе противостояния жестоким фактам существования, и выделяет четыре основные трагические, конечные данности. Экзистенциальный конфликт порождается конфронтацией человека с любой из этих данностей и переживается как травма. Маркерами травматического переживания является упоминание в теле текста или коде переживания неизбежности смерти («И когда мама попала в аварию и на мой день рождения лежала в больнице»), экзистенциального одиночества, невозможности свободно реализовать свою жизнь в соответствии со своими желаниями («Воспитатели почему-то не хотят мне одевать полный образ») и/или отсутствия какого-то самоочевидного для нас смысла.
3. Критерий трансформации в ценностном пространстве. Изменение в смысловой структуре респондента, связанное с переживанием конечности, потери, утраты может свидетельствовать о нарушении длящейся смысловой целостности жизни и о нахождении нового в личной истории. Тексты, в которых отмечается изменение в ценностном измерении бытия, содержат указания на прерывность времени в коде текста («после этого жуткого случая



- (у меня было бесконечная истерика и разбитое сердце) я не могу адекватно относиться к родителям»).
4. Структурно-образный критерий. Ф.Е.Василюк подчеркивает, что «чувственная стихия внутрителесных переживаний ... это динамический орган, выполняющий ... сложнейшую интегрирующую функцию. Человеческое тело ... оказывается тем пространством, в живых стихиях которого происходит интерференция и интегрирование внешнего предметного мира, мира языка, мира культуры и внутреннего мира человека» [2, с. 19]. Нарушение полифоничности, утрата чувственной ткани образа, его выхолащивание до представленности в тексте единственного полюса, единственного уровня (или его существенное обеднение) может свидетельствовать об отчужденности переживания, отстраненности рассказчика от его собственного травматичного, отвергаемого опыта. («Похороны, гроб, кладбище», «Детский сад, выпускной, номер в образе „кляксы“» - полюс предмета).
  5. Психолого-лингвистический (умолчания) критерий. М.В.Новикова-Грунд использует в качестве критерия отнесения текста воспоминания к описанию травмирующего события умолчания в текстах. Рассматриваются три вида умолчаний: эмоциональные, синтаксические и композиционные. К эмоциональным умолчаниям относятся части текста, предполагающие наличие эмоциональных предикатов, которые тем не менее обнаруживает места в тексте. К синтаксическим умолчаниям относят части текста, построенные на неагенсных конструкциях: Я действует в мире, где нет других людей, и синтаксическое место для них не предусмотрено. Композиционные умолчания являются характерными для текстов с композиционно несоотносимыми частями текста, а также случаи резкого обрывания мысли письменной речи [5, с. 32].

В.В.Гудкова приводит дополнительный параметр оценивания умолчаний в текстах – хезитационную паузу, или пауза колебания. Хезитационная пауза имеет ряд функций, среди которых для оценки текста может применяться функция нарушения временной перспективы [3, с. 79].

В эмпирическом исследовании проводился анализ текстов, полученных при помощи методики М.В.Новиковой-Грунд «Воспоминание и псевдовоспоминание». Испытуемым давалась инструкция, состоящая из двух частей. Сначала респондентам предлагалось написать небольшой текст на тему «Одно из ярких воспоминаний моего детства». Затем респондентов просили описать яркое воспоминание из детства от лица своего воображаемого антипода.

При анализе текстов собранного материала ставился вопрос о необходимом и достаточном критерии оценивания текста как свидетельствующего о наличии в воспоминании травмирующего или благополучного события. Всего было проанализировано 73 пары текстов воспоминания и псевдовоспоминания. При этом критерии анализа применялись к истинному воспоминанию, а псевдовоспоминание рассматривалось только в случае наличия критерия травмирующего события в истинном воспоминании.

Полученные тексты были разделены на группы в соответствии с представленностью маркеров соответствующих критериев. К группе 1 были отнесены 13 текстов истинных воспоминаний, в которых согласованно присутствовали маркеры травмирующего события по трем критериям: психолого-лингвистическому, экзистенциально-данностному и структурно-образному. В группу 2 были включены 18 текстов истинных воспоминаний, в которых наличие травмирующего эпизода выявлялось только по двум видам критериев: психолого-лингвистическому критерию (композиционные и эмоциональные умолчания) и структурно-образному критерию. К группе 3 были отнесены 42 текста воспоминаний, в которых не было ни одного из маркеров травмирующего воспоминания («благополучные» тексты).

При анализе текстов первой группы были выявлены все виды умолчаний по психолого-лингвистическому критерию. По экзистенциально-данностному критерию были выявлены

темы переживания неизбежности смерти, экзистенциального одиночества и невозможности свободно реализовать свою жизнь. Не было получено достаточных данных по маркеру «утраты жизненного смысла», что, вероятно, может быть связано с особенностью детских воспоминаний. По структурно-образному критерию выявлено смещение образа травмирующей ситуации к полюсу предмета или полюсу личностного смысла. Обеднение содержания переживания выявлялось только при смещении к полюсу предмета при отсутствии чувственной ткани предмета.



Рисунок 1. Распределение по полюсам тетраэдра (группа 1).

При анализе текстов второй группы не было выявлено маркеров авторского именованя, трансформации смыслов и представленности экзистенциальных данностей. Можно предположить, что отсутствие маркеров авторского именованя и отсутствия упоминания трансформации смыслов и экзистенциальных данностей связано с композиционными умолчаниями (обрыв повествования – «У нас был дом рядом с рекой, куда мы ходили купаться. Там я встретил своего лучшего друга, с которым дружил до этого года» - «дружил» в прошедшем времени).



Рисунок 2. Распределение по полюсам тетраэдра (группа 2).

При анализе текстов, отнесенных к третьей группе («благополучное воспоминание») образ ситуации, послужившей материалом воспоминания, представлен гармонично, с представленностью чувственной ткани нескольких полюсов образа («Лето. Я ещё совсем шкелд, мы с бабушкой и дедушкой идём вечером на карьер освежиться ... Бабушка разогревает воду и разводит печку. Меня засовывают в ванну, чтобы быстро сполоснуть и согреть, а потом сразу закидывают в кровать. Пока мы бежали, уже стемнело. И я помню, как я сижу, укутанная в одеяло, на своей убитой раскладушке, горячий чай, рядом Бабушка с дедушкой, по телевизору идёт кривое зеркало. Или какая-то аналогичная дурная программа. Все дома, все рядом, мне где-то 3-4 года. И тепло»).



Рисунок 3. Распределение по полюсам тетраэдра (группа 3).

Таким образом, можно сделать вывод, что для воспоминаний о травме, независимо от упоминания о травматичности или экзистенциальной трудности пережитого события, в тексте воспоминания происходит смещение к полюсу предмета с выпадением чувственной ткани образа.

Отсутствие рефлексивного авторского именованья, обращение к экзистенциальной значимости события, имеющего признаки травмы, может быть объяснено: 1) разрывом в целостном переживании личной истории, отторжением части собственного опыта; 2) отсутствием необходимых для продуктивной работы переживания инструментов с наделянием необходимой оспособленности антиподов в тексте псевдовоспоминания; 3) невозможностью занять авторскую позицию в отношении травмирующего опыта, избегания соприкосновения с ним.

Полученные результаты позволяют распознавать в письменном тексте упоминания о травматическом опыте независимо от рефлексивности автора в отношении травмы, его речевой оспособленности. Данные результаты представляются актуальными для психологов-консультантов и психодиагностов, работающих в рамках онлайн-консультирования.

\*\*\*

1. Василюк Ф.Е. Пережить горе // О человеческом в человеке: сборник под ред. И.Т. Фролов. – Москва: Политиздат, 1991. – С. 230-247.
2. Василюк Ф.Е. Структура образа // Вопросы психологии, 1993. – № 5. – С. 5-19.
3. Гудкова В.В. Хезитационная пауза как инструмент самопрезентации в интернет-пространстве // Фундаментальные и прикладные аспекты развития современной науки. Сборник трудов по материалам V Международного конкурса научно-исследовательских работ. – Уфа, 2021. – С. 72-82.
4. Магомед-Эминов М.Ш. Анализ современных моделей психологической травмы с точки зрения культурнодеятельностной парадигмы // Теория и практика общественного развития. Электронный журнал, 2014. – №17. – С. 202-207.
5. Новикова-Грунд, М.В. Уникальная картина мира индивида и ее отображение на тексты: на примере текстов людей, совершивших ряд суицидальных попыток. – Москва: «Левь», 2014. – 106 с.
6. Ялом И.Я. Экзистенциальная психотерапия / Пер. с англ. Т.С. Драбкиной. – Москва: Независимая фирма "Класс", 1999. – 576 с.

**Заславский Д.А.**

**Цифровой Я-образ российских пользователей социальных медиа**

*Тихоокеанский государственный университет  
(Россия, Хабаровск)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-121*

#### **Аннотация**

Социальные медиа представляют широкие возможности для создания цифрового Я-образа. В современной психологии остается неясным вопрос о том, насколько такой образ отличается от реального Я человека и в каких отношениях с ним находится. В статье приводятся результаты психологического онлайн-исследования, посвященного стратегиям конструирования цифрового Я-образа у российских пользователей социальных медиа (N=507). Для выявления стратегии построения Я-образа использовались две методики, в том числе авторская методика, основанная на симуляции процесса создания профиля в социальной сети. Результаты показали, что большинство пользователей склонны к консервативной стратегии самопрезентации, при которой Я-образ мало отличается от Я-концепции, характеризуется высокой полнотой и достоверностью. Это говорит о наличии важных мотивов, по которым пользователи лишь ограниченно используют возможности манипуляции информацией в социальных сетях. В то же время пользователи различаются по характеру используемой стратегии, и определенная часть (9,4%) демонстрирует признаки значительных расхождений между актуальным и цифровым Я, что может говорить о наличии у них определенных психологических проблем.

**Ключевые слова:** Я-образ, социальные сети, социальные медиа, онлайн-коммуникации, цифровое Я, цифровая идентичность, виртуальное Я.

### **Abstract**

Social media provides opportunities for creating a digital self-image. In psychology, the question remains unclear about how distinct it is from the real self or how it is related to self-concept. The article presents the findings of an online psychological study on strategies for constructing a digital self-image among Russian social media users (N=507). To identify the strategy for constructing a self-image, two methods were used, including the author's method, based on simulating the process of creating a profile on a social network. The results showed that the majority of users are inclined to a conservative self-presentation strategy, in which the self-image differs little from the self-concept and is characterized by high completeness and reliability. This suggests that there are important reasons why users only make limited use of information manipulation capabilities on social networks. At the same time, users differ in the strategy used, and some users (9.4%) show signs of significant discrepancies between the actual and digital selves, which may indicate that they have psychological problems.

**Keywords:** Self-image, social networks, social media, online communication, digital self, digital identity, virtual self.

### **Введение**

Одна из особенностей современных социальных медиа заключается в том, что они предоставляют значительные возможности для самопрезентации и конструирования цифрового Я-образа, который может сильно отличаться от реальных характеристик человека. Ряд исследователей предполагает, что это способствует увеличению разрыва между реальным Я и тем, как человек представляет себя в цифровой среде, что может сопровождаться негативными психологическими и социальными последствиями [1; 2]. В других работах, напротив, обосновывается, что из-за регулярности онлайн-коммуникаций цифровое Я не может сильно отличаться от реального Я, поскольку стабильные и длительные отношения требуют надежной опоры [3].

Разрешение этого противоречия, как и выявление более широкого спектра вопросов, касающихся связи Я-концепции пользователей социальных медиа и конструируемого ими цифрового Я-образа в настоящее время остается дискуссионным. Одной из главных сложностей является поиск адекватных методик для выявления характеристик цифрового Я-образа и измерения степени его отличия от Я-концепции, то есть, того набора представлений, которые человек сформировал относительно самого себя. В данной статье приводятся результаты психологического исследования, направленного на выявление расхождения между реальным Я и цифровым Я-образом, с использованием двух различных методов.

### **Метод**

Для выявления особенностей конструирования цифрового Я-образа было проведено онлайн-исследование российских пользователей социальных сетей. Участники исследования (N=507 чел., 69,6% – женщины), представляющие разные регионы РФ и разные возрастные группы (35,7% – в возрасте 35-44 лет) заполняли серию опросников и веб-форм, которые позволили зафиксировать различные аспекты поведения в социальных сетях.

Для изучения особенностей конструирования цифрового Я-образа были использованы две методики.

Первая методика – это русскоязычная версия Шкалы презентации онлайн-Я (POSS), предложенной К. Фулвуд, Б. Джеймс и Ч. Чен-Уилсон при изучении Я-концепции подростков – пользователей социальных медиа [4]. Русскоязычная адаптация шкалы была разработана автором данной статьи в целях описываемого исследования. Шкала состоит из 21 утверждения, описывающего различные аспекты поведения и чувств во время использования социальных сетей. Участники должны оценить степень согласия с каждым из

них по 5-бальной шкале. Шкала POSS состоит из четырех субшкал, измеряющих различные компоненты самопрезентации онлайн:

1. *«Идеальное Я» (Ideal Self)*: измеряет степень идеализации Я-образа при самопрезентации онлайн. Включает 9 утверждений, таких как «Когда я онлайн, я чувствую себя более комфортно, делая то, что хочу», «Мне кажется, я ближе к своему идеальному образу себя, когда я онлайн» и др.
2. *«Множественные Я» (Multiple Selves)*: отражает степень дивергенции цифровых Я-образов при использовании различных медиа. Содержит 5 пунктов, включая «В различных социальных сетях и сообществах я часто представляю и веду себя по-разному» и «Мне нравится создавать разные образы в социальных медиа».
3. *«Устойчивое Я» (Consistent Self)*: характеризует степень соответствия между онлайн- и офлайн образами Я. Содержит 4 пункта, например, «Я всегда сохраняю свое подлинное Я, когда я в сети».
4. *«Предпочтительность самопрезентации онлайн» (Online presentation preference)*: степень индивидуальных предпочтений презентации онлайн в сравнении с презентацией в реальном мире. Включает 3 утверждения, в частности, «Мне проще общаться лицом-к-лицу, чем онлайн».

По каждой шкале рассчитывается сводный индекс, являющийся средним арифметическим от оценок по всем пунктам (при необходимости используются обратные значения). Более высокое значение интерпретируется как большая склонность к самопрезентации онлайн и готовность к экспериментированию со своим цифровым образом.

Вторая методика была разработана специально для данного исследования и основана на симуляции процесса создания профиля в социальной сети. Участникам дается следующая инструкция: «Представьте, что Вы регистрируетесь в совершенно новой социальной сети. Пожалуйста, укажите, какую именно информацию о себе Вы хотели бы включить в свой профиль». Далее им предлагается список из 29 пунктов, относящихся к возможной информации, которую они хотели бы включить в свой профиль. Эти пункты включают информацию об имени, возрасте, образовании, профессии, физических характеристиках, уровне дохода, фотоизображение и т.п. Для каждого пункта есть три варианта ответа: включить достоверную информацию, включить ненастоящую информацию, не включать информацию.

При интерпретации результатов используются несколько расчетных переменных, из которых главными являются две:

1. *Полнота Я-образа*. Рассчитывается как общее количество пунктов, выбранных для включения в свой профиль. Чем выше число, тем более полным является Я-образ.
2. *Достоверность цифрового Я-образа*. Рассчитывается как разница между количеством достоверных и недостоверных пунктов, выбранных для включения, к их сумме (то есть, к полноте Я-образа). Если значение больше 0, преобладает достоверная стратегия самопрезентации, если меньше – стратегия расхождения. Степень выраженности конкретной стратегии варьируется в диапазоне от 0 до  $\pm 1$ .

Данная методика является новаторской, поскольку позволяет отразить особенности конструирования цифрового Я-образа без использования метода самоотчета напрямую, и его специфические характеристики, которые не могут быть установлены стандартными опросниками.

### **Результаты и обсуждение**

Обработка результатов, полученных при помощи шкалы POSS, показали, что ее компоненты существенно различаются с точки зрения внутренней согласованности, возможно, вследствие разного количества пунктов в субшкалах. Значения Альфа Кронбаха для шкалы «Идеальное Я» составило 0,91, «Множественные Я» – 0,84, «Устойчивое Я» –

0,31, «Предпочтительность самопрезентации онлайн» – 0,51. Первые две шкалы демонстрируют высокую внутреннюю согласованность и могут быть использованы в качестве надежных средств измерения. Однако последние две субшкалы характеризуются низким значением показателя  $\alpha$ , а потому были исключены из анализа.

Применение шкалы POSS показало, что среди российских пользователей социальных сетей преобладают консервативные стратегии самопрезентации, не предполагающие существенных экспериментов с Я-образом. Среднее значение для шкалы идеализированности Я составило 2,3 балла (ст. откл. = 0,98), при размерности шкалы от 1 до 5. Для шкалы множественности Я среднее значение оказалось равным 2,1 балла (ст. откл. = 0,97). При этом в 10,1% случаев в отношении первой шкалы и 21,1% – второй, пользователи последовательно выбирали крайние низшие значения для всех пунктов шкал, то есть, демонстрировали последовательную и устойчивую склонность к консервативной стратегии самопрезентации. При такой стратегии пользователи не стремятся манипулировать информацией о себе и строят свой цифровой Я-образ на основе Я-концепции.

Применение критерия U Манна-Уитни показало, что мужчины более склонны к экспериментальному поведению онлайн, чем женщины. Также были выявлены возрастные различия: более зрелые пользователи характеризуются более выраженными консервативными стратегиями.

Использование альтернативной методики позволило выявить новые аспекты самопрезентационного поведения. Во-первых, использование методики симуляции создания сетевого профиля позволило выявить общие предпочтения пользователей относительно характера раскрытия информации. Так, наибольшая готовность предоставлять достоверную информацию была зафиксирована в отношении следующих видов информации: пол (88,4% готовы включить в свой профиль правдивую информацию), имя (83%), страна проживания (82,8%), интересы и увлечения (77,1%), регион проживания (77,1%). В наименьшей степени пользователи готовы делиться правдивой информацией об уровне доходов (17,9%), статусе здоровья (27,8%), политических взглядах (30,6%), физических характеристиках (33,3%) и религиозной принадлежности (37,5). Это, однако, не означает, что пользователи готовы врать в отношении такой информации: скорее, они не желают публиковать ее ни в каком виде. Общая готовность предоставлять недостоверную информацию в большинстве случаев не превышает 10%. В наибольшей степени пользователи готовы исказить информацию о своей фамилии, личных достижениях и возрасте, а также выкладывать недостоверную фотографию.

В дополнение к готовности размещать конкретные виды информации, были рассчитаны более важные показатели полноты и достоверности цифрового Я-образа. Используя описанную выше методику, было выявлено, что среднее значение полноты Я-образа составляет 19,2, а стандартное отклонение = 7,4. Поскольку расчет показателя зависит от числа пунктов в перечне, а число таких пунктов равно 29, можно видеть, что в среднем пользователи готовы раскрывать достаточно большой объем информации о себе. В то же время высокая вариативность, выраженная в величине стандартного отклонения, говорит о разнообразии стратегий самопрезентации в отношении полноты Я-образа.

Что касается второй ключевой переменной, характеризующей стратегию конструирования Я-образа, а именно его достоверности, то ее среднее значение для всей группы участников составило 0,74, ст. откл. = 0,48. Поскольку достоверность измеряется по шкале от -1 до +1, полученные данные свидетельствуют о том, что пользователи демонстрируют ярко выраженную склонность к стратегии подлинности Я-образа, то есть, отказу от манипуляции информацией о себе.

Дополнительный анализ позволил уточнить характер презентационных стратегий и различия между участниками исследования. Используя индивидуальные значения показателей полноты и достоверности, было установлено, что значительная часть участников декларирует готовность к абсолютной полноте (то есть, предоставлению всей возможной информации) и абсолютной достоверности (полному отказу от представления недостоверной

информации). В первом случае, доля таких пользователей составила 15,5% от общего числа, во втором – 59,4%. Стратегии расхождения, при которой пользователь предпочитает размещать больше недостоверной информации, придерживаются 9,4%. При этом полнота и достоверность информации никак статистически не связаны друг с другом ( $\rho = -0,079$ ,  $p = 0,078$ ), а значит, являются двумя независимыми элементами стратегии конструирования Я-образа.

Следует отметить, что результаты, полученные с помощью двух принципиально различных методик, показывают, в общем, хорошую согласованность друг с другом. Как методика POSS, так и оригинальная экспериментальная методика изучения цифрового Я-образа позволяют прийти к выводу, что российские пользователи социальных сетей, в общем, не склонны к использованию тех возможностей манипуляции Я-образом, которые предоставляют современные цифровые платформы. Большинство пользователей, по-видимому, рассматривают свой Я-образ как продолжение или часть Я-концепции, и поддержание ее внутренней целостности является достаточным мотивом, чтобы избегать существенных расхождений между реальным и цифровым Я.

### **Заключение**

Социальные медиа представляют значительные возможности для управления впечатлениями и создания образов, наилучшим образом представляющим человека определенной аудитории. Тем не менее, использование возможностей манипуляции своим образом носит сравнительно ограниченный характер. Это может быть связано с тем, что пользователи стремятся сохранить целостность своей Я-концепции и обеспечить надежность долговременных социальных контактов. В то же время в конструировании цифрового Я-образа разные пользователи используют различные стратегии, для выявления которых целесообразно использовать методики, основанные не на прямом самоотчете, а на решениях, касающихся размещения той или иной информации о себе.

\*\*\*

1. Suh, A. Discrepancy between Actual Self and Virtual Self: theoretical extensions, measurement and relation to contribution in virtual communities // PACIS 2010 Proceedings. 2010. P. 1971-1978.
2. Lemenager, T. et al. "Who am I" and "How should I be": a systematic review on self-concept and avatar identification in gaming disorder // Current Addiction Reports. 2020. Vol. 7. No. 2. P. 166-193.
3. Davison, C. Presentation of digital self in everyday life: towards a theory of digital identity. PhD Thesis. RMIT University, 2012. 267 p.
4. Fullwood, C., James, B., Chen-Wilson, J. Self-concept clarity and online self-presentation in adolescents // CyberPsychology, Behavior and Social Networking. 2016. Vol. 19. No.12. P.716-720.

**Караванов А.А., Филоненко Л.В., Фурсова А.В.**

**Влияние бихевиоризма на развитие и становление военной психологии**

*Военная академия  
(Россия, Воронеж)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-122*

### **Аннотация**

Статья посвящена влиянию бихевиоризма и психоанализа на развитие и становление военной психологии. Подробно описаны научные воззрения и направления исследований ведущих представителей бихевиоризма. Раскрыто содержание нарративов, особенности ряда прикладных исследований, результаты которых успешно используются в вооруженных силах ряда стран в военном обучении (подготовке).

**Ключевые слова:** бихевиоризм, психоанализ, профессиональная пригодность.

### **Abstract**

The article is devoted to the influence of behaviorism and psychoanalysis on the development and formation of military psychology. The scientific views and research directions of the leading

representatives of behaviorism are described in detail. The content of narratives is revealed, the features of a number of applied research, the results of which are successfully used in the armed forces of a number of countries in military education (training), are revealed.

**Keywords:** behaviorism, psychoanalysis, professional aptitude.

Бихевиоризм, или поведенческая психология, возникшая в США в начале XX века, получила широкое распространение в странах Запада и явилась одной из основных теорий прикладной психологии. Так называемые индустриальная прикладная психология, социальная прикладная психология, профессиональная прикладная психология и др. методически и теоретически вытекают из бихевиоризма. Этот фактор определил также и прикладной характер военной психологии.

О тесной связи военной психологии с бихевиоризмом свидетельствует факт, что ряд военных психологов либо до военной службы, либо, закончив ее, являлись видными представителями бихевиоризма. Так, в годы первой мировой войны проблемами профессионального подбора в армии занимался Э.Торндайк, многочисленным военным проблемам посвятили свои труды Э.Боринг, Р.Йеркс, Ч.Брей и др. Все это типичные представители бихевиоризма [1].

Поведенчество родилось не как простое продолжение определенного направления в науке. Именно так представляют свою историю бихевиористы. Однако известно, что задачей этого течения было не простое завершение опытов Л.Г.Моргана и Э.Торндайка над животными. Бихевиоризм изначально призван решать конкретные проблемы американской жизни, о чем свидетельствует утверждение родоначальника этого направления в психологии Джона Б.Уотсона о том, что бихевиоризм предполагает стать лабораторией общества.

Бихевиористы задались целью - найти такой механизм в человеке, через который можно было бы управлять человеком, побуждать к действию и, таким образом, использовать человеческий материал в интересах господствующего класса. Всего этого не смогла обеспечить предшествовавшая интроспективная психология. Поэтому бихевиоризм отказался от всех достижений интроспекционизма и сменил предмет исследования.

Если интроспекционисты, хотя бы и с идеалистических позиций, изучали психику, сознание человека, то бихевиористы противопоставили ему прагматическое понимание человека, как существа без психики, ибо психикой было бы объяснено само поведение. Взгляд на человека как на механическую совокупность реакции и выделение в качестве предмета изучения поведения ясно отражает прагматическую направленность бихевиоризма. Вслед за устранением предмета психологии бихевиористами устраняется и попытка проникнуть во внутреннюю сущность психических явлений. Это ярче всего проявляется в принятии ими по существу статистического объективного метода. Сущность этого метода в психологии заключается в том, что для формулировки законов, касающихся мышления, не обязательно знать физиологию мышления; для того, чтобы выразить зависимость правильного восприятия материала от числа повторений, нет необходимости быть осведомленным в физиологическом механизме памяти [2].

В военной психологии, особенно в ее практической части, статистический метод подхода к предмету и его анализу установился окончательно. В сборнике социально-психологических исследований Американский солдат (1949) преобладает именно такой подход [3]. Военные психологи на основе подсчета различных видов поступков, действий и результатов, достигнутых военнослужащими в боевых действиях, делают математические выводы. Эти выводы принимаются как объективное объяснение не только психики людей, участвующих в войне, но и как объяснение сложных общественных отношений и явлений в армии.

Основным понятием бихевиоризма является известная формула стимул-реакция. В рамках этого понятия укладываются все виды поведения, от животных до социальных. Поведение животного и человека бихевиористы рассматривают как сумму реакций организма на внешние раздражители-стимулы. По их мнению, знание характера связи раздражителей и



реакций дает возможность предугадывать поведение людей, более того, на этой основе можно моделировать такие ситуации, которые приводят к определенным типам поведения. Соответственно приведенному положению бихевиористов в военной психологии человек рассматривается как машина, как автомат, имеющий постоянные параметры. Человек превращен в человеческий фактор в системе человек-машина. Он берется не как личность, но как компонент системы, имеющей чисто технические показатели.

Проблема изучения человеческого фактора включает широкий круг вопросов - от порогов чувствительности до состояния напряженности нервно-психических функций. Причем главные соображения и решения, касающиеся человеческого компонента в системе человек-машина, должны исходить из характера задач и целей, стоящих перед вооруженными силами, а не из того, что за человеком приходится оставлять какие-то функции [1].

Представители бихевиоризма называют свою теорию эволюционной, поскольку отрицать может только теория, открыто выступающая против фактов. Эволюционизм бихевиористов ясно виден в решении проблем навыка. Навык, по мнению бихевиористов, - это система реакций, приобретенных на основе немногочисленных врожденных простых реакций. Навык отличается от простой, врожденной реакции лишь количественно. Воспитание, образование человека - этот, по их утверждению, основной путь социального строительства, рассматривается как процесс формирования навыков. Поскольку качественного своеобразия в характере сложных реакций нет, значит, и в развитии человека нет качественного роста.

Бихевиористская теория навыка полностью была принята на вооружение военной психологии. Эта теория является обоснованием принятой в Вооруженных силах методики тренировки военнослужащих [2]. Военно-психологическое понимание самого процесса обучения закономерно приводит к тому, что от военного обучения не требует качественного роста солдата, не требует роста военнослужащего как личности. Военное обучение преследует лишь цель выработать систему необходимых навыков.

Бихевиоризм, привлекаемый для решения целого ряда военных проблем, совершенно не занимался изучением ряда сторон личности, важность учета которых в условиях боевой деятельности особенно очевидна. Речь идет, прежде всего, о таких психических процессах и свойствах, как чувства, мотивации поведения и другие. Это послужило основанием для использования в военной психологии соответствующих теорий глубинной психологии.

Теоретико-методологические установки зарубежной военной психологии не ограничиваются теоретическим наследием бихевиоризма. Психологическая наука не стоит на месте. Появляются новые школы, течения, ориентации в психологии, наработки, которые оперативно используются в интересах военно-психологических исследований в странах Запада. Не меняется только главное - прагматизм и биологизаторство военной психологии. Это отчетливо проявляется, например, во взглядах немецкого военного психолога К.Шоенау: Человек является живущим и реагирующим на раздражения организмом. Раздражения, влияющие на поведение, характер и личность человека, поступают от ландшафта, климата и среды. Человек, как и животное, приспосабливается к среде, руководствуясь инстинктом самосохранения. В процессе приспособления и взаимодействия с другими людьми у него развиваются наследственные склонности, инстинкты, которые составляют основу поведения.

\*\*\*

- 1 Караванов А.А., Лавлинский В.В., Фактор А.М. Профессиональный психологический отбор в вузах с подготовкой специалистов для силовых министерств РФ (учебное пособие). - Воронеж: изд.: Научная книга, 2015. - 174 с.
- 2 Устинов И.Ю., Караванов А.А. Методики и технические средства психологической диагностики в системе профессионального психологического отбора военнослужащих России и зарубежных стран: сравнительный анализ Воронеж: ООО «Издательство РИТМ», 2017. - 332 с.
- 3 v 1. Американский солдат: адаптация в армейской жизни, С. А. Стауффер и другие.-v. 2. Американский солдат: бой и его последствия, С. А. Стоуффер и другие. v. 3. Эксперименты по массовой коммуникации, К. И. Ховланд, А. А. Ламсдейн и Ф. Д. Шеффилд. v. 4. Измерение и прогнозирование, С. А. Стоуффер и другие.

- США. Армейские службы. Отдел информации и образования; Совет по исследованиям в области социальных наук (США), 2019. – 1056 с.

**Кононенко И.О., Поспелова Е.Р., Вишнякова Н.Н.**

**Исследование взаимосвязи образа тела и мотивации избегания неудач у девушек занимающихся спортивно-бальными танцами**

*Красноярский Государственный Медицинский университет  
им. профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого  
(Россия, Красноярск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-123

**Аннотация**

В данной статье рассмотрены основные тенденции современного танцевального спорта, показана важность исследования мотивации спортсменов и их телесных представлений о себе. Проанализирована научная литература, большое внимание уделено определениям основных понятий: образу тела, мотивации, а также мотивации избегания неудач. Отображены результаты исследования взаимосвязи образа тела и мотивации избегания неудач у спортсменок, занимающихся бальными танцами. Сделан вывод, что два этих показателя коррелируют между собой, что дает почву для дальнейшего исследования данной темы в научных работах.

**Ключевые слова:** образ тела, мотивация избегания неудач, бальные танцы, спортивная психология, спорт.

**Abstract**

This article discusses the main trends of modern dance sports, shows the importance of studying the motivation of athletes and their bodily self-image. The scientific literature is analyzed, much attention is paid to the definitions of the basic concepts: body image, motivation, as well as motivation to avoid failures. The results of the study of the relationship between body image and motivation to avoid failures in athletes engaged in ballroom dancing are displayed. It is concluded that these two indicators correlate with each other, which provides the basis for further research on this topic in scientific papers.

**Keywords:** body image, failure avoidance motivation, ballroom dancing, sports psychology, sports.

**Актуальность.**

Развитие современного спорта требует от спортсмена все большего внимания к его психологической подготовке. В бальных танцах, как и в любом виде спорта, существует система оценки успешности танцора. Достижение определенных результатов происходит не только благодаря хорошей физической подготовке и длительным тренировкам, но и так же благодаря воспитанию необходимых качеств личности, которые позволяют добиваться поставленных целей. Однако просто черт характера недостаточно, необходима выстроенная система мышления. В первую очередь важно, существует ли у спортсмена достаточная мотивация. [4, с. 244] [7, с. 256]

Российские ученые имеют разные взгляды на это понятие. По мнению Э. А. Уткина, «мотивация — это состояние личности, определяющее уровень активности и направленности действий человека в определенной ситуации». [6, с. 65] Г. Г. Зайцев считает, что «мотивация — это побуждение к интенсивной деятельности личностей, коллективов, групп, связанное со стремлением удовлетворить конкретные потребности». [6, с. 65] Мы считаем, что мотивация — это процесс, происходящий внутри психики человека, он вызван его потребностями, которые побуждают к активным действиям и стремлению добиться результата. [3, с. 67] [5, с. 134]

Такая мотивация обеспечивается или обеспечивается реалистичным представлением о своих возможностях, способностях и о своем теле, где последнее по определению П. Шильдера,

именуется образом тела. [2, с. 6] Понятие образа в психологии рассматривается как центральное, ведь он отражает реальность психики человека. А значит, и понятие образа тела является важным и многокомпонентным явлением. Например, О.А. Скугаревский, ученый, посвятивший многие работы исследованию телесного образа, понимает образ тела как «сложное комплексное единство восприятия, установок, оценок, представлений, связанных с телесной внешностью и с функциями тела». [9, с. 41]

Мы же в своем исследовании понимаем под образом тела многомерный феномен, который включает в себя осознание тела и его функций, эмоциональное и ментальное отношение к телу, оценки других, включая культурные нормы, касающиеся физической привлекательности.

Однако случаются ситуации, когда, по утверждению З. Р. Ахмедовой, в психике человека вырабатывается определенный механизм избегания ошибок, неудач, нередко любыми путями и средствами. Это явление называют мотивацией избегания неудач. [1, с. 36]

Спортсмен имеющий высокий уровень мотивации избегания неудач, стремится, в первую очередь, не совершить ошибку. Это может быть достигнуто с помощью изменения главной цели, ее частичного или полного невыполнения. Такой настрой приводит к снижению самооценки, критике окружения, к неудовлетворенности жизнью, собой и своим телом, что может существенно осложнить процесс достижения вершин в соревновательной деятельности.

В спорте, чем выше мотивация избегания неудач – тем ниже результативность [8, с. 61]: в теле из-за страха совершить неверное движение появляется излишнее напряжение (защитное), вследствие чего, снижаются способность к творческому мышлению, готовность рисковать и умение быстро реагировать и адаптироваться к условиям соревнований. Это послужило основанием для фокуса нашего внимания на исследовании взаимосвязи образа тела и мотивации избегания неудач.

Цель исследования:

Изучение взаимосвязи образа тела и мотивации избегания неудач у девушек в возрасте от 18 до 25 занимающихся спортивно-бальными танцами.

Настоящая цель предполагает решение следующих задач:

1. Провести теоретический обзор научной литературы по исследуемой проблеме.
2. Выявить особенности образа тела спортсменов бального танца.
3. Выявить уровень мотивации избегания неудач.
4. Установить соответствия между уровнем мотивации избегания неудач и искажениями образа тела спортсменов бального танца.
5. Предложить коррекционную работу в форме тренинговых занятий.

Объект исследования:

Образ тела и мотивация избегания неудач у девушек в возрасте от 18 до 25 занимающихся спортивно-бальными танцами.

Предметом исследования является:

Особенности взаимосвязи образа тела и уровня мотивации избегания неудач у девушек в возрасте от 18 до 25 занимающихся спортивно-бальными танцами.

База исследования:

Школа олимпийского резерва по бальным танцам «Металлург» г. Касноярска.

Методы исследования:

Анализ и обобщение научной и методической литературы по избранной теме, тесты для сбора эмпирических данных, количественный и качественный анализ эмпирических данных с использованием метода математической статистики.

Методология исследования.

Методологическую основу исследования составили: концепция П. Бернштейн об этапах формирования образа тела на протяжении всей жизни и ее понятие о том, что образ собственного тела строится, в первую очередь, на ощущениях тела; положения В. Райха о том, что в теле существуют мышечные зажимы и блоки, которые составляют мышечный панцирь человека, необходимый для сдерживания негативных чувств (гнев, обида, отвращение и страх).

По В. Райху заблокированные чувства оседают в виде напряжения в определенных участках тела, что препятствует свободному течению энергии, необходимой для реализации задуманного; концепция Мак-Клелланда о балансе двух ведущих мотивов личности — мотиве к достижению успеха и мотиве к избеганию неудачи. Мотив к избеганию неудачи приводит к постоянным сомнениям, тревоге и неудовлетворенности, а также к изменению поведения в сторону недостижения результата.

Опираясь на вышеизложенные концепции, мы предположили, что страх совершить ошибку, вызванный мотивацией избегания неудач будет «оседать» в теле, создавать определенные напряжения. Это в свою очередь будет приводить к искажениям образа тела.

Для проведения исследования были взяты методики: шкала оценки уровня удовлетворенности собственным телом (ШУСТ) О.А. Скугаревского, опросник образа собственного тела (ООСТ) О. А. Скугаревского и С.В. Сивухи, методика диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач Т. Элерса, как метод статистической обработки использовался коэффициент ранговой корреляции (rs) Спирмена.

Результаты.

По методике «Шкала оценки уровня удовлетворенности собственным телом» (ШУСТ) было получено следующее распределение данных, отображенные на рисунке 1.

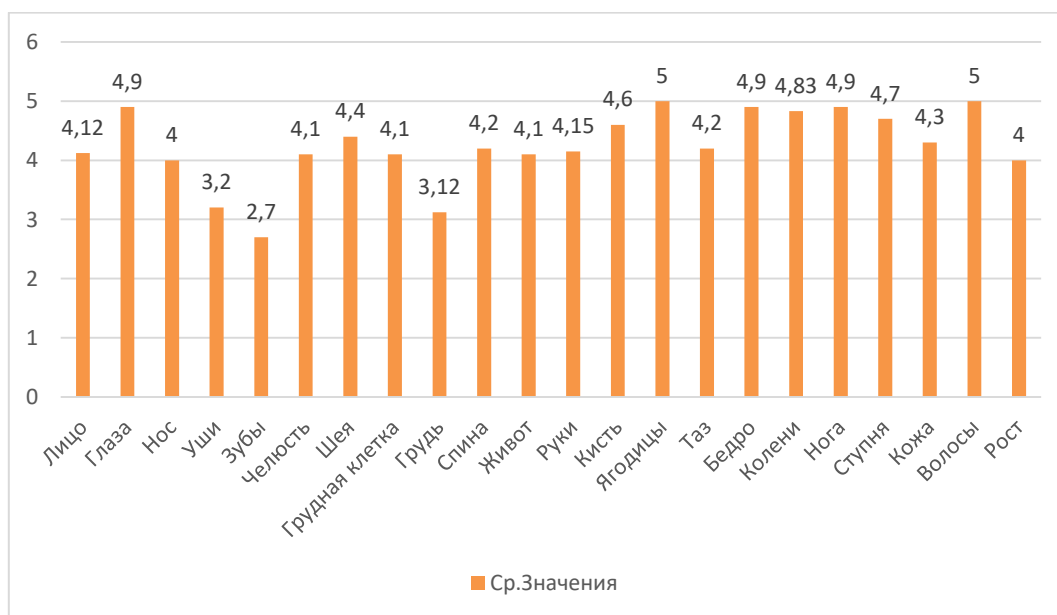


Рисунок 1. Средние значения по методике ШУСТ.

У спортсменок бального танца меньшую удовлетворенность в собственном теле вызывают уши (средний балл – 3,2), зубы (средний балл – 2,7) и грудь (средний балл – 3). Средняя удовлетворенность у девушек лицом (средний балл – 4,1), носом (средний балл – 4), челюстью (средний балл – 4,1), шейей (средний балл – 4,4), грудной клеткой (средний балл – 4,1), спиной (средний балл – 4,2), животом (средний балл – 4,1), руками (средний балл – 4,2), тазом (средний балл – 4,2), кожей (средний балл – 4,3), и ростом (средний балл – 4). Наибольшую же удовлетворенность вызывают глаза (средний балл – 4,9), кисти (средний балл – 4,6), ягодицы (средний балл – 5), бедра (средний балл – 4,9), колени (средний балл – 4,8), ноги (средний балл – 4,9), ступни (средний балл – 4,7), волосы (средний балл – 5).

Среднее значение удовлетворенности собственным телом по всем шкалам составило - 4,3, а это означает, что спортсменки бального танца имеют достаточно высокий уровень по этой шкале.

Анализируя данные методики «Опросник образа собственного тела» (ООСТ), отображенные на рисунке 2, было выявлено: больше, чем у половины опрошенных имеются высокие показатели неудовлетворенности собственным телом. Среднее значение

удовлетворенности собственным телом у спортсменок составило - 5,8. Это значит, что у девушек, занимающихся спортивно-бальными танцами среднее значение удовлетворенности собственным телом.

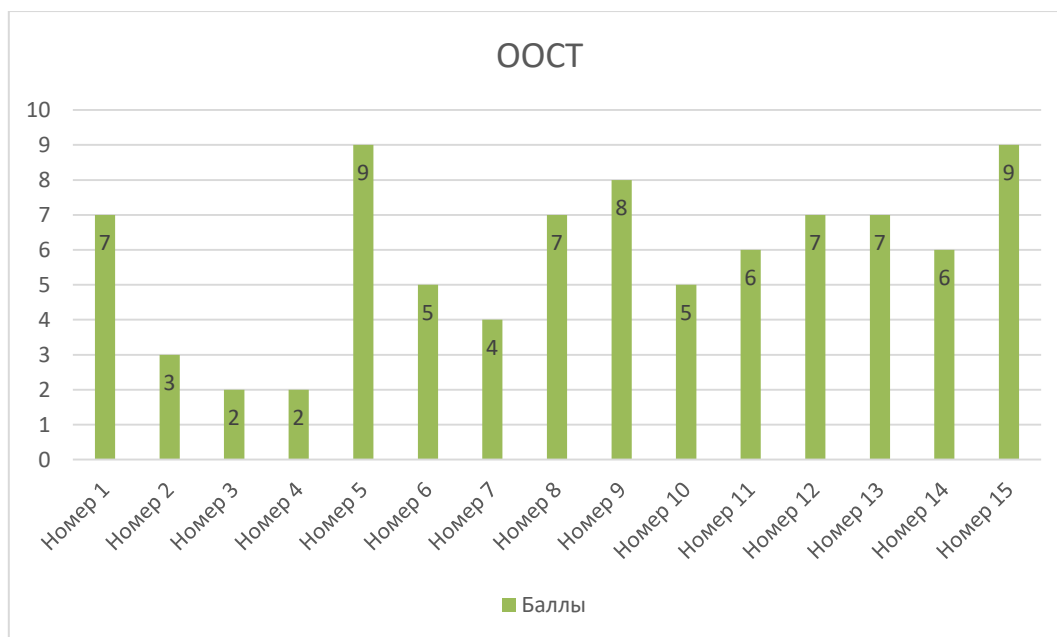


Рисунок 2. Результаты методики ООСТ.

Опираясь на данные методики «Диагностика личности на мотивацию избегания неудач», отображенные на рисунке 3, мы сделали вывод, что у спортсменок бального танца преобладают средние (53% опрошенных) и высокие (47% опрошенных) показатели мотивации избегания неудач. Это указывает на то, что девушки, занимающиеся бальными танцами, имеют высокий уровень защиты, который возникает из страха перед несчастными случаями.



Рисунок 3. Результаты теста на мотивацию избегания неудач.

Результаты корреляционного анализа, отображенного на рисунке 4, показали, что предполагаемая нами корреляция между образом тела и мотивацией избегания неудач спортсменок бального танца существенна.

Таблица 1

## Корреляция (rs) образа тела и мотивации избегания неудач

Шкала	Rs
<i>Мотивация избегания неудач</i>	
ООСТ	0,79
ШУСТ	-0,8

Выявленный коэффициент ранговой корреляции между методиками ООСТ и мотивацией избегания: (rs)эмпир. = 0,79. Это говорит о том, что образ тела взаимосвязан на мотивацию танцора. Выявленный коэффициент ранговой корреляции между методиками ШУСТ и мотивацией избегания: (rs)эмпир. = -0,8. Это указывает на обратную взаимосвязь: чем выше удовлетворенность частями своего тела, тем ниже уровень избегания неудач.

Психология спорта ищет разные стороны, с которых можно «зайти» на мотивацию танцора. И в нашей работе мы выяснили, что образ тела связан с мотивацией избегания неудач, что в дальнейшем может служить основанием для разработки программ по снижению мотивации избегания неудач через взаимодействие с телом.

\*\*\*

1. Ахмедова З.Р. Влияние личностных качеств индивида на выбор мотивации достижения успеха или мотивации избегания неудач / З.Р. Ахмедова // Вестник университета российской академии образования. - 2013. - № 1. - С. 36–39.
2. Баранская, Л.Т. Методика исследования образа тела. Учебное пособие / Л.Т. Баранская, С.С. Татаурова // Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та. - 2009. - с. 82.
3. Белова Н. А., Белова О. О. Исследование мотивации спортивной деятельности // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие: электрон. научн. журнал. 2014. № 4(7). с. 66–73.
4. Дарандров Г. Л. Особенности влияния образа «я» на развитие мотивационно-волевой сферы спортсменов / Г. Л. Драндров // Материалы международной научной конференции, посвященной 20-летию I Международных спортивных игр «Дети Азии». -2016. - С. 244–247.
5. Золотухин Д.В., Вилков А.П. Формирование мотивации в спортивной деятельности // Журнал StudNet. - 2020. - №11. - С. 133–143.
6. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. - СПб.: Питер, 2000. - С. 512.
7. Лысакова А. Н. Психологические особенности спортивно-танцевальной деятельности / А. Н. Лысакова, М. С. Новицкая // Вестник университета (государственный университет управления). - 2014. -№ 2. - С. 254–257.
8. Рубштейн Н. В. Что нужно знать, чтобы стать первым. Психология танцевального спорта / Н. В. Рубштейн. - М., 2002. - С. 138.
9. Скугаревский, О.А Образ тела: разработка инструмента для оценки / О.А. Скугаревский, С.В. Сивуха // Психологически журнал. - 2006–№2. -С. 40–47.

**Коноплева Е.А.<sup>1</sup>, Колегова Т.Л.<sup>2</sup>**

**Оценка уровня развития морально-нравственных качеств личности учащихся подросткового возраста**

<sup>1</sup>ГКУ «Территориальный центр мониторинга и реагирования на чрезвычайные ситуации в Свердловской области»  
(Россия, Екатеринбург)

<sup>2</sup>Кадетская школа «Каменск-Уральский кадетский корпус войск национальной гвардии РФ» (филиал)  
(Россия, Каменск -Уральский)

doi: 10.18411/trnio-11-2023-124

**Аннотация**

В статье представлены результаты промежуточного исследования морально-нравственных качеств личности на выборке обучающихся 5-9 классов. Согласно теории нравственного развития Л. Колберга, морально-нравственная сфера личности формируется в

период 13-18 лет. Приведенные данные позволяют предположить, что у современных детей уже в 10-12 лет сформированы базовые характеристики нравственности, а также, акцентировать внимание на роли воспитательной работы в образовательных организациях.

**Ключевые слова:** деонтология, воспитательная работа, особенности морально-нравственных качеств подростков.

### Abstract

The article presents the results of an intermediate study of moral qualities of a person on a sample of students in grades 5-9. According to L. Kolberg's theory of moral development, the moral sphere of personality is formed during 13-18 years old. The given data allow us to assume that modern children have already formed the basic characteristics of morality at the age of 10-12, as well as to focus on the role of educational work in educational organizations.

**Keywords:** deontology, educational work, features of moral qualities of students.

Морально-нравственные качества – это интегральная дефиниция, включающая в себя обширный перечень качеств личности, затрагивающих различные сферы жизнедеятельности человека. Возможность оценки уровня развития деонтологических качеств личности, в том числе на ранних этапах развития морально-нравственной сферы личности – одна из важнейших проблем современности. Понятие деонтология, впервые ввел в науку английский социолог, философ, юрист Иеремия (Джереми) Бентам. В своих трудах и в итоговой, обобщающей его взгляды работе «Деонтология или наука о морали» (1834), он создал раздел этической теории, в котором рассматриваются проблемы соотношения морали и права, проблемы долга, моральных требований и нормативов, и вообще, долженствования, как специфической для нравственности формы проявления социальной необходимости. Современные энциклопедические словари и их авторы трактуют понятие деонтологии следующим образом: деонтология от греческого «deon» – долг; родительный падеж deontos – должное, должного и ...логия – наука, учение, знание. Таким образом, деонтология – учение о морали и нравственности. В психологии чувством долга называют сознательное принятие человеком на себя обязанностей по отношению к окружающим. Долг в огромной степени определяет мышление, поступки и поведение человека. Согласно теории психовозрастного развития Л. Колберга, описывающей генезис нравственного развития личности, морально-нравственные качества формируются в период 13-18 лет, который характеризуется стремлением индивида выяснить и установить для себя универсальные моральные ценности, не зависящие от социальной группы и принадлежности к ней. Период 10-12 лет характеризуется тем, что дети считают – люди должны жить в соответствии с ожиданиями семьи и общества и вести себя «хорошо». Хорошее поведение означает наличие хороших мотивов и межличностных чувств, таких как любовь, эмпатия, доверие и забота о других. В тоже время, современная действительность ставит новые задачи, новое поколение развивается раньше в современном социальном пространстве, что позволяет предположить: процесс формирования морально-нравственной сферы личности начинается гораздо раньше, к 10-12 годам уже сформированы базовые нравственные качества. Данное утверждение выступило основной гипотезой проводимого исследования. В качестве дополнительной гипотезы мы решили проверить: оказывает ли значимое влияние на развитие морально-нравственных качеств личности ребенка проводимая целенаправленная воспитательная работа.

В исследовании использовалась авторская психодиагностическая методика «Деонтологический профиль личности (Коноплева Е.А., Ларионова С.В.) – школьный вариант», позволяющая оценить уровень развития качеств, отвечающих за морально-нравственную сферу личности. Методика рассчитана на младший (10-12 лет) и средний (13-15 лет) подростковый возраст. При этом, кроме интегрального показателя – уровня развития деонтологических качеств личности, шкалы методики позволяют оценить уровень развития базовых морально-нравственных качеств – имеющих общечеловеческую значимость и универсальность и являющихся основанием морального выбора человека и формируемых качеств – имеющих нейтральную окраску, но в определенном социальном контексте

приобретающих морально-нравственное значение. Второй методикой выступил Тест «Диагностика нравственной самооценки» (Колмогорцева Л.Н.).

Выборка исследования представлена учащимися 5-9 классов образовательных организаций города Екатеринбурга и Свердловской области в возрасте от 10 до 15 лет – 111 человек.

Результаты корреляционного анализа между показателями Методики «Деонтологический профиль личности – школьный вариант» (Коноплева Е.А., Ларионова С.В.) и Теста «Диагностика нравственной самооценки» (Колмогорцева Л.Н.) (Таблица 1.) позволяют говорить о правильном понимании смысла изучаемых вопросов, о соответствии уровню восприятия.

В рамках проводимого исследования для проверки второй гипотезы, что целенаправленная воспитательная работа с учащимися младшего и среднего подросткового возраста оказывает значимое влияние на развитие морально-нравственных качеств личности, был проведен сравнительный анализ с использованием U-критерия Манна-Уитни (Mann Whitney U-test) для средних значений двух групп испытуемых: учащихся общеобразовательных школ и кадетской школы (Таблица 2, Рисунок 1).

Таблица 1.

Результаты корреляционного анализа между показателями Методики «Деонтологический профиль личности» (Коноплева Е.А., Ларионова С.В.) и Теста «Диагностика нравственной самооценки» (Колмогорцева Л.Н.)

Тест «Диагностика нравственной самооценки»	Корреляции непараметрические Ро Спирмана (N=107)	Шкалы Методики «Деонтологический профиль личности»									
		Основные							Интегральные		
		КК	ГК	ЦМР	ОМР	ИНП	МДЭ	МПК	БК	ФК	ДПЛ
Уровень нравственной самооценки	Коэффициент корреляции	,482*	,489*	,513*	,451*	,340*	,502*	,410*	,606*	,572*	,656*
	Знач. (2-сторонняя)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000

\*\* Корреляция значима на уровне 0,001 (двухсторонняя).

Примечание: КК – коллективистские качества; ГК – гуманистические качества; ЦМР – цели морального регулирования; ОМР – особенности морального регулирования; ИНП – идейно-нравственные и морально-политические качества; МДЭ – морально-деловые и морально-экономические качества; МПК – морально-прагматические качества. Интегральные показатели: БК – базовые качества; ФК – формируемые качества; ДПЛ – Деонтологический профиль личности.

Таблица 2

Результаты сравнительного анализа по шкалам Методики «Деонтологический профиль личности – школьный вариант» (Коноплева Е.А., Ларионова С.В.).

Статистические критерии										
	КК	ГК	ЦМР	ОМР	ИНП	МДЭ	МПК	БК	ФК	ДПЛ
U Манна-Уитни	1135,500	1118,500	1221,500	1205,000	943,000	914,500	892,000	1155,000	870,000	940,500
Асимптотическая значимость (2-сторонняя)	,245	,198	,551	,484	,014	,010	,005	,310	,004	,016

а. Группирующая переменная: Организация: группа 1 – учащиеся общеобразовательных школ; 2- учащиеся кадетской школы

Значимых различий по базовым качествам – основным, атрибутивным качествам личности, относящимся к собственно нравственным качествам: личным нравственным принципам, которые имеют общечеловеческую значимость и универсальность и являются



основанием морального выбора человека, как по основным шкалам: «Коллективистские качества» (КК), «Гуманитарные качества» (ГК), «Цели морального регулирования» (ЦМР) так и по интегральному показателю «Базовые качества» (БК) нет.

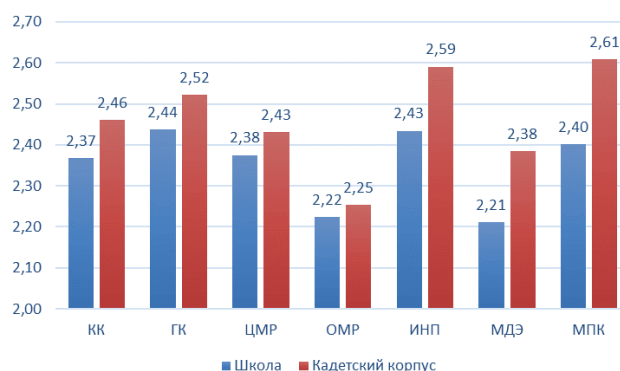


Рисунок 1. Результаты сравнительного анализа по уровню развития морально-нравственных качеств личности между учащимися 5-9 классов общеобразовательных и кадетской школ по основным шкалам Методики «Деонтологический профиль личности – школьный вариант» (Коноплева Е.А., Ларионова С.В.)

Выявлены различия по шкалам, составляющим формируемые морально-нравственные качества: «Идейно-нравственные и морально-политические качества» (ИНП) – идейность, патриотизм, национализм, миграционное настроение; «Морально-деловые и морально-экономические качества» (МДЭ) – целеустремленность, трудолюбие, дисциплинированность, организованность, смелость, настойчивость, выносливость, инициативность, исполнительность, уверенность; «Морально-прагматические качества» (МПК) – вежливость, тактичность, коммуникабельность, образованность, начитанность, самообразование, смекалка, ум, внимательность. Соответственно получены значимые различия и по интегральному показателю «Формируемые качества» (ФК) и итоговому показателю «Деонтологический профиль личности» (ДПЛ), являющемуся показателем развитости морально-нравственных (деонтологических) качеств личности. Стоит отметить, что «Формируемые качества» (ФК) – это качества, имеющие нейтральную окраску, но под воздействием определенных социальных связей, в определенном социальном контексте приобретают морально-нравственное значение. Уровень развития данных качеств позволяет оценивать эффективность проводимой психолого-воспитательной работы с детьми, направленной на формирование морально-нравственных качеств и свойств личности, что является целью психолого-воспитательной работы, проводимой в профильных образовательных организациях.

Выдвинутые нами гипотезы подтвердились в полном объеме. Полученные результаты научного исследования позволили утверждать, что в условиях современного общества у детей к 10-12 годам уже сформированы базовые нравственные качества. Целенаправленная воспитательная работа, проводимая в образовательной организации, позволяет существенно изменить деонтологические качества личности. Здесь уместно вспомнить слова М.В. Ломоносова: «Не сумма знаний, а правильный образ мышления и нравственное воспитание – вот цель обучения». Кроме того, возможность оценки направленности развития морально-нравственной сферы личности позволяет расширить возможности воспитательного воздействия на молодое поколение, создания превентивных мер воспитательного характера, определить вектор направления в воспитательной и педагогической деятельности в духе развития патриотизма и нравственности.

\*\*\*

1. Бровкина А. Р. Теория развития морального субъекта Л. Колберга / А. Р. Бровкина // Система ценностей современного общества. – 2012. № 25. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-razvitiya-moralnogo-subekta-l-kolberga> (дата обращения: 16.08.2021).

2. Сравнительный анализ морально-нравственных качеств личности обучающихся в образовательных организациях деонтологического типа/ Коноплева Е.А., Ларионова С.В. Вестник Университета Российской академии образования. 2022. № 1. С. 23-36.

**Кортнева Ю.В., Бородин А.С.**

**Московский государственный психолого-педагогический университет**

*Московский государственный психолого-педагогический университет*

*(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-125

#### **Аннотация**

На основании тематического анализа рассматриваются предпосылки к искажению профессиональной идентичности у специалистов-психологов. Выделяются риски, связанные с недостаточной представленностью деятельности, осуществляемой по собственной инициативе, на этапе получения образования в ВУЗе.

**Ключевые слова:** профессиональная идентичность, Развитие деятельности по собственной инициативе, Тематический анализ.

#### **Abstract**

On the basis of a thematic analysis, the author examines the preconditions for the distortion of psychologists professional identity. The risks associated with the underrepresentation of development of self-initiated activities, at the stage of obtaining an education at a university.

**Keywords:** professional identity, Development of self-initiated activities, Thematic analysis method.

Профессиональная идентичность рассматривалась нами как психологическая категория, которая относится не только к осознанию своей принадлежности к определенному профессиональному сообществу, но также и реализуется посредством соответствующей деятельности, в которой разворачивается и реализуется личность исследователя и профессионала-практика. В фокусе внимания оказались случаи предельно широкого рассмотрения специалистами, идентифицирующими себя как психологов-практиков, методов, заимствованных их других практик (в том числе эзотерических), как приемлемых для оказания психологической помощи. В качестве метода исследования был избран метод рефлексивного самоотчета, при этом какие-либо оценочные суждения в отношении избранных практик не давалось.

В исследовании приняли участие психологи, имеющие высшее профессиональное образование (диплом государственного образца по специальности «Психология»), ведущие помогающую практику по соответствующему направлению, но в то же время широко применяющие в своей деятельности методы, не относящиеся к профессиональному полю традиционной психологии, в том числе методы Рэйки и Акаши, шаманические практики работы с бубном, работа с картами Таро и т.п.. Предметом исследования было выявление предпосылок, ведущих к «дрейфу» профессиональной идентичности.

Анализ текстов интервью позволил выделить 4 организационные темы, присутствующие в интервью респондентов:

1. индивидуально-психологические особенности, которые респонденты связывали с отступлением от работы методами традиционной психологической помощи. В качестве таких особенностей выделялись внушаемость, эмоциональная уязвимость, глубина переживания эмпатического дистресса («Я не могу от нее закрыться, и приходится пропускать через себя... Мне трудно справлять с этим, сложно контролировать и управлять эмпатией»), перфекционизм;

2. значимость внешней оценки собственной профессиональной деятельности как успешной или неуспешной, в том числе со стороны профессионального сообщества, что в ряде случаев приводило к «самоизоляции», формированию недоверия к профессиональной среде. («Я постоянно ощущаю, что мне чего-то не хватает, мне сложно отправить клиента к другому специалисту, я должна все достигнуть сама»), а также возможной оценки со стороны клиента;
3. процессуальные трудности: переживание, связанное с пребыванием в ситуации непереносимости: чувство беспомощности, переживание вины перед клиентом, желание доказать (в первую очередь самому себе) свою способность преодолеть профессиональные трудности, потребность в поиске «волшебного» средства их преодоления, неготовность продуктивно работать с сопротивлением клиента;
4. негативная оценка полученного ВУЗовского образования:
  - 4.1. Недостача: «...я вообще считаю, что психологу необходимо классическое медицинское образование. Мое убеждение таково - мне очень его не хватает, именно классического знания анатомии и биохимии»;
  - 4.2. Обесценивание: «Честно говоря, по-честному никакие навыки, которые дает вуз не пригодились ...он дает навык учиться, но не дает навык работы в жизни»;
  - 4.3. Представление о традиционном образовании как о «профанном», в противовес «сакральному»: «изначально роль психологов как раз и исполняли шаманы и священники, а психологи появились уже позже. Так что на самом деле изначально меня привело к шаманам. Я пришла к более древнему знанию, чем психология. Оно для меня ценнее, надежнее, оно не для всех». «К нам это пришло из тех же самых китайских практик. Тысячелетиями подтвержденные используемые инструменты. Я считаю, что древние товарищи, мудрецы, они все-таки основывались на чем-то, что медицина до сих пор считает нетрадиционным. Еще я использую шаманские методики...» «Я не воспринимаю людей учителей. Хранители истинного знания – это не научные люди, они сакральны.»
  - 4.4. «Рентная», пассивная позиция потребителя знаний-студента ВУЗа противопоставляется инициированному изнутри поиску решения: «никакие навыки, которые дает ВУЗ не пригодились, он дает навык учиться, но не дает навык работы в жизни», «я получила от вуза то что я хотела, но консультировать не планировала, я не чувствовала, что они чего-то мне дали»; «Думаю, что мне в университете не дали действенных инструментов, инструменты пришлось собирать по ходу дополнительного обучения. В консультирование я пришла после того, как эти самые инструменты действенные нашла. Когда я сама ходила к психологам и решала свои проблемы, сама была в терапии и в какой-то момент я увидела инструменты, например, гипноз и для меня это было таким толчком что ли, что я могу помочь.»

Опираясь на представление о деятельности, развитие которой происходит изнутри, по собственной инициативе субъекта, мы можем отметить в качестве такой ключевой предпосылки к искажению профессиональной идентичности опыт формально реализуемой исследовательской деятельности.

Уязвимость самооценки и, одновременно, значимость внешней оценки достижений приводят к дистанцированию от профессионального сообщества, которому приписывается функция осуждения, и побуждают искать некоторое «волшебное» средство, позволяющее избежать пребывания в неопределенности, трудности в работе с клиентом. В рефлексивном самоотчете неспособность выдерживать эти трудности рассматривается в контексте ретроспективно оцениваемого как негативный опыта профессионального образования в ВУЗе, в

котором «не дали», «не научили». Представляется, что развитие деятельности по собственной инициативе на этапе ВУЗовского обучения может помочь преодолеть тропизм к размыванию идентичности, в то время как отказ от реализации такой деятельности, вероятно, следует отнести к рискам профессионального развития. Хотя познавательная мотивация складывается очень рано, на этапе ВУЗовского образования развитие деятельности по собственной инициативе представляется не итогом, а предпосылкой профессионального становления.

\*\*\*

1. Богоявленская, Д. Б. "Субъект деятельности" в проблематике творчества Текст. / Д. Б. Богоявленская // Вопросы психологии. -1999. № 2. - с. 35-40.
2. Бурлачук Л. Ф. О дилетантстве в психологической диагностике. // Вопросы психологии. 1993. № 5. с. 116..
3. Василюк Ф.Е. От психологической практики к психотехнической теории. // Московский психотерапевтический журнал, №1, 1992, с. 15-332.
4. Кортнева Ю.В. Психологическая диагностика и психологическая интерпретация в культурно-историческом подходе // Актуальные проблемы культурно-исторической психологии / Новосибирск, 2020, с. 149-154.
5. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность и память: опыт генетической реконструкции // Мир психологии, 2001
6. Weiner I. On competence and ethically in psychodiagnostic assessments// Journal of Personality Assessment. 1989. 53. P. 827-833.

**Максимов А.А., Толстоухов Т.В.**

**Утомляемость как фактор снижения успеваемости у студентов.**

*Северо-Восточный Федеральный университет им. М.К. Аммосова  
(Россия, Якутск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-126

#### **Аннотация**

Утомляемость является распространенным явлением в современном высшем образовании и может оказывать негативное влияние на успеваемость студентов. В данной научной статье исследуется вопрос взаимосвязи между утомляемостью и академической успеваемостью студентов. Анализируются факторы, влияющие на утомляемость студентов, и предлагаются возможные меры для снижения ее негативного влияния на успех студентов. В работе также представлен обзор современных исследований и публикаций по данной теме.

**Ключевые слова:** утомляемость, студенты, успеваемость, меры, снижение негативного влияния.

#### **Abstract**

Fatigue is common in today's higher education and can have a negative impact on student performance. This scientific article examines the relationship between fatigue and academic performance of students. Factors influencing student fatigue are analyzed and possible measures are proposed to reduce its negative impact on student success. The paper also provides an overview of modern research and publications on this topic.

**Keywords:** fatigue, students, academic performance, measures, reducing negative influence.

В высшем образовании студенты сталкиваются с рядом трудностей, таких как высокая нагрузка, стресс, нехватка времени и эмоциональное напряжение. Все эти факторы могут привести к утомляемости, которая может негативно сказаться на их успеваемости. Утомляемость студента является важной проблемой, поскольку от этого страдает не только сам студент, но и его представление о важности знаний, которые он осваивает; к сожалению, порой происходит ситуация, когда студент разочаровывается в выбранной специальности и бросает учебы – и одним из факторов в данной ситуации может стать повышенная утомляемость, усталость человека.

В статье мы рассмотрим некоторые теоретические аспекты утомляемости и их влияние на деятельность человека, а также приведем примеры высказываний студентов, которые высказали свое отношение к теме утомляемости.

Тема «утомляемость» активно изучается специалистами разных областей наук – от психологов, преподавателей образовательных учреждений и врачей. Тема актуальна не только в образовательной сфере, но в других аспектах жизни человека, включая безопасность граждан на военной и гражданской службе. Порой усталость какого-либо работника, связанного с деятельностью на транспорте, может привести к фатальным последствиям.

С точки зрения физиологии, на нас оказывают влияние циркадные ритмы, о которых писали Клерман, Дийк в своей работе «Моделирование воздействия света на циркадный ритм водителя: значение для оценки внутреннего периода» [3]. Они с помощью математического моделирования определяли циркадный ритм и его влияние на физиологические и психические процессы человека, находящегося за рулем. Эти ритмы и влияют на самочувствие человека, его утомляемость и т.д.

Статья " Умственная усталость, мотивация и мониторинг действий" [2] была написана психологами Мариянн Боксем, Торстеном Мейманом и Марианн Лористом и опубликована в журнале *Biological Psychology* в 2005 году.

Суть работы заключается в исследовании взаимосвязи между умственной утомляемостью, мотивацией и мониторингом действий. Авторы исследовали влияние умственной нагрузки на исполнительные функции и способность контролировать свои действия. Для этого были проведены эксперименты с участием добровольцев, которые выполняли задачи, требующие умственного усилия и внимания.

В результате исследования авторы пришли к нескольким ключевым выводам:

1. Умственная утомляемость негативно влияет на мотивацию и способность контролировать свои действия. Усталый ум менее мотивирован к выполнению сложных задач и имеет больше трудностей с контролем своего поведения.
2. Утомление может привести к снижению мотивации и снижению производительности в задачах, требующих высокой концентрации и внимания.
3. Умственная утомляемость может увеличить вероятность ошибок и снизить качество выполнения задач.
4. Мониторинг действий и саморегуляция могут быть нарушены при умственной утомляемости, что может привести к более частым ошибкам и неэффективному выполнению задач.

Есть специалисты, которые проводили эксперименты, которые помогали бороться с утомляемостью и помогали эффективно решать поставленные задачи. Например, Аккерман, Канфер [1] проводили эксперимент среди пожилых людей и выявили, что те участники эксперимента, которые играли в приставку Нинтендо, смогли более эффективно решать те или иные задачи, чем те, кто не занимался игровой деятельностью.

Приведенные исследование коррелируют с высказываниями студентов, которых мы опросили в течение прошедшего учебного года. Было опрошено порядка 30 студентов в ходе личных бесед или бесед в группах во время занятий. Основные вопросы, которые были поставлены студентам и на которые были даны примерно одинаковые ответы:

- 1) Влияет ли время года, «неудачное расписание занятий» и общая усталость на Ваши учебу и успеваемость?
- 2) Что может помочь Вам побороть Вашу утомляемость?
- 3) Какие еще риски несет в себе утомляемость, усталость от учебы?

На первый вопрос был дан однозначный ответ: да, время года, неудачное расписание (например, три сложных занятия подряд или каждый день занятия с 8 утра и плюс вечернее занятие), усталость, которая накопилась к концу семестра очень негативно влияют на эффективность образовательного процесса, в том числе на общую успеваемость.

На второй вопрос были даны следующие ответы (приведены самые популярные ответы):

- Достаточное количество времени на досуг;
- Увеличение мест в университете, где можно отдохнуть (теннисные столы, места для настольных игр, просто посидеть попить недорого кофе и пообщаться и т.д.);
- Проведение киберспортивных состязаний и прочих интересных досуговых мероприятий в рамках университета.

На третий вопрос ответы были даны самые разные, начиная от риска бросить учебу до впадения в депрессию. К сожалению, есть среди отвечающих те, кто бросил учебу. Конечно, это не означает, что студент бросил учебу по причине утомляемости, но нельзя исключать, что данный фактор стал одной из причин их решения не учиться больше в университете.

Конечно, стоит отнестись осторожно к высказываниям студентов. Некоторые сложности невозможно устранить самим фактом обучения в стенах университета. Образовательный процесс – процесс сложный, тем более в вузе. Не стоит также считать, что все ответы объективны и отражают реальное положение вещей, к тому же сами беседы не заменят социально-психологического исследования. Однако стоит принять во внимание, что утомляемость студентов – существующий фактор риска, и это повод признать это проблемой и, возможно, есть необходимость провести более глубокое исследование данной темы, а также использовать имеющиеся ресурсы, например, для организации дополнительных досуговых мероприятий для студентов, в том числе самими студентами.

\*\*\*

1. Ackerman, P. L., Kanfer, R., & Calderwood, C. (2010). Use it or lose it? Wii brain exercise practice and reading for domain knowledge. *Psychology and Aging*, 25(4), 753-766.
2. Boksem, M. A., Meijman, T. F., & Lorist, M. M. (2005). Mental fatigue, motivation, and action monitoring. *Biological Psychology*, 72(2), 123-132.
3. Klerman, E. B., Dijk, D. J., Kronauer, R. E., & Czeisler, C. A. (1996). Simulations of light effects on the human circadian pacemaker: implications for assessment of intrinsic period. *American Journal of Physiology-Regulatory, Integrative and Comparative Physiology*, 270(1), R271-R282.

**Новикова Ю.Ю.**

**Влияние психологических параметров образовательной среды на здоровье обучающихся**

*ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им.И.Канта»  
(Россия, Калининград)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-127*

**Аннотация**

В статье освещается проблема влияния психологических параметров образовательной среды на психическое и физическое благополучие обучающихся. Проводится обзор отечественных и зарубежных исследований, авторы которых описывают различные психологические параметры, способствующие развитию различных психических расстройств у студентов и учеников. Рассматриваются такие параметры, как психологическая безопасность образовательной среды, уровень академического стресса, степень вовлеченности обучающегося в образовательный процесс и совместную деятельность, комфортность межличностного взаимодействия в группе.

**Ключевые слова:** образовательная среда, психологические параметры образовательной среды, психическое здоровье обучающихся, физическое здоровье обучающихся, профилактика.

**Abstract**

The article highlights the problem of the influence of psychological parameters of the educational environment on the mental and physical well-being of students. There is a review of domestic and foreign studies, the authors of which describe various psychological parameters that can

contribute to the development of various mental disorders in students and pupils. Such parameters as psychological safety of the educational environment, the level of academic stress, the degree of student's involvement in the educational process and joint activities, the comfort of interpersonal interaction in the group are considered.

**Keywords:** educational environment, psychological parameters of the educational environment, mental health of students, physical health of students, prevention.

Во время обучения в школе, колледже или ВУЗе обучающиеся проводят много времени в учебном пространстве, реальном или виртуальном. По сути своей образовательная среда становится в эти периоды жизни неотъемлемой частью, которая вступает во взаимодействие с другими составляющими жизни индивида и может оказывать на них сильное влияние, как позитивное, так и негативное. Одной из важнейших составляющих является физическое и психическое здоровье обучающихся. Различные психологические параметры образовательной среды могут по-разному влиять на благополучие индивида, и понимание данных взаимосвязей может помочь в разработке мер профилактики различных заболеваний у учеников и студентов.

В работах отечественных авторов наиболее часто упоминается параметр психологической безопасности образовательной среды, в том числе психологической. Психологическая безопасность образовательной среды подразумевает отсутствие проявлений психологического насилия в различных формах, которое способствует удовлетворению потребности в доверительной межличностной коммуникации и обеспечивает психическое благополучие индивида, являющегося участником процесса [2]. Показано, что у детей, находящихся в небезопасной среде, развиваются поведенческие и нервные расстройства, а также тревожно-депрессивные состояния. Также внимание акцентируется на формировании у обучающихся отношения к здоровью как к ценности, что является важным условием поддержания психологически безопасной образовательной среды [1].

В зарубежных исследованиях упоминается влияние такого параметра как недостаточная вовлеченность в учебную деятельность, который также может оказывать негативное влияние на психическое здоровье. Составляющими данного параметра являются удовлетворенность обучением, уровень интереса или скуки, фрустрация от обучения [6]. Было обнаружено, что многосторонние программы подготовки к обучению в учебных заведениях различного уровня благоприятно сказываются на состоянии психического здоровья обучающихся. Также подобные программы могут служить одним из факторов, позволяющим ученикам и студентам лучше адаптироваться и стать полноценной частью социальной сети [4]. Вовлеченность в досуговую деятельность также была связана с улучшением стратегий преодоления трудностей и повышением уровня психического и физического благополучия [4].

Еще одним часто обсуждаемым психологическим параметром образовательной среды является уровень академического стресса. Данный параметр является мультифакторным и может включать в себя: восприятие обучающимся учебной нагрузки, организацию собственного времени, успешность адаптации к новой среде, степень идентификации с окружением и др. Многие обучающиеся указывают именно образовательную среду в качестве основного источника переживаний и тревог. Повышенный уровень академического стресса негативно влияет на благополучие участников процесса, провоцируя развитие тревожно-депрессивных состояний вплоть до появления суицидальных мыслей [3].

В период коронавирусной пандемии появились исследования, обнаруживающие взаимосвязь параметра ощущения привязанности обучающихся к школе и их восприятия поддержки учителей с эмоциональным благополучием. Перевод на дистанционную форму обучения оказался связан с повышением уровня стресса в том числе вследствие субъективного ощущения разобщенности индивида с коллективом и учителем [3]. Учащиеся подчеркивали, что нахождение в одном физическом пространстве создает большее ощущение доступности окружающих для взаимодействия; виртуальное же пространство, несмотря на все попытки имитации такого же присутствия, создает меньше ощущения присутствия значимых людей [6]. Можно предположить, что несмотря на удобство использования дистанционных технологий обучения, сочетание такого формата с очным необходимо для полноценного взаимодействия участников образовательного процесса друг с другом.

Также одним из ключевых параметров является вовлеченность в деятельность и комфортность межличностного общения в группе или классе. Исследования показывают, что введение в образовательный процесс дополнительных мероприятий и факультативных

групповых занятий повышают вовлеченность конкретного обучающегося в процесс, что способствует улучшению его психического состояния. Понимание своего места и роли в групповом взаимодействии, наличие достаточного числа социальных контактов среди одноклассников или одноклассников также способствует снижению общего уровня стресса и снижению риска возникновения различных психических расстройств [5]. Отметим, что удовлетворительное социальное окружение является также источником социальной поддержки, которая может быть чрезвычайно важна при преодолении закономерных этапов обучения, например, во время экзаменов или зачетов. Исследователями часто отмечается, что во время экзаменов количество психических и физических заболеваний имеет тенденцию к увеличению [6].

Предоставленная выше информация позволяет ближе рассмотреть проблему влияния психологических параметров образовательной среды на здоровье обучающихся. Однако, необходимо более подробное изучение не только отдельных параметров, но и взаимосвязей их друг с другом, что позволило бы лучше понимать, какое воздействие на здоровье индивида может оказывать конкретный параметр, взятый отдельно и в системе с другими параметрами. Такое понимание позволит разработать более эффективные программы профилактики различных заболеваний у обучающихся.

\*\*\*

1. Бакланова Н. К., Иванова Т. С., Колот В. В. К проблеме создания психологически безопасной образовательной среды: целостный подход // Вестник МГОУ. Серия: Педагогика. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-sozdaniya-psihologicheski-bezopasnoy-obrazovatelnoy-sredy-tselostnyy-podhod> (дата обращения: 26.10.2023);
2. Бичева И. Б., Филатова О. М. "Безопасность образовательной среды" как категория современного профессионально-педагогического знания // Вестник Мининского университета. 2017. №1 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezopasnost-obrazovatelnoy-sredy-kak-kategoriya-sovremennogo-professionalno-pedagogicheskogo-znaniya> (дата обращения: 26.10.2023);
3. Barbayannis G, Bandari M, Zheng X, Baquerizo H, Pecor KW, Ming X. Academic Stress and Mental Well-Being in College Students: Correlations, Affected Groups, and COVID-19. *Front Psychol.* 2022 May 23;13:886344. doi: 10.3389/fpsyg.2022.886344. PMID: 35677139; PMCID: PMC9169886;
4. Bonell C., Parry W., Wells H., Jamal F., Fletcher A., Harden A., Thomas J., Campbell R., Petticrew M., Murphy S., Whitehead M., Moore L. The effects of the school environment on student health: A systematic review of multi-level studies. *Health & Place, Volume 21, 2013, Pages 180-191, ISSN 1353-8292, https://doi.org/10.1016/j.healthplace.2012.12.001;*
5. Campbell, F., Blank, L., Cantrell, A. et al. Factors that influence mental health of university and college students in the UK: a systematic review. *BMC Public Health* 22, 1778 (2022). <https://doi.org/10.1186/s12889-022-13943-x>;
6. Ekornes S. The impact of perceived psychosocial environment and academic emotions on higher education students' intentions to drop out, *Higher Education Research & Development*, 2022, 41:4, 1044-1059, DOI: 10.1080/07294360.2021.1882404.

**Рафикова А.С.**

**Совместное решение задач**

*Государственный академический университет гуманитарных наук  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-128*

#### **Аннотация**

Статья посвящена совместному (коллаборативному) решению задач. Данный подход является сочетанием коллаборативного и проблемно-ориентированного видов обучения. Описаны преимущества данного подхода в обучении. Перечислены условия, необходимые для успешного решения поставленных задач. Рассмотрены модели, описывающие компоненты процесса коллаборативного решения задач.

**Ключевые слова:** коллаборативное решение задач, коллаборативное обучение, образование.



**Abstract**

The article is devoted to collaborative problem solving. This approach is a combination of collaborative and problem-based learning. The advantages of collaborative problem solving are described. The conditions necessary for the successful solution of the assigned tasks are listed. Models describing the components of the process of collaborative problem solving are considered.

**Keywords:** collaborative problem solving, collaborative learning, education.

Навыки совместного (коллаборативного) решения задач представляют собой способность человека эффективно участвовать в процессе, в ходе которого двое или более участников пытаются решить поставленную задачу, делясь пониманием и объединяя усилия и знания, необходимые для решения задачи [10].

В рамках образовательного процесса коллаборативное решение задачи предполагает, что учащиеся становятся центральным элементом процесса обучения, а в качестве отправной точки процесса обучения используются реальные неструктурированные задачи [9]. Коллаборативное решение задачи можно охарактеризовать как естественное слияние коллаборативного обучения и проблемно-ориентированного обучения [9].

Совместное (коллаборативное) обучение способствует активному обмену мнениями и формированию новых идей [3], положительно влияет на успешность выполнения поставленной задачи [4] и эффективность интеллектуальной деятельности [1,2]. В свою очередь, коллаборативное решение задач является подходом к обучению, продемонстрировавшим свою эффективность для развития критического [14] и творческого мышления у учащихся [5].

Коллаборативное решение задачи — это методика, которая требует от учащихся согласованных действий в ограниченный временной промежуток [11]. Во-первых, социальное взаимодействие всех участников коллаборативной группы имеют решающее значение для успешного совместного решения задачи [11]. Обучающиеся должны взаимодействовать с другими членами группы и работать вместе для решения задачи [7]. Во-вторых, когнитивное взаимодействие необходимо для решения сложных задач. Решение проблемы требует от обучающихся участия в исследовательском процессе и понимания задачи. Они должны предлагать и обосновывать решения, а также постоянно генерировать новые идеи в группе [7]. Процесс коллаборативного принятия решения предполагает использование таких методов социального взаимодействия, как диалог, интерпретирование, постановка вопросов, дискуссии и рассуждение. В-третьих, обучающиеся должны уметь проиллюстрировать свое решение задачи с помощью, например, концептуальных карт или каких-либо письменных источников [12]. Кроме того, для эффективного коллаборативного сотрудничества, обучающиеся должны согласовывать между собой цели группы, разрабатывать план, реализовывать стратегии решения задач, а также постоянно отслеживать прогресс в достижении поставленных целей [8].

Для понимания сложного процесса коллаборативного решения задач была предложена модель *Macrocognition-in-teams model* (MITM) [6]. Данная модель описывает итеративные процессы, свойственные совместному познанию. MITM представляет собой многоуровневую концепцию, включающую в себя факторы индивидуального и группового (командного) уровней. Согласно данной модели, когнитивная деятельность при коллаборативном решении задачи происходит как на внутреннем (знание), так и внешнем (тексты, артефакты) уровнях. Временные характеристики также учитываются при анализе различных этапов сотрудничества и их влиянии на процесс решения задачи и его результаты. Согласно MITM, совместное решение задач предполагает следующее [6]:

1. Интернализированные командные знания — это знания, которыми обладает каждый отдельный член команды и которые формируют основу для общего познания.
2. Формирование знаний каждого участника происходит в ходе процессов, связанных с улучшением понимания проблемной области.

3. Формирование командных (общих) знаний включает в себя процессы, направленные на развитие практических знаний.
4. Внешние командные (общие) знания — это знания (в виде устно передаваемой информации или артефактов), которыми члены команды могут поделиться с другими.
5. Решение, принятое в результате командной работы, является результатом процесса, состоящего из действий, предварительно принятых решений и поставленных задач. Они оцениваются командой, чтобы определить, насколько хорошо они соответствуют целям работы, и при необходимости пересматриваются.

Сун с соавт. [13] предложили универсальную модель компетенций в рамках коллаборативного решения задач. Эта модель включает в себя следующие аспекты: создание общих знаний, обсуждение/координация действий и управление групповой динамикой. Формирование общих знаний предполагает эффективную передачу идей и опыта другим участникам группы, тем самым устанавливая общее понимание того, как решить задачу. Обсуждение и координация действий играют решающую роль, позволяя группе разрабатывать, реализовывать и пересматривать решения по мере необходимости. Управление групповой динамикой должно быть направлено на то, чтобы участники группы осознавали свою роль в команде и активно способствовали общему успеху. Роли могут быть назначены преподавателем, или могут естественным образом меняться в ходе совместной работы. Участники группы должны быть сосредоточены на решении задачи и на том, что требуется от их ролей. Проявление инициативы предполагает, что участники группы задают друг другу вопросы и признают вклад других участников в решении задачи.

Совместное решение задач предполагают объединение усилий и знаний нескольких участников и активный обмен мнениями между ними. Важными компонентами процесса коллаборативного решения задач являются создание общих знаний, обсуждение/координация действий и управление групповой динамикой. Совместная работа над решением задачи предполагает использование таких методов социального взаимодействия, как диалог, интерпретирование, постановка вопросов, дискуссия, согласовывание действий и рассуждение.

\*\*\*

1. Воронин А.Н., Горюнова Н.Б. Влияние межличностных отношений на эффективность совместной интеллектуальной деятельности студентов // Психология обучения. - 2014. - № 8. - С. 60-71
2. Воронин А.Н., Рафикова А.С. Изменение эффективности обучения и межличностных отношений между студентами при переходе к дистанционному обучению во время пандемии Covid-19 // Вестник МГОУ. Серия: Психологические науки. - 2022. - № 1. - С. 100-115. DOI: 10.18384/2310-7235-2022-1-100-115
3. Темирбекова Г.А., Калдыкызова С.Е. Эффективность использования коллаборативного обучения в условиях модернизации казахстанского образования // Вестник Московской международной академии. – 2023. – № 1. – С. 22-26.
4. Князева О.В., Черкасова Т.А. Анализ опыта обучения письму на иностранном языке студентов технического бакалавриата в рамках // Язык. Образование. Культура: Сборник научных трудов по материалам XVI Международной научно-практической электронной конференции, Курск, 23-26 мая 2022 года. – Курск: Курский государственный медицинский университет, 2022. – С. 214-219.
5. Albert, L. R., & Kim, R. (2013). Developing Creativity Through Collaborative Problem Solving. *Journal of Mathematics Education at Teachers College*, 4(2). <https://doi.org/10.7916/jmetc.v4i2.627>
6. Graesser, A. C., Fiore, S. M., Greiff, S., Andrews-Todd, J., Foltz, P. W., & Hesse, F. W. (2018). Advancing the Science of Collaborative Problem Solving. *Psychological Science in the Public Interest*, 19(2), 59–92. <https://doi.org/10.1177/1529100618808244>
7. Hakkarainen, K., Paavola, S., Kangas, K., & Seitamaa-Hakkarainen, P. (2013). Sociocultural perspectives on collaborative learning toward collaborative knowledge creation. In C. E. Hmelo-Silver, C. A. Chinn, C. K. Chan, & A. M. O'Donnell (Eds.), *The international handbook of collaborative learning* (pp. 69–85). Routledge.
8. Järvelä, S., & Hadwin, A. F. (2013). New frontiers: regulating learning in CSCL. *Educational Psychologist*, 48(1), 25–39.
9. Liang YZ, Zhu K, Zhao CL (2017) An empirical study on the depth of interaction promoted by collaborative problem solving learning activities. *J E-educ Res* 38(10):87–92. <https://doi.org/10.13811/j.cnki.eer.2017.10.014>

**Фагина С.С.1****Метод сокращения ошибок Human Performance Improvement***Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)**doi: 10.18411/trnio-11-2023-129***Аннотация**

Актуальность статьи обусловлена высокой ролью факторов корпоративной культуры, воздействующих на поведение работника и возможность предотвратить фатальные ошибки сотрудников. Характеристика методологии Human Performance Improvement позволяет проанализировать организационные факторы и сформировать безопасную среду работы. Полученные результаты позволяют выявить основные группы защитных механизмов, лежащих в основе противодействия организационным ошибкам персонала.

**Ключевые слова:** Human Performance Improvement, метод, фактор, защитный механизм.

**Abstract**

The relevance of the article is due to the high role of corporate culture factors affecting employee behavior and the ability to prevent fatal mistakes of employees. The characteristic of the Human Performance Improvement methodology allows analyzing organizational factors and creating a safe work environment. The results obtained allow us to identify the main groups of protective mechanisms underlying the counteraction to organizational errors of personnel.

**Keywords:** Human Performance Improvement, method, factor, defense mechanism.

Организации это целенаправленные системы, в которых процессы и ценности формируются и развиваются таким образом, чтобы ориентировать поведение своих сотрудников на достижение конкретных целей: выполнение плановых показателей и графика работ, обеспечение качества продукции, соблюдение безопасности труда, охрана окружающей среды и т.д. Для повышения эффективности работы сотрудников можно использовать различные методологии, такие как Agile, Scrum, Kanban, Lean, Six Sigma и другие. Каждая из этих методологий имеет свои особенности и может быть адаптирована для конкретной компании и ее потребностей. Например, Agile подходит для команд, работающих над проектами с высокой степенью неопределенности и быстро меняющимися требованиями. Scrum может быть полезен для организаций, которые хотят улучшить коммуникацию и сотрудничество между членами команды. Методология Scrum содержит принципы управления проектами, которые фокусируются на быстром создании продукта с минимальными затратами. В основе методологии Scrum лежит идея разделения работы на короткие циклы (спринты), каждый из которых имеет свою цель и результат. Scrum помогает командам быть более гибкими и адаптивными, позволяя им быстро реагировать на изменения в требованиях и условиях рынка. Kanban может помочь оптимизировать рабочие процессы и уменьшить количество отходов. Kanban - это метод управления производством, который использует доски с карточками для отображения текущего состояния работы. Он помогает командам видеть, где находятся задачи в процессе выполнения, и принимать решения на основе этой информации. Lean может быть использован для улучшения качества продукции и снижения затрат. Six Sigma может помочь улучшить процессы и снизить уровень дефектов. Выбор методологии зависит от многих факторов, включая тип бизнеса, размер команды, сложность проектов и т.д.

Иерархия организационных ценностей и целей в области обеспечения безопасности задается соответствующими процессами, требованиями, методами и принципами, которые соблюдаются, в первую очередь, руководством высшего, среднего и нижнего звена организации. Необходимо фокусировать внимание при управлении человеческой деятельностью не на отдельных индивидах «склонных к ошибкам» или «с низкой мотивацией», а на организационных процессах, на требованиях, методах и принципах, выполнение которых

должно поощряться руководством организации на всех стадиях работ: при планировании, организации, контроле, исполнении.

Именно эти организационные факторы в конечном итоге определяют иерархию ценностей и целей на индивидуальном уровне и вносят наибольший вклад в события, вызванные действиями человека. Методология Human Performance Improvement нацелена на формирование комплекса компетенций работников и повышения уровня их самоорганизации таким образом, чтобы повысить ответственность и исключить появление ошибок в работе. В основе использования метода Human Performance Improvement лежит следующая модель, рисунок 1.

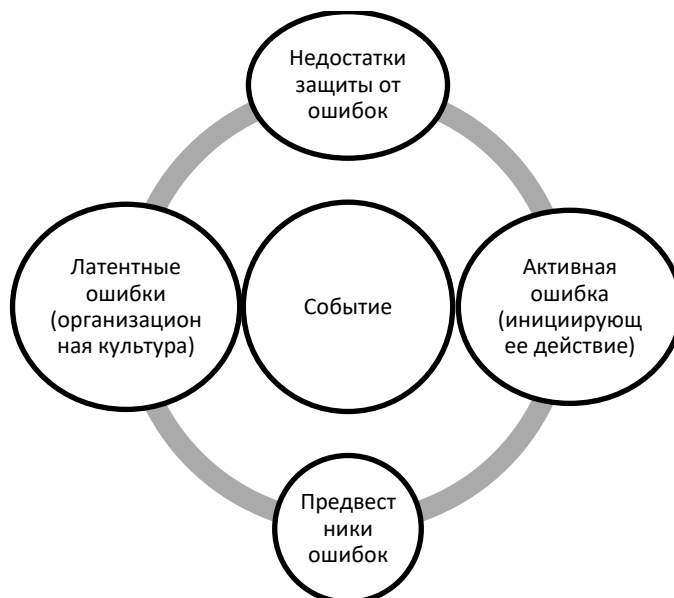


Рисунок 1. Модель использования методологии Human Performance Improvement

Рассмотрим каждый элемент этой модели более детально. Встроенные механизмы защиты от ошибок представляют собой административные и инженерно-технические механизмы, которые влияют на внутренние процессы деятельности предприятия, отдельного объекта с целью защиты здоровья и безопасности персонала, населения или окружающей среды. Благодаря данным механизмам, персонал организации может обнаружить и предупредить большинство неверных и минимизировать неблагоприятные последствия. В методологии Human Performance Improvement определены следующие основные механизмы защиты от возникновения нежелательных событий: во-первых, это организационная культура, включающая взгляды, ценности, убеждения и модели отношения персонала внутри коллектива, во-вторых, к механизмам защиты относят организационные факторы, от которых зависят регламенты выполнения основных процессов, управления ресурсами, документацией и коммуникацией, планирование работ и надзор, отбор и обучение персонала, В-третьих, к защитным механизмам относят локальные факторы или условия работы на рабочем месте, включающие эргономику и окружающую среду, непосредственное управление и контроль. Четвертая группа защитных механизмов включает факторы задачи или насколько содержание работы, включая психические, физические и командные требования задачи, соответствуют возможностям работника. Пятая группа защитных механизмов включает факторы, зависящие непосредственно от работника, включая мотивацию, ответственность, уровень компетенций.

Центральное место в процессе порождения нежелательных событий и ошибок персонала занимает организационная культура, представляющая собой сформировавшуюся систему взглядов, ценностей и убеждений, поддерживаемых в организации так как данные параметры, влияют на установки, выбор и поведение персонала. Именно особенности организационной культуры оказывают решающее воздействие на возникновение латентных (скрытых) ошибок и наличие недостатков в защитах и барьерах.

В данном случае крайне важна роль руководства организации в поощрении желаемых форм поведения и коррекции небезопасных методов выполнения работ. Руководители нижнего, среднего и высшего звена через оперативный контроль и наблюдения на рабочих местах, через поощрение желаемых форм поведения и коррекцию небезопасных методов выполнения работ, имеют возможность транслировать и формировать у персонала иерархию ценностей, отвечающую целям и задачам организации.

\*\*\*

1. Humphress R., Berge Z. L. Justifying human performance improvement interventions //Performance Improvement. – 2006. – Т. 45. – №. 7. – С. 13-22.
2. Sasson J. R., Alvero A. M., Austin J. Effects of process and human performance improvement strategies //Journal of Organizational Behavior Management. – 2006. – Т. 26. – №. 3. – С. 43-78.
3. Mancheno-Smoak L. The human resource craze: Human performance improvement and employee engagement //Organization Development Journal. – 2008. – Т. 26. – №. 1. – С. 69.
4. Peterson T. O., Arnn R. B. Self-efficacy: The foundation of human performance //Performance Improvement Quarterly. – 2005. – Т. 18. – №. 2. – С. 5-18.
5. Govindaraju M., Pennathur A., Mital A. Quality improvement in manufacturing through human performance enhancement //Integrated Manufacturing Systems. – 2001. – Т. 12. – №. 5. – С. 360-367.

**Щетинина Е.В., Хисамутдинова Т.Ю.**

**Особенности смысложизненных ориентаций личности лиц, имеющих различные уровни жизнестойкости**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-130

*Научный руководитель: Щетинина Е.В.*

#### **Аннотация**

В статье представлен результат эмпирического исследования особенностей смысложизненных ориентаций на различных уровнях жизнестойкости личности. В ходе исследования определены особенности смысложизненных ориентаций на низком, среднем и высоком уровне жизнестойкости. Изучены понятия смысложизненные ориентации и жизнестойкость, представленное психологами в научной литературе.

**Ключевые слова:** смысложизненные ориентации, жизнестойкость, осмысленность жизни, контроль, принятие риска, вовлеченность.

#### **Abstract**

The article presents the result of an empirical study of the features of life-meaning orientations at various levels of personality resilience. In the course of the study, the features of life-meaning orientations at low, medium and high levels of resilience were determined. The concepts of meaning-life orientations and resilience, presented by psychologists in the scientific literature, are studied.

**Keywords:** meaningful life orientations, resilience, meaningfulness of life, control, risk-taking, involvement.

Актуальность. СЖО рассматривается как многофакторный конструкт, представляющий собой сложную взаимосвязь культурных, социальных, психологических, экономических и духовных факторов. Жизнестойкость – личностная характеристика, которая является общей мерой психического здоровья человека и отражает жизненные установки: вовлеченность, уверенность в возможности контроля над ее событиями, а также готовность к риску. Феномен жизнестойкости является неотъемлемым личностным образованием, развивающимся в процессе жизни человека и влияющий на становление его

смыслоразностных ориентаций. В результате проведенного эмпирического исследования, автор представляет особенности смыслоразностных ориентаций личностей с разным уровнем жизнестойкости.

Испытуемыми были выбраны реабилитанты центра социальной адаптации «Вертикаль», находящиеся на реабилитации от химической зависимости. Исследование проводилось в городе Сочи.

Объем выборки – 60 чел., женского (30чел.) и мужского (30 чел.) пола, возраста 17 – 60 лет.

Таблица 1

Результаты диагностики уровней жизнестойкости респондентов выводим в таблицу 1

	Жизнестойкость	Вовлеченность	Контроль	Принятие риска
Среднее	70,73	31,63	26,56	12,53
Женщины	74	33,13	26,93	13,93
Мужчины	67,46	30,13	26,2	11,13

Таблица 1. Средние показатели жизнестойкости личности и ее структурных компонентов

После анализа результатов исследования, было выявлено, что 14 (из них 8 женщин и 6 мужчин) респондентов имеют высокий уровень жизнестойкости, 34 респондента ( из них 18 женщин и 16 мужчин) имеют средний уровень жизнестойкости, 12 респондентов ( из них 4 женщины и 8 мужчин) имеют низкий уровень жизнестойкости

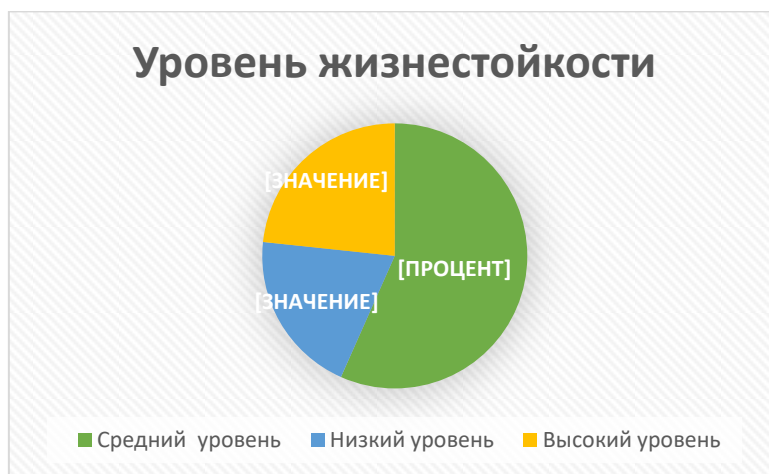


Рисунок 1.

Далее мы разделили результаты исследования жизнестойкости на группу женщин и группу мужчин.

Как наглядно показывает график, у группы женщин показатели жизнестойкости, а также структурных компонентов: вовлеченность, контроль, принятие риска, выше, чем показатели у группы мужчин.

Так как цель нашей работы исследовать особенности смыслоразностных ориентаций на различных уровнях жизнестойкости личности, мы рассмотрели низкий\средний\высокий уровень жизнестойкости в группах мужчин и женщин.

После анализа результатов исследования, было выявлено что 6 женщин имеют низкий уровень жизнестойкости, 16 женщин имеют средний уровень жизнестойкости и 8 женщин имеют высокий уровень жизнестойкости.

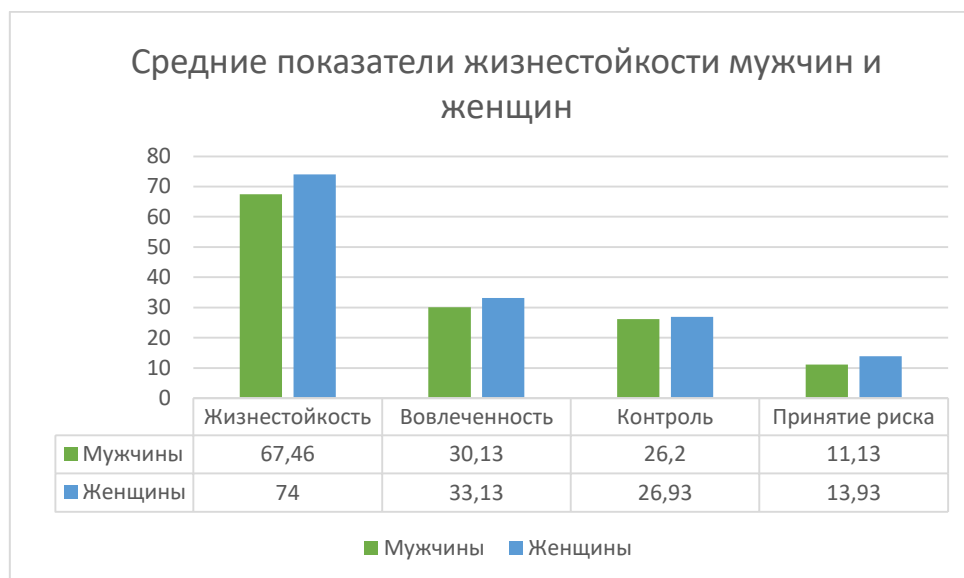


Рисунок 2.

Просчитав результаты тестирования по методике СЖО с помощью ключа, мы получили следующие результаты:

Таблица 2

Средние показатели осмысленности жизни и ее структурных компонентов

	Осмысленность жизни	Цели	Процесс	Результативность	Локус контроля-Я	Локус контроля-Жизнь
Мужчины	87	28,35	24	20,64	18	25,14
Женщины	92,26	29,06	24,4	23,33	19	27,4
Среднее	89,63	28,70	24,2	22,01	18,5	26,27

Для наглядной демонстрации такого соотношения нами был построен график

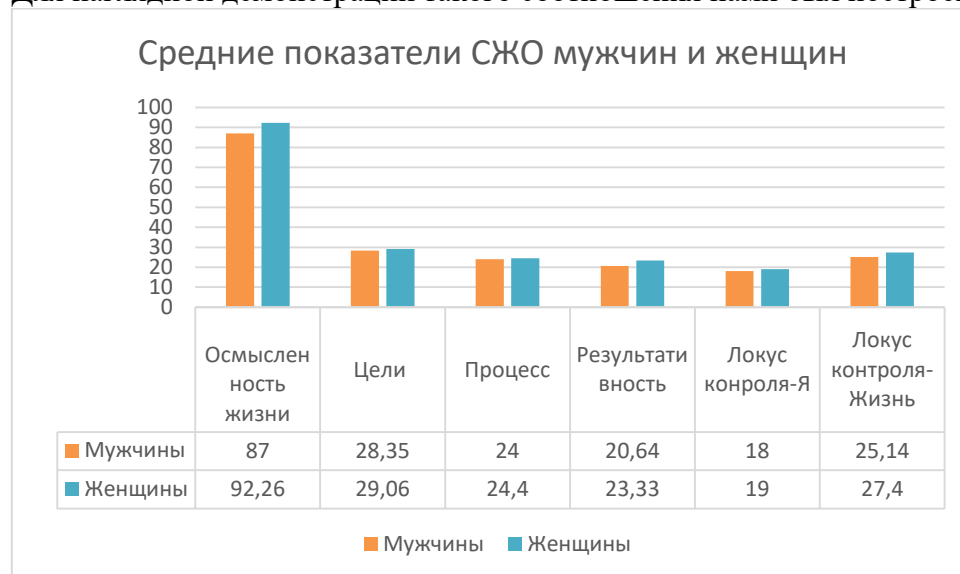


Рисунок 3.

Получены следующие данные тестирования осмысленности жизни: 8 (из них 6 мужчин и 2 женщины) респондентов имеют низкий уровень осмысленности жизни, 32 (из

них 16 мужчин и 16 женщин) респондента имеют средний уровень осмысленности жизни, 20 (из них 12 женщин и 8 мужчин) респондентов имеют высокий уровень осмысленности жизни.

Исходя из темы нашего исследования, мы рассмотрели параметры смысловых ориентаций личностей имеющих низкий\средний\высокий уровни жизнестойкости.

В первую очередь рассмотрели результаты тестирования по методике «смысловые ориентации» Леонтьева у группы лиц с низким уровнем жизнестойкости.

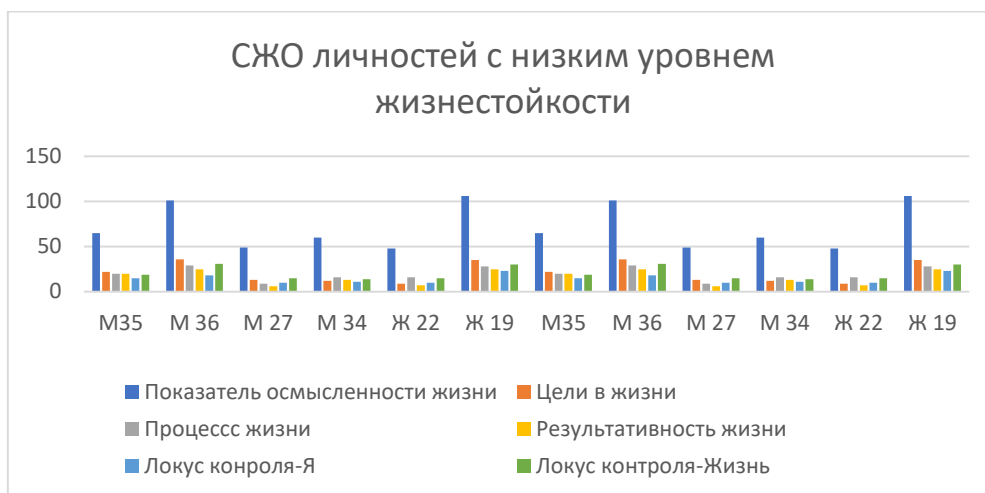


Рисунок 4.

Далее рассмотрим результаты тестирования СЖО у группы лиц с средним уровнем жизнестойкости.

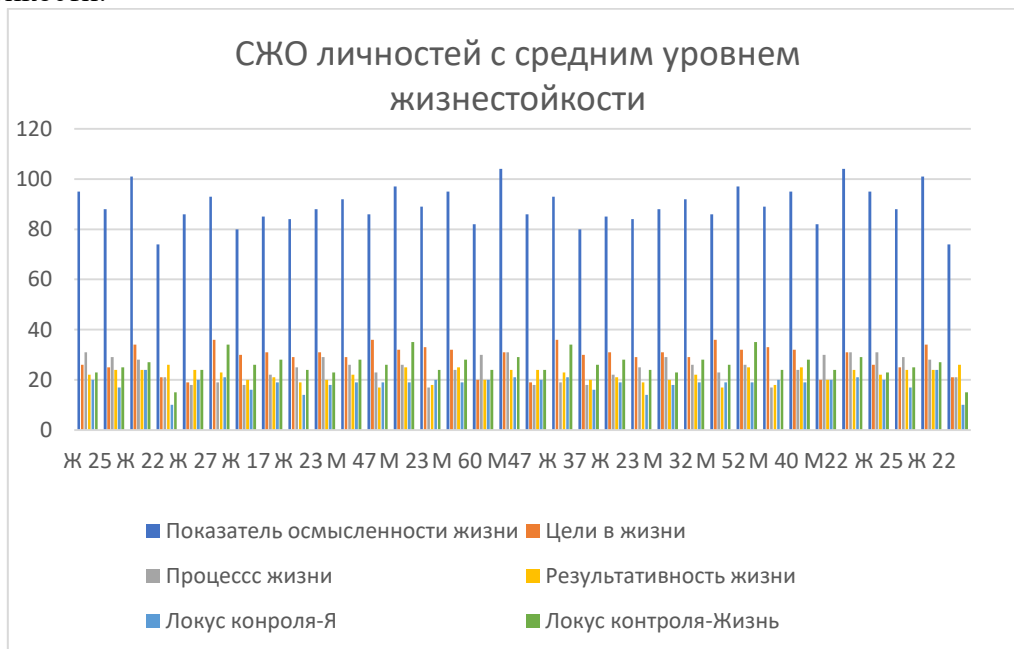


Рисунок 5.

Так же, мы представили результаты тестирования по методике «смысловые ориентации» Леонтьева у группы лиц с высоким уровнем жизнестойкости



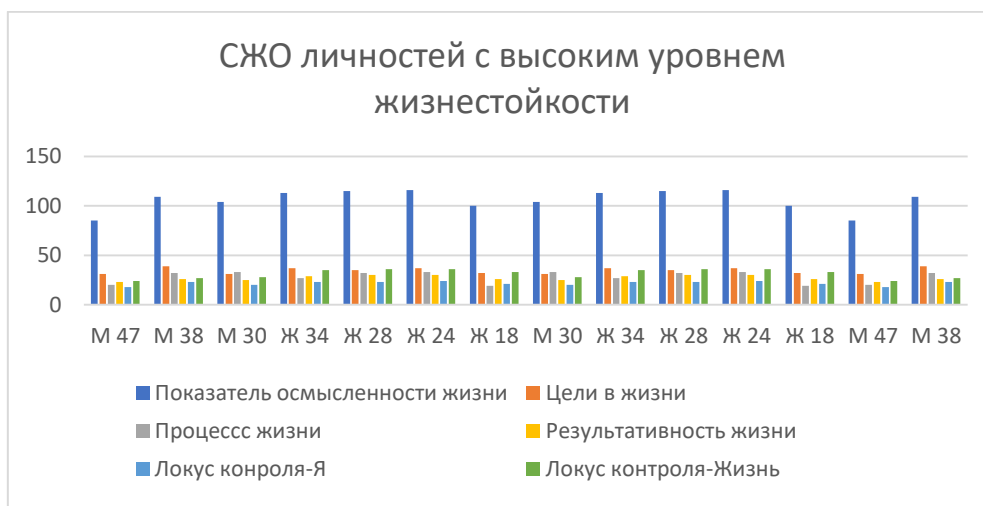


Рисунок 6.

Далее мы сравнили средние значения показателей по шкалам: «осмысленность жизни», «Процесс жизни», «Цели в жизни», «Результативность жизни», «Локус Контроля-Я», «Локус контроля-жизнь», между группами с низким уровнем жизнестойкости, средним уровнем жизнестойкости и высоким уровнем жизнестойкости. Полученные результаты представили в виде графика.

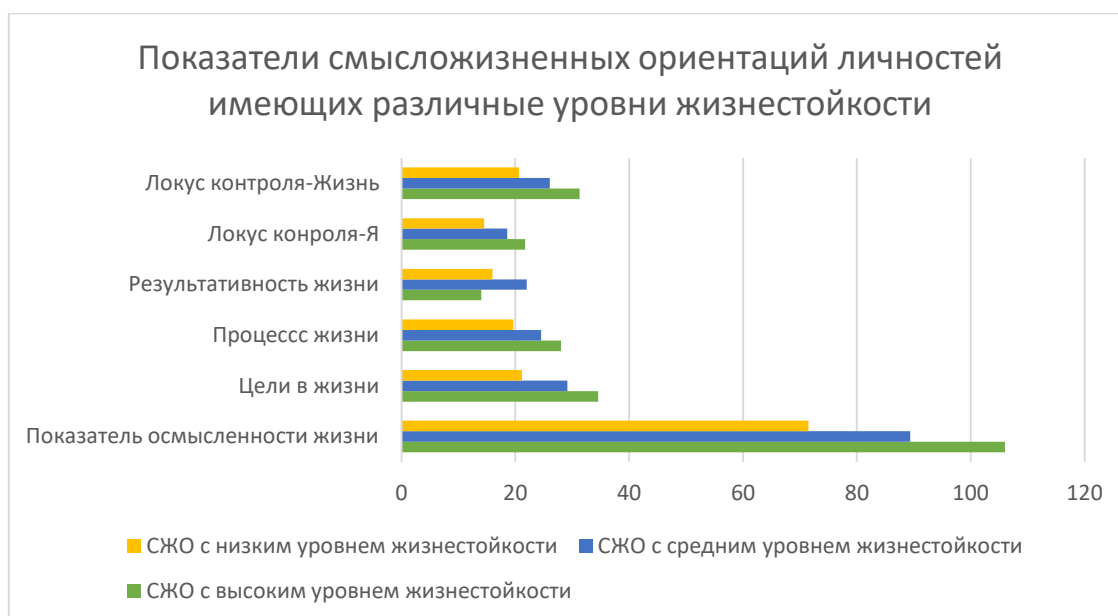


Рисунок 7.

Исходя из данных, представленных в графике, можно сделать предварительный вывод о том, что особенности смысложизненных ориентаций у личностей с различными уровнями будут отличаться.

А именно: значения по шкале «Осмысленность жизни» у группы с низким уровнем жизнестойкости 71,5; у группы с средним уровнем жизнестойкости 89,35; у группы с высоким уровнем жизнестойкости 106. Мы видим, что чем выше уровень жизнестойкости, тем выше уровень осмысленности жизни. Закономерность выявлена.

Значение по субшкале «Цели в жизни» у группы с низким уровнем жизнестойкости 21,6; у группы с средним уровнем жизнестойкости 29,11; у группы с высоким уровнем жизнестойкости 34,57. Мы видим, что чем выше уровень жизнестойкости, тем у личности больше целей в жизни. Имеется направленность на будущее.

Значение по субшкале «Процесс жизни» у группы с низким уровнем жизнестойкости 19,66; у группы с средним уровнем жизнестойкости 24,52; у группы с высоким уровнем

жизнестойкости 28. Так же хорошо видно что показатели обеих характеристик растут планомерно. А значит, чем выше уровень жизнестойкости личности, тем выше заинтересованность человека своей жизнью в данный, конкретный момент. Личность находит ее интересной и насыщенной.

Значения по субшкале «Результативность жизни» у группы с низким уровнем жизнестойкости 16; у группы с средним уровнем жизнестойкости 22; у группы с высоким уровнем жизнестойкости 14. Интерпретировать такие значения можно следующим образом: личности с низким и высоким уровнем жизнестойкости неудовлетворены прожитой частью жизни и не хотят ничего менять в настоящем. А люди с средним уровнем жизнестойкости довольны прожитой частью жизни, с уважением относятся к своему опыту, добились поставленных целей.

Значения по субшкале «Локус контроля-я» у группы с низким уровнем жизнестойкости 14,5, что говорит о том, что такие люди не верят в свои силы, не контролируют события настоящего. У группы с средним уровнем жизнестойкости 18,58; у группы с высоким уровнем жизнестойкости 21,74, что говорит о том, что представление о себе у таких людей соотносится с представлениями окружающих людей, они сильные и независимые личности, у них достаточно свободы выбора, чтобы достичь своих целей и задач.

Значения по субшкале «Локус контроля-жизнь» у группы с низкими показателями жизнестойкости 20,66; у группы с средними показателями жизнестойкости 26,05; у группы с высокими показателями жизнестойкости 31,28; можем заметить, что чем ниже уровень жизнестойкости, тем человек более замкнут, не верит, что может поменять жизнь в лучшую сторону, свобода иллюзорна, и будущее неизменно. Чем уровень жизнестойкости выше, тем человек сильнее верит в себя, свои силы, чувствует готовность поменять жизнь к лучшему, верит, что все можно изменить, если только постараться.

После, мы проверили данные с помощью математическо-статистического анализа. Достоверность различий проверили с помощью критерия Спирмена и критерия Манна-Уитни.

Для того, чтобы доказать, что разница в результатах жизнестойкости между группами испытуемых достоверны, была проведена обработка с использованием U-критерия Манна-Уитни.

При сравнении результатов групп с высоким и средним уровнями жизнестойкости была получена  $U_{эмп} = 0$ . Критические значения:

U <sub>Кр</sub>	
p ≤ 0	p ≤ 0
.01	.05
23	33

Полученное эмпирическое значение  $U_{эмп}(0)$  находится в зоне значимости.

Следовательно, группа с высоким уровнем жизнестойкости отличается от группы со средним уровнем жизнестойкости и полученные результаты можно считать значимыми и достоверными.

При сравнении результатов групп с средним и низким уровнями жизнестойкости была получена  $U_{эмп} = 0$ . Критические значения:

U <sub>Кр</sub>	
p ≤ 0	p ≤ 0
.01	.05
18	26

Полученное эмпирическое значение  $U_{эмп}(0)$  находится в зоне значимости.

Следовательно, группа с средним уровнем жизнестойкости отличается от группы со с низким уровнем жизнестойкости и полученные результаты можно считать значимыми и достоверными.

При сравнении результатов групп с высоким и низким уровнями жизнестойкости была получена  $U_{эмп} = 0$ . Критические значения:

$U_{кр}$	
$p \leq 0$	$p \leq 0$
.01	.05
4	8

Полученное эмпирическое значение  $U_{эмп}(0)$  находится в зоне значимости.

Следовательно, группа с высоким уровнем жизнестойкости отличается от группы со с низким уровнем жизнестойкости и полученные результаты можно считать значимыми и достоверными

Далее мы проверили связь уровня жизнестойкости с смысловыми ориентациями, а именно: «осмысленность жизни», «процесс жизни», «результативность жизни», «локус контроля-я», «локус контроля-жизнь», с помощью корреляционного анализа Спирмена.

Таблица 3

Шкалы	Низкий уровень жизнестойкости	Принимаемая гипотеза
Осмысленность жизни	0,944	$H_0$ отвергается. Корреляция между A и B статистически значима
Цели в жизни	0,776	$H_0$ отвергается. Корреляция между A и B статистически значима
Процесс жизни	0,93	$H_0$ отвергается. Корреляция между A и B статистически значима
Результативность жизни	0,986	$H_0$ отвергается. Корреляция между A и B статистически значима
Лocus контроля-я	0,986	$H_0$ отвергается. Корреляция между A и B статистически значима
Лocus контроля-жизнь	0,762	$H_0$ отвергается. Корреляция между A и B статистически значима

Шкалы	Средний уровень жизнестойкости	Принимаемая гипотеза
Осмысленность жизни	0,174	$H_0$ принимается. Корреляция между A и B не достигает уровня статистической значимости
Цели в жизни	0,19	$H_0$ принимается. Корреляция между A и B не достигает уровня статистической значимости
Процесс жизни	-0,129	$H_0$ принимается. Корреляция между A и B не достигает уровня статистической значимости
Результативность жизни	0,053	$H_0$ принимается. Корреляция между A и B не достигает уровня статистической значимости
Лocus контроля-я	0,509	$H_0$ отвергается. Корреляция между A и B статистически значима
Лocus контроля-жизнь	0,292	$H_0$ принимается. Корреляция между A и B не достигает уровня статистической значимости

Шкалы	Высокий уровень жизнестойкости	Принимаемая гипотеза
Осмысленность жизни	0,578	$H_0$ отвергается. Корреляция между A и B статистически значима

Цели в жизни	0,807	$H_0$ отвергается. Корреляция между $A$ и $B$ статистически значима
Процесс жизни	0,385	$H_0$ принимается. Корреляция между $A$ и $B$ не достигает уровня статистической значимости
Результативность жизни	0,508	$H_0$ принимается. Корреляция между $A$ и $B$ не достигает уровня статистической значимости
Локус контроля-я	0,789	$H_0$ отвергается. Корреляция между $A$ и $B$ статистически значима
Локус контроля-жизнь	0,358	$H_0$ принимается. Корреляция между $A$ и $B$ не достигает уровня статистической значимости

Таким образом, наши предварительные выводы подтвердились частично. И исследование требует дальнейшей доработки. В будущем планируется проведение более подробного исследования с участием данной выборки, и дополнительной выборки в 30 человек

\*\*\*

1. Быкова, Н.Л. Специфика смысловых ориентаций различных групп учащейся молодежи в ситуации субъективации жизненных целей: автореф. на соиск. уч. степ. к.пс.наук : 19.00.05 / Н.Л. Быкова; Самарский государственный педагогический ун-т. – Самара ; 2008. – 95 с.
2. Донцов, А.И. Профессиональные представления студентов /А.И. Донцов, Г.М. Белокрылова // Вопросы психологии. – 1999. – № 2. – 42 с3.
3. Жаткина, К.А. Проявление смысловых ориентаций в юношеском возрасте / К.А. Жаткина. – М.: Академический проект, 2013. – 98 с.
4. Жучкова С.М. Смысловые как субъективные составляющие феномена смысла жизни / С. М. Жучкова // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. VII междунар. науч.-практ. конф. Часть III. – Новосибирск: СибАК, 2011.
5. Фомина, А.Н. Жизнестойкость личности [Текст] / А.Н. Фомина. – М.: Прометей, 2012. – 13 с.

**Sankov I.D., Dmitrienko N.A.**

**Acculturation as the process of migrants' adaptation to foreign education environment**

*Institute of Service Sector and Entrepreneurship (branch) DSTU in Shakhty  
(Russia, Shakhty)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-131

#### **Abstract**

The issues of acculturation as ways of psychological adaptation of young migrants to education environment have always been of great interest to psychologists and sociologists. These phenomena usually denote complex and individual processes of overcoming life hardships in modern education environment. Therefore, the purpose of the article is to point out the main psychological issues of acculturation as a significant process of young migrants' adaptation to foreign education environment.

**Keywords:** acculturation, psychology, migration, psychological adaptation, students.

#### **Аннотация**

Вопросы аккультурации как способа психологической адаптации молодых мигрантов к образовательной среде всегда вызывали большой интерес у психологов и социологов. Эти явления обычно обозначают сложные и индивидуальные процессы преодоления жизненных трудностей в современной образовательной среде. Поэтому цель статьи - указать на основные психологические проблемы аккультурации как значимого процесса адаптации молодых мигрантов к зарубежной образовательной среде.

**Ключевые слова:** аккультурация, психология, миграция, психологическая адаптация, студенты.

In modern world with its intense migration of young people who want to study and live abroad there is a sharp problem of adaptation to life, culture and education. The process of a person's

adjustment to other culture and education systems is known as person's adaptation based on productive linguistic interaction skills with people belonging to different cultural groups' development and education curriculum. Thus, young migrants are to integrate into a new culture and education environment of host countries and have to overcome hardships of adaptation. Therefore, the concept of "educational migration" is a specific broad process, including cultural and psychological migrants' adaptation [1;p.5; 3.p. 72].

It is known that cultural adaptation implies a psychological adjustment, cultural learning, and a correct behavior in carrying out social tasks (education in this paper). Thus, Ward (2001) distinguishes between psychological adaptation and the social one. Psychological adaptation refers to the person's emotional well-being and satisfaction; while social adaptation is related to acquiring culturally appropriate skills to be able to function efficiently in a specific social or cultural situation [9;p. 445].

As, it is noticed an ever increasing number of young people wish to get higher education abroad. They are highly motivated to master professional skills, receive better professional perspectives, expand subjective experience and increase vital potential. Therefore, immigrants from this country get into another cultural space. This determines the needs of self-formation of adaptation abilities to a new cultural and education environment and new lifestyle of the host country [4].

Such adaptation process is often described in psychological works as the process of person's acculturation. It has social and academic outcomes, as immigrants encounter distinctive challenges in adjusting to new cross-cultural education environment that might influence their academic achievements and psychological well-being at different extent. Acculturation is likely to appear in various areas of our lives, including education. While receiving education, it is necessary to go through a long process of psychological and cognitive acculturation to be successful [5; 112].

Many researchers stated, that immigrants often have to struggle with a plenty of challenging stressors, namely language barriers, difficulties in adjustment homesickness, loneliness, difficulties in adjusting to cultural environment due to cultural differences, financial problems, existing prejudice, loss of social support feelings of fear and so on [1;3-8].

More recent work on the process of acculturation found that majority members of host countries maintain hostile attitudes towards those immigrants who keep to culture heritage of their country as they usually have problems with intergroup contacts. They argue that acceptance of cultural values of the host country by immigrants can hardly lead to the threats.

Therefore, it is possible to underline a close correlation of acculturative stress with mental health of a person. There is different acculturative stress from low to high levels. Individuals with a high level of acculturative stress are in the risk group, experiencing not only depression but also suicidal thoughts. Thus, acculturation is closely connected with personal abilities to psychological adaptation which can be described as complex process, characterized by the most optimal adaptation way of the human psyche [2; 147] and to environmental conditions, life activity as self-organization.

This paper brings findings of the analysis in which psychological features of migrant students related to the success of adaptation. The main goal of this study is to gather psychological features of adaptation and find ways of preparing immigrants to overcome hardships.

The study by E.U. Chebotareva discusses the strategies of struggling acculturation stress in students from different regions of this country and determines the connection of using certain strategies with successful cross-cultural adaptation. According to the author, constructive coping strategies contribute to successful adaptation and help to overcome acculturation and improve adaptation of negative emotional states [5; 57].

The authors of this study share a point of view that immigrants facing acculturative stress have to cope with it. Thus, the degree of migrants' acculturation may vary from the lowest to the highest levels. Some students percept acculturative experience as something negative, namely as a source of stress and depression whereas others take it as something positive, a challenge and new opportunities for self-development and self-perfection [6]. The motive of regarding it as positive transformations gives the opportunity of getting higher levels of acculturation.

As the research has a primary focus on young people's acculturation that have to adapt to the different culture of the host country. There are two acculturation groups represented in the taxonomy of

Berry's acculturation strategies. According to Berry, these two aspects determine the main acculturation strategies [2; 12].

One dimension is determined by the degree to which an immigrant strives to preserve own cultural heritage and identity, while the other dimension; this is the degree to which he strives for relations with society as a whole. Based on these two dimensions, Berry deduces four acculturation strategies: "assimilation", "integration", "separation" and "marginalization" [4]. For immigrants who follow an "assimilation strategy", identification and heritage associated with an ethno-cultural group of a host country are not important, while they strive to maintain relations with society as a whole. In addition, vice versa, members of an ethno-cultural group of education establishment who adhere to "separation strategies", preserve the identity of their heritage within the ethno-cultural community [6, 7].

Based on these results, it would seem a reasonable decision for immigrants to follow this acculturation strategy. However, the choice of strategy depends not only on them, since the corresponding public majority can limit their personal and psychological capabilities by their own preferences and policies [2; 5].

Thus, Berry developed a scheme of group relations that takes into account whether an immigrant from our country is allowed to choose their preferred acculturation strategy, or whether the public majority exerts it in a certain direction (for example, excluding them from participation in society or exerting pressure on them to assimilate) [2; p-p 6, 7, 8].

Therefore, to Berry's acculturation scheme, it is necessary to add the expectations and motives of a person in immigration and the dominant group in relation to acculturation in order to find out the reasons for limiting acculturation opportunities for an individual [2; 6]. Integration, for example, is possible only if the students' society and an immigrant accept cultural diversity, recognizing the right of all groups to differ culturally. More specifically, it has been suggested that integration and assimilation strategies can be followed only if public opinion accepts ethno-cultural group members as full members of society.

A key concept for intercultural relations is adaptation strategies, defined as "the various ways that immigrants seek to be engaged the cultural and education process" [2, p. 58]. In accordance with Berry's adaptation model, the immigrants meet two main challenges in a western society: the wish to maintain one's cultural heritage ("cultural maintenance") and the wish to participate in another culture tradition of host country ("host country participation").

Four strategies result from the union of these two challenges – assimilation, integration, separation, and marginalization. Assimilation concerns any immigrant's little desire to maintain his/her own cultural identity and to have daily interactions in the larger society. Integration concerns an immigrant's wish to maintain his/her own cultural identity and to have daily interactions in the larger society.

Separation refers to a person's wish to maintain his/her own cultural identity and a low interest in interacting with other cultures. Finally, marginalization concerns little desire to maintain his/her own cultural identity and to establish interactions in the larger society. The preference for integration appears to be linked to many benefits such as greater well-being, better mental and physical health (more pro-social behaviors as well as psychological and sociocultural adaptation).

Each immigrant develops his migratory process differently, depending on the situations he faces in his life in the new society. Achotegui [1] talks of migratory grief and points to seven types of trouble caused by migration: family and loved ones, language, culture, land, social status, contact with the kinship group, and risks to physical integrity. These troubles might occur, to a greater or lesser degree, but it is not the same to go through them while living in easy conditions as when putting up with very difficult ones.

Similarly, the feelings related to the responsibility toward other members of the global community (for example, by thinking that conditions for people around the world must be improved) and the tendency to value cultural diversity together with the belief that an individual's involvement can make a difference to the improvement of national and international issues, turns out to be more frequent among students who tend to adapt to culture, social norms of the host countries.

We conclude that the most acceptable way of culture adaptation is a person's multicultural competence. It was stated on the hypotheses that the degree of person's acceptance of societal multiculturalism affects the person's degree of acculturation [9].

In the study underlying this article, we suppose that intercultural competence dimensions and group identifications are associated with the acceptance of societal multiculturalism. In particular, it is expected that open-mindedness, cultural empathy, and flexibility are related to the acceptance of societal multiculturalism. Thus open-mindedness and cultural empathy reflect characteristics that reflect low prejudice and high perspective-taking, while flexibility implies reacting smoothly to a variety of unfamiliar situations. These characteristics should be associated with the acceptance and understanding of other cultural groups, which in turn should foster the acceptance of societal multiculturalism.

\*\*\*

1. Achotegui, J. (2008). Migration Crisis: Immigrant Syndrome with chronic and multiple stress (Ulysses syndrome). In *Advances in Relational Mental Health*, 7 (1), 3 – 8. Retrieved <http://www.bibliopsisiquis.com/asmr/0701/achotegui.pdf> Aguirre, S. (1995)
2. Berry, J. W. (1999). Intercultural relations in plural societies. *Canadian Psychology / Psychologie Canadienne*, 40(1), 12 – 21. <https://doi.org/10.1037/h0086823>
3. Bushkova O.S. Socio-psychological adaptation of migrants to the new socio-cultural environment and features of their ethnic identity [Text] / O.S. Bushkova,
4. S.A. Kadykova // *MSSI. / New in psychological and pedagogical research.* – Moscow, 2014. No. 1. – 144 – 152.
5. Batkhina, A., Berry, J. W., Jurcik, T., Dubrov, D., & Grigoryev, D. (2022). More similarity if different, more difference if similar: Assimilation, colorblindness, multiculturalism, poly-culturalism, and generalized and specific negative intergroup bias. *Europe's Journal of Psychology*, 18(4), 369 – 390. <https://doi.org/10.5964/ejop.3715>
6. Chebotaryova E U. Modern foreign psychology (2019. Vol. 8. No. 4 P. 7–15) Cross-cultural features of the connections between excessive parenting and the psychological well-being of modern older adolescents DOI 10.17759/jmfp.2019080401
7. Melnichuk M.G. Psychosocial adaptation of migrant students in the educational environment [Text] / M.G. Melnichuk // *Social and psychological adaptation of migrants in the modern world*, ed. V.V. Konstantinov. / Feather. – Moscow, 2014. – P. 109 – 114.
8. Korepina T. A. The place and role of educational migration in the general classification of types of migration movement of the population // *Bulletin of NSUEM*. 2018. No. 3. pp. 65 – 77.
9. Kuprina T.V. Nevraeva N.Yu. Problems and possibilities of transcultural education. – *Russia in the WTO: a year after accession.* – Ed. V. A. Cheresheva, A. I. Tatarikina, M. V. Fedorova. – Moscow: Economics, 2014 – T.II, Part 1. – P. 309 – 320.
10. Ward, C. (2001). The A, B, C of acculturation. In D. Matsumoto (Ed.), *Handbook of culture and psychology* (pp. 411 – 445). New York, NY: Oxford University Press.

**Savchenko Y.I., Dmitrienko N.A.**

**Interpersonal conflicts emergence among marital couples due to psychological incompatibility of temperament types**

*Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Donskoy State Technical University (Russia, Shakhty)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-132

**Abstract**

The article examines the concept of psychological interpersonal conflicts and psychological causes of conflicts among marital couples, psychological incompatibility is defined. A brief description of the temperament types is given and the compatibility of marital couples with different temperament types is analyzed.

**Keywords:** conflict, interpersonal conflict, psychological incompatibility, temperament.

**Аннотация**

В статье рассматривается понятие психологических межличностных конфликтов и психологические причины конфликтов в супружеских парах, дается определение психологической несовместимости. Дается краткая характеристика типов темперамента и анализируется совместимость супружеских пар с различными типами темперамента.

**Ключевые слова:** конфликт, межличностный конфликт, психологическая несовместимость, темперамент.

Family, as a small social unit, is considered to be one major institution of a society. Indeed, every family should be regarded as a brick to the walls of the society and the main center for safeguarding the traditions and customs as well as the precious values, a strong foundation for the sustainable social relations among the relatives, the origin for the expression and manifestation of emotions, the focus for the most intimate relations among individuals and nurturing the thought, mind, ethics, and promotion of soul. As a socio-emotional unit, family is the center of growth and development, soothing, evolution and change, the damages and harms for which the relation among family members is both a ground for development and an environment for tranquilization. As a result, it has a significant effect on mental, emotional and social balance. As the smallest socialization environment, it guarantees the acceptance of social roles and conformity to social norms. Moreover, family is the basic foundation and institution in the social structure of communities, the healthiness or sickness of which leads to the consistency or collapse of the society.

The establishment and reinforcement of a dialogue-based culture, as well as the compilation of practicable strategies aimed at finding certain feasible solutions in critical situations is the most challenging issue in a family life. Therefore, it is of a great significance to identify the problems of couples who have faced a crisis in their marital life or who are on the verge of divorce.

Therefore, in modern conditions, the psychology of marital relationship is changing. The married face a number of psychological, economic, social and cultural problems that lead to interpersonal conflicts.

Conflict is the most important way to resolve contradictions that arise in the process of interpersonal interaction. It consists in confrontation of participants' interaction. According to the definition of N.V. Grishina, conflict is a bipolar phenomenon (confrontation between the two principles), manifested in the activities of the parties aimed at overcoming contradictions, and the parties are represented by an active subject [1, p. 13].

It is necessary to consider some of the causes of marital conflict as shown in Figure 1.

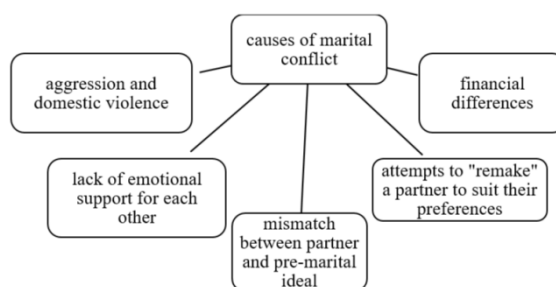


Figure 1. Causes of marital conflicts

V. A. Kurilo described marital compatibility and gave its general definition. Indicators of marital compatibility are found in harmony of mutual assessments of spouses, acceptance of personal characteristics, in trust, sincerity and emotional support. The antipode of compatibility - marital incompatibility - manifests itself in alienation and psychological saturation with each other, in a decrease in the efficiency of family functioning, in an increase in the level of conflict, marital anxiety and emotional tension [2, p. 74].



Temperament is the innate features of a person, determining the dynamic characteristics of intensity and responsiveness, the degree of emotional excitability and poise, features of adaptation to the environment.

Temperament - this is an external manifestation of the type of higher nervous activity of man, so as a result of education, self-education, this external manifestation can be distorted, changed, there is a "mask" of the true temperament. Therefore, "pure" types of temperament are rare, but, nevertheless, predominance of one or another tendency can be observed in person's behavior. Before proceeding to the consideration of different types of temperament, it is necessary to emphasize that there are no temperaments best or worst - each of them has its positive sides, so the main efforts should not be directed at remaking the temperament (which is impossible because of the innateness of the temperament) but reasonable use of person's negative sides.

Therefore, consider the issue of psychological incompatibility of a couple as a result of a combination of different types of temperament. These types are given in Figure 2.

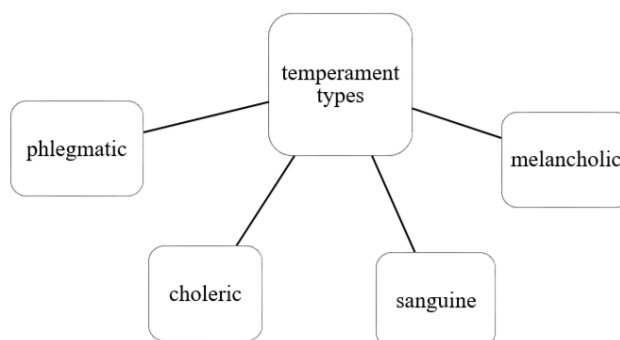


Figure 2. Types of temperament

So, it is necessary to consider each type of temperament in more detail.

1. Choleric. A person with this type of temperament is impetuous, quick, can overcome many difficulties, but is prone to outbursts of anger and sudden mood swings. The alternation of positive cycles of fine mood and vigor with negative cycles of decline and depression causes uneven behavior and well-being, and increased susceptibility to neurotic breakdowns and conflicts with people. Choleric people are easily able to raise their voices and shout at others.
2. Melancholic. Such a person is easily offended, sensitive. He deeply experiences even minor failures. Increased sensitivity leads to rapid fatigue and loss of efficiency (needs in long rest). Insignificant occasion can cause resentment, tears. In future melancholic people are looking for commonality in intellectual and emotional contact and are very upset if they are pushed away.
3. Phlegmatic. A person of phlegmatic temperament type can be characterized as slow, calm, with stable aspirations and more or less constant mood, with a weak external expression of mental states. They have good memory, inability to abandon developed skills and stereotypes, do not let them change habits, routines, work, new friends. So, they feel hardships with adaptation to new conditions. Phlegmatic person tries to avoid conflict in relationships, so often chooses a partner with a similar temperament type.
4. Sanguine. A person of sanguine temperament type can be characterized as lively, mobile, and relatively easy to experience failures and troubles. Such a person is often the soul of any company. They are productive, when there are a lot of interesting things to do, i.e. when experiencing constant excitement, otherwise they become boring, flaccid. They are characterized as independent, easy, friendly people, without tendency to control the partner [3, p. 330].

As for psychological marital incompatibility being a result of the combination of different types of temperament, it can be noted that if both spouses are choleric, it is possible to expect increased conflicts in the family. If only one of the spouses is choleric and the other is phlegmatic, in this case one partner's impatience can face the other partner's restraint. If one of the spouses is phlegmatic, and the other is choleric or sanguine, the conflict may arise because phlegmatic is unable to demonstrate inner feelings and that can be a problem for a partner with another temperament type as it is hard for him/ her to understand unusual behavior.

If both spouses are melancholic, the situation can be complicated by the fact that they will deeply experience external events that occur around them. If melancholic person encounters a choleric or sanguine partner, so, their harsh or inattentive relationship to him/her can lead to cooling of relations among spouses [4, p. 394].

Therefore, psychologists recommend young people to take into account compatibility of temperament types as a guarantee for stable family relationships. It is possible to strengthen and maintain firm relationships even with the opposite temperament type, if marital relationship is based on understanding and compromises.

Thus, the concept of interpersonal marital conflict is analyzed; the causes of marital conflicts are stated. It is concluded that one of the main such causes is partners' psychological incompatibility, so four types of temperament are considered and the role of different temperament types is pointed out as one of the main reasons for marital interpersonal conflicts.

The study reveals that the application of behavior techniques (problem solving training and communication skills training) is effective in avoiding divorce and increasing marital relationships. These techniques can be conducted either in the form of group psychological or individual communication, is effective for all couples, whether they have been just married or married a long time ago.

\*\*\*

1. Grishina, N.V. Psychology of conflict / N.V. Grishina // SPb. :Piter, - 2008. - C. 13-20.
2. Kurilo, V.A. Features of communication in the family and communicative competence of spouses as components of their psychological compatibility levels / V.A. Kurilo // Ukrainian Herald of Psychoneurology. - №. 20 - C. 70-76.
3. Antsupov, A.Ya., Shipilov A.I. Conflictology / A.Ya. Antsupov, A.I. Shipilov // M. : UNITI, - 2004. - C. 329-333.
4. Magomedova, H.L. Conflicts in the family / H.L. Magomedova // Theory and practice of modern science. - 2017. - №2 (20). - C. 393-395.

**Zorina E.V. Dmitrienko N.A.,  
Metacognitive thinking as a way of increasing personal effectiveness**

*Institute of Service and Business (branch) of Don State Technical University  
(Russia, Shakhty)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-133

**Abstract**

Metacognitive thinking involves cognitive processes (e.g., idea generation); monitor and regulate cognition adaptively (e.g., evaluation of ideas and task performance, or development and selection of task strategies. Although metacognition is vital for effective human activity, the theoretical conceptualization of creative metacognition as a way to increase personal effectiveness has not yet been disclosed. This paper aims to trace the impact of metacognition on increasing personal effectiveness. Thus, this article proposes a systematic structure of metacognitive thinking based on the latest results in the theory of metacognition and expanding them taking into account the specifics of metacognitive thinking. Historical and theoretical understanding of the term "metacognition" is taken into account and the relationship between "metacognitive thinking" and "personal effectiveness" is stressed in the article. The authors stated proposals for using person's metacognitive potential in educational environment of technical university and professional activities. To meet the purpose of the study, the following scientific research methods were used: deductive, analyses, dialectical and historical.

**Keywords:** metacognitive thinking, personal effectiveness, awareness, reflection, metacognition.

#### **Аннотация**

В статье выполнено историко-теоретическое осмысление категории «метапознания», рассмотрены и проанализированы вопросы взаимосвязи «метакогнитивного мышления» и института «личной эффективности». Авторами сформулированы предложения по использованию метакогнитивного потенциала личности в образовательной среде и профессиональной деятельности. При выполнении исследования использовались следующие научные методы исследования: дедуктивный, анализа, диалектический и исторический.

**Ключевые слова:** метакогнитивное мышление, личная эффективность, осознание, рефлексия, метапознание.

Much of this work is dealt with the generation of ideas and, in particular, on how ideas are formed due to new combinations of memory elements. Creative cognition is known to include processes forming a creative response, involving evaluative and strategic processes that ensure the effective use of cognitive resources, such as monitoring the progress of a task, reviewing task strategies, or evaluating student responses. The reflection and regulation of one's cognitive activities is known as: cognition about the process of cognition—is called metacognition. Although the importance of metacognition in creativity has long been recognized, the corresponding theorizing has not progressed much since that time. The available models of metacognitive thinking mainly focus on the interaction between the processes of generating ideas and evaluating them.

At the present stage of historical development, the model of success is to achieve well-being in life has a special meaning for each person. In this regard, issues of increasing personal effectiveness become particularly relevant, since personal effectiveness is one of the key aspects to determine internal satisfaction as a value orientation in the life strategy.

Making decisions, time management, goals achievement - require effective metacognitive strategies and meaningful decisions. Meaningful decision is a process that allows analyzing and understanding the meaning of events, decisions and actions, being both a fundamental element of personal development and progress, and integral factor in personal effectiveness as a whole. Learning about one's own learning (metacognition) helps learners assess their own understanding and performance. Metacognitive strategies influence the level of learning output, compatibility of new with prior knowledge, knowledge of what learners know and what they do not know,

identification of five macro level categories of learning: planning, monitoring, strategy use, task difficulty and demands, and interest use of self-regulation to develop knowledge, skills and attitudes that can be transferred from one learning environment to another one and openness to feedback in the absence of knowledge.

Thus, understanding reasons and goals and establishing a cause-and-effect relationship between these concepts is the way of becoming a successful person in all areas of life. Without understanding and awareness of one's motivation, a person risks deviating from his goal, while awareness gives certainty and direction to distinguish the essential from the unimportant forming the ability to make subjective decisions.

At the same time, it should be noted that awareness as a specific intellectual process, includes: awareness of inner subjectivity in doing one's actions; the ability to notice own emotional experience and distinguish other people' emotions which is considered to be metacognitive thinking at the initial stage of personal development, and is realized as a person's unique ability to pursue and regulates inner cognitive processes that play a leading role in increasing personal effectiveness.

That is, metacognitive thinking is a qualitative new level of person's awareness, own peculiar individual characteristics, and cognitive capabilities.

The study of metacognitive thinking began in ancient Greek philosophy: by philosophers of that time, for example Aristotle, paid much attention to a person's ability to reflect about own thoughts and cognitive processes. Speaking about self-reflection, it is necessary to mention the founder of

experimental psychology, Wilhelm Wundt, who applied introspection as a way of understanding consciousness. However, systematic research of the phenomenon began only in the 20th century, when many attempts were made to study its development and evolution throughout history.

The concept of "metacognitive thinking" appeared in scientific researches in the 70s of the 20th century and was associated with the name of the famous American psychologist John Flavell, who considered metacognition as "a set of human knowledge about the main features of the cognitive sphere and methods of management". Taking into account this approach, metacognitive thinking is supposed to be a person's ability to recognize and control own cognitive processes, that is, to know about own cognition or thinking about thinking. At the same time, obviously, this term semantically overlaps with the traditional terms of self-awareness and reflection.

In the second half of the 20th century, scientists began conducting experiments to find out what factors influence the development of metacognitive thinking. Different age groups, from children to adults, have been studied to determine the extent to which the metacognitive thinking process changes with age and experience. Experimental data have confirmed that metacognitive thinking develops gradually and depends on many factors, such as education, experience and context.

It is also important to note that metacognition, does not appear only in adults according to the existing paradigm in psychology. It also appears in children. Moreover, children may have difficulties in managing cognitive activities (memory, especially attention management). There is knowledge about how I remember knowledge about the factors that influence my attention. This is awareness of a person as a subject of knowledge.

Additionally, research has shown that the process of developing metacognitive thinking is associated with more effective cognition. People who are aware of their cognitive processes and have the ability to regulate them show better results in learning, decision-making and cognitive problem solving.

It is no coincidence that the representative of scientific classical philosophy I. Kant in the 18th century said that "a person should be taught to think". This confirms the importance of forming metacognitive thinking and its impact on improving the quality of cognition.

Metacognitive thinking allows reflecting people's thinking processes, evaluate and control our cognitive abilities and strategies. A person who knows how to recognize and analyze own mental operations can evaluate his achievements and progress more objectively. This allows developing person's strengths, as well as identifies the way to improve weaknesses. Paying attention to this statement, the scientific community developed the idea that metacognitive processes, due to conscious management allow taking into account the capabilities of the individual and the environment for realization of personal goals.

This ability is central for developing person's abilities to solve problems, make decisions and learn. Researches show that "highly developed professional thinking is the most important characteristics and personal quality of any worker", i.e. people with developed metacognitive thinking are more likely to cope with new professional tasks. They more consciously choose the most optimal strategies and methods to meet their goals.

For example, with the help of metacognitive thinking, a person can analyze mistakes and shortcomings, highlight key points in educational or professional tasks, and also evaluate personal progress in a certain area of knowledge. This allows a person to make informed decisions and use inner resources effectively. In addition, metacognitive thinking contributes to the development of self-regulation and self-control. A person can plan time, set priorities, and manage own resources and efforts. This, in turn, allows a person to achieve high success both in learning and in professional activities. Metacognitive thinking involves various cognitive processes. The awareness of one's level of knowledge and skills, assessing the complexity of a task or a problem, choosing the best solution strategies, monitoring one's attention and concentration, regulating one's emotional state, reflection and self-control.

Some studies also show that metacognitive thinking can be improved in the process of training and education. This means that awareness of own cognitive strengths and weaknesses can help people develop inner cognitive abilities and become more effective in any activities.

However, despite the importance of metacognitive thinking, it can be subject of psychological distortions and errors. For example, it is possible for a person to underestimate the level of knowledge and skills, exaggerate the complexity of a task, or choose incorrect solution strategies (A typical example of such a metacognitive distortion is the Dunning-Kruger Effect).

Therefore, thinking critically and objectively about these aspects can be the key to developing metacognitive thinking. Based on theoretical understanding of metacognitive thinking, it can be concluded that:

1. Metacognitive thinking is an important ability that allows solving effectively various problems and making decisions, allowing a person to be aware of and control your cognitive abilities and strategies.
2. Metacognitive thinking is a key factor in increasing personal effectiveness. It allows a person to develop cognitive skills, understand own strengths and weaknesses, make decisions and achieve effectiveness in educational and professional tasks.
3. The development of metacognitive thinking can be beneficial for learning, work, for increasing quality of life, and therefore, the development of metacognitive thinking should be a priority in educational and vocational programs.

\*\*\*

1. Aristotle, Works in four volumes. T.1. Ed. V. F. Asmus. M., 1976.
  2. Flavell, J. H. Metacognitive Aspects of Problem Solving // The Nature of Intelligence. Hillsdale / ed. by L.B. Resnick. N.Y., 1976. S. 231-235.
  3. Kant, I. Critique of Pure Reason. // Per. N. M. Sokolova. In 2 issue. St. Petersburg, 1896-1897.
  4. Serafimovich, I. V. Value orientations and metacognitive components of professional thinking of students of socioeconomic type of professions / I. V. Serafimovich, G. Yu. Bazanova // Bulletin of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics. – 2018. – T. 24, No. 4. S. 107-112.
  5. Razumova, O. V. On the introduction of elements of metacognitive reflective technologies into the educational process of a university / O. V. Razumova // Information and education: boundaries of communications. – 2019. – No. 11(19). S. 282-283.
  6. Dunning, D. Chapter five The Dunning–Kruger Effect On Being Ignorant of One's Own Ignorance // Advances in Experimental Social Psychology. Elsevier, 2011. S. 247-296.
-

## РАЗДЕЛ VIII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Адрианова С.А.

### Критерии оценивания креативных кластеров

*Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-134

#### Аннотация

Креативный кластер – это особый вид экономической организации, объединяющий творческие индустрии и предприятия, которые специализируются на производстве креативных товаров и услуг. Важной задачей при его формировании и развитии является определение критериев и факторов, которые способствуют его успешной работе и эффективному функционированию.

**Ключевые слова:** креативные кластеры, критерии, креативная индустрия, промышленные объекты.

#### Abstract

A creative cluster is a special type of economic organization that unites creative industries and enterprises that specialize in the production of creative goods and services. An important task in its formation and development is to determine the criteria and factors that contribute to its successful operation and effective functioning.

**Keywords:** creative clusters, criteria, creative industry, industrial facilities.

Актуальность креативных кластеров заключается в том, что они являются неотъемлемой частью инновационного развития, способствуют творческому мышлению, улучшают конкурентоспособность регионов и содействуют процветанию общества. Взаимодействие внутри креативных кластеров стимулирует высокую интеллектуальную активность и содействует рождению новых идей, что является краеугольным камнем для успешного прогресса и развития [3].

Концепция "Сносить нельзя - ревитализировать" представляет собой инновационный подход к преобразованию городской среды, который был разработан Т. Журавлевой, И. Токаревым и Я. Ярмощук. Во многих городах мира существует проблема стареющей инфраструктуры и заброшенных зданий, которые потеряли свою привлекательность и функциональность. Однако, "Сносить нельзя - ревитализировать" предлагает отказаться от полной сноса и вместо этого превратить эти здания в новые центры культуры, искусства и бизнеса [1, с.5]. По мнению Е. Шапиной последние десятилетия все большее внимание в сфере градостроительства и урбанистики уделяется вопросам эффективного использования промышленных площадей, подходящих для реконструкции или перепрофилирования. Стремительное развитие новых промышленных технологий и изменение экономической ситуации порождают необходимость переосмысления функционального назначения устаревших и утративших свою актуальность промышленных зон [2, с.59].

Кластеры представляют собой совокупность инновационных и креативных предприятий, объединенных общими целями и ресурсами. Они являются важным элементом развития экономики современного мира, способствуя созданию рабочих мест, росту доходов и повышению конкурентоспособности региона. Понимание и изучение таких кластеров требует применения специфической методологии исследования, которая позволяет оценить их влияние на экономику и общество в целом [3].

Ниже приведены основные критерии, которые могут быть использованы при оценке креативного кластера:

1. Взаимодействие и кооперации. В основе креативных кластеров лежит идея сотрудничества и взаимодействия между компаниями и организациями, работающими в креативной сфере. Важным критерием является наличие плотных связей и сетевых взаимодействий между участниками кластера, а также возможность совместной работы и разработки проектов.
2. Наличие инфраструктуры и ресурсов. Креативный кластер должен обладать хорошо развитой инфраструктурой, обеспечивающей доступ к необходимым ресурсам, таким как пространства для работы, оборудование, техническую поддержку и информационные технологии. Также важно наличие образовательных и исследовательских учреждений, способствующих накоплению знаний и развитию инноваций.
3. Доступ к рынкам и покупателям. Один из основных критериев успешности креативного кластера — это его способность проникать на рынки и находить покупателей для своей продукции. Кластер должен иметь доступ к широкой аудитории и уметь эффективно промоутировать свои товары и услуги, чтобы привлекать клиентов и наращивать объемы продаж.
4. Инновации и технологический прогресс. Креативные кластеры должны постоянно развиваться и внедрять новые технологии и инновации, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. Поэтому важным критерием является наличие системы поддержки инноваций, научных исследований и трансфера технологий, а также способность адаптироваться к изменениям во внешней среде и требованиям клиентов.
5. Талантливые и высококвалифицированные специалисты. Креативные кластеры нуждаются в высококвалифицированных специалистах, обладающих инновационным мышлением и творческим подходом к решению задач. Поэтому наличие квалифицированного человеческого капитала является важным критерием при оценке кластера.

Если анализировать креативные кластеры г. Москва, представлены в Таблице 1 и оценены по критериям (признакам) кластера по пятибалльной шкале.

Таблица 1

## Оценка креативных кластеров г. Москва.

Признак	Креативное пространство			
	Бизнес-пространство «Суперметалл» в Москве	Творческий кластер «Флакон» в Москве	Креативный кластер «Арма» в Москве	Арт-кластер «Красный Октябрь»
Инновации и технологический прогресс	3	5	3	5
Взаимодействие и кооперация	5	5	5	5
Талантливые и высококвалифицированные специалисты	5	5	5	5
Наличие инфраструктуры и ресурсов	5	5	5	5
Доступ к рынкам и покупателям	4	3	4	5
Итого	22	23	22	25

При оценивании креативных кластеров Москвы показывает, что трем анализируемым объектам не хватает технологического и функционального разнообразия (гостиницы, детские сады) и уникальности для соответствия критериям кластера. При этом «Флакон» имеет самое удаленное местоположение относительно центра города, что заставляет продумывать логистику и транспортную доступность объекта. Лидером является арт-пространство «Красный Октябрь», который максимально подходит по всем критериям кластера.

Все вышеупомянутые пункты являются неотъемлемой частью успешного функционирования креативных кластеров. Они помогают установить основные принципы и факторы, которые обеспечивают устойчивость, процветание и развитие данных экономических организаций. Осознание значимости данных критериев позволяет правильно оценить и улучшить работу креативных кластеров, способствующих культурному и экономическому развитию региона.

\*\*\*

1. Сносить нельзя ревитализировать / Т. Журавлева, И. Токарев, Я. Ярмошук [и др.]. – Москва: ООО «Флакон Икс», 2019. – 111 с. – ISBN 987-5-6044232-0-2.
2. Шапина Е. С. Проблемы редевелопмента промышленных территорий в Санкт-Петербурге // Молодой ученый. – 2018. – № 48 (234). – С. 59–62. –
3. Kremlin: сайт. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 08.03.2023).
4. Consultant: сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95720/a57a8320b681e86fbd8b9c24f3bbb7d444943af/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95720/a57a8320b681e86fbd8b9c24f3bbb7d444943af/) (дата обращения: 09.03.2023).

**Акбашева Д.М., Батчаева Д. М., Куштова Д. Х., Хыбыртова Л. Б., Лайпанов А.Б.**  
**Понятие цифровизации и анализа данных для устойчивого развития предприятий**

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия»  
 (Россия, Черкесск)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-135*

**Аннотация**

Цифровизация предприятия - это процесс внедрения цифровых технологий и инновационных подходов во всех аспектах бизнеса. В данной статье исследуется значимость и преимущества цифровизации для предприятия. Вводится понятие цифровизации предприятия и объясняется цель данной статьи - показать, какие изменения и преимущества она может принести бизнесу. Разделение цифровизации на техническую и организационную составляющие. Объяснение, что именно каждая из них включает. Преимущества цифровизации: автоматизация бизнес-процессов, что позволяет сократить временные и ресурсные затраты и повысить производительность.

**Ключевые слова:** процесс цифровизации предприятия, стратегии и целей цифровизации, автоматизация бизнес-процессов и внедрение новых технологий, обучение сотрудников.

**Abstract**

Digitalization of an enterprise is the process of introducing digital technologies and innovative approaches in all aspects of business. This article examines the importance and advantages of digitalization for the enterprise. The concept of enterprise digitalization is introduced and the purpose of this article is explained - to show what changes and benefits it can bring to business. Division of digitalization into technical and organizational components. An explanation of what exactly each of them includes. Advantages of digitalization: automation of business processes, which reduces time and resource costs and increases productivity.

**Keywords:** enterprise digitalization process, digitalization strategies and goals, automation of business processes and introduction of new technologies, employee training.

Цифровизация предприятия - это процесс применения современных информационных и коммуникационных технологий для улучшения работы и эффективности бизнеса. Цифровизация подразумевает автоматизацию и оптимизацию бизнес-процессов, а также использование цифровых инструментов для повышения конкурентоспособности предприятия.

При определении цифровой экономики делается упор на «техноцифровой» форме существования продуктов фирмы, ...[2].



Научная точка зрения на цифровизацию включает следующие аспекты:

1. Информационные технологии (ИТ) начинаются с применения современных программ включая, аппаратные средства и облачные ресурсы. Вот более подробное описание роли информационных технологий в цифровизации предприятия: программное обеспечение, программы и приложения являются основой для автоматизации бизнес-процессов и выполнения разнообразных задач. От CRM-систем для управления клиентами до ERP-систем для управления ресурсами предприятия, программное обеспечение позволяет оптимизировать процессы, улучшить координацию и сотрудничество; аппаратные средства, современные компьютеры, серверы, мобильные устройства и другие аппаратные средства обеспечивают инфраструктуру для работы информационных систем. Они поддерживают выполнение вычислительных задач, обработку данных и обеспечивают доступ к информации; сети связи, компьютерные сети (локальные и глобальные) обеспечивают связь между различными компонентами информационной инфраструктуры предприятия. Это позволяет предприятиям гибко масштабировать свои ресурсы в зависимости от потребностей, снижая затраты на инфраструктуру и обслуживание.
2. Автоматизация и оптимизация, включает внедрение автоматизированных систем управления, что позволяет улучшить эффективность производственных процессов, сократить время выполнения задач и уменьшить вероятность человеческих ошибок. Это позволяет сотрудникам фокусироваться на более сложных и творческих аспектах работы, тогда как рутинные операции выполняются автоматически; снижение издержек на рабочую силу позволяет снизить вероятность ошибок, что может привести к дополнительным расходам; стандартизация приводит к более предсказуемым результатам и более высокому качеству продукции или услуг; оптимизация ресурсов, позволяет более эффективно использовать ресурсы, такие как рабочая сила, сырье и материалы. Оптимизированные производственные процессы позволяют добиться большей производительности при меньших затратах; управление данными, включает в себя сбор и обработку данных, что позволяет предприятию получать более полное представление о своей деятельности. Анализ данных помогает выявлять узкие места в процессах и определять области для улучшения; улучшение клиентского опыта, помогает включать в себя автоматическое управление заказами, обработку запросов клиентов и другие процессы, которые способствуют более быстрой и качественной работе с клиентами.
3. Автоматизация и оптимизация в рамках цифровизации предприятия позволяют достичь более высокой эффективности, адаптивности и конкурентоспособности, что в свою очередь способствует успешному развитию бизнеса. Рассмотрим это с научной точки зрения: эффективность, заключается в ориентированности предприятия на улучшение процессов и структур, что соответствует основным принципам научного подхода к управлению. Автоматизация процессов также позволяет быстро адаптироваться к новым требованиям и рыночным условиям; конкурентоспособность предприятия, возможна при успешно осуществляемой цифровой трансформации с акцентом на автоматизацию и оптимизацию; инновации являются ключевыми факторами, способствующими инновационному развитию предприятия; управление рисками способствуют более эффективному управлению рисками. Автоматизированные системы позволяют более точно контролировать процессы, а аналитика данных улучшает способность предвидеть возможные угрозы и риски.

4. Системы анализа данных становятся неотъемлемой частью цифровизации предприятия. Такие методы как машинное обучение и статистический анализ позволяют выявлять скрытые зависимости и выработать предсказательные модели.
5. Изменения в культуре и организационной структуре требуют изменения в корпоративной культуре и организационной структуре предприятия. Он требует системного подхода, гибкости и способности адаптироваться к быстро меняющемуся цифровому окружению.

Цифровая экономика рассматривается, как путь расширения ресурсной базы национальной экономики за счет вовлечения новых видов ресурсов, включая искусственно созданные [3].

Крупные корпорации не так оперативны во внедрении цифровых инноваций, другими словами, сегодня особенность деятельности современных малых и средних предприятий заключается в том, что цифровые технологии превратились в эндогенный фактор эффективности их развития. Это означает, что шансы оправдать ожидания клиентов, которых глобальный мир приучил быстро и удобно получать современные услуги у гигантов, теперь у всех одинаковые [1].

Внедрение цифровизации на предприятие имеет огромное значение и может оказать существенное влияние на его успех, конкурентоспособность и устойчивость. Научные исследования и практический опыт позволяют сделать следующие выводы о важности цифровизации: цифровизация предприятия позволяет автоматизировать рутинные задачи, оптимизировать бизнес-процессы и улучшить управление ресурсами; современные рыночные условия быстро меняются, и цифровизация позволяет предприятию быстро реагировать на изменения в окружающей среде, адаптироваться к новым требованиям рынка и оперативно вносить коррективы в стратегию; предприятия, успешно внедряющие цифровые технологии, имеют преимущество перед конкурентами; цифровизация позволяет улучшить взаимодействие с клиентами, предоставляя более удобные способы коммуникации, персонализированные услуги и быстрый доступ к информации;

В целом, внедрение цифровизации на предприятие оказывает множество положительных воздействий на его развитие и успех. Это не просто технический шаг, но и стратегический маневр, способствующий более эффективному и инновационному функционированию в современной цифровой экономике.

\*\*\*

1. Брикошина, И. С. Продвижение малого бизнеса в условиях цифровизации / И. С. Брикошина, К. А. Дзугулова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 7 (402). — С. 225-227. — URL: <https://moluch.ru/archive/402/88965>
2. Зубарев А. Е. Цифровая экономика как форма проявления закономерностей развития новой экономики / Е. А. Зубарев // Вестник Тихоокеанского государственного университета. — 2017.—№4(47).—С.177–181.—URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32463364\\_79996316.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32463364_79996316.pdf)
3. Ромашкин Т.В. Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития: вызовы, возможности и перспективы / Т. В. Ромашкин // Финансы и кредит. — 2018. — № 3 (24). — С. 579–590.

**Арнаутов С.А., Сенникова А.Е.**

**Эконометрические проблемы и будущие направления развития эконометрических методов**

*Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И. Т. Трубилина  
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-136

#### **Аннотация**

Статья рассматривает эконометрику как междисциплинарную область, объединяющую экономику, математику и статистику для анализа экономических явлений. Методы

эконометрики, основанные на эмпирических данных, играют ключевую роль в прогнозировании результатов экономических решений. В статье выявляются проблемы, такие как неопределенность в терминологии, дуализм подходов и ограничения в применении традиционных методов математической статистики. Статья предлагает решения для современных вызовов, таких как более явное разграничение между исследовательскими задачами эконометрики и экономики.

**Ключевые слова:** эконометрика, анализ, методы, эмпирические данные, статистика, модели, прогнозирование, традиционные методы, цифровое развитие.

### Abstract

The article considers econometrics as an interdisciplinary field combining economics, mathematics and statistics for the analysis of economic phenomena. Econometrics methods based on empirical data play a key role in predicting the results of economic decisions. The article identifies problems such as uncertainty in terminology, dualism of approaches and limitations in the application of traditional methods of mathematical statistics. The article offers solutions for modern challenges, such as a more explicit distinction between the research tasks of econometrics and economics.

**Keywords:** econometrics, analysis, methods, empirical data, statistics, models, forecasting, traditional methods, digital development.

Эконометрика - это область науки, которая объединяет теоретические концепции в экономике, математике и статистике для анализа экономических явлений. Её методы, основанные на эмпирических данных и статистических подходах, применяются для изучения экономических процессов и создания моделей. Проще говоря, эконометрика использует математическую статистику и теорию вероятностей для понимания экономики.

Результаты эконометрических исследований играют ключевую роль в экономике, помогая экономистам точнее прогнозировать результаты решений, эффективно управлять ресурсами и повышать уровень жизни. Современные достижения в эконометрике обеспечивают высокую точность прогнозирования и оценку эффективности экономических политик в различных областях, таких как макроэкономика, микроэкономика, финансы, страхование, маркетинг и управление рисками.

Таким образом, исследование, направленное на выявление проблем и перспектив развития эконометрики, оправдано. Задачи исследования включают определение особенностей эконометрики, выявление проблем и предложение путей их решения, а также рассмотрение будущего развития этой научной области.

Особенность эконометрики заключается в её междисциплинарном характере, основанном на экономической теории, статистике и математике. Экономика формулирует задачи и исходные предпосылки, математика выражает экономические законы в математической форме, а статистика предоставляет информацию в виде исходных данных.

Вышесказанное поднимает несколько проблем:

Во-первых, существуют неопределенности в терминологии в рамках рассматриваемой области. В экономической литературе до сих пор нет единства в определении предмета эконометрики. Существуют три основных подхода к определению: эконометрика рассматривается либо как модельное описание взаимосвязей на разных уровнях, либо как математическое описание экономических данных в геометрической форме, либо как наука о моделировании в экономике.

Во-вторых, дуализм подходов проявляется в наличии двух определений эконометрики: экономического и математического, что отражается в формулировке результатов. Следовательно, работы, посвященные эконометрике, сильно различаются. Некоторые из них ориентированы на теоретические аспекты, в то время как другие представляют собой математические труды с использованием тщательного математического аппарата.

В-третьих, современные авторы часто фокусируются исключительно на вычислениях, придавая значение применению математико-статистических моделей, игнорируя положения экономической теории на этапе разработки модели.

В-четвертых, в условиях усложнения производства требуется принятие более точных решений, что обуславливает необходимость использования методов, подобных экспериментам. Однако в экономике проведение эксперимента часто оказывается невозможным. Следовательно, в эконометрике данные также не могут быть получены в ходе эксперимента.

Это приводит к еще одной проблеме - невозможности применения традиционных методов математической статистики, таких как теория оценивания и проверка гипотез. Кроме того, эконометрика сталкивается с проблемой эндогенности, когда экономические факторы взаимосвязаны и не могут быть оценены независимо друг от друга.

Наконец, факт в том, что многие экономические явления не могут быть описаны математическими моделями, также является известной проблемой. Более того, эконометрика сталкивается с задачей выбора наилучшей модели из множества возможных.

С развитием компьютерных систем и специализированных программ анализа методы существенно усовершенствовались, делая эконометрику важным инструментом экономических исследований, и этот тренд, без сомнения, сохранится в будущем. В перспективе необходимо провести более явное разграничение между исследовательскими задачами эконометрики и экономики, чтобы "превратить эстетику эконометрических исследований в теоретические модельные услуги".

Перспективным также является цифровое направление развития эконометрики. Уже сейчас есть мощные программные продукты и алгоритмы для эконометрических расчетов. В будущем можно ожидать разработки новых статистических направлений, таких как непараметрическая статистика, способная обрабатывать данные из небольших выборок, а также статистика для нечисловых данных и другие направления.

Необходимо, чтобы эконометрика становилась более ориентированной на экономику, расширяя область применения её методов. В перспективе методы эконометрики следует активнее использовать при изучении рисков инновационных исследований, в проведении маркетинговых опросов и во многих других областях.

Таким образом, перспективы для эконометрики включают:

1. Развитие новых методов и моделей, более точно предсказывающих экономические процессы, учитывая неопределенность и риски.
2. Применение эконометрики в новых областях, таких как экономика поведения, экономика здравоохранения и экономика окружающей среды.
3. Развитие технологий для эффективного использования больших объемов данных в эконометрических моделях.
4. Применение эконометрики для решения социальных и экономических проблем, таких как бедность, неравенство и безработица.

В заключение, эконометрика остается важной научной областью, позволяющей научно исследовать экономические явления на основе математических моделей, и её развитие активно продолжается. Несмотря на успехи, она сталкивается с некоторыми проблемами, которые потребуются решать в будущем.

\*\*\*

1. Sukhanova O.N., Mentyukova O.V. Econometric models as an analysis tool in the management of economic systems // Models, systems, networks in economics, technology, nature and society. – 2016. – № 1 (17).
2. Ivin E.A. Methodical manual on econometrics: for socio-economic specialties / E.A. Ivin, N.V. Artamonov, A.N. Kurbatsky. – Vologda: ISERT RAS, 2016.
3. Kolesnikov Ya.O. Development of econometrics by 2050 // Chronoeconomics. – 2021. – № 6 (34).
4. Khairullina O.I. Econometrics: basic course: textbook / O.I. Khairullina, O.V. Bayanova. – Perm: PPI "Prokrost", 2019.
5. Yakovlev V.P. Econometrica. – M.: Publishing and Trading Corporation "Dashkov and K", 2016.
6. Dauksh I.A. Econometrica: problems and prospects // Triangle of knowledge: education-science-innovation. – Minsk, 2016.

Аслаханова С.А., Бексултанова Х.А., Чураев И.Б.

## Использование гибких подходов в государственном управлении

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-11-2023-137

### Аннотация

В статье рассматривается потенциал использования гибких подходов в управлении государственными проектами и программами, применения Agile-подходов. В статье проведен комплексный анализ работы с государственными проектами и программами. Внедряя гибкие методы управления государственные организации могут повысить свою эффективность.

**Ключевые слова:** agile, цифровизация, управление, проекты, подходы.

### Abstract

The article discusses the potential of using flexible approaches in the management of government projects and programs, and the use of Agile approaches. The article provides a comprehensive analysis of work with government projects and programs. By introducing flexible management methods, government organizations can increase their efficiency.

**Keywords:** agile, digitalization, management, projects, approaches.

В конце 20-го века стало ясно, что традиционные методы управления проектами, такие как «водопадная» модель, не всегда эффективны в быстро меняющейся и конкурентной среде. Необходимость более гибких и адаптивных методов управления проектами стала ощутимой.

Одним из важных этапов в истории гибких подходов было появление Agile-манифеста в 2001 году. Agile-манифест акцентировал внимание на значимости людей и командной работы, гибкости и адаптивности вместо строгих процедур и документации, взаимодействия с заказчиком и способности быстро реагировать на изменения.

Проводимые ежегодно исследования по применению гибких технологий управления в государственном секторе показывают, насколько часто и эффективно применяются новые технологии в различных сферах государственного управления. Основным толчком для развития нового подхода к управлению дал COVID-19, показав, что современное управление не может быстро реагировать на меняющиеся условия [8, с.253].

Agile представляет собой определенный набор принципов и положений, которые применяются организациями в целях ускоренного внедрения продуктов для потребителей. В качестве главных положений гибкого метода в управлении проектами можно выделить: изучение целей и потребностей потребителя; применение простых механизмов в производственном процессе; осуществление работ в краткосрочном периоде; быстрое получение необходимых целей и результатов; руководство гуманистическим подходом [1, с.64].

Использование гибких методов управления в различных государственных и иных проектах в последнее время возрастает.

Важнейший принцип Agile – это разработка определенного инструмента управления, позволяющего решать определенные задачи и проблемы рабочим отделам за короткое время при взаимодействии с потребителем.

Гибкие методы основываются на том, что свойства и признаки того или иного продукта становятся понятны в процессе осуществления проекта, но никак не на этапе планирования проекта, именно поэтому Agile призван решать задачи в малознакомых условиях, где сложно изначально все предугадать и распланировать. Но в системе государственного управления без планирования никак не обойтись, даже если все задачи выполнены эффективно. В рамках концепции Agile должна иметься возможность изменить планы и задачи, в случае возникновения непредвиденных ситуаций или воздействия различных факторов. Для

использования гибкого управления в больших и масштабных проектах необходима совместная работа нескольких групп людей [2, с.383].

В государственном секторе гибкое управление может применяться для улучшения эффективности и результативности проектов и программ. Это позволяет более гибко реагировать на изменяющиеся условия и адаптировать планы в соответствии с потребностями и ожиданиями экономики.

Важно отметить, что гибкое управление не должно применяться в государственном секторе как единственный инструмент управления проектами и программами. Должна быть синергия с другими методологиями управления, которые лучше подходят для конкретной ситуации и потребностей. Гибкое управление может быть использовано для управления проектами с ограниченными финансовыми ресурсами, где необходимо максимально эффективно использовать доступные средства [5, с.208].

Для того чтобы начать применение гибкого управления в государственных органах, нужно реализовать следующие шаги.

1. Изучение и определение типа проекта или программы: может включать анализ среды, в которой будет выполняться проект, и определение условий, которые могут повлиять на успех проекта.
2. Разработка гибкой методологии управления: может включать выбор и адаптацию методологии управления, которая лучше всего подходит для конкретного проекта.
3. Реализация и мониторинг плана: может включать планирование, организацию и реализацию проекта, а также мониторинг и контроль его хода и результатов.

Общим принципом описанных подходов управления является гибкость и адаптация к изменениям вместо строгого следования стандартной методологии, что позволяет более эффективно реагировать на изменения и неожиданные проблемы, которые могут возникнуть в ходе выполнения проекта [4, с.148].

Можно отметить некоторые общие проблемы, с которыми сталкивается государственный сектор в процессе управления проектами и программами: бюрократические затруднения, отсутствие гибкости, отсутствие стандартов.

Чтобы решить эти проблемы, государственные органы могут воспользоваться гибкими методологиями управления и инновационными технологиями, такими как Agile, Scrum, Kanban и Lean, которые позволяют быстро и эффективно реагировать на изменения и неожиданные ситуации, а также повышают качество и эффективность проектов и программ [6, с.376].

Анализ текущего состояния государственного управления проектами и программами может включать изучение следующих аспектов: методология управления, ресурсы и бюджет, результаты и эффективность [3, с.73].

Исходя из проведенного анализа, можно выделить следующие предложения по улучшению управления государственными проектами и программами с использованием гибкого подхода, а также перспективы развития гибкого управления в государственном секторе:

- Внедрять гибкие методологии управления проектами, такие как Scrum и Kanban, которые хорошо подходят для публичных проектов, требующих частых изменений и адаптации в зависимости от меняющихся требований и обстоятельств. Внедрять гибкие методологии, организации государственного сектора могут повысить адаптивность и гибкость своих проектов, что позволит им быстрее реагировать на изменяющиеся обстоятельства и достигать лучших результатов.
- Осуществлять непрерывный мониторинг и оценку государственных программ, что имеет решающее значение для обеспечения согласованности с целями и задачами правительства. Сюда могут входить отслеживание прогресса в сравнении с контрольными точками проекта, измерение воздействия и анализ данных для принятия обоснованных решений.

- Воспитывать культуру сотрудничества и командной работы, что необходимо для успешного управления государственными проектами. Объединяя заинтересованные стороны, включая правительственные учреждения, организации частного сектора и общественность, организации государственного сектора могут улучшить коммуникацию, процессы принятия решений и добиться лучших результатов. Поощрение сотрудничества и командной работы помогает развивать более инклюзивный и основанный на широком участии подход к управлению государственными проектами.

Приняв эти рекомендации, организации государственного сектора могут повысить эффективность, действенность и адаптивность своих методов управления проектами, что приведет к лучшим результатам и большей ценности для граждан. Такое управление это не просто вопрос внедрения новых инструментов и методологии; оно требует фундаментального изменения организационной культуры, процессов и мышления. [7, с.120].

Результаты исследования подчеркивают важность гибкого управления для успешной реализации государственных проектов и программ.

\*\*\*

1. Антонов, Г.Д. Управление проектами организации: Уч. / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с.
2. Балашов, А.И. Управление проектами: Учебник и практикум для СПО / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.
3. Балтатарова, С. Б. Применение системы Agile в государственном управлении / С. Б. Балтатарова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 32 (322). — С. 72-74. — URL: <https://moluch.ru/archive/322/73093/> (дата обращения: 08.10.2023).
4. Володин, С.В. Стратегическое управление проектами: На примере аэрокосмической отрасли / С.В. Володин. - М.: Ленанд, 2019. - 148 с.
5. Вольфсон, Б.Л. Гибкое управление проектами и продуктами / Б.Л. Вольфсон. - СПб.: Питер, 2019. - 208 с.
6. Коул, Р. Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban / Р. Коул, Э. Скотчер. - СПб.: Питер, 2015. - 376 с.
7. Литая, Е.Я. Финансовое управление развивающимися проектами: Учебное пособие / Е.Я. Литая. - СПб.: Лань, 2019. - 120 с.
8. Мороз, О.А. Управление проектами в ProjectLibre / О.А. Мороз. - РнД: Феникс, 2015. - 253 с.

**Аслаханова С.А., Бексултанова Х.А., Чураев И.Б.**

**Использование инноваций в экономике и промышленных предприятиях России**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-138

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются проблемы инновационного развития экономики страны. Для реализации устойчивого развития необходимо применять инновационные подходы. Однако, процесс цифровизации сталкивается с постоянными трудностями, что тормозит его становление.

**Ключевые слова:** экономика, развитие, инновационный подход, промышленные предприятия, цифровая трансформация.

#### **Abstract**

The article discusses the problems of innovative development of the country's economy. To realize sustainable development, it is necessary to apply innovative approaches. However, the digitalization process faces constant difficulties, which slows down its development.

**Keywords:** economics, development, innovative approach, industrial enterprises, digital transformation.

В современном мире инновации играют ключевую роль в развитии общества. Цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, обработка больших объемов данных (Big Data), интернет вещей (IoT) и блокчейн, приводят к значительным изменениям в различных сферах экономики.

Например, в сфере производства происходит автоматизация процессов и внедрение робототехники, что позволяет снижать затраты на рабочую силу и повышать производительность. В сфере услуг развиваются цифровые платформы, которые облегчают коммуникацию и обмен услугами между людьми. Эти инновации способствуют росту экономики и созданию новых рабочих мест в сфере высоких технологий.

Внедрение автоматизированных систем и роботов может привести к изменениям на рынке труда. Некоторые традиционные рабочие места могут исчезнуть, но в то же время появятся новые возможности для работы с новыми технологиями [1, с.186]. Важно обеспечить социальную адаптацию и переквалификацию рабочей силы, чтобы минимизировать возможные негативные последствия автоматизации. Для этого государственные и образовательные организации должны сотрудничать для создания программ обучения и переквалификации.

Технологический прогресс имеет огромное влияние на здравоохранение, улучшая диагностику, лечение и доступность медицинских услуг. Инновации способствуют улучшению качества жизни и здоровья населения [2, с.279].

Также внедрение цифровых технологий и онлайн-обучения меняет подход к образованию. Инновации способствуют повышению образовательного уровня и расширению доступа к знаниям [6].

Нужно отметить, что проблемы экономического развития России связаны с последствиями постпандемийного периода и давлением санкций. Проблема реализации устойчивого развития экономики не решена в полном объеме ни одним государством мира. На данный момент можно утверждать, что ни в отечественной, ни в зарубежной экономической практике не установлен какой-либо реальный способ перехода на путь устойчивого развития экономики, а также создания инновационных подходов к реализации этого процесса [1].

Процесс применения инновационного подхода осуществляется в несколько этапов, таких как: потребность в инновации; разработка концепции; установление идей; проведение научно-исследовательских разработок; внедрение инноваций; расширение области применения инноваций; перенасыщение; спад и появление необходимости в инновациях на более качественном уровне [7].

Основным действием на пути к реформированию системы управления промышленных фирм является автоматизация производства. Применяя новейшие технологии и методы, фирмы реализуют процессы по контролю качества, контролируя при этом как самих производителей так и покупателей, что позволяет компании снижать временные и ресурсные затраты и повышает качество продукции [2, с.276].

Цифровые системы собирают и анализируют информацию о производственных процессах, обрабатывают ее и получают анализ процессов и возможностей для оптимизации производства в будущем. Следовательно, модернизация управленческого процесса в промышленных предприятиях в цифровом мире повысит эффективность работы и увеличит качество товаров, сокращая при этом затраты и позволяя эффективно управлять кадрами [3, с.150].

Главной целью организаций является переход от стремления к одной выгодной бизнес операции к созданию конкурентных отличительных свойств продукта и созданию конкурентного преимущества посредством изменения вертикального стиля управления на горизонтальный. Несомненно, основная проблема управления в промышленных организациях – это сложность эффективного управления производственным процессом и максимизация прибыли. В нынешних рыночных реалиях решать эту проблему становится сложнее [5, с.1069].

Понятно, что успешность промышленных фирм напрямую зависит от эффективной выстроенной управленческой системы. Но беря во внимание проблемы последнего десятилетия, напрашивается вывод, что необходимо реализовать деятельность по улучшению



механизмов и методов управления согласно новым требованиям и потребностям времени [4, с.955].

Немаловажный аспект управления это автоматизация, которая также входит в процессы цифровизации. Большое количество промышленных предприятий сталкиваются со сложностями в процессе автоматизации процессов, следствием которого является низкая производственная эффективность. Промышленные предприятия нуждаются в квалифицированных кадрах.

Промышленные предприятия также страдают от нехватки финансовых ресурсов и средств, следствием чего ограничиваются возможности развития организации, снижается эффективность принимаемых управленческих решений организации. Использование новейших технологий и автоматизации производственных процессов являются важнейшими решениями, помогающими руководителям промышленных компаний выйти на более высокий производственный уровень.

Потребность в высококвалифицированных кадрах, как ранее уже отмечалось, это также одна из основных проблем, которую приходится решать руководству промышленных компаний. Чтобы эффективно решить данную проблему необходимо постоянное обучение, подготовка и повышение квалификации работников. Сюда входит и проведение различных семинаров, тренингов, конференций, организация учебных программ и сотрудничество с учебными организациями.

Внедрение цифровых технологий и инструментов управления в процесс современной цифровой трансформации является неизбежным событием. В настоящее время цифровая трансформация становится все более важной для организаций, так как при помощи нее они смогут вывести управление и производственные процессы на более высокий и качественный уровень, повысить качество товаров, уменьшить производственные затраты. Применение цифровых данных, искусственного интеллекта и иных инновационных систем позволяет организациям развиваться и повышать свою конкурентоспособность.

\*\*\*

1. Акмаева Р.И., Лунев А.П. Состояние и перспективы развития процессов формирования и внедрения современных управленческих инструментов на региональных промышленных предприятиях. – Астрахань: Астраханский государственный университет, 2006. – 186 с.
2. Антохина Ю.А., Колесников А.М., Храповицкая Е.М. Особенности организационной структуры управления на различных этапах жизненного цикла образовательной организации // Вестник экономической безопасности. - 2016. - № 2. – С. 275-280.
3. Бакитько Е.В. Концептуальный подход к совершенствованию организации управленческого анализа на промышленном предприятии // Вестник Челябинского государственного университета. - 2011. - № 16 (231). – С. 149-153.
4. Гуриева Л.К. Теоретические основы управления устойчивым развитием отраслей // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 11-4 (76). – С. 954–957.
5. Кузнецова Н.А. Устойчивое развитие как основа циркулярной экономики // Актуальные вопросы современной экономики. - 2022. - № 12. – С. 1065–1070.
6. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Март. 2013. – URL: <http://www.consultant.ru>.
7. Решения и услуги Технолинк. – URL: <http://www.technolink.spb.ru/resheniya-po-avtomatizatsii/resheniya/149>.

**Бариева З.Ф., Филина О.В.**

**Применение искусственного интеллекта в оценке  
и прогнозировании финансовой устойчивости организаций**

*Казанский Государственный Энергетический Университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-139

#### **Аннотация**

Современное деловое окружение характеризуется высокой степенью неопределенности и динамичными переменными. В этом контексте применение Искусственного Интеллекта (ИИ)

для оценки и прогнозирования финансовой устойчивости организаций становится ключевым элементом управления рисками и повышения эффективности управления. Эта статья исследует последние технологические достижения в области ИИ и их перспективное применение в оценке и прогнозировании финансовой устойчивости организаций.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, финансовая устойчивость, оценка рисков, прогнозирование, технологические достижения, бизнес-аналитика.

### Abstract

The modern business environment is characterized by a high degree of uncertainty and dynamic variables. In this context, the application of Artificial Intelligence (AI) for assessing and forecasting the financial stability of organizations becomes a key element in risk management and enhancing operational efficiency. This article explores the latest technological advancements in the field of AI and their prospective application in assessing and forecasting the financial stability of organizations.

**Keywords:** artificial Intelligence, financial stability, risk assessment, forecasting, technological advancements, business analytics.

Финансовая устойчивость организаций занимает ключевое место в успешном функционировании в современном рыночном контексте. Экономические кризисы, изменения в законодательстве и социокультурные изменения - все эти глобальные факторы оказывают давление на финансовую устойчивость, делая ее прогнозирование и управление сложными задачами для компаний. В этом контексте использование искусственного интеллекта (ИИ) играет ключевую роль в развитии современных методов оценки и предсказания финансовой стабильности организаций.

ИИ внедряется в сферу финансов с невиданной скоростью, превосходя другие инновации. В последние годы он стал неотъемлемой частью мира финансов, и это не случайно. ИИ преобразует методы оценки и предсказания финансовой стабильности компаний, предоставляя новые инструменты и подходы [1].

Анализ финансовых данных является одной из ведущих областей применения ИИ. С использованием методов машинного обучения, ИИ способен проводить глубокий анализ финансовых отчетов, рыночных данных и других факторов [2]. Это позволяет создавать более точные модели оценки финансовой устойчивости организаций. Например, алгоритмы машинного обучения могут выявлять скрытые зависимости между различными переменными, что недоступно для человека. Точность таких моделей существенно превосходит традиционные методы анализа. "Сбербанк" приводит отличный пример влияния алгоритмов машинного обучения на финансовую стабильность. Банк сократил процент невыплаченных кредитов с 4,2% до 2,6% за два года, анализируя большие объемы данных о клиентах и их финансовом поведении и создавая более точные модели кредитного скоринга [3].

Искусственный интеллект (ИИ) активно проникает в сферу финансов и играет важную роль в прогнозировании и управлении финансовой устойчивостью организаций. Основанные на нейронных сетях и алгоритмах машинного обучения, прогностические модели способны анализировать текущие и исторические данные, а также учитывать внешние факторы, такие как политическая обстановка и изменения в мировой экономике. Это позволяет создавать точные и надежные прогнозы, предсказывая потенциальные угрозы и риски для финансовой устойчивости организаций [4].

Управление рисками - еще одна важная область, где ИИ проявляет себя эффективно. Системы мониторинга способны автоматически выявлять изменения в рыночных трендах в реальном времени, что может повлиять на финансовую устойчивость компании. ИИ также активно применяется в обнаружении мошенничества, где анализирует транзакции и выявляет аномальные паттерны, помогая предотвратить финансовые потери.

Продолжая тему внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в финансовую сферу, следует подчеркнуть, что этот процесс приобретает все больший масштаб. Инновационные методы и технологии продолжают совершенствоваться, предоставляя новые возможности для улучшения финансовой стабильности компаний. Важно отметить, что ИИ позволяет проводить анализ данных в реальном времени, что имеет критическое значение в динамичной финансовой среде. Это способствует оперативному реагированию на изменения и риски, что является одним из ключевых аспектов обеспечения финансовой устойчивости.

Основанные на нейронных сетях и алгоритмах машинного обучения, прогностические модели становятся все более сложными и точными. Они учитывают не только внутренние данные компании, но и внешние факторы, такие как политические решения, изменения в мировой экономике и даже природные катаклизмы. В результате этого, они создают более надежные прогнозы, что позволяет компаниям адаптироваться к переменам в окружающей среде. Например, исследования показывают, что компании, активно использующие ИИ для управления финансами, имеют меньшую вероятность столкнуться с серьезными финансовыми кризисами.

ИИ также содействует снижению операционных рисков. Системы мониторинга, основанные на ИИ, способны выявлять даже минимальные изменения в рыночных трендах и оперативно оповещать о них. Это особенно важно в сферах, где даже небольшие колебания могут вызвать значительные потери. Например, в мире инвестиций, где каждая секунда имеет значение, ИИ помогает снизить риски и повысить доходность инвестиций.

Важно отметить, что прогресс в области ИИ в финансовом менеджменте продолжает наращивать темпы. Согласно исследованию Accenture, 80% финансовых организаций намерены увеличивать инвестиции в ИИ в ближайшие годы, что свидетельствует о растущей роли ИИ в оценке и прогнозировании финансовой устойчивости организаций [5].

В России фирмы активно внедряют технологии искусственного интеллекта (ИИ) в различные аспекты своего бизнеса. Примером служит "Газпром нефть", где алгоритмы машинного обучения применяются для оптимизации добычи нефти. Автоматизированные системы анализируют данные с буровых вышек и сейсмические данные, что приводит к повышению эффективности и снижению операционных расходов, а также увеличению добычи нефти.

Компания "Яндекс" представляет еще один пример активного использования ИИ. Они интегрируют искусственный интеллект в различные сферы, включая поисковую систему, автономные автомобили и голосовых помощников. Продукты, разработанные "Яндексом", опираются на алгоритмы машинного обучения и нейронные сети, что делает их более точными и удобными для пользователей. Эти примеры иллюстрируют, как российские компании активно интегрируют ИИ для улучшения эффективности своей деятельности и качества предоставляемых услуг.

Искусственный интеллект становится неотъемлемой частью современного бизнеса и экономики, и Россия следует этой тенденции. Интеграция ИИ позволяет компаниям более эффективно управлять своими ресурсами, оптимизировать бизнес-процессы и повышать свою конкурентоспособность. Растущий сектор искусственного интеллекта в России свидетельствует о перспективах этой области. Тем не менее, важно продолжать развивать инфраструктуру, обучать специалистов и внимательно регулировать использование ИИ с учетом этических и безопасностных аспектов. Внедрение искусственного интеллекта в российскую экономику открывает новые горизонты и способствует более устойчивому и инновационному развитию страны.

\*\*\*

1. Борзова Е.П. Проблема соотношения человеческого фактора и алгоритмов искусственного интеллекта в экономике и финансовой сфере // Московский экономический журнал. – 2018. – № 5 (2). – С. 63–68.
2. Бутенко Е. К. Искусственный интеллект в банках сегодня: опыт и перспективы // Финансы и кредит. – 2018. – № 24 (3). – С. 143–153.
3. Коротеев М. В. Обзор некоторых современных тенденций в технологии машинного обучения // E-Management. – 2018. – Т. 1, № 1. – С. 26–35. – DOI: 10.26425/2658-3445-2018-1-26-35.
4. Черкасов Д. Ю., Иванов В. В. Машинное обучение // Наука, техника и образование. – 2018. – № 5 (46). – С. 85–87.
5. Flach P. Machine learning. The science and art of building algorithms that extract knowledge from data. – Cambridge University Press, 2012. – 416 p.

**Бариева З.Ф., Филина О.В.**

**Применение искусственного интеллекта в оценке и прогнозировании финансовой устойчивости организаций**

*Казанский Государственный Энергетический Университет  
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-140

**Аннотация**

Современное деловое окружение характеризуется высокой степенью неопределенности и динамичными переменными. В этом контексте применение Искусственного Интеллекта (ИИ) для оценки и прогнозирования финансовой устойчивости организаций становится ключевым элементом управления рисками и повышения эффективности управления. Эта статья исследует последние технологические достижения в области ИИ и их перспективное применение в оценке и прогнозировании финансовой устойчивости организаций.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, финансовая устойчивость, оценка рисков, прогнозирование, технологические достижения, бизнес-аналитика.

**Abstract**

The modern business environment is characterized by a high degree of uncertainty and dynamic variables. In this context, the application of Artificial Intelligence (AI) for assessing and forecasting the financial stability of organizations becomes a key element in risk management and enhancing operational efficiency. This article explores the latest technological advancements in the field of AI and their prospective application in assessing and forecasting the financial stability of organizations.

**Keywords:** artificial Intelligence, financial stability, risk assessment, forecasting, technological advancements, business analytics.

Финансовая устойчивость организаций занимает ключевое место в успешном функционировании в современном рыночном контексте. Экономические кризисы, изменения в законодательстве и социокультурные изменения - все эти глобальные факторы оказывают давление на финансовую устойчивость, делая ее прогнозирование и управление сложными задачами для компаний. В этом контексте использование искусственного интеллекта (ИИ) играет ключевую роль в развитии современных методов оценки и предсказания финансовой стабильности организаций.

ИИ внедряется в сферу финансов с невиданной скоростью, превосходя другие инновации. В последние годы он стал неотъемлемой частью мира финансов, и это не случайно. ИИ преобразует методы оценки и предсказания финансовой стабильности компаний, предоставляя новые инструменты и подходы [1].

Анализ финансовых данных является одной из ведущих областей применения ИИ. С использованием методов машинного обучения, ИИ способен проводить глубокий анализ финансовых отчетов, рыночных данных и других факторов [2]. Это позволяет создавать более точные модели оценки финансовой устойчивости организаций. Например, алгоритмы машинного обучения могут выявлять скрытые зависимости между различными переменными, что недоступно для человека. Точность таких моделей существенно превосходит традиционные методы анализа. "Сбербанк" приводит отличный пример влияния алгоритмов машинного обучения на финансовую стабильность. Банк сократил процент невыплаченных кредитов с 4,2% до 2,6% за два года, анализируя большие объемы данных о клиентах и их финансовом поведении и создавая более точные модели кредитного скоринга [3].

Искусственный интеллект (ИИ) активно проникает в сферу финансов и играет важную роль в прогнозировании и управлении финансовой устойчивостью организаций. Основанные на нейронных сетях и алгоритмах машинного обучения, прогностические модели способны анализировать текущие и исторические данные, а также учитывать внешние факторы, такие как

политическая обстановка и изменения в мировой экономике. Это позволяет создавать точные и надежные прогнозы, предсказывая потенциальные угрозы и риски для финансовой устойчивости организаций [4].

Управление рисками - еще одна важная область, где ИИ проявляет себя эффективно. Системы мониторинга способны автоматически выявлять изменения в рыночных трендах в реальном времени, что может повлиять на финансовую устойчивость компании. ИИ также активно применяется в обнаружении мошенничества, где анализирует транзакции и выявляет аномальные паттерны, помогая предотвратить финансовые потери.

Продолжая тему внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в финансовую сферу, следует подчеркнуть, что этот процесс приобретает все больший масштаб. Инновационные методы и технологии продолжают совершенствоваться, предоставляя новые возможности для улучшения финансовой стабильности компаний. Важно отметить, что ИИ позволяет проводить анализ данных в реальном времени, что имеет критическое значение в динамичной финансовой среде. Это способствует оперативному реагированию на изменения и риски, что является одним из ключевых аспектов обеспечения финансовой устойчивости.

Основанные на нейронных сетях и алгоритмах машинного обучения, прогностические модели становятся все более сложными и точными. Они учитывают не только внутренние данные компании, но и внешние факторы, такие как политические решения, изменения в мировой экономике и даже природные катаклизмы. В результате этого, они создают более надежные прогнозы, что позволяет компаниям адаптироваться к переменам в окружающей среде. Например, исследования показывают, что компании, активно использующие ИИ для управления финансами, имеют меньшую вероятность столкнуться с серьезными финансовыми кризисами.

ИИ также содействует снижению операционных рисков. Системы мониторинга, основанные на ИИ, способны выявлять даже минимальные изменения в рыночных трендах и оперативно оповещать о них. Это особенно важно в сферах, где даже небольшие колебания могут вызвать значительные потери. Например, в мире инвестиций, где каждая секунда имеет значение, ИИ помогает снизить риски и повысить доходность инвестиций.

Важно отметить, что прогресс в области ИИ в финансовом менеджменте продолжает наращивать темпы. Согласно исследованию Accenture, 80% финансовых организаций намерены увеличивать инвестиции в ИИ в ближайшие годы, что свидетельствует о растущей роли ИИ в оценке и прогнозировании финансовой устойчивости организаций [5].

В России фирмы активно внедряют технологии искусственного интеллекта (ИИ) в различные аспекты своего бизнеса. Примером служит "Газпром нефть", где алгоритмы машинного обучения применяются для оптимизации добычи нефти. Автоматизированные системы анализируют данные с буровых вышек и сейсмические данные, что приводит к повышению эффективности и снижению операционных расходов, а также увеличению добычи нефти.

Компания "Яндекс" представляет еще один пример активного использования ИИ. Они интегрируют искусственный интеллект в различные сферы, включая поисковую систему, автономные автомобили и голосовых помощников. Продукты, разработанные "Яндексом", опираются на алгоритмы машинного обучения и нейронные сети, что делает их более точными и удобными для пользователей. Эти примеры иллюстрируют, как российские компании активно интегрируют ИИ для улучшения эффективности своей деятельности и качества предоставляемых услуг.

Искусственный интеллект становится неотъемлемой частью современного бизнеса и экономики, и Россия следует этой тенденции. Интеграция ИИ позволяет компаниям более эффективно управлять своими ресурсами, оптимизировать бизнес-процессы и повышать свою конкурентоспособность. Растущий сектор искусственного интеллекта в России свидетельствует о перспективах этой области. Тем не менее, важно продолжать развивать инфраструктуру, обучать специалистов и внимательно регулировать использование ИИ с учетом этических и безопасностных аспектов. Внедрение искусственного интеллекта в российскую экономику

открывает новые горизонты и способствует более устойчивому и инновационному развитию страны.

\*\*\*

1. Борзова Е. П. Проблема соотношения человеческого фактора и алгоритмов искусственного интеллекта в экономике и финансовой сфере // Московский экономический журнал. – 2018. – № 5 (2). – С. 63–68.
2. Бутенко Е. К. Искусственный интеллект в банках сегодня: опыт и перспективы // Финансы и кредит. – 2018. – № 24 (3). – С. 143–153.
3. Коротеев М. В. Обзор некоторых современных тенденций в технологии машинного обучения // E-Management. – 2018. – Т. 1, № 1. – С. 26–35. – DOI: 10.26425/2658-3445-2018-1-26-35.
4. Черкасов Д. Ю., Иванов В. В. Машинное обучение // Наука, техника и образование. – 2018. – № 5 (46). – С. 85–87.
5. Flach P. Machine learning. The science and art of building algorithms that extract knowledge from data. – Cambridge University Press, 2012. – 416 p.

**Бексултанова А.И, Бексултанова Х.А.**  
**Государственное управление и оценка его эффективности**

*ФГБОУ ВО «ЧГУ им. А.А. Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-141*

**Аннотация**

В данной статье исследуется возможность оценки эффективности в государственном управлении и исследуется возможность ее количественной оценки. Анализируются ключевые элементы государственного управления, приводятся различные виды неэффективности, которые могут возникнуть, и обсуждаются потенциальные методы измерения и количественной оценки эффективности государственного управления. Актуальность исследования заключается в том, что используя научные методологии и эмпирические данные, авторы стремятся внести свой вклад в понимание и совершенствование практики оценки эффективности государственного управления. Объект исследования - государственное управление, как общественный процесс, предмет исследования - эффективность государственного управления, имеющая количественную и стоимостную оценку.

**Ключевые слова:** государственное управление, механизмы, органы власти, эффективность управления, принятие решений, организационная структура.

**Abstract**

This article explores the possibility of evaluating efficiency in public administration and explores the possibility of its quantitative assessment. The key elements of public administration are analyzed, various types of inefficiency that may arise are given, and potential methods for measuring and quantifying the effectiveness of public administration are discussed. The relevance of the research lies in the fact that using scientific methodologies and empirical data, the authors strive to contribute to understanding and improving the practice of evaluating the effectiveness of public administration. The object of research is public administration as a social process, the subject of research is the effectiveness of public administration, which has a quantitative and cost assessment.

**Keywords:** public administration, mechanisms, authorities, management efficiency, decision-making, organizational structure.

Структура и иерархия органов государственного управления могут влиять на эффективность, влияя на процессы коммуникации, координации и принятия решений. Эффективные организационные структуры способствуют четкому распределению полномочий, подотчетности и облегчают эффективное сотрудничество между различными подразделениями. Организационные структуры в государственном управлении являются важнейшими факторами, определяющими эффективность всей системы государственного управления. Сложность

формы и вида этих структур могут существенно повлиять на процессы принятия решений, координации и распределения ресурсов. Бюрократические иерархии, которые часто характеризуют государственное управление, устанавливают четкие границы полномочий и ответственности, иерархии могут обеспечивать стабильность, но также могут приводить к задержкам и неэффективности из-за чрезмерного количества уровней принятия решений и утверждений. Упорядочение этих иерархий путем децентрализации или выравнивания может повысить эффективность за счет обеспечения более быстрого принятия решений и более прямых каналов связи. Департаменты и агентства в рамках государственного управления могут действовать независимо, что приводит к фрагментации и проблемам с координацией. Эффективная координация необходима для сотрудничества, обмена информацией и избегания дублирования усилий.

Эффективные механизмы, такие как межведомственные целевые группы и программы, могут облегчить координацию и повысить эффективность за счет содействия сотрудничеству и обмену знаниями. Межправительственное сотрудничество, охватывающее различные уровни государственного управления, имеет решающее значение в таких областях, как региональное развитие, общественная безопасность или рациональное природопользование. Эффективная координация и сотрудничество между различными уровнями государственного управления могут оптимизировать распределение ресурсов, избежать дублирования услуг и повысить общую эффективность.

Органы власти, которые придерживаются подхода, ориентированного на клиента или ориентированного на результаты, как правило, отдают предпочтение результативности. Структурируя подразделения вокруг конкретных результатов или функций, а не руководствуясь исключительно традиционными бюрократическими подразделениями, организации могут более эффективно распределять ресурсы и виды деятельности.

Эффективное предоставление государственных услуг предполагает разработку и внедрение эффективных механизмов предоставления, включая в себя внедрение оптимальных процессов, использование технологий и обеспечение доступности и оперативности реагирования на потребности граждан. Эффективные механизмы предоставления услуг оптимизируют использование ресурсов, сводя к минимуму задержки и повышают качество предоставляемых государственных услуг обществу. Для повышения эффективности государственное управление должно периодически пересматривать и адаптировать свои организационные структуры в соответствии с меняющимися требованиями внешней среды и оптимизировать эффективность их работы. Это может включать реорганизацию иерархий, создание четких механизмов координации, укрепление межведомственного сотрудничества и внедрение инновационных подходов к предоставлению услуг.

Хорошо продуманная организационная структура способствует эффективному принятию решений, координации и распределению ресурсов в рамках государственного управления.

Эффективное формирование государственной политики требует глубокого понимания потребностей общества, всестороннего анализа альтернативных решений и учета интересов заинтересованных сторон. Достижение эффективности этого элемента включает в себя балансирование различных приоритетов, оценку компромиссов и содействие принятию решений, основанных на фактических данных, состоящих из распределения ресурсов и механизмов предоставления услуг.

Государственные органы управления должны участвовать в принятии решений, основанных на фактических данных, опираясь на объективные данные статистических исследований и мнений экспертов. Разработка государственной политики должна включать консультации с заинтересованными сторонами, чтобы обеспечить учет различных точек зрения и интересов. Эффективная разработка политики способствует достижению желаемых результатов при минимальном использовании ресурсов.

Эффективное распределение ресурсов предполагает оптимизацию распределения финансовых, людских и материальных ресурсов для достижения желаемых результатов, что

требует надлежащего планирования, составления бюджета и механизмов мониторинга для обеспечения распределения ресурсов на основе приоритетов и целей.

Эффективное предоставление услуг требует разработки и внедрения эффективных процессов, процедур и систем, включая такие факторы, как доступность, своевременность, качество и удовлетворенность граждан, способствуют повышению эффективности обслуживания.

Выявление и устранение недостатков имеет решающее значение для повышения эффективности государственного управления, могут возникать различные виды неэффективности, включая бюрократические барьеры, отсутствие координации, недостаточная интеграция технологий, коррупция, неэффективные механизмы подотчетности.

Чрезмерная бюрократия и административные процедуры могут привести к задержкам, неэффективности и увеличению транзакционных издержек государственного и властного аппарата.

Недостаточное внедрение и интеграция технологий в процессы государственного управления может снизить эффективность, ограничивая возможности автоматизации, управления данными и коммуникации между органами государственного управления и обществом.

Коррупция подрывает эффективность государственного управления, отвлекая ресурсы, искажая процесс принятия решений и подрывая общественное доверие к государственным органам власти.

Отсутствие механизмов подотчетности может привести к отсутствию прозрачности, неэффективности и снижению результативности управления, тем самым препятствуя реализации государственных программ и инициатив.

Элементы государственного управления играют решающую роль в формировании эффективности всей системы в целом, понимая эти элементы, мы можем определить факторы, влияющие на эффективность, и разработать стратегии по ее повышению.

Эффективность является важнейшим аспектом государственного управления, способствующему рациональному управлению, оптимизации ресурсов и эффективному предоставлению общественных услуг. Хотя количественная оценка эффективности государственного управления по своей сути является сложной задачей из-за связанных с этим сложностей, различные подходы к измерению, такие как DEA, СВА и показатели эффективности, предлагают, в целом, многообещающие возможности для использования. Однако для обеспечения содержательного и точного измерения оценки эффективности государственного управления необходимо решить проблемы, связанные с субъективностью, доступностью данных и контекстуальными факторами. Благодаря постоянным исследованиям и эмпирическим изысканиям можно углубить наше понимание и повысить эффективность государственного управления, внося свой вклад в улучшение управления и предоставления государственных услуг.

Принимая во внимание потребности общества, анализируя альтернативные решения, участвуя в принятии решений, основанных на фактических данных, проводя консультации с заинтересованными сторонами, оптимизируя использование ресурсов и способствуя гибкости, органы государственного управления могут повысить эффективность разработки государственной политики, что обеспечивают политику, которая является эффективной, оперативно реагирующей и позволяет достичь желаемых результатов, избегая при этом ненужного распределения ресурсов. Количественная оценка эффективности государственного управления является сложной задачей, для измерения и оценки эффективности авторами были предложены различные качественные и количественные показатели, однако крайне важно учитывать ограничения и сложности, связанные с измерением эффективности



государственного управления и возможную необходимость корректировки используемых факторов.

\*\*\*

1. Гончаров А.С. Эффективность государственного управления: проблемы оценки и измерения / А.С. Гончаров // Академическая публицистика. 2022. № 11-2. С. 329-335.
2. Каминский В.С. Эффективность государственного управления: анализ основных методик / В.С. Каминский // Society and Security Insights. 2019. Т. 2, № 4. С. 13-33.
3. Беседин А.Н. Основные направления повышения эффективности управления кадровыми процессами в государственном и муниципальном управлении / А.Н. Беседин, Ф.А. Гавриков // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2023. № 1 (49). С. 61-65. EDN IQASWQ.
4. Головцова И.Г. Эффективность государственного управления как инструмент повышения качества жизни населения / И.Г. Головцова, К.Д. Терентьева // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Сборник статей по итогам XVI международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 29-30 апреля 2021 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. С. 26-31. EDN UBSCUI.
5. Терещенко Т.А. Основные элементы системы государственного управления / Т.А. Терещенко, И.В. Балашова // Вестник Адыгейского государственного университета.

**Бичикаева Л.В.**

### **Конкуренция в экономике**

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-142

#### **Аннотация**

Конкуренция является движущей силой экономики. Конкуренцию необходимо изучать потому, что без нее невозможно представить технический прогресс, а также потому, что конкуренция порождает интерес к соперничеству между производителями. Стремясь к максимизации прибыли, каждый стремится создать что-то принципиально новое. Конкуренция - неотъемлемый атрибут механизма прибыли. Слово "конкуренция" происходит от латинского "contesto" (столкновение). В общепринятом понимании это соревнование, в котором побеждает наиболее эффективный участник.

**Ключевые слова:** конкуренция, сила экономики, технический прогресс, максимизация, прибыль, интерес, соперничество.

#### **Abstract**

Competition is the driving force of the economy. Competition must be studied because without it it is impossible to imagine technical progress, and also because competition generates interest in rivalry between producers. In an effort to maximize profits, everyone strives to create something The word "competition" comes from the Latin "contesto" (clash). In the generally accepted understanding, this is a competition in which the most efficient participant wins. Competition is considered the most important element of the market as an economic system. fundamentally new.

**Keywords:** competition, economic strength, technical progress, maximization, profit, interest, rivalry.

Конкуренция считается важнейшим элементом рынка как экономической системы.

Благодаря конкуренции "невидимая рука" рынка заставляет каждое предприятие, участвующее в экономических отношениях, производить те экономические блага, которые необходимы обществу для реализации его личных интересов. В рыночной экономике в конкуренции участвуют, прежде всего, предприятия, конкурирующие между собой за рынок сбыта. Однако в конкуренции участвуют и индивиды. Они конкурируют на рынке труда, предоставляя работодателям рабочую силу различной квалификации за разную заработную плату. Наконец, в мировой экономике существует конкуренция между странами. Каждая страна

стремится превзойти (или догнать) другие в борьбе за лучшие условия для своих граждан и отечественных предпринимателей.

Функции конкуренции:

- **Функция регулирования.** Чтобы преуспеть в современном рыночном пространстве, предпринимателю необходимо предлагать товары и услуги, которые именно те самые потребители ищут и хотят приобрести. Ключевым является суверенитет потребителя, то есть его способность самостоятельно выбирать и оценивать предлагаемые товары и услуги. Этот феномен главным образом направляет факторы производства туда, где существует наибольшая потребность, и где цена и спрос образуют наиболее благоприятную среду для развития и процветания бизнеса.
- **Мотивация.**
- **Контроль.** Экономическая сила каждого предприятия ограничивается и подвергается контролю в условиях конкуренции. С одной стороны, монополистические компании имеют возможность устанавливать произвольные цены. Однако, с появлением конкуренции, у покупателя появляется свобода выбора между несколькими продавцами. Справедливость ценообразования в значительной мере зависит от уровня совершенства конкуренции.
- **Распределение.** Конкуренция не только стимулирует повышение производительности, но также обеспечивает справедливое распределение доходов между предприятиями и домашними хозяйствами в зависимости от их эффективного вклада. Это основывается на принципе вознаграждения за достижения в конкурентной борьбе.

В зависимости от метода осуществления конкуренцию можно разделить на:

- Ценовую;
- Неценовую.

Ценовая конкуренция включает в себя снижение цен на товары по сравнению с конкурентами. Это возможно путем уменьшения издержек производства или пожертвования прибылью. Однако, не каждая компания способна на это.

Большие компании, борющиеся за свою долю на рынке, временно могут снижать цены на свою продукцию, чтобы вытеснить и разорить конкурентов, используя более доступные цены[1]. Меньшие компании, а также некоторые крупные, не могут позволить себе снижать цены или жертвовать прибылью. Вместо этого они вынуждены освободить свою долю на рынке и искать новые сегменты товаров и услуг для предложения своим клиентам. Компания, инициирующая такую игру, расширяет свое производство, захватывает большую часть сегмента и старается установить свои цены и условия для потребителей. Этот метод вытеснения конкурентов с рынка получил название "ценовые войны".

Для достижения доминирования на рынке или завоевания конкурентных позиций, бренды могут прибегать к такой стратегии, как демпинг, которая заключается в широком массовом выпуске товаров или ценных бумаг по сниженным ценам. Это метод позволяет устранить конкурентов и захватить рынок, обеспечивая себе преимущество.

В условиях современного рынка, одним из ведущих аспектов деятельности фирм является неценовая конкуренция. Она включает в себя ряд важных факторов, таких как ассортимент товаров и качество их производства, а также торговое и послепродажное обслуживание[2]. Особое внимание уделяется также рекламе, которая является двигателем в сфере торговли.

В экономической теории выделяются:

- совершенная (чистая) конкуренция
- несовершенная конкуренция (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, монополия).

Условия совершенной конкуренции:

1. На рынке существует значительное количество продавцов и покупателей.
2. Каждый продавец предлагает одинаковый товар, который неотличим от товаров других продавцов.
3. Ни один из производителей или потребителей не имеет значительного влияния на цену и количество товара на рынке.
4. Пороги для входа на рынок долгосрочно либо минимальны, либо не существуют.

*Монополия* возникает, когда на рынке товара имеется только один производитель, называемый монополистом, который способен удовлетворить потребности всех потребителей данного товара. Важным фактором является не только эксклюзивность производителя, но и большое количество независимых потребителей товара, что создает конкуренцию среди потребителей[3]. На монопольном рынке потребители, как правило, стремятся максимизировать свою эффективность потребления, а производитель - свою прибыль.

Монополист, манипулируя предложением своей продукции, практически диктует цену потребителям. Благодаря экономической мощности и эффективности своего производства, в данной отрасли практически невозможно конкуренцию со стороны других компаний.

*Олигополия* — это структура рынка, на которой несколько независимых компаний удовлетворяют общий спрос множества потребителей. Обычно только одна или несколько фирм контролируют значительную долю рынка. Количество компаний-олигополистов, как правило, небольшое. В итоге, поведение каждой из них оказывает заметное влияние на позицию других компаний на рынке. Каждая из фирм-олигополистов осознает свою зависимость от других и возможность скоординировать свои действия, что является ключевым фактором в их поведении.

*Монополистическая конкуренция* — это особый и широко распространенный тип несовершенной конкуренции, встречающийся практически во всех развитых странах. В некоторой степени она похожа на совершенную конкуренцию: на рынке присутствует большое количество потребителей и производителей, пороги для входа и выхода на рынок незначительны, и каждая компания решает только свою цену, исходя из фиксированных цен других компаний.

Однако, в условиях монополистической конкуренции каждая компания производит и предлагает свой уникальный товар, хотя все они относятся к одной группе товаров. Товары, предлагаемые каждой компанией, имеют некоторые отличия от товаров других компаний этой группы.

Мы уже рассмотрели различные формы несовершенной конкуренции, где на рынке присутствует большое количество независимых потребителей. Однако на практике возможна и обратная ситуация, когда на рынке действует только один потребитель (или множество потребителей, представленных единой организацией) и много производителей. Эта структура рынка называется *монопсонией*.

\*\*\*

1. Ипатова, А. В. Конкуренция как стимул роста и развития экономики / А. В. Ипатова, А. Р. Ахмерова // 1917 год в судьбах народов России : Сборник материалов научной сессии студентов и аспирантов всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Уфа, 30 ноября 2017 года / Ответственный редактор Уразова А.И.. Том 2. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2017.
2. Рязанов, А. А. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем в призме современной теории экономической конкуренции / А. А. Рязанов // Финансовая экономика. – 2021. – № 1. – С. 210-214.
3. Стальская, А. С. Монополия и конкуренция. Чистая монополия / А. С. Стальская // Вестник современной науки. – 2016. – № 11-1(23). – С. 114-115.

**Бичикаева Л.В.**

**Потребительское поведение с точки зрения экономики**

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-143

**Аннотация**

Предположим, что компания разрабатывает новый усовершенствованный вид продукции, который по качеству превосходит существующий продукт. Перед предприятием встает проблема, по какой цене продавать этот продукт. Насколько высокой может быть цена на этот товар по сравнению с ценами на аналогичные товары? Насколько высокую цену примут потребители? В каком объеме потребители будут покупать новый продукт?

Чтобы ответить на эти вопросы, предприятия должны проанализировать спрос на продукт, изменение цен и доходов покупателей, определить, от каких факторов зависит выбор потребителя.

**Ключевые слова:** компания, продукция, качество, цена, аналогичные товары, доходы, расходы, выбор потребителя.

**Abstract**

Let's assume that a company is developing a new and improved product that is superior in quality to its existing product. The company faces the problem of what price to sell this product at. How high can the price of this product be compared to prices for similar products? How high a price will consumers accept? How much will consumers buy the new product?

To answer these questions, enterprises must analyze the demand for the product, changes in prices and income of customers, and determine on what factors the consumer's choice depends.

**Keywords:** company, products, quality, price, similar products, income, expenses, consumer choice.

Основным для выбора потребителя является необходимость и польза товара, который будет им приобретён. Полезность является личным понятием для каждого человека. Что несёт пользу для одного человека, может быть совершенно ненужным в применении для другого. На приобретение полезного для человека являются два фактора:

- Цена;
- Доход

Данные факторы также могут стать ограничителями в процессе выбора.

Представители теоретического направления, получившего название "маржинализм" (marginalism), стали анализировать взаимосвязь между потребностями и спросом и их влияние на цены. Маржиналисты поняли, что стоимость товара связана с субъективной полезностью его потребления с учетом его дефицитности, и заложили основы новой классической экономики.

Одним из основных положений в теории маржинализма является принцип рационального поведения человека в рыночной экономике, или, иными словами, принцип экономического человека. В соответствии с этим принципом экономические процессы выражаются в форме взаимодействия субъектов, стремящихся к оптимизации собственного благосостояния. При этом, поскольку никто, кроме самих субъектов, не может дать точную оценку их действиям, различные результаты их деятельности могут быть приняты как рациональные.

Для правильного распределения своих доходов между различными потребностями, потребители должны иметь общий критерий, по которому они могли бы их сравнивать. В качестве такого критерия в конце XIX века была принята концепция "полезности".

Предельной полезностью принято называть дополнительную полезность, которая получается от потребления каждой последующей единицы товара.

Примером этого может стать следующее, в сильную жару полезность первого стакана газировки довольно высока, второго - не очень, а пятый может оказаться вообще бесполезным. Отсюда следует, что предельная полезность обратно пропорциональна потреблению.

Предприниматели должны точно знать, насколько они могут повысить цену на более качественный товар и каковы пределы этого повышения.

И наоборот, если спрос на товар снижается, они должны знать, насколько можно снизить цену, не подвергая риску продажи.

Существуют некоторые факторы, которые оказывают непосредственное значение на поведение индивидуального потребителя:

- ✓ Психология человека (мотивация, восприятие);
- ✓ Культура;
- ✓ Субкультура;
- ✓ Общественный класс;
- ✓ Статус потребителя;
- ✓ Тип личности.

Однако, следует помнить, что выбор потребителя определяется не только его предпочтениями, но и ограничен ценами на выбираемые им товары и его доходами. Как и в экономике, индивидуальные ресурсы потребителя ограничены.

Предположим, что широкое разнообразие имеющихся товаров на рынке сводится всего лишь к двум продуктам. Это связано с тем, что в повседневной жизни часто возникает вопрос, что купить на ужин - мясо или рыбу, платье для сестры или туфли для мужа. Если весь, на тот момент имеющийся доход тратится на покупку товара А, то на вертикальной оси появляется точка, показывающая, сколько единиц этого товара можно купить. Это количество определяется, с одной стороны, доходом потребителя, а с другой - ценой товара А. Если весь доход тратится на покупку товара В, то количество единиц товара В (в соответствии с его ценой) обозначается соответствующей точкой на горизонтальной оси. Соединение этих двух точек дает бюджетную линию (линию бюджетного ограничения).

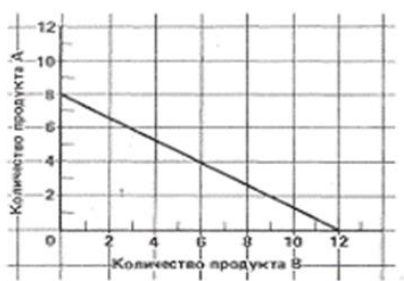


Рисунок 1.

В рамках возможностей, ограниченных бюджетными рамками, потребителю необходимо сделать выбор и предпочесть любой товар из списка выбора А и В. В этом случае потребитель основывает свой выбор на субъективной оценке удовлетворения, получаемого им от потребления блага. В экономической теории такое удовлетворение называется полезностью.

Что же такое эффект дохода и в чем он заключается? Так называемый эффект дохода заключается в том, что при снижении цены на один товар у потребителей высвобождается часть дохода для покупки этого или других дополнительных товаров. Даже снижение цены на один товар оказывает небольшое влияние на общий уровень цен, делая потребителей относительно богаче.

В соответствии с эффектом замещения потребители будут стараться покупать больше товара, цена которого заметно упала, и же заменять его другим товаром, который стал относительно дороже.

Таким образом, когда у потребителя возникает потребность в определенном товаре, ему приходится постоянно оценивать полезность этого товара, поскольку он вынужден делать выбор в ситуации, когда доступные товары ограничены. Для этого потребители постоянно сравнивают полезность товаров, в которых они нуждаются и к которым имеют доступ.

\*\*\*

1. Микроэкономика: учебник / Под ред. проф. Ю.В. Тарануха, Д.Н. Землякова. - М.: КНОРУС, 2010.-320 с.
2. Поведение потребителей: учебное пособие / Ильин В.И. - Питер, 2007. - 536 с.
3. Сущенко, А. Н. Основные модели потребительского поведения и факторы, влияющие на данное поведение / А. Н. Сущенко, В. Р. Варшавский // Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий : Сборник научных статей по итогам работы четвертого круглого стола с международным участием, Москва, 15–16 июня 2020 года. Том Часть 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2020. – С. 119-120. – EDN ВРУТQВ.
4. Экономическая теория: учебн. пособие / под ред. Игнатовой Т.В./Васильев П.П. - Ростов н/д: СКАГС, 2007. - 279с.

**Бобылев В.В.**

### **Некоторые методы совершенствования оценки эффективности импортозамещения на предприятиях в энергетическом строительстве**

*Научно-исследовательский университет «Московский энергетический институт»  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-144*

#### **Аннотация**

Статья посвящена актуальным вопросам развития методов оценки эффективности импортозамещения на предприятиях в энергетическом строительстве. Подробно рассматриваются основы совершенствования методов оценки инвестиционной привлекательности импортозамещения путем внедрения инноваций в энергетическом строительстве, отвечающие современным рыночным условиям.

**Ключевые слова:** импортозамещение, инвестиционная привлекательность, инвестиции, инновации, методика анализа, управление инвестиционными процессами, инвестиционное решение, энергетическое строительство.

#### **Abstract**

The article is devoted to topical issues of developing methods for assessing the effectiveness of import substitution at enterprises in energy construction. The fundamentals of improving methods for assessing the investment attractiveness of import substitution through the introduction of innovations in energy construction that meet modern market conditions are discussed in detail.

**Keywords:** import substitution, investment attractiveness, investment, innovation, analysis methodology, investment process management, investment decision, energy construction.

Инвестиционная деятельность предприятия в части импортозамещения путем инновационного развития в энергетическом строительстве представляет собой интенсивное вложение средств и осуществление практических действий с целью получения прибыли. Иначе это понятие можно сформулировать как процесс преобразования инвестиционных ресурсов во вложения, имея в виду импортозамещение через инновационное развитие. В этом случае, в отличие от стандартной модели предпринимательской деятельности, в основе должна содержаться концепция интенсивной работы капитала, без непосредственного участия инвестора в оперативной деятельности инвестируемого бизнеса. Такой подход ставит перед инвестором задачу тщательной проработки инвестиционного решения, принимая в расчет доступную ему информацию и аналитические способности его как эксперта. [ 2]

В общем виде методология исследования бизнеса, в том числе, в энергетическом строительстве, в который предполагается вложение капитала, строится на многофакторной

модели анализа и предполагает работу по многим направлениям. Для того, чтобы понять, как эти методики работают на практике, в качестве примера можно привести наиболее критически важные показатели, используемые инвесторами при принятии своих решений.

Например, при анализе фундаментальных факторов привлекательности бизнес – среды в число изучаемых и анализируемых факторов попадают такие категории, как правовая защищенность частного капитала в стране, наличие независимого экономического арбитража для непредвзятого разрешения коммерческих споров, налоговый режим и его предсказуемость, уровень коррупции и преступности в области экономических отношений, макроэкономические показатели такие, например, как инфляция, безработица, ставка кредита, наличие современной деловой инфраструктуры -офисы, коммуникации, банковская система, фондовые рынки, финансовые транзакции и т.п. [3]

Методика оценки инвестиционной привлекательности импортозамещения через инновационное развитие может основываться на интегральном показателе с количественным показателем экономической, рискованной и инновационной составляющей процесса импортозамещения.

Важно отметить, что отбор показателей, применяемых при оценке инвестиционной привлекательности импортозамещения через инновационное развитие, по нашему мнению, может осуществляться на ряде, выбираемых индивидуально, основополагающих принципов.

Следует учитывать, что при оценке инвестиционной привлекательности импортозамещения в рамках хозяйствующего субъекта весьма существенным показателем, если не сказать основным выступает доходность вложенного капитала, риски, связанные с их вложением и их инновационность. [4]

Учитывая это обстоятельство, считаем, что для количественной оценки инвестиционной привлекательности импортозамещения и управления инвестиционным процессом в энергетическом строительстве ( обозначим как «К») целесообразно использовать три составляющие – оценивать степень доходности инвестируемых средств, оценивать риск, связанный с рассматриваемой экономической системой, а также инновационность вложений в импортозамещение.

Экономическая составляющая представляет собой доходность вложенных средств и определяется как отношение прибыли хозяйствующего субъекта к объему привлеченных инвестиций в инновационное импортозамещение за определенный период времени

Рискованная составляющая инвестиционной привлекательности в инновационное импортозамещение носит интегральный характер, т.к. формируется совокупным воздействием отдельных показателей.

Исходя из этого для расчета рискованной составляющей нами предлагается дополнить методику измерения инвестиционной привлекательности инновационного импортозамещения определением единого показателя, объединяющего в совокупности степень риска всех показателей, оказывающих влияние на инвестиционную привлекательность предприятия в части инновационного импортозамещения в энергетическом строительстве. [2]

Для того, чтобы определить степень риска в отношении каждого показателя, а также сравнить их между собой, рекомендуем использовать балльную оценку, в соответствии с которой, каждому показателю в зависимости от фактического значения, степени риска и нормы присваивается конкретный балл, определенный автором.

Считаем, что использование балльной оценки на сегодняшний день становится весьма актуальной, достаточно лишь обратиться к работам В.В. Бобылева, Л.В. Донцовой, Н.А. Никифоровой, В.В. Нитецкого, А.А. Гаврилова и т.д.

Для максимального и минимального уровня риска мы полагались на значения, рекомендованные вышеупомянутыми авторами. Что касается промежуточных значений, по которым устанавливается приемлемый или высокий уровень риска, то они рекомендованы нами самостоятельно в качестве промежуточных возможных вариантов. По причине того, что показателей, принимаемых в расчет достаточно много, рискованная составляющая будет определяться суммарным значением рисков отнесенных к количеству их значений.

Инновационная составляющая показывает степень инновационности импортозамещения в деятельности предприятия в энергетическом строительстве и может быть принята в пределах 0,15 – 0,3.

Имея ввиду вышесказанное, в конечном итоге, используя метод экспертных оценок, рекомендуем ранжировать предприятия в энергетическом строительстве, в зависимости от уровня инвестиционной привлекательности предприятия в части импортозамещения (обозначенного как «К») следующим образом:

1. К более 7,0 – высокая инвестиционная привлекательность объекта исследования в части импортозамещения ;
2. К равно от 5,0 до 7,0 – инвестиционная привлекательность объекта исследования в части импортозамещения находится выше среднего уровня;
3. К равно от 3,0 до 5,0 – инвестиционная привлекательность объекта исследования в части импортозамещения находится на среднем уровне;
4. К равно от 1,0 до 3,0 - инвестиционная привлекательность объекта исследования в части импортозамещения находится ниже среднего уровня;
5. К равно 1,0 – низкая инвестиционная привлекательность в части импортозамещения ;
6. К равно 0 – предприятие не привлекательно в инвестиционном плане.

С нашей точки зрения, рекомендованная к использованию методика является наиболее оптимальной в вопросе оценки и анализа инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта в части импортозамещения, а именно, предприятия в энергетическом строительстве.

Для предлагаемого методического обеспечения, как показала апробация на 25 предприятиях в энергетическом строительстве, характерны следующие преимущества:

- возможность беспрепятственного практического использования в силу того, что является доступной и простой при расчете показателя инвестиционной привлекательности предприятия в части импортозамещения для любого инвестора;
- в основу ее положен комплексный показатель инвестиционной привлекательности с количественной характеристикой экономической, рискованной и инновационной составляющей в в части импортозамещения;
- применяемые в комплексе показатели имеют высокую экономическую значимость относительно характеристики инвестиционной привлекательности предприятия в части импортозамещения;
- доступность и открытость информационной базы для расчета показателей;
- полагаясь на результаты расчетов, появляется возможность проведения аналитических исследований, планирования инвестиционной привлекательности в части импортозамещения на перспективу, а также принятие инвестиционно-инновационных решений, направленных на улучшение финансовой и инвестиционной деятельности;
- балльная система приемлема для всех задействованных в методике показателей, что делает результаты расчетов сопоставимыми. [5]

Применение на практике всех вышеприведенных методик как единой методологии находится, по мнению ученых, еще в начальной стадии, а решение вопроса совершенствования методов оценки инвестиционной привлекательности предприятий в части импортозамещения в энергетическом строительстве, позволит повысить эффективность принятия инвестиционных решений в современных рыночных условиях.

\*\*\*

1. Бобылев В.В. Управление инвестициями (Учебное пособие). М., НИУМЭИ, 2018. С. 24-35.
2. Бобылев В.В. Портфельные инвестиции (Учебное пособие). М., НИУМЭИ, 2020. С. 47-52.



3. Бобылев В.В. Старостина Н.А. Некоторые особенности активизации инвестиционно-инновационной деятельности в условиях управления энергетическим строительством / В.В. Бобылев, Н.А. Старостина // Вестник МГЭИ(on line). - 2021. - №1.
4. Бобылев В.В. Оценка эффективности применения организационных форм управления инвестиционно-строительными проектами / В.В. Бобылев // Инвестиции в России. - 2012. - №8.
5. Z-модель Альтмана (Z-счет Альтмана) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/analysis/altman\\_z\\_model.html](http://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/analysis/altman_z_model.html)

**Бадыков Д.И.**

### **Оценка эффективности использования и выбор технологического оборудования**

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»  
(Россия, Самара)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-145*

*Научный руководитель: Бразжников М.А.*

#### **Аннотация**

Одним из наиболее распространенных подходов контроля эффективности технологического оборудования является сравнение показателя ОЕЕ с некоторым целевым значением. Для оперативного управления режимами работы оборудования, видимо, лучше использовать показатели, отражающие специфику собственного производства. Анализ причин неэффективности включает три основных этапа: сбор данных, анализ данных и разработка программы повышения эффективности.

**Ключевые слова:** оценка эффективности, эффективность технологического оборудования, доступность, производительность, качество.

#### **Abstract**

One of the most common approaches to monitoring the efficiency of technological equipment is to compare the OEE indicator with a certain target value. For operational control of equipment operating modes, it is probably better to use indicators that reflect the specifics of their own production. The analysis of the causes of inefficiency includes three main stages: data collection, data analysis and the development of an efficiency improvement program.

**Keywords:** efficiency assessment, efficiency of technological equipment, availability, productivity, quality.

Повышение эффективности производства на сегодняшний момент наиболее важный показатель деятельности предприятия. Вытекающим фактором является учет контроля сроков выполнения производственных процессов. Он также играет важную роль в оценке эффективности предприятия. Выясним, что включает в себя понятие эффективности использования оборудования и его выбор.

Многие российские и зарубежные исследователи подчеркивают существование разных определений эффективности оборудования и показателей производительности, однако ясность этих понятий и четкие пути повышения эффективности очень важны для реальных условий производства, поскольку только в этом случае можно достичь реальных результатов [1].

Потребность в единой терминологической системе выявляет дальнейшее развитие показателей эффективности. На этом основаны все современные теории. Два показателя определяют традиционный способ измерения эффективности: пропускная способность и скорость обработки. Именно они позволяют оценить эффективность оборудования, но не выявляют проблем и возможностей скрытых улучшений, необходимых для повышения производительности [2].

В 1980 году был предложен количественный метод оценки любого производственного оборудования: общая эффективность оборудования (ОЕЕ). Этот термин играет ключевую роль

в сфере производства [3]. ОЕЕ позволяет количественно оценить все временные потери, влияющие на работу оборудования.

Показатели эффективности бывают количественными и качественными. Мы уже говорили ранее, что метрика ОЕЕ используется как количественная мера эффективности. Показатель эффективности оборудования ОЕЕ состоит из трех критериев, которые не связаны с качественным представлением данных:

1. Доступность (Availability);
2. Производительность (Performance);
3. Качество (Quality).

Каждый из критериев раскрывает полностью весь процесс производства с разных сторон и в совокупности показывает результат эффективности. Для того чтобы узнать значение ОЕЕ необходимо найти произведение трех основных критериев:

$$\text{ОЕЕ} = A * P * Q \quad (1),$$

где А – доступность;

Р – производительность;

Q – качество.

В основном данная формула находит применение в промышленности. Подсчету эффективности с помощью ОЕЕ посвящено множество исследовательских материалов. В этих работах [4] отмечено, что эффективность измеряется со ссылкой на фактическую и оптимальную скорость работы оборудования. Оптимальную скорость достаточно сложно определять, так как она отличается при каждом рабочем ходе инструмента.

Авторы отмечают, что важно использовать одну и ту же скорость для конкретного рабочего хода в каждом отдельном измерении. В противном случае сравнивать измерения становится невозможным. Также авторы выделяют такой показатель, как «незначительные перерывы». Исследовательские данные показывают, что такой вид простоев – «незначительные перерывы» составляют от 20 до 49 % общего времени простоев оборудования. Кроме того, следует выделить, что оценка времени данных простоев трудно вычисляема и что не существует четких границ между «короткими остановками» и «незначительными перерывами».

Для производственного процесса, а точнее, для его совершенствования недостаточно знать только ОЕЕ. Его необходимо разложить на более мелкие составляющие, чтобы найти векторы развития эффективности. Как и в случае с любой системой показателей, более детальное изучение показателей ОЕЕ часто обнаруживает, что определенные компоненты взаимозависимы [5]. При изменении одного компонента изменяется и другой. В таком случае, если существуют неточности при подсчете одного из компонентов, то весь показатель ОЕЕ можно считать ошибочным.

Таким образом, в классическом определении ОЕЕ имеются очевидные проблемы с определением временной базы. По этой причине предлагается новый метод оценки показателя эффективности Е. В этом состоит главное отличие двух показателей – выбор временной базы. Давайте рассмотрим этот вопрос более подробно.

В свою очередь, методика Е оценивает эффективность оборудования, которая связана только с потерями, зависящими от работы оборудования – состояние производства и запланированные и незапланированные потери. Получается, что показатель Е выражает внутренние потери, в то время как, показатель ОЕЕ выражает также внешние потери, связанные с производственной средой [6].

Таким образом, Е является простейшим коэффициентом расчета эффективности использования оборудования и более точным для технологического анализа предприятия. Далее, мы представим доказательства этого фактора.

Для этого, рассмотрим основные существующие проблемы применения ОЕЕ на производстве. Это поможет нам приблизиться к наиболее подходящему критерию для оценки эффективности и выбора технологического оборудования на производстве.

В Таблице 1 представлены проблемы применения ОЕЕ:

Таблица 1

## Проблемы применения ОЕЕ.

№	Описание проблемы
1	определение теоретического времени цикла. Что означает это время? То, что указано в документации на оборудование или планируемое время? Большинство исследователей сходятся во мнении, что это запланированное время цикла;
2	фактическая и оптимальная скорость работы оборудования;
3	отсутствие четких границ между «короткими остановками» и «незначительными перерывами»: некоторые незначительные перерывы скрыты в более коротком времени цикла;
4	оценка всех затрат времени на простои зависит от организации производства в целом.

Следует отметить, что на ОЕЕ влияют не только факторы, связанные с оборудованием, на него также влияют опыт оператора, качество и доступность материалов, контроль производства и т.д. Поэтому следует различать автономное (изолированное) оборудование и оборудование, интегрированное в производственную среду.

Хотя при расчетах ОЕЕ необходимо учитывать изменения в окружающей среде, допускается абстрагироваться от них при рассмотрении нескольких конкретных операций, что облегчает процесс вычисления оценок эффективности. В результате это является источником неточностей. Мы не можем в полной мере отразить ОЕЕ в подсчетах, поэтому часто кроме общей цифры производится анализ и самих показателей ОЕЕ.

Также существует разделение ошибок и потерь производства на те, что зависят и не зависят от самого оборудования (см. рисунок 1).

На Рисунке 1 представлена классификация производственных потерь:

<b>Производственные потери</b>	связанные с оборудованием (отсутствие оператора и пр.)
	независимые от оборудования (отсутствие входных материалов и пр.)

Рисунок 1. Схема разделения производственных потерь на предприятии.

Итак, эффективность – это доля максимальной производительности оборудования при выполнении запланированной функции (т.е. производстве качественного продукта). Результирующую эффективность оборудования (Е) можно определить:

$$E = \frac{\delta Q}{\delta 0} = Y * R * A \quad (2),$$

где  $\delta Q$  – пропускная способность;

$\delta 0$  – максимальная пропускная способность;

R – фактор скорости;

A – доля времени;

Y – выработка.

По изученным материалам можно составить перечень отличий и сходств между двух показателей ОЕЕ и Е.

Перечислим основные отличия:

1. Существуют разные способы оценки состояния оборудования: встроенные в производственную систему и работающие автономно. Оценка ОЕЕ измеряет эффективность оборудования с учетом воздействия производственных систем, а оценка Е контролирует эффективность отдельного оборудования для контроля его состояния.
2. Пропускная способность и скорость обработки. Базовое время — это период времени, в течение которого устройство способно выполнять свои функции без каких-либо внешних ограничений. Это означает, что следует учитывать только время простоя, связанное с самим оборудованием.

Выделим сходство между ОЕЕ и Е:

- Е не зависит от эксплуатации, как ОЕЕ, но измеряет непосредственно производственное время и эффективное время.

Составим схему состояний оборудования и разделим на шесть категорий (см. Рисунок 2):



Рисунок 2. Виды состояний оборудования на производстве.

Эта схема подтверждает тот факт, что для оценки эффективности необходимо учитывать одновременно несколько критериев, связанных с исходным временем.

Таким образом, при использовании показателя Е базовое время не должно включать в себя простои, вызванные отказами и не связанными с оборудованием, что будет вносить ряд сложностей. Базовое время является эффективным если учитывает выделенный критерий простоев [7].

Компания Транснефть публикует технические отчеты по эксплуатации оборудования, в частности, насосных установок.

В настоящее время используется насосное оборудование ЦНС-150 и ПНУ-2. Конструкция ПНУ-2 позволяет, в зависимости от поставленных задач, выполнять следующие работы:

Сбор разлитой нефти в амбар и освобождение нефтепровода:

- одним подпорным насосом;
- подпорным и основным насосами.

Закачка нефти в отремонтированный нефтепровод:

- одним подпорным насосом, при выключенном участке нефтепровода;
- подпорным и основным насосами без остановки перекачки нефти по нефтепроводу.

ПНУ-2 предназначается для эксплуатации во взрывоопасной зоне В-1Г, категория и группа взрывоопасных смесей II А, ТЗ по ПУЭ-86.

Установка эксплуатируется в районах с умеренным климатом на открытом воздухе (климатическое исполнение У, группа размещения I). По спец. заказу допускается изготовление установки в климатическом исполнении УХЛ1.

Норма показателей работы ЦНС-150 (данные взяты из официального документа «Допуск к эксплуатации насосного оборудования типа ЦНС» компании «Транснефть» за 2023 год):

1. срок службы – 30 лет;
2. ресурс до капитального ремонта – 72000 часов;
3. поломки оборудования – 72 часа;
4. наработка на отказ – 15000 часов;
5. плановые остановки – 720 часов;
6. простои – 95 568 часов.
7. проработано – 2 000 т. нефти
8. потеряно – 1 т. нефти

Осуществим простейший расчет коэффициента использования оборудования (К) он отражает в обобщенном виде критерий эффективности использования оборудования Е.

Нормативный фонд времени ( $T_n$ ) составляет – 262 800 часов.

Фактическое отработанное оборудованием время ( $T_\phi$ ) – 166 440 часов (в среднем из расчета: минимальный срок работы 8 лет):

$$K = \frac{T_\phi}{T_n} = 0,63$$

По оценке анализа эффективности: если  $K < 1$ , то это означает, что часть производственной программы на данной группе оборудования невозможно выполнить, показатель 63% является удовлетворительным. Полученный результат соответствует значению типичного производства.

Далее осуществим подсчет коэффициента оценки эффективности оборудования - ОЕЕ с помощью программы и произведем анализ состояния компании. Подставим вышеперечисленные значения показателей работоспособности ЦНС-150.

Оценка технического состояния оборудования и последующая экспертиза промышленной безопасности позволяют своевременно определить возможности и условия дальнейшей эксплуатации, а также необходимые меры по обеспечению надежной работы оборудования. По результатам комплексного мониторинга состояние оборудования было признано удовлетворительным.

Подсчет осуществляется в минутах, а тонны в кг. В результате смоделированного подсчета показатель ОЕЕ= 31,8%, А (доступность) – 63,5%, Р (производительность) – 50,1%, Q (качество) – 100% (см. Рисунок 3).

Структура производственного времени		
Плановое время производства, мин	15 724 800	
Рабочее время, мин	9 986 400	
Выпущено качественной продукции, шт	1 999 000	
Показатели ОЕЕ		
	Ваша компания	Мировой стандарт
Доступность	63.5 %	90.0 %
Производительность	50.1 %	95.0 %
Качество	100.0 %	99.9 %
Итого ОЕЕ	31.8 %	85.4 %

Рисунок 3. Подсчет коэффициента эффективности оборудования ОЕЕ.

Составим диаграмму сравнения результатов подсчета использования насосной установки ЦНС-150.

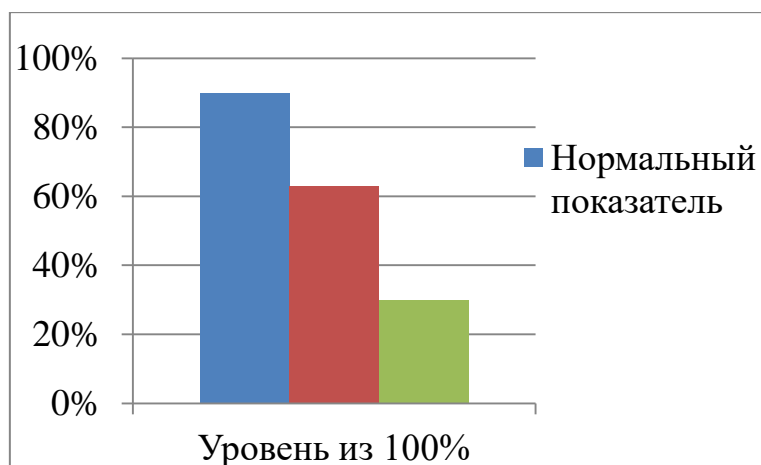


Рисунок 4. Диаграмма сравнения результатов.

На Рисунке 5 представлен анализ трех показателей ОЕЕ в сравнении с мировым стандартом:



Рисунок 5. Сравнение основных показателей ОЕЕ.

Из анализа видно, что компания «Транснефть» по качеству продукции находится на уровне мирового стандарта в отличие от двух других показателей – доступности и производительности. Использование оборудования ЦНС-150 нецелесообразно в рамках реализации эффективности оборудования.

Таким образом, оценка эффективности использования и выбора технического оборудования зависит от различных критериев производственной деятельности. В данной работе рассмотрены основные показатели эффективности ОЕЕ и Е.

Сделаем вывод, что если сравнивать различные типы оборудования с помощью показателя ОЕЕ, то результатом будет являться то, что они могут иметь разные показания эффективности Е, но одно и тоже числовое значение. С другой стороны, два изделия с одинаковой эффективностью Е могут иметь разные значения ОЕЕ, т.е. значения Е пригодны для сравнения типов оборудования. Выбор технологического оборудования должен осуществляться с использованием расчета значений эффективности Е.

\*\*\*

1. Абдурашитов, С. А. Насосы и компрессоры / С. А. Абдурашитов, А. А. Тупиченков, И. М. Вершинин, С. М. Тененгольд. — М.: Недра, 1974. — 296 С. 2.
2. Авлиякулов, Н. Н. Качественные показатели сооружения магистрального нефтегазопровода в соответствии с требованиями системы менеджмента качества / Н. Н. Авлиякулов, М. Ю. Ибрагимов, З. А. Насруллаева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 12.3 (116.3). — С. 1-4.
3. Аксютин О.Е. Повышение надежности функционирования газотранспортной системы ОАО «Газпром» // Газовая промышленность – 2010. - № 3. – С. 22-25
4. Воеводин И.Г., Арбузов Ю.А., Химич В.Н., Грачев В.А., Дзиев С.К. Ранжирование участков линейной части магистральных газопроводов для вывода в ремонт// Газовая промышленность. – 2010. – № 5. – С. 54-56

5. Волчкевич И.Л. Исследование фактической работоспособности современного высокопроизводительного оборудования с ЧПУ // Машиностроение и техносфера XXI века: Сборник докладов XVII международной научно-технической конференции. – Донецк, 2011. – С. 144–145.
6. Волков, А. В. Повышение эффективности работы центробежных насосов, находящихся в эксплуатации / А. В. Волков, А. Г. Парыгин, Г. П. Хованов, А. В. Наумов // Новости теплоснабжения. – 2010. №10. – С 122.
7. Каляшина А.В. Общие подходы к оценке эффективности промышленного оборудования // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12-5. – С. 980-984.

**Гусева М.В.**

**Совершенствование методов подготовки и проведения ремонта магистральных нефтепроводов**

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»  
(Россия, Самара)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-146*

*Научный руководитель: Бражников М.А.*

**Аннотация**

В связи с увеличением потребности в транспорте нефти и нефтепродуктов до мест реализации и переработки, образуется необходимость в оптимальном и эффективном использовании систем транспорта нефти и нефтепродуктов.

Одним из наиболее актуальных вопросов в направлении нефтегазового комплекса в 2023 году является повышение надежности, эффективности и сокращение времени остановок нефтепроводов, с целью бесперебойной поставки нефтепродукта. Ежегодно объёмы и спрос на перекачку нефти и нефтепродуктов растут, увеличивается и протяженность транспортных систем. В связи с этим риск возникновения аварий, несчастных случаев, образования дефектов и несанкционированных врезок возрастает.

Таким образом, появляется необходимость в изучении и совершенствовании методов подготовки и проведения ремонта магистральных нефтепроводов, с целью уменьшения экономических затрат и остановок магистральных нефтепроводов, а также увеличения эффективности и безопасности системы транспорта нефти и нефтепродуктов.

**Ключевые слова:** ремонт магистральных нефтепроводов, системы ремонта, методы капитального ремонта нефтепровода, внутритрубная диагностика.

**Abstract**

Due to the increasing need for transportation of oil and petroleum products to places of sale and processing, there is a need for optimal and efficient use of oil and petroleum products transport systems.

One of the most pressing issues in the direction of the oil and gas complex in 2023 is increasing reliability, efficiency and reducing the time of oil pipeline shutdowns, with the aim of uninterrupted supply of petroleum products. Every year, the volumes and demand for pumping oil and petroleum products are growing, and the length of transport systems is also increasing. In this regard, the risk of accidents, accidents, defects and unauthorized connections increases.

Thus, there is a need to study and improve methods for preparing and carrying out repairs of main oil pipelines, in order to reduce economic costs and shutdowns of main oil pipelines, as well as increase the efficiency and safety of the oil and petroleum products transport system.

**Keywords:** repair of main oil pipelines, repair systems, methods of major oil pipeline repairs, in-pipe diagnostics.

Система планово-предупредительного ремонта (ППР) – это совокупность организационно-технических мероприятий по надзору, обслуживанию и ремонту оборудования трубопроводов по заранее составленному плану.

Эта система способствует увеличению долговечности оборудования при номинальных рабочих параметрах, предупреждению аварий, повышению культуры эксплуатации и уровня организации ремонта.

В систему ППР входят следующие виды планового ремонта: технический осмотр, текущий, средний и капитальный ремонт.

Для линейной части магистральных нефтепроводов ППР предусмотрены технический осмотр, текущий и капитальный ремонты [1]. Описание ППР представлено в Таблице 1.

Таблица 1

Виды ППР на линейной части магистральных нефтепроводов.

Виды ППР	Описание
Технический осмотр	Осмотр запорной арматуры, охранной зоны, планирование сроков технического ремонта (ТР) и капитального ремонта (КР).
Текущий ремонт	Минимальный по ремонту предупредительный ремонт по систематическому и своевременному предохранению от разного рода отказов.
Капитальный ремонт	Самый большой объем комплекс ремонтных работ, который проводится при достижении предельной величины износа оборудования.

Технический осмотр выявляет перспективно-опасные участки и внешние изменения нефтепровода или сооружения вокруг него.

Во время текущего ремонта, выполняемого без прекращения подачи газа силами работников линейно-эксплуатационной службы (ЛЭС), производят окраску линейных сооружений, подтяжку ослабевших болтовых креплений на воздушных переходах, ремонт колодцев и ограждений, а также подъездных дорог и проездов вдоль трассы. Кроме того, выполняют работы, связанные с подготовкой нефтепровода к весеннему паводку и к зимней эксплуатации.

Капитальный ремонт самый технически затратный и трудоемкий. Перечислим методы капитального ремонта (см. Рисунок 1):

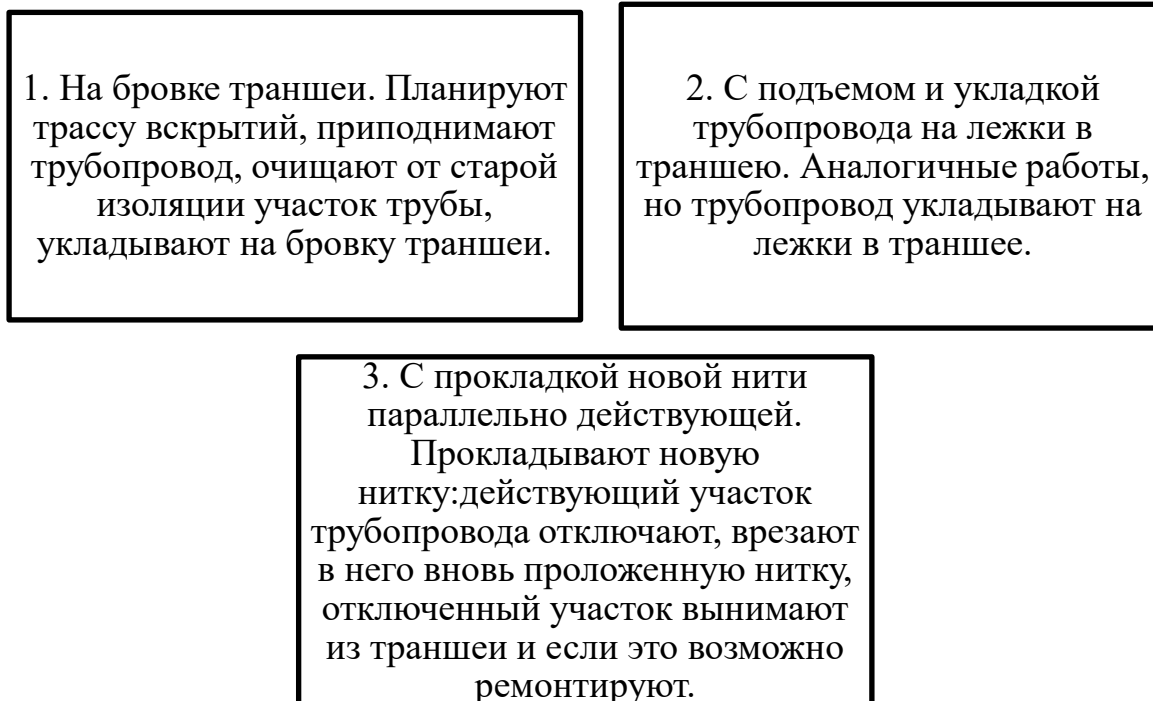


Рисунок 1. Схема методов капитального ремонта.

РД 153-39.4-114-01. Правила ликвидации аварий и повреждений на магистральных нефтепроводах. Согласно РД, все отказы на МН делятся на аварии и инциденты [3].



Аварией считается внезапный вылив или истечение нефти в результате полного разрушения или частичного повреждения нефтепровода, резервуаров или другого оборудования, сопровождаемое одним или несколькими следующими событиями:

1. Смертельный травматизм людей.
2. Травмирование с потерей трудоспособности.
3. Воспламенение нефти или взрыв ее паров.
4. Загрязнение рек и других водоемов сверх пределов, установленных на качество воды.
5. Утечка нефти более 10 м<sup>3</sup>.

Причины аварий:

1. Нарушение требований технологии и государственных стандартов в процессе производства труб.
2. Отклонения от норм проектирования и строительства трубопроводов.
3. Несоблюдение правил эксплуатации трубопроводов.
4. Влияние природных явлений.

Инцидентом на магистральном нефтепроводе считается отказ или повреждение оборудования на объектах МН, отклонение от режимов технологического процесса, нарушение законодательных и правовых актов РФ и нормативных документов (устанавливающих правила ведения работ), которые могут сопровождаться утечками нефти менее 10 м<sup>3</sup> без загрязнения водотоков. Инцидент происходит без признаков событий, описанных при аварии, но требует проведения ремонтных работ для восстановления дальнейшей безопасной эксплуатации МН.

Последовательность ремонтных работ на нефтепроводах:

1. Сооружение земляного амбара или другой емкости для сбора нефти.
2. Подготовка ремонтной площадки и размещение на ней технических средств.
3. Отключение средств ЭХЗ.
4. Вскрытие аварийного участка и сооружение ремонтного котлована.
5. Освобождение аварийного участка от нефти.
6. Вырезка дефектного участка или наложение муфты.
7. Герметизация (перекрытие) внутренней полости нефтепровода.
8. Монтаж и сварка новой катушки.
9. Заварка отверстий для отвода нефти.
10. Контроль качества сварных швов.
11. Пуск нефтепровода в эксплуатацию.
12. Изоляция отремонтированного участка нефтепровода.
13. Включение средств ЭХЗ.
14. Засыпка нефтепровода и восстановление обвалования [4].

Для предотвращения аварии или инцидента на линейном магистральном нефтепроводе при всех видах ППР, описанных выше, используется диагностирование системы.

Диагностирование – это направленное воздействие на объект или систему для сохранения, поддержания функционирования их количественных и качественных характеристик [5].

Качественные оценки предполагают проверку соответствия системы в целом общим принципам и ее отдельных подсистем, имеющимся частным рекомендациям.

Для количественных оценок определяют критерии эффективности как для всей системы, так и отдельных ее частей, сравнивают полученные критерии, а также различные варианты, рассчитанные с учетом полученных критериев с заданными значениями и находят рациональные показатели при едином экономическом критерии функционирования системы.

Эффективная и безопасная эксплуатация магистральных нефтепроводов – важнейшая задача для нефтетранспортируемого предприятия. Для надежности поставок нефти чрезвычайно необходимо поддерживать требуемые характеристики трубы. Значительная протяженность и малодоступность нефтяных магистралей не позволяют полноценно использовать различные методы неразрушающего контроля. Оценку реального состояния

нефтепровода как раз и дает **внутрирубная диагностика**, обеспечивающая доступ и к внутренней, и к наружной поверхности трубы и предоставляющая возможность своевременно выявлять дефекты нефтяной магистрали.

Данная процедура позволяет оценить состояние труб, сварных швов, провести детальное обследование состояния материала, выявить аварийно опасные участки, составить четкий план ремонта.

Безопасность – необходимое требование для газотранспортного предприятия. Большая протяженность и удаленность газовых магистралей не дают возможности детального исследования, единственный способ реально оценки – внутрирубная диагностика. Она дает возможно увидеть внутренние повреждения и своевременно провести ремонтные работы. Метод был создан в 1980-х годах и до сих пор совершенствуется.

Этапы проведения диагностики магистральных трубопроводов:

- подготовительный – диагностика;
- очистка внутренних пространств от посторонних предметов;
- калибровка – обеспечение достаточной проходимости;
- обследование с помощью профилемера – изучение поворотов, изгибов, дефектов;
- обследование магнитными или ультразвуковыми внутрирубными приборами, выявление коррозии, трещин и прочих дефектов;
- расчет остаточного ресурса и определение безопасности.

Методы и оборудование, используемое для внутрирубной диагностики магистральных трубопроводов:

1. Магнитооптическая дефектоскопия (см. Рисунок 2). Магнитооптическая дефектоскопия - это метод неразрушающего контроля, применяемый для обнаружения и оценки дефектов в нефтепроводах. Он основан на использовании магнитного и оптического воздействия на поверхность материала.

В процессе магнитооптической дефектоскопии на поверхность нефтепровода наносится магнитизирующее поле, которое создает магнитные потоки в материале. Затем на поверхность наносится специальная краска или покрытие, содержащее магнитооптический материал. Этот материал реагирует на магнитное поле и меняет свою оптическую характеристику.

С помощью оптического оборудования, такого как магнитооптический дефектоскоп, можно наблюдать изменения в оптических свойствах покрытия. Какие-либо дефекты в материале (такие как трещины, вмятины или коррозия) будут влиять на оптический отклик магнитооптического материала, что позволяет их обнаружить и оценить.

Магнитооптическая дефектоскопия может применяться для обнаружения различных дефектов, таких как трещины, коррозия, местная утонченность стенки и другие. Этот метод является эффективным инструментом для контроля качества нефтепроводов и обеспечивает высокую точность обнаружения дефектов.



Рисунок 2. Процесс магнитооптической дефектоскопии трубопровода.

2. Ультразвуковая диагностика. Метод исследования нефтегазопроводов с использованием ультразвуковых волн. Ультразвуковая диагностика используется для

обнаружения и оценки дефектов и повреждений в стенках нефтепроводов, таких как трещины, коррозия, износ и другие механические повреждения. Метод основан на измерении времени, которое требуется ультразвуковым волнам для прохождения через стенку нефтепровода и возвращения обратно к приемнику. По изменению времени прохождения ультразвука можно определить наличие дефектов и их размеры.

Ультразвуковая диагностика нефтепроводов имеет ряд преимуществ. Во-первых, она не требует прекращения эксплуатации нефтепровода, что позволяет проводить обследование без простоев. Во-вторых, метод позволяет обнаружить дефекты на ранних стадиях их развития, что позволяет принять меры по их устранению до того, как они приведут к аварии или поломке нефтепровода. В-третьих, ультразвуковая диагностика позволяет получить детальную информацию о дефектах, такую как их глубина, длина и форма.

Однако, ультразвуковая диагностика имеет и некоторые ограничения. Для ее проведения требуется специальное оборудование и технически обученные специалисты. Кроме того, метод не всегда эффективен при обследовании трубопроводов с большими диаметрами или при наличии толстых слоев изоляции или защитного покрытия на стенках труб.

В целом, ультразвуковая диагностика является важным инструментом для обследования и контроля состояния нефтегазопроводов, позволяющим предотвратить аварии и повреждения, а также продлить срок эксплуатации инфраструктуры нефтяной промышленности.

3. Метод опрессовки – под высоким давлением в трубы впускается газовое вещество, после чего производится осмотр. Этот давно изученный метод отличается низкой стоимостью [6].

Таким образом, усовершенствованная технология внутритрубной диагностики является наиболее актуальным способом подготовки и проведения ремонтных работ на магистральных нефтепроводах.

\*\*\*

1. Ахметов, С. А. Технология переработки нефти, газа и твердых горючих ископаемых / С.А. Ахметов, М.Х. Ишмияров, А.А. Кауфман. - М.: Недра, 2022. - 844 с.
2. Бармин, И. В. Сжиженный природный газ вчера, сегодня, завтра / И.В. Бармин, И.Д. Кунис. - М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2021. - 256 с.
3. Борисович, В. Т. Научная организация и техническое нормирование труда на геологоразведочных работах / В.Т. Борисович. - М.: Недра, 2021. - 382 с
4. Голик, В. И. Разработка месторождений полезных ископаемых. Учебное пособие / В.И. Голик. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 136 с.
5. Шинкарев, Н. Ф. Специфические магматические ассоциации докембрия и их рудоносность. Учебное пособие / Н.Ф. Шинкарев, С.И. Григорьев, Л.В. Григорьева. - М.: РОПИИ Издательства СПбГУ, 2022. - 853 с.
6. Щуров, В. И. Технология и техника добычи нефти / В.И. Щуров. - М.: Альянс, 2020. - 512 с.

**Буракова Р.Д, Сенникова А.Е.**

**Исследование значения и сущности эконометрики**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
аграрный университет имени И.Т.Трубилина»  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-147*

#### **Аннотация**

Статья посвящена анализу проблем эконометрики, причем данная наука представляет собой уникальное сочетание экономики, математики и статистики. Такое объединение позволяет эффективно исследовать и теоретически, и эмпирически экономические вопросы. Основная цель эконометрики заключается в научном усовершенствовании представленных методов исследования в области экономики. Важной характеристикой эконометрики является строгая логика математического подхода и умение получать статистические выводы в нужном направлении.

**Ключевые слова:** эконометрика, определение, научность, неточность, ограничения.

**Abstract**

The article is devoted to the analysis of the problems of econometrics, and this science is a unique combination of economics, mathematics and statistics. Such an association makes it possible to effectively investigate both theoretically and empirically economic issues. The main purpose of econometrics is the scientific improvement of the presented research methods in the field of economics. An important characteristic of econometrics is the strict logic of the mathematical approach and the ability to get statistical conclusions in the right direction.

**Keywords:** econometrics, definition, scientific, inaccuracy, limitations.

Впервые эконометрика появилась в XVII веке в работах Давенанта и Кинга, однако в то время термин "эконометрика" использовал только норвежский экономист Фриш. В его трудах была предложена концепция эконометрики. Было установлено, что между статистикой, математикой и экономикой существуют закономерности, которые первооткрыватель назвал эконометрикой.

Эконометрика является объединением экономики, математики и статистики, и представляет собой науку, которая проводит эксперименты и проверяет данные, связанные с теоретической политикой и абстрактными законами экономики. Она стремится максимизировать понимание экономических явлений. В 1933 году Эконометрическое общество определило целью эконометрики достижение объединения теоретических и эмпирических проблем экономики с помощью органического единства экономики, математики и статистики.

Из этого определения видно, что эконометрика состоит из статистики, математики и экономики. Ее нельзя понимать просто как применение математики к области экономической теории, равно как и просто статистику к экономической теории. Только при сочетании этих трех аспектов она может дать конкретный результат.

Поскольку эконометрика изначально была предназначена для научного исследования экономической теории, со временем значение этой дисциплины претерпело изменения в результате ее постоянного расширения и усовершенствования методов исследования. Дефиниция эконометрики стала более точной и имеет глубокий смысл.

Эконометрика представляет собой применение статистических и математических подходов для анализа экономических теоретических данных, включая эмпирические экономические концепции, и для обоснования справедливости экономических теорий путем проведения анализа.

Эконометрика с момента своего возникновения стала существенной составляющей экономической науки, и хотя основные принципы ее функционирования остаются неизменными, она все также остается эмпирическим исследованием, которое взаимодействует с экономикой, математикой и статистикой для нахождения разрешений и вывода экономических теоретических положений. При всем многообразии этой науки, ее можно разделить на две основные категории: теоретическую и практическую эконометрику, в результате объединения которых возникает полная картина феноменов.

Эконометрика играет важную роль в области экономики и справедливо считается уникальным аспектом этой науки. Одной из научных особенностей эконометрики является ее строгая логическая основа, основанная на математических методах, и способность делать правильные статистические выводы.

Исходя из основных источников, огромные объемы экономических данных имеют относительную неточность, и проведение эконометрических исследований позволяет получить только приблизительные результаты. Статистика, в свою очередь, является неотъемлемой частью эконометрики и приводит к выводу о том, что результаты эконометрического исследования могут быть случайным событием. Для достижения желаемых результатов требуется совместная работа, что вполне согласуется с научной сущностью эконометрики.

Также эконометрика имеет свои ограничения и недостатки, которые выходят за рамки ее научной точности. Она основана на эмпирических методах исследования, что делает ее подверженной статистической неопределенности. Это означает, что результаты эконометрических моделей могут быть не всегда достоверными. Также стоит отметить, что эконометрика имеет свои ограничения в том, что она не может учесть все факторы и взаимосвязи в экономической системе. Однако, несмотря на эти ограничения, эконометрика все равно играет важную роль в анализе и предсказании экономических явлений.

Язык эконометрики, основанный на статистике и математике, ограничен с точки зрения языка экономики. Однако, невозможно установить четкие научные стандарты в эконометрике из-за ее сложной природы. Эта методология, основанная на несбалансированной логике, определяет ограничения эконометрики.

Эконометрика, как отрасль экономической науки, отталкивается от эмпирических принципов и является базой для количественного анализа и изучения связей между экономическими переменными с учетом стохастических характеристик.

Прикладная эконометрика основывается на учете специфичных экономических теорий, статистических данных, отражающих факты, а также применении эконометрических методов для изучения экономических математических моделей или эмпирических экономических законов. Используя статистические, математические и прочие методы, она объединяет в себе математические рассуждения, реальность, теорию и прогнозирование, в то время как эмпирическая эконометрика является основой для построения эконометрических моделей и определения взаимосвязей между экономическими переменными и их случайными характеристиками.

Применение эконометрики основано на использовании экономических данных, полученных из экономической статистики. Экономическая статистика позволяет количественно измерить экономические переменные и явления, которые затем становятся объектом исследования в эконометрике. Точность и достоверность эконометрических выводов в значительной мере зависит от качества исходных экономических данных.

Большинство экономических данных учитывает наблюдения, привлекаемые из реального мира, и не могут быть получены через контролируемые экспериментальные методы. Это создает значительные трудности при измерении экономических данных.

При проведении эконометрических исследований эконометрикам приходится столкнуться с ограничениями, вызванными недостаточной экспериментальностью экономических данных. В связи с этим, им необходимо полагаться на некоторые основные предположения. Например, одно из таких предположений заключается в том, что экономическая система может быть рассмотрена в качестве стохастического процесса. Это означает, что данные, полученные из экономических наблюдений, являются реализацией стохастической модели экономической системы. Кроме того, предполагается, что экономическая стохастическая система обладает некоторой степенью стационарности или однородности.

Такие предположения важны, так как их соответствие реальности экономической системы оказывает влияние на научную природу выводов, полученных из эмпирических исследований в области эконометрики.

Корректное исчисление экономических факторов и явлений - это жизненно важная предпосылка для проведения эмпирического исследования в области экономики. Без доступа к качественной экономической информации такой анализ будет лишен смысла и не позволит получить внятные выводы.

Вместе с тем, экономическая статистика выполняет функцию обнаружения и описания сути ключевых экономических переменных и их количественной взаимосвязи, что обычно называется особыми эмпирическими характеристиками.

Эти типичные эмпирические характеристики и факты играют важную роль в экономических исследованиях и инновациях. Они являются основой и отправной точкой для развития экономической теории. Измерение и описание характеристик данных экономических

переменных, а также их количественные отношения, являются ключевыми аспектами экономической статистики.

Для выявления причинно-следственных связей и внутренних законов между экономическими переменными необходимы экономическая теория и статистические выводы. Это позволяет нам понять, как различные переменные взаимодействуют друг с другом и какие законы контролируют эти взаимодействия. Поэтому экономические исследования и инновации играют важную роль в развитии экономической динамики и способствуют прогрессу в области экономической теории.

Экономическая теория, аналогично теории вероятностей, способна оказывать влияние на моделирование экономических явлений. Ясно, что эконометрика представляет собой гармоничное соединение экономической статистики, экономической теории и математической статистики, а также является междисциплинарным предметом.

Согласно профессору Голдбергеру (1964), эконометрика представляет собой социальную науку, которая использует экономическую теорию, математические методы и статистические выводы для анализа экономических явлений. В связи с этим, можно предположить, что эконометрика будет продолжать играть важную роль в качестве основной методологии в эмпирических исследованиях.

Таким образом, можно сделать вывод, что эконометрика, в основе которой лежит наблюдение за экономическими данными и проведение эконометрического моделирования и статистических выводов, является неотъемлемой частью экономической науки. Ее целью является проверка достоверности и правильности экономических теорий и гипотез, а также выявление причинно-следственных связей и внутренней природы экономических переменных.

Очевидно, что учет и анализ экономических данных играют решающую роль в развитии эконометрики. Взаимосвязь между экономической статистикой и эконометрикой формирует каркас для эмпирических исследований в области экономики. Экономическая статистика представляет собой основной инструмент в проведении экономических исследований и становится центральным элементом во всех этапах их осуществления.

Эконометрика акцентирует внимание не только на непрерывном улучшении научных исследований и практических навыков, но и на органическом взаимодействии научной теории и социальной практики.

\*\*\*

1. Брендт Э. Практика эконометрики. Классика и современность. М. : Юнити-Дана, 2016. 848 с.
2. Вербик М. Путеводитель по современной эконометрике. М. : Научная книга, 2016. 616 с.
3. Гладилин А. В., Герасимов А. Н., Громов Е. И. Практикум по эконометрике. М. : Феникс, 2016. 336 с.
4. Звягин Л. С. Математические методы в эконометрике как средства анализа и исследования социально - экономических систем // Вопросы экономики и управления. 2015. № 1 (1).
5. Костюнин В. И. Эконометрика: учебник и практикум для прикладного бакалаврата. М. : Юрайт, 2014. 285 с.
6. Тихомиров Н. П. Дорохина Е. Ю. Эконометрика : учебник. 2-е изд., стереотип. М., 2007. 512 с.

**Гайрбекова Р.С., Салсаев А-Р.А., Хазбулатов И.И.**

**Адаптация сотрудников в организации с использованием электронных систем**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-148

#### **Аннотация**

В данной статье авторами рассмотрены особенности профессиональной адаптации, факторы профессиональной адаптации, а также способы оценки успешности прохождения профессиональной адаптации. Включена трактовка понятия электронные системы адаптации и их влияние на организацию и на сотрудников. Проанализированы сильные и слабые стороны системы электронной адаптации и даны рекомендации по усовершенствованию данной системы.

**Ключевые слова:** адаптация, электронная система, персонал, обучение, электронные продукты.

### **Abstract**

In this article, the authors consider the features of professional adaptation, factors of professional adaptation, as well as methods for assessing the success of professional adaptation. An interpretation of the concept of electronic adaptation systems and their impact on the organization and employees is included. The strengths and weaknesses of the electronic adaptation system are analyzed and recommendations for improving this system are given.

**Keywords:** adaptation, electronic system, personnel, training, electronic products.

Электронные системы в обучении, массовые онлайн-курсы и вебинары - доступные форматы и способы передачи профессионального опыта и знаний. Практически во всех сферах деятельности организаций успех напрямую зависит от профессионализма сотрудников. Сотрудники - один из главных ресурсов организации. В условиях цифровой экономики важно эффективно адаптировать сотрудника к работе в организации. Без вложения в развитие сотрудника организации не сможет стать высококоротельной и клиентоориентированной.

Адаптация имеет большое значение как для организации, так и для сотрудника, так как обе стороны заинтересованы в её быстром прохождении. Если ценности и нормы коллектива будут совпадать с ценностями и нормами каждого сотрудника, то процесс адаптации персонала и организации будет более успешным [3].

Цели создания электронной системы адаптации персонала опирается на стратегию организации и разрывом между уже имеющимися и желаемыми компетенциями специалистов, а еще их собственными познавательными устремлениями

Электронная система – это система, которая содержит электронное оборудование, в том числе телекоммуникационные и информационно-вычислительные системы, системы контроля и управления.

Электронные системы адаптации и обучения как понятие и как форма усвоения знаний до сих пор подвергается критике и разногласиям [1]. Некоторые исследователи считают, что электронные системы адаптации - адаптация будущего, и прежнее традиционная адаптация с годами будет все меньше и меньше использоваться на практике. Другие считают, что электронные системы адаптации лишь «модное веяние» (Andrews R.), и электронные системы никогда не заменит и не сможет превзойти традиционную адаптацию и обучение.

В традиционном и в электронной системе обучения обеспечивается возможность предоставления помощи более опытного специалиста или наставника.

Конечно, электронная система не в полной мере может предоставить сотрудничество с наставником. Пожалуй, это можно считать, как «минус» электронных систем обучения. Если для некоторых людей важно непосредственно присутствовать рядом с преподавателем, чтобы лучше усваивать знания, то электронные системы обучения могут быть не так эффективны [3].

С другой стороны, есть и плюсы, так как электронные системы могут оценивать обучающегося более объективно, нежели чем преподаватель. И к тому же, можно значительно снять нагрузку с преподавателя.

Электронные системы адаптации применяются преимущественно в крупных организациях. Так как количество персонала, которым необходимо пройти курс адаптации, крайне высок, то ресурсно не выгодно тратить время и деньги на традиционную адаптацию персонала. Разработка и адаптация электронной системы – дорогая покупка, но она окупаема, если в компании большое количество персонала, нуждающихся в адаптации. А также, это касается тех компаний, где высокий процент текучести линейного персонала из-за особенностей производства.

Для многих компаний электронная адаптация сотрудников - это большая проблема из-за незнания того, как мозг и психика человека воспринимает информацию. Чем больше

положительных и ярких эмоций в мультимедийной геймифицированной презентации встроено в учебный процесс, тем выше доступность и понятность материала.

На уровень удовлетворённости электронной адаптацией влияет: интерес к процессу адаптации как таковому, эффективность процесса адаптации, возможность поддержания отношений с коллегами и высокое качество взаимодействия с преподавателями и наставниками [2]

Преимущества электронных систем в решении задач по управлению человеческими ресурсами определены на рисунке 1.

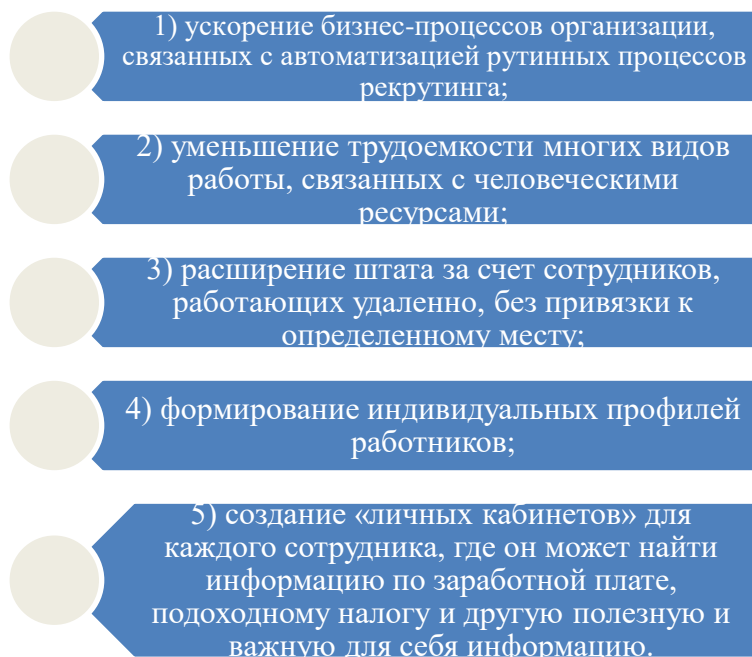


Рисунок 1. Преимущества электронных систем в решении задач по управлению человеческими ресурсами.

Чтобы успешно проходить адаптацию с использованием электронных систем, сотрудникам нужно вначале на хорошем уровне овладеть навыками по скорочтению, методам слепой печати, концентрации внимания и развитию памяти. В сочетании с умственными техниками, практические упражнения, видеоматериалы, аудио-подкасты и ежедневные онлайн-консультации на веб-трансляциях стимулируют различные отделы психики человека и мозговой деятельности и дают учениками комфорт во время занятий.

При разработке электронных продуктов необходимо учитывать контекст и отраслевые особенности специальности, для которой был составлен курс. Курс по настройке нового оборудования для технических специалистов будет совершенно другим, чем программа по продвижению для маркетологов того же предприятия.

Таким образом, электронные системы играют значительную роль в организациях. Они помогают оптимизировать большинство процессов и сократить временные и трудовые ресурсы, затрачиваемые на данные процессы. На данный момент большинство руководителей предприятий понимают значительность роли подобных электронных систем. Однако, для организаций малого и среднего бизнеса бывает проблематично ввести такие электронные и системы в свою организацию из-за недостатка финансовых ресурсов.

\*\*\*

1. Джанелли М. Электронное обучение в теории, практике и исследованиях // Вопросы образования. – 2018. – №4. – С. 81-97. 22
2. Соколовская И. Э. Социально-психологические факторы удовлетворенности студентов в условиях цифровизации обучения в период пандемии COVID-19 и самоизоляции // Цифровая социология. – 2020. – Т. 3. – №. 2. – С. 46-54. 81



3. Цыренжапова Т. Ч. Управление процессом адаптацией молодых специалистов в организации с использованием электронных систем: магистерская диссертация по направлению подготовки: 38.04.03 - Управление персоналом / Цыренжапова, Тамерлана Чингисовна - Томск: [б.и.], 2022.URL: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:16261> (дата обращения 27.10.2023)

Галстян А.В.

### Теоретическая значимость и основные функции менеджмента

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-149

#### Аннотация

Данная статья посвящена выявлению значимости в деятельности организаций такой экономической категории как менеджмент. Кроме того в работе делается акцент на основных функциях менеджмента. Несомненно, в условиях современного уровня развития общества и экономики роль менеджмента с каждым днем лишь возрастает. Ведь не одно предприятие не может эффективно существовать без налаженной системы управления.

**Ключевые слова:** менеджмент, предприятия, функции, экономическая система, организация труда.

#### Abstract

This article is devoted to identifying the importance in the activities of organizations of such an economic category as management. In addition, the work focuses on the main functions of management. Undoubtedly, in the conditions of the modern level of development of society and the economy, the role of management is only increasing every day. After all, more than one enterprise cannot effectively exist without an established management system.

**Keywords:** management, enterprises, functions, economic system, labor organization.

Менеджмент выступает в качестве некоей динамической системы, которая является необходимым инструментом нормальной жизнедеятельности любого структурного подразделения.

Без развития данного элемента не одно предприятие не может долго существовать.

Ведь в нынешних реалиях развития экономики, в условиях жесткой конкуренции, большая доля успеха зависит, в первую очередь, от опыта и эффективности системы менеджмента.

Тем самым, обобщая все вышесказанное, может отметить, что менеджмент это некая система принципов, методов, форм управления организацией, которые нацелены на повышении эффективности производства и увеличении прибыльности предприятий.

Преимуществом менеджмента является и доступность его применения в любых системах хозяйственной жизнедеятельности предприятий.

Итак, начнем с того, что под функциями менеджмента подразумеваются те или иные действия руководящего звена в системе управления.

Существует следующая известная классификация функций менеджмента на две группы:

- ✓ Общие;
- ✓ Специфические.

Как правило, под общими функциями подразумевают те, которые выполняются всеми руководителями, вне зависимости от сферы деятельности и масштабов организаций.

Что же касается специфических функций, то сущность их заключается в том, что ими пользуются лишь при необходимости, в зависимости от конкретной ситуации.

Также хотелось бы отметить, об основных функциях управления, которые нашли свое отражение в трудах Анри Файоля.

К ним можем отнести пять функций.

В качестве первой функции выступает планирование. Суть данной функции заключается в создании последовательных действий, которые будут нацелены на выполнении как стратегических, так и тактических целей.

В роли второй функции можем отметить организационные, направленные на создании различных структурных подразделений, основной задачей которых выступает выполнение плановых заданий. При этом здесь весьма важную роль играет акцент на качество выполнения работ персонала.

Третьей функцией менеджмента служит мотивация. То есть умение побуждать как себя, так и иных лиц к деятельности с помощью формирования мотивов поведения для достижения личных целей организации.

Добавим, что в экономической литературе мотивации принято классифицировать по двум группам:

- ✓ Содержательные;
- ✓ Процессуальные.

Первые нацелены на выявлении потребностей, которые побуждают индивида к деятельности.

Вторые же нацелены на анализ действий индивида с целью выявления уровня вовлеченности лиц для достижения поставленных целей.

Несомненно, немаловажную роль занимает и функция стимулирования людей для активации их деятельности и повышения труда.

Стимулирование широким спросом обладает с целью как морального, так и материального поощрения работников в зависимости от качества и количества затраченного труда.

Четвертой функцией выступает координация со стороны руководителей работы подчиненных по выполнению плановых заданий.

Здесь важную роль играет умение руководителей грамотно координировать деятельность сотрудников, анализируя как внутреннюю, так и внешнюю среду, а также возможности организаций в развитии инновационной системы.

Ведь, как мы понимаем, лишь с помощью эффективно и своевременно введенных изменений в плановых заданиях и инновационной деятельности можно достичь успеха.

И, наконец, пятая функция – контрольная. Суть данной функции заключается в тщательном контроле выполнимости всех заданных плановых заданий.

Ведь без обеспечения учета и контроля невозможно соблюдение плановой, финансовой, производственной и трудовой дисциплины в организациях.

Важно понимать, что именно с помощью контроля обеспечиваются учет и анализ деятельности компаний с целью достижения поставленных целей.

Добавим, что в качестве основных видов контроля можем отнести:

- ✓ Предварительный, осуществляемый по отношению к трудовым, материальным и финансовым ресурсам;
- ✓ Текущий, осуществляемый на момент совершения работы. Чаще всего, производится с помощью контроля работы подчиненного руководителем;
- ✓ Заключительный, применяющийся после того, как работа была завершена.
- ✓ Также хотелось бы отметить основные подходы, на которых базируется система менеджмента. К ним можем отнести:
  - ✓ Количественный подход, направленный на применении количественных измерений для принятия управленческих решений, а также различной вычислительной техники;
  - ✓ Процессный подход, изучающий управление в качестве непрерывного процесса, включающий в себя такие функции как планирование, организацию, мотивацию и контроль. Соответственно, можем отметить взаимосвязанность данных функций между собой в вопросах принятия эффективных управленческих решений.

- ✓ Системный подход, в котором предприятие рассматривается в качестве единой системы, то есть в качестве совокупности отдельных элементов, помогающих при принятии управленческих решений;
- ✓ Ситуационный подход, опирающийся на изучении различных внутренних и внешних факторов в вопросах принятия рациональных решений.

Как показывает практика, современный менеджмент опирается на различных подходах, и ориентируется на различных знаниях, тем самым находится в непрерывном развитии.

Что касается Российской Федерации, то в нашей стране осуществляется создание модели российского менеджмента, опираясь как на мировой опыт различных стран касаясь вопросов управления, так и на собственный опыт, учитывая различные особенности России, в том числе национально-исторические факторы нашей культуры.

Тем самым, в качестве основных положений современной концепции развития менеджмента можем отнести следующие:

- ✓ Умение компаний подстраиваться к грядущим изменениям окружающей среды;
- ✓ Применение различных инновационных подходов в управлении;
- ✓ Акцентирование внимания на возможностях индивидов;
- ✓ Улучшение системы управления с помощью децентрализации функций;
- ✓ Привлечение сотрудников к управлению организацией.

На наш взгляд, в качестве научных направлений современного менеджмента можем отнести такие дисциплины как социальная психология, маркетинг, экономическая теория, хозяйственное право, экономико-математические методы и иные.

Менеджмент опирается на научных аппаратах математического моделирования, теории вероятности, статистики, программирования и т.п.

Таким образом, мы рассмотрели основные функции менеджмента и раскрыли тему нашего исследования.

Тем самым, можем сделать вывод, что менеджмент, по сравнению с обычным управлением отличается тем, что дает высокую степень свободы руководителей и подчиненных в ситуациях неопределенности.

\*\*\*

1. Иванова И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 305 с.
2. Райченко А.В. Общий менеджмент: учебник / А.В. Райченко. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 384 с.
3. Рассказов С. В. Корпоративное управление: учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 338 с.
4. Трофимова Л. А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 335 с.
5. Хейг П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / Пол Хейг; пер. с англ. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 370 с.
6. Шароватов Ю. М. Дистанционный менеджмент: как управлять сотрудниками на удаленке / Ю. М. Шароватов. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 243 с.

**Гусенханова М.Г.**

**Налоги и их значимость в развитии экономики России**

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-150

#### **Аннотация**

В данной статье рассматривается сущность и значимость налогов и системы налогообложения, с выявление его роли в деятельности любого государства. Несомненно, тема

нашего исследования является весьма актуальной и в нынешних реалиях развития экономической системы, ведь, как мы знаем, без налогов не одно государство не может эффективно существовать и развиваться. Это, в первую очередь, связано с тем, что именно налоги служат в качестве основной доходной статьи государства.

**Ключевые слова:** налоги, налогообложение, государство, экономика, функции налогов, Конституция РФ, Налоговый Кодекс РФ.

### Abstract

This article examines the essence and significance of taxes and the taxation system, with the identification of its role in the activities of any state. Undoubtedly, the topic of our research is very relevant in the current realities of the development of the economic system, because, as we know, not one state can effectively exist and develop without taxes. This is primarily due to the fact that taxes serve as the main revenue item of the state.

**Keywords:** taxes, taxation, state, economy, tax functions, Constitution of the Russian Federation, The Tax Code of the Russian Federation.

В качестве одного из обязательных составляющих любой экономической системы выступает система налогообложения.

Сущность рассматриваемой категории заключается во взимании государством со своего населения, юридических и иных лиц налогов.

Начнем с того, что налоги выступают в качестве обязательного платежа как для физических, так и для юридических лиц и осуществляются с помощью перечисления денежных средств в соответствующий бюджет государства или муниципального образования.

Отметим, что налоги имеют историческую природу происхождения. Их появление обычно связывают с периодом возникновения государства.

Иными словами, налоги и налогообложение можно отнести к неотъемлемой части любого государства. Ведь без налогов не одно государство не может существовать и развиваться.

Ведь для выполнения экономически важных задач и обязанностей государству нужны необходимые ресурсы.

Соответственно, в связи с тем, что для выполнения государственных задач нельзя прибегать к использованию коммерческих инструментов как во взаимоотношениях в рыночной экономике, государство вынуждено бывает принудительно взимать с населения денежные средства в форме налогов.

Тем самым, хотелось бы отметить основные отличительные особенности, благодаря которым удается идентифицировать налоги от иных финансовых потоков.

К ним можем отнести, в первую очередь, тот фактор, что уплата налогов выступает в качестве конституционной обязанности любого гражданина, что запрещает ему отказываться от них.

Во-вторых, следует обратить внимание на то, что уплата налогов является безусловным процессом, что означает отсутствие у налогоплательщика каких-либо прав по отношению к государству, соответственно, и со стороны государства тех или иных обязательств по отношению к налогоплательщику.

В-третьих, рассмотрение исключительно только денежной формы уплаты налогов.

И, наконец, в-четвертых, отсутствие у налоговых платежей заранее определенного целевого направления их расходования. То есть множество налогов попадают в бюджет страны, и уже делятся по различным направлениям.

Хотелось бы перейти к рассмотрению и изучению значимости налогов в экономике страны.

Как известно, в основном налоги в каждой экономической системе выполняют одни и те же функции, оказывающие влияние на процветание всей экономической системы.

В качестве основных функций налогов можем отнести:

- ✓ Фискальную функцию. Здесь важно отметить, что в качестве основного источника дохода любого государства выступают именно налоги. При этом важно понимать, что для получения максимального уровня собираемости данных налогов важную роль в налоговой системе занимают налоговый контроль, а также различные налоговые санкции.
- ✓ Распределительную функцию, сущность которой заключается в передаче доли общественного дохода наиболее состоятельных слоев общества к менее защищенным слоям.
- ✓ Регулирующую функцию, направленную на решении текущих задач с помощью применения налоговых механизмов. Например, ограничение или стимулирование той или иной разновидности деловой активности, либо аккумуляция средств на воспроизводственные цели.
- ✓ Контролирующую функцию, сущность которой состоит в возможности государства в систематическом контроле за товарно-денежными потоками в экономике с целью выявления различных экономических правонарушений.

Таким образом, обобщая все вышесказанное, можем сделать вывод о важной роли налогов и налогообложения в экономике любой страны.

Государство, в свою очередь, благодаря применению данных инструментов, осуществляет регулирование народного хозяйства и формирует приоритетные направления экономической деятельности в стране.

Также хотелось бы рассмотреть систему налогообложения в Российской Федерации.

Начнем с того, что в РФ система налогообложения начала функционировать с 2000-х годов.

Для того периода характерным является разработка и принятие основ налогового законодательства, а точнее, Налогового Кодекса РФ.

Федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на разработку и проведение политики государства в сфере налогов и налогообложения, являются Министерство финансов и Федеральная налоговая служба.

В современных условиях развития налоговой системы можно выделить следующие ее уровни:

- ✓ Федеральный уровень, который включает в себя такие налоги, как НДФЛ, НДС, акцизы и иные;
- ✓ Региональный уровень – транспортный налог, налог на имущество организаций и налог на игорный бизнес;
- ✓ Местный уровень – налог на имущество физических лиц, земельный налог, торговый сбор.
- ✓ По способу же взимания налоги принято классифицировать по следующим группам:
  - ✓ Прямые;
  - ✓ Косвенные.

Сущность прямых налогов состоит в том, что они взимаются у налогоплательщика напрямую с их имущественных активов или доходов.

Что же касается косвенных налогов, то их плательщиком является один субъект, а фактические расходы несет другой.

К прямым налогам можем отнести НДФЛ, налог на прибыль, налог на имущество физических лиц и организаций и т.д.

К косвенным же относятся НДС и акцизы.

Таким образом, можем сделать вывод, что в нашей стране налоги и система налогообложения применяются в качестве основных средств по достижению целей в вопросах стимулирования в стране экономического роста, создания благоприятных условий для деловой активности, обеспечения необходимого уровня доходов для бюджетной системы, что значит формирование стабильной бюджетной системы.

Тем самым, мы раскрыли тему нашего исследования и выявили значимость налогов в деятельности любого государства.

\*\*\*

1. Врублевской О. В. Налоги и налогообложение / Под редакцией М.В. Романовского, О.В. Врублевской. - М.: Питер, 2021. - 37 с.
2. Вылкова Е. С. Налоговое планирование / Е.С. Вылкова. - М.: Юрайт, 2020. - 89 с.
3. Ерофеева В. А. Бухгалтерская (финансовая) и налоговая отчетность коммерческой организации / В.А. Ерофеева, Г.В. Клушанцева. - М.: Высшее образование, 2022. - 25 с.
4. Захарьин В. Р. Налоги и налогообложение / В.Р. Захарьин. - М.: Форум, Инфра-М, 2019. - 41 с.
5. Панов Е. Г. История налогов. Средние века / Е.Г. Панов. - М.: ЛКИ, 2021. - 70 с.
6. Пансков В. Г. Налоги и Налогообложение. Теория и практика. Учебник. В 2 томах. Том 2 / В.Г. Пансков. - М.: Юрайт, 2019. - 35 с.
7. Романовской М. Налоги и налогообложение / М. Романовской. - М.: Питер, 2021. - 20 с.
8. Скворцов О. В. Налоги и налогообложение / О.В. Скворцов. - М.: Academia, 2019. - 80 с

**Гусенханова М.Г.**

### **Теоретическая сущность и основные виды экономического роста**

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-151*

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена изучению сущности и основных видов такого макроэкономического показателя как экономический рост. Несомненно, тема нашего исследования является довольно актуальной в экономической деятельности любого государства. Ведь каждая страна стремится к обеспечению экономического роста национальной экономики с целью улучшения благосостояния как всей страны, так и всего населения.

**Ключевые слова:** национальная экономика, экономический рост, валовой внутренний продукт, экстенсивный экономический рост, интенсивный экономический рост.

#### **Abstract**

This article is devoted to the study of the essence and main types of such a macroeconomic indicator as economic growth. Undoubtedly, the topic of our research is quite relevant in the economic activity of any state. After all, every country strives to ensure the economic growth of the national economy in order to improve the welfare of both the whole country and the entire population.

**Keywords:** national economy, economic growth, gross domestic product, extensive economic growth, intensive economic growth.

Как известно, деятельность любых хозяйствующих субъектов напрямую зависит от такого важнейшего макроэкономического показателя, влияющего на общественное воспроизводство, как экономический рост.

Попытаемся разобраться в сущность данного экономического термина, и раскрыть основные его виды, проводя сравнительный анализ между двумя его формами.

Итак, экономический рост представляет собой долгосрочную тенденцию положительной динамики изменения реального объема валового внутреннего продукта как в расчете на душу населения, так и в абсолютных значениях.

Иными словами, экономический рост выступает в качестве показателя, демонстрирующего рост объемов выпуска продукции, товаров и услуг за определенный промежуток времени.

То есть практически любые улучшения общественного продукта свидетельствуют об экономическом росте.

Именно благодаря данному явлению происходит поэтапное разрешение проблемы ограниченности ресурсов в условиях неограниченного объема потребностей людей.

В качестве вспомогательных инструментов для измерения темпов роста используются такие показатели как прирост ВВП в целом, либо ВВП на душу населения. Единицей их измерения выступают проценты.

Как правило, под валовым внутренним продуктом (ВВП) подразумевают показатель, отражающий стоимость всех конечных продуктов, товаров и услуг, которые были произведены в стране в течение определенного периода времени.

Несомненно, проблематика обеспечения экономического роста стоит в центре внимания многих экономистов, ученых, государственных деятелей.

В первую очередь, это связано с тем, что экономический рост выступает в качестве одного из главнейших критериев экономического развития как отдельных регионов, так и всей страны и всего мира.

Но, при этом, не всегда показатели экономического роста в силе бывают отражать характер экономического развития, несмотря на то, что считаются самыми распространенными в процессе обеспечения экономического анализа.

Итак, в классической экономической теории принято подразделение экономического роста по двум основным видам:

- ✓ Экстенсивный;
- ✓ Интенсивный.

В чем же заключается основная разница между данными видами? Попытаемся раскрыть сущность каждого.

Что касается экстенсивного экономического роста, то он опирается на привлечение в данный период времени дополнительного объема экономических ресурсов, используемых в производстве, по сравнению с тем объемом, который привлекался в предыдущие периоды времени.

Чаще всего, это осуществляется с помощью увеличения использования рабочей силы, объема капитальных вложений и природных ресурсов.

Говоря же за интенсивный экономический рост, в первую очередь, нужно иметь в виду повышение экономической эффективности.

То есть, простыми словами, в обороте используют тот же объем ресурсов, но их начинают внедрять в производство более рациональными и эффективными способами.

Здесь важно понимать, что применение данного вида возможно лишь в случае обеспечения развития науки и техники, с дальнейшим внедрением этих достижений в практическую хозяйственную деятельность.

Кроме того, хотелось бы также отметить современную теорию экономического роста, получившую широкое распространение с XX века.

Согласно данной теории, существуют следующие формы экономического роста, к которым можем отнести:

- ✓ Стабильный и равномерный экономический рост стран на протяжении длительного периода. К этой группе можем отнести, например, США, Японию и т.д.
- ✓ Чудеса роста, характерная для стран, в которых произошел резкий скачок показателей ВВП на душу населения за последние десятилетия. Примером таких стран выступают Япония, Южная Корея, Гонконг и иные.
- ✓ Трагедия роста, к которой можно отнести страны, в которых уже долгое продолжительное время наблюдается отставание от мира и высокий уровень бедности населения, в частности, хотелось бы отметить некоторые страны Центральной Африки.
- ✓ Полное отсутствие экономического роста, как, например, в Зимбабве.

В роли источников, обеспечивающих экономический рост, можно отнести те или иные силы, под влиянием которых обеспечивается рост объемов производства, в рамках отдельно взятых экономических систем.

В первую очередь, на наш взгляд, экономический рост определяется как качеством, так и количеством используемых в производственном процессе ресурсов.

В связи с этим принято выделять:

- ✓ Трудовые ресурсы, то есть рабочую силу;
- ✓ Природные ресурсы, такие как водные, минеральные, лесные, энергетические и иные;
- ✓ Основной капитал, включающий в себя здания, сооружения, оборудования, инструменты;
- ✓ Финансовый капитал, то есть собственные, заемные и привлеченные денежные средства.

Добавим, что помимо наличия ресурсов, на экономический рост также влияет и уровень грамотного управления в вопросах принятия верных управленческих решений, в том числе, касаясь вопросов по выбору технологий, которые необходимы для обеспечения производственного цикла.

Также отметим, что немаловажное значение занимает и географическое положение по нахождению самого производства.

Соответственно, для субъектов хозяйствования целесообразным шагом будет при выборе места производства акцентировать внимание на близости источников ресурсов, поставщиков и потребителей к объекту производства.

Также свое влияние на экономический рост оказывают и иные факторы, в том числе, политические.

С целью изучения динамики экономического развития и роста в экономике принято изучение ряда критериев, обеспечивающих экономический рост.

В качестве основного можно отнести коэффициент экономического роста, который рассчитывается как отношение показателя валового внутреннего продукта текущего периода к валовому внутреннему продукту прошлого периода.

Данный критерий применяется в стоимостном выражении. При этом важно отметить, что стоимость продукции как текущего, так и базового периодов определяется по базовому периоду.

Для расчета же темпов экономического роста, необходимо коэффициент экономического роста умножить на 100%.

При вычитании же из данного показателя 100%, мы получаем темп прироста.

Кроме того, в качестве критериев экономического роста можно использовать показатели производительности труда, объема инвестиций в основные фонды, уровень реальных доходов населения и т.д.

Таким образом, мы раскрыли тему нашего исследования и выявили важность обеспечения экономического роста как на микроуровне, так и на макроуровне.

\*\*\*

1. Балакиев В. З. Общая экономическая теория: учебник / В. З. Балакиев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 528 с.
2. Богатырева М. В. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 424 с.
3. Бродский Б. Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: курс лекций / Б. Е. Бродский. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
4. Горячева Т. В. Инновационная деятельность как главный фактор промышленного роста [Текст] / Т. В. Горячева // Инновационная деятельность. - 2019.- №3. - С. 15-18. 57.
5. Гукасян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 224 с.
6. Ким И. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 328 с.



7. Маховикова Г. А. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 443 с.
8. Сухарев О. С. Экономическая теория. Современные проблемы: учебник для вузов / О. С. Сухарев. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.

**Даниленко А.А.**

**Государственно-частное партнерство как механизм развития ИТ сферы**

*Южный федеральный университет  
(Россия, Ростов-на-Дону)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-152*

**Аннотация**

В статье рассматриваются практика применения государственно-частного партнерства как механизма при реализации проектов ИТ-сфере. Проводится анализ нормативно-правовой базы ГЧП в рамках ИТ-проектов. Приводится схема реализации проекта ГЧП в ИТ-сфере.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, проекты ГЧП, концессионное соглашение, ИТ-проект.

**Abstract**

The article discusses the practice of using public-private partnerships as a mechanism in the implementation of projects in the IT field. An analysis of the regulatory framework of PPP within the framework of IT projects is being carried out. A scheme for implementing a PPP project in the IT sector is provided.

**Keywords:** public-private partnership, PPP projects, concession agreement, IT project.

Государственно-частное партнерство – это взаимовыгодное сотрудничество государства и частного бизнеса при реализации различных инфраструктурных проектов. Данные проекты отличаются высокой капиталоемкостью бюджетных средств, однако государство должно исполнять свои социальные обязательства перед населением, не отказываясь от финансирования проектов, затрагивающие такие сферы как транспорт, здравоохранение, промышленность и другое.

На сегодняшний день новым перспективным направлением развития ГЧП являются информационные технологии. ИТ- технологии окружают нас во всех сферах жизнедеятельности и ставят перед странами следующую задачу – быть сильным игроком в международном ИТ-мире [4].

Реализация механизма ГЧП в сфере ИТ пока несильно популярное явление в России. Однако санкционный режим, установившийся в Российской Федерации, не бывалый отток иностранных ИТ-организаций и ИТ-специалистов, отставание отечественных ИТ-компаний от зарубежных, резкая необходимость импортозамещения – все это ставится важнейшей задачей для России на ближайшие годы, для решения которой необходимо использовать такой механизм как государственно-частное партнерство.

Рынок ИТ-технологий в России в современных реалиях имеет следующие проблемы [7]:

1. Прекращение или приостановление деятельности иностранных ИТ-компаний. Закрытие или приостановка работы российских представительств ведущих ИТ-компаний, таких как Microsoft, Cisco, Hewlett-Packard, SAP, Oracle, Dell, IBM, Huawei, SAS, Nvidia и IBM, произошло в результате сокращения российского ИТ-рынка на 1/3, с 31 до 19 миллиардов долларов. Прекращение поставок Nokia и Ericsson, а также заморозка поставок чипов AMD, Intel, Nvidia, Qualcomm и TSMC создают проблемы для производства высокотехнологичного оборудования в России. Отсутствие современных зарубежных чипов в настоящее время сложно заменить отечественными

- аналогами. Спрос на ИТ-продукты в России в целом оставался стабильным, а в отдельных отраслях даже увеличился [4].
2. Нехватка проводников из-за низкой производительности собственных мощностей России;
  3. Существенно сократились результаты крупнейших российских ИТ-компаний как Яндекс, VK в 2022г;
  4. Наблюдается миграция специалистов ИТ-сферы в размере 6% от общего числа;
  5. Необходимость импортозамещения. Приостановление действия лицензий и услуг от иностранных поставщиков подчеркнуло важность быстрого внедрения отечественных альтернатив оборудованию, программному обеспечению и технологическим достижениям для обеспечения суверенитета. В соответствии с Указом Президента от 30.03.2022 № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры РФ С 31 марта 2022 года запрещена закупка иностранного программного обеспечения для использования на значимых объектах критической информационной инфраструктуры (КИИ), а с 1 января 2025 года на КИИ объектах запрещено использование иностранного программного обеспечения. Кроме того, в 2022 году в РФ увеличилось число кибератак в 2 раза, что создает вызов для разработки более надежных и современных отечественных продуктов в области кибербезопасности [5].

Вышеуказанные проблемы демонстрируют, что ГЧП может способствовать инновациям в информационных технологиях. Гибкость и масштабируемость ГЧП позволяют эффективно использовать ресурсы, способствуя разработке новых ИТ-продуктов и услуг. Кроме того, ГЧП может позволить создавать современное оборудование с превосходными характеристиками по сравнению с зарубежными альтернативами благодаря объединению знаний и возможностей государственных и частных предприятий.

Характерной чертой ГЧП в отличие от других инструментов стимулирования, например, как гранты, госзаказы является возможность реализовать проект без привлечения государственных средств и разработать проект таким образом, чтобы частная сторона обеспечивала финансирование полностью за счет собственных и заемных средств. При этом бюджетные платежи производятся в течение длительного периода, обычно после того, как объект будет полностью введен в эксплуатацию. Такой подход помогает снизить риски, связанные с перерасходом средств, временем реализации и обеспечивает более высокое качество продукции.

В соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 224-ФЗ ГЧП -основанное на объединении ресурсов и распределении рисков сотрудничество публично-частного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества. В России основными формами ГЧП являются:

- концессионные соглашения в соответствии с Федеральным законом "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 № 115-ФЗ (далее – 115-ФЗ);
- соглашения государственно-частном партнерстве в соответствии с Федеральным законом "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 № 224-ФЗ (далее – 224-ФЗ)

Ключевым отличием концессионных соглашений (115-ФЗ) от договоров государственно-частного партнерства (ГЧП) (224-ФЗ) является форма собственности на объект. В концессионных соглашениях объект принадлежит публичному лицу (государственная собственность), тогда как в соглашениях ГЧП - частному лицу. Это различие приводит к различиям в типах объектов, которые могут быть включены в каждое соглашение. Объекты

критической инфраструктуры, которые не могут находиться в частной собственности, не включены в договоры ГЧП (224-ФЗ).

Изменения, внесенные в 224-ФЗ и 115-ФЗ Федеральным законом от 29.06.2018 № 173-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее 173-ФЗ), позволили реализовывать проекты ГЧП в сфере ИТ. Поправки расширили перечень объектов концессионных соглашений и соглашений о ГЧП. В соответствии со 115-ФЗ и 224-ФЗ объектами соглашений по проектам ГЧП (государственно-частного партнерства) в сфере ИТ могут быть:

- объекты информационных технологий: программы для ЭВМ, базы данных, информационные системы (в т.ч. государственные), сайты в сети интернет и других сетях.
- технические средства, связанные с объектами информационных технологий и центры обработки данных (опционально).



Рисунок 1. Общая схема реализации проекта ГЧП в ИТ-сфере. [6].

При исследовании предложена схема реализации проекта ГЧП в ИТ-сфере (Рис. 1). Согласно схеме, соглашение о государственно-частном партнерстве (ГЧП), регулируемое законом 224-ФЗ, или концессионное соглашение в соответствии с законом 115-ФЗ представляет собой договор между государственными и частными организациями. В этих соглашениях частная сторона обязуется использовать собственные и заемные средства для разработки или модификации объекта информационных технологий и выполнения определенных действий, таких как его эксплуатация и управление. В данном случае у частной стороны есть возможность получения дохода из двух источников: компенсационных выплат от публичной стороны и доходов, полученных от использования объекта соглашения. Оба варианта могут быть использованы частным лицом, а также существует возможность сочетания обоих источников дохода.

Таким образом, проведя исследование об использовании механизма ГЧП в ИТ-сфере, можно сделать следующие выводы:

Использование государственно-частного партнерства (ГЧП) в отечественной ИТ-отрасли может иметь ряд преимуществ, в том числе повышение инновационного потенциала России, содействие импортозамещению оборудования и программного обеспечения, а также достижение технологического суверенитета;

Законодательство Российской Федерации допускает использование инструмента ГЧП для разработки и модификации самостоятельных программных продуктов и программно-технических комплексов, на практике он не получил широкого распространения;

Импортозамещение зарубежного программного обеспечения и оборудования становится важнейшей государственной задачей, что означает приоритет разработки и использования отечественных альтернатив вместо опоры на импорт;

Необходима политическая воля, чтобы использовать механизм ГЧП для разработки конкурентоспособных ИТ-решений, в том числе в сфере кибербезопасности и отечественного производства процессоров.

\*\*\*

1. Федеральный закон "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 N 115-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54572/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/)
2. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 29.06.2018 N 173-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_301312/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_301312/)
3. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_182660/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/)
4. Изменение структуры ИТ рынка по итогам 2022 года: льготы, развитие, импортозамещение, рынок ИТ-специалистов [Электронный ресурс] / Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ». – / URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/izmenenie-struktury-it-rynka-po-itogam-2022-goda-lgoty-razvitiye-importozameshchenie-rynok-it-spetsia/> (дата обращения 27.10.2023).
5. Исследование «Центра стратегических разработок»: «Прогноз развития рынка кибербезопасности в Российской Федерации на 2022–2026 годы» [Электронный ресурс] / URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/13f/ufleu9rg5zc3ldu66srgt3a89j0mrve5.pdf> (дата обращения 27.10.2023).
6. Платформы поддержки инфраструктурных проектов Национального Центра ГЧП «РОСИНФРА» [Электронный ресурс] / URL: <https://dpo.rosinfra.ru/base-projects>.
7. Подбит, но не сломлен: итоги года в российском ИТ [Электронный ресурс] / АО «Тинькофф Банк». – / URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/it-russia-2022/> (дата обращения 27.10.2023).

**Денильханова Р.Х.**

**Мероприятия в поддержку малого и среднего бизнеса**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-153*

#### **Аннотация**

Поскольку формирование модели устойчивого социально-экономического развития хозяйственных систем рассматривается государством в качестве стратегически важного направления реализации национальных экономических программ, органы государственной власти и управления осуществляют поддержку сектору малого и среднего бизнеса.

Важнейшая роль при становлении малого предпринимательства отводится государственной политике. Она способна как сформировать способствующие развитию малого предпринимательства условия, так и сделать их неблагоприятными.

**Ключевые слова:** государственная программа, малый и средний бизнес, условия, роль, поддержка.

#### **Abstract**

Since the formation of a model of sustainable socio-economic development of economic systems is considered by the state as a strategically important direction for the implementation of national economic programs, government authorities and management provide support to the small and medium-sized business sector. The most important role in the development of small business is given to state policy. It can both create conditions conducive to the development of small business and make them unfavorable.

**Keywords:** government program, small and medium-sized businesses, conditions, role, support.

При выполнении Госпрограммы встречаются несовпадения при достижении промежуточных целей, это происходит ввиду несоответствия воздействия ряда мероприятий из

Госпрограммы на существующее положение вещей в изучаемой сфере. Так происходит из-за применения новых способов решения поставленных задач. Чтобы появилась возможность контроля указанного риска во время внедрения Государственной программы, необходимо выполнить следующее:

- контроль исполнения Государственной программы, изучение и корректировка раз в 12 месяцев (в случае необходимости) коэффициентов и индикаторов, являющихся частью Госпрограммы мероприятий [1];
- перераспределить объемы денежного спонсирования исходя из скорости решения имеющихся вопросов, преобразований внешней среды. То, как будет реализовываться Государственная программа и насколько эффективной она будет, очень влияют разные внешние и внутренние факторы.

Исходя из того, какими будут данные факторы, можно предположить 2 сценария, согласно которым будет выполняться Государственная программа.

Итак, речь идет о двух сценариях – реалистическом, а также пессимистическом.

При реалистическом сценарии подразумевается:

- наличие стабильной политической ситуации как во всем государстве, так и в конкретном регионе;
- наличие благоприятной экономической ситуации во всем государстве, а также в конкретном регионе;
- невысокий уровень социальной напряженности.

Если условия будут именно такими и развитие пойдет по реалистическому сценарию, цели, преследуемые Госпрограммой, будут полностью достигнуты.

Если события станут развиваться по пессимистическому сценарию, это предполагает:

- неблагоприятную ситуацию, сложившуюся в государстве и регионе;
- наличие значительной социальной напряженности.

Существуют некоторые факторы, которые могут окончиться тем, что некоторые мероприятия можно будет реализовать лишь частично. Это значит, что эффективность Государственной программы в общем будет очень снижена. Такими факторами можно считать, кроме уже перечисленных, также несвоевременность и нехватку финансирования, низкую популярность у граждан некоторых мероприятий, недостаточная эффективность работы органов госвласти, затягивание периода выполнения ряда мероприятий.

Говоря о рисках, следует отметить такие:

- финансовые, вызванные низким уровнем финансирования Госпрограммы из бюджета. Это происходит по нескольким причинам, одна из которых – дефицит бюджета, те, которые вызваны изменениями в законодательстве, те, которые вызваны стремительным ухудшением положения экономики из-за кризисов (экономического и финансового), разного рода катастрофами, авариями и т.п.

Контролирование рисков заключено в выполнении ряда мероприятий:

- выполнение полноценного изучения среды реализации Госпрограммы (как внутренней, так и внешней). После этого требуется пересмотреть критериев оценивания и выбора мероприятий из Госпрограммы;
- быстрое реагирование на изменения и корректировка Государственной программы, что поможет уменьшить отрицательное влияние ряда факторов на реализацию Госпрограммы;
- дополнения Государственной программы с учетом происходящих изменений в законах; - работа над созданием эффективных мер надзора за осуществлением мероприятий Госпрограммы.

После того, как Программа будет реализована в полной мере, предполагается обеспечить:

- образование новых рабочих мест;

- выпуск на рынок продукции и услуг местного производства;
- увеличение объемов изготовления продукции;
- совершенствование сферы услуг;
- рост поступлений от уплаты налогов в бюджеты любого уровня, которые делают субъекты;
- образование среднего класса – прослойки общества, которая обеспечивает общественно-политическую стабильность в обществе; - становление и совершенствование комплексной социально-государственной системы помощи субъектам, которая бы могла стабильно функционировать.

Вне зависимости от размеров компании все они несут расходы, связанные с преодолением административных препятствий. Однако если рассматривать мелкие компании, для них такие расходы на единицу изготовленного товара являются довольно значительными, что приведет к высокой стоимости конечного продукта.

Средний и малый бизнес может вестись вполне эффективно в изменяющихся условиях (подразумеваются информационные, производственно-технические, общественно-экономические условия). Это касается и отрасли изготовления продукции, и в сфере услуг [2]. Главное - внедрить усовершенствованную инфраструктуру из регионов в интернациональные процессы интеграции. Вместе с денежными вложениями от государства в инфраструктуру фирмам было предложено большое количество льгот (подразумеваются таможенные и налоговые). К примеру, ряд фирм освобождается от оплаты налога на землю и собственность.

Кроме того, возможно уменьшение налога на прибыль компаний (13,5 процента вместо 15,5%). Также произошло установление долгосрочного переходного периода по уплате страховых отчислений в соцфонды.

Импортируемая продукция располагается и применяется в зонах, при этом не оплачиваются НДС и таможенные пошлины. Изменяется механизм государственно-частного сотрудничества. Делаются попытки производить зачет денег от частных инвесторов в пользу региона. В настоящее время финансирование осуществляется лишь на условиях равноправия с регионом.

В случае, если частные денежные инвестиции включить в долю региона, можно гораздо проще и быстрее создать новые технопарки. Задача государства - формирование благоприятных условий для развития субъектов МСП, работа над созданием разных форм помощи его развитию.

Относительная форма подобной помощи субъектам МСП - создание бизнеспарков. В качестве примера можно привести бизнес-парки инновационной направленности. Также возможно рассмотреть и инновационные центры, а также бизнес-инкубаторы. Последние оказывают всевозможные услуги, которые необходимы для развития субъектам МСП.

Основной вопрос состоит в реальной заинтересованности управленческих органов, в том, хотят ли они пообщаться с владельцем, чтобы убедить его согласиться с предложенным решением. Вместе с тем нужно отдавать себе отчет, что образование бизнес-парков способно простимулировать экономическое развитие региона в целом. Самое же главное – это будет способствовать быстрому развитию средних и малых предприятий. Экономические реформы, осуществляемые в России, связаны с радикальной реструктуризацией народного хозяйства, с формированием новых предпринимательских структур. Развитие предпринимательства, и конкуренции, базирующееся на реальной реформе отношений собственности, представляет собой одно из стратегических направлений рыночного реформирования и реструктуризации любой экономики.

Поддержка малого бизнеса в России подразумевает проведение соответствующих мероприятий на всех трех уровнях власти - федеральном, региональном и местном, причем,

естественно, такая поддержка на каждом из этих уровней имеет свою специфику и соответствующие формы.

\*\*\*

1. Джамалов, У. И. Привлечение инвестиций в регионы как способ мотивации развития малого бизнеса и частного предпринимательства / У. И. Джамалов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 5 (40). — С. 149-150. — URL: <https://moluch.ru/archive/40/4803/> (дата обращения: 02.06.2022).
2. Ильина, С. А. Сущность категории «инвестиционный климат» и категории «инвестиционная привлекательность» / С. А. Ильина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 5 (40). — С. 153-157. — URL: <https://moluch.ru/archive/40/4862/> (дата обращения: 02.06.2022).

**Денильханова Р.Х.**

### **Разработка стратегий развития**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-154

#### **Аннотация**

Множество подходов к типологии конкурентных стратегий, базирующихся на сопоставлении текущего и будущего конкурентного состояния предприятия, характеризуются поиском некой универсальной модели, позволяющей определить направление развития в связи с изменениями внутренних и внешних условий. Развитие может быть охарактеризовано наличием особенных объектов, структуры, форм источников, направленности.

**Ключевые слова:** модели, стратегия, развитие, рост, интеграция, информация, процессы.

#### **Abstract**

Many approaches to the typology of competitive strategies, based on a comparison of the current and future competitive state of the enterprise, are characterized by the search for a certain universal model that allows determining the direction of development in connection with changes in internal and external conditions. Development can be characterized by the presence of special objects, structure, forms of sources, and direction.

**Keywords:** models, strategy, development, growth, integration, information, processes.

У различных авторов стратегий присутствуют собственные модели, определяющие типологию и набор стратегий, но в целом большинство подходов встраиваются в общую концептуальную модель, выделяющую четыре основных (базовых) типа стратегий:

- стратегии концентрированного роста,
- интегрированного роста,
- диверсифицированного роста
- стратегии сокращения.

В экономике понятие «развитие» смогло приобрести свое значение в связи с тем, что большая часть явлений и процессов в экономике направлено на сохранение собственного текущего состояния, обеспечения определенного прироста, что считается предпосылкой для постоянного развития. Анализ отечественной и зарубежной литературы показывает, что все существующие подходы к разработке стратегии развития организация сводят стратегию к сочетанию теоретического анализа и опыта персонала, который принимает участие в ее создании. Стоит отметить, что стратегия всегда корректируется во времени в связи с изменениями, которые происходят во внешней и внутренней среде. Во время разработки стратегии могут быть применены процедуры из формирования стратегий, которые были предложены разными авторами (М. Портер, К. Прахалад, К. Эндрюс и т.д.) [1]. Анализ

существующих стратегий позволяет представить в таблице 1 основные подходы в формировании стратегии, основные их положения.

Таблица 1

*Основные подходы в формировании стратегии, основные их положения при разработке стратегии развития организации.*

<i>Авторы</i>	<i>Основное положение</i>	<i>Стратегия развития</i>	<i>Временной период, XX век</i>
<i>К. Эндрюс</i>	<i>SWOT-анализ</i>	<i>Экономическая</i>	<i>1963-1970</i>
<i>М. Портер</i>	<i>5 конкурентных сил типовой стратегии</i>	<i>Стратегия бизнеса</i>	<i>1979-1980</i>
<i>Г. Хэмел,</i>	<i>Стержневые компетенции корпорации</i>	<i>Стратегия лидерства</i>	<i>1980-1990</i>
<i>К. Прахалад</i>			

Таким образом, на основании представленной информации в таблице 1 можно сделать вывод, что к традиционным методам, которые применяются во время разработки стратегии развития компании принято относить.

Метод SWOT-анализ - это метод, которые проводит анализ внутренних и внешних показателей организации с целью определения угроз и возможностей, построения матрицы, выбора товаров и рынков, на которых они будут реализовываться, построения экономической стратегии и определения доступных ресурсов, которые будут необходимы для ее реализации [2].

Модель сил позволяет определить слабые и сильные стороны у организации на рынке и определить области, а также стратегические изменения на основании соответствия прогнозу, которые могут помочь получить максимальные результаты с целью развития предпринимательской деятельности организации. М. Портер полагает, что разработка стратегии предполагает определение наиболее выгодной позиции организации на рынке с целью обеспечения наилучшей защиты от пяти сил конкуренции [4]. Он полагает, что надо составить прогноз вероятного потенциала прибыльности отрасли и разработать мероприятия в качестве стратегических ходов, которые будут направлены на занятие наиболее выгодной позиции на рынке. Разработка стратегии развития организации характеризуется структурированностью и системностью. Основная базовая модель разработки стратегии — это модель Гарвардской школы бизнеса (HBS) [3]. Данная модель была разработана американскими авторами. В основании данной модели находится уверенность в том, что формулирование стратегии в качестве процесса основывается на базовых постулатах, которые в собственной совокупности обеспечивают проектирование стратегии. На основании данной модели следует, что процесс разработки стратегии предполагает под собой определенную точку, где происходит пересечение угроз и возможностей внешней среды организации, которые находят свое выражение в форме основных факторов успешной деятельности, а также слабых и сильных сторон ресурсного потенциала организации, которые находят свое выражение в отличительные специфики к развитию. Возможности внешней среды организации можно востребовать за счет реализации сильных сторон ресурсного потенциала организации. Таким образом, надо будет определить угрозы внешней среды, а слабые стороны организации должны быть сведены к минимуму. В основании разработке стратегии находятся следующие методологические принципы:

- контролируемость;
- осознанность.

Стратегия развития организации должна предполагать разработку определенного ее механизма реализации. На основании соответствия с этим все ее элементы структуры организация должна обладать определенными ресурсами и знаниями. Не менее важным в современную цифровую эпоху является учет в стратегии и деятельности предприятия особенностей современной коммуникации с потребителем. Необходима деятельность в



социальных сетях и сближение с потребителем. Создание сильного бренда производителя в той среде, где представлен его конечный потребитель.

При этом важно понимать, что развитие – это непрерывный процесс и совершенствование необходимо на любом этапе функционирования предприятия. Стратегия должна определять вектор развития, но руководство предприятием необходимо осуществлять гибко и оперативно. Иначе в условиях ускорения всех процессов и роста объема информации рассчитывать на успех невозможно.

\*\*\*

1. Анцупов А.Я. Стратегическое управление. М.: Техносфера, 2016. – 344 с.
2. Бородин А.И., Катков Е.В. Концепция стратегии управления устойчивым развитием промышленных предприятий // Основы экономики, управления и права, 2017, №3(15), - С. 30-38
3. Боттаев Ж.Х. Разработка стратегии сбыта сельскохозяйственной продукции предприятия АПК // Журнал экономика и управление / Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2017 г.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2017. – 296 с.

**Денильханова Р.Х.**

### **Формирования корпоративной стратегии**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-155*

#### **Аннотация**

Актуальность данной темы обусловлена ролью, которую играет стратегия в деятельности предприятия. Верно определенные возможности и направления развития формируют потенциал предприятия и во многом определяют его возможный успех на рынке. Постоянно меняющиеся условия среды деятельности современных предприятий предъявляют особые требования к их развитию, оно должно быть постоянным, эволюция подходов, приемов, методов и средств не должна прекращаться, процесс совершенствования должен проходить перманентно.

**Ключевые слова:** возможности, деятельности предприятия, объем информации, стратегического управления.

#### **Abstract**

The relevance of this topic is due to the role that strategy plays in the activities of an enterprise. Correctly defined opportunities and directions of development form the potential of the enterprise and largely determine its possible success in the market. The constantly changing conditions of the operating environment of modern enterprises place special demands on their development; it must be constant, the evolution of approaches, techniques, methods and means must not stop, the process of improvement must be permanent.

**Keywords:** opportunities, enterprise activities, volume of information, strategic management.

Отдельного внимания заслуживает деятельность и стратегия сельскохозяйственных предприятий, ферм. В текущих условиях они подвержены большому количеству факторов воздействия, обуславливающих значительные изменения в различных областях деятельности таких предприятий. Наиболее же существенное значение на стратегию современных сельскохозяйственных предприятий оказывает современная цифровая экономика, которая меняет отношения с потребителем, скорость внедрения инноваций и вообще любых изменений в деятельности предприятия, значительно увеличивает уровень и объем информации о деятельности предприятия, что позволяет принимать более своевременные и обоснованные решения.

Анализ научных источников показывает [4], что на сегодняшний день существует достаточно широкий спектр исследований в области менеджмента и маркетинга, и все они сходятся в определении сущности стратегии как основополагающей категории концепции стратегического управления, которая формирует и обосновывает модели действий и управленческих методов, которые направлены на достижение долгосрочных целей организации в условиях высокой конкуренции, нестабильности и неустойчивости условий окружающей среды. На современном этапе отсутствует какое-либо единое общепринятое определение понятия «стратегия». «Одина из основоположников концепции стратегического менеджмента А.Д. Чандлер определял стратегию как «процесс определения основных долгосрочных целей и задач предприятия, выбора и утверждения курса действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [2]. Такая трактовка раскрывает сущность стратегии через взаимодействие процессов планирования и управления, как системы, то есть как нечто объединенное общими целями всей системы, при этом в условиях ограниченных ресурсных возможностей. Как концептуальное направление организационного менеджмента, стратегический подход в приведенном определении противопоставлен как оперативному управлению, так и долгосрочному планированию. В первом случае отличие заключается в том, что стратегия призвана объединять процессы оперативного управления через систему долгосрочных целей, на достижение которых должны быть ориентированы все действия руководства в течение относительно длительного времени горизонта. Во втором же случае, ключевое отличие стратегического подхода заключается в том, что долгосрочные цели организации не являются отражением условий текущей ее деятельности, а оказываются результатом непрерывного анализа изменений во внешней и внутренней среде и соотносятся с ресурсными возможностями компании через систему программ, планов, которые обеспечивают движение организации на пути к поставленным целям.

Многие исследователи понимали стратегию как системообразующую категорию, которая координирует управленческие процессы в организации на базе перспективного видения и долгосрочных целей.

«Иными словами, стратегия – это план или программы действий, ориентированные на достижение намеченных долгосрочных целей и параметров будущего состояния организации. При этом, стратегический характер принимается тогда, когда они отражают взаимосвязь внутреннего потенциала организации, ее ресурсных возможностей и системы ценностей с возможными изменениями во внешней среде. Данный тезис отражен в трудах Г. Минцберга, который рассматривал стратегию как единство пяти ключевых элементов (стратегия как план, стратегия как модель поведения, стратегия как позиция, стратегия как прием, стратегия как перспектива, «5Р»)» [1], которые интегрируют императивные цели предприятия, его политику и действия, в некое единое целое.

Стратегия – это системная категория, и все ее элементы взаимосвязаны и взаимозависимы; она должна быть ориентирована и органично включена в целостную организационную систему компании. Следовательно, поставленные цели и соответствующие им модели действий должны соотноситься как с текущим положением предприятия, так и с его видением в будущем, причем, связующими компонентами данных состояний становятся организационный, ресурсный и конкурентный потенциал.

«Корпоративная стратегия представляет собой стратегию для компании и сфер ее деятельности в целом и предполагает разработку следующих планов более низкого уровня:

1. Операционная стратегия.
2. Бизнес-стратегия» [3].
3. Функциональная стратегия.

Стратегия организации, помимо своей основной цели, выступает как связь между рыночной средой и самим предприятием. Формирование стратегии, в первую очередь, зависит от существования невозможности сохранять и укреплять позиции фирмы. Поэтому существует потребность в пересмотре методов управления развития организации, опираясь на достигнутые результаты и внешние и внутренние факторы.

Роль стратегии в достижении конкуренто-устойчивости предприятия заключается в организации процессов принятия управленческих решений на высшем уровне по поводу определения и установления связей предприятия с внешней средой для реализации поставленных целей с помощью оптимального распределения и использования ресурсов, что сможет обеспечить намеченную результативность и эффективно воздействовать на деятельность предприятия по всем направлениям и на всех уровнях организационной структуры на долгосрочную перспективу. Классификация стратегий, основанная на подходе, оценивающем текущее и будущее состояние предприятия по критерию его конкурентных позиций, также неоднородна и разнообразна. Наиболее распространенные, выверенные практикой стратегии развития предприятия обычно называются базисными или эталонными. Авторы эталонных стратегий в целом демонстрируют различные подходы к развитию предприятия и связывают этот процесс с изменением внешних и внутренних факторов окружающей среды.

\*\*\*

1. Анцупов А.Я. Стратегическое управление. М.: Техносфера, 2016. – 344 с.
2. Бородин А.И., Катков Е.В. Концепция стратегии управления устойчивым развитием промышленных предприятий // Основы экономики, управления и права, 2017, №3(15), - С. 30-38
3. Боттаев Ж.Х. Разработка стратегии сбыта сельскохозяйственной продукции предприятия АПК // Журнал экономика и управление / СанктПетербургский университет технологий управления и экономики, 2017 г.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2017. – 296 с.

**Денильханова Р.Х.**

**Цифровизации градостроительного развития**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»*

*(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-156*

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются общие проблемы градостроительного развития постсоветских городов, взаимодействие процессов цифровизации и сложившихся городских практик развития. Описана проблема несовместимости городских данных и приведены принципы стандартизации городских данных «умного города» как возможности ее решения. Рассмотрены и оценены перспективы, а также возможности унификации процессов цифрового градостроительного развития.

**Ключевые слова:** внедрение, перспективы, платформы, концепции градостроительство, цифровые технологии.

#### **Abstract**

The article examines the general problems of urban development of post-Soviet cities, the interaction of digitalization processes and established urban development practices. The problem of incompatibility of city data is described and the principles of standardization of city data of a “smart city” are given as a possibility of solving it. The prospects, as well as the possibilities for unifying the processes of digital urban development, are considered and assessed.

**Keywords:** implementation, prospects, platforms, urban planning concepts, digital technologies.

Внедрение унифицированных стандартов сбора и обработки городских данных в рамках внедрения концепции «умного города», их консолидация на базе платформы цифровых двойников городов и принятие единых принципов цифрового градостроительного планирования могут стать базой для ускоренного развития городов евразийского экономического союза.

Тем не менее реальные примеры внедрения технологий в рамках отдельных отраслевых направлений часто не дают ожидаемого эффекта. Как правило, технологии «умного города» внедряются в неэффективных, неоптимизированных системах управления городским хозяйством и формирования городских политик. В настоящем докладе проведен анализ причин такого положения дел, а также приводятся рекомендации для системного преобразования существующих практик городского управления в городах евразийского экономического союза в условиях цифровой трансформации [1]

Сегодня в городах евразийского экономического союза, вне зависимости от национальной специфики, наблюдается рассогласованность в деятельности различных муниципальных департаментов при планировании пространственного развития, не применяются механизмы определения приоритетов в сфере городского планирования, практически отсутствуют комплексные методики анализа разнородных данных для выработки взвешенных решений, ощущается недостаток качественных актуальных статистических и пространственных данных, наконец, решения принимаются для конкретной территории без анализа эффектов для всего города как целостной системы.

Следствием данных проблем становятся снижение эффективности в распределении благ, темпов роста качества жизни, несбалансированность развития городов.

В этих условиях в города евразийского экономического союза пришли цифровые технологии. И если сначала (в 2000-х) внедрение в городах беспроводного Интернета и сотовых сетей, массовое внедрение персональных гаджетов и развитие электронных карт городов с привязкой данных воспринимались как частные процессы в рамках развития рынков связи и информационных технологий, то в 2010-х стал очевиден потенциальный комплексный эффект от внедрения этих технологий для развития городов [3].

Во второй половине 2010-х годов наиболее прогрессивные городские администрации евразийского экономического союза начали присматриваться к цифровым технологиям как средствам повышения эффективности принятия управленческих решений. Так, в городской аналитике начали использоваться данные сотовых операторов, геоинформационная система, органов местного самоуправления, торговых компаний, данные агрегации пользователей систем навигации и т.п. При этом следует отметить разрозненность этих данных по формату, структуре и привязке к времени и пространству, которые они отражают, что снижает актуальность и ценность при их анализе и попытках последующего применения. Во многом эта ситуация складывается в связи с неэффективностью процессов управления городом и неудачными городскими политиками, которые тормозят развитие. Следует отметить, что внедрение отдельных цифровых технологий здесь не помогает, так как не происходит полноценного обеспечения потребностей жителей города на основе равного доступа к информации и коммуникационным услугам, обеспечивающих распределение всего этого в городской структуре. После 2010 г. наблюдается тренд на приоритетное внедрение инноваций и инвестиций в сфере услуг информационно-коммуникационных технологий в целях совершенствования государственных услуг и качества жизни. Принципы стандартизации городских данных «умного города», так городские данные в концепции «умного города» могут быть рассмотрены в рамках групп вопросов комфорта и безопасности для удовлетворения потребностей жителей, при этом реализующих вовлечение их в процесс собственного развития и развития поселения с использованием информационно-коммуникационных технологий [2]. Это приводит к несовместимости многих данных в связи с их динамичностью, многофакторностью, влиянием друг на друга и разными циклами обновления.

Надо отметить, что главный современный аспект городских данных — это проблема их привязки к городскому пространству, к которому они относятся, так как в этом есть потребность при их анализе и использовании, а наличие этой привязки присутствует не всегда. Вопросы стандартизации городских данных для целей «умного города» стоят очень остро, так как необходимо формирование оценки существующих поселений на предмет соответствия концепции «умного города». Для этого можно использовать следующие четыре группы

городских данных, которые оказывают большое влияние на текущие процессы цифровизации поселений.

Цифровые двойники предоставляют полное визуальное и цифровое отображение городской среды, включая тысячи объектов. Интеллектуальные датчики следят за каждым компонентом, обнаруживая проблемы и неисправности на ранних стадиях. Это позволяет принимать меры немедленно при первых признаках проблемы, вместо ожидания, когда ситуация выйдет из-под контроля. Благодаря удаленному мониторингу, объекты могут быть контролируемыми и управляемыми на расстоянии. Это также означает, что меньше людей требуется для проверки потенциально опасных процессов. Строительные компании используют цифровые двойники для более эффективного планирования жилых, коммерческих и инфраструктурных проектов. Они могут в режиме реального времени следить за ходом реализации существующих проектов. Проектные компании также применяют цифровые двойники в своей работе, сочетая 3D-моделирование зданий с возможностями цифровых двойников. Управляющие организации используют цифровые двойники для мониторинга текущих и исторических данных о температуре, заполненности и качестве воздуха в помещениях и на открытых пространствах, с целью обеспечения максимального комфорта для жильцов.

Цифровое градостроительное развитие: перспективы в евразийский экономический союз и возможности унификации еще одной потенциальной тенденцией является цифровизация самого процесса градостроительного планирования. С одной стороны, ведется разработка вспомогательных программ для градостроительных проектировщиков, позволяющих находить оптимальный с точки зрения социально-экономического эффекта баланс функциональных параметров рассматриваемых территорий («калькуляторов градостроительного развития») на базе ГИС-технологий.

С другой стороны, эксперты полагают, что цифровые платформы заменят бумажные документы и будут наделены юридическим статусом документа градостроительного проектирования и планирования. В этом случае они могут включать следующий функционал:

- автоматизированный онлайн-калькулятор параметров градостроительного развития территории в условиях, меняющихся входящих данных;
- проектирование оптимальной городской среды;
- самообучающийся алгоритм градостроительного развития, обладающий нормативным статусом;
- непрерывный сбор и обработка городских данных;
- возможность выгрузки уникального набора городских данных для внешних пользователей (бизнеса, горожан и проч.);
- автоматизированная разработка вариантов планировочных решений развития территории, оптимального баланса инфраструктуры и застройки в зависимости от функций территории;
- предварительное разделение территории на инвестиционные участки, динамическая оценка их рыночного и социально-экономического потенциала;
- возможность ускоренного преобразования городских территорий, в том числе при восстановлении разрушенных городов.
- Внедрение унифицированных стандартов сбора и обработки городских данных в рамках внедрения концепции «умного города», их консолидация на базе платформы цифровых двойников городов и принятие единых принципов цифрового градостроительного планирования могут стать базой для ускоренного развития городов евразийского экономического союза. В этой связи могут быть предложены следующие мероприятия:
- аудит существующих практик городского развития в городах евразийского экономического союза (анализ цифровой «зрелости»);

- разработка единых стандартов евразийского экономического союза по сбору и обработке городских данных;
- разработка единых стандартов евразийского экономического союза по разработке цифровых двойников городов;
- разработка концепции единой системы цифрового градостроительного планирования в странах евразийского экономического союза.

\*\*\*

1. Боев В.Ю., Парада Е.В. Процессы цифровизации глобального экономического пространства и регионов РФ // Глобальные вызовы, новые риски и приоритеты экономических систем. 2019. С. 21–36.
2. Брановицкий К.Л. и др. Цифровые технологии в цивилистическом процессе: некоторые проблемы и перспективы // Вестник гражданского процесса. 2019. Т. 9. № 4. С. 52–95
3. Прибышин Т.К. Инструменты решения стратегических проблем российских городов: мастер-планы или стратегии социально-экономического развития // Региональная политика, политическая география и геополитика: история и современность. СПб.: ООО «Издательство ВВМ», 2022. С. 549–553

**Тукаев В.Ф.**

**Технологическое предпринимательство как фактор обеспечения экономической безопасности**

*ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-157

*Научный руководитель: Дубинина Э.В.*

**Аннотация**

В условиях быстро меняющегося мирового рынка, роста конкуренции и геополитических нестабильностей, обеспечение экономической безопасности становится ключевым приоритетом для любой страны. Одним из наиболее эффективных способов обеспечения стабильного экономического роста и снижения зависимости от внешних факторов является развитие технологического предпринимательства. Этот вид предпринимательства охватывает создание и предложение инновационных продуктов и услуг, основанных на передовых технологиях.

**Ключевые слова:** технологическое предпринимательство, экономическая безопасность, технологические инновации, государственная поддержка.

**Abstract**

In the context of a rapidly changing global market, increasing competition and geopolitical instability, ensuring economic security is becoming a key priority for any country. One of the most effective ways to ensure stable economic growth and reduce dependence on external factors is the development of technological entrepreneurship. This type of entrepreneurship encompasses the creation and offering of innovative products and services based on advanced technologies, as well as the commercialization of scientific knowledge and its transfer to industrial and business practice.

**Keywords:** technological entrepreneurship, economic security, technological innovations, state support.

Понимание технологического предпринимательства может быть рассмотрено с двух основных точек зрения. Первый подход связывает технологическое предпринимательство с деятельностью в сферах высоких технологий экономики. Здесь акцент делается на создании и предложении инновационных продуктов и услуг в технологически сложных отраслях.

Второй подход определяет технологическое предпринимательство как процесс превращения фундаментальных научных знаний в практически применимые, экономически

целесообразные и востребованные рынком технологии. Этот подход подчеркивает важность коммерциализации научных исследований и их переноса в промышленную и деловую практику.

Для того чтобы получить более полное представление о сущности технологического предпринимательства, стоит рассмотреть различные подходы к его определению.

Tony Baidetti рассматривает данный вид предпринимательства как инвестиция в проект, который объединяет и задействует специализированных людей и разнородные активы, неразрывно связанные с достижениями в области научных и технологических знаний, с целью создания и закрепления ценности для фирмы [1].

В трудах А.Н. Барыкина и В.О. Икрянникова технологическое предпринимательство определяется как процесс превращения фундаментальных научных знаний в практически применимые, экономически обоснованные и востребованные на рынке технологии [2].

В работах О.Б. Казаковой рассматриваются важные вопросы технологического развития страны, региона и отдельных отраслей. О.Б. Казакова отмечает что, технологическое развитие играет критическую роль в стимулировании инновационного прогресса и преобразовании социально-экономических систем. Развитие технологий и их применение в различных сферах экономики способствует росту производительности, улучшению качества жизни и укреплению конкурентоспособности страны на мировой арене [3].

Доклад «Глобальный инновационный индекс» представляет собой обширный анализ инновационной деятельности ста тридцати стран мира. Его методология включает учет различных ключевых показателей. Этот комплексный подход позволяет получить глубокое представление о степени инновационной активности в каждой из стран и сравнить их на мировой арене. В таблице 1 приведен список стран с наилучшим рейтингом и показано место России в рейтинге [4,5].

Таблица 1

Рейтинг стран согласно Глобальному инновационному индексу.

2021 г.			2022 г.		
Место в рейтинге	Страна	Индекс инноваций	Место в рейтинге	Страна	Индекс инноваций
1	Швейцария	65.5	1	Швейцария	64.6
2	Швеция	63.1	2	США	61.8
3	США	61.3	3	Швеция	61.1
4	Великобритания	59.8	4	Великобритания	59.7
5	Республика Корея	59.3	5	Нидерланды	58.0
6	Нидерланды	58.6	6	Республика Корея	57.8
7	Финляндия	58.4	7	Сингапур	57.3
8	Сингапур	57.8	8	Германия	57.2
9	Дания	57.3	9	Финляндия	56.9
10	Германия	57.3	10	Дания	55.9
45	Россия	36.6	47	Россия	34.3

При сравнении результатов можно увидеть, что Швейцария удерживает лидирующую позицию в инновационном развитии, хотя ее индекс немного снизился с 65.5 до 64.6. США занимали третье место в 2021 году, но поднялись на вторую строчку в 2022 году, хотя их индекс немного снизился. Стоит отметить, что Россия в 2020 г занимала 47 место В 2021 г РФ улучшила свою позицию в рейтинге, поднявшись на 45 место. Однако затем рейтинге снизился на две позиции: с 45-го места до 47-го места с индексом 34.3 в 2022 году.

Россия пока отстает от стран с высоким уровнем инновационного развития, что связано с несколькими факторами. Прежде всего, стандартизированное массовое производство, которое преобладает в сырьевом секторе экономики, ограничивает возможности для развития новых и передовых технологий. [6].

Одним из ключевых факторов, который также ограничивает инновационное развитие России, является недостаток достаточных венчурных инвестиций в секторы высоких

технологий. Венчурные инвестиции играют важную роль в поддержке стартапов и инновационных проектов, что позволяет им получить необходимые финансовые ресурсы для роста и развития.

В стране с преобладающим сырьевым сектором экономики, инвесторы могут быть настроены на более традиционные отрасли, связанные с добычей и экспортом сырья, не всегда уделяя должное внимание перспективным стартапам и инновациям. Рассмотрим на рисунке 1 Динамику венчурных инвестиций в России.



Рисунок 1. Динамика Венчурных инвестиций в России.

В 2022 году объем венчурных инвестиций в российские стартапы достиг исторического минимума за последние семь лет. По итогам года было зафиксировано всего 137 сделок, в 2021 году — 306. Объем венчурных инвестиций сократился на 68% до \$819 млн. Медианный размер сделки в 2022 году составил \$0,7 млн, что сопоставимо с уровнем 2021 года (\$0,8 млн), при этом средний размер сделки сократился в 2,8 раза до \$3 млн. По прогнозу Dsight, в 2023 году количество сделок может составить 130 — 150, а объем инвестиций \$400 млн [7].

В таблице 2 представлено распределение объема венчурных инвестиций по типам инвесторов. Данные свидетельствуют о значительных изменениях в инвестиционной активности на российском рынке стартапов.

Таблица 2

Распределение объема венчурных инвестиций по типам инвесторов.

	Количество сделок, шт.			Объем инвестиций, млн \$			Медианный чек, млн \$		
	2021	2022	Тренд	2021	2022	Тренд	2021	2022	Тренд
Акселераторы	12	1	↓	1	0,3	↓	0,04	0,3	↑
Бизнес-ангелы	70	36	↓	77	27	↓	0,5	0,3	↓
Корпорации и корпоративные фонды	34	13	↓	424	15	↓	1,8	0,2	↓
Иностранные инвестиции	23	10	↓	638	138	↓	8,2	8	↓
Частные фонды	136	51	↓	1301	159	↓	1	1	
Гос. корпорации и фонды	31	24	↓	87	76	↓	0,4	0,3	↓
Другое	-	2	↑	-	3,5	↑	-	1,8	↑
Итого	305	137	↓	2528	418	↓	0,8	0,7	↓

В 2022 году частные фонды снизили активность сделок с 136 до 51. После февральских событий вместо инвестирования им пришлось сфокусироваться на юридических вопросах и релокации команд. По сравнению с 2021 годом объем инвестиций от частных фондов снизился почти в восемь раз до \$159 млн.



Иностранные инвесторы почти прекратили финансировать российские стартапы: объем финансирования в этом сегменте сократился более чем в 4,5 раза. Заметно снизили свою активность и ангелы: количество сделок с их участием уменьшилось вдвое.

Государство продолжает оставаться надежным источником финансирования венчурных проектов: в 2022 году объем инвестиций от представителей госсектора в российские проекты снизился по сравнению с предыдущим годом незначительно.

В IП 2022 г. на меры экстренной поддержки IT-отрасли было забюджетировано 21,5 млрд рублей. Во IIП 2022 г. бюджет национальной программы «Цифровая экономика» на 2023 год был снижен на 35% [8].

Тем не менее эксперты полагают, что в 2023 году все меры господдержки в совокупности, а также планы госсектора по цифровой трансформации, дадут хороший эффект для экономики. Около 300 стартапов искусственного интеллекта получили более 1,6 млрд рублей господдержки на развитие в 2022 году. Так же были запущены мероприятия по выделению грантов стартапам в размере 50 млн рублей на внедрение ИИ-решений [9].

Создается единый реестр получателей господдержки инновационной деятельности. Таким образом власти намерены создать инструмент получения обратной связи об эффективности мер поддержки высокотехнологичных направлений. ФРИИ намерен вложить в российские стартапы 2,25 млрд рублей в 2023 — 2025 годах. Фонд будет фокусироваться на ранних стадиях pre-seed и seed [10].

В Указе Президента от 21 июля 2020 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 г.» отмечена важность совершенствования технологического развития Российской Федерации и активного формирования несырьевого сектора экономики. Это стратегическое направление предполагает создание благоприятных условий для инновационных и технологических проектов, а также поддержку и стимулирование развития высокотехнологичных отраслей и исследовательских программ [11].

Для стимулирования ускоренного технологического прогресса в Российской Федерации была разработана Национальная технологическая инициатива (НТИ). Эта амбициозная инициатива предусматривает реализацию масштабной программы мер, направленных на создание благоприятных условий для инновационного развития с целью достижения глобального технологического лидерства к 2035 году

Программа включает в себя поддержку высокотехнологичных стартапов и инновационных предприятий, а также содействие активному внедрению передовых технологий в промышленность и государственный сектор. [12].

Технологическое предпринимательство играет важную роль в обеспечении экономической безопасности, позволяя странам диверсифицировать свою экономику и снижать зависимость от внешних факторов. Для того чтобы Россия смогла догнать страны с высоким уровнем инновационного развития, необходимо активизировать инвестиции в стартапы, науку и образование, а также содействовать коммерциализации научных знаний и созданию инновационных продуктов и услуг. Только такая совокупность мер поможет стране обеспечить стабильный экономический рост и повысить уровень ее экономической безопасности.

\*\*\*

1. Bailetti T. Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects // *Technology Innovation Management Review*. – 2012. – Vol. 2. – № 2. – P. 5-12.
2. Подшивалова, М.В. Технологическое предпринимательство: проблемы идентификации / М.В. Подшивалова, С.Т. Смаилов // *Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент»*. – 2021. – Т. 15, № 4. – С. 155–163.
3. Казакова, О. Б. Позиционирование стран в мировом пространстве по уровню технологического развития / О. Б. Казакова // *Экономика и управление: научно-практический журнал*. – 2021. – № 4(160). – С. 4-11. – DOI 10.34773/EU.2021.4.1. – EDN PYUUMP
4. Глобальный инвестиционный индекс 2022 года. Будущее инновационного развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.wipo.int/global\\_innovation\\_index/ru/2022/index.html](https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2022/index.html) (дата обращения: 13.08.23)

5. Глобальный инвестиционный индекс 2021 года. Развитие инноваций в условиях кризиса COVID-19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.wipo.int/global\\_innovation\\_index/ru/2021/](https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2021/) (дата обращения: 13.08.23)
6. Жилина, Е. В. Российское технологическое предпринимательство в условиях реализации стратегических инициатив / Е. В. Жилина, Э. В. Дубинина, Р. А. Гильмутдинова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2022. – № 2(164). – С. 9-14.
7. Венчурная Евразия 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dsight.ru/research16> (дата обращения: 13.08.23)
8. Правительство РФ выделило меры поддержки IT-отрасли. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/832790> (дата обращения: 13.08.23)
9. Бюджет «цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/865340> (дата обращения: 13.08.23)
10. Фонд ФРИИ наращивает инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iidf.ru/media/articles/fond/frii-vlozhit-v-rossiyskie-startapy-2-25-mlrd-rub-/> (дата обращения: 13.08.23)
11. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>
12. Национальная техническая инициатива [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nti2035.ru/> (дата обращения: 13.08.23)

**Золотухина М.М., Половникова Н.А.**

**Риски в сфере закупок товаров, работ и услуг**

*Петербургский государственный университет путей сообщения  
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-158

#### **Аннотация**

Большая часть закупок в сфере строительства производится при помощи аукционов в электронном виде. Для специалистов компании, участвующих в процессе закупки строительных товаров, работ и услуг очень важно правильно подойти к этому процессу, учесть все действующие нормативно-правовые акты и своевременно реагировать на все изменения внешней среды. Процесс закупки связан с большим количеством рисков, требующих эффективного управления ими, своевременного реагирования на изменяющиеся условия внешней среды с целью минимизация затрат как при участии в процессе закупок, так и в ходе строительства, избегая перерасхода денежных средств и осуществления работ ненадлежащего качества, всего что может негативно сказаться на финансовом состоянии и деловой репутации компании. В статье рассмотрены процесс закупок и риски характерные для каждого этапа.

**Ключевые слова:** риски, закупки, управление рисками, эффективность закупочной деятельности.

#### **Abstract**

Most procurement in the construction industry is carried out through electronic auctions. For company specialists involved in the process of purchasing construction goods, works and services, it is very important to approach this process correctly, take into account all current regulations and respond in a timely manner to all changes in the external environment. The procurement process is associated with a large number of risks that require effective management of them, timely response to changing environmental conditions in order to minimize costs both when participating in the procurement process and during construction, avoiding overspending of funds and carrying out work of inadequate quality, all that can negatively affect the financial condition and business reputation of the company. The article discusses the procurement process and the risks characteristic of each stage.

**Keywords:** risks, procurement, risk management, procurement efficiency.

Выбор поставщика является важным условием для эффективной работы любой компании. От того насколько качественные материалы и товары поступают в компанию, а

также от своевременности их поставки напрямую зависит качество конечной производимой продукции или оказанных услуг, выполненных работ, а также конечный результат деятельности компании [1].

Процесс закупки товаров, работ, услуг является одним из важнейших аспектов функционирования строительной компании. Закупки предполагают приобретение услуг или товаров у сторонних поставщиков.

Для каждой компании, функционирующей в сфере строительства процесс закупок товаров, работ и услуг состоит из нескольких этапов (рис. 1).

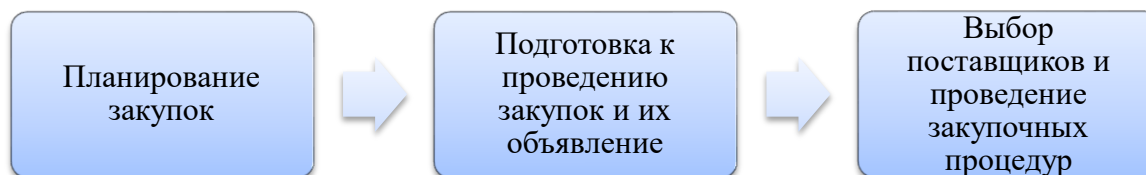


Рисунок 1. Этапы процесса закупок.

На этапе планирования закупок заказчик должен детально сформировать все предъявляемые требования к товарам, работам или услугам. Именно это является ключевым фактором успешных закупок и получения необходимой продукции или услуг требуемого качества.

В зависимости от того насколько большой масштаб закупок первый этап можно детализовать и подразделить на дополнительные этапы на уровне регламентирования и политических факторов [2].

При неграмотном планировании закупочного процесса возможно появление различных дефектов на самых ранних стадиях. Например, в случае отсутствия контроля в области наиболее проблемных процессов в конечном итоге можно не получить желаемого результата. Следствием этого может стать неверный дизайн, некачественное выполнение работ или услуг, получение некачественной продукции, а также умышленное мошенничество со стороны работников или производителей. Именно поэтому необходимо очень тщательно подходить к процессу планирования закупок в сфере строительства.

Внимательное изучение всей документации, предлагаемой поставщиками и подрядчиками, позволит на ранних стадиях выявить и устранить возможные проблемы, а также даст возможность заказчику оценить собственные финансовые возможности и требования.

Рассмотрим виды рисков, которые характерны для всех этапов процесса закупок строительных материалов, работ и услуг.

На первом этапе, который заключается в планировании закупок продукции и услуг производятся следующие действия:

- определяется потребность заказчика в приобретаемых товарах и услугах;
- оценивается бюджет на закупку
- определяются основные требования, предъявляемые со стороны заказчика к продукции, поставщикам или подрядчикам.

К основным видам рисков на данном этапе относятся:

1. Совершение закупки услуг или продукции на сумму, выходящую за рамки установленного бюджета.

Наличие полной необходимой суммы на этапе совершения закупки является одним из главных условий возможности приобретения тех или иных товаров и услуг. Проверка соответствия конечной суммы закупки имеющемуся бюджету представляет собой один из первых шагов закупочной процедуры. В случае отсутствия денежных средств на оплату запрашиваемой продукции или работы заказчик рискует потерять репутацию у партнеров, получить отказ на

заключение сделки на договорных условиях, либо же отказ от заключения договора на поставку продукции или услуг.

2. Необоснованные требования к приобретаемым товарам или услугам. До того, как совершить закупку, заказчику в обязательном порядке необходимо точно определить, что именно ему требуется. Для этого необходимо детально описать параметры необходимых товаров, технические характеристики и другие требования. В случае некорректного определения требований к продукции и услугам на начальном этапе заказчик может получить не тот результат, который планировался. Завышение требований также может являться причиной неудовлетворительного результата.
3. Неоднозначные требования к поставщикам и подрядчикам. Для того, чтобы выбрать поставщика или подрядчика необходимо заранее оценить имеющиеся у него производственные мощности, кадровый состав, уровень производительности и квалификации работников [3]. Одной из распространенных ошибок являются избыточные требования к поставщикам и подрядчикам. Например, для многих работ в строительной сфере не требуется высокой квалификации, а при запросе высококвалифицированных сотрудников для простой работы может возрасти ценник на работы, при этом качество работы может и не удовлетворить заказчика. Поэтому необходимо адекватно оценивать объем работ или предъявлять обоснованные требования к характеристикам продукции. Установление необоснованных или неоднозначных требований является одной из наиболее часто встречающихся проблем. Так, в 2022 году Высшей школой экономики было проведено исследование существенности таких рисков, которое показало, что более пятидесяти процентов заказчиков придерживается стратегии определения поставщика до фактического совершения закупки [4]. Это значит, что заказчиками прописываются требования под заранее определенного поставщика.
4. Составление документации в неудобном для изучения формате. Этот риск может обернуться большой проблемой в процессе совершения закупки. Так как при неудобно составленной документации возрастает риск того, что подрядчик или поставщик не изучат ее надлежащим образом, что приведет к дальнейшим нестыковкам и получению неудовлетворительного результата.
5. Наличие скрытых требований или работ. Данный вид риска больше характерен не для заказчика, а для подрядчиков, выполняющих строительные и другие работы. Так как при составлении заявки недобросовестный заказчик может намеренно не указать некоторые виды работ, которые придется проводить подрядчику, что повлияет как на сроки проведения работ, так и на бюджет.

Для того, чтобы избежать, либо свести к минимуму, возможные последствия наступления рисков в крупных компаниях имеются специалисты, отвечающие за внутренний аудит рисков. Для того, чтобы протестировать первый этап совершения закупки специалисты могут использовать следующие действия:

- проверить наличие необходимой суммы в бюджете компании для совершения закупки;
- провести оценку на наличие необходимого оборудования, материалов и сырья на складах компании;
- проанализировать обоснованность предъявляемых требований к объекту закупки;
- оценить уровень достаточности требований, предъявляемых компанией к поставщикам и подрядчикам.

Второй этап характеризуется подготовкой компании к совершению закупки и ее объявлением на электронном аукционе или тендере. На данном этапе производятся следующие действия:

- определяется начальная цена продукции, товаров или работ;
- формируются лоты согласно правилам аукциона или тендера;
- направляются запросы к потенциальным поставщикам, объявляется закупка на электронных площадях и сайте компании, осуществляющей закупку.

Для второго этапа процесса осуществления закупок работ или продукции в сфере строительства характерны 4 основных вида рисков:

#### 1. Некорректная цена.

Зачастую в сфере строительства начальные цены указываются неверно. Чаще всего такая цена завышается, что в свою очередь приводит к увеличению конечной стоимости закупки и соответственно к перерасходу денежных средств.

Оценка экспертов Счетной палаты РФ в 2023 году показала, что в случае участия в торгах компаний, которые состояли в сговоре до объявления закупки на строительные материалы и работы, цена снижена на 0-5% от начальной цены контракта, при этом завышение конечной цены происходит в диапазоне 30-80%. В случае, если на торгах участвуют реально конкурирующие компании, средняя цена закупки снижается примерно на 25% [2].

Так, по мнению специалистов, привлекаемых к исследованию Счетной палатой, необоснованная начальная цена на контракт ведет к росту уровня рисков осуществления неэффективной закупки и росту уровня рисков коррупционного характера. В 2022 году доля нарушений в области определения начальной цены достигла почти 50% от суммы всех выявленных нарушений в сфере закупок и составила более 100 миллиардов рублей [2].

#### 2. Неправильно сформированные лоты.

Данный риск может проявляться в двух вариантах:

- необоснованном дроблении лотов. Подразумевает искусственное разделение крупных контрактов на более мелкие [5]. Делается это для того, чтобы избежать проведения конкурентных торгов и снизить уровень контроля со стороны государственных органов;
- укрупнении закупок. Применяется для снижения уровня конкуренции и характеризуется объединением в один лот товаров или работ, обладающих разными функциональными или техническими свойствами.

Такие нарушения очень часто происходят в сфере строительства и тщательно рассматриваются антимонопольной службой.

#### 3. Несвоевременное объявление закупки.

Закупка может быть объявлена как поздно, так и слишком рано. Обязательное внимание необходимо уделять в области закупки товаров, так как здесь обязательно нужно учитывать сроки поставок и подбирать время поставки так, чтобы оно не нарушало график производства или планы продаж.

В случае поздней закупки могут возникнуть серьезные последствия, которые заключаются в нарушении графика работы, издержек из-за простоев и т.д.

#### 4. Отказ от предоставления информации об инициировании закупки поставщикам.

Информирование всех поставщиков о проведении закупки является обязательным условием. Чаще всего это связано с преднамеренным мошенничеством и осуществлением закупки по предварительному сговору. Существуют факты, о том, что при проведении гос. закупок в строительной сфере на портале в извещении присутствовали символы, не являющиеся кириллицей, из-за чего у потенциальных поставщиков не отражались эти запросы, а значит, они не принимали участия в торгах и уровень конкуренции падал [6].

Также были случаи некорректного обозначения кода закупаемой продукции, что также приводило к ограничению конкуренции.

Для оценки рисков, присущих второму этапу закупки строительных товаров, работ и услуг, специалист может провести следующие действия:

- проанализировать цены рынка на продукцию, подлежащую закупке;
- проанализировать цены на продукции в ранее заключенных договорах, если такие имеются;
- проконтролировать соблюдение внутренних требований к документам в области определения начальной закупочной цены;
- проанализировать лоты на соответствие правилам их составления;
- сопоставить сроки поставки и производства запрашиваемой продукции общему графику проведения работ.
- проанализировать поставщиков, проинформированных об иницировании закупки.

Третий этап процесса совершения закупки – завершающий. Он характеризуется заключением договора о закупке. В случае, если закупки не состоялась, процесс возвращается в начальную точку.

На третьем этапе производятся следующие действия:

- оцениваются поставщики и подрядчики на факт соответствия заявленным требованиям об уровне квалификации;
- оценивается продукция на соответствие заявленным характеристикам;
- производится итоговый выбор поставщика.

Для данного этапа характерны следующие 3 вида рисков:

Некорректная оценка уровня квалификации поставщиков.

Этот вид риска является одним из самых высоких, так как оценка заявок участников связана с частыми случаями мошенничества и коррупции. На данном этапе принимается решение о способности выполнения обязательств со стороны поставщика. Однако оценка квалификации всех работников является достаточно субъективным процессом ввиду того, что определить квалификацию персонала компании-поставщика со стороны очень сложно. Еще сложнее оценить опыт потенциального поставщика в требуемой сфере даже при наличии документов о проведении аналогичных работ [5].

Поэтому на этапе совершения закупки могут встречаться как ошибки, со стороны заказчика, которые обусловлены отсутствием четких критериев оценки потенциальных поставщиков, так и умышленные действия со стороны поставщиков, которые могут привести к несоответствию ожиданий по окончанию сотрудничества.

Некорректная оценка продукции на соответствия заявленным характеристикам.

Одним из важнейших элементов процесса закупки продукции является выбор поставщика, продукция которого полностью соответствует заявленным требованиям. Зачастую для подтверждения соответствия установленным характеристикам требуется обращение к квалифицированным специалистам, техническим экспертам, которые обладают специальными знаниями. На данном этапе может быть совершено множество ошибок как намеренных, так и случайных. Однако, расплата за ошибки бывает слишком высока от потери прибыли ввиду некачественного результата, до полной потери репутации. Поэтому очень важно тщательно подходить к выбору поставщика.

Необоснованной итогового выбора поставщика.

На последнем этапе закупки производится сравнение всех участников торгов на соответствие заявленным требованиям и критериям закупки. Для принятия окончательного решения важно использовать все результаты проводимых проверок, мнения специалистов и технических предложений участников. Некорректная оценка может привести к неверному выбору и дорого обойдется заказчику [2].

Анализ существенности рисков осуществляется при помощи следующего алгоритма действий:

- проведение проверки документов поставщиков, заявленным требованиям, касающимся квалификации сотрудников, характеристики продукции;
- проверка документации на наличие реквизитов, печатей и других формальностей;
- оценка корректности ценовых предложений поставщиков.

Все перечисленные выше виды рисков процесса закупки являются основными и наиболее часто встречающимися, однако существует большое количество рисков не представленных в данной статье. Стоит отметить, что каждый из названных рисков оказывает влияние на финансовое положение и уровень конкурентоспособности компании.

При выявлении специалистом любого из рассмотренных рисков процесса совершения закупки в сфере строительства рекомендуется уделить внимание следующим аспектам закупочного процесса:

- уровню регламентации. Зачастую в строительных компаниях процесс совершения закупок товаров, работ и услуг детально регламентирован. В нем могут быть прописаны порядок и возможные способы совершения закупки, функции всех лиц, принимающих непосредственное участие в процессе закупок, а также их права и обязанности. Однако, не во всех компаниях имеется такое детальное регламентирование, а для мелких компаний оно не нужно. Но вне зависимости от размеров компании необходимо предусмотреть такие элементы как проверку обоснованности совершения закупки, независимый контроль цены, порядок выбора поставщиков.
- оценке рисков процесса закупки. В особенности важно оценивать риск несвоевременности закупки и поставки продукции или услуг ненадлежащего качества, так как именно эти два вида риска в наибольшей степени влияют на финансовый результат компании.
- периодичности внутреннего контроля. Внутренний контроль очень важен для совершения закупки и получения удовлетворительного конечного результата, поэтому выявление проблем должно стать элементом рабочего процесса компании [5].

На каждом этапе процесса закупки возникают разные виды рисков, которые имеют свои специфические отличия. Выявления таких рисков часто требует помощи специалистов, обладающих специфическими знаниями. Своевременное выявление рисков и принятие соответствующих мер для их устранения или минимизации последствий является ключевым фактором успеха в проведении закупочного процесса. Знание существующих рисков и эффективное управление ими, позволит компании смягчить воздействие возможных неблагоприятных ситуаций на свою деятельность и повысить эффективность закупочного процесса и деятельности компании в целом, сохраняя при этом деловую репутацию и положительный имидж компании.

\*\*\*

1. Золотухина, М. М., Половникова Н.А. Риски при выборе поставщиков и заключении контрактов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 8(102). – С. 86-90. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-8-86-90. – EDN GGZHCR.
2. Сводный аналитический отчет о результатах мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц за 2022 г. URL: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/05/main/Monitoring\\_2022\\_itog.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/05/main/Monitoring_2022_itog.pdf)
3. Статья 54-1 Налогового кодекса России, постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 12.10.2026 № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды».
4. Доклад НИУ ВШЭ «Регламентированные закупки в России: как повысить стимулирующую роль расходов бюджетов и регулируемых компаний» URL: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/359455190.pdf>
5. Большаков Д. Актуальные вопросы внутреннего аудита закупочного процесса URL: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a1011009/1036204.html%20-%20sdfootnote10sym#sdfootnote12anc>

6. Гришина Т., Николава Д., Сапожков О. В госконтракты вкрались лукавые буквы URL: <https://www.kommersant.ru/doc/1188275>
7. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/) - Загл. с экрана (дата обращения 09.10.2023)

**Измалкова И.В.<sup>1</sup>, Поленникова Г.И.<sup>2</sup>, Кошкин И.Д.<sup>3</sup>**  
**Особенности учёта основных средств в соответствии с ФСБУ 6/2020 «Основные средства»**

<sup>1,3</sup> *Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ*  
<sup>2</sup> *«Белгородский университет кооперации, экономики и права»*  
*(Россия, Липецк)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-159

**Аннотация**

В данной статье рассмотрена проблема изменений порядка учета в части оценки основных средств в связи с переходом российского законодательства с ПБУ 6/01 «Учет основных средств» к ФСБУ 6/2020 «Основные средства». А также рассмотрим, какие были виды стоимости оценки, как проводилась переоценка, какие методы трактовались в ПБУ 6/01 и какие нововведения появились в ФСБУ 6/2020.

**Ключевые слова:** основные средства, оценка, переоценка, дооценка, ФСБУ, ПБУ, первоначальная стоимость, средство, инвестиционная недвижимость, справедливая стоимость, балансовая стоимость, переоцененная стоимость, бухгалтерский учет, отчетный период.

**Abstract**

This article discusses the problem of changes in the accounting procedure in terms of valuation of fixed assets in connection with the transition of Russian legislation from RAS 6/01 "Accounting for Fixed Assets" to FAS 6/2020 "Fixed Assets". Let's take a look at the types of valuation costs, how the revaluation was carried out, what methods were interpreted in RAS 6/01 and what innovations appeared in FAS 6/2020.

**Keywords:** property, plant and equipment, valuation, revaluation, revaluation, FAS, GAAP, acquisition cost, asset, investment property, fair value, book value, revalued value, accounting, reporting period.

Основные средства имеют одну из ключевых ролей в хозяйственной деятельности организации. Они оказывают большое влияние на финансовые показатели, в том числе на финансовую устойчивость и платежеспособность организации. Поэтому оценка и методы переоценки основных средств должны быть достоверными.

Сближение российских правил учета и положений международных стандартов происходит на протяжении долгого периода времени. На данный момент существует ряд отличий в двух системах составления отчетной информации. Принятие нового федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» позволит максимально приблизить российские принципы учета и оценки основных средств к Международным стандартам финансовой отчетности.

Рассмотрим основные нововведения в учете и оценке основных средств организаций. В ПБУ 6/01 использовались два вида стоимости: первоначальная и текущая (восстановительная). В ФСБУ 6/2020 введены новые виды стоимости, рассмотрим их понятия. Появилось понятие балансовая стоимость — это первоначальная стоимость объекта, уменьшенная на суммы накопленной амортизации и обесценения, так же понятие ликвидационная стоимость — величина, которую организация получила бы в случае выбытия объекта основного средства после вычета всех затрат на выбытие. Переоцененная стоимость — стоимость объекта основного средства после её переоценки, ранее называлось текущей (восстановительной)



стоимостью. Она должна соответствовать его справедливой стоимости, то есть рыночной. Так же переоцененная стоимость должна соответствовать его балансовой стоимости.

Согласно ПБУ 6/01 до признания объекта основных средств оценка осуществляется по его первоначальной стоимости – сумма связанных с объектом капитальных вложений, в ФСБУ 6/2020 объект основных средств так же оценивается по первоначальной стоимости. Организациям разрешено пересматривать стоимость отдельных групп основных средств. Что касается переоценки, сейчас переоценку основных средств имеют право проводить все организации, по ПБУ 6/01 могли проводить только коммерческие организации. Отметим, что организация самостоятельно выбирает способ учета основных средств с переоценкой, либо без неё. Переоценку проводят по мере изменения справедливой стоимости основного средства, по ПБУ не чаще одного раза в год на конец отчетного периода. В ПБУ 6/01 объект переоценивали по текущей (восстановительной) стоимости, сейчас же оценивать основные средства, можно двумя способами — по первоначальной стоимости и переоцененной стоимости. В соответствии с новым стандартом переоценку можно провести одним из двух способов:

1. Пересмотреть первоначальную стоимость и амортизацию так, чтобы балансовая стоимость стала равна справедливой стоимости.
2. Из первоначальной стоимости вычесть накопленную амортизацию, и разницу пересчитать до справедливой.

В обоих случаях объект нужно оценить по справедливой стоимости. И в дальнейшем регулярно проводить такую переоценку. В ПБУ использовался только первый вариант переоценки.

В ПБУ сумму накопленной дооценки списывали на нераспределенную прибыль организации одновременно при списании переоцененного объекта основного средства, в ФСБУ добавили еще один вариант, списание по мере начисления амортизации по такому объекту.

Так как в ФСБУ ввели новое понятие инвестиционной недвижимости (недвижимость, предназначенная для предоставления за плату во временное пользование и/или получения дохода от прироста ее стоимости), для нее обозначен новый порядок переоценки.

Переоценка инвестиционной недвижимости проводится по состоянию на отчетную дату, то есть на 31 декабря, так как амортизация по инвестиционной недвижимости не начисляется при переоценке, доведению до справедливой стоимости подлежит первоначальная стоимость объекта инвестиционной недвижимости. Отражение переоценки инвестиционной недвижимости в бухгалтерском учете будет через прочие доходы и расходы на 91 счете.

Дооценка отражается в составе совокупного финансового результата без включения в прибыль отчетного периода, в котором проводилась дооценка. Отражается накопленная дооценка обособленно, в составе капитала.

Таким образом переоценка объектов основных средств будет отражаться на счете 83 «Добавочный капитал».

Дооценка объектов основных средств списывается на нераспределенную прибыль, Д83-К84, либо единовременно при списании объекта или по мере начисления амортизации.

Мы провели сравнение ПБУ 6/01 и ФСБУ 6/2020 в части оценки основных средств, можно сделать вывод, что положения нового стандарта достаточно отличаются от положений ПБУ.

Введение нового стандарта существенно улучшит качественную характеристику информации об основных средствах, для руководителей организаций предоставлена свобода выбора в части переоценки, проводить её или нет и каким способом, так же упростит составление международной финансовой отчетности, так как изменения приближены к МСФО.

\*\*\*

1. Основные средства (ФСБУ 6/2020) [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 17.09.2020 г. № 204н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. «Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

3. Приказ Минфина России от 05.06.2019 № 83н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2019–2021 гг. и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 18 апреля 2018 г. № 83н».
4. Адаменко А. А. Основные средства: понятие, классификация, нормативное регулирование их учета / А. А. Адаменко, Т. Е. Хорольская, М. С. Василенко // Естественно-гуманитарные исследования. — 2019. — № 4 (26). — С. 230–234
5. Анохина, А. А. «Основные средства»: суть нововведений и их влияние на деятельность предприятий / А. А. Анохина. — Текст: непосредственный // Перспективные направления развития современной науки... — 2018. — № 54. — С. 139.
6. Иванов А. Е. «Учет переоценки основных средств в 2017 и 2020 гг.»: новации проекта Федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства» / Иванов А. Е. — Текст: непосредственный // Учёт. Анализ. Аудит. — 2017. — № 6. — С. 58–67.
7. О. П. Полонская «Актуальные вопросы в учете и оценке основных средств в соответствии с ФСБУ 6/2020» / О. П. Полонская // Международный журнал- 2021- с. 258.

**Ильясова А.В., Ольхова В.Д.**

**Методы финансово-экономического прогнозирования на предприятии**

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет»  
(Россия, Пенза)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-160*

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются основные методы финансово-экономического прогнозирования: метод экстраполяции, метод экспертных оценок, метод моделирования, построения матрицы, статистические методы, метод сценариев. Правильное прогнозирование финансово-экономических показателей составляет основу для успешной деятельности любой организации.

**Ключевые слова:** анализ, финансово-экономическое прогнозирование, прогнозирование, метод.

#### **Abstract**

The article discusses the main methods of financial and economic forecasting: extrapolation method, expert assessment method, modeling method, matrix construction, statistical methods, scenario method. Correct forecasting of financial and economic indicators forms the basis for the successful activities of any organization.

**Keywords:** analysis, financial and economic forecasting, forecasting, method.

Прогнозирование осуществляется в бизнес-среде для стратегического планирования. При составлении финансового прогноза определяется желаемый финансовый результат, затем составляются наиболее вероятные пути достижения, которые основываются на: существующем опыте организации; анализе данных; имеющихся экономических закономерностей; определении перспектив развития и т.д.

Как процесс предугадывания возможного будущего на основе имеющихся данных, прогнозирование применяется в различных сферах, таких как демография, социология, политика, экономика. Независимо от сферы применения, прогнозирование помогает принимать управленческие решения различного уровня, что способствует избегать значительные негативные факторы и ошибки, а также достигать желаемые и запланированные показатели.

При выборе метода прогнозирования следует учитывать сферу применения, поставленные цели, наличие необходимого числа исходных данных, а также доступность инструментов.

Процесс прогнозирования проходит в несколько этапов:

1. Для начала определяется цель составления прогноза и формируются конкретные задачи. Также следует определить состав рабочей команды, сформулировать задания для них и определить информационную

- составляющую (например, какие источники данных будут использоваться и какие сведения необходимы).
2. Затем проводится анализ, в котором определяются критерии оценки, качественные и количественные показатели, рассматриваются внутренние и внешние условия.
  3. Выбирается метод прогнозирования, начиная с момента сбора данных, до проведения анализа, расчетов, экспертных оценок.
  4. Проводится аналитическая оценка полученных результатов.
  5. В заключение принимаются управленческие решения и разрабатываются рекомендации на основе прогноза, который был получен.

Существует несколько классификаций методов прогнозирования, рассмотрим их подробнее:

1. По признаку оценки – качественные (экспертные оценки, которые основываются на умозаключениях и суждениях, когда ретроспективные данные для расчетов отсутствуют) и количественные (базируются на математических методах и подразумевают возможность проведения расчетов на основе показателей прошлых и текущего периодов).
2. По информационной составляющей – статические (наиболее достоверны, основаны на использовании сведений о динамике развития явления, имеют точность расчетов и короткие сроки выполнения, а также сводят к минимуму проблемы при сборе и оценке сведений) и интуитивные (основаны на оценке имеющихся закономерностей и проведении аналогий; оцениваются схожие процессы и явления).
3. По степени охвата задач – общие (применяются для широкого спектра проблем и в различных сферах деятельности) и специализированные (данные методы ориентированы на определенную сферу деятельности и не могут применяться в иных целях, так как для них необходимы специфические вводные данные, и они не дадут точных и достоверных результатов).

Далее рассмотрим характеристику основных методов прогнозирования, которые нашли широкое применение в различных отраслях.

Метод экстраполяции (также может называться методом аналогии). Часто используется в продажах; заключается в анализе прошлого опыта, полученные результаты переносятся на будущее. Данный метод позволяет выявить общую закономерность, независящую от времени и сохраняющуюся в долгосрочной перспективе, полученный результат которого можно проецировать на будущие результаты. Однако при данном методе нужно учитывать некоторые нюансы, такие как, уровень инфляции, циклические колебания экономики, сезонность продаж некоторых категорий товаров, а также влияние внешней среды.

Метод экспертных оценок. Применяется в случае отсутствия возможности проведения математических расчетов, например, когда отсутствуют числовые показатели за несколько периодов для оценки в динамике, а также в случае нестандартных ситуациях, при которых необходима профессиональная оценка экспертов. Основывается на интуитивной оценке на субъективной основе, на проведении тестирования или опроса с последующей оценкой полученных результатов. Из минусов можно выделить субъективность оценки эксперта, его низкое качество знания проблемы, а также возможно низкий уровень квалификации и недостаток знаний. В случае, если эксперты не обладают полным объемом информации, достоверность их прогноза проверить невозможно. Также следует выделить, что если привлекается один эксперт, то применяются методы построения сценария, анкетирование и интервьюирование; при привлечении же команды специалистов – используют совещания, мозговой штурм, ситуационный анализ, метод Дельфи.

Моделирование. Данный метод связан с построением моделей на основе анализа данных конкретных объектов, явлений или их аналогов. Итогом моделирования служит чертеж, схема, макет или формула. Значительный плюс моделирования заключается в возможности

спроецировать любое управленческое решение на модель, прежде чем принимать его в реальном мире. В случае необходимости, в конечную модель всегда можно внести коррективы, что позволит избежать негативных последствий и повысить эффективность управленческих решений. Из недостатков можно выделить сложности расчета, однако на сегодняшний день существует множество компьютерных программ, которые значительно упрощают механизм расчета.

Построение матрицы. Матрица представляет собой специальную таблицу, где целевая функция разбивается на несколько подфункций следующего уровня. Исходя из перечня подцелей, определяется размер матрицы. Исследуемый объект или явление зависят от многих факторов, которые по однородному признаку разбиваются на группы. Далее эти группы распределяются по определенному критерию, и затем анализируется влияние друг на друга и на конечный результат. Как правило, при оценке применяется балльная система, например, от 1 до 10.

Статистические методы. Включают индексный метод, корреляционный анализ, построение графиков, методы средних и относительных величин, метод группировки. Общим фактором является проведение математических расчетов на основе числовых показателей за прошлые и текущий периоды. При условии полноты и достоверности исходных данных, статистические методы являются наиболее точными.

Метод сценариев. Данный метод применяется при принятии управленческих решений для оценки вероятностного наступления того или иного события и возможных результатов. При этом анализируется действие принимаемого решения на итоговый прогнозируемый результат, в основном с привлечением экспертов, либо с использованием математического моделирования или расчетов.

Прогнозирование в деятельности хозяйствующих субъектов является всегда попыткой предсказать исход события, однако, поскольку прогнозирование дает возможность планировать деятельность организации – это жизненно важный процесс. Тем не менее, существуют некоторые проблемы, которые следует учитывать:

- 1) устаревшие данные. Так как нет никаких гарантий, что аналогичные тенденции сохранятся в будущем, все сведения, которые будут применяться для расчетов, будут считаться историческими;
- 2) невозможно учесть абсолютно все факторы, способные повлиять на будущие прогнозные результаты. Например, нельзя предсказать изменение ключевых ставок, инфляции, процентов по займам, вкладам и кредитам, результаты биржевых торгов и т.д.;
- 3) существует риск не учесть фактор, который на сегодняшний момент кажется незначительным или отсутствует вовсе, но возможно в ближайшее время его влияние окажется значимым и в будущем он может повлиять на конечный прогнозируемый результат.

В бизнесе выбор методов прогнозирования зависит от его целей, задач, качества исходных данных, опыта экспертов и технических возможностей. Для составления краткосрочных прогнозов не требуется привлечение множества специалистов или применение большого количества методов, здесь скорее важна оперативность. Составление прогнозов в долгосрочной перспективе требует использования большого числа методов с применением компьютерного моделирования, статистических и математических расчетов.

Также следует заметить, что при выборе определенного метода, важно учитывать следующие моменты: наибольшая точность и достоверность составления прогноза; сроки составления и период прогноза; сокращение затрат на процесс прогнозирования.

Проблема выбора заключается в том, что методов существует большое количество, в них сложно ориентироваться и трудно выбрать тот, который будет полностью удовлетворять

целям составления прогноза. Также при прогнозировании важно учитывать множество факторов, влияющих на итоговый ожидаемый результат.

Успех составления прогноза зависит от полноты, качества и достоверности исходных данных, так как при отсутствии информации производить прогнозирование будет невозможно. Также результаты прогнозирования должны быть понятными и удобными для анализа и использования и, самое важное, быть максимально точными и своевременными.

\*\*\*

1. Каменнова М.С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / М.С. Каменнова, В.В. Крохин, И.В. Машков. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 228 с.
2. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: учебное пособие / сост.: Ж.Н. Моисеенко; Донской ГАУ. – Персиановский: Донской ГАУ, 2019. – 154 с.
3. Финансовое планирование и прогнозирование: учеб. пособие / [Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин, В. И. Баженова, Е.С. Панфилова]; под общ. ред. Е.А. Разумовской; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 284 с.
4. Храмченко А.А. Прогнозирование результатов деятельности организаций: проблемы и методологические подходы их решения / А.А. Храмченко, Е.А. Болотнова, И.А. Неводова. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – 144 с.

Козина Е.В.<sup>1</sup>, Козин И.И.<sup>2</sup>

**Цифровизация как фактор устойчивого развития региональных экономических систем**

<sup>1</sup>*Пензенский государственный технологический университет  
(Россия, Пенза)*

<sup>2</sup>*Финансовый университет при правительстве РФ  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-161

#### **Аннотация**

Сегодня в условиях санкций, нестабильной политической и экономической ситуации, все большую актуальность приобретают вопросы устойчивого развития как отдельно взятой страны в целом, так и конкретного региона, в частности. Важным трендом, определяющим стратегию устойчивого развития региональных экономических систем на современном этапе хозяйствования, является цифровая трансформация. В данной статье рассмотрено влияние уровня цифровизации региона на его устойчивое развитие.

**Ключевые слова:** цифровизация, устойчивое развитие, цифровое развитие, регион, цифровая трансформация, стратегия, экономическая система.

#### **Abstract**

Today, in the context of sanctions and an unstable political and economic situation, issues of sustainable development of both an individual country in general and a specific region in particular are becoming increasingly relevant. An important trend that determines the strategy for the sustainable development of regional economic systems at the present stage of economic management is digital transformation. This article examines the impact of the level of digitalization of the region on its sustainable development.

**Keywords:** digitalization, sustainable development, digital development, region, digital transformation, strategy, economic system.

В последние несколько лет тема устойчивого развития приобретает все большую актуальность. Новый толчок актуализации данного направления дала Конференция ООН по устойчивому развитию, прошедшая в 2012 году, где было принято решение о создании рабочей группы открытого состава для разработки комплекса целей устойчивого развития (ЦУР). После более чем года сотрудничества рабочая группа представила рекомендации для

формирования 17 целей в области устойчивого развития, среди которых: создание прочной инфраструктуры, содействие обеспечению всеохватной и устойчивой индустриализации и внедрению инноваций; обеспечение рациональных моделей потребления и производства; укрепление средств достижения устойчивого развития и активизация работы механизмов глобального партнёрства в интересах устойчивого развития и др.

Однако, для того, чтобы говорить об устойчивости, необходимо в первую очередь выяснить сущность данной категории.

На данный момент среди научного сообщества нет единого мнения о понятии «устойчивость», «устойчивое развитие», имеются разногласия в вопросах разработки стратегии устойчивого развития региона.

В российской экономической науке понятие устойчивости, как категория регионального социально-экономического управления рассматривается не одинаково.

Н. Тимчук рассматривает устойчивость территориальной системы в неизменности ее поведения возникновения новых целевых установок. По его мнению, в иерархических территориальных системах подсистемы низших уровней в силу ряда причин подвержены изменениям в наибольшей степени. На верхних же уровнях из-за диффузии и вследствие некоторого взаимного сглаживания неустойчивых параметров низовых структур достигается относительно большая стабильность. (1 с. 16)

Р. Шнипер, полагал, что основными характеристиками устойчивого развития являются надежность экономической конструкции региональных систем, адаптивность и эластичность регионального воспроизводственного процесса... когда наличествуют естественные вариации спроса и когда нет резких колебаний социально-экономических процессов. (1 с. 16)

По мнению В. Лексина и А. Швецова, важнейший признак устойчивости заключается в «длительном сохранении условий для воспроизводства потенциала территории в режиме сбалансированности и социальной ориентации». (2, с. 27-28)

Ю. Алексеев считает, что устойчивость – это относительная неизменность основных параметров территориальной социально-экономической системы, ее особенность сохранять их в заданных пределах при отклоняющихся (как негативных, так и позитивных) влиянии извне и изнутри. (1 с. 16)

По мнению В. Артеменко, высшей формой устойчивости системы является ее способность развиваться в условиях внутренней и внешней среды. В соответствии с этим он различает внутреннюю и внешнюю, унаследованную и общую устойчивость. (1 с. 16)

А. Бачурин делит устойчивость на слабую (постоянство во времени полного запаса капитальных активов) и сильную (сохранение полного запаса капитальных активов при сохранении естественно-природного капитала). (1 с. 17)

По мнению авторов, не менее важным трендом определяющим стратегию устойчивого развития региональных экономических систем, на современном этапе хозяйствования, является цифровая трансформация, проходящая как глобально в экономике, так и на уровне отдельных регионов. Это подтверждается так же в ряде научных исследований. Так, авторы статьи «Оценка связи устойчивого развития и информационных и коммуникационных технологий» R. Gouvea, D. Kapelianis, S. Kassicieh считают, что существует тесная взаимосвязь между информационными технологиями и экологической устойчивостью. Согласно модели, предложенной авторами статьи можно сделать вывод, что минимум 75% взаимосвязи между экологической устойчивостью объясняются ИКТ.

А. Omri в своей статье «Технологические инновации и устойчивое развитие» на примере стран с разным уровнем дохода изучил возможность инноваций оказывать влияние на социальные и экологические условия. Результаты исследования показали, что в странах с высоким доходом инновации способствуют улучшению всех показателей, в странах же со средним доходом влияние оказывается только на экологические показатели.

У. Lopatkova, Е. Agbozo, Z. Belyaeva в исследовании взаимосвязи между электронным правительством и устойчивым развитием отмечают, что цифровизация может стать эффективным фактором устойчивого развития.

Необходимо отметить, что взаимосвязь между цифровизацией и устойчивостью региональных экономических систем значительна и многогранна.

На рисунке 1 представлена роль цифровизации в обеспечении устойчивости региональной системы.



Рисунок 1. Роль цифровизации в обеспечении устойчивости региональной системы.

Как видно из рисунка 1 видно, что цифровизация, как элемент внутренней среды региональной социально-экономической системы обеспечивает ее устойчивое развитие, за счет более быстрого развития производства, снижения безработицы, развитие инфраструктуры региона, как следствие способствует росту экономических показателей и улучшению инвестиционного климата региона.

Таким образом, основа устойчивого развития региона лежит в комплексном развитии всех его социально-экономических аспектов. С экономической точки зрения продвижение принципов устойчивого развития требует их внедрения на предприятиях всех секторов экономики. На современном этапе крупные социально ответственные предприятия, заботящиеся об окружающей среде имеют возможность вести прозрачный и ответственный бизнес в России, учитывая имеющиеся у них ресурсы. Инвестируя капитал в современные технологии и цифровизацию в первую очередь для собственной выгоды, положительным «побочным эффектом» является повышения качества жизни общества в целом. Например, установка цифрового оборудования для мониторинга выбросов оптимизирует затраты компании, одновременно улучшая качество воздуха в регионе и, как следствие, улучшая здоровье местного населения.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что цифровизация оказывает положительное влияние на устойчивое развитие регионов, позволяя им использовать имеющийся инновационный и инвестиционный потенциал. С учетом цифровой трансформации, регионы также конкурируют друг с другом, что положительно сказывается на качестве производимой продукции и оказываемых услугах, экологии, социально-экономическом пространстве и т.д.

\*\*\*

1. Козина, Е. В. Организационно-методический инструментарий формирования регионального кластера в контексте обеспечения устойчивого развития территорий: специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Козина Елена Вячеславовна. – Тамбов, 2012. – 156 с. – EDN QFYLAX.
2. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. М.: Эдиториал УРСС, 2003. – 368 с.

3. Мамыкин, М. С. Цифровизация как фактор устойчивого развития: сравнительный анализ стран Восточной и Западной Европы / М. С. Мамыкин, Р. О. Ахминеев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 22 (417). — С. 192-195.
4. Lopatkova Y., Agbozo E., Belyaeva Z. Exploring the Relationship between E-Government and Sustainable Development 2019.
5. Omri A. Technological innovation and sustainable development : Does the stage of development matter? // Environmental Impact Assessment Review. 2020. (83). С. 106398.
6. Gouvea R., Kapelianis D., Kassicieh S. Assessing the nexus of sustainability and information & communications technology // Technological Forecasting and Social Change. 2018. (130). С. 39.

**Кокшаева Т.С.**  
**Влияние цифровизации на развитие фирмы**

*ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-162

*Научный руководитель: Шарафуллина Р.Р.*

**Аннотация**

Целью данной статьи является анализ влияния цифровизации на развитие фирмы. В результате проведенного анализа выбраны и обоснованы факторы, которые позволяют учесть влияние внутренних показателей деятельности фирмы. Кроме того, рассмотрено влияние внешних факторов, которые зависят от внешних условий: экономические, политические, конкурентная среда и другие.

**Ключевые слова:** фирма, цифровые технологии, внутренняя и внешняя среда деятельности фирмы.

**Abstract**

The purpose of this article is to analyze the impact of digitalization on the development of the company. As a result of the analysis, the factors that allow us to take into account the impact of the internal performance indicators of the company are selected and justified. In addition, the influence of external factors that depend on external conditions is considered: economic, political, competitive environment and others.

**Keywords:** firm, digital technologies, internal and external environment of the company.

Целью данной статьи является оценка влияния цифровизации на развитие фирмы. В качестве объекта исследования выступает фирма нефтяной отрасли - ПАО НК «Роснефть». Фирмы нефтяной отрасли оптимизируют процесс производства добычи нефти и газа для повышения эффективности их деятельности.

Одним из основных инструментов в процессе оптимизации является цифровизация, которая выступает как в качестве ресурса управления производственных систем, так и в качестве элемента конкурентоспособности нефтепромысла, нефтепровода или НПЗ и других производств.

Необходимо составить алгоритм оценки влияния цифровизации на уровень развития фирмы. Данный алгоритм состоит из четырех этапов, который представлен ниже на рисунке 1.

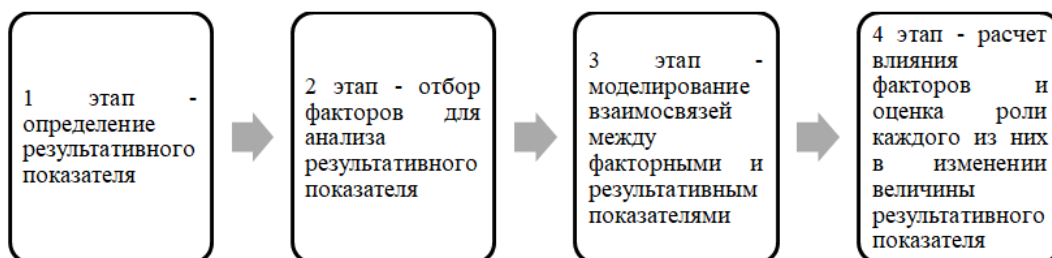




Рисунок 1. Алгоритм оценки влияния цифровизации на уровень развития фирмы  
Разработано автором самостоятельно.

### 1 этап - Определение результативного показателя

Необходимо определить показатель, который может охарактеризовать уровень развития фирмы. В большинстве случаев цифровизация оказывает влияние на все показатели эффективности деятельности фирмы.

В качестве результативного показателя можно взять индекс цифровой зрелости фирмы. Индекс цифровой зрелости помогает при планировании программ цифровой трансформации и оценке результатов реализации данных программ.

Индекс цифровой зрелости является инструментом планирования и оценки результатов реализации цифровой трансформации, агрегирует различные показатели из разных областей, характеризующих деятельность фирмы в единый показатель с универсальной шкалой, и позволяет проводить всесторонний мониторинг цифровой трансформации ПАО НК «Роснефть» в целом, а также в разрезе бизнес-направлений и отдельных дочерних обществ.

Индекс цифровой зрелости формируется на основе количественных (в том числе по проектам цифровой трансформации) и качественных показателей деятельности Общества, итоговое значение которых приводится к единой 5-балльной шкале и с определенным весом учитывается в итоговом значении Индекса цифровой зрелости ПАО НК «Роснефть».

### 2 этап - Отбор факторов для анализа результативного показателя

Чтобы оценить уровень влияния цифровизации на развитие фирмы, необходимо исследовать ключевые факторы. Факторы можно разделить на две группы: факторы внешней среды и факторы внутренней среды [5].

К внутренней среде можно отнести такие показатели как рентабельность, то есть отдача от вложенных средств при внедрении цифровых программ.

Следующий показатель — это показатель ликвидности, то есть можно оценить способность фирмы, как выплачивает краткосрочные обязательства текущими активами, предотвращая тем самым возможное банкротство.

Также к внутренним факторам можно отнести показатели финансовой устойчивости, данные показатели дают оценить оптимальное соотношение величины заемных и собственных средств в структуре источников финансирования текущей деятельности фирмы.

Для фирмы также важна скорость оборота инвестированного капитала в цифровые технологии.

Поэтому для оценки влияния цифровизации на развитие фирмы выбраны следующие внутренние факторы:

- факторы, определяющие ликвидность фирмы;
- факторы, определяющие финансовую устойчивость фирмы;
- факторы, определяющие рентабельность фирмы;
- факторы, определяющие деловую активность фирмы.

В процессе цифровой трансформации фирма должна учитывать не только влияние показателей, которые являются результатами деятельности внутренней среды, но и необходимо оценка влияния факторов внешней среды, поскольку эффективность процесса внедрения цифровых программ также зависит от экономико-политических ситуаций, социальной и конкурентной среды [7;8]. Поэтому анализ влияния факторов внешней среды является одной из актуальных задач в период цифровизации.

К внешним факторам можно отнести курс рубля к доллару, учетная ставка Центрального банка, уровень инфляции, а также объем финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

3 этап - Моделирование взаимосвязей между факторными и результативным показателями

Влияние факторов оценивается с помощью программного обеспечения «Statistica 7». В программу статистика вводятся исходные данные для проведения многофакторного регрессионного анализа.

Чтобы определить, какие факторы в наибольшей степени влияют на уровень цифровой зрелости ПАО НК «Роснефть», определяется теснота и уровень вариации на основе коэффициента корреляции. Результаты представлены на рисунке 2.

Variable	Индекс цифровой зрелости (y)
Индекс цифровой зрелости (y)	1,00
Коэффициент автономии (x1)	0,99
Коэффициент текущей ликвидности (x2)	0,97
Рентабельность основных средств (x3)	0,96
Рентабельность активов (x4)	0,95
Рентабельность собственного капитала (x5)	0,94
Коэффициент финансовой зависимости (x6)	0,88
Коэффициент маневренности собственного капитала (x7)	0,82

Рисунок 2. Оценка связи цифровизации фирмы и ее внутренней среды.

Оценка связи цифровизации фирмы и ее внутренней среды можно использовать шкалу оценки Чеддока. По данной шкале, между результативным показателем и факторами, очень сильная взаимосвязь оценивается при значении коэффициента корреляции 0,9 – 0,99, при коэффициенте 0,7 – 0,9 уровень зависимости оценивается как «сильная», а если коэффициент корреляции находится в интервале от 0,5 до 0,7, то между ними связь умеренная.

Таким образом, связь между результативным показателем (индекс цифровой зрелости) и факторами – сильная. То есть внедрение цифровых программ оказывает существенное влияние на внутреннюю деятельность фирмы.

Variable	Индекс цифровой зрелости (y)
Индекс цифровой зрелости (y)	1,00
Курс рубля к доллару (x1)	0,93
Учетная ставка Центрального банка (x2)	0,84
Объем финансирования НИОКР (x3)	0,87
Уровень инфляции (x4)	0,96

Рисунок 3. Оценка связи цифровизации фирмы и ее внешней среды.

Оценка связи цифровизации фирмы и ее внешней среды показала, что внедрение цифровых программ тесно коррелируют с изменением курса рубля, полученный результат по шкале Чеддока оценивается как очень сильная (коэффициент корреляции на уровне 0,93). Также тесно коррелируют уровень инфляции и уровень цифровой зрелости компании (коэффициент корреляции на уровне 0,96).

4 этап - расчет влияния факторов и оценка роли каждого из них в изменении величины результативного показателя

Кроме того, необходимо оценить влияние факторов и их роль в изменении уровня индекса цифровой зрелости. Такую оценку можно провести на основе коэффициента детерминации.

Таблица 1

Оценка роли факторов.

Факторы внешней среды	Коэффициент корреляции	Коэффициент детерминации
$yx1$	0,93	0,86
$yx2$	0,84	0,71
$yx3$	0,87	0,76

рух4	0,96	0,92
------	------	------

На основе данной оценки можно сказать, что проведение цифровой трансформации и как следствие, изменение уровня цифровой зрелости на 92% связано с изменением уровня инфляции, на 86% связано с изменением курса рубля к доллару, на 76% связано с изменением объемов финансирования НИОКР, на 71% связано с изменением учетной ставки Центрального банка.

Таким образом, на основе проведенного анализа отобраны те факторы, которые в наибольшей степени влияют на развитие фирмы. То есть это факторы внутренней и внешней среды, которые позволяют оценить уровень влияния цифровизации на развитие фирмы.

\*\*\*

1. Абрашкин, М.С. Влияние цифровой экономики на развитие промышленности РФ / М. С. Абрашкин, А. А. Вершинин // Вопросы региональной экономики. – 2021. – № 1. – С. 3-9
2. Вертакова Ю. В. Индикаторы оценки цифровой трансформации экономики // Экономика и управление. 2020. – № 10. – С. 14-20.
3. Ершов, Т.В. Методика оценки уровня развития цифровой экономики как инструмент управления процессами цифровой трансформации Управление развитием крупномасштабных систем/ Т.В. Ершова, Ю.Е. Хохлов, С.Б. Шапошник, Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, – 2020. – 198–200с.
4. Козлова, Д. В. Цифровая трансформация нефтегазовой отрасли: барьеры и пути их преодоления // Газовая промышленность. М., 2020. С. 34-38.
5. Кокшаева Т. С., Шарафуллина Р.Р. Формирование стратегии цифровой трансформации предприятия // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 94-3. – С. 119-121. – DOI 10.18411/trnio-02-2023-152.
6. Кричевский М.Л., Оценка цифровой зрелости предприятия // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 4. – С. 345-354.
7. Хакимова Г. Ф., Шарафуллина Р.Р. Экономическая безопасность предприятия в условиях цифровизации // Экономика и финансы в технологическом развитии России : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения Бориса Николаевича Христенко, Челябинск, 27–29 мая 2019 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Южно-Уральский государственный университет Высшая школа экономики и управления. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – С. 499-504.
8. Шарафуллина Р. Р., Габитов И.М., Байкова Э.Р. Влияние корпоративной культуры на трудовые ресурсы в условиях цифровизации // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – № 6(162). – С. 174-179.

**Коновалов А.С., Сенникова А.Е.**

**Современные элементы в обучении эконометрике**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет  
имени И.Т.Трубилина»  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-163*

#### **Аннотация**

Обучение эконометрическому моделированию способствует развитию компетенций и формированию умственных навыков студентов, подчеркивая, что знания эффективно усваиваются только при активном использовании когнитивных способностей. Умственное развитие и будущие профессиональные качества зависят от того, как обучение способствует развитию интеллектуальных способностей студентов.

**Ключевые слова:** обучение, эконометрическое моделирование, компетенции, формирование, умственное развитие, профессиональные качества, знания, когнитивные способности, интеллектуальные способности, студенты.

**Abstract**

Training in econometric modelling contributes to the development of competences and formation of students' mental skills, emphasizing that knowledge is effectively assimilated only with the active use of cognitive abilities. Mental development and future competences depend on how training promotes the development of students' intellectual abilities.

**Keywords:** training, econometric modelling, competences, formation, mental development, professional qualities, knowledge, cognitive abilities, intellectual abilities, students.

Система образования в России, включая высшее образование, приобретает все более компетентностно-ориентированный характер. В результате ряда реформ в трехуровневой системе высшего образования уделяется внимание новым аспектам, не только способности к обучению, но также самостоятельному определению своих целей, саморазвитию, социализации и развитию индивидуальности и творческих способностей. Главная цель компетентностного подхода заключается в подготовке и формировании высококвалифицированных специалистов, востребованных как на внутреннем, так и на мировом рынках труда, а также в развитии личности, которая является активным членом общества. Этот подход предполагает развитие у человека навыков адаптации к разнообразным и непредсказуемым ситуациям в жизни, осознанное понимание последствий своих действий и принятие за них ответственности. В рамках компетентностного подхода, который интегрирован в учебную программу по экономике в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, особое внимание уделяется результатам обучения, которые играют ключевую роль.

Формирование и развитие экономического мышления у студентов является важной составляющей в системе образования. По завершении бакалавриата выпускникам предоставляется возможность развить следующие категории компетенций:

1. Общекультурные компетенции, которые способствуют развитию широких знаний и навыков в различных сферах культуры и общественной жизни.
2. Общепрофессиональные компетенции, которые позволяют студентам развивать навыки и знания, необходимые в любой профессиональной сфере.
3. Профессиональные компетенции, связанные с углубленными знаниями и навыками в выбранной области, в данном случае, в экономике.
4. Профессионально-прикладные компетенции, которые подготавливают студентов к конкретным видам профессиональной деятельности.

В зависимости от выбранной квалификации (академический бакалавр или прикладной бакалавр) выпускники будут готовы к следующим видам профессиональной деятельности:

Для академического бакалавра: расчетно-экономическая деятельность, аналитическая и научно-исследовательская работа, организационно-управленческая деятельность, педагогическая деятельность.

Для прикладного бакалавра: учетная деятельность, расчетно-финансовая работа, банковская деятельность, страхование.

Таким образом, образовательная система предоставляет студентам широкий спектр компетенций и возможностей для выбора профессионального пути в соответствии с их интересами и специализацией.

Использование активных и интерактивных методов и форм организации учебной деятельности стало важным требованием при реализации основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования третьего поколения. Эти методы и формы играют ключевую роль в современном образовании и способствуют разностороннему развитию студентов. Вот некоторые из них:

1. Интерактивные лекции: позволяют студентам активно взаимодействовать с материалом, обсуждать вопросы и принимать участие в обмене знаниями с преподавателем.

2. Групповые проекты: содействуют развитию коммуникативных и коллаборативных навыков, так как студенты совместно решают задачи и задания.
3. Презентации: позволяют студентам учиться выступать перед аудиторией, представлять свои идеи и исследования.
4. Научные семинары: способствуют обсуждению актуальных тем и исследований в небольших группах, что способствует глубокому пониманию материала.
5. Анализ кейсов: позволяет студентам анализировать реальные ситуации и разрабатывать стратегии решения проблем на основе имеющейся информации.
6. Моделирование производственных процессов или явлений: помогает студентам применять теоретические знания на практике и понимать, как они могут быть применены в реальных ситуациях.

Эти методы и формы обучения способствуют более активной и глубокой учебной деятельности студентов, позволяют им развивать навыки критического мышления, анализа и решения проблем, а также готовят их к успешной интеграции в профессиональную среду после окончания образования.

Использование интерактивных методов в образовании, включая работу с компьютером, открывает новые перспективы для более эффективного обучения и улучшения учебного процесса. Однако выбор и применение этих методов зависит от нескольких факторов:

1. Характер учебного курса: некоторые курсы и предметы могут более эффективно взаимодействовать с интерактивными методами, в то время как другие могут требовать более традиционного подхода.
2. Содержание учебного материала: важно, чтобы интерактивные методы подходили для изучаемого материала и способствовали лучшему его усвоению.
3. Индивидуальные особенности студентов: учитывать различия между студентами, их стили обучения и потребности в подходящих методах.
4. Возможности и доступность технических средств: обеспечить доступ к необходимому оборудованию и программным средствам для проведения интерактивных занятий.

Современные студенты проводят много времени как в аудитории, так и вне ее, изучая материал и выполняя задания. Для достижения поставленных целей и формирования компетенций важно, чтобы методика преподавания способствовала активизации учебно-познавательной и интеллектуальной деятельности студентов.

Рассмотрим методические особенности обучения эконометрическому моделированию, которые способствуют повышению качества экономического мышления у бакалавров.

Интеграция эконометрического моделирования в образовательный процесс способствует развитию важных компетенций у студентов:

1. Способность собирать, анализировать и обрабатывать данные: эта компетенция помогает студентам научиться работать с информацией, извлекать необходимые данные, проводить их анализ и обработку. Она является ключевой для принятия профессиональных решений.
2. Способность выбирать инструменты для обработки экономических данных: способность выбирать и применять правильные методы анализа данных в соответствии с конкретной задачей является важным навыком для будущих экономистов. Это также включает умение анализировать результаты расчетов и обосновывать выводы.
3. Способность строить теоретические и эконометрические модели: эта компетенция позволяет студентам разрабатывать модели, которые помогают понять и объяснить экономические процессы и явления. Интерпретация

результатов моделей и их использование для принятия стратегических решений играют важную роль в профессиональной деятельности.

Эти компетенции не только способствуют успешному завершению бакалавриата, но и готовят студентов к решению реальных экономических задач в будущей профессиональной деятельности.

Использование эконометрического моделирования в учебном процессе имеет ряд важных преимуществ:

1. Развитие аналитических способностей: студенты учатся анализировать экономические процессы и явления с помощью моделей, что способствует развитию критического мышления и умения выявлять причинно-следственные связи.
2. Понимание теории: моделирование позволяет студентам более глубоко понять экономическую теорию, переводя ее в практические задачи и решения.
3. Учебная информация: эконометрические модели могут служить источником учебной информации, особенно когда они используются для описания сложных экономических явлений. Студенты могут изучать модели, чтобы лучше понять внутренние связи и отношения между экономическими переменными.
4. Практическое применение: работа с эконометрическими моделями учит студентов применять свои знания и навыки в реальных ситуациях, что может быть весьма полезно при решении профессиональных задач.
5. Интерпретация данных: студенты учатся интерпретировать результаты моделей и делать обоснованные выводы, что является важным навыком в экономической деятельности.

В целом, эконометрическое моделирование является мощным инструментом для обучения экономическому мышлению и подготовки студентов к профессиональной деятельности в сфере экономики.

Разделение задач на задачи-компоненты и эконометрические задачи второго уровня имеет смысл, так как оно позволяет студентам поэтапно развивать свои навыки и уверенность в работе с эконометрическими моделями. Работа с задачами первого уровня обеспечивает студентам понимание базовых концепций и методов, что делает более сложные задачи более доступными и понятными. Это особенно полезно в контексте обучения эконометрике, где понимание основных принципов и навыков моделирования является фундаментальным.

Задачи-компоненты обычно включают в себя уже подготовленные эконометрические модели, которые студенты должны использовать для решения конкретных задач. Это может включать в себя простые регрессионные модели, уравнения спроса и предложения, модели временных рядов и многое другое.

Работа с такими задачами помогает студентам освоить основные этапы анализа данных и моделирования, включая сбор и обработку данных, выбор соответствующей модели и анализ результатов. Затем они могут перейти к более сложным задачам второго уровня, которые требуют более глубокого понимания и расширения базовых моделей.

Такой подход позволяет систематически развивать умения студентов в области эконометрики и подготавливать их к более сложным профессиональным задачам, которые они могут встретить в будущей профессиональной деятельности.

Эти типы задач второго уровня охватывают широкий спектр применений эконометрического моделирования и позволяют студентам развивать более глубокие навыки и знания в этой области. Рассмотрим их подробнее:

1. Задачи с построением регрессионных моделей: эти задачи требуют от студентов анализировать взаимосвязь между зависимой и независимыми переменными с использованием регрессионных моделей. Это позволяет им понять, как изменения в одной переменной могут влиять на другие, и как можно использовать модель для прогнозирования будущих значений.

2. Задачи с одновременными уравнениями: эти задачи обычно связаны с моделированием сложных экономических систем, где переменные взаимосвязаны и влияют друг на друга. Это требует более сложных методов анализа, включая системы одновременных уравнений.
3. Задачи практического применения: в этой категории задач студенты могут применять эконометрические методы для анализа конкретных экономических вопросов, таких как оценка эффектов экономических политик или анализ рынков. Это помогает им видеть, как эконометрика может быть полезной в реальной профессиональной деятельности.
4. Задачи экономического анализа и прогнозирования на основе временных рядов: временные ряды позволяют анализировать долгосрочные и краткосрочные тенденции в экономике. Студенты могут использовать эконометрические методы для анализа и прогнозирования временных рядов, что имеет большое значение для экономического анализа и прогнозирования.

Работа над этими задачами второго уровня дополняет и углубляет знания и навыки, полученные в процессе решения задач первого уровня, и готовит студентов к более сложным профессиональным задачам в будущем.

Выбор и организация эконометрических задач в соответствии с указанными критериями имеют большое значение для эффективного обучения студентов. Эти задачи не только мотивируют студентов, но и помогают им развивать навыки и знания, необходимые для понимания и применения эконометрических методов. Важно, чтобы задачи были практически значимыми и актуальными, так как это способствует более глубокому пониманию материала и его применению на практике.

Кроме того, многоуровневость задач позволяет студентам постепенно развивать свои навыки, начиная с более простых задач и постепенно переходя к более сложным. Это помогает им пошагово усваивать материал и уверенно двигаться от одного уровня сложности к другому.

Дидактические функции задач очень важны, поскольку они позволяют студентам не только узнавать факты, но и разрабатывать методы и способы решения эконометрических задач. Это развивает их аналитическое и критическое мышление, что является важным аспектом образования.

В итоге, правильный выбор и организация эконометрических задач в учебном процессе способствуют формированию у студентов не только знаний, но и практических навыков и компетенций, которые они могут успешно применять в будущей профессиональной деятельности.

Эконометрическое моделирование является важным компонентом учебного процесса в области эконометрики и экономической статистики. Оно позволяет студентам не только понять теоретические аспекты эконометрики, но и развивать практические навыки и компетенции в области анализа данных и моделирования экономических процессов. Ниже приведены некоторые ключевые характеристики эконометрического моделирования в учебном процессе:

1. Применимость к учебному курсу эконометрики: эконометрическое моделирование должно быть тесно интегрировано в учебный план курса эконометрики. Это означает, что студенты должны иметь возможность применять эконометрические методы и модели для решения реальных экономических задач и проблем. Эконометрическое моделирование должно быть неотъемлемой частью учебного процесса, а не просто дополнительной темой.
2. Ориентированность на решение практических проблем: эконометрическое моделирование должно быть ориентировано на решение актуальных и практических экономических проблем. Это позволяет студентам видеть ценность и применимость эконометрических методов в реальной жизни. Примеры задач и кейсов, связанных с экономическими проблемами, могут служить отличным инструментом для обучения.

3. Интеграция с другими учебными методами: эконометрическое моделирование должно быть интегрировано с другими учебными методами, такими как лекции, семинары, самостоятельные исследования и т.д. Это помогает студентам видеть связь между теоретическими знаниями и практическими навыками.
4. Поддержка высококвалифицированных преподавателей: для эффективного внедрения эконометрического моделирования в учебный процесс необходимы высококвалифицированные преподаватели, способные обучать студентов использованию эконометрических методов. Преподаватели должны иметь опыт в области эконометрики и умение объяснять сложные концепции и методы.
5. Использование современных инструментов и программного обеспечения: эффективное эконометрическое моделирование часто требует использования специализированного программного обеспечения, такого как статистические пакеты (например, R, Python, STATA) и базы данных. Студентам следует предоставить доступ к таким инструментам и обучить их их использованию.

Эконометрическое моделирование играет важную роль в развитии экономического мышления и подготовке студентов к реальной профессиональной деятельности в области экономики, финансов и бизнеса. Оно позволяет студентам применять теоретические знания на практике и развивать навыки, необходимые для успешной карьеры.

Обучение эконометрическому моделированию способствует развитию навыков и компетенций студентов, что, в свою очередь, способствует формированию их интеллектуальных способностей. Основная идея заключается в том, что студенты способны полноценно усвоить знания только тогда, когда активно задействована их внутренняя система всех когнитивных процессов. Следовательно, развитие интеллектуальных способностей и профессиональных навыков будущих специалистов зависит от того, насколько образовательное содержание способствует этому процессу.

\*\*\*

1. Красе, М. С., Чупрынов, Б. П. Математика для экономистов / М. С. Красе, Б. П. Чупрынов. – СПб.: Питер, 2004.
2. Красе, М. С., Чупрынов, Б. П. Математика для экономистов / М. С. Красе, Б. П. Чупрынов. – СПб.: Питер, 2004.
3. Бородин, С. А. Эконометрика: Учеб. пособие / С. А. Бородин. – Мн.: Новое знание, 2001.
4. Дуброва, Т. А. Статистические методы прогнозирования: Учеб. пособие / Т. А. Дуброва. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
5. Кийко П.В. Математическое моделирование как системообразующий фактор в реализации межпредметных связей математики и специализированных дисциплин в обучении будущих экономистов: монография / П.В. Кийко: М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Ом. гос. аграр. ун-т. – Омск: Изд-во ФГОУ ВПО ОмГАУ, 2010. – 116 с. : ил. 6. К

**Корюкова Ю.Д.**

**Индустриальные парки и технопарки как способ социально-экономического развития**

*Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-164

**Аннотация**

Последней мировой тенденцией промышленного развития является создание индустриальных парков и технопарков, которые стали стратегически важным направлением развития и модернизации экономики. В статье рассматривается зарубежный и отечественный опыт реализации проектов, оценивается влияние создания индустриальных парков и технопарков на социально-экономическое развитие городов.



**Ключевые слова:** индустриальные парки, технопарки, промышленные кластеры, промышленный девелопмент, социально-экономическое развитие.

### Abstract

The latest global trend in industrial development is the creation of industrial parks and technology parks, which have become a strategically important direction for the development and modernization of the economy. The article examines foreign and domestic experience in implementing projects, assesses the impact of the creation of industrial parks and technology parks on the socio-economic development of cities.

**Keywords:** industrial parks, technology parks, industrial clusters, industrial development, socio-economic development.

В настоящее время в России становится популярным развитие и реализация проектов индустриальных парков, инновационных кластеров и технопарков, объединенных единой тематикой. Становятся все более востребованными и популярными становятся проекты создания на базе бывших индустриальных площадок мультифункциональных креативных пространств, индустриальных парков и технопарков. В результате подобной деятельности происходит коммерциализация идеи, что и приносит определенную прибыль.

Девелопмент промышленной недвижимости России находится на начальной стадии развития. Земли промышленного назначения составляют всего 1% (17 млн. га) от всех земель России. Кроме того, в промышленных целях могут быть использованы земли поселений с производственным назначением, которые составляют 1,1% (19,1 млн. га). В связи принятием закона о переводе земель или земельных участков из одной категории в другую, дальнейший прирост промышленных территорий возможен за счет земель сельскохозяйственного назначения, которые составляют 23% или 393,2 млн. га [1, 2].

До недавнего времени промышленная недвижимость была представлена низкокачественными помещениями с большим количеством мелких арендаторов и нецелевым использованием промышленных комплексов. Новые объекты появлялись только под конкретного заказчика или на базе старых реконструированных объектов. Свободной промышленной недвижимости, предназначенной к продаже на рынке, было существенно меньше, чем желающих ее приобрести. За последние десять лет ситуация поменялась. Рынок услуг по проектированию и строительству промышленных объектов в России стал стремительно расти, началось активное освоение новых территорий и постепенное выведение старых индустриальных зон за пределы центральных районов в крупных городах [2].

Анализ рынка промышленного девелопмента показывает, что потенциальные покупатели, желающие приобрести в собственность производственные объекты, рассматривают площади от 500 до 15000 м<sup>2</sup>. Существенным спросом пользуются промышленные комплексы высокого класса с производственными помещениями от 1000 до 5000 м<sup>2</sup>. Но в то же время площади менее 500 м<sup>2</sup> наиболее актуальны в аренде, так как мелкие производства не могут позволить себе купить или арендовать большое помещение [2].

Последней мировой тенденцией промышленного девелопмента является создание индустриальных парков и технопарков, которое проходит поэтапно и позволяет минимизировать риски, связанные с изменением рыночных условий. В странах с развитой экономикой более 75–80 % роста валового внутреннего продукта приходится на долю инновационных наукоемких товаров и технологий [3].

Индустриальные парки и технопарки – один из инструментов улучшения инвестиционного климата и создания современной производственной инфраструктуры для развития конкурентоспособных производств, новых высокопроизводительных рабочих мест [4].

Промышленный технопарк – объекты промышленной инфраструктуры и технологической инфраструктуры, предназначенные для осуществления субъектами деятельности в сфере промышленного производства, и (или) научно-технической деятельности,

и (или) инновационной деятельности в 18 целях освоения производства промышленной продукции и коммерциализации полученных научно-технических результатов и управляемые коммерческой или некоммерческой организацией [5].

Технопарк в сфере высоких технологий – комплекс объектов, зданий, строений, сооружений и оборудования которого предназначен для обеспечения запуска и вывода на рынок высокотехнологичной продукции и услуг, технологий, в том числе за счет территориальной интеграции с научными и (или) образовательными организациями [6].

Специалисты отмечают, что технопарки привлекательнее для высокотехнологичных стартапов, а индустриальные парки – для прочей промышленности.

Таким образом, выделаны основные признаки технопарка [7, 8]:

1. Основная задача – разработка и внедрение новых технологий во все производственные процессы;
2. Расположен в черте города;
3. Минимальная площадь земельного участка – 1,5 га;
4. Площадь зданий и сооружений от 5 000 кв.м.;
5. Назначение площадей: производственные, складские (10%), офисные помещения и исследовательские лаборатории. Не менее 70 % арендопригодных площадей должны быть предназначены для резидентов;
6. Требования к инженерной инфраструктуре: электрическая энергия (мощность не менее 1 МВт), подключение к сетям газо- или теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения;
7. Состав резидентов: предприятия малого и среднего бизнеса, занимающаяся высокотехнологичным производством, научно-исследовательские институты;
8. Вид деятельности резидентов – это производство промышленной продукции, оказание специализированных услуг, исследования и разработки;
9. К выгодам для производственных компаний относится поддержка инновационного бизнеса: инвестиции, специальный налоговый режим. Налоговые льготы, субсидии и компенсации;
10. Основные статьи дохода управляющей компании: сдача в аренду технологического оборудования коллективного пользования, земельных участков / помещений, оказание коммунальных и специализированных услуг;
11. Возможные направления государственных субсидий – создание энергетической и транспортной инфраструктуры. Проведение и подключение коммуникаций. Строительство / реконструкция производственных зданий. Оснащение производственным / технологическим оборудованием коллективного пользования

Основными типами индустриальных (промышленных) парков и технопарков являются:

- Гринфилд (англ. greenfield – зелёное поле): объект создается на незастроенном земельном участке, обычно не обеспеченном инфраструктурой.
- Браунфилд (англ. brownfield – заброшенное поле): объект создается на основе существующих производственных площадок со строениями, сооружениями и инфраструктурой, в отношении которых проводится реконструкция и (или) капитальный ремонт, в соответствии со специализацией и потребностями его резидентов [9].

Индустриальный (промышленный) парк – группа предприятий одной или нескольких отраслей промышленности, размещенных на отведенном под строительство земельном участке производственных зон городских и сельских поселений, объединенных общей границей с системой транспортных и инженерных коммуникаций, включая систему социально-бытового и других видов обслуживания [10].

Здесь создаются все условия для комфортного размещения новых производств: энергоносители, инфраструктура, административно-правовые условия и специализированная управляющая компания. Это позволяет сокращать издержки, оперативно контролировать

бизнес и наладить полноценный выпуск конкретной продукции. Резидентами индустриальных парков становятся, как правило, высокотехнологичные производства, задача которых – обеспечивать социально-экономическое развитие конкретного региона. Это деревообрабатывающие, фармацевтические производства, а также предприятия отрасли строительных материалов. Размещение производства на территории промышленного парка способствует снижению себестоимости выпускаемой продукции, улучшает экономические и инвестиционные показатели [11, 12]

На сегодняшний день индустриальные парки как комплексы, сочетающие складские, производственные, офисные и социально-бытовые помещения, достаточно популярны и распространены в мире. В странах Западной Европы их большое количество: только в Германии функционирует более 200 технопарков, а в США – более 400. В последние десятилетия технопарки и индустриальные парки активно развивались в странах Азиатского региона, Восточной Европы и в Прибалтике. Рассмотрим зарубежный опыт аналогичных объектов и территорий. Сегодня основной тенденцией развития промышленных парков в Европе является построение эко-индустриальных парков с максимальным уменьшением экологического вреда от производства. Ярким примером является Наукоград Берлин-Адлерхоф. Это один из самых успешных научно-технологических проектов в Германии и самым крупным центром масс-медиа в Берлине. На территории наукограда, имеющего площадь 4,6 км<sup>2</sup> и интегрированного в общую архитектурную концепцию города, базируется 1 270 предприятий и 17 научно-исследовательских учреждений, в которых работают 28 000 сотрудников. Главными научными направлениями которых являются:

- Фотоника и оптика,
- Фотовольтаика и возобновляемые источники энергии,
- Микросистемы и материалы,
- Информационно-коммуникационные технологии,
- Биотехнология и экология.

Также известным примером является индустриально-промышленная зона Хантсвилль (штат Алабама, США). В расположенных здесь индустриальных парках находятся производственные, логистические и научно-исследовательские центры крупнейших мировых компаний, в том числе Toyota, BASF, Pratt & Whitney, Northrop и многих других. Крупнейшим парком на территории зоны Хантсвилль является Научно-исследовательский технопарк Sammings, важнейший национальный и мировой центр научных исследований и производства, второй по величине технопарк в США и четвертый в мире.

В отечественном опыте можно выделить Пензенскую область, в ней создано два индустриальных парка: «Отвель», «Сердобский промышленный парк «Мастер» и промышленный технопарк «Союз» (г. Пенза). Центр компетенций НТИ по направлению «Технологии компонентов робототехники и мехатроники» создан на базе Университета Иннополис в 2018 г. Деятельность Центра направлена на проведение научных исследований, разработку образовательных программ по приоритетным направлениям робототехники и реализацию индустриальных проектов совместно с технологическим консорциумом. Центр компетенций НТИ имеет при себе лабораторную площадь 800 кв. м и необходимые робототехническое и сенсорное оборудование для научно-технической и инновационной и образовательной деятельности. Центр проводит фундаментальные и прикладные исследования с целью разработки прорывных решений. Результаты работы представляются на международных научных конференциях и публикуются в научных изданиях [13]. Из перечисленных территорий каждая компания имеет производственную зону, офисное здание, складское помещение и инновационный центр.

Анализируя отечественный и зарубежный опыт, можно с уверенностью сказать, что тематика индустриальных парков и технопарков на данный момент очень актуальная и показывает важность подобных проектов.

Положительный экономический эффект от создания промышленных парков и технопарков:

- развиваются более эффективные управленческие методики, происходит обмен технологиями между предприятиями крупнейших международных конгломератов со средним и малым бизнесом;
- земля и энергия расходуются экономичнее, снижаются издержки на коммунальные услуги и транспортную инфраструктуру;
- осуществляется связь между частным бизнесом и государством, внедряются субсидии со стороны государства, льготное регулирование налогов и иные финансовые меры государственной поддержки;
- повышается уровень занятости населения, квалификации работников и производительность труда в регионе;
- привлекается иностранный капитал, который способствует развитию экономического и инновационного потенциала страны.

Можно сделать вывод о том, что девелопмент промышленной недвижимости является стратегически важным направлением развития и модернизации высокотехнологичных отраслей экономики. Формирование промышленных парков и технопарков способствует развитию промышленности во всем мире. Такая форма организации является эффективным инструментом привлечения инвестиций. Резиденты индустриальных парков и технопарков получают возможность уменьшить себестоимость производимой продукции, рынок недвижимости и услуг растет за счет спроса со стороны бизнеса – все это увеличивает производительность труда, налоговые поступления в бюджет, а также является одним из факторов роста ВВП.

\*\*\*

1. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Понкратов П. Б., и др. Девелопмент недвижимости: Справочник для профессионалов. – М.: Омега-Л, 2009.
2. Федеральный закон от 21.12.2004 N 172-ФЗ (ред. от 01.05.2019) О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую (с изм. И доп., вступ. в силу с 01.07.2019).
3. Иванова О. Е. Критический анализ зарубежного опыта создания технопарковых структур // Вестник НГИЭИ. 2018. № 2 (81). с. 97–110.
4. Индустриальные парки и технопарки <https://merp.pnzreg.ru/investitsii/industrialnye-parki/>
5. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».
6. ГОСТ Р 56425-2015 Технопарки. Требования (с Изменением N 1)
7. Технопарки и индустриальные парки. В чем отличие. [Электронный ресурс] – URL: <https://himki-land.ru/news/tehnoparki-i-industrialnye-parki-v-chem-otlichie/>
8. Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2019 г. № 1863 «О промышленных технопарках и управляющих компаниях промышленных технопарков»
9. Стандарт индустриального парка, Утвержден Правлением АИП 30.03.2012. Редакция от 18.12.2013
10. СП 348.1325800.2017 Индустриальные парки и промышленные кластеры. Правила проектирования
11. «Обзор индустриальных парков России – 2019»
12. СП 348.1325800.2017 Индустриальные парки и промышленные кластеры. Правила проектирования.
13. Официальный сайт Центра компетенций НТИ по направлению «Технологии компонентов робототехники и мехатроники» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://robotics.innopolis.university/about/>

**Кривошеева А.А.**

**Ключевые аспекты в контексте классической системы стратегического менеджмента**

*Самарский государственный технический университет  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-165

#### **Аннотация**

Особое внимание уделяется разработке и реализации эффективных стратегий информационной безопасности, которые помогут предприятиям справиться с современными вызовами и угрозами в сфере информационных технологий.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, информационная безопасность, концепция классической системы стратегического менеджмента, предприятие.

**Abstract**

Special attention is paid to the development and implementation of effective information security strategies that will help enterprises cope with modern challenges and threats in the field of information technology.

**Keywords:** strategic management, information security, the concept of the classical strategic management system, enterprise.

Информационная безопасность стала неотъемлемой частью успешного стратегического управления на предприятиях. Интеграция этого аспекта в классическую систему стратегического менеджмента позволяет организациям не только защитить свои информационные ресурсы, но и эффективно использовать их в своей деятельности. Результатом является укрепление конкурентоспособности и устойчивости предприятия в современном цифровом мире.

Классическая система стратегического менеджмента - это подход к управлению, ориентированный на долгосрочное достижение целей и выработку стратегий для этого. Она включает в себя следующие основные этапы:

1. Анализ среды и формулирование стратегии
  - Идентификация внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятия.
  - Формулирование стратегии, которая позволяет достичь конкурентного преимущества.
2. Разработка и планирование
  - Разработка более детальных планов и тактических шагов для реализации стратегии.
  - Установление ключевых показателей эффективности (KPI) для отслеживания процесса.
3. Реализация и контроль
  - Осуществление стратегии и непрерывный мониторинг ее выполнения.
  - Корректировка действий в соответствии с изменяющейся средой.

Информационная безопасность охватывает меры и политики, направленные на защиту конфиденциальности, целостности и доступности информации. Процесс интеграции информационной безопасности в систему стратегического менеджмента:

1. Анализ угроз и уязвимостей
  - Определение потенциальных угроз для информации и систем.
  - Выявление уязвимостей, которые могут быть использованы злоумышленниками.
2. Формулирование стратегии информационной безопасности
  - Разработка стратегии, ориентированной на минимизацию рисков и обеспечение безопасности данных.
3. Реализация и мониторинг
  - Внедрение технических и организационных мер для обеспечения безопасности.
  - Постоянный мониторинг и анализ эффективности мероприятий.
4. Обратная связь и корректировка
  - Реагирование на инциденты информационной безопасности.
  - Корректировка стратегии и мероприятий в соответствии с новыми угрозами.

Классическая система стратегического менеджмента базируется на нескольких ключевых этапах:

- Анализ внешней и внутренней среды организации.
- Формулирование миссии, целей и стратегических задач.

- Разработка стратегического плана.
- Реализация стратегии.
- Оценка результатов и корректировка стратегии при необходимости.

Концепция стратегического управления информационной безопасностью на основе классической системы стратегического менеджмента является важной и актуальной темой в сфере информационных технологий и бизнеса. Она предполагает применение принципов стратегического менеджмента к управлению информационной безопасностью организации или предприятия. Это позволяет эффективно реагировать на современные угрозы и вызовы, связанные с защитой информации. Стратегическое управление информационной безопасностью помогает предприятиям повысить уровень защиты информации, снизить риски и обеспечить стабильное функционирование в условиях растущих угроз и технологических изменений. Однако важно также помнить, что безопасность - это непрерывный процесс, требующий постоянного внимания и улучшений.

В настоящее время все более актуальным становится обеспечение информационной безопасности (ИБ), что гарантирует целостность, доступность и подлинность информации, а также защищает организацию от утечек и вредоносных воздействий на информацию. Организация информационной безопасности должна соответствовать действующим законам и основываться на соответствующих организационных документах. Этот процесс включает составление реестра защищаемых информационных активов, категоризацию их по степени важности, определение прав доступа к активам, разработку политик и процедур информационной безопасности.

Стандарт ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001-2006 рекомендует управление системой менеджмента информационной безопасности (СМИБ) в цикле Plan-Do-Check-Act (PDCA). При этом руководство информационной безопасностью должно обладать не только технической компетенцией в области средств защиты, но также знаниями и навыками классического менеджмента, так как функции менеджмента, такие как планирование, организация, мотивация, контроль и координация, играют важную роль в обеспечении эффективности СМИБ.

СМИБ, соответствующая стандартам и лучшим практикам информационной безопасности, представляет собой гибкую и оперативную систему, способную реагировать на изменения внешней обстановки. Однако добавление элементов стратегического управления может принести положительные результаты. Стратегическое управление информационной безопасностью представляет собой комплексную систему разработки и осуществления стратегических целей предприятия, которая базируется на прогнозировании окружающей среды и адаптации к изменениям, а также на воздействии на эту среду. Оно отличается от оперативного и тактического управления длительностью планирования в несколько лет, а также выдвиганием и рассмотрением множества альтернатив на ранних этапах, что позволяет снизить риск ошибок в планировании. Оперативное управление, в свою очередь, ориентировано на решение структурированных задач с четко определенными алгоритмами или на задачи с "гибкими" решениями, но небольшим риском серьезных последствий при ошибке. Отсутствие стратегической цели, включая управление информационной безопасностью, может привести к неопределенности и непредсказуемости в достижении целей.

Реализация стратегии ИБ включает четкое формулирование видения и образа будущего состояния системы обеспечения ИБ, которое является основой для деятельности организации. Стратегическое управление ИБ становится эффективным при наличии четкой системы целеполагания, поддержке инициативы сотрудников, четком распределении полномочий и ответственности. Отмечается, что руководство ИБ должно стремиться формировать внешнюю и внутреннюю среду под созданный образ состояния ИБ, а не подстраиваться под внешние обстоятельства. Важным элементом стратегического управления ИБ является идентификация стратегических единиц, которые являются организационными единицами, отвечающими за выработку стратегии в области ИБ.

Таким образом, стратегическое управление информационной безопасностью на основе концепции классической системы стратегического менеджмента позволяет эффективно

разрабатывать и реализовывать стратегии в области ИБ, ориентируясь на долгосрочные цели и создавая благоприятную среду для успешного достижения поставленных задач.

Стратегическое управление информационной безопасностью на предприятии является сложным и динамичным процессом. Однако применение концепции классической системы стратегического менеджмента позволяет эффективно определить цели и задачи, разработать план и реализовать мероприятия по обеспечению безопасности информации. Кроме того, регулярные аудиты и оценка результатов позволяют адаптировать стратегию к меняющимся условиям и угрозам. Использование системного подхода к управлению информационной безопасностью способствует созданию устойчивой и безопасной информационной среды на предприятии.

\*\*\*

1. Работать с клиентами поможет консалтинг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sostav.ru/articles/2002/08/01/mark010802/>
2. Митрохин В.Е. Оценка влияния угроз информационной безопасности на доступность телекоммуникационной сети / Митрохин В.Е., Рингенблом П.Г. // Доклады ТУСУРа. – 2014. – №2 (32).
3. Митрохин В.Е. Использование показателей, связанных с коэффициентом готовности для оценки защищенности телекоммуникационной сети от угроз информационной безопасности / Митрохин В.Е., Рингенблом П.Г. // ИНТЕРЭКСПО ГЕО - СИБИРЬ. – 2013. – №2 - 5.

**Лукина Е.В.**

**Бухгалтерский баланс по рсбу и отчет о финансовом положении по мсфо: основные отличия**

*Мичуринский государственный аграрный университет  
(Россия, Мичуринск)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-166

**Аннотация**

В статье приведен полный перечень показателей, которые должны быть представлены в Бухгалтерском балансе по Российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) и в Отчете о финансовом положении по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Описаны различия при отражении информации в Бухгалтерском Балансе по РСБУ и в Отчете о финансовом положении по МСФО, которые заключаются: в детализации показателей; в порядке расположения элементов в зависимости от их ликвидности; в оценке активов и обязательств.

**Ключевые слова:** ликвидность, детализация показателей, справедливая стоимость.

**Abstract**

The article provides a complete list of indicators that should be presented in the Balance Sheet according to Russian Accounting Standards (RAS) and in the Statement of Financial Position according to International Financial Reporting Standards (IFRS). The differences in the presentation of information in the Balance Sheet under RAS and in the Statement of Financial Position under IFRS are described, which are: in the detail of indicators; in the order of elements depending on their liquidity; in the valuation of assets and liabilities.

**Keywords:** liquidity, detailed indicators, fair value.

Бухгалтерский баланс является одной из обязательных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов. Цель Бухгалтерского баланса – показать финансовое состояние экономического субъекта на определенную дату (на конец отчетного периода), в отличие от других форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые характеризуют изменение положения экономического субъекта в течение отчетного периода.

В соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» [1] Бухгалтерский баланс имеет другое название – «Отчет о финансовом положении по состоянию

на дату окончания периода». Однако, МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» допускает использовать наименования отчетов, отличающиеся от тех, что использованы в МСФО.

Показатели, которые должны быть в Бухгалтерском балансе по РСБУ, представлены в таблице 1.

Таблица 1

## Форма и содержание Бухгалтерского баланса по РСБУ.

Наименование показателя	Коды	На 31.12 XX года	На 31.12 XX года	На 31.12 XX года	Наименование показателя	Коды	На 31.12 XX года	На 31.12 XX года	На 31.12 XX года
<b>АКТИВ</b>					<b>ПАССИВ</b>				
<i>I. Внеоборотные активы</i>					<i>III. Капитал и резервы</i>				
Нематериальные активы	1110				Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310			
Результаты исследований и разработок	1120				Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320			
Нематериальные поисковые активы	1130				Переоценка внеоборотных активов	1340			
Материальные поисковые активы	1140				Добавочный капитал без переоценки	1350			
Основные средства	1150				Резервный капитал	1360			
Доходные вложения в материальные ценности	1160				Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370			
Финансовые вложения	1170				<b>ИТОГО по разделу III</b>	<b>1300</b>			
Отложенные налоговые активы	1180				<i>IV. Долгосрочные обязательства</i>				
Прочие внеоборотные активы	1190				Заемные средства	1410			
<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b>1100</b>				Отложенные налоговые обязательства	1420			
<i>II. Оборотные активы</i>					Оценочные обязательства	1430			
Запасы	1210				Прочие обязательства	1450			
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220				<b>ИТОГО по разделу IV</b>	<b>1400</b>			
Дебиторская задолженность	1230				<i>V. Краткосрочные обязательства</i>				
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240				Заемные средства	1510			
Денежные средства	1250				Кредиторская	1520			



<i>и их эквиваленты</i>					<i>задолженность</i>				
<i>Прочие оборотные активы</i>	1260				<i>Доходы будущих периодов</i>	1530			
<i>ИТОГО по разделу I</i>	1200				<i>Оценочные обязательства</i>	1540			
					<i>Прочие обязательства</i>	1550			
					<i>ИТОГО по разделу V</i>	1500			
<i>БАЛАНС</i>	1600				<i>БАЛАНС</i>	1700			

Как следует из данных таблицы 1, форма и содержание Бухгалтерского баланса по РСБУ строго регламентированы. Актив Бухгалтерского баланса включает два раздела, а пассив – три раздела. Каждый раздел включает статьи, которым присвоены коды. Если по каким то статьям Бухгалтерского баланса отсутствуют значения, то эти строки прочеркиваются.

Данные в Бухгалтерском балансе представляются на 31 декабря отчетного года, на 31 декабря предыдущего года, на 31 декабря года, предшествующему предыдущему.

Показатели, которые должны быть представлены в Отчете о финансовом положении в соответствии с МСФО содержатся в таблице 2.

Таблица 2

*Содержание Отчета о финансовом положении в соответствии с МСФО (IAS) 1  
«Представление финансовой отчетности».*

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>На отчетную дату XX года</i>	<i>На отчетную дату XX года</i>
1	<i>Основные средства</i>		
2	<i>Инвестиционная недвижимость</i>		
3	<i>Нематериальные активы</i>		
4	<i>Финансовые активы (за исключением величин, указанных в пунктах 5,8,9)</i>		
4.1	<i>Портфели договоров, относящихся к сфере применения МСФО (IFRS) 17 «Договоры страхования», которые соответствуют активам, по которым требуется раздельное представление</i>		
5	<i>Инвестиции, учитываемые с использованием метода долевого участия</i>		
6	<i>Биологические активы</i>		
7	<i>Запасы</i>		
8	<i>Торговая и прочая дебиторская задолженность</i>		
9	<i>Денежные средства и эквиваленты денежных средств</i>		
10	<i>Общая сумма активов, классифицированных как предназначенные для продажи, и активов, включенных в выбывающие группы, классифицированные как предназначенные для продажи в соответствии с МСФО (IFRS) 5 «Внеоборотные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность»</i>		
11	<i>Торговая и прочая кредиторская задолженность</i>		
12	<i>Оценочные обязательства</i>		
13	<i>Финансовые обязательства (за исключением величин, указанных в пунктах 11,12)</i>		
13.1	<i>Портфели договоров, относящихся к сфере применения МСФО (IFRS) 17 «Договоры страхования», которые соответствуют обязательствам, по которым требуется раздельное представление</i>		
14	<i>Обязательства и активы по текущему налогу, как определено в МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль»</i>		
15	<i>Отложенные налоговые обязательства и отложенные налоговые активы, как определено в МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль»</i>		
16	<i>Обязательства, включенные в выбывающие группы, классифицированные как предназначенные для продажи в соответствии с МСФО (IFRS) 5 «Внеоборотные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность»</i>		

17	Неконтролирующие доли участия, представленные в составе собственного капитала		
18	Выпущенный капитал и резервы, относимые к собственникам материнской организации		

Как следует из таблицы 2, МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» [1] не предписывает структуру или формат, в котором должны быть представлены статьи в Отчете о финансовом положении. МСФО дает лишь рекомендации, какие статьи подлежат раскрытию в Отчете о финансовом положении. Экономический субъект должен отдельно представлять в Отчете о финансовом положении оборотные (краткосрочные) и внеоборотные (долгосрочные) активы, а также краткосрочные и долгосрочные обязательства.

Данные в Отчете о финансовом положении представляются за два года – отчетный и предшествующий.

Отчеты о финансовом положении, как правило, должны иметь **единый вид от периода к периоду**. Форма, терминология, названия и структура статей должны быть последовательными.

Кроме того, существуют следующие различия в представлении информации в Бухгалтерском балансе по РСБУ и в Отчете о финансовом положении по МСФО.

#### **Детализация показателей**

Согласно приказу Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02 июля 2010 г. №6н [2] экономические субъекты самостоятельно определяют детализацию показателей по статьям Бухгалтерского баланса.

В соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» [1] экономический субъект может изменять наименования и содержание рекомендуемых статей Отчета о финансовом положении с целью раскрытия полной и достоверной информации. Экономический субъект должен представлять дополнительные статьи, заголовки и промежуточные итоги в Отчете о финансовом положении, когда такое представление уместно для понимания финансового положения организации.

#### **Ликвидность элементов**

В Бухгалтерском балансе по РСБУ все элементы представляются в порядке возрастания ликвидности. Ликвидность элемента означает, насколько быстро экономический субъект может обменять этот элемент на денежные средства.

В соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» [1] в Отчете о финансовом положении все элементы допускается располагать в порядке возрастания или убывания ликвидности. Например, в Отчете о финансовом положении внеоборотные активы могут быть представлены до или после оборотных активов, а в разделе оборотных активов денежные средства могут быть представлены как первая или последняя статья.

#### **Оценка активов и обязательств**

В соответствии с законом РФ «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ [3] экономический субъект должен составлять Бухгалтерский баланс на основе данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета.

Экономический субъект запасы в соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы» [4], основные средства в соответствии с ФСБУ 6/2020 «Основные средства» [5] и нематериальные активы в соответствии с ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» [6] может оценивать по первоначальной или переоцененной (справедливой) стоимости.

В соответствии с МСФО (IFRS) 13 «Оценка по справедливой стоимости» [7] активы и обязательства экономического субъекта должны оцениваться в Отчете о финансовом положении по справедливой стоимости на отчетную дату.

Справедливая стоимость – это цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки между участниками рынка на дату оценки.

Наиболее широко используемыми методами оценки справедливой стоимости активов и обязательств являются рыночный подход, затратный подход и доходный подход.

При рыночном подходе используются цены и другая соответствующая информация, основанная на результатах рыночных сделок, связанных с идентичными то есть аналогичными активами, обязательствами или группой активов и обязательств.

При затратном подходе отражается сумма, которая потребовалась бы в настоящий момент времени для замены эксплуатационной мощности актива (часто называемая текущей стоимостью замещения).

Доходный подход предполагает преобразование будущих сумм (например, денежных потоков или доходов и расходов) в одну текущую (то есть дисконтированную) величину. Когда используется доходный подход, оценка справедливой стоимости отражает текущие ожидания рынка в отношении указанных будущих сумм.

Итак, форма и содержание Бухгалтерского баланса по РСБУ строго регламентированы. МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» дает лишь рекомендации, какие статьи подлежат раскрытию в Отчете о финансовом положении.

Бухгалтерский баланс по РСБУ и Отчет о финансовом положении по МСФО отличаются между собой в детализации показателей; в порядке расположения элементов в зависимости от их ликвидности; в оценке активов и обязательств.

\*\*\*

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». Введен в действие на территории РФ Приказом Минфина РФ от 28 декабря 2015 г. №217н (ред. от 30 декабря 2021 г.) // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <https://www.consultant.ru>
2. О формах бухгалтерской отчетности организаций. Приказ Минфина РФ от 02 июля 2010 г. №6н (ред. от 19 апреля 2019 г.) // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <https://www.consultant.ru>
3. Закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <https://www.consultant.ru>
4. Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) 5/2019 «Запасы». Приказ Минфина РФ от 15 ноября 2019 г. №180н // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <https://www.consultant.ru>
5. Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) 6/2020 «Основные средства». Приказ Минфина РФ от 17 сентября 2020 г. №204н // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <https://www.consultant.ru>
6. Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) 14/2022 «Нематериальные активы». Приказ Минфина РФ от 30 мая 2022 г. №86н // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <https://www.consultant.ru>
7. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка по справедливой стоимости». Введен в действие на территории РФ Приказом Минфина РФ от 28 декабря 2015 г. №217н (ред. от 11 июля 2016 г.) // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <https://www.consultant.ru>

**Малиева И.А.**

### **Взаимосвязь между спросом и предложением на рынке труда**

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-167

#### **Аннотация**

Каждый сталкивался в экономике с такими понятиями как «спрос» и «предложение». Они являются одним из важнейших компонентов на рынке труда, поэтому их подробное изучение является необходимым.

В статье рассмотрим данные понятия, их взаимосвязь, а также соотношение спроса и предложения, которое в конечном итоге характеризует конъюктуру рынка труда.

**Ключевые слова:** спрос, предложение, рынок, экономика, взаимосвязь, конъюктура, соотношение.

**Abstract**

Everyone has come across such concepts as “demand” and “supply” in economics. They are one of the most important components in the labor market, so their detailed study is necessary.

In the article we will consider these concepts, their relationship, as well as the relationship between supply and demand, which ultimately characterizes the labor market situation.

**Keywords:** demand, supply, market, economy, relationship, situation, ratio.

**Спросом** в экономике называют желание, а также возможность приобрести товар или же услуги за определённую цену, в определённом количестве в конкретной цене.

Виды спроса:

- Индивидуальность – это запрос на один и тот же товар;
- Рынок – это огромный спрос на множество товаров и большое количество покупателей.
- Реализованные потребности – когда возможности совпадают с потребностями.
- Отложенный - покупка, отложенная до определенного момента.

**Предложение** — это тот объём товара или услуги, который продавец имеет возможность предложить на рынке по конкретной цене в данный промежуток времени.

Взаимосвязь спроса и предложения объясняется следующим образом, чем дешевле товар, тем больше увеличивается спрос, но уменьшается предложение. С другой стороны, чем выше цена товара, тем больше увеличивается предложение, но при этом снижается спрос, так как покупательная способность уменьшается. Их взаимодействие в дальнейшем осуществляется на основе таких понятий как ценовой механизм и конкуренция, что в дальнейшем влечёт за собой рыночное равновесие и равновесные цены[4].

**Рыночное равновесие**-это ситуация, при которой спрос и предложение товаров на рынке равны. Только в условиях рыночного равновесия продавцы и покупатели готовы покупать и продавать одно и тоже количество товара по одной и той же цене.

**Равновесная цена (Re)** - это цена, при которой спрос и предложение уравниваются в результате конкурентной борьбы.

Рыночное равновесие принято изображать при помощи кривых, которые демонстрируют спрос и предложение.

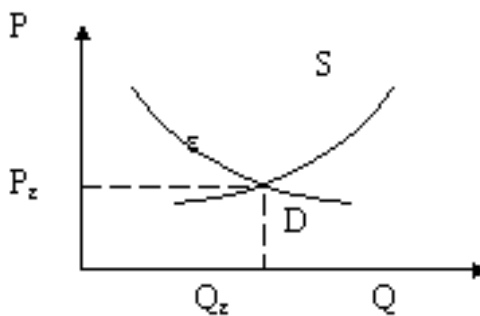


Рисунок 1.Рыночное равновесие.

Таблица 1

<i>Равновесная цена</i>	<i>Равновесный объём производства</i>
$P_e = P_D = P_S$	$Q_e = Q_D = Q_S$

Согласно рисунку, рыночная равновесная цена определяется в точке равновесия, которая является точкой пересечения кривых спроса и предложения, отражающих равные объёмы спроса и предложения. Цена, при которой количество спроса и количество предложения равны, является равновесной ценой[3]. Равенство количества спроса и количества

предложения представляет собой равновесное количество и характеризует рыночное равновесие.

Рынок сам стремится к равновесию, и предполагается, что рыночное равновесие устойчиво. При наличии отклонений рынок стремится вернуться к равновесию. Независимо от того, является ли спрос неудовлетворенным (дефицит) или избыточным, спрос и предложение взаимодействуют, приводя рынок к равновесию[2].

Основные неценовые факторы спроса:

- ✓ Цена сопряженных товаров (альтернативных и взаимодополняющих товаров). Товары-заменители-взаимозаменяемые товары, при увеличении цены одного из которых увеличивается спрос на другой, и наоборот;
- ✓ Цена взаимодополняющих товаров-комплементарных товаров, когда увеличение цены одного из них уменьшает спрос на другой; и наоборот;
- ✓ Количество покупателей;
- ✓ Ожидания дальнейшего изменения цен;
- ✓ Потребительское предпочтение;
- ✓ Мода
- ✓ Доход, имеющийся у потребителя и т.д.[1]

Существует два варианта ведущих к установлению равновесной цены:

- Леона Вальсара;
- Альфреда Маршалла.

Методика Леона Вальсара основывается на разнице, возникающей между объемами спроса и предложения

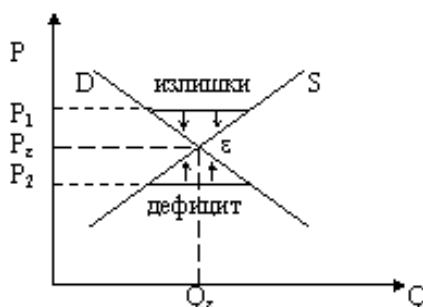


Рисунок 2. Схема рыночного равновесия по методике Л.Вальсара.

При избыточном предложении на рынке (цена  $P_1$ ) конкуренция продавцов снижает цену до уровня  $P_e$ , и излишек исчезает.

При избыточном спросе или дефиците предложения (цена  $P_2$ ) конкуренция покупателей повышает цену, и излишек исчезает.

Альфред Маршалл же отходит от того, что продавцы реагируют в первую очередь на разницу в ценах между спросом и предложением. Чем больше эта разница, тем больше стимул к увеличению (или уменьшению) предложения. Увеличение (или уменьшение) предложения уменьшает эту разницу, способствуя достижению равновесной цены.

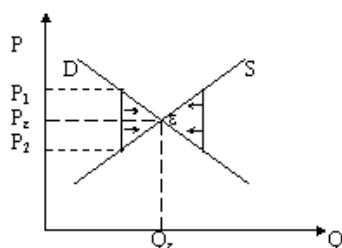


Рисунок 3.

Согласно подходу Маршалла, властвующей силой, формирующей рыночную среду, в особенности является предприниматель.

Закон спроса и предложения действует и на рынке труда. Предложение выражается в количестве экономически активного населения, а спрос - в потребностях работодателей. Спрос и предложение зависят от различных факторов, таких как цены на рабочую силу, экономический рост и условия труда.

\*\*\*

1. Восколович Н.П. Формирование цены рабочей силы на рынке труда переходного периода. – Издательство: «Человек и труд», 2002.
2. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М.: Дело., 2001.
3. Капканщикова, С. В. От экономики спроса к экономике предложения? / С. В. Капканщикова, С. Г. Капканщиков // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2021. – № 1. – С. 58-76.
4. Мырадова, А. Спрос и предложение и другие понятия в экономике / А. Мырадова, О. Розыева, М. Аннамырадов // Ceteris Paribus. – 2023. – № 3. – С. 151-154.

**Малиева И.А.**

**Инфляция. Ее виды и причины возникновения.**

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова  
(Россия, Владикавказ)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-168*

#### **Аннотация**

На сегодняшний день инфляция является весьма часто встречаемой проблемой в области экономики, в результате чего происходит медленное развитие экономического состояния страны и последующее ухудшение уровня жизни населения. В научной статье рассмотрим, что такое инфляция, причины ее возникновения, а также последствия ее возникновения.

**Ключевые слова:** экономика, инфляция, причины возникновения, разновидности инфляции, уровень жизни.

#### **Abstract**

Today, inflation is a very common problem in the field of economics, resulting in slow development of the country's economic condition and a subsequent deterioration in the standard of living of the population. In this scientific article we will consider what inflation is, the reasons for its occurrence, as well as the consequences of its occurrence.

**Keywords:** economics, inflation, causes, types of inflation, standard of living.

Инфляция является одной из главных макроэкономических проблем экономики. Под данным понятием подразумевается не только лишь явление, связанное с деньгами, а также феномен как экономический, так и социально-политический.

Сегодня мы живем в эпоху так называемых рыночных отношений, в связи с этим деньги играют довольно большую роль. При возникновении равновесия между деньгами и товарами происходит положительное воздействие на все общество в целом.

В результате различных инфляций, происходит воздействие на те, или иные экономические структуры, в результате чего она может остаться как в роли победителя, так и проигравшего.

Причины, которые влекут за собой инфляцию могут быть:

- Монетарными- при данной инфляция происходит несоответствие такого понятия как «денежный спрос» и «товарная масса». При данной форме инфляции спрос превосходит объём продаж, что в последующем приводит к диспропорции во всей экономической области.
- Структурными:

- ✓ искажение народно-хозяйственной структуры, проявляется в опоздании формирования отраслей потребительского сектора;
- ✓ убавление результативности финансовложения и угнетение роста употребления;
- ✓ недочет системы управления экономикой;
- ✓ межотраслевая несбалансированность.
- ✓ Монополия;
- ✓ Росс налогов;
- ✓ Снижение кура национальной валюты.

Уровень инфляции выступает одним из основных и важных показателей макроэкономики, от нее зависит:

- курс обмена;
- процентные ставки;
- качество жизни.

На данный момент не существует одного единого способа борьбы с решением проблемы инфляции, который будет действовать вне зависимости от страны и обстоятельств.

В настоящее время на смену национальной валюте приходит иностранная, что служит большим ущербом для экономического состояния страны, в результате возникают социально-экономические проблемы.

В экономике существуют две группы факторов инфляции:

- внутренние;
- внешние

Внутренние факторы подразумевают под собой различные излишние расходы на военную форму, а также излишние инвестиции, процесс роста цен на товары и услуги, с последующим ростом заработной платы сотрудников.

Политическая нестабильность также играет немаловажную роль, относящуюся к факторам, влияющим на инфляцию. После присоединения Крыма и конфликта с Украиной произошли введения санкций против России.

Если мы сравним 2012 и 2013 годы, то заметим, что уровень инфляции составлял примерно 6,58%. Однако в 2014 году этот уровень резко возрос до 11,36%. Главной причиной такого явления, безусловно, стал украинский кризис и санкции, введенные США и ЕС против России. Это привело к снижению стоимости национальной валюты, и если в начале 2014 года доллар стоил 32 рубля, то теперь его курс составляет уже 65 рублей. Кроме того, причинами повышения инфляции можно отнести рост инфляционных ожиданий и увеличение акцизов на бензин и другие товары. [3]

Виды инфляций также определяют при помощи темпа и степени расхождения роста цен, и её предсказуемостью:

1. Умеренная инфляция. При нем происходит умеренно повышение цен, не превышает 10% в год. В частности, как такого отрицательного влияния на экономику страны не осуществляет.
2. Гиперинфляция. Инфляция происходит 1000% в год, это примерно около 50 % в месяц. Цены меняются с очень большой скоростью, заработная плата при этом остаётся очень низкой. Данный вид несет отрицательное влияние на жизнь населения.
3. Ползучая. Составляет примерно 8-10% в течении года. Рост ценовой политики довольно незначительный и осуществляется на протяжении нескольких лет.
4. Галопирующая (200-300% за год). Цены изменяются скачкообразно. [1]

Наиболее пагубной формой инфляции любого вида является гиперинфляция, при которой происходит астрономическое увеличение денежной массы в обращении и, как следствие, катастрофический рост цен на потребительские товары. Самый высокий уровень инфляции в России был зафиксирован в

1992 году, когда впервые был отменен тотальный контроль над ценами, введенный в советское время. В 1992 году цены, освобожденные от государственного контроля, выросли на 2509%, или в 26 раз, в 1993 году – в 9,4 раза, в 1994 году – в 3,2 раза, в 1995 году – в 2,3 раза.

По характеру своего проявления инфляция различается следующим образом: [2]

**Открытая инфляция.**

При этом типе инфляции уровень цен повышается в условиях свободных цен, не регулируемых государством.

**Контролируемая (закрытая) инфляция.**

При такой инфляции товарный дефицит растет в условиях жесткого контроля цен со стороны государства.

Инфляция является одним из важнейших проблем современной экономики, которую сталкиваются многие страны. Ее отрицательное влияние ощущается во всех сферах жизни общества. Инфляция умаляет ценность труда, разрушает накопления физических и юридических лиц, затрудняет долгосрочные инвестиции и экономический рост. [4] Великая инфляция разрушает денежную систему, подталкивает национальный капитал к оттоку за рубеж, ослабляет национальную валюту, способствует вытеснению иностранной валюты во внутреннем хозяйственном обороте и подрывает возможности финансирования государственного бюджета. Инфляция является наиболее эффективным инструментом перераспределения национального богатства – от более уязвимых слоев общества к наиболее состоятельным, что усиливает социальное разделение.

\*\*\*

1. Афанасьева О. И. О таргетировании инфляции и регулировании курса рубля // Банковское дело. 2017. № 4. С. 10–14.
2. А.А. Понамаренко ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ПЕРВОПРИЧНЫ И ВИДЫ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №1-2.
3. Биксина, Н. А. Причины инфляции. Положительные и негативные последствия инфляции / Н. А. Биксина, Г. Н. Сульдина // Современные проблемы развития техники, экономики и общества : Материалы I Международной научно-практической заочной конференции, Лениногорск, 14 марта 2016 года / Научный редактор А.В. Гумеров. – Лениногорск: ООО «Рокета Союз», 2016. – С. 161-163.
4. Комкова, Е. Г. Инфляция / Е. Г. Комкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 36 (378). — С. 42-44.
5. Мартыанов, В. А. Инфляция: понятие инфляции, факторы влияние на инфляционные процессы / В. А. Мартыанов, Д. В. Мурадов // ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ науки в РОССИИ и МИРЕ : сборник статей международной научно-практической конференции: в 7 частях, Уфа, 01 декабря 2016 года. Том Часть 2. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2016. – С. 100-104.

**Махова А.В., Гурьева Р.Н.**

**Анализ положения инвалидов в Российской Федерации в 2015-2023 гг. на примере доступа к образованию**

*Кубанский государственный университет  
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-169

**Аннотация**

В данной статье будут рассмотрены показатели положения инвалидов в Российской Федерации в 2015–2023 гг.. в том числе: численность среднего размера пенсий инвалидов в России, численность студентов-инвалидов, принятых в средние профессиональные учреждения в России, численность студентов-инвалидов, окончивших средние профессиональные учреждения в России, численности студентов-инвалидов, принятых в высшие учебные заведения в России, численность студентов-инвалидов, окончивших высшие учебные заведения в России.

**Ключевые слова:** инвалиды, размер пенсий, средние профессиональные учреждения, высшие учебные заведения, Конституция РФ.



**Abstract**

This article will examine indicators of the situation of disabled people in the Russian Federation in 2015–2023, including: the number of average pensions for disabled people in Russia, the number of disabled students admitted to secondary vocational institutions in Russia, the number of disabled students who graduated from secondary professional institutions in Russia, the number of disabled students admitted to higher educational institutions in Russia, the number of disabled students who graduated from higher educational institutions in Russia.

**Keywords:** disabled people, pensions, secondary vocational institutions, higher educational institutions, Constitution of the Russian Federation.

**Введение:**

Инвалиды в России являются полноценными гражданами, имеющими равные права в том числе и для получения образования. Однако имеются трудности в получении диплома в том или ином образовательном учреждении: среднем профессиональном и высшем. Это связано с тем, что программа обучения достаточно сложна для людей с ограниченными возможностями, поэтому большой процент инвалидов, к сожалению, не получают образование в полной мере. Стоит отметить, что в Конституции РФ сказано, что все равны перед законом и все имеют право на доступ к образованию, что означает, что даже люди с ограниченными возможностями должны иметь возможность получить любое образование, какое только захотят. В 2015 г. появилась государственная программа для инвалидов «Доступная среда», благодаря которой стали реформировать условия нахождения людей с определенными особенностями в различных общественных местах, например, практически в каждом университете сейчас есть условия для свободного перемещения лиц с нарушением зрения, то есть на лестницах имеются обозначения со шрифтом Брайля.

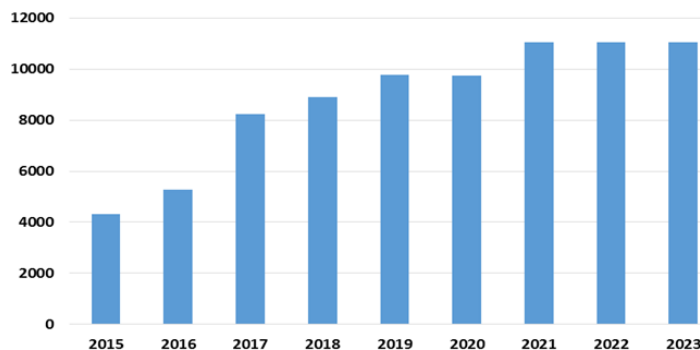


Рисунок 1. Анализ численности среднего размера пенсий инвалидов в России 2015–2023 гг. (тыс. руб.).

Проведя анализ численности среднего размера пенсий инвалидов в России 2015–2023 гг. (тыс. руб.) (рисунок 1) можно прийти к нескольким выводам: наименьший показатель был в 2015 г. и составил 10824,5 тыс. рублей, затем в 2016 г. размер пенсии незначительно увеличился и стал равен 11972,9 тыс. рублей, в 2017 г. можно заметить увеличение показателя до отметки 17388,7 тыс. рублей, в 2018 г. произошло резкое уменьшение размера пенсий до 13306,6 тыс. рублей, в 2019 г. – 14093,1 тыс. рублей, в 2020 г. показатель стал незначительно больше – 14817,3 тыс. рублей, в 2021 г. размер пенсий был 15590,2 тыс. рублей, в 2022 г. – 16454,7 тыс. рублей, а 2023 г. показатель был максимальным за исследуемый период и составил 18839,4 тыс. рублей. Средний размер пенсий инвалидов в России составил 14809, 71 тыс. рублей. Самый большой темп роста можно наблюдать в 2017 г., ведь показатели резко увеличились на 45,23 %, а наименьший темп роста был в 2021 г. и составил 5, 21 %, средний темп роста 25,22 %.

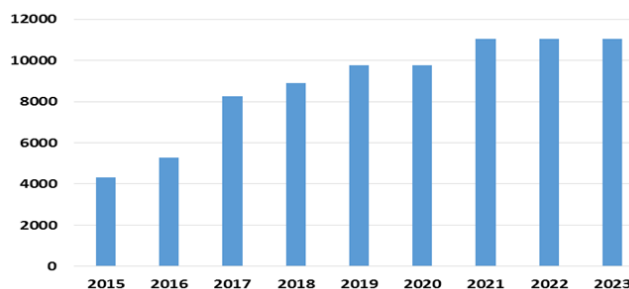


Рисунок 2. Анализ численности студентов-инвалидов, принятых в средние профессиональные учреждения в России в 2015–2023 гг. (тыс. чел.).

Представив анализ численности студентов-инвалидов, принятых в средние профессиональные учреждения в России в 2015–2023 гг. (тыс. чел.) (рисунок 2) можно проследить постепенный рост принятых студентов: в 2015 г. показатель составил 4308 тыс. чел., в 2016 г. численность студентов увеличилась до отметки 5268 тыс. чел., в 2017 г. – 8244 тыс. чел., в 2018 г. показатели стали равны 8913 тыс. чел., в 2019 г. численность студентов незначительно увеличилась 9759 тыс. чел., в 2020 г. – 9755 тыс. чел., а в период 2021–2023 гг. показатель достиг максимальной отметки 11041 тыс. чел. В среднем количество принятых в средних профессиональные учреждения – 6955, 77 тыс. чел. Наибольший темп роста был в 2021–2023 гг. и составил 13, 18 %, а наименьший был в 2018 г. 8,11 %, в среднем темп роста составил 10, 645 %.

Статистические данные анализа численности студентов-инвалидов, окончивших средние профессиональные учреждения в России в 2015–2023 гг. (тыс. чел.) (рисунок 3) позволяют сделать следующие выводы: в 2015 г. показатель был минимален и составил 2475 тыс. чел., в 2016 г. – 2895 тыс. чел., затем в 2017 г. показатель незначительно увеличился 4711 тыс. чел., в 2018 г. показатель стал равен 4791 тыс. чел., в 2019 г. показатель достиг отметки 4968 тыс. чел., в 2020 г. ситуация изменилась незначительно 5087 тыс. чел., затем в 2021 г. показатель достиг отметки 5235 тыс. чел., а в 2022 г. увеличился до 6063 тыс. чел., в 2023 г. показатель достиг максимальной отметки в 7290 тыс. чел.

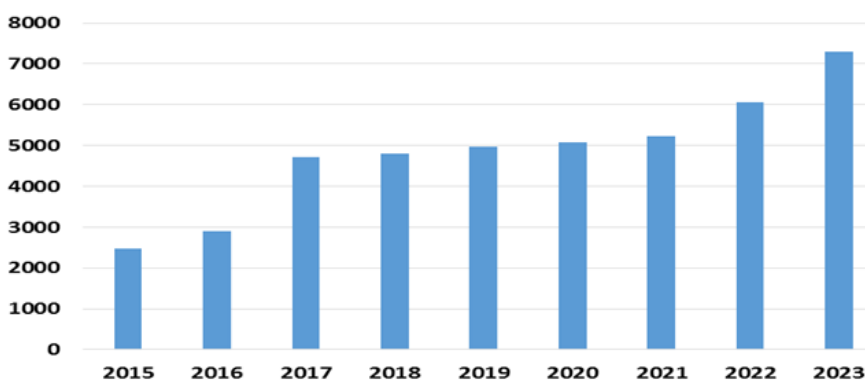


Рисунок 3. Анализ численности студентов-инвалидов, окончивших средние профессиональные учреждения в России в 2015–2023 гг. (тыс. чел.).

Средняя численность окончивших средние профессиональные учреждения 4835 тыс. чел. Наибольший темп рост можно наблюдать в 2023 г. – 20,23%, а наименьший был в 2016 г. и составил 9, 8 %. Средний темп роста показателей 15, 015 %.

Можно наблюдать значительную разницу между поступившими и окончившими студентами-инвалидами средних профессиональных учреждений. Причина в том, что, во-первых, в каждом университете выделяются бюджетные места для поступления лиц с ограниченными возможностями, поэтому их часто берут даже в престижные колледжи вне конкурса. Во-вторых, программа профессиональных учреждений часто оказывает сложной для студентов-инвалидов, поэтому их отчисляют.

Сделав анализ численности студентов-инвалидов, принятых в высшие учебные заведения в России в 2015–2023 гг. (тыс. чел.) (рисунок 4) можно проследить динамику поступления в университеты: в 2015 г. показатель был минимален за весь период и составил 5194 тыс. чел., в 2016 г. число поступивших было немного меньше 5179 тыс. чел., в 2017 г. – 5966 тыс. чел., затем в 2018 г. показатель увеличился до отметки 6087 тыс. чел., в 2019 г. – 6881 тыс. чел., в 2020 г. показатель незначительно увеличился и составил 7487 тыс. чел., в 2021 г. – 7773 тыс. чел., а в 2022 г. показатель незначительно увеличился до 8763 тыс. чел., в 2023 г. показатель достиг своего максимума – 10505 тыс. чел.

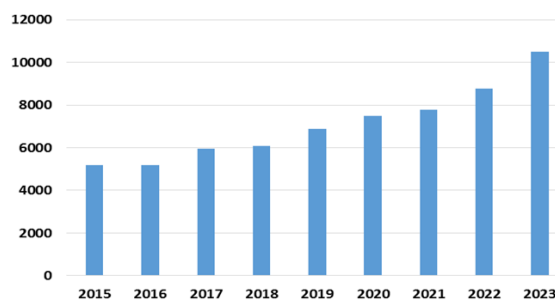


Рисунок 4. Анализ численности студентов-инвалидов, принятых в высшие учебные заведения в России в 2015–2023 гг. (тыс. чел.).

Среднее количество поступивших в высшие учебные заведения 7092, 77 тыс. чел. Наибольший темп роста зафиксирован в 2020 г. и составил 8,8 %, а наименьший был в 2,02 %. Средний темп роста показателей 5, 41 %.

Рассмотрев анализ численности студентов-инвалидов, окончивших высшие учебные заведения в России в 2015–2023 гг. (тыс. чел.) (рисунок 5) можно сделать несколько выводов: в 2015 г. показатель был минимальным за весь период и был равен 2500 тыс. чел., в 2016 г. – 2561 тыс. чел., затем в 2017 г. показатель немного увеличился до отметки 4120 тыс. чел., в 2018 г. показатель уменьшился до 3139 тыс. чел., в 2019 г. – 3214 тыс. чел., в 2020 г. ситуация немного изменилась в положительную сторону 3525 тыс. чел., в 2021 г. – 3853 тыс. чел., в 2022 г. показатели незначительно возросли до отметки 3966 тыс. чел., в 2023 г. показатель был максимален за весь период 4627 тыс. чел. Рассмотрев анализ численности студентов-инвалидов, окончивших высшие учебные заведения в России в 2015–2023 гг. (тыс. чел.) (рисунок 5) можно сделать несколько выводов: в 2015 г. показатель был минимальным за весь период и был равен 2500 тыс. чел., в 2016 г. – 2561 тыс. чел., затем в 2017 г. показатель немного увеличился до отметки 4120 тыс. чел., в 2018 г. показатель уменьшился до 3139 тыс. чел., в 2019 г. – 3214 тыс. чел., в 2020 г. ситуация немного изменилась в положительную сторону 3525 тыс. чел., в 2021 г. – 3853 тыс. чел., в 2022 г. показатели незначительно возросли до отметки 3966 тыс. чел., в 2023 г. показатель был максимален за весь период 4627 тыс. чел.

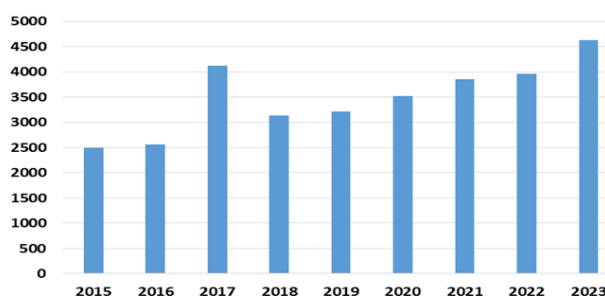


Рисунок 5. Анализ численности студентов-инвалидов, окончивших высшие учебные заведения в России в 2015–2023 гг. (тыс. чел.).

Средняя численность студентов-инвалидов окончивших высшие учебные заведения 3222, 77 тыс. чел. Наибольший темп роста был в 2017 г. и составил 60, 8%, а наименьший в 2016 г. – 2,44%. Средний темп роста – 31,82 %.

Поступивших студентов-инвалидов гораздо больше, чем окончивших университет. Это связано с присутствием бюджетных мест для лиц с ограниченными возможностями и выполнением государственного плана Министерства образования РФ. Причина неполучения диплома студента-инвалида заключается в сложности программы, а порой конфликтами между лицом с ограниченными возможностями и другими студентами или же преподавательским составом.

#### **Заключение:**

Таким образом, изучив положение инвалидов в Российской Федерации в 2015–2023 гг. можно сделать вывод, что в нашей стране имеются определенные проблемы в отношении образования инвалидов. Во-первых, студенты-инвалиды имеют совсем небольшую пенсию, которая в среднем составляет 14809, 71 тыс. рублей. Во-вторых, несмотря на то, что лица с ограниченными возможностями поступают в средние профессиональные учреждения и высшие учебные заведения, далеко не все их оканчивают. В среднем количество принятых в средние профессиональные учреждения – 6955, 77 тыс. чел., а окончивших 4835 тыс. чел. В высшие учебные заведения в среднем поступает около 7092, 77 тыс. чел., а получают диплом только 3222, 77 тыс. чел. Такая статистика может быть связана с несколькими причинами: сложностью учебной программы для людей с особенностями, неподготовленностью учебного заведения для индивидуальных занятий со студентами-инвалидами, социальными конфликтами среди студентов, а иногда и просто предвзятым отношением к таким студентам, что, безусловно, должно быть исключено из практики преподавания как в средних, так и в высших образовательных организациях.

\*\*\*

1. Исаевская, Е. В. Современные подходы инклюзивного обучения студентов в условиях профессионального образования / Е. В. Исаевская, Л. А. Колыванова. // Молодой ученый. — 2016. — № 16.1 (120.1). — С. 11-15. — URL: <https://moluch.ru/archive/120/33322/> (дата обращения: 22.10.2023).
2. Коновалова, Л. В. Проблема получения высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья и пути ее решения (на примере опыта Петрозаводского государственного университета) / Л. В. Коновалова. // Молодой ученый. — 2021. — № 20 (362). — С. 417-420. — URL: <https://moluch.ru/archive/362/81091/> (дата обращения: 22.10.2023).
3. Сокольникова, Н. Е. Опыт инклюзивного обучения в учреждении среднего профессионального образования / Н. Е. Сокольникова. // Молодой ученый. — 2020. — № 17 (307). — С. 142-144. — URL: <https://moluch.ru/archive/307/69248/> (дата обращения: 22.10.2023).
4. Студеникина, О. В. Специфика инклюзивного образования / О. В. Студеникина. // Актуальные вопросы современной педагогики : материалы X Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2017 г.). — Самара : ООО "Издательство АСГАРД", 2017. — С. 17-21. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/212/11989/> (дата обращения: 22.10.2023).
5. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2023. – URL: <http://old.gks.ru/> (дата обращения 21.10.2023).
6. Шевель, А. В. Правовой статус инвалидов и механизмы реализации прав и свобод инвалидов в Российской Федерации / А. В. Шевель. // Молодой ученый. — 2019. — № 34 (272). — С. 179-185. — URL: <https://moluch.ru/archive/272/62132/> (дата обращения: 22.10.2023).

**Махова А.В., Ревенко Е.С.**

**Реализация экономических функций государства по отношению к домохозяйствам на примере обеспечения жильем**

*Кубанский государственный университет  
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-170

#### **Аннотация**

Материалы данной статьи включают в себя анализ экономических функций государства по отношению к домохозяйствам, в том числе: анализ системы государственной поддержки семей, а также анализ числа молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в

жилых помещениях, числа многодетных семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, числа многодетных семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях и улучшивших жилищные условия в 2012–2022 гг.

**Ключевые слова:** экономика семьи, домохозяйства, экономические функции, государственная поддержка, социальная защита, жилищная политика.

### Abstract

The materials of this article include an analysis of the economic functions of the state in relation to households, including: an analysis of the system of state support for families, as well as an analysis of the number of young families registered as those in need of housing, the number of large families registered as those in need of housing, the number of large families registered as those in need of housing and who improved their living conditions in 2012-2022.

**Keywords:** family economy, households, economic functions, state support, social protection, housing policy.

### Введение:

Сегодня домашние хозяйства являются одним из важнейших объектов национальной экономической системы, они тесно связаны с различными структурами и подключены к экономическим отношениям рыночной экономики, они составляют самую многочисленную группу субъектов экономических отношений, поэтому домашние хозяйства являются одним из важнейших показателей уровня жизни населения, кроме того, через свои денежные сбережения домашние хозяйства участвуют во всех макро-регулятивных процессах рыночной экономики, они являются главной силой в производстве и распределении товаров и услуг.

Хозяйствующие субъекты, которые осуществляют деятельность, связанную с ведением домашнего хозяйства, называются домашними хозяйствами, они владеют значительной частью экономических ресурсов и факторов производства. Основная цель их экономической деятельности состоит в предоставлении другим хозяйствующим субъектам экономических ресурсов и факторов производства, таких как рабочая сила, капитал и земля. Полученные финансовые ресурсы используются для приобретения необходимых благ или для накопления. В зависимости от структуры и размеров доходов, существующих в обществе, домашние хозяйства обладают определенной экономической свободой и правом принимать независимые экономические решения.

Государство активно принимает участие в деятельности домохозяйств, оно имеет несколько экономических функций, которые оно выполняет в отношении домохозяйств. Домохозяйства являются основными экономическими элементами в обществе, поэтому правильное взаимодействие государства с населением является важным аспектом предоставления услуг и обеспечения благополучия в каждой стране.

Одной из основных функций государства по отношению к домохозяйствам является предоставление услуг общего благосостояния, таких как образование и здравоохранение.

Домохозяйства нуждаются в доступе к образованию, чтобы обеспечить своим членам достойную жизнь и получить возможность найти высококвалифицированную работу для выполнения своих многофункциональных функций.

Здравоохранение – еще одна важная функция государства по отношению к домохозяйствам. Государство устанавливает систему здравоохранения, обеспечивает медицинские услуги и покрывает часть затрат на лечение. Домохозяйства, особенно те, которые имеют низкий уровень дохода, могут получать медицинскую помощь и лекарства по сниженным ценам или бесплатно. Это помогает снизить неравенство в доступе к медицинскому обслуживанию и улучшить общественное здоровье.

Другая важная функция государства – обеспечение экономической стабильности и регулирование рынков. Государство устанавливает правила и нормы, контролирует монополии и предотвращает злоупотребления на рынке, организует антимонопольное законодательство, это позволяет домохозяйствам работать в стабильной и предсказуемой экономической среде,

где они могут развиваться и процветать. Государство также предоставляет денежную поддержку и кредиты для развития малого и среднего бизнеса, чтобы стимулировать экономический рост и создание рабочих мест.

Еще одной функцией государства является сбор налогов с домохозяйств. Налоги являются основным источником дохода для государства и используются для финансирования всех вышеперечисленных функций. Каждое домохозяйство обязано уплачивать налоги на свой доход, имущество и потребление, они также могут использоваться в качестве меры социального контроля и стимула для жителей ведения ответственного образа жизни и экономического поведения.

Следующая экономическая функция государства – обеспечение социальной защиты и защиты прав домохозяйств. Государство предоставляет социальные пособия и страхование по безработице, пенсии и инвалидности. Это позволяет домохозяйствам получить защиту при потере работы, старости или инвалидности и уменьшает риск попадания в крайнюю нищету. Кроме того, государство также обеспечивает защиту прав домохозяйств.

Важным пунктом является то, что государство осуществляет государственную поддержку семьям. К видам государственной поддержки относят:

- государственные пособия семьям, воспитывающим детей,
- программа материнского капитала,
- поддержка в системе образования, здравоохранения и т.п.,
- социальное обслуживание,
- предоставление жилья,
- предоставление прав на пользование государственным имуществом на льготных условиях,
- консультации и др.



Рисунок 1. Система государственной поддержки семей.

В России действует несколько программ государственной поддержки, которыми можно воспользоваться при покупке жилья, на их реализацию выделяются деньги из бюджета. Программы господдержки рассчитаны на разные категории граждан, которые нуждаются в улучшении жилищных условий. Для каждой из программ предусмотрены свои условия (материнский капитал, семейная ипотека под 6%, льготная ипотека под 8 %, социальная выплата молодым семьям, многодетным семьям выделяются до 450 тыс. на погашение ипотеки и т.п.).

Также в ст. 40 Конституции РФ закреплено право малоимущих и других категорий граждан получить жилище бесплатно или за доступную плату из государственных, муниципальных и других жилищных фондов. Такая процедура юридически обозначается как «предоставление жилого помещения по договору социального найма». Категории нуждающихся граждан и правила предоставления жилья определены Жилищным кодексом РФ.

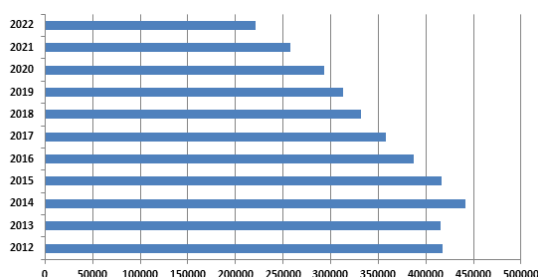


Рисунок 2. Число молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях (чел.).

В Российской Федерации число молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилье (рис.2) , с каждым годом снижается. В 2012г. количество семей равнялось 417611, до 2014 г. число снижалось и стало равно 415854, однако после вступления республики Крым в состав Российской Федерации количество семей увеличилось, и таких семей стало 441563. Начиная с 2015г., число постепенно уменьшалось в среднем на 28,5 тыс. семей. А в 2022 г. число сократилось почти в 2 раза по сравнению с 2012 г., с 417611 до 221489 семей. Этому способствует государственная программа «Молодая семья», которая помогает молодым семьям в получении субсидии в рамках проекта. Суть программы в том, что государство вносит за семью часть стоимости квартиры, это не кредит, не льготная ипотека, а субсидия, где деньги возвращать не придется. Участвовать в программе может не любая семья, а те, кто участвует, иногда ждут годами и в итоге остаются без господдержки, и все-таки семьи каждый год получают из бюджета деньги на жилье.

Государство не оставляет без внимания и многодетные семьи. В России больше полутора миллионов многодетных семей, чтобы рождалось больше детей, государство пытается поддерживать такие семьи: льготами, субсидиями, пособиями, жильем и другими программами. Многодетные семьи, нуждающиеся в жилье, могут его получить благодаря государственной поддержке.

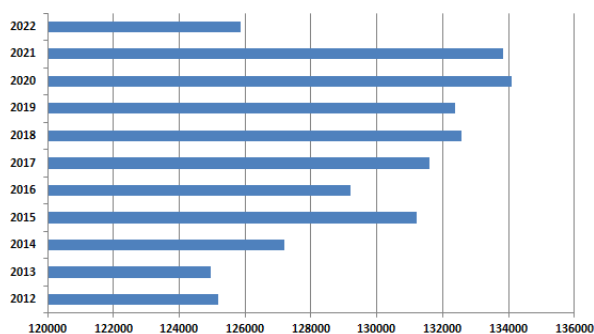


Рисунок 3. Число многодетных семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях (чел.).

При анализе числа многодетных семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях (рис.3), росло: в 2012 г. таких семей было 125198, с 2014г. количество увеличивалось в среднем на 2,5 тыс. семей: в 2015–131213, в 2016 г. число снизилось на 2 тыс. –129207, в последующих годах наблюдался рост, пик которого был в 2020 году – 134099 семей, однако в 2022г. число практически сравнялось со значением 2012г. – 125875.

Государство активно помогает таким семьям, есть способ, как многодетной семье получить квартиру от государства бесплатно – это встать в очередь на социальное жилье. Такое жилье называется муниципальные квартиры по социальному найму (ст. 49 Жилищного кодекса). Многодетная семья сможет претендовать на такую квартиру только в случае

соблюдения двух условий одновременно: семья признается нуждающейся в улучшении жилищных условий, другими словами, в пользовании или собственности данной семьи не должно быть в собственности жилья, либо учетная норма обеспеченности жильем ниже нормы, установленной регионом (ст. 51 Жилищного кодекса); семья является малоимущей, то есть средний доход на каждого ее члена меньше прожиточного минимума региона, в котором семья проживает.

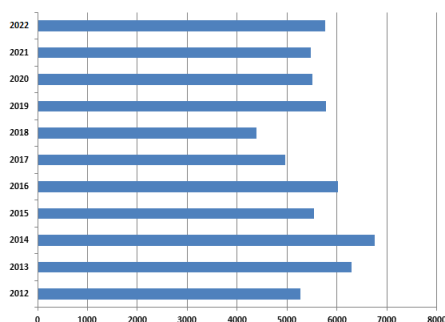


Рисунок 4. Число многодетных семей, состоящих на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях и улучшивших жилищные условия в отчетном году (чел.).

Проведя анализ числа семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях и улучшивших жилищные условия (рис.4), можно сделать вывод о том, что в 2012г. количество таких семей было равно 5268, в 2013г. показатель повысился до 6292; в 2014г. – 6751; в промежутке с 2015 по 2018 гг. показатели сначала увеличивались, затем снова снижались, и в 2018г. таких семей стало 4378, в 2019г. был скачок, и показатель повысился до 5776; с 2020 по 2021 гг. показатель снизился на несколько сотен семей, с 5776 по 5480, в 2022г. многодетных семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях и улучшивших жилищные условия, стало 5767.

Ежегодно в нашей стране в среднем 5,5 тыс. семей получают помощь от государства в улучшении своих жилищных условий или в приобретении жилья. Кроме помощи приобретения жилья или его улучшения, государство выделяет для многодетных семей земельные участки. Семьи с тремя или более детьми имеют право на бесплатный земельный участок. Это федеральная программа, но условия для нее устанавливают регионы. Они подбирают площадки для многодетных семей и решают, кому их предоставить.

Таким образом, государство выполняет множество экономических функций по отношению к домохозяйствам, предоставляет услуги общего благосостояния, обеспечивает социальную защиту и права домохозяйств, обеспечивает экономическую стабильность и регулирование рынков, а также собирает налоги для финансирования данных функций. Правильное и эффективное взаимодействие государства с домохозяйствами является важным аспектом обеспечения экономического развития и благополучия в каждой стране. За 10 лет в период с 2012 по 2022 гг. число молодых семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, сократилось почти в 2 раза; число многодетных семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях за 10 лет увеличивалось в среднем на 2,5 тыс. семей, но в 2022 г. число вернулось к изначальному показателю 2012г. – 125875; количество многодетных семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях и улучшивших жилищные условия ежегодно составляет около 5,5 тыс. семей – все это показывает эффективность деятельности государства по отношению к домохозяйствам.

\*\*\*

1. Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122> (дата обращения: 13.10.2023). – ISBN 978-5-394-01762-9.
2. Гребнев, Л. С. Экономика для бакалавров : учебник / Л. С. Гребнев. – Москва : Логос, 2013. – 240 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233720> (дата обращения: 13.10.2023). – ISBN 978-5-98704-655-5.



3. Шарков, Ф. И. Основы социального государства : учебник / Ф. И. Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2022. – 304 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/277436> (дата обращения: 13.10.2023). — ISBN 978-5-394-04515-8.
4. Шангин, Н. В. Экономические стратегии домохозяйств : учебно-методическое пособие / Н. В. Шангин, А. А. Варыгина, Н. Н. Иващенко. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. – 38 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/283199> (дата обращения: 13.10.2023).
5. Синельников, М.В. Финансовое поведение домохозяйств / М. В. Синельников // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №12 (Декабрь). – С. 10-13. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-povedenie-domochozyaystv> (дата обращения: 13.10.23).

**Миненко А.В., Селиверстов М.В.**

**Государственная поддержка развития овцеводства, табунного коневодства и пантового оленеводства Алтайского края**

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет  
(Россия, Барнаул)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-171*

**Аннотация**

В статье указана значимая роль животноводческой отрасли в развитии сельского хозяйства региона. Отмечена важность поддержки таких направлений как овцеводство, табунное коневодство и пантовое животноводство. Представлены данные по динамике объемов поддержки этих животноводческих направлений и структура поступления средств финансирования. Приведены общие данные о поголовье скота в данных группах и распределение поголовья между крестьянско – фермерскими хозяйствами и сельскохозяйственными производственными кооперативами. Отмечена племенная база хозяйств.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, животноводство, овцеводство, коневодство, оленеводство, государственная поддержка, финансирование, мероприятия, динамика развития.

**Abstract**

The article indicates the significant role of the livestock industry in the development of agriculture in the region. The importance of supporting such areas as sheep breeding, herd horse breeding and antler farming was noted. Data are presented on the dynamics of the volume of support for these livestock areas and the structure of the flow of funding. General data on the number of livestock in these groups and the distribution of livestock between peasant farms and agricultural production cooperatives are provided. The breeding base of the farms is noted.

**Keywords:** agro-industrial complex, livestock breeding, sheep breeding, horse breeding, reindeer husbandry, state support, financing, events, development dynamics.

Развитие животноводства определено одним из приоритетных направлений развития сельского хозяйства Российской Федерации [1; 5; 6], в том числе Алтайского края [2; 7; 8].

Важное место в государственной программе по развитию сельского хозяйства отводится мероприятиям по поддержке овцеводства, табунного коневодства и пантового оленеводства, что в свою очередь позволяет формировать конкурентоспособность данного направления [2].

Развитие овцеводства имеет особое значение для повышения эффективности использования ресурсного потенциала горных и степных районов края, их социально-экономического развития.

На развитие овцеводства в 2022 году 33 сельхозтоваропроизводителям края предоставлена поддержка в сумме 10,9 млн. рублей, в т. ч. из краевого бюджета – 0,1 млн. рублей (рис. 1).



Рисунок 1. Динамика объемов поддержки овцеводства в крае (тыс. руб.) [7].

В крае оказывается поддержка производства и реализации тонкорунной и полутонкорунной шерсти. На эти цели из федерального и краевого бюджетов в 2022 году транслировано 2,4 млн. рублей. Субсидию получили ООО «Маяк» Родинского района и ИП Глава К(Ф)Х Филин С.М. Солонешенского района.

Общее поголовье овец и коз в хозяйствах всех категорий на 01.01.2023 составило 163,5 тыс. голов, в том числе в сельскохозяйственных организациях и фермерских хозяйствах – 41,1 тыс. голов. Основное поголовье овец и коз сосредоточено в Родинском, Угловском, Солонешенском, Благовещенском и Табунском районах.

Племенная база овцеводства представлена 2 хозяйствами: племенным заводом ООО «Маяк» Родинского района (кулундинская тонкорунная порода) и племенным репродуктором КХ Гукова А.В. Ключевского района (эдильбаевская порода). Поголовье племенных овец в данных хозяйствах на 1 января 2023 года составило 3,1 тыс. голов, в том числе маточное поголовье 2,7 тыс. голов [7].

Мясное табунное коневодство является низкочувствительной подотраслью животноводства, для развития которой пригодны горные, лесные и степные пастбища. Природно-климатические и экономические условия в регионе благоприятствуют интенсивному развитию данного направления. При табунном содержании лошадей возможно наиболее полное использование естественных кормовых ресурсов зон сухих степей [6].

Поголовье мясных табунных лошадей в СХО, КФХ, включая ИП, на 1 января 2023 года составило 18,14 тыс. голов. Разведением мясных табунных лошадей в крае занимаются сельхозтоваропроизводители 35 муниципальных районов. Наибольшее поголовье мясных табунных лошадей сосредоточено в Чарышском (3,2 тыс. гол.), Солонешенском (1,9 тыс. гол.), Алтайском (1,8 тыс. гол.), Благовещенском (1,5 тыс. гол.), Угловском (1,3 тыс. гол.) и Хабарском (1,2 тыс. гол.) районах. На долю указанных районов приходится около 61,0 % всего поголовья табунных лошадей Алтайского края [3; 6].

Развитием пантового оленеводства, включающего в себя разведение маралов и пятнистых оленей, занимаются 27 хозяйств в пяти горных районах Алтайского края. По состоянию на 01.01.2023 поголовье маралов и пятнистых оленей в СХО, КФХ, включая ИП, края насчитывало 27,7 тыс. голов (2 место среди регионов России). Наибольшее поголовье маралов сосредоточено в ФГБУ «Опытная станция «Новоталицкое» (филиал ФГБНУ ФАНЦА) (4,4 тыс. маралов). Второе место по поголовью маралов занимает ООО «Гея» Алтайского района (2,9 тыс. голов). В ООО «Каимское» Алтайского района содержится 2,0 тыс. голов маралов, в ООО «Арекс» Алтайского района и ООО «Марал» Чарышского района по 1,5 тыс. голов.

На реализацию мероприятий по поддержке табунного коневодства и пантового оленеводства в 2022 году из краевого бюджета направлено 1,1 млн. рублей, из федерального бюджета – 23,4 млн. рублей (рис. 2). Субсидию получили 49 сельхозтоваропроизводителей края. Государственная поддержка данных направлений способствует сохранению занятости и повышению доходов населения горных районов края.



Рисунок 2. Динамика объемов поддержки табунного коневодства и пантового оленеводства в крае (тыс. руб.) [7].

Таким образом, государственная поддержка овцеводства, табунного коневодства и пантового оленеводства в целом содействует формированию благоприятных условий для комплексного развития животноводства, что выражается в повышении качественных и количественных показателей.

\*\*\*

1. Васильченко, М. Я. Инновационные факторы конкурентоспособности производственного потенциала основных отраслей животноводческого подкомплекса / М. Я. Васильченко // Экономические науки. – 2021. – № 201. – С. 17-21. – DOI 10.14451/1.201.17. – EDN GRSSLR.
2. Вершинина, В. И. Меры государственной финансовой поддержки развития отрасли животноводства в Алтайском крае / В. И. Вершинина // Вестник молодежной науки Алтайского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2. – С. 65-68. – EDN GSCSWV.
3. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» (утв. постановлением Администрации Алтайского края от 05.10.2012 № 523; в ред. от 01.02.2023 № 54) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/453122723>, свободный – (дата обращения 21.09.2023).
4. Доклад о ходе и результатах реализации в 2022 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://www.altagro22.ru/activity/analytics/doklad-o-khode-realizatsii-v-2022-g-gosudarstvennykh-programm-v-sfere-razvitiya-selskogo-khozyaystva/> (Дата обращения 21.09.2023).
5. Липатова, Н. Н. Государственное регулирование животноводства / Н. Н. Липатова // Землеустройство, экономика и управление в агропромышленном комплексе в период глобальных вызовов: Материалы V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Ижевск, 01 марта 2023 года. – Ижевск: Удмуртский государственный аграрный университет, 2023. – С. 191-196. – EDN GTYVDY.
6. Миненко, А. В. К вопросу о развитии специализированного мясного скотоводства в региональном агробизнесе / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 6-1(76). – С. 162-165. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-6-1-162-165. – EDN MBALSM.
7. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agrodev.ru/>, свободный – (дата обращения 18.09.2023).
8. Украинцева, И. В. Основные этапы эволюции регулирования животноводства как приоритетной отрасли сельского хозяйства / И. В. Украинцева // Социальные и экономические системы. – 2023. – № 2-2(42). – С. 180-194. – EDN RPIMKE.

**Миненко А.В., Селиверстов М.В.**

**Эффективность производства сельскохозяйственных культур в Алтайском крае**

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет  
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-172

#### Аннотация

В статье исследована эффективность производства сельскохозяйственных культур в Алтайском крае. Сделан вывод о том, что эффективность находится под влиянием множества факторов и волатильна по годам. Показаны факторы, влияющие на динамику эффективности. Исследована цена реализации зерна в Алтайском крае. Сделан вывод о том, что в результате

рекордного сбора урожая в Российской Федерации и в частности в Алтайском крае, а также под влиянием других макро и микроэкономических факторов цены на зерно значительно снизились, как в целом по стране, так и в Алтайском крае. Доказано, что увеличение затрат на возделывание зерновых, зернобобовых и масличных культур в крае привело к росту их себестоимости и снижению рентабельности.

**Ключевые слова:** эффективность производства, цена реализации зерна, затраты на возделывание, себестоимость зерна, волатильность цены на зерно.

### Abstract

The article examines the efficiency of agricultural crop production in the Altai region. It is concluded that performance is influenced by many factors and is volatile over the years. The factors influencing the dynamics of efficiency are shown. The selling price of grain in the Altai Territory has been studied. It is concluded that as a result of a record harvest in the Russian Federation and in particular in the Altai Territory, as well as under the influence of other macro and microeconomic factors, grain prices have decreased significantly, both in the country as a whole and in the Altai Territory. It has been proven that the increase in costs for cultivating grains, legumes and oilseeds in the region has led to an increase in their costs and a decrease in profitability.

**Keywords:** production efficiency, grain selling price, cultivation costs, grain cost, grain price volatility.

Стратегическим приоритетом государственной политики Российской Федерации в сфере обеспечения продовольственной безопасности является наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, и в том числе зерна, поскольку зерновой подкомплекс является системообразующим сегментом АПК [1]. В этой связи исследователями большое внимание уделяется изучению вопросов, связанных с оценкой эффективности развития зернового хозяйства и поиском факторов, обеспечивающих его рентабельное функционирование в современных условиях [2; 7]. Производство высоко маржинальных видов сельскохозяйственной продукции позволяет не только окупить затраты, но и получить максимальную прибыль, которая дает возможности дальнейшего экономического развития и улучшение позиций конкурентоспособности в условиях рынка. При стремлении к достижению оптимальных показателей деятельности экономических субъектов, возникает необходимость мониторинга наиболее перспективных направлений производства соответствующих видов продукции, обеспечивающих формирование прибыли. Данные аспекты определяют актуальность темы настоящего исследования [6].

Ценовая ситуация на зерновом рынке находится под влиянием множества факторов и волатильна по годам. В 2020 и 2021 годы цена реализации зерна в Алтайском крае росла, и её средние значения фиксировались выше уровня средних цен по России. В результате рекордного сбора урожая в Российской Федерации и в частности в Алтайском крае, а также под влиянием других макро и микроэкономических факторов осенью 2022 года цены на зерно значительно снизились, как в целом по стране, так и в Алтайском крае. В сентябре-декабре 2022 года средняя цена зерна в Алтайском крае не превышала 13,0 тысяч рублей. По итогам 2022 года средняя цена в крае сложилась на уровне 16 593 руб./т, тем не менее, превысив среднесибирскую цену на 2 645 руб./т, а среднероссийскую – на 3 526 руб./т (рис. 1).



Рисунок 1. Динамика средних цен реализации зерна в сельскохозяйственных организациях России, СФО и Алтайского края (руб./тонну) [4].

Средняя цена реализации зерна зерновых культур за январь - декабрь 2022 года по сравнению с 2021 годом выросла на 0,4 %, в том числе на пшеницу – на 1,1 %, рожь – на 13,2 %, гречиху – на 0,8 %, цена на ячмень снизилась на 2,1 % (рис. 2).



Рисунок 2. Динамика средних цен реализации зерна зерновых культур (руб./тонну) [4].

По данным ведомственной отчетности по итогам 2022 года затраты в расчете на 1 га убранной площади зерновых и зернобобовых культур составили 20 315,4 рублей, что на 20,5 % больше, чем годом ранее. Основной причиной роста затрат по-прежнему является удорожание используемых материально-технических ресурсов: затраты на удобрения увеличились почти на 60 % по отношению к уровню 2021 года, средства защиты растений – на 38,2 %, оплата труда – на 14,0 %, содержание основных средств – на 9,0 %, нефтепродукты – на 8,9 %, семена – на 3,9 %, прочие затраты – на 2,0 % (табл. 2.7.).

Таблица 1

Затраты на возделывание зерновых и зернобобовых культур, в расчете на убранную площадь (руб./га) [5].

Статьи затрат	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г./ 2021 г., %
Оплата труда с начислениями	1 190,7	1 277,7	1 411,3	1 583,3	1 838,8	2 095,6	114,0
Семена и посадочный материал	1 382,6	1 325,0	1 372,3	1 628,5	2 088,8	2 170,6	103,9
Удобрения	476,3	478,7	687,2	1 015,5	1 538,8	2 456,1	159,6
Химические средства защиты растений	1 160,6	1 199,6	1 414,8	1 669,8	2 099,2	2 901,9	138,2
Энергия всех видов кроме нефтепродуктов	121,8	120,2	131,7	150,9	200,4	171,2	85,4
Нефтепродукты	1 484,0	1 695,6	1 801,3	1 786,8	2 000,2	2 179,2	108,9
Содержание основных средств	1 945,1	1 379,4	1 517,4	1 624,7	2 035,9	2 219,6	109,0
Прочие (вкл. страхование)	1 936,3	2 940,6	3 105,8	3 535,5	5 058,3	5 161,6	102,0
в т.ч. амортизация	х	1 259,7	1 468,5	1 545,4	2 111,4	2 668,2	126,4
<b>ИТОГО</b>	<b>9 697,4</b>	<b>10416,8</b>	<b>11441,9</b>	<b>12995,1</b>	<b>16860,5</b>	<b>20315,4</b>	<b>120,5</b>

Соотношение затрат на возделывание 1 га сои, рапса и подсолнечника в 2022 году к 2021 году составило 118,6 %, 111,8 % и 123,6 % соответственно.

Увеличение затрат на возделывание зерновых, зернобобовых и масличных культур в крае привело к росту их себестоимости. В сравнении со значениями 2021 года полная себестоимость зерна возросла на 10,5 %, в том числе по пшенице – на 9,2 %, ржи – на 11,5 %, гречихе – на 4,0 %, овсу – 6,8 %, ячменю – 12,4 %. Также произошло увеличение себестоимости масличных культур: соевые бобы – 8,2 %, семена рапса – 6,6 %, семена подсолнечника – 3,1 % (табл. 2).

Таблица 2

## Эффективность производства сельскохозяйственных культур за 2017-2022 гг. [3; 5].

Культуры	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2021 г., %, п.п.
<i>Себестоимость реализованной продукции (руб./т)</i>							
Зерно - всего	6334,6	6233,2	7015,1	8893,4	9382,2	10364,6	110,5
в т. ч. пшеница	6214,2	6205,0	7008,1	8825,8	9118,8	9961,6	109,2
рожь	5373,8	4298,6	5086,1	6905,2	7077,5	7889,8	111,5
гречиха	7896,1	7451,9	9735,3	12651,2	14805,0	15394,8	104,0
ячмень	5795,5	5631,5	5799,9	6897,3	7246,1	8144,2	112,4
овес	4794,0	4837,7	4894,2	6761,0	7226,9	7716,0	106,8
Подсолнечник	9981,0	11668,1	12466,6	15217,1	16129,4	16629,7	103,1
Соя	12749,3	12874,3	14212,0	15321,7	18322,7	19823,7	108,2
Рапс	12654,4	11839,9	16132,3	15680,5	17238,6	18374,1	106,6
<i>Цена реализации (руб./т)</i>							
Зерно - всего	7309,4	7061,4	9215,8	13388,1	16254,6	15367,2	94,5
в т. ч. пшеница	6846,9	7236,6	9229,3	12144,4	13745,3	13379,1	97,3
рожь	5755,7	5515,5	7188,0	10928,6	9606,0	8715,4	90,7
гречиха	10749,4	7613,8	14287,9	27002,0	37409,9	32280,9	86,3
ячмень	5916,4	6449,6	7295,0	8915,0	12148,2	11597,0	95,5
овес	5654,3	5123,4	5664,2	9611,5	10913,4	9540,6	87,4
Подсолнечник	14597,0	17015,3	17806,9	24702,9	36800,3	30189,7	82,0
Соя	20885,5	23267,4	20468,5	26611,2	41128,1	33460,7	81,4
Рапс	18915,2	17825,8	19287,3	27888,2	41685,2	33146,2	79,5
<i>Уровень рентабельности производства продукции (%)</i>							
Зерно - всего	15,4	13,3	31,4	50,5	73,2	48,3	-24,9
в т. ч. пшеница	10,2	16,6	31,7	37,6	50,7	34,3	-16,4
рожь	7,1	28,3	41,3	58,3	35,7	10,5	-25,2
гречиха	36,1	2,2	46,8	113,4	152,7	109,7	-43,0
ячмень	2,1	14,5	25,8	29,3	67,7	42,4	-25,3
овес	17,9	5,9	15,7	42,2	51,0	23,6	-27,4
Подсолнечник	46,2	45,8	42,8	62,3	128,2	81,5	-46,7
Соя	63,8	80,7	44,0	73,7	124,5	68,8	-55,7
Рапс	49,5	50,6	19,6	77,9	141,8	80,4	-61,4

Ухудшение ценовой ситуации на рынке зерна и масличных семян привело к снижению уровня рентабельности их производства в 2022 году по отношению к 2021 году. Тем не менее, производство осталось рентабельным: рентабельность производства зерна составила 48,3 %. Наибольшая рентабельность отмечена у гречихи – 109,7 %, наименьшая у овса – 23,6 %. Уровень рентабельности масличных культур остался высоким и достиг следующих значений: подсолнечник – 81,5 %, соя – 68,8 %, рапс – 80,4 %.

Таким образом, эффективность производства сельскохозяйственных культур в Алтайском крае находится под влиянием множества факторов и волатильна по годам. На динамику эффективности оказало влияние то, что в 2020 и 2021 годы цена реализации зерна в Алтайском крае росла, и её средние значения фиксировались выше уровня средних цен по России. В результате рекордного сбора урожая в Российской Федерации и в частности в Алтайском крае, а также под влиянием других макро и микроэкономических факторов осенью 2022 года цены на зерно значительно снизились, как в целом по стране, так и в Алтайском крае. Увеличение затрат на возделывание зерновых, зернобобовых и масличных культур в крае привело к росту их себестоимости и снижению рентабельности.

\*\*\*

1. Государственная программа "Комплексное развитие сельских территорий", утвержденная Постановлением Правительства РФ от 31 мая 2019 года № 696 // Правительство России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/36905/> (дата обращения: 22.10.2023).

2. Гурьянова, Н. М. Повышение эффективности производства зерна в организации / Н. М. Гурьянова // Сурский вестник. – 2022. – № 4(20). – С. 88-92. – DOI 10.36461/2619-1202\_2022\_04\_015. – EDN CTVWSW.
3. Доклад о ходе и результатах реализации в 2022 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: <https://www.altagro22.ru/activity/analytics/doklad-o-khode-realizatsii-v-2022-g-gosudarstvennykh-programm-v-sfere-razvitiya-selskogo-khozyaystva/> (Дата обращения 21.10.2023).
4. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agrodv.ru/>, свободный – (дата обращения 10.10.2023).
5. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.akstat.gks.ru>, свободный - (дата обращения 05.10.2023).
6. Оценка эффективности производства зерновых культур - как фактор повышения конкурентоспособности деятельности сельскохозяйственных предприятий Саратовской области / С. И. Ткачев, Л. А. Волощук, В. В. Кондак, А. В. Степанов // Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы : Сборник статей Национальной научно-практической конференции, Саратов, 28 марта – 01 2022 года / Под редакцией Е.Б. Дудниковой. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2022. – С. 389-396. – EDN NFHTLW.
7. Эффективность производства зерна в сельскохозяйственных организациях / Т. И. Гуляева, О. В. Сидоренко, С. А. Сергеева, Ю. Л. Михайлова // Вестник аграрной науки. – 2023. – № 4(103). – С. 140-148. – DOI 10.17238/issn2587-666X.2023.4.140.

**Мищенко В.В., Жминько Н.С.**

### **Методы и формы государственного регулирования экономики**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет  
имени И.Т.Трубилина»  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-173*

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются основные аспекты государственного регулирования экономики и его важность для достижения экономических целей государства, а также различные методы и формы регулирования.

**Ключевые слова:** экономика, государственное регулирование, формы регулирования, методы регулирования.

#### **Abstract**

The article discusses the main aspects of state regulation of the economy and its importance for achieving the economic goals of the state, as well as various methods and forms of regulation.

**Keywords:** economy, state regulation, forms of regulation, methods of regulation.

Государственная политика очень сильно зависит от прямого или косвенного влияния правительства на экономический баланс внутри страны. При этом государство стремится замедлить инфляцию и обеспечить стабильность. Это означает, что государственная власть играет важную роль в развитии экономики и регулировании коммерческой деятельности на эффективном уровне.

Государство влияет на экономические отношения через разнообразные способы, включая финансовые и правовые механизмы. Путем регулирования рыночной деятельности, предписывания поведения и обеспечения соблюдения законов, государство создает законные условия для существования и нормального функционирования частного сектора. Степень влияния зависит от уровня развития предпринимательской сферы.

Вместе с развитием российских реализаций системы государственного регулирования экономики наблюдаются несколько ключевых тенденций. Прежде всего, отмечается постепенное сокращение степени государственного вмешательства в экономику. При этом в условиях развитого правового и демократического государства, функционирующего на

рыночных принципах, данный процесс должен быть непрерывно направлен на ограничение роли государства. Также происходит переход от применения в основном административных методов государственного регулирования к экономическим.

Необходимость государственного полномочия в сфере экономики требует наличия соответствующего инструментария. Использование методов и форм государственного вмешательства в жизнь общества является важной составляющей процесса государственного регулирования экономики.

В условиях современной социально-экономической ситуации государство активно участвует в регулировании экономики. Оно осуществляет направленное влияние на отдельные сегменты рынка через уполномоченные государственные органы, используя макро- и микроэкономические механизмы, чтобы обеспечить стабильный и сбалансированный рост всей экономической системы.

Все регулирующие инструменты, используемые государством для управления экономической сферой, могут быть классифицированы как косвенное или прямое воздействие на экономику.

Методы прямого воздействия основаны на использовании власти и заключаются в административном влиянии на осуществление хозяйственной деятельности субъектов. Такие меры предполагают, что в определенных ситуациях экономические субъекты вынуждены принимать решения, исходя не из собственного индивидуального выбора, а исключительно из предписаний, установленных государством.

Основными методами прямого регулирования преимущественно используются формы одностороннего целевого финансирования различных отраслей экономики, предприятий и регионов в виде субсидирования негосударственных компаний, а также государственные инвестиции.

Государственное инвестирование тесно связано с понятием государственного предпринимательства. Говорят о государственном предпринимательстве, когда речь идет о создании и функционировании государственных предприятий в определенной отрасли производства. Обычно такие предприятия государственной формы владения появляются в отраслях с низкой рентабельностью и высоким требованием к капиталовложениям, в отраслях, которые определяют научно-технический прогресс, производство и формирование человеческого капитала, а также проведение научных исследований.

Государственное предпринимательство обычно развивается в сегментах экономики, где присутствие частной собственности может иметь негативные последствия. Особое внимание государство уделяет поддержке отраслей, таких как здравоохранение, образование и охрана окружающей среды, которые без активного участия государства, например, через выделение государственных субсидий, не могут успешно развиваться. Кроме того, государство постоянно оказывает финансовую поддержку сельскому хозяйству, добывающей промышленности и другим отраслям, для обеспечения их стабильного развития.

Применение мер прямого регулирования имеет как положительные, так и отрицательные черты, такие как препятствование непосредственному действию рыночных механизмов, их ослабление и высокая эффективность за счет быстрого достижения экономических результатов.

Косвенный метод регулирования обычно означает, что государство, самостоятельно принимая те или иные экономические решения, создает условия для того, чтобы экономические агенты чаще всего стремились выбирать варианты, соответствующие в первую очередь экономическим целям государства. Однако косвенное регулирование приводит к некоторой временной путанице между экономическими решениями и мерами, принимаемыми государством, их признанием субъектами рынка и конечными экономическими результатами, соответствующими экономическим целям государства.

Исходя из специфических организационно-институциональных характеристик используемых регуляторов, методы регулирования экономических отношений можно



классифицировать на основе трех основных групп: экономические, административные и правовые.

Правовая инфраструктура обеспечивает государственное воздействие на экономику и создает рациональные правовые условия для функционирования частного сектора. Это достигается через установление государством определенных групп правил экономического поведения для потребителей и производителей. Система норм и правил определяет формы и права собственности, процедуры регистрации и деятельности фирм, а также условия заключения хозяйственных договоров с целью обеспечения конкурентной среды и защиты интересов экономических участников.

Меры принуждения, меры разделения и меры запрета - важные компоненты административных мер. Они не включают в себя систему стимулов для частного сектора и, обычно, основаны на применении власти государства.

Административные меры предусматривают прямое использование государственного контроля над доходами, ценами, валютным курсом и учетной ставкой. Эти меры обеспечивают возможность организации действий, направленных на регулирование и контроль данных показателей.

В странах с развитой рыночной экономикой, административные меры регулирования имеют ограниченное применение, обычно они направлены на охрану окружающей среды и защиту населения. Однако их роль и значение возрастают в критических ситуациях, таких как тяжелое экономическое положение, периода войны и пр.

С социально-экономическим развитием стран с развитой рыночной экономикой, становится все более очевидным, что меры регулирования административного характера играют важную роль в обеспечении стабильности и устойчивости экономических процессов. В периоды кризиса, особенно в условиях тяжелого экономического положения, административные методы становятся необходимыми и эффективными инструментами управления.

Совокупность мер, способных оказывать воздействие на рыночный процесс, характер развивающихся рыночных связей и другие факторы, представляют собой экономические инструменты регулирования экономики. Они позволяют осуществить воздействие на спрос и предложение на внутреннем рынке, на структуру экономики, а также на факторы, способствующие экономическому росту. Эти инструменты позволяют государству контролировать и управлять экономическими процессами в границах своей страны.

В целях достижения указанных целей обычно требуется применять методы бюджетно-налоговой политики, программирования, денежно-кредитной политики, планирования и прогнозирования.

Прогнозирование, программирование и планирование являются высшими формами регулирования экономики на уровне государства. В целом, эти методы представляют собой косвенный вид государственного воздействия.

Государственные программы предлагают рекомендации и руководство для частного сектора. Программирование может быть специализированным для конкретных отраслей и регионов.

Таким образом, для успешной реализации экономической политики необходимо широкое использование набора связанных инструментов, то есть комплексного подхода, который включает в себя разные способы и методы государственного воздействия на экономические отношения.

\*\*\*

1. Миронова О. Ф., Дометова Г. И. Перспективы государственного регулирования экономики в России // Здоровье — основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. — 2013. — С. 112–123.
2. Карпенко Г. Г. Государственное регулирование экономики: эволюционный аспект // Государственное управление. Электронный вестник. — 2013.
3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики. — М.: Логос, 2016. — 353 с.

4. Михайлушкин П. В., Баранников А. А. Роль и степень государственного участия в экономике // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. — 2013. — № 88 — С. 692–712.
5. Нитовкин Д. В. Роль и место государственного регулирования в управлении экономикой.

**Тершукова М.А.**

**Личная финансовая безопасность: актуальные проблемы и пути их решения**

*Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-174

*Научный руководитель: Мулендеева Л.Н.*

**Аннотация**

Статья посвящена теме финансовой безопасности, а также тому, как защитить себя от различного рода мошенничества.

В современных условиях развития инновационных технологий увеличивается риск прогрессирования различных видов махинаций, в связи с чем возросла роль формирования системы финансовой безопасности. Именно поэтому рассматриваемая проблема является очень актуальной.

В данной статье рассматриваются различные виды финансового мошенничества, с помощью которого у обычных людей происходит кража разного количества денежных средств. А также в статье приведены способы защиты от финансовых мошенников, представлен ряд правил, которые необходимо соблюдать каждому человеку.

**Ключевые слова:** финансы, безопасность, финансовая безопасность, финансовое мошенничество, финансовая грамотность, банковские карты, платежная система.

**Abstract**

This article analyzes such concepts as financial fraud and financial literacy, which directly affect a person's personal financial security. The author also considers for greater clarity the impact of these concepts on the population of different ages with the help of a questionnaire, the results of which are presented in the diagram.

This article discusses various types of financial fraud, through which ordinary people are stolen from varying amounts of money. The article also provides ways to protect yourself from financial scammers and presents a number of rules that every person must follow.

**Keywords:** finance, security, financial security, financial fraud, financial literacy, bank cards, purchases, payment system.

Финансовая безопасность является личной безопасностью человека, то есть его защищенностью от факторов опасности. Удовлетворяя свои личные потребности и желания, человек может попасть в ловушку к мошеннику только потому, что не обладает финансовой грамотностью.

Государство не может обеспечивать финансовой безопасностью своих граждан, если они в свою очередь не обладают финансовой грамотностью, так как эта безопасность в первую очередь напрямую зависит от решений, которые принимают граждане, не только государство.<sup>2</sup>

Финансовая грамотность населения – это способность физических лиц, оценивая финансовую ситуацию, принимать эффективные решения в отношении своих финансов, основываясь на достоверных источниках.<sup>1</sup>

Мошенничество – это совершение противозаконных действий в сфере денежного обращения с помощью различных манипуляций с целью воровства денежных средств.<sup>3</sup>

Рассмотрим следующие виды финансового мошенничества:

- мошенничество с использованием банковских карт;

- интернет-мошенничество;
- мобильное мошенничество.

В последнее время среди населения максимально распространено хранение денежных средств на банковских картах. Это стало очень практично- избавиться от наличных денег, которые занимают достаточно много места, и поменять их на одну пластиковую карту, которую можно просто приложить к терминалу. Естественно, вместе с распространением использования банковских карт увеличились случаи мошенничества, связанные с банковскими счетами. Мошенники используют различные методы воровства денег с личных счетов карт.<sup>4</sup>

Виды мошенничества с банковскими картами:

- скимминг;
- ливанская петля;
- фишинг;
- мошенничество с помощью телефона.

Рассмотрим подробнее каждый из данных способов мошенничества.

**Скимминг** - один из видов мошенничества с банковскими картами, который заключается в считывании информации с магнитной полосы с помощью специального устройства – скиммера. Это устройство закрепляется на банкомате различными способами. Например, один из них – накладная клавиатура или же установление камеры, которая считывает момент ввода ПИН-кода. После того, как узнали данные с карты одним из этих способов, можно с нее вывести все деньги.

**Траппинг** (ливанская петля) заключается в установке на банкомат устройства, которое блокирует карту и не выдает ее обратно. После чего находится добродушный человек (мошенник), который решает помочь пострадавшему от банкомата. Всеми способами мошенник пытается сделать так, чтобы растерянный человек ввел ПИН-код, и в этот момент он запоминает его. Далее мошенник уходит и советует обратиться за помощью в банк, человек оставляет карту в банкомате, а мошенник ее достает, и она находится полностью в его распоряжении.

**Фишинг** - вид мошенничества, при котором используются идентификационные данные пользователей. Осуществляется рассылка сообщений с запросом о введении данных с карты, в том числе «пин-кода», якобы из-за того, что в системе банка произошли изменения, вследствие которых нужно авторизовать карту. Мошенники предлагают перейти на сайт того самого банка и заполнить информацию, либо же отправить ответное письмо. Естественно, ссылка на банк переводит на мошеннический сайт.

**Мошенничество с помощью телефона** - очень распространенный вид мошенничества среди пенсионеров, которые действительно верят в сказанные им слова в силу возраста и неосведомленности в социальных сетях. Мошенники звонят и пугают людей тем, что кто-то взломал их карту и берет кредиты на этого человека, поэтому срочно нужно сказать номер и ПИН-код карты, чтобы спасти деньги. Испуганная пенсионерка конечно же от растерянности и шока выдаст все свои данные мошеннику. Количество случаев с таким видом мошенничества, к сожалению, до сих пор только растет.<sup>5</sup>

**Также существует несколько видов интернет-мошенничества, которые также опасны для всех категорий граждан:**

- Покупки через интернет

Например, продавец или интернет-магазин просит оплатить покупку через систему денежных платежей, покупатели оставляют данные карты, а товар, как правило, им не приходит. Некоторые мошенники даже могут воспользоваться оставленными данными карты.

- eКардинг

Еще один тип интернет-преступлений, в котором мошенники узнают конфиденциальную информацию о пользователях и совершают различные денежные операции с краденными деньгами.

Обычно тут мошенники используют воровство через взлом серверов интернет-магазинов, платежных систем и т.д.

- Фальшивые сайты благотворительности, авиакомпаний и туроператоров. Сбор денежных средств больным детям

В целях достоверности приведенной выше информации о том, что даже в нынешнее время многие люди попадают в ловушки к мошенникам, было проведено анкетирование среди 30 человек. Были опрошены лица различных возрастных групп для выяснения, с каким из этих двух видов мошенничества приходилось сталкиваться в жизни – мошенничеством с помощью банковских карт или интернет-мошенничеством? Результаты представлены на рисунке 1.

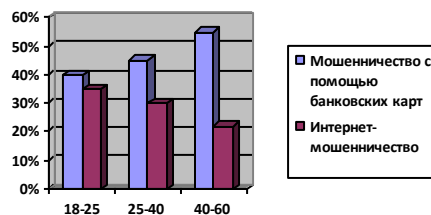


Рисунок 1. Результаты анкетирования.

Согласно диаграмме можно сделать вывод о том, что больше всего подвержена самому распространенному мошенничеству с помощью банковских карт менее осведомленная часть населения в возрасте, но также эта часть населения менее подвержена интернет-мошенничеству, так как не так активно пользуется возможностями интернета. А вот молодая часть населения больше всех подвержена интернет-мошенничеству, так как уделяет интернет-сети большую часть времени, но менее опасны для них махинации с помощью банковских карт, так как молодежь более осведомлена и ее сложнее обмануть таким видом мошенничества.

**Каждый человек должен знать, как повысить свой уровень финансовой безопасности благодаря соблюдению ряда правил:**

1. Не распространяйте информацию о своем заработке и о том, сколько и куда вы тратите свои денежные средства.
2. Никогда и никому не говорите свои пароли от любых денежных систем, платежных карточек.
3. Все свои денежные сбережения храните только в безопасном месте.
4. Никогда не связывайтесь с микрозаймами, даже проверенными. Так как там высокий процент, о чем могут не сказать изначально. А если вы не будете выплачивать, могут произойти необратимые последствия.
5. Постарайтесь совершать покупки через интернет максимально безопасно. Заказывайте и работайте только с проверенными сайтами, магазинами.
6. Также будьте аккуратны с сообщениями, которые вам присылают. Не переходите по непонятным ссылкам, не отправляйте каких-либо кодов.

В заключении стоит отметить, что с усовершенствованием информационных технологий в мире все больше увеличиваются финансовые преступления. Поэтому каждому человеку необходимо обладать личной финансовой безопасностью, ведь эта безопасность зависит от принимаемых ежедневных решений.

\*\*\*

1. Финансовая политика в качестве основы достижения финансовой безопасности государства и региона, 2020 год, Митина И.А.,Зубарев С.В.,Савон И.В. <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-politika-v-kachestve-osnovy-dostizheniya-finansovoy-bezopasnosti-gosudarstva-i-regiona>
- 2.Шевченко И.В., Черненко А.Д. Современный генезис финансовой политики региона в обеспечении экономической безопасности государства//Экономика:теория и практика.-2019,-№4(56)
- 3 Сборник методических материалов «Финансовое мошенничество»,2019,Министерство просвещения РФ,Банк России <https://fincult.info/upload/iblock/f3a/f3a4a13e8ab19bf379c474c7aa2818d4.pdf>

4. 4 О возрастающей роли финансовой безопасности личности в современных условиях, 2019 год, Захарченко Е.С., Плужан К.Д., Хатламаджиян В.Г. <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vozzrastayuschey-rol-i-finansovoy-bezopasnosti-lichnosti-v-sovremennyh-usloviyah/viewer>
5. «Личные финансы и финансовая безопасность», О.В. Гордячкова, Т.Ю. Калаврий <https://izd-mn.com/PDF/48MNNPU21.pdf>

**Роголина Е.В., Сенникова А.Е.**

**Проблемы и перспективы развития эконометрики**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина»,  
(Россия, Краснодар)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-175*

**Аннотация**

Эконометрика является научной дисциплиной, изучающей экономические явления и процессы с использованием статистических методов и моделей. Ее особенностью является связь между теорией экономики и эмпирическими наблюдениями, позволяющая проверить и доказать гипотезы, а также предсказывать будущие тенденции. Однако, в процессе исследования эконометрических моделей, возникают определенные проблемы. В связи с этим, становится очевидной необходимость в разработке новых методов и моделей эконометрики.

**Ключевые слова:** эконометрика, научность, эконометрические модели, эксперимент, экономика, прогнозирование.

**Abstract**

Econometrics is a scientific discipline that studies economic phenomena and processes using statistical methods and models. Its peculiarity is the connection between the theory of economics and empirical observations, which makes it possible to test and prove hypotheses, as well as predict future trends. However, in the process of studying econometric models, certain problems arise. In this regard, it becomes obvious the need to develop new methods and models of econometrics.

**Keywords:** econometrics, science, econometric models, experiment, economics, forecasting.

Эконометрика – это наука, которая объединяет теоретические знания в области экономики, математики и статистики, позволяющая исследовать экономические процессы и явления. Она использует эмпирические данные и статистические методы для анализа экономических явлений и разработки экономических моделей. Другими словами, эконометрика изучает экономические процессы и явления, применяя методы математической статистики и теории вероятностей.

В экономике и обществе эконометрика занимает значимое место, обеспечивая эффективный инструментарий для более точного прогнозирования результатов экономических решений, эффективного управления ресурсами и повышения жизненного уровня населения. Современные достижения в области эконометрики позволяют предсказывать экономические явления с высокой степенью точности, а также оценивать эффективность различных экономических политик. Сегодня эконометрика находит применение в разных сферах экономики, таких как макроэкономика, микроэкономика, финансы, страхование, маркетинг, управление рисками и другие.

Все изложенное подтверждает актуальность проводимого исследования, которое нацелено на выявление проблем, связанных с функционированием эконометрики в качестве научной дисциплины, и рассмотрение перспектив развития этого направления.

Следовательно, мы ставим перед собой следующие цели:

- Выявление особенностей эконометрики с целью глубокого понимания процесса и его влияния на экономические явления;

- Обнаружение и исследование проблем, связанных с применением эконометрики, а также анализ их возможных последствий для рынка и экономики в целом;
- Формулировка конкретных путей решения этих проблем и исследование перспектив развития эконометрики, с учетом современных тенденций и потребностей рынка.

Таким образом, данное исследование направлено на то, чтобы осветить и проанализировать особенности, проблемы и перспективы эконометрики для обеспечения ее успешного развития и применения в современном мире.

Эконометрика является уникальным полем знания, которое возникло на стыке нескольких дисциплин — экономической теории, статистики и математики. Главная составляющая этой науки — экономика, которая определяет цели и предпосылки исследований. Однако, для того чтобы записать и выразить экономические законы, необходима помощь математики. И только в случае успешной экономической интерпретации математические инструменты позволяют сформировать окончательный результат. Статистика, в свою очередь, обеспечивает информационную базу для изучения процессов путем предоставления исходных статистических данных.

Все вышеизложенное вызывает ряд проблем, требующих найти решение.

Во-первых, возникают неточности, связанные с понятийным аппаратом, используемым в описании данной дисциплины. В экономической литературе до сих пор отсутствует общее согласие относительно предмета эконометрики. Существуют три основных подхода к ее определению. Эконометрика может рассматриваться как модельное описание взаимосвязей на различных уровнях, как математическое представление экономических данных и графическое отображение, или как наука о моделировании в области экономики.

Во-вторых, двусмысленность подходов проявляется в наличии двух определений эконометрики: экономического и математического, что находит свое отражение в формулировке результатов. В свою очередь, работы, посвященные вопросам эконометрики, также имеют различия между собой. Некоторые из них являются "классическими", ориентированными на теоретические аспекты эконометрики, в то время как другие представляют собой серьезные математические исследования, основанные на применении надежного математического аппарата.

В-третьих, современные авторы зачастую фокусируются исключительно на вычислениях, придавая особое внимание использованию математико-статистических моделей, в то время как они недостаточно уделяют внимания экономическим аспектам на этапе спецификации модели.

В-четвертых, в современном мире производство становится все более сложным и требует принятия точных решений, что подразумевает необходимость использования методов, схожих с экспериментированием. Однако, в экономике проведение экспериментов часто оказывается невозможным. Это означает, что данные в эконометрике также не могут быть получены экспериментальным путем. Например, невозможно увеличить цены на определенный товар с целью выяснить, как на это отреагирует потребитель. Другими словами, проведение контролируемых экспериментов, аналогичных тем, которые осуществляются в физике и химии, невозможно в эконометрике.

Это влечет за собой еще одну сложность эконометрики — нельзя полагаться на классические методы математической статистики, такие как теория оценивания и проверка гипотез. Более того, эконометрика сталкивается с проблемой эндогенности, когда экономические факторы тесно связаны друг с другом и их невозможно независимо оценить.

Важно отметить, что в экономике существуют явления, которые не поддаются описанию с использованием математических моделей. Более того, в области эконометрики возникает сложность выбора модели, когда приходится определить наиболее подходящую модель из множества доступных вариантов.

Вопреки противоречиям, не поддающимся полному разрешению в ближайшем будущем, эконометрика в настоящее время занимает прочное положение среди экономических наук. За последние десятилетия эконометрика добилась успеха в таких областях, как разработка

моделей дискретного выбора и развитие теории коинтеграции временных рядов. Параллельно происходит активное развитие непараметрической эконометрики, не требующей спецификации функциональных форм оцениваемых объектов, когда данные сами формируют модель, что является ценным для анализа большого объема данных при ограниченном количестве переменных.

Развитие компьютерных систем и специализированных программ сделало возможным значительное усовершенствование методов анализа. Эконометрика стала мощным инструментом для проведения экономических исследований и, конечно же, данный тренд будет продолжаться и в дальнейшем.

В перспективе планируется провести разделение исследовательских задач между эконометрикой и экономикой с целью преобразования эстетики эконометрических исследований в теоретические модельные услуги. Помимо этого, значимым направлением развития эконометрики является ее цифровое развитие. Уже сегодня имеются программные продукты и алгоритмы, которые обеспечивают качественные эконометрические расчеты.

Сфера исследований непременно продолжит расширяться в будущем. В частности, предстоит еще много работы над направлениями статистики, используемыми в эконометрике, которые пока далеко не до конца исследованы. Непараметрическая статистика заслуживает особого внимания в этом контексте, поскольку ее методы позволяют обрабатывать данные, полученные из небольших выборок. Также оригинальное направление составляет статистика нечисловых данных и несколько других областей.

Необходимо придать более экономическую направленность эконометрике, чтобы расширить ее сферу применения.

В перспективе, методы эконометрики следует шире применять для изучения рисков, связанных с инновационными исследованиями, проведения маркетинговых опросов и во многих других областях.

В эконометрике существуют следующие перспективы развития:

1. Разработка и улучшение новых методов и моделей, которые позволят более точно предсказывать экономические процессы и явления, с особым акцентом на учет неопределенности и рисков при проведении прогнозов;
2. Применение эконометрики в новых сферах, таких как экономика поведения, экономика здравоохранения и экономика окружающей среды, для более точного анализа и прогнозирования важных экономических вопросов в этих областях;
3. Развитие технологий, которые позволят более эффективно использовать большие объемы данных в эконометрических моделях. Это позволит получать более точные и надежные результаты анализа;
4. Применение эконометрики в решении социальных и экономических проблем, таких как бедность, неравенство и безработица. Анализ данных с использованием эконометрических методов позволит выявить основные причины этих проблем и разработать эффективные стратегии для их решения.

Таким образом, эконометрика является одной из ключевых научных дисциплин, позволяющей проводить научные исследования экономических явлений с использованием математических моделей. В настоящее время эконометрика находится в стадии активного развития, играя важную роль в различных областях, включая экономику, менеджмент, технические исследования и разработки. Однако, несмотря на достигнутые успехи, эконометрика сталкивается с определенными проблемами, требующими дальнейшего исследования и разрешения.

\*\*\*

1. Колесников Я.О. Развитие эконометрики к 2050 году // Хроноэкономика. – 2021. – № 6 (34). – С. 33-36.
2. Хайруллина О.И. Эконометрика: базовый курс: учебник / О.И. Хайруллина, О.В. Баянова. – Пермь: ИЦП «Прокрость», 2019. – 176 с.
3. Ивин Е.А. Методическое пособие по эконометрике: для социально-экономических специальностей / Е.А. Ивин, Н.В. Артамонов, А.Н. Курбацкий. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. – 184 с.
4. Колесников Я.О. Развитие эконометрики к 2050 году // Хроноэкономика. – 2021. – № 6 (34). – С. 33-36.
5. Даукш И.А. Эконометрика: проблемы и перспективы // Треугольник знаний: образование-наука-инновации. – Минск, 2016. – С. 198-200.

Скрыпник Д.В., Измалкова И.В.

**Искусственный интеллект: сущность и преимущество его применения в анализе деятельности экономического субъекта**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

(Россия, Липецк)

doi: 10.18411/trnio-11-2023-176

**Аннотация**

Данная статья обзорно представляет современные реалии и перспективы применения искусственного интеллекта в анализе деятельности экономического субъекта, а также преимущества, вызовы и потенциальные изменения, которые ИИ может принести в данную область.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, анализ, сущность, преимущества.

**Abstract**

This article provides an overview of the current realities and prospects of applying artificial intelligence in the analysis of economic subjects' activities, as well as the advantages, challenges, and potential changes that AI can bring to this field.

**Keywords:** artificial intelligence, analysis, essence, advantages.

Роль искусственного интеллекта (ИИ) в экономическом анализе сводится к тому, чтобы предоставить более точную, быструю и интеллектуальную обработку данных, что способствует более эффективному управлению ресурсами и принятию обоснованных решений в мире бизнеса и финансов.

В то время как исследования и разработки искусственного продолжают, его применение в сфере учёта, анализа и аудита находится в начальной стадии. Однако, уже сейчас можно выделить ряд теоретических аспектов, которые связаны с применением ИИ в этих областях.

Роль искусственного интеллекта в экономическом анализе является критически важной и позитивно влияет на принятие решений в бизнесе и финансовой сфере.

ИИ способен обрабатывать огромные объемы данных гораздо быстрее и точнее, чем человек. Это позволяет автоматизировать анализ экономических данных, включая финансовые отчеты, статистику рынков и клиентскую информацию. Автоматический анализ данных снижает вероятность ошибок и увеличивает эффективность данного процесса.

Кроме этого, искусственный интеллект может использоваться для прогнозирования экономических трендов, изменений на рынке и будущих событий. Это помогает бизнесам разрабатывать более точные стратегии, принимать более обоснованные решения о распределении ресурсов и оптимизации бизнес-процессов.

Помимо прогнозирования, искусственный интеллект помогает компаниям оптимизировать финансовые операции, эффективно управлять инвестиционным портфелем, улучшить дебиторской и кредиторской задолженностью, а также автоматизировать учет и отчетность, что способствует снижению операционных затрат и минимизации рисков и аномалии в финансовых операциях и рыночных условиях. Так с помощью ИИ можно предсказывать вероятность дефолта заемщиков, анализировать рыночные колебания и помогать банкам и финансовым институтам принимать более обоснованные решения в области риск-менеджмента [1].

Использование чат-ботов и виртуальных ассистентов на основе ИИ повышают уровень клиентского обслуживания, они могут предоставлять клиентам информацию, помощь и консультации 24/7. Анализ данных позволяет персонализировать предложения и рекомендации для клиентов.

Автоматизированные системы искусственно интеллекта могут отслеживать новости, социальные медиа и другие источники информации, чтобы предсказать влияние событий на рынки и цены активов.

Далее рассмотрим основные преимущества и ограничения, с которыми можно столкнуться при использовании искусственного интеллекта [2].

Таблица 1



*Преимущества и ограничения искусственного интеллекта в анализе конкурентов и рыночной среды:*

<i>Преимущества</i>	<i>Ограничения</i>
<i>Скорость и точность. Возможность анализировать большие объёмы информации быстро и точно.</i>	<i>Качество данных. Некорректная и загрязненная информация может привести к неверным выводам.</i>
<i>Постоянное наблюдение. ИИ работает круглосуточно и без перерывов.</i>	<i>Необходимость экспертных данных.</i>
<i>Автоматизированная реакция. Системы могут предлагать рекомендации и даже автоматически реагировать на обнаруженные тренды и угрозы.</i>	<i>Сложность внедрения. Реализация ИИ-систем требует инвестиций в вычислительные мощности, программное обеспечение и обучение персонала.</i>
<i>Выявление скрытых паттернов. Искусственный интеллект может обнаруживать неочевидные связи в данных, что может привести к открытию новых возможностей и стратегий.</i>	<i>Ограниченное понимание контекста. Искусственный интеллект может не всегда полностью понимать сложный контекст и человеческие факторы, что ограничивает его способность принимать стратегические решения.</i>

Использование искусственного интеллекта в анализе деятельности экономического субъекта предоставляет значительные преимущества, но также требует внимания к ряду ограничений и рисков. Успешное внедрение ИИ зависит от правильного баланса между преимуществами и ограничениями, а также от разработки подходящих стратегий для управления рисками и обеспечения качественного анализа [3].

Для будущих исследований и практического применения искусственного интеллекта в области анализа деятельности экономического субъекта рассматриваются следующие аспекты:

1. Углубленное исследование алгоритмов и методов: исследования в области машинного обучения, обработки естественного языка и анализа данных должны продолжаться, чтобы разрабатывать более точные и эффективные методы анализа.
2. Работа с большими данными: развитие методов обработки и анализа больших данных является важным аспектом. Экономические субъекты собирают огромные объемы данных, а разработка инструментов для их анализа - приоритет.
3. Этика и нормативы: система в анализе экономической деятельности также поднимает вопросы этики, конфиденциальности данных и соответствия нормативам. В будущем ещё большее внимание должно уделяться данным разделам, а также разрабатываться рекомендации по соблюдению нормативов [4].
4. Интеграция с другими технологиями: искусственный интеллект не существует в изоляции. Исследования должны фокусироваться на интеграцию с другими технологиями, такими как блокчейн, интернет вещей (IoT) и аналитика данных.
5. Обучение и подготовка персонала: внедрение данных систем требует обучение и развитие у работников определённых навыков. Исследования могут разрабатывать образовательные программы.

Все эти аспекты могут помочь продвинуть использование ИИ в анализе деятельности экономических субъектов и обеспечить его более эффективное и этичное применение в будущем [5].

Использование искусственного интеллекта в анализе деятельности экономического субъекта предоставляет уникальные возможности для повышения эффективности, глубины анализа и конкурентоспособности. Перспективы внедрения в данной области обширны, и обещает революционизировать способы, которыми компании анализируют данные, прогнозируют тренды и принимают стратегические решения.

Однако не следует забывать о вызовах и ограничениях, связанных с ИИ, таких как необходимость качественных данных, вопросы конфиденциальности, сложности внедрения и

риски безопасности. Для успешного внедрения ИИ в анализ экономической деятельности важно разрабатывать стратегии управления рисками и соблюдать нормативы.

Исследования в этой области должны продолжаться, углубляясь в методы и алгоритмы ИИ, а также разрабатывая методики обучения персонала и анализа различных применений ИИ в разных отраслях.

\*\*\*

1. Гринберг В. М. Эффективность применения искусственного интеллекта в управленческом учёте. // Менеджмент и Учет, № 2, 2023, с. 45-58.
2. Иванова Е. Д. Применение методов машинного обучения в аудите: вызовы и перспективы. // Аудит и Финансовый Анализ, № 4, 2021, с. 78-92.
3. Котов И. С. Этические аспекты применения искусственного интеллекта в финансовой сфере. // Этика и Экономика, № 1, 2021, с. 34-47.
4. Смирнов А. В. Искусственный интеллект в учёте и финансовой аналитике. // Финансовый Учёт, том 15, № 3, 2022, с. 112-125.
5. Яркин, А. Л. Экономический анализ: теория и практика. // Издательство "КНОРУС", 2021. С.221

**Сысоев Н.С., Калимуллин Д.М.**

### **Роль аудиторской деятельности на современных российских предприятиях**

*Самарский государственный экономический университет (ФГАОУ ВО)*

*(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-177

#### **Аннотация**

В данной статье мы проанализируем значение аудиторского направления деятельности, как фактора регулирования деятельности предприятий. Для компаний, потенциально заинтересованных во внедрении системы контроля, мы проведем сравнительно-аналитический анализ систем внешнего и внутреннего аудита. По результатам проделанной работы будет сформулирован содержательный вывод.

**Ключевые слова:** аудиторская деятельность, внешний и внутренний аудит, особенности.

#### **Abstract**

In this article we will analyze the importance of the audit activity as a factor in regulating the activities of enterprises. For companies potentially interested in implementing a control system, we will conduct a comparative analytical analysis of external and internal audit systems. Based on the results of the work done, a meaningful conclusion will be formulated.

**Keywords:** audit activity, external and internal audit, features.

Неоспоримым фактом является то, что от степени благополучия российских компаний зависит состояние экономики нашей страны. Из этого следует вопрос: «Каким образом можно его достичь?». Благополучие компаний выражается в первую очередь их финансовыми результатами. Они в свою очередь являются следствием грамотно выстроенной модели и стратегии бизнеса, которые обеспечивают эффективность внутренних процессов, связанных с производством товаров или услуг. Именно поэтому, на сегодняшний день, большое число компаний по всему миру заинтересованы во внедрении систем аудиторского контроля на своих предприятиях.

Согласно международному стандарту ISO 19011, аудит является систематическим, независимым и документированным процессом получения свидетельств, с целью установления степени соответствия согласованным критериям. Разделяют внутренний и внешний аудит. Внутренний аудит является формой контроля деятельности организации изнутри, как правило, устанавливается руководством компании. Внешний состоит в заключении договора с независимой аудиторской организацией, при взаимодействии с которой, формируется

аудиторское заключение. Существуют и иные способы классификации, принятые в деловом обороте, которые основаны на различных критериях.

Поскольку аудиторская деятельность представляется относительно новым явлением для российского рынка, далеко не все компании понимают смысл этого важного направления, способствующего более эффективному функционированию бизнеса. В данной статье будет рассмотрена роль аудиторской деятельности с точки зрения ее влияния на управление организацией. Помимо этого, мы проанализируем преимущества и недостатки систем внешнего и внутреннего аудита для того, чтобы потенциально заинтересованные компании смогли определиться с выбором наиболее подходящей формы контроля. По итогу, будет сформулирован вывод, отражающий результаты исследования и проведенного сравнительно-аналитического анализа.

Начнем с системы внутреннего аудита. Главной его целью является определение уровня эффективности работы подразделений и выявление имеющихся рисков на основе проверки финансового состояния бизнеса. В основном внутренними аудиторами становятся наиболее способные и видные сотрудники из штата организации. Наиболее развита сфера внутреннего аудита в банковских и других финансовых отраслях нашей страны. Чаще всего происходит так, что компании, которые проводят внутренний аудит в последствии приглашают экспертов со стороны, то есть переходят к внешней форме контроля. Проанализируем преимущества внутреннего аудита.

Во-первых, сотрудники компании, ответственные за проведение внутреннего аудиторского контроля, как правило, лучше знают специфику своей организации. Это позволяет им глубже вникнуть в причинно-следственную связь тех или иных процессов, что в свою очередь способствует быстрому нахождению источника проблемы, особенно технического характера, и его последующему устранению. Во-вторых, они практически не ограничены по времени. Если речь идет о крупных компаниях федерального масштаба, зачастую, на доскональный анализ уходит немалое количество времени. Поскольку руководитель организации заинтересован в получении качественного результата оценки, он предпочтет не ограничивать своих подчиненных. В-третьих, издержки на проведение аудита собственными сотрудниками будут существенно меньше. Это обусловлено тем, что в основном на роль экспертов выбираются люди наиболее опытные с уже установленной заработной платой на приличном уровне. За дополнительные заслуги достаточно будет наградить сотрудника премией. Перейдем к недостаткам.

Первый недостаток заключается в том, что анализ, проводимый внутренними аудиторами, увеличивает риск присутствия субъективного фактора. Некоторым проблемам могут просто не придать значения по причине того, что к их наличию все привыкли и просто смирились. А о других не будет сказано вовсе, чтобы не злить начальство и не подставлять своих коллег.

Второй недостаток состоит в недостаточной квалификации выбранных экспертов. Аудиторская деятельность является достаточно сложным направлением, требующим специальной подготовки, системного подхода и аналитического склада ума. Далеко не во всех отечественных компаниях можно найти специалистов, совмещающих в себе вышеперечисленные качества. Третий недостаток, выражается в зависимости аудиторов от начальства. Это обстоятельство допускает ситуацию замалчивания важных фактов и проблем аудиторами по инициативе нечестивого руководителя. Особенно вероятно возникновение подобного инцидента в случае, если выявленные проблемы являются сферой прямой ответственности начальника.

Перейдем к системе внешнего аудита. Его цель заключается в том, чтобы проверить достоверность и соблюдение требований в вопросах составления отчетности, а также в выявлении возможных ресурсов для последующей оптимизации бизнес-процессов. Очевидно, что внешние аудиторы обладают более широким спектром услуг в виду того, что они являются профессионалами своего дела. Наиболее распространена практика привлечения внешних

аудиторов в отрасли горной металлургии и нефтегазовом секторе экономики. Проанализируем преимущества внешнего аудита.

Во-первых, оценки, которые формулируют внешние аудиторы являются в большинстве своем объективными, потому что экспертов не связывают корпоративные и личные отношения с сотрудниками организации-нанимателя. Такое положение дел позволяет им честно говорить о проблемах, что в свою очередь способствует формированию реального комплекса мер по оптимизации проблемных мест в компании. Во-вторых, профессионализм привлеченных экспертов будет способствовать более внимательному поиску и в последствии наиболее глубокой проработке проблем. Сотрудники аудиторских организаций регулярно проходят курсы повышения квалификации и обладают должной аттестацией, что безусловно влияет на конечный результат их работы. В-третьих, внешние аудиторы способны выявить возможности для оптимизации ресурсов, тем самым предоставив организации-нанимателю финансовую базу для решения имеющихся проблем. Часто бывает так, что в силу определенных обстоятельств, компании используют имеющиеся у них собственные и заемные возможности неэффективно. Грамотный и квалифицированный эксперт позволит обратить на это внимание. Перейдем к рассмотрению имеющихся недостатков.

Первым недостатком определенно является цена услуг аудиторской фирмы. Поскольку поиск проблем и возможных решений является достаточно трудоемким процессом, который при этом может занимать большое количество времени, цена привлечения внешних экспертов будет существенной. Именно поэтому руководитель должен с ответственностью подойти к данной инициативе и оценить финансовые ресурсы своей компании. Второй недостаток выражен в том, что привлеченные эксперты для сотрудников исследуемой организации являются посторонними людьми, которые ищут изъяды в их работе. Такое стечение обстоятельств способно понизить авторитет руководителя и вызвать у коллектива ощущение, что им не доверяют. Третий недостаток состоит в том, что организации-нанимателю необходимо будет раскрыть часть корпоративной информации, что накладывает определенные риски. Несмотря на то, что случаи мошенничества в аудиторской среде крайне редко появляются в СМИ, вероятность столкнуться с подобным все же существует. Так же был известен случай, когда злоумышленники из группировки «Lockbit» взломали базу данных аудиторской компании «Kearney&Company» с целью требования выкупа. Поэтому важно ответственно подходить к выбору партнера для сотрудничества и удостовериться в его системе безопасности.

По результатам проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что выбор между формой внутреннего и внешнего аудита зависит от стратегических целей компании, а также имеющихся у нее финансовых возможностей. Внутренний аудит является наиболее подходящей формой контроля для предприятий малого и среднего бизнеса. Связано это с тем, что их масштаб не велик, поэтому выбранным на роль экспертов сотрудникам будет намного проще справиться. К тому же, это позволит сэкономить финансовые ресурсы организации. Однако, как мы говорили ранее, имеются определенные риски, связанные с качеством финального аудиторского заключения. В случае если речь идет о крупных предприятиях, наиболее предпочтительной формой контроля является привлечение внешних аудиторов. Это обусловлено тем, что подобные компании представляют собой сложный механизм, который, без должного уровня квалификации экспертов, крайне трудно оценить объективно. Также покрытие финансовых издержек на подобные услуги для крупных компаний не должно составить проблем. Для минимизации рисков потери доверия со стороны персонала руководителю важно грамотно разъяснить причины и конченую пользу от привлечения внешних экспертов своим сотрудникам.

В заключении, важно отметить, что аудиторская деятельность безусловно является фактором, способствующим развитию и повышению эффективности экономических субъектов

нашей страны. Популяризация данного направления приведет к совершенствованию методологии и теоретической базы, что повлияет на скорость и качество проведения аудиторского контроля в будущем.

\*\*\*

1. Солнцева О.Ю., Зборовская Е.Б., Практический аудит // Учебное пособие МГУ, 2009. С. 36-45.
2. Лютова Т.В., Контур управления: Книга 2 // Учебное пособие МИМ ЛИНК, 2007. С.5-27.
3. Соколов Б.Н., Рукин В.В., Системы внутреннего контроля (организация, методики, практика) // Экономика, 2007. С. 9-16.

**Тихонова А.Д., Сычѳв И.А.**

### **Классификация рисков экономической безопасности в условиях цифровизации**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-178

#### **Аннотация**

В статье рассмотрено влияние цифровизации на сферы жизни общества. Функционирование экономической безопасности в условиях цифровизации. Причины и способ классификации рисков цифровой экономики в специфике обеспечения экономической безопасности. Сформулированы выводы и основные методы борьбы с классифицированными рисками.

**Ключевые слова:** цифровизация, экономическая безопасность, цифровая экономика, классификация рисков, экономика, цифровых технологий.

#### **Abstract**

The article examines the impact of digitalization on spheres of social life. Functioning of economic security in the context of digitalization. The reasons and method for classifying the risks of the digital economy in the specifics of ensuring economic security. Conclusions and main methods of combating classified risks are formulated.

**Keywords:** digitalization, economic security, digital economy, risk classification, economics, digital technologies.

На сегодняшний день современная экономика характеризуется ускорением процессов цифровизации. Цифровые технологии затрагивают все сферы жизни общества.

Разберем примеры внедрения цифровых технологий в четыре основные сферы жизни общества.

В экономической сфере процесс цифровизации реализуется, например, в проектах Центрального Банка, а именно: создание и развитие платформ для удаленной идентификации, быстрых платежей, маркетплейс для финансовых услуг и продуктов, регистрации финансовых сделок [2]. На сегодняшний день полноценно функционирует система быстрых платежей – СПБ, а также введена третья форма рубля - цифровой рубль - от 1 августа 2023 года [3].

В политической сфере жизни общества процесс цифровизации можно наблюдать на примере формирования электронного правительства [4], целью создания которого является оптимизация и ускорение механизма обратной связи между государством и обществом. Также прослеживаемую тенденцию можно увидеть на примерах электронного голосования и цифрового суверенитета. На сегодняшний день уже реализовано мобильное приложение и интернет-портал Госуслуг, общее число пользователей которых составляет более 126 миллионов человек.

Сильнее всего процесс цифровизации затронул социальную сферу общества. Во-первых, для потребителя создано множество онлайн приложений, мобильные банки - которые позволяют отслеживать личные средства в онлайн режиме, совершать переводы, покупки на

маркетплейсах, приложения магазинов розничной торговли – к числу которых можно отнести «Магнит», «Пятерочка», «Перекресток», «Жизнь-март», «Красное и белое» и т. д. Также важную роль играют маркетплейсы, а именно: компании «Озон» и «Вайлдбериз». В этих сервисах, можно приобрести самые различные товары, начиная от канцелярии и заканчивая продуктами питания. Важно упомянуть, что существует большое число цифровых продуктов от государства, а именно приложения: «Болельщик», «Мой налог», «Стоп ковид», «Вне очереди», «Пушкинская карта» и т. д.

Процесс интеграции современных технологий в духовную сферу жизни общества на сегодняшний день можно увидеть на примере реализации проекта - «Пушкинская карта». По итогам 2022 года объем операций в данном сервисе превысил 8 млн покупок на общую сумму 5 млрд. руб., из которых 3 млрд. руб. были потрачены в 2022 году. Стоит отметить, что благодаря данному проекту повысился интерес молодежи к посещению культурных мероприятий, так по исследованиям Пешковой А.Г. и Киперваса М.Д. из общего числа опрошенных, 60% молодежи в возрасте от 14 до 22 лет стали чаще проводить свой досуг в культурных местах, именно благодаря Пушкинской карте [5].

Для экономики данная тенденция определяет направление развития как хозяйствующих субъектов, так и государства в целом. Следует отметить, что помимо современных возможностей развития, цифровизация формирует новые угрозы, риски и сценарии их реализации. Классификация рисков экономической безопасности в условиях цифровизации является важным шагом для понимания проблемы потенциальных угроз, оценки и борьбы с ними.

Функционирование экономической безопасности в условиях цифровой экономики направлено на обеспечение противодействия вызовам и угрозам, связанным с новыми технологиями и особенностями цифровой экономики. В статье риски экономической безопасности в условиях цифровизации классифицированы по 6 группам [1].

В первую группу (рисунок 1) выделены риски политического характера.



Рисунок 1. Риски политического характера.

Во вторую группу (рисунок 2) относятся угрозы финансово-экономического характера.



Рисунок 2. Угрозы финансово-экономического характера.

В третьей группе (рисунок 3) сформированы риски правового характера.



Рисунок 3. Риски правового характера.

В четвертой группе (рисунок 4) выделены технологические риски и риски информационной безопасности.

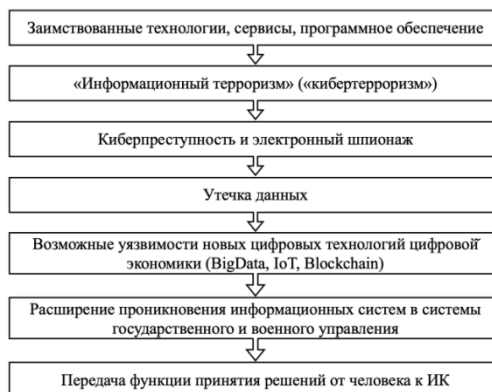


Рисунок 4. Технологические риски и риски информационной безопасности.

В пятую группу (рисунок 5) автор отнес социальные риски (риски общества).



Рисунок 5. Социальные риски (риски общества).

В последнюю, шестую группу (рисунок 6) автор отнес риски личности и частной жизни.

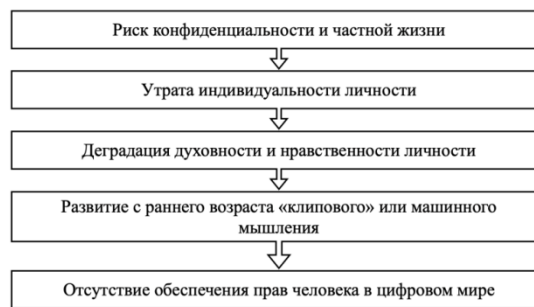


Рисунок 6. Риски личности и частной жизни.

Ключевым моментом для повышения эффективности новой экономики России является обеспечение экономической безопасности со всеми ее компонентами. В первую очередь, это связано с решением проблем информационной безопасности в цифровой экономике. Эти проблемы включают защиту информации и информационных технологий, а также обеспечение безопасности персональных данных и частной жизни граждан в цифровом пространстве. Для успешной социально-экономической деятельности в рамках единого цифрового пространства необходимо также гарантированное соответствие правовых норм.

По мнению авторов, важной задачей в этой области является уменьшение зависимости отечественной промышленности от зарубежных информационных технологий путем разработки и внедрения отечественных решений, а также наращивания производства и предоставления услуг на их основе.

\*\*\*

1. Графова, Т. О. Риски и угрозы экономической безопасности в цифровой экономике / Т. О. Графова, А. Ф. Шаповалов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9, № 1(30). – С. 382-386. – DOI 10.26140/anie-2020-0901-0096. – EDN YJXHJD.
2. Центральный банк Российской Федерации Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов / Центральный банк РФ. — Текст: электронный // cbr.ru : [сайт]. — URL: [https://www.cbr.ru/content/document/file/85540/on\\_fintex\\_2017.pdf](https://www.cbr.ru/content/document/file/85540/on_fintex_2017.pdf)
3. ФЗ О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с внедрением цифрового рубля // Система обеспечения законодательной деятельности. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/download/7EB3DCF0-084C-4524-A4F2-65669A46A58D>
4. Электронное правительство // Большая Российская энциклопедия. URL: <https://bigenc.ru/c/elektronnoe-pravitel-stvo-6d5c0b>
5. Школьники купили более 8 миллионов билетов в музеи и театры по программе «Пушкинская карта». — Текст : электронный // Минпросвещения России : [сайт]. — URL: <https://edu.gov.ru/press/5083/shkolniki-kupili-bolee-8-millionov-biletov-v-muzei-i-teatry-po-programme-pushkinskaya-karta>

Уральская Л.Р., Аллагулов Р.Х.

Оптимизация издержек с целью повышения финансовых результатов

Уфимский университет науки и технологий  
(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/trnio-11-2023-179

#### Аннотация

Затраты фирмы являются одним из индикаторов эффективности финансово-хозяйственной деятельности, что в условиях конкуренции и ограниченности ресурсов подтверждает актуальность поиска новых способов и методов оптимизации их уровня. Целью исследования является изучение методов снижения издержек и их влияние на финансовый результат фирмы.

**Ключевые слова:** затраты, цифровизация, трансформация, цифровая среда, автоматизация, платформа, транзакционные издержки.



**Abstract**

The company's costs are one of the indicators of the efficiency of financial and economic activities, which, in conditions of competition and limited resources, confirms the relevance of finding new ways and methods for optimizing their level. The purpose of the study is to study methods of cost reduction and their impact on the financial result of the company.

**Keywords:** costs, digitalization, transformation, digital environment, automation, platform, transaction costs.

Цифровая трансформация является наиболее развитой формой электронной среды, в рамках которой разрабатывается альтернативный подход к оптимизации уровня затрат.

Цифровизация представляет собой основную тенденцию развития экономики и общества, как изменение формы предоставления информации на цифровую, и является двигателем повышения эффективности экономики и улучшения качества сфер жизни, бизнес-процессов экономики и сопряженных с ней социальных сфер, предполагающее увеличение скорости обмена, доступности и защищенности информации, усиление роли автоматизации как базы цифровизации. Автоматизация подразумевает только обработку учетных данных, в то время как цифровизация предусматривает управление учетным обеспечением с использованием методов и инструментов учета затрат. Цифровая трансформация является наиболее развитой формой электронной среды, предлагая инновационный путь к оптимизации уровня затрат предприятия. Инструментом учетного процесса является цифровая платформа, представляющая собой инновационное средство, объединяющее технологические ресурсы и информационные системы для эффективного взаимодействия. Эта современная концепция выступает как связующее звено между различными участниками, обеспечивая коммуникацию и обмен данными в удобной и безопасной форме.

«На уровне предприятий – в условиях рыночной экономики – важнейшей целью хозяйствования выступает повышение их финансовых результатов, в первую очередь, прибыли. «Если исходить из определения, что «Прибыль = выручка – издержки», то рост прибыли в значительной мере зависит от количества и качества выпускаемой продукции (должны повышаться) и снижения издержек. Цифровизация может положительно сказываться на обоих направлениях. Инвестиции в цифровизацию помогают уменьшить влияние себестоимости продукции на динамику прибыли компании». В рамках оптимизации затрат, использование цифровой платформы обеспечивает выявление потенциальных возможностей для сокращения издержек. При необходимости, предлагаются альтернативные варианты реорганизации процесса создания ценности с наибольшей экономической эффективностью.

Выбор цифровой платформы зависит от типа оптимизируемых издержек: трансформационных и транзакционных. Одной из основных сложностей в учете транзакционных издержек является их точное измерение. Помимо затрат, которые можно оценить в денежном выражении, транзакционные издержки включают в себя и такие потери, которые не всегда могут быть оценены по их стоимостной ценности и следовательно не могут быть отражены в бухгалтерии.

Цифровые платформы упрощают взаимодействие между ее участниками, что эффективно снижает уровень транзакционных издержек. Основные виды цифровых платформ представлены на рисунке 1.

Одним из наиболее широко применяемых инструментов в области цифровой трансформации ведения учета является технология блокчейн. Ее применение позволяет существенно сократить издержки верификации, безопасности и хранения данных.

Оказание услуг, предоставляемых финансовыми учреждениями, биржами, компаниями страхования, юристами и бухгалтерами, постепенно утрачивает свою актуальность на рынке, что приводит к сокращению уровня транзакционных издержек в экономике. Тем не менее, рекомендуется доверять сложные операции, которые требуют нестандартных подходов, опытным посредникам в данной сфере. В данном случае, концепция минимизации

транзакционных издержек, представленная во фрикционной парадигме, уступает место ценностно-ориентированной концепции, которая подразумевает, что транзакция будет создавать полезные эффекты при оптимальном уровне транзакционных издержек, а не при минимальном.



Рисунок 1. Цифровые платформы оптимизации уровня транзакционных издержек.

Тем самым, снижение уровня трансформационных затрат за счет интеграции цифровых инструментов в систему учета обеспечивается:

1. Моделированием финансового результата путем испытания нескольких методов учета затрат и концепций управления себестоимостью и выбора наилучшего из полученных вариантов;
2. Имитированием условий хозяйственной деятельности. Посредством иммерсивных технологий виртуальной и дополненной реальности создается реалистичная среда, которая, как правило, оценивается высокими затратами и иногда оказывается неблагоприятной. Имитационный вариант позволяет избежать такой ситуации и сократить потери, однако препятствует возможности увидеть будущее развитие производственной системы.

Облачные технологии способствуют размещению данных на облачном сервере, которые, в свою очередь, за счет технологии больших данных обрабатываются и структурируются в соответствии с запросами пользователей. Ключевыми преимуществами облачных технологий являются:

1. агрегирование учетных данных из различных источников на одном сервере и постоянный доступ к ним;
2. сокращение затрат на обслуживание собственных подразделений обработки данных;
3. выбор тарифа на оплату услуг сервисов облачных вычислений;
4. обслуживание большого количества одновременно работающих клиентов благодаря наличию отказоустойчивого кластера;
5. визуализация учетных данных в заданном пользователем формате в режиме онлайн. Возможность хранения данных на облачных серверах предоставляют простейшие сервисы – Яндекс.Диск, Drop-Box, Google-drive и др., а также лидеры рынка ERP-систем – IBM, SAP, Oracle и др. В России компания «1С», удачно адаптировавшая свой продукт для облачных сервисов, предлагает несколько сценариев бизнес-решений: облако внутри организации, облако внутри холдинга, облако для клиентов, облачная подсистема Fresh.

Таким образом, цифровая трансформация является самой развитой формой электронной среды. Ее технологии автоматизируют выполнение бизнес-процессов в соответствии с

заданными параметрами, а также совершенствуют их реализацию за счет разработки новаторских подходов к выявлению скрытых неочевидных резервов оптимизации затрат.

\*\*\*

1. Аллагулов Р.Х. К вопросу о развитии предприятий в условиях цифровизации экономики / Р. Х. Аллагулов // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров : Материалы XXIV Национальной научной конференции (с международным участием), Таганрог, 21–22 апреля 2023 года. Том I. – Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2023. – С. 337-339. – EDN EMKZME.
2. Аллагулов Р.Х. Цифровизация: содержание и некоторые особенности в корпоративном секторе / Р. Х. Аллагулов // Бизнес. Образование. Экономика : Материалы Международной научно-практической конференции, Минск, 06–07 апреля 2023 года. – Минск: Государственное учреждение образования "Институт бизнеса Белорусского государственного университета", 2023. – С. 15-18. – EDN LHDPYE.
3. Бауэр В.П. Цифровые платформы как инструмент трансформации мировой и российской экономики в 2021–2023 годах / В.П. Бауэр, В.В. Еремин, В.В. Смирнов // Экономика. Налоги. Право. 2021. Т. 14, № 1. С. 41–51. –DOI 10.26794/1999-849X-2021-14-1-41-51. – EDN LIXRTI.
4. Губайдуллина Л.Р. Издержки предприятия: понятие, соотношение с другими "родственными" определениями, классификация / Л. Р. Губайдуллина, Р. Х. Аллагулов // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 85-6. – С. 81-83. – DOI 10.18411/trnio-05-2022-258. – EDN ATSASM.
5. Губайдуллина Л.Р. Цифровая трансформация как способ сокращения издержек / Л. Р. Губайдуллина, Р. Х. Аллагулов // Вектор экономики. – 2022. – № 4(70). – DOI 10.51691/2500-3666\_2022\_4\_2. – EDN LIXRTI.
6. Фролов Д.П. От транзакционных издержек – к транзакционной ценности: преодолевая фрикционную парадигму // Вопросы экономики. 2020. – № 8. – С. 51–81. – DOI 10.32609/0042-8736-2020-8-51-81. – EDN LIXRTI.
7. Чайковская Л.А. Цифровая трансформация учетного процесса / Л.А. Чайковская // Экономика строительства. – 2022. – № 1 (73). – С. 11–18.

**Хайруллина А.И., Григорьева Д.Р., Басыров Р.Р.**

**Источники финансирования деятельности строительной организации**

*Набережночелнинский институт (филиал)  
Казанского (Приволжского) федерального университета  
(Россия, Набережные Челны)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-180*

#### **Аннотация**

В статье исследуются внутренние и внешние источники финансирования строительства; значение анализа источников финансирования и минимизации рисков; классификация источников и стратегий финансирования.

**Ключевые слова:** строительство, строительные организации, источники финансирования, денежные ресурсы.

#### **Abstract**

The article examines internal and external sources of financing. Construction; the importance of analyzing sources of financing and minimizing risk; Classification of sources and strategies of financing.

**Keywords:** construction, construction organizations, sources of financing, financial resources.

Эффективная деятельность предприятий строительного комплекса невозможна без стратегического управления капиталом и совершенствования управления инвестиционной деятельностью, обеспечивающих гибкое реагирование на изменения потребностей в финансировании и на волатильность рынка капитала.

Одним из факторов, ограничивающих возможности строительной отрасли, является недоиспользование существующих возможностей привлечения ресурсов на финансовых

рынках. Важнейшими элементами развития строительного комплекса являются поиск и изучение дополнительных источников, форм и методов финансирования. Решение этой проблемы имеет как практические, так и теоретические аспекты.

Выбор источников, форм и методов финансирования существенным образом определяется отраслевыми и иными специфическими особенностями функционирования и развития предприятий строительного комплекса. Система управления финансами строительной организации должна быть сформирована с учетом особенностей этой отрасли. К таким особенностям относятся длительный производственный цикл, значительные объемы незавершенного производства и сезонность работ, низкие показатели оборачиваемости средств, высокая трудо- и материалоемкость, высокая стоимость строительно-монтажных работ, недостаточность собственных финансовых ресурсов у подрядных организаций и высокая стоимость привлечения заемного капитала. Кроме этого, планирование финансов строительной организации следует осуществлять отдельно по каждому строительному объекту [1].

Источники финансирования строительства можно классифицировать исходя из правового статуса поставщика капитала по отношению к заказчику. Эксперты в основном выделяют внутреннее финансирование (собственное) и заемное (внешнее).

Собственное финансирование имеет место, когда финансовые ресурсы для строительства генерируются из внутренних ресурсов предприятия, включая доходы от его коммерческой деятельности, продажа или аренда неиспользуемых активов и др.

Внешнее финансирование строительства привлекают из других источников путем эмиссии акций, получения банковского кредита, привлечения венчурного капитала и др. Это наиболее распространенный источник финансирования крупных проектов в энергетике, промышленности и инфраструктуре [2].

Недвижимость является одним из важных критериев национального богатства любой страны. Эффективное развитие строительной отрасли в той или иной степени влияет на рост производства во взаимосвязанных отраслях, содействует образованию новых рабочих мест, а также способствует увеличению налогооблагаемой базы, что в конечном итоге приводит к финансовой устойчивости страны и росту благосостояния его населения. Меры государственного стимулирования строительного комплекса в сфере жилищного строительства, создания новых объектов жилищного фонда вынуждают предприятия изыскивать новые источники инвестирования строительных проектов.

В мировой практике основным источником финансирования строительства являются собственные средства строительных фирм. Современные реалии российской экономики, в купе со значительной стоимостью возводимых объектов капитального строительства, ограничивают возможности строительных организаций в использовании исключительно собственных средств для строительства. Тем более, что основу собственного капитала большинства крупных строительных компаний составляют финансовые вливания акционеров. Рост собственного капитала происходит за счёт чистой прибыли. Финансирование инвестиционных проектов собственными средствами указывает о положительном финансовом состоянии организации и создаёт определенные конкурентные преимущества. Однако следует принимать во внимание, что изъятие собственных средств из оборота предприятия может отрицательно оказать воздействие на финансовую устойчивость компании.

Один из распространенных видов формирования денежных ресурсов является средства долевых участников. В качестве таких участников выступают предприятия производящие строительные материалы, по-другому их называют контрагентами. По договору о долевом участии контрагенты поставляют строительной организации материалы, в обмен на обговоренное количество квадратных метров в строящемся здании. Однако существует множество недостатков, одними из которых являются: возможное изменение рыночных цен, необходимость совпадения интересов как в пространстве и во времени, так и по качеству и количеству товаров. Также привлекаются финансовые средства физических лиц, благодаря заключению со строительной фирмой договора о долевом участии. Плюсами данного вида

привлечения инвестиций являются: пополнение оборотных средств на раннем этапе строительства, гарантия реализации квартир. Недостатками этих источников финансирования, заключаются в том, что строительная организация теряет прибыль, в связи с продажей недвижимости по более низкой цене долевым участникам.

Еще один немаловажный фактор, снижающий финансовую устойчивость строительных компаний, занимающихся строительством жилого фонда, это обязательное страхование ответственности застройщика перед вкладчиками – участниками долевого строительства. По мнению самих застройщиков, эта государственная мера привела к увеличению финансового бремени строительных компаний на 3-5%, что в свою очередь вызвало цепную реакцию и привело к росту стоимости 1 квадратного метра жилья на первичном рынке жилья, либо долевого строительства минимум на 10% [3].

В настоящее время для строительных организаций России одним из основных способов финансирования строительства является эскроу-счет. Эскроу-счет — это специальный счет в банке, который открывается для расчетов между покупателем квартиры в строящемся доме и застройщиком. Чтобы открыть эскроу-счет, необходимо подписать трехсторонний договор между банком, покупателем и застройщиком. Покупатель (депонент) вносит средства на данный счет в качестве оплаты строящегося жилья. Если жилье приобретается в ипотеку, то вместо заемщика деньги на него зачисляет банк, выдавший кредит на квартиру.

Нужно отметить, что при выборе источника финансирования должен учитываться не только критерий минимизации стоимости использования средств, во внимание также должны браться и другие факторы. В зависимости от наличия большого многообразия источников финансирования, критериев отбора источников подходов к финансированию, а также стадии жизненного цикла фирмы строится индивидуальная для каждого предприятия модель финансирования, которая постоянно исследуется не соответствие текущим условиям внешней среды, потребностям фирмы и оптимизируется, если появляются более эффективные способы финансирования.

Если рассматривать малые и средние предприятия строительного сектора, то для них модель строится на основе трех наиболее важных критериев: максимизация рентабельности, минимизация стоимости, долгосрочный характер инструментов привлечения средств. В нынешних экономических условиях рентабельность строительных предприятий заметно сокращается. Если до 2007 года девелоперы получали сверхдоход от реализации строительных объектов, то сегодня, несмотря на рост цен на недвижимость, их маржинальный доход снижается. Плата за использование возмездных источников финансирования является дополнительным расходом, уменьшающим доход от деятельности, поэтому постоянный анализ стоимости источников крайне важен.

С введением ограничений на использование «бесплатных» денежных средств дольщиков часть малых предприятий, не имеющих собственных средств для ведения деятельности будет вынуждена покинуть строительный сектор, что приведет к снижению конкуренции, как основы здоровой экономики. С момента внесения поправок более 350 заявлений было подано на признание банкротом застройщика. Проблема снижения доходности малого бизнеса приводит к его уходу с рынка в условиях меняющегося законодательства. Поэтому необходимо оптимизировать его финансовую модель таким образом, чтобы показатели рентабельности бизнеса максимизировать. Для малых и средних предприятий в структуру капитала необходимо включать собственные и привлеченные средства, так как заемный капитал для них будет иметь стоимость более высокую, что снизит показатели рентабельности.

Строительный сектор является одним из самых закредитованных в экономике. Это связано прежде всего с большими вложениями на этапах реализации строительных объектов, а также с высокой продолжительностью производственного цикла. Несмотря на продолжительную длительность цикла, модель финансирования объекта не должна оставаться постоянной. В условиях нестабильной внешней среды структура источников финансирования

должна быть максимально динамической, чтобы предприятие своевременно могло принять наиболее эффективную траекторию развития [4].

\*\*\*

1. Казанская Н.Н. Нагрузова О.Ю. Основные источники финансирования капитальных вложений предприятий строительной отрасли. – URL:
2. <https://izron.ru/articles/o-nekotorykh-voprosakh-i-problemakh-ekonomiki-i-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezh/sektsiya-3-finansy-denezhnoe-obrashchenie-i-kredit-spetsialnost-08-00-10/osnovnye-istochniki-finansirovaniya-kapitalnykh-vlozheniy-predpriyatiy-stroitelnoy-otrasli/>
3. Финансирование строительства. – URL:
4. <https://esfcompany.com/articles/ekonomika-i-finansy/finansirovanie-stroitelstva/>
5. Конкин А.Н. Рузаева А.А. Сравнительный анализ источников финансирования деятельности строительных организаций. – URL:
6. <https://web.snauka.ru/issues/2016/11/72925>
7. Соколова А.А. Источники финансирования деятельности строительных компаний в условиях нововведений в законодательстве, защищающих интересы дольщиков. – URL:
8. <https://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-finansirovaniya-deyatelnosti-stroitelnykh-kompaniy-v-usloviyah-novovvedeniy-v-zakonodatelstve-zaschischayuschih-interesy/viewer>
9. Оптимизация инвентарного учета основных средств путем создания Telegram бота / Р. О. Насибулин, Е. А. Сафонова, Д. М. Абдуллин, Г. А. Гареева // International Journal of Advanced Studies. – 2023. – Т. 13, № 1. – С. 90-101.
10. Разработка интеграции обмена данных между MYSQL и 1С / Р. Р. Имаев, Д. М. Афанасьев, А. Р. Шакиров, Г. А. Гареева // Научно-технический вестник Поволжья. – 2023. – № 4. – С. 84-87.

**Эльмурзаева М.Э.**

**Экономические механизмы образовательных учреждений**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-181*

#### **Аннотация**

Экономический механизм образовательных учреждений отличается специфическими особенностями, которые следует учитывать при формировании хозрасчетной формулы управления. Немаловажное значение имеет механизм самостоятельного регулирования. Поэтому государство должно уделить особое внимание вопросу стандартизации функциональных рыночных инструментов.

**Ключевые слова:** структура, финансирования, образование, функциональные подразделения.

#### **Abstract**

The economic mechanism of educational institutions has specific features that should be taken into account when forming a self-supporting management formula. The mechanism of self-regulation is of no small importance. Therefore, the state should pay special attention to the issue of standardization of functional market instruments.

**Keywords:** structure, financing, education, functional divisions.

Системная структура управления представляет собой специализированную форму, при помощи которой осуществляется разделение управленческого труда. Таким образом, функциональные подразделения аппарата управления упорядоченно выполняют возложенные на них обязанности. При сбалансированной организационной структуре управления обеспечивается эффективное взаимодействие функциональных подразделений. С ее помощью обеспечивается эффективная реализация поставленных задач с минимальными затратами материально-финансовых и трудовых ресурсов. Однородность управленческой деятельности должна быть направлена на упразднение многоступенчатого фактора, лишних элементов управления. Порядок распределения обязанностей устанавливается непосредственно главой

центрального правительственного учреждения. К функциональным обязанностям министра относится организация работы структурных подразделений. Должностное лицо осуществляет общее руководство и несет персональную ответственность за выполнение поставленных задач. Член правительства республики уполномочен утверждать организационную структуру и штат аппарата управления. На данном этапе учитываются необходимое количество исполнителей, система тарификации труда. Для каждого начальника отдела устанавливается мера ответственности с учетом особенностей положений, регламентирующих работу подразделений, аппарата, организации. В зависимости от утвержденного функционала сотрудники ведомства делятся на руководителей, начальников отделов и специалистов. По закону первая категория работников может распоряжаться ресурсным потенциалом организаций, вторая – оказывать помощь в принятии верного управленческого решения, третья – реализовывать утвержденные решения в конкретное дело.

Вышеприведенная градация является условной, так как определить, например, руководителя или начальника конкретного отдела невозможно.

Практика показывает, что большая часть сотрудников объединяет в себе данные функции. Министр образования также имеет право распределять обязанности среди подчиненных. Его заместители персонально отвечают за результаты проведенных работ. Несмотря на широкую вариативность управленческих систем, наиболее распространенной является модель «управляющий – управляемый». Аналитическая работа является важной составляющей при утверждении сбалансированного управленческого решения. Данный подход особенно актуален в рамках функционирования организаций бюджетного типа. Практика показывает, что организация работы предприятий бюджетного типа требует тщательного контроля со стороны государства. Эффективность данного процесса тесно коррелирует с экономическими законами развития. Реализация поставленных задач достигается при помощи различных функций, включая объективный анализ.

Отдельного внимания заслуживают коллективные блага в виде образовательных услуг. Правительство республики уделяет пристальное внимание вопросам их бесплатного предоставления местному населению.

Также распространены варианты льготного обучения. Практика показывает, что между официальными производителями сервиса и потребителями существует специфический характер отношений. Сложности при реализации нормативного финансирования и обеспечения образовательных учреждений затрудняются из-за использования нормативного финансирования. По статистике, из республиканского бюджета ежегодно выделяется 4,9-32,9 % на работу системы образования. Наличие большого диапазона свидетельствует о необходимости анализа норматива федерально-регионального типа. Актуальна также проблема привлечения дополнительных средств вне бюджета [1]. Сложности возникают на фоне отсутствия налоговых льгот для потенциальных инвесторов. Также это касается субъектов хозяйствования, которые специализируются на производстве товарной продукции для системы образования. Отдельного внимания заслуживает уровень материально-технического состояния заведений учебного типа. Специалисты сходятся во мнении, что пересмотр основных позиций механизма хозяйствования является актуальной задачей.

Приоритетным направлением является минимизация рисков снижения уровня финансовых вливаний из государственного бюджета. Не менее актуальна проблема предоставления льготных кредитов без процентов [3].

Ресурсы особенно важны для работы образовательных учреждений, которые прошли государственную аккредитацию. Важно утвердить специальные условия, позволяющие снизить налоговую нагрузку для потенциальных инвесторов, официальных спонсоров. Таким образом, субъекты будут заинтересованы в оказании помощи университетам, академиям и пр. Порядок формирования финансовых ресурсов вузов тесно коррелирует с системой налогообложения муниципальных органов власти.

Образовательные услуги представляют собой специальный товар, где проведение его денежной оценки затруднено рядом сложностей.

Совершенствование хозяйственного механизма образовательных учреждений должно соответствовать ряду поставленных целей. Основными среди них являются:

- расширение и оптимизация базы материально-технического типа;
- максимизация качества образовательного процесса;
- увеличение доли квалифицированных работников в штате, оптимизация условий для развития их творческого потенциала;
- создание условий для благоприятного социального развития рабочих коллективов;
- организация бесперебойного финансирования из бюджетов для решения поставленных задач;
- консолидация государственных и частных средств в целях реализации перспективных проектов;
- трансформация механизма финансирования с учетом особенностей действующих нормативов (структурные элементы характеризуют целевую направленность коммерческой деятельности);
- формирование оптимальных условий для материальной, моральной стимуляции работы трудовых коллективов (меры направлены на повышение качества и эффективности труда) [2].

Практика показывает, что материальная поддержка образовательных учреждений в сельской местности сопряжена с дотациями. К сожалению, в этом направлении происходит снижение ассигнований. Основная причина данного процесса заключается в отсутствии стандартизированных нормативов, которые регламентируют механизм финансирования в регионах.

Специалисты сходятся во мнении, что развитие региональной системы образования практически невозможно без материальной поддержки профильных учреждений. При реализации данного процесса важно учитывать краевые особенности. В текущих экономических условиях важно исследовать источники финансирования, которые возникают на муниципальных уровнях.

Работу рационально проводить в следующих направлениях:

- утверждение сбалансированной политики в образовании;
- формирование специализированных фондов для финансирования организации системы образования;
- создание условий для участия образовательных организаций в рамках рыночной экономики;
- предоставление гарантий профильным учреждениям на предмет организации финансово-хозяйственной деятельности;
- повышение качества экономического обучения среди студентов.

В соответствии с действующим законодательством РФ, образовательные учреждения имеют право привлекать дополнительные финансовые средства в свою пользу. При этом организационно-правовая форма субъектов значения не имеет. В качестве наглядного примера дополнительных источников финансирования можно привести следующие примеры:

- Целевые денежные поступления от министерств и профильных ведомств. Также это могут быть различные предприятия, учреждения.
- Возможен вариант помощи иностранных организаций в рамках предоставляемых услуг (например, повышение квалификационного уровня исполнителей).
- Средства, которые были получены в результате официальной продажи продукции учебных заведений. В качестве примера можно привести аренду площадей, функционального оборудования и пр.



- Целевые поступления из бюджетов других республик. Активы выделяются на основании официально заключенных соглашений между национальными правительствами регионов.
- Сборы, направленные на обеспечение работы образовательных учреждений. Обязательные взносы для юридических лиц утверждаются местными органами власти.

Таким образом, в процессе разработки государственной задачи образовательного учреждения используются нормативы по душевые финансирования. Одновременно с этим не учитываются аспекты, что образовательный процесс является общепризнанным благом. При этом срок возврата вложенного капитала будет длительным, в отдельных случаях составляет больше десяти лет. Так, применение эффективности в качестве основного признака в управленческой образовательной системе требует соответствия всех указанных выше элементов. Выполненное исследование проблемных аспектов управленческой деятельности в образовательной сфере способствует формированию ряда подходов в отношении решения выявленных несоответствий.

\*\*\*

1. Андреев А.В., Плучевская Э.В., Борисова Л.М. и др. Основы региональной экономики. – М.: КноРус., 2016. – 336 с.;
2. Гимпельсон В. Дефицит квалификации и навыков на рынке труда / В. Гимпельсон // Вопросы экономики. – 2019, – №3.
3. Кочетов А.Н. Занижение цены труда и устойчивость структурной безработицы в России / А.Н. Кочетов // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. – 2019. – Т. 19. – Вып. 1. – С. 17-22

**Юсупова Т.А.**

### **Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-182*

#### **Аннотация**

Экономическая безопасность предприятия базируется на прагматичном и продуманном управлении. Управление является основой использования имеющихся ресурсов для создания конкурентных преимуществ, при этом основное внимание уделяется безопасности и экономической устойчивости предприятия. В статье рассматриваются основные механизмы обеспечения экономической безопасности. Для выявления эффективных механизмов рассмотрим структурные элементы и компоненты экономической системы, необходимые для обеспечения достижения целей корпоративной экономической политики, выделив и классифицировав виды угроз экономической политики. Также в статье анализируется способность экономических механизмов обеспечивать экономическую и финансовую безопасность предприятий.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, механизмы обеспечения экономической безопасности, угрозы безопасности, персонал.

#### **Abstract**

The economic security of an enterprise is based on pragmatic and thoughtful management. Management is the basis for using available resources to create competitive advantage, while focusing on the safety and economic sustainability of the enterprise. The article discusses the main mechanisms for ensuring economic security. To identify effective mechanisms, we will consider the structural elements and components of the economic system necessary to ensure the achievement of the goals of corporate economic policy, identifying and classifying the types of threats to economic policy. The

article also analyzes the ability of economic mechanisms to ensure the economic and financial security of enterprises.

**Keywords:** economic security, economic security, mechanisms for ensuring economic security, security threats, personnel.

Следуя данному определению экономической безопасности, можно сделать вывод, что основной характеристикой экономической безопасности является защищенность от воздействия внутренних и внешних угроз. Это определяет главную задачу экономической безопасности.

- определение и устранение угроз;
- мониторинг деятельности предприятия;
- поддержание платежеспособности и уровня финансовой устойчивости;
- минимизация последствий кризиса.

Исходя из целей, предприятия должны регулярно контролировать свое финансовое положение и факторы внешней среды, чтобы поддерживать необходимый уровень безопасности. Если игнорировать такие факторы, как рыночные условия, кривые спроса, относительная толерантность к риску, рыночные цены, состояние основных средств и финансовые обязательства, эффективность предприятия снизится.

Следует использовать следующие методы мониторинга: мониторинг текущего состояния, проведение выборочных проверок и своевременное предоставление информации руководству. На основе данных о факторах внешней среды и данных мониторинга, связанных с владением бизнесом, можно прогнозировать состояние общественных отношений, где находится бизнес и куда он пойдет.

Точная идентификация угроз экономической безопасности помогает определить необходимый комплекс мер по предотвращению и предотвращению этих угроз. Источником угрозы является, прежде всего, вектор ситуации, вызывающий ухудшение ситуации для объекта или группы объектов.

Угрозы экономической безопасности делятся на внешние угрозы и внутренние угрозы. Компоненты инсайдерской угрозы включают в себя: персонал, оборудование, финансы и информацию. Действия и бездействие сотрудников могут представлять собой внутренние угрозы, противоречащие интересам компании и способные причинить компании экономический ущерб (утечка информации, ущерб имиджу компании, проблемы с партнерами и т.п.). Внешняя среда предприятия также является источником угроз. Ими могут быть: недружественные поглощения; взлом информационного обеспечения работы предприятия; рейдерские атаки; недобросовестные конкуренты; атаки гринмейла; мошенничество.

Главным приоритетом обеспечения экономической безопасности является решение проблемы банкротства предприятий. В настоящее время на этот процесс влияют два фактора: внешняя среда и внутренняя политика страны. Для принятия мер по снижению неплатежеспособности необходимо в первую очередь выявить наличие признаков неплатежеспособности и проанализировать причины. Для поддержания платежеспособности необходимо: эффективно управлять денежной массой, повышать конкурентоспособность производства и качество продукции или услуг, снижать издержки и потери[1].

Для снижения рисков предпринимательской деятельности и необходимости покрытия возможных убытков необходимо создавать специализированные фонды фондов. Для достижения этой цели предприятия могут создавать специальные резервы в различных формах. Закон допускает создание специальных резервов в денежной и неденежной формах. Тем не менее количество товарно-материальных запасов и резервов должно быть строго ограничено, иначе это приведет к увеличению затрат на складские площади или выводу средств из оборота. Проводить постоянный мониторинг для выявления ранних признаков угроз экономической безопасности. В этом случае проанализируйте текущую ситуацию, чтобы выявить факторы, оказывающие негативное влияние на финансовое состояние компании, и принять своевременные меры противодействия. По своей сути мониторинг – это оптимизация рисков.

Для проведения качественного анализа необходимо придерживаться выбранного метода. Не существует универсального способа оценить финансовое здоровье и выбрать определенные показатели. Для этого перед руководителями и ответственными лицами стоит непростая задача и необходимо четко обозначить объекты «кризисного поля». Существует множество методов и критериев оценки финансового здоровья, и выбор часто зависит от размера бизнеса, его отрасли и типа экономической безопасности. Следует отметить, что не может быть общепризнанного метода анализа финансового положения компании, поскольку каждый метод создается в конкретных условиях.

Важным фактором экономической безопасности является гарантийный механизм. Механизм обеспечения экономической безопасности представляет собой совокупность организационных, правовых, технических, информационных и специальных мер, призванных защитить от угроз, субъективных и объективных рисков.

В системе механизма экономической безопасности предприятия важнейшим требованием является наличие индикативного анализа. С помощью данного анализа можно оценить эффективность мер по обеспечению экономической безопасности. Индекс показывает динамику состояния промышленности, а отдельный показатель в нем может использоваться как индикатор экономического состояния, а также предназначен для изучения различных рисков, которые могут возникнуть при неблагоприятном развитии предприятий.

Показатели и нормативные характеристики являются индикаторами экономической безопасности, и они: отражают угрозы экономической безопасности в количественной форме; обладают высокой чувствительностью и изменчивостью, что является большой способностью предупреждать субъекты рынка о возможных опасностях в связи с изменениями во внутренней экономике, в связи с принимаемыми правительством мер.

По изменению индикаторных показателей по плановому значению и нормативному значению определяют финансовое состояние предприятия и прогнозируют вероятность банкротства. Результат этой идентификации дает значение, указывающее на управленческие меры, принятые при планировании и организации процесса.

Трудно реализовать управленческие решения в неблагоприятных условиях, таких как снижение корпоративной управляемости, конфликт интересов, неопределенность и ограниченность времени. Реализация этих решений может быть осложнена различными факторами, связанными с развитием кризисных ситуаций. Путем исследования и систематизации научных методов обеспечения экономической безопасности предприятий можно сделать следующие выводы[2].

Обеспечение экономической надежности компании следует рассматривать как долгосрочный процесс, включающий постоянный мониторинг выбранных показателей для объективного понимания состояния экономической надежности и использование соответствующих механизмов обеспечения экономической надежности. Управленческие решения и инструменты их реализации во многом зависят от текущего состояния различных сторон деятельности компании и результатов прогнозирования возможности банкротства. Таким образом, главная цель механизма обеспечения экономической безопасности предприятия - создание и реализация условий, гарантирующих его экономическую безопасность. Эти условия определены на основе критериев экономической безопасности и ее уровня. Важнейшие условия, учитываемые в структуре механизма обеспечения экономической безопасности предприятия, включают минимизацию затрат предприятия, адаптацию к нововведениям и расширение использования услуг инфраструктуры рынка

\*\*\*

1. Указ Президента Российской Федерации "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" от 13.05.2017 № 208 // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2017 г. - Ст. 7 с изм. и допол. в ред. от 13.05.2017 (дата обращения 31.08.2023)
2. Аникин С.Б. О мерах обеспечения экономической безопасности России в сфере государственного регулирования внешнеторговой деятельности / С.Б. Аникин, Т.С. Алексеева // Публичная власть: реальность и перспективы : сб. науч. тр. (по материалам Ежегод. заочн. междунар. науч.-практ. конф.). – Саратов, 2014. – С. 9-12.

Юсупова Т.А.

**Оценка эффективности инвестиционного проекта**

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-11-2023-183

**Аннотация**

В данной статье классифицированы инвестиции и рассмотрены эффективность и особенности оценки инвестиционных проектов. Стратегические потребности инвестиционной деятельности во многом зависят не только от готовности предприятия создать определенные гарантии для его развития, но и от износа производственных мощностей и необходимости замены оборудования.

**Ключевые слова:** инвестиции, проектирование, прогнозирование, оценка, эффективность, развитие, инвестиционный проект, инвестиционное решение.

**Abstract**

This article classifies investments and discusses the effectiveness and features of evaluating investment projects. The strategic needs of investment activity largely depend not only on the enterprise's readiness to create certain guarantees for its development, but also on the wear and tear of production facilities and the need to replace equipment.

**Keywords:** investments, design, forecasting, assessment, efficiency, development, investment project, investment decision.

В современных условиях диверсифицированных и сложных внутренних и внешних рыночных экономических процессов, а также диверсификации и сложности взаимоотношений между гражданами, предприятиями, финансовыми учреждениями и странами вопрос о том, как осуществлять эффективные инвестиции для увеличения капитала или определения экономического характера инвестиций, стал серьезной проблемой. Проблема. Закон расширения процесса воспроизводства предполагает использование некоторых дополнительных общественных продуктов для увеличения количественного и качественного выражения всех элементов социальной системы.

Инвестиционные проекты требуют своевременного планирования трех основных денежных потоков: инвестиционного потока, потока текущих платежей и потока доходов. Ни текущие потоки платежей, ни потоки доходов не могут быть спланированы достаточно точно, поскольку будущее состояние рынка еще не определено и, следовательно, не может быть полностью определено. При будущих продажах цены и объемы реализуемой продукции, цены на сырье и другие параметры денежно-кредитной среды могут существенно отличаться от плановых значений, рассчитанных с точки зрения сегодняшнего дня.

При принятии инвестиционных решений неизбежная информационная неопределенность приводит к столь же неизбежным рискам. Всегда возможно, что проект, который считался разумным, станет убыточным из-за того, что значения параметров, реализованных в ходе инвестиционного процесса, отклоняются от запланированных значений или вообще не учитываются.

В настоящее время очень актуальны теоретические и практические вопросы, связанные с осуществлением инвестиционной деятельности компаниями. Различные формы инвестирования обеспечивают стабильное развитие предприятий и определенный запас прочности. Это особенно важно в условиях современной России, поскольку инвестиции важны в нашей стране по многим причинам. Стратегические потребности инвестиционной деятельности во многом зависят не только от готовности предприятия создать определенные гарантии для его развития, но и от износа производственных мощностей и необходимости замены оборудования [1].

Для всех предприятий важность реализации инвестиционных проектов связана с необходимостью создания дополнительных материальных ресурсов, расширения производства и модернизации основных фондов. Конечно, каждый инвестор стремится получить максимальную прибыль при минимальных затратах, то есть добиться оптимальной эффективности своей деятельности. В связи с этим большое практическое значение имеет оценка эффективности инвестиций и поиск путей повышения инвестиционной привлекательности.

В более широком смысле инвестиции должны обеспечивать механизмы финансирования роста и развития различных организаций и целых стран. С учетом структуры инвестиционного процесса и типов участников и инвесторов под инвестициями понимаются недвижимость, имущество, машины, оборудование, технологии, денежные средства, банковские вклады, ценные бумаги, имущественные права, лицензии как средства вложения капитала в бизнес. Инвестиции и ряд их практических действий представляют собой инвестиционную деятельность. Субъектами инвестиционной деятельности могут быть физические и юридические лица, в том числе иностранные юридические лица, отечественные и международные организации. Участниками инвестиционной деятельности могут быть инвесторы, клиенты, пользователи объектов инвестирования, поставщики, банки, страховые компании, посредники, инвестиционные биржи и т.д.

Важное место в инвестиционной деятельности занимают инвесторы. Инвесторы - это юридические или физические лица, которые принимают решения, вкладывают свою собственную валюту и другую привлекательную собственность или права интеллектуальной собственности в инвестиционные проекты и обеспечивают их целевое использование.

Инвесторы могут выступать в качестве вкладчиков, клиентов, кредиторов, покупателей, то есть выполнять функции любого другого участника инвестиционной деятельности [2].

Вторым участником инвестиционного процесса является клиент. Клиентом может быть инвестор или любое другое физическое или юридическое лицо, уполномоченное инвестором на реализацию инвестиционного проекта. В то же время клиенты не должны вмешиваться в деловую и иную деятельность других участников инвестиционного процесса, если иное не предусмотрено заключенным между ними соглашением.

Продолжительность этапа эксплуатации окажет существенное влияние на общую производительность станции. Очевидно, что чем своевременнее будет установлено ограничение, тем выше общая доходность. Важно определить момент, в котором денежные поступления компании не связаны напрямую с первоначальными инвестициями. Например, когда устанавливается новое оборудование, это будет период полного морального или физического износа.

Общим критерием эффективности проекта или инвестиции является значимость получаемого им денежного дохода с точки зрения инвестора. Вообще говоря, указанный период примерно соответствует развитию отрасли экономики в период окупаемости или долгосрочный период окупаемости. В случае повышенных инвестиционных рисков средний срок строительства проектов, которые могут быть реализованы, будет существенно короче, чем в экономически стабильных условиях.

Классификация инвестиций и инвестиционных проектов: фактические инвестиции; финансовые инвестиции; нематериальные инвестиции.

По форме инвестирования инвестиции делятся на прямые инвестиции и косвенные инвестиции.

Прямые инвестиции - это форма инвестирования, которая дает инвесторам право собственности на определенную собственность или ценные бумаги.

Косвенные инвестиции - это инвестиции в стоимость определенной группы ценных бумаг или недвижимости.

Взаимный инвестиционный фонд - это множество ценных бумаг и других активов.

В зависимости от конкретных условий обычно делаются крупные инвестиции для расширения возможностей объектов управления.

Реинвестирование зависит от наличия свободных средств. Эти средства направляются на приобретение или производство новых средств производства для поддержания текущего производства определенной продукции [3].

Общий объем инвестиций включает чистые инвестиции и реинвестирование. Принятие стратегических решений относительно использования соинвестиций является одной из важнейших и сложных управленческих задач. Решение этой проблемы предъявляет особые требования к достоверности исходной информации, используемой в расчетах, к методам расчета и подготовке персонала, принимающего решение о введении совместных инвестиций.

Важность общей оценки инвестиционных проектов заключается в предоставлении всей информации о последних в единой форме, чтобы лица, принимающие решения, могли сделать выводы о целесообразности осуществления инвестиций. В этом контексте оценка компаний играет особую роль.

Оценка коммерческой целесообразности является заключительным этапом предпроектных исследований. Он должен основываться на информации, полученной и проанализированной на всех предыдущих этапах работы. Оценка бизнеса отражает общий подход к анализу инвестиционных проектов. Поэтому информация, содержащаяся в этой части бизнес-плана, имеет решающее значение, когда потенциальные инвесторы решают участвовать в проекте.

Эти два критерия дополняют друг друга. Первая ситуация – это анализ ликвидности проекта в процессе реализации. Во-вторых, основное внимание уделяется потенциалу предприятия по поддержанию цены приобретения инвестиционных фондов и обеспечению достаточного роста [4].

В заключении хотелось бы отметить, что проблема принятия инвестиционного решения состоит в том, чтобы оценить план ожидаемого развития определенного события с точки зрения его содержания и того, насколько возможные последствия его реализации соответствуют ожидаемым результатам. В самом общем смысле инвестиционный проект — это план или идея инвестирования капитала с целью получения последующей прибыли.

\*\*\*

1. Аврашков Л.Я. Методика оценки эффективности инвестиций / Л.Я. Аврашков, Г.Ф. Графова // Аудитор - 2013г. - № 7
2. Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций: учебное пособие / И. В. Афонин. - М.: Гардарики, 2006. - 301 с.: ил.
3. Бендиков М.А. Оценка реализуемости инновационного проекта // Менеджмент в России и за рубежом - 2011г. - №2
4. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. - Киев: Ника-Центр, Эльга, 2002 - 528 с.

**Юсупова Т.А.**

**Совершенствования экономико-правовой безопасности организаций**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-11-2023-184*

#### **Аннотация**

В данной статье исследуются понятия экономической и правовой безопасности в организациях и учитывается острая необходимость усиления этих аспектов в современных социально-экономических условиях. Анализируя соответствующие теоретические основы, действующее законодательство и практические стратегии, мы можем предоставить комплексный обзор механизмов и инструментов, которые организации могут использовать для повышения экономической и правовой безопасности. Кроме того, мы рассмотрим риски и проблемы, с которыми сегодня сталкиваются организации, а также способы их предотвращения и смягчения.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, организации, управление рисками, законодательство, экономическое законодательство, организационная стратегия.

### Abstract

This article explores the concepts of economic and legal security in organizations and takes into account the urgent need to strengthen these aspects in modern socio-economic conditions. By analyzing relevant theoretical frameworks, current legislation and practical strategies, we can provide a comprehensive overview of the mechanisms and tools that organizations can use to improve economic and legal security. In addition, we will look at the risks and challenges organizations face today, as well as how to prevent and mitigate them.

**Keywords:** economic security, organizations, risk management, legislation, economic legislation, organizational strategy.

В современную эпоху глобализации экономическая и правовая безопасность организаций стала серьезной проблемой из-за все более сложной бизнес-среды. Эти аспекты безопасности имеют решающее значение для успеха любой организации и охватывают широкий спектр элементов, включая финансовую стабильность, соблюдение законодательства, управление рисками и стратегическую устойчивость. Важно понимать, что эти аспекты необходимо не только поддерживать, но и постоянно совершенствовать и адаптировать с учетом меняющихся экономических, правовых и технологических изменений.

В последние годы современный бизнес-ландшафт претерпел фундаментальные изменения, вызванные такими факторами, как глобализация, технологический прогресс, цифровизация и изменения в законодательстве. Они приносят много возможностей, но также проблемы и риски. Поэтому укрепление экономической и правовой безопасности организаций приобретает все большее значение, требуя инновационных стратегий, упреждающего управления рисками и комплексных механизмов обеспечения соответствия [1].

На этом фоне целью данной статьи является углубиться в современный этап развития концепции повышения экономической и правовой безопасности организаций. Мы изучим различные теоретические основы, проанализируем действующее законодательство и обсудим практические стратегии и инструменты. Кроме того, мы выделим риски и проблемы, с которыми сегодня сталкиваются организации, а также способы их предотвращения и смягчения. Мы применяем целостный подход и стремимся обеспечить всестороннее понимание предмета, предоставляя ценную информацию практикам и ученым в этой области.

Повышение экономической безопасности требует комплексного понимания экономической среды, в которой работает организация. Включая, помимо прочего, макроэкономические показатели, отраслевые тенденции, динамику рынка и конкурентную среду. Стратегический подход к экономической безопасности обычно предполагает внедрение надежных методов финансового управления, инвестирование в меры экономической устойчивости и внедрение сложных систем управления рисками [2].

С юридической стороны повышение безопасности сопровождается повышением осведомленности о текущей правовой и нормативной среде. Помимо прочего, это требует глубокого понимания отраслевого законодательства, международных правил, договорных обязательств и прав интеллектуальной собственности. Укрепление правовой безопасности достигается за счет ряда мер, включая создание культуры комплаенса, инвестирование в юридические консультации и консультативные услуги, а также реализацию сильной стратегии управления правовыми рисками.

Преодоление трудностей и рисков. В стремлении повысить экономическую и правовую безопасность организаций неизбежно возникает ряд проблем и рисков. Например, экономические колебания, волатильность рынка и изменение поведения потребителей создают огромные риски для экономической безопасности организации. К тому же быстро развивающиеся технологии, такие как искусственный интеллект и блокчейн, хотя и

предоставляют многочисленные возможности, тоже создают новые финансовые и операционные риски.

С юридической точки зрения сложность глобальной правовой среды, включая различия в национальных правилах и появление новых законов, создает серьезные проблемы. Кроме того, растущие ожидания общества в отношении этического делового поведения и корпоративной социальной ответственности привели к принятию более строгих законов и правил, что, в свою очередь, повысило важность соблюдения требований.

Для повышения экономической безопасности организациям следует инвестировать в передовые системы финансового управления и инструменты управления экономическими рисками. Кроме того, им следует стремиться диверсифицировать свою деятельность и строить прочные отношения с заинтересованными сторонами. Аналогичным образом, для укрепления правовой безопасности организации должны культивировать культуру соблюдения требований, инвестировать в профессиональных юристов, внедрять комплексную стратегию управления юридическими рисками и уделять приоритетное внимание прозрачности во всех операциях [3].

Более того, сотрудничество между различными частями организации, такими как финансы, юриспруденция и управление рисками, может улучшить экономическую и правовую безопасность в глобальном масштабе. Работая в команде, эти отделы могут обмениваться знаниями, более эффективно выявлять потенциальные риски и разрабатывать комплексные стратегии по их смягчению.

Таким образом, улучшение экономической и правовой безопасности организаций в современном мире требует многогранного подхода, который включает стратегическое управление, технологические инновации, культурные изменения и сотрудничество. Несмотря на трудности, те организации, которые эффективно встанут на этот путь, смогут быстро преуспеть в современной сложной и динамичной бизнес-среде.

В данной статье предлагаются стратегии повышения экономической и правовой безопасности. Повышение экономической безопасности включает внедрение комплексных систем финансового управления, инвестиции в экономическую устойчивость и построение прочных отношений с заинтересованными сторонами. Правовую безопасность можно повысить за счет укрепления культуры соблюдения требований, инвестиций в профессиональных юристов, реализации надежных стратегий управления юридическими рисками и поддержания прозрачности бизнеса [4].

В заключении хочется сказать, что в статье предлагается использовать технологии для улучшения финансового управления и соблюдения законодательства, формирования культуры жизнестойкости и соблюдения требований, сотрудничества между различными подразделениями организации и создания партнерских отношений с внешними организациями в качестве ключевых стратегий повышения экономической и правовой безопасности. Несмотря на сложности, в статье утверждается, что организации, которые будут активно улучшать эти аспекты безопасности, в дальнейшем легче достигнут процветания в современном динамичном бизнес-ландшафте.

\*\*\*

1. Арбатов, А.А. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / В.К. Сенчагов, А.А. Арбатов, А.А. Ведев. - М.: Бином. ЛЗ, 2009
2. Авдийский, В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: Учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2012.
3. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономическая безопасность" / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. - М.: Юнити-Дана, 2013.
4. Эриашвили, Н.Д. Экономическая безопасность: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.А. Богомолов, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев; Под ред. В.А. Богомолова. - М.: Юнити-Дана, 2010



Юсупова Т.А.

**Современные проблемы мотивации работников**

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-11-2023-185

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются различные аспекты мотивации персонала, лежащие в основе задач управления, и обсуждаются основные проблемы и пути их решения в этом процессе. Забота о мотивации сотрудников очень важна для долгосрочной устойчивости рынка.

**Ключевые слова:** мотивация, мотивация персонала, проблемы мотивации персонала, условия труда, мотивирующие факторы.

**Abstract**

This article examines various aspects of personnel motivation that underlie management tasks and discusses the main problems and ways to solve them in this process. Taking care of employee motivation is very important for the long-term sustainability of the market.

**Keywords:** motivation, staff motivation, problems of staff motivation, working conditions, motivating factors.

Организационное управление в социальной сфере включает в себя несколько ключевых функций, мотивированных один из них. Мотивация организована в различных моделях, методах и теориях, основанных на разных типах потребностей. Это явление было предпринято многочисленными попытками, но ни одна из них не дала научного объяснения, одинаково применимого ко всем организациям. Кроме того, потребности в стимулах меняются из-за таких факторов, как динамичная среда, в которой работают сегодняшние компании. Глобализация также создает новые возможности и риски для стимулов.

Учитывая меняющиеся потребности менеджмента в мотивации сотрудников, необходимо изучить, какие проблемы существуют в мотивации, и найти возможные решения. Создать систему мотивации сотрудников – непростая задача, ведь каждый человек уникален. Такие факторы, как различия во власти и статусе, безопасность и избегание неопределенности, комплименты, повышение заработной платы, гибкость заработной платы, названия должностей и т. д., будут оцениваться по-разному во всем мире.

Одним из принципов, который всегда следует учитывать при разработке политики мотивации сотрудников, является учет реальных потребностей сотрудников.

Кроме того, отсутствие эффективной коммуникации между руководителями и сотрудниками приводит к растущему разрыву между идеалами и реальностью. Из-за отсутствия эффективной коммуникации многие конструктивные предложения, выдвигаемые сотрудниками, часто не привлекают достаточного внимания со стороны руководителей; более того, во многих случаях реальная ситуация не является идеальной, и потребности сотрудников не могут быть правильно доведены до сведения руководителей [1].

В то же время менеджеры иногда не могут правильно оценить результаты политики стимулирования сотрудников из-за отсутствия эффективной коммуникации. Эффективность системы стимулирования может быть снижена из-за неясных или неэффективных критериев определения того, имеет ли работник право на награду и какой вид премии он может получить. Без надлежащего знания и понимания методов мотивации работодателя не могут полагаться на них для правильной и эффективной мотивации своих сотрудников.

Высокие стандарты, установленные некоторыми компаниями, зачастую необоснованные. Если шансы на успешное достижение цели невелики, а неспособность достичь цели не окажет негативного влияния на нормальную заработную плату и служебную

аттестацию, то не многие сотрудники захотят тратить время на ее достижение. Эффективность стимулов оказывается слабой, когда никто не может получить вознаграждение.

Существует несколько факторов, которые могут способствовать низкой мотивации на рабочем месте, что может оказать негативное влияние на сотрудников и бизнес. Здесь мы исследуем возможные причины, по которым ваши сотрудники могут быть демотивированы, и что вы можете сделать, чтобы решить эту проблему. Когда дело доходит до снижения мотивации, есть несколько ключевых признаков, на которые следует обратить внимание: снижение производительности; снижение качества работы; увеличение числа отсутствующих сотрудников; высокая текучесть кадров; изменения в поведении или отношении [2].

Можно выделить еще ряд причин, способствующих демотивации персонала: неорганизованная структура на высших уровнях управления; отсутствие сложной работы; конфликт на рабочем месте; отсутствие доверия к компании; отсутствие обратной связи; богатый выбор; страх неудачи; страх перед успехом; истощение; несоответствие ценностей; разрушительные эмоции и т.д.

Поэтому забота о мотивации сотрудников очень важна для долгосрочного устойчивого развития рынка. Работодателям следует сосредоточиться на создании среды для сотрудников, в которой каждый чувствует себя ценным, общение свободно и справедливо, а точки зрения сотрудников учитываются при принятии решений. Когда сотрудники чувствуют, что их голоса услышаны и уважаются, они автоматически чувствуют мотивацию и чувствуют себя более комфортно, работая в одной и той же среде.

Признание и признание общих успехов сотрудников мотивирует их, дает им мотивацию и чувство сопричастности к своей работе, но в то же время работодатели не могут забывать критику. Критическая обратная связь важна, но работодатели должны учитывать формулу, которую они используют для обратной связи. Это должно быть сделано так, чтобы сотрудники воспринимали критику со спортивным подходом, чтобы избежать прошлых ошибок и работать лучше [3].

Работодатели должны знать и понимать, что мотивирует сотрудников работать с максимальной отдачей, и, что наиболее важно, должны использовать эти советы для удержания сотрудников. Это единственный способ преодолеть разрыв, поощрять сотрудников и ожидать от них самого лучшего.

В заключении хотелось бы сказать, что использование методов индивидуального и коллективного подходов к мотивации способствует успешному функционированию организации и только качественный подход способен вывести работ.

\*\*\*

1. Андреева О.В. Финансовый механизм обеспечения устойчивого развития промышленных корпораций // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2015. – № 11 (66).
2. Биктагирова, И.Н. Некоторые аспекты стратегии стимулирования труда персонала / И.Н. Биктагирова // Теория и практика инновационной стратегии региона Международный межвузовский сборник научных трудов. Сер. «Теория и практика инновационной стратегии региона»: сб. ст. / ред. Ю.Н. Клещевский. - Кемерово, 2014. - С. 227-234.
3. Ребров, А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии / А.В. Ребров. - М.: Инфра-М, 2019. - 346 с.
4. Ситдикова, Л.Ф. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом / Л.Ф. Ситдикова, И.И. Садриева // Вектор экономики. - 2018. - № 5. - С. 111.

**Юсупова Т.А., Джанхотова П.М.**

**Анализ факторов, влияющих на производительность труда предприятия**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова»  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-186

#### **Аннотация**

Данная статья посвящена анализу факторов, влияющих на производительность труда сотрудников предприятия. Важными факторами считаются развитие людей, действия

корпоративного управления и отношения между формальными менеджерами и неформальными лидерами в рабочей группе. Разработанные принципы позволяют сформировать слаженный рабочий коллектив, отвечающий целям и задачам управления организацией.

**Ключевые слова:** персонал, результативность труда, предприятие, развитие персонала, управление персоналом.

### Abstract

This article is devoted to the analysis of factors affecting the productivity of employees of an enterprise. Important factors are considered to be the development of people, the actions of corporate governance and the relationship between formal managers and informal leaders in the work group. The developed principles make it possible to form a well-coordinated working team that meets the goals and objectives of managing the organization.

**Keywords:** personnel, labor productivity, enterprise, personnel development, personnel management.

Трудовые ресурсы очень важны не только для отдельных организаций, но и для общества в целом. Ведь процветание зависит от качества выполняемой ими работы, экономики страны и уровня жизни ее народа.

Каждая компания должна уделять пристальное внимание развитию своих сотрудников, ведь от этого напрямую зависит последующая эффективность производства, качество и объем затрат. Понятие «производительность» в современной экономике применим не только по отношению к вовлеченному в производственную деятельность ресурсу труда. Исходя из положений современной экономической теории, выделяют четыре фактора производства: земля, капитал, труд, предпринимательство. Данное сочетание и обеспечивает производство продукции, и поэтому можно рассуждать о производительности каждого из этих четырех факторов. Д. Скотт Синк, например, объясняет понятие «производительность труда» таким образом: «В систему вводятся затраты в форме труда; капитал, энергия, материалы и информация. Эти ресурсы преобразуются в продукцию. Производительность  $\square$  отношение количества продукции, произведенной данной системой за данный период времени к количеству ресурсов, потребленных для создания или производства продукции за тот же период» Так, на одном уровне с производительностью труда можно рассматривать производительность материалов, энергии, запасов, оборудования, а также общую производительность, которая характеризует эффективность использования привлеченных в производство ресурсов. Поэтому рассчитывая показатель производительности труда как один из показателей, которые характеризуют результативность производства, следует помнить, что не только труд является источником принимаемой в расчет произведенной продукции.

Поведение руководства можно рассматривать как фактор, влияющий на производительность труда людей в организации. В конце концов, именно менеджеры ставят конечные цели, намечают пути достижения этих целей и тренируют сотрудников с учетом их подготовки и личных качеств. Нахождение под единоличным контролем руководства компании – это выполнение поставленных перед сотрудниками задач, поскольку в этом случае у исполнителя повышается точность и аккуратность, но и повышается ответственность за конечный результат. Пристальное внимание уделяется гибкости на деятельность менеджера предприятия. Его необходимо адаптировать к текущему на тот момент этапу развития кадров, к тому же руководители часто допускают серьезные ошибки, не до конца разбираясь в ситуации, что приводит к катастрофическим последствиям.

Команда каждой компании уникальна, каждый человек индивидуален, поэтому и группы, которые они образуют, совершенно разные. В зависимости от индивидуальных особенностей коллективы можно разделить на дружные, творческие, активные, целеустремленные или, наоборот, слабомотивированные и незаинтересованные в трудовой деятельности.

Современные предприятия стремятся создать команду, способную быстро адаптироваться к внешним и внутренним изменениям и наполненную атмосферой сотрудничества. Видно, что первой задачей менеджеров является создание хорошей рабочей среды.

Анализ практики управления персоналом позволяет в качестве наиболее общих факторов, влияющих на результат трудовой деятельности, выделить:

- установление актуальных и реалистичных целей;
- помощь и поддержка членами коллектива друг друга, справедливое распределение обязанностей;
- творческий и неординарный подход при рассмотрении возможных вариантов решения проблем;
- восприятие конфликтов как возможности выражения взаимных претензий и
- поиска способов по их урегулированию;
- выполнение работ в соответствии с установленными на предприятии нормами и правилами.

Для достижения эффективной организации людей необходимо настроить влияние руководства так, чтобы каждую из вышеперечисленных групп можно было корректировать в соответствии с потребностями. Учитывая эти характеристики, необходимо развивать способность сотрудников быстрее адаптироваться и быть готовыми к непредвиденным изменениям. Существует необходимость в более гибкой политике в сфере управления персоналом, однако существенные изменения иногда все же приводят к изменению конечных целей.

Кроме того, можно также подчеркнуть принцип использования существующих трудовых ресурсов для формирования зрелой рабочей силы и слаженной команды: нахождение в той или иной команде каждого из сотрудников должно быть добровольным. Работники должны иметь полное представление об условиях труда и особенностях деятельности организации.

Только в случае согласия и абсолютной готовности они могут становиться частью производственного коллектива и приступать к работе.

Отношения между непосредственным руководителем команды и неформальным лидером также можно рассматривать как фактор, влияющий на эффективность работы команды. Поэтому важна относительная психологическая совместимость этих людей, позволяющая им взаимодействовать на благо организации, чтобы максимизировать их участие в рабочей среде, их личные убеждения, интересы и цели также должны пересекаться с причинами, по которым работает бизнес.

Очевидно, что чем лучше менеджеры понимают и оценивают работу своих сотрудников, тем больше вероятность того, что они внесут необходимые коррективы для повышения производительности не только в своих отделах, но и во всем предприятии. Эксперты считают, что идеальная команда — это увлеченная своим делом команда, состоящая из профессионалов, стремящихся к общей цели и знающих, как ее достичь.

Поэтому можно с уверенностью сказать, что самые успешные команды, те, кто способен выполнять самые сложные планы и быть в числе первых, не всегда обладают какими-то экстраординарными способностями. Важно отметить, что при наличии положительных и отрицательных изменений эффективный рабочий коллектив, проявляющий интерес к работе, формируется из имеющегося человеческого капитала.

\*\*\*

1. Николаев Н.А. Кадровая политика как способ формирования системы непрерывного совершенствования деятельности персонала на основе персонифицированного подхода // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021 – №5 (131). – С. 140-150.
2. Афанасьева Л.А. Формирование эффективной концепции использования трудового потенциала организации как одна из основных задач управления персоналом / Л.А. Афанасьева, А.Г. Горожанкина, С.А. Халитова // Вестник Института мировых цивилизаций. – 2020 – Т. 11 – №3 (28). – С. 58-66.

**Alimatova U.N.**  
**Important principles aimed at management**  
**with entrepreneurial capacity development in regions**

*Khujand State University named after acad. B.Gafurov*  
*(Tajikistan Republic, Khujand)*

doi: 10.18411/trnio-11-2023-187

**Abstract**

The article dwells on issues beset with the study of important principles aimed at management with entrepreneurial capacity development in the regions. As it is known, development is connected with movement, as a result of which qualitative changes, transition from the old state to the new state occur.

**Keywords:** development, management, transition, regions, important principles, entrepreneurial capacity development, qualitative changes.

**Аннотация**

В статье рассмотрены вопросы исследования важных принципов управления развитием предпринимательского потенциала в регионах. Как известно, развитие связано с движением, в результате которого происходят качественные изменения, переход из старого состояния в новое.

**Ключевые слова:** развитие, управление, переход, регионы, важные принципы, развитие предпринимательского потенциала, качественные изменения.

**Intorduction**

It is well-grounded that as part of the analysis of the possibilities of effective usage of business power is considered to be as one of the conditions targeted at the economy development of the region and the management with the processes of business capacity development coordinating the interests of the state and business the solution of social-economic problems being taken into account as well. At the same time, there is no understanding of the most important categories of the management with entrepreneurial capacity development (management, development, management of development, etc.) and entrepreneurial force formation in the scientific literature. The conducted analysis concerning scientific literature on the problems of business development shows the absolute predominance of quantitative indicators that describe the dynamics of business development (the number of small enterprises, people in them, turnover, etc.). Undoubtedly, there is a quantitative increase, but it does not reflect the development in the necessary direction for the society upon the whole [3; 4; 5; 6; 7].

As it is known, development is connected with movement, as a result of which qualitative changes, transition from the old state to the new state occur. Economic development is understood as the notion of “to increase the reproduction and gradual occurrence of positive qualitative and structural changes in the economy such as: productive forces, education, science, culture, the level and quality of life of the population, human capital” [1].

In conformity with certain authors' opinions the fact that “development, unlike growth, means not quantitative, but qualitative changes: increasing competitiveness, efficiency of small enterprises, structural changes in the relevant sector of the economy, creation and implementation of innovations in small business, in a word, changes are connected with the emergence of a qualitatively new state of the object, and irreversibility, tracking and direction of the changes that have occurred etc.” [2, p.66-67].

**The object** of the corpus of our study lies in important principles aimed at management with entrepreneurial capacity development in the regions. As it is known, development is connected with movement, as a result of which qualitative changes, transition from the old state to the new state occur.

**The aims** of the corpus of our study are:

- to take into account the features of the business potential based on a systematic approach;

- to compare the researchers` definition about the theme explored;
- to elicit the following principles of managing its development, the observance of which is intended to ensure the implementation of business opportunities.

### **Scientific novelty**

The given article dwells on the study of important principles aimed at management with entrepreneurial capacity development in the regions in the field of regional economics, for the first time. It is worth mentioning that among the relevant list of resources, it is impossible to distinguish more or less priority types of resources and informational, legal, institutional and personnel resources provide the grounds targeted at the management with the entrepreneurial potential development of the region, upon the whole.

### **Methodology**

In order to make our study convincible a visual method of research was used; at the same time, comparative-historical methods, synchronic and diachronic analysis were resorted to as well.

### **Main results and discussion**

It is common-knowledge that the features of the business potential based on a systematic approach, the researchers define the following principles of managing its development, the observance of which is intended to ensure the implementation of business opportunities [3].

*The first* principle is the usage of a systematic method in the management with business potential. The relevant system is viewed as “a set of interdependent entities that are organized in such a way that they allow for actions to be taken”, that is, a set of interrelated elements interacting and complementing each other. In addition, the entrepreneurial potential develops under the external conditions. The implementation of a systematic approach to managing entrepreneurship development in the region makes it possible to determine the priority areas of entrepreneurship development for the region as a whole and distinguish them according to the elements of the entrepreneurship system orderly.

*The second* principle is to determine the priority areas of the management with entrepreneurship potential development in the region. The entrepreneurship system develops the account dealing with the development of all agents of the entrepreneurship environment. Taking into account the relevant principle allows to create an opportunity for further successful development of entrepreneurship capacity in connection with the priority support of the main elements of the system in question.

*The third* principle is the division of tasks, powers and responsibilities between national and regional authorities and offices. A decisive condition for the creation of favorable conditions for the growth of entrepreneurship potential is to accurately determine the directions of funding, taxes and other revenues to the state and local budgets. The relevant principle is implemented on the basis of budgetary relations, which allows to increase the amount of resources used in the region. The division of tasks and powers simplifies the system of the management with the entrepreneurial potential development of the region and significantly reduces the costs of the region to achieve the goals.

*The fourth* principle of entrepreneurship capacity development management is the usage of a programmatic method to achieve defined development goals. The development of targeted programs for the development of elements of the entrepreneurial system, as well as a set of regulatory legal documents allows us to take into account the characteristics of the development of each element and develop optimal solutions in the field of management of the entrepreneurial system in the region.

*The fifth* principle of complexity - includes taking into account all external and internal factors in the management with the entrepreneurial potential development of the region.

*The sixth* principle of emergency situations is to consider the development of the entrepreneurial system of the region; taking into account local characteristics, as an integral part of the entrepreneurship development of the country.

*The seventh* principle of the mandatory provision of resources towards the process of the management of entrepreneurship development includes the stable provision of the relevant process with various resources: informational, legal, financial, personnel, institutional and material etc.

It is clear that among the relevant list of resources, it is impossible to distinguish more or less priority types of resources. Because informational, legal, institutional and personnel resources provide the grounds targeted at the management with the entrepreneurial potential development of the region and financio-material resources are provided to ensure the implementation of the mentioned process as well [4; 5].

*The eighth* principle - innovative one aimed at the management with the entrepreneurial capacity development of the region includes as many different innovations as possible. Therefore, hereby, we will focus on technological innovations, modern informational technologies, management with innovations, scientifico-economic innovations. The management with the entrepreneurial capacity development of the region by involving innovation will provide the capacity for development of future generations.

*The ninth* principle of a scientific character is aimed at the application of the developed methodological tools in the practice of the management with the entrepreneurial capacity development of the region. Up to date, the provision of methods beset with the management with the entrepreneurial capacity development is insufficient. Most of the scientific researchers canvassed the issues concerned with the assessment of entrepreneurial power; determination of assessment indicators, etc., and the application of management methods for the business system development of the region are characterized by scattered methodological support, on the whole.

### Conclusion

Adducing the results of the conducted analysis beset with the theme explored one can come to the conclusion that adherence to the principles and requirements mentioned above aimed at the formation and implementation of the management with the system of business community development in the region ensures the unused business potential implementation, at the same time, the former in question increases the productivity of the existing capacity, and contributes to the sustainability of business activity development of the socio-economic system of the region.

\*\*\*

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Алексина А.С., Андреева Е.Л., Глухих П.Л. Государственная политика развития предпринимательства: мировой и региональный опыт: Монография. – Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2015. – С.66-67
3. Алиматова, У. Н. Асосҳои илмии идоракунии рушди иқтисодӣ соҳибқарӣ дар минтақаҳо / У. Н. Алиматова // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. – 2022. – No. 3(42). – P. 62-69. – EDN EUCNVK.
4. Алиматова, У. Н. Теории и концепции предпринимательства и предпринимательского капитала в экономике / У. Н. Алиматова // Вестник Педагогического университета. Естественные науки. – 2022. – № 4(16). – С. 192-197. – EDN YTNJUX.
5. Алиматова, У. Н. Эффективность использования предпринимательского капитала в отраслях экономики Согдийской области / У. Н. Алиматова // Theoretical & Applied Science. – 2023. – № 5(121). – С. 483-488. – DOI 10.15863/TAS.2023.05.121.56. – EDN ILBIQO.
6. Ashrapov, B. P. On the issue concerned with communicative competence of students of foreign languages faculties / B. P. Ashrapov, P. I. Dodokhojaeva // Образование от "А" до "Я". – 2021. – No. 3. – P. 5-6. – EDN FGDDWY.
7. Rashidova, D. A. The Leader of the Nation Emomali Rahmon`s Contribution into Enactment of Programme of Foreign Languages / D. A. Rashidova, B. P. Ashrapov // Herald of the Pedagogical University. – 2022. – No. 3(98). – P. 85-88. – EDN CMKVYU.



**LJournal**

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
№103, Ноябрь 2023**

Часть 3

Подписано в печать 25.11.2023. Тираж 400 экз.  
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.12,90  
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович