

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

№100, Август 2023
(Часть 2)



Самара, 2023

T33

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №100, Август 2023 (Часть 2) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2023 – 196 с.

doi: 10.18411/trnio-08-2023-p2

Тенденции развития науки и образования - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»
© Университет дополнительного
профессионального образования

УДК 001.1
ББК 60

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Чернопятов Александр Михайлович

Кандидат экономических наук, Профессор

Царегородцев Евгений Леонидович

Кандидат технических наук, доцент

Пивоваров Александр Анатольевич

Кандидат педагогических наук

Малышкина Елена Владимировна

Кандидат исторических наук

Ильященко Дмитрий Павлович

Кандидат технических наук

Дробот Павел Николаевич

Кандидат физико-математических наук, Доцент

Божко Леся Михайловна

Доктор экономических наук, Доцент

Бегидова Светлана Николаевна

Доктор педагогических наук, Профессор

Андреева Ольга Николаевна

Кандидат филологических наук, Доцент

Абасова Самира Гусейн кызы

Кандидат экономических наук, Доцент

Попова Наталья Владимировна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ханбабаева Ольга Евгеньевна

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

Вражнов Алексей Сергеевич

Кандидат юридических наук

Ерыгина Анна Владимировна

Кандидат экономических наук, Доцент

Чебыкина Ольга Альбертовна

Кандидат психологических наук

Левченко Виктория Викторовна

Кандидат педагогических наук

Петраш Елена Вадимовна

Кандидат культурологии

Романенко Елена Александровна

Кандидат юридических наук, Доцент

Мирошин Дмитрий Григорьевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ефременко Евгений Сергеевич

Кандидат медицинских наук, Доцент

Шалагинова Ксения Сергеевна

Кандидат психологических наук, Доцент

Катермина Вероника Викторовна

Доктор филологических наук, Профессор

Полицинский Евгений Валериевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Жичкин Кирилл Александрович

Кандидат экономических наук, Доцент

Пузыня Татьяна Алексеевна

Кандидат экономических наук, Доцент

Ларионов Максим Викторович

Доктор биологических наук, Доцент

Афанасьева Татьяна Гавриловна

Доктор фармацевтических наук, Доцент

Байрамова Айгюн Сеймур кызы

Доктор философии по техническим наукам

Лыгин Сергей Александрович

Кандидат химических наук, Доцент

Заломнова Светлана Петровна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Радкевич Михаил Михайлович

Доктор технических наук, Профессор

Гуткевич Елена Владимировна

Доктор медицинских наук

Матвеев Роман Сталинарьевич

Доктор медицинских наук, Доцент

Никонович Сергей Леонидович

Доктор юридических наук, Доцент

Шамутдинов Айдар Харисович

Кандидат технических наук, Профессор

Найденов Николай Дмитриевич

Доктор экономических наук, Профессор

Романова Ирина Валентиновна

Кандидат экономических наук, Доцент

Хачатурова Карине Робертовна

Кандидат педагогических наук

Кадим Мундер Мулла

Кандидат филологических наук, Доцент

Григорьев Михаил Федосеевич

Кандидат сельскохозяйственных наук

Аиранов Баходурджон Пулотович

Кандидат филологических наук, Доцент

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ VI. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	7
Агаев А.Т., Денисевич Е.И. Анализ особенностей выбора и использования мобильных приложений потребителями на рынке ментального здоровья	7
Агаев А.Т., Денисевич Е.И. Сущность и роль международных финансов в глобальной финансовой системе.....	11
Апон М.Е. Особенности мотивации труда на государственной гражданской службе	14
Белинская Т.М. Влияние пандемии на глобальную (мировую) экономику	18
Бельтюкова М.В., Чаплыженко Е.Д., Панин С.И. Анализ урожайности и валового сбора озимой пшеницы в воронежской области	21
Бобкова Е.А., Наумов М.М. SWOT-АНАЛИЗ «F-1»	25
Бобкова Е.А., Наумов М.М. SWOT-АНАЛИЗ «Mercedes-Benz»	28
Бобкова Е.А., Наумов М.М. SWOT-АНАЛИЗ «Tesla».....	30
Борисова М.В. Дифференциация кредитной политики в рамках финансовой политики предприятия.....	33
Голубцов С.А. Стратегии выхода транспортных компаний на зарубежные рынки	36
Гусева Т.И. Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Екатеринбурга	39
Данилюк А.И. Вызовы и ограничения реализации «зеленой повестки» в современном мировом хозяйстве	42
Догонова Н.А., Рябова С.А. Разработка социального проекта в конноспортивной организации по открытию секции иппотерапии и адаптивной верховой езды для детей с расстройством аутистического спектра	46
Задорожная А.Н., Измайлова Л.Н. Сельское хозяйство воронежской области: современное состояние и тенденции развития	52
Зверева Е.В., Новгородский К.К. Теоретические подходы к изучению анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	55
Золотарева С.И., Измайлова Л.Н. Статистическое изучение воспроизводства основных фондов	57
Иневатова О.А., Домникова М.В. Себестоимость продукции: факторы, влияющие на формирование.....	64
Кокшаева Т.С., Шарафуллина Р.Р. Пути развития фирмы в условиях цифровизации	68
Калинина Д.Ю., Измайлова Л.Н. К вопросу о безработице: оценка состояния и перспективы развития.....	71
Карбекова А.Б. Организация бухгалтерского учёта в фармацевтических предприятиях	74
Карина О.В. Влияние ухода международных брендов одежды с российского рынка на развитие отечественных производителей.....	77
Климов Д.А., Корчанов Д.Ю., Арутюнян С.А., Ким А.О., Бондаренко С.А. Государственная политика в рыбной отрасли и ее реализация на Дальнем Востоке	80
Климов Д.А., Корчанов Д.Ю., Арутюнян С.А., Ким А.О., Бондаренко С.А. Понятие и сущность международных финансовых рисков на предприятии.....	83

Климов Д.А., Корчанов Д.Ю., Арутюнян С.А., Ким А.О., Бондаренко С.А. Цифровизация процессов управления персоналом в компаниях, работающих в IT-сфере.....	86
Колтаков Е.Г. Статистические методы в исследовании молочного производства по воронежской области и по районам	89
Комарова О.В., Шастина И.И. Особенности формирования системы региональных налоговых льгот как механизма развития экономики.....	94
Курлыкова А.В., Колесникова Е.А. Реализация проектов и программ в сфере формирования комфортной городской среды в г. Орске.....	97
Лавриненко А.А. Маркетинг в туризме	100
Лавриненко А.А., Иваницкий Д.К. Развитие цифровой экономики	103
Людвиг Л.П., Понизович А.А. Состояние и тенденции развития спорта в Сахалинской области	105
Маколов А.А., Перепелицына Д.В. Проблемы развития транспортно-логистической деятельности в современных условиях: экономико-правовой аспект.....	109
Мамбетова С. Р., Бахтиярова А.В., Михайлова А.Е. Анализ рынка ксилита	112
Меркулова К.Р., Измайлова Л.Н. Этапы развития зерновой подотрасли РФ и их особенности	115
Оскольченко А.В., Саймаганбетов Н.К., Кузяшев А.Н. Проблема совершенствования системы государственной и муниципальной собственности	117
Панин С.И., Собкалова М.В. Анализ трудоемкости молока и затрат на молоко по сельскохозяйственным предприятиям воронежской области	121
Панин С.И., Тягунова К.П., Еремина Д.В. Анализ урожайности и валового сбора подсолнечника воронежской области.....	127
Поздеева О.Г. Особенности обеспечения экономической безопасности муниципальных бюджетных учреждений.....	132
Походина М.А. «Роль государства в экономике: регулирование или свободный рынок?»..	135
Романюта Т.Д. Современные аспекты бизнес-планирования на предприятии (организации)	137
Ростовцев К.В. Адаптивные модели управления проектом цифровизации	144
Рыжкова С.А. Исследование проблем безработицы и её статистический анализ	147
Сердюк Е.А. Статистический анализ уровня жизни населения Воронежской области	150
Трибунская М.С. Статистические методы и приемы в системе экономического анализа....	153
Тришин Н.А. Система эффективного управления деятельностью дистанции сигнализации, централизации и блокировки.....	156
Храмцова Н.А. Методические аспекты определения влияния инноваций на результаты деятельности транспортных предприятий.....	160
Храмцова Н.А. Теоретические основы эффективности инноваций во взаимосвязи с экономической эффективностью транспортного предприятия.....	166
Цао Хуакунь Исследование влияния региональной экономической интеграции на международную торговлю	171
Шабанова А.А. Оценка состояния и развития отрасли животноводства России.....	177
Шапвалова А.М. Оценка состояния сельского хозяйства воронежской области	181
Murtozaev S.A. A comprehensive analysis of global foreign direct investment trends: insights into sectoral patterns and regional distribution	186

РАЗДЕЛ VI. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Агаев А.Т., Денисевич Е.И.

Анализ особенностей выбора и использования мобильных приложений потребителями на рынке ментального здоровья

Школа экономики и менеджмента ДВФУ
(Россия, Владивосток)

doi: 10.18411/trnio-08-2023-57

Аннотация

В рамках данной статьи авторы рассматривают текущую ситуацию и тенденции развития рынка ментального здоровья как одного из инновационных рынков как в мире, так и в Российской Федерации. Кроме того, авторами выделяются ключевые особенности выбора и использования мобильных приложений потребителями на рынке ментального здоровья, как направления для дальнейших стратегий маркетинга на исследуемом рынке.

Ключевые слова: ментальное здоровье, мобильные приложения, рынок, маркетинг

Abstract

Within the framework of this article, the authors consider the current situation and development trends of the mental health market as one of the innovative markets both in the world and in the Russian Federation. In addition, the authors highlight the key features of the choice and use of mobile applications by consumers in the mental health market as directions for further marketing strategies in the market under study.

Keywords: mental health, mobile applications, market, marketing.

В последние годы наблюдается особый рост числа диагностированных психических расстройств среди молодежи. Однако психические расстройства также становятся все более широко признанными, особенно в западных странах, и стигматизация вокруг них снимается. Это приводит к росту спроса на доступ к лечению. Пандемия COVID-19 не только усилила краткосрочные и долгосрочные стрессы, но и нарушила доступ к ранее существовавшим вариантам лечения психических заболеваний, что еще больше увеличило разрыв в лечении для малообеспеченных слоев населения.

В 2019 году около 11% взрослых жителей планеты испытывали симптомы тревоги или депрессии. К декабрю 2020 года этот показатель подскочил до 42%. Такое увеличение процентного показателя поспособствовало тому, что к концу 2020 года венчурные инвесторы стали инвестировать в стартапы, связанные с психическим здоровьем. Сумма инвестиций составила около 1,5 миллиарда долларов [1]. На рисунке 1 представлена динамика роста финансирования технологий в области психического здоровья.



Рисунок 1. Динамика роста финансирования технологий в области психического здоровья в РФ, 2017-2021 гг.

По данным CB Insights, в 2020 году объем финансирования стартапов в сфере психического здоровья в 5,5 раз превысил сумму в 275 миллионов долларов, которую инвесторы вложили в них четырьмя годами ранее. В общей сложности в прошлом году было заключено 124 сделки против 69 в 2016-м. Уже в первом квартале 2021 года объем финансирования превысил 795 млн долларов на фоне борьбы стартапов за доминирование на рынке в условиях пандемии [2].

Отметим, что к 2022 году тренд интереса к индустрии здорового образа жизни увеличивается. По данным Global Wellness Institute, общая оценка этого рынка превышает 4 трлн долларов, а тренинги осознанности и практики медитации оформились в полноценную индустрию Mental Health, которая оценивается в 4,1 млрд долларов. На рисунке 2 представлены объемы продаж на рынке Mental Health в мире и в России в период с 2016 по 2022 годы.

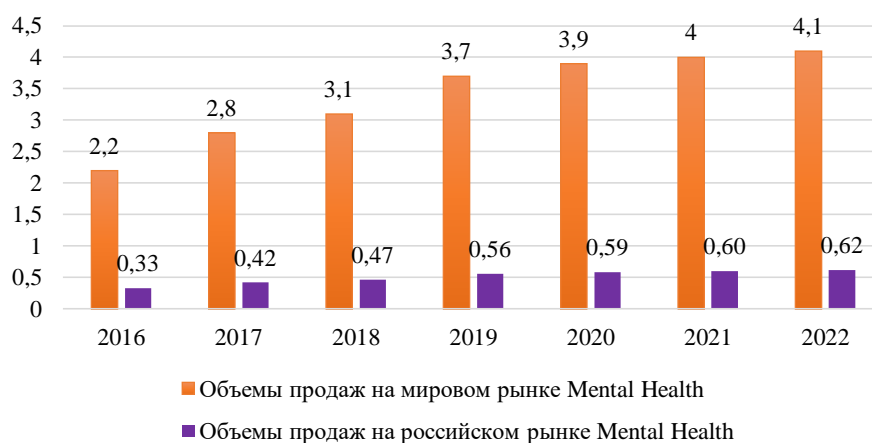


Рисунок 2. Объемы продаж на мировом и российском рынках Mental Health, 2016-2022 гг., млрд долл.

Основным направлением рынка Mental Health являются приложения по онлайн-медитациям [3] (рисунок 3).



Рисунок 3. Структура рынка Mental Health в РФ на 2022 г., %

В России общемировой тренд тоже проявляется, и спрос на приложения для медитации рождает предложение. Мировые лидеры Headspace и Calm здесь популярны, но они не

русифицированы, что даёт преимущество локальным проектам. В числе таких можно назвать сервисы «Практика» и «Мо». Также есть русифицированные иностранные сервисы вроде Meditopia [4].

Подсчитано, что в сегменте Mental Health (психическое здоровье) появилось около 20 тысяч приложений. В 2019 году пользователи потратили на них 203 миллиона долларов, а в 2021 году – уже 269 миллионов (рисунок 4). По прогнозам аудиторской компании Deloitte, по итогам 2022 года затраты достигнут 500 миллионов долларов. в Grand View Research уверены, что к 2030 году рынок достигнет 17,5 миллиарда долларов [5].

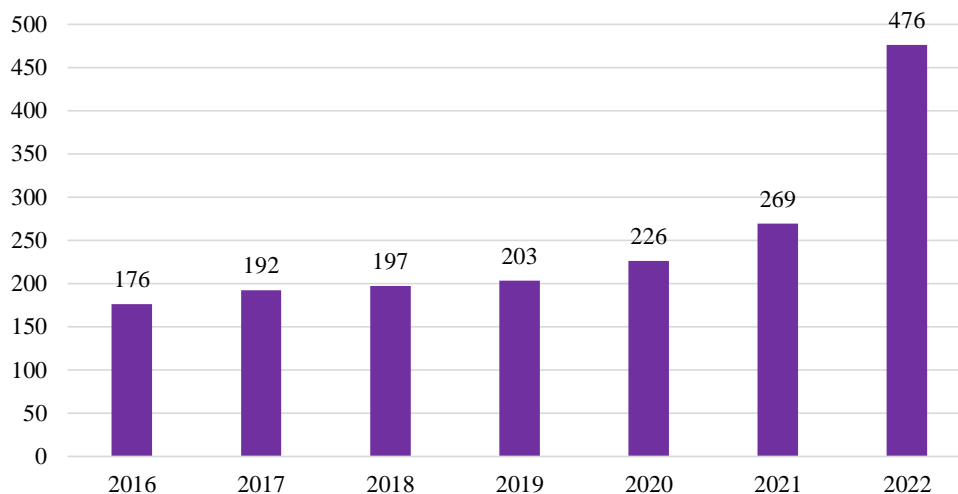


Рисунок 4. Объемы затрат пользователей на мобильные приложения на рынке Mental Health в РФ, 2016-2022 гг., млн долл.

На сегодняшний день популярность медитаций и медиативных мобильных приложений выросла в мире настолько, что они становятся частью корпоративной культуры. Уже к середине 2010-х рынок медитаций и тренингов осознанности в мире превысил 1 млрд долларов [6].

В 2016-м исследование Fidelity Investments показало, что 22% работодателей предлагают обучение осознанности. О позитивном воздействии медитаций на сотрудников всех уровней рассказывали такие корпорации, как Apple и Nike, а в штаб-квартире Google даже появились специальные комнаты для медитаций и были закуплены корпоративные мобильные приложения для медитаций [7].

Кроме того, можно отметить увеличение числа запросов на мобильные приложения по медитациям в YouTube и Google [8] (рисунок 5).

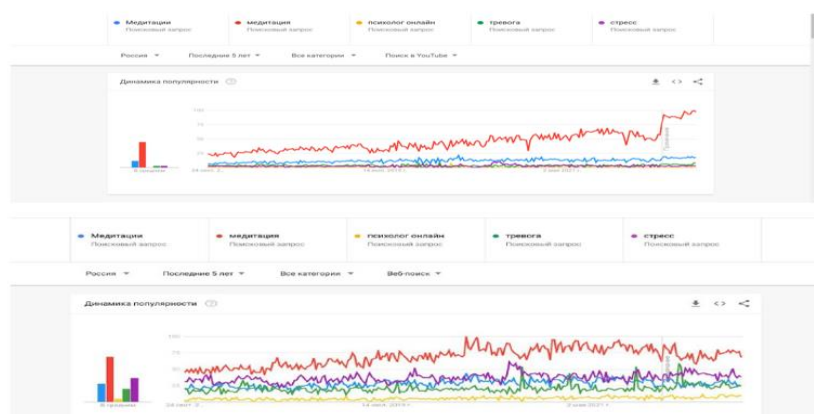


Рисунок 5. Запросы на мобильные приложения по медитациям в YouTube и Google, 2022 г.

Увеличение числа затрат пользователей на мобильные приложения по медитациям и увеличение числа запросов на мобильные приложения по медитациям позволяют сделать вывод об увеличении спроса на мобильные приложения на рынке Mental Health. Рассматривая спрос на рынке Mental Health, стоит также отметить ряд факторов, которые на него влияют (таблица 1).

Таблица 1

Факторы, влияющие на спрос на рынке Mental Health.

Наименование фактора	Описание
Увеличение тренда на здоровый образ жизни [9]	Значимость здорового образа в жизни к 2022 году набирает популярность. Многие люди отдают больше внимание психологическому и ментальному здоровью. Следовательно, это влияет на увеличение спроса на мобильные приложения по медитациям, так как медитации входят в систему ЗОЖ
Увеличение значимости Интернета и мобильных приложений [10]	В наше время, все большее значение приобретают информационные технологии, мобильная связь, телевидение. Ведущую роль играют беспроводная и проводная сеть Интернет, которая является не только источником информации, но и универсальной средой для общения, развлечения и обучения. Мобильные приложения также на сегодняшний день имеют определенную значимость. Именно они позволяют использовать различные услуги, включая использование медитативных практик, не выходя из дома
Увеличение значимости медитативных практик в корпоративной культуре [11]	На сегодняшний день все больше людей осознают пользу практик осознанности. Некоторые исследования показали, что у людей, которые уделяют медитации хотя бы 15 минут в день, повысился тонус блуждающего нерва, соединяющего сердце и мозг. Вместе с этим в организме снизился уровень кортизола – гормона стресса. Эти два явления в совокупности приводят к уменьшению риска инсульта и сердечного приступа. Помимо этого, восточные практики понижают уровень сахара в крови, что полезно для диабетиков, укрепляют иммунитет и замедляют процессы старения в организме.
Нестабильная политическая, экономическая, и экологическая обстановка в мире [12]	Пандемия коронавирусной инфекции повлияла на увеличение уровня стресса у людей и увеличение запросов на медитативные приложения. Нестабильная экономическая и политическая обстановка в мире, вызванная проведением специальной военной операции и санкциями со стороны стран Запада, также негативно отражается на уровне стресса людей, что увеличивает количество запросов на медитативные приложения

Однако, рассматривая объемы продаж российских приложений по медитациям, можно отметить, что большая часть приходится на таких гигантов, как Медитопия и Мо (рисунок 6).



Рисунок 6. Объемы продаж отечественных мобильных приложений, 2022 г., %

Так, у более мелких мобильных приложений на рынке Mental Health объем продаж или снижается или не растет.

Таким образом, можно увидеть, что рынок Mental Health – это достаточно быстро развивающийся рынок, который с каждым годом набирает свою популярность. Данный факт подтверждает увеличение числа венчурных инвестиций в реализацию мобильных приложений по медитациям, а также увеличение числа запросов со стороны потребителей. Однако, рассматривая объемы продаж российских приложений по медитациям, можно отметить, что большая часть приходится на таких гигантов, как Медитопия и Мо. У более мелких мобильных приложений на рынке Mental Health объем продаж или снижается или не растет.

1. Mental Care: самый быстрорастущий рынок цифрового здоровья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/services/334563-mental-care-samyu-bystrorastushchiy-rynok-cifrovogo-zdorovya>
2. Mental Health Market by Disorder [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alliedmarketresearch.com/mental-health-market-A11770>
3. The Digital Mental Health Market – A Billion Dollar Opportunity [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hellobetter.de/en/company/insights/digital-mental-health-market/>
4. Тренды в сфере психологического здоровья на ближайшие три года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/gorod/townspeople/columns/trendi-v-sfere-psihologicheskogo-zdorovya>
5. Популярность мобильных приложений для психического здоровья резко выросла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lenta.ru/news/2022/04/10/psy_app/
6. Mental Health Market Size to Grow by USD 201.41 Bn, North America to be Largest Contributor to Market Growth – Technavio [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finance.yahoo.com/news/mental-health-market-size-grow084500130.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xILmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAGRix8kXvy3w8tarS6f-
7. The digital mental health market is booming. Here's why some experts are concerned [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fiercehealthcare.com/tech/digital-mental-health-market-booming-here-s-why-some-experts-are-concerned>
8. Google Trends [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.google.ru/trends/?geo=RU>
9. Ниживенко, В.Н. Health-коучинг: новый тренд и образ жизни / В.Н. Ниживенко, В.В. Купреева // Психология. Спорт. Здравоохранение. – 2021. – №1. – С.17–19.
10. Теруков, И.В. Обзор рынка мобильных приложений / И.В. Теруков // Московский экономический журнал. – 2021. – №10. – С.594–608.
11. Рязанцева, К.И. Отечественный и зарубежный опыт формирования корпоративной культуры в современных организациях / К.И. Рязанцева // Гуманитарные технологии в современном мире. – 2020. – №1. – С.248–255.
12. Стартапы в области психического здоровья во всем мире привлекли в 2021 году \$5,5 млрд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://evercare.ru/news/startapy-v-oblasti-psikhicheskogo-zdorovya-vo-vsem-mire-privlekli-v-2021-godu-55-mlrd>

Агаев А.Т., Денисевич Е.И.

Сущность и роль международных финансов в глобальной финансовой системе

*Школы экономики и менеджмента ДВФУ
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-58

Аннотация

В рамках данной статьи проводится анализ сущности и роли международных финансов в глобальной финансовой системе. Авторы исследуют различные аспекты международных финансовых операций, а также их влияние на мировую экономику и финансовые рынки. Авторами обосновывается необходимость изучения международных финансов и их влияние на мировую экономическую стабильность и развитие. Она также анализирует ключевые механизмы и инструменты международных финансовых операций, такие как международные инвестиции, кредитование, валютный обмен и финансовые деривативы.

Ключевые слова: международные финансы, финансовая система, финансовые рынки.

Abstract

this article analyzes the nature and role of international finance in the global financial system. The authors explore various aspects of international financial transactions, as well as their impact on

the global economy and financial markets. The authors substantiate the need to study international finance and their impact on global economic stability and development. It also analyzes the key mechanisms and instruments of international financial transactions, such as international investment, lending, foreign exchange and financial derivatives.

Keywords: international finance, financial system, financial markets

Сегодня международные финансы, которые также иногда называют международной макроэкономикой, представляют собой изучение денежно-кредитных взаимодействий между двумя или более странами с упором на такие области, как прямые иностранные инвестиции и обменные курсы валют [1]. Рассмотрим понятие «международные финансы» более подробно. С точки зрения Воронцова Г.В и Карлова Д.И международные финансы представляют собой изучение денежных взаимодействий, которые происходят между двумя или более странами [2].

По мнению Модестова С.А. международные финансы – это финансы сосредоточены на таких областях, как прямые иностранные инвестиции и обменные курсы валют [3]. В целом, можно сделать вывод о том, что международные финансы – это широкая область экономики, изучающая денежные и финансовые взаимодействия между различными государствами, и охватывающая различные аспекты, такие как прямые иностранные инвестиции, международные кредиты, международные платежи, обменные курсы валют, международные финансовые рынки и т.д.

Отмечено также, что международные финансы – это раздел финансовой экономики, который занимается макроэкономическими отношениями между двумя странами и их денежными операциями. Такие понятия, как процентная ставка, обменный курс, ПИИ (прямые иностранные инвестиции), ИПИ и валюта, преобладающие в торговле, подпадают под этот тип финансирования.

Отметим, что с развитием цифровых технологий и глобализацией значение международных финансов расширяется, что помогает субъектам экономики определить различные возможности эффективного и действенного управления капиталом. Международные финансы занимаются изучением финансовых операций между двумя или более странами, которые могут быть связаны с обменными курсами, инфляцией, прямыми иностранными инвестициями и т. д.

Отметим, что на сегодняшний день международные финансы имеют значимую роль в развитии мировой экономики и в развитии глобальной финансовой системы.

Рассматривая роль международных финансов в мировой экономике и глобальной финансовой системе, во-первых, отметим, что в растущем мире, движущемся к глобализации, их значение возрастает в разы. Каждый день объем торговых операций между двумя странами увеличивается благодаря поддерживающим факторам. В рамках концепции международных финансов мир считается единым рынком, а не отдельными рынками, и выполняет другие процедуры.

По той же причине фирмы и корпорации, проводящие такие исследования, включают такие учреждения, как Международный валютный фонд (МВФ), Международная финансовая корпорация (МФК) и Всемирный банк. Торговля между двумя зарубежными странами является одним из факторов развития местной экономики и мировой экономики в целом [4].

Также отметим, что международные финансы влияют на обеспечение финансовых средств для международной торговли в рамках помощи компаниям и государствам осуществлять покупку и продажу товаров и услуг на мировом рынке. Отмечено также, что международные финансовые инструменты, такие как платежные системы, валютные курсы и финансовые инструменты обеспечивают эффективный поток средств между странами [5].

Кроме того, отметим, что международные финансы играют важную роль в привлечении иностранных инвестиций и финансировании проектов в различных государствах, что позволяет компаниям из одной страны приобретать активы или создавать филиалы в других странах.

Именно такая тенденция позволяет улучшать экономическое развитие и обмениваться технологиями между государствами.

На рисунке 1 представлены глобальные потоки прямых иностранных инвестиций в период с 2019 по 2022 годы.

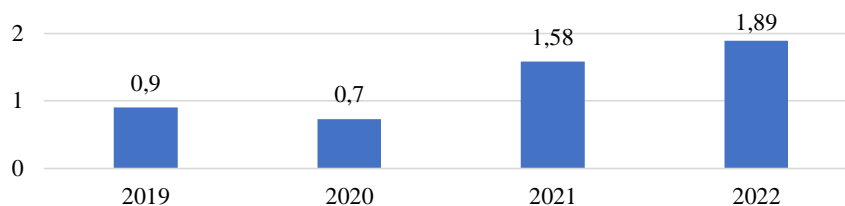


Рисунок 1. Глобальные потоки ПИИ, 2019-2022 гг., трлн долл. [6]

Рост глобальных потоков ПИИ к 2022 году обуславливается за счет роста рынка слияний и поглощений (далее – СиП), а также быстрому росту международного проектного финансирования по причине наличия благоприятных условий финансирования в мире и крупных льготных программ для развития инфраструктуры. На рисунке 2 представлены приток ПИИ в 20 крупнейших странах с 2020 по 2021 годы.

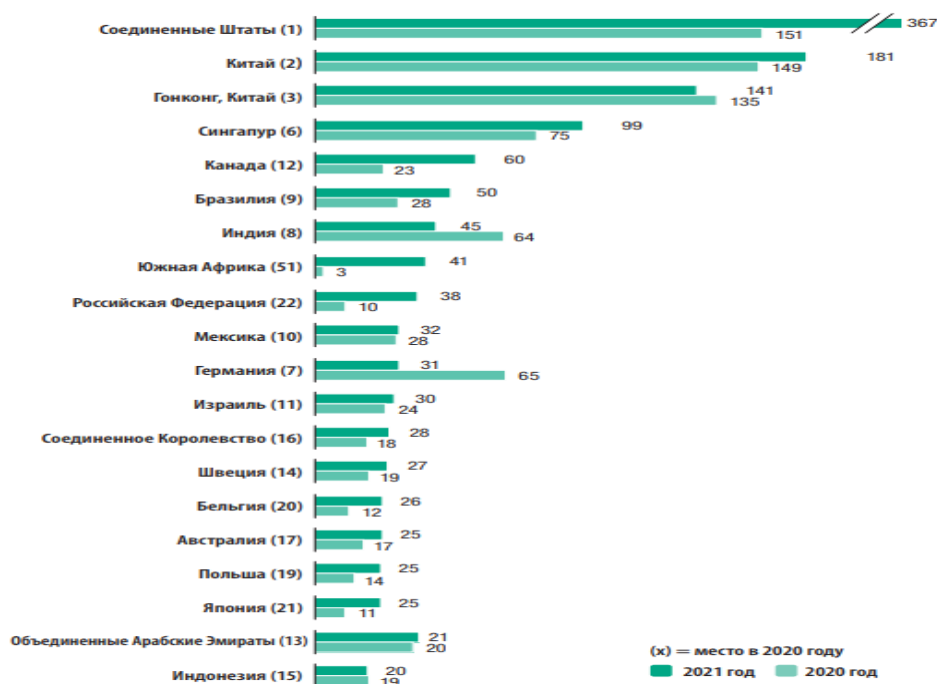


Рисунок 2. Приток ПИИ в 20-ти крупнейших странах мира, 2020-2021 гг., млрд долл. [6]

Следовательно, рост ПИИ как элемента международных финансов влияет на следующие факторы в рамках развития финансовой системы:

- 1) повышает безопасность, так как ПИИ могут быть использованы для идентификации клиентов в финансовой системе;
- 2) положительно влияют на предотвращение отмывания денег и финансирования терроризма;
- 3) позволяет другим мировым финансовым учреждениям проводить риск-анализ и принимать кредитные решения;
- 4) позволяет улучшать экономическое развитие отдельных государств.

Кроме того, отметим, что международные финансы также являются ключевым элементом торговли валютами, которая определяет курсы обмена между различными национальными валютами. При этом, по мнению Андриянова В.Д. флуктуации валютных курсов могут оказывать значительное влияние на международную торговлю, инвестиции и финансовую стабильность различных стран [7].

Также по мнению Бреус О.С. отмечено, что международные финансы также положительно влияют международную стабильность (причем включая как международный, так и национальный уровни). Возникающие финансовые кризисы или нестабильность в одном государстве могут быстро распространяться на другие страны через связанные рынки и финансовые институты.

Такая ситуация может повлиять на возникновение побочных эффектов на другие государства через связанные финансовые рынки и институты. Следовательно, могут появиться перетоки финансовых проблем и нестабильности через границы и вызвать домино-эффект, распространяющийся на другие экономики и финансовые системы [8].

Итак, подводя итоги, сделаем вывод, что международные финансы имеют влияние на глобальную финансовую систему и мировую экономику в первую очередь за счет того, что они обеспечивают потоки капитала между странами, способствуя экономическому росту и инвестициям.

Однако, возникающие финансовые кризисы и нестабильность в одной стране могут быстро распространяться на другие страны через связанные рынки и финансовые институты, создавая системные риски и угрожая финансовой стабильности. При этом, отметим, что международные финансы также влияют на валютные колебания, что негативно отражается на реализации внешней торговли и инвестициях. Флуктуации валютных курсов могут создавать неопределенность и риски при международных торговых операциях.

Кроме того, глобальные финансовые рынки требуют эффективного регулирования и надзора для обеспечения стабильности и предотвращения системных рисков. Международные организации и регуляторы играют важную роль в разработке и согласовании стандартов и политик, направленных на обеспечение финансовой стабильности.

1. Ярцева, Н.М. Новые тренды в международных финансах / Н.М. Ярцева // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – №7. – С.75-82.
2. Воронцова, Г.В. Перспективы развития мировой финансовой системы в современных условиях / Г.В. Воронцова, Д.И. Карлов // Фундаментальные исследования. – 2020. – №5. – С.45-53.
3. Модестов, С.А. Цифровизация и финансовый рынок: симметрия заблуждений / С.А. Модестов // Мировая экономика и международные отношения. – 2020. – №7. – С.130-133.
4. Кузнецов, А.В. Проблемы формирования многополярной финансовой системы в условиях централизации глобального капитала / А.В. Кузнецов // Мир новой экономики. – 2019. – №2. – С.70-80.
5. Головин, М.Ю. Мировая финансовая система: глобальные тренды и качественные изменения / М.Ю. Головин // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2022. – №1. – С.95-104.
6. Доклад о мировых инвестициях 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2022_overview_ru.pdf (дата обращения: 20.06.2023)
7. Андриянов, В.Д. Современные тренды в трансформации глобальной банковской и финансовой инфраструктуры / В.Д. Андриянов // Россия: тенденции и перспективные решения. – 2021. – №1. – С.17-33.
8. Бреус, О.С. Роль финансов в развитии международных экономических отношениях / О.С. Бреус // Лучшая студенческая статья 2019. – С.100-102.

Апон М.Е.

Особенности мотивации труда на государственной гражданской службе

*Северо-западный институт управления
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-59

Аннотация

В предложенной статье рассмотрена система мотивации и стимулирования труда государственных гражданских служащих, как сочетание внутренних и внешних воздействий. Выявлена ее специфика, сформулированы отличия мотивации государственных гражданских служащих от мотивации персонала в современных коммерческих организациях.

Ключевые слова: мотивация, государственная служба, государственный гражданский служащий.

Abstract

In the proposed article, the system of motivation and stimulation of the work of public civil servants is considered as a combination of internal and external influences. Its specificity is revealed, the differences between the motivation of civil servants and the motivation of personnel in modern commercial organizations are formulated.

Keywords: motivation, civil service, civil servant.

Ни одна система управления на современном этапе развития общества не может успешно функционировать без эффективного механизма мотивации труда, позволяющего добиться от каждого государственного гражданского служащего профессионального выполнения своих служебных обязанностей для достижения поставленной цели. Социально-экономическое развитие страны определяется в первую очередь качеством принятия государственных управленческих решений гражданскими служащими. Внедрение эффективной системы мотивации государственных служащих, ориентированной на повышение качества труда, является одной из основных задач государственной кадровой политики.

В настоящий момент системы мотивации сотрудников в частном и государственном секторах имеют как много общих черт, так и ряд различий. Наиболее очевидное сходство систем мотивации организаций частного и государственного секторов – это схожесть применяемых методов мотивирования. Большинство потребностей и мотивов людей не зависят от того, где именно они работают, более того, они давно выявлены и классифицированы, что позволяет в обоих случаях применять одни и те же типы стимулов. Однако мотивация государственных служащих содержит собственные особенности в отличие от коммерческих организаций. Если частная компания может использовать самые разнообразные стимулы, настраивая каждый их параметр под имеющиеся у организации ресурсы и потребности, то набор стимулов, доступных для мотивации гражданских служащих, по ряду причин существенно ограничен. Для более подробного рассмотрения данного факта следует обратить внимание на ряд отличий государственной службы от частных организаций.

Механизм мотивации в государственных органах власти основан прежде всего на административно-командных стимулах, деятельность государственных служащих строго регламентирована и в своей основе имеет комплексную систему социально-экономических отношений между государственными служащими. Система мотивации в этом случае выступает как о взаимодействие административных и трудовых норм. Как и другие работники, государственные служащие при прохождении государственной службы преследуют достижение своих целей, которые следует учитывать в кадровой политике при их мотивации [2].

Государственная служба – это специфический вид служебной деятельности, который наделен определенными особенностями:

- трудовая деятельность госслужащих направлена на реализацию общественных интересов, и на укрепление государственного строя;
- высокая степень ответственности должностных лиц за принимаемые решения, их осуществление, результаты и последствия;
- жесткая нормативная регламентация всех сфер деятельности.

На государственных гражданских служащих возлагается больше ответственности, и к ним предъявляются повышенные требования, чем к сотрудникам в коммерческих и производственных организациях. Однако уровень оплаты труда служащих ниже, чем в коммерческих структурах. Оплата труда государственных служащих осуществляется из бюджета, что накладывает некоторые ограничения на ее размер. Дополнительные социальные гарантии компенсируют сложность и значимость осуществляемой трудовой деятельности

государственных гражданских служащих не в полной мере. Практически вся система поощрения (оплаты труда) построена на выслуге лет. Необходимо внедрение оплаты с большой долей стимулирующих выплат (оплата по результатам), которые влияют от результатов, достигнутых государственными служащими. Данные элементы денежного содержания позволят значительно усовершенствовать систему мотивации труда государственных служащих.

При поступлении на службу государственный служащий предоставляет сведения о своих доходах и расходах, доходах своих супруг (супругов) и несовершеннолетних детей, что не требуется в частном секторе.

Ограничения, накладываемые на гражданских служащих при прохождении государственной службы, с одной стороны ограничивают возможность коррупционных проявлений, а с другой, сдерживают карьерный, личный рост, самореализацию и, тем самым, понижают интерес к работе и отрицательно отражаются на мотивации труда [5].

Таким образом, мотивация труда государственных служащих намного сложнее, чем в частной компании.

На рисунке 1. наглядно представлены способы управление мотивацией на госслужбе.



Рисунок 1. Способы управление мотивацией на государственной службе [3].

Министерством труда была разработана методика нематериальной мотивации гражданских служащих.

Список государственных наград, вручаемых государственным служащим, утвержден Указом Президента РФ №1009 [1].

Для повышения заинтересованности государственных гражданских служащих в своей деятельности на государственной гражданской службе рекомендовано проводить тренинги:

- Вводный тренинг.
- Регулярный тренинг.
- Специализированный углубленный тренинг.
- Специальный тренинг для детального ознакомления и анализа новых правовых норм (в сфере противодействия коррупции).
- Тренинг (беседа) для увольняющихся государственных служащих [4].

Данные мероприятия позволят решить и смягчить напряжения внутри коллектива, научат оперативно адаптироваться в критичных ситуациях и при выполнении трудных задач, наладить «внутреннюю гармонию».

К нематериальной мотивации государственных гражданских служащих можно отнести социально-психологические и организационные методы мотивации и стимулирования.

Таблица 1

*Социально-психологическая и организационная мотивация
государственных гражданских служащих.*

<i>Социально-психологическая мотивация</i>	<i>Организационная мотивация</i>
<p>1) <i>Гласное признание заслуг работников, включая проведение конкурсов «Лучший государственный служащий»;</i></p> <p>2) <i>Поздравления с успехами и юбилеями;</i></p> <p>3) <i>Фотография на доску почета, буклеты и т.д.;</i></p> <p>4) <i>Уважение, доверие, одобрение.</i></p>	<p>1) <i>Участие работников в делах организации;</i></p> <p>2) <i>Программы развития и карьерный рост;</i></p> <p>3) <i>Обогащение содержания труда;</i></p> <p>4) <i>Создание благоприятных условий для работы (доп. оборудование в кабинете, настенные таблички, предоставление автомобиля, отдельный кабинет);</i></p> <p>5) <i>Делегирование полномочий;</i></p> <p>6) <i>Разработка принципов корпоративной культуры.</i></p>

Все вышеперечисленное относится к положительной мотивации и стимулированию государственных гражданских служащих при выполнении своих должностных обязанностей. Но наряду с позитивными моментами всегда имеют место и негативные моменты. Итак, к негативной мотивации государственных гражданских служащих можно отнести определенный ряд запретов, усиленный контроль, дисциплинарные взыскания, увольнение в связи с утратой доверия и другое.

Безусловно, мотивация служебной деятельности государственного служащего должна быть основана на должностном регламенте и построена на принципах: социальной ориентации и справедливой оплаты труда.

В настоящее время к основным проблемам мотивации служебной деятельности государственных гражданских служащих можно отнести:

- падение общего уровня мотивации государственных гражданских служащих;
- усиление значимости обеспечения материальных потребностей у государственных гражданских служащих;
- низкая эффективность системы материального стимулирования государственных гражданских служащих;
- недостаточная проработанность социально-психологических механизмов стимулирования.
- Для преодоления перечисленных проблем в системе мотивации труда государственных гражданских служащих можно предложить следующие меры
- привести в соответствие денежное содержание государственных гражданских служащих с результатами труда;
- законодательно обеспечить систематическую индексацию оплаты труда государственных гражданских служащих.

В итоге, были проанализированы институциональные нюансы мотивации и стимулирования государственных гражданских служащих на современном рубеже. Они значительно выделяются собственной спецификой от мотивации персонала в коммерческих организациях. Опираясь на теории мотивации труда и анализ системы стимулирования государственных гражданских служащих, при поступлении на государственную службу, основным фактором стимулирования труда для работника является реализация вторичных потребностей (карьерный рост, самоактуализация, стремление к власти и другие), поэтому первичные потребности должны быть удовлетворены на соответствующем уровне, чтобы госслужащий могут акцентировать свое внимание на удовлетворение лишь вторичных потребностей.

1. Указ Президента РФ от 07.09.2010 № 1099 (ред. от 29 августа 2022 г. N 587) «О мерах по совершенствованию государственной наградной системы Российской Федерации» (вместе с «Положением о государственных наградах Российской Федерации», «Статутами орденов Российской Федерации,

положениями о знаках отличия Российской Федерации, медалях Российской Федерации, почетных званиях Российской Федерации, описаниями названных государственных наград Российской Федерации и нагрудных знаков к почетным званиям Российской Федерации») // Собрание законодательства Российской Федерации от 13 сентября 2010 г. N 37 ст. 4643

2. Горшкова Е.В. Совершенствование системы мотивации труда государственных гражданских служащих. [Электронный ресурс]. – URL: www.rags.ru/files/dissertation/880.doc. (дата обращения 2.05.2023)
3. Знаменский Д. Ю. Государственная и муниципальная служба: учебник для вузов / Д. Ю. Знаменский; ответственный редактор Н. А. Омельченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 414 с.
4. Методические рекомендации. «Организация в федеральных органах исполнительной власти антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов»: одобрены президиумом Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции, протокол от 25.09.2012 №34. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Чуклинов, А.Е. Прозрачность как антикоррупционный механизм в системе государственного управления // Государство и право. - 2014. - №6. - с.26-29.

Белинская Т.М.

Влияние пандемии на глобальную (мировую) экономику

*Независимый исследователь
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-60

Аннотация

Данная статья посвящена оценке влияния пандемии на состояние мировой экономики, в частности, проанализированы негативные последствия пандемии для мирового экономического роста. Пандемия COVID-19 и связанные с ней меры изоляции нанесли удар по мировой экономике и затронули основу социально-экономических и бизнес-моделей, которые уже подверглись ряду сложных изменений. На примере крупнейших экономик стран мира в данном исследовании оценивается степень и масштабы влияния пандемии на мировую экономическую систему

Ключевые слова: пандемия, COVID-19, мировая система, влияние пандемии, экономическая система, экономический спад, кризис, мировая экономика, коронавирусная инфекция.

Abstract

This article is devoted to assessing the impact of the pandemic on the state of the world economy, in particular, the negative consequences of the pandemic for global economic growth are analyzed. The COVID-19 pandemic and related isolation measures have dealt a blow to the global economy and affected the basis of socio-economic and business models, which have already undergone a number of complex changes. Using the example of the largest economies in the world, this study assesses the degree and extent of the impact of the pandemic on the world economic system

Keywords: pandemic, COVID-19, world system, pandemic impact, economic system, economic downturn, crisis, world economy, coronavirus infection.

COVID-19 - первая пандемия в послевоенной истории, вызвавшая глобальный кризис. Основная проблема коронавируса для экономики заключается в том, что заражение от человека к человеку и длительный бессимптомный инкубационный период требуют введения карантина. В свою очередь, он был способен остановить экономику. Таким образом, в странах, где были введены карантинные зоны, деятельность, приносящая прибыль (ведущая к росту ВВП), прекратилась, а потребность, в которой население нуждается в капитале, не исчезла. Деятельность малых и средних предприятий, а также крупных предприятий прекратилась сначала в Китае, затем в Европе и Соединенных Штатах. Это привело к сокращению предложения товаров, что усугубилось накоплением панических запасов из-за самоизоляции людей и падения спроса [1].

Современная экономика и общество испытывают одновременное давление трех факторов воздействия: объективных факторов, связанных с пандемией коронавируса; экономических факторов, обусловленных падением цен на нефть и приостановкой ряда производств; информационно-коммуникационных факторов, усиливающих негативное воздействие первых двух [2].

Все три фактора являются спонтанными и плохо контролируруемыми, но пандемия коронавируса и вызываемые ею экономические проблемы связаны с объективными процессами, происходящими в мире и глобальной экономике.

Пандемия коронавируса вызвала множество серьезных изменений в социально-экономическом процессе всей мировой экономической системы. На макро- и микроуровне растет число банкротств, безработицы, инфляции, социальной напряженности и снижения объемов производства. Наиболее пострадавшими секторами являются туризм, спорт, общественное питание, кейтеринг и гостиничный бизнес, а также другие секторы бизнеса [3].

Если среднегодовые темпы роста мировой экономики с 1998 по 2007 год составляли 4,2%, то в посткризисный период 2008-2009 годов они не достигли этого значения [4]. Среднегодовой темп роста мировой экономики в 2018 году составил 3,6% (2,2% в развитых странах, 2,8% в 1998-2007 годах, 4,5% в развивающихся странах и 5,8% в 1998-2007 годах). В 2019 году средние темпы роста мировой экономики продолжили снижаться [5].

Основными тенденциями, которые оказывают негативное влияние и непосредственно препятствуют глобальному экономическому росту, являются сокращение активности на мировых финансовых рынках, рост глобального долга с высокой волатильностью корпоративного долга, ненадежные и очень длинные глобальные цепочки, нестабильные трансграничные потоки капитала и очень волатильные цены на нефть. Все вышеперечисленные тенденции в мировой экономике взаимосвязаны, создавая условия для превращения глобального экономического роста в очередную глобальную рецессию [6].

Пандемия особенно повлияла на показатели роста стран с развитой экономикой в 2020 г. ВВП в этих странах упал на 4,7%, что почти на 2% больше, чем падение в странах с формирующимся рынком, а ВВП на душу населения снизился на 5,2%. Самый большой спад в развитых странах связан с локаутами и другими ограничениями на поездки, утвержденными правительством для смягчения воздействия пандемии на здоровье людей, чего нельзя сказать о многих странах с низким уровнем дохода. Кроме того, сектор услуг в развитых странах более крупный и более уязвимый к этим ограничительным мерам [7].

При оценке глобальной экономической ситуации после пандемии необходимо принимать во внимание последствия пандемии для конкретных секторов и подотраслей. Эпидемия привела к увеличению спроса в ряде секторов, включая технологии и здравоохранение.

Высокие темпы инфляции привели к глобальному кризису, падению реальных доходов и росту стоимости жизни, ввергнув миллионы людей в нищету и сложные экономические условия. В то же время климатический кризис продолжает наносить серьезный ущерб: аномальная жара, лесные пожары, наводнения и ураганы привели к огромным экономическим потерям во многих странах, вызвав глобальный кризис.

Все эти потрясения окажут огромное давление на мировую экономику в 2023 году. В условиях высокого государственного и частного долга условия финансирования ужесточаются, что приводит к увеличению затрат на погашение долга, повысился риск дефолта по суверенным кредитам и значительно снизило способность мобилизовывать бюджетные средства. Растущие процентные ставки и снижение покупательной способности оказали негативное влияние на доверие потребителей и настроения инвесторов, еще больше омрачив краткосрочные перспективы роста мировой экономики [8].

В такое неопределенное время правительствам и политикам трудно предсказать, как будет выглядеть экономика в перспективе. Эксперты заявили, что COVID-19 окажет серьезное влияние на мировую экономику в краткосрочной перспективе, вызвав опасения по поводу ожидаемых экономических потрясений и рецессий во многих странах. Ожидается, что

долгосрочные последствия эпидемии приведут к ремиссии и могут привести к рецессии или депрессии. Многие исследования показали, как пандемия COVID-19 оказала разрушительное воздействие на экономику многих стран. Закрытие и социальные ограничения во время COVID-19 нарушили цепочку поставок и оказали значительное негативное влияние на мировую экономику [9].

Инфляция стала самой большой проблемой в мировой экономике в постпандемийный период. Так, согласно обнародованному МВФ «Глобальному экономическому обзору» ожидается снижение инфляции в мировой экономике в 2023 году на 6,6% и в 2024 году на 4,3%, что все еще выше допандемийного уровня. Высокая инфляция удорожает новые долги, поскольку при росте инфляции, кредиторы требуют более высоких процентных ставок [10].

Пандемия COVID-19 может обернуться крупным экономическим и геополитическим кризисом и привести к краху современного миропорядка. Последует длительный экономический "ледниковый период", этнические конфликты усилятся, границы закроются, и возобладает протекционизм и/или региональная самодостаточность. Все больше и больше мероприятий организуется онлайн, крупные торговые выставки и конференции отменены, большинство торговых центров закрыто, а покупки совершаются в основном через Интернет. Приоритет будет отдаваться онлайн-сервисам, включая работу на дому и медицинские консультации.

Фактически, к настоящему времени симптомы кризиса усугубились: цены на акции на мировых фондовых биржах упали, цены на золото выросли, а международные экономические связи были разорваны, в том числе в мировой автомобильной и авиационной промышленности. Компании сообщают о нехватке комплектующих, отменяются международные торговые ярмарки, приходят в упадок туризм и гостиничный бизнес. В случае продолжения эпидемии к концу года все основные показатели уйдут в минус.

Влияние коронавирусной инфекции на глобальную экономическую систему проявляется в замедлении темпов роста стран и демографических бюджетных систем по всему миру. Это связано с полным, частичным прекращением или сокращением масштабов многих видов экономической деятельности, а также снижением цен на энергоносители в экономике, производящей сырьевые товары. Карантинные меры против распространения коронавирусной инфекции привели к снижению уровня роста производства, поставок, продолжительности рабочего дня, занятости и росту безработицы.

1. Сидельников, А. А. Влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику / А. А. Сидельников. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 26 (473). — 99 с.
2. Волошин, А.А. Мировая экономика в условиях пандемии коронавируса // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 10. – 2205 с.
3. Беляев, С.А., Большаева, Е.А., Семенов, И.М. Влияние пандемии на крупные мировые экономики // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-2. – 154 с.
4. Экономика и экономическая политика в условиях пандемии / Под ред. д-р экон. наук Кудрина А.Л. — М.: Издательство Института Гайдара, 2021. — 344 с.
5. International Monetary Fund / World Economic Outlook. April 2019. - P. 156.
6. Звонова, Е. А. Трансформация мировой экономики и пандемия // Экономика. Налоги. Право. - 2020. - №4. – 6 с.
7. Россия и страны мира. 2020: Стат.сб./Росстат. - М., 2020. – 385 с.
8. Мир после пандемии: глобальные вызовы и перспективы развития / Под ред. А.А. Давыдова, З.А. Мамедьярова, М.В. Хорольской и др. – М.: ИМЭМО РАН, 2022. – 232 с.
9. Пандемия COVID-19: Вызовы, последствия, противодействие: [монография] / А. В. Торкунов, С. В. Рязанцев, В. К. Левашов [и др.]; Под ред. А. В. Торкунова, С. В. Рязанцева, В. К. Левашова; вступ. слово А. В. Торкунов. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2021. — 248 с.
10. Россия и мир: 2023 Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / рук. проекта: А.А. Дынкин, В.Г. Барановский ; отв. ред.: Г.И. Мачавариани, И.Я. Кобринская. – Москва : ИМЭМО РАН, 2022 – 130 с.

Бельтюкова М.В., Чаплыженко Е.Д., Панин С.И.

Анализ урожайности и валового сбора озимой пшеницы в воронежской области

Воронежский государственный аграрный университет
им. императора Петра I
(Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/trnio-08-2023-61

Аннотация

Статья посвящена анализу урожайности и валового сбора озимой пшеницы в районах Воронежской области. Методической основой является использование статистических способов анализа рядов динамики, а также индексного анализа.

Ключевые слова: анализ урожайности, валовый сбор, озимая пшеница, анализ рядов динамики, индексный анализ.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the yield and gross harvest of winter wheat in the districts of the Voronezh region. The methodological basis is the use of statistical methods for analyzing time series, as well as index analysis.

Keywords: yield analysis, gross harvest, winter wheat, time series analysis, index analysis.

Одной из важнейших задач, стоящих перед экономикой страны в целом и аграрным производством в частности, является стабильное развитие производства, способствующее преодолению экономических кризисов, а также политических вызовов современности [4]. Для оценки развития сферы аграрного производства представляет интерес исследование производства озимой пшеницы, как важнейшей зерновой культуры [3]. В связи этим, целью данного исследования является изучение объемов производства данной культуры в Воронежской области, как в одном из ведущих регионов нашей страны, производящих зерновую продукцию [1].

Информация, представленная на рисунке 1, свидетельствует, что для всех областей Центрально-Черноземного региона характерно снижение урожайности озимой пшеницы в 2021 году. Самый высокий уровень урожайности озимой пшеницы был отмечен в Белгородской области. В то же время, Воронежская область характеризуется наименьшим уровнем урожайности озимой пшеницы.

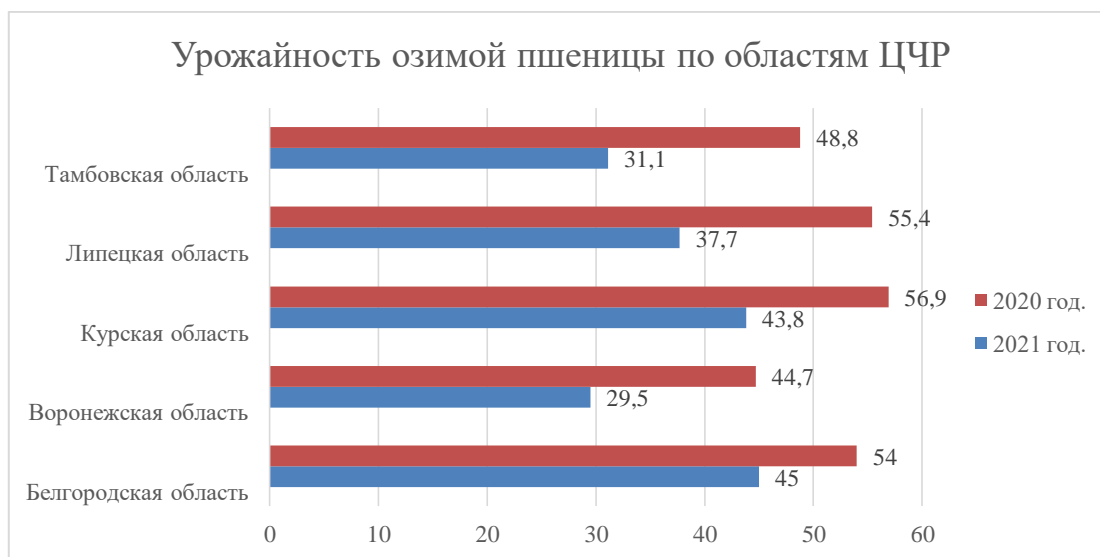


Рисунок 1. Урожайность озимой пшеницы в областях ЦЧР в 2020 и 2021 годах, ц/га*

* - составлено автором по данным сайта Федеральной службы государственной статистики [5]

Составим динамический ряд по данным о площади посева, урожайности и валовом сборе озимой пшеницы в целом по Воронежской области. Эти данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Фактические данные о производстве озимой пшеницы в целом по Воронежской области с 2013 г. по 2021 г.

Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Валовый сбор, тыс. ц	11673	16121	14325	18814	23840	19632	21358	28056	11800
Посевная площадь, тыс. га	403	419	519	496	516	551	584	601	427
Урожайность, ц/га	29	38,5	27,6	37,9	46,2	35,6	36,6	46,7	27,6

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод, что уровень валового сбора озимой пшеницы существенно колебался за рассматриваемый промежуток времени. Так, в период с 2013 по 2017 годы наблюдался достаточно устойчивый рост валовых сборов. Но период с 2018 по 2021 годы характеризуется значительными колебаниями в объемах производства данной культуры. Главным фактором, определяющим уровень валового сбора, является урожайность сельскохозяйственных культур [2].

Рассмотрим динамику и произведем выравнивание урожайности озимой пшеницы в Воронежской области. Было произведено выравнивание этого показателя в ППП Excel по следующим функциям: прямая, парабола, степенная и экспонента. Его результаты приведены на рисунке 2.

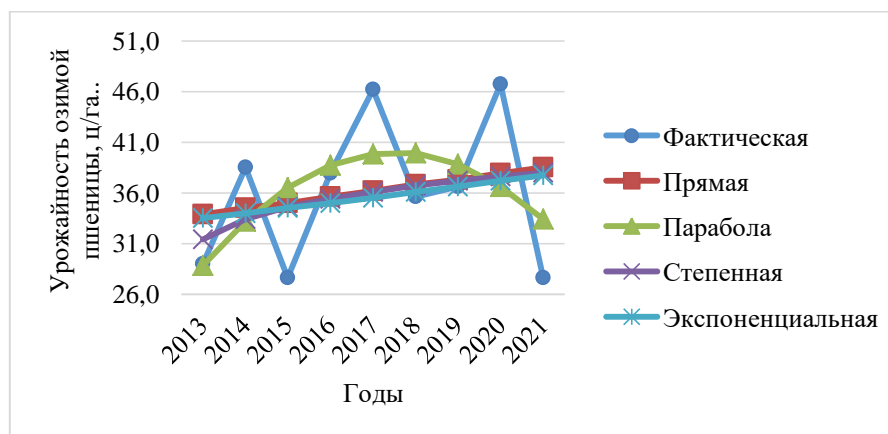


Рисунок 2. Фактическая и выровненная урожайность озимой пшеницы за 2013 – 2021 годы, тыс. ц

Следовательно, за рассматриваемый период времени наблюдается неустойчивая, волнообразная тенденция урожайности озимой пшеницы.

С результатами выравнивания можно ознакомиться с помощью таблицы 2. На основании расчетных показателей можно сделать вывод, что наиболее точно динамику исследуемого показателя описывает уравнение полинома второй степени (парабола), так у этой функции коэффициент детерминации наибольший из применённых уравнений, он составил 26,84%. Среднеквадратическое отклонение \bar{Y} наименьшее, значение критерия Фишера – наибольшее, по сравнению с другими уравнениями.

Таблица 2

Характеристики уравнений выравнивания.

Уравнения	Коэффициент детерминации	Критерий Фишера F	Число степеней свободы	СКО (y)
$Y(t)=0,5783*t+33,2972$	0,0479	0,3524	7	7,55
$Y(t)=0,5475*t^2+6,0534*t+23,2595$	0,2684	1,1008	6	7,15
$Y(t)=31,42*t^{0,087}$	0,0961	0,7446	7	7,38
$Y(t)=33,02*e^{(0,015*t)}$	0,0401	0,2926	7	7,59

На следующем этапе исследования был произведен индексный анализ валового сбора и урожайности озимой пшеницы Воронежской области. При этом производилось сравнение данных отчетного 2021 года с 2020 годом. Исходные данные для индексного анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3

Исходные данные для индексного анализа валового сбора и урожайности.

Районы, область	Площадь посева, тыс. га		Урожайность озимой пшеницы, ц/га		Валовый сбор, тыс. ц		
	2020	2021	2020	2021	2020	2021ф	2021у
Аннинский р-н	14,68	3,44	58,5	31,0	858,2	106,3	200,9
Бобровский р-н	12,88	7,77	51,6	10,9	664,2	84,7	400,6
Богучарский р-н	22,73	21,64	34,2	30,5	777,8	658,9	740,5
Борисоглебский р-н	15,15	2,41	35,9	18,8	544,2	45,2	86,4
Бутурлиновский р-н	12,83	6,69	49,0	33,9	628,3	226,8	327,8
Верхнемамонский р-н	9,90	7,68	34,9	25,8	344,9	198,3	267,7
Верхнехавский р-н	7,76	3,69	59,3	29,9	460,3	110,3	218,8
Воробьевский р-н	22,13	14,86	48,4	25,3	1070,0	376,4	718,6
Воронежская область	139,03	89,17	47,4	23,5	6593,6	2095,1	4228,8
Грибановский р-н	7,77	0,78	47,0	24,6	365,2	19,1	36,5
Калачеевский р-н	23,40	18,31	39,9	24,0	933,0	439,4	730,3
Каменский р-н	4,98	4,02	40,8	28,2	203,1	113,4	164,1
Кантемировский р-н	20,76	21,59	41,1	33,3	852,9	719,9	887,2
Каширский р-н	3,75	11,67	55,6	22,7	208,6	264,6	648,8
Лискинский р-н	14,36	5,08	52,4	30,4	752,3	154,5	266,3
Нижедевицкий р-н	59,72	37,80	60,9	41,3	3635,0	1560,4	2300,5
Новоусманский р-н	8,68	8,85	54,7	25,6	475,3	226,8	484,2
Новохоперский р-н	12,20	28,20	41,5	28,5	506,4	802,6	1170,4
Ольховатский р-н	18,62	19,39	36,9	17,1	686,8	331,1	715,3
Острогожский р-н	9,04	9,12	42,6	30,6	385,3	279,2	388,8
Павловский р-н	40,14	32,51	44,1	30,5	1770,1	992,4	1433,7
Панинский р-н	5,80	3,07	57,8	17,3	335,4	53,1	177,4
Петропавловский р-н	15,17	13,42	31,0	26,2	471,1	352,1	416,6
Поворинский р-н	7,80	2,96	34,5	18,6	269,4	55,1	102,3
Подгоренский р-н	12,66	8,22	44,1	30,4	558,5	249,6	362,4
Рамонский р-н	8,92	4,70	54,7	21,9	488,0	102,7	256,8
Репьевский р-н	7,89	6,10	52,8	33,1	416,2	201,9	322,0
Россошанский р-н	17,17	18,76	35,9	32,6	616,7	612,1	673,7
Семилукский р-н	5,91	4,97	53,0	24,3	313,0	120,5	263,1
Таловский р-н	8,33	1,64	45,0	18,8	375,4	30,7	73,7
Терновский р-н	9,69	1,54	45,5	18,7	440,9	28,9	70,3
Хохольский р-н	6,08	4,08	55,2	35,8	336,0	146,3	225,4
Эртильский р-н	15,19	3,10	47,3	13,5	719,3	41,8	146,9
Итого	601,13	427,20	46,7	27,6	28055,5	11800,2	19506,7

В целом, площадь посева уменьшилась по сравнению с 2020 годом на 173,93 тыс. га. Урожайность подсолнечника за этот же период снизилась на 19,0 ц/га. Валовый сбор уменьшился на 16255,34 тыс. ц.

На основании сводных показателей таблицы 3 был проведен индексный анализ, результаты которого представлены в следующей таблице.

Таблица 4

Результаты индексного анализа урожайности и валового сбора озимой пшеницы.

Относительное изменение показателей		Абсолютные изменения показателей	
формула индекса	значение, %	формула	значение, ц/га
Индексный анализ средней урожайности			
$I_y = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_0} = \frac{\sum y_1 \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \Pi_0}{\sum \Pi_0}$	59,18	$\Delta y = \bar{y}_1 - \bar{y}_0$	-19,0
$I_{y(y)} = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_{усл}} = \frac{\sum y_1 \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum \Pi_1 y_0}{\sum \Pi_1}$	60,49	$\Delta y(y) = \bar{y}_1 - \bar{y}_{усл.}$	-18,0
$I_{y(\Pi)} = \frac{\bar{y}_{усл.}}{\bar{y}_0} = \frac{\sum y_1 \Pi_0}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \Pi_0}{\sum \Pi_0}$	97,84	$\Delta y(\Pi) = \bar{y}_{усл.} - \bar{y}_0$	-1,0
Индексный анализ валового сбора			
формула индекса	значение, %	формула	значение, тыс. ц.
$I_{y\Pi} = \frac{\sum y_1 \Pi_1}{\sum y_0 \Pi_0}$	42,06	$\Delta y\Pi = \sum y_1 \Pi_1 - \sum y_0 \Pi_0$	-16255,34
$I_{y\Pi(y)} = \frac{\bar{p}_1}{\bar{p}_{усл.}} = \frac{\sum y_1 \Pi_1}{\sum y_1} \div \frac{\sum y_1 \Pi_0}{\sum y_1}$	60,49	$\Delta y\Pi(y) = (\bar{y}_1 - \bar{y}_{усл.}) * \sum \Pi_1$	-7706,50
$I_{y\Pi(\Pi)} = \frac{\sum \Pi_1}{\sum \Pi_0}$	71,07	$\Delta y\Pi(\Pi) = (\sum \Pi_1 - \sum \Pi_0) * \bar{y}_0$	-8117,50
$I_{y\Pi(d)} = \frac{\bar{y}_{усл.}}{\bar{y}_0} = \frac{\sum \Pi_1 y_0}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \Pi_0}{\sum \Pi_0}$	97,84	$\Delta y\Pi(d) = (\bar{y}_{усл.} - \bar{y}_0) * \sum \Pi_1$	-431,34

Проведенный индексный анализ позволил сделать вывод, что основным фактором снижения средней урожайности озимой пшеницы по Воронежской области явилось снижение урожайности в отдельных сельскохозяйственных предприятиях (что привело к уменьшению средней урожайности на 40,82% или 19,0 ц/га).

Валовый сбор озимой пшеницы уменьшился на 57,94%. Это уменьшение произошло за счет снижения урожайности в отдельных предприятиях выборки на 39,51%, ухудшения структуры посевной площади - на 28,93%, а также за счет уменьшения размера посевной площади валовой сбор уменьшился на 2,16%.

В заключении отметим, что исследование показало существенное снижение производства озимой пшеницы в Воронежской области.

1. Панин, С. И. Определение резервов повышения урожайности и валового сбора подсолнечника в Воронежской области при помощи корреляционно-регрессионного анализа / С. И. Панин, Е. А. Беженарова, А. Г. Скрипкина // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 87-4. – С. 75-79. – DOI 10.18411/trmio-07-2022-142. – EDN VDVNWL.
2. Козлова А.П. Анализ производства семян подсолнечника на примере ЗАО "Манино" Калачеевского района и других предприятий Воронежской области / А.П. Козлова, Л.Н. Измайлова, Т.А. Степанова // Тенденции развития науки и образования. - 2020. - № 63-4. – 44с.
3. Измайлова, Л. Н. Оценка состояния и развития сельского хозяйства Воронежской области / Л. Н. Измайлова, К. А. Сабинина // Финансовый вестник. – 2022. – № 3(58). – С. 56-61. – EDN KXBYWH.
4. Панина Е.Б. Статистический анализ и прогнозирование развития отрасли растениеводства в Воронежской области / Е.Б. Панина, С.И. Панин // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции. Секция «Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий» (15 – 23 марта 2022 г.). Ч. IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – С. 197 – 210.
5. Федеральная служба государственной статистики: [сайт] [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13277> (дата обращения: 04.07.2023).

Бобкова Е.А.¹, Наумов М.М.²
SWOT-АНАЛИЗ «F-1»

¹Московский Государственный Университет Технологий и Управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)

²Государственный Университет Просвещения
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-08-2023-62

Аннотация

В статье проводится исследование сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании формулы-1. Данная гоночная серия была организована в 1950 и на данный момент является главной гоночной серией мира, которую также называют «Королевой гонок».

Ключевые слова: SWOT-анализ, инновации, сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Abstract

This article investigates the strengths, weaknesses, opportunities and threats of Formula 1. This racing series was established in 1950 and is currently the world's premier racing series, also referred to as the 'Queen of Racing'.

Keywords: SWOT analysis, innovation, strengths and weaknesses, opportunities and threats.

Посмотрим динамику SWOT-анализа «F-1», она выявит, почему данный бизнес является самым успешным из мира гонок.[1]

Сильные стороны формулы-1:

1. **Скорость:** Самым ярким и заметным аспектом формулы-1 является ее невероятная скорость. Гоночные машины могут разогнаться до 350 км/ч и выше, что делает гонки настоящим адреналиновым испытанием и захватывающим зрелищем.
2. **Технологии:** Формула-1 славится своим прогрессивным использованием передовых технологий. Команды постоянно разрабатывают и совершенствуют двигатели, аэродинамику и другие системы, чтобы извлечь максимальные возможности из своих машин.
3. **Командная работа:** Гонки формулы-1 требуют превосходной командной работы. Каждая команда состоит из 2 основных пилотов, а также нескольких резервных, инженеров, механиков и другого персонала, которые совместно работают для достижения величайших результатов.
4. **Борьба за позиции:** Формула-1 известна своими напряженными схватками за позиции. Соперничество между пилотами порождает захватывающие моменты ближнего боя и сногсшибательные обгоны.
5. **Глобальное присутствие:** Формула-1 является чрезвычайно популярной и международной гоночной серией. Заезды проводятся на трассах всего мира, привлекая миллионы фанатов и создавая глобальную атмосферу.
6. **Инициативы по безопасности:** Формула-1 активно внедряет новые инновационные технологии и заботится о безопасности своих гонщиков. За последние годы было введено множество улучшений, которые сделали гонки более безопасными.
7. **Экономическое влияние:** Формула-1 оказывает значительный экономический эффект на города и страны, которые организуют гонки. Они привлекают множество туристов, спонсоров и бизнес-возможностей, способствуя развитию и росту региона.

Слабые стороны формулы-1:

1. Высокие затраты: Участие в формуле-1 является очень дорогостоящим предприятием. Команды тратят огромные суммы на разработку и производство гоночных машин, а также на зарплаты пилотов и персонала. Это делает формулу-1 недоступной для множества потенциальных участников и создает отрыв между богатыми и маловлиятельными командами.
2. Ограничение количества команд: В формуле-1 существует ограничение на количество команд, которые могут участвовать в чемпионате. Это означает, что есть ограниченное число возможностей для команд и пилотов принять участие в гонках, что может вызвать разочарование и недовольство.
3. Опасность: Формула-1 все еще остается опасным видом спорта. Высокие скорости и близость машин создают значительный риск травм и аварий. Несмотря на значительные улучшения в области безопасности, всегда остается возможность серьезных инцидентов.
4. Ограниченные возможности для различных стран: Гонки формулы-1 проводятся в основном в развитых странах с сильными экономиками. Это ограничивает возможности развития автоспорта в менее развитых или отдаленных странах, которые могли бы хотеть принять участие в этой спортивной активности.
5. Неравный баланс сил: Из-за больших различий в финансировании и ресурсах, некоторые команды имеют значительное преимущество перед другими. Это может приводить к неравному состязанию и отсутствию конкуренции, что вряд ли будет интересным для зрителей и фанатов.
6. Ограниченный доступ для зрителей: Посещение реальных гонок формулы-1 может быть очень дорогостоящим и сложным. Билеты на гран-при стремятся к высоким ценам, а логистические ограничения могут создать трудности для фанатов, желающих посетить гонки лично.
7. Экологическое влияние: Формула-1 сопряжена с высокими выбросами углекислого газа и энергопотреблением. Хотя много работ ведётся над улучшением экологической эффективности, этот вид спорта все еще оказывает отрицательное влияние на окружающую среду.

Возможности формулы-1:

1. Технологический прогресс: Участие в формуле-1 стимулирует инновации и развитие новых технологий в автомобильной промышленности. Многие технические решения и разработки, которые впервые применяются в гоночных автомобилях формулы-1, позднее находят применение в массовом производстве автомобилей, что способствует общему прогрессу в данной отрасли.
2. Глобальная популярность: Формула-1 является одним из самых популярных и узнаваемых видов спорта в мире. Ежегодно миллионы людей по всему миру смотрят трансляции гонок и следят за последними новостями и результатами. Таким образом, формула-1 предоставляет возможность продвигать спорт и привлекать внимание к другим аспектам культуры и экономики стран, где проводятся гонки.
3. Зрелищность и развлечение: Формула-1 предлагает увлекательное зрелище и адреналиновый опыт для зрителей. Высокая скорость, эффективный дизайн автомобилей и стратегия гонки делают каждую гонку незабываемой. Такое зрелище привлекает большое количество зрителей и фанатов, а также предоставляет возможности для коммерциализации спорта.
4. Развитие спортивных талантов: Формула-1 предоставляет возможность молодым пилотам отображать свои навыки и таланты. Многие известные автогонщики начинали свою карьеру с участия в молодежных гонках

формулы-1. Это также открывает двери для развития спортивных программ и академий, которые помогают обнаруживать и подготавливать будущих звезд автоспорта.

5. Развитие туризма: Гран-при формулы-1 являются большим спортивным событием, которое собирает в одном месте тысячи фанатов со всего мира. Это создает возможности для развития туристической отрасли в странах, где проводятся гонки. Зрители приезжают издалека, чтобы посетить гонки, останавливаются в отелях, посещают рестораны и магазины, значительно способствуя развитию местной экономики.
6. Рекламные возможности: Формула-1 предлагает широкий спектр рекламных и маркетинговых возможностей для команд, спонсоров и партнеров. Бренды могут экспонироваться во время трансляций гонок, на автомобилях, форме пилотов, а также во время различных мероприятий и рекламных активностей, связанных с формулой-1.

Угрозы для формулы-1:

1. Финансовые трудности: Формула-1 является очень дорогостоящим спортом. Организация гонок, содержание команд, разработка и производство автомобилей и привлечение спонсоров требуют значительных инвестиций. Временные или долгосрочные финансовые трудности могут серьезно угрожать устойчивости и развитию формулы-1.
2. Падение зрительской базы: Уменьшение интереса зрителей к формуле-1 может создать проблемы для коммерциализации спорта. Сокращение числа трансляций гонок в открытых каналах, появление альтернативных развлекательных мероприятий и изменение предпочтений зрителей могут привести к уменьшению зрительской базы и снижению популярности спорта.
3. Технический прогресс в других областях: С течением времени многие аспекты, которые ранее были уникальными для формулы-1, становятся доступными и применяются и в других областях. Например, электрические и гибридные технологии, которые прежде были в ведении формулы-1, теперь широко распространены в автомобильной индустрии. Это может подорвать привлекательность формулы-1 в качестве соревновательного полигона для инноваций.
4. Негативное влияние на окружающую среду: Формула-1 сопряжена с высоким уровнем выбросов углекислого газа и других вредных веществ. В свете растущей глобальной осведомленности об окружающей среде и усилении экологических требований, этот фактор может стать серьезной угрозой для формулы-1 и привести к ограничениям или сокращению поддержки со стороны спонсоров и партнеров.
5. Политические и экономические нестабильности: Формула-1 проводится в разных странах, и политические или экономические нестабильности могут создавать проблемы для организации гонок или участия команд. Такие факторы, как изменение правительства, экономический кризис или конфликты, могут оказать негативное влияние на проведение гонок и финансовую устойчивость спорта.
6. Травмоопасность и безопасность: Формула-1 является опасным видом спорта, где скорость и интенсивность гонок приносят риск травм и аварий. Возникновение серьезных травм или смертельных случаев может вызвать отрицательную реакцию со стороны общественности и повлечь за собой регулирующие меры, а также повредить репутацию формулы-1.

1. Официальный сайт компании F-1. Режим доступа: <https://www.formula1.com/>
2. Структура SWOT-анализа. Режим доступа: <https://lafounder.com/article/swot-analiz>

Бобкова Е.А.¹, Наумов М.М.²
SWOT-АНАЛИЗ «Mercedes-Benz»

¹Московский Государственный Университет Технологий и Управления им. К.Г. Разумовского(ПКУ)

² Государственный Университет Просвещения
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-08-2023-63

Аннотация

В статье проводится исследование сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании Mercedes-Benz. Компании, которая была основана Карлом Бенцом и Готтлибом Даймлером в 1926 году.

Ключевые слова: SWOT-анализ, инновации, сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Abstract

This article explores the strengths, weaknesses, opportunities and threats of Mercedes-Benz. The company, which was founded by Carl Benz and Gottlieb Daimler in 1926.

Keywords: SWOT analysis, innovation, strengths and weaknesses, opportunities and threats.

Посмотрим динамику SWOT-анализа «Mercedes-Benz», она выявит, почему данный бизнес является одним из наиболее успешных на мировом автомобилей.[1]

Mercedes-Benz – немецкий производитель автомобилей, который славится своим качеством, инновациями и роскошью. У этой компании есть множество сильных сторон, которые делают ее одним из самых успешных и узнаваемых брендов в автомобильной индустрии.

1. Качество и надежность: Mercedes-Benz известен своим превосходным качеством автомобилей. Их машины изготавливаются с использованием самых высококачественных материалов и по самым строгим стандартам. Это гарантирует надежность и долговечность каждого автомобиля Mercedes.
2. Инновации и передовые технологии: Mercedes-Benz занял лидирующую позицию в автомобильной отрасли благодаря своим инновационным технологиям. Компания всегда стремится быть на переднем крае развития, предлагая новые решения для комфорта, безопасности и управляемости автомобилей.
3. Широкий модельный ряд: Mercedes-Benz предлагает широкий выбор моделей, чтобы удовлетворить различные потребности и предпочтения покупателей. От седанов и купе до внедорожников и электромобилей, у Мерседеса есть автомобиль для каждого вкуса.
4. Роскошный дизайн и комфорт: Автомобили Mercedes-Benz известны своим роскошным дизайном и высоким уровнем комфорта. Внимание к деталям и высококачественные отделочные материалы создают роскошную и уютную атмосферу внутри автомобиля.
5. История и престиж: Mercedes-Benz – одна из самых старых и авторитетных автомобильных марок в мире. Компания имеет богатое наследие и историю, что придает ее продукции особый престиж и статус.
6. Обслуживание и поддержка клиентов: Mercedes-Benz предлагает высокий уровень обслуживания и поддержки клиентов. Они стремятся создать долгосрочные отношения с покупателями, предлагая гарантии, сервисные программы и оперативную помощь при необходимости.

Хотя компания Mercedes-Benz имеет множество сильных сторон, у нее также есть несколько слабостей, которые стоит упомянуть:

1. Высокая стоимость: Мерседес всегда ассоциировался с роскошью и престижем, поэтому его автомобили часто имеют высокую цену. Это может быть ограничением для тех, кто ищет более доступные автомобили.
2. Высокие затраты на обслуживание: Поскольку Мерседес-Бенц - премиум-бренд, стоимость обслуживания и ремонта его автомобилей обычно выше по сравнению с другими марками. Это может увеличить общие расходы на владение таким автомобилем.
3. Сложные системы управления: В своем стремлении быть передовым в области технологий, Мерседес-Бенц иногда вводит сложные системы управления и интерфейс пользователя. Это может вызывать затруднения у некоторых владельцев при освоении и использовании новых функций.
4. Проблемы с надежностью: Хотя Mercedes-Benz обычно славится своим качеством и надежностью, некоторые владельцы жалуются на проблемы с надежностью и частые поломки. Возможно, некоторые модели имеют проблемы, которые требуют дополнительного внимания и ремонта.
5. Недостаток экологических альтернатив: В последние годы все больше автопроизводителей переходит на производство электрических и гибридных моделей, чтобы уменьшить экологическое воздействие автомобилей. В то время как Mercedes-Benz также выпускает некоторые электрические модели, их ассортимент в области экологических альтернатив все еще ограничен.

Компания Mercedes-Benz имеет ряд возможностей, которые позволяют ей продолжать успешное развитие и поддерживать свою лидирующую позицию на рынке:

1. Инновационные технологии: Mercedes-Benz известен своим стремлением к инновациям в автомобильной индустрии. Они интегрируют передовые технологии, такие как системы безопасности, системы информации и развлечения, а также функции автопилота, что делает их автомобили одними из самых передовых по техническим характеристикам.
2. Широкий модельный ряд: Mercedes-Benz предлагает широкий спектр моделей, от спортивных купе и седанов до внедорожников и электрических автомобилей. Это позволяет компании привлекать разный сегмент покупателей с различными предпочтениями и потребностями.
3. Брендový имидж: Mercedes-Benz имеет долгую историю в автомобильной индустрии и прочно закрепил свой престижный брендový имидж. Бренд стал символом роскоши, качества и надежности, привлекая преданных поклонников и приверженцев бренда по всему миру.
4. Возможности электрической мобильности: Mercedes-Benz активно развивает свою линейку электрических и гибридных автомобилей. Будучи частью глобального движения к снижению выбросов углерода и переходу на чистую энергию, Mercedes-Benz внедряет передовые технологии батарей и электрических систем в свои автомобили.
5. Глобальное присутствие: Mercedes-Benz является международной компанией, присутствующей на рынках по всему миру. У компании есть широкая сеть дилеров и сервисных центров, что обеспечивает удобство обслуживания и доступность для клиентов в разных странах.
6. Фокус на экологической устойчивости: Mercedes-Benz стремится улучшить экологическую устойчивость своих операций, включая снижение воздействия на окружающую среду в процессе производства автомобилей. Они активно внедряют системы энергоэффективности и снижают выбросы парниковых газов.

Как и любая другая компания, Mercedes-Benz также сталкивается с рядом угроз, которые могут оказать отрицательное влияние на ее успешность и позицию на рынке. Некоторые из этих угроз включают в себя:

1. Конкуренция: Автомобильная индустрия является конкурентным рынком, где множество производителей соперничают за долю рынка. Mercedes-Benz конкурирует с другими премиальными брендами, такими как BMW и Audi, что требует постоянного совершенствования и инноваций для поддержания своей конкурентоспособности.
2. Быстро меняющиеся технологии: Развитие новых технологий, включая электрические и автономные автомобили, а также развитие различных систем безопасности и информационно-развлекательных возможностей, требует инвестиций в исследования и разработки. Mercedes-Benz должен быть готов к быстрым изменениям и адаптироваться к новым технологическим трендам.
3. Изменение требований клиентов: Вкусы и предпочтения клиентов могут изменяться со временем. Mercedes-Benz должен быть готов отвечать на эти изменения и предлагать автомобили, которые отвечают желаниям и требованиям своей целевой аудитории.
4. Политические и экономические факторы: Политические и экономические события, такие как изменение законодательства или нестабильность мировой экономики, могут повлиять на спрос на автомобили. Mercedes-Benz должен быть готов реагировать на такие факторы и принимать соответствующие меры для минимизации влияния этих факторов на свой бизнес.
5. Репутационные риски: Как престижный бренд, Mercedes-Benz сталкивается с репутационными рисками, связанными с качеством своих продуктов и обслуживанием клиентов. Компания должна уделять особое внимание поддержанию высокого уровня качества и обеспечению положительного опыта для своих клиентов.

В целом, компания Mercedes-Benz славится своими высокими стандартами качества, передовыми технологиями, роскошным дизайном и престижным имиджем. Эти сильные стороны делают ее привлекательным выбором для многих автомобилистов. Несмотря на слабости, компания Mercedes-Benz продолжает оставаться одним из самых узнаваемых и престижных брендов в автомобильной индустрии, предлагая высокое качество, инновации и роскошь своим покупателям. В целом, возможности позволяют компании Mercedes-Benz продолжать инновационное развитие и удовлетворять потребности разнообразных клиентов. Также угрозы, указанные выше, требуют от компании Mercedes-Benz активного мониторинга ситуации на рынке, гибкости и готовности к изменениям, чтобы оставаться конкурентоспособной и успешной в долгосрочной перспективе.

1. Официальный сайт компании Mercedes-benz. Режим доступа: <https://group.mercedes-benz.com/russia/>
2. Структура SWOT-анализа. Режим доступа: <https://lafounder.com/article/swot-analiz>

Бобкова Е.А.¹, Наумов М.М.²
SWOT-АНАЛИЗ «Tesla»

¹*Московский Государственный Университет Технологий и Управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)*

²*Государственный Университет Просвещения
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-64

Аннотация

В статье проводится исследование сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании Tesla. Компании, которая была основана Мартином Эберхардом и Марком Тарпеннингом в 2003 году в Силиконовой долине.

Ключевые слова: SWOT-анализ, инновации, сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Abstract

This article explores the strengths, weaknesses, opportunities and threats of Tesla. The company, which was founded by Martin Eberhard and Mark Tarpenning in 2003 in Silicon Valley.

Keywords: SWOT analysis, innovation, strengths and weaknesses, opportunities and threats.

Посмотрим динамику SWOT-анализа «Tesla», она выявит, почему данный бизнес является одним из наиболее успешных на мировом рынке автомобильной промышленности.[1]

Tesla – одна из самых инновационных компаний в сфере электромобилей. У нее есть несколько сильных сторон, которые позволяют ей оставаться лидером на рынке:

1. Технологическое превосходство: Tesla уделяет большое внимание разработке новых технологий в области электромобилей. Компания инвестирует в исследования и разработки, чтобы создавать продукты с передовыми технологиями, такие как мощные электрические двигатели, дальность хода, обновляемое программное обеспечение и автопилот.
2. Инфраструктура зарядки: Tesla активно работает над развитием собственной инфраструктуры зарядных станций, повышая удобство использования своих автомобилей. Компания стремится создать глобальную сеть зарядных станций Supercharger, которые обеспечат быструю зарядку батарей и позволят дальнейшее расширение использования электромобилей.
3. Дизайн и инновации: Tesla привлекает внимание своим атрактивным и современным дизайном автомобилей, которые сочетают в себе элегантность и инновационные элементы. Бренд также известен своими инновационными функциями, такими как большой сенсорный экран-дисплей, возможность обновления программного обеспечения и возможность автопилотирования (Autopilot).
4. Бренд и репутация: Tesla имеет сильный бренд и высокую репутацию в индустрии электромобилей. Компания ассоциируется с качеством, экологической осознанностью и инновациями. Ее автомобили пользуются популярностью среди тех, кто ценит технологическое совершенство и экологическую ответственность.
5. Вертикальная интеграция: Tesla отличается тем, что является вертикально интегрированной компанией, которая проектирует, производит и продает свои автомобили. Это позволяет ей иметь полный контроль над процессом производства и качеством, а также более гибко реагировать на рыночные изменения.

У компании Tesla, несомненно, есть и слабые стороны, которые следует учитывать:

1. Высокая цена: автомобили Tesla обычно имеют более высокую цену по сравнению с традиционными автомобилями с двигателем внутреннего сгорания. Это может быть преградой для многих покупателей, особенно для тех, кто ограничен бюджетом.
2. Ограниченная инфраструктура зарядки: хотя Tesla активно развивает собственную сеть зарядных станций Supercharger, инфраструктура зарядки все еще ограничена и не так широко распространена, как заправочные станции для автомобилей с двигателями внутреннего сгорания. Это может вызывать тревогу у покупателей относительно доступности зарядных станций на длительных путешествиях.
3. Время зарядки: хотя Tesla предлагает быструю зарядку на своих станциях Supercharger, время зарядки все же требует больше времени, чем заправка традиционного автомобиля. Это может быть неудобно для покупателей,

особенно если у них ограниченное время для путешествий или если им требуется быстрая заправка.

4. Ограниченный выбор моделей: на данный момент линейка автомобилей Tesla относительно ограничена в сравнении с другими производителями. Большинство моделей Tesla относятся к премиум-классу, что ограничивает доступность для широкой аудитории и может быть фактором принятия решения о покупке.
5. Зависимость от электрической инфраструктуры: успех и продажи автомобилей Tesla в значительной степени зависят от развития электрической инфраструктуры. В случае задержек или проблем с расширением инфраструктуры зарядки, компания может столкнуться с трудностями в обеспечении удобного использования своих автомобилей.

У компании Tesla есть множество возможностей, которые могут способствовать ее дальнейшему успеху и развитию. Вот несколько из них:

1. Рост спроса на электромобили: С каждым годом все больше людей осознают преимущества электромобилей – экологическая устойчивость, экономия на топливе и меньшие эксплуатационные расходы. Увеличение спроса на электромобили может быть отличной возможностью для компании Tesla увеличить свою долю на мировом рынке.
2. Инновации и развитие технологий: Tesla известна своим инновационным подходом к разработке электромобилей и связанных с ними технологий. Компания продолжает внедрять новые функции, улучшать свои автопилотные возможности и работать над увеличением дальности хода электромобилей на одной зарядке. Это позволяет Tesla оставаться впереди конкурентов и привлекать новых клиентов.
3. Развитие международных рынков: Tesla уже занимает ведущие позиции на рынке США, Европы и Китая. Однако компания имеет огромные возможности расширить свое присутствие на других международных рынках. Возможность проникновения в страны с высоким уровнем загрязнения воздуха и стремлением к энергонезависимости может быть огромным преимуществом для Tesla.
4. Зеленая энергетика: Tesla успешно развивает солнечные батареи и энергетические системы для домов и предприятий. Возможности использования и хранения чистой, возобновляемой энергии огромны. Развитие сектора зеленой энергетика может расширить деятельность Tesla и восполнить спрос на электроэнергию для зарядки электромобилей.
5. Гибридные модели и разнообразие продукции: Возможность расширить линейку продукции и внедрить гибридные модели, которые объединяют преимущества электрической и традиционной автомобильной технологии, может помочь компании Tesla привлечь еще больше клиентов.
6. Уже имеющаяся инфраструктура зарядных станций: Tesla имеет одну из самых развитых сетей зарядных станций для электромобилей – Supercharger. Использование этой инфраструктуры как дополнительного источника дохода или предложение ее использования другим производителям электромобилей может помочь Tesla увеличить свою прибыльность и укрепить позиции на рынке электромобилей.

Какая-то угроза возможна для любой компании, включая Tesla. Вот несколько потенциальных угроз, с которыми может столкнуться компания Tesla:

1. Конкуренция: С появлением других производителей электромобилей конкуренция на рынке становится более жесткой. Если конкуренты предложат более привлекательные и инновационные продукты, это может оказать давление на продажи Tesla.

2. Зависимость от литий-ионных аккумуляторов: Так как литий-ионные аккумуляторы являются ключевым компонентом электромобилей Tesla, любые проблемы или дефекты с аккумуляторами могут повлиять на репутацию компании и привести к отзывам автомобилей.
3. Стоимость и доступность редких материалов: Для производства электромобилей Tesla требуются редкие материалы, такие как литий, кобальт и никель. Будущая нестабильность в ценах или доступности этих материалов может повлиять на производство и прибыльность компании.
4. Технические проблемы и кибербезопасность: Возможны сбои в работе технических систем или уязвимости в кибербезопасности, которые могут привести к утечке конфиденциальных данных клиентов или проблемам с безопасностью функций автопилота, что может серьезно повлиять на репутацию компании.
5. Регулирование и субсидии: Любые изменения в правительственном регулировании или отмена субсидий и льгот для электромобилей могут негативно повлиять на спрос на продукцию Tesla и на финансовое состояние компании.
6. Глобальные экономические факторы: Времена экономической нестабильности или сверхвысокая инфляция могут снизить спрос на автомобили Tesla, так как они считаются более дорогими в сравнении с традиционными автомобилями на горячем.
7. Судебные иски: Компании Tesla могут угрожать судебные иски связанные с авариями, которые могут привести к травмам или смерти, связанными с автомобильной автопилотом.

Все сильные стороны помогают Tesla поддерживать свою конкурентоспособность на рынке электромобилей и оставаться одним из ведущих игроков в этой отрасли. Все эти факторы важно учитывать, когда принимается решение о покупке автомобиля Tesla они могут иметь влияние на его привлекательность для потенциальных покупателей и использование в повседневной жизни. Благодаря своей инновационности, фокусу на экологической устойчивости и дальнейшему развитию технологий, Tesla может продолжать расти и совершенствоваться в будущем. Являясь одним из лидеров в индустрии электромобилей, Tesla активно работает над тем, чтобы преодолеть эти угрозы и укрепить позицию на рынке, продолжая разрабатывать инновационные продукты и совершенствуя свои технологии.

1. Официальный сайт компании Tesla. Режим доступа: <https://www.tesla.com/>
2. Структура SWOT-анализа. Режим доступа: <https://lafounder.com/article/swot-analiz>

Борисова М.В.

Дифференциация кредитной политики в рамках финансовой политики предприятия

*Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Россия, Елец)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-65

Научный руководитель: Панькин П.В.

Аннотация

В статье рассматривается сущность кредитной политики предприятия и основные этапы формирования. Выявлены главные составляющие кредитной политики: кредиторская и дебиторская задолженность. Определены главные виды кредитной политики, которые могут реализовывать предприятия. На основе имеющихся принципов и особенностях формирования

кредиторской и дебиторской задолженности предложены основные направления формирования эффективной кредитной политики.

Ключевые слова: кредитная политика, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, факторинг, финансовая устойчивость.

Abstract

The article examines the essence of the credit policy of the enterprise and the main stages of formation. The main components of the credit policy are identified: accounts payable and accounts receivable. The main types of credit policy that enterprises can implement are defined. Based on the existing principles and features of the formation of accounts payable and receivables, the main directions of the formation of an effective credit policy are proposed.

Keywords: credit policy, accounts receivable, accounts payable, factoring, financial stability.

В современных условиях рыночной экономики эффективное функционирование предприятия невозможно без предоставления кредита покупателям и получения заемного капитала. В этих целях разрабатываются правила, определяющие процесс предоставления коммерческого кредита и взыскания дебиторской задолженности, которые называют кредитной политикой предприятия.

Кроме этого, определяются правила привлечения заемного капитала, которые устанавливают порядок расчета предельного размера заемных средств, определения оптимальных условий по их привлечению, порядок проверки соответствия сроков использования заемных средств целям их привлечения, а также контроль эффективности их использования [6].

Это необходимо для того, чтобы избежать чрезмерной кредитной нагрузки, которая в свою очередь приводит к дополнительным затратам предприятия, снижению финансовой устойчивости и стоимости организации.

Основной составляющей кредитной политики является дебиторская задолженность. Она возникает, когда покупатель обязуется оплатить долг за полученные товары (работы, услуги) в установленные договором сроки. В следствие чего возникает ситуация, когда не совпадает момент перехода прав собственности на товары (работы, услуги) с моментом оплаты после их отгрузки [3].

Организации могут классифицировать имеющуюся дебиторскую задолженность по своевременности оплаты на:

- дебиторскую задолженность с не наступившим сроком оплаты (нормальная задолженность);
- дебиторскую задолженность с вышедшим сроком оплаты (просроченная задолженность);
- дебиторскую задолженность, имеющую сомнительный характер (имеет высокую степень вероятности не погашения в установленные сроки и не обеспеченные соответствующими гарантиями);
- дебиторскую задолженность с вышедшим сроком исковой давности (безнадежная).

Следует отметить, что просроченная задолженность приводит к определенным финансовым трудностям:

- затруднена закупка материально-производственных запасов;
- затруднена выплата заработной платы работникам;
- замедлена оборачиваемость капитала.

Для нормального функционирования предприятия доля дебиторской задолженности должна составлять не более 20-25% от общей величины оборотных активов. С увеличением их доли происходит замедление оборачиваемости капитала, снижению ликвидности и финансовой устойчивости предприятия.

Для сокращения объемов дебиторской задолженности предприятия могут использовать факторинг. В соответствии с статьей 824 Гражданского кодекса РФ, факторинг выступает в роли договора финансирования под уступку денежного требования [1]. Другими словами, это продажа дебиторской задолженности, передача агентских функций по ее администрированию специализированному финансовому институту. Данный механизм позволяет сократить дебиторскую задолженность и увеличить финансовую устойчивость предприятия.

Учитывая все особенности, в общем виде формирование кредитной политики предприятия представлено на рисунке 1.

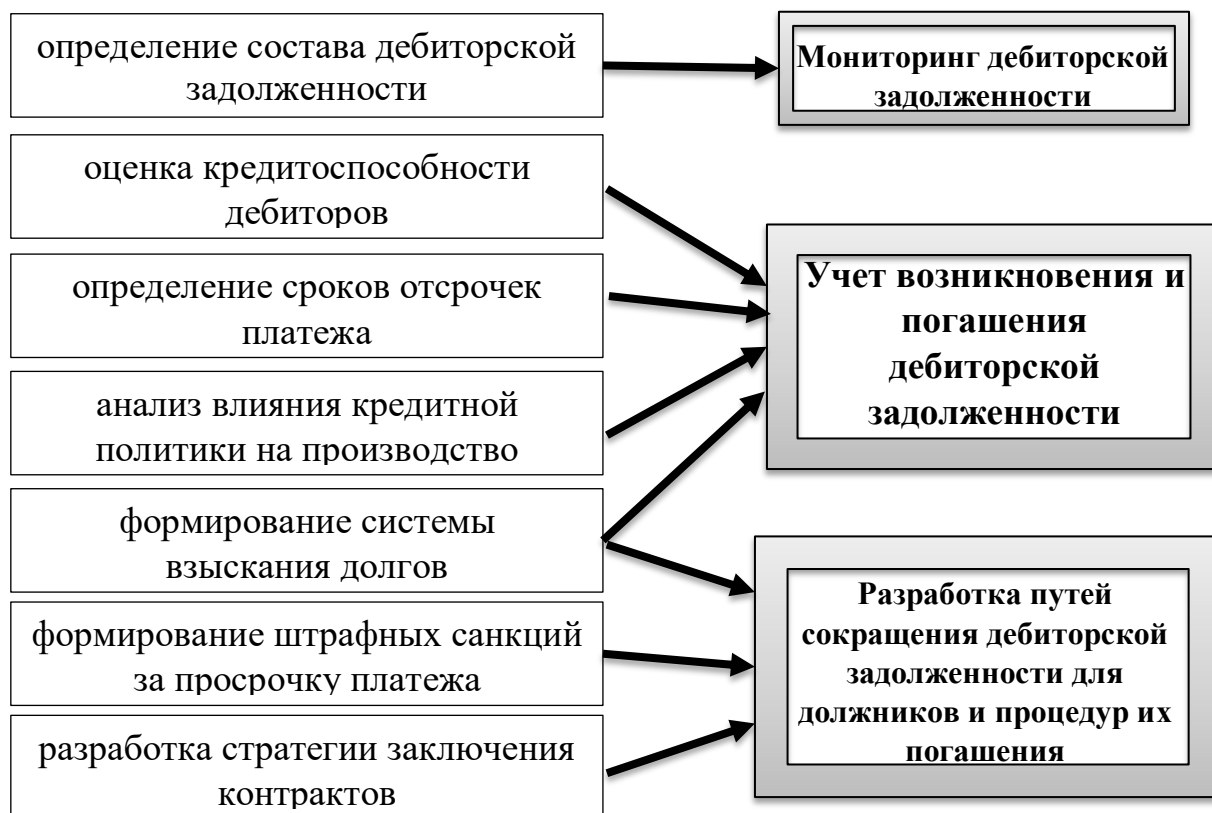


Рисунок 1. Этапы формирования кредитной политики предприятия.

Исходя из формирования и организации кредитной политики на предприятии выделяют два ее основных вида: 1) жесткая (минимизация возможных отсрочек платежа или полное их отсутствие); 2) либеральная (разработка и использование значительных отсрочек платежа).

Предприятия должны использовать такой вид кредитной политики, который с учетом ключевых экономических показателей будет более эффективным для предприятия.

Таким образом, для эффективного формирования кредитной политики в области привлечения заемного капитала необходимо: 1) установить максимальный размер привлеченных средств (оптимальным считается до 60% от величины пассивов предприятия, однако необходимо стремиться сокращать данную величину); 2) регламентировать контроль соответствия сроков привлечения заемных средств целям их использования; 3) закрепить обязательную процедуру регулярной оценки результативности использования заемных средств для формирования допустимого уровня эффективности формирования заемного капитала.

Для оптимизации дебиторской задолженности предприятия целесообразно проведение постоянного контроля, включающего в себя:

- классификация дебиторов по ключевым признакам и показателям [4];
- оценка ее ликвидности;
- дифференциация задолженности по срокам;
- создание резервов по сомнительным долгам [5];

- создание мотивационной системы менеджеров по продажам в определенной зависимости от полученных денежных средств с клиентов.

Следовательно, общими направлениями формирования эффективной кредитной политики предприятия являются:

- диверсификация покупателей по их платежеспособности для снижения риска невозврата долга за отгруженную продукцию (оказанную работу или услугу);
- контроль соотношения величин кредиторской и дебиторской задолженности;
- продажа имеющейся сомнительной дебиторской задолженности специальным финансовым организациям (факторинг).

Таким образом, кредитная политика выступает важной составляющей деятельности предприятия. Правильная организация и проведение кредитной политики повышает результативность финансовой деятельности, улучшает платежеспособность и кредитоспособность предприятия.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 28.12.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ecb7fc23c4d401b4b9b63970aa7bbf6c75059bc8/
2. Ефимова Н.А. Оценка методик анализа дебиторской и кредиторской задолженности предприятия / Н.А. Ефимова, Э.Ф. Якупова // Дневник науки. – 2022. – № 4(64).
3. Миронова Н.А. К вопросу о кредитной политике предприятия / Н.А. Миронова // Вектор экономики. – 2018. – № 3(21). – С. 51.
4. Мормуль Н.Ф. Классификация дебиторов как основа кредитной политики предприятия / Н.Ф. Мормуль, С.А. Еникеева // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2023. – № 1(37). – С. 76-82.
5. Романова И.В. Опросы влияния кредитной политики на экономическую устойчивость предприятия / И.В. Романова, Р.Л. Захарова // Polish Journal of Science. – 2019. – № 22-3(22). – С. 41-44.
6. Шатковская Е.Г. Кредитная политика хозяйствующего субъекта / Е.Г. Шатковская, Н.С. Пионткевич // Теория и практика мировой науки. – 2016. – № 4. – С. 54-56.

Голубцов С.А.

Стратегии выхода транспортных компаний на зарубежные рынки

*Российский университет транспорта
Военный университет имени князя Александра Невского
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-66

Аннотация

В настоящее время российский рынок транспортно-логистических услуг находится в стадии активного формирования и развития, обладая серьезным потенциалом. Российская Федерация находится в системе открытых торговых отношений со множеством стран, спрос на транспортно-логистические услуги постоянно увеличивается. Однако необходимо принимать во внимание специфические особенности российского рынка транспортно-логистических услуг, требующих больших затрат на внедрение инноваций, информационных технологий, поиск, обучение и содержание штата квалифицированного персонала.

Ключевые слова: маркетинг, стратегический маркетинг, международный маркетинг, стратегия, маркетинговая стратегия, рынок, международный рынок, кооперация, интеграция.

Abstract

Currently, the Russian market of transport and logistics services is in the stage of active formation and development, having serious potential. The Russian Federation is in a system of open trade relations with many countries, the demand for transport and logistics services is constantly increasing. However, it is necessary to take into account the specific features of the Russian market of

transport and logistics services, which require high costs for the introduction of innovations, information technologies, search, training and maintenance of qualified personnel.

Keywords: marketing, strategic marketing, international marketing, strategy, marketing strategy, market, international market, cooperation, integration.

Понятие «стратегический маркетинг» было введено в российскую научную и отечественную литературу сравнительно недавно, что связано с тем, что в нашей стране даже на данный момент до сих пор нет полного понимания стратегического маркетинга как философии управления. В некоторых источниках стратегический маркетинг определяется как система стратегического управления производственной и маркетинговой деятельностью предприятия, направленная на максимизацию прибыли, посредством учета и активного воздействия на конъюнктуру рынка.

Стратегический маркетинг исследует, обобщает и анализирует процесс взаимодействия производителя и потребителя, ориентируя маркетинговую деятельность на интересы всех заинтересованных хозяйствующих субъектов.

Исходя из вышеизложенного, представляется целесообразным отметить, что важнейшей целью стратегического маркетинга является создание устойчивой конкурентоспособности путем ориентации и переориентации всех секторов деятельности фирмы, обеспечивающих ее развитие и прибыльность. Кроме того, стратегический маркетинг, безусловно, нацелен на выработку комплекса мер воздействия на рынок и реагирования на его текущую ситуацию с целью обеспечения реализации товара. На рис. 1 приведены стратегии выхода на внешние рынки.

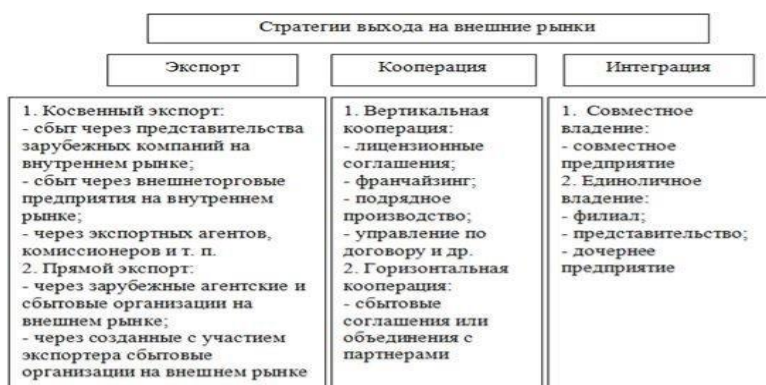


Рисунок 1. Стратегии выхода транспортной компании на международный рынок.

Теоретики международного менеджмента подчеркивают тот факт, что международный бизнес вряд ли достиг бы такого развития, если бы он не был основан на мотивационных факторах, которые они подразделяют на «выталкивающие» и «втягивающие» факторы. Факторы «выталкивания» возникают из-за ограниченных возможностей ведения бизнеса на рынке определенной страны. «Втягивающие» факторы являются результатом наличия лучших условий для развития бизнеса за пределами страны, а не внутри нее. Ноздрева в книге «Маркетинг» отмечает в качестве основных маркетинговых стратегий выхода на внешний рынок следующие стратегии: стратегия завоевания и расширения внешних рынков («старый продукт - новый рынок»); стратегия активной экспансии («новый продукт — новый рынок»).

Любая стратегия включает в себя пять основных элементов: выбор рынка, планирование продукта, ценообразование, рыночную систему распределения и комплекс маркетинга.

Другие зарубежные авторы классифицируют конкурентные стратегии следующим образом:

- основные;
- конфронтационный;
- кооперативный;

- инновационный;
- имитационный.

Некоторые экономисты выделяют следующие родовые международные маркетинговые стратегии: первый — географический детерминизм расширения, с помощью которых компания может разработать национальные, транснациональные, региональные или глобальные стратегии, а второй — товарно-рыночную детерминированность («локальной рыночной ниши», «широкий ассортимент»). Примерами компаний, придерживающихся глобальной маркетинговой стратегии, являются такие компании, как Coca-Cola, PepsiCo, Sony, McDonalds, Procter & Gamble и другие ведущие предприятия и ТНК. Так, специалисты McDonalds для всех ресторанов сети, независимо от страны расположения, разработали единые стандарты во всех сферах: начиная от способов приготовления пищи, заканчивая организацией обслуживания. Преимущества такого подхода заключаются в соотношении рыночных позиций, в сходстве рыночных факторов, в одинаковом составе потребителей и конкурентов. Вторая стратегия осуществляется компанией Nestle, практикующей стратегию широкого ассортимента продукции. Также распространено мнение, что компании, нацеленные на международное развитие, чаще всего отдают предпочтение следующим стратегическим альтернативам:

- организация экспортно-импортных операций;
- создание зарубежных филиалов, сети дочерних и зависимых обществ;
- франчайзинговые соглашения;
- создание совместных предприятий; организация оффшорной добычи.

Формирование стратегии выхода предприятия на внешний рынок является чрезвычайно важным процессом для компании, принявшей это решение. Такая стратегия является актуальным и востребованным механизмом повышения эффективности деятельности компании в целом. В связи с этим актуальность темы данной работы определяется необходимостью совершенствования теоретико-методологических положений стратегического менеджмента при разработке плана мероприятий для предприятия, осуществляющего интернационализацию бизнеса, обеспечивающего эффективный процесс развития предприятия.

В заключение важно отметить, что при принятии решения о выходе на внешний рынок компания занимается формированием маркетинговой стратегии, выгодной для конкретного рынка. При этом компания использует не только традиционный маркетинг, но и маркетинговый микс, умело комбинируя свои инструменты для более выгодного позиционирования компании на конкретном рынке. Однако, принимая во внимание весь спектр имеющихся стратегических альтернатив для международного развития компаний, какую бы компанию они ни выбрали, следует помнить, что аналитический подход требует учета различных факторов, влияющих на способ выхода на международный рынок, среди которых политические и экономические риски, неопределенность спроса, жесткая конкуренция и многие другие. Международный бизнес работает в совершенно разных культурах, непохожих друг на друга, поэтому одни и те же формальные параметры открытия бизнеса могут давать совершенно разные результаты в разных культурных средах. Это особенно важно для российского бизнеса, поскольку опыт международной деятельности здесь ограничен относительно узкими временными рамками.

1. Петров, А.Н. Методология выработки стратегии развития предприятия / А.Н. Петров. СПб.: СПбУЭФ, 2013. 312 с.
2. Чан В.Л. Стратегии выхода компаний на новые внешние рынки // Молодой ученый. 2011. №7. Т. 1. С. 121–124;
3. Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.А. Паршина. М.: Юнити-Дана, 2011. 480 с.;
4. Коробейников, О.П. Стратегическое поведение: от разработки до реализации / О.П. Коробейников, В.Ю. Колесов, А.А. Трифилова // Менеджмент в России и за рубежом. 2013. №3 С.73–85
5. Дегтярева, О. И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов. М.: Дело. 2012. 405 с.

6. Титова, В. А. Управление маркетингом: учебное пособие / В. А. Титова, М. Е. Цой, Е. В. Мамонова. Новосибирск: НГТУ, 2011. 545 с.;
7. Алексунина, В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие / В. А. Алексунина. М.: Дашков и К°. 2010. 756 с. М.: Дашков и К°, 2010. 756 с.
8. Миркалова, Н.М. К вопросу о разработке стратегии компании / Н.М. Миркалова // Регион-К. 2012. №4 С.53–56
9. Муравьев, А.И. Теория экономического анализа: проблемы и решения/А.И. Муравьев. М.: Финансы и статистика, 2011. 298 с.
10. Петров, А.Н. Методология выработки стратегии развития предприятия/ А.Н. Петров. СПб.: СПбУЭФ, 2013. 312 с.
11. Лебедев, Д.С. Стратегия международного бизнеса компании: учебное пособие / Д.С. Лебедев. Ярославль: КопиЦентр, 2012. 144 с.

Гусева Т.И.

Анализ рынка коммерческой недвижимости г. Екатеринбурга

*Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-67

Аннотация

В статье представлены результаты анализа изменений на рынке коммерческой недвижимости Екатеринбурга, обусловленные изменением структуры спроса ввиду выхода зарубежных компаний с российского рынка. Полученные результаты показывают, что наиболее неблагоприятное воздействие на динамику спроса со стороны зарубежных компаний проявилось для торговой недвижимости, сегменты производственной и офисной недвижимости показали высокую устойчивость и даже продемонстрировали возможность увеличения арендной платы в данных сегментах.

Ключевые слова: коммерческая недвижимость, спрос, арендная плата, динамика, менеджмент

Abstract

The article presents the results of the analysis of changes in the commercial real estate market of Yekaterinburg, due to changes in the structure of demand due to the exit of foreign companies from the Russian market. The results obtained show that the most unfavorable impact on the dynamics of demand from foreign companies was manifested for retail real estate, the segments of industrial and office real estate showed high stability and even demonstrated the possibility of increasing rents in these segments.

Keywords: commercial real estate, demand, rent, dynamics, management

Макроэкономическая среда, влияет на эффективность деятельности, и развитие организаций. Это влияние может зависеть, от того, в какой сфере работает организация, её потенциал.

Процесс изучения макроэкономической среды компании, называется STEP - анализом – это социальные, технологические, экономические, политические факторы.

Таблица 1

STEP-анализ внешней среды для рынка коммерческой недвижимости.

<i>Социальные факторы</i>	<i>Технологические факторы</i>
<i>Увеличение численности населения Екатеринбурга, за счёт рождаемости и миграционного прироста.</i>	<i>Объём вложений в размере 1,66 трлн. рублей, инвестируется в 72 инвестиционных проекта:</i> - <i>горно-металлургический комплекс (10);</i> - <i>машиностроительный комплекс (8);</i> - <i>химический комплекс и фармацевтическая промышленность (2);</i> - <i>лесопромышленный комплекс(2);</i> - <i>развитие коммунальной инфраструктуры</i>
<i>Относительно приемлемый уровень средней зарплаты, по сравнению с другими регионами.</i>	
<i>Достаточно низкий уровень безработицы в Екатеринбурге, и в крупных городах</i>	

<p>Свердловской области. Мероприятия государственной поддержки физических лиц. Большое количество учебных заведений (среднего профессионального и высшего образования), учебных центров повышения квалификации, и обучения профессиям. Дефицит квалифицированных кадров, рабочих профессий (электриков, отделочников, сантехников).</p>	<p>и переработка отходов (6); - здравоохранение (4); - физическая культура и спорт (4); - 1 проект — культура (1) - информационные технологии, научные исследования и разработки (3); - транспортно-логистический комплекс (14); - строительство жилья (4); - агропромышленный комплекс (5); - специальная инфраструктура для инвестора (6); - сфера туризма и индустрии гостеприимства (3). Финансирование данных инвестиционных проектов, направлено, в том числе, на модернизацию технологий и оборудования. Развитию производственной сферы, мешают санкции, ограничения на покупку импортных технологий и продукции.</p>
<p><i>Экономические факторы</i></p>	<p><i>Политические факторы</i></p>
<p>Удобное географическое местоположение. Средний уровень инвестиционной привлекательности, Свердловской области, в федеральном рейтинге. Достаточно большие темпы застройки города, и его окрестностей. Обеспеченность коммерческой недвижимостью, на душу населения, одна из самых высоких в РФ (3 место). Свердловская область вошла в топ-9 по интегральной оценке финансовых ресурсов. Это значит, что в регионе высоки значения налоговых и неналоговых доходов на душу населения, а также низка доля долга к этим доходам, и доля просроченной кредиторской задолженности предприятий. Обеспеченность населения, коммерческой недвижимостью, на 3 месте по РФ. Свердловская область, лидирует в УрФО, и занимает 5-е место в РФ, по количеству действующих предпринимателей. [65] Уход с рынка, большинства зарубежных компаний. Увеличение вакантной площади, коммерческой недвижимости. Возможность применять УСН, в деятельности небольших компаний</p>	<p>Проведение РФ, специальной военной операции, на Украине. Международные санкции. Запрет на экспорт и импорт сырьевой продукции и технологий. Уход с рынка, большинства зарубежных компаний. Запрет со стороны ЕС и США, на воздушное сообщение из РФ. Растущее сотрудничество, со странами ЕАЭС, БРИКС, и др. дружественными странами. Государственное регулирование экономики – это комплекс мероприятий, по государственной поддержке, субсидированию и снижении нагрузки, в бизнесе: - меры государственной поддержки организаций и ИП - защита компаний, при падении стоимости чистых активов. - меры государственной поддержки для it-компаний. - мероприятия по поддержке, для малого и среднего бизнеса. - меры поддержки для фармацевтической отрасли. - мероприятия поддержки для предпринимателей, которые занимаются производством и переработкой сельхозпродукции. - введение обязательной продажи иностранной валюты, для участников внешнеэкономической деятельности. - изменения по займам в валюте и переводам денежных средств - введение ограничений в работе с контрагентами. - изменение условий приобретений акций ПАО</p>

Данные исследования, показывают, что деятельность компании на рынке коммерческой недвижимости, ведётся в относительно удовлетворительной, внешней среде. Этому способствует, государственные меры поддержки, для бизнеса, и в других сферах. Кроме того, «выручает» статус, крупного регионального промышленного, торгового и логистического центра, соединяющего разные регионы страны. Также, в Екатеринбурге и Свердловской области, находятся представительства и филиалы, крупнейших компаний и организаций, РФ и зарубежных стран.

Рынок коммерческой недвижимости неоднороден и разнообразен, поэтому на каждый сегмент, влияют характерные только для него факторы. Прошедший 2022г., на офисном рынке Екатеринбурга, был без больших изменений. В стадии строительства находится порядка 200 тыс. м²., площадей. Если новые площади введут в 2023 г. (что маловероятно), на общей ситуации, в целом это не скажется.

Таблица 1

Характеристики коммерческой недвижимости [1].

<i>Характеристики</i>	<i>Коммерческая недвижимость</i>
<i>Приобретатели</i>	<i>Юридические лица</i>
<i>Мотивация приобретателей</i>	<i>Использование для извлечения дохода</i>
<i>Основной тип сделок</i>	<i>Аренда, управление недвижимостью</i>
<i>Зависимость от состояния экономики</i>	<i>Высокая зависимость</i>
<i>Риск</i>	<i>Относительно высокий риск</i>
<i>Ликвидность (рынок продаж)</i>	<i>Относительно низкая ликвидность</i>
<i>Соотношение «кредит – стоимость»</i>	<i>Низкое соотношение</i>
<i>Возможность привлечения внешних финансов</i>	<i>Относительно низкая возможность</i>

Объем вакантных площадей постепенно снижается:

- a) Класс «А» - 1,5%. Арендная ставка выросла на 6%.
- b) Класс «В+» - 2%. Арендная ставка выросла на 1 %.
- c) Класс «В» - 6%. Арендная ставка выросла на 1,5 %.
- d) Класс «С» - 3%. Арендная ставка выросла на 20 %.

Рост арендной ставки в классе «С», связан с нехваткой качественных офисных площадей. Собственники офисных помещений, и управляющие компании (УК), проводят индексацию арендных платежей, в соответствии с условиями договоров. Это связано с ростом расходов на обслуживание.

- затраты на охранукратно выросли,
- рост затрат на обслуживание инженерных систем,
- увеличение стоимости расходов, связанных с клинингом.

Этому способствует, рост инфляции, и нехватка квалифицированных кадров. Но важно то, что индексация ставок в Екатеринбурге не приводит к оттоку арендаторов и не сказывается на уровне вакансии. После ухода западных компаний, освободилось примерно 24 – 26 тыс. м.2, качественных офисных площадей [2].

Производственно – складская недвижимость, оказалась наиболее устойчивой коммерческой недвижимостью. Из комплексов класса «А» и «Б», ушли некоторые арендаторы, сводных площадей оказалось менее 5%, но они быстро заполнились. Складской сегмент, на данный момент, в основном работает на внутреннего производителя и потребителя. К примеру, площади сети «McDonald's», которая в 2022г., свернула бизнес в России, заняла сеть «Вкусно – и – Точка». Почти половину сделок, в данном сегменте недвижимости в 2022г., сделали логистические операторы и онлайн – ритейла. Индустриальная и производственная недвижимость находится на подъеме. Этот сегмент, который сейчас поддерживается государством. Предприятия могут строить свои производственные планы, несмотря на изменения производственных и технологических цепочек [3].

Торговая недвижимость находится в сложной ситуации. Поменялись логистические цепочки поставок. Те, кто не смог адаптироваться и перестроиться, закрыли магазины и потеряли арендаторов. Снижается трафик – снижается доходность – торговая точка закрывается. Трафик снизился на 20% - 30%.

Доля пустующих площадей в районных ТЦ, составила в 2022г., примерно 13,4%, в крупных ТЦ увеличилась до 18%. Магазины, которые временно приостановили работу, перечисляют владельцам ТЦ, минимальную арендную плату. Для улучшения ситуации, связанной с вакантной площадью в ТЦ, необходимо привлечь досуговых арендаторов [4].

В городах Свердловской области, за исключением Екатеринбурга, наблюдается дефицит номерного фонда гостиничной недвижимости. Необходимо построить как минимум, 15 тысяч номеров данной недвижимости, но конкретных инвесторов пока нет [5].

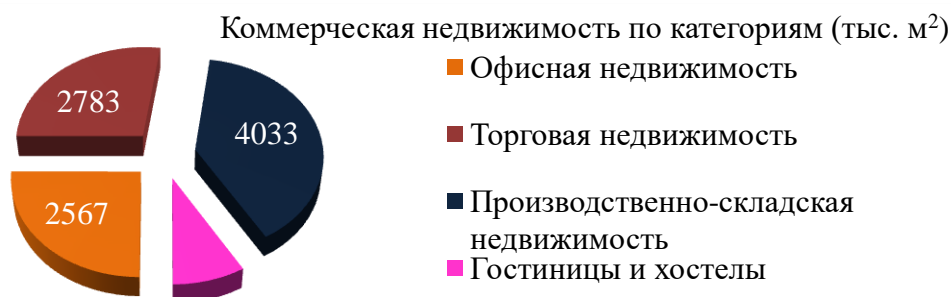


Рисунок 1. Коммерческая недвижимость.

Общая площадь всей коммерческой недвижимости, в Екатеринбурге и Свердловской области, составляет: $\sum S=10254$ тыс. м².

Примерное количество управляющих компаний, работающих в отрасли: 68.32 «Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе» (коммерческая недвижимость), в Екатеринбурге и Свердловской области, составляет 1556 компаний.

Выбор оцениваемых компаний, производился по показателям:

- деятельность в Свердловской области, и Екатеринбурге
- основная деятельность соответствует коду ОКВЭД «68.32»
- наличие штата реально работающих сотрудников.
- наличие сайта компании, с указанием обслуживаемых зданий.
- финансовые показатели компании, публикуются в Интернете.

Отсюда следует, что рынок обслуживания, коммерческой недвижимости, Свердловской области и Екатеринбурга, является низко концентрированный и монополизированный.

1. Стратегический менеджмент: учебное пособие Москва: ИНФРА-М, 2021. 294 с.
2. Новиков С.В. и др. Модели управления: теория и практика, Казань: издательство Бук, 2022, 228с.
3. Электронный ресурс: «В Москве ждут краха, в Екатеринбурге — роста ставок. Итоги года в офисной недвижимости.» Мнения - Деловой квартал (dk.ru) <https://www.dk.ru/news/mneniya>
4. Электронный ресурс: <https://market.yandex.ru/business--etk-komplekt/892602/info>
5. Электронный ресурс: Программное обеспечение и базы данных (grandsmeta.ru)

Данилюк А.И.

Вызовы и ограничения реализации «зеленой повестки» в современном мировом хозяйстве

*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-68

Аннотация

В статье рассматриваются вызовы и ограничения, возникающие в процессе реализации концепции перехода к «зеленой экономике» в рамках государств с разным уровнем экономического развития. Приводится ретроспективный анализ тенденции, которые формируют актуальные тренды в реализации «зеленой повестки».

Ключевые слова: зеленая экономика, устойчивое развитие, международные экономические отношения, ESG.

Abstract

The article deals with the challenges and limitations that arise in the process of implementing the concept of transition to a "green economy" in countries with different levels of economic development. A retrospective analysis of the trends that form current trends in the implementation of the "green agenda" is carried out.

Keywords: green economy, sustainable development, international economic relations, ESG.

Концепция устойчивого развития была сформирована в основном как ответ на вызовы техногенных катастроф, экологических бедствий и обострение социальных проблем, ввиду которых возросло неравенство стран по уровню социально-экономического развития и возможностям. Следствием явилось то, что богатые страны начали выкачивать ресурсы из более бедных, размещать в них свои производства или использовать как источники полезных ископаемых, что было воспринято в мировом сообществе как глобальная несправедливость, с которой необходимо бороться. Так была сформирована концепция «зелёной экономики», представленная как экономическая модель, построенная на применении чистых технологий и чистых видов энергии, призванная противостоять основным вызовам современности.

При поиске подхода к решению глобальных проблем важно помнить, что любая модель развития не может быть универсальна, и если она абсолютизируется и не подвергается критическому анализу, рано или поздно приводит к искажению восприятия и не приносит ожидаемых результатов. Таким образом, важно брать во внимание не только положительные последствия, но и ограничения, вызовы а также возможные негативные последствия. На современном этапе развития «зеленая» трансформация имеет все шансы стать двигателем прогресса, однако всё-таки имеется ряд неоднозначных моментов.

В последнее время тенденция «озеленения» набирает популярность не только на уровне стран, но и на уровне отдельных компаний и даже людей. Благодаря активному продвижению «зелёной» повестки они всё чаще делают выбор в пользу разумного потребления и более экологичных товаров, а инвесторы охотнее вкладывают средства в компании, которые озабочены сокращением своего экологического следа.

Так появилась стратегия устойчивого развития ESG, когда компании управляют своим бизнесом в соответствии с тремя направлениями [1]:

E (Environmental) – экологический критерий, показывающий, насколько компания заботится о состоянии окружающей среды.

S (Social) – критерий социальной ответственности. Отражает отношение компании к персоналу, поставщикам, клиентам и партнерам.

G (Governance) – управленческий критерий. Включает в себя бизнес-этику, управление рисками, взаимодействие с акционерами и ответственность бренда.

Таким образом, если компания соответствует ESG-критериям, она становится более привлекательной для инвесторов и потребителей. В частности по этой причине всё большее количество компаний строят свою деятельность на основании этих трех критериев. На рисунке представлена динамика численности ESG-компаний (по оценке рейтингового агентства RAEX-Eurore), представленных на российском рынке, начиная с 2018 года. Так, за чуть более, чем два года наблюдений количество компаний, удовлетворяющих ESG-критериям, увеличилось почти в 5,5 раз, что ещё раз говорит об активном продвижении «зелёной» повестки.

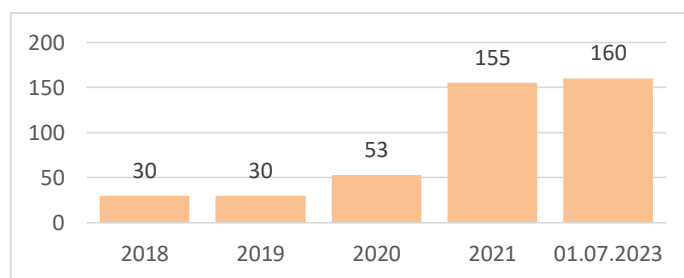


Рисунок 1. Динамика численности компаний, удовлетворяющих ESG-критериям по оценке RAEX-Eurore с 2018 года по настоящее время.

Источник: составлено автором по данным [3].

Сложность же возникает на этапе оценки деятельности такого рода компаний. Оценка соответствия компаний критериям ESG проводится независимыми исследовательскими агентствами, однако из-за отсутствия единых международных критериев оценки результаты могут в значительной мере отличаться [2].

Как следствие, некоторые компании получают возможность безосновательно позиционировать себя как «зелёные», из-за чего возникает проблема гринвошинга, заключающаяся в том, что компании тратят больше средств на создание имиджа экологичности, чем на снижение воздействия на окружающую среду [4]. Согласно проверке, проведенной Международной сетью по защите прав потребителей, по состоянию на январь 2021 года в 40 процентах случаев заявления компаний о их соответствии «зелёной» повестке являются безосновательными [5]. Широкое распространение актов гринвошинга свидетельствует о необходимости унификации стандартов нефинансовой отчетности и формировании единых международных методов оценки соответствия компаний ESG-критериям.

Как было сказано ранее, в последние годы компаний, удовлетворяющих критериям ESG, становится всё больше, однако не всегда это связано только с инициативами внутри данных компаний, а сам процесс «озеленения» не всегда является добровольным. Всё чаще катализатором являются риски, следующие за уклонением от перехода на «зеленый» путь развития, а также давление со стороны эоактивистов. Так, в 2021 году голландский суд вынес решение, согласно которому нефтегазовая компания Royal Dutch Shell должна к 2030 году сократить выбросы парниковых газов на 45 % по сравнению с объёмами 2019 года [6]. Данное судебное разбирательство не только может впоследствии стать прецедентом для схожих дел, но и является первым в истории судебным решением, приказывающим частной компании, а не правительству принять меры по борьбе с изменением климата и глобальным потеплением [7]. В связи с тем, что процесс «зелёной трансформации» требует больших финансовых и временных затрат, компании, представляющие «грязные» сектора экономики, такие как металлургический, нефтегазовый и т.д., в лучшем случае действительно сократят объёмы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, привлекая дополнительные инвестиции или сокращая производство, а в худшем случае «либо станут непубличными, либо формально переведут производство в небольшие и никем не контролируемые компании» [8].

Вопреки тому, что инвестирование в ESG-компании возрастает, по вопросам финансирования глобальных проектов, связанных с «озеленением» экономической модели всё ещё существует ряд неопределенностей. В первую очередь они связаны с высокими рисками «зелёного финансирования», так как такого рода проекты требуют существенных вливаний и далеко не всегда могут гарантировать высокую степень доходности [9]. Как следствие, несмотря на то, что действия в направлении достижения ЦУР должны быть незамедлительными, всё ещё существуют сложности с их финансированием.

Еще одним глобальным препятствием на пути к «зелёной» экономике является отсутствие конкретных механизмов перехода на «зеленый» путь развития. Активная работа ведется по разным направлениям, но процесс тормозит отсутствие согласованности действий и даже некоторые серьезные противоречия.

Например, на данный момент нет четкого определения, какие климатические и экологические проекты должны входить в «зеленую» таксономию. Так, часть экспертов считает, что «голубой» водород, как альтернатива невозобновляемым источникам энергии, является приемлемым экологическим переходным топливом, которое следует использовать в ожидании перехода к повсеместному применению «зеленого» водорода [10]. Однако другие представители данной экспертной области считают целесообразным лишь использование

«зеленого» водорода [11]. Таким образом, открытым остаётся вопрос, на что стоит направлять «зелёное» финансирование.

Важным является и тот факт, что в самом процессе производства оборудования, необходимого для перехода к использованию возобновляемых источников энергии, такого, как, например, солнечные панели, в атмосферу выбрасывается большое количество загрязняющих веществ, что само по себе противоречит ESG принципам, а существующий на данный момент подход западных стран, агрессивно навязывающий «зеленую» трансформацию не только государствам, но и частным компаниям, пропагандирует безразборный отказ от всего неэкологичного и переход на всё «зелёное». Данный подход провоцирует сокращение не только традиционных отраслей промышленности, но и мировой экономики в целом.

Таким образом, на данный момент к наиболее актуальным ограничениям реализации «зеленой повестки» относятся:

- отсутствие конкретных механизмов перехода на «зеленый путь развития»;
- отсутствие единых международных методов оценки соответствия компаний ESG-критериям;
- проблема гринвошинга;
- давление со стороны активистов «устойчивого развития»;
- неопределенности в вопросах «зеленого финансирования»;
- неравенство социально-экономического положения стран;
- сокращение мировой экономики.

В общем и целом, на данный момент модель глобального перехода на рельсы «зелёной экономической модели» нельзя назвать совершенной. В настоящее время государство, переходящее на принципы «зелёной экономики» требует больших затрат, а также перераспределения ресурсов, а значит, учитывая глобальное мировое неравенство, «зеленая экономика» в большей степени применима именно в развитых странах. Это объясняется тем, что данная модель требует больших инвестиций и высокого уровня технологического развития. По этой причине для ряда стран вопрос реализации концепции «зеленой экономики» всё ещё является далёким будущим, и только постепенный переход способен дать положительный эффект без обострения социально-экономических проблем.

1. ESG Criteria. Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/e/environmental-social-and-governance-esg-criteria.asp>
2. «ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать». Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435>
3. ESG Corporate Ranking. Ranking Russia. Режим доступа: https://raexpert.eu/esg_corporate_ranking/
4. «Гринвошинг: зачем бренды притворяются экологичными». Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/19097-grinvoshing-zachem-brendy-pritvoryayutsya-ekologichnymi>
5. «Global sweep finds 40% of firms' green claims could be misleading». Режим доступа: <https://www.gov.uk/government/news/global-sweep-finds-40-of-firms-green-claims-could-be-misleading>
6. «In A Landmark Case, A Dutch Court Orders Shell To Cut Its Carbon Emissions Faster». Режим доступа: <https://www.npr.org/2021/05/26/1000475878>
7. «Court Orders Shell to Slash Emissions in Historic Ruling». Режим доступа: <https://www.scientificamerican.com/article/court-orders-shell-to-slash-emissions-in-historic-ruling/>
8. «Трудности озеленения». Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4869376>
9. «A Systematic Literature Review on Barriers to Green Financing Participation worldwide». Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/356541887>
10. ««Росатом» ищет себе место на водородном рынке». Режим доступа: <https://stranarosatom.ru/2021/02/08/rosatom-izuchit-vozmozhnost-postav/>
11. ««Голубой» водород вреднее природного газа». Режим доступа: <https://nangs.org/news/renewables/hydrogen/goluboj-vodorod-vrednee-prirodnogo-gaza>

Догонова Н.А., Рябова С.А.

Разработка социального проекта в конноспортивной организации по открытию секции иппотерапии и адаптивной верховой езды для детей с расстройством аутистического спектра

Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта (Россия, Санкт-Петербург)

doi: 10.18411/trnio-08-2023-69

Аннотация

В работе представлены данные об оценке эффективности внедрения разработанного социального проекта «Добрый Друг» по открытию секции иппотерапии и адаптивной верховой езды для детей с расстройством аутистического спектра.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальный проект, социальное проектирование, физкультурно-спортивная организация, физкультурно-оздоровительная услуга, конный спорт, иппотерапия.

Abstract

The paper presents the evaluation data regarding the efficiency of the developed social project “Good Friend” aimed at opening a hippotherapy and adaptive horse riding club for children with autism spectrum disorder.

Keywords: social entrepreneurship, social project, social engineering, physical culture and sports organisation, health and fitness service, equestrian sport, hippotherapy.

Актуальность. Согласно поставленным целям в рамках внутренней политики государства к 2030 году доля инвалидов, занимающихся спортом, должна составить не менее 30%. Для этого государством принимаются различные меры по совершенствованию законодательства и созданию безбарьерной и универсальной среды.

На современном этапе управление социальным проектом представляет собой особый вид экономической деятельности, на практике методология управления проектами вообще, социальными в сфере физической культуры и спорта в нашей стране либо не применяется, либо применяется в упрощенном виде: без должного учета конкретной ситуации и без тщательной проработки технологий проектного управления. Поэтому обоснование принципов и особенностей, рациональных технологий, а также обобщение опыта в области управления проектами в социальной сфере является актуальной научной и практической задачей.

Цель исследования – реализация социального проекта в сфере физической культуры и спорта для детей с особенностями развития на базе КСК им. Юлии Русаковой.

Практическая значимость – разработанный социальный проект нацелен на оказание помощи детям с ограниченными возможностями, на их социализацию, развитие, воспитание, обучение и улучшение психоэмоционального состояния.

Проект включает в себя обучение тренеров для занятий с особенными детьми, закупку специально обученных лошадей, дополнительной экипировки, чтобы проводить занятия по иппотерапии. Проведение специальных обучающих и вспомогательных лекций для родителей по вопросам поддержки, воспитания детей с расстройством аутистического спектра.

Инновационность проекта заключается в проведении мастер-классов для тренеров по теме иппотерапии для детей с расстройством аутистического спектра, а также в организации психотерапевтических тренингов для родителей и в индивидуальном подходе к каждому ребенку на основе анамнеза его болезни.

Планируемый социальный эффект выражается в создании пространства для физического, ментального и эмоционального развития детей с расстройством аутистического спектра.

Материалы и методы исследования.

Теоретический анализ и обобщение отечественной, зарубежной литературы, материалов научных конференций и семинаров, практика деятельности конноспортивного клуба, анализ нормативного регулирования порядка оказания физкультурно-спортивных услуг, документационный анализ конноспортивного клуба им. Юлии Русаковой (далее КСК им. Юлии Русаковой).

Результаты исследования.

Социальное проектирование неразрывно связано с социальным предпринимательством. В России статус социального предпринимателя определяется Федеральным законом от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в части закрепления понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие») социальное предпринимательство рассматривается как деятельность, направленная на достижение социально значимых целей и способствующая решению социальных проблем граждан и общества. В Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ [5,6].

К деятельности социального предпринимателя относят следующие услуги социальной направленности, которые отражают специфику нашей организации, такие как социально-медицинские с целью сохранения здоровья населения, социально-педагогические для детей из малоимущих семей, а также организация детского отдыха для детей с особенностями развития.

На сегодняшний день существует свод правил и методологических основ по управлению проектами под названием «Project Management Body of Knowledge» (далее – PMBOK). Согласно данному Стандарту, термин «проект» представляет собой временное предприятие, направленное на создание уникальных товаров и услуг или результата. В нашем исследовании уделим внимание в большей степени проектному менеджменту в социальной сфере или социальному проектированию [1,2]. «Управление проектами», согласно этому же источнику, представляет собой приложение знаний, умений, навыков, различных инструментов, применение методов к операциям проекта для удовлетворения необходимых требований проекта [2]. В процессе социальной диагностики происходит проверка степени соответствия показателей социальной реальности по отношению к существующим нормативам [3].

На сегодняшний день социальное проектирование в России базируется на следующих принципах (см. рисунок 1).

При постановке цели опирались на основные принципы социального проектирования отвечая на вопрос: «Чего хотим достичь, что мы хотим изменить?». При определении задач разрабатываемого социального проекта стремились ответить на вопрос: «Что нужно сделать, чтобы это изменение произошло?». Задачи – это подцели проекта, они всегда указывают на конкретный результат, который поддается количественной оценке и имеет показатели, необходимые для измерения эффекта проекта.

Социальное проектирование как разновидность project management в современном мире нацелено на решение наиболее значимых социальных проблем с применением инновационных методик, технологий и новых идей. Процесс разработки социального проекта должен обязательно содержать обоснование проекта, его актуальность, цель, задачи, при его составлении важно определить ключевые инструменты проектирования, сформировать план-график, выделить основополагающие мероприятия, выбрать партнеров, прописать бюджет и оценить возможные риски и спрогнозировать результат.

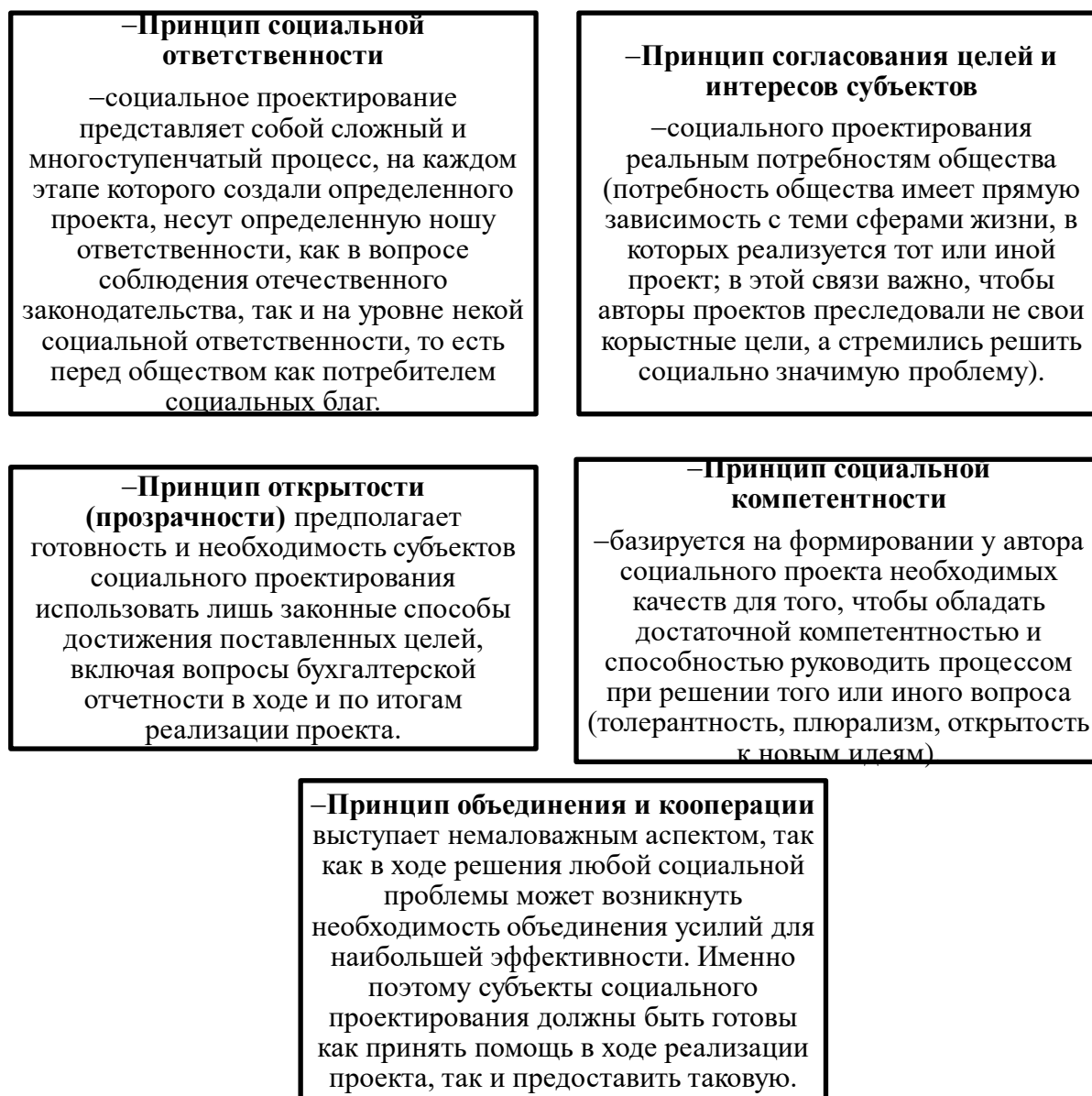


Рисунок 1. Принципы социального проектирования.

Для успешного результата цели и задачи проекта использовали методику «SMART» (см. рисунок 2).

Данная методика широкое применение получила в XX веке в 80-х годах (Пол Дж. Мейер). На сегодняшний день применяется в бизнес-планировании, маркетинге, тайм-менеджмента, управлении проектами. Методика «SMART» применима в любом виде деятельности и к любой области организации, а также для любого направления деятельности организации. Постановка цели по данной методике можно использовать как инструмент мотивации сотрудников.

КСК им. Юлии Русаковой расположен по адресу Санкт-Петербург, Колпинский район, пос. Петро-Славянка. Клуб специализируется в нескольких направлениях:

1. постой частных лошадей в денниках 3x3 м, их содержание и питание. В клубе созданы условия для содержания частных лошадей: большая конюшня с денниками разных размеров, уличные денники, а также левады для прогулок, просторные манеж и плац, специальные мойка и солярий для лошадей. Для владельцев лошадей есть отдельные раздевалка и амуничник, в которых можно хранить свои вещи;

2. занятия верховой ездой под руководством опытных тренеров с профессиональным физкультурно-спортивным образованием;
3. на базе клуба проводятся различные курсы, семинары и тренинги по темам, касающимся конного спорта, здоровья лошадей и работы с ними.

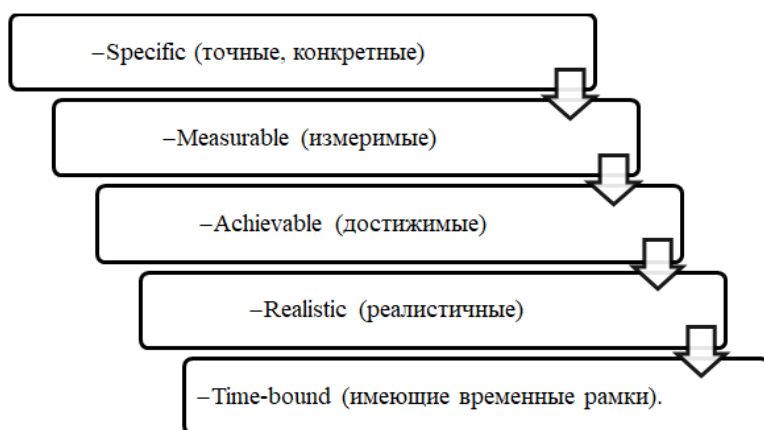


Рисунок 2. Методика смарт-задач.

Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД:

1. розничная торговля спортивными товарами, рыболовными принадлежностями, туристским снаряжением, лодками и велосипедами;
2. деятельность спортивных объектов;
3. прочая деятельность по организации отдыха и развлечений, не включенная в другие группировки.

КСК им. Юлии Русаковой помимо предоставления частных услуг, связанных с постоем лошадей и занятиям верховой ездой, проявляет также корпоративную социальную ответственность, в основе которой лежит популяризация спорта среди детей школьного возраста. Экскурсионно-практические мероприятия являются проявлением корпоративной благотворительности, которая осуществляется по средствам экологического и физического воспитания детей и подростков, улучшение их морально-психологического состояния при помощи творческих и спортивных занятий в конноспортивном клубе [4].

Для того, чтобы оценить востребованность иппотерапии среди родителей и их детей с расстройством аутистического спектра, провели анкетирование для клиентов спортивно-досугового центра «ПРОСТОР», это специальный тренировочный клуб для детей с особенностями развития, где есть секции скалолазания, катания на роликах, социально-бытовое ориентирование, веревочный парк. Среди всех детей, которые посещают это учреждение, 70% имеют расстройство аутистического спектра.

Анкетирование было анонимным, в нем приняли участие 25 респондентов. Больше половины (52%) респондентов на постоянной основе водят своих детей на занятия в центр адаптивной физической культуры, 26% - ходят на занятия даже чаще 2 раз в неделю, 20% - ходят на занятия 1 и реже одного раза в неделю.

60% респондентов никогда не были с детьми на занятиях по зоотерапии, 20% имели неудачный опыт и не отметили особого эффекта. 16% вообще никогда не были на таких занятиях, и только 4% изредка посещают их (см. рисунок 3).

24% недостаточно осведомлены о такой методике развития и реабилитации детей с расстройством аутистического спектра, как иппотерапия, 28% не знают об ее эффективности или не считают ее таковой. При этом 28% хотели бы в будущем посетить такие занятия, а 20% имеют об иппотерапии только положительные впечатления (см. рисунок 4).

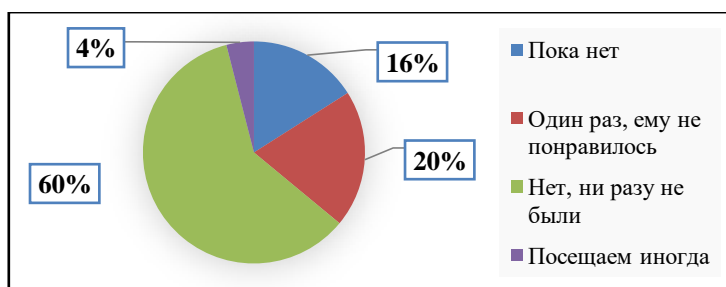


Рисунок 3. Результаты анкетирования по вопросу об посещении занятий по зоотерапии.

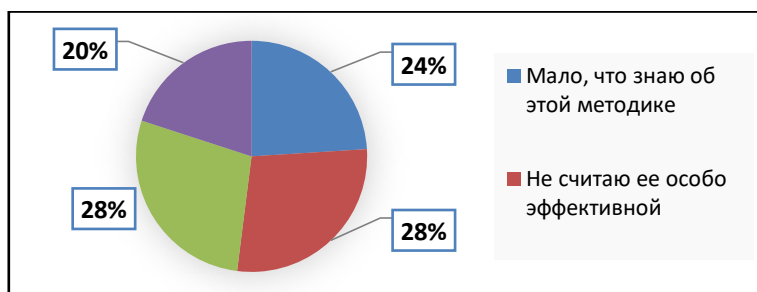


Рисунок 4. Результаты анкетирования по вопросу о методике иппотерапии.

Анализ результатов анкетирования показывает, что не все родители знакомы с таким направлением социальной реабилитации детей с расстройством аутистического спектра, как иппотерапия и зоотерапия, не все понимают эффективность таких занятий, большая часть респондентов не приводили своих детей в подобные места, однако у взрослых есть повышенный интерес к данному направлению и планы на будущее, чтобы попробовать эту методику со своими детьми.

Полученные результаты обуславливают целесообразность разработки социального проекта по открытию секции иппотерапии и адаптивной верховой езды для детей с расстройством аутистического спектра на базе КСК им. Русаковой (см. таблицу 1).

Таблица 1

Бюджет проекта.

<i>Статья расходов</i>	<i>Сумма затрат, руб.</i>	<i>Источники финансирования</i>
<i>Покупка специально обученной лошади</i>	<i>550 000</i>	<i>Финансовая помощь от партнера Setl Group</i>
<i>Закупка амуниции для лошадей</i>	<i>175 000</i>	<i>Финансовая помощь от партнера Setl Group</i>
<i>Закупка экипировки для детей</i>	<i>250 000</i>	<i>Финансовая помощь от партнера «Комбикормовый завод Кирова»</i>
<i>Юридическое оформление документации</i>	<i>40 000</i>	<i>Финансирование за счет собственных средств</i>
<i>Канцелярские расходы</i>	<i>10 000</i>	<i>Финансирование за счет собственных средств</i>
<i>Обустройство раздевалок для детей с особенностями развития</i>	<i>120 000</i>	<i>Финансовая помощь от партнера Setl Group</i>
<i>Повышение квалификации сотрудников, обучающие курсы по работе с детьми в рамках иппотерапии</i>	<i>38 000</i>	<i>Финансирование за счет собственных средств</i>
<i>Итого:</i>	<i>1 183 000</i>	

Основные ожидаемые результаты и предполагаемый эффект от социального проекта «Добрый Друг» по открытию секции иппотерапии и адаптивной верховой езды для детей с расстройством аутистического спектра на базе КСК им. Русаковой заключаются в следующем:

1. решение проблемы дефицита досуговых организаций для детей с особенностями психического и физического развития;
2. создание базы для оказания специализированного вида помощи детям с расстройством аутистического спектра по средствам иппотерапии;
3. использование незадействованного спортивного и оздоровительного потенциала конного клуба в часы простоя для оказания социальной поддержки детям;
4. укрепление семей, воспитывающих детей с инвалидностью;
5. повышение квалификации инструкторов по верховой езде.

Таким образом, занятия с лошадьми, которые называются иппотерапия – метод реабилитации посредством адаптивной верховой езды, могут стать новым интересным направлением в области расширения социальной деятельности и проявления корпоративной социальной ответственности. Иппотерапия относится к нетрадиционным видам лечения. Наш проект будет соответствовать признакам социальности:

1. секция иппотерапии направлена на решение социальной проблемы – социальной адаптации детей с расстройством аутистического спектра, позволяющей достигать максимального психотерапевтического эффекта в процессе общения с лошадью;
2. проект не ставит перед собой задачу извлечения прибыли, он направлен на помощь детям с ментальными расстройствами и физическими ограничениями;
3. проект не подменяет деятельность органов государственной власти - Иппотерапия не входит в список утверждённых Минздравом России видов физиотерапии и прочих лечебных процедур.

Инновационность и уникальность разработанного социального проекта состоит в авторских методиках и программах по работе с детьми, проведении бесплатных лекций, психотерапевтических и обучающих консультаций для родителей по возникающим вопросам реабилитации детей с расстройством аутистического спектра и социализации их при помощи иппотерапии.

1. Project management. Scheduling management of project : study aid / J. A. Ertman, S. A. Ertman, D. A. Chainikov, A. D. Gorbunova. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2022. – 82 р.
2. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК) : практическое руководство / Русский перевод. – 6-е изд. – Москва : Олимп-Бизнес, 2018. – 726 с.
3. Osipov, E. M. Social partnership in a market economy / E. M. Osipov // Labour and Social Relations Journal. – 2021. – Vol. 32, №. 6. – P. 130–137.
4. Ахмадуллина, З. З. Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, разработка системы управления на принципах КСО / З. З. Ахмадуллина // Управленческий учет. – 2022. – № 12-4. – С. 1380–1386.
5. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 13.007.2023).
6. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие" от 26.07.2019 N 245-ФЗ // КонсультантПлюс : справочная правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (дата обращения: 13.007.2023).

Задорожная А.Н., Измайлова Л.Н.
Сельское хозяйство воронежской области: современное состояние и тенденции развития

*ФГБОУ ВО « Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»
 (Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-70

Аннотация

Цель данной статьи состоит в исследовании и характеристике современного состояния и перспектив развития аграрного сектора Воронежской области, а методология исследования базируется на статистических методах анализа, обобщения и сравнения.

Ключевые слова: сельское хозяйство, производительность, оценка.

Abstract

The purpose of this article is to study and characterize the current state and prospects for the development of the agricultural sector of the Voronezh region, and the methodology of the study is based on statistical methods of analysis, generalization and comparison.

Keywords.: agriculture, productivity, evaluation.

В условиях современной социально-экономической и геополитической обстановки аграрный сектор, включая Россию, является важным и сложным фактором. Отдельные региональные рынки, включая агропромышленный комплекс Воронежской области, проявляют стремительный рост. Аграрный сектор в России становится всё более важным, так как он является главной основой производственной и жизненной деятельности жителей сельской местности, которые составляют треть населения страны. Развитие двух главных отраслей сельского хозяйства - растениеводства и животноводства - является главным курсом развития агропромышленного производства, что необходимо для производства продуктов питания и поддержания трудовых ресурсов, а также производства сырья для нагретых товаров. Сегодня Россия не только полностью обеспечивает себя зерном, но и активно ведет экспорт. Предлагаю рассмотреть данные за 2021 и 2022 год в таблице, а так же процентное соотношение.

Таблица 1

Объём экспортной продукции агропромышленного комплекса.

Экспортная продукция	2021	2022	Темп прироста, %
Общий объём экспорта, тыс. т.н.	37,1	41,5	11,86
зерновые и бобовые, тыс. Р	47,1	53,6	13,80
масложировой продукции, тыс. т.н.	7,7	9,7	25,97
мясной и молочной продукции, тыс. т.н.	776	900,1	15,99

По данным таблицы в 2022 году экспортный объём продукции агропромышленного комплекса (АПК) России вырос на 12% по сравнению с предыдущим годом. Наибольшее увеличение экспорта продукции зерновых наблюдалось на 14%, масложировой продукции - на 26%, а мясной и молочной продукции - на 16%. Российский агросектор в 2022 году продолжил свой успешный экспортный тренд, подтвержденный данных федерального Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности, согласно которым экспорт продукции АПК из России в 2021 году составил \$37,1 млрд, а ожидания на 2022 год предполагают достижение отметки в \$41млрд.

Сельское хозяйство Воронежской области сочетает в себе выращивание свеклы, подсолнечника и различных зерновых культур, а также занято молочно-мясным скотоводством, свиноводством и овцеводством. Для общей статистике сельского хозяйства представлены данные с официальные данные :

Таблица 2

Валовый сбор с/х культур в хозяйстве всех категории.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 (+/-) к 2017,%
зерновые и зернобобовые (после обработки)							
РФ в целом	135 538,70	113 255,00	121 199,90	133 463,00	121399,39	153831,79	113,50
Центральный Федеральный округ	31889,3	28541,9	31166	383 673	30008,92	35821,69	112,33
Воронежская область	5663,6	4764,1	5178	61 671	4294,17	6906,7	121,95
сахарная свекла							
РФ в целом	51 913,40	42 066,00	54 350,10	33 915,10	412017	416965	803,19
Центральный Федеральный округ	23567,3	25489,6	26428,4	24783,7	20901,53	200805	852,05
Воронежская область	6234,6	5084,4	6390,9	2200	4440,12	4642,4	74,46
семена подсолнечника							
РФ в целом	10 481,00	12 755,70	15 379,30	13 314,40	15656,14	14485,79	138,21
Центральный Федеральный округ	244,94	334,11	391,84	4015	4136,26	3441,51	1405,04
Воронежская область	84 000	114,89	130,27	1065	1245,66	1177,92	1,40
овощи							
РФ в целом	51 913,40	42 066,00	54 350,10	33 915,10	13029,02	13021,18	25,08
Центральный Федеральный округ	236,75	243,83	2595	202,45	2435,24	2383,12	1006,60
Воронежская область	455,7	449	434,7	356,48	377,49	3327	730,09

Данная таблица позволяет рассмотреть динамику валового сбора некоторых с/х культур за 2017-2022гг и в сравнении воронежского области с РФ целом и Центральным Федеральным округом. Валовый сбор зерновых и зернобобовых в России и Центральном регионе характеризуется ростом с каждым годом. Причиной этого роста является увеличение посевных площадей, улучшение технологий производства и повышение урожайности. Валовый сбор сахарной свеклы в России и центральном регионе за период 2017-2022 года показал устойчивый рост, что говорит о развитии отрасли. Рассматривая значения подсолнечнике в России и центральном округе можно прийти к выводу, что имеет тенденцию к росту. Валовый сбор овощей стабилен и характеризуется ростом с каждым годом. Из данной таблицы можно сделать только один основной вывод – воронежская область идёт в ногу с остальными регионами и прирастает в валовом сборе по всем основным типам с/х культур, что говорит о развитии отрасли и повышении производительности сельского хозяйства. Далее обратим внимание на производство животноводства

Таблица 3

Производство продукции животноводства в хозяйствах всех категории.

	2017	2018	2019	2020	2021	2021(+/-) к 2020%	2022	2022(+/-) к 2017%
Выращено скота и птицы - всего	14711,8	14967,6	15374,7	15701,5	15739,1	100,2	16324,8	111,0
в том числе:								
крупного рогатого скота	2811,5	2834,6	2858,7	2887,3	2832,5	98,1	2791,0	99,3
свиней	4558,9	4808,2	5123,1	5490,4	5551,2	101,1	5828,8	127,9
овец и коз	513,1	492,4	470,3	466,8	461,3	98,8	455,7	88,8
птицы	6689,3	6694,0	6784,4	6717,3	6750,4	100,5	7110,1	106,3
Скот и птица на убой в живом весе	14513,4	14880,2	15163,5	15623,9	15720,8	100,6	16188,2	111,5
в том числе:								
крупного рогатого скота	2738,1	2798,4	2827,1	2840,4	2884,2	101,5	2790,0	101,9
свиней	4549,9	4797,1	5031,6	5472,8	5490,0	100,3	5779,1	127,0
овец и коз	475,1	482,9	465,1	460,3	463,2	100,6	449,8	94,7
птицы	6618,3	6670,5	6708,7	6715,2	6747,9	100,5	7038,5	106,3
Молоко	30184,5	30611,7	31360,4	32225,5	32339,3	100,4	32983,7	109,3
Яйца, млн. штук	44829,2	44901,2	44857,9	44909,0	44893,4	100,0	46109,8	102,9
Шерсть, тонн	56733	55471	50211	51660	47838	92,6	46037	81,1
Мед, тонн	65167	65006	63552	66368	64533	97,2	67014	102,8

Данная таблица позволяет рассмотреть динамику производства продукции животноводства за 2017-2022гг. Так, объём производства скота и птицы на убой в живом весе вырос на 9,7%. Из них производство КРС, свиней, птиц и яиц выросло на 3,2%, 15,7%, 0,2% и

на 21,3% соответственно. Производство молока показало отрицательный рост и составило 0,2%. Производство меда выросла на 9%. Также и производство шерсти в сельхоз организациях показало снижение на 33,3%. Анализ этих показателей позволяет изучить тенденции в производстве и сделать соответствующие выводы - либо увеличивать объемы производства, которые показывают рост, либо улучшать те, которые указывают на снижение, при этом учитывая экономическую эффективность и особенности развития производства каждого продукта в долгосрочной перспективе.

В регионе имеется 4,0 млн. га земель для сельского хозяйства, включая 3,0 млн. га пашни.

Таблица 4

Посевные площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий.

А	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 в % к	
	1	2	3	4	5	6	2017	2021
Зерновые и зернобобовые культуры	47705	46339	46660	47900	47007	47573	99,7	101,2
в том числе:								
Зерновые культуры	45484	43586	44496	45940	44942	14932	32,8	33,2
Пшеница озимая	14954	15296	15835	16914	15669	16692	111,6	106,5
Пшеница яровая	12969	11968	12256	12530	13135	12876	99,3	98,0
Рожь озимая	1180	978	849	980	1033	906	76,8	87,7
Рожь яровая	5	2	1	2	3	2	33,1	50,7
Тритикале озимая	160	138	121	98	109	96	59,9	87,6
Тритикале яровая	15	16	18	14	15	14	96,0	91,9
Кукуруза на зерно	3019	2452	2593	2855	2954	2777	92,0	94,0
Ячмень озимый	522	480	621	731	759	658	126,0	86,7
Ячмень яровой	7488	7845	8172	7799	7417	7365	98,3	99,3
Овес	2887	2853	2545	2421	2291	2160	74,8	94,3
Гречиха	1692	1045	811	873	981	1151	68,1	117,4
Просо	265	260	393	446	295	238	90,1	80,9
Зернобобовые культуры	2221	2754	2164	1960	2065	2253	101,5	109,1
Подсолнечник на зерно	7994	8160	8584	8545	9753	10136	126,8	103,9
Соя	2636	2949	3079	2858	3068	3487	132,3	113,7
Сахарная свекла	1198	1127	1145	926	1004	1035	86,4	103,2
Картофель	1350	1325	1255	1188	1107	1100	81,5	99,3
Овощи	535	526	517	512	479	468	87,5	97,7

Таблица 4 позволяет наглядно изучить структуру посевов во всех воронежских хозяйствах за период 2017-2022 году. Согласно предварительным данным, общее производство зерна в хозяйствах всех категорий составило 6502,9 тысячи тонн, что составляет 151,4 процента от прошлогоднего уровня. Пшеница составляет 66,2 процента от общего объема зерна, ячмень - 17,5 процента, кукуруза на зерно - 12,5 процента, рожь - 1,2 процента, овес - 1 процент, а зернобобовые культуры, тритикале, просо, гречиха и сорго - менее одного процента.

Из представленной таблицы можно сделать вывод, что Воронежская область на некоторых категориях не уступает Центральному федеральному округу и РФ в целом, а даже превосходит их. Однако, важно учитывать не только динамику абсолютных значений, но и проводить анализ с учетом экономической эффективности и севооборота, чтобы получить полную картину.

Воронежская область - ключевой регион России в сельском хозяйстве. С высоким рейтингом земель и ресурсами для развития, она может улучшить свои показатели. Правительство области должно совершенствовать сельское хозяйство, развивая инфраструктуру, модернизируя технологии и улучшая образование. Это поможет Воронежской области стать надежным поставщиком на мировом рынке АПК. Однако, есть проблемы, такие как высокие затраты на производство и экологическая безопасность. В целом, АПК Воронежской области находится на высоком уровне и является значимой для экономики региона.

1. Закон Воронежской области от 07.07.2006 г. No 67-ОЗ «О государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Воронежской области» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/802066596> (дата обращения: 30.03.2015).
2. На пути к инновационному развитию АПК: программы, опыт, научное обеспечение /Под общей ред. акад. РАН И.Ф. Хищкова. - Воронеж: Центр духовного возрождения Черноземного края, 2010. 776 с.

3. Носкова, О.А. Аграрный сектор Воронежской области: состояние, проблемы и перспективы развития / О.А. Носкова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. – Том 12, №3. – С. 5-14.
4. Авдеева, Н.А. Проблемы и перспективы развития аграрного сектора Воронежской области / Н.А. Авдеева, Н.М. Сафонов // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2012. – № 1(11). – С. 27-30.
5. Хаустова, Г. И. Анализ себестоимости продукции животноводства и определение резервов ее снижения на примере ООО "Черноземье" Калачеевского района Воронежской области / Г. И. Хаустова, Е. И. Бондаренко // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 73-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 марта – 31 2022 года / Воронежский государственный аграрный университет. Том Часть VIII. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – С. 191-200.
6. Степанова Т.А Анализ возможности импортозамещения в отрасли животноводства Воронежской области. /Степанова Т.А., Панина Е.Б., Хаустова Г.И. Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68). С. 1142-1145.
7. Панина Е.Б. Динамика и факторный анализ валового производства молока в ЦФО./Панина Е.Б., Мешкова И.Н.В сборнике: Социально-экономические проблемы инновационного развития. V Международная научно-практическая конференция преподавателей, научных работников и специалистов. ответственный за выпуск: В.В. Сыроижко. 2014. С. 255-259.
8. Степанова, Т. А. Анализ производства и себестоимости молока по Воронежской области / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова // Экономика и предпринимательство. – 2018. –№ 10(99). – С. 349-351.

Зверева Е.В., Новгородский К.К.

Теоретические подходы к изучению анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

*Петербургский государственный университет путей
связи Императора Александра I
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-71

Аннотация

Статья посвящена сущности анализа финансово-хозяйственной деятельности с позиции рассмотрения данной экономической категории отечественными авторами. Значимость каждого из рассматриваемых понятий анализа финансово-хозяйственной деятельности и методик его проведения определена необходимостью их использования для более детальной оценки финансового положения предприятия с точки зрения влияния объективных факторов, отражающих картину финансового состояния предприятия. Анализ финансового состояния, как текущий, так и прогнозный, имеет важное значение в деятельности любого предприятия, поскольку определяет тактику и стратегию его развития.

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ, экономический анализ, анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, объект анализа, субъект анализа, методы экономического анализа, оценка результатов деятельности предприятия, резервы повышения эффективности производства, стратегия развития предприятия.

Abstract

The article is devoted to the essence of analyzing financial and economic activities from the standpoint of considering this economic category by domestic authors. The importance of each of the considered concepts of analysis of financial and economic activities and its methods is determined by the need to use them for a more detailed assessment of the financial position of the enterprise in terms of the influence of objective factors reflecting the picture of the financial condition of the enterprise. Analysis of financial condition, both current and forecast, is important in the activities of any enterprise, since it determines the tactics and strategy of the development.

Keywords: financial condition, analysis, economic analysis, analysis of the financial and economic activities of the enterprise, object of analysis, subject of analysis, methods of economic analysis, assessment of the results of the enterprise, reserves for improving production efficiency, strategy for the development of the enterprise.

Современное общество характеризуется жесткой рыночной конкуренцией, в связи с чем, своевременный и систематический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия рассматривается как ведущий фактор успешной деятельности любого предприятия в изменяющихся рыночных условиях. На основе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия становится возможным изучить не только тенденции развития, исследовать факторы изменения результатов деятельности, но и основываясь на данных факторах, определять целесообразность построения планов, управленческих решений, выявлять резервы повышения эффективности производства и возможности по изменению стратегии развития предприятия.

В теории и практической деятельности изучение показателей финансового состояния предприятия в условиях изменяющегося рынка всегда актуально, поскольку выявляются не только благоприятные и неблагоприятные тенденции в развитии предприятия, но и делаются прогнозы относительно его состояния в будущем. Анализ финансового состояния должен учитывать внешние и внутренние, рыночные и производственные факторы, а также финансовые показатели работы предприятия с целью представления возможных перспектив развития предприятия. Объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности может быть не только финансовое состояние хозяйствующего субъекта в целом, но и его конечные финансовые результаты, платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность. Субъектом анализа финансово-хозяйственной деятельности являются пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности, как внешние, так и внутренние. Цель анализа – оценка не только финансовых ресурсов предприятия, но и эффективности их использования с точки зрения выявления неблагоприятных факторов, дальнейшего их устранения посредством определения резервов улучшения финансового положения предприятия. Итогом анализа является информация о текущем состоянии предприятия на конкретный период времени, что позволит в дальнейшем обеспечить не только эффективные параметры управления предприятием, но спланировать будущие тенденции его развития.

Изучению теоретических исследований сущности анализа финансово-хозяйственной деятельности, отражающей его содержание и являющейся важной экономической категорией, посвящены работы многих отечественных ученых В.И. Бариленко, С.Б. Барнгольц, В.В. Бочарова, Г.П. Герасименко, Л.Т. Гиляровской, Л.А. Головниной, Л.В. Донцовой, О.В. Ефимовой, В.В. Ковалева, Э.А. Маркарьяна, Г.В. Савицкой, Р.С. Сайфуллина, А.Д. Шеремета и др.

Бочаров В.В. определяет анализ финансово-хозяйственной деятельности как систему методов и приемов, позволяющих оценить текущее финансовое состояние предприятия, основные тенденции развития с целью определения перспектив развития в будущем [1].

По мнению Донцовой Л.В., Никифоровой Н.А. [2] именно отражение финансового положения предприятия определенным образом представляют не только объективную картину, но и основную цель данного анализа.

Ефимова О.В. рассматривает анализ как процесс оценки финансового состояния предприятия с точки зрения прогноза его финансового положения и определения стратегии дальнейшего развития в контексте финансовой устойчивости [3].

Интересна точка зрения Ковалева В.В., который рассматривает анализ в качестве выделения сущности процесса либо явления посредством определения и дальнейшего изучения всех его сторон, а также составных частей, выявления основы, которая связывает все части в одно целое, и формирование на этой основе закономерностей его развития. По мнению Ковалева В.В. анализ финансово-хозяйственной деятельности представляет собой, систематическую и аналитическую обработку доступных сведений финансового характера для предоставления пользователю рекомендаций, которые послужат основой для эффективных вариантов развития в системе управления деятельностью предприятия [4].

Савицкая Г.В. отмечает, что анализ финансово-хозяйственной деятельности является одним из наиболее важных инструментов управления бизнесом. Она утверждает, что без анализа финансовых показателей невозможно принимать обоснованные решения, которые

были бы эффективными для развития предприятия [5]. Она также подчеркивает, что анализ должен носить последовательный, систематический и комплексный характер и включать в себя анализ финансовых отчетов, эффективности используемых ресурсов, анализ конкурентной среды и т.д. В целом, Савицкая Г.В. считает, что анализ финансово-хозяйственной деятельности является необходимым инструментом для управления бизнесом, ибо позволяет владельцу бизнеса принимать обоснованные решения и эффективно управлять финансами предприятия на основе фактических данных.

Исходя из вышеизложенного, следует сделать вывод, что анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия заключается в обработке отчетных документов финансово-хозяйственной деятельности за определенный период. Сравнивая динамику данных показателей, возможно понять текущее финансовое положение предприятия не только для его эффективного функционирования, но и перспективного развития.

Таким образом, анализ финансово-хозяйственной деятельности – это комплекс аналитических мероприятий, который систематизирует и обрабатывает доступную информацию, выявляя проблемы в деятельности хозяйствующего субъекта. Применяя различные методы экономического анализа, можно получить более достоверные результаты в оценке финансового положения, выявить неблагоприятные тенденции в финансовых показателях деятельности, которые впоследствии будут рассматриваться как основа при разработке и принятии эффективных решений в системе управления деятельностью предприятия.

1. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. – М.: СПб: Питер, 2019. – 432 с.
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2018. – 385 с.
3. Ефимова О. В. Финансовый анализ. – М.: Омега - Л, 2019. – 256 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 514 с.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра – М, 2020. – 378 с.

Золотарева С.И., Измайлова Л.Н.

Статистическое изучение воспроизводства основных фондов

*Воронежский аграрный университет
им. императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-72

Аннотация

Статистический анализ основных фондов предполагает проведение статистического наблюдения, организацию сбора статистической информации об основных фондах, ее систематизацию и классификацию. Это позволяет с помощью статистических методов получить обобщенные характеристики и выявить закономерности, существующие в сфере производственной деятельности предприятия в конкретных условиях места и времени. Изучение данной темы является необходимым для понимания сущности основных фондов, их роли в общественном производстве, для группировки основных фондов по разным экономическим признакам, для выделения активной пассивной частей основных фондов, что определяет технический уровень и производственные возможности предприятия.

Ключевые слова: Основные фонды, динамика, анализ, степень износа.

Abstract

Statistical analysis of fixed assets involves statistical observation, organization of collection of statistical information about fixed assets, its systematization and classification. This allows using statistical methods to obtain generalized characteristics and identify patterns that exist in the field of

industrial activity of the enterprise in specific conditions of place and time. The study of this topic is necessary to understand the essence of fixed assets, their role in social production, to group fixed assets according to various economic characteristics, to allocate the active passive parts of fixed assets, which determines the technical level and production capabilities of the enterprise.

Keywords: Fixed assets, dynamics, analysis, degree of depreciation.

Одним из важнейших макроэкономических показателей, определяющих экономический потенциал и уровень развития страны, являются основные фонды, которые включают в себя средства труда, используемые в материальном производстве, и переносящие свою стоимость на созданный продукт в течение нескольких циклов использования. Однако одной из основных проблем является недостаточная эффективность использования основных фондов, которая может оказывать негативное влияние на финансовое состояние предприятия и конкурентоспособность его продукции на рынке. Для выполнения статистического анализа основных фондов требуется совершение статистического наблюдения, а также сбора статистической информации об основных фондах с ее последующей классификацией и систематизацией. Это дает возможность использовать статистические методы для получения обобщенной информации и выявления закономерностей, которые существуют в производственной сфере предприятия в определенных местных и временных условиях. Согласно данным Росстата, износ основных фондов составляет 39%. Нарастание этого показателя может оказывать отрицательное воздействие не только на само предприятие, но и на экономику страны в целом, поскольку оно ведет к уменьшению производства и ухудшению качества продукции. В качестве источников информации для исследования использованы годовые отчеты за период 2019-2022 годов.

1.1 Теоретические основы воспроизводства основных фондов

Воспроизводственной структуре основные фонды имеют важное значение. Они составляют набор средств труда в материальной форме, которые применяются в течение длительного времени и переносят свою стоимость на создаваемый продукт по мере их износа. С другой стороны, основные фонды также играют важную роль в сохранении натурального состояния и в перенесении своей стоимости на новый продукт в виде амортизационных отчислений. В связи с этим, воспроизводство основных фондов является необходимым мероприятием, которое обеспечивает континуитет производственного процесса.

Воспроизводство основных фондов – это комплексный и многомерный процесс, который включает в себя обновление основных фондов через реконструкцию, техническое перевооружение, модернизацию и капитальный ремонт. Этот процесс помогает обновить основные фонды и осуществлять круговорот основного капитала. Главная цель воспроизводства основных фондов заключается в обеспечении предприятий необходимыми средствами труда в нужном количественном и качественном составе, а также в поддержании их в работоспособном состоянии. Осуществляется статистический анализ, учитывая общие объемы основных фондов. Единицей измерения является инвентарный объект - это может быть устройство, предмет или комплекс предметов, включающих все необходимые приспособления, образующие единое целое, такие, как здание, станок или компьютер. Однако, при оценке объема основных фондов в статистике возникают трудности из-за неоднородности состава объектов как по функциональному назначению, так и по срокам эксплуатации, а также по отраслевой принадлежности. В условиях рыночной экономики воспроизводство основных фондов является ключевым фактором, определяющим количество и качество основных фондов. В этой связи политика в области воспроизводства должна осуществляться на уровне макро- и микроэкономики. Основная задача воспроизводственной политики на макроуровне заключается в создании благоприятных условий для расширения и упрощения процесса воспроизводства в различных секторах экономики, а также обеспечения модернизации и технологического развития производства. Для улучшения состояния основных фондов в российской экономике необходимо осуществлять инвестиционные, налоговые и амортизационные мероприятия. Воронежская область - это быстро развивающийся регион в

центральной части России, обладающий современной деловой и рекреационной инфраструктурой. Область является важным поставщиком сельскохозяйственной продукции. В производстве зерна, сахарной свеклы и подсолнечника она занимает лидирующее положение среди регионов Центральной России. Молочное и мясное скотоводство, свиноводство, овцеводство и различные отрасли птицеводства являются основой животноводческого комплекса области, также имеет значительный опыт в развитии атомной энергетики. Воронежская область обладает всеми необходимыми факторами и ресурсами для устойчивого экономического развития. Комплексные возможности области привлекают инвестиции для развития существующих и создания новых производств во всех сферах экономики. За период 2019-2022гг. стоимость основных фондов региона значительно увеличилась (рис. 1).

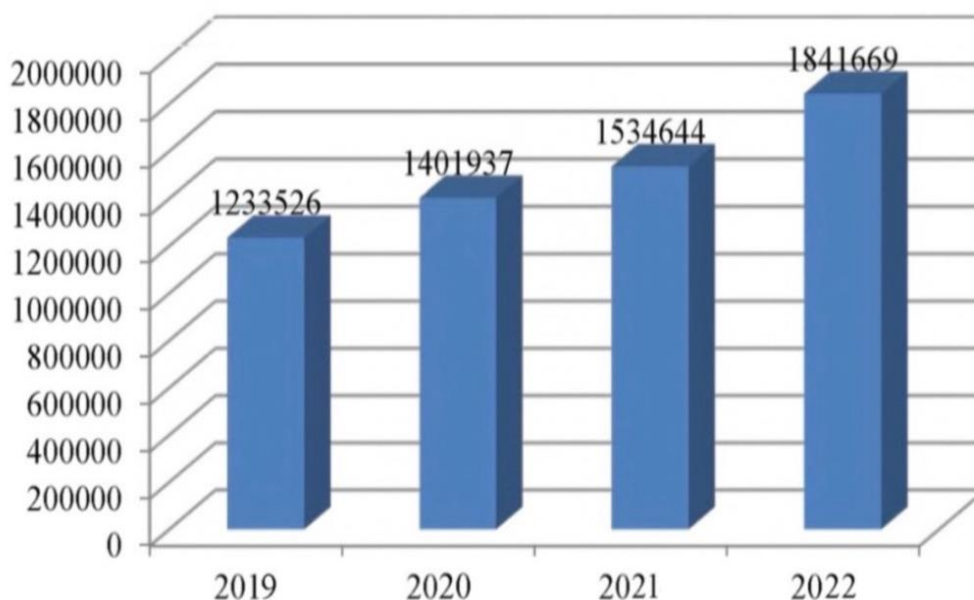


Рисунок 1. Динамика стоимости основных фондов по полной учетной стоимости на конец года, млн. руб.

Стоимость основных фондов Воронежской области за анализируемый период увеличилась на 608 143 млн. руб., увеличение в структуре основных фондов наблюдается в сельском хозяйстве – на 58,4 %, строительстве - 38,1 %, обрабатывающем производстве - 49 % и т.д. Состояние основных фондов региона зависит от эффективности процесса воспроизводства, который можно проанализировать с помощью коэффициентов обновления и выбытия (табл. 1).

Таблица 1

Показатели движения основных фондов Воронежской области, %

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент обновления	4,9	5,1	5	10,8
Коэффициент выбытия	0,5	0,5	0,6	0,6

Положительным моментом является изменения коэффициента обновления основных фондов Воронежской области - за период значение показателя увеличилось в 2,2 раза и в 2022 г. составило 10,8 %. Рост демонстрирует также значения коэффициента выбытия - с 2019 г. по 2022 г. на 0,1 %. На протяжении всего периода изучения (2019– 2022 гг.) коэффициент обновления превышает коэффициент выбытия основных фондов, что говорит о наращивании потенциала региона. Поступление основных фондов в регионе в 5,3 раза превышает стоимость выбывших, при этом новые основные фонды составляют доминирующую долю в структуре поступления - 79,8 % (табл. 2).

Таблица 2

Динамика движения основных фондов Воронежской области, млн. руб.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Поступило	212407	204884	208016	374819
Ввод новых основных фондов	120709	124090	133285	299243
Поступление из прочих источников	91698	80794	74731	75576
Выбыло	111311	86526	89479	72945
Ликвидировано основных фондов	6515	6569	7661	8990
Выбыло по прочим причинам	104796	79957	81818	63995
Изменение в результате переоценки	—	1697	31554	2137

Стоимость поступивших основных фондов в 2022 году по сравнению с 2019 увеличилась на 76,5 % и составила 374 819 млн. руб. При этом доля поступлений из прочих источников снизилась у на 17,4 %, что говорит о тенденции к снижению уровня изношенности основных фондов. Положительным фактом является рост ликвидированных основных фондов на 38 % в 2022 г., при этом количество выбывших основных фондов по прочим причинам значительно уменьшилось.

Ликвидация основных фондов способствует снижению полностью изношенных основных фондов в общей структуре (рис. 2).

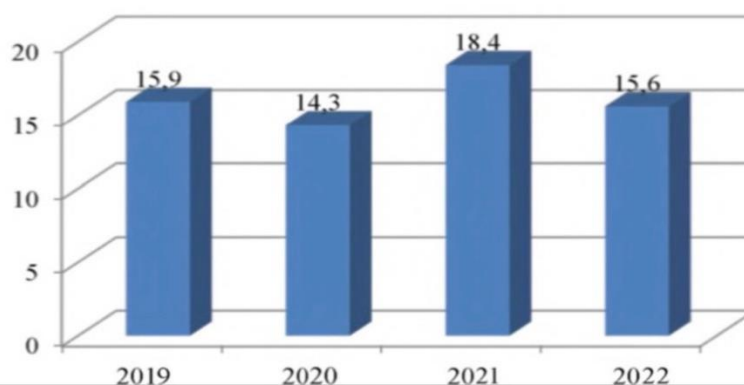


Рисунок 2. Удельный вес полностью изношенных основных фондов (на конец года), в % от общего объема основных фондов

В 2022 г. 15,6 % основных фондов Воронежской области являются полностью изношенными. Данный показатель снизился в 2022 г. по сравнению с 2019 г. (на 0,3 %), а также по сравнению с 2021 г. (на 2,8 %). Снижение показателя является положительным фактором при рассмотрении обновления основных фондов, при этом рост значения показателя до 18,4 % в 2021 г. говорит о недостаточном внимании органов местного самоуправления к данной проблеме. Учитывая, что основную долю вводимых основных фондов составляют новые основные фонды, за анализируемый период снизилась общая изношенность фондов за 2019-2022 гг. (табл. 3).

Таблица 3

Степень износа основных фондов Воронежской области, %

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Степень износа основных фондов	45,4	44,8	44,8	39,1

За анализируемый период степень износа основных фондов Воронежской области демонстрирует динамичную тенденцию к снижению - в 2022 г. по сравнению с 2019 г. на 6,3 %.

Снижение уровня изношенности основных фондов является одним из направлений развития региона, так как данный фактор снижает производственный уровень и инновационное развитие, то есть влияет на экономическую безопасность области. Снижение изношенности основных фондов происходит за счет технического перевооружения действующих их производств, а также создания новых, реализация которых невозможно без инвестиционной поддержки (рис. 3).

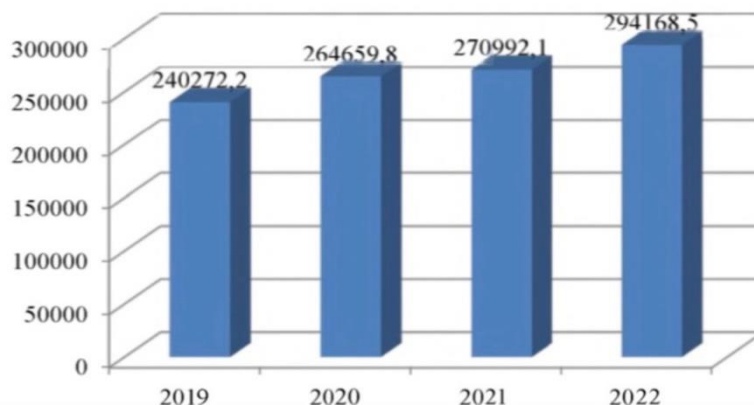


Рисунок 3. Динамика инвестиций в основной капитал Воронежской области, млн. руб.

За анализируемый период наблюдается рост инвестиционного финансирования основного капитала Воронежской области - на 22,4 % в 2022 г. по сравнению с 2019 г. Анализируя структуру инвестирования можно говорить о том, что основная часть инвестиций региона приходится на обрабатывающие производства (19,6 %), а также сельское хозяйство (19,1 %) и транспорт и связь (19,6 %) (рис. 3). Около 70% инвестиционных проектов, заявленных к реализации в ближайшее время - аграрные или из смежных сфер. И большинство из них поддерживается областным Правительством, отнесено к особо значимым. Аграрная сфера остается по-прежнему привлекательной для инвесторов. Основными инвестиционными реализованными проектами, являются:

1. Реконструкция предприятия ОАО «Кристалл» Калачеевского муниципального района по переработке сахарной свеклы.
2. Модернизация производственных мощностей ОАО «Молочный комбинат «Воронежский».
3. Строительство мясоперерабатывающего предприятия по производству охлажденного мяса в Верхнехавском районе.
4. Создание макаронного производства ООО «Продакшен Групп-М» в Павловском районе.
5. Создание комплекса по выращиванию племенных животных на 2000 голов КРС в Хохольском районе.
6. Строительство 6 и 7 энергоблоков Нововоронежской АЭС.
7. Строительство завода по обработке семян сахарной свеклы в Рамонском районе и т.д.

Воронежская область - регион с сильно развитым сельским хозяйством. За счет активного развития аграрного сектора и предприятий, занимающихся переработкой сельскохозяйственной продукции, регион способен обеспечить себя продовольственной безопасностью, удовлетворяя потребности в большинстве продуктов питания. Большинство новых предприятий, которые запускаются в промышленности, также направлены на укрепление аграрного комплекса. Это, в свою очередь, обеспечивает стабильность для экономики Воронежской области. Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в Воронежской области активно осуществляется стратегия снижения степени изношенности основных активов. Анализ показателей коэффициента обновления и выбытия, а также доли полностью изношенных основных средств свидетельствует о высокой эффективности данной стратегии, поскольку выявляется превышение реинвестирования над выбыванием, что говорит

о наращивании потенциала в регионе. Обновление основных активов в области осуществляется как с помощью инвестиционной поддержки со стороны местных органов самоуправления, так и благодаря политике по привлечению инвестиций в регион. Улучшение состояния основных активов в регионе приводит к повышению эффективности производства на предприятиях, что в свою очередь способствует укреплению конкурентоспособности Воронежской области. Наличие инвестиционной поддержки для развития предприятий в области импортозамещения является фактором, способствующим увеличению уровня самообеспечения и стабилизации экономической безопасности региона.

2.1 Круговорот воспроизводства основных фондов

Использование изношенных фондов лишает компанию амортизационных отчислений, которые могут быть использованы для восстановления собственных ресурсов. Если оборудование не обновляется, оно становится устаревшим и копится на балансе компании. Это увеличивает затраты на обслуживание и эксплуатацию устаревшего оборудования, что повышает себестоимость продукции и может негативно отразиться на прибыли компании. Важно для предпринимателя правильно определить форму воспроизводства основных фондов и время замены эксплуатируемого оборудования, чтобы максимизировать прибыль. Цикл воспроизводства основных фондов проходит через стадии производства, распределения, обмена и потребления с определенной периодичностью. Впервые кругооборот воспроизводства основных фондов подробно рассмотрел К. Маркс.

К. Маркс, исследуя данный процесс, выделил три стадии кругооборота основного капитала.

I стадия. Перенос стоимости основных фондов на готовую продукцию.

II стадия. После реализации продукции, перенесенная стоимость обретает денежную форму, и образуется амортизационный фонд.

III стадия. Амортизационный фонд, т.е. денежная форма, перевоплощается в средства производства, т.е. в производственную форму. Именно этот подход к определению воспроизводства основных фондов на сегодня является самым распространенным.

Схема № 11 Основные понятия экономического учения К.Маркса



Рисунок 4.

3.1 Методы оценки основных фондов

Учет и оценка средств труда осуществляются в натуральной и стоимостной (денежной) формах.

- Натуральная оценка основных фондов необходима для:
- учета и планирования отдельных групп основных фондов;
- расчета производственных мощностей;

- разработки балансов оборудования и определения степени его использования и др.

Существуют следующие виды стоимостной оценки основных производственных фондов.

1. Оценка по первоначальной стоимости, т.е. по фактическим затратам, произведенным на создание основных производственных фондов, их доставку и монтаж, в ценах того года, в котором эти затраты были произведены. Этот вид оценки используется для расчета амортизационных отчислений.
2. Оценка по восстановительной стоимости, т.е. по стоимости воспроизводства основных производственных фондов в современных условиях. Необходимость оценки по восстановительной стоимости вызвана тем, что в связи с научно-техническим прогрессом либо инфляционными факторами одни и те же виды средств труда (станки, печи и т.п.), произведенные в разные годы, оцениваются различным образом. Это требует периодической переоценки основных фондов.

Базой для определения восстановительной стоимости являются рыночные цены на те или иные элементы основных фондов.

Этот вид оценки учитывает влияние трех групп факторов:

- морального износа основных фондов;
- изменения масштаба использованной денежной единицы (например, в результате инфляции);
- конъюнктурного колебания цен на основные фонды (например, в результате ажиотажного спроса, или применяемой государством таможенной политики).

Восстановительная стоимость используется в следующих ситуациях:

- при покупке/продаже ранее приобретенных основных фондов;
- при определении реальной стоимости основных фондов, установленной в ходе инвентаризации, что может быть востребовано при изменении форм собственности, ликвидации предприятия или установлении залоговой стоимости.

3. Оценка по первоначальной или восстановительной стоимости с учетом износа (по остаточной стоимости), т.е. по фактической стоимости, которая еще не перенесена на готовую продукцию.

Первоначальная (восстановительная) стоимость основных производственных фондов с учетом износа определяется по формуле:

$$\Phi_{ост} = \Phi_{пер(восст)} - \frac{\Phi_{пер(восст)} \cdot N_a \cdot T_u}{100}$$

где $\Phi_{пер(восст)}$ – первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов, грн.;

N_a - норма амортизации на реновацию (полное восстановление), %;

T_u - срок использования основных фондов (к моменту определения остаточной стоимости), лет.

4. Ликвидационная стоимость – стоимость реализации объекта после окончания срока его полезного использования (эксплуатации). Она определяется по формуле:

$$\Phi_l = \Phi_r - Z_l$$

- где Φ_l — ликвидационная стоимость;
- Φ_r — рыночная цена объекта;

– Зл -затраты, связанные с ликвидацией объекта.

4.1 Заключение

Таким образом, статистическое изучение воспроизводства основных фондов имеет важное значение для экономического развития страны. Оно позволяет собирать данные о стоимости и использовании объектов основных фондов, отслеживать изменения в структуре основных фондов, а также определять, какие объекты требуют модернизации для повышения эффективности их использования.

1. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/wHJrW14j/stizn_11_2.xlsx
2. [https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182101/5f1abd3c0a997a12a120fc1c289e6479de2986f3/#:text=Основны%20фонды%20\(основны%20средства\)%20%2D,a%20также%20в%20управленчески%20целях.](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182101/5f1abd3c0a997a12a120fc1c289e6479de2986f3/#:text=Основны%20фонды%20(основны%20средства)%20%2D,a%20также%20в%20управленчески%20целях.)
3. https://elar.ufrfu.ru/bitstream/10995/36122/1/978-5-7996-1633-5_2015.pdf
4. Анализ обеспеченности хозяйства основными средствами и эффективности их использования // Максименко В.А., Корчагина А.З., Панина Е.Б.
5. В сборнике: Молодежный вектор развития аграрной науки. Материалы 65-й научной студенческой конференции. 2014. С. 122-126.
6. Статистика: практикум для обучающихся (уровень бакалавриата) экономического факультета по направлениям 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" заочной формы обучения / [Н. В. Санина и др.]. Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2018. – 154 с.
7. Статистика с основами социально-экономической статистики: учебное пособие / под общей редакцией Лубкова В.А. Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2020. 157 с.
8. Экономический анализ эффективности использования основных средств // Строкатова Е.В., Хаустова Г.И., Лубков В.А. В сборнике: Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий. Сборник научных статей по итогам VI международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 67-71.

Иневатова О.А., Домникова М.В.

Себестоимость продукции: факторы, влияющие на формирование

*Оренбургский государственный университет
(Россия, Оренбург)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-73

Аннотация

Себестоимость продукции является очень важным показателем на предприятиях. Управление себестоимостью продукции позволит предприятию снизить затраты и увеличить прибыль. Однако, необходимо уделять большое внимание факторам, влияющим на себестоимость продукции. Грамотное понимание данных факторов поможет вовремя адаптироваться к изменениям окружающей и внутренней среды и спрогнозировать изменения затрат, принять соответствующие меры для снижения влияния этих факторов.

Ключевые слова: себестоимость продукции, внешние факторы, внутренние факторы, затраты, конкуренция.

Abstract

The cost of production is a very important indicator in enterprises. Product cost management allows the company to reduce costs and increase profits. However, great attention must be paid to the cost of production. A competent perception of the values of factors will help to quickly resolve issues of changes in the environment and the internal environment and predict changes in costs.

Keywords: production cost, external factors, internal factors, costs, competition.

Понимание концепции себестоимости продукции, её сути является важным, можно сказать, основным фактором для эффективного управления предприятием. Себестоимость продукции – это совокупность затрат, которые необходимы для производства единицы

продукции. Она включает в себя затраты на материалы, рабочую силу, энергию и другие ресурсы.

Знание себестоимости продукции дает возможность руководству принимать обоснованные решения о том, какие продукты следует производить, какие ресурсы использовать и какие цены устанавливать.

Таким образом, понимание концепции себестоимости продукции является необходимым условием эффективного управления предприятием и успеха на рынке, поэтому важно разобраться в данной области. Бесспорно, данная сфера экономического знания уже была рассмотрена многими экономистами.

Себестоимость продукции является одним из основных экономических показателей, используемых в экономике. Ее концепция и значение были изучены многими известными экономистами.

Для более полного понимания сущности понятия «себестоимость продукции» рассмотрим определения, данные различными экономистами (табл. 1)

Таблица 1

Определения понятия «себестоимость продукции» различных источников.

<i>№</i>	<i>Автор/Источник</i>	<i>Определение</i>
1	<i>Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл [1]</i>	<i>Себестоимость – это производственные затраты на произведенную, но непроданную продукцию, т.е. как бы материализованные затраты, и именно поэтому их можно инвентаризировать</i>
2	<i>Р. Энтони, Дж. Рис [2]</i>	<i>Себестоимость – это представленная в денежном выражении величина ресурсов, использованных в определенных целях</i>
3	<i>Я.В. Соколов [3]</i>	<i>Себестоимость – совокупность затрат, отражаемых по дебету счета 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы»</i>
4	<i>П.С. Безруких [4]</i>	<i>Себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку использованных в процессе производства природных ресурсов, средств и предметов труда, услуг других организаций и оплату труда работников</i>
5	<i>А.Ш. Маргулис [5]</i>	<i>Издержки предприятия на производство и реализацию продукции выступают в качестве категории себестоимости, существующей в условиях товарно-денежных отношений. Себестоимость как денежная форма части стоимости образуется из затрат потребленных средств и предметов труда и заработной платы</i>

Таким образом, можно дать обобщенное определение, данного понятия. Себестоимость продукции – это стоимостная оценка затрат всех видов ресурсов, представленная в денежной форме, использованных в процессе производства и обращения продукции, работ или услуг, а также для сохранения и улучшения условий производства и его совершенствования.

На себестоимость продукции влияют множество факторов, важно грамотно понимать и анализировать их. Если компания не уделяет достаточного внимания контролю и оптимизации своих затрат, это может привести к увеличению себестоимости продукции, что, в свою очередь, может повлиять на отпускную цену продукции и потерю конкурентоспособности.

Особое внимание при изучении данного вопроса необходимо уделить пониманию внешних факторов, таких как колебания цен на сырье и энергоносители, изменения в законодательстве, экологическая ситуация, а также внешнеполитические изменения, в том числе санкции. Учет данных факторов может помочь предприятию спрогнозировать изменения затрат и принять соответствующие меры для снижения влияния этих факторов на себестоимость [6].

Также не менее важно понимать внутренние факторы, такие как эффективность использования ресурсов, оптимизация производственных процессов, управление запасами, работа персонала и контроль качества. Компания, которая понимает, какие факторы влияют на ее себестоимость, будет более эффективно управлять своими затратами и, соответственно, повышать прибыльность.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что понимание факторов, влияющих на стоимость, является ключевым аспектом успешного бизнеса.

Подробнее рассмотрим внешние и внутренние факторы. Внешние факторы, влияющие на стоимость, связаны с внешней средой предприятия и могут оказать серьезное влияние на стоимость производства продукта или услуги (рис. 1). Рассмотрим некоторые из них более подробно:



Рисунок 1. Внешние факторы, влияющие на себестоимость.

Рыночные условия. Цены на сырье, материалы, оборудование, рабочую силу и другие ресурсы зависят от конъюнктуры рынка. Эти условия включают спрос и предложение, изменения обменных курсов, инфляцию, сезонные колебания и т.д.

Налоги и регулирование. Государственные налоги и нормативные акты могут увеличить стоимость сырья, расходных материалов и других ресурсов, необходимых для производства продукта или услуги.

Конкуренция. Если компания не может сократить свои цены в соответствии с рыночными условиями, это может привести к уходу с рынка.

Технологии. Разработка новых технологий помогает снизить стоимость сырья, материалов, оборудования, рабочей силы и другие затраты.

Изменение законодательства. Изменение в законах может затронуть базовые условия реализации деятельности предприятия. Важно иметь резервы для минимизации потерь от влияния данного фактора.

Внешние факторы всегда будут неожиданными, неподконтрольными и нежелательными, но способность прогнозировать эти факторы и адаптироваться к ним поможет менеджерам предприятия заблаговременно принимать решения с целью минимизации их негативного влияния [8].

Внутренние факторы, влияющие на себестоимость, связаны, соответственно, с внутренними процессами и решениями, которые компания принимает в процессе реализации своей деятельности [6]. Они могут быть как прямыми, так и косвенными и часто контролируются компанией, что является главным отличием от внешних затрат (рис. 2). Правильное управление внутренними факторами способствует долгосрочному развитию предприятия.

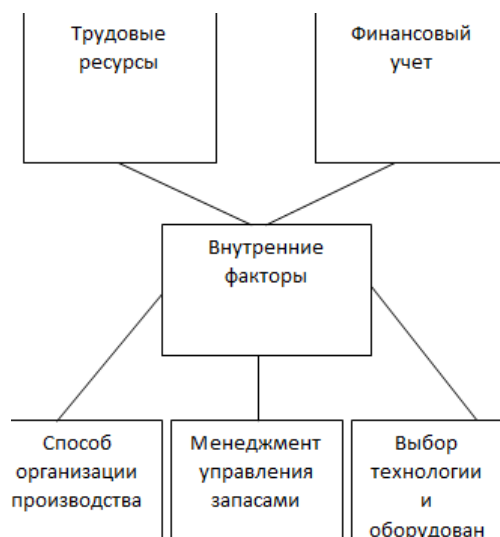


Рисунок 2. Внутренние факторы, влияющие на себестоимость.

Ниже приведены основные внутренние факторы, влияющие на себестоимость [6, 7]:

1. Выбор технологии и оборудования. Предприятия, использующие более современное оборудование, производят продукцию более эффективно и экономично, повышая свою конкурентоспособность. Однако, важно, чтобы затраты на приобретение более современного оборудования не были критичными для предприятия.
2. Способ организации производства. Оптимизация производственных процессов, повышенная степень автоматизации и использование лучших производственных практик могут помочь оптимизировать затраты.
3. Управление запасами. Предприятия должны правильно оценивать, сколько сырья и материалов им необходимо, чтобы не закупать слишком много и не допускать простоев производства. Высокие запасы минимизируют влияние изменения цен, но увеличивают затраты на хранения и обслуживание.
4. Оптимизация трудовых ресурсов. Предприятия могут снизить затраты на рабочую силу, используя более эффективные методы управления персоналом, повышая квалификацию сотрудников и оптимизируя рабочие процессы. На данном этапе данный фактор постепенно снижает свою значимость, так как на замену персоналу приходят технологии автоматизации.
5. Финансовый учет. Правильный учет расходов и доходов позволяет определить, контролировать, анализировать и оптимизировать затраты.

Внутренние факторы напрямую влияют на стоимость и могут контролироваться компанией. Правильная оценка этих факторов может помочь предприятия снизить производственные затраты и повысить свою прибыльность. Кроме того, внутренние факторы могут быть взаимосвязаны, и изменение одного из них может привести к изменению других [7].

Следует также отметить, что внутренние факторы могут варьироваться в зависимости от отрасли и типа продукта. Для предприятий, производящих продукцию с низкой наценкой – автоматизация производственного процесса может быть ключевым способом снижения затрат, для предприятий, производящих сложное оборудование – важно иметь лучший контроль качества [8]. Контроль и оптимизация внутренних факторов должны быть непрерывным процессом, чтобы компания могла эффективно конкурировать на рынке и удовлетворять потребности своих клиентов.

1. Нидлз Б., Андерсон Х., Колдуэлл Д. Принципы бухгалтерского учета. Под ред. Я.В. Соколова. — М.: Финансы и статистика, 2004.

2. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры: Пер. с англ. /Под ред. И с предисл. А.М. Петрачкова. – М. : Финансы и статистика, 1993.
3. Соколов, Я. В. История бухгалтерского учета: учебник / Я.В. Соколов, В.Я. Соколов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр, 2009. - 287 с.: ил.; . ISBN 978-5-9776-0100-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/163871> (дата обращения: 16.03.2023).
4. Безруких П. С.— 4-е изд., перераб. и доп.— М.: Бухгалтерский учет, 2002.— 719 с.
5. Маргулис, А. Ш. Бухгалтерский учет в отраслях народного хозяйства / А. Маргулис. – М. : Финансы, 1974. – С. 24–50.
6. Дядечко, В. В. Факторы снижения себестоимости на предприятии / В. В. Дядечко // Электронный научный журнал. – 2019. – № 2(24). – С. 73-75. – EDN ZAQLMD.
7. Рахимкулова, А. В. Факторы и резервы снижения себестоимости продукции на предприятии / А. В. Рахимкулова // E-Scio. – 2022. – № 7(70). – С. 58-61. – EDN REFQPA.
8. Амирова, С. А. Основные пути и факторы снижения себестоимости продукции на предприятии / С. А. Амирова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 4. – С. 154-160. – DOI 10.34755/IROK.2021.10.33.050. – EDN WTNGMX.

Кокшаева Т.С., Шарафуллина Р.Р.
Пути развития фирмы в условиях цифровизации

*ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-74

Аннотация

Целью данной статьи является исследование путей развития фирмы на этапе цифровизации. Рассмотрены основные инструменты развития, такие как сейсморазведка 4D, автономные операции и робототехника, большие данные и аналитика, мобильные технологии, блокчейн. Также рассмотрим эффекты от внедрения цифровых технологий по основным видам деятельности нефтяных компаний.

Ключевые слова: цифровизация, инструменты развития, цифровые технологии, большие данные, автономные операции и робототехника, цифровой завод, цифровое месторождение, цифровая цепочка поставок, цифровое рабочее пространство.

Abstract

The purpose of this article is to study the ways of development of the company at the stage of digitalization. The main development tools such as 4D seismic exploration, autonomous operations and robotics, big data and analytics, mobile technologies, blockchain are considered. We will also consider the effects of the introduction of digital technologies on the main activities of oil companies.

Keywords: digitalization, development tools, digital technologies, big data, autonomous operations and robotics, digital plant, digital field, digital supply chain, digital workspace.

Цифровизация охватывает все сферы деятельности фирмы, то есть изменения происходят как в производственном процессе, так и в методике работы всей фирмы. Она связана с структурными изменениями в процессе производства: это трансформация технологических процессов, цепочек создания стоимости и корпоративной культуры, меняется бизнес - модель фирмы.

На основе данных Международной межбанковской системы передачи информации и совершения платежей (SFIWT) выявлено, что цифровые решения, применение данных технологий повышает прибыльность и производительность фирмы в долгосрочном периоде. Рассмотрим основные инструменты развития фирмы в условиях цифровизации в нефтяной отрасли.

Таблица 1

Основные инструменты развития фирмы в условиях цифровизации.

<i>Цифровые технологии</i>	<i>Область применения</i>	<i>Эффективность применения технологий</i>
<i>Сейсморазведка 4D, автономные операции и робототехника</i>	<i>Исследование</i>	<i>Операторы могут определять и прогнозировать изменения флюида в резервуарах, повышая скорость извлечения. Таким образом повышается прибыльность.</i>
<i>Большие данные и аналитика, мобильные технологии, блокчейн</i>	<i>Процесс бурения</i>	<i>Позволяет использовать большую часть сгенерированных данных при бурении для выбора правильных стратегических решений. Мобильные технологии могли бы также обеспечивать мониторинг данных в режиме реального времени, тем самым повышая безопасность.</i>
<i>Большие данные и аналитика</i>	<i>Моделирование коллектора</i>	<i>Дает хорошую и динамичную модель залежи (начальное количество нефти на месте, извлечение среди другой необходимой информации, которая может потребоваться), а также для принятия правильных решений.</i>
<i>Автономные операции и робототехника</i>	<i>Производство</i>	<i>Позволяет наращивать производство.</i>
<i>Блокчейн</i>	<i>Финансы</i>	<i>Повышенная эффективность за счет снижения капитальных затрат и сокращения числа посредников. Повышенная видимость транзакций для ограничения распространения несанкционированного доступа, мошенничества и киберпреступности. Создание прозрачных транзакций за счет использования общих процессов и ведения учета.</i>

Разработано автором самостоятельно.

Цифровая трансформация положительно влияет на нефтедобывающие компании, поскольку в компаниях данной отрасли получают дополнительные возможности для клиентоориентированности и сохранения качества продукции.

Таким образом, цифровые технологии позволяют не только повысить точность наблюдений, но и существенно улучшить качество управления изменениями процессов. Новые возможности использования цифровых технологий проявляются в отслеживании на сложных месторождениях. Также использование инструментов создает конечную ценность для потребителей.

Также рассмотрим эффекты от внедрения цифровых технологий по следующим видам деятельности:

- разведка и добыча;
- нефтепереработка и нефтехимия;
- коммерция и логистика;
- корпоративные функции.

При разведке и добычи к основным эффектам можно отнести цифровое месторождение, при нефтепереработке - цифровой завод, цифровая цепочка поставок дает возможность на развитие коммерции и логистики, при выполнении корпоративных функций создается цифровое рабочее пространство.

Также применение цифровых решений при разведке и добычи предлагает цифровую оптимизацию добычи углеводородов, а также возможно применение цифрового двойника месторождений, также дает возможность управлять информацией по разработке месторождений цифровым форматом и имеет единую цифровую архитектуру. Также интеллектуальное бурение обеспечивает промышленную безопасность и охрану труда и окружающей среды. Осуществляется роботизация физических операций, цифровизация персонала и цифровое рабочее пространство, и роботизация рутинных операций.

Цифровые технологии при переработке позволяют осуществлять сквозное цифровое управление производственными активами. Осуществляется машинное обучение для оптимизации производства. А также появляются интеллектуальные системы мониторинга, машинное зрение.



Рисунок 1. Эффекты от внедрения цифровых технологий
Разработано автором самостоятельно.

Также цифровые технологии важную роль играют при сбыте, они предлагают маркетинг и управление клиентским сбытом, а также динамическое управление предложением.

При цифровой трансформации перед фирмами открываются новые возможности, а именно наблюдается улучшение эффективности работы в целом, повышается инновационный потенциал и способность лучше распределять ресурсы, а также данные фирмы имеют более эффективные и инновационные бизнес-модели.

А также повышается уровень корпоративных подразделений. На основе цифровых решений создается единая цифровая платформа. А также происходит координация цифровых поставок, цифровизация персонала и цифровое рабочее пространство и роботизация рутинных операций. Осуществляется видео- и аудио- аналитика, что оказывает положительное влияние на развитие фирмы.

Кроме того, появление цифровых технологий приводит к изменению конкурентной среды на рынке: конкуренты с их помощью получают преимущество за счет снижения затрат, а новые игроки извне – возможность выхода на него.

Также цифровизация влияет на развитие других процессов, а именно на:

- 1) Улучшение действующих бизнес-процессов и организационных моделей управления;
- 2) Улучшение методик проектного управления – SCRUM и AGILE;
- 3) Улучшение качества работ во всей цепочке производства для создания максимальной ценности;

4) Улучшение работы персонала.

Таким образом, цифровизация способствует интенсивному развитию производства, улучшению экономических результатов деятельности, внедрению принципов устойчивого развития, а также к повышению конкурентоспособности. Внедрение цифровых технологий повышает конкурентоспособность фирм в нефтяной отрасли. Кроме того, она упрощает взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами, расширяя каналы взаимосвязи.

Однако, могут возникнуть проблемы в связи с санкциями. Российская Федерация нуждается в развитии новых нефтяных и газовых месторождений, но это невозможно без технологического вовлечения западных компаний и западных технологий. Технологическое сотрудничество важно для нефтяной отрасли в связи с новациями в добыче и бурении месторождений в новых районах. Зависимость импорта сильнее всего в высокотехнологических сегментах, а именно интеллектуальных системах закачивания скважин, системах для роторного управляемого бурения и т.д.

Например, на сегодняшний день условия поставок оборудования и программных продуктов усложнились, поскольку можно получить определенное оборудование, но временно и без гарантий. Качество восточного, прежде всего китайского и корейского, оборудования для буровых – невысокое. Санкции затрагивают практически всю нефтяную отрасль, особенно НПЗ с современными установками глубокой переработки нефти. Проблемы могут возникнуть на стадии ремонта оборудования, а также с доступом к иностранному программному обеспечению.

Поэтому в сложившейся ситуации основными задачами нефтяной отрасли являются импортозамещение оборудования и технологий и поиски новых рынков сбыта после эмбарго США, Великобритании и стран ЕС.

1. Гарифуллин, Б. М. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы // Креативная экономика. М., 2019. С. 1345-1358.
2. Козлова, Д. В. Цифровая трансформация нефтегазовой отрасли: барьеры и пути их преодоления // Газовая промышленность. М., 2020. С. 34-38.
3. Линник, Ю. Н. Цифровые технологии в нефтяном комплексе // Вестник университета. М., 2019. С. 37-40.
4. Ходковская, Ю. В. Цифровая безопасность нефтегазового бизнеса // Евразийский юридический журнал. М., 2019. С. 387-389.
5. Ходковская, Ю. В. Барьеры и эффекты внедрения цифровых технологий в нефтяной бизнес // Экономика и управление: научно-практический журнал. М., 2020. С. 27-32.

Калинина Д.Ю., Измайлова Л.Н.

К вопросу о безработице: оценка состояния и перспективы развития

*Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-75

Аннотация

Безработица является одной из наиболее острых социально-экономических проблем как для России, так и для многих других стран мира. С выходом России из СССР и переходом к рыночной экономике, безработица стала одной из самых острых проблем среди населения. Несмотря на ряд мер, принятых правительством в целях борьбы с безработицей, она остается одной из основных проблем экономики России. В данной работе будет проанализировано современное состояние безработицы в России, а также будут рассмотрены перспективы ее развития.

Ключевые слова: безработица, статистический анализ, перспективы развития безработицы, проблемы безработицы.

Abstract

Unemployment is one of the most acute socio-economic problems both for Russia and for many other countries of the world. With Russia's exit from the USSR and the transition to a market economy, unemployment has become one of the most acute problems among the population. Despite a number of measures taken by the government to combat unemployment, it remains one of the main problems of the Russian economy. This paper will analyze the current state of unemployment in Russia, as well as consider the prospects for its development

Keywords: unemployment, statistical analysis, prospects for the development of unemployment, problems of unemployment.

Статистические данные показывают, что уровень безработицы в разных регионах мира значительно разнятся. Согласно последним данным Международной организации труда (МОТ), в 2022 году мировой уровень безработицы составлял 5,8%, что соответствует 467 миллионам безработных. Наиболее высокий уровень безработицы отмечен в ряде стран Африки (28,8%), Южной Европы (25,5%) и Западной Азии (26,4%).

Кроме того, следует отметить, что безработица среди молодежи (людей от 15 до 24 лет) является особенно высокой. По данным МОТ, в 2022 году уровень безработицы среди молодежи составил около 15,6%. Это связано с тем, что многие молодые люди имеют недостаточный опыт работы и не обладают необходимыми навыками для конкуренции на рынке труда.

Одной из главных причин безработицы является экономический спад, который может быть вызван факторами, такими как ухудшение экономической конъюнктуры, рост инфляции, уменьшение объема производства и снижение спроса на товары и услуги. В результате этого многие компании вынуждены сокращать свою деятельность или закрываться, что приводит к увольнениям и росту безработицы.

Еще одной причиной безработицы является технологический прогресс, который может приводить к автоматизации производства и уменьшению числа требуемых работников. Кроме того, многие компании переносят свою производственную деятельность в другие страны, где затраты на труд ниже, что может приводить к увольнениям в странах, где затраты на труд выше.

За последние несколько лет серьезным вызовом для экономики мира стало распространение пандемии Covid-19, которая привела к ухудшению ситуации на рынке труда.

Также пандемия Covid-19 существенно повлияла на уровень безработицы в России. Весной 2020 года, в период самоизоляции и ограничений на работу, был отмечен резкий рост безработицы. Согласно данным Росстата, в апреле 2020 года уровень безработицы составил 5,8%, что на 1,4% выше, чем в апреле 2019 года.

Однако, благодаря государственной поддержке экономики и рынка труда, в том числе программам по сохранению занятости и выплате пособий, уровень безработицы в России начал снижаться в последующие месяцы. В конце 2020 года уровень безработицы в России был на уровне 4,6%, что ниже, чем было в начале года, но все еще выше уровня безработицы в 2019 году.

24 февраля 2022 года началась СВО, которая также повлияла на безработицу.

Безработных в среднем за 2022 г. стало 2,95 млн, что на 680 тыс. человек меньше, чем в 2021 г. Безработица сократилась с 4,8% до 3,9%.

Снижение числа безработных произошло в связи с мобилизацией 300 000 человек и увеличением штата ВС РФ на 140 000 человек. А также миграция из РФ: за март-ноябрь 2022 г. за рубеж выехало 487 000 человек, а за тот же период допандемийного 2019 г. – 309 000, по данным погранслужбы ФСБ. Также трудоспособные граждане, не желавшие попасть под мобилизацию, охотнее оформлялись на работу официально.

На декабрь 2022 - февраль 2023 уровень безработицы в России составлял 2 714.7 тыс. чел или 3.61% от трудоспособного населения.

Один из возможных путей решения проблемы безработицы - это создание новых рабочих мест путем развития новых отраслей экономики и поддержки инноваций. Также можно поддерживать малый и средний бизнес, которые являются основой экономического роста и создают большинство рабочих мест. Другим важным шагом является реформа образования и подготовка рабочей силы к новым требованиям рынка труда. Это может включать в себя развитие профессионального обучения, переквалификацию и обучение навыкам, которые требуются в новых отраслях экономики. Поддержка секторов экономики, которые создают большое количество рабочих мест, таких как здравоохранение, образование и социальные услуги, также может способствовать снижению уровня безработицы.

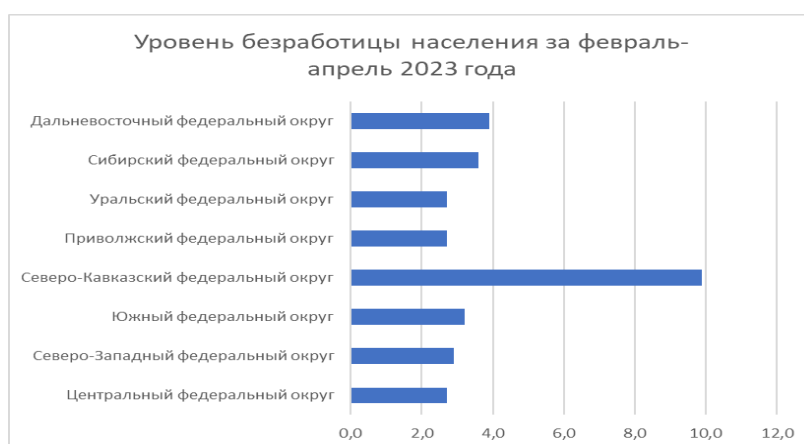


Рисунок 1. Уровень безработицы населения за февраль-апрель 2023 года.

На рисунке 1 можно заметить, что среди субъектов РФ наиболее высокие показатели уровня безработицы населения за февраль-апрель 2023 года наблюдаются в Северо-Кавказском федеральном округе, а самые низкие - в Уральском, Приволжском и Центральном федеральном округах.

Отдельно рассмотрим Центральный федеральный округ:

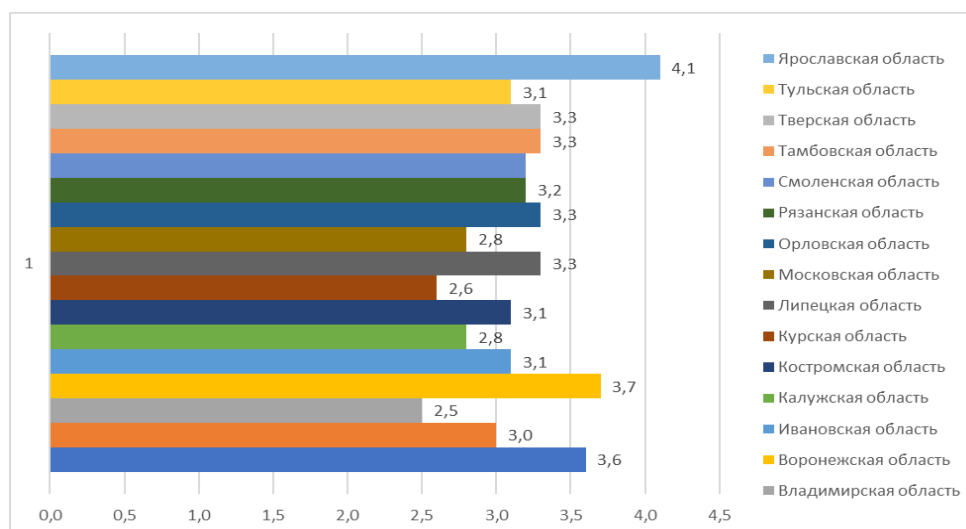


Рисунок 2. Уровень безработицы населения ЦФО за февраль-апрель 2023 года.

На рисунке 2 представлены данные об уровне безработицы в Центральном федеральном округе на февраль-апрель 2023 года. По данным можно сделать вывод, что самый высокий показатель безработицы отмечается в Ярославской области, а самый низкий - во Владимирской области.

Существует несколько факторов, которые могут повлиять на перспективы развития безработицы в России в ближайшие годы:

1. Экономический рост может повлиять на уровень безработицы в России. Если экономика будет расти, то будет создаваться больше рабочих мест, что может снизить уровень безработицы. Однако, для этого необходимо принимать меры, направленные на стимулирование экономического роста, такие как инвестиции в различные отрасли экономики, снижение налоговой нагрузки на бизнес и т.д.
2. Изменения в структуре экономики могут повлиять на уровень безработицы. Например, переход к цифровой экономике может привести к сокращению рабочих мест в определенных отраслях, но в то же время создать новые возможности для занятости в других сферах.
3. Демографические изменения могут повлиять на уровень безработицы. Например, увеличение числа пенсионеров может привести к увеличению безработицы, так как люди пенсионного возраста обычно не ищут работу. Однако, с другой стороны, увеличение числа молодых людей может привести к увеличению числа выпускников, которые ищут работу.

Безработица остается одной из самых острых социально-экономических проблем в России. Текущий уровень безработицы в России составляет около 3,9%, но это не отражает скрытую или структурную безработицу. Перспективы развития безработицы в России зависят от ряда факторов, таких как экономический рост, изменения в структуре экономики и демографические изменения. Для борьбы с безработицей необходимо принимать меры, направленные на стимулирование экономического роста, создание новых рабочих мест и повышение квалификации населения.

1. Статистика: практикум для обучающихся (уровень бакалавриата) экономического факультета по направлениям 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" заочной формы обучения / [Н. В. Санина и др.].— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2018 .— 154 с.
2. Степанова Т.А., Копытова А.А. Безработица: современное состояние и перспективы развития / Т.А. Степанова., А.А. Копытова. // В сборнике: Электронный бизнес: проблемы, развитие и перспективы. материалы XX Всероссийской научно-практической интернет-конференции, посвященной 35-летию кафедры информационных технологий и математических методов в экономике. Воронеж, 2022. С. 167-172.
3. Безработица: современное состояние и перспективы развития. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49292835>
4. Тенденции развития науки и образования [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=49292827>

Карбекова А.Б.

Организация бухгалтерского учёта в фармацевтических предприятиях

*Жалал-Абадской государственной университет им. Б.Осмонова
(Кыргызстан, Жалал-Абад)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-76

Аннотация

В работе представлены основные особенности ведения учета в фармацевтических предприятиях. Автором указано, что аптеки и фармацевтические фирмы как предприятия согласно действующему законодательству самостоятельно определяют учетную политику, которая может изменяться в течение года. В работе делается акцент на автоматизацию ведения учёта в фармацевтических предприятиях с целью повышения эффективности последнего.

Ключевые слова: учет, фармацевтическое предприятие, бухгалтерский учет, доход, финансовая отчетность.

Abstract

The paper presents the main features of accounting in pharmaceutical enterprises. The author states that pharmacies and pharmaceutical firms as enterprises, in accordance with the current legislation, independently determine the accounting policy, which may change during the year. The paper focuses on the automation of accounting in pharmaceutical enterprises in order to increase the efficiency of the latter.

Keywords: accounting, pharmaceutical company, accounting, income, financial statements.

Фармацевтические предприятия играют важную роль в обеспечении населения необходимыми медикаментами и медицинскими препаратами. Правильная организация бухгалтерского учета в таких предприятиях является неотъемлемой частью их успешной деятельности. Система учета и отчетности фармацевтических предприятий – это количественное отображение и качественная характеристика хозяйственных операций с целью контроля, анализа, планирования и принятия управленческих решений на основе объективной, своевременной и достоверной информации¹. Процесс учета и отчетности фармацевтических предприятий состоит из следующих основных стадий (рисунок 1).

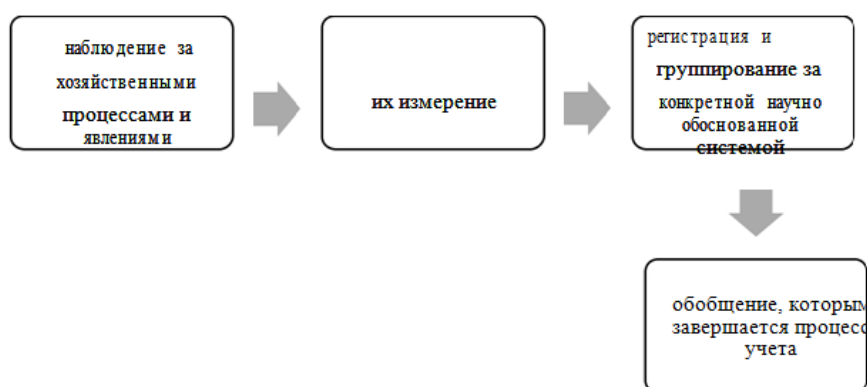


Рисунок 1. Стадии процесса учета и отчетности фармацевтических предприятий

Одним из ключевых аспектов бухгалтерского учета в фармацевтических предприятиях является учет медицинских препаратов. В рамках этого аспекта необходимо проводить учет приобретения, реализации и остатков медицинских препаратов. Это требует правильной классификации и кодирования препаратов, а также ведения детальных журналов учета.

Задачами ведения учета фармацевтических предприятий являются:

- обработка и отображение первичных данных о хозяйственных операциях фармацевтических предприятий;
- систематизация данных с целью получения информации о торговой деятельности по управлению фармацевтического предприятия;
- обеспечение сохранности имущества фармацевтического предприятия;
- изыскание резервов хозяйственной деятельности, увеличивающих прибыль (доход) [1].

Система учета и отчетности в аптеках и фармацевтических фирмах может быть представлена пятью видами учета: - управленческий учет, бухгалтерский учет, статистический учет и отчетность, финансовая отчетность, налоговая отчетность. Все виды учета связаны между собой, однако уровень их регламентации со стороны государства неодинаков (определяется Законом о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, а также другими актами). Для провизоров-организаторов (менеджеров) аптек и фирм важна, прежде

всего, постановка внутривозвратного (управленческого) учета, который законодательно находится в полной самостоятельности предприятия и наименее регламентирован. Управленческий (внутривозвратный) учет в аптеках и фирмах осуществляется специалистами, как правило, провизорами и фармацевтами с целью

обеспечения руководства предприятия необходимой информацией для принятия управленческих решений. Этот вид учета является основой дальнейшего ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности.

Согласно определенной учетной политике, руководство аптеки или фирмы самостоятельно разрабатывает систему и формы управленческого, в т.ч. первичного учета, а также утверждает правила документооборота и технологии обработки учетной информации, определяет права работников относительно подписи учетных документов.

Важной частью бухгалтерского учета в фармацевтических предприятиях является учет финансовых операций. Это включает учет доходов от продажи медикаментов, расходов на закупку препаратов, оплату труда сотрудников, налоговые платежи и другие связанные с финансами операции. Для эффективного учета финансовых операций необходимо использовать современные бухгалтерские программы и системы автоматизации. Основанием для записей в бухгалтерском учете являются первичные учетные документы, которые придают юридическую силу данным учета, они должны быть оформлены в соответствии с нормативными документами, действующими в КР. Первичные документы, как правило, регистрируются в накопительных ведомостях, реестрах: товарный отчет, рецептурный журнал и т.п [2].

Предметом учета и бухгалтерского учета в частности являются хозяйственные средства: основные и оборотные. Такая классификация ресурсов аптек (фармацевтических фирм) по природе и характеристике применяется в экономической теории (к которым относятся активы и пассивы). Активы аптеки – это ресурсы, предназначенные для получения прибыли. Они делятся на текущие, фиксированные и другие активы. Основной функцией аптеки есть реализация (торговля) медикаментов и других фармацевтических товаров. Поэтому основной удельный вес (до 75%) в общих активах составляют текущие активы.

Фармацевтические предприятия имеют торговый оборот, связанный с продажей медицинских препаратов. Учет торгового оборота включает в себя учет продаж, выписку счетов-фактур, контроль за задолженностями клиентов и учет возвратов препаратов. Важно вести аккуратный и точный учет данных операций для контроля доходов и расходов. Текущие оборотные активы, в свою очередь, делятся на товарные запасы, денежные средства (наличные деньги) и другие активы [3].

Важным показателем текущих оборотных активов фармацевтических предприятий являются товарные запасы. По назначению товарные запасы делятся на:

- текущие (для ежедневной продажи);
- сезонные (для лечения сезонных заболеваний, а также заготовки лекарственного растительного сырья);
- целевые (предназначенные для ликвидации эпидемии (вакцины, сыворотки и другие медикаменты специального назначения).

К фиксированным (необоротным) активам, как правило, за рубежом относят подвижность (транспорт) и недвижимость (земля, дома, торговое оборудование). Согласно экономической терминологии, это основные средства, которые определяются как активы [4].

Пассивы аптеки – это долговые обязательства перед кредиторами. Они делятся на две группы: текущие (должны погашаться в течение года) в аптеке по закупкам медикаментов и долгосрочные (сроки погашения долгов — более года), к ним относят долгосрочные займы (кредиты). Долгосрочные пассивы предназначены для строительства аптеки, приобретения транспорта или оборудования [5].

Учетная политика аптеки и фирмы формируется заведующим или директором на основании формы собственности, организационной структуры, направлений и объемов деятельности и других особенностей, а также предполагает принятие совокупности способов ведения бухгалтерского учета:

- первичного наблюдения,
- стоимостного измерения,
- текущего группирования на реестрах и итогового обобщения.

Исходя из реестров бухгалтерского учета, используемых предприятием, различают разные формы бухгалтерского учета (журнально-ордерная, автоматизированная и др.). Журнально-ордерная форма ведется в полном или сокращенном варианте по количеству аналитических результатов. В аптеках, как правило, применяется сокращенная по количеству ордеров форма. В современных условиях для улучшения результатов финансово-хозяйственной деятельности аптек (фирм) следует использовать новые методы управления и внедрять современные технические средства, позволяющие автоматизировать систему учета, контроля, аудита и анализа [6].

Организация бухгалтерского учета в фармацевтических предприятиях Кыргызстана имеет свои особенности, связанные с учетом медицинских препаратов, финансовыми операциями, налоговым учетом, учетом торгового оборота и контролем за соблюдением законодательства. Это требует профессиональных знаний и компетенции бухгалтеров в этой отрасли. Только правильная организация бухгалтерского учета позволяет фармацевтическим предприятиям обеспечивать прозрачность и точность финансовых данных, а также эффективно управлять своей деятельностью. Она также помогает предупредить возможные нарушения, связанные с налоговым учетом и соблюдением законодательства фармацевтической отрасли.

1. Мелехина Т. И. «Бухгалтерский учет и налогообложение: отраслевые особенности в здравоохранении»: МОНОГРАФИЯ // Т. И. Мелехина.- М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2016 год — 216 с.
2. Мусакулов Н.К., Карбекова А.Б. Налогообложение некоммерческих организаций в Кыргызской Республике [Текст] / Мусакулов Н.К., Карбекова А.Б. // Вестник Жалал-Абадского государственного университета. 2018. № 4 (39). С. 218-223.
3. Кочнева, Я. Б. Особенности учёта в аптеках розничной торговли /Я.Б.Кочнева.-Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 2 (240).- С. 228-230.
4. Карбекова А.Б. Анализ современного состояния пищевой и перерабатывающей промышленности Кыргызстана. [Текст]/А.Б. Карбекова // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 9. С. 10-20.
5. Сайпидинов И.М., Самиева К.Т. Внедрение электронной финансовой отчетности в кыргызстане при интеграции в евразийское экономическое пространство [Текст]/Сайпидинов И.М., СамиеваК.Т.// Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 1. С. 87-91.
6. Сайпидинов И.М., Осмоналиева А.А. Проблемы регулирования учетной ставки центрального банка и ее роль в экономическом развитии страны [Текст] /Сайпидинов И.М., Осмоналиева А.А. Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Естественные и экономические науки. 2018. № 4 (47). С. 137-142.

Карина О.В.

Влияние ухода международных брендов одежды с российского рынка на развитие отечественных производителей

*РЭУ им. Г. В. Плеханова
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-77

Аннотация

В связи с осложнением геополитической обстановки в мире, связанной с началом Специальной военной операцией, произошло нарушение логистических цепочек, международные крупные глобальные fashion-бренды, таких как Adidas, Uniqlo, Zara и др., декларировали об уходе с Российского рынка по этическим соображениям [1]. В этой связи, казалось бы, у отечественных брендов появились возможности занять место ушедших конкурентов и расширить собственное производство. Радужные перспективы омрачились ослаблением рубля, ростом цен на сырье (для производства одежды это ткань, фурнитура, нити), а также увеличением логистического плеча при импорте текстиля из Турции и Италии, которые являются, соответственно, 5 и 6 по величине экспортерами в этой категории [2].

Ключевые слова: российские бренды одежды, легкая промышленность, текстильная промышленность, импортозамещение.

Abstract

Due to the complication of geopolitical morbidity in the world, in connection with the start of the Special Early Operation, there was a violation of supply chains, the spread of large global fashion brands such as Adidas, Uniqlo, Zara, etc., announced their departure from the Russian market due to ethical consequences [1]. In this regard, naturally, domestic brands have opportunities to attract large and large foreign investors. Bright prospects have been overshadowed by the weakening of the ruble, rising prices for raw materials (for the production of clothing, such fabrics, accessories, threads), as well as the logistics of the future when importing textiles from Turkey and Italy, which, respectively, are the 5th and 6th largest exporters in this category [2].

Keywords: russian clothing brands, light industry, textile industry, import substitution.

После событий февраля 2022 года количество компаний, предлагающих предметы одежды разной ценовой категории сократилось. Было вызвано это как и оперативным сворачиванием бизнеса в России, так и постепенным закрытием торговых площадей с надеждой открыться вновь. Однако, с уверенностью можно сказать, что предложение товара редко сократилось, что стало стимулом для развития собственной продукции. В настоящий момент отечественный рынок одежды растет очень активными темпами и занимает 2-е место в глобальном рейтинге в этой категории [3]. Но рост вызван не столько развитием производства внутри страны с последующем предложением на рынке продукции внутренних игроков, сколько смена стран, откуда будет идти основной импорт одежды. По оценке генерального директора Fashion Consulting Group Анны Лебсак-Клейманс 75% продаваемых текстильных товаров на территории России импортируется, тройкой лидеров являются: Китай, Бангладеш, Вьетнам (данные Федеральной таможенной статистики) [4]. Такая разбивка связана не только с выходом зарубежных брендов на отечественный fashion-рынок, но и размещением заказов российских марок в этих странах в силу отсутствия производственных мощностей внутри страны и стремления сократить издержки за счет снижения расходов на оплату рабочей силы и увеличения объемов производства.

Многие бренды, декларировавшие уход с российского рынка после начала Специальной военной операции, продали свои розничные сети компаниям-посредникам, которые провели ребрендинг и продолжили продавать прежний ассортимент под новым названием [5]. Эти манипуляции не могли пройти бесследно для марок. Снижение узнаваемости, увеличение цен на конечную продукцию, вызванное дополнительными затратами на смену и переработку путей движения капитала и дополнительные трудности, вызванные попыткой обойти западные санкции, отрицательно повлияли на конечную выручку компаний, на сроки реализации продукции, так как поток покупателей снизился.

На фоне сложившейся ситуации вырос интерес потребителя к отечественным брендам, по оценке Fashion Consulting Group лидерами по абсолютному приросту стали крупные российские ретейлеры: Gloria Jeans, Familia, Детский Мир, в то же время растут и нишевые марки, обороты которых показали рост в 2-3 раза: BLCV, Lusio, ToBeBlossom, 2mood, Lichi [6]. Стал популярным формат мультибрендовых магазинов, среди самых известных: Trend Island, SLAVA, Телеграф.

Произошел резкий рост интереса к российским маркам, многие покупатели активно ищут замену зарубежным маркам еще и потому, что из-за усложнения логистических цепочек, конечная стоимость иностранных и отечественных марок в некоторых сегментах сравнялись. Цены на конечную продукцию выросли на 20-30% в зависимости от сегмента. На фоне этого выросло число брендов, желающих побороться за российского потребителя. Лояльность покупателей напрямую зависит от активности бренда не только в онлайн, но и в оффлайн-точках, 38% российских потребителей предпочитают гибридный формат покупок. Усиление конкуренции на российском рынке заставляет бренды больше вкладываться в промо-акции,

рекламу, чтобы повысить узнаваемость и привлекательность марки, поэтому в 1 квартале 2023 года инвестиции в онлайн-рекламу fashion-товаров выросли на 67% по данным аналитики Яндекс.

Согласно исследованию [7] 93,7% предприятий легкой промышленности России составляют микропредприятия, такие организации не могут позволить себе дорогостоящее промышленное оборудование для пооперационного производства и вынуждены прибегать к найму сотрудников, которые занимаются полным циклом производства изделия, что значительно увеличивает издержки, как временные, изделия производятся значительно дольше, так и финансовые, на содержание персонала [8]. Конечное изделие при таком способе производства имеет высокую себестоимость и не может конкурировать с аналогами, произведенными на заводах крупных международных концернов.

Также стоит отметить, что такие предприятия выпускают ограниченные партии товара, так как в силу отсутствия высокой мощности производства невозможно производить большое количество конечного продукта, соответственно постоянные издержки предприятия концентрируются в пересчете на готовую единицу продукции. Исходя из этого стоит предположить, что рост производства, его автоматизация и увеличение объемов позволят снизить цену реализации, что сделает продукцию более привлекательной для покупателя. Учитывая вышесказанное, необходима государственная поддержка, что может способствовать развитию легкой промышленности. Повышения уровня индустриализации позволит укрепить суверенитет и упрочит позицию на международный арене путем снижения зависимости от западных поставок.

Государство активно поддерживает отечественных производителей легкой промышленности по трем основным направлениям [3, 9]:

1. Финансовая поддержка – предоставление субсидий, займов, льготного лизинга, корпоративных программ повышения конкурентоспособности;
2. Регуляторная поддержка – меры таможенно-тарифного регулирования, создание системы маркировки товаров для контролирования и ограничения реализации контрафактных товаров;
3. Продвижение – бизнес-миссии, семинары для экспортеров, участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, проведение независимых аудитов с целью масштабирования бизнеса, выхода на новые рынки.

Таким образом, сложившаяся геополитическая ситуация, громкое декларирование принципов, которые в конечном счете не соблюдаются, подорвали доверие отечественных потребителей к зарубежным маркам. На этом фоне рост интереса к российским брендам уже значительно вырос и по оценкам специалистов будет продолжать увеличиваться [10]. Именно сейчас самые активные бренды в офлайн и онлайн займут преобладающее место в отрасли.

1. Владелец Zara и Pull & Bear решил закрыть магазины в России/ Т. Батыров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/458165-vladelec-zara-i-pull-and-bear-resil-zakryt-magaziny-v-rossii>
2. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-stat.com/>
3. Лёгкая промышленность России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ruslegprom.ru/ob-otrasli/?ysclid=lk1kolw38m361284645>
4. Эксперт оценила объем импортируемой Россией одежды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://1prime.ru/consumer_markets/20220302/836226877.html?ysclid=lk1ngvid69304807555
5. Ушли, чтобы остаться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zmnvest.ru/news/novosti/ushli-chtoby-ostatsya-pod-kakimi-nazvaniyami-teper-rabotayut-ushedshie-inostrannye-brendy-v-rossii/?ysclid=lk17qngmsa977534706>
6. Fashion Consulting Group и «Яндекс» проанализировали российский рынок одежды и обуви [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profashion.ru/business/retail/fashion-consulting-group-i-yandeks-proanalizirovali-rossiyskiy-rynok-odezhdy-i-obuvi/>
7. Кожина К. С., Кудрявцева Т. Ю. Анализ современного состояния рынка легкой промышленности в мире и России: проблемы и тенденции //Экономические науки. – 2021. – №. 198. – С. 61-67.

8. "У наших брендов сейчас есть шанс заявить о себе". Что ждет модную индустрию в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass-ru.turbopages.org/tass.ru/s/obschestvo/14232835>
9. Прогунова Л. В., Шеванкова М. С. Позиции России в цифровой трансформации бизнеса //Актуальные вопросы экономики промышленности: поиск и выбор решений. – 2021. – С. 383-388.
10. Как российские фешен-бренды замещают иностранные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forbes-ru.turbopages.org/forbes.ru/s/biznes/488502-kak-rossijskie-fesen-brendy-zamesaut-inostrannye>

Климов Д.А., Корчанов Д.Ю., Арутюнян С.А., Ким А.О., Бондаренко С.А.
Государственная политика в рыбной отрасли и ее реализация на Дальнем Востоке

*ДВФУ
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-78

Аннотация

В рамках данной статьи проводится анализ рыбной отрасли в Российской Федерации и на Дальнем Востоке. Авторами проводится анализ государственных программ, направленных на развитие рыбной отрасли в России, а также на Дальнем Востоке, а также рассматривается динамика и структура вылова в рамках развития рыбной отрасли на Дальнем Востоке.

Ключевые слова: рыбная отрасль, государственные программы, государственные проекты, Дальний Восток, рыбная промышленность

Abstract

This article analyzes the fishing industry in the Russian Federation and the Far East. The authors analyze state programs aimed at the development of the fishing industry in Russia, as well as in the Far East, and also examine the dynamics and structure of the catch as part of the development of the fishing industry in the Far East.

Keywords: fish industry, government programs, government projects, Far East, fishing industry

Экономика Российской Федерации включает в себя различные отрасли, одной из которых является рыбная отрасль, которая является одной из значимых отраслей в России. В первую очередь, значимость рыбной отрасли отмечается тем, что она связана с обеспечением продовольственной безопасности России и направлено на реализации здорового питания населения страны. Кроме того, развитие рыбной отрасли положительно коррелирует с развитием туристской отрасли, а также обеспечивает экспортную выручку для государства.

Рассматривая рыбную отрасль, дадим в первую очередь ей определение. Так, по мнению Ситарского Д.А. рыбная отрасль – это такой сектор экономики, который может оказывать значительное влияние на развитие ряда смежных отраслей: машиностроение, нефтедобыча, сельское хозяйство, туризм и другие [1]. Такое влияние связано с тем, что ранее перечисленные отрасли являются крупным потребителем и поставщиком материалов и технических средств для рыбной отрасли. Автором Цова С.Л. представлено другое определение рыбной отрасли – отрасль экономики России (или субъекта государства), которая связана с добычей, переработкой и реализацией рыбной продукции [2].

Развитие рыбной отрасли в Российской Федерации связано в первую очередь с тем, что Правительство страны имеет приоритет, направленный на экономическое и социальное развитие рыбопромышленного комплекса, который отражен в Стратегии развития рыбной отрасли Российской Федерации до 2030 года [3]. Также отметим, что приоритет развития рыбной отрасли также отражен в других нормативно-правовых актах и государственных программах таких, как: Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года [4], Морская доктрина Российской Федерации на период до 2020 года [5], государственная программа «Развитие рыбохозяйственного комплекса» [6], Федеральная целевая программа «Мировой океан» [7], Стратегия развития морской деятельности Российской Федерации до 2030 года [8], Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса

Российской Федерации на период до 2030 года [9], Доктрина продовольственной безопасности [10]. Следовательно, сделаем вывод, что развитие рыбной отрасли в Российской Федерации имеет значение на государственном уровне. Данные программы уделяют особое внимание Дальневосточному федеральному округу, который имеет основной объем вылова рыбной продукции. Таким образом, развитие рыбной отрасли на Дальнем Востоке имеет стратегическое значение для обеспечения продовольственной безопасности России и укрепления ее экономической и социальной позиции на мировой арене.

Рассматривая развитие рыбной отрасли на Дальнем Востоке, сделаем вывод, что Дальний Восток является одним из приоритетных направлений развития данной отрасли, что подтверждается фактом того, что данный федеральный округ является лидером по объемам вылова и производства рыбной продукции в РФ (рисунок 1).

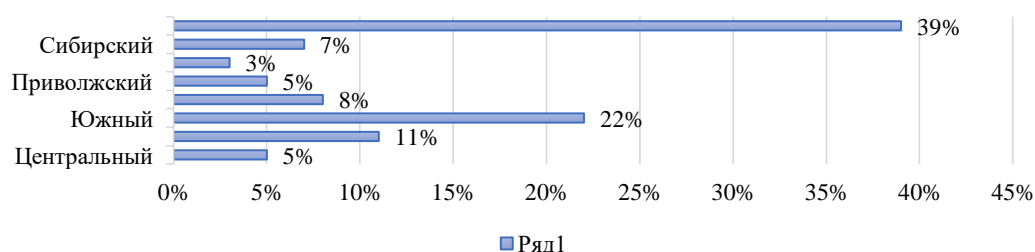


Рисунок 1. Объемы вылова и производства рыбной продукции по округам в РФ, 2022 г., %

Так, из рисунка можно увидеть, что Дальневосточный федеральный округ занимает 39% в объемах вылова и производства рыбопромышленной продукции. Кроме того, рассматривая объемы вылова рыбы по видам в Дальневосточном федеральном округе можем увидеть, что большую часть вылавливают минтай и сельдь (рисунок 2).

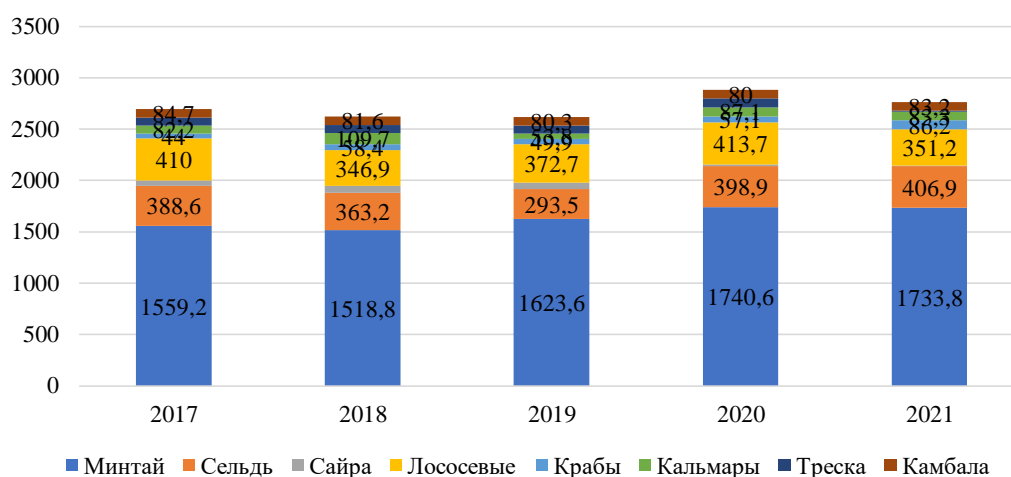


Рисунок 2. Объемы вылова рыбопромышленной продукции в разрезе товарных групп, тонн, 2017-2021 гг.

Рассматривая государственную политику в ДВФО в рамках развития рыбной отрасли, отметим, что важную роль в государственной политике рыбной отрасли на Дальнем Востоке играют мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры. В этой связи были созданы новые рыбоперерабатывающие предприятия, проведена модернизация морских портов и строительство новых транспортных маршрутов. Одним из примеров может служить строительство компанией «Дальморепродукт» нового завода по переработке морепродуктов в Приморском крае. Завод был запущен в 2019 году и предназначен для переработки морепродуктов, добытых в экологически чистых водах Японского и Охотского морей. Он оснащен современным оборудованием, которое позволяет обрабатывать до 40 тонн рыбы в сутки [12].

Также в рамках государственной политики в рыбной отрасли на Дальнем Востоке были проведены работы по модернизации морских портов. В 2020 году был завершен проект по модернизации порта Ванино на Якутии. Были проведены работы по расширению и углублению акватории, установлены новые причальные сооружения и обновлено оборудование. Это позволило увеличить грузооборот порта и обеспечить более быструю и эффективную загрузку и выгрузку рыбной продукции.

Также государственная политика в рыбной отрасли на Дальнем Востоке предусматривает меры по мониторингу рыбных ресурсов (например, Амурский научный центр Росрыболовства), улучшению качества продукции, укреплению контроля за соблюдением экологических требований и повышению квалификации работников отрасли. Еще одной важной задачей является улучшение качества продукции. Для этого были созданы программы по развитию технологий производства, внедрению новых стандартов качества, повышению требований к экологической безопасности. Например, компания «Тихоокеанский рай» на Сахалине вводит на производство новую линию для переработки лосося, которая позволяет получить более качественный и конкурентоспособный продукт.

Также государственная политика в рыбной отрасли на Дальнем Востоке уделяет большое внимание контролю за соблюдением экологических требований. Для этого были созданы специализированные организации, которые занимаются мониторингом и контролем за выбросами загрязняющих веществ в водные объекты. Например, в Приморском крае была создана Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору, которая осуществляет контроль за экологической безопасностью в рыбопромышленном комплексе.

Несмотря на реализацию многих мер и программ по развитию рыбной отрасли на Дальнем Востоке, все еще существуют некоторые проблемы в государственной политике рыбной отрасли. Одной из основных проблем является недостаточная инфраструктура, в том числе в области логистики и транспортировки рыбной продукции. Это может приводить к задержкам в поставках и увеличению стоимости продукции.

Другой проблемой является недостаток квалифицированных кадров. Некоторые районы на Дальнем Востоке характеризуются малой численностью населения и отсутствием квалифицированных специалистов в рыбной отрасли. Это может сказаться на качестве продукции и эффективности производства.

В целом, можно сказать, что рыбная отрасль на Дальнем Востоке является важным и перспективным сектором экономики, который имеет огромный потенциал для развития. Государственная политика в рыбной отрасли предусматривает множество мер и программ, направленных на улучшение инфраструктуры, повышение качества продукции, укрепление контроля за соблюдением экологических требований и повышение квалификации работников отрасли.

1. Ситарский, Д. А. Государственная политика рыбной отрасли и ее реализация на Северо-Востоке РФ / Д. А. Ситарский // Научно-практическая конференция «Молодая наука». – С.76-81.
2. Цова, С.Л. Проблемы функционирования рыбопромышленного комплекса Российской Федерации // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – №19. – С.141-151.
3. Стратегия развития морской деятельности Российской Федерации до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 30 августа 2019 г. № 1930-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72573254/> (дата обращения: 21.06.2023).
4. . Концепция развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года: одобр. распоряжением Правительства РФ от 2 сентября 2003 года № 1265-р.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.mcx.ru/documents/document/v7_show/6409.191.htm (дата обращения: 21.06.2023).
5. Морская доктрина Российской Федерации на период до 2020 года: утв. 27 июля 2001 г. № Пр-1387. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://doc.mil.ru/documents/quick_search/more.htm?id=10339921%40egNPA (дата обращения: 21.06.2023).

6. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 314 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499091766> (дата обращения: 21.06.2023)
7. Распоряжение Правительства РФ от 22 июня 2015 года №1143-р «Об утверждении концепции федеральной целевой программы «Мировой океан» на 2016-2031 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420282736> (дата обращения: 21.06.2023).
8. Стратегия развития морской деятельности Российской Федерации до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 30 августа 2019 г. № 1930-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72573254/> (дата обращения: 21.06.2023).
9. Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2019 г. № 2798-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72972854/> (дата обращения: 21.06.2023).
10. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425/> (дата обращения: 21.06.2023).
11. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 19.06.2023)
12. Афанасьева, П.В. Анализ перспектив развития рыбохозяйственного комплекса Дальнего Востока / П.В. Афанасьева, А.А. Мацкив // Институциональная трансформация научной среды в условиях цифровизации. – 2023. – С.35-39.

Климов Д.А., Корчанов Д.Ю., Арутюнян С.А., Ким А.О., Бондаренко С.А.
Понятие и сущность международных финансовых рисков на предприятии

ДВФУ
(Россия, Владивосток)

doi: 10.18411/trnio-08-2023-79

Аннотация

Сегодня международные финансовые риски – это риски, которые, непосредственно связаны с нестабильностью мировой экономики и финансовых рынков (что особенно ярко прослеживается в последние три года). Такие риски ориентированы на следующие факторы: колебания валютных курсов, инфляция, рост процентных ставок, изменения законодательства, геополитические кризисы, торговые войны и другие глобальные экономические и политические события, которые могут оказать негативное влияние на бизнес-деятельность и финансовые результаты предприятий. В рамках данной статьи проводится анализ понятия и сущности международных финансовых рисков, как значимого фактора развития субъектов экономики.

Ключевые слова: риски, финансы, мировая экономика, инфляция, валюта.

Abstract

Today, international financial risks are risks that are directly related to the instability of the global economy and financial markets (which is especially clearly traced in the last three years). Such risks are focused on the following factors: currency fluctuations, inflation, rising interest rates, legislative changes, geopolitical crises, trade wars and other global economic and political events that may have a negative impact on business activities and financial results of enterprises. Within the framework of this article, an analysis of the concept and essence of international financial risks as a significant factor in the development of economic entities is carried out.

Keywords: risks, finance, global economy, inflation, currency.

Сегодня риски – это один из явных недостатков ведения предпринимательской деятельности. Отметим, что, с одной стороны, риск – это фактор, который напрямую связан с убытками, и, следовательно, представляют собой неблагоприятные последствия. С другой стороны, риски являются неким инструментом, обеспечивающие возможность прогноза и планирования деятельности предприятий. Следовательно, можно выделить прямую взаимосвязь между ведением предпринимательской деятельности и рисками, которые в

настоящее время можно контролировать и держать под контролем. В связи с этим актуальность и потребность в управлении рисками на предприятии не вызывает сомнений.

В научной литературе выделяется определенная классификация рисков (рисунок 1). Риск присутствует практически в каждой сфере развития экономического субъекта, и, представленные выше классификации являются не исчерпывающими, так как невозможно выделить все возможные риски при осуществлении предпринимательской деятельности. Именно поэтому актуальной темой остается управление рисками, так как эффективное управление рисками в первую очередь затаривают и обеспечивают стабильное функционирование предприятия в условиях кризиса [1].

При этом отметим, что на сегодняшний день в связи с неблагоприятной политической обстановкой одним из популярных для исследований становятся международные риски. Отметим, что международный финансовый риск – это риски, которые связаны с неопределенностью в международной экономической и финансовой сфере, которые могут негативно повлиять на деятельность предприятий и экономику страны в целом [2]. Данные риски могут происходить из-за таких факторов, как изменение курсов валют, изменение мировых цен на сырье, изменение мировой экономической конъюнктуры, изменение политической ситуации в мире, изменение правил торговли и инвестиций на международном уровне и т.д.

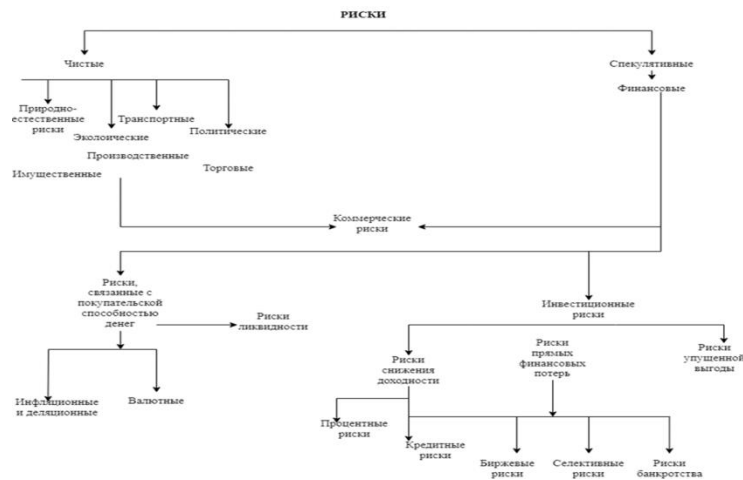


Рисунок 1. Классификация рисков на предприятии.

При этом стоит отметить, что на сегодняшний день нет единого понятия к определению «международный финансовый риск» (таблица 1).

Таблица 1

Основные подходы к определению понятия «международные финансовые риски».

Подход	Определение
Финансовый подход [3]	Международные финансовые риски – это те риски, которые связаны с неопределенностью в стоимости активов и обязательств, вызванной изменениями валютных курсов, процентных ставок и инфляции на международном уровне.
Экономический подход [4]	Международные финансовые риски – это те риски, которые связаны с неопределенностью в экономической конъюнктуре мирового рынка и изменениями мировых цен на сырье, что может негативно повлиять на деятельность предприятий.
Политический подход [5]	Международные финансовые риски – это те риски, которые связаны с неопределенностью в политической ситуации в мире, изменениями правил торговли и инвестиций на международном уровне, которые могут негативно повлиять на деятельность предприятий.
Юридический подход [6]	Международные финансовые риски – это те риски, которые связаны с неопределенностью в правовых нормах на международном уровне, что может повлечь за собой увеличение юридических рисков для предприятий.

Следовательно, можно сделать вывод, что международные финансовые риски могут быть основаны на валютных курсах и инфляции (финансовый подход), а также на мировой экономической конъюнктуре (экономический подход). В рамках политического подхода международный финансовый риск основывается на политической ситуации и правилах торговли, а на основе юридического подхода можно отметить, что международный финансовый риск основывается на правовых нормах.

В целом, изучая вышеуказанные определения к понятию «международный финансовый риск» сделаем вывод, что понимание международных финансовых рисков является ключевым аспектом управления рисками и обеспечения устойчивости деятельности предприятий в условиях глобализации и неопределенности на международных рынках.

Основными видами международных финансовых рисков выступают: политический риск и валютный риск. Валютный риск связан с колебаниями стоимости валюты. Малые предприятия с иностранными сотрудниками, международными продажами или международными поставщиками уязвимы к изменениям валютных курсов. Иногда влияние колебаний иностранной валюты приводит к прибыли. В других случаях это приведет к убытку. В любом случае, эти колебания представляют риск для прибыли [7].

Политический риск может повлиять на валютный риск, но есть и другие соображения. Изменения в политике, связанные со сменой политического руководства, могут повлиять на торговые барьеры [8]. Так, бизнесу, возможно, придется платить дополнительные средства в виде тарифов, чтобы вести бизнес в стране, или он может быть вынужден отойти на второй план по сравнению с отечественными производителями [9]. По сути, любое изменение в законодательстве может повлиять на прибыль и жизнеспособность фирмы, осуществляющей международную деятельность [10].

Рассматривая сущность понятия «международные финансовые риски», сделаем вывод, что она заключается в том, что они могут негативно повлиять на финансовые результаты предприятий и экономический рост страны, вызвав снижение объемов экспорта, увеличение затрат на импорт, потерю инвестиций и другие негативные последствия. Кроме того, международные финансовые риски могут привести к изменению структуры и конкурентной среды на рынке, что может затронуть как местных производителей, так и иностранных инвесторов [11].

В целом, подводя итоги проведенного исследования, отметим, что международные финансовые риски могут возникать в результате различных факторов, включая изменения валютных курсов, изменения мировых цен на сырье, изменения в мировой экономической конъюнктуре, изменения в политической ситуации в мире, изменения в правилах торговли и инвестиций на международном уровне и т.д. Поэтому управление международными финансовыми рисками является важным аспектом эффективного управления предприятием и обеспечения его устойчивости на международных рынках.

1. Матвеев, А. В. Управление валютными рисками в международном бизнесе / А. В. Матвеев // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 4. – С. 51-55.
2. Глазкова, О. А. Анализ и управление международными финансовыми рисками в условиях глобализации экономики / О. А. Глазкова // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 6. – С. 20-24.
3. Киселева, О. А. Методы и инструменты оценки международных финансовых рисков / О. А. Киселева // Банковское дело. – 2019. – № 6. – С. 35-40.
4. Лаврова, Е. В. Международные финансовые риски и их влияние на деятельность предприятий / Е. В. Лаврова // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2019. – № 2. – С. 29-35.
5. Самсонова, Л. Н. Управление международными финансовыми рисками на промышленных предприятиях / Л. Н. Самсонова // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 2. – С. 79-84.
6. Слободенюк, А.В. Международные финансовые риски: сущность, причины, методы оценки и управления / А.В. Слободенюк // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. - 2019. - Т.19, №2. - С. 363-369.
7. Лукьянов, А.А. Оценка международных финансовых рисков и их управление / А.А. Лукьянов // Инновационный экономический журнал. - 2019. - № 1. - С. 57-61.

8. Петров, В.В. Методы минимизации международных финансовых рисков / В.В. Петров // Международный журнал экономических исследований. - 2019. - Т.2, №1. - С. 78-83.
9. Киселева, Е.С. Управление международными финансовыми рисками на предприятиях / Е.С. Киселева, О.А. Кочергина // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. - 2019. - Т. 1, № 2. - С. 91-95.
10. Кулаков, И.А. Оценка международных финансовых рисков и разработка стратегии управления ими на предприятии / И.А. Кулаков, Н.А. Ве-рещагина // Мир науки и практики. - 2019. - Т. 7, № 1. - С. 25-29.
11. Шевченко, Т.В. Методы оценки международных финансовых рисков / Т.В. Шевченко // Финансы и кредит. - 2019. - Т.25. - №8. - С.48-61.

**Климов Д.А., Корчанов Д.Ю., Арутюнян С.А., Ким А.О., Бондаренко С.А.
Цифровизация процессов управления персоналом в компаниях,
работающих в IT-сфере**

*ДВФУ
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-80

Аннотация

Данная статья исследует тему цифровизации процессов управления персоналом в компаниях, специализирующихся на информационных технологиях (далее – IT-сфере). Авторами проводится анализ развития кадров в данной отрасли и их востребованности на рынке труда. Кроме того, проводится анализ особенностей использования цифровых технологий и их значимости при поиске, подборе, отборе, адаптации, мотивации сотрудников в IT-отрасли.

Ключевые слова: IT-отрасль, кадры, управление персоналом, цифровизация

Abstract

This article explores the topic of digitalization of personnel management processes in companies specializing in information technology (hereinafter referred to as the IT-sphere). The authors analyze the development of personnel in this industry and their demand in the labor market. In addition, an analysis is made of the features of the use of digital technologies and their significance in the search, selection, selection, adaptation, and motivation of employees in the IT industry.

Keywords: IT industry, personnel, personnel management, digitalization

На сегодняшний день в Российской Федерации отмечается ускоренное развитие IT-отрасли в сравнении с другими отраслями экономического хозяйства. Такая тенденция подтверждается средними темпами роста отечественного рынка за десять лет: средний темп развития IT-отрасли в России намного выше, чем среднемировой. Стоит также отметить, что IT-отрасль в Российской Федерации в ближайшие 10 лет имеет прогнозы к увеличению роста – около 14% и выше в год [1].

На рисунке 1 представлены объемы отечественной IT-отрасли за период с 2016 по 2022 годы.

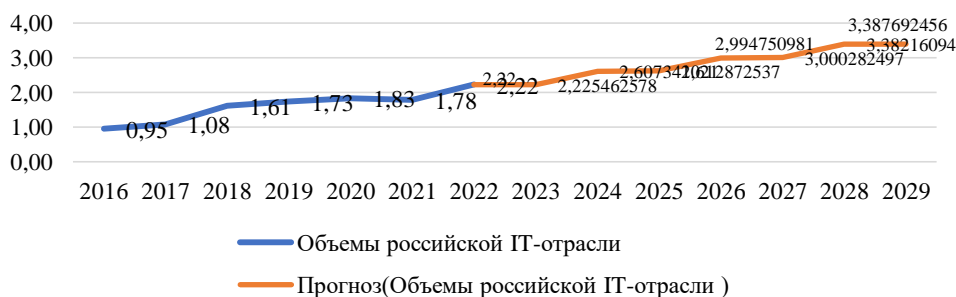


Рисунок 1. Объемы IT-отрасли в России, 2016-2029 гг. (с учетом прогнозных значений), трлн рублей [2]

Таким образом, можно увидеть, что к 2022 году наблюдается стабильный рост данной отрасли (темп прироста составил 133,7% в сравнении с 2016 годом). Кроме того, рассматривая прогнозные значения до 2029 года, можно также увидеть тенденцию к увеличению объемов рынка до 3,4 трлн рублей (темп прироста в сравнении с 2022 годом составит 53,1%).

На сегодняшний день в Российской Федерации представлено около 73 тыс. действующих компаний. Из них 2134 предприятия официально признаны «динамично развивающимися». Это явный рост по сравнению 1834 компаниями по итогам 2018-2020 гг. [3]. С увеличением числа IT-компаний на рынке России также увеличивается число сотрудников, работающих в данной отрасли (рис. 2).

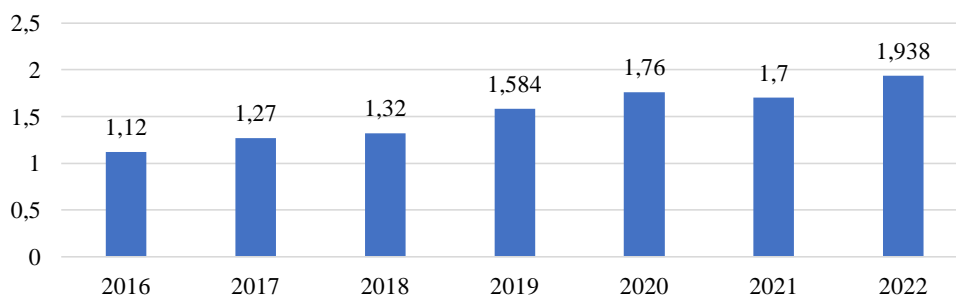


Рисунок 2. Число сотрудников, работающих в IT-отрасли, 2016-2022 гг., млн чел. [4]

Увеличению роста числа сотрудников к 2022 году также поспособствовала государственная политика, направленная на развитие IT-отрасли:

- получение IT-специалистами отсрочки от армии и от частичной мобилизации в 2022 году;
- предоставление льготной ипотеки для IT-специалистов в России [5].

Отметим также, что IT-компании в Российской Федерации известны самыми высокими на рынке труда зарплатами для начинающих специалистов. Также рынок труда в сфере IT-технологий характеризуется острым дефицитом кадров. По данным Росстата, в 2021 году число безработных в России снизилось. Среднемесячная численность безработных в январе 2021 года составляла 4,4 миллиона человек, что на 0,7 миллиона меньше, чем в январе 2020 года. Количество зарегистрированных безработных в России на конец 2022 года составило 564 тыс. человек, что почти на 30% ниже аналогичного показателя годом ранее, сообщили журналистам в секретариате вице-премьера РФ Татьяны Голиковой. «В 2022 году за различными услугами в службу занятости обратилось 3,2 млн граждан». Согласно отчету портала Superjob, наибольший спрос на работников был в сферах IT, продаж, логистики, медицины и финансов. Наибольшие шансы на трудоустройство были у соискателей, имеющих высшее образование и опыт работы. Однако, из-за пандемии COVID-19, многие компании продолжают работать удаленно, что повлияло на вакансии и требования к кандидатам. Так, наибольший спрос был на специалистов в области цифровых технологий, интернет-маркетинга, программирования, аналитики данных и дизайна.

Средняя заработная плата в России в 2022 году составляла около 53 тысяч рублей в месяц. Наибольшие зарплаты получали специалисты в сфере IT, банковского дела, медицины и фармацевтики. Согласно опросу HeadHunter, наиболее востребованными профессиями в России в 2022 году стали: программисты, менеджеры по продажам, бухгалтеры, административный персонал и курьеры. Таким образом, можно сделать вывод, что в 2022 году на рынке труда в России сохраняется спрос на высококвалифицированных специалистов в области IT, продаж, логистики, медицины и финансов, а также на работников, готовых работать удаленно. Средняя заработная плата составляет около 53 тысяч рублей в месяц, а наибольшие шансы на трудоустройство имеют соискатели с высшим образованием и опытом работы. Отмечается также, что использование цифровых технологий в области управления персоналом является крайне важным для IT-компаний, так как это формирует HR-бренд компании на рынке труда и

привлекает более качественных специалистов. По мнению Сапронова Н.С. и Алиевой Т.М. именно HR-бренд, основанный на цифровых технологиях, является важным критерием при выборе IT-специалистами компаний для работы [6].

Рассматривая процесс поиска, подбора и отбора персонала, отметим, что наиболее востребованной цифровой технологией в рамках данного процесса является использование ATS-системы и digital-рекрутинга. Кроме того, как для компаний, так и для кандидатов в IT-компаниях очень важно минимизировать внутреннюю бюрократию, связанную с заполнением резюме и других «бумажных» документов. В рамках этого большинство успешных IT-компаний используют технологию видеointервью, что позволяет лучше оценить кандидата на должность и минимизировать последствия «бумажной» бюрократии. На этапе адаптации сотрудниками IT-компаний ценится цифровой подход – наличие цифрового помощника, который объясняет весь процесс работы или наличие геймификации – игры, позволяющей окунуться в деятельность компании.

Также, многими крупными компаниями на рынке IT-технологий достаточно часто используется такая система, как TMS – Talent Management System (рис. 3).

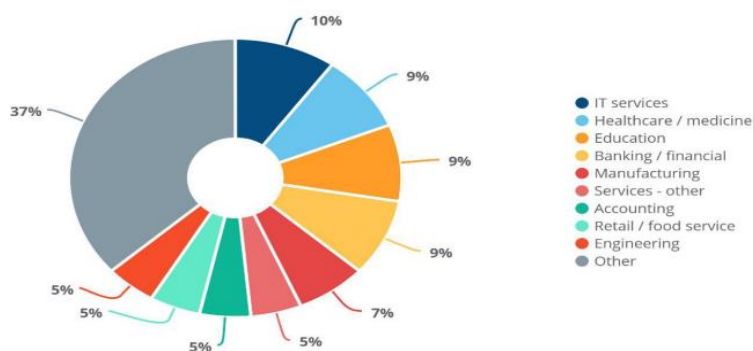


Рисунок 3. Отрасли, где чаще всего используется TMS, 2022 г., % [7]

В систему управления персоналом включены разделы, связанные с адаптацией и обучением сотрудников. Раздел обучения предлагает доступ к библиотекам с литературой, которая может быть полезной для каждой должности и сотрудника, а также предоставляет возможность прохождения различных курсов и тренингов, проводимых компанией. Раздел адаптации может содержать несколько блоков, ориентированных на индивидуальные потребности каждого сотрудника.

Система TMS также крайне эффективна на этапе обучения персонала. Данная система позволяет наглядно структурировать весь адаптационный и учебный материал, сделать его удобным для восприятия новичками, а также использовать индивидуальный подход к каждому сотруднику, исходя из его должности и места в организационной структуре компании.

Таким образом, подводя итоги, можно прийти к выводу, что IT-отрасль в Российской Федерации – одна из быстроразвивающихся и востребованных отраслей в экономике. Рассматривая цифровые технологии в IT-компаниях, стоит отметить, что они крайне важны для развития HR-бренда компании и привлечения наиболее востребованных специалистов. Также отметим, что цифровые технологии в IT-компаниях важны в рамках таких процессов, как: поиск, отбор и подбор персонала, адаптация персонала и его обучение. Наиболее востребованными цифровыми технологиями на этапе поиска, отбора и подбора персонала являются: ATS-система, digital-рекрутинг, а также видеointервью. На этапе адаптации и обучения – система TMS.

1. Леденева, В.Г. Управление потенциалом сотрудников в российских IT-компаниях / В.Г. Леденева // Современные научные исследования и инновации. – 2019. – №12. – С.20.

2. ИТ-рынок России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (Дата обращения: 11.11.2022)
3. В России растёт количество IT-компаний, но их прибыль снижается [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/news/t/692114/> (Дата обращения: 11.11.2022)
4. Рынок труда в России (ИТ и телеком) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (Дата обращения: 11.11.2022)
5. Льготы и меры поддержки для IT-компаний в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (Дата обращения: 11.11.2022)
6. Сапронов, Н.С. Подбор и отбор персонала в IT-компаниях (на примере компании «Сар») / Н.С. Сапронов, Т.М. Алиева // Юность науки. – 2021. – С.69-75.
7. Кучугурная, А.С. Современные цифровые технологии адаптации персонала / А.С. Кучугурная, А.Ю. Прихач // Новизна. Эксперимент. Традиции. – 2020. – №6. – С.35-38.

Колтаков Е.Г.

Статистические методы в исследовании молочного производства по воронежской области и по районам

*Воронежский государственный аграрный университет
им. императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-81

Аннотация

Статья посвящена исследованию производства молока в Воронежской области. Исследование основано на применении таких статистических методов, как анализ рядов динамики и построение динамических моделей тренда, расчет абсолютных и относительных показателей в среднем за изучаемый период, процедуры индексного анализа.

Ключевые слова: молочное производство, Воронежская область, динамические модели тренда, индексный анализ.

Abstract

The article is devoted to the study of milk production in the Voronezh region. The study is based on the use of such statistical methods as the analysis of time series and the construction of dynamic trend models, the calculation of absolute and relative indicators on average for the period under study, and index analysis procedures.

Keywords: dairy production, Voronezh region, dynamic trend models, index analysis.

Актуальность данного исследования определяется тем, что в настоящее время в условиях нестабильности и финансовых санкций отрасли молочного скотоводства принадлежит особая роль [2]. Увеличение производства молока как в целом по стране, так и в Воронежской области позволит преодолеть импортозависимость страны и обеспечить продовольственную безопасность [6].

Производство молока в России в 2022 году составило 32,6 млн тонн против 32,3 млн тонн в 2021 году, в 2023 году также ожидается рост в этой отрасли. Об этом сообщил министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев на XIV съезде Национального союза производителей молока ("Союзмолоко") [5].

В связи с этим, основной целью данного исследования является оценка перспектив развития производства молока в Воронежской области.

По данным за восемь месяцев 2022 года, Воронежская область сохранила лидирующие позиции по производству молока – регион находится на первом месте в Центральном федеральном округе и занимает третью строчку в РФ (после Татарстана и Краснодарского края) [4].

По объёму привлеченных федеральных средств на реализацию госпрограммы комплексного развития сельских территорий Воронежская область стала третьей в России.

Общий объём государственной поддержки на молочный сектор - порядка 7 млрд. рублей ежегодно [5].

На первом этапе данного исследования была рассмотрена динамика валового производства молока в Воронежской области за период с 2013 по 2021 годы, представленная на рисунке 1.

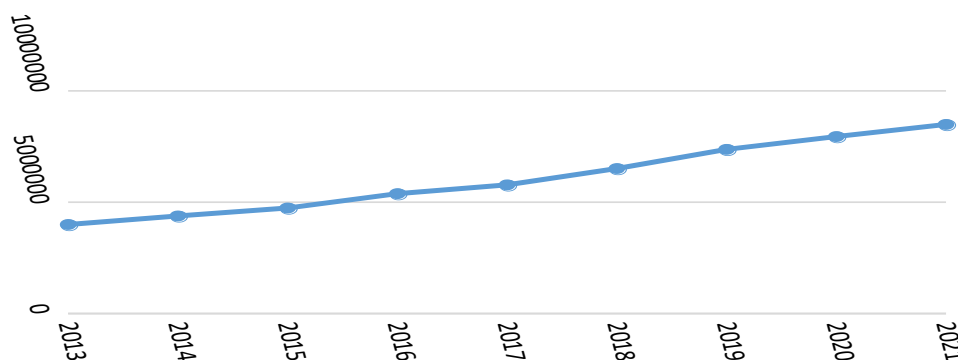


Рисунок 1. Динамика валового надоя молока в Воронежской области за 2013-2021 годы, ц [4]

На основе фактических данных были рассчитаны следующие средние показатели [1] динамики валового надоя в целом за период.

Таблица 1

Средние показатели ряда динамики валового надоя молока в Воронежской области.

Показатели	Формула	Расчет	Значение
Средний абсолютный прирост, тыс. ц	$y = \frac{y_n - y_1}{n - 1}$	$y = \frac{8491,1 - 3995,8}{8}$	561,9
Средний темп роста, %	$K = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}}$	$\sqrt[8]{\frac{8491,1}{3995,8}}$	1,05 или 105%
Средний темп прироста, %	$T = K - 100\%$	105 - 100	5%

Рассчитанные средние показатели свидетельствуют о том, что наблюдается положительная динамика увеличения валового надоя молока на 561,9 тыс. ц или на 5% ежегодно в течение изучаемого периода.

Нами было проведено выравнивание по уравнениям: прямой, параболы, экспоненты и степенной [3] при помощи ППП Excel. Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица 2

Характеристики уравнений выравнивания валового надоя молока.

Расчетные уравнения выравнивания	Коэффициент достоверности аппроксимации (R^2)
Прямая	0,9876
Парабола	0,9955
Степенная	0,9065
Экспоненциальная	0,9958

Наиболее точно динамику фактического валового надоя молока описывает экспоненциальное уравнение, так как коэффициент достоверности аппроксимации (R^2) равен 0,9958.

Основным фактором изменения валового надоя молока, связанным с интенсификацией производства, является продуктивность 1 головы [7].

Таблица 3

Средние показатели ряда динамики продуктивности 1 головы в Воронежской области.

Показатели	Формула	Расчет	Значение
Средний абсолютный прирост, ц	$y = \frac{y_n - y_1}{n - 1}$	$y = \frac{82,4 - 47,8}{8}$	4,32
Средний темп роста, %	$K = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}}$	$\sqrt[8]{\frac{82,4}{47,8}}$	1,04 или 104%
Средний темп прироста, %	$T = K - 100\%$	104-100	4 %

Рассчитанные средние показатели свидетельствуют о том, что наблюдается положительная динамика увеличения продуктивности на 4,32 ц или на 4% ежегодно в течение изучаемого периода. Результаты выравнивания динамики продуктивности представлены в следующей таблице:

Таблица 4

Характеристики уравнений выравнивания продуктивности 1 головы.

Расчётные уравнения выравнивания	Коэффициент достоверности аппроксимации (R^2)
Прямая	0,9888
Парабола	0,9896
Степенная	0,9341
Экспоненциальная	0,9849

Следовательно, наиболее достоверно динамику фактической продуктивности описывает уравнение параболы, так как R^2 равен 0,9896.

На следующем этапе исследования был произведен индексный анализ средней продуктивности и валового надоя молока по районам Воронежской области в сравнении данных отчетного 2021 года с 2013 годом. Исходные данные для индексного анализа представлены в следующей таблице:

Таблица 5

Продуктивность, поголовье и валовой надой молока по районам Воронежской области.

Область, районы	Поголовье КРС, гол.		Продуктивность 1 головы, ц		Валовой надой молока, ц		
	2013г.	2021г.	2013г.	2021г.	2013г.	2021г.	2021г.
						фактический	
Условные обозначения	Π_0	Π_1	Y_0	Y_1	$Y_0\Pi_0$	$Y_1\Pi_1$	$Y_0\Pi_1$
Аннинский р-н	4612	8710	46,55334	72,92113	214704	635143	405479,6
Бобровский р-н	2811	1007	50,0249	71,82721	140620	72330	50375,08
Богучарский р-н	656	438	34,10976	59,66142	22376	26131,7	14940,07
Борисоглебский р-н	175	828	27,12	31,15097	4746	25793	22455,36

Бутурлиновский р-н	3509	1866	46,3927	65	162792	121290	86568,79
Верхнемамонский р-н	3007	3470	32,75457	59,18703	98493	205379	113658,4
Воронежская обл	6964	672	38,67634	58,34821	269342	39210	25990,5
Калачеевский р-н	3162	2272	40,54617	78,82306	128207	179086	92120,91
Каменский р-н	1414	308	43,01061	40,49351	60817	12472	13247,27
Кантемировский р-н	1646	6495	36,77339	70,19738	60529	455932	238843,2
Каширский р-н	1845	331	52,90244	55,72508	97605	18445	17510,71
Лискинский р-н	19625	49075	54,33722	99,54629	1066368	4885234	2666599
Нижедевицкий р-н	1286	1057	48,986	57,91485	62996	61216	51778,21
Новоусманский р-н	1114	230	62,80341	58,64348	69963	13488	14444,78
Новохоперский р-н	113	840	28,38053	76,71988	3207	64444,7	23839,65
Ольховатский р-н	4517	1211	31,07726	66,43848	140376	80457	37634,57
Острогожский р-н	622	200	50,61254	25,405	31481	5081	10122,51
Павловский р-н	4910	6537	56,96823	72,62796	279714	474769	372401,3
Панинский р-н	4	223	50	59,39686	200	13245,5	11150
Петропавловский р-н	230	70	28,19565	49,34286	6485	3454	1973,696
Рамонский р-н	1236	875	44,22168	72,90766	54658	63794,2	38693,97
Россошанский р-н	6081	8228	55,9482	58,61189	340221	482258,6	460341,8
Семилукский р-н	1370	508	34,79927	39,29331	47675	19961	17678,03
Таловский р-н	4000	1968	55,00825	63,4497	220033	124869	108256,2
Терновский р-н	1967	1124	40,07473	42,33363	78827	47583	45044
Хохольский р-н	1850	1777	67,62378	96,11255	125104	170792	120167,5
Эртильский р-н	3577	2702	44,45513	69,68394	159016	188286	120117,8
Итого	82303	103022	47,95153	82,41099	3946555	8490145	4940063

Результаты расчетов представлены в таблице 8.

Таблица 8

Результаты индексного анализа производства молока в Воронежской области.

Относительное изменение показателей		Абсолютные изменения показателей	
формула индекса	значение, %	формула	значение, ц
<i>Индексный анализ средней продуктивности 1 головы</i>			
$I_{\bar{y}} = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_0} = \frac{\sum Y_1 \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum Y_0 \Pi_0}{\sum \Pi_0}$	172,3	$\Delta \bar{y} = \bar{y}_1 - \bar{y}_0$	34,6
$I_{\bar{y}(y)} = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_{\text{усл}}} = \frac{\sum Y_1 \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum Y_0 \Pi_1}{\sum \Pi_1}$	171,8	$\Delta \bar{y} = \bar{y}_1 - \bar{y}_{\text{усл}}$	34,4
$I_{\bar{y}(d)} = \frac{\bar{y}_{\text{усл}}}{\bar{y}_0} = \frac{\sum Y_0 \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum Y_0 \Pi_0}{\sum \Pi_0}$	100,3	$\Delta \bar{y} = \bar{y}_{\text{усл}} - \bar{y}_0$	0,13
<i>Индексный анализ валового надоя молока</i>			
формула индекса	значение, %	формула	значение, ц
$I_{\bar{y}\bar{\Pi}} = \frac{\sum Y_1 \Pi_1}{\sum Y_0 \Pi_0}$	212,5	$\Delta \bar{y}\bar{\Pi} = \sum Y_1 \Pi_1 - \sum Y_0 \Pi_0$	4495,3
$I_{\bar{y}\bar{\Pi}(y)} = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_{\text{усл}}} = \frac{\sum Y_1 \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum Y_0 \Pi_1}{\sum \Pi_1}$	171,8	$\Delta \bar{y}\bar{\Pi}(y) = (\bar{y}_1 - \bar{y}_{\text{усл}}) * \sum \Pi_1$	3549,2
$I_{\bar{y}\bar{\Pi}(\Pi)} = \frac{\sum \Pi_1}{\sum \Pi_0}$	123,3	$\Delta \bar{y}\bar{\Pi}(\Pi) = (\sum \Pi_1 - \sum \Pi_0) * \bar{y}_0$	935,1

$I_{\overline{y\pi}(d)} = \frac{\overline{y_{\text{усл}}}}{\overline{y_0}} = \frac{\sum y_0 \pi_1}{\sum \pi_1} \div \frac{\sum y_0 \pi_0}{\sum \pi_0}$	100,3	$\Delta \overline{y\pi}(d) = (\overline{y_{\text{усл}}} - \overline{y_0}) * \sum \pi_1$	13,6
--	-------	---	------

Проведенный индексный анализ позволил сделать вывод, что основным фактором роста средней продуктивности 1 головы в целом по Воронежской области явилось увеличение продуктивности в отдельных районах (что увеличило продуктивность на 71,8% или на 34,57 ц). Так же следует отметить незначительное влияние улучшения структуры стада, которое привело к увеличению средней продуктивности на 0,3% или на 0,13 ц.

Валовой надой молока в 2021 году увеличился по сравнению с 2013 годом в 2,1 раза. Рост объясняется значительным увеличением показателей продуктивности и численности поголовья КРС молочного направления (на 71,8% или на 3549,2 ц и на 23,3% или на 935,1 ц соответственно).

В целях сохранения положительной динамики роста продуктивности коров и увеличения валового производства молока в Воронежской области могут быть рассмотрены следующие приоритетные направления:

- во-первых, рост генетического потенциала молочного стада за счет приобретения и разведения новых пород скота, адаптированных к условиям региона (природно-климатической среде содержания и кормовой базе);
- во-вторых, внедрение новых инновационных технологий содержания молочного скота и новых методов организации основных производственных операций – кормления, поения, доения, навозоудаления и т. п., а также использование новых рационов кормления, способов приготовления и скармливания кормов и кормовых смесей, современных кормовых и минеральных добавок;
- в-третьих, модернизация материально-технической базы отрасли скотоводства и сопряженных с ней отраслей – кормопроизводства, хранения, транспортировки и переработки продукции и др.;
- в-четвертых, применение новых форм и способов организации и мотивации труда, позволяющих повысить уровень использования трудового потенциала работников отрасли, их оплаты и производительности труда.

На наш взгляд, предлагаемые меры помогут поддержать производителей молока и сделать его производство эффективным и прибыльным.

1. Статистика: учебное пособие / [А. М. Восковых и др.]; Воронежский государственный аграрный университет; под ред. И. М. Суркова. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2017.
2. Хаустова, Г.И. Оценка влияния факторов на финансовую устойчивость животноводческих организаций / Г.И. Хаустова, Т.А. Степанова, Е.Б. Панина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2016. — № 10.
3. Ефимова, М.Р. Общая теория статистики: Учебник [электронный ресурс] / М.Р. Ефимова [и др.]. – М.: Издательский Дом «ИНФРА-М», 2011. – 416с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].
4. Федеральная служба государственной статистики: [сайт] [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> .
5. Доклад министра с/х Дмитрия Патрушева МОСКВА, 24 января., 2023. /ТАСС/.
6. Сурков, И. М. Приоритетное развитие животноводства: поиски и проблемы / И. М. Сурков, Л. Н. Капустина // Экономический кризис России: социально-экономический, правовой и гуманитарный аспекты: материалы региональной межвузовской научно-практической конференции, Воронеж, 27–29 апреля 2009 года / Редколлегия: Бакланов И.О., Кочетов В.И., Золотарев А.С., Панищева Л.И., Золототрубова Н.Н., Лелеков В.Н., Зиньков С.Н. – Воронеж: Московский гуманитарно-экономический институт, 2009. – С. 84-88.
7. Степанова, Т. А. Анализ производства и себестоимости молока по Воронежской области / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10(99). – С. 349-351.

Комарова О.В., Шастина И.И.

Особенности формирования системы региональных налоговых льгот как механизма развития экономики

*Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-82

Аннотация

В статье представлен анализ использования налоговых льгот, их необходимость и эффективность для развития экономики. В статье сформулированы основные особенности введения региональных налоговых льгот, возможные риски, связанные с недостаточным контролем за применением налоговых льгот.

Ключевые слова: налог, налоговая льгота, инновационное развитие экономики, эффективность налоговых льгот, налоговая политика.

Abstract

The article presents an analysis of the use of tax incentives, their necessity and effectiveness for the development of the economy. The article formulates the main features of the introduction of regional tax incentives, the possible risks associated with insufficient control over the application of tax incentives.

Keywords: tax, tax relief, innovative development of the economy, the effectiveness of tax incentives, tax policy.

В современных условиях происходит активный поиск необходимых ресурсов для развития отечественной экономики. Одним из инструментов государственного регулирования выступают налоговые льготы. Цель исследования – проанализировать систему налоговых льгот в регионах РФ и выявить особенности их влияния на экономическое развитие в сложившихся условиях геополитической и экономической нестабильности.

Одним из механизмов налоговой политики являются налоговые льготы, формирование шкалы дифференциации налогов [1, с.272]. В ст. 56 Налогового кодекса Российской Федерации дано следующее определение: «Льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере» [2]. Любой вид налоговых льгот — это право физического или юридического лица на её использования. При этом каждый вид налоговой льготы позволяет физическому или юридическому лицу сохранить часть дохода или прибыли, которые подпадают под налогообложение по законодательству России. Однако, по мнению В.Г. Панскова понятие «налоговая льгота» не сформировано, что снижает эффективность данного инструмента налогового стимулирования [3]. К налоговым льготам относят освобождение от налогообложения, пониженные налоговые ставки, отсрочка по уплате налогов, предоставление налогового кредита.

Государство, вводя налоговые льготы, преследует определенные цели, связанные с поддержкой населения, малого бизнеса, общественных организаций, развитием отечественного производства, разработкой и внедрением новых технологий и др., что должно способствовать укреплению социальной, инновационной и инвестиционной сферы экономики страны. В России приняты такие налоговые льготы как: возможность использования инвестиционного налогового кредита; возможность получения льготы в виде нулевой налоговой ставки на прибыль; сниженная налоговая ставка (зачисляющаяся в региональный бюджет); налоговые каникулы для недавно зарегистрированных предпринимателей малого бизнеса, занятых в научной, социальной сферах и др. Для проведения эмпирического исследования учитывались

социальные, стимулирующие и технические налоговые льготы, содержание которых представлено на рисунке 1.



Рисунок 1. Виды налоговых льгот.

В таблице 1 представлен количественный анализ используемых налоговых льгот в регионах Уральского федерального округа (УФО).

Таблица 1

Виды налоговых льгот по регионам Уральского федерального округа (УФО).

Регион	Виды льгот						Всего
	социальных		стимулирующих		технических		
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	
Свердловская область	27	31	53	62	5	6	85
Курганская область	11	27	30	73	-	0	41
Челябинская область	17	18	78	82	-	0	95
Тюменская область	39	40	46	47	14	14	99
ХМАО	23	32	49	68	-	0	72
ЯНАО	28	41	37	54	4	6	69
Всего по УФО	145		293		23		462

Наибольшая доля налоговых льгот приходится на стимулирующие: от 47% до 82% всех налоговых льгот региона. Данный показатель характеризует инвестиционную направленность региональной политики. В целом, все регионы Уральского Федерального округа используют стимулирующие льготы, что способствует развитию экономики и создает условия для привлечения инвесторов. На социальные налоговые льготы приходится от 18% до 41% налоговых льгот в регионах УФО. Однако, использование социальных налоговых льгот сокращает налоговую базу региона, но, с другой стороны, является значимым элементом социального государства. На долю технических льгот приходится наименьший процент, а некоторых регионах данные льготы по налогам отсутствуют, что свидетельствует о неразработанности механизмов повышения эффективности бюджетных расходов в регионах УФО.

Результаты анализа налогов и видов налоговых льгот по регионам УФО представлены в таблице 2. Активнее всего в региональной налоговой политике используется инструмент пониженной налоговой ставки, по налогу на прибыль также используется инвестиционный аналоговый вычет, по двум налогам используется освобождение от налогов.

Таблица 2

Структура налоговых льгот в регионах УФО.

Налог, предусматривающий налоговые льготы, установленные нормативно-правовыми актами субъектов УФО РФ	Вид налоговых льгот					
	Пониженная ставка	Инвестиционный налоговый вычет	Нулевая налоговая ставка	Уменьшение суммы налога	Освобождение от налогообложения	Вычет из налогооблагаемой базы
ЕСХН	2	-	1	-	-	-
Налог на имущество организаций	28	-	36	24	93	2
Налог на прибыль	67	18	2	-	--	-
Патентная система налогообложения	-	-	6	2	-	-
Транспортный налог	24	-	-	12	94	-
УСН	46	-	7	-	-	-

К единичным налоговым льготам можно отнести:

- налоговые льготы по единому сельскохозяйственному налогу (ЕСХН) действуют только в 3 регионах: в Свердловской и Челябинской областях, Ямало-Ненецком автономном округе (ЯНАО)⁴
- нулевая налоговая ставка по налогу на прибыль организаций применяется в Челябинской области и Ханты-Мансийском автономном округе (ХМАО);
- уменьшение суммы налога при патентной системе налогообложения используется только в Курганской области.

На основе проведенного анализа налоговых льгот и механизмов их формирования в регионах Уральского федерального округа можно выделить особенности региональной системы налоговых льгот в РФ.

Во-первых, отмечается многообразие налоговых льгот, что затрудняет формирование оптимальной налоговой стратегии предприятий и препятствует использованию механизма налоговых льгот предприятиями, а также усложняет оценку эффективности влияния налоговых льгот на развитие экономики региона.

Во-вторых, наблюдается высокий уровень региональной дифференциации налоговых ставок, что, с одной стороны, повышает гибкость региональной налоговой политики, а, с другой стороны, формирует дополнительные информационные барьеры в инвестиционной деятельности предприятий.

В-третьих, выявлено преобладание стимулирующих инвестиций льгот, что совпадает с общероссийской тенденцией и является необходимым условием развития предпринимательства и притока инвестиций в экономику региона, но, с другой стороны, повышает конкуренцию между регионами за инвестиции.

Проблемой использования налоговых льгот является их целесообразность, т.е. соответствие цели экономического развития: нельзя однозначно утверждать, что налоговые льготы обеспечат модернизацию производства и рост экономики.

Другой проблемой использования налоговых льгот является рост налоговых рисков, обусловленных бюджетными потерями. Многие налогоплательщики злоупотребляют использованием льгот, что приводит к необходимости усиления контроля за использованием льгот.

Таким образом, для экономики региона налоговые льготы являются важным инструментом экономического развития и поддержания социальной стабильности. Однако, полной самостоятельности в проведении налоговой политики регионы не имеют.

1. Кежун Л.А., Комарова О.В. Налоговый маневр как инструмент макроэкономической политики // Журнал экономической теории. 2017. № 4. С.269-273.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023).
3. Пансков В.Г. Налоговые льготы: сущность и определение // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2018. № 4. С.32-48. doi: 10.24411/2071-6435-2018-00012.

Курлыкова А.В., Колесникова Е.А.

Реализация проектов и программ в сфере формирования комфортной городской среды в г. Орске

*Оренбургский государственный университет
(Россия, Оренбург)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-83

Аннотация

В статье рассматривается процесс реализации приоритетных проектов и программ в сфере формирования комфортной городской среды на примере города Орска. Анализируется индекс качества городской среды за трехлетний период. Оцениваются возможности реализации следующих этапов проектов и программ в сфере формирования комфортной городской среды и повышения индекса качества городской среды.

Ключевые слова: приоритетный проект, национальный проект, региональный проект, муниципальный проект, комфортная городская среда, индекс качества городской среды.

Abstract

The article discusses the process of implementing priority projects and programs in the field of creating a comfortable urban environment on the example of the city of Orsk. The index of the quality of the urban environment for a three-year period is analyzed. The possibilities of implementing the following stages of projects and programs in the field of creating a comfortable urban environment and improving the quality index of the urban environment are evaluated.

Keywords: priority project, national project, regional project, municipal project, comfortable urban environment, urban environment quality index.

Муниципальное образование «Город Орск» – городской округ в Оренбургской области. Орск – второй по численности населения и по промышленному значению город Оренбургской области.

Цель развития муниципального образования «Город Орск»: улучшение качества жизни жителей города за счет формирования комфортной городской, социальной и предпринимательской среды. В стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Город Орск» заложено, что к 2030 году Орск – город с благоприятной и безопасной городской средой, комфортный для проживания и привлечения жителей близлежащих территорий.

Комфортная городская среда является важнейшей задачей, стоящей перед современным государственным и муниципальным управлением. Это направление в муниципальном управлении призвано создать благоприятную, качественную, комфортную среду жизнедеятельности для населения, которое проживает на территории города.

Первым объектом в г. Орск, благоустроенным в рамках проекта «Формирование комфортной городской среды», стал Парк Строителей. Парк основан в 1950 году, расположен в Ленинском районе города на берегу Песчаного озера.

В процессе благоустройства в парке появились спортивные и детские площадки, освещенные прогулочные и беговые дорожки, лавочки, оборудованная парковка, несколько сотен голубых елей. Пляжная зона расширена, появился деревянный пирс с причалом для катамаранов. В преобразившемся парке имеются зоны воркаута, площадки для занятия экстремальными видами спорта. На прогулочной зоне парка установлена ротонда для новобранцев, скульптура «Сердце», а выход к воде обрамляет навесная беседка с малыми архитектурными формами. Отдельная площадка появилась и для самых маленьких горожан. Она позволяет учитывать потребности детей с ограниченными возможностями здоровья.

Парк Строителей включен в Федеральный реестр лучших проектов благоустройства 2019 года. Парк Строителей – единственная общественная территория Оренбургской области, вошедшая в реестр лучших практик. Парк Строителей оказался победителем в номинации «Парк как место отдыха и занятий спортом» [3]

Вторым объектом, благоустроенным в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», стал парк Северный. Работы в парке ведутся с 2019 года, за это время там появились спортивная и детская игровая зоны, площадки для баскетбола и паркура, скейт-парк. В парке обустроили сеть дорожек и тропинок, а также обновили входные группы. Проведена реконструкция центральной части парка – она превратилась в многофункциональную площадь. Летом это зона отдыха с перголами, качелями, открытым амфитеатром и фонтаном, а зимой – большой ледовый каток. Еще одним объектом стала площадка для выгула и дрессировки собак.

По региональному проекту «Формирование комфортной городской среды» уже практически благоустроен Сад Шевченко, который является культурным центром не только Старого города, но и всего города Орска с 1955 года.

В 2023 году реконструкция коснется Сквера Богдана Хмельницкого. Общественную территорию ждет реконструкция по федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды» в малых городах и исторических поселениях. По задумке архитекторов территория должна объединить жителей Старого и Нового города, орчан разных возрастов, интересов и национальностей.

Сбор предложений по благоустройству общественных территорий в 2024 году проходил с 24 декабря 2022 года по 27 января 2023 года. Изначально в анкете для голосования было указано 4 варианта, позднее члены общественного Совета по установке стелы «Город трудовой доблести» предложили включить в голосование Комсомольскую площадь. За V этап реконструкции парка «Пищевик» высказались 8274 горожанина (63,6%), за благоустройство Комсомольской площади – 1256 человек (9,7%), обустроить Липовую аллею предложили 1060 орчан (8,1%).

Также для участия в региональном проекте «Формирование комфортной городской среды» были предложены территории в поселке ОЗТП, сквер по ул. Стартовой, парки Машиностроителей, Малишевского, Центральный парк культуры и отдыха и другие.

Для благоустройства в 2024 году горожанами отобраны Парк «Пищевик», Комсомольская площадь и Липовая аллея. Результаты отбора утверждены на Общественной комиссии в администрации Орска.

С 22 февраля 2023 года по 3 марта 2023 года в Орске прошел отбор общественных территорий для благоустройства в рамках Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в категории «Исторические поселения». В анкете для голосования на выбор предлагалось 2 варианта: площадь Кирилова и сквер Пушкина, кроме того, можно было указать и свой вариант. В отборе территорий приняло участие 10611 человек. Голоса распределились следующим образом: Сквер Пушкина – 8 205 (77,3%); Площадь Кирилова – 2 144 (20,2%); другой вариант – 262 (2,5%).

С 9 марта 2023 года по 19 марта 2023 года прошел этап сбора предложений по наполнению сквера. Орчане предлагали свои идеи благоустройства сквера и все поступившие предложения подлежали обсуждению с представителями общественности. В случае победы во Всероссийском конкурсе Орск получит грант на благоустройство Сквера Пушкина в 2024 году.

При рассмотрении индекса качества городской среды г. Орска, необходимо отметить, что он относится к категории больших городов. По этой группе, в которой находятся 89 городов, средний балл в 2020 году составил 188 баллов, в 2021 году – 196 баллов, в 2022 году – 205 баллов [2].

Орск набрал в 2020 году 153 баллов, в 2021 году – 165 баллов, в 2022 году – 170 баллов, т.е. значительно ниже, чем уровня среднего балла в группе.

Индекс качества городской среды в г. Орск за 2020-2022 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1

Индекс качества городской среды в г. Орск за 2020-2022 гг.

Наименование	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Жилье и прилегающие пространства	30	33	33
Улично-дорожная сеть	29	31	31
Озелененные пространства	19	20	23
Общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства	12	13	14
Социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства	27	28	30
Общегородское пространство	36	30	39

Наглядно индекс качества городской среды в г. Орск за 2022 г. представлен на рисунке 1.

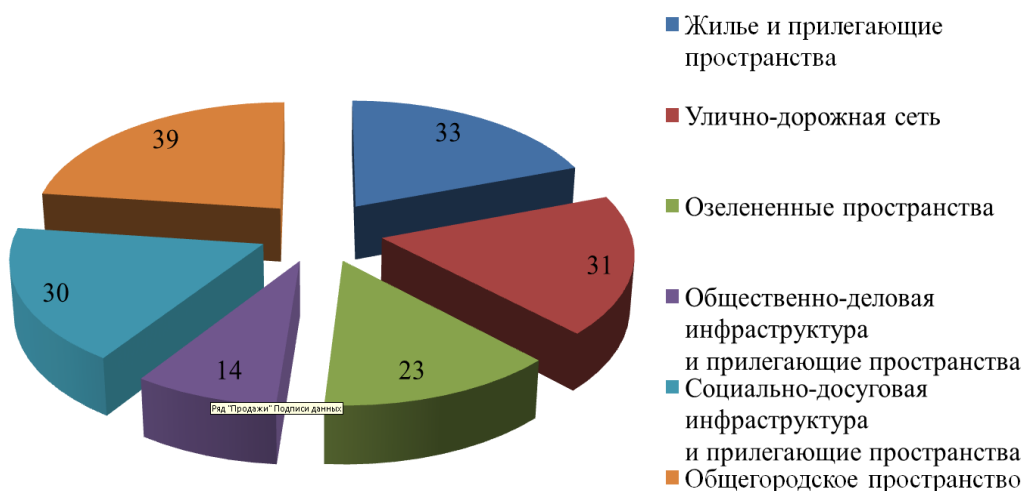


Рисунок 1. Индекс качества городской среды в г. Орск за 2022 г.

В целом по Оренбургской области за 2022 год индекс составляет 184 балла, а доля городов с благоприятной городской средой составляет 33 %.

Индикаторы, которые используются в индексе, это своего рода «симптомы», по которым определяются «болезни» городской среды. Но, как и любую «болезнь», ее надо лечить комплексно, а не бороться с отдельными ее проявлениями. Если у города выявлены определенные проблемы, то логично, что именно на решение этих проблем городу нужно начинать направлять ресурсы [1].

В стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Город Орск» Оренбургской области до 2030 года заложено повышение индекса качества городской среды за 2023 и 2024 года до 180 баллов, что вполне достижимо.

1. Максимов, А. М. Формирование комфортной городской среды: проблемы взаимодействия общества и власти при реализации приоритетных проектов на муниципальном уровне управления / А. М. Максимов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 2021. – Том №14. – №1. – С. 71-90.
2. Официальный сайт Министерства строительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/>
3. Приказ Минстроя России от 16.10.2019 № 627/пр «О ежегодном конкурсе по отбору лучших практик (проектов) по благоустройству, реализованных в субъектах Российской Федерации».

**Лавриненко А.А.
Маркетинг в туризме**

*ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-84

Аннотация

В статье рассматривается значение маркетинга в туризме, его виды и функции, а также особенности. Туризм является одной из ведущих и быстро развивающейся отраслью экономики, соответственно маркетинг в данной отрасли необходим для анализа путей развития бизнеса.

Ключевые слова: туризм, маркетинг, туристический продукт, спрос, прибыль, туристические предприятия.

Abstract

The article discusses the importance of marketing in tourism, its goals and functions, as well as features. Tourism is one of the leading and rapidly developing sectors of the economy, respectively, marketing in this industry is necessary to analyze the ways of business development.

Keywords: tourism, marketing, tourism product, demand, profit, tourism enterprises.

Туристический маркетинг представляет собой непрерывное управление производством, согласование услуг, пользующимися спросом на рынке и их реализация. Само по себе понятие туризма очень многогранно, туризм является и отраслью экономики, и вид деятельности, и способ проведения досуга. На долю туризма приходится около 10% мирового валового национального продукта, а в отдельных странах его доля еще значительно больше: например, в Греции свыше 50%, в Мексике более 30% валового внутреннего продукта [1].

Благодаря туризму развивается малый бизнес, а значит становится больше рабочих мест, стимулируется развитие таких секторов экономики как транспорт, торговля, связь, строительство и тд. С каждым годом в России становится все больше новых организаций, а значит требуются профессиональные специалисты. Маркетинг обеспечивает не только удовлетворение потребителей на рынке туризма, но и успех в конкурентной борьбе.

Под туристическим продуктом понимается комплекс товаров и услуг, образующий туристическую поездку. Основным туристическим продуктом является набор услуг, продаваемый туристам. Есть ряд особенностей туристического продукта, которые оказывают влияние на маркетинг в туризме. Например:

1. На туристические услуги очень влияет спрос, который зависит от уровня дохода и цен на услуги, а также от сезонности;
2. На качество туристического продукта влияют внешние факторы (погода, природные условия, политика в области туризма);

3. Ожидание/реальность (потребитель не может увидеть турпродукт до его потребления)
4. Обслуживание туристов состоит из мелких деталей, как правило у каждого свое понимание «идеального отдыха», а значит не может быть достигнуто высокого качества туристических услуг при наличии незначительных недостатков.

Все вышеперечисленные факторы оказывают большое влияние на маркетинг в туризме. Маркетинговые мероприятия включают планирование и разработку продукта, ценообразование, методы распространения продукта, стимулирование сбыта и продвижение товаров и услуг [2].

Помимо туристов, субъектами туристического маркетинга также являются: турагенты, туроператоры, перевозчики, средства размещения, органы власти.



Рисунок 1. Уровни и инструменты туристического маркетинга.

Коммерческий маркетинг в туризме нацелен на прибыль, турагентства и туроператоры опираются на запросы потребителей и возможностей ведения предпринимательской деятельности. Они, на основе информации туристов, формируют предложение, максимально подходящее по их запросам.

Некоммерческий маркетинг в туризме не связан с целью получения прибыли, он представляет собой формирование и поддержать общественное мнения, суть в том, чтобы управлять поведением туриста по отношению к определенным туристическим локациям.



Рисунок 2. Основные составляющие системы финансового маркетинга.

Основными составляющими финансового маркетинга являются:

1. Функциональная
2. Субъектная
3. Структурная

Выделяют 4 важные функции туристического маркетинга:

1. Налаживание контакта с потенциальными клиентами, умение располагать к производителю и способность убедить их в месте предполагаемого отдыха;

2. Уделять большое внимание защиты прав потребителя
3. Создание новейших видов обслуживания;
4. Анализ продвижения услуг на рынке туризма.

Каким бы ни был уровень организации маркетинга в туризме, в его основе всегда лежит планирование и реализация мероприятий. Сюда входит разработка, формирование турпродукта, установление цены, выбор оптимальных каналов распространения информации об услуге, а кроме того, мотивация целевой аудитории на приобретение.

Инструменты реализации маркетинга в сфере туризма можно выделить следующие:

1. Определение миссии и формирование списка ценностей туристической организации;
2. Создание бренда, выбор единых дизайнерских решений в оформлении печатной продукции, сайта, интерьеров;
3. Разработка рекламы;
4. Акции, мероприятия, способствующие созданию и повышению интереса к услуге.

Данные инструменты маркетинга могут быть абсолютно непохожими по своему назначению и применению, но, как правило, реклама является всегда незаменимым элементом. Отметим, что всем инструментам маркетинга необходимо взаимодействовать друг с другом, функционировать вместе.

Главный маркетолог в туризме — это телевидение и интернет. Большинство туристических компаний используют интернет в качестве маркетингового средства, создают свои сайты и развивают деятельность, продвигая туристские услуги.

С функционированием в России спутниковых телеканалов не только увеличился поток русских туристов за границу, а также зафиксировано успешное развитие направлений внутреннего туризма. Так же одним из инструментов для автоматизации туристического маркетинга является сервис для бронирования онлайн, он обладает свойством наглядности, а по степени информативности превосходят возможности телевидения, предлагая разнообразнейшую информацию о туристских объектах и услугах. Это действенный рекламный инструмент, который позволяет настраивать таргетированную рекламу, которая способна появляться перед глазами конкретных пользователей [4].

В индустрии туризма маркетинг должен достигать следующих маркетинговых целей: определение возможностей рынка и ресурсов компании, планирование и осуществление маркетинговой деятельности для достижения целей фирмы.

Система маркетингового управления в туристической фирме должна обеспечить:

- диагностика внешних и внутренних условий деятельности;
- определение миссий и целей туристической фирмы;
- выбор маркетинговых стратегий и тактики;
- контроль маркетинговой деятельности.

У маркетинга в туризме большое значение, особенно в межсезонье возникает особая потребность в диверсификации туристического продукта. Так же огромная конкуренция среди производителей похожих продуктов, большая зависимость от внешних факторов повышает уровень значимости туристического маркетинга. Основная задача туристического маркетинга — это удовлетворение нужд потребителей путем создания и сбыта максимально качественного туристического продукта.

1. Туризм как отрасль экономики https://vuzlit.com/402796/turizm_otrasl_ekonomiki#:~:text=Туризм%20-%20отрасль%20экономики%20непроизводственной,более%2030%25%20валового%20внутреннего%20продукта
2. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: учебное пособие для вузов/А. П. Дурович. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 399 с
3. Источник: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=819384> © Библиофонд

4. Макаева К. И., Маругаев Б. М. Роль финансовой стратегии в развитии предприятия// Экономическая безопасность и финансово-кредитные отношения в современных условиях: подходы, проблемы и направления совершенствования. — Элиста: Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова, 2016. — С. 219–223.
5. Белицкая, О. В. Событийный туризм Краснодарского края: направления и перспективы роста / О. В. Белицкая, Ю. Е. Стукова // Вестник Академии знаний. – 2013. – № 4(1). – С. 17-21. – EDN PХKAVF.
6. Колесник, В. С. Рынок сельскохозяйственного труда: региональный аспект / В. С. Колесник, П. Ф. Парамонов, Ю. Е. Стукова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 2(91). – С. 998-1002. – EDN YUJPOU.
7. Стукова, Ю. Е. Пути повышения финансовой устойчивости предприятий розничной торговли / Ю. Е. Стукова, А. В. Рябухина // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2013. – № 3(59). – С. 359-365. – EDN QLHESX.

Лавриненко А.А., Иваницкий Д.К.

Развитие цифровой экономики

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-85

Аннотация

Статья рассматривает основные принципы развития цифровой экономики. Приведены примеры стран, в которых развивается цифровизация. Подробно рассмотрен опыт Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, IT-специалист

Abstract

The article examines the development of the digital economy: principles and examples. Examples of countries where digitalization is developing are given. Russia is considered in detail.

Keywords: digital economy, digitalization, IT specialist

Цифровая экономика – это новое понятие, которое появилось в последние годы в связи с быстрым развитием информационных технологий и интернета. Она представляет собой экономику, основанную на использовании цифровых технологий для создания, обработки, передачи и хранения информации. Развитие цифровой экономики становится все более важным для многих стран, так как она может стать двигателем экономического роста и улучшения качества жизни людей.

Цифровая экономика основана на нескольких принципах:

Развитие цифровой экономики имеет множество примеров в разных странах. Например, в Южной Корее была запущена программа «Smart Work Center», которая позволяет людям работать из дома или других мест, используя цифровые технологии. Это позволяет сократить время на дорогу и повысить производительность труда.

В Сингапуре была создана цифровая платформа для обмена медицинскими данными между врачами и больницами. Это позволяет улучшить качество здравоохранения и сократить время на получение медицинской помощи.

В Европейском союзе была запущена программа «Digital Single Market», которая направлена на улучшение доступности и качества цифровых услуг для всех граждан ЕС. Это включает в себя создание единого рынка цифровых товаров и услуг, а также развитие цифровой инфраструктуры.

Цифровые технологии уже давно входят в нашу повседневную жизнь и экономические отношения, и Россия не является исключением. В последние годы Россия активно развивает цифровую экономику и это становится все более приоритетным направлением развития страны. Цифровизация российской экономики связана не только с повышением эффективности и

конкурентоспособности, но и с возможностью изменения экономической структуры в сторону более высокотехнологичных отраслей.

В рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

В состав национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты:

- «Нормативное регулирование цифровой среды»;
- «Кадры для цифровой экономики»;
- «Информационная инфраструктура»;
- «Информационная безопасность»;
- «Цифровые технологии»;
- «Цифровое государственное управление»;
- «Искусственный интеллект»;
- «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»;
- «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».

Разработка и реализация национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» стала главным шагом в развитии цифровой экономики в России. Согласно программе, Россия планирует увеличить объем цифровой экономики в 2024 г. до 3,2 трлн руб., что составит около 20 % ВВП страны.

В рамках программы предусмотрены мероприятия в различных областях. Например, в области ускорения развития цифровой инфраструктуры, включая создание вычислительного центра обработки данных, развитие мобильной связи пятого поколения (5G), развертывание сетей оптической связи и «умных городов». Также в рамках программы планируется расширение использования цифровых технологий в образовании, медицине, государственном управлении и создание национальных платформ для развития цифровой экономики.

Ключевым направлением программы является развитие цифровых технологий в бизнесе и увеличение числа цифровых компаний. Для этого введены различные меры, направленные на создание условий для создания и развития цифровых компаний. Государство предоставляет поддержку цифровым стартапам, инновационным проектам и венчурным инвестициям. В рамках программы также планируется увеличение экспорта цифровых услуг и технологий, что позволит России укрепить свое положение на мировой арене.

Развитие криптовалют и блокчейна, также являются важными направлениями развития цифровой экономики в России. В 2019 г. принят закон «О цифровых финансовых активах», который регулирует деятельность в области криптовалют и блокчейна в России. Это дает возможность удобного использования их в бизнесе и развития инновационных проектов. Кроме того, российское правительство активно продвигает идею национальных криптовалют, таких как «крипторубль», введение которого позволит повысить конкурентоспособность и укрепить безопасность России на мировых рынках.

Цифровизация в целом финансового и, в частности, банковского сектора позволяет снизить воздействие множества совокупностей различных видов рисков, отличающихся между собой по месту и времени возникновения, своему влиянию на деятельность банков [3].

С развитием цифровизации стал наблюдаться рост популярности профессий, связанных со сферой ИТ, что можно отметить на основе данных Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций (Минцифры) РФ и Федеральной службы статистики (рисунок 1).

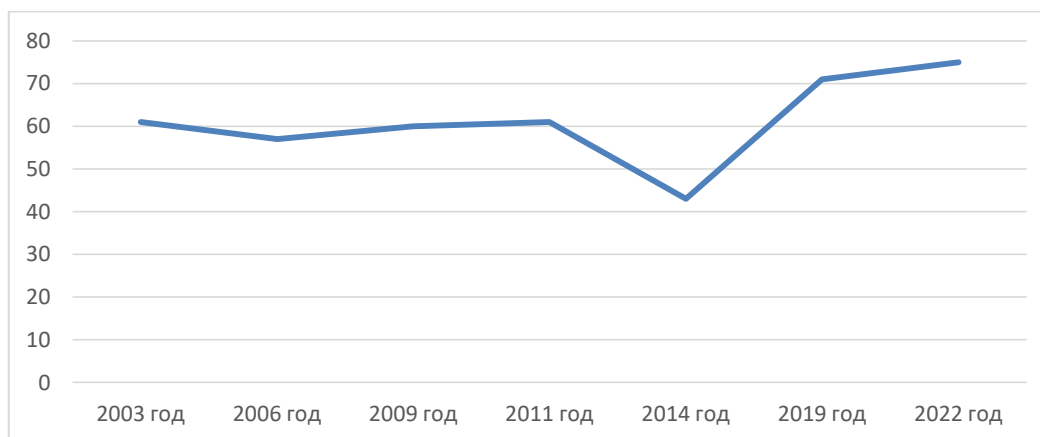


Рисунок 1. Привлекательность карьеры ИТ-специалиста (в % от численности опрошенных в возрасте 18–65 лет)

По данным Минцифры Российской Федерации и Федеральной службы статистики можно сделать вывод, что в рассматриваемом периоде наименьшую популярность профессии данной категории имели в 2014 г. (43%), а наиболее высокую - в 2022 г. (75%), возможно, это связано со сложившейся ситуацией в стране – пандемией коронавируса и началом Специальной военной операции.

Развитие цифровой экономики является одним из ключевых факторов экономического роста и улучшения качества жизни людей. Это требует не только развития цифровых технологий, но и создания соответствующей инфраструктуры и законодательной базы. Вместе с тем, развитие цифровой экономики может стать вызовом для традиционных отраслей экономики и требует комплексного подхода к проблемам, связанным с безопасностью, конфиденциальностью и защитой прав потребителей.

1. Бабкина А.В Развитие цифровой экономики в условиях деглобализации и рецессии / А.В Бабкина. – Москва : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – 14 с. – URL: <https://labec.spbstu.ru/userfiles/files/monograph/development-digital-economy-deglobalization-recession.pdf> (дата обращения: 14.10.2022)
2. Волконская А.Г. Значение цифровизации в системе складской логистики / А.Г. Волконская // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики. – Кинель : ИБЦ Самарского ГАУ, 2022. – С. 84-88.
3. Иваницкий, Д. К. Способы классификации банковских рисков при кредитовании корпоративных клиентов / Д. К. Иваницкий, В. В. Саенко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 3-1(85). – С. 116-118. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-3-1-116-118. – EDN BJSZSL
4. Развитие цифровой экономики в России в регионах Сибирского Федерального Округа // Cyberleninka : сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii-i-regionah-sibirskogo-federalnogo-okruga> (дата обращения: 15.01.2023)
5. Сергеева А. С. Развитие банковского сектора России в условиях становления цифровой экономики / А. С. Сергеева, С. Д. Суворова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 12-3 (39). – С. 151-155.
6. Филипова И.А. Развитие цифровой экономики в России / И.А. Филипова, Д.Д. Незванов // Вестник улГТУ. – 2018. – № 3. – С. 54-56.

Людвиг Л.П., Понизович А.А.

Состояние и тенденции развития спорта в Сахалинской области

*Сахалинский институт железнодорожного транспорта
(Россия, Южно-Сахалинск)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-86

Аннотация

Индустрия спорта в современном сообществе выражается во всевозможных направленностях деятельности человека. С одной стороны, это существенная

профессиональная деятельность для спортсменов, тренеров, менеджеров. С другой стороны, это отрасль предпринимательской деятельности и важный экономический ресурс, оказывающий существенное влияние на объем и динамику экономики. Статья посвящена оценке состояния и изучению проблем развития индустрии спорта в Сахалинской области.

Ключевые слова: индустрия спорта, Сахалинская область, тенденции развития, спортивные объекты, уровень вовлеченности населения в спорт.

Abstract

The article is devoted to the assessment of the state and study of the problems of the development of the sports industry in the Sakhalin region.

Keywords: sports industry, Sakhalin Oblast, development trends, sports facilities, level of public involvement in sports.

В широком смысле спорт распространяется без преувеличения на все аспекты социально-экономической сферы. Занятия спортом, а тем более физкультурно-оздоровительная активность доступны практически всем слоям населения независимо от дохода и возраста в любом уголке земного шара [1].

Спорт является фактором поддержания и совершенствования технического и инновационного подхода к интеграции и организации спортивных мероприятий, строительства спортивных сооружений и благоустройства прилегающих территорий.

Долгое время спорт и экономика рассматривались как две отдельные и независимые друг от друга сферы жизнедеятельности человека. Однако, сейчас спорт и физическая культура — это не только образ жизни какого-либо человека, но и целая индустрия, выполняющая различные социально-экономические функции.

В качестве основных направлений проявления социально-экономической роли физкультуры и спорта можно выделить следующие:

1. физкультура и спорт являются ключевыми элементами подготовки качественных трудовых ресурсов, а, следовательно, и фактором обеспечения экономического роста;
2. физическая активность, спорт и туризм являются важнейшими секторами предпринимательской деятельности, которая обеспечивает, с одной стороны, занятость многих людей в отраслях спортивной индустрии и туристического комплекса; а с другой стороны, выступает источником пополнения бюджетов всех уровней за счет налоговых поступлений, что позволяет государству оперативно решать социальные проблемы населения;
3. физическая активность и оздоровительно-массовый спорт минимизирует экономические потери практически во всех сферах жизнедеятельности общества, выступают в качестве замены вредным привычкам и способствуют повышению качества жизни населения;
4. физическая активность является важным фактором увеличения продолжительности жизни населения и оказывает положительное влияние на увеличение трудоспособного возраста и производительности труда.

По данным Министерства спорта Сахалинской области в настоящее время на территории региона действуют 1516 объектов спорта (рис. 1), к которым относятся спортивные сооружения и объекты городской, рекреационной инфраструктуры [2]. За последние 4 года их количество выросло на 288 объекта или на 23,5%. При этом мощность данных объектов увеличилось на 42% (рис. 2), что свидетельствует о создании крупных спортивных сооружений, ориентированных на широкий охвата населения области.

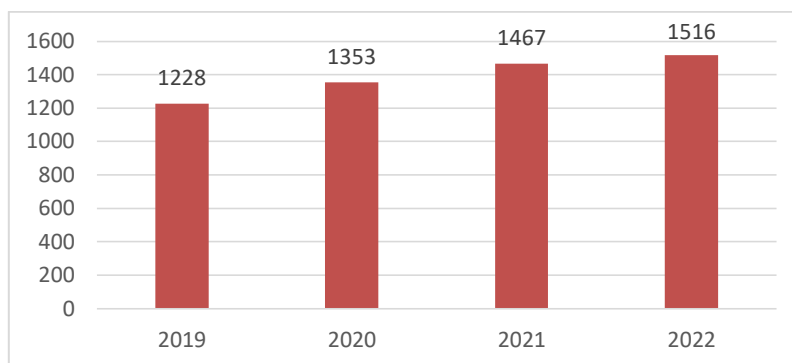


Рисунок 1. Количество спортивных сооружений и объектов городской и рекреационной инфраструктуры в Сахалинской области в 2019 – 2022 годах

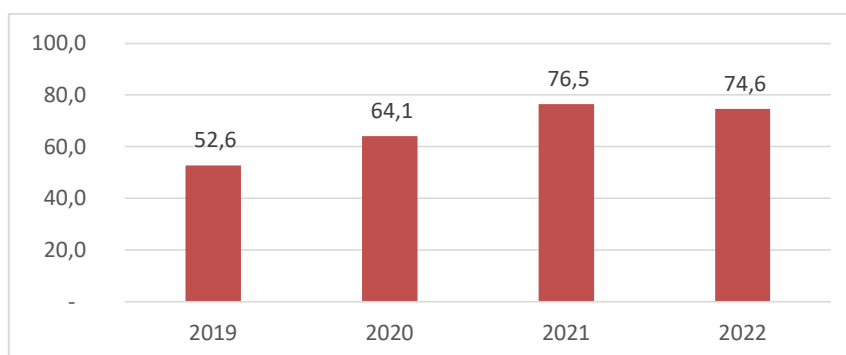


Рисунок 2. Мощность спортивных сооружений Сахалинской области в 2019 – 2022 годах, млн. чел.

Среди спортивных сооружений наиболее динамичный рост отмечается по ледовым комплексам, плоскостным спортивным сооружениям (футбольные поля, площадки для игры в баскетбол, волейбол, теннис) и сооружениям для стрелковых видов спорта, что свидетельствует о развитии инфраструктуры как для зимних, так и для летних видов спорта.

Помимо спортивных сооружений к данным объектам относятся и объекты городской, рекреационной инфраструктуры, которые в анализируемом периоде в Сахалинской области развиваются еще динамичнее, за 2019 – 2022 года их количество выросло на 66%. Наибольшей прирост отмечается по площадкам с тренажерами (на 84%), которые стали активно появляться во дворах жилых домов и в зонах рекреации и отдыха; и в 2022 году их количество составило 140 единиц.

Создание спортивных сооружения способствует обеспечению занятости населения области. Численность штатных работников физической культуры и спорта с 2019 о 2022 год увеличилась на 299 чел. или на 21% (рис. 3). Однако, следует отметить, что в общей численности занятых Сахалинской области спорт играет пока еще очень незначительную роль (около 0,6%).

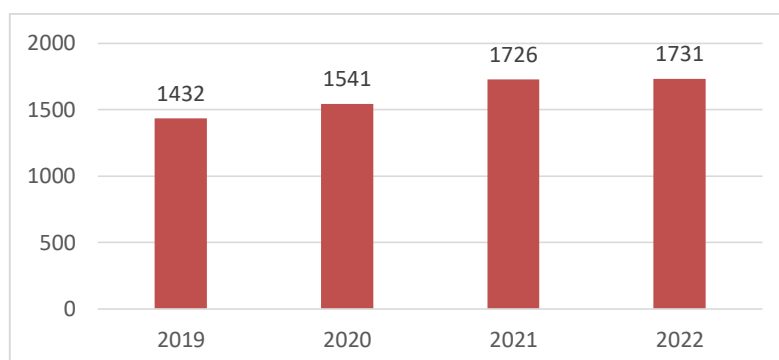


Рисунок 3. Количество штатных работников физической культуры и спорта в Сахалинской области в 2019 – 2022 годах, чел.

Бурное развитие инфраструктуры спорта и отдыха в Сахалинской области происходит при поддержке регионального и федерального финансирования, объем которого за последние 4 года вырос на 26% (таблица 1). Следует отметить, что количество спортивных объектов выросло пропорционально росту расходов на их создание.

Основной прирост финансирования пришелся на содержание спортивных сооружений (на 194%), заработную плату (на 47%) и инвестиции в реконструкцию и строительства спортивных объектов (на 22%). Вместе с тем, наблюдается снижение расходов на проведение спортивных мероприятий в области (на 41%). Это имеет свое объективное объяснение, связанное с коронавирусной инфекцией COVID-19. Ограничительные меры в связи с пандемией коронавируса привели к изменениям в привычной жизнедеятельности, включая спорт и физическую активность [3].

Таблица 1

Динамика финансирования физической культуры и спорта в Сахалинской области в 2019 – 2020 годах, млн. руб.

Статьи расходов	2019	2020	2021	2022	Отклонение 22/19	
					Абсолютное	%
Расходы – всего	7 744,6	6 071,9	6 475,9	9 770,9	2 026,3	26,2
в том числе:						
Проведение спортивных мероприятий	1 008,4	632,7	691,6	599,6	- 408,8	- 40,5
Приобретение спортивного оборудования и инвентаря	447,3	295,1	424,5	512,3	65,1	14,6
Капитальный ремонт спортсооружений	328,8	72,1	167,5	349,1	20,4	6,2
Инвестиции на реконструкцию и строительство спортивных сооружений	2 543,0	940,1	610,1	3 103,8	560,8	22,1
Заработная плата работников физической культуры и спорта	2 279,0	2 508,3	3 130,9	3 359,1	1 080,1	47,4
Содержание спортивных сооружений	290,4	485,8	652,4	853,2	562,9	193,8
Другие	847,8	1 137,8	798,9	993,7	146,0	17,2

Увеличение расходов в развитие спортивной и рекреационной инфраструктуры положительно отразилось на вовлеченности населения региона в активную жизнь. Так, численность людей, занимающихся двигательной активностью и спортом в Сахалинской области, характеризуется устойчивой тенденцией роста. В 2022 году численность «активного» населения региона составила 210834 человека и увеличилась по сравнению с 2019 годом на 83% (таблица 2). Уровень вовлеченности населения области в двигательную активность и спорт в рассматриваемом периоде увеличился с 23,5% до 43,5%.

Таблица 2

Уровень вовлеченности населения Сахалинской области в двигательную активность и занятия спортом в 2019 – 2020 годах.

Показатели	2019	2020	2021	2022
Общая численность населения, чел.	489400	488257	486939	484177
Численность населения, занимающегося двигательной активностью и спортом, чел.	115245	150763	203497	210834
Доля населения, занимающегося двигательной активностью и спортом, %	23,5	30,9	41,8	43,5

Таким образом, вложения денег в объекты спортивной инфраструктуры и рекреации находят свое выражение как в увеличении степени вовлеченности всего населения области в

спортивную и активную жизнь, так и расширении ее охвата по различным возрастным группам. Так, наибольшая динамика вовлеченности населения отмечается по возрастной группе «55+»; доля сениорского населения, занимающегося физической культурой и спортом за четыре года выросла на 1,5 п.п.

Проведенный анализ показал, что текущее состояние физической культуры и спорта в Сахалинской области характеризуется положительными тенденциями, связанными с развитием массового спорта, строительством и модернизацией спортивных сооружений. По большинству показателей, отражающих развитие спорта в регионе, отмечается преимущественно положительная динамика. На наш взгляд, для его дальнейшего развития целесообразно направить усилия на организацию спортивных мероприятий различного уровня, чтобы обеспечить большую отдачу от создаваемой современной спортивной инфраструктуры, которая будет выражаться в виде увеличения вовлеченности населения в активную жизнь, притока гостей в регион и росту доходов в индустрии спорта.

1. Беляев, М. К. Современные грани индустрии спорта / М. К. Беляев // Проблемы национальной стратегии. – 2020. – № 6(63). – С. 107-121.
2. Отчетность по форме 1-ФК / Сайт Министерства спорта Сахалинской области - URL: <https://sport.sakhalin.gov.ru/?m=text&content=12892> (дата обращения: 10.06.2023).
3. Харьковский, Р. Г. Исследование тенденций влияния пандемии COVID-19 на состояние и развитие индустрии спорта // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 2(56). – С. 160-165.

Маколов А.А.¹, Перепелицына Д.В.²

Проблемы развития транспортно-логистической деятельности в современных условиях: экономико-правовой аспект

¹ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»

²Филиал Московского университета имени С. Ю. Витте
в г. Ростове-на-Дону
(Россия, Ростов-на-Дону)

doi: 10.18411/trnio-08-2023-87

Аннотация

В статье рассматривается проблема развития транспортно-логистической деятельности в современных условиях изменения факторов внешней среды. На основе анализа нормативно-правовой базы и статистических данных сформулированы направления изменения транспортных потоков.

Ключевые слова: транспортная деятельность, логистика, поставки, морской транспорт, риск.

Abstract

The article deals with the problem of the development of transport and logistics activities in modern conditions of changing environmental factors. Based on the analysis of the regulatory framework and statistical data, the directions of changes in traffic flows are formulated.

Keywords: transport activities, logistics, supplies, sea transport, risk.

Особенности ведения коммерческой деятельности предприятиями напрямую связано с изменениями, происходящими в обществе. Поэтому любая трансформация общественного строя, культурные и социальные изменения в обществе являются предпосылками к необходимости гибкого реагирования коммерческих структур на такие изменения. Транспортная сфера является неотъемлемым элементом механизма товарообмена в любом государстве независимо от политической системы на основе которой строится взаимодействие

власти и общества. Данный элемент обеспечивает перемещение товаров от производителя к потребителю, в связи с чем высокое качество представления транспортных услуг обеспечивает реализацию процессов товародвижения.

В настоящее время геополитические изменения оказывают сильное влияние на протекание экономических, производственных и социальных процессов в отдельном государстве и в мире. Рассмотрение механизма функционирования транспортной отрасли показало, что данная сфера деятельности подвержена сильным изменениям в течение 2022-2023 гг. На основе проведенного исследования состояния внешнего окружения транспортных и логистических предприятий можно выделить следующие ключевые предпосылки к изменению транспортно-логистической деятельности:

Во-первых, необходимо отметить, введение недружественными странами нескольких пакетов экономических санкций, которые обусловили прекращение экспортных и импортных потоков отдельных категорий товаров. Как ответная мера со стороны РФ нормативно был закреплен запрет с марта 2022 года и до конца 2023 года на вывоз из России за рубеж технологического, телекоммуникационного, медицинского оборудования, транспортных средств, сельскохозяйственной техники, электрической аппаратуры. Всего более 200 наименований. Нормативными актами до 31 декабря 2023 года включительно введен временный запрет на вывоз из РФ определенных категорий товаров. Вывоз товаров временно ограничен во все зарубежные страны, кроме стран Евразийского экономического союза, Абхазии и Южной Осетии, в отношении которых введен разрешительный порядок вывоза [1, 2].

Во-вторых, следует помнить о ряде ограничений, введенных в сфере использования транспорта. Например, ограничения по использованию воздушного транспорта, в связи с приостановкой функционирования ряда аэропортов Юга России. Также следует отметить возникновение препятствий в части использования автомобильного транспорта при осуществлении транспортировки грузов в Калининградскую область, увеличение логистических издержек связанных с необходимостью перегрузки товаров следующих в страны ЕС. В третьих, необходимо отметить увеличение уровня опасности при осуществлении транспортировки грузов морским транспортом через акваторию Черного моря, вследствие противоправных действий со стороны Украины и западных стран. В четвертых, для обеспечения потребителей продукцией и устранения ситуации дефицита на рынке определенных товаров и как следствия роста цен на эти товары был внедрен механизм «серый импорт». «Серый импорт» или «параллельный импорт» предполагает ввоз в страну товаров без согласия правообладателя и товарного знака, то есть параллельно официальному импорту таких товаров через дилеров, уполномоченных правообладателем. Таким образом можно заключить, что вследствие вышеперечисленных причин наблюдается качественная и количественная трансформация транспортной деятельности.

В процессе исследования был проанализирован информационный массив данных, характеризующих динамику перевозок грузов через морские порты России сгруппированных по бассейнам. Далее были выделены бассейны, по которым прогнозируется снижение объемов перевозок вследствие усиления влияния на транспортную деятельность геополитического фактора: Азово-Черноморский и Балтийский бассейны. И были выделены бассейны, по которым прогнозируется увеличение объемов перевозок вследствие усиления влияния на транспортную деятельность геополитического фактора. Динамика перевозок грузов показана на рисунках 1 и 2. [3, 4, 5].

По результатам исследования можно выделить тенденцию резких скачков грузооборота по тем бассейнам, которые в настоящее время являются ключевыми в условиях перераспределения товаропотоков вследствие действия геополитического фактора. Данное обстоятельство иллюстрирует постепенную переориентацию товаропотоков в направлении Восточных стран. В результате чего увеличивается нагрузка на порты Дальневосточного и Каспийского бассейнов. Также можно отметить увеличение эксплуатационной нагрузки на транспортную инфраструктуру, обеспечивающую поставки грузов в порты вышеуказанных

бассейнов. В первую очередь следует отметить такие международные транспортные коридоры: «Север-Юг» и «Транссиб».

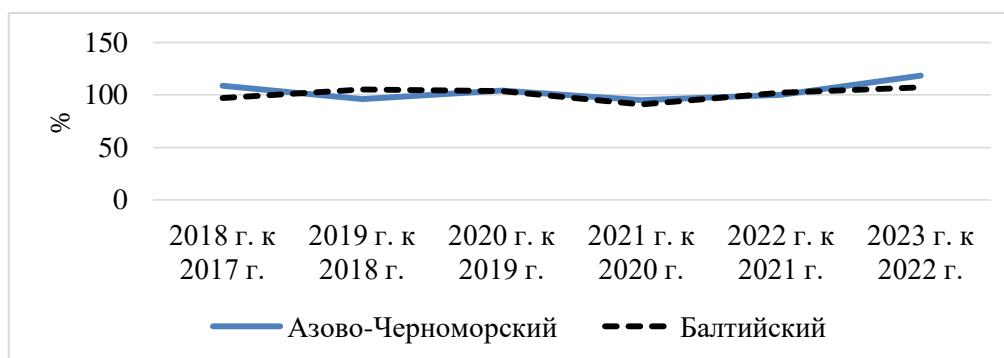


Рисунок 1. Относительно отклонение грузооборота морских портов Азово-Черноморского и Балтийского бассейнов [3].

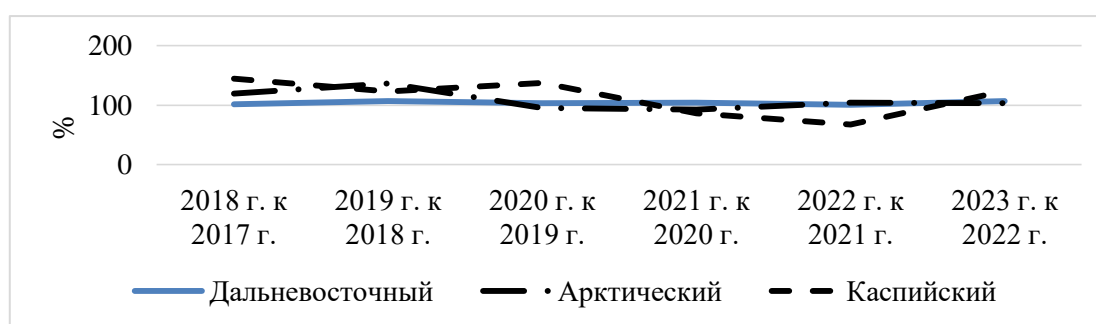


Рисунок 2. Относительно отклонение грузооборота морских портов Дальневосточного, Арктического и Каспийского бассейнов [3].

Необходимо отметить, что исследование проблемы трансформации транспортно-логистической деятельности предполагает анализ возможных рисков, которые могут возникнуть вследствие изменения внешней среды. Санкционная политика со стороны недружественных стран в отношении России применялась неоднократно, в связи с чем риск потери возможности осуществления поставок определенной продукции из определенной страны не является «новым». К «новым» рискам, возникновение которых обусловлено изменением геополитического фактора можно отнести риск потери возможности захода и обслуживания российских морских судов в иностранные порты, риск ареста воздушного судна за пределами РФ, которое приобретено российскими перевозчиками на условиях лизинга и т.д. [6, 7].

Таким образом можно заключить, что в течение 2022-2023 г. наблюдалась существенная трансформация транспортной деятельности, проявляющаяся в переориентации транспортных потоков, изменении в интенсивности использования различных видов транспорта, а также возникновения новых ранее не идентифицируемых и соответственно не анализируемых рисков в сфере транспортно-логистической деятельности.

1. Постановление Правительства РФ «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 8 марта 2022 г. № 100» от 09.03.2022 № 311 сроком. Интернет ресурс: <http://government.ru/docs/all/139702/>
2. Постановление Правительства РФ «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» от 30.06.2022 № 1174 Интернет ресурс: <http://government.ru/docs/all/141791/>
3. Официальный сайт Ассоциации морских торговых портов России <https://www.morport.com/rus/content/statistika-0>
4. Куренков П.В. Развитие комплексных транспортно-логистических услуг в обеспечении контейнерных перевозок на Юге России / П.В. Куренков, И.А. Солоп, Е.А. Чеботарева, А.П. Иванов // Вестник транспорта Поволжья. – 2022. – № 3(93). – С.46-55.

5. Куренков П.В. Логистика морских перевозок в системе мирохозяйственных связей: проблемы и перспективы / П.В. Куренков, Е.Н. Андрущак, И.А. Солоп, Г.Г. Левкин, Е.А. Умнова // Логистика. – 2020. – № 11. – С. 20-26.
6. Маколова Л.В. Прогнозирование логистических рисков в цепях поставок на основе моделирования процессов / Л.В. Маколова, О.И. Веревкина // Транспорт Азиатско-Тихоокеанского региона. 2022. – № 4 (33). – С. 41-47.
7. Маколова Л.В. К вопросу прогнозирования логистической деятельности предприятия в современных условиях / Л.В. Маколова, М.С. Лебедев В сборнике: Транспорт: наука, образование, производство. труды Международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2022. – С. 231-234.

Мамбетова С. Р., Бахтиярова А.В., Михайлова А.Е.
Анализ рынка ксилита

*Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет
им. С. М. Кирова*

(Россия, Санкт-Петербург)

doi: 10.18411/trnio-08-2023-88

Аннотация

В статье рассмотрены основные сферы применения ксилита. Указаны основные потребители на отечественном рынке и производители на мировом рынке. На основании отчета федеральной таможенной службы проводится анализ импорта и экспорта ксилита. Выявлена необходимость развития производства в России.

Ключевые слова: ксилит, экспорт, импорт, производители.

Abstract

The article considers the main spheres of xylitol application. The main consumers in the domestic market and producers in the world market are indicated. On the basis of the report of the federal customs service the import and export of xylitol is analyzed. The necessity of production development in Russia is revealed.

Keywords: xylitol, export, import, producers.

Ксилит – это сахарный спирт, классифицирующийся как полиспирт. Ксилит, обладающий высоким потенциалом замены столового сахара в качестве здоровой альтернативы, привлекает внимание представителей системы здравоохранения всего мира.

В пищевой и фармацевтической отраслях промышленности применяют ксилит в качестве сырья в своих продуктах, которые будут потребляться населением, страдающим диабетом, ожирением, стоматологическими и инфекциями ротовой полости из-за его инсулиннезависимых свойств и антимикробной активности.

Из-за осознания сохранения здоровья общества в современный период спрос на ксилит увеличивался в последние несколько лет. Он является широко распространённым продуктом, обладающим рядом полезных эффектов для организма: значительным уменьшением кариеса, увеличением плотности костной ткани, потери веса и стабилизации уровня сахара в крови [2].

Сферы применения ксилита:

-пищевая промышленность.

Использование ксилита увеличивает срок годности, улучшает цвет и вкус пищевых продуктов. Согласно ГОСТ Р 53904-2010 «Добавки пищевые», ксилит отнесен к подсластителям пищевых продуктов. Ксилит может применяться в качестве низкоэнергетического подсластителя в хлебобулочных изделиях, при производстве шоколада без сахара, жевательных резинок, леденцов, вафель, пастилы и других сладостей. Ксилит медленно всасывается и метаболизируется в организме [2]. При производстве жевательных резинок на основе ксилита охлаждающему эффекту способствуют эндотермические свойства ксилита (34,8 ккал/г). Поскольку ксилит не подвергается термической обработке, он не

обугливается при нагревании и благодаря этому свойству придает блюдам неповторимый вкус и цвет.

Кристаллический ксилит также используется в качестве шлифовального материала при приготовлении конфет и кондитерских изделий. Применяется как эмульгатор, стабилизатор и водоудерживающий агент;

- фармацевтическая промышленность.

Благодаря антикариозному эффекту и свойству восстанавливать твердость зубов [3], ксилит используется при производстве зубной пасты и ополаскивателей для рта. Ксилит обладает ярко выраженными антибактериальными свойствами и подавляет рост микроорганизмов *Streptococcus mutans* и *Helicobacter pylori*, а также предотвращает прикрепление этих микроорганизмов к поверхности зубов и снижает их коррозионную активность за счет снижения потенциала выработки кислоты [3].

- медицина.

Ксилит применяется среди пациентов эндокринологического профиля, помогает при контроле и коррекции лишнего веса. Энергетические качества ксилита позволяют использовать его в поддерживающей терапии без повышения общего уровня глюкозы, а в сочетании с другими препаратами приводит к благоприятному эффекту у пациентов с онкологическими заболеваниями [7]. Также прослеживается пребиотический эффект от применения ксилита в гастроэнтерологии, увлажняющий и противовоспалительный эффект при заболеваниях верхних дыхательных путей. Безопасность ксилита хорошо изучена, что делает возможным его активное применение начиная с детского возраста, в том числе при наличии онкологических заболеваний, при соблюдении рекомендованных суточных дозировок: до 50 г/сут у взрослых и до 20 г/сут у детей [7].

Ксилит добавляют в рацион больным сахарным диабетом питания из-за его благотворного воздействия на здоровье, благодаря некариогенным свойствам и его неферментируемости [2].

Производят ксилит из пентозансодержащего растительного сырья методом гидролиза с получением раствора ксилитозы и дальнейшего его гидрирования в ксилит. Основным сырьем являются богатые ксиланами кукурузные початки (Китай) и березовая древесина.

Рынок ксилита растет во всем мире со среднегодовым темпом роста 15%. В целом, мировое производство ксилита растет благодаря тенденции потребителей выбирать здоровые продукты. Лидерами мирового рынка по производству ксилита являются корпорация Danisco (США, Европа) и Futaste pharmaceutical (Китай) [6].

Стоимость ксилита зависит от стоимости сырья и транспортных расходов.

В России крупными потребителями ксилита являются производители зубных паст (R.O.C.S., PresiDENT), жевательных резинок (ООО МАРС), леденцов (РусКонфета), кондитерских изделий (Хлебный дом, Сладкий мир), медицинских препаратов (ПАНАВИР).

Ввоз, используемых при производстве сладостей, ингредиентов, в том числе E967, попали в пятый пакет санкций ЕС против России, что делает производство ксилита в России особенно актуальным.

На сегодняшний день производства ксилита в России в промышленных масштабах не существует. Экспорт держится на перепродаже между странами, в наибольшем объеме в Казахстан. Данные по экспорту в РФ приведены в табл. 1.

Таблица 1.

Экспорт ксилита в РФ в 2019-2022 годы. [9].

Параметр	2019	2020	2021	2022
Вес, т	367,31	374,65	510,82	49,53
Цена, тыс. долл.	1131,14	1427,57	2122,16	176,06

Наибольшее увеличение поставок за границу пришлось на 2021 год, что связано с выходом из общемирового кризиса из-за пандемии коронавируса. В 2022 году экспорт ксилита резко уменьшился в 7,4 раза, вследствие трудностей, связанных с транспортировкой товаров.

Объемы ксилита, имеющиеся в России, не покрывают потребности рынка. Поэтому недостающее приходится импортировать из стран ближнего и дальнего зарубежья. Одной из причин этого является отсутствие необходимого оборудования для производства ксилита.

Китайские компании являются лидерами по поставкам ксилита в Россию. Производитель ZHEJIANG HUAKANG PHARMACEUTICAL CO. LTD занимает первое место в общем объеме импорта -59,4% в стоимостном выражении на 2020 год. [8].

Импорт ксилита в Россию за 2019-2022 годы уменьшился в 23 раза: с 23,0 до 1,0 тыс т. При этом импорт снижался в 2020 году, увеличивался в 2019 и 2021 годы. Наибольшее падение поставок пришлось на 2022 год, что явилось следствием санкций ЕС против России (табл.2)

Таблица 2

Импорт ксилита в РФ за 2019-2022 годы. [8]

Параметр	2019	2020	2021	2022
Вес, т	6135,26	5495,42	6391,74	289,1
Цена, тыс. долл.	23035,21	17947,13	20844,53	1002,31

По минимальной цене поставки осуществлялись в 2020 году, по максимальной – в 2019 году. На снижение средней цены импорта ксилита на российский рынок в 2020 г повлиял общемировой кризис, связанный с эпидемией.

Разнообразные полезные свойства ксилита, в первую очередь - возможность замены столового сахара, определяет перспективы роста рынка пищевой и фармацевтической продукции, широкое использование в медицине. Потребности внутреннего спроса на ксилит при введении санкций ЕС на экспорт используемых при производстве сладостей ингредиентов, в том числе E967, а также фармацевтических и медицинских компонентов и товаров определяют актуальность развития производства ксилита в России. Наличие сырьевой базы - березовой древесины, позволяет рассматривать данное производство как стратегический компонент формирования перспективного кластера лесоперерабатывающих производств РФ.

1. Arcaño Y. D., García O. D., Mandelli D., Carvalho W. A. and L. A. Pontes, Xylitol: A review on the progress and challenges of its production by chemical route. *Catal. Today.* 344, pp. 2–14, 2020.
2. Barathikannan K. and Agastian P., "Xylitol: Production, optimization and industrial application." *Int. J. Curr. Microbiol. Appl. Sci.* 5, 324–339, 2016.
3. Feigal R. J., Jensen M. E. and Mensing C. A., Dental caries potential of liquid medications. *Pediatr.* 68, 416–419, 1981.
4. Janket S. J., Jaspreet B., Isaac P., Leland K. A. and Jukka H. M., Oral and systemic effects of xylitol consumption. *Caries Res.* 53, 491–501, 2019.
5. Pappu J. S. M. and Gummadi S. N., Effect of cosubstrate on xylitol production by *Debaryomyces nepalensis* NCYC 3413: A cybernetic modelling approach, *Process Biochemistry*, vol. 69, no. February, pp. 12–21, 2018.
6. Ravella S., Gallagher J., Fish S., Prakasham R. S. Overview on Commercial Production of Xylitol, *Economic Analysis and Market Trends. D-Xylitol: Fermentative Production, Application and Commercialization*, 291- 306, 2012.
7. Sokolov F. S., Gurevich K., Kriheli N. I., Zaborovskiy A. V., Xylitol: production, metabolism and safety of use (literature review), 77-81, 2023.
8. «Анализ рынка ксилита в России» [Электронный ресурс] / - Режим доступа: Исследование «Анализ рынка ксилита в России (с базой импорта-экспорта)» [HYPERLINK "https://drgroup.ru/1221-Analiz-rynka-ksilita-v-Rossii.html?ysclid=libf3854y1739292013"](https://drgroup.ru/1221-Analiz-rynka-ksilita-v-Rossii.html?ysclid=libf3854y1739292013) - Дата обращения 16.04.2023.
9. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] / - Режим доступа: Федеральная таможенная служба (customs.gov.ru) -Дата обращения 10.04.2023

Меркулова К.Р., Измайлова Л.Н.

Этапы развития зерновой подотрасли РФ и их особенности

Воронежский аграрный университет им. императора Петра I
(Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/trnio-08-2023-89

Аннотация

Зерновая подотрасль является главным и стратегически важным элементом в продовольственной безопасности страны. В данной статье рассматривается преодоление достаточно тяжелого пути прошлых лет, описание истории государства развития зерновой подотрасли, динамика валового производства и урожайность.

Ключевые слова: динамика валового производства, развитие сельского хозяйства, зерновые культуры, урожайность.

Abstract

The grain sub-sector is the main and strategically important element in the country's food security. This article discusses overcoming the rather difficult path of the past years, describing the history of the state of development of the grain sub-sector, the dynamics of gross production and yield.

Keywords: dynamics of gross production, agricultural development, grain crops, productivity.

Зерновая подотрасль является основой сельскохозяйственной отрасли в России. Это главный продукт сельского хозяйства. К ним относятся такие злаковые растения, как пшеница, рожь, ячмень и т.д. Все они используются в пищевой промышленности, поэтому каждый год мы увеличиваем производства зерна. И это является главной задачей сельского хозяйства в России.

За тысячелетнюю историю государство прошло тяжелый путь развития, на который оказали влияние, как внешние, так и внутренние факторы. Из них можно выделить: начало общественного разделения труда, развитие капитализма в стране, рост цен на сельскохозяйственную продукцию и внутри государства, и на внешнем рынке.

В стране с 1900 по 1914 гг. происходили незначительные колебания развития зернового хозяйства. Изменение прироста зерновых культур можно наблюдать на рисунке 1.

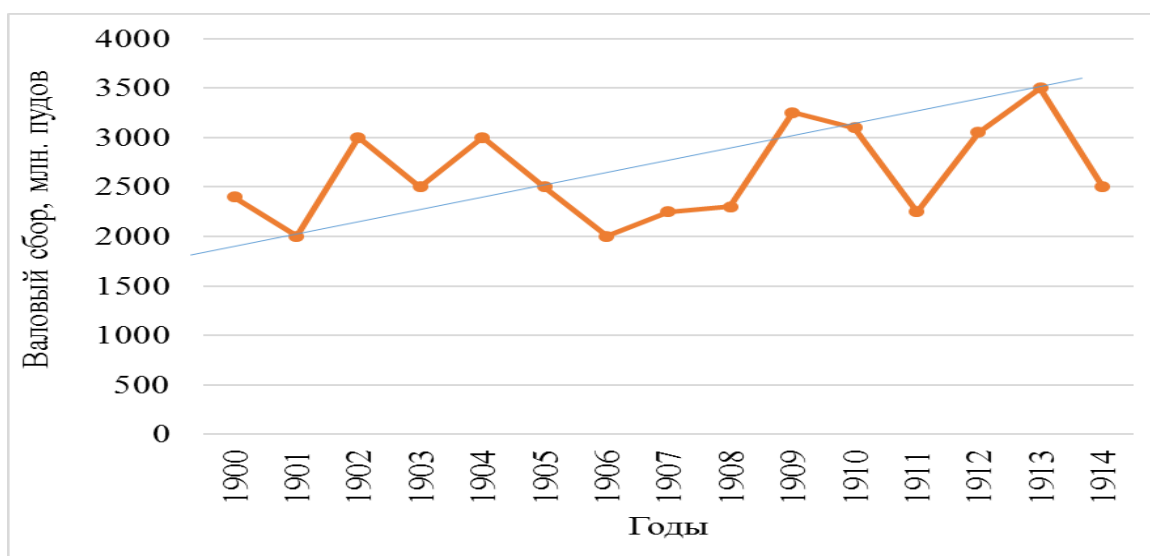


Рисунок 1. Валовый сбор с 1900 по 1914 гг.

В России в те года медленно расширялись посевные площади. Это связано с малоэффективными орудиями труда, таких как серп, косы и конный инвентарь. Для народа это был тяжелейший труд, поэтому было практически невозможно увеличивать посевные площади.

На период 20-х годов в развитии колхозно-совхозной системы приходился голод. Поэтому повышение урожайности зерновых культур являлось первоочередной задачей власти.

Изменение урожайности зерновых культур в период с 1935 года по 1940 год показано в таблице 1.

Таблица 1

Урожайность зерновых культур в 1935 - 1940 гг.

Годы	Урожайность, ц/га
1935	7,3
1936	5,4
1937	9,3
1938	7,2
1939	7,3
1940	8,6

Таким образом, урожайность наблюдалась с перепадами, самая низкая составила в 1936 году, а высокая - в 1937 году. Но всё-таки можно сказать о том, что зерновые культуры развивались благополучно.

Основными районами по посеву зерновых культур, являются степная зона Украины, Поволжье, Северный Кавказ.

Великая Отечественная война оказала большое влияние на развитие сельского хозяйства. В целом оно находилось в тяжелейшем кризисе. И этому были причины: нехватка техники и её износ, сокращение трудоспособного населения, засуха в 1946 г. Но стране необходимо было в кратчайшие сроки развивать зерновое хозяйство для обеспечения населения хлебом и в период с 1945 г. по 1975 г. можно увидеть положительную динамику по увеличению, как валового производства, так и урожайности. Это можно увидеть в таблице 2.

Таблица 2

Валовый сбор и урожайность зерновых культур в 1945 - 1960 гг.

Годы	1945	1948	1951	1954	1957	1960
Урожайность, ц/га	5,6	6,7	7,4	7,7	8,4	10,9
Валовый сбор, млн. т	25,4	34,2	47,5	56,3	54,9	72,6

Несмотря на не высокую урожайность, по причине природно-климатических условий в тот период, производство зерна достигало максимальных объёмов за всё столетие. Хотя в 1970 годы посевные площади и не расширялись, но развитие зернового хозяйства росло за счет хорошей урожайности.

С 1992 по 1998 гг. валовое производство снизилось и главной причиной такого спада является переход от колхозов и совхозов к рыночным формам ведения хозяйства. Цены на продукты питания увеличивались, в связи с уменьшением объёмов производства зерновых культур, которое приводило к дефициту отечественной сельскохозяйственной продукции. В 2001 г. производство новой техники стабилизирует зерновое хозяйство к рыночным реалиям, но к 2010 г. наблюдается снижение зерна из-за природно-климатических показателей. Более 10 лет назад зерновой подкомплекс России уже начал демонстрировать устойчивый характер своего развития, подтверждая это увеличением объёмов производства.

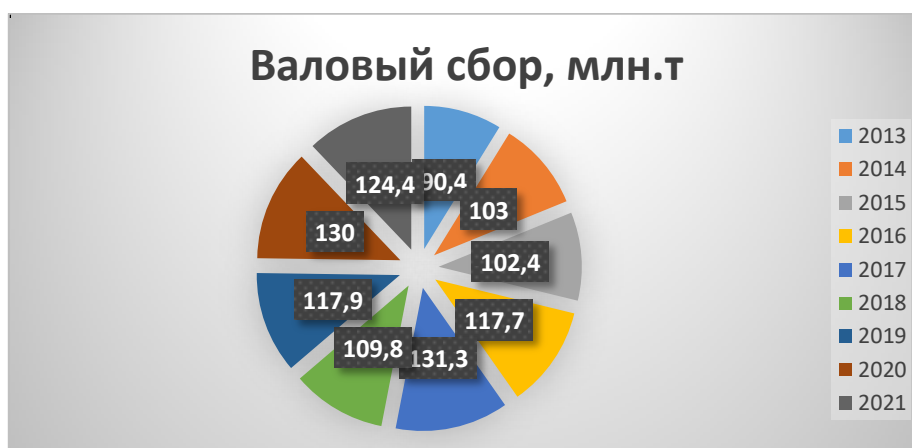


Рисунок 2. Валовый сбор зерновых культур в России 2013 - 2021 гг.

В России стабильный спрос на зерновые культуры как на мировом, так и на внутреннем рынке, что способствует наращиванию объёмов производства зерна. В результате Россия является ведущим игроком на мировом рынке продуктов питания. Так в настоящее время в зерновой подотрасли власти ставят перед собой задачи не только удовлетворить внутренние потребности населения, но и завоевать лидирующие позиции по производству зерна на мировом рынке. Главным направлением продолжения роста и развития производства зерна в регионе должны стать интенсивные методы производства. При котором ни структура сельскохозяйственных угодий, ни посевные площади не должны испытывать существенных преобразований и глобальных структурных изменений.

За последнее столетие наша страна преодолела достаточно тяжелый путь, о чем свидетельствует опыт прошлых лет. Но зерновая промышленность набрала обороты и имеет сейчас достаточные перспективы для развития.

1. Ануфриева А.В. Анализ развития зернового рынка в Российской Федерации / А.В. Ануфриева, Е.Б. Панина, О.А. Письякува // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – Курск, 2014. – № 12(102). – С. 60-67.
2. Закупнев С.Л. Экстенсивное и интенсивное производство зерна в России и Германии. Порог рентабельности, как фактор интенсификации производства / С.Л. Закупнев, Т.А. Степанова, Д.Н. Денисова // Бъедешето въпроси от света та науката: матер. 12-й междунар. науч.-практ. конф. – 2016. – С. 12-17.
3. Статистика: практикум для обучающихся (уровень бакалавриата) экономического факультета по направлениям 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" заочной формы обучения / [Н. В. Санина и др.].— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2018. — 154 с.
4. Статистика с основами социально-экономической статистики: учебное пособие /под общей редакцией Лубкова В.А.;— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2020. — 157 с.
5. Степанова Т.А. Основные проблемы в зерновом подкомплексе предприятий Воронежской области и пути их решения / Т.А. Степанова, А.Ю. Урганов, Л.Н. Измайлова // Молодёжный вектор развития аграрной науки: матер. 63-й науч.-студ. конф. – Воронеж: Воронежский ГАУ, 2012. – С. 151-154.
6. Хаустова Г.И. Зерновая отрасль России в условиях ВТО: положительные и отрицательные моменты / Г.И. Хаустова, В.А. Володин // Альманах современной науки и образования. – 2013. – № 7(74). – С. 147-149.

Оскольченко А.В., Саймаганбетов Н.К., Кузяшев А.Н.

Проблема совершенствования системы государственной и муниципальной собственности

*Российский новый университет
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-90

Аннотация

Социально-экономические преобразования в российской экономике актуализировали проблему эффективного использования государственной и муниципальной собственности как единого целого, определяющего экономическую основу государственного управления и

местного самоуправления, которое в свою очередь определяет качество жизни-деятельности населения. Предприятия, учреждения и организации, находящиеся в собственности государства (муниципальных образований), как правило, относятся к сферам, которые имеют стратегическое значение в развитии отдельных регионов или в общегосударственном развитии. К таким сферам относятся средства телекоммуникации и связь, транспорт, экологическая защита, фундаментальная наука, социальная сфера, производственная сфера, производство продуктов, обеспечивающих энергетическую независимость.

Ключевые слова: формы собственности, государственная собственность, муниципальная собственность, частная собственность.

Abstract

Socio-economic transformations in the Russian economy have actualized the problem of the effective use of state and municipal property as a whole, which determine the economic basis of public administration and local self-government, which in turn determines the quality of life and activity of the population. Enterprises, institutions and organizations owned by the state (municipalities), as a rule, belong to areas that are of strategic importance in the development of individual regions or in national development. These areas include telecommunications and communications, transport, environmental protection, basic science, social sphere, industrial sphere, production of products that ensure energy independence.

Keywords: forms of ownership, state property, municipal property, private property.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации ст. 9 п. 2 в нашей стране земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иной форме собственности [1].

Каждый из видов собственности подразумевает особый порядок владения недвижимостью. Например, государственной собственностью можно распоряжаться лишь в интересах граждан, а частной – в интересах ее владельца.

Понятие государственной собственности раскрывается в Гражданском Кодексе Российской Федерации ст. 214 п.1, где понятным языком для граждан написано, что государственной собственностью является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации – республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам (собственность субъекта Российской Федерации) [2].

Согласно ст. 16 Земельного Кодекса Российской Федерации, государственная собственность – это земли, не находящиеся в собственности граждан, юридических лиц и муниципальных образований [3].

Согласно ст. 215 Гражданского Кодекса Российской Федерации «муниципальной собственностью» является имущество, принадлежащее на праве:

- собственности городским;
- сельским поселениям;
- другим муниципальным образованиям [2].

Также к муниципальной собственности отнесены объекты, находящиеся в оперативном управлении местных администраций: жилищный и нежилой фонды, объекты инженерной инфраструктуры, обслуживающие их предприятия, городской пассажирский транспорт, включая метрополитен. Предприятия розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, оптово-складские мощности, предприятия ПТК. Учреждения и объекты здравоохранения, за исключением областных больниц и диспансеров, народного образования, кроме некоторых спецшкол, культуры и спорта. В состав муниципальной собственности входят предприятия и объекты общественного питания, учреждения образования, здравоохранения, культуры и спорта, находящиеся в ведении Министерства сельского хозяйства, за исключением

закрытой сети, все предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания, находящиеся в ведении министерств, ведомств, государственных предприятий.

В соответствии с постановлением Правительства №3020-1 объекты государственной собственности, не указанные в федеральном или муниципальном перечне, передаются в собственность субъектов РФ [7].

В соответствии со ст. 29 ФЗ №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», в состав муниципальной собственности входят: средства местного бюджета, муниципальные внебюджетные фонды, имущество органов МСУ, а также муниципальные земли и другие природные ресурсы, находящиеся в муниципальной собственности, муниципальные предприятия и организации, муниципальные банки и другие финансово-кредитные организации [4].

Под частной собственностью подвергают рассмотрению собственность, принадлежащая главам муниципальных образований, законодательные власти, унитарные предприятия, частные организации, привлеченные органами власти для управления муниципальными землями по договору порядка и подразделения городской администрации. Данные лица осуществляют управление от имени муниципалитета, но все же являются подконтрольными.

На данное время имеется всего четыре вида муниципальной собственности на земельную территорию:

- закрытая;
- публичная;
- нераспределенная;
- предоставленная.

К территориям закрытого вида муниципальной собственности относятся:

- муниципальные предприятия с наличием пропускной системы;
- земли под сооружениями правительственных и силовых структур.

К территориям публичного вида муниципальной собственности относятся участки, которые находятся в открытом для граждан доступе, например:

- дороги;
- скверы;
- парки;
- площади;
- земли общего пользования [4, 5].

Под частной собственностью подвергают рассмотрению собственность, при которой правом владения и пользования, а также распоряжения обладает отдельный индивид. Её могут зарегистрировать:

- физическое;
- юридическое лицо.

На данное время имеется всего два основных вида частной собственности:

- частная индивидуальная;
- общая.

Общая может возникнуть в силу закона или по договору между участниками. Вследствие этого выделяется два вида общей частной собственности, это совместная, где не происходит выделение долей земли, которые должны были принадлежать каждому из участников соглашения и долевая, где каждый субъект правоотношений заранее знает о своей доли в собственности.

К частной собственности относят: индивидуальную, корпоративную, кооперативную, акционерную, интеллектуальную, авторскую и любую другую негосударственную форму собственности. В то же время государственная собственность тоже подходит под определение частной, поскольку государство является юридическим лицом (с другой стороны, в Гражданском Кодексе РФ в ст. 214 право государственной собственности, юридические лица противопоставляются государству) [2].

Необходимо выделить проблему функционирования органов власти в управления государственной и муниципальной собственностью. В независимости от субъекта государственной собственности, Гражданский кодекс Российской Федерации, определяет право собственности через триаду полномочий собственника: собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом.

Управление государственной собственностью, так же основанное на триаде правомочий собственника, имеет некоторую специфику, а именно: осуществляется системой федеральных органов исполнительной власти, включая Правительство Российской Федерации, министерства, государственные комитеты, агентства, и другие уполномоченные правительством специальные органы и государственные представители в акционерных обществах с государственным капиталом и т. д.

Полномочия каждого исполнительного органа обуславливаются, в том числе, целями и задачами управления государственной собственностью, его четко определенными функциями, а также объектами государственного имущества, и конечно же организационно-правовой формой предприятий.

В узком смысле управление государственной собственностью — это осуществление уполномоченными государственными органами с помощью механизма управления правомочий владения, пользования и распоряжения государственной собственностью.

Само по себе управление собственностью — процесс во многом экономический и зачастую он далек от права, но не стоит забывать, что государство должно всегда действовать в рамках права, в особенности в вопросах государственной собственности.

На сегодняшний день можно говорить о том, что государственная собственность управляется неэффективно, а регулирование данных процессов рассеяно по разнообразным нормативным актам, чаще всего подзаконным.

Государственная и муниципальная собственность делятся на три группы:

- государственная федеральная собственность (собственность Российской Федерации);
- государственная собственность субъектов Российской Федерации (субфедеральная собственность);
- муниципальная собственность, находящаяся в ведении местных органов управления.

Специфика государственной собственности заключается в том, что она непосредственно связана с осуществлением политической власти, которую поддерживают армия, полиция, другие силовые структуры, правовая система.

Именно Российская Федерация определяет, какие объекты государственной собственности относятся к федеральной собственности и как она управляется.

Все государственное имущество, за исключением прямо определенного в качестве муниципальной собственности, считается федеральным. Последнее разделено на федеральное имущество и имущество, которое может быть передано в собственность субъектов Российской Федерации. В свою очередь субъект федерации вправе передавать находящиеся в его собственности объекты в муниципальную собственность.

Государственная собственность является основой экономической самостоятельности субъектов Российской Федерации в решении вопросов, отнесенных к их компетенции Конституцией РФ и действующим законодательством. При этом территориальная организация таких субъектов Российской Федерации как края (области) с входящими в их состав автономными округами предполагает значительные особенности как в механизме разграничения государственной собственности и доходов от нее, так и в управлении объектами государственной собственности.

В то же время, государственная собственность, а самое главное, ее эффективное использование имеет важнейшее значение для обеспечения стабильности бюджетов субъектов Федерации. Организация государственной власти в федеративном государстве предполагает,

что федерация обладает основными полномочиями по разграничению как предметов ведения и полномочия, так и налоговых доходов, составляющих основу бюджетов всех уровней.

Требования минимальной бюджетной обеспеченности обуславливает необходимость наличия у субъектов Федерации собственных источников доходов, обеспечивающих минимально необходимые расходы их бюджетов. Но распределение бюджетных налоговых доходов в Российской Федерации никогда не было справедливым. Если существенная часть расходных статей часто перекладывается на бюджеты регионов, то распределение налоговых доходов остается в большем соотношении в пользу Российской Федерации. В этой связи эффективное управление государственной собственностью субъекта Федерации, приводящее к повышению доходов бюджета, приобретает все большее значение.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ, от 06.10.2022)
2. Гражданский кодекс Части 1, 2, 3 и 4 по сост. на 05.11.21 с таблицей изменений и с путеводителем по судебной практике / Матюхин С.В., Романовский В.А. — Из-во: Проспект — 2023 — 1347 с.
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 06.02.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023).
4. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"
5. Кузяшев А.Н. Развитие муниципальной собственности в России // Междисциплинарный подход к исследованию экономики // материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры общей экономической теории БашГУ: в 3 частях. 2017. С. 57-65. Режим доступа. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30787814> - (дата обращения: 30.06.2023).
6. Купцов А.В., Соменкова Н.С. Управление государственной и муниципальной собственностью: Учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2020. – 60 с.
7. Современные проблемы земельно-имущественных отношений, урбанизации территории и формирования комфортной городской среды: сборник докладов Международной научно-практической конференции (28 октября 2022 г.). Том I / отв. ред. А. В. Кряхтунов. – Тюмень: ТИУ, 2023. – 337 с.

Панин С.И., Собкалова М.В.

**Анализ трудоемкости молока и затрат на молоко по сельскохозяйственным
предприятиям воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет
им. императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-91

Аннотация

В данной статье используются статистические способы и приемы для исследования динамики себестоимости и трудоемкости молока. В исследовании выявляются факторы, оказывающие статистически значимое влияние на изменение трудоемкости 1ц молока в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области.

Ключевые слова: Корреляционно-регрессионный анализ, дисперсионный анализ, анализ рядов динамики, резервы, трудоёмкость молока.

Abstract

This article uses statistical methods and techniques to study the dynamics of the cost and labor intensity of milk. The study identifies factors that have a statistically significant impact on the change in the labor intensity of 1c of milk in agricultural enterprises of the Voronezh region.

Keywords: Correlation-regression analysis, analysis of variance, analysis of time series, reserves, labor intensity of milk.

Молочная промышленность является одной из ведущих отраслей в обеспечении продовольственной и экономической безопасности страны, особенно в условиях современных вызовов [4]. Поэтому анализ трудоемкости и себестоимости молока жизненно необходим для органов региональной власти, принимающих решения по развитию сельского хозяйства, для самих производителей молока, стремящихся к сохранению рентабельности его производства, для потребителей, заинтересованных в сохранении приемлемого уровня цен на продукцию [1].

В данной статье приводится информация не только о валовом надое молока в хозяйствах Воронежской области за 2013-2021 гг., но рассчитана трудоемкость и себестоимость его производства. Представлены такие виды статистико-экономического анализа, как динамические ряды, корреляционный анализ.

Исходные данные о валовом производстве молока, затратах на его производство (себестоимости) и трудоемкости получены с официального сайта территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области [3].

Динамика по валовому надое молока, общих затратах на его производство и трудоемкости за 2013-2021 гг. в сельскохозяйственных организациях Воронежской области представлена в таблице 1. Из данных таблицы 1 видно, что валовой надой молока вырос с 2013 г. по 2021 г. на 4 495 353,10 ц, себестоимость (затраты на молоко) увеличилась на 15 083 057 тыс. руб. В то же время затраты труда снизились на 3179,20 тыс. чел.-ч., что говорит о продолжающейся механизации и автоматизации процесса производства молока, внедрении инноваций.

Таблица 1

Валовой надой молока, общие затраты материально-денежных средств и труда на его производство в сельскохозяйственных организациях Воронежской области за 2013-2021 гг.

Годы	Валовой надой молока, ц	Себестоимость всего, тыс. руб.	Прямые затраты труда на молоко всего, тыс. чел.-ч.
2013	3 995 784,00	6 219 384,00	9 506,10
2014	4 379 807,00	7 251 680,00	8 856,00
2015	4 737 481,00	8 900 733,00	8 428,90
2016	5 381 678,00	10 879 836,00	8 254,20
2017	5 776 165,30	12 291 527,00	8 492,80
2018	6 509 180,10	13 196 337,00	7 606,10
2019	7 370 716,80	15 647 898,00	6 672,40
2020	7 945 925,00	19 470 204,00	6 819,00
2021	8 491 137,10	21 302 441,00	6 326,90

Далее представлены данные о себестоимости и трудоемкости 1 ц молока за 2013-2021 гг. в сельскохозяйственных организациях Воронежской области (таблица 2).

Таблица 2

Себестоимость и трудоемкость 1 ц молока в сельскохозяйственных организациях Воронежской области за 2013-2021 гг.

Годы	Себестоимость 1 ц молока, руб.	Трудоемкость 1 ц молока, чел.-ч.
2013	1 556,49	2,38
2014	1 655,71	2,02
2015	1 878,79	1,78
2016	2 021,64	1,53
2017	2 127,97	1,47
2018	2 027,34	1,17
2019	2 122,98	0,91
2020	2 450,34	0,86
2021	2 508,79	0,75

Анализ информации из таблицы свидетельствует, что себестоимость 1 ц молока выросла на 952,3 руб., а трудоемкость снизилась 1,63 чел.-ч.

Рассчитаем абсолютные приросты и темпы роста [2] себестоимости 1 ц молока и его трудоемкости в сельскохозяйственных организациях Воронежской области за 2013-2021 гг. (таблица 3).

Таблица 3

Динамика себестоимости 1 ц молока и его трудоемкости в сельскохозяйственных организациях Воронежской области за 2013-2021 гг.

Годы	Себестоимость 1 ц молока, руб.	Абсолютный прирост, руб.		Темп роста, %		Трудоемкость 1 ц молока, чел.-ч.	Абсолютный прирост, чел.-ч.		Темп роста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной		базисный	цепной		
2013	1 556,49	-	-	-	-	2,38	-	-	-	-
2014	1 655,71	99,22	99,22	106,4	106,4	2,02	-0,36	-0,36	84,9	84,9
2015	1 878,79	322,30	223,08	120,7	113,5	1,78	-0,60	-0,24	74,8	88,1
2016	2 021,64	465,15	142,85	129,9	107,6	1,53	-0,85	-0,25	64,3	86,0
2017	2 127,97	571,48	106,33	136,7	105,3	1,47	-0,91	-0,06	61,8	96,1
2018	2 027,34	470,85	-100,63	130,3	95,3	1,17	-1,21	-0,30	49,2	79,6
2019	2 122,98	566,49	95,64	136,4	104,7	0,91	-1,47	-0,26	38,2	77,8
2020	2 450,34	893,85	327,36	157,4	115,4	0,86	-1,52	-0,05	36,1	94,5
2021	2 508,79	952,30	58,45	161,2	102,4	0,75	-1,63	-0,11	31,5	87,2

Данные таблицы 3 свидетельствуют, что себестоимость 1 ц молока за весь исследуемый период увеличивалась, при этом был ее небольшой спад в 2018 г., но в основном наблюдался ее плавный рост. Наибольший абсолютный прирост был в 2021 г. по сравнению с 2013 г. (952,3 руб.), наименьший – в 2018 г. по сравнению с 2017 г. (-100,63 руб.). Базисный темп роста показывает рост себестоимости во всех годах по сравнению с 2013 г., цепной темп роста демонстрирует тот факт, что в 2018 г. было незначительное снижение себестоимости. Трудоемкость 1 ц молока снижалась за весь исследуемый период в среднем на 13,2% в год или 0,2 чел.-ч.

Проведем корреляционный анализ этих величин, т.е. определим наличие и тесноту связи между признаками, силу воздействия изучаемых факторов на зависимую переменную величину. В частности, в данном исследовании определим влияние продуктивности 1 головы и затрат труда на 1 голову на трудоемкость 1 ц молока.

Объектом исследования являлась производственная деятельность в сфере молочного производства сельскохозяйственных предприятий, сгруппированных по 27 районам

Воронежской области. Крупные агрохолдинги, имеющие производственные площади в различных районах области, были выделены в отдельную группу предприятий, имеющих головной офис в г. Воронеже.

Информационной базой исследования являлись фактические данные годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий, доступные на сайте комитета Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области [3].

В первоначальную модель были заложены следующие факторы:

- Y – затраты труда на 1 ц молока, ч-час.;
- $X1$ – продуктивность 1 головы, ц.;
- $X2$ – затраты материально-денежных средств на 1 голову, тыс. руб.;
- $X3$ – фондовооруженность, тыс. руб.;
- $X4$ – затраты труда на 1 голову, ч-час.

Обработка данных была проведена с помощью ППП Excel.

В ходе пошагового улучшения модели были последовательно исключены переменные, не оказывающие существенного влияния на трудоёмкость молока, то есть те, у которых уровень значимости был выше 5% [6]. Окончательный вариант представлен в следующей таблице.

Таблица 4

Улучшенная корреляционно-регрессионная модель трудоёмкости 1 ц молока в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области

Переменные	Коэффициенты регрессии	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение
Y	1,450777	0,181865	7,977239	2,47E-08
$X1$	-0,02555	0,00266	-9,60547	7,18E-10
$X4$	0,018381	0,001287	14,27808	1,59E-13

Полученная модель количественно измеряет исследуемую связь, что можно представить в виде следующего уравнения регрессии:

$$y(x1, x4) = 1,450777 - 0,02555 * x1 + 0,018381 * x4$$

Из построенной модели видно, что при увеличении продуктивности на 1ц трудоёмкость снизится на 0,02555 ч-час.

При увеличении затрат труда на 1 голову на 1 ч-час.; трудоёмкость увеличится на 0,018381 ч-час.

Тесноту выявленной зависимости в целом по модели охарактеризуем с помощью следующих показателей.

Таблица 5

Показатели качества построенной корреляционно-регрессионной модели трудоёмкости 1ц молока.

Регрессионная статистика	
Множественный R^2	0,95325
Нормированный R^2	0,908686
Множественный коэффициент детерминации	0,901381
Стандартная ошибка	0,223369
Наблюдения	28

В соответствии с полученными результатами можно отметить, что построенное уравнение множественной регрессии характеризуется высокой статистической значимостью. Так, на основании величины коэффициента множественной корреляции (0,953) можно сделать вывод, что теснота связи между всеми факторами модели очень высокая, близкая у функциональной. Следовательно, модель достаточно надежно описывает явление.

На основании значения коэффициента множественной детерминации (0,909) можно утверждать, что факторы модели позволили объяснить вариацию трудоёмкости молока на 90,9%, а на долю неучтённых в модели факторов приходится 9,1% вариации трудоёмкости.

Значение стандартной ошибки для результативного признака (трудоёмкости молока) составляет лишь 0,22% от средней трудоёмкости в целом по исследуемой совокупности сельскохозяйственных предприятий. Следовательно, нулевое значение не войдет в интервал $\bar{y} \pm SE$. Это также свидетельствует о хорошем качестве построенной модели.

Для оценки существенности влияния изучаемых факторов на результат был проведён многофакторный дисперсионный анализ, результаты которого представлены в таблице 6.

Таблица 6

Многофакторный дисперсионный анализ вариации по всей модели трудоёмкости $I_{ц}$ молока в Воронежской области

Источник вариации	Число степеней свободы (df)	Вариация (SS)	Дисперсия (MS)	Критерий Фишера (F)	Значимость F
Регрессия	2	12,41264	6,206322	124,3906	1,02E-13
Остаток	25	1,247346	0,049894		
Итого	27	13,65999			

Фактическое значение критерия Фишера ($F_{\text{факт}} = 124,39$) значительно выше критического ($F_{\text{крит}} (\alpha=0,05;2;27) = 3,35$). А уровень значимости $\alpha_{\text{расч}} = 1,02E-13$, значительно меньше $\alpha_{\text{крит}} = 0,05$. Следовательно, влияние факторов, заложенных в модель, на трудоёмкость молока следует признать существенным или статистически значимым.

В связи с тем, что построенная модель характеризуется высокой степенью адекватности, представляет интерес расчёт резервов снижения трудоёмкости, приведённый в таблице 7.

Рассматривая данные таблицы 7, можно сказать, что перед предприятиями исследуемых районов стоят две задачи.

- 1) Задача-минимум – довести уровень каждого фактора, оставшегося в улучшенной корреляционно-регрессионной модели, в отстающих предприятиях до среднего уровня по области, в этом случае трудоёмкость молока может быть снижена на 0,83 ч-час., или 50,78%.
- 2) Задача-максимум – довести уровень каждого фактора, оставшегося в улучшенной корреляционно-регрессионной модели, в отстающих предприятиях до уровня передовых предприятий в области, в этом случае трудоёмкость молока может быть снижена на 1,60 ч-час., или 97,33%.

Выявленные резервы снижения трудоёмкости окажут положительное влияние на снижение затрат труда на производство молока по предприятиям Воронежской области [5]. Резервы снижения трудозатрат представлены в следующей таблице.

Таблица 8

Резервы снижения затрат труда на производство молока по районам Воронежской области.

Наименование районов	Валовый надой, ц. (f)	Трудоёмкость фактическая (Y_f)	Трудоёмкость расчетная (Y_m)	$Y_m - Y_f$	Резерв снижения затрат труда, тыс. чел.-час. ($(Y_m - Y_f) * f / 1000$)
Аннинский р-н	635143	1,035987	0,976188	-0,0598	-37,98082
Каменский р-н	12472	2,806286	2,505004	-0,30128	-3,757593
Кантемировский р-н	455932	0,530123	0,341412	-0,18871	-86,03929
Новохоперский р-н	64444,7	1,148271	1,110035	-0,03824	-2,464099
Петропавловский р-н	3454	3,184713	3,078613	-0,1061	-0,366471
Подгоренский р-н	992,4	2,41838	1,931821	-0,48656	-0,482861
Семилукский р-н	19961	2,805471	2,475185	-0,33029	-6,592835
Терновский р-н	47583	2,437845	2,266941	-0,1709	-8,132126

Хохольский р-н	170792	0,743595	0,308988	-0,43461	-74,22725
ИТОГО	-	-	-	-	-220,0

Таблица 7

*Резервы снижения трудоемкости 1ц молока в сельскохозяйственных предприятиях
Воронежской области.*

Факторы	Условные обозначения	Средний уровень факторов			Отклонение среднего уровня факторов отстающих предприятий		Коэффициент регрессии	Резерв снижения трудоёмкости			
		по району	по передовым предприятиям	по отстающим предприятиям	от среднего уровня по району	от уровня передовых предприятий		до среднего уровня по району		до уровня передовых предприятий	
								ч-час.	%	ч-час.	%
Продуктивность 1 гол., ц.	x1	59,52	71,79	47,26	12,26	24,52	-0,025548	-0,31	-19,09	-0,63	-38,18
Затраты труда на 1 гол., ч-час.	x4	93,07	68,56	121,36	-28,29	-52,81	0,0183809	-0,52	-31,69	-0,97	-59,15
Итого	-	-	-	-	-	-	-	-0,83	-50,78	-1,60	-97,33

Таким образом, в изучаемой совокупности сельскохозяйственных предприятий Воронежской области имеется резерв снижения затрат труда на молоко равный 220 тыс. ч-час., или 4,56% от уровня 2021 года.

1. Ануфриева, А. В. Формирование резервов для снижения себестоимости молока в предприятиях Воронежской области / А. В. Ануфриева, Л. Н. Измайлова, О. А. Семенова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 мая 2018 года / Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 80-85.
2. Зинченко, А. П. Статистика сельского хозяйства: статистическое наблюдение: учебное пособие для вузов / А. П. Зинченко, Ю. Н. Романцева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 162 с.
3. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (Дата обращения 27.06.2023 г.).
4. Степанова, Т. А. Анализ производства и себестоимости молока по Воронежской области / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10(99). – С. 349-351.
5. Панина, Е.Б. Статистическое исследование производительности труда в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области / Е.Б. Панина, И.С. Панин // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию со дня образования кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2018. – С. 33 – 39.
6. Статистика с основами социально-экономической статистики: учебное пособие / Хаустова Г.И., Панина Е.Б., Степанова Т.А. и др.; под ред. В.А. Лубкова. – Воронеж, изд-во ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2020. – 157с.

Панин С.И., Тягунова К.П., Еремина Д.В.

Анализ урожайности и валового сбора подсолнечника воронежской области

*Воронежский государственный аграрный университет
им. императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-92

Аннотация

Статья посвящена анализу урожайности и валового сбора подсолнечника в районах Воронежской области. Методической основой является использование статистических способов анализа рядов динамики, а также индексного анализа.

Ключевые слова: анализ урожайности, валовый сбор, подсолнечник, анализ рядов динамики, индексный анализ.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the yield and gross harvest of sunflower in the districts of the Voronezh region. The methodological basis is the use of statistical methods for analyzing time series, as well as index analysis.

Keywords: yield analysis, gross harvest, sunflower, dynamics series analysis, index analysis.

В современных экономических условиях санкций, введенных по отношению к нашей стране, а также мирового продовольственного кризиса особую актуальность приобретают вопросы увеличения продукции агропромышленного комплекса в целом и, в частности, подсолнечника, как важнейшей технической культуры [1]. Кроме очевидных факторов, оказывающих непосредственное влияние на валовой сбор культуры, таких как площадь посева и урожайность, есть ряд факторов экономического характера, оказывающих скрытое, но не менее существенное, влияние на производственные процессы и, в конечном итоге, на общий объем производства растениеводческой продукции [2].

Одним из основных факторов увеличения производства подсолнечника является применение новых высокопродуктивных гибридов и совершенствование технологии возделывания применительно к условиям их произрастания. В период с 2013-2021 гг. наблюдается положительная динамика увеличения посевных площадей подсолнечника [3].

В данном исследовании мы ставили перед собой задачу рассмотреть изменение урожайности и валового сбора подсолнечника Воронежской области и определить влияние различных факторов на их изменение.

Высокая рентабельность подсолнечника стала основной причиной интенсификации его производства. Увеличение посевных площадей, а также сокращение периода ротации культуры приводят к накоплению вредных организмов в агробиоценозах [4]. Существует множество методов, позволяющих определить влияние факторов на урожайность и валовый сбор подсолнечника, одним из них является индексный анализ. Хотелось бы отметить, что для обеспечения роста урожайности и валового сбора подсолнечника в районах Воронежской области, необходимо выявить резервы расширения посевных площадей подсолнечника и разработать методы по улучшению их структуры [5].

Как показано на рисунке 1, все области в Центрально-черноземном регионе в 2021 году характеризуются высокими показателями урожайности подсолнечника. Лидером по этому показателю была Белгородская область. Наименьшая урожайность была отмечена в Тамбовской области – на 22,1% или 4,7 ц/га меньше уровня Белгородской области. Показатели по Воронежской области соответствуют среднему значению по ЦЧР.

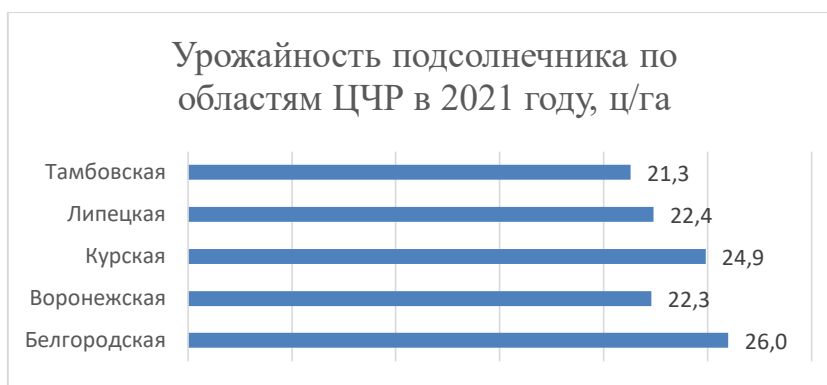


Рисунок 1 Урожайность семян подсолнечника в областях ЦЧР в 2021 году, ц/га*

* - составлено автором по данным сайта Федеральной службы государственной статистики [6]

Составим динамический ряд по данным о площади посева, урожайности и валовом сборе подсолнечника в целом по Воронежской области. Эти данные представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Фактические данные о производстве подсолнечника в целом по Воронежской области с 2013 г. по 2021 г.

Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Валовый сбор, тыс. ц	10451	9442	10580	9874	8991	11496	13051	10973	13020
Посевная площадь, тыс. га	463,08	451,42	438,83	410,65	436,2	431,2	436,94	440,91	560,54
Урожайность, ц/га	22,8	21,0	24,1	25,0	21,2	26,8	30,0	24,9	25,2

Рассмотрим динамику и произведем выравнивание валового сбора подсолнечника в Воронежской области. Было произведено выравнивание валового сбора в ППП Excel по следующим функциям: прямая, парабола, степенная и экспонента. Его результаты приведены на рисунке 2.

С 2013 по 2014 годы валовый сбор снизился на 10,4%, далее с 2014 по 2015 наблюдается незначительное увеличение, затем, с 2015 года по 2017 год заметно происходит уменьшение валового сбора на 15,0%. Далее с 2017 года ежегодно происходит увеличение вплоть до 2019 года, в этом году валовый сбор был выше и предыдущего, и базисного года. Затем происходит снижение с 2019 года по 2020 год, а далее снова валовый сбор возрастает к 2021 году.

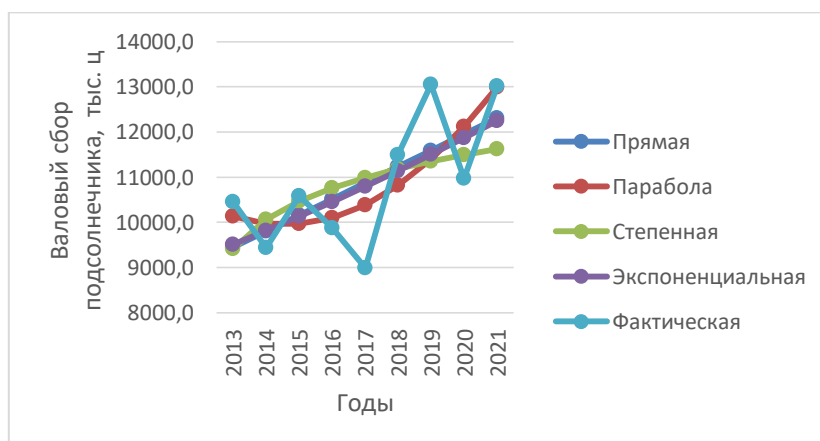


Рисунок 2. Фактический и выровненный валовый сбор подсолнечника за 2013 – 2021 годы, тыс.ц

Следовательно, за рассматриваемый период времени наблюдается увеличение валового сбора подсолнечника.

С результатами выравнивания можно ознакомиться с помощью таблицы 2. На основании расчетных показателей можно сделать вывод, что наиболее точно динамику исследуемого показателя описывает уравнение полинома второй степени (парабола), так у этой функции коэффициент детерминации наибольший из применённых уравнений, он составил 56,2%. Среднеквадратическое отклонение Y наименьшее, несмотря на небольшое значение критерия Фишера, по сравнению с другими уравнениями.

Таблица 2

Характеристики уравнений выравнивания.

Уравнения	Коэффициент детерминации	Критерий Фишера F	Число степеней свободы	СКО (y)
$Y(t)=357,286*t+9089,03$	0,4612	5,9927	7	1130,52
$Y(t)=73,52*t^2-377,915*t+10436,89$	0,5615	3,8414	6	1101,65
$Y(t)=9413,29*t^{0,096}$	0,2809	2,7348	7	1278,86
$Y(t)=9210,57*e^{(0,032*t)}$	0,4429	5,5655	7	1117,70

Далее была рассмотрена динамика урожайности подсолнечника. С 2013 по 2021 годы отчетливо прослеживается тенденцию роста этого показателя. Так, средняя урожайность ежегодно возрастала на 0,58 ц/га.

Было произведено выравнивание динамики урожайности по следующим функциям: прямая, парабола, степенная и экспонента. Его результаты приведены на рисунке 3.

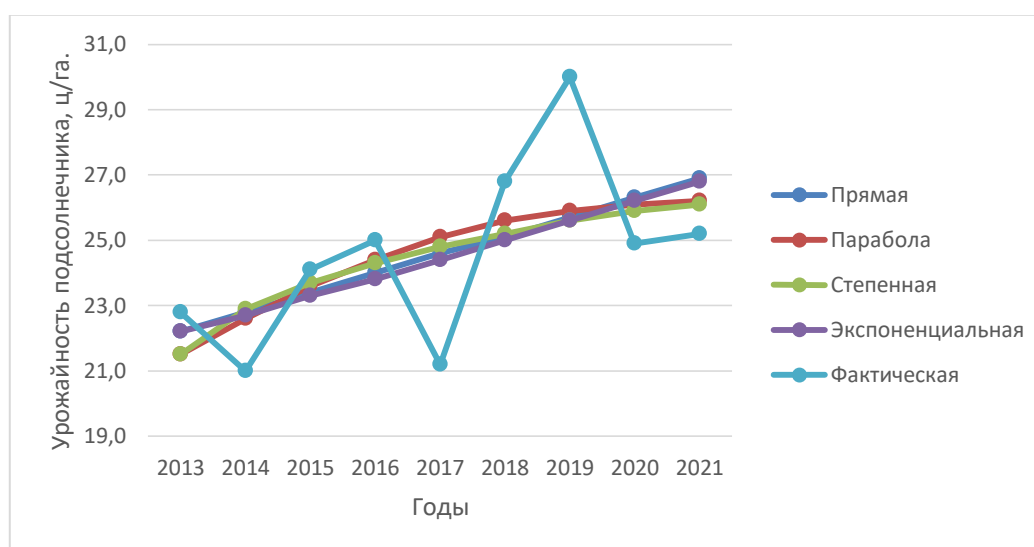


Рисунок 3. Фактическая и выровненная урожайность подсолнечника в Воронежской области за 2013 – 2021 годы

Рассмотрим таблицу 3. Наиболее точно динамику исследуемого показателя описывает уравнение параболы, так как у этого уравнения коэффициент детерминации наибольший, он составил 35,4%. Среднеквадратическое отклонение Y наибольшее. Значение критерия Фишера наименьшее из всех приведенных уравнений.

Таблица 3

Исходные данные для индексного анализа урожайности подсолнечника.

Уравнения	Коэффициент детерминации	Критерий Фишера F	Число степеней свободы	СКО (y)
$Y(t)=0,582*t+21,65$	0,3243	3,3592	7	2,46

$Y(t)=-0,078*t^2+1,362*t+20,22$	0,3542	1,6456	6	2,60
$Y(t)=21,55*t^{0,088}$	0,3181	3,2659	7	2,47
$Y(t)=21,69*e^{(0,024*t)}$	0,3337	3,5050	7	2,46

На следующем этапе исследования был произведен индексный анализ валового сбора и урожайности подсолнечника Воронежской области. При этом производилось сравнение данных отчетного 2021 года с 2014 годом. Исходные данные для индексного анализа представлены в таблице 4.

Таблица 4

Исходные данные для индексного анализа валового сбора и урожайности.

Районы, область	Площадь посева, га		Урожайность зерна, ц/га		Валовый сбор, ц		
	2014	2021	2014	2021	2014	2021ф	2021у
Воронежская область	42397	58398,2	15,3	21,7	647171	1269868	891422,1
Аннинский р-н	11249	15312	25,6	20,7	288461	316463,6	392649,6
Бобровский р-н	9799	5049	19,2	30,5	187709	154080,2	96718,3
Богучарский р-н	9811	9754	17,9	23,0	175950	224775	174927,8
Борисоглебский р-н	9700	18499,6	23,1	25,0	224503	461614,1	428166,6
Бутурлиновский р-н	12073	7283	19,6	19,5	236550	141997,5	142698,1
Верхнемамонский р-н	7177	5487	24,8	28,5	178180	156323	136223,2
Верхнехавский р-н	3602	6471	22,0	20,8	79316	134432	142491,3
Воробьевский р-н	5356	7557,9	22,9	21,5	122534	162171,1	172908,8
Грибановский р-н	10179	8118	17,1	18,2	174345	147872	139044,4
Калачеевский р-н	14611	14271	19,8	24,7	289659	352027,7	282918,6
Каменский р-н	3366	3576	24,5	26,1	82620	93453,8	87774,5
Кантемировский р-н	9175	15853	22,6	21,8	207188	345969,4	357989,2
Каширский р-н	5445	8851,7	25,5	20,0	138744	177439,5	225550,1
Лискинский р-н	7978	16633	24,6	17,8	196399	296355	409464,1
Нижнедевицкий р-н	8547	29322,3	27,6	23,9	236289	701151	810639,6
Новоусманский р-н	5229	6984,9	16,5	26,9	86296	188124,1	115274,2
Новохоперский р-н	13028	16414	18,0	18,4	234311	301445,5	295208,8
Ольховатский р-н	8064	11354	16,8	19,3	135440	219504	190697,6
Острогжский р-н	2416	6258	22,0	20,8	53252	129888,5	137935,0
Павловский р-н	14217	22474	19,1	24,1	271479	542451,6	429149,5
Панинский р-н	15742	7169	16,9	22,4	266795	160836,1	121500,0
Петропавловский р-н	9141	7962,3	13,8	21,3	126184	169448,6	109913,0
Поворинский р-н	10656	7991,8	19,8	22,7	210774	181531,9	158076,5
Подгоренский р-н	4361	6785	22,7	31,7	98938	215168	153931,3
Рамонский р-н	4371	5669	14,3	17,5	62457	99060,2	81004,1
Репьевский р-н	3431	4571	24,4	30,2	83853	138083	111714,4
Россошанский р-н	8501	10096	19,2	22,3	162966	225591	193542,5
Семилукский р-н	8889	4196	19,3	25,1	171724	105308,8	81061,3
Таловский р-н	6571	4816	20,4	21,0	134240	101333	98386,8
Терновский р-н	5951	5716	20,2	29,0	120482	165591,9	115724,3
Хохольский р-н	5555	4177	23,6	27,1	131041	113284,3	98534,3
Эртильский р-н	14607	11656	21,0	21,6	306531	251790	244603,6
Итого	311195	374726,7	19,7	22,5	6122381	8444433,4	7627843,7

В целом, площадь посева увеличилась по сравнению с 2014 годом на 63531,7 га. Урожайность подсолнечника за этот же период увеличилась на 2,86 ц/га. Валовый сбор увеличился на 2322052,4 ц.

На основании сводных показателей таблицы 4 был проведен индексный анализ, результаты которого представлены в следующей таблице.

Таблица 5.

Результаты индексного анализа урожайности и валового сбора подсолнечника.

Относительное изменение показателей		Абсолютные изменения показателей	
формула индекса	значение, %	формула	значение, ц/га

Индексный анализ средней урожайности			
$I_y = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_0} = \frac{\sum y_1 \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \Pi_0}{\sum \Pi_0}$	114,5	$\Delta y = \bar{y}_1 - \bar{y}_0$	2,861
$I_{y(y)} = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_{усл}} = \frac{\sum y_1 \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum \Pi_1 y_0}{\sum \Pi_1}$	110,7	$\Delta y(y) = \bar{y}_1 - \bar{y}_{усл}$	2,179
$I_{y(\Pi)} = \frac{\bar{y}_{усл}}{\bar{y}_0} = \frac{\sum y_1 \Pi_0}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \Pi_0}{\sum \Pi_0}$	103,5	$\Delta y(\Pi) = \bar{y}_{усл} - \bar{y}_0$	0,682
Индексный анализ валового сбора			
<i>формула индекса</i>	<i>значение, %</i>	<i>формула</i>	<i>значение, ц</i>
$I_{y\Pi} = \frac{\sum y_1 \Pi_1}{\sum y_0 \Pi_0}$	137,9	$\Delta y\Pi = \sum y_1 \Pi_1 - \sum y_0 \Pi_0$	2322052,4
$I_{y\Pi(y)} = \frac{\bar{p}_1}{\bar{p}_{усл}} = \frac{\sum y_1 \Pi_1}{\sum y_1} \div \frac{\sum y_1 \Pi_0}{\sum y_1}$	110,7	$\Delta y\Pi(y) = (\bar{y}_1 - \bar{y}_{усл}) * \sum \Pi_1$	816529,5
$I_{y\Pi(\Pi)} = \frac{\sum \Pi_1}{\sum \Pi_0}$	120,4	$\Delta y\Pi(\Pi) = (\sum \Pi_1 - \sum \Pi_0) * \bar{y}_0$	1249922,7
$I_{y\Pi(d)} = \frac{\bar{y}_{усл}}{\bar{y}_0} = \frac{\sum \Pi_1 y_0}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \Pi_0}{\sum \Pi_0}$	103,5	$\Delta y\Pi(d) = (\bar{y}_{усл} - \bar{y}_0) * \sum \Pi_1$	255563,6

Проведенный индексный анализ позволил сделать вывод, что основным фактором роста средней урожайности по Воронежской области явилось увеличение урожайности в отдельных сельскохозяйственных предприятиях (что увеличило урожайность на 10,7% или 2,2 ц/га).

Валовый сбор подсолнечника увеличился на 37,9%. Это увеличение произошло за счет роста урожайности в отдельных предприятиях выборки на 10,7%, улучшения структуры посевной площади - на 3,5%, а также за счет увеличения размера посевной площади валовой сбор увеличился на 20,4%.

В заключении отметим, что исследование показало существенное развитие производства подсолнечника в Воронежской области.

1. Панин, С. И. Определение резервов повышения урожайности и валового сбора подсолнечника в Воронежской области при помощи корреляционно-регрессионного анализа / С. И. Панин, Е. А. Беженарова, А. Г. Скрипкина // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 87-4. – С. 75-79. – DOI 10.18411/trnio-07-2022-142. – EDN VDVNWL.
2. Козлова А.П. Анализ производства семян подсолнечника на примере ЗАО "Манино" Калачеевского района и других предприятий Воронежской области / А.П. Козлова, Л.Н. Измайлова, Т.А. Степанова // Тенденции развития науки и образования. - 2020. - № 63-4. – 44с.
3. Измайлова, Л. Н. Оценка состояния и развития сельского хозяйства Воронежской области / Л. Н. Измайлова, К. А. Сабинина // Финансовый вестник. – 2022. – № 3(58). – С. 56-61. – EDN KXBYWH.
4. Щербинина, В. О. Влияние густоты стояния растений на урожайность, распространение и развитие болезней сортов подсолнечника / В. О. Щербинина // Актуальные вопросы биологии, селекции, технологии возделывания и переработки сельскохозяйственных культур: Сборник материалов 12-й Международной конференции молодых учёных и специалистов, Краснодар, 01–03 марта 2023 года. – Краснодар: Федеральный научный центр "Всероссийский научно-исследовательский институт масличных культур имени В.С. Пустовойта", 2023. – С. 343-347. – DOI 10.25230/conf12-2023-343-347. – EDN IZSFA.
5. Панина Е.Б. Статистический анализ и прогнозирование развития отрасли растениеводства в Воронежской области / Е.Б. Панина, С.И. Панин // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции. Секция «Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий» (15 – 23 марта 2022 г.). Ч. IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – С. 197 – 210.
6. Федеральная служба государственной статистики: [сайт] [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13277> (дата обращения: 04.07.2023).

Поздеева О.Г.

Особенности обеспечения экономической безопасности муниципальных бюджетных учреждений

*Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-93

Аннотация

В данной статье рассматриваются муниципальные бюджетные учреждения, которые с позиций определения направлений и форм своей деятельности, обладают ярким своеобразием, существенно отличающим данную организационно-правовую форму организаций от всех остальных. Бюджетные учреждения являются важным элементом инфраструктуры городов и регионов России, поэтому обеспечение экономической безопасности таких учреждений является важным элементом стабильности развития и муниципальных образований, и регионов, и страны в целом.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, риски, муниципальное бюджетное учреждение

Abstract

This article examines municipal budgetary institutions, which, from the standpoint of determining the directions and forms of their activities, have a striking originality that significantly distinguishes this organizational and legal form of organizations from all others. Budgetary institutions are an important element of the infrastructure of cities and regions of Russia, therefore, ensuring the economic security of such institutions is an important element of the stability of the development of municipalities, regions, and the country as a whole.

Keywords: economic security, threats, risks, municipal budgetary institution

Экономическая безопасность деятельности сегодня важна для всех без исключения предприятий и организаций России. Не составляют исключения и муниципальные бюджетные учреждения. Следует, однако, отметить, что для организаций, предприятий и учреждений разного типа оценка экономической безопасностью имеет свою специфику.

Бюджетные учреждения в России – особый тип организаций, отличающиеся своеобразием ведения своей экономической и финансовой деятельности. Прежде всего, это своеобразие определяется особенностями организационно-правовой формы таких организаций.

Бюджетным учреждением согласно действующему законодательству Российской Федерации признается «некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом РФ или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации полномочий соответственно государственных органов, органов публичной власти федеральной территории или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах» [2].

В силу специфики статуса каждое бюджетное учреждение осуществляет свою деятельность строго в соответствии с предметом и целями деятельности, определенными для них в федеральных законах, иных нормативных правовых актах. Некоммерческий характер определяет особый характер финансирования деятельности бюджетных учреждений: они финансируются из бюджета того публично-правового образования, который является их учредителем.

Муниципальные бюджетные учреждения создаются администрациями муниципальных образований. Решение о создании муниципального бюджетного учреждения и утверждении его устава принимается местной администрацией муниципального образования самостоятельно [2].

Муниципальные бюджетные учреждения обладают определенными особенностями ведения учета финансовых и имущественных обязательств: «выполнение муниципального

задания в МБУ осуществляется учреждением за счет субсидий из соответствующего уровня бюджета РФ; закрепление имущества на праве оперативного управления; предоставление земельного участка на праве постоянного бессрочного пользования; бюджетные учреждения не могут отвечать по обязательствам собственников имущества; распоряжение недвижимым и особо ценным движимым имуществом, закрепленное собственником за учреждением или приобретенное за счет выделенных собственником средств; бюджетные учреждения не имеют права на осуществление сделки с ценными бумагами и размещение денежных средств на депозитах в кредитных организациях» [3].

Экономическая безопасность функционирования бюджетных учреждений тесно связана с экономической эффективностью их деятельности, которая имеет яркую специфику. В отличие от коммерческих организаций эффективность деятельности бюджетных учреждений (государственных и муниципальных) нельзя измерить уровнем рентабельности, так как их функционирование направлено не на получение прибыли, а на выполнение строго определенных социальных задач. С другой стороны, выполнение социальных задач, качество услуг и иные результаты деятельности бюджетных учреждений рассматриваются в настоящее время в прямой связи с финансированием, т.е. присутствует экономическая составляющая оценки эффективности их работы.

Анализ нормативных актов и научной литературы позволяет трактовать понятие эффективности деятельности бюджетных учреждений как достижение стратегических и тактических целей бюджетной политики в сфере государственного или муниципального управления. Это определение подчеркивает многогранность понятия эффективности бюджетных учреждений, так как реализация в их деятельности стратегических и тактических целей бюджетной политики подразумевает достижение социального эффекта, выражающегося в обеспеченности населения определенными социально значимыми услугами, характеризующегося качеством таких услуг, но при этом цели бюджетной политики увязаны с эффективностью использования бюджетных средств, т.е. в соизмерении полученных результатов и объема затраченных финансовых ресурсов. Таким образом, сущность оценки эффективности бюджетных учреждений и, соответственно, сущность оценки уровня экономической безопасности их деятельности всегда состоит в определении эффективности использования бюджетных средств.

Оценка эффективности и экономической безопасности деятельности бюджетных учреждений осуществляется путем применения системы показателей. А. Р. Валеев для оценки эффективности и экономической безопасности деятельности бюджетных учреждений предлагает использовать показатели, которые характеризуют использование ресурсов, имеющихся в распоряжении бюджетного учреждения [4].

Поскольку бюджетным учреждениям присущ целый ряд особенностей, на них обязательно следует акцентировать внимание при оценке эффективности и экономической безопасности их деятельности. Эти особенности состоят в том, что:

- финансирование деятельности бюджетных учреждений осуществляется путем перераспределения бюджетных средств, а не прямого поступления от потребителя;
- деятельность бюджетных учреждений носит некоммерческий характер, поэтому формирование отрицательного финансового результата в их работе неизбежно;
- бюджетными учреждениями деятельность осуществляется в различных сферах медицине, образовании и т.д., и специфика этих сфер накладывает свой отпечаток на оценку эффективности и экономической безопасности их деятельности.

Для полной и объективной оценки экономической эффективности и экономической безопасности функционирования бюджетных учреждений важно формировать достаточную и содержательную информационную базу для проведения анализа (рис. 1).

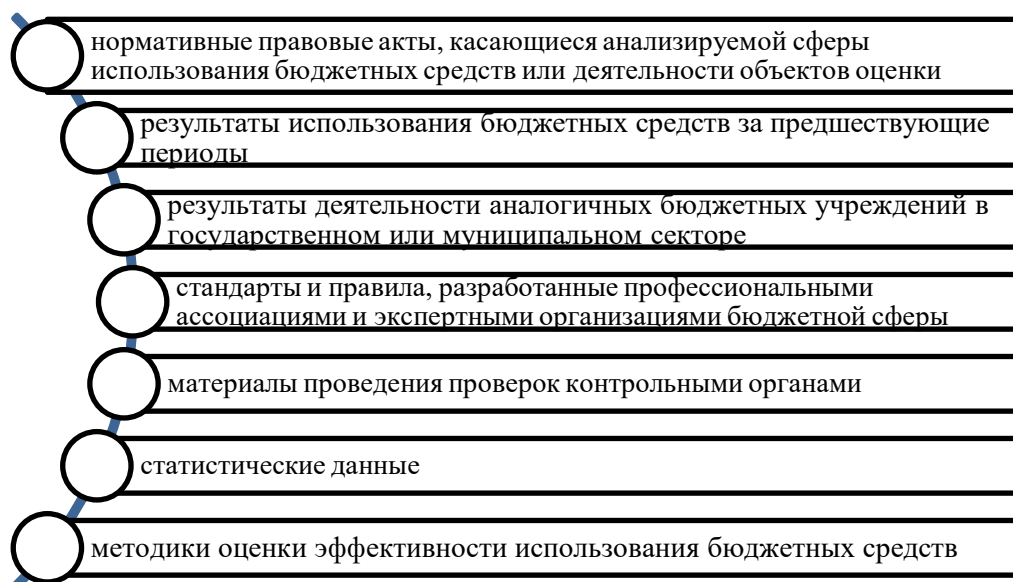


Рисунок 1. Источники формирования информационной базы для оценки экономической безопасности бюджетного учреждения

При оценке экономической безопасности деятельности бюджетных учреждений особое внимание необходимо уделять тому, как учреждение оказывает услуги в рамках государственного (муниципального) задания и за их пределами [6, С.673]. По закону бюджетные учреждения в России являются некоммерческими организациями, это значит, что ключевая цель их деятельности не связана с извлечением прибыли. Однако бюджетные учреждения могут ряд услуг оказывать на платной основе – это осуществляется в случаях, прямо определенных федеральными законами [1, 2].

При оценке экономической безопасности деятельности бюджетных учреждений следует, прежде всего, проводить анализ актуальных для них факторов, рисков и угроз экономической безопасности.

Н.Г. Сапожникова и Е.Э. Ермошина в своей работе предложили комплексную классификацию различных угроз экономической безопасности, применимую к разным типам бюджетных учреждений в Российской Федерации. Данная классификация угроз может быть положена в основу «определения видов и характеристики факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую безопасность бюджетного учреждения. При этом обязательно следует учитывать уровень рисков, поскольку при высоком риске ее реализации угроза становится фактором, оказывающим негативное влияние на экономическую безопасность бюджетного учреждения» [5, С. 646-647].

При оценке экономической безопасности бюджетных учреждений особое внимание следует уделять угрозам, отражающим специфику их деятельности. В частности, следует оценивать угрозы, учитывая особенности деятельности, специфику финансирования и некоммерческий характер работы таких организаций.

В дальнейшем на основе проведенной объективной оценки угроз должна выстраиваться работа по обеспечению экономической безопасности бюджетных учреждений, включающая комплекс мер, направленных на обеспечение, прежде всего, финансовой устойчивости и функциональной эффективности их деятельности. Некоторые из таких мер могут включать в себя:

- разработку и реализацию эффективной системы мер в области управления финансами; это может включать в себя разработку бюджетных правил и процедур, контроль за расходованием бюджетных средств, анализ финансовых показателей и т.д.;
- улучшение качества управления, что может подразумевать под собой повышение квалификации персонала, внедрение новых технологий;

- развитие системы контроля и отчетности, включая, установление улучшенных механизмов контроля за расходованием бюджетных средств, внедрение системы отчетности и прозрачности, а также механизмов ответственности за нарушения;
- разработку и реализацию мер по анализу, оценке и снижению рисков, связанных с деятельностью бюджетных учреждений;
- развитие партнерских отношений с другими бюджетными учреждениями, коммерческими организациями, государственными и муниципальными органами, например, в области финансового контроля и аудита.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 14.04.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online3.consultant.ru>. (дата обращения 21.07.2023)
2. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 37-ФЗ (ред. от 19.12.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online3.consultant.ru> (дата обращения: 21.07.2023).
3. Богомолова, Л. Ю. Отличительные особенности бюджетного учреждения от хозяйственного предприятия / Л. Ю. Богомолова, Ю. А. Савельева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aai1dk.xn--p1ai/journal/wp-content/uploads/2019/01/sborka-mnrk-12-246-249.pdf> (дата обращения: 20.07.2023).
4. Валеев, А. Р. Эффективность бюджетных расходов: планирование и контроль : на примере Республики Татарстан [Текст] : дисс... канд. экон. наук / А. Р. Валеев. – Москва, 2012. – 292 с.
5. Сапожникова, Н.Г. Типология факторов экономической безопасности вуза как основа ее экономического анализа и контроля / Н. Г. Сапожникова, Е. Э. Ермошина // Международный бухгалтерский учет. – 2021. – № 6. – С. 640-652.
6. Спиридонова, Н. Э. Понятие внутреннего финансового контроля в бюджетном учреждении / Н. Э. Спиридонова // Международный бухгалтерский учет. – 2021. – №6. – С. 667-683.

Походина М.А.

«Роль государства в экономике: регулирование или свободный рынок?»

*ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет
имени академика И. Г. Петровского"
(Россия, Новозыбков)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-94

Аннотация

Эта статья рассматривает дискуссию о роли государства в экономике, исследуя противоречия между концепциями регулирования и свободного рынка. Развивая тему и основываясь на примерах из различных стран, статья анализирует плюсы и минусы каждой модели и приходит к выводу о необходимости баланса между этими двумя подходами для достижения стабильной и устойчивой экономической системы.

Ключевые слова: государство, рынок, экономика, регулирование, баланс

Abstract

This article examines the debate about the role of the state in the economy, exploring the contradictions between the concepts of regulation and the free market. Developing the topic and based on examples from different countries, the article analyzes the pros and cons of each model and comes to the conclusion that there is a need for a balance between these two approaches to achieve a stable and sustainable economic system.

Keywords: state, market, economy, regulation, balance

Вопрос о роли государства в экономике является одной из наиболее дискуссионных тем в современной экономической науке и практике вызывает множество дискуссий и споров. Ответ на него зависит от конкретного контекста и идеологических убеждений. Концепции регулирования и свободного рынка сталкиваются друг с другом, причем обе имеют своих сторонников и противников.

Регулирование.

Основными функциями государственного регулирования экономики являются:

- разработка, принятие и контроль над выполнением хозяйственного законодательства;
- определение приоритетов макроэкономической политики;
- обеспечение условий эффективного функционирования рынка;
- решение экономических проблем, которые не решаются рыночным механизмом [2].

Подход регулирования предполагает активное вмешательство государства в экономический процесс. Это может включать в себя планирование экономического развития, контроль цен, определение торговых политик и т. д. Одним из главных аргументов в пользу регулирования является его способность к справедливому распределению ресурсов и уменьшению неравенства. К тому же, государство может регулировать монополии и защищать права потребителей.

Однако регулирование также может иметь свои недостатки. Чрезмерное вмешательство государства может привести к бюрократическому аппарату, задержкам и избыточной бюрократии. Кроме того, государственное регулирование может ограничивать инновации и предпринимательскую активность, создавая излишнюю коррупцию и недостаток конкуренции.

Сторонники регулирования рынка считают, что государство должно активно играть роль в экономике. Они полагают, что рынок сам по себе не всегда способен обеспечить общественные блага и защиту интересов слабых сторон. Государство должно вмешиваться для обеспечения равенства возможностей, устранения монополий и создания социальной справедливости. Оно может осуществлять эту роль через регулирование экономической деятельности, налогообложение, социальную политику, инвестиции в образование и здравоохранение, регулирование инфраструктуры и др.

Свободный рынок.

Свободный рынок основывается на принципах предложения и спроса, без лишних ограничений или вмешательства государства. Данный подход считает, что рынок саморегулируется и способен обеспечить эффективное распределение ресурсов и достижение экономического роста. Свободный рынок обычно ассоциируется с отсутствием лишней бюрократии, низкими издержками и большей конкуренцией.

Свободный рынок также может иметь свои негативные стороны. Отсутствие регулирования может привести к монополизации рынков, неравенству и эксплуатации рабочей силы. Кроме того, механизм рыночных сил может неэффективно функционировать в определенных отраслях, таких как услуги общего пользования или защита окружающей среды.

Сторонники свободного рынка, основанные на либертарианских принципах, полагают, что рынок должен функционировать без вмешательства государства. Они считают, что свободный рынок саморегулируется с помощью механизма спроса и предложения, беспрепятственной конкуренции и свободы предпринимательства. Подобный либертарианский взгляд на роль государства предполагает его минимальное вмешательство в экономическую сферу и основное фокусирование на обеспечении правового и институционального контекста для функционирования рынка.

Большинство стран современного мира применяют смешанный подход, варьируя степень государственного вмешательства в зависимости от конкретных потребностей и целей. Они используют рыночные механизмы для стимулирования экономического роста, но также и регулируют рынок для обеспечения социальной защиты и экономической стабильности.

По результатам анализа двух подходов, регулирования и свободного рынка, можно сделать вывод о необходимости достижения баланса между ними. Каждый подход имеет свои преимущества и ограничения, и идеальный вариант может зависеть от конкретных экономических и социальных условий в каждой стране.

Государство должно играть важную роль в экономике, обеспечивая правила игры и стабильность, защищая интересы потребителей и предпринимателей, и поддерживая

конкуренцию, но оно также должно предоставлять возможность для инноваций, предпринимательства и экономического роста.

В итоге, роль государства в экономике должна быть гибкой и адаптивной, способной эффективно реагировать на вызовы и изменения в экономической системе. Только достижение баланса между регулированием и свободным рынком может гарантировать стабильность и устойчивое развитие.

1. Васильев В.П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета 3-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2019. 164 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05544-3. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/437165>
2. Добросоцкий, Виктор Иванович. Государственное регулирование экономики : учебник / В.И. Добросоцкий ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. государственного управления и права. — М. : МГИМО-Университет, 2017. — 414, [1] с
3. Ротбард, М. Н. «Власть и рынок: государство и экономика»: Социум; Челябинск; 2003

Романюта Т.Д.

Современные аспекты бизнес-планирования на предприятии (организации)

ОАО «РЖД»

(Россия, Санкт-Петербург)

doi: 10.18411/trnio-08-2023-95

Аннотация

В статье раскрываются особенности бизнес-планирования на предприятии (организации). Определяется его роль в современном предпринимательстве. Выявлены классификация и основные разделы бизнес-планов на нынешнем этапе развития. В рамках статьи представлены основные понятия и методы оценки эффективности и рисков бизнес-планов.

Ключевые слова: бизнес-планирование; бизнес-план; классификация бизнес-планов; основные разделы бизнес-планов; методы оценки эффективности бизнес-планов; методы оценки рисков бизнес-планов.

Abstract

The article reveals the features of business planning at the enterprise (organization). Its role in modern entrepreneurship is determined. The classification and main sections of business plans at the current stage of development are revealed. The article presents the basic concepts and methods for assessing the effectiveness and risks of business plans.

Keywords: business planning; business plan; classification of business plans; main sections of business plans; methods for evaluating the effectiveness of business plans; methods for assessing the risks of business plans.

Каждый предприниматель, начиная свою деятельность, должен предусмотрительно рассчитывать будущую потребность финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсов, их источники получения, а также уметь наиболее эффективно использования эти ресурсы в ходе деятельности предприятия. Стабильного успеха в рыночной экономике не добиться без четкого и эффективного планирования деятельности, постоянного сбора и обновления имеющейся информации о состоянии целевых рынков [1].

Планирование — это деятельность, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние экономической системы, путей способов и средств его достижения [2].

Бизнес-планирование — это комплекс мер, направленных на исследование прошлого, текущего и будущего состояния предпринимательской деятельности организации [3].

Суть бизнес-планирования – определение целей, задач, перспектив развития, анализа способов реализации новых проектов, оценки потенциальной прибыли и рисков компании.

На уровне предприятия осуществляется как стратегическое (долгосрочное) бизнес-планирование, так и текущее технико-экономическое планирование, а также оперативно-производственное планирование как детализация разработок текущих планов предприятия в целом, его крупных и малых производственных подразделений вплоть до рабочего места.

Благодаря процессу бизнес-планирования можно получить преимущества перед конкурентами [4]. Сначала это побуждает менеджеров разрабатывать стратегические и тактические планы, адаптированные к ситуациям на рынке. Кроме того, это помогает готовиться к изменениям в рыночной среде и усиливает гибкость во взаимодействии с этими изменениями. Бизнес-планирование также помогает минимизировать потери возможных выгод и максимизировать доступ к необходимой информации. Наконец, оно способствует сотрудничеству всех участников бизнес-процесса.

Множество ученых и экономистов посвятили свои труды изучению и развитию бизнес-планирования. Один из важных вкладов в эту область внес Ховард Р.Ф., который разработал концепцию системного подхода к бизнес-планированию. Он подчеркивал необходимость интеграции всех аспектов бизнеса в единую систему, чтобы достичь оптимальных результатов.

Другим известным ученым, занимающимся исследованием бизнес-планирования, был Питер Друкер. В своих работах он подчеркивал важность стратегического мышления и управления ресурсами в бизнес-плане.

Современные аспекты бизнес-планирования включают в себя широкий спектр факторов, которые необходимо учесть для успешного функционирования предприятия. Одним из таких аспектов является анализ внешней среды, включающий в себя изучение экономических, политических и социокультурных факторов, которые могут повлиять на деятельность фирмы.

Кроме того, современные аспекты бизнес-планирования подразумевают интеграцию информационных технологий и цифровых инструментов для эффективной обработки данных и анализа рынка. Такие средства, как искусственный интеллект, аналитические программы и онлайн-ресурсы, позволяют сократить время на составление бизнес-планов и повысить точность прогнозирования.

Бизнес-план — это план осуществления бизнес-операций, действий предприятия, содержащий сведения о фирме, ее производимых товарах, ее производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности [5].

Бизнес-план отображает процесс бизнес-планирования в конечной форме. Он играет две основные роли [6]. Во-первых, он служит внутренним инструментом, предоставляя заказчику информационный документ, описывающий программу реализации проектного предложения и оценивающий результаты на каждом этапе. Во-вторых, он выполняет внешнюю функцию, информируя заинтересованных сторон о преимуществах компании, включая технические, организационно-экономические, финансовые и юридические аспекты. Это особенно важно для привлечения внешних инвесторов, таких как коммерческие банки.

Основная цель бизнес-планирования заключается в объективной оценке перспектив развития компании, что позволяет прогнозировать ее деятельность на несколько ближайших лет, учитывая требования рынка и возможности организации [7]. В рамках этой цели можно выделить различные подцели [8], такие как привлечение капитала или инвестиций, оптимизация работы, укрепление конкурентной позиции, объединение с другими организациями, повышение уровня самоконтроля, минимизация рисков и проблем, проработка оптимального плана развития, реорганизация, привлечение высококвалифицированных кадров, заключение крупных контрактов, улучшение показателей и уровня управления, снижение расходов и установление партнерских отношений с зарубежными компаниями.

Всего существует пять основных функций бизнес-плана [10]: формирование бизнес-стратегии, планирование новых направлений развития, привлечение дополнительных средств, вовлечение спонсоров или партнеров, а также мотивация всего персонала.

С помощью бизнес-планирования предприниматель может решать следующие задачи [9]:

- привлечь помощь потенциальных инвесторов;
- оценить риски и возможные упущенные выгоды;
- определить объем необходимых ресурсов и оборудования для работы предприятия;
- определить пути повышения конкурентоспособности;
- определить ассортимент и показатели товаров и услуг, по которым можно будет регулярно контролировать состояние дел;
- установить финансовую устойчивость и рентабельность;
- выявить свою нишу на рынке сбыта;
- оценить издержки предприятия;
- добиться максимизации прибыли;
- определить свои краткосрочные и долгосрочные цели, а также пути их достижения;
- определить сроки проектирования;
- изучить необходимость и условия страхования;
- привлечь новые кадры, выявить их соответствие с условиями мотивации;
- продумать маркетинговую стратегию, позволяющую изучить рынок, провести рекламную кампанию, простимулировать продажи и прочее;
- оценить финансовое и материальное положение предприятия.

Процесс разработки бизнес-плана включает несколько последовательных этапов [10]. Вначале необходимо провести подготовительную работу, которая включает сбор информации о компании, анализ рынка, определение проблем и их влияния на организацию, анализ конкурентоспособности и перспектив развития, расчет имеющихся ресурсов и их источников, оценку оборудования и кадров, а также оценку рисков и гарантий. Это помогает привлечь внимание финансовых специалистов и оценить финансовую привлекательность проекта.

Затем создается общая структура и стратегия маркетинга бизнес-плана.

После нее разрабатывается инвестиционная программа, которая включает расчеты затрат и доходов.

Наконец, проект оценивается на основе собранной информации, чтобы определить его эффективность.

В бизнес-плане необходимо избегать научных понятий и сложных предложений – чем проще и понятнее будут слова, тем лучше.

Рекомендуемый объем таких планов – не более 25 страниц. Чтобы привлечь спонсора к проекту, нужно расписать всё коротко и по делу.

Все бизнес-планы делятся на два основных типа [11]: бизнес-план проекта (например, строительство жилого комплекса) и бизнес-план развития организации (как для функционирующей сейчас, так и для только создаваемой).

Для функционирующих предприятий выделяют бизнес-план финансового оздоровления и бизнес-план развития (всего предприятия или его филиала) [10].

По целям разработки бизнес-планов выделяют: для получения инвестиций; для получения стратегии развития; для планирования работы организации; для контроля и обновления финансового положения предприятия [12].

По своему назначению выделяют: для инвесторов, банков, акционеров; для руководителей организации; для региональных административных органов; для партнеров по бизнесу [13].

По сложности могут быть простые, сложные и очень сложные бизнес-планы [14].

По требованиям конфиденциальности – официальные и рабочие.

По этапам развития: нечеткие и масштабные.

По объемности делятся на сжатые и развернутые.

По бизнес-линиям – товары, услуги, решения технического или организационного характера, работы.

На современном этапе развития системы планирования появились новые критерии подразделения бизнес-планов [7]. По гибкости выделяют директивное (по четко обозначенным установкам, обязательным к исполнению) и индикативное планирование (при необходимости можно изменять стратегию, так как нет жестких ограничений).

Также появилось деление бизнес-планов по их уровню построения: стратегическое (опора на долгосрочные решения, основанных на общих положениях развития), тактическое (среднесрочные планы, нацеленные на выбор подходящих путей развития) и оперативное (краткосрочные тактические планы, решающие вопросы объемов выпуска продукции, кадров, запасов сырья и т. д.).

Бизнес-план состоит из разделов, которые содержат основную идею и цели бизнеса, характеризуют продукт организации, оценивают рынок, устанавливают стратегию поведения, описывают перспективы роста, формируют финансовый аспект дела [15].

К основным разделам относят [15]:

- титульный лист. Здесь указываются реквизиты проекта: название, отражающее целевую функцию бизнес-плана; авторы, название и адрес организации, номера телефонов, организационно-правовая форма; имена, адрес и номера телефонов учредителей; назначение бизнес-плана; пользователи бизнес-плана;
- резюме. Создается в конце, но размещается в начале документа. Описывает основные характеристики проекта, его цели, задачи, сущность, преимущества перед конкурентами, тактику и стратегию, прогнозы спроса, объемы производства и выручки, целевую аудиторию, ожидаемую прибыль и источники финансирования;
- меморандум. Ограничивает распространение информации без согласия автора проекта для защиты авторских прав;
- описание предприятия и отрасли. Здесь дают характеристику всему, что связано с будущим проектом: когда и для чего была создана организация, где расположена, ее организационно-правовую форму, тип производства продукции, основных поставщиков и заказчиков, сектор, масштаб рынка, основных конкурентов, демографию и прочее. Проводится SWOT-анализ для выявления плюсов и минусов проекта;
- характеристика продукции или услуг. Раздел нужен для того, чтобы убедить потенциальных инвесторов и партнеров в успехе создаваемой продукции. Описываются ее функции, особенности, применение, преимущества и недостатки;
- анализ и исследование рынка. Помогает определить целевую аудиторию, емкость производства, объемы производства и реализации и источники необходимых ресурсов;
- маркетинговый план. Включает цели и стратегии маркетинга, рекламу, бюджет, методы распределения и продажи товаров и услуг, ценовую политику и план по созданию репутации товаров и организации;
- производственный план. Описывается весь процесс производства, его местонахождение, особенности, требуемые ресурсы и технологии. Производственный план содержит расчеты, которые подтверждают способность организации произвести необходимое определенное количество продукции в течение установленного срока, при этом сохраняя высокий уровень качества этой продукции;
- организационный план. Обосновывает выбор организационно-правовой формы и структуры, а также содержит информацию о штатном расписании, об

- обеспеченности кадрами и их полномочиях и ответственности, какая иерархия должностей на предприятии и кто имеет ведущую роль в развитии бизнеса;
- кадровый план. Здесь отображена потребность в кадрах, составлено штатное расписание, рассчитан фонд заработной платы;
 - финансовый план. Здесь рассчитана финансовая обеспеченность организации, регулируются доходы и затраты, распределяется чистая прибыль, составляется баланс денежных средств и безубыточность;
 - оценка рисков и страхование. Сюда относятся: полный анализ потенциальных рисков организации и оценка ожидаемых потерь от их наступления; меры по защите от негативных последствий наступления рисков; страхование рисков;
 - реклама и продвижение. Здесь оценивают возможное количество продаж и прибыль от них, разрабатывают стратегию продвижения проекта;
 - эффективность и целесообразность реализации. На основе системы показателей реализации проекта определяют его целесообразность и подсчитывают будущий результат финансовой деятельности;
 - оценка экологичности проекта. В этом разделе оцениваются возможные воздействия на окружающую среду и разрабатываются меры для их ликвидации;
 - приложения. Содержат дополнительную информацию, подтверждающую или объясняющую основные моменты бизнес-плана. Это биография основателей, результаты исследований маркетинга, целевая аудитория, гарантийные письма, различные договоры, заключения госслужб, рекомендательные письма и прочие.

Следует иметь в виду, что бизнес-план составляют на 4–5 лет вперед, с учетом годовых, квартальных и месячных показателей. Информацию обычно представляют в виде графиков и таблиц.

Экономическая эффективность – результат экономической деятельности, который определяется отношением предполагаемого полученного эффекта от реализации проекта к затратам, обусловившим получение этого эффекта [15]. Оценка эффективности бизнес-плана осуществляется с целью выявления потенциала проекта, насколько он будет привлекателен для инвесторов и какую выгоду от него получит сам предприниматель.

Различные виды эффекта могут быть получены в рамках деятельности на предприятии [16]:

- экономический эффект оценивается с помощью таких показателей, как рентабельность, окупаемость проекта, доходность и др.;
- научно-технический эффект достигается через внедрение новых и полезных проектов;
- социальный эффект определяется воздействием реализации проекта на уровень и качество жизни населения, а также приобретенными полезными свойствами;
- экологический. Если реализация проекта способствует снижению загрязнения или оказывает положительное воздействие на окружающую среду, то его считают экологически полезным.
- Эффективность проекта также имеет классификацию [17]:
- бюджетная эффективность. Оценивает влияние проекта на бюджеты всех уровней;
- коммерческая эффективность. Показывает финансовое влияние на участника после реализации проекта;
- экологическая. Показывает результаты влияния на окружающую среду от реализации проекта;

- экономическая. Показывает результат влияния реализации плана на работу предприятия;
- социальная. Отображает изменения условий труда сотрудников, соответствие целей бизнес-плана общественным потребностям, а также затраты и результаты в смежных секторах экономики;
- отраслевая. Выражается в отраслевых изменениях, крупных объединениях, финансово-промышленных группах по отраслевым показателям.
- Показатели, которые характеризуют экономическую эффективность, делятся по видам на [18]:
 - временные, рассчитываемые на основе периода окупаемости затрат;
 - относительные, вычисляемые как отношение стоимости результатов реализации проекта к общим затратам;
 - абсолютные, представляющие разницу между результатами и затратами по стоимостной оценке.
 - статистические, позволяющие оценить экономическую эффективность с помощью простых расчетов [19];
 - динамические, где денежные потоки становятся дисконтируются [19].

Важно отметить, что для оценки эффективности инновационных проектов используются только динамические показатели, а для инвестиционных – совокупность всех видов.

Статистические показатели бизнес-плана [20]:

- срок окупаемости проекта (PP);
- коэффициент эффективности инвестиций (ARR);
- суммарная прибыль.

Срок окупаемости представляет собой период времени, за который результаты реализации проекта превысят затраты на него. Его рассчитывают по формуле 1 [19]:

$$PP = \frac{I_0}{P}, \quad (1)$$

где I_0 – количество инвестиций в проект; P – чистый годовой поток денежных средств от реализации проекта.

Показатель ARR характеризует прибыльность проекта. С помощью него можно рассчитать предполагаемую чистую прибыль в расчете на один рубль вложенных средств. Итоговый результат получается в процентах. Для расчета используют формулу 2 [19]:

$$ARR = \frac{Pr}{(I_0 - I_{лик}) * 0,5}, \quad (2)$$

где Pr – средний доход; I_0 – количество инвестиций в проект; $I_{лик}$ – ликвидная стоимость проекта.

Суммарная прибыль – разность между результатами и затратами, т.е. та выгода, которую получает предприниматель от реализации проекта. Формула 3 для расчета [19]:

$$\Pi = \sum_{t=0}^n (P_t - Z_t), \quad (3)$$

где P_t – стоимостная оценка результатов за временной период t ; Z_t – совокупные затраты за временной период t ; t – временной период; n – число временных интервалов в течение жизненного цикла проекта.

К динамическим показателям бизнес-плана относятся [20]:

- дисконтированный срок окупаемости проекта (DPP);
- чистый дисконтированный доход (NPV);
- внутренняя норма доходности (IRR).

Эти показатели указываются в резюме проекта для оценки его целесообразности инвестирования.

Дисконтированный срок окупаемости представляет собой время, за которое все начальные вложения возмещаются за счет доходности проекта с учётом требуемой нормы доходности (ставка дисконтирования). Данный показатель важен для банков при расчете минимального срока кредитования проекта. Меньший период окупаемости говорит о более высокой ликвидности и безопасности проекта. Формула 4 для расчёта [21]:

$$DPP = \sum_{t=0}^n (P_t - Z_t) \frac{1}{(1+r)^t} \geq I_0, \quad (4)$$

где P_t – стоимостная оценка результатов за временной период t ; Z_t – совокупные затраты за временной период t ; r – ставка дисконтирования; t – временной период; I_0 – количество инвестиций в проект.

Чистый дисконтированный доход – доходность в ходе реализации проекта с учетом неравноценности их разновременного поступления. Расчет этого показателя зависит от того, сколько раз предприниматель вложил средства в проект [21].

Для единовременного инвестирования используют формулу 5 [21]:

$$NPV = -I_0 + \sum_{t=0}^n (P_t - Z_t) \frac{1}{(1+r)^t}, \quad (5)$$

где P_t – стоимостная оценка результатов за временной период t ; Z_t – совокупные затраты за временной период t ; r – ставка дисконтирования; t – временной период; I_0 – количество инвестиций в проект.

Для многократного инвестирования используют формулу 6 [21]:

$$NPV = -\sum \frac{I_t}{(1+r_0)^t} + \sum \frac{P_t}{(1+r_0)^t}, \quad (6)$$

где P_t – стоимостная оценка результатов за временной период t ; I_t – инвестиции за временной период t ; r_0 – годовая ставка дисконтирования; t – временной период.

Если значение показателя NPV положительно, проект окупается и привлекателен для инвесторов. Факторы, влияющие на показатель, включают ставку дисконтирования, время рассмотрения проекта и остаточную стоимость.

Внутренняя норма доходности определяет ставку дисконтирования, при которой NPV равен нулю. Это определяет максимально допустимые расходы на реализацию проекта или максимальный процент кредита. Превышение этого значения приведет к убыточности проекта.

Важно отметить, что внутренняя норма доходности может быть применена только к проектам с отрицательным денежным потоком в начале и положительным впоследствии. Близость IRR к ставке дисконтирования говорит о большей безопасности и устойчивости проекта к параметрам, отклоняющимся от нормы. Расчёт возможен по формуле 7 [22]:

$$IRR = i_1 + \frac{NPV_{i_1}}{NPV_{i_1} - NPV_{i_2}} (i_2 - i_1), \quad (7)$$

где i_1 , i_2 – ставки дисконтирования, при которых NPV положительный и отрицательный; NPV_{i_1} , NPV_{i_2} – значение положительного и отрицательного NPV.

Риск – ситуация или группа связанных случайных событий, которые причиняют ущерб объекту, подверженному такому риску [23].

Для оценки рисков работа разбивается на несколько этапов [23]. Сначала идет идентификация всех возможных рисков, которые могут возникнуть в процессе реализации проекта, их причины возникновения и возможное время возникновения. Затем определяются решения, которые могут снизить эти риски.

Риски классифицируются на внешние и внутренние [23]. Внешние риски опасны тем, что они не предсказуемы и предприниматель не может на них повлиять - такие, как климатические изменения, изменения в законодательстве или политическая нестабильность. Для определения внутренних рисков необходимо провести последовательную оценку всех показателей проекта и рассчитать вероятность возникновения угрозы. Если вероятность наступления риска превышает 5%, его следует предотвратить (например, путем страхования) или компенсировать.

Все риски и способы их минимизации заносят в таблицу, в которой должны содержаться следующие пункты:

- риск;
- вероятность его наступления;
- возможный ущерб при пессимистичном сценарии развития;
- меры предотвращения и возможные затраты на устранение.

Вывод. Современные аспекты бизнес-планирования на предприятии требуют системного подхода, использования новейших информационных технологий и учета научных исследований в этой области. Популяризация использования бизнес-планов помогает предпринимателям лучше понять свое дело и повысить шансы на успех. Оценка эффективности проекта в бизнес-плане и использование бизнес-плана для снижения рисков позволяют предпринимателям принимать обоснованные решения и достигать своих целей.

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие / М.М. Алексеева. – М.: Москва, 2021. – 246 с.;
2. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров. – М.: Москва, 2020. – 193 с.;
3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. – М.: КноРус, 2020. – 312 с.;
4. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. Основы наук / В.А. Горемыкин. – М.: Москва, 2021. – 653 с.;
5. Ковелло Дж. А. Ж. Бизнес-планы. Полное справочное руководство. Перевод с англ. / Дж. А. Ж. Ковелло. – М.: Омега-Л, 2021. – 783 с.;
6. Липсиц И.В. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.В. Липсиц. – М.: Москва, 2020. – 498 с.;
7. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. – М.: Москва, 2020. – 189 с.;
8. Ушаков И.И. Бизнес-планирование / И.И. Ушаков. – СПб.: Питер, 2020. – 221 с.;
9. Шаш Н.Н. Бизнес-план предприятия: Учебник / Н.Н. Шаш. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2020. – 501 с.

Ростовцев К.В.

Адаптивные модели управления проектом цифровизации

*Уральский государственный экономический университет
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-96

Аннотация

В статье представлен обзор методологии «адаптивного» управления корпоративными проектами цифровизации. Приводятся основные, принципы, методологические особенности и характеристики методов Scrum, Kanban, Extreme Programming. Сделан вывод о том, что гибкий подход к разработке корпоративных программ цифровизации является более полезным, чем привычная методология управления проектами поскольку позволяет реагировать на ранние изменения в бизнес-политику и требования пользователей на этапе разработки цифровых систем и более эффективно обрабатывать внесенные изменения.

Ключевые слова: цифровизация, корпоративный сектор, методология Agile, адаптивность, управление

Abstract

The article presents an overview of the methodology of "adaptive" management of corporate digitalization projects. The basic principles, methodological features and characteristics of Scrum, Kanban, Extreme Programming methods are given. It is concluded that a flexible approach to the development of corporate digitalization programs is more useful than the usual project management methodology because it allows you to respond to early changes in business policy and user requirements at the stage of digital systems development and process the changes more efficiently.

Keywords: digitalization, corporate sector, Agile methodology, adaptability, management

Методы разработки моделей управления проектами постоянно развиваются с течением времени, среди наиболее популярных моделей необходимо выделить модели Agile, также называемые «адаптивными» и «предиктивными» моделями. Многие организации склонны применять новую модель управления проектами или перейти от стандартной модели к гибкой.

Agile метод предполагает поэтапное формирование цифровой системы, реализации ее функций, при этом на каждом последовательном этапе происходит получение обратной связи от заинтересованных сторон и соответствующая корректировка [1]. В отличие от традиционной методологии появляется возможность формирования мгновенной обратной связи и соответствующей корректировки выполнения задач. В результате появляется возможность возвращаться назад для устранения вероятных ошибок и неточностей в разрабатываемой цифровой системе. Гибкий метод требует командной работы и связанные с ней навыки. Рабочий процесс делится на так называемые спринты, то есть ограниченные по времени единицы работы, в течение которых должен быть выполнен определенный подкомпонент проекта цифровизации [2]. Результаты расставляются по приоритетам в соответствии с их ценностью для бизнеса, в соответствии со спецификациями и потребностями клиента. Если вся запланированная работа для данного спринта не может быть выполнена, работа перераспределяется по приоритетам, а информация используется для планирования будущих спринтов.

Манифест Agile включает в себя четыре ценности: «ценить людей и взаимодействие выше процессов и инструментов, ценить работающее программное обеспечение, ценить сотрудничество с клиентами и ценить процесс реагирования на изменения» [3]. Четыре принципа включают: «работу по достижению более высокого качества программного обеспечения, быструю доставку на рынок, реагирование на требования изменений и меньший риск отказа». Эти принципы способствуют активному вовлечению клиентов на ранних стадиях проекта, а также приспособлению к меняющимся требованиям до тех пор, пока это соответствует конкурентным преимуществам клиента. Ценности и принципы Agile являются общими и могут быть приняты во многих методах или средах, таких как Scrum, Kanban, Extreme Programming (XP), Crystal и другие методы.

Scrum – самая популярная agile-инфраструктура, используемая в IT - отрасли [4]. Еще один аспект, который сделал эту структуру очень популярной, заключается в том, что ее можно использовать в качестве способа управления рабочими процессами в других областях бизнеса. То есть его использование не ограничивается управлением программными проектами. Как и другая гибкая методология, Scrum реализует проект в итерации с фиксированными интервалами - спринтами. Планирование спринта – это встреча между разработчиками и клиентом, на которой каждый устанавливает цели для цикла разработки или спринта.

Метод Kanban предлагает визуальную структуру управления рабочим процессом. Kanban основан на трех основных методах, «включая визуализацию прогресса, ограничение незавершенной работы и улучшение рабочего процесса. Визуализация прогресса, включая работу, которую необходимо выполнить, незавершенную работу и завершенную работу, изображается на физической или электронной доске. Практика ограничения незавершенного производства, по существу, означает, что до начала нового этапа процесса все незавершенные задачи выполняются. Практика улучшения рабочего процесса предназначена для максимизации

ценности доставки для клиента, обеспечения бесперебойного процесса и минимизации стоимости и времени процесса» [5].

Extreme Programming состоит из простых правил, определяющих этапы реализации. Они состоят из планирования, управления, проектирования, кодирования и тестирования [6]. Кодирование производится парным способом в соответствии с согласованными стандартами, модульным тестированием, контролем версий и непрерывной интеграцией. Тестирование проводится для каждого отдельного компонента кода и интегрированных компонентов, чтобы гарантировать исправление всех ошибок.

Гибкий подход к разработке корпоративных программ цифровизации является более полезным, чем привычная методология управления проектами. Но при этом гибкая методология должна иметь возможность включать ранние изменения в бизнес-политику или требования пользователей на этапе разработки системы, если таковые имеются, т.е. она должна быть способна эффективно обрабатывать внесенные изменения. Также необходимо обрабатывать вопросы, связанные с программным обеспечением, и вопросы, касающиеся людей и бизнес-функций. Методология должна быть способна решать вопросы формальной правильности, надежности, управления и человеческого фактора, и иметь возможность решать проблемы, связанные с отношениями между организацией, аналитиком, проектировщиком и окружающей средой.

В контексте управления инвестиционными проектами в организации наиболее распространенным является классический или традиционный подход. Также называемый «методом водопада» или «V-циклом», он основан на последовательном рассмотрении различных этапов проекта: спецификация и анализ потребностей, проектирование или общее планирование, разработка и производство, тестирование и исправления, и, наконец, доставка. Все эти шаги зависят друг от друга, задача может быть запущена только после проверки предыдущей.

Прогнозирующий характер традиционного процесса управления имеет преимущество: сначала обеспечивает всестороннее планирование проекта: четко определенные цели, фиксированные сроки и период работы по задачам, а также точный бюджет. Такой подход также способствует четкой передаче знаний и формированию отчетности. Данный процесс передачи знаний будет мотивировать членов команды. Прогнозирующий характер процесса управления также включает в себя подготовку значительного количества документов и других средств коммуникации, которые будут доступны для всех заинтересованных сторон. Термин «гибкий» определяет подход к управлению проектами, который противоположен традиционным прогностическим и последовательным подходам типа V-цикла или водопада. Основными элементами V-метода управления проектами являются:

- системные требования;
- требования к программному обеспечению управления проектами;
- анализ;
- проектирование;
- кодирование;
- тестирование;
- эксплуатация.

1. Conz E., Magnani G. A dynamic perspective on the resilience of firms: A systematic literature review and a framework for future research //European Management Journal. – 2020. – Т. 38. – №. 3. – С. 400-412.
2. Zhang J., Long J., von Schaewen A. M. E. How does digital transformation improve organizational resilience?— findings from PLS-SEM and fsQCA //Sustainability. – 2021. – Т. 13. – №. 20. – С. 11487.
3. Settembre-Blundo D. et al. Flexibility and resilience in corporate decision making: a new sustainability-based risk management system in uncertain times //Global Journal of Flexible Systems Management. – 2021. – Т. 22. – №. Suppl 2. – С. 107-132. Электронный ресурс: <https://market.yandex.ru/business--etk-komplekt/892602/info>
4. Miceli A. et al. Thriving, not just surviving in changing times: How sustainability, agility and digitalization intertwine with organizational resilience //Sustainability. – 2021. – Т. 13. – №. 4. – С. 2052.

5. Jiang W. et al. Market orientation practices enhancing corporate environmental performance via knowledge creation: Does environmental management system implementation matter? //Business Strategy and the Environment. – 2020. – Т. 29. – №. 5. – С. 1899-1924.

Рыжкова С.А.

Исследование проблем безработицы и её статистический анализ

*Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-97

Научный руководитель: Измайлова Л.Н.

Аннотация

В данной статье исследуется проблема безработицы, ее основные причины и последствия на основе статистических данных. Это исследование позволит глубже понять факторы, способствующие безработице. Исследование направлено на изучение статистических данных по безработице в различных регионах России, определение ежегодной тенденции развития уровня безработицы за 2019-2021 гг. и ее сравнение с прошлыми периодами и другими регионами.

Ключевые слова: безработица, мировая безработица, последствия безработицы, динамика численности безработного населения, статистический анализ безработицы.

Abstract

This article examines the problem of unemployment, its main causes and consequences based on statistical data. This study will provide a deeper understanding of the factors contributing to unemployment. The research is aimed at studying statistical data on unemployment in various regions of Russia, determining the annual trend in the development of the unemployment rate for 2019-2021 and comparing it with previous periods and other regions.

Keywords: unemployment, world unemployment, consequences of unemployment, dynamics of the number of unemployed populations, statistical analysis of unemployment.

Мировая безработица является рекомендуемым уровнем безработицы на международном уровне. Это этническое происхождение рабочих (обычно в возрасте от 15 до 64 лет), но они составляют процент безработных и соискателей. Мировая безработица отражает экономическую ситуацию на международном рынке труда в целом, а не только в отдельных странах. Его можно использовать в качестве индикатора для оценки экономического благосостояния, эффективности трудовой политики и развития мировой экономики.

Безработица — ситуация, когда квалифицированные и желающие работать люди, остаются без работы. Это одна из наиболее важных социальных и экономических проблем, затрагивающая отдельных людей, семьи и общество в целом. Высокий уровень безработицы может вести к экономическим и социальным проблемам. Борьба с безработицей является одной из главных задач государственной экономической политики.

В соответствии с Законом РФ «О занятости населения в Российской Федерации» безработными считаются здоровые граждане, которые не трудоустроены и не имеют заработка, состоящие на учете в службе занятости, ищущие работу и являющиеся безработными. Кроме того, законом предусмотрено, что граждане моложе 16 лет и пенсионеры по возрасту не могут считаться безработными.

Основными причинами безработицы являются конъюнктурные, демографические и технологические изменения на рынке труда, недостаток квалификации и навыков работников, сезонная безработица, а также неравенство и дискриминация сотрудников.

Последствия безработицы можно разделить на социальные и экономические, и их часто считают одними из самых острых, глобальных и национальных проблем, наряду с проблемами бедности и социальной нестабильности.

Негативные социальные последствия безработицы включают:

1. Экономические трудности
2. Потеря самооценки и ухудшение психического здоровья:
3. Семейные проблемы
4. Социальная изоляция
5. Увеличение преступности

Для борьбы с этими негативными последствиями безработицы важно предоставлять поддержку безработным людям, обеспечивать доступ к образованию и повышению квалификации, а также создавать условия для экономического роста и создания новых рабочих мест.

При этом подчеркиваются положительные социальные последствия: повышение мотивации, увеличение личного досуга, увеличение свободы выбора рабочего места, социальная активизация. Что касается положительных экономических результатов, то выделяют: создание трудового резерва для структурной перестройки экономики, конкуренция среди работников как стимул повышения работоспособности, снижение инфляции, подготовка рабочей силы, улучшение производительности и другое.

Экономические, социальные и политические последствия безработицы составляют основу регулирования рынка труда и стабилизации занятости среди основных функций государства.

Одной из актуальных проблем, которая сейчас привлекает наибольшее внимание, является проблема безработицы среди граждан Российской Федерации. Этот вопрос изучается многими зарубежными и отечественными учеными, однако проблема эффективного регулирования уровня безработицы населения до сих пор не решена. Одной из причин безработицы в Российской Федерации является отсутствие рабочих мест или их отсутствие и постепенное сокращение.

Уровень безработицы в РФ достаточно высокий, и за 2019-2020 гг. он составил 4,8%. Более подробный анализ безработицы в Российской Федерации, представлен в таблице 1 и ниже.

Таблица 1

Динамика численности населения в возрасте от 15- 72 лет и его распределение по статусу участия в рабочей силе

Годы	Население в возрасте от 15-72 лет.	В том числе			Лица, не входящие в состав рабочей силы
		Рабочая сила	Из нее		
			Занятые	Безработные	
2019	146 765	75226	71766	3461	71 539
2020	146 459	74777	70461	4316	71 682
2021	145 864	75222	71598	3624	70 642

По таблице 1 можно сделать следующие выводы за 2019-2021 гг. Население в возрасте от 15 до 72 лет уменьшилось на 901 тыс. человек (0,61%). В том числе рабочая сила сократилась на 4 тысячи человек. (0,01%), численность работников уменьшилась на 168 тыс. ед. (0,23%), число безработных увеличилось на 163 тыс. человек. (4,7%). В отчетах Федеральной статистической службы не отражена такая причина, как скрытая безработица, влияющая на показатели занятости.

Если в России рост уровня безработицы наблюдался в 49 субъектах за рассматриваемый период (2019-2021 гг.), то в Российской Федерации снижение зафиксировано в 29 субъектах. Самые высокие значения перечислены ниже.

По данным Росстата, самый высокий рост уровня безработицы в 2021 г. По сравнению с 2019 г. в Москве (1,2%), Дагестане (2,1%), Ингушетии (4,3%), Северной Осетии-Алании (1,3%), Чечне (1,1%), Алтай (%) 1,0), Тыва (2,7%), Томск (1,3%) и др.

Безработица в Орле (-0,7%), Карелии (-0,8%), Ненецком автономном округе (-0,9%), Ростове-на-Дону (-0,8%), Татарстане (-0,7), уменьшилось. %), Красноярск (-0,9%), Иркутск (-0,6%), Приморск (-1,0%), Хабаровск (-0,7%), Чукотский АО (-1,2%).

Официально безработных, безработных или занятых в неформальном секторе сейчас достаточно. В РФ также существует банкротства организаций и задержки зарплаты. Все это влияет на уровень безработицы в РФ.

Показатели безработицы в России на 2021г. также представлены на Рис. 1.



Рисунок 1. Показатели безработицы 2021г. в РФ.

Эксперты отмечают, что в современной России не всегда был высокий процент безработных. Самый низкий уровень зафиксировали в 1992 г., 3,9% всего работающего населения были безработными. Одним из самых тяжелых лет кризиса рынка труда в России был 1999 г. В то время безработными были 46,1 % женщин и 53,9 % мужчин, а общий уровень безработицы достиг 13 %. В основном это связано с распадом Советского Союза, «шоковой терапией», что привело к приватизации и последующему закрытию многих государственных учреждений и заводов, а также высокой задолженностью и затратами Российской Федерации.

Существует большое количество причин и факторов, которые влияют на уровень безработицы в регионах Российской Федерации:

1) Влияние пандемии COVID-19.

В 2021 году Пандемия Covid-19 привела к росту мировой безработицы и имеет множество экономических последствий по всему миру. Многие страны ввели карантинные меры, закрыли магазины и ограничили пассажиропоток, что привело к увеличению числа увольнений.

Из-за пандемии коронавируса и карантина в России рынок труда и экономика претерпели значительные изменения. Резкое падение спроса на товары и услуги повлияло на занятость многих работников, что привело к сокращению производства и увольнениям. После введения первых ограничений в связи с этой инфекцией во многих странах, в том числе и в Российской Федерации, резко выросла безработица.

Многие экономисты и аналитики ожидают, что безработица будет оставаться высокой из-за напряжённой работы и восстановления экономики.

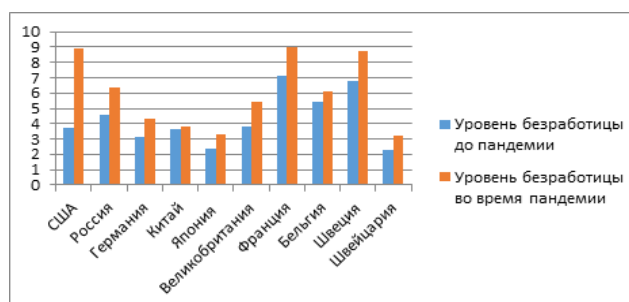


Рисунок 2 Статистические изменения уровня безработицы в разных странах.

- 1) Низкая эффективность в экономике некоторых регионов России, приводит к сокращению рабочих мест и увеличению численности безработного населения.
- 2) Также в определенных регионах РФ отсутствуют ведущие сферы производства, которые могли бы обеспечить рабочие места и привлечь инвестиции.
- 3) Демографические факторы оказывают также влияние на безработицу. Нехватка рабочей силы в некоторых регионах приводит к её росту.
- 4) Недостаток квалифицированных кадров в регионах тоже оказывает свое влияние влияет.
- 5) Также не следует исключать сезонную безработицу, например зимой заметно сокращается количество рабочих мест, связанных с сельским хозяйством и строительством.
- 6) Санкции, экономические кризисы, спецоперации и другие политические, социальные и экономические события также существенно влияют на уровень безработицы.

В результате изучения различных источников, мы можем сделать вывод, что безработица является одной из важнейших социально-экономических проблем в РФ. Следует принимать во внимание особенности и перспективы региональных рынков труда и учитывать уже существующий в России опыт взаимодействия с уровнем безработицы; расширять сеть учебных центров профессионального обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и безработных граждан. Необходим комплексный подход к системе занятости, который должен применяться сразу по нескольким направлениям и быть ориентированным на долгосрочный период, что позволит эффективно влиять на уровень безработицы.

1. Табурчак, П.П. Современная экономика П.П. Табурчак - Ростов н/Д.: «Феникс», 1999. – 672 с.
2. Шухгальтер, М.Л. Экономика труда / М.Л. Шухгальтер, А.Е. Карлик - М.: «Юристъ», 2002. – 506 с.
3. О занятости населения в Российской Федерации Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред.от 03.07.2018)
4. Закупнев С.Л., Степанова Т.А., Межонова Д.С. Статистико-экономический анализ качества жизни населения Воронежской области // Приднепровский научный вестник. - 2018. - Ст. Т. 6. № 1
5. Статистика с основами социально-экономической статистики. - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет: под общей редакцией Лубкова В. А., -2020. - 157 с.

Сердюк Е.А

Статистический анализ уровня жизни населения Воронежской области

*Воронежский государственный аграрный университет
им. императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-98

Научный руководитель: Измайлова Л.Н.

Аннотация

В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на уровень жизни, описываются показатели, используемые для измерения уровня жизни, также указывается на ограничения статистического анализа, связанные с неполными или неточными данными и подчеркивается его значение для понимания текущего состояния и разработки стратегий для улучшения уровня жизни населения.

Ключевые слова: статистический анализ, уровень жизни, население, индикаторы уровня жизни населения, факторы уровня жизни.

Abstract

The article examines the main factors affecting the standard of living, describes the indicators used to measure the standard of living, also points out the limitations of statistical analysis associated with incomplete or inaccurate data and emphasizes its importance for understanding the current state and developing strategies to improve the standard of living of the population.

Keywords: statistical analysis, standard of living, population, indicators of the standard of living of the population, factors of the standard of living.

Уровень жизни - это совокупность условий жизни населения страны, соответствующих достигнутому уровню ее экономического развития. [1]

Статистический анализ уровня жизни населения является важным инструментом для изучения и оценки качества жизни в различных регионах и странах. Он включает в себя множество факторов:

1. Экономический фактор: доходы и занятость населения, уровень безработицы, доступность работ и возможностей для повышения дохода.
2. Социальный фактор: доступность образования и здравоохранения, уровень образования и медицинского обслуживания, условия проживания (жилищные условия, доступность питания и воды и т.д.).
3. Культурный и развлекательный фактор: доступность культурных и развлекательных мероприятий, доступ к информационным и коммуникационным технологиям.
4. Экологический фактор: качество окружающей среды, доступность чистого воздуха, воды, земли и т.д. [2]

Теперь перейдем к самому анализу данных. Этот анализ включает в себя сбор, обработку и интерпретацию данных, чтобы определить уровень доходов, доступность услуг и товаров, уровень безработицы, образование, здравоохранение и другие факторы, которые влияют на качество жизни населения. [3]

Один из основных индикаторов, используемых для измерения уровня жизни, это ВВП на душу населения. ВВП является суммой всех конечных товаров и услуг, произведенных в определенном регионе или стране за определенный период времени. Разделение этого значения на общую численность населения позволяет определить, сколько в среднем приходится ВВП на одного человека.

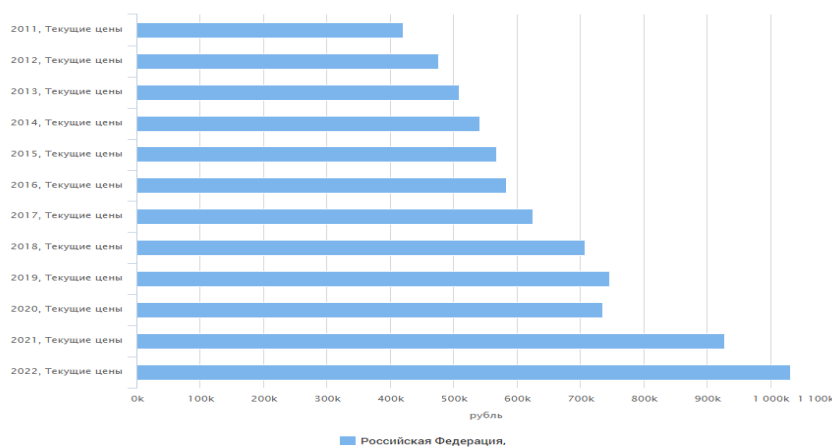


Рисунок 1. Валовой внутренний продукт РФ в рыночных ценах на душу населения в соответствии с методологией СНС 2008.

Данный график из единой межведомственной информационно-статистической системы свидетельствует о том, что ВВП в рыночных ценах на душу населения небольшими темпами увеличивался до 2020 года. В 2020 году произошло его снижение, но в 2021 - 2022 годах опять

начал прослеживаться его рост. К 2022 году ВВП на душу населения составил более 1 000 000 руб.

Однако ВВП не отражает полностью качество жизни, поскольку не учитывает такие факторы, как распределение доходов, доступность образования и здравоохранения.

Для более полного представления об уровне жизни населения, статистики также используют другие индикаторы и показатели. Например, индекс человеческого развития (ИЧР) разрабатывается Организацией Объединенных Наций и учитывает такие факторы, как продолжительность жизни, образование и уровень доходов. ИЧР включает в себя данные о средней продолжительности жизни при рождении, среднем уровне образования и ВВП на душу населения.

На 2022 год в Воронежской области, по данным единой межведомственной информационно-статистической системы, проживает 2 293 949 человек. Смотря на такую большую численность населения, хочется сразу узнать о его уровне жизни.

Таблица 1

Показатели численности населения Воронежской области, естественного и миграционного прироста, средней продолжительности жизни в 2018-2022 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022
Численность постоянного населения в среднем за год, чел.	2330795	2326013	2314906	2296643	2293949
Средняя продолжительность жизни, лет	73,15	73,63	71,91	69,49	72,47
Естественный прирост за год, чел.	-12 810	-13 306	-19 173	-27 992	-17 960
Миграционный прирост за год, чел.	6900	9690	8700	10062	625

Из таблицы 1 следует, что численность населения, за 2018-2022 гг., варьируется в пределах 2,3 млн. человек. Так же в каждый год анализируемого периода наблюдается естественная убыль населения Воронежской области. Миграционный прирост в 2022 году по сравнению с 2018 годом снизился на 6275 чел. Средняя продолжительность жизни к 2022 году составила 72,47 лет.

Другие важные показатели уровня жизни включают долю населения, живущего за чертой бедности, уровень безработицы, жилищные условия, доступность качественного образования и здравоохранения, уровень преступности, доступность культурных и развлекательных мероприятий и другие факторы.

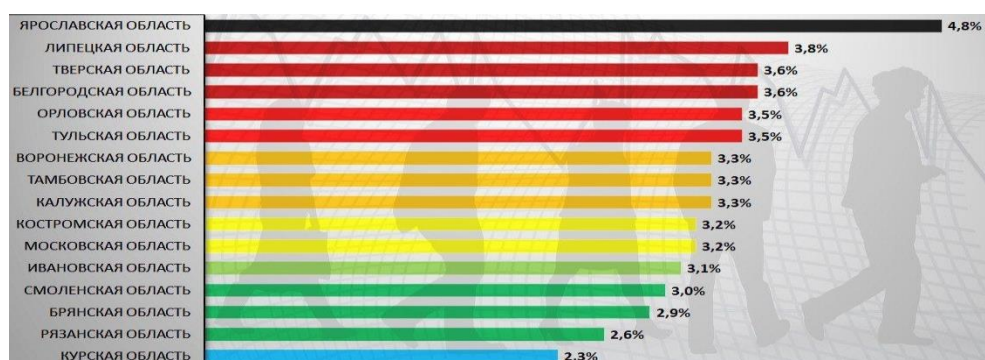


Рисунок 2. Безработица в регионах ЦФО (IV квартал 2022г.)

Самая высокая в ЦФО безработица отмечена в Ярославской и Липецкой областях – 4,8% и 3,8% соответственно, а наименьшая в Курской области – 2,3%. В Воронежской области уровень безработицы составляет 3,3%.

Статистический анализ уровня жизни населения позволяет сравнивать различные регионы и страны, определять существующие проблемы и неравенства, а также разрабатывать и мониторить программы для улучшения уровня жизни.

Однако стоит отметить, что статистический анализ может иметь свои ограничения, так как сбор и интерпретация данных может быть подвержено ошибкам и проблемам с недостатком уровня достоверности и актуальности предоставляемой информации [4]. Поэтому для получения более точных и надежных результатов необходимо использовать надлежащую методологию, надежный и доступный источник данных, и проводить регулярное обновление и проверку статистических показателей.

Статистический анализ уровня жизни населения позволяет нам получить объективные данные о качестве жизни населения, определить проблемные области и разработать стратегии для повышения уровня жизни. Используя статистические методы и индексы, мы можем обнаруживать тенденции, анализировать влияние различных факторов и предлагать решения для достижения устойчивого и равного развития.

1. Азрилян А.Н. Большой экономический словарь / А.Н. Азрилян – М.: Институт новой экономики. – 1997. – 864с.
2. Богданова, Е.Е. Выявление факторов, влияющих на уровень жизни населения стран мира / Е.Е. Богданова // Современные научные исследования и инновации. - 2019. - № 12. - С. 87
3. Голуб, Л.А. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений. / Л.А. Голуб - М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2021 г. - 272 с.
4. Елисеева, И.И. Общая теория статистики: учебник для вузов/ И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев; под ред. И.И. Елисеевой. - М.: Финансы и статистика, 2020.- 480с.
5. ЕМИСС - Официальные статистические показатели : [Электронный ресурс] - URL: <https://www.fedstat.ru/?ysclid>: (дата обращения: 07.07.2023).
6. Панина Е.Б., Зотова А.А., Малашенко В.В. Факторы, влияющие на заработную плату // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях. Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х частях. - Воронеж: Ответственные за выпуск: Е.В. Закшевская, Т.В. Сабетова., - 2019. - С. 139-143.
7. Статистика с основами социально-экономической статистики. - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет: под общей редакцией Лубкова В.А., -2020. - 157 с.

Трибунская М.С

Статистические методы и приемы в системе экономического анализа

*Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-99

Научный руководитель: Измайлова Л.Н.

Аннотация

В статье рассматриваются основные статистические методы, которые могут быть использованы или уже используются в экономическом анализе, а также выделяются их преимущества и область применения

Ключевые слова: статистические методы, статистические приёмы, средние величины, относительные величины, показатели вариации, индексы показателей.

Abstract

The article discusses the main statistical methods that can be used or are already used in economic analysis, and highlights their advantages and scope.

Keywords: statistical methods, statistical techniques, average values, relative values, variation indicators, indexes of indicators.

В настоящее время в системе экономического анализа часто применяемым инструментом являются статистические методы, так как они в большей степени способны предоставить руководителю той или иной организации достоверный и реальный информационный базис для принятия наиболее эффективного управленческого решения.

Статистические методы, благодаря своей математической точности, научной обоснованности, конкретности и лаконичности, позволяют проследить этапы развития экономических процессов, тем самым раскрывая их сущность.

В экономическом анализе применяются способы и приемы, которые условно можно разделить на 2 группы:

1. Группа традиционных приёмов, например:
 - способ сравнения;
 - способ балансовых увязок;
 - способы и приёмы описательной статистики (индексный анализ, расчет абсолютных, относительных и средних величин, сводка и группировка);
 - способ элиминирования или метод цепных подстановок и т.д.
2. Группа экономико-математических приёмов:
 - способы и приёмы выводной статистики (корреляционно-регрессионный анализ и др.);
 - экономико-математическое программирование;
 - эвристические способы и приёмы (мозговой штурм, способ экспертных оценок);
 - графические способы решения (дерево вероятностей).

Перечислим статистические методы, применяемые в системе экономического анализа (рис. 1), и, рассмотрим их подробнее.



Рисунок 1. Статистические методы в системе экономического анализа.

Сводка и группировка.

Группировка – это выделение в числе исследуемых событий отдельных групп по определенным признакам.

Сводка – это выявление общего результата воздействия тех или иных факторов на выпуск продукции, снижение/повышение себестоимости или рентабельности и т.д.

Данные методы наиболее часто применимы при исследовании событий хозяйственной деятельности предприятия, но их использование чаще всего сопровождается допущением ошибок, в связи с нарушением методологических правил [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Корреляционно-регрессионный анализ.

Корреляционно-регрессивный анализ позволяет определить сравнительные количественные характеристики тесноты связи между явлениями, при учете большого количества факторов. Однако, применяя данный анализ, стоит учесть, что при учете большого количества факторов корреляционная модель выходит громоздкой, что не исключает возможности допущения ошибок.

Дисперсионный анализ.

Дисперсионный метод анализа принято считать одним из самых эффективных способов статистико-математической обработки данных. [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

В системе экономического анализа дисперсионный метод позволяет оценить воздействие различных обстоятельств на изменчивость исследуемого признака.

Ученый Ю. С. Цал-Цалко подчеркивает важность дисперсионного метода в экономическом анализе, раскрывая её через систему задач, которые он может решить, например :

- а. количественное измерение силы влияния факторных признаков их сообщений на результативную;
- б. определение вероятности воздействия и его доверительных границ;
- в. анализ отдельных средних и статистическая оценка их разницы;
- г. оценка вероятности (объективности) результатов исследований, полученных при использовании других статистических методов [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

4. Метод средних величин.

Метод средних величин дает обобщающую количественную характеристику однородной совокупности на примере одного статистического показателя. Минусом данного метода является наличие систематических ошибок, которые имеют место на практике, связанные с незнанием математической и экономической сути.

Условия для применения метода средних величин в системе экономического анализа:

1. Вычисления осуществляются по однородным явлениям;
2. Четкий и обоснованный выбор единиц совокупности для расчета средней величины;
3. При вычислении средней величины должен учитываться весь объем явлений [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Выборочный метод.

Выборочный метод, применяясь в экономическом анализе представляет собой исследование индивидуальных, комплексных и обобщающих показателей качества продукции.

Относительные величины.

Относительные величины представляют собой показатели, получаемые отношением одного абсолютного показателя к другому, и, выражающие зависимость между количественными характеристиками событий и процессов.

Расчет относительных величин имеет такие направления использования в экономическом анализе, как структурно-динамический анализ, коэффициентный анализ, метод относительных разниц факторного анализа.

Оценка показателей вариации

Оценка показателей вариации необходима в системе экономического анализа, так как:

1. По наличию вариации определяется степень однородности изучаемой совокупности и ее типичность;
2. С помощью вариации проводится сравнение средних величин до и после проведения тех или иных процедур, для выявления их эффективности;
3. Вариация позволяет установить связи между явлениями и др.

Определение индексов агрегатных и средних показателей.

Определение индексов агрегатных и средних показателей в системе экономического анализа имеет такие направления, как индексный метод детерминированного факторного анализа, а также выявление сезонной составляющей колебания экономического показателя.

Подводя итог, стоит отметить, что данный перечень не является исчерпывающим. В данной статье рассмотрена лишь часть статистических методов, применяемых в системе экономического анализа. Так как целью аналитических исследований определена необходимость углубленной диагностики состояния и перспектив дальнейшего развития

экономики, следует и в дальнейшем максимально привлекать, как традиционные, так и современные инструменты статистики в исследования систем экономического анализа.

1. Айвазян С.А. Прикладная статистика и основы эконометрики / С.А. Айвазян, В.С. Мхитарян. - М.: ЮНИТИ, 1998. – 1022 с.
2. Горленко О.А., Борбаць Н.М. Статистические методы в управлении качеством. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2019. 270с.
3. Колесник В.И. Статистическое обеспечение регионального управления: монография / Колесник В.И. – К.: ДП «Информ.-аналит. Агентство», 2007. – 475 с
4. Кулик, А. С. Статистические методы и приемы в системе экономического анализа / А. С. Кулик, М. А. Кухенная // Фундаментальные и прикладные аспекты глобализации экономики: Тезисы докладов и выступлений II Международной научно-практической конференции молодых ученых, Донецк, 07–08 апреля 2021 года / Общая редакция Л.И. Дмитриченко. – Донецк: ДонНУ, 2021. – С. 261-264. – EDN KEYXEX.
5. Цал-Цалко Ю.С. Статистическое исследование влияния факторов на финансовые результаты деятельности предприятий / Ю. С. Цал-Цалко // Статистика. - 2013. - №4. - С. 75-81.
6. Статистика: практикум для обучающихся (уровень бакалавриата) экономического факультета по направлениям 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" заочной формы обучения / [Н. В. Санина и др.].— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2018 .— 154 с.
7. Статистика с основами социально-экономической статистики: учебное пособие /под общей редакцией Лубкова В.А.;— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2020 .— 157 с.

Тришин Н.А.

Система эффективного управления деятельностью дистанции сигнализации, централизации и блокировки

*ОАО «РЖД»
(Россия, Мурманск)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-100

Аннотация

Данная статья посвящена построению системы эффективного управления деятельностью дистанции сигнализации, централизации и блокировки. На основе принципов создания подобной системы специалистами Мурманской дистанции сигнализации, централизации и блокировки разработана форма контрольного листа старшего электромеханика.

Ключевые слова: цикл Деминга-Шухарта, контрольный лист, планирование, контроль

Abstract

This article is devoted to the building of effective management system for division of signaling, centralization and blocking. Based on the principles of creating such a system, the specialists of the Murmansk division of signaling, centralization and blocking developed a form of a senior electromechanic checklist.

Keywords: PDCA cycle, checklist, plan, control

Дистанция сигнализации, централизации и блокировки играет важную роль для перевозочного процесса в ОАО «РЖД». От результатов и ее деятельности зависит рост объема и качество перевозок, их безопасность и все экономические показатели, включая прибыль. Достижение высокой эффективности работы дистанции возможно благодаря производственному планированию; выполнению технического обслуживания и (или) ремонта устройств и систем железнодорожной автоматики и телемеханики; рационального распределения материально-технических и трудовых ресурсов на выполнение поставленных задач, достижимых в установленный период времени, под контролем назначенного руководителя; оценке и анализу деятельности с принятием своевременных эффективных управленческих решений (см. Рисунок 1) [1, 2].

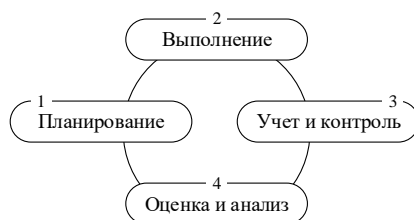


Рисунок 1. Модель управления деятельностью линейного предприятия.

На основе оценки и анализа всех видов деятельности структурного подразделения за период с рассмотрением выполнения целевых показателей осуществляется распределение баланса рабочего времени, утверждение и декомпозиция целевых показателей по всем видам деятельности структурного подразделения, планирование бюджета производства и затрат, в частности, материально-технических и трудовых ресурсов на основе графика технологического процесса, потребности в организационно-технических мероприятиях и выполнении других планов и мероприятий по повышению надежности обслуживаемых устройств железнодорожной автоматики и телемеханики. Выполнение запланированных работ, их учет и контроль выполнения происходит с заданной периодичностью и с установленными сроками их завершения в соответствии с утвержденными нормами времени.

В целях совершенствования управления организацией работы в хозяйстве автоматики и телемеханики применяется порядок планирования, учета и контроля выполнения работ, утвержденный распоряжением ОАО «РЖД» от 13 января

2020 года № 20/р [3]. Данный порядок вводит понятие «контрольный лист» старшего электромеханика – форма отчета о проделанной работе старшего электромеханика за месяц, в которой указываются наименования предоставляемых документов, срок предоставления, плановое и фактическое значение. Правильность заполнения контрольного листа подтверждается подписью специалиста, отвечающего за сбор и хранение требуемых документов. Стоит отметить, что предполагалась реализация типовой формы контрольного листа в системе ЕК АСУИ и возможность его подписания электронными цифровыми подписями, однако в процессе формирования плана цифровизации внедрение данного функционала постоянно переносится на неопределенный срок. На данный момент итоговую форму контрольного листа определяет начальник дистанции сигнализации, централизации и блокировки с учетом местных условий. Специалисты Мурманской дистанции сигнализации, централизации и блокировки переработали форму контрольного листа. Она стала более гибкой (появилась возможность вести учет внеплановой отчетной документации в неограниченном количестве) и прозрачной (появилась возможность не только просмотра цифр план/факт, но и что за ними скрывается), основана на безбумажной технологии и позволила рассчитывать рейтинг старшего электромеханика, начальника участка по исполнительной дисциплине в целях принятия оперативных мер дисциплинарного характера.

Далее представлена форма ежемесячного контрольного листа старшего электромеханика, применяемая в Мурманской дистанции сигнализации, централизации и блокировки (см. Рисунок 2).

Сводная отметка о контроле по всем старшим электромеханикам и начальникам участков	№ п/п	Контролируемый процесс*	Примечание	Крайний срок предоставления	Фамилия И.О. старшего электромеханика	...
					СЦБ 1	...
**	***	***

Рисунок 2.

СОСТАВИЛ:

Должность ответственного специалиста подпись

И.О. Фамилия

*контролируемые процессы со стороны специалистов, отвечающих за согласование контрольного листа, представлены в форме таблицы:

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемый процесс
Контроль старшим электро механиком диспетчерско-распорядительной группы	
1.	Выполнение проверок УКСПС согласно графику технологического процесса (контроль по данным ЕК АСУИ и СТДМ)
2.	Устранение замечаний по осмотрам всех видов (контроль по данным ЕК АСУИ)
3.	Устранение замечаний вагон-лаборатории (наличие подтверждающих материалов или докладной записки)
4.	Выполнение проверок двухсторонней автоблокировки с обкаткой
5.	Наличие акта комиссионной проверки рельсовых цепей согласно графику технологического процесса
6.	Выполнение нормативов старшего электро механика согласно инструкциям по технологическому обслуживанию и ремонту устройств (контроль по данным ЕК АСУИ)
7.	Соблюдение работниками ПЧ графика по переборке изолирующих стыков на железнодорожных станциях (при наличии графиков ПЧ)
8.	Выполнение требований протокола по отказам технических средств (допускается контроль по данным ЕК АСУИ)
9.	Своевременное внесение замечаний по линейным осмотрам в ЕК АСУИ
10.	Выполнение сверки журналов временных перемычек
Контроль инженером по организации и нормированию труда (экономистом)	
1.	Выполнение нормированных заданий (контроль по данным ЕК АСУИ)
2.	Наличие табеля по участку
3.	Наличие справки по премированию
4.	Наличие данных по отвлечениям от выполнения графика технологического процесса
5.	Выполнение внеплановых работ в части трудозатрат (контроль по данным ЕК АСУИ)
Контроль специалистом производственно-технического отдела	
1.	Выполнение требований телеграмм, принятых решений протоколов совещаний, поручений и других организационно-распорядительных документов (допускается контроль по данным ЕК АСУИ)
2.	Предоставление показаний счетчиков учета электроэнергии
3.	Выполнение плана-карты по подготовке устройств к работе в зимний/летний период пассажирских перевозок
4.	Выполнение плана мероприятий по итогам рассмотрения анализа отказов технических средств (допускается контроль по данным ЕК АСУИ)
5.	Выполнение плана мероприятий снижения уровня риска нарушений безопасности движения по результатам факторного анализа работы дистанции (допускается контроль по данным ЕК АСУИ)
6.	Выполнение плана организационно-технических мероприятий ОТМ-1, ОТМ-2, ОТМ-3, ОТМ-4, ОТМ-5, ОТМ-6 (контроль по данным ЕК АСУИ)
7.	Выполнение плана устранения негабаритности устройств ЖАТ (допускается контроль по данным ЕК АСУИ)
8.	Выполнение внеплановых работ (допускается контроль по данным ЕК АСУИ)
9.	Наличие актов и таблиц зависимостей проверки параметров железнодорожных поездов, пешеходных переходов
10.	Наличие актов проверки чередования полярностей рельсовых цепей
11.	Соответствие данных в паспортах железнодорожных станций, перегонов

№ п/п	Контролируемый процесс
Контроль специалистом производственно-технического отдела по вопросам технической учебы	
1.	Выполнение плана проведения технической учебы и практических занятий, а также о проведении внеочередных занятий с эксплуатационным штатом
2.	Прохождение контрольных блоков по программе АОС-III (СДО) эксплуатационным штатом (допускается контроль по данным АОС-III (СДО))
3.	Устранение замечаний в области технической учебы по результатам проверки руководством (допускается контроль по данным ЕК АСУИ)
Контроль ведущим специалистом по охране труда	
1.	Выполнение требований телеграмм, принятых решений протоколов совещаний, поручений и других организационно-распорядительных документов (допускается контроль по данным ЕК АСУИ)
2.	Устранение замечаний по охране труда при осмотрах всех уровней (допускается контроль по данным ЕК АСУИ)
3.	Наличие отметок в журнале выдачи инструкций по охране труда
4.	Устранение негабаритности и опасных мест на железнодорожной станции
5.	Получение спецодежды членами бригады
6.	Своевременная проверка состояния инструмента и электроинструмента
Контроль ведущим инженером группы технической документации	
1.	Наличие отметок в журнале учета изменений в действующих устройствах
2.	Выполнение графика сверки экземпляра участка с действующими устройствами
3.	Наличие актов, таблиц взаимозависимостей на железнодорожной станции, перегоне
4.	Выполнение требований телеграмм, принятых решений протоколов совещаний, поручений и других организационно-распорядительных документов (допускается контроль по данным ЕК АСУИ)

**«+» – предоставлены подтверждающие материалы в полном объеме от всех старших электромехаников и начальников участков;

«нет» – не предоставлены подтверждающие материалы в полном объеме от всех старших электромехаников и начальников участков.

Таблица 2







***		–	требуемый подтверждающий материал предоставлен в полном объеме;
		–	требуемый подтверждающий материал предоставлен в неполном объеме;
		–	требуемый подтверждающий материал предоставить в срочном порядке;
		–	требуемый подтверждающий материал предоставить в срочном порядке;
		–	требуемый подтверждающий материал не предоставлен;
		–	требуемый подтверждающий материал не требуется.

Рисунок 2. Форма ежемесячного контрольного листа старшего электромеханика в Мурманской дистанции сигнализации, централизации и блокировки.

Как итог, хозяйство автоматики и телемеханики в настоящее время переживает период интенсивного развития, повышения приоритета планирования и организации производства. Наблюдается массовое использование на производстве информационных технологий, большой объем новых теоретических идей, реализация которых потенциально позволяет существенно повысить эффективность управления предприятием.

1. Тришин, Н. А. Анализ применяемого по сети ОАО «РЖД» распределения баланса рабочего времени работников хозяйства автоматики и телемеханики / Н. А. Тришин // Перспективные исследования в современном мире : сборник статей международной научной конференции, Санкт-Петербург, 29 ноября 2022 года. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью «Международный институт перспективных исследований имени Ломоносова», 2022. – С. 54-58. – DOI 10.58351/221129.2022.23.76.004. – EDN BERBAQ.
2. Тришин, Н. А. Перепрофилирование дистанций Октябрьской железной дороги и возникшие трудности по итогам 2022 года / Н. А. Тришин // Научные инновации как фактор развития : сборник статей международной научной конференции, Архангельск, 03 декабря 2022 года. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью «Международный институт перспективных исследований имени Ломоносова», 2022. – С. 48-52. – DOI 10.58351/221203.2022.76.48.003. – EDN VMUPGP.
3. Порядок планирования, учета и контроля выполнения работ в хозяйстве автоматики и телемеханики : утв. Распоряжением ОАО «РЖД» №20/р от 13.01.2020 г. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.consultant.ru – (дата обращения 05.07.2023).

Храмцова Н.А.

Методические аспекты определения влияния инноваций на результаты деятельности транспортных предприятий

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
автомобильно-дорожный университет
(Россия, Омск)

doi: 10.18411/trnio-08-2023-101

Аннотация

В данной статье освещается влияние инноваций на производственную мощность и производственную программу транспортного предприятия, влияние инноваций на качество предоставляемых услуг, влияние инноваций на себестоимость и ее структуру.

Ключевые слова: инновация, новшество, нововведение, инновационная политика, инновационная деятельность, инновационный проект.

Abstract

This article highlights the impact of innovation on the production capacity and production program of a transport enterprise, the impact of innovation on the quality of services provided, the impact of innovation on the cost and its structure.

Keywords: innovation, novelty, innovation, innovation policy, innovation activity, innovation project.

В рамках инновационного развития инвестиции транспортного предприятия направляются на реконструкцию, техническое перевооружение и модернизацию, что должно привести к повышению технического уровня производства, а, следовательно, к изменению всех технико-экономических показателей деятельности предприятия.

Инвестиции в основной капитал и нематериальные активы являются основой для ускорения научно-технического прогресса (НТП) и перевода на инновационный путь развития предприятия. При этом на предприятии создаются несколько видов эффектов: технический, ресурсный, экономический, социальный и информационный, которые в своей совокупности способствуют повышению эффективности производства и улучшению финансового состояния предприятия.

Технический эффект связан с появлением новой техники и технологии, открытий, изобретений и рационализаторских предложений, ноу-хау.

Ресурсный эффект приводит к высвобождению материальных, трудовых и финансовых ресурсов. В основном это достигается за счет автоматизации производства и внедрения ресурсосберегающей техники и технологии.

Инвестиции приводят к внедрению новой техники, технологии, более совершенной организации производства и труда, а значит, и к появлению экономического эффекта в виде увеличения количества и качества предоставляемых услуг, более рационального использования всех ресурсов, а, следовательно, к снижению себестоимости и возрастанию прибыли предприятия.

Социальный эффект может проявляться в виде повышения заработной платы и получения более значимого социального пакета; улучшения техники безопасности и условий труда; снижения доли тяжелого физического труда и др. Но могут быть и отрицательные социальные последствия: появление малоподвижного вида труда; увеличение времени работы за компьютером и др.

Информационный эффект связан, прежде всего, с широким использованием компьютерных технологий и возможностью накапливать и использовать информацию в производственной и управленческой деятельности.

Рассмотрим более подробно влияние инноваций на отдельные экономические показатели предприятия: производственную мощность и производственную программу; качество услуг; себестоимость услуг и их структуру.

1. Влияние инноваций на производственную мощность и производственную программу транспортного предприятия.

Производственная мощность предприятия влияет на экономические показатели через производственную программу и уровень использования основных производственных фондов. Внедрение новой техники приводит к возрастанию производственной мощности предприятия, а, следовательно, к увеличению выпуска и реализации продукции. Поэтому влияние инвестиций в основной капитал на экономические показатели работы предприятия необходимо рассматривать через увеличение его мощности, т.е. через проявление эффекта масштабности.

Величину прироста производственной мощности в процентах (ΔM) вследствие модернизации оборудования можно определить на основе прироста производительности нового оборудования по сравнению с выбывшим (K_{np}) и доли мощности старого оборудования в производственной мощности предприятия (d):

$$\Delta M = d \times K_{np},$$

$$K_{np} = \left(\frac{Пн}{Пвыб} - 1 \right) \times 100$$

где Пн – годовая производительность нового оборудования;

Пвыб – годовая производительность выбывшего оборудования.

2. Влияние инноваций на качество предоставляемых услуг.

Инвестиции в основной капитал влияют на улучшение качества услуг через внедрение более совершенной техники и технологии, автоматизацию производственных процессов, повышение уровня квалификации персонала, применение новых материалов с заранее заданными свойствами и другие факторы.

Методические аспекты влияния улучшения качества услуг на эффективность производства в литературе освещены недостаточно. В общем плане экономическая эффективность от улучшения качества может быть выражена следующей формулой:

$$\text{"Эффективность"} = \frac{\text{"Качество"} \times \text{"Объем реализации услуг"}}{\text{"Затраты"}} \quad (3)$$

Из этого выражения следует, что эффективность производства может повышаться даже при сокращении объема реализации, но это возможно только в том случае, если качество растет более быстрыми темпами по сравнению с темпами снижения объема выпуска и реализации.

Для определения экономической эффективности от улучшения качества продукции необходимо учитывать следующие обстоятельства:

- для улучшения качества предоставляемых услуг на предприятии требуются дополнительные текущие и единовременные затраты;
- экономический эффект от улучшения качества услуг проявляется, в основном, не у предприятия, а у ее потребителя;
- требуется учитывать полученную экономическую выгоду за счет увеличения реализации, роста продажной цены, снижения брака.

Общая дополнительная прибыль от предоставления услуг, полученная за счет улучшения их качества, может быть определена по формуле:

$$\Delta П = \Delta П_v + \Delta П_{\text{ц}} - (\text{Сд} - \text{Сбр}), \quad (4)$$

где $\Delta П_v$ – дополнительная прибыль, полученная от увеличения объема предоставленных услуг;

$\Delta П_{\text{ц}}$ – дополнительная прибыль, полученная от роста продажной цены;

Сд – дополнительные затраты, связанные с улучшением качества услуг;

Сбр – величина снижения затрат в связи с сокращением брака.

Дополнительные текущие затраты, связанные с улучшением качества услуг, можно определить по формуле:

$$\text{"Сд"} = \text{Зз.п} + \text{Зм.р} + \text{Зу.к} + \text{Зотк"}, \quad (5)$$

где Зз.п – дополнительные расходы на заработную плату рабочих и страховые взносы во внебюджетные фонды, связанные с повышением уровня их квалификации;

Зм.р – дополнительные расходы предприятия, связанные с приобретением сырья и материалов более высокого качества (материальных ресурсов);

Зу.к – дополнительные расходы предприятия, связанные с необходимостью создания и функционирования системы управления качеством;

Зотк – дополнительные расходы отдела технического контроля, связанные с увеличением объема работ в этом подразделении;

А – увеличение или снижение амортизационных отчислений вследствие внедрения новой техники.

3. Влияние инноваций на себестоимость и ее структуру.

Себестоимость является важнейшей экономической категорией, и ее роль в рыночных условиях существенно возрастает по следующим причинам. Во-первых, снижение себестоимости выступает важнейшим фактором устойчивого финансового состояния предприятия и ухода от банкротства. Во-вторых, конкурентоспособность услуги во многом определяют издержки на её предоставление. Внедрение более производительной техники,

совершенствование организации производства и труда в конечном итоге приводят к следующим положительным последствиям:

- повышению технического уровня производства, уровня квалификации работников, их высвобождению, что ведет к росту производительности труда и снижению себестоимости за счет этих факторов;
- более рациональному использованию материальных ресурсов, в том числе и энергетических, за счет внедрения ресурсосберегающей техники и технологии, а, следовательно, к снижению себестоимости по элементу «материальные затраты»;
- увеличению объема предоставленных услуг, а, следовательно, к снижению себестоимости за счет эффекта масштабности;
- углублению специализации, кооперирования и комбинирования, что влияет на себестоимость услуг в основном в сторону ее снижения;
- совершенствованию управления, организации производства и труда, улучшению условий труда, что также приводит к снижению себестоимости.

НТП влияет не только на отдельные элементы затрат, но и на структуру себестоимости. Под структурой себестоимости понимается ее состав по элементам и статьям и их доля в полной себестоимости. Структуру себестоимости характеризуют следующие показатели:

- соотношение между живым и овеществленным трудом;
- доле отдельного элемента или статьи в полной себестоимости;
- соотношение между постоянными и переменными затратами, между основными и накладными расходами, между производственными и коммерческими (непроизводственными) расходами, между прямыми и косвенными расходами и др.

На структуру себестоимости оказывают влияние такие факторы: специфика отрасли и предприятия; ускорение НТП; уровень концентрации, специализации, кооперирования, комбинирования и диверсификации; инфляция и др.

С научной и практической точек зрения очень важно знать механизм влияния инноваций на структуру себестоимости. Исследованиями установлено, что этот фактор влияет на структуру себестоимости разнопланово. Основное влияние инновации оказывают на соотношение между живым и овеществленным трудом. Под воздействием этого фактора доля живого труда снижается, а доля овеществленного труда в себестоимости увеличивается.

Анализ структуры себестоимости на транспортном предприятии имеет большое практическое значение. Так, на его основе можно выявить факторы, которые повлияли на изменение структуры себестоимости, и основные резервы для снижения издержек. Большое практическое значение имеет знание того, как изменится структура себестоимости после внедрения новой техники и технологии.

Материальные затраты в настоящее время в структуре себестоимости по транспортным предприятиям составляют 61-62%, т.е. величина их значительна в себестоимости, поэтому они являются самым существенным резервом ее снижения. Практическая реализация этого резерва вряд ли возможна без внедрения на предприятии энергосберегающей техники и технологии и вообще без рационального использования материальных ресурсов.

Основными показателями, характеризующими уровень использования материальных ресурсов на предприятии, являются: материалоемкость продукции, материалотдача, коэффициент использования какого-либо материала и др.

Материалоемкость (Me) и материалотдача (Mo) продукции определяются, по следующим формулам:

$$Me = \frac{MЗ}{ТУ}, \quad Mo = \frac{ТУ}{MЗ}, \quad (6)$$

где $MЗ$ – стоимость израсходованных материальных ресурсов на предприятии;
 $ТУ$ – стоимость предоставленных услуг.

К частным показателям материалоемкости продукции относятся металлоемкость, электроемкость и энергоемкость. Все эти частные показатели могут быть определены как в натуральном, так и в стоимостном исчислении.

Важнейшими показателями, характеризующими уровень использования материальных ресурсов, являются норма и нормативы расхода. Норма расхода материальных расходов – максимально допустимая плановая величина расхода сырья (материалов, топлива), которая может быть израсходована для производства единицы продукции (работы, услуги). Нормативы – поэлементные составляющие норм. Они выражают обобщенное значение затрат материалов, отнесенных на физическую единицу измерения (метры кубические, квадратные, погонные, тонны) или на технический параметр (на единицу мощности, грузоподъемности, емкости ковша экскаватора, пробега и работы транспортных средств и т.д.). Например, рабочие и силовые машины по затратам материалов могут иметь нормативы расхода в расчете на единицу мощности (килограмм на лошадиную силу); транспортные средства – на единицу мощности и тоннокилометровую работу (килограмм на лошадиную силу, тонна на километр); грузоподъемные машины – на единицу грузоподъемности и вылет стрелы груза (килограмм на тоннометр); экскаваторы – на единицу объема ковша и расстояние перемещаемого груза (килограмм на метр кубический) и т.д.

Инвестиции, направленные на внедрение ресурсосберегающей техники и технологии, самым существенным образом влияют на снижение норм и нормативов расхода материальных ресурсов, что приводит к снижению материалоемкости, а, следовательно, и себестоимости.

Экономия материальных ресурсов за счет внедрения энергосберегающей, малоотходной и безотходной техники и технологии можно определить из выражения:

$$\Delta M_i = \sum_{i=0}^n (H_{i1} - H_{i2}) \times C_i \times V_{i2}, \quad (7)$$

$$\Delta M_i = \sum_{i=0}^n (H_{i1} - H_{i2}) \times C_i \times V_{i2}, \quad (7)$$

где H_{i1} , H_{i2} – нормы расхода i -х материальных ресурсов соответственно до и после внедрения новой техники и технологии;

C_i – цена приобретения единицы i -го материального ресурса;

V_{i2} – объем оказанных услуг после внедрения новой техники и технологии.

Заработная плата в структуре себестоимости на транспортных предприятиях составляет 12-13%, а отчисления в социальные фонды – 5%, т.е. доля живого труда в себестоимости находится на уровне 17-18%. Реализовать в полной мере этот резерв снижения себестоимости можно только на основе инноваций, которые влияют на экономию заработной платы через рост производительности труда (выработки) за счет механизации и автоматизации производственных процессов, внедрения более производительной техники и технологии. При этом экономия по заработной плате будет только в том случае, если темпы роста производительности труда будут опережать темпы роста средней заработной платы:

$$T_{п.т} > T_{з.п} \quad (8)$$

где $T_{п.т}$ – темпы роста производительности труда;

$T_{з.п}$ – темпы роста средней заработной платы.

Величину снижения себестоимости за счет роста производительности труда можно определить по формуле:

$$\Delta C = \left(1 - \frac{I_{з.п}}{I_{п.т}}\right) \times d_{з.п} \quad (9)$$

где $I_{з.п}$ – индекс заработной платы;

$I_{п.т}$ – индекс производительности труда;

$d_{з.п}$ – доля заработной платы в себестоимости продукции.

Ускорение НТП приводит к условному высвобождению и абсолютному сокращению численности персонала:

$$\Delta N_{общ} = \Delta N_{усл} + \Delta N_{абс} \quad (10)$$

где $\Delta N_{общ}$ – общее сокращение численности персонала;

$\Delta N_{усл}$ – условное высвобождение численности персонала;

$\Delta N_{абс}$ – абсолютное сокращение численности персонала.

Количество абсолютно высвобождаемой рабочей силы зависит от соотношения темпов роста производительности труда.

Количество абсолютно высвобождаемых, или необходимый прирост персонала, можно исчислить по формуле:

$$\Delta N_{абс} = \left(\frac{I_v}{I_{п.т}} - 1 \right) \times N_{отч} \quad (11)$$

где I_v – индекс объема производства;

$I_{п.т}$ – индекс производительности труда;

$N_{отч}$ – численность персонала в отчетном (базовом) периоде.

Величину снижения себестоимости продукции за счет условного высвобождения персонала можно рассчитать по формуле:

$$\Delta C = \Delta N_{усл} \times ЗП_{ср} \quad (12)$$

где $ЗП_{ср}$ – среднегодовая заработная плата работника в базисном периоде.

С учетом страховых отчислений от заработной платы величина снижения себестоимости продукции составит:

$$\Delta C = (1+d) \times (N_{усл} \times ЗП_{ср}) \quad (13)$$

где d – доля страховых взносов во внебюджетные фонды от заработной платы.

Амортизационные отчисления в структуре себестоимости транспортных предприятий составляют примерно 7-8%.

С внедрением инноваций доля амортизационных отчислений должна, хотя и незначительно, но увеличиваться. Из этого можно сделать вывод, что в перспективе значение амортизационных отчислений для снижения себестоимости продукции будет возрастать. Особенность амортизационных отчислений по сравнению с другими элементами затрат заключается в том, что они остаются в распоряжении предприятия и должны служить основой для простого воспроизводства основных производственных фондов. Ускорение НТП влияет на величину амортизационных отчислений и их долю в структуре себестоимости разнопланово. С одной стороны, ускорение НТП приводит к возрастанию стоимости основных производственных фондов, особенно их активной части, а, следовательно, к увеличению амортизационных отчислений; с другой – замена морально и физически устаревшего оборудования на более современное, а соответственно, и более производительное, приводит к снижению амортизационных отчислений на единицу продукции.

Величину снижения амортизационных отчислений на единицу производительности оборудования, в этом случае можно исчислить по формуле:

$$\Delta A = \left(\frac{A_0}{V_0} - \frac{A_1}{V_1} \right) \times V_1 \quad (14)$$

где A_0 , A_1 – величина амортизационных отчислений соответственно до и после вложения инвестиций в основной капитал;

V_0 , V_1 – величина объема производства соответственно до и после вложений инвестиций в основной капитал.

В связи с этим при приобретении новой техники необходимо стремиться к тому, чтобы ее эксплуатационные параметры, и особенно производительность, возрастали в большей мере по сравнению с ее стоимостью.

Таким образом, общую величину снижения себестоимости за счет инноваций можно рассчитать по формуле:

$$\Delta C_{общ} = \Delta C_v + \Delta C_{м.з} + \Delta C_{к} + \Delta C_{к} \quad (15)$$

где ΔC_v , $\Delta C_{м.з}$, $\Delta C_{к}$, $\Delta C_{з.п}$ – величина снижения себестоимости за счет: увеличения объема производства; снижения материальных затрат; улучшения качества; экономии по заработной плате и социальным отчислениям.

Снижение себестоимости продукции на величину $\Delta C_{общ}$ приведет к возрастанию прибыли на аналогичную величину.

Общую величину увеличения прибыли на предприятии за счет инноваций можно определить по следующей формуле:

$$\Delta\text{Побщ} = \Delta\text{Пв} + \Delta\text{Пс} + \Delta\text{Пк} \quad (16)$$

где $\Delta\text{Пв}$, $\Delta\text{Пс}$, $\Delta\text{Пк}$ – величина увеличения прибыли соответственно за счет: увеличения объема производства; снижения себестоимости; улучшения качества.

В конечном итоге инвестиции в основной капитал являются основой для повышения эффективности предприятия.

4. Анализ влияния инноваций на показатели эффективности.

Для определения влияния инвестиций в основной капитал на экономические показатели необходимо сравнить их величины до и после реализации инновационного проекта. На основе сопоставления этих показателей можно сделать вывод, к каким позитивным последствиям привели инновации в основной капитал на транспортном предприятии и насколько улучшились его экономические показатели.

Инновации приводят не только к улучшению экономических показателей и финансового состояния предприятия, но и к возрастанию стоимости бизнеса. Для определения влияния инноваций на финансовое состояние предприятия необходимо сравнить показатели финансового состояния (ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, кредитоспособности, деловой активности) до и после реализации инновационного проекта.

1. Храмцова, Н. А. Исследование влияния инноваций на результаты деятельности транспортных компаний / Н.А. Храмцова, С.И. Тыштыкова // Архитектурно-строительный и дорожно-транспортный комплексы: проблемы, перспективы, инновации. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, приуроченной к проведению в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий. – Омск, 2022. – С. 267-270.
2. Храмцова, Н. А. Перспективные направления в области инновационной экономики / Н.А. Храмцова // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 7. – С. 9-12
3. Храмцова, Н. А. Необходимость исследования влияния инноваций на результаты деятельности предприятия / Н.А. Храмцова // Столыпинский вестник. – 2022. – Т. 4. – № 5
4. Храмцова, Н. А. Теоретические и методологические основы инновационной деятельности на предприятии / Н.А. Храмцова // Столыпинский вестник. – 2022. – Т. 4. – № 4
5. Храмцова, Н. А. Особенности инновационной деятельности на автотранспортном предприятии / Н.А. Храмцова // Стратегии бизнеса. – 2022. – № 8. Том № 10. – С. 198-200
6. Храмцова, Н. А. Эффективность внедрения инноваций на транспортном предприятии / Н.А. Храмцова, Л.А. Ибрагимов // Стратегии бизнеса. – 2020. – Т. 8. – № 12. – С. 340-342
7. Храмцова, Н.А. Эффективность инновационных проектов в транспортных предприятиях / Н.А. Храмцова, Р.И. Храмцов // Стратегии бизнеса. – 2019. – № 9 (65). – С. 19-16.
8. Храмцова, Н.А. Влияние внедрения инноваций на результаты деятельности транспортного предприятия / Н.А. Храмцова, Л.А. Ибрагимов // Стратегии бизнеса. – 2019. – № 12. – С. 15-18.

Храмцова Н.А.

Теоретические основы эффективности инноваций во взаимосвязи с экономической эффективностью транспортного предприятия

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
автомобильно-дорожный университет
(Россия, Омск)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-102

Аннотация

В статье рассматриваются сущность и понятие инновации как экономической категории, основные факторы, влияющие на инновационное развитие предприятий, оценка эффективности внедрения инноваций и инновационной деятельности, представлена классификация инноваций транспортных предприятий.

Ключевые слова: инновации, транспорт, инновационная инфраструктура, инновационное развитие, инновационные направления, инновационный процесс.

Abstract

The article discusses the essence and concept of innovation as an economic category, the main factors influencing the innovative development of enterprises, assessing the effectiveness of innovation and innovation, presents a classification of innovations in transport enterprises.

Keywords: innovation, transport, innovative infrastructure, innovative development, innovative directions, innovation process.

В нашей стране об инновации как об инструменте и методе социально-экономического развития впервые заговорили в конце 70-х- начале 80-х гг. 20 века. Первые работы на эту тему носили преимущественно социологический характер, причем в основном применялся термин «нововведение», а не «инновация».

В научной и учебной литературе приводятся различные определения понятия «инновации». Австрийский экономист и социолог, Й. Шумпетер, в своей работе «Теория экономического развития» определяет инновации как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Валента Ф. в своем труде «Управление инновациями» рассматривает инновации как изменение в первоначальной структуре производственного организма, т.е. переход его внутренней структуры к новому состоянию: касается продукции, технологии, средств производства, квалификационной структуры рабочей силы; изменения как с положительными, так и с отрицательными социально-экономическими последствиями.

Доктор экономических наук, профессор, Яковец Ю.В., в своей работе «Теория и механизм инноваций в рыночной экономике» определяет инновации как изменения в производстве, которые могут относиться как к технике и технологии, так и к формам организации производства.

Авторы учебника «Стратегия управления инновациями на предприятии» Водачек Л. и Водачкова О. рассматривают инновации как целевое изменение в функционировании предприятия как системы (количественное и качественное, в любой сфере деятельности предприятия).

В данных определениях отражен макроэкономический характер инноваций, здесь они рассматриваются как фактор модернизации деятельности предприятия.

Автор учебного пособия «Социальные аспекты управления нововведениями» Лапин В.Н., определяет инновации как комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства для лучшего удовлетворения известной потребности людей.

Российский философ и социолог, Лапин Н.И. в своем труде «Системно-деятельная концепция исследований» определяет инновации как конструирование новых способов и продуктов.

Автор учебного пособия «Инновационный менеджмент» Молчанова, О.П., определяет инновации как объект, внедренный в производство в результате проведения научного исследования или открытия, качественно отличный от предыдущего аналога, характеризуется более высоким технологическим уровнем, новыми потребительскими качествами товара или услуги по сравнению с предыдущими.

Профессор Венгрии, Санто Б. в своем труде «Инновации как средство экономического развития», определяет инновации как общественный-технический-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий и технологий, и в случае если инновация ориентируется на экономическую выгоду, на прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход. Следовательно, инновация охватывает весь спектр видов деятельности – от исследований и разработок до маркетинга.

В кратком терминологическом словаре под редакцией Гохберга Л.М., инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Автор учебного пособия «Инновационный менеджмент» Фатхутдинов Р.А. определяет инновации как конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического и другого эффекта.

Автор учебного пособия «Инновационная экономика предпринимательства» Темпан Л. Г. рассматривают инновации как итоговый результат создания и освоения (внедрения) принципиально нового или модифицированного средства (новшества), удовлетворяющего конкретные общественные потребности и дающего ряд эффектов (экономический, научно-технический, социальный и экологический).

На основании рассмотренных подходов можно сделать вывод, что авторы по-разному трактуют понятие «инновация», раскрывая те или иные стороны этого понятия. Большинство из них рассматривают инновации с точки зрения динамического и статического подходов – Гохберг Л.М., Фатхутдинов Р.А. При этом результат направлен на удовлетворение общественных потребностей, в связи с чем его следует рассматривать как цель управления инновационным процессом на предприятии, а сам процесс – как объект управления.

С точки зрения всех приведенных подходов любая инновация – это изменение, связанное с введением новых элементов. Поэтому одним из главных критериев инновации является новизна, внедрение чего-то нового. Под новым принято понимать нечто впервые созданное, никогда ранее не существовавшее на рынке и не имеющие никаких аналогов, но большинство товаров включают какие-то традиционные, неновые элементы, и абсолютная новизна – это крайне редкое явление. Уровень новизны несомненно связан с уровнем изменения объекта инновационных процессов. На предприятиях возможно радикальное обновление, которое преобразует систему, значительно меняет правила и механизмы ее функционирования, а возможно введение лишь отдельных элементов, которые не нарушат существующие функционирование системы, а также возможно незначительное изменение уже существующих элементов этой системы.

Исходя из анализа определений ученых, под инновацией, на наш взгляд, следует понимать, процесс целенаправленной деятельности трудовых ресурсов предприятия, путем генерации новых идей и впоследствии получивший воплощение в виде нового или модернизированного товара, технологии, обладающих новизной и являющимися востребованными на рынке и приносящего положительный результат для всего общества в целом. Необходимость классификации инноваций по тем или иным признакам на соответствующие группы, объясняется тем, что выбор объекта инновации является важной процедурой, поскольку она предопределяет весь последующий инновационный процесс предприятия, результатом которого станут повышение эффективности производства, расширение номенклатуры товаров и рост их объемов.

Одним из первых в нашей стране к проблеме классификации нововведений обратился Бляхман Л.С. В составе нововведений он выделял три наиболее важных составляющих: тип новшества, механизм осуществления, особенности инновационного процесса.

В рамках каждой из этих составляющих существуют дополнительные деления.

1. По типу новшества нововведения можно разбить на две основные группы: материально-технические; социальные. Важно подчеркнуть, что между материально-техническими и социальными типами нововведений есть взаимозависимость, например, производительность труда может быть повышена посредством внедрения новой техники на предприятии, а также благодаря новым методам организации труда и стимулировании работников.

2. По особенностям механизма своего осуществления нововведения делят на: единичные – осуществленные на одном объекте; диффузные – распространяемые по многим объектам; завершенные и незавершенные; успешные и неуспешные. Следует отметить, что эффект от введения нововведений не всегда носит только экономический характер, он может быть и социальным (оздоровление труда, снижение текучести кадров и т.д.), кроме того нововведения дают отсроченный характер, который не всегда можно оценить и измерить сразу по завершению введения инноваций на производство, поэтому затратный метод определения эффективности нововведений не всегда применим.
3. По особенностям инновационного процесса выделяют: организационные нововведения; межорганизационные нововведения.

Основными признаками классификации инноваций, с точки зрения, Р.А. Фатхутдинова являются: комплексность набора учитываемых классификационных признаков для анализа и кодирования; возможность количественного (качественного) определения критерия; научная новизна и практическая ценность предлагаемого признака классификации. С учетом приведенных признаков, автор предлагает следующую классификацию инноваций:

1. По уровню новизны инновации делят на: радикальные – внедрение изобретений, патентов; ординарные – ноу-хау, новые технологические решения.
2. По стадиям жизненного цикла товара, на которой внедряются инновации или разрабатывается новшество: инновации, внедряемые на стадии стратегического маркетинга; НИОКР; организационно-технологическая подготовка производства; производство; сервис, осуществляемый изготовителем.
3. По масштабам новизны инновации делят на: инновации в мировом масштабе; инновации в стране; инновации в отрасли; инновации для фирмы.
4. В зависимости от отрасли, где внедряются инновации их делят на: инновации в сфере науки; инновации в сфере образования; инновации в социальной сфере – культура, искусство, здравоохранение; инновации в материальном производстве – сельское хозяйство, промышленность, строительство.
5. В зависимости от сферы применения: инновации для внутреннего применения; инновации для накопления в фирме; инновации для продажи.
6. По частоте применения инновации делят на: разовые; повторяющиеся.
7. По форме новшества - основы инновации: открытия, изобретения, патенты; ноу-хау; товарные знаки, торговые марки, эмблемы; новые документы.
8. По видам эффекта, полученного в результате внедрения инновации: научно-технический; социальный; экологический; экономический; интегральный.

Согласно подходу, предложенному Ендовицким Д.А., Коменденко С.Н. инновации можно разделить на:

1. Инновации «на входе» в предприятие, то есть это количественные и качественные изменения в выборе и использовании ресурсов.
2. Инновации «на выходе» из предприятия, здесь предполагается целевые качественные и количественные изменения в результате деятельности.
3. Инновации структуры предприятия как системы, включающие в себя отдельные элементы и взаимные связи между ними.

Российским научно-исследовательским институтом системных исследований (РНИИСИ) предлагается классифицировать инновации с учетом сфер деятельности предприятия:

1. Технологические инновации – направлены на создание и освоение в производстве новой продукции, технологий.

2. Производственные инновации – ориентированы на изменение структуры производства.
3. Экономические инновации – направлены на снижение затрат по изготовлению и выпуску продукции; на изменение методов планирования.
4. Торговые инновации – направлены на целевые изменения в торговле.
5. Социальные инновации – направлены на улучшение условий труда.
6. Инновации в сфере управления – направлены на улучшение организационной структуры предприятия, стиля и методов принятия решений.

Согласно подходу, впервые предложенным чехословацким экономистом

Ф. Валентой, выделяются так называемые «порядки» инноваций начиная с нулевого «порядка» и заканчивая седьмым «порядком», предполагающие интенсивные и экстенсивные изменения:

1. Нулевой порядок – регенерирование первоначальных свойств системы, сохранение и обновление ее существующих функций.
2. Первый порядок – изменение количественных свойств системы.
3. Второй порядок – перегруппировка или организационное изменение системы с целью улучшения ее функционирования.
4. Третий порядок – адаптационные изменения элементов производственной системы с целью их приспособления друг к другу.
5. Четвертый порядок – новый вариант, простейшее качественное изменение, выходящее за рамки адаптивных изменений: первоначальные признаки системы, не меняются – происходит некоторое улучшение их полезных свойств.
6. Пятый порядок – новое поколение, меняются большинство свойств системы, но базовая структурная концепция сохраняется.
7. Шестой порядок – новый вид, качественное изменение первоначальных свойств, первоначальной концепции без изменения функционального принципа.
8. Седьмой порядок – новый род, высшее изменение в функциональных свойствах системы или ее части, которое меняет ее функциональный принцип.

Данная классификация по глубине вносимых изменений, позволяет более детально проследить переходы от инноваций низкого уровня к инновациям, относящимся к более высокому уровню.

На рисунке 1 представлена классификация инноваций транспортных предприятий.

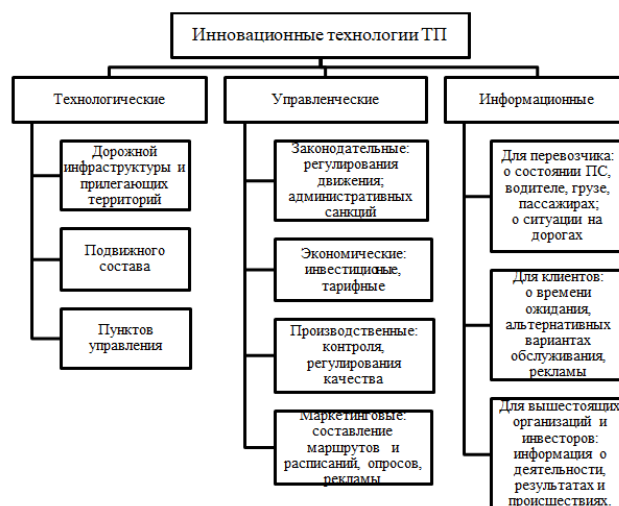


Рисунок 1. Классификация инноваций транспортных предприятий

Спецификой отрасли автомобильного транспорта является то, что существует длительный процесс подготовки к осуществлению услуг по перевозке, а лишь затем происходит непосредственно оказание самой услуги. Ее качественное осуществление, что является одной из главных целей, поскольку влечет за собой ряд положительных результатов, невозможно без правильной подготовки, т.е. без надлежащего создания транспортной инфраструктуры, приведения подвижного состава к требуемым характеристикам, без разработки законодательства, тарифной политики и т.д. В каждой из этих сфер должны применяться современные технологии и средства, инновационные методы как строительства и обеспечения, так и всестороннего управления. При этом последующее оказание услуги не является само по себе независимым процессом и требует постоянного сопровождения и оперативного регулирования.

1. Батурина, Н.А. Теоретические основы инновационного анализа хозяйствующего субъекта / Н.А. Батурина // Справочник экономиста. – 2018. – № 9
2. Храмцова, Н. А. Перспективные направления в области инновационной экономики / Н.А. Храмцова // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 7. – С. 9-12
3. Храмцова, Н. А. Необходимость исследования влияния инноваций на результаты деятельности предприятия / Н.А. Храмцова // Столыпинский вестник. – 2022. – Т. 4. – № 5
4. Храмцова, Н. А. Теоретические и методологические основы инновационной деятельности на предприятии / Н.А. Храмцова // Столыпинский вестник. – 2022. – Т. 4. – № 4
5. Храмцова, Н.А. Основы сущности и управления инновациями на транспорте / Н.А. Храмцова, Р.И. Храмцов // Стратегии бизнеса. – № 01 (57). – 2019. – С.3-5.
6. Храмцова, Н.А. Влияние внедрения инноваций на результаты деятельности транспортного предприятия / Н.А. Храмцова, Л.А. Ибрагимова. // Стратегии бизнеса. – 2019. - № 12. - С. 15-18.

Цао Хуакунь

Исследование влияния региональной экономической интеграции на международную торговлю

*Петербургский государственный университет путей
связи Императора Александра I
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-103

Аннотация

В последние годы региональная экономическая интеграция стала основным содержанием мировой экономической системы. В этой статье основное внимание будет уделено анализу содержания региональной экономической интеграции и международной торговли, а также изучению влияния региональной экономической интеграции на международную торговлю, чтобы проанализировать и обсудить ситуацию с международной торговлей в условиях региональной экономической интеграции, а также указать направление прогресса и развития международной торговли.

Ключевые слова: торговля, регион, интеграция, экономика, Китай, сотрудничество, управление, Европейский Союз, развитие.

Abstract

In recent years, regional economic integration has become the main content of the world economic system. This article will focus on analyzing the content of regional economic integration and international trade, and studying the impact of regional economic integration on international trade, in order to analyze and discuss the situation of international trade in the context of regional economic integration, and indicate the direction of progress and development of international trade. .

Keywords: trade, region, integration, economy, China, cooperation, management, European Union, development.

Введение

Чтобы способствовать быстрому экономическому развитию, недостаточно осуществлять экономическое развитие и строительство в одной стране. Международная торговля должна осуществляться по всему миру. Только таким образом мы сможем способствовать постоянному повышению уровня внутренней экономики и заложить важную основу для прогресса и развития мировой экономики. В условиях региональной экономической интеграции необходимо изучить направление развития международной торговли [1]. Углубленное исследование влияния региональной экономической интеграции на международную торговлю - это то содержание, которое необходимо обсудить в процессе развития международной торговли Китая.

1. Обзор региональной экономической интеграции

(1) Содержание региональной экономической интеграции

Региональная экономическая интеграция — это модель экономического развития в процессе мирового экономического развития. Региональная экономическая интеграция в основном проявляется как передача части или всего экономического суверенитета стран в конкретном регионе, причем регион является единым целым, для осуществления работы по экономическому развитию. Она включает в себя различные организационные формы, такие как зоны свободной торговли, таможенные союзы и экономические альянсы. В последние годы, в связи с общим повышением уровня мировой экономики, в мировом регионе становится все больше экономических связей. Однако в процессе взаимных экономических связей между странами, из-за различных условий экономического развития каждой страны, существуют различия в моделях экономического управления, которые привели к проблеме ограниченной скорости экономического развития. Таким образом, концепция региональной экономической интеграции смогла быстро развиваться [2].

В рамках влияния концепции региональной экономической интеграции влияние различных национальных режимов на экономику было ослаблено, и экономические барьеры между различными странами были в значительной степени преодолены, что сделало экономические обмены между различными странами более частыми и в большей степени соответствующими законам развития региона. рыночная экономика. Это также является важной предпосылкой для многостороннего экономического и торгового сотрудничества. Например, Европейский союз является одним из наиболее очевидных примеров региональной экономической интеграции. В рамках Европейского союза может осуществляться свободная торговля для экономик различных стран, что эффективно согласовывает экономические отношения между различными странами и регионами, а также эффективно уменьшает препятствия, создаваемые национальными границами в процессе экономических обменов. Более того, благодаря созданию региональных организаций экономической интеграции экономическое сотрудничество между странами может быть более глубоким, методы сотрудничества могут быть более гибкими, а содержание экономического сотрудничества может постоянно расширяться. В большей степени уровень экономического развития в регионе может быть улучшен, а влияние международного экономического воздействие на региональную экономику также может быть уменьшено [3].

(2) Методы развития региональной экономической интеграции

Для того чтобы быстро способствовать развитию региональной экономической интеграции, прежде всего, необходимо углубить существующую модель регионального экономического сотрудничества и его содержание. Во-вторых, мы должны продолжать увеличивать число участников региональной экономической интеграции, чтобы больше стран могли участвовать в системе региональной экономической интеграции. Наконец, необходимо постоянно совершенствовать соглашение об экономическом сотрудничестве и постоянно расширять сферу экономического сотрудничества. Например, в процессе прогресса и развития Европейского союза в полной мере отражен метод расширения содержания сотрудничества. В Европейском союзе евро стал валютой, имеющей хождение в регионе. Это позволило преодолеть валютные барьеры для экономических обменов между различными странами

Европейского союза. Это означает, что все страны Европейского союза могут использовать евро для экономических обменов, что является важной предпосылкой для ускорения экономического прогресса в регионе. Предпосылки. Более того, страны региона Европейского союза должны использовать евро для экономических обменов. Это крупнейшее расширение в процессе развития всего Европейского союза, которое превратило Европейский союз в региональную систему экономической интеграции, привлекающую внимание всего мира [4].

3) Влияние региональной экономической интеграции

Развитие экономической интеграции в регионе может сыграть позитивную роль в продвижении экономики в регионе. Это может не только установить концепцию свободной торговли в разных странах региона, но и разрушить торговые барьеры различных стран региона, позволяя экономике быстро развиваться, и также закладывается прочная основа для быстрого развития национальной экономики. Более того, благодаря региональной экономической интеграции это также может заложить прочную основу для быстрого развития многосторонней торговли. Однако региональная экономическая интеграция также будет иметь определенные негативные последствия. Защитные барьеры региональной экономической интеграции требуют экономической защиты для стран, входящих в интеграционную систему, но они также формируют торговые барьеры для стран, не входящих в интеграционную систему. Более того, такое отношение к дифференцированному режиму также противоречит основным принципам многосторонней торговли. При быстром развитии региональной экономической интеграции легко сформировать монополию. Также в Европейском союзе.

Например, с момента официального создания Европейского сообщества в 1991 году к Европейскому Союзу присоединились 27 стран, таких как Германия, Франция, Италия, Нидерланды, Бельгия и Люксембург. В Европейском союзе все евро выпускаются и управляются Европейским центральным банком во Франкфурте, Германия. Более того, он также требует, чтобы все страны, входящие в Европейский союз, имели дефицит бюджета, который не может превышать 3% ВВП страны, и уровень долга, который не может превышать 60%. В то же время Европейский союз имеет право наказывать все страны в своих государствах-членах. Если коэффициент задолженности государства-члена слишком высок, оно сначала вынесет предупреждение, а если предупреждение не будет выполнено, оно вмешается в процедуру наложения штрафных санкций [5]. Именно благодаря применению этих систем экономика стран ЕС добилась быстрого прогресса. По состоянию на 2010 год фактический ВВП ЕС достиг 1,127 миллиарда евро, а его ВВП на душу населения также достиг 23 100 евро. Таким образом, региональная экономическая интеграция может быстро повысить общий уровень экономического развития различных стран региона, а также заложить прочную основу для экономического взлета региона [6].

2. Обзор международной торговли

(1) Содержание международной торговли

Международная торговля относится к торговым услугам, которые пересекают национальные границы и которые, как правило, состоят из импортной и экспортной торговли. Поэтому международную торговлю также называют импортной и экспортной торговлей. Международная торговля является важным способом содействия глобальному экономическому развитию, корректировки структуры мировой экономики и увеличения бюджетных поступлений различных стран. Например, в процессе глобального экономического развития все страны всей планеты рассматриваются как спрос и предложение в процессе экономического развития. Страны с богатыми ресурсами могут экспортировать ресурсы, страны с богатыми людскими ресурсами могут выполнять работы по переработке, а страны с развитой экономикой могут внедрять средства производства из других стран. Таким образом, в глобальном масштабе различные страны рассматриваются как часть процесса экономического развития. Будь то часть предложения или часть спроса, все они играют важную роль в прогрессе и развитии мировой экономики.

2) Тенденция развития международной торговли

В будущем международная торговля, безусловно, будет развиваться в направлении безбумажной торговли и государственного вмешательства. С быстрым развитием экономики наука и техника также добились стремительного прогресса. В ходе этого процесса была разработана и широко используется во многих странах безбумажная валюта. Что касается моей страны, то безбумажная валюта сыграла важную роль в повседневном производстве и жизни людей. В традиционной экономической системе, если люди хотят купить определенный товар, им нужно отнести бумажную валюту в определенное торговое место, чтобы приобрести товар. Только таким образом транзакция может быть завершена. Однако благодаря широкому применению электронных торговых платформ, таких как Taobao, Jingdong и т.д., люди, которые хотят купить определенный товар, могут приобрести его на онлайн-платформе, и они могут напрямую использовать электронные деньги для виртуальных транзакций на онлайн-платформе. В будущем международная торговля определенно будет развиваться в направлении безбумажной. Развитие международной торговли становится все более масштабным, и она больше не ограничивается двумя соседними странами или несколькими соседними странами, но международная торговля осуществляется в глобальном масштабе. Поскольку масштабы международной торговли продолжают расширяться, если традиционные банкноты по-прежнему будут использоваться для транзакций, это серьезно повлияет на эффективность международной торговли, а также окажет определенное влияние на сохранность денежных средств. Следовательно, в процессе непрерывного прогресса и развития международной торговли необходимо в полной мере применять сторонние торговые платформы и электронные деньги для безбумажных транзакций [7].

Покупатели из разных стран могут приобретать товары и размещать заказы на них на одной и той же платформе международных торговых закупок. Поставщику товара необходимо только отправить его. После завершения транзакции покупатели могут использовать электронные деньги для оплаты товара, что имеет большое значение для повышения эффективности международной торговли. Более того, по мере того, как экономическое воздействие международной торговли на различные страны становится все больше и больше, внимание страны к международной торговле также становится все выше и выше. Таким образом, в будущем процессе развития международной торговли на него определенно будут влиять национальная политика и правительства. Только под руководством единых норм страны международная торговля может оказать положительное влияние на прогресс и развитие страны.

3) Роль международной торговли

Международная торговля играет активную роль в содействии повседневному производству и жизни людей. Благодаря международной торговле можно обогащать отечественные виды товаров для удовлетворения производственных и жизненных потребностей различных граждан. Более того, благодаря прогрессу и развитию международной торговли это также может обеспечить страну большим количеством рабочих мест. Это также сыграло позитивную роль в содействии постоянному повышению национального дохода. Благодаря международной торговле это также может эффективно повысить скорость экономического развития отечественных предприятий и создать больше экономических выгод для предприятий. Отечественные предприятия, за счет экспорта и импорта продукции, могут не только получить больше экономических выгод, но и обогатить содержание продукции предприятия. Тогда в процессе реализации продукции на внутреннем рынке появятся большие преимущества, которые положительно скажутся на прогрессе и развитии предприятия [8]. Усиливайте эффект. Для отдельно взятой страны международная торговля играет позитивную роль в содействии процветанию национальной экономики, и посредством международной торговли она также может укреплять связи с другими странами и способствовать прогрессу и развитию международной экономики.

3. Влияние региональной экономической интеграции на международную торговлю

(1) Увеличение скорости развития международной торговли

Региональная экономическая интеграция оказывает важное влияние на международную торговлю, и скорость развития международной торговли может быть повышена за счет

региональной экономической интеграции. Международная торговля заключается в осуществлении экономических связей и обменов со всеми странами в глобальном масштабе. Благодаря региональной экономической интеграции скорость развития международной торговли может быть эффективно повышена. В рамках системы региональной экономической интеграции торговые барьеры были устранены в наибольшей степени для стран, входящих в систему, будь то денежно-кредитная политика, экономическая политика или налоговая политика, все они имеют тенденцию к защите. Например, в рамках региональной экономической интеграции тарифы во всех странах будут значительно снижены [9]. Таким образом, в рамках системы региональной экономической интеграции стоимость международной торговли между различными странами будет значительно снижена, что сыграет важную роль в содействии быстрому развитию торговли между странами в рамках интегрированной системы.

(2) Укрепление торгового сотрудничества в регионе

Региональная экономическая интеграция также может эффективно укреплять экономическое и торговое сотрудничество в регионе. В контексте региональной экономической интеграции для всех стран системы существует политика экономической защиты, которая оказывает положительное влияние на углубление международного торгового сотрудничества в регионе. Например, если страна хочет приобрести сопутствующие товары, если она присоединяется к региональной системе экономической интеграции, то при тех же условиях приоритет должен отдаваться поставщикам внутри системы, чтобы экономические обмены между различными странами в рамках региональной системы экономической интеграции могли осуществляться все чаще и чаще, и сфера торгового сотрудничества будет продолжать расширяться. Это играет важную роль в развитии международного торгового сотрудничества между различными странами региона. С помощью политики экономической защиты и региональной политики защиты в рамках региональной экономической интеграции можно ускорить экономические обмены между различными странами региона и сделать торговые обмены между различными странами более частыми. Более того, отрасли, вовлеченные в международную торговлю, неизбежно будут становиться все более и более обширными, и даже во многих областях международной торговли страны региона могут осуществлять более углубленное сотрудничество. Таким образом, региональная экономическая интеграция может укрепить торговое сотрудничество в регионе.

(3) Содействовать развитию предприятий в регионе

Региональная экономическая интеграция также может способствовать прогрессу и развитию предприятий в регионе. Основным субъектом международной торговли являются предприятия в различных странах, и под влиянием региональной экономической интеграции темпы развития международной торговли относительно высоки. Более того, эти предприятия, занимающиеся международной торговлей, определенно получают более широкое пространство для развития. В традиционной международной торговле компании должны честно конкурировать со всеми поставщиками по всему миру, и они сталкиваются с большим конкурентным давлением. Более того, общий спрос на рынке ограничен, что в значительной степени ограничивает прогресс и развитие некоторых предприятий. Однако благодаря региональной экономической интеграции предприятия в регионе были защищены [10]. При тех же условиях приоритет должен отдаваться экономическому сотрудничеству между предприятиями региона, а некоторые ключевые отрасли и специальные отрасли промышленности имеют региональную политику защиты. Только предприятиям региона разрешается осуществлять торговые обмены. Национальным предприятиям, не входящим в региональную систему экономической интеграции, не разрешается участвовать в этом экономическом обмене. Это оказывает положительное влияние на стимулирование прогресса и развития национальных предприятий в системе региональной экономической интеграции.

(4) Легко создать торговую монополию

Региональная экономическая интеграция также может легко привести к образованию торговой монополии. Региональная экономическая интеграция заключается в быстром

устранении барьеров на пути экономических обменов между различными странами в рамках определенного регионального масштаба, с тем чтобы экономические обмены между различными странами могли быстро развиваться. Однако именно из-за этой ситуации страны и предприятия, не входящие в региональную систему экономической интеграции, в определенной степени подвергаются дискриминации. Если несколько крупных энергетических стран присоединятся к одному и тому же региональному экономическому союзу, то это создаст мировую промышленную монополию. Возьмем в качестве примера Европейский союз, хотя в последние годы Европейский союз неоднократно требовал от государств-членов ликвидировать энергетические монополии и усилить честную конкуренцию между государствами-членами. Однако, что касается текущей реальной ситуации, ресурсы природного газа и электроэнергии стран ЕС по-прежнему сосредоточены в руках нескольких компаний, что привело к монополии на ресурсы природного газа и электроэнергии в рамках системы ЕС. Феномен. Возникновение явления монополии серьезно затруднит прогресс и развитие отраслей промышленности и даже повлияет на способность рыночной экономики контролировать эти отрасли и нарушит общую экономическую среду [11].

(5) Ограничивает прогресс развивающихся стран

Региональная экономическая интеграция также ограничит прогресс развивающихся стран. Региональная экономическая интеграция оказывает положительное стимулирующее воздействие на экономику государств - членов системы. Однако это оказало серьезное влияние на экономику стран, не входящих в состав государств-членов. Особенно для некоторых развивающихся стран очень трудно осуществлять международную торговлю с государствами-членами в рамках такой региональной интеграции. В рамках региональной экономической интеграции импортные тарифы между государствами-членами постепенно снижались, и даже импортные тарифы в некоторых отраслях промышленности были отменены. Однако для других стран, не являющихся государствами-членами, особенно развивающихся стран, которые хотят вести международную торговлю с этими странами, их импортные и экспортные тарифы выросли в геометрической прогрессии, что значительно увеличило стоимость международной торговли в этих развивающихся странах и из них, в результате чего развивающиеся страны всегда были в невыгодном положении в процесс международной торговли, который также привел к серьезному ограничению объема международной торговли в этих развивающихся странах [12]. Развивающимся странам трудно влиться в экономическую систему, темпы их экономического развития будут продолжать отставать, темпы развития страны будут продолжать снижаться, и их политический статус в мире также серьезно пострадает. Таким образом, региональная экономическая интеграция не только препятствовала международной торговле развивающихся стран, но и оказала серьезное влияние на прогресс развивающихся стран.

Вывод

Таким образом, региональная экономическая интеграция является основным способом развития мировой торговли, а международная торговля - важным способом укрепления экономических связей между странами. Региональная экономическая интеграция также оказала различное воздействие на международную торговлю. Региональная экономическая интеграция увеличила темпы развития международной торговли, укрепила внутрорегиональное торговое сотрудничество и способствовала прогрессу и развитию предприятий в регионе. Однако в контексте региональной экономической интеграции также легко сформировать торговую монополию, которая оказывает определенное влияние на прогресс и развитие развивающихся стран. Следовательно, в условиях региональной экономической интеграции необходимо активно добиваться прорывов в международной торговле и избегать неблагоприятных последствий региональной экономической интеграции. Только таким образом можно способствовать быстрому развитию международной торговли.

1. Стенькина Е.Н., Мишин М.В. Роль финансов в развитии международной торговли и экономической интеграции: современная оценка // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 28. С. 212-217.
2. Турбан Г.В. Континентальные и межконтинентальные соглашения об экономической интеграции как форма реформирования глобального управления торговлей // Проблемы управления. 2023. № 1. С. 51-57.

3. Хайюй В. Открытость внешнему миру в геоэкономическом контексте // Экономика и социум. 2021. № 5-1 (84). С. 769-773.
4. Копбасарова Г.К., Мусагулов Д.Н. Правовые и экономические аспекты зон свободной торговли // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 5. С. 625-630.
5. Плюснин Р.М., Васильченко А.Д. Резильентность внутрирегиональной торговли ЕС в ходе кризисов 2008 и 2020 гг. // Современная Европа. 2022. № 6 (113). С. 140-155.
6. Буторина О.В., Борко Ю.А. Выгоды региональной интеграции: пересмотр концепции // Современная Европа. 2022. № 1 (108). С. 5-20.
7. Батися М. Концепция «экономического пояса шелкового пути» и ее влияние на позиции Китая в мировой экономике // Прогрессивная экономика. 2022. № 4. С. 26-34.
8. Лю Ж. Современные тенденции развития торгово-экономических отношений России и Китая в условиях интеграции стран Северо-восточной Азии // Eromen. Global. 2023. № S34. С. 291-302.
9. Митина Н.Н., Сун Я. Особенности развития экономики Китая // Инновации и инвестиции. 2022. № 6. С. 39-45.
10. Томилов М.В. Современные тренды в международной торгово-экономической интеграции стран Азиатско-Тихоокеанского региона // Власть и управление на Востоке России. 2022. № 3 (100). С. 33-41.
11. Толкачев С.А., Резанова О.О. Эффективность национального позиционирования среднетехнологичных отраслей в глобальных цепочках стоимости // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11. № 2. С. 98-114.
12. Моденов А.К., Латышева Е.А. Экономическая безопасность внешнеторговой деятельности // Актуальные исследования. 2022. № 45 (124). С. 99-101.

Шабанова А.А

Оценка состояния и развития отрасли животноводства России

*Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-08-2023-104

Научный руководитель: Измайлова Л.Н.

Аннотация

В статье рассматривается состояние и развитие отрасли животноводства в России, а также необходимость в наращивании сельскохозяйственной отрасли России производства собственной и животноводческой продукции.

Ключевые слова: отрасль животноводства, поголовье сельскохозяйственных животных, производство основных продуктов животноводства, наращивание сельскохозяйственной мощности.

Abstract

The article discusses the state and development of the livestock industry in Russia, as well as the need for the Russian agricultural industry to increase the production of its own and livestock products.

Keywords: livestock sector, livestock population, production of basic livestock products, increase in agricultural capacity.

Отрасль животноводства, ее развитие и состояние имеют важную роль в экономике страны, так как обеспечение населения продуктами питания и одеждой происходит в основном за ее счет.

Продукция отрасли животноводства составляет практически половину валовой внутренней продукции отрасли сельского хозяйства. Также продовольственная независимость и безопасность страны опирается на все возрастающие масштабы производства таких важных видов продукции, как мясо, молоко и др.

В связи с введением санкций недружественными государствами, а также проведением специальной военной операции и ростом населения страны возникает необходимость расширения производства. Таким образом, возникает необходимость в наращивании

сельскохозяйственной отрасли России производства собственной, в том числе животноводческой, продукции.

Также стоит отметить, что актуальность проблемы подтверждается введением в реализацию Доктрины продовольственной безопасности страны и наращиванием экспорта животноводческой продукции.

Для начала рассмотрим поголовье сельскохозяйственных животных Российской Федерации в таблице 1.

Данные для составления таблиц взяты с официального сайта Федеральной службы государственной статистики – Росстат.

Данные таблицы 1 показывают, что за изучаемый период поголовье КРС снизилось, и в 2021 году составило 17,6 млн. гол., что на 69,1% меньше, чем в 1990 году. Поголовье свиней снизилось на 62,1% по сравнению с базисным голом и составило 7,8 млн. гол.; поголовье овец и коз снизилось соответственно на 65,5% и 37,9%.

Наиболее резкое сокращение поголовья можно отметить в сельскохозяйственных организациях, где поголовье КРС сократилось на 83,1%, свиней на 78,9%, овец и коз, соответственно, на 92,8% и 70,7%.

Таблица 1

Поголовье сельскохозяйственных животных Российской Федерации за 1990-2021гг.

Показатель	Годы							
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021
<i>Поголовье сельскохозяйственных животных в хозяйствах всех категорий РФ</i>								
Крупный рогатый скот, млн. гол.	57,0	39,7	27,5	21,6	19,8	18,6	18,0	17,6
в т.ч. коровы, млн. гол.	20,6	17,4	12,7	9,5	8,7	8,1	7,9	7,8
Свиньи, млн. гол.	38,3	22,6	15,8	13,8	17,3	21,4	25,9	26,2
Овцы и козы, млн. гол.	58,2	28,0	15,0	18,6	21,7	24,4	21,7	21,0
в т.ч. овцы	55,3	25,3	12,7	16,4	19,7	22,4	19,8	19,1
козы	2,9	2,7	2,3	2,2	2,0	2,0	1,9	1,8
Птица всех видов, млн. гол.	660	423	340	358	450	544	520	539
Лошади, млн. гол.	2,6	2,4	1,6	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3
Северные олени, млн. гол.	2,3	1,7	1,2	1,3	1,6	1,8	1,6	1,6
Кролики, млн. гол.	3,4	1,6	1,3	1,6	2,8	3,7	3,4	3,4
<i>Поголовье сельскохозяйственных животных в сельскохозяйственных организациях РФ</i>								
Крупный рогатый скот, млн. гол.	47,2	27,7	16,5	11,1	9,3	8,4	8,1	8,0
в т.ч. коровы, млн. гол.	15,3	10,5	6,5	4,3	3,7	3,4	3,3	3,2
Свиньи, млн. гол.	31,2	14,7	8,5	7,3	10,8	17,6	23,3	24,0
Овцы и козы, млн. гол.	42,1	13,5	4,6	4,3	4,4	4,3	3,2	3,1
в т.ч. овцы	41,7	13,3	4,5	4,1	4,2	4,1	3,1	3,0
козы	0,4	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Птица всех видов, млн. гол.	465	260	205	241	348	445	432	455
Лошади, млн. гол.	2,3	1,5	0,7	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2
Северные олени, млн. гол.	1,8	1,0	0,6	0,8	1,1	1,0	0,9	0,9
Кролики, млн. гол.	0,7	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,6	0,8

Снижение поголовья сельскохозяйственных животных в Российской Федерации за анализируемый период приводит к определенным последствиям, таким как, снижение производства говядины и молока, увеличение импортной продукции в государстве, а также рост зависимости АПК России от зарубежного производителя.

Негативную тенденцию отрасли несколько затормозило повышение дойного стада и КРС на откорме, но полностью возместить снижение поголовья, естественно, не смогло.

Рассматривая таблицу 2, мы наблюдаем снижение производства мяса крупного рогатого скота к 2021 году по сравнению с базисным на 60,5%; мяса овец и коз на 50%. Производство свинины и мяса птицы, наоборот, к отчетному году возросло, соответственно, на 22,9% и 83,3%.

Таблица 2.
Производства основных продуктов животноводства Российской Федерации за 1990-2021гг.

Показатель	Годы							
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021
<i>Производство основных продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий РФ</i>								
Мясо КРС, млн. т.	4,3	2,7	1,9	1,8	1,7	1,6	1,6	1,7
Мясо свиней, млн. т.	3,5	1,9	1,6	1,6	2,3	3,1	4,3	4,3
Мясо овец и коз, млн. т.	0,4	0,3	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Мясо птицы всех видов, млн. т.	1,8	0,9	0,8	1,4	2,9	4,5	5	5,1
Молоко	55,7	39,2	32,2	31,1	31,5	29,9	32,2	32,3
Яйца, млрд. шт.	47,5	33,8	34,1	37,1	40,8	42,5	44,9	44,9
<i>Производство основных продуктов животноводства в сельскохозяйственных организациях РФ</i>								
Мясо КРС, млн. т.	3,8	1,6	0,8	0,7	0,6	0,5	0,6	0,6
Мясо свиней, млн. т.	2,3	0,6	0,4	0,5	1,2	2,4	3,8	3,8
Мясо овец и коз, млн. т.	0,2	0,1	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Мясо птицы всех видов, млн. т.	1,3	0,6	0,5	1,1	2,5	4,1	4,6	4,7
Молоко	42,5	22,4	15,3	14,1	14,3	14,7	17,9	18,2
Яйца, млрд. шт.	37,2	23,5	24,1	27,4	31,3	33,4	36,3	36,5

Производство молока и яиц снизилось к отчетному году, соответственно, на 42% и 5,5%, по сравнению с 1990 годом.

Также рассматривая производство основных продуктов животноводства в сельскохозяйственных организациях, стоит отметить существенное увеличение показателей производства свинины и мяса птицы, соответственно, на 65,2% и 261,5% к 2021 году по сравнению с 1990 годом. Остальные показатели имеют тенденцию к снижению.

Стоит отметить, что создание усовершенствованной материально-технической производственной базы в связи с открытием новых объектов в птицеводстве и свиноводстве, использование современных и усовершенствованных технологий, а также успехи в области селекции, поспособствовало существенному росту продуктивности России [5].

Выходу отрасли животноводства на более высокий производственный уровень поспособствовали, применяя современные и инновационные технологии производства и генетические ресурсы, транснациональные селекционные корпорации. Выведенные ими новые селекционные формы животных отличаются высокими мясными и откормочными качествами, которые значительно повлияли на увеличение средней живой массы одной головы, реализованной на убой.

Большое значение отводится созданию отечественных генетических ресурсов, адаптированных к промышленной технологии производства и местным природно-климатическим и технологическим условиям. Так, на территории регионов Сибирского федерального округа селекционерами выведены алтайская мясная и чистогорская порода свиней и порода КРС Сибирячка [4].

Также стоит отметить, что значительное место в развитии отрасли животноводства играют значительные достижения в машиностроении и цифровизации АПК, которое позволяет обеспечить рост производительности труда при меньшей трудоемкости производства.

Также развитие животноводческой отрасли способствует обеспечению постоянной занятости для населения страны, а также гарантирует постоянный доход, что доказывает приоритетность развития и проработки данной отрасли для органов государственной власти.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что государству следует стремиться наращивать сельскохозяйственные мощности для обеспечения продовольственной безопасности страны. Главнейшими задачами на данный момент будут являться модернизация животноводства и насыщение внутреннего рынка продукцией собственного производства, чтобы закрепить независимость страны от недружественных государств на данный момент и добиться устойчивого развития экономики страны.

1. База данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики РФ // URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 25.03.2023)
2. Буяров В. С. Экономико-технологические аспекты производства продукции животноводства и птицеводства // Вестник аграрной науки. 201. №6 (81). С. 77-88.
3. Стулина, Т. С. Оценка состояния и развития отрасли животноводства Амурской области / Т. С. Стулина, Д. В. Енина // Агропромышленный комплекс: проблемы и перспективы развития: Материалы всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Благовещенск, 11 апреля 2018 года. Том Часть 2. – Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2018. – С. 35-40. – EDN XVERHV.
4. Аналитическая оценка современного состояния и перспектив развития отрасли животноводства / И. Г. Кошкина, А. Л. Маркова, Н. В. Леонова, А. Ю. Гусев // Производство и переработка сельскохозяйственной продукции : Материалы VIII международной научно-практической конференции, Воронеж, 23–25 ноября 2022 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – С. 432-438. – EDN NZHOMS.
5. Морозов Н. М. Инновационная техника и технологии в животноводстве // Экономика сельского хозяйства России. 2020. №2. С. 2-8. Хаустова, Г. И. Анализ себестоимости продукции животноводства и определение резервов ее снижения на примере ООО "Черноземье" Калачеевского района Воронежской области / Г.
6. И. Хаустова, Е. И. Бондаренко // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 73-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 марта – 31 2022 года / Воронежский государственный аграрный университет. Том Часть VIII. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – С. 191-200.
7. Анализ возможности импортозамещения в отрасли животноводства Воронежской области Степанова Т.А., Панина Е.Б., Хаустова Г.И. Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68). С. 1142-1145.
8. Динамика и факторный анализ валового производства молока в ЦФО Панина Е.Б., Мешкова И.Н. В сборнике: Социально-экономические проблемы инновационного развития. V Международная научно-практическая конференция преподавателей, научных работников и специалистов. ответственный за выпуск: В.В. Сыройжко. 2014. С. 255-259.
9. Степанова, Т. А. Анализ производства и себестоимости молока по Воронежской области / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10(99). – С. 349-351.

Шаповалова А.М.

Оценка состояния сельского хозяйства воронежской области

Воронежский государственный аграрный университет
им. императора Петра I
(Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/trnio-08-2023-105

Научный руководитель: Измайлова Л.Н.

Аннотация

В статье рассмотрено динамика состояния сельского хозяйства Воронежской области с 2016 по 2022 г. включительно. Сельскохозяйственная отрасль очень важна для обеспечения продовольствия страны для экономики страны. Это очень важно для продовольствия страны. Отрасли сельского хозяйства, как животноводство, так и растениеводство являются приоритетными в Воронежской области.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельхозкультура, урожайность, рентабельность, перспективы развития, животноводство, растениеводство

Abstract

The article examines the dynamics of the state of agriculture of the Voronezh region from 2016 to 2022 inclusive. The agricultural industry is very important for ensuring the country's food for the country's economy. This is very important for food food. Agricultural sectors, both livestock and crop production are priority in the Voronezh region.

Keywords: agriculture, agricultural, productivity, profitability, development prospects, livestock, crop production

Воронежская область - один из самых крупных сельскохозяйственных регионов в Центральном федеральном округе РФ. Сельское хозяйство всегда занимало особое место в экономике области. Сегодня отрасль стремится реализовать свой огромный потенциал: внедряются передовые технологии, новые принципы производства и переработки, происходит модернизация предприятий.

В регионе всегда развивались базовые отрасли сельского хозяйства: растениеводство и животноводство. В 2022 году структура посевных площадей в Воронежской области выглядела следующим образом: зерновые и зернобобовые культуры составили 58 % от посевной площади, технические— 29%,масличные-24 %, кормовые— 9%, картофель и овощи— 2,1%. По сравнению с 2021 годом зерновых и посеяли на 194 тыс. га больше, картофеля и овощей — на 5,1 тыс. га больше. Снижены площади под масличными (на 106 тыс. га) и кормовыми (на 24,9 тыс. га) культурами.

Таблица 1

Посевные площади сельскохозяйственных культур Воронежской области.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 в % к 2021
Посевные площади с/х культур, тыс.га	2532,5	2603,2	2576,9	2638,5	2685,9	2679,9	2734,5	102
Зерновые и зернобобовые	1436,8	1486,7	1464,9	1508,2	1584,4	1409,3	1603,6	113
Технические, тыс га						901,1	796,9	88
Сахарная свекла	121,2	133,2	129,1	135,1	115,9	118,8	120,1	101
конопля							0,1	
Масличные, тыс.га						780,6	674,5	86
Кормовые, тыс.га						293,2	268,3	92
Картофель, тыс.га	71,4	68,0	68,2	61,5	54,7	46,2	41,1	88
Овощи, тыс.га	19,2	19,2	19,0	18,7	18,7	17,9	18,0	100

В прошлом 2022 году Воронежская область, несмотря на непростые погодные условия, воронежским сельхозтоваропроизводителям удалось собрать рекордный урожай зерновых культур, новый рекорд по производству и урожайности озимой пшеницы - 3,9 тыс. тонн в зачетном весе при урожайности 47,6 ц/га (прошлый рекорд был установлен в 2020 году – 3,75 тыс. тонн при урожайности 44,6 ц/га), а также по урожайности ячменя, которая также будет рекордной – 40,1 ц/га, при валовом сборе около 1,16 тыс. тонн.

Таблица 2

Валовой сбор продукции растениеводства Воронежской области.

	2018	2019	2020	2021	2022	Темп роста 2022 в % к 2018 г.
<i>Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур, (в весе после доработки) тыс.тонн</i>	4754,1	5178,0	6167,2	4294,2	6502,26	136,77
<i>Урожайность зерновых и зернобобовых культур, ц/га</i>	32,9	35,0	36,1	30,9	45,2	137,39
<i>Валовой сбор сахарной свеклы тыс.тонн</i>	5084,4	6852,0	3547,9	4440,12	4642,64	91,31
<i>Урожайность сахарной свеклы, ц/га</i>	395	509	309	374	475,1	120,28
<i>Валовой сбор подсолнечника, (в весе после доработки) тыс.тонн</i>	1099,7	1248,1	1051,1	1245,7	1177,91	107,11
<i>Урожайность подсолнечника, ц/га</i>	25,6	28,6	23,9	21,0	27,1	105,86
<i>Валовой сбор картофеля, тыс.ц</i>	1117,0	977,6	717,9	636,2	485,61	76,3
<i>Урожайность картофеля, ц/га</i>	164	159	132	158	145,5	92,0
<i>Валовой сбор овощей, тыс.тонн</i>	449,0	434,7	415,0	377,5	332,7	88,1
<i>Урожайность овощей, ц/га</i>	232	226	214	216,7	545,5	251,7

В хозяйствах всех категорий намолочено 6502.6 тысячи тонн зерна, что составило 151 процент от прошлогоднего уровня, урожайность зерновых культур составила 43.3 центнера с гектара; намолочено (в весе после доработки) 1177,5 тысячи тонн подсолнечника (95 % от уровня прошлого года), урожайность подсолнечника (в весе после доработки) составила 27 центнеров с гектара (21,0 ц/га – в 2021 году). В хозяйствах всех категорий накопано 4644.4 тысячи тонн сахарной свеклы (104.6 %), урожайность- 475 центнеров с гектара (374 ц/га-2021 г.). Накопано 485.6 тысячи тонн картофеля (76.3 %); собрано 332,7 тысячи тонн овощей (88.1 %), картофеля – 145, овощей – 545,5 центнера с гектара.

В сельскохозяйственных организациях Верхнехавского, Репьевского, Рамонского и Лискинского муниципальных районов урожайность зерновых культур с убранных площадей достигла 53.3–58.5 центнера с гектара.

Полученный урожай зерновых – это результат совместной работы сельхозтоваропроизводителей и научных организаций Воронежской области. Необходимо отметить, что постоянно проводится работа по сортообновлению сельскохозяйственных культур.

Главной зерновой культурой в регионе является пшеница. Удельный вес пшеницы в общем производстве зерна составил 34 %, на долю ячменя пришлось 12%, кукурузы на зерно – 9%, ржи – 0,01%, овса – 0,01% культур, тритикале, проса, гречихи и сорго – менее одного процента.

Воронежская область по своим климатическим условиям благоприятна для выращивания многих видов технических культур, главными из которых являются подсолнечник и сахарная свекла. Несмотря на аномальную погоду, в уходящем году в регионе достигнуты высокие результаты по выращиванию этих культур.

Масличные культуры, составляющие основную часть посевов технических культур 674,5 тыс. га (84 %), обеспечивают производство растительного масла, а побочные продукты – жмых и шрот – используются как ценный корм, а также служат сырьем для производства промышленных комбикормов. Наибольшее распространение имеют посевы подсолнечника 454,9 тыс.га (67% посевов масличных) и сои-181,6 тыс.га (26 %); относительно невелики посевы льна-кудряша 30,3 тыс.га (4%), горчицы, рапса и рыжика (менее одного процента).

Лучших результатов по урожайности сахарной свеклы добились сельскохозяйственные организации Рамонского, Калачеевского, Подгоренского и Каменского муниципальных районов (612, 603, 577 и 575 ц/га соответственно), подсолнечника (в весе после доработки) – сельхозорганизации Каменского, Подгоренского, Бобровского и Репьевского муниципальных районов (35.6 – 32.3 ц/га).

Основными производителями зерна и технических культур остаются сельскохозяйственные организации. Доля их в производстве зерна в 2022 году составила 71.7 процента, подсолнечника – 64.2, сахарной свеклы – 92.6 процента.

Доля крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в производстве зерна от общего сбора в хозяйствах всех категорий составила 27.8 процента (в 2021 году – 28.9 %), подсолнечника – 35.3 (32.6 %) и сахарной свеклы – 6.6 процента (6.2 %).

Производство картофеля и овощей сосредоточено в хозяйствах населения, которыми в 2022 году выращено 96.2 процента общего сбора картофеля и 78.4 процента – овощей.

Аграрии региона уже заложили основы урожая 2023 года. Под урожай будущего года в сельскохозяйственных организациях посеяно озимых культур на зерно и зеленый корм 431.4 тысячи гектаров, что на 23.2 процента меньше площади посевов прошлого года.

Животноводство является одной из основных отраслей сельского хозяйства. поголовье скота и птицы в хозяйствах Воронежской области.

Таблица 3

Сводные данные по состоянию животноводству в хозяйствах по Воронежской области.

	КРС		В том числе коровы		свиньи		овцы и козы		птица	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Хозяйства всех категорий, в том числе	505,1	489,0	176	489,0	1835	1966	192,2	176,8	11732,2	12289,9
с/х организации, тыс.гол.	364	357	128	357	1815	1946	15,1	15,1	7035,6	8283
Хозяйства населения, тыс.гол.	94	87	26	87	19,4	20	12,1	42	112,8	3440
КФХ, тыс.гол.	46	45	21	45	1	0	3,0	120	4583,8	566

Наибольшее развитие среди животноводства занимает свиноводство, в 2022 г. поголовье составило 1835,7 тыс.голов, КРС 505,1 тыс.голов, в том числе коров 176,1 тыс.голов. По сравнению с 2021 годом, производство мяса в убойном весе в 2022 году выросло на 9,7%, производство молока, по сравнению с 2021 годом стало ниже на 0,2%, шерсти на 33,3%, что связано с сокращением численности поголовья.

Численность КРС в 2022 году сократилась на 16,1 тыс.голов по сравнению с 2021 годом и составила 489 тыс.голов, поголовье овец и коз также сократилось на 15,4 тыс.голов, поголовье свиней увеличилось на 130,3 тыс.голов, птица – увеличилось на 557,6 тыс.голов. Производство основных продуктов животноводства в Воронежской области представлено в следующей таблице.

Таблица 4

Производства продукции животноводства в Воронежской области.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Темп роста 2022 в % к 2016
Скот и птица на убой(в живом весе)	13896	14513	14880	15164	15624	15721	16188	116
в том числе:								
крупный рогатый скот	2777	2738	2798	2827	2840	2884	2790	100
свиньи	4329	4550	4797	5032	5473	5490	5779	131
птица	6191	6618	6671	6709	6715	6748	7039	113
Молоко	29787	30185	30612	31360	32226	32339	32984	

Сельское хозяйство всегда занимало особое место в экономике района. Стабильно высокие показатели во многом связаны с широким применением передовых технологий на основе использования высокотехнологичной техники.

Импорт всех товаров в Воронежскую область в октябре 2021 - январе 2022 г. составил 390,49 млн. USD по стоимости при перевозке 205,11 тыс. тонн грузов. Относительно октября 2020 - января 2021 г. наблюдается прирост импорта по стоимости на 14%, а также возрастание объемов транспортировки на 33%.

Основные страны импорта в октябре 2021 - январе 2022 г.

Китай выступил крупнейшим поставщиком товаров в Воронежскую область в октябре 2021 - январе 2022 г. с суммарной стоимостью 97,01 млн. USD и общей массой грузов 22,83 тыс. тонн. Беларусь отгрузила в Воронежскую область на сумму 60,14 млн. USD с ростом 32%. Импорт из Германии снизился на 39% до отметки 31,83 млн. USD. Ввоз товаров из Украины поднялся до уровня 27,58 млн. USD, наращивание импорта из Нидерландов в Воронежскую область достигло объема 24,12 млн. USD

Экспорт всех товаров Воронежской области

Объем экспорта товаров из Воронежской области за январь 2020 - декабрь 2022 Воронежская область экспортирует на мировой рынок с ярко выраженной (66,56%) сезонностью. Максимум вывоза пришёлся на 2021 г., минимум – на 2022 г.

За последнее время хозяйствами области обновлен машинно-тракторный парк: хозяйства приобретают новую зерноуборочную, кормоуборочную технику, комбайны, трактора, что дает возможность в большинстве хозяйств области проводить основные сезонные

полевые работы в сжатые агротехнические сроки. Кроме того, применяя современную технику и передовые технологии, в регионе растет производительность труда. Использование энергонасыщенных тракторов, высокотехнологичных комбайнов, широкозахватных, комбинированных агрегатов направлено на решение еще одной важной задачи – экономии затрат на горюче-смазочные материалы.

Что касается отрасли животноводства, можно сказать что в период с 2016 по 2022 год существенных перемен не претерпела, благодаря введению в эксплуатацию сельхоз предприятиях Воронежской области свинокомплексов и птицефабрик поголовье свиней выросло 131 тыс голов , поголовье птицы в 2022 году увеличилось на 557 тыс голов по сравнению с 2021 годом нельзя не отметить, что поголовье КРС уменьшилось на 16 тыс голов по сравнению 2021 годом, также отмечено сокращение поголовья овец на 15 тыс голов.

Воронежская область один из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации на территории Воронежской области ведется сельское хозяйство, представленное как растениеводством так и животноводством. Почвенно-климатические условия региона позволяют вести производства зерна, кукурузы, крупяных культур, семян масличных культур, овощей, фруктов, бахчевых. В животноводстве главное место отводится свиноводству птицеводству, поголовье КРС овец по сравнению с 2016 годом сократилось

Воронежская область обладает большим потенциалом производства подсолнечного и других растительных масел.

На территории области расположены 9 сахарных заводов, которые производят сахар и сахарную продукцию

Единственным производителем удобрений Центрально-черноземном районе является ОАО «МИНУДОБРЕНИЕ» который выпускает продукт в широком ассортименте и осуществляет экспорт за рубеж.

В области имеется множество перерабатывающих предприятий в том числе и пищевой промышленности: 11 мясокомбинатов, 17 молочных заводов 13 производств растительного масла, 16 хлебобулочных заводов ,3 консервных завода, 2 пивоваренных, около 5 достаточно крупных мясоперерабатывающих предприятий, около 98 производств масла, сыров, творога и иных производных молока, есть маслосыродельни ,мукомольно-крупяная ,макаронная и масложировая промышленности.

У Воронежской области есть хорошая перспектива для динамичного развития

1. Хаустова, Г. И. Анализ себестоимости продукции животноводства и определение резервов ее снижения на примере ООО "Черноземье" Калачеевского района Воронежской области / Г. И. Хаустова, Е. И. Бондаренко // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 73-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 марта – 31 2022 года / Воронежский государственный аграрный университет. Том Часть VIII. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – С. 191-200.
2. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ (Экспорт из Воронежской области, 2020-2022) Степанова Т.А., Панина Е.Б., Хаустова Г.И. Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68). С. 1142-1145. ДИНАМИКА И ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ВАЛОВОГО ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ЦФО Панина Е.Б., Мешкова И.Н.
3. В сборнике: Социально-экономические проблемы инновационного развития. V Международная научно-практическая конференция преподавателей, научных работников и специалистов. ответственный за выпуск: В.В. Сыроижко. 2014. С. 255-259.
4. Степанова, Т. А. Анализ производства и себестоимости молока по Воронежской области / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10(99). – С. 349-351.
5. Статистика внешней торговли России // статистика URL: <https://statimex.ru/>
6. Состояния сельского хозяйства в Воронежской области // полевые работы URL: <https://www.ya-fermer.ru/news/v-voronezhskoy-oblasti-agrarii-gotovyatsya-k-posevnoy-v-novyh-usloviyah>
7. Состояние сельского хозяйства Воронежской области // труд . - 2000. - 12.05. Ст. 66
8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области // Статистика URL: <https://36.rosstat.gov.ru/news/document/209892?print=1>

Murtozaev S.A.

A comprehensive analysis of global foreign direct investment trends: insights into sectoral patterns and regional distribution

The University of World Economy and Diplomacy
(Uzbekistan, Tashkent)

doi: 10.18411/trnio-08-2023-106

Abstract

This article provides a concise analysis of global foreign direct investment trends from 1990 to 2021. Drawing from authoritative reports, the study highlights the general changes in FDI flows over the period and examines their distribution by region and industry. The findings offer valuable insights into investment behavior, aiding policymakers and businesses in enhancing global investment strategies for sustainable economic growth.

Keywords: foreign direct investment, global FDI flows, trends, developed countries, developing countries, M&A, greenfield investment, regions, industries, COVID-19, investment policy.

Аннотация

Данная статья представляет краткий анализ тенденций мировых потоков прямых иностранных инвестиций за период с 1990 по 2021 год. Основываясь на авторитетных отчетах, исследование подчеркивает общие изменения в ПИИ за данный период и рассматривает их распределение по регионам и отраслям. Полученные результаты предоставляют ценные практические знания о поведении инвестиций, что поможет создать эффективные стратегии глобальных инвестиций для обеспечения устойчивого экономического роста для политиков и предпринимателей.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, глобальные потоки ПИИ, тенденции, развитые страны, развивающиеся страны, слияния и поглощения, инвестиции в новые проекты, регионы, отрасли, COVID-19, инвестиционная политика.

The period between 1990 and 2000 witnessed a remarkable surge in foreign direct investment (FDI) flows, with an average global growth rate of 15,3 percent. This growth can primarily be attributed to the establishment of the international division of labor within the global economy and the heightened interdependence resulting from the emergence of the global value chain.

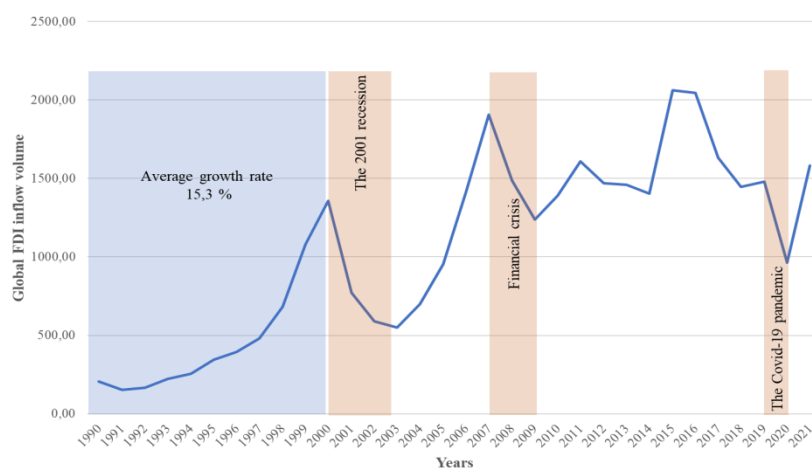


Figure1. Global FDI flows between 1990 and 2021 (in billion US dollars).

After reaching an unprecedented peak of nearly US\$1,36 trillion in 2000, global FDI inflows experienced a significant downturn in the following years. This decline can be attributed to several factors, including a decrease in both the volume and number of cross-border mergers and acquisitions (M&A), sluggish global economic growth, and a delayed recovery from the 2000-2001 economic

crisis, which adversely affected major advanced economies. Moreover, there was a decline in corporate profitability, a decrease in stock market value, and the suspension of privatization processes in certain countries. Collectively, these factors contributed to the sharp drop in the volume of global FDI inflow during that period. However, starting from 2003, a resurgence in FDI inflows was observed, with a consistent upward trend. This upward trajectory culminated in 2007, reaching its highest level just before the global financial crisis unfolded. During this period, developing countries, most notably China, played a pivotal role in driving this growth. The increased internationalization of activities by national enterprises in these countries can be identified as a key factor behind their entry into global markets and the subsequent surge in FDI inflows.

Following the global financial crisis of 2008-2009 and the subsequent “euro crisis” in 2010, developed countries witnessed a greater decline in FDI inflows compared to the previous two decades. In contrast, developing countries continued to experience growth in FDI inflows. Consequently, the disparity between FDI inflows to developed and developing countries diminished, and by 2014, this gap had almost vanished. Remarkably, in 2020 and 2021, developing countries attracted even more FDI than their developed counterparts.

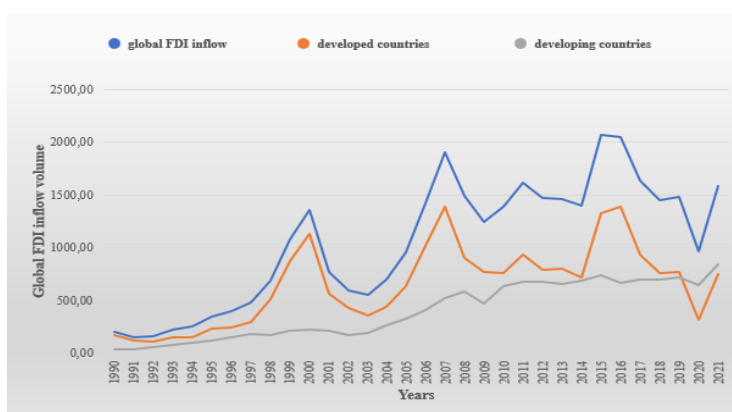


Figure 2. Global FDI inflows by developed and developing countries (1990-2021, in billion US dollars).

The depicted graph clearly demonstrates the significant contribution of developing countries to the growth of global FDI inflows over the past 30 years. These countries have shown a consistent and robust growth trend, playing a vital role in shaping the global FDI landscape. It is important to highlight that the “China factor” has been a key driver behind the steady growth of FDI inflows in developing nations. However, despite this sustained growth, it is evident that changes in FDI inflows into developed countries have predominantly influenced the overall trend of global FDI inflows. In essence, fluctuations in the volume of FDI inflows into developed countries have been the primary determinant of the observed patterns in global FDI inflows.

Recent years have witnessed a substantial negative impact on global FDI inflows due to the coronavirus pandemic and the ensuing global economic crisis. In 2020, there was a significant decline of 35% in global FDI inflows compared to 2019, plummeting from 1,5 trillion US dollars to 1 trillion US dollars. This represents the lowest figure since 2005 and is nearly 20% lower than even the depths of the global financial crisis in 2009. The imposition of quarantine restrictions worldwide as a response to the pandemic has led to a slowdown in the implementation of existing investment projects. Moreover, the anticipated global economic crisis has compelled transnational corporations (TNCs) to reassess their new ventures.

Contrary to the negative trends observed in 2020, the year 2021 experienced a remarkable resurgence in global FDI inflows, surpassing pre-pandemic levels and achieving a full recovery. As reported by the UN Conference on Trade and Development (UNCTAD) Investment Trends Monitoring, FDI inflows witnessed a substantial increase of 77%, reaching a total of \$1,65 trillion in 2021 [3].

In 2020, the volume of FDI inflows witnessed a significant decline in developed countries, experiencing a 58% decrease primarily attributed to a sharp decline in corporate transactions and

internal corporate transfers. Conversely, developing countries experienced a relatively milder decline of 8% on average. It is noteworthy that in 2020, developing countries contributed two-thirds of the global FDI inflow, amounting to 670 billion US dollars, accounting for 67% of the total. This substantial contribution was a direct consequence of the substantial decrease in foreign investment flows observed in developed countries. In comparison, this contribution stood at 50% in 2019.

As of the conclusion of 2021, developed countries witnessed the most substantial increase thus far, displaying a remarkable growth rate of 199% compared to the preceding year. FDI inflows in 2021 reached an estimated \$777 billion, surpassing the exceedingly low levels observed in 2020 by more than double. Despite the fact that developed countries accounted for over \$500 billion or nearly three-quarters of the overall increase in global FDI flows in 2021, totaling \$718 billion, even in 2021, developing countries remained significant contributors, responsible for more than 50% of global FDI flows, specifically 53% [4].

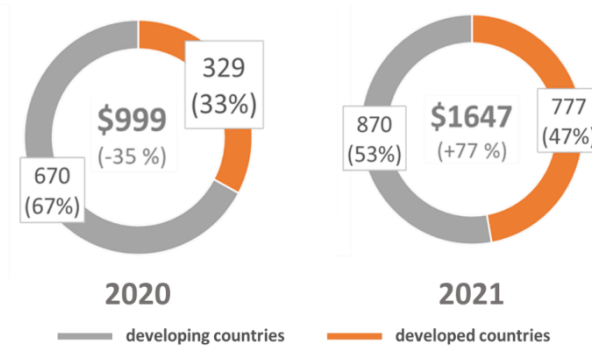


Figure 3. Global FDI inflows by developed and developing countries (1990-2021, in billion US dollars).

The geographical analysis of FDI inflows, categorized according to the economic development levels of countries, enables us to discern the regions and specific countries that have attracted FDI over the past three decades.

Table 1

The global FDI inflows from 1990 to 2021, categorized by the level of economic development and region (in billion US dollars).

Years	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021
Developed countries	171,3	228,4	1134,0	630,5	761,3	1322,7	319,2	745,7
America	56,0	68,0	380,9	130,5	226,7	511,3	174,1	427,1
Asia and Oceania	12,6	18,6	42,3	-5,9	52,0	47,7	64,3	99,7
Europe	102,7	141,7	710,8	505,8	482,7	763,7	80,8	219,0
Developing countries	33,6	116,7	222,7	322,8	629,6	740,9	643,9	836,6
Africa	2,8	5,7	10,4	29,3	47,2	57,9	39,0	83,0
America	8,5	29,8	79,8	77,2	160,8	152,8	86,2	134,5
Asia and Oceania	22,2	81,2	132,5	216,3	421,6	530,2	518,8	619,1

In the provided table, it is evident that in 1990, developed countries attracted a significant FDI inflow amounting to 171,3 billion US dollars, whereas developing countries received a comparatively lower FDI inflow of 33,6 billion US dollars. During that year, developed countries accounted for approximately 83,6 percent of the total world FDI inflows, while developing countries represented 16,4 percent. Fast-forwarding to 2021, there has been a notable shift in FDI flows. Developed countries, while still a substantial recipient, received a total of 745,7 billion US dollars, accounting for approximately 47,1 percent of the global FDI inflows. In contrast, developing countries witnessed a remarkable increase, attracting a total FDI inflow of 836,6 billion US dollars, constituting about 52,9

percent of the total global FDI inflows. This indicates a significant rise in the contribution of developing countries to the overall FDI landscape over the years.

Over three decades, FDI flows in developed countries saw remarkable shifts. Asia and Oceania, and the Americas witnessed impressive growth, expanding 7,9 and 7,6 times, respectively. Europe also experienced substantial growth, increasing 2,1 times. In 1990, Europe led in FDI inflows among developed regions, but in the past 30 years, leadership shifted to the American region.

In the context of developing countries, the most substantial FDI growth occurred in the regions of Africa and Asia and Oceania. Over the period from 1990 to 2021, FDI inflows in these regions surged by 29,6 and 27,9 times, respectively. The remarkable change in Africa's FDI can be attributed to its small initial inflow in 1990, amounting to only 2,8 billion US dollars.

In the same period, Asia and Oceania maintained and strengthened their leadership among developing regions, while the American region saw a noticeable decline in its share of FDI.

In the analysis above, we focused solely on FDI inflows into various regions and countries. Now, we will delve into the trends of regions and countries that have not only received FDI but have also been significant sources of FDI over the last three decades. This analysis will help us identify which regions or countries have been crucial in providing FDI to the global economy and which ones have been progressively enhancing their appeal for FDI inflows during this period.

The table below depicts the significant trend changes in FDI source regions during the period 1990 to 2021.

Table 2

The global FDI outflows from 1990 to 2021, categorized region (in billion US dollars).

<i>Years</i>	<i>1990</i>	<i>1995</i>	<i>2000</i>	<i>2005</i>	<i>2010</i>	<i>2015</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
<i>World</i>	243,9	361,2	1162,5	837,2	1392,1	1722,8	780,5	1707,6
<i>Africa</i>	0,7	3,0	1,5	2,1	10,4	9,5	-0,6	2,7
<i>America</i>	37,6	107,3	195,5	61,7	367,4	348,3	276,8	534,7
<i>Europe</i>	141,0	178,0	848,0	671,1	629,6	846,0	-20,6	551,6
<i>Asia and Oceania</i>	64,7	72,9	117,4	102,2	384,8	519,0	524,9	618,6

In the initial year of our review, 1990, the European region accounted for the primary FDI outflow, amounting to 141 billion US dollars, encompassing nearly 58% of the global FDI outflow. Following closely were the Asia and Oceania region with 26,5% and the American region with 15,4%.

By 2021, the total volume of global FDI outflow surged to 1,707,6 billion US dollars, with the Asia and Oceania region emerging as the major contributor, contributing 618,6 billion US dollars or 36,2%. The European and American regions secured the subsequent positions with 551,6 billion US dollars (32,3%) and 534,7 billion US dollars (31,3%), respectively.

Notably, the pivotal factor propelling the Asia and Oceania region to its leading position was the "China factor". In 1990, the People's Republic of China accounted for approximately 5,8% of the FDI from Asia and Oceania (10,5 % including the Hong Kong administrative region). However, by 2021, the share of the People's Republic of China had significantly risen to 29,3% (52% including the Hong Kong administrative region). This substantial growth in China's contribution played a critical role in elevating the region's prominence in the global FDI landscape [5].

The table below depicts the significant trend changes in FDI destination regions during the period 1990 to 2021.

Table 3

The global FDI inflows from 1990 to 2021, categorized region (in billion US dollars)

<i>Years</i>	<i>1990</i>	<i>1995</i>	<i>2000</i>	<i>2005</i>	<i>2010</i>	<i>2015</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
<i>WORLD</i>	204,9	345,1	1356,7	953,2	1390,9	2063,6	963,1	1582,3
<i>Africa</i>	64,5	97,9	460,7	207,7	387,4	664,2	260,3	561,5
<i>America</i>	102,7	141,7	710,8	505,8	482,7	763,7	80,8	219,0
<i>Europe</i>	34,8	99,9	174,8	210,5	473,6	577,8	583,1	718,8
<i>Asia and Oceania</i>	2,8	5,7	10,4	29,3	47,2	57,9	39,0	83,0

In 1990, Europe stood as the primary recipient of FDI, attracting 102,7 billion US dollars, accounting for 50,1 percent of the total FDI inflows. The Americas and Asia and Oceania regions followed closely, receiving 64,5 billion US dollars (31,5 percent) and 34,8 billion US dollars (17 percent), respectively, securing the subsequent positions in FDI attraction.

Based on the trends observed in the table data, a significant shift occurred in FDI destination regions. Until 2016, the European region maintained its leadership position among FDI destination regions. However, from 2017 to the present, the Asia and Oceania region took the lead, becoming the main FDI destination region.

In 2021, the global FDI received by the world amounted to 1582,3 billion US dollars, with the Asia and Oceania region contributing significantly, receiving 718,8 billion US dollars, which represents 45,4 percent of the total.

The rise of the Asia and Oceania region as the leading FDI recipient can be attributed to the “China factor”. In 1990, the People’s Republic of China accounted for approximately 1,7 percent of the FDI entering the Asia and Oceania region (3,3 percent including the Hong Kong administrative region). However, by 2021, the share of the People’s Republic of China had substantially increased to 11,4 percent (20,3 percent including the Hong Kong administrative region). This growth in China’s contribution played a pivotal role in elevating the region’s prominence as the main FDI destination [6].

Over the past 30 years, Europe’s FDI attractiveness declined, while America’s remained stable due to the US’s steady economic development. However, Asia and Oceania have become the most sought-after region for investors, surpassing Europe and challenging America’s prominence.

According to UNCTAD statistics, analyzing the volume of FDI outflow by country reveals the USA as the dominant source of global FDI. Foreign investors operating in the USA contribute to approximately 23,6 % of the world’s total FDI output volume, representing nearly a quarter of all FDI flows. Following closely, Germany, Japan, and the People’s Republic of China secured the next positions, with 8,9 %, 8,6 %, and 8,5 % of the world’s FDI output, respectively.

Apart from being the main source country of FDI, the USA also stands as the largest recipient country of FDI in 2021.

The United States’ share accounted for 367 billion US dollars, representing 23,2% of the world’s FDI received this year. This amount is twice as much as the next largest FDI recipient, China, which received 181 billion US dollars, constituting 11,4 percent of the global FDI.

Following the United States and China, Hong Kong SAR received 141 billion US dollars (8,9 percent), Singapore received 99 billion US dollars (6,3 percent), and Canada received 60 billion US dollars (3,8 percent). These countries occupy prominent positions as FDI recipients, trailing the United States and the People’s Republic of China.

Similar to the cross-sectional analysis of countries and regions above, analyzing global FDI trends by sector and industry is crucial for investors, policymakers, and economic planners. It aids in formulating targeted policies, boosting competitiveness, and identifying promising directions for economic growth. This analysis guides investors in making informed decisions and helps economic planners align development goals with high-growth sectors.

In the analysis of the global FDI trend by sector and industry, we examined the allocation of cross-border mergers and acquisitions (M&A) and greenfield investments (new projects from scratch) in the sectors and industries of host countries over a five-year period. The aim was to gain insights into how FDI inflow was distributed across different economic sectors and identify the key areas of investment attraction during this time frame.

Based on the data from UNCTAD database [7], the total inflow of FDI in host countries through cross-border mergers and acquisitions (M&A) transactions amounted to approximately 694 billion US dollars in 2017.

Out of this total, the distribution of FDI inflows in the primary, production, and services sectors was as follows:

- Primary Sector: 24,5 billion US dollars
- Production Sector: 326,8 billion US dollars
- Services Sector: 342,7 billion US dollars

In 2018, the volume of cross-border mergers and acquisitions (M&A) transactions reached a record high of 815,7 billion US dollars. However, in the subsequent years, 2019 and 2020, this figure declined to 504,5 billion US dollars and 474,9 billion US dollars, respectively. The notable surge in 2018 was primarily influenced by the services sector, which experienced a substantial growth of 37%. Conversely, the sharp declines in the following years were also largely attributed to the services sector, experiencing a decline of 51,6%. These declines were primarily influenced by the US-China trade war and the Covid-19 pandemic as the main contributing factors.

However, in 2021, with the easing of Covid-19 related restrictions, there was a resurgence in cross-border M&A transactions, reaching 727,9 billion US dollars. The services sector played a crucial role in this recovery, demonstrating a remarkable growth rate of 108,3%.

On the other hand, the manufacturing sector has not yet recovered to its 2018 level, while the primary sector has remained relatively stable over the past five years.

In the last 5 years, the agricultural and mining industries within the primary sector have displayed relative stability. Despite facing the challenges brought on by the Covid-19 pandemic, in 2021 both industries managed to attract FDI through cross-border mergers and acquisitions (M&A) 1,9 billion US dollars and 26,2 billion US dollars, respectively.

Notably, these figures represent the average FDI inflows for both industries over the past 5 years for the specified year, highlighting their consistent appeal as investment destinations, even amid the pandemic's uncertainties.

Despite the downward trend observed in the manufacturing sector until 2020, there was a notable increase of 4,6% in 2021 compared to the previous year. However, it has not yet fully recovered to its pre-pandemic level.

In 2017, the inflow of FDI in the manufacturing sector was mainly directed towards the food, beverage, and tobacco products industry (87,8 billion US dollars), followed by pharmaceuticals (78,2 billion US dollars), chemicals (58,5 billion US dollars), machinery and equipment (51,6 billion US dollars), and electronics and electrical equipment (25,6 billion US dollars) industries.

By 2021, the attractiveness of foreign investment in the manufacturing sector shifted, with the pharmaceuticals industry leading with 73,5 billion US dollars, followed by automotive (42 billion US dollars), electronics and electrical equipment (38,3 billion US dollars), and chemicals (20,2 billion US dollars) industries displaying relatively high attractiveness.

During the last 5 years, a significant decline was observed in the food, beverage, and tobacco products, as well as the machinery and equipment industries. In contrast, the automotive industry experienced remarkable growth, while the metal and metal products, as well as the paper and paper products industries, saw significant increases. These fluctuations indicate the dynamic nature of the manufacturing sector in attracting foreign investments.

Excluding the years 2019 and 2020, which were impacted by the pandemic, the volume of cross-border mergers and acquisitions (M&A) transactions in the services sector has shown a consistent increasing trend.

In 2021, several industries within the services sector displayed relatively high attractiveness for FDI. The information and communication industry led with a significant volume of 135,9 billion US dollars, followed by finance and insurance with 71,9 billion US dollars, trade with 63,5 billion US dollars, transport and storage with 53,3 billion US dollars, professional services with 40,6 billion US dollars, real estate with 40,6 billion US dollars, and administrative and support services with 28,4 billion US dollars.

Over the past 5 years, the utilities and tourism industries experienced a notable decline in FDI attractiveness. However, there has been an increase in cross-border M&A transactions in the trade, transport and storage, information and communication, and professional services industries, indicating their growing appeal for foreign investors during this period. The trends observed highlight the dynamic nature of the services sector and the changing patterns of FDI attraction within its various industries.

Greenfield investments are essential for the host country's economy. Unlike FDI through M&A, they create new businesses, generate jobs, transfer technology, and improve infrastructure, fostering economic growth, innovation, and regional development for long-term prosperity.

According to UNCTAD database [8], in 2017, the total volume of greenfield investment projects announced in FDI host countries amounted to 699 billion US dollars. Although the year 2018 witnessed the highest figure in the last 5 years, with 982,5 billion US dollars, the trend took a downward turn in the subsequent 3 years. The primary cause for this decline was the imposition of quarantine restrictions due to the Covid-19 pandemic. The pandemic significantly impacted all sectors, resulting in a sharp drop in the volume of announced greenfield investment projects during this period.

By 2021, with the easing of quarantine restrictions that were introduced due to the Covid-19 pandemic, there was a notable resurgence in the total volume of greenfield investment projects announced, reaching 659,4 billion US dollars. This increase was observed across all sectors, indicating a positive rebound in investor confidence and a renewed interest in pursuing new projects in FDI host countries. The upward trend in greenfield investment projects signified a step towards economic recovery and growth in the wake of the pandemic's challenges.

In 2021, the announced greenfield investments in the primary, manufacturing, and service sectors amounted to 13,1 billion US dollars, 296,6 billion US dollars, and 349,7 billion US dollars, respectively. Notably, only the services sector witnessed an increase in the volume of greenfield investments compared to 2017.

The slow recovery of the global economy after the Covid-19 pandemic in 2020 played a significant role in this trend. The mining industry within the primary sector was particularly affected by the sharp drop in greenfield investment projects. However, there were no significant changes observed in the agriculture, forestry, and fishing industries.

In 2021, the manufacturing sector experienced a significant increase in the volume of greenfield investment projects, reaching 296,6 billion US dollars after a sharp drop in 2020 (240,3 billion US dollars). However, despite the rebound, it did not return to the pre-Covid-19 pandemic level seen in 2019 (402,3 billion US dollars).

In 2021, the electronics and electrical equipment industry proved to be highly attractive for greenfield investments, drawing 120 billion US dollars. Additionally, the automotive industry received 34,2 billion US dollars, chemicals attracted 28 billion US dollars, and both the food, beverages, and tobacco products industry, along with the pharmaceutical industry, received 19,1 billion US dollars each in greenfield investments.

Over the last 5 years, the electronics and electrical equipment industry stood out with a high growth rate, reflecting its sustained appeal as an investment destination within the manufacturing sector. Despite the challenges posed by the pandemic, certain industries managed to maintain their allure for greenfield investments and demonstrated promising growth prospects.

In the services sector, similar to the manufacturing sector, the volume of greenfield investment projects announced in 2021 experienced a significant increase after the impact of the 2020 Covid-19 pandemic, reaching 349,7 billion US dollars. However, despite the rebound, it did not reach the pre-pandemic level seen in 2019 (412,2 billion US dollars).

Between 2017 and 2021, the greenfield investments announced in the services sector were mainly directed towards the following industries: energy and gas supply (90 billion US dollars in 2021), construction (49,4 billion US dollars), trade (24,1 billion US dollars), transport and storage services (33,4 billion US dollars), information and communication (104 billion US dollars), finance and insurance (15,3 billion US dollars), tourism (11,7 billion US dollars).

Over the past 5 years, only the information and communication industry witnessed growth in the volume of greenfield investment projects announced, highlighting its increasing appeal as an investment destination within the services sector.

In general, despite experiencing sharp declines in FDI inflows during economic and financial crises as well as pandemics, the global FDI inflows have exhibited a positive growth trend over the past 30 years. Notably, developing countries have played a pivotal role in this growth, displaying a stable and substantial increase in FDI inflows during this period. Between 1990 and 2021, FDI inflow

volumes increased by 4,4 times in developed countries and an impressive 24,9 times in developing countries, underlining the rising significance of developing nations as attractive destinations for foreign investment.

During this period, there has been a notable shift in the leadership of FDI reception within the group of developed countries, transitioning from Europe to the American region. This trend indicates that European countries are experiencing a decline in their attractiveness for foreign investments. On the other hand, the “China factor” has played a significant role in strengthening the Asia and Oceania region’s long-term leadership within the group of developing countries, solidifying its position as an increasingly attractive destination for foreign investment.

Over the past 30 years, the trend indicates that Europe is experiencing a decline in its attractiveness as a region receiving FDI. In contrast, America has managed to maintain its appeal, largely due to the stable economic development of the United States. However, currently, investors are increasingly turning their attention to Asia and Oceania as the most attractive region for making their investments. This shift in focus highlights the growing prominence and potential of the Asia-Pacific region as a preferred destination for foreign investments, while Europe’s allure for investors seems to be waning in comparison.

According to industry-wise analysis, FDI inflows through cross-border mergers and acquisitions (M&A) have been prominent in the automotive, metal and metal products, paper and paper products, trade, transportation, and storage sectors over the past 5 years. Additionally, the information and communication, as well as professional services industries, have witnessed substantial growth in FDI inflows.

Furthermore, in terms of the volume of announced greenfield investments, the electronics and electrical equipment industry, along with the information and communication industry, have shown heightened attractiveness for foreign investors.

Indeed, for predominantly developing countries seeking to attract FDI, it becomes imperative to implement strategic measures aimed at fostering investment in the identified industries and enhancing overall competitiveness. This entails creating a favorable business environment, streamlining regulations, offering investment incentives, and investing in infrastructure development. Moreover, targeted policies that encourage innovation, skills development, and technology transfer within these sectors can further elevate their appeal to foreign investors. By effectively promoting these industries and ensuring a conducive investment climate, developing countries can successfully attract FDI, stimulate economic growth, and bolster their competitive position in the global market.

1. <https://www.fdiintelligence.com/content/data-trends/the-recent-history-of-global-investment-a-data-perspective-79184>.
 2. United Nations Conference on Trade and Development. World investment report 2021. New York: United Nations.
 3. United Nations Conference on Trade and Development. Investment Trends Monitor, January, 2022, No. 40.
 4. United Nations Conference on Trade and Development. Investment Trends Monitor, January, 2022, No. 40.
 5. UNCTAD, FDI/MNE database – www.unctad.org/fdistatistics.
 6. UNCTAD, FDI/MNE database – www.unctad.org/fdistatistics.
 7. UNCTAD, cross-border M&A database – www.unctad.org/fdistatistics.
 8. UNCTAD database, based on information from the Financial Times Ltd, fDi Markets (www.fDimarkets.com).
-



LJournal

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№100, Август 2023**

Часть 2

Подписано в печать 25.08.2023. Тираж 400 экз.
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.11,28
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович